



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**RENTABILIDAD EN LA EMPRESA MECATEL
PERÚ S.R.L, CHICLAYO 2019**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO
PROFESIONAL DE BACHILLER EN
CONTABILIDAD**

Autora:

Suárez Mundaca Nelsy Milady

Asesor:

Mg. Chanduvi Calderon Roger Fernando

Línea de Investigación:

Gestión Empresarial y Emprendimiento

Pimentel – Perú

2020

Resumen

La presente investigación tiene como propósito “Evaluar el nivel de rentabilidad que tiene la empresa Mecatel Perú S.R.L, Chiclayo 2019”, el problema se proyectó a través de la siguiente pregunta ¿Qué nivel de Rentabilidad tiene la empresa Mecatel Perú S. R. L, Chiclayo 2019?, el tipo de investigación fue descriptiva y el diseño descriptivo simple. La población y muestra estuvo conformado por el contador y administrador de la empresa, como técnica de recolección de datos se empleó el análisis documental.

Se llegó a la conclusión la empresa con respecto a su nivel de rentabilidad se encuentra baja ya que en lo que respecta al rendimiento sobre los activos no ha utilizado sus activos de una manera eficiente, además en el rendimiento sobre el patrimonio tiene una menor capacidad de rentabilidad sobre sus fondos propios, en el margen de utilidades no está realizando un eficiente control de costes, ya que solo ha aumentado el 1%.

Palabras claves: Rentabilidad y ratios.

Abstract

The purpose of this research is to "Evaluate the level of profitability of the company Mecatel Peru SRL, Chiclayo 2019", the problem was projected through the following question: What level of profitability does the company Mecatel Peru SR L, Chiclayo 2019 have? the type of research was descriptive and the descriptive design simple. The population and sample consisted of the accountant and administrator of the company, as a data collection technique documentary analysis was used.

It was concluded that the company with respect to its level of profitability is low since in regards to the return on assets it has not used its assets in an efficient manner, in addition to the return on equity it has a lower capacity to profitability on its own funds, in the profit margin it is not performing an efficient cost control, since it has only increased 1%.

Keywords: Profitability and ratios.

Índice

Resumen	ii
Abstract	iii
I.INTRODUCCIÓN	8
1.1.Realidad problemática	8
1.2.Trabajos previos	11
1.3.Teorías relacionadas al tema	15
1.3.1.Rentabilidad	15
<i>1.3.1.1.Definición</i>	15
<i>1.3.1.2.Dimensiones</i>	15
<i>1.3.1.3.La rentabilidad en el análisis contable</i>	19
1.4.Formulación del problema	19
1.5.Justificación e importancia del estudio	19
1.6.Objetivos	19
1.6.1.Objetivo general	19
1.6.2.Objetivos específicos	19
II.MÉTODO	20
2.1.Tipo y Diseño de la Investigación	20
2.1.1.Tipo de investigación	20
2.1.2.Diseño de investigación	20
2.2.Variable y Operacionalización	21
2.2.1.Variable	21
2.2.2.Operacionalización	22
2.3.Población y muestra	23
2.3.1.Población	23
2.3.2.Muestra	23

2.4.Técnicas e instrumentos de recolección de datos Validez y confiabilidad	23
2.4.1.Técnica	23
2.4.2.Instrumentos	23
2.5.Métodos de análisis de datos	24
2.6.Aspectos éticos	24
III.RESULTADOS	25
3.1.Discusión de resultados.	29
IV.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	30
4.1. Conclusiones	30
4.2. Recomendaciones	30
REFERENCIAS	31
ANEXOS	35

Índice de tablas

Tabla 1: Rendimiento sobre los activos (ROA)	25
Tabla 2: Rendimiento sobre el patrimonio (ROE)	26
Tabla 3: Margen bruto	27
Tabla 4: Margen neto	28

Índice de figuras

Figura 1: Rendimiento sobre los activos (ROA).....	25
Figura 2: Rendimiento sobre el patrimonio (ROE).....	26
Figura 3: Margen bruto	27
Figura 4: Margen neto	28

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

A nivel internacional

Quito

Ordoñez y Ortiz (2017) mencionan que: La empresa tiene problemas de baja rentabilidad, además no existe un sistema contable apropiado que permita calcular la situación de dicha empresa. El personal se encuentra desmotivado, lo que ocasiona a que exista una reducción en la producción y bajos niveles de ventas. Y como consecuencia haya bajos ingresos y las utilidades disminuyan.

Guayaquil

Tito y Rosas (2016) nos indican que: La organización a pesar del desarrollo empresarial que ha tenido, se ha observado que se encuentra en problemas respecto a su liquidez y rentabilidad, esto se debe a que no se reconoce la situación existente de sus ratios de liquidez y rentabilidad sobre si estos son aprobados en el mercado o no se han ejecutado efectivos análisis financieros.

Ambato

Salazar (2015) nos señala que: La empresa a pesar de estar muchos años en el mercado, no ha sido suficiente, ya que el volumen de sus ventas a decaído, lo que trae consigo una baja en sus tasas de rentabilidad, pasando dificultades dentro del análisis de costo, causado por el defectuoso control de los costos de producción y no poder cumplir con sus responsabilidades a tiempo, peligrosamente obligándoles a ser absorbida por otras organizaciones de su misma actividad económica.

A nivel nacional

Trujillo

Herrera (2018) nos indica que: El negocio se encuentra intimidado por la competencia y las alteraciones económicas que podrían originar niveles de riesgos de continuidad en el mercado, caso alarmante que requiere efectuar mejoras y cambios en la situación económica y financiera, ya que, debido a esto, la rentabilidad del negocio se está viendo afectada.

Cajamarca

Romero (2018) nos dice que: La empresa en el periodo 2017 se vio en la obligación de vender parte de su activo, esto debido a la baja rentabilidad y falta de liquidez que existía. Este contexto surgió puesto que no se planifica de una forma correcta las acciones estratégicas a llevarse a cabo para hacer frente a los problemas financieros y económicos de dicha empresa.

Huaral

Alvaron (2018) nos señala que: La organización no dispone de recursos económicos y financieros para conservar un crecimiento razonable, así mismo no realizan presupuestos financieros que permitan calcular previamente la rentabilidad planeada que necesitan para satisfacerse, por tal razón se muestra una insuficiencia en las decisiones de la rentabilidad sobre la inversión de gestión financiera que incurra en la falta de desarrollo empresarial.

A nivel local

Chiclayo

Ortiz (2019) nos señala que: La rentabilidad de la empresa se está viendo afectada, debido a la falta de una planificación financiera, ya que no va acceder hacer uso de los recursos de una manera correcta, y así evitar conflictos económicos que no perjudiquen la rentabilidad de dicha empresa.

Chiclayo

Pérez (2018) nos dice que: El margen de ganancia del negocio ha decaído en el transcurso del tiempo, debido a que no hay una buena planificación financiera en sus proyectos, trayendo como consecuencia que la rentabilidad sufra un notable declive en el negocio.

Chiclayo

Bernal (2019) nos indica que: La organización tiene conflictos con la administración de sus funciones, no cuenta con una estabilidad económica. En periodos anteriores la información financiera muestra pérdidas, así perjudicando la liquidez y rentabilidad de la organización, es por ello importante la aplicación de un planeamiento financiero.

En la actualidad la empresa Mecatel Perú S.R.L, se encuentra atravesando por un periodo de inclinación en su nivel de rentabilidad, por lo cual está causando que las diferentes operaciones y actividades internas no se realicen de una forma eficiente, esto se da por la falta de políticas, estrategias y el establecimiento de objetivos y metas que ayuden al crecimiento del nivel de rentabilidad.

1.2. Trabajos previos

Internacional

Domínguez (2015) realizó un trabajo de investigación en Riobamba. Dicho autor utilizó una investigación de tipo exploratoria y descriptiva, la población está constituida por 23 trabajadores que laboran en el área administrativa, de las cuales utilizó como muestra a toda la población por su diminuto tamaño, las técnicas e instrumento usadas fue la investigación de campo y la entrevista. Obteniendo como resultado, que la empresa tiene efectos positivos y de riesgos, a través del diagnóstico realizado, se observa que tiene un nivel regular en los niveles de rendimiento, solvencias y endeudamiento. Existen puntos que son importantes tratar para poder equilibrar ciertos problemas que podrían ocurrir en un futuro. Se recomienda a la empresa implementar indicadores financieros, ya que permitirá mejorar los recursos, y lograr una organización eficiente frente a los consumidores.

Mancero (2017) efectuó una investigación en Riobamba, cuya investigación es de tipo descriptivo y exploratorio, en la cual la población está conformada por el gerente, administrador y trabajadores de la aérea de comercialización y producción, en la muestra se trabajó con toda la población por ser pequeña, se utilizaron la encuesta, entrevista y observación como técnica e instrumentos de recolección de datos. Los resultados nos muestran que el negocio debe de efectuar un análisis de sus ratios de rentabilidad, para que así permita mejorar la gestión del negocio y realizar sus actividades de una manera eficiente.

Nacional

Herrera (2018) efectuó un trabajo de investigación en Trujillo, cuya investigación tiene diseño no experimental, en lo cual cuenta con una población de un determinado número de personas que laboran en dicho restaurante, de lo cual se trabajó con toda la población como muestra por ser pequeña, quienes fueron entrevistados y encuestados, con el fin de identificar dicho problema. Obteniendo como resultado que la empresa no cuenta con un plan financiero, debido a esto existirá sobre cargas en los costes, además no existe un adecuado control en los costos y gastos, lo cual va a generar un declive en la rentabilidad de dicha organización. Se recomienda la implementación de un plan financiero con el fin de realizar un adecuado análisis de la rentabilidad y uso de sus recursos.

Catillo (2017) desarrolló un trabajo de investigación en Chimbote, dicha investigación es de diseño descriptiva con variante propositiva, en la cual la población está constituida por los estados financieros desde el periodo que inicio sus actividades hasta hoy en día, de los cuales se consideró como muestra a los estados financieros en los periodos del 2013 al 2016, la técnica e instrumento utilizado fue la entrevista. con el fin de reconocer dicho problema. Los resultados nos muestran que la empresa tiene problemas de rentabilidad ya sus ventas no tienen un crecimiento continuo y además varían en los años analizados, los costos de ventas han ido aumentando periodo tras periodo. Se recomienda un plan financiero para que la rentabilidad no se encuentre afectada y para mejorar las decisiones en la organización.

Moya (2016) efectuó un trabajo de investigación en Trujillo, dicha investigación tiene un diseño no experimental y de corte transversal, en lo cual la población y muestra está conformada por la totalidad del personal de dicha empresa, en donde se procedió a utilizar la técnica documentaria con el propósito de identificar el problema. Dando como resultado que la organización está pasando por dificultades de disminución de rentabilidad ya que existe un inadecuado manejo en la gestión financiera. Se recomienda implementar una planeación financiera que ayuda al incremento de la rentabilidad en la organización y así poder efectuar metas t objetivos planificados de una menara óptima.

Local

Acosta y Paz (2018) efectuó una investigación en Lambayeque, dicha investigación es de tipo cuantitativa con un diseño experimental, pre experimental y transaccional, en la cual cuenta con una población de un determinado número del personal y los estados financieros, de los cuales se ha considerado como muestra al proceso de funcionamiento y el manejo financiero de dicha empresa, los instrumentos que se utilizaron para el recojo de la información consto de listas de cotejo y la utilización de la técnica de entrevista y de fichaje, con el fin de identificar dicho problema. Dando como resultado que la situación económica y financiera de la organización es baja, ya que no aplicaba las herramientas contables necesarias para su mejora en la rentabilidad. Se recomienda que la entidad aplique un plan financiero para que así logre la diversificación de clientes, controlar el riesgo, comparar diversas alternativas de inversión y ser flexible en algunas situaciones contables siempre adoptando la mejor estrategia.

Ortiz (2019) desarrolló una investigación en Chiclayo, la investigación es de tipo descriptiva con un diseño no experimental, la población estuvo comprendida por el Gerente general, el administrador y el Contador de la empresa del Consorcio de los cuales la muestra estuvo constituida, dado el disminuido tamaño, el total de la población, los instrumentos que se utilizaron para el recojo de la información consto de una entrevista. Dando como resultado que el plan financiero de la organización no se está llevando a cabo de forma eficiente, la toma de decisiones se centra en información desactualizada sobre la verdadera situación financiera de la empresa lo que perjudica el control de los ingresos, además existe una tendencia negativa en el índice de rentabilidad de los últimos tres años. Se recomienda tener en cuentas antes de la toman de decisiones se debe analizar la situación financiera y económica que tiene la empresa, así como también su capacidad y respaldo de endeudamiento, y el beneficio económico y financiero que le puede otorgar la inversión, de esta manera los riesgos serán minimizados, y la inversión tendrá validez.

Suclupe (2017) realizó una investigación en Santa Rosa, la investigación es de enfoque cuantitativo y tiene diseño descriptivo propositivo, la población estuvo constituida por el gerente y la documentación contable de dicha organización, la muestra por el diminuto tamaño es igual que la población, como instrumentos de recolección de datos fueron la guía de entrevista, guía de observación y guía de análisis documental. Dando como resultado que la organización en los últimos periodos los costes de conservar a las embarcaciones que se tiene a cargo, están dañando directamente a los resultados de la organización, cada periodo económico es necesario efectuar mayores gastos en acondicionamiento y reparaciones de las naves. Se recomienda realizar monitorios de manera periódica en sus indicadores de rentabilidad, además efectuar evaluaciones de manera constante los niveles de solvencia y liquidez para que así exista un mejor desempeño en la organización.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Rentabilidad

1.3.1.1. Definición

La rentabilidad es un elemento de suma importancia, ya que se emplea en toda operación económica, con la finalidad de esperar buenos resultados. Esto quiere decir que la rentabilidad es la capacidad de generar ganancias en un periodo de tiempo dentro de una organización (Sánchez, 2002).

La rentabilidad es un indicador que sirve para obtener resultados favorables o negativos en un ejercicio económico, es por ello que el resultado calculado en dicho ejercicio es de suma importancia dentro de la organización, ya que se sabrá si se está llevando un adecuado manejo en los recursos financieros y económicos de la compañía (Lizcano, 2004).

Es un indicador significativo para una compañía, puesto que se refleja el desarrollo de la actividad financiera y económica, además es una medida de la eficiencia y eficacia en el uso financiero como productivos (Díaz, 2012).

Por lo tanto, podemos decir que la rentabilidad viene hacer el rendimiento que tiene una organización, provenientes de una inversión o actividad económica en un periodo determinado.

1.3.1.2. Dimensiones

Cuenta con la siguiente dimensión:

Ratios de rentabilidad

Son aquellas ratios en los que se comparan las ganancias o pérdidas que ha obtenido una compañía en periodo económico, utilizando rotundas partidas del estado de resultados y estado de situación financiera. Sus resultados muestran la correcta gestión de la organización, es decir ver de qué manera está siendo manejada la empresa si de una forma eficiente o deficiente.

Posee los siguientes indicadores:

a. Rentabilidad económica

Mide la rentabilidad de capitales que son invertidos y se determina antes impuestos. La probabilidad es lo que muestra si una organización es rentable o no desde el punto de vista económico. La probabilidad económica en una organización varía según el nivel de actividad que se realice, un adecuado manejo en los inventarios, una renovación de capitales ayuda a mejorar la rentabilidad (Castillo, 2017).

Es un indicador esencial en una organización ya que se usa para juzgar la eficiencia en la administración empresarial, pues es exactamente la actuación de los activos, con autonomía de su financiación, establece con carácter global que una organización sea rentable o no en asuntos contables. Además, al tomarse en cuenta como fue financiado un activo permitir ver a una organización no rentable, si lo es por dificultades en el desarrollo de sus actividades económicas o por problemas de políticas financieras (De La Hoz, Ferrer y De La Hoz, 2008).

Es una medida, referente a un periodo determinado en una empresa, respecto al rendimiento de los activos con autonomía de financiación del mismo. Al hablar de rentabilidad económica hacemos referencia a conceptos de inversión relacionados entre sí y conceptos de resultado. Sin entrar en detalle, de forma general se considera como concepto de inversión a los activos totales y concepto de resultado a los resultados antes de interés e impuestos (Vergara, 2014).

Cálculo de la rentabilidad económica

Al mencionar de un índice de rentabilidad económica, nos encontramos con diversas teorías relacionadas a inversión y resultados en una organización. De tal modo, se suele considerar como teoría de inversión al activo total y teoría de resultado hace referencia a los resultados antes de intereses e impuestos (Sánchez, 2002).

Tiene la siguiente formula:

$$RE = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total a su estado medio}}$$

b. Rentabilidad financiera

Los resultados antes de impuestos e intereses se identifican con los resultados del ejercicio económico, omitiendo los gastos financieros ocasionados por un impuesto de sociedades y financiamiento ajeno. Al omitir los gastos de impuestos de sociedades, se realizan con la finalidad de calcular la eficiencia de los medios realizados con libertad del tipo del impuesto, pueden variar según el tipo de sociedad (Vergara, 2014).

Calcula la rentabilidad del capital propio en una organización. Esta aplicada después de impuestos y los que se interesan en este indicador son los accionistas. Este indicador cambia de acuerdo al nivel endeudamiento en la organización. Esta rentabilidad puede mejorar en base a la estructura del financiamiento o al aumento de los ingresos de explotación y aumento de préstamos para realizar inversiones (Castillo, 2017).

Este indicador se relaciona a los propietarios o accionistas de la empresa, más que la rentabilidad económica, además este indicador se relaciona a los beneficios que se logran obtener por medio de ciertos recursos en un ejercicio económico (De La Hoz, Ferrer y De La Hoz, 2008).

Cálculo de la rentabilidad financiera

Sánchez (2002) nos indica que es distinta a la rentabilidad económica, ya que en este indicador existe menos diferencia en cuanto a su cálculo. La más utilizada es la siguiente:

$$RF = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos Propios a su estado medio}}$$

Como teoría de resultados la más efectuada es la de resultados netos, para efecto del ejercicio económico. Otras teorías de resultados después de interés que hacen frente a los fondos propios para obtener dicha rentabilidad financiera son las siguientes:

Resultado antes de impuestos, para calcular los rendimientos de los fondos propios.

Resultado de las actividades ordinarias, se realiza de la suma y resta de los resultados económicos netos, es decir los ingresos y gastos que tengan carácter financiero.

Resultado previo a la deducción de amortizaciones y provisiones, son costos que la estimación económica es difícil de realizar, se establece como un factor que puede producir problemas en los resultados reales.

c. Márgenes de utilidad

Se encarga de ver la rentabilidad que tiene un servicio o negocio y se expresa en porcentajes, a más alto sea el número más rentable va hacer el negocio.

1.3.1.3. La rentabilidad en el análisis contable

Es muy importante ya que se realizan con el propósito de observar los resultados obtenidos a partir de políticas y decisiones en la gestión de los fondos de la organización. En los análisis empresariales el punto de la discusión tiende a aplicarse entre la rentabilidad y solvencia, como variables más importantes de toda operación económica (Sánchez, 2002).

1.4. Formulación del problema

¿Qué nivel de Rentabilidad tiene la empresa Mecatel Perú S. R. L, Chiclayo 2019?

1.5. Justificación e importancia del estudio

El presente trabajo de investigación tiene la finalidad de analizar la rentabilidad en la empresa Mecatel Perú S.R.L, con el propósito de observar si se encuentra estable económicamente, y así evitar conflictos que la perjudiquen.

Esto tendrá un efecto positivo, ya que ayudará a la empresa a efectuar sus operaciones y actividades de una manera correcta, además existirá un mejor control en las políticas, estrategias, metas y objetivos, para que así la empresa tome las más convenientes decisiones y crezca de forma sostenible.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo general

Evaluar el nivel de rentabilidad que tiene la empresa Mecatel Perú S.R.L, Chiclayo 2019.

1.6.2. Objetivos específico

Analizar la rentabilidad en la empresa Mecatel Perú S. R. L, Chiclayo 2019.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de la Investigación

2.1.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo descriptivo, ya que vamos a describir, y definir las características de un fenómeno.

Descriptivo:

Se efectúa cuando ya se realizó el tratamiento de un problema, puede establecer vínculos y relaciones entre los elementos que se ponen a juego. Además se efectúan diagnósticos con respecto a algún tema en específico (Ackerman y Com, 2013).

2.1.2. Diseño de investigación

El diseño de la investigación será descriptivo simple y se esquematiza de la siguiente manera:



Donde:

M = Muestra de estudio

O = Observación a la variable

2.2. Variable y Operacionalización

2.2.1. Variable

Rentabilidad

La rentabilidad es un indicador que sirve para obtener resultados favorables o negativos en un ejercicio económico, es por ello que el resultado calculado en dicho ejercicio es de suma importancia dentro de la organización, ya que se sabrá si se está llevando un adecuado manejo en los recursos financieros y económicos de la compañía (Lizcano, 2004).

2.2.2. Operacionalización

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES			
Variable	Dimensión	Indicadores	Técnica/Instrumento
Variable: Rentabilidad	Ratios de rentabilidad	Rentabilidad Económica (ROA)	Análisis documental / Guía de análisis documental
		Rentabilidad Financiera (ROE)	
		Márgenes de utilidad	

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

Para el trabajo de investigación, la población está constituida por el gerente general, el administrador y el contador de la empresa.

2.3.2. Muestra

La muestra estuvo conformada, por la totalidad de la población dado el pequeño tamaño, por lo tanto, no se realizó fórmulas estadísticas. Se trata de un muestreo no probabilístico.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos Validez y confiabilidad

2.4.1. Técnica

La técnica está constituida el análisis documental.

Análisis documental

Esta técnica permite obtener información real de acontecimientos y sucesos reales en un periodo determinado.

2.4.2. Instrumentos

Como instrumentos de recolección de datos tenemos a la guía de análisis documental.

Guía de análisis documental

El instrumento fue aplicado en la investigación utilizando los estados financieros de la empresa, con el propósito de analizar su rentabilidad.

2.5. Métodos de análisis de datos

Para una forma más precisa y clara se utilizará programas tales como SPSS Y Microsoft Excel. Mediante el uso de tablas y figuras estadísticas, se analizarán e interpretarán los resultados de la investigación.

2.6. Aspectos éticos

Los principios éticos de la investigación fueron lo siguiente:

Confiabilidad:

Fundamenta que se debe conservar la información brindasen secreto para fines del proyecto de investigación.

Credibilidad:

La información obtenida en la entrevista, se basa en la verdad.

Responsabilidad:

III. RESULTADOS

Después de haber realizado la aplicación de los instrumentos que fueron validados con anterioridad, se han logrado diversos datos, los mismos que se muestran en orden de los objetivos de la investigación El objetivo específico 1. Analizar la Rentabilidad en la empresa Mecatel Perú S. R. L, Chiclayo 2019.

Tabla 1

Rendimiento sobre los activos (ROA)

Indicador	Año 2017	Año 2018
ROA	13%	10%

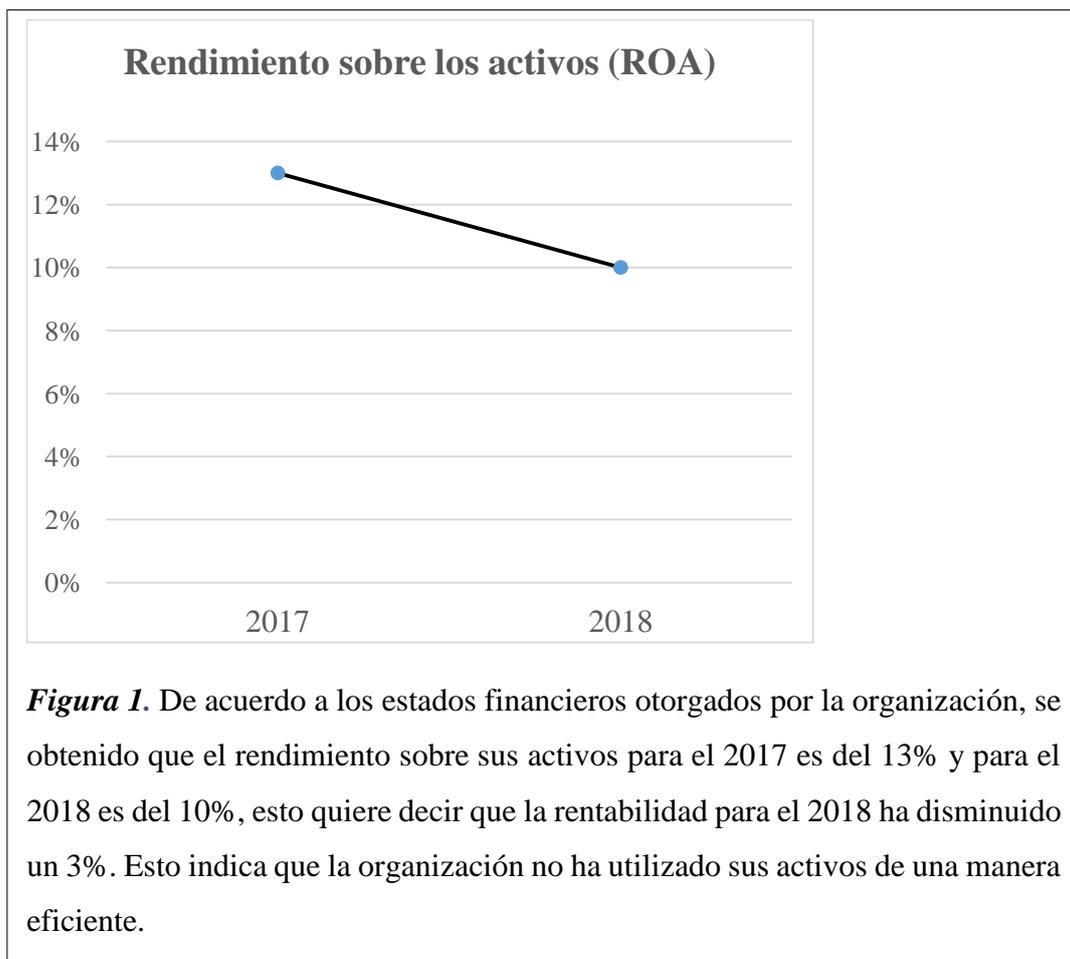


Tabla 2

Rendimiento sobre el patrimonio (ROE)

Indicador	Año 2017	Año 2018
ROE	22%	16%

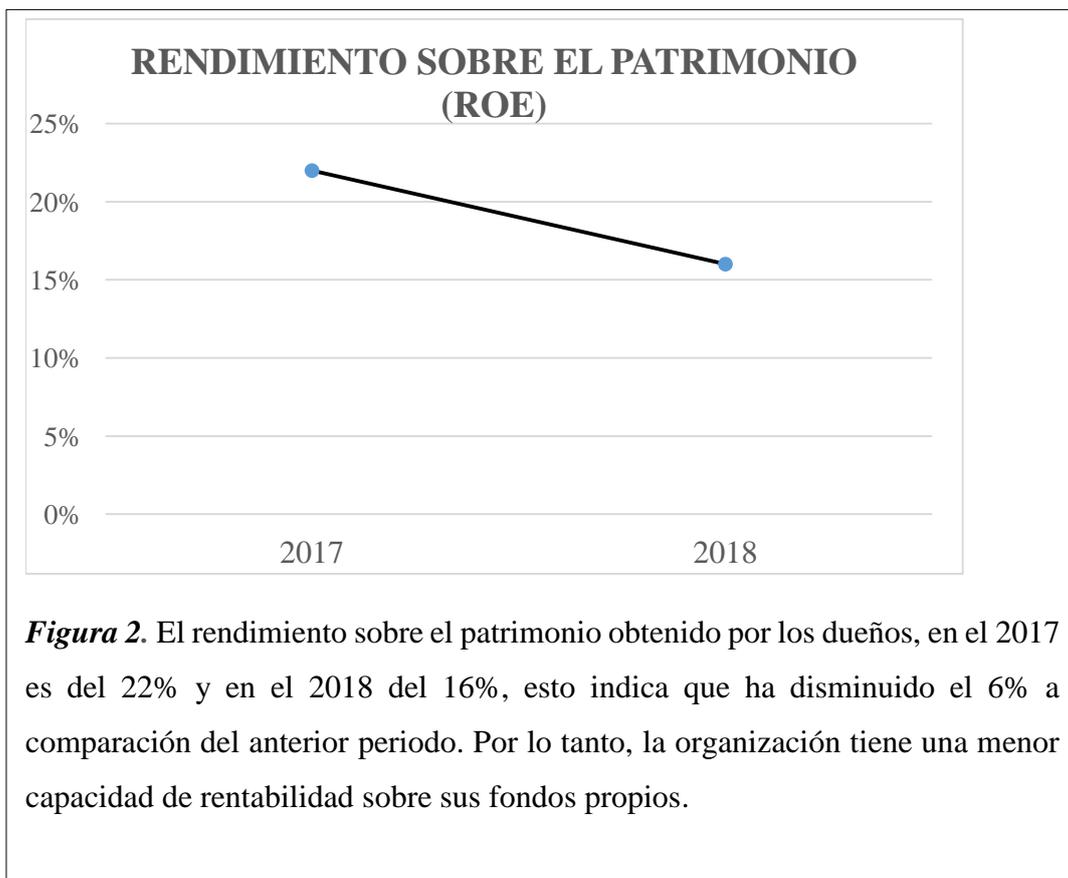


Tabla 3

Margen bruto

Indicador	Año 2017	Año 2018
MARGEN BRUTO	12%	9%

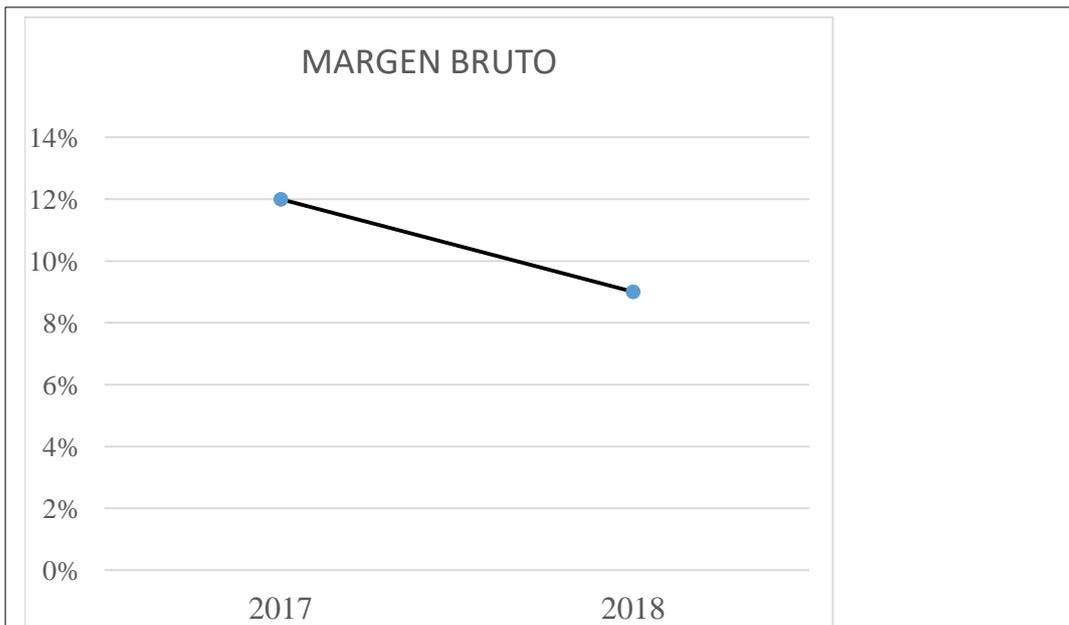


Figura 3. El margen bruto según los Estados Financieros brindados por la empresa, para el 2017 es del 12% y para el 2018 es del 9%, esto significa que los beneficios de las actividades realizadas de la empresa han disminuido en un 3% para el 2017.

Tabla 4

Margen neto

Indicador	Año 2017	Año 2018
MARGEN NETO	6%	7%

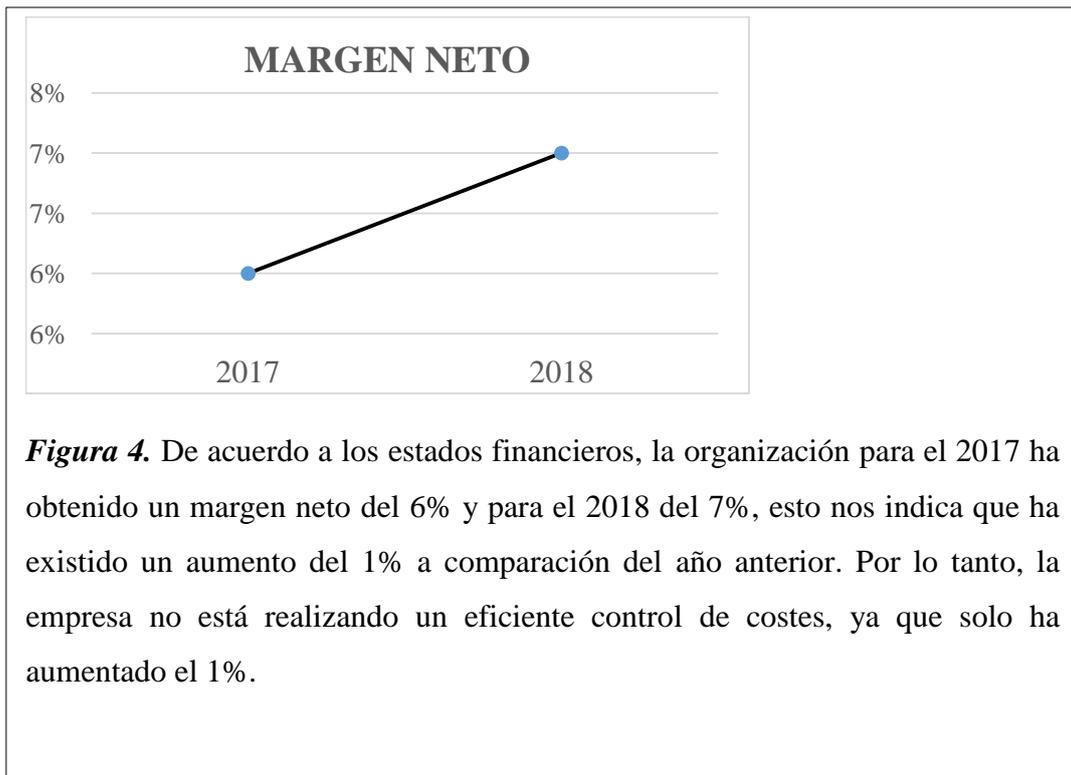


Figura 4. De acuerdo a los estados financieros, la organización para el 2017 ha obtenido un margen neto del 6% y para el 2018 del 7%, esto nos indica que ha existido un aumento del 1% a comparación del año anterior. Por lo tanto, la empresa no está realizando un eficiente control de costes, ya que solo ha aumentado el 1%.

3.1. Discusión de resultados.

Mediante la evaluación financiera de ratios de rentabilidad en la empresa Mecatel Perú S.R.L tenemos que con respecto al rendimiento sobre sus activos para el 2017 es del 13% y para el 2018 es del 10%, esto indica que la organización no ha utilizado sus activos de una manera. El rendimiento sobre el patrimonio obtenido por los dueños, en el 2017 es del 22% y en el 2018 del 16%, por lo tanto, la organización tiene una menor capacidad de rentabilidad sobre sus fondos propios. Margen bruto según los Estados Financieros brindados por la empresa, para el 2017 es del 12% y para el 2018 es del 9%, esto significa que los beneficios de las actividades realizadas de la empresa han disminuido, debido a un mal manejo en sus gastos e ingresos. De acuerdo a los estados financieros, la organización para el 2017 ha obtenido un margen neto del 6% y para el 2018 del 7%, por lo tanto, la empresa no está realizando un eficiente control de costes, ya que solo ha aumentado el 1%.

Por otra parte, Ortiz, (2019) en Chiclayo nos menciona que el nivel de rentabilidad sobre el patrimonio se incrementa de 42% a un 47%, por lo cual el rendimiento es más óptimo en función al capital invertido. En cuanto a la utilidad activo, en el 2017 la utilidad de activo fue de 55%, sin embargo y en cuanto al margen de utilidad neto en el 2017 se obtuvo como margen neto el 25%

Por lo contrario, Bernal (2019) en Chiclayo nos indica que tiene un ROA de 49%, muestra que la organización se encuentra en la capacidad de tener utilidades con el uso de sus activos, refleja buen rendimiento obtenido de su propia inversión; el ROE es de 66%, lo cual enseña que la organización tiene una mayor rentabilidad puesto que, tiene la capacidad de generar utilidades netas con la inversión de los accionistas.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

La empresa en relación a su nivel de rentabilidad se encuentra baja ya que en lo que respecta al rendimiento sobre los activos no ha utilizado sus activos de una manera eficiente, además en el rendimiento sobre el patrimonio tiene una menor capacidad de rentabilidad sobre sus fondos propios, en el margen de utilidades no está realizando un eficiente control de costes, ya que solo ha aumentado el 1%.

4.2. Recomendaciones

La empresa debe de realizar un análisis periódico de los índices de rentabilidad, ya que así va obtener mejores resultados sobre si la rentabilidad está por buen camino o no y así tomar las más adecuadas decisiones, sin poner en peligro a dicha empresa.

REFERENCIAS

- Ackerman, S. E y Com, S. (2013). *Metodología de la investigación*. (1ª edición). Buenos Aires. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com/auth/lib/bibsipansp/login.action?returnURL=https%3A%2F%2Febookcentral.proquest.com%2Flib%2Fbibsipansp%2Freader.action%3FdocID%3D3216667%26query%3Dmetodologia%252Bde%252Bla%252Binvestigacion>.
- Acosta, J. C. y Paz, J. C. (2018). *Plan Financiero para mejorar la rentabilidad en la empresa King Kong “Sabor Norteño”, Lambayeque 2017*. (Tesis para optar el grado de bachiller). Universidad Señor de Sipán. Chiclayo. Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4815/Acosta%20Bances%20-%20Paz%20Ballena.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alvaron, A. G. (2018). *Gestión financiera para elevar la rentabilidad de la empresa vivero frutícola VIFRUSH E.I.R.L. en el distrito de Huaral año 2014 – 2016*. (Tesis para obtener el título profesional de contador público). Universidad César Vallejo. Huaral. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/23448/Alvaron_PAG.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bernal, M. I. (2019). *Planeamiento financiero para mejorar la situación económica financiera de la empresa pesquera OLMIT SAC, Chiclayo 2018*. (Tesis para optar el título profesional de contador público). Universidad Señor de Sipán. Chiclayo. Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5710/Bernal%20Santos%20Mitsi%20Isabel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castillo, M. N. (2017). *Análisis de rentabilidad del periodo 2013 – 2016 y propuesta de un plan financiero para la empresa TRANSERMEN S.A.C, Chimbote 2017*. (Tesis para optar el título profesional de contador público). Universidad César Vallejo. Chimbote. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/12344/castillo_fm.pdf?sequence=1&isAllowed=y

De La Hoz, B., Ferrer, M. A. y De La Hoz, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*. Vol. XIV (Nº 1), pág. 88 – 109. Universidad del Zulia. Maracaibo – Venezuela. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/280/28011673008.pdf>

Díaz, M. (2012). *Análisis contable con enfoque empresarial*. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/index.htm>

Domínguez, A. M. (2015). *Diseño de un plan financiero para incrementar la rentabilidad de Importadora Castro en Santo Domingo de los Tsáchilas*. (Tesis para obtener el título profesional de ingeniera en finanzas). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba – Ecuador. Recuperado de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/7307/1/22T0316.pdf>

Herrera, M. (2018). *Planeamiento financiero y su incidencia en la rentabilidad en el Restaurante D.L, año 2018*. (Tesis para optar el título profesional de contador público). Universidad César Vallejo. Trujillo. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/33955/herrera_mm.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lizcano, J. (2004). *Rentabilidad empresarial propuesta práctica de análisis y evaluación*. Madrid. Recuperado de https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf

Mancero, S, J. (2017). *Diseño de un plan financiero para incrementar la rentabilidad de la Importadora y Procesadora de Mármol HR Megastones de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo*. (Tesis para obtener el título profesional de ingeniera en finanzas). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba – Ecuador. Recuperado de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/7710/1/22T0399.pdf>

- Moya, D. Y. (2016). *La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios GBH S.A. en la ciudad de Trujillo, año 2015*. (Tesis para obtener el título profesional de contador público). Universidad César Vallejo. Trujillo. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/364/moya_gd.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ordoñez, D. E. y Ortiz, A. C. (2017). *Propuesta para Incrementar la rentabilidad de Uniagua*. (Tesis para obtener el título de Ingeniera en Finanzas). Universidad Central del Ecuador. Quito – Ecuador. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/14011/1/T-UCE-0005-F133-2017.pdf>
- Ortiz, A. C. (2019). *Planeamiento financiero para incrementar la rentabilidad en la empresa del Consorcio Gastronómico del Norte S.C.R.L., Chiclayo 2018*. (Tesis para obtener el título profesional de contador público). Universidad Señor de Sipán. Chiclayo. Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5941/Ortiz%20Rodr%C3%ADguez%20Ana%20Claudia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pérez, F. D. (2018). *propuesta de un plan estratégico para incrementar la rentabilidad de la empresa inversiones XIMENA Y JEYSSON S.A.C., Chiclayo – 2017*. (Tesis para optar el título profesional de contador público). Universidad Señor de Sipán. Chiclayo. Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5377/P%c3%a9rez%20C%c3%b3rdo va%2c%20Franck%20Dennis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Romero, M. C. (2018). *Nivel planificación presupuestaria y su incidencia en la rentabilidad de la empresa GAVIC SRL Cajamarca – 2018*. (Tesis para obtener el título profesional de contador público). Universidad César Vallejo. Cajamarca. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/29918/Romero_MMC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Salazar, B. W. (2015). *análisis de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de las Curtidurías de Tungurahua*. (Para la obtención del título de ingeniero en contabilidad y auditoría). Universidad Católica del Ecuador Cede Ambato. Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1313/1/75952.pdf>
- Sánchez, J. P. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. Recuperado de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>
- Suclupe, J. F. (2017). *plan financiero para mejorar la rentabilidad de la empresa Pesquera Edwin Suclupe Urcia. distrito de Santa Rosa- 2017*. (Tesis para obtener el título profesional de contador público). Universidad César Vallejo. Santa Rosa - Chiclayo. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/31494/Suclupe_UJF.PDF?sequence=1&isAllowed=y
- Tito, M. E. y Rosas, M. C. (2016). *Estudio de la rentabilidad y liquidez de la empresa PROMAPLAST S.A del periodo 2010-2014*. (Trabajo de titulación previo a la obtención del título de ingeniera comercial). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/5512/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-261.pdf>
- Vergara, C. Y. (2014). *Capacitación y rentabilidad de las MYPE comerciales – rubro librería de la ciudad de Piura, periodo 2012*. (Tesis para optar el título profesional de licenciada en administración). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Piura. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/43/VERGARA_CHO-RRES_CATHERINE_YESSENIA_CAPACITACION_Y_RENTABILIDAD_%20RUBRO_LIBRERIA.pdf?sequence=7&isAllowed=y
- White, H y Sabarwal, S. (2014). *Diseño y métodos cuasi-experimentales*. Centro de Investigaciones de UNICEF. Florencia. Recuperado de <https://www.unicef-irc.org/publications/pdf/MB8ES.pdf>

ANEXOS

Anexo N°1. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	DIMENSION	INDICADORES	TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
<p>¿Qué nivel de Rentabilidad tiene la empresa Mecatel Perú S. R. L, Chiclayo 2019?</p>	<p>Objetivo general Evaluar el nivel de rentabilidad que tiene la empresa Mecatel Perú S.R.L, Chiclayo 2019.</p> <p>Objetivos específicos Analizar la Rentabilidad en la empresa Mecatel Perú S. R. L, Chiclayo 2019.</p>	<p>Rentabilidad</p>	<p>Ratios de rentabilidad</p>	<p>Rendimiento sobre los activos (ROA)</p> <p>Rendimiento sobre el patrimonio (ROE)</p> <p>Margen bruto</p> <p>Margen neto</p>	<p>Análisis documental</p> <p>Guía de análisis documental</p>

**Anexo N°2. Estado de situación financiera y estado de resultados del periodo 2017 y
2018 de la Mecatel Perú S.R.L.**

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
MECATEL PERU S.R.L.
R.U.C. 20487500284
* SOLES *
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017**

ACTIVOS		PASIVOS Y PATRIMONIO	
ACTIVOS CORRIENTES		PASIVOS CORRIENTES	
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	22,113.00	Obligaciones Financieras	
Inversiones Financieras		Trib y aport sist pens y salud p pagar	1,656.00
Cuentas por Cobrar Comerciales		Cuentas por Pagar Comerciales	
Otras Cuentas por Cobrar a Partes R		Ctas por pagar diversas - terceros	11,000.00
Otras Cuentas por Cobrar		Impuesto a la Renta y Participación	
Existencias		Otras Cuentas por Pagar	
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	22,113.00	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	12,656.00
ACTIVOS NO CORRIENTES		PASIVOS NO CORRIENTES	
Inversiones Financieras		Obligaciones Financieras	
Cuentas por Cobrar Comerciales		Cuentas por Pagar Comerciales	
Otras Cuentas por Cobrar a Partes R		Otras Cuentas por Pagar	
Activos Biológicos		TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	0.00
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	6,500.00	PATRIMONIO NETO	
Depreciación de 1,2 e IME acumulados	- 271.00	Capital	6,500.00
Activos Intangibles		Acciones de Inversión	
Activos por Impuestos a la Renta Y		Capital Adicional	
Crédito Mercantil		Resultados Acumulados	5,773.00
Otros Activos		Utilidad del ejercicio	3,413.00
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	6,229.00	RESULTADO DEL EJERCICIO	
		TOTAL PATRIMONIO NETO	15,686.00
TOTAL ACTIVOS	28,342.00	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	28,342.00

ESTADO DE RESULTADOS
MECATEL PERU S.R.L.
R.U.C. 20487500284
*** SOLES ***
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017

Ventas netas o ing. por servicios	53,419
Desc., rebajas y bonif. concedidas	0
Ventas netas	53,419
Costo de ventas	-47,272
Resultado bruto Utilidad	6,147
Resultado bruto Pérdida	
Gastos de ventas	-
Gastos de administración	-2,355
Resultado de operación utilidad	3,792
Resultado de operación pérdida	
Gastos financieros	
Ingresos financieros gravados	
Otros ingresos gravados	
Resultado antes de part. - Utilidad	3,792
Resultado antes del imp - Utilidad	
Resultado antes del imp - Pérdida	
Impuesto a la renta	-379
Resultado del ejercicio - Utilidad	3,413
Resultado del ejercicio - Pérdida	

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
MECATEL PERU S.R.L.
R.U.C. 20487500284
*** SOLES ***
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018

ACTIVOS		PASIVOS Y PATRIMONIO	
ACTIVOS CORRIENTES		PASIVOS CORRIENTES	
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	28,855.60	Obligaciones Financieras	
Inversiones Financieras		Trib y aport sist pens y salud p pagar	3,487.20
Cuentas por Cobrar Comerciales		Cuentas por Pagar Comerciales	
Otras Cuentas por Cobrar a Partes R		Ctas por pagar diversas - terceros	13,500.00
Otras Cuentas por Cobrar		Impuesto a la Renta y Participación	
Existencias		Otras Cuentas por Pagar	
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	28,855.60	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	16,987.20
ACTIVOS NO CORRIENTES		PASIVOS NO CORRIENTES	
Inversiones Financieras		Obligaciones Financieras	
Cuentas por Cobrar Comerciales		Cuentas por Pagar Comerciales	
Otras Cuentas por Cobrar a Partes R		Otras Cuentas por Pagar	
Otras Cuentas por Cobrar		Provisiones	
Existencias		Ingresos Diferidos	
Activos Biológicos		TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	0.00
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	7,800.00	PATRIMONIO NETO	
Depreciación de 1,2 e IME acumulados	-198.10	Capital	8,300.00
Activos Intangibles		Acciones de Inversión	
Activos por Impuestos a la Renta Y		Capital Adicional	
Crédito Mercantil		Resultados Acumulados	7,967.30
Otros Activos		Utilidad del ejercicio	3,203.00
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	7,601.90	RESULTADO DEL EJERCICIO	
		TOTAL PATRIMONIO NETO	19,470.30
TOTAL ACTIVOS	36,457.50	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	36,457.50

ESTADO DE RESULTADOS
MECATEL PERU S.R.L.
R.U.C. 20487500284
*** SOLES ***
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018

Ventas netas o ing. por servicios	44,500
Desc., rebajas y bonif. concedidas	0
Ventas netas	44,500
Costo de ventas	-40,470
Resultado bruto Utilidad	4,030
Resultado bruto Pérdida	
Gastos de ventas	-
Gastos de administración	-471
Resultado de operación utilidad	3,559
Resultado de operación pérdida	
Gastos financieros	
Ingresos financieros gravados	
Resultado antes de part. - Utilidad	3,559
Resultado antes del imp - Utilidad	
Resultado antes del imp - Pérdida	
Impuesto a la renta	-356
Resultado del ejercicio - Utilidad	3,203
Resultado del ejercicio - Pérdida	

ANEXO N° 3. Análisis de ratios de rentabilidad en el periodo 2017 y 2018.

ANÁLISIS DE RENTABILIDAD	2017	2018
<p>RENDIMIENTO SOBRE LOS ACTIVOS (ROA)</p> $\frac{\text{Utilidades}}{\text{Activos}} \times 100$	$\frac{3,792.00}{28,342.00} \times 100$ <p>13%</p>	$\frac{3,559.00}{36,457.50} \times 100$ <p>10%</p>
<p>RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO (ROE)</p> $\frac{\text{Utilidades}}{\text{Patrimonio}} \times 100$	$\frac{3,413.00}{15,686.00} \times 100$ <p>22%</p>	$\frac{3,203.00}{19,470.30} \times 100$ <p>16 %</p>
<p>MARGEN BRUTO</p> $\frac{\text{Ventas} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas}}$	$\frac{53,419.00 - 47,272}{53,419.00} \times 100$ <p>12%</p>	$\frac{44,500.00 - 40,470}{44,500.00} \times 100$ <p>9%</p>

<p>MARGEN NETO</p> $\frac{\textit{Utilidad Neta}}{\textit{Ventas Netas}}$	$\frac{3,413.00}{53,419.00} \times 100$ <p>6%</p>	$\frac{3,203.00}{44,500.00} \times 100$ <p>7%</p>
---	--	--

ANEXO N° 4.

FORMATO N° T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR

Pimentel, 21 de febrero de 2020

Señores
Vicerrectorado de Investigación
Universidad Señor de Sipán
Presente. -

EL suscrito:
SUÁREZ MUNDACA NELSY MILADY, con DNI 73146373

En mí calidad de autor exclusivo del trabajo de grado titulado: “RENTABILIDAD EN LA EMPRESA MECATEL PERÚ S.R.L, CHICLAYO 2019”, presentado y aprobado en el año 2020 como requisito para optar el Grado de BACHILLER EN CONTABILIDAD, de la Facultad de Ciencias empresariales, Programa Académico de CONTABILIDAD, por medio del presente escrito autorizo al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo N° 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
SUÁREZ MUNDACA NELSY MILADY	73146373	

ANEXO N° 5.



MECATEL PERÚ S.R.L

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Chiclayo 20 de febrero del 2020

Señora:

Dra. CARMEN ELVIRA ROSAS PRADO

DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

El que suscribe, Paul Gómez Sánchez identificado con DNI 16474236, Gerente General de la empresa MECATEL PERÚ S.R.L, autorizo a la Srt. Nelsy Milady Suárez Mundaca identificado con DNI 73146373 realizar su trabajo de investigación titulado "RENTABILIDAD EN LA EMPRESA MECATEL PERÚ S.R.L, CHICLAYO, 2019".

Sin otro particular me despido.

MECATEL PERU S.R.L.

PAUL GÓMEZ SANCHEZ
GERENTE GENERAL

PAUL GÓMEZ SANCHEZ

DNI: 16474236

ANEXO N° 6.



ACTA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Roger Fernando Chanduví Calderón, docente de la Asignatura de Investigación II de la Escuela Profesional de Contabilidad y revisor de la investigación aprobada mediante Resolución N° 0961-FACEM-USS-2019, presentada por la estudiante SUÁREZ MUNDACA NELSY MILADY, titulada: RENTABILIDAD EN LA EMPRESA MECATEL PERÚ S.R.L, CHICLAYO 2019

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 15 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la Directiva sobre el nivel de Similitud de productos acreditables en la Universidad Señor de Sipán S.A.C. versión 2.0, aprobada mediante Resolución de Directorio N° 221-2019/PD-USS.

Pimentel, 21 de febrero de 2020

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Chanduví', is written over a large, stylized blue circular stamp or seal. The signature is positioned above the printed name and DNI number.

Mg. Chanduví Calderón Roger Fernando
DNI N° 16486158

ANEXO N° 7.

Reporte del turnitin

RENTABILIDAD EN LA EMPRESA MECATEL PERÚ S.R.L, CHICLAYO 2019

INFORME DE ORIGINALIDAD

15%	10%	0%	14%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Señor de Sipan Trabajo del estudiante	4%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	3%
3	155.210.58.65 Fuente de Internet	2%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	1%
7	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	<1%
8	repositorio.unan.edu.ni Fuente de Internet	<1%

9	dspace.ups.edu.ec Fuente de Internet	<1%
10	Submitted to Universidad Privada Boliviana Trabajo del estudiante	<1%
11	Submitted to Escuela Superior Politécnica del Litoral Trabajo del estudiante	<1%
12	www.jstar.gr Fuente de Internet	<1%
13	www.larioja.gov.ar Fuente de Internet	<1%
14	www.revencyt.ula.ve Fuente de Internet	<1%
15	www.scielo.org.pe Fuente de Internet	<1%
16	documents.mx Fuente de Internet	<1%
17	www.interpol.org Fuente de Internet	<1%
18	groups.google.com Fuente de Internet	<1%
19	es.scribd.com Fuente de Internet	<1%

2fwww.redalyc.org