



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMISTRACION

TESIS

PROPUESTA DE UN PLAN DE MARKETING OPERATIVO
PARA INCREMENTAR LAS VENTAS EN LA EMPRESA
GENETICA CHICK EN EL AÑO 2014

**PARA OPTAR EL TITULO DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN**

Autores:

Bach. Gómez Panduro Ricardo

Bach. Milián Chima Flavio

Pimentel, Diciembre del 2014

RESUMEN

El objetivo general de esta investigación fue Elaborar una propuesta de plan de Marketing operativo para incrementar las ventas en la empresa Genética Chick.

La presente investigación es de tipo descriptiva – propositiva con diseño no experimental, los métodos que se utilizaron para su desarrollo fueron la observación y la encuesta.

Los resultados obtenidos por el presente trabajo fueron de gran aporte para el incremento de las ventas en la empresa Genética Chick.

El plan de marketing operativo incrementa cada mes un 1% referido a las ventas anteriores en la empresa Genética Chick.

ABSTRACT

The overall objective of this research was to design a draft operational marketing plan to increase sales in the enterprise Genetics Chick.

This research is descriptive - not proactive with experimental design, the methods used in its development was the observation and survey.

The results of the present study were a great contribution to the increase in sales in the enterprise Genetics Chick.

The operational marketing plan increases by 1% each month based on prior sales company in Genetic Chick.