



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

TESIS

**SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS
PARA LA MEJORA DE RENTABILIDAD DE LA EMPRESA
COMERCIAL DISTRIBUCIONES BAIQUE E.I.R.L. – 2019.**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

Autor (es):

Bach. García Amari, Jenny Edith

ORCID: 0000-0002-1851-6019

Asesor:

Mg. Vidaurre García, Wilmer Enrique

ORCID: 0000-0002-7105-508X

Línea de Investigación:

Gestión empresarial y emprendimiento

Pimentel – Perú

2020

PÁGINA DE APROBACIÓN DE TESIS

TÍTULO DE LATESIS

**SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS PARA LA MEJORA DE LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL DISTRIBUCIONES BAIQUE E.I.R.L. –
2019**

APROBACIÓN DE LA TESIS

Mg. Vidaurre García, Wilmer Enrique
Asesor Metodológico

Presidente del jurado de tesis

Secretario del jurado de tesis

Vocal del jurado de tesis

DEDICATORIA

A Dios por permitirme llegar hasta estos días en los cuales estoy a punto de lograr mis objetivos, por brindarme salud, amor y su infinita bondad.

A mis padres, ya que gracias a ellos estoy cumpliendo cada día mis sueños, ellos que son mi fuente de inspiración y constante lucha para lograr lo que me propongo, ellos que a pesar de todas las dificultades me apoyan, aconsejan, motivan y guían constantemente y creen en mí.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar a Dios por haberme brindado el conocimiento necesario para llevar a cabo la presente investigación.

A mi asesor por su apoyo incondicional al igual que mis padres, ya que gracias a ellos estoy cumpliendo cada día mis sueños, ellos que son mi fuente de inspiración y constante lucha para lograr lo que me propongo, ellos que a pesar de todas las dificultades me apoyan, aconsejan, motivan y guían constantemente y creen en mí.

RESÚMEN

El presente trabajo de investigación denominado sistema de control interno de inventarios para la mejora de rentabilidad de la empresa comercial Distribuciones Baique E.I.R.L. – 2019, tuvo como objetivo general establecer la forma en que la ausencia de controles internos de inventarios afecta a los ingresos de la empresa en mención y de qué forma afecta a la complacencia de los clientes al instante de ejecutar pedidos y percibir si estos están siendo atendidos en los plazos establecidos.

La presente investigación ha utilizado el método aplicativo, porque se ha obtenido la información mediante un cuestionario (Escala), que ha sido aplicado a los trabajadores de la Empresa Comercial Distribuciones Baique EIRL.

El diseño de la presente investigación es aplicada no experimental, ya que no se transformó o altero los procesos de la empresa, si no que se procedió a brindar una posible solución a un problema administrativo, basado en cómo influirán las variaciones de la rentabilidad de la empresa DISTRIBUCIONES BAIQUE EIRL.

En conclusión, se comprobó que si se implementan estrategias e implementa un método de inspección de inventarios, se obtendría un aumento en la rentabilidad de la entidad Comercial Distribuciones Baique EIRL - 2019.

PALABRAS CLAVE: Control de interno, rentabilidad, inventario, sistema de control.

ABSTRAC

The present investigation is justified in the current need of many companies due to the inadequate determination of their production costs, being an important factor to establish sales prices of their products, decision-making and / or obtain greater profitability, which is why this The study is based on analyzing the Cost Systems by processes, with the objective of determining costs and profits of the

The present research work specified internal inventory control system for the improvement of the profitability of the commercial company Distribuciones Baique E.I.R.L. - 2019, had as a general objective to establish the form in the absence of internal controls of inventories that affect the income of the company in the specification and how it affects the complacency of the customers at the time of execution of orders and perceive if these They are being treated within the established deadlines.

The present investigation has used the application method, because it has obtained the information through a questionnaire (Scale), which has been applied to the employees of the Commercial Company Distribuciones Baique EIRL.

The design of the present investigation is applied non-experimental, since the processes of the company were not transformed or altered, if it was not processed to provide a possible solution to an administrative problem, based on how variations in the profitability of the company will influence company BAIQUE EIRL DISTRIBUTIONS.

In conclusion, verify if strategies are implemented and implement an inventory inspection method, you will get an increase in the profitability of the Commercial Distributions entity Baique EIRL - 2019.

KEY WORDS: Internal control, profitability, inventory, control system.

INDICE

PÁGINA DE APROBACIÓN DE TESIS	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESÚMEN	v
ABSTRAC	vi
I. INTRODUCCIÓN	15
1.1. Planteamiento del Problema.	15
1.2. Antecedentes de estudio	18
1.3. Abordaje teórico	22
1.3.1. Teorías relacionadas al tema.....	22
1.3.2. Marco Conceptual	29
1.4. Formulación del Problema.	30
1.5 Justificación e importancia del estudio.	30
1.6 Objetivos.	32
1.6.1. Objetivo General.....	32
1.6.2. Objetivos específicos.....	32
1.7 Limitaciones	33
1.8. Hipótesis	33
II. MATERIAL Y MÉTODO	33
2.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	33
2.2. Población y muestra.	35
2.3. Variables, Operacionalización.	36
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y Confiabilidad. .	41
2.5. Procedimientos de análisis de datos.....	41
2.6. Criterios éticos.....	42
2.7. Criterios de Rigor científico.	42
III. RESULTADOS	43
3.1. Resultados de Encuesta	43
3.2. Valoración y corroboración de los Resultados.....	85
IV. CONCLUSIONES	86

V. RECOMENDACIONES.....	87
VI. REFERENCIAS.....	88
VII. ANEXOS.....	89

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1: Cuadro de Operacionalización de variables</i>	<i>37</i>
<i>Tabla 2: Cree que hay efectos negativos hacia la empresa por la ausencia de un sistema de inspección en almacén, respecto a los niveles de existencias de mercaderías disponibles para la venta.</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 3: El no contar con las existencias de mercaderías requeridas por los clientes,.....</i>	<i>45</i>
<i>Tabla 4: Los errores en los despachos de mercaderías afectan a las relaciones comerciales entre esta empresa y sus intermediarios.....</i>	<i>46</i>
<i>Tabla 5: Tiene Incidencia negativa la falta de existencia de productos en almacén respecto a los productos promocionados en los catálogos.</i>	<i>47</i>
<i>Tabla 6: Cree que el diseño de controles internos de inventarios tendrá un resultado positivo, en las actividades comerciales de las empresas.....</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 7: Con el diseño del sistema control interno se mejorará el control de las salidas y entradas de mercadería.</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 8: Un sistema de control de inventarios repercute de manera directa en la buena organización dentro del área almacén.</i>	<i>50</i>
<i>Tabla 9: El nuevo sistema de control interno de inventarios permitirá tener acceso oportuno y confiable de los precios actualizados de los productos en almacén.</i>	<i>51</i>
<i>Tabla 10: Cree que la verificación de mercadería en almacén se debe realizar con periodicidad determinada.....</i>	<i>52</i>
<i>Tabla 11: Una vez implementado el sistema de inventarios de control interno se sabrá cuáles son los productos estrella de la empresa.</i>	<i>53</i>
<i>Tabla 12: Un reporte adecuado determina que productos estoqueados en la empresa no generan utilidades.....</i>	<i>54</i>
<i>Tabla 13: La implementación del sistema de inspección interno de inventario facilitará la verificación de cuentas por pagar a proveedores y cuentas por cobrar a clientes.....</i>	<i>55</i>
<i>Tabla 14: El sistema de inspección interno de inventario nos permitirá mejorar la calidad de atención al cliente.</i>	<i>56</i>
<i>Tabla 15: Necesidad de que la empresa cuente con sistema capaz de verificar oportunamente la cantidad de productos en stock.</i>	<i>57</i>
<i>Tabla 16: El nuevo sistema de inspección interno de inventarios simplificará y facilitará la emisión de comprobantes de pago.</i>	<i>58</i>

<i>Tabla 17: Un sistema de control interno de inventario no deberá realizar reportes de las compras y ventas realizadas.....</i>	<i>59</i>
<i>Tabla 18: Es imprescindible que un sistema de control realice arqueos de caja.</i>	<i>60</i>
<i>Tabla 19: Un sistema de control debe facilitar las cotizaciones de los productos.....</i>	<i>61</i>
<i>Tabla 20: Con la implementación de este sistema interno de inventarios nos permitirá simplificar tiempo para la atención de los pedidos de nuestros clientes.</i>	<i>62</i>
<i>Tabla 21: Es importante que un sistema de control permita comparar precios frente a la competencia.</i>	<i>63</i>
<i>Tabla 22: Cree que hay efectos negativos hacia la empresa por la ausencia de un sistema de inspección en almacén, respecto a los niveles de existencias de mercaderías disponibles para la venta.</i>	<i>64</i>
<i>Tabla 23: El no contar con las existencias de mercaderías requeridas por los clientes, incide en los niveles de satisfacción.</i>	<i>65</i>
<i>Tabla 24: Los errores en los despachos de mercaderías afectan a las relaciones comerciales entre esta empresa y sus intermediarios.....</i>	<i>66</i>
<i>Tabla 25: Tiene Incidencia negativa la falta de existencia de productos en almacén respecto a los productos promocionados en los catálogos.....</i>	<i>67</i>
<i>Tabla 26: Cree que el diseño de controles internos de inventarios tendrá un resultado positivo, en las actividades comerciales de las empresas.....</i>	<i>68</i>
<i>Tabla 27: Con el diseño del sistema inspección interno se mejorará el control de las salidas y entradas de mercadería.</i>	<i>69</i>
<i>Tabla 28: Un sistema de control de inventarios repercute de manera directa en la buena organización dentro del área almacén.</i>	<i>70</i>
<i>Tabla 29: El nuevo sistema de control interno de inventarios permitirá tener acceso oportuno y confiable de los precios actualizados de los productos en almacén.</i>	<i>71</i>
<i>Tabla 30: Cree que la verificación de mercadería en almacén se debe realizar con periodicidad determinada.....</i>	<i>72</i>
<i>Tabla 31: Una vez implementado el sistema de inventarios de control interno se sabrá cuáles son los productos estrella de la empresa.</i>	<i>73</i>
<i>Tabla 32: Un reporte adecuado determina que productos estoqueados en la empresa no generan utilidades.....</i>	<i>74</i>
<i>Tabla 33: La implementación del sistema de inspección interno de inventario facilitará la identificación de cuentas por pagar a proveedores y cuentas por cobrar a clientes.</i>	<i>75</i>

<i>Tabla 34: El sistema de inspección interno de inventario nos permitirá mejorar la calidad de atención al cliente.</i>	<i>76</i>
<i>Tabla 35: Es necesario que la empresa cuente con sistema capaz de verificar oportunamente la cantidad de productos en stock.</i>	<i>77</i>
<i>Tabla 36: El nuevo sistema de inspección interno de inventarios simplificará y facilitará la emisión de comprobantes de pago.</i>	<i>78</i>
<i>Tabla 37: Un sistema de control interno de inventario no deberá realizar reportes de las compras y ventas realizas.</i>	<i>79</i>
<i>Tabla 38: Es imprescindible que un sistema de control realice arqueos de caja.</i>	<i>80</i>
<i>Tabla 39: Un sistema de control debe facilitar las cotizaciones de los productos.</i>	<i>81</i>
<i>Tabla 40: Con la implementación de este sistema interno de inventarios nos permitirá simplificar tiempo para la atención de los pedidos de nuestros clientes.</i>	<i>82</i>
<i>Tabla 41: Es importante que un sistema de inspeccion permita comparar precios frente a la competencia.</i>	<i>83</i>
<i>Tabla 42: Análisis t para medias de 2 muestras emparejadas.</i>	<i>84</i>

ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico 1: Porcentaje de trabajadores según sexo.....	43
Gráfico 2: Cree que hay efectos negativos hacia la empresa por la ausencia de un sistema de inspección en almacén, respecto a los niveles de existencias de mercaderías disponibles para la venta.	44
Gráfico 3: El no contar con las existencias de mercaderías requeridas por los clientes, incide en los niveles de satisfacción.....	45
Gráfico 4: Los errores en los despachos de mercaderías afectan a las relaciones comerciales entre esta empresa y sus intermediarios.....	46
Gráfico 5: Tiene Incidencia negativa la falta de existencia de productos en almacén respecto a los productos promocionados en los catálogos.....	47
Gráfico 6: Cree que el diseño de controles internos de inventarios tendrá un resultado positivo, en las actividades comerciales de las empresas.....	48
Gráfico 7: Con el diseño del sistema control interno se mejorará el control de las salidas y entradas de mercadería.....	49
Gráfico 8: Un sistema de control de inventarios repercute de manera directa en la buena organización dentro del área almacén.	50
Gráfico 9: El nuevo sistema de control interno de inventarios permitirá tener acceso oportuno y confiable de los precios actualizados de los productos en almacén.	51
Gráfico 10: Cree que la verificación de mercadería en almacén se debe realizar con periodicidad determinada.....	52
Gráfico 11: Una vez implementado el sistema de inventarios de control interno se sabrá cuáles son los productos estrella de la empresa.....	53
Gráfico 12: Un reporte adecuado determina que productos estoqueados en la empresa no generan utilidades.....	54
Gráfico 13: La implementación del sistema de inspección interno de inventario facilitará la identificación de cuentas por pagar a proveedores y cuentas por cobrar a clientes.	55
Gráfico 14: El sistema de control interno de inventario nos permitirá mejorar la calidad de atención al cliente.....	56
Gráfico 15: Es necesario que la empresa cuente con sistema capaz de verificar oportunamente la cantidad de productos en stock.....	57

Gráfico 16: El nuevo sistema de inspección interno de inventarios simplificará y facilitará la emisión de comprobantes de pago.	58
Gráfico 17: Un sistema de control interno de inventario no deberá realizar reportes de las compras y ventas realizas.....	59
Gráfico 18: Es imprescindible que un sistema de control realice arqueos de caja.....	60
Gráfico 19: Un sistema de control debe facilitar las cotizaciones de los productos.	61
Gráfico 20: Con la implementación de este sistema interno de inventarios nos permitirá simplificar tiempo para la atención de los pedidos de nuestros clientes.	62
Gráfico 21: Es importante que un sistema de control permita comparar precios frente a la competencia.	63
Gráfico 22: Cree que hay efectos negativos hacia la empresa por la ausencia de un sistema de inspección en almacén, respecto a los niveles de existencias de mercaderías disponibles para la venta.	64
Gráfico 23: El no contar con las existencias de mercaderías requeridas por los clientes, incide en los niveles de satisfacción.	65
Gráfico 24: Los errores en los despachos de mercaderías afectan a las relaciones comerciales entre esta empresa y sus intermediarios.....	66
Gráfico 25: Tiene Incidencia negativa la falta de existencia de productos en almacén respecto a los productos promocionados en los catálogos.	67
Gráfico 26: Cree que el diseño de controles internos de inventarios tendrá un resultado positivo, en las actividades comerciales de las empresas.	68
Gráfico 27: Con el diseño del sistema inspección interno se mejorará el control de las salidas y entradas de mercadería.	69
Gráfico 28: Un sistema de control de inventarios repercute de manera directa en la buena organización dentro del área almacén.	70
Gráfico 29: El nuevo sistema de control interno de inventarios permitirá tener acceso oportuno y confiable de los precios actualizados de los productos en almacén.	71
Gráfico 30: Cree que la verificación de mercadería en almacén se debe realizar con periodicidad determinada.....	72
Gráfico 31: Una vez implementado el sistema de inventarios de control interno se sabrá cuáles son los productos estrella de la empresa.	73
Gráfico 32: Un reporte adecuado determina que productos estoqueados en la empresa no generan utilidades.....	74

Gráfico 33: La implementación del sistema de control interno de inventario facilitará la identificación de cuentas por pagar a proveedores y cuentas por cobrar a clientes.	75
Gráfico 34: El sistema de control interno de inventario nos permitirá mejorar la calidad de atención al cliente.	76
Gráfico 35: Es necesario que la empresa cuente con sistema capaz de verificar oportunamente la cantidad de productos en stock.	77
Gráfico 36: El nuevo sistema de inspección interno de inventarios simplificará y facilitará la emisión de comprobantes de pago.	78
Gráfico 37: Un sistema de control interno de inventario no deberá realizar reportes de las compras y ventas realizas.	79
Gráfico 38: Es imprescindible que un sistema de control realice arqueos de caja.	80
Gráfico 39: Un sistema de control debe facilitar las cotizaciones de los productos	81
Gráfico 40: Con la implementación de este sistema interno de inventarios nos permitirá simplificar tiempo para la atención de los pedidos de nuestros clientes.	82
Gráfico 41: Es importante que un sistema de control permita comparar precios frente a la competencia.	83

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del Problema.

Zapata, J. (2014), Colombia. La urgencia de tramitar los inventarios se desprende del hecho de certificar los niveles de stock requerida para la diligencia de la entidad y la repartición al cliente final, es un procedimiento complicado, en cuanto existe variaciones en los comodidad de los compradores y variaciones en las promesas de concesión de materias primas por parte de los proveedores, lo que genera procesos de incertidumbre que en la imprevisto de no manejarse adecuadamente puede causar desabastecimiento para el trabajo y para los compradores.

La inspección inventarios es de trascendente valor para el progreso financiero de la entidad, con esto se evitará desabastecimientos que a la larga perjudicarían tanto a la entidad como a los clientes.

Sánchez, M., Vargas, M. Reyes, B., y Vidal, O. (2011). México, Cada vez son más las empresas, así como diversas instituciones que dedican esfuerzos a conseguir un buen sistema de información de Control de Inventarios para la cadena de abastecimiento. Por lo tanto, para lograr un control efectivo de los inventarios es necesario una buena coordinación y una cooperación entre los elementos del sistema.

Actualmente; las empresas requieren de buenos sistemas de pesquisa en inspección de inventarios y para eso se requiere del trabajo agregado de los trabajadores, con el objetivo de conservar la rentabilidad de la entidad y la complacencia de los clientes.

Chico, S., y Guerra, J. (2016). Ecuador. La inspección de inventarios de mercancía es un instrumento que permite estar al tanto de modo oportuno el cómo están sucediendo los eventos de adquisición, comercialización, descuentos, devoluciones, stock máximo, stock mínimo, clientes, proveedores, etc.; es decir, conocer a ciencia cierta si estos procesos están siendo perfectamente llevados. Citando a Chiavenato en su texto de instrucción a la gerencia de materiales,

(existencias es la constitución de materiales que no se utilizan momentáneamente en la entidad, pero que necesitan estar en ejercicio de las futuras necesidades (Chiavenato, 2008).

A través de un buen método de inspección de inventario, las empresas podrán establecer con que productos o materiales son los que cuentan, y también podrán darse cuenta si sus procesos económicos se están desarrollando conformemente y optimar su rentabilidad.

Mendoza Salcedo, Noelia Fiorella (2017), en su tesis denominada “El control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa SBD Perú S.A”. Cuyo trabajo de investigación trata de cómo incide el control de inventario en la rentabilidad de la empresa SBD PERU S.A., de cómo opera en su almacén, ya que actualmente esta empresa cuenta con distintos problemas respecto a sus inventarios, y es por ello la presente investigación. La empresa SBD PERU S.A., cuenta con distintas empresas como competencia, estas mismas también dedicadas al mismo rubro, compitiendo así en ofrecer productos innovadores, mejor a cada competencia y así obtener más ingresos por sus ventas. Y esto no es lo único, es el principio de todo un proceso, también se define como es que se manejan los procesos en el almacén, si se tiene personal altamente capacitado, y si se cumplen todos los pasos para el proceso de ingreso y salidas de mercaderías.

Garcés Urtecho, Mayra y Poma Cadenas, Xiomara (2017), en su tesis Control interno en el almacén y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Fabitos S.R.L., Lima – 2017, trata sobre el control interno en el almacén y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Fabitos S.R.L., el cual se describe la realidad problemática, tales como la falta de políticas en el almacén, mejorar las actividades de control y la ausencia de monitoreo en los inventarios. Se establece los objetivos generales y específicos para analizar la incidencia de la Implementación del Sistema de Control Interno en el almacén. En el capítulo 2 refiere al Marco Teórico, donde se plasman los antecedentes nacionales e internacionales que respaldan el desarrollo de esta investigación y definición de los indicadores de las variables que se han determinado.

Conexión-ESAN, (2016) Lima. El control de los inventarios y la administración de almacenes son conocimientos y actividades que todo administrador y/o gerente de empresa debe manejar y saber diferenciar con claridad, con el objetivo de optimizar las operaciones logísticas de su empresa. Además; un manejo sin la debida preparación o conocimiento de la administración de almacenes y el control de inventarios, llevaría a serias deficiencias en los procesos operativos de las empresas, sobre todo en los procesos de logística de producción. Lograrlo habrá como consecuencia múltiples beneficios en lo funcional, en la gestión de los mismos, pero sobre todo en lo económico.

Las empresas deberán manejar con claridad los objetivos de las operaciones logísticas y llevar un sistema de control actualizado, lo que generará múltiples beneficios en el aspecto económico, además se debe brindar capacitaciones a los trabajadores encargados de los almacenes ya que un mal control de inventarios producirá deficiencias en los procesos operativos de la empresa.

Para la empresa Distribuciones Baique E.I.R.L., actualmente existen pérdidas cuantiosas en mercaderías, las cuales se detectan después de largos períodos, de tal forma que los encargados indican no saber qué ocurre y se supone que los motivos de esta situación se sustentan en mercaderías dadas de bajas por deterioros o fallas.

Añadido a esto, es necesario recalcar que los clientes suelen sentirse insatisfechos en el momento en que llegan a la empresa y establecen sus pedidos y se topan con la noticia de que los productos solicitados por ellos no existen en los inventario de la empresa, por ello se ven obligados a buscar en otras empresas comerciales, generando así estancamiento de productos y perdida de acogida por parte de los clientes.

Por otro lado la mercadería suele ser entregada a diferentes puntos de ventas, en distintos puntos geográficos, cabe recalcar que esos son distribuidores indirectos, los mismos que se quejan porque las mercaderías que reciben no suelen ser las correspondientes a las solicitudes de pedido, causando descontento entre los distribuidores.

El material gráfico que se entrega para promocionar los productos o mercaderías no responde a la realidad de elementos que están en existencias, además no existe información escrita que detalle las características de los productos, lo que lleva a efectuar requerimientos que posteriormente no son despachados bajo las condiciones requeridas por los intermediarios o distribuidores.

Guzmán Bazán, Flor (2017) cuya tesis cuyo tema es “Influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la Ferretería Linares F.J.J E.I.R. L, Cajamarca, tuvo como objetivo principal demostrar que el control de inventarios influye en la rentabilidad de la Ferretería Linares F.J.J. E.I.R.L.; el sistema de control de inventarios es de vital importancia para toda empresa comercial ya que un faltante de producto ocasionaría pérdida para la organización y por ende se obtendría una baja rentabilidad.

1.2. Antecedentes de estudio

Para dar comienzo al desarrollo de un marco teórico conceptual sobre el Control interno de inventarios se produjo necesario investigar sobre los antecedentes que tienen relación con el tema, dentro de los cuales se ha encontrado varios trabajos especiales de grado los cuales expresan acerca de los inventarios sobre la evaluación del sistema de control interno de los mismos.

Gutiérrez y Méndez (2001), en su trabajo especial de grado titulado EVALUACION DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE INVENTARIO DE PRODUCTOS TERMINANDOS DE PANAMCO DE VENEZUELA (COCA COLA). Cuyo objetivo fue el de investigar la situación actual de los controles internos implementados en el área de inventario de productos terminados, para detectar posibles desviaciones que originan pérdidas en las existencias y en definitiva perjudican el funcionamiento general de todos los procesos que se llevan a cabo dentro del mismo.

Al efecto se seleccionaron propuestas teóricas de autores clasificados en el campo de estudio. Tales como Catácora, Cepeda, y Montgomery, estableciéndose las bases conceptuales que guiaron la investigación. Del mismo modo, la investigación se clasificó de tipo población tomada de siete (7) empleados del Dpto. de inventario de la organización. El instrumento de recolección fue un cuestionario, validado por cinco (5) expertos.

Los resultados obtenidos por medio del instrumento y de la observación directa practicada permitieron deducir que en PANAMCO, los procesos de control interno del inventario de producto terminados son realizados en forma muy eficiente, el sistema de registro utilizado es el perpetuo y el método de inventario es el primero entradas, primeras salidas, sin embargo, se detectaron ciertas debilidades como la falta de diferenciación de las áreas de recepción y despacho, incumplimiento de niveles mínimos de las existencias, entre otros. Las recomendaciones están direccionadas a rediseñar las normas y procedimientos que disminuyen la eficiencia del sistema de control interno y preservar el sistema actual mediante la actualización del personal operativo y la optimización del sistema global.

Dentro de esta investigación existen semejanzas en relación con la variable de Control Interno de Inventario, por lo tanto, sirvió de guía para los basamentos con respecto al contexto teórico del actual proyecto de investigación.

Sánchez, M., Vargas, M. Reyes, B., y Vidal, O. (2011). Frecuentemente son más y más las empresas, precisamente como diversos establecimientos que dedican esfuerzos a obtener un buen sistema de información de Inspección de Inventarios para la sucesión de abastecimiento. Por lo tal, para conseguir una revisión segura de los inventarios es forzoso tener una buena disposición y una colaboración entre los elementos del sistema.

Actualmente; las entidades requieren de buenos sistemas de pesquisa en inspección de inventarios y para eso se requiere del esfuerzo compuesto de los trabajadores, con el objeto de conservar los fondos de la entidad y la complacencia de los clientes.

En conclusión, se establece que mediante la implementación de un buen sistema de inspección de inventario, las entidades podrán establecer con que productos o materiales son los que cuentan, y también podrán darse cuenta si sus procesos económicos se están desarrollando conformemente y optimar su rentabilidad.

Dentro de esta investigación existen semejanzas en relación a la propuesta de integrar sistemas de información en control de inventarios, ya que se tendría una mayor rentabilidad y junto la fidelización de los clientes.

Judith Torres Cruzado (2017), en su trabajo especial de grado titulado EL CONTROL INTERNO EN LA GESTION DE INVENTARIOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE PRODUCTOS TECNOLOGICOS EN EL CERCADO DE LIMA, cuyo objetivo fue que las empresas posean un adecuado control interno como una herramienta de gestión que puede favorecer la mejora de los procesos y las operaciones internas de la entidad, a partir del establecimiento de controles puntuales en los aspectos más críticos de la gestión pues gracias a este se evitan riesgos y fraudes, se protegen y cuidan los activos y los intereses de las empresas, así como también se logra evaluar la eficiencia de la misma en cuanto a su organización.

Las pequeñas y medianas empresas no cuentan con el control interno adecuado, debido a que gran parte de ellas son empresas familiares, en la mayoría de los casos, carecen de formalidad, de una organización adecuada y falta de manuales de procedimientos y de políticas que sean conocidas por todos los integrantes de la empresa.

El Control Interno debe ser empleado por todas las empresas independientemente de su tamaño, estructura y naturaleza de sus operaciones, y diseñado de tal manera, que permita proporcionar una razonable seguridad en lo referente a: La efectividad y eficiencia de las operaciones, la confiabilidad de la información financiera, y el acatamiento de las leyes y regulaciones aplicables.

Intrínsecamente, esta indagación detalla que existen semejanzas en correspondencia a la inspección Interna de registro de inventario, por lo tanto, sirvió de reseña para el cuadro supuesto del actual proyecto de indagación.

Collazos Peña, Milagros Del Pilar (2017), la presente investigación titulada CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INHOPE S.A.C-PAITA, presenta como objetivo general; Determinar la relación entre el Control de Inventarios y la Rentabilidad de la empresa INHOPE S.A.C., Paita periodo 2015 -2016.

Para esta investigación aplicó un cuestionario y análisis documental, todos referentes a los indicadores establecidos en la operacionalización de variables. El tipo de investigación es descriptivo correlacional, de nivel cuantitativo, diseño no experimental, la población está conformada por todas las empresas que tienen problemas en el control de inventarios y de muestra la empresa INHOPE S.A.C que tiene 3 trabajadores.

Dentro de las conclusiones se determina que la Planificación de Inventario para el año 2015 tiene una condición buena del 67%, para el nivel de stock de 58% y para el almacenamiento del 71%, indicadores que mejoraron en el 2016 en planificación 100%, nivel de stock 88% y almacenamiento 100%, el cual ha permitido tener una rentabilidad positiva, quedando en claro que la relación que se tiene en el control de inventarios con la rentabilidad es positiva.

En las conclusiones de esta investigación, al igual que en las del presente proyecto, se puede apreciar la influencia de la planificación de inventarios, la cual tiene como resultado una rentabilidad positiva para la empresa.

Bach. Córdova Calle Meli Bach. Saldaña Vásquez Eduar (2019) El presente trabajo de investigación titulado “Control de Inventario y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Comercial Ferretería GORKY E.I.R.L, Jaén-2017”, se realizó con el fin de evaluar si la empresa GORKY E.I.R.L., ha implementado algún sistemas de control de los inventarios, que permita mejorar su rentabilidad; el mismo que se tiene como

objetivo determinar un adecuado control de inventario para mejorar la rentabilidad de la Empresa Comercial Ferretería GORKY E.I.R.L., Jaén - 2017. Nuestra investigación es de tipo propositiva y descriptiva, con diseño descriptivo no experimental, la población y muestra estuvo conformada por los 4 trabajadores de la empresa. Para lograr desarrollar la propuesta se realizó con análisis de información revelada en los estados financieros mediante la aplicación de índices de rotación de inventarios que miden la rentabilidad de la empresa obtenida por la empresa. Se obtuvo como resultado de esta investigación, que en un adecuado control de los inventarios permite a las empresas mejorar su rentabilidad, motivo por el cual se realizó una propuesta de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Empresa Comercial Ferretera GORKY E.I.R.L., cumpliendo con el objetivo propuesto en la investigación.

A nivel local no existen investigaciones referidas a este tema, más se hace mención a que la presente investigación se enmarcó dentro de un proyecto factible. La muestra estudiada fue de 5 trabajadores de la empresa a los cuales se aplicó la técnica de la encuesta y se diseñó un instrumento de tipo cuestionario.

El estudio confirmó que la aplicación de estrategias e implementación un sistema de control de inventarios, se obtendría un incremento en la rentabilidad de la empresa Comercial Distribuciones Baique EIRL - 2019

1.3. Abordaje teórico

1.3.1. Teorías relacionadas al tema.

En toda investigación las bases teóricas constituyen la piedra angular que permite el conocimiento pleno de teorías, conceptos y argumentos planteados. Adicionalmente, guía al investigador para que se centre en el problema, evitando las posibles desviaciones del objetivo original.

Por tal razón se hace importante la apertura de esta plataforma para identificar la teoría básica que va a soportar a dicha investigación. A continuación, se describe una serie de conceptos que se han expuesto para ampliar los conocimientos sobre el sistema de control interno de inventario.

Sistema

Para Catácora, (1997), establece que un Sistema es uno de elementos, entidades o componentes que se caracterizan por ciertos atributos identificables que tienen relación entre sí, y que funcionan para lograr un objetivo común.

Para Gómez, C. (1994) Un sistema es una serie de elementos que forman una actividad, un procedimiento o un plan de procedimientos que buscan

Basándose en las definiciones expuestas anteriormente, se puede conceptualizar al sistema como un conjunto de partes que interaccionan entre sí de forma organizada para lograr un objetivo común que ayudara al fortalecimiento del sistema como tal, de igual forma cada una de esas partes son interdependientes y tienen características propias de cada una.

Importancia de los sistemas

Según Catácora, (1997), los sistemas son un proceso que generan información dentro de la empresa, es conducido por una serie de subsistemas que manejan dicha información y que poseen una serie de variables que hacen posible el proceso organizacional.

La importancia de un sistema se ve reflejada en la calidad de la información que se obtiene por los mismos y que éste sea a su vez capaz de suavizar la incertidumbre a la hora de tomar una decisión dentro de la organización.

En otro orden de ideas los Sistemas están conformados por un conjunto de subsistemas, los cuales deben estar bien correlacionados e identificados entre sí, para de esta manera poder obtener un control total sobre los mismos, es decir es muy importante mantener la operatividad y calidad de la información que se maneja.

Control

Según Stoner, (1996), expresa que el control es el proceso de medir y evaluar el desempeño de cada componente organizacional y efectuar la acción correctiva cuando sea necesario. El control incorpora todas aquellas actividades que aseguran lo que se está logrando efectivamente en el trabajo de acuerdo a lo planeado.

Igualmente Koontz, (1994), establece que el control es la medición y la corrección del desempeño con el fin de asegurar que se cumplan los objetivos de la empresa y los planes diseñados para alcanzarlos.

En otro orden de ideas, dentro del proceso administrativo, el control representa la última etapa donde los directivos de la organización juegan un papel muy importante, siendo esto tema de gran interés en esta investigación.

Importancia del control

Para los Autores Koontz y O' Donnell, (1991) El control es de vital importancia dado que establece medidas que permiten corregir las actividades de tal forma que alcancen los planes exitosamente, determinando y analizando rápidamente las causas que pueden originar tal desviación para que no vuelvan a presentarse en el futuro reduciendo así los costos y ahorrando tiempo, evitando posibles errores.

De lo antes expuesto por los autores se deduce, que el control uno de los factores determinantes para el desarrollo efectivo de cualquier organización, ya que permite vigilar el avance de las operaciones y corregir los errores que vayan surgiendo.

Así mismo es la herramienta más efectiva para que los administradores ejecuten un seguimiento de los cambios ambientales que se den dentro de la organización y analizar las repercusiones que estos producen en el clima y avance organizacional.

Control interno

Según Ray Whittington, (2000), expresa que el control interno es el proceso efectuado por la junta directiva de la organización, la gerencia y demás personal,

diseñado para proporcionar seguridad razonable relacionada con el logro de los objetivos en las siguientes categorías:

- a) Confiabilidad en la presentación de los estados financieros.
- b) Efectividad y eficiencia de las operaciones.
- c) Cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables.

Basándose en las ideas expuestas, se puede definir el control interno como un conjunto de políticas, normas y procedimientos que son aplicadas por las organizaciones para salvaguardar sus activos, de igual forma el control interno permite establecer la confiabilidad en la información contable expresada en los estados financieros permitiendo de esta forma corregir errores o irregularidades que puedan desviar el curso de acción de una organización en el logro de sus objetivos.

Principios de control interno

Con referencia a los principios de control interno Cepeda (1997), establece que el ejercicio del control interno implica que éste debe hacerse siguiendo los principios de:

- a) IGUALDAD: Consiste en que el sistema de control interno debe velar porque las actividades de la organización estén orientadas efectivamente hacia el interés general, sin otorgar privilegios a grupos especiales.
- b) MORALIDAD: Establece que todas las operaciones se deben efectuar no sólo acatando las normas aplicables a la organización, sino también los principios éticos y morales que rigen la sociedad.
- c) EFICIENCIA: Este principio vela porque en igualdad de condiciones de calidad y oportunidad, la provisión de bienes y/o servicios se hagan mínimo costo con la máxima eficiencia y el mejor uso de los recursos disponibles.
- d) ECONOMIA: Se basa en vigilar que la asignación de los recursos sea la más adecuada, en función de los objetivos y las metas de la organización.

- e) CELERIDAD: Expresa que uno de los principales aspectos sujeto a control debe ser la capacidad de respuesta oportuna, por parte de la organización a las necesidades que atañen a su ámbito de competencia.
- f) IMPARCIALIDAD Y PUBLICIDAD: Este principio consiste en obtener la mayor transparencia en las actuaciones de la organización, de tal manera que nadie pueda sentirse afectado en sus intereses o ser objeto de discriminación, tanto en oportunidades como en acceso a la información.

Con relación a lo expresado anteriormente los principios de control interno están orientados a la optimización de los recursos, al establecimiento de parámetros iguales para todas las personas que laboran dentro de la organización al igual que al cumplimiento de los valores morales inmersos en la sociedad.

Inventario

Según Catácora (1997) expresa que los inventarios representan un conjunto de bienes que son propiedad de una empresa y cuyo objetivo de adquisición o fabricación es el de volver a venderlos a fin de obtener un margen de utilidad razonable.

En otro orden de ideas, los inventarios en el caso de las empresas comercializadoras, se pueden definir como los artículos que se encuentran disponibles para la venta y en el caso de una compañía manufacturera, los productos terminados, en proceso, materias primas y suministros que se vayan a incorporar en la producción. Todo ello con el fin de obtener utilidad y que de la misma manera representan parte fundamental de los activos de una organización.

Cualquier tipo de entidad por más pequeña que sea, posee y maneja algún tipo de inventario, el cual en algunos casos será la fuente generadora de ingresos operacionales y en otros por ser necesarios para la prestación de los servicios.

Objetivos de los inventarios

Los inventarios frecuentemente representan la partida más importante del activo circulante de una organización comercial, a través de los inventarios muchas empresas buscan regular las entradas y salidas de las mercancías, de manera que se logren un buen control de las mercancías recibidas o despachadas a través de las operaciones de ingreso y salida.

Por esto se hace necesario nombrar algunos objetivos, según Rivas (1992). En líneas generales, como lo menciona el autor, el Inventario representa una de las partidas más importantes del Activo de las empresas es por ello que el objetivo principal del Sistema de Inventario es mantener al día la disponibilidad de la mercancía, con el firme propósito de rotar eficientemente las existencias y así evitar deterioro, además el exceso de mercancía disponible para la venta dependiendo del tipo de producto, puede ocasionar costos innecesarios, también se puede determinar las posibilidades financieras de la organización para futuras inversiones.

Funciones de los inventarios

Según Narasimhan Mc Leavy, Bilington (1996), existen 5 tipos Básicos de Inventarios definidos por la función son estos:

a) Inventario de Fluctuación: Estos son inventarios que se llevan por que la cantidad y ritmo de ventas y de producción no pueden predecirse con exactitud. Los pedidos pueden promediarse 100 unidades por semanas para un artículo dado.

Pero pueden existir semanas que las ventas sean tan elevadas que los pedidos lleguen a 300 o 400 unidades. El material puede recibirse en Stock normalmente 3 semanas después de que fue solicitado por la fábrica. Pero ocasionalmente puede llevarse a 6 semanas. Estas fluctuaciones de la demanda y la oferta pueden compensarse con los Stock de reservas o Stock de seguridad.

Los inventarios de fluctuaciones existen en centros de trabajos cuando los flujos de trabajo en estos centros no pueden equilibrarse completamente. Los inventarios de fluctuación, llamados Stock de estabilización, pueden incluirse en el plan de

producción de manera que los niveles de producción no tengan que cambiar para enfrentar las variaciones aleatorias de la demanda.

- b) **Inventario de Anticipación:** Estos son los inventarios hechos con anticipación a las épocas de mayores ventas, a programas de promoción comercial, o a un periodo de cierre de la planta. Básicamente, este tipo de inventarios almacena horas – trabajo y horas – máquina para futuras necesidades y limitan los cambios en las tasas de producción.
- c) **Inventario de Tamaño de Lote:** Con frecuencia es impráctico o imposible fabricar o comprar artículos en las mismas cuotas que se venderán. Por lo tanto, los artículos se consiguen en cantidades mayores a las que se necesitan en el momento; el inventario resultante es el inventario de tamaño de lote. El tiempo de arreglo es un factor importante en la determinación de la cantidad de dicho inventario.
- d) **Inventario de Transportación:** Estos existen porque el material debe moverse de un lugar a otro. El inventario depositado en el camión y que se va a entregar a un almacén puede estar en camino 10 (diez) días. Mientras que el inventario se encuentra en camino no puede tener una función útil para las plantas o para los clientes; existen exclusivamente por el tiempo de transporte.
- e) **Inventario de Protección o (especulativo):** Las compañías que utilizan grandes cantidades de minerales básicos (como el carbón petróleo o cemento) que se caracterizan por fluctuar en sus precios, pueden obtener ahorros significativos comprando grandes cantidades llamadas inventarios de protección, cuando los precios están bajos la adquisición de cantidades extras a un precio reducido también reducirá los costos de los materiales de los artículos para un aumento de precio más tarde.

1.3.2. Marco Conceptual

Control Interno

Contraloría General de la Republica (2019). Es el conjunto de acciones, actividades, planes, políticas, normas, registros, procedimientos y métodos, incluido el entorno y actitudes que desarrollan autoridades y su personal a cargo, con el objetivo de prevenir posibles riesgos que afectan a una entidad pública. Se fundamenta en una estructura basada en cinco componentes funcionales:

1. Ambiente de control
2. Evaluación de riesgos
3. Actividades de control gerencial
4. Información y comunicación
5. Supervisión

Rentabilidad

Iban García (2017), el término rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados.

Inventario

Guillermo Westreicher (2017), El inventario es el registro de los bienes que pertenecen a una persona natural o jurídica. Así, queda constancia de una serie de activos u objetos. Es decir, el inventario, en términos generales, es un documento donde se anotan todas las pertenencias del individuo o empresa. Esto, con fines contables o de otra naturaleza.

Sistema de control.

Mayur Gandhi (2018), Estos son en realidad un conjunto de artefactos que consiguen lograr acciones para obtener control sobre ciertas tareas. Son capaces de administrar, dirigir o incluso ordenar el comportamiento de otros sistemas, todo con la finalidad de disminuir lo más posible las posibilidades de que ocurra algún error, obteniendo el mejor resultado en todos los casos posibles.

1.4. Formulación del Problema.

¿De qué forma la ausencia de un sistema de control interno de inventarios afectan a los ingresos de la EMPRESA COMERCIAL DISTRIBUCIONES BAIQUE E.I.R.L?

1.5 Justificación e importancia del estudio.

La urgencia de competir satisfactoriamente en los diferentes mercados globales de bienes y servicios, aumenta cada vez más la necesidad de conocer y aplicar los diferentes conceptos relativos al estudio comercial, control interno y su incidencia en el incremento de la competitividad. Desde luego se enfocará la importancia del manejo de inventarios, al igual que la adquisición de productos en el momento y cantidad correcta.

A pesar de que el control interno de inventario es un aspecto crítico de la administración exitosa, mantener un inventario implica un alto costo por el que las empresas no pueden darse el lujo de tener una cantidad de dinero inmovilizada en exceso. Por ende, esas existencias en los estantes significan tener dinero ocioso y para reducir éstas al mínimo, una organización debe hacer que coincidan las operaciones que ofrece la demanda y la oferta; de tal manera que las existencias permanezcan en los estantes en tiempo justo para que el cliente lo adquiera. Durante el control de inventario la empresa se debe asegurar que no se llegue a una falta de productos, ya que esto nos puede llevar a la disminución de ventas

debido a la inconformidad del cliente y como consecuencia la reducción de utilidades.

El concepto de calidad en el servicio, para el cliente se puede traducir en que la empresa tenga a disponibilidad los artículos que ellos requieren y en el momento que lo soliciten. Se podría decir entonces que, sin una eficiente gestión de inventarios, simplemente no existirían las ventas.

Es por ello que el presente estudio se justifica, por la importancia que cumple el concepto de calidad en la actualidad para mejorar la eficiencia en sus operaciones de inventario, reduciendo sus costos, obteniendo beneficios tanto para el cliente como para la empresa.

Consciente de las evaluaciones de Control Interno, sus ventajas y el cómo nos facilita los procesos para la toma de decisiones, es necesario diseñar un control interno que registre de forma eficiente el movimiento de los inventarios; por ende, para su estudio analizaremos teorías basadas en Auditorías de Mercadería, Administración de Inventarios, Controles Internos Contables, Controles Internos de Inventarios, Satisfacción de clientes.

Las actividades a realizarse para la búsqueda de información se iniciarán con la ayuda de las técnicas de observación a cada uno de los procesos que realizan los colaboradores en la ejecución de sus tareas. La encuesta está dirigida a los propietarios y trabajadores para evaluar el desempeño del personal de ventas.

La investigación que se realizará se considera que es de aplicación práctica, pues con la ayuda del software especializado en tabulación de información se procederá a emitir el análisis y las recomendaciones técnicas como posibles alternativas para ayudar a la toma de decisiones en el momento de planificar la adquisición de mercadería, ofreciendo al cliente calidad y variedad del producto y/o servicio al obtener determinado artículo.

El desarrollo de esta investigación busca no sólo obtener soluciones a la problemática, sino también proponer estrategias que faciliten la gestión de inventarios de la empresa. Para ello es necesario aplicar un eficiente control interno que mejore esta gestión y optimice los procesos inmersos en la compra de mercadería, capacitación permanente sobre incentivos y motivación para mejorar el clima organizacional.

Adicional, se aplicará las estrategias de marketing y ventas, lo cual incrementará la rentabilidad del ejercicio económico alcanzando los objetivos comunes y a su vez disminuyendo los costos totales.

1.6 Objetivos.

1.6.1. Objetivo General.

Establecer el modo en que la omisión de controles internos de inventarios afecta a los ingresos de la Entidad Comercial DISTRIBUCIONES BAIQUE EIRL y plantear políticas y procedimientos para optimizar los procesos congruentes al inventario.

1.6.2. Objetivos específicos.

- a) Explicar las consecuencias que provoca la falta de controles en el almacén, a los niveles de existencias de mercaderías para la venta.
- b) Analizar como incide en los niveles de satisfacción de los clientes el no contar con existencias de mercaderías requeridas por ellos.
- c) Establecer la forma en que los errores en los despachos de mercaderías afectan a las relaciones comerciales entre esta empresa y sus intermediarios.
- d) Determinar la incidencia que tiene el que la existencia de productos en almacén no corresponda a la establecida en los catálogos empleados para promocionar los productos.
- e) Establecer la incidencia que tendría un diseño de controles internos de inventarios en las actividades comerciales de esta empresa.

1.7 Limitaciones

La presente investigación no presentó dificultades significativas en relación a las fuentes de información y al conocimiento laboral de las empresas de ese tipo, motivo por el cual se considera que su desarrollo se realizará de

1.8. Hipótesis

Si la EMPRESA COMERCIAL DISTRIBUCIONES BAIQUE E.I.R.L aplicara el sistema de control interno de inventarios podrá encontrar mejoras en su rentabilidad, así se dispondrá de mercaderías en los momentos que los

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de Investigación.

Descriptivo

Procedimiento científico que implica percibir y retratar la conducta de un sujeto sin ejercer presión sobre él de ninguna forma. Asimismo conocida como la indagación estadística, describe los datos y este debe poseer un impacto en las vidas de la aglomeración que le rodea.

El objetivo de la investigación descriptiva, consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan estas.

Según Fidias G. Arias (2012), "La indagación descriptiva consiste en la determinación de un hecho, prodigio, sujeto o grupo, con el objetivo de fijar su organización o comportamiento".

Los resultados que deseamos lograr con esta tesis es la de prestar atención los cambios que se efectuarán relativo la rentabilidad de la entidad DISTRIBUCIONES BAIQUE EIRL con la implementación del sistema de inspección interno de inventarios.

Analítico

El Método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia. Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías.

Según Abad, P. (2009, p. 94) “Se distinguen los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado”.

Este método en la investigación ese necesario para la fase de revisión de la literatura en la interpretación de información y en el análisis de datos.

Comparación, se utiliza cuando se compararan las variables y entre los resultados de las respuestas con la percepción de los estudiantes sobre los docentes.

Diseño:

La investigación está basada en un diseño Aplicado – No experimental.

Aplicada

Se caracteriza por su utilidad en la ejecución, utilización y consecuencias prácticas de los conocimientos. La indagación aplicada pretende conocer para crear, para proceder, para edificar, para alterar.

No experimental

Es cuando el investigador se limita a observar los acontecimientos sin intervenir en los mismos, este observa situaciones ya existentes sin manipular deliberadamente las variables.

Según Kerlinger (1979). "La indagación no empírica o ex-post-facto es cualquier indagación en la que es inaccesible manejar variables o fijar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones"

El diseño de la presente indagación es aplicada no empírica, ya que no se va a transmutar o afectar un producto, si no dar alternativa de solución a una dificultad administrativa, fundado en cómo influirán las variaciones de la rentabilidad de la entidad DISTRIBUCIONES BAIQUE EIRL.

2.2. Población y muestra.

Población:

La población de nuestra tesis estuvo conformada por 5 personas entre damas y caballeros, constituida por empresarios, y trabajadores en general de la empresa comercial DISTRIBUCIONES BAIQUE EIRL.

Muestra:

Para este trabajo de investigación se ha creído conveniente tomar a los 05 individuos como muestra de los cuales todos pertenecen a empresa donde nos estamos basando para realizar la siguiente investigación, cabe mencionar que los individuos seleccionados son trabajadores de la empresa.

2.3. Variables, Operacionalización.

VARIABLE DEPENDIENTE:

Rentabilidad

Es lo que permite conocer la capacidad de la empresa para remunerar los recursos financieros empleados.

VARIABLE INDEPENDIENTE:

Sistema de Control Interno de Inventarios

Es lo que permite administrar, dirigir o incluso ordenar el comportamiento de otros sistemas, todo con la finalidad de disminuir lo más posible las posibilidades de que ocurra algún error, obteniendo el mejor resultado en todos los casos posibles.

:

Tabla 1: Cuadro de Operacionalización de variables

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	TIPO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN	TÉCNICAS	MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS
¿De qué forma las ausencias de controles internos de inventarios afectan a los ingresos de la EMPRESA COMERCIAL DISTRIBUCIONES BAIQUE E.I.R.L?	<p>GENERAL</p> <p>Establecer la forma en que la ausencia de controles internos de inventarios afecta a los ingresos de la Empresa Comercial DISTRIBUCIONES BAIQUE EIRL mediante el diseño de políticas y</p>	<p>Si la EMPRESA COMERCIAL DISTRIBUCIONES BAIQUE E.I.R.L aplicara el sistema de control interno de inventarios podrá encontrar mejoras en su rentabilidad, así se dispondrá de mercaderías en los momentos que los clientes la requieran y se evitará el</p>	<p>VI:</p> <p>Sistema de Control Interno de Inventarios</p>	<p>Descriptivo</p>	<p>02 propietarios y 03 empleados.</p>	<p>Encuesta: Se aplicó 05 encuestas.</p>	<p>El método que se utilizó el SPSS para la validación de información, ALPHA CROMBACH: Obteniendo un resultado de alta confiabilidad del 0.837; utilizando el</p>

	<p>procedimientos para optimizar los procesos relacionados al inventario</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Detallar el efecto que provoca la ausencia de controles en el almacén, a los niveles de existencias de mercaderías disponibles para la venta. • Analizar como incide en los niveles de 	<p>deterioro y pérdidas de las mismas.</p>	<p>VD:</p> <p>Rentabilidad</p>				<p>aplicativo Excel.</p>
--	---	--	--------------------------------	--	--	--	--------------------------

	<p>satisfacción de los clientes el no contar con existencias de mercaderías requeridas por ellos.</p> <ul style="list-style-type: none">• Establecer la forma en que los errores en los despachos de mercaderías afectan a las relaciones comerciales entre esta empresa y sus intermediarios.• Determinar la incidencia que tiene el que la						
--	---	--	--	--	--	--	--

	<p>existencia de productos en almacén no corresponda a la establecida en los catálogos empleados para promocionar los productos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer la incidencia que tendría un diseño de controles internos de inventarios en las actividades comerciales de esta empresa. 						
--	--	--	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y Confiabilidad.

2.4.1. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos:

La técnica que utilizamos para la recolección de datos 05 encuestas y nuestro instrumento fue un cuestionario (Escala) en el cual se aplicó 20 preguntas; teniendo como alternativas a respuestas de acuerdo a la satisfacción o percepción de los usuarios.

Instrumentos

El método que se utilizó para la validación de información fue el ALPHA CROMBACH, obteniendo un resultado de alta confiabilidad del 0.837; utilizando el aplicativo Excel.

2.4.2. Validación

Lo que se aplicó para validar los instrumentos fue la "VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS", donde se les brindó a especialistas el cuestionario que se aplicó, ofreciendo su opinión o sugerencias y finalmente concediendo la validación del instrumento.

2.5. Procedimientos de análisis de datos.

En este estudio se analizaron los datos mediante la herramienta estadística del aplicativo Excel.

2.6. Criterios éticos.

- Se procesó la información exacta brindada por los trabajadores sin alterarla.
- Se aplicó el cuestionario a todos los trabajadores y propietarios de la empresa.

2.7. Criterios de Rigor científico.

Fueron desarrollados tomando como referencia los conceptos descritos y antecedentes de estudios, que sirven como aporte para el análisis del aspecto teórico-práctico de la realidad investigada, se realiza una breve conjetura y validación con los resultados a fin de otorgarle mayor credibilidad a la investigación. De igual manera, con la información brindada y recopilada mediante los métodos y técnicas de recolección de datos se puede corroborar la veracidad, fiabilidad y validez de los resultados obtenidos en la investigación.

Validez:

- Es válida toda la información ya que esta fue obtenida por parte mía como investigadora.
- Tomamos como base algunos ejemplos de tesis otorgados por el docente.

Fiabilidad:

- Toda la información es veraz, ya que es expresada de acuerdo al estudio realizado.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados de Encuesta

Resultados en tablas y figuras antes de aplicar la propuesta

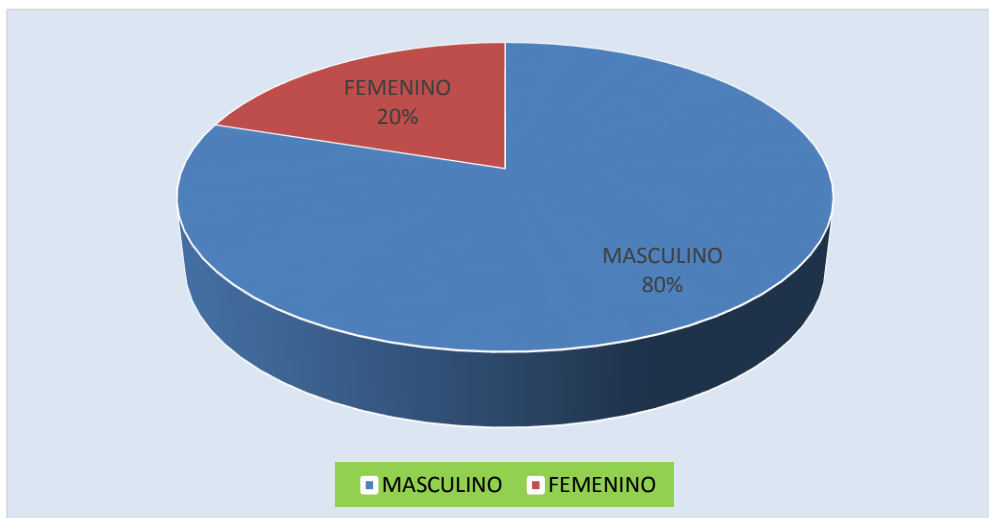
Para la tabulación de los datos obtenidos de la investigación se utilizará como herramienta estadística el aplicativo Excel. Los resultados obtenidos mediante la investigación cuantitativa efectuada a través de encuestas aplicadas a los cinco colaboradores de la empresa, son los siguientes:

Tabla 2: Distribución de trabajadores según sexo.

SEXO	Frecuencia	
	N	%
MASCULINO	4	80
FEMENINO	1	20
TOTAL	5	100

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 1: Porcentaje de trabajadores según sexo.



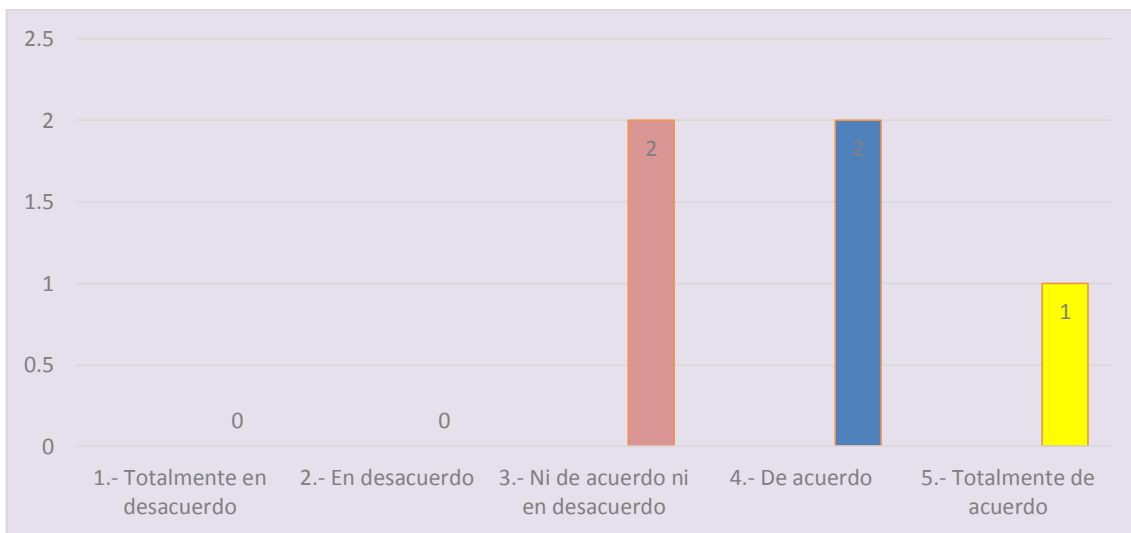
Fuente: Elaboración Propia

Tabla 2: Cree que hay efectos negativos hacia la empresa por la ausencia de un sistema de inspección en almacén, respecto a los niveles de existencias de mercaderías disponibles para la venta.

Indicador	Frecuencia	
	N	%
1.- Totalmente en desacuerdo	0	0
2.- En desacuerdo	0	0
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	40
4.- De acuerdo	2	40
5.- Totalmente de acuerdo	1	20
TOTAL	5	100

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 2: Cree que hay efectos negativos hacia la empresa por la ausencia de un sistema de inspección en almacén, respecto a los niveles de existencias de mercaderías disponibles para la venta.



Fuente: Elaboración Propia

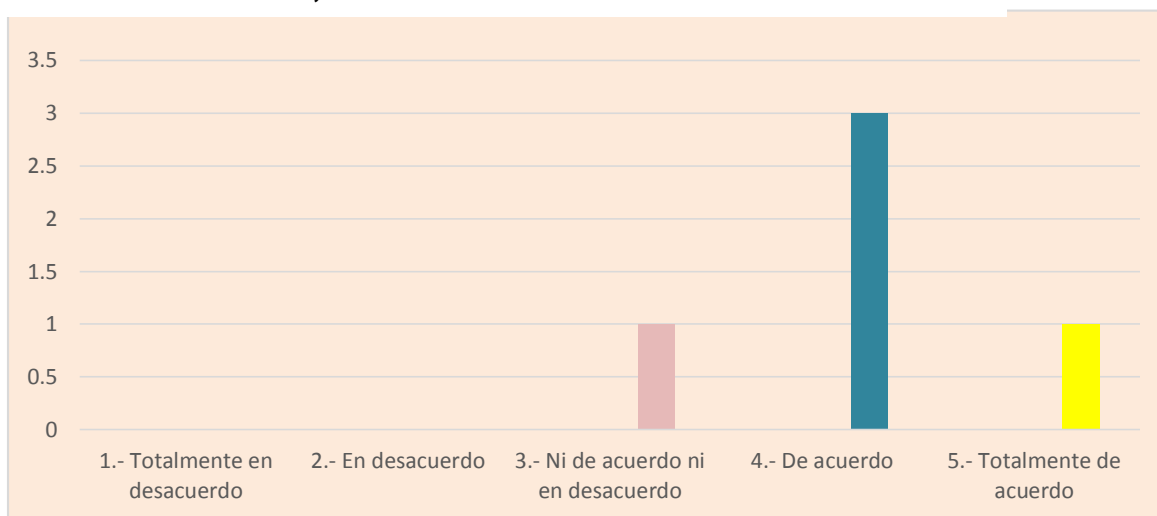
Interpretación. Según tabla 2, nos indica que existe un 20% de los encuestados que están totalmente de acuerdo, que la ausencia de un sistema de control interno afecta las existencias de mercaderías disponibles para la venta de la empresa Distribuciones Baique EIRL.

Tabla 3: El no contar con las existencias de mercaderías requeridas por los clientes,

Indicador	Frecuencia	
	N	%
1.- Totalmente en desacuerdo	0	0
2.- En desacuerdo	0	0
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	20
4.- De acuerdo	3	60
5.- Totalmente de acuerdo	1	20
TOTAL	5	100

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 1: El no contar con las existencias de mercaderías requeridas por los clientes, incide en los niveles de satisfacción



Fuente: Elaboración Propia

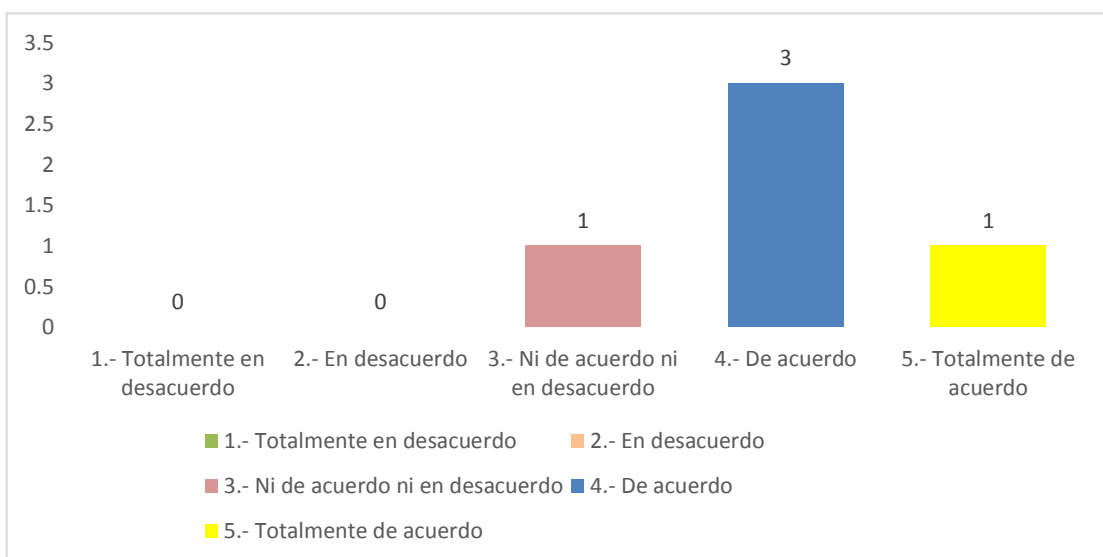
Interpretación. Según tabla 3, el 60% de los encuestados están de acuerdo que el no contar con las existencias de mercadería requeridas por los clientes afectan los niveles de satisfacción por lo tanto sus clientes no estarían satisfechos y de esta manera influye a que la rentabilidad de la empresa no incremente.

Tabla 4: Los errores en los despachos de mercaderías afectan a las relaciones comerciales entre esta empresa y sus intermediarios.

Indicador	Frecuencia	
	N	%
1.- Totalmente en desacuerdo	0	0
2.- En desacuerdo	0	0
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	20
4.- De acuerdo	3	60
5.- Totalmente de acuerdo	1	20
TOTAL	5	100

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 4: Los errores en los despachos de mercaderías afectan a las relaciones comerciales entre esta empresa y sus intermediarios.



Fuente: Elaboración Propia

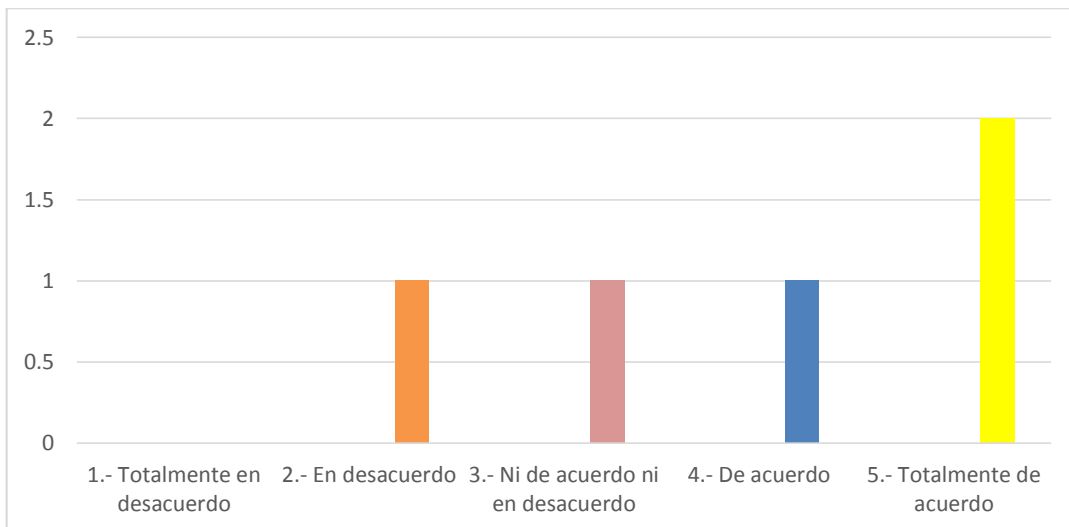
Interpretación. Según tabla 4, el 60% de los encuestados afirma que los errores de los despachos de mercaderías afectan las relaciones comerciales entre la empresa Distribuciones Baique EIRL y sus intermediarios, puesto que al momento de realizar dichas entregas no se tiene un sistema de control interno adecuado.

Tabla 5: Tiene Incidencia negativa la falta de existencia de productos en almacén respecto a los productos promocionados en los catálogos.

Indicador	Frecuencia	
	N	%
1.- Totalmente en desacuerdo	0	0
2.- En desacuerdo	1	20
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	20
4.- De acuerdo	1	20
5.- Totalmente de acuerdo	2	40
TOTAL	5	100

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 5: Tiene Incidencia negativa la falta de existencia de productos en almacén respecto a los productos promocionados en los catálogos.



Fuente: Elaboración Propia

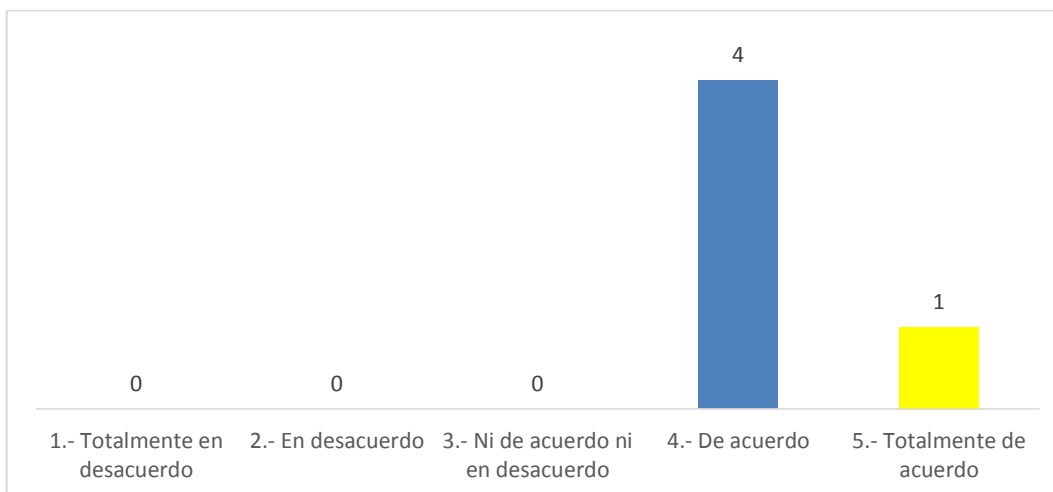
Interpretación. Según tabla 5, un 40% está Totalmente de acuerdo que tiene una incidencia negativa la falta de existencias de productos en almacén, puesto que dichos productos se promocionan en los catálogos y cuando el consumidor requiere su compra no se atiende su pedido a tiempo y esto afecta los niveles de satisfacción a sus clientes.

Tabla 6: Cree que el diseño de controles internos de inventarios tendrá un resultado positivo, en las actividades comerciales de las empresas.

Indicador	Frecuencia	
	N	%
1.- Totalmente en desacuerdo	0	0
2.- En desacuerdo	0	0
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
4.- De acuerdo	4	80
5.- Totalmente de acuerdo	1	20
TOTAL	5	100

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 6: Cree que el diseño de controles internos de inventarios tendrá un resultado positivo, en las actividades comerciales de las empresas.



Fuente: Elaboración Propia

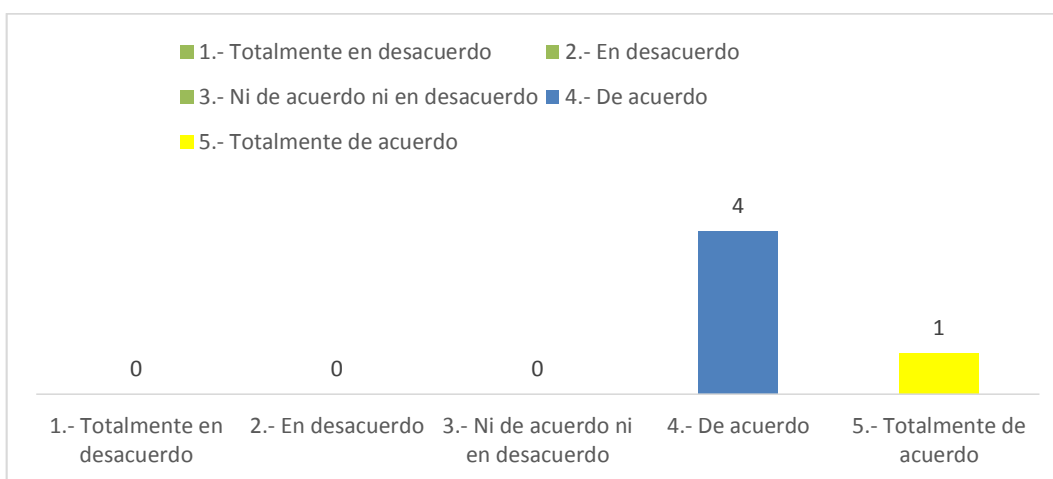
Interpretación. Según tabla 6, el 80% está de convenio que al implementar un método de control intrínseco de inventarios tendrá consecuencias efectivas en las actividades comerciales de las empresas.

Tabla 7: Con el diseño del sistema control interno se mejorará el control de las salidas y entradas de mercadería.

Indicador	Frecuencia	
	N	%
1.- Totalmente en desacuerdo	0	0
2.- En desacuerdo	0	0
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
4.- De acuerdo	4	80
5.- Totalmente de acuerdo	1	20
TOTAL	5	100

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 7: Con el diseño del sistema control interno se mejorará el control de las salidas y entradas de mercadería.



Fuente: Elaboración Propia

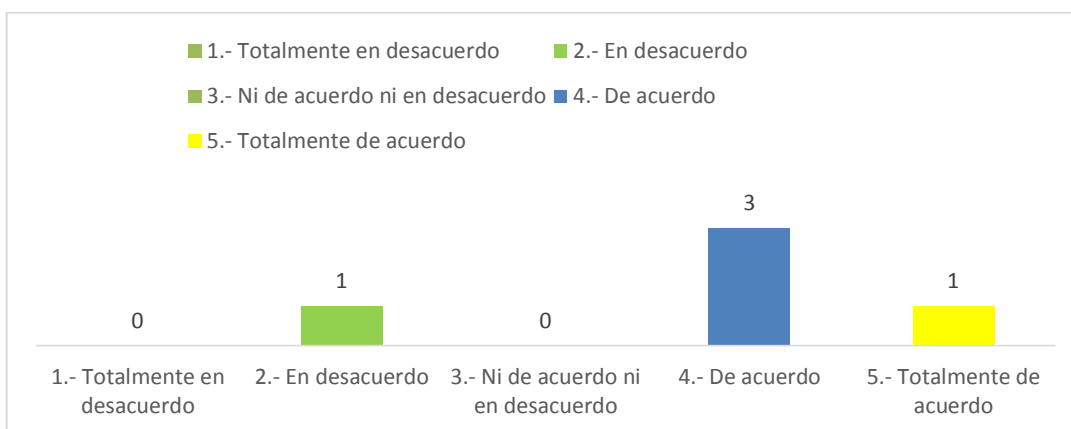
Interpretación. Según tabla 7, el 80% de los encuestados está de acuerdo que se mejorará el control de las salidas y entradas de mercadería con la implementación del sistema de control interno de inventarios.

Tabla 8: Un sistema de control de inventarios repercute de manera directa en la buena organización dentro del área almacén.

Indicador	Frecuencia	
	N	%
1.- Totalmente en desacuerdo	0	0
2.- En desacuerdo	1	20
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
4.- De acuerdo	3	60
5.- Totalmente de acuerdo	1	20
TOTAL	5	100

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 8: Un sistema de control de inventarios repercute de manera directa en la buena organización dentro del área almacén.



Fuente: Elaboración Propia

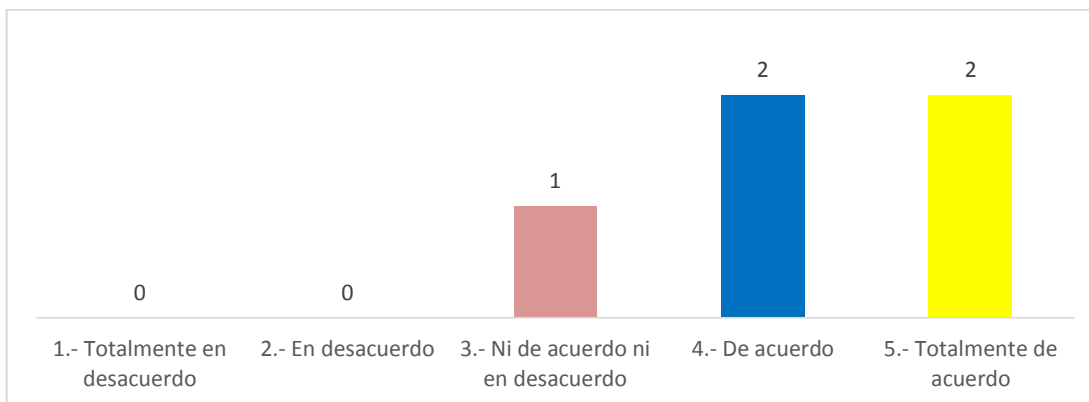
Interpretación. Según tabla 8, un 60% de los encuestados está de acuerdo que un sistema de control interno de inventarios, sí repercute directamente con el área de almacén.

Tabla 9: El nuevo sistema de control interno de inventarios permitirá tener acceso oportuno y confiable de los precios actualizados de los productos en almacén.

Indicador	Frecuencia	
	N	%
1.- Totalmente en desacuerdo	0	0
2.- En desacuerdo	0	0
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	20
4.- De acuerdo	2	40
5.- Totalmente de acuerdo	2	40
TOTAL	5	100

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 9: El nuevo sistema de control interno de inventarios permitirá tener acceso oportuno y confiable de los precios actualizados de los productos en almacén.



Fuente: Elaboración Propia

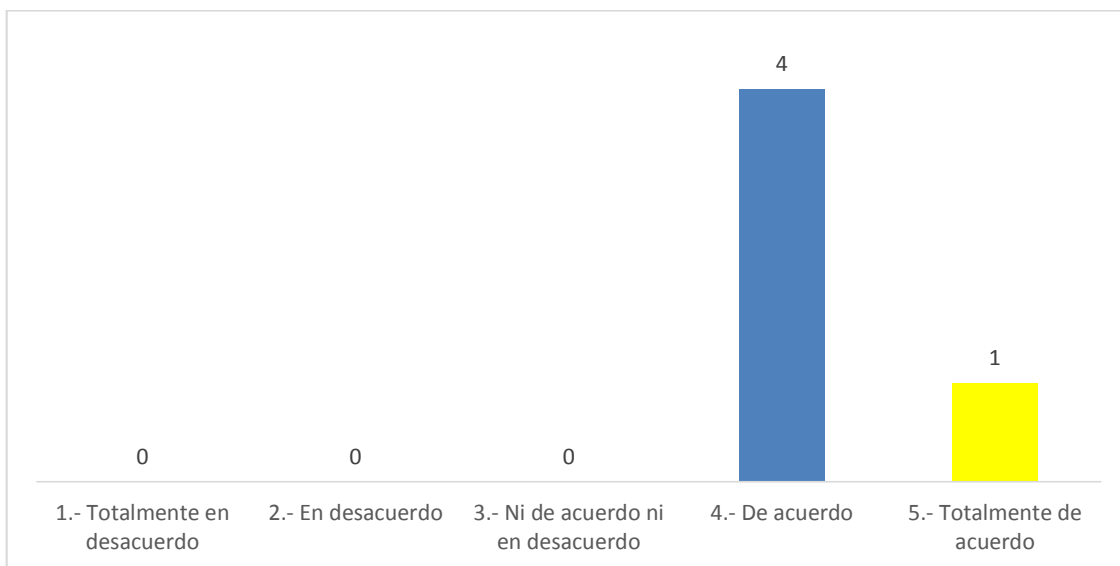
Interpretación. Según tabla 9, el 40% de los encuestados está completamente de acuerdo en que con la implementación del sistema de inspección interno de inventarios permitirá a la entidad tener el ingreso pertinente y confiable de los precios actualizados de sus productos en depósito.

Tabla 10: Cree que la verificación de mercadería en almacén se debe realizar con periodicidad determinada.

Indicador	Frecuencia	
	N	%
1.- Totalmente en desacuerdo	0	0
2.- En desacuerdo	0	0
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
4.- De acuerdo	4	80
5.- Totalmente de acuerdo	1	20
TOTAL	5	100

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 10: Cree que la verificación de mercadería en almacén se debe realizar con periodicidad determinada.



Fuente: Elaboración Propia

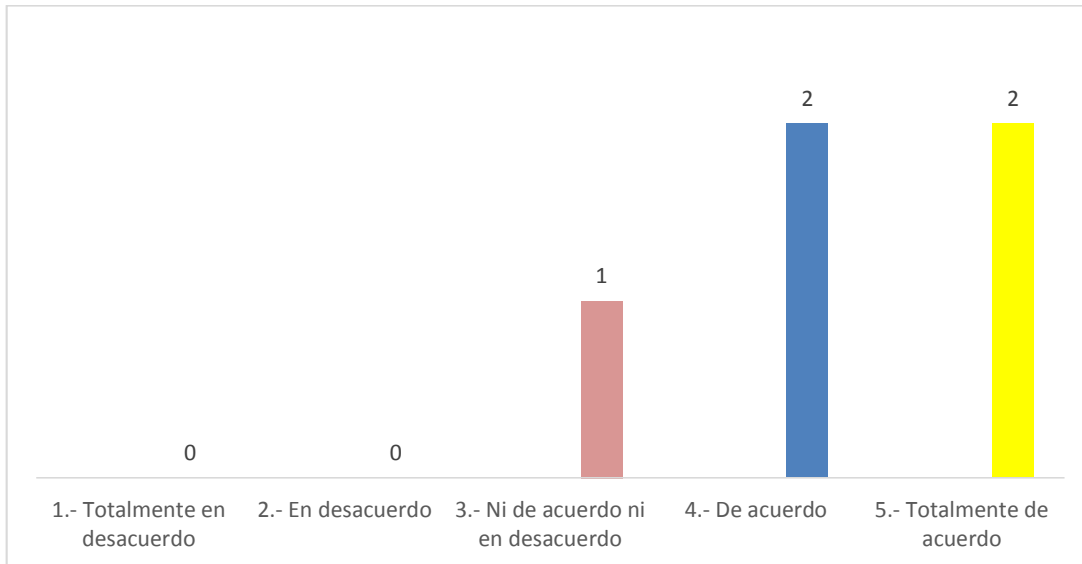
Interpretación. Según tabla 10, el 80% de los encuestados están de acuerdo que la mercadería en almacén debe ser verificada constantemente.

Tabla 11: Una vez implementado el sistema de inventarios de control interno se sabrá cuáles son los productos estrella de la empresa.

Indicador	Frecuencia	
	N	%
1.- Totalmente en desacuerdo	0	0
2.- En desacuerdo	0	0
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	20
4.- De acuerdo	2	40
5.- Totalmente de acuerdo	2	40
TOTAL	5	100

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 11: Una vez implementado el sistema de inventarios de control interno se sabrá cuáles son los productos estrella de la empresa.



Fuente: Elaboración Propia

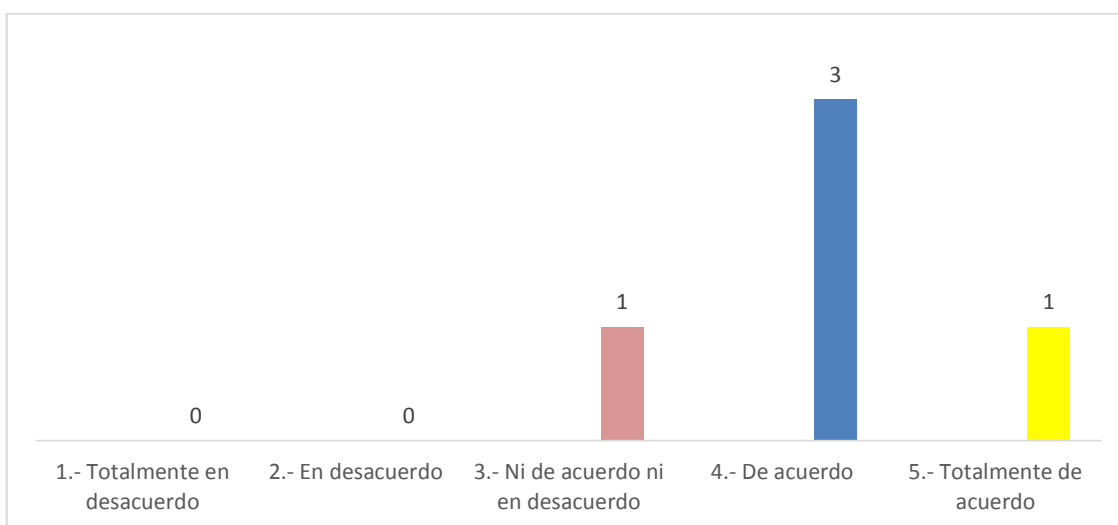
Interpretación. Según tabla 11, nos indica que una ya implementado el sistema de inspección de inventarios se sabrá los productos figura de la entidad que es materia de estudio, la investigación nos dio lo sucesivo resultados 20% que está en acuerdo ni en desacuerdo, 40 % que está de acuerdo y un 40% que está completamente de acuerdo.

Tabla 12: Un reporte adecuado determina que productos estoqueados en la empresa no generan utilidades.

Indicador	Frecuencia	
	N	%
1.- Totalmente en desacuerdo	0	0
2.- En desacuerdo	0	0
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	20
4.- De acuerdo	3	60
5.- Totalmente de acuerdo	1	20
TOTAL	5	100

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 12: Un reporte adecuado determina que productos estoqueados en la empresa no generan utilidades.



Fuente: Elaboración Propia

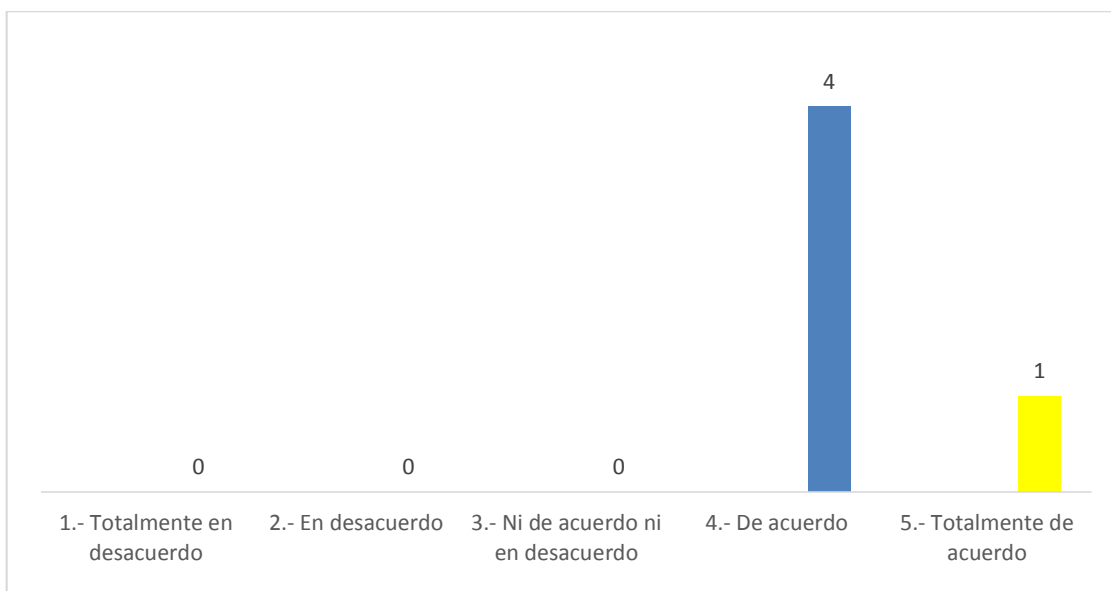
Interpretación. Según tabla 12, nos indica que si es implementado el sistema de inspección de inventarios se sabrá los productos en stock que no generan ganancias, el examen nos dio lo próximo resultados 20% que está en acuerdo ni en desacuerdo, 60 % que está de acuerdo y un 20% que está completamente de acuerdo.

Tabla 13: La implementación del sistema de inspección interno de inventario facilitará la verificación de cuentas por pagar a proveedores y cuentas por cobrar a clientes.

Indicador	Frecuencia	
	N	%
1.- Totalmente en desacuerdo	0	0
2.- En desacuerdo	0	0
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
4.- De acuerdo	4	80
5.- Totalmente de acuerdo	1	20
TOTAL	5	100

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 13: La implementación del sistema de inspección interno de inventario facilitará la identificación de cuentas por pagar a proveedores y cuentas por cobrar a clientes.



Fuente: Elaboración Propia

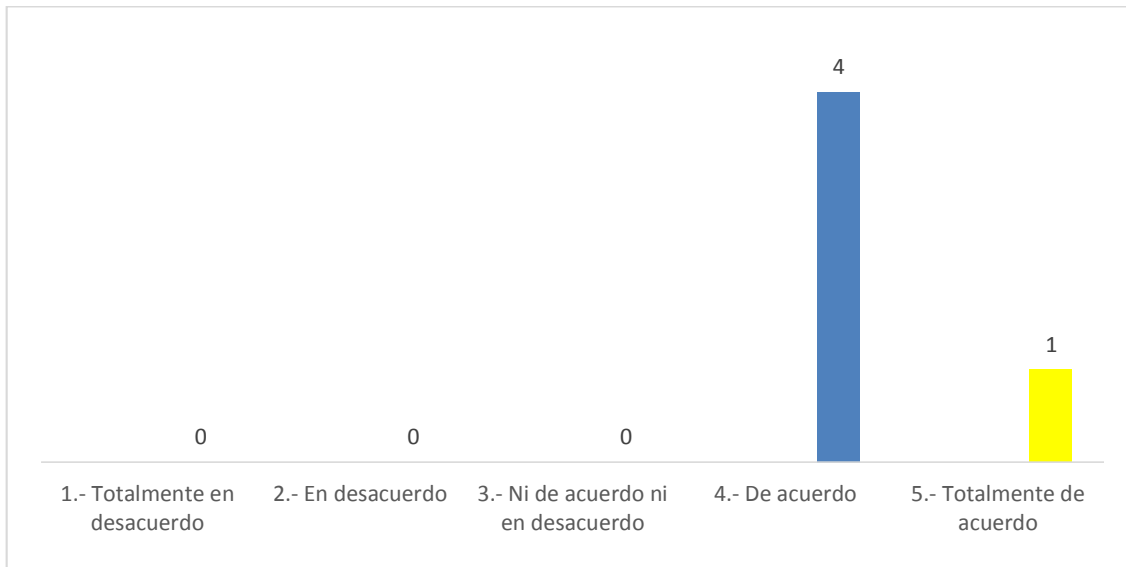
Interpretación. Según tabla 13, nos indica que una vez implementado el sistema de control de inventarios se sabrá las obligación por parte de la empresa, el análisis nos dio lo siguiente resultados, un 80% que está de acuerdo y un 20% que está totalmente de acuerdo.

Tabla 14: El sistema de inspección interno de inventario nos permitirá mejorar la calidad de atención al cliente.

Indicador	Frecuencia	
	N	%
1.- Totalmente en desacuerdo	0	0
2.- En desacuerdo	0	0
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
4.- De acuerdo	4	80
5.- Totalmente de acuerdo	1	20
TOTAL	5	100

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 14: El sistema de control interno de inventario nos permitirá mejorar la calidad de atención al cliente.



Fuente: Elaboración Propia

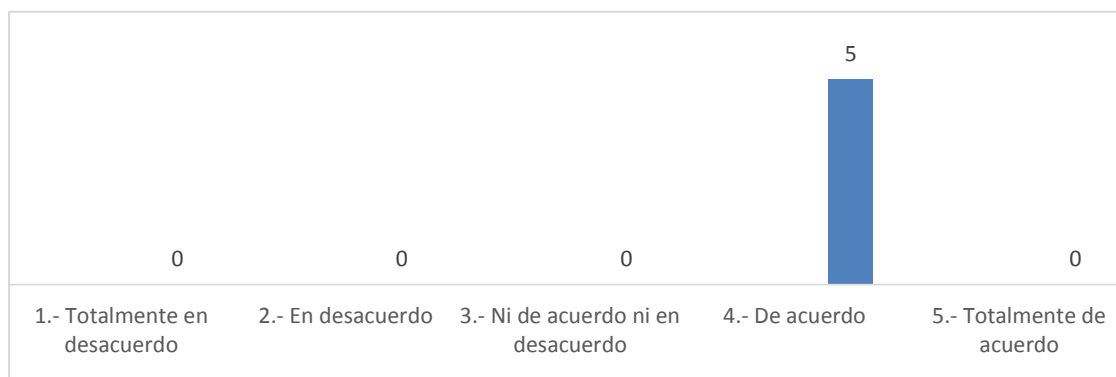
Interpretación. Según tabla 14, se aprecia el análisis sobre, si la implementación de inventarios va mejorar la atención al cliente lo cual nos arroja un 80% que está de acuerdo que es factible.

Tabla 15: Necesidad de que la empresa cuente con sistema capaz de verificar oportunamente la cantidad de productos en stock.

Indicador	Frecuencia	
	N	%
1.- Totalmente en desacuerdo	0	0
2.- En desacuerdo	0	0
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
		10
4.- De acuerdo	5	0
5.- Totalmente de acuerdo	0	0
		10
TOTAL	5	0

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 15: Es necesario que la empresa cuente con sistema capaz de verificar oportunamente la cantidad de productos en stock.



Fuente: Elaboración Propia

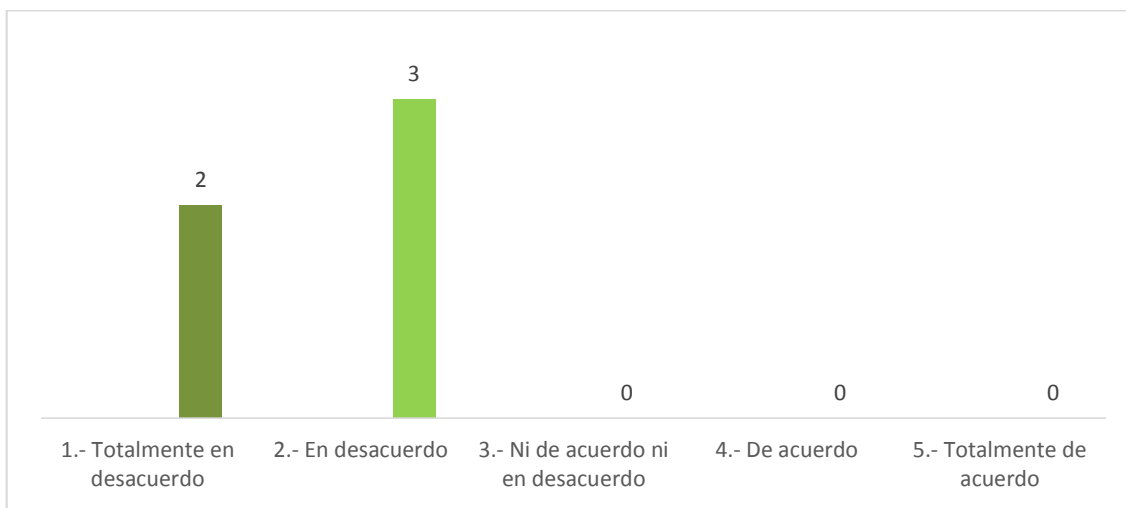
Interpretación. Según tabla 15, se puede observar que el 100% está de acuerdo que un sistema de inventarios ayudará a saber exactamente los productos en stock.

Tabla 16: El nuevo sistema de inspección interno de inventarios simplificará y facilitará la emisión de comprobantes de pago.

Indicador	Frecuencia	
	N	%
1.- Totalmente en desacuerdo	2	40
2.- En desacuerdo	3	60
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
4.- De acuerdo	0	0
5.- Totalmente de acuerdo	0	0
TOTAL	5	100

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 16: El nuevo sistema de inspección interno de inventarios simplificará y facilitará la emisión de comprobantes de pago.



Fuente: Elaboración Propia

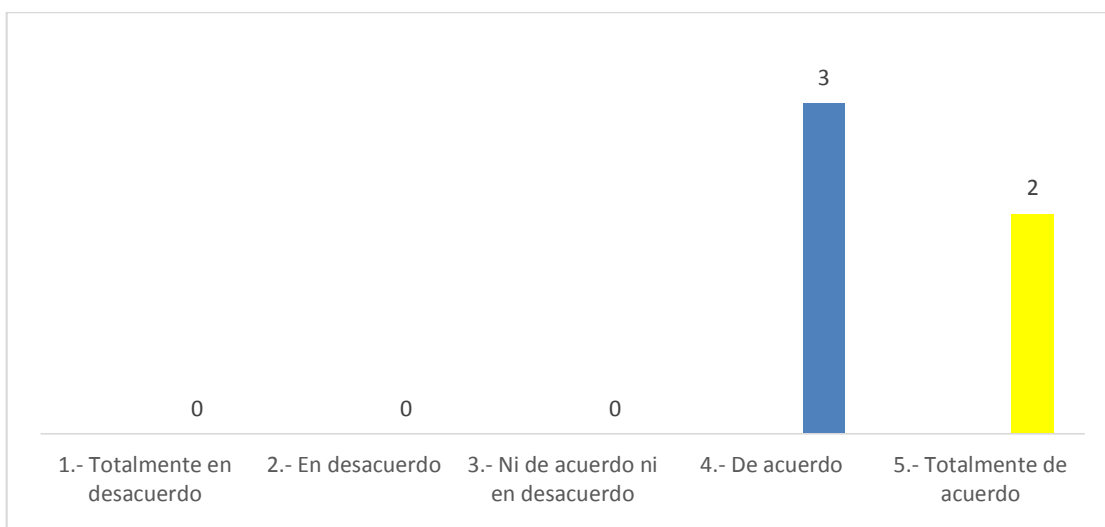
Interpretación. Según tabla 16, nos evidencia los resultados a lo que concierne que un sistema de inspección de inventarios ayudará a la factible declaración de comprobantes de abono, el resultado fue que un 40% totalmente en desacuerdo y un 60% en disconformidad.

Tabla 17: Un sistema de control interno de inventario no deberá realizar reportes de las compras y ventas realizas.

Indicador	Frecuencia	
	N	%
1.- Totalmente en desacuerdo	0	0
2.- En desacuerdo	0	0
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
4.- De acuerdo	3	60
5.- Totalmente de acuerdo	2	40
TOTAL	5	100

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 17: Un sistema de control interno de inventario no deberá realizar reportes de las compras y ventas realizas.



Fuente: Elaboración Propia

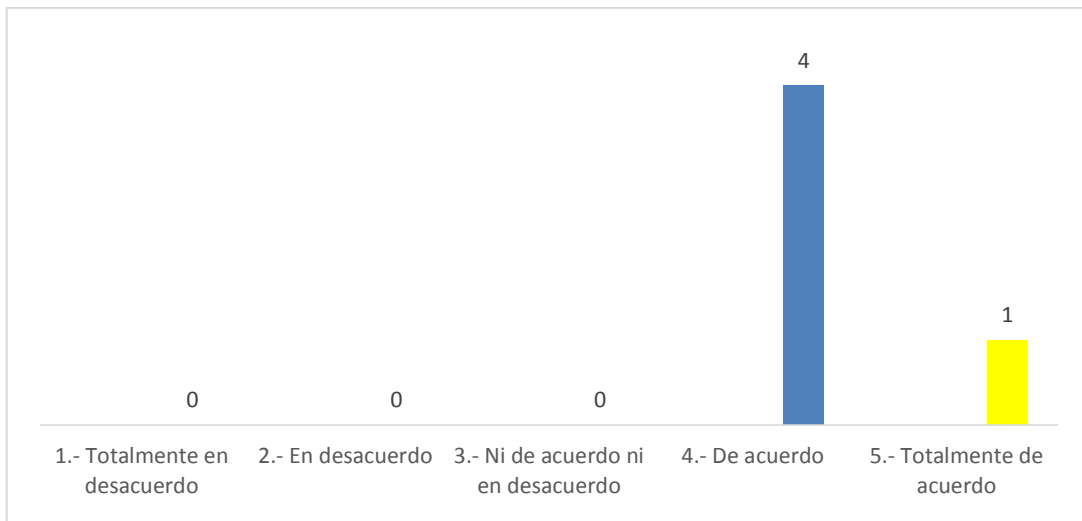
Interpretación. Según tabla 17, podemos notar que un 60% están de acuerdo y un 40% totalmente de acuerdo, que el sistema de inspección de inventarios debe proyectar reportes de adquisición y venta de mercaderías.

Tabla 18: Es imprescindible que un sistema de control realice arqueo de caja.

Indicador	Frecuencia	
	N	%
1.- Totalmente en desacuerdo	0	0
2.- En desacuerdo	0	0
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
4.- De acuerdo	4	80
5.- Totalmente de acuerdo	1	20
TOTAL	5	100

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 18: Es imprescindible que un sistema de control realice arqueo de caja.



Fuente: Elaboración Propia

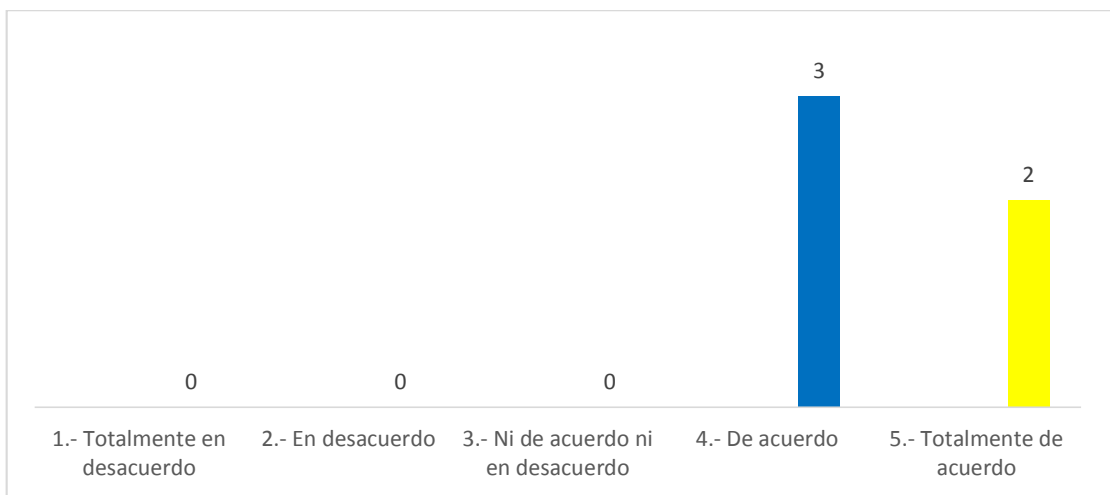
Interpretación. Según tabla 18, nos muestra los resultados, arrojados a lo concierne si un sistema de control de inventarios debería facilitar hacer un arqueo de caja obteniendo que un 80% están de acuerdo y un 20% están totalmente de acuerdo según los encuestados.

Tabla 19: Un sistema de control debe facilitar las cotizaciones de los productos.

Indicador	Frecuencia	
	N	%
1.- Totalmente en desacuerdo	0	0
2.- En desacuerdo	0	0
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
4.- De acuerdo	3	60
5.- Totalmente de acuerdo	2	40
TOTAL	5	100

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 19: Un sistema de control debe facilitar las cotizaciones de los productos.



Fuente: Elaboración Propia

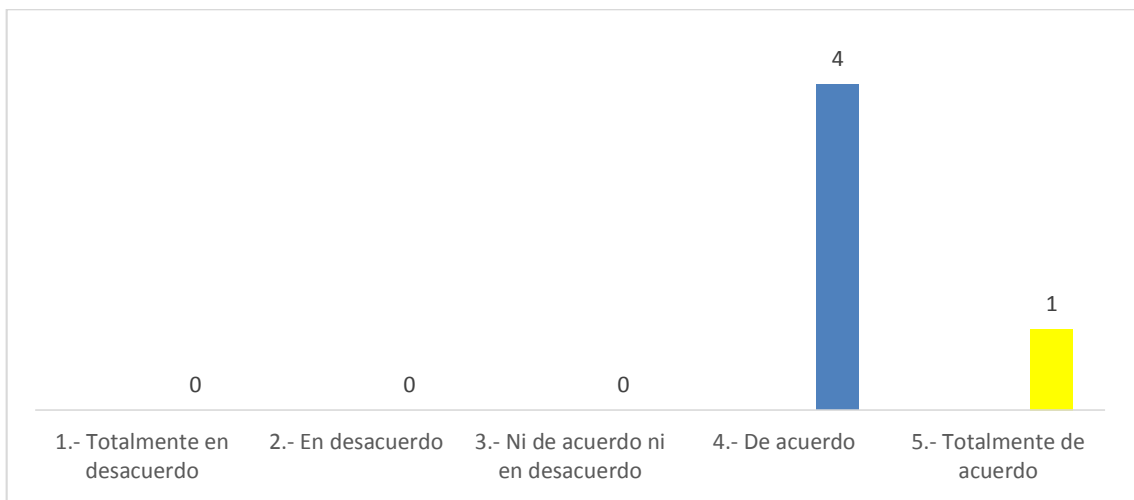
Interpretación. Según tabla 19, el sistema de control de inventarios deberá facilitar las cotizaciones de los productos, donde los encuestados respondieron del 100%, el 60% están de acuerdo y el 40% totalmente de acuerdo.

Tabla 20: Con la implementación de este sistema interno de inventarios nos permitirá simplificar tiempo para la atención de los pedidos de nuestros clientes.

Indicador	Frecuencia	
	N	%
1.- Totalmente en desacuerdo	0	0
2.- En desacuerdo	0	0
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
4.- De acuerdo	4	80
5.- Totalmente de acuerdo	1	20
TOTAL	5	100

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 20: Con la implementación de este sistema interno de inventarios nos permitirá simplificar tiempo para la atención de los pedidos de nuestros clientes.



Fuente: Elaboración Propia

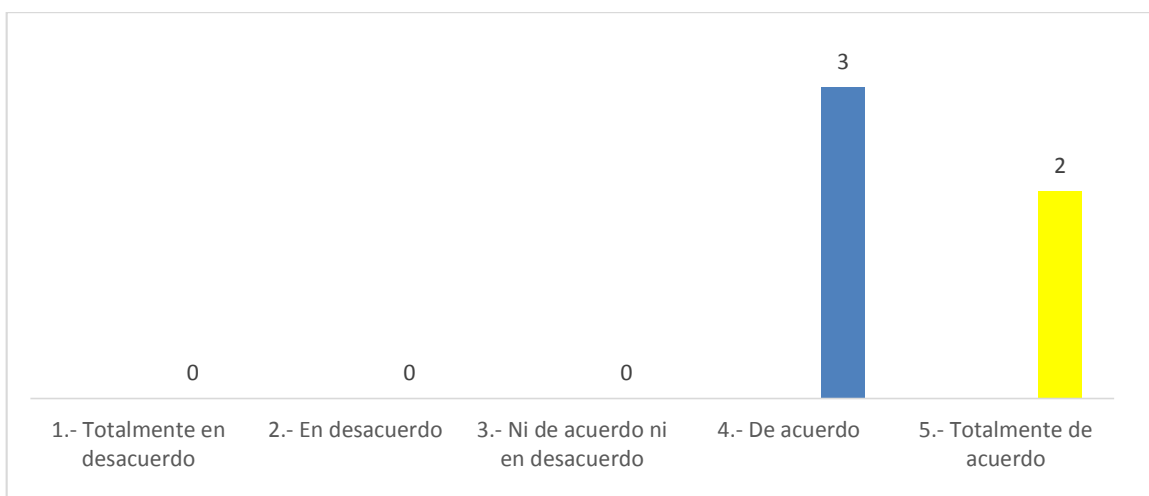
Interpretación. Según tabla 20, del 100% de los encuestados el 80% están de acuerdo y el 20% totalmente de acuerdo que el sistema de inspección de inventarios ayudara al pronto análisis de los clientes minimizando los tiempos de atención y envío de pedidos a los clientes.

Tabla 21: Es importante que un sistema de control permita comparar precios frente a la competencia.

Indicador	Frecuencia	
	N	%
1.- Totalmente en desacuerdo	0	0
2.- En desacuerdo	0	0
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
4.- De acuerdo	3	60
5.- Totalmente de acuerdo	2	40
TOTAL	5	100

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 21: Es importante que un sistema de control permita comparar precios frente a la competencia.



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación. Según tabla 21, los encuestados están de acuerdo en un 60% que el sistema de control interno de inventarios deberá tener un módulo donde permita comparar los precios frente a la competencia.

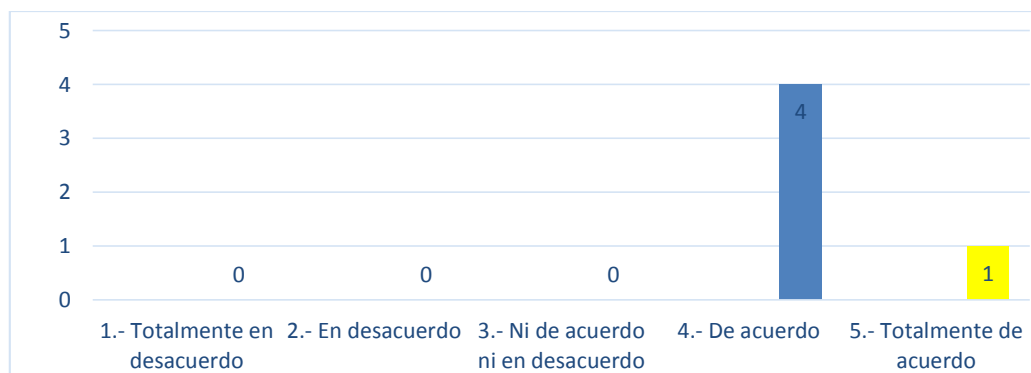
Resultados en tablas y figuras después de aplicar la propuesta

Tabla 22: Cree que hay efectos negativos hacia la empresa por la ausencia de un sistema de inspección en almacén, respecto a los niveles de existencias de mercaderías disponibles para la venta.

Indicador	Frecuencia	
	N	%
1.- Totalmente en desacuerdo	0	0
2.- En desacuerdo	0	0
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
4.- De acuerdo	4	80
5.- Totalmente de acuerdo	1	20
TOTAL	5	100

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 22: Cree que hay efectos negativos hacia la empresa por la ausencia de un sistema de inspección en almacén, respecto a los niveles de existencias de mercaderías disponibles para la venta.



Fuente: Elaboración Propia

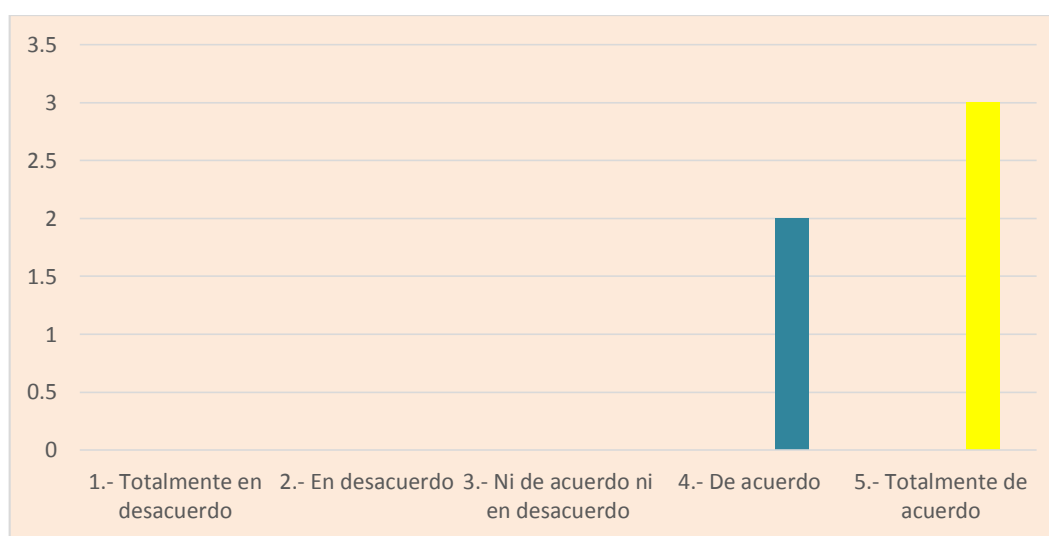
Interpretación. Según la tabla 22, podemos apreciar las respuestas de los encuestados referente a los efectos negativos que se pueden presentar por la ausencia de un sistema de inspección de almacén, lo cual obtuvimos las siguientes respuestas de acuerdo un 80% y 20% en totalmente de acuerdo.

Tabla 23: El no contar con las existencias de mercaderías requeridas por los clientes, incide en los niveles de satisfacción.

Indicador	Frecuencia	
	N	%
1.- Totalmente en desacuerdo	0	0
2.- En desacuerdo	0	0
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
4.- De acuerdo	2	40
5.- Totalmente de acuerdo	3	60
TOTAL	5	100

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 23: El no contar con las existencias de mercaderías requeridas por los clientes, incide en los niveles de satisfacción.



Fuente: Elaboración Propia

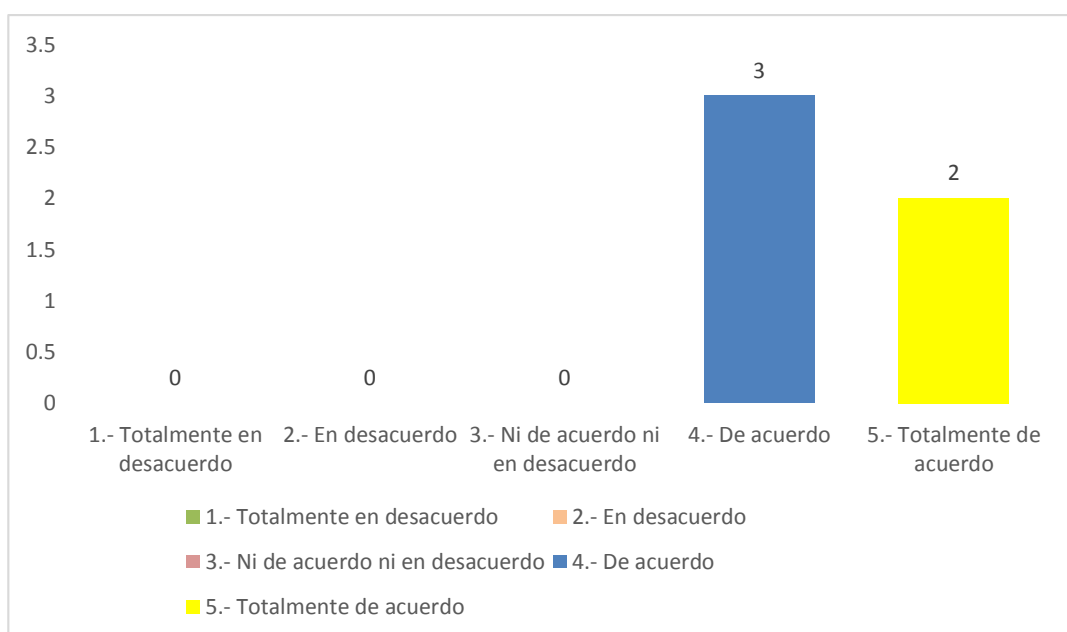
Interpretación. Según la tabla 23, se aprecia según los encuestados, al no contar con mercadería que requiera los clientes va a afectar el nivel de satisfacción de los mismos; de lo cual obtuvimos las siguientes respuestas: de acuerdo un 40% y 60% totalmente de acuerdo.

Tabla 24: Los errores en los despachos de mercaderías afectan a las relaciones comerciales entre esta empresa y sus intermediarios.

Indicador	Frecuencia	
	N	%
1.- Totalmente en desacuerdo	0	0
2.- En desacuerdo	0	0
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
4.- De acuerdo	3	60
5.- Totalmente de acuerdo	2	40
TOTAL	5	100

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 24: Los errores en los despachos de mercaderías afectan a las relaciones comerciales entre esta empresa y sus intermediarios.



Fuente: Elaboración Propia

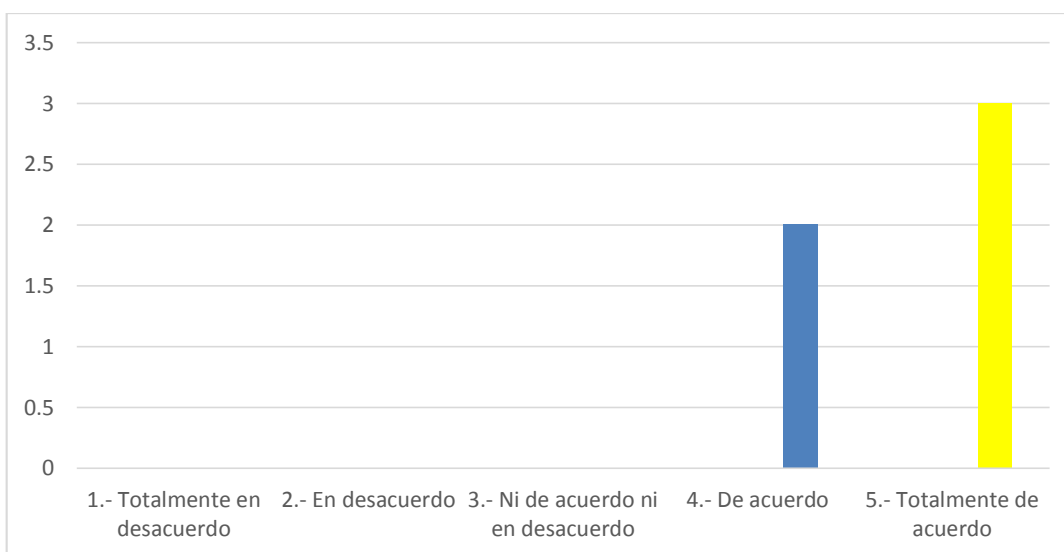
Según la tabla 24, según los encuestados el 60% están de acuerdo y el 40% totalmente de acuerdo, en que el mal despacho de mercaderías afecta la relación entre clientes e intermediarios de la empresa.

Tabla 25: Tiene Incidencia negativa la falta de existencia de productos en almacén respecto a los productos promocionados en los catálogos.

Indicador	Frecuencia	
	N	%
1.- Totalmente en desacuerdo	0	0
2.- En desacuerdo	0	0
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
4.- De acuerdo	2	40
5.- Totalmente de acuerdo	3	60
TOTAL	5	100

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 25: Tiene Incidencia negativa la falta de existencia de productos en almacén respecto a los productos promocionados en los catálogos.



Fuente: Elaboración Propia

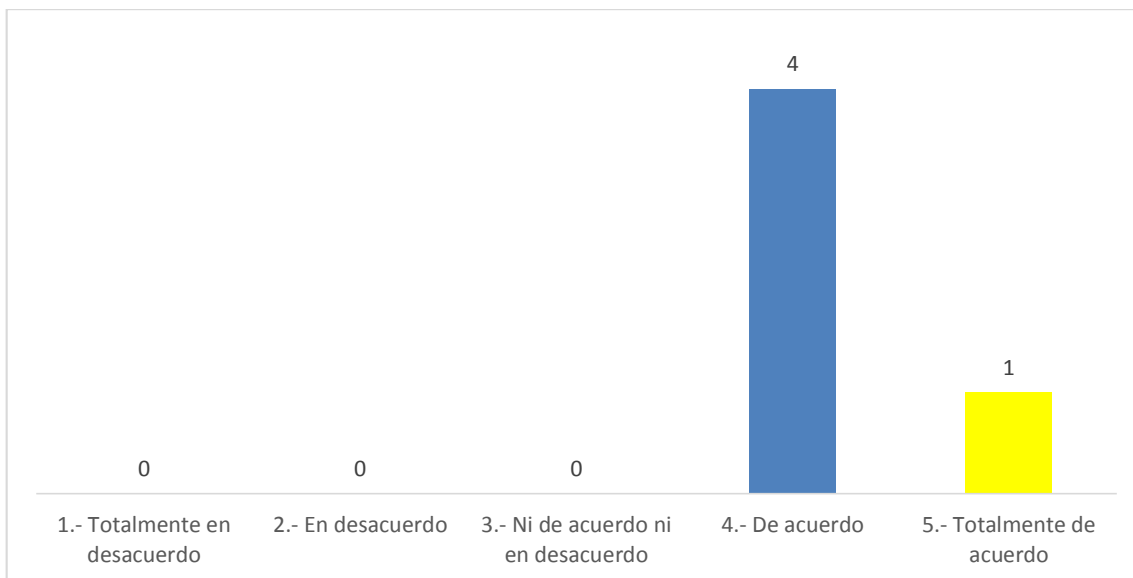
Según la tabla 25, podemos apreciar la incidencia negativa que genera la falta de existencias en almacén, en lo cual de todos los encuestados el 40% está de acuerdo y el 60% totalmente de acuerdo.

Tabla 26: Cree que el diseño de controles internos de inventarios tendrá un resultado positivo, en las actividades comerciales de las empresas.

Indicador	Frecuencia	
	N	%
1.- Totalmente en desacuerdo	0	0
2.- En desacuerdo	0	0
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
4.- De acuerdo	4	80
5.- Totalmente de acuerdo	1	20
TOTAL	5	100

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 26: Cree que el diseño de controles internos de inventarios tendrá un resultado positivo, en las actividades comerciales de las empresas.



Fuente: Elaboración Propia

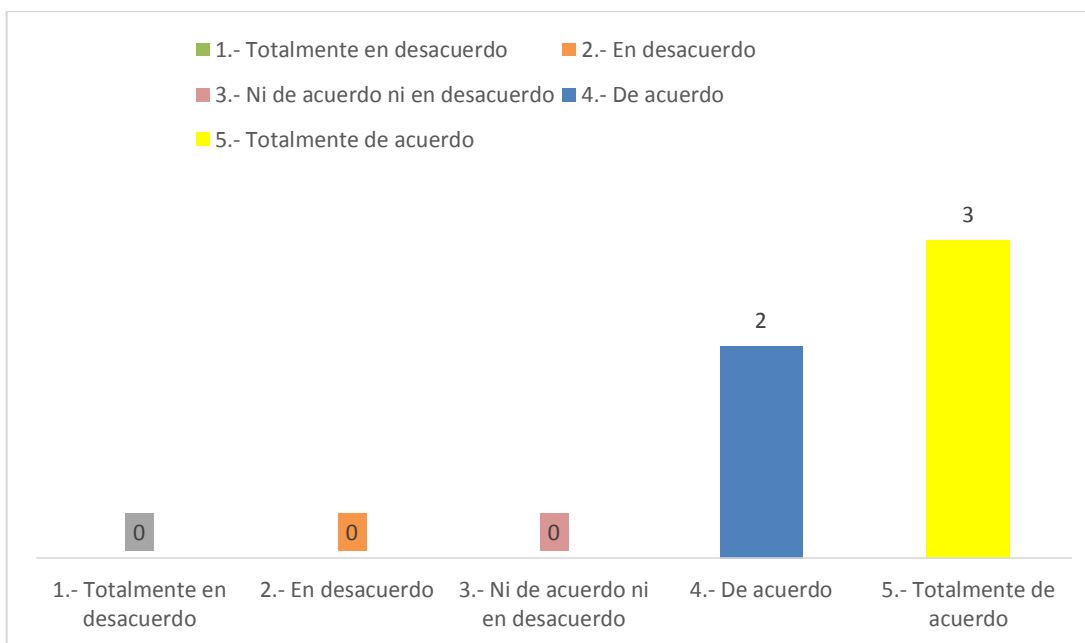
Según la tabla 26, según los encuestados el 80% está de acuerdo y el 20% en totalmente de acuerdo en que un diseño de control interno de inventarios generara buenos resultados positivos en las actividades comerciales de la empresa.

Tabla 27: Con el diseño del sistema inspección interno se mejorará el control de las salidas y entradas de mercadería.

Indicador	Frecuencia	
	N	%
1.- Totalmente en desacuerdo	0	0
2.- En desacuerdo	0	0
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
4.- De acuerdo	2	40
5.- Totalmente de acuerdo	3	60
TOTAL	5	100

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 27: Con el diseño del sistema inspección interno se mejorará el control de las salidas y entradas de mercadería.



Fuente: Elaboración Propia

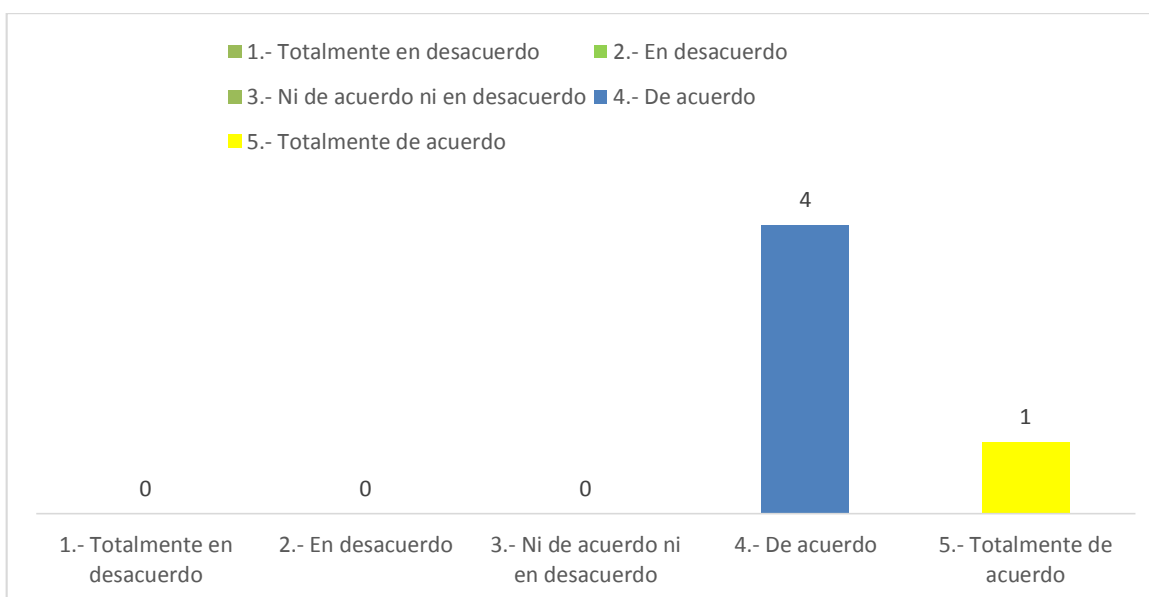
Interpretación. Según la tabla 27, se puede observar los resultados arrojaron el análisis de las respuestas obteniendo que, de acuerdo el 40% y totalmente de acuerdo el 60%, implementando un sistema de inspección de inventarios mejorara, el control de entradas y salidas de mercadería de la empresa.

Tabla 28: Un sistema de control de inventarios repercute de manera directa en la buena organización dentro del área almacén.

Indicador	Frecuencia	
	N	%
1.- Totalmente en desacuerdo	0	0
2.- En desacuerdo	0	0
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
4.- De acuerdo	4	80
5.- Totalmente de acuerdo	1	20
TOTAL	5	100

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 28: Un sistema de control de inventarios repercute de manera directa en la buena organización dentro del área almacén.



Fuente: Elaboración Propia

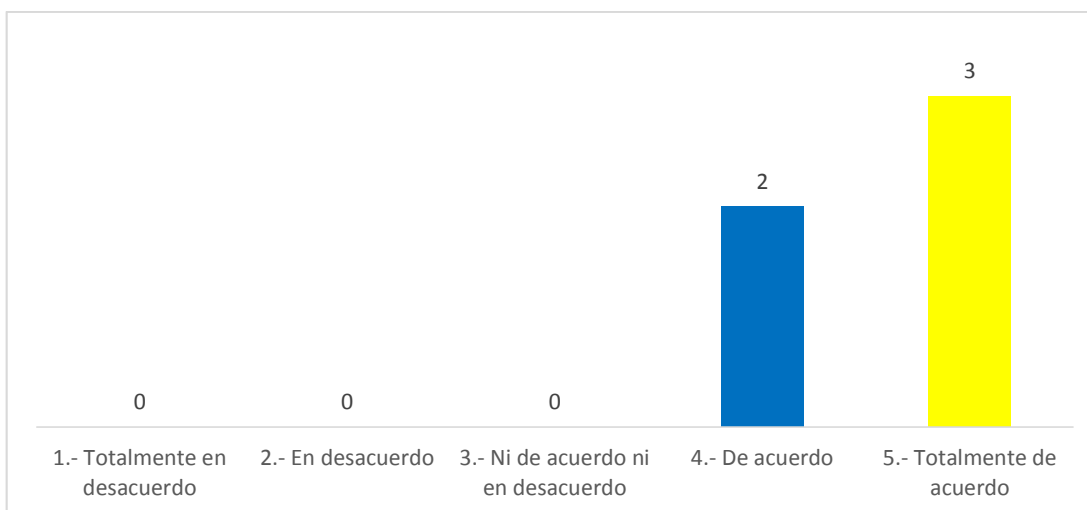
Interpretación. Según la tabla 28, un sistema de control de inventarios repercute de manera directa en la buena organización dentro del área de almacén, según los encuestados respondieron un 80% de acuerdo y un 20% totalmente de acuerdo.

Tabla 29: El nuevo sistema de control interno de inventarios permitirá tener acceso oportuno y confiable de los precios actualizados de los productos en almacén.

Indicador	Frecuencia	
	N	%
1.- Totalmente en desacuerdo	0	0
2.- En desacuerdo	0	0
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
4.- De acuerdo	2	40
5.- Totalmente de acuerdo	3	60
TOTAL	5	100

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 29: El nuevo sistema de control interno de inventarios permitirá tener acceso oportuno y confiable de los precios actualizados de los productos en almacén.



Fuente: Elaboración Propia

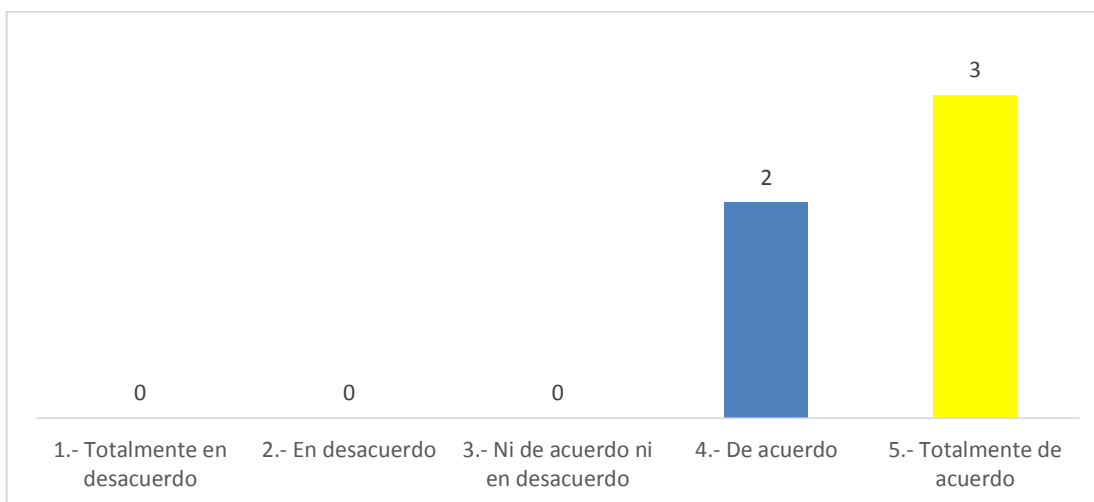
Interpretación. Según tabla 29, el sistema implementado de control interno de inventarios permitirá tener información oportuna y de confiabilidad de precios actualizados en los productos que se encuentran en almacén, donde el 40% están de acuerdo y el 60% en totalmente de acuerdo según los encuestados.

Tabla 30: Cree que la verificación de mercadería en almacén se debe realizar con periodicidad determinada.

Indicador	Frecuencia	
	N	%
1.- Totalmente en desacuerdo	0	0
2.- En desacuerdo	0	0
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
4.- De acuerdo	2	40
5.- Totalmente de acuerdo	3	60
TOTAL	5	100

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 30: Cree que la verificación de mercadería en almacén se debe realizar con periodicidad determinada.



Fuente: Elaboración Propia

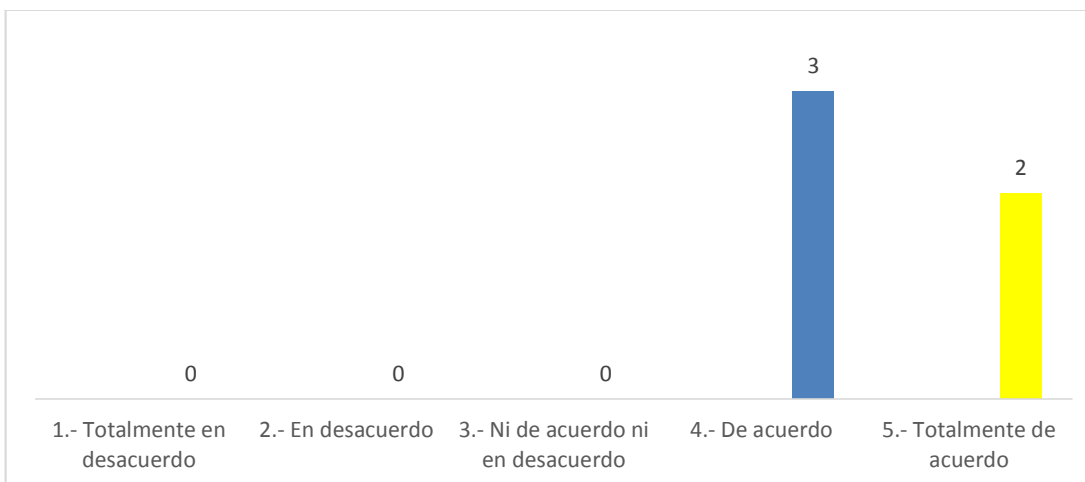
Interpretación. Según la tabla 30, según los encuestados el 40% está de acuerdo y el 60% totalmente de acuerdo en que la verificación de mercadería de la empresa se debe realizar cada periodo determinado.

Tabla 31: Una vez implementado el sistema de inventarios de control interno se sabrá cuáles son los productos estrella de la empresa.

Indicador	Frecuencia	
	N	%
1.- Totalmente en desacuerdo	0	0
2.- En desacuerdo	0	0
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
4.- De acuerdo	3	60
5.- Totalmente de acuerdo	2	40
TOTAL	5	100

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 31: Una vez implementado el sistema de inventarios de control interno se sabrá cuáles son los productos estrella de la empresa.



Fuente: Elaboración Propia

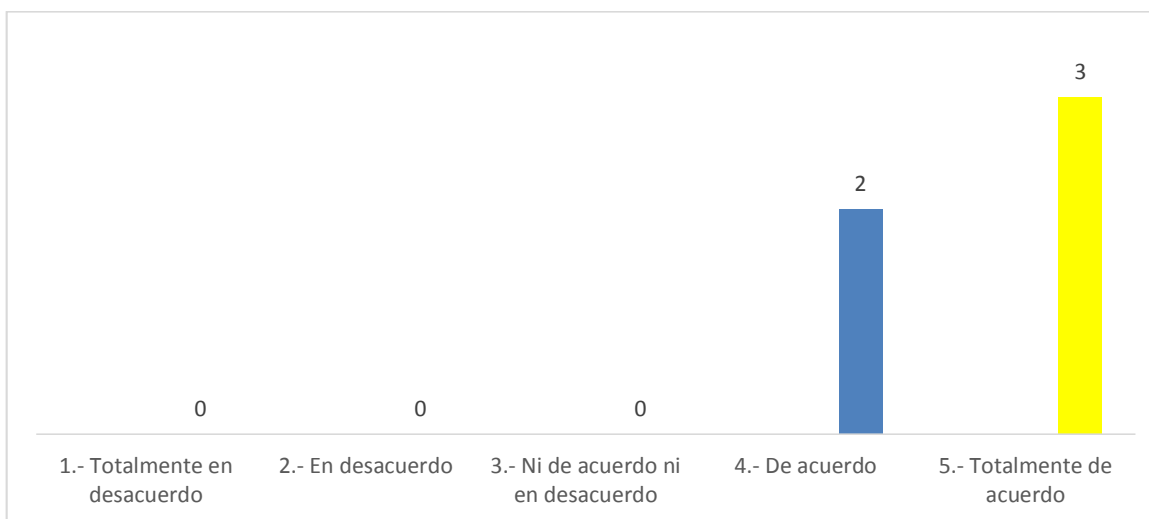
Interpretación. Según la tabla 31, una vez instalado el sistema de control de inventarios, se conocerá los productos que generan mayor rentabilidad para esta, según los encuestados el 60% está de acuerdo y el 40% totalmente de acuerdo.

Tabla 32: Un reporte adecuado determina que productos estoqueados en la empresa no generan utilidades.

Indicador	Frecuencia	
	N	%
1.- Totalmente en desacuerdo	0	0
2.- En desacuerdo	0	0
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
4.- De acuerdo	2	40
5.- Totalmente de acuerdo	3	60
TOTAL	5	100

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 32: Un reporte adecuado determina que productos estoqueados en la empresa no generan utilidades.



Fuente: Elaboración Propia

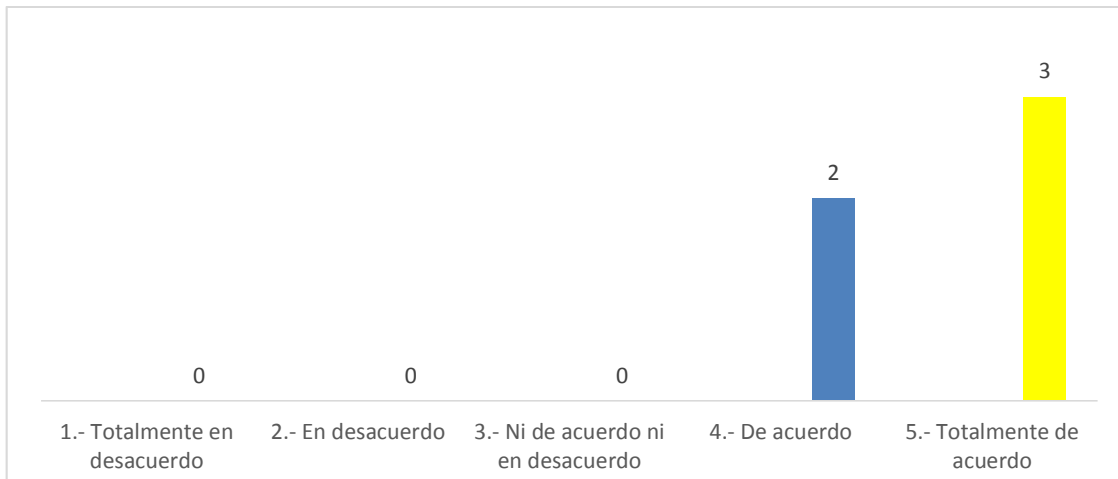
Interpretación. Según la tabla 32, el 40% está de acuerdo y el 60% totalmente de acuerdo, en que un reporte adecuado del sistema de control de inventarios nos mostrara los productos que no generan utilidades.

Tabla 33: La implementación del sistema de inspección interno de inventario facilitará la identificación de cuentas por pagar a proveedores y cuentas por cobrar a clientes.

Indicador	Frecuencia	
	N	%
1.- Totalmente en desacuerdo	0	0
2.- En desacuerdo	0	0
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
4.- De acuerdo	2	40
5.- Totalmente de acuerdo	3	60
TOTAL	5	100

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 33: La implementación del sistema de control interno de inventario facilitará la identificación de cuentas por pagar a proveedores y cuentas por cobrar a clientes.



Fuente: Elaboración Propia

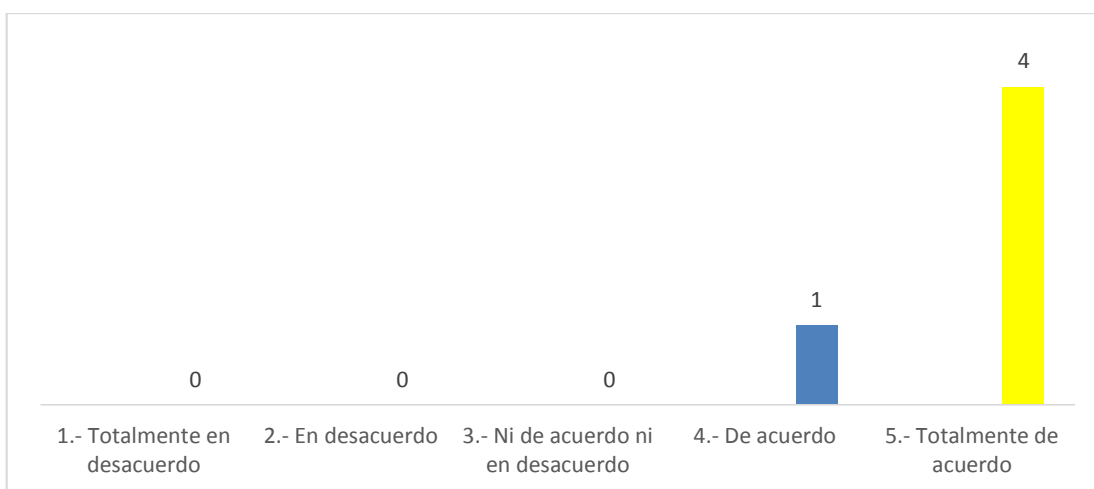
Interpretación. Según la tabla 33, el 40% está de acuerdo y el 60% totalmente de acuerdo, en que el sistema de inspección interno de inventarios nos mostrara las cuentas por pagar y por cobrar a nuestros clientes y proveedores.

Tabla 34: El sistema de inspección interno de inventario nos permitirá mejorar la calidad de atención al cliente.

Indicador	Frecuencia	
	N	%
1.- Totalmente en desacuerdo	0	0
2.- En desacuerdo	0	0
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
4.- De acuerdo	1	20
5.- Totalmente de acuerdo	4	80
TOTAL	5	100

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 34: El sistema de control interno de inventario nos permitirá mejorar la calidad de atención al cliente.



Fuente: Elaboración Propia

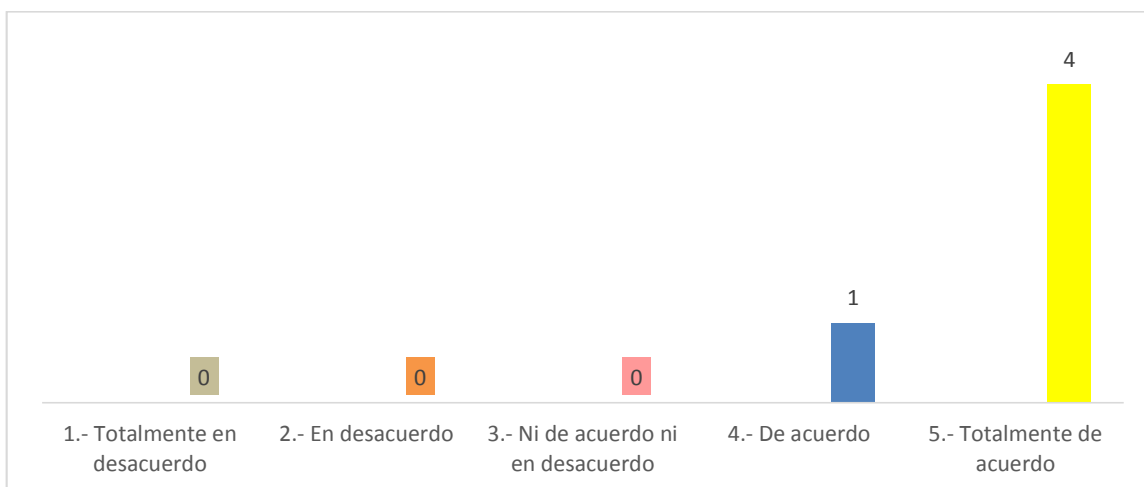
Interpretación. Según la tabla 34, el 20% está de acuerdo y el 80% totalmente de acuerdo, en que el sistema nos permitirá mejorar la calidad de servicio a nuestros clientes.

Tabla 35: Es necesario que la empresa cuente con sistema capaz de verificar oportunamente la cantidad de productos en stock.

Indicador	Frecuencia	
	N	%
1.- Totalmente en desacuerdo	0	0
2.- En desacuerdo	0	0
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
4.- De acuerdo	1	20
5.- Totalmente de acuerdo	4	80
TOTAL	5	100

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 35: Es necesario que la empresa cuente con sistema capaz de verificar oportunamente la cantidad de productos en stock.



Fuente: Elaboración Propia

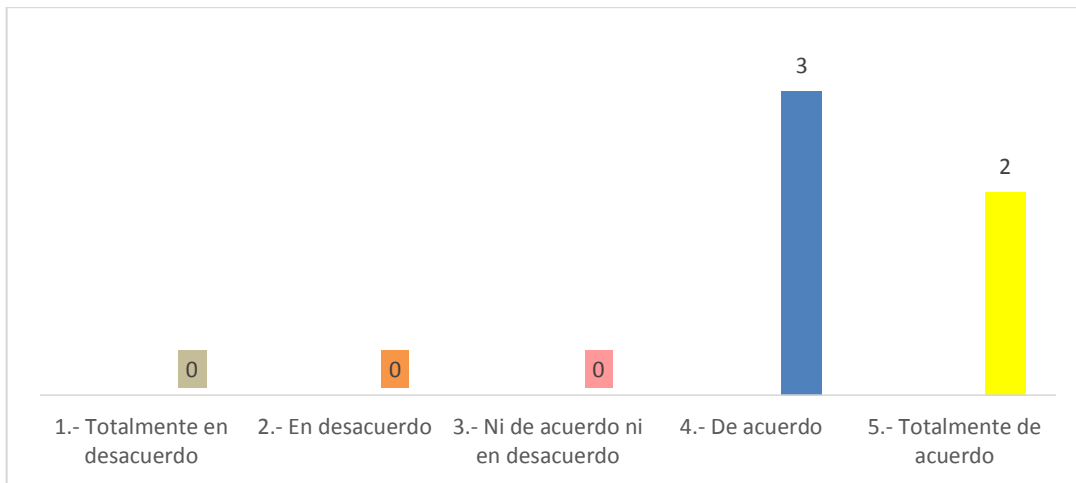
Interpretación. Según la tabla 35, el 20% está de acuerdo y el 80% totalmente de acuerdo, en que la empresa debe contar con un sistema que sea capaz de verificar oportunamente la cantidad de productos en stock.

Tabla 36: El nuevo sistema de inspección interno de inventarios simplificará y facilitará la emisión de comprobantes de pago.

Indicador	Frecuencia	
	N	%
1.- Totalmente en desacuerdo	0	0
2.- En desacuerdo	0	0
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
4.- De acuerdo	3	60
5.- Totalmente de acuerdo	2	40
TOTAL	5	100

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 36: El nuevo sistema de inspección interno de inventarios simplificará y facilitará la emisión de comprobantes de pago.



Fuente: Elaboración Propia

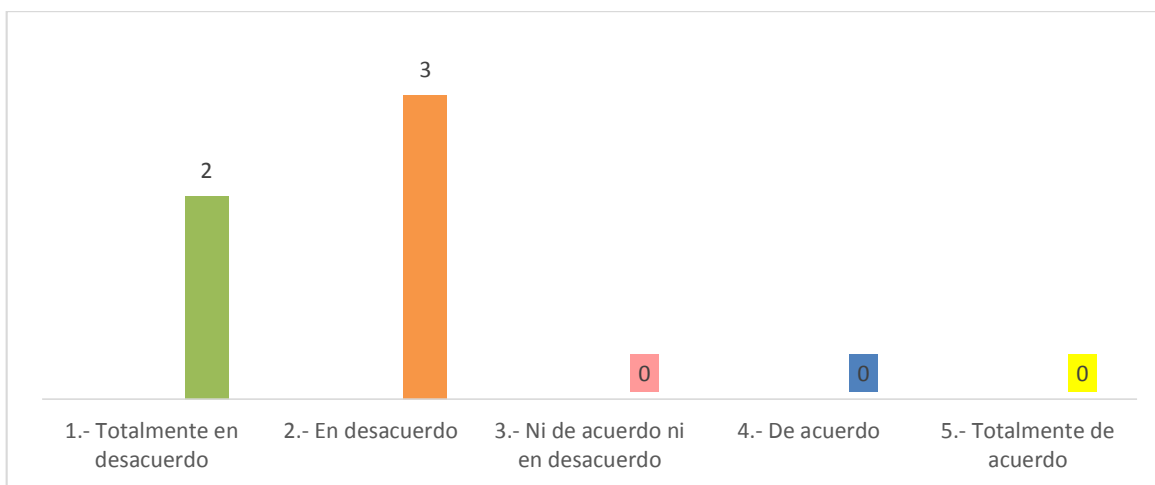
Interpretación. Según la tabla 36, el 60% está de acuerdo y el 40% totalmente de acuerdo, en que un el sistema de inspección de inventarios facilitara la emisión de comprobantes de pago.

Tabla 37: Un sistema de control interno de inventario no deberá realizar reportes de las compras y ventas realiza.

Indicador	Frecuencia	
	N	%
1.- Totalmente en desacuerdo	2	40
2.- En desacuerdo	3	60
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
4.- De acuerdo	0	0
5.- Totalmente de acuerdo	0	0
TOTAL	5	100

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 37: Un sistema de control interno de inventario no deberá realizar reportes de las compras y ventas realiza.



Fuente: Elaboración Propia

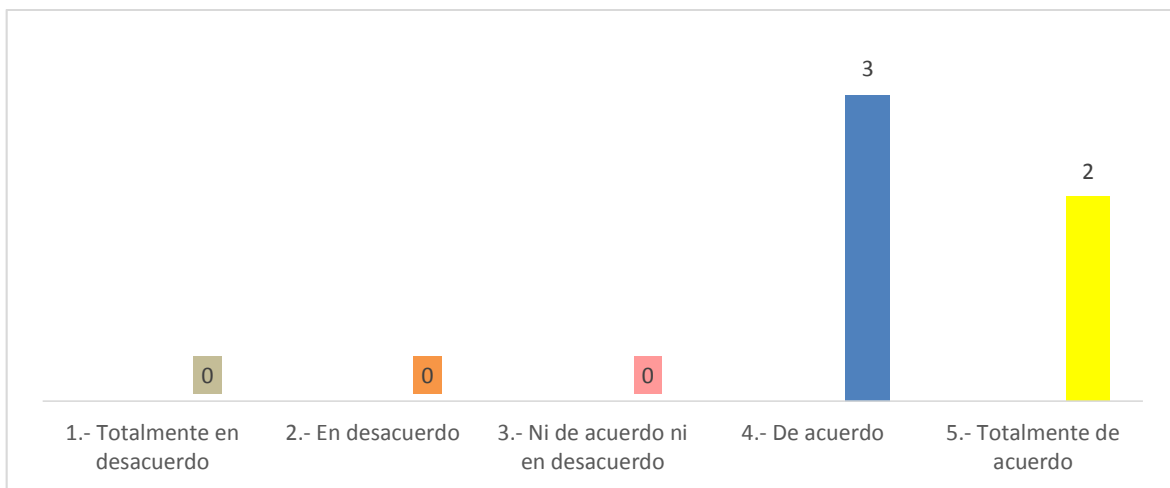
Interpretación. Según la tabla 37, el 40% está totalmente en desacuerdo y el 60% en disconformidad, en que el sistema de inspección de inventarios no deberá realizar reportes de las compras y ventas realizadas.

Tabla 38: Es imprescindible que un sistema de control realice arqueos de caja.

Indicador	Frecuencia	
	N	%
1.- Totalmente en desacuerdo	0	0
2.- En desacuerdo	0	0
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
4.- De acuerdo	3	60
5.- Totalmente de acuerdo	2	40
TOTAL	5	100

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 38: Es imprescindible que un sistema de control realice arqueos de caja.



Fuente: Elaboración Propia

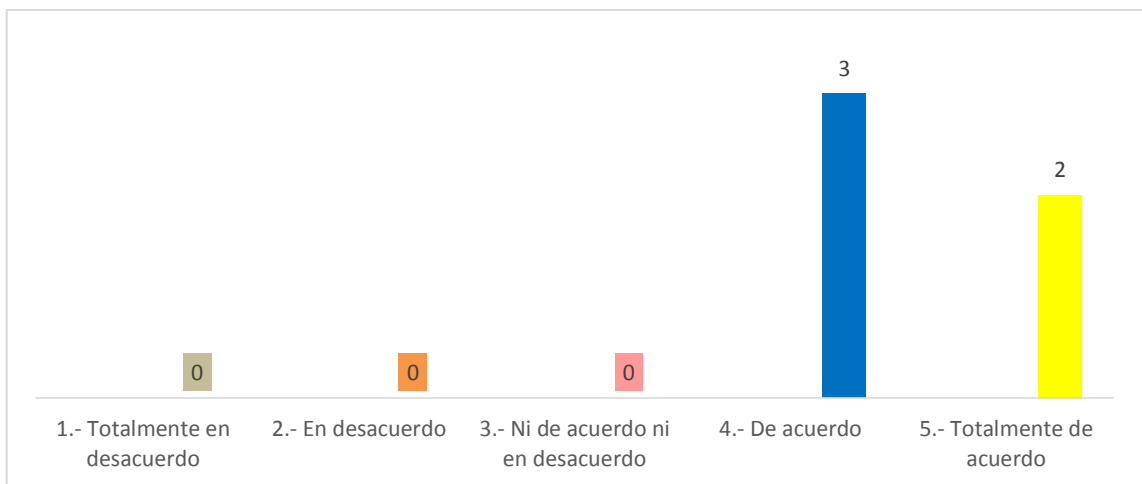
Interpretación. Según la tabla 38, el 60% está de acuerdo y el 40% totalmente de acuerdo, en que un sistema de control de inventarios realice arqueos de caja.

Tabla 39: Un sistema de control debe facilitar las cotizaciones de los productos.

Indicador	Frecuencia	
	N	%
1.- Totalmente en desacuerdo	0	0
2.- En desacuerdo	0	0
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
4.- De acuerdo	3	60
5.- Totalmente de acuerdo	2	40
TOTAL	5	100

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 39: Un sistema de control debe facilitar las cotizaciones de los productos



Fuente: Elaboración Propia

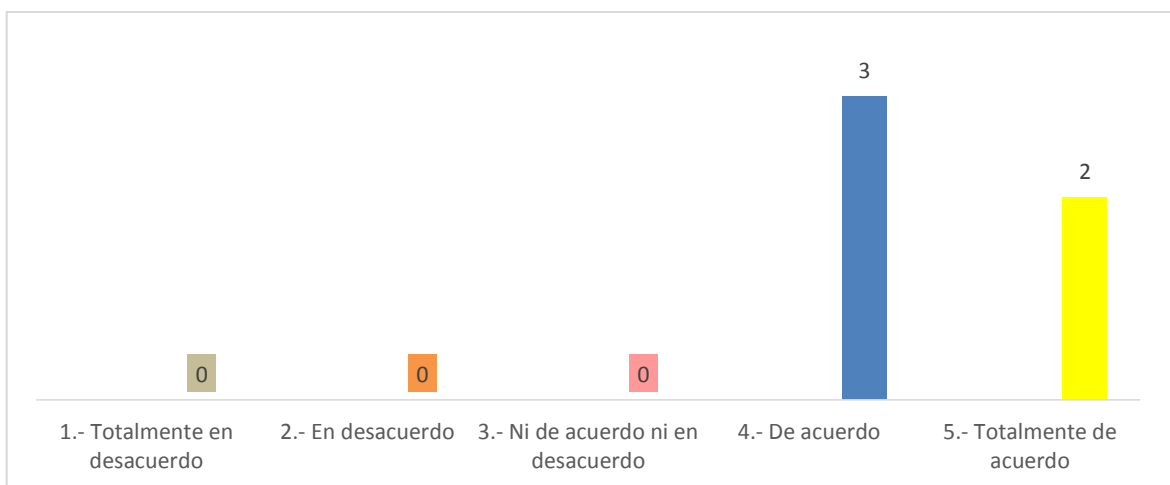
Interpretación. Según la tabla 39, el 60% está de acuerdo y el 40% totalmente de acuerdo, en que un sistema de inspección de inventarios debe facilitar las cotizaciones de los productos.

Tabla 40: Con la implementación de este sistema interno de inventarios nos permitirá simplificar tiempo para la atención de los pedidos de nuestros clientes.

Indicador	Frecuencia	
	N	%
1.- Totalmente en desacuerdo	0	0
2.- En desacuerdo	0	0
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
4.- De acuerdo	3	60
5.- Totalmente de acuerdo	2	40
TOTAL	5	100

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 40: Con la implementación de este sistema interno de inventarios nos permitirá simplificar tiempo para la atención de los pedidos de nuestros clientes.



Fuente: Elaboración Propia

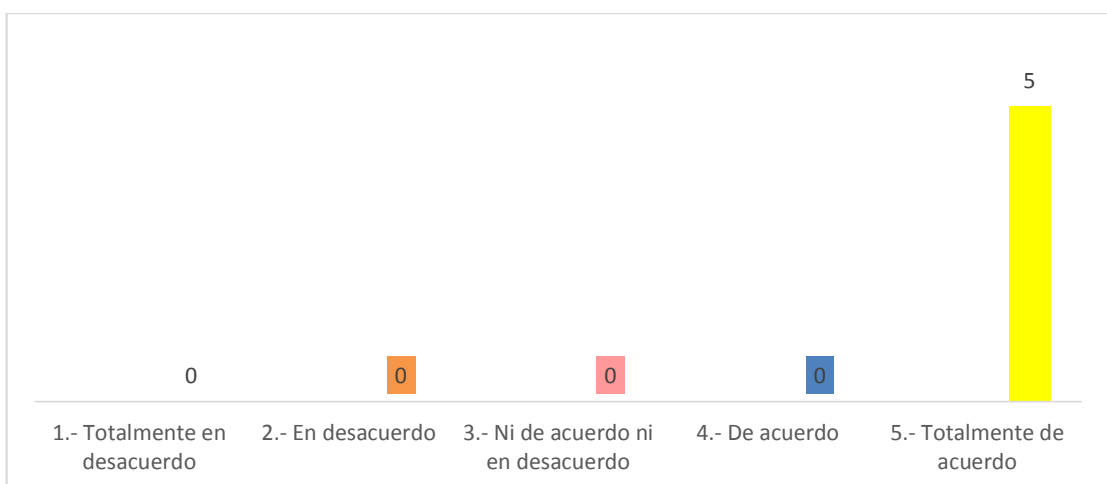
Interpretación. Según la tabla 40, el 60% está de acuerdo y el 40% totalmente de acuerdo, en que la implementación del sistema inspección de inventarios permitirá simplificar tiempo para la atención de los pedidos de nuestros clientes.

Tabla 41: Es importante que un sistema de inspeccion permita comparar precios frente a la competencia.

Indicador	Frecuencia	
	N	%
1.- Totalmente en desacuerdo	0	0
2.- En desacuerdo	0	0
3.- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
4.- De acuerdo	0	0
5.- Totalmente de acuerdo	5	100
TOTAL	5	100

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 41: Es importante que un sistema de control permita comparar precios frente a la competencia.



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación. Según la tabla 41, el 100% totalmente de acuerdo, en que el sistema de inspección de inventarios permita compara precios frente a la competencia.

Tabla 42: Análisis t para medias de 2 muestras emparejadas

	<i>Pre Test</i>	<i>Pos Test</i>
Media	80	87.4
Varianza	55.5	12.3
Observaciones	5	5
Coefficiente de correlación de Pearson	0.822885506	
Diferencia hipotética de las medias	0	
Grados de libertad	4	
Estadístico t	-3.322698087	
P(T<=t) una cola	0.014652305	
Valor crítico de t (una cola)	2.131846786	
P(T<=t) dos colas	0.02930461	
Valor crítico de t (dos colas)	2.776445105	

Fuente: Análisis estadístico de los datos con software Excel.

Análisis. La tabla 42 muestra la media obtenida en el pos test es mayor en 7,4 unidades, lo que indica que la aplicación del sistema de inspección interno de inventarios ha mejorado significativamente en la percepción de las personas que fueron encuestadas.

Dado que se evidencia en la percepción de los sujetos que se relacionan directamente con las actividades de nuestra investigación. Además la varianza del pos test refleja que los datos están menos dispersos en relación a la media por lo que, la estrategia aplicada refleja una buena aceptación y con ello obtenemos resultados positivos al enfrentar la realidad problemática.

Dado que el p monto (0,014652) es menos que la medida de significancia (0,05) se rechaza la suposición nula H_0 , por lo que se acepta la suposición alterna H_1 que indica: El sistema de inspección interno de inventarios influye de modo significativo en el progreso de la rentabilidad de la entidad en estudio que es "Distribuciones Baique EIRL".

3.2. Valoración y corroboración de los Resultados

Con respecto a proponer estrategias de implementación de sistema de control interno de inventarios para la mejora de la rentabilidad de la empresa Distribuciones Baique E.I.R.L. podemos apreciar las respuestas de los encuestados referente a los efectos negativos que se pueden presentar por la ausencia de un sistema de control de almacén, lo cual obtuvimos que un 80% está de acuerdo un y 20% totalmente de acuerdo que incide negativamente la falta de una inspección netamente interna de inventarios.

Según Horngren; Harrison (1991), el control interno sobre los inventarios es importante porque las mercancías son el alma de un comercializador.

Añez y Rivera (2002), en su trabajo especial de grado titulado “Evaluación Del Sistema De Control Interno De Inventario De Mercancía De La Ferretería Bernardo Morillo, C.A.” Obtuvieron resultados que arrojaron que la situación actual del proceso de Control Interno del Inventario es poco efectivo, ya que presenta fallas a lo largo de todo el proceso del inventario, principalmente en la aplicación de los manuales de políticas, normas y procedimientos, tanto en el área contable como la administrativa, es por ello que se detectó la necesidad de actualizar los mismos.

Según los encuestados el 80% está de acuerdo y el 20% en totalmente de acuerdo en que un diseño de control interno de inventarios generará buenos resultados positivos en las actividades comerciales de la empresa Distribuciones Baique EIRL.

IV. CONCLUSIONES

En el desarrollo de la presente tesis, luego de analizar la información obtenida, se ha podido arribar a las siguientes conclusiones:

- 1) La propuesta de la implementación del sistema de control interno de inventarios para la mejora de la rentabilidad de la empresa Distribuciones Baique E.I.R.L. – San Ignacio – 2019.
- 2) La empresa Distribuciones Baique E.I.R.L. tenía desconocimiento sobre los sistemas de controles internos de inventarios.
- 3) Se estableció el sistema de control de inventarios de manera satisfactoria, obteniendo un incremento en la rentabilidad de la Empresa comercial Distribuciones Baique EIRL - 2019.
- 4) Se evidenció el desorden, puesto que se encontró un incorrecto desplazamiento de las existencias de mercadería, llevando como resultado disminución en la prosperidad económica de la entidad.
- 5) Se detectó, la insatisfacción de los usuarios al tener demoras en ser atendidos con sus pedidos por falta de un control conveniente de inventarios.
- 6) La falta de un control minucioso de sus mercaderías originó la insatisfacción de los clientes.
- 7) Se detectó, que la mercadería ofrecida en catálogo, no existen en almacén, ocasionando demoras en sus requerimientos.
- 8) Se demostró que la implementación del sistema de inspección de inventarios influencia de manera positiva en las actividades comerciales de la empresa y por ende en su rentabilidad.

V. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los dueños de la entidad en estudio, mantenerse actualizados, a lo que concierne a las mejoras de técnicas y estrategias empresariales para el buen perfeccionamiento de las actividades organizacionales de su entidad.
- Capacitar permanentemente a los trabajadores para el conocimiento de sistemas contables, para que las apliquen en sus actividades diarias laborales y así aportar al crecimiento de la empresa.
- Que las escuelas de contabilidad, incentiven a los alumnos a innovar y/o utilizar diversos sistemas contables, lo cuales se pueden aplicar ya en el ámbito profesional y así lograr mejores resultados en su ámbito de aplicación.

VI. REFERENCIAS

- a) Catácora F. (1996), **Sistemas y procedimientos Contables**. Caracas: Editorial Mc Graw Hill.
- b) Catácora (1998), **Sistemas y procedimientos Contables**. Caracas: Editorial Mc Graw Hill.
- c) Cepeda G. (1997), **Auditoría y Control interno**. Comlombia Editorial Macchi.
- d) Kieso y Weigandt (2005), **Contabilidad Intermedia**. Editorial Limusa.
- e) Kotler (2004), **Principios de auditoria**, Segunda edición, Editorial Diana, México.
- f) Narasimhan, McLeavey y Billington (1996), **planeación de la producción y control de inventarios**, Ed. Prentice Hall, México.
- g) Redondo, A. (1996), **Curso práctico de contabilidad General**, Décima edición, Editorial Centro Contable Venezolano.
- h) Stoner James A.F. (1996), **Administración**. Editorial Prentice Hall, Mexico.

VII. ANEXOS

ENCUESTA SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS – APLICADA PARA EL PRE Y POS TEST

Esta es una encuesta para los propietarios y empleados la empresa DISTRIBUCIONES BAIQUE EIRL, la cual busca conocer las opiniones sobre la implementación de un sistema de control interno de inventarios y la consecuencias que se produzca a raíz de esta. Esta encuesta debe contestarse en forma anónima.

Sexo: _____ Edad: _____

Nº	CUESTIONARIO	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
01	Cree que hay efectos negativos hacia la empresa por la ausencia de un sistema de control en almacén, respecto a los niveles de existencias de mercaderías disponibles para la venta.					
02	El no contar con las existencias de mercaderías requeridas por los clientes, incide en los niveles de satisfacción.					
03	Los errores en los despachos de mercaderías afectan a las relaciones comerciales entre esta empresa y sus intermediarios.					
04	Tiene Incidencia negativa la falta de existencia de productos en almacén respecto a los productos promocionados en los catálogos.					
05	Cree que el diseño de controles internos de inventarios tendrá un resultado positivo, en las actividades comerciales de las empresas.					
06	Con el diseño del sistema control interno se mejorará el control de las salidas y entradas de mercadería.					
07	Un sistema de control de inventarios repercute de manera directa en la buena organización dentro del área almacén.					

08	El nuevo sistema de control interno de inventarios permitirá tener acceso oportuno y confiable de los precios actualizados de los productos en almacén.					
09	Cree que la verificación de mercadería en almacén se debe realizar con periodicidad determinada.					
10	Una vez implementado el sistema de inventarios de control interno se sabrá cuáles son los productos estrella de la empresa.					
11	Un reporte adecuado determina que productos estocados en la empresa no generan utilidades.					
12	La implementación del sistema de control interno de inventario facilitará la identificación de cuentas por pagar a proveedores y cuentas por cobrar a clientes.					
13	El sistema de control interno de inventario nos permitirá mejorar la calidad de atención al cliente.					
14	Es necesario que la empresa cuente con sistema capaz de verificar oportunamente la cantidad de productos en stock.					
15	El nuevo sistema de control interno de inventarios simplificará y facilitará la emisión de comprobantes de pago.					
16	Un sistema de control interno de inventario no deberá realizar reportes de las compras y ventas realizadas.					
17	Es imprescindible que un sistema de control realice arqueos de caja.					
18	Un sistema de control debe facilitar las cotizaciones de los productos.					
19	Con la implementación de este sistema interno de inventarios nos permitirá simplificar tiempo para la atención de los pedidos de nuestros clientes.					
20	Es importante que un sistema de control permita comparar precios frente a la competencia.					