



**FACULTAD DE INGENIERÍA, ARQUITECTURA Y
URBANISMO**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA**

TESIS

**“CENTRO TURÍSTICO VIVENCIAL A FIN DE
PROMOVER Y DIFUNDIR LAS TÉCNICAS
ANCESTRALES DE LOS ARTESANOS Y
PRODUCTORES EN EL DISTRITO DE MÓRROPE”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ARQUITECTO**

Autor (es):

**Ruiz Farroñan Olga Mayra
(ORCID: 0000-0003-3678—8138)**

Asesor:

**Mg. Arq. Itabashi Montenegro, Eduardo Alfredo
(ORCID: 0000-0001-6701-7964)**

Línea de Investigación:

“Infraestructura, tecnología y medio ambiente”

Pimentel – Perú

2020

**CENTRO TURÍSTICO VIVENCIAL A FIN DE PROMOVER Y
DIFUNDIR LAS TÉCNICAS ANCESTRALES DE LOS
ARTESANOS Y PRODUCTORES EN EL DISTRITO DE
MÓRROPE**

APROBADA POR:

MG. ARQ. KARINA IVETTE, RIVADENEYRA HUAROTO

Presidente del jurado de tesis

MG. ARQ. MARIO ULDARICO, VARGAS SALAZAR

Secretario del jurado de tesis

MG. ARQ. EDUARDO, ITABASHI MONTENEGRO

Vocal del jurado de tesis

DICIEMBRE 2020

DEDICATORIA

A mi madre, que siempre está ahí.

AGRADECIMIENTO

A Dios que siempre me protege y me ayuda.

Agradezco a mis asesores de tesis al Arq. Eduardo Itabashi y al Arq. David Sosa, por quienes me orientaron en el desarrollo del presente trabajo.

Y a nuestra universidad, por sus años de formación.

RESUMEN

El objetivo principal de esta tesis es proponer un Centro Turístico Vivencial que permita lograr un turismo sostenible mediante un proyecto que coadyuve a revalorizar las técnicas ancestrales de los artesanos y productores propio del distrito de Mórrope. Al analizar la situación turística en este distrito hallamos que no existe un proyecto de las autoridades con respecto a este tema del turismo, que lo hemos hallado deficiente, la conexión de los artesanos y productores con el turista es baja, la situación económica para seguir con un crecimiento turístico no favorece, y el sistema de protección cultural y de los recursos naturales no protegidos es insuficiente. Por esta razón, el distrito de Mórrope requiere de un proyecto de turismo sostenible a fin de revalorizar, promover y difundir sus técnicas ancestrales que coadyuve al desarrollo económico de este distrito. Para ello proponemos el turismo vivencial para lograr como meta la preservación y difusión de este patrimonio vivo en Mórrope, con la finalidad y el motivo del desarrollo local y un desarrollo sostenible.

Para terminar, concluimos que este proyecto de turismo vivencial sostenible podría aumentar la actividad turística en Mórrope, y que este proyecto convalida al desarrollo económico local del distrito de Mórrope, generando microempresas, trabajo e ingresos a los pobladores de manera que coadyuvara la sociedad, lo económico y lo ambiental en el distrito de Mórrope.

PALABRAS CLAVES

**TURISMO VIVENCIAL – REVALORIZACION DE TECNICAS ANCESTRALES –
DESARROLLO SOSTENIBLE**

ABSTRAC

The main objective of the research is to develop a model of sustainable tourism through a project that contributes to revalue the ancestral techniques of artisans and producers that is proper in the province of Mórrope. When analyzing the situation of tourism in the province of Mórrope it was found that the planning and management of tourism activity is deficient, the social actors' relationship is low, the economic situation for the development of tourism activity is unfavorable, and the system of protection of unprotected natural and cultural resources is deficient. Given this situation, the province of Mórrope needs a model of sustainable tourism in order to revalue, promote and disseminate the ancestral techniques that contribute to the economic development of the territory. The proposal is based on an experiential tourism for the preservation and diffusion of the intangible heritage of the province of Mórrope, and has as a theoretical foundation the local development and sustainable development. It is a holistic approach to tourism activity that includes socio-institutional development as a basis for the economic, environmental and cultural development of tourist activity in the province of Mórrope. In short, it is concluded that the sustainable tourism model can improve tourism activity, and that the validation of the model confirms that it contributes to the local economic development of the province of Mórrope, generating businesses, jobs and income which will contribute to social improvement, economically and environmentally the province of Mórrope.

KEYWORDS

VIVENCIAL TOURISM - REVALORIZATION OF ANCESTRAL TECHNIQUES -
SUSTAINABLE DEVELOPMENT

ÍNDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
ABSTRAC	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
I.- INTRODUCCIÓN	12
1.1. Realidad Problemática	14
1.1.1. A Nivel Internacional:	14
1.1.2. A Nivel Local	16
1.2.- Antecedentes de Estudio	19
1.3.- Teorías relacionadas al tema	23
1.3.1.- Bases Teóricas	23
1.4.- Formulación del Problema	25
1.5.- Justificación e importancia del estudio	25
1.6.- Hipótesis	26
1.7. Objetivos	26
1.7.1.- Objetivo general:	26
1.7.2.- Objetivos específicos:	26
II.- MATERIAL Y MÉTODO	28
2.1. Tipo y diseño de la investigación	28
2.2.- Población y Muestra	29
2.3. Operacionalización	32
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	33
2.5. Procedimientos de análisis de datos	37
2.6. Criterios éticos	37
2.7. Criterios de Rigor científico	37
III.- RESULTADOS	39
3.2. Discusión de resultados	60
3.3. Aporte práctico	63
3.4. Análisis territorial	68
3.5. Estrategias proyectuales:	70
3.6 Propuesta arquitectónica	76
IV.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	79
V.- REFERENCIAS	81

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1	29
TABLA 2:	32
TABLA 3:	39
TABLA 4:	41
TABLA 5:	42
TABLA 6:	43
TABLA 7:	44
TABLA 8:	44
TABLA 9:	46
TABLA 10:	47
TABLA 11:	48
TABLA 12:	49
TABLA 13:	50
TABLA 14:	51
TABLA 15:	52
TABLA 16:	53
TABLA 17:	54
TABLA 18:	55
TABLA 19:	56
TABLA 20:	57
TABLA 21:	58
TABLA 22:	59

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	30
Figura 2	30
Figura 3	40
Figura 4 :.....	40
Figura 5 :.....	41
Figura 6 :.....	42
Figura 7 :.....	43
Figura 8 :.....	44
Figura 9 :.....	45
Figura 10 :.....	46
Figura 11 :.....	47
Figura 12 :.....	48
Figura 13 :.....	49
Figura 14 :.....	50
Figura 15 :.....	51
Figura 16 :.....	52
Figura 17 :.....	53
Figura 18 :.....	54
Figura 19 :.....	55
Figura 20 :.....	56
Figura 21 :.....	57
Figura 22 :.....	58
Figura 23 :.....	59
Figura 24 : Trama de interacción del grupo.....	63
Figura 25 :.....	64
Figura 26 :.....	65
Figura 27 :.....	66
Figura 28 :.....	66
Figura 29 : Trama de interacción del grupo.....	67
Figura 30 : Trama de interacción del sector “B”.....	67
Figura 31 : Asentamiento en rutas turísticas cultura - Lambayeque.....	68
Figura 32 : Circuito turístico cultural.....	68
Figura 33 :.....	83
Figura 34 :.....	84
Figura 35 :.....	85
Figura 36 :.....	86
Figura 37	87
Figura 38	88
Figura 39	89
Figura 40	90
Figura 41 :.....	91
Figura 42	92
Figura 43 :.....	93
Figura 44 : Panel – Lamina síntesis.....	105

Figura 45: Corte constructivo.....	106
Figura 46: Corte constructivo.....	107

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Caratula de proyecto: TURVIVE	
Anexo 2: Mensaje de un experto cultural	
Anexo 3: OPPI	
Anexo 4: Estructura sistemática	
Anexo 5: Esquema de situación problemática – Lambayeque	
Anexo 6: Situación problemática – Mórrope	
Anexo 7: Potencialidades a nivel de Lambayeque	
Anexo 8: Eje turístico	
Anexo 9: Diálogo causa – efecto	
Anexo 10: Esquema de encuesta	
Anexo 10: Conclusiones cuantitativas y cualitativas	
Anexo 11: Esquema de Entrevistador	
Anexo 12: Conclusiones cuantitativas y cualitativas	
Anexo 13: Preguntas en general	
Anexo 14: Cuadro de planteamiento del problema	
Anexo 15: Matriz - variables	
Anexo 16: Matriz	

I-INTRODUCCIÓN

I.- INTRODUCCIÓN

Nuestra identidad cultural tenemos que preservarla y difundirla, recrearse continuamente, transmitiendo sus saberes y técnicas ancestrales de generación en generación y en particular dentro de sus comunidades. Algunos elementos se encuentran en peligro de extinción hasta de desaparecer si no hacemos nada.

En el distrito de Mórrope conocen y usan elementos de la cultura viva o llamado patrimonio inmaterial que se encuentran sobresalientes para lograr salvaguardarlos.

Se realiza un análisis macro, para reconocer las potencialidades del lugar, seguido de un análisis micro donde el mayor potencial del distrito de Mórrope es el proceso artesanal y la producción de la chicha, valorando al artesano y al productor, integrándolo con el turista a la vida cotidiana de un pueblo mochica, por medio de la cultura vivencial, permitiendo así evocar la memoria de la cultura mediante la interacción con las actividades realizadas en el edificio y de la misma manera revalorar estas técnicas ancestrales, hablándose hasta de una identidad Muchik.

Buscando una arquitectura del lugar que se complemente con la naturaleza formando parte de ella, emplazando alrededor de las pre existencias del lugar rodeado de un bosque seco, buscando un paisaje arquitectónico en tono con la naturaleza y los recursos culturales brindando actividades artesanales y producción que permitan el desarrollo de un dinamismo turístico interno y de recepción, que lo convierten en un punto ideal para el turismo.

Por lo tanto, comprobando la problemática que confronta el distrito de Mórrope, pese a que cuenta con un gran potencial que son sus recursos turísticos culturales y naturales, estos elementos o saberes de nuestros ancestros no han llegado a tener éxito para aumentar una demanda turística de Mórrope y asimismo salvaguardar nuestra cultura viva.

La llegada de los turistas a nivel departamental es de 1.2% (2016), ubicando al distrito de Mórrope como la menos visitada a nivel departamental Lambayeque.

Ante esta realidad proponemos un proyecto de turismo sostenible que coadyuve a salvaguardar las técnicas ancestrales de la artesanos y productores de la chicha ya que se encuentra en una ubicación estratégica que viene de un eje turístico desde Tumbes, Piura hasta Trujillo y así volver a Mórrope como un punto turístico importante en la región. Así se contribuirá al desarrollo económico local.

De esta manera se pretende integrar al poblador con los turistas por medio de la cultura vivencial y a la vez proporcionar a los pobladores un medio de obtención de ingresos y mejorar la actividad artesanal y la producción de la chicha logrando una mayor participación en la venta de sus artesanos y productores a los turistas, con la finalidad de salvaguardar y revalorizar la cultura viva en el distrito de Mórrope.

1.1. Realidad Problemática

Debido a que existe una pérdida de identidad cultural, se va extinguiendo los saberes de nuestros antepasados esto es un problema que pone en peligro a los pueblos con dichos saberes ancestrales a continuación explicaremos más a la brevedad de que se trata este estudio de investigación:

1.1.1. A Nivel Internacional:

Continuando con nuestro análisis existe una pérdida de identidad cultural, esto no solo abarca monumentos o conjunto de cosas. Si no que comprende los saberes o expresiones vivas que son transmitidos y recibidos por nuestros antepasados, difundiendo así a nuestros descendientes.

Por lo tanto, nuestras tradiciones o llamadas costumbres es la expresión más tangible de la cultura viva. La Convención UNESCO desde el año 2003 hasta el día de hoy se encarga, más que todo, sobre las técnicas y sus saberes que ellos emplean, principalmente en sus conocimientos en vez que el producto de la artesanía, como lo menciono anteriormente.

El objetivo de salvaguardar estas técnicas de nuestros antepasados, en vez de centralizarse en preservar el producto de la artesanía, se debería particularmente en instruir a los artesanos a seguir elaborando sus propios elementos y propalando sus saberes ancestrales a sus descendientes, sobre todo al pueblo.

Las manifestaciones de la artesanía tradicional son muy innumerables a nivel mundial podemos indicar las que sobresalen como: los materiales, la ropa, accesorios para las damas, y celebridades y artes para la exhibición, vasijas u objetos para almacenar ya sea el agua como las tinajas, ornamentales, elementos rituales, instrumentos musicales y utensilios, etc.

Como estos elementos pueden llegar a edificar una herencia que se difunda de generación en generación. Estas técnicas que han creado los ancestros, es tan amplio como los resultados que nos brindan que son los objetos de artesanía que vienen desde un trabajo muy quisquilloso, hasta faenas rudas como por ejemplo al realizar un sombrero, poncho o mantas de un notorio espesor y de largo hasta de 10 metros.

Desde entonces en la actualidad este patrimonio vivo o cultura viva no se está valorizando, y todo empieza por la globalización que genera obstrucciones para el desarrollo de la artesanía.

Por lo tanto, este fenómeno que abarca las empresas o microempresas artesanales locales, reemplazan los bienes necesarios de los individuos, incluso de los jóvenes que prefieren trabajar en estas empresas con alta tecnología, ya que es en menor tiempo y económicamente inferior a la artesanía manual que realizan los artesanos. Muchos de los artesanos compiten por adaptarse a la competencia con estas empresas y su tecnología en lo que existe un desinterés poblacional. Y a medida que la tecnología avanza toda esta globalización. Esto a

Es decir que con el tiempo va desarrollando la condición social, el carácter de las personas hacia una inclinación cultural o ignorarlas, y donde es notorio el insuficiente apoyo político, puede ser que cuando se realiza tipos de actividades como celebraciones de los pueblos antes se pedía sus productos artesanales que viene de largas faenas, pues ahora son más sencillos más practico este tipo de trabajo en un tiempo corto, disminuyendo la creatividad o la libertad de expresión delos artesanos en su arte ya sean en la textileria, cerámica, etc.

Los jóvenes de los pueblos actualmente evitan hacer trabajos de artesanía porque creen que es un trabajo arduo y que lleva un largo tiempo para el aprendizaje de estas técnicas ancestrales de los artesanos, por ello prefieran trabajar en fábricas o en los sectores de servicios, ya que en estas fábricas usan máquinas y no es tan agotador e incluso la remuneración es más que los trabajos de artesanía.

Todo este trabajo artesanal contiene saberes o conocimientos que solo el poblador lo sabe y no debe manifestarlo a otras personas extrañas. Por lo tanto, si a los miembros del hogar o del pueblo están desinteresados en aprender, estos saberes pueden extinguirse, porque si lo compartimos con personas foráneas sería incumplir con su tradición.

De tal manera la finalidad de esta investigación es salvaguardar este patrimonio vivo, es decir garantizar que estos saberes y técnicas ancestrales de la artesanía se transmitan a las nuevas generaciones, a fin de que se siga practicando en los pueblos, como herramienta de subsistencia y a la vez una expresión de su arte que ellos han creado y de su identidad cultural.

Algunos saberes ancestrales cuentan con técnicas de enseñanzas y métodos que se aplicaban antiguamente.

Existen diversos saberes ancestrales que se encuentran en asociaciones de instrucción y aprendizaje con nuevos conocimientos aplicando los suyos. El estado apoya a asociaciones de

artesanos con maestros, esto es un medio para poder capacitarlos llegando a reforzar el aprendizaje y sus técnicas que ellos realizan.

1.1.2. A Nivel Local

La producción se da es en el departamento de Lambayeque es colocada en el mercado internacional se puede apreciar en la Balanza Comercial, en la misma que se muestra la existencia de productos tradicionales y no tradicionales. El incremento constante de la exportación de productos no tradicionales como el software y la artesanía entre otra muestra que el primero es el resultado de un alto nivel de conocimientos de orden científico, mientras que el segundo es el resultado de una mano de obra creativa sin mayores conocimientos académicos, cabe destacar que lo realizan las familias de muy bajos ingresos que se encuentran en el ámbito rural, donde es la zona con alto índice de pobreza.

Por lo tanto, la artesanía peruana es un potencial que puede generar ingresos y llevar a un desarrollo sostenible, ya que muchas entidades lo ven como una actividad económica para poder terminar con la pobreza, y generar trabajo para estas familias artesanas, principalmente en las zonas rurales donde se encuentra este potencial turístico cultural.

Los productos de estas familias no llegan al mercado porque no conocen las técnicas comerciales para hacerlo, existe un déficit de capacitación.

El turismo es una ventaja para el Perú y va creciendo esta cantidad de arribos, ya que se encuentra en el segundo ingreso en lo que son las exportaciones no tradicionales.

Llegando a nivel de Territorio el CITE Sipán logro empadronar 4 413 artesanos que trabajen con técnicas ancestrales de diferentes líneas artesanales en la región, donde existen asociaciones de pobladores artesanos y otros pequeños, donde en el 2012 se formó una de estas asociaciones a nivel regional de artesanas donde realizan estas actividades artesanales, pero estos grupos pequeños de familias no se conocen resultados. La limitada posibilidad donde se agrupan familias y quieran ofertar su trabajo artesanal en grandes cantidades.

Por otro lado, la limitada participación de la población que es causada por la falta de interés y compromiso con el lugar de origen de cada poblador. en el 2010 el 14% del distrito de Mórrope de las que tienen 12 años, participo en una de tantos eventos, ya sean ferias concursos.

Por consiguiente, los ingresos de los artesanos pues se observa un índice siguen muy bajos, a pesar de los esfuerzos continuos por las entidades involucradas, sobre las cuales no se han

evidenciado progresos debido al insuficiente participación público – privado afecta en la deficiencia cultura turística que se ve reflejado por la falta de oferta al turismo.

En el Perú aún no hay un mercado interno consolidado que absorba la producción con precios atractivos.

Además, se evidencia que en Mórrope no hay instalaciones que brinden una infraestructura adecuada y el aumento de la escasa promoción y comercialización cultural turística para mostrar las técnicas ancestrales de estas líneas artesanales lo cual afecta negativamente a su producción.

De igual forma el atraso de una salvaguardia de estas tradiciones en la Región de Lambayeque, se percibe que existe Inequidad Cultural es decir la falta de oportunidades que existen en el sector de cultura, que se contempla en la falta de conservación del patrimonio, por la limitada participación de la población, que se expresa en la extinción de familias, ya que muchos de ellas, migran a otros lugares, abandonando sus tierras debido a la extrema pobreza.

Aterrizando finalmente a nivel del sitio en el segundo campo a nivel del sitio el distrito de Mórrope como principal fuente de estudio de esta investigación, se puede identificar al usuario en sus actividades de textilería, mujeres Morropenses que se dedican a la textilería en actividades ancestrales y a la producción de la chicha, un valor cultural potente.

El CITE Sipán registra diez líneas artesanales que designan con técnicas ancestrales resultando que los conglomerados como tejido de algodón nativo, los artesanos ceramistas, alfareros y el mate burilado se encuentran en el distrito de Mórrope, San José, Túcume y Ferreñafe. Si bien el distrito de Mórrope es considerado como potencial turístico cultural, dada que se encuentra dentro de un circuito Turístico desde Tumbes hasta Trujillo a través de la Panamericana.

También consideramos dentro de los campos el usuario indirecto a los turistas: estos usuarios inciden en el proyecto ya que están ligados con el negocio artesanal pues son los consumidores principales; y con la difusión de las manifestaciones culturales, porque esto les atrae, y es un puente para que busquen trasladarse a otros lugares turísticos de Mórrope para conocer las atracciones naturales y practicar el etnoturismo en el distrito. por lo que atraerlos al proyecto es beneficioso para ellos y para la vida de la ciudad, del pueblo y del proyecto. el perfil de los turistas en la ciudad es principalmente de jóvenes que buscan los viajes de aventura. estos son usuarios indirectos, podrían tener mayor protagonismo dentro del proyecto si se les ofreciera un lugar de actividad que les atraiga, esto apoyaría la imagen del proyecto, pues son usuarios

que siempre están cerca del sector y podrían utilizar uno o varios espacios del proyecto. y el usuario directo vendría hacer las artesanías y productores.

Uno de los problemas dentro de los campos situados es el problema de la insuficiente investigación de las técnicas ancestrales de artesanías y de la producción de la chicha de jora que se manifiesta en la pérdida de características culturales importantes los cuales hacen que la población pierda interés en conservar su riqueza cultural, ya que genera el desconocimiento del proceso del trabajo artesanal y el proceso de la chicha de jora que se ve reflejada en la falta de conocimientos de la población actual, es decir con el paso del tiempo se han perdido el interés por transmitir el conocimiento ancestral, lo cual genera el desconocimiento de las personas que son más jóvenes y lo cual no permite seguir con la transmisión de conocimientos de técnicas ancestrales de la artesanía y del proceso de la chicha de jora.

Por otro lado, el siguiente problema detectado es la falta de infraestructura que se refiere principalmente a la falta de espacios necesarios para promover el conocimiento y conservación de la cultura, que tienen que ver también con la corrupción existente y la falta de compromiso de las autoridades componentes. en efecto trae consigo la falta de espacios.

Para terminar, se consideró el lugar y todos los problemas que nos llevaron a considerar la zona de intervención, y donde existen altos índices de pérdida mediante el mal uso de los recursos en el distrito de Mórrope que cuenta con un gran potencial natural y cultural sin embargo estos son explotados y lo cual permite que la población sea beneficiada porque no se aprovechan adecuadamente. Por otro lado, los jóvenes emigran hacia la ciudad en busca de una mejor calidad de vida no se le ha invertido al artesano como debería, porque en otros países el artesano está en una economía muy alta. Aquí somos muchos, y eso es la problemática, pero han ido desertando porque la economía nos ha ido llevando para allá y otros de ellos sufren explotación en sus respectivos trabajos, pero el poblador mantiene sus técnicas ancestrales en sus saberes de artesanía y la producción de la chicha de jora.

1.2.- Antecedentes de Estudio

Como antecedentes de estudio tenemos trabajos previos internacionales que a continuación se mencionan:

- TESIS INTERNACIONAL:

Según Romero (2014) en su tesis titulada “*Centro de capacitación artesanal y difusión cultural para Uribía*” cuyo objetivo principal es proponer un proyecto basado en la consideración de diseñar espacios que protejan la preservación de la identidad cultural esencialmente para los pueblos y sus tradiciones, en estos lugares se pueden poner en valor las: las costumbres, sus actividades y tradiciones; y al mismo tiempo plantear una forma de encarar el futuro teniendo asegurado, la presencia del legado cultural ancestral. En esta ciudad tiene un deber mayor por conservar el legado de su pueblo y de sus tradiciones sociales y culturales, tanto como de difundirlas.

Por lo tanto, el autor como propuesta diseña un equipamiento en el que se capacite a las nuevas generaciones del pueblo que es en las actividades artesanales, y comerciales relacionadas con el turismo, apoyando y protegiendo así la difusión del legado cultural, equipando a la ciudad con nuevos espacios para la difusión y comercialización de los productos artesanales del pueblo Wayuu, diseñando espacios de capacitación relacionados a: procesos de producción artesanal, de negocios, y de servicios turísticos. o Inferir las tipologías arquitectónicas tradicionales del lugar y el porqué de éstas, para darles una validez en el proyecto arquitectónico.

Finalmente, el autor recomienda plantear espacios de circulación para peatones y ciclistas, asegura una ciudad con espacios públicos llenos de actividad humana, también tratar de implantar las edificaciones en sentido Norte-Sur, para evitar el agobiante calor, y conseguir ventilar los distintos ambientes dentro de las edificaciones.

Con el fin de potenciar las actividades artesanales y turísticas que se dan en la actualidad, apoyándolas con una buena infraestructura y diseñando espacios que generen oportunidades laborales y a la vez que hace hincapié en el respeto y preservación del medio ambiente.

En esta segunda tesis internacional Según Carrillo (2016) en su tesis titulada “*Centro Artesanal en la Mariscal*” Quito es más global en el estudio de investigación ya que estudia las características del usuario, la infraestructura y más específica a la estructura de la ciudad para esta propuesta turística. Cuyo objetivo principal es proponer un proyecto basado en el diseño de un centro de sitio utilizando la planimetría de una teoría de investigación y comparar, en

solución a distintas condiciones urbanas que tienen relación con su entorno, a la conclusión del concepto de la morfología estudiado y a las problemáticas que se encuentran en el actual Mercado Artesanal, de modo que a pesar de ser un lugar representativo dentro del sector, no abastece en lo que es espacialmente, incluso si hablamos de los servicios adecuados que los pobladores artesanos y turistas nacionales o extranjeros necesitan.

Los autores concluyen que, con la realización del proyecto Arquitectónico Del Centro Artesanal ofrece un espacio en la que se beneficiarán socios, familiares y público en general, asimismo, donde se ejecute espacios para exhibición y detallar de bienes artesanales, un espacio donde el turista nacional y extranjeros puedan obtener objetos característicos de una zona con mayor potencial, atractivo.

Asimismo, se diseñó acorde a las necesidades, un espacio donde los artesanos productores tengan la oportunidad de recibir una capacitación por parte de las autoridades con la finalidad de desligarse de la informalidad que se ve actualmente así mismo respetando las condiciones ambientales, evitando un impacto negativo al ambiente del lugar.

Por lo tanto, esta propuesta crece a partir de una subdivisión de un volumen simple en dos partes, liberando una de las partes, con el objetivo de encontrar espacios que después serán propuestos para el uso público de los visitantes y diseñando pasajes que conecten las calles que rodean la manzana promoviendo el comercio de artesanías nacional dentro de un lugar con potencial que a su vez funciona como un espacio para promover la cultura.

A diferencia de las dos primeras tesis la autora Loayza (2015) en su tesis titulado ***“Centro Ferial de Artesanía”, Huamanga - Ayacucho***; se basan en el problema de la infraestructura turística, que no corresponde al importante compromiso que debería tener el gobierno local como ciudadanía para salvaguardar este patrimonio valioso que tenemos, existe una insuficiencia de espacios de solución para educación cultural, enseñanza, producción y difusión de las artes.

De modo que surge la interrogante de cómo diseñar espacios que correspondan a las costumbres o actividades relacionados con la producción de la artesanía considerando como base para proponer y crear estos adecuados espacios para el artesano y el turista. Para ello se estudia al usuario y sus actividades, necesidades, circuitos para poder permitir una dinámica

del lugar activa; y en efecto; una ligera productividad, y conectar entre los usuarios y congregación de turistas nacionales y extranjeros. Y tocando el usuario del turista se plantea desde dos puntos de vista: el poblador, el artesano y el visitante que es el externo, ya sea asistido por el turista.

También nos habla que se encuentra en una zona mixta entre la naturaleza y la urbe no aprovechado, esta zona ha sido utilizada por talleres de reparación de carros, ferreterías, grifos entre usos mixtos como de viviendas, comercio de manera improvisada, y no ha sido pensando en los criterios de unificar, estando en una ubicación de la sierra peruana se plantea de insertar la arquitectura que entre en relación con el entorno paisajístico y a la vez lo urbano histórico.

Propone un diseño que se ajuste al objetivo que es la conexión con el entorno natural teniendo en cuenta y trabajando con las características del territorio. Continuando las estrategias del proyecto, en respuesta con las actividades de enseñanza, difundiendo y promoviendo la artesanía y carreras técnicas para fomentar el desarrollo económico de esta ciudad. Y teniendo en cuenta el inicio de la integración con el objetivo de lograr espacios acogedores que no perjudiquen la naturaleza de la integración de la ciudad y lo paisajístico.

El autor culmina haciendo una conclusión que el espacio público es organizado y tratado como una recreación de los espacios que existe en Ayacucho. Se ordena de manera de cambios de escala y lo privacidad (de lo más público a lo privado) que son reconocibles los elementos como la calle, la plaza, la alameda, los espacios intermedios.

En esta último, hablamos de un proyecto realizado por el estado (2015) que lleva como nombre ***“Lima Centro de Convenciones”*** El planteamiento del problema es similar a la que se desarrolla en esta investigación en la cual la ciudad de Lima no cuenta con un equipamiento de gestión adecuado con la participación de los ciudadanos. Por consiguiente, se enmarca con el entorno de un compromiso que el gobierno consiguió con el Banco Mundial, el emplazamiento de este proyecto tiene una estrategia permitiendo que el centro de convenciones este ubicado similar a un hito arquitectónico urbano, por su amplitud o espacio para llegar hacer una ciudad ordenada.

El estado propone un diseño para lograr 4 importantes objetivos teniendo en cuenta su estrategia, el primero que impulse la cultura y la economía que tiene el Perú, representar un lugar de reunión de la ciudad con la cultura colectiva peruana, y que dicho edificio se convierta en un hito arquitectónico urbano singular, considerando flexibilidad en sus espacios y tecnológicamente avanzado, para llegar hacer el motivo de la renovación urbana del edificio centro de convenciones con el entorno que se vendrá próximamente.

Además, el proyecto se organiza en 3 etapas físicos temporales notoriamente, conectados figurativamente llevando la historia con el país conectando el tiempo y el recuerdo, también existen espacios con grandes vacíos inferiores que acoge dos salas, que se transforman en un espacio muy amplio que se abre totalmente a la ciudad creando una plaza urbana.

En cuanto a su sistema constructivo funcionan en sus diferentes fachadas de esta pieza arquitectónica que han sido pensados para que tenga una relación con la ciudad con lo urbano, estableciendo una conexión entre ambos, para ello se crea una cubierta que será literalmente una quinta fachada para los que se encuentren ubicados en el Banco de la Nación q está a más de 100 metros de altura y también para los que se ubiquen en otros edificios vecinos con una gran altura que se construirán más adelante en un futuro.

1.3.- Teorías relacionadas al tema

1.3.1.- Bases Teóricas

Teorizando el presente estudio, tenemos:

1.3.4.- DIVERSIDAD CULTURAL, DESARROLLO Y COHESION SOCIAL

Según Ministerio de Cultura (2014); Señala que “nuestra identidad cultural es más que todo el cómo la gente vive, realiza sus largas faenas, o el como ellos interactúan, interpretan o como procesan las técnicas que crean, ya que son parte de los años que han vivido, y estos elementos son apreciados y valorizados en el mundo como base del desarrollo humano. Porque ya no es probable tratar de progresar, ni mucho menos mantener una ideología de la civilización que desvalorice los aportes de los pobladores o los mantenga al margen sus conocimientos, tradiciones y memorias complejas. El Perú ha llevado este tema sin mucho valor, pues la ha desvalorizado por mucho tiempo, causando así una vida de exclusión al poblador a la cual nos cuesta superar. (p.6)

1.3.5.- CULTURA Y DESARROLLO? ¿DESARROLLO Y CULTURA?

Según El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD (2005); Señala que “nuestra identidad cultural y el desarrollo ya que son 2 dimensiones que discuten si es junto o separado ya que comprende la vida de muchos pobladores una vida colectiva humana.

Las percepciones y prácticas que las personas tienen de ellos son tan variadas como las definiciones que los especialistas utilizan para calificar la convivencia y el bienestar de los pueblos. Estas diversas corrientes de pensamiento no siempre son convergentes; hay posiciones encontradas y prácticas que no han dado los resultados esperados. Por tanto, el debate está abierto.” (p.9)

1.3.6.- LAMBAYEQUE, ALGODÓN NATIVO Y ARTESANIA TEXTIL

Según Gutiérrez, C. (2016) “es una invitación a conocer un tesoro de creatividad y belleza, una riquísima tradición textil artesanal, un universo lleno de sorpresas en medio de nuestro desierto.

Es una propuesta para adentrarse en medio de sus campos, en los caseríos de los alrededores de la agitada ciudad de Chiclayo, en la tranquila ciudad de Lambayeque. Sin lugar a dudas, esta es la región costera que más ha conservado sus tradiciones. Es la oportunidad de entablar un diálogo con sus protagonistas que, en boca propia, han narrado toda su historia. La textilería en el Perú, Lambayeque *Gossypium Raimondi* o algodón nativo en Mórrope, Túcume, San José y Ferreñafe.” (p.4)

1.3.7.- LINEA ARTESANAL DE TEJIDOS EN ALGODÓN NATIVO

Según MINCETUR (2008); Señala que “El algodón nativo en su variedad de colores en nuestro pueblo se ha estado extinguiendo de los valles del desierto costeño por motivo a su reemplazo por el algodón de color blanco, no obstante, pues ha comenzado a tener una gran importancia en los últimos años con un nuevo proyecto sobre la Valorización de la Fibra de Algodón Nativo que nos lleva al final de un Centro de Innovación en el distrito de Lambayeque, la cual su propuesta es rescatar la técnica ancestral de nuestro tejido con el algodón nativo de colores, cuyo potencial es una manifestación del arte peruano.

Destacando que en nuestro departamento cuenta con asociaciones de artesanos tejedores que tienen el conocimiento de dicha técnica, los mismos que han participado de capacitaciones por el estado, obviamente para que haya una mejora en los productos del poblador.

Cabe mencionar que la región Lambayeque alberga una gran cantidad de tejedores conocedores de dicha técnica, los mismo que han sido beneficiados con diversas capacitaciones, obteniendo una mejora en sus productos artesanales.

Por eso, nuestro objeto es formar una cadena productiva integrada por las artesanas desde el cultivo hasta el producto final puesto en el mercado.” (p.9)

1.3.8.- MURRUP ÚLTIMO PUEBLO MUCHIK

Este libro su objetivo es llamar la atención a las autoridades del país para así valorar esta antigua comunidad que no figura en la Ruta Moche. (Miranda, 2015)

1.4.- Formulación del Problema

De acuerdo a la problemática, arribamos a la siguiente formulación del problema:

¿Cómo la propuesta de un Centro turístico vivencial coadyuvará a promover y difundir las técnicas ancestrales de los artesanos y productores en el distrito de Mórrope?

1.5.- Justificación e importancia del estudio

El presente trabajo de investigación justifica su importancia en los siguientes aspectos:

¿POR QUÉ? Una de las problemáticas del distrito de Mórrope, es el déficit de desarrollo cultural, teniendo como consecuente la pérdida de identidad cultural, los conocimientos y técnicas ancestrales que no están siendo aprovechados de manera adecuada por la falta de espacios de calidad e infraestructura que motiven y ayuden a la preservación y difusión de esta cultura inmaterial y además nos transmite una sensación que esta cultura viva nos pertenece y nos identifica ligando nuestro pasado ancestral con el mañana o más tarde teniendo en cuenta el presente.

Y el gran valor de este patrimonio inmaterial que nos llevaría a un desarrollo social y económicamente, ya que coadyuva a la unión de una nueva sociedad que contribuye a los pobladores a tener una identidad cultural, sobre todo en una sociedad a mayor escala y estratégico para la sostenibilidad ambiental y la lucha contra la pobreza.

¿PARA QUE?

Para rescatar las potencialidades del distrito de Mórrope, y así se consolide un lugar de atracción y coordinación donde puedan desarrollarse actividades de tipo cultural, comercial, y política organizándolas en espacios adecuados, pudiendo así mejorar e incrementar sus relaciones con otros centros poblados, permitiendo el empoderamiento del pueblo con sus propias decisiones y uso de los recursos logrando beneficios colectivos para la población involucrada.

1.6.- Hipótesis

A partir de las observaciones realizadas y de la información obtenida, enunciaremos cual sería nuestra respuesta a los problemas estudiados, respuesta a la que la conoceremos como nuestra hipótesis que es la siguiente:

El diseño de un centro turístico vivencial coadyuvará a promover y difundir las técnicas ancestrales de los artesanos y productores en el distrito de Mórrope.

1.7. Objetivos

1.7.1.- Objetivo general:

- ❖ Proponer un centro turístico vivencial que coadyuvará a promover y difundir las técnicas ancestrales del distrito de Mórrope; con una infraestructura y tecnología adecuada, generando nuevos puestos de trabajo; a través de la integración de desarrollarse estas tradiciones, disminuyendo la exclusión de las culturas y la deficiente accesibilidad a servicios culturales.

1.7.2.- Objetivos específicos:

- ❖ Identificar los elementos críticos que aumentan la desvalorización de las técnicas ancestrales en el distrito de Mórrope. Realizar una evaluación sobre su situación actual.
- ❖ Determinar como el desconocimiento vivencial influye en la desvalorización de las técnicas ancestrales de artesanos y productores que se ve reflejado en la desarticulación con el turista.
- ❖ Proponer un diseño arquitectónico, turístico vivencial a fin de promover y difundir las técnicas ancestrales de los artesanos y productores, e integrando al poblador con el turista generando un desarrollo sostenible.

II.- MATERIAL Y --- MÉTODO

II.- MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de la investigación

a) Tipo de estudio:

De acuerdo al fin que persigue:

La investigación será **PROYECTIVA** ya que tiene como objetivo plantear una propuesta arquitectónica que consiste en diseñar un espacio Turístico Vivencial para que los artesanos y productores que obtengan los conocimientos ancestrales tenga un ambiente en el cual muestre al turista y así obtengamos un desarrollo sostenible.

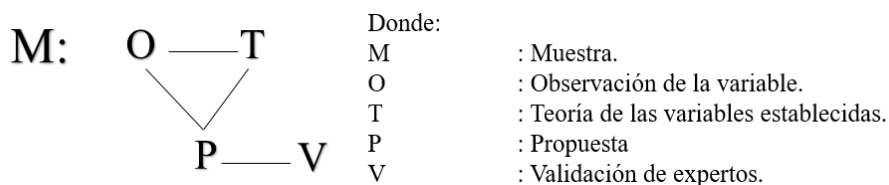
Barrera

Esta investigación es proyectiva, la cual consta en diseñar un proyecto, tener estrategias creando un plan, elaborando un programa arquitectónico, un desarrollo, un mecanismo, para llevar a cabo una conclusión o resultado a una necesidad respondiéndolo, por la razón de un grupo de pobladores, de un instituto, o de una ciudad, en una zona donde se encuentre el conocimiento o el problema, por consiguiente, a través de una evaluación precisa respondiendo a las necesidades. (Barrera, 2010)

b) Diseño de la Investigación:

De acuerdo a la metodología para demostrar la hipótesis:

En lo que se refiere al diseño de investigación se tendrá en cuenta el diseño Correlacional, el cual entendemos que es la estrategia o un plan utilizado para responder a nuestra problemática, el cual consideramos como base fundamental para el desarrollo y la prueba de nuestra hipótesis. Cuyo diseño lo diagramamos de la siguiente forma:



2.2.- Población y Muestra

La población a estudiar que será objeto de nuestra investigación es la siguiente:

TABLA 1:

Población del sector

SECTOR	POBLACIÓN
Distrito de Mórrope	46,046 habitantes

Siendo la presente investigación de enfoque cuantitativo, se utilizó el método de muestreo probabilístico para determinar el número de pobladores que se entrevistaron. Se detalla:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

N = 10.722 pobladores de 15 años a más de la zona urbana del Distrito de Mórrope

Z = nivel de confianza al 95% = 1.96

p = probabilidad de éxito = 50% = 0.05

q = probabilidad de fracaso = 50% = 0.5

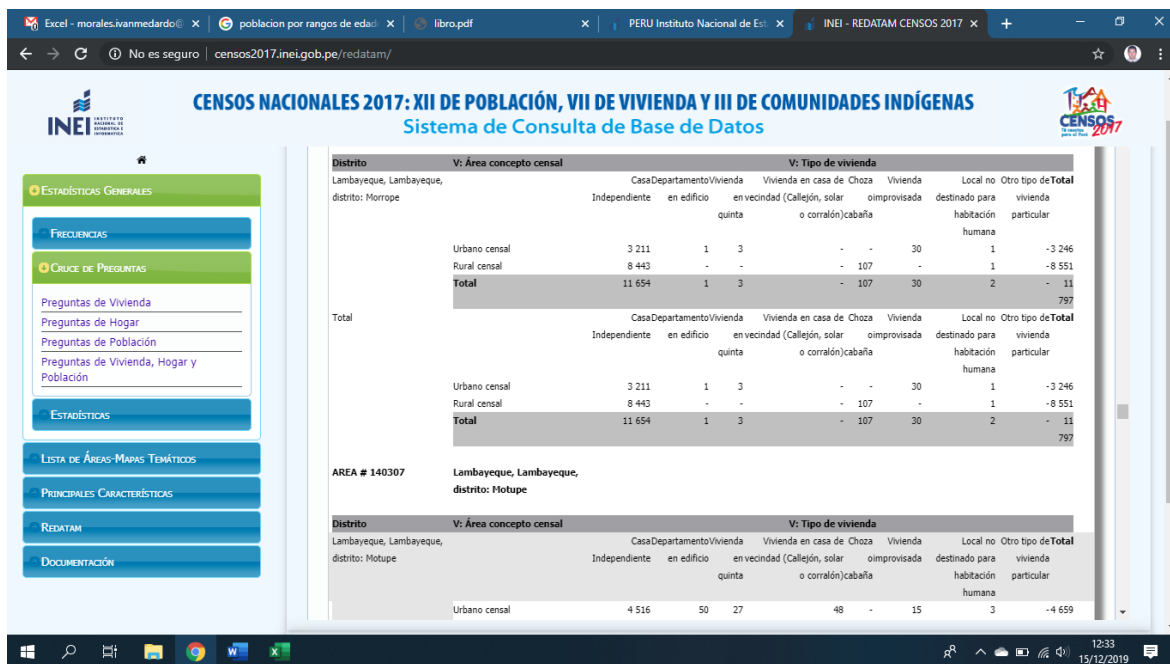
d = error muestral = 7.8% = 0.078

$$n = \frac{10722 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.078^2 * (10722 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 150$$

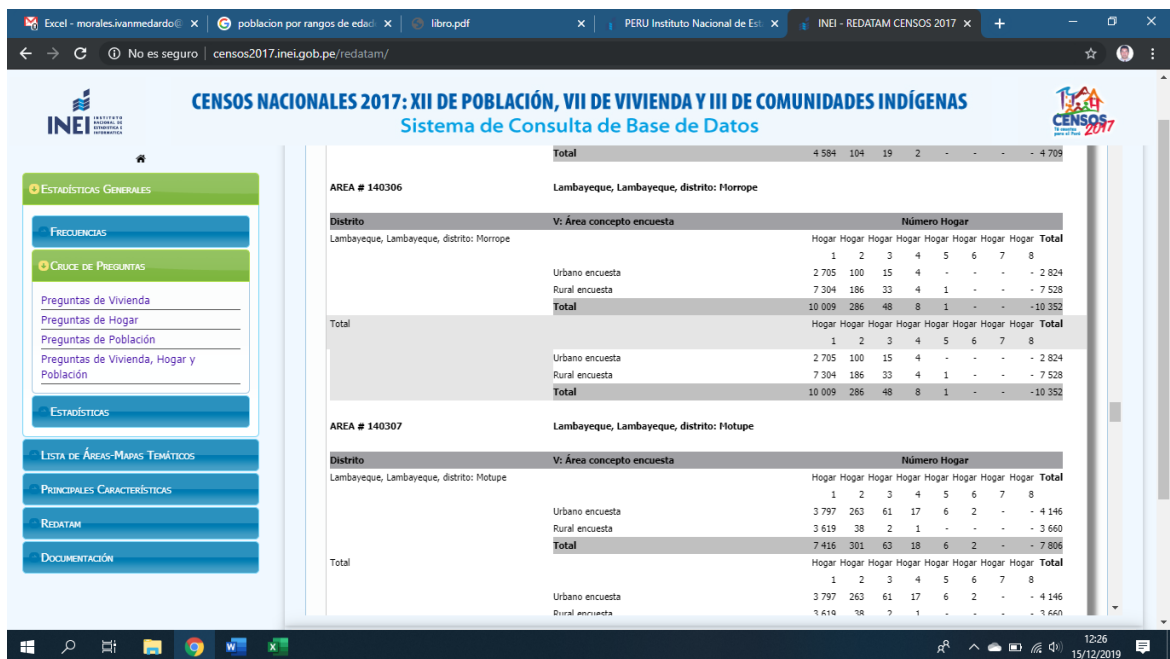
Según la fórmula de muestreo óptimo se obtuvo 150 pobladores de 15 años a más que viven en zonas en urbanas del Distrito de Mórrope.

Figura 1



FUENTE: INEI, <http://censos2017.inei.gob.pe/redatam/>

Figura 2



FUENTE: INEI, <http://censos2017.inei.gob.pe/redatam/>

Figura 3:

Excel - morales.ivanmedardo@g... x poblacion por rangos de edades: x PERU Instituto Nacional de Estadística x INEI - REDATAM CENSOS 2017 x +

No es seguro censos2017.inei.gov.pe/redatam/

INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

CENSOS NACIONALES 2017: XII DE POBLACIÓN, VII DE VIVIENDA Y III DE COMUNIDADES INDÍGENAS
Sistema de Consulta de Base de Datos

CENSOS 2017

ESTADÍSTICAS GENERALES

FRECUENCIAS

CRUCE DE PREGUNTAS

Preguntas de Vivienda
Preguntas de Hogar
Preguntas de Población
Preguntas de Vivienda, Hogar y Población

ESTADÍSTICAS

LISTA DE ÁREAS-MAPAS TEMÁTICOS

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

REDATAM

DOCUMENTACIÓN

AREA # 140306 Lambayeque,
Lambayeque, distrito:
Morroppe

Distrito	P: Área concepto censal	P: Edad en grupos quinquenales																	DeTotal			
		De 0 a 4 años	De 5 a 9 años	De 10 a 14 años	De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 29 años	De 30 a 34 años	De 35 a 39 años	De 40 a 44 años	De 45 a 49 años	De 50 a 54 años	De 55 a 59 años	De 60 a 64 años	De 65 a 69 años	De 70 a 74 años	De 75 a 79 años	De 80 a 84 años		De 85 a 89 años	De 90 años más	
Lambayeque, distrito:																						
Morroppe																						
	Urbano censal	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
		648	595																			390
	Rural censal	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	35
		830	557																			819
	Total	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	48
		478	152																			209
Total																						
	Urbano censal	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
		648	595																			390
	Rural censal	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	35
		830	557																			819
	Total	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	48
		478	152																			209

AREA # 140307 Lambayeque,
Lambayeque, distrito:
Hutupe

01:14
15/12/2019

FUENTE: INEI, <http://censos2017.inei.gov.pe/redatam/>

2.3. Operacionalización

TABLA 2:

Operacionalización

Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnica e instrumento de recolección de datos	Escalas
Variable Independiente				
CENTRO TURISTICO VIVENCIAL	Arquitectónica	Espacios Tecnología Infraestructura Desarrollo sostenible	Entrevista de Evaluación a criterio de Experto	
	Rural	Población beneficiaria Talleres Desarrollo urbano Turismo		
Variable Dependiente				
PROMOCION DE LA TECNICA ANCESTRAL	Turístico	Integración artesanal Eje turístico Interés cultural Difusión	Encuesta y Cuestionario	
	Cultural	Conservación Salvaguardar Potenciación Promoción		

Fuente: Elaboración propia

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica de campo

2.4.1. Recolección documentaria:

Es el instrumento que se usa en la investigación siendo llegando a un objetivo es lograr cifras e información partiendo de una larga investigación con buenas fuentes logrando así ser empleados entre los límites de trabajo de investigación específica.

No existe una guía que permita proporcionar una instrucción minuciosa de la investigación que se ha realizado señalando que tipo de información más considerable y cuáles son los menos principales, y todo depende del trabajo que se ha hecho ósea del investigador, toda la experiencia y las habilidades para poder ubicarlos. Ya llegando a este punto, el investigador depende solamente de las fuentes de sus bases teóricas, que son la base para iniciar que demuestran que es un tema amplio y existe la información, experiencia, que existe sobre este tema que se está tocando.

Lo principal es tener en cuenta a donde estamos llevando la investigación, el objetivo, pues para esto se definirá lo que es importante y lo que no, en esta investigación.

En el momento que se investiga la documentación se realiza un procedimiento en el cual tal documento se refiere a otro documento y así se enlazan, y por ende nos facilita resultados o investigaciones interesantes para la elaboración de dicha investigación.

Podemos encontrar una gran variedad y diversidad de documentos para utilizar en investigaciones cuantitativas tales como:

Documentos escritos. – Son aquellos documentos de gran importancia, empezando de historias (ya sean los escritos, los restos arqueológicos, una restauración de un edificio o de objetos, incluso los testimonios, etc.) incluso teniendo en cuenta con la prensa (periódicos, las revistas, folletos, entre otros)

Documentos estadísticos. – Estos documentos son para realizar censos para elaborar una información numérica, ya que esta tesis es cuantitativa.

Documentos cartográficos. – Son aquellos donde se realizan mapeos a través de capas indicando mapas de división, la hidrografía, el relieve, el clima, entre otros.

Documentación oral o fonética. – Se trata de documentos en donde se registra y se presentan conferencias, entrevistas, reportajes o grabaciones.

- **La recolección documentaria se utilizará en:**

- Reconocer los principales problemas
- Identificar el estado del tema sobre la investigación de los conocimientos ancestrales para las familias con integrantes que presenten con este potencial en el distrito de Mórrope.
- Evaluar como la pérdida de identidad cultural afecta en el déficit de desarrollo cultural detectando la desvalorización del patrimonio vivo de Mórrope.
- Estudiar como el desinterés cultural de la población se ve afectado en la escasa cultura turística que suma al desconocimiento a la población.
- Analizar como la desvalorización de las técnicas ancestrales se ve reflejado en la deficiente cultura turística por la falta de investigación y explotación de recursos naturales.

Para realizar correctamente la recolección documentaria es necesario definir bien el tema de investigación y formularse preguntas sobre las necesidades de información que implica, su naturaleza (experimental, documental, de campo) y nivel, para buscar la información en internet, libros, etc.

2.4.2. Observación directa:

Se determina que es una técnica de recopilación en la cual proporciona y sistematiza información sobre un tema social que se vincula con la problemática que origina esta investigación. En este estudio su técnica, el investigador solo examina con cuidado lo que observa, mas no entrevista a las personas que se encuentra en el fenómeno social, quiere decir que no se realiza preguntas a nadie, que permita obtener información para dicha investigación que se esté realizando. La observación tiene la ventaja de obtener la información rápida directa en el momento, observa la realidad, pero la desventaja de esta es que al obtener esta información solo se describe lo observado mas no lo pasado. Esta técnica es la base fundamental para la recopilación de datos del “tiempo presente”; mas no recoge información sobre los antecedentes observados. De igual modo, esta técnica de observación no permite no

recoge datos del futuro, las expectativas, ni como son las personas o grupos que observa el investigador.

- **Dicha observación es usada para saber cómo está el estado actual del distrito de Mórrope**

Esta técnica de observación la cual nos permitió observar la faena que realiza al realizar las mantas, el trabajo de la artesanía, las actividades desarrolladas de cada individuo. En cuanto la infraestructura y equipamiento para personas artesanas y productores, para realizar esta técnica de recolección de datos se tomará fotos, videos y se hará una descripción de lo observado, como que espacio necesitaban.

2.4.3. Coordinación con instituciones públicas y privadas

Se elaborará una carta de presentación y solicitud de información documentaria destinada a los organismos institucionales vinculados con la investigación.

Se solicita de manera presencial o por correo información documentaria de importancia para el desarrollo de la investigación.

Se procederá a ordenar, interpretar y analizar la información proporcionada.

2.4.4. Entrevistas y encuestas

En esta investigación una de las técnicas fue la entrevista la cual se realizó a la señora Barbarita Farroñan que pertenece a la asociación de artesanas de Arbolsol y Huaca de Barro en la cual obtuvimos una gran información sobre el estado actual de Mórrope y del valor potencial que existen en la artesanía.

Y la segunda técnica que utilizamos fue las encuestas, que nos permitió conseguir y poder trabajar datos para realizar cuadros estadísticos, donde hemos podido recopilar datos mediante el cuestionario, sin alterar o modificar el entorno de donde recogimos la información y así poder identificar los principales problemas que hoy en día enfrenta la ciudad de Mórrope.

Se realizarán entrevistas y encuestas con la finalidad de recoger información y saber las Necesidades, problemas, dificultades y prioridades que tienen las personas artesanas y productores a la hora de realizar sus actividades artesanales y muestren sus conocimientos ancestrales y así también saber que nueva infraestructura debería tener el proyecto del Centro Turístico Vivencial para optimizar su desenvolvimiento en condiciones normales para el usuario directo e indirecto.

Para ejecutar las entrevistas y encuestas se hará un cuestionario con preguntas puntuales. Se identificará las bases de datos más recientes de organismo certificado y de confiabilidad institucional (MINCETUR, DICERTUR, CITE, etc) para saber dónde se encuentran registrados.

2.5. Procedimientos de análisis de datos

Para el análisis de datos obtenidos, se utilizó:

- Métodos estadísticos
- Procesamiento manual de datos descriptivos
- Análisis de fichas para evaluación de edificios existentes

Los cuales nos permitieron conocer y explicar la realidad problemática de la variable dependiente, así mismo se realizaron técnicas de muestro simple, para determinar una muestra representativa de la población para el estudio de la investigación.

2.6. Criterios éticos

En el presente estudio, se tomó en cuenta el aspecto ético y moral por parte de todos los agentes que intervienen en la investigación de tal modo que la investigación, se llevó a cabo con total objetividad, transparencia y honestidad. En toda su estructura y sistematización el rigor epistemológico y gnoseológico primará al igual que la formalidad vinculado con pautas de conducta pertinentes que hacen y marcan la calidad de la investigación en nuestros propósitos.

2.7. Criterios de Rigor científico

La investigación ha tenido rigor científico con la responsabilidad en la elaboración de los instrumentos en investigación y su correspondiente validación sí como con la confiabilidad de los mismos. Los datos recogidos con los instrumentos de investigación han sido tratados responsablemente usando programas específicos; SPSS y Excel. Asimismo, se trabajó con responsabilidad la interpretación de la información recogida con la entrevista y los resultados de la investigación deben garantizar la veracidad de las descripciones realizadas por los participantes.

III

RESULTADOS

III.- RESULTADOS

Continuando con el informe de investigación, en este punto analizaremos los resultados de los datos obtenidos en nuestro estudio. Con estos resultados mostraremos las problemáticas y potencialidades en lo que se refiere al estudio de las técnicas ancestrales, conoceremos así las insuficiencias, las cuales no permiten valorizar estos saberes he impiden un desarrollo sostenible.

Considerando desvalorización, falta de protección y conservación de estas técnicas, es que direccionamos nuestro estudio a un centro turístico vivencial para la difusión y promover estas técnicas entre otros servicios complementarios que inciden a nivel de territorio.

3.1. Resultados en tablas y figuras

DATOS GENERALES: Distrito de Mórrope

- Pobladores según género:

TABLA 3:

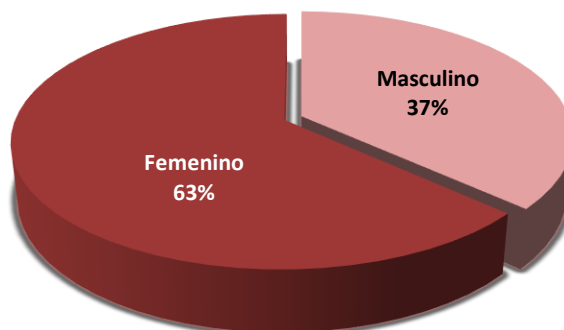
Distribución de pobladores entrevistados según género por rango de edades, del Distrito de Mórrope – 2019

No se encuentran elementos de tabla de ilustraciones.	Género				Total	
	Masculino		Femenino			
	n	%	n	%	n	%
De 16 a 20 años	15	27.3	26	27.4	41	27.3
De 21 a 39 años	6	10.9	6	6.3	12	8.0
De 40 a 49 años	9	16.4	9	9.5	18	12.0
De 50 a 59 años	22	40.0	52	54.7	74	49.3
De 60 años a más	3	5.5	2	2.1	5	3.3
<i>Total</i>	55	36.7	95	63.3	150	

Fuente: Encuesta - Elaboración Propia

Figura 3

De total de pobladores entrevistados del Distrito de Mórrope, (150), el 63% fueron de género femenino, mientras que el 37% fueron masculinos.



Distribución porcentual de los pobladores entrevistados según género, del Distrito de Mórrope – 2019

Distribución porcentual de los pobladores entrevistados según género, del Distrito de Mórrope - 2019

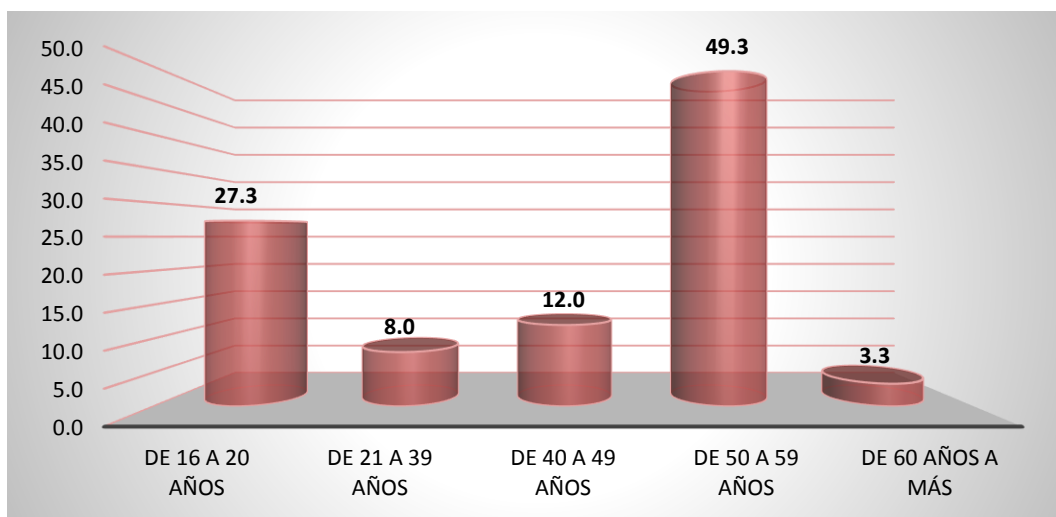


Figura 4: Según lo manifestado por la población entrevistada del Distrito de Mórrope, el 49.3% posee de 50 a 59 años de edad, en segundo lugar, se ubican los que señalan que poseen entre 16 a 20 años con el 27.3%. En menor porcentaje, podemos visualizar a los que indicaron que tenían entre 60 años a más con el 3.3%.

- Según nivel educación:

TABLA 4:

Distribución de pobladores entrevistados según nivel educativo, del Distrito de Mórrope – 2019

Grado de Instrucción	Género				Total	
	Masculino		Femenino			
	n	%	n	%	n	%
Sin nivel/ Inicial	9	16.4	14	14.7	23	15.3
Primaria	24	43.6	43	45.3	67	44.7
Secundaria	7	12.7	16	16.8	23	15.3
Superior técnica	15	27.3	22	23.2	37	24.7
<i>Total</i>	55	36.7	95	63.3	150	

Fuente: Encuesta - Elaboración Propia

Distribución porcentual de los pobladores entrevistados según nivel educativo, del Distrito de Mórrope - 2019

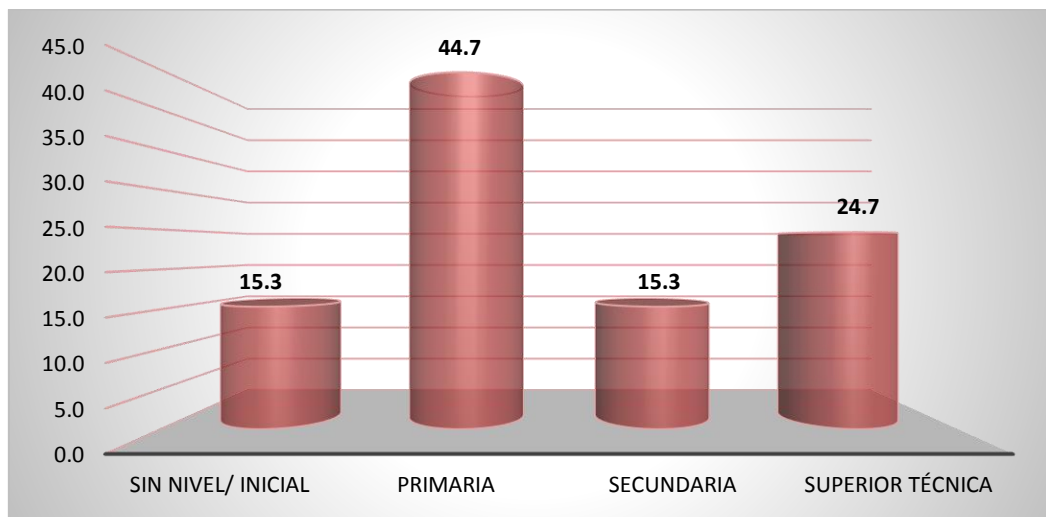


Figura 5: Según lo indicado por la población entrevistada, el 44.7% ha culminado su primaria, en segundo lugar, están los que señalaron estudios técnicos (24.7%) y con el 15.3% están lo que señalaron que no han estudiado (Sin nivel) y/o en inicial, así como en secundaria respectivamente.

- Según familias por viviendas 2019

TABLA 5:

Distribución de pobladores entrevistados según familias por viviendas, del Distrito de Mórrope – 2019

Hogares en la Vivienda	n	%
De 1 a 3	112	74.7
De 4 a 6	31	20.7
De 7 a 9	7	4.7
Total	150	

Fuente: Encuesta - Elaboración Propia

Distribución porcentual de los pobladores entrevistados según familias por viviendas, del Distrito de Mórrope - 2019

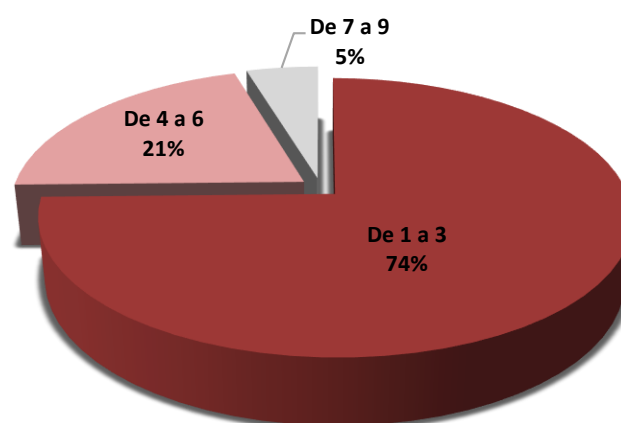


Figura 6: El 74% de los entrevistados indicaron que en su vivienda viven hasta 3 familias, en segundo lugar, se encuentra los que señalan que sus viviendas albergan de 4 a 6 hogares con el 21% y por último, con 7 a 9 hogares llega solo al 5%.

- Personas por viviendas

TABLA 6:

Distribución de pobladores entrevistados según personas por viviendas, del Distrito de Mórrope – 2019

Total de personas en la Vivienda	n	%
De 3 a 7	44	29.3
De 8 a 12	61	40.7
De 13 a 17	28	18.7
De 18 a 32	17	11.3
Total	150	

Fuente: Encuesta - Elaboración Propia

Distribución porcentual de los pobladores entrevistados según personas por viviendas, del Distrito de Mórrope - 2019

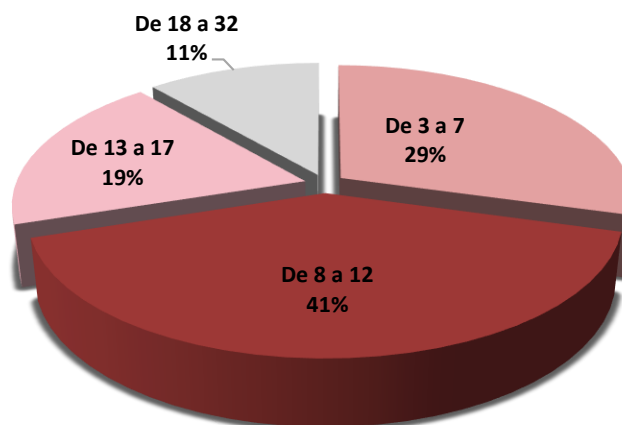


Figura 7: El 41% de los pobladores entrevistados, manifestaron que en su vivienda habitan de 8 a 12 personas, seguido por las viviendas que acogen de 3 a 7 personas (29%) mientras que el 19% habitan entre 13 a 17 personas y de 18 a 32 con el 11%

RESULTADO DEL:

Objetivo N°1: Identificar los elementos críticos que aumentan la desvalorización de las técnicas ancestrales en el distrito de Mórrope. Realizar una evaluación sobre su situación actual.

TABLA 7:

Distribución de pobladores entrevistados según la pregunta ¿Cree usted que el estado tiene interés en el tema turístico artesanal en su distrito?, del Distrito de Mórrope – 2019

	n	%	
¿Cree usted que el estado tiene interés en el tema turístico artesanal en su distrito?	Mucho	2	1.3
	Bastante	2	1.3
	Más o menos	8	5.3
	Poco	92	61.3
	Nada	46	30.7
Total	150		

Fuente: Encuesta - Elaboración Propia

Distribución porcentual de los pobladores entrevistados según la pregunta ¿Cree usted que el estado tiene interés en el tema turístico artesanal en su distrito?, del Distrito de Mórrope - 2019

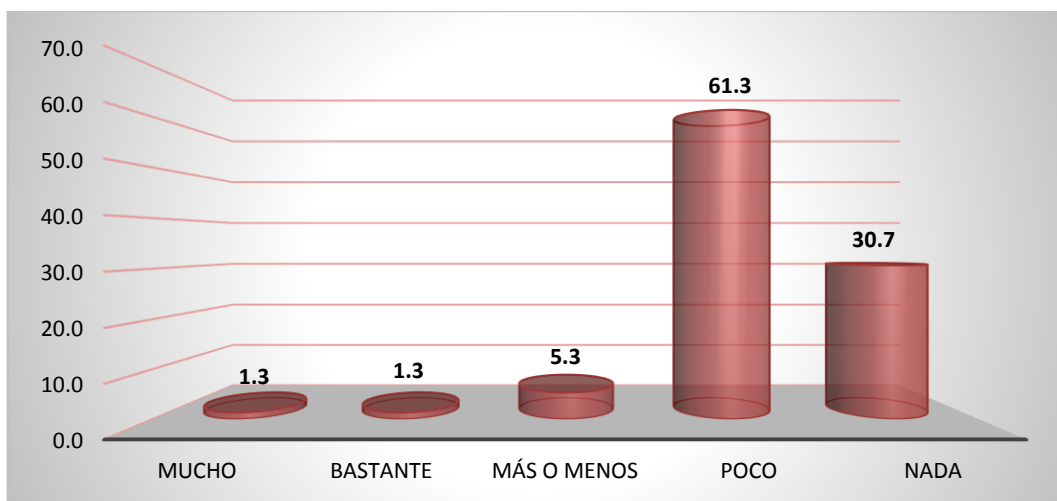


Figura 8: Como se visualiza, el 61.3% de la población entrevistada, manifestó que es “poco” el interés en el tema turístico artesanal en el distrito, en segundo lugar, están los que dicen que es “nada” con el 30.7%, mientras que el 1.3% solo manifestó que es “mucho”.

TABLA 8:

Distribución de pobladores entrevistados según la pregunta ¿Cree usted que el estado ayuda a conservar el patrimonio del distrito? – 2019

	n	%	
¿Cree usted que el estado ayuda a conservar el patrimonio del distrito?	Definitivamente si	2	1.3
	Probablemente si	6	4.0
	Indeciso	14	9.3
	Probablemente no	62	41.3
	Definitivamente no	66	44.0
	Total	150	

Fuente: Encuesta - Elaboración Propia

Distribución porcentual de los pobladores entrevistados según la pregunta ¿Cree usted que el estado ayuda a conservar el patrimonio del distrito? - 2019

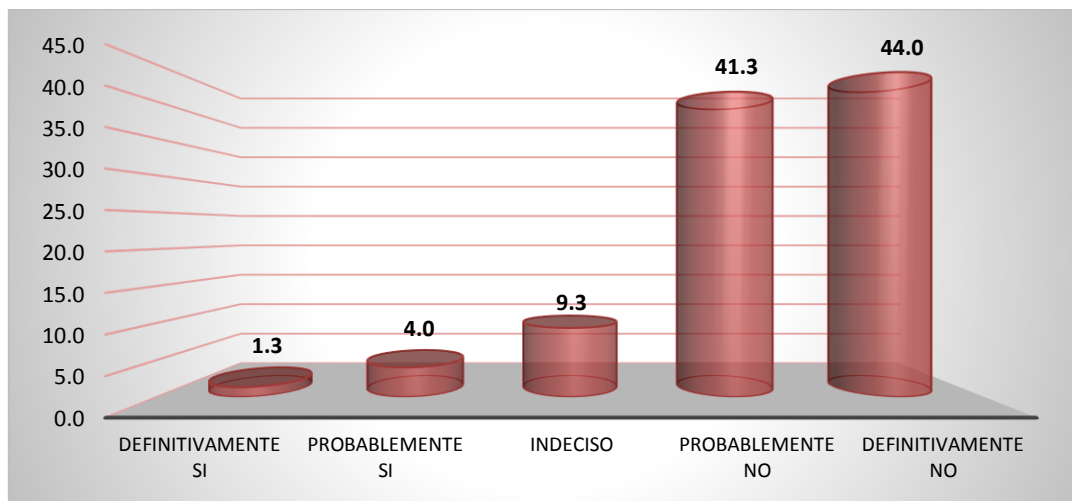


Figura 9: A la pregunta formulada, el 44% de las personas entrevista señala que “definitivamente no” existe ayuda por parte del estado a conservar el patrimonio del distrito, en segundo lugar, están los que señalan que “probablemente no” con el 41.3%, mientras que solo el 1.3% digo que es “definitivamente sí”.

TABLA 9:

Distribución de pobladores entrevistados según la pregunta ¿Cree usted que las asociaciones de artesanos salvaguardan sus técnicas ancestrales mediante? – 2019

		n	%
¿Cree usted que las asociaciones de artesanos salvaguardan sus técnicas ancestrales?	Ferias	35	23.3
	Talleres	110	73.3
	Concurso	5	3.3
	Total	150	

Fuente: Encuesta - Elaboración Propia

Distribución porcentual de los pobladores entrevistados según la pregunta ¿Cree usted que las asociaciones de artesanos salvaguardan sus técnicas ancestrales mediante? - 2019

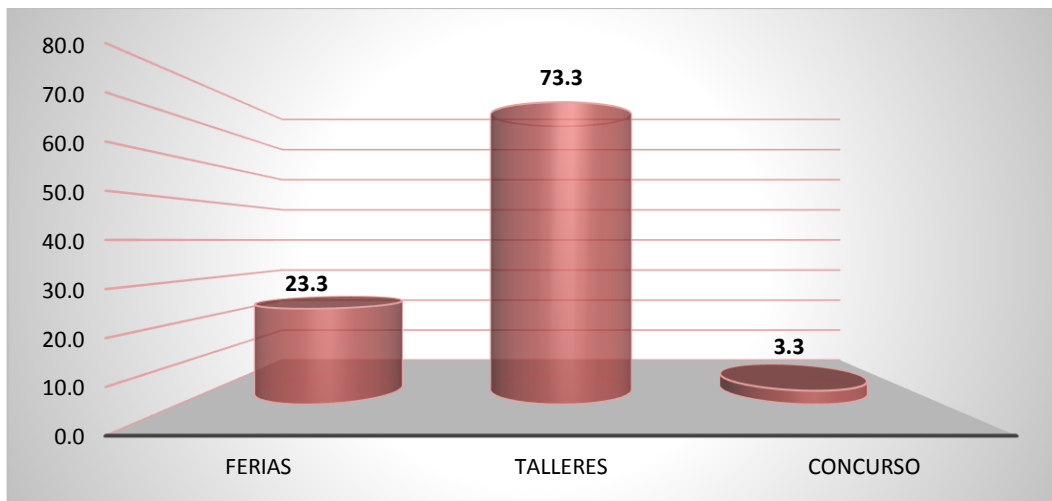


Figura 10: Al realizarle la pregunta ¿Cree usted que las asociaciones de artesanos salvaguardan sus técnicas ancestrales mediante?, las personas señalaron en un 73.3% que serían los talleres, seguido por las ferias con el 23.3% y con el 3.3% estarían los concursos.

TABLA 10:

Distribución de pobladores entrevistados según la pregunta ¿Cree usted que la artesanía es un potencial turístico? – 2019

	n	%	
¿Cree usted que la artesanía es un potencial turístico?	Definitivamente si	146	97.3
	Probablemente si	4	2.7
	Indeciso	0	
	Probablemente no	0	
	Definitivamente no	0	
	Total	150	

Fuente: Encuesta - Elaboración Propia

Distribución porcentual de los pobladores entrevistados según la pregunta ¿Cree usted que la artesanía es un potencial turístico? – 2019

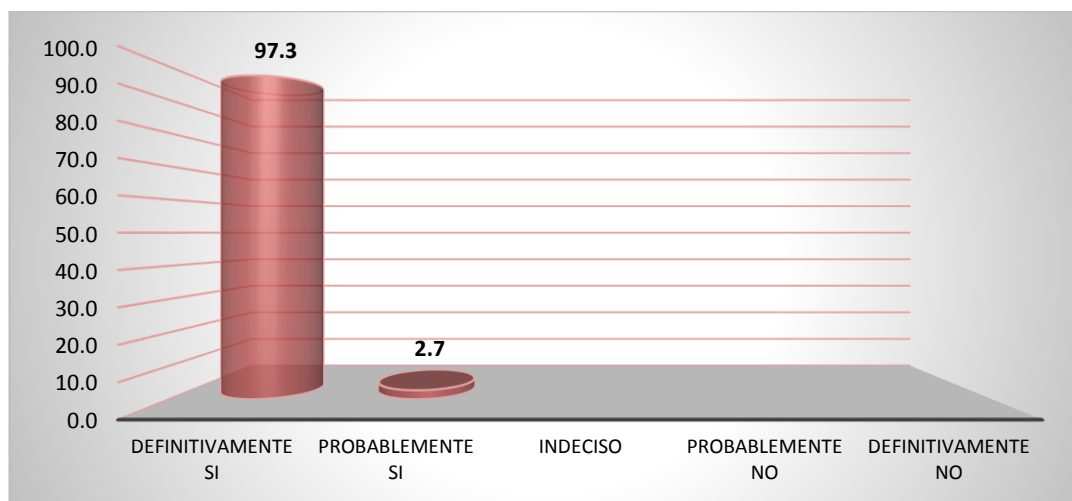


Figura 11: A la pregunta formulada ¿Cree usted que la artesanía es un potencial turístico?, se visualiza que los entrevistados indicaron que “definitivamente si” con el 97.3% mientras que solo el 2.7% manifestó que “probablemente sí”

TABLA 11:

Distribución de pobladores entrevistados según respuesta a la pregunta ¿Usted cree que las actividades artesanales generen ingresos a su hogar?, del Distrito de Mórrope – 2019

		n	%
¿Usted cree que las actividades artesanales generen ingresos a su hogar?	Siempre	52	34.7
	Casi siempre	89	59.3
	A veces	9	6.0
	Nunca	0	
	Total		150

Fuente: Encuesta - Elaboración Propia

Distribución porcentual de los pobladores entrevistados según respuesta a la pregunta ¿Usted cree que las actividades artesanales generen ingresos a su hogar?, del Distrito de Mórrope - 2019

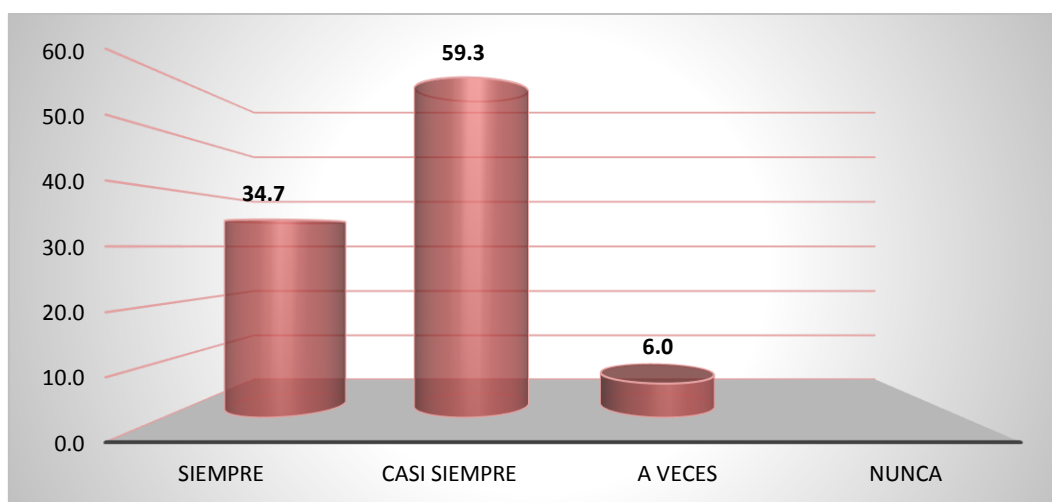


Figura 12: A la pregunta formulada, el 59.3% de las personas entrevistadas señalan que es “casi siempre” que las actividades artesanales generen ingresos a su hogar, seguido por lo que indican que “siempre” con el 34.7% y con solo el 6% de entrevistados manifestaron que es “a veces”.

TABLA 12:

Distribución de pobladores entrevistados según respuesta a la pregunta ¿Ha visto usted avances tecnológicos en su distrito que perjudique la técnica ancestral? – 2019

	n	%	
¿Ha visto usted avances tecnológicos en su distrito que perjudique la técnica ancestral?	Definitivamente si	115	76.7
	Probablemente si	24	16.0
	Indeciso	11	7.3
	Probablemente no	0	
	Definitivamente no	0	
	Total	150	

Fuente: Encuesta - Elaboración Propia

Distribución porcentual de los pobladores entrevistados según respuesta a la pregunta ¿Ha visto usted avances tecnológicos en su distrito que perjudique la técnica ancestral? - 2019

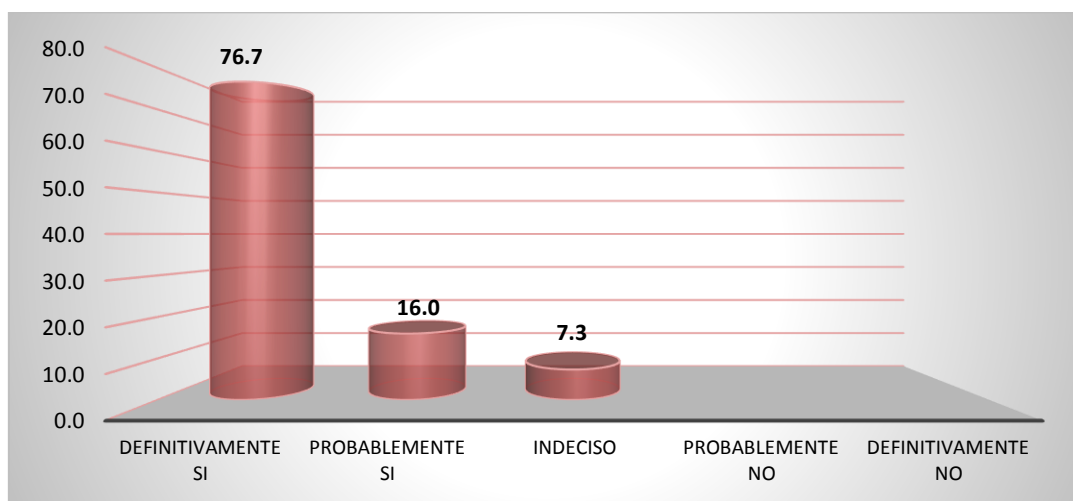


Figura 13: El 76.7% de la población entrevistada, manifestó que “definitivamente si” ha visto avances tecnológicos en el distrito que perjudica la técnica ancestral, seguido por los que señalan que “probablemente sí” con el 16%, mientras que solo el 7.3% indicó que se encuentran “indeciso”.

TABLA 13:

Distribución de pobladores entrevistados según pregunta, Si tuviera que realizar una actividad en el centro turístico vivencial ¿Cuál elegiría? – 2019

		n	%
Si tuviera que realizar una actividad en el centro turístico vivencial ¿Cuál elegiría?	Talleres	84	56.0
	Enseñanza	59	39.3
	Danzas	0	
	Otro	7	4.7
	Total		150

Fuente: Encuesta - Elaboración Propia

Distribución porcentual de los pobladores entrevistados según pregunta, Si tuviera que realizar una actividad en el centro turístico vivencial ¿Cuál elegiría? - 2019

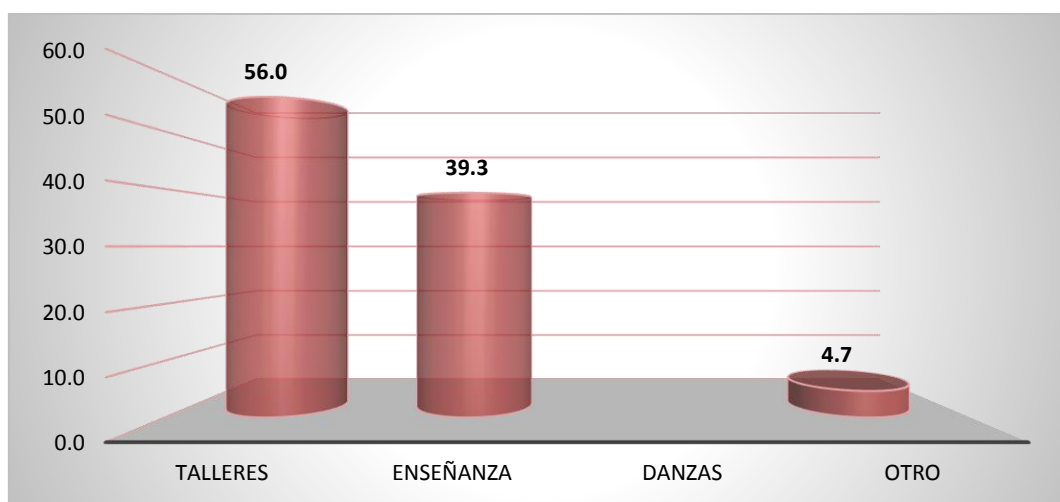


Figura 14: El 56% de la población entrevistada, manifestó que los “talleres” sería la principal actividad que se realizaría, en segundo lugar, estaría la “enseñanza” con el 39.3% y solo el 4.7% sería otros.

Objetivo N°2: Determinar como el desconocimiento vivencial influye en la desvalorización de las técnicas ancestrales de artesanos y productores que se ve reflejado en la desarticulación con el turista.

TABLA 14:

Distribución de pobladores entrevistados según la pregunta ¿Cree usted que habrá un desarrollo urbano, proponiendo un centro turístico vivencial en su distrito? – 2019

	n	%	
¿Cree usted que habrá un desarrollo urbano, proponiendo un centro turístico vivencial en su distrito?	Definitivamente si	125	83.3
	Probablemente si	25	16.7
	Indeciso	0	
	Probablemente no	0	
	Definitivamente no	0	
	Total	150	

Fuente: Encuesta - Elaboración Propia

Distribución porcentual de los pobladores entrevistados según la pregunta ¿Cree usted que habrá un desarrollo urbano, proponiendo un centro turístico vivencial en su distrito? - 2019

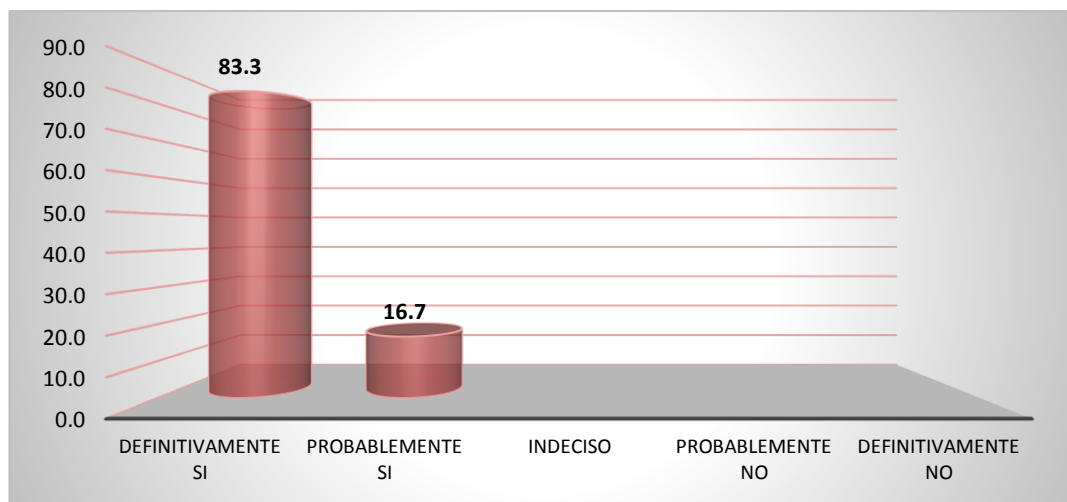


Figura 15: Al realizarle la pregunta a los entrevistados, estos señalaron que “definitivamente si” habría un desarrollo urbano al proponer un centro turístico vivencial con el 83.3%, mientras que solo el 16.7% también indicaron que “probablemente sí”.

TABLA 15:

Distribución de pobladores entrevistados según la pregunta ¿Cree usted haber visto más turistas en su distrito?, del Centro Poblado Ventarrón – 2019

	n	%	
¿Cree usted haber visto más turistas en su distrito?	Definitivamente si	123	82.0
	Probablemente si	21	14.0
	Indeciso	6	4.0
	Probablemente no	0	
	Definitivamente no	0	
	Total	150	

Fuente: Encuesta - Elaboración Propia

Distribución porcentual de los pobladores entrevistados según la pregunta ¿Cree usted haber visto más turistas en su distrito?, del Centro Poblado Ventarrón - 2019

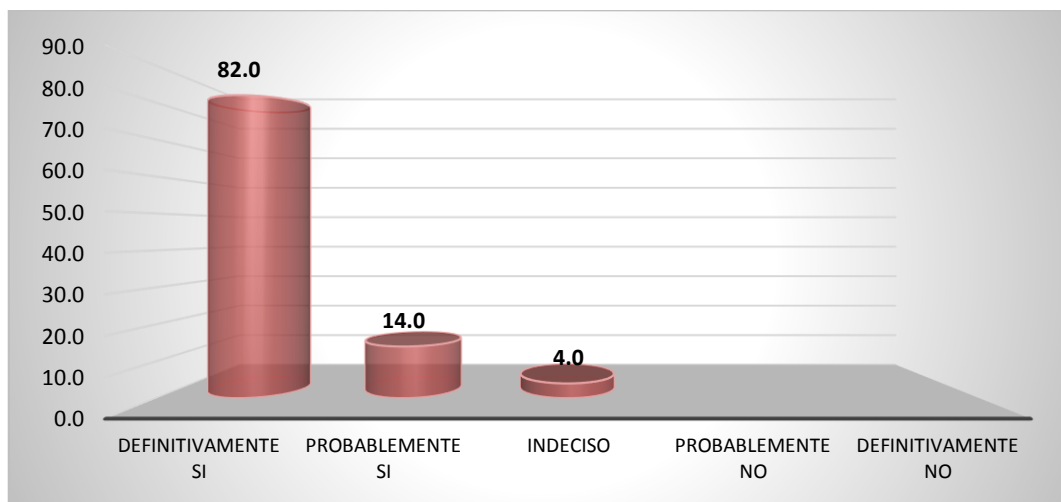


Figura 16: A la pregunta formulada, el 82% de las personas entrevistadas señalan que “definitivamente si” han visto más turistas, seguido por los que indican que “probablemente si” se ha incrementado el turismo con el 14% y con solo el 4%, no lo tienen bien claro (indeciso).

TABLA 16:

Distribución de pobladores entrevistados según la pregunta ¿Sería de importante crear un circuito turístico entre Mórrope, Mochumí, Túcume, Pacora y Jayanca? – 2019

	n	%	
¿Sería de importante crear un circuito turístico entre Mórrope, Mochumí, Túcume, Pacora y Jayanca?	Definitivamente si	148	98.7
	Probablemente si	2	1.3
	Indeciso	0	
	Probablemente no	0	
	Definitivamente no	0	
	Total	150	

Fuente: Encuesta - Elaboración Propia

Distribución porcentual de los pobladores entrevistados según la pregunta ¿Sería de importante crear un circuito turístico entre Mórrope, Mochumí, Túcume, Pacora y Jayanca? - 2019

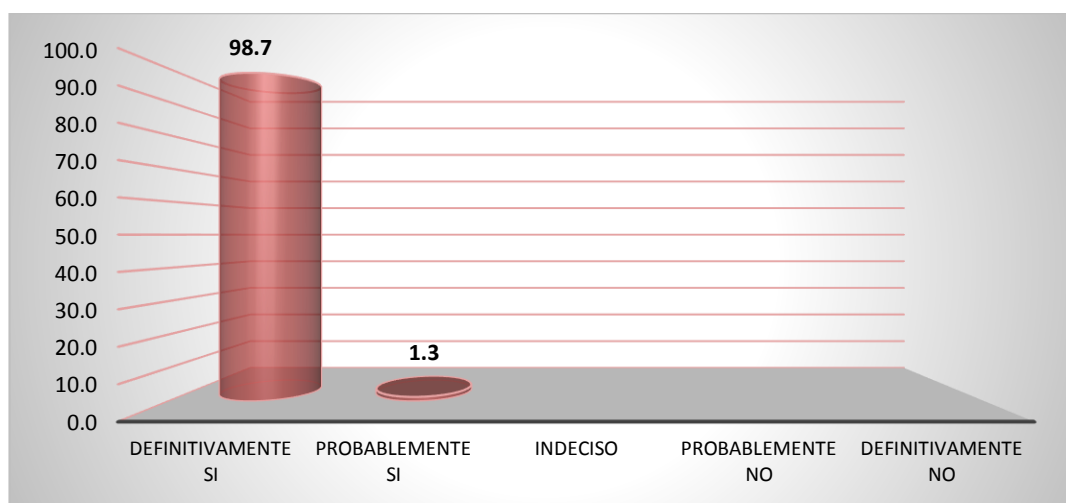


Figura 17: El 98.7% de la población entrevistada, manifestó que “definitivamente si” sería importante crear un circuito turístico entre Mórrope, Mochumí, Túcume, Pacora y Jayanca, mientras que solo el 1.3% de la población entrevistada indico que “probablemente si”.

TABLA 17:

Distribución de pobladores entrevistados según la pregunta ¿Cree usted que el estado hace difusión en temas turísticos en su distrito? – 2019

	n	%	
¿Cree usted que el estado hace difusión en temas turísticos en su distrito?	Definitivamente si	2	1.3
	Probablemente si	10	6.7
	Indeciso	20	13.3
	Probablemente no	59	39.3
	Definitivamente no	59	39.3
	Total	150	

Fuente: Encuesta - Elaboración Propia

Distribución porcentual de los pobladores entrevistados según la pregunta ¿Cree usted que el estado hace difusión en temas turísticos en su distrito? - 2019

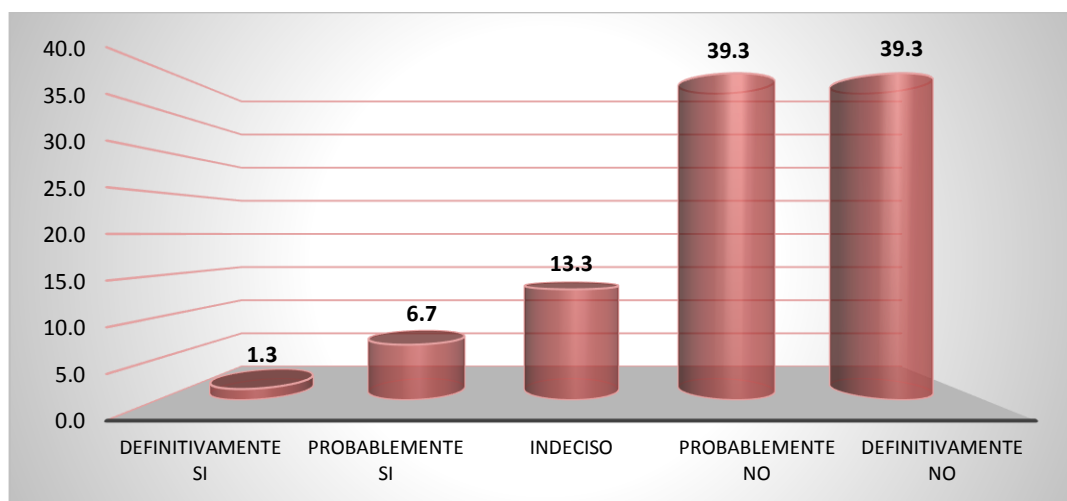


Figura 18: A la pregunta formulada ¿Cree usted que el estado hace difusión en temas turísticos en su distrito?, los entrevistados indicaron en un 39.3% que es “probablemente y definitivamente no” el estado realiza la difusión en estos temas y solo el 1.3% manifestó que “definitivamente si”.

Objetivo N°3: Proponer un diseño arquitectónico, turístico vivencial a fin de promover y difundir las técnicas ancestrales de los artesanos y productores, e integrando al poblador con el turista generando un desarrollo sostenible.

TABLA 18:

Distribución de pobladores entrevistados según respuesta a la pregunta ¿Qué importante es para usted la creación de espacios para actividades culturales?, del Distrito de Mórrope 2019

	n	%	
¿Qué importante es para usted la creación de espacios para actividades culturales?	Muy importante	130	86.7
	Importante	20	13.3
	Más o menos	0	
	Poco importante	0	
	Nada importante	0	
	Total	150	

Fuente: Encuesta - Elaboración Propia

Distribución porcentual de los pobladores entrevistados según respuesta a la pregunta ¿Qué importante es para usted la creación de espacios para actividades culturales?, del Distrito de Mórrope - 2019

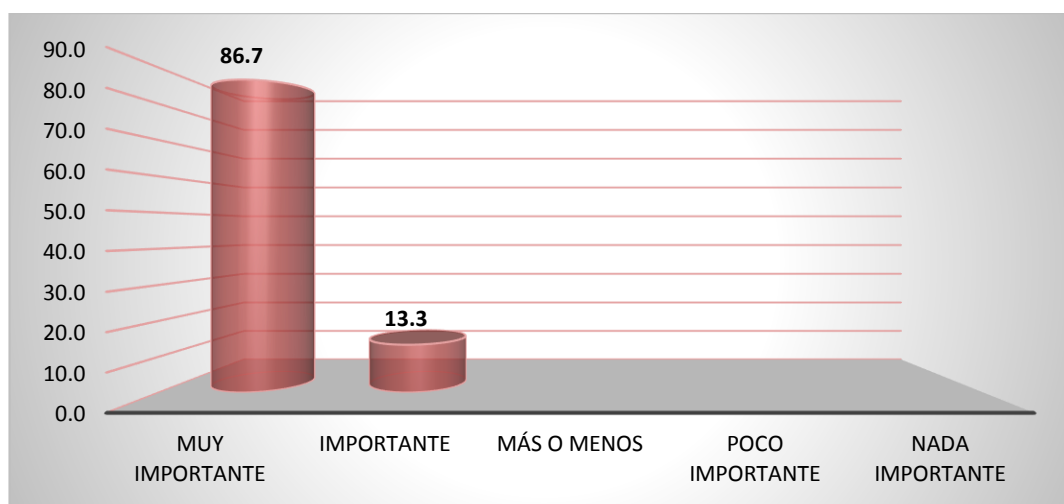


Figura 19: A la pregunta formulada, el 86.7% de las personas entrevista señala que es “muy importante” que en el Distrito de Mórrope se cree espacios para las actividades culturales, mientras que solo el 13.3% solo indica que es “importante”.

TABLA 19:

Distribución de pobladores entrevistados según respuesta a la pregunta ¿Considera que hace falta una infraestructura turística en el Distrito de Mórrope? – 2019

	n	%	
¿Considera que hace falta una infraestructura turística en Mórrope?	Definitivamente si	143	95.3
	Probablemente si	3	2.0
	Indeciso	0	
	Probablemente no	4	2.7
	Definitivamente no	0	
	Total	150	

Fuente: Encuesta - Elaboración Propia

Distribución porcentual de los pobladores entrevistados según respuesta a la pregunta ¿Considera que hace falta una infraestructura turística en el Distrito de Mórrope? - 2019

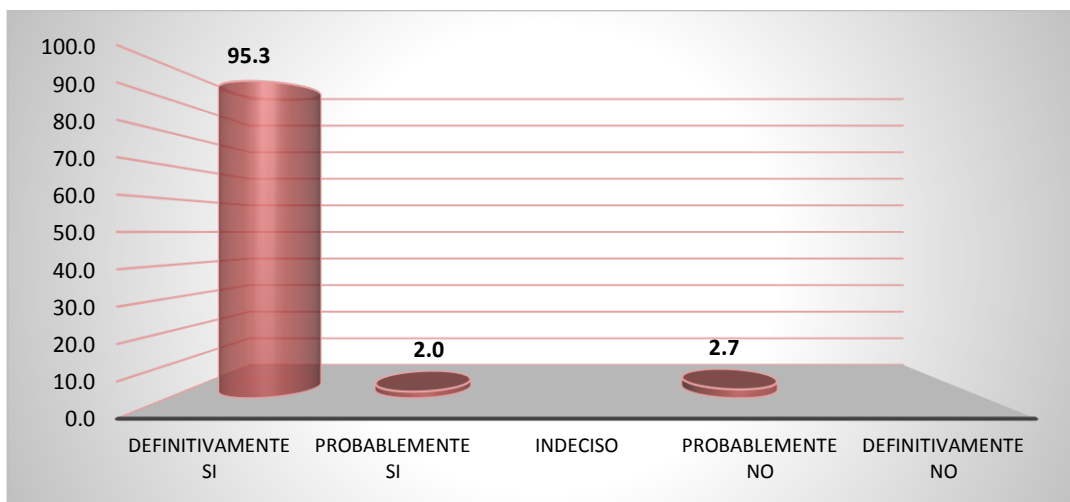


Figura 20: Al realizarle la pregunta si ¿Considera que hace falta una infraestructura turística en el Distrito de Mórrope?, las personas señalaron que “definitivamente si” (95.3%), mientras que en un 2.7% indicaron que “probablemente no”, mientras que solo el 2% dijo que “probablemente sí”.

TABLA 20:

Distribución de pobladores entrevistados según pregunta ¿Cree usted que la población se beneficiará con un centro turístico vivencial en su distrito? – 2019

	n	%	
¿Cree usted que la población se beneficiará con un centro turístico vivencial en su distrito?	Definitivamente si	137	91.3
	Probablemente si	13	8.7
	Indeciso	0	
	Probablemente no	0	
	Definitivamente no	0	
	Total	150	

Fuente: Encuesta - Elaboración Propia

Distribución porcentual de los pobladores entrevistados según pregunta ¿Cree usted que la población se beneficiará con un centro turístico vivencial en su distrito? - 2019

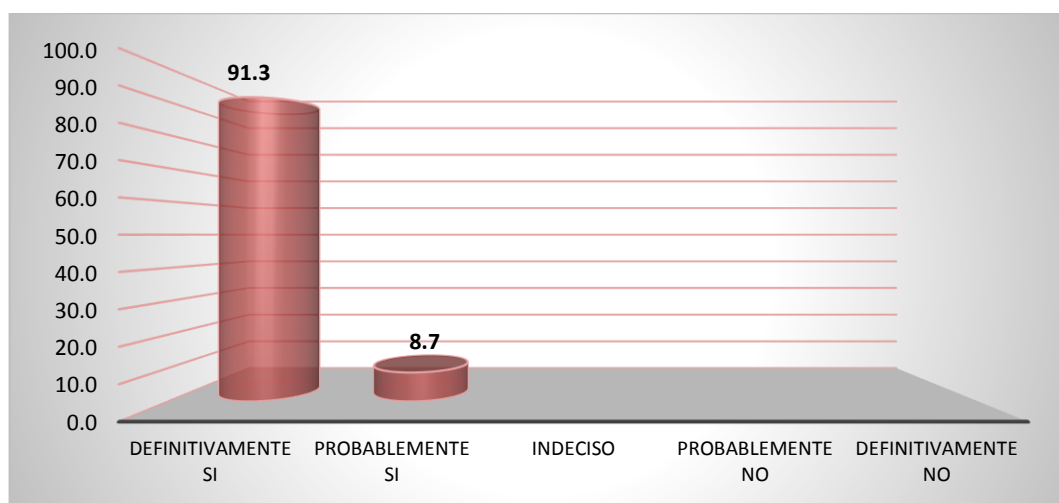


Figura 21: Como se observa en la presente figura, el 91.3% de los pobladores entrevistados, manifiestan que “definitivamente si” la población se beneficiará con un centro turístico vivencial, mientras que también un 8.7% indico que “probablemente sí”.

TABLA 21:

Distribución de pobladores entrevistados según la pregunta ¿Cree usted que un centro turístico vivencial servirá para integrar al turista con nuestra cultura?, del Distrito de Mórrope – 2019

		n	%
¿Qué tan importante sería la construcción de un centro turístico vivencial para difundir y promover las técnicas ancestrales de los artesanos del distrito de Mórrope?	Muy importante	146	97.3
	Importante	4	2.7
	Más o menos	0	
	Poco importante	0	
	Nada importante	0	
	Total		150

Fuente: Encuesta - Elaboración Propia

Distribución porcentual de los pobladores entrevistados según la pregunta ¿Cree usted que un centro turístico vivencial servirá para integrar al turista con nuestra cultura?, del Distrito de Mórrope – 2019

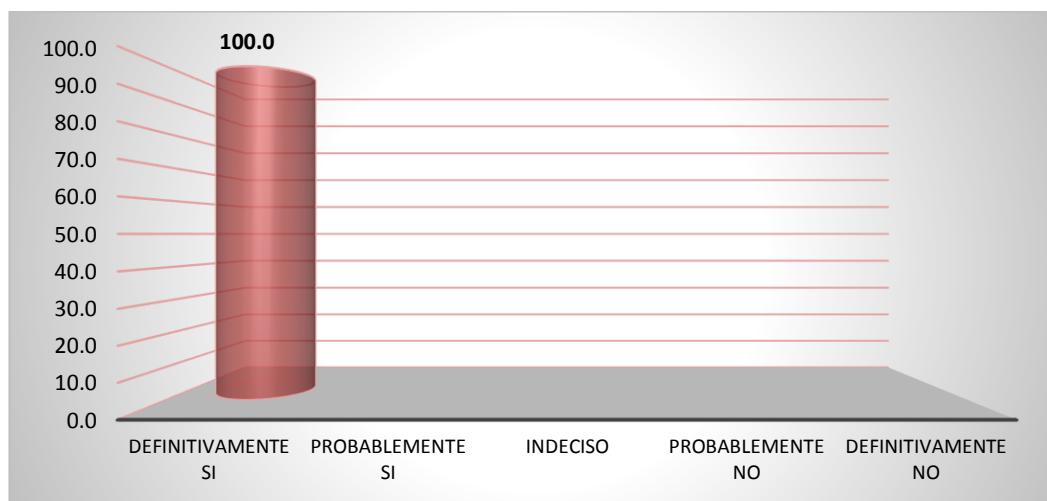


Figura 22: Como se observa en la presente figura, el total de entrevistados (100%) manifestó que un centro turístico vivencial “definitivamente si” servirá para integrar al turismo con la cultura.

TABLA 22:

Distribución de pobladores entrevistados según la pregunta ¿Qué tan importante sería la construcción de un centro turístico vivencial para difundir y promover las técnicas ancestrales de los artesanos del distrito de Mórrope? – 2019

		n	%
¿Qué tan importante sería la construcción de un centro turístico vivencial para difundir y promover las técnicas ancestrales de los artesanos del distrito de Mórrope?	Muy importante	146	97.3
	Importante	4	2.7
	Más o menos	0	
	Poco importante	0	
	Nada importante	0	
	Total	150	

Fuente: Encuesta - E laboración Propia

Distribución porcentual de los pobladores entrevistados según la pregunta ¿Qué tan importante sería la construcción de un centro turístico vivencial para difundir y promover las técnicas ancestrales de los artesanos del distrito de Mórrope? - 2019

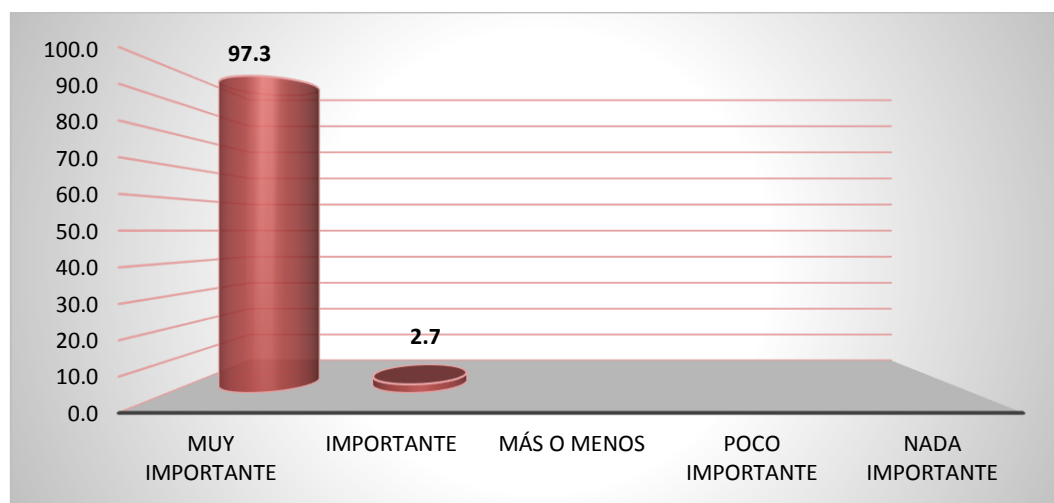


Figura 23: Como se visualiza, el 97.3% de la población entrevistada, manifestó que es “muy importante” la construcción de un centro turístico vivencial para promover las técnicas ancestrales de los artesanos, y con el 2.7% señaló que es “importante”.

3.2. Discusión de resultados

3.2.1. Resultado N° 1: Identificar los elementos críticos que aumentan la desvalorización de las técnicas ancestrales en el distrito de Mórrope. Realizar una evaluación sobre su situación actual.

Lo que se refiere a este primer resultado, indica que se está perdiendo la identidad cultural de los artesanos. Cada vez se va desapareciendo estas técnicas ancestrales ya sea por una nueva tecnología. Los pobladores artesanos migran a fabricas donde es trabajado con máquinas, ya que su técnica se está perdiendo.

A pesar de este problema, hay soluciones para resolver este problema, en la región Lambayeque existe una población artesanal de 242 475 Hab., donde existen 20 000 mil familias artesanas, donde realizan sus actividades artesanales como: con el uso del algodón nativo que viene haciendo el textil, el mate burilado, el repujado de aluminio, la paja palma, el teñido, el uso del cuero, el bordado, el uso del ovino, la orfebrería y finalmente la cerámica. Donde 85.90 % son mujeres artesanas y 12.33% varones en lo que es la orfebrería y la cerámica, Por lo tanto, la población busca respuestas de sus autoridades, pero las cifras llevan a concluir que no les interesa la conservación de su área, consiguiendo un 61,5 % en una mala gestión y para concluir un 99.0% indica que las malas políticas se ven reflejadas con la poca gestión y prioridad a esta actividad artesanal que vienen de nuestros ancestros.

3.2.2. Resultado N° 2: Determinar como el desconocimiento vivencial influye en la desvalorización de las técnicas ancestrales de artesanos y productores que se ve reflejado en la desarticulación con el turista.

3.2.3. Resultado N° 3: Proponer un diseño arquitectónico, turístico vivencial a fin de promover y difundir las técnicas ancestrales de los artesanos y productores, e integrando al poblador con el turista generando un desarrollo sostenible.

Habiendo analizado y estudiado la problemática por la que atraviesan el distrito de Mórrope, conociendo la falta de infraestructura adecuada para la revalorización de las técnicas ancestrales, es por eso que proponemos un “CENTRO TURISTICO VIVENCIAL A FIN DE PROMOVER Y DIFUNDIR LAS TECNICAS ANCESTRALES DE ARTESANOS Y PRODUCTORES EN EL DISTRITO DE MORROPE”; propuesta que para recuperar las técnicas ancestrales, debemos romper con la pérdida de identidad cultural y manifestar nuestros saberes, para enfatizar la propuesta se encuentra en un circuito turístico entre Mórrope, Mochumí, Túcume, Pacora y Jayanca que permita revalorizar las culturas de estos diferentes.

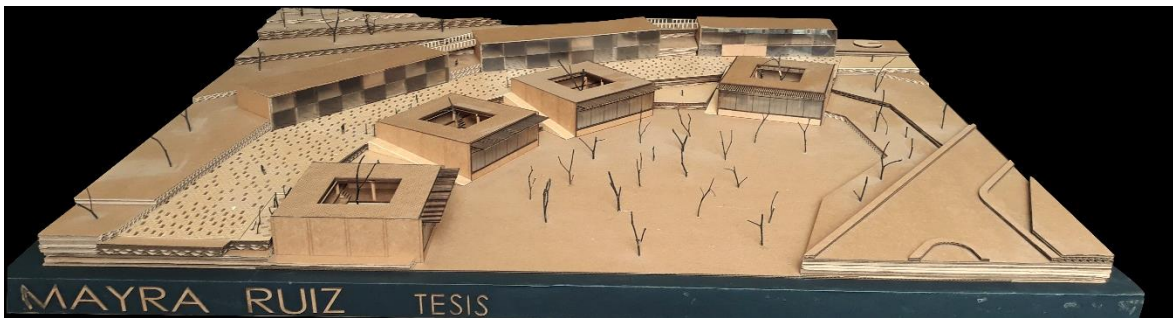
El centro de la propuesta está en el funcionamiento de ambientes para la difusión y promover las técnicas ancestrales, pero con un tipo de turismo vivencial, para así el poblador interactúe con el turista.

Básicamente la propuesta se divide en actividades principales, los cuales cubrirán las necesidades para difundir y promover estos saberes culturales.

Ambientes del Centro Turístico: Difusión + exposición:

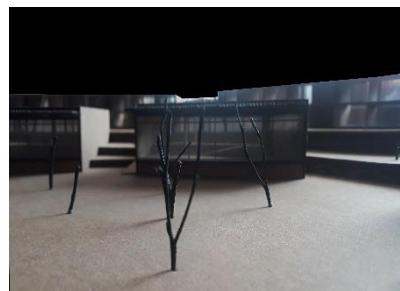
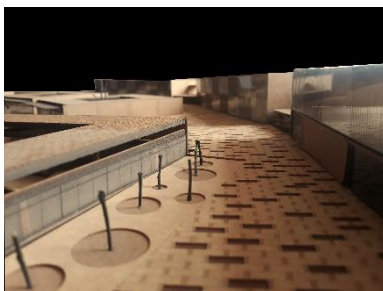
1. Plaza	17. S.S.H.H. varones
2. Ingreso principal	18. Sum
3. Recepción	19. Hall
4. Estar publico	20. Difusión
5. Estar	21. Secretaria
6. Ingreso de servicio	22. Contabilidad
7. Servicio	23. Dirección
8. S.S.H.H. servicio	24. Juntas
9. Despensa	25. Puente mirador
10. Cocina	

<ul style="list-style-type: none"> 11. Cafetín 12. Terraza 13. Corredor cultural 14. Galería 15. S.S.H.H. discapacitados 16. S.S.H.H. damas 	
---	--



Ambientes de Trabajo artesanal:

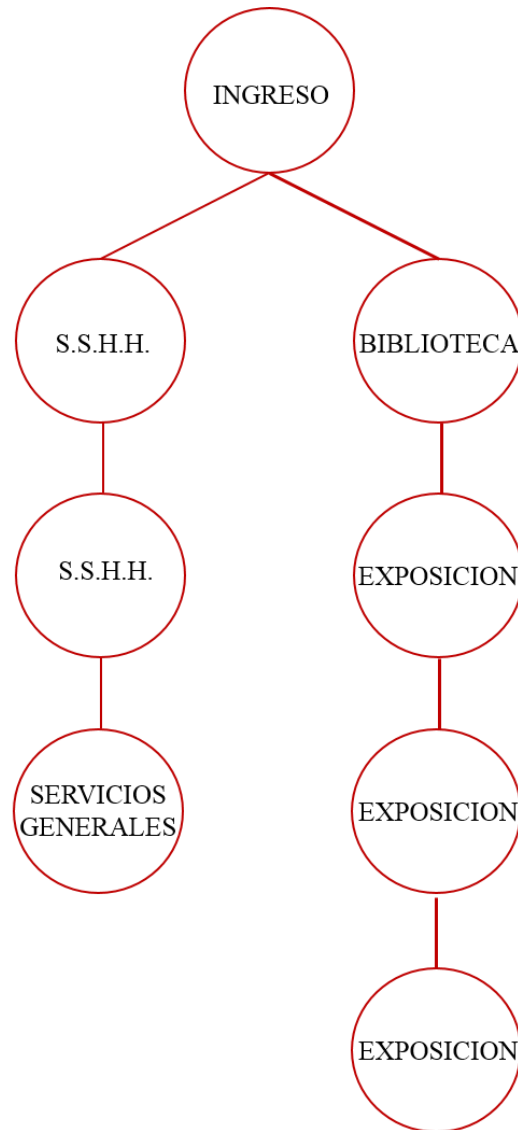
<ul style="list-style-type: none"> 1. Ingreso principal 2. Corredor cultural 3. Hall 4. S.S.H.H. varones 5. S.S.H.H. damas 6. S.S.H.H. discapacitados 7. Biblioteca 8. Aula taller 	<ul style="list-style-type: none"> 9. Vestidores damas 10. Mantenimiento 11. Cuarto de maquinas 12. Limpieza 13. Ingreso 02 14. Control 15. Deposito 16. Vestidores varones
--	---



3.3. Aporte práctico

Figura 24: trama de interacción del grupo

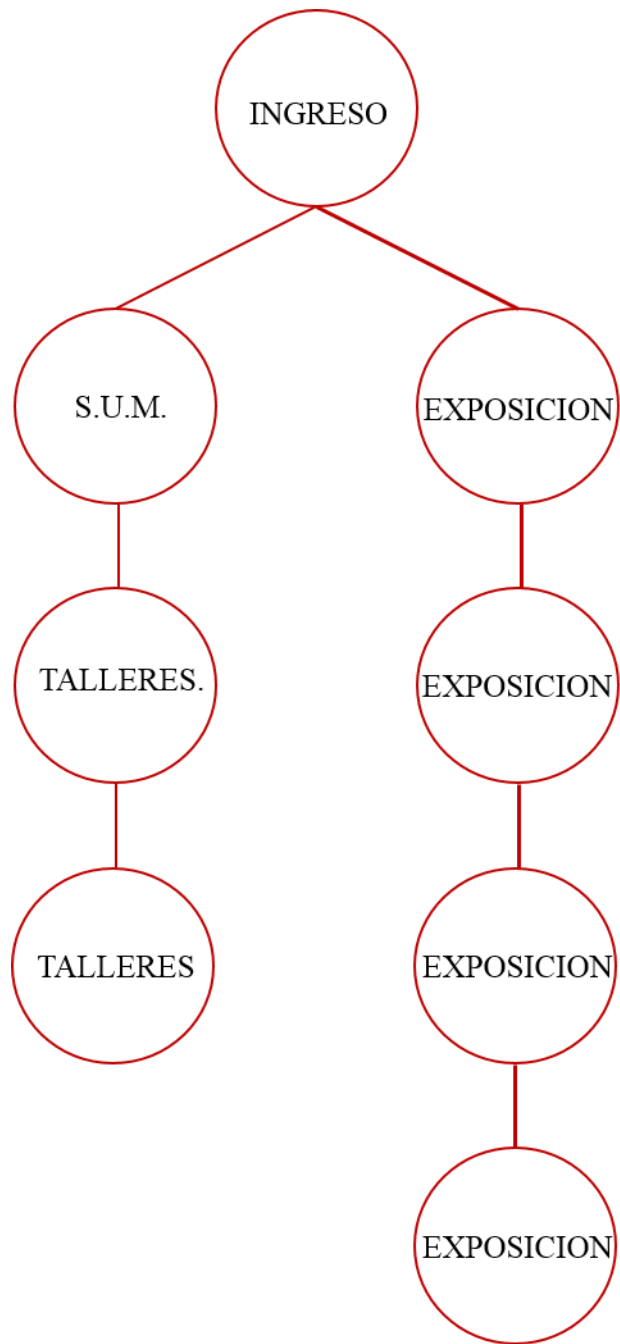
Organigrama funcional



Elaboración: Propia

MAXIMA RELACIÓN ———
MEDIA RELACIÓN ———
MINIMA RELACIÓN ———

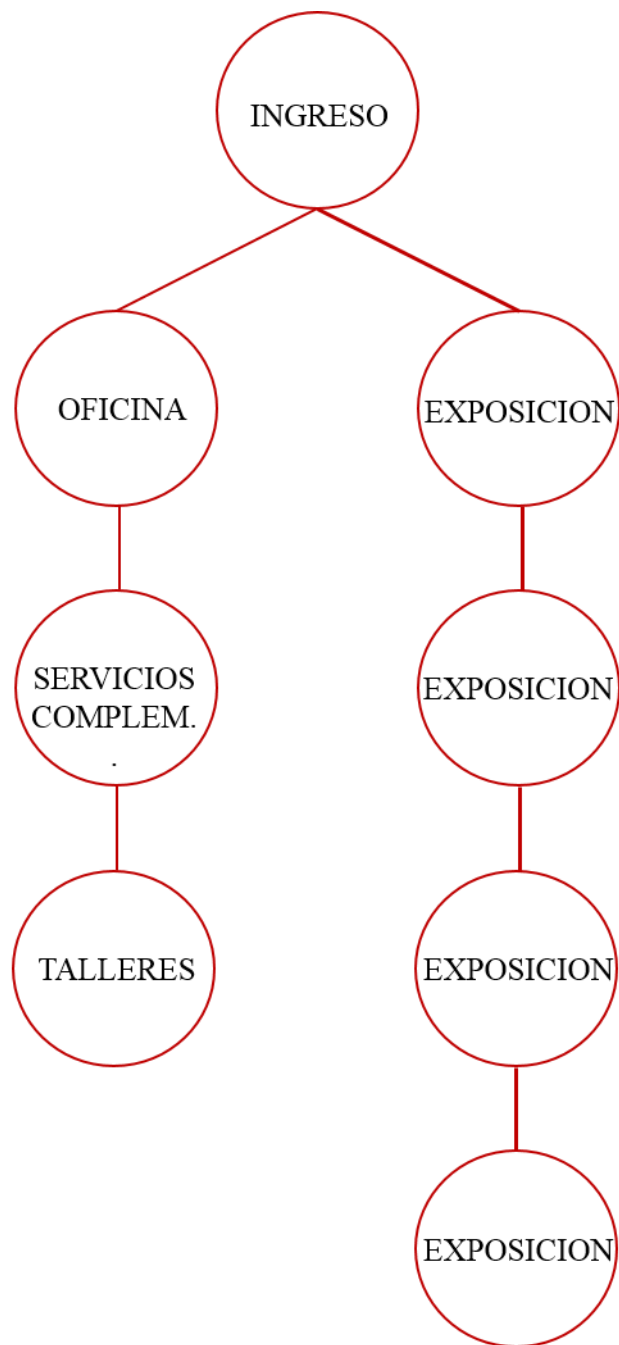
Figura 25:



Elaboración: Propia

MAXIMA RELACIÓN ———
MEDIA RELACIÓN ———
MINIMA RELACIÓN ———

Figura 26:



Elaboración: Propia

MAXIMA RELACIÓN ———
MEDIA RELACIÓN ———
MINIMA RELACIÓN ———

TRAMA DE INTERACCIÓN

Figura 27:

SECTOR A				
	OFICINA	EXPOSICION	BIBLIOTECA	SERVICIOS GENERALES
OFICINA				
ZONA COMERCIAL				
S.U.M.				
SERVICIOS				

Elaboración: Propia

MAXIMA RELACIÓN —
 MEDIA RELACIÓN —
 MINIMA RELACIÓN —

Figura 28:

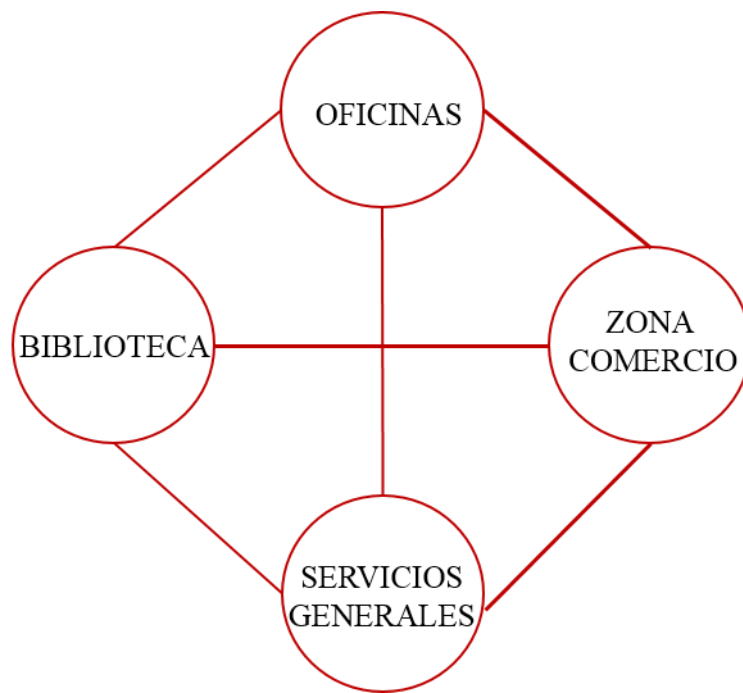
SECTOR B			
	OFICINA	BIBLIOTECA	SERVICIOS GENERALES
SALA DE EXPOSICIONES			
S.U.M.			
AULARIO TALLERES			

Elaboración: Propia

MAXIMA RELACIÓN —
 MEDIA RELACIÓN —
 MINIMA RELACIÓN —

SECTOR A:

Figura 29: Trama de interacción del grupo

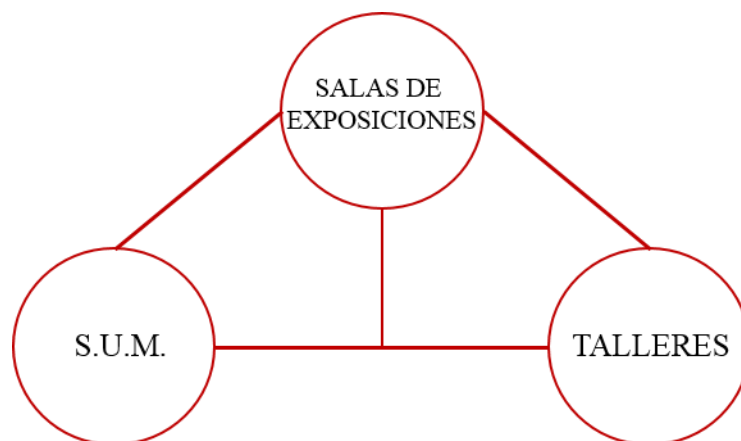


Elaboración: Propia

MAXIMA RELACIÓN ———
MEDIA RELACIÓN ———
MINIMA RELACIÓN ———

SECTOR B:

Figura 30: Trama de interacción del sector “B”



Elaboración: Propia

3.4. Análisis territorial

Figura 31: Asentamiento en rutas turísticas cultura - Lambayeque

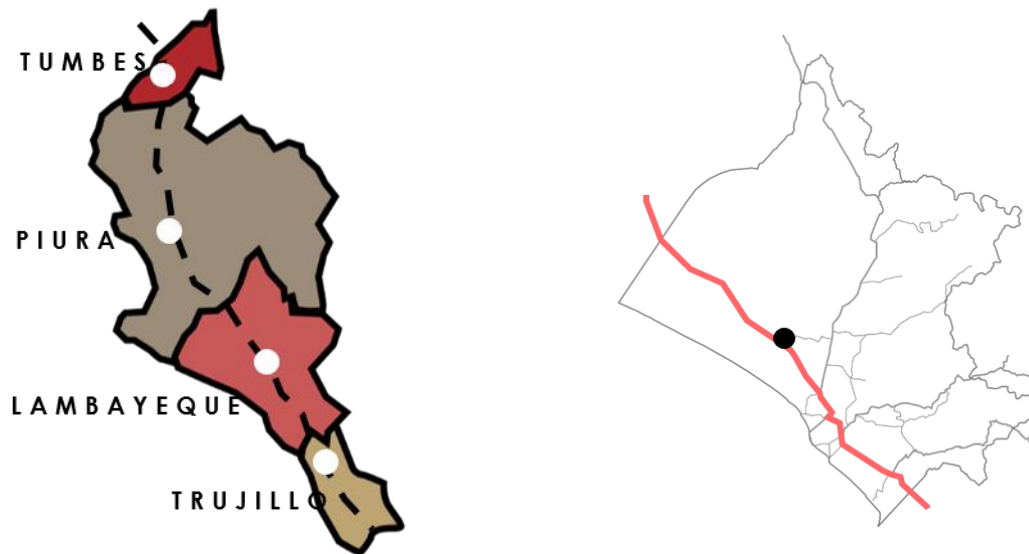
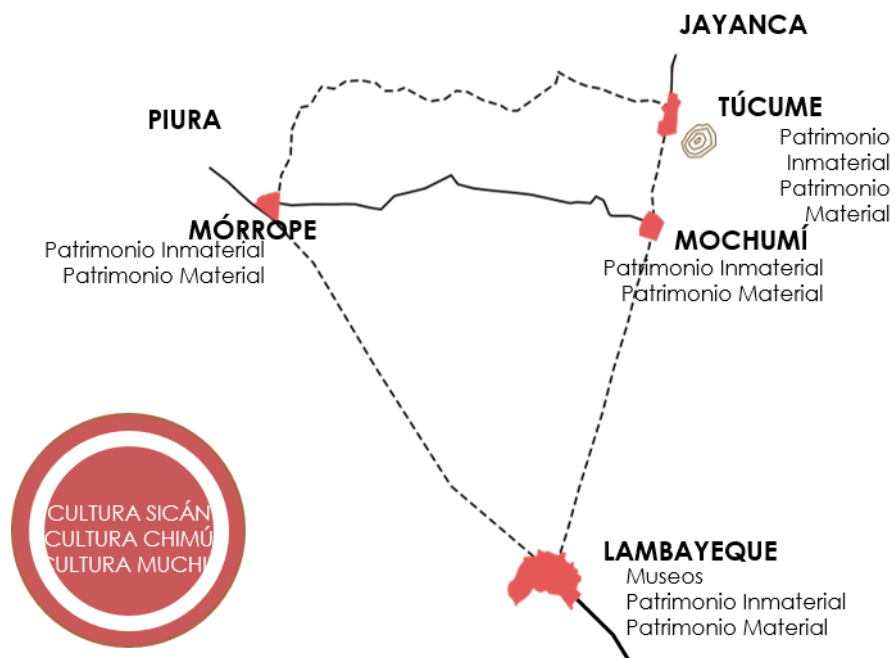


Figura 32: Circuito turístico cultural



INTRODUCCIÓN:

La parte final de la investigación culmina con la propuesta arquitectónica cuyo fin es el de capacitar a los artesanos sobre el potencial de sus técnicas ancestrales de la artesanía e importancia y el valor que tiene este patrimonio vivo mediante la difusión y el promover. El proyecto presenta plasmar el diseño funcional que responden a las problemáticas reconocida y priorizadas en la última etapa del proyecto

El proyecto arquitectónico surge como respuesta del análisis espacio funcional, del proceso, en la identificación de los usuarios directos e indirectos que interactúan a los espacios a ser diseñados, realizando el organigrama funcional, teniendo en cuenta los ingresos y flujo para así determinar el programa arquitectónico.

El programa arquitectónico tiene como fin la optimización de los espacios para tal consecuencia, se realiza un análisis de matrices, de acuerdo al área ocupada y área de circulación. Teniendo en cuenta el mobiliario y equipos al ser utilizados por los usuarios en la pieza arquitectónica

En efecto el proyecto se emplaza mediante estrategias de paisaje permitiendo que este se integre y permanezca al lugar mediante al análisis del contexto rural de las formas tipológicas, funcionalidad y material del distrito de Mórrope.

3.5. Estrategias proyectuales:

ANALISIS DEL LUGAR

La primera estrategia proyectual es generar espacios públicos a partir de la trayectoria existente en el lugar, trayectorias que integran la zona agrícola, la huaca y el pueblo, de esta forma el proyecto se convierte en un elemento articulador entre el paisaje y lo construido.

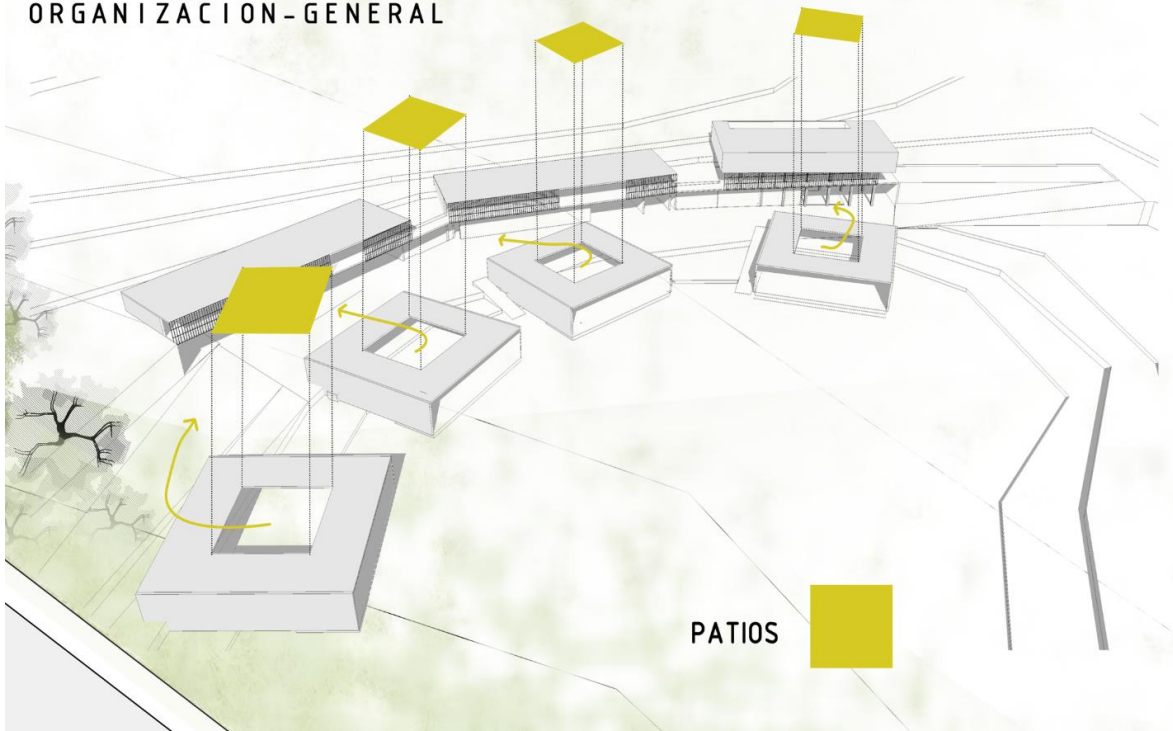


Fuente: Elaboración: Propia

La segunda estrategia proyectual es generar una zona de amortiguamiento, concibiendo una interface en el cambio de usos de suelo.

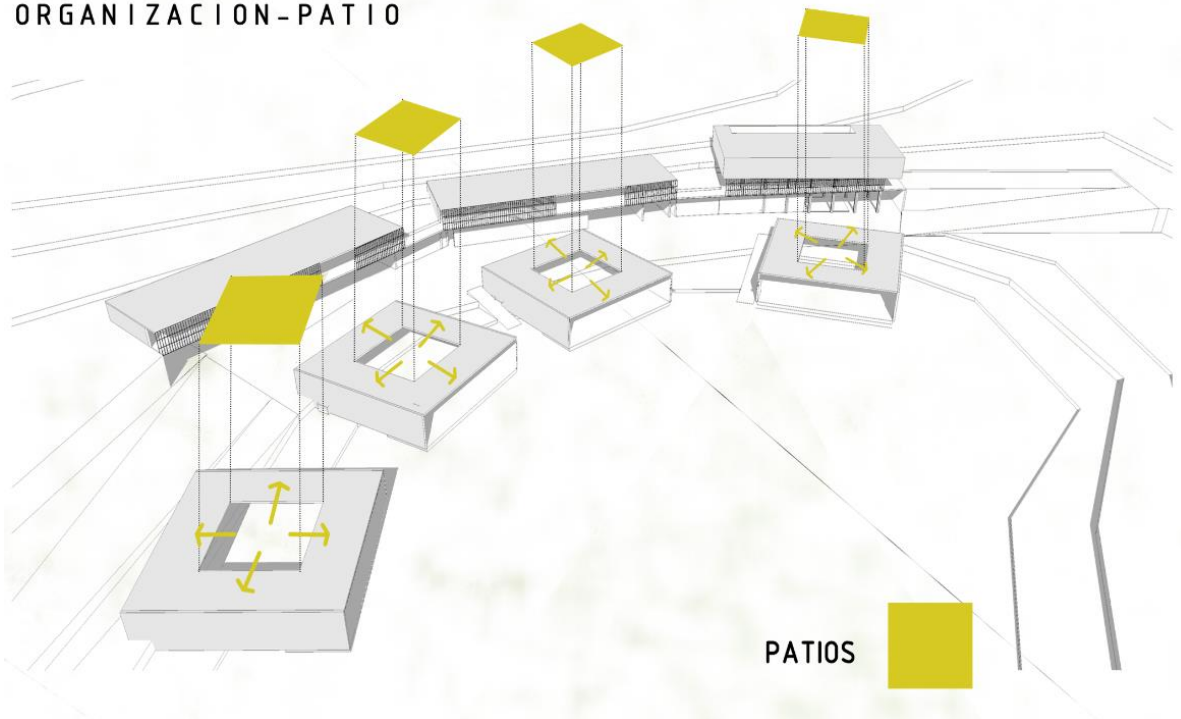
El contexto del lugar se analiza dentro del distrito de Mórrope, donde se encuentra en un bosque de algarrobos.

ORGANIZACION-GENERAL



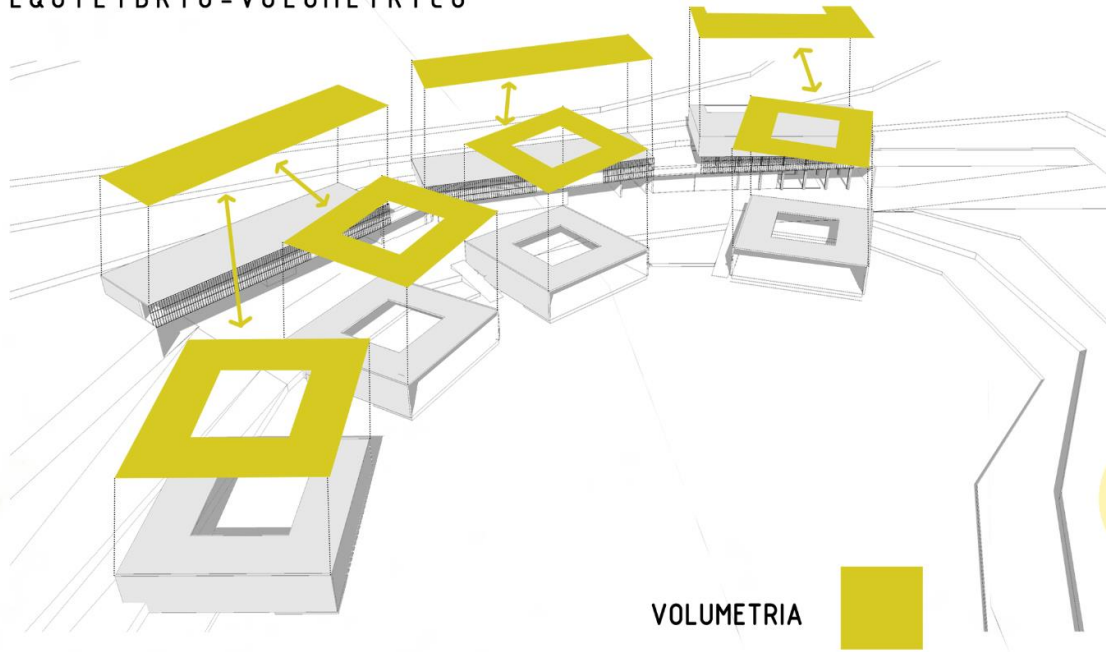
Fuente: Elaboración: Propia

ORGANIZACION-PATIO



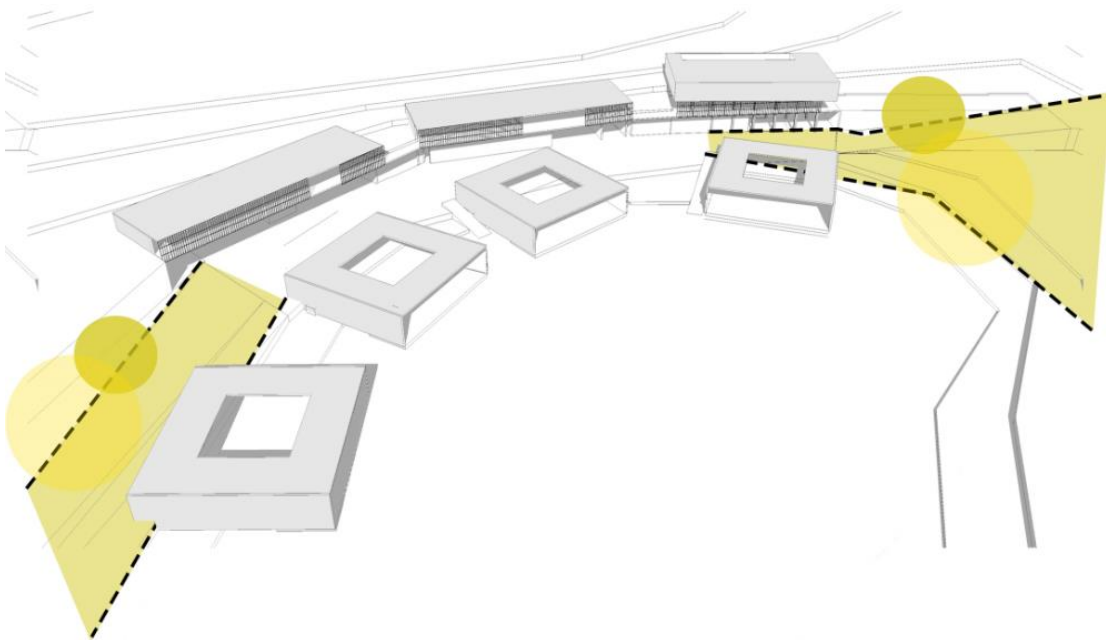
Fuente: Elaboración: Propia

EQUILIBRIO-VOLUMETRICO

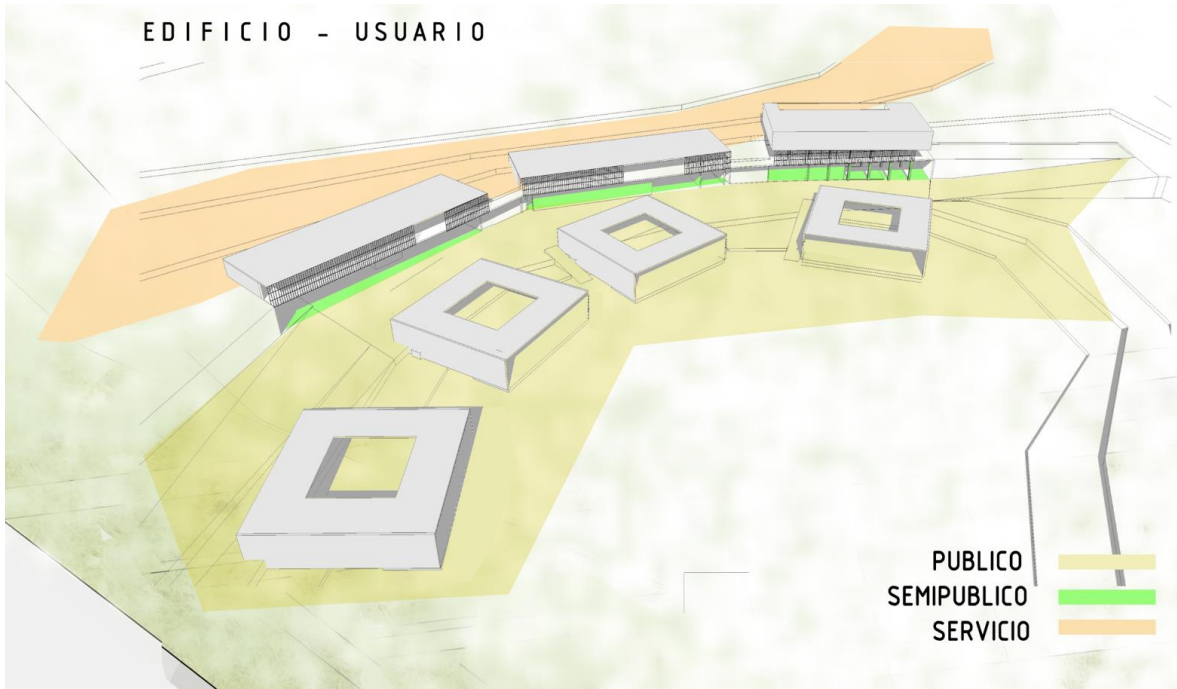


Fuente: Elaboración Propia

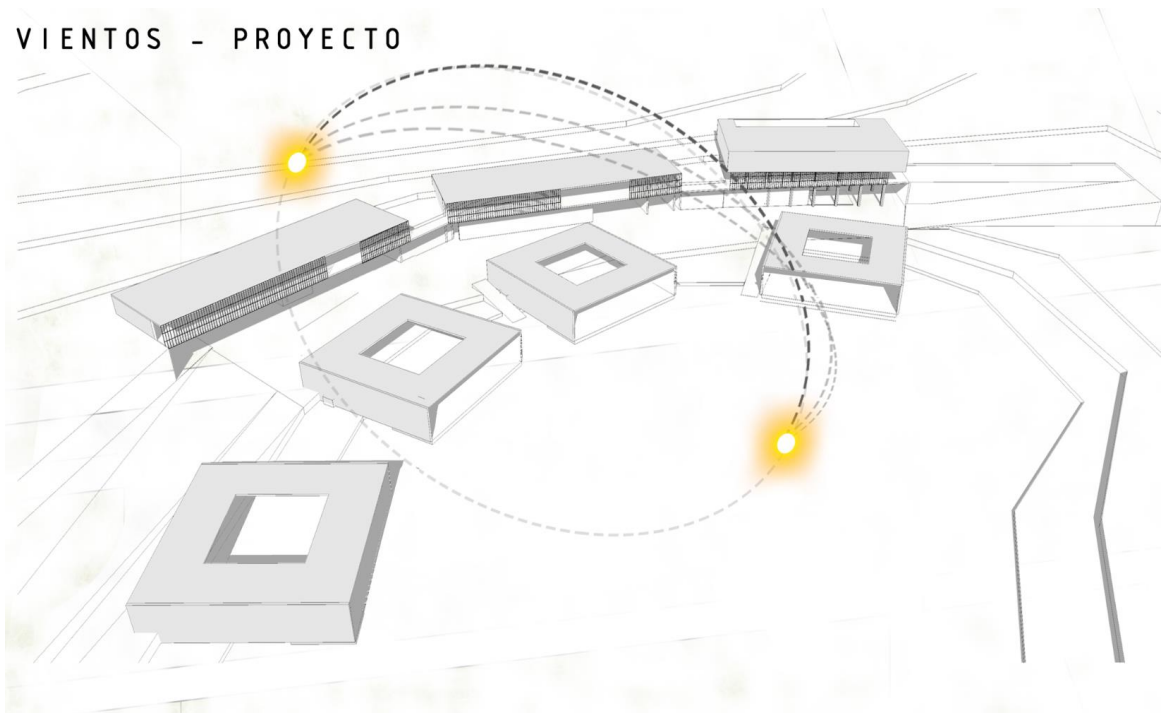
APROXIMACION - EDIFICIO



Fuente: Elaboración Propia

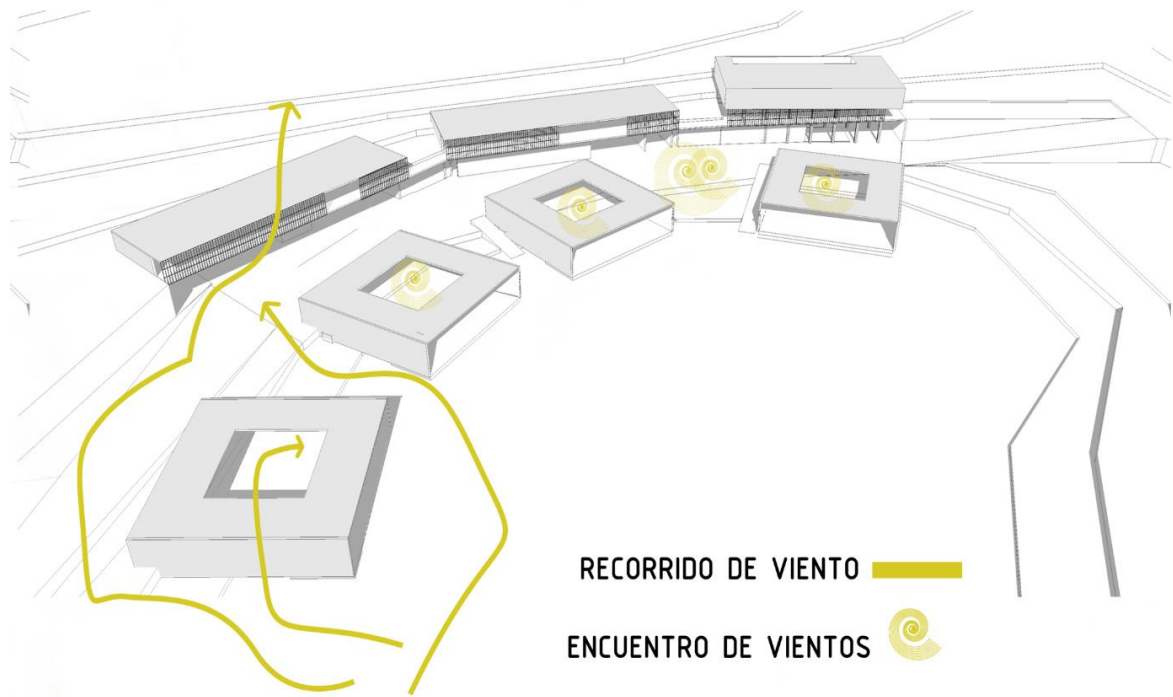


Fuente: Elaboración Propia



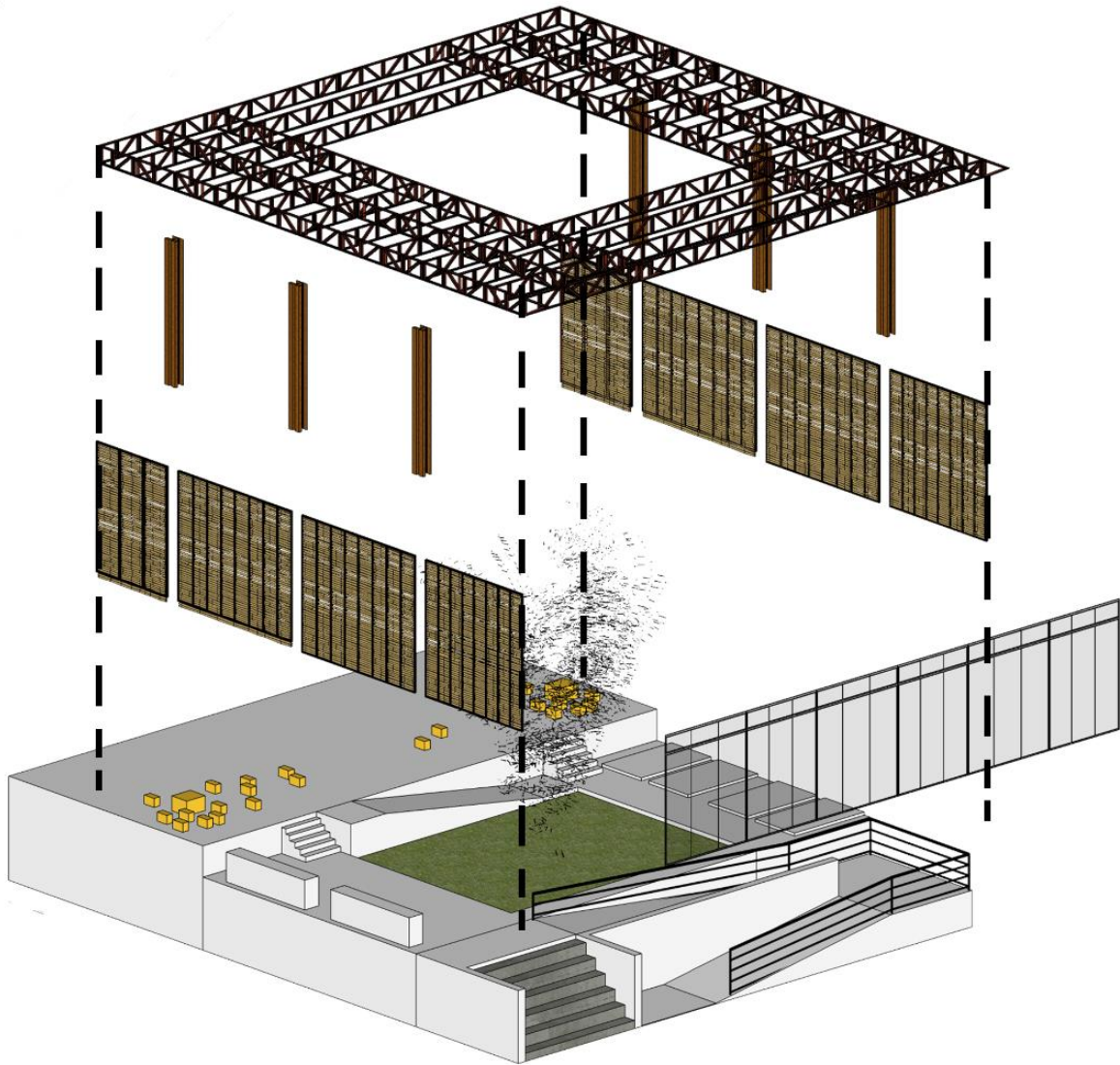
Fuente: Elaboración Propia

ASOLAMIENTO - PROYECTO



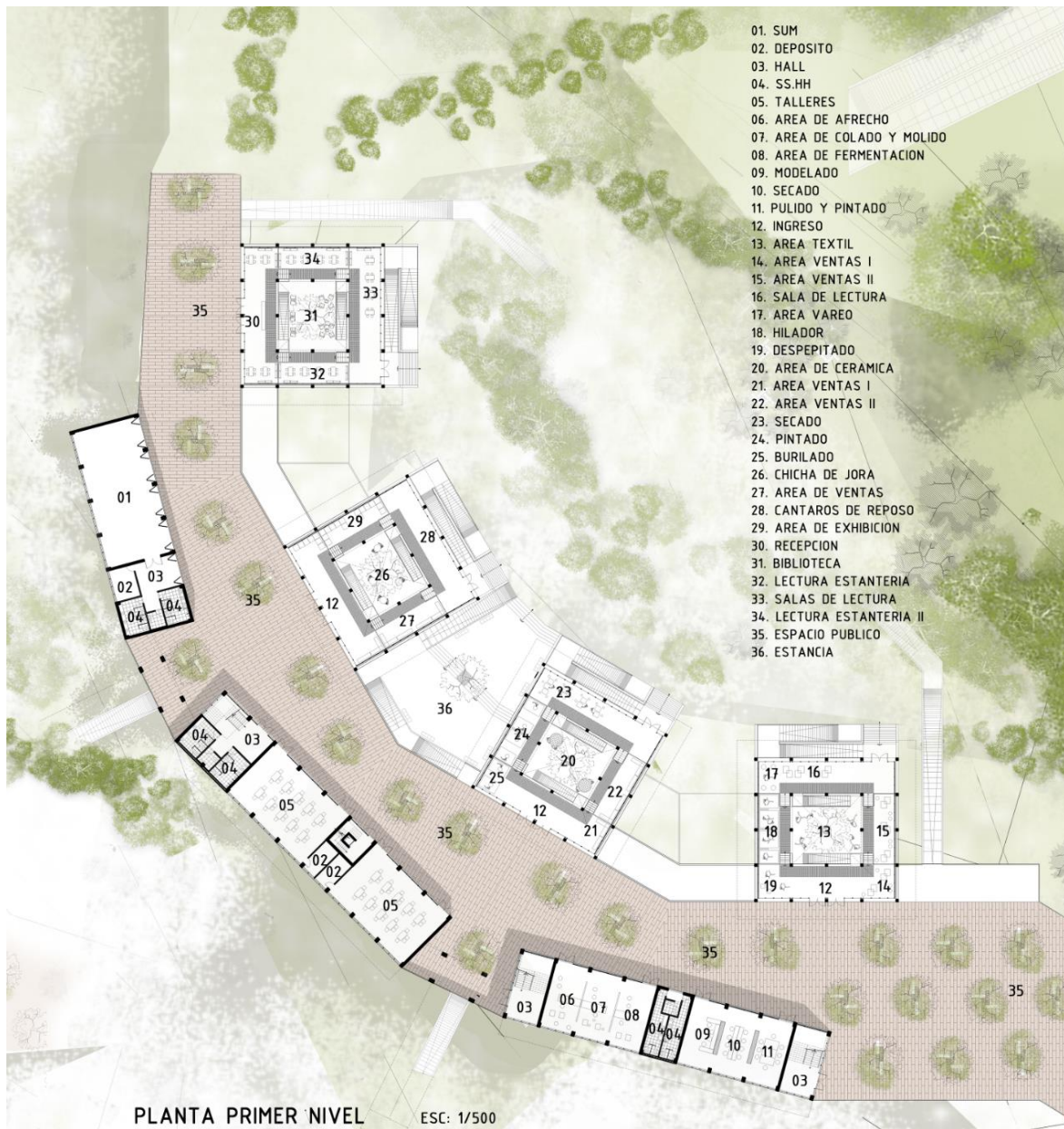
Fuente: Elaboración Propia

MODULOS DE EXPOSICION



TECHO FINAL DE YESO Y CEMENTO
CERRAMIENTO DE CAÑA
PATIO DISTRIBUIDOR

3.6 Propuesta arquitectónica



Fuente: Elaboración Propia



PLANTA SEGUNDO NIVEL ESC: 1/500

Fuente: Elaboración Propia

IV.-

**CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES**

IV.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.6. Conclusiones:

En conclusión, identificamos una falta de gestión con el patrimonio vivo en Mórrope que es sobre su técnica ancestral, y que por consecuencia una pérdida de esta vivencia cultural, la investigación se asienta en el eje Tumbes, Piura, Lambayeque y Trujillo – Sipán, en donde se logra identificar un desbalance de infraestructuras, lo que ha tenido como consecuencia una desvalorización de sus saberes ancestrales artesanales.

Entonces realizamos una evaluación sobre su situación actual, pues encontramos un eje turístico cultural – el distrito de Mórrope se encuentra en un eje estratégico ya que es una zona con mayor flujo económico, y gente que llega de otras provincias, en donde se puede encontrar potencialidades culturales que en la actualidad no están siendo aprovechadas en promover y difundirlas.

Por lo tanto, determinamos que dentro del déficit rural encontramos la deficiente cultura turística existente de las zonas con mayor potencial de técnicas ancestrales de artesanos, los cuales, por un tema de gestión, carecen de adecuada investigación.

De tal manera, ya analizando la problemática, así como las potencialidades y oportunidades del lugar se decide plantear infraestructura relacionada con la investigación, promover y difundirlas, dicha infraestructura tendrá una etapa de hibridación con la capacitación y la producción de costumbres ancestrales y artesanales de la zona para generar un programa adecuado y que a la vez mejorará la calidad de vida y generar nuevas oportunidades de trabajo en la población, ya que su patrimonio solo lo encontramos en museos o ir a sus viviendas en donde no recurren turistas o son zonas alejadas

3.7. Recomendaciones:

- Se recomienda promover y difundir las técnicas ancestrales de artesanos y productores mediante la gestión de infraestructuras relacionadas con la investigación y difusión cultural en el distrito de Mórrope, de esta manera se puede salvaguardar el área, para una posterior investigación del patrimonio inmaterial y poder fortalecer y entender mejor la historia y evolución que se ha tenido la región en el tiempo.
- Se recomienda gestionar un eje cultural vivencial que incluya la visita y difusión del patrimonio inmaterial como los sitios vivenciales en otras provincias, incluyendo dentro de ésta un eje cultural con el distrito de Mórrope, casas hacienda, paisaje, ecoturismo y las costumbres, conocimientos de la zona generando nuevos ingresos económicos.
- Se recomienda incluir a la población en los planes y actividades que se realicen para revalorar el trabajo comunitario y lograr un desarrollo social y económico adecuado para la zona.
- Se recomienda la formulación de planes que ayuden a la protección y difusión del patrimonio, así como la inversión pública.

V.- REFERENCIAS

- Canziani, J. (2011). *Paisajes culturales* Perú
- El Ministerio de Cultura (MINCUL, 2009). *¿Qué es patrimonio Cultural?* Perú.
- El Ministerio de Cultura (MINCUL, 2014). *Diversidad cultural, desarrollo y cohesión social*.
Perú: Grupo Editorial MINCUL
- El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2008). *Línea artesanal, de tejidos en algodón nativo*. Perú.
- Gutiérrez, C. (2016). *Lambayeque, algodón nativo y artesanía textil*. Perú: Grupo Editorial Universidad de San Martín de Porres.
- Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH, 2005). *Programa del Paisaje Cultural*.
Andaluz
- La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2002). *Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural*. Johannesburgo: Grupo Editorial UNESCO.
- La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2005). *Directrices Prácticas para la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial*. España: Grupo UNESCO
- La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2008). *Estado del Arte del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú.
- La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2017). *Patrimonio cultural inmaterial y desarrollo sostenible*.
- Ocampo, P. (2014). *Potencialidades del algodón nativo en la región Lambayeque*. Perú.
- Romero, R. (2005). *¿Cultura y Desarrollo? ¿Desarrollo y Cultura?* Perú: Grupo Editorial PNUD
- Vega, I. y Bocangel, C. (2009). *Estado del Arte del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú.
- Vreeland, J. (2014). *Recuperando el algodón nativo: una tecnología nativa para la agricultura del desierto peruano*. Perú

ANEXOS

**“CENTRO TURISTICO VIVENCIAL A FIN DE PROMOVER Y
DIFUNDIR LAS TÉCNICAS ANCESTRALES DE ARTESANOS Y
PRODUCTORES DEL DISTRITO DE MÓRROPE”**

Figura 33:



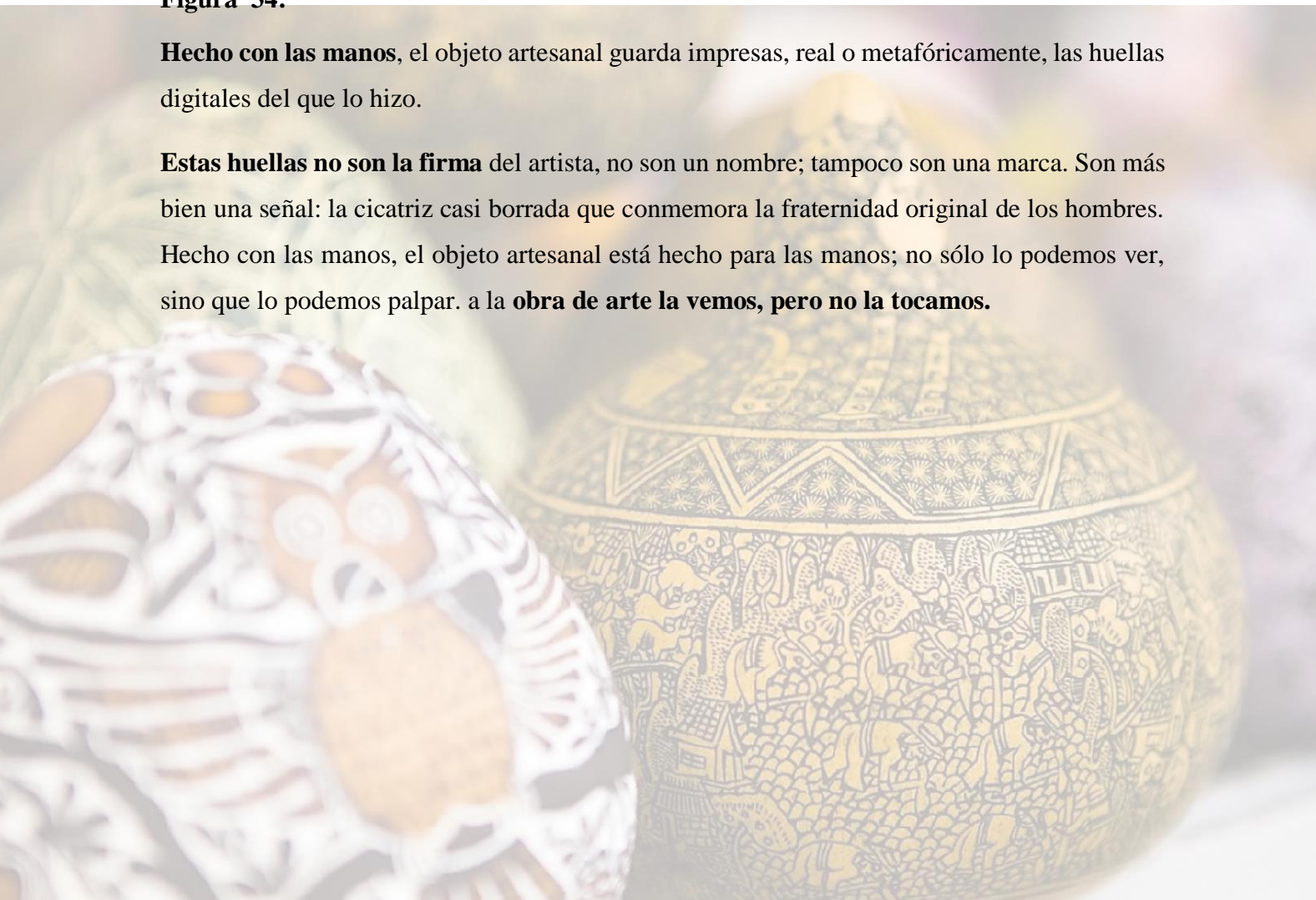
TURVIVE

PROYECTO:

Figura 34:

Hecho con las manos, el objeto artesanal guarda impresas, real o metafóricamente, las huellas digitales del que lo hizo.

Estas huellas no son la firma del artista, no son un nombre; tampoco son una marca. Son más bien una señal: la cicatriz casi borrada que conmemora la fraternidad original de los hombres. Hecho con las manos, el objeto artesanal está hecho para las manos; no sólo lo podemos ver, sino que lo podemos palpar. a la **obra de arte la vemos, pero no la tocamos.**

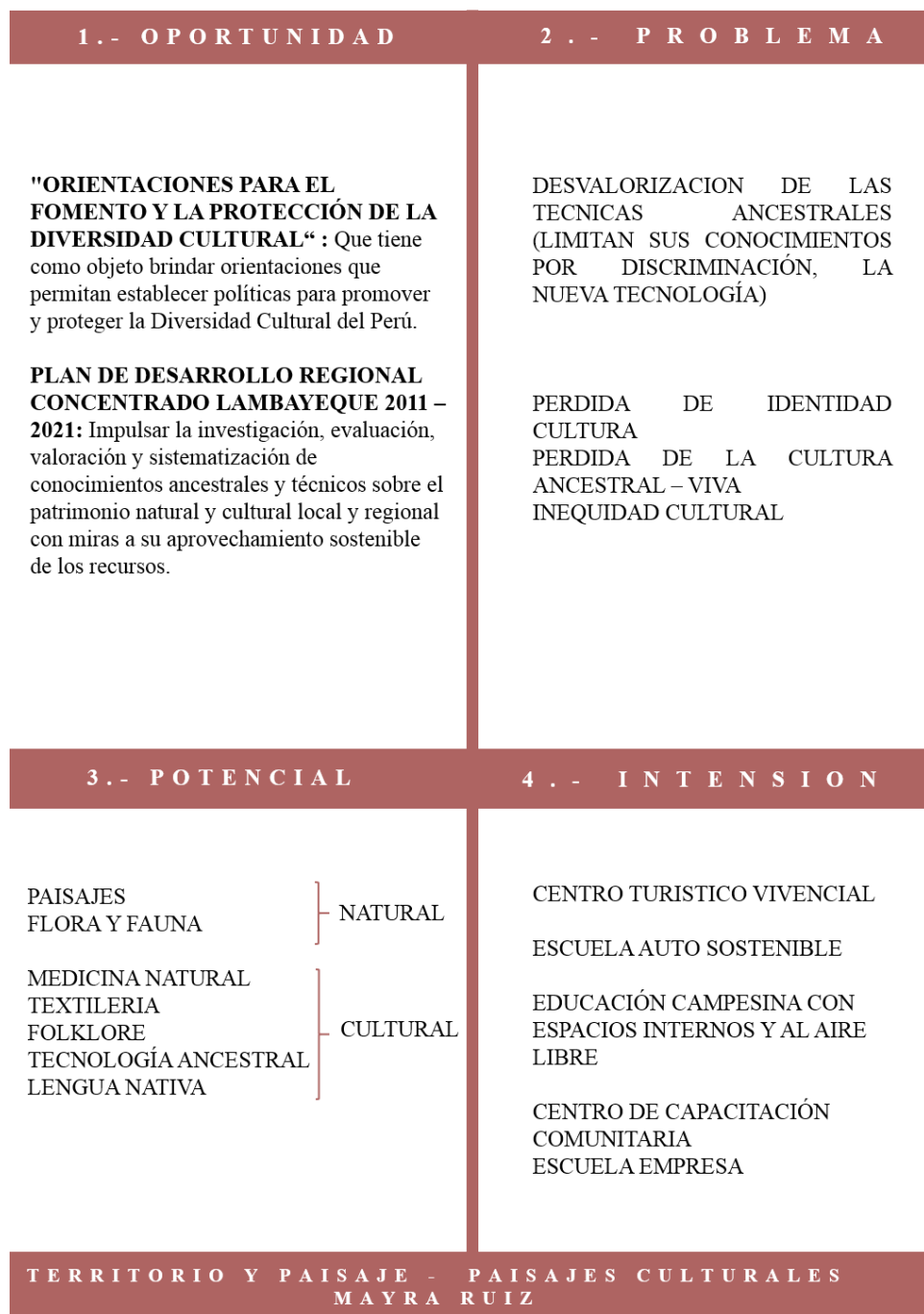


Octavio Paz

ANEXO 3: OPPI

Figura 35:

Fuente:



Elaboración propia

ANEXO 4: Estructura sistemática

PRIMERA ESCALA:

Figura 36:



Fuente: Elaboración propia

SEGUNDA ESCALA:

Figura 37



Fuente: Elaboración propia

TERCERA ESCALA:

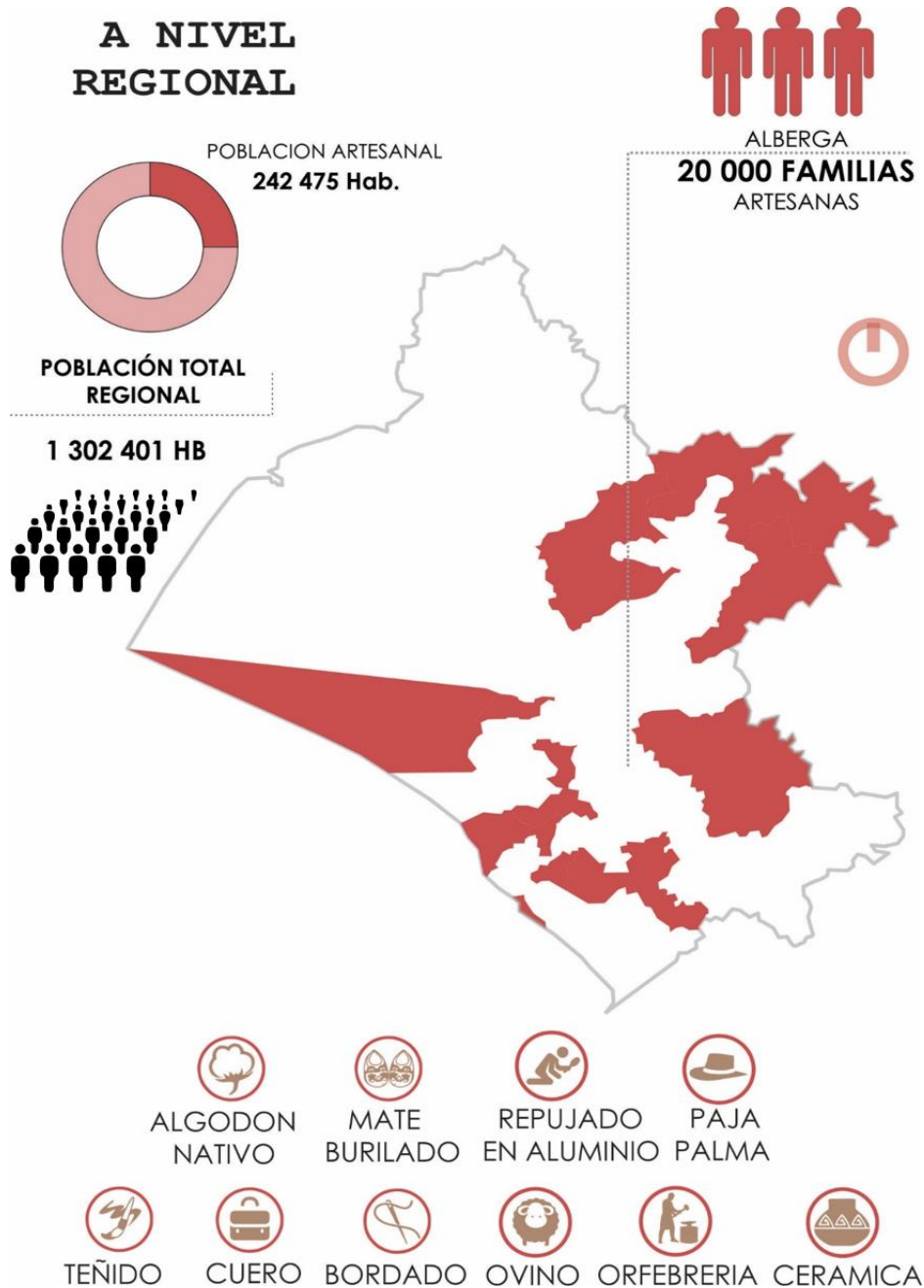
A nivel del sitio:

Figura 38



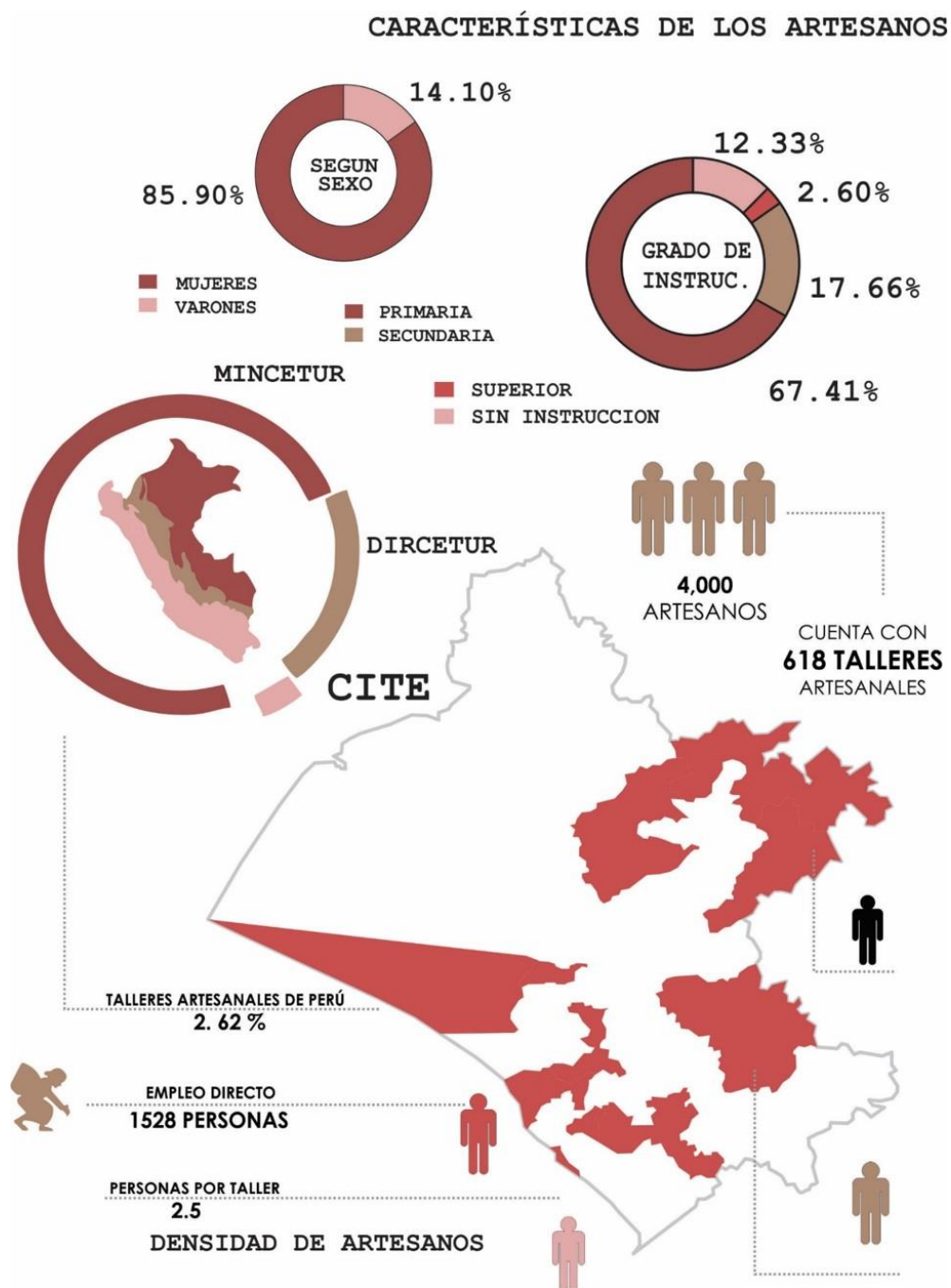
Fuente: Elaboración propia

Figura 39



Fuente: Elaboración propia

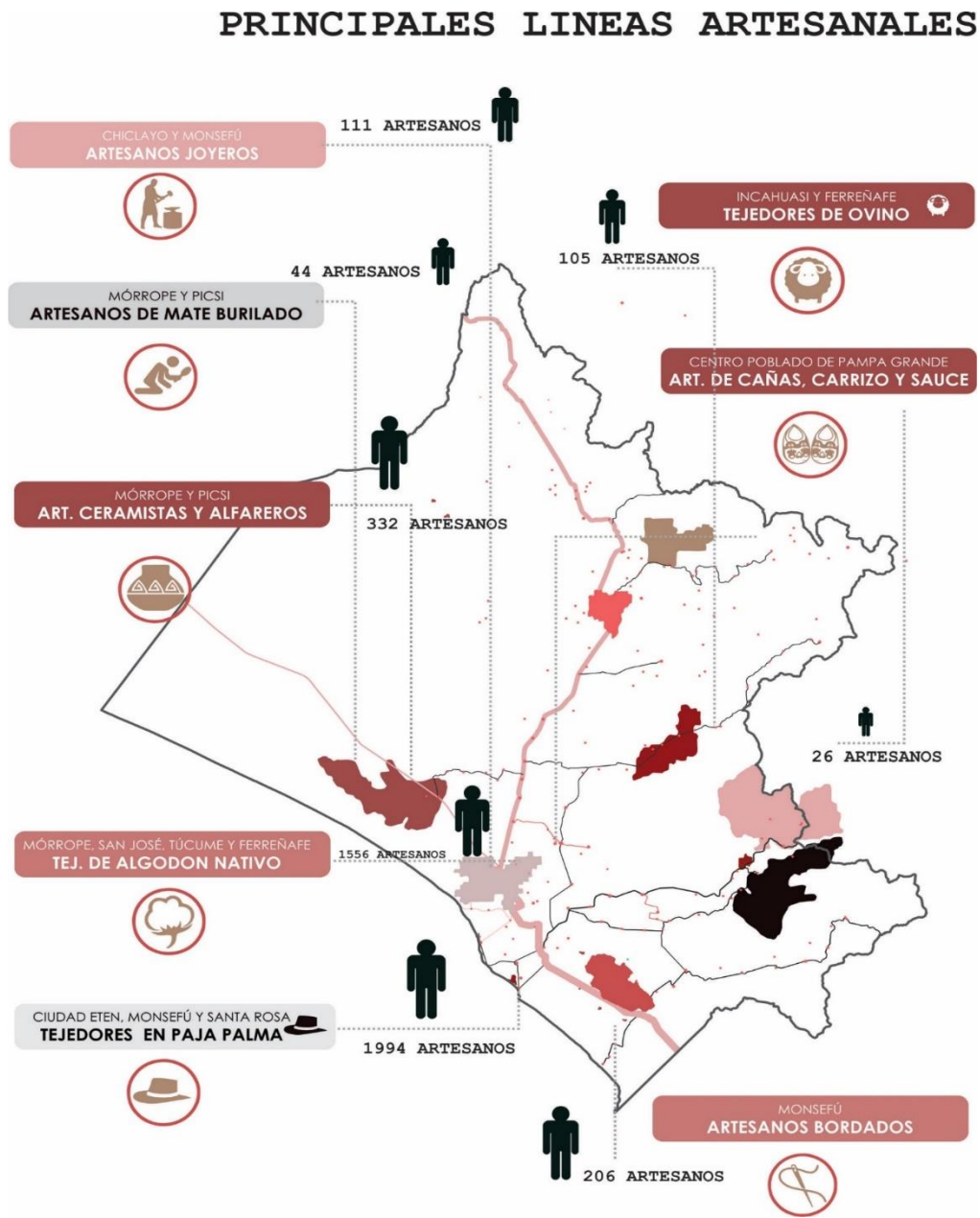
Figura 40



Fuente: Elaboración propia

ANEXO 7: Potencialidades a nivel de Lambayeque

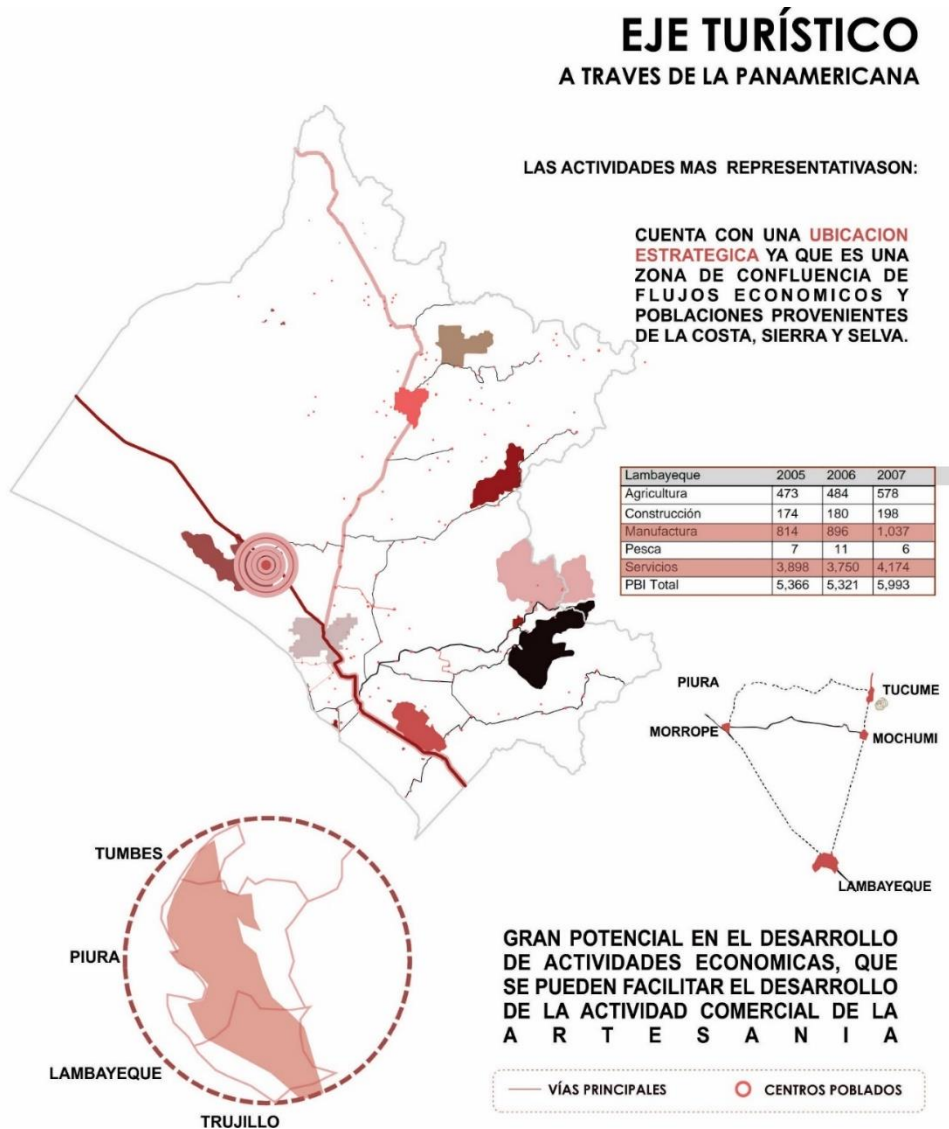
Figura 41:



Fuente: Elaboración propia

ANEXO 8:

Figura 42



Fuente: Elaboración propia

ANEXO 9: DIÁLOGO CAUSA – EFECTO

Figura 43:



Fuente: Elaboración propia

**TESIS: “CENTRO TURÍSTICO VIVENCIAL PARA PROMOVER Y DIFUNDIR LA
TÉCNICA ANCESTRAL DE LOS ARTESANOS EN EL DISTRITO DE
MÓRROPE”**

Objetivo: La presente encuesta tiene como objetivo obtener información sobre la implementación de un centro de turístico vivencial para promover y difundir la técnica ancestral de los artesanos en el distrito de Mórrope, en tal sentido solicitamos su apoyo contestando las siguientes preguntas, siendo estas con fines académicos y de investigación, además de carácter anónimo.

I.- DATOS GENERALES

1. Sexo

Hombre

Mujer

2. Edad

a) De 14 a 29 años b) De 30 a 39 años c) De 40 a 49 años d) De 50 a 59 años e) De 60 a más años

3. ¿Qué grado de instrucción tiene?

a) Sin nivel/inicial b) Primaria c) Secundaria d) Superior No Universitaria e) Superior Universitaria

4. ¿Número de hogares que viven en la vivienda?

5. ¿Cuántas personas viven en la vivienda?

6. ¿Cuál es su actividad principal en la que trabaja?

a) En artesanía

b) En agricultura y ganadería

c) En turismo

d) Otro: _____

II.- EVALUACION

- 7. ¿Qué importante es para usted la creación de espacios para actividades culturales?**
1) Muy importante 2) Más o menos 3) Poco importante 4) Nada importante
- 8. ¿Ha visto usted avances tecnológicos en su distrito que perjudique la técnica ancestral?**
1) Definitivamente si 2) No sabe/No opina 3) Probablemente no 4) Definitivamente no
- 9. ¿Considera que hace falta una infraestructura turística en Mórrope?**
1) Definitivamente si 2) No sabe/No opina 3) Probablemente no 4) Definitivamente no
- 10. ¿Usted cree que las actividades artesanales generen ingresos a su hogar?**
1) Siempre 2) Casi siempre 3) A veces 4) Nunca
- 11. ¿Cree usted que la población se beneficiará con un centro turístico vivencial en su distrito?**
1) Definitivamente si 2) No sabe/No opina 3) Probablemente no 4) Definitivamente no
- 12. ¿Si tuviera que realizar una actividad en el centro turístico vivencial ¿Cuál elegiría?**
1) Talleres 2) Enseñanza 3) Danzas 4) Otros: _____
- 13. ¿Cree usted que habrá un desarrollo urbano, proponiendo un centro turístico vivencial en su distrito?**
1) Definitivamente si 2) No sabe/No opina 3) Probablemente no 4) Definitivamente no
- 14. ¿Cree usted haber visto más turistas en su distrito?**
1) Definitivamente si 2) No sabe/No opina 3) Probablemente no 4) Definitivamente no
- 15. ¿Cree usted que un centro turístico vivencial servirá para integrar al turista con nuestra cultura?**

1) Definitivamente si 2) No sabe/No opina 3) Probablemente no 4) Definitivamente no

16. ¿Sería de importante crear un circuito turístico entre Mórrope, Mochumí, Túcume, Pacora y Jayanca?

1) Definitivamente si 2) No sabe/No opina 3) Probablemente no 4) Definitivamente no

17. ¿Cree usted que el estado tiene interés en el tema turístico artesanal en su distrito?

1) Mucho Nada 3) Más o menos 4) Poco 5)

18. ¿Cree usted que el estado hace difusión en temas turísticos en su distrito?

1) Definitivamente si 2) No sabe/No opina 3) Probablemente no 4) Definitivamente no

19. ¿Cree usted que el estado ayuda a conservar el patrimonio del distrito?

1) Definitivamente si 2) No sabe/No opina 3) Probablemente no 4) Definitivamente no

20. ¿Cree usted que las asociaciones de artesanos salvaguardan sus técnicas ancestrales? ¿Como?

1) Ferias 2) Talleres 3) Concursos

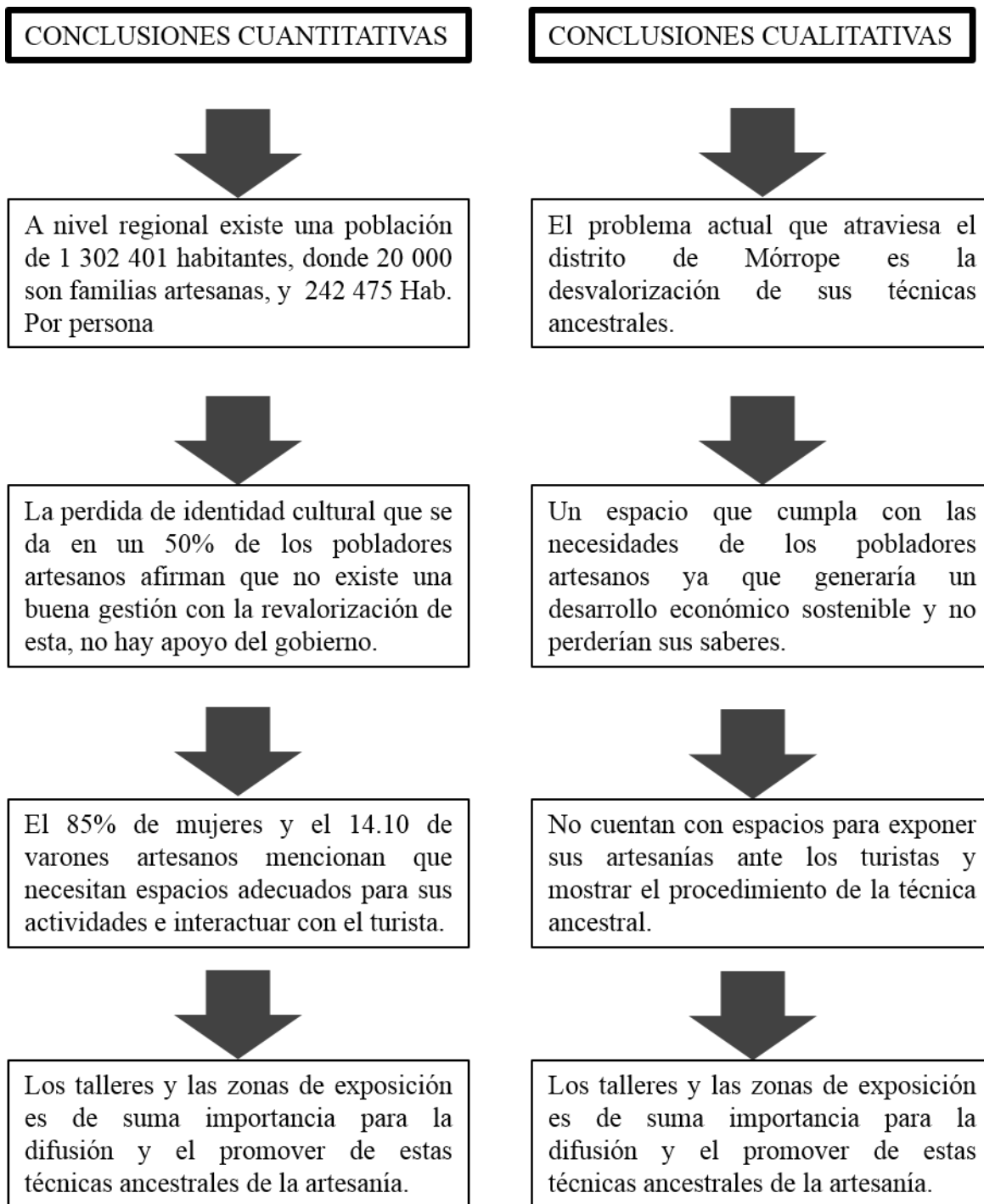
21. ¿Cree usted que la artesanía es un potencial turístico?

1) Definitivamente si 2) No sabe/No opina 3) Probablemente no 4) Definitivamente no

22. ¿Qué tan importante sería la construcción de un centro turístico vivencial para difundir y promover las técnicas ancestrales de los artesanos del distrito de Mórrope?

1) Muy importante importante 2) Más o menos 3) Poco importante 4) Nada

ANEXO 11: Conclusiones cuantitativas y cualitativas



**TESIS: “CENTRO TURÍSTICO VIVENCIAL PARA PROMOVER Y DIFUNDIR LA
TÉCNICA ANCESTRAL DE LOS ARTESANOS EN EL DISTRITO DE
MÓRROPE”**

Objetivo: La presente encuesta tiene como objetivo obtener información sobre la implementación de un centro de turístico vivencial para promover y difundir la técnica ancestral de los artesanos en el distrito de Mórrope, en tal sentido solicitamos su apoyo contestando las siguientes preguntas, siendo estas con fines académicos y de investigación, además de carácter anónimo.

I.- DATOS GENERALES

1. Sexo

Hombre

Femenino

2. Edad

1) De 14 a 29 años 2) De 30 a 39 años 3) De 40 a 49 años 4) De 50 a 59 años 5) De 60 a más años

3. ¿Qué grado de instrucción tiene?

1) Sin nivel/inicial 2) Primaria 3) Secundaria 4) Superior No Universitaria 5) Superior Universitaria

4. Cargo que ostenta: _____

II.- EVALUACION:

5. ¿Cree usted que el distrito de Mórrope tiene potencial turístico en lo artesanal? ¿Por qué?

6. Para usted ¿existe desvalorización por parte de las autoridades en el tema turístico artesanal del distrito?, ¿Por qué?

7. ¿Usted cree que hace falta charlas para que la población conozca la cultura y la técnica ancestral de los artesanos?, ¿Cómo lo haría?, ¿en quién se apoyaría?

8. ¿Para usted hace falta promotores turísticos?, ¿Cómo mejoraría la difusión?
9. ¿Ha visto usted avances tecnológicos en su distrito que perjudique la técnica ancestral?
10. ¿Cree que las actividades culturales fomentan ingresos a los hogares del distrito?, ¿Cómo cuáles?
11. ¿Cree usted que la técnica ancestral de los artesanos del distrito se encuentra desvalorizado? ¿Por qué?
12. ¿Cree usted que las autoridades deberían conservar la técnica ancestral del distrito de Mórrope? ¿Por qué?
13. ¿Cree usted que la desvalorización del patrimonio se da por no realizar gestión de nuestras autoridades? ¿Por qué?
14. ¿Qué tan importante sería la creación de espacios para fomentar la cultura en Mórrope?, ¿Cuáles serían esos espacios?
15. Para usted ¿Qué actividades se podrían realizar en el centro turístico vivencial?, ¿Cuáles?
16. ¿Qué tan importante sería la construcción de un centro turístico vivencial y así contribuir en la técnica ancestral de los artesanos?, ¿Qué características tendría?, ¿qué servicios?

ANEXO 13: Conclusiones cuantitativas y cualitativas

Nombre:	Juan De Cárdenas
Grado académico:	Arquitecto
Motivo por el cual se escogió al experto:	Por conocer todo lo correspondiente a la cultura en Lambayeque y trabajar en el INC.
1.- ¿Cree usted que el distrito de Mórrope tiene potencial turístico en lo artesanal? ¿Por qué?	Definitivamente sí.
2.- Para usted ¿existe desvalorización por parte de las autoridades en el tema turístico artesanal del distrito?, ¿Por qué?	“No me compete responder”
3.- ¿Usted cree que hace falta charlas para que la población conozca la cultura y la técnica ancestral de los artesanos?, ¿Cómo lo haría?, ¿en quién se apoyaría?	Nosotros realizamos las charlas a los distritos que tienen potencial y más si es turístico.
4.- ¿Para usted hace falta promotores turísticos?, ¿Cómo mejoraría la difusión?	“No me compete responder”
5.- ¿Ha visto usted avances tecnológicos en su distrito que perjudique la técnica ancestral?	Claro, el plástico es ahora quien predomina actualmente, ya que han reemplazado obras de arte como la cerámica.
6.- ¿Cree que las actividades culturales fomentan ingresos a los hogares del distrito?, ¿Cómo cuáles?	Por supuesto por eso trabajamos en eso, realizamos ferias, actividades, concursos entre los artesanos para mostrar al turista.
7.- ¿Cree usted que la técnica ancestral de los artesanos del distrito se encuentra desvalorizado? ¿Por qué?	Tratamos de ir donde las asociaciones, existen charlas donde ellos se capacitan.
8.- ¿Cree usted que las autoridades deberían conservar la técnica ancestral del distrito de Mórrope? ¿Por qué?	“No me compete responder”
9.- ¿Cree usted que la desvalorización del patrimonio se da por no realizar gestión de nuestras autoridades? ¿Por qué?	“No me compete responder”
10.- ¿Qué tan importante sería la creación de espacios para fomentar la cultura en Mórrope?, ¿Cuáles serían esos espacios?	“No me compete responder”

ANEXO 14: Preguntas en general

Indicadores/ subcategorías	PREGUNTAS
Espacios	¿Qué tan importante es para usted la creación de espacios para actividades culturales?
Tecnología	En el último año ¿ha visto usted avances tecnológicos en su zona relacionada al turismo y lo artesanal?
Infraestructura	¿Considera que hace falta infraestructura en Mórrope?
Desarrollo sostenible	En el último año ¿se ha evidenciado actividades culturales que generen ingresos a su hogar para un desarrollo sostenible?
Población beneficiaria	¿Cree usted que la población y los artesanos se beneficiarán con la presencia de un centro turístico vivencial en su distrito?
Talleres	¿Si tuviera la oportunidad de realizar actividades en el centro turístico vivencial ¿Cuál elegiría?
Desarrollo urbano	¿Cree usted que un existirá un desarrollo urbano, proponiendo un centro turístico vivencial en su distrito?
Turismo	En el último año ¿ha crecido el turismo en la zona?
Integración artesanal	¿Cree usted que al construir un centro turístico vivencial servirá de integración cultural con el turista y la población?
Eje turístico	¿Sería de importancia fortalecer el eje turístico Trujillo, Piura, Mórrope y Chiclayo con puntos atractivos para los turistas?
Interés cultural	¿Qué tanto siente usted el interés por parte de las autoridades en el tema turístico y artesanal de su distrito?
Difusión	¿Cree usted que la ausencia de difusión cultural es causada por el desconocimiento y falta de capacitación?
Conservación	¿Cree usted que la ausencia de difusión cultural es causada por el desconocimiento y falta de capacitación?
Salvaguardar	¿Cree usted que se debería salvaguardar la técnica ancestral de los artesanos más que en la preservación de los productos de la artesanía?
Potenciación	¿Cree usted que el distrito de Mórrope tiene potencial turístico en lo artesanal?
Promoción	¿Qué tan importante sería la construcción de un centro turístico vivencial para la promoción de las técnicas ancestrales de los artesanos del distrito de Mórrope?

ANEXO 15: Cuadro de planteamiento del problema

SITUACION PROBLEMÁTICA PRESENTE	CAUSAS	EFFECTOS	PROBABLES SOLUCIONES
<p>DESVALORIZACION DE LAS TECNICAS ANCESTRALES DE LOS ARTESANOS Y PRODUCTORES EN EL DISTRITO DE MÓRROPE</p>	<p>Desconocimiento del proceso de las técnicas ancestrales.</p>	<p>Pérdida de saberes ancestrales.</p> <p>Dificultad de ofertar el turismo.</p> <p>Deficiente infraestructura.</p>	<p>UN CENTRO TURISTICO VIVENCIAL</p>
	<p>Escasa recepción de turistas.</p>		
	<p>Escasa difusión de las técnicas ancestrales.</p>		
	<p>Carencia de espacios para una exhibición, exposición y talleres.</p>		
	<p>Falta de espacios para integrar al turista y al poblador.</p>		

ANEXO 16: Matriz - Variables

TEMA	VARIABLES
“CENTRO TURISTICO VIVENCIAL A FIN DE PROMOVER Y DIFUNDIR LAS TECNICAS ANCESTRALES DE LOS ARTESANOS Y PRODUCTORES DEL DISTRITO DE MORROPE”	VARIABLE 1: “CENTRO TURISTICO VIVENCIAL”
	VARIABLE 2: “A FIN DE PROMOVER Y DIFUNDIR LAS TECNICAS ANCESTRALES DE LOS ARTESANOS Y PRODUCTORES DEL DISTRITO DE MORROPE”

ANEXO 17: Matriz

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	HIPOTESIS	OBJETIVOS		VARIABLES O MACROCATEGORÍAS
		OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
¿Cómo la propuesta de un Centro turístico vivencial coadyuvará a promover y difundir las técnicas ancestrales de los artesanos y productores en el distrito de Mórrope?	El diseño de un centro turístico vivencial coadyuvará a promover y difundir las técnicas ancestrales de los artesanos y productores en el distrito de Mórrope.	Proponer un centro turístico vivencial que coadyuvará a promover y difundir las técnicas ancestrales del distrito de Mórrope.	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar los elementos críticos que aumentan la desvalorización de las técnicas ancestrales en el distrito de Mórrope. Realizar una evaluación sobre su situación actual. - Determinar como el desconocimiento vivencial influye en la desvalorización de las técnicas ancestrales de artesanos y productores que se ve reflejado en la desarticulación con el turista. - Proponer un diseño arquitectónico, turístico vivencial a fin de promover y difundir las técnicas ancestrales de los artesanos y productores, e integrando al poblador con el turista generando un desarrollo sostenible. 	<p>1. Centro turístico vivencial</p> <p>2- Técnicas ancestrales de los artesanos y productores</p>

Figura 44: PANEL – LAMINA SINTESIS

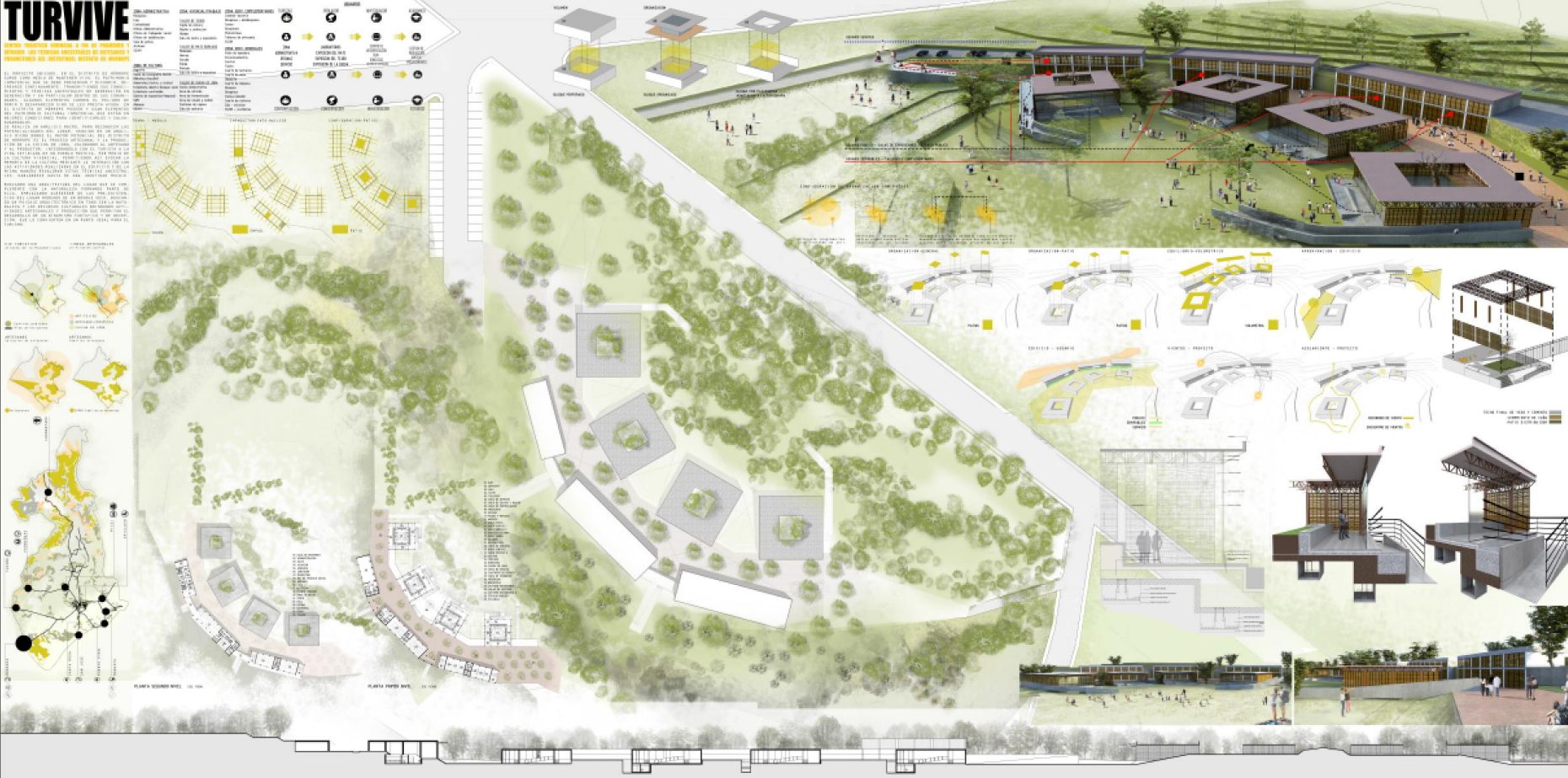
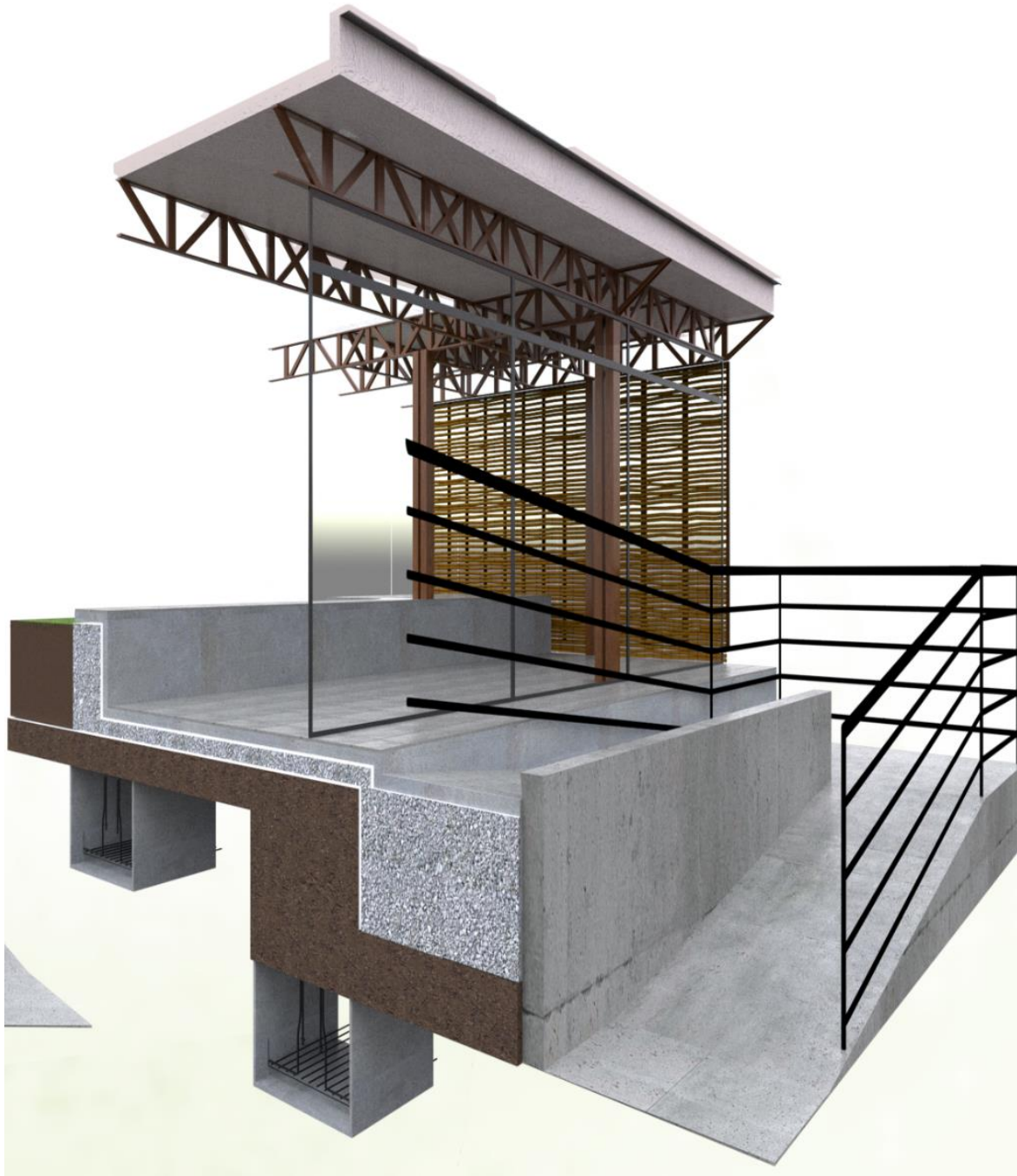


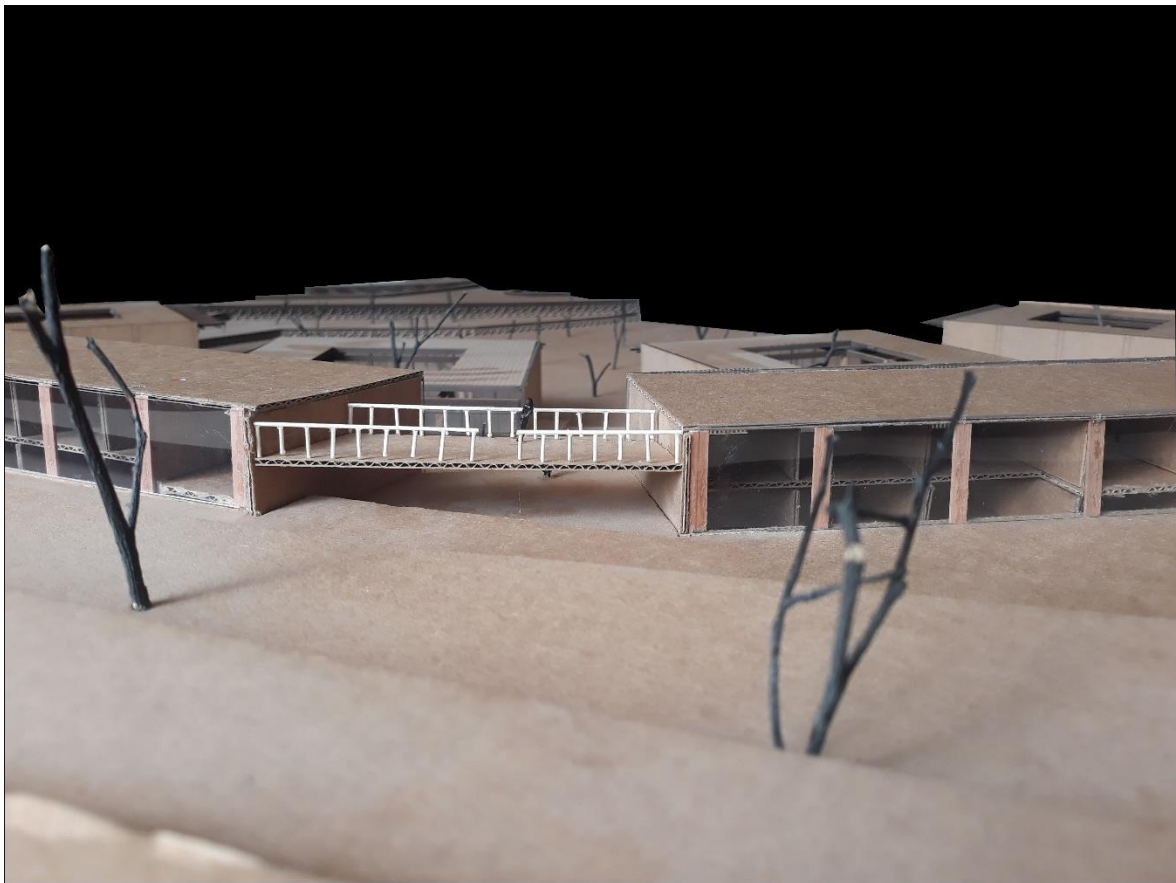
Figura 45: CORTE CONSTRUCTIVO

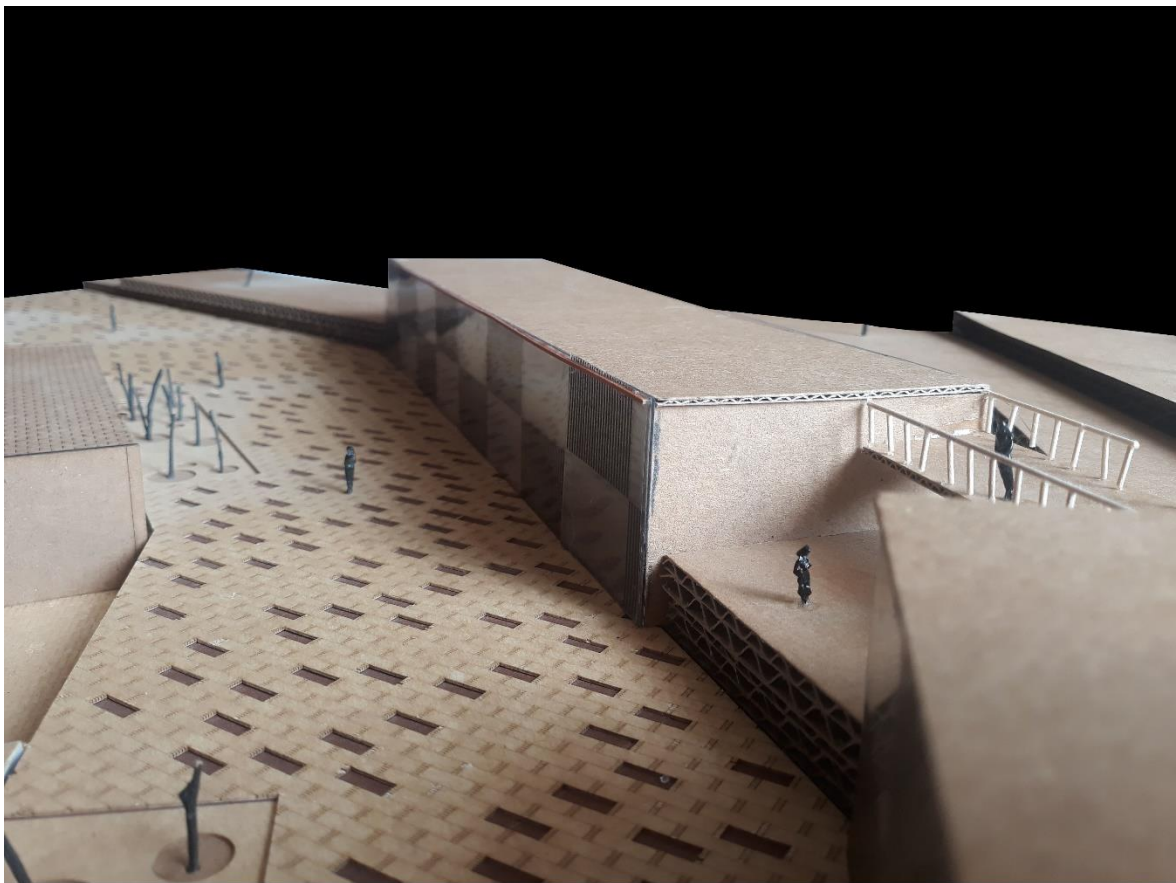


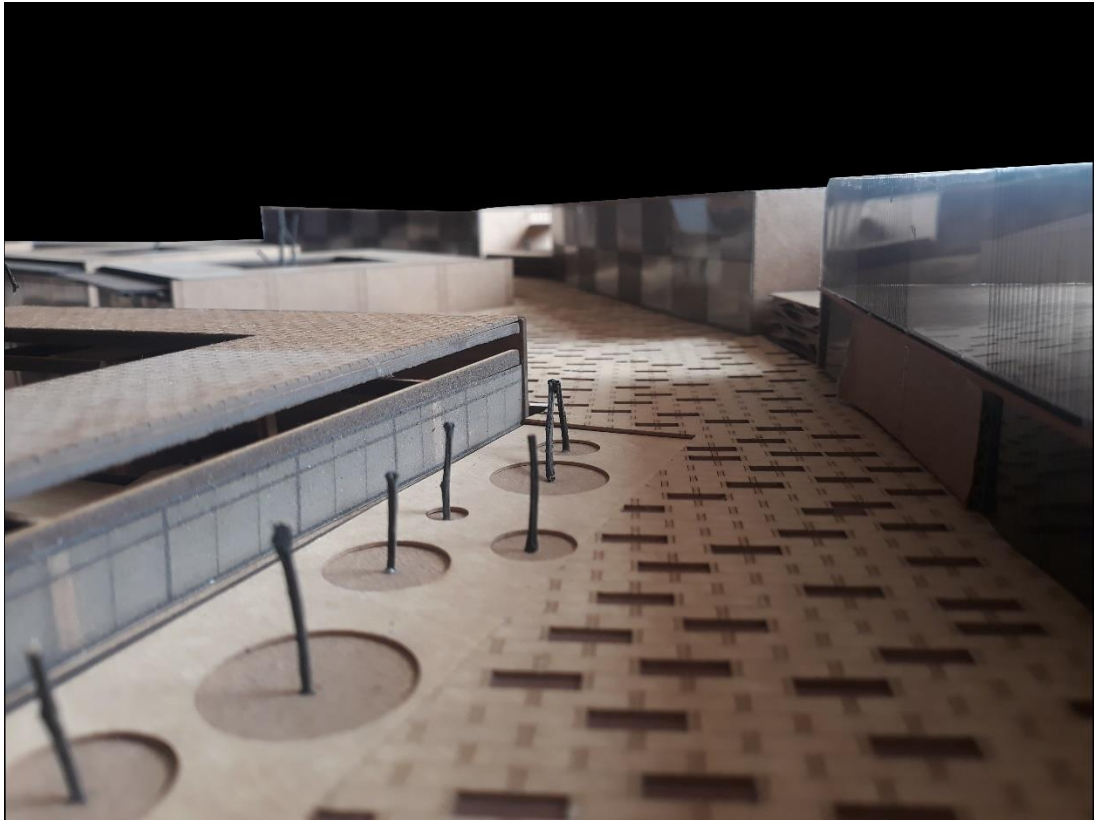
Figura 46: CORTE CONSTRUCTIVO



VISTAS DE LA MAQUETA







ANEXO 9: Fotografías



Fotografía N°1

La entrevista se realizó con la Sra. Barbarita Farroñan artesana y distinguida por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.



PERÚ

Presidencia
del Consejo de Ministros

INDECOPI



CERTIFICADO N° 00000357

La Dirección de Signos Distintivos del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual – INDECOPI, certifica que por mandato de la Resolución N° 016546 - 2018 / DSD - INDECOPI de fecha 03 de Agosto de 2018 , ha quedado inscrito en el Registro de Marcas Colectivas, el siguiente signo:

Signo : La denominación ARBOLHUAB ASOCIACIÓN DE ARTESANAS DE ARBOLSOL Y HUACA DE BARRO MÓRROPE - PERÚ y logotipo (se reivindica colores), conforme al modelo

Distingue : Bolsas de transporte; monederos; bolsos de mano (artesanía)

Clase : 18 de la Clasificación Internacional.

Solicitud : 0753385 - 2018

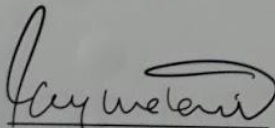
Titular : ASOCIACIÓN DE ARTESANAS DE ARBOLSOL Y HUACA DE BARRO DEL DISTRITO DE MORROPE

País : Perú

Vigencia : 03 de agosto de 2028

Tomo : 0002

Folio : 157


RAY MELONI GARCIA
Director
Dirección de Signos Distintivos
INDECOPI



Fotografía N°2

La Sra. Barbarita Farroñan artesana y distinguida por el Consejo de Ministros - INDECOPI
Se muestra el certificado que pertenece a la Asociación de las mujeres Artesanas



Fotografía N°3

Tejido a “telar a cintura”, se muestra el espacio que usan y es el tronco del árbol y la copa para general sombra a ellas.



Fotografía N°4

El espacio donde están sus mesas con algunas máquinas para ayudar en otro tipo de tejidos.



Fotografía N°5

La exhibición de la artesanía se muestra en vitrinas en casa, y solo llegan personas por recomendación.

Esta vivienda se encuentra en una zona alejada donde no existe concurrencia de los turistas.



Fotografía N°6

Exhibición de artesanía en casa.



Mobiliarios como armarios que tienen para guardar sus tejidos.



Mesas que usan para hilvanar sus bisuterías q ellas realizan mano.