



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

TESIS

**MEJORA EN EL PROCESO PRODUCTIVO DE LA
LÍNEA DE CONFECCIÓN DE PANTALONES
PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DE
LA EMPRESA “SCOYTER” E.I.R.L 2017.**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

Autor (es):

Bach. Escobar Pacheco, Miriam Elena

Asesor:

Mg. Vidaurre García Wilmer Enrique

Línea de Investigación:

Gestión Empresarial y Emprendimiento

Pimentel – Perú

2020

**MEJORA EN EL PROCESO PRODUCTIVO DE LA
LÍNEA DE CONFECCIÓN DE PANTALONES
PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DE
LA EMPRESA “SCOYTER” E.I.R.L 2017.**

Aprobación de Tesis

Mg. Vidaurre García Wilmer Enrique

Asesor

Mg. Mendo Otero Ricardo Francisco Antonio

Presidente del Jurado de Tesis

Mg. Chapañan Ramírez Edgard

Secretario del Jurado de tesis

Mg. Ríos Cubas Martín Alexander

Vocal del Jurado de Tesis

Dedicatoria

“El presente trabajo de investigación se lo dedico a Dios, por ser tan generoso y estar siempre conmigo, a mis padres, hermanos y abuelos, quienes son y serán mi apoyo para ser mejor persona cada día”.

Agradecimiento

“A Dios, por darme salud y permitirme este logro académico, a mis docentes por sus enseñanzas de superación profesional, a mi familia por su apoyo incondicional, y sobre todo en las circunstancias más difíciles durante esta experiencia como estudiante y como trabajadora. Los amo.”

Resumen

La presente investigación titulada “Mejora en el proceso productivo de la línea de confección de pantalones para incrementar la rentabilidad de la empresa SCOYTER EIRL, 2017”. Consignó como objeto de estudio Mejorar el proceso productivo de la línea de confección de pantalones para incrementar la rentabilidad de la empresa SCOYTER EIRL. La metodología en la que se incurrió con el presente estudio fue de tipo descriptiva propositiva con un diseño no experimental, la población estuvo conformada por los cinco trabajadores que figuran formalmente en la empresa, del mismo modo la muestra fue toda la población seleccionada, las técnicas que se utilizaron fueron la entrevista, análisis documental y la encuesta. Los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos son; Al evaluar el proceso productivo de la empresa se puede evidenciar que no existe una gestión efectiva, porque no hay un sistema de control interno que ayude al control del inventario, ya que el mayor problema es ahí, ya que se pierde la mercadería, deterioran, el espacio para guardar los productos y producirlos no es el adecuado, lo que la mano de obra tiene horas muertas e incrementa los costos y respecto a la rentabilidad se pudo deducir que la empresa rentable, pero la utilidad neta en relación a las ventas es bajo porque no cuentan con una gestión efectiva del proceso productivo generando que los costos se incrementen. Recomendando al gerente general de la empresa SCOYTER EIRL a tomar en cuenta el panorama actual, para mejorar sus procesos productivos formalmente y seguir desarrollándose en el mercado con una rentabilidad positiva en los futuros periodos.

Palabras claves: Proceso, Producción y Rentabilidad.

Abstract

This research entitled "Improvement in the production process of the trousers manufacturing line to increase the profitability of the company SCOYTER EIRL, 2017". Consigned as an object of study Improve the production process of the trousers manufacturing line to increase the profitability of the company SCOYTER EIRL. The methodology that was incurred with the present study was of a descriptive type with a non-experimental design, the population was made up of the five workers who formally appear in the company, in the same way the sample was the entire population selected, the techniques that were used were the interview, documentary analysis and the survey. The results obtained from the application of the instruments are; When evaluating the production process of the company it can be evidenced that there is no effective management, because there is no internal control system that helps control the inventory, since the biggest problem is there, since the merchandise is lost, they deteriorate, the space to store the products and produce them is not adequate, what the workforce has dead hours and increases costs and with respect to profitability it could be deduced that the profitable company, but the net profit in relation to sales is low because they do not have an effective management of the production process generating costs to increase. Recommending to the general manager of the company SCOYTER EIRL to take into account the current panorama, to improve its productive processes formally and to continue developing in the market with a positive profitability in the future periods.

Keywords: Process, Production and Profitability.

Índice

Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Resumen	v
Abstract	vi
Índice	vii
Índice de Tablas.....	ix
Índice de Figuras.....	x
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad Problemática	10
1.1.1 Nivel Internacional	10
1.1.2 Nivel Nacional	11
1.1.3 Nivel Local	13
1.2 Trabajos Previos	15
1.2.1 Nivel Internacional	15
1.2.2 Nivel Nacional	19
1.2.3 Nivel Local	22
1.3 Teorías relacionadas	26
1.3.1 Proceso productivo	26
1.3.2 Rentabilidad	31
1.4 Formulación del problema	35
1.5 Justificación e importancia	35
1.6 Hipótesis	36
1.7 Objetivos	37
1.7.1 Objetivos General	37
1.7.2 Objetivos Específicos	37
II. MATERIAL Y MÉTODO	38
2.1 Tipo y Diseño de Investigación	38
2.1.1 Enfoque de la investigación	38
2.2 Población y muestra	38
2.3 Variables, Operacionalización	39
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	41
2.5 Procedimientos de análisis de datos	43
2.6 Aspectos éticos	43

2.7	Criterios de rigor científico	44
III.	RESULTADOS.....	46
3.1	Tablas y Figuras	46
3.2	Discusión de resultados.....	58
3.3	Aporte científico.....	60
IV.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	65
4.1	Conclusiones	65
4.2	Recomendaciones.....	66
	Referencias.....	67

Índice de Tablas

Tabla 1. Cuadro de operacionalización (Proceso productivo)	40
Tabla 2. Operacionalización de la variable (Rentabilidad)	41
Tabla 3. Entrevista aplicada al gerente de la empresa Scoyter EIRL.	46
Tabla 4. Realizan presupuestos de compra	48
Tabla 5. Cartera de Proveedores	49
Tabla 6. Cuentan con un sistema de inventarios.....	50
Tabla 7. Realizan pre diseños de las prendas	51
Tabla 8. Presentación formal de sus diseños ante sus clientes	52
Tabla 9. Cuentan con un sistema de costos	53
Tabla 10. Cuentan con un área de control de calidad	54
Tabla 11. Espacio del almacén idóneo	55
Tabla 12. Rentabilidad de los activos	56
Tabla 13. Rentabilidad del patrimonio neto	56
Tabla 14. Determinación de la rentabilidad Bruta.....	57
Tabla 15. Rentabilidad Neta.....	57
Tabla 16. Diseño de un manual de funciones y procedimientos	62
Tabla 17. Presupuesto	62
Tabla 18. Determinar los prototipos	63
Tabla 19. Inventariar los materiales.....	63
Tabla 20. Capacitar a los colaboradores.....	64

Índice de Figuras

Figura 1. Realizan presupuestos de compra	48
Figura 2. Cuentan con cartera de créditos	49
Figura 3. Cuentan con un sistema de inventarios	50
Figura 4. Realizan pre diseños para la ropa.....	51
Figura 5. Presentación formal de sus diseños.....	52
Figura 6. Cuentan con un sistema de costos.....	53
Figura 7. Cuentan con un área de control de calidad.....	54
Figura 8. Espacio del almacén idóneo	55

I.INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

1.1.1 Nivel Internacional

En México Magaña y Leyva (2015), en su artículo publicado en la revista Scielo nos mencionan sobre costos y rentabilidad del proceso de producción apícola; la problemática de dicha empresa es un inadecuado proceso de producción ya que la rentabilidad no está siendo favorable para la entidad es por ello que se requiere aplicar un proceso productivo eficiente adaptado para la empresa.

En México Magaña, Tavera, Salazar, y Sanginés (2016), en su artículo publicado en la revista Scielo nos mencionan sobre productividad de la apicultura en México y su impacto sobre la rentabilidad; la problemática fue determinar si la productividad genera una relación directa con la rentabilidad ya que es una actividad importante para una empresa; en lo que se refiere a producir y generar ganancias para poder satisfacer las necesidades de sus clientes.

En Venezuela Valderrama , Colmenares , y Colmenares (2016), en su artículo publicado en la revista Redalyc nos mencionan sobre costos de la gestión laboral en el proceso productivo de una empresa manufacturera trujillana; la problemática que se dio en la empresa es la abundancia de costos en el proceso de la producción puesto que no existe una supervisión constante por el jefe de área; es importante emplear estrategias para la disminución de costos en la productividad.

En Brasil Vasquez, Rech, , y Tavaras (2017), en su artículo publicado en la revista Scielo nos mencionan sobre convergencias entre la rentabilidad y liquidez; la problemática está dirigida para el sector de agro negocio ya que existe falta de conocimiento acerca de la rentabilidad que tiene las empresas puesto que son más prácticos en la cuestión de negocios, pero es importante que conozcan sobre el desarrollo de su liquidez y rentabilidad de la empresa.

Según Molina de Paredes (2017), en Venezuela, en la publicación de la revista Visión Gerencial, en su artículo sobre la rentabilidad de la producción agrícola desde la perspectiva de los costos reales; es por ello que la finalidad de este estudio

es evaluar la rentabilidad de la producción de papa basada en los costos reales. Puesto que los datos analizados demuestran que los productores quieren obtener rentabilidad, pero tiene el desconocimiento de los costos que requiere; ya que no lleva un registro sistematizado o manual donde conozca cada operación del procedimiento productivo; a los agricultores se les recomendó capacitarse en lo que respecta a costos y rentabilidad.

Según Martínez, Val , y Tzintzun (2014). en México, nos mencionan en la publicación de la revista Scielo, en su artículo sobre la competitividad privada, procesos productivos y análisis del punto de equilibrio de unidades representativas; ya que viene existiendo un incremento de los costos en cuanto a la producción del insumo, pero eso es consecuencia de la deficiente administración, puesto que les eliminaron permisos previos antes de la comercialización del producto, ahora les hace falta un apalancamiento por parte de una entidad financiera; para cancelar sus obligaciones y reestructurar sus procesos productivos.

Según (Ayala , Schwentesius, & Preciado (2013), en México mencionan en la publicación de la revista Scielo, en su artículo sobre el análisis de rentabilidad de la producción de maíz; dicha empresa ha estado teniendo deficiencias por la falta de conocimiento, acerca de cómo sería la forma correcta de analizar la rentabilidad, basado en su producción; pero una relación importante que con lleva a la problemática sería tener presente cuáles son sus costos para producir el insumo, para ello necesita un registro que puede estar en un sistema o hacerlo manual siempre y cuando sea por una personal especializada en ello; y poder evaluar la rentabilidad de la empresa de forma eficaz.

1.1.2 Nivel Nacional

En Puno Carpio y Ccopa (2017), en su artículo publicado en la revista Scielo sobre proceso productivo y nivel de riesgo; nos menciona que existe niveles de riesgo para las empresas que buscan producir un producto es por ello que antes de realizarlo lo conveniente sería realizar un estudio de mercado y así conocer las necesidades de los clientes para adecuar un proceso productivo con bienes correctos.

En Moquegua Flores (2015), en su artículo publicado en la revista de investigación de la universidad Nacional del Altiplano sobre la gestión del talento humano y su incidencia en la calidad de servicio y rentabilidad de las empresas de transporte nos menciona que una buena administración en el personal es beneficioso para la entidad ya que su rendimiento será positivo y así podrán dar un servicio de calidad brindando lo que los clientes quieran conocer sobre las rutas de esa forma aumentara la rentabilidad para la empresa.

En Puno Yapuchura , Mamani , y Pari (2017), en su artículo publicado en la revista Scielo sobre curvas de crecimiento y eficiencia del proceso productivo en las empresas nos mencionan que es importante conocer sobre el proceso de producción que utiliza la empresa si lo beneficia o no puesto que se debe brindar un crecimiento en cada período a la entidad en donde se pueda percibir mayores ingresos.

En Lima en el artículo publicado por el diario Gestión sobre ecosistemas de negocios dirigido a potenciar la rentabilidad de las empresas nos mencionan que los parques industriales están revolucionando del sector inmobiliario con los respectivos espacios según las necesidades de sus clientes puesto que si van a comprar un alquilar una vivienda los individuos necesitan estar cómodos y en la actualidad este tipo de parques para las empresas de dicho rubro les está trayendo una rentabilidad beneficiosa pero siguen en busca de nuevas estrategias para en un tiempo tener una cartera más amplia de clientes. (Gestión, 12 de octubre 2017)

Según Itusaca (2015), en Puno, en su artículo científico sobre la aplicación de un sistema del proceso productivo para optimizar el uso de los recursos en la planta quesera Nueva Esperanza; ya que la mayoría de pequeñas empresas tienen deficiencias en el cálculo y control de sus costos, al igual que existe información incompleta de los procesos que se realizan para la producción y eso impide alcanzar los objetivos o resultados esperados. Es por ello, que el estudio se requiere demostrar que al emplear un buen sistema de procesos la empresa será más eficiente en cuanto su producción al igual que los ingresos aumentarán en proporciones notables.

Según Balgrave (2016), en Lima, en la publicación del diario Gestión, un artículo sobre minorar el proceso de producción minera en Perú, le permitirá sobrellevar caída de commodities; es decir que el Perú resistiría a una caída de precios de los metales asimismo el economista indico que las proyecciones en cuanto a minería, muestran un crecimiento en cuanto a la economía. Es por ello que para respaldar el crecimiento en corto plazo; las entidades financieras más relevantes tengan estrategias en cuanto a su política monetaria expansiva; pero más allá de ello se necesita el apoyo de los colaboradores que quieran trabajar para la reducción de procesos productivos.

Según Del Río (2017), en Lima, nos menciona en la publicación del diario Gestión, sobre un proyecto para obtener buena rentabilidad en el rubro inmobiliario; la empresa Enacorp quiere alcanzar los objetivos propuestos en cuanto a la venta de casas, departamentos, etc. para la obtención de rentabilidad positiva, que durante su próximo período les permita invertir más en el rubro de inmobiliaria. Es por ello que ahora requieren de un capital financiero para el levantamiento de un nuevo edificio que estaría proyectado para el período siguiente esperando tener el resultado de comercializar 1,500 viviendas en todo el país; puesto que el mercado laboral está conformado por millennials y los planos están adaptados para ese tipo de cliente.

1.1.3 Nivel Local

Según Ballena (2017), en Chiclayo, nos menciona en su trabajo de investigación sobre la empresa Transporte Turismo Señor de Huamantanga S.R.L. no cuenta con una estructura de costo de servicios; puesto que por su falta de conocimiento acerca de ellos y eso no le permite tener una proyección en cada período con respecto a la rentabilidad; es por ello que no determinan si la empresa es rentable o no, pero los dirigentes de la entidad deben tener la capacidad para el contrato de personas especializadas a la planificación de la rentabilidad como en los costos que utilizan para generar el servicio y así se conocerá si tiene rendimiento la actividad económica.

Según Rivera (2016), en Chiclayo, nos menciona en su trabajo de investigación sobre la empresa de transporte SÓCOTA S.A. estaría desinformada sobre la repartición de las utilidades que tiene cada trabajador en dicha empresa. Es por ello que se estudió sobre la rentabilidad que se ve influenciada en las utilidades de los colaboradores de la empresa: ya que para tener conocimiento y poder distribuir de manera correcta las utilidades; así podrán mantener contentos a sus trabajadores, pero para ello también se necesita que la entidad tenga rentabilidad positiva; aumentando su productividad y minorando sus costos en cada período.

Según Santamaría (2017), en Chiclayo, nos menciona en su trabajo de investigación sobre la empresa Molinera Chontope S.R.L cuenta con determinadas secciones donde separan cada producto y de esa forma brindar un servicio de calidad a sus clientes. Es por ello, que la empresa requirió un apalancamiento de una entidad financiera, para la adquisición de una maquinaria, determinando el punto de partida para la mejora en la rentabilidad; puesto que el estudio también hará referencia del proceso de sub productos, evaluando constantemente la comercialización de cada uno de los productos aumentando sus ingresos.

La Empresa Confecciones SCOYTER es una MYPE familiar; que se dedica a la confección de prendas textil de vestir para caballeros, entre otros como faldas de colegio, corbatas, corbatines y faldas de vestir para damas; donde el dueño se encarga de diseñar, confeccionar y comercializar sus productos con los diferentes clientes que ha logrado obtener a los 10 años desde que empezó a funcionar su empresa. Su mercado está dirigido al sector educativo y comercial, siendo los pantalones su producto de mayor rotación, además confecciones SCOYTER, realiza servicios diferentes como arreglos de prendas y pedidos.

El taller tiene un área de 7.8 m² y está constituido por 4 estaciones de trabajo, el mini almacén de materia prima y producto terminado; y el área de producción propiamente dicha que cuenta con 4 máquinas rectas, cortadora, remalladora, atracadora, planchado, todos los insumos y maquinas se encuentran en desorden debido al espacio en el taller las estaciones no están muy bien ubicadas, por ello se pierden los materiales, los hilos se desperdician, los materiales se deterioran.

El taller; en todos sus procesos de planchado, etiquetado, deshilachado y embolsado es ejecutado por un solo operario, en casos cuando el pedido es en volumen alto tiene apoyo de un operario que es familia y no es remunerado ni considerado dentro de los costos. Las maquinas tienen una antigüedad de 6 años, por lo que su depreciación aun es considerable aún. El taller genera movimientos innecesarios por lo que no está distribuido correctamente, para confeccionar un pantalón. Debido a que hay 5 operarios y toda la carga laboral recae sobre ellos no se llega a cumplir la capacidad real. Actualmente la empresa cuenta 15 clientes, mensualmente en promedio se venden 1850 pantalones llegando a picos de 3500 en el 2016; sus ventas aumentan en campaña escolar y promociones y comuniones. El tiempo de entrega de los pantalones es a 4 días hasta 5 días por todo el acabado del pantalón es decir es variable; en realidad el tiempo mínimo es de 3 días todo ello depende del volumen del pedido básicamente, hasta el momento el plazo de entrega es fijado y no tiene incumplimientos.

1.2 Trabajos Previos

1.2.1 Nivel Internacional

En Ecuador, Rodríguez y Coveña (2014). En su investigación titulada: “Impacto de los procesos de producción en los niveles de rentabilidad de la empresa Electro comercial K.G.V.”, como objetivo general se planteó detectar, evaluar y analizar los procesos de producción de la empresa Electro comercial K.G.V. La metodología empleada fue deductivo- analítico de tipo causal- transaccional- no experimental; la población tomada fueron los colaboradores de la empresa a quienes se les aplico una encuesta. La investigación concluyó que el análisis y la evaluación realizada se obtuvo resultados positivos ya que la empresa está utilizando de manera correcta sus procesos de producción para que así tengo un incremento de rentabilidad.

En Ecuador Panimboza (2017). En su investigación titulada: “Los costos de producción y la rentabilidad en el sector calzado del cantón Cevallos”, como objetivo general tuvo analizar la relevancia de la determinación de los costos de producción y la rentabilidad en el sector calzado del cantón Cevallos. La metodología empleada fue descriptiva con un diseño transaccional; la población

tomada fueron los colaboradores de la empresa a quienes se les aplicó una encuesta. Se concluyó que el análisis que se realizó entre los costos de producción y la rentabilidad para la empresa son factores que influyen tanto en la producción como en sus ganancias es por ello que se recomendó emplear un sistema que permitiera optimizar costos y así conseguir rentabilidad positiva.

En Guayaquil Yanchaliquín (2017). En su investigación titulada: “Sistema de costos por procesos para medir la rentabilidad de la empresa Todo en Fibra”, como objetivo general tuvo diseñar el Sistema de Costos por Proceso para medir la rentabilidad de la Empresa “Todo en Fibra”. La metodología empleada fue cualitativa y cuantitativa con un tipo descriptiva; la población tomada fueron gerentes de la empresa a quienes se les aplicó una entrevista. Se concluyó que los costos de procesos están relacionados con la rentabilidad ya que si se mejora el sistema de costos se tendrá un mejor control sobre la mercadería y no habrá fraudes ni robos; en la empresa.

En Venezuela Mejías (2016). En su investigación titulada “Propuesta de mejoras del proceso productivo en una empresa bajo el enfoque de manufactura Esbelta”, como objetivo principal se planteó proponer mejoras en una empresa del sector químico bajo el enfoque de la Manufactura Esbelta a fin de reducir desperdicios. La metodología empleada fue de tipo aplicada; la población tomada fueron los colaboradores de la empresa a quienes se les aplicó una encuesta. Se concluyó que, al emplear una mejora en el proceso productivo; hubo un desarrollo en las actividades de la empresa donde se logró ser más eficiente.

En Ecuador Núñez (2016). En su investigación denominada: “La logística de inventarios y rentabilidad en las distribuidoras de plástico y artículos de hogar en la ciudad de Ambato”. Se planteó como objetivo general analizar el sistema de la logística de inventarios y la rentabilidad para la determinación de sus debilidades con la finalidad de establecer procesos eficientes. La metodología empleada fue de modalidad crítico- propositivo; con un enfoque cualitativo- aplicada, como nivel de investigación tuvo exploratoria- descriptiva; la población tomada fue la totalidad de los colaboradores de la empresa; la técnica empleada fue encuesta y el instrumento

utilizado fue el cuestionario. La investigación concluyó que, la empresa tiene deficiencias con el registro de inventarios; es por ello que se debería implementar un sistema de acuerdo con las operaciones que realiza al igual que sea eficiente al momento de aplicarlo y así tengan conocimiento si el negocio es rentable; para ello deben medir su rentabilidad a través de los ratios.

En Ecuador Merino (2016). En su investigación denominada: “Costos de Producción y su efecto en la rentabilidad de la empresa Procesadora de Mariscos de el oro Promaoro S.A”. Consigno como objetivo general analizar los costos de producción y su efecto en el estado de resultados de la procesadora de mariscos Promaoro S.A. La metodología empleada fue aplicada ya que se indagarán los documentos fuentes; como técnica para recolección de datos se tomó la entrevista estructurada; la población estuvo conformada por el área administrativa de la empresa. La investigación concluyó que, sus costos de producción estaban mal estructurados; puesto que no contaban con un sistema adaptado a las funciones que realizan, eso afectaba a la rentabilidad por lo que antes de iniciar un período ya se tenía elaborado el plan de trabajo, ahí se estableció cuanto sería la producción, pero no se pudo completar por inconvenientes en los costos de producción. En la recomendación, la empresa debería emplear un sistema adecuado con las operaciones que realiza y de esa forma conocerá con mayor certidumbre los costos para producir sus bienes.

En Ecuador Ramos (2016). En su investigación denominada: “Procesos Productivos y su efecto en la Rentabilidad de la Piladora Fergonza”. Consigno como objetivo principal analizar los procesos productivos y su efecto en la rentabilidad de la Piladora Fergonza. El estudio tuvo como metodología documental, descriptiva y correlacional; con un enfoque cualitativo y cuantitativo; las técnicas para recolectar información fueron revisión documental, encuesta y entrevista; la población fueron todos los colaboradores de la empresa y como muestra se tomó a 12 individuos del área gerencial y personal del área de producción. La investigación concluyó que, la empresa no está teniendo la rentabilidad esperada porque realiza operaciones de producción que son

innecesarias al igual que necesitan maquinaria nueva; ya que los productos están saliendo dañados y eso afecta a la rentabilidad porque es una baja para la empresa. Se le recomendó adquirir nueva maquinaria y eliminar los procesos que son innecesarios.

En Ecuador Salazar (2015). En su investigación denominada: “Análisis de los Costos de Producción y su incidencia en la Rentabilidad de las Curtidurías de Tungurahua”. Consigno como objetivo general analizar la concordancia que existe entre los costos de producción y la rentabilidad. La metodología empleada tuvo un enfoque cuantitativo; basada en la modalidad de observación directa; con un nivel descriptiva y explicativa; la técnica empleada fue encuesta que está conformada por un grupo de interrogantes y la población estuvo conformada por los colaboradores de la empresa y a la vez algunos de sus clientes. La investigación concluyó que, la empresa tiene sus costos de producción elevado y sus clientes no estarían satisfechos con los precios que colocan a los productos; ya que se les hace muy costoso un bien; la empresa debería disminuir sus costos de producción y evaluar si todos sus procedimientos son necesarios para conseguir el producto final al igual que conseguir suministros más económicos.

En Ecuador Días (2013). En su investigación titulada: “Producción, Comercialización y Rentabilidad de la Naranja y su relación con la Economía del cantón La Maná y su zona de influencia”. Consigno como objetivo principal evaluar si la producción proporciona una rentabilidad satisfactoria al productor. La metodología utilizada fue exploratoria porque permitió recolectar información teórica; de la misma manera se empleó la investigación descriptiva, porque caracteriza al problema; con un diseño no experimental; para la recolección de datos se hizo uso de las técnicas siguientes; inducción, deducción, análisis, síntesis y encuesta; la población estuvo conformada por 135 productores. La investigación concluyó que, los productores de la zona cuentan con una producción eficiente; ya que no hacen uso de químicos; y sus clientes están satisfechos con el producto que reciben porque es de buena calidad, pero su rentabilidad obtenida no es suficiente para aportar con la economía del distrito por ello deben emplear estrategias donde la comercialización del bien aumente no solo en la zona sino en otras ciudades.

1.2.2 Nivel Nacional

En Huancayo Roman y Laura (2017). En su investigación titulada: “Optimización de los Factores de Producción para incrementar la Rentabilidad de la empresa de San Fernando”, como objetivo general se planteó optimizar los factores de producción de la empresa de licores San Fernando para incrementar la rentabilidad. La metodología empleada fue cuantitativa; la población tomada fueron los colaboradores de la empresa a quienes se les aplicó una encuesta. La investigación concluyó que se puede optimizar los procesos de producción, pero no perder la calidad del producto y no solo pensar en la rentabilidad de la empresa sino en satisfacer a los clientes ya que de esa manera se incrementa en gran proporción la rentabilidad.

En Trujillo Terrones (2015). En su investigación titulada: “Implementación de un sistema de costos para mejorar el proceso productivo de banano orgánico e incrementar la rentabilidad de la Asociación de Pequeños Agricultores y Ganaderos el Algarrobal de Moro”, como objetivo general se planteó implementar un sistema de costos para mejorar el proceso productivo de banano orgánico e incrementar la rentabilidad. La metodología empleada fue descriptiva; la población tomada fueron los administradores de la empresa a quienes se les aplicó una entrevista. Se concluyó que la empresa no aplica un sistema de costos en los procesos productivos y estaría en desventaja con el mercado o su competencia es por ello que se debe implementar un sistema donde conozcan el desarrollo de la producción que saldrá al mercado ya que así se incrementará la rentabilidad de la empresa.

En Trujillo Castillo y Lulichac (2016). En su investigación titulada: “Implementación de un sistema de costos por procesos en la empresa Top Model Import S.A.C. y su incidencia en la rentabilidad”, como objetivo principal se planteó demostrar que la implementación de un sistema de costos por procesos en la empresa TOP MODEL IMPORT S.A.C., reduce costos para mejorar la rentabilidad sin disminuir la calidad del producto creando una ventaja competitiva. La metodología utilizada fue cuantitativa con un diseño no experimental; la población tomada fueron los gerentes de la empresa a quienes se les aplicó una encuesta. Se concluyó que la empleabilidad de un sistema de costos por procesos con lleva una relación directa con la rentabilidad ya que en gran parte las empresas

buscan minimizar costos, pero a la vez brindar un producto de calidad y beneficiarse con la rentabilidad de cada período.

En Lima Patiño (2015). En su investigación titulada: “Propuesta de mejora del proceso productivo en una empresa vitivinícola artesanal para incrementar la rentabilidad a través de la generación de nuevos productos”, como objetivo principal se planteó analizar el proceso productivo de una empresa dedicada a la producción, distribución y comercialización de vinos artesanales. La metodología utilizada fue cualitativa; la población tomada fueron los colaboradores de la empresa a quienes se les aplicó una encuesta. La investigación concluyó que traería beneficios aplicar una mejora en el proceso productivo en la empresa no solo por incrementar la rentabilidad sino para la optimización de labores en los trabajadores y mayor control.

En Puno Tarqui (2016). En su investigación titulada: “Determinación del proceso productivo y rentabilidad de puertas especiales combinadas de fierro y madera en las industrias de metal mecánica en la ciudad de Yunguyo”. Se planteó como objetivo principal determinar los procesos productivos, distribución y rentabilidad de las empresas dedicadas a la producción de productos terminados de metal mecánica. La metodología empleada fue analítica- descriptiva con un método inductivo; las técnicas e instrumentos para la recolección de datos se utilizó la entrevista personal y observación directa; tomando como población a todas las empresas de industrias de metal mecánica; la muestra estuvo conformada por 10 empresas existentes y constituidas. La investigación concluyó que, las empresas cuentan con procesos productivos eficientes; puesto que llevan un control de los insumos que utilizan para la elaboración de cada producto y eso les permite determinar si la rentabilidad en el período fue buena o mala.

En Juliaca Cayra (2017). En su investigación titulada: “Procesos Productivos y Rentabilidad del Cultivo de Quinua en la Provincia de Azángaro”. Se planteó como objetivo general determinar los procesos productivos de la quinua y su rentabilidad variedad Kancolla en las organizaciones y comunidades de la provincia de Azángaro. La metodología empleada fue tuvo un diseño no experimental,

transaccional y analítico; con método descriptivo- explicativo; la población tomada fueron 4 empresas de la provincia; como muestra se tomó a 2 organizaciones y 2 comunidades de la provincia; las técnicas para la recolección de información fueron entrevista, observación directa y revisión documental. La investigación concluyó que, las empresas tienen deficiencia a la hora de aplicar sus procesos de producción, eso es por la falta de conocimiento; puesto que los colaboradores no han sido capacitados de cómo sería la forma correcta de producir dichos insumos; ya que ellos conocen sobre la producción de manera empírica sin llevar un seguimiento que determinen si han logrado obtener rentabilidad.

En Puno Carrión (2017). En su investigación dominada: “Procesos productivos y Rentabilidad de la crianza de trucha en la empresa Multiservicios Freydana en la Laguna de Yaurihuirí”. Se planteó como objetivo principal determinar los procesos productivos que influyen en la rentabilidad de la crianza de trucha en la empresa Multiservicios Freydana. La metodología utilizada tuvo el diseño correlacional, no experimental- analítico; la población tomada fueron 4 campañas de siembra de alevinos que vendría hacer 135 000 unidades; la muestra estaría conformadas por 2 campañas ya que la producción se comercializa; las técnicas para la recolección de información fueron análisis documental y observación directa. La investigación concluyó que, la comercialización está siendo rentable; puesto que hacen uso de estrategias para que período tras período aumente su rentabilidad; sus procesos productivos de la misma manera son eficaz; puesto que está relacionado de forma directa con la rentabilidad.

En Trujillo, Chuquilín y Toribio (2017). En su investigación titulada: “Costos de Producción y Rentabilidad de la empresa Confección de Calzado Rutsbel”. Consigno como objetivo general determinar el grado de relación entre los costos de producción y rentabilidad de la empresa Confección de Calzado Rutsbel. La metodología empleada fue de tipo no experimental; con un nivel descriptivo, correlacional- transversal; la población estuvo conformada por 960 empresas formales del distrito el Porvenir; se aplicó el muestreo no probabilístico; la técnica utilizada para recolección de información fue la estadística descriptiva. La investigación concluyó que, los costos de producción están relacionados de forma directa con la rentabilidad; ya que al finalizar el período se realiza un análisis de lo

que costo producir los bienes para ello previamente se hace un registro de los insumos utilizados; al igual que también servirá para colocarle un precio al producto y comercializarlo; pero el área administrativa busca obtener rentabilidad en cada período.

En Cusco Cáceres y Quispe (2016). En su investigación titulada: “Procesos Productivos, Comercialización y Rentabilidad de la Hoja de Coca en el distrito de Santa Ana la Convención”. Consigno como objetivo general conocer el proceso de producción, comercialización y rentabilidad de los productores de la hoja de coca. La metodología empleada fue Hipotético- deductivo; con un tipo de estudio básica; nivel explorativo- descriptivo; con un diseño no experimental; la población estuvo conformada por los habitantes del distrito de Santa Ana; su muestra estaría conformada por 151 agricultores; la técnica de recolección de datos fue la encuesta y su instrumento fue un cuestionario. La investigación concluyó que, los agricultores no cuentan con un registro de sus costos de la producción; ya que el proceso productivo lo realizan de forma empírica sin utilizar maquinaria, abonos químicos, etc; es por ello que su producción es la mejor, pero desconocen acerca de su rentabilidad.

1.2.3 Nivel Local

En Chiclayo Peralta (2016). En su investigación titulada: “Aplicación de un sistema de costos para mejorar la rentabilidad del Restaurant J&L S.A.C.”, consigno como objetivo general determinar el efecto de un sistema de costos en la rentabilidad del Restaurant J&L S. A. C. La metodología empleada fue descriptiva y propositiva con un diseño no experimental- transversal- descriptivo; la población tomada fueron los colaboradores de la empresa a quienes se les aplico una encuesta. Se concluyó que al aplicar un sistema de costos se podrá incrementar la rentabilidad ya que se relacionan de forma directa es por ello que los administradores deben conocer sobre el sistema.

En Chiclayo Chang (2016). En su investigación titulada: “Propuesta de mejora del proceso productivo para incrementar la productividad en una empresa dedicada a la fabricación de sandalias del baño”, como objetivo general se planteó diagnosticar la

situación actual del proceso de producción de la empresa, para posteriormente elaborar el plan de mejora del proceso productivo de sandalias de baño para aumentar la productividad. La metodología empleada fue cuantitativa con un diseño no experimental; la población tomada fue los administradores de la empresa a quienes se les aplicó una entrevista. La investigación concluyó que el desarrollo del proceso productivo en la empresa es una actividad que requiere de control permanente para el aumento de la productividad ya que de esa manera se podrán incrementar las ganancias.

En Chiclayo Sandoval (2017). En su investigación titulada: “Propuesta de mejora del proceso productivo de la empresa COMESA para aumentar la rentabilidad”, su objetivo principal fue realizar el diagnóstico actual del proceso de producción de la empresa el cual ha determinado una inadecuada distribución de las áreas de trabajo. La metodología empleada fue descriptiva con un diseño no experimental; la población tomada fue los colaboradores de la empresa a quienes se les aplicó una encuesta. La investigación concluyó que al emplear un proceso productivo eficiente la empresa tendrá una producción de calidad donde los bienes saldrán al mercado para ser vendidos y generar una buena rentabilidad durante el período.

En Chiclayo Saldaña (2017). En su investigación titulada: “Propuesta de mejora en la Gestión Logística para incrementar la Rentabilidad en la sede de Chiclayo de la empresa AMSEQ S.A.”, como objetivo general se planteó determinar el impacto de la propuesta de mejora en la gestión logística sobre la rentabilidad de la empresa AMSEQ S.A. La metodología utilizada fue aplicada con un diseño pre experimental; la población tomada fueron los colaboradores de la empresa a quienes se les aplicó una encuesta. La investigación concluyó que la propuesta empleada tuvo como resultado un VAN de S/. 34, 345 eso es beneficioso para la empresa ya que su rentabilidad va a incrementar en cada período.

En Chiclayo Barboza y Valencia (2014). En su investigación denominada: “Proceso Productivo y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa Inversiones &

Negocios Paredes S.A.C”. Consigno como objetivo general determinar el nivel de la toma de decisiones y fundamentar el nivel de incidencia del proceso productivo, para aumentar la rentabilidad. La metodología empleada fue de tipo descriptiva-explicativa; con un diseño no correlacional; las técnicas empleadas para la recolección de información fueron entrevista y análisis documental; la población estuvo conformada por el área administrativa de la empresa. La investigación concluyó que, la empresa no está realizando de forma correcta su proceso productivo porque no cuenta con maquinaria necesaria; y la rentabilidad no es lo esperado por los administradores y eso afecta a los individuos que tienen relación con la empresa; es por ello que se requiere contar con estrategias y maquinaria en buen estado para un proceso productivo eficiente.

En Chiclayo Mendoza y Rodas (2016). En su investigación denominada: “La influencia del Proceso Productivo en la Rentabilidad de la empresa de Confecciones Kristy SCRL”. Consigno como objetivo principal determinar la influencia de los procesos productivos en la determinación de la rentabilidad de la empresa de confecciones Kristy SCRL. La metodología empleada tuvo un enfoque cuantitativo; con un tipo descriptivo y correlacional; con diseño no experimental; la población estuvo conformada por los estados financieros de la empresa; la técnica para recolectar datos fue el análisis documental. La investigación concluyó que, la empresa tiene inconveniente con su rentabilidad porque les falta estrategias de ventas además la ropa o mercadería no se está comercializando como se debería, pero los procesos productivos si se están llevando de forma adecuada; puesto que se tiene colaboradores especializados en el rubro al igual que son eficientes en cuanto a la confección de mercadería.

En Chiclayo Flores y Siesquen (2016). En su investigación titulada: “Propuesta de un Modelo de Costos por Órdenes de Producción para mejorar la Rentabilidad en la empresa de Servicios Empresariales del Norte los Maderos E.I.R.L”. Consigno como objetivo general proponer un modelo de costos por órdenes de producción para la empresa de Servicios Empresariales del Norte los Maderos E.I.R.L. La metodología empleada tuvo un diseño descriptiva, explicativa, correlativa con el

objeto de resolver la problemática de la empresa; la población estuvo conformada por todos los colaboradores de la empresa; las técnicas para la recolección de datos fueron la entrevista, análisis documental y observación; los instrumentos estuvieron conformado por guía de entrevista, fichas y guía de observación. La investigación concluyó que, la empresa le hace falta una estructura de costos por órdenes donde tengan conocimiento acerca de que realizar por producto de forma separada y así conseguir una rentabilidad eficiente para la empresa.

En Chiclayo Takayama y Lozada (2017). En su investigación denominada: “Propuesta de mejora de gestión logística para incrementar la rentabilidad de la Asociación de Pequeños Productos Orgánicos”. Se planteó como objetivo general determinar de qué manera la gestión logística incrementará la rentabilidad de la Asociación de Pequeños Productores Orgánicos. El estudio estuvo conformado por un diseño descriptivo- cuantitativo- correlacional; la población fueron los colaboradores de la empresa; para la muestra se aplicó una fórmula de cálculo probabilístico; los instrumentos para recolectar información fueron entrevista, observación no estructurada y la revisión documental. La investigación concluyó que, la empresa no cuenta con estrategias en el área de logística sería un desequilibrio para las ventas; puesto que si no existe la forma de hacer publicidad a los productos; las ventas están bajas y ello influye en la rentabilidad de la empresa; ya que si los clientes no adquieren los bienes no se tiene ingreso de efectivo.

En Chiclayo Peralta (2016). En su investigación denominada: “Aplicación de un Sistema de Costos para mejorar la Rentabilidad del Restaurant J&L S.A.C”. Se planteó como objetivo general determinar el efecto de un sistema de costos en la rentabilidad del Restaurant J&L S.A.C. La metodología utilizada fue descriptiva-propositiva; con un diseño no experimental- transversal- descriptivo- propositivo; la población estuvo conformada por todos los colaboradores de la empresa y su muestra sería el gerente, el área de producción y el área de contabilidad; la recolección de datos se dio a través de las técnicas de observación y entrevista además los instrumentos fueron la guía de observación y guía de entrevista. La investigación concluyó que, la empresa debería implementar un sistema que

determine los costos que se utilizan para producir bienes e identificar el precio monetario con el que saldrá a comercializarse por el mercado; y así conocer si la rentabilidad a incrementado, pero también tiene que ver con la cantidad que se venda de productos.

1.3 Teorías relacionadas

1.3.1 Proceso productivo

Definición

Según López (2008), nos menciona que el proceso productivo son actividades que se realizan para obtener un producto final que pueda ser comercializado; ya que es un desarrollo por el que pasa la materia prima donde cada empresa dependiendo el rubro emplea sus procesos y materiales de producción. (p.58)

Según Zorrilla (2004), nos menciona que el proceso productivo es la agrupación de acciones que son guiadas a tener variedad de modificaciones en sus recursos o materiales de trabajo, pero para que se lleve a cabo la transformación influye la maquinaria, tecnología, el hombre, etc. ya que su finalidad es satisfacer las necesidades de los clientes, así como los que requiera el mercado. (p. 86)

Procesos

Según Degarmo , Black, y Kohser (2002), mencionan que los procesos son acciones que se realizan para obtener un cambio ya sea de un objeto, una meta, al igual que en la vida personal de los individuos es por ello que los procesos indica cambios positivos o negativos de manera que su dependencia requiere de una buena gestión, del tiempo y del ambiente. (p. 18)

Factores del Proceso Productivo

Según López (2008), menciona que los factores del proceso de producción son influyentes para la metamorfosis de un producto por un tiempo determinado con la finalidad de satisfacer la demanda que existe en el mercado y son las siguientes:

- a. La Tierra: se refiere al conjunto de terrenos para la producción, pero esto varía según el rubro que se dedique la empresa como se puede ser utilizado en ámbito industrial, agropecuario, petrolero, etc. ya que la tierra viene hacer un factor no renovable es por ello que se halla competencia en el mercado.
- b. El Trabajo: se basa en la variedad de esfuerzos que un grupo de personas realizan con la finalidad de obtener un beneficio que vendría hacer una remuneración por el tiempo que trabajo o según lo que produjo es por ello que los individuos deben tener conocimiento acerca de la actividad que tendrá a cargo.
- c. El Capital: se refiere a lo que tiene la empresa como los recursos monetarios que servirá para que la producción se lleve a cabo, así como la compra de la materia prima, el pago a los colaboradores, etc. pero no siempre el dinero se relaciona de forma directa con la producción ya que también influye el capital humano.

El Conocimiento: se refiere a la buena gestión que se realiza para una buena producción empleando diferentes elementos que sean necesarios es por ello que el conocimiento se basa en los saberes previos de los colaboradores y administradores.

Ventajas

Según Arnoletto (2000), menciona que las ventajas para el proceso productivo son las siguientes:

- Especialización del personal: se refiere al grado académico de los administradores y trabajadores de la empresa para desarrollar distintas competencias, con ello beneficiar a la entidad.
- Velocidad del ciclo de fabricación: se refiere al tiempo en que sufrirán los cambios determinados recursos con la finalidad de obtener un producto para el mercado y beneficiar a un grupo determinado.
- Simplicidad de tareas: se basa en lo practico que se puede turnar las tareas no siendo muy trabajoso ni cansado para quienes laboran en dicho sector al igual que se podrá aumentar el porcentaje de bienes por producir.
- Optimización de instalaciones: se refiere a disminuir las instalaciones que no sean necesarios para la producción de bienes y dejar lo más relevantes para obtener un trabajo de calidad.

- Ajuste de costes: se basa en tener conocimiento acerca de cómo medirse con los costos teniendo en cuenta que se busca obtener ganancias por parte de producción y no realizando dispersión del dinero.

Importancia

Según Arnoletto (2000), menciona que la importancia del proceso productivo es llegar a transformar determinados recursos por medio de una metamorfosis que sigue un desarrollo y cada paso ha sido diseñado al igual que especializado para una determinada tarea es por ello que se requiere la participación en cuanto a sus opiniones de los colaboradores para obtener un bien de calidad.

Tipos de Proceso Productivo

Según Zorrilla (2004), menciona que los tipos del proceso productivo son las siguientes:

- a. Producción por Lotes: se refiere a la producción permanente en cantidades mínimas de bienes iguales es por ello que son producciones planificadas antes de empezar un período para no tener demasiados bienes.
- b. Producción de Bajos Pedido: nos menciona que vienen hacer los bienes que solo una vez son producidos no tienen repetición y lo que se fabrica son otros tipos de pedidos para lanzar al mercado.
- c. Producción de Masa: se refiere a la producción en cantidades mayores cuando se tiene que satisfacer a un grupo extenso de personas ya que las máquinas están preparadas para producir altos porcentajes de bienes.
- d. Producción Continua: nos menciona que son las empresas que producen cantidades de productos, pero de igual forma, contextura es decir idénticos para su venta en el mercado. (p. 107)

Etapas del Proceso Productivo

Según Zorrilla (2004), menciona que las etapas del proceso productivo son las siguientes:

- a. Etapa Analítica: es una etapa que se encarga de agrupar los recursos o la materia prima que se necesite para la elaboración, pero se debe conocer que cantidad de bienes se va a producir al igual que conocer los costos de cada proceso. (p. 138)
- b. Etapa de Síntesis: nos menciona que es la transformación de los recursos donde se puede observar si durante el proceso los bienes tuvieron algún tipo de daño o desperfecto que no se podrá salir al mercado. (p. 138)
- c. Etapa de Acondicionamiento: se refiere a la adecuación y almacenamiento de los productos para ser comercializados es por ello que en esta etapa se encarga de mantener el bien en buen estado hasta llegar a manos del cliente. (p. 138)

Dimensiones

Según Zorrilla (2004), menciona que las dimensiones del proceso productivo son las siguientes:

- 1. Analítica o de Acopio: se refiere al acondicionamiento que puede tener un producto desde su inicio de transformación como en cada uno de su desarrollo para evitar daños durante su elaboración es por ello que se requiere una mano de obra y maquinaria adecuada para brindar un proceso productivo de calidad.
 - a. Adquisición de Materia Prima: se refiere a la buena selección de materia prima para la elaboración de los productos es por ello que cuando se menciona acerca de la adquisición es la obtención de recursos al igual que saber seleccionar ya que va relacionado de forma directa con los proveedores.
 - b. Pedido: nos menciona que se refiere al bien que se desea adquirir en una compra es decir que para ello interviene un vendedor con un comprador que solicitará los bienes que desea adquirir para que satisfaga alguna necesidad.
- 2. Diseño del Producto: nos menciona que se refiere a la creación de nuevos productos ya que los individuos que laboran en ello usan su creatividad con la finalidad de sacarlo al mercado para satisfacer algún tipo de necesidad de la

sociedad es por ello que se busca crear productos que sean servibles para los clientes.

- a. Bocetos: se refiere a un plan de trabajo proyectando nuevas ideas de trabajo o para ser elaboradas en un tiempo determinado ya que es una idea que esta palmada en un documento donde puede ser que sea ineficiente por la falta de detalles o por no arrojar resultados claros en cuanto al proyecto presentado.
 - b. Diseño Final: nos menciona que es la parte culminante de la elaboración del producto ya que se puede determinar los costos, el tiempo que se ocupó, que cantidad de recurso fue necesario para el bien es importante determinar si el producto tendrá rentabilidad para la empresa.
 - c. Muestreo: nos menciona que se refiere a una cantidad determinada de personas que van comprobar el producto si es útil o no puesto que con ello se podrá tomar la decisión si el bien sale al mercado al igual que si se le realizan nuevas modificaciones.
3. Producción: nos menciona que es la transformación por lo que pasan cada uno de los productos con la finalidad de ser vendidos obteniendo una rentabilidad favorable para la empresa es por ello que en la producción se debe tener en cuenta que todo proceso es para conseguir un bien útil que salga al mercado.
- a. Transformación de la Materias: se refiere a cambios realizados a la materia ya se requiere obtener un producto que beneficie a la sociedad es por ello que es la transformación donde pasa por una serie de procesos que lo hace cambiante ya se en peso, tamaño, etc.
4. Distribución: nos menciona que se refiere al esparcimiento de los productos en los centros establecidos o clientes que lo solicitaron en tiempo determinado es por ello que se reparte con la finalidad de ser comercializados para obtener ganancias por medio de los productos.
- a. Control de Calidad: se refiere a la sucesión del proceso productivo en cuanto a la verificación de que los productos sean uno de los mejores es por ello que

el control de calidad es la garantía correcta que demuestra la eficiencia del bien.

- b. Entregas: se refiere a darle el producto a los clientes que lo han comprado ya sea de manera directa presencial, por envío, etc. ya que su finalidad es que los individuos gocen con los bienes al igual que lo usen para la satisfacción de alguna necesidad.

1.3.2 Rentabilidad

Según Beltrán y Cueva (2007), mencionan que la rentabilidad es la cantidad de dinero que percibe una empresa al finalizar sus actividades económicas en un período; para obtener una buena rentabilidad es necesario contar con una buena administración de los recursos con los que se trabaja. (p. 540)

Según Faga y Ramos (2006), nos mencionan que la rentabilidad es los ingresos que percibe la empresa luego del culmino de sus actividades económicas ya que los individuos que invierten en negocio o empresa lo hacen con la intención de obtener una rentabilidad positiva para su beneficio es por ello que la rentabilidad es el resultado de la división del rendimiento que se obtuvo con el capital invertido. (p. 12)

Importancia

Según Milla (2011), nos menciona que la importancia de la rentabilidad para una empresa es primordial porque le permite financiar sus actividades económicas a corto, mediano y largo tiempo al igual que retribuir a las acciones que pusieron su capital en la entidad con un porcentaje de ingresos es por ello que se debe tener en cuenta una buena administración para la toma de decisiones sean la correcta y no afecta en la rentabilidad si no que la aumente.

Tipos de Rentabilidad

Según Gitman y Joehnk (2005), nos mencionan que los tipos de rentabilidad son designados los siguientes:

- a. Rentabilidad Económica: se refiere a un beneficio que obtiene la organización con las inversiones, durante un período con el culmino de actividades

económicas que en su gran mayoría su representación es en porcentajes. (p. 102)

- b. Rentabilidad Financiera: se refiere al beneficio que recibe cada individuo que invierte o aporta su dinero en una empresa ya que se relaciona particularmente con cada uno de los socios que toman decisiones para aumentar los ingresos. (p. 102)
- c. Rentabilidad Social: nos menciona que se refiere a los beneficios que adquieren las organizaciones que son sin fines de lucro, ya que su finalidad es la alegría social que importa las ganancias monetarias puesto que se ayuda a personas enfermas, al deporte, etc. (p. 104)

Tipos de Activos

Según Ivars, Pérez , y Uriel (2006), mencionan que los tipos de activos son los siguientes:

- a. Tangibles e Intangibles: se refiere en lo tangible a lo que se puede ver y tocar lo físico que posee la empresa ya sea una máquina, un carro, hasta el mismo edificio y lo intangible se refiere que no tiene una existencia física, pero tiene un valor importante para la entidad que influye en sus ingresos.
- b. Productivos o no productivos: se refiere en lo productivos, a lo que le generará a la empresa ingresos en un determinado tiempo y con lo que respecta a lo no productivos son los que se desarrolla por medio de procesos con la finalidad de obtener ingresos ya que se encarga de producir.
- c. Productoras de ganancias actuales o futuras: nos menciona que se refiere a los productos que están en las empresas con el objetivo de atraer ganancias en un tiempo real o ya sean futuras por lo que se busca tener activos rentables con la buena administración de los directivos.

- d. Líquidos y no líquidos: nos menciona que se refiere en líquidos son los que se pueden convertirse de forma rápida en dinero ya que pueden ser acciones, que se pueden vender y en lo que se refiere a no líquidos o también llamados ilíquidos no se pueden convertir en dinero en corto plazo ya que toma su tiempo.
- e. Revalorizables: nos menciona que se refiere a los bienes pertenecientes a la empresa que se pueden vender, puesto que se busca tener rendimientos en cuanto a los ingresos que sean permanentes, pero deben tener un buen potencial para la revalorización. (p. 537)

Patrimonio

Según Muci y Martín (2007), nos mencionan sobre el patrimonio es un grupo de bienes con la que un grupo de personas o empresa cuenta para ser de su uso, pero dichos patrimonios pueden ser propios, heredados, etc. es muy frecuente relacionar de forma directa a patrimonio con dinero que proviene tanto del ámbito público y privado para el beneficio de individuos o entidades. (p. 186)

- a. Rendimiento sobre los Activos ROA: también conocido como Return on assets, nos menciona que se refiere a la cantidad de bienes que se necesitan para avalar las actividades económicas; puesto que los activos reflejan la eficiencia que tiene la gestión durante el período para el aumento de ingresos puesto que es importante para cubrir los pasivos.

$$\text{ROA} = \text{Utilidad Neta después de impuestos} / \text{Activos Totales}$$

- b. Rendimiento sobre el Capital ROE: también llamado Return on equity, nos menciona que se refiere a una medida que en su gran mayoría toman las empresas para evaluar la productividad del capital de cada uno de los inversionistas, ya que ellos están atentos acerca las utilidades que obtiene la entidad al finalizar un período puesto que, un porcentaje le pertenece a cada socio.

$$\text{ROE} = \text{Utilidad Neta después de impuestos} / \text{Capital de los accionistas}$$

- c. Rentabilidad Neta: nos menciona que se refiere a las ganancias obtenidas por la empresa es decir la rentabilidad neta es la facultad que permite aumentar los recursos de la entidad al igual que de hacer frente a las obligaciones que se deben cancelar en un corto, mediano o largo plazo; pero se debe tener en cuenta como se financio la empresa.

$$\text{Rentabilidad Neta} = \text{Beneficio Neto} / \text{Activo Total}$$

- d. Rentabilidad Bruta: nos menciona que se refiere a la relación directa de las ventas totales con el beneficio que obtiene la empresa, es por ello que la rentabilidad bruta tiene la capacidad de conocer los gastos que se realizan para la elaboración de los bienes, así como de los pagos de impuestos que corresponde a la entidad. (p. 61)

$$\text{Rentabilidad Bruta} = \text{Ventas} - \text{Costo de Ventas} / \text{Ventas}$$

Tipos de Ratios de Rentabilidad

Según Domínguez (2011), nos menciona que los tipos de ratios de rentabilidad son necesarios para medir los ingresos de la empresa es por ello que se considera a los siguientes:

- a. Rentabilidad Económica: se refiere a lo que obtiene la empresa sobre los activos totales, es decir que los ingresos dependerán de las actividades económicas que realice la entidad; ya que se busca obtener incremento de ingresos en cada período para que la empresa tenga capacidad de asumir alguna crisis económica.

$$\text{Rentabilidad Económica} = \text{Beneficio Bruto} / \text{Activo Total}$$

- b. Beneficio neto sobre recursos propios: también conocido como Return On Equity (ROE) nos menciona que se encarga de medir el rendimiento del capital que invirtieron los accionistas, puesto que si ellos invierten más; la rentabilidad será mayor, así como el riesgo en cambio sí invierten poco los riesgos serán menores.

$$\text{ROE} = \text{Beneficio Neto} / \text{Fondos Propios}$$

- c. Rentabilidad Neto sobre Ventas: se refiere a la rentabilidad al finalizar las ventas al igual que con el descuento de impuestos, intereses, etc. es decir lo que se ganó de las cantidades producidas y que fueron vendidas dentro del período generando un beneficio para la empresa.

$$\text{Beneficio neto sobre ventas} = \text{Beneficio neto} / \text{Ventas}$$

- d. Rentabilidad de la Empresa: se refiere a la medición de ingresos de la misma empresa, ya que se relaciona con el rubro al igual que con las actividades económicas que se realizaron en un período para conocer si fue rentable o no alguna actividad e ir mejorando, puesto que se requiere estabilidad en la economía de la entidad.

$$\text{Rentabilidad de la empresa} = \text{Beneficio Bruto} / \text{Activo total neto}$$

- e. Rentabilidad Financiera: también conocido como Return On Equity (ROE) nos menciona que se refiere a la medición de los propios fondos de la empresa, para la determinación en cuanto a las finanzas; si es que tiene la capacidad para asumir tanto los gastos como las obligaciones de la empresa o requiere ser financiada por una entidad financiera. (p. 59)

$$\text{ROE} = \text{Beneficio Neto} / \text{Fondos propios}$$

1.4 Formulación del problema

¿De qué manera mejorar el proceso productivo de la línea de confección de pantalones incrementará la rentabilidad de la empresa SCOYTER EIRL?

1.5 Justificación e importancia

Las investigaciones que realizan cuentan con un motivo, criterio, objetivo e importancia para la humanidad, sea cual sea la ciencia, todas las investigaciones se

justifican de distintas formas, por ello tiene relevancia y el presente estudio se basó en los siguientes criterios.

Justificación Metodológica: Se justifica de esta manera debido a que el estudio sigue la estructura de un método científico, así como hace uso de técnicas para recolectar información y esta información puede ser analizada e interpretada mediante sistemas estadísticos midiendo su confiabilidad y validez.

Justificación Social: Se justifica de esta manera porque la investigación está dirigida para cualquier persona que tenga interés de conocer sobre el tema, así mismo para otras entidades que incurran en la misma problemática de la empresa en estudio puedan tomar en cuenta para mejorarla, además que el fisco podría recaudar mayores impuestos de parte de la empresa incrementando los recursos para satisfacer las necesidades de la sociedad.

Justificación Institucional: Se justifica de esta manera porque la entidad en estudio podrá mejorar el proceso productivo de la línea de pantalones, haciendo obtener mayor utilidad permitiendo su desarrollo empresarial, podrá mejorar la calidad de sus colaboradores incrementando sus sueldos, generando nuevos puestos de trabajo, sobre todo optimizar la rentabilidad de la empresa.

Justificación Teórica: Se justifica de esta manera porque utiliza teorías que sustenten las variables, sirvieron para realizar su evaluación correspondiente mediante las dimensiones e indicadores, seguido que se puedan validar dichas teorías generando nuevos conocimientos para la materia de ciencias empresariales.

1.6 Hipótesis

H1: Mejorando el proceso productivo de la línea de confección de pantalones si se incrementará la rentabilidad de la empresa SCOYTER EIRL.

H0: Mejorando el proceso productivo de la línea de confección de pantalones no se incrementará la rentabilidad de la empresa SCOYTER EIRL.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivos General

Mejorar el proceso productivo de la línea de confección de pantalones para incrementar la rentabilidad de la empresa SCOYTER EIRL.

1.7.2 Objetivos Específicos

- a) Evaluar el proceso productivo de la línea de confección de pantalones de la empresa SCOYTER EIRL.
- b) Analizar la rentabilidad de la empresa SCOYTER EIRL de los periodos 2017 y 2018.
- c) Diseñar estrategias en el proceso productivo de la línea de confección de pantalones para incrementar la rentabilidad de la empresa SCOYTER EIRL.

II.MATERIAL Y MÉTODO

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1 Tipo y Diseño de Investigación

2.1.1 Enfoque de la investigación

El enfoque del presente estudio fue cuantitativo porque se buscó dar a conocer los resultados obtenidos numéricamente, debido a que la investigación se basa en una ciencia exacta, como mencionaron (Hernández, Fernández , y Baptista, 2014) que este tipo de estudios recolectan investigación para probar la hipótesis y analizarlos estadísticamente.

2.1.2 Tipo de la investigación

El tipo del estudio es descriptiva propositiva, ya que se busca describir las principales características del proceso productivo y la rentabilidad. (Hernández, Fernández , y Baptista, 2014), mencionan que las investigaciones descriptivas suelen describir como lo dice su nombre los aspectos, características, factores, causas, etc de un fenómeno en estudio. Propositiva porque mediante en análisis y descripción de las variables se puede proponer nuevas estrategias o soluciones para mejorar el panorama actual de la empresa.

2.1.3 Diseño de la investigación

El diseño del estudio fue no experimental, debido a que no se realizó manipulación alguna a las variables que se está observando, el proceso productivo y rentabilidad fueron analizados en un solo momento sin ser alterados ni manipulados.

2.2 Población y muestra

Para Sampieri, (2014) considera que la población es un universo que contiene unidades que necesitan ser investigados, dichas unidades tienen que ser coherentes y continuos para cumplir como población.

Por ello la población del presente estudio estuvo conformada por los colaboradores de la empresa SCOYTER EIRL, según el registro de planilla de la empresa indica que tiene laborando actualmente 05 trabajadores.

La muestra es un subconjunto del universo identificado para la investigación, por ello para la muestra se consideró a toda la población por su tamaño y criterio del investigador además de ser un muestreo no probabilístico.

2.3 Variables, Operacionalización

Definición de las variables

Variable Independiente: Proceso de producción

Según Zorrilla (2004), nos menciona que el proceso productivo es la agrupación de acciones que son guiadas a tener variedad de modificaciones en sus recursos o materiales de trabajo, pero para que se lleve a cabo la transformación influye la maquinaria, tecnología, el hombre, etc. ya que su finalidad es satisfacer las necesidades de los clientes, así como los que requiera el mercado. (p. 86)

Variables Dependiente: Rentabilidad

Según Faga y Ramos (2006), nos mencionan que la rentabilidad es los ingresos que percibe la empresa luego del culminó de sus actividades económicas ya que los individuos que invierten en negocio o empresa lo hacen con la intención de obtener una rentabilidad positiva para su beneficio es por ello que la rentabilidad es el resultado de la división del rendimiento que se obtuvo con el capital invertido. (p. 12)

Tabla 1. Cuadro de operacionalización (Proceso productivo)

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica e instrumentos
V.I (Proceso de Producción)	Analítica o de acopio	Adquisición de materia	1. ¿Usted puede afirmar que la empresa realiza un presupuesto de compra?	Entrevista/Ficha de entrevista Encuesta/Cuestionario
			2. ¿Cuentan con una cartera de proveedores para la adquisición de materia prima?	
			3.¿Cómo parte del control cuentan con un sistema de inventarios?	
	Diseño del producto	Bocetos	4. ¿Realizan pre diseños para la producción de sus prendas?	
			5. ¿La empresa toma en cuenta las distintas ideas que brindan para el diseño de los pantalones?	
			6.¿Cuentan con diseños estándar para la producción de los pantalones?	
	Producción	Muestreo	7.¿La empresa hace presentación formales de los diseños para los pantalones que producirán?	
			8. ¿Cuentan con un presupuesta de materiales para la producción de pantalones?	
			9.¿Cuentan con un sistema de costos para la transformación de la materia?	
	Distribución	Transformación de Materiales	10. ¿Cuentan con un área que se encargue del control de calidad?	
			11. ¿La empresa cuenta con un espacio idóneo para el almacén del producto final?	
			12.¿Cuentan con un sistema de control interno para la identificar contingencias?	
		Entregas	13.¿Cuentan con herramientas para realizar las entregas correctas y a tiempo a los clientes?	

Fuente: elaborado en base a la teoría de Zorrilla, (2004).

Tabla 2. Operacionalización de la variable (Rentabilidad)

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICA E INSTRUMENTOS
(V.D) Rentabilidad	Razones Financieras	ROE	Beneficio Neto/Patrimonio	Análisis Documental/ Ficha documental
		ROA	Beneficio Neto/Total Activo	
		Rentabilidad Bruta	Beneficio Bruto/Total Activo	
		Rentabilidad Neta	Beneficio Neto/Ventas	

Fuente: En base a las teorías de Faga y Ramos (2006).

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Las técnicas de recolección de datos son de gran relevancia para todas las investigaciones, porque se encargan de recoger información objetiva sobre las variables en estudio, en este caso proceso de producción y rentabilidad.

2.4.1 Técnicas

Para el presente estudio se utilizaron las siguientes técnicas:

Encuesta: La encuesta es una técnica que es utilizada por los estudios con alcance descriptivo, debido a que contribuye a la recolección de información objetiva, puede ser tabulado estadísticamente la información obtenida.

Análisis documental: Esta técnica consigue revisar y evaluar información de documentos que contiene operaciones pasadas realizadas por la empresa, tiene que ser información confiable y brindado por misma entidad.

Entrevista: La entrevista es muy usada por los investigadores porque esta técnica recoger mayor información, porque su cuestionario cuenta con respuestas abiertas y amplias de una persona determinante para la investigación.

2.4.2 Instrumentos

Cuestionario: Contiene un conjunto de preguntas dirigidas para la muestra seleccionada, en este caso para los colaboradores de la empresa SCOYTER EIRL.

Guía de entrevista: El cuestionario que contenía la guía estuvo dirigida para el gerente de la empresa SCOYTER EIRL.

Ficha Documental: Se revisó información de los estados financieros de los periodos 2017 y 2018 de la empresa SCOYTER EIRL.

2.4.3 Validez

La validez de la investigación fue realizada mediante juicio de un experto, el cual fue quien revisó cada una de las preguntas, determinando la coherencia con los objetivos y operacionalización.

2.4.4 Confiabilidad

La confiabilidad de los instrumentos será medida mediante el coeficiente del Alfa de Cron Bach, este método es utilizado por los investigadores para probar la confiabilidad del cuestionario. Es confiable cuando el resultado se encuentra en el ponderado de 0.6 a 1.

Fiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procedimientos de casos

Casos	N°	%
validos	50	100.0
Excluido	0	0
Total	50	100.0

A la eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.786	13

2.5 Procedimientos de análisis de datos

El procedimiento inició con la selección de los instrumentos para la recolección de los datos, como la entrevista, cuestionario y el análisis documental, siendo aplicada a la muestra seleccionada. Dicha información fue analizada e interpretada mediante el office 2016, se mostrará en el capítulo de los resultados mediante tablas y figuras.

2.6 Aspectos éticos

Para esta investigación se desarrolló con los criterios éticos, respetando las identidades de los participantes gerentes y empleados de la empresa SCOYTER E.I.R.L.

Observación participante

Los investigadores actuarán con prudencia durante el proceso de recolección de datos asumiendo su responsabilidad ética para todos los efectos y consecuencias que se derivarán de la interacción establecida con los sujetos participantes del estudio.

Confidencialidad

Se les informará a los participantes la seguridad y protección de su identidad como informantes valiosos de la investigación.

Autenticidad

La investigación es de autoría propia, partiendo de datos reales, así como abordaje metodológico según los lineamientos de la institución.

Veracidad

La investigación presenta teoría real, así como una problemática real y latente.

Respeto

Se respetó la propiedad intelectual en todo momento ya que, se hizo uso de todo tipo de citas en la investigación, y correspondiendo a las referencias planteadas.

2.7 Criterios de rigor científico

CRITERIOS	CARACTERÍSTICAS DEL CRITERIO	PROCEDIMIENTOS
Credibilidad mediante el valor de la verdad y autenticidad	Resultados de las variables observadas y estudiadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los resultados reportados son reconocidos como verdaderos por los participantes. 2. Se realizó la observación de las variables en su propio escenario. 3. Se procederá a detallar la discusión mediante el proceso de la triangulación.
Transferibilidad y aplicabilidad	Resultados para la generación del bienestar organizacional mediante la transferibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se realizará la descripción detallada del contexto y de los participantes en la investigación. 2. La recogida de los datos determinará mediante el muestreo teórico, ya que se codificarán y analizarán de forma inmediata la información proporcionada. 3. Se procederá a la recogida exhaustiva de datos mediante el acopio de información suficiente, relevante y apropiada mediante el cuestionario, la observación y la documentación.
Consistencia para la replicabilidad	Resultados obtenidos mediante la investigación mixta	<ol style="list-style-type: none"> 1. La triangulación de la información (datos, investigadores y teorías) permitiendo el fortalecimiento del reporte de la discusión. 2. El cuestionario empleado para el recojo de la información será certificado por evaluadores externos para autenticar la pertinencia y relevancia del estudio por ser datos de fuentes primarias. 3. Se detallará con coherencia el proceso de la recogida de los datos, el análisis e interpretación de los mismos haciendo uso de los enfoques de la ciencia: (a) empírico, (b) crítico y, (c) vivencial.

Fuente: Elaborado en base a: Noreña, A.L.; Alcaraz-Moreno D. (2012).

III.RESULTADOS

III. RESULTADOS

3.1 Tablas y Figuras

Para evaluar el proceso de producción de la línea de pantalones, se consideró pertinente hacer uso de una entrevista al gerente de la empresa SCOYTER EIRL, los resultados son los siguientes:

Tabla 3.

Entrevista aplicada al gerente de la empresa Scoyter EIRL.

N°	PREGUNTAS	RESPUESTAS
1	¿Usted solicita un presupuesto de compra anual como parte de su control?	Si es solicitado, más nunca es ejecutado el informe presupuestario, ya que se le da mayor relevancia a las actividades de producción que a las operaciones contables.
2	¿Cuentan con personal capacitado para el proceso de adquisición de los materiales?	No, el personal encargado de la realización de las compras de los materiales no cuenta con los conocimientos adecuados para la eficiente adquisición de recursos.
3	¿Cuenta con un staff de diseños para la producción de los pantalones?	Sí, pero sólo para algunas líneas de ropa que se desarrollan en la empresa, como la ropa de vestir y sport elegante.
4	¿Usted realiza la presentación de sus diseños formales ante sus clientes?	No, puesto que la producción no es realizada en base a un estudio previo, sino a criterio del propio jefe de manufacturación.
5	¿Cuentan con un sistema de control interno para los procesos de producción?	No, en la empresa no se ha implementado un sistema que control los procesos internos del área de producción.
6	¿Usted conoce los métodos de evaluación de inventarios?	Tengo una noción, sin embargo, no cuento con los conocimientos adecuados de los métodos de análisis de inventario.
7	¿En su empresa hacen uso de las tarjetas Kardex para el control de las salidas e ingresos de los materiales?	No, puesto que anteriormente ya manifesté que no cuento con conocimientos de control de inventarios, por lo que no he considerado el sistema de Kardex para el monitoreo de los ingresos y salidas de los recursos.
8	¿Cuenta con un espacio adecuado para el almacenaje de los productos terminado?	No, ya que la empresa hace uso de un solo espacio del taller para almacenar los productos terminados.
9	¿Cuentan con un área de control de calidad para la producción?	No, la empresa SCOYTER EIRL no tiene un área en el que se evalué la calidad de manufacturación.

Nota: En la tabla se puede observar el resultado de la entrevista aplicada al gerente de la entidad en estudio, en base a ello se puede manifestar que la gestión de producción en la empresa es deficiente, porque no cuenta con los conocimientos

suficientes, sus colaboradores no son capacitados debido a que todos trabajan en base a su experiencia, realizan planes y se encuentran documentadas, sin embargo, no son puestas en práctica, no se realizan diseños formales, el espacio del taller no es suficientemente adecuado para la producción, almacén y trabajadores. Así mismo no cuentan con un sistema de control interno, porque no le dan énfasis a todos los procesos y estructura organizacional para cuidar sus activos, tampoco conocen los métodos de valuación ni hacen uso de los Kardex para el control de las salidas y entradas de los productos. Todos los problemas encontrados han generado que el proceso de producción de las ventas sea deficiente, los costos se incrementen disminuyendo la rentabilidad de la empresa y dificultando el desarrollo empresarial.

Así mismo se aplicó un cuestionario para los colaboradores del proceso de producción de la empresa SCOYTER EIRL.

Tabla 4.

Realizan presupuestos de compra

Clasificación	Frecuencia	Porcentaje
SI	5	100%
NO	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Elaborado en el Excel 2016.

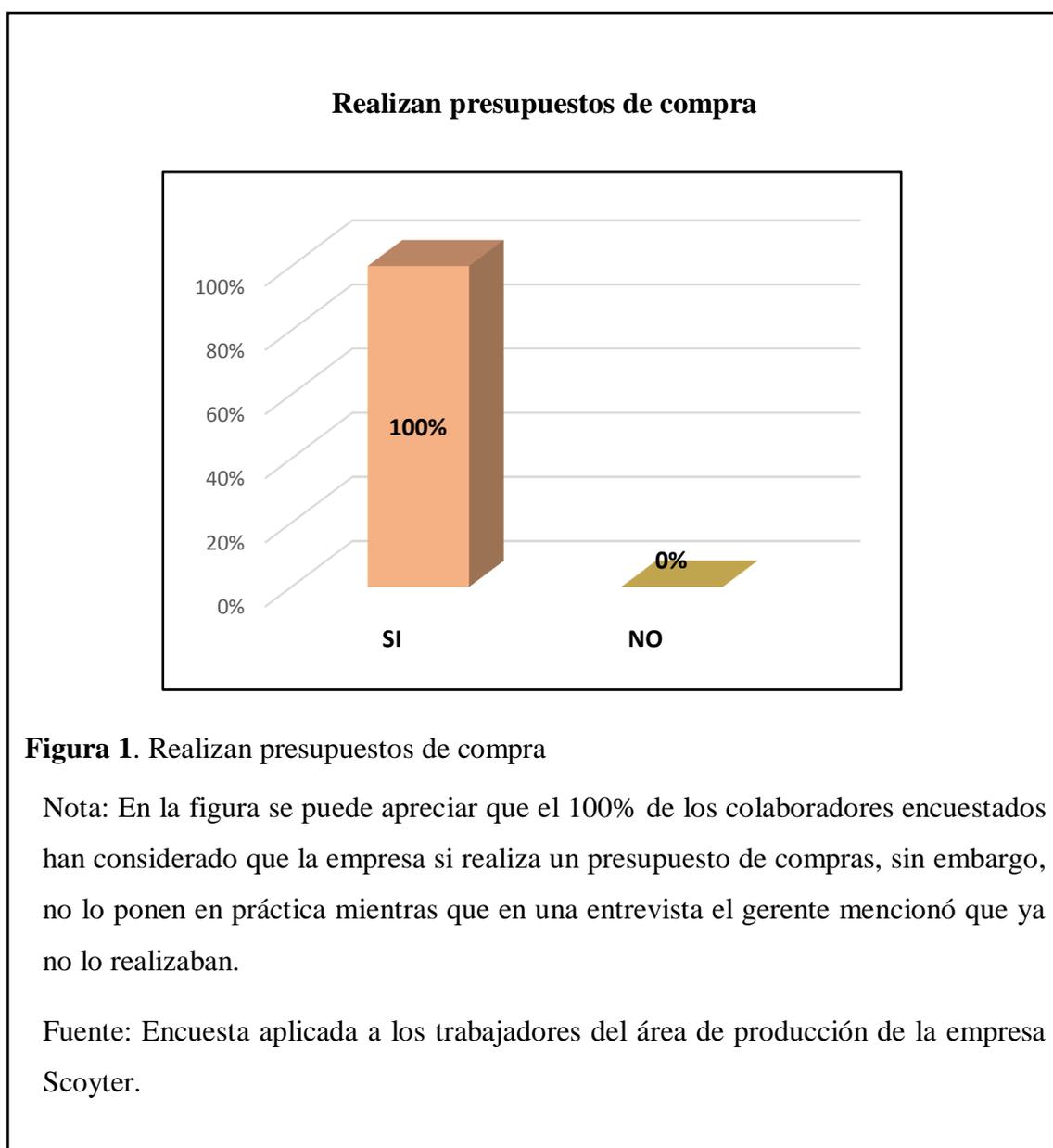


Tabla 5.

Cartera de Proveedores

Clasificación	Frecuencia	Porcentaje
SI	4	80%
NO	1	20%
Total	5	100%

Fuente: Elaborado en el Excel 2016.

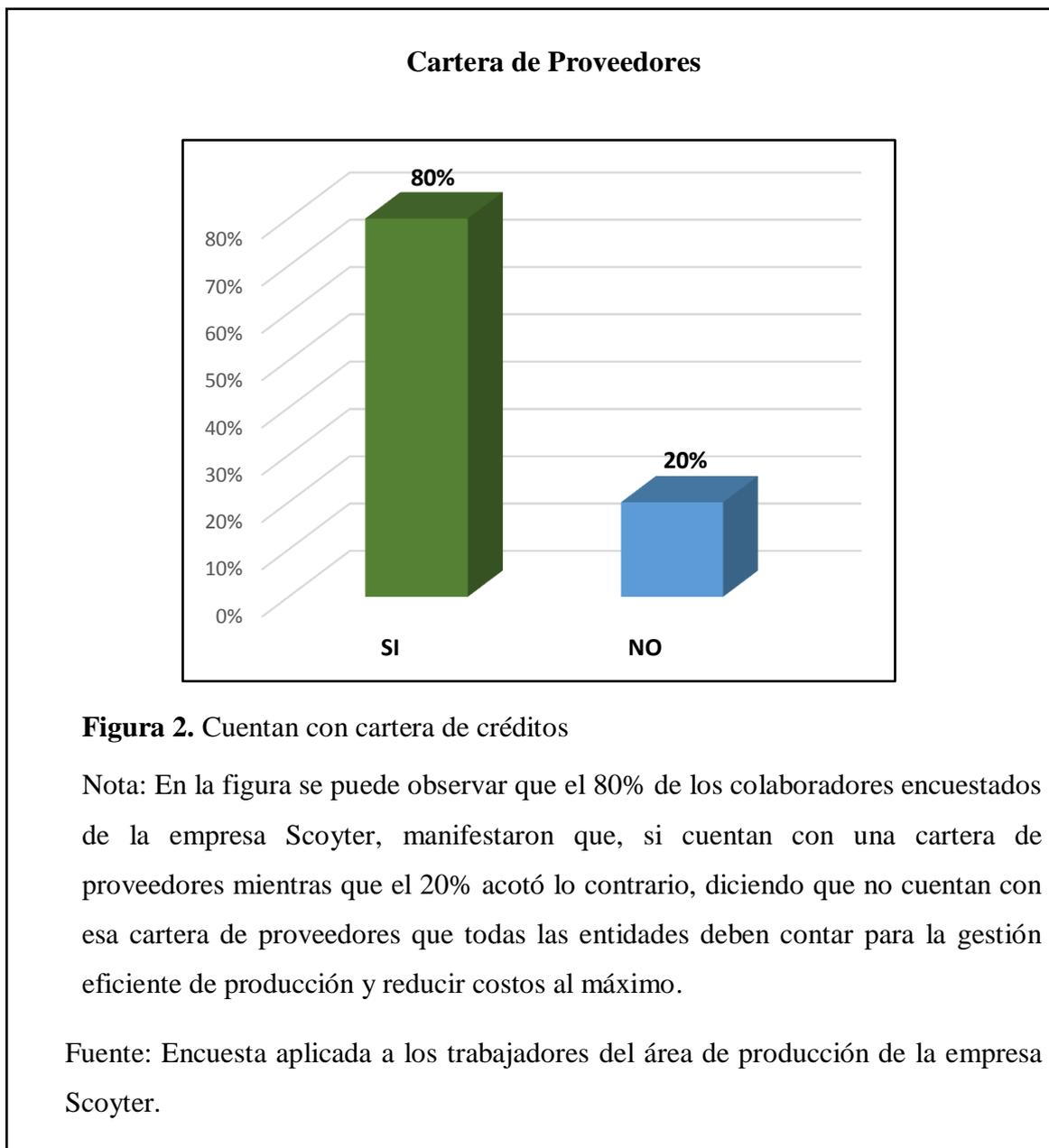


Figura 2. Cuentan con cartera de créditos

Nota: En la figura se puede observar que el 80% de los colaboradores encuestados de la empresa Scoyter, manifestaron que, si cuentan con una cartera de proveedores mientras que el 20% acotó lo contrario, diciendo que no cuentan con esa cartera de proveedores que todas las entidades deben contar para la gestión eficiente de producción y reducir costos al máximo.

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores del área de producción de la empresa Scoyter.

Tabla 6.

Cuentan con un sistema de inventarios

Clasificación	Frecuencia	Porcentaje
SI	1	20%
NO	4	80%
Total	5	100%

Fuente: Elaborado en el Excel 2016.

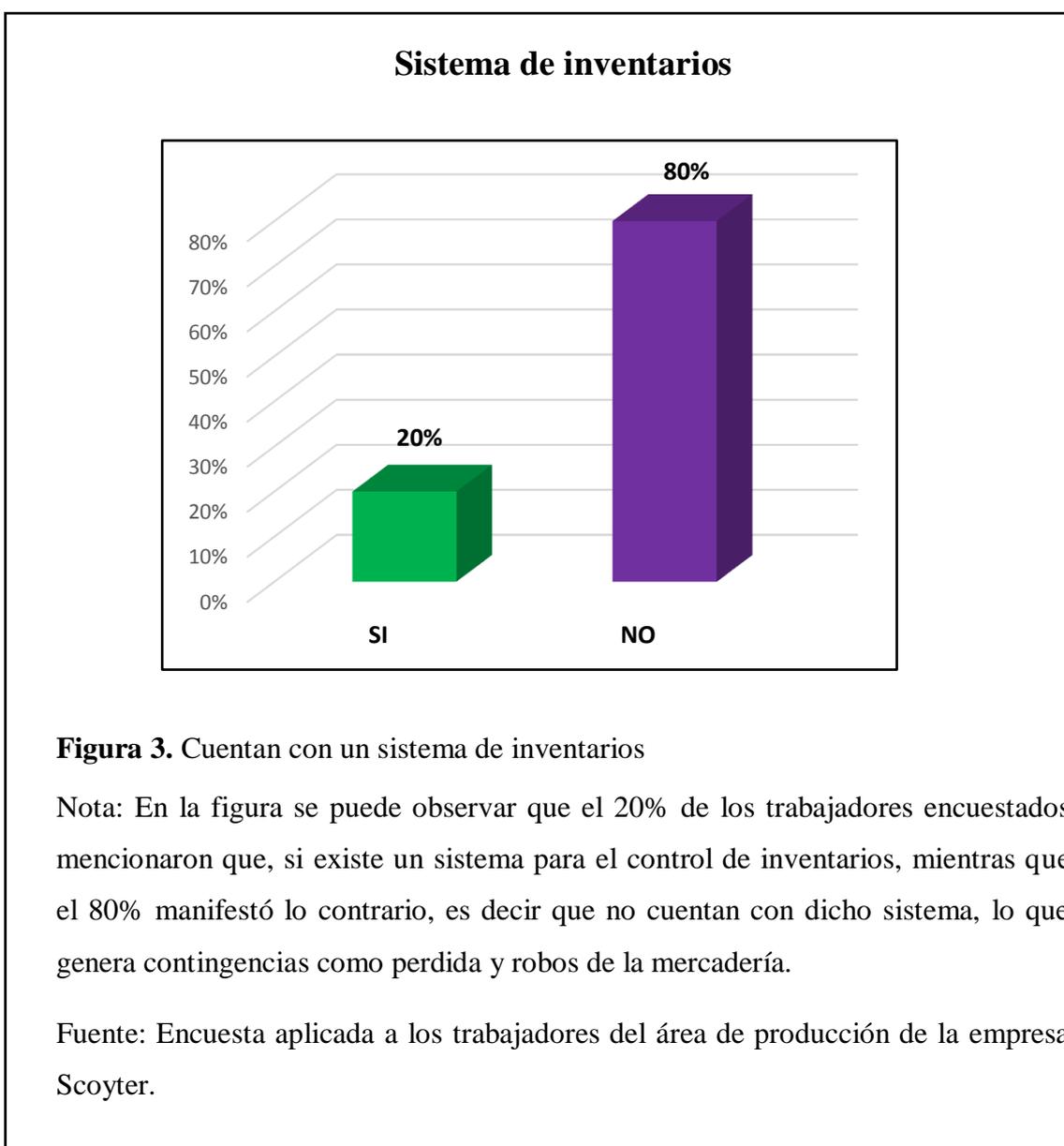


Tabla 7. Realizan pre diseños de las prendas

Clasificación	Frecuencia	Porcentaje
SI	5	100%
NO	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Elaborado en el Excel 2016.

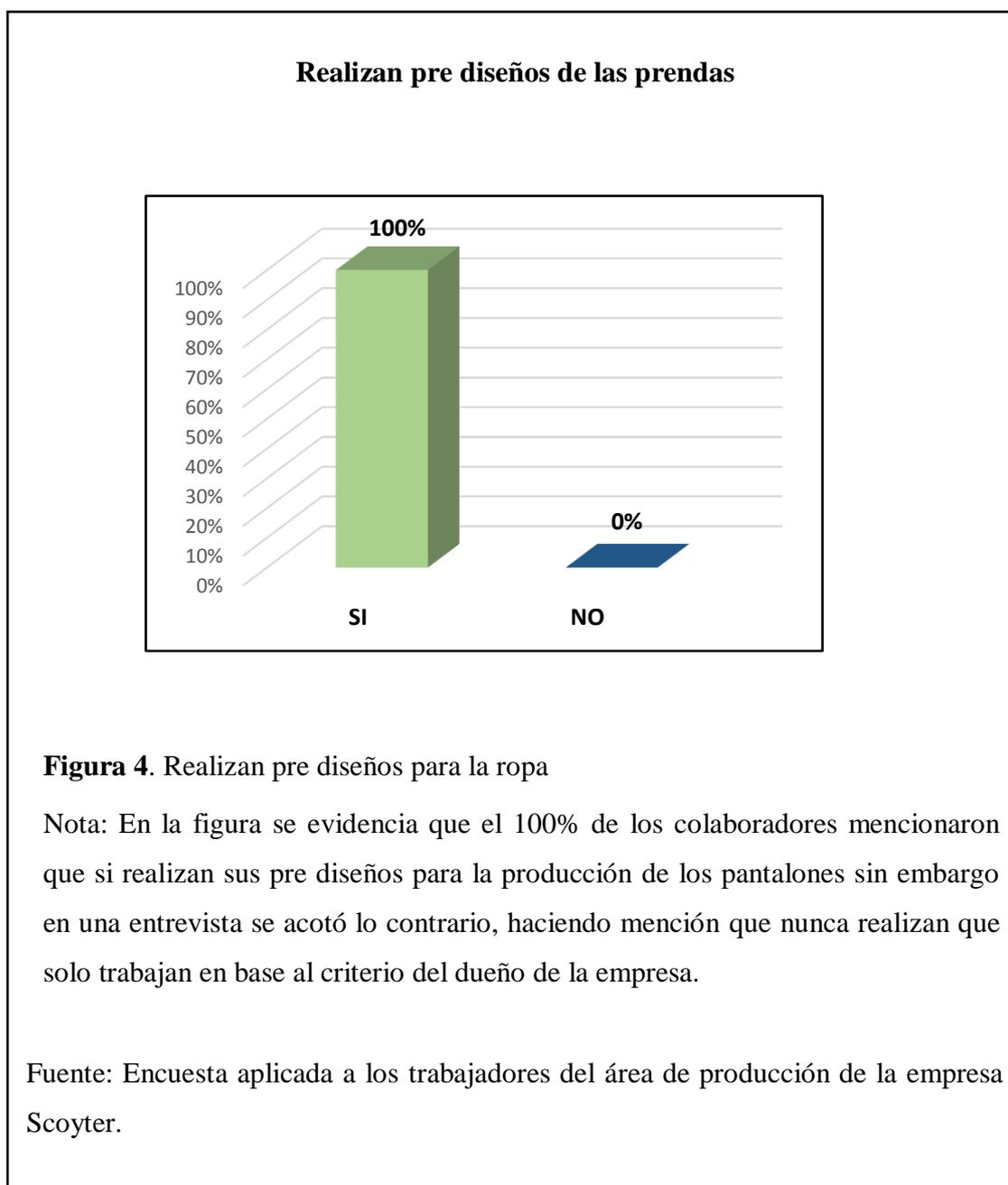


Tabla 8. Presentación formal de sus diseños ante sus clientes

Clasificación	Frecuencia	Porcentaje
SI	4	80%
NO	1	20%
Total	5	100%

Fuente: Elaborado en el Excel 2016.

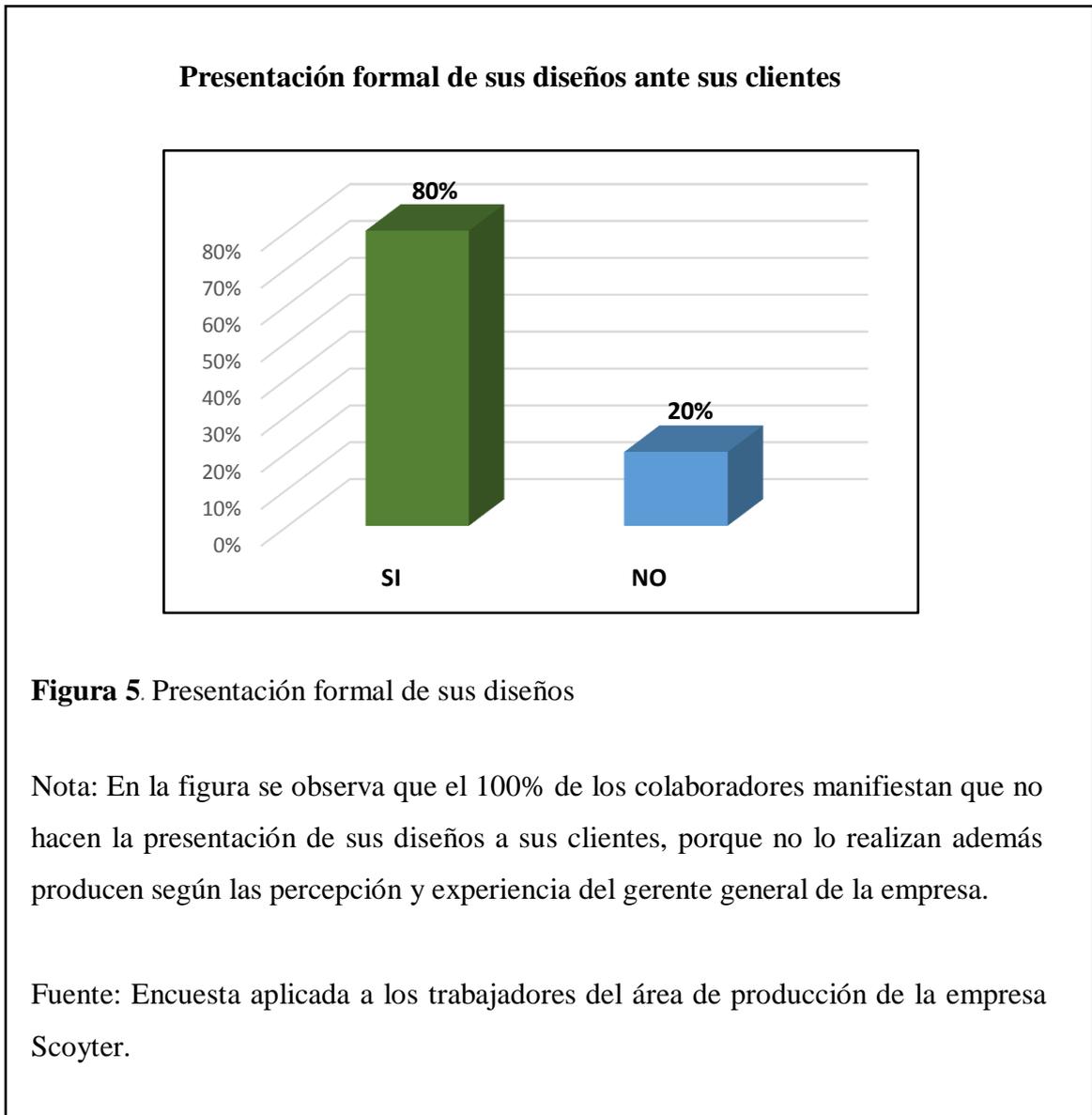


Tabla 9.

Cuentan con un sistema de costos

Clasificación	Frecuencia	Porcentaje
SI	0	0%
NO	5	100%
Total	5	100%

Fuente: Elaborado en el Excel 2016.

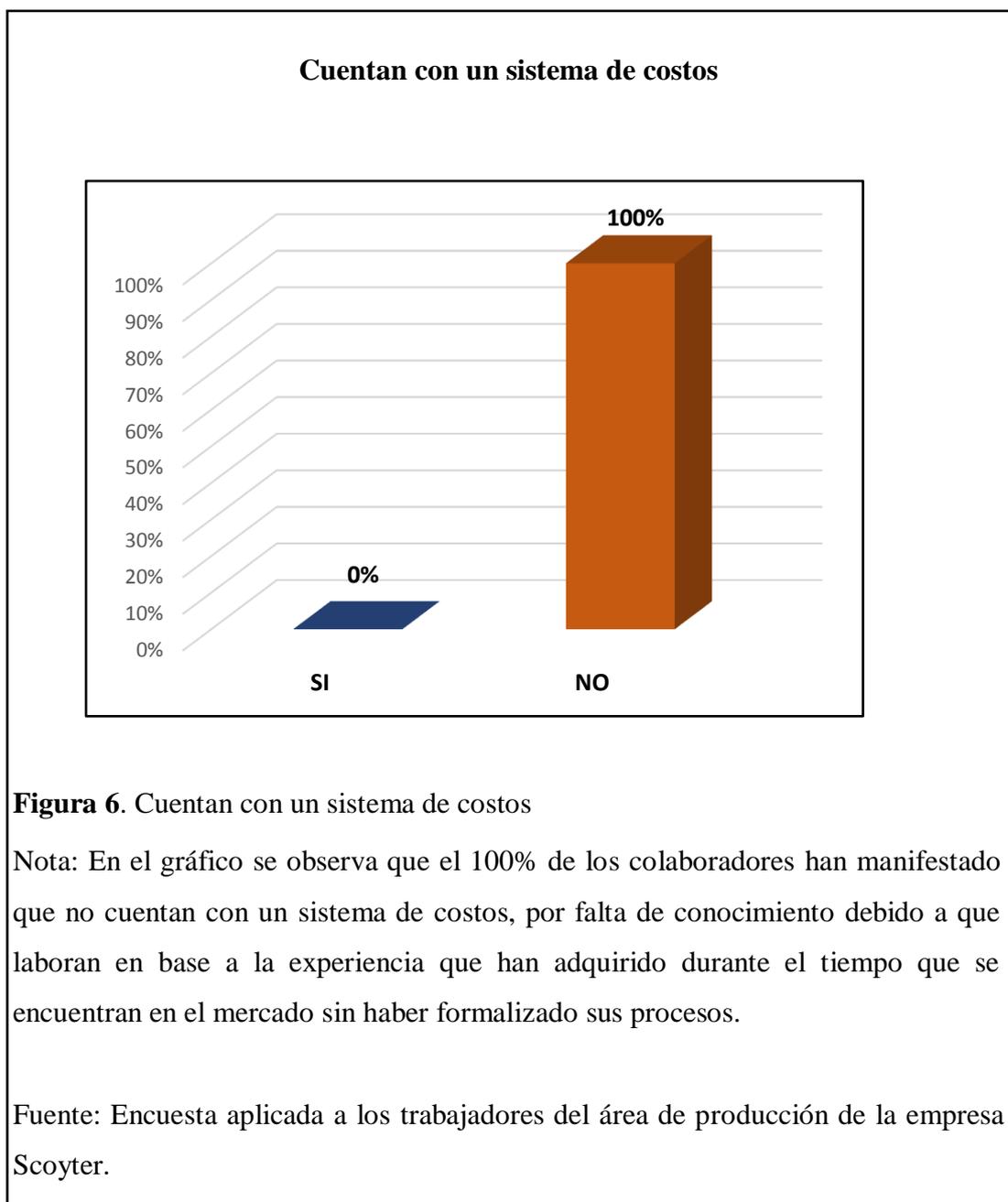


Tabla 10.
Cuentan con un área de control de calidad

Clasificación	Frecuencia	Porcentaje
SI	0	0%
NO	5	100%
Total	5	100%

Fuente: Elaborado en el Excel 2016.

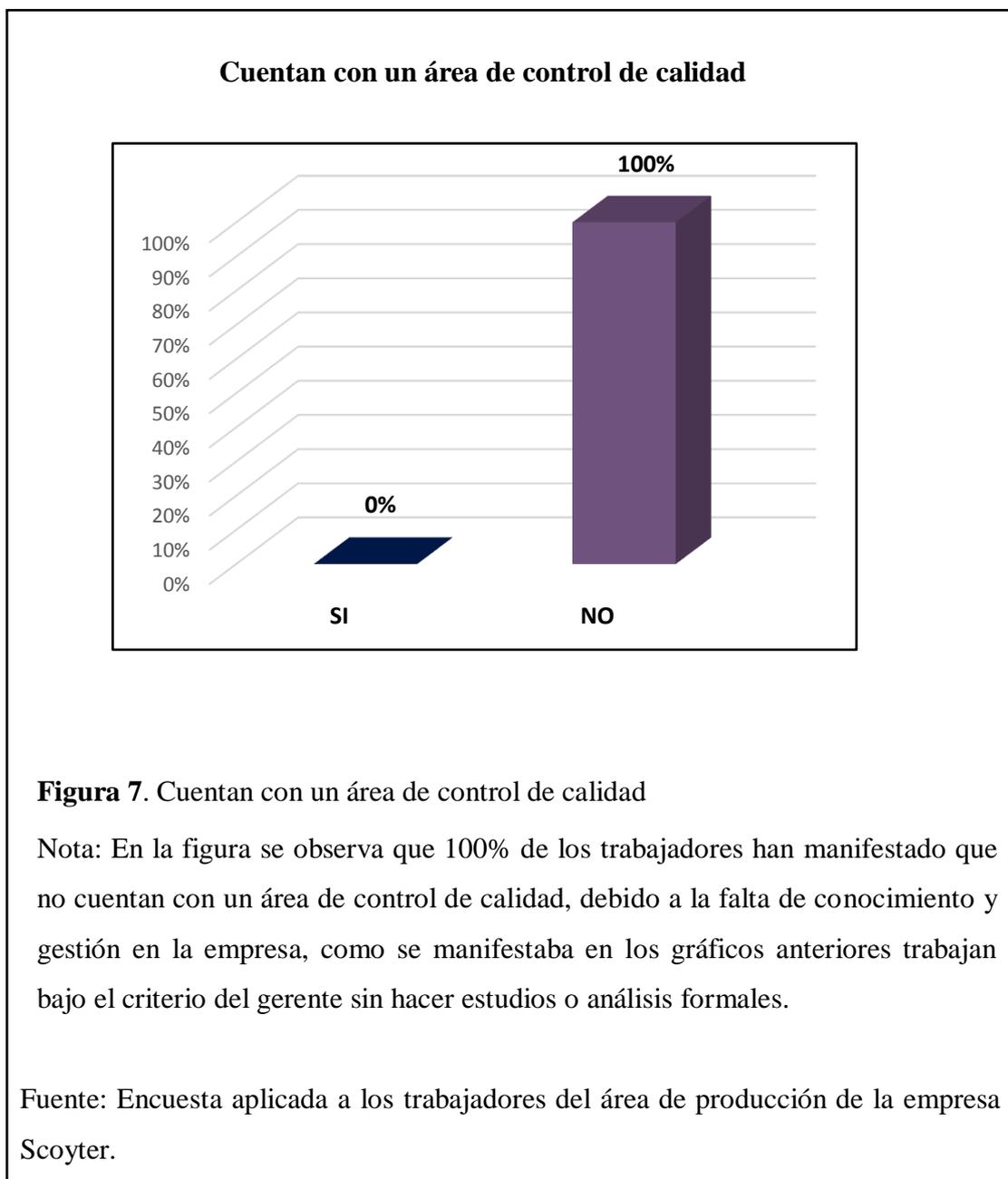


Tabla 11.

Espacio del almacén idóneo

Clasificación	Frecuencia	Porcentaje
SI	0	0%
NO	5	100%
Total	5	100%

Fuente: Elaborado en el Excel 2016.

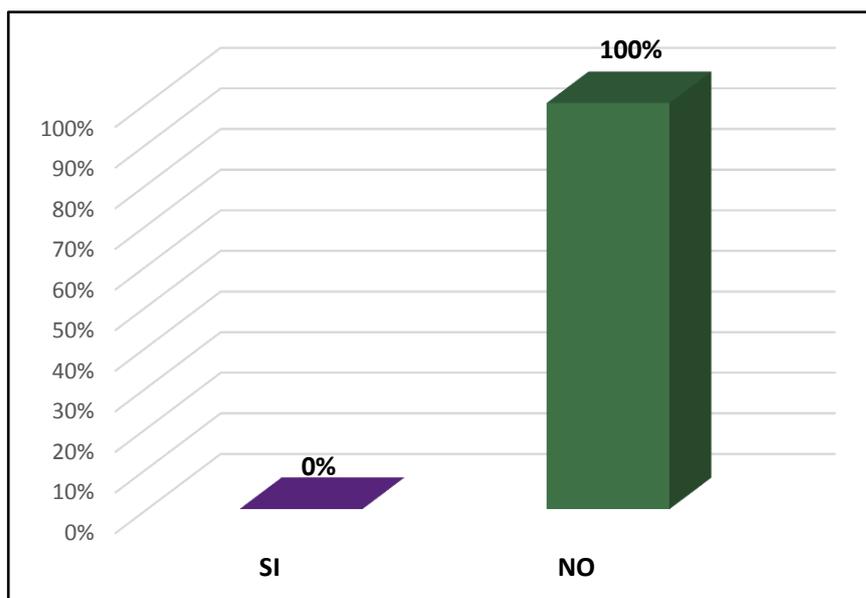


Figura 8. Espacio del almacén idóneo

Nota: En el gráfico se observa que el 100% de los trabajadores encuestados han manifestado que el espacio donde almacén sus productos finales no es el adecuado, lo cual genera que los productos no estén en buen estado, sea desordenado, no exista control y haya pérdida de los productos.

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores del área de producción de la empresa Scoyter.

Para el análisis de la rentabilidad de la empresa se hizo uso de los indicadores de medición de rentabilidad, los resultados de las ratios son los siguientes:

Determinación del ROA

Tabla 12.

Rentabilidad de los activos

Periodo	2016		2017	
Beneficios netos	<u>50,147.00</u>	27%	<u>38,247.00</u>	22%
Total de activos	<u>188,294.05</u>		<u>172,147.00</u>	

Fuente: elaborado en Excel 2016

Nota: En la tabla se puede evidenciar los resultados de la aplicación del indicador roa, para el periodo 2016 el resultado fue del 27%, lo que significa que los activos han sido altamente rentables mientras que para el 2018 este disminuyó al 22%, debido al gestión financiera deficiente.

Determinación del ROE

Tabla 13.

Rentabilidad del patrimonio neto

Periodo	2016		2017	
Beneficios netos	<u>50,147.00</u>	52%	<u>38,247.00</u>	38%
Patrimonio Neto	<u>97,150.05</u>		<u>100,338.00</u>	

Fuente: elaborado en Excel 2016

Nota: En la tabla se observa los resultados de la rentabilidad del patrimonio neto, para el 2016 el resultado fue del 52% lo que significa que los inversionistas han generado 0.52 soles por cada sol invertido en la empresa, mientras que para el 2017 este disminuyó al 38%, lo cual es una desventaja para los inversionistas.

Determinación de la rentabilidad Bruta

Tabla 14.

Periodo	2016	2017
Utilidad Bruta	<u>72,921.00</u> 39%	<u>58,221.00</u> 34%
<u>Total de Activos</u>	<u>188,294.05</u>	<u>172,147.00</u>

Fuente: elaborado en Excel 2016

Nota: En la tabla se puede evidenciar los resultados del indicador de rentabilidad bruta, para el periodo 2016 el resultado fue del 39%, lo que significa que la rentabilidad bruta representa un 39% de toda la venta realizada durante un periodo, mientras que para el 2017 este disminuyó a un 34% en relación a sus ventas.

Tabla 15.

Rentabilidad Neta

Periodo	2016	2017
Utilidad Neta	<u>50,147.00</u> 12%	<u>38,247.00</u> 12%
<u>Total Ventas</u>	<u>419,821.00</u>	<u>317,121.00</u>

Fuente: elaborado en Excel 2016

Nota: En la tabla se puede observar que la rentabilidad neta para el periodo 2016 representó el 12% de todas las ventas que generó la empresa de igual forma fue para el 2017, sin embargo, este disminuyó de 419,821.00 a 317,121.00 soles, lo que significa que la empresa no ha estado gestionando eficientemente.

3.2 Discusión de resultados

En Relación a los objetivos obtenidos se puede manifestar que la entidad no cuenta con un proceso productivo eficiente, ya que no existe un control en el área de confección, los colaboradores no se encuentran capacitados, el gerente dirige bajo su propia experiencia sin realizar evaluaciones, estudios previos y formales antes de iniciar con sus operaciones, lo que genera que los costos incrementen, la calidad del producto disminuya haciendo que existan menos ventas, la mano de obra no se encuentra bien definido, si la entidad sigue con la dirección actual no podrá desarrollarse empresarialmente en los próximos años ya que seguirá apareciendo nuevos problemas.

Para ello se consideró estudios previos que contribuyan con el respaldo de los resultados hallados, Yanchaliquín (2017). En Ecuador realizó un estudio sobre los procesos y sistema de producción de una empresa, quien concluyó de la siguiente manera; que los costos de procesos están relacionados con la rentabilidad ya que si se mejora el sistema de costos se tendrá un mejor control sobre la mercadería y no habrá fraudes ni robos en la empresa.

Así mismo según Zorrilla (2004), menciona que el proceso productivo es la agrupación de acciones que son guiadas a tener variedad de modificaciones en sus recursos o materiales de trabajo, pero para que se lleve a cabo la transformación influye la maquinaria, tecnología, el hombre, etc. Ya que su finalidad es satisfacer las necesidades de los clientes, así como los que requiera el mercado. (p. 86)

Respecto al análisis de la rentabilidad se pudo evidenciar que la empresa es rentable ya que sus activos y patrimonio han estado generando beneficios para los accionistas e inversionistas de la empresa Scoyter EIRL, sin embargo, la utilidad neta de los dos periodos del 2016 y 2017 ha sido bajo, ya que solo representó el 12% de todos los ingresos anuales, porque la gestión de costos es deficiente, debido a que no existe un control de inventarios causando la pérdida de muchos materiales y nadie es responsable haciendo que se incremente los costos. Para ello se consideró a Román y Laura (2017). Realizó un estudio similar para conocer el proceso productivo y como está influye en la rentabilidad de la empresa, seguido de ello realizó el estudio correspondiente. La investigación concluyó que se puede optimizar los procesos de producción, pero no perder la calidad del producto y no

solo pensar en la rentabilidad de la empresa sino en satisfacer a los clientes ya que de esa manera se incrementa en gran proporción la rentabilidad.

Seguido de ello el autor mencionó que según Milla (2011), nos menciona que la importancia de la rentabilidad para una empresa es primordial porque le permite financiar sus actividades económicas a corto, mediano y largo tiempo al igual que retribuir a las acciones que pusieron su capital en la entidad con un porcentaje de ingresos es por ello que se debe tener en cuenta una buena administración para la toma de decisiones sean la correcta y no afecta en la rentabilidad si no que la aumente.

En base a todo el análisis identificado de las dos variables en estudio, proceso productivo y rentabilidad, se pudo realizar las estrategias para mejorar el beneficio neto de la empresa. Es importante que la empresa recupere su desarrollo de la rentabilidad.

3.3 Aporte científico

Título: “Propuesta para mejorar los procesos de producción de los pantalones de la empresa SCOYTER EIRL de Túcume”

3.3.1 Generalidades

La Empresa SCOYTER EIRL de Túcume, se dedica a confeccionar prendas para caballeros, en el estilo elegante, como pantalones de vestir, pantalones, corbatas, así como uniformes para época escolar, se encuentra en el mercado más de 9 años debido a que ha tenido una recepción asertiva de sus clientes, además de brindar un producto de calidad, sin embargo, con al no existir un control y gestión efectiva del centro de producción ha tenido contingencias por lo que han estado incurrido en gastos incensarios, la mano de obra no está correctamente capacitada y controlada, el espacio no es adecuado para la producción, los materiales no están debidamente inventariados, es ahí como ha estado teniendo problemas y no han obtenido la rentabilidad esperada.

Por ello se realizó el presente estudio, y a base de ello nace la propuesta que se está llevando a cabo porque busca contribuir con la entidad para que mejore su panorama actual.

3.3.2 Fundamentación de la propuesta

La propuesta está debidamente respaldado por las teorías que existen frente a cada una de las variables que se han estudiado, el área de producción es considerado el corazón de la empresa, por ahí se concentra los recursos que le generan ingresos a cualquier entidad, por ello se debe contar con una gestión efectiva y con un sistema de control interno para evitar que se desvíen los objetivos.

Para ello Zorrilla (2004), menciona que el proceso productivo es la agrupación de acciones que son guiadas a tener variedad de modificaciones en sus recursos o materiales de trabajo, pero para que se lleve a cabo la transformación influye la maquinaria, tecnología, el hombre, etc. ya que su finalidad es satisfacer las necesidades de los clientes, así como los que requiera el mercado. (p. 86)

El Conocimiento: se refiere a la buena gestión que se realiza para una buena producción empleando diferentes elementos que sean necesarios es por ello que el

conocimiento se basa en los saberes previos de los colaboradores y administradores.

Así mismo Arnoletto (2000), considera que la importancia del proceso productivo es llegar a transformar determinados recursos por medio de una metamorfosis que sigue un desarrollo y cada paso ha sido diseñado al igual que especializado para una determinada tarea es por ello que se requiere la participación en cuanto a sus opiniones de los colaboradores para obtener un bien de calidad.

Por ello la empresa tiene que contar con una gestión efectiva de la empresa, el proceso productivo debe estar debidamente controlado ya que se encarga de transformar recursos que finalmente serán la imagen y el generador de ingresos de la entidad en estudio.

3.3.3 Objetivos

Objetivo General

Mejorar el proceso productivo de la empresa SCOYTER EIRL de Túcume.

Objetivos específicos

- Diseñar estrategias para el área de producción de la empresa SCOYTER EIRL de Túcume.
- Capacitar a los colaboradores del área de producción de la empresa SCOYTER EIRL de Túcume.
- Crear canales de comunicación formales en la empresa SCOYTER EIRL de Túcume.

3.3.4 Justificación

Se justifica la propuesta institucional y socialmente, porque contribuirá con la mejora de la empresa SCOYTER EIRL de Túcume, así como a otras entidades que puedan tener problemas similares, la empresa al mejorar sus procedimientos podrá obtener mayores beneficios lo cual podrá aportar al fisco nacional, así como seguir desarrollándose en su rubro, mejorarles el pago a sus trabajadores mejorando la calidad de sus vidas y generando nuevos puestos trabajos para los profesionales del

departamento de Lambayeque. Compitiendo en el mercado con herramientas que le ayuden a hacerle frente a la competencia y al mercado tan cambiante que se está viviendo hoy en día.

3.4.5 Desarrollo de la propuesta

Objetivo N°1: Diseñar estrategias para el área de producción de la empresa SCOYTER EIRL de Túcume.

Tabla 16. *Diseño de un manual de funciones y procedimientos*

Actividad	Responsable	Costo
Diseñar con un profesional un manual de procedimientos y funciones para cada uno de los colaboradores. Con la finalidad de evitar duplicidad de funciones y tener controlado a la mano de obra.	Gerente General de SCOYTER EIRL	200

Fuente: elaboración propia

Nota: Esta actividad servirá para tener el control de las funciones de cada trabajador que ayudará a disminuir las horas muertas y evitar pagar horas que no se trabaja, disminuyendo costos.

Tabla 17. *Presupuesto*

Actividad	Responsable	Costo
Realizar un presupuesto de compras, mano de obra y unidades de producción, para tener un bosquejo de la producción y preparar todo el material, además así se podrá comprar y hacer un presupuesto flexible.	Gerente General de SCOYTER EIRL	100

Fuente: elaboración propia

Nota: Los presupuestos son una herramienta de gestión en las empresas, porque les ayuda a proyectar sus gastos e ingresos, y se diseñan objetivos para cumplir o superar dichas proyecciones.

Tabla 18. *Determinar los prototipos*

Actividad	Responsable	Costo
Realizar un molde formal de cada prenda que confeccionan.		
Determinar la cantidad de tela, hilos, botones, etc. Para que cada tipo de prenda y las tallas correspondiente. Con la finalidad que tenga mayor precisión y control de los materiales.	Gerente General de SCOYTER EIRL	s/200.00
Determinar el tiempo estimado para la confección de cada prenda según el modelo, talla, tipo y cantidad. Para evitar horas muertas por parte de la mano de obra.		

Fuente: elaboración propia

Nota: Contar con modelos de cada producto, es importante porque se tiene mayor control sobre los tres componentes del costo de producción, evitando algún tipo de fraude por parte de los colaboradores.

Tabla 19. *Inventariar los materiales*

Actividad	Responsable	Costo
Contratar a un profesional para inventariar todos los materiales con las que cuentan.		s/200
Implementar el uso de las tarjetas Kardex para las entradas y salidas de materiales.	Gerente General SCOYTER EIRL	s/50
Designar a una persona para que se encargue del control de los inventarios.		s/0.00

Fuente: elaboración propia

Nota: Contar con un sistema de inventarios es fundamental en la gestión de cualquier empresa, porque ayuda a controlar los materiales con las que se cuenta y evita su pérdida, robo y deterioro. Así como sirve para conocer cuánto se tiene en stock y cuando realizar las adquisiciones de nueva mercadería.

Objetivo N°2: Capacitar a los colaboradores del área de producción de la empresa SCOYTER EIRL de Túcume.

Tabla 20.

Capacitar a los colaboradores

Actividad	Responsable	Costo
Capacitar a todos los colaboradores en temas relacionado a la costura.		150
Tomar cursos de confección para mantenerse actualizado y evitar sólo mantenerse con modelos clásicos.		Gratuitos Online
Capacitar a los colaboradores para hacer un uso adecuado de la máquinas de coser, remalladora, planchado, etc.	Gerente General SCOYTER EIRL	100
Capacitar a los encargado de hacer los trazos y evitar la pérdida de tela.		Gratuitos Online
Incluir todo los costos en los estado financieros de la empresa.		Sin costo
Realizar las depreciaciones de las máquinas que hacen uso para la confección.		

Fuente: elaboración propia

Nota: Es importante tener al equipo de trabajo capacitado en cada actividad que realizan, para evitar que se comentan errores, lo cual puede generar costos altos si se dan consecuentemente, además para este rubro es sumamente actualizado por que la moda es muy cambiante.

Objetivo N°3. Crear canales de comunicación formales en la empresa SCOYTER EIRL de Túcume.

- La empresa de crearse un correo para poder emitir algún tipo de comunicado a sus colaboradores, siendo un canal muy usado y formal dentro de las entidades competitivas.
- Hacer uso de las redes sociales como Facebook, Instagram, etc. Para poder promocionar las prendas, y comunicarse con los clientes, así como también por medio del correo electrónico.
- Contar con un teléfono corporativo que solo sea uso exclusivo para temas de la empresa y la producción que realizan.
- Enviar mensajes de texto para hacerles recordar alguna reunión.
- Emitir mensajes de motivación para los colaboradores por medio de sus celulares y redes sociales, para que se sientan parte de la entidad.
- Siempre estar atento a los colaboradores porque son los activos más importantes que tiene la empresa.

3.4.6 Presupuesto de la propuesta

El presupuesto de la propuesta es de s/ 1000.00, lo que significa que la entidad, si adopta esta propuesta incurrirá en un costo de dicho monto, lo cual es una inversión baja, ya que mejorará los procedimientos de su proceso productivo y generará mayor beneficio para SCOYTER EIRL de Túcume.

IV.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- a) Para mejorar el proceso productivo de la empresa SCOYTER EIRL, se hizo la evaluación de cada una de las variables para poder conocer el problema de la entidad, en base a los resultados se propusieron estrategias que contribuyeran con el incremento de la rentabilidad.
- b) Al evaluar el proceso productivo de la empresa se pudo evidenciar que no existe una gestión efectiva, porque no hay un sistema de control interno que ayude al control del inventario, ya que el mayor problema es ahí, ya que se pierde la mercadería, deterioran el espacio para guardar los productos y producirlos no es el adecuado, lo que la mano de obra tiene horas muertas e incrementa los costos.
- c) Se analizaron los ratios de rentabilidad, en base a ello se pudo deducir que la empresa es rentable, pero la utilidad neta en relación a las ventas es baja porque no cuentan con una gestión efectiva del proceso productivo generando que los costos se incrementen y en consecuencia disminuya la rentabilidad por lo que disminuyó del periodo 2016 al 2017.
- d) Según los resultados anteriores se diseñaron estrategias para mejorar el proceso productivo, como capacitar al personal, el gerente tome cursos de gestión, mejorar los espacios, mano de obra, etc. Con la finalidad de que la rentabilidad de la empresa aumente.

4.2 Recomendaciones

- a) Se recomienda al gerente general de la empresa SCOYTER EIRL a tomar en cuenta el panorama actual, para mejorar sus procesos productivos formalmente y seguir desarrollándose en el mercado con una rentabilidad positiva en los futuros periodos.
- b) Se sugiere capacitar al personal del área de producción, designar funciones, como un encargado de inventarios para evitar la pérdida de materiales, formalizar los procesos, etc. Para mejorar el proceso productivo de los pantalones y prendas en general.
- c) Se recomienda al gerente general solicitar la evaluación de la rentabilidad trimestralmente para conocer la gestión de la empresa, haciendo uso de los ratios financieros, con el fin de mejorar los objetivos antes de culminar un periodo.
- d) Se sugiere al gerente general de la empresa SCOYTER EIRL tomar en cuenta las estrategias propuestas para mejorar sus procesos formalmente.

Referencias

- Arnoletto , E. J. (2000). *Administración de la producción como ventaja competitiva*. Madrid. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=ldnOKZ0bF2cC&pg=PA83&dq=ventajas+del+proceso+productivo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiB8KSfk5XIAhUQS60KHTm5C8UQ6AEIXDAJ#v=onepage&q=ventajas%20del%20proceso%20productivo&f=false>
- Ayala Garay , A., Schwentesius Rindermann, R., & Preciado Rangel , P. (2013). Análisis de rentabilidad de la producción de maíz en la región de Tulancingo. *Scielo*. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-54722013000400001&script=sci_arttext&tlng=pt
- Balgrave , P. (01 de Noviembre de 2016). FMI: Menores costos de producción minera en Perú, le permitirá sobrellevar caída de commodities. *Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/mercados/fmi-menores-costos-produccion-minera-peru-le-permitira-sobrellevar-caida-commodities-119493-noticia/>
- Ballena Alcantara , I. M. (2017). *COSTO DE SERVICIO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO SEÑOR DE HUAMANTANGA SRL*. Chiclayo. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10173/ballena_ai.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Barboza Herrera , M. W., & Valencia Reyes , L. C. (2014). *COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INVERSIONES & NEGOCIOS PAREDES S.A.C*. Chiclayo. Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3619/BARBOZA%20HERRE RA%20MAX%20WILMER.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Beltrán , A., & Cueva , H. (2007). *Evaluación Privada de Proyectos*. Lima. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=IDZtbHgYFxEC&pg=PA540&dq=rentabilidad++definici%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiF3fX0jozlAhUIw1kKHbTcBSEQ6AEIXzAI#v=onepage&q=rentabilidad%20%20definici%C3%B3n&f=false>

- Cáceres Rivas , S., & Quispe Villavicencio , M. (2016). *Procesos Productivo, comercialización y rentabilidad de la hoja de coca en el distrito de Santa Ana la Convención*. Cusco. Recuperado de <http://repositorio.utea.edu.pe/bitstream/handle/utea/116/Costos%20de%20producci%C3%B3n%20comercializaci%C3%B3n%20y%20rentabilidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carpio Vargas , E. E., & Tito Ccopa , E. (2017). Proceso productivo y nivel de riesgo. *Scielo*. Recuperado de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2219-71682017000200002&script=sci_arttext
- Carrión Poma , M. J. (2017). *Proceso productivo y rentabilidad de la crianza de Trucha en la empresa Multiservicios Freydana en la Laguna de Yaurihuari*. Puno. Recuperado de http://repositorio.upsc.edu.pe/bitstream/handle/UPSC/4376/Maria_Jesusa_CARRION_POMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castillo Alfaro , M. M., & Lulichac Rojas , L. L. (2016). *Implementación de un sistema de costos por procesos en la empresa Top Model Import S.A.C. y su incidencia en la rentabilidad*. Trujillo. Recuperado de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2015/1/RE_CONT_MARLITT.CASTILLO_LILIANA.LULICHAC_IMPLEMENTACION.SSTEMA.DE.COSTOS.POR.PROCESOS_DATOS_T046_70812273T.PDF
- Cayra Huancollo , N. (2017). *Proceso Productivo y Rentabilidad del Cultivo de Quinoa en la provincia de Azángaro*. Juliaca. Recuperado de <http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/865/CAYRA%20HUANCOLLO%20NILDA.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Chang Torres , A. J. (2016). *Propuesta de mejora del proceso productivo para incrementar la productividad en una empresa dedicada a la fabricación de sandalias de baño*. Chiclayo. Recuperado de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/707/1/TL_Chang_Torres_Almen draJussely.pdf
- Chuquilín Bazán , Y. J., & Toribio Sales , R. A. (2017). *COSTOS DE PRODUCCION Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONFECCIÓN DE CALZADO RUTSBEL*,

EL PORVENIR, 2016. Trujillo. Recuperado de <https://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/257/3/CostosdeproduccionyrentabilidaddelaempresaconfecciondecalzadoRutsbelElPorvenir.pdf>

Degarmo , P., Black, T., & Kohser, R. (2002). *Materiales y procesos de fabricación*. Barcelona: Reverté S.A. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=m2swZYTsrVIC&pg=PA18&dq=procesos+definici%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiq-_fE85TIAhUOCawKHS4tBeEQ6AEILzAB#v=onepage&q=procesos%20definici%C3%B3n&f=false

Del Río , M. (27 de Noviembre de 2017). Live Lima Flats: una nueva oportunidad para obtener buena rentabilidad en el rubro inmobiliario. *Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/publireportaje/live-lima-flats-oportunidad-rentabilidad-inmobiliaria-188716-noticia/>

Días Tipán , M. M. (2013). *PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y RENTABILIDAD DE LA NARANJA (CITRUS AURANTIUM) Y SU RELACIÓN CON LA ECONOMÍA DEL CANTÓN LA MANÁ Y SU ZONA DE INFLUENCIA*. La Maná. Recuperado de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1567/1/T-UTC-2125.pdf>

Domínguez Caneda , M. (2011). *Dirección Financiera*. Madrid: Printed in Spain. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=dKhH254n8uoC&pg=PA37&dq=tipos+de+ratios&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwil4563lJ_1AhXEST8KHdX1AasQ6AEITAF#v=onepage&q=tipos%20de%20ratios&f=false

Faga , H. A., & Ramos Mejía , M. E. (2006). *Cómo profundizar en el análisis de sus costos para tomar mejores decisiones empresariales*. Buenos Aires: Granica S.A. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=b9H6HY3sSyQC&pg=PA12&dq=rentabilidad+definicion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjjj8vGjZzlAhVomK0KHQ1fCN8Q6AEIKDAA#v=onepage&q=rentabilidad%20definicion&f=false>

Flores Céspedes , N., & Siesquen Santisteban , M. D. (2016). *Propuesta de un Modelo de Costos por Órdenes de Producción para mejorar la rentabilidad en la*

Empresa de Servicios Empresariales del Norte los Maderos E.I.R.L – Chiclayo.
Chiclayo. Recuperado de
<http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/1138/BC-TES-5918.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Flores Quispe , L. (2015). Gestión del talento humano y su incidencia en la calidad de servicio y rentabilidad de las empresas de transporte. *Revista de investigación de la universidad nacional del Altiplano.* Recuperado de
<http://www.revistaepgunapuno.org/index.php/investigaciones/article/viewFile/130/111>

Gestión. (12 de Octubre de 2017). Ecosistema de negocios dirigido a potenciar la rentabilidad de las empresas. *Gestión.* Recuperado de
<https://gestion.pe/publireportaje/indupark-ecosistema-negocios-dirigido-potenciar-rentabilidad-empresas-247001-noticia/>

Gitman, L., & Joehnk, M. (2005). *Fundamentos de la Inversión.* Madrid: Pearson Educación S.A. Recuperado de
<https://books.google.com.pe/books?id=ITMNR9MUjuAC&pg=PP122&dq=tipos+de+rentabilidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwie3Lm6mJzlAhUBKawKHWy3C00Q6AEIKDAA#v=onepage&q=tipos%20de%20rentabilidad&f=false>

Hernández, R. S., Fernández , C., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta edición ed.). México: Mc Graw Hill.

Itusaca Beltrán , A. T. (2015). Aplicación de un Sistema de Costos por proceso para optimizar el uso de los recursos en la planta quesera Nueva Esperanza. *Artículo Científico.* Recuperado de
<http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/1691/ARTICULO.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

López Ruiz , V. R. (2008). *Gestión eficaz de los procesos productivos.* Madrid. Recuperado de
https://books.google.com.pe/books?id=Wz1tLl8uVWwC&pg=PT76&dq=procesos+productivos+definici%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiAjvOw_4v1AhXpxlkKHYo2CE4Q6AEIYDAI#v=onepage&q=procesos%20productivos%20definici%C3%B3n&f=false

- López Ruiz, V. R. (2008). *Gestión eficaz de los procesos productivos*. Madrid. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=Wz1tLl8uVWwC&pg=PT138&dq=factores+del+proceso+productivo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi5z5H3_JTIAhUCLqwkHS1CC9QQ6AEIVzAH#v=onepage&q=factores%20del%20proceso%20productivo&f=false
- Magaña Magaña , M., & Leyva Morales , C. (2015). Costos y Rentabilidad del proceso de producción apícola en México. *Scielo*. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0186-10422011000300006&script=sci_arttext&tlng=en
- Magaña Magaña , M., Tavera Cortés , M., Salazar Barrientos , L., & Sanginés García , J. (2016). Productividad de la apicultura en México y su impacto sobre la rentabilidad. *Scielo*. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342016000501103
- Martínez Medina , I., Val Arreola , D., & Tzintzun Rascón, R. (2014). Competitividad privada, costos de producción y análisis del punto de equilibrio de unidades representativas de producción porcina. *Scielo*. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-11242015000200005&script=sci_arttext&tlng=en
- Mas Ivars, M., Pérez García , F., & Uriel Jiménez , E. (2006). *El Stock y los servicios del Capital en España y su distribución territorial*. Madrid: Nerea, S.A. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=1J5fZCsIJeMC&pg=PA523&dq=tipos+d e+activos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjQsQuNq5zlAhXGjFkKHS1CvkQ6AEILTAB#v=onepage&q=tipos%20de%20activos&f=false>
- Mejías , A. (2016). *Propuestas de mejoras del proceso productivo en una empresa del sector químico bajo el enfoque de manufactura Esbelta*. Valencia. Recuperado de <http://riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/4097/1/svasquez.pdf>
- Mendoza Álvarez , N. R., & Rodas Mendoza , N. F. (2016). *LA INFLUENCIA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE*

- CONFECCIONES KRISTY SCRL DE LA CIUDAD DE CHICLAYO*. Chiclayo. Recuperado de <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/540/Cont0043.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Merino Galarza, A. M. (2016). *Costos de Producción y su efecto en la rentabilidad de la empresa procesadora de mariscos del el oro Promaoro S.A.* Machala. Recuperado de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/8553/1/TTUACE-2016-CA-CD00080.pdf>
- Milla Gutiérrez , A. (2011). *Creación de valor para el accionista*. Madrid: Díaz de Santos S.A. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=dXX-iUJ1vh8C&pg=PA149&dq=importancia+de+la+rentabilidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi2vMHsk5zlAhUFIKwKHW6hBlsQ6AEINjAC#v=onepage&q=importancia%20de%20la%20rentabilidad&f=false>
- Molina de Paredes , O. R. (2017). Rentabilidad de la producción agrícola desde la perspectiva de los costos reales: Municipios Pueblo Llano y Rangel del estado de Mérida. *Visión Gerencial*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4655/465552407013/html/index.html>
- Muci Facchin , G., & Martín Ponte , R. (2007). *Regulación Bancaria*. Caracas: Texto C.A. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=xm10kktOooUC&pg=PA186&dq=patrimonio+definici%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjMzuDU2JzlAhVDvFkKHY9UCNAQ6AEIPDAD#v=onepage&q=patrimonio%20definici%C3%B3n&f=false>
- Núñez Córdova , A. E. (2016). *La logística de inventarios y la rentabilidad en las distribuidoras de plásticos y artículos de hogar*. Ambato. Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23484/1/T3687i.pdf>
- Panimboza Naranjo, V. H. (2017). *Los costos de producción y la rentabilidad en el sector calzado del cantón Cevallos*. Ambato. Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/24574/1/T3859i.pdf>

- Patiño Ascona, E. M. (2015). *Propuesta de mejora del proceso productivo en una empresa vitivinícola artesanal para incrementar su rentabilidad a través de la generación de nuevos productos*. Lima. Recuperado de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/578762>
- Peralta Valdivia , D. M. (2016). *APLICACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DEL RESTAURANT J&L S.A.C*. Chiclayo. Recuperado de http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3060/TESIS_DORA%20PERALTA%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Peralta Valdivia , D. M. (2016). *Aplicación de un Sistema de Costos para mejorar la Rentabilidad del Restaurant J&L S.A.C*. Chiclayo. Recuperado de http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3060/TESIS_DORA%20PERALTA%20FINAL.pdf;jsessionid=F13514460A99A6123A87C7673CB7942D?sequence=1
- Ramos Morán , K. M. (2016). *LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LA PILADORA FERGONZA*. Guayaquil. Recuperado de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1305/1/T-ULVR-1229.pdf>
- Rivera Alarcón, C. F. (2016). *RENTABILIDAD Y LA INFLUENCIA EN LA DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES A LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA DE TRANSPORTE SÓCOTA S.A*. Chiclayo. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10163/rivera_ac.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodríguez Chunga , J. A., & Coveña Baque , S. E. (2014). *Impacto de los procesos de producción en los niveles de rentabilidad de la empresa "Electrocomercial K.G.V."*. Guayaquil. Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6517/1/UPS-GT000566.pdf>
- Roman Ventura , K. M., & Laura Canchari , J. G. (2017). *Optimización de los factores de producción para incrementar la rentabilidad de la empresa de licores San Fernando*. Huancayo. Recuperado de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3798/Roman%20Ventura-Laura%20Canchari.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Salazar Pérez , B. W. (2015). *ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS CURTIDURIAS DE TUNGURAHUA*. Ambato. Recuperado de <http://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1313/1/75952.pdf>
- Saldaña Espinoza , R. F. (2017). *PROPUESTA DE MEJORA EN LA GESTIÓN LOGÍSTICA PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD EN LA SEDE DE CHICLAYO DE LA EMPRESA AMSEQ S.A*. Chiclayo. Recuperado de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13551/Salda%c3%b1a%20Espinoza%2c%20Romina%20Francesca.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sandoval Niño , T. O. (2017). *PROPUESTA DE MEJORA DEL PROCESO PRODUCTIVO DE LA EMPRESA COMESA PARA AUMENTAR LA RENTABILIDAD*. Chiclayo. Recuperado de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1996/1/TL_SandovalNi%c3%b1oTeofilo.pdf
- Santamaría Farro , P. (2017). *El punto de equilibrio, y su incidencia en la rentabilidad de la empresa molinera Chontope S.R.L*. Chiclayo. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/33150/santamaria_fp.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Takayama Constantini , Y. P., & Lozada Mio , P. C. (2017). *Propuesta de mejora de gestión logística para incrementar la rentabilidad de la Asociación de Pequeños Productores Orgánicos de Querecotillo*. Chiclayo. Recuperado de <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/3427>
- Tarqui Chaparro , W. R. (2016). *Determinación del costo de producción y rentabilidad de puertas especiales combinadas de fierro y madera en las industrias de metal mecánica en la ciudad de Yunguyo*. Puno. Recuperado de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4701/Tarqui_Chaparro_Walther_Raul.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Terrones León , U. Y. (2015). *Implementación de un Sistema de costos para mejorar el proceso productivo de banano organico e incrementar la rentabilidad de la asociación de pequeños Agricultores y Ganaderos el algarrobal de Moro*. Trujillo. Recuperado de

http://www.dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5391/terronesle%C3%B3n_uver.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tokman , V. (2004). *Las dimensiones laborales de la transformación productiva con equidad*. Santiago de Chile. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=Qe3g5RVigeUC&pg=PA71&dq=dimensiones+del+proceso+productivo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiX2NnWoJfIAhWidN8KHYYiRCWwQ6AEILzAB#v=onepage&q=dimensiones%20del%20proceso%20productivo&f=false>

Valderrama , Y., Colmenares , L., & Colmenares , D. (2016). Costo de la gestión laboral en el proceso productivo de una empresa manufacturera trujillana. Caso: Industrias Kel, C.A. *Redalyc*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25746579006.pdf>

Vasquez Carrazana , X. E., Rech, I., Miranda , G., & Tavaras , M. (2017). Convergencias entre la rentabilidad y la liquidez. *Scielo*. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v18n45/0123-1472-cuco-18-45-00152.pdf>

Yanchaliquín Caiza , E. F. (2017). *Sistema de costos por procesos para medir la rentabilidad de la empresa "Todo en Fibra"*. Ambato. Recuperado de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/5748/1/TUAEXCOMCYA008-2017.pdf>

Yapuchura Saico , C. R., Mamani Choque , S. E., & Pari Quispe , D. (2017). Curvas de crecimiento y eficiencia en el proceso productivo de las empresas. *Scielo*. Recuperado de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682018000100007

Zorrilla Arena , S. (2004). *Como aprender economía*. México: Limusa S.A. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=JSA25Z0IzGQC&pg=PA86&dq=proceso+productivo+definici%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj9nunX1JTIAhUQIKwKHdGaCXQQ6AEINTAC#v=onepage&q=proceso%20productivo%20definici%C3%B3n&f=false>

Anexo N°1. Instrumentos Aplicados

“Encuesta dirigida para los colaboradores de la empresa SCOYTER EIRL de Chiclayo”

Objetivo: Conocer cómo se da el proceso de producción de los pantalones para culminar la investigación titulada “Mejora en el proceso productivo de la línea de confección de pantalones para incrementar la rentabilidad de la empresa SCOYTER” E.I.R.L 2017”.

N°	Preguntas/Proceso de Producción	SI	NO
1	¿Usted puede afirmar que la empresa realiza un presupuesto de compra?		
2	¿Cuentan con una cartera de proveedores para la adquisición de materia prima?		
3	¿Cómo parte del control cuentan con un sistema de inventarios?		
4	¿Realizan pre diseños para la producción de sus prendas?		
5	¿La empresa toma en cuenta las distintas ideas que brindan para el diseño de los pantalones?		
6	¿Cuentan con diseños estándar para la producción de los pantalones?		
7	¿La empresa hace presentación formales de los diseños para los pantalones que producirán?		
8	¿Cuentan con un presupuesto de materiales para la producción de pantalones?		
9	¿Cuentan con un sistema de costos para la transformación de la materia?		
10	¿Cuentan con un área que se encargue del control de calidad?		
11	¿La empresa cuenta con un espacio idóneo para el almacén del producto final?		
12	¿Cuentan con un sistema de control interno para la identificar contingencias?		
13	¿Cuentan con herramientas para realizar las entregas correctas y a tiempo a los clientes?		

“Entrevista dirigida para el gerente general de la empresa SCOYTER EIRL de Chiclayo”

Objetivo: Conocer cómo se da el proceso de producción de los pantalones para culminar la investigación titulada “Mejora en el proceso productivo de la línea de confección de pantalones para incrementar la rentabilidad de la empresa SCOYTER” E.I.R.L 2017”.

1. ¿Usted solicita un presupuesto de compra anual como parte de su control?

2. ¿Cuentan con personal capacitado para el proceso de adquisición de los materiales?

3. ¿Cuenta con un staff de diseños para la producción de los pantalones?

4. ¿Usted realiza la presentación de sus diseños formalmente ante sus clientes?

5. ¿Cuentan con un sistema de control interno para los procesos de producción?

6. ¿Usted cuenta conoce los métodos de valuación de inventarios?

7. ¿En su empresa hacen uso de las tarjetas de Kardex para el control de las salidas e ingreso de los materiales?

8. ¿Cuenta con un espacio adecuado para el almacenaje de los productos terminados?

9. ¿Cuentan con un área de control de calidad para la producción?

Anexo n°2. Estados de Situación financieros

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017
ANTES DE LAS PARTICIPACIONES Y DEL
(Expresado en Nuevos Soles)

ACTIVO		PASIVO	
Activo Corriente		Pasivo Corriente	
Efectivo y Equivalente de Efectivo	33,943.00	Sobregiros Bancarios	0
Cuentas por Cobrar Comerciales	43,666.00	Cuentas por Pagar Comerciales	46,524.00
Otras Cuentas por Cobrar	9,863.00	Otras Cuentas por Pagar	<u>25,285.00</u>
Existencias	69,992.00	Total Pasivo Corriente	<u>71809</u>
Total Activo Corriente	157,464.00		
		Pasivo No Corriente	
		Otras Cuentas por Pagar	0
		Total Pasivo No Corriente	0
Activo No Corriente		Total Pasivo	<u>71809</u>
Inmuebles, Maquinaria y Equipo (Neto de deprec.)	<u>14,683.00</u>		
Total Activo No Corriente	<u>14,683.00</u>	PATRIMONIO NETO	
		Capital Social	11,950.00
		Resultados Acumulados	<u>50,147.00</u>
		Resultados del Ejercicio	<u>38,241.00</u>
		Total Patrimonio Neto	<u>100,338.00</u>
TOTAL ACTIVO	<u>172,147.00</u>	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u>172,147.00</u>

SCOYTER E.I.R.L
ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017
(Expresado en Nuevos Soles)

Ingresos Operacionales	
Ventas de Mercadería	317,121.00
Prestación de Servicios	0
Otros Ingresos Operacionales (Venta Máquinas)	0
Total de Ingresos Brutos	<u>317,121.00</u>
Costo de Ventas (Operacionales)	-258,900.00
Otros Costos Operacionales	0.00
Total Costo Operacionales	<u>-258,900.00</u>
Utilidad Bruta	<u>58,221.00</u>
(-) Gastos de ventas	-9,500.00
(-) Gastos de Administración	-10,100.00
Utilidad Operativa	<u>38,621.00</u>
Ingresos Financieros	0
(-) Gastos Financieros	-374.00
Resultados Antes de Participación y del impuesto a la renta	<u>38,247.00</u>
Participación de los Trabajadores	0.00
Impuesto a la Renta	0.00
Utilidad (Pérdida) Neta de Actividades Continuas	<u>38,247.00</u>
Ingresos (Gasto) de Operaciones Discontinuas	0.00
Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio	<u>38,247.00</u>

SCOYTER EIRL
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016
ANTES DE LAS PARTICIPACIONES Y DEL IMPUESTO
(Expresado en Nuevos Soles)

ACTIVO		PASIVO	
Activo Corriente		Pasivo Corriente	
Efectivo y Equivalente de Efectivo	37,987.00	Sobregiros Bancarios	0
Cuentas por Cobrar Comerciales	45,497.05	Cuentas por Pagar Comerciales	62,910.00
Otras Cuentas por Cobrar	7,695.00	Otras Cuentas por Pagar	<u>28,234.00</u>
Existencias	84,892.00	Total Pasivo Corriente	<u>91144</u>
Total Activo Corriente	176,071.05		
		Pasivo No Corriente	
		Otras Cuentas por Pagar	1697.00
		Total Pasivo No Corriente	0
Activo No Corriente		Total Pasivo	<u>91144.00</u>
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	<u>12,223.00</u>		
Total Activo No Corriente	<u>12,223.00</u>	PATRIMONIO NETO	
		Capital Social	13,500.00
		Resultados Acumulados	33,503.05
		Resultados del Ejercicio	<u>50,147.00</u>
		Total Patrimonio Neto	<u>97,150.05</u>
TOTAL ACTIVO	188,294.05	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	188,294.05

SCOYTER E.I.R.L
ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016
(Expresado en Nuevos Soles)

Ingresos Operacionales	
Ventas de Mercadería	419,821.00
Prestación de Servicios	0
Otros Ingresos Operacionales (Venta Máquinas)	0
Total de Ingresos Brutos	<u>419,821.00</u>
Costo de Ventas (Operacionales)	-346,900.00
Otros Costos Operacionales	0.00
Total Costo Operacionales	<u>-346,900.00</u>
Utilidad Bruta	<u>72,921.00</u>
(-) Gastos de ventas	-11,800.00
(-) Gastos de Administración	-10,600.00
Utilidad Operativa	<u>50,521.00</u>
Ingresos Financieros	0
(-) Gastos Financieros	-374.00
Resultados Antes de Participación y del impuesto a la renta	<u>50,147.00</u>
Participación de los Trabajadores	0.00
Impuesto a la Renta	0.00
Utilidad (Pérdida) Neta de Actividades Continuas	<u>50,147.00</u>
Ingresos (Gasto) de Operaciones Discontinuas	0.00
Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio	<u><u>50,147.00</u></u>

Anexo 03: Formato T1



FORMATO Nº T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES) (LICENCIA DE USO)

Pimentel, 21 de Febrero de 2020

Señores
Vicerrectorado de Investigación
Universidad Señor de Sipán
Presente. -

EL suscrito:
Miriam Elena Escobar Pacheco, con DNI 47385039

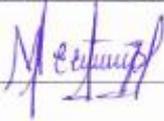
En mi (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) del trabajo de grado titulado:

Mejora En El Proceso Productivo De La Línea Confección De Pantalones Para Incrementar La Rentabilidad De La Empresa "Scoyter" E.I.R.L 2017, presentado y aprobado en el año 2018 como requisito para optar el título de CONTADOR PUBLICO, de la Facultad de Ciencias empresariales, Programa Académico de CONTABILIDAD, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo Nº 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
ESCOBAR PACHECO MIRIAM ELENA	47385039	

Anexo 04: Acta de Originalidad



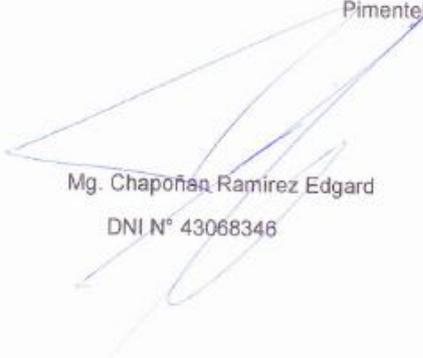
ACTA DE SEGUNDO CONTROL DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACION

Yo, Chapoñan Ramírez Edgard, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de contabilidad he realizado el segundo control de originalidad de la investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecido para el nivel de pregrado según la Directiva de similitud vigente de USS; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe titulado Mejora En El Proceso Productivo De La Línea Confección De Pantalones Para Incrementar La Rentabilidad De La Empresa "Scoyter" E.I.R.L 2017, Elaborado por el estudiante (s) Miriam Elena Escobar Pacheco.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 20% verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación vigente.

Pimentel, 21 de Febrero de 2020



Mg. Chapoñan Ramírez Edgard

DNI N° 43068346

Anexo 05: Reporte Turnitin

MEJORA EN EL PROCESO PRODUCTIVO DE LA LÍNEA DE CONFECCIÓN DE PANTALONES PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA "SCOYTER" E.I.R.L 2017.

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	6%
2	Submitted to Universidad Señor de Sipan Trabajo del estudiante	2%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	documentop.com Fuente de Internet	2%
5	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	2%
6	Submitted to Universidad Señor de Sipan Trabajo del estudiante	1%
7	Submitted to Universidad Católica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	<1%
8	Submitted to Universidad Wiener	

Anexo06: Carta de autorización



“EMPRESA SCOYTER EIRL”

“AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD”.

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Yo Gerardo Escobar LLauce identificada con DNI 17598844, con el cargo de GERENTE Y DUEÑO de la empresa **SCOYTER EIRL**. Con número de RUC, 10175988446, autorizo a la Señorita Miriam Elena Escobar Pacheco identificada con DNI 47385039, para que realice su proyecto de investigación sobre mi empresa satisfactoriamente.

Gerardo Escobar LLauce

GERENTE

DNI: 17598844

Anexo N° 7. Matriz de Consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Tipo de Investigación	Población	Técnicas
¿De qué manera mejorar el proceso productivo de la línea de confección de pantalones de la empresa SCOYTER EIRL?	<p>Objetivo General: Mejorar el proceso productivo de la línea de confección de pantalones para incrementar la rentabilidad de la empresa SCOYTER EIRL.</p> <p>Objetivos Específicos: a) Evaluar el proceso productivo de la línea de confección de pantalones de la empresa SCOYTER EIRL. b) Analizar la rentabilidad de la empresa SCOYTER EIRL de los periodos 2017 y 2018. c) Diseñar estrategias en el proceso productivo de la línea de confección de pantalones para incrementar la rentabilidad de la empresa SCOYTER EIRL.</p>	<p>H1: Mejorando el proceso productivo de la línea de confección de pantalones si se incrementará la rentabilidad de la empresa SCOYTER EIRL.</p> <p>H0: Mejorando el proceso productivo de la línea de confección de pantalones no se incrementará la rentabilidad de la empresa SCOYTER EIRL.</p>	<p>Variable Independiente: Proceso productivo</p> <p>Variable Dependiente: Rentabilidad</p>	<p>Tipo: Descriptivo-Propositiva</p> <p>Diseño: No experimental</p>	<p>Estuvo conformado por 5 colaboradores que figuran en planilla. La muestra estuvo conformada por la misma población, por ser un muestreo no probabilístico.</p>	<p>Encuesta</p> <p>Entrevista</p> <p>Análisis documental</p> <p>Instrumentos: Cuestionario Guía de entrevista</p> <p>Ficha documental</p>

Anexo N°8. Validaciones de Instrumentos



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA DE CONTABILIDAD
 CARTILLA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

1. NOMBRE DEL EXPERTO	Luis Alberto Cruz Mendoza
2. ESPECIALIDAD	TRIBUTACIÓN
3. TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO OBTENIDO	MAGISTER
4. EXPERIENCIA (AÑOS)	08 AÑOS
5. INSTITUCIÓN DONDE LABORA	- USS
6. CARGO	DOCENTE DE TIEMPO PARCIAL
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	
Mejora en el proceso productivo de la línea de confección de pantalones para incrementar la rentabilidad de la Empresa "SCOYTER" E.I.R.L 2017.	
A. NOMBRE DE LOS TESISISTAS	Escobar Pacheco Miriam Elena
B. INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario modelo SERVQUAL
C. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	El objetivo fue conocer cómo se da el proceso de producción de los pantalones en la empresa "SCOYTER" E.I.R.L 2017.
D. DETALLE DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 13 preguntas y ha sido construido, siendo un cuestionario Dicotómico de 1 a 2, donde 1 equivale a "NO" y 2 a "SI". Luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido se someterá a una prueba piloto para calcular la confiabilidad con el coeficiente de Alfa de Crombach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
7. FIRMA Y DNI	 Dr. CPC Luis Alberto Cruz Mendoza
8. INSTRUCCIONES	18077958 EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "A" SI ESTÁ DE "ACUERDO" O CON EL ÍTEM "D" SI ESTÁ EN "DESACUERDO". SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.
9. PREGUNTAS	

<p>1. ¿Usted puede afirmar que la empresa realiza un presupuesto de compra?</p>	<p style="text-align: center;">A (✓) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>2. ¿Cuentan con una cartera de proveedores para la adquisición de materia prima?</p>	<p style="text-align: center;">A (✓) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>3. ¿Cómo parte del control cuentan con un sistema de inventarios?</p>	<p style="text-align: center;">A (✓) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>4. ¿Realizan pre diseños para la producción de sus prendas?</p>	<p style="text-align: center;">A (✓) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>5. ¿La empresa toma en cuenta las distintas ideas que brindan para el diseño de los pantalones?</p>	<p style="text-align: center;">A (✓) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>6. ¿Cuentan con diseños estándar para la producción de los pantalones?</p>	<p style="text-align: center;">A (✓) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿La empresa hace presentación formales de los diseños para los pantalones que producirán?</p>	<p style="text-align: center;">A (✓) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿Cuentan con un presupuesto de materiales para la producción de pantalones?</p>	<p style="text-align: center;">A (✓) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>9. ¿Cuentan con un sistema de costos para la transformación de la materia?</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Cuentan con un área que se encargue del control de calidad?</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>11. ¿La empresa cuenta con un espacio idóneo para el almacén del producto final?</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>12. ¿Cuentan con un sistema de control interno para la identificar contingencias?</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>13. ¿Cuentan con herramientas para realizar las entregas correctas y a tiempo a los clientes?</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>N° TA: <u>20</u> N° TD: _____</p>
<p>COMENTARIOS GENERALES:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	
<p>OBSERVACIONES:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA DE CONTABILIDAD
 CARTILLA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

10. NOMBRE DEL EXPERTO	Luis Alberto Cruz Mendoza
11. ESPECIALIDAD	TRIBUTACIÓN
12. TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO OBTENIDO	MAGISTER
13. EXPERIENCIA (AÑOS)	08 AÑOS
14. INSTITUCIÓN DONDE LABORA	USS
15. CARGO	DOCENTE DE TIEMPO PARCIAL
<u>TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN</u>	
Mejora en el proceso productivo de la línea de confección de pantalones para incrementar la rentabilidad de la empresa "SCOYTER" E.I.R.L 2017.	
E. NOMBRE DE LOS TESISISTAS	Escobar Pacheco Miriam Elena
F. INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista
G. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	El objetivo fue conocer cómo se da el proceso de producción de los pantalones en la empresa "SCOYTER" E.I.R.L 2017.
H. DETALLE DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 9 preguntas y ha sido constituido con un conjunto de preguntas abiertas.
16. FIRMA Y DNI	 Dr. CPA Luis Alberto Cruz Mendoza 18077958
17. INSTRUCCIONES	EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "A" SI ESTÁ DE "ACUERDO" O CON EL ÍTEM "D" SI ESTÁ EN "DESACUERDO", SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.
18. PREGUNTAS	

<p>1. ¿Usted puede afirmar que la empresa realiza un presupuesto de compra?</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>2. ¿Cuentan con personal capacitado para el proceso de adquisición de los materiales?</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>3. ¿Cuenta con un staff de diseños para la producción de los pantalones?</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>4. ¿Usted realiza la presentación de sus diseños formalmente ante sus clientes?</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>5. ¿Cuentan con un sistema de control interno para los procesos de producción?</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>6. ¿Usted cuenta conoce los métodos de valuación de inventarios?</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿En su empresa hacen uso de las tarjetas de Kardex para el control de las salidas e ingreso de los materiales?</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿Cuenta con un espacio adecuado para el almacenaje de los productos terminados?</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>9. ¿Cuentan con un área de</p>	<p>A (✓) D ()</p>

control de calidad para la producción?	SUGERENCIAS: _____ _____ _____
PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA: <u>20</u> N° TD: _____
COMENTARIOS GENERALES: "	
OBSERVACIONES: 	

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA DE CONTABILIDAD
 CARTILLA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

1. NOMBRE DEL EXPERTO	Roberto Andrés Yep Burga
2. ESPECIALIDAD	CONTABILIDAD
3. TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO OBTENIDO	DOCTOR EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD.
4. EXPERIENCIA (AÑOS)	23
5. INSTITUCIÓN DONDE LABORA	ESTUDIO JURIDICO CONTABLE RODRIGUEZ Y ASOC.
6. CARGO	GERENTE GENERAL
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	
Mejora en el proceso productivo de la línea de confección de pantalones para incrementar la rentabilidad de la Empresa "SCOYTER" E.I.R.L 2017.	
A. NOMBRE DE LOS TESISISTAS	Escobar Pacheco Miriam Elena
B. INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario modelo SERVQUAL
C. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	El objetivo fue conocer cómo se da el proceso de producción de los pantalones en la empresa SCOYTER E.I.R.L 2017.
D. DETALLE DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 13 preguntas y ha sido construido, siendo un cuestionario Dicotómico de 1 a 2, donde 1 equivalía a "NO" y 2 a "SI". Luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido se someterá a una prueba piloto para calcular la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Crombach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
7. FIRMA Y DNI	 Roberto Andrés Yep Burga DNI: 041-1018
8. INSTRUCCIONES	EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "A" SI ESTÁ DE "ACUERDO" O CON EL ÍTEM "D" SI ESTÁ EN "DESACUERDO", SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.
9. PREGUNTAS	

<p>1. ¿Usted puede afirmar que la empresa realiza un presupuesto de compra?</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>2. ¿Cuentan con una cartera de proveedores para la adquisición de materia prima?</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>3. ¿Cómo parte del control cuentan con un sistema de inventarios?</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>4. ¿Realizan pre diseños para la producción de sus prendas?</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>5. ¿La empresa toma en cuenta las distintas ideas que brindan para el diseño de los pantalones?</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>6. ¿Cuentan con diseños estándar para la producción de los pantalones?</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿La empresa hace presentación formales de los diseños para los pantalones que producirán?</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿Cuentan con un presupuesto de materiales para la producción de pantalones?</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>9. ¿Cuentan con un sistema de costos para la transformación de la materia?</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Cuentan con un área que se encargue del control de calidad?</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>11. ¿La empresa cuenta con un espacio idóneo para el almacén del producto final?</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>12. ¿Cuentan con un sistema de control interno para la identificar contingencias?</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>13. ¿Cuentan con herramientas para realizar las entregas correctas y a tiempo a los clientes?</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>N° TA: _____ N° TD: _____</p>
<p>COMENTARIOS GENERALES:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	
<p>OBSERVACIONES:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD
CARTILLA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

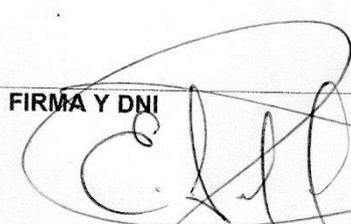
10. NOMBRE DEL EXPERTO	<i>Roberto Andrés Top Borja</i>
11. ESPECIALIDAD	<i>Contabilidad</i>
12. TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO OBTENIDO	<i>Doctor en Gestión Pública y Administración</i>
13. EXPERIENCIA (AÑOS)	<i>23</i>
14. INSTITUCIÓN DONDE LABORA	<i>Escuela Superior Técnica Roberto Top Borja</i>
15. CARGO	<i>Gerente General</i>
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	
Mejora en el proceso productivo de la línea de confección de pantalones para incrementar la rentabilidad de la empresa "SCOYTER" E.I.R.L. 2017.	
E. NOMBRE DE LOS TESISISTAS	Escobar Pacheco Miriam Elena
F. INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista
G. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	El objetivo fue conocer cómo se da el proceso de producción de los pantalones en la empresa "SCOYTER" E.I.R.L. 2017.
H. DETALLE DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 9 preguntas y ha sido constituido con un conjunto de preguntas abiertas.
16. FIRMA Y DNI	 <small>Roberto Andrés Top Borja DNI: 8411-1118</small>
17. INSTRUCCIONES	EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "A" SI ESTÁ DE "ACUERDO" O CON EL ÍTEM "D" SI ESTÁ EN "DESACUERDO", SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.
18. PREGUNTAS	

<p>1. ¿Usted puede afirmar que la empresa realiza un presupuesto de compra?</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>2. ¿Cuentan con personal capacitado para el proceso de adquisición de los materiales?</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>3. ¿Cuenta con un staff de diseños para la producción de los pantalones?</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>4. ¿Usted realiza la presentación de sus diseños formalmente ante sus clientes?</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>5. ¿Cuentan con un sistema de control interno para los procesos de producción?</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>6. ¿Usted cuenta conoce los métodos de valuación de inventarios?</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿En su empresa hacen uso de las tarjetas de Kardex para el control de las salidas e ingreso de los materiales?</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿Cuenta con un espacio adecuado para el almacenaje de los productos terminados?</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>9. ¿Cuentan con un área de</p>	<p>A (✓) D ()</p>

control de calidad para la producción?	SUGERENCIAS: _____ _____ _____
PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA: <u> 20 </u> N° TD: <u> </u>
COMENTARIOS GENERALES:	
OBSERVACIONES:	

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA DE CONTABILIDAD**

CARTILLA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

1. NOMBRE DEL EXPERTO	Eduardo Andrade Guimarey
2. ESPECIALIDAD	Gerencia
3. TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO OBTENIDO	Mg. CPC - Tributación y Gestión Fiscal
4. EXPERIENCIA (AÑOS)	13 años
5. INSTITUCIÓN DONDE LABORA	Conoce Bien Turismo y Viajes S.A.
6. CARGO	Gerente Comercial
<u>TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN</u> Mejora en el proceso productivo de la línea de confección de pantalones para incrementar la rentabilidad de la empresa "SCOYTER" E.I.R.L 2017.	
A. NOMBRE DE LOS TESISISTAS	Escobar Pacheco Miriam Elena
B. INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario modelo SERVQUAL
C. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	El objetivo fue conocer cómo se da el proceso de producción de los pantalones en la empresa "SCOYTER" E.I.R.L 2017.
D. DETALLE DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 13 preguntas y ha sido construido, siendo un cuestionario Dicotómico de 1 a 2, donde 1 equivalía a "NO" y 2 a "SI". Luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido se someterá a una prueba piloto para calcular la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Crombach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
7. FIRMA Y DNI	 16786997
8. INSTRUCCIONES	EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "A" SI ESTÁ DE "ACUERDO" O CON EL ITEM "D" SI ESTÁ EN "DESACUERDO", SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.
9. PREGUNTAS	

<p>1. ¿Usted puede afirmar que la empresa realiza un presupuesto de compra?</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>2. ¿Cuentan con una cartera de proveedores para la adquisición de materia prima?</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>3. ¿Cómo parte del control cuentan con un sistema de inventarios?</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>4. ¿Realizan pre diseños para la producción de sus prendas?</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>5. ¿La empresa toma en cuenta las distintas ideas que brindan para el diseño de los pantalones?</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>6. ¿Cuentan con diseños estándar para la producción de los pantalones?</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿La empresa hace presentación formales de los diseños para los pantalones que producirán?</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿Cuentan con un presupuesto de materiales para la producción de pantalones?</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>9. ¿Cuentan con un sistema de costos para la transformación de la materia?</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Cuentan con un área que se encargue del control de calidad?</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>11. ¿La empresa cuenta con un espacio idóneo para el almacén del producto final?</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>12. ¿Cuentan con un sistema de control interno para la identificar contingencias?</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>13. ¿Cuentan con herramientas para realizar las entregas correctas y a tiempo a los clientes?</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>N° TA: <u>(2) = 26</u> N° TD: <u>(1) = 0</u></p>
<p>COMENTARIOS GENERALES:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	
<p>OBSERVACIONES:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	

<p>1. ¿Usted puede afirmar que la empresa realiza un presupuesto de compra?</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>2. ¿Cuentan con personal capacitado para el proceso de adquisición de los materiales?</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>3. ¿Cuenta con un staff de diseños para la producción de los pantalones?</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>4. ¿Usted realiza la presentación de sus diseños formalmente ante sus clientes?</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>5. ¿Cuentan con un sistema de control interno para los procesos de producción?</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>6. ¿Usted cuenta conoce los métodos de valuación de inventarios?</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿En su empresa hacen uso de las tarjetas de Kardex para el control de las salidas e ingreso de los materiales?</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿Cuenta con un espacio adecuado para el almacenaje de los productos terminados?</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>9. ¿Cuentan con un área de control de calidad para la producción?</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>N° TA: (2) 18 N° TD: (1) 0</p>
<p>COMENTARIOS GENERALES:</p>	
<p>OBSERVACIONES:</p>	

Anexo N°9. Fotos



Sesión Hilos.



Maquinas

Foto en el Taller con el Gerente



Demostración de los pantalones

