



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE  
CONTABILIDAD**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA  
DISFARMA S.A.C., JAÉN**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO PROFESIONAL  
DE BACHILLER EN CONTABILIDAD**

**Autor:**

**Cruz Guevara Rodolfo**

**Asesor:**

**Mg. Vidaurre García Wilmer Enrique**

**Línea de Investigación:**

**Gestión Empresarial y Emprendimiento**

**Pimentel – Perú**

**2020**

## **RESUMEN**

La presente investigación titulada “Gestión de inventarios de la empresa DISFARMA SAC., Jaén”, tuvo como objetivo principal describir la gestión de inventarios de la empresa DISFARMA S.A.C.- Jaén, la metodología de este estudio es de tipo cuantitativo, con un diseño no experimental y un nivel descriptivo, la muestra estuvo conformada por 16 trabajadores de la empresa, la técnica de recolección de datos fue la encuesta. De acuerdo a los resultados obtenidos se pudo identificar que la gestión de inventarios en la empresa se encuentra en un nivel inadecuado en un 75%, esto debido a deficiencias que se han venido realizando en el área de almacén.

**Palabras claves:** Gestión de inventarios, almacén, Empresa DISFARMA SAC.

## **ABSTRACT**

The present investigation titled "Inventory management of the company DISFARMA SAC., Jaén", had as main objective to describe the inventory management of the company DISFARMA SAC-Jaén, the methodology of this study is of quantitative type, with a non-experimental design and a descriptive level, the sample consisted of 16 workers of the company, the technique of data collection was the survey. According to the results obtained, it was possible to identify that inventory management in the company is at an inadequate level of 75%, due to deficiencies that have been made in the warehouse area.

**Keywords:** Inventory management, warehouse, Company DISFARMA SAC.

## ÍNDICE

RESUMEN .....	ii
ABSTRACT .....	iii
CAPITULO I. INTRODUCCIÓN.....	8
1.1 Realidad problemática .....	10
1.2 Trabajos previos .....	11
1.3 Teorías relacionadas al tema .....	18
1.3.1. Gestión de Inventarios .....	18
1.4 Formulación del Problema.....	24
1.5 Justificación e importancia del estudio.....	24
1.6 Hipótesis .....	24
1.7 Objetivos.....	24
CAPÍTULO II. MÉTODOS .....	26
2.1 Tipo y diseño de investigación .....	27
2.2 Población y muestra .....	27
2.3 Variables y Operacionalización.....	27
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validación y confiabilidad .....	29
2.5 Métodos de análisis de datos .....	29
2.6 Aspectos éticos .....	30
2.7 Criterios de Rigor científico .....	31
CAPÍTULO III. RESULTADOS .....	32
3.1. Resultados en tablas y figuras.....	33
IV. DISCUSIÓN.....	45
V. CONCLUSIONES.....	47
RECOMENDACIONES .....	48
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS. ....	49

ANEXO 1 .....	53
ANEXO 2 .....	54
ANEXO 3 .....	69
.....	69

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Recepción de mercadería.....	33
Tabla 2. Utilización del Kardex.....	34
Tabla 3. Realización del inventario .....	35
Tabla 4. Orden de los productos.....	36
Tabla 5. Clasificación de los materiales .....	36
Tabla 6. Deterioro de los productos.....	38
Tabla 7. Pérdidas para la empresa .....	39
Tabla 8. Inspección de sus productos .....	40
Tabla 9. Entregar los pedidos .....	41
Tabla 10. Falta de satisfacción de la demanda .....	41
Tabla 11. Gestión de inventarios .....	44

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Gestión de inventarios.....	22
Figura 2. Recepción de mercadería .....	33
Figura 3. Utilización del Kardex .....	34
Figura 4. Realización del inventario.....	35
Figura 5. Orden de los productos.....	36
Figura 6. Clasificación de los materiales.....	37
Figura 7. Deterioro de los productos .....	38
Figura 8. Pérdidas para la empresa.....	39
Figura 9. Inspección de sus productos.....	40
Figura 10. Entregar los pedidos.....	41
Figura 11. Falta de satisfacción de la demanda.....	42
Figura 12. Gestión de inventarios.....	44

# **CAPITULO I.**

# **INTRODUCCIÓN**

## INTRODUCCIÓN

El estudio que se explicará a continuación tuvo como finalidad detallar la gestión de inventarios que se realiza en la organización DISFARMA SAC., resaltando lo vital que es para una entidad tener un adecuado control de los inventarios.

Este trabajo se elaboró mediante una exhaustiva evaluación de la realidad de la entidad, en relación al control que se hace en el departamento de almacén para el correcto control de los inventarios, mediante el análisis se halló varias deficiencias como la inexistencia de lineamientos interno, inadecuadas normas para el manejo de la entrada y salida del stock.

Esta investigación se desarrolla a través de un análisis de la situación de la empresa en cuanto al control que realiza en el área de almacén para el manejo del inventario. Mediante el diagnóstico se detectaron diversos problemas con respecto a falta de controles internos y malas políticas para manejar las entradas y salidas de la mercadería.

La estructura del presente trabajo está compuesta por tres capítulos:

Capítulo I: hace referencia a la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación e importancia del estudio hipótesis y objetivos.

Capitulo II: se desarrollará los métodos, tipos y diseño de investigación, población y muestra, técnica de instrumento de recolección de datos validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

Capitulo III: contiene los aspectos administrativos como los recursos y presupuestos, el financiamiento y el cronograma de ejecución.

## 1.1 Realidad problemática

Actualmente gracias a la globalización e innovación en las diversas actividades económicas ha permitido elevar la competitividad de las empresas, lo cual genera que los directivos de las diversas organizaciones eleven sus esfuerzos, superen las barreras de mercado y afronten los cambios del sector al que pertenecen. Por ello es fundamental que las diversas empresas implementen unos distintos sistemas que permitan mejorar la gestión de inventarios, maximizar las ganancias y los beneficios corporativos.

A nivel mundial muchas entidades farmacéuticas han aplicado el control interno de inventarios posicionándolas en las líderes de su sector, tal es el caso de Hoffmann-La Roche Ltd en Suiza es una empresa que desarrolla, fabrica y suministra medicina para contrarrestar diversas enfermedades, gracias a la implementación de control de inventarios para el año 2017 sus ventas crecieron en 7% es decir fue de 24.368 millones de euros, la segunda empresa farmacéutica es Pfizer en Estados Unidos creció en 3% con 22.741 millones de euros, en tercer puesto se encuentra Novartis en Suiza el cual creció en 9% es decir sus ventas facturaron un total de 22.059 millones de euros, en el cuarto lugar se encuentra MSD el cual creció en 9% es decir tuvo unas ventas de 17.508 millones de euros y en quinto puesto se encuentra Janssen el cual creció en 20% es decir sus ventas estuvieron alrededor de 17.508. Una de las razones para el crecimiento del mercado farmacéutico es que el sector representa 45% del gasto mundial en medicamentos (Ruiz, 2018).

A nivel nacional las empresas farmacéuticas que lideran el mercado son en primer se encuentra Inkafarma del grupo Inretail la cual crece en 14.6% en un trimestre además posee un nivel de atracción en 87% con un alto grado de retención de clientes en 80%, dichos logro dependen de un adecuado sistema de control interno y la implementación de la gestión de inventarios. En segundo lugar, se encuentra Mifarma que cuenta con 488 tiendas y 1.146 millones de dólares, en el tercer lugar se encuentra Fasa y en cuarto lugar se encuentra BTL. Asimismo otras

marcan vienen incrementando sus ventas a nivel de provincia como Arcángel y Felicidad (Mendoza, 2015).

La empresa DISFARMA SAC., con RUC 20487568911, ubicado en Jr. Antonio Raimondi N° 911, en la localidad de Jaén perteneciente a la región de Cajamarca, entidad perteneciente al ámbito privado, que tiene como principales acciones comerciales, la venta al mayoreo de medicamentos importados y exportados, perfumes y productos de limpieza personal, procedentes de laboratorios reconocidos y de calidad.

La organización tiene como finalidad implementar un sistema basado en el control interno para de alguna forma mejorar la gestión del inventario, debido a que la inexistencia de este sistema, no se conoce con precisión cual el stock de productos que tiene en almacén, lo que muchas veces genera que esté desabastecidos, dificultando de esta forma la buena atención que debe tener el cliente y que este encuentra todos los productos que desea comprar.

A partir de lo anterior mostrado, se requiere describir como se encuentra actualmente la gestión de inventarios en la empresa DISFARMA SAC.

## **1.2 Trabajos previos**

### **Internacional**

#### **Ecuador**

Según Punguil (2016). En su investigación: *“Sistema de control de inventarios y la rentabilidad de la empresa MEGA AZULEJOS de la ciudad de Ambato”* en la ciudad de Ambato, para optar para el grado de ingeniero en Contabilidad y Auditoría CPA. De la Universidad Técnica De Ambato, concluye: De acuerdo al cuestionario que se aplicó al personal de dicha organización, mencionan que es necesario determinar políticas y normas, así mismo se establezca un procedimiento de gestión e los inventarios, este sería de gran ayuda, debido a no tener conocimiento del stock de mercaderías, tampoco posee un registro informático, lo cual hace lento los procedimientos de venta. (p.124).

Este autor nos menciona que el no tener un adecuado control interno dificulta el proceso de ventas o la atención al cliente.

### **Venezuela**

Como dice Ramones (2014). En su tesis: *“Proponer un sistema para el control de inventarios de mercancías en la empresa importadora R & O Venezuela Robeca C.A.”*, en la ciudad de San Diego, de la universidad José Antonio Páez, para obtener el Título Profesional de Contador Público; el autor concluye: La entidad no tiene procedimientos determinados para el correcto manejo de sus inventarios, ya que no saben con exactitud la cantidad de productos que tienen, así mismo éstos se encuentran sin codificar, lo cual hace difícil el proceso de almacenamiento, por ello se propone instalar un sistema que se base en el control de los inventarios, con el objetivo de mejorar el funcionamiento de los stocks de productos. (p.132).

Cuando las organizaciones no tienen, un sistema que se base en control interno, se presentan problemas como no saber con cuanto stock contamos, productos sin codificar, etc.

### **Ecuador**

Como dice Ramones (2014). En su tesis: *“Proponer un sistema para el control de inventarios de mercancías en la empresa importadora R & O Venezuela Robeca C.A.”*, en la ciudad de San Diego, de la universidad José Antonio Páez, para obtener el Título Profesional de Contador Público; el autor concluye: La entidad no tiene procedimientos determinados para el correcto manejo de sus inventarios, ya que no saben con exactitud la cantidad de productos que tienen, así mismo éstos se encuentran sin codificar, lo cual hace difícil el proceso de almacenamiento, por ello se propone instalar un sistema que se base en el control de los inventarios, con el objetivo de mejorar el funcionamiento de los stocks de productos. (p.132).

Cuando las organizaciones no tienen, un sistema que se base en control interno, se presentan problemas como no saber con cuanto stock contamos, productos sin codificar, etc.

## **Chile**

Tesis presentada por Estay (2009), cuyo título fue: “*Modelo de Gestión de Inventarios para Correos de Chile*”, presentada para obtener el grado de Magister en Gestión y Dirección de empresas en la Universidad de Chile, con el objetivo de proponer un modelo de gestión de inventarios para mejorar la eficiencia en los procedimientos y optimizar los recursos, con el diseño no experimental. Concluyó: al poseer un plan o una adecuada gestión de compras, permitirá mejorar el aprovechamiento de los recursos ya que estos suelen ser escasos. Es decir, un adecuado plan permitirá dar prioridad a lo que realmente es necesario sin desperdiciar el tiempo o dinero, además permitirá que la entidad tenga con un mecanismo sistematizado de inventarios de tal manera que pueda tener un mejor conocimiento sobre el sector y las expectativas de los clientes, ya que si los proveedores cuentan con la información correcta y oportuna podrán ofrecer mejor sus productos sin especulaciones, lo que generaría mayores precios en la oferta (p.134).

El contar con un mecanismo sistematizado en nuestra empresa, brindaremos una información más oportuna, esto hará que los proveedores incluso muestren más confianza a nuestra empresa brindándonos así mejores ofertas.

## **Colombia**

Según Flórez y Acosta (2014). En su Tesis: “*Diseño de un Plan de mejoramiento para la gestión y control de inventarios de la empresa distribuidora de medicamentos Salud Integral S.A.*”, para obtener el Título de Administrador de Empresas en la Universidad de Bogotá. Los autores concluyen: Que se deben realizar capacitaciones a los colaboradores, para poder controlar el stock, almacén y distribución de los productos, además también la elaboración y el implementar de equipos informáticos con los cuales se pueda optimizar el control de datos, poder diseñar innovadoras estrategias de comercio, tener una perfecta relación con

proveedores, lo que permitirá alcanzar el éxito empresarial. Asimismo, mencionan que los inventarios deben realizarse describiendo detalladamente de los activos y recursos que tiene como patrimonio la organización, desde este punto de vista, se tiene que realizar la asociación de la totalidad de los componentes, ya que de esta forma será posible que se tenga una contabilidad actualizada, sin tener una acumulación de errores (p.96).

Nos dicen que las empresas deben capacitar los trabajadores de las diversas áreas que hay en la organización, para el buen desempeño de ellos ya que ellos permitirán que se cometan menos errores.

### **Nacional**

Como afirman Asto y Briones (2016). En su investigación: *“Implementación de un sistema de inventarios y su influencia en la rentabilidad en la empresa DISBRI S.A.C. de la cuida de Chocope, año 2016”*, para optar el grado de Contador Público, en la Universidad Privada del Norte, concluye: Que es indispensable contar con un sistema de control interno, a través de un grupo de procesos y actividades para cuidar los activos de la entidad, verificar con precisión y confiabilidad la información contable, económica, financiera y administrativa; asimismo, influye de forma positiva, porque de acuerdo con los estados financieros de la organización, ayuda en la disminución de gastos y costos, ante ello la situación de faltantes y sobrantes, se tiene una disminución de S/ 10,500.00.

El contar con un sistema de control interno nos ayudara a salvaguardar los activos de la empresa, así mismo nos manifiestan que incide de manera positiva, según los EE. FF de la organización.

En la opinión de Álvarez (2013), en su tesis: *“Análisis y propuesta de implementación de pronósticos y gestión de inventarios en una distribuidora de productos de consumo masivo”*, “tesis para optar el Título de Ingeniero Industrial, de la Universidad Pontificia Católica del “Perú”. Concluyó: que en el Perú muchas organizaciones empiezan a tener un crecimiento desorbitante e inadecuado, incurren

en una serie de problemas las cuales se podrían solucionar de forma fácil, pero prefieren no hacer caso y encaminarse en sus labores diarias. Por eso es necesario que se tenga un adecuado orden para que crezcan de manera sostenible, para ello se debe evaluar los procedimientos para poder evidenciar las mejoras que se necesitan para que se eficaz, ya que para tener los procedimientos necesarios hace falta tiempo para el trabajo diario, que direcciona a tener muchos errores y pérdidas de tiempos por incompetencia del personal (p.63)

Dice que los problemas de control interno podrían corregirlas de una manera sencilla, con la implementación de una herramienta de control interno ya que nos ayudara a llevar un mejor control y además de ello nos ahorraremos tiempo.

Como dicen Sandoval y Villanueva (2017) en su investigación: *“Propuesta de políticas de control de inventarios para contribuir a mejorar la gestión de las existencias en los almacenes de la empresa Distribuciones Salvador E.I.R.L. del distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo 2015”*, tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo de Lambayeque. El tipo de investigación fue descriptiva, la población estuvo conformada por 1 gerente, 1 contador, 1 responsable de almacén y 7 despachadores esta investigación no tuvo muestra debido a que su población fue muy pequeña. Los autores concluyeron que, en la empresa no tiene registros y formularios sobre las tareas que se elaboran diariamente, lo cual provoca ciertas confusiones en el área de almacén, asimismo, los documentos son de suma importancia para la adecuada gestión de las existencias. Además, se identificó que los trabajadores no poseen la indumentaria correspondiente para evitar riesgos en el trabajo, adicional a ello los equipos son muy obsoletos (p.118).

El personal de la empresa no cuenta con formularios ni registros, generando así confusión en el área de almacén, además concluyeron que el personal no cuenta con equipos de prevención de salud.

Como señalan Ramos y Flores (2013) en su tesis: *“Análisis y propuesta de implementación de pronósticos, gestión de inventarios y almacenes en una comercializadora de vidrios y aluminios”*, en su tesis para optar el título de

Ingeniero Industrial, de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. Los autores concluyeron que, la utilización de codificaciones es el método más empleado, debido a su simpleza ya que este de innovación ayuda que los procesos de registro de los inventarios se produzcan de manera automática y exacta, además permite reducir el tiempo del personal responsable de la utilización del Kárdex y de los trabajadores que constantemente elaboran los inventarios para verificar de forma precisa la cantidad del sistema, logrando con ello un ágil gestión de los inventarios de los productos y un mejor servicio al cliente (pag.112).

El utilizar códigos de barra para la identificación de los productos, les ayudara a ahorrar tiempo a los colaboradores de una empresa, además de ello su uso es muy simple.

Desde la posición de Maceda (2012) en su tesis: *“Procedimiento para el diseño del sistema de gestión de inventario en la Empresa Gráfica de Villa Clara.”*, tesis para optar el título de ingeniero industrial de la Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas. Tuvo como objetivo general desarrollar una herramienta metodológica que permita proponer soluciones o mejoras al sistema de gestión de inventario Llego a la siguiente conclusión que la propuesta permite que la gestión de los artículos se realice de manera eficiente y objetiva, además permite efectuar con las metas trazadas por la organización. Asimismo, el autor indicó que la administración de los inventarios es importante, debido a que permite establecer los niveles exactos de stock, así como lograr una gestión de los inventarios más rentable, además permitirá que los directivos estén constantemente informados respecto a la realidad de la empresa y que puedan realizar las respectivas comparaciones y las tomas de decisiones necesarias (p.125).

El realizar una gestión de inventarios, da frutos en las metas trazadas en una empresa, además nos brinda información muy importante para que se puedan tomar de conocimiento.

Teniendo en cuenta Rodríguez y Torres (2014). En su tesis: *“Implementación de un sistema de control de inventarios en la empresa FAMIFARMA S.A.C. y su*

*efecto en las ventas - Trujillo 2014*”, para optar el Título Profesional de Contador Público en la Universidad Nacional de Trujillo. Concluyeron: Se determinó que el grado de ventas es bajo, ocasionando pérdidas para la empresa; para lo cual se debe realizar el control de las existencias, haciendo un estudio sobre las urgencias actuales y posteriores, teniendo presente la constancia de adquisición, el grado de existencias y stocks exactos para poder satisfacer a la demanda de clientes. Los empleados no son capacitados para que tenga un adecuado manejo de las herramientas informáticas, por ende, se les sugiere la supervisión de cada departamento, por otro lado, la administración debe direccionar las debilidades identificadas al área pertinente y que esta pueda corregir los errores encontrados y evitar el bajo desempeño de actividades (p.86).

En la entidad FAMIFARMA, existen insuficiencias en el control interno de inventarios, producto de ello ha generado pérdidas para la empresa, se recomienda supervisar cada una de las áreas para poder subsanarlas y así evitar que esto siga afectando.

## **Local**

Según Espinoza y Becerra (2017). En la tesis: “*Control de Inventario y Gestión Logística de La Empresa Fábrica de Polos Bustamante Jaén – 2017*”, de la Universidad Señor de Sipán, para obtener el Título Profesional de Contador Público; la finalidad fue hallar el control de inventario y su relación con la gestión logística. El diseño fue Descriptiva – Correlacional, no experimental. Los autores concluyeron: De acuerdo con los resultados mencionan que hay relación entre el control de inventario y gestión logística, ya que se pudo identificar la ausencia de un control interno en esta área, la que perjudicaba directamente al área de producción y ventas y por consiguiente al despacho y almacenaje de mercaderías, porque no se han venido realizando bajo criterios de eficiencia tales como: planeación, organización, dirección y control como elementos principales. (p. 132).

El no contar con un sistema de control interno y una gestión de inventarios, esto perjudica a las diferentes áreas de una empresa, además de ello concluyeron que

no se ha venido trabajando bajo criterios de gestión.

Como señalan Cabrera y Vásquez (2017). Tesis publicada por la Universidad Privada del Norte, para obtener el título profesional de Licenciado en Administración: *“Relación de la Gestión de Inventarios y el Proceso de Compras en la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento de Cajamarca S.A. en el año 2015”*, la finalidad fue encontrar como la gestión logística se relaciona con el proceso de compras. Tipo de investigación fue descriptiva, transversal y no experimental. Las autoras concluyeron respecto que, la entidad no realiza la gestión de inventarios debido a la falta de control para ello fue necesario proponer un plan que involucren las acciones de mejora en todo el proceso de gestión logística, el mismo que incidiría con la buena marcha de la entidad y su contexto, para lograr que la gerencia adecue el registro de compras y salidas del inventario de la empresa. (p.98).

El control que se manejaba en esta empresa no eran las indicadas, por ello se propuso un plan de gestión adecuado para mejorar las tareas, y que por supuesto que esto tendrá una incidencia en la marcha de la empresa.

### **1.3 Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1. Gestión de Inventarios**

Mora (2010) conceptualiza a “los inventarios son activos que se pueden utilizar y que están en el almacén un tiempo determinado”

Las funciones de los inventarios consisten en distinguir las acciones de la empresa, como la elaboración, repartición y el comercio, donde su objetivo principal es dar la satisfacción a los deseos de los usuarios en donde la entidad debe encontrarse en un buen equilibrio para así lograr brindar un mayor servicio y con el menor nivel de inventarios. Por ejemplo, si un bien no está disponible en que el cliente lo solicita producto, inmediatamente se perderá la venta.

Ballou citado por Zapata (2014) indica que los inventarios son agrupaciones materiales, suministros, productos semielaborados y finalizados que forman parte de

numerosas etapas durante la producción y de logística de una entidad, el control y mantenimiento apropiado de dichas mercaderías es importante para que la entidad funcione de forma correcta, ante ello es resalten el implementar un control de los inventarios.

La gestión de inventarios es la administración y control de inventarios, cuyo objetivo es mantener un nivel óptimo de mercaderías que vaya acorde con un mínimo costo y máximo servicio a la demanda de los clientes. El motivo por el que son necesarios los inventarios es que protege el capital de la empresa ante las incertidumbres, permite llevar a cabo la producción, contrarresta cambios inesperados de la demanda y oferta y mantiene la normalidad de las actividades entre la producción y almacenamiento (Molina, 2015).

El control interno de inventarios busca conservar los bienes o productos que se demandan para la empresa y los clientes, por lo que involucra la interrelación de las áreas de compras, manufactura y distribución. El control de inventarios es el adecuado registro de los inventarios disponibles de una entidad, los cuales se utilizan para abastecer la demanda y satisfacer las necesidades de los consumidores (Zapata, 2014).

El control de los inventarios es el adecuado registro de todas las existencias que posee la entidad, además dependen de otros sistemas que interrelacionados consiguen alcanzar los objetivos de una organización como elevar el nivel de ventas, mayor actividad en los procesos productivos o comerciales, aumentar las utilidades, incrementar la rentabilidad y optimizar los costos de inversión en inventarios (Sierra, Guzmán y García, 2015).

### **Objetivo e importancia de la gestión de inventario**

Meana (2017) sostiene que la finalidad de los inventarios es comprobar y verificar que las clases de existencias que dispone la empresa, a través de un cálculo manual de los productos que hay

Es importante realizar inventarios y así poder determinar que los datos registrados muestran los datos reales con las existencias existentes en el almacén, por

lo tanto, es necesario realizar inventarios y de esta manera poder determinar la cantidad de mercadería que se dispone para la venta. En el almacén es necesario las siguientes funciones: permite tener localizadas las mercaderías en todo momento, permite conocer tener un aproximado del total de las existencias, se lograra determinar si es que hay ganancia o pérdida al finalizar el cierre contable del periodo de la empresa, nos ayudara a identificar qué tipo de mercaderías es la que tiene mayor movimiento, se podrá tomar decisiones acertadas de como tener organizado la distribución del almacén, mediante la realización de los inventarios permitirá tener información exacta sobre el stock de las existencias que disponen en el almacén (p.5).

Los principales objetivos de la gestión de inventario son:

Limitar los riesgos manteniendo un volumen apropiado de mercadería, para la seguridad en la empresa.

Disminuir los costes, ya que posibilita programar las compras y la producción de la entidad de manera más eficiente.

Controlar los cambios entre la oferta de la entidad y la demanda de los consumidores.

Amenorar los costes de entrega del producto, ya que programa el transporte de los pedidos.

### **Tipos de inventarios**

Según Cruz (2017) la gestión de los inventarios es fundamental para tener un control de los productos y de las inversiones que las entidades realizan en productos o en materias primas para incrementar sus ventas. Según la función de los tipos de materiales o productos, existen distintos tipos de inventarios, los cuales serán detallados a continuación según diversas características:

#### **Según el momento:**

- Stock de inicio.
- Stock concluyente.

**Según la periodicidad:**

- Stock discontinuo.
- Stock perenne.

**Según la forma:**

- Stock de materiales
- Stock de productos en curso.
- Stock de productos finalizados
- Stock o de suministros de fábrica.
- Stock o de mercancías.

**Según la función:**

- Stock de tránsito.
- Stock de ciclo.
- Stock de seguridad.
- Stock de previsión.
- Stock de desacoplamiento.

**Otros tipos:**

- Stock físico.
- Stock o mínimo.
- Stock máximo.
- Stock disponible.
- Stock en línea.

**Toma de inventarios**

De acuerdo con las Normas de control interno del estado, cada una de las organizaciones tiene que hacer una práctica anual de los productos físicos de los recursos perennes, con la finalidad de que se pueda constatar su real existencia en físico y su fase de subsistencia.

También se puede conceptualizar como el procedimiento que trata de comprobar de forma física los productos que tiene la organización, en un momento específico, con el objetivo de que se compruebe su existencia. La toma de inventarios, también ayuda a verificar las consecuencias que se obtienen que ya están

valorizados, con los registros de la contabilidad, con la intención de que su pueda determinar su aprobación, indagando las disconformidades que pueda haber y realizar las debidas contingencias, teniendo en cuenta que este proceso se debe cumplir mínimo una vez en cada periodo (Contraloría General de la República, 2017, p. 43).



**Figura 1.** *Gestión de inventarios*

### **Factores que inciden en la gestión de inventarios**

En toda organización a nivel interno existen elementos fundamentales los cuales se interrelacionan o interactúan durante los procesos empresariales, los elementos influyen en toma de decisiones referentes a la gestión de inventarios. Los factores relacionados con la gestión de inventario en entidades son: recepción, almacenamiento y preparación del pedido (Peña y Silva, 2016).

## **Recepción**

Es una sucesión de acciones que se tienen que realizar para la adquisición de los productos requeridos para la empresa con un costo bajo sería lo ideal, pero con una calidad óptima y en el tiempo indicado, esto implica buscar nuevos lugares para comprar o proveedores, mediante la confianza, la lealtad y la cooperación mutua. La gestión de compras implica realizar los requerimientos de las mercaderías necesarias, encontrar los suministradores apropiados y efectuar los encargos para la recepción de los inventarios, por ello se considera como el factor que influye de forma directa en el logro de las metas institucionales (Peña y Silva, 2016).

## **Almacenamiento**

El almacén constituye los espacios físicos en los cuales se ubican los inventarios. El almacenamiento controla todos los productos inventariados, resguarda y protege el estado físico de los artículos ante cualquier situación como: robos, daño por obsolescencia y caducidad. Además, en el almacenamiento involucra el registro para la localización inmediata de los artículos, la recepción, protección, manipulación, y posterior traslado de los productos que certifique la disponibilidad de los mismos en el instante que se requiera (Peña y Silva, 2016).

## **Preparación del pedido**

En la preparación de pedidos se agrupan las mercaderías con el fin de poder facilitar su manejo, almacenamiento o transporte dentro del almacén. Normalmente la preparación de pedidos se realiza en un área dentro de la empresa y es el último proceso que se efectúa en un almacén, la cual consiste en cargar la mercadería según la solicitud del cliente y certificar su estado cualitativa y cuantitativamente antes de la entrega. El medio de transporte en el que se expide el pedido será establecido por el cliente. Este paso es sumamente importante ya que está relacionada directamente con la satisfacción del cliente, debido a que un error en la entrega de los pedidos puede ocasionar problemas en la empresa como la rotura de la mercadería o

incremento de costos (Peña y Silva, 2016).

#### **1.4 Formulación del Problema**

¿Cómo se desarrolla la gestión de inventarios en la empresa DISFARMA S.A.C., Jaén?

#### **1.5 Justificación e importancia del estudio**

Esta investigación tiene una justificación social porque permitirá brindar información a las empresas sobre la gestión de inventarios en la cual se beneficiarán y tendrán un mejor control en su almacén.

##### **Justificación práctica**

Este trabajo permitirá a la empresa DISFARMA, identificar las problemáticas que existe en la gestión de inventarios, y algunas medidas que se pueden tomar para mejorar la gestión de inventarios, en el que se pueda mejorar sus existencias.

##### **Justificación metodológica**

Asimismo, permitirá demostrar a través de la validación y recolección de datos que si se puede mejorar la gestión de inventarios y permitirá contribuir al beneficio de los estudiantes universitarios y profesionales que deseen realizar investigaciones acerca de la gestión de inventarios de una empresa, el cual será material de consulta.

#### **1.6 Hipótesis**

La Gestión de Inventarios en la Empresa DISFARMA S.A.C. Jaén, es deficiente.

#### **1.7 Objetivos**

##### **1.7.1 Objetivo general**

Describir la gestión de inventarios de la empresa DISFARMA S.A.C.- Jaén.

##### **1.7.2 Objetivos específicos**

- a. **Analizar** la situación actual de la gestión de inventarios, de la empresa DISFARMA S.A.C., Jaén.
- b. **Identificar** las dificultades en la gestión de inventarios, de la empresa DISFARMA S.A.C., “Jaén.

# **CAPÍTULO II. MÉTODOS**

## II. MATERIAL Y MÉTODO

### 2.1 Tipo y diseño de investigación

#### Tipo de investigación

Este estudio fue de tipo descriptivo, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) señala que las investigaciones descriptivas presentan un buen alcance, debido a que solo se describió las componentes más importantes de cada una de las variables de la investigación (p.74).

#### Diseño de investigación

Es no Experimental, ya que no se hizo ningún tipo de manipulación ni intervención dentro del contexto de las variables, porque solo se atinó a observar conforme a su comportamiento dentro de la realidad estudiada. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) un estudio no experimental, es aquel que se elabora sin hacer ningún tipo de modificación en el comportamiento de las variables, ya que tiene como base solo la observación y el recojo de datos de acuerdo a su naturalidad (p.87).

Este diseño tiene la siguiente estructura:



#### Donde:

O = Observación

X = Gestión de inventarios

### 2.2 Población y muestra

Para esta investigación la muestra estuvo conformada por los 16 colaboradores de la empresa. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), definieron a la muestra como un proceso que se realiza de forma cualitativa para identificar los participantes y fuentes de información necesaria para el estudio” (p.86).

### 2.3 Variables y Operacionalización

#### Variable

Gestión de Inventarios

### 2.3.1 Operacionalización

Variable Dependiente	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos de recolección de datos
Gestión de Inventarios	Según “Nunja (2013), la gestión de inventarios permite verificar y ordenar las existencias de una empresa, con la finalidad de que se e ejecute una logística ágil y eficiente.	Se define de forma operacional mediante el plan de acciones el cual está compuesto por tres fases que son: la recepción, el almacenamiento y la preparación del Pedido	Plan de Acciones	Recepción	<p>Con que frecuencia utiliza formatos en el almacén para recepcionar la mercadería.</p> <p>Con que frecuencia utiliza Kardex para registrar la entrada de las mercaderías</p> <p>Con que frecuencia realizan inventarios de la mercadería que hay en el almacén.</p>	Encuesta
				Almacenamiento	<p>Con que frecuencia ordenan los productos en el almacén de la empresa.</p> <p>Con que frecuencia clasifica los materiales en mal estado en el almacén de la empresa.</p> <p>Con que frecuencia la empresa toma medidas preventivas para evitar el deterioro de los productos.</p> <p>Con qué frecuencia la caducidad de sus productos ha generado pérdidas para la empresa.</p>	
				Preparación del Pedido	<p>Con qué frecuencia la empresa realiza una inspección de sus productos.</p> <p>Con qué frecuencia la empresa tiene problemas para entregar los pedidos</p> <p>Con qué frecuencia la falta de un registro de control de inventarios ha generado no poder satisfacer la demanda.</p>	

## **2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validación y confiabilidad**

### **Técnicas de recolección de datos**

#### **Encuesta**

Según Carrasco (2018), manifestó que la encuesta es considerada una técnica que se usa para indagar, explorar y recolectar datos, se caracteriza por su sencillez, utilidad, con la que se obtienen la información. La encuesta puede definirse también como técnica de investigación social en la cual se realiza un conjunto de actividades con habilidades y destrezas para la obtención de información.

### **Instrumentos de recolección de datos**

#### **Escala de Likert**

Es un conjunto de alternativas graduados que califican la reacción de un sujeto ante una variable sujeto a medición (Córdova, 2018). La escala Likert se empleará para medir las opiniones de los sujetos bajo estudio el cual se trabajó con 5 categorías siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca.

#### **Validez**

La validez de los instrumentos que se utilizó en este estudio científico resulta necesaria para afianzar una mayor calidad del producto resultante de nuestra investigación. Al respecto, Carrasco (2018) considera que: “es la medición de los instrumentos para la correcta información sobre el fenómeno a estudiar” (p. 330)

## **2.5 Métodos de análisis de datos**

### **Deductivo**

El estudio estuvo basado en el método deductivo, debido a que se recogió datos de diversas fuentes y documentos, con la intención de que estos se analicen para fundamentar el estudio (Abreu, 2014, p.230), dice:

Es el proceso por donde se da conocer lo general a lo específico, considerando que se deben buscar los lineamientos y resultados desconocidos, teniendo como base algo conocido, de esta forma se podrá visualizar y dar evaluación a los componentes de un problema.

### **Analítico**

Se hizo uso de este proceso para poder realizar el análisis interpretativo documental, los cuales fueron brindaos por la entidad, con la intensión de lograr el objetivo del estudio. De acuerdo con Carrasco (2018), afirma que “es el punto de vista o la perspectiva de algo que se desea estudiar sus componentes o elementos” (p.136).

### **Estadístico**

Resultó conveniente utilizar el método estadístico, el cual según Carrasco (2018): Es la serie de procesos para poder controlar los datos del estudio, dicho control tiene como finalidad comprobar, la realidad de las variables deducidas y planteadas en la hipótesis del trabajo (p.19)

## **2.6 Aspectos éticos**

El estudio fue tomado con compromiso por el investigador, con la finalidad de que este trabajo sea válido y teniendo en cuenta la ética y moralidad que tiene un profesional.

Por ello se han tomado en cuenta los aspectos éticos mencionados por Noreña, Alcaraz, Rojas y Rebolledo (2012), que se describirán a continuación:

Criterio 1º: Los encuestados dieron la facilidad y el permiso para convertirse en informantes del estudio realizados.

Criterio 2º: Se protegió y aseguró la integridad y los datos personales de cada uno de los palpitantes del estudio.

Po último se consideró la observación del encuestado, debido a que el autor del estudio, tiene que cumplir con el compromiso y su función, en o que dura la investigación

## **2.7 Criterios de Rigor científico**

Noreña, Alcaráz, Rojas, y Rebolledo (2012), una investigación con carácter científico debe estar ajustados a los lineamientos pertenecientes a este, los cuales son:

Propiedad intelectual: el presente estudio respeta la propiedad intelectual, por lo cual es que los aportes tomados por otras investigaciones fueron citados debidamente con la finalidad de evitar el plagio.

Veracidad: los datos obtenidos de la presente investigación y los resultados presentados son conforme se observaron en la realidad estudiada.

Consentimiento informado: los datos presentados fueron obtenidos bajo el consentimiento de los sujetos bajo estudio. Referente al uso de la información documentaria, fueron solicitados acorde a los procedimientos establecidos por la institución.

Anonimato: la información obtenida de los encuestados, serán solo de utilidad para la investigación, no se revelarán información que puedan perjudicar a los participantes y/o a la empresa (pp. 3-4).

# **CAPÍTULO III.**

# **RESULTADOS**

### 3.1. Resultados en tablas y figuras

Analizar la situación actual de la gestión de inventarios, de la empresa DISFARMA S.A.C., Jaén.

**Tabla1.**

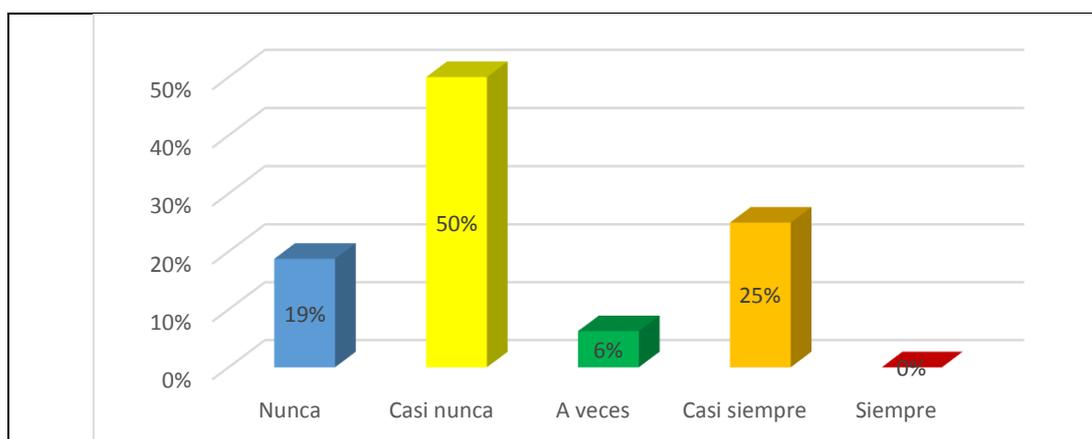
*Recepción de mercadería*

*Con que frecuencia utiliza formatos en el almacén para recepcionar la mercadería*

Recepción de mercadería	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	3	19%
Casi nunca	8	50%
A veces	1	6%
Casi siempre	4	25%
Siempre	0	0%
Total	16	100%

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia



*Figura 2. Recepción de mercadería*

De acuerdo con la Tabla 1 y Figura 2, se observa que el 50% de los trabajadores indicaron que casi nunca utilizan formatos en el almacén para recepcionar la mercadería, mientras que el 25% señalaron que casi siempre utilizan formatos para recepcionar la mercadería, por otro lado el 19% de los trabajadores señalaron que nunca utilizan formatos, sin embargo el 6% de los trabajadores manifestaron que a veces utilizan formatos para recepcionar la mercadería, en tal sentido la mayoría de trabajadores indicaron que la empresa casi nunca utilizan formatos para recepcionar la mercadería la cual está mal, ya que el uso de estos formatos para recepcionar la mercadería es vital para el buen control de la mercancía.

Fuente: Cuestionario gestión de inventarios

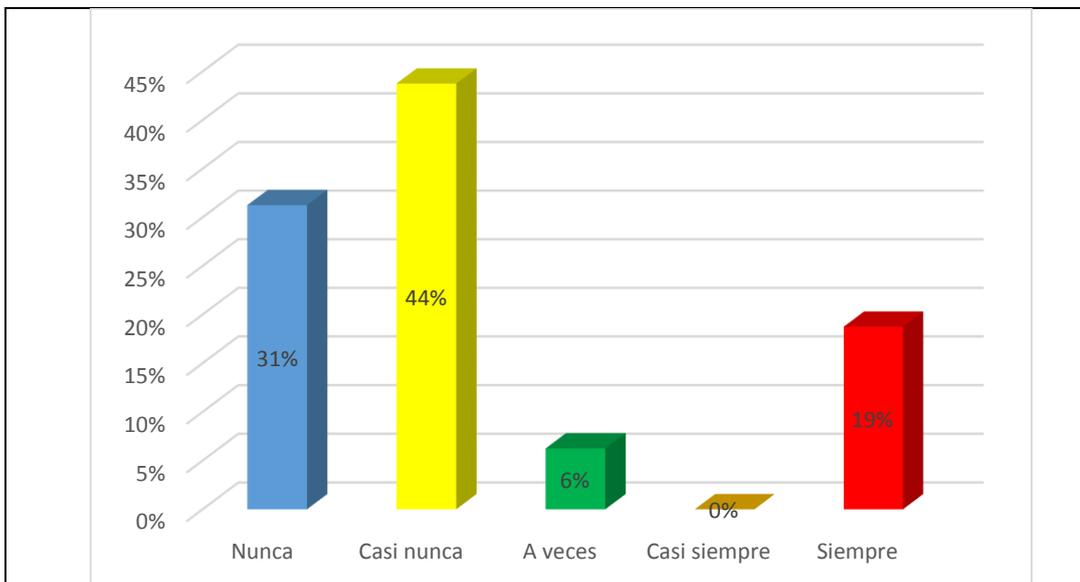
Elaboración: Propia

**Tabla2.***Utilización del Kardex**Con que frecuencia utiliza Kardex para registrar la entrada de las mercaderías*

<b>Utilización del Kardex</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	5	31%
Casi nunca	7	44%
A veces	1	6%
Casi siempre	0	0%
Siempre	3	19%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia

*Figura 3. Utilización del Kardex*

De acuerdo con los resultados anteriores se observa que el 44% de los trabajadores indicaron que casi nunca utilizan Kardex para registrar la entrada de las mercaderías, mientras que el 31% señalaron que nunca utilizan Kardex para registrar la entrada de las mercaderías, por otro lado el 19% de los trabajadores señalaron que siempre utilizan Kardex, sin embargo el 6% de los trabajadores manifestaron que a veces utilizan Kardex para registrar la entrada de las mercaderías, la no utilización de esta herramienta Kardex conlleva a no saber cuánta mercadería ha ingresado al almacén.

Fuente: Cuestionario gestión de inventarios

Elaboración: Propia

**Tabla3.**

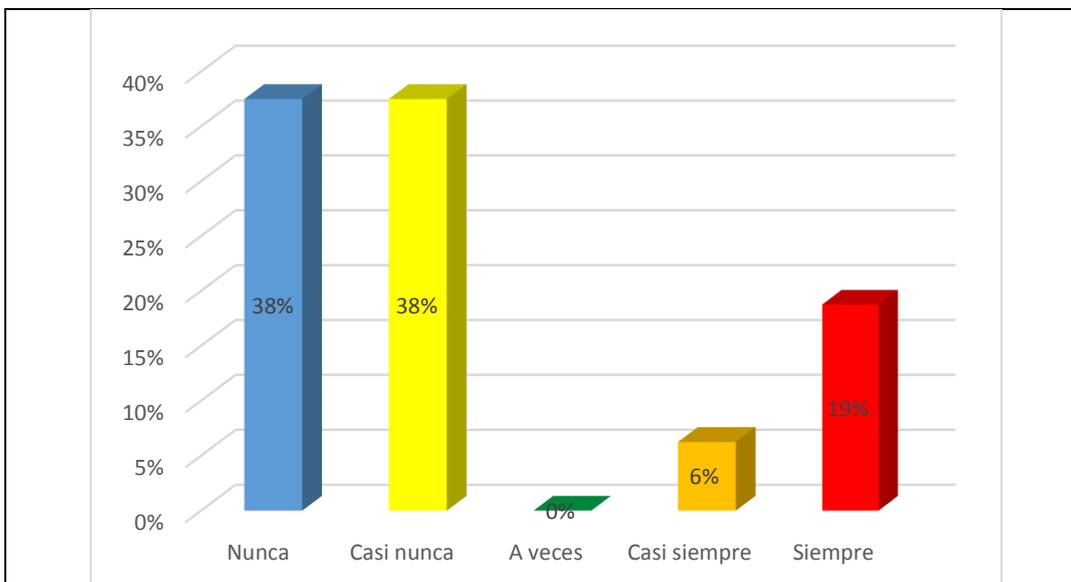
*Realización del inventario*

*Con que frecuencia realiza el inventario de la mercadería que hay en el almacén*

<b>Realización del inventario</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	6	38%
Casi nunca	6	38%
A veces	0	0%
Casi siempre	1	6%
Siempre	3	19%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia



*Figura 4. Realización del inventario*

Respecto a los resultados anteriores se observa que el 38% de los trabajadores indicaron que nunca realizan el inventario, mientras que el 38% señalaron que casi nunca realizan el inventario, por otro lado el 19% de los trabajadores señalaron que siempre realizan el inventario, sin embargo el 6% de los trabajadores manifestaron que casi siempre realizan el inventario de la mercadería que hay en el almacén, la mayoría de trabajadores indicaron que la empresa nunca realizan el inventario de la mercadería que hay en el almacén, esto genera no saber con cuantas unidades de cada producto contamos en almacén generando problemas en la demanda de los clientes.

Fuente: Cuestionario gestión de inventarios

Elaboración: Propia

**Tabla4.**

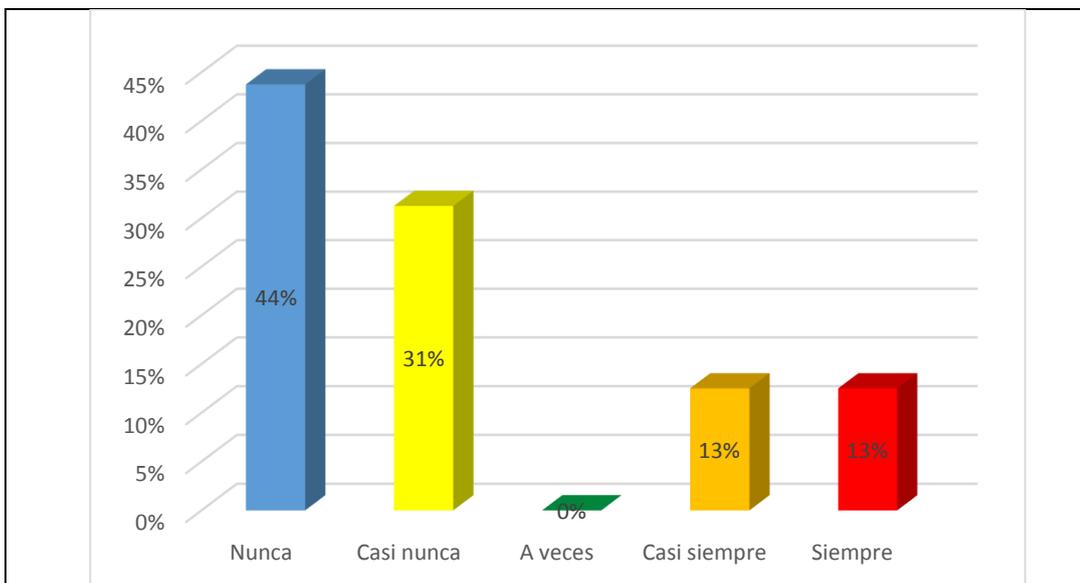
*Orden de los productos*

*Con que frecuencia ordenan los productos en el almacén de la empresa*

<b>Orden de los productos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	7	44%
Casi nunca	5	31%
A veces	0	0%
Casi siempre	2	13%
Siempre	2	13%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia



*Figura 5. Orden de los productos*

Los resultados anteriores se observa que el 44% de los trabajadores indicaron que nunca ordenan los productos del almacén de la empresa, mientras que el 31% señalaron que casi nunca ordenan los productos, por otro lado el 13% de los trabajadores señalaron que casi siempre ordenan el almacén de la empresa, sin embargo el 13% de los trabajadores manifestaron que siempre ordenan los productos, en tal sentido la mayoría de trabajadores indicaron que nunca ordenan los productos en el almacén de la empresa.

Fuente: Cuestionario gestión de inventarios

Elaboración: Propia

**Tabla5.**

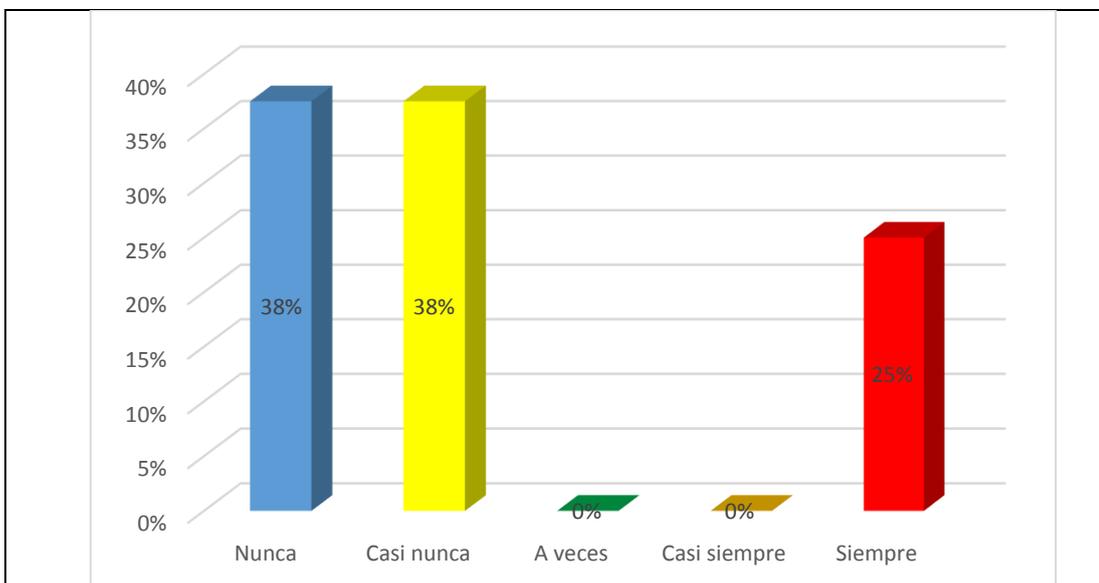
*Clasificación de los materiales*

*Con que frecuencia clasifica los materiales en mal estado en el almacén de la empresa*

<b>Clasificación de los materiales</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	6	38%
Casi nunca	6	38%
A veces	0	0%
Casi siempre	0	0%
Siempre	4	25%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia



*Figura 6. Clasificación de los materiales*

De acuerdo con los resultados anteriores se observa que el 38% de los trabajadores indicaron que nunca clasifican los materiales en mal estado en el almacén de la empresa, mientras que el 38% señalaron que casi nunca separan los materiales en mal estado, por otro lado, el 25% de los trabajadores señalaron que siempre clasifican los materiales en mal estado, en tal sentido la mayoría de trabajadores indicaron que nunca clasifican los materiales en mal estado en el almacén de la empresa.

Fuente: Cuestionario gestión de inventarios

Elaboración: Propia

**Tabla6.**

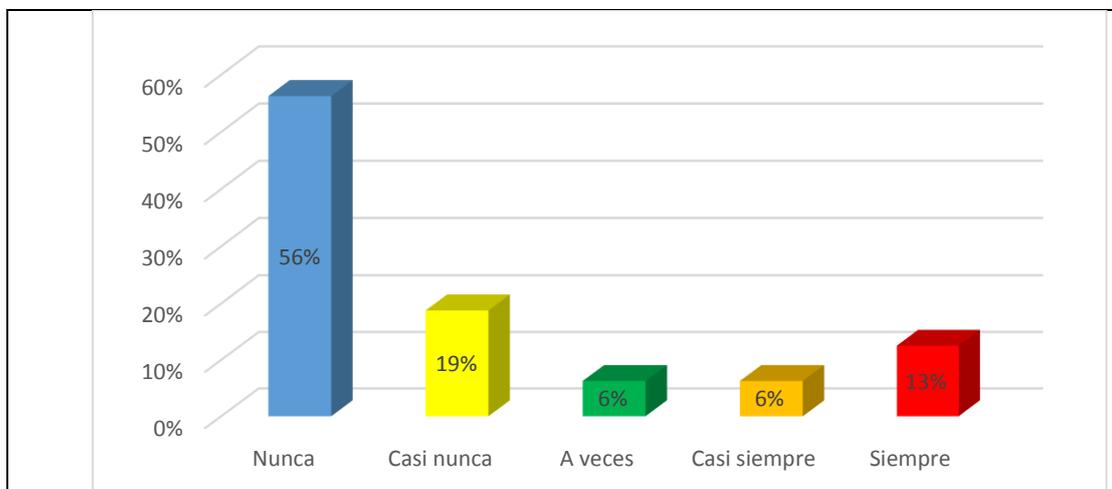
*Deterioro de los productos*

*Con que frecuencia la empresa toma medidas preventivas para evitar el deterioro de los productos*

<b>Deterioro de los productos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	9	56%
Casi nunca	3	19%
A veces	1	6%
Casi siempre	1	6%
Siempre	2	13%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia



*Figura 7. Deterioro de los productos*

En la Tabla 35 y Figura 34 los resultados indican que el 56% de los trabajadores indicaron que nunca la empresa toma medidas preventivas para evitar el deterioro de los productos, mientras que el 19% señalaron que casi nunca la empresa toma medidas preventivas para evitar el deterioro de los productos, por otro lado el 13% de los trabajadores señalaron que siempre la empresa toma medidas preventivas para evitar el deterioro de los productos, sin embargo el 6% de los trabajadores manifestaron que a veces la empresa toma medidas preventivas para evitar el deterioro de los productos y el 6% indicaron que casi siempre la empresa toma dichas medidas, los colaboradores indicaron que nunca la empresa toma medidas preventivas para evitar el deterioro de los productos.

Fuente: Cuestionario gestión de inventarios

Elaboración: Propia

**Tabla7.**

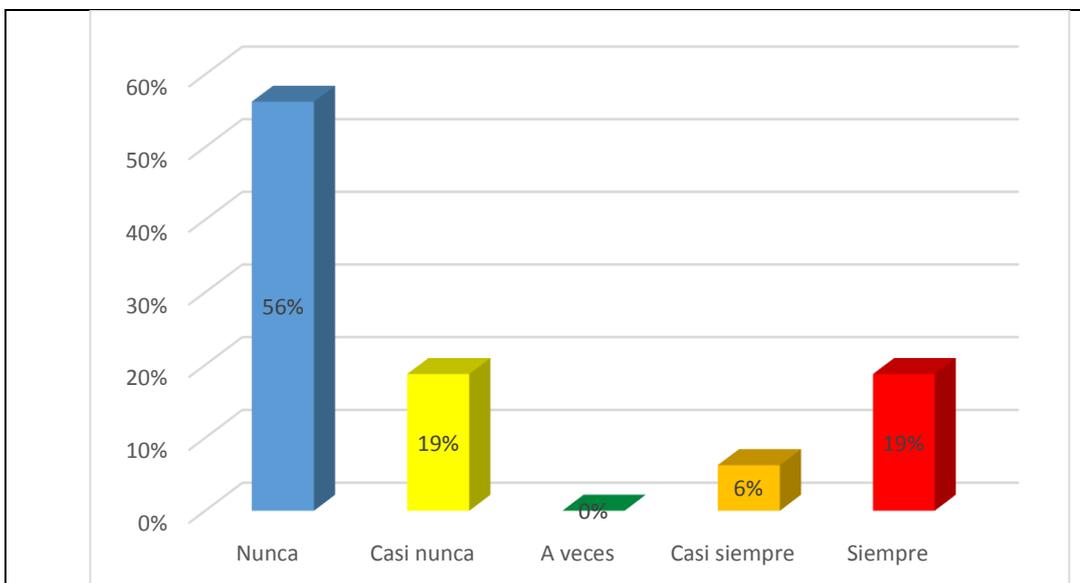
*Pérdidas para la empresa*

*Con qué frecuencia la caducidad de sus productos ha generado pérdidas para la empresa*

<b>Pérdidas para la empresa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	9	56%
Casi nunca	3	19%
A veces	0	0%
Casi siempre	1	6%
Siempre	3	19%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia



*Figura 8. Pérdidas para la empresa*

De acuerdo con resultados, el 56% de los trabajadores indicaron que nunca la caducidad de sus productos ha generado pérdidas para la empresa, mientras que el 19% señalaron que casi nunca se dan dichas pérdidas, por otro lado el 19% de los trabajadores señalaron que siempre la caducidad de sus productos ha generado pérdidas, sin embargo el 6% de los trabajadores manifestaron que a veces la caducidad de sus productos ha generado pérdidas para la empresa, un 25 % de los trabajadores indican que la caducidad de sus productos genera pérdidas para la empresa.

Fuente: Cuestionario gestión de inventarios

Elaboración: Propia

**Tabla8.**

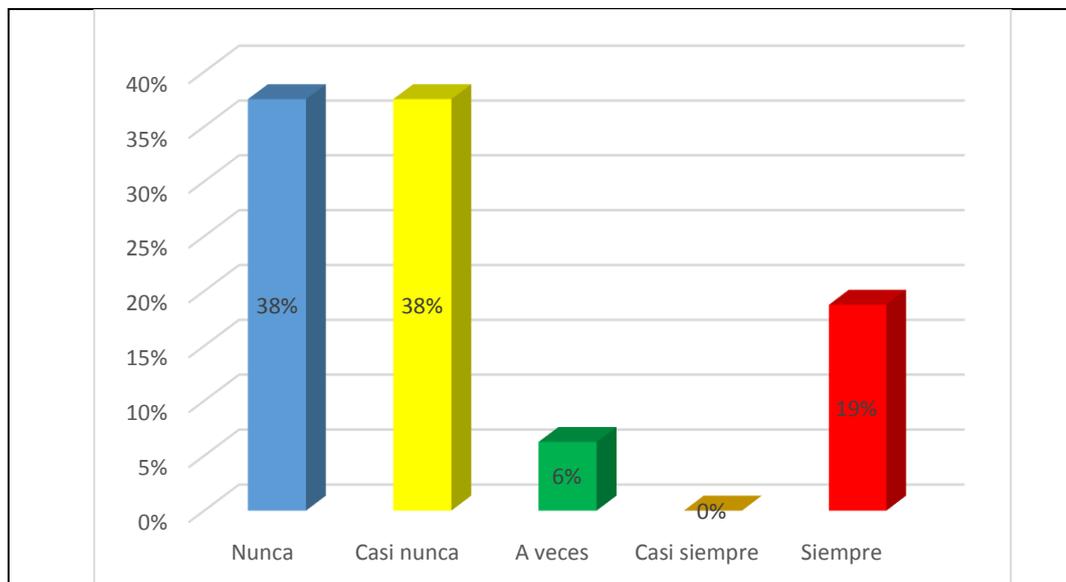
*Inspección de sus productos*

*Con qué frecuencia la empresa realiza una inspección de sus productos.*

<b>Inspección de sus productos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	6	38%
Casi nunca	6	38%
A veces	1	6%
Casi siempre	0	0%
Siempre	3	19%
Total	16	100%

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia



*Figura 9. Inspección de sus productos*

De acuerdo con resultados, el 38% de los trabajadores indicaron que nunca la empresa realiza una inspección de sus productos, mientras que el 38% señalaron que casi nunca la empresa realiza una inspección de sus productos, por otro lado el 6% de los trabajadores señalaron que a veces la empresa realiza una inspección de sus productos, sin embargo el 19% de los trabajadores manifestaron que siempre la empresa realiza una inspección de sus productos, los trabajadores indicaron que nunca la empresa realiza una inspección de sus productos.

Fuente: Cuestionario gestión de inventarios

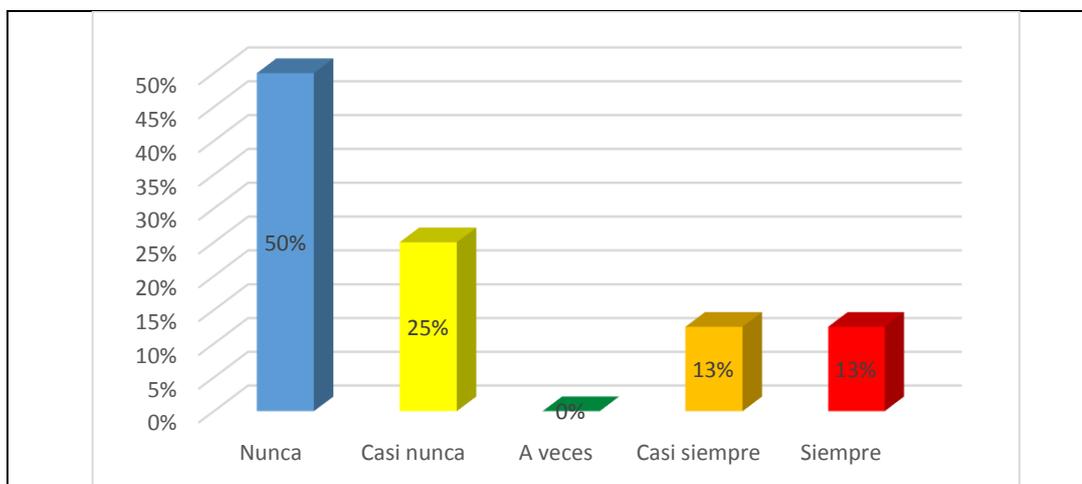
Elaboración: Propia

**Tabla9.***Entregar los pedidos**Con qué frecuencia la empresa tiene problemas para entregar los pedidos*

<b>Entregar los pedidos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	8	50%
Casi nunca	4	25%
A veces	0	0%
Casi siempre	2	13%
Siempre	2	13%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia

*Figura 10. Entregar los pedidos*

En la Tabla 9 y Figura 10, los resultados indican que, el 50% de los trabajadores indicaron que nunca la empresa tiene problemas para entregar los pedidos, mientras que el 25% señalaron que casi nunca la empresa tiene problemas para entregar los pedidos, por otro lado el 13% de los trabajadores señalaron que casi siempre la empresa tiene problemas para entregar los pedidos, sin embargo el 13% de los trabajadores manifestaron que siempre la empresa tiene problemas para entregar los pedidos, como vemos en la figura un 26 % de trabajadores indican que la empresa tiene problemas para entregar los pedidos debido a que no saben con exactitud el stock.

Fuente: Cuestionario gestión de inventarios

Elaboración: Propia

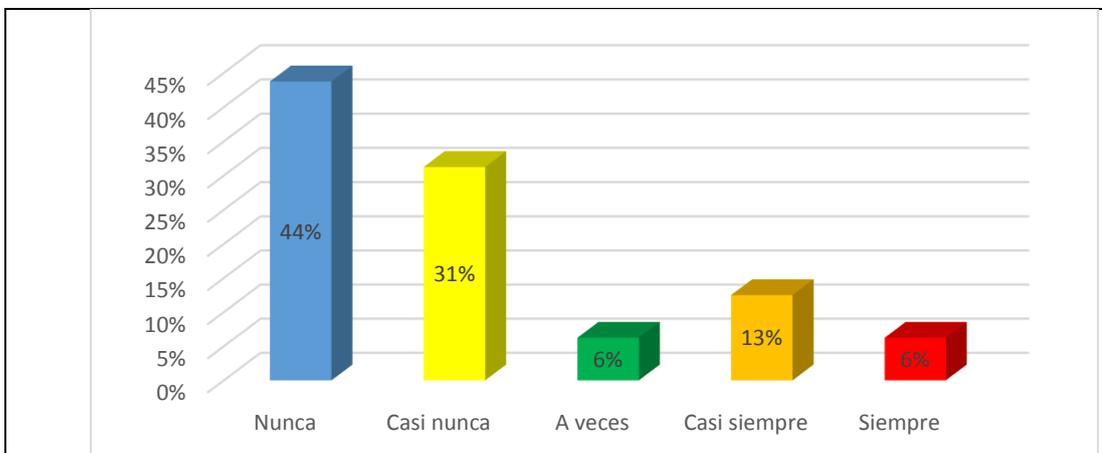
**Tabla10.***Falta de satisfacción de la demanda*

*Con qué frecuencia la falta de un registro de control de inventarios ha generado no poder satisfacer la demanda*

<b>Falta de satisfacción de la demanda</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	7	44%
Casi nunca	5	31%
A veces	1	6%
Casi siempre	2	13%
Siempre	1	6%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia



*Figura 11. Falta de satisfacción de la demanda*

Según la Tabla 10 y Figura 11, el 44% de los trabajadores indicaron que nunca la falta de un registro de control de inventarios ha generado no poder satisfacer la demanda, mientras que el 31% señalaron que casi nunca la empresa tiene problemas para entregar los pedidos, por otro lado el 13% de los trabajadores señalaron que casi siempre la empresa tiene problemas para satisfacer la demanda, sin embargo el 6% de los trabajadores manifestaron que a veces la empresa tiene problemas satisfacer la demanda y el 6% siempre tiene problemas satisfacer la demanda, un 25% de los colaboradores indicaron que la falta de un registro de control de inventarios genera no poder satisfacer la demanda.

Fuente: Cuestionario gestión de inventarios

Elaboración: Propia

## **Identificar las dificultades en la gestión de inventarios, de la empresa DISFARMA S.A.C., Jaén.**

Las principales dificultades que se encontraron en la empresa DISFARMA SAC, fueron las siguientes:

- No utilizan el Kardex para registrar la entrada de las mercaderías, esto debido a que no se les ha inculcado a emplear este formato, además realizan el registro de entradas de manera empírica.
- No realizan un registro del inventario de mercadería existente en el almacén, debido a que no se hace un control de lo que realmente se encuentra disponible, además no organizan los productos que se encuentran dentro de él.
- Por otro lado, los trabajadores no se preocupan por hacer una clasificación de los productos que se encuentran en mal estado en el almacén, lo que ocasiona muchas pérdidas y costos para la empresa.
- Además, los trabajadores señalaron no tener la costumbre de emplear medidas preventivas para evitar el deterioro de los productos, así como tampoco se han creado políticas que determine la seguridad y protección de los productos que deben salir, lo que conlleva a la caducidad de productos y por consiguiente genera pérdidas para la empresa.
- No se realiza una inspección de los productos, lo que llega a generar problemas para entregar los pedidos conforme los solicitan los clientes y tampoco con una buena calidad.
- Falta de un registro que permita llevar el control de inventarios, por consiguiente, hace que la demanda no se satisfaga como se requiere.

## Describir la gestión de inventarios de la empresa DISFARMA S.A.C.- Jaén.

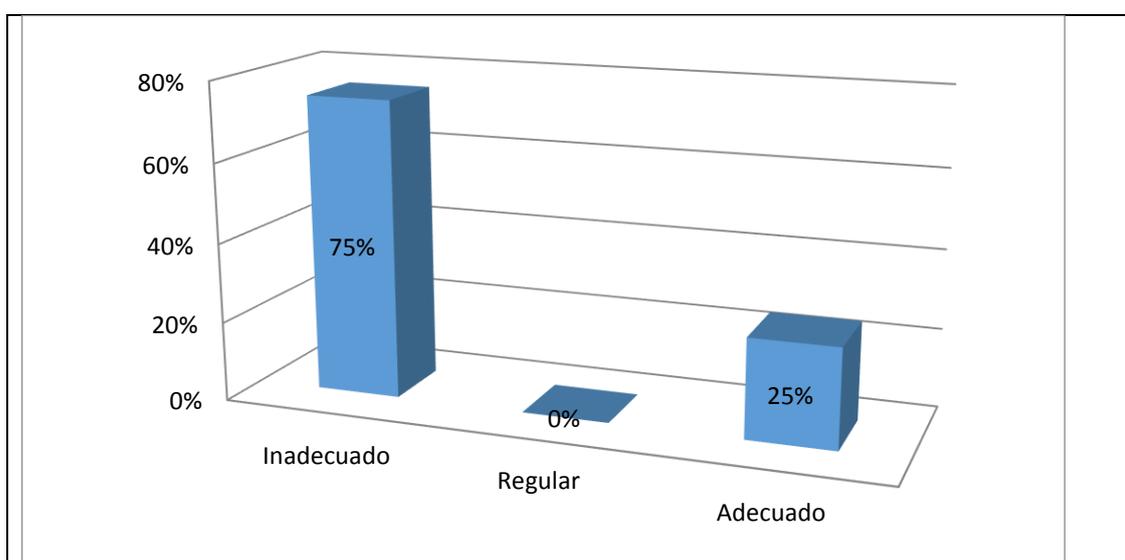
**Tabla 11.**

*Gestión de inventarios*

Calificación	Rango		Frec.	%
	Desde	Hasta		
Inadecuado	10	22	12	75%
Regular	23	35	0	0%
Adecuado	36	50	4	25%
Total			16	100%

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia



*Figura 12.* Gestión de inventarios

En la tabla 11 y figura 12, se muestran los resultados de la variable Gestión de inventarios, la cual se encuentra de manera inadecuada en un 75%, esto sucede debido a que no se han implementado políticas ni formatos, que permitan que se realice un registro de las entradas, salidas e inventario de los productos que se encuentran en almacén lo que genera retrasos al momento de entregar productos en la empresa, además genera pérdidas lo que no permite que la empresa siga creciendo, por otro lado, está calificada como adecuada con tan solo un 25%, esto debido al manejo que realizan los trabajadores sin tener preocupación por mejorar.

Fuente: Cuestionario gestión de inventarios

Elaboración: Propia

#### IV. DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados se pudo evidenciar que la situación actual de la gestión de inventarios dentro de la empresa Disfarma S.A.C. es inadecuada, esto debido a que el 38% de los trabajadores indicaron que no realizan el inventario de la mercadería que hay en el almacén y solo el 19% indicaron que usualmente realizan dicha acción, además que el 50% frecuentemente no utilizan formatos para recepcionar la mercadería en el almacén y el 44% generalmente no ordena los productos en el almacén. En ese aspecto, se relaciona con la investigación de Ramones (2014), en donde el autor indicó que la empresa objeto de estudio, no contaba con procedimientos establecidos para el correcto manejo de sus inventarios, ya que no saben con exactitud la cantidad de productos que poseen, asimismo éstos se encuentran sin codificar, lo cual hace difícil el proceso de almacenamiento, el resultado de la investigación no argumenta lo manifestado en la teoría de Meana (2017) el cual indica que es importante realizar inventarios y así poder determinar que los datos registrados muestran los datos reales con relación a las existencias en el almacén, por lo tanto, es necesario realizar inventarios y de esta manera poder determinar la cantidad de mercadería que se dispone para la venta.

Concerniente a los resultados obtenidos sobre las dificultades en la gestión de inventarios de la empresa DISFARMA SAC, en Jaén, se mostró que, las principales son; la no utilización del Kardex, para el registro de entradas de mercaderías, lo que conlleva a una desorganización en la entrega de los pedidos, además no existe un control en el área de almacén tampoco de los productos que se encuentran en mal estado, ocasionando pérdidas y costos en la empresa, por otro lado, no se realiza una inspección de los productos generando problemas para la puntual entrega de mercadería. En ese aspecto, se relaciona con la investigación brindada por Álvarez (2013), donde encontró que, la empresa objeto de estudio, poseía dificultades para enfocar las actividades respecto a la gestión de los productos existentes dentro de la empresa, además no se implementan mejoras para que identifiquen los problemas existentes de los productos del área de almacén, el resultado encontrado no respalda lo argumentado por Peña y Silva (2016), quien señaló la importancia de mantener en orden el almacén, para controlar y resguardar los productos inventariados, de daños, robos y caducidad, además de no tener una localización inmediata de los artículos que son necesarios, tampoco la manipulación de los productos que llegue a certificar la disponibilidad de los mismos para el momento en

que se requiera.

Respecto a los resultados de la variable Gestión de inventarios, de la empresa DISFARMA SAC, en la ciudad de Jaén en el año 2018, se obtuvo que, se encuentra en un nivel inadecuado, en un 75%, esto debido a la falta de políticas y formatos, que permitan el correcto registro de las entradas y salidas de mercaderías, así también, como el desconocimiento de la totalidad de productos que se encuentran en almacén y el orden que deben llevar para ser entregados en el momento que se les requiera. En este aspecto, estos problemas coinciden con lo investigado por Estay (2013), quien encontró que, en la empresa objeto de estudio, no se tenía plasmado un plan de compras, lo que no permitía un mejor aprovechamiento del recurso, lo que indica que el principio básico de la economía, además, no se da prioridad a lo que es relevante para la empresa, tampoco se desperdicia tiempo dinero en iniciativas que suelen considerarse como buenas ideas, por otro lado, tampoco satisfacen las necesidades y expectativas de los clientes internos, el resultado encontrado no respalda lo manifestado por Zapata (2014), quien afirmó que una gestión de inventarios radica en el control interno de esta área, con el que permita conservar los bienes o productos que demandan para la empresa y los clientes, además involucra una interrelación entre el área de compras, manufactura la distribución de los productos.

## **V. CONCLUSIONES**

La situación actual de la gestión de inventarios, de la empresa DISFARMA S.A.C., Jaén, se encuentra en un nivel inadecuado, debido a distintas razones, como un 69% nunca emplear formatos en el almacén para la recepción de mercadería, además del deterioro de los productos, en los que la empresa no toma medidas preventivas para ello, por consiguiente, no se llega a satisfacer a la demanda en un 74%.

Las dificultades en la gestión de inventarios, de la empresa DISFARMA, fue la no utilización de un formato para el registro de las entradas y salidas de mercaderías, así como el Kardex, donde se identificó que, los trabajadores no realizan un control de los inventarios en el área de almacén, trayendo desorden, desorganización y demoras en la entrega de productos en el momento que se requiere.

La gestión de inventarios de la empresa DISFARMA SAC, es calificada como inadecuada en un 75%, debido a que la empresa no posee las políticas ni formatos correspondientes, para que se encuentre todo organizado en el área de almacén, además la actual gestión de inventarios genera pérdidas y costos lo que no permite que la empresa siga creciendo.

## **RECOMENDACIONES**

Se recomienda a la gerencia de la empresa DISFARMA S.A.C., que se supervise que los trabajadores hagan uso de los formatos existentes para llevar un orden del registro de entradas y salidas de la mercadería de la empresa, como por ejemplo el Kardex, donde deben aprender también utilizarlo de manera correcta.

A la administración de la empresa DISFARMA S.A.C., monitoree que periódicamente se haga un registro con las falencias que presenta la gestión de inventarios actualmente en el área de almacén, así también, identifiquen en qué pueden mejorar para que puedan tener facilidades al momento de seleccionar un producto de acuerdo a lo que se requiera.

Se recomienda a la administración de la empresa DISFARMA S.A.C., que evalúen implementar diferentes técnicas de organización de los productos en el almacén como es la gestión ABC, la cual ubica a los productos según la demanda que tienen en el mercado, con el fin de atender lo más pronto posible los requerimientos de los clientes.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

- Abreu, J. (Diciembre de 2014). El método de la investigación. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 9(3)195-204. Obtenido de [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Alvarez Tanaka, R. A. (2009). *Analisis y propuesta de implementacion de pronostico y gestion de inventarios en una distribuidora de productos de consumo masivo*. Lima. Obtenido de [file:///C:/Users/edgardjaime/Downloads/%C3%81LVAREZ\\_RA%C3%9AL\\_AN%C3%81LISIS\\_PROPUESTA\\_IMPLEMENTACION\\_PRONOSTICO\\_GESTION\\_INVENTARIOS.pdf](file:///C:/Users/edgardjaime/Downloads/%C3%81LVAREZ_RA%C3%9AL_AN%C3%81LISIS_PROPUESTA_IMPLEMENTACION_PRONOSTICO_GESTION_INVENTARIOS.pdf)
- AmericaEconomia. (14 de agosto de 2017). Mala gestión de inventarios, una de las principales causas de quiebre de las PyMes. *MBA & Educacion Ejecutiva*. Obtenido de <https://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/mala-gestion-de-inventarios-una-de-las-principales-causas-de-quiebre-de-las-pymes>
- Bernal Torres, C. A. (2006). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (2ª ed.). Mexico: Pearson Educacion.
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociaales* (Ed. 4ta ed.). Bogotá: Editorial Pearson.
- Campos, G., & Lule, N. (Enero-Junio de 2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Xihmai*, 45-60. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3979972>
- Carrasco, S. (2018). *Metodología de la investigación científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar proyecto de investigación* (Ed. 2da. ed.). Lima: Editorial San Marcos.
- Cegarra Sánchez, J. (2012). *Los métodos de investigación*. Madrid: Ediciones diaz de Santos.
- Ceron Miranda , M. G., & Ramon Lanchi, P. A. (2014). *Gestion de Inventarios y almacenes de la unidad de negocio hidropaute de la Celec E.P. para el 2013*.

- Cuenca- Ecuador. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/20659/1/TESIS.pdf>
- Coragua Rodriguez, M. E. (2016). *sistema de control operativo en almacenes, para la gestion de inventarios de la empresa Agropecuaria Chimú S.R.L. de la ciudad de trujillo.* Trujillo. Obtenido de [http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2188/coraguarodriguez\\_milagros.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2188/coraguarodriguez_milagros.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Córdova, I. (2018). *Instrumentos de investigación* (Ed. 1era ed.). Lima: Editorial San Marcos.
- Cruz, A. (2017). *Gestión de inventarios.* Antequera: IC Editorial. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=5426407&query=control+de+inventarios>
- Díaz Flores, M. (2013). *Metodología de la investigacion* (1ª ed.). Mexico: Trillas S.A.
- Hemeryth Charpentier, F., & Sánchez Gutiérrez, J. M. (2013). *"Implementacion de un Sistema de Control Interno Operativo en los almacenes, para mejorar la gestion de inventarios de la Constructora A&A S.A.C de la ciudad de trujillo-2013"*. Trujillo. Obtenido de [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/140/1/HEMERYTH\\_FLAVIA\\_IMPLEMENTACION\\_SISTEMA\\_CONTROL.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/140/1/HEMERYTH_FLAVIA_IMPLEMENTACION_SISTEMA_CONTROL.pdf)
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación.* Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- León Guanilo, P. Y. (2011). *La Importancia que tiene la Planificación y la Gestión del Inventario en la Distribuidora Representaciones y Servicios en General San Francisco SAC.* Trujillo. Obtenido de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/112/Leon%20Guanilo%2cPatricia%20Yesenia.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

- Loja Guarango, J. C. (2015). *propuesta de un sistema de gestion de inventarios para la empresa Femape CÍA. LTDA.* Cuenca- Ecuador. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7805/1/UPS-CT004654.pdf>
- Maceda Díaz, A. (2012). *Procedimiento para el diseño del sistema de gestión de inventario en la Empresa Gráfica de Villa Clara.* Santa Clara. Obtenido de <http://dspace.uclv.edu.cu/bitstream/handle/123456789/5250/Adisley%20Maceda%20Diaz.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Meana Coalla, P. P. (2017). *Gestión de inventarios.* Madrid: Ediciones Paraninfo, S.A.
- Mendoza, M. (25 de mayo de 2015). Estas son las cinco marcas que lideran el mercado farmacéutico. *El comercio.* Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/peru/son-cinco-marcas-lideran-mercado-farmaceutico-191303>
- Molina, D. (2015). *Gestión de inventarios: una herramienta útil para mejorar la rentabilidad.* Universidad Fasta , Mar del Plata. Obtenido de <http://redi.ufasta.edu.ar:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/839/dolores%20molina.pdf?sequence=1>
- Mora Garcia , L. A. (2010). *Gestion Logistica Integral.* Bogota: Ecoe Ediciones.
- Noreña, A., Alcaráz , N., Rojas, J., & Rebolledo, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *Revista Aquichan, 12(3).* Obtenido de <http://jbposgrado.org/icuali/Criterios%20de%20rigor%20en%20la%20Inv%20cualitativa.pdf>
- Peña, O., & Silva, R. (2016). Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones venezolanas. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales, 187-207.* Obtenido de <https://www.redalyc.org/html/993/99345727003/>
- Ramírez Dávila, J. J. (2016). *Caracterización del control interno de inventarios de las empresas comerciales de Ferreteria del Perú: caso Malpisa E.I.R.L. tRUJILLO, 2016.* Trujillo. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/497/CONTROL\\_INTERNO\\_DE\\_INVENTARIOS\\_RAMIREZ\\_DAVILA\\_JOSE\\_JUNIOR.pdf?sequence=4](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/497/CONTROL_INTERNO_DE_INVENTARIOS_RAMIREZ_DAVILA_JOSE_JUNIOR.pdf?sequence=4)

- Ramos Menéndez, K. V., & Flores Aliaga, E. M. (2013). *Análisis y propuesta de implementación de pronóstico, gestión de inventarios y almacenes en una comercializadora de vidrios y aluminios*. Lima. Obtenido de [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4498/RAMOS\\_KAREN\\_Y\\_FLORES\\_ENRIQUE\\_INVENTARIOS\\_VIDRIOS\\_ALUMINIOS.pdf?sequence=1](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4498/RAMOS_KAREN_Y_FLORES_ENRIQUE_INVENTARIOS_VIDRIOS_ALUMINIOS.pdf?sequence=1)
- Ruiz, A. (2018). Los grandes laboratorios de Estados Unidos y Suiza impulsan las ventas farmacéuticas. *Diario CincoDías*. Obtenido de [https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/08/08/companias/1533742702\\_636878.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/08/08/companias/1533742702_636878.html)
- Sandoval Bravo, E. W., & Villanueva Carpio, S. (2015). *Propuestas de políticas de control de inventarios para contribuir a mejorar la gestión de las existencias en los almacenes de la empresa Distribuciones Salvador E.I.R.L. del distrito de Jose Leonardo Ortiz*. Chiclayo. Obtenido de <http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/1125/BC-TEST-5905.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sierra, J., Guzmán, M., & García, F. (2015). *Administración de almacenes y control de inventarios*. Servicios Académicos Internacionales. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1444/1444.zip>
- Zapata, J. (2014). *Fundamentos de la gestión de inventarios*. Medellín: Centro Editorial Esumer. Obtenido de [https://www.esumer.edu.co/images/centroeditorial/Libros/fei/libros/Fundamentosde\\_lagestiondeinventarios.pdf](https://www.esumer.edu.co/images/centroeditorial/Libros/fei/libros/Fundamentosde_lagestiondeinventarios.pdf)

**ANEXO 1**

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

<b>Problema</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Instrumentos</b>
¿Cómo se desarrolla la gestión de inventarios en la empresa DISFARMA S.A.C., Jaén?	Describir la gestión de inventarios de la empresa DISFARMA S.A.C.- Jaén.	Analizar “la situación actual de la gestión de inventarios, de la empresa DISFARMA S.A.C., “Jaén.  Identificar las dificultades en la gestión de inventarios, de la empresa DISFARMA S.A.C., “Jaén.	La Gestión de Inventarios en la Empresa DISFARMA S.A.C. Jaén, es deficiente.	Gestión de Inventarios	Plan de Acciones	Recepción	Encuesta/a través de la escala de Lickert
						Almacenamiento	
						Preparación del Pedido	
La muestra estará representada por la totalidad de la población que son 16, ya que la población en este caso si es manejable							

## ANEXO 2

### INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>	c.p.c Carlos Alberto Meneses Bermudes
<b>PROFESIÓN</b>	Contador
<b>ESPECIALIDAD</b>	Auditor Independiente y Perito
<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL ( EN AÑOS)</b>	20 años
<b>CARGO</b>	Titular Gerente Estudio Contable Meneses
GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA DISFARMA S.A.C., JAÉN	
<b>DATOS DE LOS TESISISTAS</b>	
<b>NOMBRES</b>	CRUZ GUEVARA RODOLFO
<b>ESPECIALIDAD</b>	ESCUELA DE CONTABILIDAD
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Encuesta
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b>GENERAL</b> Describir la gestión de inventarios de la empresa DISFARMA S.A.C.- Jaén.
	<b>ESPECÍFICOS</b> Analizar la situación actual de la gestión de inventarios, de la empresa DISFARMA S.A.C., "Jaén.
	Identificar las dificultades en la gestión de inventarios, de la empresa DISFARMA S.A.C., "Jaén.
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS	
<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de 10 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de

		Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	
1.	¿Con que frecuencia utiliza formatos en el almacén para recepcionar la mercadería?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> )	TD( )
		SUGERENCIAS: _____ _____	
2.	¿Con que frecuencia utiliza Kardex para registrar la entrada de las mercaderías?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> )	TD( )
		SUGERENCIAS: _____ _____	
3.	¿Con que frecuencia realiza el inventario de la mercadería que hay en el almacén?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> )	TD( )
		SUGERENCIAS: _____ _____	
4.	¿Con que frecuencia ordenan los productos en el almacén de la empresa?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> )	TD( )
		SUGERENCIAS: _____ _____	
5.	¿Con que frecuencia clasifica los materiales en mal estado en el almacén de la empresa?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> )	TD( )
		SUGERENCIAS: _____ _____	

<p>6. ¿Con qué frecuencia la empresa toma medidas preventivas para evitar el deterioro de los productos?</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿Con qué frecuencia la caducidad de sus productos ha generado pérdidas para la empresa?</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿Con qué frecuencia la empresa realiza una inspección de sus productos?</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>9. ¿Con qué frecuencia la empresa tiene problemas para entregar los pedidos?</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Con qué frecuencia la falta de un registro de control de inventarios ha generado no poder</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

satisfacer la demanda?	

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>10</u> N° TD <u>0</u>
2. COMENTARIO GENERALES	<i>Instrumento Valido Para Su aplicacion.</i>
3. OBSERVACIONES	

  
 CPC Carlos Alberto Berrueta  
 MAT. 04-2663  
 Colegio Contadores Públicos Lambayeque

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Carlos Alberto Meneses Bermudes, CPC – Auditor – Perito Judicial, Representante Legal del estudio contable "Estudio Meneses Bermudes contadores Públicos asesores & consultores E.I.R.L, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (encuesta) elaborado por: Rodolfo Cruz Guevara, estudiante de la Escuela académico profesional de contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA DISFARMA S.A.C., JAÉN"

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 16 de Mayo del 2019

  
CPC. Carlos A. Meneses Bermude  
MAT. 04-2663  
Colegio Contadores Públicos Lambayeque

**INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS**

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		<i>e.p.c Edwin R. Huaman Pérez</i>
	<b>PROFESIÓN</b>	<i>Contador</i>
	<b>ESPECIALIDAD</b>	<i>Asesoría Contable</i>
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL( EN AÑOS)</b>	<i>6 años</i>
	<b>CARGO</b>	<i>Asesor contable Municipalidad</i>
GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA DISFARMA S.A.C. , JAÉN		
<b>DATOS DE LOS TESISISTAS</b>		
<b>NOMBRES</b>	CRUZ GUEVARA RODOLFO	
<b>ESPECIALIDAD</b>	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Encuesta	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b><u>GENERAL</u></b>	
	Describir la gestión de inventarios de la empresa DISFARMA S.A.C.- Jaén.	
	<b><u>ESPECÍFICOS</u></b>	
	Analizar la situación actual de la gestión de inventarios, de la empresa DISFARMA S.A.C., "Jaén.	
	Identificar las dificultades en la gestión de inventarios, de la empresa DISFARMA S.A.C., "Jaén.	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de 10 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de	

	Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
1. ¿Con que frecuencia utiliza formatos en el almacén para recepcionar la mercadería?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
2. ¿Con que frecuencia utiliza Kardex para registrar la entrada de las mercaderías?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
3. ¿Con que frecuencia realiza el inventario de la mercadería que hay en el almacén?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
4. ¿Con que frecuencia ordenan los productos en el almacén de la empresa?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
5. ¿Con que frecuencia clasifica los materiales en mal estado en el almacén de la empresa?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____

<p>6. ¿Con qué frecuencia la empresa toma medidas preventivas para evitar el deterioro de los productos?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿Con qué frecuencia la caducidad de sus productos ha generado pérdidas para la empresa?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿Con qué frecuencia la empresa realiza una inspección de sus productos?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>9. ¿Con qué frecuencia la empresa tiene problemas para entregar los pedidos?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Con qué frecuencia la falta de un registro de control de inventarios ha generado no poder</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

satisfacer la demanda?	

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>10</u> N° TD <u>0</u>
2. *COMENTARIO GENERALES	<i>Instrumento Valido para su aplicacion.</i>
3. OBSERVACIONES	


---

 JUEZ EXPERTO  
**C.P.C. Edwin R. Huamán Pérez**  
 MAT. 04-4399

### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, C.P.C Edwin R. Huamán Pérez, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (encuesta) elaborado por: Rodolfo Cruz Guevara, estudiante de la Escuela académico profesional de contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA DISFARMA S.A.C., JAÉN"

**C E R T I F I C O:** Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 16 de Mayo del 2019

  
C.P.C Edwin R. Huamán Pérez  
MAT. 04-4399

**INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS**

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		<i>c.p.c. Juan Rodomiro Herrera Díaz</i>
	<b>PROFESIÓN</b>	<i>Contador Público</i>
	<b>ESPECIALIDAD</b>	<i>Magister Tributación</i>
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL( EN AÑOS)</b>	<i>10 años</i>
	<b>CARGO</b>	<i>Gerente Estudio Contable Colonias</i>
GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA DISFARMA S.A.C. , JAÉN		
<b>DATOS DE LOS TESISISTAS</b>		
<b>NOMBRES</b>	CRUZ GUEVARA RODOLFO	
<b>ESPECIALIDAD</b>	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Encuesta	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b>GENERAL</b> Describir la gestión de inventarios de la empresa DISFARMA S.A.C.- Jaén.	
	<b>ESPECÍFICOS</b>  Analizar la situación actual de la gestión de inventarios, de la empresa DISFARMA S.A.C., "Jaén.  Identificar las dificultades en la gestión de inventarios, de la empresa DISFARMA S.A.C., "Jaén.	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de 10 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de	

	Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
1. ¿Con que frecuencia utiliza formatos en el almacén para recepcionar la mercadería?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
2. ¿Con que frecuencia utiliza Kardex para registrar la entrada de las mercaderías?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿Con que frecuencia realiza el inventario de la mercadería que hay en el almacén?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿Con que frecuencia ordenan los productos en el almacén de la empresa?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
5. ¿Con que frecuencia clasifica los materiales en mal estado en el almacén de la empresa?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____

<p>6. ¿Con qué frecuencia la empresa toma medidas preventivas para evitar el deterioro de los productos?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿Con qué frecuencia la caducidad de sus productos ha generado pérdidas para la empresa?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿Con qué frecuencia la empresa realiza una inspección de sus productos?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>9. ¿Con qué frecuencia la empresa tiene problemas para entregar los pedidos?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Con qué frecuencia la falta de un registro de control de inventarios ha generado no poder</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

satisfacer la demanda?	

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>10</u> N° TD <u>0</u>
2. COMENTARIO GENERALES	<i>Instrumento Valido para su aplicacion</i>
3. OBSERVACIONES	

  
 Mg. Cpac. Jairo R. Herrera Díaz  
 MAT. 12-703 CCPC.

JUEZ - EXPERTO

#### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Jairo Rodomiro Herrera Díaz, CPCC- Magister \_ Tributación y Asesoría fiscal, del estudio contable Colonia Herrera & Asociados S.A.C, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (encuesta) elaborado por: Rodolfo Cruz Guevara, estudiante de la Escuela académico profesional de contabilidad, para el desarrollo del trabajo de investigación titulada: **"GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA DISFARMA S.A.C., JAÉN"**  
C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 16 de Mayo del 2019



Mg. Jairo R. Herrera Díaz  
MAT. 12-703 CCPC.

Mg. Jairo Rodomiro Herrera Díaz  
DNI N° 40659222

## ANEXO 3

### Evidencias fotográficas.



**APLICANDO LA ENCUESTA A LOS COLABORADORES DE LA EMPRESA**