



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

TESIS

**PROPUESTA DE UN PLAN DE MARKETING PARA
INCREMENTAR LAS VENTAS DE LA EMPRESA GRAN RECREO
KARAOKE VENNUS EN LA CIUDAD DE JAÉN**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN**

Autor:

Bach. SALDAÑA CASTRO BRAYAN ALDO

Pimentel, Perú - 2014

RESUMEN

Este estudio tuvo como objetivo principal proponer un plan de marketing para incrementar las ventas de la empresa Gran Recreo Karaoke Vennus en la ciudad de Jaén., donde se realizó un estudio de tipo cuantitativo, descriptivo y explicativo, con un diseño no experimental.

Los resultados muestran que en relación al diagnóstico el estado actual de las ventas de la empresa Gran Recreo Karaoke Vennus en la ciudad de Jaén muestra que los clientes acuden con poca frecuencia por la falta de acciones de marketing. Se ha determinado que los factores influyentes en las ventas de la empresa Gran Recreo Karaoke Vennus en la ciudad de Jaén está dado principalmente por la calidad de los productos que se venden en el Karaoke, además se ha identificado que se cuenta con clientes que son sensibles al precio de los productos (licores). La elaboración del plan de marketing para la empresa Gran Recreo Karaoke Vennus en la ciudad de Jaén cuenta con estrategias enfocadas en la realidad actual del negocio orientadas a mejorar las ventas del negocio.

ABSTRACT

This study's main objective was to propose a marketing plan to increase sales of the company Big Break Vennus Karaoke in the city of Jaen., Where a study of quantitative, descriptive and explanatory type, with a non-experimental design was performed.

The results show that in relation to the diagnosis of the current state of the company sales Karaoke Vennus Great Break in the city of Jaén show that customers come infrequently by the lack of marketing actions. It has been determined that influential on sales of the company Big Break Karaoke Vennus in the city of Jaén factors is given mainly by the quality of products sold in the Karaoke also has been identified that has customers who are sensitive the price of the products (spirits). The development of the marketing plan for the company Vennus Karaoke Great Break in the city of Jaen has focused on the current situation of business aimed at improving business sales strategies.