



**FACULTAD DE HUMANIDADES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS  
DE LA COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**ANÁLISIS DEL CONTENIDO AUDIOVISUAL DEL  
PROGRAMA “EL VALOR DE LA VERDAD”, 2019.**

**PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN  
CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

**Autor:**

**Chuque Palomino, Mileidy Milagros**

**Asesor:**

**Mg. Torres Mirez, Karl Friederick**

**Línea de Investigación:**

**Comunicación y desarrollo humano**

**Pimentel – Perú**

**2019**

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación, estuvo enfocado en analizar el contenido audiovisual del programa “El valor de la verdad” durante su edición 2019. Los objetivos fueron: Analizar los aspectos morfológicos del programa “El valor de la verdad”, 2019; analizar los aspectos sintácticos del programa “El valor de la verdad”, 2019, analizar los aspectos semánticos del programa “El valor de la verdad”, 2019. La metodología utilizada fue cualitativa con un diseño hermenéutico que permitió interpretar la información con el de otros estudios. Se empleó como técnica la observación para lo cual se utilizó una ficha de observación con nueve indicadores, la cual fue previamente validada por tres expertos en el tema. Se concluyó: Con respecto a los elementos morfológicos del lenguaje audiovisual, en los programas analizados se evidenció que el programa hizo uso de elementos visuales como imágenes para poder situar al televidente con respecto al participante que estuvo sentado en el sillón rojo. También estuvieron presentes elementos sonoros como la música de fondo característica del programa y algunos efectos de sonido para hacer alusión a las respuestas de los participantes.

**Palabras claves:** Lenguaje audiovisual, contenido audiovisual, polígrafo, participantes, reality show.

## **ABSTRACT**

The present research was focused on analyzing the audiovisual content of the program "The value of truth" during its 2019 edition. The objectives were: to analyze the morphological aspects of the program "The value of truth", 2019; to analyze the syntactic aspects of the program "The value of truth", 2019, to analyze the semantic aspects of the program "The value of truth", 2019. The methodology used was qualitative with a hermeneutic design that allowed the interpretation of the information with that of other studies. Observation was used as a technique for which an observation sheet with nine indicators was used, which was previously validated by three experts in the field. It was concluded: With respect to the morphological elements of the audiovisual language, in the analyzed programs it was evident that the program made use of visual elements such as images to be able to situate the viewer with respect to the participant who was sitting in the red armchair. There were also sound elements such as the characteristic background music of the program and some sound effects to make reference to the participants' responses.

**Keywords:** Audiovisual language, audiovisual content, polygraph, participants, reality show.

## INDICE

<b>RESUMEN</b> .....	2
<b>ABSTRACT</b> .....	3
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	5
<b>II. MATERIAL Y MÉTODOS</b> .....	13
<b>III. RESULTADOS</b> .....	16
<b>IV. DISCUSIÓN</b> .....	18
<b>V. CONCLUSIONES</b> .....	19
<b>REFERENCIAS</b> .....	20

## I. INTRODUCCIÓN

El acelerado avance de la ciencia ha influido en todos los ámbitos de la sociedad, de modo que actualmente la tecnología se ha convertido en uno de los productos fundamentales del consumo de la modernidad. La tecnología aún se encuentra en pleno desarrollo, lo cual trae consigo cambios en la forma de vivir, pensar y hacer de las personas.

La televisión es uno de los medios de comunicación más importantes, debido que a través de este medio las personas se mantienen informados sobre diversos acontecimientos de la sociedad, por lo cual es fundamental que sea de fácil acceso y para eso la tecnología es clave (Fernández, 2019).

Ruano (2013) menciona que la televisión ya no se puede ver exclusivamente por el televisor, con el avance la ciencia el internet y la telefonía móvil han destacado como dos plataformas atractivas para distribuir contenidos audiovisuales. Por lo cual, los productores deben crear e innovar contenidos audiovisuales que sean del agrado del público. De lo contrario los televidentes se verán obligados a tomar en cuenta otras opciones

Es por ello que el contenido audiovisual que ofrecen los diversos programas de televisión deberá resultar tan interesante para el público como rentable para sus creadores.

El problema radica en que la televisión ya no ofrece contenidos de calidad, muchas veces los programas destacan por sus grandes niveles de audiencia y por su prolongada permanencia en la programación. Conjuntamente, diversos profesionales (guionistas, productores, directores, técnicos de sonido, de iluminación, etc.) son los responsables de generar los contenidos. Por lo general su objetivo es desarrollar ideas creativas para que el público se entretenga, lo cual es impedido debido a que la gran mayoría de empresarios audiovisuales buscan un beneficio económico. Sin embargo, esto no impide que algunos profesionales de la comunicación se han conscientes de los diversos obstáculos a los que se deben enfrentar y a la vez puedan crear programas rentables y “de calidad” (Ojer, 2019).

En España, los modelos de consumo reconfiguraron el panorama audiovisual, debido a que el televidente elige lo que quiere ver en el momento que desee. Justamente porque actualmente una serie de plataformas online como Amazon y Netflix producen un

gran número de contenido audiovisual, por lo cual llegará el momento en que el concepto de 'Televisión' se sustituya simplemente por el de 'Contenidos' (Marin, 2014).

Si nos situamos en el Perú, la gran mayoría de productores y realizadores audiovisuales de TV producen una programación caracterizada por transmitir contenidos violentos y obscenos relacionados a la vida privada de los artistas. Por lo cual, un estudio realizado por Concor TV demuestra que el 83.5% de los peruanos considera la existencia de contenido calificado como "basura" en la TV peruana (Concor TV, 2015).

Para Gustavo Bueno Martínez, la televisión actualmente ofrece malos contenidos, en donde prevalece el chisme, el morbo, la chabacanería, lo grotesco y lo pornográfico. Muchas veces se olvida que la televisión se creó con el fin de entretener más no de destruir a la gente (Arboccó de los Heros & Arboccó, 2015).

Sin embargo, uno de los programas más polémicos por su contenido es "El valor de la verdad", que ha recibido una multa equivalente a S/ 82,950.00, debido a que muchas veces se abordan temas sexistas que terminan afectando los valores inherentes a la familia (Rpp, 2016).

En este sentido, de acuerdo a la problemática estudiada se decidió abordar como problema de que manera el contenido audiovisual del programa "El valor de la verdad", puede captar el interés del televidente. Ante ello surge la siguiente interrogante ¿Cómo es el contenido audiovisual del programa "El valor de la verdad", 2019?

La presente investigación ha tomado en cuenta las ideas, antecedentes y teorías de diversos autores que tratan el tema relacionado al contenido audiovisual en los programas de televisión. Los cuales se muestran a continuación:

En el contexto internacional, Ferrer (2016) estudió la calidad televisiva y "Mala televisión" en los programas contenedores en los canales de televisión españoles. Tuvo como objetivos específicos: evaluar si los programas españoles cumplen con los criterios de calidad establecidos; observar las características entre cada uno de los programas; determinar si en la televisión española existen programas de calidad. Siguió una metodología mixta al utilizar el enfoque cuantitativo y cualitativo a la vez, empleando como técnicas la encuesta y el análisis de contenidos para analizar mediante el instrumento ficha de observación una muestra de programas visionados entre el 19 de enero del 2014 y el 1 de febrero del 2015. Concluye en que la mayoría de los programas

españoles tienen una estructura similar, sin embargo, tienen ciertas diferencias en el tratamiento de las noticias, la actitud de los presentadores y colaboradores. Todos los programas de Telecinco tratan el mismo contenido, logrando fidelizar a los televidentes. Sin embargo, son los programas de telerrealidad como los reality show, los que mayormente forman parte de la parrilla televisiva en los canales españoles, debido a su gran éxito. Sin embargo, a pesar que la producción es de calidad, generan polémica por exponer la vida privada de sus participantes.

En el contexto nacional, Escudero (2016) realizó un estudio para identificar y analizar el contenido audiovisual del reality de competencia “Esto es Guerra” – novena temporada 2015. Se siguió una metodología cuantitativa de tipo descriptivo mediante un diseño no experimental, empleando como técnica la observación mediante el instrumento ficha de observación para analizar los componentes que presenta este producto televisivo. Se analizaron los componentes audiovisuales del programa, tales como la música, planos, ángulos, el sonido, la calidad de video, los efectos de sonido, el color e iluminación y la composición de la imagen. Se concluyó en que el programa “Esto es guerra” utiliza diversos recursos audiovisuales como los efectos de sonido para generar tensión el set cuando se generan enfrentamientos entre los participantes. Por otro lado, los movimientos de cámara por lo general realizan primeros planos de los participantes para mostrar ante cámaras sus diversas reacciones que genera la competencia.

En el contexto local, Checa (2018) estudió el estado de la tecnología audiovisual en las productoras de la ciudad de Chiclayo. La investigación tuvo por objetivos específicos: Conocer el uso de las tecnologías audiovisuales en las productoras de Chiclayo, determinar el cumplimiento de los procesos audiovisuales en las productoras de la ciudad de Chiclayo; determinar los conocimientos que poseen en cuanto a productoras audiovisuales de Chiclayo. Se siguió una metodología cuantitativa de tipo descriptiva, mediante un diseño no experimental, empleando como técnica la encuesta mediante el instrumento cuestionario aplicado a los jefes de las principales productoras audiovisuales de Chiclayo. Concluyó: Las empresas audiovisuales indicaron que cumplen con el proceso audiovisual de Pre producción, Producción y Post producción. Sin embargo se pudo evidenciar que muchas veces se carece de nuevos equipos audiovisuales por su alto costo en su adquisición.

Como punto de partida partimos de la teoría de los usos y gratificaciones que según Hirschman (Como se citó en Cepeda, 2009) se centra en el televidente al igual que

las grandes marcas que se preocupan por sus consumidores al seleccionar un producto. Esta teoría es una de las pioneras en los estudios de medios, debido a su gran trascendencia, la cual hace hincapié en la habilidad de los medios para captar el interés de los receptores, inyectando en ellos una serie de gratificaciones que logran que repitan su elección.

La televisión es uno de los medios de comunicación con mayor alcance en la sociedad, es usado por cantidad significativa de personas para satisfacer sus necesidades de informarse y entretenerse. El poder de este medio radica en su impacto social debido a su contenido audiovisual.

Desde su invención la televisión ha ocupado en nuestros hogares un lugar privilegiado, generalmente el más importante del salón-comedor familiar; el resto del mobiliario se organiza en función de ella para permitirnos las mejores condiciones de visibilidad, pero, además, aunque no nos demos cuenta, es ella la que organiza nuestras vidas a su alrededor. (Flórez y Bergondo, 2009, p.56)

Cuando hablamos de televisión nos referimos al medio de comunicación con mayor alcance en todo el mundo. Sabemos que un gran número de personas ven televisión, muchos de ellos han crecido viendo una serie de programas y comerciales que hoy quedan en la memoria. Sin embargo, la televisión cada día se viene innovando adaptándose a los gustos y preferencias de la gente. (Dolç y Francesc, 2006, p.166)

La televisión se apoya de los diversos recursos audiovisuales gracias al avance de la tecnología. Por lo cual, el término “audiovisual” tomo gran importancia desde que la televisión se convirtió en un referente importante en la transmisión de información a las personas (Pastoriza, 2014).

Es importante definir dentro del proceso audiovisual a la semiótica que viene de la palabra griega semeiotiché, que se refiere a la doctrina de los signos. A su vez deriva de la seméion (signo), palabra que deviene del arte de la adivinación y del ámbito de la medicina (que se encuentra, por ejemplo, en los escritos de Hipócrates), donde se indica que hoy, modernamente, los llamaríamos «síntomas» (Bertetti, 2015).

Sánchez (2006) menciona que todos los programas emitidos en televisión y que se reinventan casi siempre en su programación poseen el carácter de mensajes implicados



en un explícito proceso comunicativo en la medida en que interpelan al destinatario, demandando de él una respuesta interpretativa.

Hoy en día estamos viviendo en una etapa que se caracteriza por los grandes cambios a nivel cultural, económico, y tecnológico, lo cual repercute a niveles agigantados sobre la sociedad.

El lenguaje verbal y el pensamiento visual, asociado a la imagen manufacturada o tecnológica, han ido de la mano a lo largo del siglo XX, y en una convergencia que, sin duda, se va a prolongar durante este siglo en el que hemos entrado, para crear nuevas formas de narración con diferentes y cada vez más sofisticados propósitos cognitivos, educativos o simplemente lúdicos. Los denominados medios audiovisuales, por tanto, ocupan un lugar central en la cultura de la narración contemporánea. (Sánchez, 2006, p.9)

Por lo tanto, todo trabajo audiovisual, es un resultado de un trabajo de producción, que compagina imagen y sonido, mediante un soporte analógico o digital, que puede ser proyectado y exhibido a un indeterminado número de públicos. Lo peculiar de este proceso es el mensaje que reciben los receptores, lo cual genera diversas reacciones que explican en gran medida porque la televisión tiene un gran impacto social (Bestard, 2011).

El control de un canal de televisión permite, a través de la información y la programación en general, dar una interpretación de la realidad: por un lado se pueden difundir ideas y, por otro, ganar dinero. Además la capacidad de ejercer presiones mediáticas, sobre los gobiernos, ha hecho que en algunos ambientes se hable de los medios como de picaportes. Mediante el empleo de la influencia que dan a sus propietarios, estos podrían abrir puertas (ejercer una presión) sobre los gobiernos, imposible de otro modo. (Flórez y Bergondo, 2009, p.86)

Es importante, indicar que el lenguaje audiovisual es un conjunto de recursos expresivos que han sido construidos por un narrador, con la intención de estimular al público y lograr captar su atención. Dentro del lenguaje audiovisual se puede tener como referentes a la composición de los planos, los ángulos fotográficos, la iluminación, el color de la fotografía o los filtros (Castillo, 2011). Dentro del lenguaje audiovisual podemos contemplar las siguientes dimensiones (Marquès, 2010):

**Aspectos morfológicos:** Este aspecto en la gramática se encarga de la estructura de las palabras (nombres, verbos y adjetivos). Sin embargo, desde el aspecto audiovisual, comprende dos grandes aspectos los elementos visuales y sonoros (música, efectos de sonido, palabras, silencio, etc) (Márquez, 2003).

- a) Elementos visuales, se refiere a las imágenes visuales en toda producción audiovisual. Por lo general son figurativas o abstractas dependiendo el momento. Pueden ser simples u originales.
- b) Elementos sonoros: en donde se distingue los efectos de sonido y la música de fondo.

**Aspectos sintácticos:** Para construir un mensaje verbal, no necesariamente se tienen que mezclar palabras, nombres, adjetivos, por el contrario hay que seguir una serie de normas básicas para comprender correctamente. De la misma manera cuando se hace uso del lenguaje audiovisual se deben de seguir normas sintácticas que puedan brindarle importancia a nuestro mensaje (Márquez, 2003). Estos aspectos son:

Planos: general, medio, primer plano, americano y detalle.

- a) Ángulos: frontal, normal, picado y contrapicado.
- b) Composición: Líneas verticales, horizontales, inclinadas, curvas, regla de tres tercios y simetría.
- c) Iluminación: relleno, principal y de fondo.
- d) El color:
  - Colores cálidos (Blanco, amarillo, naranja y rojo)
  - Colores fríos (Verde, azul, violeta, gris y negro).
- e) Música y efectos sonoros: incidental, documental y asincrónica.

**Aspectos semánticos:** todos los elementos del lenguaje audiovisual tienen una estructura semántica (Márquez, 2003). Por lo cual hay que considerar lo siguiente:

Recursos visuales y lingüísticos: Elipsis, metonimia, hipérbole, comparación, metáfora, símbolo, personificación, contradicción, hipérbaton, aliteración y repetición.

Recursos sólo lingüísticos: Frases hechas, dilogía, ironía, onomatopeya, exhortación, interrogación retórica, alusiones, neologismo, palabras coloquiales y vulgarismos, frases poéticas, rima.

Situando a nuestro objeto de estudio, es importante mencionar que el valor de la verdad es un programa de concurso peruano, adaptación de Nothing but the Truth, con gran éxito en más de 15 países. En el Perú inició en el 2012 y es conducido por el polémico periodista Beto Ortiz. En sus primeras ediciones contó con la participación de varias personas que no pertenecían al espectáculo, sin embargo a inicios del 2013 se contó con la participación de personajes mediáticos para hacerle frente a su más cercana competencia (El gran show). Es importante señalar que este formato es uno de lo más vistos los fines de semana alcanzando altos niveles de audiencia en nuestro país (Latina, 2019).

La investigación se justifica en los siguientes argumentos:

La presente investigación es conveniente porque va permitir saber que criterios audiovisuales se deben tener en cuenta al exhibir ciertas imágenes en pantallas y al momento de aplicar el sonido, ya que estos aspectos son importante para lograr captar el interés del televidente, ya que muchas veces cambian su elección por otra programación, por fallas técnicas que terminen incomodándolo.

Desde el punto de vista social la investigación, busca concientizar a la sociedad para que tomemos conciencia que mediante los contenidos audiovisuales se puede llegar a influir de forma negativa en las personas y que muchas veces colaborando para que esta problemática siga en aumento.

La presente investigación hará uso de un instrumento de recolección de datos (ficha de observación), adaptado de otros estudios. Este instrumento se empleará para recopilar información referente al contenido audiovisual del programa “El valor de la verdad” con la ayuda de personas especializadas en este tema y a la vez permitirá ayudar metodológicamente a otros investigadores.

El estudio desde el aporte práctico contribuye para que los estudiantes de Ciencias de la Comunicación puedan conocer a través de los resultados el contenido audiovisual que se desarrolla en los programas de televisión.

Desde el aspecto teórico la investigación servirá como punto de referencia para otros trabajos con una temática similar, lo cual contribuirá ampliar la teoría y el estudio del contenido audiovisual en la televisión.

La presente investigación tiene como objetivo general:

Analizar el contenido audiovisual del programa “El valor de la verdad”, 2019.

Los objetivos específicos de la investigación son:

- a) Analizar los aspectos morfológicos del programa “El valor de la verdad”, 2019.
- b) Analizar los aspectos sintácticos del programa “El valor de la verdad”, 2019.
- c) Analizar los aspectos semánticos del programa “El valor de la verdad”, 2019.

Al realizar la presente investigación se encontraron las siguientes limitaciones:

- a) El costo que significará elaborar el presente estudio, debido que es una investigación autofinanciada.
- b) El poco tiempo en la realización, debido a la presentación de trabajos en otras asignaturas.
- c) Falta de asesor temático durante el desarrollo de la investigación.

## II. MATERIAL Y MÉTODOS

La presente investigación pertenece al paradigma naturalista, que tiene por objetivo de comprender e interpretar los fenómenos sociales, su interés no se centra en la descripción numérica sino abordar elementos que permitan comprender la realidad.

Siguió una metodología cualitativa que se basa en la recolección de datos para interpretar la información de fenómenos no observables, mediante la interpretación subjetiva.

“El enfoque cualitativo utiliza la interpretación para analizar diversos fenómenos sociales. Este tipo de metodología se utiliza en aquellos estudios poco abordados, en el cual no se ha investigado mucho” (Hernández, Fernández & Baptista, 2014, p.358)

Se utilizará un diseño hermenéutico, para analizar el contenido audiovisual en el programa “El valor de la verdad”. La hermenéutica consiste en interpretar y develar el sentido de un fenómeno o situación que merece ser investigada.

La investigación tendrá como escenario “El valor de la verdad” que es un programa de concurso peruano conducido por el polémico periodista Beto Ortiz, el cual se transmite todos los sábados a las 10 p.m. por la señal de Latina Televisión. Su sede de transmisiones se ubica en la Av. San Felipe, en Jesús María, Lima.

**Tabla 1:** *Variable, pre categorías e indicadores para la observación.*

Variable	Pre categorías	Indicadores
Contenido audiovisual del programa “El valor de la verdad”	Aspectos morfológicos	Elementos visuales Elementos sonoros
	Aspectos sintácticos	Planos Ángulos Composición Color Iluminación
	Aspectos semánticos	Recursos visuales y lingüísticos

**Fuente:** Elaboración propia

El universo total lo conforman los programas del “El valor de la verdad” emitidos durante el 2019. Para la cual se tomará una no probabilística de 6 episodios emitidos entre

febrero y abril del 2019, por tener como invitados a personajes mediáticos que expusieron su vida privada ante el televidente.

**Tabla 2.** *Muestra de programas del “El valor de la verdad”*

<b>Meses/Personajes</b>	
<b>Febrero</b>	<b>Nicolla Porcella</b> <b>Polly Ávila</b>
<b>Marzo</b>	<b>Alexandra Méndez "La Chama"</b> <b>Pedro Moral</b>
<b>Abril</b>	<b>Faruk Guillén</b> <b>Claudia Meza</b>

**Fuente:** Elaboración propia

Se empleará como técnica la observación que consiste en observar minuciosamente un fenómeno, con el objetivo de obtener información necesaria para un posterior análisis.

Es por ello, que se utilizará como instrumento una guía de observación no estructurada para analizar los programas emitidos por “El valor de la verdad” desde febrero hasta abril del 2019.

La recolección de datos se realizará mediante los siguientes pasos:

Paso 1. La elaboración del instrumento a utilizar (Ficha de observación).

Paso 2. Validación de los instrumentos por parte de tres especialistas en el tema.

Paso 3. Selección de los programas que se van analizar

Paso 4. Aplicación del instrumento, en este caso la ficha de observación para analizar el contenido audiovisual del programa “El valor de la verdad”.

Paso 5. Registro de información de manera cualitativa por medio del instrumento.

La investigación hará uso de los siguientes principios éticos:

Respecto a los datos que se obtengan del programa “El valor de la verdad”, se resumirá parte del contenido, cuidando de no cambiar o manipular ciertos aspectos, por lo cual se documentará la transcripción en anexos, respetándose de esta manera el criterio de inalterabilidad.

Debido a la aplicación del instrumento ficha de observación, se necesitará la interacción del investigador para la recolección de datos, lo cual implica una responsabilidad ética por los efectos y las consecuencias que pueden derivarse de la interacción establecida durante la observación del programa, cumpliéndose de esta manera el criterio de la observación participante.

La investigación hará uso de los siguientes criterios de rigor científico:

La investigación demandará la utilización de un instrumento (ficha de observación) elaborado por la propia autora, el cual fue evaluado y validado por tres especialistas en el tema para garantizar la validez en cada uno de los ítems. Los expertos son el Lic. Larcery Díaz Suarez, el Lic. Manuel Eyzaguirre Bravo, la Lic. Fátima Rivadeneira Parraguez, por lo cual se documentara al final como anexos, respetando de esta manera los criterios de validez del instrumento.

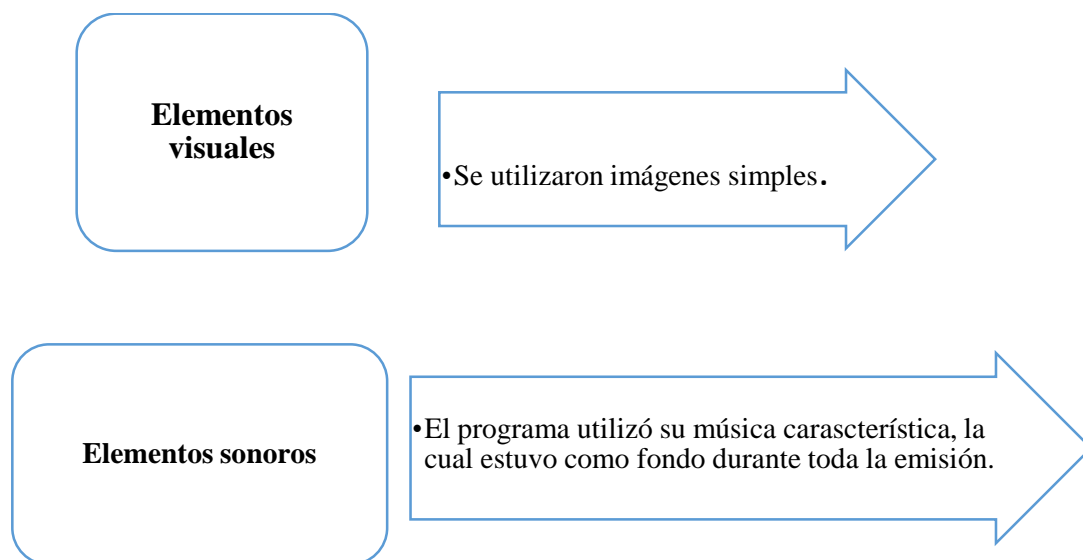
La investigación seleccionará solo algunos programas de “El valor la verdad”, por lo que se definirán los criterios de exclusión e inclusión.

La investigación realizará una transcripción precisa de los datos encontrados en el programa, garantizando de esta manera la veracidad en las descripciones, por lo cual se seguirá el criterio de la reflexividad de los datos.

### III. RESULTADOS

A continuación, resumiremos los datos encontrados, luego de la aplicación de la ficha de observación en los programas seleccionados:

#### Aspectos morfológicos

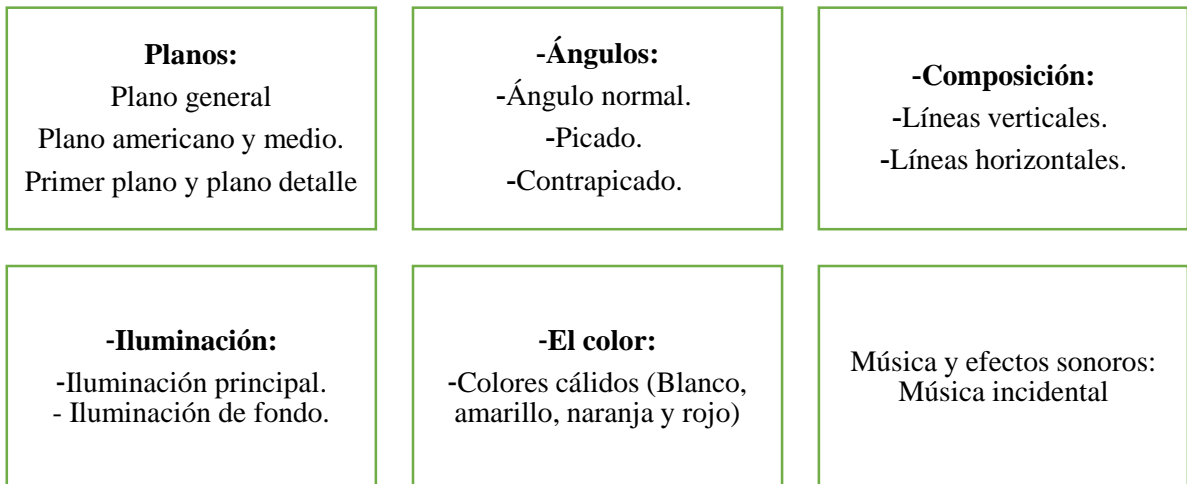


**Figura 1.** Elementos visuales y sonoros encontrados en el programa “El valor de la verdad”.

**Fuente:** Elaboración propia



## Aspectos sintácticos



*Figura 2.* Aspectos semánticos encontrados en el programa “El valor de la verdad”.

**Fuente:** Elaboración propia

## Aspectos semánticos



*Figura 3.* Aspectos sintácticos encontrados en el programa “El valor de la verdad”.

**Fuente:** Elaboración propia

#### IV. DISCUSIÓN

Con respecto a los elementos morfológicos del lenguaje audiovisual, en los programas analizados se evidenció que el programa hizo uso de elementos visuales como imágenes para poder situar al televidente con respecto al participante que estuvo sentando en el sillón rojo. También estuvieron presentes elementos sonoros como la música de fondo característica del programa y algunos efectos de sonido para hacer alusión a las respuestas de los participantes. Los resultados coinciden con lo expuesto por Castillo (2011) quien menciona que el lenguaje audiovisual es un conjunto de recursos de expresión que han sido contruidos por un narrador, con la intención de estimular al público y lograr captar su atención.

Con relación a los aspectos sintácticos, los resultados demuestran que el programa hizo uso de diversos planos para enfocar a sus participantes, tales como plano general, americano, medio, primer plano y plano detalle. Asimismo, los ángulos picados y contrapicado para lograr captar la atención del televidente. El programa utilizó colores cálidos, para brindar sociabilidad y tranquilidad en el set. Ante esto Castillo (2011) menciona que dentro del lenguaje audiovisual se puede tener como referentes a la composición de los planos, los ángulos fotográficos, la iluminación, el color de la fotografía o los filtros.

Con relación a los aspectos semánticos, los participantes utilizaron un lenguaje coloquial, por lo cual se pudieron evidenciar algunos recursos visuales y lingüísticos, tales como: Elipsis, hipérbole, metáfora, hipérbaton, aliteración y repetición. Hicieron uso constantemente de palabras coloquiales y vulgarismos. Lo cual refleja lo mencionado por Marquès (2010), quien establece que los aspectos semánticos del lenguaje audiovisual contiene lo siguiente:

Recursos visuales y lingüísticos: Elipsis, metonimia, hipérbole, comparación, metáfora, símbolo, personificación, contradicción, hipérbaton, aliteración y repetición.

Recursos sólo lingüísticos: Frases hechas, dilogía, ironía, onomatopeya, exhortación, interrogación retórica, alusiones, neologismo, palabras coloquiales y vulgarismos, frases poéticas, rima.

## **V. CONCLUSIONES**

Con respecto a los elementos morfológicos del lenguaje audiovisual, en los programas analizados se evidenció que el programa usó de elementos visuales como imágenes para poder situar al televidente con respecto al participante que estuvo sentado en el sillón rojo. También estuvieron presentes elementos sonoros como la música de fondo característica del programa y algunos efectos de sonido para hacer alusión a las respuestas de los participantes.

Con relación a los aspectos sintácticos, los resultados demuestran que el programa hizo uso de diversos planos para enfocar a sus participantes, tales como plano general, americano, medio, primer plano y plano detalle. Asimismo, los ángulos picado y contrapicado para lograr captar la atención del televidente. El programa utilizó colores cálidos, para brindar sociabilidad y tranquilidad en el set.

Con relación a los aspectos semánticos, los participantes utilizaron un lenguaje coloquial, por lo cual se pudieron evidenciar algunos recursos visuales y lingüísticos, tales como: Elipsis, hipérbole, metáfora, hipérbaton, aliteración y repetición. Hicieron uso constantemente de palabras coloquiales y vulgarismos.

## REFERENCIAS

- Arboccó de los Heros, M., & Arboccó, J. O. (2015). La «caja boba» más boba que nunca: reflexiones sobre la televisión basura. *Desde el Sur*, 4(2), 95-117.
- Bertetti, P. (2015). *La historia audiovisual: las teorías y herramientas semióticas*. Barcelona: UOC.
- Bestard, L. M. (2011). *Realización audiovisual*. Barcelona: UOC.
- Castillo, H. (2011). *Lenguaje audiovisual*. Obtenido de <https://hectorcastillor.wordpress.com/2011/06/13/el-lenguaje-audiovisual/>
- Cepeda, A. (2009). El comportamiento del consumidor de cine: una revisión preliminar de la literatura. *Red Revista Colombiana de Psicología*, 93-99.
- Checa, C. D. (2018). *Estado de la tecnología audiovisual en las productoras de la ciudad de Chiclayo*. (Tesis de pregrado). Pimentel: Universidad Señor de Sipán.
- Concor TV. (2015). *Todo sobre el debate de la "TV basura" en el Perú*. Obtenido de <http://www.concortv.gob.pe/noticias/todo-sobre-el-debate-de-la-tv-basura-en-el-peru/>
- Dolç, M., & Francesc, J. D. (2006). *¿Qué televisión consumimos?* Madrid: Red Comunicar.
- Escudero, G. S. (2016). *Análisis del contenido audiovisual del reality de competencia "Esto es Guerra" – novena temporada 2015*. (Tesis de pregrado). Lima: Universidad César Vallejo.
- Fernández, M. (2019). *La importancia de la tecnología para la accesibilidad de los medios audiovisuales*. Obtenido de <https://www.tecnobility.com/es/noticia/la-importancia-de-la-tecnologia-para-la-accesibilidad-de-los-medios-audiovisuales>
- Ferrer, R. (2016). *Calidad televisiva y "Mala televisión". Los programas contenedores en los canales de televisión españoles*. (Tesis doctoral). Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Flórez, J. C., & Bergondo, E. (2009). *La televisión, una mirada*. España: Ministerio de Educación de España.

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación: Sexta Edición*. México: Mc Graw - Hill /Interamericana Editores S.A. DE C.V. .
- Latina. (2019). *El valor de la verdad*. Obtenido de <https://www.latina.pe/entretenimiento/el-valor-de-la-verdad/portada>
- Marin, N. (2014). *De la Televisión a los Contenidos: la importancia del consumo everywhere #REvolutionTV*. Obtenido de <https://www.reasonwhy.es/actualidad/tecnologia/de-la-television-los-contenidos-la-importancia-del-consumo-everywhere>
- Marquès, P. (2010). *Introducción al lenguaje audiovisual*. Obtenido de <http://www.peremarques.net/alfaaudi.htm>
- Márquez, P. (2003). *Introducción al lenguaje audiovisual*. España: UAB.
- Ojer, T. (2019). *Televisión de calidad: una realidad posible*. Obtenido de <https://www.nuevarevista.net/comunicacion-y-retorica/television-de-calidad-una-realidad-posible/>
- Pastoriza, F. R. (2014). *La cultura audiovisual y la televisión*. Obtenido de <https://periodistas-es.com/la-cultura-audiovisual-y-la-television-30818>
- Rpp. (2016). *MTC sanciona a EVDLV por faltar a la "dignidad humana"*. Obtenido de <https://rpp.pe/tv/peru/mtc-multa-a-el-valor-de-la-verdad-con-mas-de-82-dos-mil-soles-noticia-993657>
- Ruano, S. (2013). Los contenidos audiovisuales en internet y su impacto en la televisión. *Razón y Palabra*, 83(83), 1-10.
- Sánchez, N. J. (2006). *Narrativa audiovisual*. Barcelona: UOC.

**GUÍA DE OBSERVACIÓN NO ESTRUCTURADA**

**Objetivo general:** Analizar el contenido audiovisual del programa “El valor de la verdad”, 2019.

Fecha:

<b>Dimensiones</b>	<b>Participante</b>
<b>Aspectos morfológicos</b>	
<b>Aspectos sintácticos</b>	
<b>Aspectos semánticos</b>	

**Tabla 1**

*Nicola Porcella*



<b>Dimensiones</b>	<b>Participante</b>
<b>Aspectos morfológicos</b>	<b>Elementos visuales:</b> Imágenes simples <b>Elementos sonoros:</b> -Música. - Efectos de sonido.
<b>Aspectos sintácticos</b>	<b>Planos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Plano general</li><li>- Plano americano y medio.</li><li>- Primer plano y plano detalle</li></ul> <b>Ángulos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ángulo normal.</li><li>- Picado.</li><li>- Contrapicado.</li></ul> <b>Composición:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Líneas verticales.</li><li>- Líneas horizontales.</li></ul> <b>Iluminación:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Iluminación principal.</li><li>- Iluminación de fondo.</li></ul> <b>El color:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Colores cálidos (Blanco, amarillo, naranja y rojo)</li></ul> Música y efectos sonoros: <ul style="list-style-type: none"><li>- Música incidental</li></ul>

<p><b>Aspectos semánticos</b></p>	<p><b>Recursos visuales y lingüísticos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elipsis.</li> <li>- Hipérbole.</li> <li>- Metáfora.</li> <li>- Hipérbaton.</li> <li>- Aliteración.</li> <li>- Repetición.</li> </ul> <p><b>Recursos sólo lingüísticos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Frases hechas.</li> <li>- Exhortación.</li> <li>- Interrogación retórica.</li> <li>- Alusiones.</li> <li>- Palabras coloquiales y vulgarismos.</li> </ul>
-----------------------------------	--

**Fuente:** Elaboración propia.



**Tabla 2**

*Polly Ávila*



<b>Dimensiones</b>	<b>Participante</b>
<b>Aspectos morfológicos</b>	<b>Elementos visuales:</b> Imágenes simples <b>Elementos sonoros:</b> -Música. - Efectos de sonido.
<b>Aspectos sintácticos</b>	<b>Planos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Plano general</li><li>- Plano americano y medio.</li><li>- Primer plano y plano detalle</li></ul> <b>Ángulos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ángulo normal.</li><li>- Picado.</li><li>- Contrapicado.</li></ul> <b>Composición:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Líneas verticales.</li><li>- Líneas horizontales.</li></ul> <b>Iluminación:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Iluminación principal.</li><li>- Iluminación de fondo.</li></ul> <b>El color:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Colores cálidos (Blanco, amarillo, naranja y rojo)</li></ul> Música y efectos sonoros: <ul style="list-style-type: none"><li>- Música incidental</li></ul>

<p><b>Aspectos semánticos</b></p>	<p><b>Recursos visuales y lingüísticos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elipsis.</li> <li>- Hipérbole.</li> <li>- Metáfora.</li> <li>- Hipérbaton.</li> <li>- Aliteración.</li> <li>- Repetición.</li> </ul> <p><b>Recursos sólo lingüísticos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Frases hechas.</li> <li>- Exhortación.</li> <li>- Interrogación retórica.</li> <li>- Alusiones.</li> <li>- Palabras coloquiales y vulgarismos.</li> </ul>
-----------------------------------	--

**Fuente:** Elaboración propia.

**Tabla 3**

Alexandra Méndez “La chama”



<b>Dimensiones</b>	<b>Participante</b>
<b>Aspectos morfológicos</b>	<b>Elementos visuales:</b> Imágenes simples <b>Elementos sonoros:</b> -Música. - Efectos de sonido.
<b>Aspectos sintácticos</b>	<b>Planos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Plano general</li><li>- Plano americano y medio.</li><li>- Primer plano y plano detalle</li></ul> <b>Ángulos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ángulo normal.</li><li>- Picado.</li><li>- Contrapicado.</li></ul> <b>Composición:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Líneas verticales.</li><li>- Líneas horizontales.</li></ul> <b>Iluminación:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Iluminación principal.</li><li>- Iluminación de fondo.</li></ul> <b>El color:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Colores cálidos (Blanco, amarillo, naranja y rojo)</li></ul> Música y efectos sonoros: <ul style="list-style-type: none"><li>- Música incidental</li></ul>

<p><b>Aspectos semánticos</b></p>	<p><b>Recursos visuales y lingüísticos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elipsis.</li> <li>- Hipérbole.</li> <li>- Metáfora.</li> <li>- Hipérbaton.</li> <li>- Aliteración.</li> <li>- Repetición.</li> </ul> <p><b>Recursos sólo lingüísticos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Frases hechas.</li> <li>- Exhortación.</li> <li>- Interrogación retórica.</li> <li>- Alusiones.</li> <li>- Palabras coloquiales y vulgarismos.</li> </ul>
-----------------------------------	--

**Fuente:** Elaboración propia.

**Tabla 4**

*Pedro Moral*



Dimensiones	Participante
<p><b>Aspectos morfológicos</b></p>	<p><b>Elementos visuales:</b> Imágenes simples</p> <p><b>Elementos sonoros:</b> -Música. - Efectos de sonido. -Palabras.</p>
<p><b>Aspectos sintácticos</b></p>	<p><b>Planos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plano general</li> <li>- Plano americano y medio.</li> <li>- Primer plano y plano detalle</li> </ul> <p><b>Ángulos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ángulo normal.</li> <li>- Picado.</li> <li>- Contrapicado.</li> </ul> <p><b>Composición:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Líneas verticales.</li> <li>- Líneas horizontales.</li> </ul> <p><b>Iluminación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Iluminación principal.</li> <li>- Iluminación de fondo.</li> </ul> <p><b>El color:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Colores cálidos (Blanco, amarillo, naranja y rojo)</li> </ul> <p>Música y efectos sonoros:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Música incidental</li> </ul>
<b>Aspectos semánticos</b>	<p><b>Recursos visuales y lingüísticos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elipsis.</li> <li>- Hipérbole.</li> <li>- Metáfora.</li> <li>- Hipérbaton.</li> <li>- Aliteración.</li> <li>- Repetición.</li> </ul> <p><b>Recursos sólo lingüísticos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Frases hechas.</li> <li>- Exhortación.</li> <li>- Interrogación retórica.</li> <li>- Alusiones.</li> <li>- Palabras coloquiales y vulgarismos.</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Tabla 5**

*Faruk Guillen*



Dimensiones	Participante
<p><b>Aspectos morfológicos</b></p>	<p><b>Elementos visuales:</b></p> <p>Imágenes simples</p> <p><b>Elementos sonoros:</b></p> <p>-Música.</p> <p>- Efectos de sonido.</p>
<p><b>Aspectos sintácticos</b></p>	<p><b>Planos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plano general</li> <li>- Plano americano y medio.</li> <li>- Primer plano y plano detalle</li> </ul> <p><b>Ángulos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ángulo normal.</li> <li>- Picado.</li> <li>- Contrapicado.</li> </ul> <p><b>Composición:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Líneas verticales.</li> <li>- Líneas horizontales.</li> </ul> <p><b>Iluminación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Iluminación principal.</li> <li>- Iluminación de fondo.</li> </ul> <p><b>El color:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Colores cálidos (Blanco, amarillo, naranja y rojo)</li> </ul> <p>Música y efectos sonoros:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Música incidental</li> </ul>

<p><b>Aspectos semánticos</b></p>	<p><b>Recursos visuales y lingüísticos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elipsis.</li> <li>- Hipérbole.</li> <li>- Metáfora.</li> <li>- Hipérbaton.</li> <li>- Aliteración.</li> <li>- Repetición.</li> </ul> <p><b>Recursos sólo lingüísticos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Frases hechas.</li> <li>- Exhortación.</li> <li>- Interrogación retórica.</li> <li>- Alusiones.</li> <li>- Palabras coloquiales y vulgarismos.</li> </ul>
-----------------------------------	--

**Fuente:** Elaboración propia.



**Tabla 6**

*Claudia Meza*



Dimensiones	Participante
<p><b>Aspectos morfológicos</b></p>	<p><b>Elementos visuales:</b> Imágenes simples</p> <p><b>Elementos sonoros:</b> -Música. - Efectos de sonido. -Palabras</p>
<p><b>Aspectos sintácticos</b></p>	<p><b>Planos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plano general</li> <li>- Plano americano y medio.</li> <li>- Primer plano y plano detalle</li> </ul> <p><b>Ángulos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ángulo normal.</li> <li>- Picado.</li> <li>- Contrapicado.</li> </ul> <p><b>Composición:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Líneas verticales.</li> <li>- Líneas horizontales.</li> </ul> <p><b>Iluminación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Iluminación principal.</li> <li>- Iluminación de fondo.</li> </ul> <p><b>El color:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Colores cálidos (Blanco, amarillo, naranja y rojo)</li> </ul> <p>Música y efectos sonoros:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Música incidental</li> </ul>
<b>Aspectos semánticos</b>	<p><b>Recursos visuales y lingüísticos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elipsis.</li> <li>- Hipérbole.</li> <li>- Metáfora.</li> <li>- Hipérbaton.</li> <li>- Aliteración.</li> <li>- Repetición.</li> </ul> <p><b>Recursos sólo lingüísticos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Frases hechas.</li> <li>- Exhortación.</li> <li>- Interrogación retórica.</li> <li>- Alusiones.</li> <li>- Palabras coloquiales y vulgarismos.</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración propia.