



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE  
CONTABILIDAD**

**TESIS**

**GESTIÓN LOGÍSTICA Y SU EFECTO CON LA  
RENTABILIDAD EN LA HACIENDA EL POTRERO  
SAC. – 2018**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**Autor:**

**Bach. Ramírez Vélchez, Julio César**

**ORCID: 0000-0002-9641-6347**

**Asesor (a):**

**Dra. Calvanapón Alva Flor Alicia**

**ORCID: 0000-0003-2721-2698**

**Línea de Investigación:**

**Gestión Empresarial y Emprendimiento**

**Pimentel – Perú**

**2020**

## **TITULO DE LA TESIS**

# **GESTIÓN LOGÍSTICA Y SU EFECTO CON LA RENTABILIDAD EN LA HACIENDA EL POTRERO SAC. – 2018**

## **APROBACIÓN DE LA TESIS**

---

**Asesora**

---

**Presidente Jurado de tesis**

---

**Secretario de Jurado de tesis**

---

**Vocal de Jurado de tesis**

## **DEDICATORIA**

A Dios todopoderoso por bendecirme para salir adelante en todo momento. A mi esposa e hijo, mis padres y mis hermanos que son fuente de inspiración, para culminar mi carrera profesional. Aunque a veces el camino es complicado, pero con motivación, consejos y aptitudes me impulsaron a realizar mi sueño, el ser un profesional, trabajar en una empresa y poner en practica mis conocimientos.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por darme sabiduría y salud durante todo el camino, para la elaboración de la tesis de manera satisfactoria, superar los obstáculos y dificultades a lo largo de mi vida. A mi esposa e hijo por su apoyo incondicional, dedicación y fortaleza. Gracias por cada palabra de apoyo, por cada momento en familia sacrificado, porque el éxito demanda algunos sacrificios, y el no compartir tiempo con ellos era parte de estos sacrificios. A mi Asesora de Tesis, Dr. Flor Alicia Calvanapon Alva, por su esfuerzo, orientación, conocimientos, paciencia y motivación, ha sido importante para mi formación como investigador.

## **Resumen**

La presente tesis, tuvo como objetivo determinar el efecto de la gestión logística en la rentabilidad de la Hacienda El Potrero SAC. – 2018, la investigación fue aplicada de tipo descriptiva, con enfoque cuantitativo, con diseño no experimental transversal, porque se tomó la información de un solo periodo de tiempo, sin manipular alguna variable. Describiéndose tal cual ocurrió los hechos, usando teorías dando el soporte necesario. La población y muestra estuvo conformada por la empresa hacienda el Potrero SAC, del año 2018. Se utilizó la técnica de análisis documentario, y su instrumento guía de análisis documental, se concluye que la gestión logística en la Hacienda el Potrero SAC. No cuenta con un sistema de procesos y procedimientos que ayuden administrar eficientemente la gestión, lo que está causando un efecto en la rentabilidad de la empresa, toda vez que el no gestionar de forma efectiva la logística de la hacienda está generando pérdidas para la empresa, siendo así que la utilidad ha disminuido S/ 43,089 en el 2017 a S/ 14,031 en el 2018 representando un 8% del total de las ventas.

*Palabras clave:* Gestión, logística, efecto, rentabilidad

## **Abstract**

The objective of this thesis was to determine the effect of logistics management on the profitability of the Hacienda El Potrero SAC. - 2018, the research was applied of a descriptive type, with a quantitative approach, with a non-experimental transversal design, because the information was taken from a single period of time, without manipulating any variable. Describing as it happened, using theories giving the necessary support. The population and sample was made up of the Hacienda el Potrero SAC company, from 2018. The documentary analysis technique was used, and its document analysis guide instrument, it is concluded that the logistics management at the Hacienda el Potrero SAC. It does not have a system of processes and procedures that help to efficiently manage the management, which is causing an effect on the profitability of the company, since failure to effectively manage the logistics of the farm is generating losses for the company, being that the profit has decreased S / 43,089 in 2017 to S / 14,031 in 2018 representing 8% of total sales

Keywords: Management, logistics, effect, profitability

## Índice

APROBACIÓN DE LA TESIS .....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
Resumen .....	v
Abstract.....	vi
Índice .....	vii
I. INTRODUCCIÓN .....	9
1.1 Realidad Problemática.....	9
1.2 Trabajos previos.....	11
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	14
1.3.1 Variable Independiente: Gestión Logística .....	14
1.3.2 Rentabilidad .....	19
<b><i>Rentabilidad Económica.</i></b> .....	19
<b><i>Rentabilidad Financiera.</i></b> .....	20
1.4 Formulación del Problema.....	20
1.5 Justificación e importancia del estudio.....	20
1.6 Hipótesis. ....	21
1.7 Objetivos.....	21
1.7.1 Objetivos General.....	21
1.7.2 Objetivos Específicos .....	21
II. MÉTODO.....	22
2.1. Tipo y diseño de investigación. ....	22
2.2. Población y muestra.....	23
2.3. Variable y operacionalización. ....	24
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	26
2.5. Procedimiento de análisis de datos .....	26
2.6. Aspectos éticos. ....	27

2.7. Criterios de rigor científico.....	27
III. RESULTADOS .....	28
3.2 Discusión de resultados .....	39
I. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	41
Referencias .....	43

# I. INTRODUCCIÓN

## 1.1 Realidad Problemática.

### Internacional

EAE Business (2019), nos dice que la logística es un proceso que ayuda con la adquisición de mercadería en tiempo y cantidad, para lo cual se debe contemplar la oportunidad de los pedidos, el abastecimiento, los costos, tiempos, almacenamiento y el debido proceso de entrega a las áreas requeridas. (párr 1).

Loja (2015) En su artículo de investigación acotó que la empresa Femarpe Cía. LTDA; no llevaba un registro específico, todos sus registros los realizaba en Excel, pero dicho registro no se encontraba estructurado, no brindaba una información certera; la empresa no contaba con una clasificación ABC detallada. Además de ello no contaba con un formato de entradas y salidas de la mercadería, además no existía un manual de funciones y normas que regulen dicha área, esto conlleva a una serie de problemas tanto internos como externos, ya que evita que la empresa se desarrolle con total normalidad por las vistas constantes del personal evaluador que llega de vez en cuando.

En México, Coto (2017), en un artículo para el portal web MBA Y EDUCACIÓN nos dijo que, las empresas pequeñas no cuentan con inventarios porque no saben con cómo controlarlos. La costumbre es que las empresas realicen sus inventarios al final de cada año originando un costo extra en sus actividades operacionales. Por tener una larga duración los empleados solo realizan el conteo las primeras horas, luego aparecen las diferencias por el cansancio. El objetivo de un control de inventarios, es tener el control de lo que se tiene, el costo de adquisición y de venta para tener clientes satisfechos.

## **Nacional**

Conexionesan (2019), nos dice que la gestión logística es determinante en la eficiencia de la empresa, marca el camino para que una empresa siga creciendo. Es indispensable también para el buen funcionamiento de los equipos. Para ello es importante contar con la tecnología que ayude a ejercer un mejor control sobre ellos. (párr 1-2-3).

En Huánuco y Atencia (2017) En su artículo científico, mencionó que uno de los factores determinantes que miden la rentabilidad de una empresa son las ventas, margen de utilidad, control de inventarios. Considerando que el margen de utilidad se establece entre la diferencia de ingresos y gastos. Con un buen manejo y control de inventarios se pueden obtener mejores niveles de rentabilidad para la empresa.

En Bagua, Oré, (2016) En su artículo de investigación, manifestó que la empresa Distribuidora Amazonas E.I.R.L. indicó que en la empresa existieron muchas deficiencias por la mala gestión de los inventarios, existiendo inconsistencias entre los reportes del almacén con los reportes que aparecen en contabilidad. Esto se agravó porque no contaban con personal idóneo para ejercer dicha función de control.

## **Local**

La Ciudad de Jaén no es ajena a esta realidad, en La Hacienda El Potrero S.A.C se puede observar esta problemática. La Hacienda El Potrero SAC con RUC N° 20391308668, se encuentra ubicada en la Av. Mesones Muro Nro. 1835 P.J. Nuevo Horizonte Cajamarca - Jaén – Jaén, siendo su actividad económica principal el cultivo de productos agrícolas en combinación con la crianza de animales, y tiene como actividad secundaria el transporte de carga por carretera, cuenta con 158 trabajadores y 14 prestadores de servicio, cuenta con 19 establecimientos anexos, entre locales comerciales, depósitos y S, Productiva.

La empresa se dedica al cultivo de semillas de arroz, que ellos mismos cosechan y comercializan, pero no cuentan con una adecuada gestión logística que les permita una correcta planificación y mejora en sus procesos, y esto se agrava más toda vez que la hacienda El Potrero cuenta con 19 establecimientos anexo que hace poco posible un buen desempeño y un correcto accionar en los procesos de abastecimiento, almacenamiento y distribución del producto que comercializa, que es la semilla de arroz. No existe un flujo de información adecuada, tampoco cuentan con el recurso humano capacitado para el desempeño logístico, por lo que no cuenta con herramientas de control de inventarios, siendo una empresa grande trabajan de forma empírica. Al no contar con una buena gestión del área logística, esto está conllevando a pérdidas a la empresa que se están viendo reflejados en los resultados financieros.

## **1.2 Trabajos previos.**

### **Internacional**

Morales (2015), en su tesis titulada “La Logística Empresarial y la Rentabilidad de la DISTRIBUIDORA DIMAR”, tuvo como objetivo la evaluación de la logística para determinar la incidencia sobre la rentabilidad de la DISTRIBUIDORA DIMAR de la ciudad de Ambato, año 2013, la metodología que usa es de un enfoque cuantitativo ya que los resultados son medidos a través de estadísticas descriptivas y la técnica de recolección de datos es mediante de trabajo de campo (p.59 - 60), en sus conclusiones dice que no es bueno estoquearse de una manera apresura por que conlleva a errores como se pueden duplicarse los pedidos, muchas veces los clientes buscan otras alternativas y esto repercute en la evaluación de la rentabilidad de la empresa, que a través de los indicadores financieros nos da resultados inesperados. (p.100).

En Ecuador, Ayala (2016), en su tesis titulada: “Las políticas de crédito y la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Financredi del cantón Ambato periodo 2014”. Planteó como objetivo central “determinar la incidencia de las Políticas de Crédito en la Rentabilidad de la Cooperativa”, utilizando un diseño descriptivo simple, la población estuvo conformada por los trabajadores de la empresa quienes afirmaron que en la cooperativa no cuenta con un manual de funciones que den las pautas para la colocación del crédito, no teniendo control de sus clientes. Concluyendo

que son pocas las estrategias implementadas para tratar el tema de la morosidad por lo que se requiere de manuales para otorgamiento de créditos que permitan controlar la morosidad.

En México, Hernández (2017). En su tesis titulada: “Sistema de gestión de almacenes con identificación automática de captura de datos, para un control eficiente del flujo de procesos”. La problemática se encuentra en el control de operaciones de almacenes en producto terminado, en materias primas y en servicio técnico, debido a que no existen procesos diseñados que operen de manera eficiente, ni existe buena comunicación entre los distintos departamentos, es por ello que el objetivo principal es desarrollar un sistema capaz de controlar operaciones relacionadas con el flujo de productos.

### **Nacional**

Corcuera (2016), en su tesis “Gestión logística y su efecto en la Rentabilidad de la Empresa Interamericana Trujillo S.A. Año 2016”, tiene como Objetivo General “Analizar el efecto de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa interamericana Trujillo SA año 2016” (p.16). El método que utiliza es descriptiva por que los datos obtenidos es de una muestra determinada los cuales ayudaran a determinar la situación actual de la empresa (p.18). En su conclusión dice que el efecto producido de una buena Gestión Logística nos da una mejor Rentabilidad, esto se debe a que se tiene que tener un buen control de los inventarios de acuerdo con la demanda de sus clientes, seleccionar a sus proveedores, la atención al cliente de una manera eficiente y la evaluación de rentabilidad en comparación a los años anteriores son satisfactorios (p.40).

En Cajamarca, Cruz (2017) desarrolló una investigación titulada: “Análisis Económico y Financiero en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Nuestra Señora del Rosario para Mejorar la Rentabilidad – Año 2017”. Tuvo como objetivo principal “realizar el análisis del sistema económico y financiero de la cooperativa”. La problemática se centró en la ineficiencia por parte de los funcionarios conllevando a la

reducción de la rentabilidad. El tipo de investigación fue descriptivo-explicativo con un diseño descriptivo simple. Se concluyó que se están pagando elevados montos de interés por conceptos de ahorros corriente y a plazos

En Cajamarca, Díaz (2015) realizó una investigación titulada: "Estudio de Factibilidad Para Evaluar la Rentabilidad del Proyecto de Apertura de una Agencia de la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Pio X L TDA en la Ciudad de San Marcos CaJamarca-2015"; siendo su objetivo "realizar un estudio que ayude a determinar y evaluar la rentabilidad, para ello empleó una investigación descriptivo-explicativo con diseño descriptivo simple. Por lo que empleó la técnica de la encuesta. Determinando una problemática relacionada con la rentabilidad del proyecto. Concluyendo que el proyecto si es rentable para la empresa.

## **Local**

Cubas (2018). En su tesis denominada "Percepción de la gestión logística y su relación con la rentabilidad de la Empresa Materiales SAC, Jaén-2018", tiene como Objetivo General "Determinar la relación entre la percepción de la gestión logística y la rentabilidad de la empresa Materiales Sac Jaén - 2018" (p 28). Metodología es correlacional. Concluye que La gestión es óptima brinda un lugar seguro y ordenado, en cuanto a la rentabilidad maneja mecanismos adecuados para medir el margen de utilidad y de esta manera saber si la inversión hecha ha sido positivo a la rentabilidad de la empresa (p 48).

Alvarado (2018) Realizó una tesis titulada "Propuesta De Un Sistema De Control De Inventario Para Mejorar La Rentabilidad De La Empresa Rodanorte S.A.C Chiclayo, 2017" tuvo como objetivo general "proponer un sistema de control de inventarios, para mejorar la rentabilidad de la empresa RODANORTE S.A.C – Chiclayo, 2017" La investigación fue de tipo descriptivo propositivo, con un diseño no experimental cuantitativo. Se concluyó que la empresa ha aplicado sus ratios obteniendo resultados bajos, esto debido al inadecuado control de inventarios que tiene la misma.

En Chiclayo, Vidarte (2016). Desarrolló su tesis titulada: “Propuesta de un sistema de gestión logística para optimizar el control de los inventarios en una empresa constructora, corporación Vidarte S.A.C – 2015”, tuvo como objetivo plantar un método de administración que ayude a ser más útil los inventarios. La metodología aplicada es descriptiva y analítica utilizando técnicas como la guía documental y la observación. Concluyendo que la empresa constructora carece de un sistema de gestión que no permite a realizar sus actividades de manera eficiente, debido a la falta del MOF.

### **1.3 Teorías relacionadas al tema.**

#### **1.3.1 Variable Independiente: Gestión Logística**

(Ballou, 2004). “La logística se encarga de la administración del flujo de materiales e información a lo largo del proceso de creación de valor: aprovisionamiento, producción y distribución. De esta manera, gestiona un grupo de actividades que tienen lugar en la organización con la finalidad de brindar valor al cliente mediante la transformación de los factores productivos” (p.3).

*Asimismo, nos dice que el proceso de recibo* es primordial en todo proceso logístico, destacando lo siguiente:

*Diferencias en los inventarios*, diferencias entre reportes físicos e informáticos

*Ingresar productos* con empaques dañados.

La gestión logística cuida mucho el abastecimiento, almacenamiento y distribución dentro de la empresa, por ello debe existir un control eficiente y efectivo del flujo de materiales e información, recurso humano, almacenaje, servicios, indispensable para que la cadena logística no se rompa y hayan procesos eficientes salvaguardando en todo momento la satisfacción de los requerimientos del cliente.

#### **Objetivos**

El objetivo primordial es de la gestión de almacenes es garantizar el abastecimiento de los productos tanto para el cliente interno como externo y así la producción nos e paralice. Se puede mencionar los siguientes objetivos;

Rapidez de entrega.  
Fiabilidad.  
Reducción de costos.  
Maximización de volumen disponible.  
Minimización de las operaciones de manipulación y transporte.

### **Beneficios**

Menor cantidad de labor de oficina. Rapidez en los procesos logísticos. Mejoras en la administración de los inventarios. Mejora en la productividad. Control de costos.

### **Los cinco procesos de la logística**

En el Artículo Zonalogística (2017), “Los cinco procesos de la logística”, Indica que el buen manejo de los inventarios origina una eficiencia en la producción, por lo que se debe considerar 5 aspectos importantes: Compras, Servicio al Cliente, Gestión de Inventarios, Almacenamiento y Transporte.

#### **Compras**

Esta etapa es importante porque es cuando se decide la cantidad, el momento de lo que se necesita adquirir, involucra todos los materiales y suministros que van a intervenir en el proceso productivo que deben estar listos para la venta, así como quiénes serán los proveedores (en función de precios, plazos de entrega, garantía y medio de pago).

La gestión de compras es importante en el proceso de planeamiento que va a afectar la rentabilidad de la empresa, toda vez que se va a determinar también los recursos financieros para realizarlo.

Por ello, indicamos lo que debe incluir este proceso:

**Planificar las compras.** Se realiza mediante el Plan Anual de Compras que forma parte del presupuesto de la empresa, en la cual se va a reflejar la cantidad y el momento para realizarlo.

**Selección de proveedores.** Este punto es muy importante porque hay que tener en cuenta las condiciones comerciales a contraer.

**Realizar el pedido.** Debe estar relacionado en función a la producción.

**Controlar las compras.** Implica la recepción de la mercadería y la verificación de la misma con el documento enviado con el proveedor y el pedido de compra emitido por la empresa.

### **Servicio al cliente**

Esta función es importante dentro de la cadena de logística, es la relación que hay entre el proveedor y el servicio que este debe brindar al cliente, de tal forma que los pedidos deben ser atendidos oportunamente para que el cliente obtenga sus pedidos en el momento y lugar indicado. Así mismo, el servicio al cliente es un instrumento fundamental del marketing en todas sus funcionalidades.

La comparación con la competencia del mismo giro, es una estrategia que las empresas deben llevar a cabo, de esta forma podrán mejorar la calidad de sus productos y ofrecer mejores precios.

Los elementos del servicio al cliente son:

Contacto rápido y sin contratiempos.

Adquisición de la orden de manera rápida y efectiva

Entrega de la mercancía en los tiempos establecidos.

Infraestructura necesaria para las operaciones logísticas.

Manejo de reclamos y cumplidos.

## **Gestión de Inventarios**

Permite el control, de los inventarios, como son la calidad del producto, la caducidad, la oportunidad de entrega en la atención de los pedidos.

Ello involucra contemplar 3 actividades fundamentales

**Custodia de las existencias.** Orientada a garantizar los inventarios custodiados, para ello se puede realizar Toma física de los inventarios.

Auditoría de las existencias.

Análisis de los procesos de recepción y ventas.

Conteos cíclicos.

**Análisis de los inventarios.** Implica realizar una serie de cálculos para determinar si la cantidad a intervenir en el proceso productivo son las adecuadas, debiendo considerar en todo momento la rentabilidad que esta debe dejar.

Para lograr todo ello se puede aplicar varios métodos:

Just in Time – Justo a Tiempo.

Formula de Wilson (Máximos y Mínimos).

Sistemas de compensación de necesidades

**Planeación de la producción.** Las empresas planifican sus ventas por ello deben planificar también las cantidades cuanto y cuando adquirir la materia prima. Se puede emplear lo siguiente:

MPS (Plan Maestro de Producción).

Establecer los inventarios de seguridad de acuerdo a los niveles de servicio deseados

MRP (Planeación de Recursos de Manufactura).

## **Almacenamiento**

Este proceso implica el control de los inventarios que parte desde la recepción de la mercadería hasta llevarla al almacén para su ubicación. Esto involucra el control de la mercadería, así como su codificación.

Las decisiones que se toman en torno al almacenamiento, deben siempre considerar los Principios de Almacenaje que enumeramos a continuación:

El almacén debe tener la coordinación de acorde con el planeamiento empresarial que la empresa ha contemplado para esta área.

La bodega debe estar implementada para que facilite su libre tránsito y accesibilidad.

Se debe organizar de manera eficiente las existencias de tal forma que se aprovechen los espacios.

Se debe contemplar ciertas contingencias, como es el clima que puede dar los productos.

Finalmente, una bodega debe ser tan flexible como se pueda en términos de estructura e implantación, de tal manera que se adapte a los requerimientos que surgen con la evolución a través del tiempo.

## **Transporte**

Es un elemento importante dentro del proceso, toda vez que hay que tener mucho cuidado al momento de movilizar, trasladar las mercaderías. El transporte comercial moderno está al servicio del interés público y cubre todos los modos e infraestructuras involucradas en el flujo de materiales y los servicios de entrega, manipulación y recepción de estos.

El transporte comercial de bienes es clasificado como servicio de carga; como ha sucedido en otras regiones, en América Latina el transporte es un factor fundamental para el desarrollo o retraso de las naciones.

## **1.3.2 Rentabilidad**

### **1.3.2.1 Definición de Rentabilidad.**

Alberca y Rodríguez, (2012), la rentabilidad es el rendimiento, ganancia que produce una empresa. Se llama gestión rentable de una empresa la que no sólo evita las pérdidas, sino que, además, permite obtener una ganancia, un excedente por encima del conjunto de gastos de la empresa. La rentabilidad está representada por la utilidad que pueda dejar la empresa después de haber descontado los gastos que se producen en el proceso productivo, los empresarios deben dar énfasis en lograr ganancias puesto que este es el fin fundamental para el éxito de la organización.

Según Apaza, (2010). “la rentabilidad de una empresa se enfoca en la capacidad de generar utilidades, siendo uno el indicador más relevante para medir el éxito del negocio.

### **1.3.2.2 Dimensiones de la Variable Rentabilidad.**

#### ***Rentabilidad Económica.***

Según Sánchez (2002), llamada la rentabilidad de la inversión, donde el tiempo es el elemento fundamental para poder determinar la rentabilidad, la ganancia, considerando el ejercicio económico en 12 meses. Técnicamente la rentabilidad económica es la capacidad de la empresa de generar beneficios en función a la inversión realizada, permitiendo compara empresas del mismo giro y así medir su capacidad. (p. 5)

Se establece así:

$$\text{Rentabilidad Económica} = \frac{\text{Beneficio Operativo}}{\text{Activo total}}$$

### ***Rentabilidad Financiera***

Sanchez (2002), Conocida como ROE (Return on Equity) o rentabilidad de los fondos propios; mide el rendimiento de los capitales propios generalmente con independencia de la distribución del resultado. (p. 10)

Se establece así:

$$\text{Rentabilidad Financiera} = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Patrimonio}}$$

#### **1.4 Formulación del Problema.**

¿Cuál es el efecto de la Gestión logística en la Rentabilidad de la Hacienda El Potrero SAC 2018?

#### **1.5 Justificación e importancia del estudio.**

Justificar el estudio es establecer porqué se está investigando, para ello se debe contemplar la necesidad e importancia de la investigación, (Fernández, Hernández y Baptista 2014).

La investigación se justifica:

**Conveniencia.** La presente investigación sirve para determinar nuevas concepciones mediante el recabo de información. Estos nuevos conocimientos generan un aporte para entornos académicos y científicos, mediante la utilización del método científico.

**Relevancia social.** La presente investigación beneficia a la alta gerencia de la empresa, puesto que tendrán datos científicos y académicos sobre cómo la gestión logística afecta la rentabilidad de la empresa.

**Implicaciones prácticas.** La investigación contribuye a resolver un problema real el cual es determinar cómo la gestión logística afecta la rentabilidad de la empresa.

**Valor teórico.** La presente investigación se basa en las teorías proporcionadas por Ballou, afirma que la administración logística comprende varias acciones que permitan un mejor control de los inventarios, a la vez Apaza indica que la rentabilidad de una empresa radica en la gestión llevada a cabo para generar ganancias. Estas teorías sirven como aporte para futuros investigadores que desean tener conocimiento sobre estas variables.

**Utilidad metodológica.** La presente investigación diseña instrumentos como la encuesta y el análisis documental, tomando como referencia las bases teóricas científicas. Este instrumento puede servir como modelo para investigadores que requieran medir las variables, adaptándolas a su realidad problemática.

## **1.6 Hipótesis.**

La Gestión logística tiene efecto positivo con la rentabilidad en la Hacienda El Potrero SAC. – 2018.

## **1.7 Objetivos.**

### **1.7.1 Objetivos General**

Determinar el efecto de la Gestión logística con la rentabilidad de la Hacienda El Potrero SAC. – 2018.

### **1.7.2 Objetivos Específicos**

Evaluar la Gestión logística de la Hacienda El Potrero SAC. – 2018.

Analizar la Rentabilidad en la Hacienda El Potrero SAC. por los períodos 2018 – 2017

Establecer el efecto de la Gestión logística en la rentabilidad de la Hacienda El Potrero SAC. – 2018.

## II. MÉTODO

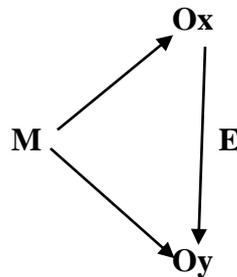
### 2.1. Tipo y diseño de investigación.

#### Tipo

El presente estudio se efectuó dentro de los parámetros del enfoque cuantitativo. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) Las investigaciones descriptivas, como su nombre indica describen las variables, sus características, así como los fenómenos independientemente o conjunta. El estudio en cuestión analiza las variables de gestión logística, para luego diagnosticar el nivel de rentabilidad.

#### Diseño

El diseño es Transversal, y no experimental puesto que, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) toda vez que la información se obtiene en un momento determinado. (p 118).



M	:	Muestra
Ox	:	Gestión Logística
Oy	:	Rentabilidad
E	:	Efecto

## **2.2. Población y muestra.**

### **Población**

Hernández, Fernández y Baptista (2014), nos dice que la población es conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones (p 174). Para la presente investigación se tomó como población a la empresa.

### **Muestra**

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014), señalan que la muestra es un subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y que tiene que definirse o delimitarse con precisión, este debe ser representativo de la población (p 171).

La muestra estuvo conformada por los trabajadores de la población.

### **2.3. Variable y operacionalización.**

#### **Variable independiente: Gestión logística**

La gestión logística cuida mucho el abastecimiento, almacenamiento y distribución dentro de la empresa, por ello debe existir un control eficiente y efectivo del flujo de materiales e información, recurso humano, almacenaje, servicios, indispensable para que la cadena logística no se rompa y haya procesos eficientes salvaguardando en todo momento la satisfacción de los requerimientos del cliente

#### **Variable dependiente: Rentabilidad**

La rentabilidad de una empresa se enfoca en la capacidad de generar utilidades, siendo uno el indicador más relevante para medir el éxito del negocio.

**Tabla 2.1: Operacionalización**

<b>variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala medición</b>
<b>Gestión Logística</b>	La logística se encarga de la administración del flujo de materiales e información a lo largo del proceso de creación de valor: aprovisionamiento, producción y distribución.(Ballou, 2004).)”.’	La gestión logística cuida mucho el abastecimiento, almacenamiento y distribución dentro de la empresa, por ello debe existir un control eficiente y efectivo del flujo de materiales e información, recurso humano, almacenaje, servicios, indispensable para que la cadena logística no se rompa y hayan procesos eficientes salvaguardando en todo momento la satisfacción de los requerimientos del cliente	Compras	Aprovisionamiento	Nominal
			Servicio al cliente	Calidad de Producto o Servicio	
			Gestión Inventarios	Eficiencia en el uso de recursos	
			Almacenamiento	Rotación de Productos	
			Transporte	Comparativos de Transportes	
<b>Rentabilidad</b>	Es la ganancia que produce una empresa. Se llama gestión rentable de una empresa la que no sólo evita las pérdidas, sino que, además, permite obtener una ganancia.	La rentabilidad de una empresa se enfoca en la capacidad de generar utilidades, siendo uno el indicador más relevante para medir el éxito del negocio.	Rentabilidad Financiera	$\frac{\text{Resultado Neto}}{\text{Patrimonio}}$	Razón
			Rentabilidad Económica	$\frac{\text{Beneficio Operativo}}{\text{Activo Total}}$	

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **2.4.1 Técnicas**

#### **Entrevista:**

Es un diálogo en donde interviene 2 personas: el entrevistador y el entrevistado, quien deberá responder preguntas relacionadas con la investigación”, (Fernández, Hernández y Baptista 2014.)

#### **Análisis documental**

Acciones ejecutadas que ayudan a encontrar respuestas para la investigación

#### **Observación Directa**

Es la acción de mirar detenidamente las conductas de personas u objetos para captar la realidad que rodea.

### **2.4.2 Instrumentos:**

#### **Guía de entrevista**

Comprende las pautas de cómo debe de llevarse a cabo la entrevista, con la finalidad de conocer la opinión del entrevistado.

Para la presente investigación la guía ha sido diseñada con 5 preguntas dirigida al gerente de la empresa

#### **Ficha de análisis documental**

Consistente en los documentos, que en este caso fueron los estados financieros para evaluar la rentabilidad de la empresa.

#### **Guía de observación**

Fija las pautas de lo que se quiere observar.

## **2.5. Procedimiento de análisis de datos**

El análisis de la información mediante la aplicación de los instrumentos será procesado y tabulado mediante el programa EXCEL, lo que permitirá el análisis y la interpretación de los resultados (Fernández, Hernández y Baptista p 258).

## 2.6. Aspectos éticos.

Tabla 2.2

### *Criterios éticos de la investigación*

<i>Criterios éticos de la investigación. Características éticas del criterio</i>	
Consentimiento informado	“Los participantes estuvieron de acuerdo con ser informantes”.
Confidencialidad	“Se les informó la seguridad y protección de su identidad”.
Observación participante	“Los investigadores actuaron con prudencia durante el proceso de acopio de los datos”.

*Fuente:* Elaborado en base a: Noreña, Alcaraz, Rojas y Rebolledo (2012).

## 2.7. Criterios de rigor científico.

Tabla 2.3

### *Rigor Científico*

Criterios	Características del criterio	Procedimientos
“Credibilidad mediante el valor de la verdad y autenticidad”	“Resultados de las variables observadas y estudiadas”	“Resultados reportados son reconocidos como verdaderos por los participantes”.
“Transferibilidad y aplicabilidad”	“Resultados para la generación del bienestar organizacional mediante la transferibilidad”	“Se realizó la descripción detallada del contexto y de los participantes en la investigación”.
“Consistencia para la replicabilidad”	Resultados obtenidos mediante la investigación mixta	“La triangulación de la información (datos, investigadores y teorías) permitiendo el fortalecimiento del reporte de la discusión”.
“Confirmabilidad y neutralidad”	“Los resultados de la investigación tienen veracidad en la descripción”	“Los resultados fueron contrastados con la literatura existente”.
“Relevancia”	“Permitió el logro de los objetivos planteados obteniendo un mejor estudio de las variables”	Se obtuvo un mejor conocimiento de las variables involucradas.

*Fuente:* Elaborado en base a: Noreña, Alcaraz, Rojas y Rebolledo (2012).

### III. RESULTADOS

#### 3.1. Evaluar la Gestión logística de la Hacienda El Potrero SAC. – 2018.

Se aplicó la entrevista al Gerente de la empresa para evaluar los procesos logísticos.

**Tabla 1.3:**

#### *Compras*

Pregunta	Respuesta	Análisis e interpretación de resultados
¿La empresa cuenta con un Plan anual de compras que permita cubrir el presupuesto anual de la empresa?	No, la empresa no ha elaborado ningún plan, las compras se realizan conforme lo requieren.	El Gerente de la empresa manifiesta que no cuentan con un Plan anual de compras, por tanto no tienen como cubrir el presupuesto anual de la empresa.

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 3.2:**

#### *Compras*

Pregunta	Respuesta	Análisis e interpretación de resultados
¿Si la empresa no cuenta con un Plan anual, como saben que cantidad de material deben adquirir y las fechas en las que se realizarán estas adquisiciones?	No, como indicaba conforme solicitan la mercadería estas se van comprando, aunque en algunos casos, que son pocos, si nos abastecemos de ciertos productos	El Gerente de la empresa manifiesta que al no contar con un Plan anual no planifica sus compras, que se adquieren conforme lo solicitan, salvo excepciones que si se abastecen con productos específicos.

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 3.3:*****Selección de proveedores***

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Análisis e interpretación de resultados</b>
¿La empresa selecciona a sus proveedores y acuerda las condiciones comerciales con estos proveedores?	No tenemos proveedores establecidos, a veces por amistad los contactamos, pocas veces acordamos las condiciones comerciales de pago.	El Gerente de la empresa manifiesta que no seleccionan a sus proveedores y que pocas veces ha acordado con ellos condiciones comerciales

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 3.4:*****Solicitud de pedido***

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Análisis e interpretación de resultados</b>
¿La empresa realiza los pedidos en base a sus necesidades reales de compra?	No, los pedidos a los proveedores lo realizamos conforme lo requieran a si hay liquidez, compramos lo que más rota.	El Gerente de la empresa manifiesta que no realizan los pedidos en bases a sus necesidades reales de compra, si no cuando lo requieran, pero si hay liquidez compran la mercadería que más salida tiene.

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 3.5:*****Control de compras***

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Análisis e interpretación de resultados</b>
¿La empresa verifica con la guía de remisión enviada por el proveedor que la mercadería recibida no presenta ninguna anomalía?	El proveedor envía la guía pero está en la mayoría de los casos no está siendo verificada, es un error que se está cometiendo.	El Gerente de la empresa manifiesta que la empresa no verifica la mercadería recepcionada con la guía de remisión que envía el proveedor.

Fuente: Elaboración propia

**También se aplicó la observación directa, con la finalidad de contrastar la información recabada a través de la entrevista realizada al gerente de la empresa, obteniendo lo siguiente:**

**Tabla 3.6:**

***Compras***

---

La evaluación de las compras, permitió determinar que la Hacienda El Potrero SAC no cuenta con procesos establecidos para la acción de compras, habiendo detectado:

1. Ausencia de estrategias de compras, que les ha impedido ejecutar procesos como control de costos, selección de proveedores, formas de pago, financiamiento de pago, entre otros que permitan cumplir eficientemente esta etapa.
  2. No cuentan con proveedores que ofrezcan los productos de igual atributos, que les permita garantizar la calidad de los mismos, además que les brinde la seguridad de entrega inmediata para garantizar el aprovisionamiento.
  3. No evalúan el cumplimiento en la entrega de los productos de los proveedores, conllevándolos a retraso en la reposición de mercaderías.
  4. No realizan monitoreo a las solicitudes de compras enviadas a sus proveedores, por tanto, no verifican la ejecución de los tratos realizados con proveedores.
  5. No administran las mercaderías que obran en el almacén, que les oriente el momento en que deben realizar un aprovisionamiento o reposición de mercaderías.
  6. No codifican las mercaderías adquiridas para evitar duplicar los inventarios.
  7. Logística debe proyectar la demanda. El área de compras debe conjugar esfuerzos con los clientes internos y externos para anticipar y atender la demanda. Para alcanzarlo, no debe limitar sus funciones como receptor de información empleando modelos de programación de inventarios con bajo margen de error.
-

**Tabla 3.7:**

***Servicio al cliente***

---

La evaluación del servicio que se está dando al cliente de la Hacienda El Potrero SAC determinó que en la Hacienda no se brinda un servicio de calidad al usuario, encontrando:

1. No se ha definido con claridad las funciones de los trabajadores, y cómo éstos deben ejecutarlas, por lo que el trabajador no está llevando a cabo ciertas funciones y está asumiendo que no le corresponde hacer tal o cual cosa.
  2. Los empleados no cuentan con los recursos que le ayuden a atender adecuadamente a los usuarios.
  3. No cuentan con La evaluación del servicio personal capacitado para ofrecer al cliente un servicio de calidad.
  4. No cuentan con suficientes sistemas informáticos que ayuden al trabajador a brindar una atención eficiente y oportuna al cliente.
  5. No capacitan al personal a lidiar con situaciones conflictivas, y sean capaces de resolverlos por iniciativa propia.
- 

**Tabla 3.8 :**

***Gestión De Inventarios***

---

La evaluación de la gestión y eficiencia en la administración de los inventarios determino que en la Hacienda no se gestionan correctamente los inventarios y los recursos no son bien empleados:

Se realizó el análisis documental respecto de los documentos que utiliza el área de almacén para el control y custodia de las mercaderías de la empresa, por ello se reunió información, porporcionando las tarejetas de Kontrol de kardex. Considerando que el Kardex es un instrumento que permite de manera ordenada controlar las existencia en unidades y monetaria. Sin embargo; al analizar los kardex proporcionados, no existen para todo las compras, solamente se encontró de materiales eéctricos, además que estos solo muestran las cantidades en unidades, más no la cantidad en soles, lo que hace difícil el cruce con los estados financieros de la empresa.

---

**Tabla 3.9:**

***Almacenamiento***

La evaluación del almacenamiento y de la rotación del inventario, determinó:

- 
1. El producto no se está almacenando de manera ordenada
  2. No conocen la ubicación de los productos almacenados, lo que conlleva a tomar mucho más tiempo para la entrega de la misma.
  3. No cuentan con el espacio apropiado para el almacenamiento
  4. Existe una mala distribución de los productos, lo que hace que los recorridos de manipulación también se vean incrementados, volvemos a flaquear en el plazo de entrega.
  5. No existe una buena gestión por lo que la fiabilidad de la información a tiempo real no es segura.
  6. Existen problemas con los inventarios, por lo que no ayuda a garantizar el suministro continuo de materiales para asegurar el servicio de forma ininterrumpida.
- 

**Tabla 3.10:**

***transporte***

---

El mundo del transporte de mercancías es complejo. Los plazos de entrega suelen ser muy estrictos y entregar tarde o de forma defectuosa una mercancía puede significar perder dinero.

1. No tiene una selección de proveedores para evaluar los precios por servicio de transporte.
  2. Solamente trabaja con una sola empresa en el servicio de transporte de carga.
  3. No embalan la mercadería para prevenir daños. No son precavidos con los daños que pueda ocurrir a la mercadería durante traslado de la carga y descarga.
  4. No le dan seguimiento al transportista desde la salida del almacén hasta su llegada al cliente.
  5. El tiempo de llegada no es el esperado por los clientes, llegan con retraso.
  6. Exceden el límite de apilado de contenedores para transportarla.
-

Así mismo; se analizaron algunos documentos proporcionados por la empresa, mediante los cuales se determinó:

**Tabla 3.11:**

***Proveedores***

Proveedor	Producto	Cantidad	Precio Unitario	Total
A	Saco yute	20,000	4.090	81,800
B	Saco yute	20,000	3.894	77,880
X	Big bag de polipropileno 100 x 100 x 125	300	38.000	11,400
Y	Big bag de polipropileno 100 x 100 x 126	300	39.410	11,823

**Análisis e interpretación de resultados:** La empresa no tiene un listado de proveedores que le den a mejor precio para poder reducir los costos, en este cuadro se muestra un comparativo de diferencias si la empresa hubiese buscado otras alternativas. Solamente trabaja con los proveedores A y X.

**Figura 1: Almacenamiento**



**Análisis e interpretación de resultados:** la información proporcionada muestra el almacenamiento en completo desorden, no existiendo una clasificación ni control de la mercadería.

**Tabla 3.12:**

***Transporte***

<b>Proveedor</b>	<b>Ruta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio por tonelada</b>	<b>Total</b>	<b>Diferencia</b>
A	Jaén - Piura	32.60	125.00	4,075.00	
B	Jaén - Piura	32.60	121.00	3,944.60	130.40
A	Jaén - Nva. Cajamarca	32.00	100.00	3,200.00	
B	Jaén - Nva. Cajamarca	32.00	96.50	3,088.00	112.00

**Análisis e interpretación de resultados:** comparativo de precios servicio transporte  
Solamente trabaja con la empresa "A"

### 3.2. Analizar la Rentabilidad en la Hacienda El Potrero SAC. por los períodos 2018 – 2017

El análisis de la rentabilidad se realizó aplicando ratios financieras a los estados financieros de la empresa, obteniendo los siguientes resultados

Tabla 3.13:  
*Estado de Resultados*

**HACIENDA EL POTRERO S.A.C**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018**  
**ESTADO DE RESULTADOS**

	Año 2018		Año 2017		Variación	
	S/	%	S/.	%	S/.	%
Ventas Netas o Ingresos por Servicios	347,475	100	407,345	100	-59,870	100
Costo de Ventas	-260,606	-75	-276,995	-80	16,388	5
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>86,869</b>	<b>25</b>	<b>130,350</b>	<b>32</b>	<b>-43,482</b>	<b>105</b>
Gastos de Administración	-52,121	-15	-52,140	-13	19	-2
Gastos de Ventas	-8,687	-3	-33,891	-8	25,204	6
<b>Perdida de Operación</b>	<b>26,061</b>	<b>8</b>	<b>44,319</b>	<b>13</b>	<b>-18,259</b>	<b>-5</b>
Gastos Financieros	-12,030	-3	-1,230	-0	-10,800	-3
<b>Resultados antes de Participaciones e Imptos.</b>	<b>14,031</b>	<b>4</b>	<b>43,089</b>	<b>12</b>	<b>-29,059</b>	<b>-8</b>

Tabla 3.14

*Estado de Situación comparativo***HACIENDA EL POTRERO S.A.C****ESTADO DE SITUACIÓN COMPARATIVO AL 31 DE DICIEMBRE 2018 y 2017**

	2018		2017		VARIACION	
	S/.	%	S/.	%	S/.	%
<b>A C T I V O</b>						
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	11,980	5.53	12,000	5.97	-21	-0.44
Cuentas por Cobrar Comerciales y Terceros	30,978	14.31	20,330	10.12	10,648	4.19
Cuentas por Cobrar Diversas	12,876	5.95	4,563	2.27	8,313	3.68
Inventarios	85,029	39.26	87,354	43.47	-2,325	-4.21
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>140,863</b>	<b>65.05</b>	<b>124,247</b>	<b>61.83</b>	<b>16,615</b>	<b>3.22</b>
Inmueble, maquinaria y equipo, neto de depreciación	75,690	34.95	76,697	38.17	-1,007	-3.22
<b>Total Activo No Corriente</b>	<b>75,690</b>	<b>34.95</b>	<b>76,697</b>	<b>38.17</b>	<b>-1,007</b>	<b>-3.22</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>216,553</b>	<b>100</b>	<b>200,944</b>	<b>100</b>	<b>15,608</b>	<b>0</b>
<b>P A S I V O</b>						
Tributos por Pagar	7,548	3.49	4,200	2.09	3,347	1.40
Remuner. y Particip. por Pagar	8,926	4.12	8,798	4.38	128	-0.26
Proveedores	15,600	7.20	7,638	3.80	7,962	3.40
Obligaciones Financieras (corto pl.)	2,500	1.15	2,500	1.24	0	-0.09
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>34,574</b>	<b>16</b>	<b>23,136</b>	<b>12</b>	<b>11,437</b>	<b>4</b>
Obligaciones Financieras (largo pl.)	28,908	13.35	38,768	19.29	-9,860	-5.94
<b>Total Pasivo No Corriente</b>	<b>28,908</b>	<b>13</b>	<b>38,768</b>	<b>19</b>	<b>-9,860</b>	<b>-6</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>63,482</b>	<b>29</b>	<b>61,904</b>	<b>31</b>	<b>1,577</b>	<b>-1</b>
<b>P A T R I M O N I O</b>						
Capital Social	10,000	4.62	10,000	4.98	0	-0.36
Resultados Acumulados	129,040	59.59	85,951	42.77	43,089	16.81
Resultado del Ejercicio	14,031	6.48	43,089	21.44	29,059	14.96
<b>Total Patrimonio</b>	<b>153,071</b>	<b>71</b>	<b>139,040</b>	<b>69</b>	<b>14,031</b>	<b>1</b>
<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>	<b>216,553</b>	<b>100</b>	<b>200,944</b>	<b>100</b>	<b>15,608</b>	<b>-0</b>

**Tabla 3.15*****Rentabilidad económica***

<b>Resultado</b>	<b>Rentabilidad Económica</b>		<b>Comentario</b>
	<b>2018</b>	<b>2017</b>	
<u>Beneficio neto</u>	<u>14,031</u>	<u>43,089</u>	Este ratio nos muestra un resultado de 0.06 lo que significa que no ha habido una buena eficiencia por parte de la empresa en la utilización de sus activos.
Activo Total	216,553	200,944	
	<b>0.06</b>	<b>0.21</b>	

Fuente: Elaboración en base a análisis de estados financieros de la hacienda El Potrero

**Tabla 3.16:*****Rentabilidad Financiera***

<b>Resultado</b>	<b>Rentabilidad Financiera</b>		<b>Comentario</b>
	<b>2018</b>	<b>2017</b>	
<u>Resultado Neto sobre Patrimonio</u>	<u>14,031</u>	<u>43,089</u>	Este ratio nos da un indicador de 0.09, lo que significa que por cada S/ 100 de ventas los accionistas genera un rendimiento de S/ 9.17, comparado con el 2017 que por cada S/ 100 los accionistas tuvieron un rendimiento de S/ 30.99
	153,071	139,040	
	<b>0.09</b>	<b>0.31</b>	
	<b>9.17</b>	<b>30.99</b>	

Fuente: Elaboración en base a análisis de estados financieros de la hacienda El Potrero

### **3.1.1 Establecer el efecto de la Gestión logística en la rentabilidad de la Hacienda El Potrero SAC. – 2018.**

El análisis de las variables en estudio, permite establecer que la gestión logística si causa efecto en la rentabilidad de la hacienda El Potero SAC, toda vez que el no gestionar de forma efectiva la logística de la hacienda está conllevando a pérdidas que perjudican la rentabilidad de la empresa.

### 3.2 Discusión de resultados

El primer objetivo específico Evaluar la Gestión logística de la Hacienda El Potrero SAC. – 2018. Se realizó el análisis documental de la forma cómo se vienen realizando las compras y el aprovisionamiento detectando que la hacienda no cuenta con procesos establecidos para la acción de compras, no cuenta con proveedores que ofrezca los productos con las mismas características, así como tampoco evalúan al proveedor en el cumplimiento de entrega de la mercadería, no realizan monitoreo a las solicitudes de compras enviadas a sus proveedores, no codifican las mercaderías adquiridas para evitar duplicar los inventarios. En general no controlan el proceso de compras. Estos resultados se corroboran con la teoría de La logística se encarga de la administración del flujo de materiales e información a lo largo del proceso de creación de valor: aprovisionamiento, producción y distribución. De esta manera, gestiona un grupo de actividades que tienen lugar en la organización con la finalidad de brindar valor al cliente mediante la transformación de los factores productivos (Ballou, 2004).” Así mismo, Coto (2017), en un artículo para el portal web MBA Y EDUCACIÓN nos dijo que, las empresas pequeñas no cuentan con inventarios porque no saben cómo controlarlos.

El segundo objetivo específico se determinó analizando la Rentabilidad en la Hacienda El Potrero SAC. Por los períodos 2018 – 2017, se establece que los ratios aplicados del año 2018 respecto del año 2017, en cuanto a la rentabilidad económica nos muestra un resultado de 0.06 lo que significa que no ha habido una buena eficiencia por parte de la empresa en la utilización de sus activos, respecto de la rentabilidad financiera Este ratio nos da un indicador de 0.09, lo que significa que por cada S/ 100 de ventas los accionistas genera un rendimiento de S/ 9.17, comparado con el 2017 que por cada S/ 100 los accionistas tuvieron un rendimiento de S/ 30.99. Estos resultados se corroboran con la teoría de Alberca y Rodríguez, quien indica que la rentabilidad es el rendimiento, ganancia que produce una empresa. Se llama gestión rentable de una empresa la que no sólo evita las pérdidas, sino que, además, permite obtener una ganancia, un excedente por encima del conjunto de gastos de la empresa. La rentabilidad está representada por la utilidad que pueda dejar la empresa después de haber

descontado los gastos que se producen en el proceso productivo, los empresarios deben dar énfasis en lograr ganancias puesto que este es el fin fundamental para el éxito de la organización. Así mismo, Atencia (2017) En su artículo científico, indica que la rentabilidad mide el volumen de venta, margen de utilidad, control de inventarios. Por tanto para obtener la utilidad restamos a los ingresos los gastos necesarios para generarla.

El tercer objetivo específico, establecer el efecto de la Gestión logística en la rentabilidad de la Hacienda El Potrero SAC. – 2018 se determinó con el análisis de los objetivos, las cuales indican que la gestión afecta la rentabilidad de la empresa toda vez que los procesos de abastecimiento, almacenamiento y distribución en una empresa, deben ser planificados, ejecutados y, controlados para que no afecte el resultado de la empresa.

## I. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

La gestión logística en la Hacienda el Potrero SAC ha causado un efecto en la rentabilidad de la empresa, toda vez que el no gestionar de forma efectiva la logística de la hacienda está generando pérdidas para la empresa, siendo así que la utilidad ha disminuido S/ 43,089 en el 2017 a S/ 14,031 en el 2018 representando un 8% del total de las ventas.

La evaluación de la Gestión logística de la Hacienda El Potrero SAC. – 2018, determinó que el área de almacén no cuenta con un eficiente control de inventarios, al analizar los kardex solicitados se determinó que los registros no son llevados para todas las compras, además que la hacienda no cuenta con procedimientos de compras, los proveedores no son seleccionados para que provean productos con características similares, no evalúan que el proveedor cumpla con la entrega oportuna de la mercadería, no hacen seguimiento a las órdenes de compras, no codifican las mercaderías adquiridas para evitar duplicar los inventarios. En general no controlan el proceso de compras

El análisis de la Rentabilidad en la Hacienda El Potrero SAC. Por los períodos 2018 – 2017 permitió establecer que la Rentabilidad económica han disminuido, ello conlleva a afirmar que no ha habido una buena eficiencia por parte de la empresa en la utilización de sus activos y respecto de la Rentabilidad financiera, este ratio nos dio un indicador de 0.09, lo que significa que por cada S/ 100 de ventas los accionistas genera un rendimiento de S/ 9.17, comparado con el 2017 que por cada S/ 100 los accionistas tuvieron un rendimiento de S/ 30.99

La Gestión logística de la Hacienda El Potrero SAC. – 2018, si afecta la rentabilidad de la empresa, toda vez que los procesos elementales de abastecimiento, almacenamiento y distribución en una empresa, no están siendo planificados, ejecutados ni controlados para que no afecte la rentabilidad de la empresa.

## **Recomendaciones**

El Gerente de la Hacienda el Potrero SAC debe evaluar periódicamente la gestión logística mediante un análisis comparativo de los estados financieros, y de esta manera pueda ir controlando el resultado de la empresa, de tal forma que le permita tomar decisiones efectivas y oportunas.

El Gerente de la Hacienda El Potrero SAC. , debe realizar evaluaciones periódicas a la Gestión logística y de esta forma detectar errores que perjudiquen los intereses de la empresa. Dicha evaluación deberá servir para que se lleve a cabo un eficiente control de inventarios, debe utilizar kardex físicos y valorados para todos sus existencias, así mismo seleccionar a sus proveedores logrando que éstos provean productos con características similares que garanticen la calidad de sus productos, deberán también hacer un estricto seguimiento al cumplimiento de las solicitudes de compra para que el proveedor entregue oportunamente la mercadería solicitada y no alterar las fechas de entrega a los clientes, debiendo también, codificar las mercaderías adquiridas para evitar duplicar los inventarios.

El Gerente de la Hacienda El Potrero SAC. , debe analizar la Rentabilidad en la Hacienda El Potrero SAC. El cual deberá llevarse a cabo por períodos continuos y para verificar si los niveles de rentabilidad operativa son los óptimos. También deberá evaluar la Rentabilidad sobre el capital, y verificar si estos están generando beneficios para los accionistas y si la empresa es capaz de generar beneficios con sus activos.

El Gerente de la Hacienda El Potrero SAC. Debe ser objetivo y conocer que la Gestión logística de la Hacienda El Potrero SAC. , si afecta la rentabilidad de la empresa, por lo que no debe descuidar los procesos elementales de abastecimiento, almacenamiento y distribución en una empresa, debiendo ser planificados, ejecutados y controlados para que afectar de manera positiva la rentabilidad de la empresa.

## Referencias

- Alberca, E. & Rodríguez, G. A. (2012). Incremento de rentabilidad en la empresa “El carrete”. Tesis de grado – Universidad Central de Ecuador. Recuperado de: [www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/825/1/T-UCE-0005-140.pdf](http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/825/1/T-UCE-0005-140.pdf)
- Alarcón, G & Rosales L, I (2015) Evaluación de la Gestión Económica- Financiera y su Implicancia en la Rentabilidad de la empresa "Panificación Arte Distribuidores SAC" de la Ciudad de Chiclayo. (Tesis de pregrado. Universidad Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Lambayeque). Recuperado de: <http://tesis.usat.edu.pe/handle/usat/627>
- Alvarado M.(2018). Propuesta de un sistema de control de inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa Rodanorte SAC-Chiclayo 2017. Chiclayo. Obtenido de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/27429/Alvarado\\_SMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/27429/Alvarado_SMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Apaza, M. (2010). Finanzas para contadores aplicada a la gestión Empresarial, Instituto de Investigación del Pacífico E.I.R.L. Lima-Perú.
- Atencia I. (2017). El Sistema de Control de Inventarios. Artículo Científico, Huánuco. Obtenido de [http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/436/T047\\_71420052\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/436/T047_71420052_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ayala B. (2016) Las políticas de crédito y la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Financredi del cantón Ambato periodo 2014. Recuperada de: <http://repo.uta.edu.ec/handle/123456789/20117>
- Ballou, R. H. (2004). Logística: administración de la cadena de suministro. 5ª ed. México: Prentice Hall.
- Chávez, M. (2000). Creando un ambiente de Calidad con las 9 S. Editorial Lindsay.
- Conexionesan (2019). Las- estrategias de gestión logística en el sector minero. Recuperado de: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2019/03/las-estrategias-de-gestion-logistica-en-el-sector-minero/>
- Corcuera A. (2016). Gestión logística y su efecto en la Rentabilidad de la Empresa Interamericana Trujillo S.A. Año 2016. Recuperada de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/429>
- Coto, M. (2017). Mba y Educación ejecutiva Recuperado de:

<https://mba.americaeconomia.com/indice/manuel-alonso-coto>

- Cruz B. (2017). Análisis Económico Y Financiero En La Cooperativa De Ahorro Y Crédito Nuestra Señora Del Rosario Para Mejorar La Rentabilidad – Año 2017 Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/11165>
- Cubas M. (2018). Percepción de la gestión logística y su relación con la rentabilidad de la Empresa Materiales SAC, Jaén-2018. Recuperado de: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/29643/Cubas\\_MYP.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/29643/Cubas_MYP.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Días A. (2015). Estudio de factibilidad para evaluar la rentabilidad del proyectos de apertura de una agencia de la cooperativa de ahorro y crédito san pio x ltda. En la ciudad de san marcos cajamarca - 2015. Tesis de pregrado, cajamarca. Recuperado de <http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/unc/702/t%20657%20d542%202015.pdf?Sequence=1&isallowed=y>
- EAE Business (2019). La logística internacional como factor estratégico de la competitividad. Recuperado de : <https://www.eaprogramas.es/internacionalizacion/la-logistica-internacional-como-factor-estrategico-de-la-competitividad>
- Fernández, C. , Hernández, R., y Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. (5ta Edición). México: Mc Graw Hill. Consultado en: [https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf)
- Loja C. (2015). Propuesta de un Sistema de Gestión de Inventarios. Artículo de Investigación, Cuenca - Ecuador. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7805/1/UPS-CT004654.pdf>
- Mija, A. L. (2016). Gestión de existencias y su efecto en la rentabilidad del Grupo Molino S&G del departamento de Lambayeque durante el período 2014-2015 (Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú). Recuperado de: <http://tesis.usat.edu.pe/handle/usat/662>
- Morales E. (2015), La Logística Empresarial y la Rentabilidad de la DISTRIBUIDORA DIMAR. Recuperado de: <http://repo.uta.edu.ec/handle/123456789/17774>
- Noreña, A.L., Alcaraz-Moreno, N.; Rojas, J.G. y Rebolledo-Malpica, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. Aquichan, 12(3). 263-274. Disponible

- <http://aquichan.unisabana.edu.co/index.php/aquichan/article/view/1824/pdf>
- Sanchez . P. (2002). ciberconta.unizar - Análisis de Rentabilidad de la empresa. Obtenido de ciberconta.unizar: <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>
- Samillán, L. A. (2014). Determinantes de la rentabilidad del sistema de AFP's en el Perú 1999-2010 (Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo). Recuperada de <http://tesis.usat.edu.pe/handle/usat/21>
- Tamayo, M. (2003). El proceso de la Investigación Científica (4ta edición). México. Limusa Noriega Editores.
- Vidarte F. (2016). Propuesta de un sistema de gestión logística para optimizar el control de los inventarios en una empresa constructora, corporación Vidarte S.A.C – 2015. Recuperada de: [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USAT\\_818e009e2780f459106bce09cb592fcf/Details](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USAT_818e009e2780f459106bce09cb592fcf/Details)
- Zonalogística (2017). Los cinco procesos de la logística. Recuperado de: <https://www.zonalogistica.com/los-cinco-procesos-de-la-logistica/>

## **Anexos**

<b>Título de la tesis</b>	<b>Problema</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Objetivo específico</b>	<b>Variables</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Tipo de investigación</b>
Gestión logística y su efecto con la rentabilidad en la Hacienda El Potrero SAC. – 2018	¿Cuál es el efecto de la Gestión logística en la Rentabilidad de la Hacienda El Potrero SAC 2018?	La Gestión logística tiene efecto positivo con la rentabilidad en la Hacienda El Potrero SAC. – 2018.	Determinar el efecto de la Gestión logística con la rentabilidad de la Hacienda El Potrero SAC. – 2018.	<p>Evaluar la Gestión logística de la Hacienda El Potrero SAC. – 2018.</p> <p>Analizar la Rentabilidad en la Hacienda El Potrero SAC. por los períodos 2018 – 2017</p> <p>Establecer el efecto de la Gestión logística en la rentabilidad de la Hacienda El</p>	Gestión logística	afirma que es el control que se tiene sobre los bienes, mercaderías de la empresa dirigidas al proceso productivo. Considera tres flujos importantes de materiales (inventarios), información (trazabilidad) y capital de trabajo (costos)”. (costos).	La gestión logística tiene su accionar en los procesos de abastecimiento, almacenamiento y distribución en una empresa, al planificar, ejecutar, controlar y mejorar su desempeño dentro de la cadena de suministros, los procesos de planeación, implementación, control eficiente y efectivo del flujo de materiales	Transversal, y no experimental

				Potrero SAC. – 2018	Rentabilidad	La rentabilidad es el rendimiento, ganancia que produce una empresa. Se llama gestión rentable de una empresa la que no sólo evita las pérdidas, sino que, además, permite obtener una ganancia, un excedente por encima del conjunto de gastos de la empresa.	La rentabilidad de una empresa se enfoca en la capacidad de generar utilidades, siendo uno el indicador más relevante para medir el éxito del negocio. Una rentabilidad sostenida combinada con una política de dividendos cautelosa conlleva a un fortalecimiento del patrimonio”.	
--	--	--	--	------------------------	--------------	--	---	--

**Matriz  
de**

**consistencia**

## Análisis documental

### HACIENDA EL POTRERO S.A.C AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018 ESTADO DE RESULTADOS

	Año 2018		Año 2017		Variación	
	S/	%	S/.	%	S/.	%
Ventas Netas o						
Ingresos por Servicios	347,475	100	407,345	100	-59,870	100
Costo de Ventas	-260,606	-75	-276,995	-80	16,388	5
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>86,869</b>	<b>25</b>	<b>130,350</b>	<b>32</b>	<b>-43,482</b>	<b>105</b>
Gastos de						
Administración	-52,121	-15	-52,140	-13	19	-2
Gastos de Ventas	-8,687	-3	-33,891	-8	25,204	6
<b>Perdida de Operación</b>	<b>26,061</b>	<b>8</b>	<b>44,319</b>	<b>13</b>	<b>-18,259</b>	<b>-5</b>
Gastos Financieros	-12,030	-3	-1,230	-0	-10,800	-3
<b>Resultados antes de Participaciones e Imptos.</b>	<b>14,031</b>	<b>4</b>	<b>43,089</b>	<b>12</b>	<b>-29,059</b>	<b>-8</b>

HACIENDA EL POTRERO S.A.C

ESTADO DE SITUACIÓN COMPARATIVO AL 31 DE DICIEMBRE 2018 y 2017

	2018		2017		VARIACION	
	S/.	%	S/.	%	S/.	%
<b><u>A C T I V O</u></b>						
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	11,980	5.53	12,000	5.97	-21	-0.44
Cuentas por Cobrar Comerciales y Terceros	30,978	14.3	20,330	10.1	10,64	4.19
Cuentas por Cobrar Diversas	12,876	1	4,563	2	8	3.68
Inventarios		39.2		43.4		
	85,029	6	87,354	7	-2,325	-4.21
	<b>140,86</b>	<b>65.0</b>	<b>124,24</b>	<b>61.8</b>	<b>16,61</b>	
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>3.22</b>
Inmueble, maquinaria y equipo, neto de depreciación	75,690	34.9	76,697	38.1	-1,007	-3.22
		5		7		
		<b>34.9</b>		<b>38.1</b>		
<b>Total Activo No Corriente</b>	<b>75,690</b>	<b>5</b>	<b>76,697</b>	<b>7</b>	<b>-1,007</b>	<b>-3.22</b>
	<b>216,55</b>		<b>200,94</b>		<b>15,60</b>	
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>0</b>
<b><u>P A S I V O</u></b>						
Tributos por Pagar	7,548	3.49	4,200	2.09	3,347	1.40
Remuner. y Particip. por Pagar	8,926	4.12	8,798	4.38	128	-0.26
Proveedores	15,600	7.20	7,638	3.80	7,962	3.40
Obligaciones Financieras (corto pl.)	2,500	1.15	2,500	1.24	0	-0.09
					<b>11,43</b>	
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>34,574</b>	<b>16</b>	<b>23,136</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>4</b>
Obligaciones Financieras (largo pl.)	28,908	13.3	38,768	19.2	-9,860	-5.94
		5		9		
<b>Total Pasivo No Corriente</b>	<b>28,908</b>	<b>13</b>	<b>38,768</b>	<b>19</b>	<b>-9,860</b>	<b>-6</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>63,482</b>	<b>29</b>	<b>61,904</b>	<b>31</b>	<b>1,577</b>	<b>-1</b>
<b><u>P A T R I M O N I O</u></b>						
Capital Social	10,000	4.62	10,000	4.98	0	-0.36
Resultados Acumulados	129,04	59.5		42.7	43,08	16.8
	0	9	85,951	7	9	1
Resultado del Ejercicio				21.4	-	-
	14,031	6.48	43,089	4	29,05	14.9
	<b>153,07</b>		<b>139,04</b>		<b>14,03</b>	
<b>Total Patrimonio</b>	<b>1</b>	<b>71</b>	<b>0</b>	<b>69</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>	<b>216,55</b>		<b>200,94</b>		<b>15,60</b>	
	<b>3</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>-0</b>

