



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**LAS CUENTAS POR COBRAR DE LA EMPRESA DE
TRANSPORTES OLIVA GUERRERO ELOISA - JAÉN
2018**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO PROFESIONAL
DE BACHILLER EN CONTABILIDAD**

Autor:

Pusma Novoa, Seyvik Mellanyk

ORCID: 0000-0001-9889-3334

Asesora:

Dra. Calvanapón Alva, Flor Alicia

ORCID: 0000-0003-2721-2698

Línea de Investigación:

Gestión empresarial y emprendimiento

Pimentel – Perú

2020

TÍTULO

LAS CUENTAS POR COBRAR DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES OLIVA
GUERRERO ELOISA - JAÉN 2018

AUTOR

Pusma Novoa, Seyvik Mellanyk

Resumen

El objetivo que plantea la investigación fue analizar las cuentas por cobrar de la empresa de transportes Oliva Guerrero Eloísa - Jaén 2018, en tal sentido se usó como metodología de la investigación el diseño no experimental, de tipo transaccional, de nivel descriptivo, las técnicas de investigación empleadas fueron la entrevista y el análisis documental; siendo la primera técnica aplicada a 3 colaboradores de la empresa y la segunda técnica aplicada a los estados financieros del año 2017 al 2018, la investigación llega a la conclusión el año 2017 las cuentas por cobrar ha rotado 21 veces, es decir que se cobró cada 17 días, en el año 2018 las cuentas por cobrar han rotado 33 veces es decir se ha cobrado cada 12 días, pero la rotación ha debido ser 51 veces al año, ya que la empresa solo otorga de plazo 7 días.

Palabras clave Cuentas por cobrar y ratios de gestión

Abstract

The objective of the research was to analyze the accounts receivable of the transport company Oliva Guerrero Eloísa - Jaén 2018, in this sense the non-experimental, transactional type, descriptive level design techniques were used as research methodology. The research used was the interview and the documentary analysis; being the first technique applied to 3 employees of the company and the second technique applied to the financial statements from 2017 to 2018, the investigation concludes in 2017 the accounts receivable has rotated 21 times, that is to say that each one was collected 17 days, in 2018 the accounts receivable have rotated 33 times, that is, it has been collected every 12 days, but the rotation must have been 51 times a year, since the company only grants 7 days.

Keywords Accounts receivable and management ratios

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	6
1.1. Realidad Problemática	6
1.2. Trabajos Previos	7
1.3. Teorías Relacionadas al Tema	8
1.4. Formulación del Problema	10
1.5. Justificación e importancia del estudio	10
1.6. Hipótesis	11
1.7. Objetivos	11
1.7.1. Objetivo General	11
1.7.2. Objetivos Específicos	11
1.8. Limitaciones	11
II. MATERIALES Y MÉTODOS	12
2.1. Tipo y Diseño de Investigación	12
2.1.1. Tipo de Investigación	12
2.1.2. Diseño de Investigación	12
2.2. Población y Muestra	12
2.3. Variables, Operacionalización	14
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
2.5. Procedimientos de análisis de datos	15
III. RESULTADOS	16
3.1. Tablas y Figuras	16
IV. DISCUSIÓN	19
V. CONCLUSIONES – RECOMENDACIONES	20
5.1. Conclusiones	20
3. REFERENCIAS	22

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

A nivel Internacional.

Todo gerente de una empresa o dueño de la misma la mayoría de las veces está preocupado por colocar sus productos en el mercado utilizando para ello un sin número de estrategias entre ellas las ventas a crédito, al respecto Ceballos (2019) afirma “Dentro de los estados financieros las cuentas por cobrar reflejan el beneficio que recibe un cliente al comprar un producto o servicio, o el dinero de la empresa que está a manos del cliente” (p.1).

Sin embargo las cuentas por cobrar muchas veces no han sido manejadas de forma eficiente generando problemas en la liquidez y por ende en la rentabilidad de la empresa, en tal sentido Ceballos (2019) afirma “a veces las cuentas por cobrar se vuelven un enemigo del negocio, ya que pueden regresar a la empresa más del tiempo estipulado o sencillamente no retornan y las principales causas son la falta de políticas de cobro, falta de seguimiento, entre otras” (p.1).

A nivel Nacional.

En el Perú en el año 2018 el índice que se reportó de morosidad de las cuentas por cobrar fue uno de los más elevado con respecto a los años anteriores al respecto La Republica (2019) manifiesta “la morosidad al cierre del 2018 fue la más alta de los últimos 13 años 3,14%” (p.1).

Esto se debe a muchos factores entre ellos que las deudas adquiridas superan sus ingresos, toda vez que se adquieren créditos sin haber tenido un análisis adecuado del cliente; también las personas tiene muy poco conocimiento de la educación financiera, al respecto La Republica (2019) “menos del 5% de la ciudadanía del país tiene conocimientos financieros” (p.1). Esto trae como efecto manejo inadecuado de los ingresos administrándolos sin ningún tipo de planificación, organización, dirección y control, repercutiendo esto en el no pago de sus obligaciones contraídas con anterioridad.

A nivel Local

La empresa Oliva Guerrero Eloísa se encuentra ubicada en la calle los conquistadores N° 160 en el sector Nuevo Horizonte del distrito de Jaén, esta se dedica

al rubro de transporte terrestre de carga pesada, como toda empresa oferta sus servicios a sus clientes al contado y crédito, siendo este último tipo de venta que más es requerido por los clientes, en la empresa laboran un administrador, un cajero, un asistente de contabilidad, un asistente administrativo, una secretaria, un almacenero y doce choferes, como se pudo observar no existe el área de crédito y tampoco personal encargado exclusivamente de realizar estas funciones, esto debido a que el cajero otorga el crédito sin ningún tipo de análisis del perfil crediticio cliente, solamente respalda el crédito una letra de cambio firmada por el cliente, con el compromiso que este honre sus obligaciones en el plazo otorgado de 7 días, de no ocurrir así el asistente administrativo en algunos casos efectúa llamadas telefónicas a fin de realizar la cobranza respectiva.

Dada esta situación problemática se plantea investigar el análisis de las cuentas por cobrar de la empresa Oliva Guerrero Eloísa de los años 2017 al 2018

1.2.Trabajos Previos

A nivel Internacional.

Lozada (2018) en la investigación “Análisis de las cuentas por cobrar en las pequeñas empresas de calzado: caso “Hércules Infantil”, la misma que planteo como objetivo realizar análisis de las cuentas por cobrar de la empresa investigada, para lo cual se utilizó el tipo de investigación descriptiva, siendo la técnica de investigación la entrevista y la encuesta, la investigación concluyó que los niveles de cuentas por cobrar que existen son muy altos (84,81%) del total de las cuentas por cobrar.

Cunin (2107) en la tesis denominada “Análisis a la gestión de cuentas por cobrar de la empresa “Deco Hogar” s.a. en el periodo fiscal 2015-2016” el objetivo planteado fue realizar el análisis de las cuentas que posee la empresa investigada, para lo cual se utilizó el tipo de investigación fue descriptivo de diseño no experimental, utilizándose como técnica la entrevista y el análisis documental; la investigación concluye que el ciclo de cobro oscila entre 120 días y 142 días, además la empresa no cuenta con documentos de gestión como el manual de créditos y corazas; todo esto a traído como consecuencia la disminución de la liquidez de la empresa.

A nivel Nacional.

Bautista (2018) en la investigación denominada “Análisis de Cuentas por Cobrar, según O.M. N° 0031-2009-MPT, Municipalidad Provincial de Tacna, periodo 1998-2017,

cuyo objetivo fue analizar las cuentas por cobrar de la, Municipalidad Provincial de Tacna, la muestra utilizada estuvo conformada por los registros de las cuentas por cobrar del periodo investigado, la investigación concluye que debido a la aplicación adecuada de las políticas de cuentas por cobrar estas se han incrementado en los tres últimos años , disminuyendo la morosidad.

Sandoval (2018) en la investigación denominada “Análisis de las cuentas por cobrar en las microempresas de La Victoria 2017”, el objetivo establecido fue realizar un análisis de las cuentas por cobrar de las empresas investigadas, para lo cual se utilizó la investigación descriptiva, el método fue el estudio de casos y el analítico, siendo la muestra investigada tres contadores a quienes se les aplico la técnica denominada entrevista, la investigación concluye que las empresas no presentan un área de finanzas, siendo los propietarios quienes toman este tipo de decisiones pero de forma empírica, en relación a las políticas de crédito ofrecidas estas son muy pocas, debido a que por temor a no recuperar su dinero la mayoría de las ventas son al contado.

A nivel Local.

Céspedes (2018) en la tesis titulada “La cartera crediticia y su influencia en El nivel de morosidad de la cooperativa de ahorro y crédito Nor Andino Ltda, de la ciudad de Jaén 2016; el objetivo planteado fue identificar la influencia que existe entre las variables investigadas, el diseño de investigación utilizado fue el no experimental, la población estuvo conformada por los socios y colaboradores de la Cooperativa ubicada en Jaén que ascienden a un total de 24 personas, las técnicas utilizadas fueron la encuesta y el análisis documental, la investigación concluye que existe un aumento del 157% de los créditos vencidos en el año 2016 con respecto al año 2015 y que esta cartera crediticia está influyendo en la morosidad.

1.3. Teorías Relacionadas al Tema

1.3.1. Definición de las cuentas por cobrar.

Lozada (2018) “Se entiende por cuentas por cobrar a los valores que adeudan personas externas a la empresa, la mayoría de estas cuentas se generan como consecuencia de las operaciones empresariales, es decir por ventas de productos a crédito” (p.30).

Araiza (2005) “un activo circulante que en un plazo corto se convertirá en efectivo o inversión” (p.2).

Araiza (2005) “Las Cuentas por Cobrar deben mostrarse en el Balance General como un saldo neto, deducido por las estimaciones por cuentas incobrables y por los descuentos y bonificaciones” (p. 3).

Higuerey (2007) “Las cuentas por cobrar no es más que la extensión de un crédito comercial a los clientes por un tiempo prudencial; en la mayoría de los casos, es un instrumento utilizado por mercadotecnia para promover las ventas y por ende las utilidades” (p.3).

1.3.2. Ratios de Gestión.

Aching (2005) indica “un ratio es una razón, es decir, la relación entre dos números. Son un conjunto de índices, resultado de relacionar dos cuentas del Balance o del estado de Ganancias y Pérdidas” (p.5).

Arcoraci (2011) “Miden la efectividad y eficiencia de la gestión, en la administración del capital de trabajo, expresan los efectos de decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondo” (p.3).

Arcoraci (2011) “Evidencian cómo se manejó la empresa en lo referente a cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales” (p.3).

Aching (2005) indica “Miden la efectividad y eficiencia de la gestión, en la administración del capital de trabajo, expresan los efectos de decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos” (p.8).

- ***Ratio rotación de cartera (cuentas por cobrar).***

Arcoraci (2011) “Miden la frecuencia de recuperación de las cuentas por cobrar, el objetivo de este ratio es medir el plazo promedio de créditos otorgados a los clientes y, evaluar la política de crédito y cobranza” (p.3).

Arcoraci (2011) “Puede ser calculado expresando los días promedio que permanecen las cuentas antes de ser cobradas o señalando el número de veces que rotan las cuentas por cobrar” (p.3).

$$\text{Rotación de Cuentas Por cobrar} = \frac{\text{Cuentas por cobrar} * 360}{\text{Ventas}}$$

- ***Efectividad de Cobranza.***

Arcoraci (2011) “Para convertir el número de días en número de veces que las cuentas por cobrar permanecen inmovilizados, dividimos por 360 días que tiene un año” (p.3).

$\text{Efectividad de Cobranza} = 365 / \text{Rotación}$
--

1.4. Formulación del Problema

¿Cuál es el análisis de las cuentas por cobrar de la empresa de transportes Oliva Guerrero Eloísa - Jaén 2018?

1.5. Justificación e importancia del estudio

Los aspectos que justifican la investigación son los siguientes:

Aspecto teórico

La Investigación se justifica de forma teórica debido a que los investigadores que revisen esta investigación podrán obtener información relacionada con las cuentas por cobrar.

Aspecto metodológico

A fin de desarrollar la investigación se elaboró los instrumentos utilizados para la evaluación de la variable las cuentas por cobrar de la empresa investigada

Conveniencia.

El desarrollo de esta investigación ayudará al crecimiento económico de la empresa y por lo tanto al crecimiento de la ciudad de Jaén

Aspecto práctico.

El presente estudio está centrado en el análisis de las cuentas por cobrar lo que ha permitido describir la situación problemática y plantear posible soluciones.

1.6. Hipótesis

Las cuentas por cobrar de la empresa de transportes Oliva Guerrero Eloísa - Jaén 2018 tiene una gestión deficiente

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Analizar las cuentas por cobrar de la empresa de transportes Oliva Guerrero Eloísa - Jaén 2018

1.7.2. Objetivos Específicos

- Analizar la Variación de las cuentas por cobrar de la empresa de transportes Oliva Guerrero Eloísa - Jaén 2018
- Analizar los Ratios de Gestión de las cuentas por cobrar de la empresa de transportes Oliva Guerrero Eloísa - Jaén 2018

1.8. Limitaciones

- **Limitación espacial.**

La investigación se llevara a cabo en el distrito de Jaén, en la empresa de trasportes denominada Oliva Guerrero Eloísa ubicada en la calle la calle los conquistadores N° 160 en el sector Nuevo Horizonte, a fin de analizar las cuentas por cobrar

- **Limitación de Tiempo.**

La investigación se realizara en un periodo de dos meses obteniendo como resultado de esta el análisis de las cuentas por cobrar de la empresa investigada.

- **Limitación Social.**

La investigación se realizó en la empresa de trasportes denominada Oliva Guerrero Eloísa a los estados financieros de esta, a fin de solucionar la problemática encontrada en las cuentas por cobrar.

- **Limitación de Recursos.**

Los recursos utilizados en la investigación fueron íntegramente del investigador.

II. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipo y Diseño de Investigación

2.1.1. Tipo de Investigación.

La investigación utilizó el tipo de investigación descriptivo en tal sentido Hernández, Fernández y Baptista (2010) afirman “Se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p.92).

2.1.2. Diseño de Investigación.

El diseño de investigación utilizado fue el no experimental, Hernández et al. (2014) informan “Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (p.152).

2.2. Población y Muestra

2.2.1. Población.

La población analizada estuvo formada por los estados financieros de la empresa Oliva Guerrero Eloísa de los años 2017 al 2018.

Así mismo también se investigó a 3 trabajadores de la empresa

2.2.2. Muestra.

Esta también estuvo conformada por los estados financieros de la empresa Oliva Guerrero Eloísa de los años 2017 al 2018.

Así mismo también se investigó a 3 trabajadores de la empresa

2.3. Variables, Operacionalización

Tabla 2.1

Operacionalización de las Variables

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Escala de Medición
Cuentas por cobrar	Lozada (2018) “Se entiende por cuentas por cobrar a los valores que adeudan personas externas a la empresa, la mayoría de estas cuentas se generan como consecuencia de las operaciones empresariales, es decir por ventas de productos a crédito” (p.30).	A fin de analizar esta variable las dimensiones utilizadas son: Variación de las cuentas por Cobrar y los ratios de gestión.	Variación de las cuentas por cobrar Ratios de Gestión	Razón

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas usadas fueron el análisis documental y la entrevista; los instrumentos elaborados para estas técnicas fueron la guía de análisis documental y la guía de entrevista

2.5. Procedimientos de análisis de datos

Para el procesamiento de los datos se utilizó Microsoft Excel, los datos se presentaron en tablas y figuras a los cuales se les realizó el análisis

III. RESULTADOS

3.1. Tablas y Figuras

3.1.1. Analizar la Variación de las cuentas por cobrar de la empresa de transportes Oliva Guerrero Eloísa - Jaén 2018.

Tabla 3.1
Análisis de las cuentas por cobrar 2016 - 2018

Año 2017	41,158
Año 2018	46,385

Nota: Información obtenida del estado de situación financiera

Se observa en la tabla 3.1 que las cuentas por cobrar del año 2017 al año 2018 se ha incrementado en un 12.7% esto debido a que no existe el área de crédito y tampoco personal encargado exclusivamente de realizar estas funciones

3.1.2. Analizar los Ratios de Gestión de las cuentas por cobrar de la empresa de transportes Oliva Guerrero Eloísa - Jaén 2018.

3.1.2.1. Rotación de las cuentas por cobra.

Tabla 3.2

Rotación de las cuentas por cobrar

Nombre del ratio	Formula	2017	2018	Comentario
Rotación de las cuentas por cobrar	$\frac{\text{Cuentas por cobrar} * 360}{\text{Ventas}}$	46,385 978,569 17 días	41,158 1169818 12 días	<p>Este ratio de gestión nos permite identificar la habilidad gerencial para que las deudas sean cobradas; es decir el ratio mide el número de días que se han demorado los clientes en pagar el crédito que se les otorgo.</p> <p>Entonces en el año 2017 se ha demorado 17 días para realizar las cobranzas, el año 2018 se ha demorado 12 días para recuperar el dinero otorgado en créditos.</p> <p>La empresa solo otorga de plazo 7 días para efectuar el pago entonces tanto para los años 2017 como 2018 existe una morosidad de 10 y 5 días respectivamente</p>

3.1.2.2.Efectividad de la cobranza.

Tabla 3.3

Efectividad de la cobranza

Nombre del ratio	Formula	2017	2018	Comentario
Efectividad de la cobranza	Efectividad de Cobranza = 360 / Rotación	<u>360</u> 17 21 veces	<u>360</u> 12 33 veces	<p>El ratio denominado efectividad de la cobranza nos permite medir la gestión de la empresa en relación a la cobranza es decir se identifica el número de veces que al año ha rotado las cuentas por cobrar; entonces en el año 2017 las cuentas por cobrar ha rotado 21 veces, es decir que se cobró cada 17 días, en el año 2018 las cuentas por cobrar han rotado 33 veces es decir se ha cobrado cada 12 días.</p> <p>La empresa solo otorga de plazo para efectuar los pagos 7 días debiendo ser la rotación 51 veces al año, la misma que no se está cumpliendo</p>

IV. DISCUSIÓN

La investigación determinó como objetivo analizar las cuentas por cobrar de la empresa de transportes Oliva Guerrero Eloísa - Jaén 2018.

Los hallazgos encontrados en la presente investigación determinaron que en el año 2017 las cuentas por cobrar ha rotado 21 veces, es decir que se cobró cada 17 días, en el año 2018 las cuentas por cobrar han rotado 33 veces es decir se ha cobrado cada 12 días, pero la rotación ha debido ser 51 veces al año, ya que la empresa solo otorga de plazo 7 días, además la variación de las cuentas por cobrar del año 2018 con respecto al año 2017 han sido 12.7% estos resultados son semejantes a los encontrados por Sandoval (2018) en la investigación denominada “Análisis de las cuentas por cobrar en las microempresas de La Victoria 2017 la misma que concluye que las empresas no presentan un área de finanzas, siendo los propietarios quienes toman este tipo de decisiones pero de forma empírica, en relación a las políticas de crédito ofrecidas estas son muy pocas” toda vez que la empresa no cuenta con documentos que normen los procesos de créditos y cobranzas.

Lo encontrado en la investigación guarda relación con lo señalado por Higuerey (2007) “Las cuentas por cobrar no es más que la extensión de un crédito comercial a los clientes por un tiempo prudencial; en la mayoría de los casos, es un instrumento utilizado por mercadotecnia para promover las ventas y por ende las utilidades” (p.3). Esta situación esta sucediendo en la empresa toda que con el objetivo de promover las ventas se les otorgó créditos a los clientes que estos no pagaron puntualmente.

V. CONCLUSIONES – RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Las cuentas por cobrar del año 2017 al año 2018 se ha incrementado en un 12.7% esto debido a que no existe el área de crédito y tampoco personal encargado exclusivamente de realizar estas funciones.
- El ratio cuentas por cobrar indica que en el año 2017 se ha demorado 17 días para realizar las cobranzas, el año 2018 se ha demorado 12 días para recuperar el dinero otorgado en créditos; se sabe que la empresa solo otorga de plazo 7 días para efectuar el pago entonces tanto para los años 2017 como 2018 existe una morosidad de 10 y 5 días respectivamente
- El ratio efectividad de la cobranza identificó que el número de veces que al año ha rotado las cuentas por cobrar; entonces en el año 2017 las cuentas por cobrar ha rotado 21 veces, es decir que se cobró cada 17 días, en el año 2018 las cuentas por cobrar han rotado 33 veces es decir se ha cobrado cada 12 días, pero la rotación ha debido ser 51 veces al año, ya que la empresa solo otorga de plazo 7 días.

5.2. Recomendaciones

- A la gerencia de la empresa implementar el área encargada de créditos y cobranzas a fin de organizar las actividades de esa área.
- A la gerencia elaborar el manual de procedimientos de créditos y cobranzas a fin de normar las actividades.
- A la gerencia realizar un control más efectivo de los créditos otorgados a los clientes.
- A la gerencia elaborar una base de datos de los clientes a fin de evaluar su perfil crediticio.

3. REFERENCIAS

- Aching, C. (2005). *Ratios Financieros y Matematicas de la Mercadotecnia*. Prociencia Cultura S.A.
- Araiza, V. (2005). *Administracion de las cuentas por cobrar*. Comite tecnico Nacional de Tesoreria.
- Bautista, A. (2018). *Análisis de Cuentas por Cobrar, según O.M. Nº 0031-2009-MPT, Municipalidad Provincial de Tacna, periodo 1998-2017*. . Lima: Universidad Peruana Unión.
- Ceballos, M. (29 de Julio de 2019). Efectividad en el manejo de las cuentas por cobrar. *La Estrella de Panama*.
- Cespedes, C. (2018). *La cartera crediticia y su influencia en el nivel de morosidad de la Cooperativa de Ahorro y Credito Norandino Ltda de la ciudad de Jaen 2016*. Jaén: Universidad Señor de Sipán .
- Cunin, M. (2107). *Analisis a la gestión de cuentas por cobrar de la empresa Deco Hogar S.A. en el Periodo Fiscal 2015- 2016*. Cuenca: Universidad Catolica de Cuenca.
- Higuerey, A. (2007). *Administración de cuentas por cobrar*. Villa Universitaria: Universidad de los Andes.
- Lozada, A. (2018). *Análisis de las cuentas por cobrar en las pequeñas empresas de calzado: caso "Hércules Infantil"*. Ambato: Pontificia Universidad Catolica de Ecuador.
- Republica, L. (12 de Junio de 2019). Morosidad en el Perú sería de niveles preocupantes. *La Republica*.
- Sandoval, E. (2018). *Análisis de las cuentas por cobrar en las microempresas de La Victoria 2017* . Lima: Universidad Norbert Wiener.

GUÍA DE ENTREVISTA

La presente información se utilizará en el análisis de LAS CUENTAS POR COBRAR - DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES OLIVA GUERRERO ELOISA - JAÉN 2018, por lo cual se le pide por favor responder las preguntas.

I. DATOS GENERALES

a. Nombre

.....

b. Cargo

.....

II. DATOS PARA EL ESTUDIO

1. ¿cómo se maneja las cuentas por cobrar en la empresa?
2. ¿La empresa posee un manual donde se estipule los lineamientos de los créditos?
3. La empresa posee un manual donde se estipule los lineamientos de cobranzas?
4. ¿Realiza un análisis del perfil del crediticio del cliente antes de otórgale el crédito?
5. ¿Cuáles cree usted que han sido las causas de la variación de las cuotas por cobrar durante los años 2017- 2018?
6. ¿Realiza análisis de la rotación de las cuentas por cobrar?
7. ¿Cree usted que la empresa realiza acciones para controlar el crecimiento de las cuentas por cobrar?

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
Expresado en Nuevos Soles

S/.
Al 31 de diciembre de:

S/.
Al 31 de diciembre de:

<u>ACTIVOS</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>PASIVOS Y PATRIMONIO NETO</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<u>Activos Corrientes:</u>			<u>Pasivos Corrientes:</u>		
Efectivo y Equivalentes de Efectivo (Nota 4)	97,261	21,233	Tributos por Pagar (Nota 11)	22,185	0.00
Cuentas por Cobrar Comerciales (Nota 5)	46,385	41,158	Rem y Particip. por Pagar (Nota)	0.00	0.00
Cuentas por Cobrar al Personal, Acc, Socios (Nota 6)		0.00	Cuentas por Pagar Comerciales (Nota 12)	60,254	49,073
Impuesto a la Renta (Nota 7)	-	0.00	Obligaciones Financieras (Nota 13)		0.00
Intereses Diferidos (Nota 8)	20,954	130,740	Otras Cuentas por Pagar Diversas (Nota 14)		213,337
Otros Activos Corrientes (Nota)	0.00	30,033			
<u>Total Activos Corrientes:</u>	S/.164,601	S/.223,164	<u>Total Pasivos Corrientes:</u>	S/.82,439	S/.262,410
<u>Inmuebles Maquinaria y Equipos, Neto (Nota 9 - 10)</u>	262,209	298,260	<u>PATRIMONIO NETO:</u>		
			Capital Social (Nota 15)	265,307	75,000
			Resultados Acumulados (Nota 16)	79,063	184,014
			<u>Total Patrimonio Neto:</u>	S/.344,370	S/.259,014
<u>Total Activos:</u>	S/.426,809	S/.521,424	<u>Total Pasivos y Patrimonio Neto:</u>	S/.426,809	S/.521,424

Jaén 31 de Diciembre del 2018

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL DEL PERIODO
Expresado en Nuevos Soles

	<i>S/.</i>	
	<i>Por los años terminados al</i>	
	<i>31 de diciembre de:</i>	
	2018	2017
VENTAS NETAS (NOTA)	978,569	1,169,818
<u>Menos:</u>		
(-) COSTO DE VENTAS: (NOTA)	(807,554)	(981,469)
<u>UTILIDAD BRUTA:</u>	S/. 171,015	188,349
<u>Menos:</u>		
(-) GASTOS DE ADMINISTRACION (NOTA)	(51,145)	(50,739)
(-) GASTOS DE VENTA (NOTA)	(76,717)	(67,354)
<u>UTILIDAD OPERATIVA:</u>	S/. 43,153	70,256
<u>OTROS INGRESOS Y EGRESOS</u>		
(+) OTROS INGRESOS GRAVADOS (NOTA)	-	-
(+) OTROS INGRESOS NO GRAVADOS (NOTA)	1	0
(+) INGRESOS FINANCIEROS	-	
(-) GASTOS FINANCIEROS (NOTA)	(20,589)	(19,739)
(-) GASTOS DE INSPECCION		
<u>UTILIDAD ANTES DEL REI DEL EJERCICIO:</u>	S/. 22,566	50,517
R.E.I. DEL EJERCICIO (*)		
<u>UTILIDAD ANTES DEL IMPTO A LA RENTA:</u>	S/. 22,566	50,517
IMPUESTO A LA RENTA (NOTA)	(7,784)	(15,155)
<u>RESULTADO NETO DEL EJERCICIO:</u>	S/. 14,782	35,362

Jaén, 31 de Diciembre del 2018