



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
RENTABILIDAD EN LA EMPRESA BUSTIMI
INVERSIONES EIRL, LAMBAYEQUE.**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO PROFESIONAL
DE BACHILLER EN CONTABILIDAD**

Autor (es):

Ballena Sanjines Irina Lizeth

Asesor:

Mg. Vidaurre García Wilmer Enrique

Línea de Investigación:

Gestión Empresarial y Emprendimiento

Pimentel – Perú

2019

**RENTABILIDAD EN LA EMPRESA BUSTIMI INVERSIONES
EIRL, LAMBAYEQUE**

Autor(a):

Ballena Sanjines Irina Lizeth

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado Rentabilidad en la Empresa Bustimi Inversiones EIRL, Lambayeque, tuvo como propósito universal Determinar el nivel de rentabilidad en la empresa Bustimi Inversiones EIRL, Lambayeque. Es por esta razón que se formuló la siguiente interrogante ¿Cuál es el grado de rendimiento en la corporación Bustimi Inversiones EIRL, Lambayeque?, el tipo de indagación que se empleó fue descriptivo, con estructura no aplicada, la estadística estuvo constituida por la documentación del área contable de la empresa y el muestrario seleccionado fue conformado por los estados financieros de la misma. Para el análisis de la variable rentabilidad se utilizó el método de análisis documental y como medio la guía de análisis documental, ello con la intención de recoger datos importantes del área contable para un adecuado análisis de la situación financiera por la que atraviesa la empresa.

En conclusión, respecto a los resultados que se obtuvieron después del análisis realizado a la empresa, podríamos asegurar que el margen de provecho en la empresa Bustimi Inversiones EIRL, Lambayeque es deficiente ya que ha reducido en un porcentaje considerable en el periodo 2018 con relación al 2017, llegando la utilidad neta a descender en un 79.27 %, como consecuencia los siguiente factores como: la deficiente gestión de cobranza, carente empleo de marketing, inadecuado servicio al cliente, escasa gestión de inventarios, empleo incorrecto de recursos económicos.

Palabras Claves: análisis documental, estados financieros, rentabilidad

ABSTRACT

The present research work entitled Profitability in the Company Bustimi Inversions EIRL, Lambayeque, had the universal purpose of determining the level of profitability in the company Bustimi Inversions EIRL, Lambayeque. It is for this reason that the following question was asked: What is the degree of performance in the Bustimi Inversions EIRL corporation, Lambayeque ?, the type of inquiry that was used was descriptive, with an unapplied structure, the statistics were constituted by the documentation of the accounting area of the company and the selected sample was formed by the financial statements of the same. For the analysis of the profitability variable, the document analysis method was used and as a means of the document analysis guide, with the intention of collecting important data from the accounting area for an adequate analysis of the financial situation that the company is going through.

In conclusion, regarding the results that were obtained after the analysis made to the company, we could assure that the profit margin in the company Bustimi Inversions EIRL, Lambayeque is deficient since it has reduced by a considerable percentage in the period 2018 in relation to the 2017, reaching net income to decrease by 79.27%, as a consequence the following factors such as: poor collection management, lack of marketing employment, inadequate customer service, poor inventory management, incorrect use of economic resources.

Keyword: documentary analysis, financial statements, profitability.

ÍNDICE

RESUMEN	iii
ABSTRACT	iv
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Realidad Problemática.	4
1.2. Trabajos previos.	7
1.3. Teorías relacionadas al tema.	14
1.4. Formulación del Problema.	19
1.5. Justificación e importancia del estudio.	19
1.6. Hipótesis.....	19
1.7. Objetivos	20
1.8. Limitaciones.....	20
II. MATERIAL Y MÉTODO.....	21
2.1. Tipo y Diseño de Investigación	22
2.2. Población y muestra.	23
2.3. Variables, Operacionalización.	23
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	25
2.5. Procedimientos de análisis de datos.....	25
III. RESULTADOS	27
3.1. Tablas y figuras	28
IV DISCUSIÓN.....	46
V CONCLUSIONES - RECOMENDACIONES	50
VI REFERENCIAS	52
ANEXOS	57
ANEXO 01 ESTADO DE RESULTADOS	58
ANEXO 02 ESTADO DE SITUACION FINANCIERA	59
ANEXO 03 CARTA DE AUTORIZACION DE LA EMPRESA	60

Índice de Tablas

Tabla 1 Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre del 2018.....	28
Tabla 2 Estado de Resultados al 31 de Diciembre del 2018	31
Tabla 3 Análisis Comparativo del Estado de Situación Financiera de los periodos 2018-2017(Análisis Vertical)	32
Tabla 4 Análisis Comparativo del Estado de Resultados de los periodos 2018-2017 (Análisis Vertical).....	35
Tabla 5 Análisis Horizontal de la Situación Financiera de los periodos 2018-2017.....	37
Tabla 6 Análisis Horizontal del Estado de Resultados de los periodos 2018-2017	39
Tabla 7 Rendimiento sobre el Patrimonio o ROE	40
Tabla 8 Rendimiento sobre la Inversión o ROA	40
Tabla 9 Utilidad Activo.....	41
Tabla 10 Utilidad Ventas.....	41
Tabla 11 Utilidad por Acción.....	42
Tabla 12 Margen de Utilidad Bruta.....	42
Tabla 13 Margen Neto de Utilidad.....	43

Índices de Figuras

Figura 1 Análisis Vertical del Activo -periodo 2018	29
Figura 2 Análisis Vertical de Pasivo y Patrimonio -periodo 2018.....	30
Figura 3 Análisis Vertical del Estado de Resultados -periodo 2018.....	32
Figura 4 Comparación del Estado de Situación Financiera -periodo 2018-2017(Análisis Vertical).....	34
Figura 5 Análisis Comparativo del Estado de Resultado -periodo 2018-2017(Análisis Vertical).....	36

I. INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

El vigente estudio llevó como nombre Rentabilidad en la Empresa Bustimi Inversiones EIRL, Lambayeque, la cual se ubicada en el distrito de San José, cuyo giro de negocios es la comercialización de productos cárnicos y abarrotes en general.

En este tipo de empresas debido al poco personal el titular gerente ejecuta variedad de actividades lo que lo limita a analizar la situación en la que se encuentra la empresa.

Es de importancia determinar el nivel de rentabilidad en esta empresa y así poder identificar posibles problemas que repercuten en forma negativa en ella, es por esto que la presente investigación se desarrolló a partir de la siguiente pregunta: ¿Cuál es el medida de provecho en el negocio Bustimi Inversiones EIRL, Lambayeque?, lo que planteo las siguientes hipótesis: H_1 El nivel de rentabilidad es deficiente en la empresa Bustimi Inversiones EIRL, Lambayeque y H_0 El nivel de rentabilidad no es deficiente en la empresa Bustimi Inversiones EIRL, Lambayeque.

Se justifica el presente trabajo debido a que estudios anteriormente realizados a nivel nacional muestran la necesidad de evaluar el nivel de rentabilidad y de esta manera determinar los factores que influyen en ella, entre estos estudios podemos mencionar a Larrea y Altamirano (2016), en su tesis la cual tuvo como título “Planeamiento Estratégico Financiero para aumentar la Rentabilidad de la empresa Agrícola el Roble S.A.C.- Chiclayo” cuyo objetivo principal fue proponer un planes estratégicos financiero todo ello para incrementar la rentabilidad de la Empresa Agrícola El Roble SAC 2016. La población la conformó empresas dedicadas al sector agrícola y la muestra fue la empresa Agrícola El Roble S.A.C.- Chiclayo señala lo siguiente:

Que al evaluar la empresa por los periodos del 2013-2015 la rentabilidad fue afectada ya que los costos de ventas fueron mayores a sus ingresos y no les permitía cancelar sus deudas internas a los inversionistas. El planeamiento estratégico financiero aumentara la rentabilidad siendo esta una herramienta con planes operativos, objetivos, acciones y recursos que ayudaran a ello (p.169).

La estructura de la presente investigación está conformada por:

- I : hace referencia a la parte introductoria de la investigación.
- II : se desarrollará los métodos, tipos y diseño de investigación, población y muestra, técnica e instrumento de recolección de datos y procedimientos de análisis de datos.
- III : contiene los resultados los cuales se presentan mediante tablas y figuras.
- IV : abarca lo relacionado la discusión de los resultados.
- V : comprende las conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado en el presente trabajo de investigación.
- VI : Encontramos las referencias de la bibliográfica empleada.

1.1. Realidad Problemática.

Internacional

Según el artículo publicado en La Información (2011) titulado “Las grandes empresas europeas son más rentables que sus rivales estadounidenses” nos señala que las principales empresas del continente europeo que valorizan sus acciones en la bolsa de valores han generado mayor rentabilidad que la competencia estadounidense.

El diario alemán Handelsblatt afirma que las principales empresas de los diversos sectores de Europa han experimentado un incremento de sus beneficios netos para el 2010 alcanzando las cifras porcentuales de 4,8 al 7,3% a diferencia de las norteamericanas que aumentaron de 6,1 al 7,2%.

La investigación de Handelsblatt precisa también que los beneficios de las empresas europeas aumentaron sus beneficios netos en un 74% hasta 501.000 millones de euros, un aumento nunca antes registrado. Entre ellas encontramos las siguientes: las petroleras Royal Dutch Shell, BP y Total, seguidas por Volkswagen, Eni, Daimler, E.ON, Carrefour, Gazprom y GDF Suez, Telefónica, Repsol, Iberdrola, Endesa, Cepsa y Gas Natural.

Nacional

El artículo publicado Gerens (2016) titulado “Rentabilidad de las empresas fue solo de 9% en el 2015, su menor nivel en 12 años” afirma que:

La decreciente aceleración de la economía dentro del país es, sin lugar a duda, uno de las principales causas que provocaron la tendencia a la disminución que registra la rentabilidad de las empresas que se encuentran valorizando sus acciones en la Bolsa de Valores Peruana, en los últimos 5 trimestres. Una investigación de la consultora GERENS calculo que, a finales del año 2015, la rentabilidad financiera promedio de dichas empresas vario alrededor de 9%. Ese porcentaje no solo fue menor al alcanzado en el mes de diciembre del 2014 el cual logro un 11.6%, sino que también es similar al alcanzado en el periodo 2003.

Tras haber llegado al 31% a finales del 2006, en el tercer trimestre del año 2011 el porcentaje de rentable promedio de las principales empresas que realizan sus operaciones en el país inició un camino de descenso, que se aceleró desde el tercer trimestre del año pasado.

Indicó que esta situación es de gran preocupación y que si la rentabilidad de las estas organizaciones continúa disminuyendo en los siguientes trimestres es posible que estas comiencen a sufrir obstáculos económicos, como aconteció en los años 1998-2002.

Local

Bustimi Inversiones E.I.R.L, con RUC N° 20600354818 cuya ubicación es en la Mz. A 10 Lote 13 C.H. Juan Tomis Stack Lambayeque - Lambayeque - San José., tiene como giro de negocios la comercialización de productos cárnicos y abarrotes en general.

Por el limitado personal con el que cuenta en estas empresas el titular gerentes desarrolla varias actividades, por tal razón no realiza un análisis minucioso del estado actual de la empresa.

En el periodo 2017 dicha organización tuvo unas ventas aproximadas de s/. 471,000.00, las cuales sufrieron una disminución del 20.68% debido a que las acuerdos considerados para la empresa no resultaron ser los más adecuados.

El desorden en las áreas operativas coloca a la empresa en situación riesgo económico ya que los recursos no son empleados de forma eficiente generando desperdicios de estos y debilidad en el mercado.

A pesar de que existe un contador externo que realiza las declaraciones mensuales así como también sus estados financieros en el día a día el trabajo realizado es de forma empírica.

La inexistencia de aspectos técnicos, desconocer las capacidades con los que cuenta la empresa y otras que les son indispensables adquirir, no tener conocimiento la realidad del ambiente externo conllevan al empresario a no plantear acertadamente las metas organizacionales.

Para la sostenibilidad en el mercado es vital tener pleno entendimiento de lo que necesitan los clientes, y cuál es nuestra capacidad para cubrirlos.

A causa de la competencia tuvo que reducir su precio de venta para mantenerse en el mercado, afectando de esta manera a su margen de ganancia por tal motivo la utilidad del año 2018 presento una disminución de 79.27% en comparación al periodo anterior.

Es importante que el titular gerente acepte las limitaciones y capacidades, frente a las diferentes circunstancias que se presenten. Conocer ello a tiempo no solo evitara errores en la tomar decisiones, sino también actuar de manera eficiente que le permita superar los momentos difíciles que toda empresa tiene.

Todo ello refleja que el nivel de generación de rentabilidad en la empresa Bustimi Inversiones EIRL, es deficiente, lo que no le permite crecer de la forma esperada.

1.2. Trabajos previos.

Internacional

Muñoz (2016), en su análisis relacionado a la Auditoria de Gestión y su forma de influencia en la Rentabilidad de la empresa denominada Santa Fe. Ubicada en Cantón Quito”, cuyo propósito fue hacer un examen minucioso a la gestión ejecutada por la empresa, relacionados a las metas y objetivos planteados y en su conclusión más significativa señala que: La eficiencia, eficacia y economía son indicadores que deben ser esencialmente cumplidos por la organización con la finalidad de lograr la competitividad dentro del mercado en el que se desenvuelve.

Según el tesista el instrumento primordial para analizar a una organización es la auditoria de gestión la cual se puede ser ejecutada en cualquier tipo de entidad siendo esencial para evaluar si las metas y objetivos empresariales fueron alcanzados caso contrario establecer planes estratégicos que lleven al incremento de la rentabilidad.

Navas (2015), en su investigación desarrolló una Propuesta para alcanzar la fidelización de clientes mediante el análisis de Rentabilidad de la firma Consultora Seel Advisory Group S.A.”, tomando en consideración el estudio de rentabilidad del portafolio de cartera, su conclusión más relevante indica que: mediante la ejecución de una análisis a la rentabilidad, se demostró que los usuarios que generan más rentabilidad son de los servicios de Outsourcing Contable y Consultoría.

El autor recomienda establecer diversas estrategias de publicidad con el objeto de dar a conocer la calidad en servicios y personal que lo constituye, esta publicidad debe estar compuesta de las experiencias de los clientes y de esta forma generar seguridad en los usuarios potenciales, se debe considerar la elaboración de una página de consultas online, también es recomendable capacitar al personal y realizar encuestas para conocer las distintas sugerencias de los clientes.

Nieves y Vásquez (2014), en su disertación específico la Rentabilidad Agropecuaria del Centro Salessiano de Formación Agropecuaria “ cuyo giro de negocios es la producción: vacuna, lechera, porcina, animales menores y tomates, su objetivo general fue “Determinar la rentabilidad financiera, con el objeto de establecer la utilidad económico producida por la actividad agropecuaria “ y llegó a la siguiente conclusión: El Centro Salessiano de Formación Agropecuaria no cuenta con un sistema de costeo que le facilite la distribución adecuadamente los costos generados en sus operaciones con la finalidad de conocer la inversión en unidad producida , lo que genera el desconocimiento del costo real por unidad y establecer la utilidad.

Según los autores después de un análisis de los periodos 2012 y 2013 pueden afirmar que existe una producción deficiente de tomate ya que solo llegó a 3 a 4 libras, cuando normalmente debió ser de 8 a 10 libras considerando el clima y suelo en el que se siembran. Además, afirman que las faltas de control de los animales generan la comercialización tardía de estos, esperando a su edad adulta sin tener en cuenta que los costos aumentan y su precio de venta no cubre los gastos.

Rodríguez (2015), en su estudio de análisis “Indicadores que definen el grado de la Rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur. Un marco contable”, concluye en lo siguiente: Desde de los datos contables, es posible determinar la rentabilidad generadas en estas entidades bancarias. Ya sea que los determinantes sean factores internos, los cuales podrían ser gestionados, como cuando sean factores externos donde la gestión se torna más difícil.

Para Rodríguez la rentabilidad de estos bancos incrementa cuando la carga tributaria es baja la actividad bancaria es alta tomando en cuenta que dichos bancos más rentables son los que tienen mayor capital, además debido al estudio ejecutado en bancos de cuatro países se dio a conocer que tienden a tener un punto en común que genera beneficios a la rentabilidad de estos bancos.

Nacional

Matamoros (2018), en su indagación nombrada “La implementación del modelo de costos ABC y su impacto en la productividad de la Corporación Central Zuan S.A.C.”, empleo el tipo de análisis aplicada, con uso del proceso científico, diseño pre experimental, el cual selecciono como muestra a todos los asalariados de la empresa. la unidad de análisis la conformo los colaboradores del área de gerencia, administración , contabilidad, logística y ventas ,en dicha investigación se emplearon como técnica la encuesta y análisis documental, y los instrumentos aplicados fueron el cuestionario y las fichas textuales y de resumen ,en la cual el autor llegó a la conclusión : de que la elaboración y ejecución del Modelo de Costos ABC ha mejorado el análisis de la rentabilidad debido a que se obtuvieron datos detallados de los costos que generan los productos que operan.

Según el tesista la implementación adecuada y precisa del Modelo de Costos ABC es de relevancia ya que nos otorga gran conocimiento de la rentabilidad proveniente de las ventas y de esta manera facilita la toma de decisiones y permite lograr una mejor gestión.

Medina (2016), en su tesis titulada “El Esquema de Deduciones y su impacto en la fluidez y beneficio de la empresa de Transportes y Servicios Generales Sagitario”, el tipo de investigación empleada fue cuantitativa, descriptiva y correlacional, la unidad de análisis que seleccionó fue la empresa de transportes. Para recabar datos utilizo los Estados Financieros y Estados de Cuenta, llegando finalmente a la deducción de que el Sistema de Deduciones ha generado mengua de la fluidez así como también de la rentabilidad de la empresa ya que se generó un aumento de los gastos financieros y además dicho importe está sujeto a las disposiciones de SUNAT, el cual no puede ser empleado para saldar sus adeudo a corto lapso.

De acuerdo con el tesista la liquidez y productividad de la empresa se ha visto dañada por el sistema de deducciones ya que al no contar con este importe el empresario tiende a solicitar financiamiento externo el cual genera intereses.

Es por esta razón que el autor recomienda que se debe considerar los flujos de caja para tener conocimiento sobre el momento adecuado en el que se debe gestionar un crédito, asimismo formula la revisión del sistema de detracciones por parte del gobierno central con intervención de las entidades para que de esta manera las aplicaciones de estas leyes sean adecuadas para cada empresa.

Díaz (2015), en su tesis titulada “Examen de probabilidad para examinar la Rentabilidad del Proyecto de inicio de una Agencia de la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Pio X Ltda.”, utilizó el tipo de investigación aplicada, con diseño descriptivo simple, el muestreo aplicado fue el probabilístico y se seleccionó una porción de 137 personas, el método aplicada fue el sondeo y estadística descriptiva ,gráficos , tablas, cuadros y como instrumentos para recabar datos utilizo las fichas para registrar y resumir datos, concluyó lo siguiente: La apertura de una nueva agencia resulta económicamente rentable por lo que representa una oportunidad sostenible para la empresa.

El autor recomienda la apertura de una nueva agencia a la brevedad posible considerando lo desarrollado en su estudio, además ejecutar campañas publicitarias agresivas permitiendo posicionarse en la mente del consumidor. Recomienda además un continuo seguimiento a las operaciones que se ejecuten en la nueva empresa con el objeto de que se consolide en el mercado.

Casiano y Nieves (2017), en su pesquisa acerca de la Incidencia de los costos de elaboración en la rentabilidad de la Panadería y Pastelería Donil”, la investigación aplicada fue la no experimental, con una estructura descriptivo correlacional/casual, la población elegida estuvo compuesta por los precios de producción y los indicadores financieros, y la muestra fue el turno noche de la población, considero como proceso la encuesta, y el mecanismo aplicado el cuestionario, finalmente precisaron que el nivel de rentabilidad generada en el periodo 2017 en comparación al 2016 ha aumentado, pero puede generarse mayores ingresos llevando un control adecuado de los costos derivados de los insumos.

Según los autores dicha organización no cuenta con una estructura organizacional establecida en el control de llegada y egreso de la materia prima, por lo que ambos recomiendan el uso de tarjeta de kardex para mejorar la gestión de existencias. Asimismo, no hay control permanente en lo que respecta al horario de trabajo de los colaboradores, lo cual debería subsanarse con el empleo del marcado de tarjeta electrónica. La falta de cálculos en torno a los gastos indirectos hacia el producto final detiene el crecimiento de la rentabilidad, por lo que recomendaron implementar un sistema de cálculo de gastos indirectos y así lograr cálculos exactos en los costo y precio final.

Local

Mija (2016), en su estudio para obtener su título relacionada al control de mercancías y su efecto en el aspecto rentable del Grupo Molino S&S en Lambayeque desde el año 2014 al 2015”, aplicó el patrón de investigación aplicada-explicativa, con estructura aplicada, la población la conformó el grupo molinero, la muestra fue constituida por las áreas de almacén - logística contabilidad, las técnicas usadas : la observación y la entrevista, como instrumentos: la cedula de observación y la guía de la entrevista, el autor concluyó : la gestión de existencias genera una incidencia positiva en la liquidez de la corporación debido a la disminución de la falta de control y los faltantes de almacén que abarcaban más de un tercio de sus gastos administrativos .

El tesista recomienda a la empresa manejar exhaustivamente el inventario de los insumos con el fin de mantener un control sobre la cantidad que emplea de estos y obtener un cálculo real del costo por unidad, evitando así el desperdicio de insumos.

Larrea y Altamirano (2016), en su tesina señala el Planeamiento Estratégico Financiero para incrementar la fluidez rentable de la empresa Agrícola el Roble”, el tipo de investigación que ejecuto fue analítica, descriptivo-correlativo , empleando el diseño no experimental ,la población la constituyeron las empresas sector de negocio es el agrícola y la muestra elegida : la entidad Agraria El Roble S.A.C, como técnicas empleo los estados financieros, entrevista , encuestas , los instrumentos aplicados fueron cuestionario de encuesta ,guía de entrevista ,elaboración de ratios, elaboración de análisis horizontal vertical , como métodos aplicó el analítico y cuantitativo, ambos autores concluyeron que al evaluar las operaciones de la empresa en los periodos del 2013-2015 la rentabilidad fue

afectada ya que los costos de ventas superaron a sus ingresos y no les permitió cubrir sus deudas internas. El planeamiento estratégico financiero permitirá el aumento de la rentabilidad ya que es considerada una herramienta con planes operativos, objetivos, acciones y recursos que ayudaran a ello.

Según los tesisistas un buen análisis interno y externo a la empresa es un factor determinante ya que se considera la base para la ejecución de un plan estratégico el cual a su vez favorece no solo a las decisiones acertadas, sino que a su vez al desarrollo de los objetivos trazados y por lo tanto va a permitir la gestión eficaz de sus recursos produciendo así un incremento en el margen de su rentabilidad.

Dávila (2014), en su tesis titulada “Sugerencia de una estructura para inventarios con el fin de mejorar la Rentabilidad de la empresa D’ Pulpa Café”, empleo para su desarrollo el modelo de investigación desarrollado fue el no aplicado, y con diseño descriptiva ,explicativa ,propositiva, seleccionando como población y muestra a 4 trabajadores de dicha entidad , las técnicas fueron revisión documental, observación directa no participativa, entrevista y encuesta ,los instrumentos ejecutados fueron : el cuestionario y ficha de análisis documental, asimismo empleo los siguientes métodos : científicos, deductivo e inductivo, finalmente concluyo que la empresa no ha mantenido una relación detallada de la mercadería existe en almacén, además no tiene un plan de apoyo para calcular las existencias y necesidades de compra, con esta propuesta la empresa puede elevar sus niveles de rentabilidad y lograr así una mejor economía.

Según el autor Dávila es de relevancia la implementación de una estructura de inventarios a que conllevará a un óptimo control y almacenamiento de las existencias logrando de esta forma un adecuado abastecimiento de los productos de mayor demanda, previniendo los gastos derivados de las perdidas por compras innecesarios de mercancía, lo que contribuye directamente a aumentar el margen de utilidad.

Hernández (2016), en su trabajo de indagación :“Diseño de Estrategias Financieras para optimizar la Rentabilidad de la empresa Marakos Grill S.A.C.” ,desarrollo el tipo de investigación descriptiva ,explicativa , tomando para dicha investigación el diseño descriptiva simple, población considera la constituyo 30 colaboradores y la muestra 2 colaboradores , las técnicas aplicadas a la muestra fueron la entrevista y encuesta, por consiguiente los instrumentos fueron el cuestionario y guía de entrevista , al término de dicha investigación llego a la conclusión : Marakos Grill mantiene su economía de forma estable y sostenible en el mercado, debido a que cuenta con efectivo y no se considerado la necesidad de solicitar préstamos. La administración no ejecuta estrategias para optimizar sus ganancias debido a que sus propietarios y las utilidades de ventas solventan sus actividades propias del negocio.

El tesista afirma que la empresa Marakos Grill S.A.C. cuenta con una óptima estabilidad financiera que le permite realizar sus operaciones sin mayores problemas, como consecuencia de su buen posicionamiento en el mercado, pero como toda empresa quiere incrementar su rentabilidad por lo cual es recomienda reducir los dispendios operativos, así como también realizar ajustes a los precios con el fin de aumentar las ventas y obteniendo como resultado mejores índices de rentabilidad.

1.3. Teorías relacionadas al tema.

1.3.1. Rentabilidad

Según Sánchez (2002), menciona que: “La rentabilidad mide el beneficio que en un lapso de tiempo crean los caudales invertidos en el mismo.” (p.2)

Córdoba (2012), señala que “La productividad es una relación expresada en términos porcentuales que refleja cuanto se obtiene en el tiempo por cada unidad monetaria de invertido” (p.15)

Rentabilidad económica

Accid (2005), define que “La rentabilidad económica, establece la relación porcentual existente el beneficio antes de intereses e impuestos y el activo total “(p.33)

$$\text{RE} = \frac{\text{Resultado antes de descontar intereses e impuestos}}{\text{Total Activo}}$$

División de la rentabilidad económica

Para una mejor comprensión de las causas que dieron lugar a la evolución de la rentabilidad económica esta se divide en dos ratios: rotación del activo, margen de ventas.

$$\text{Rendimiento} = \frac{\text{BAII}}{\text{Activo Total}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Ventas}}$$

Rentabilidad financiera

Eslava (2003), señala que “El beneficio financiero busca cuantificar la capacidad de retribuir a los dueños de la corporación” (p.113).

Amat (2003), define que “La utilidad financiera, es la conexión establecida dentro de la utilidad neta y los capitales propios de la empresa” (p.188).

$$\text{RF} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Descomposición de la rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera es descompuesta en tres ratios los cuales son: margen, rotación, apalancamiento.

$$\text{Rentabilidad} = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo}} \times \frac{\text{Activo}}{\text{Cap. Propios}}$$

Las ratios Financieros

Aching (2006), indica que “Los ratios son índices, es decir la conexión de dos numerales. Agrupan índices, producto de relacionar dos partidas del balance o estado resultados” (p.14).

Análisis de la Rentabilidad

Establecen la capacidad con la que cuenta la entidad para generar provecho. Estos indicadores nos señalan los resultados producidos en el avance de las operaciones económico propias del rubro en el que se desenvuelve la empresa.

Rendimiento sobre el patrimonio

Este indicador evalúa el nivel rentable que han generado los aportes realizados por los inversionistas de la organización. El resultado obtenido es expresado en términos porcentuales, Es calcula a partir de la siguiente formula:

$$\text{Rendimiento Sobre el Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Capital o Patrimonio}} = \%$$

Rendimiento sobre la inversión

Esto indicador expresa el rendimiento generado por el dinero invertido en la entidad, se calculan de acuerdo a la siguiente división:

$$\text{Rendimiento Sobre la Inversión} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}} = \%$$

Utilidad activo

Indica la utilidad producida por cada recurso que fue invertido en los activos de una empresa. El resultado obtenido es expresado en términos porcentuales .Para su cálculo se ejecuta la siguiente formula:

$$\text{Ut. Activo} = \frac{\text{Ut. Antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo}} = \%$$

Utilidad ventas

Este índice nos da a conocer la utilidad generada en la empresa proveniente de cada unidad que ha sido vendida.

$$\text{Ut. Ventas} = \frac{\text{Ut. Antes de intereses e impuestos}}{\text{Ventas}} = \%$$

Utilidad por acción

Ratio que establece la utilidad neta por acción o participación de los inversionistas, se calcula con la siguiente formula:

$$\text{Utilidad por Acción} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Número de Acciones Comunes}} = \text{UM}$$

Margen bruto y neto de utilidad

Margen Bruto

Este factor nos va reflejar el valor porcentual de utilidad de la empresa proveniente de cada sol de ventas luego de haber realizado el descuento del costo de producción y/o venta. Se obtiene a través de la siguiente formula:

$$\text{Margen de Utilidad Bruta} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costos de Ventas}}{\text{Ventas}} = \%$$

Margen Neto

Expresa en términos porcentuales la utilidad producido por cada UM de venta luego de descontar los gastos, incluyendo impuestos de ley. La fórmula es la siguiente:

$$\text{Margen de Utilidad} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}} = \%$$

Estados Financieros

Córdoba (2012), define que:

Estos estados dan a conocer los recursos resultantes de las operaciones de la organización, así como también los cambios producidos en su estructura financiera y su evidencia final en el efectivo en un determinado periodo.

Principales estados financieros:

Estado de situación financiera

Muestra el patrimonio de la organización, está constituido por las partidas del activo, pasivo y patrimonio.

Estado de resultados.

Nos da a conocer el resultado producido en las acciones de una empresa en una etapa específico, dentro de este se consideran los ingresos y gastos realizados en ese lapso de tiempo.

Estado de flujo de efectivo

Refleja las entradas y salidas del dinero en un periodo de tiempo determinado, facilita la gestión del efectivo, en el control del caudal y el empleo adecuado de los recursos.

Estado de cambios en el patrimonio

Explica los movimientos que sufren las cuentas del patrimonio mediante un tiempo específico tomando en consideración sus causas y consecuencias para la empresa.

Estado de cambios en la situación financiera

Estado financiero utilizado como complemento de los estados financieros básicos anteriormente descritos, resume, clasifica y relaciona las actividades que se ejecutaron derivadas del financiamiento e inversión en un periodo establecido.

1.4. Formulación del Problema.

¿Cuál es el nivel de rentabilidad en la empresa Bustimi Inversiones EIRL, Lambayeque?

1.5. Justificación e importancia del estudio.

Bustimi Inversiones EIRL, Lambayeque se caracteriza por el bajo rendimiento obtenido en sus operaciones propias de su giro de negocios, por consecuencia el presente análisis de investigación busca evaluar el nivel de rentabilidad actual en el que se encuentra la empresa, así como también identificar las causas del mismo que no le permiten superar la situación por la que atraviesa.

1.6. Hipótesis.

H₁ El nivel de rentabilidad es deficiente en la empresa Bustimi Inversiones EIRL, Lambayeque.

H₀ El nivel de rentabilidad no es deficiente en la empresa Bustimi Inversiones EIRL, Lambayeque.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Determinar el nivel de rentabilidad en la empresa Bustimi Inversiones EIRL, Lambayeque.

1.7.2. Objetivos específicos

- a) Evaluar el nivel de rentabilidad en la empresa Bustimi Inversiones EIRL, Lambayeque.
- b) Identificar los factores que influyen en el nivel de rentabilidad en la empresa Bustimi Inversiones EIRL, Lambayeque.

1.8. Limitaciones

Los límites hallados en el proceso de estudio se relacionaron con el instrumento que fue utilizado para recabar datos debido al desorden de archivos físicos y virtuales, además la información proporcionada se encontraba incompleta, la información que se ha considerado para el desarrollo de la investigación fue la proporcionada por la empresa al iniciar el proyecto, cualquier cambio o tiempo provocara movimientos en las cifras financieras.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de Investigación

Tipo de investigación

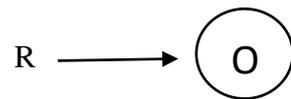
El prototipo de análisis que se eligió para su desarrollo fue el descriptivo.

Según el autor Arias (2012), en su libro titulado El programa de indagación Introducción a la Metodología Científica, define que “La investigación descriptiva es la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el propósito de establecer su comportamiento “(p.24).

Diseño de investigación

El diseño del estudio fue no experimental porque se demostró la hipótesis mediante métodos lógicos.

El esquema del diseño es el siguiente:



Dónde:

R = Realidad de la empresa Bustimi Inversiones EIRL.

O = Observación de la realidad problemática.

2.2. Población y muestra.

Población

Tamayo (1997), determina a la población como:

El total de unidades de análisis o entidades las cuales mantienen en común similitud de caracteres, son objeto de investigación y a través de estas se obtienen datos relevantes.

La población del actual proyecto de investigación estuvo constituida por la documentación del área contable de la empresa Bustimi Inversiones EIRL.

Muestra

Arias (2012) señala a la muestra como “Una parte representativa y finito que se obtiene de la población a la cual se tiene acceso”. (p.83)

Al evaluar la empresa objeto de la investigación, se seleccionó como muestra a los estados financieros de la empresa Bustimi Inversiones EIRL, Lambayeque donde se refleja la situación actual de esta.

2.3. Variables, Operacionalización.

Variable

Según el blog spot Metodología de la Investigación (2010) define a la variable como:

Reflejan un concepto de suma relevancia dentro de una investigación. Estas son las conceptualizaciones que constituyen premisas de un tipo en particular llamado hipótesis. (parrf.1)

La variable del presente estudio fue: Rentabilidad

Según Sánchez (2002), señala que la rentabilidad es “Mide el rendimiento que en un periodo de tiempo establecido generan los capitales utilizados en el mismo.” (p.2)

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS
RENTABILIDAD	“Mide el rendimiento que en un plazo estipulado de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo.” (Sánchez, 2002, p. 2)	Esta variable mide la capacidad de generación de utilidad de las actividades desarrolladas por la empresa que guardan relación a sus activos, ventas o capital; asimismo el instrumento a emplear será la ficha de análisis documental, la cual medirá la variable “rentabilidad”	Rentabilidad económica	Ratio de rotación del activo $\frac{\text{BAII}}{\text{Activo Total}}$	Análisis Documental / Ficha de análisis documental
				Ratio del margen de ventas $\frac{\text{Ventas}}{\text{Ventas}}$	
			Rentabilidad Financiera	Ratio de margen $\frac{\text{B}^\circ \text{ Neto}}{\text{Ventas}}$	
				Ratio de rotación $\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo}}$	
				Ratio de apalancamiento $\frac{\text{Activo}}{\text{Cap. Propios}}$	

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

Técnicas de recolección de datos

Análisis documental

Clauso (1993), refiere que “Convencionalmente, el estudio Documental, ha sido tomado como el grupo de operaciones derivadas a representar el contexto y la forma de un documento para agilizar su consulta o recuperación, además para generar un producto que le sirva de remplazo.” (p.11)

Esta operación consistió en elegir información relevante del área contable de la empresa Bustimi Inversiones EIRL, con el objeto de analizar su contenido, el cual luego fue revidado por el investigador.

Instrumentos de recolección de datos

El instrumento empleado para el presente estudio es el siguiente:

Guía de análisis documental

Este mecanismo se empleó para recabar informes importantes acerca de la variable rentabilidad, para lo cual se solicitó los documentos que sustenten y permitan obtener la información indispensable.

2.5. Procedimientos de análisis de datos.

Selección de la población y muestra, se procedió a elegir a la población en este caso fue conformada por la documentación del área contable de la empresa y la muestra estuvo integrada por los estados financieros de la empresa con el fin de recabar los datos requeridos para la presente investigación.

Elección de los sistemas y mecanismos, en el actual estudio de averiguación la técnica empleada fue el análisis documental, el instrumento del que se valió fue la guía de análisis documental los cuales estuvieron en relación con la Operacionalización de la variable de la investigación.

Verificación de la información. Consistió en la verificación las cifras que se alcanzaron como resultado de la ejecución del instrumento a la muestra elegida, dichos documentos fueron solicitados a la empresa para su interpretación.

Análisis de datos, se procedió a analizar los datos para obtener conclusiones relacionadas a la información recolectada lo que aportara al conocimiento de la situación actual y a la toma de decisiones para la presente investigación.

III. RESULTADOS

3.1. Tablas y figuras

Objetivo Especifico N° 1: Evaluar el nivel de rentabilidad en la empresa Bustimi Inversiones EIRL.

Análisis de Rentabilidad

Se realizó la evaluación del nivel de rentabilidad mediante el análisis vertical y horizontal del estado de resultados y estado de situación financiera de los periodos 2018-2017, asimismo se continuó con la utilización de los indicadores de rentabilidad, todo aquello con la finalidad de obtener información sobre la situación actual de la empresa Bustimi Inversiones EIRL.

Tabla 1

Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre del 2018

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	2018	Análisis Vertical %
Activo		
Activo Corriente		
Efectivo y Equivalentes de efectivo	5,545.13	10.53%
Cuentas por Cobrar Comerciales (neto)	20,663.39	39.22%
Existencias (neto)	20,911.42	39.69%
Total Activo Corriente	47,119.94	89.44%
Activo No Corriente		
Inmuebles, Maquinaria y Equipo (neto)	5,564.80	10.56%
Total Activo No Corriente	5,564.80	10.56%
TOTAL ACTIVO	52,684.74	100%
Pasivo y Patrimonio		
Pasivo Corriente		
Cuentas por Pagar Comerciales	29,412.14	55.83%
Impuestos y Contribuciones por Pagar	2,121.00	4.03%
Total Pasivo Corriente	31,533.14	59.85%

Pasivo No Corriente

0%

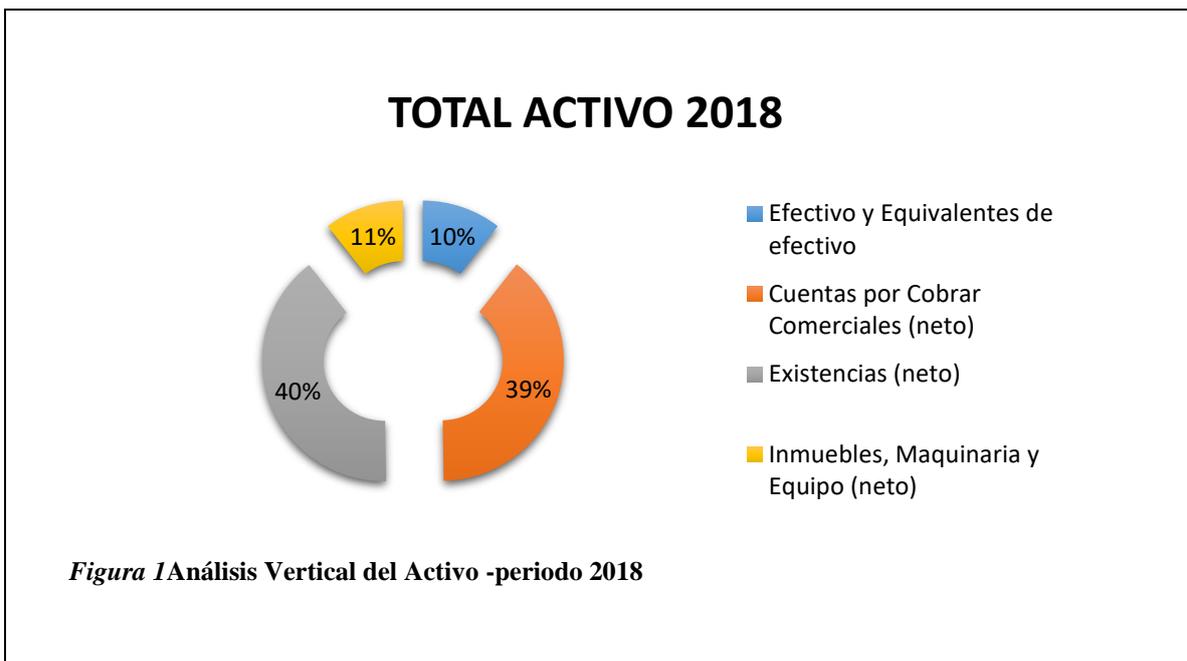
Total Pasivo No Corriente

TOTAL PASIVO	31,533.14	59.85%
Patrimonio Neto		
Capital	5,000.00	9.49%
Resultados Acumulados	14,781.60	28.06%
Resultado del ejercicio	1,370.00	2.60%
Total Patrimonio Neto	21,151.60	40.15%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	52,684.74	100%

Nota: Expresado en soles

Fuente: Estados Financieros

Análisis Específico



En el total activo del periodo 2018 el 10% está constituido por efectivo, el 39% lo constituyen las cuentas por cobrar comerciales. Mientras que el 40% está formado por la mercadería en almacén y el restante 11% lo conforman los inmuebles y equipos netos de depreciación.

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO 2018

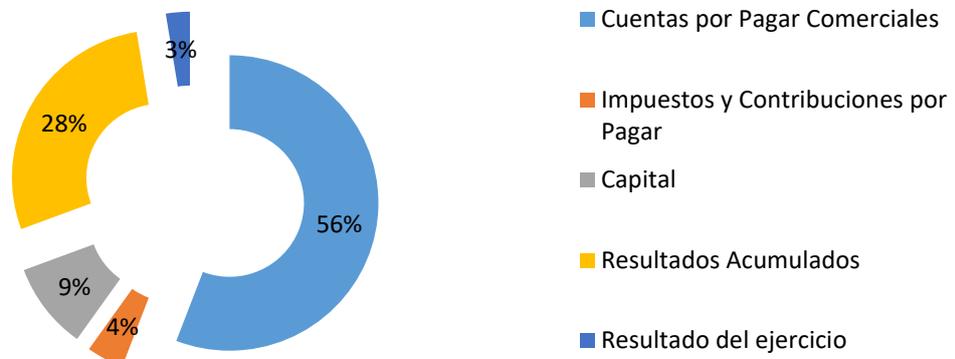


Figura 2 Análisis Vertical de Pasivo y Patrimonio -periodo 2018

En el total pasivo y patrimonio del ejercicio 2018 las cuentas pendientes por cobrar comerciales reflejaron un 56%, los impuestos y contribuciones por pagar llegaron a representar un 4%, el capital represento un 9%, los resultados acumulados el 28%, y los resultados del ejercicio un 3%.

Tabla 2*Estado de Resultados al 31 de diciembre del 2018*

ESTADO DE RESULTADOS	2018	Análisis Vertical %
Ventas Netas (ingresos operacionales)	374,064.19	100.00%
Total de Ingresos Operacionales	374,064.19	
Costo de Ventas (Operacionales)	-280,434.58	74.97%
Total Costos Operacionales	-280,434.58	
Utilidad Bruta	93,629.61	
Gastos de Ventas	-84,464.21	22.58%
Gastos de Administración	-7,415.40	1.98%
Utilidad Operativa	1,750.00	
Gastos Financieros	- 380.00	0.10%
Utilidad (Perdida) Neta del Ejercicio	1,370.00	0.37%

Nota: Expresado en soles

Fuente: Estados Financieros

En la Tabla 2 se refleja el Estado financiero de Resultados del periodo 2018 donde podemos apreciar que el costo de ventas asciende a la suma de 280,434.58 soles representando el 74.97 % de las ventas netas la cuales llegaron a un importe de 374,064.19 soles; los gastos de ventas constituyeron un 22.58% sobrepasando a los gastos administrativos que lograron alcanzar un porcentaje de 1.98% y a los gastos financieros que solo abarcaron el 0.10%, la utilidad neta del ejercicio fue la suma de 1,370.00 soles, lo cual constituyó el 0.37%.

ESTADO DE RESULTADOS 2018

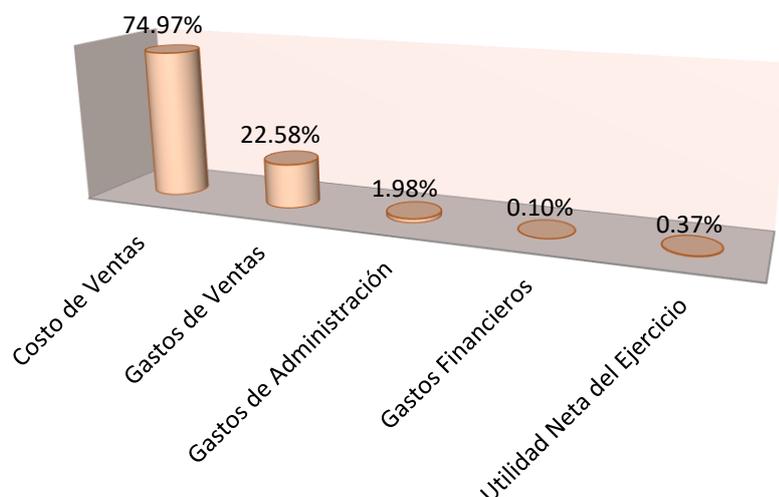


Figura 3 Análisis Vertical del Estado de Resultados -periodo 2018

Tabla 3

Análisis Comparativo del Estado de Situación Financiera de los periodos 2018-2017(Análisis Vertical)

Estado de Situación Financiera	2018	Análisis Vertical %	2017	Análisis Vertical %	Variación %
Activo					
Activo Corriente					
Efectivo y Equivalentes de efectivo	5,545.13	10.53%	10,907.98	19.06%	-8.53%
Cuentas por Cobrar Comerciales (neto)	20,663.39	39.22%	12,969.00	22.66%	16.56%
Existencias (neto)	20,911.42	39.69%	26,824.00	46.87%	-7.18%
Total Activo Corriente	47,119.94	89.44%	67,671.10	88.59%	0.85%
Activo No Corriente					
Inmuebles, Maquinaria y Equipo (neto)	5,564.80	10.56%	6,531.20	11.41%	-0.85%
Total Activo No Corriente	5,564.80	10.56%	6,531.20	11.41%	-0.85%
TOTAL ACTIVO	52,684.74	100%	57,232.18	100%	0.00%

Pasivo y Patrimonio

Pasivo Corriente

Cuentas por Pagar Comerciales	29,412.14	55.83%	30,657.57	53.57%	2.26%
Impuestos y Contribuciones por Pagar	2,121.00	4.03%	6,793.01	11.87%	-7.84%
Total Pasivo Corriente	31,533.14	59.85%	37,450.58	65.44%	-5.58%

Pasivo No Corriente

Total Pasivo No Corriente		0.00%		0.00%	0.00%
TOTAL PASIVO	8,903.26	59.85%	37,450.58	65.44%	-5.58%

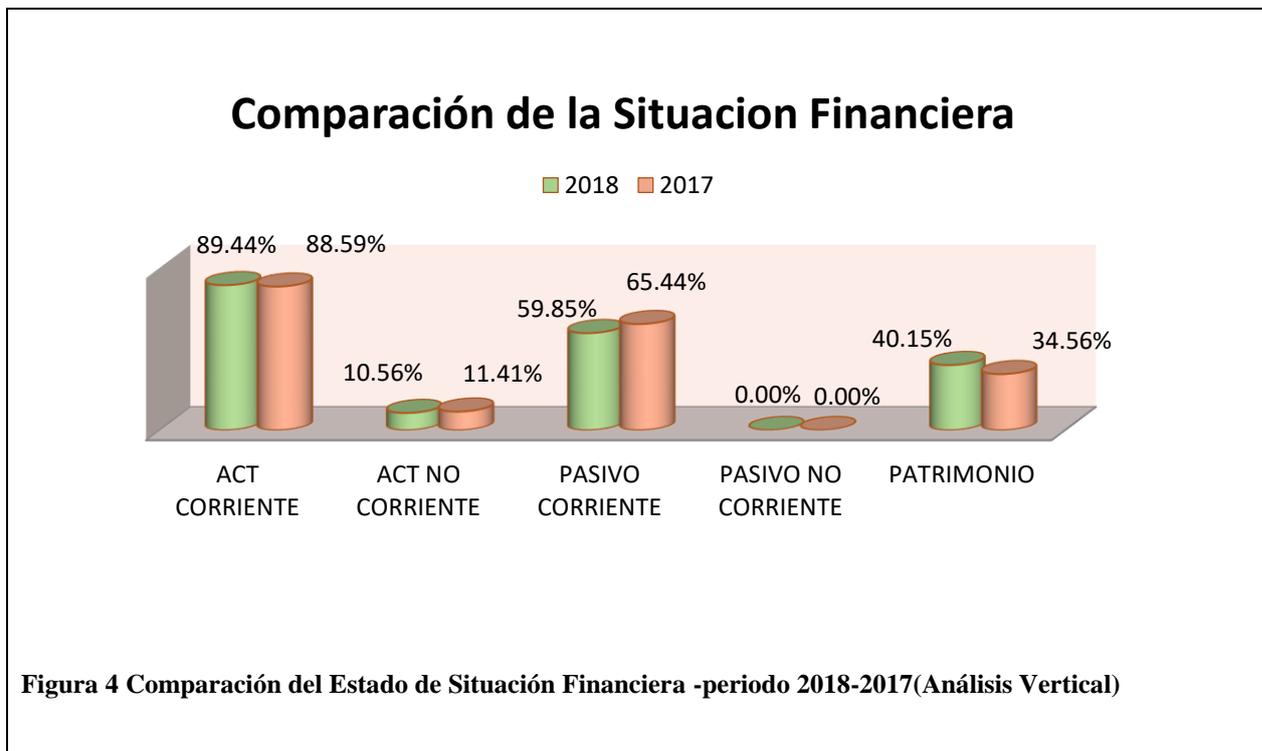
Patrimonio Neto

Capital	5,000.00	9.49%	5,000.00	8.74%	0.75%
Resultados Acumulados	14,781.60	28.06%	8,173.14	14.28%	13.78%
Resultado del ejercicio	1,370.00	2.60%	6,608.46	11.55%	-8.95%
Total Patrimonio Neto	21,151.60	40.15%	19,781.60	34.56%	5.58%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	52,684.74	100%	57,232.18	100%	0.00%

Nota: Expresado en soles

Fuente: Elaboración Propia

Se presenta un gráfico donde se refleja la disección vertical comparativa del estado financiero de situación de la empresa Bustimi Inversiones EIRL, Lambayeque correspondiente a los años 2018-2017 en donde se aprecia las variaciones producidas en esos periodos.



Análisis general de comparación de los Estados de Situación Financiera 2017-2018

Las cuentas del activo corriente de la empresa para el periodo 2018 representaron un 89.44% a comparación del periodo 2017 que lograron alcanzar un porcentaje de 88.59% incrementando un 0.85%.

Las cuentas del activo no corriente constituyeron un 10.56% en el periodo 2018 a diferencia del año 2017 en el que el porcentaje llegó a 11.41% generando una disminución de 0.85%.

El pasivo corriente en el periodo 2018 representó un 59.85% y en 2017 constituyó el 65.44% produciéndose una caída del 5.58%.

Las cuentas del patrimonio se han incrementado en un 5.58% debido a que en el periodo 2018 logró un 40.15%, mientras que el 2017 alcanzó 34.56%.

Tabla 4

Análisis Comparativo del Estado de Resultados de los periodos 2018-2017 (Análisis Vertical)

ESTADO DE RESULTADOS	2018	Análisis Vertical %	2017	Análisis Vertical %	Variación %
Ventas Netas (ingresos operacionales)	374,064.19	100.00%	471,595.68	100.00%	
Total de Ingresos Operacionales	374,064.19		471,595.68		
Costo de Ventas (Operacionales)	-280,434.58	74.97%	-319,917.61	67.84%	7.13%
Total Costos Operacionales	-280,434.58		-319,917.61		
Utilidad Bruta	93,629.61		151,678.07		
Gastos de Ventas	-84,464.21	22.58%	-110,217.61	23.37%	-0.79%
Gastos de Administración	-7,415.40	1.98%	-34,499.20	7.32%	-5.33%
Utilidad Operativa	1,750.00		6,961.26		
Gastos Financieros	-380.00	0.10%	-352.80	0.07%	0.03%
Utilidad (Perdida) Neta del Ejercicio	1,370.00	0.37%	6,608.46	1.40%	-1.04%

Nota: Expresado en soles

Fuente: Elaboración Propia

Análisis general de los estados de resultados de los periodos 2018-2017

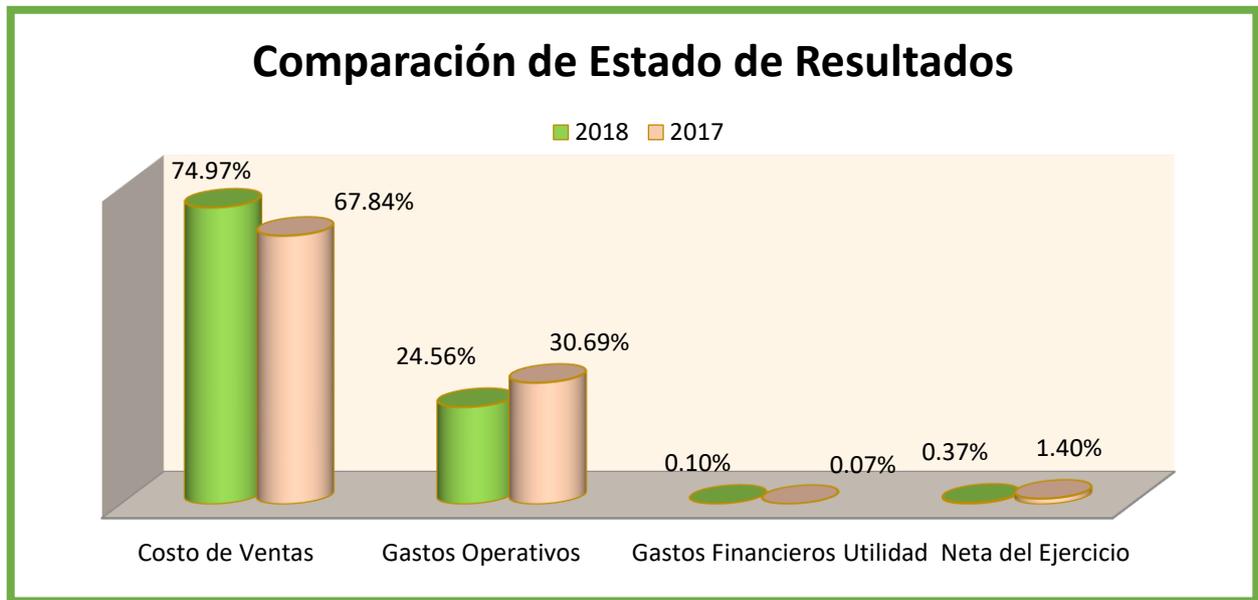


Figura 5 Análisis Comparativo del Estado de Resultado -periodo 2018-2017(Análisis Vertical)

En el gráfico se muestra la variación porcentual producida en el estado de resultado donde podemos destacar que:

El costo de ventas en el periodo 2018 logro un 74.97%, mientras que en el 2017 ascendió a 67.84% lo cual muestra que lo supero en un del 7.13%.

Los gastos operativos sufrieron una disminución del 6.12%.

Los gastos financieros aumentaron en un 0.03%, en el periodo 2018 el porcentaje alcanzo 0.10% y en el 2017 llego a 0.07%.

La utilidad del ejercicio descendió en un 1.04%.

Tabla 5*Análisis Horizontal de la Situación Financiera de los periodos 2018-2017*

Activo	2018	2017	Variación Absoluta	Variación %
Activo Corriente				
Efectivo y Equivalentes de efectivo	5,545.13	10,907.98	-5,362.85	-49.16%
Cuentas por Cobrar Comerciales (neto)	20,663.39	12,969.00	7,694.39	59.33%
Existencias (neto)	20,911.42	26,824.00	-5,912.58	-22.04%
Total Activo Corriente	47,119.94	50,700.98	3,581.04	-7.06%
Activo No Corriente				
Inmuebles, Maquinaria y Equipo (neto)	5,564.80	6,531.20	-966.40	-14.08%
Total Activo No Corriente	5,564.80	6,531.20	-966.40	-14.08%
TOTAL ACTIVO	52,684.74	57,232.18	-4,547.44	-7.95%
Pasivo y Patrimonio				
Pasivo Corriente				
Cuentas por Pagar Comerciales	29,412.14	30,657.57	-1,245.43	-4.06%
Impuestos y Contribuciones por Pagar	2,121.00	6,793.01	-4,672.01	-68.78%
Total Pasivo Corriente	31,533.14	37,450.58	-5,917.44	-15.80%
Pasivo No Corriente				
Total Pasivo No Corriente				
TOTAL PASIVO	51,533.14	37,450.58	-5,917.44	-39.93%
Patrimonio Neto				
Capital	5,000.00	5,000.00	-	0.00%
Resultados Acumulados	14,781.60	8,173.14	6,608.46	80.86%
Resultado del ejercicio	1,370.00	6,608.46	-5,238.46	-79.27%
Total Patrimonio Neto	21,151.60	19,781.60	1,370.00	6.93%

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	52,684.74	57,232.18	-4,547.44	-7.95%
---------------------------------------	------------------	------------------	------------------	---------------

Nota: Expresado en soles

Fuente: Elaboración Propia

Análisis Específico

En el activo se refleja las siguientes cifras que se detallan:

El periodo 2017 finaliza con un importe de 10,907.98 soles en la cuenta representantes del efectivo, a comparación del 2018 la cual culmina con la suma de 5,545.13 soles a partir de ello podemos afirmar que se produjo un disminución de 5,362.85 expresado en términos porcentuales un 49.16%.

Las cuentas por cobrar del año 2017 ascendieron al importe de 12,969.00 y para el 2018 fue la suma de 20,663.39 obteniendo un incremento de 7,694.39, en términos porcentuales significa el 59.33%.

El 2017 termina con 26,824.00 soles en las partidas de existencias y en el 2018 concluye con 20,911.42 soles respectivamente generando una disminución de 5,912.58 soles o 22.04%.

La cuenta inmueble, maquinaria y equipos cayeron en un 966.40 lo cual abarca el 14.80%, la variación generada se debe a la depreciación del año.

En el pasivo se muestra los siguientes datos:

Las cuentas por pagar comerciales culminaron tanto en el 2018 y 2017 con los importes de 30,657.57 y 29,412.14 respectivamente, la variación producida asciende a 1,245.43 expresando en términos porcentuales el 4.06%.

Los impuestos y contribuciones por pagar para el 2018 alcanzaron la suma de 2,121.00 soles a diferencia del año 2017 cuyo monto alcanzado fue el de 6,793.01 produciéndose una caída del 68.78% , equivalente en soles a 4,672.01.

Las cuentas patrimoniales han demostrado una variación relevante en los resultados acumulados de 6,608.46 soles, los cuales equivalen un 80.86% y por último los resultados del ejercicio han tenido una variación de 79.27% en unidades monetarios equivale a 5,238.46 soles.

Tabla 6*Análisis Horizontal del Estado de Resultados de los periodos 2018-2017*

ESTADO DE RESULTADOS	2018	2017	Variación Absoluta	Variación %
Ventas Netas (ingresos operacionales)	374,064.19	471,595.68	-97,531.49	-20.68%
Costo de Ventas (Operacionales)	280,434.58	319,917.61	-39,483.03	-12.34%
Utilidad Bruta	93,629.61	151,678.07	-58,048.46	-38.27%
Gastos de Ventas	84,464.21	110,217.61	-25,753.40	-23.37%
Gastos de Administración	7,415.40	34,499.20	-27,083.80	-78.51%
Utilidad Operativa	1,750.00	6,961.26	-5,211.26	-74.86%
Gastos Financieros	380.00	352.80	27.20	7.71%
Utilidad (Perdida) Neta del Ejercicio	1,370.00	6,608.46	-5,238.46	-79.27%

Nota: Expresado en soles

Fuente: Elaboración Propia

Análisis

De acuerdo al examen horizontal del estado financiero de resultados de los ejercicios contable 2018-2017, se puede reflejar que las ventas netas del periodo 2017 alcanzaron la suma de 471,595.68 las cuales sufrieron una caída del 20.68% para el periodo 2018 ya que las ventas solo lograron alcanzar el importe de 374,064.19. Se puede observar que el costo de ventas cayó en un 12.34% del 2017 en comparación al 2018, mientras que los gastos de ventas, y administrativos experimentaron una variación del 23.37% y 78.51% respectivamente de un año a otro, a diferencia de los gastos financieros que se vieron afectados incrementando en un 7.71%, la utilidad neta del ejercicio 2018 disminuyó en un porcentaje de 79.27% lo que significa un importe de 5,238.46 soles a diferencia con el año 2017.

Ratios de Rentabilidad aplicados a la empresa Bustimi Inversiones EIRL, Lambayeque

Tabla 7

Rendimiento del Patrimonio o ROE

RATIO	2018	2017
Utilidad Neta / Capital o Patrimonio	<u>1,370.00</u>	<u>6,608.46</u>
	21,151.60	19,781.60
Resultado	6.48%	33.41%

Fuente: Estados Financieros

Nos refleja que para el ejercicio contable 2018 la rentabilidad generada por el patrimonio fue del 6.48%, a disimilitud del año 2017 en el que se consiguió el 33.41%.

Tabla 8

Rendimiento sobre la Inversión o ROA

RATIO	2018	2017
Utilidad Neta/ Activo Total	<u>1,370.00</u>	<u>6,608.46</u>
	52,684.74	57,232.18
Resultado	2.60%	11.55%

Fuente: Estados Financieros

En la empresa Bustimi Inversiones EIRL, Lambayeque sus activos aportaron en una rentabilidad del 2.60% para el año 2018, y en el 2017 generaron 11.55%

Tabla 9*Utilidad Activo*

RATIO	2018	2017
Ut. Antes de intereses e impuestos/ Activo	<u>1,370.00</u>	<u>6,608.46</u>
	52,684.74	57,232.18
Resultado	2.60%	11.55%

Fuente: Estados Financieros

Cada sol de activo total de la empresa que ha sido invertido ha generado el 2.60% de utilidad para el periodo 2018, en el año 2017 produjo 11.55%.

Tabla 10*Utilidad Ventas*

RATIO	2018	2017
Ut. Antes de intereses e impuestos/ Ventas	<u>1,370.00</u>	<u>6,608.46</u>
	374,064.19	471,595.68
Resultado	0.37%	1.40%

Fuente: Estados Financieros

La utilidad antes de deducción de impuestos e intereses del año 2018 equivale a un 0.37% de las ventas lo que significa que por cada sol vendido se reportó 0.0037 céntimos de utilidad Antes del descuento de intereses e impuestos, mientras que en el ejercicio contable 2017 logró el 1.40% o 0.0140 céntimos.

Tabla 11*Utilidad por Aporte*

RATIO	2018	2017
Utilidad Neta/ Número de Aporte	<u>1,370.00</u>	<u>6,608.46</u>
	5,000	5,000
Resultado	0.27 UM	1.32 UM

Fuente: Estados Financieros

En el periodo 2018 cada aporte de la empresa se logró generar 0.27 UM de utilidad, mientras que en el periodo 2017 se alcanzó 1.32 UM por aporte.

Tabla 12*Margen de Utilidad Bruta*

RATIO	2018	2017
Ventas - Costos de Ventas/ Ventas	<u>93,629.61</u>	<u>151,678.07</u>
	374,064.19	471,595.68
Resultado	25.03%	32.16%

Fuente: Estados Financieros

Las ventas de la empresa generaron en el periodo 2018 un 25.03% de utilidad bruta, lo que significa que por cada sol vendido se obtuvo 0.2503 céntimos de utilidad bruta. En tanto, en el año 2017 las ventas generaron un 32.16% de utilidad bruta o 0.3216 céntimos.

Tabla 13*Margen Neto de Utilidad*

RATIO	2018	2017
Utilidad Neta/ Ventas Netas	1,370.00	6,608.46
	374,064.19	471,595.68
Resultado	0.37%	1.40%

Fuente: Estados Financieros

La tabla 13 nos señala que para periodo 2018 por cada sol que ingreso a la empresa derivado de las ventas, a los inversionistas les queda el 0.37% o 0.0037 céntimos. Mientras que durante el año 2017 significo por cada sol de ingresos el 1.40% o 0.0140 céntimos.

Objetivo Especifico N° 2: Identificar los factores que influyen en el nivel de rentabilidad en la empresa Bustimi Inversiones EIRL, Lambayeque.

Luego de realizar el análisis a los estados financieros se llegaron a identificar los siguientes factores que repercuten de manera negativa a la rentabilidad de la empresa Bustimi Inversiones EIRL, Lambayeque:

1.-DEFICIENTE GESTION DE COBRANZA

Este problema se debe a que la organización no cuenta con procesos adecuados para realizar la cobranza. La empresa no ha establecido formas de cobranza, así como tampoco cuenta con un registro actualizado de datos de clientes, sus respectivos contactos y deuda pendiente de pago por lo cual se le hace más difícil la tarea, generando el incremento de la morosidad y por ende dinero inactivo que no produce rentabilidad a la organización.

2.- CARENTE EMPLEO DE MARKETING

Analizando a la entidad se detectó que esta carece del uso de marketing, partiendo desde la imagen de la empresa la cual no cuenta con las características esenciales para lograr posicionarse en el mercado, además de no haber considerado un slogan adecuado para esta. La empresa Bustimi Inversiones EIRL, no tiene presencia dentro de las plataformas más utilizadas en la actualidad como lo son el Facebook y pagina web, perdiendo así potenciales clientes usuarios de estas tecnologías. Como consecuencia de lo descrito la empresa ha sufrido disminución en sus ventas lo cual conlleva a la disminución de la rentabilidad.

3.- INADECUADO SERVICIO AL CLIENTE

La relación que se establece con el cliente es otro de los factores que influyen dentro de la rentabilidad, debido a que ellos son pieza clave en toda empresa, por tal motivo es importante establecer un servicio personalizado que abarca desde el conocimiento detallado de ellos, brindarles una atención diferenciada, establecer mejores horarios de atención y recuperar clientes perdidos.

El servicio brindado por la empresa al cliente hasta el momento no ha sido el más adecuado, no cuenta con las características esenciales para lograr la fidelización de estos, por tal motivo es que la entidad en el transcurso del tiempo ha ido perdiendo a muchos de ellos afectando el crecimiento de los ingresos y por ende de la utilidad.

4.- ESCASA GESTION DE INVENTARIOS

Actualmente en lo que se refiere al control detallado de inventarios la organización cuenta con archivos virtuales y físicos de forma incompleta y desordenada, lo que impide una adecuada gestión de mercadería en almacén a esto se le suma que los productos con los que trabaja son perecibles. La falta de empleo del kardex como elemento imprescindible para inventarios generó en varias ocasiones la descomposición mercadería, lo cual conllevó a la pérdida de la inversión y por lo tanto la rentabilidad de la entidad.

5.- EMPLEO INCORRECTO DE RECURSOS ECONOMICOS

La empresa Bustimi Inversiones no emplea de forma eficiente sus recursos económicos, solo ha establecido presupuestos empíricos, lo que en varias ocasiones ha producido el uso innecesario de efectivo afectando a la liquidez y desarrollo de las operaciones propias de la empresa. El malgaste de dinero es uno de los principales factores que afectan a la rentabilidad, ocasionando en muchas situaciones el incumplimiento las obligaciones de forma puntual, endeudamiento y gastos innecesarios.

IV DISCUSIÓN

Discusión de Resultados

El actual estudio se ejecutó debido a que la empresa Bustimi Inversiones EIRL, Lambayeque no cuenta con buenos resultados económicos, por tal razón se proyectó como intención principal o general Determinar el nivel de rentabilidad que existe en la empresa Bustimi Inversiones EIRL, Lambayeque., lo cual derivó a realizar un análisis a la rentabilidad de la empresa y en concordancia con los productos que se obtuvieron se pudo determinar que la rentabilidad proveniente del patrimonio sufrió una baja del 26.93% ya que el ROE(ver tabla 7) nos arrojó para el año 2018 un resultado de 6.48% es decir que por cada sol de patrimonio invertido se obtuvo 0.0648 céntimos a diferencia del año 2017 cuyo resultado fue 33.41% o 0.3341 céntimos cifras que muestran riesgo para la entidad, asimismo el aporte de los activos a la rentabilidad ROA(ver tabla 8) también cayó siendo el porcentaje logrado para el periodo 2018 el 2.60% mientras que para el 2017 el 1.55%, las ventas alcanzadas en el año 2018 disminuyeron en 97,531.49, lo cual equivale un 20.68% en relación al año 2017. Tomando en consideración dichos ratios se puede afirmar que el nivel de rentabilidad es deficiente ya que sus cifras han caído notablemente de un año a otro, esto como derivado del aumento de cuentas por cobrar cuya gestión no es la adecuada y no lograron convertirse en efectivo y a la disminución en las ventas.

El primer objetivo específico planteado en el presente trabajo de investigación fue evaluar el nivel de rentabilidad en la empresa Bustimi Inversiones EIRL, Lambayeque lo cual se ejecutó mediante el análisis a los estados financieros, donde se evidenció la caída en las utilidades de la empresa en un 79.27% (**Tabla 6**), como consecuencia de no contar con estrategias financieras para el desarrollo de sus actividades, lo que contrasta con el estudio anteriormente realizado de Larrea y Altamirano (2016) en el que señala que el planeamiento estratégico financiero incrementará la rentabilidad ya que esta herramienta cuenta con planes operativos, objetivos, así como también acciones y recursos que ayudaran a ello.

Según los tesisistas el análisis interno y externo de la empresa son indicadores relevantes ya que conforman los cimientos para la ejecución de un plan estratégico financiero el cual a su vez genera una acertada toma de decisiones, el alcance de los objetivos y a su vez el empleo eficaz de sus recursos produciendo así un aumento en su utilidad.

El segundo objetivo específico fue Identificar los factores que influyen en el nivel de rentabilidad en la empresa Bustimi Inversiones EIRL, Lambayeque. Dentro de los cuales hemos podemos resaltar los siguientes: carente empleo de marketing e inadecuado servicio al cliente lo que concuerda con el estudio realizado con Navas (2015), donde el autor señala a estos factores como influyentes en la rentabilidad, dándonos a conocer que es necesario plantear diversas estrategias de publicidad con el fin de dar a conocer la calidad en servicios y personal que brinda, asimismo el autor recomienda la creación de una página de consultas online.

Las limitaciones que encontré para el desarrollo del presente trabajo de investigación estuvieron relacionadas con el diseño que aplicado, el no experimental, lo cual genero limitación al no establecer la relación causa y efecto, otra de las limitaciones se relacionó con el instrumento que fue utilizado para recabar datos debido al desorden de archivos físicos y virtuales los cuales además se encontraban incompletos , la información que se ha tomado en consideración para la elaboración de la investigación es la otorgada por la empresa al inicio de la investigación y sus proyecciones están cimentadas sobre la misma, cualquier cambio o tiempo hará variar las cifras financieras obtenidas.

Todos los trabajo realizados contribuirán a resolver las incógnitas generadas sobre el tema estudiado, al mismo tiempo genera nuevas interrogantes, nuevas ideas y apertura nuevas líneas de trabajo. Al respecto es interesante plantear una investigación que capte el resultado de este modelo en diversos sectores, por ejemplo: servicios. Dentro del cual el objetivo sería tomar en cuenta los distintos entornos en las que se desenvuelven y compiten las empresas de acuerdo al rubro en el que se encuentran, conociendo que cada organización tiene problemas diferentes en términos de sus indicadores externos (mercados y competidores) e internos (gestión de ventas, cultura organizacional).

Las empresas y su entorno están en constante interactuando entre sí, además inevitablemente el entorno ejerce influencia en la empresa, la cual lo interviene con la ejecución de sus diversas estrategias, por esta razón las investigaciones a futuro pueden contener factores esenciales como: sociales, políticos, económicos u otros de importancia para el rubro.

V CONCLUSIONES - RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Podríamos afirmar que el nivel de rentabilidad de la empresa Bustimi Inversiones EIRL, Lambayeque es deficiente debido a que ha sufrido una caída considerable para el periodo de la utilidad en el periodo 2018, ya que a través del análisis de forma horizontal al estado de resultados se detectó que la utilidad neta disminuyó en un 79.27 %.

Los principales factores que influyeron en el nivel de rentabilidad fueron: la deficiente gestión de cobranza, carente empleo de marketing, inadecuado servicio al cliente, escasa gestión de inventarios, empleo incorrecto de recursos económicos

Los archivos ya sean los físicos, así como los virtuales relacionados a las operaciones de la organización se encuentran sin ordenados, los formatos que utiliza para el control de su inventario no es el adecuado porque carece de características básicas, todo ello no permite brindar información exacta y en el plazo oportuno para la acertada toma de decisiones

5.2 RECOMENDACIONES

Se recomienda la implementación de estrategias financieras, las cuales servirán para lograr mejorar los procesos propios de la empresa y de esta forma elevar los niveles de rentabilidad.

Establecer un adecuado proceso para el control de inventarios con el fin de mantener un orden establecido en almacén y evitar la pérdida de mercadería por descomposición.

Implementar políticas de cobranza para garantizar su mejor gestión.

Se recomienda también realizar presupuestos de caja por periodos para emplear de forma eficiente el caudal de la empresa, así como también establecer pautas para mejorar la atención a los clientes y promocionar de forma adecuadas los productos.

VI REFERENCIAS

Accid (2005). *Análisis de Empresas*. Barcelona, España: Ediciones Deusto.

Aching, G. C. (2006). *Guía rápida: ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia*.

Recuperado de
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibsipansp/reader.action?docID=3171356&qquery=RATIOS+FINANCIEROS>

Amat (2003). *Análisis de los Estados Financieros*. Barcelona, España: Ediciones Gestión 2000, SA.

Arias, F.G. (Sexta Ed). (2012). *El Proyecto de Investigación Introducción a la Metodología Científica*. Caracas, Venezuela: Editorial Episteme.

Casiano y Nieves (2017). *Incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de la panadería y pastelería Donil S.R.L., Moche, 2017*. (Tesis para optar por el Título Profesional de Contador Público). Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI. Trujillo-Perú. Obtenido de
http://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/383/1/0376310712_0377110712_T_2018.pdf

Claus, A. (1993). Análisis Documental: el análisis formal. *Revista General de Información y Documentación*. Vol. 3, 11-19.

Córdoba, M. (2012). *Gestión Financiera*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.

Dávila, D. (2014). *Propuesta de Sistema de Inventario para optimizar la Rentabilidad de la Empresa D'Pulpa Café-2014*. ((Tesis para optar por el Título Profesional de Contador Público). Universidad Señor de Sipán. Obtenido de
http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3056/TESIS_DRDC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Díaz, S. (2015). *Estudio de Factibilidad para evaluar la Rentabilidad del proyecto de apertura de una agencia de la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Pio X Ltda. en la ciudad de San Marcos Cajamarca-2015*. (Tesis para optar por el Título Profesional de Contador Público). Universidad Nacional Cajamarca, Cajamarca-Perú. Obtenido de <http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/702/T%20657%20D542%202015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Eslava, J. de J. (2003). *Análisis económico-financiero de las decisiones de gestión empresarial*. España: ESIC Editorial

Gerens. (04/01/2016). Rentabilidad de las empresas fue solo de 9% en el 2015, su menor nivel en 12 años. *Gerens*, Recuperado de <https://gerens.pe/blog/rentabilidad-de-las-empresas-en-el-2015/>

Hernández, E. (2016). *Propuesta de Estrategias Financieras para mejorar la rentabilidad de la empresa Marakos Grill S.A.C., Chiclayo-2016*". (Tesis para optar por el Título Profesional de Contador Público). Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4277/Hernandez%20Huaman.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

La Información. (2011). Las grandes empresas europeas son más rentables que sus rivales estadounidenses. *La Información*, Recuperado de https://www.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/las-grandes-empresas-europeas-son-mas-rentables-que-sus-rivales-estadounidenses_tNurMbe8AHTxg1SoE9SDP/

Larrea, M. y Altamirano, E. (2016). *Planeamiento Estratégico Financiero para aumentar la Rentabilidad de la empresa Agrícola El Roble S.A.C. Chiclayo*. (Tesis para el Título Profesional de Bachiller en Contabilidad). Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4488/Altamirano%20P%c3%a9rez%20-%20Larrea%20Torres.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Maqueda, A. (22/03/2018). Las grandes empresas mejoraron su rentabilidad en 2017. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/economia/2018/03/22/actualidad/1521724741_136707.html

Matamoro, C. (2018). *La implementación del modelo de costos ABC y su influencia en la rentabilidad de la empresa Corporación Central Zuan S.A.C.* (Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público). Universidad Continental, Huancayo-Perú. Obtenido de https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/continental/4629/1/IV_FCE_310_TE_Matamoros_Sullcaray_2018.pdf

Medina, J. (2016). *Sistema de Deduciones y su impacto en la Liquidez y Rentabilidad de la Empresa de Transportes y Servicios Generales Sagitario S.R.L. 2013-2014*. (Tesis para optar por el Título Profesional de Contador Público). Universidad Nacional de Cajamarca, Cajamarca-Perú. Obtenido de http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/1143/T016_71957289_T..pdf?sequence=1&isAllowed=y

Metodología de la Investigación. (10/07/2010). Variable. *Blogspot* Recuperado de <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/variables.html>

- Mija, A. (2016). *Gestión de existencias y su efecto en la rentabilidad del Grupo Molino S&S del departamento de Lambayeque durante el periodo 2014-2015*. (Tesis para optar por el Título Profesional de Contador Público). Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo. Chiclayo-Perú. Obtenido de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/662/1/TL_Mija_Meza_AngelLeonel.pdf
- Muñoz, V. (2016). *Auditoria de Gestión y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa Santa Fe Casa de Valores S.A. ubicada en el Cantón Quito por el año 2014*. (Trabajo de investigación para optar por el grado de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría, Contadora Publica Autorizada). Universidad Central Del Ecuador. D.M. de Quito- Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/11316/1/T-UCE-0003-CA229-2016.pdf>
- Navas, S. (2015). *Propuesta de fidelización de clientes a través del análisis de Rentabilidad de cartera de la firma Consultora Seel Advisory Group S.A. de la ciudad de Quito*. Universidad Central del Ecuador. Quito D.M.-Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/8573/1/T-UCE-0003-CA162-2015.pdf>
- Nieves, F. y Vásquez, P. (2014). *Determinación de la Rentabilidad Agropecuaria del Centro Salesiano de Formación Agropecuaria*. (Tesis para optar por el Título Profesional de Contador Público Auditor). Universidad de Cuenca. Cuenca-Ecuador. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21037/1/TESIS.pdf>
- Noreña, A.L., Alcazar-Moreña, N., Rojas, J.G., Rebolledo-Malpica (2012). *Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa*. Obtenido de <http://jbposgrado.org/icuali/Criterios%20de%20rigor%20en%20la%20Inv%20cualitativa.pdf>

Rodríguez, U. (2015). *Factores Determinantes de la rentabilidad de los Bancos en los países del Mercosur. Un enfoque contable*. (Tesis doctoral). Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba-Argentina. Obtenido de <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/2240/Rodrigues%20Primo%2C%20Uverlan.Factores%20determinantes%20de%20la%20rentabilidad%20de%20los%20bancos%20en%20los%20pa%C3%ADses%20del%20Mercosur.%20Un%20enfoue%20contable.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sánchez, J.P. (2002). *Análisis de la Rentabilidad de la empresa*. Recuperado de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>

Tamayo, M. (Cuarta Ed) (1997). *El proceso de la Investigación Científica*. México D.F. México: Editorial Limusa S.A.

ANEXOS

ANEXO 01 ESTADO DE RESULTADOS

BUSTIMI INVERSIONES EIRL		
Estado de Resultados por Función		
ESTADO DE RESULTADOS	AL 31/12/2018	AL 31/12/2017
Ventas Netas (ingresos operacionales)	374,064.19	471,595.68
Costo de Ventas (Operacionales)	280,434.58	319,917.61
Utilidad Bruta	93,629.61	151,678.07
Gastos de Ventas	84,464.21	110,217.61
Gastos de Administración	7,415.40	34,499.20
Utilidad Operativa	1,750.00	6,961.26
Gastos Financieros	380.00	352.80
Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio	1,370.00	6,608.46

Página 1

ANEXO 02 ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

BUSTIMI INVERSIONES EIRL		
Estado de Situación Financiera		
Activo	AL 31/12/2018	AL 31/12/2017
Activo Corriente		
Efectivo y Equivalentes de efectivo	5,545.13	10,907.98
Cuentas por Cobrar Comerciales	20,663.39	12,969.00
Existencias (neto)	20,911.42	26,824.00
Total Activo Corriente	47,119.94	50,700.98
Activo No Corriente		
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	5,564.80	6,531.20
Total Activo No Corriente	5,564.80	6,531.20
TOTAL ACTIVO	52,684.74	57,232.18
Pasivo y Patrimonio		
Pasivo Corriente		
Cuentas por Pagar Comerciales	29,412.14	30,657.57
Impuestos y Contribuciones por Pagar	2,121.00	6,793.01
Total Pasivo Corriente	31,533.14	37,450.58
Pasivo No Corriente		
Ingresos Diferidos (netos)		
Total Pasivo No Corriente		
TOTAL PASIVO	31,533.14	37,450.58
Patrimonio Neto		
Capital	5,000.00	5,000.00
Resultados Acumulados	14,781.60	8,173.14
Resultado del ejercicio	1,370.00	6,608.46
Total Patrimonio Neto	21,151.60	19,781.60
TOTAL PASIVO Y	52,684.74	57,232.18

ANEXO 03 CARTA DE AUTORIZACION DE LA EMPRESA

BUSTIMI INVERSIONES EIRL

RUC: 20600354818

C.H. MZ.A10 LOTE 13-JUAN TOMIS STACK

“Año de Lucha contra la Corrupción e Impunidad”

Chiclayo, 09 de Agosto del 2019

Asunto: Carta de Autorización de Información de la empresa para el desarrollo de Proyecto de Investigación.

Por medio de la presente, yo Bustamante Raffo Ricardo Augusto identificado con DNI N°42696795, representante legal de la empresa Bustimi Inversiones EIRL, con RUC N° 20600354818, con domicilio fiscal en C.H. Mz. A10 Lote 13-Juan Tomis Stack –San José; otorgo la presente constancia de autorización a la señorita:

Irina Lizeth Ballena Sanjines, identificada con DNI N° 46135584, con el único fin de que pueda hacer uso de los datos de la empresa para el fin del desarrollo de su proyecto de investigación, este tipo de datos únicamente serán utilizados para los fines de estudio no pudiendo así, usarlos para fines publicitarios u otro fin comercial.

Todos los datos que fueron vertidos tendrán mi autorización para ser utilizados desde la fecha que inicia el Proyecto de Investigación y con una vigencia de 12(doce), meses posteriores a la misma.

Sin más por el momento, agradezco la atención prestada a la presente carta, quedando a sus órdenes para cualquier duda, aclaración o comentario que pudiese surgir de la información aquí presentada.

Reciba un cordial saludo

Atentamente,

BUSTAMANTE RAFFO RICARDO AUGUSTO
DNI N°42696795