



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

TESIS

**CONTROL DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FENOR SAC-2018**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PUBLICO**

Autora

Bach. Monteza Rafael Nancy

ORCID: 0000-0003-1338-3613

Asesora

Dra. Calvanapón Alva Flor Alicia

ORCID: 0000-0003-2721-2698

Línea de Investigación

Gestión empresarial y emprendimiento

Pimentel – Perú

2020

TITULO DE LA TESIS
CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA
EMPRESA FENOR SAC-2018

APROBACIÓN DE LA TESIS

Asesor

Presidente Jurado de tesis

Secretario de Jurado de tesis

Vocal de Jurado de tesis

Dedicatoria

Le dedico la presente tesis y mi carrera a Dios por darme fe, salud y esperanza para culminar mi meta con satisfacción.

A mis padres Wilmer y Neira que han sido mi guía y apoyo, me han dado todo lo que soy, inculcándome los buenos valores, principios y por el cariño, y la entera confianza depositada en mí.

A mis hermanos Chris y Edwin, brindándome mucho ánimo, su apoyo, cariño y comprensión.

Agradecimiento

Deseo expresa mi agradecimiento a la Universidad Señor de Sipan, por haber hecho posible concluir mi carrera ya que, en sus aulas, obtuve los conocimientos necesarios por parte de los docentes de la Escuela de contabilidad.

A mis docentes por su paciencia y su apoyo brindado quienes me guiaron en mi proceso de formación e hicieron posible concluir este trabajo de investigación.

Resumen

Para el presente trabajo de investigación, se consideró como objetivo general determinar la incidencia del Control de inventario en la rentabilidad de la empresa Fenor SAC- 2018., esta investigación aplicada fue de nivel descriptivo de diseño no experimental- transversal, ya que recogió información en un determinado periodo de tiempo sin manipular ninguna de las variables, describiéndose tal cual se dieron los hechos utilizando teorías que dieron el soporte necesario. La población y muestra estuvo conformada por la empresa Fenor SAC año 2018, la técnica utilizada fue análisis documentario con su instrumento ficha de análisis. Se concluye que si la empresa lleva un control de inventarios esta tendría un efecto positivo en la rentabilidad de la misma, ya que el rendimiento de los activos aumentaría a 49%, y además la utilidad neta también aumentaría en 60%.

Palabras clave: Control, inventarios, rentabilidad.

Abstract

The purpose of this research work was to determine the incidence of Inventory Control in the profitability of the Fenor SAC-2018 company, applied research of descriptive level of non-experimental-transversal design, because it collected information in a certain period of time without manipulating any of the variables, describing as they were the facts using theories that gave the necessary support. The population and sample consisted of the company Fenor SAC, year 2018. The technique used was documentary analysis with its instrument analysis sheet. It is concluded that if the company has an inventory control, it would have a positive effect on its profitability, since the return on assets would increase to 49%, and in addition net income would also increase by 60%.

Keywords: Control, inventories, profitability

INDICE

Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Resumen	v
1.1. Realidad Problemática	10
1.2. Trabajos previos	13
1.2.2 A nivel nacional.	15
1.2.3 A nivel local.	16
1.3. Teorías relacionadas al tema	18
1.3.1. Control de Inventarios.	18
1.3.2 La rentabilidad.	22
1.4. Formulación del problema	25
1.5. Justificación e importancia del estudio	25
1.6. Hipótesis	26
1.7. Objetivos	26
1.7.1. Objetivos General.	26
1.7.2. Objetivos Específicos.	26
2.1. Tipo y Diseño de Investigación	27
2.1.1 Tipo.	27
2.1.2 Diseño.	27

2.2.1 Población.....	29
2.2.2 Muestra.....	29
2.3. Operacionalización de variables.....	29
2.3.1 Operacionalización.....	31
2.4.1 Técnicas.....	32
2.4.2 Instrumentos de recolección de datos.....	32
2.4.3 Validez.....	32
2.4.4 Confiabilidad.....	33
2.5 Procedimientos de análisis de datos.....	34
2.6 Aspectos éticos.....	34
2.7 Criterios de rigor científico.....	35
III RESULTADOS	36
3.1 Generalidades de la Empresa	36
3.1.1. Análisis e interpretación de resultados.....	37
3.1.2. Situación económica y financiera de la empresa Fenor S.A.C año	
2018.....	45
3.1.2.1 <i>Estados financieros de la empresa Fenor S.A.C.</i>	45
•Explicación del Margen de utilidades sobre las ventas.....	53
3.2.1 Contrastación de Hipótesis.	55
3.2. Discusión de Resultados	55
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	58
4.1. Conclusiones	58

4.2. Recomendaciones.....	58
----------------------------------	-----------

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

Un inventario deficiente conlleva a la toma de decisiones equivocadas o inoportunas, lo que genera una demanda insatisfecha con baja calidad de servicio e insatisfacción tanto del cliente interno como externo; sobrecostos por compras innecesarias o no programadas y finalmente una disminución de utilidad y pérdida de capital (González, 2018, párr. 3)

En su investigación Dolores (2015) afirma que la importancia de los inventarios deriva de las existencias y la necesidad de controlarlas para mantener así un nivel mínimo y máximo al servicio de los clientes permitiendo además la compra o producción bajo situaciones económicamente ventajosas (p.33)

La supervivencia y el crecimiento de una entidad dependen de la generación continua de cierta cantidad de utilidades por lo que la gestión de aprovisionamiento juega un papel muy importante, ya que los inventarios constituyen el factor fundamental para las ventas, y las ventas resultan primordiales para la obtención de utilidades (Guerra, 2016, párr. 3)

Los inventarios son una base fundamental para la toma de decisiones dentro de cualquier organización, estos ayudan al buen desenvolvimiento de la misma. Es necesario que toda empresa realice procedimientos en función de garantizar que sus inventarios están exentos de posibles hurtos, maniobras fraudulentas o mal manejo en su utilización (Guerra, 2016 párr. 4)

La manera en que se lleva un control de inventario se refleja en la forma de ver los activos de un modo tangible, muchas veces resulta ser una tarea nada fácil, sin embargo, tampoco imposible y aunque puede resultar ser un ejercicio aburrido, sobre todo para quienes tienen pequeños negocios, es la base de un plan de negocios y rentabilidad del mismo (Márquez, 2015, párr. 2)

Contar con un control de inventarios es importante porque es una herramienta necesaria para controlar las entradas y salidas de los productos, además de que nos ayuda a identificarlos.

Además, reduce costos de esta forma se puede obtener un mejor rendimiento y obtener una mayor rentabilidad (Tenesaca, 2018, p. 1)

Según RPP (2018) no dice que:

A través de un conteo físico de mercadería se puede lograr un stock actualizado lo que permitirá un mejor servicio al cliente. Además, se puede alcanzar una mejor organización de los productos y de esa manera se detectará los artículos que tienen demasiado tiempo estancado y que ocasionan un costo elevado de mantenimiento lo que se verá reflejado en la rentabilidad y por consiguiente en los estados financieros (p. 1)

Según la revista Actualidad Empresarial (2018) las utilidades se obtienen principalmente de las de las ventas que se realizan, esa es su razón de ser de las empresas. Además, nos menciona que si las funciones de los inventarios no son efectivos las ventas no tendrán material para seguir trabajando y por ende las utilidades disminuirán. Por ello la importancia de un control de inventarios es primordial para tener ventas y con ello utilidades.

Hoy en día las finanzas disponen cambios estratégicos empresariales, que acceden a las empresas la flexibilidad operativa de sus recursos económicos – financieros con el propósito de arrojar un documento financiero adecuado y eficiente que ayude en el análisis de los Estados Financieros y de esa mejore la toma de decisiones de la gerencia y del personal calificado que trabajan en la creación de valor para la empresa y la maximización de la rentabilidad (Silva, 2018, p.3)

Según Grupo Verona (2017) en una entidad la liquidez y la rentabilidad son dos razones financieras que no necesariamente se comparan, sino que son la ambición de todo capitalista. Además, ambos indicadores se utilizan frecuentemente para analizar una inversión financiera que se ha hecho en un determinado tiempo.

Toda la empresa al evaluar el adecuado uso de sus recursos durante un determinado periodo lo hace a través de la rentabilidad.

Un sistema de control de inventario ayuda a tener las existencias de un almacén en las cantidades deseadas, esto significa un producto estará listo para ser despachado cuando sea

requerido además de evitar compras masivas, solo las necesarias para mantener un stock. Al tener un control sobre los inventarios permite también reducir o producir costos innecesarios que afecten las ganancias de la empresa y no se obtenga la utilidad deseada por los dueños (Patricio, 2018, p.2)

Guzmán y Vejarano (2019) señala que “es de vital importancia contar con un control interno de inventarios con el propósito de resguardar los recursos de la empresa para evitar pérdidas por fraude o negligencia, las cuales puedan afectar al cumplimiento de los objetivos de la organización.” (p. 1)

La empresa de negocios y servicios agrícolas Fenor S.A.C.; con RUC N° 20480032731 que está ubicada en la ciudad de Jaén – Cajamarca, es una empresa que se dedica a la compra y venta de productos agroquímicos agrícolas, semillas de marcas certificadas, abonos y todo lo que tenga que ver con la necesidad agrícola de los productores de esta zona, actualmente cuenta con 9 trabajadores en planilla.

Esta empresa tiene una antigüedad de 12 años, fue creada en el año 2006 en la ciudad de Jaén, en vista del creciente mercado y gran demanda de los productos de uso agrícola en esta zona. Algunos de los inconvenientes que se presentan en la empresa Fenor S.A.C, es que no cuentan con un eficiente control sobre sus inventarios con respecto a la mercadería que comercializa, por lo tanto, se generan faltantes o sobrantes en los inventarios y como consecuencia que haya rotación de mercadería. Esto se ve reflejado derechamente en las ganancias al finalizar el periodo de esta manera la empresa no alcanza sus objetivos y metas trazadas. Es fundamental que la empresa Fenor SAC tenga un buen control de sus inventarios y sus operaciones, el cual ayuda para saber la posición verdadera de la empresa y así poder comprobar que los controles se estén cumpliendo y de esta manera se obtengan los resultados esperados y también se estime una información básica y acertada para la posterior toma de decisiones por parte de los dueños. Un control de inventario es muy relevante ya que se trata de un problema que es constate en las micro, pequeñas y grandes empresas que al no encontrarse sujetas a llevar libros o registros sobre sus inventarios están expuestas a tener inconsistencias en sus existencias, este es un problema que se refleja más adelante en sus Estados Financieros en los cuales muchas veces no se logran las metas establecidas de obtener una ganancia considerable. En cambio, con un adecuado control de inventario se obtiene un mejor resultado al momento de realizar las compras o las ventas y se tiene conocimiento del estado en un

encuentra un almacén además también se evita costos y gastos que no son necesarios y por último evitar estancamiento en la mercadería que muestra limitado movimiento.

1.2. Trabajos previos

1.2.1 A nivel internacional.

Carrasco (2015), en su tesis “El control de inventarios y la rentabilidad de la ferretería Ferro Metal El Ingeniero”. Tuvo como objetivo general “analizar el sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Ferretería Ferro Metal El Ingeniero de la Ciudad del Puyo” (p. 11). Su metodología de investigación tuvo “enfoque cuantitativo y como tipo de investigación explorativa- descriptiva” (pp. 57-58). Obtuvo como resultado que “la empresa no tiene un buen manejo en sus inventarios y que se encuentra deficiente”. Finalmente concluyo que “no se ha aplicado un modelo de control interno de inventarios acorde a las necesidades de la empresa, por lo que la inconsistencia en los saldos ha limitado a la empresa determinar la razonabilidad de la información presentada en estados financieros vs auxiliares de inventarios” (p 95).

López y Salazar (2015) en su tesis “el Control Interno De Los Inventarios Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Compañía Méndez Y Asociados, Asomen S.A. De La Ciudad De Guayaquil” su metodología “investigación Descriptiva-Correlacional, diseño no experimental” (p.25). Tuvo como objetivo general “evaluar las debilidades que se presentan en el control de los inventarios y su incidencia en el bajo nivel porcentual de rentabilidad, de la compañía Méndez y Asociados. ASOMEN S.A. de la ciudad de Guayaquil, a través de un estudio documental para diseñar un modelo de gestión de control y manejo adecuado de los inventarios en los períodos 2013-2014” (p.17). Obtuvo como resultado que “siendo el inventario el activo principal, donde converge la actividad de la compañía, la rotación del inventario durante el año 2013 fue de 5,66 veces o de otra forma los inventarios se vendieron cada dos meses 12 días; y en el año 2014 la rotación del inventario fue de 5.79 veces es decir 2 meses 7 días. Por lo que, en los dos años, la mercadería permaneció 2 meses en bodega, antes de ser vendida” (p.61). Concluyendo en que “existen inconsistencias en el control y manejo de los inventarios de la compañía desde su adquisición hasta su despacho debido a la deficiente supervisión de los altos mandos” (p.107).

Jiménez y Fernández (2017), En su tesis “diseño de los procedimientos de control interno para la gestión de inventarios de la comercializadora J&F”, su metodología “investigación descriptiva de método deductivo (p.32). Tuvo como objetivo general “diseñar los procedimientos de control interno para la gestión de inventarios de la comercializadora J&F” (p.21), obtuvo como resultados que “la comercializadora maneja un control de inventarios informal basado en la intuición y la experiencia del gerente, por ende no se aplican modelos y/o políticas de inventario, por falta de conocimiento de técnicas y procedimientos de los mismos, concluyendo que al no existir unos procesos claros tanto en el área de compras como de inventarios, es de vital importancia la sistematización de los datos y la implementación de políticas claras de inventario, pues por falta de estas ocasionan la poca planeación a la hora de realizar la compra de la mercancía”(pp.96-97).

Aizaga y Guzmán (2018), “propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S. A.” la cual tuvo por objetivo general “establecer una propuesta de control de inventarios para aumentar rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S.A.” (p.7) de metodología “descriptiva-explicativa”(p.25) obtuvo como resultado que “se encontraron fallas en los procesos internos para los cuales se desarrollaron alternativas que le permiten a la compañía establecer de manera adecuada el manejo de costos, el control de inventarios de materia prima y de producto terminado, y que a la vez van a tener influencia en la calidad del producto final”, concluyendo que “aplicando la propuesta realizada a la empresa, ya no tendríamos pérdidas por productos caducados, porque se estaría aplicando un mayor control y una mejor rotación, con respecto a la pérdida por robo aplicaremos la política de bodega, y aplicando todo en conjunto obtenemos una mayor rentabilidad” (pp. 63-64).

1.2.2 A nivel nacional.

Corrales y Saide (2019) en su tesis “el control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar Arequipa, 2018”. Tuvo como objetivo general “determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, Mariano Melgar-Arequipa, 2018” (p.11). Obtuvieron como resultados que “la ausencia de un monitoreo de inventarios en las compañías del sector ferretero del Distrito de Mariano Melgar ocasiona problemas relevantes para las empresas, como falta de organización, clasificación y distribución de las Mercaderías lo que con lleva a riesgos como faltantes, sobrantes de Mercaderías y decremento de sus ventas ,así mismo no es posible contar con información real que permita establecer políticas y lineamientos que contribuyan a mejorar la rentabilidad y el crecimiento económico de estas empresas”(p 46).Finalmente concluyeron que “es necesario definir políticas claras, establecer fechas determinadas que permita realizar la toma de inventarios, para conocer con exactitud el stock de mercadería que se tiene en almacén ,y por ende facilite el reconocimiento de posibles desmedros , mermas , sobrantes y faltantes de mercadería que afectan a la Rentabilidad”(p.47).

Gonzales (2018) en su tesis denominada “Sistema de inventarios y su incidencia en la rentabilidad y liquidez, Inversiones Gianmarco E.I.R.L”, cuyo objetivo general fue “determinar en qué medida un Sistema de Inventarios incide en la Liquidez y Rentabilidad de la empresa inversiones Gianmarco EIRL Huarmey año 2017” (p.23). Investigación de “tipo descriptiva-diseño no experimental, de corte Transversal” (p.25), obtuvo como resultado que “la empresa tiene que mejorar su sistema de control de almacén dado que en la incidencia en su liquidez se redujo debido a su falta de herramientas de control en la empresa”, finalmente concluyo que “luego de hacer un diagnóstico de la situación actual del Sistema de Inventarios de la empresa inversiones Gianmarco EIRL se puede decir que no se lleva un adecuado control del sistema de inventarios, no se han actualizado adecuadamente, por lo tanto ha generado problemas en la empresa” (pp.55-56).

Mercado (2016) en su tesis “control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agro Transportes Gonzales SRL año 2015”. Cuyo objetivo general fue “determinar la incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa Agro Transportes Gonzáles SRL año 2015”(p.21), investigación de “tipo descriptivo, de diseño no experimental” (p.23), obtuvo como resultados que “se evidenció que lleva un registro

manual de los inventarios , lo que no permite que se lleve un buen control de los inventarios, ya que al realizarse las conciliaciones entre los inventarios físicos y los registrados se encontraron inconsistencias”(p.33) concluyendo en que “si se lleva un control interno de inventarios tendría un efecto positivo en la rentabilidad, porque el rendimiento de los activos aumentaría a 12.03%, y la utilidad neta aumentaría en 8.09%” (p.47).

Guzmán y Vejarano (2019) en su tesis “incidencia del Control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercial JC, Huanchaco, 2016 – 2017” tuvo como objetivo “determinar la incidencia del control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa Comercial JC, ubicada en el distrito de Huanchaco, 2016 – 2017” (p.19), investigación de tipo “descriptivo- explicativo de diseño no experimental-transversal” (p.35). Obtuvo como resultado “del total de personas encuestadas, el 45% indicó que nunca se realiza informes de inventarios para facilitar el análisis de pérdidas y el manejo de los mismos, mientras que el 27% señala que casi nunca, el 18% a veces y el 9% siempre, esto se debe a que no se lleva el control adecuado de la materia prima, no se identifican la cantidad de materiales que se pierde por alguna falla o defecto que tenga” (p.48). Se concluyó que “existe una incidencia significativa entre el control interno de inventarios y la rentabilidad en la empresa Comercial JC lo cual esto se ve reflejado en los resultados que muestran las ratios” (p.72).

1.2.3 A nivel local.

Elera y Hoyos (2019) en su tesis “control De Inventarios Para Mejorar La Rentabilidad De La Empresa Distribuidora One Pan EIRL Chiclayo 2019”. Su investigación es “cuantitativo y por su naturaleza es de tipo descriptiva” (p.40), tuvo como objetivo general “diseñar un plan de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la distribuidora ONE PAN E.I.R.L Chiclayo 2019” (p.39). Obtuvo como resultado que “la empresa no realiza inventarios cíclicos ya que el encargado de almacén necesariamente tiene que estar de una persona supervisando y dándole algunas recomendaciones de cómo se debe realizar, esta persona no está debidamente capacitada para realizar los inventarios cíclicos puesto que la empresa no tiene dinero suficiente para contratar los servicios de persona capacitada” (p.69). Concluyo en “diseñar un plan de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la distribuidora ONE PAN E.I.R.L Chiclayo 2019” (p.72)

Cubas (2016), en su tesis “el control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen SAC, 2015”. Su “investigación de tipo Descriptivo-Explicativo diseño no Experimental Transversal” (p.33), tuvo como objetivo “determinar la incidencia del Control de Inventarios en la Rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen S.A.C., 2015” (p. 31). Obtuvo como resultado que “los trabajadores están satisfechos con la rentabilidad que ha generado la empresa, pero con un adecuado control de sus inventarios la rentabilidad incrementaría aun 100%” (p.49) concluyendo que “el control de inventarios si favorece a mejorar la rentabilidad por lo que un buen control de las existencias incrementaría considerablemente la rentabilidad de la empresa” (p. 59)

Fernández (2015) en su tesis “Propuesta de un sistema de control interno de inventarios para mejorar las existencias del almacén general de la Municipalidad Provincial De Utcubamba– 2015”. Investigación descriptiva no experimental – transversal (p.23) Cuyo objetivo general fue “proponer un sistema de control interno de inventarios para mejorar las existencias del almacén general de la Municipalidad Provincial de Utcubamba” (p 22). Obtuvo como resultados “que no hay una implementación de procedimientos administrativos de las operaciones de ingresos y salidas del almacén (manual de operaciones), por lo tanto, hace falta el control interno en Municipalidad Provincial de Utcubamba”. Concluyo en “proponer un sistema de control interno de inventarios, centrado en mejorar cada una de las deficiencias encontradas en el manejo de las existencias en la municipalidad un sistema de control interno de inventarios (pp. 42-43)

Zaira y Gutiérrez (2018) en su tesis “El Control Interno De Inventarios Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Malaver Estrada Integrales SAC, Cajamarca 2018” investigación No experimental- Transversal (p.35) tuvo como objetivo general “determinar la incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa Malaver Estrada Servicios Integrales SAC, Cajamarca 2018” (p.33) obteniendo como resultado “una incidencia significativa del control interno de inventarios, en la rentabilidad de la empresa Malaver Estrada Servicios Integrales SAC, Cajamarca 2018. Según el valor de significación bilateral (0.004), indica que la incidencia entre las variables es significativa, dado que este valor es menor al 0.05, es decir que el control interno de inventarios influye significativamente en la rentabilidad”. Se concluye una “incidencia positiva alta del componente actividad de control de inventarios, en la rentabilidad de la empresa Malaver Estrada Servicios Integrales SAC, Cajamarca 2018.

Según el valor de significación bilateral (0.003), indica que la incidencia entre las variables es significativa, dado que este valor es menor al 0.05, es decir que el componente actividad de control de inventarios, influye significativamente en la rentabilidad” (pp.48-49)

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Control de Inventarios.

Llevar un control de inventarios se convierte en una herramienta muy relevante para la administración moderna en las entidades, la razón es que facilita a las empresas saber las cantidades reales de los productos disponibles para ser vendidos al público en general, en un momento determinado, además de permitir conocer las condiciones en las que deben ser almacenada las existencias (Espinoza, 2013, párr.1)

Según Brenes (2015) el control de inventarios se basa en dos principios básicos:

Principio de documentación, todos los productos almacenados, así como sus entradas y salidas, deben estar adecuadamente documentados y autorizados.

Principio de verificación de inventarios, se debe comprobar que las existencias físicas del almacén coinciden con el contenido de los registros administrativos.

1.3.1.1 Inventarios.

La NIC 2 llamada Inventarios, es la norma vinculada con las existencias, y tiene como objeto detallar la manera en que serán tratados contablemente de los inventarios. Además, los inventarios deben ser reconocidos bajo un sistema de medición del costo histórico. Un tema primordial dentro de la contabilidad de los inventarios viene a ser el costo que debe ser reconocido como un activo de la empresa, para ser diferido hasta que las existencias sean vendidas y los ingresos relacionados a ellas sean reconocidas (p. 9)

- Según la NIC 2 los inventarios son activos cuando lo que se tiene para la venta en el curso normal de la operación; en el proceso de producción para tal venta; o en forma de materiales o suministro que serán consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios (Aguilar, 2017)

1.3.1.2 Proceso de elaboración de los inventarios.

Según Brenes (2015) este proceso de elaboración permitirá que los inventarios sean realizados de una forma ordenada y precisa según sea necesario y considerando las necesidades que cada empresa pueda tener en un periodo determinado.

1.3.1.2.1. Planificación.

Para decidir la época en la que se debe realizar el inventario por lo general suele coincidir con la época en la que la actividad es menor en la empresa, siendo más fácil su realización puesto que hay menor existencias almacenadas y la probabilidad de cometer errores disminuye considerablemente, por ello las empresas deber realizar sus inventarios al menos una vez al año, puesto que tienen que valorar las existencias de su ejercicio económico en cada cierre de año, y según el tipo de mercadería que este almacenada con la finalidad de establecer un modelo de inventario que mejore y satisfaga las necesidades de la entidad. Es importante capacitar de manera clara y precisa a los colaboradores que se encarga de realizar el inventario en el área de almacén. Por ello es conveniente encargar a uno o varios responsables de este proceso para enseñar a los trabajadores a su cargo y revisar las tareas encomendadas así antes de comenzar con el conteo físico de la mercadería antes hay que organizar el almacén, para dicha finalidad en primer lugar, es conveniente ordenar la mercadería de la manera más ordenada que sea posible, de tal forma que pueda ser controlada de forma rápida y precisa. También es importante ponerle marca a los artículos que hayan sido vendidos o que aún no se haya entregado al cliente de esta forma se evita errores futuros. También se usarán como apoyo para anotar las cantidades y el valor de los productos verificados (Brenes, 2015)

1.3.1.2.2 Sistemas de inventarios.

Según la opinión de García (2018): “existen dos sistemas para el registro y el control de los inventarios: uno es el sistema de inventario periódico y el otro es el sistema de inventario perpetuo o permanente” (parr.1)

El sistema de inventario periódico, es aquel en él se registran al final del periodo, teniendo como base los inventarios físicos. El cálculo del consumo, lo determinamos de la siguiente formula: $\text{Consumos} = \text{inventario inicial} + \text{compras del periodo} - \text{inventario final}$ (p.

36)

En el sistema de inventario permanente perpetuo o permanentemente, el registro de los ingresos y consumos al Kardex se realiza de forma permanente, conforme se van realizando los movimientos diarios de las operaciones. La empresa tiene un control permanente del movimiento de los diferentes materiales y de los saldos tanto en unidades como en valores por eso es necesario el uso del formato Kardex. Este control específico del costo de materiales directos es una de las características en la aplicación del método de costeo por órdenes de producción. Para los negocios cuyo volumen de ventas son pequeños y el costo unitario de los artículos comercializados es grande, es recomendable llevar el sistema de inventarios perpetuos; este consiste en registrar la entrada o salida de cada unidad del almacén de mercancías mediante una tarjeta auxiliar de almacén o su equivalente en un sistema informático por cada tipo de artículo que se maneje. Con este sistema a cada momento se puede saber el saldo de unidades que existen en el almacén; el conjunto de tarjetas auxiliares de almacén será el valor del inventario, sin importar el método de valuación que se utilice. En la actualidad, los códigos de barras permiten registrar en tiempo real los movimientos del inventario de cada uno de los artículos que se soliciten al almacén sin importar el número o clase de productos que se administre (p.37)

1.3.1.2.3 Métodos de valorización de salidas de inventarios.

La contabilidad de costos nos ofrece estos tres principales métodos de valorización para las salidas de los materiales del almacén: PEPS, UEPS y promedio ponderado.

- Primeras entradas _ primeras salidas (PEPS): este método consiste en que cuando existan dos o más unidades de producto idénticas, se de salida para su venta a las más antiguas primero. Este es el flujo físico de los artículos más conveniente y natural para los movimientos de almacén. (p.37)
- Últimas entradas –primeras salidas (UEPS): con este método se supone que las primeras unidades que se venden son las que entraron al último al almacén, por lo que seguramente su adquisición fue más reciente. La justificación es el supuesto de que un negocio al operar debe mantener en inventario cierta cantidad de unidades y reemplazarlas cuando se vendan. Utilizar este método da como resultado que al estipular el costo del inventario se asigne el valor de adquisición de los primeros artículos recibidos y el remanente al costo de lo vendido. (p37)
- Promedio ponderado: “es un promedio permanente, calculándose el costo unitario del material cada vez que se adquiere el nuevo material. Para este cálculo se suma el costo del saldo existente de materiales con la nueva compra y de lo divide entre el total de unidades de materiales acumulados entre el saldo y lo comprado” (p.38)

1.3.1.2 Almacén.

Para Brenes (2015) un almacén viene a ser es el área apropiadamente dispuesto para que la entidad destine a la colocación y clasificación correcta de sus materiales y mercadería comprados para posteriormente ser vendidas.

1.3.1.2.1 Actividades y tareas de un almacén.

En un almacén se suelen realizar las siguientes actividades:

Recepción: Se reciben los productos enviados por los proveedores. Se comprueba la mercancía (características, calidad y cantidad) con la información del albarán y del pedido.

Almacenamiento: Se ubica en un lugar donde se puede localizar y acceder.

Conservación y manutención: Se conserva la mercancía en la mejor situación posible durante el tiempo que permanezca en el almacén.

Expedición: Se prepara y se entrega la mercancía a los clientes según vayan demandando los productos.

Control y Organización de Existencias: Se realiza un control exhaustivo de las existencias en el almacén para no dejar desabastecidos a los clientes y conseguir, de este modo, una gestión eficiente del espacio (p.30)

1.3.2 La rentabilidad.

De acuerdo con Pedro (2002) la rentabilidad es un objetivo que se obtiene después de realizar una o varias operaciones comerciales que se dan en una empresa. Este término de rentabilidad es utilizado de distintas maneras y de distintas formas las cuales no son más que la ganancia que se tiene en un determinado tiempo o periodo producido por el trabajo realizado de un capital con una actividad.

1.3.2.1 Rotación de los Inventarios.

Cuenta las veces en que tarda una inversión en mercadería en convertirse en dinero y ayuda a saber cuántas veces esta inversión se dirige hacia el mercado, en un determinado periodo, por lo general en un año y cuántas veces se vuelve a comprar. Existen varios tipos de inventarios, una industria que transforma materia prima, tendrá tres tipos de inventarios; el de

materia prima, el de productos en proceso y el de productos terminados. Si la empresa se dedica al comercio, existirá un sólo tipo de inventario, denominado contablemente, como mercancías. Período de la inmovilización de inventarios o rotación anual. El número de días que permanecen inmovilizados o el número de veces que rotan los inventarios en el año. Para convertir el número de días en número de veces que la inversión mantenida en productos terminados va al mercado, dividimos por 360 días que tiene un año.

$$\text{Rotación de inventarios} = \frac{\text{Inventario promedio}}{\text{Costo de Ventas}} = 360 \text{ días}$$

1.3.2.2 Análisis de Rentabilidad.

Miden la capacidad de utilidad de una empresa en un determinado periodo.

Los indicadores de rentabilidad son muy variados, los más importantes y que estudiamos aquí son: la rentabilidad sobre el patrimonio, rentabilidad sobre activos totales y margen neto sobre ventas.

1.3.2.2.1 Rendimiento sobre el patrimonio (ROE).

Mide los fondos aportados por el inversionista.

$$\text{Rendimiento sobre el patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Capital o patrimonio}} = \%$$

1.3.2.2.2 Rendimiento sobre la inversión (ROI).

Se obtiene el dividiendo la utilidad neta.

$$\text{Rendimiento sobre la inversión} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo total}} = \%$$

1.3.2.3 Utilidad ventas.

Esta ratio expresa cuanto del total de las ventas se termina convirtiendo efectivamente en utilidad neta. Lo obtenemos dividiendo la utilidad antes de intereses e impuestos por el valor de activos.

$$\text{Ut. Ventas} = \frac{\text{Ut. Antes de interés e impuestos}}{\text{Ventas}} = \%$$

1.3.2.3.1 Margen bruto y neto de utilidad.

Esta ratio relaciona las ventas menos el costo de ventas. Muestra la cuantía que se logra de beneficio por cada una de las ventas, posteriormente que la compañía haya cubierto el costo de la mercadería que produce y/o vende.

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{\text{Ventas} - \text{costos de ventas}}{\text{Ventas}} = \%$$

1.3.2.3.2 Margen Neto Rentabilidad más específico que el anterior.

Concierne la utilidad neta con el nivel de las ventas netas realizadas en el periodo. Calcula el porcentaje de cada venta que queda posteriormente a todos los gastos, incluyendo las tributaciones, hayan sido deducidos. Cuanto más grande sea el margen neto de la compañía será mucho mejor.

$$\text{Margen neto de utilidad} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}} = \%$$

1.4. Formulación del problema

¿Cómo el control de inventarios incide en la rentabilidad de la Empresa Fenor SAC-2018?

1.5. Justificación e importancia del estudio

La justificación se realizó considerando los criterios de Hernández, Fernández y Baptista (2010, pp. 39-40)

a) El estudio es conveniente

La presente investigación es conveniente para la empresa Fenor SAC-; ya que se estudiará la situación actual de los inventarios y se analizará su situación financiera respecto a su rentabilidad. Los resultados servirán para evaluar cómo se ha ido manejando los inventarios y como ha ido afectando la rentabilidad de la empresa.

b) Relevancia social

Esta investigación ayudara a la empresa y a sus clientes ya que nos enfocamos a mejorar en el control de sus inventarios que se verán reflejados en la rentabilidad. Además, les servirá a otras empresas comerciales a beneficiarse de esta información.

c) Implicaciones practicas

Ésta investigación permitirá conocer el control de los inventarios de la empresa Fenor SAC y tener una rentabilidad real de acuerdo a la actividad económica que realiza. De manera la empresa se mantendría con los stocks suficientes para un tiempo determinado.

d) Valor teórico

Esta investigación probara las teorías que rigen tanto para los inventarios como la rentabilidad y permitirá emitir una opinión acerca de tomar decisiones para mejorar el futuro de la empresa.

e) Utilidad metodológica

La presente investigación puede servir para otras investigaciones en recolección de datos, además contribuye en la definición de un concepto y otro investigador puede

mejorar los objetivos y la experimentación de las variables.

1.6. Hipótesis

El control de inventario incide positivamente en la rentabilidad de la empresa Fenor SAC.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivos General.

Determinar la incidencia del control de inventario en la rentabilidad de la empresa Fenor SAC – 2018.

1.7.2. Objetivos Específicos.

- Describir el control de inventario de la empresa Fenor SAC. -2018
- Analizar el procedimiento de las compras y almacenamiento de las existencias de la empresa Fenor SAC 2018.
- Examinar la rentabilidad de la empresa Fenor SAC - 2018.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de Investigación

2.1.1 Tipo.

Hernández, Fernández y Baptista (2010) en su libro *Metodología de la Investigación* nos dicen que:

Los estudios descriptivos quieren especificar las peculiaridades, las cualidades y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan estas (p. 80)

- Es descriptivo, porque se describió la incidencia del control de inventarios relacionada con la rentabilidad, asimismo se describió el análisis de los estados financieros a través de las ratios de rentabilidad, esto permitió reflejar la realidad investigada.

2.1.2 Diseño.

La presente investigación corresponde a un diseño no experimental puesto que las variables en estudio no serán manipuladas y en que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos.

Hernández, Fernández y Baptista (2010) en su libro *Metodología de la Investigación*:

Podrían definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos (p. 149)

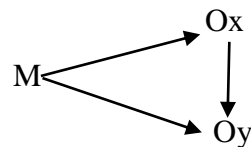
El diseño de esta investigación es no experimental porque las operaciones del control de inventarios se observaron conforme a su realidad, que repercute en la rentabilidad. Se tomó los datos reales de la empresa a investigar.

Hernández, Fernández y Baptista (2010) en su investigación *Metodología de la Investigación* afirman lo siguiente:

Los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede (p.151)

Es transversal porque se analizó el control de inventarios en un determinado tiempo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa.

Diseño de estudio es descriptivo



En donde:

M = Representa la muestra de estudio

Ox: Observación de la variable control de inventarios

Oy: Observación de la variable rentabilidad.

2.2. Población y Muestra

2.2.1 Población.

La población para la presente tesis está compuesta por el total del personal que labora en la empresa Fenor S.A.C con un total de 9 colaboradores.

Tabla 2.2

Colaboradores	Población
Gerente general	1
Administrador	1
Jefe de almacén	1
Ayudante de almacén	2
Cajera	1
ventas	3
total	9

2.2.2 Muestra.

Para la presente tesis la muestra se considerara la misma que para la población, el total de los trabajadores de la empresa Fenor S.A.C 2018.

2.3. Operacionalización de variables

Control de inventario

Según Espinoza (2011) nos menciona que las gestiones de los inventarios vienen a ser un conjunto de herramienta sumamente importantes para la administración, puesto que ayuda a las entidades a saber las cantidades existentes de mercadería disponibles para ser vendidos, en un determinado lugar y tiempo, además apoya en verificar las condiciones de almacenamiento que deben ser aplicados en las empresas.

Rentabilidad

Raffino (2018) en su investigación nos dice que: “Cuando hablamos de rentabilidad, nos referimos a la capacidad de una inversión determinada de arrojar beneficios superiores a los invertidos después de la espera de un período de tiempo.

Existe rentabilidad, entonces, cuando se recibe un porcentaje significativo del capital de inversión, a un ritmo considerado adecuado para proyectarlo en el tiempo. De ello dependerá la ganancia obtenida a través de la inversión y, por ende, determinará la sustentabilidad del proyecto o su conveniencia para los socios o inversores” (p.1)

Tabla 2.3
Operacionalización de variables.

variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala
control de inventario	Llevar un control de inventarios se convierte en una herramienta muy relevante para la administración moderna en las entidades, la razón es que facilita a las empresas saber las cantidades reales de los productos disponibles para ser vendidos al público en general, en un momento determinado, además de permitir conocer las condiciones en las que deben ser almacenada las existencias (Espinoza, 2013, párr.1)	La Variable fue medida mediante la técnica de la encuesta y de análisis documental.	almacén compras	Métodos, técnicas de evaluación y control de los inventarios Adiestramiento del personal Proceso de adquisición y provisión de mercadería	
Rentabilidad	“Los indicadores de rentabilidad, señalan la capacidad de la gestión para obtener utilidades, controlando gastos obsoletos y obtener una mejor utilidad; sobre las inversiones hechas por los socios o accionistas en una organización” (Flores, 2010, p. 110).	La rentabilidad ha sido medida mediante el análisis documental	-Estado de situación financiera - Estado de resultados	Ratios de rentabilidad -Ratios de gestión.	

2.3.1 Operacionalización.

2.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnicas.

Encuesta: Mediante técnica de la encuesta se buscó recolectar información por parte de los trabajadores de la empresa acerca del control de los inventarios, además de conseguir información sobre los estados financieros de la empresa Fenor SAC.

Análisis documental: Se hizo una revisión de la documentación referida al control de los inventarios, de igual forma se analizó los Estados Financieros para conocer la situación económica de la empresa Fenor SAC

El instrumento: Se aplicará es la ficha de análisis, donde mostraremos los ratios y estados financieros de la empresa.

2.4.2 Instrumentos de recolección de datos.

Tabla 2.4

Técnicas e instrumentos

técnica	Instrumento	Informante
Análisis documental	FichadeAnálisis Documental	contador
Encuesta	Cuestionario	personal que labora en la entidad

2.4.3 Validez.

Según Rusque (2003) nos dice que la validez simboliza la posibilidad de que un método de investigación sea idóneo de responder a las incógnitas manifestadas, se refiere a la precisión de la medida, la calidad en que una herramienta calcula efectivamente lo que se quiere medir. Para la presente tesis se manejó el juicio de expertos considerando que toda herramienta de recolección de datos debe de reunir las exigencias principales como lo son la validez y la confiabilidad. Para

alcanzar la eficacia en el instrumento que se manejo fue aprobado por expertos de extensa trayectoria y discernimiento en la revisión de inventarios.

2.4.4 Confiabilidad.

Para evidenciar la confiabilidad del instrumento se manejó con el coeficiente Kuder Richardson KR-20, que se fundamenta en valorar la seguridad interna de una prueba, se escogió el coeficiente de Kuder-Richardson ya que es ajustable en preguntas cuyos ítems tienen grados dicotómicos; es decir, solo existen respuestas afirmativas o falsas o preguntas donde la respuesta es sí o no. Para computar la confiabilidad de la herramienta se manejó con el coeficiente de Kuder Richardson KR-20 donde se le determino valores en forma graduada de 0 y 1 a cada uno de los ítems, en donde el valor más alto (1) fue para los ítems cuyas respuestas fueron si y el valor más bajo (0) fue para las preguntas cuyas contestaciones concurren en no.

Para comprobar la seguridad de la herramienta utilizada se utilizó la consecuente fórmula:

$$K_{r-20} = \frac{n}{n-1} * \frac{V_{t-\sum pq}}{V_t}$$

En el cual:

N = Cifra de Ítems

V_t = Varianza Total

P = Probabilidad Positiva

Q = Probabilidad Negativa

Para el estudio de este coeficiente permitió establecer el valor de confiabilidad que tuvo la herramienta manejada en la recolección de datos. En donde se estableció que la confiabilidad es mayor a 0.89 por lo tanto se determinó que el instrumento es confiable.

Tabla 2.5

Sumatoria de Probabilidades	=	$\sum p_i q_i$	=	2.07
Varianza total	=	V_t	=	13.36
Número de ítems	=	N°	=	10
Kuder Richardson	=	$Kr-20$	=	0.939

2.5 Procedimientos de análisis de datos

Como primer punto se realiza el pedido a la empresa Fenor S.A.C. el permiso, para desarrollar el estudio. La averiguación fue evaluada con su pertinente procedimiento estadístico para ser tabulado y mostrado en tablas con sus concernientes descripciones y comentarios a través de los procedimientos operativos Microsoft Office Excel. Para los estudios estadístico se utilizó el coeficiente Kuder Richardson KR-20, para los cuales se procesaron ítems con interrogaciones dicotómicas, donde cada ítem tuvo respuestas en forma graduada de menor a mayor, donde se estableció como menor valor (0) a los ítems cuyas respuestas concurrieron en no y como mayor valor (1) a los ítems cuyas contestaciones fueron si, el instrumento que se manejó para la preparación de los cuadros descriptivos fue el Excel con su pertinente análisis e interpretaciones.

2.6 Aspectos éticos

La información lograda que la empresa nos proporciona se va a recolectar, se maneja de forma responsable con propósitos de indagación. En cuanto la aplicación de instrumentos, se explicará a los participantes las condiciones que habrá del proyecto, de tal manera que comprendan los propósitos la estructura que se llevará a cabo su divulgación, con tal confidencialidad de los involucrados para solo ser usados para este proyecto de investigación. De tal forma que dicha información adquirida, mediante artículos .de revistas, libros, etc., serán acatadas por derechos de autor, por ende, citadas mediante las normas APA.

2.7 Criterios de rigor científico

Tabla 2.6

Rigor científico

Criterios	Características del criterio	Procedimientos
“Credibilidad mediante el valor de la verdad y autenticidad”	“Resultados de las variables observadas y estudiadas”	1. " resultados reportados son reconocidos como verdaderos por los participantes”.
“Transferibilidad y aplicabilidad”	“Resultados para la generación del bienestar organizacional mediante la transferibilidad”	1. “Se realizó la descripción detallada del contexto y de los participantes en la investigación”.
“Consistencia para la replicabilidad”	Resultados obtenidos mediante la investigación mixta	1. “La triangulación de la información (datos, investigadores y teorías) permitiendo el fortalecimiento del reporte de la discusión”.
“Confirmabilidad y neutralidad”	“Los resultados de la investigación tienen veracidad en la descripción”	1. “Los resultados fueron contrastados con la literatura existente”.
“Relevancia”	“Permitió él logró de los objetivos planteados obteniendo un mejor estudio de las variables”	1. Se llegó a la comprensión amplia de las variables estudiadas.

Fuente: Elaborado en base a: Noreña, Alcaraz-Moreno, Rojas y Rebolledo-Malpica (2012)

III RESULTADOS

3.1 Generalidades de la Empresa

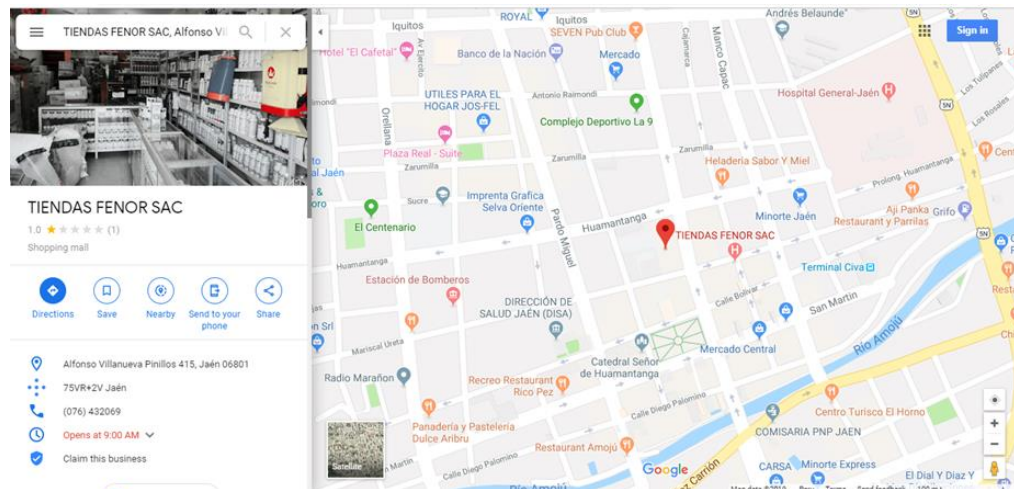
Razón Social:

La empresa a la que se le analizara su control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad, tiene como razón Social, FENOR, con RUC: 20480032731

Datos generales de la empresa

Razón Social : FENOR SAC
RUC N° : 20480032731
Gerente General : Eduin Waldimer Chaves Hernández
Dirección : calle Villanueva Pinillos S/N - Jaén
Celular :990145041

Figura 3.1. Ubicación de empresa



Fuente: Google Maps

3.1.1. Análisis e interpretación de resultados.

Se examinaron los datos logrados de la utilización del cuestionario y la ficha de análisis documental sobre la aplicación del Control de Inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa Fenor S.A.C. A continuación, se presenta la tabulación de la encuesta elaborada:

Tabla 3.1

¿Cuenta la empresa con control de inventarios?

Opción de percepción del control de inventarios	fi	hi
SI	2	22
NO	7	78
Total	9	100

Nota: En el presente cuadro se muestra el porcentaje de los trabajadores con respuestas afirmativas y negativas respectivamente.

Análisis:

El 22 % de los encuestados afirman que en la empresa Fenor S.A.C, si se lleva un control sobre los inventarios, mientras que el 78% de los encuestados revelaron que no se lleva dicho control.

Interpretación:

Con este resultado se puede decir que existe carencia en el control de los inventarios en la empresa Fenor SAC.

Tabla 3.2

¿Cada cuánto tiempo se realiza un control de inventarios?

Opción de percepción del control de inventarios	fi	hi
SEMESTRAL	3	33
ANUAL	6	67
Total	9	100

Nota: En esta tabla se muestra la frecuencia con la que realiza el control de los inventarios.

Análisis:

El 67% de los encuestados declararon que el control de los inventarios se ejecuta anualmente, mientras el 33% declararon que se lleva semestralmente.

Interpretación:

Con este resultado podemos decir que la empresa no está gozando un apropiado control sobre sus existencias, puesto que no efectúa un inventario permanente que le conceda poseer una noción de las reservas que tiene en su almacén.

Tabla 3.3

¿Cómo califica usted el control de inventarios?

Opción de percepción del control de inventarios	fi	hi
EFICIENTE	3	33
INEFICIENTE	6	67
Total	9	100

Nota: En esta tabla se muestra el calificativo que los trabajadores le dan control de inventarios existente en la empresa.

Análisis:

El 67% de los encuestados estimaron que el control de inventarios que se lleva en la empresa es ineficiente, mientras que el 33% de los encuestados estimaron dicho control como eficiente.

Interpretación:

Al obtener este resultado se puede determinar que en la empresa no se tiene un conveniente control sobre sus inventarios, tanto para el reconocimiento como para su provisión.

Tabla 3.4

¿Utiliza usted algún método de valuación de inventarios?

Opción de percepción del control de inventarios	fi	hi
SI	2	22
NO	7	78
Total	9	100

Nota: En esta tabla se expone la existencia de algún método de valuación del que se haga uso.

Análisis:

El 78% de los encuestados expuso que no operan ningún medio para valorar las provisiones, y el 22% dijeron que sí cuentan con un método de valuación.

Interpretación:

Esto determina que la empresa no utiliza ningún método de valuación de inventarios, por lo tanto, no se puede tener un adecuado registro de la mercadería que este pueda tener y los que necesite en el transcurso del tiempo por lo que conllevaría a que la organización pueda tener incumplimientos de pedidos en cortos periodos de tiempo.

Tabla 3.5

¿Existe un control de lo que se compra y se vende?

Opción de percepción del control de inventarios	fi	hi
SI	4	44
NO	5	56
Total	9	100

Nota: en la presente tabla se expone si se lleva un control sobre las compras y ventas efectuadas.

Análisis:

El 56% de los encuestados indicaron que no existe un control de lo que se compra y vende, mientras que el 44% considera que si realizan un control de lo que se compra y se vende.

Interpretación:

Aquí se determina que no se está realizando un control de lo que se compra y vende, ocasionando que no se pueda cumplir oportunamente con los pedidos de los clientes.

Tabla 3.6

¿El personal que labora en almacén tiene los conocimientos necesarios para realizar el control y almacenamiento de inventario?

Opción de percepción del control de inventarios	fi	hi
SI	3	33
NO	6	67
Total	9	100

Nota: En esta tabla se evalúa el conocimiento por parte de los trabajadores acerca de sus funciones.

Análisis:

El 67% de los encuestados revelaron que los trabajadores que laboran en el área de almacén no tienen los conocimientos precisos para efectuar la revisión y provisión de inventario, mientras que el 33% afirmaron que si cuentan con los conocimientos.

Interpretación:

Con este resultado se puede afirmar que los trabajadores no tienen capacitaciones periódicas o que suelen contratar personal no calificado para estas operaciones, lo que ocasiona que el almacenamiento de la mercadería no se haga de manera adecuada.

Tabla 3.7

¿Las compras se realizan por requerimiento de almacén?

Opción de percepción del control de inventarios	fi	hi
SI	3	33
NO	6	67
Total	9	100

Nota: En esta expone los criterios empleados para la realización de adquisición de mercadería.

Análisis:

El 67% de los encuestados manifestaron que las compras no se realizan por requerimiento de almacén y el 33% mencionaron que si en la empresa Fenor S.A.C.

Interpretación:

Esto manifiesta que no existe un adecuado control de inventarios ya que la mayoría de los requerimientos de los productos no son requeridos directamente por almacén.

Tabla 3.8

¿Cree usted que la empresa ha generado rentabilidad?

Opción de percepción del control de inventarios	fi	hi
SI	5	55
NO	4	45
Total	9	100

Nota: En esta tabla se evalúa la opinión de los trabajadores acerca de la rentabilidad obtenida por la empresa.

Análisis:

El 55% de los encuestados piensa que la entidad si ha logrado generar utilidad, sin embargo el 45% de los encuestados afirmaron que la empresa no ha generado rentabilidad.

Interpretación:

Con el resultado obtenido se puede afirmar que los colaboradores están de acuerdo con las utilidades que la empresa ha generado en el periodo, sin embargo si se mejora el control de sus existencias la utilidad obtenida será mayor.

Tabla 3.9

¿Considera usted que la rentabilidad que obtiene la empresa año a año es la esperada por los dueños?

Opción de percepción de rentabilidad de la empresa	fi	hi
SI	2	22
NO	7	78
Total	9	100

Nota: En esta tabla se recoge opinión de los trabajadores sobre las ganancias deseadas en la entidad.

Análisis:

Se obtuvo que el 78% piensa que los empresarios no están de acuerdo con la utilidad lograda, sin embargo el 22% de los encuestados dijeron que los dueños si están contentos con la utilidad generada.

Interpretación:

Con estos resultados se puede afirmar que los inversionistas no están contentos con la utilidad conseguida por la empresa, y de optimizar el registro de sus inventarios su utilidad se acrecentaría mucho más.

Tabla 3.10

¿Cree usted que el Control de Inventarios incide en la rentabilidad de la empresa?

Opción de percepción de rentabilidad de la empresa	fi	hi
SI	7	78
NO	2	22
Total	9	100

Nota: En la presente tabla se recoge opinión sobre la importancia de llevar un control sobre los inventarios para general mayores ganancias.

Análisis:

Se obtuvo que el 78% de los encuestados revelo que el control de inventarios si incide claramente en la utilidad, mientras que el 22% no está de acuerdo que el control de inventarios incide verdaderamente en la utilidad.

Interpretación:

Con los resultados obtenidos se puede decir que el control de inventarios es muy trascendental para obtener la utilidad deseada, por lo que, un incorrecto control concebiría pérdidas para la entidad.

3.1.2. Situación económica y financiera de la empresa Fenor S.A.C año 2018.

El día 15.12.2018 se realizó un despacho de mercadería al cliente Ramos Flores Elmer., por un valor total de S/10,770.00, al momento de hacer la entrega de la mercadería al cliente, este rechazo tal mercadería, el motivo fue porque el pedido no coincidía con lo solicitado.

A continuación, los datos:

Valor de venta	8,831.40
IGV 18%	1,938.60
Total venta	10,770.00

3.1.2.1 Estados financieros de la empresa Fenor S.A.C.

A continuación, se presentan los estados financieros reales de la empresa Fenor S.A.C, correspondiente al año 2018.

Tabla 3.11

Situación económica y financiera de la empresa Fenor S.A.C Año

2018

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Diciembre del 2018 – moneda soles

<u>ACTIVO</u>		<u>PASIVO NO CORRIENTE</u>
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO
Efect. Y equ. Efectivo	143,718.41	Oblig.financieras
206,289.42		
Ctas por cobrar	0.00	Ctas por pagar comerciales
44,434.67		
Otras ctas por cobrar (neto)	0.00	Impuesto a la renta
-4,943.99		
Existencias	945,669.98	Otras ctas por pagar
0.00		
Gasto cont. Antic.	40,029.85	Provisiones
0.00		
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	1, 129,418.24	TOTAL PASIVO
245,780.10		
ACTIVO NO CORRIENTE		PATRIMONIO
Inver. Financ.	0.00	Capital
114,007.00		
Inm. Maq. Equip.	24,861.48	Acciones de inversión
0.00		
Act. Intang.	0.00	Capital adicional
0.00		
Activo I.R	85,036.00	Otras reservas
0.00		
Otros act.	0.00	Resultados acumulados
330,371.05		
		Resultado del ejercicio
549,157.57		
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	109,897.48	TOTAL PATRIMONIO
993,535.62		
TOTAL ACTIVO	1, 239,315.72	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO
1, 239,315.72		

Tabla 3.12

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

Diciembre del 2018 – moneda soles.

Ventas	570,581.80
Costo de ventas	2,354.98
RESULTADO BRUTO	568,226.82
Gasto de ventas	0.00
Gastos administrativos	-12,016.16
Otros ingresos	0.00
Otros gastos	0.00
RESULTADO DE OPERACIÓN	556,210.66
Otros ingresos y egresos	0.00
Ingresos financieros	0.00
Gastos financieros	0.00
Ganancia (perdida) por I.F	0.00
RESULTADOS ANTES DE PARTICIPACIONES E I.R.	556,210.66
Participaciones de los trabajadores	0.00
Impuesto a la renta	0.00
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DEL EJERCICIO	556,210.66

3.1.2.1.1 RATIOS para el año 2018.

1.- Margen de utilidades sobre las ventas

$$\begin{aligned} \text{Margen de utilidades sobre las ventas} &= \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas netas}} \\ \text{Margen de utilidades sobre las ventas} &= \frac{556,210.66}{570,581.80} = 97\% \end{aligned}$$

Esta ratio nos indica que el margen de utilidad es de un 9.7% lo que implica que solo el 9.7% del total las ventas, se convirtió en utilidad neta o en ganancias disponibles para los inversionistas.

$$\begin{aligned} \text{2.- Rotación de Existencias} &= \frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventarios}} \\ \text{Rotación de Existencias} &= \frac{2,354.98}{945,669.98} = \mathbf{2.1 \text{ Veces}} \end{aligned}$$

Esta ratio nos indica el número de veces que rota nuestro inventario.

El inventario de mercancías rota o se vende 2.1 veces por año. Es decir que el inventario se convierte en efectivo o en cuentas por cobrar 2.1 veces al año.

3.-	ROE	=	Utilidad Neta	=	556,210.66	
			Patrimonio		993,535.62	55%
	ROA	=	Utilidad Neta	=	556,210.66	44%
			Activos totales		1'239,315.72	

ROE: Mide el porcentaje de cuanto representa la utilidad neta respecto al patrimonio, en este caso podemos observar que las utilidades netas corresponden dieron al 55% del patrimonio es decir que los socios obtuvieron un rendimiento sobre su inversión del 55 % respecto al patrimonio.

ROA: Mide el porcentaje de cuanto representa la utilidad neta respecto al activo total.

Nuestro ROA es de 44 % con respecto a sus activos totales las ventas correspondieron al 44% es decir que cada sol invertido en activos totales genero 44 céntimos de utilidad neta.

3.1.2.2 Ajuste si la venta si hubiera realizado.

Se sabe que hubo un rechazo de mercadería, el motivo fue que se despachó con errores, si contamos que esta venta se llegó a realizar, se tendría nuevos resultados, siempre y cuando el control de inventarios se lleve de manera eficaz, las políticas sean aplicadas de manera oportuna.

Teniendo en cuenta los siguientes datos:

Valor de venta	8,831.40
IGV 18%	1,938.60
Total venta	10,770.00

Con esta venta realizada, a continuación, se detalla los Estados Financieros ajustados

Tabla 3.13

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Diciembre del 2018 – moneda soles

<u>ACTIVO</u>		<u>PASIVO NO CORRIENTE</u>	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO	
Efect. Y equ. Efectivo	107,494.93	Oblig.financieras	
206,289.42		Ctas por pagar comerciales	
Ctas por cobrar	0.00	Impuesto a la renta	
44,434.67		Otras ctas por pagar	
Otras ctas por cobrar (neto)	0.00	Provisiones	
-5,857.51			
Existencias	1,073.245.46		
0.00			
Gasto cont. Antic.	40,029.85		
0.00			
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	1, 220,770.24	TOTAL PASIVO	
244,866.58			
ACTIVO NO CORRIENTE		PATRIMONIO	
Inver. Financ.	0.00	Capital	
114,007.00		Acciones de inversión	
Inm. Maq. Equip.	24,861.48	Capital adicional	
0.00		Otras reservas	
Act. Intang.	0.00	Resultados acumulados	
0.00		Resultado del ejercicio	
Activo I.R	0.00		
0.00			
Otros act.	85,036.00		
330,371.05			
641,423.09			
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	109,897.48	TOTAL PATRIMONIO	
1, 085,801.14			
TOTAL ACTIVO	1, 330,667.72	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	
1, 330,667.072			

Tabla 3.14

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

Diciembre del 2018 – moneda soles.

Ventas	654,692.80
Costo de ventas	2,341.19
RESULTADO BRUTO	665,962.91
Gasto de ventas	0.00
Gastos administrativos	-13,406.34
Otros ingresos	0.00
Otros gastos	0.00
RESULTADO DE OPERACIÓN	652,556.27
Otros ingresos y egresos	0.00
Ingresos financieros	0.00
Gastos financieros	0.00
Ganancia (perdida) por I.F	0.00
RESULTADOS ANTES DE PARTICIPACIONES E I.R.	652,556.27
Participaciones de los trabajadores	0.00
Impuesto a la renta	0.00
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DEL EJERCICIO	652,556.27

3.1.2.2.1 RATIOS para el año 2018.

1.- Margen de utilidades sobre las ventas

$$\begin{aligned} \text{Margen de utilidades sobre las ventas} &= \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas netas}} \\ \text{Margen de utilidades sobre las ventas} &= \frac{652,556.27}{654,692.80} = 99\% \end{aligned}$$

Esta ratio nos indica que el margen de utilidad es de un 99% lo que implica que solo el 99% del total las ventas, se convirtió en utilidad neta o en ganancias disponibles para los inversionistas.

$$\begin{aligned} \text{2.- Rotación de Existencias} &= \frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventarios}} \\ \text{Rotación de Existencias} &= \frac{2,341.19}{1,073.245.46} = \mathbf{2.4 \text{ Veces}} \end{aligned}$$

Esta ratio nos indica el número de veces que rota nuestro inventario.

El inventario de mercancías rota o se vende 2.4 veces por año. Es decir que el inventario se convierte en efectivo o en cuentas por cobrar 2.4 veces al año.

$$\begin{aligned} \text{3.- ROE} &= \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}} = \frac{652,556.27}{1,085,801.14} = 60\% \\ \text{ROA} &= \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos totales}} = \frac{652,556.27}{1,330,667.72} = 49\% \end{aligned}$$

ROE: Mide el porcentaje de cuanto representa la utilidad neta respecto al patrimonio, en este caso podemos observar que las utilidades netas corresponden dieron al 60% del patrimonio es decir que los socios obtuvieron un rendimiento sobre su inversión del 60% respecto al patrimonio.

ROA: Mide el porcentaje de cuanto representa la utilidad neta respecto al activo total.

Nuestro ROA es de 49 % con respecto a sus activos totales las ventas correspondieron al 49% es decir que cada sol invertido en activos totales genero 49 céntimos de utilidad neta.

3.1.2.3 Análisis de los Ratios.

De acuerdo al problema que ocurrió en diciembre, podemos mencionar que se hicieron ajustes obteniendo como resultado lo siguiente:

- **Explicación del Margen de utilidades sobre las ventas.**

$$\text{Margen de utilidades sobre las ventas} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas netas}} \times 100$$

$$\text{a) Margen de utilidades sobre las ventas} = \frac{556,210.66}{570,581.80} = 97\%$$

$$\text{b) Margen de utilidades sobre las ventas} = \frac{652,556.27}{654,692.80} = 99\%$$

A diferencia de la situación a) se puede observar que debido a la devolución de la mercadería del cliente Ramos Flores Elmer. Se tiene como resultado S/. 556,210.66 mientras que en la situación b) la cual se ajustó de tal devolución, se observa que se

tuvo un crecimiento del 2%, lo cual es favorable para la empresa e incide positivamente en la rentabilidad de la misma.

2. Rotación de existencias

$$\text{Rotación de Existencias} = \frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventarios}}$$

$$\text{a) Rotación de Existencias} = \frac{2,354.98}{945,669.80} = 2.18 \text{ Veces}$$

$$\text{b) Rotación de Existencias} = \frac{2,341.19}{1,073,245.46} = 2.49 \text{ Veces}$$

Esta razón está indicando que la rotación de existencias de Fenor S.A.C tiene una rotación de 2.49 veces. Lo cual es mucho mejor que la situación a) en la cual estaba identificado el problema de la devolución de la mercadería.

3. ROE

$$\text{a) ROE} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}} = \frac{556,210.66}{993,535.62} = 55\%$$

$$\text{b) ROE} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}} = \frac{652,556.27}{1,085,801.14} = 60\%$$

En el presente cálculo se puede observar que gracias a la situación b) y con los ajustes hechos, se cuenta que el rendimiento de la inversión es del 60% a comparación de la situación a) que solo se obtuvo un 55%.

4. ROA

$$\begin{aligned} \text{a) ROA} &= \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos totales}} = \frac{556,210.66}{1,239,315.72} = 44\% \\ \text{b) ROA} &= \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos totales}} = \frac{652,556.27}{1'330,667.72} = 49\% \end{aligned}$$

En este cálculo, existe diferencia entre la situación a) y la b) ya que en la segunda se tiene que por cada sol invertido se obtendrán 6 céntimos de retorno.

3.2.1 Contrastación de Hipótesis.

El control de inventario incide positivamente en la rentabilidad de la empresa Fenor S.A.C en el año 2018, ya que, aplicando correctamente el enfoque del control de inventario, podemos obtener mejores resultados

3.2. Discusión de Resultados

De los resultados que se obtuvieron de la encuesta realizada se comprueba que la Fenor SAC no ha efectuado ninguna revisión en la administración de los inventarios, esta indagación se puede comprobar en las contestaciones expuestas por los colaboradores de la entidad en donde revelaron que la entidad no posee un sistema de control de inventarios, tampoco maneja una tarjeta Kardex para registrar las operaciones de ingreso y salida de las existencias, tampoco se maneja algún método de valuación que proporcione el control de los inventarios, razón por la cual no se tiene reconocimiento de la mercadería con la que se cuenta y la que haga falta según la demanda. Lo antes dicho toma relevancia ya que los colaboradores que trabajan en el área de almacén desconoce sus ocupaciones y compromisos lo que origina que en algunas ocasiones no se tenga la mercadería necesaria para satisfacer las demandas de sus compradores aquejando la utilidad generada en el periodo, esto ocurre porque no se realiza la venta y lo más significativo, la lealtad de los consumidores. Según el autor Espinoza, (2013) afirma que llevar un control de inventarios se convierte en una herramienta muy relevante para la administración moderna en las entidades, la razón es que facilita a las empresas saber las cantidades reales de los productos disponibles para ser vendidos al público en general, en un momento determinado, además de permitir conocer las condiciones en las que deben ser almacenada las existencias.

Esto concuerda con lo dice Carrasco (2015), en su tesis “el control de inventarios y la rentabilidad de la ferretería Ferro Metal El Ingeniero” sostiene que “la ausencia de un monitoreo de inventarios en las compañías ocasiona problemas relevantes para las empresas, como falta de organización, clasificación y conocer con exactitud el stock de mercadería que se tiene en almacén. El 56% de los colaboradores ostentó que no se lleva un control de lo que se compra y vende, ocasionando que se vea afectado por la falta de entrega del producto y no pueda atender oportunamente a sus clientes”. La provisión y control de la mercadería en la entidad Fenor S.A.C, está viéndose afectada en un 67%, puesto que los colaboradores no tienen el discernimiento ni la capacitación en el manejo, compra y provisión. Por ello es necesario instruir a los colaboradores, ya que son quienes tienen contacto con las existencias que se tiene. En cuanto al procedimiento de compras está viéndose afectado en un 67% esto porque no se está llevando a cabo de manera correcta, se está realizando compras sin que el área de almacén lo haya solicitado, por tanto no se está teniendo en cuenta algún documento que sustente el ingreso o salida de mercadería. El departamento de contabilidad tiene la obligación de exigir para registrar una de compra, una nota de ingreso, guía de remisión, y la factura del proveedor; para así conseguir tener un adecuado control de las existencias. Esto concuerda con lo dicho por Guzmán y Vejarano (2019). En su tesis “Incidencia del Control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercial JC, Huanchaco, 2016 – 2017” Obtuvo como resultado “del total de personas encuestadas, el 45% indicó que nunca se realiza informes de inventarios para facilitar el análisis de pérdidas y el manejo de los mismos, mientras que el 27% señala que casi nunca, el 18% a veces y el 9% siempre, esto se debe a que no se lleva el control adecuado de la materia prima, no se identifican la cantidad de materiales que se pierde por alguna falla o defecto que tenga”. El 56% de los colaboradores afirman que la empresa si está logrando utilidad, igualmente el 78% de los colaboradores de la entidad concuerda al indicar que la utilidad lograda en el año 2018 no fue la utilidad deseada por los inversionistas de la entidad y esto es porque el control de inventarios es deficiente. Durante la investigación, a través de la Ficha de Análisis Documental se analizó los estados financieros de la empresa Fenor S.A.C, para medir la rentabilidad, para la cual se utilizó ratios de Rentabilidad encontrando en las ratios de gestión aplicados, que el margen de utilidad de la empresa es de un 2% mayor en los EE. FF donde se efectuó la venta, que en los EE. FF donde no se efectuó la venta. Además, se pudo analizar que el inventario de mercancías rota o se vende 2.4 veces por año. Es decir que el inventario se convierte en efectivo o en cuentas por cobrar 2.4 veces al año. Y que las utilidades netas corresponden dieron al 5% del patrimonio es decir que los socios obtuvieron un mayor

rendimiento sobre su inversión del 5% respecto al patrimonio. Al comparar los EE. FF Nuestro ROA es de 6 % mayor con respecto a sus activos totales a favor de la empresa Fenor SAC.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- Se examinó y estableció que el control de inventarios de la empresa Fenor S.A.C. si beneficia a optimizar la utilidad de la propia, por lo tanto al llevar un mejor control de los inventarios la utilidad obtenida aumentaría.
- Se analizó el control de inventarios de la entidad Fenor S.A.C. en la cual se determinó que la entidad, no cuenta con una conveniente revisión de sus inventarios, esto ocasiona que se generen perdidas relevantes las cuales se ven reflejadas en los EE.FF.
- Se describió el proceso que se lleva a cabo para realizar las compras y provisión de las bodegas esto estableció que las adquisiciones se ejecutan sin poseer un pedido del departamento de almacén, además se halló que no manejan un Kardex para registrar los ingresos y salidas de la mercadería.
- Se hizo un análisis de los EE.FF y se con ello se pudo concluir que a mayores ventas se obtiene mayor utilidad. Por lo tanto es de suma importancia llevar un control adecuado sobre las existencias.

4.2. Recomendaciones

- Se recomienda al propietario y trabajadores de la Empresa Fenor SAC. Se realice un mejor control de sus existencias, aplicando políticas y normas, para el mejor desempeño de la empresa.
- Se recomienda al encargado del área de almacén y contabilidad de la entidad efectuar mejor control sobre las existencias, con el propósito de optimizar sus indicadores de giro y utilidad de los inventarios en concordancia al activo total y al patrimonio de la entidad.

- Implementar el Registro de Inventario Permanente en Excel para así poder controlar de manera eficiente las entradas y salidas del almacén. De esta manera se mejoraría el desenvolvimiento del personal en sus actividades y de los inventarios físicos y los registrados.
- También, se encomienda que examine el giro de su mercadería mediante ratios o indicadores que les conceda establecer las insuficiencias que está presentando la entidad y emplear las medidas enmendadoras que les conceda aumentar su utilidad.

REFERENCIAS

- Abanto, M. (2017) Existencias, Procedimientos Contables, Primera Edición, Gaceta Jurídica, Lima Perú
- Actualidad Empresarial.pe. (2 de febrero de 2018). Boletín Empresarial. Obtenido de aempresarial.com: <http://aempresarial.com/web/informativo.php?id=4939>
- Carrasco, (2015). *El control de inventarios y la rentabilidad de la ferretería Ferro Metal El Ingeniero*. Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/17840>
- Chu Rubio, M. (2012). *Fundamentos de Finanzas*. Lima, Perú: Financial Advisory Partners S.A.C.
- Actualidad Tributaria*. (27 de febrero de 2015). Obtenido de Actualidad Tributaria: <http://www.actualidadtributaria.com>
- Duran, Y. (2018). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. Universidad de los Andes Venezuela. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>
- González, (2018). Revista de logística. Recuperado de <https://revistadelogistica.com/actualidad/efectividad-en-control-de-inventarios/>
- Guerra, (2016). Revista técnicas de Administración de Inventarios para empresas comercializadoras en Cuba. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/tecnicas-administracion-inventarios-empresas-comercializadoras-cuba/>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). Metodología de la investigación. 5º edición. México. Editorial: McGraw-Hill / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

LA ADMINISTRACION EFICIENTE DE LOS INVENTARIOS, AUTOR: ORLANDO ESPINOZA EDITORIAL: LA ENSENADA, 1RA EDICION MADRID 2011

La Republica (10 de Setiembre de 2015). Alza del dólar generar falta de liquidez en las pymes. Author. Recuperado de <http://larepublica.pe/economia/702523-alza-del-dolar-generara-falta-de-liquidez-en-las-pymes> con fecha 26 - 05 – 2017

Mantilla, S., & Sandra, B. (2005). Auditoría del Control interno. Primera edición (Editorial). Colombia.

Malca, H. y Ocaña, J. (2014). Diseño de un sistema de costos por órdenes específicas de trabajo en la empresa Ternos Junior S.R.L. (Tesis). Universidad Señor de Sipan. Recuperado de: <file:///Users/admi/Downloads/215-Texto%20del%20art%C3%ADculo-828-1-10-20151119.pdf>

Novoa, S. Gutiérrez, E. Bermúdez, O. (2016). Propuesta de un sistema de costo ordenes específicas para mejorar la rentabilidad en Conservas de Caballa en la empresa Oldim S.A. (Tesis). Universidad Señor de Sipan. Recuperado de: <file:///Users/admi/Downloads/726-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2446-1-10-20171218.pdf>

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2013). Metodología de la investigación científica y elaboración de tesis. 3º edición. Perú. Editorial e imprenta Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Revista Actualidad Empresarial. (Enero de 2010). Importancia del control de inventarios en la empresa. 198. Obtenido de REVISTA ACTUALIDAD EMPRESARIAL: http://aempresarial.com/web/revitem/2_10531_19552.pdf

Sánchez, C (2015). El Control De Los Inventarios Y Su Aporte En Los Estados Financieros De La Empresa. Universidad técnica de Machala. Recuperado de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/3100/1/TTUACE-2015-CA-CD00070.pdf>

Silva, P (2018). Incidencia de la rentabilidad en los recursos económicos y financieros de la empresa ola comercializadora & servicios generales S.R.L. Universidad Señor de Sipan. Recuperado de

<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4510/Farro%20Silva.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Soledispa Parrales, I. (2013). Implementación de herramientas y técnicas de control de Inventario para Optimizar los Recursos y mejorar el rendimiento financiero de la empresa Ferretería Galud de la ciudad de Guayaquil en el año 2013. Milagro, Ecuador: Tesis.

Soto Miranda, H. P. (2015). "Diseño de investigación para la gestión de inventario para el control y planificación de productos en una empresa ferretera". "Diseño de investigación para la gestión de inventario para el control y planificación de productos en una empresa ferretera". Guatemala.

SUNAT. (2015). Obtenido de www.sunat.gob.pe

Tenesaca, A (2018). Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad. Universidad Laica Vicente Rocafuerte. Guayaquil – Ecuador. Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/control-inventarios-rentabilidad.html>

Tenesaca Gavilánez M. A. (2018). Control De Los Inventarios Y Su Incidencia En La Rentabilidad Para Negocios Que Comercializan Productos De Primera Guayaquil – Ecuador. Recuperado de Necesidad <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/control-inventarios-rentabilidad.html>

ANEXOS

3.4. MATRIZ DE CONSISTENCIA

ANEXO: Matriz de consistencia			
AUTOR: MONTEZA RAFAEL NANCY			
TITULO: Control De Inventario Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Fenor Sac-2018			
PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGIA
Problema:	Objetivo general	Variable independiente	
¿Cómo el control de inventarios incide en la rentabilidad de la Empresa Fenor SAC-2018?	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Determinar la incidencia del control de inventario en la rentabilidad de la empresa Fenor SAC – 2018. 	Control De Inventario Dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Almacén ✓ Compras 	Tipo de investigación: Descriptiva Nivel de investigación: Control de Inventarios Método: Diseño de investigación: No experimental Población y muestra: trabajadores de la empresa Fenor S.A.C.
Hipótesis	Objetivos específicos	Variable dependiente	
El control de inventario incide positivamente en la rentabilidad de la empresa Fenor SAC.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Describir el control de inventario de la empresa Fenor SAC. -2018 ✓ Analizar el procedimiento de las compras y almacenamiento de las existencias de la empresa Fenor SAC 2018. ✓ Examinar la rentabilidad de la empresa Fenor SAC - 2018. 	Rentabilidad <ul style="list-style-type: none"> ✓ Estado de situación financiera. ✓ Estado de resultados. 	Técnicas: La encuesta Análisis documental Instrumentos: El cuestionario Ficha de análisis Documental


compras	Proceso de compra y almacenamiento	para realizar el control y almacenamiento de inventario?	X		X		X		X		X		X		X		X		X
		¿Existe un control de lo que se compra y se vende?	X		X		X		X		X		X		X		X		X
		¿Las compras se realizan por requerimiento de almacén?	X		X		X		X		X		X		X		X		X
		¿Con que frecuencia se realiza el control de inventarios?	X		X		X		X		X		X		X		X		X

Legenda:

M: Malo R: Regular B: Bueno

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

<input checked="" type="checkbox"/>	Procede su aplicación.
<input type="checkbox"/>	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
<input type="checkbox"/>	No procede su aplicación.


Jaen 05/07/19	41965213	 COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS DE LA PROVINCIA DE MANABÍ C.P.C. Wilson Burgos Córdova Matrícula 02 6846	959481050
Lugar y fecha	DNI. Nº	Firma y sello del experto	Teléfono

compras	Proceso de compra y almacenamiento	para realizar el control y almacenamiento de inventario?	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
		¿Existe un control de lo que se compra y se vende?	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		¿Las compras se realizan por requerimiento de almacén?	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		¿Con que frecuencia se realiza el control de inventarios?	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Leyenda: M: Malo R: Regular B: Bueno

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

<input checked="" type="checkbox"/>	Procede su aplicación.
<input type="checkbox"/>	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
<input type="checkbox"/>	No procede su aplicación.


Jaen 08/08/19	43521161	 COLEGIO DE UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA LIBERTAD PC. Alejandro Mesa Sosa Varga M. A. T. N.º 123 456 789	977911952
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma y sello del experto	Teléfono

compras	Proceso de compra y almacenamiento	para realizar el control y almacenamiento de inventario?																			
		¿Existe un control de lo que se compra y se vende																			
		¿Las compras se realizan por requerimiento de almacén?	X		X		X		X		X		X		X		X		X		X
		¿Con que frecuencia se realiza el control de inventarios?	X		X		X		X		X		X		X		X		X		X

Leyenda: M: Malo R: Regular B: Bueno

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

X	Procede su aplicación.
	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
	No procede su aplicación.


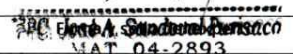
Jaen 05/10/19	17974846		943309451
Lugar y fecha	DNI. Nº	Firma y sello del experto	Teléfono

compras	Proceso de compra y almacenamiento	para realizar el control y almacenamiento de inventario?	X		X		X		X		X		X		X		X		X
		¿Existe un control de lo que se compra y se vende	X		X		X		X		X		X		X		X		X
		¿Las compras se realizan por requerimiento de almacén?	X		X		X		X		X		X		X		X		X
		¿Con que frecuencia se realiza el control de inventarios?	X		X		X		X		X		X		X		X		X

Leyenda: M: Malo R: Regular B: Bueno

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

<input checked="" type="checkbox"/>	Procede su aplicación.
<input type="checkbox"/>	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
<input type="checkbox"/>	No procede su aplicación.

Jaen 05/07/19	27661399		
Lugar y fecha	DNI. Nº		Teléfono