



## **FACULTAD DE DERECHO**

### **ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE DERECHO**

#### **TESIS**

# **EL DERECHO A LA IMAGEN EN LOS CONTRATOS PUBLICITARIOS EN LA REGIÓN LAMBAYEQUE**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE  
ABOGADO**

**Autor(a):  
Bach. Puse Chuque Lesly Briggetthe**

**Asesor(a):  
Dr. Augusto Franklin Mendiburu Rojas**

**Línea de Investigación:  
Derecho Privado**

**Pimentel – Perú  
2019**

## **RESUMEN**

Mediante la siguiente investigación que constituye la tesis para optar el grado Profesional de Abogado, denominado: “El Derecho a la Imagen en los Contratos Publicitarios en la Región Lambayeque”; se puede determinar como en la actualidad se presenta la utilización de imagen de personas en un alto porcentaje, dentro de la actividad publicitaria; es decir en los llamados Contratos Publicitarios. La existencia de vulneración al Derecho a la Imagen, a través de la utilización de la propia imagen de la persona, sin la plena autorización de esta, enfocándonos al incumplimiento de funciones de su ente competente que viene a ser, INDECOPI; respecto a la fiscalización de los Contratos Publicitarios como actividad publicitaria en sí.

Se puede verificar en nuestra Carta Magna en el Artículo 2° inciso siete que determina el derecho “Al honor y a la buena reputación, a la Intimidad personal y familiar así como la voz y a la imagen propia”; y en el Código Civil artículo 15°, determinando que se encuentra regulado por nuestra Legislación Peruana, por ende se requiere su mayor cuidado y fiscalización.

El objetivo planteado permitirá analizar las razones porque el Derecho a la Imagen se ve afectada a través de los Contratos Publicitarios en la Región Lambayeque, directamente mediante el análisis de las funciones de INDECOPI, se presentara el incumplimiento de estas, de la cual se toma planteamientos teóricos de Legislación Comparada, especialmente de la Española para un adecuado análisis de los Contratos Publicitarios.

Para el objetivo planteado se realizó una encuesta, que permitió obtener los resultados de la Comunidad Jurídica (Abogados especialistas) y por confirmar que no existe un exclusivo cuidado a lo concerniente al Derecho a la Imagen en los Contratos Publicitarios.

Palabras clave: Derecho a la imagen, Contratos Publicitarios, incumplimiento de funciones

## **ABSTRACT**

Through the following research that constitutes the thesis to opt for the Professional Lawyer degree, called: "The Right to Image in Advertising Contracts in the Lambayeque Region"; it can be determined how the use of image of people in a high percentage is presented, within the advertising activity; that is to say in the so-called Advertising Contracts. The existence of violation of the Right to the Image, through the use of the person's own image, without the full authorization of the person, focusing on the breach of functions of his competent entity that becomes, INDECOP; Regarding the control of Advertising Contracts as an advertising activity itself.

It can be verified in our Magna Carta in Article 2, subsection seven, which determines the right "In honor of good reputation, personal and family privacy, as well as the voice and self-image"; and in the Civil Code article 15, determining that it is regulated by our Peruvian Legislation, why its greater care and supervision is required.

The objective of the company is based on the analysis of INDECOP's functions, the non-compliance of these is presented, in which the study plans can be proposed. of Comparative Legislation, especially of the Spanish one for an adequate analysis of the Right to the Image.

For the purpose of conducting an examination, you must obtain the results of the Legal Community (Specialist Lawyers) and to confirm that there is no greater care regarding the Right to Image in Public Contracts.

Key words: Right to image, Public contracts, breach of functions.