



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**CONTROL DE INVENTARIO EN LA EMPRESA -
MULTISERVICIOS MIA & VI EIRL – 2018**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO PROFESIONAL
DE BACHILLER EN CONTABILIDAD**

Autora:

Quiliche Chávez Gladys

Asesora:

Dra. Calvanapón Alva, Flor Alicia

Línea de investigación

Gestión empresarial y emprendimiento

Pimentel – Perú

2020

Resumen

El control de inventarios juega un rol importante en las empresas ferreteras, principalmente en la ventas, el estudio tiene por objetivo determinar el control de inventario de la empresa - Multiservicios Mía & Vi EIRL – 2018. La investigación es de tipo cuantitativa, descriptiva, el diseño fue no experimental, la población lo conformó la empresa Multiservicio Mía & Vi EIRL, la muestra elegida fueron los inventarios y ventas de la empresa durante el periodo 2018, la técnica empleada consistió en el análisis documentario, siendo el instrumento la ficha documentaria de las ventas y los inventarios. Entre los resultados destaca el producto con mayor demanda mensual la varilla 5 oct, que representó 18,3% de las ventas mensuales. Se concluye que hay un mal manejo del stock de los inventarios, porque la falta de control que puede originar que una empresa termine perdiendo ventas por falta de stock.

Palabras clave: control, inventario, clasificación ABC

Abstract

The control of inventories plays an important role in the hardware companies, mainly in sales, the study aims to determine the inventory control of the company - Multiservicios Mia & Vi EIRL - 2018. The research is quantitative, descriptive, the design was not experimental, the population was formed by the company Multiservicio Mía & Vi EIRL, the sample chosen were the inventories and sales of the company during the period 2018, the technique used consisted of the documentary analysis, the instrument being the documentary record of the sales and inventories. Among the results, the product with the highest monthly demand was the rod 5 oct, which represented 18.3% of monthly sales. It is concluded that there is a mismanagement of stock inventories, because the lack of control that can cause a company to end up losing sales due to lack of stock.

Keyword: control, inventory, sales, ABC classification

Índice

Resumen.....	ii
Abstract.....	iii
Índice.....	ivii
I. INTRODUCCIÓN.....	6
1.1. Realidad problemática	6
1.2. Trabajos previos.....	7
1.3 Teorías relacionadas al tema	9
1.3.1 Control de inventarios.....	9
1.4 Formulación del Problema	13
1.5 Justificación e importancia del estudio.....	14
1.6 Hipótesis	14
1.7 Objetivos.....	14
1.7.1 Objetivo general.	14
1.7.2 Objetivos Específicos.....	14
II. MATERIAL Y MÉTODO.....	16
2.1. Tipo y diseño de investigación	16
2.2. Población y muestra.	17
2.3. Variables, operacionalización.....	17
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	18
2.5. Procedimientos de análisis de datos	18
2.6. Aspectos éticos	18
2.7. Criterios de Rigor científico.....	19
III. RESULTADOS.....	21
3.1. Generalidades de la empresa	21
3.2. Discusión de resultados.....	28
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	30
REFERENCIAS.....	32
ANEXOS.....	35
Anexo 1: Ficha documentaria del control de inventarios.....	35
Anexo 3: Figuras.....	35

I. INTRODUCCIÓN

Las ventas se convierten en el objetivo de toda empresa, pues es lo único que genera recursos líquidos a una empresa; sin embargo, muchas veces las empresas no gestionan sus inventarios de una manera adecuada:

El estudio tiene por objetivo determinar el control de inventario de la empresa - Multiservicios MIA & VI EIRL – 2018.

1.1. Realidad problemática

Según estudios realizados en el ámbito internacional “las empresas dejan de lado los costos del almacenamiento por falta de control de inventarios, porque no se preocupan en minimizar el stock almacenado, también la situación opuesta es que veces se quedan desabastecidos.” (Brenes, 2015, p. 10), generalmente no consideran los cambios de la demanda, que de alguna manera inciden en las cantidades que se deben almacenar.

La mala administración de los inventarios en las empresas mexicanas repercute en clientes descontentos y problemas financieros que pueden llevar a la compañía a la quiebra, porque se pierden ventas, además genera clientes insatisfechos con el servicio (Torres y García, 2017, p. 32).

A la problemática suma la permanencia de la empresa en el mercado, ya que el 70% de las empresas no sobreviven más de 5 años. “siendo muy común que empresas pequeñas no lleguen a tener un control de inventario porque no saben cómo controlarlo, por lo tanto, optan por no hacerlo” (Coto, 2017, párr. 4).

En otras palabras, es la misma gestión de la empresa que demarca el camino de éxito o fracaso, ya que se trata de recursos, ante un mal control de estos origina problemas de solvencia, liquidez a la empresa.

De manera, que los niveles de inventarios si no se saben gestionar en una empresa ocasiona grandes pérdidas económicas, así como a los clientes potenciales. Donde las empresas cada día tienen que estar más preocupadas y deben ser conscientes de la necesidad de realizar una óptima gestión de los inventarios y una adecuada administración de sus almacenes. Porque afectan directamente en la gestión del departamento de compras y representan montos de inversión que pueden llegar a representar un porcentaje significativo de sus activos (Conexionesan, 2016, párr 4).

En consecuencia, se trata de capital sin movimiento, ya que dichos recursos la empresa puede emplearlos para mejorar su competitividad, así como para realizar diferentes tipos de inversiones a un costo de oportunidad superior. Donde establece que es conveniente para una empresa tener una mayor cantidad de inventarios cuando existe un dinamismo importante de la actividad económica. “Pero es riesgoso mantener un alto nivel de stock en almacén cuando no hay mucho movimiento económico pues se vuelve más lenta la rotación de la producción e igualmente la rotación del dinero” (Quispe, 2016, párr. 5).

En el ámbito local, la empresa Multiservicios MIA & VI EIRL, no cuenta con un adecuado control de sus inventarios, porque carece de un sistema de valuación de inventarios, no hay políticas para el ingreso y retiros de los inventarios de almacén, en ocasiones se quedan sin stock, dicha situación genera incomodidad en los clientes, porque tienen que buscar dicho producto en otras empresas o cuando demoran en atender, ya que ahora los clientes se han vuelto menos tolerables a esperar, así como son más exigentes con la capacidad de respuesta de la empresa.

De continuar con el problema, la empresa no sólo se enfrenta a perder ingresos, sino también clientes, quienes pueden optar por otro tipo de empresas.

1.2. Trabajos previos.

Córdova y Saldaña (2019), realizó la tesis “control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial ferretería Gorky E.I.R.L., Jaén”, con la finalidad de evaluar el control de los inventarios, mediante una investigación de tipo propositiva y descriptiva, con diseño descriptivo no experimental, la población y muestra estuvo conformada por los 4 trabajadores de la empresa. Concluyó que “un adecuado control de los inventarios permite a las empresas mejorar su rentabilidad, motivo por el cual se realizó una propuesta de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Empresa Comercial Ferretera GORKY E.I.R.L., cumpliendo con el objetivo propuesto en la investigación” (p.85).

Cueva (2018) En su tesis titulada “Control de Inventarios y su Consecuencia en la Situación Económica y Financiera de la Empresa Distribuidora Moviza S.A.C. Trujillo, Año 2017”, con el objetivo de determinar la incidencia del control de los inventarios en la situación económica y financiera de la empresa Distribuidora Moviza S.A.C Trujillo Año

2017, el diseño que se aplicó fue no experimental y de corte transversal. La población y la muestra fue la de la empresa Distribuidora Moviza S.A.C año 2017. Utilizando técnicas e instrumentos validados por docentes especialistas en el tema, como fue la entrevista y análisis documental. Se obtuvo como resultado una incidencia positiva mejorando la situación económica y financiera de la empresa aumentando su liquidez en 1.15 para el 2017 y su rentabilidad en 5.07%. concluyo que: “el control de inventarios incide positivamente en la situación económica y financiera de la empresa”.(p.63).

Cortéz (2018) “Control de inventario para la mejora en la rentabilidad de la empresa comercial negocios San Juan, Jaén 2017”, con el proposito de proponer un control de inventarios que ayude a mejorar la rentabilidad de la empresa comercial Negocios San Juan, Jaén 2017, se realizó una investigación de diseño no experimental con abordaje metodológico descriptivo propositivo. La población y muestra estuvo conformada por los 8 trabajadores de la empresa del área de ventas, se aplicó como instrumentos las encuestas y la recolección de datos. Concluyo que “La empresa comercial Negocios San Juan no cuenta con una organización debidamente estructurada y organizada procedimentalmente que ayuden a tener un buen control de sus existencias; lo cual de una u otra forma afecta su rentabilidad económica y financiera”. (p.85).

Huaman (2018) “Control de inventarios para mejorar la gestión logística en la Empresa Reydinor SAC, San Ignacio 2016”, con el objetivo de evaluar la gestión logística y su influencia en la determinación del control de Inventarios de la empresa Reydinor SAC ubicada en la provincia de San Ignacio en el año 2016. Con una investigación de tipo Descriptivo – Aplicada; con un diseño no experimental, usando como técnica la Encuesta Test, aplicando como instrumento el cuestionario, el cual consta de veintidós preguntas, como muestra se tomó a 14 trabajadores, obteniendo un resultado de alta confiabilidad del 0.8171. Concluyo que: “Se realizó la evaluación en el área de control de inventarios y se determinó que la empresa no cuenta con un sistema de apoyo que realice un control adecuado de las existencias”. (p.100).

Jiménez (2017) “Propuesta de un sistema de control de inventarios, en la empresa proveedora de alimentos Bellavista SRL, 2016”, con la finalidad de desarrollar una propuesta de un sistema de control de inventarios en la empresa proveedora de alimentos Bellavista SRL, año 2016, aplicando como instrumento la ficha de observación y la

entrevista no estructurada o informal. Tipo cualitativa, de diseño propuesta innovadora o de gestión. La población estuvo conformada por la empresa. Concluye que:

Falta una adecuada planificación para adquirir la mercadería, no lo realizan con anticipación, ni cotizan qué proveedor es más conveniente para realizar el pedido, causando insatisfacción al cliente en los precios al momento de la venta. No se cuenta con una persona encargada de recepcionar la mercadería, lo realiza cualquier colaborador que se encuentra desocupado en ese momento, lo recibe y lo deja en el almacén, sin tener en cuenta la fecha de vencimiento y la cantidad exacta según la factura emitida por el proveedor. (p.87).

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Control de inventarios.

Alarcón, Aguagallo, Cevallos, y Velasteguí (2018) indicó que “los controles internos que son responsabilidad de los directores proporcionan una seguridad razonable y la intención de lograr la integridad y fiabilidad de la información, garantizar el cumplimiento de las reglamentaciones, planes y procedimientos” (p. 1).

El control se le denominó al “proceso efectuado por la junta de directores, la administración y otro personal de la entidad, aplicando en la definición de la estrategia y a través del emprendimiento, diseñado para identificar los eventos potenciales que pueda afectar la entidad, y para administrar los riesgos” (Estupiñan, 2015, p.351).

Santa Cruz (2014, p. 37). En la dinámica del entorno actual, se creó la necesidad de integrar conceptos en todos los niveles de las diversas áreas administrativas y operativas, con el fin de ser competitivos y responder a las nuevas exigencias empresariales.

Se refiere al control de las existencias; tanto reales como en proceso de producción y su comparación con las necesidades presentes y futuras, también considera los niveles de existencias y las adquisiciones precisas para atender la demanda (Laveriano, 2010, p.1)

Duque, Osorio y Agudelo (2013, p.62) indicó que los inventarios están constituidos por bienes destinados a la venta o a la producción para su posterior venta, tales como materia prima, productos en proceso, artículos terminados y otros materiales o

insumos que se utilicen en el empaque, envase de mercancía o las refacciones para mantenimiento.

Dextre y Del Pozo (2012) definió al control “es aquella función que pretende asegurar la consecución de los objetivos y planes prefijados en la fase de planificación. Como última etapa formal del proceso de gestión, el control se centra en actuar para que los resultados generados en las fases anteriores sean los deseados” (p.21).

Zonaeconomica (2018, párr. 1) el control es el proceso en el cual se verifica el desempeño de distintas áreas o funciones de una organización. Usualmente implica una comparación entre un rendimiento esperado y un rendimiento observado, para verificar si se están cumpliendo los objetivos de forma eficiente y eficaz y tomar acciones correctivas cuando sea necesario.

Dextre y Del Pozo (2012, p. 72) la función de control se estableció relacionado al esquema de la estructura de organización que adopta una entidad y requiere cubrir cuando menos los siguientes pasos:

Implantar normas y métodos para medir el rendimiento.

Comprobar si las actividades y los resultados se realizan según lo planificado.

Medir y evaluar los resultados en función de las metas alcanzadas

Tomar las acciones correctivas necesarias, vigilando su cumplimiento

Efectuar los ajustes necesarios y las medidas que aseguren la gestión (p. 72)

Importancia del control interno.

El control interno protege los activos de la compañía, promueven el uso eficiente y económico de los recursos y, finalmente, aseguran que los objetivos establecidos sean alcanzables. Porque permite que estos no desvíen el rumbo. Sobre todo, garantiza la supervivencia de las organizaciones, asimismo genera la formación que aspira a garantizar la ética empresarial, informes financieros mejorados y control interno, entre otros (Alarcón, et al, 2018, párr. 2).

Vega, Lao, y Nieves (2017, p. 300) el control interno permite realizar continuos cambios y atender a las cambiantes demandas de los clientes, es así que el control interno tiene un papel muy importante en los cambios que tienen que realizar las empresa; ya que

funciona como elemento del proceso de dirección que más contribuye a mejorar el desempeño del sistema.

Objetivos del control interno.

Becerica (2015) indicó que el control persigue los siguientes objetivos:

Proponer operaciones económicas, eficientes y eficaces, así como productos y servicios de la calidad esperada.

Preservar al patrimonio de abuso, mala gestión, errores, fraudes o irregularidades.

Respetar las leyes y reglamentaciones, como así también las directivas y estimular la adhesión de los integrantes de la organización a las políticas y objetivos de la misma.

Obtener datos financieros y de gestión completos y confiables y presentados a través de informes oportunos (p. 9).

Procedimiento del control interno.

Alarcón, et al. (2018, párr. 3) el control interno permite que sistemas de contabilidad sean confiables y precisos que permite en la empresa tomen decisiones informadas, así como previene el fraude y detectar errores:

Separación de tareas.

Indica separar los deberes del personal, mediante la separación de funciones, ya que da un mejor control de los comportamientos fraudulentos y limitan la probabilidad de actividades fraudulentas. Un solo empleado probablemente cometerá actos fraudulentos si no hay separación de funciones (Alarcón, et al., 2018, párr. 6)

Controles de acceso.

Implica la aplicación de medidas como códigos de acceso, bloqueos y registros de acceso puede ser una forma clave de garantizar que el personal no autorizado no tenga acceso a dichos sistemas. Además, la presencia de contraseñas y bloqueos permitirá el seguimiento de los cambios realizados en el sistema identificando el origen de la discrepancia (Alarcón, et al., 2018, párr. 7).

Auditorías Físicas.

En este caso, implica el recuento real de los activos vigentes, esta medida revelará o eliminará las discrepancias en el sistema (Alarcón, et al., 2018, párr. 8).

Documentación estandarizada.

La estandarización de documentos garantiza que haya coherencia en la grabación a lo largo del tiempo. Los beneficios de tener los registros estandarizados son tales como tener registros claros a lo largo del tiempo, facilidad para buscar discrepancias, referencias y revisión de registros (Alarcón, et al., 2018, párr. 9).

Balances de prueba.

Los balances de prueba periódicos pueden resolver el problema, porque permite identificar los desvíos lo más pronto posible (Alarcón, et al., 2018, párr. 10).

Consecuencias de la falta de control de inventarios.

Son cuatro los problemas que origina la falta de control de inventarios según Laveriano (2010, p. 1):

Exceso de inventario e insuficiencia de inventario.

Principalmente se emplea como estrategia para asegurar las ventas, pero se genera altos niveles de inventario que van de la mano con altos costos de almacenamiento, aumento de la merma y la disminución de la calidad en perecederos.

El robo de mercancías.

A causa del descontrol se originan los robos perpetrados por el personal, que al final las consecuencias es el incremento de costos.

Las mermas.

La pérdida o reducción de materiales aumenta considerablemente los costos de ventas, pudiendo causar un fuerte impacto sobre las utilidades.

Desorden en los inventarios.

Esto puede provocar graves pérdidas a la empresa, debido al desconocimiento de las existencias en almacén y comprar demás o simplemente no encontrar material necesario.

Importancia.

La administración de un inventario implica decir qué cantidad de material se necesita y cuándo colocar los pedidos, recibir, almacenar y llevar el registro, ya que el

principal objetivo es mantener los costos bajos y conservar suficientes productos terminados para las ventas (Torres & García, 2017, p. 31).

Pronóstico de inventarios.

Ballou (citado por Torres & García, 2017, p. 35) menciona tres métodos que define:

Métodos cualitativos. Utilizan el juicio, la intuición y las encuestas o técnicas comparativas para obtener estimados cuantitativos acerca del futuro.

Métodos de proyección histórica. Es cuando se dispone de una cantidad razonable de información histórica y cuando las variaciones de tendencia y estacionales en las series de tiempo son estables y bien definidas. Esta es una forma efectiva de pronóstico para el corto plazo.

Métodos causales. En estos métodos, el nivel de la variable pronosticada se deriva del nivel de otras variables relacionadas, y son bastante buenos para anticipar cambios mayores en las series de tiempo y para pronosticar de manera precisa un periodo de mediano a largo plazo.

Tipos de inventarios.

Arciniegas (2013, p. 13) clasifica a los inventarios en dos grupos: los determinísticos y los probabilísticos.

Determinísticos. Son utilizados cuando conoce con exactitud la demanda de su producto; pero en muchas ocasiones los factores internos o externos de la empresa y su entorno, influyen cuantiosamente, imposibilitando el conocimiento de la demanda futura para solicitar la cantidad adecuada de pedido, a ello se suman los lapsos de tiempo en los cuales incrementa o disminuye la demanda de los productos.

Probabilísticos. Se aplica cuando periodos irregulares de ventas.

1.4 Formulación del Problema

¿Cómo es el control de Inventarios de la empresa - Multiservicios MIA & VI EIRL – 2018?

1.5 Justificación e importancia del estudio

El estudio se justificó en los siguientes criterios propuestos por (Hernández , Fernández, & Baptista , 2014, p. 40):

Conveniencia. El estudio es conveniente porque permite diagnosticar el control de inventarios de la empresa, porque permite la disponibilidad de los productos en la cantidad y el lugar adecuado. Porque los almacenes que no han establecido un lugar específico para un producto van a demorar en atender a un cliente, o en muchos casos al no encontrar la unidad creen que no hay stock.

Relevancia social. El impacto social, se verifica al momento de implementar mejoras en el control de inventarios, que va a permitir que la empresa no pierda ventas por quiebre de stock o desconocimiento de las unidades, esta situación a un mediano plazo, genera que la empresa optimice sus recursos y tenga un mayor crecimiento, con el cual puede generar empleos.

Implicaciones prácticas. Tiene un beneficio para la empresa, porque permite conocer en la empresa tener un mejor control de los inventarios de la empresa, ya que de dicha situación depende el éxito de la empresa.

Valor teórico. Tiene un aporte teórico porque es propicio para la ciencia, a fin de identificar como el manejo de los inventarios.

Utilidad metodológica. Busca evidenciar que el profesional debe contar con capacidades para el manejo eficiente de los inventarios, ya que ahora los resultados son la evidencia del éxito de una empresa.

1.6 Hipótesis

No tiene hipótesis por ser un estudio descriptivo

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo general.

Determinar el control de inventario de la empresa - Multiservicios Mia & Vi EIRL – 2018.

1.7.2 Objetivos Específicos.

Diagnosticar el control de inventario en la empresa - Multiservicios Mia & Vi EIRL – 2018.

Clasificar los inventarios según el control ABC en la empresa - Multiservicios Mia & Vi EIRL – 2018.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

2.1.1. Tipo.

El estudio corresponde a un estudio descriptivo

Hernández et al, (2014) define los estudios descriptivos como “busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (p. 92)

Lo mismo se realizó en el presente estudio, lo que es establecer la propiedades del control de inventarios y las ventas de la empresa.

2.1.2. Diseño.

Diseño de estudio es no experimental - transversal

No experimental. Hernández, et al (2014) ”se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (p. 152).

Lo mismo sucede en el estudio, donde no se realizó la manipulación de las ventas, ni la aplicación del control interno, ya que se centra en el diagnóstico del mismo, sin aplicar las mejoras a la empresa.

Transversal, “recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único” (Hernández, et al, 2014, p.158). la recopilación mediante los cuestionario se aplicará una sola vez.

El diseño del estudio se muestra a continuación:



Donde:

M: Empresa Multiservicios Mia & Vi EIRL. Año 2018

O_x: observación de la variable x Control interno

2.2. Población y muestra.

2.2.1. Población

La población conformada por la empresa Multiservicios Mía & Vi EIRL.

2.2.2. Muestra

Área de almacén de la empresa Multiservicios Mía & Vi EIRL. AÑO 2018

2.3. Variables, operacionalización

2.3.1. Variable.

Definición Conceptual.

Variable única

Control de inventarios. Proceso de producción y su comparación con las necesidades presentes y futuras, también considera los niveles de existencias y las adquisiciones precisas para atender la demanda (Laveriano, 2010).

2.3.2. Operacionalización.

Tabla 1
Operacionalización

Variables	Definición conceptual	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Técnica e instrumento
VI Control de inventarios	Proceso de producción y su comparación con las necesidades presentes y futuras, también considera los niveles de existencias y las adquisiciones precisas para atender la demanda (Laveriano, 2010, p.1).	Mediante el análisis documentarios de los inventarios	Separación de tareas	Demanda de inventarios	Técnica Análisis documentario Instrumento Ficha documentaria
			Documentación	Clasificación ABC de los inventarios	
			Auditorías físicas	Faltantes de inventarios	
			Control de acceso	Punto de reorden de los inventarios	

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnica.

La técnica fue el análisis documentario, con la finalidad de evaluar el control de los inventarios y las ventas de la empresa

“Técnica permite recopila información histórica de documentos” (Hernández, et al, 2014, p. 233).

2.4.2. Instrumento.

El instrumento fue la ficha documentaria que se empleó para recopilar información del control de inventarios, así como para las ventas de la empresa.

2.5. Procedimientos de análisis de datos

Para la presente investigación se utilizó programa de Excel extraídos de la ficha de recolección de datos del análisis documentario.

La recolección de datos fue mediante el siguiente procedimiento como a continuación se detalla:

- a) Se seleccionó el instrumento del análisis documentario
- b) Después de diseñar el instrumento se aplicó a la información documentaria, luego se tabulará los datos obtenidos a través de los programas Excel.
- c) Finalmente se analizaron los datos obtenidos.

2.6. Aspectos éticos

Tabla 2
Aspectos éticos de la investigación

Criterios	Características éticas del criterio
Consentimiento informado	“Los participantes estuvieron de acuerdo con ser informantes”.
Confidencialidad	“Se les informó la seguridad y protección de su identidad”.
Observación participante	“Los investigadores actuaron con prudencia durante el proceso de acopio de los datos”.

Fuente: Elaborado en base a: Noreña, Alcaraz, Rojas, y Rebolledo, (2012 p. 263).

2.7. Criterios de Rigor científico.

Tabla 3
criterios de rigor científico en la investigación

Criterios	Características del criterio	Procedimientos
Credibilidad mediante el valor de la verdad y autenticidad	Resultados de las variables observadas y estudiadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los resultados reportados son reconocidos como verdaderos por los participantes. 2. Se realizará la observación de las variables en su propio escenario. 3. Se procederá a detallar la discusión mediante el proceso de la triangulación.
Transferibilidad y aplicabilidad	Resultados para la generación del bienestar organizacional mediante la transferibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se realizará la descripción detallada del contexto y de los participantes en la investigación. 2. La recogida de los datos se determinará mediante el muestreo teórico, ya que se codificaron y analizaron de forma inmediata la información proporcionada. 3. Se procederá a la recogida exhaustiva de datos mediante el acopio de información suficiente, relevante y apropiada mediante el cuestionario, la observación y la documentación.
Consistencia para la replicabilidad	Resultados obtenidos mediante la investigación mixta	<ol style="list-style-type: none"> 1. La triangulación de la información (datos, investigadores y teorías) permitiendo el fortalecimiento del reporte de la discusión. 2. El cuestionario empleado para el recojo de la información fue certificado por evaluadores externos para autenticar la pertinencia y relevancia del estudio por ser datos de fuentes primarias. 3. Se detalla con coherencia el proceso de la recogida de los datos, el análisis e interpretación de los mismos haciendo uso de los enfoques de la ciencia: (a) empírico, (b) crítico y, (c) vivencial.

Confirmabilidad y neutralidad	Los resultados de la investigación tienen veracidad en la descripción	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los resultados fueron contrastados con la literatura existente. 2. Los hallazgos de la investigación fueron contrastados con investigaciones de los contextos internacional, nacional y regional que tuvieron similitudes con las variables estudiadas de los últimos cinco años de antigüedad. 3. Se declaró la identificación y descripción de las limitaciones y alcance encontrada por el investigador.
Relevancia	Permitió el logro de los objetivos planteados obteniendo un mejor estudio de las variables	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se llegó a la comprensión amplia de las variables estudiadas. 2. Los resultados obtenidos tuvieron correspondencia con la justificación.

Fuente: Elaborado en base a: Noreña, Alcaraz, Rojas, y Rebolledo-Malpica. (2012, pp.263-274).

III. RESULTADOS

3.1. Generalidades de la empresa

La empresa Multiservicios MIA. & VI. E.I.R.L. se encuentra conformada por: gerente general, personal de ventas y personal de almacén, creada en el año 2010.

Misión

Esta empresa trabaja para brindar a sus clientes la gran variedad en materiales de construcción y toda clase de productos ferreteros en general, con precios bajos, buena calidad y servicio, se adapta a las exigencias del mercado, comprometida a mantener la preferencia y satisfacción de nuestros clientes; con la finalidad de contribuir con el desarrollo económico, en beneficio de todos que nos permita mantener y mejorar cada día la calidad y servicio prestado.

Visión

Ser una de las mejores empresas en el mercado ferretero y de construcción, ofreciendo un buen servicio rápido, eficiente y de calidad basándose en la innovación continua con un equipo de trabajo capacitado, comprometiéndose a brindar el mejor servicio, siendo de este modo los mejores en el mercado.

3.1.1. El control de inventario en las ventas en la empresa - Multiservicios Mia & Vi EIRL – 2018.

Tabla 4

Demanda de inventarios

Productos	Unid. de medida	Precio	Demanda mensual	Total	%
1 Varillas de 5 oct.	Unid.	42	100	S/4,200.00	18.3
2 Calamina	Unid.	25	50	S/1,250.00	5.4
3 Varillas de media	Unid.	30	40	S/1,200.00	5.2
4 Cemento Pacasmayo verde	bolsa	23	50	S/1,150.00	5.0
5 Cemento cuna	bolsa	22.5	50	S/1,125.00	4.9
6 Calamina simple	Unid.	18	60	S/1,080.00	4.7
7 Cemento mochica	bolsa	22	40	S/880.00	3.8
8 Varillas de 3 oct.	Unid.	17.5	50	S/875.00	3.8
9 Tubo de 6	Unid.	90	8	S/720.00	3.1
10 Barretas grandes	Unid.	90	6	S/540.00	2.4
11 Cemento Pacasmayo rojo	bolsa	23.5	20	S/470.00	2.0
12 Carretillas	Unid.	210	2	S/420.00	1.8
13 Carretilla simple	Unid.	135	3	S/405.00	1.8
14 Cable indeco	rollo	90	4	S/360.00	1.6
15 Reglas para construcción	Unid.	90	4	S/360.00	1.6

16	Foco led. 16 V.	Unid.	25	14	S/350.00	1.5
17	Tubo de 3/4	Unid.	23	15	S/345.00	1.5
18	Palanas cuchara	Unid.	35	9	S/315.00	1.4
19	Combos	Unid.	45	7	S/315.00	1.4
20	Calamina chica	Unid.	9.40	30	S/282.00	1.2
21	Triplay	Unid.	25	10	S/250.00	1.1
22	Palana derecha	Unid.	35	7	S/245.00	1.1
23	Foco led. 12 V.	Unid.	20	12	S/240.00	1.0
24	Varillas de 1/8	Unid.	8	30	S/240.00	1.0
25	Esmalte grande	Unid.	33	7	S/231.00	1.0
26	Pegamento mediano	Unid.	12	15	S/180.00	0.8
27	Barretas medianas	Unid.	60	3	S/180.00	0.8
28	Reglas simple	Unid.	60	3	S/180.00	0.8
29	Alambre con púa	rollo	45	4	S/180.00	0.8
30	Pegamento grande	Unid.	28	6	S/168.00	0.7
31	Tubo de 4	Unid.	16	10	S/160.00	0.7
32	Cizalla grande	Unid.	38	4	S/152.00	0.7
33	Foco led. 9 V.	Unid.	15	10	S/150.00	0.7
34	Discos para cemento	Unid.	18	8	S/144.00	0.6
35	Interruptor	Unid.	13	11	S/143.00	0.6
36	Pintura en balde	Unid.	15	9	S/135.00	0.6
37	Tomacorriente	Unid.	13	10	S/130.00	0.6
38	Extensión	Unid.	25	5	S/125.00	0.5
39	Llantas para carretilla	Unid.	60	2	S/120.00	0.5
40	Llaves para ducha	Unid.	23	5	S/115.00	0.5
41	Martillos	Unid.	23	5	S/115.00	0.5
42	Esmalte chico	Unid.	19	6	S/114.00	0.5
43	Tubo de 2	Unid.	8	13	S/104.00	0.5
44	Palanas pequeñas	Unid.	20	5	S/100.00	0.4
45	Tubo de media	Unid.	8	12	S/96.00	0.4
46	Y de 6"	Unid.	12	8	S/96.00	0.4
47	Accesorios para lava cara	Unid.	12	8	S/96.00	0.4
48	Discos para fierro	Unid.	15	6	S/90.00	0.4
49	Codos de 6"	Unid.	12	7	S/84.00	0.4
50	T de 6"	Unid.	12	7	S/84.00	0.4
51	Pegamento chico	Unid.	8	10	S/80.00	0.3
52	Foco led. 7 V.	Unid.	10	8	S/80.00	0.3
53	Clavos de 8"	caja	80	1	S/80.00	0.3
54	Clavos de 7"	caja	80	1	S/80.00	0.3
55	Clavos de 5"	caja	80	1	S/80.00	0.3
56	El diablo	Unid.	38	2	S/76.00	0.3
57	Lampas	Unid.	25	3	S/75.00	0.3
58	Clavos de 1"	kg	8	9	S/72.00	0.3
59	Guantes de cuero	Unid.	12	6	S/72.00	0.3
60	Grifos	Unid.	10	7	S/70.00	0.3
61	Guantes de jebe	Unid.	10	7	S/70.00	0.3
62	Accesorios para baño	Unid.	10	7	S/70.00	0.3
63	Pico de pato grande	Unid.	22	3	S/66.00	0.3
64	Alicates	Unid.	15	4	S/60.00	0.3
65	Pico de pato mediano	Unid.	15	4	S/60.00	0.3
66	Cizalla mediana	Unid.	20	3	S/60.00	0.3

67	Clavos 1 1/2	kg	8	7	S/56.00	0.2
68	Socates	Unid.	3.5	14	S/49.00	0.2
69	Esmalte de 1/4	Unid.	6	7	S/42.00	0.2
70	T de 4"	Unid.	5	8	S/40.00	0.2
71	Clavos de 6"	caja	80	0.5	S/40.00	0.2
72	Clavos de 3"	caja	40	1	S/40.00	0.2
73	Clavos de 2"	caja	40	1	S/40.00	0.2
74	Clavos de 1/2	kg	8	5	S/40.00	0.2
75	Cinta masking	Unid.	5	7	S/35.00	0.2
76	Extensión económico	Unid.	5	7	S/35.00	0.2
77	Codos de 4"	Unid.	5	6	S/30.00	0.1
78	Y de 4"	Unid.	5	6	S/30.00	0.1
79	Cinta aislante	Unid.	3.5	7	S/24.50	0.1
80	Pinturas en bolsa	Unid.	3.5	6	S/21.00	0.1
81	Clavos de 4"	caja	40	0.5	S/20.00	0.1
82	Codos de 2"	Unid.	2	9	S/18.00	0.1
83	Alambre grueso	kg	6	3	S/18.00	0.1
84	Pegamento de 1/8	Unid.	4	4	S/16.00	0.1
85	Tubos para luz 3/4	Unid.	2.5	6	S/15.00	0.1
86	Y de 2"	Unid.	2.5	5	S/12.50	0.1
87	T de 2"	Unid.	2.5	5	S/12.50	0.1
88	T de media	Unid.	1	12	S/12.00	0.1
89	Desarmadores	Unid.	2	6	S/12.00	0.1
90	Alambre para amarre	kg	4	3	S/12.00	0.1
91	Codos de media	Unid.	1	10	S/10.00	0.0
92	Y de media	Unid.	1	10	S/10.00	0.0
93	Cinta teflón	Unid.	1	8	S/8.00	0.0
TOTAL					S/22,938.50	100.0

Nota: En la tabla 4, se evidencia que el consumo promedio mensual es de S/22 938, 50 soles, además se enfoca en un total de 93 productos, siendo el producto más vendido las barrillas de 5 oct. Que representa el 18,3% de, le sigue la calamina y las varillas de media que equivalen al 5,4% y 5,2% respectivamente.

El cálculo de la demanda, se realizó en base a los apuntes de las boletas, ya que la empresa carece de mecanismos de control de inventarios como la tarjeta Kardex.

Tabla 5*Clasificación ABC de los inventarios*

PRODUCTOS	Unid. De medida	Precio	Demanda Mensual	TOTAL	Monto	Clasificación
1 Varillas de 5 oct.	Unid.	42	100	S/4,200.00	S/14,675.00	A
2 Calamina	Unid.	25	50	S/1,250.00		
3 Varillas de media	Unid.	30	40	S/1,200.00		
4 Cemento Pacasmayo verde	bolsa	23	50	S/1,150.00		
5 Cemento cuna	bolsa	22.5	50	S/1,125.00		
6 Calamina simple	Unid.	18	60	S/1,080.00		
7 Cemento mochica	bolsa	22	40	S/880.00		
8 Varillas de 3 oct.	Unid.	17.5	50	S/875.00		
9 Tubo de 6	Unid.	90	8	S/720.00		
10 Barretas grandes	Unid.	90	6	S/540.00		
11 Cemento Pacasmayo rojo	bolsa	23.5	20	S/470.00		
12 Carretillas	Unid.	210	2	S/420.00		
13 Carretilla simple	Unid.	135	3	S/405.00		
14 Cable indeco	rollo	90	4	S/360.00		
15 Reglas para construcción	Unid.	90	4	S/360.00	S/4,523.00	B
16 Foco led. 16 V.	Unid.	25	14	S/350.00		
17 Tubo de 3/4	Unid.	23	15	S/345.00		
18 Palanas cuchara	Unid.	35	9	S/315.00		
19 Combos	Unid.	45	7	S/315.00		
20 Calamina chica	Unid.	9.40	30	S/282.00		
21 Triplay	Unid.	25	10	S/250.00		
22 Palana derecha	Unid.	35	7	S/245.00		
23 Foco led. 12 V.	Unid.	20	12	S/240.00		
24 Varillas de 1/8	Unid.	8	30	S/240.00		
25 Esmalte grande	Unid.	33	7	S/231.00		
26 Pegamento mediano	Unid.	12	15	S/180.00		
27 Barretas medianas	Unid.	60	3	S/180.00		
28 Reglas simple	Unid.	60	3	S/180.00		
29 Alambre con púa	rollo	45	4	S/180.00		
30 Pegamento grande	Unid.	28	6	S/168.00		
31 Tubo de 4	Unid.	16	10	S/160.00		
32 Cizalla grande	Unid.	38	4	S/152.00		
33 Foco led. 9 V.	Unid.	15	10	S/150.00		
34 Discos para cemento	Unid.	18	8	S/144.00	S/3,740.50	C
35 Interruptor	Unid.	13	11	S/143.00		
36 Pintura en balde	Unid.	15	9	S/135.00		
37 Toma corriente	Unid.	13	10	S/130.00		
38 Extensión	Unid.	25	5	S/125.00		
39 Llantas para carretilla	Unid.	60	2	S/120.00		
40 Llaves para ducha	Unid.	23	5	S/115.00		
41 Martillos	Unid.	23	5	S/115.00		
42 Esmalte chico	Unid.	19	6	S/114.00		
43 Tubo de 2	Unid.	8	13	S/104.00		

44	Palanas pequeñas	Unid.	20	5	S/100.00
45	Tubo de media	Unid.	8	12	S/96.00
46	Y de 6"	Unid.	12	8	S/96.00
47	Accesorios para lava cara	Unid.	12	8	S/96.00
48	Discos para fierro	Unid.	15	6	S/90.00
49	Codos de 6"	Unid.	12	7	S/84.00
50	T de 6"	Unid.	12	7	S/84.00
51	Pegamento chico	Unid.	8	10	S/80.00
52	Foco led. 7 V.	Unid.	10	8	S/80.00
53	Clavos de 8"	caja	80	1	S/80.00
54	Clavos de 7"	caja	80	1	S/80.00
55	Clavos de 5"	caja	80	1	S/80.00
56	El diablo	Unid.	38	2	S/76.00
57	Lampas	Unid.	25	3	S/75.00
58	Clavos de 1"	kg	8	9	S/72.00
59	Guantes de cuero	Unid.	12	6	S/72.00
60	Grifos	Unid.	10	7	S/70.00
61	Guantes de jebe	Unid.	10	7	S/70.00
62	Accesorios para baño	Unid.	10	7	S/70.00
63	Pico de pato grande	Unid.	22	3	S/66.00
64	Alicates	Unid.	15	4	S/60.00
65	Pico de pato mediano	Unid.	15	4	S/60.00
66	Cizalla mediana	Unid.	20	3	S/60.00
67	Clavos 1 1/2"	kg	8	7	S/56.00
68	Socates	Unid.	3.5	14	S/49.00
69	Esmalte de 1/4"	Unid.	6	7	S/42.00
70	T de 4"	Unid.	5	8	S/40.00
71	Clavos de 6"	caja	80	0.5	S/40.00
72	Clavos de 3"	caja	40	1	S/40.00
73	Clavos de 2"	caja	40	1	S/40.00
74	Clavos de 1/2"	kg	8	5	S/40.00
75	Cinta masking	Unid.	5	7	S/35.00
76	Extensión económico	Unid.	5	7	S/35.00
77	Codos de 4"	Unid.	5	6	S/30.00
78	Y de 4"	Unid.	5	6	S/30.00
79	Cinta aislante	Unid.	3.5	7	S/24.50
80	Pinturas en bolsa	Unid.	3.5	6	S/21.00
81	Clavos de 4"	caja	40	0.5	S/20.00
82	Codos de 2"	Unid.	2	9	S/18.00
83	Alambre grueso	kg	6	3	S/18.00
84	Pegamento de 1/8"	Unid.	4	4	S/16.00
85	Tubos para luz 3/4"	Unid.	2.5	6	S/15.00
86	Y de 2"	Unid.	2.5	5	S/12.50
87	T de 2"	Unid.	2.5	5	S/12.50
88	T de media	Unid.	1	12	S/12.00
89	desarmadores	Unid.	2	6	S/12.00
90	Alambre para amarre	kg	4	3	S/12.00
91	Codos de media	Unid.	1	10	S/10.00
92	Y de media	Unid.	1	10	S/10.00
93	Cinta teflón	Unid.	1	8	S/8.00

S/22,938.5

TOTAL

0

S/18,350.80

Nota:

Se evidencia que los productos A, ascendieron a un total del S/14,675.00 que representan el 64% de los inventarios totales en soles, los productos B fueron S/3,740.50 que equivalió el 20% de los inventarios totales en soles y los productos C, equivalen a S/3,740.50 representa el 16 de los inventarios en soles.

Tabla 6

Clasificación ABC de los inventarios

	Cantidad	Soles	Grupo de productos	
A	15%	64%	1. Varillas de 5 oct.	8. Varillas de 3 oct.
			2. Calamina	9. Tubo de 6
			3. Varillas de media	10. Barretas grandes
			4. Cemento Pacasmayo verde	11. Cemento Pacasmayo rojo
			5. Cemento cuna	12. Carretillas
			6. Calamina simple	13. Carretilla simple
			7. Cemento mochica	14. Cable indeco
B	30%	20%	15. Reglas para construcción	25. Esmalte grande
			16. Foco led. 16 V.	26. Pegamento mediano
			17. Tubo de 3/4	27. Barretas medianas
			18. Palanas cuchara	28. Reglas simple
			19. Combos	29. Alambre con púa
			20. Calamina chica	30. Pegamento grande
			21. Triplay	31. Tubo de 4
			22. Palana derecha	32. Cizalla grande
23. Foco led. 12 V.	33. Foco led. 9 V.			
C	65%	16%	34. Discos para cemento	65. Pico de pato mediano
			35. Interruptor	66. Cizalla mediana
			36. Pintura en balde	67. Clavos 1 1/2
			37. Tomacorriente	68. Socates
			38. Extensión	69. Esmalte de 1/4
			39. Llantas para carretilla	70. T de 4"
			40. Llaves para ducha	71. Clavos de 6"
			41. Martillos	72. Clavos de 3"
			42. Esmalte chico	73. Clavos de 2"
			43. Tubo de 2	74. Clavos de 1/2
			44. Palanas pequeñas	75. Cinta masking
			45. Tubo de media	76. Extensión económico
			46. Y de 6"	77. Codos de 4"
			47. Accesorios para lava cara	78. Y de 4"
			48. Discos para fierro	79. Cinta aislante

49. Codos de 6"	80. Pinturas en bolsa
50. T de 6"	81. Clavos de 4"
51. Pegamento chico	82. Codos de 2"
52. Foco led. 7 V.	83. Alambre grueso
53. Clavos de 8"	84. Pegamento de 1/8
54. Clavos de 7"	85. Tubos para luz 3/4
55. Clavos de 5"	86. Y de 2"
56. El diablo	87. T de 2"
57. Lampas	88. T de media
58. Clavos de 1"	89. Desarmadores
59. Guantes de cuero	90. Alambre para amarre
60. Grifos	91. Codos de media
61. Guantes de jebe	92. Y de media
62. Accesorios para baño	93. Cinta teflón
63. Pico de pato grande	
64. Alicates	

Nota: en la tabla 6, se establece los productos a cada tipo de clasificación, siendo un total de 14 productos a la clase A, 19 productos a la clase B y 60 productos a la clase C.

Tabla 7

Faltantes de los inventarios

	Faltantes en soles	%
Enero	S/5,860.00	22.7
Febrero	S/2,563.00	9.9
Marzo	S/1,365.00	5.3
Abril	S/1,256.00	4.9
Mayo	S/1,478.00	5.7
Junio	S/3,694.00	14.3
Julio	S/5,362.00	20.7
Agosto	S/1,365.00	5.3
Setiembre	S/1,452.00	5.6
Octubre	S/862.00	3.3
Noviembre	S/458.00	1.8
Diciembre	S/146.00	0.6
TOTAL	S/25,861.00	100

Nota:

Los faltantes en la empresa ascendieron a un total de S/ 25 861.00 soles, el mes con el mayor porcentaje de faltante fue en enero (22,7%) y en el mes de diciembre representó el 0.6%.

Tabla 8*Perdidas de ventas mensuales por falta de inventarios*

	Inventarios a fin de mes	%
Enero	S/1,580.00	3.8
Febrero	S/3,703.00	9
Marzo	S/4,987.00	12.1
Abril	S/4,269.00	10.3
Mayo	S/3,369.00	8.2
Junio	S/2,684.00	6.5
Julio	S/3,098.00	7.5
Agosto	S/2,889.00	7
Setiembre	S/3,980.00	9.6
Octubre	S/3,694.00	8.9
Noviembre	S/4,689.00	11.4
Diciembre	S/2,369.00	5.7
TOTAL	S/41,311.00	100

*Nota: Boletas anuladas por falta de inventarios***Interpretación**

Se evidencio que el mes de marzo fue el mes que la empresa perdió 4987 soles de ventas que equivale al 12,1% de las pérdidas anuales, y en el mes de enero sólo se perdió de vender S/ 1580 soles que representó el 3.8%

3.2.Discusión de resultados

Se evaluó un total de 93 productos de la empresa - Multiservicios Mia & Vi EIRL, siendo la demanda promedio mensual de S/ 22938,50 soles, además se estableció los inventarios en la clasificación ABC, donde la clase A el 15% de los productos que equivalió a 14 productos representaron el 64% de la demanda mensual en soles, en la clase B, el 20% de los productos que fueron 19 productos representaron el 20% de la demanda mensual en soles y de la clase C el 65% de los productos que fueron 63 productos, representó el 16% de la demanda mensual en soles. Que coincide con Cortéz (2018) "Control de inventario para la mejora en la rentabilidad de la empresa comercial negocios San Juan, Jaén 2017",. Que el control de inventarios requiere:

La empresa comercial Negocios San Juan no cuenta con una organización debidamente estructurada y organizada procedimentalmente que ayuden a tener un buen control de sus existencias; lo cual de una u otra forma afecta su rentabilidad económica y financiera”. (p.85).

IV. CONCLUSIONES

Conclusiones

1. Encontró que el producto con mayor demanda mensual en soles fue las varillas de 5 oct, que representó el 18,3%, además el mes con mayor cantidad en soles de faltantes fue el mes enero (22,7%). Y el menor en el mes de Diciembre (0.6%). Y la falta de inventarios originó una pérdida de S/ 41 311 en las ventas.
2. Se evaluó un total de 93 productos de la empresa - Multiservicios Mia & Vi EIRL, siendo la demanda promedio mensual de S/ 22938,50 soles, además se estableció los inventarios en la clasificación ABC, donde la clase A el 15% de los productos que equivalió a 14 productos representaron el 64% de la demanda mensual en soles, en la clase B, el 20% de los productos que fueron 19 productos representaron el 20% de la demanda mensual en soles y de la clase C el 65% de los productos que fueron 63 productos, representó el 16% de la demanda mensual en soles.

Recomendaciones

1. Implementar la automatización del control de los inventarios, mediante el registro del almacén y la actualización de las unidades en tiempo real mediante un programa de inventarios y ventas.
2. Ordenar los pasillos y estantes del almacén de acuerdo a la clasificación ABC, a fin de dar mayor movimiento a los productos de clase A, y evitar hacer compras innecesarias.

REFERENCIAS

- Alarcón, N. E., Aguagallo, R. A., Cevallos, J. V., & Velasteguí, D. P. (2018). Auditoría y control interno en la gestión gubernamental. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/10/gestion-gubernamental.html>
- Arciniegas, G. (2013). Modelo de gestión de inventarios para empresas comerciales de la ciudad de Ibarra. *UCV-HACER. Revista de Investigación y Cultura*, 2(2), 11-26.
- Becerica, L. (2015). *Evaluación de control interno de la empresa ingeniería laboral ya ambiental S.A.* tesis de grado, Universidad empresarila siglo veintiuno. Obtenido de <http://repositorio.uesiglo21.edu.ar/>
- Brenes, P. (2015). *Técnicas de almacén*. Edítex.
- Conexionesan. (24 de 6 de 2016). *Gestión de inventarios y almacenes*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/06/gestion-de-inventarios-y-almacenes/>
- Córdova , M., & Saldaña , E. (2019). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Ferretería Gorky EIRL Jaén - 2017*. Tesis de Pregrado, Universidad Señor de Sipán, Pimentel. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/5654>
- Cortéz , M. M. (2018). *CONTROL DE INVENTARIO PARA LA MEJORA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL NEGOCIOS SAN JUAN, JAÉN 2017*. Tesis de Pregrado, Universidad Señor de Sipan, Pimentel. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/5121>
- Coto, I. (14 de Agosto de 2017). *Mala gestión de inventarios, una de las principales causas de quiebre de las PyMes*. Obtenido de <http://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/mala-gestion-de-inventarios-una-de-las-principales-causas-de-quiebre-de-las-pymes>
- Cueva , P. C. (2018). *Control de Inventarios y su Consecuencia en la Situación Económica y Financiera de la Empresa Distribuidora Moviza S.A.C. Trujillo, Año 2017*. Tesis

- de Pregrado, Universidad César Vallejo, Trujillo. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/26808>
- Dextre, J., & Del Pozo, R. (2012). *¿Control de gestión o gestión de control?* Obtenido de Contabilidad y Negocios: <http://www.redalyc.org/pdf/2816/281624914005.pdf>
- Duque, M. I., Osorio, J. A., & Agudelo, D. M. (2013). Los inventarios en las empresas manufactureras, su tratamiento y su valoración. Una mirada desde la contabilidad de costos. *Cont. udea*(56), 61-79.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). México: MCGraw Hill Interamericana.
- Huaman, E. S. (2018). *Control de inventarios para mejorar la gestión logística en la Empresa Reydinor SAC, San Ignacio 2016*. Tesis de Pregrado, Universidad Señor de Sipan, Pimentel. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4813>
- Jiménez, V. A. (2017). *Propuesta de un sistema de control de inventarios, en la empresa proveedora de alimentos Bellavista SRL, 2016*. Tesis de Pregrado, Universidad Peruana Unión, Tarapoto. Obtenido de <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/699>
- Laveriano, W. (2010). Importancia del control de inventarios en la empresa. *Actualidad Empresarial*(198), II-1.
- Quispe, R. (2016). *Los inventarios se situarían en un nivel deseado en dos meses*. Obtenido de <http://archivo.gestion.pe/noticia/339777/inventarios-se-situarian-nivel-deseado-dos-meses>
- Santa Cruz, M. (2014). *El control interno basado en el modelo COSO*. Obtenido de http://revistascientificas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/334
- Torres, M. d., & García, P. (2017). Administración de inventarios, un desafío para las Pymes. *Revista Inventio*, 13(29).
- Vega, L. O., Lao, Y. O., & Nieves, A. F. (2017). Propuesta de un índice para evaluar la gestión del control interno. *Revista Contaduría y Administración*, 62(2), 299-714. doi:DOI: 10.1016/j.cya.2017.01.004

zoniaeconomica. (27 de Marzo de 2018). *Concepto de Control*. Obtenido de <https://www.zoniaeconomica.com/control>

ANEXOS

Anexo 1: Ficha documentaria del control de inventarios

Diferencia de inventarios

COD	Producto	Cantidad en el sistema	Cantidad real	Diferencia

Clasificación de inventarios

COD	Producto	Precio	Cantidad vendida	Total venta

Anexo 3: Figuras

Figura 1. Clasificación ABC de los inventarios

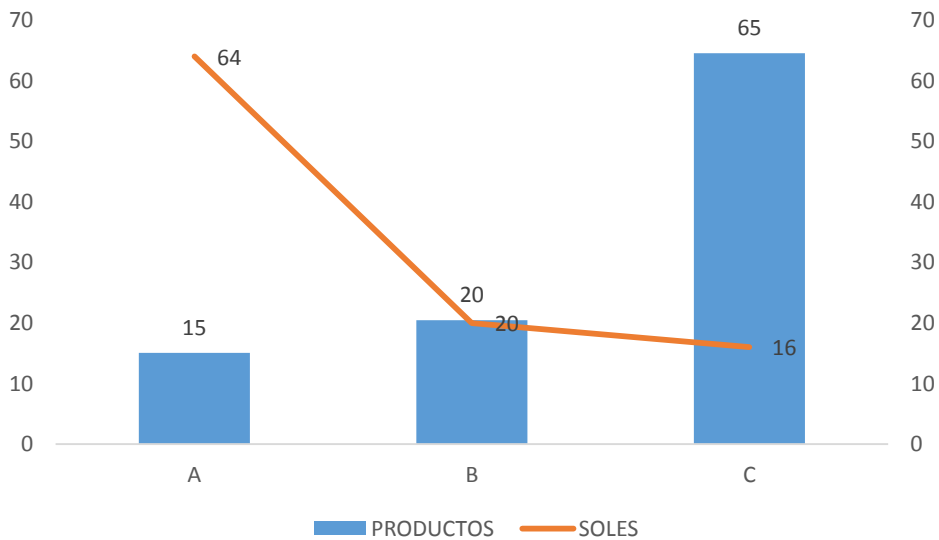


Figura 1. Se evidencia que el 15% de los productos vendidos de la empresa, representa el 64% de las ventas en soles que determina la clasificación A, mientras los productos B, el 20% de los productos representan la demanda del 20% y por último el 65% de productos representa el 15% de la demanda en soles.

Figura 2. Faltantes de los inventarios

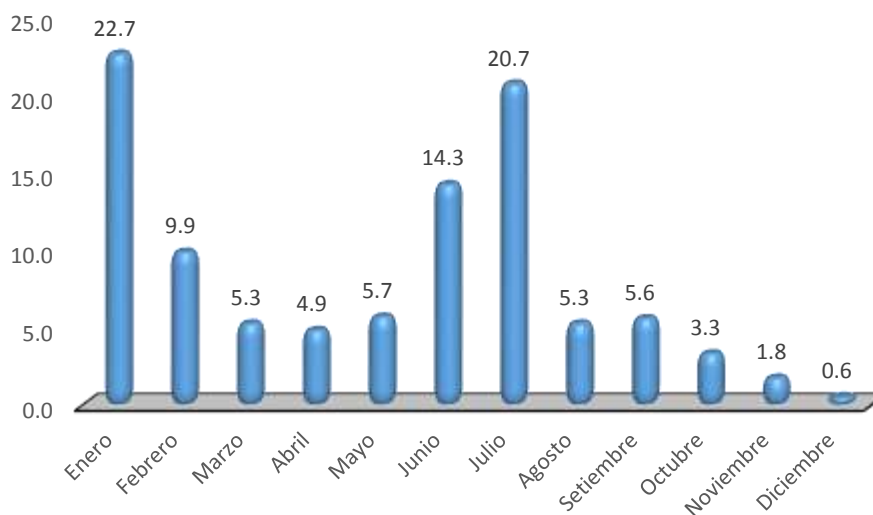


Figura 2. Se evidencia que la mayor cantidad de faltas se presenta en los meses de enero S/ 22,7 soles y en julio con el 20,7%, existe una menor cantidad de faltantes en diciembre 0.6%.