



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

TESIS

**PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS ABC
PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA
EMPRESA INVERSIONES TRILAMA S.A.C.,
CHICLAYO, 2018**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

Autora:

Bach. Zulueta Collantes, Yóssely Margoth

Asesor:

Dra. C.P.C. Cubas Carranza, Janet Isabel

Línea de investigación:

Gestión Empresarial y Emprendimiento

**Pimentel – Perú
2020**

**PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS ABC PARA MEJORAR
LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INVERSIONES TRILAMA
S.A.C., CHICLAYO, 2018**

APROBACIÓN DEL JURADO

Bach. Zulueta Collantes, Yóssely Margoth

Autora

Dra. C.P.C. Cubas Carranza, Janet Isabel

Asesor (a)

Mg. Portella Vejarano, Huber Arnaldo

Presidente

Mg. Cachay Sánchez, Lupe del Carmen

Secretario (a)

Mg. Balcázar Paiva, Eveling Sussety

Vocal

DEDICATORIA

A Dios por darme salud y fortaleza para salir adelante, enseñándome a enfrentar a las adversidades y salir victoriosa de los obstáculos.

A mi madre, Elvira Yolanda Collantes Vásquez y a mi padre José Aníbal Zulueta Herrera, por enseñarme a crecer, por su incondicional apoyo y por ser quienes me motivan a ser cada día mejor persona.

Yóssely Margoth Zulueta Collantes

AGRADECIMIENTO

A Dios por haberme guiado durante toda mi carrera y a las personas que colaboraron con este trabajo.

A mis padres, hermanos y novio por apoyarme en todo momento y por haberme enseñado a no rendirme ante nada y siempre brindándome sus buenos consejos, a mi asesora Dr. Janet Isabel Cubas Carranza, quien con sus conocimientos y experiencia me guio durante el desarrollo de este informe, y a nuestros docentes, quienes nos brindaron consejos y palabras de aliento.

Yóssely Margoth Zulueta Collantes

RESUMEN

El presente informe de investigación que lleva como título “Propuesta de un Sistema de Costos ABC para mejorar la Rentabilidad de la empresa Inversiones Trilama S.A.C., Chiclayo, 2018”, presentó como objetivo general determinar si la propuesta de un Sistema de Costos ABC mejoraría la rentabilidad de la empresa Inversiones Trilama S.A.C., Chiclayo, 2018.

La investigación fue de tipo Aplicada-Descriptiva, Cuantitativa y Propositiva, No Experimental- Transversal, la recolección de datos para este informe fue mediante la guía de entrevista aplicada al contador de la compañía y el análisis documental, por medio de los estados financieros; llegándose a determinar que la compañía no cuenta con un apropiado sistema de costos, puesto que determina sus costos de manera tradicional y fija sus precios en función a la competencia, lo cual le ha venido ocasionando pérdidas en periodos anteriores; que la rentabilidad económica como financiera se presenta de forma mínima en el año de estudio, además permitió establecer que la Propuesta del Sistema de Costos ABC mejoraría la Rentabilidad de la empresa; y finalmente concluida la investigación se llegó a establecer que el Sistema de Costos ABC si va a mejorar la rentabilidad de Inversiones Trilama S.A.C., debido a que la asignación de sus costos es mucho más exacta, lo cual permitirá a la empresa conocer el costo de cada servicio que presta y además le servirá para la toma de decisiones a fin de prestar un mejor servicio.

Palabras Claves: Sistema de Costos ABC, Rentabilidad.

ABSTRACT

The present research report that bears the title "Proposal of an ABC Cost System to improve the profitability of the company Inversiones Trilama S.A.C., Chiclayo, 2018", presented as a general objective to determine if the proposal of an ABC Cost System would improve the profitability of the company Inversiones Trilama S.A.C., Chiclayo, 2018.

The research was of the Applied-Descriptive, Quantitative and Propositive, Non-Experimental-Transversal type, the data collection for this report was through the interview guide applied to the company's accountant and the documentary analysis, through the financial statements; arriving to determine that the company does not have an adequate system of costs, so it determines its costs in a traditional way and fixes its prices according to the competition, which has been causing losses in previous periods; that economic and financial profitability is presented in a minimal way in the year of study, it also allowed to establish that the Proposal of the ABC Cost System would improve the profitability of the company; and finally concluded the investigation it was established that the ABC Cost System will improve the profitability of the company Inversiones Trilama S.A.C., because the allocation of their costs is much more accurate, which will allow the company to know the cost of each service it provides and will also serve to make decisions in order to provide a better service.

Keywords: ABC Cost System, Profitability.

ÍNDICE

APROBACIÓN DEL JURADO.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ÍNDICE.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1. Realidad problemática.....	14
1.1.1. A Nivel Internacional.....	14
1.1.2. A Nivel Nacional.....	17
1.1.3. A Nivel Local.....	19
1.2. Trabajos previos.....	20
1.2.1. A Nivel Internacional.....	20
1.2.2. A Nivel Nacional.....	22
1.2.3. A Nivel Local.....	25
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	27
1.3.1. Empresa de servicios.....	27
1.3.2. Costo.....	27
1.3.3. Contabilidad de costos.....	27
1.3.4. Sistemas de costos ABC.....	28
1.3.5. Rentabilidad.....	34
1.3.5.1. Método de razones.....	35
1.3.5.2. Razones de rentabilidad.....	35
1.3.5.3. Rentabilidad Económica.....	35
1.3.5.4. Rentabilidad Financiera.....	36
1.4. Formulación del problema.....	36
1.5. Justificación e Importancia del estudio.....	37
1.6. Hipótesis.....	38
1.7. Objetivos.....	38
1.7.1. Objetivo General.....	38

1.7.2. Objetivos Específicos.....	38
II. MATERIAL Y MÉTODO	39
2.1. Tipo y diseño de investigación	39
2.1.1. Tipo de investigación	39
2.1.2. Diseño de investigación	39
2.2. Población y muestra	39
2.2.1. Población.....	39
2.2.2. Muestra.....	39
2.3. Variables, Operacionalización.....	40
2.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	42
2.4.1. Técnicas de recolección de datos	42
2.4.2. Instrumentos de recolección de datos.....	42
2.4.3. Validez	42
2.4.4. Confiabilidad.....	42
2.5. Procedimientos de análisis de datos	43
2.6. Aspectos éticos	43
2.7. Criterios de rigor científico	43
III. RESULTADOS	44
3.1. Tablas y Figuras	44
3.2. Discusión de resultados	55
3.3. Aporte práctico	60
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	102
4.1. Conclusiones.....	102
4.2. Recomendaciones	103
REFERENCIAS	104
ANEXOS	109

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Asignación costos a las tareas.</i>	32
Figura 2 <i>Proceso básico de la metodología ABC.</i>	33

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Variable independiente</i>	40
Tabla 2 <i>Variable dependiente</i>	41
Tabla 3 <i>Estado de Resultados, Inversiones Trilama S.A.C.-2018.</i>	45
Tabla 4 <i>Estado de Situación Financiera, Inversiones Trilama S.A.C.-2018.</i>	46
Tabla 5 <i>Mano de obra directa, Inversiones Trilama S.A.C., 2018.</i>	47
Tabla 6 <i>Costos indirectos, Inversiones Trilama S.A.C., 2018.</i>	48
Tabla 7 <i>Otros costos indirectos, Inversiones Trilama S.A.C., 2018.</i>	49
Tabla 8 <i>Resumen de costo de servicio, Inversiones Trilama S.A.C., 2018.</i>	50
Tabla 9 <i>Costo de ventas de mercaderías manufacturadas, Inversiones Trilama S.A.C., 2018.</i>	50
Tabla 10 <i>Gastos administrativos, Inversiones Trilama S.A.C., 2018.</i>	50
Tabla 11 <i>Gasto de ventas, Inversiones Trilama S.A.C., 2018.</i>	51
Tabla 12 <i>Gastos Financieros, Inversiones Trilama S.A.C., 2018.</i>	51
Tabla 13 <i>Resumen de gastos, Inversiones Trilama S.A.C., 2018.</i>	52
Tabla 14 <i>Rentabilidad Económica, Inversiones Trilama S.A.C.-2018.</i>	53
Tabla 15 <i>Rentabilidad Financiera, Inversiones Trilama S.A.C.-2018.</i>	53
Tabla 16 <i>Habitaciones Inversiones Trilama S.A.C.</i>	62
Tabla 17 <i>Platos ofrecidos por Inversiones Trilama S.A.C.</i>	62
Tabla 18 <i>Metros cuadrados por tipo de habitación</i>	63
Tabla 19 <i>Total de Metros cuadrados de Inversiones Trilama S.A.C.</i>	63
Tabla 20 <i>Ingresos por servicio hospedaje, 2018.</i>	64
Tabla 21 <i>Ingresos por servicio restaurant, 2018</i>	64
Tabla 22 <i>Prorrata de áreas de Inversiones Trilama S.A.C.</i>	67
Tabla 23 <i>Distribución de porcentajes de servicio energía eléctrica, agua, cable y gas aplicables a las actividades</i>	68
Tabla 24 <i>Valores de distribución de servicio energía eléctrica, agua, cable y gas aplicables a las actividades de acuerdo al porcentaje asignado</i>	68
Tabla 25 <i>Distribución de porcentajes de servicio teléfono e internet aplicables a las actividades</i> 68	
Tabla 26 <i>Valores de distribución de servicio teléfono e internet aplicables a las actividades de acuerdo al porcentaje asignado</i>	69
Tabla 27 <i>Distribución de porcentajes de alquiler aplicables a las actividades</i>	69
Tabla 28 <i>Valores de distribución de alquiler aplicables a las actividades de acuerdo al porcentaje asignado</i>	69
Tabla 29 <i>Minutos consumidos en Actividad de Limpiar Habitaciones por tipo de habitación</i>	70
Tabla 30 <i>Mano de obra directa, Actividad de limpiar habitaciones- servicio hospedaje</i>	71
Tabla 31 <i>Suministros directos, actividad de limpiar habitaciones- servicio hospedaje</i>	71
Tabla 32 <i>Costos indirectos, actividad de limpiar habitaciones- servicio hospedaje</i>	72
Tabla 33 <i>Resumen de costo total por actividad de limpiar habitaciones- servicio hospedaje</i>	72
Tabla 34 <i>Minutos consumidos por actividad recepción, reservas y facturación por tipo de habitación</i>	73

Tabla 35 <i>Mano de obra directa, Actividad de recepción, reservas y facturación - servicio hospedaje</i>	73
Tabla 36 <i>Suministros directos, Actividad de recepción, reservas y facturación - servicio hospedaje</i>	74
Tabla 37 <i>Costos indirectos, Actividad de recepción, reservas y facturación - servicio hospedaje</i>	74
Tabla 38 <i>Resumen de costo total por actividad de recepción, reservas y facturación- servicio hospedaje</i>	75
Tabla 39 <i>Mano de obra directa, Actividad de mantenimiento y vigilancia - servicio hospedaje y servicio restaurant</i>	76
Tabla 40 <i>Suministros directos, Actividad de mantenimiento y vigilancia - servicio hospedaje y servicio restaurant</i>	76
Tabla 41 <i>Costos indirectos, Actividad de mantenimiento y vigilancia - servicio hospedaje y servicio restaurant</i>	76
Tabla 42 <i>Resumen de costo total por actividad de mantenimiento y vigilancia- servicio hospedaje y servicio restaurant</i>	77
Tabla 43 <i>Mano de obra directa, Actividad de gastos de administración y finanzas- servicio hospedaje y servicio restaurant</i>	78
Tabla 44 <i>Suministros directos, Actividad de gastos de administración y finanzas- servicio hospedaje y servicio restaurant</i>	78
Tabla 45 <i>Costos indirectos, Actividad de gastos de administración y finanzas- servicio hospedaje y servicio restaurant</i>	79
Tabla 46 <i>Resumen de costo total por actividad de gastos de administración y finanzas- servicio hospedaje y servicio restaurant</i>	79
Tabla 47 <i>Minutos consumidos en Actividad de preparar y vender alimentos por tipo de plato</i>	80
Tabla 48 <i>Mano de obra directa, Actividad de preparar y vender alimentos- servicio restaurant</i> .	81
Tabla 49 <i>Suministros directos, Actividad de preparar y vender alimentos- servicio restaurant</i> ..	81
Tabla 50 <i>Costos indirectos, Actividad de preparar y vender alimentos- servicio restaurant</i>	82
Tabla 51 <i>Resumen de costo total por actividad de preparar y vender alimentos -servicio restaurant</i>	82
Tabla 52 <i>Resumen de costos por actividad atribuidos al servicio hospedaje y servicio restaurant</i>	83
Tabla 53 <i>Cost driver para asignar a las actividades</i>	84
Tabla 54 <i>Total de cost driver, actividad de limpiar habitaciones- servicio hospedaje</i>	84
Tabla 55 <i>Total de cost driver, actividad preparar y vender alimentos- servicio restaurant</i>	85
Tabla 56 <i>Total de cost driver, Actividad de recepción, reservas y facturación- servicio hospedaje</i>	85
Tabla 57 <i>Total de cost driver, Actividad de mantenimiento y vigilancia- servicio hospedaje y servicio restaurant</i>	85
Tabla 58 <i>Total de cost driver, Actividad gastos de administración y finanzas - servicio hospedaje y servicio restaurant</i>	86
Tabla 59 <i>Resumen del total de cost driver por actividad atribuidos al servicio hospedaje y servicio restaurant</i>	87
Tabla 60 <i>Distribución de costos bajo el sistema de costos ABC- Actividad de limpiar habitaciones-servicio hospedaje</i>	88
Tabla 61 <i>Distribución de costos bajo el sistema de costos ABC- Actividad de recepción, reservas y facturación-servicio hospedaje</i>	89
Tabla 62 <i>Distribución de costos bajo el sistema de costos ABC- Actividad de mantenimiento y vigilancia-servicio hospedaje</i>	90

Tabla 63 <i>Distribución de costos bajo el sistema de costos ABC- Actividad de Gasto de administración y finanzas -servicio hospedaje.</i>	91
Tabla 64 <i>Distribución de costos bajo el sistema de costos ABC- Actividad de preparar y vender alimentos -servicio restaurant.</i>	92
Tabla 65 <i>Distribución de costos bajo el sistema de costos ABC- Actividad de mantenimiento y vigilancia -servicio restaurant.</i>	93
Tabla 66 <i>Distribución de costos bajo el sistema de costos ABC- Actividad de Gasto de administración y finanzas -servicio restaurant.</i>	94
Tabla 67 <i>Costos por tipo de habitación según sistema de costos ABC</i>	95
Tabla 68 <i>Costos por tipo de plato según sistema de costos ABC</i>	95
Tabla 69 <i>Estado de resultados, Inversiones Trilama S.A.C., antes del sistema del ABC</i>	96
Tabla 70 <i>Estado de resultados, Inversiones Trilama S.A.C., obtenido luego de aplicar el sistema de costos ABC</i>	97
Tabla 71 <i>Cantidad de habitaciones y platos vendidos en el año 2019.</i>	98
Tabla 72 <i>Ingresos año 2019, Inversiones Trilama S.A.C.</i>	98
Tabla 73 <i>Estado de Resultados proyectado año 2019, Inversiones Trilama S.A.C.</i>	99
Tabla 74 <i>Estado de Situación Financiera proyectado año 2019, Inversiones Trilama S.A.C. ...</i>	100
Tabla 75 <i>Rentabilidad Económica, Inversiones Trilama S.A.C.-2019</i>	101
Tabla 76 <i>Rentabilidad Financiera, Inversiones Trilama S.A.C.-2019</i>	101

I. INTRODUCCIÓN

El presente informe se orienta al estudio de un Sistema de Costos ABC para conocer la atribución en la rentabilidad de la organización Inversiones Trilama S.A.C., y proporcionar información relevante a dicha empresa para sus futuras decisiones.

Existen un sin número de empresas en el mundo que se dedican a brindar múltiples servicios de alojamiento según las necesidades de los huéspedes, el sector hotelero está en crecimiento pues la competencia se está incrementando día a día, y lo que más buscan las empresas de este sector es poder aumentar su utilidad. Es por ello que toda compañía necesita trabajar con un sistema de costos que le pueda permitir planificar, fijar precios razonables y tomar buenas decisiones.

En la actualidad, el sistema de Costos ABC es un mecanismo muy útil para lograr determinar los costos de una empresa y poder tener el control y gestión de ellos, este sistema es muy favorable ya que brinda información sustancial sobre el costo de cada proceso y acciones que se efectúan en una organización, por lo tanto, va a contribuir en la toma de decisiones y posiblemente reduciendo costos, por lo que permitiría generar valor y mejorar la rentabilidad.

Es importante conocer que a medida que se incrementa la competencia, el sector hotelero busca la manera de mejorar su información financiera y contable a fin de conocer su rentabilidad y capacidad competitiva, y un sistema de costos ABC es un mecanismo fundamental para estas compañías para que puedan obtener un dominante control de sus costos.

Cabe mencionar, que Inversiones Trilama S.A.C., mediante el Sistema de Costos ABC pudo conocer de manera confiable el costo de cada una de sus actividades y lo podrá utilizar como un mecanismo adicional para la toma de decisiones que le ayude a resolver los diferentes problemas de la organización.

En el Capítulo I se presenta la introducción que vislumbra la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación de problema, justificación e importancia, hipótesis y objetivos, permitiendo conocer la realidad sobre el Sistema de Costos ABC en el sector Hotelero.

En el Capítulo II se da a conocer los métodos utilizados en el trabajo de investigación, donde se define el tipo y diseño de investigación, población y muestra, variables, Operacionalización, se determina también, las técnicas e instrumentos a utilizar para la recolección de datos, validez y confiabilidad según el tipo de investigación, procedimientos de análisis de datos, criterios éticos y criterios de rigor científico.

En el Capítulo III se presenta los resultados que abarca los resultados en tablas y figuras, discusión de resultados y, y la propuesta.

En el Capítulo IV conclusiones y recomendaciones.

Finalmente se muestra las Referencias Bibliografías y los Anexos.

1.1. Realidad problemática

1.1.1. A Nivel Internacional

En la actualidad las empresas tienen que afrontar la competitividad que se halla en un panorama bastante dinámico para el sector turismo y el requerimiento de los consumidores, es así que Arredondo (2015), alude que los sistemas de costos tradicionales han sido incapaces de proveer información necesaria, que permita detectar y optimizar las actividades o procesos que pueda observar el cliente, hoy en día es considerable destacar la cultura de calidad en el servicio en las compañías, porque en la medida que una empresa implante sistemas de costeo basados en el servicio que presta, va a conseguir optimizar su rentabilidad y tener una mejor posición competitiva. Así mismo, hay distintas formas de clasificar los costos, por lo que facilita al área correspondiente de toma de decisiones obtener la información que se requiere para fijar el precio al producto y saber de manera correcta la utilidad que se genera. (p.13)

A nivel internacional el sistema de costos ABC es manejado por varias compañías del sector servicios, ya que lo consideran como un instrumento útil y fiable para calcular los costos de cada actividad que realizan, es por ello que hoy en día las grandes empresas también se valen de este sistema para tomar decisiones altamente importantes.

Morillo, M. y Cardozo, C., (2017). Venezuela. En su artículo “*Sistema de costos basado en actividades en hoteles cuatro estrellas del estado Mérida, Venezuela*”. Afirma que:

El sector correspondiente a hoteles descubre en el ABC una ocasión para perfeccionar registros en cuanto los diversos y altos costos en los que incide cada una de actividades consumidas, así, se logra obtener el valor real de los diferentes servicios que se presta al vincularlos con las actividades realizadas en este sector; por último, se concluye que este sistema representa un instrumento que orienta a tomar decisiones con estrategia y llevar un control apropiado de los costos, para hacer posible la maximización de sus beneficios y poder ser competentes en este mercado.

Comentario:

Tal como señala el autor este sistema es muy importante y es considerado como un instrumento de vital importancia en las compañías hoteleras del estado de Mérida, dado que esto constituye un elemento de control y determinación de costos de manera más asertiva, lo cual contribuye a obtener un mayor beneficio económico.

Según **Bankia Estudios, (2018)**. España. En el artículo “*España / El sector hotelero confirma unos excelentes niveles de actividad y resultados en 2017*”. Afirma que:

A pesar que los indicadores mencionan que los turistas y viajeros escogerán países seguros como destinos, en estos tiempos la industria hotelera ha incrementado su inversión, como se puede observar en España que en la actualidad está como 2do destino de inversión con respecto al sector en mención, con una ampliación de la inversión aproximadamente a un 80%, lo que en estos últimos años de gran asistencia de viajeros ha enaltecido la excelencia de este país como uno de los destinos que presta seguridad y es de calidad, lo que ayudará a perseverar unos mayores niveles de demanda aunque exista una mayor competencia en este sector.

Comentario:

Según lo cotejado en el artículo, ha ido en aumento el área hotelera en España por ser atractivo turístico para los visitantes, es por ello que se ha incrementado las inversiones en este sector, por lo que, en los últimos años logro ser reconocido y estar en el 2do destino de inversión hotelera, es por esto que en la actualidad los hoteles en esta ciudad se encuentran en constante competencia por alcanzar una mayor rentabilidad y mayor poder de mercado.

Bustamante, A., (2015). Medellín. En su artículo “*Costos Basado en Actividades –ABC: Revisión de Literatura*”. Afirma que:

Los costos ABC emergen aproximadamente en el año 1980 como una opción para hacer frente a las restricciones de los métodos tradicionales de costos, condicionalmente estos estaban enfocados primordialmente en hallar los costos de venta para poder desarrollar los informes financieros, sin importar que en

varias oportunidades se utilizaban juicios inicuos para la retribución de los costos, lo cual obstaculizaba el análisis de la rentabilidad de los productos, por lo cual en estos casos no ayudaba mucho en la toma de decisiones.

Comentario:

Según lo mencionado, desde años atrás el sistema ABC empezó a aplicarse a manera de un instrumento para hacer frente a las limitaciones de los sistemas tradicionales de costos, gracias a que a través de este sistema se proporciona información de los costos y gastos más exactos y confiables que se incurren en la realización ya sea de procesos y acciones que desarrollan las empresas, además de ofrecer información selecta y de calidad para tomar la mejor decisión.

Giménez, D., Marín, C. y Cedeño, S., (2015). Venezuela. En su artículo “Factores que influyen en el modelo de costos aplicados para el proceso de toma de decisiones gerenciales por las empresas hoteleras del Estado Nueva Esparta”. Menciona que:

Generalmente los hoteles tienen altos costos fijos, es así que lo que genera mayor porcentaje de estos sucede en el área de hospedaje, ya que varios de estos gastos son de naturaleza fija, teniendo a la depreciación de activos como uno de los principales costos fijos, y al lavado y a los artículos para los clientes, etc., se tiene como costo variable, pero en el caso de los servicios básicos como el agua y electricidad tienen una parte de costo fijo como variable. De este modo, el ABC, es el sistema que es más adaptable para las empresas hoteleras de esta ciudad (Nueva Esparta) y en todo el continente, ya que este sistema racionaliza y descarta las actividades que no generan valor.

Comentario:

De acuerdo con lo señalado, para las entidades del sector hotelero del Estado Nueva Esparta el sistema ABC es el adecuado modelo de costos que les permitirá conocer los costos comprendidos en cada una de las acciones realizadas para ofrecer el servicio y es una herramienta tremendamente útil para el cálculo y mejor manejo de los costos y así poder reducir estos ya que afecta en gran medida a la rentabilidad de estas empresas dedicadas a brindar servicio de hotel.

1.1.2. A Nivel Nacional

Ninahuanca, C., (2017). Asevera que entre el período 2017-2021, la inversión en hoteles alcanzará los \$ 1,141 millones y que hay cerca de 60 proyectos de hoteles confirmados, puesto que significaría acrecimiento de la acogida turística. Dicha inversión en este sector se ejecutará en Lima con treinta y cinco hoteles, siete nuevos hoteles en Piura, seis hoteles en Cusco, Arequipa adquiere proyectos de seis hoteles, dos hoteles en la Libertad y 1 hotel en Lambayeque.

Comentario:

Afirma Ninahuanca, que en nuestro país la inversión en hoteles se encuentra desarrollándose bastante rápido, porque se está programando la realización de alrededor de 60 nuevos hoteles, lo que representa que va en acrecentamiento la llegada de compañeros a la capital y del mismo modo a diversos lugares del estado peruano como Piura, Lambayeque, La libertad, etc., gracias a sus atrayente lugares turísticos de nuestro país, por lo cual es que actualmente manifestará una elevada competencia entre las compañías de este sector.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (2016). Lima. En su informe “Evolución de la oferta aérea y hotelera”, menciona que:

Años atrás Perú mostró un progreso conveniente en el área hotelera y, debido al desarrollo de la demanda, la compañía privada nacional y en todo el mundo se animó a invertir en este sector, debido a que, entre los 5 últimos años, se ha registrado un incremento de 33% en este rubro, debido a la integración de 4800 nuevos establecimientos de hospedaje, siendo la inversión aproximada a US\$ 600 millones.

Comentario:

En dicho informe, afirma que el sector hotelero de nuestro país en las últimas décadas ha llegado a ser un centro de mucha demanda para las compañías de todo el mundo, puesto que nuestro gobierno ha tomado la buena decisión de invertir en este sector que se encuentra en pleno crecimiento, como consecuencia a dicho evento se disfruta de 4800 nuevos establecimientos, siendo y convirtiéndose este sector cada día en un sector significativo para la economía peruana y de América Latina.

El Perú en la última década experimentó su tiempo de la más grande expansión del sector hotelero, las marcas de hoteles de todo el mundo, apenas alcanzaba la docena en el mercado peruano, y al pasar el tiempo como para el año 2015 se había triplicado, esto debido al enorme incremento del turismo en el Perú, como resultado de esto el nivel de inversión en hoteles ha tenido un despegue muy notorio, las tasas de retorno exhibidas por los proyectos hoteleros empiezan después de varios años a ser muy interesantes y, es por ello que marcas hoteleras de renombre buscan hoy en día situarse en el mercado hotelero peruano.

Comentario:

De acuerdo con lo señalado años atrás las marcas hoteleras internacionales no apostaban por la industria hotelera en nuestro país, pero en los últimos años se ha creado un alto crecimiento de turismo en el Perú, por lo el sector hotelero se torna más atractivo y las marcas hoteleras internacionales buscaban invertir y posicionarse en el mercado hotelero peruano.

Canales, C., (2013). El presidente de la Cámara Nacional de Turismo, Carlos Canales, destacó:

El sector hotelero es uno de los sectores que se encuentra en pleno crecimiento, por lo mismo que genera una alta rentabilidad en esta industria de hotelería peruana, gracias a ello se encuentra en el mismo nivel que los demás países, por ejemplo, el Hotel Marriott es uno de los más exitosos que existe en el Perú con una ocupación aproximada de 90% al año, mientras que la cadena de Ibis sobrepasa el 90% y es reconocido como el hotel más caro de Latinoamérica.

Asegurando así que dicho resultado quiere decir que existe un mercado progresivo del sector hotelero en el Perú, siendo así que se encuentra listo para acoger a todas las marcas hoteleras, pero pesar de estar listo no existen los incentivos precisos para concretar importantes inversiones en el rubro hotelero, ya sea por los impedimentos burocráticos, siendo estos la mayor barrera que existe para el desarrollo del sector.

Comentario:

Tal como menciona Canales la industria hotelera se encuentra en pleno crecimiento, esto se puede observar a través de la alta ocupación de los hoteles del Perú ya que llegan a un 90% anual, dado que se seleccionan por la marca de las cadenas hoteleras y por calidad de servicio que ofrecen, además muy a pesar que exista un mercado creciente en el sector hotelero en el Perú los inversionistas optan por otros lugares porque en nuestro país no existen incentivos necesarios para concretar las importantes inversiones en este rubro, puesto que para la construcción de un hotel en el Perú debería demorar como 2 años, pero en realidad demora unos 5 años antes de su apertura oficial.

1.1.3. A Nivel Local

Quispe, O., (2018). Director Ejecutivo de Turismo y Artesanía de la Región Lambayeque, sostuvo:

En los novísimos años se reconoce un alto acrecentamiento de la oferta hotelera en diversos distritos de Lambayeque, el aumento de la oferta en hoteles percibe nueva infraestructura de hoteles de 2 estrellas asimismo hostales de 2 y 3 estrellas. Gran parte de empresarios que invirtieron en este sector son capitalistas locales, en la ciudad de Chiclayo hay inversiones que están esperando desarrollar toda su infraestructura en el contexto de la normatividad.

En la provincia de Chiclayo, el mercado del sector hotel es amplia, puesto que hay negocios de disímiles tipologías, según las necesidades de cada uno de los consumidores, dentro de este contexto se encuentra Inversiones Trilama S.A.C., siendo uno de los hoteles más prestigiosos, es una compañía legítimamente formalizada, identificada con RUC 20487555933, inicio sus actividades en enero del 2011, siendo el Sr. Abelardo Tejada Zavaleta el propietario y gerente la Srta. Maite Trigoso Lizarzaburu hasta la actualidad. Su actividad económica es ofrecer el servicio de hospedaje en la ciudad de Chiclayo, el domicilio fiscal está ubicado en la Calle Tacna N° 615, siendo calificado como uno de los mejores hoteles en la categoría tres estrellas por la relación calidad y precio.

En la actualidad calcula sus costos basados en la práctica obtenida por los años, de manera tradicional, la compañía en los últimos años ha generado pérdida y en el año 2018 hubo un minúsculo beneficio, dado que, el contador contribuye sus sapiencias en los temas contables y financieros, y siempre la última medida la toma el gerente. Es por esto que el inconveniente evidente en la compañía es el no usar un adecuado sistema de Costos que le admita identificar el costo detallado del servicio que ofrece, y de esta manera conocer si tiene una rentabilidad aceptable.

Por lo cual, el sistema de costos ABC nace a modo de un método renovador para ayudar en las insuficiencias que posee la compañía sobre el correcto uso de sus costos, por lo que este sistema brinda información de los costos que se inciden en cada actividad que ejecuta, y esto les permite conservar un correcto empleo de sus recursos y obtener la correcta rentabilidad.

1.2. Trabajos previos

1.2.1. A Nivel Internacional

Miranda, J., (2017). Babahoyo. En su proyecto de investigación “*Costos Hoteleros a través del Método ABC para el Hostal Ciudad del Río en La Ciudad de Babahoyo*”, para la obtención del título. Concluye lo siguiente:

Llevar un control apropiado de costos y gastos para una empresa hotelera, facilita a la compañía limitarlos, evitando así decisiones poco favorables, puesto que la propuesta de este proyecto está fundamentada en métodos que se incumben consumir para lograr objetivos e identificar los costos de una manera más exacta de los recursos que se usan en cada actividad del servicio hospedaje, y de esta forma trazarse estrategias para incrementar la utilidad del negocio. (p.101)

Comentario:

Según Miranda, la compañía que logre controlar los costos correctamente, disfrutará de una buena toma de decisiones con respecto a sus costos, por lo que es necesario que la empresa Hostal Ciudad del Río consiga información efectiva de los costos incididos en cada una de las actividades realizada para que de esta manera tenga más exactitud a la hora de determinar la totalidad de sus costos y consiga mejorar la situación económica a fin de lograr competir en el área hotelera.

Hoyos, G. y Mendía, J. (2016). Ecuador. En su tesis *“Diseño de un Modelo de Contabilidad de Costos ABC para el Sector Hotelero de Segunda y Tercera Categoría de la Ciudad de Cuenca”*. Concluye lo siguiente:

No en todos los casos la toma de decisiones es la apropiada, pues muchos de los hoteles no cuentan con un sistema contable conveniente, debido a que no acuden a un contador para recibir apoyo al instante de hacer los distintos procesos contables, por lo que consecuentemente casi siempre no toman las decisiones adecuadas en cuanto a los costos de la compañía, es por ello que no se puede obtener exactamente la rentabilidad del negocio. (p.139)

Comentario:

Según lo predeterminado por el investigador, la toma de decisiones es una fase transcendental en un negocio de rubro de servicios y para esto es necesario conocer que sistema de costos es el más conveniente para llevar su contabilidad y obtener de forma verídica la rentabilidad de su empresa, por lo que para tomar una buena decisión es necesario conocer sus costos reales.

Alvarado, L., Gutierrez, I. y Molina, E. (2015). Arauca. En su tesis *“Implementación de un Sistema de Costos para el Sector Hotelero del Municipio de Arauca, Departamento de Arauca”*, para obtener el Título de Contador Público en la Universidad Cooperativa de Colombia. Concluye lo siguiente:

El sistema ABC en compañías del área de servicios junto con la aportación ejecutada en el tema de la industria hotelera descrita durante la actividad número uno de esta tesis, ha consentido cotejar la adaptación de este sistema de costos a las peculiaridades y características de las compañías del sector servicios. No obstante, este sistema de determinación de costos en casi todos los casos fue planteado desde un inicio para el entorno de fabricación y aplicado casi siempre en el mismo, se ha evidenciado su capacidad para el este sector. (p.242)

Comentario:

De dicho informe se puede establecer que los cambios en el sector hotelero siguen siendo progresivos, y por ende tienen altos costos indirectos, por lo que la

ejecución de un método de costos ABC para el sector hotel es una propuesta muy interesante gracias a que se ha probado su adecuación para el sector servicios, además de permitir una mejor asignación del costo indirecto a los servicios, contribuye más información en cuanto a las actividades que efectúa la compañía.

Henríquez, T., Osorio, J., y Servellón, W. (2014). República de El Salvador. En su trabajo de investigación “*Modelo ABC – ABM para la Gestión de Costos en el Sector Hoteles de Playa de los Departamentos de la Libertad y la Paz*”. Concluye lo siguiente:

La toma de decisiones necesariamente tiene que ser preservada por información financiera confiable y pertinente, sin embargo no sería dable si uno de los elementos definitivos para su estructura, como son los costos, no se encuentren determinados de una forma clara y precisa, esto ocurre porque se maneja un sistema tradicional de costos, que solo se encarga de acumular datos sin ofrecer ni un mínimo detalle sobre los recursos que se usaron para transformar un producto u ofrecer un servicio y de este modo no ayuda a que la compañía este al nivel y/o supere en competitividad a otras compañías que se encuentren en el mercado altamente violento. (p.111)

Comentario:

De lo citado en el trabajo, al estar un mercado tan extenso como es la industria hotelera, va a ser primordial saber precisamente o determinar sus costos de una manera exacta para conocer la realidad de estos, aplicando un método como lo es el de costos ABC, que es uno de los que optimizan la rentabilidad de una compañía, se logrará y mantendrá siendo una fuerte competencia frente a otros hoteles de la región y el preferido por los clientes.

1.2.2. A Nivel Nacional

Jara, C. (2018). Huancayo. En su tesis “*Implementación del sistema de costo ABC y su impacto en la rentabilidad de la empresa Inversiones 2A*”. Para optar el Título Profesional de Ingeniero Industrial en la Universidad Continental. Determinó en su conclusión:

La utilización del sistema de costos ABC concibió un incremento en la rentabilidad promedio de un 8.1% por kg en el año 2017 frente al año 2016. Alcanzando un alto porcentaje del 70% en los tres primeros meses del 2017, lo que se debió a que la ejecución del costeo ABC invento un costo promedio de 32.16 soles por kg de Harina de Maca en el año en mención, y a diferencia del costeo tradicional que origino un 42.94 soles por kg en el año 2016, yaciendo una disminución de Costos total de producción del 25.10%. (p.110)

Comentario:

Tal como menciona Jara, la implementación de un sistema de costos ABC, redujo los costos totales de producción, ya que el costo tradicional arrojaba 42.94 soles y al hacer la implementación el costo disminuyó a un costo promedio de 32.16 soles por kg, lo que significa que al efectuar este método de costeo ABC se logra conocer costos reales y precisos los cuales influyen directamente en la rentabilidad de dicha empresa.

La Torre, E. y Pastor, S. (2017). Cajamarca. En su tesis “*Influencia del ABC en la Rentabilidad del Gran Hotel Continental para el periodo 2011 – 2015*”. En la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.

Concluye que “el valor de los costos de materia prima y costos indirectos son importantísimos, porque estos intervienen de manera directa en la determinación de los costos ABC” (p.259).

Comentario:

Tal como lo indica el autor, es imprescindible conocer los costos de materia prima y costos indirectos para determinar los costos ABC, ya que este sistema permite mejorar los costos indirectos por cada actividad, y por ende contribuye a establecer la rentabilidad actual de la compañía, permitiéndole así conocer con más precisión sus costos incididos en cada actividad.

Benites, C. y Chávez, T. (2014). Trujillo. En su tesis “*El sistema de costos ABC y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de Calzados Rip Land S.A.C.*”. Concluye:

El análisis ejecutado al sistema de Costos y rentabilidad de la compañía de Calzados Rip Land S.A.C., se logró identificar que ellos emplean procesos inadecuados para el registro y control de costos, es por ello, que la distribución de estos no se realiza de forma técnica y por ende su método de costos no da a conocer acerca del costo por actividades, y consecuentemente, no consiente tramitar los costos con el fin de reducirlos o aplicarlos de la forma más correcta. (p.89)

Comentario:

Se establece a través de la investigación, que la compañía de Calzados mencionada, demanda de un sistema de Costos ABC que le admita controlar y distribuir sus costos por cada actividad que realiza, a fin de obtener un manejo de información real y oportuna para determinar con exactitud su rentabilidad.

Villarreal, O. y Chiroque, R. (2017). Tarapoto. En su tesis “*Aplicación del Sistema Costos Basado en Actividades y su Efecto en la Rentabilidad de la Empresa Unipersonal de Chacón Rodríguez Lola del Distrito de Tarapoto – 2014*”. Para obtener el Título Profesional de Contador Público en la Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto. Concluye lo siguiente:

Demostrando que no se usa ningún sistema de Costos en la compañía unipersonal de Chacón Rodríguez Lola se ha diseñado el sistema de Costos por actividades equiparando la consideración e importancia de las actividades, el centro de costos, sus recursos consumidos, los inductores de los recursos, relacionando y asignado los costos a las actividades correspondientemente; que vinculados se alcanza a estipular el costo de producción del servicio de hospedaje. (p.105)

Comentario:

De la investigación podemos determinar que el sistema de Costos ABC es un instrumento que identifica los costos incurridos en cada actividad que la empresa realiza, dan la seguridad que los resultados obtenidos a través de este sistema son reales y fidedignos, además de permitir gestionar la toma de decisiones respecto a los costos a fin de reducirlos o aplicarlos de modo adecuado.

1.2.3. A Nivel Local

Perales, S. (2017). Pimentel. En su tesis “*Aplicación de un Sistema de Costos ABC para incrementar la rentabilidad en la empresa American Inka Hotel Sauna Spa S.A.C. Lambayeque 2017*”. Concluye que:

American Inka Hotel Sauna Spa S.A.C. no cuenta con los diagnósticos adecuados sobre la situación vigente de los costos de los servicios que se vienen aplicando en sus procesos operativos y por lo tanto tampoco se puede determinar fehacientemente los niveles de la rentabilidad que viene logrando, asimismo no cuenta con una estructura de costos eficiente para mejorar sus procesos productivos, por lo tanto es de suma importancia implementar el sistema de costos ABC a fin de mejorar su rentabilidad. (p.122)

Comentario:

De acuerdo a lo señalado por el autor la empresa American Inka Hotel Sauna Spa S.A.C. cuenta con un inadecuado manejo de sus costos que no le permiten conocer la realidad de estos, por tanto, no podrá determinar su rentabilidad precisa y real, por lo que debe aplicar un sistema adecuado para este tipo de compañías y en esta cuestión es el del sistema ABC para conocer sus costos y rentabilidad más precisa y fidedignas.

Nizama, E. (2017). Pimentel. En su tesis “*Propuesta de un Sistema de Costos ABC y su influencia en la rentabilidad de la empresa Hotel Resort Sunset Bay Colan S.C.R.L., Piura-2016*”. Concluye que:

El no tener estructurado el sistema ABC no le está permitiendo al hotel llevar controles más rigurosos de los materiales y suministros, así como del costo unitario de cada uno de los servicios que brinda con el propósito de determinar exactamente el resultado que tienen en la rentabilidad del negocio y de esta manera llevar un mayor control de sus etapas y de las actividades del proceso productivo. (p.97)

Comentario:

Según lo mencionado en la investigación, el sistema de Costos ABC es un mecanismo ventajoso y confiable para calcular los costos reales por cada actividad

elaborada como para brindar información relevante en la toma de decisiones para la gerencia, además de ayudar a controlar los procedimientos de producción y por ende obtener un control más cabal de los costos que conllevaría al incremento de la rentabilidad.

Bustamante, M. (2017). Chiclayo. En su tesis *que lleva por Título “Propuesta de un Sistema de Costos ABC para Mejorar la Rentabilidad del Restaurante El Rincón Del Pato EIRL, Lambayeque – 2016”*.

Concluye que al “efectuar el ABC en el restaurant, se ofrecerá un mecanismo útil para reducir costos y como estos se sobrellevan y afrontan a la competencia, dando resultados efectivos” (p.65).

Comentario:

Conforme a lo que ha determinado el autor el sistema de costos ABC, se establece como un método relevante en el Restaurante, condicionalmente esto constituye un elemento de control de sus costos de tal manera que estos se determinaran más asertivamente, por lo que contribuirá a brindar resultados positivos para la empresa.

Monteza, L. (2015). Chiclayo. En su tesis *“Diseño de un Sistema de Costos Basado en Actividades para Mejorar la Eficiencia de la Empresa de Fabricación Calzado Andino Del Perú”*. Concluye lo siguiente:

Aplicando la metodología ABC la organización Calzado Andino del Perú, obtuvo costos más exactos y apreciables, y al hacer uso del sistema tradicional que se fundamenta en la asignación de costos, concibe costos equivocados como es el caso de la Compañía Calzado Andino del Perú lo que trae como secuela de que haya una errada toma de decisiones futuras. (p.87)

Comentario:

De lo antes señalado por el autor se puede determinar, que no existe una asignación adecuada de sus costos ya que el sistema utilizado por la empresa arroja costos erróneos, en cambio al aplicar el sistema de costos ABC les brinda resultados más exactos que además de permitirles determinar el costo unitario de producción

medidos y cuantificados moderadamente, les aporta información necesaria y suficiente para tomar la mejor decisión posible.

1.3. Teorías relacionadas al tema

En este trabajo, se investigará en libros, revistas, etc. basados en el tema de rentabilidad, servicios y sistemas de costos, para poder analizar de la mejor manera los conceptos necesarios para realizar la investigación, a fin de darle coherencia y consistencia.

1.3.1. Empresa de servicios

Según Polo (2017), afirma que:

Una compañía de servicios es la que se desempeña en proveer apoyo a las demás compañías a través de un producto intangible. Esta clase de compañía no transforma productos. Los costos de las compañías de servicios constan fundamentalmente de dos elementos del costo que son: la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación. En pocos casos, algunos servicios contienen dentro de sus elementos de costos el material directo, sin embargo, son de menor valor. (p.07)

1.3.2. Costo

Los costos son una parte del importe de adquisición, al respecto Arredondo (2015) describe al costo como: “conjunto de erogaciones incididas para causar un bien o prestar un servicio. Están aptos de ser clasificados, como es la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos ineludibles para elaborar un artículo” (p.08).

Según Polo (2017), considera al costo como: “causaciones que son realizadas en el área de producción, ineludibles para fabricar un artículo o prestar un servicio, logrando así con el progreso del objeto social formulado por la compañía y debe concebir en un futuro un beneficio económico muy interesante” (p.17).

1.3.3. Contabilidad de costos

Según Arredondo (2015), en su libro hacer referencia que:

Acorde se globaliza la economía mundial aumentan las compañías formadas por negociantes originarios de casi todos los países y estimula la necesidad de ejecutar operaciones equitativas para efectuar la organización y preparación de informes sobre el activo, pasivo y capital, asimismo para estipular fielmente el beneficio neto del ejercicio, de tal manera que los inversores logren conocer su participación en las utilidades de la compañía. (p.05)

La contabilidad de costos, es muy relevante para una compañía, porque, además de medir y consolidar también alcanza información tanto financiera como no financiera referente a la adquisición y/o consumo de insumos. (Toro, 2016, p.02)

La contabilidad de costos es un procedimiento de información que por medio de un proceso recopila, organiza, clasifica, analiza y registra en términos de dinero, y en forma cronológica, todos los hechos económicos de una entidad, afines con la producción de bienes o la prestación de servicios. (Polo, 2017, p.14)

La contabilidad de costos como toda técnica de información, es usada tanto para determinar el costo de los productos o servicios ofrecidos, con la finalidad de determinar la utilidad generada o la pérdida y hacer correctamente el Estado de Resultados. (Polo, 2017, p.15)

Es por ello que es necesario recurrir a algún método de costos de acuerdo a cada una de las diferentes organizaciones que existen, ya que en la actualidad surge el problema de conocer la rentabilidad real, en este caso el sistema de costos ABC es un mecanismo muy útil en las compañías generadoras de servicios para conocer sus costos incurridos por actividad realizada.

1.3.4. Sistemas de costos ABC

Cuervo, Duque y Osorio (2013), ostentan que:

El ABC nace con el propósito de optimizar la asignación de recursos a cualquier objeto de costos (producto, servicio, cliente, mercado, dependencia, proveedor, etc.), y mide el desempeño de las actividades que se elaboran en

una compañía y los costos de los productos o servicios mediante el consumo de las actividades. (p.66)

Toro (2016), manifiesta:

Grupo de recursos: es una cadena de elementos diferenciables de costos congregados conforme líneas específicas de producción, la cantidad puede llegar a ser baja o llegar a un número imponente, dependiendo del tipo de industria y/o del componente de la cadena de valor que estemos estudiando.

Base de asignación de costos: es un elemento que actúa como común denominador que es usado para relacionar un costo directo o indirecto, o un grupo de costos, a un mismo objeto de costos; puede ser financiera (como los salarios por MOD) y no financiera. (p.40)

1.3.4.1. Definiciones básicas de costos basados en actividades

Según Cuervo et al. (2013), afirman:

Recursos: son todos los medios empleados en el desarrollo de las actividades, apropiadamente agrupados por sus características homogéneas (p.73).

Actividad: conjunto de operaciones semejantes que poseen un objetivo común y consumen recursos, son ejecutadas por un sujeto o grupo de sujetos (p.74).

Proceso: Harrington (como se citó en Cuervo et al. (2013)), piensa que es cualquier grupo de actividades que utilice un insumo, le añade valor a este y suministre un producto a un cliente externo o interno. Además, Alborada (como se citó en Cuervo et al. (2013)), afirma que es una cadena de acontecimientos establecidos para obtener consecuencias predeterminadas y reproducibles. (p.76)

Objeto de costo: representan todo aquello que en última instancia se quiere costear o que es la razón de ser del negocio, como servicios, productos, órdenes de fabricación, clientes, mercados o proveedores (p.79).

Cost Driver: se le conoce con el nombre de direccionador o conductor, driver o inductor, es un criterio de distribución de todos aquellos parámetros

convencionales que se emplean como referencia para hacer una asignación equitativa y razonable de los costos. (p.80)

1.3.4.2. Costo basado en actividades

Toro (2016), menciona:

Es una metodología relativamente nueva que nace a finales de la década de los ochenta y que trata, básicamente, en asignar costos a los insumos para elaborar las distintas actividades de un proceso productivo, identificadas como las principales para conseguir un determinado objeto de costo, calculando el costo de estos insumos a través de mecanismos de absorción del costo de las actividades. Una actividad es una labor que consume recursos de una compañía, y es, habitualmente, una parte que integra un proceso compuesto por distintas tareas para conseguir un objetivo. (p.55)

La metodología ABC deriva su apelativo de la sigla de su nombre en inglés: Activity-Based Costing, que ha sido considerablemente conocida y ha conseguido un rápido empleo en varias compañías de países tecnológicamente adelantados. Hasta ha podido suplir otros métodos tradicionales ejecutados en distintos sectores productivos y fabriles, gracias a sus evidentes ventajas para identificar y cuantificar los costos directos e indirectos en una manera más apropiada que otros sistemas de Costos, pues este busca verdaderamente las causaciones que ocasionan los costos indirectos. (p.55)

Las principales razones que condujeron a la adopción del ABC eran la mayor facilidad al conocer los costos e ingresos de los varios objetos de costo (clientes, perfiles de clientes etc.), mayor diferenciación de los costos de procesos de producción, una mejor asignación de los costos y un correcto manejo de los costos indirectos. Las compañías europeas que adoptaron ABC explicaron que lo habían hecho para analizar la rentabilidad general, patrocinar mejores decisiones al fijar precios a sus productos y conseguir un mejor control de los costos. (p.56)

1.3.4.3. Principales ventajas del sistema de Costos ABC

Según Toro (2016), señala las siguientes:

“Ofrecer un excelente conocimiento y comprensión de los elementos que forman los costos” (p.56).

“Facilitan distinguir los costos que agregan valor y los que no lo hacen” (p.56).

“Facilitan el análisis de la rentabilidad de un producto o un cliente” (p.56).

“Incrementar el conocimiento que se tenga de los costos totales mediante un proceso personalizado” (p.56).

1.3.4.4. Pasos de la metodología ABC

Según Toro (2016), señala los siguientes pasos del método ABC:

- a. Se estudian los procesos productivos, preferible de acuerdo en que se elaboran y se buscan las actividades ineludibles para realizar cada proceso. Por lo tanto, al haber reconocido las tareas se trabajan los costos y los volúmenes de recursos que consume cada una, empleando la información registrada.
- b. Se examinan los posibles factores creadores de costo de cada actividad con base en una relación causa-efecto y se les establece una base mediante una fórmula de costos, cuyo valor es la base de asignación unitaria y no precisamente financiera.
- c. Se indagan los mecanismos de absorción del costo de cada actividad para el especificado objeto de costo y se estipula la fórmula de absorción más conveniente. En donde se tendrán el costo unitario de cada objeto de costo y los volúmenes de recursos que se consumen al elaborar sus tareas.
- d. Se computan los costos del objeto de costo, sumando los costos directos y los indirectos. Se utiliza el costo calculado como la base unitaria para asignar costos a otros objetos de costo y cubrir todas las fases de la cadena de valor de producción agregados (p.57).

Mientras dure el proceso de este método de Costos es mejor tener en cuenta estos conceptos:

Costos directos: mano de obra directa, materia prima y materiales directos, costos directos de producción, etc.

Costos indirectos: mano de obra de soporte general, servicios y facilidades comunes a todo el proceso productivo o proyecto, apoyo administrativo, etc. (p.58).

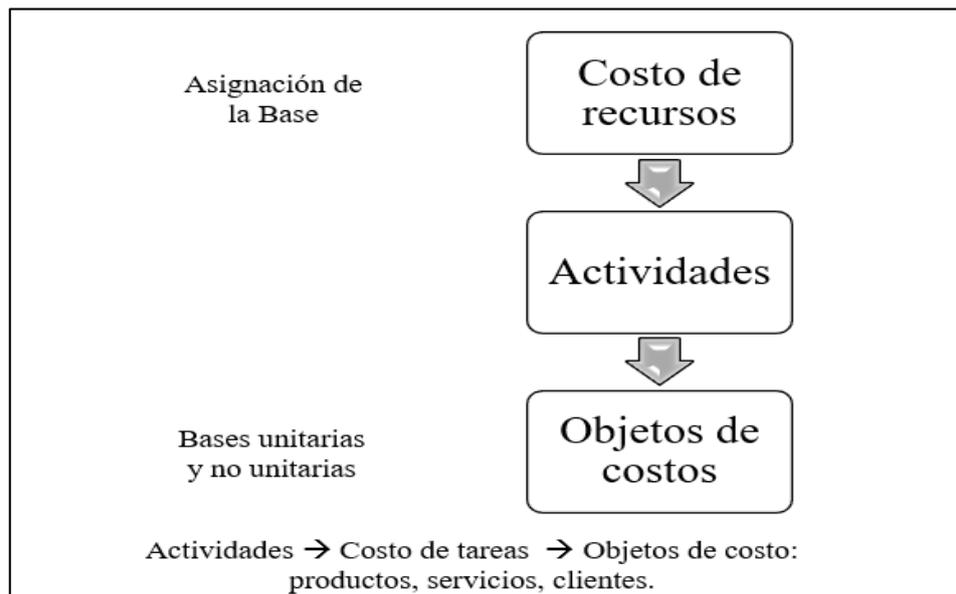


Figura 1. Asignación costos a las tareas.

Fuente: Toro, F., (2016), (p.58).

1.3.4.5. Proceso básico de la metodología ABC

Según Toro (2016):

“Identificar los productos, líneas de productos y servicios o resultado final del proceso de producción referente, su marco de tiempo y las tareas ineludibles para su ejecución” (p.59).

“Computar el costo de las tareas o actividades ineludibles para la adquisición de cada objeto de costo” (p.59).

Elegir una base para la retribución de los costos por cada actividad detallada, considerando el principio de causa-efecto; estos serán los factores que determinarán el valor de los costos. (p.59)

“Se calculan y asignan los costos a los diversos objetos de costo” (p.59).

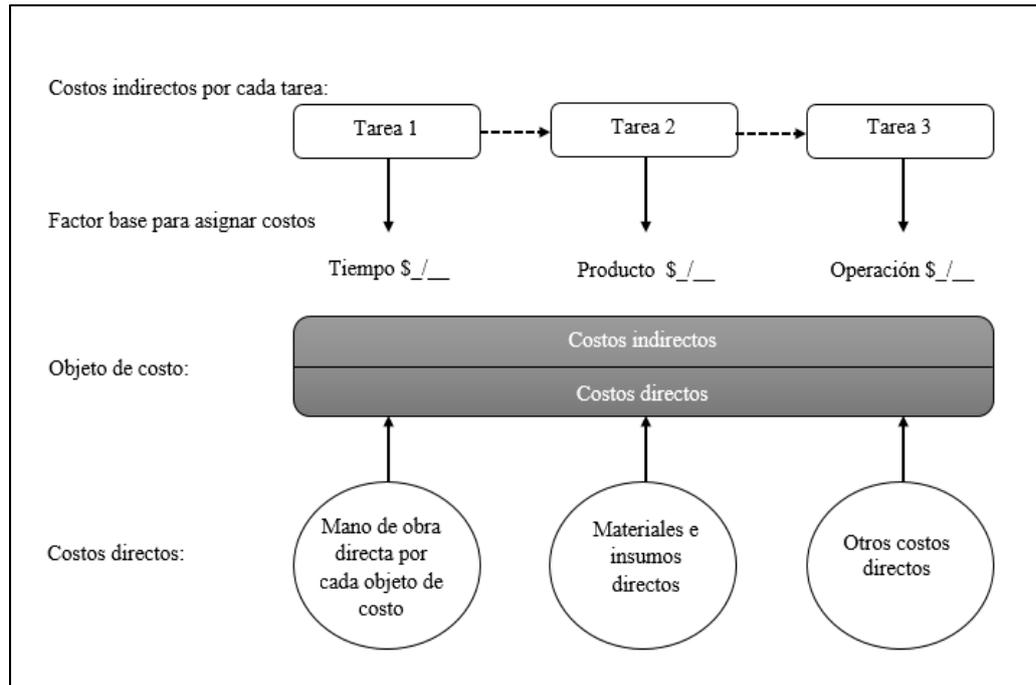


Figura 2 *Proceso básico de la metodología ABC.*

Fuente: Toro, F., (2016), (p.59).

1.3.4.6. Implementación de costos ABC

Según Arredondo (2015). Los pasos que se tienen que continuar para la implementación del modelo:

Identificación de las actividades, relacionando costos y actividades en conjuntos homogéneos.

Después de haber identificado los grupos de actividades se determina cuánto cuesta realizarlas.

Seleccionar la base de actividad apropiada o la que mejor se relacione con la actividad misma; por ejemplo, en la actividad recepción de materiales, su base sería el número de recepciones.

Luego sigue el cálculo de tasas de costos indirectos por actividades.

Consecutivamente se asigna los costos a los productos de acuerdo con la tasa calculada y al uso de la actividad.

Al seguir los pasos primeros se procura concebir un cálculo más estricto de los costos de los productos y/o servicios considerando el verdadero consumo de los recursos (p.236).

1.3.4.7. Beneficios del Costos basado en actividades ABC

Según Arredondo (2015), en su libro hacer referencia los beneficios del Costos basado en actividades:

Costo preciso de un producto y/o un servicio teniendo basándose en el verdadero consumo de recursos.

Plena identificación del consumo de costos por las actividades.

Establecer cuáles de las actividades reconocidas que puedan ser realizadas más eficazmente.

Identificación de actividades que efectivamente crean valor, y de las que no crean.

Admite la utilización apropiada del capital de trabajo.

Identifica los productos o servicios menos rentables.

Contiene al total de áreas que tiene la compañía y esto genera la mejora continua.

Asiente el rediseño en los procesos de la compañía.

Sirve de ayuda a la planeación estratégica de la compañía, mejorando la minimización de costos y la mejora en los procesos productivos y operativos.

1.3.5. Rentabilidad

Alvarado (2016), señala: “La rentabilidad revela qué tan grandes son las utilidades con relación a la inversión; es decir, cuánta utilidad crea cada unidad monetaria de inversión.” (p.300).

Flores (2014), menciona que: “La rentabilidad sirve al usuario para evaluar la suficiencia de los recursos de la compañía, en otras palabras, la capacidad para conseguir ingresos” (p.06).

1.3.5.1. Método de razones

Flores (2014), afirma:

Una de las herramientas más habituales para calcular el desarrollo de una compañía son las conocidas razones financieras, que establecen un procedimiento para identificar sucesos distinguidos acerca de las operaciones y la situación financiera de la compañía. Admiten medir el progreso de la compañía a través del tiempo y el desarrollo de otras compañías en el mismo rubro. Lo importante de estas razones reside en que da a conocer la interdependencia que existe entre las diversas partidas de los estados financieros. (p.09)

1.3.5.2. Razones de rentabilidad

Según Baena (2014), manifiesta:

La rentabilidad es el beneficio valorado en dinero que la compañía consigue desde la inversión de sus recursos. Siendo así el beneficio referido como un porcentaje de los ingresos, activos o capital de un determinado período.

Las razones de rentabilidad son herramientas que le admiten al inversor indagar la manera como se establecen los regresos de los valores invertidos en la organización. Mide el rendimiento de los fondos implicados en un negocio, es decir, calculan el rendimiento de la compañía en concordancia con sus ventas, activos o capital. Sin embargo, es importantísimo tener conocimiento sobre las cifras que emiten estas razones, ya que una organización necesita producir ganancia para poder existir. (p.208).

1.3.5.3. Rentabilidad Económica

Rentabilidad sobre activo total (ROA)

Melo (2017), indica que es “identificada con el nombre de Rentabilidad Económica, y da a conocer la capacidad del activo total (sin descontar el valor de las depreciaciones) para producir unidades” (p.62).

Según Baena (2014):

Da a conocer la capacidad del activo en la concepción de utilidades. Conciene al valor total de los activos (p.216).

Lavalle (2017), asevera que: “Mide la eficiencia total de la administración en adquirir utilidades a partir de los activos disponibles. Cuanto más alto sea el rendimiento de los activos, tanto mejor será para la compañía” (p.33).

$$\text{Rendimiento sobre Activo Total} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}} \times 100$$

1.3.5.4. Rentabilidad Financiera

Rendimiento sobre el patrimonio (ROE)

Melo (2017), indica que es “Conocida además como Rentabilidad Financiera, y se encargada de mostrar la rentabilidad que está forjando la inversión que han hecho los socios o accionista” (p.62).

Para Baena (2014), “Da a conocer el rendimiento que genera la inversión de los socios. Para poder hacer el cálculo de este indicador, el dato del patrimonio será el que se registra en el balance, pero no se incluye las valorizaciones correspondientes a este período” (p.219).

$$\text{Rendimiento sobre el Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio Total}} \times 100$$

1.4. Formulación del problema

¿En qué medida la propuesta de un sistema de costos ABC, mejoraría la rentabilidad de la empresa Inversiones Trilama S.A.C., Chiclayo, 2018?

1.5. Justificación e Importancia del estudio

El presente trabajo de investigación tiene justificación:

Teórica, con el desarrollo de este proyecto se dará a conocer todos los temas teóricos de las dos variables en estudio, por lo que se manifestará información principal a la empresa Inversiones Trilama S.A.C. que le permita determinar la influencia en la rentabilidad al emplear el sistema de costos ABC.

Práctica, porque con la propuesta del sistema en mención se dé a conocer los costos fehacientes y correctos de las diferentes acciones que se efectúan en la prestación del servicio hotelero, se identifique ineficiencias, mejore la asignación de recursos y mejore sostenidamente la rentabilidad, así mismo sirvan para la toma de decisiones de la compañía Inversiones Trilama S.A.C.

Metodológica, puesto que, se procura conseguir que la información compendiada sea puntual para ejecutar dicho sistema, y de esta forma alcanzar fundamentos más precisos que nos acarrearán obtener unos resultados serios que nos accedería descubrir la salida al problema.

Social, puesto que la propuesta es una contribución para la compañía Inversiones Trilama S.A.C., conjuntamente sirve para reforzar nuestros conocimientos académicos como parte de nuestra formación profesional y de esta manera generar una actitud de mejora en la investigación que conlleve a los estudiantes a buscar, analizar y evaluar la información necesaria; acrecentando su gusto e interés por la investigación, asimismo, permitirá ser un material de consulta.

Es substancial el presente proyecto de investigación, puesto que permitió que las compañías adquieran instrumentos e información contables significativas que les faciliten la toma de decisiones adecuadas para alinear los recursos implicados en el logro de los objetivos proyectados.

1.6. Hipótesis

H₁: La propuesta de un sistema de costos ABC mejorará la rentabilidad de la empresa Inversiones Trilama S.A.C., Chiclayo, 2018.

H₀: La propuesta de un sistema de costos ABC no mejorará la rentabilidad de la empresa Inversiones Trilama S.A.C., Chiclayo, 2018.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Determinar si la propuesta de un sistema de costos ABC mejoraría la rentabilidad de la empresa Inversiones Trilama S.A.C., Chiclayo, 2018.

1.7.2. Objetivos Específicos

- a. Examinar y analizar los costos de la empresa Inversiones Trilama S.A.C., Chiclayo, 2018.
- b. Diagnosticar la rentabilidad de la empresa Inversiones Trilama S.A.C., Chiclayo, 2018.
- c. Proponer un sistema de costos ABC, para mejorar la rentabilidad de la empresa Inversiones Trilama S.A.C., Chiclayo, 2019 y proyectar E.E.F.F. para verificar el incremento.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

2.1.1. Tipo de investigación

El presente estudio congrega los medios necesarios para ser un Tipo investigación Aplicada-Descriptiva, Cuantitativa y Propositiva, puesto que está encaminada a dar solución al problema, dado que se procedió a efectuar una descripción de la realidad de Inversiones Trilama S.A.C., se recolectó los datos en base a las teorías de las variables, además los datos se fundamentan en la medición, porque se representó mediante números y se realizó cálculos matemáticos, y propositiva porque se basó en una propuesta.

2.1.2. Diseño de investigación

El diseño de investigación es No Experimental- Transversal, puesto que no se manipuló las variables, en otras palabras, los estudios de las variables se realizaron tal como se presentan y se observó sus efectos sin hacerlos variar

2.2. Población y muestra

2.2.1. Población

Para el desarrollo de la investigación, la población de estudio estuvo conformada por el grupo de recursos humanos que laboran en Inversiones Trilama S.A.C., en el periodo de enero hasta diciembre del 2018, que hacen una total de 10 trabajadores.

2.2.2. Muestra

La muestra se eligió de acuerdo a las necesidades de la investigación y teniendo en cuenta el logro de los objetivos de la investigación. Estuvo constituida por 1 colaborador que es el contador de la compañía Inversiones Trilama S.A.C.

2.3. Variables, Operacionalización

Tabla 1

Variable independiente

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Sistema de Costos ABC	“Es una sistemática que nace a finales de los 80 y prácticamente trata de asignar costos a los insumos para consumir las diferentes actividades del proceso productivo” (Toro, 2016, p.55).	Esta variable es relevante, ya que mediante el desarrollo de esta la empresa logrará conocer sus niveles reales de rentabilidad, además se medirá mediante una entrevista aplicada al contador del Hotel Inversiones Trilama S.A.C.	Costos de producción	Costos Indirectos De Fabricación	
			Centro de costos	Recursos y asignación de costos	Técnica: – Entrevista
			Proceso productivo	Actividades propias del negocio	Instrumento: – Guía de entrevista
			Costos indirectos de fabricación	Costos por actividades ABC	

Fuente: elaboración propia.

2.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas de recolección de datos

Entrevista

Se empleó la entrevista como técnica para la recolección de datos pertinentes o testimonios verbales por medio de la intervención directa de la investigadora y persona consultada de la compañía en estudio.

Análisis documental

Se empleó como técnica, puesto que se efectuó en base a la diferente documentación de la compañía en estudio.

2.4.2. Instrumentos de recolección de datos

La guía de entrevista

Se destinó al Contador de la compañía Inversiones Trilama S.A.C. para recoger información del estado actual de dicha organización.

Análisis de Estados Financieros

Consintió conseguir información puntual y al analizar los Estados financieros, mediante las ratios de rentabilidad se adquirió de forma correcta los resultados.

2.4.3. Validez

El instrumento que se empleó para el acopio de datos, estuvo validado por el discernimiento de especialistas en el tema, de los cuales se seleccionaron a 3 expertos en costos.

2.4.4. Confiabilidad

La confiabilidad representa el nivel de exactitud y firmeza de los resultados alcanzados, en otras palabras, el informe se ejecutó con información verídica y confiable.

2.5. Procedimientos de análisis de datos

El procedimiento de análisis de datos del informe se efectuó mediante el programa Microsoft Excel, puesto que, se calcularon costos en este programa, se formaron cuadros estadísticos, y de este modo se logró presentar datos apropiadamente ordenados, y se consiguió continuar con el análisis e interpretación de estos de manera confiable, puntual y descifrable.

2.6. Aspectos éticos

La presente investigación tiene como criterios éticos el consentimiento informado, pues la compañía dio la autorización oportuna para el manejo de su información, porque nos brindó información puntual, la que se analizó con estricta confidencialidad, y fue únicamente con fines de la investigación; asimismo, a las personas informantes se les brindó seguridad y salvaguardia de su identidad como informantes valiosos para la investigación.

Asimismo, la información obtenida de revistas, libros, blog, entre otros, será respetada por derechos de autor, siendo citadas adecuadamente según la Norma APA.

2.7. Criterios de rigor científico

En el presente trabajo, tiene como criterios de rigor científico a la credibilidad, transferibilidad y aplicabilidad, y consistencia:

Credibilidad, la información obtenida fue legítima y por tanto es verdadera puesto que, no se realizó ninguna maniobra para manipular la información obtenida.

Transferibilidad y aplicabilidad, la información fue concisa y valiosa para la compañía en estudio, de tal forma que le sirvió para tener mayor conocimiento y control de sus costos y rentabilidad.

Consistencia, la investigación fue confiable, dado que, se consiguió la seguridad y autenticidad de los datos percibidos en el informe, acopiados a través de instrumentos.

III. RESULTADOS

3.1. Tablas y Figuras

Objetivo Específico 1: Examinar y analizar los costos de la empresa Inversiones Trilama S.A.C., Chiclayo, 2018.

Guía de entrevista

¿Cómo describe los procesos para la prestación de servicios que brinda la empresa?

Primeramente es la atención al cliente, la recepción de llamadas de reservación, atención de los requerimientos del cliente, facturación y limpieza de la habitación.

¿Qué sistema de costos utiliza actualmente la empresa Inversiones Trilama S.A.C.?

Actualmente el cálculo de los costos se hace de manera tradicional en controles que resumen los suministros, también la mano de obra involucrada en todos los procesos.

¿Cuánto representan los costos de los servicios que brindan en función de las ventas totales realizadas?

Representan un aproximado del 81% en base a sus ventas, pero es un porcentaje aproximado ya que no cuenta con un sistema de costos adecuado.

¿Llevan el control de sus costos y gastos indirectos del servicio?

Lo único que se realiza como una forma de llevar control de los costos, es el consumo de los servicios de energía eléctrica, agua, es decir, de servicios básicos y de algún otro costo esencial a la operatividad del negocio.

¿Cuáles son las causas que generan una inadecuada gestión de costos?

La falta de experiencia en el control de sus costos, y también que no hace uso de ningún sistema de costos que le permita tener un control más adecuado.

Tabla 3*Estado de Resultados, Inversiones Trilama S.A.C.-2018*

INVERSIONES TRILAMA S.A.C.	
ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018	
* SOLES *	
INGRESOS OPERACIONALES:	
Ventas Netas (Ingresos Operacionales)	10,136.86
Ingresos por Servicios	590,876.55
Otros Ingresos	-
Total Ingresos Brutos	601,013.41
COSTO DE VENTAS:	
Costo de Ventas (Operacionales)	(8,834.47)
Costo de Servicio	(489,307.82)
Total Costos Operacionales	(498,142.29)
UTILIDAD BRUTA	102,871.12
Gastos Operativos	-
Gastos de Administración	(69,023.85)
Gastos de Ventas	(21,828.06)
Gastos Financieros	(2,040.47)
Ganancia (Pérdida) por Venta de Activos	-
UTILIDAD OPERATIVA	9,978.74
Ingresos Financieros	3.56
Otros ingresos	124.01
Otros Egresos	(9,351.09)
Diferencia de Cambio	(32.82)
Costo Enajenación del Activo Fijo	-
UTILIDAD ANTES DE IMPTO RENTA	722.40
Participación de los Trabajadores	-
Impuesto a la Renta	-
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DE ACT. CONT.	722.40
Ingreso (Gasto) Neto de Oper. Discont.	-
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	722.40

Fuente: Inversiones Trilama S.A.C.

Tabla 4*Estado de Situación Financiera, Inversiones Trilama S.A.C.-2018*

INVERSIONES TRILAMA S.A.C.			
* SOLES *			
ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Caja y Bancos	135,398.88	Tributos por Pagar	21,522.07
Cuentas por Cobrar Comerciales Terceros	13,653.71	Remuneraciones por Pagar	3,355.53
Cuentas por Cobrar Accionistas y Personal	198.20	Cuentas por Pagar Comerciales	1,221.48
Cuentas por Cobrar Diversas Terceros	(2,133.46)	Cuentas por Pagar Accionistas Corto Plazo	193,207.52
Materias Primas y Auxiliares	2,475.44	Cuentas por Pagar Diversas	92,720.17
Envases y Embalajes	1,981.12		
Activos Diferidos	52,938.07		
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	204,511.96	TOTAL PASIVO CORRIENTE	312,026.77
ACTIVO FIJO NETO		PASIVO NO CORRIENTE	
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	419,364.44	Cuentas por Pagar Accionistas Largo Plazo	30,000.00
Depreciación, Amortización Acumulados	(213,692.66)		
Activos Diferidos	559.19		
ACTIVO FIJO NETO	206,230.97	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	30,000.00
TOTAL ACTIVO		PATRIMONIO	
		Capital	233,000.00
		Resultados Acumulados	(165,006.24)
		RESULTADO DEL EJERCICIO	722.40
		TOTAL PATRIMONIO	68,716.16
TOTAL ACTIVO	410,742.93	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	410,742.93

Fuente: Inversiones Trilama S.A.C.

Análisis de costos de Inversiones Trilama S.A.C., 2018.

Costo de servicio de Inversiones Trilama S.A.C., 2018.

Tabla 5

Mano de obra directa, Inversiones Trilama S.A.C., 2018.

CONCEPTO	TOTAL AÑO
MANO DE OBRA DIRECTA	
MOD HOTEL	
Recepcionista	26,220.53
Botones	23,912.44
Camarera	11,956.23
Lavandera	10,448.09
Vigilante	11,160.00
Housekeeping	6,376.22
TOTAL MOD HOTEL	90,073.51
MOD RESTAURANT	
Cocinero	12,246.90
Mozo	11,160.00
TOTAL MOD RESTAURANT	23,406.90
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	113,480.41

Fuente: Inversiones Trilama S.A.C.

Según Anexo N°: 08

Tabla 6*Costos indirectos, Inversiones Trilama S.A.C., 2018.*

CONCEPTO	TOTAL AÑO
COSTOS INDIRECTOS	
SUMINISTROS HOTEL	
Papel higiénico	4,522.88
Jabón de tocador	2,032.37
Jabón líquido antibacterial	1,900.00
Shampoo	1,180.98
Desinfectante en gel	502.13
Ambientador	158.39
TOTAL SUMINISTROS HOTEL	10,296.75
SUMINISTROS RESTAURANT	
Pollo	8,471.16
Carnes	6,209.06
Embutidos	735.54
Arroz	1,602.70
Sal	35.37
Limón	341.02
Queso	293.13
Mantequilla	166.50
Papas	2,423.30
Aceite	1,490.69
Café	213.32
Pan	702.88
Frutas	1,099.64
Verduras	1,099.64
TOTAL SUMINISTROS RESTAURANT	24,883.95
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	35,180.70

Fuente: Inversiones Trilama S.A.C.

Tabla 7*Otros costos indirectos, Inversiones Trilama S.A.C., 2018.*

CONCEPTO	TOTAL AÑO
OTROS COSTOS INDIRECTOS HOTEL	
Mano de obra indirecta (anexo N° 09)	55,199.48
Depreciación (anexo N° 10)	14,797.93
Servicios varios	5,010.15
Viáticos	216.60
Honorarios	1,242.71
Mantenimiento de equipos diversos	6,046.70
Gastos de ferretería	109.66
Mantenimiento de local	3,060.00
Alquileres (anexo N° 11)	174,800.00
Energía eléctrica (anexo N° 11)	14,730.75
Agua (anexo N° 11)	5,216.24
Teléfono	7,954.99
Internet	304.83
Cable	1,795.84
Publicidad	1,261.32
Servicio de lavandería	420.00
Comisión medios de pago	196.96
Costo de enajenación de televisores	954.80
Seguridad	599.62
Útiles de escritorio	379.96
Gastos de limpieza	11,317.96
Gastos para personal	905.80
Combustibles y lubricantes	2,107.74
Gastos varios	11,651.51
TOTAL OTROS COSTOS INDIRECTOS HOTEL	320,281.55
OTROS COSTOS INDIRECTOS RESTAURANT	
Depreciación	520.41
Alquiler	9,200.00
Gas	8,173.57
Energía eléctrica	775.30
Agua	274.54
Utensilios y vajillas	126.73
Gastos varios	1,294.61
TOTAL OTROS COSTOS INDIRECTOS RESTAURANT	20,365.16
TOTAL OTROS COSTOS INDIRECTOS	340,646.71

Fuente: Inversiones Trilama S.A.C.

Tabla 8*Resumen de costo de servicio, Inversiones Trilama S.A.C., 2018.*

CONCEPTO	TOTAL AÑO
Total Mano de Obra Directa	113,480.41
Total Costos indirectos	375,827.41
TOTAL COSTO DE SERVICIO	489,307.82

*Fuente: Inversiones Trilama S.A.C.***Costo de ventas de Inversiones Trilama S.A.C., 2018.****Tabla 9***Costo de ventas de mercaderías manufacturadas, Inversiones Trilama S.A.C., 2018.*

CONCEPTO	TOTAL AÑO
Inventario Inicial	0.00
(+)Compras	8,834.47
	8,834.47
(-) Inventario Final	0.00
COSTO DE VENTAS	8,834.47

*Fuente: Inversiones Trilama S.A.C.***Análisis de gastos de Inversiones Trilama S.A.C., 2018.****Tabla 10***Gastos administrativos, Inversiones Trilama S.A.C., 2018.*

GASTOS ADMINISTRATIVOS CONCEPTO	TOTAL AÑO
Sueldos personal administrativo	13,320.00
Beneficios sociales del personal administrativo	7,078.86
Gastos por tributos	1,556.43
Servicios varios	4,502.73
Correspondencia	395.75
Viáticos personal administrativo	283.86
Gastos de representación varios	144.07
Honorarios	8,495.65
Teléfono	3,528.78
Internet	147.45
Cable	105.10
Publicidad, publicaciones, relaciones públicas	3,475.92

Licencias y derechos del hotel	4,063.00
Servicio de sistema de ventas	1,243.89
Seguros	4,134.78
Suministros equipos computo	131.18
Gastos para botiquín	9.83
Útiles de escritorio	946.07
Gastos de limpieza	252.22
Gastos para personal	906.27
Combustibles y lubricantes	966.63
Gastos varios	5,006.74
Gastos de ferretería	7,852.44
Depreciación equipos de computo	476.20
TOTAL GASTO ADMINISTRATIVO	69,023.85

Fuente: Inversiones Trilama S.A.C.

Tabla 11

Gasto de ventas, Inversiones Trilama S.A.C., 2018.

GASTOS DE VENTAS	
CONCEPTO	TOTAL AÑO
Comisiones medios de pago	4,220.66
Comisión emisores	11,617.77
Servicios de sistema de ventas	3,277.29
Otros servicios	1,294.15
Gastos varios	1,391.19
Otras cargas financieras	27.00
TOTAL GASTO DE VENTAS	21,828.06

Fuente: Inversiones Trilama S.A.C.

Tabla 12

Gastos Financieros, Inversiones Trilama S.A.C., 2018.

GASTOS FINANCIEROS	
CONCEPTO	TOTAL AÑO
Impuesto a las Transacciones Financieras	1.15
Otras cargas financieras	149.70
Portes y comisiones	1,669.12
Mantenimiento bancos	220.50
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	2,040.47

Fuente: Inversiones Trilama S.A.C.

Resumen de gastos, Inversiones Trilama S.A.C., 2018.

Tabla 13

Resumen de gastos, Inversiones Trilama S.A.C., 2018.

CONCEPTO	TOTAL AÑO
Total Gasto Administrativo	69,023.85
Total Gasto de Ventas	21,828.06
Total Gastos Financieros	2,040.47
TOTAL GASTOS	92,892.38

Fuente: Inversiones Trilama S.A.C.

Objetivo Especifico 2: Diagnosticar la rentabilidad de la empresa Inversiones Trilama S.A.C., Chiclayo, 2018.

Guía de entrevista

¿Puede mencionarme cuales han sido los índices de rentabilidad obtenidos en los últimos años?

El no contar con un sistema de costos adecuado no ha permitido llevar un control más estricto de los índices de rentabilidad.

¿Considera que la rentabilidad obtenida en los últimos años ha cubierto las expectativas de la empresa?

Los resultados obtenidos en realidad no han cubierto las expectativas de la empresa, ya que en el 2017 se ha obtenido perdida y en el 2018 se ha logrado obtener una mínima utilidad pero no ha incidido tan positivamente en mejorar la rentabilidad.

¿Cómo llegan a determinar el valor de venta de sus servicios que presta, considerando que incide en la rentabilidad de la empresa?

Se calcula de manera tradicional y se refleja los costos de servicio, y también se basan de acuerdo a la competencia.

¿Se han propuesto estrategias para alcanzar los objetivos trazados en cuanto a la rentabilidad de la empresa?

Sí, se propuso disminuir los gastos administrativos para lograr obtener una rentabilidad adecuada.

Rentabilidad Económica y Financiera

Tabla 14

Rentabilidad Económica, Inversiones Trilama S.A.C.-2018

RENTABILIDAD ECONÓMICA	
Utilidad Neta	722.40
Activo Total	410,742.93
ROA	0.18%

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 14, se observa la rentabilidad económica, donde la compañía Inversiones Trilama S.A.C. por cada sol invertido en sus activos adquiere una utilidad neta de 0.18% en el 2018.

Tabla 15

Rentabilidad Financiera, Inversiones Trilama S.A.C.-2018

RENTABILIDAD FINANCIERA	
Utilidad Neta	722.40
Patrimonio Total	68,716.16
ROE	1.05%

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 15, la rentabilidad financiera, es mínima, consecuentemente por cada sol que la compañía Inversiones Trilama S.A.C. posee de patrimonio, obtiene una utilidad neta de 1.05% en el 2018.

Objetivo Específico 3: Proponer un sistema de costos ABC, para mejorar la rentabilidad de la empresa Inversiones Trilama S.A.C., Chiclayo, 2019 y proyectar E.E.F.F. para verificar el incremento.

Guía de entrevista

¿Qué sistemas de costos conoce que le permitan llevar un control más adecuado de costos?

Actualmente conozco es el sistema de costos por procesos y el sistema de costos por actividades.

Si utilizamos un sistema de costos diferente a lo que la empresa maneja actualmente ¿Cree que se llevaría un control adecuado y confiable de sus costos?

Considero que si se utiliza algún sistema de costos en la empresa sí se tendría un control confiable de sus costos, pero necesariamente se tendría que ver qué sistema es el más adecuado para aplicarlo en la empresa. Considero que si aplica el sistema ABC nos permitiría mejorar y optimizar los procesos de brindar adecuadamente el servicio.

¿Cree que se obtendría una rentabilidad real y exacta si utilizamos un sistema de costos bien estructurado y ordenado?

Claro que sí, definitivamente un sistema de costos sería de mucha utilidad ya que se conocería realmente los costos y por ende se llegaría a obtener una rentabilidad real y exacta. Además, que los precios serían más competitivos.

Cabe resaltar que la propuesta se desarrolló en el punto 3.3 del Capítulo III Resultados.

3.2. Discusión de resultados

En la presente investigación se planteó como objetivo general: determinar si la propuesta de un Sistema de Costos ABC mejoraría la Rentabilidad de la empresa Inversiones Trilama S.A.C., Chiclayo, 2018. Los resultados encontrados demuestran la necesidad de plantear mejoras que tengan efectos positivos en la rentabilidad de la empresa.

En lo referente al **primer objetivo específico, Examinar y analizar los costos de la empresa Inversiones Trilama S.A.C., Chiclayo, 2018**, en cuanto a tener un buen control de costos, Toro, F., (2016) asevera que un contador habitualmente puntualiza un costo como un medio que sacrifica o consume en aras de conseguir un objetivo fijado. Mayormente los seres humanos piensan que un costo es naturalmente la cantidad de dinero que se paga con la intención de recibir un producto o un servicio. (p.07)

En la investigación, al examinar la guía de entrevista dirigida al contador de la compañía Inversiones Trilama S.A.C., se verifica que la determinación de los costos del hotel se hace en forma empírica, donde se le pregunta que sistema de costos utiliza actualmente la empresa, en donde menciona que actualmente el cálculo de los costos se hace de manera tradicional llevando controles de sus costos involucrados en la prestación del servicio.

Además, en la pregunta relacionada con las causas que generan una inadecuada gestión de costos, el contador nos menciona que es debido a la falta de experiencia en el control de sus costos, y también que no hace uso de ningún método de costos que le consienta controlar los mismos.

Dato que tiene relación con lo afirmado por Pérez (2015) quien sostiene que en un entorno con tanta competencia como el de hoy, las compañías hoteleras requieren contar de sistemas de información adecuados para gestionar su eficiencia, que les permita conocer las potenciales mejoras de sus procesos. Esta necesidad justifica el análisis pormenorizado de la producción y de los costes asociados a los procesos productivos. En nuestro trabajo estudiamos un modelo de cálculo, análisis y control de los costes de un establecimiento hotelero basado en la metodología del ABC.

Información que coincide con lo afirmado por Jadán, Y. y Oleas, J. (2017), quien menciona que el procedimiento de costos que se emplea en el hotel San Juan para el área de cocina, es deficiente por su forma empírica de asignación de los componentes del costo, la MO es sobrevalorada, los CIF son asignados de acuerdo a una política interna que maneja el hotel, distribuyendo el 20% sobre MOF y la materia prima que se usa para elaborar cada plato. Se podría decir que, de lo investigado en la ciudad de Cuenca el 50% de los hoteles que prestan servicio tanto de restaurant y hospedaje, les resulta difícil asignar os costos a los productos que ofrecen. (p. 92)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (2016) afirma que en los cinco últimos años Perú ha manifiesto un progreso propicio en el sector hotelero y, con relación al aumento de la demanda, la organización privada nacional e internacional se ha animado en invertir en este sector. Asimismo, entre el 2011- 2015, se han constituido 4800 nuevas corporaciones de hospedajes logrando un incremento de 33%.

Uno más de los resultados obtenidos se observa en la pregunta N° 5 de la entrevista formulada al Contador, en lo cual nos asevera que lo único que realiza como forma de llevar el control de sus costos, es el consumo de los servicios básicos y algún otro costo esencial a la operatividad del negocio. Por lo tanto, la compañía Inversiones Trilama S.A.C. no tiene un control conveniente de sus costos y gastos indirectos, pues esto no le admite saber cuáles son los costos de los recursos empleados para brindar sus servicios, lo que implica no tomar buenas decisiones ni cumplir con sus objetivos.

Cabe mencionar que Miranda, J., (2017), menciona que el control apropiado de costos y gastos admite a una compañía limitar estos, y por ende impide malas decisiones; pues su propuesta está fundamentada en los procesos que corresponden desempeñar para lograr cumplir con los objetivos y saber los costos de los recursos usados en la actividad hotelera de modo más puntual, y a través de lo mencionado se podría trazar una mejor estrategia, para que el beneficio de la organización sea elevada y de esta manera se cumpla con los objetivos proyectados.(p. 101)

En cuanto al **segundo objetivo específico, Diagnosticar la rentabilidad de la empresa Inversiones Trilama S.A.C., Chiclayo, 2018**, es preciso resaltar que según Gonzales, K. (2018), da a conocer a la rentabilidad como el beneficio que es indicado en porcentaje respecto a otra dimensión económica como el capital total invertido o los fondos propios, frente a otros conceptos de beneficio que expresa en términos absolutos, esto es en unidades monetarios, el de rentabilidad se expresa en términos porcentuales.

Según la guía de entrevista dirigida al contador de la compañía Inversiones Trilama S.A.C., Se le pregunta si considera que la rentabilidad obtenida en los últimos años ha cubierto las expectativas de la empresa, nos responde que todavía no han logrado alcanzar las expectativas, dado que desde años antes han venido teniendo pérdidas acumuladas y en el 2018 se ha logrado una mínima utilidad, que habitualmente no incurre en gran medida en mejorar la rentabilidad de la compañía, es así que en el análisis de la rentabilidad actual de la compañía Inversiones Trilama S.A.C., nos arroja que la rentabilidad económica en el periodo 2018 es de 0.18%, es entonces que los activos de la compañía tienen la capacidad de generar el 0.18% de la utilidad neta, y la rentabilidad financiera, es minúscula, entonces por cada sol que Inversiones Trilama S.A.C. tiene de patrimonio, consigue una utilidad neta de 1.05% en el 2018, teniendo poca capacidad para producir utilidad respecto al patrimonio neto.

Cabe rescatar que, según el contador de la compañía hace referencia que para determinar el valor venta, netamente se establecen de acuerdo a la competencia y sus costos lo calculan de manera tradicional, por lo que, esta compañía está generando una rentabilidad que no es real puesto que solo se basan en la competencia, y esa no es una manera correcta de establecer el valor venta a sus servicios, además por ese motivo es que años pasados tenían pérdida en cada cierre, siendo esto un gran inconveniente para cualquier compañía que buscan ser rentables para durar en el mercado que cada día se torna más competitivo.

Ramírez, N. (2018), afirma que la rentabilidad está mancomunada a un precursor estímulo de costos y gastos, es entonces que depende del desempeño de los costos, asimismo, se puntualizó que la relación es recíprocamente conveniente entre las dos variables, dando que cuando los costos disminuyen la rentabilidad aumenta y

cuando los costos aumentan la rentabilidad disminuye. Además, se encontró algunas variables internas y externas a la que se encuentran confederados los hoteles y hospedajes que crean el acrecentamiento y disminución de la rentabilidad que esta ya queda fuera del ámbito de estudio. (p.50)

En relación con el **tercer objetivo específico, Proponer un sistema de costos ABC, para mejorar la rentabilidad de la empresa Inversiones Trilama S.A.C., Chiclayo, 2019 y proyectar E.E.F.F. para verificar el incremento.**

Otros de los resultados conseguidos se puede observar en la pregunta N° 7 donde se le pregunta al contador que si se utiliza un sistema de costos cree que se llevaría un control más adecuado y confiable de sus costos, respondiéndonos que considera que si se utiliza algún sistema de costos si se tendría un control confiable de dichos costos, pero menciona también que se tendría que elegir un sistema adecuado para la compañía como es el sistema de costos ABC que nos permitiría mejorar con el servicio que se brinda.

Dato que coincide con Henríquez, T., Osorio, J., y Servellón, W. (2014), que nos afirman que el modelo ABC abre esa puerta hacia el crecimiento cuando el mercado se encuentra altamente competitivo; una alternativa que podría deducirse con el análisis de actividades es extender la capacidad instalada para aprovechar el aumento de turistas o eliminar costos fijos de planilla que consientan poner precios atractivos al gusto de los usuarios. Cada decisión tiene que llevar algo de estrategia que estimulará cuantitativamente los resultados de la compañía en miras de una oportunidad hacia el desarrollo, pero siempre y cuando se ejecuten apropiadamente cada una de las etapas del modelo ABC. (p. 112)

Además, Alvarado, L., Gutierrez, I. y Molina, E. (2015), afirman que el sistema ABC en compañías del sector servicios conjuntamente con la aportación realizada en el ámbito de la industria hotelera, ha consentido verificar la adaptación de este sistema a las particularidades del sector en mención. Aunque este sistema de determinación de costos por lo general siempre ha sido presentado desde el inicio para el entorno de fabricación y aplicado en el mismo, se ha evidenciado su capacidad para el sector servicios. (p. 242)

Otro de los resultados, según la guía de entrevista dirigida al contador de la compañía en mención, Se le pregunta si Cree que se obtendría una rentabilidad real y exacta si utilizamos un sistema de costos bien constituido y aplicado, el cual nos menciona que un sistema de costos en definitiva sería de gran utilidad para calcular sus costos de manera adecuada y obtener una rentabilidad real que ayude a estimar precios competitivos. Es entonces que en el año 2019 se posee una rentabilidad económica de 2.06%, y la del año 2018 que fue de 0.18%, por lo que se coteja que la compañía para el 2019 la inversión total ha concebido un beneficio de 2.06% respecto a sus activos totales y asimismo se observa que el rendimiento de los capitales aportado por los accionistas (rentabilidad financiera) en el 2019 es del 11.16% y en el 2018 fue de 1.05%, consecuentemente mientras más alto sea este indicador, mayor será la rentabilidad de la inversión de los propietarios (accionistas). Es entonces que el manejo de un sistema de costos si interviene en la rentabilidad de la compañía y la aplicación del sistema de costos ABC apoyaría a tener una apropiada toma de decisiones pues brindaría información completa.

Según García, V. (2015), en la rentabilidad económica en cuanto el resultado sea mayor, mejor será el índice de rentabilidad. Una compañía constantemente tiene que mejorar su utilidad neta de cada periodo, también debería exigirse y usar eficientemente los activos invertidos. Por lo tanto, al incrementarse el beneficio crecerá la rentabilidad económica, y lo mismo sucede si se disminuye la inversión en activos. En cuanto al ROE, se puede decir que al incrementar la utilidad neta y disminuir el capital invertido sería suficiente para crear mayor rentabilidad. Decirlo es más que sencillo, hacerlo puede resultar tan complicado como el hecho de que todas las empresas día a día buscan la manera de hacerlo, algunas lo logran, la mayor parte no lo hace. (p.277)

3.3. Aporte práctico

Título

Propuesta de un Sistema de Costos basado en actividades para Inversiones Trilama S.A.C.

Introducción.

En el mundo globalizado en el cual nos hallamos en este momento, el aspecto económico es un factor elemental para toda la sociedad, es por ello que las empresas tienen la necesidad de trabajar con sistemas de información contable eficientes que les ayuden a tener alta competitividad, para conseguir disfrutar de un alto grado de visibilidad de las actividades que se llevan a cabo en el curso normal del desarrollo de su objeto social, ya sea en la prestación de servicios, en la producción o comercialización de bienes, que alcancen satisfacer las necesidades de los consumidores y que de esta forma la información se convierta en un material ventajoso para medir la eficiencia y utilidad de los procesos ejecutados.

La industria hotelera se ha constituido como actividad transcendental que colabora con grandes beneficios en la economía de nuestro país y de todo el mundo, es por esto que la retribución de los costos en los productos debe ser precisos, reales y exactos impidiendo de esta manera un ineficiente control en la determinación de los mismos.

Los sistemas de costos tradicionales estipulan los CIF en base a una tasa predeterminada, sin embargo, no proporcionan valores reales afectando el valor de un producto y consecuentemente en la optimización de los recursos que se requieren para la producción.

Presentando hoy en día una cadena de inconvenientes, que precisamente afectan el cálculo y correcta asignación de costos en las compañías, se eligió utilizar la metodología del sistema de costos ABC, intentando encontrar y conseguir costos reales teniendo en cuenta todas aquellas actividades que crean valor al producto y suprimiendo aquellas que no generan valor al mismo.

Justificación del aporte.

La aplicación de un sistema de costos ABC, en el ambiente empresarial ha generado ventajas tanto económicas como operativas al suministrar los antecedentes precisos para amonestar las fallas corporativas y destacar mayormente las cualidades que le ofrecen la meritoria colocación en el mercado.

Es muy importante para la compañía, porque con un sistema de costos bien establecido y coherente con la compañía consentirá una organización acertada que puede tener variaciones desde corto plazo hasta largo plazo, consintiendo tener una compañía eficiente y un control eficaz, así como una ejecución oportuna, partes esenciales para que se pueda lograr lo deseado.

Es entonces que el aporte será de utilidad para la compañía Inversiones Trilama S.A.C., ya que la ejecución de un sistema de costos ABC contribuirá a mejorar la toma de decisiones en cuanto a la fijación de precios de su servicio, además obtendrá de manera razonable el control y medición de sus costos, de este modo podrá administrar sus recursos de una mejor manera.

Asimismo, será de gran ayuda para empresas similares, ya que permitirá que obtengan información acerca de este nuevo sistema, así como también para estudiantes interesados en el rubro de costos en empresas de servicios para sus investigaciones pertinentes, siendo de esta manera un material de consulta para investigaciones futuras.

Objetivo General.

Diseñar un sistema de costos ABC para determinar los costos por habitación del Hotel Mochiks- Inversiones Trilama S.A.C.

Objetivos Específicos.

Determinar las actividades, recursos y procesos de la situación actual de la empresa Inversiones Trilama S.A.C. 2018

Definir las actividades y recursos necesarios para el desarrollo de los diferentes procesos productivos de la empresa.

Procesar la información y determinar los resultados mediante el sistema de costos ABC.

Descripción de la propuesta.

A través de la entrevista aplicada al contador de la compañía manifestó que el hotel asigna y acumula los costos siguiendo el método tradicional de costeo, por lo cual en primera instancia se identificaron los servicios que se ofrecen por el Inversiones Trilama S.A.C., los cuales son:

- Servicio de hospedaje
- Servicio de restaurant

Para prestar sus servicios Inversiones Trilama S.A.C. cuenta con 27 habitaciones y oferta 2 tipos de platos, que son los platos que incluye todos los días en el menú:

Tabla 16

Habitaciones Inversiones Trilama S.A.C.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Habitación simple	9
Habitación doble	5
Habitación matrimonial	5
Habitación matrimonial ejecutiva	3
Suite con Jacuzzi	3
Apart Mochiks	1
*Cuarto para discapacitados	1
TOTAL HABITACIONES	27

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 17

Platos ofrecidos por Inversiones Trilama S.A.C.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Plato 01 (Pollo a la plancha)	1
Plato 02 (Milanesa de carne Mochiks)	1
Desayunos	1
TOTAL PLATOS	3

Fuente: Elaboración propia.

Además, se conoce que la empresa cuenta con 1000 m2 distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 18
Metros cuadrados por tipo de habitación

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	M2	TOTAL m2
Habitación simple	9	20	180
Habitación doble	5	25	125
Habitación matrimonial	5	25	125
Habitación matrimonial ejecutiva	3	25	75
Suite con Jacuzzi	3	30	90
Apart Mochiks	1	50	50
*Cuarto para discapacitados	1	20	20
TOTAL HABITACIONES	27		665

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 19
Total de Metros cuadrados de Inversiones Trilama S.A.C.

DESCRIPCIÓN	TOTAL m2
Hotel	665
Restaurante	50
Recepción	15
Administración	15
Lavandería	10
Área mantenimiento	15
Áreas comunes	230
TOTAL	1000

Fuente: Elaboración propia.

Cabe destacar que Inversiones Trilama S.A.C., no es la propietaria del edificio donde se ubica el hotel (la propiedad es alquilada), sin embargo el equipamiento del mismo lo ha ido adquiriendo en función de sus necesidades desde su puesta en marcha.

Así mismo en el año 2018 Inversiones Trilama S.A.C. Tuvo ingresos por S/ 590,876.55 del servicio de hospedaje y restaurant, se muestra las tablas, donde se puede observar cuantas habitaciones y platos fueron vendidos en el 2018:

Tabla 20

Ingresos por servicio hospedaje, 2018

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	VALOR VENTA	UNIDADES VENDIDAS	INGRESO POR SERVICIO HOSPEDAJE
Habitación simple	9	165.00	139.83	1910	267,076.27
Habitación doble	5	205.00	173.73	358	62,194.92
Habitación matrimonial	5	205.00	173.73	514	89,296.61
Habitación matrimonial ejecutiva	3	210.00	177.97	489	87,025.42
Suite con Jacuzzi	3	240.00	203.39	182	37,016.95
Apart Mochiks	1	320.00	271.19	40	10,847.46
*Cuarto para discapacitados	1	165.00	139.83	62	8,669.49
TOTAL HABITACIONES	27			3555	562,127.12

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 21

Ingresos por servicio restaurant, 2018

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	VALOR VENTA	PLATOS VENDIDOS ANUAL	INGRESO POR SERV. RESTAURANT
Plato 01 (Pollo a la plancha)	1	12.00	10.17	1050	10,677.97
Plato 02 (Milanesa de carne Mochiks)	1	13.00	11.02	820	9,033.90
Desayunos	1	3.00	2.54	3555	9,037.57
TOTAL PLATOS	3			5425	28,749.43

Fuente: Elaboración propia.

1. Identificación de actividades de Inversiones Trilama S.A.C.

Para realizar esta propuesta hemos seguido lo indicado en la teoría de Arredondo (2015).

En nuestro caso, en el proceso nos encontramos con algunos problemas en relación a los consumos de materiales, la identificación de los elementos de costes, sin embargo y una vez realizada la observación de los servicios prestados por el hotel, como ya se señaló, identificamos 5 actividades, las cuales consumen los costos.

- Actividad de limpiar habitaciones.
- Actividad de preparar y vender alimentos.
- Actividad de recepción, reservas y facturación.
- Actividad de mantenimiento y vigilancia.
- Actividad gastos de administración y finanzas.

Cabe resaltar que esta última actividad que se relaciona es un gasto, sin embargo, también es importante en la prestación de servicios que ofrece Inversiones Trilama S.A.C.

2. Identificación de Tareas de Inversiones Trilama S.A.C.

2.1. Actividad de limpiar habitaciones.

Esta actividad radica en higienizar plenamente la habitación para el ingreso de los usuarios por lo que el objetivo de esta actividad se centra inexcusablemente en ordenar las habitaciones y dejarlas habilitadas para que el consumidor las encuentre en perfecto estado. Las tareas de esta actividad son:

Chequear y Seleccionar habitación

Sacar Basura

Limpiar dormitorio

Hacer Camas

Limpiar Baño

Fregar el Piso

Limpiar Pasadizos

Lavar toallas, sábanas, etc.

2.2.Actividad de preparar y vender alimentos.

Radica en cocinar y ofrece los alimentos que se procesan a medida que el consumidor los requiera. El objetivo que se sigue a través de la ejecución de esta actividad radica en compensar las necesidades del consumidor relacionadas con la demanda de alimentos preparados en el restaurante de Inversiones Trilama S.A.C. Las tareas de esta actividad son:

- Preguntar al cliente
- Pasar pedido a cocina
- Elaboración del plato
- Recoger alimento preparado
- Servir al cliente
- Cobrar al cliente

2.3.Actividad de recepción, reservas y facturación.

Esta actividad consiste en atender al cliente ofrecerle los tipos de habitaciones que cuenta el hotel, registrar a los huéspedes, además haciendo la labor de reservar y facturar la habitación que el cliente desee. Las tareas de esta actividad son:

- Atención al cliente.
- Contestar llamadas telefónicas
- Reservar la habitación
- Registrar al cliente.
- Traslado de equipaje a la habitación
- Facturación

2.4.Actividad de mantenimiento y vigilancia.

Esta actividad consiste en tener un cuidado preventivo que se debe realizar tanto en los aires acondicionados como también en los diferentes equipos de Inversiones Trilama S.A.C. y en tanto las entradas y las salidas deben de mantenerse vigiladas, para que el hotel pueda prestar cada uno de los servicios eficientemente sin tener ningún inconveniente. El objetivo que se plantea es mantener en buen estado todos los equipos para que se pueda llevar a cabo la prestación del servicio.

2.5. Actividad gastos de administración y finanzas.

Esta actividad consiste en tener bien organizado la empresa y de eso se encarga el gerente, que es la persona que tiene la capacidad y la destreza de solucionar cualquier problema que se presente en la compañía, verificando que todo marche bien en el establecimiento, y velando por el bienestar y la satisfacción del cliente y finalmente se encarga de organizar todos los documentos que están relacionados con las actividades de hospedaje y restaurante.

3. Identificación de los recursos consumidos por las actividades

Previo a dar una descripción de los recursos consumidos para cada actividad, daremos a conocer como fueron atribuidos los costos referentes a los siguientes servicios: servicio de energía eléctrica, servicio agua, servicio de cable, servicio de gas, de teléfono e internet, y los costos por alquiler.

En la siguiente tabla, se muestra la distribución de los servicios de energía eléctrica, servicio agua, servicio de cable y servicio de gas que corresponde al año 2018, se ha de advertir en este punto, que los valores fueron distribuidos teniendo en cuenta los m² de cada una de las áreas de Inversiones Trilama S.A.C.

Tabla 22

Prorrata de áreas de Inversiones Trilama S.A.C.

DESCRIPCIÓN	TOTAL m2	%
Hotel	665	66.50%
Restaurante	50	5.00%
Recepción	15	1.50%
Administración	15	1.50%
Lavandería	10	1.00%
Área mantenimiento	15	1.50%
Áreas comunes	230	23.00%
TOTAL	1000	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 23

Distribución de porcentajes de servicio energía eléctrica, agua, cable y gas aplicables a las actividades

ACTIVIDADES	% DISTRIBUCIÓN			
	Energía eléctrica	Agua	Cable	Gas
Actividad de limpiar habitaciones.	90.50%	90.50%	90.50%	
Actividad de preparar y vender alimentos.	5.00%	5.00%	5.00%	100.00%
Actividad de recepción, reservas y facturación	1.50%	1.50%	1.50%	
Actividad de mantenimiento y vigilancia	1.50%	1.50%	1.50%	
Actividad Gasto de administración y finanzas	1.50%	1.50%	1.50%	
TOTAL	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 24

Valores de distribución de servicio energía eléctrica, agua, cable y gas aplicables a las actividades de acuerdo al porcentaje asignado

ACTIVIDADES	% DISTRIBUCIÓN			
	Energía eléctrica	Agua	Cable	Gas
Actividad de limpiar habitaciones.	14,032.98	4,969.15	1,720.35	
Actividad de preparar y vender alimentos.	775.30	274.54	95.05	8,173.57
Actividad de recepción, reservas y facturación	232.59	82.36	28.51	
Actividad de mantenimiento y vigilancia	232.59	82.36	28.51	
Actividad Gasto de administración y finanzas	232.59	82.36	28.51	
TOTAL	15,506.05	5,490.78	1,900.94	8,173.57

Fuente: Elaboración propia.

En la siguiente tabla el teléfono e internet se distribuirán en base al personal que cuenta en cada actividad de la empresa Inversiones Trilama S.A.C.

Tabla 25

Distribución de porcentajes de servicio teléfono e internet aplicables a las actividades

ACTIVIDADES	PERSONAL	% DISTRIBUCIÓN	
		Teléfono	Internet
Actividad de limpiar habitaciones.	3	27.27%	27.27%
Actividad de preparar y vender alimentos.	2	18.18%	18.18%
Actividad de recepción, reservas y facturación	4	36.36%	36.36%
Actividad de mantenimiento y vigilancia	1	9.09%	9.09%
Actividad Gasto de administración y finanzas	1	9.09%	9.09%
TOTAL	11	100.00%	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 26

Valores de distribución de servicio teléfono e internet aplicables a las actividades de acuerdo al porcentaje asignado

ACTIVIDADES	% DISTRIBUCIÓN	
	Teléfono	Internet
Actividad de limpiar habitaciones.	3,131.94	123.35
Actividad de preparar y vender alimentos.	2,087.96	82.23
Actividad de recepción, reservas y facturación	4,175.92	164.47
Actividad de mantenimiento y vigilancia	1,043.98	41.12
Actividad Gasto de administración y finanzas	1,043.98	41.12
TOTAL	11,483.77	452.28

Fuente: Elaboración propia.

En la siguiente tabla, se muestra la distribución del alquiler que corresponde al año 2018, se ha de advertir en este punto que los valores fueron distribuidos teniendo en cuenta el área en m2 de cada una de las áreas de Inversiones Trilama S.A.C.

Tabla 27

Distribución de porcentajes de alquiler aplicables a las actividades

ACTIVIDADES	% DISTRIBUCIÓN
	Alquiler
Actividad de limpiar habitaciones.	90.50%
Actividad de preparar y vender alimentos.	5.00%
Actividad de recepción, reservas y facturación	1.50%
Actividad de mantenimiento y vigilancia	1.50%
Actividad Gasto de administración y finanzas	1.50%
TOTAL	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 28

Valores de distribución de alquiler aplicables a las actividades de acuerdo al porcentaje asignado

ACTIVIDADES	% DISTRIBUCIÓN
	Alquiler
Actividad de limpiar habitaciones.	166,520.00
Actividad de preparar y vender alimentos.	9,200.00
Actividad de recepción, reservas y facturación	2,760.00
Actividad de mantenimiento y vigilancia	2,760.00
Actividad Gasto de administración y finanzas	2,760.00
TOTAL	184,000.00

Fuente: Elaboración propia.

3.1.Servicio de hospedaje

Para prestar el servicio de hospedaje que brinda Inversiones Trilama S.A.C., se involucran 8 personas (2 recepcionistas, 2 botones, 1 camarera, 1 housekeeping, 1 personal de lavandería, 1 vigilante), cada uno de ellos desempeña una serie de tareas importantes que contribuyen al alojamiento del cliente y a la satisfacción del mismo. El tiempo involucrado por cada uno de ellos es:

3.1.1. Actividad de limpiar habitaciones- servicio hospedaje

El housekeeping, camarera y lavandera en el proceso de limpieza de la habitación se demora en un lapso de tiempo de 15 minutos, sin embargo, este tiempo varía dependiendo del tipo de habitación, ya que las mismas poseen dimensiones diferentes:

Tabla 29

Minutos consumidos en Actividad de Limpiar Habitaciones por tipo de habitación

DESCRIPCIÓN	MINUTOS
Habitación simple	15
Habitación doble	20
Habitación matrimonial	20
Habitación matrimonial ejecutiva	25
Suite con Jacuzzi	25
Apart Mochiks	30
*Cuarto para discapacitados	20

Fuente: Elaboración propia.

Descripción de los elementos del costo aplicables a la Actividad de Limpiar Habitaciones- servicio hospedaje.

Mano de obra directa (MOD)

Se cuenta con un total de 3 personas encargadas de realizar esta actividad, housekeeping, camarera y lavandera. En la siguiente tabla, mostramos el total de la mano de obra directa de la actividad de limpiar habitaciones del año 2018:

Tabla 30*Mano de obra directa, Actividad de limpiar habitaciones- servicio hospedaje*

DESCRIPCIÓN	COSTO ANUAL
Camarera	11,956.23
Lavandera	10,448.09
Housekeeping	6,376.22
TOTAL	28,780.54

*Fuente: Elaboración propia.***Suministros directos**

El tema de los consumos de suministros se llevó a cabo por un año, en la siguiente tabla se muestra el total de suministros de la actividad de limpiar habitaciones consumidas en el año 2018:

Tabla 31*Suministros directos, actividad de limpiar habitaciones- servicio hospedaje*

DESCRIPCIÓN	COSTO ANUAL
Papel higiénico	4,522.88
Jabón de tocador	2,032.37
Jabón líquido antibacterial	1,900.00
Shampoo	1,180.98
Desinfectante en gel	502.13
Ambientador	158.39
TOTAL SUMINISTROS	10,296.75

*Fuente: Elaboración propia.***Costos indirectos**

El fragmento que pertenece a los Costos Indirectos conveniente a la actividad de limpiar habitaciones, solicitan de un control apropiado, pues son insumos imprescindibles para la culminación del servicio final. En la próxima tabla se indica el total de los costos indirectos de la actividad de limpiar habitaciones del año 2018:

Tabla 32*Costos indirectos, actividad de limpiar habitaciones- servicio hospedaje*

DESCRIPCIÓN	COSTO ANUAL
MANO DE OBRA INDIRECTA	
BENEFICIOS SOCIALES	
Gratificaciones	20,100.96
Vacaciones	12,424.97
Es salud	11,549.92
CTS	11,123.63
Servicios varios	5,010.15
Viáticos	216.60
Alquileres	166,520.00
Energía eléctrica	14,032.98
Agua	4,969.15
Teléfono	3,131.94
Internet	123.35
Cable	1,720.35
Servicio de lavandería	420.00
Costo de enajenación de televisores	954.80
Gastos de limpieza	11,317.96
Gastos para personal	905.80
Combustibles y lubricantes	2,107.74
Gastos varios	11,651.51
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	278,281.80

*Fuente: Elaboración propia.***Tabla 33***Resumen de costo total por actividad de limpiar habitaciones- servicio hospedaje*

DESCRIPCIÓN	COSTO ANUAL
Mano de obra directa	28,780.54
Suministros directos	10,296.75
Costos indirectos	278,281.80
TOTAL COSTO ACTIVIDAD	317,359.09

Fuente: Elaboración propia.

3.1.2. Actividad de recepción, reservas y facturación - servicio hospedaje

El recepcionista se demora aproximadamente un lapso de tiempo de 7 minutos, para la atención y registro del cliente en una Habitación simple, el botones en cargar el equipaje el huésped se demora un lapso de tiempo de 5 minutos, y en el tema de facturación se demora para una habitación simple un lapso de 5 minutos. El tiempo varía dependiendo del tipo de habitación:

Tabla 34

Minutos consumidos por actividad recepción, reservas y facturación por tipo de habitación

DESCRIPCIÓN	MINUTOS
Habitación simple	17
Habitación doble	18
Habitación matrimonial	18
Habitación matrimonial ejecutiva	18
Suite con Jacuzzi	18
Apart Mochiks	20
*Cuarto para discapacitados	18

Fuente: Elaboración propia.

Descripción de los elementos del costo aplicables a la Actividad de recepción, reservas y facturación - servicio hospedaje.

Mano de obra directa (MOD)

Se cuenta con un total de 4 personas encargadas de realizar esta actividad, 2 recepcionistas y 2 botones. En la siguiente tabla, presento el total de la MOD de la actividad de recepción, reservas y facturación del año 2018:

Tabla 35

Mano de obra directa, Actividad de recepción, reservas y facturación - servicio hospedaje

DESCRIPCIÓN	COSTO ANUAL
Recepcionista	26,220.53
Botones	23,912.44
TOTAL	50,132.97

Fuente: Elaboración propia.

Suministros directos

El tema de los consumos de suministros se llevó a cabo por un año, en la siguiente tabla se muestra el total de suministros de la actividad de recepción, reservas y facturación del año 2018, considerando en concepto de útiles de escritorio todo lo relacionado a lapiceros, talonario de facturación, resaltador, cinta transparente, lápiz, grapadora, sellos, clips, papel bon, etc.

Tabla 36

Suministros directos, Actividad de recepción, reservas y facturación - servicio hospedaje

DESCRIPCIÓN	COSTO ANUAL
Útiles de escritorio	379.96
TOTAL SUMINISTROS	379.96

Fuente: Elaboración propia.

Costos indirectos

La parte que corresponde a los Costos Indirectos adecuada la actividad de recepción, reservas y facturación, requieren de un control oportuno. En la siguiente tabla se muestra el total de los costos indirectos de la actividad de recepción, reservas y facturación del año 2018:

Tabla 37

Costos indirectos, Actividad de recepción, reservas y facturación - servicio hospedaje

DESCRIPCIÓN	COSTO ANUAL
Alquileres	2,760.00
Energía eléctrica	232.59
Agua	82.36
Teléfono	4,175.92
Internet	164.47
Cable	28.51
Comisión medios de pago	196.96
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	7,640.81

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 38

Resumen de costo total por actividad de recepción, reservas y facturación- servicio hospedaje

DESCRIPCIÓN	COSTO ANUAL
Mano de obra directa	50,132.97
Suministros directos	379.96
Costos indirectos	7,640.81
TOTAL COSTO ACTIVIDAD	58,153.74

Fuente: Elaboración propia.

3.1.3. Actividad de mantenimiento y vigilancia- servicio hospedaje y servicio restaurant

Cabe mencionar que esta actividad está distribuida el 90% a servicio hospedaje y 10% servicio restaurant, porcentajes que se distribuyeron de acuerdo a la capacidad instalada del hotel respecto de cada servicio, es decir que la mayoría de los aires acondicionados con los que cuenta el hotel y a los cuales se les hace mantenimiento periódico se encuentran localizados en gran medida en la infraestructura destinada para el hospedaje de las personas, garantizando así la comodidad del cliente y que por otra parte el servicio de vigilancia se ve altamente requerida para este fin, razón por la cual se le atribuyo los porcentajes antes mencionados.

De igual manera que las actividades anteriores se describe los elementos del costo para reunir el valor total de cada uno de estos.

Descripción de los elementos del costo aplicables a la Actividad de mantenimiento y vigilancia - servicio hospedaje y servicio restaurant.

Mano de obra directa (MOD)

Se cuenta con una 1 persona encargada de realizar esta actividad. En la siguiente tabla, presento el total de la MOD de la actividad de mantenimiento y vigilancia del año 2018:

Tabla 39

Mano de obra directa, Actividad de mantenimiento y vigilancia - servicio hospedaje y servicio restaurant

DESCRIPCIÓN	COSTO ANUAL
Vigilante	11,160.00
TOTAL	11,160.00

Fuente: Elaboración propia.

Suministros directos

El tema de los consumos de suministros se llevó a cabo por un año, en la siguiente tabla se muestra el total de suministros de la actividad de mantenimiento y vigilancia del año 2018, considerando en concepto de gastos de ferretería todo lo relacionado a las herramientas para hacer los mantenimientos de aires acondicionados y otros equipos de la empresa.

Tabla 40

Suministros directos, Actividad de mantenimiento y vigilancia - servicio hospedaje y servicio restaurant

DESCRIPCIÓN	COSTO ANUAL
Gastos de ferretería	7,962.10
TOTAL SUMINISTROS	7,962.10

Fuente: Elaboración propia.

Costos indirectos

En la siguiente tabla se muestra el total de los costos indirectos de la actividad de mantenimiento y vigilancia del año 2018:

Tabla 41

Costos indirectos, Actividad de mantenimiento y vigilancia - servicio hospedaje y servicio restaurant

DESCRIPCIÓN	COSTO ANUAL
Depreciación	15,794.54
Honorarios	1,242.71
Mantenimiento de equipos diversos	6,046.70
Mantenimiento de local	3,060.00
Alquileres	2,760.00
Energía eléctrica	232.59

Agua	82.36
Teléfono	1,043.98
Internet	41.12
Cable	28.51
Seguridad	599.62
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	30,932.14

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 42

Resumen de costo total por actividad de mantenimiento y vigilancia- servicio hospedaje y servicio restaurant

DESCRIPCIÓN	COSTO ANUAL
Mano de obra directa	11,160.00
Suministros directos	7,962.10
Costos indirectos	30,932.14
TOTAL COSTO ACTIVIDAD	50,054.24

Fuente: Elaboración propia.

Sin embargo, como se mencionó anteriormente:

El 90% está destinado al servicio hospedaje siendo este un total de 45,048.81.

El 10% destinado al servicio restaurant siendo un total de 5,005.42.

3.1.4. Actividad gastos de administración y finanzas- servicio hospedaje y servicio restaurant

Es de gran importancia mencionar que esta actividad está distribuida el 90% a servicio hospedaje y 10% servicio restaurant, porcentajes que se distribuyeron de acuerdo a la capacidad instalada del hotel respecto de cada servicio.

De igual manera que las actividades anteriores se describe los elementos del costo para reunir el valor total de cada uno de estos.

Descripción de los elementos del costo aplicables a la Actividad de gastos de administración y finanzas- servicio hospedaje y servicio restaurant.

Mano de obra directa (MOD)

Se cuenta con una 1 persona encargada de realizar esta actividad, que es el gerente. En la siguiente tabla, indico el total de la MOD de la actividad de gastos de administración y finanzas del año 2018:

Tabla 43

Mano de obra directa, Actividad de gastos de administración y finanzas- servicio hospedaje y servicio restaurant.

DESCRIPCIÓN	COSTO ANUAL
Gerente	13,320.00
TOTAL	13,320.00

Fuente: Elaboración propia.

Suministros directos

El tema de los consumos de suministros se llevó a cabo por un año, en la siguiente tabla se muestra el total de suministros de la actividad de gastos de administración y finanzas del año 2018, considerando en concepto de útiles de escritorio todo lo relacionado a lapiceros, resaltador, lápiz, grapadora, sellos, clips, papel bon, etc.

Tabla 44

Suministros directos, Actividad de gastos de administración y finanzas- servicio hospedaje y servicio restaurant.

DESCRIPCIÓN	COSTO ANUAL
Útiles de escritorio	946.07
TOTAL SUMINISTROS	946.07

Fuente: Elaboración propia.

Costos indirectos

La parte que corresponde a los Costos Indirectos adecuada la actividad de gastos de administración y finanzas, requieren de un control oportuno. En la siguiente

tabla se muestra el total de los costos indirectos de la actividad gastos de administración y finanzas del año 2018:

Tabla 45

Costos indirectos, Actividad de gastos de administración y finanzas- servicio hospedaje y servicio restaurant.

DESCRIPCIÓN	COSTO ANUAL
Beneficios sociales del personal administrativo	7,078.86
Gastos por tributos	1,556.43
Servicios varios	4,502.73
Correspondencia	395.75
Viáticos personal administrativo	283.86
Gastos de representación varios	144.07
Honorarios	8,495.65
Alquileres	2,760.00
Energía eléctrica	232.59
Agua	82.36
Teléfono	1,043.98
Internet	41.12
Cable	28.51
Licencias y derechos del hotel	4,063.00
Seguros	4,134.78
Suministros equipos computo	131.18
Gastos para botiquín	9.83
Gastos de limpieza	252.22
Gastos para personal	906.27
Combustibles y lubricantes	966.63
Gastos varios	5,006.74
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	42,116.56

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 46

Resumen de costo total por actividad de gastos de administración y finanzas- servicio hospedaje y servicio restaurant

DESCRIPCIÓN	COSTO ANUAL
Mano de obra directa	13,320.00
Suministros directos	946.07
Costos indirectos	42,116.56
TOTAL COSTO ACTIVIDAD	56,382.63

Fuente: Elaboración propia.

Sin embargo, como se mencionó anteriormente:

El 90% está destinado al servicio hospedaje siendo este un total de 50,744.37.

El 10% destinado al servicio restaurant siendo un total de 5,638.26

3.2.Servicio restaurant

Para prestar el servicio de restaurant Inversiones Trilama S.A.C., se involucran 2 personas (1 cocinero y 1 mozo), cada uno desempeña una serie de actividades importantes a fin de ofrecer un excelente servicio donde el huésped se sienta satisfecho. El tiempo involucrado por cada uno de ellos es:

3.2.1. Actividad de preparar y vender alimentos- servicio restaurant

El cocinero para la preparación utiliza 20 minutos aproximadamente, el mozo para servir un lapso de 5 minutos para el plato 01: pollo a la plancha, sin embargo, el tiempo varía para el plato 02: milanesa de carne Mochiks, siendo un tiempo de 25 minutos para el cocinero y 5 minutos para el mozo, y para la preparación de desayuno se tarda un tiempo de 5 minutos y el mozo en servir 5 minutos.

Tabla 47

Minutos consumidos en Actividad de preparar y vender alimentos por tipo de plato

DESCRIPCIÓN	MINUTOS
Plato 01 (Pollo a la plancha)	25
Plato 02 (Milanesa de carne Mochiks)	30
Desayuno	10
TOTAL	

Fuente: Elaboración propia.

Dado así, para desempeñar su actividad necesitan insumos de alimentos, utensilios de cocina y mano de obra. Es por ello como en las actividades anteriores se describe a continuación los elementos del costo.

Descripción de los elementos del costo aplicables a la Actividad de preparar y vender alimentos- servicio restaurant

Mano de obra directa (MOD)

Se cuenta con una 2 persona encargadas de realizar esta actividad. En la siguiente tabla, manifestamos el total de la MOD de la actividad de preparar y vender alimentos del año 2018:

Tabla 48

Mano de obra directa, Actividad de preparar y vender alimentos- servicio restaurant.

DESCRIPCIÓN	COSTO ANUAL
Cocinero	12,246.90
Mozo	11,160.00
TOTAL	23,406.90

Fuente: Elaboración propia.

Suministros directos

El tema de los consumos de suministros se llevó a cabo por un año, en la siguiente tabla se muestra el total de suministros de la actividad de preparar y vender alimentos del año 2018, considerando todos los insumos relacionados para cada plato como nuestra materia prima.

Tabla 49

Suministros directos, Actividad de preparar y vender alimentos- servicio restaurant.

DESCRIPCIÓN	COSTO ANUAL
Pollo	8,471.16
Carnes	6,209.06
Embutidos	735.54
Arroz	1,602.70
Sal	35.37
Limón	341.02
Queso	293.13
Mantequilla	166.50
Papas	2,423.30
Aceite	1,490.69

Café	213.32
Pan	702.88
Frutas	1,099.64
Verduras	1,099.64
TOTAL SUMINISTROS	24,883.95

Fuente: Elaboración propia.

Costos indirectos

La parte que corresponde a los Costos Indirectos adecuada la actividad de preparar y vender alimentos, requieren de un control adecuado. En la siguiente tabla se muestra el total de costos indirectos atribuidos a esta actividad que han sido distribuidos anteriormente:

Tabla 50

Costos indirectos, Actividad de preparar y vender alimentos- servicio restaurant.

DESCRIPCIÓN	COSTO ANUAL
Alquileres	9,200.00
Energía eléctrica	775.30
Agua	274.54
Teléfono	2,087.96
Internet	82.23
Cable	95.05
Gas	8,173.57
Utensilios y vajillas	126.73
Gastos varios	1,294.61
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	22,109.99

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 51

Resumen de costo total por actividad de preparar y vender alimentos -servicio restaurant

DESCRIPCIÓN	COSTO ANUAL
Mano de obra directa	23,406.90
Suministros directos	24,883.95
Costos indirectos	22,109.99
TOTAL COSTO ACTIVIDAD	70,400.84

Fuente: Elaboración propia.

3.2.2. Actividad de mantenimiento y vigilancia - servicio restaurant

Cabe resaltar que el costo de esta actividad se distribuyó anteriormente, correspondiendo para el servicio restaurante un total de: 5,005.42.

3.2.3. Actividad gastos de administración y finanzas - servicio restaurant

Es de importancia mencionar que en esta actividad se distribuyó el costo total en un 10%, correspondiendo al servicio restaurant un total de: 5,638.26.

3.3.RESUMEN DE LOS COSTOS POR ACTIVIDAD ATRIBUIDOS AL SERVICIO HOSPEDAJE Y SERVICIO RESTAURANT

Tabla 52

Resumen de costos por actividad atribuidos al servicio hospedaje y servicio restaurant

ACTIVIDADES	COSTO
SERVICIO HOSPEDAJE	
Actividad de limpiar habitaciones.	317,359.09
Actividad de recepción, reservas y facturación.	58,153.74
Actividad de mantenimiento y vigilancia	45,048.81
Actividad Gasto de administración y finanzas	50,744.37
SERVICIO RESTAURANT	
Actividad de preparar y vender alimentos.	70,400.84
Actividad de mantenimiento y vigilancia	5,005.42
Actividad Gasto de administración y finanzas	5,638.26
TOTAL	552,350.54

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 52, se muestra el total de costos del año 2018 por cada actividad tanto del servicio hospedaje y servicio restaurant.

4. Identificación de los cost driver para asignar a las actividades

En este paso es necesario identificar los inductores o cost driver que serán utilizados. En la siguiente tabla se identifica los cost driver por cada actividad, de la siguiente manera:

Tabla 53*Cost driver para asignar a las actividades*

ACTIVIDADES	COST DRIVER
Actividad de limpiar habitaciones.	MIN utilizados en limpieza y acondicionamiento de habitación
Actividad de preparar y vender alimentos.	MIN utilizados en preparación de platos
Actividad de recepción, reservas y facturación.	MIN utilizados en atención e instalación de clientes
Actividad de mantenimiento y vigilancia	M2
Actividad Gasto de administración y finanzas	Horas Trabajadas

Fuente: Elaboración propia.

A continuación se determinará el total de cost driver por actividad

4.1.Actividad de limpiar habitaciones- servicio hospedaje

En las siguientes tablas se muestra el total de cost driver por cada una de las actividades que se identificó en la compañía Inversiones Trilama S.A.C.

Tabla 54*Total de cost driver, actividad de limpiar habitaciones- servicio hospedaje.*

DESCRIPCIÓN	MINUTOS	HAB OCUPADAS ANUAL	TOTAL DE COST DRIVER
Habitación simple	15	1910	28,650
Habitación doble	20	358	7,160
Habitación matrimonial	20	514	10,280
Habitación matrimonial ejecutiva	25	489	12,225
Suite con Jacuzzi	25	182	4,550
Apart Mochiks	30	40	1,200
*Cuarto para discapacitados	20	62	1,240
TOTAL		3555	65,305

Fuente: Elaboración propia.

4.2.Actividad de preparar y vender alimentos- servicio restaurant

Tabla 55

Total de cost driver, actividad preparar y vender alimentos- servicio restaurant

DESCRIPCIÓN	MINUTOS	PLATOS VENDIDOS ANUAL	TOTAL DE COST DRIVER
Plato 01 (Pollo a la plancha)	20	1050	26,250
Plato 02 (Milanesa de carne Mochiks)	25	820	24,600
Desayunos	10	3555	35,550
TOTAL		5425	86,400

Fuente: Elaboración propia.

4.3.Actividad de recepción, reservas y facturación- servicio hospedaje

Tabla 56

Total de cost driver, Actividad de recepción, reservas y facturación- servicio hospedaje

DESCRIPCIÓN	MINUTOS	HAB OCUPADAS ANUAL	TOTAL DE COST DRIVER
Habitación simple	17	1910	32,470
Habitación doble	18	358	6,444
Habitación matrimonial	18	514	9,252
Habitación matrimonial ejecutiva	18	489	8,802
Suite con Jacuzzi	18	182	3,276
Apart Mochiks	20	40	800
*Cuarto para discapacitados	18	62	1,116
TOTAL		3555	62,160

Fuente: Elaboración propia.

4.4.Actividad de mantenimiento y vigilancia- servicio hospedaje y servicio restaurant

Tabla 57

Total de cost driver, Actividad de mantenimiento y vigilancia- servicio hospedaje y servicio restaurant

DESCRIPCIÓN	CANT.	%	TOTAL m2	TOTAL ÁREAS COMUNES	TOTAL DE COST DRIVER
SERVICIO HOTEL					
Habitación simple	9	33.33%	180	95.00	275.00

Habitación doble	5	18.52%	125	52.78	177.78
Habitación matrimonial	5	18.52%	125	52.78	177.78
Habitación matrimonial ejecutiva	3	11.11%	75	31.67	106.67
Suite con Jacuzzi	3	11.11%	90	31.67	121.67
Apart Mochiks	1	3.70%	50	10.56	60.56
*Cuarto para discapacitados	1	3.70%	20	10.56	30.56
TOTAL SERVICIO HOTEL	27	100.00%	665	285	950
SERVICIO RESTAURANT					
Plato 01 (Pollo a la plancha)	1	33.33%	16.67		16.67
Plato 02 (Milanesa de carne Mochiks)	1	33.33%	16.67		16.67
Desayuno	1	33.33%	16.67		16.67
TOTAL SERVICIO RESTAURANT	3	100.00%	50		50
TOTAL					1000

Fuente: Elaboración propia.

4.5. Actividad gastos de administración y finanzas - servicio hospedaje y servicio restaurant

En este punto el cost driver son las horas trabajadas del gerente, siendo estas 7 horas dedicadas al hospedaje en sí y la hora restante está dedicada al restaurant.

Por lo tanto si dedica 7 horas al hospedaje por 12 meses y por 30 días, las horas dedicadas en un año al hospedaje serían de 2520 horas.

Y la hora restante dedicada al restaurant se aplicaría el mismo método el cual nos arroja que durante el año dedica 360 horas.

Tabla 58

Total de cost driver, Actividad gastos de administración y finanzas - servicio hospedaje y servicio restaurant

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	%	TOTAL DE COST DRIVER
SERVICIO HOTEL (7*12*30)			
Habitación simple	9	33.33%	840.00
Habitación doble	5	18.52%	466.67
Habitación matrimonial	5	18.52%	466.67
Habitación matrimonial ejecutiva	3	11.11%	280.00
Suite con Jacuzzi	3	11.11%	280.00
Apart Mochiks	1	3.70%	93.33
*Cuarto para discapacitados	1	3.70%	93.33

TOTAL SERVICIO HOTEL	27	100.00%	2520
SERVICIO RESTAURANT			
(1*12*30)			
Plato 01 (Pollo a la plancha)	1	33.33%	120.00
Plato 02 (Milanesa de carne Mochiks)	1	33.33%	120.00
Desayuno	1	33.33%	120.00
TOTAL SERVICIO RESTAURANT	3	100.00%	360
TOTAL			2880

Fuente: Elaboración propia.

4.6. RESUMEN DEL TOTAL DE COST DRIVER POR ACTIVIDAD ATRIBUIDOS AL SERVICIO HOSPEDAJE Y SERVICIO RESTAURANT

Tabla 59

Resumen del total de cost driver por actividad atribuidos al servicio hospedaje y servicio restaurant

ACTIVIDADES	COSTO	COST DRIVER	TOTAL DE COST DRIVER
SERVICIO HOSPEDAJE			
Actividad de limpiar habitaciones.	317,359.09	MIN utilizados en limpieza y acondicionamiento de habitación	65,305
Actividad de recepción, reservas y facturación.	58,153.74	MIN utilizados en atención e instalación de clientes	62,160
Actividad de mantenimiento y vigilancia	45,048.81	M2	950
Actividad Gasto de administración y finanzas	50,744.37	Horas Trabajadas	2,520
SERVICIO RESTAURANT			
Actividad de preparar y vender alimentos.	70,400.84	MIN utilizados en preparación de platos	86,400
Actividad de mantenimiento y vigilancia	5,005.42	M2	50
Actividad Gasto de administración y finanzas	5,638.26	Horas Trabajadas	360
TOTAL	552,350.54		

Fuente: Elaboración propia.

5. Distribución de costos por actividad bajo el sistema de costos ABC

Servicio hospedaje

5.1.Actividad de limpiar habitaciones-servicio hospedaje.

Tabla 60

Distribución de costos bajo el sistema de costos ABC- Actividad de limpiar habitaciones-servicio hospedaje.

ACTIVIDAD	Actividad de limpiar habitaciones.
valor a distribuir	317,359.09
Cost Driver	MIN utilizados en limpieza y acondicionamiento de habitación
Total de Cost Driver	65,305
Tasa a Distribuir	4.86

SERVICIO	VALOR BASE	TASA	DISTRIBUCIÓN	%	UNIDADES	CU
Habitación simple	28650	4.86	139,228.82	43.87%	1910	72.89
Habitación doble	7160	4.86	34,795.06	10.96%	358	97.19
Habitación matrimonial	10280	4.86	49,957.15	15.74%	514	97.19
Habitación matrimonial ejecutiva	12225	4.86	59,409.16	18.72%	489	121.49
Suite con Jacuzzi	4550	4.86	22,111.38	6.97%	182	121.49
Apart Mochiks	1200	4.86	5,831.57	1.84%	40	145.79
*Cuarto para discapacitados	1240	4.86	6,025.96	1.90%	62	97.19
TOTAL	65305		317,359.09	100%		

Fuente: Elaboración propia.

5.2.Actividad de recepción, reservas y facturación-servicio hospedaje.

Tabla 61

Distribución de costos bajo el sistema de costos ABC- Actividad de recepción, reservas y facturación-servicio hospedaje.

ACTIVIDAD	Actividad de recepción, reservas y facturación.					
valor a distribuir	58,153.74					
Cost Driver	MIN utilizados en atención e instalación de clientes					
Total de Cost Driver	62160					
Tasa a Distribuir	0.94					

SERVICIO	VALOR BASE	TASA	DISTRIBUCIÓN	%	UNIDADES	CU
Habitación simple	32470	0.94	30,377.28	52.24%	1910	15.90
Habitación doble	6444	0.94	6,028.68	10.37%	358	16.84
Habitación matrimonial	9252	0.94	8,655.70	14.88%	514	16.84
Habitación matrimonial ejecutiva	8802	0.94	8,234.70	14.16%	489	16.84
Suite con Jacuzzi	3276	0.94	3,064.86	5.27%	182	16.84
Apart Mochiks	800	0.94	748.44	1.29%	40	18.71
*Cuarto para discapacitados	1116	0.94	1,044.07	1.80%	62	16.84
TOTAL	62160		58,153.74	100%		

Fuente: Elaboración propia.

5.3.Actividad de mantenimiento y vigilancia-servicio hospedaje.

Tabla 62

Distribución de costos bajo el sistema de costos ABC- Actividad de mantenimiento y vigilancia-servicio hospedaje.

ACTIVIDAD	Actividad de mantenimiento y vigilancia					
valor a distribuir	45,048.81					
Cost Driver	M2					
Total de Cost Driver	950					
Tasa a Distribuir	47.42					

SERVICIO	VALOR BASE	TASA DISTRIBUCIÓN	%	UNIDADES	CU	
Habitación simple	275.00	47.42	13,040.45	28.95%	1910	6.83
Habitación doble	177.78	47.42	8,430.19	18.71%	358	23.55
Habitación matrimonial	177.78	47.42	8,430.19	18.71%	514	16.40
Habitación matrimonial ejecutiva	106.67	47.42	5,058.11	11.23%	489	10.34
Suite con Jacuzzi	121.67	47.42	5,769.41	12.81%	182	31.70
Apart Mochiks	60.56	47.42	2,871.53	6.37%	40	71.79
*Cuarto para discapacitados	30.56	47.42	1,448.94	3.22%	62	23.37
TOTAL	950		45,048.81	100%		

Fuente: Elaboración propia.

5.4.Actividad Gasto de administración y finanzas-servicio hospedaje.

Tabla 63

Distribución de costos bajo el sistema de costos ABC- Actividad de Gasto de administración y finanzas -servicio hospedaje.

ACTIVIDAD	Actividad Gasto de administración y finanzas					
valor a distribuir	50,744.37					
Cost Driver	Horas Trabajadas					
Total de Cost Driver	2,520					
Tasa a Distribuir	20.14					

SERVICIO	VALOR BASE	TASA	DISTRIBUCIÓN	%	UNIDADES	CU
Habitación simple	840.00	20.14	16,914.79	33.33%	1910	8.86
Habitación doble	466.67	20.14	9,397.11	18.52%	358	26.25
Habitación matrimonial	466.67	20.14	9,397.11	18.52%	514	18.28
Habitación matrimonial ejecutiva	280.00	20.14	5,638.26	11.11%	489	11.53
Suite con Jacuzzi	280.00	20.14	5,638.26	11.11%	182	30.98
Apart Mochiks	93.33	20.14	1,879.42	3.70%	40	46.99
*Cuarto para discapacitados	93.33	20.14	1,879.42	3.70%	62	30.31
TOTAL	2520		50,744.37	100%		

Fuente: Elaboración propia.

Servicio restaurant

5.5.Actividad de preparar y vender alimentos- servicio restaurant.

Tabla 64

Distribución de costos bajo el sistema de costos ABC- Actividad de preparar y vender alimentos -servicio restaurant.

ACTIVIDAD	Actividad de preparar y vender alimentos.
valor a distribuir	70,400.84
Cost Driver	MIN utilizados en preparación de platos
Total de Cost Driver	86,400
Tasa a Distribuir	0.81

SERVICIO	VALOR BASE	TASA	DISTRIBUCIÓN	%	UNIDADES	CU
Plato 01 (Pollo a la plancha)	26,250	0.81	21,389.14	30.38%	1050	20.37
Plato 02 (Milanesa de carne Mochiks)	24,600	0.81	20,044.68	28.47%	820	24.44
Desayunos	35,550	0.81	28,967.01	41.15%	3555	8.15
TOTAL	86,400		70,400.84	100%		

Fuente: Elaboración propia.

5.6.Actividad de mantenimiento y vigilancia-servicio restaurant.

Tabla 65

Distribución de costos bajo el sistema de costos ABC- Actividad de mantenimiento y vigilancia -servicio restaurant.

ACTIVIDAD	Actividad de mantenimiento y vigilancia					
valor a distribuir	5,005.42					
Cost Driver	M2					
Total de Cost Driver	50					
Tasa a Distribuir	100.11					
SERVICIO	VALOR BASE	TASA DISTRIBUCIÓN	%	UNIDADES	CU	
Plato 01 (Pollo a la plancha)	16.67	100.11	1,668.47	33.33%	1050	1.59
Plato 02 (Milanesa de carne Mochiks)	16.67	100.11	1,668.47	33.33%	820	2.03
Desayunos	16.67	100.11	1,668.47	33.33%	3555	0.47
TOTAL	50		5,005.42	100%		

Fuente: Elaboración propia.

5.7.Actividad Gasto de administración y finanzas-servicio restaurant.

Tabla 66

Distribución de costos bajo el sistema de costos ABC- Actividad de Gasto de administración y finanzas -servicio restaurant.

ACTIVIDAD	Actividad Gasto de administración y finanzas
valor a distribuir	5,638.26
Cost Driver	Horas Trabajadas
Total de Cost Driver	360
Tasa a Distribuir	15.66

SERVICIO	VALOR BASE	TASA	DISTRIBUCIÓN	%	UNIDADES	CU
Plato 01 (Pollo a la plancha)	120	15.66	1,879.42	33.33%	1050	1.79
Plato 02 (Milanesa de carne Mochiks)	120	15.66	1,879.42	33.33%	820	2.29
Desayunos	120	15.66	1,879.42	33.33%	3555	0.53
TOTAL	360		5,638.26	100%		

Fuente: Elaboración propia.

5.8.RESUMEN DE COSTOS DE HABITACIONES Y PLATOS POR ACTIVIDADES-SISTEMA DE COSTOS ABC

Tabla 67

Costos por tipo de habitación según sistema de costos ABC

SERVICIOS	SERVICIO HOSPEDAJE						
	Habitación simple	Habitación doble	Habitación matrimonial	Habitación matrimonial ejecutiva	Suite con Jacuzzi	Apart Mochiks	*Cuarto para discapacitados
Actividad de limpiar habitaciones.	72.89	97.19	97.19	121.49	121.49	145.79	97.19
Actividad de recepción, reservas y facturación.	15.90	16.84	16.84	16.84	16.84	18.71	16.84
Actividad de mantenimiento y vigilancia	6.83	23.55	16.40	10.34	31.70	71.79	23.37
Actividad Gasto de administración y finanzas	8.86	26.25	18.28	11.53	30.98	46.99	30.31
TOTAL COSTEO ABC	104.48	163.83	148.72	160.20	201.01	283.27	167.72

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 68

Costos por tipo de plato según sistema de costos ABC

SERVICIOS	SERVICIO RESTAURANT		
	Plato 01 (Pollo a la plancha)	Plato 02 (Milanesa de carne Mochiks)	Desayunos
Actividad de preparar y vender alimentos.	20.37	24.44	8.15
Actividad de mantenimiento y vigilancia	1.59	2.03	0.47
Actividad Gasto de administración y finanzas	1.79	2.29	0.53
TOTAL COSTEO ABC	23.75	28.77	9.15

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 69*Estado de resultados, Inversiones Trilama S.A.C., antes del sistema del ABC*

INVERSIONES TRILAMA S.A.C.		
ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018		
* SOLES *		
INGRESOS OPERACIONALES:		
Ventas Netas (Ingresos Operacionales)		10,136.86
Ingresos por Servicios		590,876.55
Servicio hospedaje	562,127.12	
Servicio restaurant	28,749.43	
Total Ingresos Brutos		601,013.41
COSTO DE VENTAS:		
Costo de Ventas (Operacionales)		-8,834.47
Costo de Servicio		-489,307.82
Servicio hospedaje	-420,651.81	
Servicio restaurant	-68,656.01	
Total Costos Operacionales		-498,142.29
UTILIDAD BRUTA		102,871.12
Gastos Operativos		-
Gastos de Administración		-69,023.85
Gastos de Ventas		-21,828.06
Gastos Financieros		-2,040.47
UTILIDAD OPERATIVA		9,978.74
Ingresos Financieros		3.56
Otros ingresos		124.01
Otros Egresos		-9,351.09
Diferencia de Cambio		-32.82
UTILIDAD ANTES DE IMPTO RENTA		722.40
Participación de los Trabajadores		-
Impuesto a la Renta		-
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO		722.40

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 70

Estado de resultados, Inversiones Trilama S.A.C., obtenido luego de aplicar el sistema de costos ABC

INVERSIONES TRILAMA S.A.C.	
ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018	
* SOLES *	
INGRESOS OPERACIONALES:	
Ventas Netas (Ingresos Operacionales)	10,136.86
Ingresos por Servicios	590,876.55
Servicio hospedaje	562,127.12
Servicio restaurant	28,749.43
Total Ingresos Brutos	601,013.41
COSTO DE VENTAS:	
Costo de Ventas (Operacionales)	-8,834.47
Costo de Servicio	-552,350.54
Servicio hospedaje	-471,306.01
Servicio restaurant	-81,044.53
Total Costos Operacionales	-561,185.01
UTILIDAD BRUTA	39,828.40
Gastos Operativos	
Gastos de Ventas	-27,809.19
Gastos Financieros	-2,040.47
UTILIDAD OPERATIVA	9,978.74
Ingresos Financieros	3.56
Otros ingresos	124.01
Otros Egresos	-9,351.09
Diferencia de Cambio	-32.82
UTILIDAD ANTES DE IMPTO RENTA	722.40
Participación de los Trabajadores	-
Impuesto a la Renta	-
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	722.40

Fuente: Elaboración propia.

**ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS, INVERSIONES TRILAMA
S.A.C. -2019.**

Los ingresos de Trilama se han proyectado teniendo en cuenta el estudio del crecimiento de los periodos anteriores, para ello se ha revisado los estados financieros de tres periodos anteriores obteniendo un crecimiento aproximado de un 5 % anual, por lo tanto se ha tomado como referencia para este año 2019 un crecimiento de 5% en base a sus ventas. (Anexo N° 12)

Tabla 71

Cantidad de habitaciones y platos vendidos en el año 2019.

DESCRIPCIÓN	VENTAS 2018	VENTAS 2019
Habitación simple	1910	2006
Habitación doble	358	376
Habitación matrimonial	514	540
Habitación matrimonial ejecutiva	489	513
Suite con Jacuzzi	182	191
Apart Mochiks	40	42
*Cuarto para discapacitados	62	65
TOTAL HABITACIONES	3555	3733
Plato 01 (Pollo a la plancha)	1050	1103
Plato 02 (Milanesa de carne Mochiks)	820	861
Desayunos	3555	3733
TOTAL PLATOS	5425	5696

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 72

Ingresos año 2019, Inversiones Trilama S.A.C.

DESCRIPCIÓN	VENTAS 2019	V.V	INGRESOS 2019
Habitación simple	2006	139.83	280,430.08
Habitación doble	376	173.73	65,304.66
Habitación matrimonial	540	173.73	93,761.44
Habitación matrimonial ejecutiva	513	177.97	91,376.69
Suite con Jacuzzi	191	203.39	38,867.80
Apart Mochiks	42	271.19	11,389.83
*Cuarto para discapacitados	65	139.83	9,102.97
TOTAL HABITACIONES	3733		590,233.47
Plato 01 (Pollo a la plancha)	1103	10.17	11,211.86
Plato 02 (Milanesa de carne Mochiks)	861	11.02	9,485.59

Desayunos	3733	2.54	9,490.04
TOTAL PLATOS	5696		30,186.95
TOTAL INGRESOS AÑO 2019			620,420.97

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 73

Estado de Resultados proyectado año 2019, Inversiones Trilama S.A.C.

INVERSIONES TRILAMA S.A.C.		
ESTADO DE RESULTADOS, PROYECTADO 2019		
* SOLES *		
INGRESOS OPERACIONALES:		
Ventas Netas (Ingresos Operacionales)		10,136.86
Ingresos por Servicios		620,420.97
Servicio hospedaje	590,233.47	
Servicio restaurant	30,187.50	
Total Ingresos Brutos		630,557.83
COSTO DE VENTAS:		
Costo de Ventas (Operacionales)		-8,834.47
Costo de Servicio		-579,968.07
Servicio hospedaje	-494,871.31	
Servicio restaurant	-85,096.75	
Total Costos Operacionales		-588,802.54
UTILIDAD BRUTA		41,755.30
Gastos Operativos		
Gastos de Ventas		-21,828.06
Gastos Financieros		-2,040.47
UTILIDAD OPERATIVA		17,886.77
Ingresos Financieros		3.56
Otros ingresos		124.01
Otros Egresos		-9,351.09
Diferencia de Cambio		-32.82
UTILIDAD ANTES DE IMPTO RENTA		8,630.43
Participación de los Trabajadores		-
Impuesto a la Renta		-
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DE ACT. CONT.		8,630.43
Ingreso (Gasto) Neto de Oper. Discont.		-
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO		8,630.43

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 74*Estado de Situación Financiera proyectado año 2019, Inversiones Trilama S.A.C.*

INVERSIONES TRILAMA S.A.C.			
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA, PROYECTADO 2019			
* SOLES *			
ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Caja y Bancos	144,029.31	Tributos por Pagar	21,522.07
Cuentas por Cobrar Comerciales Terceros	13,653.71	Remuneraciones por Pagar	3,355.53
Cuentas por Cobrar Accionistas y Personal	198.2	Cuentas por Pagar Comerciales	1,221.48
Cuentas por Cobrar Diversas Terceros	-2,133.46	Cuentas por Pagar Accionistas Corto Plazo	193,207.52
Suministros	2,475.44	Cuentas por Pagar Diversas	92,720.17
Envases y Embalajes	1,981.12		
Activos Diferidos	52,938.07		
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	213,142.39	TOTAL PASIVO CORRIENTE	312,026.77
ACTIVO FIJO NETO		PASIVO NO CORRIENTE	
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	419,364.44	Cuentas por Pagar Accionistas Largo Plazo	30,000.00
Depreciación, Amortización Acumulados	-213,692.66		
Activos Diferidos	559.19		
ACTIVO FIJO NETO	206,230.97	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	30,000.00
		PATRIMONIO	
		Capital	233,000.00
		Resultados Acumulados	-164,283.84
		RESULTADO DEL EJERCICIO	8,630.43
		TOTAL PATRIMONIO	77,346.59
TOTAL ACTIVO	419,373.36	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	419,373.36

Fuente: Elaboración propia.

**RENTABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA, INVERSIONES
TRILAMA S.A.C.-2019**

Tabla 75

Rentabilidad Económica, Inversiones Trilama S.A.C.-2019

RENTABILIDAD ECONÓMICA	
Utilidad Neta	8,630.43
Activo Total	419,373.36
ROA	2.06%

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 75, se observa la rentabilidad económica, en el cual la compañía Inversiones Trilama S.A.C. por cada sol invertido en sus activos obtendrá una utilidad neta de 2.06% en el 2019.

Tabla 76

Rentabilidad Financiera, Inversiones Trilama S.A.C.-2019

RENTABILIDAD FINANCIERA	
Utilidad Neta	8,630.43
Patrimonio Total	77,346.59
ROE	11.16%

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 76, se puede observar la rentabilidad financiera, que por cada sol que la compañía Inversiones Trilama S.A.C. tiene de patrimonio, obtendrá una utilidad neta de 11.16% en el año 2019.

Con esta propuesta se confirma la hipótesis H1, la cual manifiesta que la propuesta de un sistema de costos ABC mejorará la rentabilidad de la compañía Inversiones Trilama S.A.C., Chiclayo.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Se concluye que la empresa Inversiones Trilama S.A.C. no cuenta con un adecuado sistema de costos que le permita determinar sus costos unitarios adecuadamente, por lo que determina sus costos de manera tradicional, lo cual le ha venido ocasionando pérdidas en periodos anteriores; además fija sus precios en función a la competencia.

Se pudo apreciar a través del estudio realizado que la empresa Inversiones Trilama S.A.C., generó en el año 2018 una rentabilidad económica de 0.18% y una rentabilidad financiera de 1.05% a diferencia del año 2019 que se proyecta un 2.06% de rentabilidad económica y un 11.16% de rentabilidad financiera.

Se concluye que la empresa Inversiones Trilama S.A.C. no analiza ni determina sus costos unitarios porque su contabilidad es externa.

Se concluye que al realizar la propuesta del sistema de costos ABC se logró identificar los recursos consumidos por cada una de las actividades de la empresa de manera más exacta, siendo de gran importancia porque a través de ello se determina el valor a distribuir por cada actividad para luego conocer el costo unitario de cada uno de los servicios que ofrece, por lo que se pudo determinar que algunos servicios están siendo vendidos por debajo de su costo y esto implica que los resultados sean desfavorables al final del periodo.

Se observa mediante los cálculos realizados que el sistema de costos ABC si ayuda a mejorar la rentabilidad de la empresa Inversiones Trilama S.A.C., esto debido a que la asignación de sus costos es mucho más exacta, lo cual permitirá a la empresa conocer el costo de cada servicio que presta y además le servirá para la toma de decisiones a fin de prestar un mejor servicio.

4.2. Recomendaciones

Se recomienda implementar un sistema de costos ABC en la empresa Inversiones Trilama S.A.C. para asignar de manera adecuada los costos a los servicios que presta, y conocer las actividades que se involucran en la prestación de sus servicios además que le permitirá optimizar los recursos y procesos que se involucran en cada actividad.

Se recomienda a la empresa Inversiones Trilama S.A.C. aplicar un sistema de costos ABC, porque es una herramienta útil para el manejo de sus costos en razón que se ha demostrado en los cálculos anteriores y por ende a través de este sistema se lograría tener una rentabilidad expectante para la inversión.

Se recomienda verificar el costo de cada una de las habitaciones y platos ofrecidos en el servicio de hospedaje y restaurant respectivamente, y asignar nuevos precios de venta al público para que puedan obtener mejores resultados en base a las utilidades. Esto debido a que se determinó con la utilización del método ABC que venden los productos a un valor mucho menor a su costo.

Se recomienda aplicar el sistema de costos ABC, porque si se aplica este sistema, la empresa Inversiones Trilama S.A.C. puede conocer el costo que se incurre en la prestación de cada uno de sus servicios y el producto o servicio que le es más rentable, lo cual le hace ser más eficiente y todos sus esfuerzos enfocarlos a promocionar los productos que le dan su rentabilidad.

Se recomienda que la empresa Inversiones Trilama S.A.C. incluya un profesional de contabilidad que le determine un control de sus costos, todo ello en busca de eficiencia y la competitividad de la empresa.

REFERENCIAS

- Alvarado, L., Gutierrez, I., & Molina, E. (2015). *Implementación de un Sistema de Costos para el Sector Hotelero del Municipio de Arauca, Departamento de Arauca*. Tesis para obtener el Título de Contador Público, Universidad cooperativa de Colombia, Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contable, Arauca.
- Alvarado, V. M. (2016). *Ingeniería de costos*. México: Grupo Editorial Patria. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibsipansp/reader.action?docID=4849848&query=COSTOS+>
- Arredondo, M. M. (2015). *Contabilidad y análisis de costos*. México: Grupo Editorial Patria. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibsipansp/detail.action?docID=4569674&query=CONTABILIDAD+Y+ANALISIS+DE+COSTOS#>
- Apaza, M. (2017). *Análisis Financiero para la toma de decisiones*. Perú: Pacifico Editores SAC.
- Baena, D. (2014). *Análisis financiero: Enfoque y proyecciones*. Bogotá: Ecoe ediciones.
- Baldera, D. (2016). *Los Costos ABC y la toma de decisiones financieras en la empresa Rejyra EIRL Productora de Cemento Conductivo en el Distrito de San Martín de Porres, año 2015*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Nacional del Callao, Facultad de Ciencias Contables, Callao.
- Bankia Estudios. (25 de Enero de 2018). España / El sector hotelero confirma unos excelentes niveles de actividad y resultados en 2017. *Bankia Estudios*, 1-5. Obtenido de <https://www.bankiaestudios.com/estudios/es/publicaciones/espana-el-sector-hotelero-confirma-unos-excelentes-niveles-de-actividad-y-resultados-en-2017.html>
- Benites, C., & Chávez, T. (2014). *El Sistema de Costos ABC y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa de Calzados Rip Land S.A.C*. Tesis para optar el título Profesional de Contador Público, Universidad Privada Antenor Orrego, Facultad de Ciencias Economicas, Trujillo.
- Bustamante, M. (2017). *Propuesta de un Sistema de Costos ABC para Mejorar la Rentabilidad del Restaurante El Rincón Del Pato EIRL, Lambayeque – 2016*. Tesis para obtener el Título Profesional de Contabilidad, Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Chiclayo.
- Bustamante, A. (Enero de 2015). Costeo Basado en Actividades -ABC: Revisión de literatura. *Revista CEA*, I(1), 109-119.
- Canales, C. (20 de Octubre de 2013). Canatur: Ocupación en hoteles de lujo en Perú llega al 90% anual. *Diario Gestión*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/canatur-ocupacion-hoteles-lujo-peru-llega-90-anual-50817>

- Carmona, A., & Mejía, E. (2014). *Propuesta del Sistema de Costos Basado en Actividades ABC Aplicado a la Hostería Durán S.A. de la Ciudad de Cuenca para el Periodo 2013*. Tesis para obtener Título de Contador Público-Auditor, Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencia Economicas y Administrativas, Ecuador.
- Carrillo , S., & Damián, K. (2016). *Diseño del Sistema de Costos Basado en Actividades para Contribuir a una Eficiente Gestión Estratégica en la Empresa “North Ceramic” SAC, Chiclayo - Lambayeque 2012-2013*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Escuela de Contabilidad, Chiclayo.
- Catacora, H. P. (Noviembre de 2017). Impacto económico de la turbulencia laboral en los hoteles de Puno, Perú. *Revista Perspectivas*. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1994-37332017000200004&script=sci_arttext
- Cuervo, J., Duque, M., & Osorio, J. (2013). *Costeo basado en actividades ABC* . Bogotá: Eco ediciones.
- D' Meza, G., Zaldívar, M., & Martín, R. (Julio de 2016). La expansión internacional de la industria hotelera de los países desarrollados como opción estratégica para los países subdesarrollados. . *Economía y Desarrollo*, 157(2). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842016000200002
- Flores, R. (2014). *Análisis de Estados Financieros*. México: Editorial Digital UNID. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibsipansp/detail.action?docID=5486094&query=analisis+de+estados+financieros+#>
- García, V. (2015). *Análisis Financiero: Un enfoque integral*. México: Grupo editorial Patria S.A. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibsipansp/detail.action?docID=4569646&query=analisis+financiero>
- Giménez, D., Marín, C., & Cedeño, S. (2015). Factores que influyen en el modelo de costos aplicados para el proceso de toma de decisiones gerenciales por las empresas hoteleras del Estado Nueva Esparta. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(1), 207-222.
- Gonzales, K. (2018). *El control de calidad y la rentabilidad en la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S.) Salitral –Sullana,2017*. Tesis para optar el título de contador público, Universidad Nacional de Piura, Facultad de Ciencias Contables y Financieras , Piura. Obtenido de <http://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/1235/CON-GON-ATO-17.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Henríquez, T., Osorio, J., & Servellón, W. (2014). *Modelo ABC – ABM para la Gestión de Costos en el Sector Hoteles de Playa de los Departamentos de la Libertad y la Paz*. Trabajo de investigación, Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias Económicas, El salvador.

- Hoffmann, V., Pires Vieira, D., Reyes Junior, E., & Rezende Melo, M. S. (Julio de 2015). Estrategia empresarial en los períodos de crisis: Un estudio del sector hotelero de la región metropolitana de Belo Horizonte - Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo*, 24(3). Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322015000300013
- Hoyos, G., & Mendía, J. (2016). *Diseño de un Modelo de Contabilidad de Costos ABC para el Sector Hotelero de Segunda y Tercera Categoría de la Ciudad de Cuenca*. Tesis para obtener Título de Contador Público-Auditor, Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Cuenca - Ecuador.
- Jadán, Y., & Oleas, J. (2017). *Propuesta de un sistema de costos ABC para los hoteles de primera categoría de la ciudad de Cuenca. Caso de aplicación Hotel San Juan, período 2015*. Trabajo de titulación, Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Ecuador. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/27732>
- Jara, C. (2018). *Implementación del sistema de costo ABC y su impacto en la rentabilidad de la empresa Inversiones 2A*. Tesis para optar el Título Profesional de Ingeniero Industrial, Universidad Continental, Facultad de Ingeniería, Huancayo.
- La Torre, E., & Pastor, S. (2017). *Influencia del ABC en la rentabilidad del Gran Hotel Continental para el periodo 2011-2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas, Cajamarca.
- Lavalle, A. C. (2017). *Análisis Financiero*. México: Editorial Digital UNID. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibsipansp/reader.action?docID=5513473&query=analisis+financiero+#>
- Martínez, M. R. (2013). Evaluación financiera y operacional: aplicada en PyMEs hoteleras. *Revista Escuela De Administración De Negocios*. Obtenido de <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/459>
- Melo, B. (2017). *Análisis Financiero*. Bogotá D.C.: Fundación Universitaria del Área Andina. Obtenido de <http://digitk.areandina.edu.co/repositorio/bitstream/123456789/1358/1/An%C3%A1lisis%20Financiero.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2016). *Evolución de la Oferta Aérea y Hotelera*. Dirección General de Investigación y Estudios en Turismo y Artesanía – DGIETA, Lima. Obtenido de http://www.turismoemprende.pe/documentos/compendio_estadistico.pdf
- Miranda, J. (2017). *Costos Hoteleros a través del Método ABC para el Hostal Ciudad del Río en La Ciudad de Babahoyo*. Proyecto de Investigación, Universidad Regional Autónoma de los Andes, Facultad de Sistemas Mercantiles, Babahoyo.

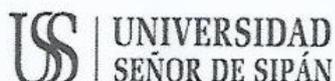
- Monteza, L. (2015). *Diseño de un Sistema de Costeo Basado en Actividades para Mejorar la Eficiencia de la Empresa de Fabricación Calzado Andino Del Perú*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Escuela de Contabilidad, Chiclayo.
- Morillo, M., & Cardozo, C. (Abril de 2017). Sistema de costos basado en actividades en hoteles cuatro estrellas del estado Mérida, Venezuela. *Revista Innovar Journal*, 27(64), 92-113. Obtenido de <https://www.ingentaconnect.com/search/article?option2=author&value2=Marysela+Coromoto+Morillo+Moreno&pageSize=10&index=4>
- Ninahuanca, C. (05 de Julio de 2017). Inversión hotelera llegará a los US\$ 1,141 mllns. entre 2017 y 2021. *Diario Oficial del Bicentenario El Peruano*. Obtenido de <https://elperuano.pe/noticia-inversion-hotelera-llegara-a-los-1141-mllns-entre-2017-y-2021-57311.aspx>
- Nizama, E. (2017). *Propuesta de un Sistema de Costos ABC y su influencia en la rentabilidad de la empresa Hotel Resort Sunset Bay Colan S.C.R.L., Piura-2016*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público., Universidad Señor de Sipán, Facultad de Ciencias Empresariales, Pimentel.
- Perales, S. (2017). *Aplicación de un Sistema de Costos ABC para incrementar la rentabilidad en la empresa American Inka Hotel Sauna Spa S.A.C. Lambayeque 2017*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público., Universidad Señor de Sipan , Facultad de Ciencias Empresariales, Pimentel.
- Pérez, A. (2015). *Diseño e Implementación de un modelo ABC/ABM para una empresa hotelera*. Tesis Doctoral, Universidad de Málaga, Contabilidad y Gestión , Málaga. Obtenido de file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/TD_Perez_Martinez.pdf
- Polo, B. (2017). *Contabilidad de costos en la alta gerencia*. Bogotá: Nueva Legislación SAS. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibsipansp/detail.action?docID=4909256&query=COSTOS>
- Quispe, O. (Mayo de 2018). Destacan crecimiento de la oferta hotelera en la región Lambayeque. *Agencia Andina*. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-destacan-crecimiento-de-oferta-hotelera-la-region-lambayeque-613028.aspx>
- Ramírez, N. (2018). *Análisis de costos y la rentabilidad de las empresas hoteleras el Tumi y la Joya en la ciudad de Huaraz,2017*. Tesis de pre grado, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Huaraz. Obtenido de file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/tesis%20rentabilidad/ANALISIS_DE_COSTOS_EMPRESA-RAMIREZ_ORELLANO_NENA_VERONICA.pdf
- Raymundo, K., & Vásquez, C. (2017). *Aplicación de un Sistema de Costos para Evaluar el Efecto en la Rentabilidad de la Empresa Comercializadora Masarroz SAC en la Ciudad de Chiclayo, Periodo 2015*. Tesis para optar el Título de Contador Público,

Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Escuela de Contabilidad, Chiclayo.

- Sánchez, N. (2014). *El Sistema de Costos ABC y su Incidencia en la Rentabilidad del Hotel la Chimenea de la Ciudad de Baños de Agua Santa*. Trabajo de Graduación , Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría , Ambato.
- Toro, F. J. (2016). *Costos ABC y presupuestos*. Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibsipansp/detail.action?docID=4508345&query=CONTABILIDAD+Y+ANALISIS+DE+COSTOS#>
- Ventana al futuro. (30 de Mayo de 2015). *Diario Gestión* . Obtenido de <https://gestion.pe/economia/empresas/ventana-futuro-91228?ref=gesr>
- Villarreal, O., & Chiroque, R. (2017). *Aplicación del Sistema Costos Basado en Actividades y su Efecto en la Rentabilidad de la Empresa Unipersonal de Chacón Rodríguez Lola del Distrito de Tarapoto – 2014*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público , Universidad Nacional de San Martín Tarapoto , Facultad de Ciencias Económicas, Tarapoto.

ANEXOS

Anexo N° 01: Formato T1



FORMATO N° T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES) (LICENCIA DE USO)

Pimentel, 8 de julio de 2019

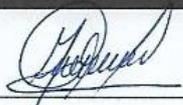
Señores
Vicerrectorado de Investigación
Universidad Señor de Sipán
Presente. -

EL suscrito, ZULUETA COLLANTES YÓSELY MARGOTH, con DNI 72938308 en mi calidad de autor exclusivo del trabajo de grado titulado: PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS ABC PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INVERSIONES TRILAMA S.A.C., CHICLAYO, 2018, presentado y aprobado en el año 2019 como requisito para optar el título de CONTADOR PUBLICO, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Programa Académico de CONTABILIDAD, por medio del presente escrito autorizo al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo N° 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
ZULUETA COLLANTES YÓSELY MARGOTH	72938308	

Anexo N° 02: Acta de Originalidad



ACTA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Edgard Chapoñan Ramirez, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de contabilidad y revisor de la investigación aprobada mediante Resolución N° 1662 –FACEM-USS-2018, del estudiantes, Yossely Margoth Zulueta Collantes. Titulada PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS ABC PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INVERSIONES TRILAMA S.A.C., CHICLAYO, 2018.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 20 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación, aprobada mediante Resolución de directorio N° 221-2019/PD-USS de la Universidad Señor de Sipán.

Pimentel, 25 de febrero de 2020



Mg. Chapoñan Ramirez Edgard
DNI N° 43068346

Nota: La investigación ha sido pasada por el sistema antiplagio, solo por el Coordinador de Investigación y responsabilidad social.

Anexo N° 03: Reporte Turnitin

PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS ABC PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INVERSIONES TRILAMA S.A.C., CHICLAYO, 2018

INFORME DE ORIGINALIDAD

20% INDICE DE SIMILITUD	15% FUENTES DE INTERNET	0% PUBLICACIONES	16% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	---------------------------------------

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	4%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	Submitted to Universidad Señor de Sipan Trabajo del estudiante	2%
4	repo.uta.edu.ec Fuente de Internet	1%
5	repositorio.unsm.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	ri.ues.edu.sv Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	1%
8	Submitted to Corporación Universitaria del	

Anexo N° 04: Autorización de la empresa

AUTORIZACIÓN PARA DESARROLLO DE INVESTIGACION

Chiclayo, marzo de 2019

Yo, Janet Mariella Vidal Yovera de Camizán identificado con DNI: 16405497, en calidad de Contadora de la empresa Inversiones Trilama S.A.C., autorizo que la Srta. Yóssely Margoth Zulueta Collantes, obtenga información necesaria de la empresa, con la finalidad que pueda desarrollar su investigación titulada: PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS ABC PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INVERSIONES TRILAMA S.A.C., CHICLAYO, 2018.

Atentamente.


.....
Janet M. Vidal Yovera de Camizán
GERENTE GENERAL

Anexo N° 05: Validación de instrumento

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Mg. CPC *Lupe del Carmen Cachay S*, Contador Público Colegiado y , Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (Guía de Entrevista) elaborada por: Yóssely Margoth Zulueta Collantes, estudiante de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS ABC PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INVERSIONES TRILAMA S.A.C., CHICLAYO, 2018.

CERTIFICO: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Pimentel, *15* de *Abril* del 2019


FIRMA

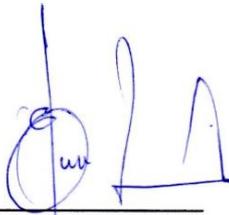
D.N.I. *16680888*

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Mg. CPC *Edger R. Tuesta Torres*, Contador Público Colegiado y , Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (Guía de Entrevista) elaborada por: Yóssely Margoth Zulueta Collantes, estudiante de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS ABC PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INVERSIONES TRILAMA S.A.C., CHICLAYO, 2018.

CERTIFICO: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Pimentel, *15* de *Abril* del 2019



FIRMA
DNI: *26432818*

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Mg. CPC *Glados E Becerra López*, Contador Público Colegiado y , Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (Guía de Entrevista) elaborada por: Yóssely Margoth Zulueta Collantes, estudiante de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS ABC PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INVERSIONES TRILAMA S.A.C., CHICLAYO, 2018.

CERTIFICO: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Pimentel, *15* de *abril* del 2019



FIRMA

DN 7 N° 16417226

Anexo N° 06: Matriz de consistencia

TÍTULO: Propuesta de un Sistema de Costos ABC para mejorar la Rentabilidad de la empresa Inversiones Trilama S.A.C., Chiclayo, 2018

PROBLEMA	OBJETIVO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
¿En qué medida la propuesta de un sistema de costos ABC, mejoraría la rentabilidad de la empresa Inversiones Trilama S.A.C., Chiclayo, 2018?	Determinar si la propuesta de un sistema de costos ABC mejoraría la rentabilidad de la empresa Inversiones Trilama S.A.C., Chiclayo, 2018.	<ol style="list-style-type: none"> Examinar y analizar los costos de la empresa Inversiones Trilama S.A.C., Chiclayo, 2018. Diagnosticar la rentabilidad de la empresa Inversiones Trilama S.A.C., Chiclayo, 2018. Proponer un sistema de costos ABC, para mejorar la rentabilidad de la empresa Inversiones Trilama S.A.C., Chiclayo, 2018 y proyectar E.E.F.F. para verificar el incremento. 	<p>H₁: La propuesta de un sistema de costos ABC mejorará la rentabilidad de la empresa Inversiones Trilama S.A.C., Chiclayo, 2018.</p> <p>H₀: La propuesta de un sistema de costos ABC no mejorará la rentabilidad de la empresa Inversiones Trilama S.A.C., Chiclayo, 2018.</p>	<p>Sistema de Costos ABC (Variable Independiente)</p> <p>Rentabilidad (Variable Dependiente)</p>	<p>Costos de producción</p> <p>Centro de costos</p> <p>Proceso productivo</p> <p>Costos indirectos de fabricación</p> <p>Rentabilidad Económica</p> <p>Rentabilidad Financiera</p>	<p>Costos Indirectos De Fabricación</p> <p>Recursos y asignación de costos</p> <p>Actividades propias del negocio</p> <p>Costos por actividades ABC</p> <p>ROA= (Utilidad Neta/ Activo Total) *100</p> <p>ROE= (Utilidad Neta/ Patrimonio Total) *100</p>	<p>Guía de entrevista</p> <p>Análisis de estados financieros-ratios</p>

Anexo N° 07: Guía de entrevista

Lugar de entrevista:

Empresa Inversiones Trilama S.A.C.

Entrevista dirigida:

Contador

1. ¿Cómo describe los procesos para la prestación de servicios que brinda la empresa?
2. ¿Qué sistema de costos utiliza actualmente la empresa Inversiones Trilama S.A.C.?
3. ¿Cuánto representan los costos de los servicios que brindan en función de las ventas totales realizadas?
4. ¿Qué sistemas de costos conoce que le permitan llevar un control más adecuado de costos?
5. ¿Llevan el control de sus costos y gastos indirectos del servicio?
6. ¿Cuáles son las causas que generan una inadecuada gestión de costos?
7. Si utilizamos un sistema de costos diferente a lo que la empresa maneja actualmente ¿Cree que se llevaría un control adecuado y confiable de sus costos?
8. ¿Puede mencionarme cuales han sido los índices de rentabilidad obtenidos en los últimos años?
9. ¿Considera que la rentabilidad obtenida en los últimos años ha cubierto las expectativas de la empresa?
10. ¿Cómo llegan a determinar el valor de venta de sus servicios que presta, considerando que incide en la rentabilidad de la empresa?
11. ¿Se han propuesto estrategias para alcanzar los objetivos trazados en cuanto a la rentabilidad de la empresa?
12. ¿Cree que se obtendría una rentabilidad real y exacta si utilizamos un sistema de costos bien estructurado y ordenado?

Anexo N° 08: Mano de Obra Directa, Inversiones Trilama S.A.C., 2018.

MANO DE OBRA DIRECTA						
CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO MES	COSTO ANUAL	BONIFICACION HORARIO NOCTURNO	FERIADOS LABORADOS	TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA ANUAL
HOTEL						
Recepcionista	2	1,860.00	22,320.00	2308.09	1,592.44	26,220.53
Botones	2	1,860.00	22,320.00		1,592.44	23,912.44
Camarera	1	930.00	11,160.00		796.23	11,956.23
Lavandera	1	870.67	10,448.09			10,448.09
Vigilante	1	930.00	11,160.00			11,160.00
Housekeeping	1	465.00	5,580.00		796.22	6,376.22
TOTAL	8	6,915.67	82,988.09	2,308.09	4,777.33	90,073.51
RESTAURANT						
Cocinero	1	1,020.58	12,246.90			12,246.90
Mozo	1	930.00	11,160.00			11,160.00
TOTAL	2	1,950.58	23,406.90			23,406.90
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA						113,480.41

Fuente: Inversiones Trilama S.A.C.

Anexo N° 09: Mano de Obra Indirecta, Inversiones Trilama S.A.C., 2018.

MANO DE OBRA INDIRECTA	
CONCEPTO	TOTAL AÑO
BENEFICIOS SOCIALES	
Gratificaciones	20,100.96
Vacaciones	12,424.97
Essalud	11,549.92
CTS	11,123.63
TOTAL MANO DE OBRA INDIRECTA	55,199.48

Fuente: Inversiones Trilama S.A.C.

Anexo N° 10: Depreciación de activos, Inversiones Trilama S.A.C., 2018.

CONCEPTO	TOTAL AÑO
DEPRECIACION DE HOTEL	
Mejoras de local	1,740.10
Camioneta	1,449.15
Televisores	2,637.47
Aire acondicionado	1,013.20
Cámaras	66.74
Frigobar	202.93
Lavadora	141.48
Celular y teléfonos	127.44
Ventiladores	79.40
Plancha	3.53
Estante	15.89
Camas	1,263.85
Cojines decorativos	4.24
Colchones	662.95
Cubrecama	70.27
Sábanas	272.20
Toallas	37.43
Veladores	5,009.66
TOTAL DEPRECIACION HOTEL	14,797.93
DEPRECIACION DE RESTAURANT	
Refrigeradora	179.95
Licuada	27.51
Utensilios y vajillas	312.95
TOTAL DEPRECIACION RESTAURANT	520.41
TOTAL DEPRECIACION	15,318.34

Fuente: Inversiones Trilama S.A.C.

Anexo N° 11: Cálculo de alquiler, energía eléctrica y agua, Inversiones Trilama S.A.C., 2018.

CONCEPTO	M2
Hotel	950
Restaurant	50
TOTAL	1000

CONCEPTO	M2	%	TOTAL
ALQUILERES			
Hotel	950	95.00%	174,800.00
Restaurant	50	5.00%	9,200.00
TOTAL	1000	100.00%	184,000.00

ENERGÍA ELÉCTRICA

Hotel	950	95.00%	14,730.75
Restaurant	50	5.00%	775.30
TOTAL	1000	100.00%	15,506.05

AGUA

Hotel	950	95.00%	5,216.20
Restaurant	50	5.00%	274.54
TOTAL	1000	100.00%	5,490.74

Fuente: Inversiones Trilama S.A.C.

Anexo N° 12: Ingresos por servicios de periodos anteriores, Inversiones Trilama S.A.C.

DESCRIPCIÓN	AÑO		
	2016	2017	2018
Ingresos por servicio	535,433.48	561,669.72	590,876.55

Fuente: Inversiones Trilama S.A.C.