



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

TESIS

**CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA
GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA
AGROCOMERCIAL IZUMI E.I.R.L. CHICLAYO 2018.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

Autor(es):

**Bach. Pérez Dávila Zuly Margoth
ORICD: 0000-0003-1599-4426**

Asesor:

**Mg. Cubas Carranza Janet Isabel
ORICD: 0000-0001-5177-8021**

Línea de Investigación:

Gestión empresarial y emprendimiento

**Pimentel – Perú
2020**

PÁGINA DEL JURADO

TITULO:

CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA AGROCOMERCIAL IZUMI E.I.R.L. CHICLAYO 2018.

APROBACIÓN DEL JURADO

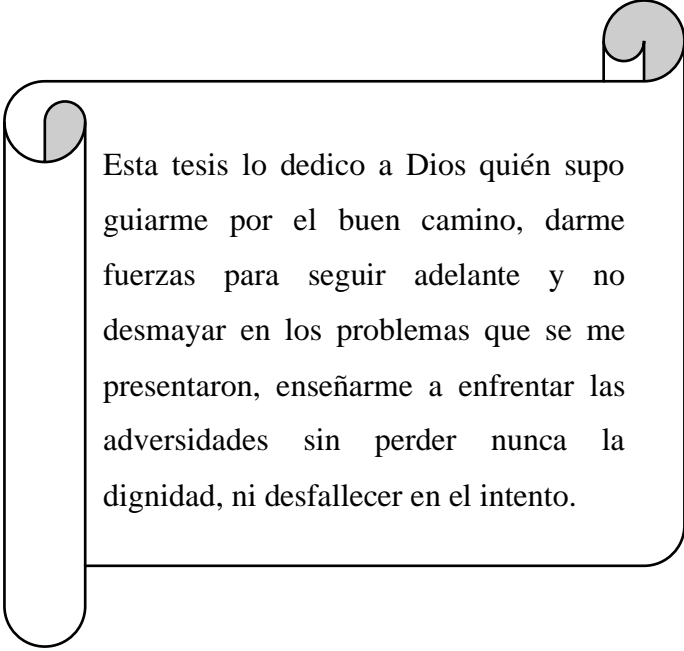
PÉREZ DÁVILA ZULY MARGOTH
AUTOR

Dr. URBINA CÁRDENAS MAX FERNANDO
PRESIDENTE DE JURADO

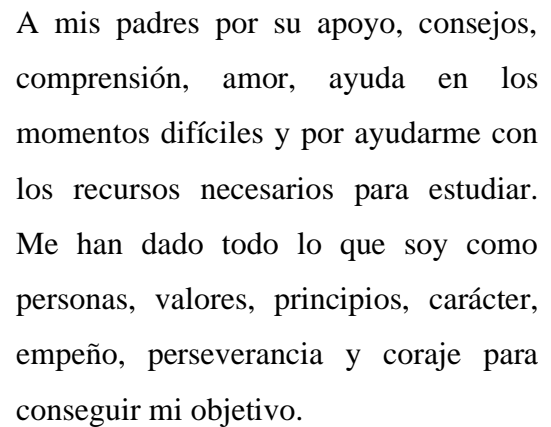
Mg. COELLO CARRILLO GUSTAVO
SECRETARIO DE JURADO

Mg. CUBAS CARRANZA JANET ISABEL
VOCAL/ASESOR DE TESIS

DEDICATORIA



Esta tesis lo dedico a Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se me presentaron, enseñarme a enfrentar las adversidades sin perder nunca la dignidad, ni desfallecer en el intento.



A mis padres por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que soy como personas, valores, principios, carácter, empeño, perseverancia y coraje para conseguir mi objetivo.

AGADECIMIENTO

En primer lugar, a Dios que nos ofrece día a día el privilegio de vivir y poder compartir la vida, mostrándonos el gran valor de la convivencia.

A La empresa “Agrocomercial Izumi E.I.R.L” por facilitarme la información necesaria para dar inicio y fin a este proyecto.

A la Universidad Privada Señor de Sipán que nos inculca cada día más en la investigación y el desarrollo de nuevas soluciones.

A Carmela Dávila Cubas y Tomas Pérez Julca, que son padres ejemplares quien con su amor y ayuda espiritual me apoyan incondicionalmente para poder culminar mis estudios.

Al Ing. Pedro Ricardo Kcam Chung por motivarme incondicionalmente con el desarrollo de mi investigación.

Además, a mi asesor por su valioso apoyo y sugerencias en la elaboración de este trabajo.

Y como no agradecer a todas las personas que me brindaron mucho apoyo para poder salir adelante y así, culminar con gran satisfacción y éxito este proyecto y carrera.

RESUMEN

En este informe de investigación, se fundamenta en el desarrollo de un control de inventarios para mejorar la gestión logística de la empresa Agrocomercial Izumi E.I.R.L., a través de esta investigación se logró alcanzar el objetivo principal que es identificar en qué medida la aplicación de un control de inventario mejorará la gestión logística de la empresa Agrocomercial Izumi E.I.R.L Chiclayo 2018. Así mismo, como objetivos específicos analizar la situación actual del control de inventarios y diagnosticar la gestión logística.

En la investigación, se describe la situación problemática de la empresa que es: ¿En qué medida, la elaboración de un control de inventario mejora la gestión logística?, y se utilizó la metodología cuantitativa con un tipo de investigación descriptiva, correlacional y un diseño de investigación analítica, descriptiva y correlacional que permite identificar las causas y problemas permitiendo establecer mejoras, demostrando con la base teórica y mediante la propuesta de implementar un control de inventario para mejorar la gestión logística de la empresa Agrocomercial Izumi E.I.R.L Chiclayo 2018.

Se utilizaron técnicas de recolección de datos: entrevista y análisis documental que me permitió realizar un diagnóstico, llegando a la conclusión que la situación y aspectos que generaron dificultades en la empresa de acuerdo a la investigación realizada, se pueden subsanar con la elaboración de la propuesta planteada permitiendo fortalecer y mejorar los puntos débiles que se encontró, llegando a ser más productiva y rentable; obteniendo un buen control de inventario, porque de esto depende el crecimiento de la empresa.

PALABRAS CLAVES: Control, inventario, gestión, logística.

ABSTRACT

In this research report, it is based on the development of an inventory control to improve the logistics management of the company Agrocomrcial Izumi EIRL, through this research was achieved the main objective is to identify to what extent the application of a control of inventory will improve the logistics management of the company Agrocomercial Izumi EIRL Chiclayo 2018. Likewise as specific objectives analyze the current situation of inventory control, diagnose logistics management.

It also describes the problematic situation of the company, which is: To what extent, the application of an inventory control improves logistics management ?, and the quantitative methodology was used with a type of descriptive, correlational research and a research design analytical, descriptive and correlational that allows me to identify the causes, problems allowing to establish improvements, demonstrating with the theoretical base and through my proposal that is to implement an inventory control to improve the logistic management of the company Agromercial Izumi EIRL Chiclayo 2018,

We will use techniques of data collection, interview and documentary analysis that will allow me to make a diagnosis, arriving at the conclusion that the situation and aspects that generated difficulties in the company according to the research carried out, can be corrected with the application of the proposed proposal allowing to strengthen and improve the weak points that were found becoming more productive, profitable and obtaining a good control of inventory since this depends on the growth of the company.

KEYWOORD: Control, inventory, management, logistics.

ÍNDICE

APROBACIÓN DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
PALABRAS CLAVES:	v
ABSTRACT	vi
KEYWORD:	vi
ÍNDICE	vii
I. INTRODUCCION	9
1.1. Realidad Problemática	9
1.2. Trabajos previos.	13
1.3. Teorías relacionadas al tema.	27
1.4. Formulación del problema	40
1.5. Justificación e importancia del estudio	40
1.6. Hipótesis	41
1.7. Objetivos	42
1.7.1. Objetivo general	42
1.7.2. Objetivos específicos	42
II. MATERIAL Y MÉTODO	43
2.1. Tipo y Diseño de Investigación	43
2.2. Población y muestra	44
2.3. Variables, Operacionalización	44
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	47
2.5. Procedimiento de análisis de datos	48
2.6. Aspectos éticos	48
2.7. Criterio de Rigor científico:	49
III. RESULTADOS	50
3.1. Tablas y figuras.	50
3.2. Discusión de los resultados	67
3.3. Aporte científico	68
3.4. Presupuesto de la propuesta.	91
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	92
REFERENCIAS	94

ANEXOS.....	100
-------------	-----

Índice de figuras

TABLA 1. CUADRO DE VARIABLES	44
TABLA 2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	46
TABLA 3. RESUMEN DE LAS COMPRAS DEL MES DE ENERO A DICIEMBRE 2017	52
TABLA 4. LISTA DE PRODUCTOS QUE NO TIENEN ROTACIÓN	53
TABLA 5. PROCEDIMIENTO DE COMPRA DE MERCADERÍA	54
TABLA 6. ÓRDENES DE COMPRA.....	55
TABLA 7. PROCEDIMIENTO DE ALMACENAMIENTO	55
TABLA 8. RELACIÓN DE PROVEEDORES	57
TABLA 9. RELACIÓN DE PRODUCTOS FALTANTES	58
TABLA 10. RELACIÓN DE PRODUCTOS SOBRANTES.....	63
TABLA 11. ESTRUCTURA DE CÓDIGO	75
TABLA 12. PRESUPUESTO DE LA EMPRESA	90

Índice de figuras

FIGURA 1. COMPORTAMIENTO DE LOS COSTOS	36
FIGURA 2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	43
FIGURA 3. ANÁLISIS FODA	66
FIGURA 4. ESTRUCTURA DE CONTROL.....	72
FIGURA 5. CATEGORÍA DE TOXICOLOGÍA	75
FIGURA 6. FORMATO DE ENTRADA.....	78
FIGURA 7. FORMATO DE SALIDA	80
FIGURA 8. FORMATO DE KARDEX	82
FIGURA 9. FORMATO DE INVENTARIO	84
FIGURA 10. PROCEDIMIENTO DE COMPRA Y RECEPCIÓN.....	87
FIGURA 11. PROCEDIMIENTO DE SALIDA.....	88

I. INTRODUCCION

1.1. Realidad Problemática

A Nivel Internacional.

Salas, K., Maignel, H, & Acevedo, J. (2017). En su artículo: “*Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro*”: Manifiesta que la gestión de la secuencia de abastecimiento es una práctica que rompe el flujo de la incapacidad para trabajar eficientemente entre las unidades o áreas de negocio, para lograr un desempeño exitoso que permita evaluar el rendimiento se debe desarrollar estructuras y procesos tecnológicos como vehículo de automatización en la cadena de suministros, que ayudan al desempeño eficiente y efectivo logrando un alto nivel de valor. Revista chilena de ingeniería, (vol. 25 N° 2/ pp. 326-337).

Cavallaro, F. (2016). Fundador & CEO, Fronetics Strategic Advisors en su escrito “*Importante lección sobre los problemas de inventario de Walmart*”: Mencionan que en la festividad del gigante Walmar, sus principales clientes no fueron muy bien recibidos, consecuentemente no contaban con stock necesario, la empresa no proyectó su demanda y eso causó una mala imagen al poderoso minorista, a pesar que usa tecnología de control, todavía enfrenta problemas de control de inventario, que se ve con la necesidad de incorporar un sistema con una visión en control de inventarios en tiempo real, que permita compartir información a través de una cadena de suministros; la creación de un conjunto de datos ayuda a evaluar la información detallada de las ventas realizadas en la jornada del día a día y una proyección en tiempo real de renovación de inventarios que permitirá no solo suplir la demanda de sus clientes sino además va a ayudar a los proveedores obtener sus propias proyecciones de ventas y tomar mejores decisiones administrativas. Controlinventarios.wordpress. (19 octubre 2016).

Causado, E. (2015). En su “*Modelo de inventarios para control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos*”: Manifiesta que su clasificación de bienes debe ser realizada de acuerdo al valor de cada producto utilizando el principio de Pareto o regla del 80/20 que aproximadamente el 80% de las consecuencias proviene del 20% de las causas, que nos permite centrarnos donde realmente importa poner el mayor esfuerzo, clasificando de forma preliminar los productos conforme con ciertos criterios que son de gran ayuda para la gestión empresarial , además con la finalidad de incrementar el beneficio económico se aplicó el modelo de cantidad económica de pedido, con el fin de tener mayor facilidad de procesar la información, para la toma de decisiones permite determinar la cantidad ideal del pedido en momento oportuno, con este método nos ayudada también a establecer los registros de las ventas realizadas. Del mismo modo pueden evaluar los cambios en los parámetros y el impacto que genera. Revista Ingenierías Universidad de Medellín, ISSN 1692-3324 (vol. 14, No. 27/ pp. 163-178.)

Pacheco, E. (2013). En su sección “*Un modelo para la optimización de políticas de inventarios conjuntas en cadenas de suministro*”: Creo un modelo que permite reducir considerablemente los costos de inventario en relación cliente-proveedor, estableciendo reglas colaborativas, que permitió obtener un ahorro significativo dentro de la cadena de suministros, utilizando como guía los modelos tradicionales de inventario, descartando lo que ya no es aplicable para la formulación de nuevos modelos que nos permitan ser más eficientes. INGE CUC, (vol. 9, no. 1, pp. 11-23.)

A Nivel Nacional

Wong, M. (2016). La gerente general asociada de GS1 Perú, señala que en los últimos años el Perú tiene un crecimiento en el sector de gestión, puesto que, muchas empresas contratan personal no apto para realizar las tareas, la falta de especialización y profesionales capacitados en el tema logístico conlleva a las empresas a no ser competitivas; es decir no mejora la eficiencia, ni la productividad generando sobrecostos para las organizaciones, ya sea en momento de contratar o renovar su personal porque se tendrá que capacitar y esto genera pérdida de tiempo para los nuevos integrantes de la empresa. El Comercio. (24 mayo 2016).

Silva, M. (2016), La ministra de Comercio Exterior y Turismo, explicó en su estudio realizado en el sector de exportación que los principales elementos para reducir los costes y aumentar los beneficios son costo logístico que esta inmersos por los diferentes tipos de coste de almacenamiento, uno de los constes más altos que se tiene es el de transporte además a largo de la cadena logística las altas mermas originadas representan un 49% aproximadamente, es por eso que se desea plantear una metodología que ayude a reducir los costos logísticos de las principales empresas nacionales para poder lograr la competitividad empresarial . El Comercio (07 abril 2016).

Varilias, J. (2018), Presidente de la asociación de exportadores (ADEX) pide eliminar trabas que afectan al sector logístico, por ende señala que una de las principales trabas del desarrollo comercial en nuestro país es el mal manejo de la gestión logística ya que ocasionan sobrecostos, pérdida de competitividad, afectando el precio final de los productos, por eso es necesario implementar y optimizar los procesos logísticos, asimismo manifiesta que estos procesos logísticos no se realizan independientemente, sino que tienen que realizarse conjuntamente con el personal. El Comercio (07 junio 2018).

A Nivel Local

Calderón, L (2017). Detalla que la empresa Servicios Representaciones Dial S.R.L que el giro de negocios es la compra y venta de celulares, necesita de manera urgente control, seguridad y registro de los inventarios, ya que es el principal inconveniente para su desarrollo y crecimiento. En el estudio realizado se confirmó que el stock físico de productos que tiene no concuerda con stock del sistema informático, debido a que la falta del cumplimiento de sus funciones por parte de los trabajadores es notoria la información que ellos procesan no es la correcta, el personal que labora en dicho establecimiento no tiene capacitación recurrentemente, en el almacén se puede apreciar que los equipos tecnológicos están almacenados con más 3 a 6 meses, en el momento de la supervisión no fueron reportados para que se efectúe devolución del dinero o el cambio del producto.

Herrera C. & Llontop C. (2016). Mencionan que la empresa Orvet ubicada en la Av. Los Amautas N° 435 Lambayeque Chiclayo La Victoria que se encuentra en el rubro veterinario carece de persona que labore en el almacén, ocasionando deficiencias en el control de inventarios ya que el stocks físico no coinciden con la documentación de lo mismo, ocasionando una mala administración y el no saber con cuanto de mercadería cuenta, para ello la empresa necesita que le admita controlar de forma eficiente el control de inventarios, además servirá para establecer cantidades mínimas y máximas para atender la demanda y no tener productos sin rotación, también se podrá identificar algún robo, ayuda a la reducción del costo de almacenamiento obteniendo mejores beneficios y utilidad a la empresa.

Agrocomercial Izumi E.I.R.L empresa ubicada en Chiclayo en la calle Alfonso Ugarte 1417 – B,

dedicada a la distribución y venta al usuario final de semillas y productos agrícolas en general (herbicidas, fungicidas, insecticidas, abonos foliares y fertilizantes).

Tiene problemas principalmente en el área almacén, la falta de una política de inventario definida genera desorden físico y administrativo en la empresa, los productos están en cajas que no les pertenecen, la mercadería está colocada sin ninguna codificación, los productos se han comenzado a acumular a pesar de tener capacidad suficiente para almacenar grandes volúmenes, el responsable del almacén despacha los productos que esta al inicio y no se percata que al final, hay productos próximos a su vencimiento, conllevando a que la empresa tenga productos vencidos, algunas guías de remisión se han trasapelado, no son archivadas oportunamente, no tienen un procedimiento definido para archivar las guías no hay un orden cronológico.

No cuentan con una clasificación de productos, al mismo tiempo, la ausencia de funciones definidas del personal en esta área hace más difícil la realización de las operaciones, como registrar todos los ingresos de productos debido al trabajo y tiempo que esto conlleva ordenarlos, generando quiebres de stock en productos de mayor demanda, dado que se tiene mayor rotación y no se registra a tiempo el descargo de su salida,

La falta de procesos establecidos de compra genera que se adquieran productos sin rotación, los pedidos se realizan a base de la experiencia que tiene el asesor técnico. El problema se vuelve más complejo al encontrarse en un mercado activo, donde los productos y su demanda puede ser incierta e inestable, dado que dependen de la campaña agrícola que hay en la zona norte.

1.2. Trabajos previos.

Durante la recopilación de antecedentes se ha consultado a diversos informes de investigación concernientes al control de inventarios y gestión logística, en diferentes rubros y empresas. En el lapso de la realización de la investigación he constatado que no existen estudios relacionados específicamente al tema de control de inventarios y gestión de logística en el rubro agrícola escogido como realidad problemática, como resultando, se considera que el actual informe reúne los requisitos necesarios para ser un referente en cuanto a materia y metodología a aquellas PyMEs de todo el país que corresponden al sector. Sin embargo, se hace alusión a los siguientes informes de investigaciones que me han ayudado como modelo y guía para la elaboración del presente trabajo:

A nivel Internacional

Tubón, P. (2016). *“La Gestión del control de inventarios y la toma de decisiones de la Distribuidora Ferretera Pico Llerena Cía. Ltda.”*, concluyó:

Que el manejo debe tener bases en un modelo de gestión y control de inventarios para que de esta manera se pueda mejorar el control interno de la organización tal modo que el impacto de pérdidas sea lo más mínimo y se pueda lograr un crecimiento en ventas, y por lo tanto la generar una rotación más constante de todos los productos con lo que contamos. (p.102)

Comentario:

Los modelos de gestión son utilizados en todas las áreas dentro de las empresas, ayudan a constituir mejores métodos en la planeación y ejecución de procedimientos facilitando la verificación de entradas y salidas, así como también su rotación de cada producto permitiendo el monitoreo que facilita la identificación de robos y mermas que se

puedan generar, logrando tener un equilibrio de oferta y demanda que ayudan a no tener dinero sin movimiento logrando ser más eficiente, y a su vez permite reducir los costos de sus fletes reduciendo compras de emergencia.

Serrano, R. (2016) *“La gestión logística de inventarios en la empresa Calmetal S.A.”* concluyo:

Que la mercadería adquirida tarda en ser distribuida y no toman en cuenta factores ningún criterio de despacho como fecha de vencimiento, primeras entradas primeras salidas a causa de los vacíos que se tiene en el área logística. (p.58)

Comentario:

Mantener un constante control de inventarios y mejorar la gestión logística conlleva a que los encargados de los almacenes clasifiquen correctamente cada uno de los productos, con los que cuenta la empresa con el propósito de tener en claro con cuanto de capital cuentan, además se tiene un reporte de los productos que no tiene mucho movimiento para que ya no realicen órdenes de compra de dichos productos.

Gómez, R. & Gusmán, O. (2016) *“Desarrollo de un sistema de inventarios para el control de materiales, equipos y herramientas dentro de la empresa de Construcción Ingeniería sólida LTDA.”* Concluye.

Que permitir tener una simplificación del trabajo, obtener una mejor información en cuanto a la existencia de mercancía, es el resultado del mejoramiento del sistema de inventario dentro del almacén, permitiendo tanto al personal administrativo como al personal que labora en el área almacén realizar inventario físico en menor tiempo maximizando recursos (p.117)

Comentario:

Tener un mejor control de inventario dentro del almacén es una prelación competitiva con relación a otras organizaciones del mismo rubro que no aplican este sistema, además permite tener como principal indicador la adecuada gestión, visionando al crecimiento y apertura de nuevas sucursales en otros departamentos dando la oportunidad a otras personas a pertenecer a la organización.

Palate, H. (2015). *“La gestión de logística y su relación con el control de inventarios en la empresa Ferri comerció Bom–Sam”*, concluye:

Es inverosímil precisar completamente con qué porcentaje disponemos para atender los pedidos, sin esa información es improbable poder mejorar el control de inventarios es por eso necesario implementar un método definido de procesos y manejos de mercadería. (p.56)

Comentario:

La propuesta que implementaron en la empresa ayuda a tener un control en los procesos que se realizan, en lo que es entrada y salidas, rotación de mercadería, identificar clientes potenciales, tener un stock valorizado cumpliendo en forma eficaz y eficiente de acuerdo a sus propias necesidades para ser más competentes y alcanzar un rendimiento óptimo.

Troya, J. & Cabrales, M. (2016) *“Optimización de procesos de control de inventarios en bodegas de Industrial Juvenales S.A”* determinó:

Que se requieren de la ejecución de capacitaciones de manera regular que permitan a los trabajadores adaptarse a los cambios generados externamente e interna según las necesidades de la empresa. Para el personal es esencial la implementación de políticas para instaurar responsabilidades y obligaciones en el control de inventario (p.79)

La bodega no cuenta con normas generales que ayuden o faciliten al área de contabilidad y almacén realizar procedimientos de control de inventarios. El fin de mantener un registro mensual y control de los suministros es permitir revelar información correcta conforme a los niveles de existencia en la bodega de manera eficiente para su conciliación contable. (p.79)

En el área almacén la falta de implementación de un control de inventarios de forma sistematizada eleva el riesgo de contar con formación más precisa, permite proporcionar un historial de cada producto, resguardo del mismo identificas con mayor facilidad las unidades obsoletas, caducas o con fallos que generen pérdidas económicas y la conciliación se realiza con mayor destreza (p.79)

Comentario:

Otro de los inconvenientes del control de inventarios es la omisión del entrenamiento del personal y el no disponer de

un manual de funciones, es necesario que las empresas inviertan en capacitar a su personal para ampliar el nivel de eficiencia, en lo que son controles físicos, reportes de entrada y salida, devoluciones entre otros procedimientos que se realicen para tener un control en el área de almacén.

Los procedimientos y políticas de control de inventario en las empresas, tienen que existir y ponerse en práctica, se debe actualizar a medida que la organización va creciendo de acuerdo a las necesidades de la misma, esto permitirá ser más eficiente en cuanto a la gestión y pérdidas económicas, por falta de control de inventarios logrando ser más óptima maximizando recursos.

Los riesgos en las empresas siempre van estar latentes, pero para poder contrarrestar se tiene que establecer políticas, procedimientos, normas entre otros instrumentos que permitan desarrollar el nivel de eficiencia dentro del control de inventario, adquiriendo ventajas competitivas y mayores beneficios.

Loja, J. (2015) *“Propuesta de un sistema de gestión de inventario para la empresa Femarpe CÍA. LTDA.”* Concluyo:

En la Empresa Femape, no existe un control permanente a nivel de inventarios en lo referente a las entradas y salidas de mercadería no tiene un inventario físico verídico, tampoco cuentan con un reporte de stock, por lo que los empleados al momento de solicitar información no cuentan. La empresa ha progresado en base a la experiencia de sus propietarios, sin embargo, no lleva ningún tipo de fundamento científico en su accionar a nivel administrativo, la capacitación a su personal es una actividad que se tiene completamente descuidada, es la empresa (p.91)

Comentario:

Los controles de inventario se debe volver un pilar fundamental en el progreso y crecimiento de las organizaciones empresariales , con la ejecución de las políticas de control de inventario facilitara el manejo de existencias con lo que conllevaría a reducir

gastos de almacenamiento, prevenir deterioro o detecta alguna pérdida de mercadería, además se puede hacer una planificación de los pedidos y no tener problemas en el cumplimiento de los mismos, la capacitación constante del personal ayuda a identificarse con los objetivos que se busca en la empresa, facilita la solución de algunos problemas y toma de decisiones, además incrementa la productividad, desarrollo y calidad del trabajo, aumenta la confianza y desempeños en la viabilidad de las políticas que se puedan establecer.

Cabriles, Y. (2014). *“Propuesta de un sistema de control de inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa Balgres C.A.”*, deduce:

La importancia de resolver el problema que tiene actualmente se basa en mantener un reporte diario y detallado de las existencias en su almacén al utilizar un software administrativo que asuma como propósito utilizar un modelo eficiente de control de inventario y stock de seguridad que facilite el control de entradas, salidas y evitar stock cero y negativos, además que sería de gran apoyo operativo para mantener un control de inventarios eficientemente. (p.44)

Comentario:

Hoy en día con la globalización y la competencia, se considera una herramienta indispensable un procedimiento tecnológico dentro de la empresa Balgres C.A, por ser una empresa de gran magnitud los controles se hacen un poco tediosos al realizarlo manualmente por ello es que se recomienda la utilización de los mismos ya que es un instrumento que facilita el control de inventarios, su utilización no solo debe ser en empresas con grandes volúmenes de venta, sino hoy; es necesario en todas las empresas visto que son alternativas que cada día nos hacen más competentes y productivas de tal manera ayudará que los inventarios sean vigilados óptimamente y que al mismo tiempo garanticen la confiabilidad de los reportes, siendo estos utilizados para poder tomar una decisión acertada.

A nivel Nacional

Espinoza, W. & Becerra, D. (2017) “*Control de inventario y gestión logística de la Empresa Fabrica de Polos Bustamante Jaen - 2017*” infiere:

Que existe un nivel bajo con un 55%, se muestra en la Tabla 13 y figura 13 respectivamente, en la evaluación del control de inventario en la fábrica se utilizó la base de datos obtenida, este resultado es debido a que no se aplica con normalidad sus indicadores en base a la aplicación del instrumento en el control de inventarios para el buen desempeño de sus actividades de la empresa. (p.45)

Comentario:

Para obtener un control de inventario eficiente, necesariamente hay que aplicar políticas, normas, procesos que se deben cumplir, no ocasionalmente, sino constantemente de tal manera que la gestión logística ayudará a maximizar y agilizar los procesos que se realizan dentro de la empresas, teniendo en cuenta que realizar un correcto control de la existencias dependerá de obtener resultados beneficiosos, implicará mejores decisiones y reducirá costos contribuyendo con el crecimiento de la empresa que se traduce en el logro de una mejor rentabilidad.

Jiménez, V. & Tapullima, J. (2017) “*Propuesta de un sistema de control de inventarios, en la empresa proveedora de alimentos Bellavista SRL, 2016*” concluyó:

Empresa proveedora de alimentos Bellavista SRL con nuestra propuesta para un adecuado sistema de control de inventario se fundamenta con cuatro elementos, los mismos que son los siguientes: En los procedimientos se determinó en tres puntos específicos, primeramente es la planificación de la compra, haciendo sus respectivas cotizaciones mínimo a tres proveedores, la compra debe realizarse con anticipación; el segundo es el control de la entrada de la mercadería en el área de almacén, se propone contar con una persona encargada permanente del registro de cada movimiento de los inventarios, y en el tercer punto es la salida de mercadería tanto del almacén como en la venta al consumidor final, hacer uso de la emisión de los comprobantes y del kardex respectivamente detallando los datos más relevantes que ayuden a identificar la mercadería. En el caso del personal para su contratación y selección se propone realizar políticas que son las siguientes se realizara una convocatoria, evaluación de Currículum vitae, selección, entrevista y firma del contrato, que sea capacitado con talleres y seminarios según su área de trabajo, siendo evaluado cada fin de mes según sus

competencias profesionales. En la vigilancia y supervisión, planteamos el conteo físico de la mercadería cada cierre de mes, anexando la presentación y sustentación de informes, de esta forma la evaluación que se realizará en la competencia profesional, dentro de la estructura organizacional, proponemos misión, visión, sus valores éticos. (p.87)

Comentario:

Hacer uso de un control de inventarios y una buena gestión logística es un requisito fundamental para el aprovechamiento de los recursos con los que cuentan las empresas, es decir planear mejor la distribución de su capital, conlleva a invertir solo en mercadería que más rota y no optar por la adquisición de productos innecesarios que generan costos adicionales de almacenamiento, además permite tener en claro la rotación que existe de dichos ítems, asimismo contar con trabajadores capacitados en el área del almacén facilita los inconvenientes que generalmente se tiene en vista de que cualquier colaborador que se encuentre no realizará la supervisión debida como: verificar la cantidad exacta, fecha de caducidad, identifica el lote al momento de recepcionar la mercadería según la factura o guía emitida por el proveedor.

Ramírez, E. (2016) “*El control de inventarios en el área logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa electrotiendas del Perú S.A.C*” concluyó:

Se consiguió identificar las carencias que se vienen presentado, mediante el diagnóstico realizado para conocer el nivel del control de inventarios que tiene el área de logística, instaurando lineamientos que contribuyan a llevar un control adecuado, las cuales no han sido generadas por la falta de información y conocimiento del control que corresponderían tener los inventarios. (p.92)

La empresa Electrotiendas del Perú S.A.C. con la aplicación de la mejora del control de inventario mediante los manuales de instrucciones representados y propuestos por Diagrama de Flujos elaborados se efectuarán políticas, lo cual trasgredirán de manera positiva a obtener mayor rentabilidad para la empresa. (p.92)

Comentario:

Las deficiencias del control en el escenario de inventarios son muy comunes en las empresas, conllevando a muchas a no lograr obtener beneficios por el mal uso de los

recursos con los que cuenta, con la aplicación y arranque de los controles de inventario ayudará considerablemente a tomar de decisiones y tener una buena gestión para alcanzar la meta trazada.

Los controles de inventario en todas las empresas ya sea de producción, distribución o comercialización, son debidamente necesarios, la aplicación de estos es para generar resultados positivos en las organizaciones, de tal manera que se pueda llevar un control donde los responsables realicen un seguimiento del cumplimiento de los mismo.

Delgado, R. (2015), "*Propuesta para la mejora de la gestión del proceso logístico en la empresa Tablenorte S.A.C.*" infiere:

Tener un nuevo proceso logístico que contribuya a la evaluación de los requisitos y documentaciones necesarias para que Tablenorte S.A.C. sea capaz de atender al mercado creciente sin retrasos, Es por ello la necesidad de trazar objetivos a corto, mediano y largo plazo que mejoren la gestión de la empresa, con la implantación y reestructuración de los nuevos procesos que ayudan a ser más competitivo con respecto a sus competidores directos. (p.97)

Comentario:

La propuesta del proceso logístico en una empresa, hoy en día es esencial, puesto que se ha convertido en indispensable para el desarrollo, permite lograr una optimización de recurso, con el fin aminorar costos, disminuir errores y no tener dinero sin movimiento, además identifica los puntos donde se debe realizar mejoras como controlar los niveles de inventarios en cuanto a la cantidad.

De la Cruz, C. & Lora, L. (2014). "*Propuestas de mejora en la gestión de almacenes e inventarios en la empresa Molinera Tropical*" concluyeron:

Que el proceso de la empresa Molinera Tropical, al colocar un software de gestión de almacenes permitirá integrar a la empresa, garantizando una mejora sustancial en la transparencia de la información entre áreas usuarias, puesto que generarán mejores controles y ahorro de tiempo en los ciclos que definitivamente repercutirán de manera positiva en la atención y calidad de servicio al cliente. (p.67)

Comentario:

En la actualidad mejorar la gestión de almacenes se ha transformado en determinante para el éxito empresarial, la utilización de la tecnología, es una herramienta que garantiza la eficiencia de las técnicas externas e internas dentro de la organización, buscando siempre que el costo sea maximizado.

Calderón, A. (2014). *“Propuesta de mejora en la gestión de inventarios para el almacén de insumos en una empresa de Consumo Masivo”* concluyo:

Contar con diagramas de flujo de subprocesos, procedimientos y una metodología para el apropiado requerimiento de insumos permite al personal implicado en dicha actividad realizarlo de acuerdo a lo establecido por la empresa, además de tener el seguimiento y control. (p.82)

Comentario:

La implementación de diagramas, procedimiento y políticas son estrategia que permite a las empresas un mejor control no solo de sus inventarios, sino también logístico a consecuencia que vamos a identificar algunos vacíos que pueda haber, además permite establecer procedimientos que facilitan al personal realizar requerimientos de compra de los productos de mayor rotación, permitiendo maximizar su inversión.

A nivel Local

Espinoza, L. & Villalobos, Y. (2017) *“Propuesta de un sistema de control interno en los inventarios para mejorar la gestión de las existencias en la empresa Comercial Tami S.R.R. de la provincia de Chiclayo”*. Sostiene:

El foco del problema radica en la falta de clasificación, identificación, codificación y control del manejo de los productos a consecuencia de no contar con la aplicación de instrumentos como formularios y formatos adecuados en desarrollo continuo de compras de insumos y desincorporación de mercancía deteriorada lo que ocasiona que los registros diarios se efectúen sin ningún control generando que el personal de operaciones se desoriente. (p.116)

Comentario:

Los controles de inventarios es el principal problema que tienen las empresas, pues están acostumbradas a realizar de manera empírica los procesos en el área almacén generando que el personal encargado realice un trabajo con ciertas dificultades, es por eso que con la ejecución de un control de inventario se puede implementar formatos de entradas y salidas de mercadería para lograr un control más adecuado de las mismas, y al mismo tiempo obtener información más precisa.

Díaz, D. (2017) *“El control de inventario y sus incidencias en la rentabilidad de las micho y pequeñas empresas del sector de imprentas: caso Diarcc Servicios Generales S.A.C., de la ciudad de Lambayeque, año 2017”* concluye:

La entrevista realizada al Gerente, Administrador y Contador de la empresa en estudio, dio como resultado evidenciar que es necesario la incorporación de un control de inventario, ya que en dicha entrevista se encontró faltantes y sobrantes de existencia, otro punto importante que se evidencio en la entrevista es la carencia de orden y limpieza no mantienen un almacén presentable, organizado y funcional creando el aumento de gastos, las compra de mercadería se realiza sin previa cotización, todo esto conlleva a perdidas que puede ser previstas, repercutiendo como incidencia la baja rentabilidad de la empresa. Es por ello que la Gerencia concluyo implementar el control de inventario para la obtención de la información relevantes, confiables y facilitar las operaciones del negocio que se traduce en una significativa rentabilidad para la empresa DIARCC SERVICIOS GENERALES S.A.C. (p.66)

Comentario:

La ejecución del control de inventarios se refiere a todos los procesos que coadyuvan a obtener información correcta, confiable, clara y oportuna para acelerar el cumplimiento de las actividades y la toma de decisiones y así mejorar la rentabilidad y lograr los objetivos trazados de manera eficiente y confiable, además la implementación de estos procesos sirve para hacer una planificación de cuanta mercadería se necesita comprar para atender la demanda y no comprar del momento que conlleva a generar más gasto adicional en la empresa o tener mercadería sin rotación que se puede extraviar, vencer o deteriorar, sino lograr el punto de equilibrio para satisfacer la demanda y no quedar desabastecido.

Colchado, O. (2017). *“Evaluación del sistema de control del inventario en la empresa Beta SA y su impacto en el resultado económico: 2015-2016”*. Sostuvo:

Es un mecanismo vital para toda organización el proceso de control ya que administra de manera eficiente el movimiento, ya que a través de estos controles se logra ejecutar efectivamente el proceso normal de las operaciones diarias de dicha organización manteniendo la productividad así como el recurso que resulte de ello; adquiriendo los objetivos planeados en el presente estudio y que de manera indirecta fortalezca los lasos comerciales de largo plazo lo cual permite atender oportunamente las necesidades de los clientes logrando incrementar las ganancias de la empresa provenientes del usos y manejo de este. (p.79)

En la actual investigación se ha manifestado un conjunto de anomalías por la falta de procesos de control de almacén, las mermas son productos que han sido mostrados como partes de los activos totales esto forma parte de un costo adicional que no ha sido contabilizado dando como resultados utilidades no reales. Este costo adicional sinceraría los estados financieros y los resultados. (p.79)

Comentario:

Hoy en día los controles de inventario en las empresas se aplican con más frecuencia, permitiendo ser más competitivas y organizadas, logrando alcanzar sus objetivos eficientemente obteniendo información inmediata, permite reducir pérdidas, obsolescencia de inventarios, estudiar el proceder de la demanda de productos para las campañas, nos ayuda a ser más eficiente en las compras de mercadería nos brinda un conocimiento específico del costo de inventario, la información se consolida de manera pertinente y concisa para la toma de decisiones.

Debido a la situación actual de algunas empresas que no se centran en tener un control de inventarios y tampoco una buena gestión logística, por lo cual estarían inmersos a sobrecostos de almacenamiento, conllevando a no tener una optimización de stock, generando menos rentabilidad para la empresa, siendo esto adverso para el desarrollo de esta misma; al lograr integrar el control de inventarios y la gestión logística permitirá tener un desempeños de procesos de manera óptima teniendo en cuenta que estos dos puntos son importantes para el crecimiento de la organización.

Katayama, C. & Lozada, P. (2017) *“Propuesta de mejora de gestión para incrementar la rentabilidad de la asociación de pequeños productores orgánicos de Querecotillo en el periodo 2018-2021, Piura”* concluyó:

El diagnóstico realizado a la estrategia evidenció que existen importantes deficiencias en la gestión logística siendo esta una estructura clave que provee elementos capaces de generar un valor agregado, puesto que no se lleva una gestión metódica del aprovisionamiento y se deja que siga funcionando y no se asigna recursos para poder corregir el problema ya que no se da la importancia necesaria ; así mismo, existe un exceso de inventario que se traduce en insumos deteriorados fuera del almacén, no se controlan los sobrecostos, no poseen técnicas para fidelizar a sus proveedores y no cuentan con proyecciones metódicas de demanda. (p.94)

Comentario:

La falta de una estrategia logística en las empresas generalmente genera sobrecostos, la utilización de la misma reduce y evita deterioros, pérdidas de negociación en relación a la competencia, facilita gestionar mejor la producción y automatización de los procesos reduce costos de inventarios, controla los flujos de material y planificación de compra generando mayor beneficio económico.

Morales, F. (2015) *“Modelo de inventario ABC para mejorar el proceso logístico de la compañía Invita sede Lima”* concluyó:

Que para mejorar la logística de la empresa está enfocado a rediseñar la logística a través de un modelo de inventario ABC el cual está orientado a tener una visión más completa de los costos permitiendo aprovechar los recursos de la compañía, clasificándolos en actividades principales y actividades secundarias. (p.112)

Comentario:

El modelo de inventarios ABC, es un modelo que tiene la facilidad de adaptarse a la gran mayoría de empresas, su utilización es una estrategia esencial que da resultados positivos, en la etapa de planeación, permite relacionar los costos con su causa, es flexible a las innovaciones en la organización, además te permite hacer proyecciones financieras futuras puede suministrar información que nos muestra realmente como esta y facilita

implementar procesos, fijar estrategias como buscar introducir un nuevo producto, fijar precios y métodos para mejorar o fortalecer los procesos existentes.

Hernández, K. & Paz, L. (2016) *“Mejora de la gestión logística de la empresa Metal Lambayeque E.I.R.L. para exportar directamente maquinas despulpadoras de café al mercado de Ecuador – Chiclayo, 2015 - 2016”* Concluyó:

Que la empresa Metal Lambayeque tiene errores en la Gestión Logística las cual difieren en todas las estaciones de sus procesos, desde el abastecimiento de insumos que consiste en preservar la calidad de los productos desde que ingresan hasta finalizar con la distribución de productos terminados, con constantes actividades que disminuyen el proceso de producción, incrementado los tiempos de espera y reduciendo la productividad los llamados cuellos de botella, mala comunicación entre áreas, desorden en el control de inventario, entre otros factores que dificultan el desarrollo empresarial de esta organización. (p. 127)

Comentario:

La mayoría de empresas no cuentan con una gestión logística en el área almacén, lo que ocasiona deficiencias en los procesos que se realizan generando demora en entregar de los reportes, desorden en el control de inventarios, tener productos sin rotación, no permite ver la realidad en la que se encuentra la empresa poniendo trabas en el desempeño de los trabajadores que ocasionan bajo rendimiento y trabajando de manera empírica y poco sistematizada generando menos utilidad.

Vidarte, C. (2015) *“Propuesta de un sistema de gestión logística para optimizar el control de los inventarios en una Empresa Constructora, Corporación Vidarte S.A.C. - 2015”* concluyó:

Que la aplicación de la propuesta vuelve más rentable la empresa ya que genera costos mínimos de producción, optimiza el uso de la fuerza de la mano de obra , simplifica las actividades desde el punto de vista del control de los recurso, material y monetario además la ejecución de una serie de políticas y metodología ayuda a controlar los flujos de materia más eficientemente evitando posibles pérdidas que aquejarían a la rentabilidad de la empresa, permitiendo tener un mejor panorama más realista de la verdadera posición económica y financiera, lo cual es fuente base para la toma de decisiones. (p.134)

Comentario:

La aplicación de esta propuesta trae consigo grandes beneficios para las empresas, debido a que les permite trabajar coordinadamente entre todas las áreas de la organización que forman parte de ella, ejecutándola es mucho más fácil de detectar algunas fallas, provocando tomar medidas correctivas y de prevención ante cualquier tipo de inconveniente, ayuda a mejorar la calidad de los procesos facilitando tener orden sin que conlleve a pérdidas.

Albujar, K. & Zapata, W. (2014). *“Diseño de un sistema de gestión de inventario para reducir las pérdidas en la empresa Tai Loy S.A.C – Chiclayo 2014”* concluyo:

“Se demostró mediante la utilización del diagrama de Causa – Efecto la definición de la raíz del problema de manera estructurada para poder ponerlo por escrito incorporando una gran cantidad de elementos asociados con el problema, de cual se analizó que no son los adecuados dejando mucho costo en stock” (p.110)

Se determino un rango de los niveles de seguridad de inventario que se debe manejar como stock de seguridad y también un stock que no nos genere sobre costo o tener un stock que no sea rotativo porque incurriríamos en un costo de oportunidad congelado. Se implemento el método revisión periódica de stocks (Sistema P) mediante tablas de Excel para gestionar el inventario de la empresa, Para ello se implementó el flujo que la empresa debe seguir para ser eficientes y flexibilidad en la gestión de su trabajo que involucra las diferentes áreas como ventas, almacenes y administración. Con el cual se mejorará notablemente la gestión. (p.111)

Comentario:

El uso de este diagrama Causa - Efecto en las empresas comerciales es fundamental, porque nos permite tener un panorama más específico acerca de las causa y efectos de cada una de las áreas, desde la raíz de forma estructurada para el fácil entendimiento de cada uno de los elementos involucrados, además nos ayuda a identificar las áreas para el estudio adicional donde hay una insuficiencia de información para posibles soluciones.

El manejo de los flujos en la actualidad es de gran ayuda, permiten una comunicación eficaz de todos los actores en los procesos, estableciendo mecanismos de

control y estandariza un mismo lenguaje de fácil entendimiento, facilita su incorporación a las organizaciones e incluso su colaboración en la búsqueda de mejoras para realizar un proceso, define los límites de un proceso ayudando a satisfacer las necesidades y expectativas que se tiene aplicando mejoras de eficiencia y eficacia.

1.3. Teorías relacionadas al tema.

Control de Inventario

Definición de control.

Sierra, J., Guzmán, M., & García, F. (2015) “Definen indicando que el control es un mecanismo o dominio que se tiene sobre algo, una forma de fiscalización o un mecanismo donde podemos darle la dirección, regularización, progreso, regresión, dotación y esfuerzo que la situación a controlar requiera con el objetivo de evitar irregularidades y corregir aquello que no ayuda a la eficiencia para no perder dicho control y seguir manteniéndola bajo dominio”. (p.8)

Definición de inventario.

Escudero, J. (2014) en su libro Logística de almacenamiento define como un sistema de control y registro de operaciones realizadas por una empresa también se dice que es como un informe exhaustivo o relación resumida y concreta de los materiales, productos, mercancías que tiene la empresa almacenados y clasificados según categorías”. Estos inventarios eficientes impactan en los resultados y nos facilitan para tomar mejores decisiones, permite aumento de clientes recurrentes, se va a tener un mejor control de stock, se reduce las pérdidas, el costo de almacenamiento, los riesgos de robos, menores mermas tener un buen control de nuestra mercadería realizando compras eficientes informándonos con cuanto contamos para las siguientes ventas para evitar tener dinero dormido que eso puede servir para adquirir otras cosas más fundamentales. (p.277)

Ballou, R. (2014) “Los inventarios son provisiones de materias primas, hay que tener claro que nuestra mercadería en stock es dinero que no se mueve que aparecen en

numerosos puntos a lo largo del canal de producción y es una herramienta útil para mantener optimizados el proceso logístico de una empresa.” (p.340)

Definición de control de inventario.

Zapata, J. (2014) En su libro Fundamentos de la gestión de inventarios define: “El control de inventarios busca mantener, controlar y coordinar esto permite tener un histórico de los movimientos desde que ingresa y sale del almacén, todo controlado en tiempo real asegurando su correcta gestión y movimiento óptimo, las áreas de compra y manufactura disponen del histórico para un posterior revisión ya que la mercadería debe estar en un constante flujo y poder establecer cuál de la mercadería tiene mayor y menor rotación y agilizar estrategias para los productos que estén en pausa” (p.11)

De lo citado concluimos que el control de inventarios es una herramienta útil que se tiene sobre las existencias de una organización.

Sierra, J., Guzmán, M., & García, F. (2015) En su libro Administración de Almacenes y control de inventario define “Al control de inventario como la administración eficiente y clara que se tiene sobre los haberes o existencias y los recursos pertenecientes que se generan por estos movimientos obviamente llevando un control de toda la información para lograr esos objetivos trazados dentro de la organización” (p.8)

Objetivos del control de inventario

Según Sierra, J., Guzman, M., & Garcia, F. (2015) Define “El objetivo del control es determinar en qué momento es necesario el reabastecimiento del almacén, ayuda a optimizar espacios que mejoran el recorrido en la fase de picking además detecta los productos estancados para ponerlos en rotación y estacionalidad posteriormente se aplicaran las debidas reposición buscado alcanzar en primer plano las metas que se vinculan directamente con los departamentos de la empresa como son producción, ventas, y finanzas” (p.12)

Según Wild (citado en Zapata, J., 2014) En su libro Fundamentos de la Gestión de Inventario sostiene:

El plan del control de inventarios es fortalecer las actividades de la organización por medio del mejoramiento vinculado a los tres pilares que son costos de inventario, costos operativos, servicio al cliente. (p.14)

El desarrollo vinculado de los tres pilares mencionados anteriormente es igual de importantes, no se debe buscar una mejora independiente ya que cada uno de ellos es esencial. (p.14)

Si bien es importante pretender reducir los costos de inventario, se debe tener claro con cuanto de stock se cuenta ya que incidirá en la productividad de la empresa, lo cual si no se tiene un stock de seguridad o un stock suficiente no se asegurara la satisfacción del cliente; por ello se debe realizar un conjunto de acuerdos que permitir brindar un buen servicio y tener a tiempo una reposición de stock oportuna, para no generar procesos de información inadecuados y no afecte el tiempo de despacho comprometiendo considerablemente al cliente y a nosotros mismo ya que sin ventas no hay éxito en los negocios, si no se toma en consideración estos puntos la rentabilidad de toda empresa se va ver afectada. Por los puntos anteriormente expuestos en toda organización debe existir el punto de equilibrio que no afecte a ninguno de los tres objetivos (p.14)

Importancia del control de inventario

Mora, A. (2016) En su libro gestión logística integral define la relevancia de implementar un control de inventarios como “la cantidad necesaria de un artículo para cubrir la solicitud del cliente, en el tiempo oportuno y lugar requerido; garantizando un producto de calidad al mejor precio” (p.94)

La importancia del control de inventarios reside principalmente en facilitar el cumplimiento de la distribución y abastecimiento asegurando de forma adecuada, eficiente, eficaz, optimizando y organizando los niveles de inventarios adecuados para lograr mayor rendimiento de los recursos y sabiendo que el capital invertido va estar en movimiento

además permitirá tomar mejores decisiones consiguiendo así satisfacer la demanda de los cliente, esto permite tener y entregar mercadería en el tiempo correcto , ya que hoy en día los problemas de inventario se dan en toda la cadena de producción como en las mypes y pymes

Clasificación de inventarios según su funcionalidad

Vidal, C. (2010). En su libro Fundamentos de Control y Gestión de Inventario lo clasifica de manera funcional ayudando a prevenir posibles errores y contribuye a tomar mejores decisiones. Preexisten cuatro tipos básicos de inventarios que son los siguientes:

Inventario Cíclico. Estos inventarios consisten en contar las existencias para mejorar la fiabilidad, se utiliza principalmente para obtener economías de escala, están vinculados con la permanencia y cantidad con que se realiza los pedidos obteniendo descuentos por cantidad y por transporte, instaurando la antelación del costo de mantenimiento y costo de ordenamiento. (p.47)

El Inventario de Seguridad. Es conocido como colchón de seguridad se entiende como stock extra que se encuentra en el almacén para confrontar todas las variaciones o situaciones casuales e imprevistas como puede ser escases que puedan existir, aumento de demanda, alguna falla en la producción entre otras situaciones que no se tiene previstas está relacionado con la demanda y el buen servicio al cliente. (p.47)

Inventario de Anticipación o Estacional. Como su mismo nombre lo indican estos inventarios son específicamente para épocas de mayor demanda y va estar ligado a situaciones climáticas, estacionarias, temporales o épocas del año, etc. (p.47).

Inventario en Tránsito (o en Proceso). Son los que proporcionan el uso de producto y el tiempo de transporte entre los establecimientos. (p.48)

Inventario de Congestión. Esta clase de inventario no existe en almacenes con gran capacidad de almacenamiento sino en bodega donde su capacidad de almacenamiento se forma como cuellos de botella dentro de un proceso productivo. (p.48)

El Inventario de Separación. Son inventarios que están en puntos distintos y las decisiones que se toman son individuales ningún lugar depende de otro. (48)

Clasificación de los inventarios de acuerdo a su naturaleza.

Según Sierra, J., Guzman, M., & Garcia, F. (2015) en su libro administración de almacenes y control de inventario sostiene que la consignación principal se fija en la naturaleza de los inventarios. Teniendo en cuenta lo anterior la división de los inventarios son los siguientes: inventarios de mantenimiento, conservación, manufactura, también se tiene los inventarios de activos fijos y artículos de oficina, estos tipos de inventarios no están dirigidos al consumo, pero en una organización es necesario controlarlo, su controle es muy diferente al control que se realiza en productos masivos o consumo general. (p.13)

Sistema de control de inventarios

Actividades de la gestión de inventarios:

Reyes, P. (2009) Describe 3 actividades primordiales para la gestión de inventarios que son las siguientes:

Determinación de las Existencias. Es toda aquella información consolidada de las existencias físicas o stocks que existen en la empresa.

Análisis de Inventarios. Es aquel procedimiento que se aplica aquello de que "nada sobra y nada falta". Una de esas metodologías adaptables que facilita la gestión es Just in Time (Justo a Tiempo) lo que se traduce en producir lo necesario en el momento necesario.

Control de Producción. Evalúa todos los procesos que se dan en el área a controlar donde se realiza un ciclo de elaboración que inicia en la transformación de materia prima hasta la entrega de productos terminados para luego ser comercializados, el control de producción es un elemento esencial para que la empresa logre el éxito

Aspectos del control de inventario

Correa, A. (2015). Los aspectos que incurren en los inventarios infieren en muchas áreas, ya que dichas áreas ejerce su propio control desde el desarrollo de presupuesto hasta la determinación del gasto que incurre las funciones generales son:

Planeamiento. Planea la estimación de necesidad de inventarios además constituye el pronóstico de venta que facilitara el control de las actividades.

Compra u Obtención. Consiste en formular órdenes de compra necesaria.

Recepción. Consistes en recibir y verificar si se encuentra en perfectas condiciones de acuerdo a la orden de compra.

Almacenaje. Consiste en facilitar el almacenaje de los productos de acuerdo a sus categorías, verificado las cantidades.

Despachos. Se realizan previamente a una aprobación del gerente u otra persona que tenga la potestad de autorizar.

Clasificación de los modelos de inventarios

Según Guerrero, H. (2010) en su libro Inventarios manejo y control clasifica a los modelos de inventario de la siguiente manera:

Para clasificar a los inventarios según los modelos va estar relacionado con el tipo de demanda del producto. Esto requiere de dos tipos de demanda que son, determinística o probabilística; en relación al primer tipo la demanda del producto tiene que estar subyugado para un período futuro se trabaja bajo pedido y para el segundo tipo que la demanda del producto es para un período futuro. Indudablemente todo artículo se clasifica según las dos categorías anteriores; pero todo esto se pueden sub clasificar en un determinado modelo dependiendo de otras condiciones que se relacionan a continuación:

(p.1)

Tipo de Producto. Esta relaciona con productos sustitutos, productos durables (metales) o productos perecederos. (p.1)

Cantidad de Productos. Están vinculados a modelos para un sólo producto o para varios (multiproductos). (p.1)

Los Tiempos de Entrega (Tiempos de Anticipación). Está relacionada con la demanda determinísticos o probabilísticos. (p.1)

Tipo de Revisión: Se realiza de manera periódica o continua esta relacionado con las políticas de control de la empresa. (p.1)

Tipo de Reposición: Existen dos tipos de reposición una continua cuando el artículo es producido en una planta manufactura y la otra reposición instantánea cuando el artículo es comprado. (p.1)

Componentes de un modelo de inventarios

Guerrero, H. (2010) en su libro Inventarios manejo y control, infiere que existen tres componentes para tener un mejor modelo de inventarios que son los siguientes:

Costos: pueden ser mantenimiento, penalización, variable por ordenar, (p.2)

Demanda: Son las unidades de un determinado producto que se estima vender en un determinado periodo. (p.2)

Tiempo de anticipación: Es el que establece con anticipación los tiempos que transcurre entre el momento en que se coloca una orden de producción o compra y el instante en que se inicia la producción o se recibe la compra. Básicamente los inventarios almacenan horas - trabajo (p.2)

Sintomatología de la ausencia de planeación y control de los inventarios.

Según Sierra, J., Guzmán, M., & García, F. (2015) en su libro administración de almacenes y control de inventario define.

La deficiente administración de los inventarios desencadena una serie de problemas relacionados con los mismos, en la operación que se refleja principalmente en los departamentos de ventas, producción y finanzas.

Departamento de ventas. (Bajo nivel de servicios a ventas).

La falta de planeación y control en esta área provoca una escasez de producto, generando una situación reeditaría en una pérdida de venta, mala imagen y posiblemente perder el cliente cancelación de pedidos, pagos extraordinarios de flete.

Departamento de producción. (Falta de continuidad en los procesos productivos)

La falta de administración de control en esta área provoca disminución en la productividad por parte del personal, deficiencia en la programación, control y planeación, de la productividad, aplazamiento en las órdenes de fabricación.

Departamento de finanzas. (Sobre inversión en inventarios)

Uno de su sintomatología en esta área es tener acaparamiento de inventarios o exceso de inventarios sin rotación, obsoletos o dañados gastos de adquisición fuera del presupuesto.

La sintomatología referida, nos indica por si el valor que representa los inventarios para las compañías. Hechos que reafirman el interés por elaborar este trabajo y ponerlos al alcance de todos aquellos que tengan la necesidad de consultarlo con el fin de mejorar sus operaciones. Y más aquellas que se dedican a la venta de productos. (p.11).

Objetivos del Departamento de Planeación y Control de Inventarios.

Según Sierra, J., Guzmán, M., & García, F. (2015) en su libro administración de almacenes y control de inventario. “La planeación y control de los inventarios busca satisfacer en primer plano los objetivos de los departamentos que se relacionan más

directamente con las operaciones de la empresa como son; ventas, producción y finanzas”.
(p.12)

Departamento de Ventas. Proporcionar el nivel de asistencia al área de ventas.

Departamento de Producción. Mantener la elocuencia en los procesos productivos.

Departamento de Finanzas. Optimizar los costos de la inversión en inventarios.

Funciones del departamento de planeación y control de inventarios.

Según Sierra, J., Guzmán, M., & García, F. (2015) en su libro administración de almacenes y control de inventario.

Las funciones de las áreas de planeación y control de inventarios proceden básicamente del campo de venta, producción y finanza.

Estas secciones manifiestan inclinación en conflicto debido a que el departamento de ventas demanda inventarios altos de productos, con la finalidad de suministrar un elevado nivel de servicio a los clientes.

Por su parte el departamento de producción requiere inventarios cuantiosos de materias primas, para no detener sus procesos productivos logrando grandes producciones.

Por lo que respecta al departamento de finanzas su objetivo principal consiste en otorgar el mayor pago de dividendos a los accionistas, (p.13)

Coordinar los intereses en conflicto de los departamentos de ventas, producción y finanzas para lograr que los recursos materiales estén disponibles:

Con oportunidad.

En el lugar indicado.

En las cantidades requeridas.

Con las especificaciones señaladas.

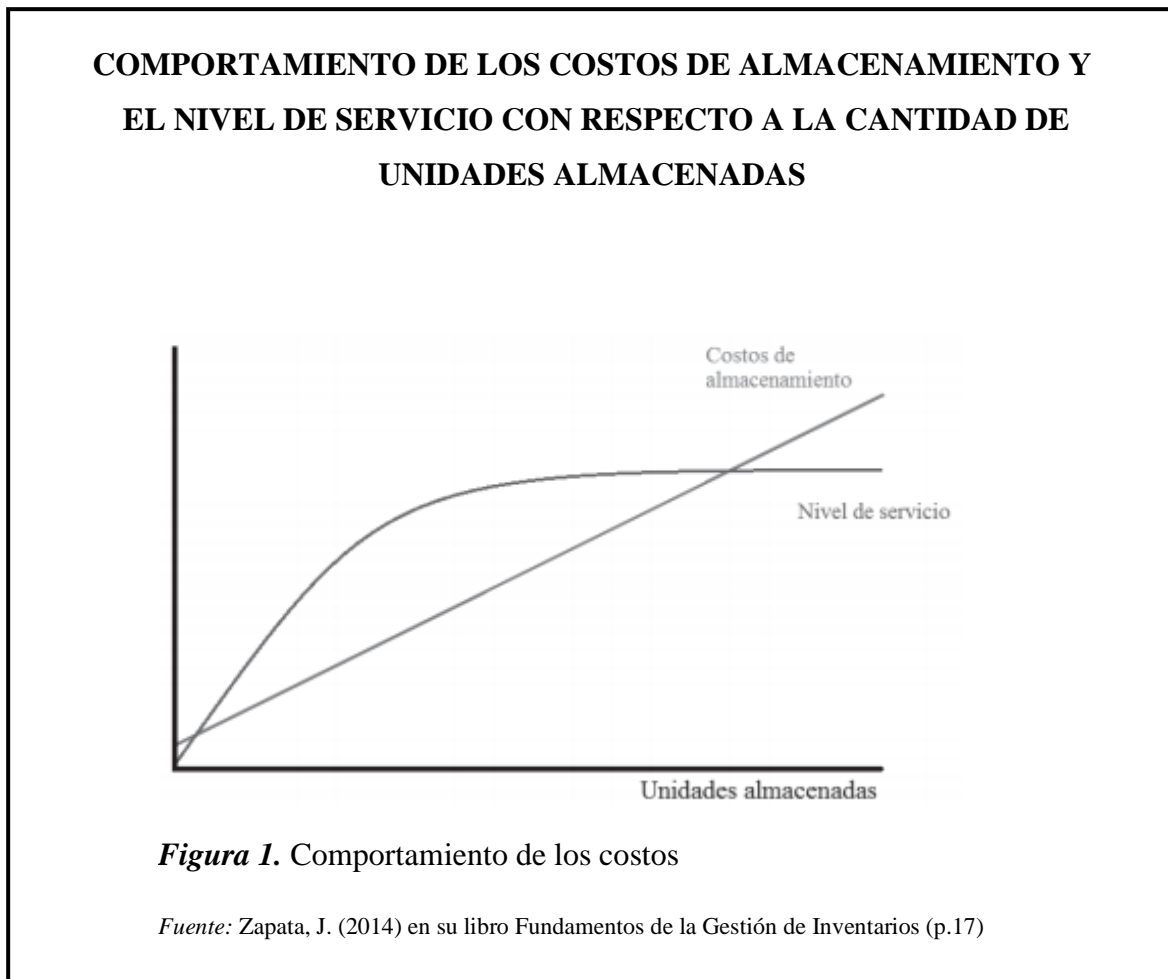
Con el óptimo costo de inversión en inventarios

Nivel de servicio

Según Zapata, J. (2014) El nivel de servicio en la gestión de inventarios es de dos formas una hace referencia a las relaciones con el cliente y la otra a la disponibilidad de materiales o servicio.

Las relaciones de cliente están vinculadas a cuan satisfecho se encuentra por el servicio y qué medidas adoptar para mejorar los procesos hacia nuestros clientes.

El aspecto de nivel de servicio relacionado con la disponibilidad de materiales está asociado al hecho de satisfacer el cliente mediante el cumplimiento oportuno de su demanda; asegurando al cliente que siempre cuando haga un pedido va ver ítems con el cual se le pueda atender dicho requerimiento. Pero esto conlleva a las empresas nunca les debe faltar stock, y el tener stock está vinculado los costos de almacenamiento que tienen una relación de que a mayor volumen de ítems almacenados mayor será el costo de almacenamiento como se muestra en la siguiente imagen.



Los costos de almacenamiento se aumentan debido a que se requiere mayor espacio para almacenamiento, se requiere mayor personal, más movimientos de material en los almacenes, es necesario contratar mayor cantidad de seguros, se requiere mayor inversión en capital entre otros.

Gestión Logística

Gestión

Es el proceso de administrar la generación de bienes y servicios que busca mejorar el rendimiento y competitividad de una empresa o negocio.

Logística

Anaya, J. (2007). En su libro *Logística Integral*, define a la logística como el proceso de controlar y administrar las actividades desde la cadena de abastecimiento, producción, almacenaje y distribución desde el proveedor hasta el cliente.

Importancia de la gestión logística

Ballou, R. (2004) *Logística Administración de la Cadena de Suministro* en su libro define que la importancia de la gestión logística gira en torno a crear valor para los clientes, proveedores y para los accionistas de la empresa realizando los procesos de manera eficiente y eficaz con el menor tiempo, menor costo con la mejor calidad y el mejor servicio al cliente en forma oportuna.

Objetivo de la gestión logística

Ballou, R. (2014) *Logística Administración de la Cadena de Suministro* en su libro expone que el propósito de la logística es concretar los objetivos que tiene la empresa logrando una mayor rentabilidad del dinero invertido, para lograr este objetivo dependen

de dos dimensiones: “1) El impacto del diseño del sistema de logística sobre la contribución de los ingresos, y 2) El coste de operación y los requerimientos de capital para ese diseño”. (p.27)

Independientemente, el encargado de logística debe saber que ingresos adicionales que se van a ver reflejados con la mejora de calidad del servicio al cliente. A pesar de ello por lo general los beneficios no se conocen con gran exactitud. Siempre el nivel de servicio se fija en un valor que sea posible para los clientes.

Mora, A. (2016), en su libro gestión logística integral fundamenta que el objetivo es minimizar los costos, garantizar mayores ganancias a la empresa convirtiéndola en competitiva.

Características de la gestión logística

Mora, A. (2016), en su libro gestión logística explica las características:

La gestión logística hoy en la actualidad es un trabajo vinculado a las diferentes áreas dentro de la empresa:

Involucran todo el proceso de compra y postventa todo ello conlleva a la utilización de distribuciones físicas, utilización de la gestión de la producción, el manejo de planeación, el almacenaje, la correcta gestión de stock, empaque, embalaje, distribución y los flujos de información.

Suministra el mejor servicio al cliente define el lugar correcto, optimizando costos y tiempo.

Incrementa de manera eficiente las líneas de producción alcanzando altos niveles de productividad.

Ayuda a determinar el menor costo operativo para la clave de éxito.

Funciones logísticas empresariales.

Las funciones logísticas empresariales se reducen a las actividades con procesos de aprovechamiento y distribución, su principal función está relacionada con el flujo de materiales que incluye realizar el pedido, transporte y almacenaje; que va depender del

tamaño de la organización, los bienes son obtenidos para venderlos a usuarios finales o a intermediarios sin recibir ninguna transformación.

Las empresas mayoristas adquieren mercadería directamente de la fábrica y la vuelven a vender, principalmente, hacia empresas minoristas, usuarios finales o punto de venta.

Funciones la gestión logística.

Aprovisionamiento

Ayala, J. (2016), En su libro gestión de compras fundamenta que “el aprovisionamiento se encarga de planificar las necesidades de la empresa analizando en qué, cuando y donde comprar”. Manteniendo así una estabilidad entre las cantidades de existencias y el stock con su propósito de tener menor cantidad de mercadería y minimizar costos sin tener una ruptura de stock.

De La Arada, M. (2015). En su libro aprovisionamiento y almacenaje en la venta explica que el aprovisionamiento es un concepto más amplio que las gestiones de compras, abarca actividades de compra, planificación gestión de necesidades de bienes o servicios cuyo objetivo, es poner a disposición todos los recursos en el momento y tiempo adecuado con el menor costo para el buen funcionamiento de las actividades, respetando los niveles de calidad con ayuda de los siguientes:

Entradas y Salidas. Cuando las existencias llegan al almacén es necesario realizar procedimientos para garantizar si ha llegado de acuerdo al requerimiento, además es vital realizar los registros de todos los movimientos que se realizan de entradas y salidas de mercadería logrando tener un control eficiente que nos ayuda a reabastecer el almacén.

Ficha de Almacén. Se recomienda realizar registros exhaustivos de todas las ingresos y salidas para cada uno de los productos.

Etiqueta De Productos. Facilita el reconocimiento y gestión de los productos, permite saber a quién o a que lote pertenece si hay algún percance.

Distribución

Ayala, J. (2016), En su libro gestión de compras explica que la distribución está relacionada con “el servicio o la entrega de los productos a los clientes en tiempo, lugar, calidad y cantidad exigida” y con la ayuda de la tecnología los controles son más informatizados además los canales de distribución son los mecanismos que sigue el producto o servicio para la fábrica a los usuarios finales.

Los intermediarios son los canales de distribución que hacen posible el flujo de distribución existente entre ellos tenemos.

a). *Mayoristas.* - Son los que compran directamente de las fábricas.

b). *Minoristas o detallistas.* - Comprar los productos de los mayoristas ya sea para venderlos a otros minoristas o usuarios finales.

1.4. Formulación del problema

¿En qué medida, la aplicación de un control de inventario mejora la gestión logística de la empresa Agrocomercial Izumi E.I.R.L Chiclayo 2018?

1.5. Justificación e importancia del estudio

Justificación teórica

El presente trabajo de investigación es importante, ya que consolida lo aprendido y pone en práctica los conocimientos adquiridos en la universidad, buscando en los fundamentos teóricos y prácticos, mejorar el manejo inadecuado del control de la gestión logística de inventarios que trae consigo sobrecostos, incompetencia y disminuye los beneficios de rentabilidad.

Justificación metodológica

En el trabajo de investigación se va a aplicar un método de gestión necesario para mejorar los procesos ya existentes en el área de almacén. El uso de este método de gestión planteado en el presente trabajo ayudará a la empresa a mejorar su gestión actual, fundamentándose en mejoras de sus procesos actuales para lograr optimizar su control de gestión logística en sus productos y lograr ser una empresa competente minimizando los riesgos de pérdida con una planificación adecuada, un manejo de inventario optimizado y controlando los mismos. Todo ello conllevará a una reducción de pérdidas de productos y a una mayor productividad en el área. Permitirá tener información oportuna, precisa y relevante, proporcionando a los directivos y responsables de la gestión de almacén, poder tomar decisiones eficientes que permitan su crecimiento y éxito empresarial.

Justificación social

A través de esta investigación aplicaremos y determinaremos un sistema que faciliten el control de la gestión logística de inventarios no solo para la empresa Agrocomercial Izumi E.I.R.L. si no también ayudara a otras empresas que se dedican al sector de agroquímicos y de productos terminados, además servirá de apoyo referencial a futuros estudios de investigaciones similares.

Justificación económica

El desarrollo del presente proyecto tendrá repercusiones en diversos aspectos de la empresa, siendo uno de ellos lo económico que permite maximizar los recursos que intervienen en la gestión de almacén con la finalidad de ahorrar costos.

1.6. Hipótesis

H₁: La elaboración de un control de inventarios si mejorará la gestión logística de la empresa Agrocomercial Izumi E.I.R.L. Chiclayo 2018.

H₀: La elaboración de un control de inventarios no mejorará la gestión logística de la empresa Agrocomercial Izumi E.I.R.L, Chiclayo 2018.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Identificar en qué medida la aplicación de un control de inventario mejorará la gestión logística de la empresa Agrocomercial Izumi E.I.R.L Chiclayo 2018.

1.7.2. Objetivos específicos

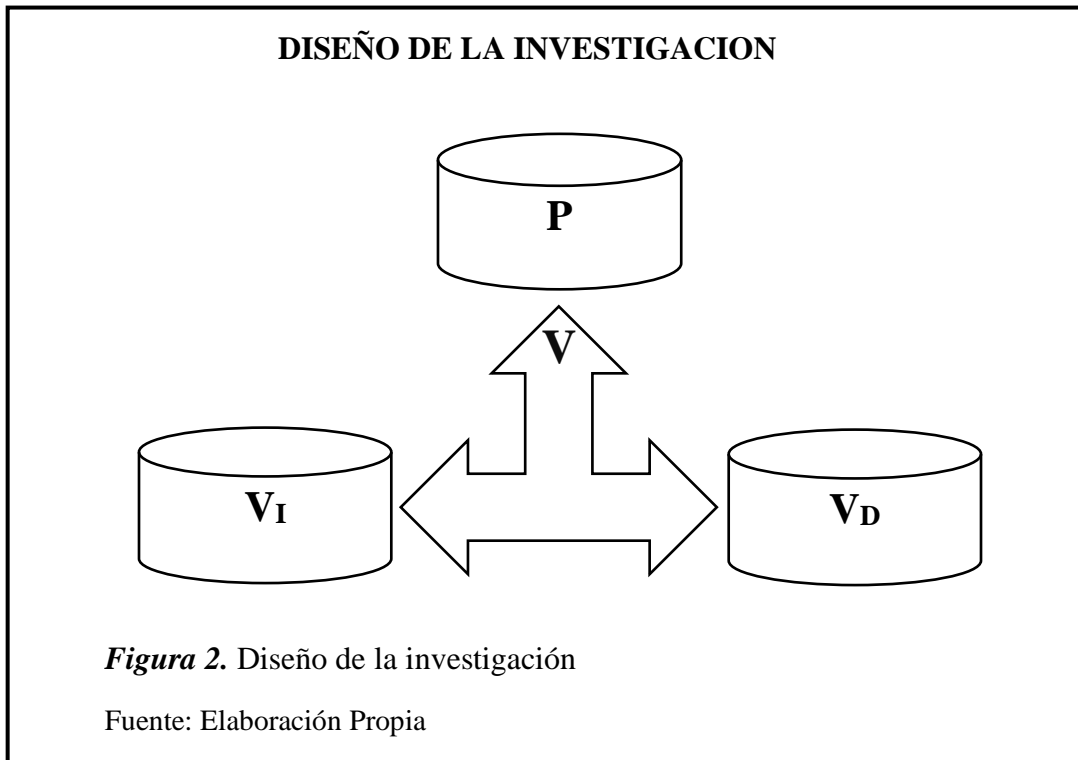
- a. Analizar la situación actual del control de inventarios de la empresa Agrocomercial Izumi E.I.R.L Chiclayo 2018.
- b. Diagnosticar la gestión logística de la empresa Agrocomercial Izumi E.I.R.L Chiclayo 2018.
- c. Elaborar un control de inventario para mejorar la gestión logística de la empresa Agrocomercial Izumi E.I.R.L Chiclayo 2018.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de Investigación

El tipo de investigación del presente trabajo es cuantitativa descriptiva, puesto que detallará todo el acontecimiento que existe en la empresa Agrocomercial Izumi E.I.R.L., buscando identificar las causas, problemas y motivos desde lo más pequeño a lo más complejo.

El diseño de la investigación es no experimental porque se observa los hechos tal como se encuentran en su contexto real, para luego ser analizados y se demostrara que mediante la propuesta de controlar el inventario se mejorara la gestión logística.



Leyenda:

P = Patrón

V=Vínculo

VI= Variable Independiente

VD= Variable Dependiente

2.2. Población y muestra

Población

Parella, S. & Martins, F. (2012) En su libro Metodología de la Investigación Cuantitativa fundamenta, “la población en una investigación es el conjunto de elementos de las que se anhela alcanzar información y sobre las que se van a generar conclusiones, la población puede ser definida como el conjunto finito o infinito de elementos”. (p. 105)

La población en estudio está conformada por 3 personas encargadas del área de almacén de la empresa Agrocomercial Izumi E.I.R.L.

Muestra

La muestra, en este caso va ser igual que nuestra población, va estar constituido por personal de almacén que son 3 entre ellos tenemos un jefe de almacén y dos ayudantes, ellos nos proporcionaran información para el desarrollo de la investigación.

2.3. Variables, Operacionalización

Tabla 1.

Cuadro de Variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional
Variable Independiente Control inventario	Zapata, J. (2014) define: El control de inventarios como una técnica que busca mantener disponible los productos que se requieren para la empresa y para	El control de inventarios, radica en cumplir el objetivo de todas las empresas, garantizando de manera eficiente los movimientos que se realizan en un almacén, conocer las

	los clientes, por lo que implica la coordinación de las áreas de compras, manufactura y distribución.	cantidades existentes, de un producto disponible para la venta en un tiempo y lugar determinado, para lograr mayores beneficios de los recursos con los que cuenta la empresa.
Variable Dependiente Gestión Logística	Anaya, J. (2007) define a la gestión logística como el proceso de controlar los movimientos de materiales y administrar las actividades desde la cadena de abastecimiento, producción, almacenaje y distribución desde el suministrador hasta el cliente.	Es una herramienta que crea un valor agregado para los clientes, proveedores y para los accionistas de la empresa, realizando los procesos de manera eficiente y eficaz, con el menor tiempo, menor costo con la mejor calidad y el mejor servicio al cliente en forma oportuna.

Tabla 2.*Operacionalización de Variables*

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
VARIABLE INDEPENDIENTE: Control de Inventario	Controles Administrativos	Nivel de Eficiencia		
		Nivel de Eficacia		
	Fiabilidad e información	Reportes de Pérdidas		
		Reportes Faltantes		
	Reportes Sobrantes			
VARIABLE DEPENDIENTE: Gestión Logística	Procesos y riesgos	Nº Procesos, Registros	Análisis documental	Ficha de análisis
		Control físico inventarios	Entrevista	Guía de entrevista
	Distribución	Gestión de almacén		
		Entrega de producto		
Aprovisionamiento	Confirmar stock necesario			
	Entrada y salidas			
	Identificar proveedores			

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

Técnicas

Palella, S. & Martins, F. (2012) “En su libro Metodología de la Investigación Cuantitativa describe “las distintas formas de obtener información, son las técnicas de recolección de datos, en esta investigación utilice la técnica de análisis documental y entrevista”. (p.115).

Análisis documental.

Entrevista. Palella, S. & Martins, F. (2012) “En su libro Metodología de la Investigación Cuantitativa refiere la entrevista a la conversación que se da entre dos personas, el entrevistador “investigador” y el entrevistado; está es una técnica basada en obtener datos mediante un dialogo, la intención es obtener información”. (p. 119).

Instrumentos

Ficha de análisis. Son recursos didácticos que sirve para documentar, organizar, recopilar e incluir información didácticas relevante que aportará al desarrollo de la investigación de un determino conjunto de datos.

Guía de entrevista. Este es un documento en la cual elaborare previamente preguntas sugeridas y aspectos a analizar que serán aplicadas a los actores de la empresa Agrocomercial Izumi E.I.R.L. que permite tener un panorama más claro y amplio del funcionamiento que hay en el centro de desarrollo de la investigación.

Validez y Confiabilidad de los Instrumentos

Validez. Palella, S. & Martins, F. (2012) “En su libro Metodología de la Investigación Cuantitativa, constituye la relación entre lo que se mide y aquello que realmente se quiere medir, se evidencia cuando la conclusión esta implícita Existen varios métodos para garantizar su evidencia”. (p.160)

“En la mayoría de los casos se recomienda determinar la validez mediante la técnica del juicio de experto, que consiste en entregarle a tres, cinco o siete expertos (siempre números impares) en la materia objeto de estudio y en metodología”. (p.161)

“Los expertos revisaran el contenido, la redacción y pertinencia de cada reactivo, y hacen recomendaciones para que el investigador efectúe las debidas correcciones, en los casos de considere necesario.” (p.161)

Los instrumentos aplicados para el desarrollo de la investigación fueron consultados con profesionales con la experiencia requerida, a manera de juicio de expertos.

Confiabilidad. Palella, S. & Martins, F. (2012) “En su libro Metodología de la Investigación Cuantitativa puntualiza la confiabilidad como ausencia de error aleatorio en un instrumento de recolección de dato, es decir, el grado en que las mediciones están libres de la desviación producida por errores causales”. (p.164)

2.5. Procedimiento de análisis de datos

Para el procedimiento de análisis de datos utilice la herramienta Excel, que sirvió en la interpretación y discusión de resultados, los cuales se mostraran a través de tablas y figuras.

2.6. Aspectos éticos

En el proceso de la investigación se consideró desde la perspectiva moral los siguientes aspectos éticos.

Se citó de acuerdo a las normas APA, la información obtenida de otros autores.

Las personas que intervinieron para la realización de la investigación se les reconoció.

Para estudiar la situación problemática de la empresa se utilizaron técnicas e instrumentos.

Toda la información proporcionada por la empresa es usada netamente para la realización de la investigación.

El resultado logrado del análisis de la situación problemática es neutral.

El contenido de la investigación que se muestra es verdadera.

2.7. Criterio de Rigor científico:

La presente investigación obedece con los criterios de rigor científico como: la credibilidad, consistencia y relevancia, pilares que aumentan la calidad en el desarrollo de la investigación.

Credibilidad. Los resultados alcanzados a través de la ejecución de los instrumentos garantizando la solidez del criterio de credibilidad, son información que se ha recolectado del mismo escenario, analizado y exhibido.

Consistencia. El proceso de interpretación y análisis revelan los resultados eficientemente que se ha seguido en la recolección de datos.

Relevancia. La obtención de información del proyecto de estudio permitió cumplir los objetivos trazados en la investigación.

III. RESULTADOS

3.1. Tablas y figuras.

A continuación, se presenta los resultados de las entrevistas efectuadas sobre el tema **Control de inventarios para mejorar la gestión logística de la empresa Agrocomercial Izumi E.I.R.L. Chiclayo 2018.**

Entrevista

Objetivo: Es analizar la situación actual de control de inventarios y diagnosticar la gestión logística, para identificar un control de inventario que mejore la gestión logística de la empresa Agrocomercial Izumi E.I.R.L Chiclayo 2018.

Leyenda del personal entrevistado:

Jefe de Almacén = Entrevistado 1

Ayudante de Almacén = Entrevistado 2

Ayudante de Almacén = Entrevistado 3

¿Qué método se emplea para registrar y controlar las entradas y salidas de mercadería? ¿Cuentan con algún sistema manual o informático?

Entrevistado 1.- No, no contamos con ningún sistema informático.

Entrevistado 2.- No, no cuenta con ningún sistema, todo se realiza de manera manual.

Entrevistado 3.- No tenemos ningún método.

¿En alguna ocasión ha encontrado un sobrante, faltante o reportado alguna pérdida de mercadería? ¿ Se ha informado oportunamente al área de Contabilidad?.

Entrevistado 1.- Sí encontramos excesos y faltantes de productos que fueron reportados al dueño.

Entrevistado 2.- De cuando en vez.

Entrevistado 3.- Sí se encontró faltante y se informó al dueño.

¿Cuándo la mercadería ingresa diariamente: ¿Cuáles son los protocolos para el ingreso de mercadería?.

Entrevistado 1.- La revisión de mercadería.

Entrevistado 2.- Revisión de guías y que esté de acuerdo con la cantidad de productos que en éste se detalla.

Entrevista 3.- Solo lo revisamos y lo dejamos en el almacén.

¿Cuenta con un formato de registro? ¿Cuál es?

Entrevistado 1.- No hay ningún formato.

Entrevistado 2.- No, no cuenta con formatos de registro.

Entrevistado 3.- No, solamente guardamos la mercadería.

¿Cuenta con algún sustento del ingreso o salida de productos?

Entrevistado 1.- No contamos con ningún sustento de ingreso, pero sí de salida.

Entrevistado 2.- No, no contamos con ningún sustento de ingreso, más si de salida (boletas, guía, etc.).

Entrevistado 3.- Cuando sale la mercadería damos guía de remisión y cuando ingresa nada.

¿Cuál es el proceso para la devolución de mercadería?

Entrevistado 1.- Se pone en contacto con la empresa que vendió el producto faltante.

Entrevistado 2.- Verificamos la cantidad de productos, la boleta, ingresa al almacén.

Entrevistado 3.- Recibir el comprobante, revisar los productos que están conforme.

¿Se realiza un requerimiento de productos previo a la realización de la compra?

Entrevistado 1.- Si, se coordina con el dueño para realizar los pedidos de productos que escasean.

Entrevistado 2.- Si, cuando al despachar observamos que quedan pocas unidades.

Entrevistado 3.- Si.

¿Se realiza alguna estrategia comparativa para la compra de la mercadería a los Proveedores?. ¿Quién lo concreta, considera algún criterio para solicitar cotizaciones a los proveedores?

Entrevistado 1.- No se hace por los trabajadores, pero si por el dueño.

Entrevistado 2.- Si, lo realiza el dueño.

Entrevistado 3.- Yo no realizo eso, lo hace el dueño.

¿El jefe de almacén informa de manera oportuna los stocks mínimos de los productos o espera se agoten para realizar los requerimientos?

Entrevistado 1.- Si se reporta de forma oportuna.

Entrevistado 2.- Espera que se agoten.

Entrevistado 3.- Espera que se agote.

¿Realizan algún estudio de mercado antes de hacer sus requerimientos de productos?

Entrevistado 1.- El mismo dueño lo realiza.

Entrevistado 2.- No.

Entrevistado 3.- Si.

Desde su experiencia, ¿cómo se optimizaría la gestión logística, Qué medidas deberían implementarse?

Entrevistado 1.- Tiene que existir kardex para ver la existencia de cada producto.

Entrevistado 2.- Tener una mejor sistematización de los productos que ingresan y salen.

Entrevistado 3.- Tener un kardex actualizado, tener un proceso de requerimiento.

¿Qué procedimiento utiliza para establecer la cantidad de demanda futura?

Entrevistado 1.- Se tiene en cuenta el producto de mayor rotación.

Entrevistado 2.- De acuerdo a la campaña.

Entrevistado 3.- Depende de la campaña.

Análisis documental de Logística de inventario de la empresa Agrocomercial Izumi E.I.R.L. Chiclayo 2018.

Para adquirir los resultados de esta investigación se realizó una revisión documental en el área de logística.

REGISTRO DE COMPRAS DEL MES DE ENERO A DICIEMBRE 2017 DE LA EMPRESA AGROCOMERCIAL IZUMI E.I.R.L.

Tabla 3.

Resumen de las compras del mes de enero a diciembre 2017

Empresa	V.V	I.G.V.	P.V.	Exonerad.	TOTAL
ENERO	30,435.72	5,478.43	35,914.16	8,388.29	44,302.44
FEBRERO	17,449.62	3,140.93	20,590.55	2,429.50	23,020.04
MARZO	21,923.55	3,946.24	25,869.79	3,156.88	29,026.67
ABRIL	38,500.16	6,930.03	45,430.19	8,567.70	53,997.89
MAYO	14,427.16	2,596.89	17,024.05	8,864.42	25,888.47
JUNIO	36,443.66	6,559.86	43,003.52	4,550.00	47,553.52
JULIO	63,377.09	11,407.88	74,784.97	9,828.44	84,613.41
AGOSTO	43,065.57	7,751.80	50,817.37	4,405.37	55,222.74
SEPTIEMBRE	467.10	84.08	551.18	520.00	1,071.18
OCTUBRE	9,599.22	1,727.86	11,327.08	826.22	12,153.30
NOVIEMBRE	33,536.29	6,036.53	39,572.83	2,041.40	41,614.23
DICIEMBRE	8,936.03	1,608.48	10,544.51	3,968.70	14,513.21
TOTAL	318,161.17	57,269.01	375,430.19	57,546.91	432,977.10

Fuente: Resultado de la guía de observación

Elaboración: Pérez Dávila Zuly.

LISTA DE PRODUCTOS QUE NO TIENE ROTACIÓN DE LA EMPRESA AGROCOMERCIAL IZUMI E.I.R.L

Tabla 4.

Lista de productos que no tienen rotación

PRODUCTO	U.M	CANTIDAD	COSTO	TOTAL	ANALISIS	EVIDENCIA
PILATUS	LT	18	120.00	2,160.00		
TRIGGERR ORGANICO	LT	47	100.00	4,700.00		
EXPERTO	LT	207	180.00	37,260.00		
TALONIL	LT	6	60.00	360.00		
RAFAGA	100GR	1357	9.00	12,213.00		
RANGO	LT	76	55.00	4,180.00		
ALFAMATRIX	LT	14	187.00	2,618.00		
ALIADO	LT	170	40.00	6,800.00		
DISPARO	LT	50	65.00	3,250.00		
INHIBIN	500GR	253	40.00	10,120.00		
CIROSAN	100GR	98	28.00	2,744.00		
ALFAR	100GR	457	13.00	5,941.00		
AMINOTOP	KG	40	10.00	400.00		
TOTAL				92,746.00		

En la evidencia recopilada se observa un alto porcentaje de mercadería sin rotación, ocasionando que en el almacén, se encuentren productos en mal estado (vencidos) afectando la liquidez de la empresa.

Observación

Fuente: Resultado de la guía de observación

Elaboración: Pérez Dávila Zuly.

PASO QUE REALIZA LA EMPRESA AGROCOMERCIAL IZUMI E.I.R.L CON RELACIÓN A LA COMPRA DE MERCADERÍA.

Tabla 5.

Procedimiento de compra de mercadería

Área	Procedimiento	Análisis	Evidencia
Compras	<p>Cliente solicita el producto. Se contactan con el proveedor y solicitan dicho producto. La mercadería tarda de 2 a 3 días para que llegue al almacén. En el almacén se recepciona y se revisa la mercadería que este conforme a la guía de remisión. Luego se deriva la guía al área encargada de compras para verificar si ese pedido fue informado al área de administrativa.</p>	Procedimiento de manera empírica .	Observación

Fuente: Resultado de la guía de observación

Elaboración: Pérez Dávila Zuly.

Nota.- El proceso de compras que realiza la empresa Agrocomercial Izumi E.I.R.L, se muestra en la Tabla 5, se ejecuta de manera empírica a base de la experiencia que tiene el dueño, más no cuenta con un proceso más estandarizado, los requerimientos de compra se realizan cuando el producto que está en almacén se agota completamente, recién en ese momento que se dan cuenta le informan al dueño para que él se contacte con el proveedor y pacten las condiciones del pedido, la empresa está trabajando todo al contado, después de aceptar la propuesta se realiza la orden de compra, y cuando la mercadería llega al almacén no la registran en un kardex sino solo lo descargan y lo guardan.

PASO QUE REALIZA LA EMPRESA AGROCOMERCIAL IZUMI E.I.R.L CON RELACIÓN A LAS ÓRDENES DE COMPRA DE MERCADERÍA.

Tabla 6. *Órdenes de compra*

Área	Procedimiento	Análisis	Evidencia
Órdenes de compra	Emiten la orden de compra al proveedor.	El proceso que se evidencio, lo realizan por tanteo, no cuentan con una gestión de inventarios sistematizada o metodológica.	Observación

Fuente: Resultado de la guía de observación

Elaboración: Pérez Dávila Zuly.

PASO QUE REALIZA LA EMPRESA AGROCOMERCIAL IZUMI E.I.R.L CON RELACIÓN AL ALMACENAMIENTO.

Tabla 7.

Procedimiento de almacenamiento

Área	Procedimiento	Análisis	Evidencia
Almacenamiento	La empresa recepciona la mercadería, ingresa los productos al almacén y son depositadas en los espacios libres.	No cuenta con un proceso de almacenamiento	Observación

Fuente: Resultado de la guía de observación

Elaboración: Pérez Dávila Zuly.

Nota: En la visita que realicé se evidenció que no existe ningún procedimiento de almacenamiento. Su proceso de almacenamiento empieza cuando la mercadería llega, los encargados de almacén lo único que realizan es recepcionar y verifican si las cantidad de paquetes que dice en la guía de remisión es lo mismo que descargan, no realizan un control de que si los productos químicos llegan en condiciones óptimas para la venta o no, porque también ha sucedido casos de que al momento de despachar se dan con la sorpresa de que hay envases que están rotos o derramados ocasionando que ese producto ya no se pueda vender y tampoco cambiar por el tiempo que a pasado, otro punto es que al momento de guardar los productos lo realizan donde encuentran espacio libre, mas no existe una clasificación de insecticidas, herbicidas, fungicidas, abonos foliares y fertilizantes, la mercadería con lote nuevo lo guardan en la aparte de adelante sin tener en cuenta que del mismo producto existen otros lotes próximos a su vencimiento y que se encuentran en el fondo ocasionando que al momento de despachar los productos se entreguen la mercadería más fresca y los productos que tienen más tiempo almacenados, no son despachados porque demoran en sacarlos ya que se encuentran al fondo encontrado en la visita algunos productos vencidos con fosfitec k x lt , afalon x kg, rovrál x kg, ergostin x lt, experto x 250ml.

PROVEEDORES DE LA EMPRESA AGROCOMERCIAL IZUMI E.I.R.L

Tabla 8.

Relación de proveedores

Proveedor	Ruc	Contacto	Teléfono	Análisis	Evidencia
Adama Agriculture Peru S.A	20516596946	Ing. José Sánchez Coronel	937653750		
Agrevo Andina S.A.	20339899895	R.T.C Anita	962340306		
Agropecuaria Chimú SRL	20133417452	R.T.C. Nancy Magaly Estela Muños	951683849		
Agropecuaria Junior S.A.C.	20539162013	R.T.C Max	940202387		
Agroquímica Silva S.A.C	20453665969	R.T.C Eli Idrogo Medina	976691847		
Agrosoltec S.R.L	20369117433	R.T.C. Fernando	976754020	Se evidencio que la empresa compra a muchos proveedores locales que son su propia competencia, generando menor margen de ganancia con relación a una compra directa.	observación
Comercial Andina S.A.C	20108772884	Ing. Roger Guevara Bustamante	971872572		
Corpagro S.A.C	20529798891	Ing. Juan Moran Loayza	979671586		
Distribuciones Emi S.A.C.	20352813711	R.T.C Daniel Suarez Sosa	979342954		
Farmex S.A	20100141583	Ing. Jimy Castillo Purizaca	942781053		
Hortus S.A	20101637221	Ing. Jhonatan Santisteban Estela	945604621		
Inatec Peru S.A.C	20505467214	R.T.C. Luis Maticorena	987959321		
Jemoagro S.A.C.	20482152466	R.T.C Joyce Nestorovic	998406785		
Maruplast Internacional E.I.R.L.	20339899895	R.T.C Aniceto	994259361		
Molinos & Cia S.A.	20257364357	R.T.C. Cynthia	964003416		
Negocios Agrícola S.R.L	20395937180	R.T.C. Jorge Vidarte Briseño	959837486		
Neoagrum S.A.C	20509089923	Ing. Pedro Baca	979996406		
Novaagro E.I.R.L.	20601725283	R.T.C	961018637		
Point Andina S.A	20502344367	Ing. Luis Sánchez Tamaya	947476786		
Sulfateria Hermanos S.R.L	20126282690	R.T.C. Jose Salas	981106601		

Fuente: Resultado de la guía de observación

Elaboración: Pérez Dávila Zuly.

LISTA DE PRODUCTOS QUE FALTAN EN EL ALMACE DE LA EMPREA AGROCOMERCIAL IZUMI E.I.R.L

Tabla 9.

Relación de productos faltantes

ITEM	PRODUCTO	U.M	CONT. FÍSICO	FALT.	COSTO	TOTAL	ANALISIS	EVIDENCIA
3	ABAFIN 1.8 EC	LT	30	29	-1	65.00	65.00	
7	ABAMEX	LT	22	21	-1	70.00	70.00	
17	ACTUP	100 GR	25	21	-4	33.00	132.00	Se encontró diferencias en el momento de realizar el inventario, indagando cual es el origen del problema se concluyó que no se registraba las salidas de mercadería
25	AGROMIDA CITOTEC	LT	18	12	-6	20.00	120.00	
32	ALLY	60 GR	475	466	-9	10.00	90.00	
33	ALGAFOL CA B	LT	8	4	-4	15.00	60.00	
59	ANTI-D	LT	20	17	-3	20.00	60.00	
67	ARIPHYLL 10 EC	LT	31	30	-1	38.00	38.00	
75	ARROW	LT	29	27	-2	25.00	50.00	
87	AZUFRE PANTERA MOJABLE	50 KG	108	103	-5	56.00	280.00	
89	AZUFRE PANTERA PROCESADO SECO	25 KG	206	204	-2	58.00	116.00	
92	BANDEJA GERMINADORA 72 SQ	UNID	39	35	-4	7.00	28.00	
116	BIOMASS	LT	28	24	-4	55.00	220.00	
122	BLAT GEL PLUS	10 GR	18	15	-3	14.00	42.00	
123	BORAX	KG	8	4	-4	33.00	132.00	
135	BRONCO	500 ML	4	2	-2	45.00	90.00	

Fuente: Resultado de la guía de observación

Elaboración: Pérez Dávila Zuly.

ITEM	PRODUCTO	U.M	CONT. FÍSICO	FALT.	COSTO	TOTAL	ANALISIS	EVIDENCIA
156	CARBAMEX 48 F	LT	5	4	-1	30.00	30.00	
166	CARVADIN 85 %	KG	11	10	-1	10.00	10.00	
170	CERTERO 240 SC	250 ML	24	23	-1	65.00	65.00	
171	CERTERO 240 SC	LT	17	16	-1	190.00	190.00	Se encontró diferencias en el momento de realizar el inventario, indagando cual es el origen del problema se concluyó que no se registraba las salidas de mercadería
172	CHARGE 20	LT	17	16	-1	23.00	23.00	
185	CIROMAS	70 GR	22	11	-11	23.00	253.00	
253	DISPERSAL	LT	43	41	-2	15.00	30.00	
258	ELTRA 480 EC	500 ML	2	1	-1	40.00	40.00	
260	EQUATION PRO	200 GR	21	17	-4	34.00	136.00	
271	EXPERTO 250 EC	LT	208	205	-3	100.00	300.00	
276	FANTASTIC 200 SC	LT	17	9	-8	70.00	560.00	
348	GEOCARB	500 GR	2	1	-1	30.00	30.00	
354	GOLDEN 40 EC	250 ML	8	7	-1	16.00	16.00	
361	GRAB CA B	4 LT	43	38	-5	12.00	60.00	
370	HARVEST MORE 5-5-45	KG	52	51	-1	7.00	7.00	
407	KASUMIN	LT	5	4	-1	96.00	96.00	
416	KOLTAR 480SC	LT	47	44	-3	250.00	750.00	

Fuente: Resultado de la guía de observación

Elaboración: Pérez Dávila Zuly.

ITEM	PRODUCTO	U.M	CONT. FÍSICO	FALT.	COSTO	TOTAL	ANALISIS	EVIDENCIA
420	KUROMIL 90 PS	100 GR	1779	1755	-24	6.00	144.00	
428	LANCER	20 LT	19	11	-8	1,500.00	12,000.00	
438	LARVIN	500 ML	2	1	-1	50.00	50.00	Se encontró diferencias en el momento de realizar el inventario, indagando cual es el origen del problema se concluyó que no se registraba las salidas de mercadería
448	LETAL PELLETS	25 GR	1403	1377	-26	1.00	26.00	
474	MANAGER 0-0-45	LT	164	162	-2	12.00	24.00	
476	MANAGER 0-0-45	10 LT	4	2	-2	85.00	170.00	
477	MANAGER 0-0-45	20 LT	4	2	-2	160.00	320.00	
479	MANAGER 0-25-40	4 LT	13	10	-3	40.00	120.00	
480	MANAGER 0-25-40	10 LT	9	8	-1	85.00	85.00	
482	MANAGER 11-8-6	LT	107	101	-6	9.00	54.00	
503	MANAGER 8-32-5	LT	33	32	-1	10.00	10.00	
510	MANAGER DOBLE	4 LT	23	22	-1	40.00	40.00	
576	MONOFOS	500 ML	2	1	-1	16.00	16.00	
589	NITRATO DE POTASIO CRIST.	25 KG	5	3	-2	60.00	120.00	
601	NOMATE PBW CEBO	UND	28	14	-14	20.00	280.00	
638	NUTRIPOWER 5-40-5	20 LT	6	4	-2	180.00	360.00	
687	PANTERA K 730 SL	LT	202	201	-1	17.00	17.00	

Fuente: Resultado de la guía de observación

Elaboración: Pérez Dávila Zuly.

ITEM	PRODUCTO	U.M	CONT. FÍSICO	FALT.	COSTO	TOTAL	ANALISIS	EVIDENCIA
695	PANTERA OIL VEGETAL	LT	66	64	-2	9.00	18.00	
700	PANTERA PK	LT	68	65	-3	17.00	51.00	
713	PH ACIDIF	250 ML	2	1	-1	5.00	5.00	
732	PLEX CALZIBOR	20 LT	6	5	-1	200.00	200.00	Se encontró diferencias en el momento de realizar el inventario, indagando cual es el origen del problema se concluyó que no se registraba las salidas de mercadería
735	PODIUM 250 EW	LT	103	99	-4	50.00	200.00	
738	POLIFOLL CALCIO BORO	LT	8	4	-4	12.00	48.00	
741	POLIMX COMBI	250 GR	54	50	-4	17.00	68.00	
753	POWERFOL COMBI WG	250 GR	20	19	-1	17.00	17.00	
758	POWERFOL PHOS	LT	301	296	-5	12.00	60.00	
759	PROGIBB PLUS	10 GR	409	397	-12	3.00	36.00	
782	RAFAGA x100 S	100 GR	1258	1257	-1	3.00	3.00	
830	SATURN 5% G	25 KG	51	50	-1	95.00	95.00	
841	SENSEI	20 LT	4	2	-2	1,500.00	3,000.00	
842	SHERPA	250 ML	2	1	-1	35.00	35.00	
849	SK-13-0-44	KG	10	5	-5	7.00	35.00	
853	SPUR 40 EC	LT	13	7	-6	24.00	144.00	
861	STIM-BIO	200 ML	35	32	-3	6.00	18.00	

Fuente: Resultado de la guía de observación

Elaboración: Pérez Dávila Zuly.

ITEM	PRODUCTO	U.M	CONT.	FÍSICO	FALT.	COSTO	TOTAL	ANALISIS	EVIDENCIA
862	STIMULATE	LT	48	47	-1	70.00	35.00		
911	THIS QUELATO MAGNESIO	KG	2	1	-1	13.00	35.00	Se encontró	Observación
926	TROYA 4 EC	LT	10	9	-1	34.00	35.00	diferencias en	
949	VITAVAX 300	100 GR	22	21	-1	16.00	35.00	el momento de	
958	WINNER	100 GR	4	2	-2	28.00	35.00	realizar el	
967	ZINCAB	20 LT	18	17	-1	180.00	35.00	inventario	
	TOTAL						22,268.00		

Fuente: Resultado de la guía de observación

Elaboración: Pérez Dávila Zuly.

LISTA DE PRODUCTOS QUE SOBRAN EN EL AREA ALMACE DE LA EMPRESA AGROCOMERCIAL IZUMI E.I.R.L

Tabla 10.

Relación de productos sobrantes.

ITEM	PRODUCTO	U.M	CONT. FÍSICO	SOBR.	COSTO	TOTAL	ANALISIS	EVIDENCIA
044	AMAUTA 240 SL	20 LT	0	12	480.00	5,760.00		
055	AMINOBIRD	5 LT	5	6	50.00	50.00	Mercadería	
056	AMINOKEL	GLN	1	3	30.00	60.00	sobrante de	
071	ARMOR	LT	0	6	22.00	132.00	acuerdo a la	
074	ARMOR	200 LT	0	1	3,500.00	3,500.00	comparación	
106	BC-1000	KG	0	2	20.00	40.00	con el área	
109	BENLATE	500 GR	1	2	28.00	28.00	contable,	
127	BORRATOR	LT	4	28	22.00	528.00	revisando la	
128	BOTRINEX	LT	0	3	27.00	81.00	causa del	Observación
132	BROK 35	500 ML	2	4	40.00	80.00	problema es que	
146	CALCIO FOLL	20 LT	0	4	300.00	1,200.00	no se informó	
159	CARBODAN 48 F	LT	0	6	60.00	360.00	oportunamente	
184	CIPERMEX SUPER 10 CE	LT	11	12	38.00	38.00	del ingreso de	
188	CIROSAN 75 PS	70 GR	5	10	22.00	110.00	esa mercadería	
199	CLORFOS 2.5 P	KG	0	1	24.00	24.00	por ende no se	
221	COMACSA	25 KG	0	3	140.00	420.00	registró	
224	COSAVET DF	KG	0	3	80.00	240.00	contablemente.	

Fuente: Resultado de la guía de observación

Elaboración: Pérez Dávila Zuly.

ITEM	PRODUCTO	U.M	CONT.	FÍSICO	SOBR.	COSTO	TOTAL	ANALISIS	EVIDENCIA
238	CURZATE MB	KG	0	1	1	60.00	60.00	Mercadería sobrante de acuerdo a la comparación con el área contable, revisando la causa del problema es que no se informó oportunamente del ingreso de esa mercadería por ende no se registró contablemente.	observación
268	EXPERTO 250 EC	250 ML	11	14	3	24.00	72.00		
274	FANTASTIC 200 SC	250 ML	0	14	14	25.00	350.00		
300	FLINT 50 WG	100 GR	6	8	2	67.00	134.00		
301	FLOWER POWER	LT	0	6	6	14.00	84.00		
328	FRUTOSTIM	250 ML	5	11	6	10.00	60.00		
362	GRAB CA B	10 LT	10	13	3	100.00	300.00		
363	GRAB CA B	20 LT	0	2	2	250.00	500.00		
381	HOSTATHION 40 EC	LT	0	4	4	43.00	172.00		
415	KOLTAR 480SC	250 ML	2	3	1	70.00	70.00		
460	MACHETE 5G GRAN.	25 KG	0	2	2	80.00	160.00		
461	MACHETE 60 EC	4 LT	0	1	1	65.00	65.00		
469	MAKTION 40	LT	0	2	2	40.00	80.00		
478	MANAGER 0-25-40	LT	13	14	1	13.00	13.00		
489	MANAGER 20-20-20	LT	7	9	2	13.00	26.00		
490	MANAGER 25-10-10	LT	0	1	1	12.00	12.00		
493	MANAGER 35-10-10	LT	48	49	1	10.00	10.00		

Fuente: Resultado de la guía de observación

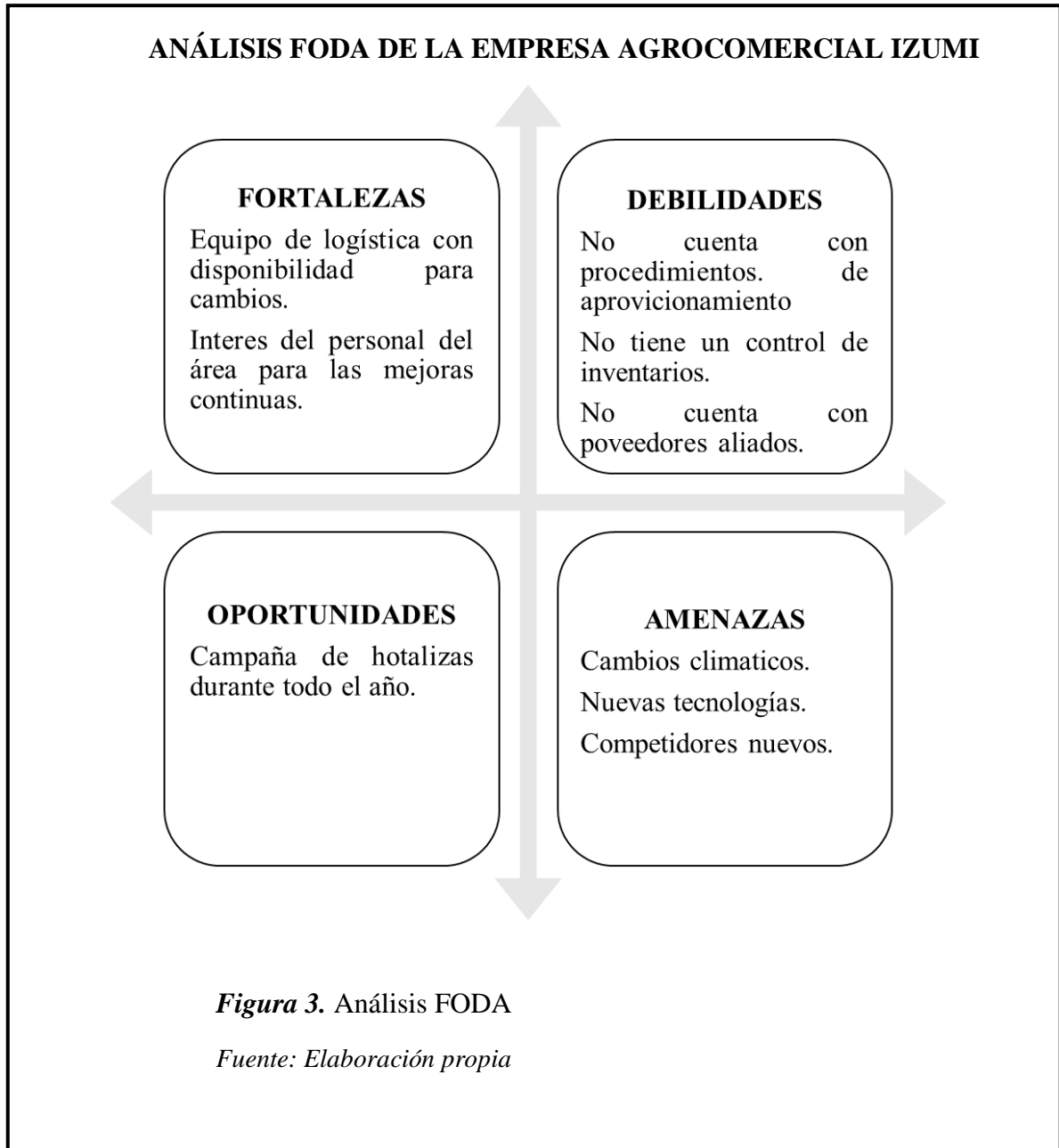
Elaboración: Pérez Dávila Zuly.

ITEM	PRODUCTO	U.M	CONT.	FÍSICO	SOBR.	COSTO	TOTAL	ANALISIS	EVIDENCIA
667	PANTERA 720 SC	LT	9	10	24	18.00	432.00	Mercadería	
670	PANTERA 80 WP	KG	13	19	6	14.00	84.00	sobrante de	
715	PH ACIDIF	LT	88	89	1	12.00	12.00	acuerdo a la	
730	PLEX CALZIBOR	20 LT	4	5	1	200.00	200.00	comparación	
736	POLAR	100 GR	7	8	6	29.00	174.00	con el área	
743	POSITRON 69 PM	KG	0	3	3	35.00	105.00	contable,	
744	POWER GIZER	LT	57	58	1	30.00	30.00	revisando la	
764	PROMIX PG x 1071	30 KG	2	3	1	98.00	98.00	causa del	
765	PROPHOS CYZER	LT	0	12	12	15.00	180.00	problema es	Observación
776	QUATEX	LT	0	20	20	15.00	300.00	que no se	
819	SANAMINA	LT	0	24	24	14.00	336.00	informó	
823	SANFOSATO 480 SL	LT	85	97	12	14.00	168.00	oportunamente	
843	SET DE BOQUILLAS	SET	0	1	1	55.00	55.00	del ingreso de	
859	STAR COBRE	500 ML	27	29	2	18.00	36.00	esa mercadería	
880	SULFATO DE POTASIO	25 KG	13	15	2	68.00	136.00	por ende no se	
931	TRIGGRR FOLIAR	250 ML	55	56	1	20.00	20.00	registró	
	TOTAL						17,185.00	contablemente.	

Fuente: Resultado de la guía de observación

Elaboración: Pérez Dávila Zuly.

Para finalizar el diagnóstico que realicé, se elaboró un análisis FODA de la empresa AGROCOMERCIAL IZUMI E.I.R.L. para establecer las posibles mejoras de gestión, con el uso de estrategias, procedimientos.



3.2. Discusión de los resultados

Con respecto al objetivo específico a) Analizar la situación actual del control de inventarios de la empresa Agrocomercial Izumi E.I.R.L Chiclayo 2018.

Los resultados encontrados muestran que la empresa en estudio carece de tipos de control de inventarios, no pose registro de entradas, los pedidos se realizan de manera empírica, no realizan inventarios periódicos, no posee un kardex, no cuentan con un inventario valorizado, tiene productos vencidos que tampoco están valorizados, cuenta con productos que no rotan más conocidos como productos “hueso”. Desorden en los inventarios, esto evidencia la urgencia de efectuar con urgencia un sistema de control que ayude a superar las debilidades que tiene la empresa.

Ramírez, E. (2016)” El control de inventarios en el área logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Electrotiendas del Perú S.A.C” concluyó que mediante el análisis ejecutado para conocer el nivel del control de inventarios que tiene el área de logística, identificamos las insuficiencias que se vienen mostrando, lo cual permitió diseñar y establecer políticas representados por diagrama de flujos elaborados por cada procedimiento propuesto. que contribuyan con el aporte de información adecuada para la toma de decisiones, fortaleciendo el conocimiento del control que deberían tener sobre los procedimientos que contribuyan a llevar un control adecuado, además con la aplicación de la mejora del control de inventario de la empresa Electrotiendas del Perú S.A.C., mediante los manuales de procedimientos propuestos, su ejecución contribuirá de manera efectiva a alcanzar una mayor rentabilidad para la empresa,

El objetivo específico b) Diagnosticar la gestión logística de la empresa Agrocomercial Izumi EIRL Chiclayo 2018.

Como se puede observar en las tablas 3, 4, 5, 6, 7 y 8 las deficiencias tienen su raíz fundamental en la gestión de la logística de aprovisionamiento. Se logró deducir que la misma no cuenta con procedimientos estandarizados en el pronóstico de compras, órdenes de compra, almacenamiento, codificación y proveedores fijos establecidos, generando un impacto negativo en la rentabilidad de la empresa. Establecer esos métodos logísticos de

aprovisionamiento llevará a la empresa a tener mejoras continuas además se realizará un mejor control para ayudar a tomar mejores decisiones.

Según lo expuesto por Espinoza, L. & Villalobos, Y. (2017) “Propuesta de un sistema de control interno en los inventarios para mejorar la gestión de las existencias en la empresa Comercial Tami S.R.R. de la provincia de Chiclayo”. Sostiene que el origen del problema radica en la falta de identificación, clasificación, codificación y control del manejo de los productos por la falta de implementación de formularios y formatos adecuados en la aplicación y desarrollo de inventarios continuos, compras de insumos y desincorporación de mercancía deteriorada; lo que produce que las operaciones diarias de inventarios se realicen sin soportes adecuados, lo cual genera confusión al personal que opera en el área involucrada, esta conclusión también lo confirmo a consecuencia de que los procesos empíricos no ayudan al crecimiento y desarrollo de la empresas más en un área como el almacén que se trabaja hoy en día con sistemas automatizados para facilitar y mejorar el trabajo que desempeña el personal de manera eficiente y eficaz .

Objetivo específico c) Identificar un control de inventario para mejorar la gestión logística de la empresa Agrocomercial Izumi E.I.R.L Chiclayo 2018. Después de realizar el análisis y el diagnóstico de la situación actual de la empresa se pueden identificar las necesidades y problemas que precisan con urgencia afrontarlos; y, la mejor forma de hacerlo es aplicando controles para garantizar su crecimiento empresarial como también lo afirma Vidal, C. (2010). En su libro Fundamentos de Control y Gestión de Inventario lo clasifica desde el punto de vista funcional, ya que ayudan a prevenir algunos errores y contribuye a la toma de decisiones.

3.3. Aporte científico

Título de la propuesta

Elaborar un control de inventario para mejorar la gestión logística de la empresa Agrocomercial Izumi E.I.R.L Chiclayo 2018.

Fundamentación

Con la elaboración de la propuesta de un sistema de control de inventario para mejorar la gestión logística de la EMPRESA AGROCOMERCIAL IZUMI EIRL, sirve como una posible respuesta a los problemas que tiene la empresa en cuanto a la implementación de control y desarrollo de procedimientos logísticos, tomando como base los resultados obtenidos que me permitieron tener una base de los controles que se requieren.

Desarrollo de la Propuesta

Después de analizar y diagnosticar la problemática que afecta directamente el confort de la empresa debido a la falta de control y deficiente gestión del área almacén, me veo motivada a realizar una propuesta para alcanzar una mejora de las operaciones que realiza la empresa con la finalidad de tener mejor control para mejorar la gestión logística y consecuentemente, los resultados empresariales.

A continuación, se desarrolla la propuesta.

Fase I

Presentar el inventario realizado el 31 de octubre del 2018 en ese listado se detallará con cuantos ítems de mercadería cuenta la empresa Agrocomercial Izumi EIRL.

Fase II

Se establecerá políticas de control de inventario para la empresa Agrocomercial Izumi E.I.R.L.

Fase III

Se realizará la estructura del control de inventario para mejorar la gestión de las existencias.

Fase IV

Se creará procedimientos de toma de inventario.

Fase V

Se diseñará un procedimiento de compra y recepción de mercadería.

Fase VI

Elaborar un procedimiento de salida del almacén.

Fase VII

Regularización de inventario en libros.

FASE I

Esta primera fase es indispensable e importante realizarlo porque se presentará el inventario realizado el 31 de octubre del 2018, se detallará en cuánto asciende la mercadería y además podemos cuantificar los ítems de mercadería que cuenta la empresa Agrocomercial Izumi EIRL. Este procedimiento se realizó mediante un conteo manual para facilitarnos la información de productos con los que cuenta la empresa y realizar la verificación con el inventario que cuenta la parte administrativa, además servirá para posteriormente realizar la categorización de acuerdo a insecticidas, fungicidas, herbicidas, abonos foliares, semillas y repuestos. Este inventario realizado nos permitirá tener un panorama más completo de las existencias y en qué estado se encuentran los productos.

FASE II

En esta fase se establecen políticas básicas de control que se deben realizar diariamente y el personal administrativo tiene el compromiso de verificar el cumplimiento de las mismas, a continuación, el detalle de las políticas de control.

- 1) Cuando la mercadería llegue al almacén debe tener un documento de sustento, luego revisar en qué estado se encuentra, características y cantidad recepcionada, conforme a Guía u Orden de Compra. No se debe permitir la recepción sin documento.
- 2) Se debe consignar el ingreso y la salida de mercadería, en el momento que se realiza la acción.
- 3) El almacén debe estar limpio, ordenado, clasificado y distribuido de tal manera que su accesibilidad sea fácil para tener un mayor orden y control.
- 4) El personal debe contar con equipo de manipulación básico como son: una mascarilla, lentes, guantes, mandil, botas, casco. No se debe permitir el ingreso de personas sin el equipo básico de protección.
- 5) Prohibido el ingreso de personas no autorizadas.

- 6) El encargado del almacén debe informar al área administrativa cuando algún producto tiene como mínimo 5 unidades.
- 7) No puede haber faltantes de mercadería, en caso suceda lo asumirá el responsable del almacén.
- 8) No se permite transvasados de mercadería, se despachará de acuerdo a su presentación original.
- 9) En caso de roturas por mala manipulación, se informará al área contable del suceso si es mayor al 5% del valor de mercadería lo asumirá el encargado del almacén.
- 10) Las comprobantes se registran como máximo 12 meses de antigüedad, de acuerdo a la ley de comprobantes.

FASE III

En esta fase se diseñará un control de inventarios para renovar la gestión logística (aprovisionamiento) de la Empresa Agrocomercial Izumi E.I.R.L.

Estructura del control de inventarios

Se elabora un flujograma con la seguridad y confianza que mediante la aplicación del mencionado se alcanzarán los objetivos de control, para ello se definirán procesos:

- 1) Delegación de funciones
- 2) Clasificación y codificación de mercadería
- 3) Reorganización del almacén
- 4) Uso de documentos de control de inventario
- 5) Revisión constante de inventarios

**ESTRUCTURA DE CONTROL DE INVENTARIO PARA LA
EMPRESA AGROCOMERCIAL IZUMI E.I.R.L**

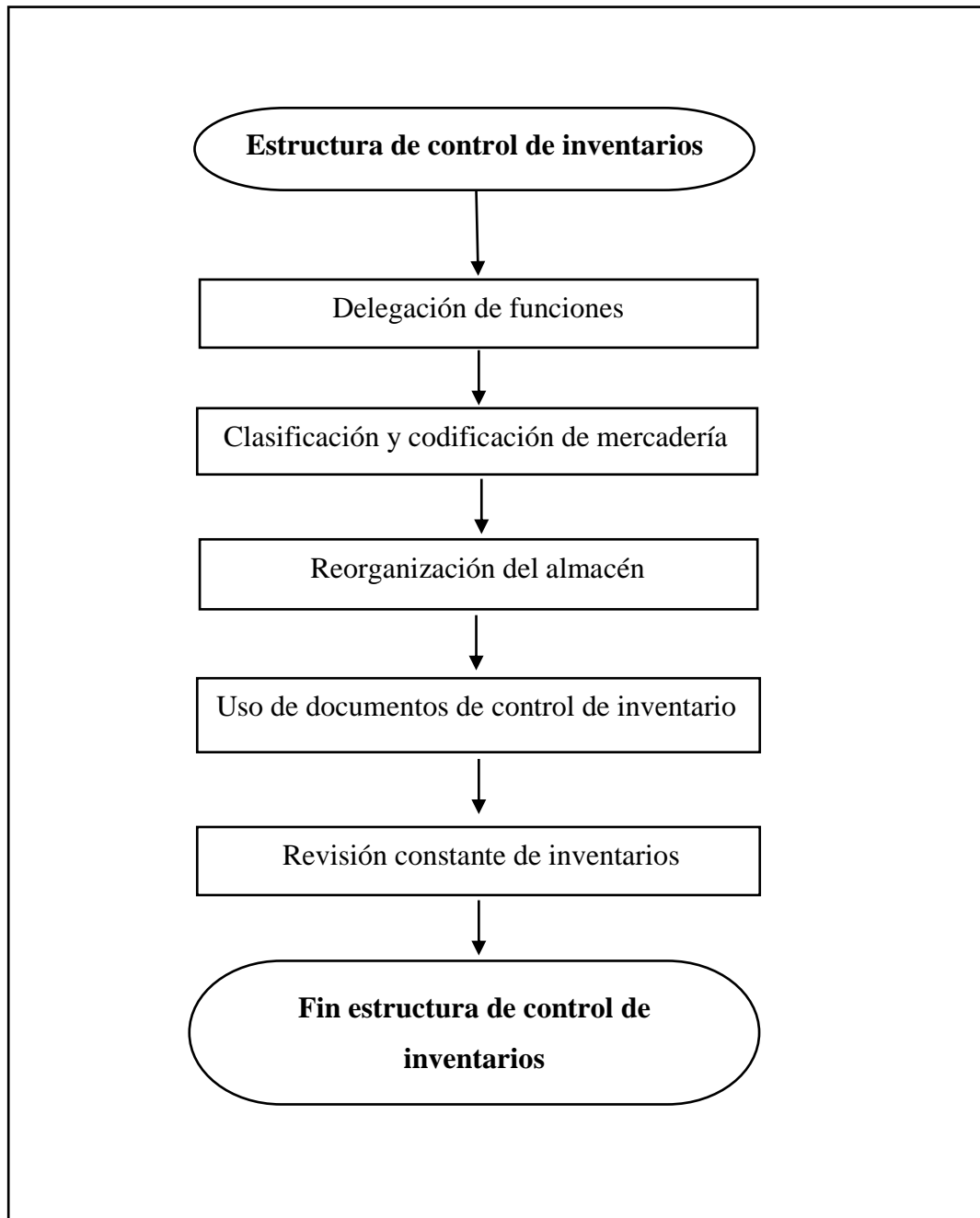


Figura 4. Estructura de control

Fuente: Elaboración Propia

Delegación de funciones

Esta actividad se realizará con el apoyo del personal del área de almacén. Se delegará funciones, autoridad y responsabilidad en la toma de decisiones concerniente a su área de trabajo, es indispensable que cada responsable asuma su compromiso de manera eficiente, eficaz, identificando la actividad o tarea que debe realizar, evitando duplicidad de funciones y responsabilidades

Funciones del encargado de almacén.

- a) Actualizar de manera diaria el kardex, registrar las salidas y entradas productos.
- b) Recepcionar la mercadería y verificar que esté de acuerdo con la guía u orden de compra.
- c) Tener el almacén ordenado.
- d) Acondicionar los productos que van a despachar.
- e) Efectuar inventarios periódicos máximo cada fin de mes.
- f) Realizar un reporte mensual del stock existente y comunicarlo a su superior.
- g) Ejecutar las políticas básicas de control establecidas en la Fase II.
- h) No permitir el ingreso de personas ajenas al ambiente laboral

Clasificación y codificación de mercadería

Este punto es importante porque permitirá la fácil identificación, clasificación, codificación y ubicación de la mercadería. Mejorará la distribución, orden y el riesgo de seguridad de los trabajadores. Facilitará además un control más eficiente.

En esta clasificación y codificación de acuerdo a las opiniones de los trabajadores, la manera más óptima de hacerlo con los productos químicos es tomando en cuenta la toxicología, el proveedor y el tipo de producto. Desde ese punto de vista esta clasificación y codificación tiene como objetivo mejorar la distribución, orden y el riesgo de seguridad de los trabajadores que laboran en dicha área, con el propósito de tener un control más eficaz, además permitirá la fácil identificación de los productos, codificación y el diseño de la clasificación se va ser de la siguiente manera:

Clasificación

La clasificación va estar representado por tres tipos que son; categorías toxicológicas, proveedor, tipo de producto. Distinguiendo los líquidos y sólidos para ser colocados de manera adecuada, facilitando en forma práctica la organización del almacén, teniendo en cuenta al Decreto Supremo N°019-2000-AG (Reglamento y Control de Plaguicidas Químicos de Uso Agrícola).

CLASIFICACION POR PROVEEDOR.

ADAM01 = Adama Agriculture Peru S.A, RUC.20516596946

AGRE02 = Agrevo Andina S.A. RUC.20339899895

ARIS03 = Aris Industrial SAC RUC. 20100257298

COME04 = Comercial Andina S.A.C RUC. 20108772884

FARM05 = Farmex S.A RUC.20100141583

HORT06 = Hortus S.A RUC.20101637221

INAT07= Inatec Peru S.A.C RUC.20505467214

JEMO08 = Jemoagro S.A.C. RUC.20482152466

MARU09 = Maruplast Internacional E.I.R.L. RUC.20339899895

MOLI10= Molinos & Cia S.A. RUC.20257364357

NEOA11= Neoagrum S.A.C 20509089923

NOVA12= Novaagro E.I.R.L. RUC.20601725283

PA26713= Point Andina S.A RUC.20502344367

CLASIFICACION POR CATEGORIAS DE TOXICOLOGIA

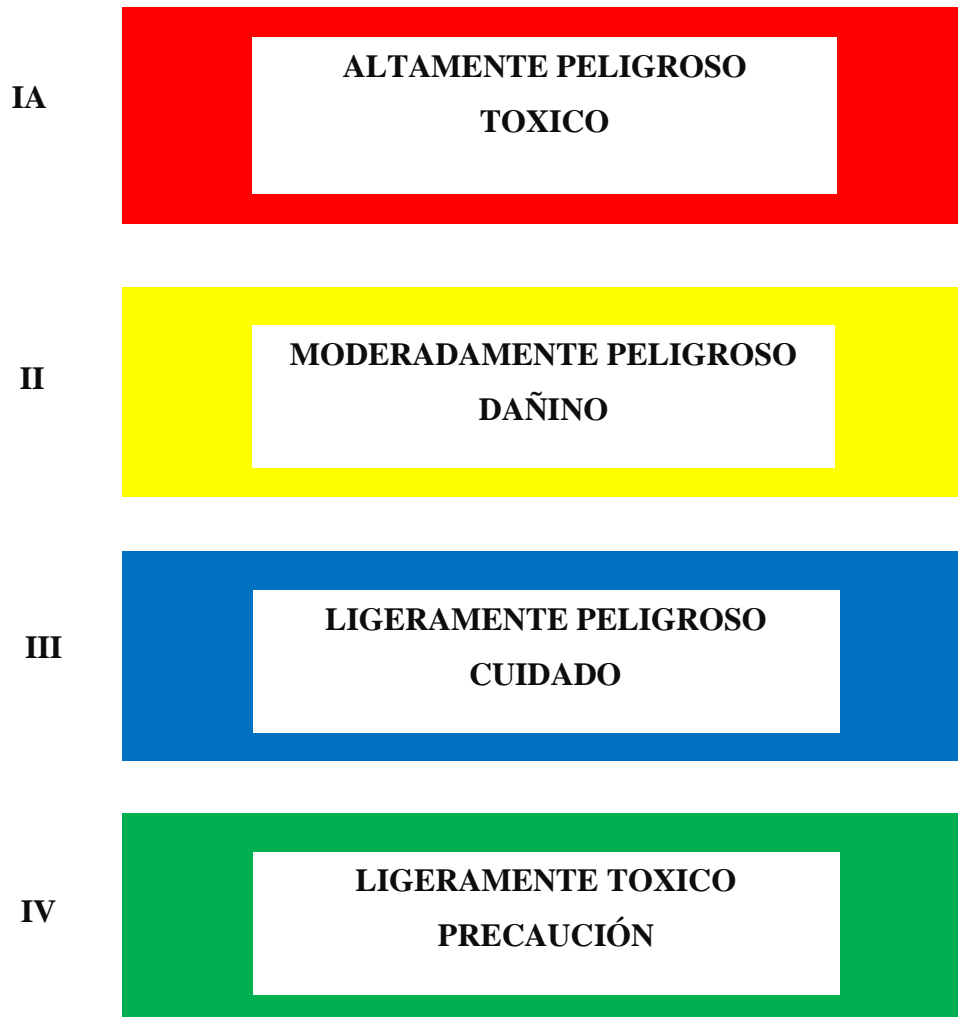


Figura 5. Categoría de toxicología

Fuente: Elaboración propia

LEYENDA DE REPRESENTACIÓN TOXICOLÓGICA.

IA = ALTAMENTE PELIGROSO TOXICO

II = LIGERAMENTE PELIGROSO DAÑINO

III = LIGERAMENTE PELIGROSO CUIDADO

IV =LIGERAMENTE TOXICO PRECAUCIÓN.

CLASIFICACION POR TIPO DE PRODUCTO

I = Insecticida

B = Bioestimulante

F = Fungicida

NF = Nutrición foliar

H = Herbicida

AS = Acidificante y surfactante

N = Nematicida

S = Semillas

TH = Trihormonal

Codificación

El código del producto va estar representado por caracteres entre letras y números. Los primeros caracteres le van a pertenecer al proveedor seguido del nivel de toxicología, tipo de producto y los que continúa al producto.

Tabla 11.

Estructura de código

ESTRUCTURA DE CÓDIGO			
PROVEEDOR	TOXICOLOGIA	TIPO DE PRODUCTO	PRODUCTO
ADAM01	IA	I	XXXX

Fuente: Elaboración Propia.

Reorganización del almacén

Tener una buena organización del almacén permite maximizar el espacio con el que se cuenta. Durante el almacenamiento la mercadería se encuentra muy vulnerable a pérdidas, por ello tiene que estar protegida contra cualquier circunstancia inesperada que ocurra, además debe estar ubicada de manera estratégica con las debidas precauciones y seguridad que debe tener el personal que labora en esa área, sin olvidar el aprovechamiento al máximo del espacio disponible garantizando el acceso en el momento de entrega o traslado.

Uso de documentos de control de inventario

Se establecerá formatos de entrada, salida, kardex de acuerdo a las exigencias de la empresa que permitan un control más eficiente de la mercadería, esto ayudará a distinguir y ubicar los productos, facilitando su búsqueda, revisión, almacenamiento. Además, permitirá al personal despachar la mercadería más antigua y conservar la reciente, por consecuente se evitarán pérdidas por vencimiento de productos y se optimizará hora/hombre que puede utilizar tiempo para otras labores.

Formato de registro de entrada

La elaboración y utilización de este formato servirá para tener un control más exhaustivo de las entradas que deben encontrarse en el almacén, siendo responsable, el jefe de almacén.

Formato de registro de salida

Este registro de salida crea un historial y permite monitorear el destino de la mercadería.

Formato de kardex


Este kardex es un instrumento que nos facilitará conocer la rotación de los productos para las futuras órdenes de compra, debido a que en este registro se encuentra detallado los productos que existen en el momento oportuno.

Formato de toma de inventario

Este formato de toma de inventario permite detectar fácilmente el producto agro químico de mayor rotación, aquellos que no tienen rotación, los que están próximos a su vencimiento, los que se encuentran en mal estado. Detectar algún robo o extravió de mercadería.

FORMATOS DE USO DE CONTROL EN EL AREA ALMACEN

FORMATO DE ENTRADA DE PRODUCTOS AL ALMACEN


CONTROL DE INGRESO

N° FOLIO (1)

CÓDIGO (2)	FECHA (3)	CANTIDAD (4)	PRODUCTO (5)	U.M (6)	TIPO DE TOXICIDAD (7)	PROVEEDOR (8)	OBSERVACIÓN (9)

ENTREGADO POR. (10)

RECIBIDO POR. (11)

Figura 6. Formato de entrada

Fuente: Elaboración propia

Guía de utilización de formato de ingreso de productos al almacén

- 1. N° Folio.** - Se colocará un carácter numérico que empieza con el número 1 y se irá enumera de manera secuencial.
- 2. Código.** - Se registra el código del producto.
- 3. Fecha.** - Se registrará la fecha que ingresa el producto al almacén.
- 4. Cantidad.** - Es el número de productos que ingresan al almacén.
- 5. Producto.** - Se detalla el nombre del producto que está ingresando al almacén.
- 6. U.M.-** Se anotará la unidad de medida o presentación del producto.
- 7. Tipo de Toxicología.** - Se identificará el nivel de riesgo de los productos.
- 8. Proveedor.** - Se detallará el nombre del proveedor que viene en la guía de remisión.
- 9. Observación.** - Se puntualizará algo recomendación que sea necesario.
- 10. Entregado Por.** - Se puntualizará el nombre de la persona que está entregando la mercadería.
- 11. Recibido Por.** - Se puntualiza el nombre de la persona que está recibiendo.

Guía de utilización de formato de salida de productos al almacén

- 1. N° Folio.**- Se colocara un carácter numérico que empieza con el número 1 y se ira enumera de manera secuencial.
- 2. Código.** - Se registra el código del producto.
- 3. Fecha.** - Se registra la fecha cuando ingresa el producto al almacén.
- 4. Cantidad.** - Se registra la cantidad de mercadería que sale del almacén.
- 5. Producto.** - Se detalla el nombre del producto.
- 6. U.M.**- Se precisará la presentación de mercadería que están solicitando.
- 7. Tipo de Comprobante.** - Se puntualizará el tipo de comprobante con el que se sale la mercadería.
- 8. Destino.** - Se detalla el lugar a donde va ir la mercadería.
- 9. Observación.** - Se especificará alguna anotación que el personal que está despachando la mercadería crea conveniente.
- 10. Autorizado Por.** - Se va anotar a la persona que dio la orden de salida de la mercadería.
- 11. Entregado Por.** - Se colocará el nombre del encargado del almacén.

FORMATO DE KARDEX



KARDEX - FORMATO SUNAT 12.1

PRODUCTO, U.M (1) _____

FECHA (2)	TIPO DE COMPROBANTE (3)	SERIE (4)	NÚMERO (5)	TIPO DE OPERACIÓN(6)	ENTRADA (7)	SALIDA (8)	SALDO FINAL (9)

ACTUALIZADO POR. (9)


Figura 8. Formato de Kardex

Fuente: Elaboración propia

Guía de utilización de formato de kardex de productos al almacén

1. **Producto U.M.-** Se detalla el nombre del producto y su unidad de medida del producto.
2. **Fecha.-** Se registra la fecha cuando ingresa o sale el producto al almacén.
3. **Tipo de comprobante.-** Registra el número de guía, número de boleta, número de factura o algún otro documento de sustento de entrada o salida (según tabla 10).
4. **Serie.-** Número de serie del documento de traslado, comprobante de pago, documento interno o similar.
5. **Numero.-** Número del documento de traslado, comprobante de pago, documento interno o similar.
6. **Tipo de operación.-** Según tabla 12 Sunat.
7. **Entrada.-** Se precisa la cantidad del producto que ha ingresado a almacén, adicionalmente se considera el saldo inicial.
8. **Salida.-** Se especifica la cantidad del producto que ha salido del almacén.
9. **Saldo final.-** Reporta el saldo que queda después de cada operación de entrada o salida.
10. **Observación.-** Se explica algún detalle que se crea conveniente.
11. **Actualizado Por.-** Se colocara el nombre de la persona que está a cargo del almacén.

FORMATO DE TOMA INVENTARIO DE PRODUCTOS DEL ALMACEN



INVENTARIO

FECHA (1) _____

HECHO POR (2) _____

ITEM (3)	PRODUCTOS (4)	U.M (5)	C1 (6)	C2 (7)	C3 (8)	FECHA FABRICACIÓN (9)	FECHA VENCIMIENTO (10)	LOTE (11)	OBSERVACIÓN (12)

FIRMA (13)

Figura 9. Formato de inventario

Fuente: Elaboración propia

Guía de utilización de formato de toma de inventario del almacén.

- 1. Fecha.** - Se registrará la fecha cuando se realiza la toma de inventario.
- 2. Hecho por.** - Se consigna los datos de la persona que está realizando la toma de inventario.
- 3. Ítem.** - Se colocará el número de ítem que le corresponde a cada producto.
- 4. Productos.** - Se especifica el nombre del producto.
- 5. U.M.** - Se precisará la presentación de mercadería.
- 6. C1.** - Se establece la cantidad de productos que se llega a contar.
- 7. C2.** - Se establece la cantidad de productos que se llega a contar.
- 8. C3.** - Se establece la cantidad de productos que se llega a contar.
- 9. Fecha de fabricación.** - Se colocará fecha de fabricación o elaboración del producto.
- 10. Fecha de vencimiento.** - Se registra la fecha de vencimiento del producto.
- 11. Lote.** - Se detalla el lote del producto.
- 12. Observación.** - Se explica algún detalle que se crea conveniente.
- 13. Firma.** - Se coloca la firma del responsable del inventario.

Revisión constante de inventarios

La realización de la revisión constante ayuda a prevenir o detectar posibles fallas que estén ocurriendo dentro del área, además permite valorizar la mercadería existente y realizar una constatación con el inventario que posee el área administrativa de acuerdo a sus compras que realiza.

FASE IV

PROCEDIMIENTO PARA TOMA DE INVENTARIO

Se realizará una verificación a cada caja que contenga producto constatando que el producto se encuentre físicamente.

La toma de inventario se realizará por el personal autorizado del área administrativa.

Las diferencias o sobrantes identificadas en la toma de inventario se volverán a revisar, caso contrario se anotará en la columna de diferencia o en la columna de sobrante la cantidad en números; y de realizarse alguna observación adicional también se tomará en cuenta y se anotará en el cuadro de observación.

El inventario debe durar solamente un día para tener mejor eficiencia salvo algún inconveniente de fuerza mayor.

Al finalizar la toma de inventario se firmará y se colocará los datos de la persona que está realizó el inventario.

FASE V

PROCEDIMIENTO DE COMPRA Y RECEPCIÓN DE PRODCUTO

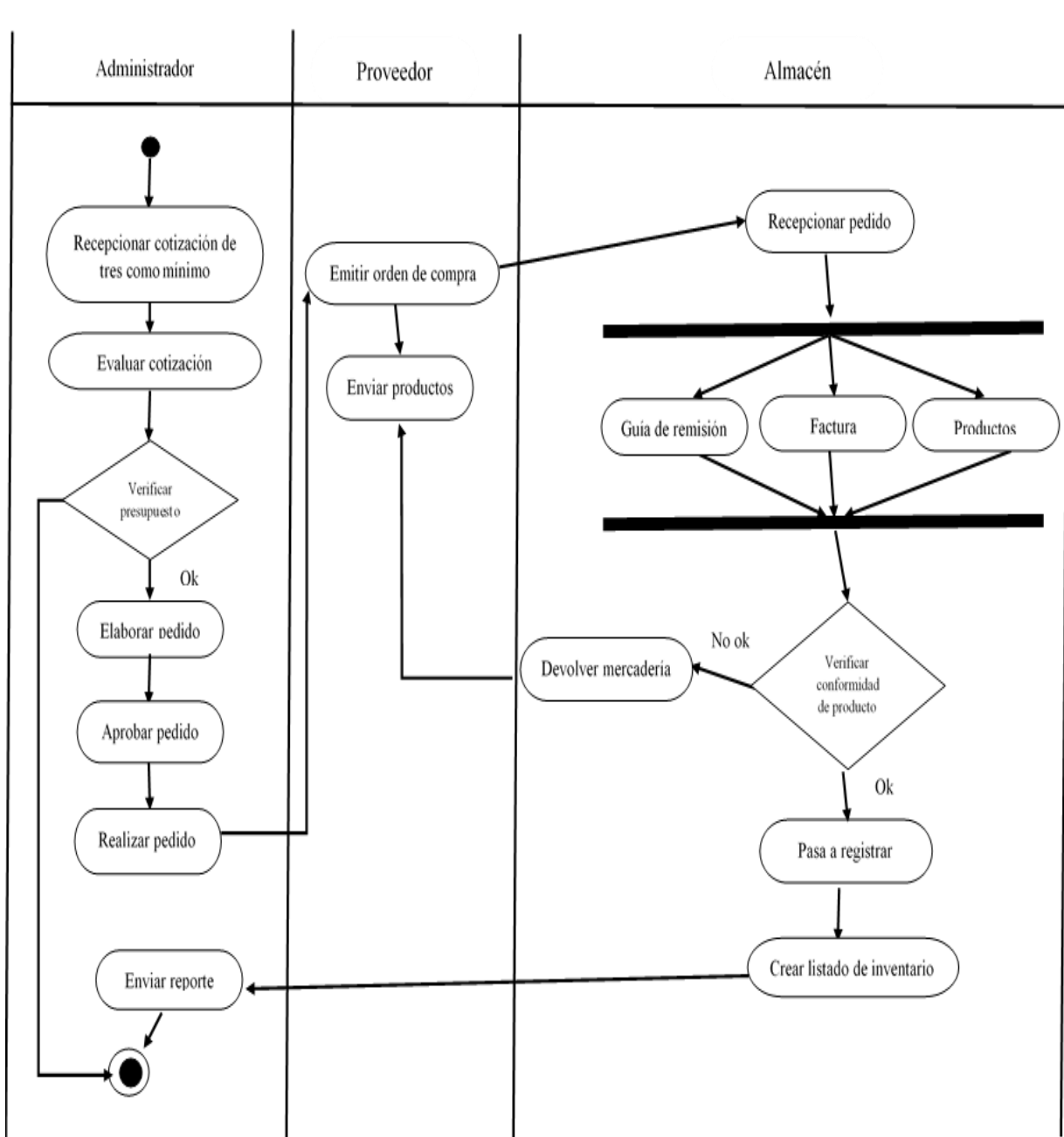


Figura 10. Procedimiento de compra y recepción

Fuente: Elaboración propia

FASE VI

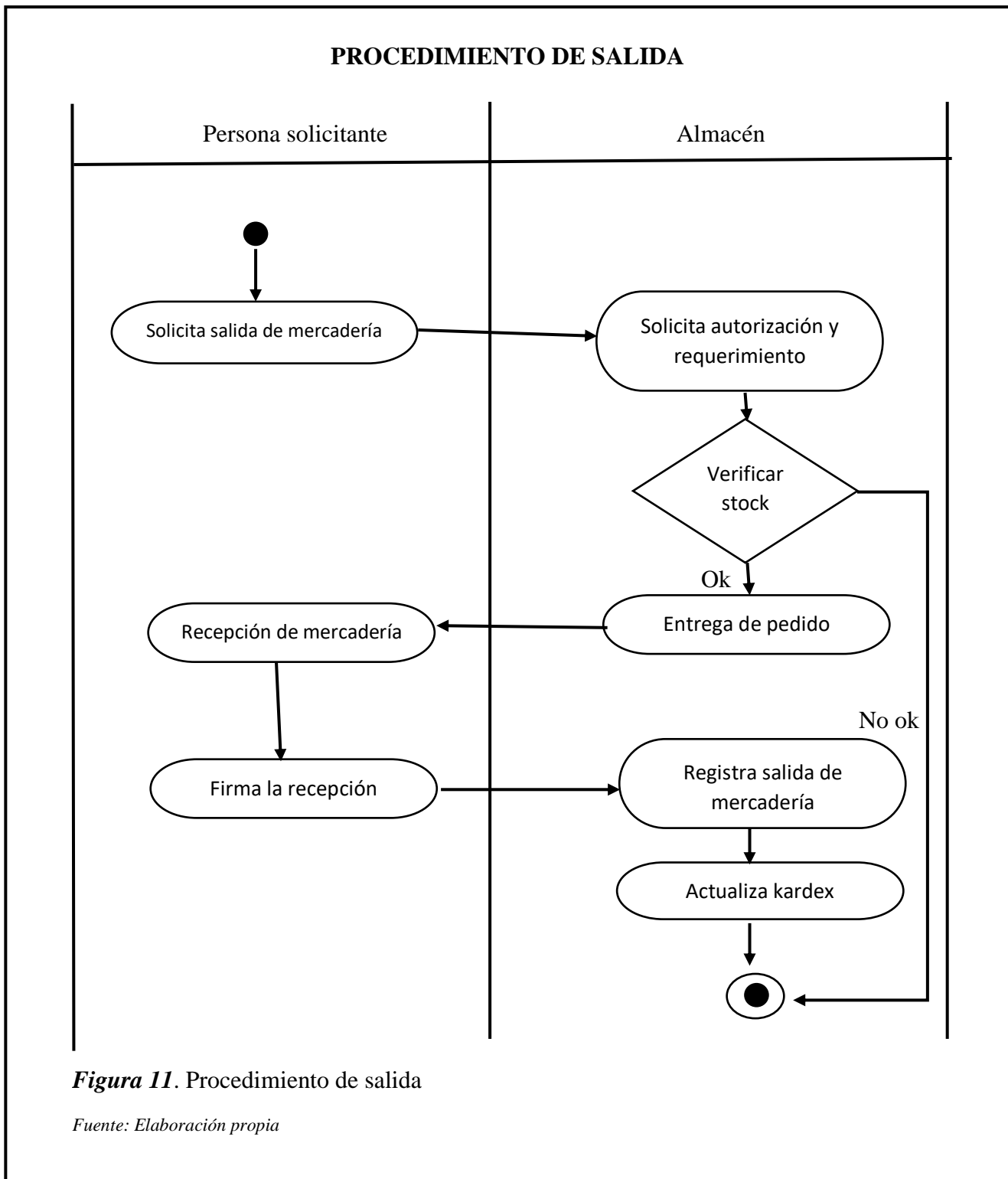


Figura 11. Procedimiento de salida

Fuente: *Elaboración propia*

Fase VII

REGULARIZACIÓN DE INVENTARIO EN LIBROS.

En esta fase se regularizará en libros la mercadería sin rotación, sobrantes y faltantes, sin embargo, es oportuno revisar las causas desde la raíz, evitando muchas veces realizar ajustes por diferencias de inventarios encontrado, y evitar que se repita el suceso a futuro.

Perdida por desvalorización de existencias, Tabla 4 por un importe ascendiente a s/. 92,746.00, el tratamiento contable y tributario es el siguiente.

Tratamiento contable

.....x.....	Debe	Haber
69 COSTO DE VENTAS	92,746	
696 Gastos por desvalorización de existencias		
6951 Mercadería		
29 DESVALORIZACIÓN DE EXISTENCIAS		92,746
291 Mercadería		
2911 Mercaderías manufacturadas		

x/x Por el reconocimiento del gasto por desvalorización de existencias Tabla 4.

Tratamiento tributario

Para deducir el gasto tributariamente se tiene que cumplir con dos requisitos que la mercadería vencida sea destruida por un notario público y que se comunique de la destrucción a la Sunat en un plazo no menor de seis días hábiles anteriores a la fecha en que se llevara a cabo la destrucción.

Ingreso de existencias, Tabla 10 por un importe ascendiente a s/. 17,185.00, el tratamiento contable es el siguiente.

.....X.....	Debe	Haber
60 COMPRAS	17,185	
601 mercaderías		
6011 mercaderías manufacturadas		
40 TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y	3,093.30	
APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES		
Y SALUD POR PAGAR		
401 Gobierno central		
4011 Impuesto a la Renta		
42 CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES A TERCEROS		20278.3
421 Facturas, boletas y otros comprobantes de pago		
4212 Emitidas		
x/x Por el ingreso de mercadería		
.....X.....		
42 CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	20278.3	
A TERCEROS		
421 Facturas, boletas y otros comprobantes de pago		
4212 Emitidas		
10 EFECTIVO EQUIVALENTE DE EFECTIVO		20278.3
101 Caja		
x/x Por la cancelación de la mercadería		
.....X.....		
20 MERCADERÍA	17,185	
2011 Mercaderías manufacturadas		
61 VARIACIÓN DE MERCADERÍA		17,185
611 Mercadería		
x/x Por la transferencia de mercadería		

Por el faltante v de existencias, Tabla 9 por un importe ascendiente a s/. 22,268.00, el tratamiento contable es el siguiente.

.....x.....	Debe	Haber
69 COSTO DE VENTAS	22,268	
696 Gastos por desvalorización de existencias		
6951 Mercadería		
20 MERCADERÍAS		22,268
201 Mercaderías manufacturadas		
2011 Mercaderías manufacturadas		
20111 Costo		
x/x por el registro del faltante como resultado del inventario realizado		

3.4. Presupuesto de la propuesta.

Tabla 12.

Presupuesto de la Empresa

PRESUPUESTO DE IMPLEMENTACIÓN DE PROPUESTA			
FASE I			
CANTIDAD	DETALLE	VALOR (S/.)	TOTAL (S/.)
6	PERSONAS PARA REALIZAR INVENTARIO	S/.80.00	S/.480.00
FASE II			
	ESTRUCTURA DE CONTROL	S/.820.00	S/.820.00
	BIENES	TOTAL	
	INVENTARIO	S/.480.00	
	ESTRUCTUR DE CONTROL	S/.820.00	
	TOTAL GENERAL	S/.1300.00	

Fuente: Elaboración Propia.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

1. Del análisis realizado a la empresa Agrocomercial Izumi E.I.R.L se concluye que la empresa no posee con procedimientos ni políticas de control de inventario; carecen de toma de inventarios periódicos (tanto físicos como virtuales), no existe una sistematización de la clasificación de los productos, generando inconvenientes al momento de la ubicación e identificación de los mismos, todo se realiza de manera empírica y las decisiones son tomadas solamente por el dueño de acuerdo a su criterio.
2. De acuerdo al diagnóstico realizado se evidenció la falta de procedimientos de compra y recepción de mercadería, así como también el de salida de producto, la carencia de uso de formatos básicos que permitan el adecuado registro de las transacciones y las diversas operaciones que involucran al área de almacén, además se evidencio que al personal que labora en la empresa no se le asignan funciones específicas ocasionando deficiencias en el desempeño laboral y afectando asimismo el clima laboral, haciendo más laborioso el desarrollo de gestión logística.
3. La coyuntura y aspectos que generaron las dificultades que se han identificado en esta empresa de acuerdo a la actual investigación, se pueden subsanar con la ejecución de la propuesta integral aquí planteada, permitiendo la corrección y/o mejora de los diferentes puntos débiles que se encontraron, lográndose eficiencias, productividad y rentabilidad, llegando a ser la propuesta un constituyente clave para el progreso y sostenibilidad de la empresa materia de investigación.

RECOMENDACIONES

En concordancia con las propuestas que se plantea en el presente trabajo de investigación, propongo las recomendaciones siguientes.

1. Se recomienda poner en práctica las políticas y la estructura de control como que se han propuesto para tener un mejor control de inventario, además realizar supervisiones y seguimiento periódico, con la finalidad de prevenir o detectar si se están cumpliendo los lineamientos que se han planteado en el área de almacén para poder realizar las medidas correctivas necesarias.
2. Se recomienda poner en práctica los procesos de compra, recepción, y de salida de los productos, así como también la distribución y orden de los productos que salen e ingresan al almacén, además es recomendable la delegación de funciones a los responsables del área de almacén para que asuman responsabilidades aumentando la participación del personal.
3. Se sugiere realizar la aplicación de la propuesta planteada, como plan estratégico de mejora, logrando enmendar las deficiencias encontradas en el área de almacén, optimizando significativamente en cuanto a la gestión logística, así el área de almacén además de presentar una estructura orgánica definida al planificar las compras exigirá menos recursos es decir menos capital, incrementará la rotación de productos que se traducirá en una mayor rentabilidad, se evitara pérdidas/mermas por vencimiento de productos, optimizando el desempeño y competitividad de la empresa Agrocomercial Izumi E.I.R..L.

REFERENCIAS

- Albujar, K. & Zapata, W. (2014). *Diseño de un Sistema de Gestión de Inventario para Reducir las Pérdidas en la Empresa Tai Loy S.A.C – Chiclayo 2014*. (Tesis de Pregrado). Universidad Señor de Sipán. Chiclayo - Perú.
- Anaya, J. (2007). *Logística Integral*. Madrid, España: Esik Editorial.
- Ayala, J. (2016). *Gestión de compras*. Madrid, España: Editex.
- Ballou, R. (2004). *Logística Administración de la Cadena de Suministro*. Naucalpan de Juárez, México: Pearson Educación.
- Beltran, Y. (2017). *Evaluación del control de inventarios del año 2016 y propuesta de un sistema de control para la empresa Cajachinm S.A.C. nuevo Chimbote 2017*. (Tesis de Pregrado). Universidad César Vallejo. Chimbote – Perú.
- Cabriles, Y. (2014). *Propuesta de un Sistema De Control de Inventario de Stock de Seguridad para Mejorar la Gestión de Compras De Materia Prima, Repuestos e Insumos de la Empresa Balgres C.A..* (Tesis de Pregrado). Universidad Simón Bolívar. Camuri Grande - Venezuela.
- Calderón, A. (2014). *Propuesta de Mejora en la Gestión de Inventarios para el Almacén de Insumos en una Empresa de Consumo Masivo*. (Tesis de Pregrado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas Laureate International Universities. Lima – Perú.
- Calderón, L. (2016). *“El sistema de control interno como medio en los almacenes para mejorar la gestión de inventarios en la empresa Servicios y Representaciones Dial S.R.L de Cajamarca 2016”* (Tesis de Pregrado). Universidad César Vallejo. Chiclayo – Perú.

- Castillo, J. (05, Mayo, 2017). *Nintendo Switch y su misteriosa rotura de stock*: (Controlinventarios.wordpress.com.). Recuperado de <https://controlinventarios.wordpress.com/2017/10/29/nintendo-switch-roza-la-rotura-de-stock-y-no-sabe-si-tendra-suficiente-stock-para-navidad/>.
- Causado, E. (2015). Modelo de inventarios para control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos. *Revista Ingenierías Universidad de Medellín*, vol. 14, No. 27/ pp. 163-178.
- Cavallaro, F. (19, Octubre, 2016). *Importante lección sobre los problemas de inventario de Walmart*. (controlinventarios.wordpress.com.). Recuperado de <https://controlinventarios.wordpress.com/2016/10/page/5/>.
- Colchado, O. (2017). *Evaluación del sistema de control del inventario en la empresa Beta SA y su Impacto en el resultado económico: 2015-2016*. (Tesis de Pregrado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo- Perú.
- Correa, A. (23, Abril, 2015). *Inventarios en una empresa*. (Google). Recuperado de <http://inventariosenunaempresauniminuto.blogspot.pe/>.
- De La Arada, M. (2015). *Aprovisionamiento y almacenaje en la venta*. Madrid, España: Paraninfo SA.
- De la Cruz, C. & Lora, L. (2014). *Propuesta de Mejora en la Gestión de Almacenes e Inventario en la Empresa Molinera Tropical*. Lima. (Tesis de Magister). Universidad Del Pacifico. Lima - Perú.
- Delgado, R. (2015). *Propuesta para la mejora de la gestión del proceso logístico en la empresa Tablenorte S.A.C*. (Tesis de pregrado). Universidad Santo Toribio De Mogrovejo. Chiclayo - Perú.
- Díaz, D. (2017). *“El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las micho y pequeñas empresas del sector de imprentas: caso Diarcc Servicios Generales*

- S.A.C., de la ciudad de Lambayeque, año 2017*". (Tesis de Pregrado). Universidad Católica los Ángeles. Chimbote Chiclayo- Perú.
- Escudero, J. (2014). *Logística de Almacenamiento*. España, Madrid: Paraninfo SA.
- Espinoza, O. & Becerra, E. (2017). *Control de inventario y gestión logística de la empresa Fábrica de Polos Bustamante Jaén – 2017*. (Tesis de Pregrado). Universidad Señor de Sipan. Jaén - Perú.
- Espinoza, L. & Villalobos, Y. (2017). *Propuesta de un sistema de control interno en los inventarios para mejorar la gestión de las existencias en la empresa "Comercial TAMI S.R.L." de la provincia de Chiclayo*. (Tesis de Pregrado). Universidad Pedro Ruíz Gallo Chiclayo – Perú.
- Gómez, R. & Guzmán, O. (2016). *Desarrollo de un sistema de inventario para el control de materiales, equipos y herramientas dentro de la empresa de Construcción Ingeniería Sólida LTDA*. (Tesis de pregrado). Universidad Libre. Bogota – Colombia.
- Guerrero, H. (2010). *Inventario Manejo y Control*. Madrid, España: Starbook Editoria.
- Hernández, K. & Paz, L. (2016). *"Mejora de la gestión logística de la empresa Metal Lambayeque E.I.R.L para exporta directamente máquinas despulpadoras de café al mercado de Ecuador – Chiclayo, 2015 - 2016"* (Tesis de Pregrado).Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo Chiclayo – Perú.
- Herrera, W. & Llontop, A. (2016). *"Implementación de un sistema de inventario para el control del área almacén de la empresa Riotext Group EIRL Chiclayo"* (Tesis de Pregrado). Universidad Señor de Sipan Chiclayo – Perú.
- Jiménez, V. & Tapullima, J. (2017). *Propuesta de un control de inventarios, en la empresa proveedora de alimentos Bellavista SRL, 2016*. (Tesis de pregrado). Universidad Peruana Unión Tarapoto – Perú.

- Loja, J. (2015). *Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa Femarpe CÍA. LTDA* (Tesis de Grado). Universidad Politécnica Salesiana Cuenca-Ecuador.
- Mora, A. (2016). *Gestión Logística Integral*. Bogotá, Colombia: Eco Ediciones.
- Morales, F. (2015). *Modelo de Inventario ABC para Mejorar el Proceso Logístico de la Compañía Invita Sede Lima*. (Tesis de Pregrado). Universidad Señor De Sipán Chiclayo - Perú.
- Muller, M. (2005). *Fundamentos de Administración de inventarios*. Lima, Perú: Grupo Editorial Norma.
- Pacheco, E. (2013). Un modelo para la optimización de políticas de inventario Conjuntas en cadenas de suministro. *INGE CUC*, vol. 9, no. 1, pp. 11-23.
- Palate, H. (2015). *La gestión de logística y su relación con el control de inventarios en la empresa Ferri comercio Bom-Sam*. (Tesis de Pregrado). Universidad Técnica de Abanto. Abanto - Ecuador.
- Palella, S. & Martins, F. (2012). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Caracas - Venezuela: Ediciones FEDUPEL
- Ramirez, E. (2016) *El control de inventarios en el área de logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Electrotiendas del Perú S.A.C.* (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional de Trujillo Trujillo – Perú.
- Reyes, P. (2009). *Administración de inventarios en almacenes*. (Google) Recuperado de www.icim.com/files/ADMIN_INVENT_ALM.doc

- Salas, K., Manguel, H., & Acevedo, J. (2017). Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro. *Revista chilena de ingeniería*, vol. 25 N° 2/ pp. 326-337.
- Serrano, R. (2016) “La gestión logística de inventarios en la empresa Calmetal S.A.” (Tesis de Pregrado). Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Guayaquil – Ecuador.
- Sierra, J., Guzman, M., & Garcia, F. (2015). *Administración de Almacenes y Control de Inventario*. Mexico, Mexico: Instituto Politécnico Nacional.
- Silva, J. Importancia de la optimización del inventario en la logística. *Blogística*. (04, Diciembre, 2016). Recuperado de <http://blogistica.es/importancia-de-la-optimizacion-del-inventario-en-la-logistica/>.
- Silva, M. Costo logístico representa hasta 49% del costo de producción de exportadores. *Gestión*. (07, Abril, 2016). Recuperado de <https://gestion.pe/economia/mincetur-costo-logistico-representa-49-costo-produccion-exportadores-116413>.
- Takayama, Y. & Lozada, P. (2017). *Propuesta de mejora la de gestión logística para incrementar la rentabilidad de la asociación de pequeños productores orgánicos de Querecotillo en el período 2018 -2021, Piura*. (Tesis de Pregrado) Universidad San Martín de Porres Filial Norte Chiclayo – Perú.
- Troya, J. & Cabrales, M. (2016). *Optimización de procesos de control de inventario en bodegas de industrial Juvenalis S.A.* (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil Guayaquil – Ecuador.
- Tubón, P. (2016). *La Gestión del control de inventarios y la toma de decisiones de la Distribuidora Ferretera Pico Llerena Cía. Ltda.* (Tesis de Pregrado). Universidad técnica de Abanto. Abanto-Ecuador.

Varillas, J. ÁDEX pide eliminar trabas que afectan al sector logístico. *El comercio*. (07 junio 2018). Recuperado de

<https://elcomercio.pe/economia/peru/adex-pide-eliminar-trabas-afectan-sector-logistico-noticia-526047>.

Vidal, C. (2010). *Fundamentos de Control y Gestión de Inventario*. Santiago de Cali Colombia: Programa Editorial Universidad del Valle.

Vidarte, C. (2015). *Propuesta de un Sistema de Gestión Logística para Optimizar el Control de los Inventarios en una Empresa Constructora, Corporación Vidarte S.A.C. - 2015* (Tesis de pregrado). Universidad Santo Toribio De Mogrovejo. Chiclayo - Perú.

Wong, M. Falta de talento humano estanca competitividad de la Logística. *El Comercio*. (24, mayo, 2016). Recuperado de

<https://elcomercio.pe/economia/negocios/falta-talento-humano-estanca-competitividad-logistica-210586>.

Zapata, J. (2014). *Fundamentos de la Gestión de Inventarios*. Medellín - Colombia: Centro Editorial Esumer.

ANEXOS

**CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA GESTIÓN
LOGÍSTICA DE LA EMPRESA AGROCOMERCIAL IZUMI E.I.R.L.
CHICLAYO 2018.**

Entrevista

Objetivo: La entrevista está dirigido a los actores de la empresa para identificar cuáles son las posibles causas y por qué no cuentan con una gestión logística.

Personal entrevistado: _____

1.- ¿Qué método se emplea para registrar y controlar las entradas y salidas de mercadería?
¿Cuentan con algún sistema manual o informático?

2.- ¿En alguna ocasión ha encontrado un sobrante, faltante o reportado alguna pérdida de mercadería? ¿ Se ha informado oportunamente al área de Contabilidad?

3.- Cuando la mercadería ingresa diariamente: ¿Cuál son los protocolos para el ingreso de mercadería?

4.-¿Cuenta con un formato de registro? ¿Cuál es?

5.- ¿Cuenta con algún sustento del ingreso o salida de productos?

6.- ¿Cuál es el proceso para la devolución de mercadería?

7.- ¿Se realiza un requerimiento de productos previo a la realización de la compra?

8.- ¿Se realiza alguna estrategia comparativa para la compra de la mercadería a los Proveedores?. ¿Quién lo concreta, considera algún criterio para solicitar cotizaciones a los proveedores?

9.- ¿El jefe de almacén informa de manera oportuna los stocks mínimos de los productos o espera se agoten para realizar los requerimientos?

10.- ¿Realizan algún estudio de mercado antes de hacer sus requerimientos de productos?

11.- Desde su experiencia, ¿cómo se optimizaría la gestión logística, Qué medidas deberían implementarse?

12.- ¿Qué procedimiento utiliza para establecer la cantidad de demanda futura?

Inventario físico al 31 de octubre 2018.

**INVENTARIO
AGROCOMERCIAL IZUMI EIRL**

Fecha: 31.10.18

ITEM	PRODUCTOS	UM	STOCK	COSTO	TOTAL
001	ABAFIN 1.8 EC	LT	29	65.00	1,885.00
002	ABAFIN 1.8 EC	250 ML	177	10.00	1,770.00
003	ABAMAX	LT	4	60.00	240.00
004	ABAMEX	250 ML	0	0.00	0.00
005	ABAMEX	LT	21	70.00	1,470.00
006	ABSOLUTE 60 SC	LT	3	556.42	1,669.26
007	ABSOLUTE 60 SC	250 ML	2	156.42	312.84
008	ABTIN 1.8 EC	LT	4	75.00	300.00
009	ACEITE PARA MOCHILA	30 ML	0	0.00	0.00
010	ACETEX TS	100 GR	561	6.50	3,646.50
011	ACIDO FOSFORICO SOL 85%	50 KG	0	0.00	0.00
012	ACTIVOL PASTILLAS	UND	0	0.00	0.00
013	ACTUP	100 GR	21	33.00	693.00
014	ADHIERE	LT	127	6.90	876.30
015	ADHIERE	20 LT	0	0.00	0.00
016	ADMIRE 200 SL	250 ML	3	32.00	96.00
017	AFISAC 37 EC	LT	0	0.00	0.00
018	AGRISPON	LT	1	94.92	94.92
019	AGROMIDA CITOTEC	LT	13	20.00	260.00
020	AGUILON CON 12 BOQUILLAS	UND	0	0.00	0.00
021	AGUILON DE 6 Metros	UND	0	0.00	0.00
022	AGUJAS PARA REGISTRO PJH-9000	PZA	14	5.05	70.70
023	ALERT 50	LT	8	82.39	659.12
024	ALFAMATRIX 10 EC	LT	14	187.00	2,618.00
025	ALFAR 10 % PM	60 GR	453	13.00	5,889.00
026	ALGAFOL CA B	LT	4	15.00	60.00
027	ALGAS MARINE	LT	0	0.00	0.00
028	ALIADO	LT	170	40.00	6,800.00
029	ALIADO	250 ML	31	6.08	188.48
030	ALIETTE	KG	30	80.00	2,400.00
031	ALL CLEAR	LT	18	18.88	339.84

Fuente: Resultado de la guía de observación

Elaboración: Pérez Dávila Zuly.

ITEM	PRODUCTOS	UM	STOCK	COSTO	TOTAL
032	ALLY 60 WG	15 GR	466	10.00	4,660.00
033	AMAUTA 240 SL	LT	0	45.47	0.00
034	AMAUTA 240 SL	20 LT	12	480.00	5,760.00
035	AMAUTA 240 SL	200 LT	0	0.00	0.00
036	AMINA 6	4 LT	1	60.00	60.00
037	AMINA 6	20 LT	0	0.00	0.00
038	AMINA 6	200 LT	0	0.00	0.00
039	AMINA 6	LT	6	17.73	106.38
040	AMINACRYS	LT	1	15.96	15.96
041	AMINOBIRD	LT	0	0.00	0.00
042	AMINOBIRD	5 LT	6	50.00	300.00
043	AMINOKEL	GLN	3	30.00	90.00
044	AMINOTOP	KG	40	10.00	400.00
045	AMISTAR 50 WG	40 GR	13	35.86	466.18
046	ANTI-D	LT	10	20.00	200.00
047	ANTI-D	5 LT	0	0.00	0.00
048	ANTI-D	200 LT	0	0.00	0.00
049	ANTRACOL 70% PM	KG	1	5.00	5.00
050	ANTRACOL 70% PM	10 KG	0	0.00	0.00
051	APLICADORES	UND	10	0.50	5.00
052	APU	250 ML	1	17.97	17.97
053	APU	LT	2	60.00	120.00
054	ARANDELAS Y PASADORES	UND	23	1.00	23.00
055	ARGOS 60 WP	10 GR	0	0.00	0.00
056	ARIPHYLL 10 EC	LT	30	38.00	1,140.00
057	ARMHYL 90 PS	100 GR	1	4.00	4.00
058	ARMHYL 90 PS	200 GR	4	7.00	28.00
059	ARMOR	LT	6	22.00	132.00
060	ARMOR	4 LT	0	0.00	0.00
061	ARMOR	20 LT	0	0.00	0.00
062	ARMOR	200 LT	0	0.00	0.00
063	ARROW	LT	27	25.00	675.00
064	ARROW	20 LT	0	0.00	0.00
065	ATOMIZADOR CIFARELLI	UND	11	2.00	22.00
066	ATRANEX 50 SC	LT	0	0.00	0.00
067	ATROPIK	LT	4	57.20	228.80
068	AVAUNT 150 SC	300 ML	2	71.90	143.80
069	AXSIL	LT	1	23.00	23.00
070	AXSIL	19 LT	0	0.00	0.00

Fuente: Resultado de la guía de observación

Elaboración: Pérez Dávila Zuly.

ITEM	PRODUCTOS	UM	STOCK	COSTO	TOTAL
071	AZOBIN	100 GR	5	40.00	200.00
072	AZUFRE PANTERA MOJABLE	25 KG	103	56.00	5,768.00
073	AZUFRE PANTERA MOJABLE	50 KG	1	50.00	50.00
075	AZUFRE PANTERA PROCESADO SECO	25 KG	206	58.00	11,948.00
076	AZUFRE PANTERA PROCESADO SECO	50 KG	0	0.00	0.00
077	BANDEJA GERMINADORA 162 SQ	UNID	0	0.00	0.00
078	BANDEJA GERMINADORA 72 SQ	UNID	0	0.00	0.00
079	BASFOLIAR 36 EXTRA	LT	15	14.24	213.60
080	BASFOLIAR CALCIO	LT	4	18.98	75.92
081	BASFOLIAR FOSFORO	LT	2	18.80	37.60
082	BASFOLIAR POTASIO PLUS	KG	1	8.00	8.00
083	BASTA 150 SL	LT	26	21.14	549.64
084	BASTA 150 SL	20 LT	1	923.45	923.45
085	BAYFIDAN 250 DC	LT	11	36.14	397.54
086	BAYFIDAN 250 DC	250 ML	0	0.00	0.00
087	BAYFOLAM 11-8-6	LT	19	14.71	279.49
088	BAYFOLAN AKTIVADOR	LT	0	0.00	0.00
089	BAYFOLAN CALCIO	LT	12	42.73	512.76
090	BAYFOLAN TRIPLE	LT	0	0.00	0.00
091	BAYTROIDE 100 EC	LT	0	0.00	0.00
092	BC-1000	KG	0	0.00	0.00
093	BELGRAN	100 GR	15	40.01	600.15
094	BENLATE	500 GR	2	28.00	56.00
095	BENLATE	200 GR	19	14.90	283.10
096	BENLATE	5 KG	0	0.00	0.00
097	BENOMAX	KG	7	55.20	386.40
098	BENOMEX	500 GR	9	28.41	255.69
099	BESTTOP	LT	2	96.14	192.28
100	BID RED 20 LT BLANCO LECHOSO	UND	0	0.00	0.00
101	BIOGEN-1	LT	7	70.90	496.30
102	BIOMASS	LT	24	55.00	1,320.00
103	BIOMASS	20 LT	0	0.00	0.00
104	BIOMASS	5 LT	2	250.00	500.00
106	BISPIREE	400 ML	7	140.00	980.00
107	BLAT GEL PLUS	10 GR	15	14.00	210.00
108	BOQ. AMARILLA 0/058/1 DEF-025		7	5.79	40.53
109	BOQ. PICOLORO D/1 39/1 DEF-06	UND	15	6.08	91.20
110	BOQ.AMARILLO 0/058/1DEI-025	UND	0	0.00	0.00

Fuente: Resultado de la guía de observación

Elaboración: Pérez Dávila Zuly.

ITEM	PRODUCTOS	UM	STOCK	COSTO	TOTAL
111	BOQ.ROSADA LURMARK 01-F80	UND	0	0.00	0.00
112	BOQUILLA 4 ORIFICIOS	UND	0	0.00	0.00
113	BOQUILLA AZUL/D/185/1DEF08	UND	0	0.00	0.00
114	BOQUILLA DEF-01 ANARANJADA	UND	3	6.79	20.37
115	BOQUILLA FE 80/06/3 VERDE 80-EF-015	UND	48	5.79	277.92
116	BOQUILLA FE 80/0-8/3 AMARILLA	UND	5	5.64	28.20
117	BOQUILLA FE 80/12/3 AZUL	UND	4	4.34	17.36
118	BOQUILLA LURMARK ANARANJADO	UND	2	5.64	11.28
119	BOQUILLA PICOLORO AMARILLA	UND	0	0.00	0.00
120	BOQUILLA PICOLORO ANARANJADA	UND	0	0.00	0.00
121	BOQUILLA PICOLORO D/1 85/1 AZUL	UND	10	6.08	60.80
122	BOQUILLA REGULABLE N° 3 AZUL	UND	111	3.34	370.74
123	BOQUILLA REGULABLE ROJA	UND	7	6.08	42.56
124	BOQUILLA TK F80/1.2/3 80-5F-03	UND	7	6.08	42.56
125	BORAX 21%	KG	4	33.00	132.00
127	BOROTEC	LT	3	12.71	38.13
128	BOROTEC	20 LT	1	321.00	321.00
129	BORRATOR	LT	28	22.00	616.00
130	BOTRINEX	LT	3	27.00	81.00
131	BOTRINEX	250 ML	8	13.30	106.40
132	BROK 35	LT	4	40.00	160.00
133	BROK 35	500 ML	22	20.00	440.00
134	BRONCO	LT	11	30.48	335.28
135	BRONCO	500 ML	2	45.00	90.00
136	BULTRIM EC	LT	7	25.33	177.31
137	BUMPER	100 ML	1	22.44	22.44
138	BUMPER	250 ML	0	0.00	0.00
139	CABBAGE REPOLLO	100 GR	1	10.00	10.00
140	REPOLLO	100 GR	1	15.00	15.00
141	CAFOLL	LT	4	11.86	47.44
142	CALCICROP	LT	0	0.00	0.00
144	CALCIO FOLL	LT	0	0.00	0.00
145	CALCIO FOLL	20 LT	4	300.00	1,200.00
146	CALCIO SUSPENSION	LT	0	0.00	0.00
147	CALCIOTEC 23	LT	13	12.25	159.25
148	CAL-PLANT	LT	18	13.74	247.32
149	CALYPSO 480 SC	500 ML	1	186.02	186.02
150	CALYPSO 480 SC	250 ML	0	88.45	0.00

Fuente: Resultado de la guía de observación

Elaboración: Pérez Dávila Zuly.

ITEM	PRODUCTOS	UM	STOCK	COSTO	TOTAL
151	CALYPSO 480 SC	100 ML	0	0.00	0.00
152	CALZIBOR	20 LT	0	0.00	0.00
153	CALZIBOR	LT	12	8.28	99.36
154	CAMARA DE PRESION	UND	2	22.16	44.32
155	CAMPOMASTER MAIZ	50 KG	0	0.00	0.00
156	CARBAMEX 48 F	LT	4	30.00	120.00
157	CARBODAN 48 F	250 ML	28	10.00	280.00
158	CARBODAN 48 F	500 ML	19	24.33	462.27
159	CARBODAN 48 F	LT	6	60.00	360.00
160	CARDAZINA 500 SC	LT	4	31.09	124.36
161	CARDAZINA 500 SC	20 LT	1	520.00	520.00
162	CARDAZINA 500 SC	200 LT	0	0.00	0.00
163	CARRIER	LT	0	0.00	0.00
164	CARVADIN 5 % DP	KG	10	10.00	100.00
165	CARVADIN 85 %	KG	9	45.49	409.41
166	CENTURION	500 ML	6	70.23	421.38
167	CENTURION	4 LT	1	524.92	524.92
168	CERATILURE	UNID	9	10.04	90.36
169	CERTERO 240 SC	250 ML	23	65.00	1,495.00
170	CERTERO 240 SC	LT	16	190.00	3,040.00
171	CHARGE 20	LT	16	23.00	368.00
172	CHARGE 20	5 LT	0	0.00	0.00
173	CHARGE 20	20 LT	0	0.00	0.00
174	CHEM RICE 60 EC 5G	25 KG	15	40.09	601.35
175	CHEM RICE 60 EC 5G	4 LT	4	77.57	310.28
176	CHOICE	LT	43	14.70	632.10
177	CILINDRO COMPLETO PJH - 9000	UND	1	24.67	24.67
178	CILINDRO CON BOLA	UND	1	9.97	9.97
179	CIPERMEX SUPER 10 CE	250 ML	37	13.90	514.30
180	CIPERMEX SUPER 10 CE	500 ML	44	23.73	1,044.12
181	CIPERMEX SUPER 10 CE	LT	12	38.00	456.00
182	CIROMAS	70 GR	11	23.00	253.00
183	CIROSAN	70 GR	10	22.00	220.00
184	CIROSAN 75 PS	100 GR	98	28.00	2,744.00
185	CITOSELL	500 ML	17	20.34	345.78
186	CITOSELL	LT	7	44.07	308.49
187	CITOTECK	LT	0	0.00	0.00
189	CLINCHER EC	250 ML	21	41.41	869.61
190	CLINCHER EC	LT	25	149.49	3,737.25

Fuente: Resultado de la guía de observación

Elaboración: Pérez Dávila Zuly.

ITEM	PRODUCTOS	UM	STOCK	COSTO	TOTAL
191	CLORFOS 1.5 G	10 K	0	0.00	0.00
192	CLORFOS 2.5 P	KG	1	24.00	24.00
193	CLORFOS 2.5 P	25 KG	4	79.88	319.52
194	CLORFOS 48 CE	LT	12	19.87	238.44
195	CLORFOS 48 CE	20 LT	0	0.00	0.00
196	CLORURO DE POTASIO BLANCO	50 KG	0	0.00	0.00
197	CLORURO DE POTASIO GRANULADO	50 KG	12	60.78	729.36
198	CLORURO DE POTASIO STANDARD	25 KG	1	60.00	60.00
199	COACH 200 SC	LT	1	130.79	130.79
200	CODI-CALCIO 25 SI	20 LT	0	0.00	0.00
201	CODI-CALCIO-18	LT	22	10.76	236.72
202	CODI-GRAN	25 KG	6	70.81	424.86
203	CODI-HUMIC 90G	20 KG	2	76.73	153.46
204	CODI-K45	20 LT	0	0.00	0.00
205	CODI-MAGNESIO 16 SI	20 LT	0	0.00	0.00
206	CODIPHOS	25 KG	2	60.23	120.46
207	CODIPHOS CA IL	LT	3	132.99	398.97
208	CODIQUEL-CAB-ZN	20 LT	0	0.00	0.00
209	CODI-SOIL	KG	25	16.44	411.00
210	CODI-ZYME TF	LT	1	13.00	13.00
211	COLA ENTOMOLOGICA TEMO-O-CID	750 ML	2	28.67	57.34
212	COLA ENTOMOLOGICA TEMO-O-CID	10 LT	0	0.00	0.00
214	COLADOR PJH-9000	UND	4	5.79	23.16
215	COMACSA	25 KG	3	140.00	420.00
216	COMPASS 50 WG	100 GR	1	44.11	44.11
217	CORAGEN SC	200 ML	0	0.00	0.00
218	CORREA COMPLETA PJH-9000	UND	1	13.50	13.50
219	COSAVET DF	KG	3	80.00	240.00
220	COSAVET DF	25 KG	0	0.00	0.00
221	COSAVET SOLUM	KG	7	192.50	1,347.50
222	COTTONEX	LT	0	0.00	0.00
223	CRECIGIB 4% SL	0.025 LT	50	4.40	220.00
224	CRECIGIB 4% SL	LT	1	23.00	23.00
225	CRECIGIB PASTILLAS	10 GR	25	3.77	94.25
226	CRISQUAT 24 CS	20 LT	0	0.00	0.00
227	CRISQUAT 24 CS	200 LT	0	0.00	0.00
228	CRISQUAT 24 CS	LT	33	17.43	575.19
229	CURATHANE	500 GR	0	0.00	0.00
230	CURATHANE	KG	9	37.77	339.93

Fuente: Resultado de la guía de observación

Elaboración: Pérez Dávila Zuly.

ITEM	PRODUCTOS	UM	STOCK	COSTO	TOTAL
231	CURATHANE	25 KG	1	907.81	907.81
232	CURZATE MB	KG	1	60.00	60.00
233	CYTEX	LT	7	78.97	552.79
234	DELTA 5% SC	100 ML	15	20.09	301.35
235	DELTA EC 2.5 %	LT	9	102.53	922.81
236	DELTOX 2.5 EC	LT	6	80.05	480.30
237	DELTOX 2.5 EC	20 LT	0	0.00	0.00
238	DHITANE F.MB	LT	14	17.76	248.64
239	DHITANE F.MB	20 LT	1	395.08	395.08
240	DIMETOXION 50 EC	500 ML	10	13.00	130.00
241	DIMETOXION 50 EC	LT	7	24.54	171.78
242	DINASTIA 100 EC	200 ML	0	0.00	0.00
243	DISPARO 500 EC	500 ML	32	23.41	749.12
244	DISPARO 500 EC	LT	50	65.00	3,250.00
245	DISPERSAL	LT	41	15.00	615.00
246	DISPERSAL	20 LT	4	220.00	880.00
247	DIVINO 10 EC	LT	0	0.00	0.00
248	DK-GIBB	10 GR	0	0.00	0.00
249	DOBLE BOQUILLA FLEXIBLE	UND	7	33.24	232.68
250	DROPP ULTRA 540 SC	LT	1	808.69	808.69
251	ELTRA 480 EC	500 ML	1	40.00	40.00
252	ELTRA 480 EC	LT	2	37.15	74.30
253	EMBOLOS	UND	0	0.00	0.00
254	ENVASE	20 LT	1	20.00	20.00
255	EQUATION PRO	200 GR	17	34.00	578.00
256	ERGOSTIN	LT	2	137.29	274.58
257	ERRASER 757	KG	1	26.00	26.00
258	ESCARDA 500 SC	LT	2	14.00	28.00
259	ESCUDO	25 KG	0	0.00	0.00
260	ESTELAR 480 SL	LT	207	180.00	37,260.00
261	EXPERTO 250 EC	250 ML	14	24.00	336.00
262	EXPERTO 250 EC	LT	0	0.00	0.00
264	FAMOSS	250 ML	0	0.00	0.00
265	FANTASTIC 200 SC	250 ML	14	25.00	350.00
266	FANTASTIC 200 SC	500 ML	0	0.00	0.00
267	FANTASTIC 200 SC	LT	9	70.00	630.00
268	FANTASTIC 200 SC	20 LT	0	0.00	0.00
269	FARMETRIN COMBI 500 SC	200 LT	0	0.00	0.00
270	FARMEZIN 500 SC	LT	1	8.00	8.00

Fuente: Resultado de la guía de observación

Elaboración: Pérez Dávila Zuly.

ITEM	PRODUCTOS	UM	STOCK	COSTO	TOTAL
271	FARMEZIN 500 SC	20 LT	0	0.00	0.00
272	FENKIL 500 EC	LT	0	0.00	0.00
273	FERTIALGA	500 ML	9	10.98	98.85
274	FERTIALGA	LT	11	51.28	564.08
275	FERTIBAGRA 21 - SOLUBLE	25 KG	7	11.82	82.74
276	FERTICEL	25KG	5	73.76	368.80
277	FERTIMAR	500 GR	0	0.00	0.00
278	FERTIMAR	250 GR	1	18.36	18.36
279	FERTIMAR	5 KG	0	0.00	0.00
280	FETRILON COMBI 1	250 GR	0	0.00	0.00
282	FETRILON COMBI 1	KG	0	0.00	0.00
283	FILTRO CON JUNTAS	UND	2	3.70	7.40
284	FITOBOLIC	LT	30	96.14	2,884.20
285	FITOVIT DOBLE SUSPENSION	LT	96	11.02	1,057.92
286	FITOVIT DOBLE SUSPENSION	4 LT	12	44.07	528.84
287	FITOVIT DOBLE SUSPENSION	10 LT	10	110.17	1,101.70
288	FITOVIT DOBLE SUSPENSION	20 LT	5	220.34	1,101.70
289	FITOVIT ZINC	LT	8	11.02	88.14
290	FLINT 50 WG	600 GR	2	313.97	627.94
291	FLINT 50 WG	100 GR	8	67.00	536.00
292	FLOWER POWER	LT	6	14.00	84.00
293	FLUX MAGNESIO	LT	1	56.13	56.13
294	FOLCROP STIM	LT	4	102.54	410.16
295	FOLCROP ZINC	LT	1	22.85	22.85
296	FOLI GUARD SC	250 ML	0	0.00	0.00
297	FOLICUR 250 EW	250 ML	2	22.00	44.00
298	FOLICUR 250 EW	LT	3	144.07	432.21
299	FOLPYREX 48 SC	500 ML	0	0.00	0.00
300	FOLTRON PLUS	LT	28	29.14	815.92
301	FOLTRON PLUS	4 LT	5	102.14	510.70
302	FOSFATO DI AMONICO	50 KG	3	90.72	272.16
303	CRISTALIZADO	50 KG	0	0.00	0.00
304	FOSFATO MONOAMONICO SOLUBLE	25 KG	3	83.05	249.15
305	FOSFITEC K	LT	14	15.25	213.50
306	FOSFITEC K	4 LT	0	0.00	0.00
307	FOSFITEC K	10 LT	0	0.00	0.00
308	FOSFITEC K	20 LT	0	0.00	0.00
309	FOSPLANT	50 KG	0	0.00	0.00
310	FREEWAY	250 ML	0	0.00	0.00

Fuente: Resultado de la guía de observación

Elaboración: Pérez Dávila Zuly.

ITEM	PRODUCTOS	UM	STOCK	COSTO	TOTAL
311	FREEWAY	LT	3	67.41	202.23
312	FREEWAY	20 LT	0	0.00	0.00
313	FRUIT POWER	LT	9	42.86	385.74
314	FRUTOSTIM	LT	0	0.00	0.00
315	FRUTOSTIM	20 LT	0	0.00	0.00
316	FRUTOSTIM	250 ML	11	10.00	110.00
317	FUERA	500 ML	0	0.00	0.00
318	FUERA	LT	1	97.54	97.54
319	FUJI-ONE-40	LT	55	50.84	2,796.20
320	FULL 125	500 ML	0	0.00	0.00
321	FULMAX	LT	13	18.56	241.28
322	FULMAX	20 LT	5	194.64	973.20
324	FUMIGADORA SOLO	12 LT	0	0.00	0.00
326	FUMIGADORA STHIL	12 LT	0	0.00	0.00
327	FUNDAMENTAL 73 WP	KG	129	30.50	3,934.50
328	FURADAN 5G GRANULADO	KG	0	0.00	0.00
329	FURADAN 5G GRANULADO	12.5 KG	12	92.32	1,107.84
330	FX-31	LT	59	35.81	2,112.79
331	FX-50	LT	4	38.21	152.84
332	GASMEX 320/16 TUBOS X 20 TABLETAS	TUBO	0	0.00	0.00
333	GASMEX 480/16 TUBOS X 30 TABLETAS	TUBO	0	0.00	0.00
334	GATILLO -PALANACA DE REGISTRO	UND	0	0.00	0.00
335	GENUINO SI	LT	6	72.63	435.78
336	GEOCARB	KG	0	0.00	0.00
337	GEOCARB	500 GR	1	30.00	30.00
338	GERMINADOR DE MAIZ	120 C	22	6.30	138.60
339	GLADIADOR SL	100 ML	0	0.00	0.00
340	GLADIADOR SL	500 ML	0	0.00	0.00
341	GLITOX	LT	5	12.56	62.80
342	GOAL	250 ML	0	0.00	0.00
343	GOLDEN 40 EC	250 ML	7	16.00	112.00
344	GOLDEN 40 EC	500 ML	13	24.03	312.39
345	GOLDEN 40 EC	LT	8	38.70	309.60
346	GRAB	LT	0	0.00	0.00
347	GRAB	10 LT	0	0.00	0.00
348	GRAB	20 LT	0	0.00	0.00
349	GRAB CA B	4 LT	38	12.00	456.00
350	GRAB CA B	10 LT	13	100.00	1,300.00

Fuente: Resultado de la guía de observación

Elaboración: Pérez Dávila Zuly.

ITEM	PRODUCTOS	UM	STOCK	COSTO	TOTAL
351	GRAB CA B	20 LT	2	250.00	500.00
352	GRAB CA B	LT	36	8.47	304.92
353	H.M.20-20-20	KG	5	7.00	35.00
354	H.M.30-10-10	KG	1	6.75	6.75
355	H.M.5-5-45	KG	1	7.00	7.00
356	H-20	LT	2	13.50	27.00
357	HARVEST MORE 5-5-45	KG	51	7.00	357.00
358	HEBILLA Y GANCHOS	UND	0	0.00	0.00
359	HEDONAL 6		3	17.00	51.00
360	HEDONAL 720 SL	LT	0	0.00	0.00
361	HERBACIL 700 WG	150 GR	1	22.69	22.69
362	HIELOXIL MIX 72	500 GR	19	23.20	440.80
363	HIELOXIL MIX 72	KG	15	37.53	562.95
364	HIELOXIL MIX 72	25 KG	1	55.00	55.00
365	HOMAI WP	KG	0	0.00	0.00
366	HOSTATHION 40 EC	LT	4	43.00	172.00
367	HUMIALGA	LT	3	11.72	35.16
368	HUMIC EXTRA	LT	5	8.86	44.30
369	HUMIFOLL	LT	6	10.98	65.88
370	HUMIFOLL	20 LT	1	147.66	147.66
371	HUMIFOLL	4 LT	0	0.00	0.00
372	HUMIPLEX ESFERICO	20 KG	2	197.97	395.94
373	HUMITEC	LT	8	8.68	69.44
374	HUMITEC	4 LT	1	32.00	32.00
375	HUMITEC	20 LT	2	100.00	200.00
376	HUMMAX	LT	36	8.68	312.48
377	HUMUS	30 KG	0	0.00	0.00
379	HUMUS DE LOMBRIZ JARDITEC	10 KG	0	0.00	0.00
380	INHIBIN 25 PM x20	500 GR	253	40.00	10,120.00
381	JAKE 200 SL	100 ML	8	29.05	232.40
382	JAKE 200 SL	250 ML	0	0.00	0.00
383	JAKE 200 SL	LT	6	174.30	1,045.80
384	JAVELIN WG	500 GR	6	48.30	289.80
385	JAVELIN WG	KG	7	86.50	605.50
386	JUNTA CONICA	UND	0	0.00	0.00
387	KAPTAN	KG	0	0.00	0.00
388	K-ASA	LT	23	18.02	414.46
389	KASUMIN	LT	4	96.00	384.00
390	KAYTAR	LT	1	22.00	22.00

Fuente: Resultado de la guía de observación

Elaboración: Pérez Dávila Zuly.

ITEM	PRODUCTOS	UM	STOCK	COSTO	TOTAL
391	KIMELGRAN	25 KG	4	80.51	322.04
392	KITA	30 GR	37	1.30	48.10
393	KITA	120 GR	11	4.78	52.58
394	KOBRES LIQUIDO	LT	8	30.93	247.44
395	K-OIL V 20	5 LT	0	0.00	0.00
396	K-OIL V 20	LT	4	10.00	40.00
397	KOLTAR 480SC	250 ML	3	70.00	210.00
398	KOLTAR 480SC	LT	44	250.00	11,000.00
399	KOSAKO 350 EC	LT	1	68.27	68.27
400	KOSAKO 350 EC	500 ML	2	32.28	64.56
401	K-TIONIC	LT	6	23.32	139.92
402	KUROMIL 90 PS	100 GR	1755	6.00	10,530.00
403	KUROMIL 90 PS	KG	0	0.00	0.00
404	LAMBDA 10% PM	60 GR	24	15.00	360.00
405	LANCER	100 ML	1	18.00	18.00
406	LANCER	250 ML	0	0.00	0.00
407	LANCER	LT	1	107.36	107.36
408	LANCER	4LT	0	0.00	0.00
409	LANCER	20 LT	11	1,500.00	16,500.00
410	LANNATE 90 PS	100 GR	39	9.86	384.54
411	LANNATE 90 PS	KG	0	0.00	0.00
412	LANNATE LV	LT	14	59.22	829.08
413	LANZA COMPLETA	UND	2	39.88	79.76
414	LARVALESS 50 EC	LT	18	95.87	1,725.66
415	LARVALESS 50 EC	250 ML	33	21.57	711.81
416	LARVIMEX 50 EC	LT	0	0.00	0.00
418	LARVIN	500 ML	1	54.68	54.68
419	LARVIN	LT	0	0.00	0.00
420	LARVODAN 480 SC	500 ML	15	21.25	318.75
421	LARVODAN 480 SC	LT	36	37.77	1,359.72
422	LASSER	4 LT	21	128.00	2,688.00
423	LETAL BLOQUES	KG	98	36.53	3,579.94
424	LETAL BLOQUES	500 GR	0	0.00	0.00
425	LETAL PELLETS	25 GR	1377	1.00	1,377.00
426	LI-700	20 LT	2	494.15	988.30
427	LI-700	250 ML	251	7.26	1,822.26
428	LI-700	LT	32	25.14	804.48
429	LOROX	KG	2	75.85	151.70
430	LORSBAN 2.5 POLVO	KG	0	0.00	0.00

Fuente: Resultado de la guía de observación

Elaboración: Pérez Dávila Zuly.

ITEM	PRODUCTOS	UM	STOCK	COSTO	TOTAL
431	LORSBAN 480 EC	LT	0	0.00	0.00
432	MACHETE 5G GRANULADO	25 KG	2	80.00	160.00
433	MACHETE 60 EC	4 LT	1	65.00	65.00
434	MACHETE 60 EC	10 LT	0	0.00	0.00
435	MACHILA JACTO	UND	47	10.00	470.00
436	MAGIC 75 WP	70 GR	1	29.15	29.15
437	MAGIC 75 WP	100 GR	33	27.15	895.95
438	MAGISTER 10	LT	0	0.00	0.00
439	MAGISTER 10	100 ML	13	22.11	287.43
440	MAGNESIO 16 SL 1-1-1+16MG	24 KG	0	0.00	0.00
441	MAKTION 40	LT	2	40.00	80.00
442	MALATHION	25 KG	3	105.44	316.32
443	MALATHION 57% EC	LT	0	0.00	0.00
444	MALATHION 57% EC	500 ML	0	0.00	0.00
445	MALATHION 570 G/LEC	20 LT	0	0.00	0.00
446	MANAGER 0-0-45	LT	162	12.00	1,944.00
447	MANAGER 0-0-45	4 LT	6	30.51	183.06
448	MANAGER 0-0-45	10 LT	2	85.00	170.00
449	MANAGER 0-0-45	20 LT	2	160.00	320.00
450	MANAGER 0-25-40	LT	14	13.00	182.00
451	MANAGER 0-25-40	4 LT	10	40.00	400.00
452	MANAGER 0-25-40	10 LT	8	85.00	680.00
453	MANAGER 0-25-40	20 LT	8	203.39	1,627.12
454	MANAGER 11-8-6	LT	101	9.00	909.00
455	MANAGER 20-20-20	LT	9	13.00	117.00
456	MANAGER 20-20-20	4 LT	1	23.06	23.06
457	MANAGER 20-20-20	10 LT	6	57.63	345.78
458	MANAGER 20-20-20	20 LT	7	115.25	806.75
459	MANAGER 25-10-10	LT	1	12.00	12.00
460	MANAGER 25-10-10	10 LT	0	0.00	0.00
461	MANAGER 35-10-10	LT	49	10.00	490.00
462	MANAGER 35-10-10	10 LT	9	84.75	762.75
463	MANAGER 35-10-10	20 LT	9	169.49	1,525.41
464	MANAGER 5-25-40	LT	3	8.47	25.41
466	MANAGER 5-25-40	10 LT	7	84.75	593.25
467	MANAGER 5-25-40	20 LT	1	169.49	169.49
468	MANAGER 8-32-5	20 LT	6	140.18	841.08
469	MANAGER 8-32-5	10 LT	8	70.09	560.72
470	MANAGER 8-32-5	LT	32	10.00	320.00

Fuente: Resultado de la guía de observación

Elaboración: Pérez Dávila Zuly.

ITEM	PRODUCTOS	UM	STOCK	COSTO	TOTAL
471	MANAGER 8-32-5	4 LT	32	10.00	320.00
472	MANAGER ARROZ	LT	67	29.54	1,979.18
473	MANAGER COBRE	LT	1	11.13	11.13
474	MANAGER DOBLE	LT	12	260.00	3,120.00
475	MANAGER DOBLE	4 LT	22	40.00	880.00
476	MANAGER FIERRO	LT	0	0.00	0.00
477	MANAGER FOSFITEC	LT	0	0.00	0.00
478	MANAGER FULVICO	LT	1	16.00	16.00
479	MANAGER FULVISOIL	LT	0	0.00	0.00
480	MANAGER MAGNESIO	LT	3	8.69	26.07
481	MANAGER MANGANESO	LT	27	10.27	277.29
482	MANAGER MAS PRODUCT	LT	0	0.00	0.00
483	MANAGER POTASIK 40	LT	19	11.34	215.46
484	MANAGER POTASIK 40	4 LT	24	47.46	1,139.04
485	MANAGER POTASIK 40	10 LT	2	118.64	237.28
486	MANAGER POTASIK 40	20 LT	2	237.29	474.58
487	MANAGER SOLUBCAL	20 LT	4	6.63	26.52
488	MANAGER ZINC	LT	0	0.00	0.00
490	MANILLA COMPLETA	UND	2	11.27	22.54
491	MANOPLA/MANIJA/PALANCA	UND	5	2.12	10.60
492	MANZATE 200 DF	KG	4	22.80	91.20
493	MANZEB 80 WP	400 GR	0	0.00	0.00
494	MANZEB 80 WP	KG	23	19.10	439.30
495	MAQUINA MEZCLADORA	UND	5	30.00	150.00
496	MARISCAL 60 EC	LT	123	13.47	1,656.81
497	MARISCAL 60 EC	4 LT	50	40.56	2,028.00
498	MARISCAL 60 EC	10 LT	20	110.00	2,200.00
499	MARISCAL 60 EC	20 LT	3	200.00	600.00
500	MASS PRODUCT	250 ML	0	0.00	0.00
501	MASS PRODUCT	500 ML	0	0.00	0.00
502	MASS PRODUCT	LT	9	48.99	440.91
503	MASTIL 300	LT	60	34.88	2,092.80
505	MEGA MADUREX 0-0-45	LT	7	11.90	83.30
506	MEGA MADUREX 0-0-45	4 LT	4	47.46	189.84
507	MEGA MADUREX 0-0-45	10 LT	2	118.64	237.28
508	MEGA MADUREX 0-0-45	20 LT	0	0.00	0.00
509	MEGA MADUREX 0-0-50	LT	1	10.22	10.22
510	MEGA MADUREX 0-0-50	4 LT	0	0.00	0.00

Fuente: Resultado de la guía de observación

Elaboración: Pérez Dávila Zuly.

ITEM	PRODUCTOS	UM	STOCK	COSTO	TOTAL
511	MEGA MADUREX 0-0-50	10 LT	1	102.30	102.30
512	MEGA MADUREX 0-0-50	20 LT	0	0.00	0.00
513	MEGA MADUREX 52	LT.	11	14.00	154.00
514	MEGAFOL	LT	4	104.58	418.32
515	MEGASOL	250 ML	11	20.67	227.37
516	MEGASOL	LT	8	75.34	602.72
517	MEMOR 600	LT	3	15.98	47.94
518	MEMOR 600	20 LT	1	100.00	100.00
519	METAFOFOS 600	250 ML	11	7.00	77.00
520	METAFOFOS 600	500 ML	10	11.10	111.00
521	METAFOFOS 600	LT	7	17.46	122.22
522	METIONIKO	5 LT	1	50.00	50.00
523	MICLOBUTAN 40 WP	250 GR	2	124.20	248.40
524	MICLOBUTAN 40 WP	2 KG	1	866.66	866.66
525	MICROMATE CALCIUM FORTIFIED	25 KG	1	123.61	123.61
526	MICROS MAGNESIO	KG	6	5.00	30.00
527	MICROS TOTAL	250 GR	1	4.41	4.41
528	MICROS TOTAL	KG	1	12.00	12.00
529	MICROSTOTAL	KG	4	11.00	44.00
530	MOCHILA CIFARELLI	UND	0	0.00	0.00
532	MOCHILA PULVERIZADORA JACTO	UND	1	280.00	280.00
533	MOCHILA PULVERIZADORA MATABI	UND	0	0.00	0.00
534	MOMIC	250 ML	1	32.23	32.23
535	MONARCA 112.5 SE	500 ML	16	52.46	839.36
536	MONARCA 112.5 SE	LT	4	93.87	375.48
537	MONITOR 600 SL	250 ML	67	10.46	700.82
538	MONITOR 600 SL	500 ML	69	18.88	1,302.72
539	MONITOR 600 SL	LT	54	18.47	997.38
540	MONOFOS	500 ML	1	16.00	16.00
541	MOTOBOMBA SUPER 13.0	4"	0	0.00	0.00
542	MOTOBOMBA ESTACIONARIA 16HP - I/C	3"	0	0.00	0.00
543	MOTOBOMBA LECCO ITL	3"	0	0.00	0.00
544	MOTOBOMBA MEBA	2 "	2	60.00	120.00
545	MOVENTO 150 OD	250 ML	0	0.00	0.00
546	MOVENTO 150 OD	LT	0	0.00	0.00
547	NATIVO 75 WG	100 GR	22	55.53	1,221.66
548	NATIVO 75 WG	KG	4	258.00	1,032.00
549	NEMATHOR	LT	2	43.27	86.54
550	NEXUS 50 SL	LT	0	0.00	0.00

Fuente: Resultado de la guía de observación

Elaboración: Pérez Dávila Zuly.

ITEM	PRODUCTOS	UM	STOCK	COSTO	TOTAL
551	NIPLE PARA AGUILON	UND	0	0.00	0.00
552	NITPHOS	50 KG	1	33.00	33.00
553	NITRATO DE AMONIO	25 KG	0	0.00	0.00
554	NITRATO DE AMONIO	50 KG	1	69.00	69.00
555	NITRATO DE CALCIO	25 KG	0	0.00	0.00
556	NITRATO DE MAGNESIO	25 KG	3	38.09	114.27
557	NITRATO DE POTASIO (12-00-39)	25 KG	0	0.00	0.00
558	NITRATO DE POTASIO CRISTALIZADO	50 KG	3	60.00	180.00
559	NITRATO DE POTASIO CRISTALIZADO	25 KG	8	70.78	566.24
561	NITROFOSKA FOLIAR VERDE	25 KG	1	44.00	44.00
562	NITROFOSKA LIQUIDA	LT	0	0.00	0.00
563	NITROFOSKA LIQUIDA	20 LT	2	49.00	98.00
564	NITROFOSKA VERDE	KG	22	8.32	183.04
565	NITROFOSKA VERDE	25 KG	1	184.64	184.64
566	NITROPLUS CONIMO 18	LT	2	7.80	15.60
567	NITROPLUS CONIMO 18	5 LT	0	0.00	0.00
568	NITRUM 22	LT	18	10.91	196.38
569	NOMATE PBW	30 ML	9	6.28	56.52
570	NOMATE PBW CEBO	UND	14	20.00	280.00
571	NOVAK 50 WP	200 GR	22	30.55	672.10
572	NOVAK 50 WP	500 GR	6	58.15	348.90
573	NURELLE 250 EC	LT	23	39.51	908.73
574	NUTREK AGRO ECOIL	10 LT	0	0.00	0.00
575	NUTREK AGRO ECOIL	20 LT	2	148.16	296.32
576	NUTREK AGRO ECOIL	210 LT	1	800.00	800.00
577	NUTREK AGRO ECOIL	250 ML	1	3.00	3.00
578	NUTREK AGRO ECOIL	5 LT	0	0.00	0.00
579	NUTREK AGRO ECOIL	500 ML	7	4.00	28.00
580	NUTREK AGRO ECOIL	LT	9	8.00	72.00
581	NUTREK AGRO OIL MASTER	LT	3	0.00	0.00
582	NUTREK AGRO OIL MASTER	20 LT	0	0.00	0.00
583	NUTREK PH-5	250 ML	9	2.91	26.19
584	NUTREK PH-5	500 ML	11	5.81	63.91
585	NUTREK PH-5	LT	22	11.62	255.64
586	NUTREK PH-5	5 LT	5	58.10	290.50
587	NUTREK PH-5	10 LT	2	232.40	464.80
588	NUTREK PH-5	20 LT	0	0.00	0.00
589	NUTRIFERT 20-20-20	50 KG	7	54.16	379.12
590	NUTRIMAX 10-34-5	LT	3	9.98	29.94

Fuente: Resultado de la guía de observación

Elaboración: Pérez Dávila Zuly.

ITEM	PRODUCTOS	UM	STOCK	COSTO	TOTAL
591	NUTRIMAX 10-34-5	20 LT	0	0.00	0.00
592	NUTRIMAX 20-20-20	100 ML	0	0.00	0.00
593	NUTRIMAX 20-20-20	5 LT	0	0.00	0.00
595	NUTRIMAX 5-28-45	LT	0	0.00	0.00
596	NUTRIMAX 5-28-45	20 LT	0	0.00	0.00
597	NUTRIPOWER 5-40-5	LT	201	17.00	3,417.00
598	NUTRIPOWER 5-40-5	4 LT	36	47.55	1,711.80
599	NUTRIPOWER 5-40-5	10 LT	5	129.65	648.25
600	NUTRIPOWER 5-40-5	20 LT	4	234.68	938.72
601	NUTRISIL 4N 30	LT	0	0.00	0.00
602	NUTRISIL 4N 30	20 LT	5	120.55	602.75
603	NUTRISIL FOSFORO	LT	4	13.22	52.88
604	NUTRISIL K-46	LT	1	13.74	13.74
605	NUTRISIL MIX	LT	27	25.18	679.86
606	OBERON 240 SC	LT	11	0.00	0.00
607	OIDICIDE 30% SC	500 ML	8	272.53	2,180.24
608	OIDICIDE 30% SC	LT	9	111.00	999.00
609	OMITE 30 W	KG	3	70.14	210.42
610	OPTIWATER	LT	1	14.28	14.28
611	ORCHESTRA	LT	18	190.00	3,420.00
612	ORION 25 EW	250 ML	22	31.80	699.60
613	ORION 25 EW	LT	12	96.30	1,155.60
614	ORION 25 EW	250 ML	0	0.00	0.00
615	ORIOUS 25 EW	100 ML	0	0.00	0.00
616	ORIOUS 25 EW	250 ML	25	34.70	867.50
617	ORIOUS 25 EW	500 ML	20	60.00	1,200.00
618	ORIOUS 25 EW	LT	28	106.32	2,976.96
619	ORTHENE 75 PS	100 GR	2	4.23	8.46
620	PACK VECTRA	PACK	6	62.29	373.74
621	PADAN 50 PS	500 GR	29	41.11	1,192.19
622	PADAN 50 PS	800 GR	21	64.14	1,346.94
623	PAKATAN 500 FW	LT	0	0.00	0.00
624	PAKATAN 500 FW	4 LT	0	0.00	0.00
625	PAKATAN 500 FW	20 LT	0	0.00	0.00
626	PANTERA 720 SC	LT	10	18.00	180.00
627	PANTERA 720 SC	20 LT	2	148.14	296.28
628	PANTERA 80 WP	KG	19	14.00	266.00
629	PANTERA 80 WP	25 KG	0	0.00	0.00
630	PANTERA BALANCE 20-20-20	LT	0	0.00	0.00

Fuente: Resultado de la guía de observación

Elaboración: Pérez Dávila Zuly.

ITEM	PRODUCTOS	UM	STOCK	COSTO	TOTAL
631	PANTERA BALANCE 20-20-20	4 LT	0	0.00	0.00
632	PANTERA BALANCE 20-20-20	20 LT	2	261.45	522.90
633	PANTERA CA-B	LT	21	10.17	213.57
634	PANTERA CA-B	4 LT	0	0.00	0.00
635	PANTERA CA-B	20 LT	1	178.53	178.53
636	PANTERA CALCIO	LT	17	14.97	254.49
637	PANTERA DETER	20 LT	1	104.58	104.58
638	PANTERA DETER	200 LT	1	842.45	842.45
639	PANTERA DETER	4 LT	0	0.00	0.00
640	PANTERA DETER	LT	28	6.11	171.08
641	PANTERA DETER	KG	0	0.00	0.00
642	PANTERA 720 SC	LT	5	8.00	40.00
643	PANTERA K (POTASIO)	LT	10	15.12	151.20
644	PANTERA K (POTASIO)	20 LT	3	252.74	758.22
645	PANTERA K 730 SL	LT	15	13.35	200.25
647	PANTERA MAGNESIO	LT	2	15.86	31.72
648	PANTERA N (NITROGENO)	LT	33	8.58	283.14
649	PANTERA OIL	20 LT	3	153.97	461.91
650	PANTERA OIL VEGETAL	LT	64	9.00	576.00
651	PANTERA P	LT	3	14.53	43.59
652	PANTERA PH	LT	37	14.34	530.58
653	PANTERA PK	LT	22	24.69	543.18
654	PANTERA PK 730	20 LT	1	194.40	194.40
655	PANTERA PK 730 SL	LT	65	17.00	1,105.00
656	PANTERA VIGOR	LT	14	7.61	106.54
657	PANTERA WETT	LT	16	13.07	209.12
658	PANTERA ZINC	LT	6	23.24	139.44
659	PEGASIL	LT	17	6.60	112.20
660	PENTACLORO FARMEX	450 GR	4	17.50	70.00
661	PENTACLORO FARMEX	KG	5	31.40	157.00
662	PERMEKIL 50 EC	LT	9	87.59	788.31
663	PH ACIDIF	250 ML	1	5.00	5.00
664	PH ACIDIF	500 ML	48	6.78	325.44
665	PH ACIDIF	LT	89	12.00	1,068.00
666	PH ACIDIF	4 LT	4	33.90	135.60
667	PH ACIDIF	10 LT	9	127.12	1,144.08
668	PH ACIDIF	20 LT	3	169.49	508.47
669	PHITOZYME PLUS	500 ML	1	15.00	15.00
670	PHITOZYME PLUS	250 ML	2	10.00	20.00

Fuente: Resultado de la guía de observación

Elaboración: Pérez Dávila Zuly.

ITEM	PRODUCTOS	UM	STOCK	COSTO	TOTAL
671	PHITOZYME PLUS	LT	6	50.00	300.00
672	PHOS PLANT	50 KG	23	46.19	1,062.37
673	PHOSKO	LT	4	13.54	54.16
674	PHYTOGARD CALCIO	LT	3	18.29	54.87
675	PILATUS	LT	18	120.00	2,160.00
676	PINZA PJH-9000	UND	7	1.23	8.61
677	PLEX CALZIBOR	20 LT	5	200.00	1,000.00
678	PLEX CALZIBOR	LT	1	258.55	258.55
679	PLEX CALZIBOR	10 LT	1	110.00	110.00
680	PODIUM 250 EW	250 ML	8	20.50	164.00
681	PODIUM 250 EW	LT	99	50.00	4,950.00
682	POLAR	100 GR	8	29.00	232.00
683	POLIFOLL CALCIO BORO	20LT	0	0.00	0.00
684	POLIFOLL CALCIO BORO	LT	4	12.00	48.00
685	POLIFOLL COBRE	LT	0	0.00	0.00
686	POLIFOLL FIERRO	LT	0	0.00	0.00
687	POLIMIX COMBI	KG	19	17.00	323.00
688	POLIMX COMBI	250 GR	4	3.41	13.64
689	POSITRON 69 PM	KG	3	35.00	105.00
690	POWER GIZER	LT	58	30.00	1,740.00
691	POWER GIZER	20 LT	8	374.41	2,995.28
692	POWER PHOS	LT	2	22.00	44.00
693	POWER PHOS	5 LT	0	0.00	0.00
695	POWERFOL 18-18-18	KG	1	6.40	6.40
696	POWERFOL CALCIO	LT	8	25.01	200.08
697	POWERFOL COMBI WG	LT	50	17.00	850.00
698	POWERFOL COMBI WG	250 GR	9	14.20	127.80
699	POWERFOL K SL	LT	44	19.64	864.16
700	POWERFOL PHOS	LT	296	17.00	5,032.00
701	PROGIBB PLUS	10 GR	397	3.00	1,191.00
702	PROMALINA	125 ML	0	0.00	0.00
703	PROMALINA	500 ML	0	0.00	0.00
704	PROMALINA	30 ML	14	26.02	364.28
705	PROMETREX	LT	1	90.35	90.35
706	PROMIX PG x 1071	30 KG	3	98.00	294.00
707	PROPHOS CYZER	LT	12	15.00	180.00
708	PROSPER 500 EC	LT	0	0.00	0.00
709	PROTEXIM 500 FW	LT	1	40.00	40.00
710	PROVADO COMBI 112.5 SC	LT	0	0.00	0.00

Fuente: Resultado de la guía de observación

Elaboración: Pérez Dávila Zuly.

ITEM	PRODUCTOS	UM	STOCK	COSTO	TOTAL
711	PROVADO COMBI 112.5 SC	500 ML	1	20.00	20.00
712	PYRINEX 48 EC	500 ML	5	14.00	70.00
713	PYRINEX 48 EC	LT	8	19.07	152.56
714	QUATEX	LT	20	15.00	300.00
715	RADIX CAL	LT	2	16.40	32.80
716	RADIX TIM	LT	3	17.58	52.74
717	RAFAGA 75 PS	100 GR	1357	9.00	12,213.00
718	RAIZAL	KG	3	25.52	76.56
719	RAIZAL 400	10 KG	2	226.60	453.20
720	RAMPA 2.5 EC	LT	5	121.05	605.25
721	RANGO 480	LT	76	55.00	4,180.00
722	REGENT SC	LT	1	262.71	262.71
723	REGENT SC	200 ML	3	61.02	183.06
724	REGENT SC	500 ML	0	0.00	0.00
725	REVITE	LT	2	45.00	90.00
726	RICE MIX	LT	3	10.91	32.73
727	RONSTAR 25 EC	LT	6	74.40	446.40
728	ROOT FEED	20 LT	2	105.79	211.58
730	ROUNDUP	LT	4	17.80	71.20
731	ROVRAL 50 PM	KG	5	154.39	771.95
732	ROXICOP	KG	8	27.46	219.68
733	ROXICOP	25 KG	1	45.00	45.00
734	RUBIGAN 12 CE	100 ML	3	27.90	83.70
735	RUBIGAN 12 CE	250 ML	6	70.40	422.40
736	RUBIGAN 12 CE	LT	0	0.00	0.00
737	RYZ UP 4%	30 ML	1	33.00	33.00
738	RYZ UP 4%	100 ML	0	0.00	0.00
739	S.K. 13-0-44	KG	11	5.00	55.00
740	SAMPIFOS 480 EC	LT	2	17.43	34.86
741	SAMPIFOS 480 EC	20 LT	0	0.00	0.00
742	SANAMINA	4 LT	0	0.00	0.00
743	SANAMINA	20 LT	0	0.00	0.00
744	SANAMINA	LT	24	14.00	336.00
745	SANCOZEB 80 WP	25 KG	1	100.00	100.00
746	SANCOZEB 80 WP	KG	6	17.13	102.78
747	SANFOSATO 480 SL	LT	97	14.00	1,358.00
748	SANFOSATO 480 SL	10 LT	2	110.00	220.00
749	SANFOSATO 480 SL	20 LT	1	200.00	200.00
750	SANFOSATO 480 SL	200 LT	0	0.00	0.00

Fuente: Resultado de la guía de observación

Elaboración: Pérez Dávila Zuly.

ITEM	PRODUCTOS	UM	STOCK	COSTO	TOTAL
751	SANTRAZINA	LT	26	18.29	475.54
752	SANTRAZINA	200 LT	1	1,400.00	1,400.00
753	SATURN 5% G	25 KG	50	95.00	4,750.00
754	SATURN 5% G	KG	20	51.55	1,031.00
755	SELLA +	KG	6	13.44	80.64
756	SEM.AJI ESCABECHE	500 GR	2	22.00	44.00
757	SEM.AJI PANCA NACIONAL	500 GR	0	0.00	0.00
758	SEM.AJI PANCA SB	GR	1	13.00	13.00
759	SEM.AJI PAPRIKA SUPER KING	500 GR	0	0.00	0.00
761	SEM.ALCACHOFA	KG	1	14.00	14.00
762	SEM.ALGODON COBALT PIMA	170 MIL	0	0.00	0.00
763	SEM.ALGODON FIBERMAX COTTON	23 KG	0	0.00	0.00
764	SEM.ALGODON PIMA-IPA-59	12 KG	0	0.00	0.00
765	SEM.APIO GOLDEN SPARTAN	100 GR	0	0.00	0.00
766	SEM.ARROZ CERTIFICADO IR-43 NIR	40 KG	1	76.27	76.27
767	SEM.ARROZ FORTALEZA	40 KG	1	70.24	70.24
768	SEM.ARROZ MALLARES	40 KG	2	65.00	130.00
769	SEM.ARROZ TINAJONES	40 KG	1	72.03	72.03
770	SEM.ARROZ TINAJONES	40 KG	0	73.05	0.00
771	SEM.ARROZ TINAJONES NACIONAL	40 KG	2	70.47	140.94
772	SEM.BETERRAGA MARAVILLA F1	500 GR	0	44.07	0.00
773	SEM.BROCOLI CORSARIO SB	1000SEM	3	209.26	627.78
774	SEM.CEBOLLA CAMANEJA MEJORADA	KG	0	0.00	0.00
775	SEM.COL CORAZON DE BUEY SB	GR	2	13.00	26.00
776	SEM.CULANTRO COSTEÑA	KG	0	0.00	0.00
777	SEM.CULANTRO MOSEFUANA	KG	5	4.00	20.00
778	SEM.ESPINACA MEGATON	500 GR	0	0.00	0.00
779	SEM.LECHUGA GREAT LAKES 659	500 GR	0	0.00	0.00
780	SEM.LECHUGA LEGACY TAKI	100 GR	3	82.63	247.89
781	SEM.MAIZ 2B688	BLS	3	40.00	120.00
782	SEM.MAIZ CHUSKA	25 KG	1	101.69	101.69
783	SEM.MAIZ DK-7088 HIBR.X 60,000 SEM.	BLS	0	0.00	0.00
784	SEM.MAIZ DKALB AG-1596	BLS	15	430.00	6,450.00
785	SEM.MAIZ HIBRIDO AG-1596	21 KG	0	0.00	0.00
786	SEM.MAIZ HIBRIDO DKB 399	BLS	0	0.00	0.00
787	SEM.MAIZ INTI-8420	20 KG	16	305.08	4,881.28
788	SEM.NABO MARTILLO GALASSI	453 GR	0	0.00	0.00
789	SEM.PAPAYA	500 GR	0	0.00	0.00
790	SEM.PAPAYA KNOWN F1	35 GR	2	0.00	0.00

Fuente: Resultado de la guía de observación

Elaboración: Pérez Dávila Zuly.

ITEM	PRODUCTOS	UM	STOCK	COSTO	TOTAL
791	SEM.PIMIENTO DULCE ARISTOCRATIC	UND	4	433.90	1,735.60
792	SEM.PIMIENTO DULCE PATRIOTA F1	UND	3	433.90	1,301.70
793	SEM.PIMIENTO PAPRIKA SUPER KING	500 GR	1	228.82	228.82
794	SEM.RABANITO CHAMPION BOITE	500 GR	2	20.34	40.68
795	SEM.RABANITO CRIMSON GIANT	500 GR	1	15.00	15.00
796	SEM.REPOLLO WONG BOK EDEMA	100 GR	2	20.00	40.00
798	SEM.SANDIA BLACK FIRE	1500 SEM	1	180.36	180.36
799	SEM.SANDIA PEACOCK WATERMELON	LB	1	20.00	20.00
800	SEM.SANDIA TRIP. SONITA	4000 Sem	1	80.00	80.00
801	SEM.SANDIA WR 60	500 GR	3	180.36	541.08
802	SEM.TOMATE PACHACAMAC F 1	SOBRE	0	0.00	0.00
803	SEM.TOMATE PACHACAMAC F 1	UND	0	0.00	0.00
805	SEM.TOMATE RIO GRANDE	500 GR	2	76.02	152.04
806	SEM.ZANAHORIA HIB JAPONESA F1	300 GR	1	14.00	14.00
807	SEM.ZANAHORIA ROYAL CHANTENAY	500 GR	1	28.56	28.56
808	SEM.ZANAHORIA TAKII SEGOS	300 GR	3	59.32	177.96
809	SEM.ZAPALLITO OKEY SEED GRAYZUC	500 GR	1	26.56	26.56
810	SEM.ZAPALLO MACRE TOYAMA	500 GR	0	0.00	0.00
811	SEMEVIN 350 SC	LT	0	0.00	0.00
812	SEMEVIN 350 SC	200 ML	0	0.00	0.00
813	SENSEI	250 ML	5	20.06	100.30
814	SENSEI	5 LT	0	0.00	0.00
815	SENSEI	200 LT	0	0.00	0.00
816	SENSEI	20 LT	2	1,500.00	3,000.00
817	SENSEI	LT	6	83.01	498.06
818	SENSEI	100 ML	0	0.00	0.00
819	SENSEI	20 LT	0	0.00	0.00
820	SET DE BOQUILLAS	SET	1	55.00	55.00
821	SHERPA	250 ML	0	0.00	0.00
822	SHERPA	500 ML	1	35.00	35.00
823	SILVACUR COMBI 300 EC	250 ML	2	22.00	44.00
824	SILVACUR COMBI 300 EC	LT	0	0.00	0.00
825	SILWET L-77 AG	250 ML	10	19.00	190.00
826	SILWET L-77 AG	LT	2	64.02	128.04
827	SOLUBCAL	LT	4	22.00	88.00
828	SPORTAK	250 ML	0	0.00	0.00
829	SK-13-0-44	KG	5	7.00	35.00
830	SPUR 40 EC	LT	7	24.00	168.00

Fuente: Resultado de la guía de observación

Elaboración: Pérez Dávila Zuly.

ITEM	PRODUCTOS	UM	STOCK	COSTO	TOTAL
831	SPUR 40 EC	20 LT	0	0.00	0.00
832	SPUR 40 EC	200 LT	0	0.00	0.00
833	STAR COBRE	20LT	0	0.00	0.00
834	STAR COBRE	500 ML	29	18.00	522.00
835	STAR COBRE	LT	9	39.00	351.00
836	STIM-BIO	200 ML	32	6.00	192.00
837	STIMULATE	LT	47	70.00	3,290.00
838	STIMULATE	250 ML	0	0.00	0.00
839	STIMULATE	20 LT	0	0.00	0.00
840	SULAFTO DE COBRE	KG	0	0.00	0.00
841	SULFATO DE AMONIO STD MARRON	50 KG	7	31.82	222.74
842	SULFATO DE COBRE PENTAHIDRATADO	25 KG	1	182.00	182.00
843	SULFATO DE COBRE PENTAHIDRATADO	KG	5	11.30	56.50
844	SULFATO DE MAGNESIO CRISTALIZADO	50 KG	0	0.00	0.00
845	SULFATO DE MAGNESIO	25 KG	9	17.95	161.55
846	SULFATO DE POTASIO BLANCO STD	50 KG	0	0.00	0.00
847	SULFATO DE POTASIO CRISTALIZADO	25 KG	9	0.00	0.00
848	SULFATO DE POTASIO ESTÁNDAR	50 KG	0	0.00	0.00
849	SULFATO DE POTASIO	50 KG	15	68.00	1,020.00
850	SULFATO DE POTASIO SOLUBLE	KG	0	0.00	0.00
851	SULFATO DE POTASIO SOLUBLE	25 KG	10	50.65	506.50
852	SULFATO DE POTASIO SOLUBLE	50 KG	0	0.00	0.00
853	SULFATO DE ZINC HEPTAHIDRATADO	25 KG	11	49.09	539.99
854	SULPOMAG GRANULADO	50 KG	0	0.00	0.00
855	SUPER K 13-10-44	KG	5	5.07	25.35
856	SUPER K 13-10-44	KG	0	0.00	0.00
857	SUPER N 33	20 LT	0	0.00	0.00
858	SUPER N 33	LT	24	6.11	146.64
859	SUPERFOSFATO TRIPLE DE CALCIO	50 KG	10	48.29	482.90
860	SWISS CHARGE ACELGA	100 GR	0	0.00	0.00
861	SYSTHANE 40 W	250GR	1	143.60	143.60
862	T PARA AGUILON	UND	1	44.00	44.00
863	TALONIL 500 SC	LT	6	60.00	360.00
864	TALONIL 500 SC	10 LT	4	220.45	881.80
865	TALONIL 500 SC	500 ML	12	19.50	234.00
866	TAPA N° 60 BLANCO LECHOSO 23 GR	UND	0	0.00	0.00
867	TAPA/DIAFRAMA/ TANQUE PJH-9000	UND	0	0.00	0.00
868	TAPAS NATURAL #50	#50	0	0.00	0.00
869	TAPONES LIZO #50	#50	0	0.00	0.00
870	TECFOLAN 11-8-6	LT	0	0.00	0.00

Fuente: Resultado de la guía de observación

Elaboración: Pérez Dávila Zuly.

ITEM	PRODUCTOS	UM	STOCK	COSTO	TOTAL
871	TECZYFOL	LT	2	11.28	22.56
872	TECZYFOL	20 LT	0	0.00	0.00
873	TECZYMEC	20 LT	1	280.00	280.00
874	TECZYMEC	LT	0	0.00	0.00
875	TEMEFAR	10 KG	2	74.30	148.60
876	TEMEFAR	25 KG	0	0.00	0.00
877	TENAZ 250 EW	250 ML	13	20.00	260.00
878	TENAZ 250 EW	LT	0	0.00	0.00
879	TERMITOP	LT	11	27.12	298.32
880	THALONEX 500 F	20 LT	0	0.00	0.00
881	THALONEX 500 F	LT	1	24.40	24.40
882	THIS MICROMIX	250 GR	0	0.00	0.00
883	THIS QUELATO MAGNESIO	250 GR	7	3.67	25.69
885	THIS QUELATO ZINC	250 GR	6	13.37	80.22
886	THIS QUELATO ZINC	KG	3	15.88	47.64
887	TIFON 4E	LT	10	25.00	250.00
888	TORDON 101 305 SL	LT	0	0.00	0.00
889	TOTEM	KG	7	136.71	956.97
890	TRACER 120 SC	120 ML	17	76.98	1,308.66
891	TRACER 120 SC	250 ML	2	136.54	273.08
892	TRACER 120 SC	LT	4	423.73	1,694.92
893	TRASLOCADOR	LT	1	15.68	15.68
894	TRIBUNAL 500 WG	200 GR	0	0.00	0.00
895	TRIBUNAL 500 WG	600 GR	5	194.64	973.20
896	TRIBUT 40% SC	LT	6	106.69	640.14
897	TRIFMINE	LT	0	0.00	0.00
898	TRIFMINE 30% PM	250 GR	8	57.80	462.40
899	TRIGGRR FOLIAR	LT	3	65.14	195.42
900	TRIGGRR FOLIAR	250 ML	56	20.00	1,120.00
901	TRIGGRR FOLIAR	500 ML	23	35.50	816.50
902	TRIGGRR KELP	LT	2	69.00	138.00
903	TRIGGRR ORGANICO	LT	47	100.00	4,700.00
904	TRIGGRR SUELO	100 ML	5	8.34	41.70
905	TRIGGRR SUELO	LT	2	52.69	105.38
906	TRIGGRR TRIHORMONAL	LT	11	83.88	922.68
907	TRIUNFO	200 GR	4	15.20	60.80
908	TRIUNFO	500 GR	6	31.46	188.76
909	TRIUNFO	25 GR	0	0.00	0.00
910	TRIOZYME	LT	1	46.78	46.78

Fuente: Resultado de la guía de observación

Elaboración: Pérez Dávila Zuly.

ITEM	PRODUCTOS	UM	STOCK	COSTO	TOTAL
911	TROYA 4 EC	LT	9	34.00	306.00
912	TROYA 4 EC	20 LT	0	0.00	0.00
913	TURBO PHOS	LT	23	8.49	195.27
914	UREA AGRICOLA INKAFERT	50 KG	0	0.00	0.00
915	VACUN Q	500 ML	27	17.00	459.00
916	VALVULA DE CANARA PJH-9000	UND	8	28.41	227.28
917	VALVULA DE PRESION -NARANJA	UND	2	28.41	56.82
918	VALVULA VPC LARANJA	UND	0	0.00	0.00
919	VARILLA PJH-900	UND	0	0.00	0.00
920	VITAMAR EXCEL	LT	1	18.00	18.00
921	VITAMAR EXCEL	20 LT	1	340.47	340.47
922	VITAVAX 300	100 GR	21	16.00	336.00
923	VITAVAX 300	200 GR	8	15.76	126.08
924	V-PLANT	4 LT	0	0.00	0.00
925	VYDATE L	500 ML	4	29.59	118.36
926	VYDATE L	LT	2	56.80	113.60
927	VYDATE L	10 LT	0	0.00	0.00
928	VYDATE L	20 LT	0	0.00	0.00
929	VYDATE L	200 LT	0	0.00	0.00
930	WELL ARROZ	LT	1	72.77	72.77
931	WINNER	100 GR	2	28.00	56.00
932	X-CYTE	LT	1	60.91	60.91
933	X-CYTE	250 ML	3	19.18	57.54
934	X-CYTE	20 LT	0	0.00	0.00
935	YARDA 500 WP	KG	5	12.00	60.00
936	ZERO 5 EC	100 ML	0	0.00	0.00
937	ZINCAB	LT	12	6.46	77.52
938	ZINCAB	4 LT	7	22.00	154.00
939	ZINCAB	10 LT	6	50.56	303.36
940	ZINCAB	20 LT	18	180.00	3,240.00
					455,700.60

Fuente: Resultado de la guía de observación

Elaboración: Pérez Dávila Zuly.

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Mg. C.P.C. Martín Alexander Ríos Cubas, Contador Público Colegiado y docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (**ENTREVISTA**) elaborada por: ZULY MARGOTH PÉREZ DÁVILA, estudiante de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: **CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA AGROCOMERCIAL IZUMI E.I.R.L. CHICLAYO 2018.**

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Pimentel, 26 de Setiembre del 2018



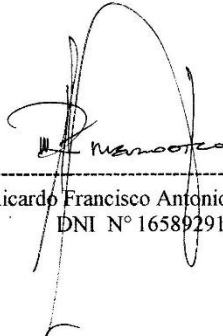
C.P.C. Martín Alexander Ríos Cubas
DNI N° 45220005

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Mg. C.P.C. Ricardo Francisco Antonio Mendo Otero, Contador Público Colegiado y docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (**ENTREVISTA**) elaborada por: ZULY MARGOTH PÉREZ DÁVILA, estudiante de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: **CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA AGROCOMERCIAL IZUMI E.I.R.L. CHICLAYO 2018.**

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Pimentel, 26 de Setiembre del 2018



C.P.C. Ricardo Francisco Antonio Mendo Otero
DNI N° 16589291

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Mg. C.P.C. Lupe Cachay Sánchez, Contador Público Colegiado y docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (**ENTREVISTA**) elaborada por: ZULY MARGOTH PÉREZ DÁVILA, estudiante de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: **CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA AGROCOMERCIAL IZUMI E.I.R.L. CHICLAYO 2018.**

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Pimentel, 24 de Setiembre del 2018


C.P.C. LUPE CACHAY SANCHEZ
DNI N°16680888



AGROCOMERCIAL IZUMI E.I.R.L.
CEL. 979004580

"Año del Dialogo y la Reconciliación Nacional"

Chiclayo, martes 04 de diciembre del 2018.

Señor(a) (ita): Dra. Carmen Elvira Rosas Prado
Decana de la Facultad de Ciencias Empresariales
Universidad Señor de Sipan

ASUNTO: Carta de Autorización

Tengo el agrado de dirigirme a Usted, con la finalidad de hacer de su conocimiento que la Srta. PEREZ DAVILA ZULY MARGOTH con D.N.I. N° 70813797 Estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad SEÑOR de SIPAN; universidad que usted representa, ha sido autorizada a realizar su proyecto de tesis en el cual llevara de nombre CONTROL DE INVENTARIO PARA MEJORAR LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA AGROCOMERCIAL IZUMI E.I.R.L. CHICLAYO 2018 en nuestra empresa, nosotros nos comprometemos a brindarle, toda la facilidad para que pueda realizar de manera eficiente su tesis.

Aprovecho la oportunidad para expresarle mi consideración y estima personal.

Atentamente

AGROCOMERCIAL IZUMI E.I.R.L.

William Vicente Delgado Gutierrez
GERENTE GENERAL

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA AGROCOMERCIAL IZUMI E.I.R.L. CHICLAYO 2018.

ALUMNO (A): ZULY MARGOTH PEREZ DAVILA

MATRIZ DE CONSISTENCIA – OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DATOS
¿En qué medida, la aplicación de un control de inventario mejorará la gestión logística de la empresa Agrocomercial Izumi E.I.R.L Chiclayo 2018?	<p>OBJETIVO GENERAL Identificar en qué medida la aplicación de un control de inventario mejorará la gestión logística de la empresa Agrocomercial Izumi E.I.R.L Chiclayo 2018.</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <p>a) Analizar la situación actual del control de inventarios de la empresa Agrocomercial Izumi E.I.R.L Chiclayo 2018.</p> <p>b) Diagnosticar la gestión logística de la empresa Agrocomercial Izumi E.I.R.L Chiclayo 2018</p> <p>c) Elaborar un control de inventarios para mejorar la gestión logística de la empresa Agrocomercial Izumi E.I.R.L Chiclayo 2018.</p>	<p>H1: La elaboración de un control de inventarios si mejorará la gestión logística de la empresa Agrocomercial Izumi E.I.R.L. Chiclayo 2018.</p> <p>H0: La elaboración de un control de inventarios no mejorará la gestión logística de la empresa Agrocomercial Izumi E.I.R.L, Chiclayo 2018.</p>	VARIABLE INDEPENDIENTE: Control de Inventario	Controles Administrativos	Nivel de Eficiencia	Análisis documental Entrevista Instrumentos Ficha de análisis Gua de entrevista
					Nivel de Eficacia	
				Fiabilidad e información	Reportes de Pérdidas	
					Reportes Faltantes	
					Reportes Sobrantes	
				Procesos y riesgos	Nº Procesos, Registros	
			Control físico inventarios			
			VARIABLE DEPENDIENTE: Gestión Logística	Distribución	Gestión de almacén	
					Entrega de producto	
				Aprovisionamiento	Confirmar stock necesario	
Entrada y salidas						
	Identificar proveedores					

