



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

TESIS

**SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU
EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA
EDIMEC S.A.C 2018**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

Autora:

Bach. Meza Mendoza Nanzi

ORCID: 0000-0002-4335-0276

Asesora:

Dra. Calvanapon Alva Flor Alicia

ORCID:0000-0003-2721-2698

Línea de Investigación:

Gestión empresarial y emprendimiento

Pimentel – Perú

2020

APROBACIÓN DEL JURADO

Dra. Calvanapon Alva, Flor Alicia

Presidente

Dr. Moreno Rodríguez, Augusto R.

Secretario

Dr. Sevilla Gamarra, Marco A.

Vocal

DEDICATORIA:

A Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, a mis hijas que son el motivo para seguir superándome, también lo dedico a mi familia por estar siempre apoyándome.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida, agradecimiento especial a mi familia, por ser el motor y motivo, que impulsa a trazar y lograr nuevos objetivos, por su apoyo moral, y respaldo en todo momento. A ellos mi amor infinito.

A la universidad Señor de Sipán, por el vital aporte de los docentes de la escuela profesional de contabilidad, en la información académica.

RESUMEN

La presente investigación con título “Sistema de control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de la empresa EDIMEC S.A.C 2018” tiene como objetivo general Determinar la incidencia del sistema de control de inventarios en la rentabilidad de la empresa EDIMEC S.A.C 2018.

Teniendo en cuenta que el control de Inventarios es el dominio que se tiene sobre los bienes o existencias pertenecientes a una organización., la gerencia de la empresa EDIMEC S.A.C debe implementar procedimientos para controlar sus inventarios.

La presente investigación se sustenta en las teorías de Mora y Alberca y Rodríguez. La metodología de investigación es de tipo propositivo, descriptivo correlacional, con un diseño no experimental, transversal, en la cual se elaborará y aplicará una encuesta elaborada mediante la escala de Lickert, diseñada específicamente para la empresa EDIMEC S.A.C, la población está conformada por 05 trabajadores de la empresa y su muestra está conformada por 03 personas extraídas de la muestra. El instrumento utilizado es el cuestionario y la guía de análisis documental. La fiabilidad del instrumento estará determinada por Alfa de Cronbach.

Finalmente el presente trabajo de tesis concluye que la empresa Distribuidora EDIMEC S.A.C. San Ignacio carece de una eficiente administración del movimiento de mercaderías y de su almacenamiento, por ende de la información que de ella se pueda obtener. Lo que conlleva a una inadecuada clasificación de sus inventarios y falta de confiabilidad en sus registros

Palabras clave: Control de inventarios, Rentabilidad, Sistema.

ABSTRACT

The present investigation with the title “Inventory control system and its effect on the profitability of the company EDIMEC S.A.C 2018” has the general objective of determining the incidence of the inventory control system on the profitability of the company EDIMEC S.A.C 2018.

Taking into account that Inventory control is the domain that is held over the assets or stocks belonging to an organization., EDIMEC S.A.C company management must implement procedures to control its inventories.

This research is based on the theories of Mora and Alberca and Rodríguez. The research methodology is of a propositive, descriptive correlational type, with a non-experimental, cross-sectional design, in which a survey will be prepared and applied using the Lickert scale, designed specifically for the company EDIMEC SAC, the population is made up of 05 Company workers and their sample is made up of 03 people taken from the sample. The instrument used is the questionnaire and the document analysis guide. The reliability of the instrument will be determined by Cronbach's Alpha.

Finally, this thesis work concludes that the company Distribuidora EDIMEC S.A.C. San Ignacio lacks an efficient administration of the movement of merchandise and its storage, therefore the information that can be obtained from it. Which leads to an inadequate classification of their inventories and lack of reliability in their records

Key words: Inventory control, Profitability, System

ÍNDICE

Aprobación del jurado.....	ii
Dedicatoria:	iii
Agradecimiento	iv
Resumen.....	v
Abstract	vi
Índice.....	vii
Índice de tablas	9
I. INTRODUCCIÓN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Realidad Problemática.	11
1.2. Trabajos previos.	13
1.3. Teorías relacionadas al tema.	17
1.4. Formulación del Problema.	23
1.5. Justificación e importancia del estudio.	23
1.6. Hipótesis.	24
1.7. Objetivos	24
II. MATERIAL Y MÉTODO.....	25
2.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	26
2.2. Población y muestra.....	26
2.3. Variables, Operacionalización.....	27
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	30
2.5. Procedimientos de análisis de datos.....	30
2.6. Aspectos éticos.	30
2.7. Criterios de Rigor Científicos.....	31
III. RESULTADOS.....	32
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	52
REFERENCIAS	56
ANEXOS.....	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización Variable independiente	28
Tabla 2.Operacionalización Variable dependiente	29
Tabla 3: Criterios éticos	30
Tabla 4: Criterios de rigor científico en la investigación.	31
Tabla 5: Rentabilidad de las ventas	38
Tabla 6: Rendimiento de Operación	38
Tabla 7: Beneficio neto sobre ventas	38
Tabla 8: Rentabilidad económica	39
Tabla 9: Rentabilidad sobre el capital.....	40

I. INTRODUCCION

1.1. Realidad Problemática.

En Ecuador, Haro, Darío (2018) “en su trabajo de investigación evidenció un problema de control interno de materiales que motivó a determinar como objetivo principal Diseñar un sistema de gestión y control interno de materiales en la fábrica de muebles MOBILER. Los hallazgos demostraron debilidad del sistema de control interno actual por lo cual se propone un sistema de gestión y control interno de inventario de materiales acorde a órdenes específicas”.

En Ecuador, Montalvo, Wester (2018) “en su trabajo de investigación determinó falencias en el control interno dado que la operatividad de las mismas radica en la rotación de sus mercaderías y planteó como objetivo principal desarrollar un manual de Control Interno para el área de Inventarios de la empresa comercializadora de electrodomésticos ELECTRO OFERTAS dado la importancia que estos representan en los estados financieros”.

En Ecuador, Calderón, Stéfani (2018) investigó la existencia de un control de inventarios determinando que la empresa FC Ferretería realiza su manejo de inventarios mediante el uso del sistema contable. El mismo que se encuentra parametrizado con uno de los métodos de fijación de precios en el Kardex. Sin embargo, la empresa no conoce métodos adicionales, lo que complica la correcta valoración del inventario dependiendo del producto o la verificación de si el método usado actualmente es el correcto.

En Ecuador, Vasconez, José (2018) determinó que la base de la empresa comercial COPY BOOK es la adquisición de productos de librería por ello se debe dar la debida importancia al manejo de los inventarios, el mismo que debe permitir un control oportuno que muestre al final del ejercicio económico un estado confiable de la situación económica de la empresa en cuestión de inventarios.

En Trujillo, Chávez Obed & Salvador Antoni, (2018) se propuso investigar la aplicación de costos ABC y como incide en la rentabilidad para lo cual estableció como objetivo Determinar la incidencia de la aplicación del sistema de costos ABC en la rentabilidad de la empresa de transporte Bona Logístic E.I.R.L. aplicando el sistema de costos ABC lo cual permite asignar correctamente los costos indirectos por cada actividad realizada.

En Trujillo, Paredes Janet (2018) Investigó sobre el planeamiento tributario en la clínica Santa Ana, teniendo como objetivo principal determinar de qué manera el planeamiento tributario incide en la rentabilidad de la empresa Clínica Santa Ana, estableciendo que se ha obtenido un 5.42% de rentabilidad según el ROE Y 0.97% según ROA.

En Trujillo, Horna Stephanie & Romero, Lee (2018), investigó si el sistema de control de inventarios influye en la utilidad bruta, por lo que tuvo como objetivo general demostrar como la aplicación de un sistema de control de inventarios influye en la utilidad bruta y respaldándose en las Normas Internacionales de Contabilidad N° 02 Inventarios.

En Chimbote, Velásquez, Victor (2018), analizó la rentabilidad de la empresa FIBRATER SRL, por lo que estableció como objetivo general Desarrollar un análisis de la liquidez y rentabilidad en el periodo 2013 al 2017 y proponiendo una planificación financiera para la empresa "FIBRATER S.R.L. para mejorar la gestión de la empresa la cual redundará en la rentabilidad"

La Empresa EDIMEC S.A.C fue constituida en Cajabamba por escritura pública otorgada ante el Notario Público, Dr Deyvi Andres Pablo Rojas, encontrándose inscrita en la partida N°11174352 el 25 de julio 2018 está ubicada en jr silva c-1 Sec. Los jardines Cajabamba – Cajamarca en su actividad económica de

venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipos y materiales fontemeria materiales eléctricos y construcción.

La empresa EDIMEC SAC atiende a todo público en general en la ciudad de Cajabamba y alrededores. Sus productos y servicios: Materiales eléctricos industriales y residenciales, Sistemas de puesta a tierra, Sistemas de videos vigilancia, Videoporteros, intercomunicadores, Herramientas eléctricas y manuales, Materiales y equipos de construcción, Asesoramiento y servicio técnico eléctricos, Ejecución de proyectos y construcción en general habilitación urbana, Edificaciones, acondicionamiento y terminación de casas, edificios, habilitaciones urbanas, hidráulicas, acabados, pistas, veredas, pavimentación de calles.

Infraestructura Vial

Carreteras trochas carrozables, puentes obras de artes badenes sistema de drenajes, alcantarillado.

Electrificación y Electromecánicos

Mini centrales construcción de hidroeléctricas redes eléctricas de distribución primaria y secundaria alumbrado público, instalaciones eléctricas en plantas industriales y edificaciones, sub estaciones, equipamiento, equipos hidroneumáticos.

1.2. Trabajos previos.

1.2.1 Internacional

Enríquez (2017). En su tesis de pre grado realizada en Ecuador en la Universidad Regional Autónoma De Los Andes, para optar el título de Ingeniera en Contabilidad Superior titulada “Alternativas de control de inventarios para la importadora J.R de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, tuvo como objetivo general Establecer alternativas de control de inventarios para el manejo adecuado de la mercadería. El Método utilizado es de tipo descriptivo, con enfoque cuali-

cuantitativo. La población estuvo conformada por 3 personas y su muestra igual, la técnicas utilizada fue la entrevista y la Observación y el instrumento la Guía de entrevista. Como conclusión se llegó a que la utilización de la matriz de riesgos ayudó como una herramienta de control y de gestión normalmente utilizada para identificar las actividades o procesos más importantes de una empresa”.

Paredes (2017). En su tesis realizada en Ecuador, en la Universidad Autónoma de los Andes, para optar el título de Ingeniera en Contabilidad superior denominada “Auditoría de cumplimiento al componente ventas y su incidencia en la rentabilidad de la estación de servicio mi lindo Salcedo del cantón Salcedo. Busco Desarrollar una auditoría orientada a las ventas para incrementar la rentabilidad. El Método utilizado es de tipo aplicada, descriptivo, con enfoque cuali-cuantitativo. La población estuvo conformada por 10 personas y su muestra igual, la técnicas utilizada fue la entrevista, la Observación y la encuesta y el instrumento la Guía de entrevista y el cuestionario. Concluye que se fundamentó teóricamente la información referente a la auditoría de cumplimiento y rentabilidad, la cual sirvió para la correcta aplicación de la auditoría de cumplimiento dentro de la estación de servicio”.

Garzon (2016). Titulada “Estrategias que incrementen la rentabilidad en la Pyme Interdiesel, se buscó elaborar un plan que pwermita el aumento de la rentabilidad financiera en la empresa Interdiesel. El Método utilizado es de tipo descriptiva, con enfoque cuali-cuantitativo. La población estuvo conformada por 5 personas y su muestra igual, la técnicas utilizada fue la Encuesta y la entrevista, y el instrumento la Guía de entrevista y el cuestionario. Concluye que Las estrategias ejecutadas en la pyme Interdiesel, darán resultados partir del año 2008 permitiendo incrementar los índices de rentabilidad financiera, económica y, margen neto”.

1.2.2 Nacional

Quevedo y Rivera (2017)., titulada “Aplicación de un control de inventarios basada en la determinación de mermas y desmedros y su influencia en el costo de ventas de la empresa avícola Mabel S.A. Trujillo - 2017. Busco demostrar que la

aplicación de un control de inventarios basada en la determinación de mermas y desmedros influye en el costo de ventas de la empresa afectando los resultados financieros. El enfoque es cuantitativo y diseño cuasi experimental. La población estuvo constituida por la totalidad de procesos de costo de ventas de la empresa, la técnicas utilizada fue la Encuesta, la entrevista, ficha bibliográfica, y el instrumento la Guía de entrevista y el cuestionario. Se concluye que ante la falta de un manual de organización y funciones que designe las actividades de cada trabajador, la empresa presenta deficiencias relevantes en el área de logística”.

Pacherres y Placido (2017). Titulada “Sistema de gestión de inventarios para reducir los costos de inventario en la empresa costa gas Trujillo S.A.C – 2017. Tiene como objetivo proponer un sistema de gestión de inventarios que permita reducir los costos de mantenimiento del inventario. El Método utilizado es de tipo aplicada en nivel descriptiva, con diseño no experimental-transversal. La población estuvo conformada Los productos que vende y se mantiene en existencia en la empresa y su muestra la misma de la población, la técnicas utilizada fue la ficha de registro y la observación directa, y el instrumento la Guía de observación. Se concluye que análisis muestra que el sistema de gestión de inventarios propuesto reduce los costos de mantenimiento del inventario en un 58.22%”.

Burgos y Vera (2017). “Evaluación de la gestión de existencias para determinar su impacto en la rentabilidad y propuesta de estrategia de mejora en la Empresa Norcentro S.A.C. Jaén 2013 – 2015, plantea como objetivo general evaluar la gestión de existencias que se desarrolla en la empresa comercial Norcentro S.A.C. Concluyen que mediante el uso de flujogramas se analizó el proceso operativo de la empresa NORCENTRO SAC, El Método utilizado es de tipo descriptivo-analítica, con diseño no experimental. La población estuvo conformada La empresa Norcentro SAC y todas las áreas involucradas y su muestra igual a la población, la técnicas utilizada fue la Observación y la entrevista, y el instrumento la Guía de observación y el cuestionario. Se determinó que sus procesos funciona correctamente por lo que no presenta deficiencias logísticas”.

1.2.3 Local

Colchado (2017). En su tesis realizada en Chiclayo en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, para optar el título de Contador Público, titulada “Evaluación del sistema de control del inventario en la Empresa Beta SA y su impacto en el resultado económico: 2015 – 2016, plantea como objetivo general Evaluar el control interno en los inventarios de la empresa Beta. El Método utilizado es de tipo descriptiva-explicativo, con enfoque cuali-cuantitativo. La población estuvo conformada por la empresa Beta y su muestra por el Área de Almacén, las técnicas utilizadas fue la Observación, análisis documental y la entrevista, y el instrumento la Guía de observación, guía de análisis documental y el cuestionario. Se concluye que El proceso para el control de inventarios es vital para toda organización, ya que a través de estos controles se logra ejecutar efectivamente el proceso normal de las operaciones diarias de dicha organización”.

Peltroche y Céspedes (2017). En su investigación realizada en la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo, para optar el título de contador público “Evaluación de un sistema de costos de calidad para determinar su efecto en la rentabilidad de la Cooperativa Inprocafé durante los periodos 2014-2015, plantea como objetivo general evaluar un sistema de costos de calidad para determinar su efecto en la rentabilidad. El Método utilizado es de tipo descriptivo No Experimental – Transaccional. La población estuvo conformada por 10 personas y su muestra igual a la población, la técnicas utilizada fue la Observación, y el instrumento la Guía de observación. Finalmente se concluye que Se logró identificar las actividades que conforman el sistema de costos de calidad elaborando una base de datos para su implementación”.

Torres (2016). En su investigación realizada en la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo, para optar el título de contador público “Los costos de exportación y su incidencia en la rentabilidad de Café del Norte S.A.C. La Coipa, en el periodo 2013 y 2014, tuvo como objetivo general determinar los costos de exportación y como estos inciden en la rentabilidad de la empresa. El Método utilizado es de tipo descriptiva no experimental. La población estuvo conformada por 3 personas y su

muestra igual, la técnicas utilizada fue la Observación y la entrevista, y el instrumento la Guía de Observación y la guía de entrevista. Se concluye que la estructura de costos, no es acorde a las necesidades y respectivas características de la empresa”.

1.3. Teorías relacionadas al tema.

1.3.1 Control de Inventarios:

Definición: Según Cierra Acosta, Guzmán Ibarra, y García Mora, (2015). “Control de Inventarios es el dominio que se tiene sobre los haberes o existencias pertenecientes a una organización. El Control de Inventario es un sistema que está subordinado a otros sistemas mayores que tienen como fin último operar para el logro de los objetivos generales de toda la organización”. (p. 08).

Sistema: Según Mora, (2008). “Define a un sistema como un conjunto de elementos relacionados entre sí y que funcionan como un todo”. (p.120).

Inventarios: Navarro (2009). Que lo define como: “(...) El inventario es un listado de toda la mercadería perteneciente a una empresa, la misma que debe mostrarse en tarjetas de control”. (p.28).

Control: “Sirve para verificar si los hechos están siendo reglamentados, con la finalidad de alcanzar los objetivos.”, (p.55). (García, 1991).

Sistema de Control de Inventarios: Según Mora (2008). Indica que “Su finalidad es obtener el nivel deseado de inventarios y abastecerse para la venta ”, (p.78).

Fases de un Sistema de Control de Inventarios: Según Cantu (2008). Considera 5 fases del control de los inventarios que a continuación las presentamos:

1. **Fase de planeamiento:** “es el primer paso para iniciar el proceso de compras, y ello hay que proyectarlo” (p.99).

Esta fase de control de inventarios quiere dar énfasis a planear las necesidades antes de comprar, esto lo tienen que realizar el área de compras, logrando así una efectividad deseada en cuanto a sus operaciones de la empresa.

2. **Fase de compra o Adquisiciones:** “Momento para determinar qué es lo que se va a comprar y en qué cantidades” Cantu (2008). Así mismo explica esta fase como:

“La función de compra distingue y determina los tipos y cantidades de productos que se requieren, de acuerdo a la necesidad y al stock que se mantiene en la empresa con la finalidad de que no se paralice la entrega inmediata de la materia prima e insumos”, (p.99).

Esto nos quiere dar a entender que en la fase de compra o adquisiciones se tiene que distinguir y determinar las cantidades de los productos pero basándose en la necesidad y el stock que se mantenga en la empresa, con el único fin; que no se detenga la entrega de la materia prima e insumos, por esta fase el encargado de la compra tiene que vigilar la entrega oportuna de la orden.

3. **Recepción:** Según Cantu (2008). Consiste en: Aceptación de mercaderías, Registro y notificación de recepción y envío a almacén. Su función es (p.100).

Esto quiere decir que la recepción cumple un papel muy importante ya que en esta fase se realiza la aceptación de bienes recibidos, después que éstos son contabilizados e inspeccionados con respecto a su calidad y comparado a la orden de compra previamente establecida, dentro de sus funciones se encuentra la entrega de productos al almacén u otros lugares determinados con la debida precaución y seguridad.

4. **Almacén:** Según Garcia, (2008). El almacén comprueba y verifica, facilita el almacenaje y por último registra y controla.

“Los productos adquiridos son entregados a almacén para su exhibición y venta, por lo tanto son responsables de su custodia, control, registro, y preservación”, (p.100).

Esto nos indica que todos los productos que se adquieren deben ser entregados a almacén, en ésta fase el almacenero tiene el rol de comprobar, registrar y controlar las materias primas o productos que se adquieran.

5. **Contabilidad:** Según Garcia (2008). Mantiene control contable sobre los inventarios, a través del registro de los procesos de adquisición y compras.

“A medida que los inventarios se mueven a través de los procesos de adquisición y venta, el departamento de contabilidad es el encargado del registro por medio de los asientos contables respectivos, los mismos que permitan conocer los saldos en un momento determinado”, (p.101).

Esto quiere señalar que debido la dinámica de inventarios en consecuencia de su proceso de adquisición de materias primas o insumos, el área de contabilidad tiene que registrar detalladamente los asientos contables respectivos a cada movimiento, éstos servirán para conocer los saldos en un momento determinado.

Valorización de Inventarios: Guerrero. (2009). Define a tres, estos son: a valorizar los inventarios, entre ellos.

a) **Método PEPS**

Según Guerrero. (2009). Sostiene que:

“El método PEPS se determina con las primeras mercaderías que entran al almacén son la primeras que salen.”, (p.51).

Como podemos ver el Método PEPS: Con este método las primeras compras ingresadas al almacén, son las primeras que deben salir para el consumo o para la venta. Este método es recomendable porque se ajusta a la tendencia de precios.

b) Método UEPS

Según Guerrero. (2009). Sostiene que:

“se determina con las últimas mercaderías que entran al almacén son la primeras que salen, (p.52).

Este método quiere decir, que las últimas mercancías que entran al almacén, son las primeras que tienen que salir, pero ello genera que a la medida que aumentan los costos de inventarios, el costo de las mercaderías vendidas es más alto y por ende la utilidad se reduce.

c) Método costo promedio:

Según Guerrero. (2009). Sostiene en el método Costo Promedio:

“(…) Se determina sumando todos los costos y dividiéndolo entre la cantidad de mercaderías” (p.54).

Este método se basa en medir el costo promedio del inventario durante el periodo de tiempo, para ello se trabajan con cantidad de unidades y éstas con su costo determinado, posteriormente se halla el promedio multiplicando el costo promedio de las mercaderías con el inventario final.

1.3.2 Rentabilidad

Para Alberca y Rodríguez, (2012), la rentabilidad “Luego de haber deducido a los ingresos los egresos queda un saldo a favor, eso es la ganancia, que corresponde a un ejercicio económico. Si se quieren prevenir déficit en la empresa lo recomendable es saber gestionar la rentabilidad generada.” (p. 9).

Tipos de rentabilidad

Tanaka (20015) “relacionada a la rentabilidad con las ventas, el activo y el capital”.

1. Rentabilidad sobre las ventas.- “Entre los ratios más importantes tenemos”:

1.1. Margen de Utilidad bruta: relación que existe entre de las ventas y el coste de elaboración del servicio o producto vendido.

Margen de Utilidad bruta”	=	$\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas Netas}}$
------------------------------	---	---

1.2. Margen de Utilidad Operativa: relación que existe entre las ventas y el costos y gastos de elaboración del servicio o producto vendido.

Margen de Utilidad operativa”	=	$\frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Ventas Netas}}$
----------------------------------	---	---

1.3. Margen de Utilidad Neta: Este ratio engloba la rentabilidad final – después de deducir ingresos, costos y gastos e impuestos.

Margen de Utilidad neta	=	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas Netas}}$
-------------------------	---	--

2. Rentabilidad sobre el activo.- “Permite establecer que tan eficiente ha sido la gerencia en administrar sus activos y que estos generen dividendos. Se le conoce como ROA por sus siglas en ingles. Su fórmula es”:

Rendimiento utilidad neta Sobre los activos	=	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos totales}}$
--	---	---

3. Rentabilidad sobre el capital.- “Permite establecer la capacidad de la

empresa para generar beneficio a sus accionistas. Se le conoce como ROE. Su fórmula es”:

Rendimiento Sobre el capital	=	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$
---------------------------------	---	--

Niveles de rentabilidad.-

Según Sánchez, (2002) encontramos dos niveles de rentabilidad los cuales son:

1. **Rentabilidad económica o del activo.-** “Es la relación que existe entre una partida que no contiene intereses, frente a la inversión, (...), en general es el rendimiento de la inversión de la empresa” (p. 3).
2. **Rentabilidad financiera. -** Aquí nos dice que “Es la relación que existe entre una partida que no contiene intereses, frente a la inversión pero con los fondos propios de la empresa, y que representa el rendimiento que corresponde a los mismos” (p. 3).

Estrategias de rentabilidad. - Según Martínez, (2009), estas son:

- a) “Cumplimiento de las especificaciones: El grado en que el diseño y las características de la operación se acercan a la norma deseada. Sobre este punto se han desarrollado muchas fórmulas de control: Sello Norven de calidad, normas ISO 9.000, ISO 14.000, etc.” (p. 1).
- b) “Durabilidad: Tiempo de vida útil del activo. Por ejemplo, la garantía de alta duración en la venta de un producto que justifica el precio solicitado” (p. 1).
- c) “Seguridad de Uso: Proviene del proveedor quien garantiza que el producto adquirido no tendrá fallas” (p. 1).

Variable Rentabilidad

“La rentabilidad está en relación directa con los beneficios generados, en un ejercicio económico. Con esta rentabilidad se mide la inversión realizada por la empresa.” (Nava, 2009).

Forma de Medición de la Rentabilidad:

“Valor Económico Agregado: está referido a la ganancia que la empresa genera en un período de tiempo determinado.”.

1.4. Formulación del Problema.

¿Cuál es el efecto del sistema de control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Edimec S.A.C 2018?

1.5. Justificación e importancia del estudio.

“Justificar implica fundamentar las razones por las cuales se realiza la investigación, es decir, explicar por qué se realiza la investigación” (Ñaupas, 2013)

Conveniencia. Porque este estudio permite obtener nuevos conocimientos, los mismos que generan un aporte para entornos académicos y científicos, mediante la utilización del método científico.

Relevancia social. Será de mucha importancia para la gerencia toda vez que obtendrá información relevante. Así mismo beneficiará a los clientes de la empresa Edimec S.A.C, toda vez que al obtener mejor rentabilidad, ampliará su stock de inventarios.

Implicaciones prácticas. Contribuirá a dar solución a problemas toda vez que este control va a afectar directamente en la rentabilidad de la empresa Edimec S.A.C.

Valor teórico. El estudio está respaldada por teoría, de Cierra, Gusmán, y García, los cuales proporciona herramientas para una eficiente control sobre los inventarios, a la vez Alberca y Rodríguez indican la rentabilidad Luego de haber deducido a los ingresos los egresos queda un saldo a favor, eso es la ganancia, que corresponde a un ejercicio económico.

Utilidad metodológica. Se basa en el método científico utilizando técnicas e instrumentos que ayuden a obtener respuestas y contribuyan con la resolución del problema.

1.6. Hipótesis.

El sistema de control de inventarios tiene efecto positivo en la rentabilidad de la empresa Edimec S.A.C 2018.

1.7. Objetivos

1.6.1 Objetivos General

Determinar la incidencia del sistema de control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Edimec S.A.C 2018.

1.6.2 Objetivos Específicos

Identificar las características del sistema de control de inventarios de la empresa Edimec S.A.C 2018.

Analizar el nivel de rentabilidad en la empresa Edimec S.A.C 2018.

Proponer un sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Edimec S.A.C 2018.

I. MATERIAL Y MÉTODO

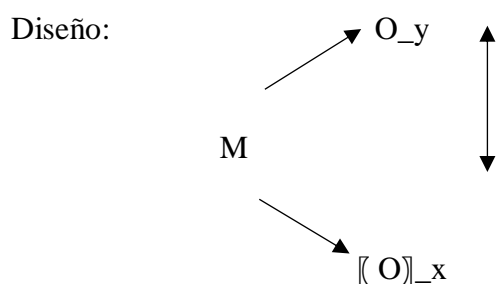
2.1. Tipo y Diseño de Investigación

1.1.1 Tipo

El estudio es descriptiva, correlacional, según Hernández, Fernández y Baptista (2010) “permite conocer la relación entre las variables”. Es Descriptiva, puesto que se describieron las variables en su estado natural, analizando y diagnosticando sus estados.

1.1.2 Diseño

El diseño de la investigación es Transversal, según Hernández, Fernández y Baptista (2010) “la información es analizada en un determinado momento. A la vez es no experimental yoda vez que las variables se estudian sin manipularlas, tal cual se encuentran”.



Donde:

M es la muestra

O_y es la observación o medición de la variable dependiente

[O]_x es la observación o medición de la variable independiente

2.2. Población y muestra

2.2.1 Población:

2.2.2 Muestra

Empresa Edimec S.A.C año 2018

2.3. Variables, Operacionalización.

2.1.1 Variables

Tabla 1

Definición de variables

Control de Inventarios (Variable independiente)	Según Cierra Acosta, Guzmán Ibarra, & García Mora, (2015). “Control de Inventarios es el dominio que se tiene sobre los haberes o existencias pertenecientes a una organización.
Rentabilidad (Variable dependiente)	Alberca y Rodríguez, (2012), la rentabilidad “Luego de haber deducido a los ingresos los egresos queda un saldo a favor, eso es la ganancia, que corresponde a un ejercicio económico. Si se quieren prevenir déficit en la empresa lo recomendable es saber gestionar la rentabilidad generada.” (p. 9).

Fuente: Elaboración propia

2.2.2 Operacionalización

Tabla 1: Operacionalización Variable independiente

Variables	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Control de Inventarios	Según Cierra Acosta, Gusmán Ibarra, & García Mora, (2015). “Control de Inventarios es el dominio que se tiene sobre los haberes o existencias pertenecientes a una organización.	Alberca y Rodríguez, (2012), la rentabilidad “Luego de haber deducido a los ingresos los egresos queda un saldo a favor, eso es la ganancia, que corresponde a un ejercicio económico. Si se quieren prevenir déficit en la empresa lo recomendable es saber gestionar la rentabilidad generada.” (p. 9).	Tarjetas de control	Kardex

Fuente: elaboración propia

Tabla 2.Operacionalización Variable dependiente

VARIABLES	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Rentabilidad	La rentabilidad “Luego de haber deducido a los ingresos los egresos queda un saldo a favor, eso es la ganancia, que corresponde a un ejercicio económico. Si se quieren prevenir déficit en la empresa lo recomendable es saber gestionar la rentabilidad generada.	Se llama gestión a la capacidad de la empresa de generar ganancia” (p. 9).	Rentabilidad sobre ventas	Margen de Utilidad Bruta
				Margen de Utilidad Operativa
				Margen de Utilidad Neta
			Rentabilidad sobre el activo	utilidad Neta sobre los activos
		Rentabilidad sobre el capital	utilidad Neta sobre el patrimonio	

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

2.4.1. Técnicas

Análisis documental

Es la recolección de información de manera impresa. (Bernal, 2010)

2.4.2 Instrumentos

Guía de análisis documental

Consistente en los documentos fuentes que en este caso fueron los estados financieros para evaluar la rentabilidad de la empresa.

2.4.2. Validez

La validación se realizará mediante juicio de expertos, quienes aloran cada una de las preguntas planteadas.

2.4.3. Confiabilidad

La confiabilidad se medirá con el Alfa de Cronbach para medir si las interrogantes son confiables y permitirán recolectar información relevante para los fines pertinentes.

2.5. Procedimientos de análisis de datos.

En el estudio la información será trabajada en el programa Excel, la misma que es tabulada. Los datos fueron analizados y presentados en tablas y figuras, discutiendo sus resultados y presentar las conclusiones y recomendaciones.

2.6. Aspectos éticos.

Tabla 3: Criterios éticos

CRITERIOS	CARACTERÍSTICAS ÉTICAS DEL CRITERIO
Consentimiento informado	“Aceptación por parte de los trabajadores en brindar información”.
Confidencialidad	“Reserva de la identidad del informante”.
Observación participante	“Prudencia por parte de los investigadores en el recojo de la información”.

Fuente: Elaborado en base a: Noreña, A.L.; Alcaraz-Moreno, N.; Rojas, J.G.; y Rebolledo-Malpica, D. (2012).

2.7. Criterios de Rigor Científicos

Tabla 4: Criterios de rigor científico en la investigación.

CRITERIOS	CARACTERÍSTICAS DEL CRITERIO	PROCEDIMIENTOS
Credibilidad	Medición de los resultados de las variables	1. Se da por válido los resultados reportados.
Transferibilidad y aplicabilidad	Busca de resultados para generar transferencia	1. Descripción del entorno y de los participantes.
Consistencia para la replicabilidad	Resultados obtenidos mediante la investigación mixta	1. Existe cruce de información para darla por válida.

Fuente: Elaborado en base a: Noreña; Alcaraz-Moreno; Rojas y Rebolledo-Malpica (2012). Aplicabilidad de los criterios

II. RESULTADOS

3.1 Generalidades de la empresa

La Empresa EDIMEC S.A.C fue constituida en Cajabamba por escritura pública otorgada ante el Notario Público, Dr Deyvi Andres Pablo Rojas, encontrándose inscrita en la partida N° 11174352 el 25 de julio 2018 está ubicada en Jr. Silva C-1

Sec. Los jardines Cajabamba – Cajamarca en su actividad económica de venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipos y materiales fontemería, materiales eléctricos.

Misión

La empresa EDIMEC S.A.C es una empresa sólida, con amplios valores éticos, líder en la distribución y comercialización de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipos y materiales fontemería, materiales eléctricos, ofreciendo productos de calidad para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, contando con un excelente equipo de trabajo capacitado.

Visión

Ser una empresa líder en su localidad, con un amplio grado de responsabilidad, reconocida por la población que garantice que nuestros servicios generen la máxima satisfacción para nuestros clientes, brindando bajos precios.

3.2 Identificar las características del sistema de control de inventarios de la empresa EDIMEC S.A.C 2018.

Se evaluaron los controles de inventarios que aplica la empresa EDIMEC, encontrando deficientes controles.

Tabla 5 *Kardek de materiales eléctricos industriales*

Mes	Ingreso	Salida	saldos
			Cantidad
Stock inicial			220
Ene		20	200
Feb		35	165
Mar		45	120
Abr		23	97
May		19	78
Jun		33	45
Jul	100		145
Ago		80	65
Sep		21	44
Oct		15	29
Nov		10	19
Dic		6	13

Fuente: propia

Tabla 6: *Sistemas de video vigilancias*

Mes	Ingreso	Salida	saldos
			Cantidad
Stock inicial			10
Ene		2	8
Feb			8

Mar			8
Abr		1	7
May			7
Jun			7
Jul			7
Ago		1	6
Sep			6
Oct			6
Nov		2	4
Dic			4

Tabla 7: *Intercomunicadores*

			saldos
Mes	Ingreso	Salida	Cantidad
Stock inicial			12
Ene			12
Feb		1	11
Mar		1	10
Abr		1	9
May			9
Jun			9
Jul			9
Ago		3	6
Sep			6
Oct		1	5
Nov			5
Dic			5

Tabla 8: *Herramientas eléctricas*

			saldos
Mes	Ingreso	Salida	Cantidad
Stock inicial			6
Ene			6
Feb		2	4

Mar		2	2
Abr			2
May		1	1
Jun			1
Jul	12		13
Ago			13
Sep			13
Oct			13
Nov			13
Dic			13

Análisis e Interpretación: La empresa ferretera EDIMEC SAC utiliza tarjetas para el control de sus inventarios que solo muestran cantidades en unidades, más no en soles, lo que imposibilita realizar el respectivo análisis y contrastar con los estados financieros.

3.3 Analizar el nivel de rentabilidad en la empresa Edimec S.A.C 2018.

EDIMEC S.A.C

ESTADO DE SITUACIÓN COMPARATIVO AL 31 DE DICIEMBRE 2018 y 2017

	2018		2017		VARIACION	
	S/.	%	S/.	%	S/.	%
<u>A C T I V O</u>						
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	4,323	3.15	4,356	2.80	-34	0.34
Cuentas por Cobrar Comerciales y Terceros	15,432	11.23	11,767	7.57	3,665	3.66
Cuentas por Cobrar Diversas	2,877	2.09	4,690	3.02	-1,813	-0.92
Inventarios	80,793	58.80	99,604	64.06	-18,811	-5.26
Total Activo Corriente	103,425	75.27	120,417	77.44	-16,993	-2.17
Inmueble, maquinaria y equipo, neto de depreciación	33,978	24.73	35,080	22.56	-1,102	2.17
Total Activo No Corriente	33,978	24.73	35,080	22.56	-1,102	2.17
TOTAL ACTIVO	137,403	100	155,497	100	-18,095	0
<u>P A S I V O</u>						
Tributos por Pagar	2,880	2.10	3,333	2.14	-454	-0.05
Remuner. y Particip. por Pagar	1,560	1.14	785	0.50	775	0.63
Proveedores	4,800	3.49	10,650	6.85	-5,850	-3.36
Obligaciones Financieras (corto pl.)	1,362	0.99	1,362	0.88	0	0.12
Total Pasivo Corriente	10,602	8	16,130	10	-5,529	-3
Obligaciones Financieras (largo pl.)	58,987	42.93	74,376	47.83	-15,389	-4.90
Total Pasivo No Corriente	58,987	43	74,376	48	-15,389	-5
TOTAL PASIVO	69,589	51	90,506	58	-20,918	-8
<u>P A T R I M O N I O</u>						
Capital Social	10,000	7.28	10,000	6.43	0	0.85
Resultados Acumulados	54,991	40.02	47,988	30.86	7,003	9.16
Resultado del Ejercicio	2,823	2.05	7,003	4.50	-4,180	-2.45
Total Patrimonio	67,814	49	64,991	42	2,823	8
Total Pasivo y Patrimonio	137,403	100	155,497	100	-18,095	0

EDIMEC S.A.C

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS POR FUNCION

	AÑO 2018		AÑO 2017		VARIACIÓN	
	S/.	%	S/.	%	S/.	%
Ventas Netas o Ingresos por Servicios	101,320	100	92,931	100	8,389	100
Costo de Ventas	-70,924	-70	-76,110	-75	5,186	5
Utilidad Bruta	30,396	30	16,821	18	13,575	105
Gastos de Administración	-20,264	-20	-5,887	-6	-14,377	-14
Gastos de Ventas	-6,079	-6	-3,701	-4	-2,379	-2
Perdida de Operación	4,053	4	7,233	7	-3,180	-3
Gastos Financieros	-1,230	-1	-1,230	-1	0	0
Resultados antes de Participaciones e Imptos.	2,823	3	6,003	6	-3,180	-3

Análisis de ratios de Rentabilidad períodos 2018-2017

Tabla 9: Rentabilidad de las ventas

$$\text{Rentabilidad de las ventas} = \frac{\text{Beneficio bruto}}{\text{Ventas}}$$

		2018	2017
<u>Beneficio neto</u>	=	<u>30,396</u>	<u>16,821</u>
Ventas		101,320	92,931
<u>Beneficio neto</u>	=	0.30	0.18
Ventas			

Análisis y descripción de resultados: Este ratio nos muestra que la utilidad bruta representa un 30% del total de las ventas, significa que el costo de las ventas es elevado, comparado con el 2017 que represento 18%

Tabla 10: Rendimiento de Operación

$$\text{Rendimiento de Operación} = \frac{\text{Resultado de Operación}}{\text{Ventas}}$$

		2018	2017
Rendimiento de Operación	=	<u>4,053</u>	<u>7,233</u>
		101,320	92,931
Rendimiento de Operación	=	0.04	0.08

Análisis y descripción de resultados: Se tiene resultado operativo de 0.04 en relación a las ventas.

Tabla 11: Beneficio neto sobre ventas

$$\text{Beneficio neto sobre ventas} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Ventas}} = \frac{\text{Beneficio después de impuestos}}{\text{Im porte de las ventas}}$$

		2018	2017
<u>Beneficio neto</u>	=	<u>2,823</u>	<u>6,003</u>
Ventas		101,320	92,931
<u>Beneficio neto</u>	=	0.03	0.06
Ventas			

Análisis y descripción de resultados: Este ratio muestra la eficiencia de la operatividad empresarial y como se está gestionando, toda vez el resultado obtenido es de S/ 0.03

Tabla 12: Rentabilidad económica

$$\text{Rentabilidad económica} = \frac{\text{BAIT}}{\text{Activo total}} = \frac{\text{Beneficio antes de impuestos y tributos}}{\text{Activo total}}$$

		2018	2017
<u>Beneficio neto</u>	=	<u>2,823</u>	<u>6,003</u>
Activo Total		137,403	155,497
<u>Beneficio neto</u>	=	0.02	0.04
Activo Total			

Análisis y descripción de resultados: Este ratio nos muestra un resultado de 0.02 lo que significa que no ha habido una buena eficiencia por parte de la empresa en la utilización de sus activos.

Tabla 13: Rentabilidad sobre el capital

Rendimiento sobre capital	=	<u>Utilidad Neta</u> Patrimonio						
<hr/>								
		2018 2017						
		<hr/>						
Rendimiento sobre capital	=	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;"><u>2,823</u></td> <td style="width: 50%; text-align: center;"><u>6,003</u></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">67,814</td> <td style="text-align: center;">64,991</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">0.04</td> <td style="text-align: center;">0.09</td> </tr> </table>	<u>2,823</u>	<u>6,003</u>	67,814	64,991	0.04	0.09
<u>2,823</u>	<u>6,003</u>							
67,814	64,991							
0.04	0.09							
	=							
	=	4.16 9.24						
<hr/>								

Análisis y descripción de resultados: se obtiene 0.04, representa que cada S/ 100 de ventas los accionistas pierden S/ 4.16, comparado con el 2017 que por cada S/ 100 los accionistas tuvieron una ganancia de S/ 9.24

3.4 Discusión de Resultados

El trabajo de investigación tiene por objetivo general “Determinar la incidencia del sistema de control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Edimec S.A.C 2018” , por lo que se puede indicar que el control de inventarios si incide en la rentabilidad de la empresa, toda vez que existiendo un buen control se puede determinar con exactitud la cantidad de mercaderías que se tiene para la venta, lo que conlleva a la determinación del costo de ventas, costo que afecta directamente a los resultados del ejercicio.

En el primer objetivo específico: **Identificar las características del sistema de control de inventarios de la empresa EDIMEC S.A.C 2018.** Se determinó que el encargado de almacén de la empresa ferretera EDIMEC SAC utiliza tarjetas para el control de sus inventarios que solo muestran cantidades en unidades, más no en soles, lo que imposibilita realizar el respectivo análisis y contrastar con los estados financieros. No cuenta con un sistema de control de inventarios que le permita una planificación del área, no determina los tipos y cantidades de productos que se requieren de acuerdo a la necesidad, tampoco determinan los tipos y cantidades de productos que se requieren de acuerdo a la necesidad al stock, y tampoco se compara la mercadería recepcionada con la orden de compra, y no envían los reportes al área de contabilidad para su control.

Según Cierra Acosta, Gusmán Ibarra, & García Mora, (2015). “Control de Inventarios es el dominio que se tiene sobre los haberes o existencias pertenecientes a una organización. El Control de Inventario es un sistema que está subordinado a otros sistemas mayores que tienen como fin último operar para el logro de los objetivos generales de toda la organización”. (p. 08).Enríquez, A (2017). En su tesis de pre grado realizada en Ecuador en la Universidad Regional Autónoma De Los Andes, para optar el título de Ingeniera en Contabilidad Superior titulada “Alternativas de control de inventarios para la importadora J.R de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, tuvo como objetivo general Establecer alternativas de control de inventarios para el manejo adecuado de la mercadería. Como conclusión se llegó a que la utilización de la matriz de riesgos

ayudó como una herramienta de control y de gestión normalmente utilizada para identificar las actividades o procesos más importantes de una empresa”.

En el segundo objetivo específico: **Analizar el nivel de rentabilidad en la empresa EDIMEC S.A.C 2018**. Los niveles de rentabilidad han decrecido, la rentabilidad operativa se ha reducido de 0.08 a 0.04 comparado con el año 2017; el ratio del beneficio neto sobre las ventas bajó del 0.06 al 0.03 respecto del 2017 la rentabilidad económica también disminuyó de 0.04 a 0.02 comparado con el 2017.

Goxens y Gay (2000). “En Economía, la rentabilidad “Luego de haber deducido a los ingresos los egresos queda un saldo a favor, eso es la ganancia, que corresponde a un ejercicio económico. Si se quieren prevenir déficit en la empresa lo recomendable es saber gestionar la rentabilidad generada. Garzon (2016). En su tesis realizada en Ecuador, en la Universidad Regional Autónoma De Los Andes, para optar el título de Magister en dirección de empresas con énfasis en gerencia estratégica titulada “Estrategias que incrementen la rentabilidad en la Pyme Interdiesel, se buscó Diseñar estrategias para incrementar la rentabilidad financiera en la empresa Interdiesel. Concluye que Las estrategias que se implementan en la pyme Interdiesel, permiten incrementar a partir del año 2008 los índices de rentabilidad financiera, económica y, margen neto”.

En el tercer objetivo específico: **Proponer un sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Edimec S.A.C 2018**. Se elaboró en función a los resultados obtenidos del objetivo específico 1 y 2, toda vez que la empresa no cuenta con un sistema de control de inventarios apropiado que le permita una planificación del área al mismo tiempo que le permita contrastar los saldos mostrados en las tarjetas kardex con los saldos que reflejan los libros contables de la empresa.

3.5 Aporte científico:

Denominación:

Propuesta de un sistema de control de inventarios.

Datos generales

La empresa DISTRIBUIDORA EDIMEC S.A.C., con RUC 20603425538, con domicilio fiscal en JR. Silva S/N sec. Los jardines (cdra. 01) Cajamarca - Cajabamba - Cajabamba - Cajamarca, inició sus actividades el 25 de julio del 2018, siendo hasta la actualidad su Gerente General el Sr Reyes Rosas Carlos Ramos, su actividad económica es la venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo, materiales de fontanería y calefacción.

Misión

La empresa EDIMEC S.A.C es una empresa sólida, con amplios valores éticos, líder en la distribución y comercialización de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipos y materiales fontanería, materiales eléctricos, ofreciendo productos de calidad para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, contando con un excelente equipo de trabajo capacitado.

Visión

Ser una empresa líder en su localidad, con un amplio grado de responsabilidad, reconocida por la población que garantice que nuestros servicios generen la máxima satisfacción para nuestros clientes, brindando bajos precios.

Valores

Nuestros valores son:

Honestidad: Nuestras acciones están guiadas dentro de un marco de honestidad y transparencia. Todos nuestros productos y servicio los prestamos con el único objetivo de satisfacer necesidades reales de nuestros clientes, proveedores y colaboradores.

Profesionalismo.- Tenemos la capacidad de ejecutar las actividades inherentes a las tareas y responsabilidades asignadas con eficiencia y eficacia, sustentando en el dominio y aplicación de la ciencia y tecnología.

Responsabilidad Social empresarial: Tenemos el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes.

Compromiso: Trabajamos con seriedad, responsabilidad y constancia para cumplir con las metas propuestas en el tiempo establecido, y así cumplir con los acuerdos suscritos con nuestros clientes.

Objetivo General

- Controlar los inventarios de la empresa para mejorar la rentabilidad de la empresa Distribuciones EDIMEC S.A.C.

Objetivos Específicos

- Capacitar al personal de la empresa la empresa Distribuidora EDIMEC S.A.C. en temas de control de inventarios y análisis de rentabilidad.
- Definir los beneficios de controlar los en la empresa Distribuidora EDIMEC S.A.C.
- Proponer la implementación de un software contable en la empresa Distribuidora EDIMEC S.A.C

OBJETIVO ESPECÍFICO 1:

- Capacitar al personal de la empresa la empresa Distribuidora EDIMEC S.A.C. en temas de control de inventarios y análisis de rentabilidad.

Metodología de la propuesta

Objetivo	Período	Actividades	Responsable
Capacitar al personal sobre temas de control de inventarios y análisis de rentabilidad.	2 meses	Contrato de un especialista	Gerente General

Fuente: Elaboración propia

Justificación

La Capacitación al personal va a permitir evaluar la gestión y eficiencia de la gerencia en el manejo del control de los inventarios de la empresa, así como también saber determinar la afectación de todos los gastos producidos en el proceso de comercialización a los ingresos, manejando así sus partidas contables para determinar la rentabilidad esperada, que conlleve al éxito de la organización.

Recursos

Humanos y financieros

Periodo

2 meses

Actividad

Contrato de un especialista

Costo del contrato del especialista

Actividad	Recursos	Costo (S/)
Contrato del especialista por capacitación	Honorarios	850
	Refrigerios	100
	Total	950

Características del especialista

Características del especialista
a. Profesión Contador Público Colegiado b. Especialista en el tema c. De fácil llegada a los trabajadores. d. Capacidad para generar confianza.

Cronograma de actividades

Actividad	Meses											
	En	Fe	Ma	Ab	Ma	Ju	Ju	Ag	Se	Oc	No	Di
Contrato de un especialista	X						X					

Presupuesto y financiamiento

El presupuesto de la presenta propuesta será respaldado con recursos propios de la empresa, cada actividad tiene un costo de S/ 950 siendo el costo total de S/ 1,900 por las 2 actividades programadas.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2:

Definir los beneficios de controlar los en la empresa Distribuidora EDIMEC S.A.C

1. Determinar un sistema de inventario que ayude a controlar el rubor de mercaderías en general.
2. Contar con un sistema informática ayude con el control de inventario, de tal forma que proporcione fechas exactas de las adquisiciones.
3. Ayuda a conocer de manera más detallada el importe de las operaciones vinculadas a las adquisiciones.
4. Conocer con exactitud a una fecha determinada, las cantidades de inventario disponibles.
5. Implementar un control de inventarios adaptable a la estructura de la empresa (método PEPS).
6. Permite evaluar la gestión y eficiencia de la gerencia a través de la relación entre la utilidad y la inversión.
7. Conocer la ganancia que produce una empresa luego de afectar gastos a los ingresos.
8. Mejorar la rentabilidad financiera de la empresa aumentando, aumentando las ventas o disminuyendo el activo.
9. Evaluar la gestión de la gerencia para generar ganancias con sus activos.
10. Un buen control de los inventarios, como es conocer el costo del producto para poder fijar precios, reconocer los gastos y establecer correctamente el planeamiento del control de inventarios va a permitir a la empresa mejorar su rentabilidad, toda vez que afecta directamente el rendimiento, ganancia que produce una empresa.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3:

Proponer la implementación de un software contable en la empresa Distribuidora EDIMEC S.A.C

Surge la necesidad de que la empresa Distribuidora EDIMEC S.A.C cuente con un software que le permita controlar adecuadamente sus inventarios, por ello se propone que el software que adquieran debe contener lo siguiente:

DESCRIPCION DEL DISEÑO DEL SOFTWARE

Se muestra un modelo de Sistema Contable que facilitara el Control de Resultados Financieros de la empresa Distribuidora EDIMEC S.A.C. El sistema debe contener los libros contables, asimismo debe estar adaptado al nuevo plan contable general empresarial, debe contar un controlador de inventarios, a continuación detallo:

MENU INICIO

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 Mayo - 2016 03-COOPERATIVA SERV MULT.MANUEL POLO .JIMENEZ

00: Apertura Número de Operación: Ver Asientos mes Anterior Plantilla secundaria
N° Oper.Relac. Guardar con N° Fecha Documento
Agregar Nuevo Fila Cambio de Fecha

Glosa

Editar	Cuenta	Descripcion	Debe	Haber	Moneda	Codigo	Nombre	Cod.F	Serie	N°
Eliminar <Tecla Sup.										

Moneda Local Debe Haber Guardar
Moneda Extranjera Eliminar Operacion Cancelar Cerrar

Cargar desde Excel Modificar Contrato

En esta figura se puede apreciar las siguientes pestañas:

Mantenimiento

Registro

Procesos

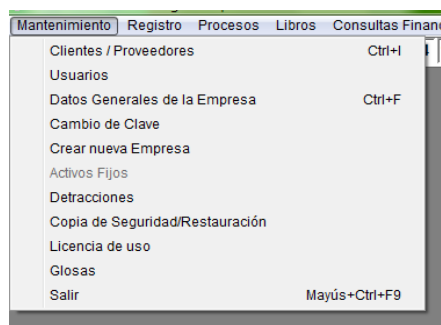
Libros

Consultas Financieras

Parámetros Contables

Ayuda

FIGURA N° 02: MENU MANTENIMIENTO



En la figura se muestra el contenido del Menú de Mantenimiento:

Clientes / proveedores

Usuarios que registran a los que pueden tener acceso al sistema.

Visualizar los datos generales de Empresa.

Cambio de clave del sistema, crear nueva empresa registrar las deducciones de los proveedores de servicios

Realizar copias de seguridad y restauración.

Registrar las licencias de usos del sistema y la opción de glosa.

FIGURA 3: CLIENTES / PROVEEDORES

En la figura Clientes / proveedores: en él se registra a las personas que se inscribe como socio, a los proveedores que prestan servicios a la empresa

FIGURA 05: MENU DE REGISTRO

En el menú registro se utiliza para el registro de las operaciones de apertura, compras, ventas, cobranza, diario, planilla, caja, bancos.

MODELO DE KARDEX

KARDEX												
Artículo:			lavadores			Existencia mínima:			60			
Método:			Promedio ponderado			Existencia máxima:			495			
Fecha			Detalle	Entradas			Salidas			Existencias		
D	M	A		Cantidad	V/ Unitario	V/ Total	Cantidad	V/ Unitario	V/ Total	Cantidad	V/ Unitario	V/ Total
3	5	11	Saldo anterior							98	94	9212
5	5	11	Compra según factura N°20	18	134	2412				116	100,21	11624
7	5	11	Venta según factura N°01				67	100,21	6714,07	49	100,2	4909,93
9	5	11	Venta según factura N°02				17	100,2	1703,4	32	100,2	3206,53
11	5	11	Compra según factura N°35	95	135	12825				127	126,23	16031,5
			Inventario Final							127	126,23	16031,5

III. CONCLUSIONES

1. La empresa la empresa Distribuidora EDIMEC S.A.C. San Ignacio carece de una eficiente administración del movimiento de mercaderías y de su almacenamiento, por ende de la información que de ella se pueda obtener. Lo que conlleva a una inadecuada clasificación de sus inventarios y falta de confiabilidad en sus registros.
2. Al analizar el sistema de control de inventarios en la empresa Distribuidora EDIMEC S.A.C., se ha podido determinar que la ferretería no cuenta ningún sistema de control que le permita un dominio sobre las existencias que posee, de tal forma que le ayude a gestionar los objetivos establecidos por la gerencia. Esto se pudo concluir, toda vez que sólo utiliza tarjetas para el control de sus inventarios que muestran cantidades en unidades, más no en soles, lo que imposibilita realizar el respectivo análisis y contrastar con los estados financieros
3. Para diagnosticar la Rentabilidad de la empresa Distribuidora EDIMEC S.A.C. , se evaluaron comparativamente los estados financieros de la ferretería por los períodos 2018-2017 lo cual arrojó indicadores con tendencia a la baja, es decir que la rentabilidad operativa respecto a los ingresos del mismo año, bajo en promedio de 0.04 con relación a la obtenida en el año 2017, debido a que no hay un sistema que ayude a controlar sus inventarios, y que le permita determinar correctamente el costo de sus mercaderías vendidas y poder fijar sus precios obteniendo así la utilidad deseada. Esto se puede ver claramente en el Estado de Ganancias y Pérdidas donde el costo de ventas representa el 70% de las ventas totales.
4. No existe mecanismos de control de inventarios que ayude a la empresa Distribuidora EDIMEC S.A.C. a incrementar su rentabilidad, y que permita a la gerencia gestionar con eficacia y eficiencia la empresa.

IV. RECOMENDACIONES

1. El Gerente de la empresa Distribuidora EDIMEC S.A.C. Debe implementar mecanismos de control de sus inventarios, por lo que debe administrar tanto el movimiento como el almacenamiento de mercaderías pues esto les va a permitir tener clasificados sus existencias, considerando que este orden que le traería la implementación del control va a incidir en el desempeño empresarial lo cual se va a ver reflejado en su rentabilidad.

2. El Gerente de la empresa Distribuidora EDIMEC S.A.C. Debe contar con una herramienta para el control de sus existencias, que le permita determinar las entradas y salidas de sus mercaderías, mediante formatos de forma detallada y ordenada. Debiendo contar para ello con un sistema informático.

3. El Gerente de la empresa Distribuidora EDIMEC S.A.C. San Ignacio debe realizar periódicamente un diagnóstico de la rentabilidad de la empresa para conocer la gestión rentable de la ferretería, la que no sólo debe evitar pérdidas, sino que, debe permitir una vez que se hayan descontado los gastos que se producen en el proceso productivo, obtener ganancias. Este diagnóstico lo pueden realizar con los diferentes ratios para evaluar rentabilidad.

4. Se recomienda a la empresa considerar lo contemplado en la propuesta toda vez que ella contempla estrategias para controlar los inventarios.

REFERENCIAS

- Alberca, J. E. & Rodríguez, G. A. (2012). Incremento de rentabilidad en la empresa “El carrete”. Tesis de grado – Universidad Central de Ecuador. Recuperado de: www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/825/1/T-UCE-0005-140.pdf
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. (3era edición). Colombia: Pearson.
- Burgos, S. F. y Vera, K. (2017). Evaluación de la gestión de existencias para determinar su impacto en la rentabilidad y propuesta de estrategia de mejora en la Empresa Norcentro S.A.C. Jaén 2013 - 2015 (Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú). Recuperado de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/1006/1/TL_BurgosSanchezSusanFiorella_VeraCruzKarinadelPilar.pdf.pdf
- Cantú G., García.(2008). "Enfoques prácticos para la planeación y control de inventarios". MÉXICO
- Cierra Acosta, J., Guzmán Ibarra, M. V., & García Mora, F. (2015). Administración de Almacenes y Control de Inventarios. México: eumed.net Enciclopedia Virtual.
- Colchado, O. T. (2017). Evaluación del sistema de control del inventario en la Empresa Beta SA y su impacto en el resultado económico: 2015 - 2016 (Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú). Recuperado de <http://tesis.usat.edu.pe/handle/usat/1022>
- Enríquez, A (2017) “Alternativas de control de inventarios para la importadora J.R de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha García. (1991). Control de inventarios. Colombia: Certeza. Recuperado de: <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream>.
- García C. (2008) Almacenes, Planeación, Organización y Control, México
- Garzon, F (2016). En su tesis realizada en Ecuador, titulada “Estrategias que incrementen la rentabilidad en la Pyme Interdiesel. Recuperado de: <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/3310/1/TUAMGEST002-2014.pdf>
- Goxens, A y Gay, J. Análisis de Estados Contables- Diagnostico Económico y Financiero. Primera Edición. Madrid -España 2000, pág. 293

- Guerrero S., S. H. (2009). Inventarios Manejo y control. Bogotá: Eco Ediciones.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. (5ta Edición). México: Mc Graw Hill. Consultado en: https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia.
- Martínez, N. (2009). Factores de rentabilidad en las decisiones financieras. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos72/factores-rentabilidad-decisiones-financieras/factores-rentabilidad-decisiones-financieras2.shtml>
- Mora, G. L. (2008). Gestión Logística Integral. Bogotá: Eco Ediciones.
- Moya, D. (2016). La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios GBH S.A. en la ciudad de Trujillo, año 2015. . Trujillo- La Libertad: Universidad César Vallejo.
- Nava Rosillón, M. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. Revista Venezolana de Gerencia, 14 (48), 606-628.
- Navarro M., M. (2009). Logística Interna. México: Cristal.
- Noreña, A.L., Alcaraz-Moreno, N.; Rojas, J.G. y Rebolledo-Malpica, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. Aquichan, 12(3). 263-274. Disponible <http://aquichan.unisabana.edu.co/index.php/aquichan/article/view/1824/pdf>
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. & Villagómez, A. (2013). Metodología de la investigación científica y elaboración de tesis. (3° edición). Lima: Cepredim.
- Pacherres, L y Placido, J (2017), “Sistema de gestión de inventarios para reducir los costos de inventario en la empresa costa gas Trujillo S.A.C – 2017. Recuperado de: <http://repositorio.upao.edu.pe/handle>
- Paredes, A (2017). “Auditoría de cumplimiento al componente ventas y su incidencia en la rentabilidad de la estación de servicio mi lindo Salcedo del cantón Salcedo. Recueprado de: <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/5644/1/TUAEXCOMCYA001-2017.pdf>

- Párraga, V. y. (2013). Análisis financiero de la rentabilidad que alcanza la ferretería y pinturas comercial unidas por la obtención de préstamos. Guayaquil - Ecuador: Universidad Estatal de Milagro.
- Quevedo, M y Rivera, R (2017). “Aplicación de un control de inventarios basada en la determinación de mermas y desmedros y su influencia en el costo de ventas de la empresa avícola Mabel SAC Trujillo – 2017. Recuperado de: <http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/>
- Samillán, L. A. (2014). Determinantes de la rentabilidad del sistema de AFP's en el Perú 1999-2010 (Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo). Recuperada de <http://tesis.usat.edu.pe/handle/usat/21>
- Sánchez, J. P. (2002): Análisis de Rentabilidad de la empresa. Recuperado de: [5campus.com, Análisis contable <http://www.5campus.com/leccion/anarenta>](http://www.5campus.com/leccion/anarenta)
- Tamayo, M. (2003). El proceso de la Investigación Científica (4ta edición). México. Limusa Noriega Editores.
- Tanaka, G. Análisis de Estados Financieros para la Toma de Decisiones. Primera
- Torres, H. J. (2016). Los costos de exportación y su incidencia en la rentabilidad de Café del Norte S.A.C. La Coipa, en el periodo 2013 y 2014 (Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú). Recuperado de <http://tesis.usat.edu.pe/handle/usat/947>

ANEXOS

Anexo 01

Tarjetas de control que utiliza la empresa EDIMEC S.A.C.

Mes	Ingreso	saldos	
		Salida	Cantidad
Stock inicial			220
Ene		20	200
Feb		35	165
Mar		45	120
Abr		23	97
May		19	78
Jun		33	45
Jul	100		145
Ago		80	65
Sep		21	44
Oct		15	29
Nov		10	19
Dic		6	13

EDIMEC S.A.C
BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017

	<u>S/.</u>		<u>S/.</u>
<u>A C T I V O</u>		<u>P A S I V O</u>	
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	4,323	Tributos por Pagar	2,880
Cuentas por Cobrar Comerciales y Terceros	15,432	Remuner. y Particip. por Pagar	1,560
Cuentas por Cobrar Diversas	2,877	Proveedores	4,800
Inventarios	80,793	Obligaciones Financieras (corto pl.)	1,362
Total Activo Corriente	103,425	Total Pasivo Corriente	10,602
Terrenos, plantas agrícolas y equipos neto	33,978	Obligaciones Financieras (largro pl.)	58,987
Total Activo No Corriente	33,978	Total Pasivo No Corriente	58,987
		TOTAL PASIVO	69,589
		<u>P A T R I M O N I O</u>	
		Capital Social	10,000
		Resultados Acumulados	54,991
		Resultado del Ejercicio	2,823
		Total Patrimonio	67,814
TOTAL ACTIVO	137,403	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	137,403

EDIMEC S.A.C
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018
ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS POR FUNCION

	<u>AÑO 2018</u>		<u>AÑO 2017</u>		<u>VARIACIÓN</u>	
	<u>S/.</u>	<u>%</u>	<u>S/.</u>	<u>%</u>	<u>S/.</u>	<u>%</u>
Ventas Netas o Ingresos por Servicios	101,320	100	92,931	100	8,389	100
Costo de Ventas	-70,924	-70	-76,110	-75	5,186	5
Utilidad Bruta	30,396	30	16,821	18	13,575	105
Gastos de Administración	-20,264	-20	-5,887	-6	-14,377	-14
Gastos de Ventas	-6,079	-6	-3,701	-4	-2,379	-2
Perdida de Operación	4,053	4	7,233	7	-3,180	-3
Gastos Financieros	-1,230	-1	-1,230	-1	0	0
Resultados antes de Participaciones e Imptos.	2,823	3	6,003	6	-3,180	-3

Matriz de consistencia

Título: “”.

TÍTULO DE LA TESIS	PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LAS VARIABLES	TIPO DE INVESTIGACIÓN
Sistema DE CONTROL de inventarios y rentabilidad de la empresa edimec s.a.c 2018	¿Cuál es el efecto del sistema de control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Edimec S.A.C 2018?	Determinar la incidencia del sistema de control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Edimec S.A.C 2018.	a. Identificar las características del sistema de control de inventarios de la empresa Edimec S.A.C 2018. b. Analizar el nivel de rentabilidad en la empresa Edimec S.A.C 2018 c. Proponer un sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Edimec S.A.C 2018	Control de Inventarios	García, (1991) “El control sirve para verificar si los hechos están siendo reglamentados, con la finalidad de alcanzar los objetivos .”,	Según Cierra Acosta, Gusmán Ibarra, & García Mora, (2015). “Control de Inventarios es el dominio que se tiene sobre los haberes o existencias pertenecientes a una organización.	Descriptiva, correlacional
				Rentabilidad	Tanaka (20015) “Existen muchas medidas o tipos de rentabilidad teniendo en cuenta los distintos conceptos con los que se pueden relacionar los rendimientos, tales	Alberca y Rodríguez, (2012), la rentabilidad “Luego de haber deducido a los ingresos los egresos queda un saldo a favor, eso es la ganancia, que corresponde a un	Propositiva y transversal

					como las ventas, el activo y el capital	ejercicio económico. Si se quieren prevenir déficit en la empresa lo recomendable es saber gestionar la rentabilidad generada.” (p. 9).	
--	--	--	--	--	---	---	--

