FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Tesis para Optar el Título Profesional Contador Público; denominada:

"APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE EDUCACIÓN TRIBUTARIA PARA DISMINUIR LA INFORMALIDAD EN LAS MICROEMPRESAS DEL MERCADO DE MOSHOQUEQUE, 2013"

AUTORES:

Bach. LUIS ANDERSON MESTANZA BURGA

Bach. DENISE OBANDO DE LA CRUZ

ASESOR:

Dr. MAX FERNANDO URBINA CÁRDENAS

PIMENTEL - PERÚ

2014

RESUMEN

Nuestro presente trabajo titulado “Aplicación de estrategias de Educación Tributaria para disminuir la informalidad en las microempresas del mercado de Moshoqueque” tiene como objetivo aplicar las estrategias seleccionadas para analizar el grado de conocimiento tributario de los microempresarios y de esta manera conocer las causas que hacen que los microempresarios estén en la informalidad. Es necesario investigar el tema de informalidad para darnos cuenta en qué grado afecta a la sociedad, la economía y el desarrollo del país mediante la evasión del impuesto; esto ayudará también para poder dar algunas posibles soluciones.

Nuestra investigación tiene una población de 365 microempresarios del mercado de Moshoqueque, llegando a trabajar con una muestra de 60 microempresarios, a los cuales se les aplicó el instrumento de encuestas, midiendo de esta manera el grado de conocimiento y las causas que los llevan a estar trabajando en la informalidad.

Podemos notar que por parte de los entes reguladores no tienen una estrategia eficiente que pueda disminuir notoriamente el índice de informalidad.

ABSTRACT

Our present work entitled "Implementation of strategies to reduce informality in micro market Moshoqueque" aims to implement strategies selected to analyze the level of tax knowledge of microentrepreneurs and thus know the causes that make entrepreneurs are informal. It is necessary to investigate the issue of informality to realize to what extent affects society, the economy and development of the country through tax evasion; this will also help to give some possible solutions.

Our research has a population of 365microentrepreneursMoshoqueque market, getting to work with a sample of 60 entrepreneurs, to which we applied the survey instrument, thereby measuring the degree of knowledge and the causes that lead them to be working in the informal sector.

We note that by the regulators do not have an efficient strategy that can markedly reduce the level of informality.