



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y
NEGOCIOS**

TESIS

**DISEÑO Y PROPUESTA DE UN GUIÓN TURÍSTICO
INFORMATIVO EN EL ÁREA DE CONSERVACIÓN
REGIONAL LAGUNA DE HUACACHINA – ICA**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN TURISMO Y NEGOCIOS**

Autores:

Bach. Medina Uribe Sandra Martha
[https://orcid.org/0000 - 0002 - 9244 – 0534](https://orcid.org/0000-0002-9244-0534)

Bach. Núñez Gutiérrez Paola Mónica
[https://orcid.org/0000 - 0002 - 5913 – 7429](https://orcid.org/0000-0002-5913-7429)

Asesor:

Lic. Vilcamango Cadena Cecilia Carina
<https://orcid.org/0000-0001-7426-324X>

**Línea de Investigación:
Gestión Empresarial y Emprendimiento**

Pimentel – Perú

2020

**DISEÑO Y PROPUESTA DE UN GUIÓN TURÍSTICO INFORMATIVO EN EL
ÁREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL LAGUNA DE
HUACACHINA – ICA**

Aprobación de Tesis

Mg. Manay Sáenz María Perpetua
Presidente de Jurado de Tesis

Mg. Reyes Arroyo Carlos André
Secretario de Jurado de Tesis

Mg. Sánchez Gamarra Astrid Poulet
Vocal de Jurad

DEDICATORIA

A Dios, ser maravilloso que nos diera fuerza y fe para creer lo que nos parecía imposible terminar.

A nuestras familias por brindarnos toda su ayuda en el logro de todos nuestros objetivos y por estar a nuestro lado en cada momento de nuestra vida.

A los Guías de la Asociación de Guías Oficiales de Turismo de Ica AGOTUR Ica por su apoyo desinteresado y por compartir información y datos relevantes para el desarrollo del presente trabajo.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Señor de Sipan que nos brindó el conocimiento intelectual y humano de cada uno de los docentes de la escuela de Turismo y Negocios.

A nuestro Docente Metodológico Mg. Álvaro Vásquez Vásquez y al Lic. Rodrigo Centeno Morales por su apoyo en la elaboración de la tesis.

RESUMEN

La presente Tesis titulada “DISEÑO Y PROPUESTA DE UN GUIÓN TURÍSTICO INFORMATIVO EN EL ÁREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL LAGUNA HUACACHINA-ICA” propone una metodología sistematizada, ordenada y resumida de la información turística del Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina Ica. Adaptable a los diferentes servicios turísticos y tipos de turistas la cual se proporcionará a los guías de turismo y Agencias de Viaje y Turismo que operan en el área para mejorar la calidad de la información brindada.

El objetivo general es proponer el diseño de un Guión Turístico Informativo en el Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina, utilizando el tipo de investigación descriptiva – proyectiva; dirigida a dos poblaciones específicas, los guías turísticos que operan en Área de Conservación Regional Laguna Huacachina y los visitantes nacionales y extranjeros, teniendo como muestra a 27 guías turísticos, 100 visitantes nacionales y extranjeros. Aplicando los métodos inductivo - deductivo; y como instrumentos, las encuestas dirigidas a estas poblaciones. Obteniendo como resultado la actualización y veracidad de la información turística brindada.

PALABRAS CLAVE: Inductivo, deductivo, Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina, Guion Turístico, servicio, Calidad

ABSTRACT

This thesis entitled "DESIGN AND PROPOSAL OF AN INFORMATIVE TOURIST SCRIPT IN THE LAGUNA HUACACHINA-ICA REGIONAL CONSERVATION AREA" proposes a systematized, ordered and summarized methodology of the tourist information of the Laguna de Huacachina Ica Regional Conservation Area. Adaptable to the different tourist services and types of tourists, which will be provided to the tourist guides and Travel and Tourism Agencies that operate in the area to improve the quality of the information provided.

The general objective is to propose the design of an Informative Tourist Script in the Laguna de Huacachina Regional Conservation Area, using the type of descriptive-projective research; aimed at two specific populations, the tourist guides that operate in the Laguna Huacachina Regional Conservation Area and the national and foreign visitors, taking as a sample 27 tourist guides, 100 national and foreign visitors. Applying the inductive - deductive methods; and as instruments, the surveys directed to these populations. Obtaining as a result the updating and veracity of the tourist information provided.

KEY WORDS: Inductive, deductive, Laguna de Huacachina Regional Conservation Area, Tourist Script, service, Quality

INDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
I. INTRODUCCIÓN	9
1.1 Realidad Problemática	9
1.2 Trabajos Previos	17
1.3 Teorías relacionadas al tema	19
1.4 Formulación del problema	21
1.5 Justificación e importancia del estudio	21
1.6 Hipótesis	23
1.7 Objetivos	23
1.7.1 Objetivo General	23
1.7.2 Objetivos Específicos	23
II. MATERIAL Y METODO	24
2.1 Tipo y Diseño de Investigación	24
2.2 Población y muestra	25
2.3 Variables, Operacionalización	31
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos validez y confiabilidad	32
2.5 Procedimientos de análisis de datos	38
2.6 Aspectos éticos	57
2.7 Criterios de Rigor científico	59
III. RESULTADOS	59
3.1 Tablas y figuras	59
3.2 Discusión de resultados	63
3.3 Aporte científico	64
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	93
4.1 Conclusiones	93

4.2 Recomendaciones	94
REFERENCIAS	95
ANEXOS	97

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática.

En la economía mundial actual el sector turismo es una de las industrias con mayor crecimiento y beneficios económicos originando impactos positivos y negativos en sus habitantes y medio ambiente.

Un turismo sostenible es donde los turistas puedan satisfacer sus necesidades y las ciudades visitadas logren su desarrollo económico, social y estético, manteniendo su identidad cultural, protección a su medio ambiente y la diversidad biológica.

Muchas veces para lograr un ambiente de calidad natural y artificial con lleva a desarrollar actividades que pueden tener efectos ambientales negativos relacionados con la construcción de infraestructura e instalaciones turísticas que dañan los recursos ambientales de los cuales depende.

Así mismo la relación directa e indirecta de los turistas con las ciudades de destino y proveedores de servicios turísticos tienen impactos socio culturales algunas veces adversos.

Convirtiéndose muchas veces las poblaciones de destino en la parte más débil, difíciles de identificar y de medir pues dependen de juicios de valor.

Los resultados se dan en los cambios de estilo de vida y comportamiento de la población originados por la actividad turística llegando a alterar la identidad cultural local.

En el ámbito económico los más beneficiados con el turismo son los países desarrollados por la transferencia de ingresos por turismo fuera de los países de destino y de la exclusión de negocios y productos locales.

En los países menos o en vías de desarrollo los beneficios del turismo se dan en la generación de empleo, mejorando sus ingresos y por consecuencia sus niveles de vida.

Otros impactos en lo económico son el costo en la construcción de infraestructura turística, que muchas veces es beneficiada con la exoneración de impuestos, infraestructura subsidiada y ventajas financieras que corresponden un gasto y por ende el gobierno local reduce su inversión en sectores que requieren de mayores presupuestos como son el sector salud y educación.

La presencia de turistas origina un consumo de bienes y servicios incrementando los precios de éstos; afectando negativamente en la economía de las poblaciones receptoras ya que sus ingresos no aumentan proporcionalmente

El desarrollo del turismo y la demanda en bienes raíces pueden incrementar el valor de los edificios y de las propiedades. Originando mayor presencia de extranjeros en los mercados de propiedades disminuyendo las oportunidades económicas de los residentes.

En países y regiones que dependen del turismo como única industria de supervivencia económica y por la poca diversificación en otras industrias pueden verse afectados negativamente.

Los cambios en los patrones del turismo, la recesión económica, los desastres naturales pueden tener efectos perjudiciales en dichas localidades.

Otro impacto negativo en la industria turística es la Estacionalidad en destinos que son altamente dependientes del turismo viéndose afectados también los trabajadores que no cuentan con garantías de empleo entre una y otra estación y mucho menos de beneficios sociales.

Los principales impactos económicos positivos son originados por el turismo internacional en relación a las ganancias en el tipo de cambio de la moneda, las contribuciones del gobierno y la generación de negocios y empleo.

En los países receptores los impactos positivos son originados por los gastos y la exportación e importación de bienes y servicios relacionados con el turismo beneficiando la inversión en otros sectores de la economía. Existen países que aceleran este crecimiento requiriendo a los visitantes traer una cantidad de moneda extranjera por cada día de permanencia. El turismo está

entre las cinco categorías más altas de exportación y es una fuente principal de ganancias por divisas.

Los ingresos del gobierno por concepto del turismo se pueden categorizar como ingresos directos e indirectos. Los ingresos directos son generados por los impuestos de los negocios turísticos y del empleo, así como el impuesto de migración por parte de los turistas. Los indirectos son por los impuestos y derechos aduaneros grabados en productos y servicios a los turistas.

El crecimiento del turismo internacional genera trabajos directos en los establecimientos de hospedaje y restauración, así como en los centros de recreación y diversión, taxis y ventas de artesanías e indirectos a través del abastecimiento de bienes y servicios necesarios para los negocios relacionados con la actividad turística. Originando una significativa creación del empleo.

El aumento de la actividad turística obliga a los gobiernos locales a mejorar la infraestructura de servicios básicos como agua y desagüe, electricidad, teléfono, caminos y redes de transporte público beneficiándose la calidad de vida de los residentes.

Por otro lado, existen otros gastos turísticos que no se colocan en las estadísticas macroeconómicas, porque son difíciles de cuantificar como el dinero ganado por el

turismo como empleo informal, los guías de turismo informales, los vendedores de la calle, etc. Sin embargo, su efecto multiplicador que hace que el dinero regrese a la economía local y sea gastado una y otra vez convirtiéndose en un efecto positivo para la economía local.

Algunos aspectos positivos generados por el turismo en el Perú son el aporte de manera significativa al Producto Bruto Interno, aumento y distribución de la renta y equilibrio balanza de pagos.

El año pasado nuestro país recibió un promedio de 4 millones de turistas, de los cuales más de la mitad visitaron los atractivos turísticos del país.

En el Perú se desarrolla el turismo cultural, físico recreacional, gastronómico turismo de aventura entre otros, con miras a desarrollar una oferta turística con mayor accesibilidad y calidad incrementando los beneficios socio económicos.

Los principales beneficios de un turismo responsable, sustentable y sostenible son:

- Genera empleo local directo e indirecto.
- Mejora el nivel de vida de las poblaciones anfitrionas.
- Beneficia a las comunidades locales mediante su integración a la actividad turística, logrando su desarrollo.
- Genera inversión en las ciudades receptoras.
- Los recursos de flora y fauna de las comunidades locales se preservan, valorizan, y se ofertan generando beneficios económicos.
- Las manifestaciones artísticas y culturales regionales y locales entre ellas: las danzas, la gastronomía, la música y la vestimenta son valoradas y promovidas por el sector turismo.
- Promueve la creación y crecimiento de empresas turísticas como agencias de viajes, transporte, alojamiento, restauración, actividades recreativas y nuevos negocios.
- Mejoramiento de vías de transporte y comunicaciones. Así como la infraestructura de servicios básicos como agua potable y desagüe, entre otros.

- A través del monitoreo ambiental se logra un desarrollo equilibrado entre el turismo y el medio ambiente.
- Promueve planes de restauración, conservación y uso responsable de zonas arqueológicas y monumentos arquitectónicos.

En la actualidad se han desarrollado nuevos productos turísticos relacionados a la naturaleza y el medio rural como son el ecoturismo, turismo cultural, etc. Siendo beneficioso en el aspecto socio económico y cultural, pero al mismo tiempo origina degradación ambiental y pérdida de la identidad local.

La actividad turística y un alto flujo de visitantes puede ocasionar la depredación de los recursos renovables como los no renovables en ríos, lagos, costas y montañas con una gran diversidad biológica y con ecosistemas frágiles cuyo uso intensivo y no sustentable puede producir pérdidas irreparables.

En el Perú en la región Ica, la actividad turística genera impactos negativos en la ecología y en los espacios naturales en los meses de temporada alta, la playa el Chaco Pisco, congrega a cientos de turistas y visitantes, que esperan por embarcarse en los deslizadores rumbo a las islas Ballestas para observar a los lobos y aves marinas. Así como las visitas masivas a las playas en épocas de verano, las mismas de no contar con medidas de mitigación pueden conducir al depredamiento irreversible de dichos escenarios naturales.

El desarrollo del turismo de aventura en áreas naturales del Perú principalmente en Cusco, Arequipa, Huaraz, Madre de Dios y la Cordillera Blanca son destinos que concentra un gran número de turistas extranjeros que vienen a practicar deportes de aventura, entre otros careciendo de planes de desarrollo para la conservación de estos escenarios naturales.

Así mismo los desechos sólidos dejados en rutas y campamentos. Son aspectos que dificultan su recojo.

Muchas veces los costos resultan ser mayores que los beneficios cuando se trata de la utilización de áreas naturales protegidas. Debido a la falta de planes de conservación, para reducir los impactos y evitar el deterioro. Así como el poco personal y equipos para desarrollar su labor de manera adecuada.

Considerando las llegadas de turistas a nuestro País los principales países emisores de turistas son Chile, España, Brasil, Estados Unidos y Francia quienes en el 2013 generaron el 75 % del total de llegadas al Perú y el 58% de las divisas. De estos turistas extranjeros el 72% estuvo en Lima, esto se debe en parte a que el aeropuerto internacional Jorge Chávez es la principal puerta de entrada al país, seguidamente visitaron el circuito sur Arequipa, Cusco, Puno e Ica fueron los departamentos con mayor número de turistas.

Siendo nuestra región Ica uno de las zonas turísticas del macro circuito sur del Perú, que además de tener las ventajas de cercanía y conectividad con la capital del Perú y las otras ciudades del sur, cuenta además con dos importantes atractivos turísticos, con capacidad de atraer flujos de visitantes nacionales y extranjeros:

- Las Líneas y Figuras de Nazca, que fue el primero en posicionarse internacionalmente como atractivo arqueológico y desde hace varios años recibe importantes flujos de visita terrestre y sobrevuelos que permiten apreciar mejor las formas de las famosas Líneas y figuras.
- La Reserva Nacional de Paracas y su zona de amortiguamiento, donde se puede apreciar fauna marino costera en su ambiente natural, realizar actividades deportivas, de esparcimiento en los escenarios naturales marinos, costeros y de desierto. Introduciéndose recientemente Paracas como centro de convenciones, en los hoteles de lujo ya operativos.

Así mismo el balneario de Huacachina desde hace mucho tiempo es el ícono turístico principal de la provincia de Ica y también su principal atractivo turístico y recreativo, se ha consolidado como un sitio de visita que brinda variedad de servicios turísticos.

En la actualidad las agencias de viajes y los guías de turismo quienes no hacen uso de información categorizada y diferenciada desconocen que la Laguna de Huacachina fue declarada Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina – ACRLH. Mediante Decreto Supremo N° 008-2014-MINAM, publicado el 07 de agosto del 2014. Con una superficie de dos mil cuatrocientas siete hectáreas con siete mil doscientos metros cuadrados (2407.72 ha), ubicada en el distrito, provincia y departamento de Ica, siendo necesario incluir esta nueva denominación en el guion turístico informativo en el ACR Laguna de Huacachina como herramienta metodológica que nos permitirá ordenar, sintetizar la información para mejorar la calidad de la información turística en el ACR Laguna de Huacachina.

Hoy en día las exigencias del mercado turístico internacional son cada vez más altas y difíciles de satisfacer, demandando un alto nivel de calidad desde el proceso de información inicial hasta el proceso de información final ya que en todo momento se requiere de un flujo constante de información pertinente y veraz que despierte el interés en el visitante y a la vez genere conciencia.

Ya que a la menor alteración sin criterio sustentado de esta información conlleva a un servicio confuso e incompleto. Por el contrario, ante esta realidad se plantea el diseño y propuesta de un guión turístico informativo para el Área de Conservación Regional Laguna Huacachina, con el fin de uniformizar y actualizar la información turística brindada en la zona por parte de los actores antes mencionados, de tal modo que la totalidad de los visitantes reflejen una misma visión y reacción ante la realidad y experiencias recién conocidas.

Para la realización de este trabajo de investigación se han tomado en cuenta los temas que forman parte de la información brindada por los guías que operan actualmente en la zona, esta no está actualizada por esa razón consideramos que nuestro guión aportaría una mejora en dicha información.

A continuación, se mencionan los temas actuales brindados por los guías:

- Ubicación zona oeste de la ciudad de Ica a 5 km plaza de armas.
- Flora (huarangos y palmeras) Fauna (garza).
- Angela Perotti dio a conocer las propiedades curativas de las aguas.
- Leyenda sobre el origen de la laguna “huaccac china”, que significa “mujer que llora”.
- Versión del poeta José Santos Chocano.
- Deportes de aventura
- Paseos en bote
- Pedalones
- Sandbording
- Paseos en tubulares por las dunas.
- Toma de fotografías y compra de artesanía

Por otro lado, al entrevistar a colegas que trabajan en el extranjero, ellos manifiestan que cuando un profesional en turismo aplica al puesto de guía de turismo, después de la entrevista personal cada agencia de viajes entrega un compendio con información relevante. Este compendio se tiene que estudiar durante una semana antes de participar en un tour como observador en el cual observará el manejo y desempeño de otro guía con más experiencia y como esté maneja la información.

Esta información que manejan los guías debe basarse en el compendio que la agencia les da.

Pero lógicamente todo guía es libre de dar datos extras, contar experiencias, siempre y cuando estas no entren en conflicto con los contenidos del guión. Los guías nuevos son contratados por un periodo de prueba durante el cual son observados para garantizar el buen manejo de la información.

Algunos autores en su bibliografía mencionan que el guion turístico debe ser adaptado a las características de los grupos turísticos, teniendo en consideración

variables como la edad, la condición cultural, nivel educativo, grupos homogéneos o heterogéneos. Esta es la razón por la que no existen guiones pre estructurados si no que estos dependen de factores y de algunas de las variables antes mencionadas.

Por ende, nuestro trabajo de investigación plantea un guion turístico informativo dividido en: antes, durante y después del recorrido con temas y subtemas, que contienen información actualizada.

1.2 Trabajos Previos.

APECO (Asociación Peruana para la Conservación de la Naturaleza) (2008). En su estudio denominado:” Implementación de un Sendero Interpretativo en el Bosque de Chigualén en la Zona de Amortiguamiento del Parque Nacional del Río Abiseo”. En la Comunidad Campesina Los Andes Los Alisos en la provincia de Pataz, Región La Libertad.

Se realizó un estudio con la finalidad de desarrollar un proyecto ecoturístico de participación comunal. El proyecto consistió en la habilitación de un “Sendero Interpretativo en el Bosque de Chigualén” operado específicamente por Intérpretes Ambientales miembros de la Comunidad y capacitados a través de un Programa de Formación de Intérpretes.

Dicha propuesta se desarrolla teniendo como eje funcional un Guión Interpretativo; el cual, para su diseño e implementación se aplicaron herramientas antropológicas para el proceso de recuperación de información relevante para el autodiagnóstico situacional.

Esta metodología permitió obtener los siguientes resultados:

- Se determinó una visión más clara de la situación local y definir finalmente las estrategias de actuación durante la implementación.

- IP Perú (Interpretación del Patrimonio Perú) (2013) En su estudio denominado: “Guión Interpretativo del Circuito Turístico Islas Ballestas”.
- La recientemente creada Reserva Nacional Sistema de Islas Islotes y Puntas Guaneras oficina Paracas requirió el diseño e Implementación de un “Guión Interpretativo del Circuito Turístico Islas Ballestas” como material de apoyo técnico y operativo para todos los guías u orientadores turísticos que laboran en el circuito de Islas Ballestas.

Cuyo objetivo es uniformizar la distribución de la información turística local y brindar material práctico que enriquecerá su labor y por tanto la calidad del servicio turístico local.

Para la realización de esta investigación se utilizó la siguiente metodología: el trabajo de evaluación y monitoreo de las actividades de los diferentes operadores involucrados con el sector en cuestión.

Se llegó a la comprobación de que existe diferenciación de patrones informativos con contenidos poco relevantes y estandarizados impidiendo el desarrollo de una actividad uniforme y de calidad.

En noviembre del 2014 se publicó el GUIÓN INTERPRETATIVO DE LAS ISLAS BALLESTAS, el cual permite uniformizar y proporcionar información veraz y actualizada de los recursos naturales con los que cuentan las Islas Ballestas, además de interpretar, revelar significados y transmitir mensajes que impacten positivamente en las actitudes de los visitantes, redundando en la conservación de la importante riqueza biológica y paisajística de las islas.

A la fecha no se ha medido el impacto de dicho guion en la labor de los guías de turismo y por ende en el visitante de dicha área, la justificación de la falta de medición se debe a problemas de gestión y de presupuesto institucional.

Lasso (2009), en su “Guión Turístico de la Reserva Ecológica Cayambe Coca Recay” Ecuador. Este guión muestra información turística de la Reserva Ecológica

Cayambe Coca Recay siendo una de las áreas protegidas más diversas tanto natural como cultural dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador. Destacando al área como poseedora de una gran diversidad biológica tanto de especies endémicas de flora y fauna, además de ecosistemas de humedales únicos, bosques y volcanes. Así mismo protege a dos comunidades indígenas, la Kichwa de Oyacachi y la de Cofán de Sinangué cada una poseedora de riquezas culturales.

1.3 Teorías relacionadas al tema.

- **Concepto de calidad**

Calidad es cuando el cliente siente que sobrepasa sus necesidades y expectativas. Y Calidad para la empresa es el nivel de excelencia que debe alcanzar para satisfacer a dichos clientes.

- **Calidad Del Servicio:**

Está en función a la medición del nivel del servicio brindado, determinado por el grado de satisfacción del cliente. Siendo necesario tener un enfoque hacia el cliente, comprender sus necesidades y deseos, para brindar un servicio que satisfaga sus expectativas.

- **Información:**

La información es el conjunto de datos que forman un mensaje de algún fenómeno o ente. Estos datos son percibidos y procesados formando códigos.

Este proceso se da entre el transmisor y el receptor cuyo contenido dan origen al conocimiento permitiendo la toma de decisiones que aseguran la existencia.

- **Información Turística**

Es el conjunto de datos relacionados a las actividades turísticas que son transmitidos al turista por medio de la comunicación.

- **Servicio de Información Turística**

Es la labor informativa que se inicia utilizando herramientas de trabajo y sistemas informativos para llevar a cabo cada uno de los procesos como búsqueda, gestión y organización de datos turísticos.

- **Circuito turístico**

Es el recorrido cuyo punto inicial de partida y de finalización es el mismo.

Agrupar varios destinos turísticos que se unen en forma articulada y programada. Cada uno contempla recursos naturales, culturales y humanos, además de otros servicios ofrecidos al turista.

- **Vocación turística**

Son las características y potencialidades económicas, sociales, culturales y ecológicas de un determinado destino que son consideradas para generar un óptimo aprovechamiento turístico.

- **Destino turístico**

Es un determinado espacio geográfico que cuenta con infraestructura de servicios, empresas turísticas y atractivos turísticos capaces de generar corrientes de turistas.

Con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos de planificación, ordenamiento y puesta en valor.

Dotados de una marca que se comercialice teniendo en cuenta su carácter integral

- **Conciencia Turística**

Conductas orientadas a valorar y proteger el patrimonio, otorgar hospitalidad y seguridad a los turistas. A través de la educación turística a la población y comunidad receptora.

Así como brindar una visión y valores que impulsen las buenas prácticas en la prestación de los servicios turísticos.

- **Visita turística**

Este término turístico se refiere a la estancia en un lugar visitado durante un viaje turístico.

- **Calidad del Destino Turístico**

Son las acciones y mecanismos que garanticen la satisfacción de los turistas, sus derechos y seguridad en los destinos turísticos.

- **Área de Conservación Regional**

Las ACR son áreas de uso directo de acuerdo a lo establecido en la ley de áreas naturales protegidas por el Estado Peruano cuyo interés de conservación son a nivel departamental o regional, siendo necesario explorar y reconocer las muestras de alto valor biológico que no han sido incluidas en el sistema de ANP de carácter nacional e incluso que puedan ser de uso directo.

1.4 Formulación del Problema.

¿En qué medida puede un Guión Turístico Informativo mejorar la Calidad de la Información Turística en el Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina?

1.5 Justificación e importancia del estudio.

Justificación Metodológica

Nuestro trabajo de investigación propone el diseño de un guión cuya estructura comprende la distribución de la información antes, durante y después del recorrido en el área de conservación regional laguna de Huacachina, así mismo la división en temas y subtemas respectivamente para ordenar, uniformizar y actualizar la información que proporcionan los guías de turismo y las agencias de viajes que operan en dicha área.

Justificación Institucional

El Balneario de Huacachina atractivo turístico que forma parte del Inventario de Recursos Turísticos de la Región Ica que está en constante actualización por la

Dirección de Comercio Exterior y Turismo de Ica DIRCETUR para la planificación y gestión turística de la región Ica.

Consideramos que nuestra propuesta de un guion turístico informativo en donde se incluye la nueva categorización a Área de Conservación Regional, además de información veraz, completa y actualizada de este atractivo pueda ser utilizada por la DIRCETUR ICA para que actualice el inventario turístico en su página web y los visitantes nacionales y extranjeros tengan una mejor información de este importante atractivo turístico.

En el área de la Gerencia Regional de Recursos Naturales y Gestión del Medio Ambiente del Gobierno Regional de Ica, dentro de los componentes del enfoque del desarrollo sostenible que forman parte de su plan maestro considera el enfoque ambiental, económico y socio cultural del área. Siendo nuestra investigación la propuesta de un guion turístico informativo que servirá como material de consulta.

En el Área de Turismo y Huacachina de la Municipalidad Provincial de Ica se desarrollan labores de sensibilización y concientización turística dirigida a todos los sectores organizados, guías y promotores turístico en las instituciones educativas. Nuestra propuesta de un guion turístico informativo en el ACR laguna de Huacachina servirá como material de información en la capacitación de guías eventuales.

La Asociación de Guías Oficiales de Turismo de la Región Ica AGOTUR ICA integrada por guías acreditados de la región Ica. Entre sus objetivos está la capacitación y actualización constante de sus socios. Siendo nuestra propuesta un guion turístico informativo del ACR laguna de Huacachina, como material de apoyo informativo de este importante atractivo turístico que forma parte de los circuitos turísticos realizados constantemente por dichos guías.

La Asociación Peruana de Agencias de viajes y turismo de Ica APAVIT Ica. Asociación que agremia a todas las agencias de viaje y turismo de la región. Cuya

finalidad es brindar servicios turísticos de calidad requiriendo de guías oficiales de turismo que brinden información veraz y actualizada de los atractivos turísticos de la región.

Por ende, este trabajo de investigación aportaría un material de apoyo informativo para el buen desempeño laboral del personal que operan los servicios de dichas agencias de Turismo.

Justificación Social

El Balneario de Huacachina no sólo representa un atractivo turístico de interés para visitantes nacionales y extranjeros, sino que para la población local es un lugar de esparcimiento familiar concurrido de generación en generación el cual merece ser difundido como un área de protección y conservación de vida natural. Información considerada en nuestro trabajo de investigación y que puede ser canalizada a la población por las respectivas instituciones de proyección social.

1.6 Hipótesis.

El diseño y propuesta de un guión turístico informativo, mejorará y uniformizará la información turística que se brinda al visitante en el Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina.

1.7 Objetivos.

1.7.1. Objetivo General

Diseñar y Proponer un Guion Turístico Informativo del Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina, para mejorar la calidad de la información turística.

1.7.2. Objetivos Específicos

Identificar la información turística que brindan actualmente los guías de turismo.

Determinar el nivel de satisfacción de los turistas con respecto a la información turística que se brinda actualmente.

Diseñar un guión turístico informativo del Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina para uso de los guías de turismo y agencias de viaje.

II. MATERIAL Y METODOS

2.1 Tipo y Diseño de Investigación.

Básica

Porque la investigación resulta ser un nuevo conocimiento para la población turística regional.

Prospectiva

Porque la información obtenida se utilizará específicamente para la investigación.

De corte longitudinal

Porque se mide en dos o más ocasiones a las variables involucradas.

Estudio:

El tipo de hipótesis planteada es Descriptiva, pues se estima una mejora en la información turística con el diseño y propuesta de un guión turístico informativo en el Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina.

Hipótesis

Mejorar la calidad de la información turística en el Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina.

Uniformizar la información turística en el Área de Conservación Regional Laguna Huacachina.

Diseñar un guion turístico informativo en el Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina para uso de los guías de turismo y agencias de viaje.

Diseño:

La presente investigación se basa en un Diseño Pre experimental; considerando los planes y estrategias seleccionados.

Método:

Las mediciones se realizarán en los aspectos cualitativos y cuantitativos con énfasis en el aspecto cualitativo, determinado por la calidad de la información turística.

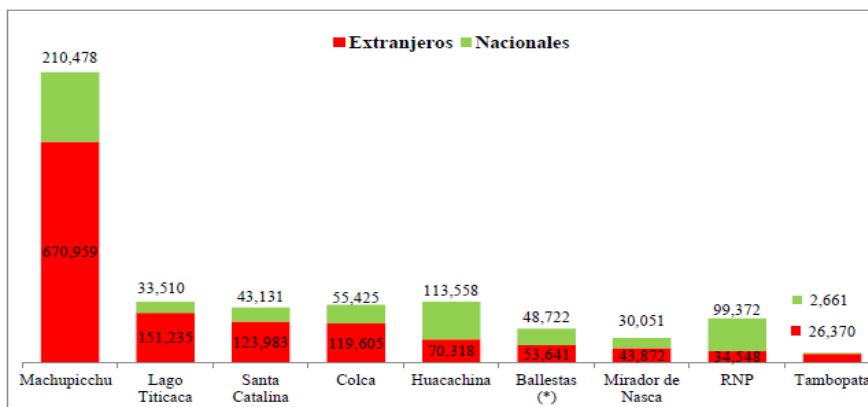
2.2 Población y muestra.

En cuanto a los Turistas

Población:

Son el conjunto de turistas nacionales y extranjeros que visitan la Región Ica que en el año 2011 fueron un total de 183,876 turistas, lo que representa un promedio mensual de 15,323 turistas (62% nacionales 9,463 y 38% extranjeros 5,860).

**Principales sitios de visita turística 2011
(Expresado en N° de visitantes)**



(*) Dato no confiable

Fuente: Estadísticas MINCETUR

Elaboración: Héctor Palacio V. - CBC, junio 2012

Muestra:

El conjunto de turistas que visitan el Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina que son el cien por ciento; 15,323 turistas mensuales.

Muestra del Estudio:

Considerando la naturaleza de nuestra población y muestra se realizará un Muestreo Probabilístico. Se trabajará con una muestra de la población total determinada en un espacio de tiempo y operacional.

TABLA QUE NOS INDICA EL TAMAÑO DE LA MUESTRA PARA QUE SEA REPRESENTATIVA DE POBLACIONES FINITAS PARA MARGENES DE ERROR DESDE +-1% A +-10% EN LA HIPÓTESIS DE P=50% Y CON UNA CONFIABILIDAD DEL 95% (ÓPTIMA)

% error		+ - 1%	+ - 2%	+ - 3%	+ - 4%	+ - 5%	+ - 10%
Población total	N_f	N_1	N_2	N_3	N_4	N_5	N_{10}
500		-	-	-	-	222	83
1000		-	-	-	385	286	91
1500		-	-	638	441	316	94
2000		-	-	714	476	333	95
2500		-	1250	769	500	345	96
3000		-	1364	811	520	353	97
3500		-	1458	843	530	359	98
4000		-	1538	870	541	364	98
4500		-	1607	891	546	367	98
5000		-	1667	909	556	370	98
6000		-	1765	938	566	375	99
7000		-	1842	959	574	378	99
8000		-	1905	976	580	381	99
9000		-	1957	989	584	383	99
10000	5000	2000	1000	588	385	390	100
15000	6000	2143	1034	600	390	392	100
20000	6667	2222	1053	606	392	394	100
25000	7143	2273	1064	610	394	397	100
50000	8333	2381	1087	617	397	398	100
100000	9091	2439	1099	621	398	400	100
+ de 100000	10000	2500	1111	625	400		100

TABLA DE FISHER; ARKIN Y COLTON: para determinar el tamaño de muestra

Considerando el total de turistas que llegan a Huacachina mensualmente (15,323), un margen de error del 10%, tenemos según la tabla de Fisher que el tamaño de muestra adecuado es de 100 turistas.

En cuanto a los Guías de Turismo

Existen en la zona aproximadamente unos 27 guías regulares, la mayoría de los cuales son Guías Oficiales que realizan la actividad en la zona hace varios años y cuentan con una formación profesional.

**RELACIÓN DE GUÍAS OFICIALES DE TURISMO QUE OPERAN
EN EL ÁREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL LAGUNA DE HUACACHINA
SEGÚN REGISTRO DE DIRCETUR ICA**

N°	NOMBRE Y APELLIDO	GRADO ACADÉMICO	TIEMPO DE SERVICIO	EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO
01	Mario Raúl, Pino Etchebarne	Técnico profesional en turismo	38 años	Guía permanente Pino Tours	pinotour@terra.com	223584 / 956696717
02	Sonia Muñoz Zegarra	Técnico profesional en turismo	24 años	Guía Libre Huacachina Tours	sonjamz@hotmail.com	# 975455491
03	Saida Crisóstomo de la Cruz	Bachiller en turismo	10 años	Buganvilla Tours	saidacdc@hotmail.com	956126709
04	Jaime Elías	Técnico profesional en turismo	20 años	Guía permanente Master Tour	jemastertour@hotmail.com	956460255 7 / 393933
05	Diego Roca Peña	Técnico profesional en turismo	9 años	Free Lance, Bougainville Tours, Oro Travel Zarcillo (Pisco)	newguide@outlook.com	# 985749617
06	Oscar Obando Bocangel	Bachiller en turismo	2 años 6 meses	Guía permanente Pelican Travel	Oscar_cob@yahoo.es	956003113
07	Luz Antonieta Binda Zea	Técnico Profesional en turismo	25 años	Guía libre, Exploandes Cusco, Buganvilla Tours	antonietabindaz@hotmail.com	# 956602935
08	Joaquín Arone Sanes	Licenciado en turismo	9 años	Guía libre, Ica Tours Perú.com Paracas Explorer	Joaquin777_7@hotmail.com	956420430

09	Julio Morón Reyes	Técnico profesional en turismo	18 años	Guía libre, Oro Travel Tours Buganvilla Tours Huacachina Tours	Juliocesar_moron@hotmail.com	956063111
10	Gloria Centeno Huamán	Técnico profesional en turismo	14 años	Guía libre, Lourdes de Paracas Exodus	glorianasca@hotmail.com	# 956650870
11	Pedro Valencia Jáuregui	Licenciado en turismo	10 años	Guía libre, Viajes Roxana – (Lima) Ica Tour Perú.com	el_mochilero1@hotmail.com	943460756
12	Nicolás Hipólito Revilla Lara	Técnico profesional en turismo	20 años	Guía libre, Huacachina Tours Desert Travel Pino Tours Pelican Tours Buganvilla Tours	guia_pol_revilla@hotmail.com	956992550
13	Ronny Vizcarra Saldaña	Bachiller en idiomas	07 años ½	Guía Permanente Buganvilla Tours	ronyv25112@hotmail.com Turismo receptivo	956862545
14	Fiorella Fernández Ramírez	Licenciado en turismo	06 años	Guía libre, Huacachina Tours América Travel (Lima) Tikariy (Pisco)	fiofer23@gmail.com	# 970049785
15	Carlos Lovera Ravello	Técnico profesional en turismo	24 años	Guía libre, Paracas Explore (Pisco), Huacachina Tours	cloverass@hotmail.com	983446431

				Paracas Islas Tours (Pisco)		
16	Henry Bendezú Bernales	Técnico profesional en turismo	5 años	Guía libre Vale un Perú Desert Travel	henrybendezub@ hotmail.com	
17	Carlos Aburto Erce	Técnico profesional en turismo	25 años	Guía libre Vale un Perú Pelican Travel,	parranderovip@h otmail.com	956993118
18	Grecia Rojas Trauco	Bachiller en turismo	2 años	Guía libre, Huacachina Tours.	grecia.rojast@gm ail.com	956791222
19	Yanina López Ramos	Técnico profesional en turismo	14 años	Guía Libre, Buganvilla Tours, Pino Tours.	yanina_karola@h otmail.com	987598631
20	Jesús Toledo Huamán	Técnico profesional en turismo	20 años	Guía Libre Buganvilla Tours Oro Travel Pelican Travel	reservasmariajes us@hotmail.com	956421624 # 862190
21	Raúl Pino Berrocal	Bachiller en turismo	10 años	Guía libre Pino Tours Pelican Tours Buganvilla Tours.	peruicatours@gm ail.com	971489111
22	Pedro Claudio Arotuma	Técnico profesional en turismo	16 años	Guía permanente Buganvilla Tours	pekamar@hotmail .com	99528024
23	Ana de la Cruz Vásquez	Técnico profesional en turismo	14 años	Guía permanente Buganvilla Tours	ana12293@hotm ail.com	956626044
24	Estela Sanabria La Rosa	Técnico profesional en turismo	25 años	Guía Permanente K&F Tours	karitosanabriaLR @hotmail.com	# 964792186
25	Ángel Aguilar Angulo	Magister en educación Licenciado en turismo	34 años	Guía permanente	adticaperu@hotm ail.com	956670587

26	Patricia Espinoza Guerra	Licenciada en turismo	7 años	Guía libre Viajes Ica	sirilamas@hotmail.com	# 958919499
27	Ana Liz Simón Limasca	Estudiante X Ciclo de la UNICA	2 años	Guía Libre Viajes Ica	ana_icatours20@outlook.com	# 956489756

En el caso de los guías de turismo se efectuó una encuesta a 15 de ellos, los que representan el 56% del total.

2.3 Variables, Operacionalización.

Variable Independiente: Guión Turístico Informativo en el Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina.

Variable Dependiente: La calidad de la Información Turística en el Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina.

Indicadores

Encuestas y entrevistas aplicadas a los guías oficiales de turismo y agencia de viaje involucrados con el proceso de información al turista.

Encuestas y entrevistas aplicadas a los diferentes tipos de visitantes durante su permanencia en el atractivo.

Operacionalización de las Variables

VARIABLE	TIPO DE VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSION	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Variable Independiente: El guión turístico informativo en el Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina. Instituto Nacional de Aprendizaje. (2007) <i>Atención y Guiado</i>	Variable independiente: Guión turístico	Guión turístico El Guión turístico es un instrumento metodológico que permite ordenar, sintetizar, y adaptar los servicios turísticos a las necesidades de los diferentes	Grado de preparación de los guías de turismo en Huacachina	Grado Académico Tiempo de servicio Técnicas de guiado y atención a los visitantes Técnicas de comunicación Manejo de Grupos	Base de datos de las agencias de viaje y turismo que operan en el ACR Laguna de Huacachina Base de datos de los Guías oficiales de turismo que operan en el ACR

de <i>Turistas para Guías Generales</i> . San José, Costa Rica.		tipos de turistas. Previo estudio para la identificación del patrimonio y los servicios turísticos		Técnicas de Interpretación	Laguna de Huacachina de Formato de distribución y contenidos informativos en el servicio turístico del ACR Laguna de Huacachina donde se tiene en consideración los contenidos informativos en los diferentes momentos del servicio y connotaciones temáticas
Variable Dependiente: La calidad de la información Turística en el Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina. Ramírez, C. (2008). <i>Calidad Total en las Empresas Turísticas</i> . México: Editorial Trillas.	Variable dependiente: Calidad de la información:	Calidad de la información: Es el conjunto de criterios dirigidos a la obtención de la mayor satisfacción de los visitantes con respecto a la información turística brindada cuyo contenido debe ser ordenado, sintetizado, actualizado y adaptable a los diferentes tipos de turistas.	Grado de satisfacción de los turistas que visitan Huacachina	Calificación de la visita Lo que les gustó Lo que no les gustó Calificación de la información recibida Calificación del guía	Cuestionario de encuesta para los visitantes al ACR Laguna de Huacachina

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

Para determinar la viabilidad del problema o la hipótesis se analizará una muestra de los guías de turismo y los visitantes al Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina.

Se realizarán encuestas y entrevistas que tras su análisis nos permitirá conocer la información turística brindada por los guías de turismo dentro del atractivo.

La información recopilada se incorporará a una base de datos donde se analizarán y finalmente se determinará la situación actual.

Descripción del Instrumento Utilizado

Se utilizarán diversos formatos y encuestas a fin de recolectar la información pertinente.

Formato de la Base de Datos de las Agencias de Viajes y Turismo que operan en el Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina

	AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO ÁREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL LAGUNA DE HUACACHINA					
	AVT 1	AVT 2	AVT 3	AVT 4	AVT 5	AVT 6
RAZÓN SOCIAL						
DIRECCIÓN						
PROPIETARIOS						
SERVICIOS						
GUIAS						
TRANSPORTE						
TELEFONO						
PAGINA WEB						
CORREO						

Cuadro N° 01: Base de Datos de Agencias de Viaje que operan en el Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina

Formato de la Base de datos de los Guías Oficiales de Turismo que operan en el Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina

	GUÍAS OFICIALES DE TURISMO
NOMBRE	
GRADO ACADÉMICO	
TIEMPO DE SERVICIO	
EMPRESA	
CORREO	
TELÉFONO	

Cuadro N° 02: Formato de Base de Datos de los Guías Oficiales de Turismo que brindan el servicio de información Turística
Formato de distribución y contenidos informativos en el servicio turístico del Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina.
Donde se tiene en consideración los contenidos informativos en diferentes momentos del servicio y connotaciones temáticas

LUGAR	TEMAS	SUBTEMAS
ANTES DE LLEGAR AL ATRACTIVO		
DURANTE EL RECORRIDO EN EL ATRACTIVO		
AL FINALIZAR EL RECORRIDO		

Cuadro N° 03: Formato de distribución y contenidos informativos en el servicio turístico del Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina

Con los formatos detallados anteriormente se busca recolectar información sobre las agencias de viaje y turismo (Cuadro N° 1), sobre los guías que operan en Huacachina (Cuadro N° 2) y sobre el contenido informativo de los guías en los diferentes momentos del recorrido turístico (Cuadro N° 3).

De igual manera, se ha elaborado un formato de encuesta para los turistas que visitan Huacachina, que nos permitirá recolectar información sobre el grado de satisfacción de la visita, su impresión sobre lo bueno y lo malo. Además de su apreciación con respecto al servicio de guiado.

ENCUESTA PARA LOS VISITANTES AL ÁREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL LAGUNA DE HUACACHINA

I. DATOS DEL VISITANTE

SEXO	
NACIONALIDAD	
GRADO INSTRUCCIÓN	
PROCEDENCIA	
EDAD	

II. ACERCA DE SU VISITA AL ÁREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL LAGUNA DE HUACACHINA

PRIMERA VISITA?	
CUANTAS VISITAS?	
CALIFICACIÓN DE LA VISITA?	
LO QUE MÁS LE GUSTÓ?	
LO QUE MENOS LE GUSTÓ	
TIEMPO DE VISITA?	
POR QUÉ?	
SABÍA UD QUE ES UNA ANP?	
SABIA UD QUE HUACACHINA ES UNA ANP?	

III. RESPECTO AL SERVICIO DE GUIADO

Calificación de 1 – 4 (1 es malo, 2 regular, 3 bueno, 4 excelente)

NOMBRE DEL GUÍA	
INFORMACIÓN DEL GUÍA	
Calificación del guía	
Uniforme e identificación	
Precauciones y recomendaciones	
Saludó y se presentó	
Expresó con claridad	
Escuchó adecuadamente	
Contacto visual	
Atendió necesidades	

Mantuvo la atención	
Realizó el tour amenable	
Utiliza material de apoyo	
Es apasionado con su labor	
Mensaje transmitido	
Demostró cultura de conservación	
Comentarios	

Por último, se ha elaborado un formato de evaluación de los guías de turismo que operan en el área que nos permitirá recolectar información sobre las técnicas de guiado y atención a los visitantes, técnicas de comunicación, manejo de grupos y técnicas de interpretación e información.

FORMATO DE EVALUACIÓN DE LOS GUÍAS EN EL ÁREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL LAGUNA DE HUACACHINA				
EVALUACIÓN		TOTAL DE GUIAS (15)		
		EXCELENTE	REGULAR	BAJO
TÉCNICAS DE GUIADO Y ATENCIÓN A LOS VISITANTES				
1	Realizo investigaciones previas y me preparo			
2	Me organizo previamente para que nada me falte en el guiado			
3	Identifico al tipo de audiencia			
4	Tengo uniforme y/o chaleco de mi empresa			
5	Tengo mi identificación visible			
6	Saludo y me presento			
7	Informo sobre las precauciones y recomendaciones del tour			
8	Tengo actitud profesional y buena apariencia			
9	Proyecto confianza y entusiasmo			
10	Al terminar el guiado, verifico si la audiencia tiene preguntas			
11	Me despido y agradezco			
12	Cumplo con la hora programada			
TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN				
13	Escucho y atiendo a las necesidades de los visitantes			
14	Uso palabras y términos adecuados para mi audiencia			

15	Mi tono de voz es el apropiado			
16	Me expreso con claridad y hablo con la velocidad adecuada			
17	Todos pueden escuchar lo que hablo			
18	Tengo contacto visual con los visitantes			
19	Uso gestos apropiados			
20	Realizo bromas apropiadas			
21	A lo largo del recorrido verifico si la audiencia tiene preguntas			
MANEJO DE GRUPOS				
22	Responde a las necesidades de los visitantes			
23	Incluyo a todo el grupo a través del manejo adecuado			
24	Mantengo la atención de la audiencia			
TÉCNICAS DE INTERPRETACIÓN E INFORMACIÓN				
25	Relaciono con algo a fin de la experiencia y / o interés de la audiencia			
26	Revelo significados (no sólo informo)			
27	Inspiro a la audiencia			
28	Involucro a la audiencia			
29	Aliento a la audiencia a utilizar los cinco sentidos			
30	Realizo el tour amenamente			
31	Entrego materiales (folletos) a la audiencia			
32	Informo a la audiencia sobre el Área Natural Protegida (ACR)			
33	Proporciono información precisa y apropiada de la zona			
34	Los temas y subtemas están definido			
35	Se tiene secuencia y concordancia en explicaciones de cada parada			
36	Uso historias, leyendas y / o citas			
37	Uso materiales didácticos apropiados			
38	Concluyo con un mensaje memorable			
39	Respeto las normas del ACR			
40	Invito a reflexionar sobre la importancia de la conservación del Área			
41	Soy apasionado con mi trabajo			

2.5 Procedimientos de análisis de datos.

El análisis de la información recopilada será planteado en base a comparaciones entre los diferentes indicadores de cada variable.

Se pretende con este análisis establecer el diseño y propuesta de un guión turístico para lograr la actualización y uniformidad del material informativo disponible y maximizar sus efectos positivos en la calidad de la información turística en el Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina.

Análisis Encuestas a los Visitantes al Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina

I.DATOS DEL VISITANTE

Del total de encuestados (100 visitantes):

El 46% corresponden al sexo masculino y 54% al sexo femenino

SEXO	
MASCULINO	46%
FEMENINO	54%

Con referencia al lugar de procedencia 39% son peruanos y 61% extranjeros

LUGAR DE PROCEDENCIA	
PERUANOS	39%
EXTRANJEROS	61%

En cuanto al nivel de educación el 65% tienen educación superior y el 35% educación secundaria

NIVEL DE EDUCACION	
EDUCACION SECUNDARIA	35%

EDUCACION SUPERIOR	65%
--------------------	-----

Las edades fluctúan entre 16 y 74 años, siendo mayoría el grupo de 21 a 45 años (73%).

II. ACERCA DE SU VISITA AL ÁREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL LAGUNA DE HUACACHINA

Se observa que para los visitantes extranjeros es su primera visita y en el caso de los nacionales mayormente tienen de 2 a 4 visitas a la zona.

El 99% califica la visita de buena a excelente, existiendo solo un 1% que la califica como regular.

Con respecto a lo que más les gustó de su visita, se observa que el 33% gusta de las dunas, al 25% le gustó el clima de la zona, al 24% la laguna, 12% las palmeras y el 6% otros (paseo en bote, aves, etc.). Lo que refleja su preferencia por el ambiente y el paisaje que existe en el área de Huacachina.

PREFERENCIAS	(%)
DUNAS	33
CLIMA	25
LAGUNA	24
PALMERAS	12
AVES	2
PASEO EN BOTE	2
GUIADO	1
TODO	1
TOTAL	100

Asimismo, en relación a lo que menos les gustó, se observa que al 71% le disgustó la falta de limpieza de la zona, al 11% le molestó no poder bañarse en la laguna, al

4% el tiempo de espera antes de iniciar el tour y otros motivos el 14% (sol, poco tiempo de visita, desorganización del tour, etc.).

MENOS GUSTÓ	(%)
FALTA DE LIMPIEZA	71
NO PODER BAÑARSE	11
NADA	5
TIEMPO DE ESPERA	4
POCO TIEMPO VISITA	1
SOL	2
DESORGANIZACION TOUR	1
VIAJE	1
VIENTO	3
TRAYECTO A LA LAGUNA	1
TOTAL	100

En relación al tiempo que dura la visita, el 41% lo considera adecuado, el 58% demasiado corto y el 1% demasiado tiempo.

DURACION	(%)
ADECUADO	41
CORTO	58
DEMASIADO	1
TOTAL	100

Entre los motivos que condicionan la duración de la visita: tenemos que el 87% se debe a que es un tour programado y el 13% a otros motivos, tales como: viaje programado, clima, cansancio, etc.

MOTIVO	(%)
TOUR PROGRAMADO	87
SUFICIENTE	7
MOTIVO DE VIAJE	1
DISFRUTAR MAS	1

MAS PARA VER	2
CLIMA	1
CANSANCIO	1
TOTAL	100

Con respecto a la pregunta si saben lo que es una ANP el mayor porcentaje de visitantes desconocen esta información.

ÁREA NATURAL PROTEGIDA	(%)
¿Sabe Ud. Qué es una ANP?	25
¿Desconoce Ud. Que es una ANP?	75

En relación a la pregunta si conocen que la Zona de Huacachina es una ANP, existe un número reducido de visitantes que lo saben. Siendo un porcentaje alto el que desconoce la calificación de la zona.

HUACACHINA COMO ANP	(%)
¿Sabe Ud. Que Huacachina es una ANP?	9
¿Desconoce Ud. Que Huacachina es una ANP?	91

III. RESPECTO AL SERVICIO DE GUIADO

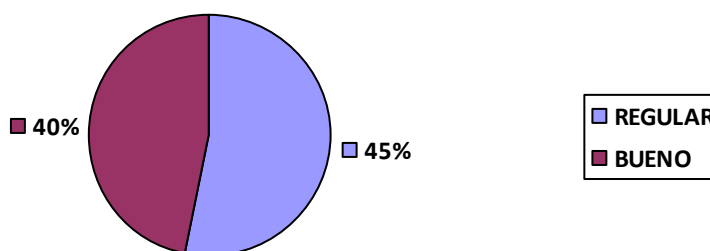
DETALLE/CALIFICACION	1	2	3	4	TOTAL
INFORMACIÓN DEL GUIA	0	45	40	15	100
CALIFICACIÓN DEL GUIA	0	0	23	77	100
UNIFORME E IDENTIFICACION	0	0	69	31	100
PRECAUCIONES Y RECOMENDACIONES	0	3	30	67	100
SALUDO Y SE PRESENTO	0	2	34	64	100
SE EXPRESÓ CON CLARIDAD	0	3	34	63	100
ESCUCHÓ ADECUADAMENTE	1	3	23	73	100
CONTACTO VISUAL	0	4	87	9	100
ATENDIÓ NECESIDADES	0	4	31	65	100

MANTUVO LA ATENCIÓN	0	59	28	13	100
REALIZÓ EL TOUR AMENAMENTE.	0	0	78	22	100
UTILIZA MATERIAL DE APOYO.	94	6	0	0	100
ES APASIONADO CON SU LABOR.	0	84	16	0	100
MENSAJE TRANSMITIDO.	0	60	40	0	100

CALIFICACION: 1 MALO, 2 REGULAR, 3 BUENO, 4 EXCELENTE

Cuadro y Gráfico N° 1: Información del Guía

	REGULAR	BUENO
INFORMACIÓN DEL GUÍA	45%	40%

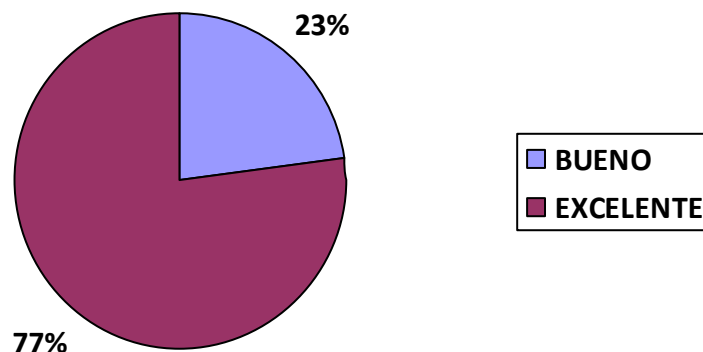


Fuente: Elaboración Propia.

Según el cuadro y gráfico los encuestados califican la Información del Guía como regular 45% y bueno 40%.

Cuadro y Gráfico N° 2: Calificación del Guía

	BUENO	EXCELENTE
CALIFICACION DEL GUIA	23%	77%

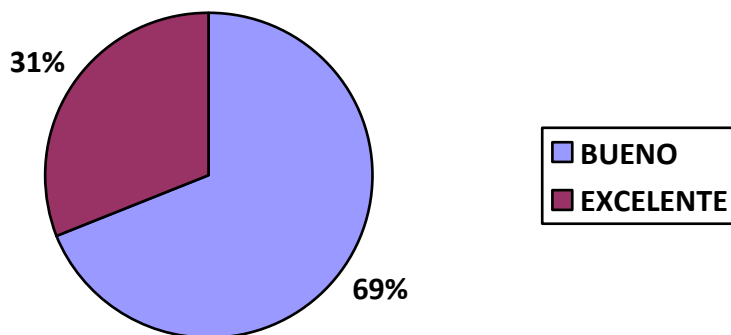


Fuente: Elaboración Propia.

Referente a la calificación del guía, se puede observar que la calificación va principalmente de bueno a excelente con un 23 % y 77% respectivamente.

Cuadro y Gráfico N° 3: Uniforme e Identificación

	BUENO	EXCELENTE
UNIFORME E IDENTIFICACION	69%	31%



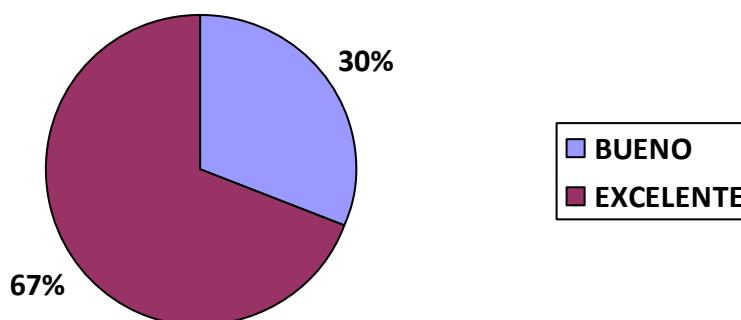
Fuente: Elaboración Propia.

Con respecto al uniforme e identificación el 69% de turistas afirma que es bueno y un 31% excelente.

Cuadro y Gráfico N° 4: Precauciones y Recomendaciones

	BUENO	EXCELENTE
PRECAUCIONES Y RECOMENDACIONES	30%	67%

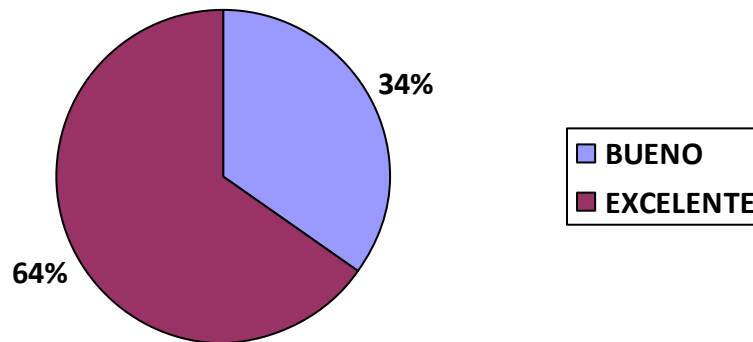
Fuente: Elaboración Propia.



Del total de encuestados el 30% afirma que los guías informan sobre las precauciones y recomendaciones en el área lo que ubica este porcentaje en bueno, mientras que un 67% lo considera excelente.

Cuadro y Gráfico N° 5: Saludo

	BUENO	EXCELENTE
SALUDO	34%	64%

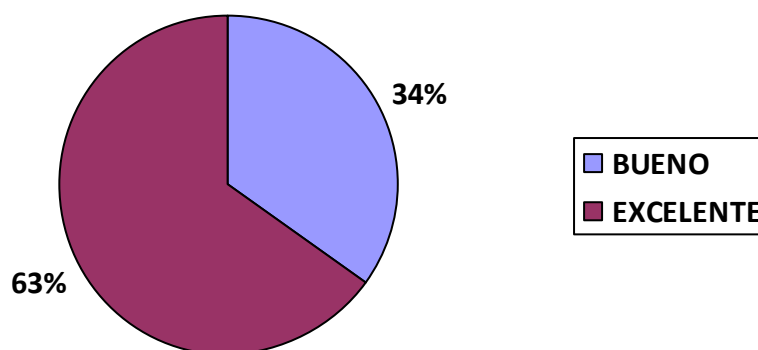


Fuente: Elaboración Propia.

En cuanto al saludo el 34% indica que es bueno, y un 64% excelente.

Cuadro y Gráfico N° 6: Claridad y Velocidad de Expresión

	BUENO	EXCELENTE
CLARIDAD Y VELOCIDAD DE EXPRESION	34%	63%

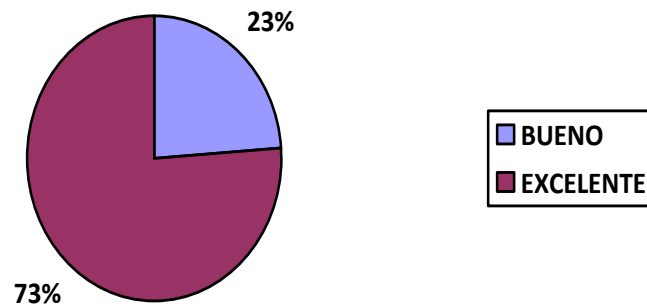


Fuente: Elaboración Propia.

Con respecto a la Claridad y Velocidad de Expresión del guía el 63% de encuestados califico de excelente mientras que el 34% lo hizo de manera regular.

Cuadro y Gráfico N° 7: Escucho adecuadamente las preguntas

	BUENO	EXCELENTE
ESCUCHO ADECUADAMENTE LAS PREGUNTAS	23%	73%

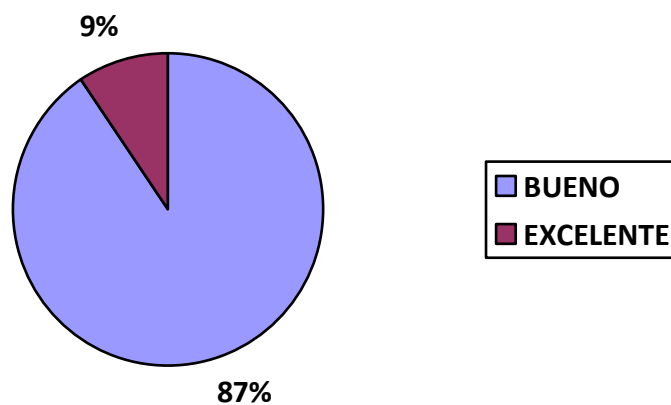


Fuente: Elaboración Propia.

Referente a si escucho adecuadamente las preguntas del grupo el 23% lo califica de bueno y un 73% de excelente.

Cuadro y Gráfico N° 8: Contacto Visual

	BUENO	EXCELENTE
CONTACTO VISUAL	87%	9%

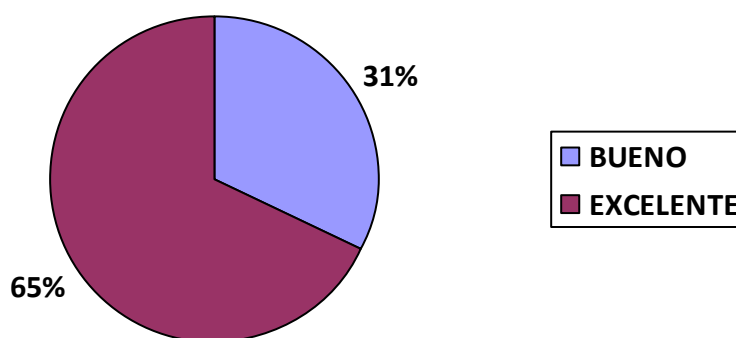


Fuente: Elaboración Propia.

El 87% manifestó de bueno el contacto visual que mantenía el guía con el grupo, mientras que el 9% excelente.

Cuadro y Gráfico N° 9: Atención de las necesidades

	BUENO	EXCELENTE
ATENCION DE LAS NECESIDADES	31%	65%

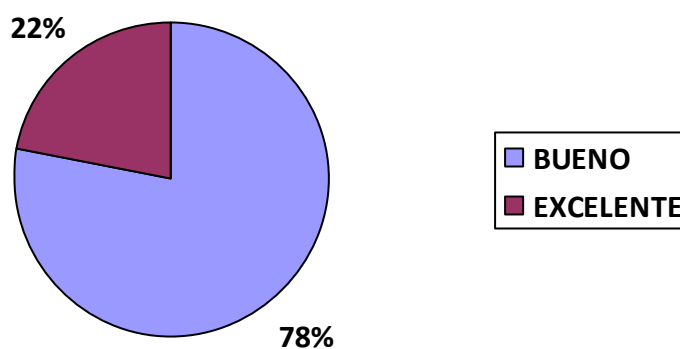


Fuente: Elaboración Propia.

Con respecto a la Atención de sus necesidades por parte del guía. El 31% lo califica de bueno y un 65% de excelente.

Cuadro y Gráfico N° 10: Tour ameno

	BUENO	EXCELENTE
TOUR AMENO	78%	22%

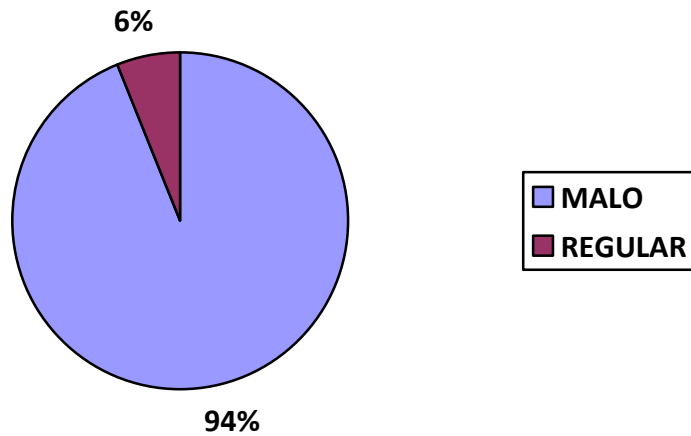


Fuente: Elaboración Propia.

Referente a si se realizó el tour amicamente el 78% califica de bueno, mientras que el 22% lo considera excelente.

Cuadro y Gráfico N° 11: Material de apoyo

	MALO	REGULAR
MATERIAL DE APOYO	94%	6%

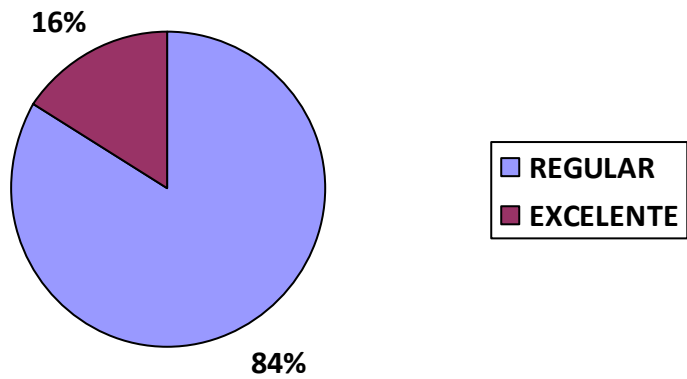


Fuente: Elaboración Propia.

El 94% de los guías no utiliza material de apoyo calificándolo de malo, solo un 6% utiliza material de apoyo ubicándolo como regular.

Cuadro y Gráfico N° 12: Apasionado

	REGULAR	EXCELENTE
APASIONADO	84%	16%

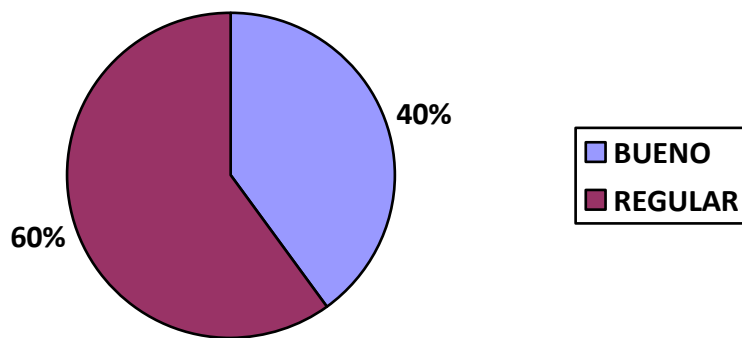


Fuente: Elaboración Propia.

Con respecto a si el guía es apasionado con su labor el 84% de encuestados considera como regular y el 16% como excelente.

Cuadro y Gráfico N° 13: Mensaje de Conservación

	BUENO	REGULAR
MENSAJE DE CONSERVACION	40%	60%



Fuente: Elaboración Propia.

El 40% de encuestados consideran de bueno el mensaje de conservación que transmite el guía, mientras que el 60% manifiesta de regular el mensaje transmitido.

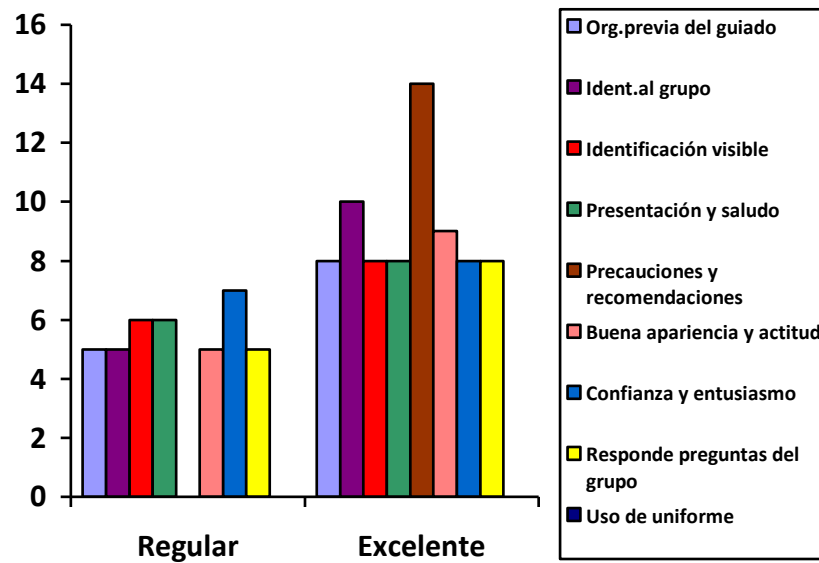
Análisis del Formato de Evaluación a los Guías de Turismo

FORMATO DE EVALUACIÓN DE LOS GUÍAS EN EL ÁREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL LAGUNA DE HUACACHINA				
EVALUACIÓN		TOTAL DE GUIAS (15)		
		EXCELENTE	REGULAR	BAJO
TÉCNICAS DE GUIADO Y ATENCIÓN A LOS VISITANTES				
1	Realizo investigaciones previas y me preparo	7	5	3
2	Me organizo previamente para que nada me falte en el guiado	8	5	2
3	Identifico al tipo de audiencia	10	5	0
4	Tengo uniforme y/o chaleco de mi empresa	3	0	12
5	Tengo mi identificación visible	8	6	1
6	Saludo y me presento	9	6	0
7	Informo sobre las precauciones y recomendaciones del tour	14	1	0
8	Tengo actitud profesional y buena apariencia	9	5	1
9	Proyecto confianza y entusiasmo	8	7	0
10	Al terminar el guiado, verifico si la audiencia tiene preguntas	8	5	2
11	Me despido y agradezco	7	7	1
12	Cumplo con la hora programada	7	5	3
TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN				
13	Escucho y atiendo a las necesidades de los visitantes	10	3	2
14	Uso palabras y términos adecuados para mi audiencia	8	6	1
15	Mi tono de voz es el apropiado	10	4	1
16	Me expreso con claridad y hablo con la velocidad adecuada	11	4	0
17	Todos pueden escuchar lo que hablo	10	0	5
18	Tengo contacto visual con los visitantes	8	6	1
19	Uso gestos apropiados	9	6	0
20	Realizo bromas apropiadas	8	3	4
21	A lo largo del recorrido verifico si la audiencia tiene preguntas	8	4	3
MANEJO DE GRUPOS				
22	Responde a las necesidades de los visitantes	10	4	1
23	Incluyo a todo el grupo a través del manejo adecuado	10	5	0

24	Mantengo la atención de la audiencia	13	2	0
TÉCNICAS DE INTERPRETACIÓN E INFORMACIÓN				
25	Relaciono con algo a fin de la experiencia y / o interés de la audiencia	5	6	4
26	Revelo significados (no sólo informo)	5	4	6
27	Inspiro a la audiencia	3	6	6
28	Involucro a la audiencia	3	4	8
29	Aliento a la audiencia a utilizar los cinco sentidos	3	6	6
30	Realizo el tour amenable	1	6	8
31	Entrego materiales (folletos) a la audiencia	1	3	11
32	Informo a la audiencia sobre el Área Natural Protegida (ACR)	1	3	11
33	Proporciono información precisa y apropiada de la zona	1	6	8
34	Los temas y subtemas están definidos	1	6	8
35	Se tiene secuencia y concordancia en explicaciones de cada parada	3	6	6
36	Uso historias, leyendas y / o citas	1	6	8
37	Uso materiales didácticos apropiados	1	3	11
38	Concluyo con un mensaje memorable	3	4	8
39	Respeto las normas del ACR	5	6	4
40	Invito a reflexionar sobre la importancia de la conservación del Área	6	6	3
41	Soy apasionado con mi trabajo	5	9	1

Cuadro y Gráfico N° 14: Técnicas de guiado y atención a los visitantes

ITEMS	REGULAR	EXCELENTE
Org. previa del guiado	5	8
Ident. al grupo	5	10
Identificación visible	6	8
Presentación y saludo	6	8
Precauciones y recomendaciones	0	14
Buena apariencia y actitud	5	9
Confianza y entusiasmo	7	8
Responde preguntas del grupo	5	8
Uso de uniforme	0	0



Fuente:

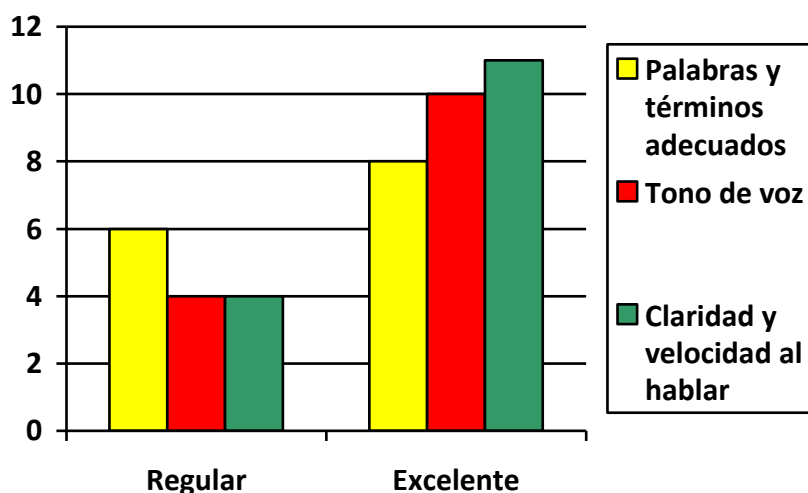
Elaboración Propia.

Con respecto al análisis de los 15 guías de turismo encuestados que operan en el área se observó que el mayor número de guías utiliza **técnicas de guiado y atención a los visitantes** ubicándolos de regular a excelente, como se aprecia en los siguientes ítems: organización previa antes de un guiado, identifica el tipo de grupo, presenta identificación visible, presentación y saludo, informa sobre las precauciones y recomendaciones del tour, tiene buena apariencia y actitud profesional, proyecta confianza y entusiasmo, y al terminar el guiado verifica si el grupo tiene preguntas.

Sólo en el ítem uso de uniforme la calificación es bajo debido a que la mayor parte de los guías no está uniformada sólo 3 de ellos tienen uniformes de la empresa donde laboran. No obstante, la mayoría de los visitantes perciben que los guías están uniformados. Esto se debe a que los guías están vestidos de manera formal, con camisa/blusa.

Cuadro y Gráfico N° 15: Técnicas de Comunicación

ITEMS	REGULAR	EXCELENTE
Palabras y términos adecuados	6	8
Tono de voz	4	10
Claridad y velocidad al hablar	4	11



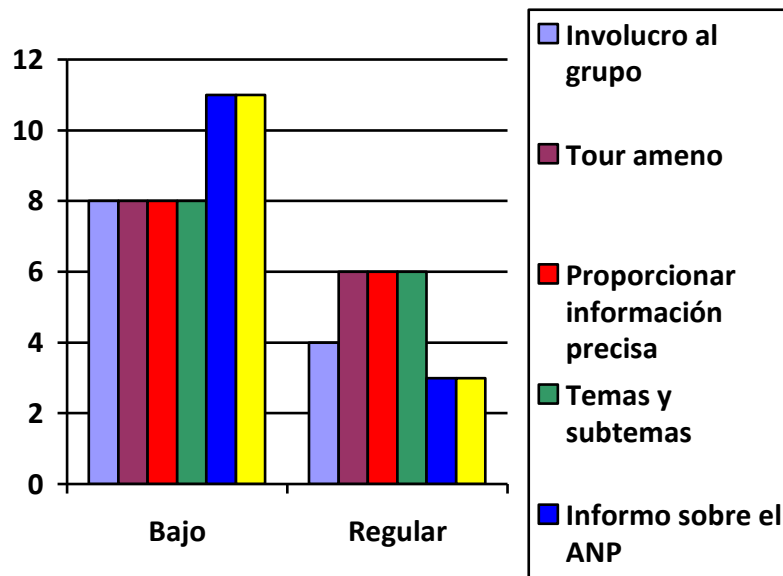
Fuente:

Elaboración Propia.

En relación a las **técnicas de comunicación** los guías encuestados usan palabras y términos adecuados al dirigirse al grupo, tienen un tono de voz apropiado, se expresan con claridad y hablan a la velocidad adecuada. La calificación en este rubro va de regular a excelente.

Cuadro y Gráfico N° 16: Técnicas de Interpretación e Información

ITEMS	BAJO	REGULAR
Involucro al grupo	8	4
Tour ameno	8	6
Proporcionar información precisa	8	6
Temas y subtemas	8	6
Informe sobre el ANP	11	3
Uso de material didáctico	11	3



Fuente: Elaboración Propia.

En cuanto a las **técnicas de interpretación e información** se observó que la mayor parte de los guías de turismo encuestados no involucran al grupo, lo que coloca este ítem de bajo a regular, al igual que la realización amena del tour.

En relación al contenido de la información brindada por los guías de turismo, en los aspectos siguientes: proporcionar información precisa y apropiada del área, temas y subtemas e información referente al área natural protegida. El mayor número de guías no brinda una información completa y actualizada calificando el contenido informativo de bajo a regular.

Se pudo notar a través de la observación directa que solo uno de los 15 guías de turismo encuestados hace uso de materiales didácticos apropiados para ayudar la comprensión de los visitantes sobre el lugar visitado. Lo que sitúa al resto de guías de turismo entre bajo y regular. Los visitantes percibieron lo mismo.

A pesar que algunos guías informan a sus visitantes que es importante la conservación de los recursos del área, demuestran actitudes contrarias. Por ejemplo, no respetan las normas de una ANP acercándose a las aves.

Con respecto a la información que se ofrece a los visitantes, el contenido de los temas que manejan casi todos los guías coincide en el origen de la leyenda, ubicación del atractivo, flora y fauna y deportes de aventura. Sin embargo, la profundidad de la información varía de acuerdo a la preparación del guía e interés de transmitirla a los visitantes.

Con respecto a la información del área natural, muy pocos son los que informan que se está ingresando a un área natural protegida ANP y ninguno menciona el nombre del área.

2.6 Aspectos éticos.

PRINCIPIO	ÁMBITO
Respeto	<p>Al personal encuestado que labora en las agencias de viaje y turismo. Se les consideró como agentes autónomos, respetando su opinión y puntos de vista en nuestra investigación.</p> <p>Los guías de turismo encuestados, que aportaron en la investigación fueron tratados con autonomía, respetando en todo momento su información y opinión.</p> <p>La información de los turistas nacionales y extranjeros encuestados fue considerada con respeto y autonomía.</p>
Beneficencia	<p>En todo momento de la recolección de datos necesarios para nuestra investigación además del respeto se aseguró el bienestar a los turistas nacionales y extranjeros,</p>

guías de turismo y personal que labora en las agencias de viaje y turismo.

Justicia	En todo momento de la investigación se trató a todos los participantes encuestados por igual, sin discriminación de raza, religión o sexo.
----------	--

2.7 Criterios de rigor científico.

PRINCIPIO	ÁMBITO
Confiabilidad	Desde el momento de la recolección de datos hasta su análisis y conclusiones de esta investigación se realizó con validez en la verdad.
Objetividad	Los resultados de la recolección de datos de la investigación no fueron modificados por los investigadores.
Validez	Los instrumentos utilizados estuvieron acordes con la investigación.

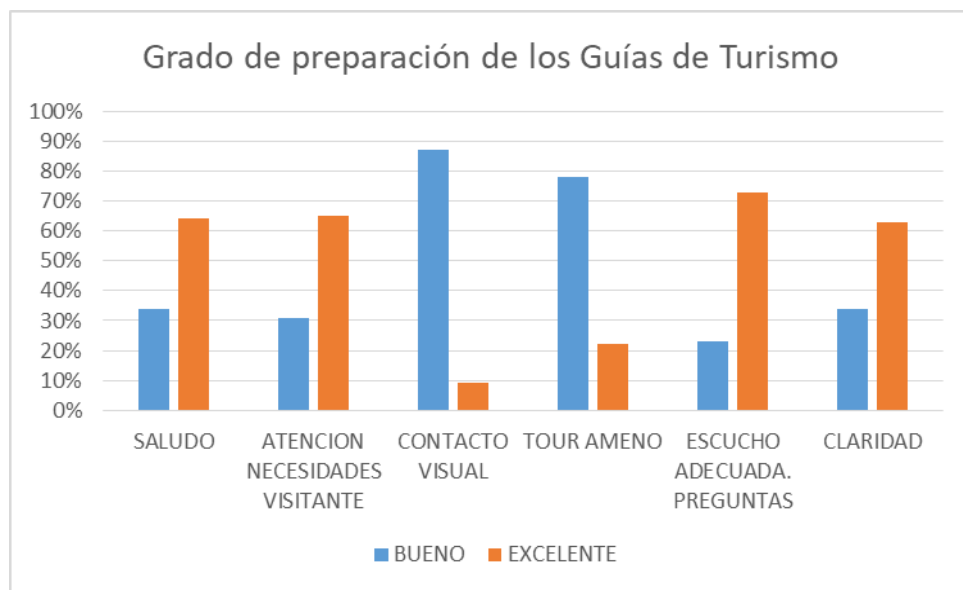
III. RESULTADOS

3.1 Tablas y Figuras.

Cuadro y Gráfico N° 17: Grado de preparación de los Guías de Turismo

ITEMS	BUENO	EXCELENTE
-------	-------	-----------

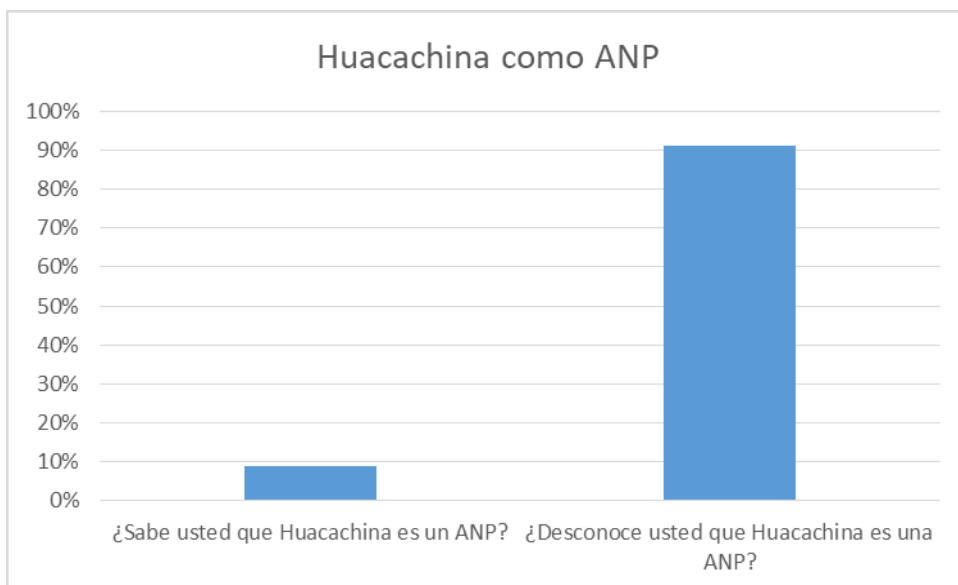
SALUDO	34%	64%
ATENCION NECESIDADES VISITANTE	31%	65%
CONTACTO VISUAL	87%	9%
TOUR AMENO	78%	22%
ESCUCHO ADECUADA. PREGUNTAS	23%	73%
CLARIDAD	34%	63%



Fuente: Elaboración Propia.

Cuadro y Gráfico N° 18: Conocimiento de los visitantes con respecto a las áreas naturales protegidas

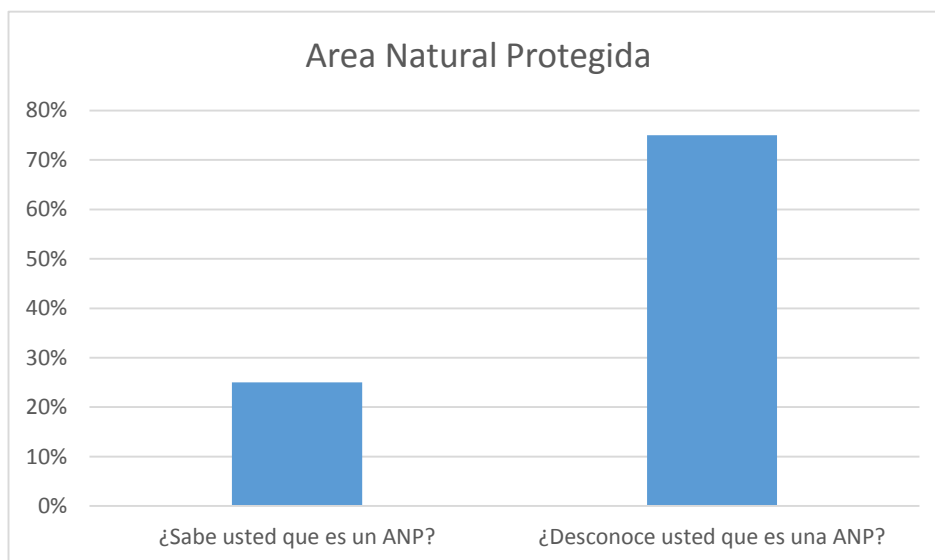
ÁREA NATURAL PROTEGIDA	(%)
¿Sabe Ud. qué es una ANP?	25
¿Desconoce Ud. que es una ANP?	75



Fuente: Elaboración Propia.

Cuadro y Gráfico N° 19: Grado de satisfacción de los visitantes que visitan Huacachina

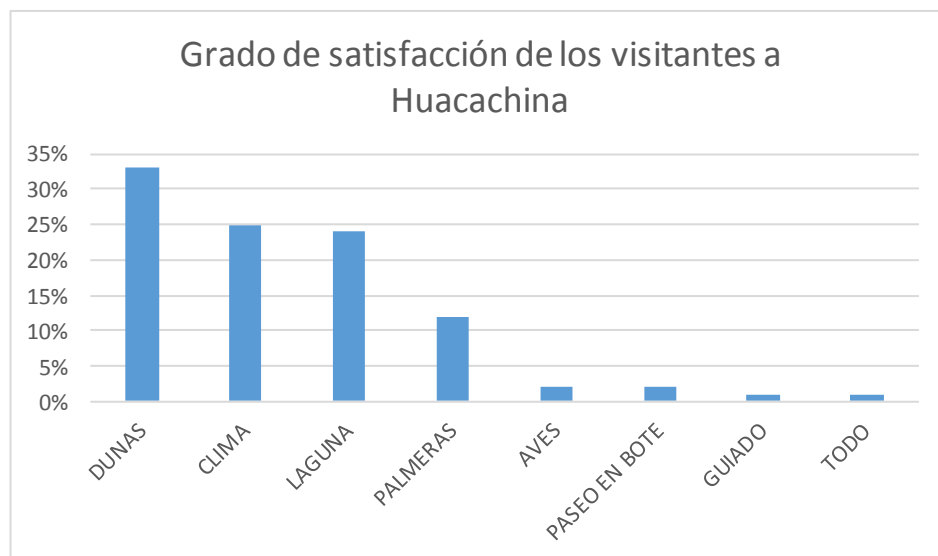
HUACACHINA COMO ANP	(%)
¿Sabe Ud. que Huacachina es una ANP?	9
¿Desconoce Ud. que Huacachina es una ANP?	91



Fuente: Elaboración Propia.

Cuadro y Gráfico N° 20: Grado de satisfacción del contenido informativo

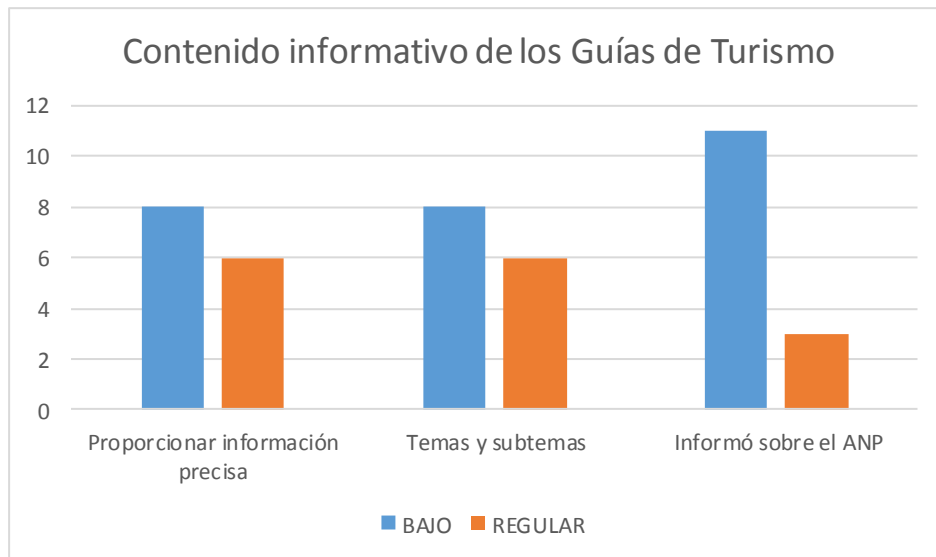
PREFERENCIAS	(%)
DUNAS	33
CLIMA	25
LAGUNA	24
PALMERAS	12
AVES	2
PASEO EN BOTE	2
GUIADO	1
TODO	1
TOTAL	100



Fuente: Elaboración Propia.

Cuadro y Gráfico N° 21: Contenido informativo de los Guías de Turismo

ITEMS	BAJO	REGULAR
Proporcionar información precisa	8	6
Temas y subtemas	8	6
Informe sobre el ANP	11	3



Fuente: Elaboración Propia.

3.2 Discusión de Resultados.

El diagnóstico del Servicio de Guiado en el Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina realizado en el marco de esta investigación está enfocado al servicio de información que se realiza durante el guiado en el ACR. Consiste en evaluaciones y encuestas para saber cómo se miran los propios guías de turismo (autoevaluación), y como los miran los visitantes (encuestas), teniendo en cuenta las diferentes técnicas de guiado, comunicación, manejo de grupos e interpretación.

Las evaluaciones personales o autoevaluaciones consisten en proporcionar una opinión acerca del propio desempeño del guía, la misma que se recoge mediante un formato conteniendo los principales aspectos del servicio de guiado. Por último, las encuestas a los visitantes, nacionales y extranjeros, que se realizaron una vez finalizado el tour. Las preguntas de la encuesta se encuentran en estrecha relación con los puntos sobre los cuales se evalúa a los guías de turismo.

De acuerdo al cuadro y gráfico N 17 se puede concluir que el **Grado de preparación de los Guías de Turismo** al utilizar técnicas de guiado, comunicación y atención al visitante va de bueno a excelente lo cual concuerda con el nivel de preparación de los guías de turismo ya que la mayoría tiene carrera técnica con un

tiempo de servicio de 5 a 38 años trabajando en la zona. Sin embargo, se observa deficiencia en el uso de material de apoyo.

De acuerdo a los resultados del Cuadro y Gráfico N° 17: en relación **al conocimiento de los visitantes con respecto a las áreas naturales protegidas** y si saben que el lugar visitado forma parte de estas. El mayor porcentaje desconoce de los temas mencionados.

En lo referente al Cuadro y Gráfico N° 18 relacionado al **Grado de Satisfacción de los visitantes que visitan Huacachina** se puede concluir que la calificación es de buena a excelente. Debido a su preferencia por el ambiente y el paisaje que existe en el área de Huacachina.

Con respecto al Cuadro y Gráfico N° 19 del grado de satisfacción del contenido informativo de los guías que operan en la zona los resultados muestran deficiencia al no tener secuencia los temas y subtemas definidos, así mismo no proporcionar información precisa sobre el área natural visitada.

Siendo la propuesta de nuestro guión turístico informativo un material de apoyo para los guías y operadores turísticos para mejorar la información turística ya que a mejor información mejor percepción en la Calidad de la información turística en el Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina.

3.3 Aporte Científico

A continuación, presentamos nuestro guión turístico informativo del Área Conservación Regional Laguna de Huacachina.

GUIÓN TURÍSTICO INFORMATIVO DEL ÁREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL



LAGUNA DE HUACACHINA

ANTES DE LA LLEGADA AL ÁREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL LAGUNA DE HUACACHINA

INTRODUCCIÓN

El Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina, tiene como objetivo conservar su diversidad biológica, cultural y paisajística. Así como promover el uso sostenible de los recursos naturales, contribuyendo al bienestar de la población local y sus futuras generaciones. Fue establecida mediante Decreto Supremo N° 008-2014-MINAM.

Forma parte del ecosistema especial de la Eco-región *del Desierto del Pacífico* y Zona de Vida del *Desierto Desecado Subtropical del Perú*.

Esta Área de Conservación con sus ecosistemas, diversidad biológica, belleza paisajística. Así como una adecuada actividad turística y práctica de deportes de aventura seguros y de bajo impacto ambiental. Además de supervisión y vigilancia en la capacidad de carga podría ser un modelo de desarrollo ecoturístico ordenado y sostenible con el apoyo de la inversión pública y privada.

TEMA: ASPECTO GEOGRÁFICO

SUBTEMA: UBICACIÓN Y LIMITES

El Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina se encuentra ubicada en el distrito, provincia y región Ica al extremo oeste del valle del mismo nombre. Geográficamente corresponde al desierto desecado subtropical del pacífico.

LÍMITES:

Información preparada y publicada por el Instituto Geográfico Nacional, según la Carta Nacional de escala 1/100000.

Código	Nombre	Datum	Zona
29-I	Ica	WGS 84	18

Norte:

Inicia en el punto N°1 situado a 500 mts al sur del km 6 de la carretera Comatrana – Carhuaz, siguiendo en línea recta y en dirección sureste
Hasta en punto N°2.

Este:

Del punto N°2, en línea recta hasta el punto N°3 continuando en dirección sureste hasta el punto N°4, ubicado en la proyección de la alameda que rodea la Laguna de Huacachina siguiendo en línea recta y en dirección Este hasta el punto N°5 para luego cambiar de dirección Suroeste y mediante una curva en paralelo al muro que bordea a la Laguna Huacachina hasta el punto N°6 dirigiéndose al Oeste hasta en punto N°7, N°8 y el N°9 para continuar en dirección Sur hasta el punto N°10 y luego en dirección Sureste hasta el

punto N°11, siguiendo en línea recta y en dirección Noreste hasta llegar al punto N°12, y N° 13. mediante una línea sinuosa y en dirección Sureste se llega al punto N°14 que continua en línea recta hasta el punto N°15 y con dirección Suroeste hasta el punto N°16 y el N°17 prosiguiendo en línea recta con dirección Sureste hasta llegar al punto N°18 y luego en dirección Sur hasta el punto N° 19 para continuar en dirección Sureste y mediante línea sinuosa hasta el punto N°20, N°21 y N°22 que es el límite con los predios rurales y prosiguiendo en dirección Sur hasta el punto N°23.

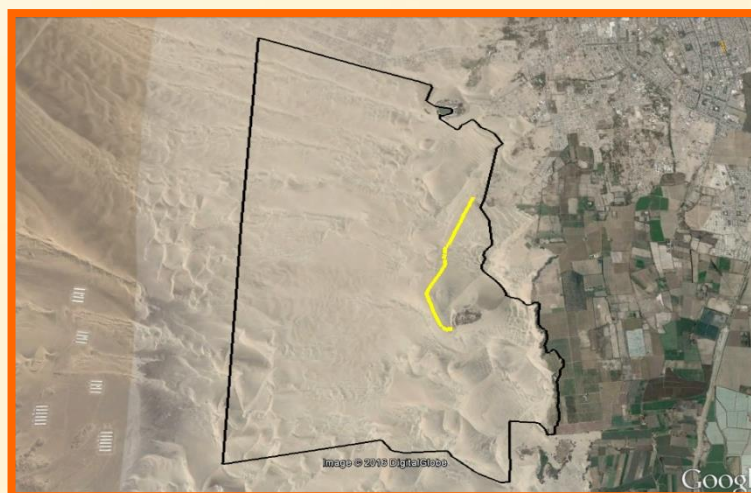
Sur:

Inicia en el punto N°23 y en dirección Noroeste hasta el N°24 cambiando en dirección Oeste hasta el punto N°25, dirigiéndose al Suroeste hasta llegar al punto N°26.

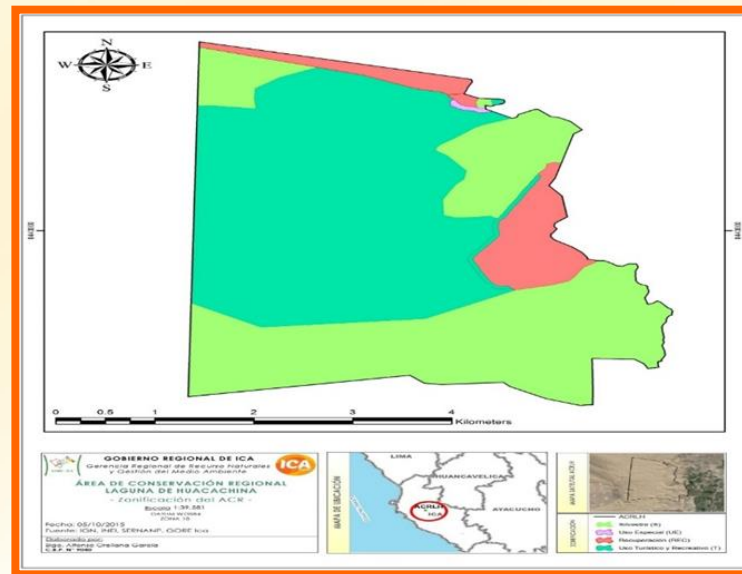
Oeste:

Desde el punto N°26 el límite continúa en línea recta y en dirección Norte hasta el punto N°1.

MAPA SATELITAL DEL AREA DE CONSERVACION LAGUNA DE HUACACHINA



MAPA DE ZONIFICACION DEL AREA DE CONSERVACION REGIONAL LAGUNA DE HUACACHINA



La Laguna de Huacachina se encuentra a 380 msnm. A $14^{\circ}15'52''$ de latitud y $75^{\circ}52'52''$ de longitud oeste.



SUBTEMA: EXTENSIÓN

El Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina tiene una superficie de dos mil cuatrocientas siete hectáreas con siete mil doscientos metros cuadrados (2,407.72 ha.)

Mientras que la Laguna de Huacachina tiene una superficie de 18,384.00 metros cuadrados y sus medidas promedio aproximadas son de 115 X 205 metros de forma irregular.

SUBTEMA: RELIEVE

La Laguna de Huacachina está rodeada de dunas, médanos y bosques relictuales de huarango alrededor de los caseríos de Cachiche, el desaparecido oasis La Huega y Alto Comatrana que son su gran fortaleza que además de servir de colchón protector poseen una belleza natural que por su aislamiento es capaz de transmitir paz pese a estar cerca de la ruidosa ciudad.

SUBTEMA: CLIMA

La corriente de Humboldt actúa como regulador de las condiciones climatológicas de la Laguna de Huacachina poseedora de un clima árido.

Así mismo la geo formas de la Laguna, hacen que ésta tenga características singulares como exclusivos microclimas, debido a la presencia de neblinas locales, provenientes de la evaporación, presentándose así mañanas frías en las estaciones de otoño y primavera.

La estación climatológica San Camilo de Ica ha determinado temperaturas medias promedio mensuales de 21.5°C, con una precipitación total promedio mensual de 0.7Lt/ metros cuadrados, una humedad relativa máxima

promedio mensual de 91.66%, una evaporación promedio mensual de 4.25mm, horas de sol promedio mensual de 7.3% y vientos con velocidades promedio mensuales de 5.8m/s, con direcciones promedio al Sur Este.

SUBTEMA: ACCESO

Desde la Plaza de Armas y a cuatro kilómetros de la ciudad de Ica, por la ruta del ovalo frente al estadio José Picasso Peratta y en dirección Sur Oeste siguiendo hacia el centro poblado de Comatrana.

Otra vía de acceso es por el Coliseo Cerrado - Urbanización Puente Blanco.

En medio de dunas se encuentra el hermoso oasis natural de Huacachina de aguas color verde esmeralda, cuyo origen es por el afloramiento de corrientes de aguas subterráneas.

Rodeado de abundante vegetación de Huarangos, Toñuces, Palmeras y Totoras que sirven de refugio y descanso de aves residentes, migratorias y especies diversas.

DURANTE EL RECORRIDO AL ÁREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL LAGUNA DE HUACACHINA

TEMA: ASPECTO HISTÓRICO Y CULTURAL

SUBTEMA: ANTECEDENTES HISTÓRICOS

La palabra Huacachina proviene del vocablo quechua “Huaccac china” que significa “la que hace llorar”. La Laguna de Huacachina formó parte de un conjunto de 7 lagunas; Orovilca, La Huega, Pozo Hediondo, Saraja, La Victoria y Macacona.

En 1860 el sabio naturalista lqueño Sebastián Barranca, dictó un curso de química teórica y práctica realizando el análisis de las aguas salúferas de la Laguna de Huacachina descubriendo que tenían propiedades medicinales para curar enfermedades de la piel y el reumatismo por su gran contenido de sales y azufre lo cual originó que comenzaran a llegar a la zona gente de todas partes del país para el tratamiento de sus dolencias.

En el año 1890 llega a Ica la dama italiana Angela Olivetti de Perotti con su esposo enfermo, se instaló a vivir en Huacachina, redescubriendo las propiedades curativas del agua y del barro de la laguna.

Posteriormente se empezaron a construir pequeños ranchos de madera como hospedaje en los alrededores de la laguna.

SUBTEMA: ANTECEDENTES CULTURALES

En los años 40 Huacachina se convirtió en uno de los más exclusivos e importantes



balnearios de la costa del Perú no sólo por la belleza del lugar, clima cálido durante todo el año, sino también por el poder curativo que se atribuía a sus aguas.

Los ranchos iniciales fueron reemplazados por casas.

El camino a Huacachina era empedrado y rodeado de frondosos Ficus. En 1936 se pone en funcionamiento el servicio de transporte en autobuses rojos de madera, conocido como el "Huacachinero" y era conducido por su propietario Don Saturnino Uchuya.



En 1938 el empresario Fermín Salatierra Cárdenas, construyó el Gran Hotel Salatierra de estilo buque con terraza alargada con vista a la laguna y un gran salón de baile.

Cuenta además de un bar en cuyas paredes el renombrado pintor iqueño Sérvulo Gutiérrez, realizó retratos de la musa de su vida y paisajes de la laguna, murales de incalculable valor.

En 1940 durante el gobierno del General Oscar R. Benavides, se continuó con la construcción del malecón, las duchas y los vestidores de concreto.



Con toda esta infraestructura urbana, Huacachina se convierte en un Balneario. Se instalaron postes de luz de faroles de tipo republicano. Se construyeron además barandas y escaleras de bajadas al espejo de agua de la laguna que permitían el baño,

además de realizar actividades recreativas como patinaje, ciclismo, paseos en coche y otros.

En el año 1942 fue remodelado el Hotel Mossone, cuya primera construcción data del año 1909.



El actual Hotel Mossone fue diseñado por el arquitecto Héctor Velarde Bergmann.

De estilo neocolonial dentro de las corrientes nacionalistas que aparecieron en los años 1950. Esta corriente tuvo como principal interés valorar lo local. Estableciendo una

continuidad entre la modernidad y lo existente.

El auge turístico de Huacachina se prolonga a la década de los 60's y fue tan importante, que desde Lima llegaban familias aristocráticas, artistas, intelectuales y políticos a pasar sus vacaciones en el balneario. Fue la época de oro de Huacachina.

En los años setenta el nivel de sus aguas empieza a descender poco a poco, cambiando de color verde a rojizo y haciéndose más intenso su olor característico a azufre, llegando en los años ochenta a secarse prácticamente del todo. Debido a la reducción del nivel de la napa freática provocada por el crecimiento de pozos para uso agrícola en el valle y para cubrir las demandas urbanas.

En el año 1978 el alcalde de Ica Don José Barco Massa, ordena el bombeo de agua de pozo para rellenar la laguna. Siendo la Corporación de Desarrollo de Ica, CORDEICA presidida por el Ing. Jorge Rebagliati quien organiza un Fórum con la participación de expertos, biólogos, ingenieros pesqueros y otros involucrados en

el que se concluye que la solución inmediata es continuar bombeando agua de pozo a la laguna para asegurar su existencia.

En 1985 se realizó el CADE en los salones del Hotel Salvatierra y Mossone con la presencia del presidente del Perú Alan García Pérez y la asistencia de muchas autoridades y empresarios. Esa noche el balneario de Huacachina estuvo grandioso gracias a la iluminación nocturna del espacio urbano y a los fuegos artificiales.

El éxito del CADE 85 originó que se declaró a la Laguna de Huacachina como Ambiente Urbano Monumental el 27 de noviembre del mismo año mediante Resolución Ministerial N° 1251-85-ED.

A finales de los años 1960 el Balneario de Huacachina fue cambiando, se empezaron a construir edificaciones para uso comercial aumentando el número de hospedajes y restaurantes y se adaptaron antiguas viviendas para estos usos.

En el año 2005 el gobierno Regional de Ica en coordinación con el MINCETUR realiza algunas obras en el balneario para la puesta en valor del mismo, construyendo el boulevard de artesanos, rampas de bajada al malecón, el puesto policial, y los puestos de espera para los botes pedalones que se ubican en la parte baja del malecón.

En el año 2009, se aprueba la delimitación del Área Urbana y Monumental de la Laguna de Huacachina.

El 29 de enero de 2010 La Municipalidad Provincial de Ica, con Ordenanza Municipal N° 005-2010-MPI, establece al Ambiente Urbano Monumental del Balneario de Huacachina como zona intangible incluyendo vías, áreas verdes y dunas e inmuebles por ser parte integrante del Patrimonio Cultural de la Nación. La Municipalidad de Ica y el Ministerio de Cultura prohíben las construcciones en la zona de la Laguna.

En el 2011 mediante Ley N° 29732 se modifica la Ley N° 27914, ley que declara la Laguna de Huacachina como zona intangible y de interés nacional su recuperación, conservación, protección y promoción de la misma.

En el año 2012 se incorpora la Laguna de Huacachina al Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado Peruano (SINANPE) mediante Ley N°26834 Ley de Áreas Naturales Protegidas.

El 06 de junio de 2012 mediante Resolución Ministerial N° 141-2012-MINAM 12 es declarada Zona Reservada Laguna de Huacachina.

Dos años después el 07 de agosto de 2014 el Ministerio del Ambiente mediante Decreto Supremo N°008-2014-MINAM. Establece su nueva denominación a Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina (ACRLH) con un área de dos mil cuatrocientos siete hectáreas con siete mil doscientos metros cuadrados (2407.72 ha), ubicada en el distrito de Ica, provincia y departamento de Ica.

De todas las lagunas que comprende el Área de Conservación Regional, la única existente y las más representativas histórica y culturalmente es Huacachina, del vocablo quechua “huaccac-china”, que significa “la que hace llorar”. Sobre su origen se ha creado una leyenda y ha servido de fuente de inspiración para ilustres literatos y poetas que se impactaron con su natural belleza.

El poeta José Santos Chocano escribió la siguiente leyenda acerca del origen de la laguna. En los alrededores de la Laguna de Huacachina vivía una joven princesa incaica. conocida como Huacca-China (la que hace llorar). Era una princesa de verdes pupilas, áurea cabellera y que cantaba con melancolía hasta el punto de hacer llorar a todo aquel que escuchaba su triste canción, porque su corazón guardaba un amor.

La princesa buscaba un lugar donde llorar y al hallarse libre, cavaba un hueco ante un huarango que se llenaba de agua tibia donde sumergía su blanca desnudez. Un día cuando terminó su baño, se envolvió en la sabana y al verse en el espejo, descubrió, a un cazador, que, al verla, quedó prendado de su belleza.

La princesa al verlo huyó entre las dunas y los huarangos en los cuales iba dejando trozos desgarrados de su manto, que por momentos dejaban ver su desnudez. La sabana quedó enredada en un zorzal y la princesa quedó desolada. Entonces la sabana abierta se hizo arenal. La princesa siguió huyendo al dar un salto tropezó y el espejo cayó ocurriendo una conmoción, el espejo roto se volvió una laguna y la princesa se transformó en una sirena que en las noches de luna llena sale a cantar su triste canción.

Los lugareños cuentan una segunda versión sobre el origen de la Laguna. “Huaccac china” “mujer que llora”.

Cuenta que en tiempos prehispánicos una joven y bella muchacha del pueblo de Tacaraca se acercaba a las dunas para llorar mientras entonaba tristes canciones por la muerte de su amado. Un día un cazador que cruzaba el desierto se prendó de su belleza y quiso verla de cerca se fue acercando donde estaba la muchacha, al verlo se asustó y salió corriendo, se le cayó el espejo donde solía mirarse, convirtiéndose inmediatamente en laguna y la joven no lo pensó y se lanzó a las aguas transformándose en una sirena que solo sale en las noches de luna llena para cantar sus tristes melodías. Los que se atreven a escucharla dicen que mueren ahogados siendo siempre hombres como una venganza de la sirena por el cazador que la asustó.

SUBTEMA: ANTECEDENTES DE CREACIÓN DEL AREA DE CONSERVACION REGIONAL LAGUNA DE HUACACHINA

El 10 de enero del 2003 se publica la Ley N°27914, Que declara a la Laguna de Huacachina como área de interés nacional la recuperación, conservación, protección y promoción de la misma. Asimismo, del artículo 2° de la presente Ley, encarga al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo se dispone la Elaboración de un Estudio Técnico Integral que considere también un Plan de Conservación Integral del Sistema Hídrico de la Laguna de Huacachina.

El 29 de junio de 2011 es publicada la Ley N° 29732 que modifica la Ley N° 27914, Ley que declara de interés nacional la recuperación, conservación, protección y promoción de la Laguna de la Huacachina, y declara la intangibilidad de la Laguna de Huacachina.

Así como la elaboración del plan de conservación integral del sistema hídrico, y el establecimiento de una zona de desarrollo turístico prioritario y la realización de los estudios que propongan un modelo de gestión que garantice el manejo sostenible, la recuperación y la conservación de la Laguna de Huacachina.



En el artículo 4° de la Ley N° 29732 Se encarga al Ministerio del ambiente, a través del SERNANP, elaborar los estudios y realizar las acciones para que se incorpore la Laguna de Huacachina al SINANPE, conforme a lo establecido en la Ley de Áreas Naturales Protegidas y su Reglamento.

El 09 de junio de 2012 se publica la Resolución Ministerial N° 141-2012-MINAM donde se declara a la Laguna de Huacachina como Zona Reservada

Laguna de Huacachina – ZRLH, ubicada en el distrito, provincia y departamento de Ica.

El 07 de agosto del 2014. Mediante Decreto Supremo N° 008-2014-MINAM, se decreta la desafectación de la Zona Reservada Laguna de Huacachina y

se establece el Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina – ACRLH, con una área de dos mil cuatrocientos siete hectáreas con siete mil doscientos metros cuadrados (2407.72 ha), ubicada en el distrito de Ica, provincia y departamento de Ica.

SUBTEMA: LAGUNA HUACACHINA

Espejo de agua

La laguna propiamente dicha, de forma irregular, tiene una superficie de 18,384.00 m², una altura promedio de 1.84 metros, y sus medidas aproximadas son de 115 por 205 metros.



En la actualidad viene siendo usada para paseos en botes a remo, botes pedalones, y por algunos bañistas. El agua proviene del bombeo de agua potable con un volumen total de 33772 mt. Cúbicos por 8 horas diarias de 10:00 pm a las 4:00 am.

Playa de arena circundante

Conformada por una pequeña franja de arena y arenilla que rodea la laguna, con algunos arbustos de toñuz, propios del lugar, y que cumplen la función de contención de las dunas. La playa de arena es utilizada para el reposo de los bañistas, y también como paradero de los botes. Cuenta con una estación de espera de botes, que se ubica frente a los vestidores antiguos.

SUBTEMA: IDENTIFICACIÓN DE FLORA Y FAUNA

La laguna de Huacachina es el hogar de numerosas especies de animales y plantas de allí su importancia para la conservación por albergar una diversidad de flora y fauna.

Este natural oasis es el hábitat de aves residentes y migratorias. Muchas de ellas están al borde de la extinción como consecuencia de la destrucción y la explotación a la que se ven sometidas en esta zona.

Se han identificado un total de 216 especies correspondientes a 85 órdenes, 126 familias y 202 géneros; la mayor cantidad de especies corresponde a las plantas superiores con 96 especies (44,4%), seguido de las aves con 34 especies (15,7%) los insectos con 19 especies (8,8%) y las micro algas con 15 especies (6,9%).

Total de especies presentes en el Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina

Taxón	Orden	Familia	Género	Especie
Aves	11	21	34	34
Osteicties(Sc:peces)	2	2	4	6
Reptiles	1	1	1	2
Gasterópodos	2	2	2	2
Mamíferos	1	1	1	2
Rotíferos	2	2	7	7
Nematodes	6	8	8	9
Ciliados	9	10	10	10
Zoobentos	6	6	8	10
Insectos	14	19	19	19
Otros artópodos	2	2	2	2
Otros Taxones	2	2	2	2
Plantas Superiores	22	37	91	96
Microalgas	5	10	13	15
TOTAL	85	126	202	216

Fuente: Estudio Técnico Integral Laguna de Huacachina - 2012

Dentro de la fauna en el Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina mencionaremos los grupos más fáciles de identificar por los visitantes, turistas nacionales y extranjeros.

AVES

En el Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina. Las aves son un grupo importante de la biodiversidad con mayores evaluaciones ecológicas y conservacionistas. Identificado 34 especies correspondientes a 11 órdenes, 21 familias y 34 géneros.

El 52.9% de las aves (18 especies) son residentes, el 29.4% (10 especies) son migratorias y el 3% son aves ocasionales.

Especies de Aves Identificadas en el Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina

N°	Orden	Familia	Especie	Nombre común	Origen/ Conservación
1	Cuculiformes	Cuculidae	Crotophaga sulcirostris	Guardacaballo	R
2	Gruiformes	Rallidae	Gallinula chloropus	Polla de Agua	R
3	Charadriiformes	Burhinidae	Burhinus superciliaris	Huerequeque	R
4	Columbiformes	Columbidae	Columba Livia	Paloma	R
5			Columbina Cruziana	Tortolita	R
6			Zenaida Meloda	Cuculí	R
7	Passeriforme	Tyrannidae	Pyrocephalus Rubinus	Turtupilín	R
8			Tyranus Melancholicus	Pepitero	O
9			Anairetes Reguloides	Torito Crestipintada	OM,CITES II
10		Hyrundinidae	Pygochelidon Cyanoleuca	Golondrina Azul y Blanca	R
11			Tachycineta Leucorroha	Golondrina Cejiblanca	M
12		Icteridae	Diveswaszewiczi	Tordo	R
13		Furnariidae	Geocitta Peruviana	Pampero	O,ENDEMICA

14		Passeridae	Passer Domesticus	Gorrión Europeo	R
15		Troglodytidae	Troglodytes Aedon	Cucarachero	R
16		Mimidae	Mimus Longicaudatus	Chaucato	R
17		Thraupidae	Conirostrum Cinereus	Mielerito Gris	R
18		Emberizidae	Catamenia Analis	Corbatita Pico de Oro	OM
19			Zonotrichia Capensis	Gorrión Americano	R
20			Volatinia Jacarina	Salta Palito	R
21			Fringillidae	Carduelis Magellanica	Jilgero
22	Falconiformes	Falconidae	Falco Sparverius	Cernícalo	R,CITES II
23	Apodiformes	Trochilidae	Amazilia Amazilia	Picaflor Costeño	R,CITES II
24			Thaumastura Cora	Picaflor de Cora	O,CITES II
25			Selaphorus Platycercus	Colibrí de cola ancha	M
26			Apodidae	Aeronautes Andecolus	Vencejo Andino
27	Ciconiiformes	Ardeidae	Ardea Alba	Garza Blanca Grande	M
28			Egretta Caerulea	Garza Azul	M
29			Nycticorax Nycticorax	Huaco	M
30			Nyctanassa Violácea	Huaco de Corona Amarilla	M
31	Psittaciformes	Psittacidae	Aratinga Wagleri	Loro Cabeza Roja	M, CITES II
32			Pionus Menstruus	Perico Cabeza Azul	M
33	Strigiformes	Strigidae	Athene Cunicularia	Lechuza de los Arenales	R
34	Suliformes	Phalacrocoracidae	Phalacrocorax Brasilianus	Cormorán Neotropical	M

Fuente: Estudio Técnico Integral – Laguna de Huacachina - 2012

M: Migratorio **O:** Ocasional **OM:** Ocasional Migratorio **R:** Residente

CITES II: Incluye las especies que no necesariamente están amenazadas con la extinción, pero en las que el comercio debe de ser controlado para evitar un uso incompatible con su supervivencia.

D.S. N° 034-2004 – AG: Ninguna.

Las especies *Nyctanassa violácea*, *Anairetes reguloides*, *Pionus menstruus* y *Catamenia analis*; constituyen nuevos registros para la zona.

Especies Paisajísticas: *Gallinula chloropus*, “Polla de Agua”, *Ardea alba*, “Garza Blanca Grande”, *Burhinus superciliaris*, “Huerequeque”, Picaflores y Lechuzas, Otras Garzas.

Especie clave: *Mimus longicaudatus*, “Chaucato” (dispersión de semillas)

Especies emblemáticas: *Burhinus superciliaris*, “Huerequeque”, *Mimus longicaudatus*, “Chaucato”, *Gallinula chloropus*, “Polla de Agua”, Garzas.

A continuación, se describen algunas de las aves representativas del Área de Conservación Regional:



Gallinula chloropus “Polla de Agua”

Ave que llega alcanzar una altura de hasta 40 cm. En su edad adulta su plumaje es de color negro, manchas blancas en las alas, patas amarillo verdosas con un anillo rojo en la

tibia y pico rojo con punta amarilla. Vive en los totorales junto a plantas flotantes. Se sumerge para alimentarse su dieta está basada en insectos, larvas, raíces y semillas de plantas acuáticas.

Nada con la cola levantada y alza vuelo corriendo sobre el agua.

Anida entre la vegetación acuática densa. Construye una plataforma de materiales vegetales de la laguna que recubre en su interior con material más suave, siempre sobre el agua y con rampa de acceso. Llegan a poner hasta 10 huevos de color ocre con pintas oscuras; la incubación dura unos 21 días y la realizan ambos

padres. Los pichones son negros con el pico rojo y cara celeste, con la parte superior de la cabeza pelada, luego van adquiriendo el tono gris pardusco de los juveniles. Durante el día siguen a los padres por toda la laguna, y al anochecer vuelven al nido para ser cubiertos por ellos y recibir su calor. Esta especie es considerada común, con poblaciones estables problemas de extinción, sin embargo, en Huacachina su población se ha reducido sin por la reducción de su hábitat y el impacto generado por el turismo.

Especie que se puede encontrar en casi todo el mundo menos en Australia.

longicaudatus “Chaucato”

Ave protegida en muchas Área Naturales. Se le puede encontrar desde el sur del Perú hasta el norte del Ecuador. Conocido con los nombres de Chisco, Soa, o Calandria de cola larga.

Habita en lugares secos y cálidos de hasta 2500msnm. En campos de cultivo, algarrobales, zonas de cactáceas o montes ribereños. Esta ave alcanza los 28cm aproximadamente de altura se caracteriza por tener alas cortas y una cola muy larga que suele levantar cuando está parado, así como un variado canto en el que se destaca un típico "**chí-u-u**".



Zenaida meloda “Paloma cuculí”

La **zenaida peruana** (*Zenaida meloda*)

Es un ave de la especie columbiforme de la familia Columbidae que habita en las regiones de Sudamérica desde el sur de Ecuador, el centro de Chile, y el oeste de Argentina (en la provincia de La Rioja)

Conocida como cuculí en el Perú. En Chile tórtola melódica y en el Salvador llamada paloma de alas blancas.

Es una de las palomas más comunes y se les puede ver con facilidad en las ciudades de la costa peruana. No se conocen subespecies.

Esta ave es la más representativa en la laguna en número de especies y anida sobre lo árboles de Huarango.

Es ligeramente más pequeña que la paloma común (28 cm). Su plumaje es de color gris, patas rojizas y pico azul, cuyo color se extiende hasta rodear sus ojos y tiene una mancha negra

debajo de los oídos, alas tienen una línea blanca que la dejan ver cuando inician su así como un sonido al sus alas. Esta ave se caracteriza por emitir canto nasal que ejecuta necesidad de abrir el pico



sus

vuelo,
mover

un fino
sin

Su alimentación es a base de semillas a tempranas horas de la mañana.

PECES

Los peces constituyen un grupo muy importante dentro de la cadena trófica dado que las algas, en la base de la cadena alimenticia, dependen de los peces para la devolución hacia el agua de nutrientes como el nitrógeno y el fósforo, que de otra manera quedarían atrapados en el interior de las células animales y vegetales. Los peces excretan los nutrientes disueltos en el agua, dejándolos disponibles para las algas, las cuales los necesitan para crecer.

En la Laguna de Huacachina se encuentran 6 especies de peces correspondientes a 2 Órdenes y 2 Familias.

Peces presentes en la Laguna de Huacachina

Orden	Familia	Especie
Perciformes	Cichlidae	Oreochromis niloticus
		Tilapia rendalli
Cyprinodontiformes	Poeciliidae	Poecilia latipinna
		Poecilia velífera
		Poecilia reticulata
		Gambusia affinis

Fuente: Estudio Técnico Integral – Laguna de Huacachina - 2012



Oreochromis niloticus



Tilapia Rendalli

Reptiles

Los reptiles que habitan en el desierto costero peruano presenta un importante endemismo; es decir, su distribución corresponde solo a ecosistema de la costa. Este factor sumado a la pérdida de su hábitat causadas por la deforestación o destrucción de la vegetación nativa, por el sobrepastoreo de ganado caprino, así como la persecución por la creencia equivocada de ser venenosos y agresivos hace que la conservación y supervivencia de este grupo de animales sea muy crítica.

En el Área de Conservación Regional Huacachina se puede encontrar dos especies:

Reptiles presentes en la Laguna de Huacachina

Órden	Familia	Especie
Squamata	Tropiduridae	Microlophus Theresiae
		Microlophus Tigris(VU)

Fuente: Estudio Técnico Integral – Laguna de Huacachina - 2012

Microlophus tigris "Lagartija de las Lomas"

La lagartija de las lomas es una especie endémica del Perú, común en las zonas altas inferiores a 2000 msnm, presenta manchas en la zona gular y un marcado dimorfismo sexual.

Se encuentra en situación vulnerable según Decreto Supremo N° 034-2004- AG.

Microlophus thersiae "Lagartija de los Arenales"

La Lagartija de los arenales es una lagartija común que habita en las zonas arenosas de allí su nombre cuya coloración gris, similar a la arena actúa como camuflaje siendo difícil su visibilidad.

Se encuentra en situación vulnerable según Decreto Supremo N° 034-2004- AG. Y es una especie endémica del Perú.



Microlophus theresiae

Microlophus theresiae, "Lagartija de los Arenales" (endémica nacional).

FLORA

Plantas Superiores

Las especies de flora autóctona en el Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina son:



El Huarango (*Prosopis limensis*), (huaranguina),

Esta especie es útil para la alimentación, medicina, forraje, conservación de la humedad y nitrificación y degradación de los suelos.

Los Huarangos son utilizados como cerco vivo, control de

dunas, erosión y desertificación. Son el hábitat para la biodiversidad, refugio y nidificación de aves, insectos y reptiles. Se le encuentra asociado al api botánico (miel de abeja).



encuentra asociado al api botánico.

El Toñuz (*Pluchea chingoyo*),

Especie contenedora de dunas evita la erosión, fertiliza el suelo y conserva la humedad.

Es el hábitat para la biodiversidad de aves, insectos y reptiles y se le



afectados por distintos grados de erosión.

Se utiliza como cercos vivos, forraje, madera, leña y carbón.

El Espino (*Acacia macracantha*),

Estos árboles son el habitat de aves, insectos abejas y hormigas.

Además, su corteza es utilizada para la medicina. Especie útil para la fertilización, conservación y recuperación de suelos



El Totoral (*Typha domingensis*),

Estas especies vegetales sirven de hábitat para la avifauna existente proporcionándoles alimento, refugio contra el clima y la depredación.

Además de las condiciones relacionadas a la nidificación, protección de huevos y pollos juveniles.

La vegetación de Huacachina en un inicio se componía de: Huarangos (*Prosopis limensis*), toñuces (*Pluchea chingoyo*), Totoras y Juncos. Con la instalación de restaurantes, hoteles y otros, se introdujeron en la zona otras especies arbóreas como las palmeras y ficus que con el transcurso de los años la diversidad de especies vegetales fue aumentando, debido a la introducción de especies exóticas y ornamentales como la acacia, carrizo y eucalipto que se ha realizado sin ningún tipo de asesoramiento y manejo del área natural perjudicando también en el volumen del espejo de agua, debido a que consumen gran cantidad de agua.

El Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina se ha visto afectada por la degradación y pérdida del ecosistema (por drenado, disminución de la napa freática o la derivación de cursos de agua, vía pozos, entre otros). Así como por la falta de utilización de planes de desarrollo sostenible, debido en parte, a la falta de percepción y valoración de los recursos naturales, bienes y servicios que este ecosistema provee en la calidad de vida de la sociedad. Uno de los servicios que la laguna ofrece a la sociedad es la conversión del dióxido de carbono (CO) atmosférico en biomasa vegetal.

Los humedales se encuentran entre los ecosistemas más productivos de la tierra y aunque ocupan entre el 4 y 6% de la superficie terrestre, albergan entre el 20 y 25% del carbono mundial almacenado en los suelos.

Cabe señalar que el uso turístico es el más importante que se le da al Ambiente Urbano Monumental de Huacachina, ícono turístico de la provincia de Ica y fuente de muchos empleos y negocios, la valoración de los servicios ambientales es de vital importancia.

Debemos tomar conciencia que las diversas actividades realizadas en el ACR Laguna de Huacachina afectan y alteran irreversiblemente el frágil ecosistema.

FINALIZANDO EL RECORRIDO EN EL ÁREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL LAGUNA DE HUACACHINA

Todos los peruanos debemos proteger nuestras áreas naturales que forman parte de nuestro patrimonio natural y biodiverso.

Las áreas naturales son de vital importancia para la conservación de la diversidad biológica y su contribución en la mitigación de los impactos ambientales globales que tienen también un valor económico.

La conservación del Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina depende de nosotros. No es solo un lugar bonito, es un lugar importante para la supervivencia de muchas especies, un lugar donde podemos conocer y disfrutar la naturaleza. Tengamos presente que nuestra presencia causa un impacto en el lugar, por lo que debemos cuidar en todo momento el ambiente natural. No olvides que la naturaleza es un libro abierto para aquellos que lo saben leer.

CIRCUITO TURISTICO AL AREA DE CONSERVACION REGIONAL LAGUNA DE HUACACHINA



IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones.

Considerando que la información obtenida a través de la encuesta al visitante y la proporcionada por los guías y agencias de viaje carece de datos relevantes y actuales creemos que nuestro diseño y propuesta de un guion turístico informativo en el área de conservación regional Laguna de Huacachina aportaría significativamente en la actualización y uniformidad en la información brindada por los guías que operan en la zona.

En cuanto al nivel de satisfacción del visitante con relación a la información recibida, esta es calificada de regular debido a que adolece de una secuencia ordenada en el recorrido, sin embargo, nuestro guion turístico informativo aportaría una secuencia más ordenada y actual de los temas y subtemas que se tratan durante el recorrido por la zona.

Con respecto a la importancia de la información turística que se brinda a los visitantes durante el recorrido (información básica y puntual como el aspecto histórico, la importancia ecológica y su nueva categorización con un área Natural Protegida dada por SERNANP, el contexto recreativo y de deportes de aventura), adaptado a las necesidades de los diferentes segmentos de los visitantes que concurren al ACR Laguna de Huacachina; podemos concluir que el diseño y propuesta de nuestro Guión Turístico Informativo aportaría información completa uniforme, veraz y actualizada para ser brindada por los guías de turismo y agencias de viaje que operan en el Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina.

Además de crear conciencia sobre la importancia ecológica del área que constituye nuestro patrimonio natural brindando servicios eco-sistémicos que contribuyan a la mitigación de los impactos ambientales globales y mejoren la calidad de vida de la sociedad.

4.2 Recomendaciones.

Debido a que la información turística brindada actualmente no está actualizada ni ordenada. Recomendamos la difusión del guión turístico informativo del Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina en coordinación con AGOTUR-ICA (Asociación de Guías Oficiales de Turismo-Ica) y FENAGUITURP (Federación Nacional de Guías de Turismo del Perú), a fin de que los guías socios y agencias de viaje y turismo puedan contar con este material informativo.

La Laguna de Huacachina como Área de Conservación Regional (ACR) puede constituir el inicio de una concientización regional sobre la importancia ecológica de la laguna, despertando interés en las poblaciones escolares, universitarias y civiles en relación a la conservación y responsabilidad con el uso de los recursos y el patrimonio.

El presente guión turístico informativo tiene como finalidad otorgar a los guías y agencia de viaje y turismo que operan en el ACR Laguna de Huacachina un instrumento metodológico que permitirá, ordenar, sintetizar, y adaptar la información a los diferentes tipos de turistas que visitan la zona.

REFERENCIAS

- Pérez, R. (2001), *Estrategias de Comunicación*, Editorial Ariel.
- Reverte, J. (1999). *Viajar acaba con los dogmas que arrastramos a lo largo de la vida. Eroski Consumer*.
Recuperado de:
<http://revista.consumer.es/web/es/19990701/entrevista/31164.php>
- Municipalidad de Santiago. (2008).
Recuperado de: <http://www.municipalidaddesantiago.cl>
- Tilden, F. (1957). *Interpreting Our Heritage*. The University of North Carolina.
Readaptados por Martín, M. (2007)
- Palacio, V.H. (2012). *Estudio Técnico Integral para la Recuperación, Conservación, Protección y Promoción de la Laguna de Huacachina, Lima Mincetur*.
- Serante, P.A. (2010). *Interpretación del Patrimonio, Turismo y Espacios Naturales Protegidos*.
Turismo y Desarrollo, Volumen 3, N° (8).
- Quispe, L.O. (2010). *Guía Didáctica Gestión de la Calidad Turística*. Pimentel:
Universidad Señor de Sipán.
- SERNANP. (2010). *Guía Oficial Áreas Naturales Protegidas PERU*. Lima:
Industria Gráfica Cimagraf S.R.L
- DIRCETUR CUSCO. (2009). *Manual de Calidad Turística para Agencias de Viaje y Turismo*. Cusco: Impresiones Gerson
- Ramírez, C. (2008). *Calidad Total en las Empresas Turísticas*. México: Editorial Trillas.
- Dirección Nacional de Desarrollo Turístico.(2007) *Manual de Buenas Prácticas de Guías de Turismo y Operación Turística*. Lima. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Instituto Nacional de Aprendizaje. (2007) *Atención y Guiado de Turistas para Guías Generales*. San José, Costa Rica. Recuperado de
<http://www.ina.ac.cr/turismo/...turisticos/ATENCION%20Y%GUIADO.pdf>

DIRCETUR Cusco. (2009) *Manual de Calidad para Guías de Turistas*. Cusco.
Impresiones Gerson

ANEXOS

ENCUESTA PARA LOS VISITANTES AL ÁREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL LAGUNA DE HUACACHINA

I. DATOS DEL VISITANTE

SEXO	
NACIONALIDAD	
GRADO INSTRUCCIÓN	
PROCEDENCIA	
EDAD	

II. ACERCA DE SU VISITA AL ÁREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL LAGUNA DE HUACACHINA

PRIMERA VISITA?	
CUANTAS VISITAS?	
CALIFICACIÓN DE LA VISITA?	
LO QUE MÁS LE GUSTÓ?	
LO QUE MENOS LE GUSTÓ	
TIEMPO DE VISITA?	
POR QUÉ?	
SABÍA UD QUE ES UNA ANP?	
SABIA UD QUE HUACACHINA ES UNA ANP?	

III. RESPECTO AL SERVICIO DE GUIADO

Calificación de 1 – 4 (1 es malo, 2 regular, 3 bueno, 4 excelente)

NOMBRE DEL GUÍA	
INFORMACIÓN DEL GUÍA	

	Calificación del guía	
	Uniforme e identificación	
	Precauciones y recomendaciones	
	Saludó y se presentó	
	Expresó con claridad	
	Escuchó adecuadamente	
	Contacto visual	
	Atendió necesidades	
	Mantuvo la atención	
	Realizó el tour amenable	
	Utiliza material de apoyo	
	Es apasionado con su labor	
	Mensaje transmitido	
	Demostró cultura de conservación	
	Comentarios	

	AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO – ACR LAGUNA DE HUACACHINA					
	AVT 1	AVT 2	AVT 3	AVT 4	AVT 5	AVT 6

RAZÓN SOCIAL						
DIRECCIÓN						
PROPIETARIOS						
SERVICIOS						
GUÍAS						
TRANSPORTE						
TELÉFONO						
PÁGINA WEB						
CORREO						

Cuadro N° 1 Base de Datos de Operadores Turísticos en el Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina.

	GUÍAS OFICIALES DE TURISMO
NOMBRE	
GRADO ACADÉMICO	
TIEMPO DE SERVICIO	
EMPRESA	
CORREO	
TELÉFONO	

Cuadro N° 2 Formato de Base de Datos de los prestadores turísticos que brindan el servicio de información Turística.

LUGAR	TEMAS	SUBTEMAS
ANTES DE LLEGAR AL ATRACTIVO		
DURANTE EL RECORRIDO EN EL ATRACTIVO		

AL FINALIZAR EL RECORRIDO		

Cuadro N° 3 Formato de distribución y contenidos informativos en el servicio turístico del Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina.

N°	Arribos - Motivo de Viaje	Años					
		2006	2007	2008	2009	2010	2011
	Total Arribos (1+2)	264,796	295,303	336,959	392,498	417,090	440,652
1	Extranjeros	36,134	40,296	45,981	53,559	59,834	57,047
2	Nacionales (3+4)	228,662	255,007	290,978	338,939	357,256	383,605
3	Nac por turismo	30,723	44,442	52,747	63,315	75,174	98,795
4	Nac por otros motivos	197,940	210,565	238,231	275,623	282,081	284,810
5	Total Turismo Ext+Nac	66,856	84,738	98,728	116,875	135,009	155,842
6	Tasas de Variación	-	27%	17%	18%	16%	15%

Fuente:

- Estadísticas MINCETUR corregidas por el Estudio, en función a cifras mas actuales proporcionadas por DIRCETUR Ica.

- También se ha usado el conteo de visitantes y turistas nacionales y extranjeros que contrataron paseos en tubulares

Elaboración: Héctor Palacio V. - CBC

Cuadro N° 4 Arribos de visitantes a EH del distrito de Ica

DIRECTORIO DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO QUE OPERAN EN EL ÁREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL LAGUNA DE HUACACHINA.

N°	RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN	PROPIETARIO	SERVICIOS	GUÍAS	TRANSPORTE	TELÉFONO	WEB – CORREO
01	BUGANVILLA TOURS	Calle Camino Real D-15 Residencial la Angostura	Gianella Felicia Mayorga Aguilar	<ul style="list-style-type: none"> • Información Turística y difusión de material de promoción • Venta de pasajes • Venta de pasajes turísticos propios • Operación directa de paquetes turísticos • Alquiler de vehículos con y sin conductor • Guías de turismo • Atención a cruceros 	Guías permanentes <ul style="list-style-type: none"> • Pedro Claudio Arotuma • Ana de la Cruz Vásquez • Ronald Cabrera Ramos • Ronald Vizcarra Ramos Guías Libres <ul style="list-style-type: none"> • Yanina López Ramos 	Movilidad Turística Propia	Celular 056256581 / 256553	reservas@buganvillatours.com.pe programación@buganvillatours.com.pe
02	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMOS CANDELABRO TRAVEL SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA	Av AngosturaMza. A. Lote 3. (Frente a Hotel Las Dunas)	Christian Orlando Granda Tataje	<ul style="list-style-type: none"> • Información Turística y difusión de material de promoción • Venta de pasajes • Venta de pasajes turísticos propios • Operación directa de paquetes turísticos 	Guías Libres <ul style="list-style-type: none"> • Sonia Muños Zegarra • Carlos Lovera Ravello • Jesús Toledo Huamán • Yanina López Ramos 	Movilidad Turística Propia	Teléfono : 056257557	reservas@candelabrotravel.com

				<ul style="list-style-type: none"> • Alquiler de vehículos con y sin conductor • Guías de turismo • Atención a cruceros 				
03	<p>CIRO ADVENTURES</p> <p>S.A.C</p>	Av. Ángela Perotti s/n	Cirilo Arroyo Galindo	<ul style="list-style-type: none"> • Información Turística y difusión de material de promoción • Operación directa de paquetes turísticos • Alquiler de vehículos con y sin conductor • Guías solo free lance • Alquiler de equipo para la práctica de turismo de aventura 	<p>Guías Libres</p> <ul style="list-style-type: none"> • Paul Catacora • Frida Dávila (Guía de Lima) 	<p>Movilidad Turística</p> <p>Alquilada</p>	<p>Teléfono: 056797894</p>	<p>agciro@hotmail.com</p> <p>www.ciroadventures.com</p>
04	<p>DESERT NIGHTS</p> <p>S.A.C</p>	Esquina Malecón s/n Balneario Huacachina (1ra casa)	Christen Ann Coleman	<ul style="list-style-type: none"> • Información Turística y difusión de material de promoción de Ica • Movilidad turística • Venta de paquetes turístico • Venta de pasajes alquiler de vehículos con y sin conductor • Guías de turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Yanina López Ramos • Paul Catacora 	<p>Movilidad Turística</p>	<p>Teléfono: 056228458</p>	<p>info@desertadventure.net</p>

05	DESERT TRAVEL AND SERVICE (SUCURSAL)	Calle AngelaPerotti N:198(2 puertas del Hotel Huacachinero)	Janet Madeleyne Valle Pachas	<ul style="list-style-type: none"> • Información turística y disfunción de material de promoción • ventas de paquetes turísticos propios • Venta de pasajes • Alquiler de vehículo • Operación directa de paquetes con y sin conductor • Guías de turismo 	Guías libres <ul style="list-style-type: none"> • Paul Catacora • YaninaLópez 	Movilidad Turística	Teléfono: 056635315	deserttravel@hotmail.com
06	DESERT TRAVEL ICA E.I.R.L	Calle Lima N:171	Janet Madeleyne Valle Pachas	<ul style="list-style-type: none"> • Movilidad turística • ventas de paquetes turísticos propios • ventas de paquetes turísticos elaborados por personas • Venta de pasajes • Alquiler de vehículo con y sin conductor 	Guías libres <ul style="list-style-type: none"> • Grecia Rojas Trauco • Miguel Ángel Escate Revoredo • José Escate Revoredo • José Huarcaya • Guillermo Casavilca • Paul Catacora • Carlos Aburto Erce 	Movilidad Propia Turística	Teléfono 056535315	deserttravel@hotmail.com
07	DOLPHIN TRAVEL	Av. Municipalidad N:132,Oficina # 4	Aida Contreras Yalan	<ul style="list-style-type: none"> • Información Turística • Venta de pasajes • Venta de paquetes turísticos • Ventas de paquetes 	Guías libres <ul style="list-style-type: none"> • Saida Crisóstomo De La Cruz 	Movilidad Turística	Teléfono 056218920	avdolphintravel@hotmail.com

				<p>turísticos elaborado por personas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alquiler de vehículo con y sin conductor • Alquiler de Equipos para la práctica de turismo aventura • Operación directa de paquetes turísticos • Guías de turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Henry Bendezú Bernales • Patricia Espinoza guerra • Grecia Rojas Trauco 			
08	DON DANIEL BENDEZU TRAVEL TOURS E.I.R.L	Mza Z Lote.19 C.H. Angostura I Etapa (Calle Los Cedros frente al aeropuerto)	Lourdes Bendezú Vargas	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte turístico • Venta de paquetes • Venta de paquetes turísticos • Información turística y difusión de material de promoción • Operación directa de paquetes turísticos • Guías de turismo 	<p>Guías libres</p> <ul style="list-style-type: none"> • Yanina López Ramos • Carlos Aburto Erce 	Movilidad Turística Propia	Fijo 056257744	Ddtrveltours@hotmail.com
09	DUNAS DEL SUR E.I.R.L	Calle los Olivos, E-01, Urb San José	Nora Naldi Morón de Valencia	<ul style="list-style-type: none"> • Información turística y difusión de material de promoción • Venta de paquetes turísticos propios • Guías de turismo 	<p>Guías libres</p> <ul style="list-style-type: none"> • María Toledo Huamán • Sonia Muños Zegarra • Carlos Lovera Ravello 	Movilidad turística alquilada	Teléfono: 056211112	
10	DUNAS TOURS	Calle los Ficus MZA. F Lote 01-A Urb San Miguel de	Henry Belisario Bendezú Bernales	<ul style="list-style-type: none"> • Información turística y difusión de material de promoción 	<p>Guías libres</p> <ul style="list-style-type: none"> • Henry Belisario 	Movilidad turística alquilada	Celular 999669345 / Fijo 234864	herybendezub@hotmail.com

		Porras (1er piso del hotel KALLAMA)		<ul style="list-style-type: none"> • Venta de paquetes turísticos propios • Guías de turismo 	Bendezú Bernales <ul style="list-style-type: none"> • Carlos Aburto Erce 			
11	DUNAS TRAVEL	Av. Camino Real Mz H1-A-Caserio de Cachiche	Miguel Ángel Comínguez Ríos	<ul style="list-style-type: none"> • Venta de paquetes turísticos propios • Venta de paquetes turísticos elaborados por otras empresas • Operación directa de paquetes turísticos • Alquiler de vehículos con y sin conductor • Alquiler de equipos para la práctica de turismo de aventura • Guías de turismo 	Guía permanente <ul style="list-style-type: none"> • Miguel Comínguez Ríos • Guías libres • Carlos Aburto erce • Jaime Elías Díaz 	Movilidad turística propia	Teléfono: 056256353	Dunastravel iva@hotmail.com
12	ECO TOURS ICA	Av. Casuarinas B1-3 Residencial la Angostura	Carmen Doraliza Díaz de Sánchez	<ul style="list-style-type: none"> • Información turística y difusión de material de promoción • Venta de paquetes turísticos propios • Venta de paquetes turísticos elaborados por otras empresas • Operación directa de paquetes turísticos • Alquiler de vehículos con y sin conductor 	Guías permanente <ul style="list-style-type: none"> • Grecia Rojas Trauco • Gloria Centeno Huamán 	Movilidad Turística Alquilada	Fijo 056760171	Hananperutravelegency@ hotmail.com

				<ul style="list-style-type: none"> • Alquiler de equipos para la práctica de turismo de aventura • Guías de turismo 				
13	HANAN-PERU-TRAVEL AGENCY E.I.R.L	Urb. Casuarinas Mz. M Lote. 25 1era.etapa	Victor Manuel Miraval Ramos	<ul style="list-style-type: none"> • Venta de paquetes turísticos propios • Venta de paquetes turísticos elaborados por otras empresas • Operación directa de paquetes turísticos • Alquiler de vehículos con y sin conductor • Alquiler de equipos para la práctica de turismo de aventura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Suspensión Temporal 	Suspensión temporal	Teléfono : 056760471	hananpeutravellagency@hotmail.com
14	HUARANGO EXPEDITIONS E.I.R.L	Calle el Médano, Y-05, Urb. Residencial la Angostura	Carmen Susana Torres Guevara	<ul style="list-style-type: none"> • Información turística y difusión de material de promoción • venta de paquetes turísticos propios • Venta de paquetes turísticos elaborados por otras empresas • operación directa de paquetes turísticos • Alquiler de vehículos con y sin conductor 	<p>Guías libres</p> <ul style="list-style-type: none"> • Julio Morón Reyes • Joaquin Arone Sanes • Saida Crisóstomo De La Cruz 	Movilidad Turística propia	Teléfono: 056257008	info@huarangoexpeditions.com

15	ICA PERU TOURS	Urb. Los Viñedos A-15	Miriam Bustinza Tintaya	<ul style="list-style-type: none"> • Información turística y difusión de material de promoción • Venta de paquetes turísticos propios • Operación directa de paquetes turísticos • Transporte turístico • Guías de turismo 	<p>Guías libres</p> <ul style="list-style-type: none"> • Julio Morón Reyes • Saida Crisóstomo De La Cruz 	Movilidad Turística alquilada	Celular 956793595	info@icaperutours.com
16	INKASUMI TOURS TRAVEL AGENCY S.R.L	Av. ANGELAPERO TTI.S/N (Costado del hotel Huacahina)	Yolanda Eloisa Kare Capcha	<ul style="list-style-type: none"> • Información turística y difusión de material de promoción • Venta de paquetes turísticos propios • Operación directa de paquetes turísticos • Transporte turístico • Guías de turismo 	<p>Guías libres</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jaime Elías • Joaquín Arone Sanes • Oscar Obando Bocangel 	Movilidad Turístico alquilada	Celular 98275593 / Fijo: 056223592	inkasumitours@hotmail.com
17	K & F SERVICIOS TURÍSTICOS Y TOURS OPERADORES E.I.R.L	Calle Bolívar N:142 Salas Guadalupe	Fernando Arturo Benavidez Lainez	<ul style="list-style-type: none"> • Información turística y difusión de material de promoción • Venta de paquetes turísticos propios • Venta de pasajes • Guías de turismo 	<p>Guías Permanentes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Karito Sanabria la Rosa <p>Guías Libres</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sonia Muñoz • Carlos Lovera Ravello 	Transporte Turístico Alquilado	Fijo : 056630704	Kftours@hotmail.com
18	LAS CATARATAS DE IGUAZÚ – AGENCIA DE	Av. Municipalidad N:132	Felicita Gloria ZaratePickmans	<ul style="list-style-type: none"> • Venta de pasajes • Venta de paquetes Turísticos 	<p>Guías libres</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carlos Aburto Erce • Jaime Elías 	Transporte Turístico Alquilado	Fijo 056797810/ #410145/	cataratasdeiguazu@hotmail.com

	VIAJE Y TURISMO S.RL			<ul style="list-style-type: none"> • Operación de paquetes turísticos • Venta de paquetes turísticos elaborados por otras empresas • Guías de turismo 	• Sonia Muños		956185210 956697810	
19	M & R	Av. Los Maestros L-20	Rafael Antonio Quiroz Lazarte	BAJA DE OFICIO	BAJA DE OFICIO	BAJA DE OFICIO	Fijo: 056215420	myragenciadeviajes@hotmail.com
20	MARGARITAS TRAVELSERVICE E.I.R.L	Calle Fernando León de Vivero C-7, Conjunto Habitacional La Angostura Subtanjalla	Aurelio Ramón Cabanillas Goicochea	<ul style="list-style-type: none"> • Información turística y disfunción de material de promoción • Venta de paquetes turísticos propios • Operación directa de paquetes turísticos • Alquiler de vehículo con y sin conductor • Guías de turismo 	Guías libres • Luz Antonieta Binda Zea • Pedro Valencia Jáuregui • Gloria Centeno	Transporte Turístico propio	Fijo: 056256344	margaritatravel@terrena.com.pe
21	OASIS TOURS TRAVEL AGENCY SERVICIOSMÚLTIPLESE.I.R.L	Boulevard, s/n Balneario de Huacachina	Harold Enrique Elías Huayamares	• SUSPENSIÓN TEMPORAL	SUSPENSIÓN TEMPORAL	SUSPENSIÓN TEMPORAL	Fijo: 056502951 Celular: 956397060	

22	ORO TRAVEL A & D TOUR OPERADORES	Calle la Libertad N:169	Anilú Verónica Huamaní Chumbile	<ul style="list-style-type: none"> • Información turística y difusión de material de promoción • Venta de pasajes • Venta de paquetes Turísticos Propios • Operación de paquetes turísticos • Guías de turismo • Transporte turístico 	<p>Guías libres</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diego Roca Peña • Raúl Pino Berrocal • Yanina López Ramos • María Toledo Huamán 	Transporte Turístico propio	<p>Teléfono: 056523556/634606</p> <p>Celular: 95951386</p>	www.oroctravel.com
23	ORO TRAVEL A & D TOUR OPERADORES	Bal. Huacachina Nro.198 Urb. Huacachina (3 puertas al Hotel Huacachina)	Anilú Verónica Huamaní Chumbile	<ul style="list-style-type: none"> • Información turística y difusión de material de promoción • Venta de pasajes • Venta de paquetes Turísticos Propios • Operación de paquetes turísticos • Guías de turismo • transporte turístico 	<p>Guías libres</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diego Roca Peña • Raúl Pino Berrocal • YaninaLópez Ramos • MaríaToledo Huamán 	Transporte Turístico propio	<p>Teléfono: 056523556/634606</p> <p>Celular: 95951386</p>	www.oroctravel.com
24	PALMERAS TRAVEL	Av San Martin - 2do Piso Nro.280 Int.02 Oficina Nro. 2	Fernando Mayo García	SUSPENSIÓN TEMPORAL		SUSPENSIÓN TEMPORAL	<p>Teléfono: 056235374</p>	www.palmerastravel.com

25	PELICANTRAVEL SERVICES.S.R.LT DA	Calle Tamarix N:417 Residencial La Angostura	Jorge Jurado Pereyra	<ul style="list-style-type: none"> • Información turística y difusión de material de promoción • Venta de pasajes • Venta de paquetes Turísticos Propios • Operación Directa de paquetes turístico • Alquiler de Vehículo con y sin conductor 	Guías libres <ul style="list-style-type: none"> • Diego Roca Peña • Raúl Pino Berrocal • Yanina López Ramos • María Toledo Huamán 	Transporte Turístico propio	Teléfono: 056258008 225211	reservas@pelicanperu.com
26	PELICANTRAVEL SERVICES.S.R.LT DA	Angela Perotti s/n Huacachina	Jorge Jurado Pereyra	<ul style="list-style-type: none"> • Venta de pasajes • Venta de paquetes Turísticos Propios • Operación Directa de paquetes turístico • Alquiler de Vehículo con y sin conducto 	Guías libres <ul style="list-style-type: none"> • Carlos Obando • Yanina López Ramos • Sonia Muños Zegarra • Carlos Aburto Erce 	Transporte Turístico propio	Fijo: 056258008 225211	gerencia@pelican.peru.com reservas@pelicanperu.com
27	PERU IM YOURS HANS	Angela Perotti s/n Huacachina Balneario Huacachina (a izquierda de agencia DESERTTRAVEL	José Luis Portugal Martínez	BAJA TEMPORAL	Baja Temporal	Baja Temporal	Fijo: 056223532	joshue20013@hotmail.com
28	PINO TOURS E.I.R.L	Urb San Joaquín	Mario Raúl Pino Etchebarne	<ul style="list-style-type: none"> • información turística y difusión de material de promoción 	Guía Permanente	Transporte Turístico propio	Fijo: 056223584	pinotours@terra.com

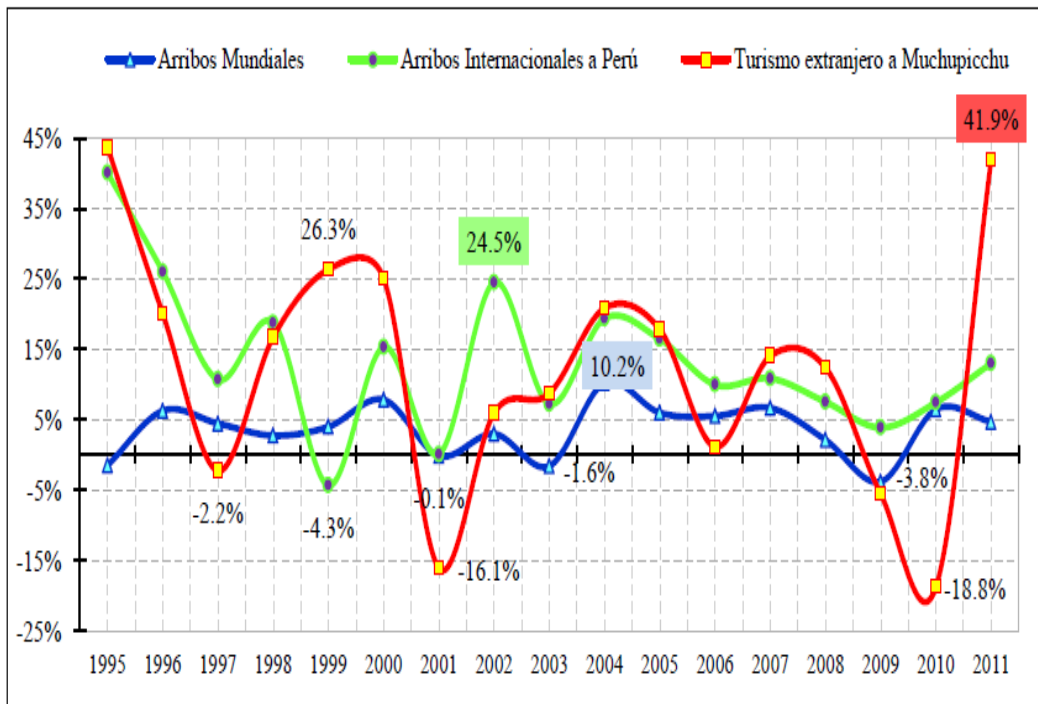
		S-33, 2da Etapa		<ul style="list-style-type: none"> • Venta de pasajes • Venta de paquetes Turísticos • Venta de paquetes turístico elaborados por otras empresas • Alquiler de Vehículo con y sin conductor • Alquiler de equipos para la práctica de turismo y aventura 	<ul style="list-style-type: none"> • Raul Pino Etchebene • Guías Libres • Raul Pino Berrocal • Antonieta Binda Zea • Juilio Monn 		<p>Cel. rpm #985696717</p> <p>Claro : 956374540</p>	
29	SARAJA'S TRAVEL S.R.L.	Calle Las Palmeras Mz. C lote 14 Urb. Planicie de Huacanchina (a dos casas de la caseta de seguridad)	Harold Alexis Millan Colina	<ul style="list-style-type: none"> • Información turística y difusión de material de promoción • Venta de pasajes • Venta de paquetes Turísticos • Venta de paquetes turístico elaborados por otras empresas • Alquiler de Vehículo con y sin conductor • Alquiler de equipos para la práctica de turismo y aventura 	<p>Guía Libres</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diego Roca Peña • Raúl Puno Berrocal • Antonieta Binda Zea • Julio Morón 	Movilidad turística propia	<p>Fijo: 218216</p> <p>Cel. 984379158</p>	sarajatravel@hotmail.com
30	SOL & DUNAS S.A.C.	Urb. Puente Blanco Mz. E lote 21 – Calle Nuevo Rey, 6ta etapa.	Jorge Guevara Betancourt	<ul style="list-style-type: none"> • Información turística y difusión de material de promoción turística. • Venta de paquetes turísticos 	<p>Guías libres</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diego Roca • Julio Morón • Yanina López • Saida Crisóstomo 	Transporte turístico Propio	<p>Fijo: 212922</p> <p>Cel. 993520806</p>	Gerencia@solydunas.com

				<ul style="list-style-type: none"> Alquiler de vehículos c/s conductor Copiar de arriba 				
31	SUN EMPIRE TOUR & TRAVEL	Calle Lima Nº 340	Rolando Esteban Pérez	<ul style="list-style-type: none"> Información turística y difusión de material de promoción turística Venta de paquetes turísticos propios Alquiler de vehículos c/s conductor Transporte turístico Guías de turismo 	<p>Guía libres</p> <ul style="list-style-type: none"> Diego Roca Peña Yanina López Ramos Sonia Muñoz Juana Yauyo Apchu 	Transporte turístico propio	Fijo: 601584 Cel. 962240115	rolando@sunempire-tourtravel.com
32	SUN TRAVEL C& E	Municipalidad Nº 216 Cercado Ica (Tienda Fotoplus – frente a la RENIEC)	Cynthia Manuela Ravello Seminario	<ul style="list-style-type: none"> Información turística, difusión de material de promoción. Venta de paquetes turísticos Venta de paquetes turísticos elaborados por otras empresas. Operación directa de paquetes turísticos 	<p>Guías libres</p> <ul style="list-style-type: none"> Gloria centeno Angel Aguilar Ana Limasca 	No tiene transporte turístico propio	Fijo: 762749	Suntravel_cye@hotmail.com Rase_91_829@hotmail.com
33	AGENCIA DE VIAJE Y TURISMO TRANSPORTE TURISTICO	Av. La Angostura Nº 355 L-47 – Residencial La Angostura	Dalila Clemencia Tataje León de Granda	<ul style="list-style-type: none"> Información turística y difusión de material de promoción turística. Venta de paquetes turísticos propios 	<p>Guías libres</p> <ul style="list-style-type: none"> Julio Mon Reyes Angel Aguilar Angulo 	Transporte turístico propio	Fijo: 256582 – 257095	reservas@huacachinatours.com

	T.T. HUACACHINA TOURS			<ul style="list-style-type: none"> • Operación de paquetes turísticos • Transporte turístico • Guías de turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Nicolás Revilla Lara 			
34	CORPORACIÓN TURÍSTICA TARIY ÑANTA S.R.L.	Calle Las Palmeras Mza. C lote 17 urb. Planicie de Huacachina (Costado de Urb. Los Ficus Camino)	Henry Belisario Bendezú Bernales	BAJA DE OFICIO	BAJA DE OFICIO	BAJA DE OFICIO	Fijo: 601368	descubrelaruta@hotmail.com
35	TOURS VALE UN PERÚ E.I.R.L.	Av. Municipalidad 256	Raúl Ceferino Carhuapoma Tapia	<ul style="list-style-type: none"> • Información turística y difusión de material de promoción turística. • Venta de paquetes turísticos propios. • Operación de paquetes turísticos. • Transporte turístico • Guías de turismo. 	<p>Guías libre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carlos Aburto Erce • Saida Crisóstomo De La Cruz • Luis Rengifo 	Movilidad turística propia	Fijo: 326527	toursvaleunperu@hotmail.com
36	TURISMO AVENTURA EN ICA E.I.R.L.	Av. Municipalidad Nº 256 Int. 1 Oficina 05 (A media cuadra de la plaza de armas)	Luis Alfredo Huamán Alosilla	<ul style="list-style-type: none"> • Información turística y difusión de material de promoción. • Venta de pasajes. • Venta de paquetes turísticos propios. • Venta de paquetes turísticos elaborados por otras agencias. 	<p>Guías libres</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pedro Valencia Jáuregui • Joaquín Arone Sanes • Luz Binda Zea 	Movilidad turística propia	Fijo: 234971	Turismo_aventura_enica@hotmail.com

37	TURISMO ICA TOUR OPERADOR	Urb. Santa María de Saraja D-103	Lizeth Susana Rojas Bendezú	<ul style="list-style-type: none"> • Información turística y difusión de material de promoción. • Venta de pasajes. • Venta de paquetes turísticos propios. • Venta de paquetes turísticos elaborados por otras agencias. 	Guías libres <ul style="list-style-type: none"> • Julio Morón Reyes • Oscar Obando Bocangel • Sonia Muñoz Zegarra 	Movilidad turística propia	Fijo: 215421 – 218707	princessgotelous@yahoo.com reservas@hotelprincess.com.pe
38	VIAJES TURISMO HUACACHINA ICA PERÚ SOCIEDAD ANONIMA CERRADA – VIAJES ICA	Av. Perotti N° 180 Balneario de Huacachina (En Huacachina – dentro de)	Patricia Iris Espinoza Guevara	<ul style="list-style-type: none"> • Información turística y difusión de material de promoción. • Venta de pasajes. • Venta de paquetes turísticos propios. 	Guías libres <ul style="list-style-type: none"> • Patricia Espinoza Guerra • Ana Simón 	Movilidad turística alquilada	Fijo: 217122 Cel. 994307771	ventas@viajesica.com
39	G.M.G. OPERADORES DE TURISMO E.I.R.L. – VIVENCIA PERÚ TRAVEL AGENCY	Av. Ayabaca N° 990-A-3 Residencial Santa Graciela	Kenny Alfonso Chirinos Matencio	<ul style="list-style-type: none"> • Información turística y difusión de material de promoción. • Venta de paquetes turísticos propios. • Venta de paquetes turísticos elaborados por otras empresas 	Guías libres <ul style="list-style-type: none"> • Saida Crisóstomo De La Cruz. • Carlos Lovera Ravello • Gloria Centeno Huamán 	Transporte turístico alquilado	Fijo: 218572	vivenciaperu@gmail.com
40	AVENTOURS	Pasaje Botijería Angulo Sur N° 670	Miguel Alfredo Bautista Flores	BAJA DE OFICIO	BAJA DE OFICIO	BAJA DE OFICIO	Cel. 989657464	aventour@yahoo.com

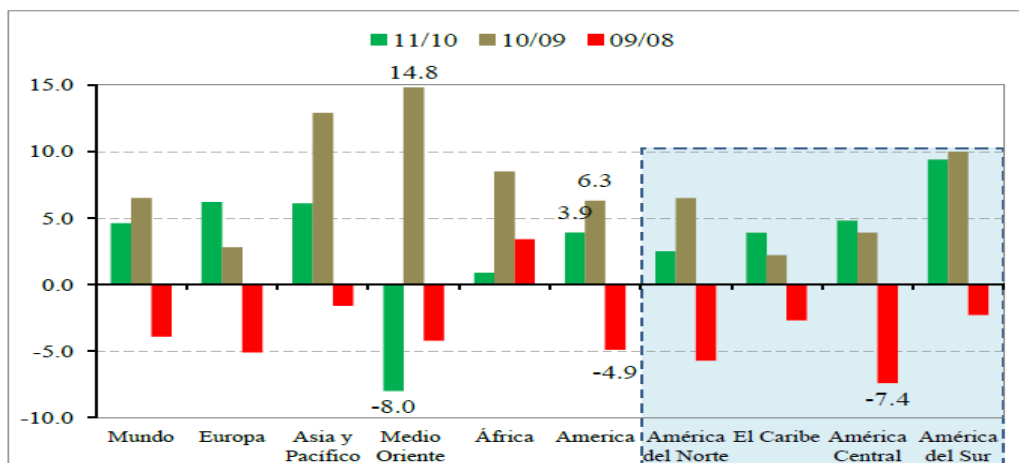
GRAFICO N° 1: Evolución de las tasas de variación anual (1995-2011)



Fuente: OMT, con información a junio del 2012

Elaboración: Héctor Palacio V.- CBC

Gráfico N° 2: Tasas de Variación Anual a nivel mundial (2008-2011)



Fuente: OMT – Junio 2012

Elaboración: Héctor Palacio V. - CBC

**Gráfico N° 3: Principales sitios de visita turística de la Región Ica – 2010
(Expresado en cantidades)**

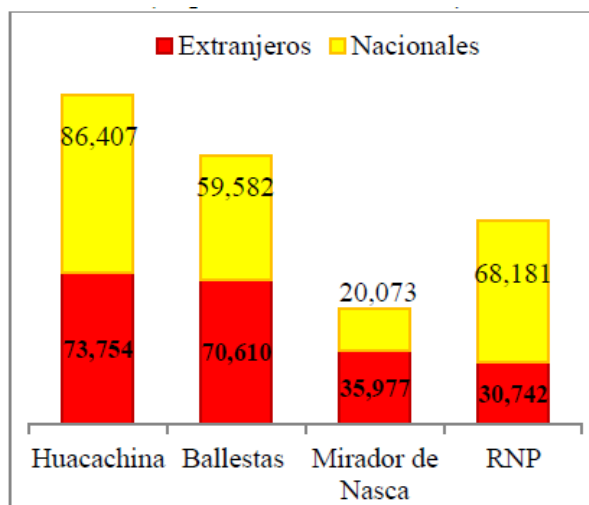
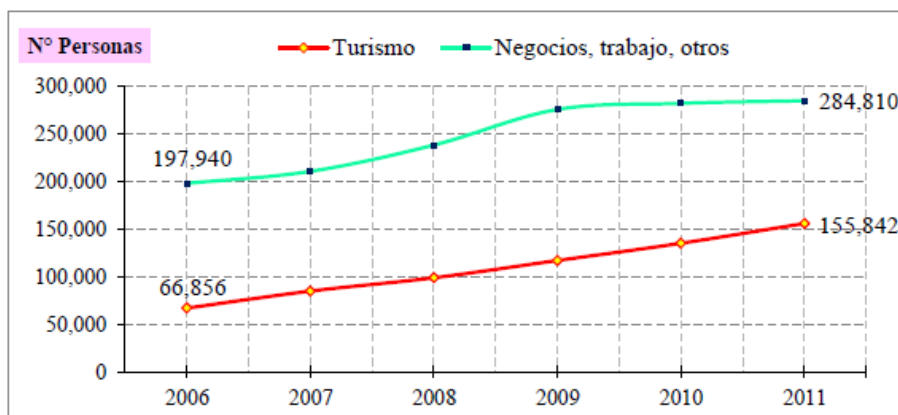
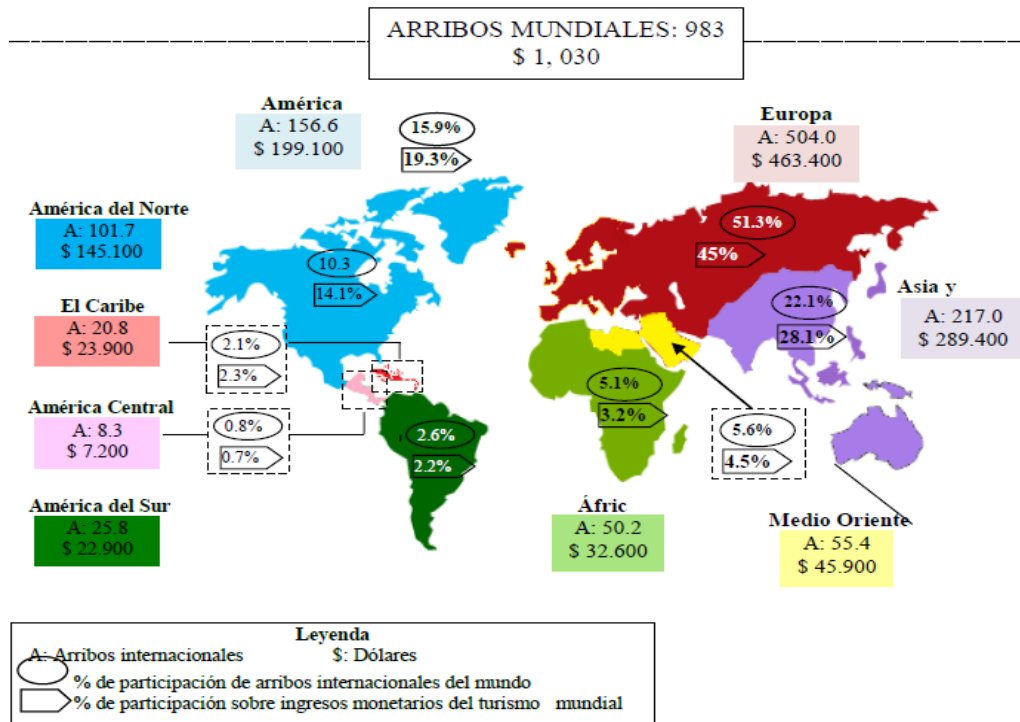


Gráfico N° 4: Arribos a EH Distrito Ica según Motivo de Viaje



Fuente: Estadísticas MINCETUR corregidas por el Estudio
Elaboración: Héctor Palacio V. - CBC

Mapa N° 1
Llegadas mundiales por regiones
 (Expresado en millones de visitantes y miles de millones de dólares)

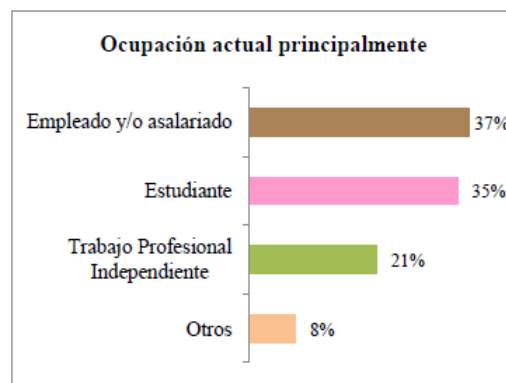
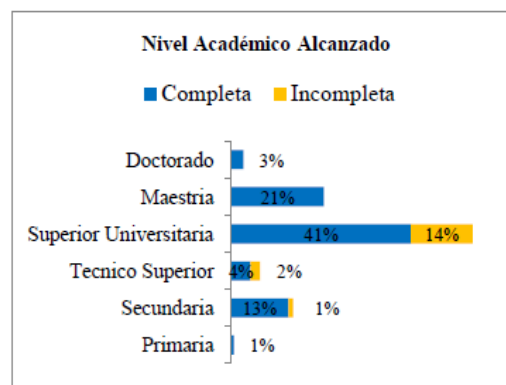
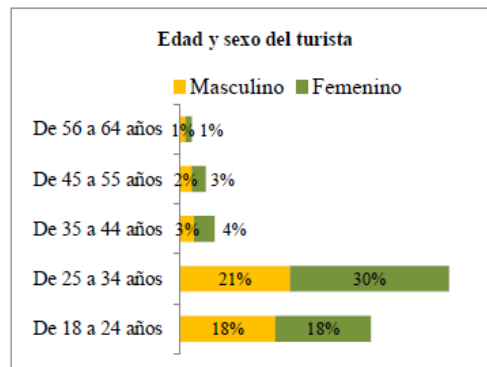


FUENTE: OMT, información a Junio 2012

CARACTERÍSTICAS SOCIO-DEMOGRÁFICAS DEL TURISTA EXTRANJERO

A) Perfil demográfico

El 93% de los turistas extranjeros que visitaron la ciudad de Ica son menores de 45 años, siendo 28 la edad promedio y 23 años la de mayor frecuencia (moda), 55% son mujeres y el 85% cuenta con instrucción técnica, superior o mayor.



B) Gasto turístico

Gasto Promedio en Dólares

Zona de Visita/Gasto	Gasto Total	Nº de Personas incluidas en gasto	Nº de Días	Gasto total/Persona	Gasto Persona/Día
En Perú	1638	1	21	1188	57
Europa	1582	1	23	1198	52
Norte América	2122	1	17	1437	82
Latinoamérica	1487	1	15	1056	72
Asia y Oceanía	1554	1	23	1068	46
En la Región Ica	268	1	4	191	53
En la ciudad de Ica	164	1	3	113	44
En Huacachina	158	1	2	109	55

C) Características del viaje al Perú

El 89% llegó a Perú por su cuenta, solo 11% lo hizo dentro de un tour previamente adquirido y 12% ya vino anteriormente a Perú, en promedio 2.3 veces.

La mayoría (86%) prepara su viaje a Perú con poco tiempo de anticipación y el tiempo total promedio de su viaje a Perú es de 20 noches, siendo 29 noches la moda para europeos y asiáticos, mientras que para los norteamericanos es de 19 días y mucho menos para los latinoamericanos.

Al parecer más turistas empiezan su tour al sur del Perú por Ica y luego siguen a Arequipa y Cusco principalmente y 66% viaja sólo (22%) o con amigos (44%).

La región Ica es uno de los centros turísticos del macro circuito sur del Perú, que además de tener las ventajas de cercanía y conectividad con Lima y las otras ciudades del sur, cuenta con dos importantes atractivos turísticos, con capacidad de atraer flujos de turismo internacionales y nacionales:

Las Líneas de Nasca, que fue el primero en posicionarse internacionalmente como atractivo arqueológico y desde hace varios años recibe importantes flujos de visita terrestre y sobrevuelos que permiten apreciar mejor las formas de las famosas Líneas.

La Reserva Nacional de Paracas y su zona de amortiguamiento, que se está posicionando en los mercados receptivo y nacional, en principio, pero no limitativamente en torno a la posibilidad de apreciar fauna marino costera en su ambiente natural y para realizar actividades deportivas y de esparcimiento en los escenarios naturales marinos, costeros y de desierto. Introduciéndose recientemente Paracas como centro de convenciones, en los hoteles de lujo ya operativos.

Según el estudio técnico integral para la recuperación, conservación, protección y promoción de Huacachina se muestra el flujo turístico en la región Ica (Ver gráfico N° 3).

Considerando los flujos de visitantes al distrito de Ica y al Balneario Huacachina de los arribos de nacionales a Establecimientos de Hospedaje EH de Ica como las visitas al Balneario de Huacachina han experimentado un sostenido crecimiento durante el periodo 2006 – 2011, tendencia que también se dio en el turismo extranjero, salvo la pequeña disminución del 2011.

Los arribos nacionales por turismo equivalen aproximadamente al 26% del total de arribos nacionales a EH en Ica el 2011, el restante 74% llega por otros motivos; mientras que los arribos extranjeros significan el 58% del turismo nacional. Finalmente, el total de arribos por turismo (Nacional + extranjero) equivale al **35%** del total de los arribos por todas las motivaciones. (Ver Cuadro N° 4).

En el gráfico N° 4, de Arribos a EH por motivo de viaje, se observa tendencia creciente en ambas curvas, tanto en la de arribos por negocios y otros motivos como en la de turismo; sin embargo, es destacable que la de turismo pasó de significar el 34% de la otra el año 2006 al 55% el 2011, demostrando una mayor tasa relativa de crecimiento.

Además, la región cuenta con HUACACHINA, atractivo que no tiene la jerarquía para motivar por si solo flujos turísticos internacionales, pero que actualmente está siendo exitosamente ofertado como complemento para las Líneas de Nasca o Paracas o los dos en el caso del mercado receptivo y como eje de la oferta, junto con visita a bodegas y otros, para el mercado nacional.

FICHAS DE ENCUESTAS VALIDADAS

• **Mg. MARIA MANAY SAENZ**

<ul style="list-style-type: none"> • INFORMO SOBRE LAS PRECAUCIONES Y RECOMENDACIONES DEL TOUR • TENGO ACTITUD PROFESIONAL Y BUENA APARIENCIA • PROYECTO CONFIANZA Y ENTUSIASMO • AL TERMINAR EL GUIADO VERIFICO SI LA AUDIENCIA TIENE PREGUNTAS • ME DESPIDO Y AGRADEZCO • CUMPLO CON LA HORA PROGRAMADA 	
<p>II. TECNICAS DE COMUNICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • ESCUCHO Y ATIENDO LAS NECESIDADES DE LOS VISITANTES • USO PALABRAS Y TERMINOS ADECUADOS PARA MI AUDIENCIA • MI TONO DE VOZ ES EL APROPIADO • ME EXPRESO CO CLARIDAD Y HABLO CON LA VELOCIDAD ADECUADA • TODOS PUEDEN ESCUCHAR LO QUE HABLO • TENGO CONTACTO VISUAL CON LOS VISITANTES • USO GESTOS APROPIADOS • REALIZO BROMAS APROPIADAS • A LO LARGO DEL RECORRIDO VERIFICO SI LA AUDIENCIA TIENE PREGUNTAS 	<p>TA (X) / TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>III. MANEJO DE GRUPOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • RESPONDE A LAS NECESIDADES DE LOS VISITANTES • INCLUYO A TODO EL GRUPO A TRAVEZ DEL MANEJO ADECUADO • MANTENGO LA ATENCION DE LA AUDIENCIA 	<p>TA (X) / TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>IV. TECNICAS DE INTERPRETACION E INFORMACION</p> <ul style="list-style-type: none"> • RELACIONO CON ALGO AFIN DE LA EXPERIENCIA Y/O INTERES DE LA AUDIENCIA • REVELO SIGNIFICADOS (NO SOLO INFORMO) • INSPIRO A LA AUDIENCIA • INVOLUCRO A LA AUDIENCIA • ALIENTO A LA AUDIENCIA A UTILIZAR LOS CINCO SENTIDOS • REALIZO EL TOUR AMENAMENTE • ENTREGO MATERIALES (FOLLETOS) A LA AUDIENCIA • INFORMO A LA AUDIENCIA SOBRE EL AREA NATURAL PROTEGIDA (ACR) 	<p>TA (X) / TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>

DNI: 116072744

- **Mg. CARLOS REYES ARROYO**

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Mg. Carlos Reyes Arroyo
	PROFESIÓN:	Lic. Turismo y Negocios
	ESPECIALIDAD:	Gestión Hotelera
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS) :	6 años
	CARGO:	
DISEÑO Y PROPUESTA DE UN GUIÓN TURÍSTICO INFORMATIVO EN EL ÁREA DE CONSERVACION REGIONAL LAGUNA DE HUACACHINA - ICA		
DATOS DE LAS TESISISTAS		
NOMBRES:	MEDINA URIBE SANDRA MARTHA NUNEZ GUTIERREZ PAOLA MONICA	
ESPECIALIDAD:	TURISMO Y NEGOCIOS	
INSTRUMENTO EVALUADO:	ENCUESTA	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION:	<u>GENERAL</u> Diseñar y proponer un guion turístico informativo del Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina, para mejorar la calidad de la información turística	
	<u>ESPECIFICOS</u> Identificar la información turística que brindan actualmente los guías de turismo. Determinar el nivel de satisfacción de los turistas con respecto a la información turística que se brinda actualmente. Diseñar un guion turístico informativo del Área de Conservación regional Laguna de Huacachina para uso de los guías de turismo y agencias de viaje.	
EVALUE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTA TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO:	La encuesta realizada a los visitantes nacionales y extranjeros que visitan el Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina consta de 31 preguntas que serán evaluadas por expertos que determinaran la validez de su contenido	
PREGUNTAS:		
I. DATOS DEL VISITANTE		TA (X) TD ()
<ul style="list-style-type: none"> • SEXO • NACIONALIDAD • GRADO DE INSTRUCCIÓN • PROCEDENCIA • EDAD 		SUGERENCIAS: _____ _____

<p>II. ACERCA DE SU VISITA AL AREA DE CONSERVACION REGIONAL LAGUNA DE HUACACHINA</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿PRIMERA VISITA? • ¿CUANTAS VISITAS? • CALIFICACION DE LA VISITA • LO QUE MÁS LE GUSTO • LO QUE MENOS LE GUSTO • TIEMPO DE VISITA • ¿POR QUE? • ¿SABE USTED QUE ES UN AREA NATURAL PROTEGIDA? • ¿SABÍA USTED QUE HUACACHINA ES UN ANP? 	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>III. RESPECTO AL SERVICIO DE GUIADO</p> <ul style="list-style-type: none"> • NOMBRE DEL GUIA • INFORMACION DEL GUIA • CALIFICACION DEL GUIA • UNIFORME E IDENTIFICACION • PRECAUCIONES Y RECOMENDACIONES • ¿SALUDÓ Y SE PRESENTÓ? • EXPRESO CON CLARIDAD • ESCUCHO ADECUADAMENTE • CONTACTO VISUAL • ATENDIO NECESIDADES • MANTUVO LA ATENCION • REALIZO EL TOUR AMENAMENTE • UTILIZA MATERIAL DE APOYO • ES APASIONADO CON SU LABOR • MENSAJE TRANSMITIDO • DEMOSTRO CULTURA DE CONSERVACION • COMENTARIOS 	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° T.A. <u>03</u> N° TD _____
2. COMENTARIO GENERAL Esta validada, no tiene observaciones.	
3. OBSERVACIONES	

Chiclayo, febrero de 2018



INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Mg. Carlos Reyes Arroyo
	PROFESIÓN:	Turismo y Negocios
	ESPECIALIDAD:	Gestión Hotelera
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS) :	6 años
	CARGO:	
DISEÑO Y PROPUESTA DE UN GUIÓN TURÍSTICO INFORMATIVO EN EL AREA DE CONSERVACION REGIONAL LAGUNA DE HUACACHINA - ICA		
DATOS DE LAS TESISISTAS		
NOMBRES:	MEDINA URIBE SANDRA MARTHA NÚÑEZ GUTIÉRREZ PAOLA MONICA	
ESPECIALIDAD:	TURISMO Y NEGOCIOS	
INSTRUMENTO EVALUADO:	ENCUESTA	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION:	<u>GENERAL</u> Diseñar y proponer un guion turístico Informativo del Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina, para mejorar la calidad de la información turística	
	<u>ESPECÍFICOS</u> Identificar la Información turística que brindan actualmente los guías de turismo. Determinar el nivel de satisfacción de los turistas con respecto a la Información turística que se brinda actualmente. Diseñar un guion turístico Informativo del Área de Conservación regional Laguna de Huacachina para uso de los guías de turismo y agencias de viaje.	
EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ÍTEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION:	El instrumento utilizado consta de 18 ítems aplicados a las agencias y guías de turismo que operan en el Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina además de la distribución del contenido Informativo, que serán evaluados por los expertos que determinarán la validez del contenido.	

PREGUNTAS:	
<p>I. BASE DE DATOS DE LAS AGENCIAS DE VIAJE Y TURISMO QUE OPERAN EN EL AREA DE CONSERVACION REGIONAL LAGUNA DE HUACACHINA</p> <ul style="list-style-type: none"> • RAZON SOCIAL • DIRECCION • PROPIETARIOS • SERVICIOS • GUIAS • TRANSPORTE • TELEFONO • PAGINA WEB • CORREO 	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>II. BASE DE DATOS DE LOS GUIAS DE TURISMO</p> <ul style="list-style-type: none"> • NOMBRE • GRADO ACADEMICO • TIEMPO DE SERVICIO • EMPRESA • CORREO • TELEFONO 	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>III. FORMATO DE DISTRIBUCION</p> <ul style="list-style-type: none"> • ANTES DE LLEGAR AL ATRACTIVO • DURANTE EL RECORRIDO EN EL ATRACTIVO • AL FINALIZAR EL RECORRIDO 	<p>TA () TD (X)</p> <p>SUGERENCIAS: Se sugiere especificar bien las preguntas y alternativas, para poder realizar una mejor evaluación.</p>

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>02</u> N° TD <u>01</u>
2. COMENTARIO GENERAL	
3. OBSERVACIONES Se sugiere especificar bien en el formato N° III, las preguntas y alternativas, para poder realizar una mejor evaluación.	

Chiclayo, 8 de febrero de 2018



• **JHUNEOUR PAITAN ÑAHUI**

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		JHUNEOUR PAITAN ÑAHUI
	PROFESIÓN:	INGENIERO EN ECOTURISMO
	ESPECIALIDAD:	Planificación y Gestión en Turismo en Áreas Naturales protegidas y ordenamiento territorial en Áreas Marino Costera de la Reserva Nacional Sistema de Islas Islotes y Puntas Guaneras
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS) :	7 años
	CARGO:	Especialista en Turismo de la Reserva Nacional de Islas Islotes y Puntas Guaneras
DISEÑO Y PROPUESTA DE UN GUIÓN TURÍSTICO INFORMATIVO EN EL AREA DE CONSERVACION REGIONAL LAGUNA DE HUACACHINA - ICA		
DATOS DE LAS TESISISTAS		
NOMBRES:	MEDINA URIBE SANDRA MARTHA NÚÑEZ GUTIÉRREZ PAOLA MONICA	
ESPECIALIDAD:	TURISMO Y NEGOCIOS	
INSTRUMENTO EVALUADO:	ENCUESTA	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION:	<u>GENERAL</u> Diseñar y proponer un guion turístico informativo del Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina, para mejorar la calidad de la información turística	
	<u>ESPECIFICOS</u> Identificar la información turística que brindan actualmente los guías de turismo. Determinar el nivel de satisfacción de los turistas con respecto a la información turística que se brinda actualmente. Diseñar un guion turístico informativo del Área de Conservación regional Laguna de Huacachina para uso de los guías de turismo y agencias de viaje.	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO:	La encuesta realizada a los visitantes nacionales y extranjeros que visitan el Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina consta de 31 preguntas que serán evaluadas por expertos que determinaran la validez de su contenido	
PREGUNTAS:		
IV. DATOS DEL VISITANTE	TA (X) TD ()	
<ul style="list-style-type: none"> • SEXO • NACIONALIDAD • GRADO DE INSTRUCCIÓN • PROCEDENCIA 	SUGERENCIAS: _____ _____	

<p>I. ACERCA DE SU VISITA AL AREA DE CONSERVACION REGIONAL LAGUNA DE HUACACHINA</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿PRIMERA VISITA? • ¿CUANTAS VISITAS? • CALIFICACION DE LA VISITA • LO QUE MÁS LE GUSTO • LO QUE MENOS LE GUSTO • TIEMPO DE VISITA • ¿POR QUÉ? • ¿SABE USTED QUE ES UN AREA NATURAL PROTEGIDA? • ¿SABÍA USTED QUE HUACACHINA ES UN ANP? 	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>II. RESPECTO AL SERVICIO DE GUIADO</p> <ul style="list-style-type: none"> • NOMBRE DEL GUIA • INFORMACION DEL GUIA • CALIFICACION DEL GUIA • UNIFORME E IDENTIFICACION • PRECAUCIONES Y RECOMENDACIONES • ¿SALUDÒ Y SE PRESENTÒ? • EXPRESO CON CLARIDAD • ESCUCHO ADECUADAMENTE • CONTACTO VISUAL • ATENDIO NECESIDADES • MANTUVO LA ATENCION • REALIZO EL TOUR AMENAMENTE • UTILIZA MATERIAL DE APOYO • ES APASIONADO CON SU LABOR • MENSAJE TRANSMITIDO • DEMOSTRO CULTURA DE CONSERVACION • COMENTARIOS 	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>03</u> N° TD _____
2. COMENTARIO GENERAL <i>Esta Validada, no tiene observaciones</i>	
3. OBSERVACIONES	

Ica, Setiembre 25 del 2017



JHUNEOR PAITAN NAHUI
Ingeniero en Ecoturismo

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		JHUNEBOR PAITAN ÑAHUI
PROFESIÓN:		INGENIERO EN ECOTURISMO
ESPECIALIDAD:		Planificación y Gestión en Turismo en Áreas Naturales protegidas y ordenamiento territorial en Áreas Marino Costera de la Reserva Nacional Sistema de Islas Islotes y Puntas Guaneras
EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS) :		7 años
CARGO:		Especialista en Turismo de la Reserva Nacional de Islas Islotes y Puntas Guaneras
DISEÑO Y PROPUESTA DE UN GUIÓN TURÍSTICO INFORMATIVO EN EL ÁREA DE CONSERVACION REGIONAL LAGUNA DE HUACACHINA - ICA		
DATOS DE LAS TESISISTAS		
NOMBRES:	MEDINA URIBE SANDRA MARTHA NÚÑEZ GUTIÉRREZ PAOLA MONICA	
ESPECIALIDAD:	TURISMO Y NEGOCIOS	
INSTRUMENTO EVALUADO:	ENCUESTA	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION:	<u>GENERAL</u> Diseñar y proponer un guion turístico informativo del Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina, para mejorar la calidad de la información turística	
	<u>ESPECÍFICOS</u> Identificar la información turística que brindan actualmente los guías de turismo. Determinar el nivel de satisfacción de los turistas con respecto a la información turística que se brinda actualmente. Diseñar un guion turístico informativo del Área de Conservación regional Laguna de Huacachina para uso de los guías de turismo y agencias de viaje.	
EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ÍTEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO:	La encuesta de los guías que operan en el Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina consta de 41 preguntas que serán evaluadas por los expertos que determinaran la validez del contenido	
PREGUNTAS:		
V. TÉCNICAS DE GUIADO Y ATENCIÓN A LOS VISITANTES	TA (X)	TD ()
<ul style="list-style-type: none"> • REALIZO INVESTIGACIONES PREVIAS Y ME PREPARO • ME ORGANIZO PREVIAMENTE 	SUGERENCIAS: _____ _____ _____	

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

<p>I. TECNICAS DE COMUNICACION</p> <ul style="list-style-type: none"> • ESCUCHO Y ATIENDO LAS NECESIDADES DE LOS VISITANTES • USO PALABRAS Y TERMINOS ADECUADOS PARA MI AUDIENCIA • MI TONO DE VOZ ES EL APROPIADO • ME EXPRESO CO CLARIDAD Y HABLO CON LA VELOCIDAD ADECUADA • TODOS PUEDEN ESCUCHAR LO QUE HABLO • TENGO CONTACTO VISUAL CON LOS VISITANTES • USO GESTOS APROPIADOS • REALIZO BROMAS APROPIADAS • A LO LARGO DEL RECORRIDO VERIFICO SI LA AUDIENCIA TIENE PREGUNTAS 	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>II. MANEJO DE GRUPOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • RESPONDE A LAS NECESIDADES DE LOS VISITANTES • INCLUYO A TODO EL GRUPO A TRAVEZ DEL MANEJO ADECUADO • MANTENGO LA ATENCION DE LA AUDIENCIA 	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>III. TECNICAS DE INTERPRETACION E INFORMACION</p> <ul style="list-style-type: none"> • RELACIONO CON ALGO AFIN DE LA EXPERIENCIA Y/O INTERES DE LA AUDIENCIA • REVELO SIGNIFICADOS (NO SOLO INFORMO) • INSPIRO A LA AUDIENCIA • INVOLUCRO A LA AUDIENCIA • ALIENTO A LA AUDIENCIA A UTILIZAR LOS CINCO SENTIDOS • REALIZO EL TOUR AMENAMENTE • ENTREGO MATERIALES (FOLLETOS) A LA AUDIENCIA • INFORMO A LA AUDIENCIA SOBRE EL AREA NATURAL PROTEGIDA (ACR) • PROPORCIONO INFORMACION PRECISA Y APROPIADA DE LA ZONA • LOS TEMAS Y SUBTEMAS ESTAN DEFINIDOS • SE TIENE SECUENCIA Y CONCORDANCIA CON EXPLICACIONES DE CADA PALABRA • USO HISTORIAS, LEYENDAS Y/O CITAS • USO MATERIALES DIDACTICOS APROPIADOS • CONCLUYO CON UN MENSAJE MEMORABLE • RESPETO LAS NORMAS DE LAS ACR • INVITO A REFLEXIONAR SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA CONSERVACION DEL AREA • SOY APASIONADO CON MI TRABAJO 	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>04</u> N° TD _____
2. COMENTARIO GENERAL <i>Está validada, no tiene observaciones</i>	
3. OBSERVACIONES	

Ica, Setiembre 25 del 2017



JHUNÉOR PAÍTAN NAHUI
Ingeniero en Ecoturismo

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		JHUNEO PAITAN ÑAHUI
	PROFESIÓN:	INGENIERO EN ECOTURISMO
	ESPECIALIDAD:	Planificación y Gestión en Turismo en Áreas Naturales protegidas y ordenamiento territorial en Áreas Marino Costera de la Reserva Nacional Sistema de Islas Islotes y Puntas Guaneras
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS) :	7 años
	CARGO:	Especialista en Turismo de la Reserva Nacional de Islas Islotes y Puntas Guaneras
DISEÑO Y PROPUESTA DE UN GUIÓN TURÍSTICO INFORMATIVO EN EL ÁREA DE CONSERVACION REGIONAL LAGUNA DE HUACACHINA - ICA		
DATOS DE LAS TESISISTAS		
NOMBRES:	MEDINA URIBE SANDRA MARTHA NÚÑEZ GUTIÉRREZ PAOLA MONICA	
ESPECIALIDAD:	TURISMO Y NEGOCIOS	
INSTRUMENTO EVALUADO:	ENCUESTA	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION:	<u>GENERAL</u> Diseñar y proponer un guion turístico informativo del Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina, para mejorar la calidad de la información turística	
	<u>ESPECÍFICOS</u> Identificar la información turística que brindan actualmente los guías de turismo. Determinar el nivel de satisfacción de los turistas con respecto a la información turística que se brinda actualmente. Diseñar un guion turístico informativo del Área de Conservación regional Laguna de Huacachina para uso de los guías de turismo y agencias de viaje.	
EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ÍTEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION:	El instrumento utilizado consta de 18 ítems aplicados a las agencias y guías de turismo que operan en el Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina además de la distribución del contenido informativo, que serán evaluados por los expertos que determinarán	

PREGUNTAS:	
<p>I. BASE DE DATOS DE LAS AGENCIAS DE VIAJE Y TURISMO QUE OPERAN EN EL AREA DE CONSERVACION REGIONAL LAGUNA DE HUACACHINA</p> <ul style="list-style-type: none"> • RAZON SOCIAL • DIRECCION • PROPIETARIOS • SERVICIOS • GUIAS • TRANSPORTE • TELEFONO • PAGINA WEB • CORREO 	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>II. BASE DE DATOS DE LOS GUIAS DE TURISMO</p> <ul style="list-style-type: none"> • NOMBRE • GRADO ACADEMICO • TIEMPO DE SERVICIO • EMPRESA • CORREO • TELEFONO 	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>III. FORMATO DE DISTRIBUCION</p> <ul style="list-style-type: none"> • ANTES DE LLEGAR AL ATRACTIVO • DURANTE EL RECORRIDO EN EL ATRACTIVO • AL FINALIZAR EL RECORRIDO 	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>1. PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>N° TA <u>03</u> N° TD _____</p>
<p>2. COMENTARIO GENERAL <i>Esta validada, no tiene</i></p>	

- **KARLA GUERRERO JIMENEZ**

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

	NOMBRE DEL JUEZ	KARLA GUERRERO JIMENEZ
	PROFESIÓN:	INGENIERO EN ECOTURISMO
	ESPECIALIDAD:	Planificación y Gestión en Turismo en Áreas Naturales de la Reserva Nacional de Paracas
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS) :	7 años
	CARGO:	Especialista en Turismo de la Reserva Nacional de

<p>I. ACERCA DE SU VISITA AL AREA DE CONSERVACION REGIONAL LAGUNA DE HUACACHINA</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿PRIMERA VISITA? • ¿CUANTAS VISITAS? • CALIFICACION DE LA VISITA • LO QUE MÁS LE GUSTO • LO QUE MENOS LE GUSTO • TIEMPO DE VISITA • ¿POR QUÉ? • ¿SABE USTED QUE ES UN AREA NATURAL PROTEGIDA? • ¿SABÍA USTED QUE HUACACHINA ES UN ANP? 	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>II. RESPECTO AL SERVICIO DE GUIADO</p> <ul style="list-style-type: none"> • NOMBRE DEL GUIA • INFORMACION DEL GUIA • CALIFICACION DEL GUIA • UNIFORME E IDENTIFICACION • PRECAUCIONES Y RECOMENDACIONES • ¿SALUDÓ Y SE PRESENTÓ? • EXPRESO CON CLARIDAD • ESCUCHO ADECUADAMENTE • CONTACTO VISUAL • ATENDIO NECESIDADES • MANTUVO LA ATENCION • REALIZO EL TOUR AMENAMENTE • UTILIZA MATERIAL DE APOYO • ES APASIONADO CON SU LABOR • MENSAJE TRANSMITIDO • DEMOSTRO CULTURA DE CONSERVACION • COMENTARIOS 	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>03</u> N° TD _____
2. COMENTARIO GENERAL <i>Esta Validada, no tiene observaciones.</i>	
3. OBSERVACIONES	

Ica, Setiembre 25 del 2017



[Handwritten Signature]

KARLA GUERRERO JIMENEZ

 Ingeniero en Ecoturismo

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		KARLA GUERRERO JIMENEZ
	PROFESIÓN:	INGENIERO EN ECOTURISMO
	ESPECIALIDAD:	Planificación y Gestión en Turismo en Áreas Naturales de la Reserva Nacional de Paracas
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS) :	7 años
	CARGO:	Especialista en Turismo de la Reserva Nacional de Paracas - Sernanp
DISEÑO Y PROPUESTA DE UN GUIÓN TURÍSTICO INFORMATIVO EN EL ÁREA DE CONSERVACION REGIONAL LAGUNA DE HUACACHINA - ICA		
DATOS DE LAS TESISISTAS		
NOMBRES:	MEDINA URIBE SANDRA MARTHA NÚÑEZ GUTIÉRREZ PAOLA MONICA	
ESPECIALIDAD:	TURISMO Y NEGOCIOS	
INSTRUMENTO EVALUADO:	ENCUESTA	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION:	<u>GENERAL</u> Diseñar y proponer un guion turístico informativo del Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina, para mejorar la calidad de la información turística	
	<u>ESPECÍFICOS</u> Identificar la información turística que brindan actualmente los guías de turismo. Determinar el nivel de satisfacción de los turistas con respecto a la información turística que se brinda actualmente. Diseñar un guion turístico informativo del Área de Conservación regional Laguna de Huacachina para uso de los guías de turismo y agencias de viaje.	
EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ÍTEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO:	La encuesta de los guías que operan en el Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina consta de 41 preguntas que serán evaluadas por los expertos que determinaran la validez del contenido	
PREGUNTAS:		
I. TÉCNICAS DE GUIADO Y ATENCIÓN A LOS VISITANTES	TA (X)	TD ()
<ul style="list-style-type: none"> • REALIZO INVESTIGACIONES PREVIAS Y ME PREPARO • ME ORGANIZO PREVIAMENTE PARA QUE NADA ME FALTE 	SUGERENCIAS: _____ _____	

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

<p>I. TECNICAS DE COMUNICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • ESCUCHO Y ATIENDO LAS NECESIDADES DE LOS VISITANTES • USO PALABRAS Y TERMINOS ADECUADOS PARA MI AUDIENCIA • MI TONO DE VOZ ES EL APROPIADO • ME EXPRESO CO CLARIDAD Y HABLO CON LA VELOCIDAD ADECUADA • TODOS PUEDEN ESCUCHAR LO QUE HABLO • TENGO CONTACTO VISUAL CON LOS VISITANTES • USO GESTOS APROPIADOS • REALIZO BROMAS APROPIADAS • A LO LARGO DEL RECORRIDO VERIFICO SI LA AUDIENCIA TIENE PREGUNTAS 	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>II. MANEJO DE GRUPOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • RESPONDE A LAS NECESIDADES DE LOS VISITANTES • INCLUYO A TODO EL GRUPO A TRAVEZ DEL MANEJO ADECUADO • MANTENGO LA ATENCION DE LA AUDIENCIA 	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>III. TECNICAS DE INTERPRETACION E INFORMACION</p> <ul style="list-style-type: none"> • RELACIONO CON ALGO AFIN DE LA EXPERIENCIA Y/O INTERES DE LA AUDIENCIA • REVELO SIGNIFICADOS (NO SOLO INFORMO) • INSPIRO A LA AUDIENCIA • INVOLUCRO A LA AUDIENCIA • ALIENTO A LA AUDIENCIA A UTILIZAR LOS CINCO SENTIDOS • REALIZO EL TOUR AMENAMENTE • ENTREGO MATERIALES (FOLLETOS) A LA AUDIENCIA • INFORMO A LA AUDIENCIA SOBRE EL AREA NATURAL PROTEGIDA (ACR) • PROPORCIONO INFORMACION PRECISA Y APROPIADA DE LA ZONA • LOS TEMAS Y SUBTEMAS ESTAN DEFINIDOS • SE TIENE SECUENCIA Y CONCORDANCIA CON EXPLICACIONES DE CADA PALABRA • USO HISTORIAS, LEYENDAS Y/O CITAS • USO MATERIALES DIDACTICOS APROPIADOS • CONCLUYO CON UN MENSAJE MEMORABLE • RESPETO LAS NORMAS DE LAS ACR • INVITO A REFLEXIONAR SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA CONSERVACION DEL AREA • SOY APASIONADO CON MI TRABAJO 	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>04</u> N° TD _____
2. COMENTARIO GENERAL <i>Esta validada no tiene observaciones.</i>	
3. OBSERVACIONES	

Ica, Setiembre 25 del 2017



[Signature]
LA GUERRERO JIMENEZ
 Ingeniero en Ecoturismo

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		KARLA GUERRERO JIMENEZ
	PROFESIÓN:	INGENIERO EN ECOTURISMO
	ESPECIALIDAD:	Planificación y Gestión en Turismo en Áreas Naturales de la Reserva Nacional de Paracas
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS) :	7 años
	CARGO:	Especialista en Turismo de la Reserva Nacional de Paracas - Sernanp
DISEÑO Y PROPUESTA DE UN GUIÓN TURÍSTICO INFORMATIVO EN EL ÁREA DE CONSERVACION REGIONAL LAGUNA DE HUACACHINA - ICA		
DATOS DE LAS TESISISTAS		
NOMBRES:	MEDINA URIBE SANDRA MARTHA NÚÑEZ GUTIÉRREZ PAOLA MONICA	
ESPECIALIDAD:	TURISMO Y NEGOCIOS	
INSTRUMENTO EVALUADO:	ENCUESTA	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION:	<u>GENERAL</u> Diseñar y proponer un guion turistico informativo del Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina, para mejorar la calidad de la información turística	
	<u>ESPECÍFICOS</u> Identificar la información turística que brindan actualmente los guías de turismo. Determinar el nivel de satisfacción de los turistas con respecto a la información turística que se brinda actualmente. Diseñar un guion turístico informativo del Área de Conservación regional Laguna de Huacachina para uso de los guías de turismo y agencias de viaje.	
EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ÍTEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION:	El instrumento utilizado consta de 18 ítems aplicados a las agencias y guías de turismo que operan en el Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina además de la distribución del contenido informativo, que serán evaluados por los expertos que determinaran la validez del contenido.	

PREGUNTAS:	
<p>I. BASE DE DATOS DE LAS AGENCIAS DE VIAJE Y TURISMO QUE OPERAN EN EL AREA DE CONSERVACION REGIONAL LAGUNA DE HUACACHINA</p> <ul style="list-style-type: none"> • RAZON SOCIAL • DIRECCION • PROPIETARIOS • SERVICIOS • GUIAS • TRANSPORTE • TELEFONO • PAGINA WEB • CORREO 	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>II. BASE DE DATOS DE LOS GUIAS DE TURISMO</p> <ul style="list-style-type: none"> • NOMBRE • GRADO ACADEMICO • TIEMPO DE SERVICIO • EMPRESA • CORREO • TELEFONO 	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>III. FORMATO DE DISTRIBUCION</p> <ul style="list-style-type: none"> • ANTES DE LLEGAR AL ATRACTIVO • DURANTE EL RECORRIDO EN EL ATRACTIVO • AL FINALIZAR EL RECORRIDO 	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>03</u> N° TD _____
2. COMENTARIO GENERAL <i>Esta validada, no tiene observaciones</i>	
3. OBSERVACIONES	

Ica, Setiembre 25 del 2017



[Handwritten Signature]
CARLA GUERRERO JIMENEZ
Ingeniero en Ecoturismo