



**FACULTAD DE HUMANIDADES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**TESIS**

**ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y  
HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES  
DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCION  
EDUCATIVA PARTICULAR DE LA CIUDAD DE  
TARAPOTO 2017**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**Autora:**

Bach. Cruz Livia Cristina

**Asesor:**

Mg. Reyes Baca Gino Job

**Línea de Investigación:**

Psicología y desarrollo de habilidades

**Pimentel - Perú  
2019**

## **Título de la Tesis**

**Adicción a Las Redes Sociales y Habilidades Sociales en  
Estudiantes de Secundaria de una Institución Educativa Particular  
de la Ciudad de Tarapoto 2017**

---

**Cruz Livia Cristina**

**Autora:**

**Aprobación de la Tesis Jurado de tesis:**

---

**Mg. Montenegro Ordoñez Juan**

**Presidente:**

---

**Mg. Olazabal Boggio Roberto Dante**

**Secretario:**

---

**Mg. Asenjo Zapata Cornelia Yajaira**

**Vocal**

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a mis padres, por el amor recibido, por la paciencia con la que cada día se preocupaban por mi avance y desarrollo profesional, Gracias a mis adorados padres por ser los promotores de mis sueños, gracias a ellos por creer y confiar en mí, agradecida por mi adorada madre Telma Cueva de Gómez, por estar dispuesta acompañarme cada larga y agotadora noche de estudio, gracias a Dios por todo su ayuda y sus bendiciones, por mi adorado Padre Jaime Gómez García, quién es el ángel que desde el cielo me guía en cada paso que doy, me alienta en todo momento a seguir adelante en el logro de mis objetivos.

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer a los  
catedráticos de la Escuela  
Académico profesional de  
Psicología de la Universidad  
Señor de Sipan por sus  
orientaciones en la  
investigación.

Así mismos quiero mostrar mi  
gratitud a la Institución  
Educativa Particular San  
Lucas por permitirme realizar  
mi trabajo de investigación,  
pues en todo momento me  
brindaron las facilidades para  
seguir adelante y hacer mi  
sueño posible.

# ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
INDICE DE TABLAS.....	vii
LISTA DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN.....	11
<b>CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>13</b>
1.1 Situación problemática.....	14
1.2. Formulación del problema.....	17
1.3 Delimitación de la investigación.....	17
1.4 Justificación e Importancia de la Investigación.....	17
1.5 Limitaciones.....	18
1.6 Objetivos de la investigación.....	18
Objetivos específicos.....	19
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>20</b>
2.1 Antecedentes de estudios.....	21
2.2. Bases teóricas científicas.....	28
2.2.1.2 Características de las redes sociales.....	29
2.2.1.3 Definición de adicción a las redes sociales.....	32
2.2.1.4 Síntomas, causas, consecuencias y soluciones de la adicción a las redes sociales.....	32
2.2.2 Definición de Habilidades sociales.....	38
2.3. Definición de la terminología.....	44
2.3.2. Habilidades Sociales.....	44
<b>CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>45</b>
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	46
3.2. Población y muestra.....	47
3.3. Hipótesis de la investigación.....	48
3.3.2. Hipótesis específicas.....	48
3.4. Operacionalización.....	49
3.5. Método, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	50
3.6. Procedimiento para la recolección de datos.....	52
3.7 Análisis estadístico e interpretación de los datos.....	52
3.8. Criterios éticos.....	53
3.9. Criterios de rigor científico.....	53
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>54</b>
4.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LAS VARIABLES DE ESTUDIO.....	55

4.2.	<i>Contrastación de Hipótesis</i> .....	60
4.3.	<i>Discusión de resultados</i> .....	61
	<b>CAPÍTULO V</b> .....	<b>66</b>
5.1.	<i>Conclusiones</i> .....	67
5.2.	<i>Recomendaciones</i> .....	67
	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	<b>68</b>
	<b>ANEXOS</b> .....	<b>73</b>

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Acceso a las Redes Sociales por Género .....	77
Tabla 2 Lugar para estar conectado a las redes sociales.....	78
Tabla 3 Red Social Preferida.....	80
Tabla 4 Comunicación en las redes sociales.....	81
Tabla 5: Tabla 4 Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra.....	83
Tabla 6: Resultado de encuesta de adicción a las redes sociales .....	83
Tabla 7: Nivel de la dimensión autoexpresión de situaciones sociales .....	85
Tabla 8: Nivel de la dimensión decir no y cortar interacciones.. ..	86
Tabla 9: Nivel de la dimensión iniciar interrelaciones positivas.....	87

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Acceso A Las Redes Sociales Por Género .....	74
Figura 2: Lugar Para Estar Conectado A Las Redes Sociales .....	79
Figura 3: Red Social preferida .....	74
Figura 4: Comunicación en las redes Sociales.....	74
Figura 5: Niveles de Adicción a las Redes Sociales.....	84
Figura 6: Nivel de la dimensión de autoexpresión de situaciones sociales .....	85
Figura 7: Nivel de la dimensión decir no y cortar interacciones .....	86
Figura 8: Nivel de la dimensión iniciar interrelaciones positivas .....	87



## RESUMEN

El objetivo de este estudio es determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de la ciudad de Tarapoto 2017. Para lograr el objetivo propuesto se aplicó dos instrumentos psicológicos a 200 alumnos, dichos instrumentos permitieron medir las variables antes mencionadas. Estos son el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales de Ecurra y Salas y la Escala de Habilidades Sociales de Gismero. Las propiedades psicométricas fueron analizados a través del paquete de SPSS (versión 20), como también los resultados datos obtenidos mediante el análisis descriptivo coeficiente de correlación de Spearman mostrando que existe una relación significativa entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales en los estudiantes de educación secundaria. ( $p < 0,05$ ).

**Palabras clave:** Adicción a las redes sociales, internet, habilidades, sociales, estudiantes.

## **ABSTRACT**

The objective of this study is to determine the relationship between addiction to social networks and social skills in high school students of a Particular Educational Institution of the city of Tarapoto 2017. To achieve the proposed goal, two psychological instruments were applied to 200 students. Instruments allowed to measure the aforementioned variables. These are the Questionnaire of addiction to the Social Networks of Escurra and Salas and the Scale of Social Skills of Gismero. The psychometric properties were analyzed through the SPSS package (version 20), as well as the results obtained through the descriptive analysis Spearman correlation coefficient showing that there is a significant relationship between addiction to social networks and social skills in students of secondary education ( $p < 0.05$ ).

Keywords: Addiction to social networks, internet, skills, social, students.

## INTRODUCCIÓN

La adicción a las redes sociales (Internet) es un trastorno que es identificado por el deterioro en el control del empleo de la red, evidenciando diversos síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos. (Young, 1998)

Las habilidades sociales son el conjunto de respuestas verbales y no verbales parcialmente independientes y situacionalmente específicas a través de las cuales un individuo se expresa en un contacto interpersonal sus necesidades, sentimientos, preferencias, opiniones o derechos sin ansiedad excesiva y de manera no aversiva, respetando todos ellos en los demás que trae como consecuencias el autoreforzamiento y maximiza la probabilidad de conseguir reforzadores externos (Gismero, 2010).

En el presente estudio se planteó como objetivo, determinar la relación que existe entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de la ciudad de Tarapoto 2017.

En las siguientes páginas detallado el proceso de elaboración de la investigación realizada:

En el capítulo I se da a conocer la realidad problemática, formulación del problema, delimitación de la investigación, justificación, limitaciones, objetivos de la investigación.

El capítulo II hace referencia al Marco Teórico que sustenta el trabajo realizado conformado por los antecedentes, el desarrollo del tema investigado (bases teóricas científicas) y la definición de la terminología empleado.

El capítulo III concierne al Marco metodológico donde se observan las variables

utilizadas para la investigación el tipo y diseño de la investigación, así como también la población y muestra, variables, operacionalización, métodos y técnicas de la investigación, descripción de los instrumentos utilizados análisis estadísticos e interpretación de los datos, criterios éticos, criterios de rigor científico.

El capítulo IV contiene Análisis e interpretación de los resultados, presenta los resultados en tablas y figuras, contrastación de hipótesis y discusión de resultados.

Finalmente, el capítulo V hace referencia a las Conclusiones y recomendaciones, las cuales han sido elaboradas en función de los resultados obtenidos en el estudio.

**CAPITULO I:**  
**PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

## **1.1 Situación problemática**

La sociedad se ha visto envuelta en un mundo de nuevas tecnologías, éstas han cambiado progresivamente el estilo de vida de las personas. Así que Internet es un instrumento al cual se le otorgan innumerables ventajas para la educación, el comercio, el entretenimiento y en última instancia para el desarrollo del individuo. Sin embargo, también se le otorgan desventajas como reducir la proximidad física de las relaciones interpersonales, desplazando la actividad social y afectando el bienestar psicológico.

Entonces se puede recalcar que vivimos en un mundo competitivo, donde se tiene que plantear nuevas propuestas cada vez más exigentes e innovadoras; sin lugar a duda, este proceso de competitividad genera al ser humano, adicción y habilidades de interacción social frustradas.

Por otro lado las investigaciones en España demuestran que el uso excesivo de Internet (Redes Sociales) representa un trastorno mental del tipo adictivo que puede afectar sobre todo a personas con necesidades emocionales a jóvenes y adolescentes (Sánchez, Beranuy, Castellana, Chamarro, y Oberst, 2008).

De igual manera, Morales (2013) menciona que los adolescentes se encuentran en enorme riesgo a adquirir conductas adictivas a internet, debido a que se encuentran en un periodo crítico, de grandes cambios físicos, psíquicos y sociales; además de existir dificultad para controlar los impulsos, vulnerabilidad ante la publicidad, baja tolerancia a la frustración, problemas de identidad, con poca experiencia de vida, dificultad de reconocer adicciones sutiles y necesidad de normalizar conductas de riesgo. Todas estas características hacen que el adolescente sea vulnerable a sufrir conductas adictivas, entre las cuales el Internet se ha convertido en una de las tecnologías más seductora (Echeburúa, Labrador y Becoña, 2009).

Según la Organización Mundial de la Salud (2016)

Sufre trastornos de conducta relacionados con las nuevas adicciones, es decir, cuando la adicción interfiere en la vida cotidiana o si se practica por necesidad en lugar de pasarlo bien.

En el Perú, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2015)

Informó un registró un incremento de 8,50% debido al incremento de los subsectores de telecomunicación en 10,17% y otros servicios de información en 2,24%, siendo internet uno de los servicios de comunicación más empleados con una proporción de 17,68%.

Esta actividad se muestra lo más importante, al punto de dominar pensamientos y sentimientos, tanto que en el momento en el que no se está conectado, se piensa qué debe realizar para conseguir una conexión. La persona empieza a creer que nada es posible sin Internet pues todo su mundo gira en torno a ella y por ello no desarrollan de la manera correcta sus habilidades sociales ya que estas ayudan a

mejorar las relaciones con los demás en los distintos ámbitos de la vida. (López, 2006).

Por todo lo expuesto es de suma importancia el desarrollo de la presente investigación Adicción a las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular, ya que la problemática antes descrita coincide con lo afirmado con el director y tutores de la I.E que manifiestan que en su mayoría presentan adicción LEVE a las redes sociales , esto ve reflejado en que en las horas de clases están conectados al Facebook y otras redes sociales, así mismo otros al culminar de clases acuden a las cabinas de internet a jugar juegos en red y esto se traduce en su bajo rendimiento académico, deserción escolar y en su comportamiento (coléricos, impulsivos y violentos). Así mismo, no existen buenas relaciones interpersonales entre los estudiantes y una carencia de habilidades sociales. En efecto se realizó dicha investigación viendo la realidad de los estudiantes con tanta distracción en clase distraendo al maestro a otros compañeros; llamándolos la atención a cada momento, disminuyendo notoriamente el rendimiento académico teniendo como resultado desaprobados al finalizar el ciclo académico; los padres acusando a la Institución de mal servicio que brinda; este estudio ayuda a ver qué tan grave puede ser la Adicción a las Redes Sociales y cómo mejorar las Habilidades Sociales.



## **1.2. Formulación del problema**

¿Cuál es la relación entre la adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de la ciudad de Tarapoto 2017?

## **1.3 Delimitación de la investigación**

La investigación se realizó en un lapso de tiempo de 4 meses, tomándose en cuenta las variables: redes sociales y habilidades sociales, en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular ubicada en el Jr. Manuel Arévalo Orbe N° 523 - Partido al Alto de la ciudad de Tarapoto; aplicándose a una muestra de 200 estudiantes de ambos sexos de educación secundaria.

## **1.4 Justificación e Importancia de la Investigación**

La presente investigación es relevante debido que se conocerá si la adicción a redes sociales a través de internet constituye un factor determinante en el desarrollo adecuado de las habilidades sociales en la etapa de la adolescencia. Así nuestro propósito es comprobar la propuesta teórica de que a mayor empleo del internet es menor la capacidad de habilidades sociales que tiene la población estudiada.

La investigación se centra en la problemática actual debido al poco control del uso de internet y las repercusiones que este puede traer sobre el adolescente, dado a la importancia de los eventos realizados en esta etapa para alcanzar su óptimo desarrollo.

Además, permitirá aportar conocimientos a profesionales de la salud mental,

docentes y/o personas designadas a velar por el desarrollo integral de los estudiantes, ya que se podrá tomar medidas para optimizar el repertorio de conductas que llevan a desarrollarse funcionalmente en el ámbito escolar, de esa manera disminuir el riesgo de adicción a internet.

Asimismo, la investigación realizada ayudará a crear una mayor conciencia en los padres y entorno social de las consecuencias que tiene la adicción al internet en las relaciones interpersonales que el adolescente desarrolla en esta etapa de su vida. Al mismo tiempo para poder afrontar de manera adecuada este nuevo riesgo y ayudar a sus hijos en la mejora de su repertorio social.

Por lo que hemos optado realizar esta presente investigación para incrementar los conocimientos sobre la adicción al internet y las habilidades sociales, y la relación entre ambas. Asimismo, dicho resultado brindará aporte para futuras investigaciones en el área. Finalmente, estos resultados permitirán generar proyectos y programas de intervención, talleres para padres e hijos para el aporte y mejora de los adolescentes en su desarrollo social.

## **1.5 Limitaciones**

Escasa información de antecedentes locales sobre las variables ya mencionadas, limitación del tiempo y de dinero.

## **1.6 Objetivos de la investigación**

### **Objetivo general.**

Determinar la relación entre la Adicción a las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de la ciudad de Tarapoto 2017.

### **Objetivos específicos.**

Identificar la frecuencia de uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de la ciudad de Tarapoto 2017

Identificar los niveles de las habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de la ciudad de Tarapoto 2017

Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la autoexpresión de situaciones sociales en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de la ciudad de Tarapoto 2017.

Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y decir no y cortar interacciones en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de la ciudad de Tarapoto 2017.

Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales e iniciar interrelaciones positivas en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de la ciudad de Tarapoto 2017.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

## 2.1 Antecedentes de estudios

### A Nivel Internacional

**Gómez y Marín (2017)**, en su tesis " Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años", en conclusión final se describe las redes sociales como un medio variado y con numerosas formas para hacer parte de ellas, pues se debe tener en cuenta desde el entretenimiento por el cual ciertos jóvenes lo prefieren y del mismo modo es un espacio de participación emocional, económica como social.

**Landín (2016)**, publicó la tesis " Las redes sociales como nuevo escenario de interacción social para la construcción de la identidad del yo en los jóvenes del Punto Joven de Bellavista en la ciudad de Quito", se estableció como objetivo final: Conocer la forma en la que la imagen del joven que se transmite en las redes sociales pueden llegar a influir en la aceptación y pertenencia en el grupo de sus pares. La interacción social que se da en Facebook influye en la construcción de las subjetividades de los adolescentes, ya que permite consolidar producto de la relación continua de doble vía que genera, una imagen de sí mismos atractiva, visible, que busca ser reconocida y aceptada por sus pares, ser parte del grupo.

El adolescente proyecta una imagen desde su perfil de Facebook en búsqueda de aceptación, utilizando distintos recursos gráficos o multimedia, para así recibir comentarios o likes que confirmarán su autoimagen positiva o negativamente, y que irán delimitando el terreno sobre el cual se erigirán las identidades. Por ello la importancia de mostrarse atractivos en estos espacios,

llegar a ser visibilizado y validado como sujeto desde la mirada del otro, desde su reconocimiento, utilizando por un lado una posición de vanidad, donde se exponen excesivamente, como protagonistas narcisistas, provocadores, solicitando abiertamente la atención de su audiencia para ratificar su presencia ante ellos; o por el contrario, pueden adoptar una posición de reconocimiento más intelectual, social.

**Araujo y Lazo (2015)** en su Tesis "Uso de las redes sociales virtuales en los estudiantes de la Institución Educativa Particular "Antioquia"- Chilca 2015", siendo el objetivo describir las redes sociales virtuales más utilizadas, el uso que le dan y el lenguaje que usan los estudiantes del 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Particular Antioquia – Chilca 2015. Siendo la Hipótesis General que el uso de los servicios en línea de las redes sociales es gratuito, ofreciendo muchas facilidades, los resultados obtenidos indican que los jóvenes están cada día más propensos a estar delante del ordenador, siendo las redes sociales más visitadas por ellos/as el Facebook y WhatsApp; son estas las que gozan de mayor popularidad entre la sociedad usuaria, el uso que le dan en lo social de manera negativa. Concluimos aceptando la hipótesis general ya que según nuestros resultados obtenidos las redes sociales virtuales que utilizan con mayor frecuencia son el Facebook y Watts App y el uso que le dan es negativo en el ámbito social, académico y el lenguaje utilizado son los emoticones, abreviaturas.

**Molina y Toledo (2014)** en el trabajo de investigación titulado: Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, sustentado en la Universidad del Azuay, Ecuador, presentó como propósito principal

analizar la influencia de las redes sociales en las áreas: social, personal, familiar y académica de los adolescentes. La metodología empleada fue de carácter descriptivo, se trabajó con una muestra de 444 estudiantes de cuatro colegios. Llegaron a las siguientes conclusiones: (a) Las redes sociales no influyen de forma importante en el actuar de los adolescentes, no obstante, estas conexiones son triviales, ahí los beneficiarios muestran con libertad sus sentimientos, lo que genera enfrentamientos, porque estos entramados facilitan una entrada ilimitada y fuera de control a personas ajenas, lo que permite evidenciar algunas veces una falta de control o de orientación para los adolescentes y (b) para la mayoría de educandos no es imprescindible permanecer en línea.

## **A Nivel Nacional**

**Damas & Escobedo (2016)**, ha publicado su trabajo de investigación, denominado “Adicción a las redes sociales por internet y habilidades sociales en adolescentes”, que se realizó en la ciudad de Trujillo. El objetivo general de esta investigación, es determinar la relación existente sobre la adicción a las redes sociales por internet y su afectación en las habilidades sociales: asertividad, comunicación, autoestima y toma de decisiones en los adolescentes. Utilizaron como metodología una investigación de tipo descriptivo correlacional de corte transversal. Su muestra de estudio se constituyó de 220 estudiantes, a quienes se les aplicó el instrumento: Cuestionario de adicción a las redes sociales de Ecurra y Salas.

Tuvo como resultados, que el 25% de los adolescentes no evidencia adicción a

las redes sociales; el 28% presenta adicción leve, el 22,3% adicción moderada y el 24,1% adicción severa. Respecto a habilidades sociales el 57% muestra asertividad promedio, mientras que el 48% presenta comunicación promedio y el 78% muestra comunicación promedio, consecuentemente existe una relación significativa entre adicción a las redes por internet y las habilidades sociales.

Este trabajo tiene relación al nuestro en el sentido de que ambas investigaciones estudian la relación de las mismas variables de estudio, que son redes sociales y habilidades sociales.

**Díaz y Valderrama (2016)** en su Tesis: "Relación entre Habilidades Sociales y Dependencia a las Redes Sociales en estudiantes de una Universidad de Chiclayo", siendo como objetivo Determinar la relación entre habilidades sociales y dependencia a las redes sociales en estudiantes de una Universidad de Chiclayo. Teniendo como conclusión: Los resultados del análisis estadístico demuestran que existe relación altamente significativa ( $p < 0,01$ ) entre habilidades sociales y dependencia a las redes sociales en estudiantes de una Universidad de Chiclayo.

El nivel de habilidades sociales en el que se encuentran los estudiantes de una universidad privada es Medio con un 53% y 23,2% Alto y Bajo, lo que indica que gran porcentaje de los estudiantes suelen percibir, entender, descifrar y responder a los estímulos sociales en un nivel promedio.

**Domínguez & Ybañez (2016)** en su Tesis "Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una Institución educativa privada" realizada en Lima-Perú", siendo el objetivo determinar la relación que existe



entre las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada. La metodología utilizada fue de tipo descriptivo correlacional con la aplicación de dos instrumentos de evaluación.

Finalmente se concluyó que la adicción a las redes sociales por parte de los adolescentes afecta en cierta manera al desarrollo de sus habilidades sociales.

Los autores refieren que es necesario establecer un horario sobre el uso de esta tecnología el cual debe cumplirse a fin de evitar que los adolescentes caigan en la adicción, en lo que nosotros coincidimos, así como también en que los padres cumplen un rol importante de supervisar a sus hijos cuando hacen uso de las redes sociales.

**Ticona y Ramos (2015)** en su trabajo de investigación “Uso de la Redes Sociales en el Perú”, plantea como objetivo determinar el comportamiento de los usuarios en las redes sociales, en el Perú el año 2014. La metodología utilizada se basó en el modelo cuantitativo descriptivo.

Finalmente se concluyó que el comportamiento de los usuarios en internet tiende a la diversión y entretenimiento, esto significa que los peruanos no están dando la debida importancia a las redes sociales en la educación y las están utilizando como una herramienta de juego y entretenimiento únicamente.

Coincidimos con los autores cuando mencionan que es necesario que los padres controlen el uso de las redes sociales por parte de sus hijos y por lo mismo deben aprender a utilizarlos adecuadamente, no solo con fines recreativos sino también como herramienta de apoyo para su aprendizaje.

## **A Nivel Local**

**Rivera y Jiménez (2017)** en su tesis Adicción a la Internet en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Tarapoto y la Institución Educativa Túpac Amaru N°0004 de la ciudad de Tarapoto, 2017; El objetivo del presente estudio fue comparar la adicción a internet entre los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Tarapoto y la Institución Educativa Túpac Amaru N°0004 de la ciudad de Tarapoto, 2017. El diseño de la investigación es no experimental, de corte transversal y de tipo comparativo; se contó con la participación de 398 estudiantes de dos instituciones públicas, comprendidos entre las edades de 12 a 19 años. El instrumento utilizado fue la Escala de Adicción a la Internet de Lima EAIL Lam-Figueroa et al. (2011). Los resultados mostraron que existen semejanzas significativas en ambos grupos de estudio, con un valor estadístico ( $t=-1,413$   $p=0.158$ ), es decir que en ambas instituciones existe un porcentaje similar.

**Mendoza y Vargas (2016)** en su tesis " Adicción a redes sociales en los estudiantes del nivel Secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto 2016. En relación al objetivo general, se aprecia que si existen diferencias significativas en lo que respecta a adicción a redes sociales entre los estudiantes del colegio Simón Bolívar e institución educativa Ofelia Velásquez, indicando que los estudiantes del colegio Simón Bolívar presentan mayor porcentaje en adicción a redes sociales.

**Cholan y Valderrama (2016)** en su tesis " Adicción a las redes sociales y procrastinación académica en los estudiantes de la Universidad Peruana Unión Filial Tarapoto, 2016" La presente investigación indica que está orientada a determinar la relación que existe entre la adicción a las redes sociales y la postergación de las actividades académicas en estudiantes de la Universidad Peruana Unión Filial Tarapoto. El estudio fue hecho en 400 estudiantes voluntarios de dicha casa de estudio, fue correlacional y de corte transversal. Los instrumentos utilizados fueron el "Inventario de Adicciones a las redes sociales" creado por Noemí Mendoza y Eveling Vargas (2014), y la "Escala de Procrastinación Académica" por Josué Gonzales (2014) creadas en la Universidad Peruana Unión, en las ciudades de Tarapoto y Lima, respectivamente. Los resultados mostraron que la relación entre adicción a las redes sociales y procrastinación son altamente significativas ( $r = .553$ ,  $p = 0.01$ ), lo que indica que cuanto mayor sea la adicción a las redes sociales mayor será el nivel de procrastinación en los estudiantes.

**Carrasco y Cueva (2016)** en su tesis Habilidades sociales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología y de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Peruana Unión, Filial Tarapoto, 2016. La presente investigación tiene como objetivo comparar el nivel de habilidades sociales entre los estudiantes de la escuela profesional de Psicología y de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas y de la Universidad Peruana Unión, Filial Tarapoto, 2016, la muestra estuvo conformada por 198 estudiantes de ambos sexos y carreras profesionales. Se utilizó un diseño no experimental de tipo comparativo. El instrumento que se empleó para evaluar habilidades

sociales fue la Escala de Habilidades sociales (EHS) de Gismero, adaptado para el Perú por Ruíz (2006) de 33 ítems en total, distribuidos en 6 dimensiones (Auto expresión en situaciones sociales; Defensa de los propios derechos como consumidor; expresión de enfado o disconformidad; Decir no y cortar; Hacer peticiones; iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto). Las propiedades psicométricas indican que el instrumento es válido y confiable. Para el análisis de los datos se utilizó el paquete estadístico de SPSS versión 20. A partir de los datos obtenidos se llega a la conclusión de que existe una diferencia significativa entre los estudiantes de ingeniería de sistemas y psicología ( $t = -3.868$ ,  $p = 0.000$ ), esto indica que la presencia de habilidades sociales es menor en los estudiantes de Ingeniería de Sistemas a comparación a los de psicología.

## **2.2. Bases teóricas científicas**

### **2.2.1 Redes Sociales**

#### **2.2.1.1. Definición**

Boyd y Ellison (2007) citado por Damas et al (2016), respecto al concepto de redes sociales, indican que son servicios en línea mediante los cuales es posible crear un perfil público para que los vean otros usuarios, los mismos que igualmente tienen una cuenta. Dentro de cada cuenta se administra una serie de contactos con los cuales se puede interactuar en diferentes niveles.

De acuerdo con estos autores, una red social se define como un servicio que permite a los individuos construir un perfil público dentro de

un determinado sistema, así como articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión. Asimismo, ver y recorrer su lista de conexiones, así como ver las acciones realizadas por otros dentro del sistema. La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro. (Flores, Morán, & Rodríguez, 2013).

Las redes sociales son una estructura diseñada para la interacción humana a través de la tecnología. No solo se trata de redes sociales juveniles como Facebook y demás, sino que además pueden ser otras en las cuales se comparte situaciones financieras. Las redes sociales permiten dar seguimiento de lo que hacen los contactos, que puede tener relación entre ellos por distintos motivos. Las redes sociales son una estructura social que se pueden representar en forma de uno o varias grafías, o símbolos, que representan a individuos y relaciones entre ellos. Las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales, o rutas aéreas. También es el medio de interacción de distintas personas como por ejemplo juegos en línea, chats, foros, espacios, etc. Estos sitios permiten a los usuarios realizar seguimiento de sus relaciones interpersonales y crear otras nuevas. (Flores, Morán, & Rodríguez, 2013)

#### **2.2.1.2 Características de las redes sociales**

De acuerdo con el planteamiento de diversos investigadores, se puede afirmar que las principales características tienen que ver con la facilidad para interactuar, dialogar y aportar comunicación y

conocimiento; asimismo se caracterizan por el uso de “tecnología flexible y ancho de banda necesario para el intercambio de información y estándares web de aplicación libre” (Campos, 2013).

La suma de estas características, hace que la utilización de estas redes en el ámbito educativo sea muy importante, pues adecuadamente utilizados, son un excelente medio para el logro de aprendizajes. Para comprender un poco más cómo funciona la expansión de las redes sociales, así como el impacto en los adolescentes y jóvenes es necesario conocer de qué se trata el “efecto de red”. El efecto de red es lo que hace más atractivo para jóvenes y adultos el tema de las redes sociales. El “efecto de red” se produce cuando cada nuevo usuario añade valor a un producto por el hecho de unirse a la comunidad de usuarios. Por ejemplo, las tecnologías de comunicación son el ejemplo típico de efecto de red. Para el tercer usuario de la red telefónica, acceder a la red supondría poder hablar con dos personas, pero para el cuarto sería poder hablar con tres personas y así sucesivamente. Cuanto más miembros tiene la red de usuarios más significativo es para sus miembros pertenecer a ella. (Flores, Morán, & Rodríguez, 2013).

Por otro lado, algunos investigadores coinciden en dividir estas características en dos: características cuantitativas y características cualitativas. Con respecto a las primeras tienen que ver con el número de miembros o la frecuencia de contacto.

Entre las características cuantitativas de las redes sociales, se

encuentran la densidad, la proximidad para alcanzar a otra persona dentro de la red, la cantidad de contactos directos a los que se puede llegar, la cantidad total de usuarios, las características diferenciales entre los miembros, y finalmente, la distancia real entre los diferentes usuarios.

Según Madariaga, Abellos y Sierra (2010, pág. 36), estas características son:

- Densidad: Grado en que se han activado efectivamente los vínculos posibles entre las personas dentro de la red.
- Proximidad: Distancia física o número de pasos que una persona tiene que dar para alcanzar a otra.
- Rango: Cantidad de contactos directos que tiene una persona dentro de la red.
- Tamaño: Número de personas en la red
- Homogeneidad: Grado de características similares que tienen los que conforman la red
- Dispersión: Distancia geográfica que separa a los miembros de la red. Mientras que las características cualitativas se enfocan en aspectos como la amistad o la tolerancia entre los distintos miembros.

Dentro de las características cualitativas se encuentra: el contenido, los vínculos que se generan entre usuarios directos, la dirección que se trata de la reciprocidad en las relaciones, la durabilidad de la red como tal, el valor que otorgan los usuarios a las relaciones y la

multiplicidad que es el grado en que se puedan relacionar los miembros de diferentes formas (Madariaga, Abellos, & Sierra, 2010, pág. 37).

### **2.2.1.3 Definición de adicción a las redes sociales**

Si bien es cierto que este avance tecnológico genera una mejor y mayor comunicación entre los seres humanos, también es cierto que tiene varias desventajas. Y entre las principales desventajas está la adicción a las redes sociales.

Según Echevurúa (2011) citado por Damas et al (2016), la adicción es una afición de carácter patológico, la cual “genera dependencia y resta libertad al ser humano al estrechar su campo de conciencia y restringir la amplitud de sus intereses”, siendo esta patología psicológica controlada por reforzadores positivos, el aspecto placentero de la conducta en sí, pero terminan por ser controladas por reforzadores negativos, especialmente como el alivio de la tensión emocional (Echevurúa, 2011).

### **2.2.1.4 Síntomas, causas, consecuencias y soluciones de la adicción a las redes sociales**

#### **Síntomas de adicción a las Redes Sociales**

Según Maldonado (2014), entre los principales síntomas tenemos:

- Tecno ansiedad: angustia que se sufre al no contar con un dispositivo o tecnología que los mantenga conectado con el resto del mundo.



- Apego enfermizo: Necesidad de estar revisando constantemente redes sociales o plataformas digitales a través de cualquier dispositivo disponible.
- Síndrome de alienación: Sentimientos de soledad, depresión y tristeza al sentir que al mundo no le interesas, ya que no estás conectado para interactuar con ellos.
- Textiedad: Ansiedad al enviar mensajes y no recibir respuestas rápidas de otros usuarios.
- Textofrenia. Estrés que genera que el usuario con frecuencia perciba que su teléfono recibe mensajes o actualizaciones, aunque esto no ocurra.
- Síndrome del mensaje múltiple. El usuario entabla una o varias comunicaciones al mismo tiempo a través de mensajes o redes sociales, a fin de recibir muchas respuestas y sentirse parte de un tema o grupo.

### **Causas de la adicción a las redes sociales**

Para Entrala (2011), citado por Peralta (2013), las principales causas de este tipo de adicción son las siguientes:

- Las redes sociales, tales como Twitter, Facebook, etc., permiten entrar fácilmente en contacto con otras personas. Las relaciones que se generan son estupendas y muy emocionantes, especialmente para los adolescentes y jóvenes, pues basta un “click” para tener “grandes momentos digitales” y/o tener miles de

seguidores o “likes”.

- En las redes sociales solo se proyecta lo positivo: lo bien que pasa ya sea en el centro comercial, el restaurante, la playa, o cualquier espacio que se considere pueda llamar la atención. No es posible percibir la verdadera realidad social de las personas porque no se cuentan las desgracias.
- Producen una sensación de gratificación muy rápida. Se escribe algo e inmediatamente hay una respuesta. Esa “retroalimentación” produce un estímulo muy positivo, ya que los estímulos que uno recibe son casi siempre positivos.
- El teléfono móvil, la computadora, la tablet, son todos ellos dispositivos que nos obedecen. Basta con teclear unas letras y apretar un botón para entrar a las redes sociales y buscar toda clase de información de cualquier tema, subir y descargar fotos, videos, mirar perfiles de otros usuarios, etc.
- Conllevan un reconocimiento personal. El ser humano, por naturaleza, anhela sentirse querido, interesante, que le miren y observen y justamente al entrar a las redes sociales, ese sentimiento se puede obtener multiplicado por infinito. Si uno ha tenido un mal día y está de bajón, se conecta a las redes y compensa esa frustración con la sensación de popularidad en las redes.
- Al usuario le hace sentirse activo mientras realiza una labor de

investigación, busca información, responde mensajes, publica mensajes, fotos, etc., aunque, en realidad, no esté haciendo nada útil de verdad.

A estas causas Wakefield (2017), agrega:

- Uno de los factores que influye en el desarrollo de la dependencia hacia Instagram, por ejemplo, es la naturalidad con la que tantas personas comparten fotografías, escriben comentarios e interactúan con los demás. Una experiencia positiva y creativa que deja de serlo en el momento en el que la persona ya no disfruta de ello, sino que siente que su voluntad queda sometida por la necesidad constante de interacción.
- Igualmente, quienes viven un periodo de soledad son más vulnerables ante el riesgo de dependencia porque observan en este vehículo de comunicación un sustituto de esos vacíos y carencias emocionales.
- La adolescencia es uno de los periodos en los que los jóvenes son más vulnerables ante la falta de discernimiento de los posibles riesgos de las redes sociales. La falta de formación sobre el uso positivo de las redes sociales puede incrementar la confusión. Esta es una de las razones por las que los padres tienen también la responsabilidad de formarse para conocer el potencial de las redes sociales y la tecnología con el fin de hacer un buen uso de ella, ya que, además, el propio ejemplo de los padres también

influye en los hijos.

- Una persona puede desarrollar estrés y ansiedad cuando tiene que afrontar situaciones presenciales que salen fuera de su zona de confort.

### **Consecuencias de la adicción a las redes sociales**

Las redes sociales ahora están "intrínsecamente vinculadas a la salud mental". (Shirley Cramer, 2017).

De acuerdo con Wakefield (2017), entre las principales consecuencias de la adicción a las redes sociales, están:

- Dificultades para mantener la concentración. Aunque una persona esté físicamente presente en un lugar, su mente puede estar en otro totalmente distinto. Quien sufre adicción a las redes sociales consulta de forma compulsiva cualquier detalle, dejando en un segundo plano la realidad directa del día a día.
- Alteración de los hábitos de sueño y descanso. La tendencia de vivir pegado a una pantalla altera el ritmo de vida en factores tan esenciales como estos. Por ejemplo, la costumbre de consultar el teléfono por la noche retrasa la hora del sueño o interrumpe el descanso nocturno.
- Distorsión de la realidad. La persona se comporta como si el teléfono móvil fuese una prolongación de su ser tan importante como una parte de su propio organismo. Por ejemplo, se produce una pérdida de

intimidad. La persona llega a la conclusión de que un momento es más feliz si lo comparte con los demás.

- Falta de cuidado de la privacidad. Como consecuencia de esta pérdida de la esfera de la intimidad, quienes sufren adicción a Internet pierden el control de aquella información que comparten de sí mismos, es decir, no se dan cuenta de la cantidad de datos sobre su propia vida que facilitan a los demás. Gente que, en muchos casos, ni siquiera conoce en persona.
- Vacío interior. Las redes sociales están marcadas por la interacción constante pero, también, por lo efímero de esta forma de expresión. Una fotografía compartida en Facebook hace unas semanas es totalmente caduca al día de hoy. Por esta razón, este exceso de actividad que queda en el plano de la superficialidad, deja tras de sí una inmensa sensación de vacío ante la alta demanda emocional de reconocimiento ajeno.

### **Soluciones para tratar la adicción a las redes sociales**

Para Arriagada (2017), el primer paso es tomar conciencia del problema. Ser sincero con uno mismo para observar esta limitación al comprender cómo esta adicción está afectando al paciente no solo en su vida personal sino, también, en el plano académico o profesional.

Además, es conveniente pedir ayuda psicológica de un experto especializado en la materia para hacer terapia. El experto realizará un diagnóstico de la situación inicial para, a partir de ese momento, concretar un tratamiento individualizado que eleve la capacidad de poder

sobreponerse frente a esos estímulos que generan algún tipo de malestar.

### **2.2.2 Definición de Habilidades sociales.**

Gismero (2000), definió la conducta habilidosa como “habilidades o capacidades que permiten al niño interactuar con sus padres y entorno de una manera socialmente aceptable”. Estas habilidades pueden ser aprendidas, y pueden ir de más simples a complejas, como: Saludar, sonreír, hacer favores, pedir favores, hacer amigos, expresar sentimientos, expresar opiniones, defender sus derechos, iniciar-mantener-terminar conversaciones, etc.

Secord & Backman (1976) citado por Ortego Maté (2014), plantean que las habilidades sociales son las capacidades de desempeñar el rol, mejor dicho satisfacer las expectativas que otra persona pueda tener acerca de un individuo, en una determinada situación o status social.

Beauchamp & Anderson (2010), citado por (Neuronup, 2017), han publicado por su parte que las habilidades sociales deben ser “integradas en un marco comprensivo que incorpore las cuestiones neurobiológicas y habilidades socio cognitivas que subyacen a la función social”, igualmente involucra a los factores internos y externos que modulan esas habilidades. En ese sentido, se considera a las habilidades sociales como la implementación de la cognición social en un determinado contexto social, por lo que serían conductas y estrategias emitidas o expresadas para

iniciar o mantener comportamientos efectivos.

Parsons & Mitchell (2002) proponen dos modos principales para promover las habilidades sociales:

- Entrenamiento en sets comportamentales estructurados en una interacción uno-a-uno. Son muy efectivos para enseñar a las personas nuevos comportamientos o habilidades, pero a veces hay problemas para generalizar lo aprendido a nuevas tareas.
- Intervención en los entornos naturales de la personas, como la casa o el trabajo.

### **Características de las habilidades sociales**

Monjas (2009) menciona las siguientes características de las habilidades sociales:

- ✓ Ser negativo o positivo. Por lo tanto, algunas acciones se repiten porque tienen un refuerzo positivo.
- ✓ Las relaciones sociales influyen en el autoconcepto y la autoestima.
- ✓ Por otro lado, algunos ejemplos que podemos citar sobre habilidades sociales en niños y adolescentes las mismas que también se deben considerar en la adultez podrían ser:
  - Solucionar un conflicto con un(a) compañero(a).
  - Disculparse por haber llegado tarde a una cita.
  - Expresar enfado.

- Colaborar con un colega.
  - Saludar
  - Expresar una alabanza.
  - Ayudar a una amiga en apuros
  - Resistirse a las presiones de grupo.
  - Ser amable y cordial con las personas adultas.
  - Decir no.
  - Animar a un amigo.
  - Hacer una crítica.
  - Ofrecer consuelo, entre otros ejemplos que podríamos mencionar.
- ✓ Debemos recalcar que las habilidades sociales son conductas que siempre se producen en relación a otras personas, por ello es importante considerar a los interlocutores y su particularidad, interés, circunstancias personales y etc.; para que haya una buena interacción social y reciprocidad entre los participantes.

### **Clases de habilidades sociales.**

Vera y Roldán (2008) consideran la clasificación de habilidades sociales, según el tipo de destrezas que puedan desarrollar:

#### **Habilidades sociales básicas:**

- Escuchar
- Iniciar una conversación



- Formular una pregunta.
- Dar las gracias.
- Presentarse.
- Presentar a otras personas.
- Realizar un cumplido.

### **Habilidades sociales complejas:**

- **Empatía.** Es la capacidad de ponerse en el lugar de la otra persona.
- **Inteligencia emocional.** Entendida como la habilidad social de una persona para manejar los sentimientos y emociones, discriminar entre ellos y utilizar estos conocimientos para dirigir los propios pensamientos y acciones.
- **Asertividad.** Habilidad para ser claros, francos y directos, diciendo lo que se quiere decir, sin herir los sentimientos de los demás ni menospreciar la valía de los otros, sólo defendiendo sus derechos como persona.
- **Capacidad de escucha.** Es la habilidad de escuchar con comprensión y cuidado, entendiendo lo que la otra persona quiere decir y transmitiendo que hemos recibido su mensaje.
- **Capacidad de comunicar Sentimientos y Emociones**  
Capacidad de manifestar ante las demás personas nuestros sentimientos de una manera correcta, ya sean positivos o negativos.

- **Capacidad de definir un problema y evaluar soluciones.** Habilidad social de una persona para poder analizar una situación teniendo en cuenta los elementos objetivos, así como los sentimientos y necesidades de cada uno.
- **Negociación.** Capacidad de comunicación dirigida a la búsqueda de una solución que resulte satisfactoria para todas las partes.
- **Modulación de la expresión emocional.** Habilidad de adecuar la expresión de nuestras emociones al entorno.
- **Capacidad de disculparse.** Capacidad de ser conscientes de los errores cometidos y reconocerlos.
- **Reconocimiento y defensa de los derechos propios y de los demás.** Habilidad de ser consciente de nuestros derechos y los de los demás y defenderlos de una manera adecuada.

### **Importancia.**

Para Díaz, Trujillo y Peris (2007) las habilidades sociales tienen que ver con la relación sólida que se da entre la competencia social en la infancia y su adaptación social, académica y psicológica del infante y posteriormente en la adultez. Desde que nacemos interactuamos con las personas de nuestro entorno, Conforme pasa el tiempo estas interacciones se vuelven más complejas e influyentes en nuestras vidas. Las habilidades sociales son un factor importante en la resolución de conflictos, situaciones o tareas de tipo social. Dependiendo de la efectividad con que estas se desarrollen dependerá el desenvolvimiento de la persona.

## **Dimensiones de las habilidades sociales**

Para Díaz, Trujillo y Peris (2007) las habilidades sociales consideran las siguientes dimensiones:

- ✓ **Autoexpresión en situaciones sociales.** Es la capacidad de expresarnos en forma espontánea y sin ansiedad frente a distintas situaciones sociales, entrevistas laborales, en tiendas, grupos, reuniones sociales, etc.
- ✓ **Defensa de los propios derechos como consumidor.** Es demostrar que el derecho del consumidor no se reduce a la simple óptica del comprador en comercios desde el punto de vista del ama de casa, en un enfoque demagógico-populista que agota el tema de nuestro estudio en el rol del consumidor que vigila el correcto peso del fiambre.
- ✓ **Expresión de enfado o desconformidad:** es una emoción que los seres humanos solemos manifestar a través de la furia, la irritabilidad, el resentimiento, entre otros estados. En tanto, es común que el enfado no llegue solo, es decir, el mismo generalmente viene acompañado de una serie de efectos físicos, tales como el aumento del ritmo cardíaco, de la presión sanguínea.
- ✓ **Decir no y cortar interacciones:** Es el disgusto o enojo que generalmente sentimos por otra persona como consecuencia de la realización de alguna acción o manifestación inoportuna y que nos incomoda, por ello la persona debe tener la habilidad de romper con esta situación que causa desagrado.

- ✓ **Hacer peticiones:** Refleja la expresión de peticiones a otras personas de algo que deseamos sea un amigo o en situaciones de consumo.
- ✓ **Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto:** Es la habilidad para realizar interacciones con el sexo opuesto, de poder hacer un cumplido de manera espontánea, hablar libremente con alguien a quien considera atractivo.

## **2.3. Definición de la terminología**

### **2.3.1. Adición a las Redes Sociales**

Según Ortega (2016), es una relación de dependencia que alguien desarrolla hacia estas plataformas virtuales de interacción con otros, aunque en realidad hay algo más que esto. Las personas que se obsesionan con las redes sociales no piensan todo el rato en el placer que el uso de la red social les genera, sino en lo que consigue por medio de este medio virtual.

### **2.3.2. Habilidades Sociales**

Gismero (2002), lo define como el conjunto de respuestas verbales y no verbales parcialmente independientes y situacionalmente específicas a través de las cuales un individuo se expresa en un contacto interpersonal sus necesidades, sentimientos, preferencias, opiniones o derechos sin ansiedad excesiva y de manera no aversiva, respetando todo ellos en los demás que trae como consecuencias el auto reforzamiento y maximiza la probabilidad de conseguir reforzadores externos.

**CAPITULO III**  
**MARCO METODOLÓGICO**

### 3.1 Tipo y diseño de investigación

#### Tipo de estudio

**Es básica**, sustentada teóricamente por Palomino, Peña, Zevallos y Orizano (2015), señalaron: “conocimientos teóricos en algún campo de la ciencia que no tenga investigaciones anteriores”

**Nivel descriptivo**, porque describe las características y cualidades de una variable. Al respecto, Palomino, Peña, Zevallos y Orizano (2015) “mide las características o recoger datos de una o más variables mediante instrumentos”

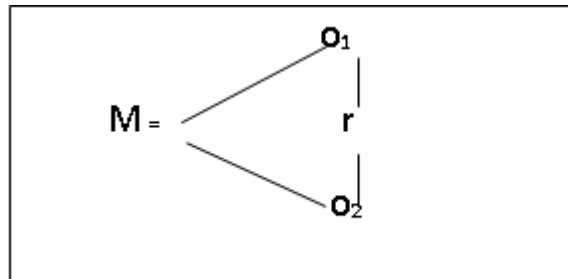
**Nivel correlacional**, establece la relación entre dos o más variables. Al respecto: Palomino, Peña, Zevallos y Orizano (2015), “busca los grados de relación entre dos o más variables” (p.128).

#### Diseño de investigación

El diseño es no experimental de corte transversal. Según los autores Palomino, Peña, Zevallos y Orizano (2015), refirieron: “los diseños no experimentales no se manipulan las variables.

Son de corte transversales, “se estudia el fenómeno en un momento dado”.

Su esquema es el siguiente:



Fuente: Elaboración propia (2017)

**Dónde:**

**M:** Muestra: Estudiantes

**O<sub>1</sub>:** Variable: Adicción a las redes sociales

**O<sub>2</sub>:** Variable: Habilidades sociales

**r :** Relación

### **3.2. Población y muestra**

Palomino, Peña, Zevallos y Orizano (2015), definieron una población censal: “es un determinado conjunto de individuos, objetos o medidas (unidades de análisis) que poseen características comunes observables en un lugar y un momento determinado”. La población censal estuvo conformada por 200 estudiantes del nivel secundario de un colegio particular; asimismo la muestra es de tipo censal por cuanto la presente investigación abordará el trabajo con la totalidad de sus elementos, por lo tanto no hay muestra ni muestreo.

#### **Criterios de inclusión y exclusión**

##### **Criterios de inclusión.**

Estudiantes del nivel secundario de ambos sexos.

Estudiantes de ambos sexos, cuyas edades fluctúen entre los 13 y 17 años.

Estudiantes del nivel secundario de ambos sexos presentes en la aplicación de la prueba.

### **Criterios de exclusión.**

Estudiantes que no pertenecen a la Institución Educativa. Estudiantes que no pertenecen al nivel secundario.

## **3.3. Hipótesis de la investigación**

### **3.3.1. Hipótesis general.**

Existe relación significativa entre la adicción a las Redes Sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de la ciudad de Tarapoto 2017.

### **3.3.2. Hipótesis específicas.**

Existe relación significativa entre la adicción a las Redes Sociales y la autoexpresión en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de la ciudad de Tarapoto 2017.

Existe relación significativa entre la adicción a las Redes Sociales y decir no y cortar interacciones en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de la ciudad de Tarapoto 2017.

Existe relación significativa entre la adicción a las Redes Sociales e iniciar interrelaciones positivas en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de la ciudad de Tarapoto 2017.



### 3.4. Operacionalización

Operacionalización de la variable: Adicción a las Redes Sociales

Variable	Dimensiones	Indicadores	ítems	Técnicas e instrumentos de recolección de datos
Adicción al internet	Frecuencia	Conexión a internet Actividades Tiempo Actitud defensiva Actitud de preocupación	1,3,4,5,7 2,6 8,11,14,16,17,18,19 9,10,12,13 15,20	Técnica: Encuesta Instrumento: Test de Young

Fuente: Young (1998)

Operacionalización de la variable de Habilidades Sociales.

Variable	Dimensiones	Indicadores	ítems	Técnicas e instrumentos de recolección de datos
Habilidades sociales	Autoexpresión de situaciones sociales  Decir no y cortar interacciones  Iniciar interrelaciones positivas	Autoexpresión de situaciones sociales.  Defensa de los propios derechos como consumidor.  Expresión de enfado o disconformidad.	11-2-10-11-19-20- 28-29. 3-4-12-21-30 13- 22-31-32  5-14-15-23-24-33.	Técnica: Encuesta Instrumento: Escala de habilidades sociales

Fuente: Escala de habilidades sociales

### **3.5. Método, técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

De acuerdo a las características de la investigación se utilizó el **método hipotético-deductivo**. Al respecto, Palomino, Peña, Zevallos y Orizano (2015), refirieron: “parte del estudio de principios generales, leyes o teorías, para llegar a la observación y registro de datos”

#### **Técnica**

La técnica utilizada en la presente investigación fue **la encuesta**. Al respecto, Palomino, Peña, Zevallos y Orizano (2015), refirieron: “es el conjunto de mecanismos, medios o recursos dirigidos a recolectar, información.

#### **Instrumentos**

##### **Cuestionario sobre Redes Sociales**

El test de adicción a las Redes sociales fue creado por Ecurra y Salas (2014) citado por Damas et al (2016), en base a tres factores encontrados: la obsesión por las redes sociales, la falta de control en el uso y el uso excesivo. Asimismo ha sido modificado y validado por la autora de esta investigación para poder desarrollar el presente trabajo.

El instrumento cuenta con dos partes, la primera sobre datos generales (edad, sexo y 5 preguntas para marcar una o más respuestas). Asimismo, una escala de 24 preguntas cuya valoración de los mismos se realiza teniendo en cuenta la frecuencia desde: nunca (1 punto), a veces (2 puntos) y siempre (3 puntos). Los ítems 12 y 13 tiene una valoración diferente: Nunca (3 puntos), a veces (2 puntos) y siempre (3 puntos).

Los resultados de la misma se derivan de la suma de cada ítem, obteniendo como puntaje total del cuestionario:

<b>SIN ADICCION</b>	<b>24 – 35 PUNTOS</b>
<b>LEVE</b>	<b>36 – 40 PUNTOS</b>
<b>MODERADO</b>	<b>41 – 45 PUNTOS</b>
<b>SEVERO</b>	<b>46 – 72 PUNTOS</b>

### **Escala de Habilidades Sociales**

La Escala de Habilidades Sociales (EHS) fue creada en el 2005 por Elena Gismero Gonzales, posteriormente en el 2009, Cesar Ruiz Alva realizó la adaptación para el Perú en una universidad de Trujillo. Esta escala tiene por objetivo la evaluación de la aserción y las habilidades sociales, es aplicable para adolescentes, jóvenes y adultos. Se estima que la aplicación se puede llevar a cabo entre 10 a 15 minutos. La EHS, posee una confiabilidad de 0.88., la cual es considerada como alta. La prueba está compuesta por 33 ítems, 28 de los cuales están redactados en el sentido de falta de aserción o déficits de las habilidades sociales y 5 de ellos en sentido positivo.

Asimismo, consta de 4 alternativas de respuesta, desde “No me identifico en absoluto, en la mayoría de las veces no me ocurre o no la haría”. “No tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra”, “Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe así o me sienta así y “Muy de acuerdo y me sentiría o actuaría así en la mayoría de los casos”.

A mayor puntuación global, el sujeto expresa más habilidades sociales y

capacidad se aserción en distintos contextos.

Con respecto a la calificación, las respuestas a los ítems pertenecen a una misma subescala o factor que están en una misma columna; se suman los puntos obtenidos en cada factor. Finalmente, la PD global es el resultado de sumar las PD de las 6 subescalas. Para el resultado general, si el percentil está en 25 o por debajo el nivel del sujeto será de BAJAS habilidades sociales. Si cae el Pc en 75 o más hablamos de un ALTO nivel en sus habilidades sociales. Si está el Pc entre 26 y 74 es un nivel MEDIO. En este estudio se emplearán valores modificados: menor a 52 Bajas Habilidades Sociales, 53-62 Nivel adecuado de Habilidades Sociales y de 63 en adelante Alto Nivel de Habilidades Sociales, al igual que se da con las dimensiones 1,4 y 6 debido que las otras dimensiones no presentan el rango de fiabilidad requerido.

### **3.6. Procedimiento para la recolección de datos**

Se contó con la participación y colaboración voluntaria de los estudiantes de ambos sexos del nivel secundaria de una institución educativa particular, denominada Institución Educativa Particular “San Lucas”, de Tarapoto, año 2017. Una vez identificados los sujetos, se procedió a aplicar los ítems respectivos.

### **3.7 Análisis estadístico e interpretación de los datos**

Se utilizó la estadística descriptiva tales como: la mediana estándar. Así como también la distribución porcentual.

De la misma manera se utilizó la estadística inferencial: Producto momento de

Pearson.

Las tablas están acompañadas de gráficos de acuerdo al estilo APA. Análisis estadístico se realizó mediante el software SPSS versión 20.

### **3.8. Criterios éticos**

Basándonos en la publicación hecha por la Federación Internacional de Trabajadores Sociales (1994), en la investigación desarrollada siempre se mantuvo presente respeto por la propiedad intelectual y otros derechos inherentes a las personas e instituciones que desarrollan actividades de investigación, y se consideró los siguientes pasos:

Se solicitó el consentimiento informado por escrito a la dirección de la Institución Educativa.

Así mismo la aplicación y la calificación de los instrumentos fueron desarrolladas por la tesista. El análisis de los resultados se realizó con responsabilidad por las investigadoras.

### **3.9. Criterios de rigor científico**

Para garantizar el rigor científico del presente proyecto de investigación, se tuvo en cuenta diversas técnicas de la psicología como es la psicometría, la cual es medible y objetiva para determinar la importancia de un constructo o tema. Así mismo se tendrá en cuenta la observación directa como un criterio importante en el investigador del campo de la psicología. (Erazo Jiménez, 2011)

**CAPÍTULO IV**  
**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS**  
**RESULTADOS**

#### 4.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LAS VARIABLES DE ESTUDIO

**Tabla 1**

*Coefficiente de correlación de Spearman de las variables: Adicción al internet y habilidades sociales*

<b>Correlaciones</b>				
		<i>Adicción al internet</i>	<i>Habilidades sociales</i>	
Rho de Spearman	<i>Adicción al internet</i>	Coefficiente de correlación	1.000	,704**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	200	200
	<i>Habilidades sociales</i>	Coefficiente de correlación	,704**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	200	200

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 1 se observa los resultados del análisis estadístico que dan cuenta de la existencia de una relación  $r = 0.704$  entre las variables: Adicción a las redes sociales y habilidades sociales, resultadas que indican que existe una relación positiva y con un nivel de correlación alta. La significancia de ( $p = 0,000 < 0.05$ ) muestra que es menor a 0,05 lo que permite afirmar que la relación es significativa, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Es decir, existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de un colegio particular Tarapoto 2017.

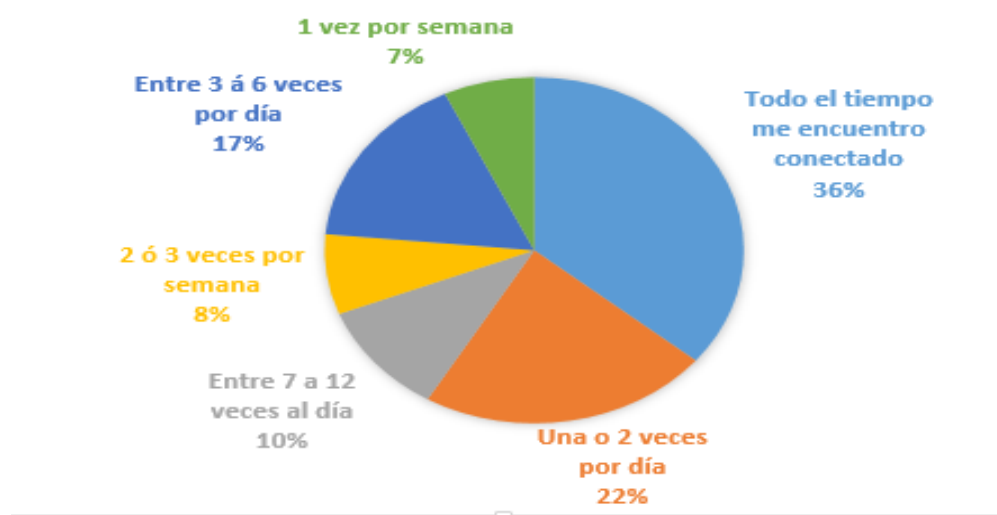
**Tabla 2**

*Frecuencia Con La Que Se Conecta A Redes Sociales*

¿Con qué frecuencia se conecta a las Redes Sociales?	t	%
Todo el tiempo me encuentro conectado	72	36.0
Una o 2 veces por día	45	22.0
Entre 7 a 12 veces al día	21	10.0
2 ó 3 veces por semana	15	8.5
Entre 3 á 6 veces por día	33	17.0
1 vez por semana	14	7.0
TOTAL	200	100

Fuente: Cuestionario de adicción a las redes sociales

**FRECUENCIA DE CONEXIÓN CON LAS REDES SOCIALES**



**Figura 1**  
**Frecuencia con la que se conecta a las redes Sociales**

En la tabla 2 y figura 1, respecto a la frecuencia con la que se conecta en las Redes sociales, se observa que el 36% “todo el tiempo se encuentra conectado”; mientras que el 22.5% se conecta “una o 2 veces por día”. Asimismo, un 16.5% se conecta “entre 3 a 6 veces por día”; así como un grupo equivalente al 10.5% lo hace “entre 7 a 12 veces al día”. El 7.5%, son los que

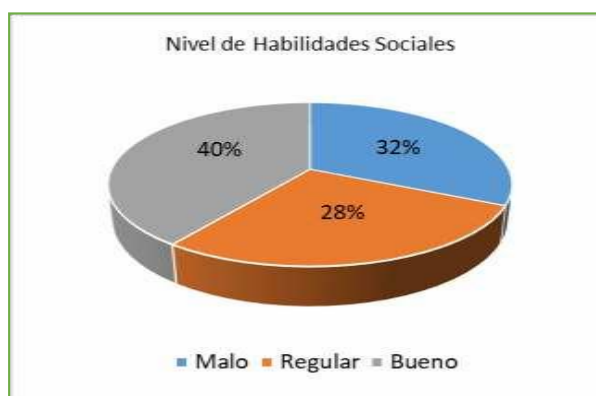


se conectan “2 a 3 veces por semana”. Asimismo, solo un 7% se conecta “1 vez por semana”, se pudo notar que los estudiantes en la Institución Educativa Particular “ San Lucas” se encuentran conectados más tiempo, debido a que las compañías telefónicas tienden a ofrecer sus productos con promociones accesibles, haciendo que los padres de los estudiantes puedan obtener beneficios de sus servicios ilimitadamente así manteniéndose conectados todo el tiempo posible.

**Tabla 3**  
**Nivel de habilidades Sociales**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Malo	64	32,0%
Regular	56	28,0%
Bueno	80	40,0%
Total	200	100,0%

**Fuente:** Elaboración propia de la base de datos



**Figura 2**  
**Nivel de habilidades sociales**

En la tabla 3 y figura 2, sobre el Nivel de Habilidades sociales, se observa que el 40% de los estudiantes está en nivel “Bueno”; asimismo el 28% está en nivel “Regular” y el 32% está en el nivel “Malo”. Se observó las habilidades de los estudiantes de la Institución Educativa Particular “San Lucas” es BUENA, esto permite que sigan teniendo interacción de conversar, jugar y reír entre ellos y no dejando que las redes sociales los distraiga.

**Tabla 4**  
**Coefficiente de correlación de Spearman de las variables:**  
**Adicción a las redes sociales y la autoexpresión de**  
**situaciones sociales**

		<b>Correlaciones</b>		
			<i>Adicción a las redes sociales</i>	<i>Autoexpresión de situaciones sociales</i>
Rho de Spearman	<i>Adicción a las redes sociales</i>	Coeficiente de correlación	1.000	,684**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	200	200
	<i>Autoexpresión de situaciones sociales</i>	Coeficiente de correlación	,684**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	200	200

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 4 se observa los resultados del análisis estadístico que dan cuenta de la existencia de una relación  $r = 0.684$  entre las variables: Adicción a las redes sociales y la autoexpresión de situaciones sociales, resultados que indican que existe una relación positiva y con un nivel de correlación moderada. La significancia de ( $p = 0,000 < 0.05$ ) muestra que es menor a 0,05 lo que permite afirmar que la relación es significativa, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Es decir, existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y la

autoexpresión de situaciones sociales en los estudiantes del nivel secundario de un colegio particular de Tarapoto 2017.

**Tabla 5**  
**Coefficiente de correlación de Spearman de las variables:**  
**Adicción a las Redes sociales y decir no y cortar**  
**interacciones**

		<b>Correlaciones</b>		
			<i>Adicción a las Redes Sociales</i>	<i>Decir no y cortar interacciones</i>
Rho de Spearman	<i>Adicción a las Redes sociales</i>	Coeficiente de correlación	1.000	,701**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	200	200
	<i>Decir no y cortar interacciones</i>	Coeficiente de correlación	,701**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	200	200

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 5 se observa los resultados del análisis estadístico que dan cuenta de la existencia de una relación  $r = 0.701$  entre las variables: Adicción a las redes sociales y decir no y cortar interacciones, resultados que indican que existe una relación positiva y con un nivel de correlación alta. La significancia de ( $p = 0,000 < 0.05$ ) muestra que es menor a 0,05 lo que permite afirmar que la relación es significativa, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Es decir, existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y decir no y cortar interacciones en los estudiantes del nivel secundario de un colegio particular de Tarapoto 2017.

**Tabla 6**  
**Coefficiente de correlación de Spearman de las variables:**  
**Adicción a las Redes sociales e iniciar interrelaciones**  
**positivas**

<b>Correlaciones</b>				
			<i>Adicción a las Redes sociales</i>	<i>Iniciar interrelaciones positivas</i>
Rho de Spearman	<i>Adicción las redes sociales</i>	Coeficiente de correlación	1.000	,698**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	111	111
	<i>Iniciar interrelaciones positivas</i>	Coeficiente de correlación	,698**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	111	111

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 6 se observa los resultados del análisis estadístico que dan cuenta de la existencia de una relación  $r = 0.698$  entre las variables: adicción a las redes sociales e iniciar interrelaciones positivas, resultados que indican que existe una relación positiva y con un nivel de correlación moderada. La significancia de ( $p = 0,000 < 0.05$ ) muestra que es menor a 0,05 lo que permite afirmar que la relación es significativa, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Es decir, existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales e iniciar interrelaciones positivas en los estudiantes del nivel secundario de un colegio particular de Tarapoto 2017.

#### **4.2. Contrastación de Hipótesis**

Teniendo en cuenta los resultados se aceptan las hipótesis:

**H1.** Existe relación significativa entre la adicción a las Redes Sociales y Habilidades Sociales en los estudiantes del nivel secundario de un colegio particular de Tarapoto 2017.

**H2.** Existe relación significativa entre la adicción a las Redes Sociales y

la autoexpresión de situaciones sociales en los estudiantes del nivel secundario de un colegio particular de Tarapoto 2017.

**H3:** Existe relación significativa entre la adicción a las Redes Sociales y decir no y cortar interacciones en los estudiantes del nivel secundario de un colegio particular de Tarapoto 2017.

**H<sub>4</sub>** Existe relación significativa entre la adicción a las Redes Sociales e iniciar interrelaciones positivas en los estudiantes del nivel secundario de un colegio particular de Tarapoto 2017.

#### **4.3. Discusión de resultados**

De acuerdo a los hallazgos se procede a realizar la discusión pertinente existiendo una relación significativa lo que indica que la adicción a las redes sociales en la Institución Educativa Particular " San Lucas" los alumnos se encuentran en una Adicción LEVE, no perjudicando en sus habilidades sociales interactuando entre sí; Asimismo, se da énfasis en aquellas tablas que reflejan las hipótesis planteadas con el propósito de aceptarlas o rechazarlas.

En cuanto a la hipótesis general, existe relación significativa entre la adicción a las Redes sociales y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario del colegio particular San Lucas- de Tarapoto 2017 con un (Rho de Spearman = 0,704\*\* siendo ésta una correlación alta entre las variables). Este resultado difiere de lo encontrado por Mejía, Paz y Quinteros (2014) quienes hallaron una relación significativa inversa entre adicción a Facebook (tomando en cuenta que se hacía uso del Internet) y

habilidades sociales en estudiantes universitarios; es decir, a mayor uso de Facebook menor habilidad social. Sin embargo, es importante resaltar que, a diferencia de dicho estudio, esta investigación se realizó en estudiantes del nivel secundario. Además, el entorno en el que se desarrollan estos estudiantes en la actualidad, es muy distinto al de generaciones pasadas, debido al incremento acelerado de la tecnología de información y comunicación (TIC) y a la facilidad de estar conectados a Internet sin dejar de realizar sus actividades (Tapia, 2011). Por otro lado nos dice que es importante entender que probablemente existen otros factores que intervengan en la adicción a Internet de los estudiantes del nivel secundario, es decir que desde un punto de vista psicológico los rasgos de personalidad (introversión, timidez, sentimientos de insuficiencia), baja autoestima y alteraciones psicopatológicas (adicciones químicas o psicológicas) incrementen el riesgo de adicción a Internet (Echevurúa, 1999). Este resultado coincide con lo encontrado por Adriano y Mamani (2015) quienes señalan que existen factores personales y sociales (presión social) que intervienen en el riesgo de la adicción a las redes sociales.

En cuanto a la hipótesis específica 1, Existe relación significativa entre la adicción a las Redes sociales y la autoexpresión de situaciones sociales en los estudiantes del nivel secundario del colegio particular San Lucas- Tarapoto 2017 con un (Rho de Spearman = 0,684\*\* siendo ésta una correlación moderada entre las variables). Al respecto, Fullwood,

Sheehan & Nicholls (2009), quienes realizaron un estudio sobre los blogs de MySpace en el cual encontraron que la autoexpresión es una de las motivaciones fundamentales para que las personas se conviertan en frecuentes usuarios de las redes sociales. De esta manera es importante resaltar que las personas encuentran una grata experiencia que se ajusta a su necesidad o deseo de comunicación, facilitando la comunicación entre su entorno social, por lo cual la expresión personal frente a la sociedad es favorecida por medio de otras herramientas como el internet (García, 2010). Asimismo, los jóvenes en la actualidad emplean estos servicios como medio de comunicación inmediato, ya sea para asuntos importantes, entretenimiento o simplemente como un pasatiempo (López, 2008). Finalmente Damas & Escobedo (2016) en su tesis concluye que consecuentemente existe una relación significativa entre adicción a las redes por internet y las habilidades sociales, ambas investigaciones estudian la relación de las mismas variables de estudio, que son redes sociales y habilidades sociales.

En cuanto a la hipótesis específica 2, existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y decir no y cortar interacciones en los estudiantes del nivel secundario del colegio particular San Lucas-Tarapoto 2017, con un (Rho de Spearman = 0,701\*\* siendo ésta una correlación alta entre las variables). Estos resultados difieren con los hallazgos de Ojeda y Mateos (2006) quienes señalan que “decir no” se puede emplear con más facilidad por medio del empleo de internet, facilitando de ese modo el cortar interacciones, debido que al no establecer

una conversación cara a cara, es posible ocultar temores o déficit verbales o no verbales. También, Luengo (2004) señala que la Internet permite desarrollar una personalidad virtual para reinventarse y de cierto modo cubrir necesidades psicológicas. En definitiva Domínguez & Ybañez (2016) en su Tesis “Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una Institución educativa privada” realizada en Lima-Perú”, se concluyó que la adicción a las redes sociales por parte de los adolescentes afecta en cierta manera al desarrollo de sus habilidades sociales.

En cuanto a la hipótesis específica 3, existe relación significativa entre la adicción al internet e iniciar interrelaciones positivas en los estudiantes del nivel secundario del colegio particular San Lucas- Tarapoto 2017, con un (Rho de Spearman = 0,698\*\* siendo ésta una correlación moderada entre las variables. Es importante comprender que interrelaciones positivas es una habilidad para poder iniciar una conversación con el sexo opuesto. En estos tiempos las redes sociales ha favorecido esta habilidad, dado que el estudiante del nivel secundario establece amistades fácilmente por medio del internet (redes sociales), ya que en un principio les era difícil. Es razonable pensar que de esta manera el estudiante del nivel secundario puede ampliar su círculo social, que a su vez fortalece su habilidad de iniciar interrelaciones positivas. Esto se evidencia en afirmaciones como: “Soy capaz de pedirle a alguien una cita” “no tengo ningún problema para dar un halago”, dado que el estudiante del nivel



secundario muestra la habilidad de interacción con el sexo opuesto sea o no por medio de las redes sociales, corroborando a esto Caplan (2002) quien señala que el adolescente emplea las redes sociales para recibir de sus contactos respuestas más positivas a diferencia de su entorno habitual, prefiriendo de esa manera una comunicación por medio de las redes sociales. Landín (2016) estableció como objetivo final: Conocer la forma en la que la imagen del joven que se transmite en las redes sociales pueden llegar a influir en la aceptación y pertenencia en el grupo de sus pares. La interacción social que se da en Facebook influye en la construcción de las subjetividades de los adolescentes, ya que permite consolidar producto de la relación continua de doble vía que genera, una imagen de sí mismos atractiva, visible, que busca ser reconocida y aceptada por sus pares, ser parte del grupo.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## 5.1. Conclusiones

Después del análisis de resultados se concluye que:

- En el presente estudio existe relación entre la adicción a las redes sociales y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario del colegio particular San Lucas-Tarapoto 2017 con un (Rho de Spearman = 0,704\*\* siendo ésta una correlación alta entre las variables).
- Existe relación entre la adicción a las redes sociales y la autoexpresión de situaciones sociales en los estudiantes del nivel secundario del colegio particular San Lucas- Tarapoto 2017 con un (Rho de Spearman = 0,684\*\* siendo ésta una correlación moderada entre las variables).
- Existe relación entre la adicción a las redes sociales y decir no y cortar interacciones en los estudiantes del nivel secundario del colegio particular San Lucas- Tarapoto 2017, con un (Rho de Spearman = 0,701\*\* siendo ésta una correlación alta entre las variables).
- Existe relación entre la adicción a las redes sociales e iniciar interrelaciones positivas en los estudiantes del nivel secundario del colegio particular San Lucas- Tarapoto 2017, con un (Rho de Spearman = 0,698\*\* siendo ésta una correlación moderada entre las variables).

## 5.2. Recomendaciones

Al finalizar este estudio de investigación y con base en los resultados encontrados se recomienda lo siguientes:

- Estudiar la adicción a las Redes Sociales considerando otras variables, como los rasgos de personalidad, autoestima, entre otras.
- Considerar otros datos sociodemográficos como: tipo de página web, horas de uso de las redes sociales, entre otros.
- Implementar talleres preventivos para los estudiantes del nivel secundario sobre el riesgo de adicción a las redes sociales y sus consecuencias.
- Fomentar el seguimiento de esta línea de investigación, a fin de que sirva como herramienta para el docente durante el proceso educativo, poniendo énfasis en las dimensiones de habilidades sociales que se ha encontrado, de esa manera evitar la adicción a las redes sociales en los alumnos.
- Realizar escuela para padres y charlas dirigidas para los encargados del desarrollo de los adolescentes en cuanto a sus habilidades sociales

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Adriano, C., & Mamani, L. (2014). Funcionamiento familiar del internet en estudiantes de una Institución Educativa Pública. Lima, Perú.
- American Medical Association. (2012). Archives of Pediatrics & Adolescent Medicine. Obtenido de <http://www.ama-assn.org/ama>
- Araujo, & Lazo. (2015). Uso de las redes sociales virtuales en los estudiantes de la IEP Antioquia Chilca 2015. *Tesis de Licenciatura*.
- Argyle, M. K. (1967). *The experimental analysis of social performance. Advances in Experimental Social Psychology*. Obtenido de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S006560108603421>
- Arias, O., Gallego, V., Rodríguez, M., & Pozo, M. (2012). *Adicciones a las nuevas tecnologías. Psicología de las adicciones* (Vol. 1). Obtenido de <http://www.unioviado.es/gca/uploads/pdf/Psicologia%20de%20las%20Adicciones.%20ol.1%02012.pdf>
- Ballester, R., & Gil, D. (2002). *Habilidades sociales: evaluación y tratamientos: Madrid: Síntesis*.
- Bandura, A. (1987). *Pensamiento y acción*. Barcelona: Martínez Roca.
- Beebe, T., Asche, S., Haarrison, P., & Quinlan, K. (s.f.). *Heightened vulnerability and increased risk-taking among adolescent chat room user: Results from a statewide school survey. Journal of Adolescent Health, 35(1)*. Obtenido de <http://www.psicologiacientifica.com/adiccion-internet-fundamentos-teoricos-conceptuales/>
- Bonilla, L., & Hernandez, A. (2012). Impacto de la dependencia a las redes sociales virtuales sobre las habilidades sociales en estudiantes de la facultad de Psicología de la Universidad de San Buenaventura extensión ibagué. *Revista Psicología Científica, 14(20)*. Obtenido de <http://www.psicologiacientifica.com/dependencia-redes-sociales-habilidades-sociales-estudiantes-universitarios/>
- Caballo, V. (2007). *Manual de Evaluación y entretenimiento de las habilidades sociales: Madrid: Siglo XXI. Editores*. Madrid.
- Caballo, V. (1993). *Relaciones entre diversas medidas conductuales y de autoinforme de las habilidades sociales: Psicología conductual, 1(1)*. Obtenido de <http://www.psicologiaconductual.com/PDFespañol/1993/num1/Relaciones%20entre>
- Caplan, S. E. (2002). *Problematic internet use and psychosocial wellbeing: development of a the cognitive-behavioral measurement instrument. Computers in Human Behavior, 18(1), 553-575*. Obtenido de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/>
- Cardona, M., & Valencia, C. (2015). *Características sociodemográficas asociadas a conductas de adicción al internet en los estudiantes de pregrado en una Universidad de la ciudad de Manizales. Primer periodo de 2015. Tesis de Licenciatura*. Manizales. Obtenido de <http://repositorio.ucm.edu.co:8080/jspui/bitstream/handle/10839>
- Carrasco, & Cueva. (2016). *Habilidades sociales en los estudiantes de la escuela profesional de Psicología y de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas. Tesis para Licenciatura*.
- Castro, M., & Medina, M. (2012). Uso de internet y niveles de dependencia entre estudiantes de Medicina Humana. *Revista Horizonte Médico, 12 (3), 27-34*. Obtenido de [http://www.medicina.usmp.edu.pe/horizonte/2012\\_III/Art4\\_Vo112\\_N3.pdf](http://www.medicina.usmp.edu.pe/horizonte/2012_III/Art4_Vo112_N3.pdf)
- Cavia, B., & Gordo, A. (2002). Enredados en lo virtual. *CEIC 5(1), 1-16*. Obtenido de <http://www.ehu.es/ojs/index.php/papelesCEIC/article/view/12075/10997>
- Charlton, J. P. (2002). *A factor-analytic investigation of computer addiction and engement. British Journal of Psychology 93(1)*. Obtenido de

- <http://www.readcube.com/10.134%2F000712602760146242>
- Chisholm, J. F. (2006). *Cyberspace violence against girls and adolescent females. Annals of the New York Academy of Sciences, 10(1)*. Obtenido de <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1196/annals.1385.022/abstract>
- Cholan, & Valderrama. (2016). Adicción a las redes sociales y procrastinación académica en los estudiantes de la Universidad Peruana Unión . *Tesis de Licenciatura*. Tarapoto.
- Comb, M., & Slaby, D. (1977). *Social skill straining ith chilthren en B.B Lahey y A.E Kasdin (Eds):Advances in clinical child psychology. Vol. 1. New York: Plenun. .*
- Consuegra, N. (2010). *Diccionario de Psicología. Bogotá. Ecoe Ediciones.*
- Cornejo, M. (2011). *Redes sociales y relaciones iterpersonales en internet. .* Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/184/184/26920010.pdf>
- Cruzado, L., Motos, L., & Kendall, R. (2006). Adiccion a internet: Perfil clinico y epidemiologico de paciente hospitalizados un instituto nacional de salud mental. *Revista Medica Hered17(4)*, 196-2015. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/rmh/v17n4a02.pdf>
- Damas, & Escubedo . (2016). Adicción a las redes sociales por internet y habilidades sociales en adolescentes . *Tesis de Licenciatura*. Trujillo.
- Del Prette, Z., & Del Prette, A. (2008). Un sistema de categorías de habilidaes sociales educativas. *Paideian18(41)* . 517-530. Obtenido de <http://www.scielo.br/pdf/paideia/v18n41/v18n41/la08.pdf>
- Diaz, & Valderrama. (2016). Relacion entre habilidades sociales y dependenca a las redes sociales . Chiclayo.
- Dominguez, & Ybañez. (2015). Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una Institución Educativa Privada realizada en Lima. Lima, Perú.
- Echeburúa , E., & Moll, A. (2012). *Adicciones a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes Madrid:Pirámide.*
- Echeburúa, E., Labrador, F., & Becoña, E. (2009). Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes. Madrid Ediciones Pirámide.
- Fullwood, C., Sheenhan, N., & Nicholls, W. (2009). Blog Function Revisited: A Content Analysis of MySpace.Blogs *CyberPsychology & Behavior 12(6)*. Obtenido de <http://online.liebertpub.com/toc/cbb/12/6>
- Garcia , C. (2005). Habilidades sociales, clima social familiar y rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Revista Liberabit 11(11)*, 63-74. Obtenido de [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?scriptsci\\_arttext&pidS179](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?scriptsci_arttext&pidS179)
- Garcia , I. (2010). Redes sociales educativas:Plataforma NING red de docentes de América Latina y del Caribe (REDDOLAC). Cognición FLEAD. Obtenido de <http://www.cognicion.net/index.php?option>
- Garcia, & Montero. (2004). Escala de Habilidades Sociales ( E.D.H.S) Universidad Rafael Urdaneta.Escuela de Psicología. Maracaibo.
- Gismero, E. (2000). EHS.Escala de habilidades sociales. Madrid:TEA Ediciones. Gismero, E. (2010). Manual de la Escala de Habilidades Sociales (3° ed.) . Madrid: Ediciones S.A.
- Goldberg, I. (1995). Internet Addiction disorder- Diagnostic criteria. Internet Addiction Support ( Grouo IASG). Obtenido de <http://www.iucf.indiana.edu/>
- Goldstein , A., Sprafkin, R., & Klein , P. (s.f.). Habilidades sociales y autocontrol en la adolescencia. *Martinez Roca*. Barcelona. Obtenido de [http://www.academia.edu/429690/Griffiths\\_M.D.\\_1997\\_Exercise\\_addiction\\_A\\_c](http://www.academia.edu/429690/Griffiths_M.D._1997_Exercise_addiction_A_c)
- Gomez, & Marin. (2017). Impacto que genera las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamerica los ultimos 10 años". *Tesis de Licenciatura*.
- Griffiths , M. (1990). The cognitive psychology of gambling *Journal of Gambling Studies 6*. 31-42.
- Griffiths , M. (s.f.). Internet addicction. *Academic Press 1(1)*, 66-75. Obtenido de <http://www.cademia.edu>

- Griffiths, M. D. (1997). Exercise addiction: A case study *Addiction Reserch* 5(1). 161-168. Obtenido de <http://www.academia.edu>
- Hidalgo , C., & Abarca , N. (1994). *Comuniccion interpersonal:Programa de entrenamiento en habilidades sociales*. Santiago de Chile: Universidad Catolica de Chile. Obtenido de <http://www.unioiedo.es>
- Instituto Nacional de Estadistica e Informatica. (2015). *Poblacion que accede a internet*. Obtenido de <https://www.inei.gob.pe>
- Kandell, J. J. (1998). Internet addiction on campus:the vulnerability of college students. *Cyberpsychology y Behaior* 1. 11-17. Obtenido de <https://bookks.google.com.pe/books?>
- Kerbs, R. W. (2005). *Social and ethical considerations in virtual worlds. The Electronic Library* 23(5). Obtenido de <http://www.emeraldinsight.com>
- Lam, N., Contreras, H., Mori, E., Nizama, M., Gutierrez, C., Hinostroza , W., . . . Hinostroza, W. (2011). *Adicción a internet: desarrollo y validación de un instrumento en escolares adolescente de Lima*. Perú. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe>
- Landin. (s.f.). *Las redes sociales como nuevo escenario de interacción social para la contribución de la identidad del Yo*. Quito.
- Leal , A., & Gonzales, S. (2008). *Habilidades sociales y adicción al internet en adolescentes*.(Tesis para optar título de Licenciatura de la Universidad Rafael Urdaneta). Obtenido de <http://200.35.4.131/portal/base/marc/texto/3201-08-02362.pdf>
- Lila, M., Buelga, S., & Musitu, G. (2009). *Las relaciones entre padres e hijos en la adolescencia*. Madrid: Ediciones Piramide.
- López , M. (2008). ¿Por que hablar de usos educativos en las nuevas tecnologías? *Nuevas tecnologías y Educación,Diseo y Desarrollo, uso y evaluación de materiales didacticos Revista Electronica de Investigación Educativa* 10 (2), 136-150. Obtenido de <http://redie.uabe.mx/vol10n02/contenido>
- López, F., Carpintero , E., Del campo , A., Lazáro, S., & Soriano, S. (2006). *El bienestar personal y social y la prevención del malestar y la violencia*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Luengo , A. (2004). Adicción a internet;conceptualización y propuesta de inversión. *Revista Profesional española de terapia cognitivo conductual*, 22-52. Obtenido de <http://www.itm.edu.co>
- Matalinares, M., Diaz, G., Ornella, V., Deyvi, R., Fernandez, A., Uceda, E., . . . Torres, M. (2013). Influencian de los estilos parentales en la adicción al internet en alumnos de secundaria del Perú. *Revista IIPSI Facultad de Psicología Universidad Nacional Mayor de San Marcos* 16 (2), 195-220. Obtenido de <http://revistainvestigación.unmsm.edu.pe>
- Mejia, G., & Paz, J. (2014). *Adicción a Facebook y habilidades sociales en estudiantes de una Universidad Privada en Lima. (Tesis de Licenciatura inédita)*. Perú.
- Mendoza, & Vargas. (2016). *Adiccion a redes sociales en los estudiantes del nivel secundario del Colegio Particular Simon Bolivar y de la Institución Educativa Ofelia Velasquez*. Tarapoto.
- Molina, & Toledo. (2014). *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento en los adolescentes. Tesis de Licenciatura*.
- Monjas, I. (2009). *Como promover la convivencia:Programa de asertividad y habilidades sociales. (PAHS)*. Madrid: Editorial CEPE.
- Montiel, C. (2002). *Psicología Clínica infantil*. Caracas: Vaddel Hermanos Editores.
- Morales, L. (2013). *Factores de riesgo asociados a la conducta de adicción a internet en adolescentes de la I.E. Jorge Martorell Flores. (Tesis de Licenciatura inédita)*. Tacna. Obtenido de <http://www.tesis.unjbg.edu.pe>
- Neria, B. (2010). *Le uso adictivo de internet podria ser sintoma de presion*. Obtenido de <http://www.elmundo.es/elmundosalud/2010/02/03/neurociencia/126211373.html>

- Pades, J. (2003). Habilidades sociales en enfermería: propuesta de un programa de intervención. (*Tesis de doctorado*) Universidad de Les Illes Balears. España. Obtenido de <http://www.tesisenred.net>
- Palomino, J., Peña, J., Zevallos, G., & Orizano, L. (2015). Metodología de la investigación. Editorial San Marcos.
- Papalia, D., Wendkos, S., & Duskin, R. (2009). Psicología del desarrollo. De la infancia a la adolescencia. México: Mc Graw Hill.
- Peñafiel, E., & Serrano, C. (2010). Habilidades Sociales. Obtenido de <https://books.google.com.pe>
- Pérez, A. (1999). Psicopedagogía de las habilidades sociales. Rev. Educ. De la Universidad de Granada 7. Obtenido de <http://ocw.unican.es/ciencias-de-la>
- Pratarelli, M. E., Browne, B. L., & Jonson, K. (1999). The bits and bytes of computers/Internet adicción A: factor analytic approach. Behaviour research methods, instruments and computers 31 (2). 305-314. Obtenido de <http://link.springer.com>
- Puertas Cortes, D., & Carbonell, X. (2013). Uso problemático de internet en una muestra de estudiantes Universidad colombianos. Avances en Psicología Latinoamericana 31 (3). 620-631.
- Real Academia Española. (2001). Diccionario de la lengua española (22 aed.). Madrid: Espasa Calpe SA.
- Reeduca. (2009). Introducción. *Teoría habilidades sociales*. Obtenido de <http://reeduca.com/psicologia-social/introducción-teoria-habilidades-sociales>
- Rial, A., Gómez, P., Braña, T., & Varela, J. (2014). Actitudes percepción y uso de internet y las redes sociales entre los adolescentes de la comunidad gallega.
- Rivera, & Jimenez. (2017). Adicción a la internet en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Tarapoto y la Institución Educativa Tupac Amarú. *Tesis de Licenciatura*.
- Sánchez, X., Beranuy, M., Castellana, M., Chamarro, A., & Oberst, U. (2008). La adicción a internet y al móvil ¿moda o trastorno? 149-159. Revista Científicas de america Latina y de ciencia sociales redalyc 20(2). Obtenido de <http://www./articulo.oa?id8912057007>
- Sanhiz, L., & Traver, J. (2006). La educación en el siglo XXI: Necesidad de educar las habilidades sociales. Obtenido de <http://www.quadernsdigitals.net/index.php>
- Ticona, & Ramos. (2015). Uso de las Redes Sociales en el Perú. *Tesis de Licenciatura*.
- Vera, N., & Roldán, G. (2006). Curso práctico de habilidades sociales. Granada: Ediciones Sider.
- Young, K. S. (1996). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. CyberPsychology and Behavior 3(1). 237-244. Obtenido de <http://www.netaddiction.com/articles/newdisorder.pdf>
- Yung, K. S. (1998). Internet addiction: symptoms, evaluation and treatment. En L. VandeCreek & T. Jackson (Eds.) Innovations in Clinical Practice: A source book, (pp 1-17) Florida: Professional resource press. Obtenido de <http://netaddiction.com/articles/symptoms.pdf>
- Zapata, G. (2013). Uso problemático de internet en adolescente atendidos en consulta externa del Hospital Hermilio Valdizán en el periodo 2009-2011. (*Tesis inédita de Especialista en Psiquiatría*). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú. Obtenido de <http://ateneo.unmsm.edu.pe>



## **ANEXOS**

## **ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES**

EDAD:.....

GRADO:.....

FECHA:.....

### **INSTRUCCIONES:**

A continuación aparecen frases que describen diversas situaciones, se trata de que las lea muy atentamente y responda en qué medida se identifica o no con cada una de ellas, si le describe o no. No hay respuestas correctas ni incorrectas, lo importante es que responda con la máxima sinceridad posible.

Para responder utilice la siguiente clave:

A = No me identifico, en la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.

B = No tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra

C = Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe así o me sienta así

D = Muy de acuerdo, me sentiría así o actuaría así en la mayoría de los casos

.

Encierre con un círculo la letra escogida a la derecha, en la misma línea donde está la frase que está respondiendo.

1. A veces evito hacer preguntas por miedo a ser estúpido	A B C D
2. Me cuesta telefonar a tiendas, oficinas, etc. para preguntar algo	A B C D
3. Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo.	A B C D
4. Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, me quedo callado.	A B C D
5. Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decirle que "NO"	A B C D
6. A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.	A B C D
7. Si en un restaurant no me traen la comida como le había pedido, llamo al camarero y pido que me hagan de nuevo.	A B C D
8. A veces no sé qué decir a personas atractivas al sexo opuesto.	A B C D
9. Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no sé qué decir.	A B C D
10. Tiendo a guardar mis opiniones a mí mismo.	A B C D
11. A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.	A B C D
12. Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle.	A B C D
13. Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.	A B C D
14. Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla.	A B C D
15. Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no sé cómo negarme.	A B C D
16. Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal vuelto, regreso allí a pedir el cambio correcto.	A B C D
17. No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.	A B C D
18. Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella.	A B C D
19. Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás	A B C D

20. Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas de presentación a tener que pasar por entrevistas personales.	A B C D
21. Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo.	A B C D
22. Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.	A B C D
23. Nunca se cómo "cortar" a un amigo que habla mucho.	A B C D
24. Cuando decido que no me apetece volver a salir con una persona, me cuesta mucho comunicarle mi decisión.	A B C D
25. Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.	A B C D
26. Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.	A B C D
27. Soy incapaz de pedir a alguien una cita.	A B C D
28. Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico.	A B C D
29. Me cuesta expresar mi opinión cuando estoy en grupo.	A B C D
30. Cuando alguien se me "cuela" en una fila hago como si no me diera cuenta.	A B C D
31. Me cuesta mucho expresar mi ira, cólera, o enfado hacia el otro sexo aunque tenga motivos justificados.	A B C D
32. Muchas veces prefiero callarme o "quitarme de en medio" para evitar problemas con otras personas.	A B C D
33. Hay veces que no se negarme con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces.	A B C D
<b>TOTAL</b>	

## CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre            S            Rara vez    RV  
 Casi siempre    CS            Nunca        N  
 Algunas veces    AV

Nº ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

### PUNTAJES DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ESCALA)

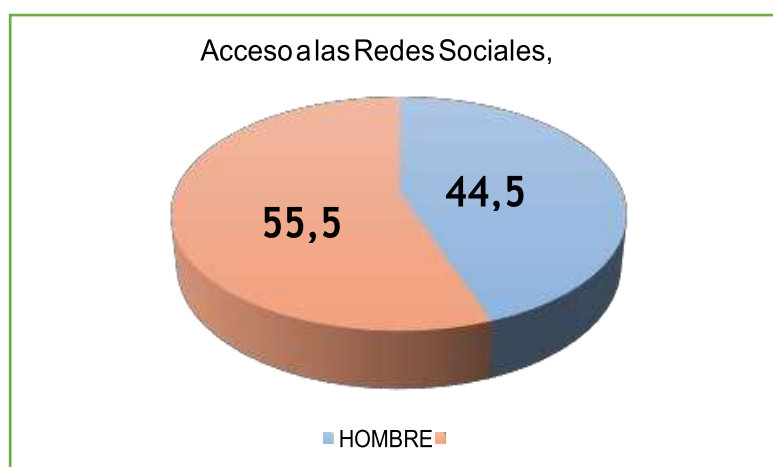
NORMAL	24 – 35 PUNTOS
LEVE	36 – 40 PUNTOS
MODERADO	41 – 45 PUNTOS
SEVERO	46 – 72 PUNTOS

**ALGUNOS RESULTADOS NO RELEVANTES**

**Tabla 1**  
**Acceso A Las Redes Sociales Por Género**

Sexo del encuestado	f	%
HOMBRE	89	44.5
MUJER	111	55.5
TOTAL	200	100

Fuente: Cuestionario de adicción a las redes sociales



**Figura 1**  
**Acceso A Las Redes Sociales Por Género**

La Tabla 1 y Figura 1, respecto al acceso a las redes sociales por género, nos indican que de la totalidad de estudiantes de la Institución Educativa Particular “San Lucas” de Tarapoto, el 55,5% son mujeres, mientras que el 44,5% son varones; Asimismo Tras la aplicación de los instrumentos de medición a los estudiantes, se pudo obtuvo que el sexo encuestado predominante en dicha Institución es MUJER, a continuación se detalla el por qué: Los hombres y las mujeres tienen diversos niveles de actividad online en los diferentes sitios web. Los estudiantes llegan a ser usuarios de Internet utilizando las redes sociales, y las mujeres llevan una pequeña delantera en comparación con los

hombres, ya que todas las plataformas de las redes sociales se encuentran millones de mujeres a las que se considera dedican a diario cerca de un aproximado de diez minutos a interactuar en las redes sociales desde sus móviles o apps, mientras que los hombres pasan menos tiempo así lo afirman varios estudios.

**Tabla 2**  
**Lugar Para Estar Conectado A Las Redes Sociales**

Donde se conecta a las Redes Sociales	f	%
CABINA DE INTERNET	48	24,0
PC DE MI I.E.	25	12,5
PC DE MI CASA	44	22,0
CELULAR	83	41,5
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario de adicción a las redes sociales



**Figura 2**  
**Lugar Para Estar Conectado A Las Redes Sociales**

En la tabla 2 y figura 2, respecto a la preferencia de los estudiantes por el lugar para estar conectado a las Redes Sociales, se aprecia que el 41,5% de los estudiantes utiliza el celular; mientras 11 12,5% utiliza el PC de la I.E. Asimismo, el 24% usa las redes sociales desde cabina de internet y el 22% el PC de la casa. Se obtuvo los resultados, que los estudiantes de la Institución

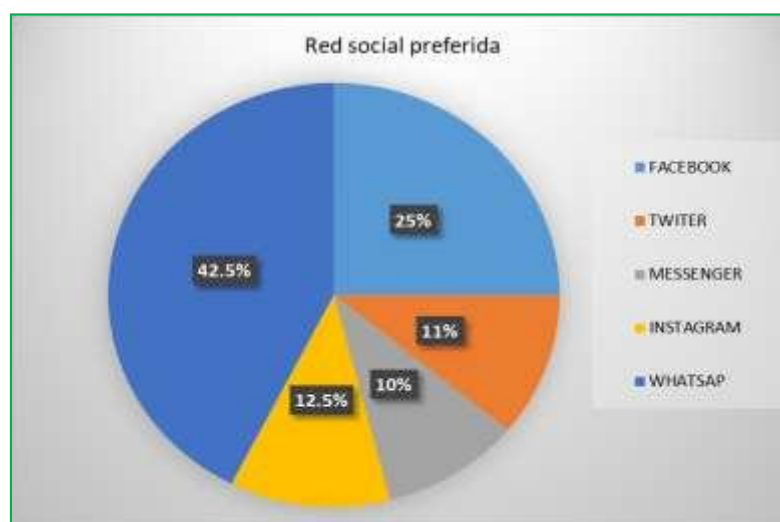
Educativa Particular " San Lucas" ,en particular utilizan celular ya que las aplicaciones que tiene cada equipo ayuda a algunas labores de uso social media, comunicarse con sus padres, amigos; enviar o recibir mensajes instantáneos y enviar o recibir mensajes de texto. Nos sorprende observar a jóvenes estudiantes cada vez más con aparatos celulares. Ello responde a la influencia que van adquiriendo las nuevas tecnologías en la vida cotidiana y la cultura global. Evidentemente, los estudiantes no son ajenos a dicha realidad. Si bien en líneas generales se encuentra dentro de los promedios en cuanto a cantidades y usos de los aparatos mencionados, en la Institución Educativa Particular " San Lucas" los jóvenes le dan mayor valor lúdico a los teléfonos celulares, pero donde al mismo tiempo presenta mayores restricciones de uso en las escuelas y se limita mucho a la comunicación con los padres y su entorno.

**Tabla 3**  
**Red Social Preferida**

¿Qué Red Social prefieres utilizar?	f	%
FACEBOOK	50	25,0
TWITER	22	11,0
MESSENGER	20	10,0
INSTAGRAM	23	12,5
WHATSAP	85	42,5
TOTAL	200	100

Fuente: Cuestionario de adicción a las redes sociales





**Figura 3**  
**Red Social preferida**

En la tabla 3 y figura 3, sobre Red Social preferida por los estudiantes, observamos el 43% prefiere Whatsapp, así como el 25% utiliza más Facebook. Igualmente, el 12.5% usa preferentemente Instagram; el 11% usa Twiter y el 10% utiliza Messenger. En cuanto a la red social preferida los estudiantes de la Institución Educativa Particular " San Lucas" tiende a ser usadas para mantenerse informado sobre lo que hacen sus amigos, padres y hermanos el WhatsApp y Facebook, actualmente son los más importantes del mundo con miles de usuarios teniendo formas más dinámicas de expresarse; los estudiantes prefiriendo subir fotos y videos caseros de poca duración. Su descripción de perfil puede ser dinámica para mostrar su personalidad haciendo que estas redes sociales sean las más usadas.

**Tabla 4**  
**Comunicación En Las Redes Sociales**

¿Son Personas conocidas con quienes te Comunicas en tus Redes sociales?	f	%
ALGUNOS	128	64.0
NINGUNO	17	8.5
TODOS	55	27.5
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario de adicción a las redes sociales



**Figura 4**  
**Comunicación en las redes Sociales**

En la tabla 4 y figura 4, sobre la comunicación en las redes sociales, se puede apreciar que ante la pregunta de si son personas conocidas con quienes se comunican en sus redes sociales, el 64% de los estudiantes contestó “algunos” y el 8.5% marcó en “ninguno”. Se observó que los estudiantes de la Institución Educativa Particular “San Lucas”, los estudiantes se comunican con algunos dentro de ellas están sus padres amigos, conocidos y por conocer sean dentro o fuera de la institución.

**Tabla 5**  
**Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra**

	Adicción a las redes sociales	Habilidades sociales
N	200	200
Media	2,48	2,51
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Desviación típica	,671
	Absoluta	,358
Diferencias más extremas	Positiva	,218
	Negativa	-,358
Z de Kolmogorov-Smirnov	4,112	4,393
Sig. asintót. (bilateral)	,000	,000

a. La distribución de contraste es la Normal.

b. Se han calculado a partir de los datos.

En la Tabla N° 5 por lo tanto, se afirma con pruebas estadísticas que las variables adicción a las redes sociales y habilidades sociales no tiene distribución normal, por lo tanto, los resultados permiten aplicar la estadística no paramétrica, y se determinó la relación entre las variables mediante el coeficiente de correlación de Rho de Spearman la cual mide el grado de relación entre las variables.

**Tabla 6**  
**Resultados De Encuesta De Adicción A Las Redes Sociales**

Niveles de adicción	f	%
SIN ADICCIÓN	49	24.5
LEVE	97	48.5
MODERADO	43	21.5
SEVERA	11	5.5
TOTAL	200	100

Fuente: Cuestionario de adicción a las redes sociales



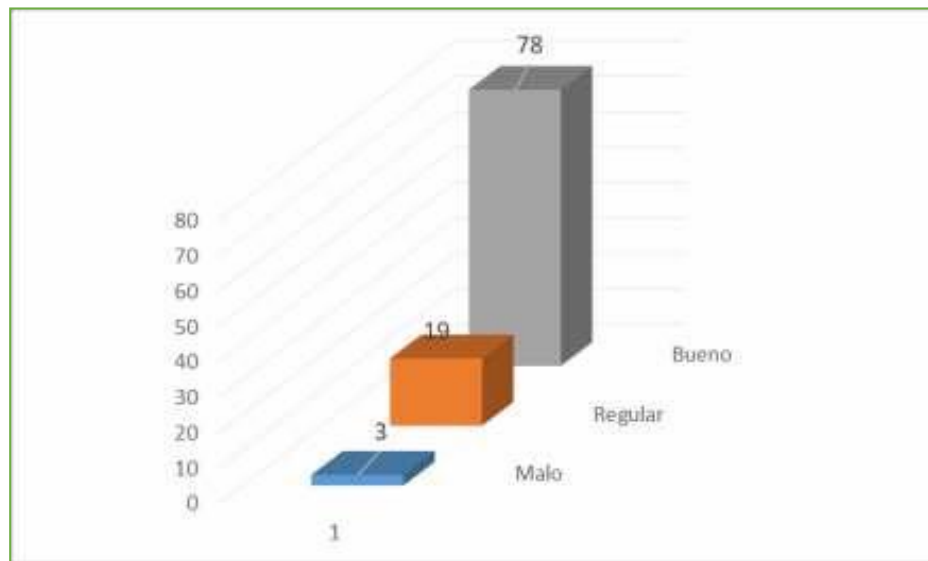
**Figura 5**  
**Niveles de adicción a las redes sociales**

Respecto a los niveles de adicción a las Redes Sociales, se puede observar en la Tabla 6 y figura 5, que el 48% de los estudiantes, presentan un nivel de adicción “leve” y un 5.5% es “severa”. Asimismo se observa que un 24.5% manifiestan “sin adicción” y un 21.5% están en nivel “moderado”. Se observó el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa Particular “San Lucas”, la población corresponde a 200 alumnos de ambos sexos. Los resultados son los siguientes: existe un nivel leve de adicción a redes sociales en los estudiantes; lo que quiere decir que falta el control de sus padres en las horas de conexión a redes sociales, por lo tanto si no hay un control más adelante llegarán a la adicción.

**Tabla 7**  
**Nivel de la dimensión autoexpresión de situaciones sociales**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Malo	6	3,0%
Regular	38	19,0%
Bueno	156	78,0%
Total	200	100,0%

**Nota:** Elaboración de la base de datos



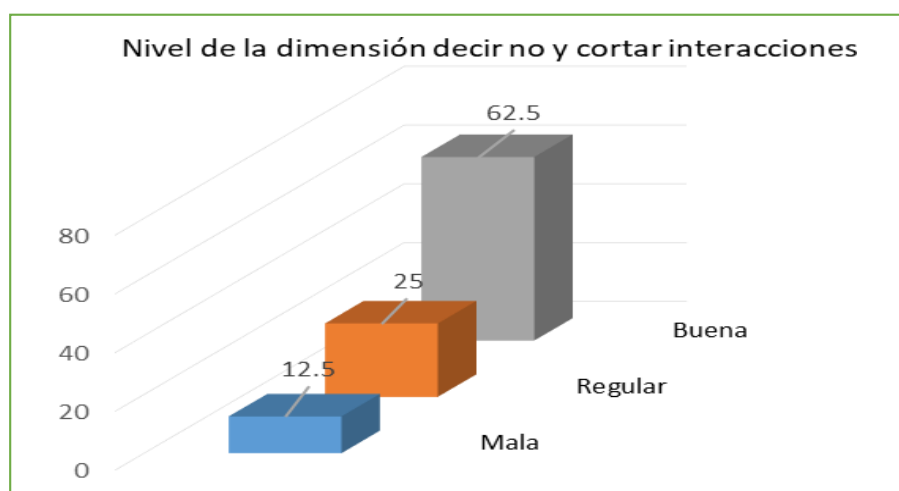
**Figura 6**  
**Nivel de la dimensión autoexpresión de situaciones sociales**

La tabla N° 7 y Figura 6, respecto a Nivel de la dimensión autoexpresión de situaciones sociales, se puede observar que el 78% de los estudiantes está en nivel “bueno” y un 3% de los estudiantes está en nivel “malo”; asimismo el 19,0%, se encuentra en nivel “regular”. Se observó en los estudiantes que los niveles de la dimensión de autoexpresión de los alumnos de la Institución Educativa Particular “San Lucas”; se encuentran en BUENO, ya que los estudiantes interactúan entre sí en hora de clases; cuando el profesor realiza trabajos grupales, exposición de trabajos y asimismo en el recreo se distraen conversando entre sí.

**Tabla 8**  
**Nivel de la dimensión decir no y cortar interacciones**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Mala	25	12,5%
Regular	50	25,0%
Buena	125	62,5%
Total	200	100,0

**Fuente:** Elaboración de la base de datos



**Figura 7**  
**Nivel de la dimensión decir no y cortar interacciones**

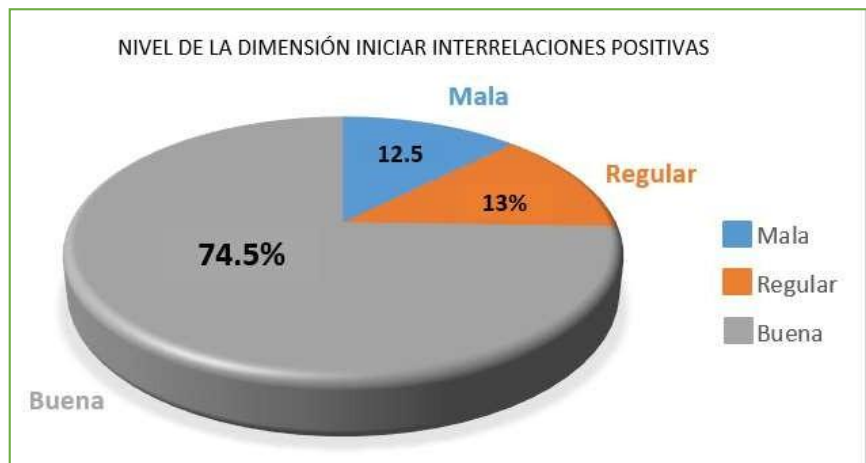
En la tabla N° 8 y Figura 7, se puede observar que en los estudiantes del nivel secundario de un colegio particular, Tarapoto, se presenta un nivel malo en la dimensión decir no y cortar interacciones del 12,5%; no obstante, los alumnos manifestaron padecer de un nivel regular de 25,0%, mientras que un porcentaje del 62,5% presenta un buen nivel en dimensión decir no y cortar interacciones.

Asimismo se observa, que los alumnos pueden controlar sus emociones ante las redes sociales cortando la interacción, prestando atención a las clases diarias.

**Tabla 9**  
**Nivel de la dimensión iniciar interrelaciones positivas**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Mala	25	12,5
Regular	26	13,0
Buena	149	74,5
Total	200	100,0

Fuente: Elaboración de la base de datos



**Figura 8**  
**Nivel de la dimensión iniciar interrelaciones positivas**

La tabla N° 9 y Figura 8, respecto a Nivel de la dimensión iniciar interrelaciones positivas, muestran que el 74.5% de los estudiantes está en nivel “buena”; el 13% está en nivel “regular” y el 12.5% está en el nivel “mala”. Se observó que los estudiantes se encuentran en una INTERRELACIÓN POSITIVAS, ya que es BUENA notando armonía entre las personas y los grupos que integran la sociedad, ese proceso es positivo.

**FACULTAD DE HUMANIDADES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
PSICOLOGÍA**

**DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO INFORMADO**

El propósito de este documento es para que Ud. pueda decidir libremente si desea participar en la investigación que se le ha explicado verbalmente.

Resaltando que todos los datos personales obtenidos son confidenciales y la información que se obtenga será utilizada exclusivamente para fines científicos. A su vez destacar que su participación es completamente voluntaria, si no desea participar del presente proyecto de investigación, su negativa no traerá ninguna consecuencia para usted. Así mismo, el conocimiento que obtengamos por realizar esta investigación se compartirá con su I. E. antes de que se haga disponible al público. No se compartirá información confidencial

**Al respecto, expongo que:**

Yo..... de ..... años de edad, estudiante del ..... grado de la I. E. P. .... y con DNI N°..... manifiesto que he sido informada (o) sobre los objetivos, procedimientos que se realizarán para cubrir los objetivos del Proyecto de Investigación que trata acerca de Las Redes por Internet y Habilidades Sociales. Además de haberseme aclarado que no haré ningún gasto, ni recibiré ninguna contribución económica por mi participación. Asimismo he sido informada/a de que mis datos personales serán protegidos. Tomando ello en consideración, OTORGO mi CONSENTIMIENTO para participar en el desarrollo de una encuesta.

Chiclayo, ... de.... de2018

\_\_\_\_\_  
Firma del participante



“Año de la Consolidación del Mar de Grau”

## *SOLICITUD*

**Sr. JAIME GÓMEZ GARCÍA**

**DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR “SAN LUCAS”**

Yo, **Cristina Cruz Livia**, identificada con DNI N° 00954928, con código universitario N° 2121814489, con domicilio en jirón Juan de la Riva N° 274, Partido Alto – Tarapoto, ante usted con el debido respeto y expongo:

Que, cursando el 12<sup>mo</sup> ciclo de la Escuela Académica Profesional de Psicología en la Facultad de Humanidades de la Universidad Señor de Sipán, solicito a usted el permiso para realizar la ampliación los instrumentos de nominado Adicción a Las Redes Sociales y Habilidades Sociales en Estudiantes de Secundaria de una Institución Educativa Particular de la Ciudad de Tarapoto 2017

POR LO EXPUESTO:

Ruego a usted acceder a mi solicitud

Tarapoto, 27 de Julio del 2017

  
Cristina Cruz Livia

  
Director Jaime Gómez García