



FACULTAD DE HUMANIDADES

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

TESIS

**USO DEL MELODRAMA EN LA
REPRESENTACIÓN DE LA VIDA PRIVADA DE
LOS FAMOSOS EN EL PROGRAMA DE
ESPECTÁCULOS “AMOR, AMOR, AMOR”.**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Autora:

Bach. Rengifo Montaña, Gipsy Medalit.

Asesor:

Mg. Pisfil Llontop, Faustino

Línea de Investigación:

Comunicación y Empresa

Pimentel – Perú

2019

**“USO DEL MELODRAMA EN LA REPRESENTACIÓN DE LA VIDA PRIVADA DE LOS
FAMOSOS EN EL PROGRAMA DE ESPECTÁCULOS “AMOR, AMOR, AMOR.”**

Aprobación de la Tesis

Dra. Sharon Soledad Paredes Delgado
Presidente del Jurado de Tesis

Mg. Karl Friederick, Torres Mires
Secretario del Jurado Tesis

Mg. Cabrejos Pita, Zoila Nelly
Vocal del Jurado de Tesis

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está dedicado a mis padres Euclides Rengifo y Medalit Montaña, que son el principal motivo en mi vida lo cual me motiva a luchar y seguir adelante.

A mi asesor temático Faustino Pisfil Llontop y a mi asesor metodológico Dr. Luis Rolando Alarcón Llontop por la exigencia y compromiso.

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios por haberme dado salud y bienestar para poder cumplir con esta meta tan importante en mi formación profesional.

A mi hermana Maryories Rengifo Montaña por la confianza y su apoyo incondicional.

A la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán y su plana docente por impartir parte de sus conocimientos, que me permitieron desarrollarme profesionalmente.

La autora.

RESUMEN:

Esta investigación se fundamentó en el paradigma naturalista, por lo cual siguió una metodología cualitativa de tipo fenomenológica, tuvo como objetivo analizar el uso del melodrama en la representación de la vida privada de los famosos en el programa de espectáculos “Amor, Amor, Amor”. El estudio se centró en el análisis de 8 ediciones durante el mes de Agosto del 2016. En el análisis se observaron los elementos del melodrama y la exposición de la vida privada de los artistas. Para el proceso de análisis del programa se utilizó la ficha de análisis elaborada por la propia investigadora y validada por expertos en comunicación audiovisual. En ellas se destacaron como pre categorías la estructura del programa, elementos del programa, exposición de la vida privada de los famosos. En las conclusiones se advierte que el programa hace uso de elementos del melodrama como el llanto, ira, miedo e indignación para generar audiencia. Por lo cual se recomienda a los productores de programas de entretenimiento del departamento de Lambayeque y el país mejorar los contenidos en la televisión peruana, en base a las funciones (educar, entretener e informar), para que así el público se beneficie con programas de calidad.

PALABRAS CLAVE

Espectáculos, elementos del melodrama, vida privada, famosos, “amor, amor, amor”.

ABSTRACT:

This research is based in the paradigm naturalistic, by which followed a methodology qualitative of type phenomenological, had as objective analyze the use of the melodrama in the representation of her life private of them famous in the program of shows "Amor, Amor, Amor". The study is focused on the analysis of 8 editions during the month of August of the 2016. In the analysis were the elements of melodrama and the exposure of the private lives of the artists. The process of analysis of the program was the Analysis tab by own researcher and validated by experts in audiovisual communication. They stood out as pre categories the structure of the program, elements of the programme, exhibition of the private lives of the famous. The conclusions warns that the program makes use of elements of melodrama as crying, anger, fear and indignation to generate audience. Which is recommended to the producers of entertainment programs of the Department of Lambayeque and the country improve the contents in the Peruvian television, based on the functions (educate, entertain and inform), so that the public will benefit with quality programs.

KEYWORDS: Shows, elements of melodrama, privacy, famous, "Amor, amor, amor".

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTO.....	4
RESUMEN:.....	5
ABSTRACT:.....	6
I. INTRODUCCIÓN.....	9
1.1. Realidad problemática.....	11
1.2. Antecedentes de estudio.....	13
1.3. Abordaje Teórico.....	16
1.3.1. Teorías.....	16
1.3.1.1. Teoría de usos y gratificaciones.....	16
1.3.2. Conceptos.....	17
1.3.2.1. El melodrama.....	17
1.3.2.1.1. El drama.....	18
1.3.2.1.2. Historia del melodrama.....	18
1.3.2.1.3. Elementos del melodrama.....	19
1.3.2.1.4. Los personajes.....	20
1.3.2.1.5. El melodrama en la televisión.....	21
1.3.2.1.6. La telenovela.....	21
1.3.2.2. El espectáculo de la realidad.....	22
1.3.2.2.1. La ficción en los programas de telerealidad.....	23
1.3.2.2.2. Protagonistas de los programas de telerealidad.....	23
1.3.2.2.3. Representación de la vida privada de los famosos en Televisión.....	24
1.3.2.2.4. Televisión basura.....	24
1.3.2.2.5. El espectáculo en el Perú.....	25
1.3.2.2.6. Programa de espectáculos “Amor Amor amor”.....	25
1.4. Formulación del Problema.....	26
1.5. Justificación e importancia.....	26
1.6. Objetivos.....	27
Objetivo general.....	27
Objetivos específicos.....	27
1.7. Limitaciones.....	28
II. MÉTODO.....	29

2.1. Tipo y diseño de la investigación.....	29
2.1.1. Tipo de investigación	29
2.1.2. Diseño de la investigación:	29
2.2. Escenario y estudio	30
2.3. Caracterización de sujetos	30
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	31
2.4.1. Técnicas de recolección de datos	31
2.4.2. Instrumentos de recolección de datos.....	31
2.5. Procedimientos para la recolección de datos	31
2.6. Procedimiento de análisis de datos	33
2.7. Criterios éticos	33
2.8. Criterios de rigor científico	34
III. REPORTE DE RESULTADOS	35
3.1. Análisis y discusión de los resultados.....	35
3.2. Teorización de las unidades temáticas.....	40
3.3. Discusión de los resultados.....	43
3.4. Consideraciones finales	47
3.5. Recomendaciones	49
REFERENCIAS	50
ANEXOS.....	56

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación planteó el problema del uso del melodrama para exponer la vida privada de los famosos en el programa de espectáculos “amor, amor, amor” de Latina. Como problema nos preguntamos ¿Cuál es el uso del melodrama en la representación de la vida privada de los famosos?

La investigación es importante para los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, comunicadores audiovisuales, productores de programas de espectáculos, dueños de canales de televisión, empresas productoras y público en general.

En el Capítulo I se planteó el problema de investigación, comprendido por la situación problemática en donde se demostró que la televisión de hoy se caracteriza por mostrar el morbo y el escándalo que son los puntos de atracción de la audiencia, mostrando el problema en los diversos contextos. Pero además también se vieron la formulación del problema, justificación, limitaciones y los objetivos que se plantearon durante la investigación.

En el Capítulo II se estableció el marco teórico de la investigación, entendido como los antecedentes de estudios, en donde destaca el estudio de Gutiérrez Castro (2015) que investigó el uso de los elementos del melodrama en la representación de la pobreza en el reality show “Vidas Extremas”. También se consideró las bases teóricas científicas donde destacan las teóricas relacionadas al melodrama y la televisión, asimismo los diversos conceptos que se han empleado en el desarrollo de la investigación.

En el Capítulo III se abordó el marco metodológico, donde se vio el tipo y abordaje metodológico (cualitativa, de tipo fenomenológica). Los sujetos fueron 8 ediciones del programa “amor, amor, amor” durante el mes de Agosto del 2016. También se vieron los métodos técnicas e instrumentos de recolección de datos, el cual fue la observación con su instrumento ficha de observación. También se consideró el procedimiento para la recolección de datos, el análisis e interpretación de los datos y los criterios éticos y de rigor científico.

En el Capítulo IV vimos el análisis e interpretación de resultados, en donde arribamos a los principales hallazgos en base a las pre categorías: Preferencia, uso y percepción, también se planteó la discusión de resultados en donde se interpretó los

resultados obtenidos con respecto a la información encontrada en la literatura, antecedentes, lo cual nos permitió elaborar figuras.

En el Capítulo V se detallan las principales conclusiones de la investigación en base a los objetivos planteados, lo cual evidenció que el programa hace uso de elementos del melodrama como el llanto, ira, miedo e indignación para generar audiencia. Las recomendaciones estuvieron dirigidas a los productos de televisión y a todos aquellos que forman parte del estudio.

1.1. Realidad problemática

Bendezú (2015) expone como la sociedad de control decide dirigir mediante los medios de comunicación, en especial mediante la televisión, las elecciones de las personas. La televisión tiene la capacidad de causar mayor influencia en un individuo debido a su efecto hipnótico. La televisión denominada "televisión basura", está compuesta de cuestiones morales depresivas, contrapuestas y antagónicas con lo saludable, como la traición, culpa, prostitución, depresión, éxito y ruina, amor y desamor, paz y odio, violación, guerra, muerte, enfermedad, salud y a este se añaden diversos elementos del melodrama que permiten al televidente sentirse identificado con los sucesos que se muestran en televisión.

La televisión de hoy se caracteriza por mostrar el morbo y el escándalo que son los puntos de atracción de la audiencia. Todo esto viene dando nombre a la "TV Basura" que se caracteriza por exhibir de forma gratuita los sentimientos y comportamientos íntimos de los famosos (O'Brien & Arboccó, 2012).

Se puede considerar que unos de los elementos más utilizados por la televisión es el drama, un componente ideal para la construcción de historias, el cual se utiliza de forma intencional, para despertar el interés de los televidentes. Los seres humanos, han dramatizado alguna vez en su vida, valiéndose de alguna situación trágica que les tocó vivir. Generalmente un drama es un conflicto, el cual desencadena la construcción de una historia o argumento. Nadie es objetivo al momento de narrar una historia, siempre se utilizan algunos elementos que resulten interesantes y logren crear un efecto en los receptores. Con el término ficción sucede algo casi parecido, ya que puede definirse como toda acción que no es real y se construye para volver interesante una historia (Kbeng, s.f).

Por otro lado, García (2001) considera que los protagonistas de los programas de TV basura suelen ser jóvenes entre 16 y 25 años, que tienen problemas de trabajo, alcoholismo, drogadicción, inestabilidad psíquica, o provienen de familias divorciadas. El problema radica en los contenidos que transmiten a los millones de espectadores por emisión, en donde muchos de los hechos que se presentan utilizan elementos del melodrama y la ficción para crear un argumento y construir una historia que resulte atractiva para los televidentes, quienes se mantienen enganchados al televisor por conocer aspectos de la intimidad de los personajes a quienes muchas veces llegan a admirar.

Sí nos situamos en el Perú, un reciente estudio demostró que los peruanos en su mayoría (83,5%) indicaron que muchos de los programas que transmiten los canales de señal abierta en el Perú, solo abordan contenidos sensacionalistas y de bajo nivel cultural, que no aportan en nada con la sociedad y atentan contra la ética. Muchos cuestionaron la permanencia de los realitys y programas de espectáculos, debido a que se les permite muchos excesos en un horario de protección al menor, por lo cual no aportan nada positivo al televidente (Laprensa.pe, 2015).

Uno de los más programas con más controversia en el Perú, es sin duda el espacio de espectáculos “Amor, amor, amor”, que fue sancionado por el Tribunal de Ética de la SNRTV por seis secuencias emitidas entre 2013 y 2014, cuando Rodrigo Gonzales “Peluchin” conductor del espacio, se dejó llevar por su irreverencia y espontaneidad al tratar diversos temas del espectáculo en nuestro país. En uno de los programas se pudo observar como dos agrupaciones conformadas por cantantes urbanas, se agarran en golpes en plena transmisión del programa, el cual era en vivo. Además de los bailes hot realizados por Leysi Suarez y Annabel Torres, quienes además de posar con poca ropa, lanzaron fuertes calificativos en vivo, sin respeto alguno (Correo, 2015)

Los romances armados entre personajes de la farándula nacional son cada vez más constantes en la televisión peruana. Los denominados “armanís” en televisión pretenden vender una historia de telenovela, mostrando supuestos romances de personajes del espectáculo, en especial de los chicos de los reality show de competencia. Estos romances son los más cuestionados y dudosos, por mostrarse ante una ruptura amorosa, detrás de un banner hablando y haciendo publicidad a una marca, estos eventos son el pan de cada día del programa “Amor, amor, amor” emitido por Latina (PanamericanaTelevisión, 2016).

Sin duda la televisión Basura es un espectáculo de la realidad, en donde impera el melodrama y la ficción como el género predominante en la programación televisiva de entretenimiento en el Perú. Ante esta realidad problemática nos preguntamos: ¿Qué se está transmitiendo a los televidentes?; y, ¿Cómo saber si los casos que se presentan son reales y no ficticios?

1.2. Antecedentes de estudio

A nivel Internacional:

Zapata, C. (2014) investigó a nivel cualitativo la exposición de la mujer en los programas de espectáculo de la televisión en Quito – Ecuador. La investigación tuvo como objetivo analizar la relación entre la televisión y la exposición de cuerpos de mujeres en los programas sensacionalistas. Sus objetivos específicos fueron: 1) Analizar las representaciones a partir de lo visual sobre las mujeres reporteras y/o presentadoras de los programas de espectáculos. 2) Describir el aspecto estético de la mujer en los programas de espectáculos. 3) Determinar si existe una relación entre la imagen del cuerpo femenino y el consumo televisivo. Con una metodología cualitativa, de tipo descriptivo - analítica, usó la técnica de la entrevista con su instrumento cuestionario de entrevista, la cual se aplicó a los productores de los programas seleccionados “Vamos con todo”, “Dueños del mediodía”, “Así somos”, además uso una ficha de observación para analizar los programas mediante una muestra de 23 programas de lunes a viernes, en el horario de 14h00 – 16h00. Se concluyó en que las mujeres que aparecen en los programas de espectáculos en la televisión quiteña, siguen estereotipos antepuestos por la televisión en donde la mujer que aparece en TV debe poseer un cuerpo perfecto, por lo cual recurren a diversas cirugías estéticas, para seguir con las condiciones de moda impuestas en televisión.

Rueda, A. (2010) investigó la narrativa de los programas de farándula en la televisión ecuatoriana. El objetivo de la investigación fue adentrarse en el estilo narrativo del programa de espectáculos “Vamos con todo”, haciendo uso de los aportes teóricos de diversos autores. Con una metodología cualitativa, de tipo descriptivo, usó la técnica de la observación con su instrumento ficha de observación, mediante las premisas del discurso y la narrativa televisivos, realizando un análisis de contenido teniendo en cuenta aspectos como la fragmentación, el formato, el tono del relato y la persona utilizada para narrar, en donde se determinó: 1) La mujer ocupa un papel preponderante en la televisión, muchas veces mostrar sus atributos físicos, es una estrategia a la que recurren muchas cadenas televisivas para generar audiencia. 2) Sin embargo, cuando se exponen otro tipo de historias, en la que son los homosexuales los protagonistas, aquí lo que más resalta es la historia y la ridiculización a los que son expuestos, haciendo uso de elementos del melodrama como el llanto, la ficción y el conflicto.

A nivel nacional:

Huamán, V. (2015) investigó la construcción de representaciones sociales en programas de farándula. El objetivo general de la investigación fue analizar la construcción de representaciones sociales en el programa de farándula: “Amor, Amor, Amor” de Latina. La metodología aplicada fue cualitativa de tipo aplicada, explicativa y descriptiva, ya que se analizó el problema de estudio con la investigación correspondiente y los conocimientos teóricos necesarios. Se utilizó un diseño no experimental- transversal. Los métodos de investigación empleados fueron: El estudio de casos y el análisis de contenido. Se trabajó con grupos focales mediante las técnicas de la observación y la entrevista, con sus instrumentos ficha de observación y un cuestionario de entrevista. Se tomó una muestra no probabilística del programa “Amor, Amor, Amor”, desde el del 21 de septiembre al 02 de octubre del 2015, en donde se concluyó: 1) El programa “Amor, Amor, Amor”, se caracteriza por hacer del escándalo un show televisivo, denotando la presencia de estereotipos y una serie de atributos que suelen tener una orientación positiva o negativa. 2) Se muestra personajes de la farándula mostrando argumentos pocos creíbles en donde se utiliza recursos de la ficción, para captar la atención del televidente y generar rating.

Uceda, B. (2013) investigó a la serie televisiva “Al fondo hay sitio” como una manifestación de la identidad cultural peruana. El objetivo general de la investigación fue identificar y describir las identidades culturales presentes en la serie. La investigación tuvo como objetivo identificar la identidad cultura en cada uno de los personajes y las situaciones dramáticas más impactantes de la serie. Con una metodología cualitativa de tipo descriptivo – explicativo, utilizó la técnica de la observación con su instrumento ficha de observación basada en el análisis de contenido, para analizar el argumento de la serie, la descripción de cada uno de los personajes y el uso de los elementos del drama para representar la identidad cultural. Se concluyó: 1) La serie hace uso de diversos estereotipos de género. sin embargo, no caen en el exceso, por el tipo de público al que se dirigen; 2) Otro aspecto importante es el tema de clases sociales, un tema abordado en las telenovelas mexicanas; no obstante, destacan los Maldini como la familia adinerada y los Gonzáles los de bajos recursos, en quienes gira esta trama. Sin dejar de lado, que la serie a pesar de tener momentos dramáticos, no deja de lado la comedia que es el ingrediente principal de la serie.

Dioses, C. (2009) investigó el uso del sensacionalismo en el programa televisivo Magaly TV. El objetivo de la investigación fue analizar el uso excesivo del sensacionalismo en el programa de espectáculos. Con una metodología cualitativa, se siguió la técnica de la observación, mediante el instrumento ficha de observación, realizando un análisis de contenido teniendo en cuenta aspectos como el melodrama, el formato, los personajes y la forma de conducir de la periodista. Se arribó a las siguientes conclusiones: 1) El sensacionalismo es un género periodístico con gran repercusión en el mundo entero, recurre al escándalo como palanca de atracción al televidente, exagerando los hechos y sucesos mediáticos, de los personajes que el público los convierte en “estrellas”, cuando en muchos casos carecen de talento. 2) El sensacionalismo es un fenómeno recurrente y casi necesario para muchos medios, debido a que los televidentes no consumen programas culturales, por lo que resulta más rentable brindar un contenido en donde abunda el chisme y las discusiones de callejón. 3) El programa de espectáculos "Magaly TV", hizo de los chismes el aspecto más importante en su formato, con los famosos “ampays” muchos personajes desconocidos saltaron a la palestra, sin embargo, muchos no comulgan con la forma irreverente de su conducta Magaly Medina, al abordar aspectos de la vida privada de los famosos, sin reparo alguno, con el único fin de obtener el tan ansiado rating.

Gutiérrez, C. (2015) investigó el uso de los elementos del melodrama en la representación de la pobreza en el reality show “Vidas Extremas”. El objetivo general de la investigación fue analizar la estructura dramática del programa de televisión. Con una metodología cualitativa, se realizó un estudio de tipo explicativo, asociativo, utilizando como técnica la observación, con su instrumento ficha de observación en donde se analizó cinco capítulos de Vidas Extremas y de dos entrevistas abiertas al creador del programa. Se llegó a las siguientes conclusiones: 1) En el Perú y otros países de Latinoamérica, la pobreza siempre es utilizada, para hacer una exageración de la realidad y exhibir el sufrimiento y carencias de los más necesitados. 2) Los creadores del programa “Vidas extremas”, hacen uso del melodrama al representar la pobreza, debido a que este tipo de historias son las preferidas por el televidente latinoamericano. Sin embargo, siempre se hace una distorsión de la realidad, para conmover a la gente. 3) Los “personajes tipo”, que aparecen en este programa salen acompañados de un “Heroé”, que según el formato debe ser un personaje público de la televisión. La historia de la “víctima” que es infeliz hasta que llega la celebridad para salvarlo, sin dejar de lado a un villano que en mucho

es no identificado, pero aparece para construir la historia perfecta, que se base en la generalidad de la pobreza. 4) Se continúa induciendo al llanto del espectador a través del sufrimiento de los personajes, propios de una telenovela. 5) La presentación del drama de Vidas Extremas, se centra en los roles que asumen los pobres y ricos, que son el prototipo de muchos ciudadanos que viven en nuestro país.

A nivel local:

Veliz, LL. (2013) estudió el mensaje que transmite el reality show “Esto es guerra”. Tuvo como objetivos específicos 1) Analizar los componentes estructurales del reality show “Esto es Guerra”, como causa del efecto que se verá reflejado luego en el mensaje, y en la influencia de este en los estudiantes; 2) Analizar la percepción de los estudiantes en relación al programa; 3) Analizar la reacción de los estudiantes ante los contenidos del programa. Con una metodología mixta utilizó como técnicas la observación, encuesta y entrevista, con sus instrumentos ficha de observación para analizar al programa, cuestionario de encuesta para expertos y cuestionario de entrevista la cual fue aplicada a una muestra de 80 estudiantes. Las variables de estudio fueron el reality show “Esto es guerra” y “Mensaje” en base a 12 indicadores. Luego de utilizar los procedimientos estadísticos correspondientes, se concluyó: 1) se identificó que los temas que forman parte del programa se basen en el romance entre sus participantes, los conflictos y el sexismo. Los concursantes hacen uso de un lenguaje vulgar, ya que muchos de ellos llegan a lanzar fuertes calificativos contra algunos de sus compañeros. 2) Los estudiantes indicaron que el reality ejerció cierto tipo de influencia en aspectos de su vida, como su forma de hablar, vestir, actuar, expresarse y comportarse.

1.3. Abordaje Teórico

1.3.1. Teorías

1.3.1.1. Teoría de usos y gratificaciones

Citando a Menéndez (2004) afirma que esta teoría se originó a partir de diversos estudios sobre la comunicación de masas. Cabe mencionar que tales investigaciones estuvieron representadas por diversos autores, como Lazarsfeld, Stanton y Herzog, quienes analizaron los programas de preguntas y respuestas y las gratificaciones

derivadas tras escuchar series radiofónicas, para poder establecer diversos postulados sobre la audiencia televisiva.

“La teoría de usos y gratificaciones, se centra en el receptor de los medios de comunicación, quienes son considerados como usuarios activos, por lo cual se da una relación directa entre mensajes y efectos”. (Elihu Katz, 2009, pág. 2)

Por otro lado, Gómez (s.f) expone que la teoría de usos y gratificaciones utiliza diversos elementos para analizar a los receptores y comprender el por qué los buscan constantemente y a la vez son responsables al elegir diversos contenidos en los diferentes medios para satisfacer sus deseos y necesidades.

1.3.2. Conceptos

1.3.2.1. El melodrama

Gallarino (2010) conceptualiza el melodrama como el género que hace una representación ficticia de la realidad, su esencia está en lograr emocionar a las personas hasta las lágrimas y generar tensión cuando sea necesario. Este género tiene gran aceptación en el mundo, por lo cual es considerado como una representación del sentimentalismo. Es comúnmente utilizado por las telenovelas, por lo cual el melodrama es una característica fundamental de este género.

El melodrama es un tema difícil de comprender, por sus estrategias y cualidades empleadas en su argumento para describir a los personajes y construir correctamente la historia. Tienen su origen en el teatro, en donde el melodrama era un espectáculo en donde los personajes alternaban a través de musicales y diálogos bien contruidos. Con la llegada del cine, el melodrama se convirtió en una forma de describir, más que un género (Mediacine, 2016).

Por otro lado Fernández (s.f) considera que el melodrama es un género que se caracteriza por una trama inexistente, utiliza diversos recursos para generar un conflicto dentro de la representación de la historia, mediante la oposición entre el bien y el mal como entidades irreconciliables, entrelazado con la idea de recompensa y castigo gracias a la cual el villano es derrotado y el bien emerge triunfante. Cabe mencionar que las distinciones entre el bien y el mal, entre la recompensa y el castigo, ocurren en el campo moral y no dentro de un orden universal, como sucede en la tragedia.

1.3.2.1.1. El drama

Para Weknow (2015) el drama es un género que mezcla situaciones cómicas con otras trágicas. Por lo general, los personajes luchan contra situaciones difíciles, que suelen resolverlas al final de la historia. Por lo tanto, el final puede ser feliz o triste, dependiendo el argumento y los cambios que al final disponga el director de la historia.

El drama es un sub género del género dramático que apareció en la época medieval como una prolongación del culto religioso, por lo que fue inicialmente un fenómeno cristiano, representándose eventos de la biblia, poco a poco se fue perdiendo el carácter religioso, para representar otras situaciones del hombre, como el odio, celos, venganza, celos, muerte, se considera al drama como una transacción de la tragedia con la época moderna. (Cdigital, 2000, pág. 55)

El género dramático se diferencia de los otros géneros, porque muchos de sus textos son estudiados por diversos actores que salen en escena, fundamentalmente para representar un personaje, partiendo de un guión. Por esto presenta, junto con los diálogos de los personajes, una serie de acotaciones que son indicaciones para esa representación. (Colegio24hs, 2004, pág. 15)

1.3.2.1.2. Historia del melodrama

Según Gallarino (2010) el melodrama tiene sus orígenes en Grecia en 1970, es considerado un arte dramático, que se caracteriza por su canto, música y drama. Tuvo gran repercusión en países de Europa como Francia e Inglaterra. A partir de 1820, el melodrama es considerado como un género representativo de América, debido a que este género ha sido empleado en la construcción de historias en varias telenovelas que han dado la vuelta al mundo, especialmente por cadenas televisivas como Televisa de México y O Globo de Brasil.

Para Calopiña (2009) el melodrama, etimológicamente viene de los términos griegos mélos (música) y drama (acción dramática), y se usó por primera vez en el siglo XVI para designar a la ópera florentina, con el nombre de melodrama per música. Sin embargo, su historia se remonta en el cine, por lo cual es uno de los géneros más importantes en la historia de la pantalla grande.

A principios del siglo XX, se les otorgó este nombre a los primeros dramas románticos del cine mudo, porque tenían a la música como acompañamiento. Luego con la incorporación del sonido al cine, la música fue un elemento fundamental en los largometrajes, sin embargo, sigue conversando el nombre de melodrama. (Calopiña, 2009, pág. 3)

Por otro lado, Ecured (2012) menciona que el drama es un género nuevo con algunas raíces europeas, aunque sus primeros hallazgos se remontan en países latinoamericanos, con el auge del cine de oro mexicano en donde se presentaron diversas piezas dramáticas que han pasado a la historia, con actores como Pedro Infante, Jorge Negrete y la diva del cine de oro mexicano María Félix.

1.3.2.1.3. Elementos del melodrama

Para Larrosa Bondia (s.f) “el melodrama es una de las formas culturales más importantes para la construcción de las gramáticas de los sentimientos y la constitución social y cultural de las emociones subjetivas”.

El discurso narrativo se construye a partir de los personajes que conforman la historia, en donde destacan los personajes redondos, los secundarios y el antagonico que ocupa un papel importante dentro de la trama. Sin embargo, los personajes son reforzados por un buen guión, el vestuario, el maquillaje, etc (Uceda Belounis, 2013).

El melodrama clasifica las emociones en un mecanismo de catarsis, según sentimientos frente al efecto (bueno, malo/ villano. víctima), apela a diferentes elementos para la construcción melodramática: sentimientos básicos (miedo, piedad, frustración, entusiasmos, lastima, risa) sensaciones (terribles, excitantes, tiernas) personajes (bueno, malo, víctima, agresor) y se concreta en el conflicto. (Checa Montúfar, 2013, pág. 115)

Gutiérrez (2015) considera que el drama se remonta desde la tragedia griega, pasando del teatro hasta el cine. Se caracteriza por las diversas emociones que despierta en el público, por los sucesos violentos o dramáticos que presentan. Los personajes apuntan a crear una historia con altas dosis de humor o tristeza, sin embargo, dependerá del director, el sentido que se le quiera brindar a la historia.

1.3.2.1.4. Los personajes

El melodrama tiene cuatro personajes que acompañan la historia (el villano, el justiciero, la víctima y el bobo) para construir el esquema narrativo. A pesar que solo los personajes principales son redondos, muchos de los otros personajes suelen asumir un rol importante dentro de la historia, al combinarse personalidades y complejizar la historia (Uceda Belounis, 2013).

Para Calopiña (2009) los personajes son los encargados de construir una historia y pueden ir evolucionando a lo largo de la narración. Existen distintos tipos de personajes:

Según su protagonismo:

1. **Personaje principal:** son los protagonistas de la historia, por lo que van evolucionado a lo largo de la trama.
2. **Personaje secundario:** su participación es menor, sin embargo, asumen un rol importante dentro de la historia.

Según su transformación:

1. **Personaje estático:** estos personajes se mantienen estáticos a lo largo de la historia.
2. **Personaje dinámico:** sufren diversos cambios en la historia, lo cual puede ser positivo o negativo.

Según su caracterización:

1. **Personajes planos:** son personajes que no tienen muchos cambios en la historia, sus personajes no son tan importantes dentro de la historia.
2. **Personajes redondos:** son personajes que tienen una gran evolución dentro de la historia, su rol es fundamental y asumen una gran importancia en la trama.

Para Vásquez (2010) se pueden clasificar en tres tipos:

- 1.- Estático: Es aquel que no experimentan ninguna evolución. Por ejemplo: el que es el mejor amigo del personaje principal, terminará asumiendo este rol hasta el final de la historia.
- 2.- Inestable: el personaje suele cambiar de emociones constantemente,
- 3.- Progresivo: o estable: son los personajes que mayormente utilizan las telenovelas debido a su constante evolución dentro de la historia. El pobre llega a ser millonario o viceversa. A medida que se desate el conflicto, el personaje mostrará una gran evolución que en donde se mostrará vencedor o no.

1.3.2.1.5. El melodrama en la televisión

Para Barbero (2002) el melodrama es un recurso utilizado por las telenovelas, que se han consolidado en América Latina, es la forma de producción que ha tenido un gran éxito comercial, por su distribución en todo el mundo. Por lo cual, ya no resulta imposible observar novelas realizadas en México traducidas en diversos idiomas, para su respectiva comercialización.

Por otro lado, el género melodramático, surge en la televisión gracias a la telenovela, su impacto trascendió en toda Latinoamérica, es por ello que Martín Barbero la denomina “narrativa arcaica”, es decir a traves de personajes, historias y otros elementos se cuentan historias que se relacionan con la cultura propia de cada país y con la realidad a la que se enfrentan (Uceda Belounis, 2013).

“El melodrama ha incursionado en la televisión, en adaptaciones de obras teatro a telenovelas y grandes films que han tenido una gran repercusión en la sociedad”. (Arango Espitia, 2014, pág. 1)

Lamuedra Graván (2005) afirman que el melodrama surge en la era moderna y tiene una gran repercusión social, ya que narra las principales necesidades a las que se enfrenta la sociedad, lo cual termina siendo una representación de la vida misma, con unas dosis de ficción.

1.3.2.1.6. La telenovela

Barroso afirma que la telenovela es un formato televisivo y el melodrama su género por excelencia. Es uno de los formatos televisivos más comercializados en todo el

mundo, debido a su gran aceptación, por los diversos temas y personajes en los que se sustenta una historia (Uceda, 2013).

Para Aguilar Díaz, Rosas Mantecón, & Vázquez Mantecón (2006) la telenovela es un melodrama, género que tuvo sus orígenes en Europa, entre los siglos XVII y XVIII, caracterizado por contar historias en torno a ciertos aspectos de la realidad, mediante una construcción casi perfecta que termina cautivando al televidente.

“La telenovela se ha consolidado en América Latina, como el tipo de programa con mayor éxito, debido a su exitosa comercialización, la cual trae consigo altas sumas de dinero y sorprendentes niveles de audiencia” (Barbero, 2006, pág. 1)

1.3.2.2. El espectáculo de la realidad

Para González Requena (2010) el espectáculo parte de la idea misma de la construcción de la realidad en televisión, que acaba convertida en poco más que una metáfora, debido a que los medios construyen ciertas representaciones de la realidad que no coinciden y que distorsionan la realidad objetiva.

El espectáculo, es el resultado de la desinformación de la gente, debido a que muchas veces le dan protagonismo a ciertos personajes de la cultura popular, que construyen historias en base de escándalos, que terminan convenciendo al televidente, es una representación de la sociedad en la que vivimos (Debord, 1967).

Ayala & León (2000) manifiestan que en el Perú, la prensa sensacionalista ha dado pie al término “Espectáculo” que no es más que una cultura popular que parte desde los 90 con el gobierno de Alberto Fujimori, su esencia de este tipo de programación es el chisme barato y los escándalos que presentan diversos personajes de la farándula nacional, que saltaron a la palestra, por algún escándalo o por hablar mal de alguna persona mediática que de una u otra manera, les dio cierto protagonismo en una historia que es seguida por miles de peruanos, quienes tienen interés en conocer que pasará con estos personajes y cual será el desenlace de estas historias.

1.3.2.2.1. La ficción en los programas de telerealidad

Para Serrano (2016) los realities son programas de telerealidad, episodios televisivos en los que se graba lo que ocurre a un número determinado de personajes reales, que exponen su vida privada ante cámaras. Existe una variedad de programas dedicados a este formato, diferenciados según su argumento y finalidad. Tipo supervivencia (Supervivientes), convivencia (Gran Hermano, Gandía Shore, Supershore), artísticos (La Voz, Fama), o amor (Mujeres y Hombres y Viceversa).

Morelle Ventura (2013) expone que actualmente más del 50% de los programas que se transmiten por televisión, están invadidos por los famosos reality shows, que a diferencia de los géneros de ficción sus protagonistas no son grandes actores, por el contrario son personajes que no tienen talento alguno y solo ofrecen ventilar su historia a través de dinero.

El reality show es un sub-género perteneciente al género tele-realidad, que se caracteriza por exponer la vida privada de las personas que deciden formar parte de esta propuesta ante el ojo público, aceptando diversos retos o incluso reglas en contra de la ética, con el único hecho de tener altos niveles de audiencia, por lo cual terminan siendo utilizados por rating (Gutiérrez, 2015).

1.3.2.2.2. Protagonistas de los programas de telerealidad

Perales Bazo (2011) expone que los protagonistas de los programas de telerealidad, son personas que participaron de un casting y tenían los ingredientes necesarios que requieren las televisoras, para generar conflictos y armar historias que resulten interesantes para el público.

Para Gutiérrez (2003) estos protagonistas suelen ser el ciudadano común, atrás quedaron los profesionales, que eran los puntos de atracción en este tipo de programas “Hoy se trata de la expresión pura de los individuos, aquella donde la experiencia personal se desnuda y donde la palabra de cualquiera se vuelve el único y fundamental hilo conductor de cada programa”.

“Los personajes de ficción, son el plato fuerte de muchos programas de telerrealidad, por su gran predisposición para contar pasajes de su vida y captar el interés del televidente. Es un formato híbrido, por la incorporación de otros elementos que apoyan hacer más interesante la historia” (Pazos & Díaz, 2012, pág. 5)

1.3.2.2.3. Representación de la vida privada de los famosos en Televisión

Los personajes que cobran relevancia a nivel de “celebridades” y que ofrece la farándula, surgen desde varias producciones televisivas.

Para Phillippi (2013) la televisión hoy en día, ofrece contenidos en donde se exponen la intimidad de las personas sin respeto alguno. Las historias que se cuentan, escarban los aspectos más dolorosos de los personajes que aceptan contarlos todo por dinero y por tener notoriedad. Por lo tanto, la televisión se termina convirtiendo en un espectáculo.

Si nos situamos en el Perú, la televisión ha sido invadida por los denominados “chicos realitys”, quienes se caracterizan por tener un prominente físico, debido a que participan de programas de competencia, en las que mayormente predomina el escándalo y son expuestos de forma inadecuada, por rating y por terminar convirtiéndose en ídolos juveniles. Construyen las historias, partiendo de los escándalos de cada uno de estos jóvenes, por lo general suelen hacerlos competir con sus exparejas o con algunas personas con las que tuvieron enfrentamientos en algún momento (Perú 21, 2013).

1.3.2.2.4. Televisión basura

Para Vivas (2015) el término ‘telebasura’ hace referente al conjunto de programas de telerrealidad que abordan la vida privada de las personas, se popularizó en España gracias al reality “Gran Hermano”, sin embargo gracias a su gran aceptación este formato ha dado la vuelta al mundo.

Según el Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC) en España, se define la telebasura como el conjunto de programas que vulneran la integridad y buena reputación de las personas, a través del chismes y la exposición de la vida privada, sin respetar su intimidad (Arboccó de los Heros & O’Brien Arboccó, 2012, págs. 44 - 45).

1.3.2.2.5. El espectáculo en el Perú

“La televisión peruana, es la triste realidad de la sociedad en la que vivimos, la cual se caracteriza por la violencia, la homofobia, el machismo, racismo y el feminicidio”. (Canelo, 2015)

Según, Arboccó de los Heros & O'Brien Arboccó (2012) la programación televisiva en el Perú, presentan una serie de contenidos violentos y ofensivos sin respetar el horario de protección al menor. Atrás quedaron las famosas telenovelas que eran las favoritas de los peruanos, actualmente los reality show se han apoderado de la televisión peruana.

La televisión actual es producto del sistema neoliberal que fue impulsada por la dictadura fujimontesinista en la década de los noventa, cuando en la televisión se mantuvo durante muchos años a Laura Bozzo, los cómicos ambulantes, programas y noticieros en todos los canales de señal abierta dedicados a la farándula, con temas de día, los asuntos privados de personas, parejas, familias con el único objetivo de “cerrar los ojos” a la población para que no puedan resistirse a los cambios neoliberales. Y esa es la línea que sigue hasta la actualidad. (Lacacta, 2015, p.48)

Los programas de espectáculos de Perú, tienen como principal referente a Magaly Medina, quien se apoderó del horario de las 9 de la noche, por su forma de abordar los temas sensacionalistas en nuestro país. La conductora supo ganarse al público peruano, gracias a su grotesca forma de conducir y por los chismes que lanzaba en su programa, que tenía como protagonistas a modelos, futbolistas, vedettes, actores y otros personajes de la farándula. Sin embargo, en el 2010 el reality se convirtió en el favorito para los peruanos, sobre todo con los programas “Combate” y “Esto es guerra”, en donde los diversos «chicos reality» son los favoritos por los . (Gargurevich Regal, 2002)

1.3.2.2.6. Programa de espectáculos “Amor Amor amor”

El programa de espectáculos Amor, amor, amor, fue transmitido por primera vez en el 2009 en Frecuencia Latina bajo la producción de Dany Tsukamoto y posteriormente por Renzo Madrid. Inicialmente fue conducido por Carlos Cacho con la participación de Janine Leal hasta su renuncia en el 2010. Tiempo después fue reemplazado por

Rodrigo Gonzáles Lupis "Peluchín", con la coanimación de Sofía Franco, que colaboró junto a Cacho en las primeras temporadas, y más adelante por Gigi Mitre. (Latina, 2016)

Al igual que el programa "Magaly", el espacio de espectáculos "Amor Amor, Amor" conducido por Rodrigo Gonzales "Peluchín", también fue denunciado ante la Sociedad Nacional de Radio y Televisión por incumplir con el horario de protección al menor. Y es que las vergonzosas escenas, las peleas, los insultos y comentarios violentos propinados por los invitados y los conductores del programa, "Peluchín" Gonzales y Gigi Mitri, estarían violando los códigos de ética. (Publmetro, 2015)

La Comisión de Ética de la Sociedad Nacional de Radio y Televisión (SNRTV), declaró fundada una queja contra el programa Amor, amor, amor, por transgredir el artículo 40° de la Ley de Radio y Televisión, referido al Horario Familiar (06:00 – 22:00 horas), por una entrevista realizada a la modelo argentina Xoana Gonzales, la cual fue abordada de manera morbosa y obscena. (CONCORTV, s.f)

1.4. Formulación del Problema

¿Cuál es el uso del melodrama en la representación de la vida privada de los famosos en el programa de espectáculos "Amor, Amor, Amor"?

1.5. Justificación e importancia

La presente investigación es de la línea de producción audiovisual, videografía y otras tecnologías comunicacionales, del currículo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, por lo que va dirigida a los comunicadores sociales, dueños de canales de televisión, canales de televisión, empresas productoras, docentes, psicólogos, educadores, sociólogos y estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

Se justificó en los siguientes argumentos:

La investigación es necesaria para los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán, para conocer como la TV actual hace uso del melodrama para exponer la vida privada de los famosos. Asimismo se ilustra cómo una investigación orientada al desarrollo integral y nacional, como lo estipula la visión de la escuela.

Es importante y novedosa como aporte a la sociedad porque a partir de esta investigación se comprobará como los programas de televisión utilizan elementos del melodrama y la ficción para generar audiencia, que al mismo tiempo son incorporados en la conducta de las personas.

Con los resultados que se obtengan se busca mejorar los contenidos en la televisión peruana, en base a las funciones (educar, entretener e informar), para que así el público se beneficie con programas de calidad.

La investigación deberá contribuir directamente a ampliar la teoría y el estudio de los programas de espectáculos en el Perú, que servirá como antecedentes para otras investigaciones de la línea de producción audiovisual, videografía y otras tecnologías comunicacionales, planteada por la Escuela Académica Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán.

Asimismo la investigación se justifica en la creación y el desarrollo de una producción científica, consciente, ecuánime y competente, como aporte al desarrollo integral y sostenible de nuestra sociedad, tal como lo estipula la misión y visión de la Universidad Señor de Sipán.

Esto se traduce que la presente investigación no arribó a hipótesis por tratarse de un estudio cualitativo, en este caso se analizaron los datos mediante la pre categorización de la variable.

1.6. Objetivos

Objetivo general

Determinar el uso del melodrama en la representación de la vida privada de los famosos en el programa de espectáculos “Amor, Amor, Amor”.

Objetivos específicos

Estudiar antecedentes, bases teóricas y experiencias sobre el uso del melodrama en la vida privada de los famosos en los programas de televisión.

Identificar los elementos del melodrama utilizados por los famosos en el programa de espectáculos “Amor, Amor, Amor”.

Describir los componentes estructurales del programa de espectáculos “Amor, Amor, Amor”.

Analizar la exposición de la vida privada de los famosos en el programa de espectáculos “Amor, Amor, Amor”.

1.7. Limitaciones

Falta de antecedentes a nivel local.

Escasa bibliografía relacionada al tema a investigar.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de la investigación

2.1.1. Tipo de investigación

La presente investigación se fundamentó en el **paradigma naturalista**, porque es un estudio antropológico desde la percepción de quien asume la investigación, y cuyo estudio se basó en analizar la construcción del melodrama en el programa de espectáculos “Amor, Amor, Amor”, así mismo se persiguió conocer los elementos que se utiliza para representar la vida privada de los famosos, lo cual se dio en el marco de demostraciones interpretativas.

Se siguió una **metodología cualitativa** porque basó su aproximación a la realidad estudiada en el marco de un conocimiento racional buscando llegar a la naturaleza profunda del fenómeno estudiado, no traducible a términos matemáticos, tomando las partes de éste como un todo integrado: sus dimensiones, contextos, protagonistas y demás. No se trata de probar o de medir en qué grado una cierta cualidad se encuentra en un cierto acontecimiento dado, sino de descubrir tantas cualidades como sea posible.

En este caso la metodología cualitativa permitió mediante la observación, conocer los elementos del melodrama representados en la exposición de la vida privada de las celebridades, para analizar y observar las características que permiten fidelizar al televidente.

2.1.2. Diseño de la investigación:

Para estudiar el uso del melodrama en la representación de la vida privada de los famosos en el programa de espectáculos “Amor, amor, amor” se siguió la tipología fenomenológica, que busca arribar al fenómeno de la construcción del melodrama y la aceptación en el televidente, por lo que se usará la técnica de la observación.

2.2. Escenario y estudio

El escenario de estudio para considerar en esta investigación es la programación del programa de espectáculos “Amor, amor, amor” que se emite por Latina un canal de televisión peruano, que se transmite por señal abierta. El programa está bajo la producción de Renzo Madrid; el cual es conducido por Rodrigo Gonzáles Lupis "Peluchín" y Gigi Mitre.

El espacio televisivo de espectáculos “Amor, amor, amor”, ha recibido diferentes denuncias, por la sobre exposición de la vida privada de los famosos durante sus entrevistas o enlaces en vivo, lo cual es de evidente connotación sexual, se aborda de manera morbosa y obscena y hay reincidencia en la vulneración del Horario Familiar por parte del programa.

En el programa de espectáculos “Amor, amor, amor” se suele utilizar elementos del melodrama para exponer la vida privada de los famosos que son el centro del espacio televisivo; su rol es siempre primordial.

2.3. Caracterización de sujetos

En la presente investigación, se estudió 10 episodios del programa de espectáculos “Amor, amor, amor”, durante el mes de agosto. Debido que se analizó el uso del melodrama en la representación de la vida privada de los famosos.

Criterios de Inclusión:

Se incluyeron aquellos días del mes de agosto, que contenían información relevante sobre el tema a investigar.

Criterios de Exclusión:

Se excluyó aquellos días del mes de agosto que no contó con la presencia de personajes mediáticos durante su emisión.

Se excluyeron aquellos meses ajenos a la presente investigación, ya que solo se analizó 10 episodios durante el mes de agosto.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.4.1. Técnicas de recolección de datos

Se usaron las siguientes técnicas:

Observación, que es una técnica que corresponde con la parte del diseño fenomenológico de la presente **investigación cualitativa**.

2.4.2. Instrumentos de recolección de datos

Se utilizó como instrumento una ficha de observación para analizar 10 ediciones del programa de espectáculos “Amor, amor, amor” que consideró la pre categorización de la variable que se pretende estudiar (Llanto, ficción, miedo, música, personajes, conflictos) en función a los conceptos sobre el melodrama, presentes en el marco teórico. Este instrumento tiene relación con la parte del diseño **fenomenológica** de la presente investigación cualitativa.

2.5. Procedimientos para la recolección de datos

Pasos:

Paso 1. La elaboración del instrumento a utilizar (Guía de análisis).

Paso 2. Validación de los instrumentos por parte de tres especialistas en el tema. En este caso por un comunicador y dos metodólogos. El comunicador seleccionado es Manuel Eizaguirre Bravo docente universitario y los docentes Mg. Roger Fernando Chanduvi Calderón y Mg. Arturo Montenegro Camacho, especialistas del área de investigación de la Universidad Señor de Sipán.

Paso 3. Observar 10 episodios del programa de espectáculos “Amor, Amor, Amor”.

Paso 4. Registro de información de manera cualitativa por medio del instrumento.

Los productos se sistematizaron en informes preliminar y final. Siempre de acuerdo a una ruta de trabajo, estos productos suponen una serie de pasos que acompañamos de acciones propuestas para su consecución:

Tabla 1***Procedimiento para la recolección de datos***

Objetivos específicos	Aspectos por indagar	Instrumentos fuentes	Productos esperados
Estudiar antecedentes, bases teóricas y experiencias sobre el uso del melodrama en la vida privada de los famosos en los programas de televisión.	Antecedentes sobre el uso del melodrama en la vida privada de los famosos en los programas de televisión.	Revisión de bibliografía alusiva. Revisión de investigaciones similares.	Primera parte del marco teórico.
Describir los componentes estructurales del programa de espectáculos “Amor, Amor, Amor”.	Estructura del programa de espectáculos “Amor, Amor, Amor”.	.Diseño de cuestionario entrevista.	Ensayo sobre el programa de espectáculos “Amor, Amor, Amor”.
Identificar los elementos del melodrama utilizados por los famosos en el programa de espectáculos “Amor, Amor, Amor”.	Elementos del melodrama utilizados por los famosos en el programa de espectáculos “Amor, Amor, Amor”.	Diseño de cuestionario entrevista.	Ensayo sobre los elementos del melodrama utilizados por los famosos en el programa de espectáculos “Amor, Amor, Amor”.

<p>Analizar la exposición de la vida privada de los famosos en el programa de espectáculos “Amor, Amor, Amor”.</p>	<p>Identificar la exposición de la vida privada de los famosos en el programa de espectáculos “Amor, Amor, Amor”.</p>	<p>Diseño de un cuestionario de entrevista.</p>	<p>Ensayo sobre la exposición de la vida privada de los famosos en el programa de espectáculos “Amor, Amor, Amor”.</p>
--	---	---	--

2.6. Procedimiento de análisis de datos

Para el análisis de los datos que se obtuvieron en la presente investigación se siguieron los siguientes pasos:

Por medio de la guía de observación para analizar el uso del melodrama en la representación de la vida privada de los famosos en el programa de espectáculos “Amor, Amor, Amor”.

Posteriormente se realizó la transcripción de la guía de observación en una matriz de datos.

Se relacionó las precategorias, permitiendo discutir los resultados con los principales autores.

Finalmente se abordaron las conclusiones.

2.7. Criterios éticos

Ya que la investigación “Uso del melodrama en la representación de la vida privada de los famosos en el programa de espectáculos “Amor, Amor, Amor” realizó un trabajo con un programa de televisión, se guardó celosamente el criterio de inalterabilidad de éstos, resumiendo solamente las acciones encontradas en cada edición, cuidando de no cambiar el sentido que quisieron expresar los artistas, algo que se documentará en la transcripción de la guía de análisis, que se entregarán como anexos.

2.8. Criterios de rigor científico

Ya que la investigación “Uso del melodrama en la representación de la vida privada de los famosos en el programa de espectáculos “Amor, Amor, Amor” demandó la utilización de un instrumento nuevo elaborado por la autora de la presente investigación se siguieron los criterios de confiabilidad y validez de instrumentos sometiendo nuestra guía de análisis, a juicio de expertos, respectivamente, como se documentará en anexos.

En la presente investigación se examinaron datos e información de investigaciones con una temática similar en cuanto a la problemática estudiada, para poder contrastar los datos con la teoría existente, siguiendo el criterio de Confirmabilidad.

III. REPORTE DE RESULTADOS

3.1. Análisis y discusión de los resultados

Para el análisis de los elementos del melodrama se tomó 10 ediciones del programa de espectáculos “Amor, amor, amor” de Latina.

Elementos del melodrama

El llanto/ tristeza

El programa “Amor, amor amor” utilizó el llanto de Alejandra Baigorria (ex chica reality y empresaria) para generar expectativa y enfrentarse a su competidor el programa del otro canal “Al aire”. Alejandra que mantuvo una relación sentimental con el mediático Gutu Carrera, participó en “El valor de la verdad” en donde la “rubia de gamarra” se presentó para contar en televisión nacional los sucesos que terminaron con la relación con gutu, en donde además lo acusó de maltrato físico y psicológico. Ante el conductor Rodrigo Gonzáles utilizó este suceso para invitarla a su programa y mostrarle las imágenes y generar la reacción melancólica de la chica reality para captar la atención del televidente. En este episodio el programa repitió frases como: ¡Qué tienes en la cabeza para tratarme así!, ¡Te desconozco!, entre otras. Alejandra llora en todos los bloques y manifestó seguir enamorada de Gutu Carrera “Sí me enamore de Gutu, pero no regresaré con él”.

El 26 de Agosto Peluchin mostró escenas del enfrentamiento entre la conductora de Espectáculos Jazmín Pinedo (ex chica reality) y Alejandra Baigorria, en donde Jazmín derramó unas lágrimas, luego que Gutu Carrera se presentará en el programa “Al aire” mostrando unos audios en donde Alejandra Baigorria tiene fuertes calificativos de su compañera en ese entonces de conducción del programa “Espectáculos” de Latina. Jazmín al enterarse de estos audios reveladores atinó a enfrentarse frente a cámaras a Alejandra "Este audio ya llegó a mí. Tengo la transcripción de ese audio...y prefiero que tú me digas las cosas de frente", en donde la “rubia de gamarra” solo mostró su asombro por los audios y le pidió disculpas públicamente a Jazmín “Tengo una memoria pésima, sino no estaría acá. Te pido las disculpas del caso", sin embargo como era de esperarse no aceptó las disculpas y se mostró llorando. Ante esto el programa “Amor, amor, amor” le dedicó varios bloques del programa a este hecho, utilizando como recurso el llanto de

Jazmín para hacer mofa de eso y expresar su posición con sarcasmo. En este caso el público pudo haber sacado sus propias conclusiones y considerar a Alejandra como la mala de la película y al ver a Jazmín llorando quedo como la buena de esta historia.

Ivana Iturbe es una conocida modelo que fue finalista en el Miss Perú, mostró su tristeza e indignación, luego que su pareja Mario Irrivarren, fuera captado en un “ampay” besándose con la modelo Julieta Rodríguez, la modelo se mostró bastante fastidiada y el programa utilizó ese recurso para hacer primeros planos de su rostro que reflejaba su tristeza y ganas de llorar por lo ocurrido. ¡Julieta y yo jamás fuimos amigas, la verdad estoy muy dolida, no quiero hablar sorry chicos! fueron las palabras de la modelo desconcertada.

Miedo

Julieta Rodríguez es una conocida modelo Argentina que participo en realitys de competencia, forma parte de las primeras planas de diversos diarios sensacionalistas, en esta edición el programa le mostró su record migratorio en donde la modelo quedo asombrada, al mostrarse el número de veces que había ingresado a Panamá, por lo cual podría ser investigada por una red de prostitución en ese país, “Peluchin” tuvo fuertes calificativos hacia ella y la modelo solo atinó a mostrarse temerosa en un enlace en vivo realizando las conocidas “activaciones” recursos que utilizan varios personajes de la farándula para hablar sobre sus escándalos.

Alegría

El programa realizó un enlace en vivo con la ex conejita Tilsa Lozano, la cual se mostró feliz por la inauguración de una de sus tiendas y por su incursión en el mundo de la moda junto a “Carlos Cacho” el programa mencionó lo feliz que lucia Tilza en su etapa como madre, luego de los escándalos que protagonizó cuando mantuvo un romance con el futbolista Juan Manuel Vargas ¡Estoy feliz es lo único que puedo decir” manifestó la modelo.

Música

El programa utiliza la música como recurso para mostrar a cada personaje o noticia de la farándula; en este caso podemos identificar dos tipos: 1. Pasiva, que acompaña actividades y proceso. 2. Eventos importantes: crea significado, contextualiza y genera emotividad (Utilizan pistas en cada bloque, por ejemplo cuando muestran al aire un “ampay” en donde Gigi Mitry grita la palabra “fuego” está va acompañada de una pista bastante peculiar).

Frustración

En uno de los bloques de los episodios analizados, Estefany Loza fue presentada en vivo en el programa, para declarar sobre sus últimas declaraciones en contra de su hermana Meliza Loza quien la habría acusado de haber tenido un romance con su ex pareja. Por lo cual la modelo se mostró bastante fastidiada y se pudo notar su frustración al no saber manejar con la prensa un tema familiar, luego que el “zorro Supe” mostrará unos audios en el que ella le pregunta sobre su hermana la cual la tilda de “coqueta”.

El 19 de Agosto el programa presentó en su set al modelo y participante de reality Bruno Agostini, quien en el corte comercial, lanzó unas fuertes declaraciones en donde aseguraba haber mantenido un encuentro con las modelos Andrea San Martín y Melisa Paredes, por lo cual las modelos, se pronunciaron y mostraron su frustración, luego que el español declarara a nivel nacional esta fuerte revelación. La modelo Andrea San Martín se mostró indignada y aseguró alistar una demanda contra el modelo para que se rectifique de lo que dijo.

Conflicto

El conflicto se ha convertido en uno de los recursos utilizado por diversas televisoras para generar audiencia, debido a que el televidente siempre espera el enfrentamiento entre diversos personajes de la farándula nacional, en este caso el programa presentó imágenes en donde la bailarina Milena Zarate se enfrentaba a la brasileña Geni Alves, luego que ella declarara en su desaparecida revista sobre Milena y su entorno familiar. Por lo cual ambas se tomaron de los cabellos y protagonizaron una de las peleas televisadas más mediáticas de la televisión. El programa utilizó este episodio para comentarlo y transmitió las fuertes imágenes de ambas forcejeando y llorando.

Estructura del programa

Bloques

Durante la emisión del programa se pudo comprobar que tiene una duración 150 minutos, en lo cual tiene 5 tandas publicitarias por edición.

Los bloques del programa, contienen entrevistas en vivo, enlaces microondas con figuras del espectáculo que realizan activas a diversas empresas como “Soho Color” y “La choza náutica”. Además de diversos reportajes sobre diversos artistas, dentro del programa hay una secuencia para Qualiti Producs.

Temas

Los temas que más abordaron fueron:

Sentimentales: cuando se mostró la ruptura de la relación de Melisa Club y Diego Chavarry, así como la de Ivana Yturbe y Mario Irrivarren.

Sexistas: En donde el español Bruno Agostini dio detalles de su encuentro íntimo con las modelos Andrea San Martín y Melisa Paredes.

Familiares: La modelo Estefany Loza afrontado la supuesta infidelidad de su novio con su hermana Melisa Loza.

Espectáculos: Son diversos los temas sensacionalistas que se muestran a diario en el programa.

Lenguaje

El programa “Amor, amor, amor” es conducido por Rodrigo Gonzáles “Peluchin” y Giselle “Gigi” Mitre, en donde el conductor es quien suma el protagonismo al programa, al mantener una personalidad soberbia e incorregible cuando se refiere a una situación, tildo de “candys” a diversas figuras como Julieta Rodriguez y Melisa Paredes, “Master Candy” en alusión a la modelo Millet Figueroa, por lo cual el lenguaje que utiliza es poco apropiado entre lo vulgar y coloquial con una dosis de sarcasmo.

Sin embargo, el momento más complicado para el conductor fue cuando mostró unos audios subidos de tono que hacían suponer que pertenecían a la conductora Johana

San Miguel (ex presentadora de “Esto es guerra”), el conductor no tuvo reparos en referirse de una manera vulgar y descontrolada sobre la conductora, lo cual originó diversas críticas entre las que destacó las de “Magaly Medina” quien mostró su desacuerdo con la actitud de “Peluchin”. Sin embargo el malestar de la actriz, no se hizo esperar, por lo cual amenazó con entablar una demanda, lo cual originó que el conductor termine ausentándose unos días del programa y pidiendo las disculpas respectivas.

Vida privada de los famosos

Exposición

El programa expone cualquier tipo de material privado ante las cámaras, tienen poco cuidado al manejar algunos temas, por momentos olvidaron que el programa es emitido en un horario de protección al menor, por lo que se emitieron momentos en los que Guty Carrera expresa palabras muy fuertes contra Alejandra Baigorria.

Melisa Club expuso parte de su intimidad al permitir el ingreso de las cámaras a su hogar, en donde después de haber escuchado a Melisa Loza contar detalles de la expulsión en el colegio de una de sus hijas, se pudo observar que Melisa Club entro en pánico y pedía a gritos que la dejen de grabar, pero el reportero poco importancia le dio y siguió a la ex participante del “Gran show” por diversos lugares de su vivienda, enfocando la cara de la modelo que solo quería llorar, por lo cual el programa nunca mostró interés en cortar la transmisión en vivo.

El programa suele tener las cámaras encendidas tras los comerciales, algo que sorprendió a muchos artistas, que en más de una ocasión prefirieron decir algunas cosas en la tanda comercial y no en vivo, pero para su asombro “peluchin” mostraba las declaraciones con ironía y sarcasmo. En una de las ediciones el “Zorro Supe” vinculó a Melisa Club con un futbolista, durante los comerciales.

Discurso narrativo

En diversas ediciones se demostró que muchos de los artistas mantienen un discurso con el que pretenden en diversas ocasiones tratar de limpiar su imagen o promocionar algún producto u empresa. Alejandra Baigorria mantenía como discurso el que no existían audios de ella hablando mal de nadie, por lo cual al final terminó muy afectada, cuando su ex pareja “Guty Carrera” salió mostrando audios de ella en donde

afirmaba que era el propio canal en el que trabajaba quienes la manipulaban para tener un doble discurso.

En este caso muchos personajes de la farándula adoptan diversas posturas bien hacen el papel de víctima o de protagonista en la historia con la que pretender mantenerse vigentes en la televisión.

3.2. Teorización de las unidades temáticas

Una vez que obtuvimos los resultados de nuestra investigación, buscados en coherencia con las preguntas rectoras planteadas y los objetivos trazados, pudimos aterrizar las precategorias a una nueva versión más avanzada, ya de categorías, resultante de todo el proceso investigativo.

Podemos resumir, sin embargo, que para la parte del análisis fenomenológico mismo que enfocó analizar el uso del melodrama en la representación de la vida privada de los famosos en el programa de espectáculos “Amor, amor, amor”, cada una de las tres precategorias arrojó indicadores distintos de acuerdo a la naturaleza de cada una de ellas.

Objetivo General	Eje	Objetivo Específico	Pre - Categorías	Indicadores	Resultados	Fuentes de información	Técnicas/instrumentos
Determinar el uso del melodrama en la representación de la vida privada de los famosos en el programa de espectáculos “Amor, Amor, Amor”.	Uso del melodrama en la representación de la vida privada de los famosos en el programa de espectáculo s “Amor, Amor, Amor”.	Describir los componentes estructurales del programa de espectáculos “Amor, Amor, Amor”.	Estructura del programa.	Bloques	<p>El programa contiene 5 bloques en el que contiene tandas comerciales, entrevistas en vivo, ampays y enlaces en vivo con diversos artistas.</p> <p>Rodrigo Gonzáles utiliza un lenguaje vulgar al referirse a diversas artistas tildándolas de “candys”.</p> <p>Entre los temas que más se abordan están los sentimentales y sexistas.</p>	10 ediciones del programa de espectáculos “amor, amor, amor”.	Observación/ Ficha de observación.
				Lenguaje			
				Temas			

<p>Identificar los elementos del melodrama utilizados por los famosos en el programa de espectáculos “Amor, Amor, Amor”.</p>	<p>Tristeza</p>	<p>Frecuencia</p>	<p>Diversos artistas se muestran en diversas facetas y mostrando diversos sentimientos, como la tristeza, alegría, indignación en diversos momentos del programa.</p>
	<p>Miedo</p>		
	<p>Alegría</p>		
	<p>Indignación</p>		
	<p>Conflicto</p>		
<p>Analizar la exposición de la vida privada de los famosos en el programa de espectáculos “Amor, Amor, Amor”.</p>	<p>Exposición</p>	<p>Frecuencia</p>	<p>Los artistas exponen su vida ante cámaras para tener más portadas y mantenerse vigentes en televisión. Utilizan un doble discurso.</p>
	<p>Discurso</p>		
	<p>Narrativo</p>		

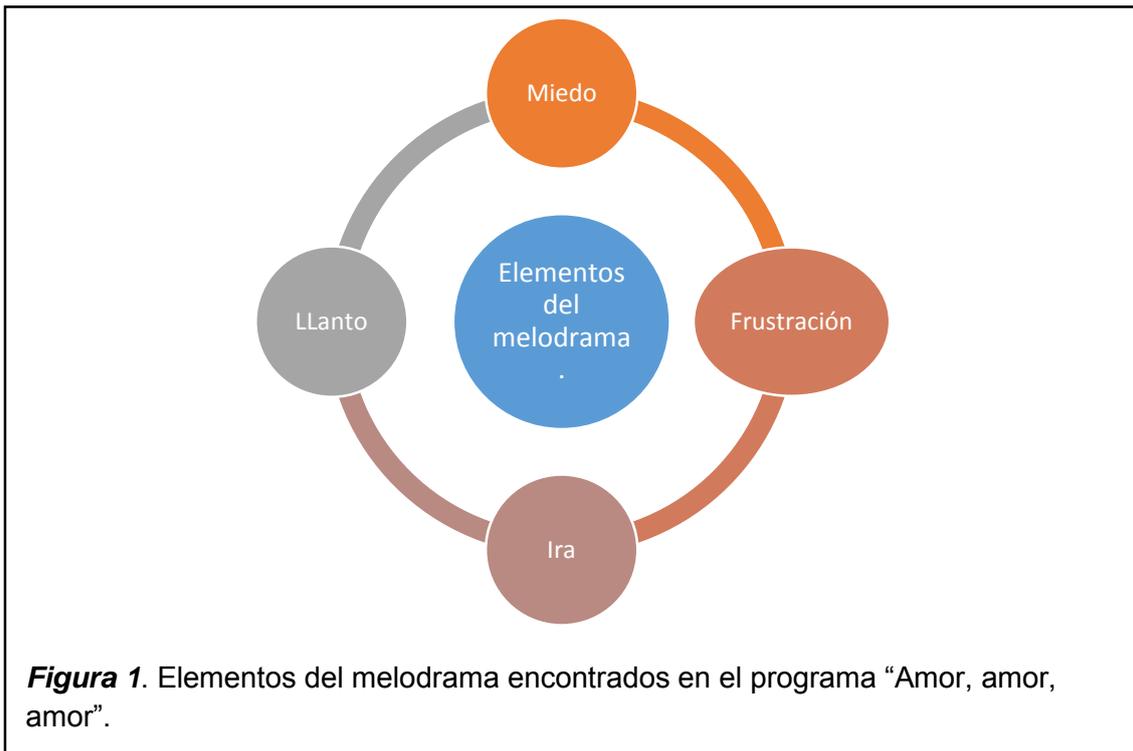
3.3. Discusión de los resultados

En esta sección se compararon los hallazgos más importantes con las de otras investigaciones o autores consultados en la investigación. Para el análisis se juntaron los resultados por afinidad, en base a las precategorias antes mencionadas.

Sobre resultados del análisis fenomenológico

Elementos del melodrama

En la mayoría de programas se utilizó elementos del melodrama como el llanto/tristeza para generar mayor expectativa en los televidentes. Utilizaron el llanto de Alejandra Baigorria (ex chica reality y empresaria) para generar expectativa y enfrentarse a su competidor el programa del otro canal “Al aire”. Otro momento fue el enfrentamiento entre la conductora de Espectáculos Jazmín Pinedo (ex chica reality) y Alejandra Baigorria, en donde Jazmín derramó unas lágrimas, luego que Guty Carrera se presentará en el programa “Al aire” mostrando unos audios en donde Alejandra Baigorria tiene fuertes calificativos de su compañera en ese entonces de conducción del programa “Espectáculos” de Latina. Finalmente Ivana Iturbe mostró su tristeza e indignación, luego que su pareja Mario Irrivarren, fuera captado en un “ampay” besándose con la modelo Julieta Rodríguez. Otros elementos que utilizó el programa fueron el miedo cuando la modelo Julieta Rodríguez se enteró que sería investigada por una presunta red de prostitución en Panamá, la indignación de las modelos Andrea San Martín y Melisa Paredes cuando el español Bruno Agosti deslizó la posibilidad de haber mantenido un encuentro íntimo con las modelos y finalmente el conflicto cuando Milena Zarate tuvo una acalorada discusión con Geni Alves. Esto coincide con lo expresado por Checa Montúfar (2013) quien afirma que el melodrama clasifica las emociones en un mecanismo de catarsis, según sentimientos frente al efecto (bueno, malo/ villano. víctima), apela a diferentes elementos para la construcción melodramática: sentimientos básicos (miedo, piedad, frustración, entusiasmos, lastima, risa) sensaciones (terribles, excitantes, tiernas) personajes (bueno, malo, víctima, agresor) y se concreta en el conflicto.

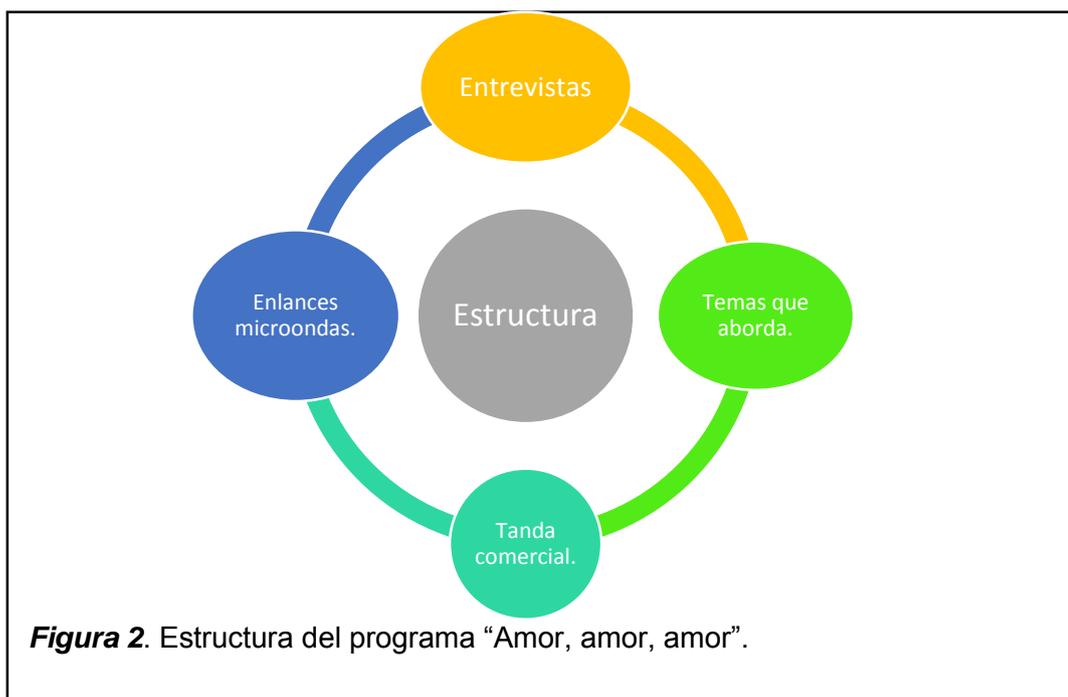


Fuente: Elaboración propia, en base ficha de observación.

Estructura del programa

Durante la emisión del programa se pudo comprobar que tiene una duración 150 minutos, en lo cual tiene 5 tandas publicitarias por edición. Los bloques del programa, contienen entrevistas en vivo, enlaces microondas con figuras del espectáculo que realizan activas a diversas empresas. Los temas que más abordaron fueron sentimentales, sexistas y familiares. Rodrigo Gonzáles “Peluchin” utiliza un lenguaje vulgar al referirse de “candys” a diversas figuras como Julieta Rodriguez, Melisa Paredes y Millet Figueroa.

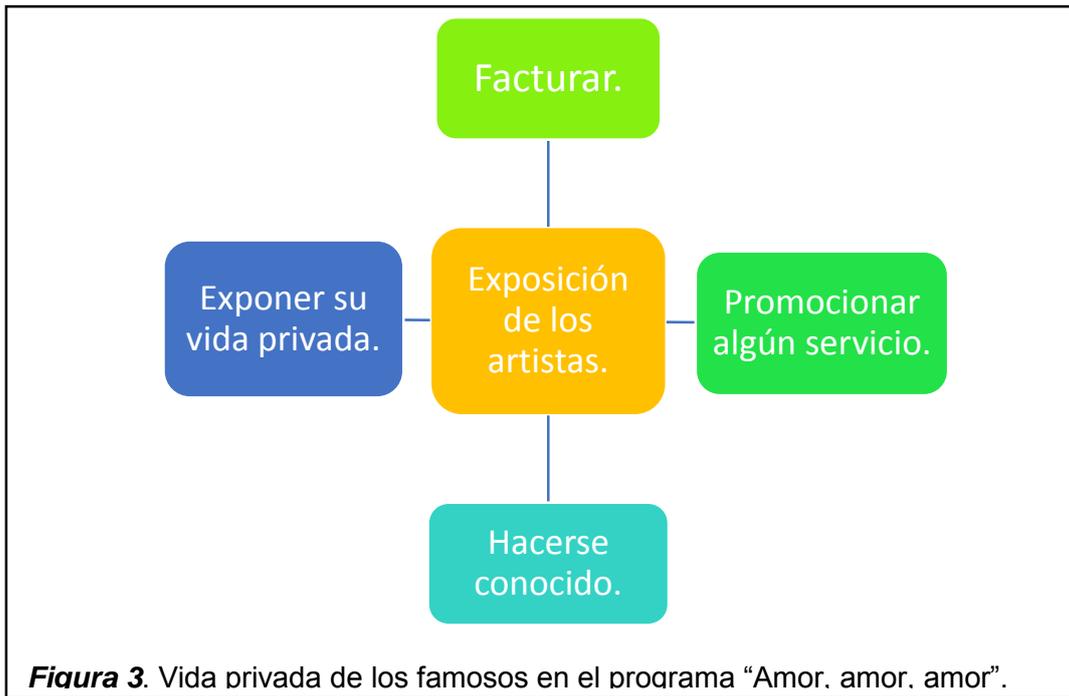
Esto coincide con lo expresado por Arboccó de los Heros & O’Brien Arboccó (2012) que manifiesta que la televisión peruana tiene como protagonistas, ya no a los profesionales del caso especializados en diversos temas (periodistas, comunicadores, sociólogos, actores). Hoy por hoy se le llama actor o actriz a cualquier improvisado, sin tener una preparación. Ahora las celebridades son personas que se consideran actores por autodenominación.



Fuente: Elaboración propia, en base ficha de observación.

Vida privada de los famosos

El programa expone cualquier tipo de material privado ante las cámaras, tienen poco cuidado al manejar algunos temas, por momentos olvidaron que el programa es emitido en un horario de protección al menor. En diversas ediciones se demostró que muchos de los artistas mantienen un discurso con el que pretenden en diversas ocasiones tratar de limpiar su imagen o promocionar algún producto u empresa. En este caso muchos personajes de la farándula adoptan diversas posturas bien hacen el papel de víctima o de protagonista en la historia con la que pretenden mantenerse vigentes en la televisión. Todo tiene relación con lo expresado por O'Brien & Arboccó (2012) quien asegura La televisión de hoy se caracteriza por mostrar el morbo y el escándalo que son los puntos de atracción de la audiencia. Todo esto viene dando nombre a la “TV Basura” que se define por la representación de la vida privada de los personajes que se exhibe en primer plano y por el enfoque distorsionado al que se recurre para exhibir de forma gratuita los sentimientos y comportamientos íntimos de los famosos.



Fuente: Elaboración propia, en base ficha de observación.

3.4. Consideraciones finales

1. El programa de espectáculos “Amor, amor, amor” si bien se construye con rasgos de la realidad sobre eventos de la vida privada de diversos personajes de la farándula, termina siendo ficticia, en la medida en que estos actores exponen su vida en una versión exagerada de ellos mismos. El programa ubica a estos personajes en dos mundos opuestos, el de los que son ampayados ante las cámaras del programa, y en los que terminan armando un “ampay” para aparecer declarando con un auspicio respectivo, una realidad que se visibiliza gracias al beneficio que obtienen de esta situación muchos anunciantes, que muestran su marca en un banner.

Los elementos melodramáticos que aparecen en el programa son el llanto, la tristeza, los cuales construyen una dimensión emotiva, para generar mayor expectativa en los televidentes. Por lo cual se destaca tres momentos importantes dentro del programa: El primer momento consistió en la presentación de Alejandra Baigorria (ex chica reality y empresaria) quien vivió un complicado romance con Gutty Carrera, el programa supo utilizar el llanto de la joven, para generar expectativa y enfrentarse a su competidor más cercano, el programa del otro canal “Al aire”.

En el segundo momento la conductora de Espectáculos Jazmín Pinedo (ex chica reality) y Alejandra Baigorria, terminaron teniendo una fuerte discusión en vivo en su programa “Espectáculos”, luego que Gutty Carrera se presentará en el programa “Al aire” mostrando unos audios en donde Alejandra Baigorria utiliza fuertes calificativos para referirse a Jazmín. Este momento fue presentado por la tarde en el programa “Amor, amor, amor” en donde mostraron el momento en que ambas conductoras derramaron algunas lágrimas en vivo, por lo cual “Peluchin” manipuló la información de manera sarcástica, refiriéndose de forma negativa sobre ambas conductoras.

Un tercer momento fue cuando Ivana Iturbe mostró su tristeza e indignación, luego que su pareja Mario Irrivarren, fuera captado en un “ampay” besándose con la modelo Julieta Rodríguez, al parecer la reina de belleza no estaba enterada de dicho material audiovisual, por lo cual dejó notar su melancolía en un enlace en vivo durante el programa.

El programa persigue la manipulación emocional permanente en el espectador. Exhibió, las peleas en vivo y los ampays que son el plato fuerte del programa; es ahí donde la conductora Gigi Mitre, utiliza la palabra “fuego” para generar expectativa sobre alguna exclusiva que tiene el programa.

Otros momentos que tuvieron elementos melodramáticos, fueron cuando la modelo argentina Julieta Rodríguez, mostró su miedo ante las cámaras, luego de enterarse que sería investigada por una presunta red de prostitución en Panamá, la indignación de las modelos Andrea San Martín y Melisa Paredes cuando el español Bruno Agosti deslizó la posibilidad de haber mantenido un encuentro íntimo con las modelos y finalmente la acalorada discusión entre Geni Alves y Milena Zarate, que terminó en golpes en las instalaciones de Latina, durante los cortes comerciales del programa.

2. Se concluye en que el programa tiene una duración de 150 minutos, el cual presenta 5 tandas publicitarias por edición. Los bloques del programa, contienen entrevistas en vivo y los enlaces microondas con figuras del espectáculo que realizan activaciones con un banner que incluye el logo de la empresa, con la que firman contrato para ventilar sus intimidades ante las cámaras del programa. Los temas que más se abordaron fueron sentimentales, sexistas y familiares.

Los conductores del programa desde el 2011 son Rodrigo González "Peluchin" y Gigi Mitre, quienes reflejan la buena química entre ellos ante cámaras, sin embargo es "Peluchin" quien termina siendo el más polémico, por su irreverente personalidad y su forma de decir las cosas, muchas veces ha terminado siendo el blanco de críticas, al utilizar un lenguaje vulgar cuando se refiere a conocidas modelos y participantes de realitys tildándolas como "Candys" "Caperu Candy" "Candynosauria" ó "Master Candy" cuando hace alusión a la modelo Millet Figueroa.

3. El programa expone cualquier tipo de material privado ante las cámaras, tienen poco cuidado al manejar algunos temas, por momentos olvidaron que el programa es emitido en un horario de protección al menor. El espectador no queda satisfecho con la actuación realista propia de las telenovelas y prefiere optar por ver las historias armadas dentro del programa que suelen ser más entretenidas que las propias telenovelas.

En diversas ediciones se demostró que muchos de los artistas mantienen un discurso con el que pretenden en diversas ocasiones tratar de limpiar su imagen o promocionar algún producto u empresa. En este caso muchos personajes de la farándula adoptan diversas posturas bien hacen el papel de víctima o de protagonista en la historia con la que pretenden mantenerse vigentes en la televisión.

Los productores de "Amor, amor, amor" escogen el melodrama para exponer las historias de los famosos, lo que determina un enfoque estereotipado del nuevo

televidente y del problema que lo encierra. Por lo cual la televisión termina siendo el reflejo de la sociedad en la que vivimos.

3.5. Recomendaciones

1. Se recomienda a los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán, conocer e identificar como la TV actual en especial los programas de espectáculos hacen uso del melodrama, para exponer la vida privada de los famosos, para así reflexionar y promover la exposición a la TV como una opción y no como un hábito.
2. Se recomienda a los productores de programas de entretenimiento del departamento de Lambayeque y el país mejorar los contenidos en la televisión peruana, en base a las funciones de la televisión (educar, entretener e informar), para que así el público se beneficie con programas de calidad.
3. Se recomienda a los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán, realizar investigaciones en esta línea como aporte a la sociedad, porque a partir de estudio se comprobará como los programas de televisión utilizan elementos del melodrama y la ficción para generar audiencia, que al mismo tiempo son incorporados en la conducta de las personas.

REFERENCIAS

- Aguilar, M. Á., Rosas, A., & Vázquez, V. (2006). Telenovelas: la ficción. *Redalyc*(267), 67. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/267/26700412.pdf>
- Almendáriz, R. (2010). *La narrativa de los programas de farándula: El caso de Vamos con Todo*. (Tesis de maestría). Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar .
- Arango, J. C. (2014). *Los géneros en el audiovisual: el melodrama* . Obtenido de <http://www.patrimoniofilmico.org.co/anterior/noticias/213.htm>
- Arboccó , M., & O'Brien, J. (2012). *Impacto de la “televisión basura” en la mente y la conducta de niños y adolescentes*. *Unife*, 2(20), 44. Obtenido de http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2012/3/avances_arbocco_5.pdf
- Ayala, K., & León, E. (2000). *“El Periodismo Cultural y el de Espectáculos”*. Lima. : Universidad de San Martín.
- Barbero, J. M. (2006). *La telenovela en Colombia: televisión, melodrama y vida cotidiana*. Obtenido de <http://www.sx.ac.uk/lang/spanish/Modules/La467/week16to20/LA467-TelenovColomb.pdf>
- Barbero. (2002). *Narraciones anacrónicas de la modernidad. Melodrama e intermedialidad en América Latina*. Chile: Cuarto Propio.
- Bendezú, V. M. (02 de Mayo de 2015). *Por qué la televisión basura triunfa*. Obtenido de <https://plectro.lamula.pe/2015/02/05/por-que-la-television-basura-es-util/mariobendvel/>
- Calopiña, M. (2009). *El melodrama clásico*. [Mensaje en un blog], <http://cinenort.blogspot.pe/2009/10/el-melodrama-clasico.html>.
- Canelo, P. (12 de Febrero de 2015). *“¿Qué es televisión basura?”*, por Pedro Canelo. Obtenido de <http://elcomercio.pe/opinion/columnistas/que-television-basura-pedro-canelo-noticia-1791060>

- Cdigital. (2000). *Los géneros literarios tradicionales: épica, lírica y dramática*. Obtenido de http://cdigital.dgb.uanl.mx/la/1020115292/1020115292_005.pdf
- Checa, F. (2013). *El extra: las marcas de la infancia - aproximaciones a la prensa sensacionalista*. Quito: ABYAYALA.
- Colegio24hs. (2004). *El teatro*. Madrid, España.: Colegio24hs.
- CONCORTV. (s.f). *SNRTV sanciona a Latina por infringir Horario Familiar en el programa "Amor, amor, amor"*. Obtenido de <http://www.concortv.gob.pe/noticias/snrtv-sanciona-a-latina-por-infringir-horario-familiar-en-el-programa-amor-amor-amor/>
- Correo. (2015). *¿TV basura?: Estos son los cinco programas contra los que se ha presentado más quejas*. Obtenido de <http://diariocorreo.pe/miscelanea/tv-basura-estos-son-los-cinco-programas-contra-los-que-se-ha-presentado-mas-quejas-videos-592189/>
- Debord, G. (1967). *La sociedad del espectáculo*. Obtenido de <http://www.sindominio.net/ash/espect1.htm>
- Dioses Contreras, M. P. (2009). *Uso del sensacionalismo en el programa televisivo Magaly TV*. Obtenido de <http://www.borriones.net/audiovisual/sensamagalytv.pdf>
- Ecured. (2012). *Historia del melodrama*. Obtenido de <http://www.ecured.cu/Melodrama>
- Elihu, J. G. (17 de Diciembre de 2009). *Lacomunicacionhumana*. Obtenido de <https://lacomunicacionhumana.wordpress.com/2009/12/17/usos-y-gratificaciones-de-la-comunicacion-de-masas/>
- Fernández, M. (s.f). *El melodrama, orígenes y tradición*. Obtenido de <http://v2.reflexionsmarginales.com/index.php/no-16-articulos-y-entrevistas/435-el-melodrama-origenes-y-tradicion>
- Gallarino, F. (2010). *El melodrama*. Obtenido de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=6819&id_libro=275

- García, M. (2001). *Dimensiones Antropológicas de los reality show*. *Mercurio Peruano - Revista de Humanidades*, 7. Obtenido de http://www.biblioteca.udep.edu.pe/BibVirUDEP/revista/pdf/1_30_11_1_187.pdf
- Gómez, P. A. (s.f). *Usos y gratificaciones*. Obtenido de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:MkEQweFacjEJ:ecaths1.s3.amazonaws.com/tc1unt/298009709.Usos%2520Gratificaciones.doc+&cd=12&hl=es&ct=clnk&gl=de>
- González, J. (2010). *La destrucción de la realidad en el espectáculo televisivo*. *Redalyc*(10), 17-41. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29719345002>
- Gutiérrez, M. (2015). *Las celebridades y el espectáculo de la realidad. Uso de los elementos del melodrama en la representación de la pobreza en el reality show Vidas Extremas*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima: (Tesis de pregrado).
- Gutiérrez, M. (2003). *Géneros informativos en televisión*. Lima: Fondo editorial Universidad de Lima.
- Huamán, E. (22 de Octubre de 2015). *Transcripción de Construcción de Representaciones Sociales en Programas de Farándula*. Obtenido de <https://prezi.com/axcwjghbpmplx/construccion-de-representaciones-sociales-en-programas-de-farandula/>
- Kbeng. (s.f). *Construcción del Guión*. Obtenido de http://www.kbeng.com.ar/archivos/1250774660_guion_apunte_1.pdf
- Lacacta, J. (2015). *La televisión peruana actual*. Perú: [Mensaje en un blog]. Obtenido de <https://lacacta.wordpress.com/2015/03/28/la-television-peruana-actual/>
- Lamuedra, M. (2005). Formatos híbridos y melodrama en televisión: El caso de Belén Esteban como heroína postmoderna. Estudio de Recepción. *Revistas Científicas Complutenses*(11), 349-374. Obtenido de <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0505110349A/12509>

- Laprensa.pe. (09 de Mayo de 2015). *¿Qué programas son considerados por los limeños como ‘televisión basura’?* Obtenido de <http://laprensa.peru.com/actualidad/noticia-television-basura-programas-encuesta-limenos-esto-guerra-combate-amor-amor-amor-43898>
- Larrosa, J. (s.f). *Gramática de las emociones*. Obtenido de <http://elpuig.xeill.net/activitats/jornades-didactiques/educacio-emocional/gramatica-de-las-emociones>
- Latina. (2016). *Amor, amor, amor*. Obtenido de <http://www.latina.pe/entretenimiento/programa/amor-amor-amor/>
- María, L. (2011). *Artículo sobre la television peruana*. Perú: [Mensaje en un blog]. Obtenido de <http://lmao-televisionperuana.blogspot.pe/>
- Mediacine. (2016). *El melodrama*. Obtenido de <http://recursos.cnice.mec.es/media/cine/bloque4/pag9.html>
- Menéndez, P. I. (2004). *Teoría de Usos y Gratificaciones*. México: Univerisdad de las Américas Puebla.
- Morelle, J. (2013). *Telerealidad, la historia del reality show*. Obtenido de <http://columnazero.com/telerrealidad-la-historia-del-reality-show/>
- O’Brien, A. J., & Arboccó, d. I. (Diciembre de 2012). Impacto de la “televisión basura” en la mente y la conducta de niños y adolescentes. *Unife*, 44 - 45. Obtenido de http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2012/3/avances_arbocco_5.pdf
- PanamericanaTelevisión. (2016). *Los ‘armani’: supuestos romances que pretenden ‘vender’ en la televisión*. Obtenido de <http://panamericana.pe/entretenimiento/175312-armani-supuestos-romances-pretenden-vender-television>
- Pantoja, G., & Rodríguez Chacón, M. (2008). *Influencia de la Televisión en la conducta de los niños*. (Tesis de pregrado). México: Universidad Iberoamericana.

- Pazos, A. J., & Díaz, J. C. (2012). *Audiencia juvenil y los líderes de la telerrealidad. Jóvenes: Ídolos mediáticos y nuevos valores*(93), 19. Obtenido de http://www.injuve.es/sites/default/files/2012/45/publicaciones/Revista96_3.pdf
- Perales, F. (2011). *La realidad mediatizada: el reality show*. *revistacomunicacion*, 1(9), 120 - 131. Obtenido de http://www.revistacomunicacion.org/pdf/n9/monografico/M09.-La_realidad_mediatizada_el_reality_show.pdf
- Perú 21. (03 de Febrero de 2013). *El fenómeno de los realitys juveniles*. Obtenido de <http://peru21.pe/espectaculos/fenomeno-realitys-juveniles-2115546>
- Phillippi, A. (2013). *La seducción de la farándula*. Obtenido de http://www.cntv.cl/cntv/site/artic/20120614/asocfile/20120614103928/la_seducio_n_de_la_fara_ndula__precisando_un_objeto_de_estudio_copia.pdf
- Publimetro. (03 de Febrero de 2015). *'Televisión basura': Los colegios de periodistas y psicólogos del Perú apoyan la marcha*. Obtenido de <http://publimetro.pe/actualidad/noticia-television-basura-colegios-periodistas-y-psicologos-peru-apoyan-marcha-31257>
- Serrano, N. F. (19 de Abril de 2016). *Entre el espectáculo y la realidad*. Obtenido de <http://generaciondospuntocero.com/entre-el-espectaculo-y-la-realidad/>
- Uceda Belounis, D. A. (2013). *“AL FONDO HAY SITIO”: Una manifestación de la identidad cultural peruana*. (Tesis de pregrado). Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Veliz, O. E. (2013). *Mensaje que transmite el reality show juvenil "Esto es guerra" en los estudiantes de la I.E. Juan Pablo Vizcardo y Guzmán Zea del distrito de la Victoria - Chiclayo 2013*. (Tesis de pregrado). Chiclayo: Universidad Señor de Sipán.
- Victoria, V. (2010). *El conflicto en los personajes*. Obtenido de <https://diariodeunaescritoranovata.wordpress.com/2010/07/09/el-conflicto-en-los-personajes/>

Vivas, F. (22 de Febrero de 2015). *Todo lo que necesitas saber sobre la televisión basura*.
Obtenido de <http://elcomercio.pe/tvmas/television/todo-lo-que-necesitas-saber-sobre-television-basura-noticia-1793119>

Weknow. (2015). *Género dramático*. Obtenido de
<http://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques/gc3a9nero-dramc3a1tico2.pdf>

Zapata, J. K. (2014). *La construcción de la “Sujeta mujer” en los programas de espectáculos en la televisión Quiteña*. (Tesis de maestría). Quito: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Ecuador.

ANEXOS



FICHA DE ANÁLISIS

Objetivo: El siguiente instrumento se ha construido para evaluar los elementos del melodrama en programa de espectáculos “amor amor amor”.

Fecha:

Episodios.	Fecha:	Hora:	Mes:
Precategoría: Elementos del melodrama.	Observaciones		
Llanto			
Miedo			
Tristeza			
Alegría			
Música			
Frustración			
Personajes			
Conflicto			
Precategoría: Estructura del programa.	Observaciones		
Lenguaje			
Temas que aborda			
Precategoría: Vida privada de los famosos.	Observaciones		
Exposición			
Discurso narrativo.			

INSTRUMENTO: FICHA DE REGISTROS

TÉCNICA: OBSERVACIÓN

Tabla No. 1

Matriz de análisis de la información

Objetivo: Analizar los elementos del melodrama en programa de espectáculos “amor amor amor”.

Modo: directo

Lugar: _____ **Fecha** _____ **Grupo** _____ (o mañana o tarde)

Pre categoría 1: Elementos del melodrama.

Pregunta	Respuestas									
Programa de Espectáculos “Amor, Amor, Amor”.	Programa 1 12 de agosto	Programa 2 15 de Agosto	Programa 3 16 de Agosto	Programa 4 17 de Agosto	Programa 5 18 de Agosto	Programa 6 19 de Agosto	Programa 7 22 de Agosto	Programa 8 23 de Agosto	Programa 9 26 de Agosto	Programa 10 31 de Agosto

<p>Clave 1 A: Llanto</p>	<p>Alejandra Baigorria se muestra llorando después de su participación en el valor de la verdad, en donde afirmo con audios haber sido maltratada por Guty Carrera.</p>								<p>Jazmín Pinedo se muestra llorando después de enterarse por unos audios que Alejandra Baigorria se había referido sobre su persona con fuertes calificativos, cuando ambas son compañeras de trabajo</p>	
------------------------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Clave 1 B: Miedo								Julieta Rodríguez siente miedo luego que la prensa la vincule con una red de prostitución.		
Clave 1 C: Tristeza										Ivana Iturbe se muestra triste, después de haber visto las imágenes en donde se ve a su pareja Mario Irrivarren y la chica reality Julieta Rodríguez.

Clave 1 D: Alegría			Tilsa Lozano se muestra feliz luego de inaugurar una tienda de ropa.							
Clave 1 E: Música		El programa hace uso de una pista musical para presentar a la modelo Andrea San Martin.								
Clave 1 F: Frustración				Estefany Loza se siente frustrada luego que su familia le dé la espalda, respaldando en todo momento a su hermana Melisa Loza	Andrea San Martín siente frustración luego que el español integrante del reality Combate Bruno Agosti					

					quien habría sido la manzana de la discordia en su relación con su novio.	declare que tuvo un encuentro sexual con ella y Melissa Paredes.				
Clave 1 H: Conflicto							Milena Zarate tuvo una fuerte discusión en vivo con Jenni Alvez.			

Tabla No. 2
Matriz de análisis de la información

Objetivo: Analizar los elementos del melodrama en programa de espectáculos “amor amor amor”.

Modo: directo

Lugar: _____ **Fecha** _____ **Grupo** _____ (o mañana o tarde)

Pre categoría 2: Estructura del programa.

Pregunta	Respuestas									
Programa de Espectáculos “Amor, Amor, Amor”.	Programa 1 12 de agosto	Programa 2 15 de Agosto	Programa 3 16 de Agosto	Programa 4 17 de Agosto	Programa 5 18 de Agosto	Programa 6 19 de Agosto	Programa 7 22 de Agosto	Programa 8 23 de Agosto	Programa 9 26 de Agosto	Programa 10 31 de Agosto
Clave 1. A: Lenguaje	Coloquial	Vulgar	Coloquial	Vulgar	Coloquial	Vulgar	Vulgar	Coloquial	Vulgar	Vulgar

Clave 1. B: Temas que aborda	Vida privada.									
--	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Tabla No. 3
Matriz de análisis de la información

Objetivo: Analizar los elementos del melodrama en programa de espectáculos “amor amor amor”.

Modo: directo

Lugar: _____ Fecha _____ Grupo _____ (o mañana o tarde)

Pre categoría 3: Vida privada de los famosos.

Pregunta	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
Programa de Espectáculos “Amor, Amor, Amor”.	Programa 1 12 de agosto	Programa 2 15 de Agosto	Programa 3 16 de Agosto	Programa 4 17 de Agosto	Programa 5 18 de Agosto	Programa 6 19 de Agosto	Programa 7 22 de Agosto	Programa 8 23 de Agosto	Programa 9 26 de Agosto	Programa 10 31 de Agosto
Clave 1 A: Exposición	El programa expone a Alejandra Baigorria como una persona con	El programa expone a Guty Carrera como una			Peluchin expone unos audios en donde se escucha a Andrea San			Jazmín Pinedo expone su problema con Alejandra	Jazmín Pinedo expone por segunda vez su problema con	Brunella Horna expone su hogar para hacer pública la

	problemas emocionales .	persona violenta.			Martin recurrir a un vidente para saber las intenciones del futbolista Diego Chavarry.			Baigorria ante cámaras.	Alejandra Baigorria ante cámaras.	fecha de su boda con el empresario RENZO COSTA.
Clave 1 B: Discurso narrativo.			Andrea San Martin emplea un doble discurso para evitar ser difamada por los españoles Agostini.	Melisa paredes demanda a los hermanos Agosti por sus fuertes declaraciones.						

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo Dra. Gioconda del Socorro Sotomayor Nunura con grado de Doctor, docente adscrito a la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el instrumento de recolección de datos (ficha de observación) elaborada por Gipsy Medalit Rengifo Montaña, estudiante de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, para el desarrollo de la investigación titulada "USO DEL MELODRAMA EN LA REPRESENTACION DE LA VIDA PRIVADA DE LOS FAMOSOS EN EL PROGRAMA DE ESPECTACULOS "AMOR, AMOR, AMOR"

CERTIFICO: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, Julio del 2016

Nombre: Gioconda del Socorro Sotomayor Nunura

DNI N° 16453432

FIRMA: 


Dra. Gioconda Sotomayor Nunura
DOCENTE DE POSTGRADO

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

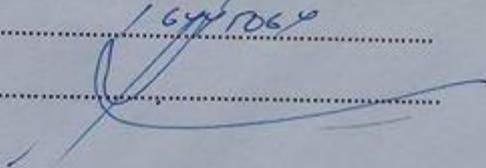
Yo GILBERT A. ESPÍNITU CASOIZ con
grado MAJISTRA, docente adscrito a la escuela profesional de Ciencias
de la Comunicación de la Universidad USS, he leído y
validado el instrumento de recolección de datos (ficha de observación)
elaborada por Gipsy Medalit Rengifo Montaña, estudiante de la Escuela
Profesional de Ciencias de la Comunicación, para el desarrollo de la
investigación titulada "USO DEL MELODRAMA EN LA REPRESENTACION DE LA
VIDA PRIVADA DE LOS FAMOSOS EN EL PROGRAMA DE ESPECTACULOS
"AMOR, AMOR, AMOR"

CERTIFICO: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido
y redacción de los ítems.

Chiclayo, Julio del 2016

Nombre: GILBERT A. ESPÍNITU CASOIZ

DNI N° 1647064

FIRMA: 

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, MANUEL EYZAGUIRRE BRAVO
, con grado LICENCIADO, Docente adscrito a la Escuela
Profesional de Ciencias de la comunicación de la Universidad
CATÓLICA STD. TORIBIO (USAT) he leído y validado el
Instrumento de Recolección de datos (ficha de observación)
elaborada por: Gipsy Rengifo Montaña, estudiante de la
Escuela de Ciencias de la Comunicación, para el desarrollo de
la investigación titulada: "USO DEL MELODRAMA EN LA
REPRESENTACIÓN DE LA VIDA PRIVADA DE LOS FAMOSOS EN
EL PROGRAMA DE ESPECTÁCULOS "AMOR, AMOR, AMOR"

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la
estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, Julio del 2016

Mg. LIC. MANUEL EYZAGUIRRE BRAVO
DNI N° 40774999

MEYZAGUIRRE



ESCUELA DE COMUNICACION