



**FACULTAD DE INGENIERÍA ARQUITECTURA Y
URBANISMO**

**ESCUELA ACÁDEMICO PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA**

TESIS

**“INFRAESTRUCTURA DE CAPACITACIÓN Y
DIFUSIÓN DE LAS TRADICIONES CULTURALES
PARA MITIGAR LA DESVALORIZACIÓN DE LAS
ARTESANÍAS Y EL LENGUAJE MUCHIK EN EL
CENTRO POBLADO EL ROMERO – MÓRROPE.”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ARQUITECTO**

Autor (es):

**Bach. Lorrén Delgado Diana Lucía
Bach. Mendoza Vásquez María De Los Ángeles**

Asesor (es):

Arq. Itabashi Montenegro, Eduardo Alfredo.

**Línea de Investigación:
Equipamiento Comunal Arquitectónico**

**Pimentel – Perú
2019**

**INFRAESTRUCTURA DE CAPACITACIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS
TRADICIONES CULTURALES PARA MITIGAR LA
DESVALORIZACIÓN DE LAS ARTESANÍAS Y EL LENGUAJE
MUCHIK EN EL CENTRO POBLADO EL ROMERO – MÓRROPE.**

APROBADA POR:

Mg. Arq. Velásquez García, Juan Carlos
PRESIDENTE DEL JURADO

Mg. Arq. Rivadeneyra Huaroto, Karina Ivette
SECRETARIO DEL JURADO

Arq. Itabashi Montenegro, Eduardo Alfredo
VOCAL DEL JURADO

DICIEMBRE 2019

DEDICATORIA

A Dios y a mi familia que me apoyo todos los años de mi carrera. Sin la guía de Dios y el apoyo de mis padres el camino hubiera sido aún más difícil. Y a esa persona especial, por inspirarme, por impulsarme a cumplir mis metas y cuidarme incondicionalmente.

Diana Lucia Lorrén Delgado.

A mis padres por su apoyo constante todos estos años. A mi familia. A mi compañera de tesis, a todos los que fueron parte de este proceso.

María de los Ángeles Mendoza Vásquez

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a nuestro asesor especialista, Ing. Luis Montenegro Camacho y asesor metodólogo Arq. Eduardo Itabashi Montenegro, por el rigor durante el desarrollo de esta investigación.

A los docentes que durante estos años compartieron con nosotras sus conocimientos, quienes se preocuparon por explotar y aprovechar nuestras potencialidades y nos hicieron mejores personas.

Agradecemos también a los pobladores de Mórrope, especialmente a los que se encuentran cerca al centro poblado el Romero, quiénes nos brindaron información, la cual sirvió para la elaboración de este informe de final de carrera.

Los autores.

RESUMEN

La investigación se realizó en el Centro poblado el Romero, perteneciente al distrito de Mórrope; donde después de un análisis se detectó como principal problema pérdida de identidad cultural y el debilitamiento de las tradiciones culturales, que tiene como consecuencias la desvalorización de las artesanías y el lenguaje Muchik.

El objetivo de esta tesis fue demostrar como una infraestructura de Capacitación y Difusión de las costumbres tradiciones ayudará con la revalorización de las artesanías y el lenguaje Muchik, en el centro poblado el Romero – Mórrope, con actividades vinculadas a la capacitación y difusión.

La metodología utilizada en esta investigación es cuantitativa, con diseño no experimental. La población seleccionada fue de 180 habitantes, siendo la muestra 30 personas, según el tipo de muestreo aplicado en la investigación; no probalístico intencional. Los métodos utilizados fueron encuestas y guías de observación. Los datos fueron tabulados en el programa Microsoft Exel 2013.

Finalmente se determinó un diseño arquitectónico, cuya propuesta es una infraestructura de capacitación y difusión de las costumbres tradicionales para mitigar la pérdida de las artesanías y el lenguaje Muchik, el cual contará con un programa arquitectónico, el que después del análisis realiza da respuesta a las necesidades de los usuarios, del mismo modo el proyecto tiene como eje principal la integración con el paisaje el mismo que forma parte de la identidad del poblador Morropano.

Palabras clave:

Identidad cultural, Desvalorización, Infraestructura, Capacitación, Difusión, Algodón nativo, Lenguaje Muchik.

ABSTRACT

The investigation was carried out in the Romero populated center, belonging to the Mórrope district; where after an analysis the loss of cultural identity and the weakening of cultural traditions were detected as the main problem, which has as a consequence the devaluation of the crafts and the Muchik language.

The objective of this thesis was to demonstrate how an infrastructure of Training and Dissemination of traditional customs will help with the revaluation of Muchik handicrafts and language, in the center of Romero - Morrope, with activities related to training and dissemination.

The methodology used in this research is quantitative, with no experimental design. The population selected was 180 inhabitants, the sample being 30 people, according to the type of sampling applied in the research; not intentional probalistic. The methods used were surveys and observation guides. The data were tabulated in the Microsoft Exel 2013 program.

Finally an architectural design was determined, whose proposal is an infrastructure for training and dissemination of traditional customs to mitigate the loss of crafts and the Muchik language, which will have an architectural program, which after the analysis performs responds to the user needs, in the same way the project has as its main axis the integration with the landscape, which is part of the identity of the Morropano population.

Keywords:

Cultural identity, Devaluation, Infrastructure, Training, Dissemination, Native cotton, Muchik language.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	IV
RESUMEN	V
ABSTRACT	VI
I. INTRODUCCIÓN	15
1.1. Realidad Problemática.....	16
1.2. Antecedentes De Estudio	25
1.3. Teorías relacionadas al tema	31
1.4. Formulación Del Problema	36
1.5. Justificación E Importancia Del Estudio.....	36
1.6. Hipótesis.....	37
1.7. Objetivos	38
1.7.1. Objetivo General.....	38
1.7.2. Objetivos Específicos	38
II. MATERIAL Y MÉTODOS	39
2.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	40
2.2. Población Y Muestra.....	40
2.3. Variables, Operacionalización	42
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	45
2.5. Procedimientos y análisis de datos.....	46
2.6. Criterios Éticos.....	47
2.7. Criterios de rigor científico	47
III. RESULTADOS	48
3.1. Resultados en tablas y figuras	49
3.2. Discusión de resultados.....	80

3.3.	Aporte practico.....	82
3.3.1.	Análisis del lugar	82
3.3.2.	Ubicación Geográfica	82
3.3.3.	Zona de intervención	83
3.3.4.	Justificación	83
3.3.5.	Vocación de la zona.....	84
3.3.6.	Análisis morfológico – características formales del paisaje	84
3.3.7.	Suelo	84
3.3.8.	Clima.....	85
3.3.9.	Población de referencia.....	85
3.3.10.	El análisis del paisaje y elección del terreno.....	85
3.3.11.	Entender el paisaje	86
3.3.12.	Elección del lugar.....	96
3.3.13.	El paisaje y la elección del terreno.....	97
3.3.14.	Propuesta de diseño arquitectónico	97
3.3.15.	Organigrama funcional.....	98
3.3.16.	Tramas de Interacción	99
3.3.17.	Flujograma de diseño	100
3.3.18.	Diagrama de organización.....	101
3.3.19.	Cuadro de necesidades según tipo de usuario	104
3.3.20.	Programa de áreas	105
3.3.21.	Estrategias de emplazamiento	109
3.3.22.	Geometrizacion del emplazamiento	111
3.3.23.	Zonificación	113
3.3.24.	Emplazamiento.....	114
3.3.25.	Criterio estructural	115

3.3.26. Pavimentos	116
3.3.27. Planos de distribución	117
3.3.28. Unidad A.....	118
3.3.29. Unidad B	119
3.3.30. Unidad C	120
3.3.31. Unidad D.....	121
3.3.32. Unidad E	122
3.3.33. Corte constructivo	123
3.3.34. Maquetas	123
3.3.35. Imágenes 3d	125
IV.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	127
4.1 Conclusiones	128
4.2 Recomendaciones.....	128
REFERENCIAS	129
ANEXOS.....	133

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: ¿Reconoce a Mórrope como distrito que tiene un alto potencial histórico-cultural?	50
Figura 2: ¿Qué tanto conoces de proyectos o programas sobre actividades de conservación de las manifestaciones culturales en su zona?.....	51
Figura 3: ¿Qué tanto conoces si las autoridades realizan actividades que apoyen a conservación de las tradiciones culturales en la zona ?.....	53
Figura 4: ¿Qué grado de instrucción tiene?.....	54
Figura 5: ¿Conoce si las autoridades tienen iniciativas que ayuden con la conservación de las tradiciones culturales?.....	55
Figura 6: ¿Ha participado de alguna actividad cultural?.....	56
Figura 7: ¿Qué cree usted que se ha perdido la cultura viva en la zona?.....	57
Figura 8: ¿Se ha sentido rechazado por ser de zona rural?.....	58
Figura 9: ¿Se siente aislado de la zona urbana?	59
Figura 10: ¿Conoce de la existencia de algún centro de capacitación de oficios artesanales?.....	60
Figura 11: Población artesanal por distrito.....	61
Figura 12: ¿Si realiza actividades artesanales, las realiza en su vivienda?.....	62
Figura 13: Diagnostico de pre - existencias.....	64
Figura 14: ¿Se ha visto en la obligación de dejar de lado el cultivo de algodón nativo?.....	65
Figura 15: Diagnostico de actividades.....	67
Figura 16: ¿Considera usted que se está perdiendo el arte popular (artesanías) en la zona?.....	68
Figura 17: ¿Ha Escuchado palabras en Lenguaje Muchik?.....	69
Figura 18: ¿Considera usted que se está perdiendo el Lenguaje Muchik?.....	70
Figura 19: ¿Considera usted que existe una creciente pérdida de conocimientos ancestrales en la zona?.....	71

Figura 20: ¿Considera usted que se está perdiendo el valor de las artesanías de algodón nativo?.....	72
Figura 21: ¿Le gustaría recibir asistencia técnica que le permita desarrollar de forma eficiente actividades artesanales?.....	73
Figura 22: ¿Cree usted que se están perdiendo los cultivos de algodón nativo en la zona?.....	74
Figura 23 : ¿Le gustaría recibir asistencia técnica que le permita desarrollar de forma eficiente actividades artesanales?.....	75
Figura 24: ¿Le gustaría que se implementen áreas donde se difundan mediante la enseñanza el lenguaje Muchik?.....	76
Figura 25: ¿Cree usted que le sería importante un centro de capacitación y difusión en el Centro Poblado el Romero para la revalorización de las artesanías y el lenguaje Muchik?.....	77
Figura 26: La falta de infraestructura para llevar a cabo actividades artesanales, ¿Ha hecho que se vea obligado a la búsqueda de nuevas ideas de negocio?.....	78
Figura 27: ¿Le gustaría que la edificación se integre al bosque seco?.....	79
Figura 28: ¿Le gustaría la edificación cuente con materiales propios de la zona?.....	80
Figura 29: Esquema de análisis del lugar.....	84
Figura 30: Componentes de paisaje – dimensiones.....	87
Figura 31: Componentes de paisaje – naturalización.....	88
Figura 32: Componentes de paisaje – ocultación.....	89
Figura 33: Componentes de paisaje – singularización.....	90
Figura 34: Componentes de paisaje - contexto.....	91
Figura 35: Componentes de paisaje – sensitivo 1.....	92
Figura 36: Componentes de paisaje – sensitivo 2.....	93
Figura 37: Componentes generales.....	94
Figura 38: Resumen de componentes generales.....	95
Figura 39: Síntesis de la identidad del lugar.....	96
Figura 40: Organigrama funcional.....	98
Figura 41: Tramas de interacción.....	99
Figura 42: Flujograma de diseño.....	100
Figura 43: Diagrama de organización.....	101

Figura 44: Diagrama de organización	102
Figura 45: Diagrama de organización	103
Figura 46: Estrategias del paisaje	110
Figura 47: Geometrizacion del paisaje – emplazamiento.....	112
Figura 48: Zonificación	113
Figura 49: Emplazamiento	114
Figura 50: Criterio estructural	115
Figura 51: Pavimentos	116
Figura 52 : Plan general.....	117
Figura 53: Planta unidad A.....	118
Figura 54: Planta unidad B	119
Figura 55: Planta unidad C	120
Figura 56: Planta unidad D.....	121
Figura 57: Planta unidad E	122
Figura 58: Corte constructivo	123
Figura 59: Paisaje	123
Figura 60: Plan general 01.....	124
Figura 61: Plan general 02.....	124
Figura 62: Sección constructiva	125
Figura 63: vistas exteriores - planteamiento general 01	126
Figura 64: vistas exteriores - planteamiento general 01	126

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Cuadro resumen de aportes	31
Tabla 2: Definición Conceptual de las Variables	42
Tabla 3: Definición Operacional de las Variables.....	42
Tabla 4:Operacionalización de las variables dependiente e independiente.....	43
Tabla 5: ¿Reconoce a Mórrope como distrito que tiene un alto potencial histórico-cultural?	49
Tabla 6: ¿Qué tanto conoces de proyectos o programas sobre actividades de conservación de las manifestaciones culturales en su zona?.....	50
Tabla 7: ¿Qué tanto conoces si las autoridades realizan actividades que apoyen a conservación de las tradiciones culturales en la zona?.....	52
Tabla 8: ¿Qué grado de instrucción tiene?	53
Tabla 9: ¿Conoce si las autoridades tienen iniciativas que ayuden con la conservación de las tradiciones culturales?.....	54
Tabla 10: ¿Ha participado de alguna actividad cultural?.	55
Tabla 11: ¿Qué cree usted que se ha perdido la cultura viva en la zona?.	56
Tabla 12: ¿Se ha sentido rechazado por ser de zona rural?.....	58
Tabla 13: ¿Se siente aislado de la zona urbana?.....	59
Tabla 14: ¿Conoce de la existencia de algún centro de capacitación de oficios artesanales?.....	60
Tabla 15: ¿Si realiza actividades artesanales, las realiza en su vivienda?.....	62
Tabla 16: ¿Se ha visto en la obligación de dejar de lado el cultivo de algodón nativo?.	65
Tabla 17: ¿Considera usted que se está perdiendo el arte popular (artesanías) en la zona?.....	68
Tabla 18: ¿Ha Escuchado palabras en Lenguaje Muchik?.....	69
Tabla 19: ¿Considera usted que se está perdiendo el Lenguaje Muchik?.	70
Tabla 20: ¿Considera usted que existe una creciente pérdida de conocimientos ancestrales en la zona?.....	71
Tabla 21: ¿Considera usted que se está perdiendo el valor de las artesanías de algodón nativo?.	72

Tabla 22: ¿Le gustaría recibir asistencia técnica que le permita desarrollar de forma eficiente actividades artesanales?.....	73
Tabla 23: ¿Cree usted que se están perdiendo los cultivos de algodón nativo en la zona?.....	74
Tabla 24: ¿ Le gustaría recibir asistencia técnica que le permita desarrollar de forma eficiente actividades artesanales?.....	74
Tabla 25: ¿Le gustaría que se implementen áreas donde se difundan mediante la enseñanza el lenguaje Muchik?.....	75
Tabla 26: ¿Cree usted que le sería importante un centro de capacitación y difusión en el Centro Poblado el Romero para la revalorización de las artesanías y el lenguaje Muchik?.....	76
Tabla 27: La falta de infraestructura para llevar a cabo actividades artesanales, ¿Ha hecho que se vea obligado a la búsqueda de nuevas ideas de negocio?.....	77
Tabla 28: ¿Le gustaría que la edificación se integre al bosque seco?.....	78
Tabla 29: ¿Le gustaría la edificación cuente con materiales propios de la zona?.....	79
Tabla 30: tipos de población en Mórrope.....	85
Tabla 31. Cuadro de necesidades	104
Tabla 32: Cuadro de áreas del Bloque A1 – Servicios Generales / Complementarios...	106
Tabla 33: Cuadro de áreas del Bloque A2 – Zona de Capacitación	107
Tabla 34: Cuadro de áreas del Bloque B1 – Administración	107
Tabla 35: Cuadro de áreas del Bloque B2 – Zona de Capacitación	107
Tabla 36: : Cuadro de áreas del Bloque C1 – Zona de Capacitación	108
Tabla 37: Cuadro de áreas del Bloque C2 – Zona de Difusión	108
Tabla 38: Cuadro de áreas del Bloque D1 – Zona de Difusión.....	108
Tabla 39: Cuadro de áreas del Bloque D2 – Zona de Exposición y Ventas	108
Tabla 40: Cuadro de áreas del Bloque E1 – Zona de Producción	108
Tabla 41: Cuadro de áreas del Bloque E2 – Zona de Producción	109

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

En cuanto a la situación problemática se tiene que la identidad cultural constituye el eje fundamental del ser humano, Sin embargo, en está siendo transformado asiduamente, debido al impacto que factores como la globalización, modernización, etc. ocasionados indirectamente por la acción del hombre, puesto que con el paso de los años no se ha dado cuenta de las consecuencias que esto conlleva; generando en la sociedad una preocupante pérdida de identidad y por consecuente el debilitamiento de las tradiciones culturales.

A partir de las variables, que serán abordadas posteriormente, se determinó que en la cuenca del río La Leche existen diversos problemas en los ámbitos: cultural, social, económico; como resultado de ello preocupante pérdida de identidad cultural, que viene afectando a la población y a las nuevas generaciones. Ante los riesgos que genera esta constante problemática, se determinaron algunas variables que influyen directamente con este problema.

Como se sabe, los países más desarrollados son aquellos países que se han adoptado nuevas tecnologías, nuevas herramientas de comunicación, etc.; lo que tiene un sin número de aportes positivos, denominada en la actualidad: globalización, la cual paradójicamente es una de las variables más relevantes en la pérdida de identidad cultural en Latinoamérica.

Para entender los problemas que se generan por la pérdida de identidad cultural debemos tener en cuenta los diversos factores que influyen directamente con este problema en un determinado lugar, por ejemplo:

a) Sector:

Según el PAT (Plan de acondicionamiento territorial de la provincia de Lambayeque, 2016-2026) indica que:

Geográficamente Lambayeque está situada La provincia de Lambayeque se encuentra ubicada en el norte de la costa peruana, aproximadamente entre las coordenadas geográficas 5 28'36" y 7 14'37" de latitud Sur y 79 41'30" y 80 37'23" de longitud oeste del Meridiano de Greenwich, específicamente, en el noroeste y este de la región Lambayeque"

El territorio lambayecano forma parte importante del territorio de la civilización Moche, una civilización que posee gran parte de la identidad Lambayecana.

Perdida De La Identidad Cultural:

Si nos referimos a identidad cultural esta es propicia para los individuos, miembros de una sociedad, actores de una comunidad con una historia, un estilo de vida y proyectos de vida en común, hombres y mujeres que tienen un sello de pertenencia a su entorno cultural.

En el sector que comprende el departamento de Lambayeque se identificaron cuatro causas que dan relevancia a esta problemática, entre ellos están la globalización, el desinterés cultural, la transculturización y el debilitamiento de las costumbres tradicionales.

Como primera causal encontramos la globalización, en el cual se analiza todo lo relacionado a ello y que vista desde otras perspectivas puede significar una importante herramienta, generadora de conocimiento y desarrollo, pero si de cultura se habla, se mencionan líneas abajo algún de ellas:

- a. La influencia negativa de los medios de comunicación, la misma que afecta y tiene relación directa con la población, pues a diario se observa como estos toman protagonismo, muchas veces conscientemente o no los valores, formas de pensar, religiosidad, e incluso nuestras actitudes.
- b. Uniformización de culturas, siendo otro factor importante ya que este logra que el individuo consiente o no, pierda identidad y aquellos rasgos culturales que se creía le pertenecía, y pasa de ser algo muy propio a formar parte una uniformización.
- c. Migración, es causada por la necesidad de supervivencia y estabilidad. Por ese motivo y en algunas etapas de su vida, estos se ven en la necesidad de desplazarse, estos se dan por necesidades personales, pero otras veces son a consecuencia de un ambiente social o político que hace imposible la permanencia de una persona en su lugar de origen.

- d. La modernización; es causada por la adaptación a nuevas tecnologías que no es que este mal si no que muchas veces se pasa esa pequeña línea de lo moderno positivo a lo moderno negativo que no hace más que cambiar las actividades, tecnologías, pensamientos y principios de la población.

El segundo punto a tratar es el **desinterés cultural**, ello debido a que existe un preocupante desinterés a lo que a cultura refiere, en el sector se identificaron causas más relevantes como:

- a. Falta de infraestructura educativa, En el análisis del sector identificamos la ausencia de infraestructura educativa, y en muchos casos si estas existen están en mal estado y falta de accesibilidad que ayuden con el desarrollo y asistencia de los alumnos que viven en la zona.
- a. Pérdida de valores culturales, debido a la escasa educación cultural es que se hace más notoria la falta, por ende, la pérdida de valores pues si no se conocen no se pueden fomentar ni preservar.
- b. Analfabetismo rural, con una tasa de 5,1% por la falta de infraestructura educativa en las zonas rurales y por el desinterés de las autoridades pertinentes; lo cual genera también migración de las personas en busca de mejores oportunidades y donde puedan acceder a una educación de calidad.
- c. Falta de apoyo de las autoridades, este es un factor muy importante porque la falta de apoyo genera en la población un desinterés que es causa directa de la pérdida de identidad cultural.

Como tercer punto, la **transculturización**, que según Vega (2019) señala que:

“Es un fenómeno que ocurre cuando un grupo social recibe y adopta las formas culturales que provienen de otros grupos”

y en la cual hemos podido identificar tres problemas principales:

- a. Pérdida de la cultura de origen, generada el predominio de nuevas culturas que relegan las propias.

b. Pérdida del sentimiento de pertenencia, causada por la adaptación de nuevas costumbres, que hacen que el individuo pierda su esencia.

c. Ausencia de Identidad, causada por la falta de enseñanza a los pobladores sobre la importancia de su cultura y de lo importante que es su conservación para de esa manera fomentar y hacer que ello sienta orgullosos de a dónde pertenecen y conserven de su identidad.

b). Eje Cultural:

Analizando el lugar se identificó un eje en el que se encontraron diferentes vestigios culturales, entre ellos la ruta que está compuesta por 4 distritos con potencial cultural : Mochumí – Túcume – Illimo – Jayanca reconocido como único eje cultural, nada más alejado de la realidad, cabe mencionar que existe un distrito incluso más importante culturalmente, ese es Mórrope, (cuna de la cultura Mochica), distrito que cuenta con un importante pasado histórico y cultural, donde se detectó como primera causal el :

Debilitamiento De Las Tradiciones Culturales:

El debilitamiento de las tradiciones culturales tiene que ver múltiples factores, entre ellos está el **Predominio De La Cultura Mediática**; que, aunque quisiéramos negar es evidente que, con el paso del tiempo y muchos factores externos ha alcanzado mayor importancia, entre los factores encontramos:

- a. Rechazo a la cultura de origen, tiene que ver también con la muchas veces no somos capaces de identificarnos con nuestra propia cultura, y muchas veces preferimos adaptar y hacer nuestras otras culturas.
- b. Malas herramientas de comunicación y difusión, reflejada en la inexistencia de herramientas, iniciativas, modelos, responsables; que se encarguen de la difusión de las costumbres del lugar, para ayudar a recuperar las mismas.
- c. Invasión de nuevas culturas, motivada por el apego a nuevas culturas que tiene que ver también con la modernización y lo que trae consigo.

El segundo factor es el **Desinterés Por Conservar Las Tradiciones Culturales** que tiene estrecha relación con causales como:

- a. Falta de iniciativas de conservación, causado por la falta de concientización a los pobladores del valor histórico que poseen, y lo importante que ellos son para la conservación de las mismas.
- b. El desconocimiento, ya que existe una preocupante desinformación de la existencia del valor histórico que poseen y lo importante que es su conservación.
- c. La ignorancia, generada también por la influencia de la tecnología, y de los efectos que tiene en cada uno de los individuos, que muchas veces es usado de manera negativo.
- d. Nulo apoyo de las autoridades, se observa la falta de apoyo de las entidades estatales que se supone están a cargo e incluso tienes despachos correspondientes para llevar a cabo actividades que fomenten y fortalezcan la conservación de las tradiciones culturales.

El tercer factor es la **Falta de Difusión de la Cultura Local**, en el cual no participan los pobladores quienes son la fuente de conocimientos, se observa una latente falta de conciencia cultural que les permita difundir sus conocimientos sobre sus tradiciones, esto repercute directamente por el:

- a. Desinterés por la conservación: y por ende la desvalorización de las mismas. Este desinterés relega actitudes de conservación de la cultura, se ha perdido el interés incluso de las personas mayores que serían, no el único por supuesto medio para la conservación; es decir no se fomentan las tradiciones como herencia familiar, cuando las tradiciones son eso, eso que, aunque pasen los años y los tiempos cambien, deberían mantenerse de generación en generación, bien dicen: “solo se ama lo que se conoce”.
- b. Poca participación de la población: Causada por la falta de interés y compromiso con el lugar de origen de cada poblador, según INEI (Instituto nacional de estadística e informática, 2010) que señala que: “En el 2010, 14% de la población de más de 12 años, participó en al menos una actividad

cultural fortalecedora de la identidad en la última semana” (p.36). La participación en las actividades culturales son fortalecedoras de la identidad .

c). Lugar:

El distrito de Mórrope, consta de un extenso territorio rural, el 23.10% es población urbana y el 76,9% es su población rural, la misma que ha ido en aumento los últimos años y donde detectamos entre otros un eje importante de población artesanal, entre el que se encuentran cuatro centros poblados importantes; después del estudio y análisis realizado ubicamos por: extensión , número de habitantes y población artesanal el centro poblado el Romero, la causal en este último acercamiento territorial al centro poblado el Romero es motivado por:

Desvalorización de las Artesanías Y El Lenguaje Muchik:

En el centro poblado el Romero es el centro poblado con más población , y en donde aún se mantienen en poca cantidad y con precariedad: los cultivos de algodón nativo que como sabemos es uno de los cultivos ancestrales más importantes de la cultura mochica, por lo que surge entonces la necesidad de fomentar y revalorizar su cultivo y los productos artesanales que se pueden fabricar de él, del mismo modo sucede con el lenguaje Muchik, ambos forman parte del patrimonio cultural, aunque la realidad es completamente distinta, pues problemas como la falta de infraestructura traen consigo la carencia de espacios diseñados que den respuesta al desarrollo educativo/productivo que permita la revalorización de estos mediante la enseñanza, capacitación y difusión de las artesanías y el lenguaje.

El primer problema es la **falta de investigación** de las artesanías y el lenguaje Muchik que se manifiesta en la pérdida de características culturales importantes los cuales hacen que la población pierda interés en conservar su riqueza cultural, la falta de investigación genera:

- a. Conocimientos ancestrales empíricos: generada por la falta de interés en la población que es la principal fuente de divulgación de estos conocimientos que con el paso del tiempo se ha ido perdiendo.

- b. Pérdida del legado Muchik: es un factor que tiene directa relación con la desvalorización de las artesanías y el lenguaje Muchik, pues por historia sabemos que estos son dentro de muchos el legado que pertenece a la cultura Moche.
- c. Desconocimiento de los procesos del trabajo artesanal: reflejada en la falta de conocimientos de la población actual, es decir con el paso del tiempo se han perdido el interés por transmitir el conocimiento ancestral, lo cual genera el desconocimiento de las personas que son más jóvenes y lo cual no permite seguir con la cadena de conocimientos de los procesos artesanales.
- a) Desvalorización del algodón nativo: tiene que ver con la pérdida de conocimientos del manejo de esta materia prima, logrando perder el potencial que este posee y quitándole valor a algo que hace miles de años era una de las manifestaciones culturales más importantes.

El segundo problema detectado es la **falta de difusión** de las artesanías y el lenguaje Muchik que no hace más que generar desinterés en la población, que en el caso de las artesanías las personas muchas veces se ven obligadas a trabajar realizando otras actividades e incluso si lo hacen con el algodón nativo lo hacen con intermediarios quitándoles así identidad y el pago justo por su trabajo, la falta de investigación hace también que la materia prima pierda su valor.

Cada vez hay menos personas interesadas en aprender este idioma Muchik , cabe mencionar desde luego que el desconocimiento de los agentes intervinientes (usuario) en el proceso de desvalorización genera la pérdida de los mismos, pues si no existe una participación activa y un compromiso real por cambiar esta situación y darle la importancia que se merece solo existirá una realidad que, aunque se piense lejana, se evidencia cada día y con más fuerza: las artesanías pierden su valor y el lenguaje Muchik se olvida con el paso de los días, sobre este problema se identifican problemas más influyentes:

- a. Pérdida progresiva del arte popular: reflejada en la falta de interés de los pobladores que no ven la necesidad de transmitir los conocimientos, generando así una pérdida de los mismos.

- b. Nula promoción del artesano: Actualmente 152 artesanas en el departamento de Lambayeque elaboran artículos con algodón nativo. Sin embargo, el poco interés principalmente de las autoridades y las entidades correspondientes han generado que los artesanos se ven obligados a emigrar en busca de nuevas oportunidades laborales como es el caso del museo de sitio Sipán.
- c. Pérdida de los conocimientos ancestrales: se observa que en la actualidad son pocas las personas que se dedican al cultivo de algodón y a la enseñanza del lenguaje Muchik, esto tiene que ver con la ausencia de interés de la población por mantener el legado.
- d. Foco turístico no aprovechado: motivado por la falta de inversión turística que ayude a revalorizar las artesanías y donde se pueda impartir conocimientos sobre la historia y el valor histórico y cultural del lenguaje Muchik.
- e. Pérdida del lenguaje Muchik: Este fenómeno es motivado por la falta difusión del idioma nativo y la deficiente educación plurilingüe en el Perú.

El tercer problema detectado es la Falta de infraestructura, que se refiere principalmente a la falta de espacios necesarios para promover el conocimiento y conservación de la cultura, que tienen que ver también con la corrupción existente y la falta de compromiso de las autoridades competentes. La falta de infraestructura trae consigo:

- a. Falta de espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales: reflejada en la falta de espacios donde los pobladores y personas externas puedan desarrollar actividades culturales que ayuden a recuperar y a conocer el potencial cultural del lugar.
- b. Precariedad de espacios para realizar actividades culturales: se observa la carencia de espacios adecuados y específicamente diseñados para llevar a cabo actividades vinculadas al desarrollo educativo/productivo.
- c. Uso de viviendas para la producción artesanal: la necesidad de esta zona de contar con espacios es una realidad que se evidencia diariamente, se observa que

las familias, se ven en la necesidad de generar ingresos y por eso usan sus viviendas para llevar a cabo actividades artesanales.

El siguiente problema detectado es la **falta de capacitación**, que hace referencia principalmente a las necesidades para el aprovechamiento del potencial cultural mediante actividades relacionadas a la educación y producción, con el fin de reducir los índices de desvalorización y generar conciencia en los usuarios. Se detectaron tres problemas principales:

- a) Escaso aprovechamiento del algodón nativo: debido al desconocimiento de la población, los cultivos de algodón nativo han perdido su valor, ya que muchas personas prefieren otro medio de subsistencia como la agricultura, la apicultura, la extracción de sal.
- b) Autoaprendizaje: la misma que se ve reflejada en la falta de personal capacitado, muchos de los pobladores se ven obligados a desarrollar actividades con sus escasos conocimientos.

Como penúltimo punto, se consideró al **Usuario** como uno de los principales factores intervinientes en el proceso de desvalorización, teniendo en cuenta los tipos de usuarios y lo que hace falta para poder contrarrestar la desvalorización de las artesanías y el lenguaje Muchik mediante:

- a. Baja probabilidad de intercambio cultural: la misma que es generada por la falta de interés de los pobladores que son ellos quienes de la mano del personal capacitado podrían ayudar con el desarrollo de actividades de conservación y valorización de las artesanías y el lenguaje Muchik.
- b. Falta de personal capacitado Falta de personal capacitado, generado por la necesidad de transmitir, difundir, compartir conocimientos que ayuden a recuperar y conservar las artesanías y el lenguaje Muchik en el centro poblado el Romero y alrededores, mediante investigadores, antropólogos, historiadores, artesanos.

- c. Poca participación de la comunidad, motivado por que la población no tiene conciencia del potencial cultural que posee, no ven en las artesanías y el lenguaje Muchik una oportunidad de desarrollo y reconocimiento.

Como último punto, el **Lugar** y todos los problemas que son considerados en la zona de intervención, y donde existen altos índices de desvalorización, mediante:

- a. Explotación del recurso forestal: en el centro poblado el Romero y alrededores, los bosques son explotados sin que exista un control o monitoreo que ayude mitigar la sobreexplotación de los bosques.
- b. Degradación del paisaje: el centro poblado el Romero, encuentra en un eje natural que con el paso de los años ha sufrido alteraciones debido a las malas prácticas en el territorio.
- c. Mal uso de los recursos: el centro poblado el Romero cuenta con potencial natural y cultural sin embargo estos son explotados, lo cual no permite que la población sea beneficiada porque no se aprovechan adecuadamente.
- d. Cambio de usos de suelo: en el lugar, con el paso de los años y los problemas ya descritos anteriormente, ha cambiado su principal fuente de ingresos. En la actualidad es la agricultura y ganadería, la cual generan problemas relacionados a estos como el sobrepastoreo y la ampliación de terrenos agrícolas.

1.2. Antecedentes De Estudio

Referencias de investigación

Romero (2013), en su tesis titulada: “**Centro de capacitación artesanal y difusión cultural para Uribia**” para obtener título de arquitecto, cuyo objetivo principal del proyecto es implantar de forma longitudinal partiendo de la vía principal al Oeste, ingresando al parque lineal y llegando a los arroyos al Este del terreno. Esta implantación

logra tener la mayor cantidad de fachadas en sentido Norte-Sur. La sucesión de volúmenes se disgrega para permitir el paso de la vegetación del parque y se relaciona con el boulevard que cruza todo el proyecto de forma longitudinal y desemboca en el equipamiento de universidad.

Además, el autor consideró que los espacios más públicos dentro del equipamiento (biblioteca, sala de uso múltiple, restaurante, auditorio) tienen una tipología tipo “V” que crea una fuga visual desde el centro del proyecto hacia la naturaleza del parque.

Las diferentes partes del equipamiento se relacionan, según la actividad, con los hechos artificiales y naturales, por lo que la parte de difusión cultural se relaciona con: la ciudad, vivienda aledaña, vías, etc.

Difusión Cultural Estos volúmenes se encuentran al lado Oeste del proyecto, cercanos a la vía principal y la vivienda por cuestión de funcionamiento del proyecto. Los espacios para la difusión cultural en el proyecto privilegian los lugares abiertos y flexibles que serán utilizados para ferias: artesanales, culturales tradicionales, gastronómicas, artes performáticas, etc.

Pasache (2014), en su tesis **“Centro de innovación tecnológica en la selva de Ucayali”**, para obtener título de arquitecto, busca crear un centro de capacitación con el que se puedan incluir técnicas para el mejoramiento de las artesanías y con ello el aumento de la productividad.

Para la propuesta se contemplaron 3 ámbitos que corresponden al programa arquitectónico y al tipo de usuarios que se contemplan en la propuesta de intervención entre ellos están: zona de viviendas, zona educativa y una zona para el turista.

Esta primera como un bloque de nuevas viviendas que puedan recibir el flujo de personas que acudirán al proyecto en busca de capacitación, no solo eso, sino que además tienen que existir espacios en donde la plana docente realizar actividades de descanso y esparcimiento.

El proyecto cuenta con diferentes zonas dentro de su concepción, siendo una de ellas la de capacitación, otra de producción artesanal y textil y una última de exposición que cuya finalidad es generar una fluidez y competitividad.

Uno de los puntos importante que se consideraron en esta tesis es que la población en la que se ubica formaría parte fundamental para el funcionamiento del proyecto, para ello se realizan trabajos conjuntos con los artesanos de la comunidad nativa, para lograr que el turista interactúe con los mismos se debe tener en cuenta que el proyecto tiene que cumplir con dos puntos fundamentales:

El turista va en búsqueda de la Comunidad intentando con el fin de adquirir productos finales y también de disfrutar de la experiencia de actividades vivenciales e intercambio cultural.

La posibilidad de que el turista pueda llevarse Artesanías, Textiles o poder probar la gastronomía de la comunidad Nativa; que testifiquen las características de la producción artesanal y de la forma de vida de la comunidad Nativa en su lugar de origen.

Gallo (2016), en su tesis titulada: “**Centro de difusión y capacitación artesanal (Catacaos – Piura)**”, para obtener título de arquitecto, cuyo objetivo principal es que el centro de difusión y capacitación además de ser un espacio para los artesanos de Catacaos donde puedan capacitarse, y mejorar sus técnicas de trabajo y empresa, busca desarrollar actividades culturales y de esparcimiento para los visitantes, turistas y pobladores y de esta manera puedan tener una experiencia vivencial.

Asimismo, ser el punto de partida hacia los diferentes atractivos turísticos que rodean la zona y forman parte de su identidad. Para el desarrollo del Programa Arquitectónico del Centro de Difusión y Capacitación se busca la organización funcional del complejo a través de los 3 temas planteados (Capacitación, Difusión y Alojamiento) en base a las actividades del arte popular y carreras técnicas relacionadas al desarrollo económico del Distrito de Catacaos.

El Centro de Difusión y Capacitación busca agrupar estas líneas artesanales características de la zona en un solo lugar, dotándolo de infraestructura y equipamiento necesario. De esta manera contribuir a la promoción de la cultura y capacitación de empleo.

A partir de esto, se le ha asignado a cada ambiente el espacio necesario para el desarrollo de estas actividades. Así mismo, la relación que exista entre estos tres grupos se dará en base a los flujos que se realicen por los usuarios a través del uso de espacios intermedios, donde se desarrollen las zonas de ventas y exposiciones.

Montoya (2010), en su tesis titulada: **“Centro Artesanal Textil (Algodón Nativo)”** para obtener título de arquitecto, indica que propuesta del Centro Artesanal Textil - algodón nativo se enfoca en ofrecer un lugar adecuado para el desarrollo de artesanía textil, con una propuesta arquitectónica basada en el concepto de una alameda pública elevada con dos rampas a sus extremos, dentro de este elemento solido se concentran las aulas de capacitación.

El proyecto está ubicado a 20 Km de la ciudad de Lambayeque en Mórrope.

El terreno se encuentra entre el límite de la zonas urbana y rural, relacionado con el camino tradicional que conecta la Iglesia con el cementerio, el camino hacia los caseríos y el canal del Río Mórrope.

Otro aspecto que se tomó en cuenta para el proyecto al momento de la intervención fue la materialidad y la importancia de conservar la identidad del pueblo, el cual se manifestó en el uso de materiales de la zona, como el Guayaquil y la simplicidad en los cerramientos lo cuales vinculan en interior y exterior.

Dentro de la propuesta y en el análisis se identificó como componente importante las parcelas de cultivos de algodón, lo que permitió entrelazar Los talleres de tejido con el campo. Estos talleres tienen un espacio de doble altura que los vincula con la alameda pública.

Ucañay (2018) en su tesis titulada: **“Centro de interpretación para la preservación y difusión del patrimonio cultural inmaterial del distrito de Mórrope”**, para optar el título de arquitecto, cuyo objetivo principal fue proponer un centro para artesanos y productores del distrito de Mórrope como medio para la difusión y preservación de la identidad cultural del distrito, de igual modo como elemento que conecta actividades típicas que se desarrollan en los caseríos del distrito y la zona urbana.

El proyecto se encuentra localizado en el distrito de Mórrope. La investigación pretende poner en valor el patrimonio cultural para promover su desarrollo.

La pieza arquitectónica contiene todas las actividades que se desarrollan en la comunidad, así como acogen prototipos o tipologías del lugar para generar el proyecto arquitectónico.

El proyecto del centro de artesanos, surge como medio para la conservación y difusión del patrimonio cultural inmaterial, buscando no solo agrupar la producción y proceso artesanal de las actividades que se realizan dentro de los caseríos, sino también integrar la historia del distrito con la cultura por medio del turismo vivencial (p,152).

El edificio está compuesto por diferentes bloques que son conectados por circulaciones techadas, conteniendo espacios como talleres, administración, informática, servicios generales e higiénicos.

Referencias Projectuales

Creative Arts Business Units, Aberystwyth Arts Centre

Se trata de la infraestructura para el Centro de Artesanía ubicada en Gales, Reino Unido. El objetivo del proyecto fue el diseño de unidades de negocio con dimensiones variadas que se adaptan a una amplia gama de negocios creativos, agencias de desarrollo de artes para artistas y artesanos.

Para el emplazamiento se decidió colocar 08 módulos entre los árboles, el planteamiento responde al entorno natural existente y el cual se buscó aprovechar, el mismo que mediante una tipología dispersa a lo largo de un eje, va distribuyendo conforme el recorrido de unidades. A su vez, estas ubican su ángulo según la curva del recorrido y mediante el cual se puede acceder a cada volumen.

- a. **Conexión:** Sin perder las características del lugar, y respetando las preexistencias naturales existentes, se optó por establecer ocho edificios más pequeños entre los árboles.
- b. **Constructivo:** En términos de construcción, la respuesta de sostenibilidad ha sido utilizar madera local y construcción ligera con alto aislamiento además de proporcionar luz natural y ventilación.

- c. Tecnológico: Su estructura principal es la madera y el revestimiento está hecho de láminas de acero inoxidable rociadas con un aislante CFC. La irregularidad de las fachadas busca la integración con el entorno y el paisaje.
- d. Programa: El programa se manifiesta en 8 unidades modulares dedicadas a desarrollo artístico de artistas y artesanos, Estos consisten en simples cobertizos de madera, divididos en el centro y separados donde se llevarán a cabo actividades artísticas y artesanales.

Ruthin Craf Center

Se trata de la infraestructura para el Centro de Artesanía de Ruthin, en Gales, Reino Unido. Constituye un importante equipamiento cultural y turístico para la ciudad, siendo el punto de partida del “Sendero del Arte” implementado en el 2014 a cargo de la diseñadora Lucy Strachan. Uno de los propósitos de este proyecto es difundir y promover el trabajo artesanal como oficio productivo en la zona. Las principales líneas artesanales desarrolladas son el soplado de vidrio, la fabricación de cerámica, pintura, restauración de muebles, etc. Otro aspecto importante a resaltar es la incorporación de la tipología de taller-residencia, ya que facilita la incorporación de artesanos externos dentro de los programas que se desarrollan en el Centro Artesanal.

Centro de artesanía en Wales está destinada a la educación y promoción de las artes en la comunidad local, la idea fue desarrollar un edificio que respondiera a este conjunto único de circunstancias y conexiones exploradas tanto con el lugar donde se encuentra el centro como con el trabajo que alberga y apoya.

- a. Conexión: Cuenta con una tipología de patio central abierto al público, donde el centro se configura en base a un patio central. Sus espacios rodean a un espacio de carácter más público que distribuye la funciones.
- b. Constructivo: La forma externa es una composición compleja de techos inclinados, que cambian en el plano y la sección. Los muros de concreto se lanzaron al suelo y luego se inclinó hacia arriba en su lugar, y se pigmentaron para hacer referencia a la arenisca roja local utilizada en los edificios cívicos cercanos.
- c. Programa: Contempla 3 salas de exposición, restaurante, 06 talleres – estudio alineados a las zonas de ventas al ingreso.

Tres espacios de la galería están dispuestos para permitir una variedad de rutas y secuencias que se adaptan a los requisitos de cada exposición, mientras que seis talleres se organizan en fila, con entradas de servicio diferenciadas. El restaurante crea un importante espacio de transición que conecta y articula el programa.

Tabla 1: *Cuadro resumen de aportes*

Proyectos	Aportes
Creative Arts Business Units, Aberystwyth Arts Centre	En conexión, Sin perder las características del lugar, y respetando las preexistencias naturales existentes, se optó por establecer ocho edificios más pequeños entre los árboles, el mismo que mediante una tipología dispersa a lo largo de un eje, va distribuyendo conforme el recorrido de unidades.
Ruthin Craf Center	En el programa, el proyecto contempla en su programa arquitectónico: salas de exposición, restaurante, talleres – estudio alineados a las zonas de ventas al ingreso, lo cual permite la relación directa entre los usuarios temporales y permanentes.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Terminología

- Desvalorización: Quitar valor, consideración o prestigio a alguien o algo (RAE, 2017).
- Artesanía: “Productos elaborados por artesanos a mano, herramientas manuales o medios mecánicos tradicionales donde la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado” Todo esto se encuentra respaldado por la Ley 29073 – Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal. (Unesco, 2011).

- Lenguaje: Es un método exclusivamente humano, y no instintivo, de comunicar ideas, emociones y deseos por medio de un sistema de símbolos producidos de manera deliberada. (Sapir, 1995).
- Desvalorización De Las Artesanías Y El Lenguaje: Proceso en el cual se evidencia la pérdida del valor de ciertos elementos que forman parte de una cultura, de un determinado lugar, etc.
- Infraestructura: Una infraestructura es el conjunto de elementos o servicios que están considerados como necesarios para que una organización pueda funcionar o bien para que una actividad se desarrolle efectivamente. (ABC,2010).
- Capacitación: Está considerada como un proceso educativo a corto plazo en el cual se utiliza un procedimiento planeado, sistemático y organizado. (ABC,2007).
- Difusión: La difusión, podríamos definirla, “como una gestión cultural mediadora entre el Patrimonio y la sociedad” (Guglielmino, 1996, p.15).
- Infraestructura de capacitación y difusión: Es una infraestructura que tiene como fin ayudar con la recuperación, el interés y las costumbres tradicionales mediante un programa que permita llevar a cabo talleres de capacitación, áreas de exposiciones al permanentes y temporales, talleres de difusión para devolverle el valor de las artesanías y el lenguaje Muchik en el centro poblado el Romero.
- Globalización: Es un proceso económico, tecnológico, político, social y cultural a escala mundial que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo y uniendo sus mercados, sociedades y culturas, a través de una

serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global. (Wikipedia, 2017).

- Incompetencia: se utiliza para hacer referencia a la falta de capacidad que una persona, puede mostrar para realizar una determinada tarea. (ABC,2011).
- Desvalorización: Disminución del valor de una moneda o de otra cosa. (Wikipedia, 2018).
- Debilitamiento: Acción y efecto de debilitar. (RAE,2010).
- Transculturización: Es un fenómeno que ocurre cuando un grupo social recibe y adopta las formas culturales que provienen de otro grupo. La comunidad, por lo tanto, termina sustituyendo en mayor o menor medida sus propias prácticas culturales. El concepto fue desarrollado en el campo de la antropología. (Pérez, J y Merino, M).
- Modernización: Es un proceso socio-económico de industrialización y tecnificación. (Wikipedia, 2018).
- Migración: Movimiento de población que consiste en dejar el lugar de residencia para establecerse en otro país o región, generalmente por causas económicas o sociales. (Wikipedia, 2017).
- Autoaprendizaje: Capacidad de aprender de forma autónoma e independiente, es decir, a modo autodidacta. (ABC,2011).
- Identidad Cultural: El concepto de identidad cultural está ligado a un sentido de pertenencia de un determinado grupo social, con el cual se comparten rasgos culturales, costumbres y creencias. La importancia hacia la identidad siempre es cambiante. (Molano, 2007).

Bases Teóricas

“La Artesanía Como Capital Social” (Pérez, 1992).

Sarchí es un lugar indispensable ubicada en Costa Rica, una ciudad en la cual existen dos fenómenos de esta comunidad que llaman la atención. En primer lugar, se está ante una significativa aglomeración de pequeños establecimientos, tanto comerciales como propiamente talleres. Y, segundo, se proyecta una imagen de dinamicidad que contrasta con su historia, desde esa perspectiva el desarrollo de la actividad artesanal ha sido también una respuesta a esta precarización laboral que se ha traducido en el conocimiento y entendimiento de los principios y beneficios del turismo, y una capacitación en el manejo y uso de los recursos, además una participación comunitaria para generar un cambio.

Dentro de este se detectaron algunos indicadores los mismo que se tomaran para el desarrollo de la investigación; entre ellos se encuentran: Participación ciudadana, globalización, pobreza.

De los indicadores mencionado líneas arriba se consideró el indicador de participación ciudadana y conocimiento contribuyo en la elección de uno de los usuarios en el último campo, al ser los pobladores de la comunidad influyentes directos mediante participación, conocimiento, y entendimiento del turismo por parte de la localidad entera.

“Introducción al patrimonio cultural” (Correa y Espinoza, 2008).

Correa y Espinoza (2008) manifiesta que: “El patrimonio es parte de la herencia cultural de un pueblo o Estado y constituye los valores que se transmiten a generaciones futuras. Cabe mencionar que existen valores determinantes del patrimonio cultural como son el de autenticidad y el de integridad, en algunos casos el patrimonio constituye un recurso no renovable ya que este no puede volver a su primer estado temporal, por lo que debe ser preservado y adecuadamente manejado por el sector público, privado y comunitario”. (p.7).

Se tomó en cuenta algunos indicadores tales como: Gestión del patrimonio, bienes culturales, Conservación.

El indicador conservación sirve como apoyo en el tercer campo, debido a que es necesaria para la intervención en áreas, edificios y centros de valor patrimonial y de esta manera se genere y se recupere la identidad cultural, es por esto que el proyecto considera espacios destinados a los profesionales capacitados.

Solís, (2002) “En las últimas tres décadas el Perú ha perdido el 60% de sus bienes culturales patrimoniales, mucho más que durante los siglos del gobierno virreinal. Se ha dicho que progreso no debe detenerse por las ruinas y que la cultura material de los muertos debe dar paso a la cultura de los vivos”. (p. 16)

Algunos de los indicadores son: cultura y desarrollo, patrimonio arqueológico, bienes arqueológicos, conservación del patrimonio.

Conservación del Patrimonio sirve como apoyo en el segundo campo, debido a que permite identificar de manera más técnica la importancia de la conservación del patrimonio, y es por ello que en el proyecto se planteó espacios que ayuden dar solución a una parte de la problemática.

“Las rutas culturales en el desarrollo territorial, estudio de casos y propuestas para el Camino Real e Intercontinental” (Martos,2012).

Martos, (2012) “En principio, la mayoría de los proyectos tendrán como prioridad el fomento del desarrollo turístico y económico de una zona determinada. sin olvidar la importancia y el valor del patrimonio, que suele ser el recurso prioritario. Hay que tener muy claro para qué diseñamos nuestra ruta, qué pretendemos con ella, por lo que es necesario evitar la dispersión y procurar que nuestra meta se ajuste a la realidad, que no sea inalcanzable, ya que si esto sucede puede estar abocada al fracaso”. (p,80).

Los indicadores son: desarrollo territorial, conservación del patrimonio, turismo cultural, gestión turística, puesta en valor.

El indicador puesto en valor se tomó en cuenta en el segundo campo, pues la investigación busca devolverle el valor a las artesanías y el lenguaje Muchik, por lo que se tomará en cuenta dentro de la propuesta.

“Criterios y conceptos sobre el patrimonio cultural en el siglo XXI” (Díaz,2010).

Díaz, (2010) explica que: “La comunidad y la significación de los bienes con sus valores culturales, le adjudica el carácter de Patrimonio Cultural. Otras disciplinas que es necesario aplicar para recuperarlo, restaurarlo, le dan el carácter sistémico, y constituyen de manera multidisciplinaria a la valoración de los bienes. Desde esta dimensión el Patrimonio Cultural debe ser en primer lugar preservado, conservado y, luego si es necesario intervenirlo, con criterios interdisciplinarios para mantener sus valores culturales, cumpliendo los objetivos de estudio e investigación de la Conservación Patrimonial”. (p, 6)

Los indicadores: Patrimonio cultural, Bien cultural, Identidad cultural, Patrimonio intangible

El indicador Identidad Cultural contribuye al primer campo, debido a que permite tomarlo como aspecto importante dentro de la investigación, teniendo en cuenta que la población tendrá que estar identificada con la cultura que lo rodea, por eso dentro de la propuesta se identifican espacios que fortalecerán estos aspectos en los pobladores.

1.4.Formulación Del Problema

¿De qué manera una infraestructura de capacitación y difusión ayudará a mitigar la desvalorización de las artesanías y el lenguaje Muchik en el centro poblado “El Romero” en el distrito de Mórrope?

1.5.Justificación E Importancia Del Estudio

El trabajo se justifica porque la identidad cultural es base fundamental para una sociedad, es por ello que después del análisis del valle La Leche, se logró detectar las problemáticas las cuales son: la pérdida de la identidad cultural, el debilitamiento de las tradiciones culturales y desvalorización de las artesanías y el lenguaje Muchik.

Para valorar, recuperar y reafirmar la identidad cultural a través de la educación, capacitación y difusión del valor histórico que poseen las artesanías y el lenguaje Muchik en Mórrope.

En el ámbito social la investigación pretende fomentar el conocimiento de las tradiciones culturales y revalorizar las artesanías de algodón nativo y el lenguaje Muchik, generando conciencia en la población de lo importante que es mantener viva la cultura y las tradiciones propias de cada lugar.

En el ámbito político, la investigación pretende que las autoridades del lugar de análisis sean capaces de fomentar y hacer que la población se involucre cada día más en actividades que tengan que ver con la revalorización de las artesanías para que ellos mismos vean el potencial que tienen. Asimismo, que las autoridades implementen con políticas de conservación y revalorización el Lenguaje Muchik en las instituciones para fomentar desde allí la recuperación del Lenguaje Muchik en la zona.

En cuanto a lo cultural la investigación pretende revalorizar las artesanías de algodón nativo y el lenguaje Muchik, dando a conocer el potencial que posee el lugar, y en donde se pueden aprovechar para fomentar el conocimiento y en todo caso reforzar los mismos en la población y personas interesadas en saber parte fundamental de la cultura en el Norte del país.

1.6.Hipótesis

Una infraestructura de capacitación y difusión ayudará con la recuperación de las tradiciones culturales y a contrarrestar la desvalorización de las artesanías y el lenguaje Muchik en el centro poblado el Romero.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Diseñar que una infraestructura de capacitación y difusión que ayudará con la recuperación de las tradiciones culturales y a contrarrestar la desvalorización de las artesanías y el lenguaje Muchik en el centro poblado el Romero.

1.7.2. Objetivos Específicos

- a) Diagnosticar la pérdida de identidad cultural y el debilitamiento de las tradiciones culturales la cual se ven reflejadas en la desvalorización de las artesanías y el lenguaje Muchik por la ausencia de espacios para la capacitación y difusión.
- b) Proponer un tipo de infraestructura según el análisis responda a las necesidades espaciales encontradas en la problemática, estudiando sus elementos funcionales para poder dar respuesta de manera correcta las necesidades el lugar, la propuesta de intervención tiene como base la integración del proyecto con el entorno paisajístico, teniendo en cuenta el uso de criterios de integración al paisaje y la interpretación de la identidad del poblador Morropano.
- c) Validar la propuesta a criterio de juicio de expertos.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Tipo y Diseño de Investigación

El presente trabajo de investigación tuvo un enfoque de tipo cuantitativo el cual ayudó al desarrollo de los objetivos de investigación.

Se considera cuantitativo porque es de carácter descriptivo proyectivo porque en base en la descripción del problema y teorías establecidas se propone una alternativa de solución al problema que es un proyecto de una infraestructura de capacitación y difusión ayudara a mitigar la desvalorización de las artesanías y el lenguaje Muchik en el centro poblado “El Romero” en el distrito de Mórrope.

La investigación descriptiva. (Hernández, 2010) afirma “busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p.80). Por ello se analizó y describió los componentes sobre la desvalorización de las artesanías y el lenguaje Muchik, a fin de proponer estrategias que solucionen las falencias encontradas.

Método De Investigación

La presente investigación aborda las 3 fases o ciclos: 1. Detectar el problema, 2. Elaborar el plan, 3. Implementar. Fases desarrolladas en conjunto con la participación de la comunidad, quienes a través de los instrumentos aplicados se lograron obtener opiniones y necesidades para plantear alternativas de solución a las actividades vinculadas a la cultura y artesanías.

2.2. Población Y Muestra

La población investigada está compuesta por los habitantes del Centro Poblado el Romero, según el último censo en el año 2012 la población asciende a un número de **180** habitantes.

Para fines de la aplicación en la encuesta, sólo se tomó en cuenta la población en un rango de edades que van desde los 18 años a más, porque conocen el escenario estudiado y la problemática del lugar.

Esta investigación se realizó a través del método de Muestro no probabilístico por conveniencia, ya que los individuos empleados en la investigación se seleccionan porque están fácilmente disponibles, no porque hayan sido seleccionados mediante un criterio estadístico.

La población estuvo conformada por los pobladores del Centro Poblado el Romero, Considerando que la investigación posee una población finita, se determina la muestra con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{(N-1) E^2 + Z^2 P \cdot Q}$$

Dónde:

Z = Valor crítico del nivel de confianza = 1.96

P = Proporción poblacional de ocurrencia de un evento = 0.50

Q = Proporción poblacional de no ocurrencia de un evento = 0.50

E = Error muestra=0.09

N = Valor de la población =**60 (El Romero)**

n = Tamaño de la muestra

$$n = \frac{(1.69)^2 \times (0.5) \times (0.5) \times 180}{(120 - 1)(0.09^2) + (1.69^2) \times (0.5) \times (0.5)}$$

$$n = 30$$

Siendo la muestra un total 30 personas las cuales fueron encuestadas en el mes de noviembre del año 2018.

Finalmente, para tener una información confiable, se necesita encuestar a 30 personas.

2.3. Variables, Operacionalización

Tabla 2: *Definición Conceptual de las Variables*

	Variable Dependiente:	Variable Independiente:
	Desvalorización de las artesanías y el lenguaje Muchik.	Infraestructura de Capacitación y Difusión.
Definición Conceptual	Proceso en el cual se evidencia la pérdida del valor de ciertos elementos que forman parte de una cultura, de un determinado lugar, etc.	Es una infraestructura que tiene como fin ayudar con la recuperación, el interés y las costumbres tradicionales mediante un programa que permita llevar a cabo talleres de capacitación, áreas de exposiciones al permanentes y temporales, talleres de difusión para devolverle el valor de las artesanías y el lenguaje Muchik.

Tabla 3: *Definición Operacional de las Variables*

	Variable Dependiente:	Variable Independiente:
	Desvalorización de las artesanías y el lenguaje Muchik.	Infraestructura de Capacitación y Difusión.
Definición Conceptual	Se realizó la identificación y estudio de los factores que generan la problemática, así mismo el estudio de la población usuaria y a la caracterización del lugar que permitirá proponer un proyecto de arquitectónico, acorde con las necesidades del usuario y contextualizado en el lugar elegido.	Se realizó a caracterización sociocultural de la población, llevados a cabo en espacios con características propias y adaptables funcionalmente. La medición de los indicadores se dará a través de la recolección de información y a través de encuestas.

Tabla 4:Operacionalización de las variables dependiente e independiente

VARIABLE	DIMENSIONES	SUB-DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS DE RECOLECCION
VD Desvalorización de las artesanías y el lenguaje Muchik	Social	- Pérdida de la Identidad cultural	- Influencia de los medios de comunicación	Ficha de Observación
			- Modernización	
			- Migración	
	Político	- Gestión pública	- Malas herramientas de comunicación y difusión	Encuesta
			- Analfabetismo rural	
			- Precariedad en el modo de vida	
Económico	- Calidad de vida	- Ignorancia	Encuesta	
		- Falta de participación		
		- Escasa gobernabilidad cultural		
Económico	- Calidad de vida	- Escasas iniciativas para la conservación	Encuesta	
		- Escaso apoyo de las autoridades		
		- Falta de infraestructura		
Económico	- Calidad de vida	- Búsqueda de nuevas ideas de Negocio	Encuesta	
		- Falta de asistencia técnica		
		- Falta de capacitación		
Económico	- Pérdida de la Identidad cultural	- Pérdida del sentimiento de pertenencia	Encuesta	
		- Ausencia de identidad		
		- Desvalorización del patrimonio		
Económico	- Pérdida de la Identidad cultural	- Falta de identidad cultural	Encuesta	
		- Rechazo de la cultura de origen		
		- Pérdida de la cultura viva		
Económico	- Pérdida de la Identidad cultural	- Aislamiento de la población	Encuesta	
		- Falta de espacios para el desarrollo de actividades		
		- Falta de espacios para el desarrollo de actividades		

VARIABLE	DIMENSIONES	SUB-DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS DE RECOLECCION
VI Infraestructura De Capacitación Y Difusión	Cultural		<ul style="list-style-type: none"> - culturales - Pérdida progresiva del arte - popular - Pérdida del lenguaje - Muchik - Pérdida de conocimientos - ancestrales - Desvalorización de las - artesanías de algodón nativo - Desvalorización del lenguaje - Muchik - Pérdida de los cultivos de - algodón Nativo - Explotación del recurso - Forestal 	
	Cultural		<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecimiento de la Identidad - Desarrollo rural - Participación de la Comunidad 	
	Arquitectónico		<ul style="list-style-type: none"> - Puesta en valor del Legado Muchik - Recuperación de la Identidad cultural - Recuperación de las tradiciones culturales - Relación con el Entorno natural - Conservación del paisaje - Diseño de espacios coherentes con las necesi- dades de los usuarios - Uso de materiales propios del lugar. 	

VARIABLE	DIMENSIONES	SUB-DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS DE RECOLECCION
	Infraestructura		- Integrar la propuesta arquitectónica con el paisaje y que a la vez permita llevar a cabo actividades relacionadas a la revalorización de las artesanías y el lenguaje Muchik.	

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

Las técnicas e instrumentos de investigación que contempla la presente investigación son:

- a) Observación: Permite percibir los hechos o fenómenos más relevantes que se desean analizar.
- b) Encuesta: La encuesta consta de 31 interrogantes y su aplicación se realizó con la finalidad de medir aspectos sociales, políticos, económicos y culturales de los pobladores del dentro poblado el Romero acerca de las costumbres tradicionales y la pérdida de las artesanías y el lenguaje Muchik.
- c) Análisis documental: Se realizó una exhaustiva búsqueda de información en los principales organismos públicos a cargo de la promoción e investigación de cultura en nuestro país, como también de guía metodológica para la elaboración de planes de desarrollo local, donde señala la estructura a seguir para la elaboración de la propuesta. También se revisó las estadísticas en relación a la población en el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), entre otros.

Instrumentos de recolección de información.

Se procedió a investigar el escenario, el centro poblado el Romero, donde se utilizó el cuestionario de encuesta a los actores involucrados en la actividad artesanales y el conocimiento del lenguaje Muchik en la comunidad, con la finalidad encontrar la problemática. Para la aplicación de la encuesta se trabajó en función a la muestra obtenida de la población total.

La aplicación del cuestionario fue realizada a pobladores que ocupan un cargo importante dentro la comunidad. Demando varios días para la aplicación total de la muestra. En algunos casos se realizó la encuesta a domicilio y otros a transeúntes en el centro Poblado el Romero.

Los datos se analizaron y se procedió a la tabulación electrónica e interpretación, para lo cual se creó una base de datos en el programa Microsoft Excel 2013, para su procesamiento (Luego de la revisión, clasificación y codificación de los datos).

Validez: Se realizará en base a criterio de juicios de los expertos (tres arquitectos) quienes darán su opinión y valoración de la propuesta de la investigación y confiabilidad.

Confiabilidad: Para obtener la confiabilidad, el cuestionario validado se aplicó a un grupo piloto de 30 personas, cuyos resultados se ingresaron al programa Microsoft Excel 2013, obteniendo una fiabilidad de 0.8.

2.5. Procedimientos y análisis de datos

Para el análisis de datos se utilizó estadística descriptiva, en donde se encuentran las tablas y gráficos estadísticos, para lo cual se utilizó el programa Microsoft Exel; los cuales explican y dan a conocer la realidad problemática de la variable dependiente, a su vez se utilizaron fórmulas de muestreo para poder determinar la muestra representativa de investigación.

2.6. Criterios Éticos

En el presente estudio, se tomó en cuenta el aspecto ético y moral por parte de todos los que intervienen en la investigación de tal modo que la investigación, se llevó a cabo con total objetividad, transparencia y honestidad.

2.7. Criterios de rigor científico

Para la presente investigación se utilizó estrictamente la metodología de la investigación cuantitativa, respetando las técnicas e instrumentos en cuanto a sus valoraciones de estas últimas a criterio de juicio de expertos, pasando posteriormente por la confiabilidad estadística de las mismas, de igual forma con respecto la propuesta para su valoración a juicio de expertos.

III. RESULTADOS

3.1.Resultados en tablas y figuras

Resultados del objetivo 01:

Rechazo de la cultura de origen

Existen muchas características que distinguen a las masas culturales, por lo tanto, estas deben ser reconocidas y apreciadas porque son parte de la riqueza cultural de cada lugar, en el que viven determinados grupos de personas que cuentan con características diversas.

El rechazo a la cultura de origen tiene que ver también con la muchas veces no somos capaces de identificarnos con nuestra propia cultura, y muchas veces preferimos adaptar y hacer nuestras otras culturas.

A continuación, se detallan los resultados estadísticos de la encuesta aplicada a la población del Centro Poblado el Romero, si bien es cierto la encuesta está orientada al último campo, los resultados nos dan una idea de cuál es la situación en ese aspecto.

Tabla 5: *¿Reconoce a Mórrope como distrito que tiene un alto potencial histórico-cultural?*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	2	7%
De acuerdo	9	30%
Ni de acuerdo /ni en desacuerdo	11	37%
En desacuerdo	8	27%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	30	100%

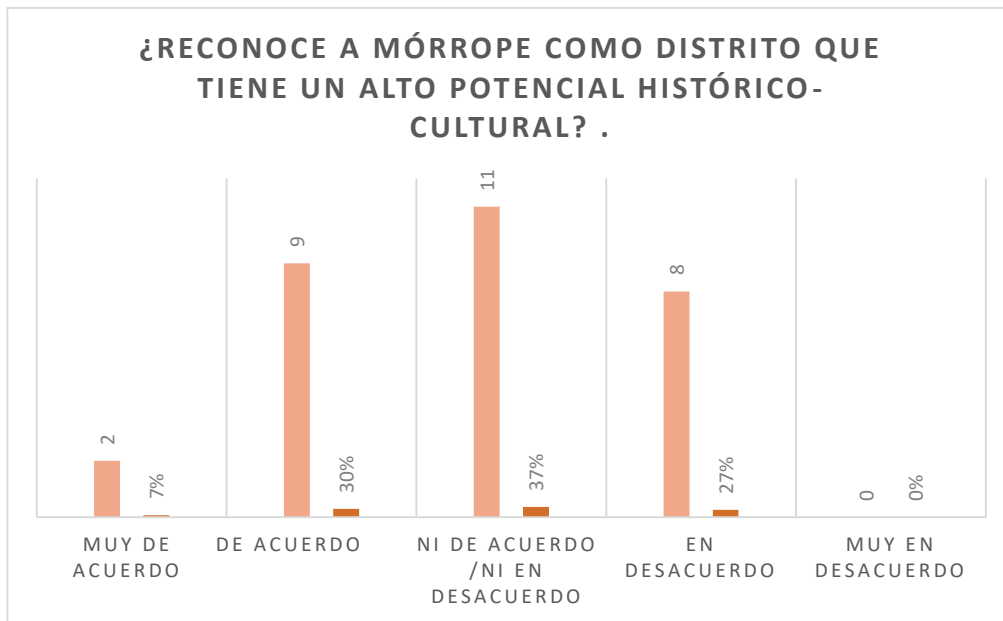


Figura 1: ¿Reconoce a Mórrope como distrito que tiene un alto potencial histórico-cultural?

El 37% de los pobladores encuestados se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo si reconoce a Mórrope como distrito que tiene un alto potencial histórico-cultural, y el 30% de acuerdo, el 27% en desacuerdo y un 7% muy en desacuerdo. Lo cual se puede concluir que el mayor número de personas no reconoce a Mórrope como distrito que tiene un alto potencial histórico-cultural.

Tabla 6: ¿Qué tanto conoces de proyectos o programas sobre actividades de conservación de las manifestaciones culturales en su zona?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente	0	0%
En gran medida	1	3%
Más o menos	3	10%
En forma limitada	11	37%
Nada	15	50%
Total	30	100%

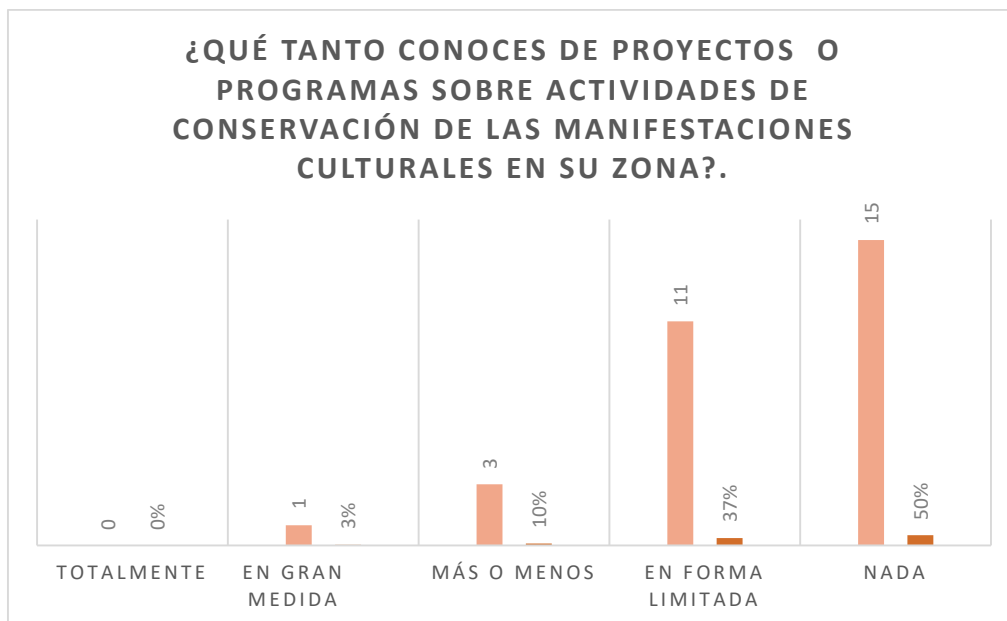


Figura 2: ¿Qué tanto conoces de proyectos o programas sobre actividades de conservación de las manifestaciones culturales en su zona?

El 50 % de los encuestados indicaron que no conocen nada de proyectos o programas sobre actividades de conservación de las manifestaciones culturales en su zona y el 37% conocen en forma limitada; sin embargo, el 10% en una escala de más o menos. Lo cual se puede concluir que el mayor número de personas no poseen información acerca de proyectos o programas sobre actividades de conservación de las manifestaciones culturales en su zona.

En su intento por fomentar la cultura y la conservación de las tradiciones y ante la profunda preocupación del olvido de las mismas; el año 2017 la Municipalidad de Mórrope considero que la IDENTIDAD Y CULTURA son conceptos antropológicos; los mismos, que permite precisar, que IDENTIDAD equivale a decir algo genuino u original alcanzando por un proceso de concientización que permita ser inéditos; mientras, que CULTURA es la base concepcional y contextual que pertenece lo que llamamos, a herederos o continuadores con identidad, es decir, que cultura es fuente o manantial para una determinada identidad.

Por lo tanto, encontraron un aliado estratégico en instituciones educativas del distrito, desde el año 2003, que; incorporaron en sus aniversarios institucionales, la ELECCION DE DONCELLA O IÑIÑUK-CHISI, reconocieron también a la comunidad campesina San Pedro de Mórrope que desde febrero del 2014 viene invirtiendo socio-cultural y etnopedagógica y artísticamente ; a través de , inéditos y originales comités artísticos

ancestrales Muchik Morropense (CAAM) en recuperación y fortalecimiento de nuestra peculiar identidad Cultural Muchik Morropense.

En su afán por conservar las tradiciones culturales la Municipalidad Distrital de Mórrope mediante una ordenanza municipal n° 009-2017-MDM/CM consideró:

Aprobar como: “EL DIA DE IDENTIDAD CULTURAL MORROPENSE”, el día 29 de junio de cada año.

Reconocer, que el día de la identidad Cultural Muchik Morropense, se expresa en la realización del ÑOKEIN MUCHIK MORROPENSE, cada año.

Con el instrumento aplicado (encuesta) en el ámbito de estudio se pudo demostrar que ante preguntas como:

Tabla 7: ¿Qué tanto conoces si las autoridades realizan actividades que apoyen a conservación de las tradiciones culturales en la zona?.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente	0	0%
En gran medida	0	0%
Más o menos	8	27%
En forma limitada	12	40%
Nada	10	33%
Total	30	100%

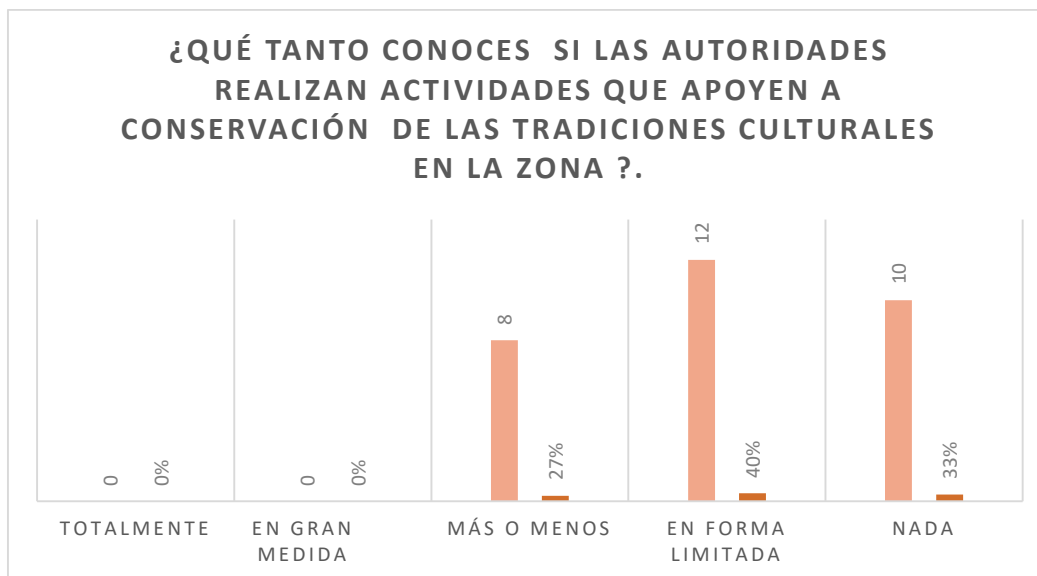


Figura 3: ¿Qué tanto conoces si las autoridades realizan actividades que apoyen a conservación de las tradiciones culturales en la zona ?.

El 40% de los encuestados indicaron en forma limitada que si conocen que las autoridades realizan actividades que apoyen a conservación de las tradiciones culturales en la zona y el 33% indicaron que nada; sin embargo, el 27% indicaron más o menos.

Ignorancia

A continuación, se detallan los resultados estadísticos de la encuesta aplicada a la población del Centro Poblado el Romero, si bien es cierto la encuesta está orientada al último campo, los resultados nos dan una idea de cuál es la situación en ese aspecto.

Tabla 8: ¿Qué grado de instrucción tiene?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	17	57%
Secundaria	9	30%
Superior	0	0%
Ninguna	4	13%
Total	30	100%

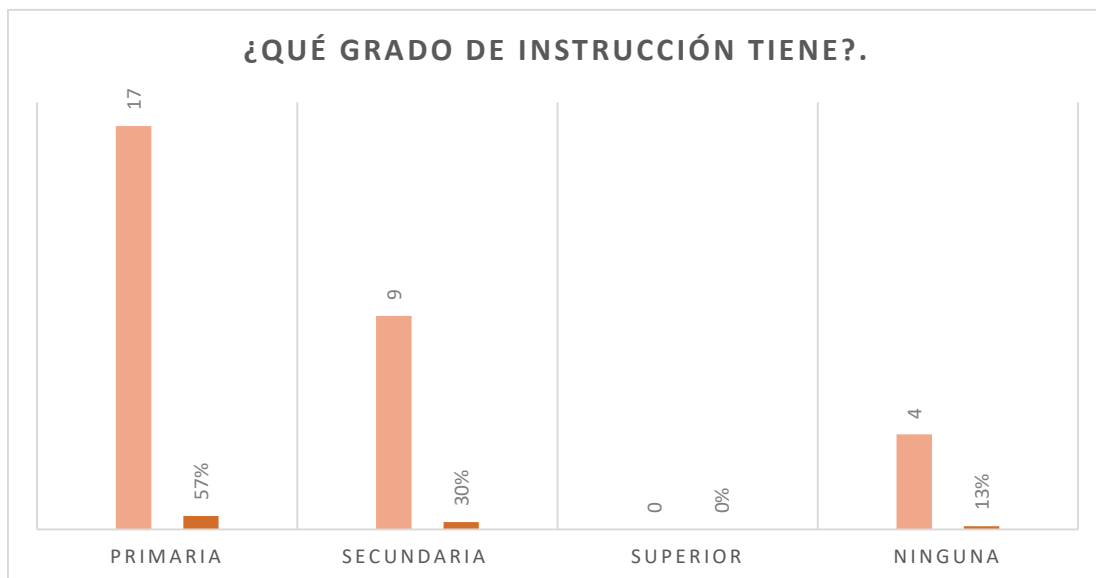


Figura 4: ¿Qué grado de instrucción tiene?.

El 57 % de los encuestados tan sólo cuentan con el grado de instrucción de nivel Primaria, y el 30 % con nivel secundaria; sin embargo, el 13 % indicaron que no tienen ningún grado de instrucción. Lo cual se puede concluir que el mayor número de personas sólo poseen el grado de instrucción de nivel Primaria.

Si bien es cierto existen iniciativas que ayuden a promover la cultura en el distrito de Mórrope, estos son insuficientes para la conservación de los mismos, y si más si a eso le sumamos la escasa participación de la población por desconocimiento, desinterés o escasa difusión.

Tabla 9: ¿Conoce si las autoridades tienen iniciativas que ayuden con la conservación de las tradiciones culturales?.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente	0	0%
En gran medida	3	10%
Más o menos	11	37%
En forma limitada	7	23%
Nada	9	30%
Total	30	100%

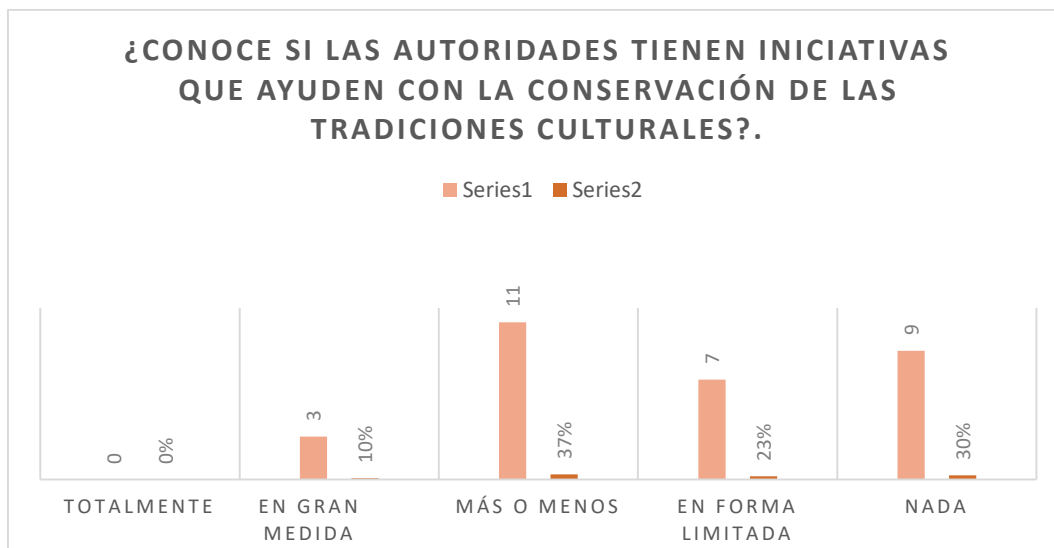


Figura 5: ¿Conoce si las autoridades tienen iniciativas que ayuden con la conservación de las tradiciones culturales?.

El 37% de los encuestados consideran que las autoridades poseen más o menos las iniciativas que ayuden con la conservación de las tradiciones culturales y el 30% consideran que nada; sin embargo, el 23% en forma limitada.

A continuación, se detallan los resultados estadísticos de la encuesta aplicada a la población del Centro Poblado el Romero, si bien es cierto la encuesta está orientada al último campo, los resultados nos dan una idea de cuál es la situación en ese aspecto.

Tabla 10: ¿Ha participado de alguna actividad cultural?.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	0	0%
A menudo	0	0%
A veces	6	20%
Raras veces	14	47%
Nunca	10	33%
Total	30	100%



Figura 6: ¿Ha participado de alguna actividad cultural?.

El 47% raras veces ha participado de alguna actividad cultural, el 33% nunca y un 20% a veces. Lo que demuestra que existe poca participación por los ciudadanos en actividades culturales.

Perdida de la cultura viva

La cultura viva en el territorio es uno de los más importantes, pues cada distrito tiene potencial cultural, diversas manifestaciones culturales, costumbres, danzas, etc. Las mismas que con el paso de los años se ha ido olvidando.

A continuación, se detallan los resultados estadísticos de la encuesta aplicada a la población del Centro Poblado el Romero, si bien es cierto la encuesta está orientada al último campo, los resultados nos dan una idea de cuál es la situación en ese aspecto.

Tabla 11: ¿Qué cree usted que se ha perdido la cultura viva en la zona?.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente	6	20%
En gran medida	14	47%
Más o menos	10	33%
En forma limitada	0	0%
Nada	0	0%
Total	30	100%

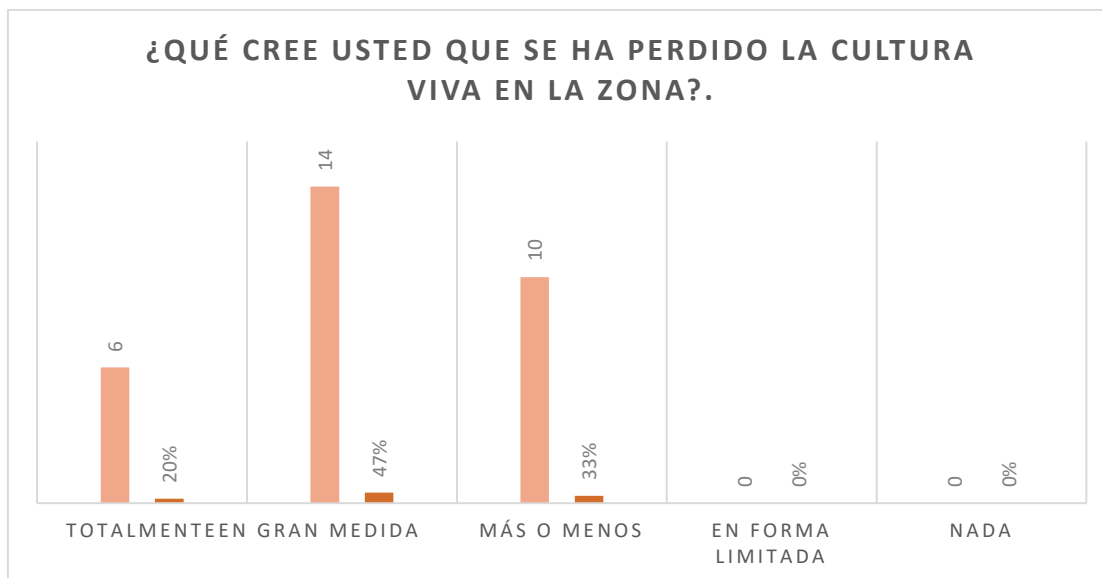


Figura 7: ¿Qué cree usted que se ha perdido la cultura viva en la zona?.

El 47% de los encuestados indicaron en gran medida que se ha perdido la cultura viva en la zona y el 33% indicaron más o menos; sin embargo, el 20% totalmente. Lo cual se puede concluir que el mayor número de personas cree que se ha perdido la cultura viva en la zona.

Rechazo

Mórrope es uno de los distritos que con el paso de los años ha quedado atrás en cuanto a desarrollo no basta ir muy lejos para darnos cuenta que con relación a los distritos de Mochumí, Túcume, Illimo este ha sufrido las consecuencias de ser uno de los distritos que se encuentra fuera del eje cultural, que aunque no parezca hace que se vea afectado y esto repercute en el escaso apoyo de las autoridades, a escasas de actividades económicas rentables lo que trae consigo la pobreza, la falta de inversión de las autoridades.

Tabla 12: ¿Se ha sentido rechazado por ser de zona rural?.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	16	53%
A menudo	13	43%
A veces	1	3%
Raras veces	0	0%
Nunca	0	0%
Total	30	100%

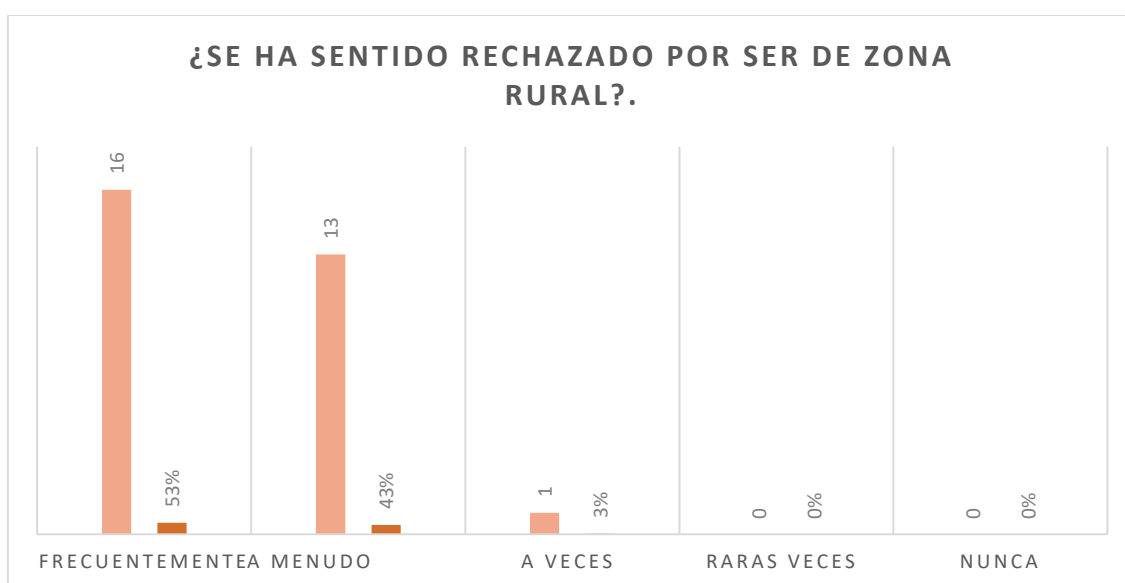


Figura 8: ¿Se ha sentido rechazado por ser de zona rural?.

El 53% de los encuestados afirmaron que frecuentemente se ha sentido rechazado por ser de zona rural, el 43% a menudo y un 3% a veces. Lo que demuestra que si hay rechazo por ser de zona rural.

Aislamiento de la población

Es por ello que mucha de la población rural prefiere aislarse cada vez más de la zona urbana, mediante la encuesta aplicada se puede tener una idea de la situación y la percepción de una determinada cantidad de encuestados que a la vez refleja la realidad actual en cuanto a esta problemática.

Tabla 13: ¿Se siente aislado de la zona urbana?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	20	67%
A menudo	10	33%
A veces	0	0%
Raras veces	0	0%
Nunca	0	0%
Total	30	100%

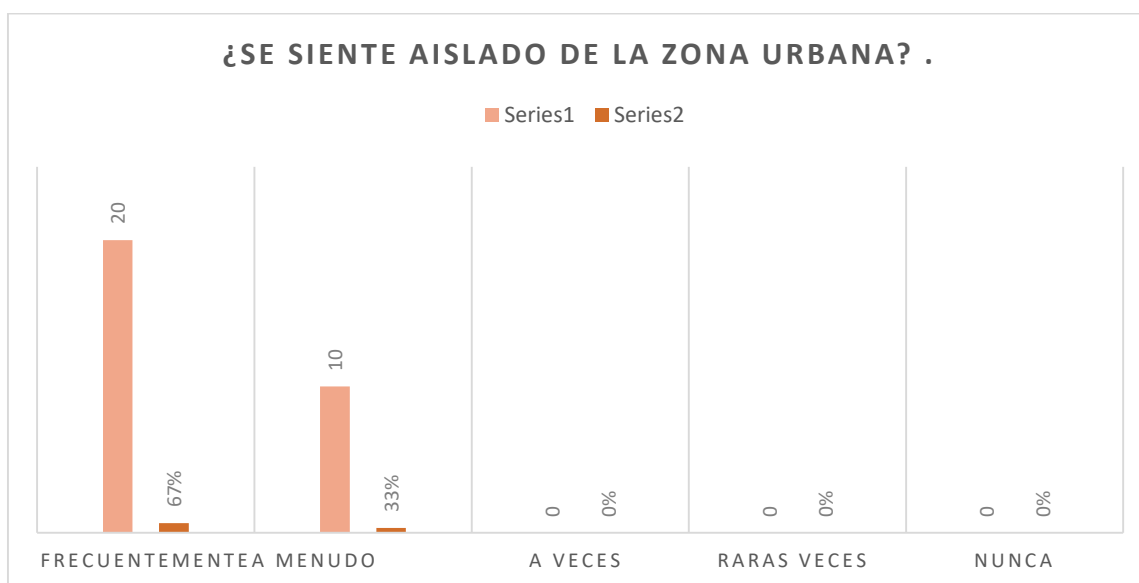


Figura 9: ¿Se siente aislado de la zona urbana?

El 67% de los encuestados afirmaron que frecuentemente se siente aislado de la zona urbana y un 33% a menudo.

Los centros artesanales más representativos en cuanto tejidos de paja y fibras vegetales son de Monsefú y ciudad Etén. En sus afamadas petaterías se tejen los más hermosos sombreros para los chalanés.

La textilería, de la zona hecha “telar de cintura”, técnica ancestral utilizada también en la mayoría de comunidades nativas.

Algunos de ellos se llevan a cabo en ferias y museos, con espacios que no son los adecuados y en todo caso estos solo cumplen la función de exhibición.

Mórrope y el centro poblado el Romero, no cuentan con espacios necesarios para llevar a cabo actividades artesanales y culturales, lo cual quedo demostrado con el sondeo

realizado al inicio de la investigación, es por ello que muchas de las personas que viven ahí se ven obligadas a ir a Lambayeque en busca de espacios adecuados para el desarrollo de dichas actividades.

Tabla 14: *¿Conoce de la existencia de algún centro de capacitación de oficios artesanales?.*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	14	47%
NO	16	53%
Total	30	100%

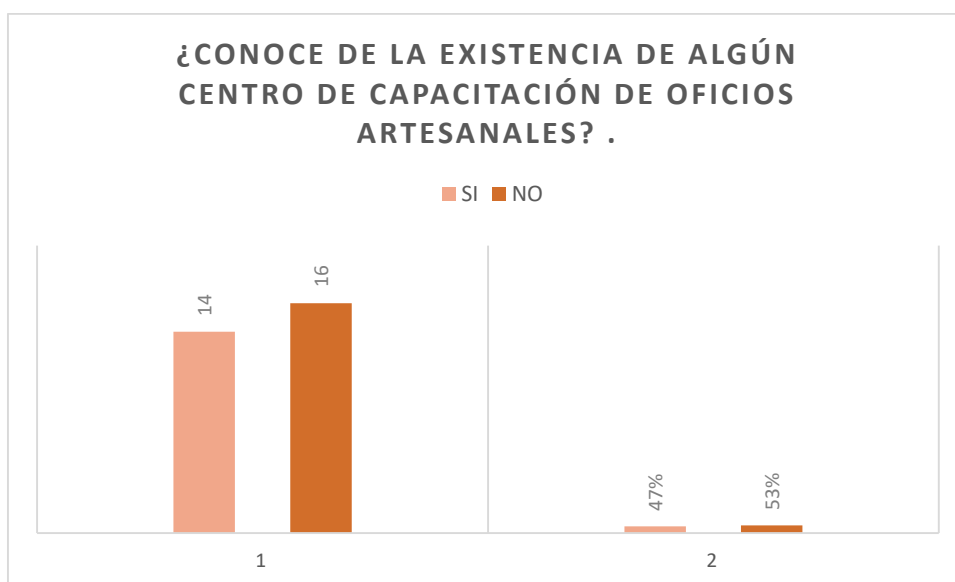


Figura 10: *¿Conoce de la existencia de algún centro de capacitación de oficios artesanales?.*

El 47% de los encuestados afirmaron que si conoce de la existencia de algún centro de capacitación de oficios artesanales y un 53% que no. Lo que demuestra que los ciudadanos desconocen del centro de capacitación de oficios artesanales.

Carencia de espacios para realizar actividades artesanales

Mórrope, cuenta con una población artesanal importante dentro de ellos se encuentran la población artesanal formal e informal, los mismos que carecen de espacios adecuados para llevar a cabo las actividades artesanales, y si en caso estos existieran estos carecen de las condiciones mínimas necesarias para el desarrollo eficaz de dichas actividades.

El trabajo en campo realizado nos permitió mediante la encuesta con los pobladores y las artesanas, recoger información necesaria para identificar un claro estado de precariedad de espacios donde se desarrollen, elaboren, etc. Productos artesanales.

Primero identificamos las zonas en las que el procesamiento artesanal del algodón nativo se lleva a cabo, entre estas están: Mórrope, Ferreñafe y Túcume.

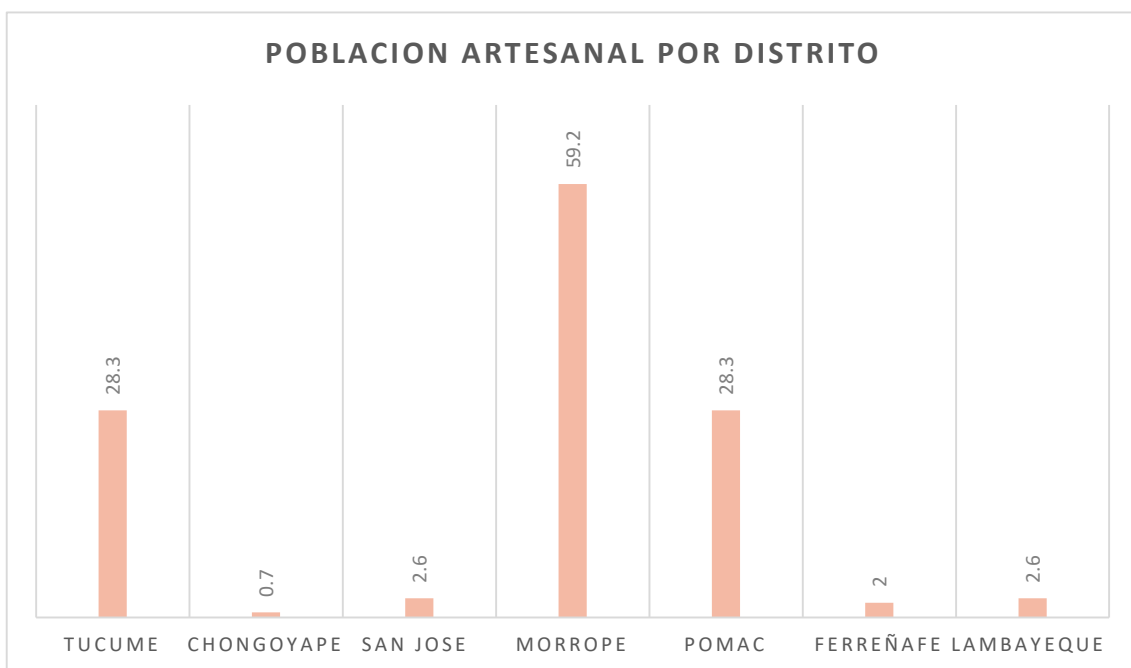


Figura 11: Población artesanal por distrito

Fuente: INEI - Lambayeque

El poblador Morropano y sus caseríos en los cuales se llevan a cabo el cultivo y por ende la realización de las actividades artesanales tienen una característica importante, en el trabajo en campo encontramos que las viviendas del lugar tienen una organización espacial muy básica, muchos de estos no superan los tres ambientes, sin embargo una de las características más importantes es que el casi todas las viviendas cuentan con “ la ramada” independientemente de donde ubique esta es pues, esta sirve como espacio de descanso y donde incluso se llevan a cabo la realización de actividades.

Tabla 15: ¿Si realiza actividades artesanales, las realiza en su vivienda?.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	18	60%
A menudo	12	40%
A veces	0	0%
Raras veces	0	0%
Nunca	0	0%
Total	30	100%

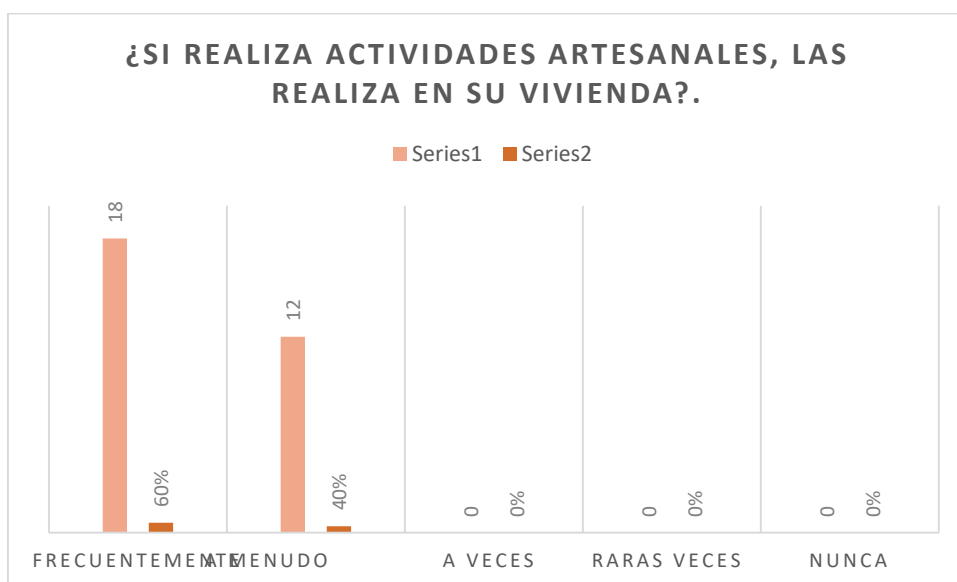


Figura 12: ¿Si realiza actividades artesanales, las realiza en su vivienda?.

El 60% de los encuestados afirmaron que frecuentemente realiza actividades artesanales y las realiza en su vivienda y un 40% a menudo.

En el trabajo de campo realizado hemos podido detectar y conocer que muchos de los artesanos del lugar, usan sus propias viviendas para el desarrollo de actividades artesanales, muchos de estos son pequeños ambientes adaptados para este uso.

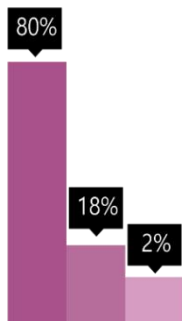
La mayoría de estos no cumplen con lo que necesario para desarrollar estas actividades.

F05 PRE-EXISTENCIAS



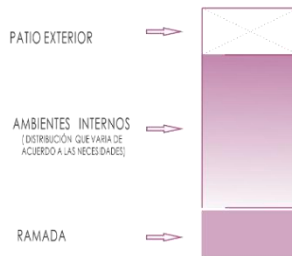
DIAGNOSTICO / POTENCIAL

EL TERRENO ESTA UBICADO A MINUTOS DEL CENTRO POBLADO EL ROMERO, AHI EXISTEN UN TOTAL DE 08 VIVIENDAS DE ADOBE Y CAÑAS.



- ① VIVIENDAS DE ADOBE C/TARRAJEO
- ② VIVIENDAS DE ADOBE S/TARRAJEO
- ③ VIVIENDAS DE CAÑA

TIPOLOGIA DE LAS VIVIENDAS



LAS VIVIENDAS DEL SECTOR ANALIZADO TIENEN UNA DE LAS CARACTERISTICAS QUE SIEMPRE ESTAN PRESENTES EN ESTE AMBITO, LA RAMADA COMO ELEMENTO CARACTERISTICO.



VISTA PANORAMICA



F-01
VIVIENDA DE ADOBE
01 NIVEL



F-03
VIVIENDA DE ADOBE S/ TARRAJEO
01 NIVEL



F-02
VIVIENDA DE ADOBE
01 NIVEL



F-04
VIVIENDA DE ADOBE S/ TARRAJEO
01 NIVEL

F-01

LAS VIVIENDAS DE ADOBE DEL SECTOR SE ENCUENTRAN EN SU MAYORIA CON TARRAJEO

EL ESTADO DE CONSERVACION DE ESTA VIVIENDA ES BUENO

LA RAMADA EN ESTA VIVIENDA SE ENCUENTRA AL INTERIOR DE LA VIVIENDA

F-02

LAS VIVIENDAS DE ADOBE DEL SECTOR SE ENCUENTRAN EN SU MAYORIA CON TARRAJEO

LA RAMADA EN ESTA VIVIENDA SE ENCUENTRA AL INTERIOR DE LA VIVIENDA

EL ESTADO DE CONSERVACION DE ESTA VIVIENDA ES BUENO

F-03

LA VIVIENDA NO CUENTA CON TARRAJEO EN LA PARTE POSTERIOR SE ENCUENTRA UBICADO UN CORRAL HECHO CON MATERIALES DE LA ZONA (CAÑA)

EL ESTADO DE CONSERVACION DE ESTA VIVIENDA ES BUENO

F-04

LA VIVIENDA NO CUENTA CON TARRAJEO EN LA PARTE POSTERIOR SE ENCUENTRA UBICADO UN CORRAL HECHO CON MATERIALES DE LA ZONA (CAÑA)

EL ESTADO DE CONSERVACION DE ESTA VIVIENDA ES MALO

Figura 13: Diagnostico de pre - existencias

Búsqueda de nuevas ideas de negocio

Mediante el trabajo de campo con el método de observación, y el contacto con los pobladores, nos comentaron que muchos de ellos se ven obligados a buscar nuevas ideas de negocio con el fin de generar ingresos económicos, lo cual trae consigo la desvalorización y el poco interés por desarrollar actividades artesanales, en muchos casos se han cambiado los cultivos de algodón por otros productos agrícolas como la lenteja de palo, maíz, ellos ven más factible la siembra de estos productos pues sienten que les da ingresos económicos a corto plazo.

Tabla 16: ¿Se ha visto en la obligación de dejar de lado el cultivo de algodón nativo?.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	7	23%
A menudo	15	50%
A veces	6	20%
Raras veces	2	7%
Nunca	0	0%
Total	30	100%

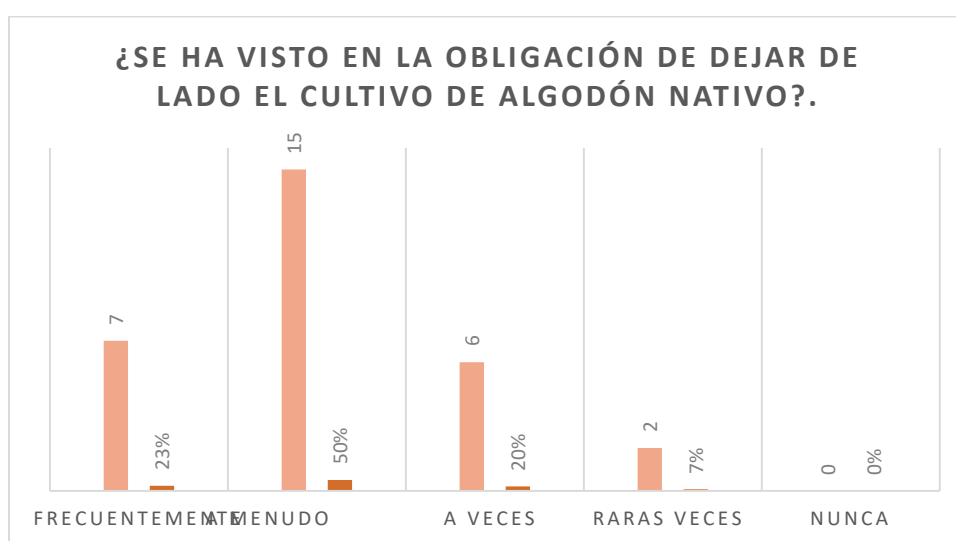


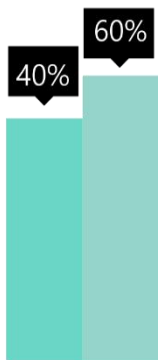
Figura 14: ¿Se ha visto en la obligación de dejar de lado el cultivo de algodón nativo?.

El 50% de los encuestados afirmaron que a menudo se ha visto en la obligación de dejar de lado el cultivo de algodón nativo, el 23% frecuentemente, el 20% a veces y un 7% raras veces.



DIAGNOSTICO // POTENCIAL

EN EL AREA DE ESTUDIO SE IDENTIFICARON 02 ACTIVIDADES IMPORTANTES EN EL AREA DE ESTUDIO DE LAS CUALES LA CRIANZA DE ANIMALES DOMESTICOS ES LA QUE PRIMA. SIN EMBARGO EL 65% DE LOS INGRESOS ECONOMICOS SE DEBEN A LA AGRICULTURA PUESTO QUE LA CRIANZA DE ANIMALES SOLO ES USADA PARA SU CONSUMO.

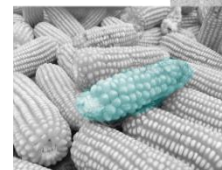


10%

- 1 CRIANZA DE ANIMALES DOMESTICOS
- 2 AGRICULTURA

SEGUN TRABAJO EN CAMPO SE LOGRARON IDENTIFICAR 02 ACTIVIDADES IMPORTANTES EN EL AREA DE ESTUDIO DE LAS CUALES LA CRIANZA DE ANIMALES DOMESTICOS ES LA QUE PRIMA.

SIN EMBARGO EL 65% DE LOS INGRESOS ECONOMICOS SE DEBEN A LA AGRICULTURA PUESTO QUE LA CRIANZA DE ANIMALES SOLO ES USADA PARA SU CONSUMO.





VISTA PANORAMICA



F-01

CRIANZA DE ANIMALES DOMESTICOS



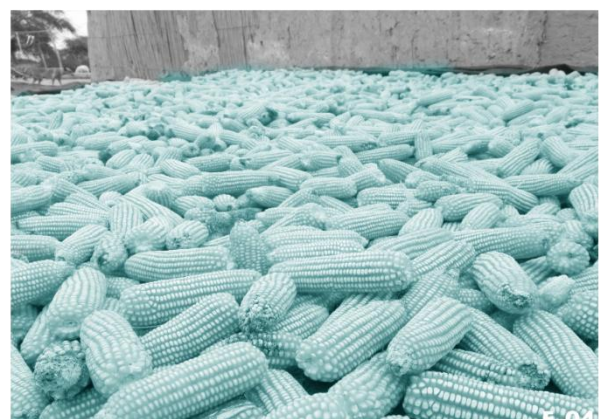
F-03

ALMACENAMIENTO DE PRODUCCION



F-02

CRIANZA DE ANIMALES DOMESTICOS



F-04

ALMACENAMIENTO DE PRODUCCION

F-01

GANADO OVINO

EL GANADO OVINO ES DE SUBSISTENCIA

ES UNA DE LAS ESPECIES QUE SE CRIAN CON MAS PORCENTAJES

F-02

LA CRIANZA DE AVES DE CORRAL ES TAMBIEN MUY IMPORTANTE PUES EL LA PRINCIPAL FUENTE DE ALIMENTO DE LAS PERSONAS DEL LUGAR

ENTRE LA CRIANZA TENEMOS ESPECIES COMO PAVOS, GALLINAS, PATOS, ETC.

LOS ANIMALES QUE SE CRIAN PASAN A FORMAR PARTE DE LA CAJA CHICA DE LAS PERSONAS, ES SU ALIMENTO DEL DIA A DIA.

F-03

LA AGRICULTURA ES UNA DE LAS ACTIVIDADES MAS IMPORTANTES, EL CULTIVO DEL MAIZ, LA LENTEJA Y LA COSECHA DE LA MISMA, REALIZADA POR LOS PROPIOS POBLADORES

UNA VEZ CULTIVADO EL PRODUCTO ESTE SE ALMACENA Y ESCOGE PARA LUEGO COMERCIALIZAR Y QUE ESTE SEA FUENTE DE INGRESOS DE LOS POBLADORES.

F-04

MUCHOS DE LOS POBLADORES SE DEDICAN AL CULTIVO DEL MAIZ, Y LOS FINES DE SEMANA SALEN DE SUS CASAS A VENDER SU PRODUCCION.

Figura 15: Diagnostico de actividades

A continuación, se detallan los resultados estadísticos de la encuesta aplicada a la población del Centro Poblado el Romero, orientada a la problemática identificada en el lugar con el trabajo de campo realizado.

Tabla 17: *¿Considera usted que se está perdiendo el arte popular (artesanías) en la zona?.*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	11	37%
De acuerdo	14	47%
Ni de acuerdo /ni en desacuerdo	5	17%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	30	100%

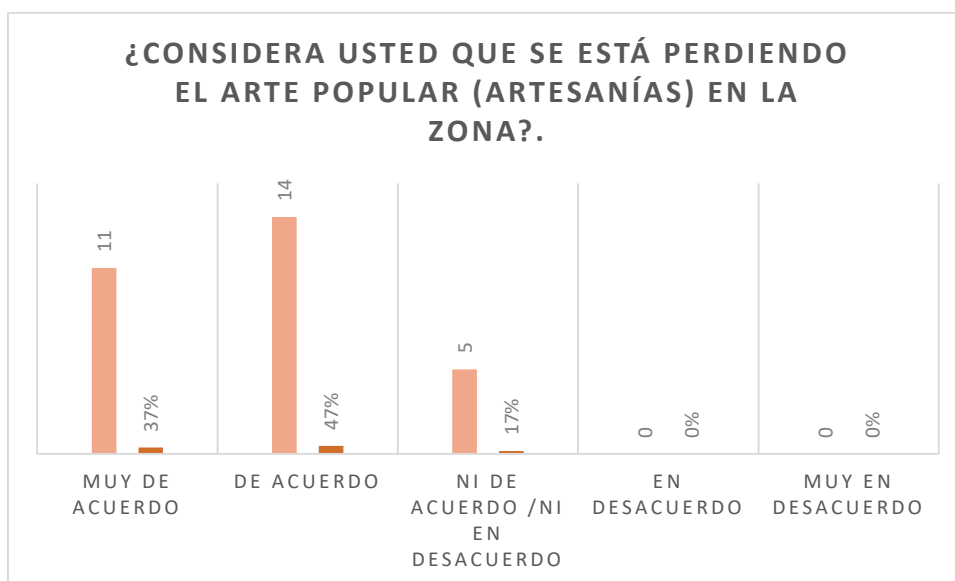


Figura 16: *¿Considera usted que se está perdiendo el arte popular (artesanías) en la zona?.*

El 47% de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que se está perdiendo el arte popular (artesanías) en la zona, el 37% muy de acuerdo y un 17% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo. Lo que demuestra que si se está perdiendo el arte popular (artesanías) en la zona.

Pérdida del Lenguaje Muchik

En Lambayeque existen dos grupos potenciales bien definidos: (1) los de procedencia ancestral (grupos étnicos Mochicas y Cañaris) y (2) la población migrante de procedencia de espacios andinos, oriente del país y extranjeros.

Tabla 18: *¿Ha Escuchado palabras en Lenguaje Muchik?.*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	9	30%
NO	21	70%
Total	30	100%



Figura 17: *¿Ha Escuchado palabras en Lenguaje Muchik?.*

El 70% de los encuestados afirmaron que no ha escuchado palabras en Lenguaje Muchik y un 30% que sí. Lo que demuestra que los ciudadanos desconocen las palabras en Lenguaje Muchik.

Tabla 19: ¿Considera usted que se está perdiendo el Lenguaje Muchik?.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	15	50%
De acuerdo	8	27%
Ni de acuerdo /ni en desacuerdo	5	17%
En desacuerdo	2	7%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	30	100%

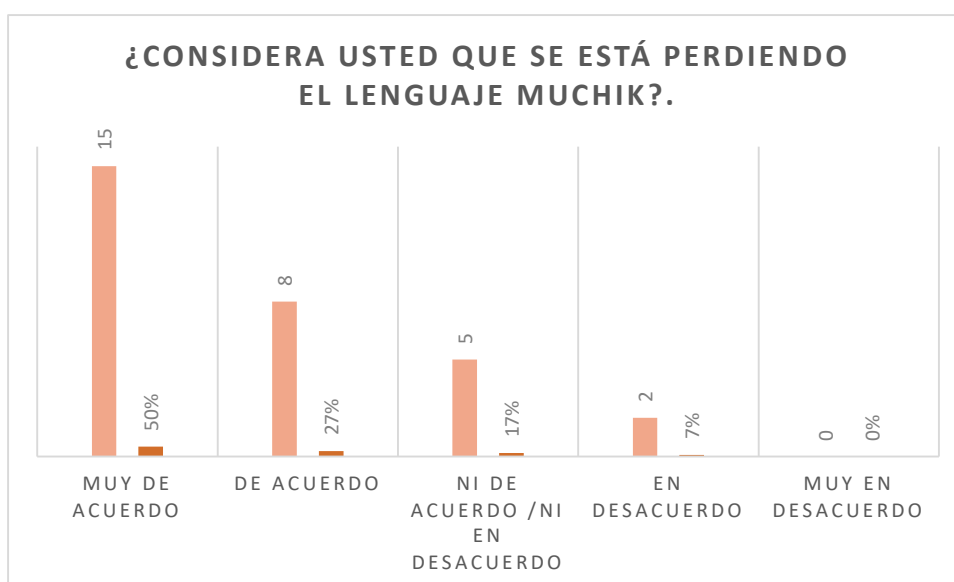


Figura 18: ¿Considera usted que se está perdiendo el Lenguaje Muchik?.

El 50% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo que se está perdiendo el Lenguaje Muchik, el 27% de acuerdo, el 17% están ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 7% en desacuerdo. Lo que demuestra que los ciudadanos precisan que se está perdiendo el Lenguaje Muchik.

Tabla 20: ¿Considera usted que existe una creciente pérdida de conocimientos ancestrales en la zona?.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	4	13%
De acuerdo	16	53%
Ni de acuerdo /ni en desacuerdo	10	33%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	30	100%

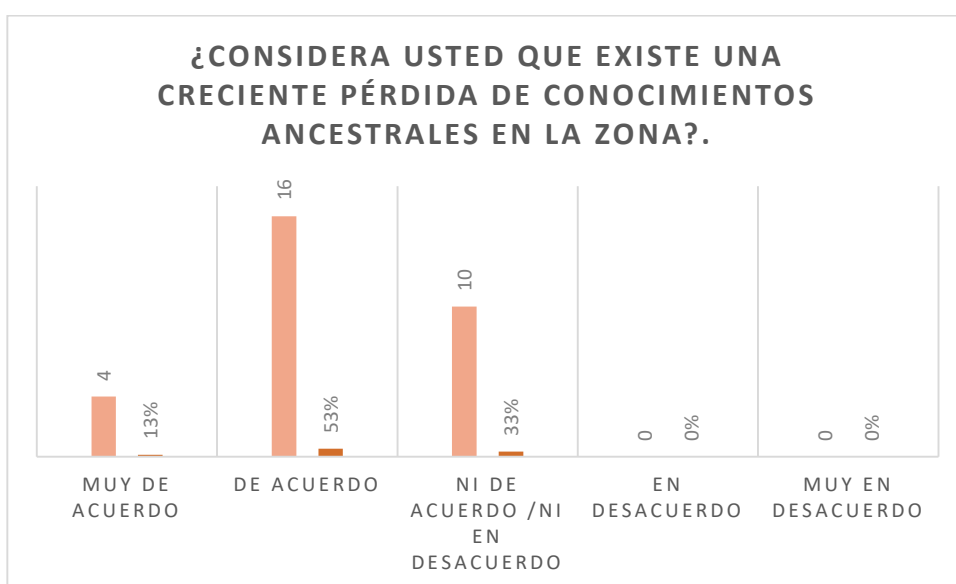


Figura 19: ¿Considera usted que existe una creciente pérdida de conocimientos ancestrales en la zona?.

El 53% de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que existe una creciente pérdida de conocimientos ancestrales en la zona, el 33% están ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 13% están muy de acuerdo.

En el centro poblado el Romero es el centro poblado con más población, y en donde aún se mantienen en poca cantidad y con precariedad: los cultivos de algodón nativo que como sabemos es uno de los cultivos ancestrales más importantes de la cultura mochica, por lo que surge entonces la necesidad de fomentar y revalorizar su cultivo y los productos artesanales que se pueden fabricar de él.

Las artesanías en algodón nativo son elaboradas por artesanas que residen principalmente en zonas rurales, sus actividades económicas giran en torno a la

elaboración de artesanías, actividades domésticas y trabajo en el campo; todas estas tareas se complementan para poder mantener el hogar, sin embargo, no se logra superar el ingreso mínimo.

Tabla 21: *¿Considera usted que se está perdiendo el valor de las artesanías de algodón nativo?*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	16	53%
De acuerdo	11	37%
Ni de acuerdo /ni en desacuerdo	3	10%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0
Total	30	100%

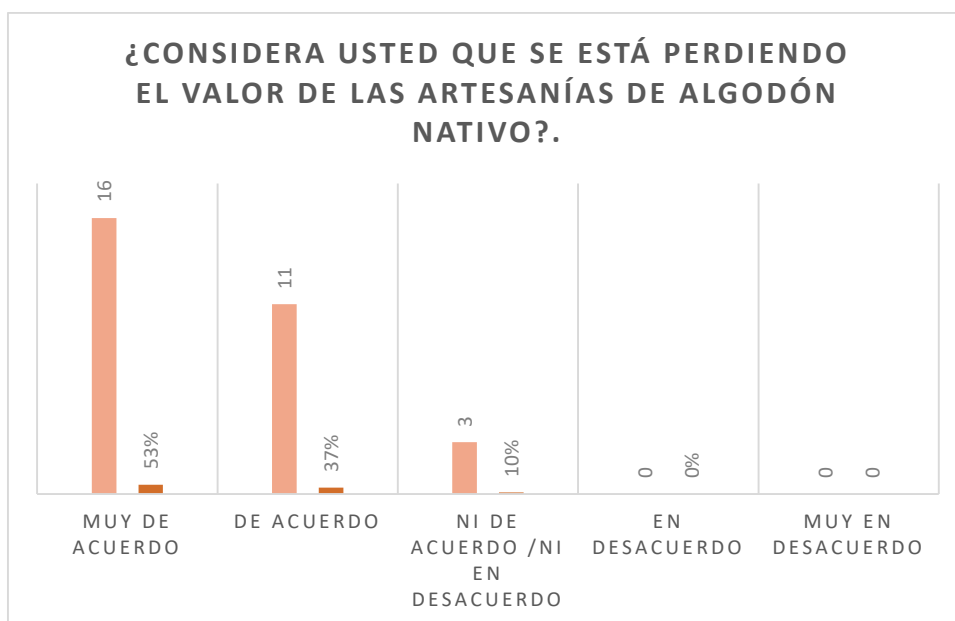


Figura 20: *¿Considera usted que se está perdiendo el valor de las artesanías de algodón nativo?*

El 53% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo que se está perdiendo el valor de las artesanías de algodón nativo, el 37% de acuerdo y un 10% están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 22: ¿Le gustaría recibir asistencia técnica que le permita desarrollar de forma eficiente actividades artesanales?.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	14	47%
De acuerdo	9	30%
Ni de acuerdo /ni en desacuerdo	7	23%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0
Total	30	100%

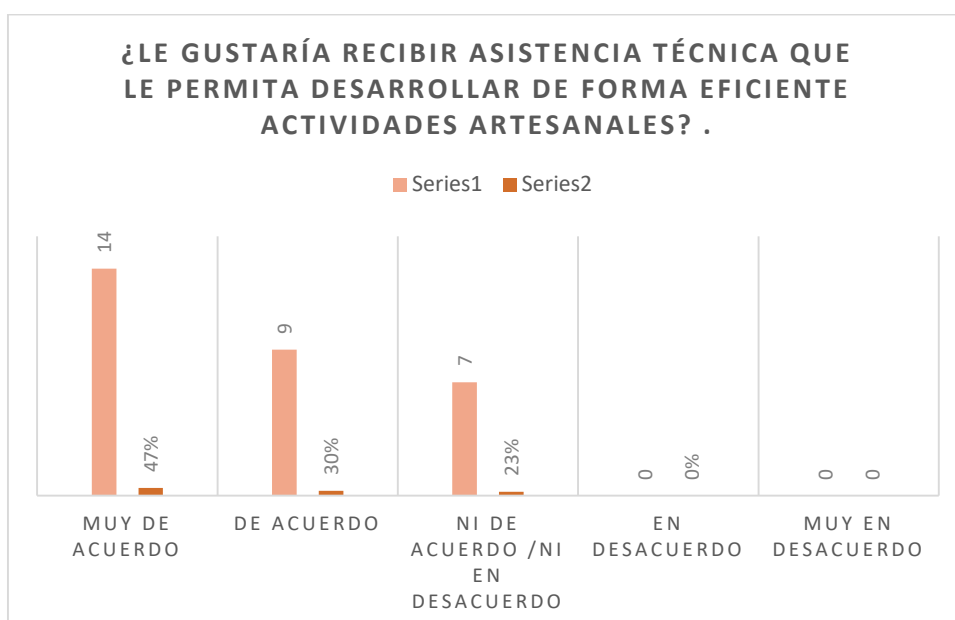


Figura 21: ¿Le gustaría recibir asistencia técnica que le permita desarrollar de forma eficiente actividades artesanales?.

El 47% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo que le gustaría recibir asistencia técnica que le permita desarrollar de forma eficiente actividades artesanales, el 30% están de acuerdo y un 23% están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Perdida de los cultivos de algodón nativo

Tabla 23: ¿Cree usted que se están perdiendo los cultivos de algodón nativo en la zona?.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	14	47%
De acuerdo	8	27%
Ni de acuerdo /ni en desacuerdo	8	27%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0
Total	30	100%

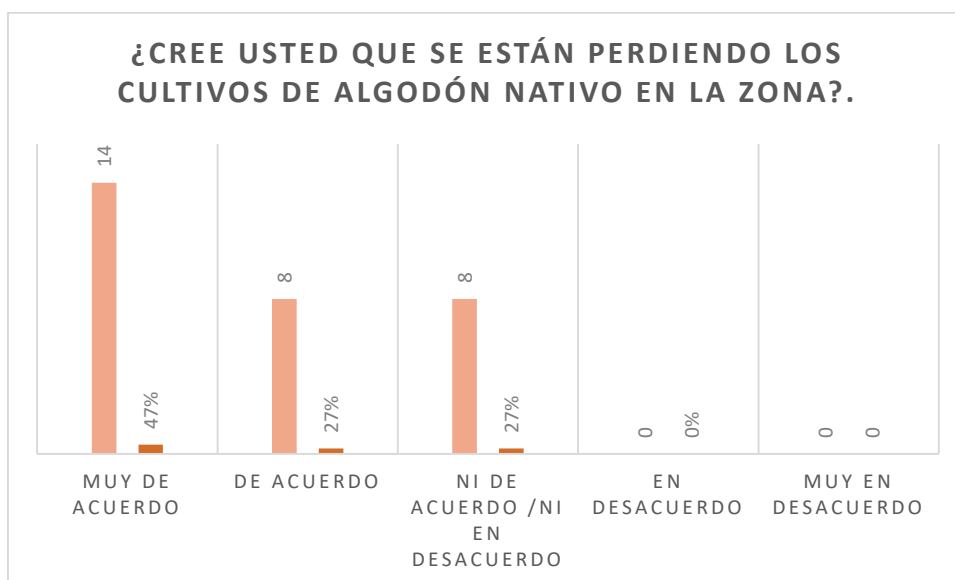


Figura 22: ¿Cree usted que se están perdiendo los cultivos de algodón nativo en la zona?.

El 47% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo que se están perdiendo los cultivos de algodón nativo, el 27% están ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 27% de acuerdo.

Tabla 24: ¿ Le gustaría recibir asistencia técnica que le permita desarrollar de forma eficiente actividades artesanales?.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	25	83%
NO	5	17%
Total	30	100%

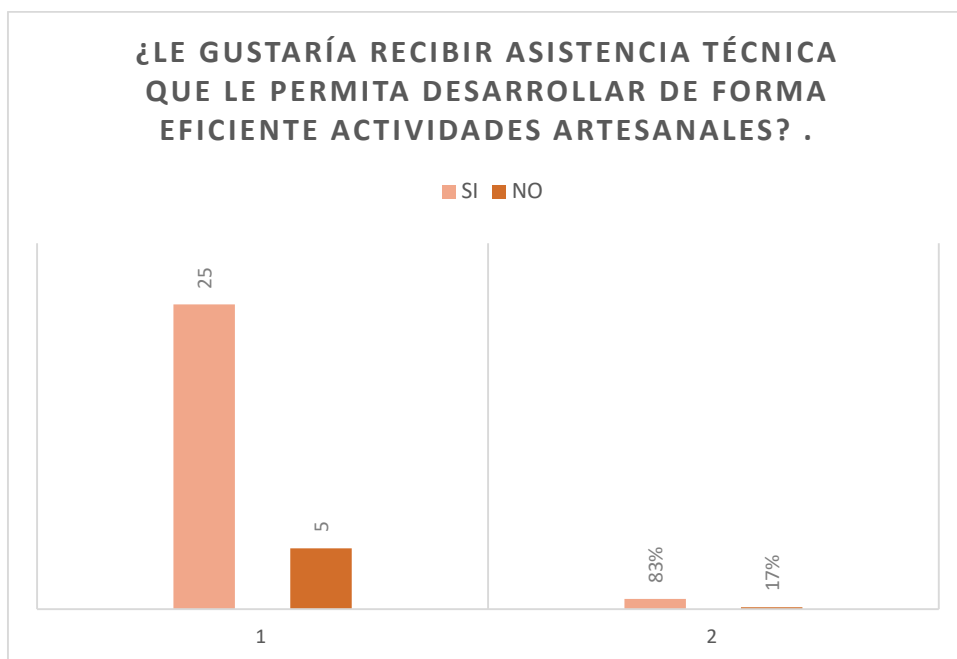


Figura 23: ¿Le gustaría recibir asistencia técnica que le permita desarrollar de forma eficiente actividades artesanales?

El 83% de los encuestados afirmaron que si le gustaría recibir asistencia técnica que le permita desarrollar de forma eficiente actividades artesanales y un 17% no. Lo que demuestra que los ciudadanos se interesan en recibir asistencia técnica referente a actividades artesanales.

Tabla 25: ¿Le gustaría que se implementen áreas donde se difundan mediante la enseñanza el lenguaje Muchik?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	16	53%
De acuerdo	14	47%
Ni de acuerdo /ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	30	100%

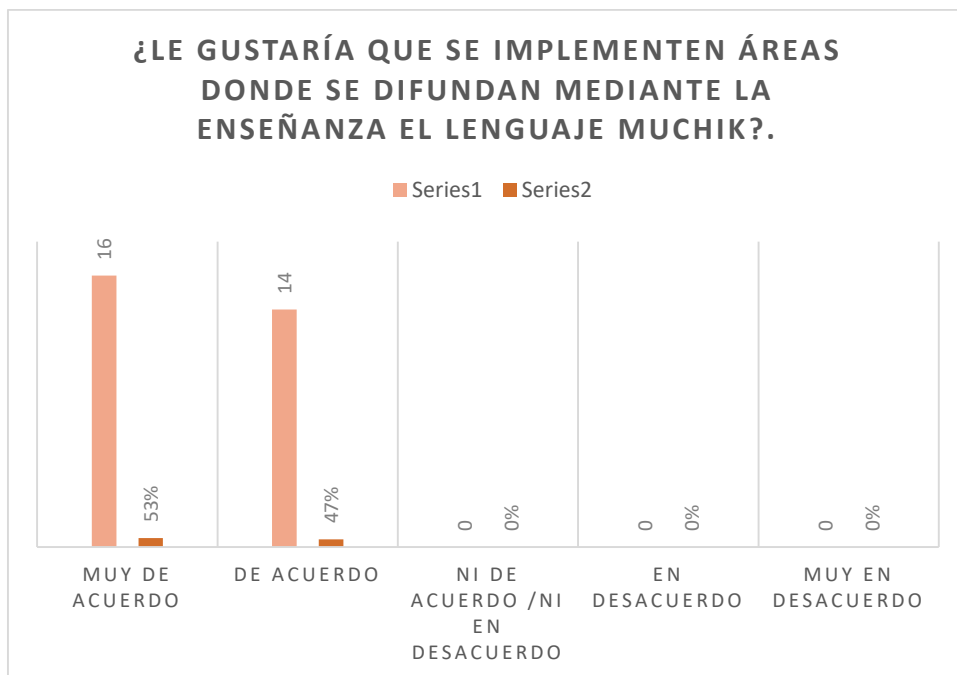


Figura 24: ¿Le gustaría que se implementen áreas donde se difundan mediante la enseñanza el lenguaje Muchik?.

El 53% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo que se implementen áreas donde se difundan mediante la enseñanza el lenguaje Muchik, el 47% están de acuerdo.

Tabla 26: ¿Cree usted que le sería importante un centro de capacitación y difusión en el Centro Poblado el Romero para la revalorización de las artesanías y el lenguaje Muchik?.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	19	63%
De acuerdo	10	33%
Ni de acuerdo /ni en desacuerdo	1	3%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	30	100%

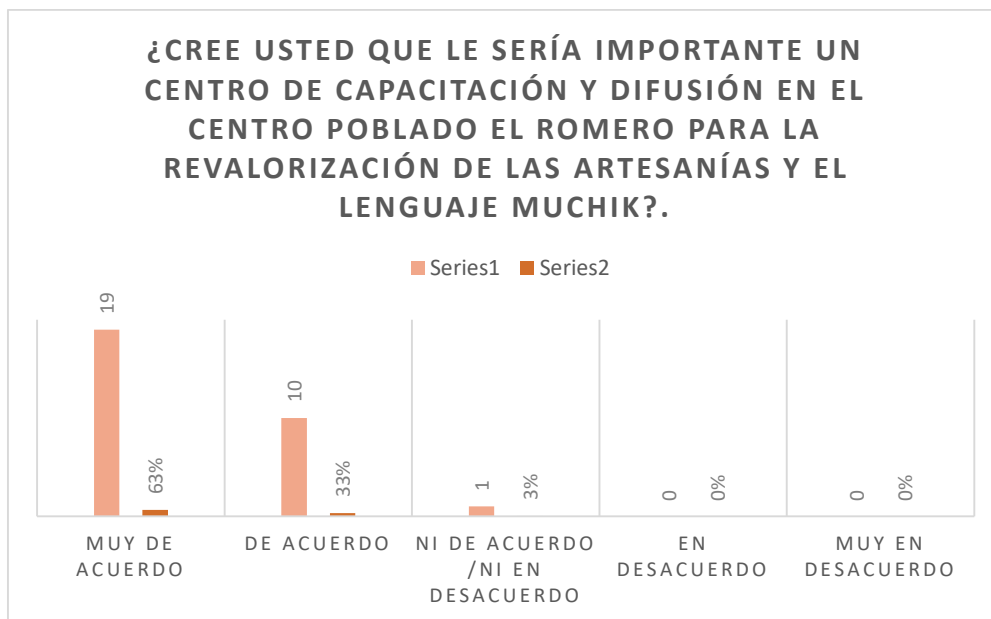


Figura 25: *¿Cree usted que le sería importante un centro de capacitación y difusión en el Centro Poblado el Romero para la revalorización de las artesanías y el lenguaje Muchik?.*

El 63% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo que le sería importante un centro de capacitación y difusión en el Centro Poblado el Romero para la revalorización de las artesanías y el lenguaje Muchik, el 33% están de acuerdo. Lo que demuestra que los ciudadanos si consideran necesario un centro de capacitación para la población.

Tabla 27: *La falta de infraestructura para llevar a cabo actividades artesanales, ¿Ha hecho que se vea obligado a la búsqueda de nuevas ideas de negocio?.*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	17	57%
De acuerdo	9	30%
Ni de acuerdo /ni en desacuerdo	3	10%
En desacuerdo	1	3%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	30	100%

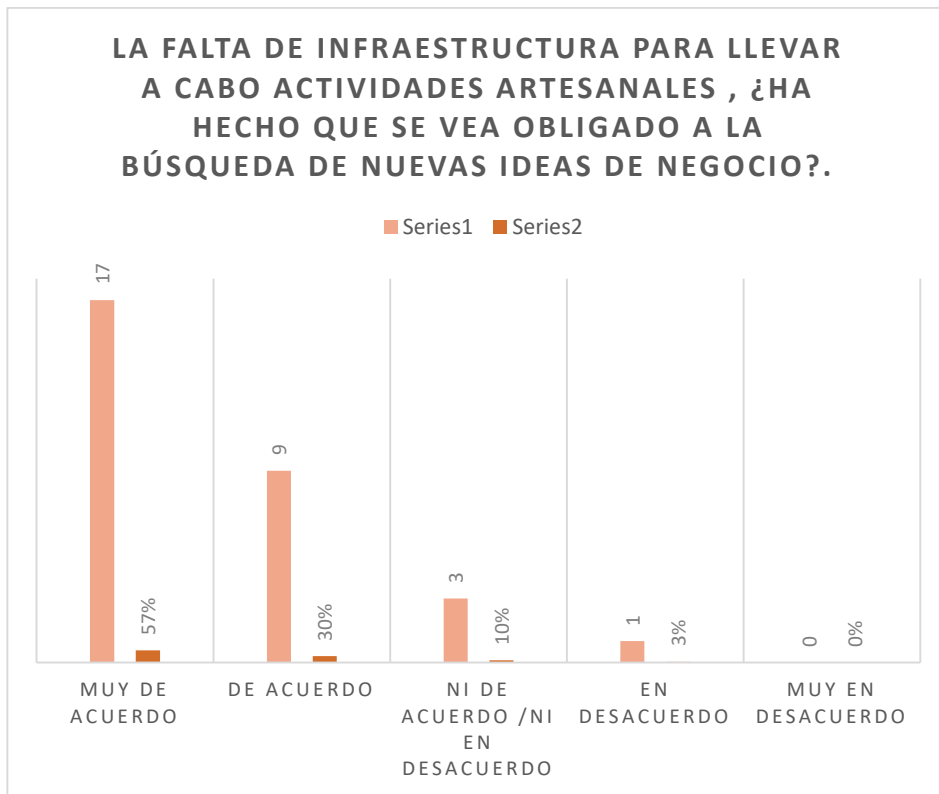


Figura 26: La falta de infraestructura para llevar a cabo actividades artesanales, ¿Ha hecho que se vea obligado a la búsqueda de nuevas ideas de negocio?.

El 57% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo que la falta de infraestructura para llevar a cabo actividades artesanales ha hecho que se vea obligado a la búsqueda de nuevas ideas de negocio, el 30% están de acuerdo y un 10% están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 28: ¿Le gustaría que la edificación se integre al bosque seco?.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	16	53%
De acuerdo	14	47%
Ni de acuerdo /ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	30	100%

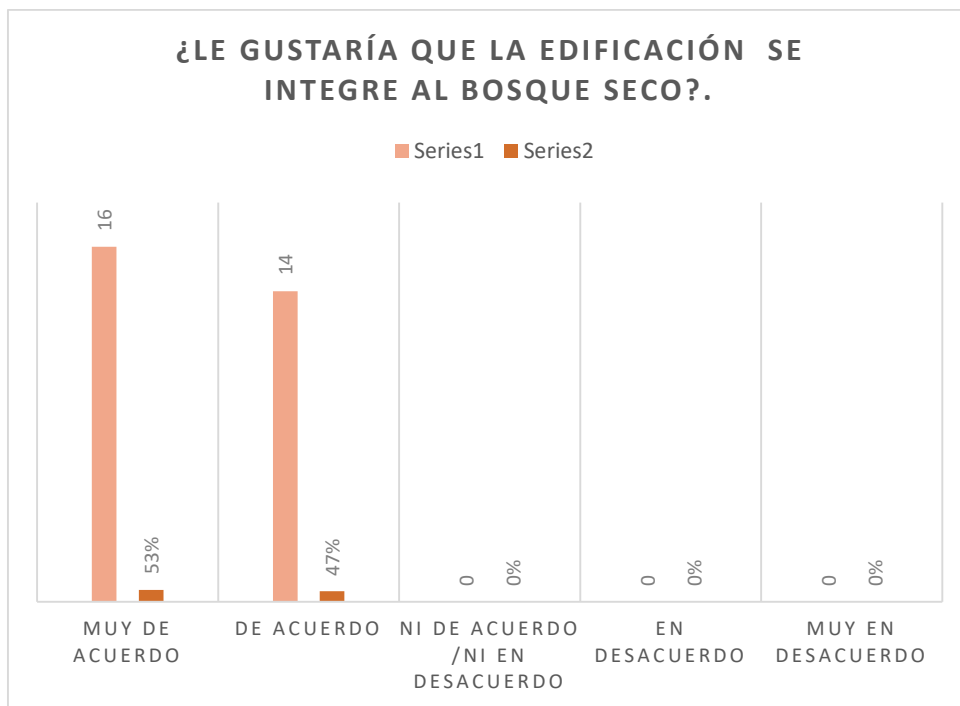


Figura 27: *¿Le gustaría que la edificación se integre al bosque seco?.*

El 53% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo que le gustaría que la edificación se integre al bosque seco, el 47% están de acuerdo.

Tabla 29: *¿Le gustaría la edificación cuente con materiales propios de la zona?.*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	18	60%
De acuerdo	12	40%
Ni de acuerdo /ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	30	100%

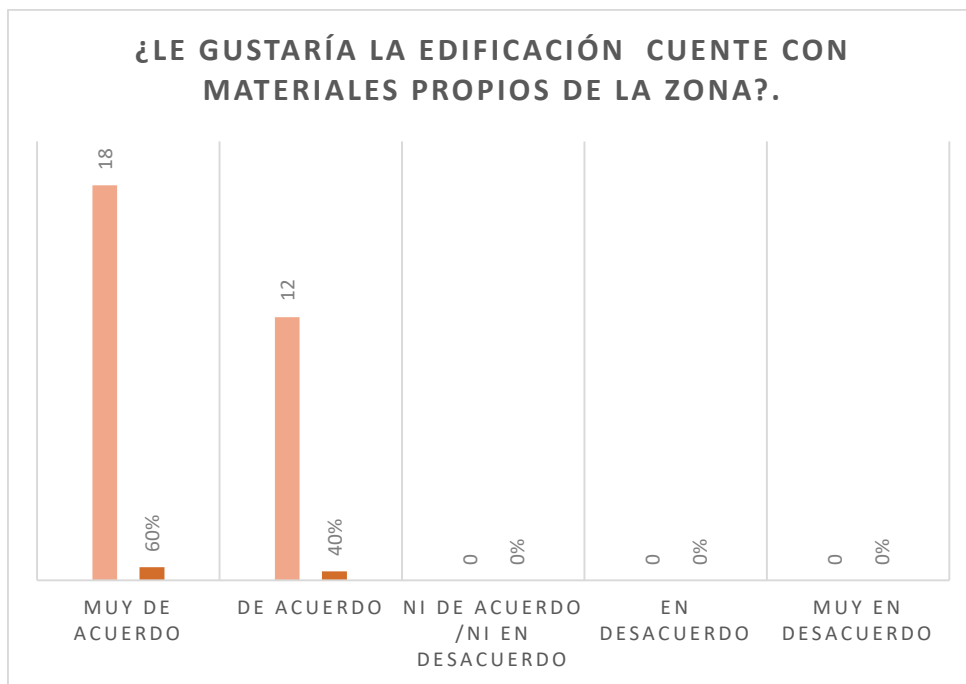


Figura 28: *¿Le gustaría la edificación cuente con materiales propios de la zona?.*

El 60% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo que la edificación cuente con materiales propios de la zona, el 40% están de acuerdo.

3.2. Discusión de resultados

En cuanto al objetivo 1 de la investigación el resultado obtenido ha quedado expuesto que existe una creciente pérdida de la identidad cultural, los cuales han afectado y se han manifestado en la pérdida de las tradiciones culturales y la desvalorización de las artesanías y el lenguaje Muchik, teniendo a las dimensiones sociales, políticas, económicas y culturales como las principales problemáticas.

En cuanto a la dimensión económica se demostró que El 50% de los encuestados afirmaron que a menudo se ha visto en la obligación de dejar de lado el cultivo de algodón nativo, ya que muchos se han dejado de ver esta actividad como una oportunidad.

Del mismo modo el 47% de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que se está perdiendo el arte popular (artesanías) en la zona, Lo que demuestra que si se está perdiendo el arte popular (artesanías) en la zona.

En cuanto a la dimensión político se puede observar que la gran mayoría de encuestados que representa 47% manifiesta que raras veces ha participado de alguna actividad cultural. Asimismo, la población indicó que el 50% de la población no conoce nada acerca de proyectos o programas sobre actividades de conservación de las manifestaciones culturales en su zona del mismo modo el 40% indicó que conoce de manera limitada si tienen conocimiento que las autoridades realizan actividades de conservación de las tradiciones culturales.

En cuanto a la dimensión cultural se pudo observar que la gran mayoría de la población considera que se están perdiendo el arte popular en la zona que se manifiesta en el 47% de los encuestados, en el panorama actual, la artesanía simboliza el valor histórico de cada región, pues bien, teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente el 53% de los encuestados manifestó que se están perdiendo el valor de las artesanías de algodón nativo.

Así pues, el principal indicador de estos problemas es la pérdida de las tradiciones culturales, pues de los encuestados en 53% afirmaron que están de acuerdo con que existe una creciente pérdida de conocimientos ancestrales y con ello una creciente pérdida de identidad evidenciada con la siguiente interrogante de si alguno de ellos ha escuchado palabras en lenguaje Muchik., y cuyos resultados manifiestan que el 70% no ha escuchado palabras en lenguaje Muchik.

En relación al objetivo 02, según el resultado de las encuestas elaboradas en el Centro Poblado el Romero dieron como resultado que este lugar carece de una infraestructura destinada a la capacitación y difusión del as costumbres tradicionales, siendo este muy necesario ya que Mórrope y alrededores es un distrito con un importante valor cultural.

Según las encuestas elaboradas la población manifestó que el 53% de la población artesanal desconoce de la existencia de algún centro artesanal en el cual puedan desarrollar estas actividades, del mismo modo la población indicó que si realizan estas actividades el 60 % las realiza en sus viviendas evidenciando así la importancia y la necesidad de una infraestructura que sea capaz de cumplir con las necesidades de acuerdo al uso.

Por otra parte, la población indicó con un 63% estar totalmente de acuerdo con la implementación de una Infraestructura de capacitación y difusión para mitigar la pérdida

valorización de las artesanías y el lenguaje Muchik, donde también se han visto obligados a dejar de lado el cultivo de algodón nativo; El 57% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo que la falta de infraestructura para llevar a cabo actividades artesanales ha hecho que se vean obligados nuevas búsquedas de ideas de negocio, el 30% están de acuerdo y un 10% están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Es por ello que se propone una infraestructura destinada a capacitación y difusión de las artesanías y el lenguaje cuyo objetivo principal es contrarrestar la desvalorización de las mismas; teniendo al poblador como el actor principal para así lograr la inclusión de este con el entorno natural y se pueda tener un equilibrio entre lo natural y las actividades que se llevaran a cabo en el lugar.

El objetivo 3 referente a la propuesta arquitectónica que se quiere implementar tiene que ser validado por 3 arquitectos expertos, con criterios de diseño que permita el buen desarrollo de la elaboración de la propuesta arquitectónica el cual tiene como fin lograr la relación entre las necesidades del usuario y el contexto del lugar.

3.3. Aporte practico

3.3.1. Análisis del lugar

Monroy (2009), afirma “todo acto de intervención en el paisaje constituye una ruptura de su lógica natural y secular. En ese sentido, el paisaje es un recurso no renovable” (p.2).

El paisaje intervenido por el hombre es considerado como Paisaje Antropizado o humanizado, positivamente valorado como paisaje cultural, siempre que se ajuste a la lógica de formación del territorio y sea respetuoso con sus recursos físicos. Toda intervención siempre implica la adaptación de la arquitectura a lugar y alteraciones el territorio en causa a movimientos de tierra. (Monroy,2011, p10).

3.3.2. Ubicación Geográfica

El distrito de Mórrope es uno de los doce distritos de la provincia de Lambayeque, ubicada en el departamento de Lambayeque, que se encuentra ubicado a 33 kilómetros al norte de Chiclayo, sobre una extensión territorial de más de 1.300 kilómetros cuadrados.

Ubicado en la zona conocida como “despoblado” es decir con grandes extensiones desérticas y semi-desérticas con bosques ralos. Tiene un extenso litoral que está prácticamente despoblado.

3.3.3. Zona de intervención

El terreno se encuentra ubicado a 1.13 km del Centro Poblado El Romero.

- Área de 27,297.22 m².
- Edificaciones presentes: viviendas de densidad baja. Materiales en adobe y ladrillo con concreto.

3.3.4. Justificación

El terreno se encuentra ubicado en una zona estratégica, en el caserío Tres Puentes, que se encuentra en el eje identificado en el análisis previo. Asimismo, se encuentra cerca al caserío Tres Puentes el cual cuenta con una población de 20 habitantes. Esto sirvió para considerar en el programa actividades de capacitación y difusión de las artesanías y el lenguaje Muchik captará la atención del público hacia esta zona. En este sentido, la zona es un buen lugar para realizar una consolidación y reorganización de las Artes Populares típicas. Por otro lado, su cercanía a los centros poblados circundantes donde características urbanas y naturales se mezclan, lo deja propenso a generar un polo de actividades que potenciarán y ayudarán a recuperar el legado Muchik.

a) El terreno conectado a la ciudad: El terreno se encuentra ubicado cerca al centro poblado El Romero, al cual se puede acceder mediante una trocha, en la cual se encuentran centro poblados.

b) Accesibilidad: La accesibilidad a la zona se puede dar tanto a pie como por transporte privado o público. A pie, mediante un recorrido continuo, además existe una particularidad en la ubicación del terreno en el cual convergen 4 trochas.

c) Características especiales: El terreno se encuentra ubicado en una zona en la que convergen 4 trochas las mismas que conectan y nos conducen al terreno. Cucufana, Ineche, Annape, El Romero.

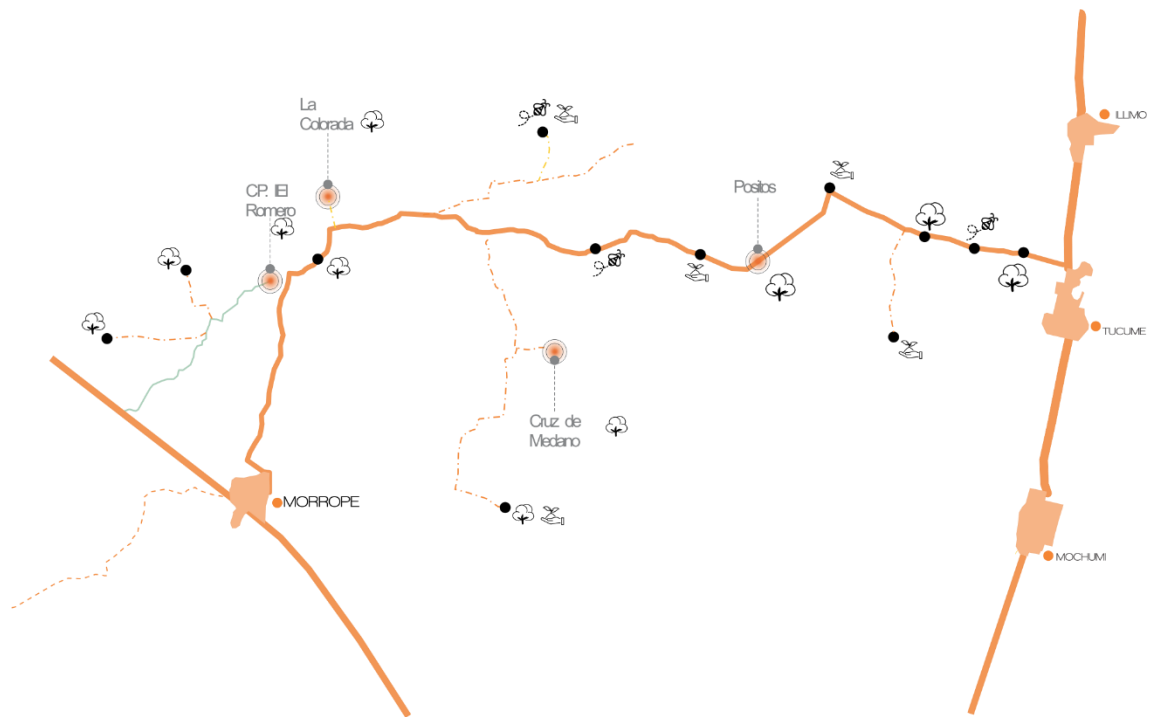


Figura 29: Esquema de análisis del lugar

3.3.5. Vocación de la zona

La zona se presta a ser un polo con un potente potencial cultural debido a las características que posee. Por un lado, el aspecto productivo-artesanal realizada por la población, considerando la cercanía de todos los centros poblados, por otro lado, su vocación turística viene a ser consecuencia de formar parte de una red cultural.

3.3.6. Análisis morfológico – características formales del paisaje

El tejido alrededor del terreno es de trama irregular conformada por parcelas de cultivos propias de lugar, entre los que destacan el algodón nativo, el maíz, la menestra verde.

3.3.7. Suelo

El tipo de suelo que predomina en el Distrito es de origen aluvial proveniente de las continuas deposiciones del río Piura; son suelos aluvioncitos, conformados por materiales medios y gruesos con una matriz arenosa que va hasta los 2m. de profundidad lo que les confiere buena permeabilidad. El material edáfico está constituido por arenas y limas, con ciertos horizontes de material fino.

3.3.8. Clima

En condiciones normales, las escasas precipitaciones condicionan el carácter semidesértico y desértico de la angosta franja costera, por ello el clima de la zona se puede clasificar como desértico subtropical árido, influenciado directamente por la corriente fría marina de Humboldt, que actúa como elemento regulador de los fenómenos meteorológicos. (INDECI,2004, p.38).

3.3.9. Población de referencia

Mórrope tiene población urbana y rural, según el último censo del 2015. Las cifras muestran que el distrito de Mórrope del año 2014 al 2015 ha tenido un escaso crecimiento sin embargo la población rural ha disminuido que refleja el constante cambio y los deseos de la población rural de adaptarse a nuevos lugares y formar parte de otro tipo de población (urbana) para gozar de los beneficios tanto en economía, educación, etc. que esto trae consigo.

Tabla 30: tipos de población en Mórrope

UBIGEO	DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO	AÑO 2014								
		POBLACION TOTAL			POBLACION URBANA			POBLACION RURAL		
		TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
140306	MORROPE	45,463	22,752	22,711	13,994	6,929	7,065	31,469	15,823	15,646

UBIGEO	DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO	AÑO 2015								
		POBLACION TOTAL			POBLACION URBANA			POBLACION RURAL		
		TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
140306	MORROPE	46,046	23,034	23,012	14,735	7,296	7,439	31,311	15,738	15,573

Fuente: Censo nacional de población y vivienda 2015

3.3.10. El análisis del paisaje y elección del terreno

El terreno pertenece al Centro Poblado el Romero. Este se encuentra donde convergen 4 trochas. Así mismo, el terreno se encuentra en el límite de un paisaje rural y la zona urbana.

El terreno se encuentra ubicado a 1.13 km del Centro Poblado El Romero.

- Área de 27,297.22 m².

- Edificaciones presentes: viviendas de densidad baja. Materiales en adobe

3.3.11. Entender el paisaje

La comprensión del lugar de acogida a través del análisis de los recursos y valores que alberga, esto corresponde a entender el paisaje a través de sus elementos, sus valores tangibles e intangibles y sus dinámicas. Esta mirada abierta, plural, necesariamente interdisciplinar contiene las claves del éxito, y debe efectuarse a las escalas adecuadas, teniendo en cuenta el carácter continuo y sistémico del territorio (Gallega ,2012, p.17).

Luego de hacer el diagrama de Thiessen y designar el lugar de intervención y sabiendo que la línea de investigación es el paisaje, se analiza el lugar detectando la identidad del área de estudio, a través de sus distintas pre existencias dando como resultado un esquema gráfico que sirvió para la elaboración del proyecto arquitectónico.

El área de estudio se determina por las zonas donde se sitúa las viviendas, los principales accesos, sus canales, riachuelos, sus montañas, la flora y la fauna esto ayudará a comprender el paisaje.

Para entender el paisaje se a realizad el análisis del área de intervención, teniendo en cuenta es un esquema previo.

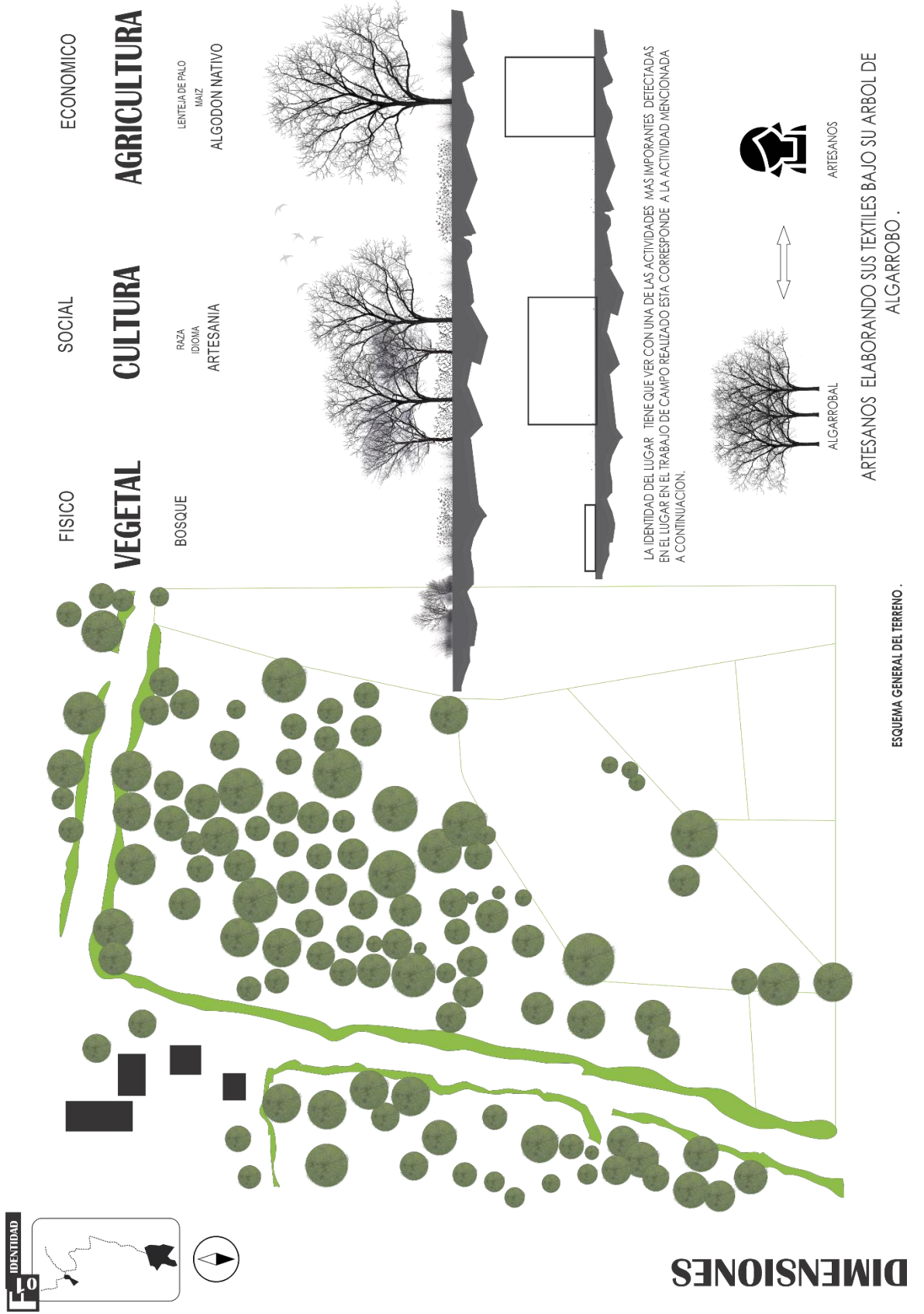
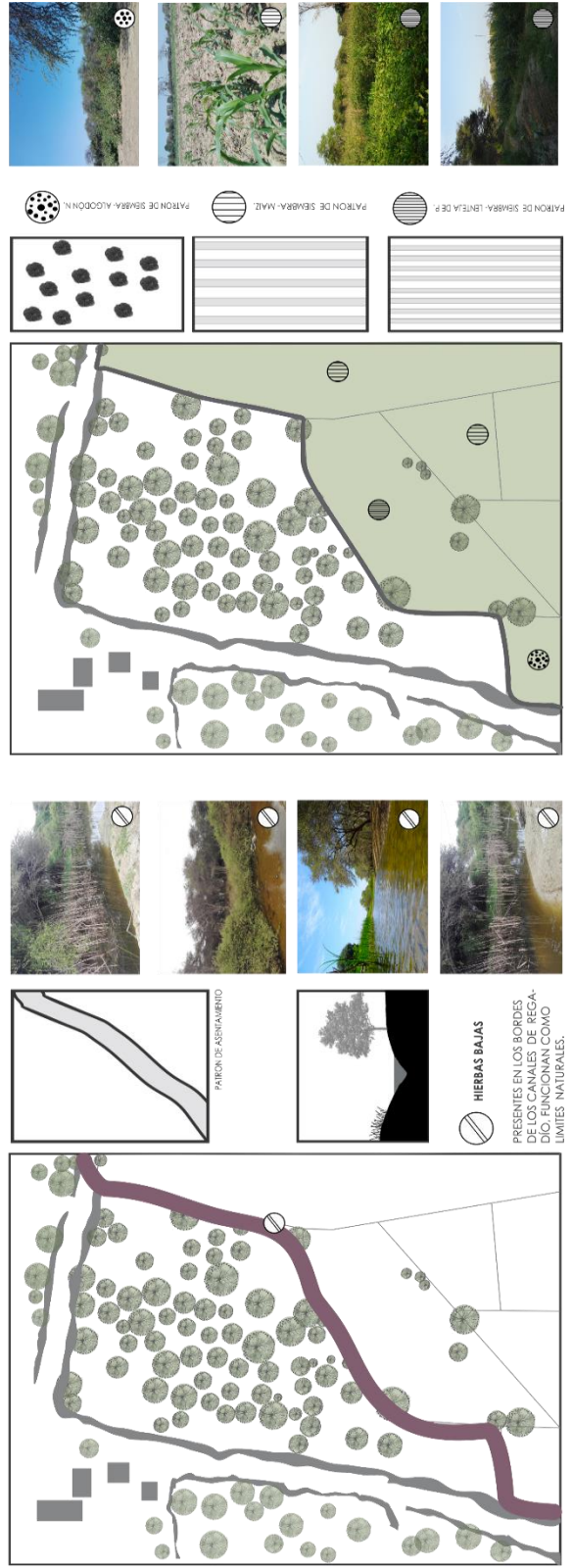
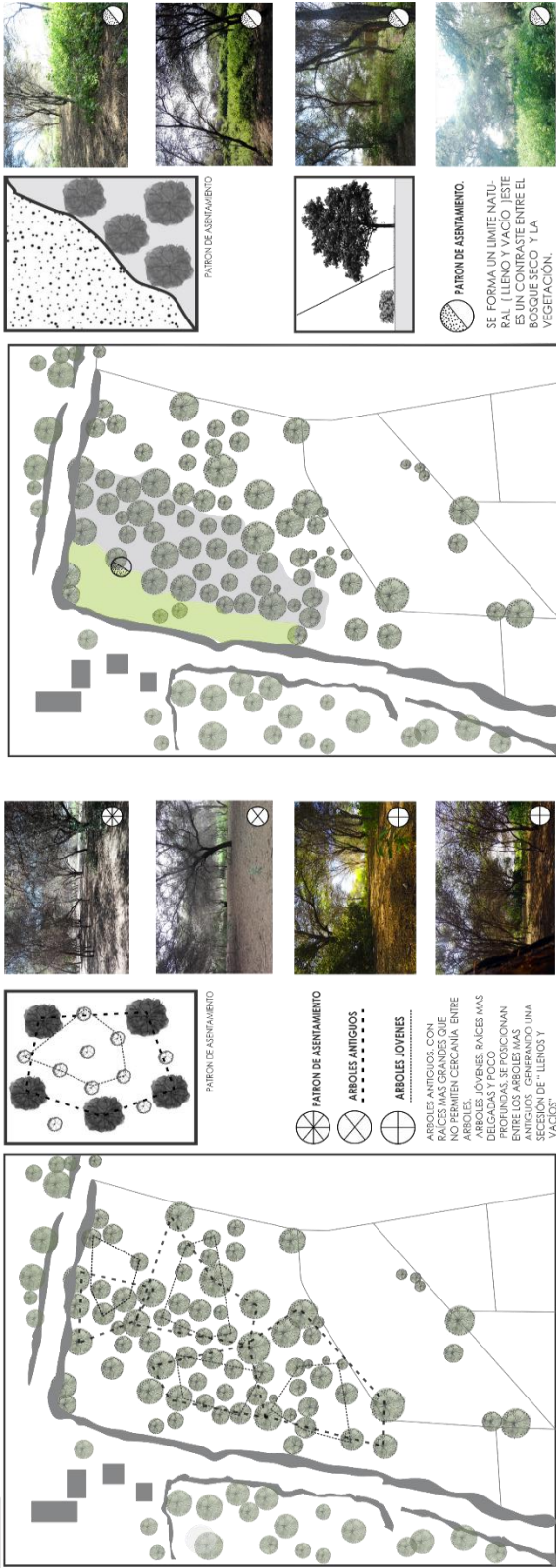
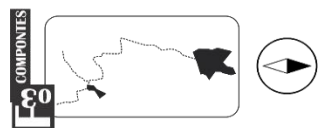


Figura 30: Componentes de paisaje – dimensiones



NATURALIZACION

Figura 31: Componentes de paisaje – naturalización



OCULTACION

ANÁLISIS DE LOS COMPONENTES EN EL TERRENO.

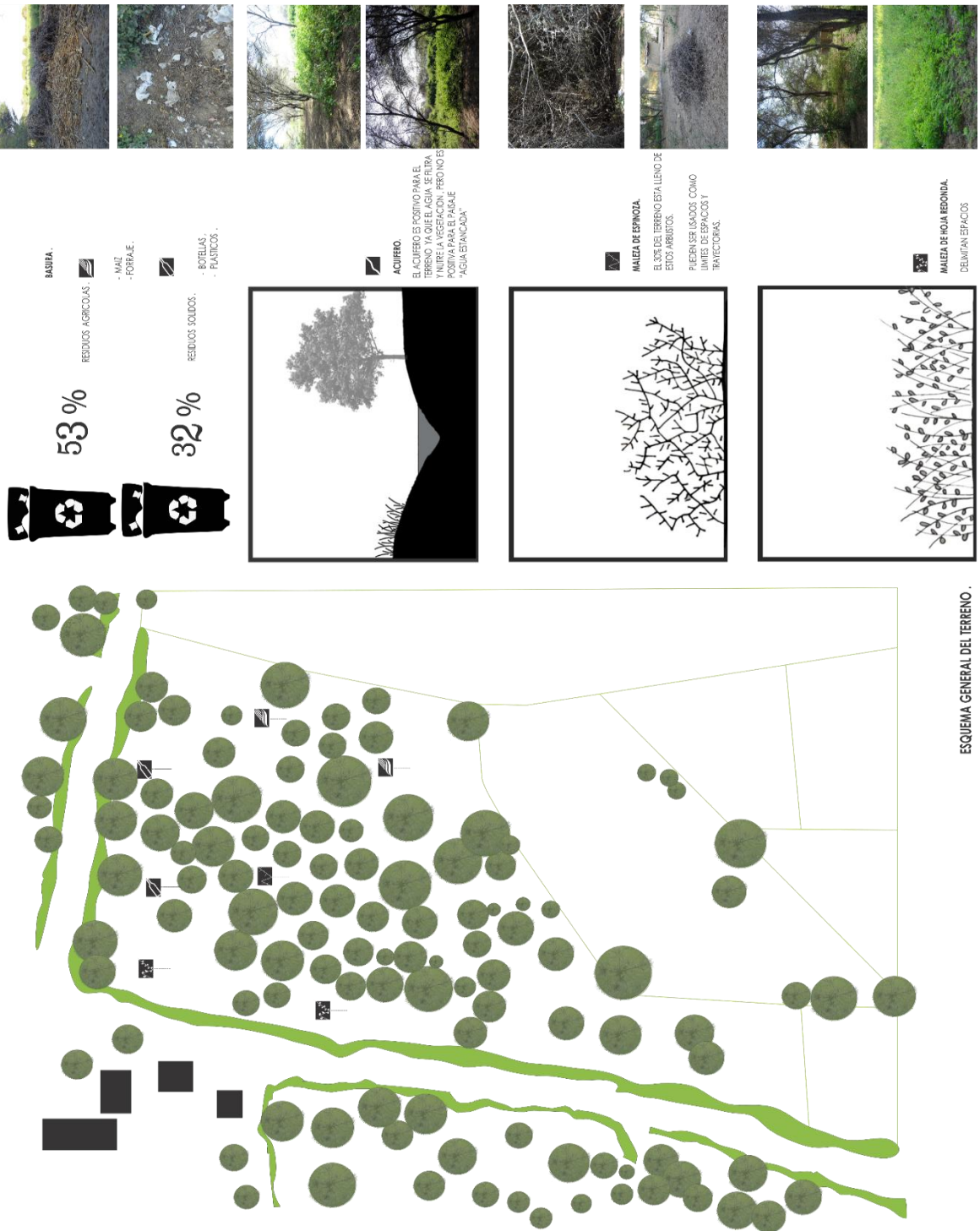
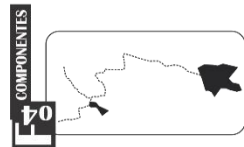


Figura 32: Componentes de paisaje – ocultación



COMPONENTES
04

MIMETIZACION

SINGULARIZACION

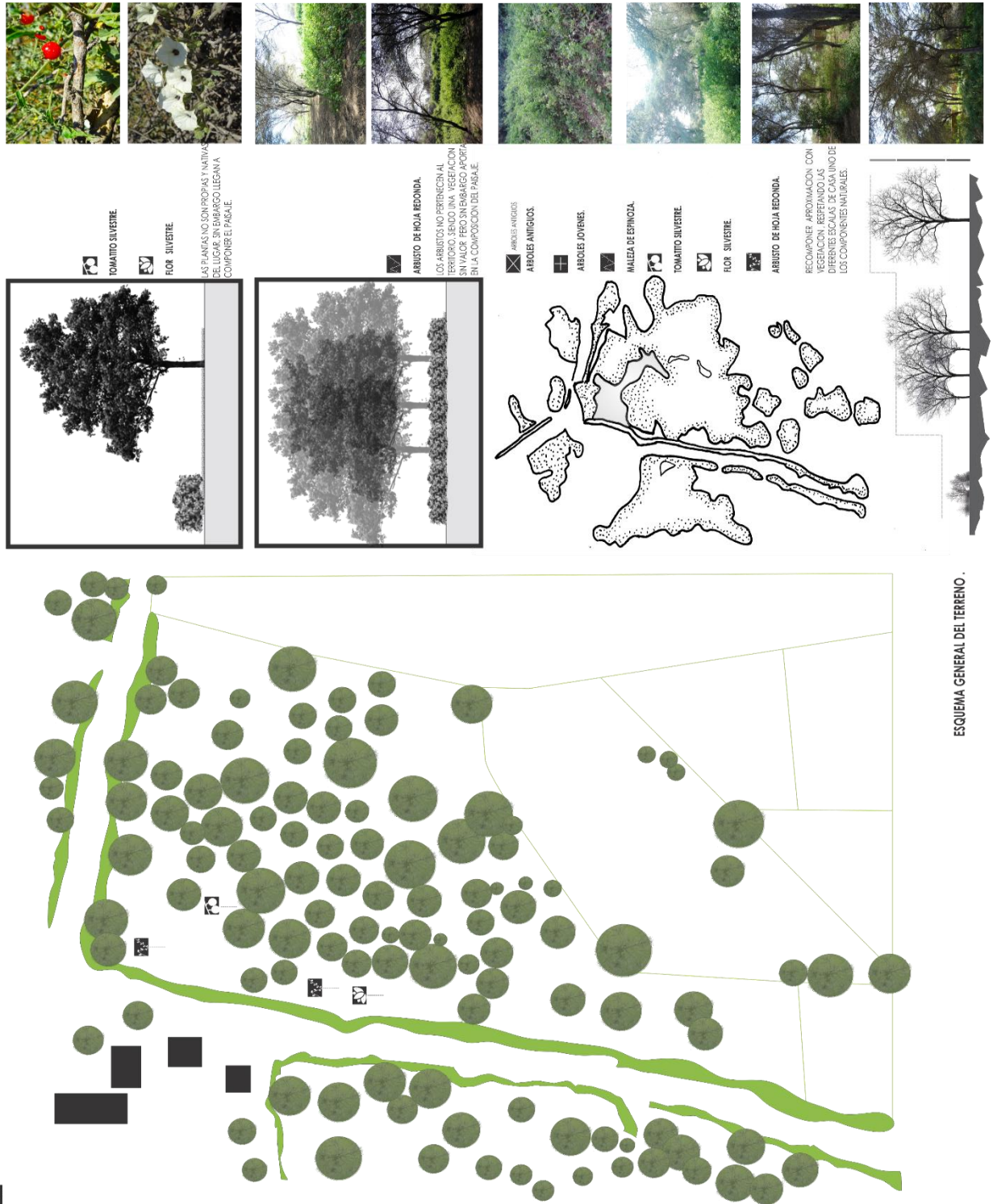
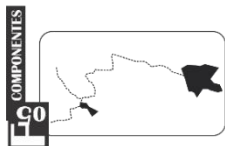
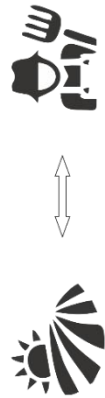


Figura 33: Componentes de paisaje – singularización



LOS POBLADORES DE MOROPPE SON LOS QUE CULTIVAN EL ALGODON NATIVO LO CUAL LE DICE DE UN IMPORTANTE FUENTE DE INGRESOS.



LOS FRIALDORES SE DEDICAN AL CULTIVO DE MAIZ, LENEJA, PAPA, Y ALGODON NATIVO.



LOS POBLADORES CRIAN ANIMALES DOMESTICOS EN SU MAYORIA ESTOS SON POLLOS, OVEJAS, ESTOS PASA A SER PARTE DE LA CAJA CHICA DE CASA CABA.



LOS POBLADORES CULTIVAN SUS TIERRAS Y DESPUES DE ELLO LO PROCESAN EN SUS VIVIENDAS PARA LUEGO COMERCIALIZAR.



Figura 34: Componentes de paisaje - contexto

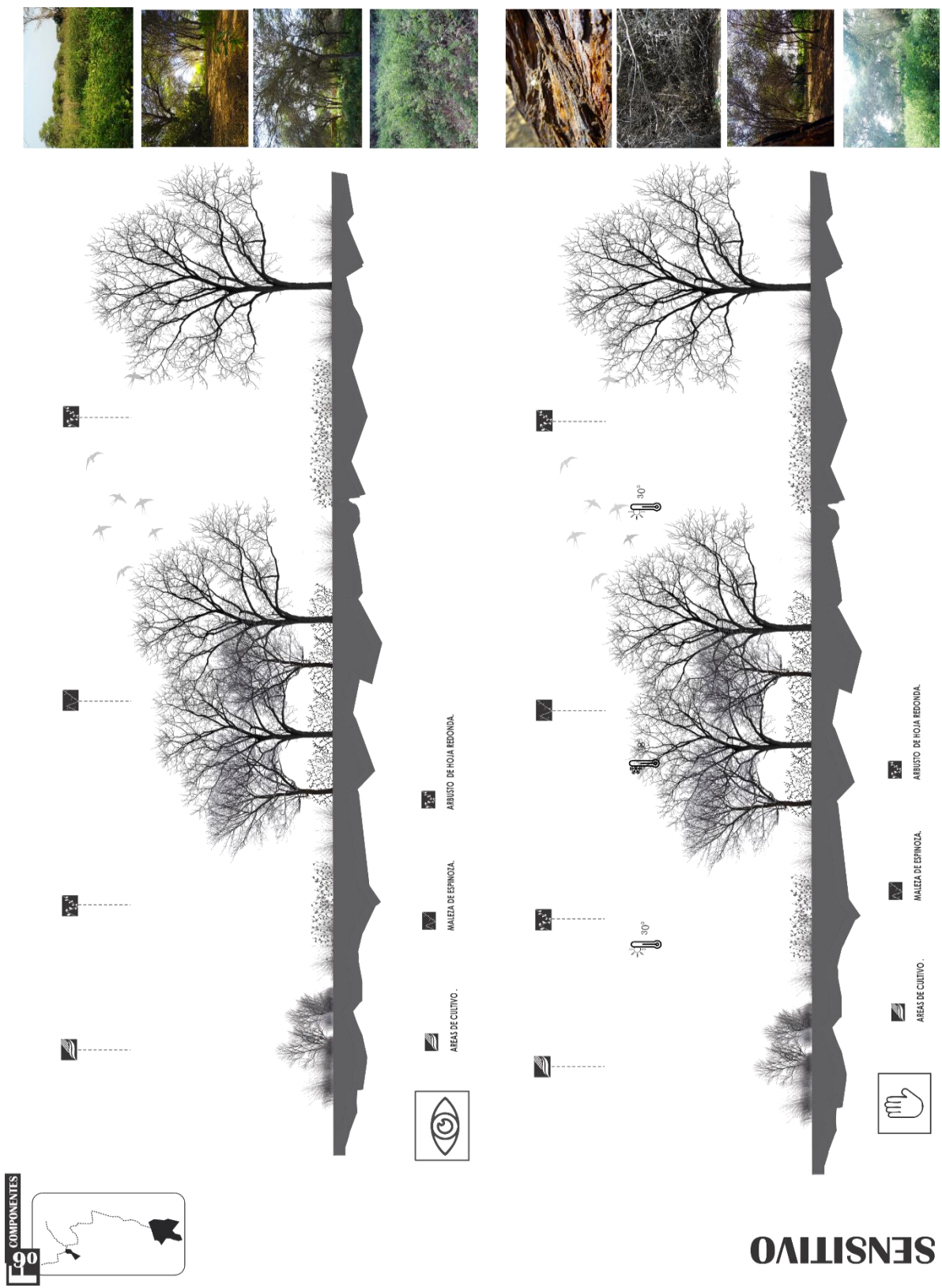
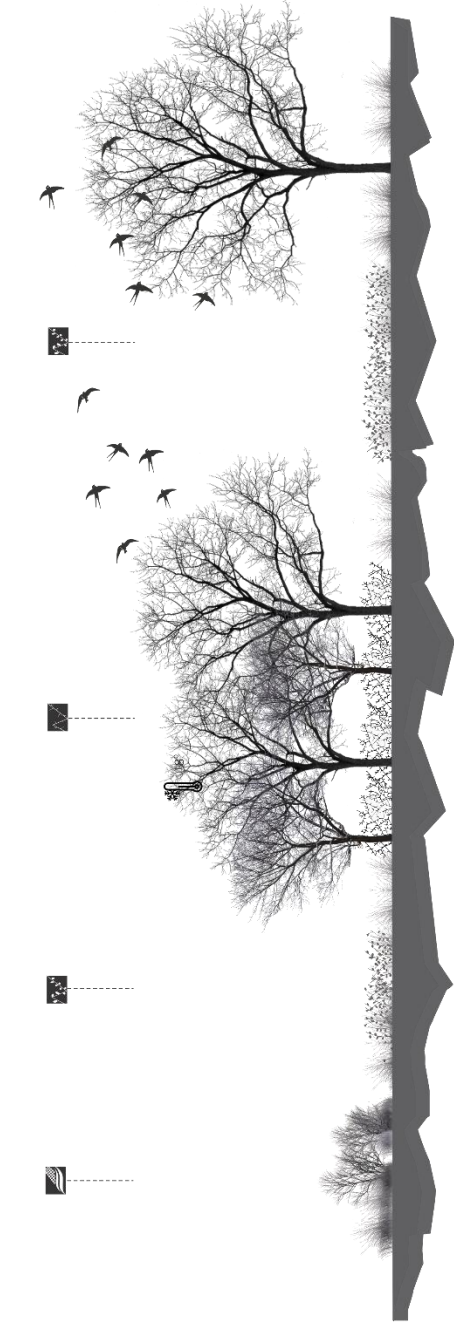
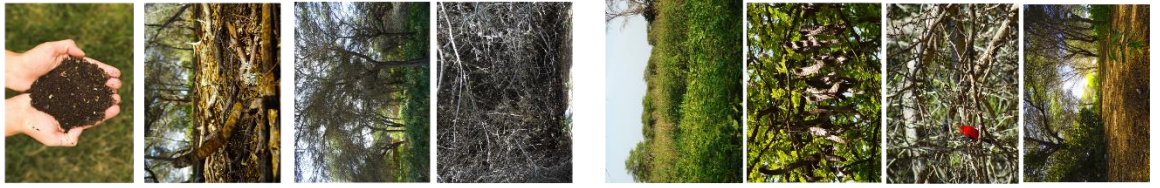
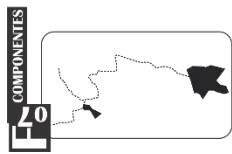


Figura 35: Componentes de paisaje – sensitivo 1



SENSITIVO

Figura 36: Componentes de paisaje – sensitivo 2

Después analizar tanto los condicionantes de partida de la actividad como las principales características del paisaje en el que se desea desarrollar la actuación, queda por describir el proyecto, que debe incluir las estrategias y medidas de integración paisajística. Para su justificación se utilizarán las herramientas de expresión gráfica más adecuadas que permitan interpretar con claridad el proyecto. (Gallega, 2012, p. 73).

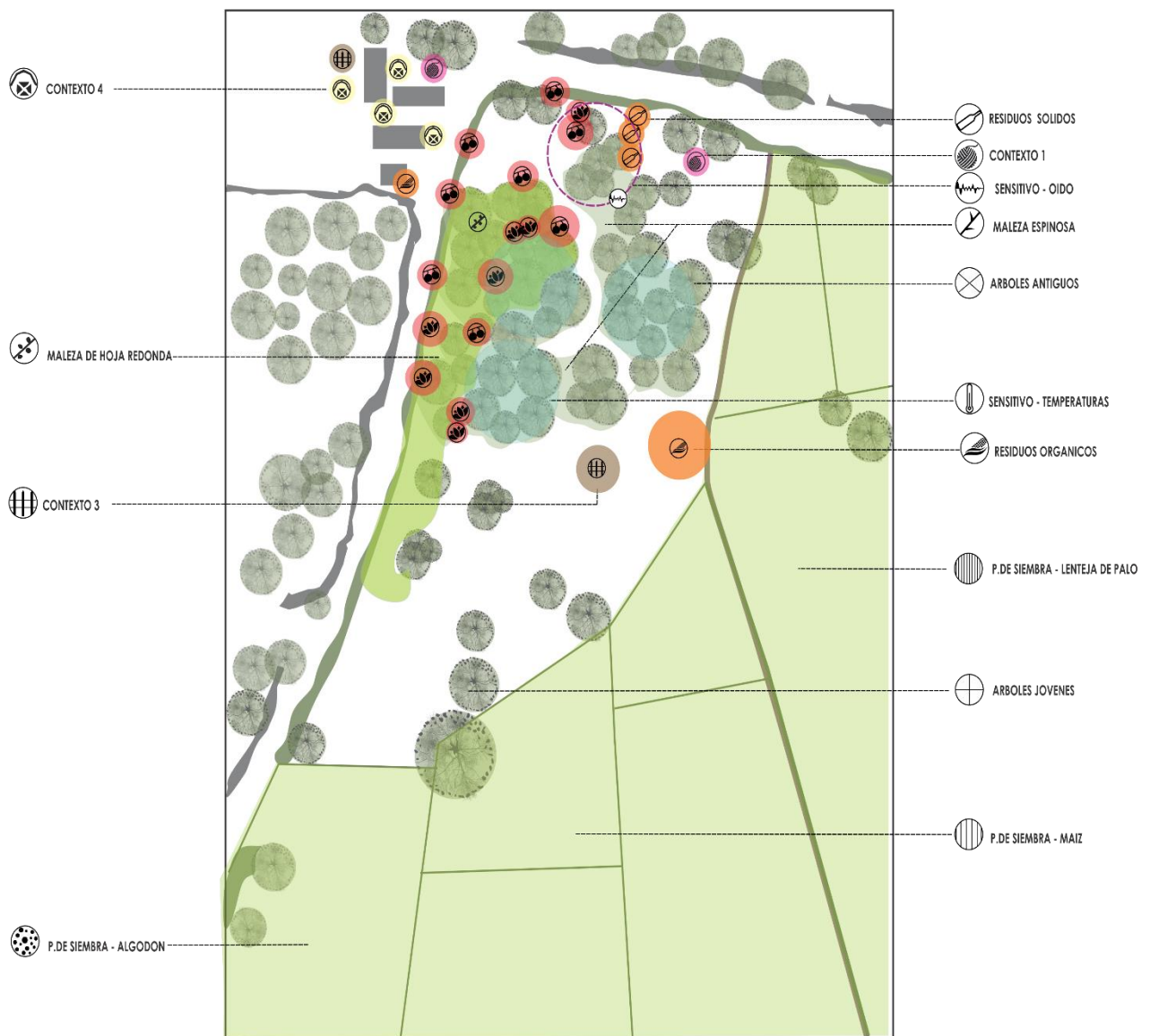


Figura 37: Componentes generales

Alcanzado este punto, se debe definir, en primer lugar, las estrategias de integración que orientarán las diferentes medidas, que están junto con las medidas que de

ellas se deriven para las distintas fases del proyecto, deberán garantizar la necesaria coherencia entre lo previo y lo proyectado.



Figura 38: Resumen de componentes generales

La coherencia entre los valores paisajísticos preexistentes y la actuación proyectada es lo que percibimos como armonía e interpretamos como una buena integración paisajística. Por lo tanto, no se trata tan solo de incorporar estrategias de camuflaje, ocultación o mimesis, ya que esto podría suponer una escasa integración, aunque es imprescindible en determinadas actuaciones; es decir, que no basta sólo con que las actuaciones no se vean o se vean poco, sino que es necesario que sepamos incorporar los valores anteriormente descritos. (Gallega, 2012, p. 79).

Por tal motivo la propuesta arquitectónica en el centro poblado el Romero busca integrarse en el paisaje a través de las diferentes estrategias descritas donde no se perjudique a la identidad del lugar si no que el proyecto sea un integrador de todos sus elementos encontrados en el proceso de estudio.

3.3.12. Elección del lugar

Luego de un análisis territorial que abarca el departamento de Lambayeque donde se identificó la problemática, para esto se estudió los valles del departamento, las diferentes actividades que se realizan en ellas tomando en cuenta diferentes variables como son: (Físicas, Sociales, Económicas).

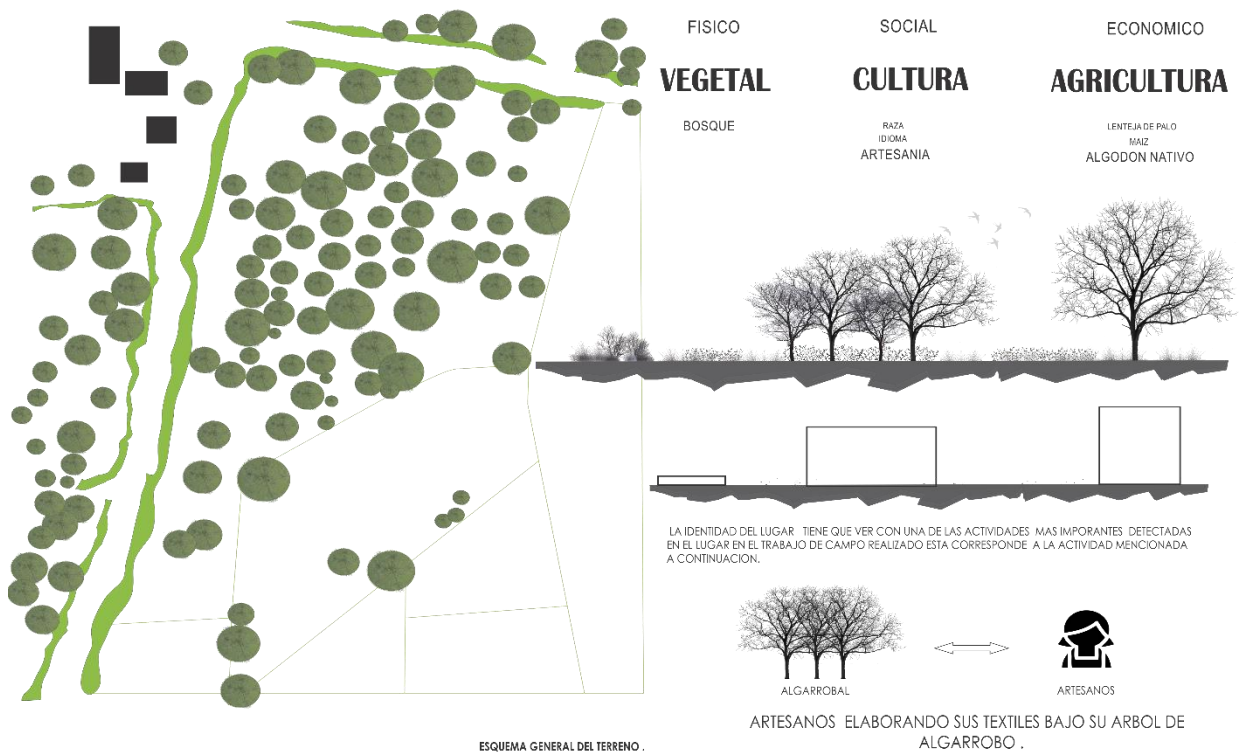


Figura 39: Síntesis de la identidad del lugar

El área elegida para el emplazamiento está dado por la mimetización de las casas y su cercanía con el bosque seco del lugar y las áreas de cultivo.

3.3.13. El paisaje y la elección del terreno

A modo de conclusión la identidad paisajista del centro poblado el Romero, está marcada por sus cultivos, su río, sus montañas y su clima caluroso, después de esto se disminuyó, el área de estudio y se clasificó los componentes paisajísticos del lugar, para acoger las estrategias de intervención con los elementos naturales y artificiales.

Se tiene en cuenta los senderos naturales, los bosques de algarrobos. Por lo tanto, se tomó el bosque seco y como propuesta de singularización los cultivos del lugar que concluye en una interpolación del bosque seco con las estancias frutales como propuesta de intervención en el terreno.

3.3.14. Propuesta de diseño arquitectónico

La parte de la investigación documental finaliza con la propuesta arquitectónica cuyo objetivo principal es el de recuperar las tradiciones culturales para revalorizar las artesanías y el lenguaje Muchik en el centro poblado el Romero, el proyecto pretende plasmar el diseño funcional, ayudando con la recuperación de la identidad cultural de la población de Mórrope y alrededores.

El proyecto arquitectónico surge como respuesta del análisis espacio funcional, del proceso, en la identificación de los usuarios directos e indirectos que interactuarán en los espacios a ser diseñados, realizando el organigrama funcional, teniendo en cuenta los ingresos y flujos, para determinar el programa arquitectónico.

El programa arquitectónico tiene como fin la optimización de los espacios para tal efecto se realiza un análisis de matrices, de acuerdo al área ocupada y área de circulación, teniendo en cuenta el mobiliario y equipos a ser utilizados por los usuarios en la pieza arquitectónica.

En consecuencia, el proyecto buscará implantarse en el lugar mediante estrategias de paisaje que permitan una resiliencia adecuada y respetando los componentes del mismo, logrando que este pertenezca al lugar, con el diseño y los métodos constructivos optimizando todos los recursos naturales y el entorno inmediato.

3.3.15. Organigrama funcional

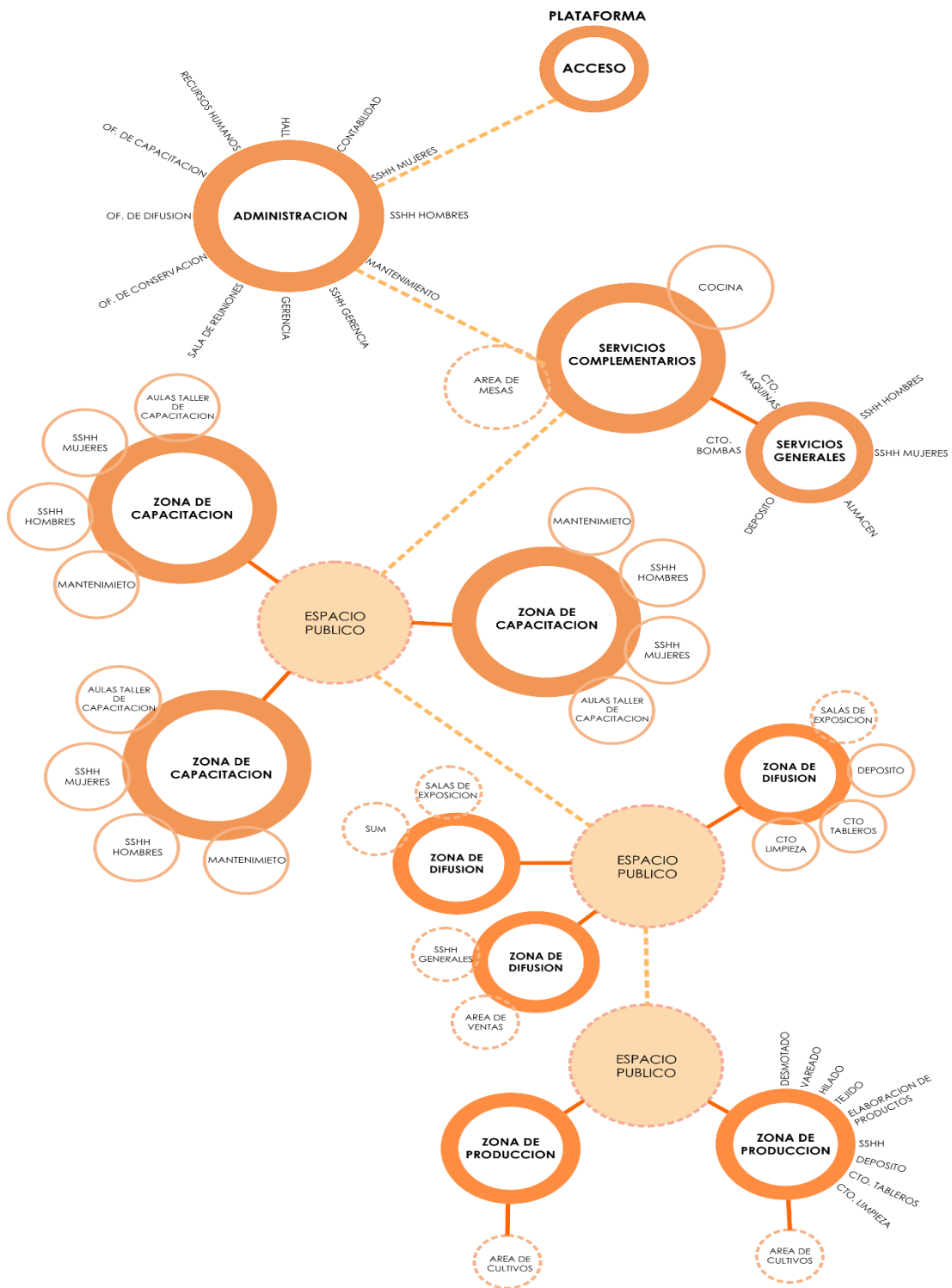


Figura 40: Organigrama funcional

3.3.16. Tramas de Interacción

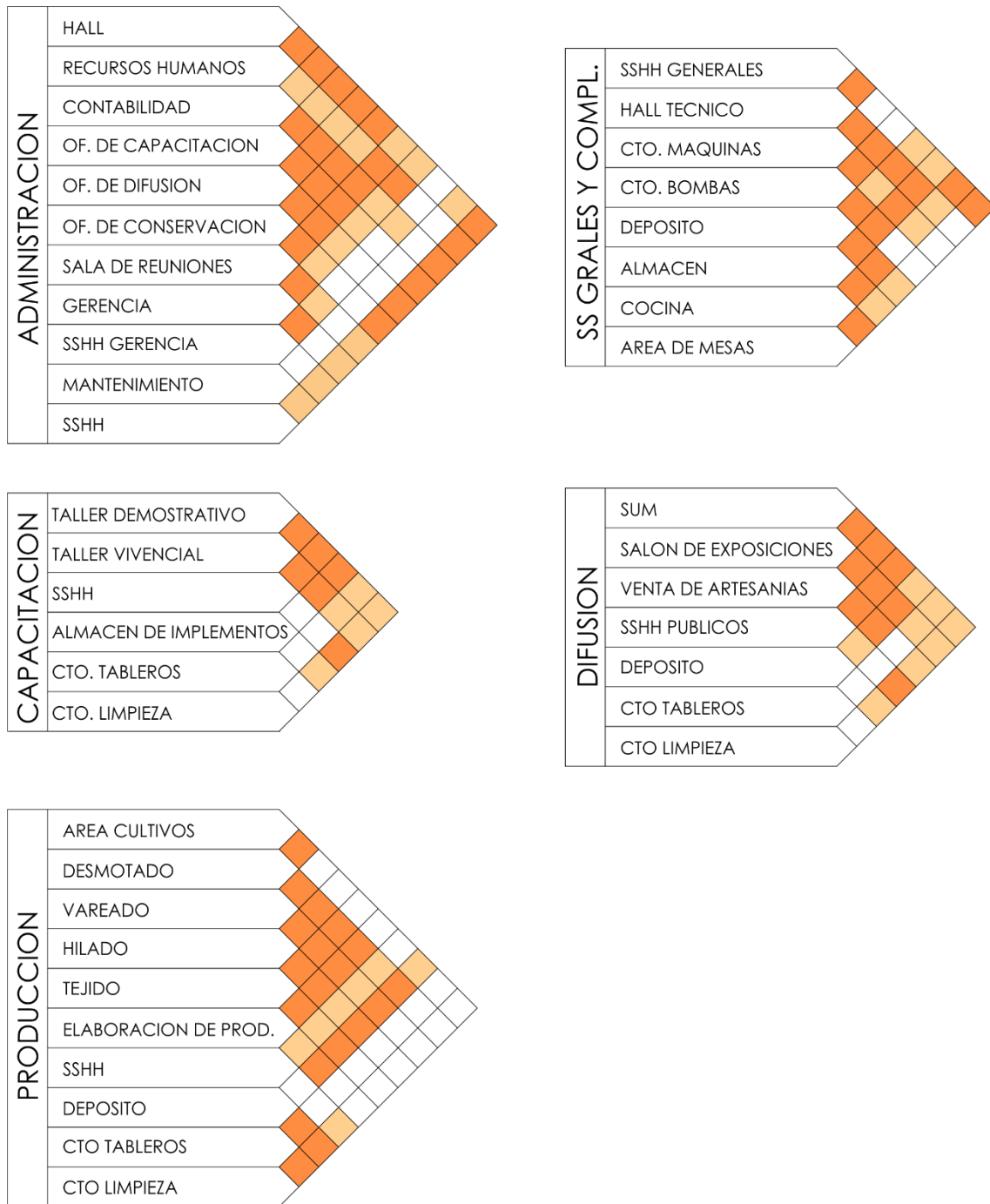


Figura 41: Tramas de interacción

3.3.17. Flujograma de diseño

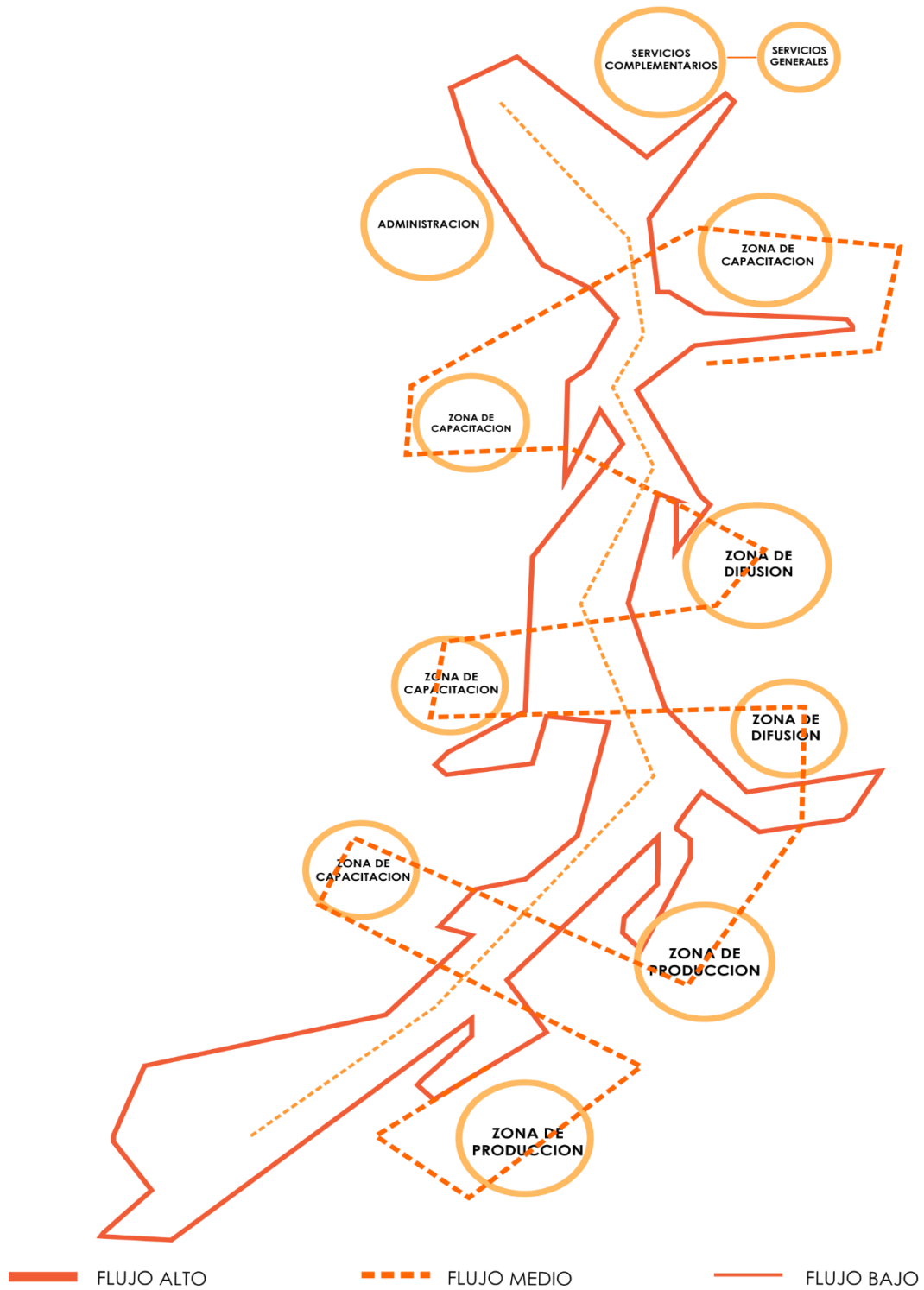


Figura 42: Flujograma de diseño

3.3.18. Diagrama de organización

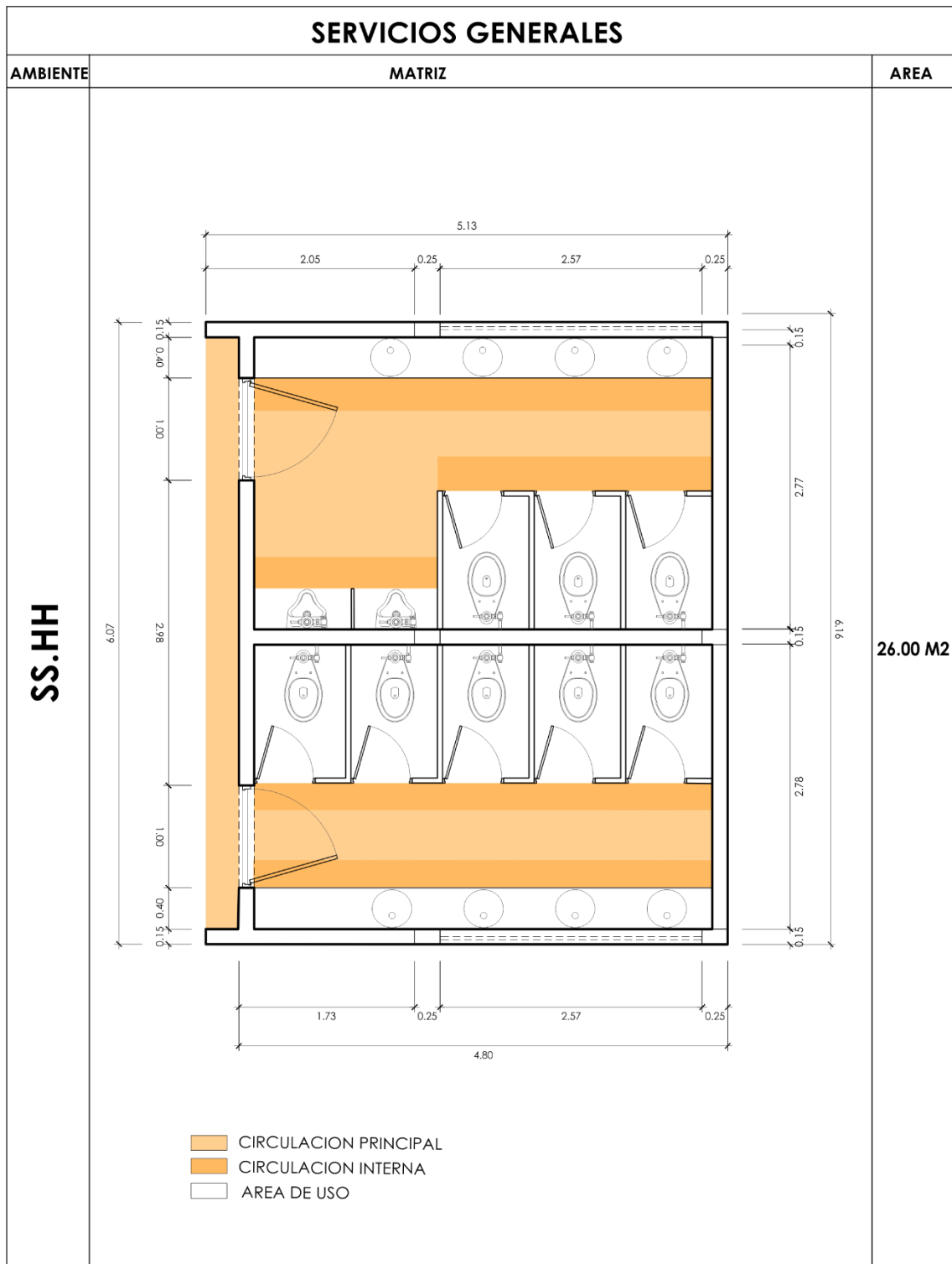


Figura 43: Diagrama de organización

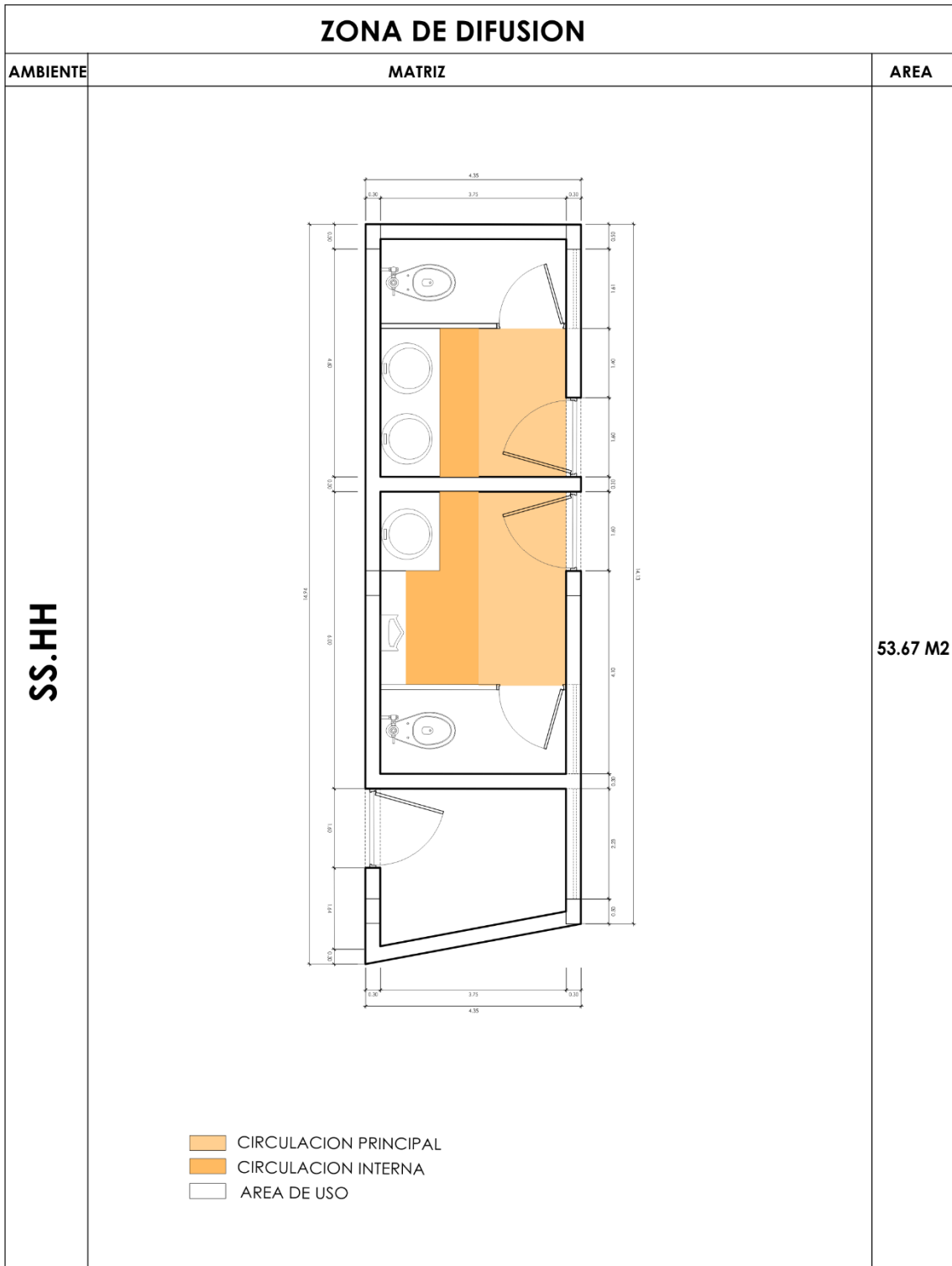


Figura 44: Diagrama de organización

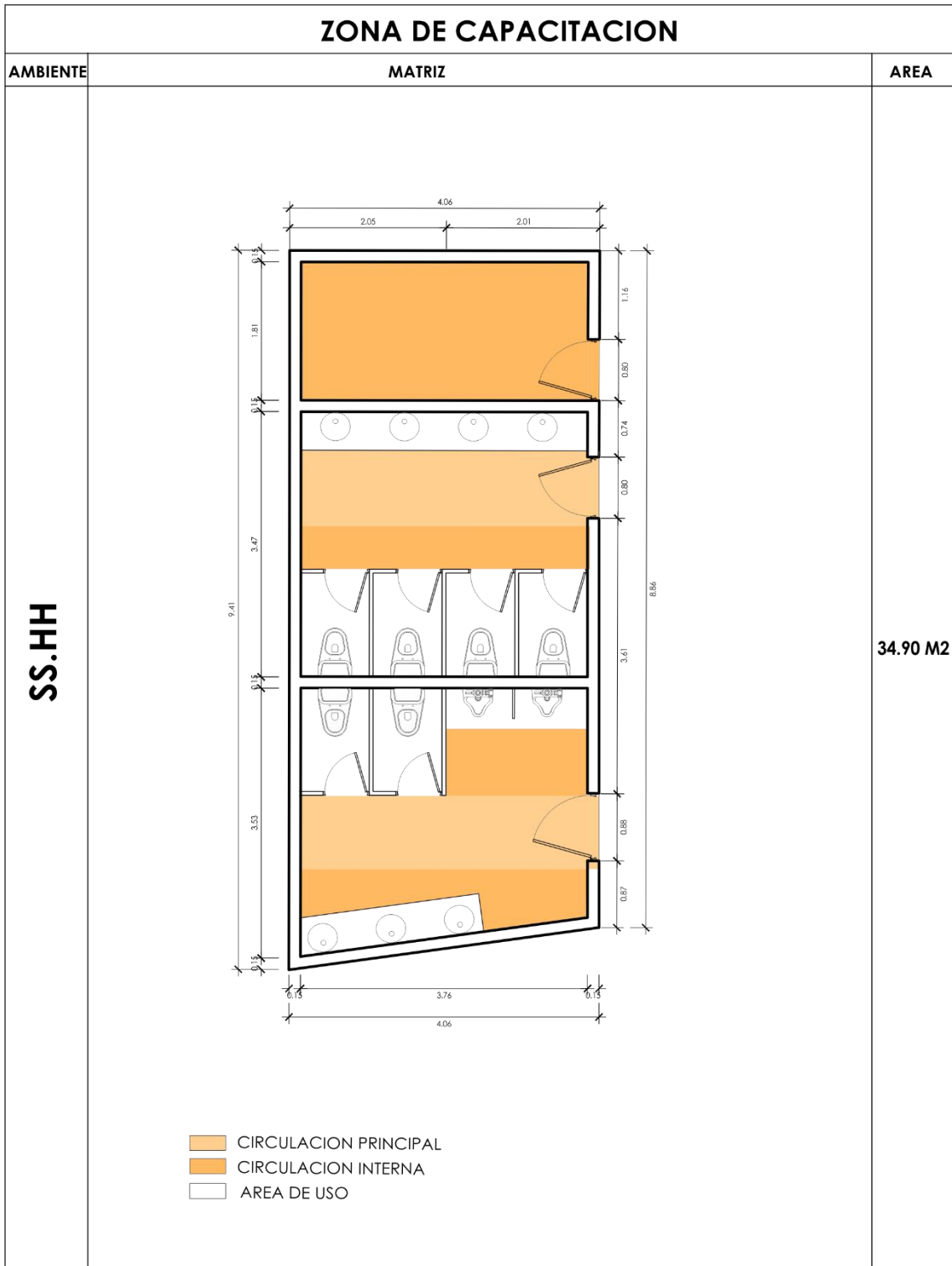


Figura 45: Diagrama de organización

3.3.19. Cuadro de necesidades según tipo de usuario

Tabla 31. Cuadro de necesidades

Zona	Espacio	Sub Espacio	Cantidad de mobiliario	Descripción		
SERV. COMPLEMENTARIOS Y ADMINISTRACIÓN	1er NIVEL	Cocina	Barra	5	Bancos	
			Oficio	1	Lavatorio de cocina	
			Cocina	1	Cocina industrial	
			Almacén	3	Estantes	
			Área de mesas	10	Mesas	
		SS.HH Público	ss. hh. de hombres		40	Sillas
					4	Lavamanos
					3	Inodoro
					2	Urinarios
					4	Lavamanos
	1er NIVEL	Recepción/Hall		5	Inodoro	
				1	Mesa	
				2	Sillas	
				10	Sillas	
				1	Mesa	
		Oficina 1			1	Mesa
					3	Sillas
					2	Mesas
					6	Sillas
					2	Mesas
Oficina 2			6	Sillas		
			2	Mesas		
			2	Mesas		
			6	Sillas		
			2	Estantes		
Oficina 3			2	Mesas		
			6	Sillas		
			2	Mesas		
			2	Mesas		
			6	Sillas		
Oficina 4			2	Estantes		
			2	Mesas		
			6	Sillas		
			2	Estantes		
			2	Lavamanos		
SS. HH 1	Baño mujeres		1	Inodoro		
			2	Lavamanos		
			1	Inodoro		
			2	Lavamanos		
			1	Inodoro		
SS. HH 2	Baño gerencia		1	Inodoro		
			1	Lavamanos		
CAPACITACIÓN	1ER NIVEL	SS. HH 1	Deposito	1	estantes	
			Baño mujeres	2	Inodoro	
			Baño hombres	2	Lavamanos	
		Aulas	Aula 1		2	Inodoros
					2	Urinarios
					2	Lavamanos
					14	Mesas

DIFUSION	1ER NIVEL	Aulas	Sala de exp. temporales	28	Sillas
			Aulas	10	Mesas
			Sala de exposiciones	40	Sillas
			Deposito	3	Estantes
			Baño de hombres	2	Inodoro
			SS. HH	2	Lavamanos
				2	Urinarios
				2	Inodoros
				2	Lavamanos
				2	Contenedor de residuos
				1	Cisterna de concreto
				1	Bomba periférica
				1	Tablero Eléctrico industrial
			SERVICIOS GENERALES	1ER NIVEL	Módulo 1
Almacén	3	Estantes			
Cto. Mantenimiento	2	Estantes			
SS. HH Mujeres	2	Inodoro			
2	Lavatorio				
SS. HH Hombres	2	Inodoro			
2	Lavatorio				

3.3.20. Programa de áreas

El programa arquitectónico de un centro de capacitación y difusión está determinado por el conjunto de ambientes y actividades a realizarse tanto de educación y de agricultura como son: los ambientes dedicados a la administración, el área de servicios generales, y el espacio público. En base a estos, el arquitecto es el más capacitado de comprender correctamente las condiciones adecuadas, que los diferentes ambientes necesitan para el establecimiento, sino que también, cuenta con una herramienta de importancia para que la arquitectura cumpla con su rol funcional.

El área administrativa: Determinado por ambientes donde personal especializado desarrolla actividades que son importantes para la dirección y control de los diferentes objetivos del establecimiento.

El área de capacitación: Determinado por ambientes donde se realizan actividades de enseñanza vinculadas al aprovechamiento del algodón nativo, y las actividades que ayuden a potenciar y revalorizar este insumo.

El área de difusión: Determinado por ambientes donde se realizan actividades de enseñanza y en donde se difunde el lenguaje Muchik.

Área de servicios generales: Determinado por espacios y ambientes donde se desarrollan aquellas actividades que complementan el funcionamiento el proyecto.

Área de espacios públicos: Determinado por aquellas estancias que integran las actividades de recreación pasiva y activa además articula al proyecto con los diferentes elementos del paisaje, que configura todo el establecimiento.

Tabla 32: Cuadro de áreas del Bloque A1 – Servicios Generales / Complementarios

Ambientes	Cant.	Área	Área Total
Área de mesas	1	100.14	100.14 m ²
Cocina	1	17.03	17.03 m ²
Almacén	1	3.65	3.65 m ²
SS.HH. Varones	1	12.82	12.82 m ²
SS.HH. Mujeres	1	12.48	12.48 m ²
Cuarto de máquinas	1	5.16	5.16 m ²
Cuarto de bombas	1	8.75	8.75 m ²
Hall técnico	1	9.29	9.29 m ²
		Parcial	169.32 m²

Tabla 33: Cuadro de áreas del Bloque A2 – Zona de Capacitación

Ambientes	Cant.	Área	Área Total
Aula taller de capacitación	1	177.10	177.10 m2
SS.HH. Varones	1	4.66	4.66 m2
SS.HH. Mujeres	1	5.55	5.55 m2
Cto. mantenimiento	1	2.77	2.77 m2
		Parcial	192.08 m2

Tabla 34: Cuadro de áreas del Bloque B1 – Administración

Ambientes	Cant.	Área	Área Total
Hall	1	12.90	12.90 m2
Administración	1	10.10	10.10 m2
Recursos humanos	1	9.62	9.62 m2
Oficina de capacitación	1	7.31	7.31 m2
Oficina de difusión	1	7.31	7.31 m2
Oficina de conservación	1	7.17	7.17 m2
SS.HH. Varones	1	2.63	2.63 m2
SS.HH. Mujeres	1	2.66	2.66 m2
Gerencia + SS.HH.	1	12.22	12.22 m2
Sala de reuniones	1	10.24	10.24 m2
		Parcial	82.16 m2

Tabla 35: Cuadro de áreas del Bloque B2 – Zona de Capacitación

Ambientes	Cant.	Área	Área Total
Aula taller de capacitación	1	178.40	178.40 m2
SS.HH. Varones	1	4.73	4.73 m2
SS.HH. Mujeres	1	5.58	5.58 m2
Cto. Mantenimiento	1	2.77	2.77 m2
		Parcial	191.48 m2

Tabla 36: : Cuadro de áreas del Bloque C1 – Zona de Capacitación

Ambientes	Cant.	Área	Área Total
Aula taller de capacitación	1	177.52	177.52 m2
SS.HH. Varones	1	4.50	4.50 m2
SS.HH. Mujeres	1	5.40	5.40 m2
Cto. Mantenimiento	1	2.88	2.88 m2
		Parcial	190.30 m2

Tabla 37: Cuadro de áreas del Bloque C2 – Zona de Difusión

Ambientes	Cant.	Área	Área Total
Sala de exposiciones temporales	1	222.96	222.96 m2
		Parcial	222.96 m2

Tabla 38: Cuadro de áreas del Bloque D1 – Zona de Difusión

Ambientes	Cant.	Área	Área Total
Sala de exposiciones permanentes	1	282.05	282.05 m2
		Parcial	282.05 m2

Tabla 39: Cuadro de áreas del Bloque D2 – Zona de Exposición y Ventas

Ambientes	Cant.	Área	Área Total
Aula taller de capacitación	1	194.14	194.14 m2
SS.HH. Varones	1	12.24	12.24 m2
SS.HH. Mujeres	1	12.93	12.93 m2
Cto. Mantenimiento	1	6.90	6.90 m2
		Parcial	296.21 m2

Tabla 40: Cuadro de áreas del Bloque E1 – Zona de Producción

Ambientes	Cant.	Área	Área Total
Área de producción artesanal	1	222.96	222.96 m2
		Parcial	222.96 m2

Tabla 41: Cuadro de áreas del Bloque E2 – Zona de Producción

Ambientes	Cant.	Área	Área Total
Área de producción y venta de artesanías	1	282.05	282.05 m ²
		Parcial	282.05 m²

3.3.21. Estrategias de emplazamiento

“Simbiosis – arteficio y naturaleza - con actores de pertenencia al lugar y actores de uso hibridado de actividades de capacitación y difusión. Mirar a dos horizontes, el recorrer el uso, el recorrer la naturaleza”.

La estrategia de emplazamiento teniendo en cuenta el paisaje son tres, las mismas que se grafican a continuación:

El proyecto arquitectónico se plasma en base a este análisis que logra integración y pertenencia con el entorno. Se buscó emplazar en los vacíos de los bosques secos para aprovechar al máximo el potencial, así mismo los bloques de cada agrupación son el resultado de la geometrización del paisaje.

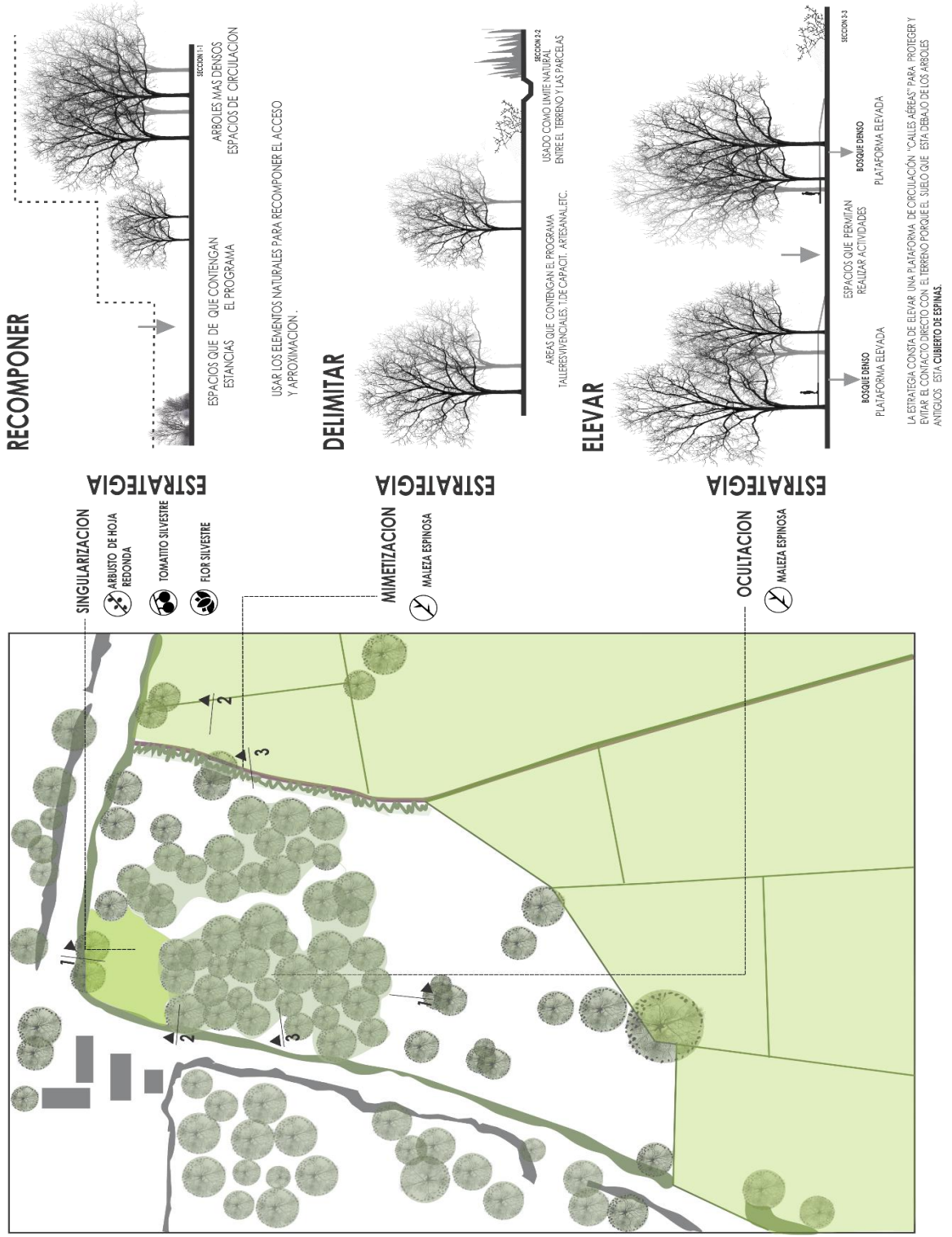
Recomponer: Mediante el análisis previo del paisaje se pudieron detectar vacíos los cuales mediante la singularización se plantea la recomposición del paisaje generando así con los propios elementos de este y manejando las escalas espacios de estancias que ayudaran a que el proyecto se vincule más con el paisaje.

Delimitar: Existen en el área de intervención elementos del paisaje como canales, riachuelos, áreas de cultivo, las mismas que aprovechamos como potencialidades visuales, a la vez existen elementos del paisaje como arbustos espinosos los cuales hemos utilizado para delimitar espacios, senderos, se aprovechan estos elementos para no perder la armonía con el paisaje.

Elevar: Con esta estrategia buscamos que el proyecto pertenezca y se mimetice en él, al proponer una plataforma elevada la misma que se maneja en tres escalas; se generan recorridos lúdicos en el bosque que te invitan indirectamente a recorrer cada uno de los bloques de capacitación y difusión.

RESUMEN DE ESTRATEGIAS

Figura 46. Estrategias del paisaje



3.3.22. Geometrization of the site

The general approach has as its purpose to approximate to the project through the dry forest, after this analysis was considered as a strategy of singularity of the landscape, choosing the elements of the place as are the fruit trees, which are found at the extremes of the architectural project and this in turn mimicked between the trees that form the consolidated forest all this is connected through a natural path, the same that accompanies you while you walk through the project.

On the other hand, the geometry for the site of the architectural piece considers the radius of the crown of the trees added to a percentage of radius of two meters so as not to affect the root of the tree in the construction of the volumes that will house the architectural program and at the same time a triangulation taking as axes, the center of the trees in the interior space of this triangle the piece will be sited.

According to the problem studied it is proposed a zoning of different areas that house the programs and the architectural volumetry, in response to the physical, social and economic variables it is considered the following zones: zone of training, zone of diffusion, zone of administration, in addition to a zone of general services.

To know the most optimal disposition that influences in the design of the project architectural, the architect is capable of establishing the location of the spaces using interaction diagrams, organigrams, etc. Taking into account the connections that must be between the different functional packages and thus, propose routes that make of the project not only an infrastructure but also functional and practical environments.

For this reason, it is important to determine the functional packages that the center of research and training will house, taking into account the different movements that will be carried out in this educational complex, consequently, it is proceeded with an interaction diagram to be able to zone.



Figura 47: Geometrizacion del paisaje – emplazamiento

3.3.23. Zonificación

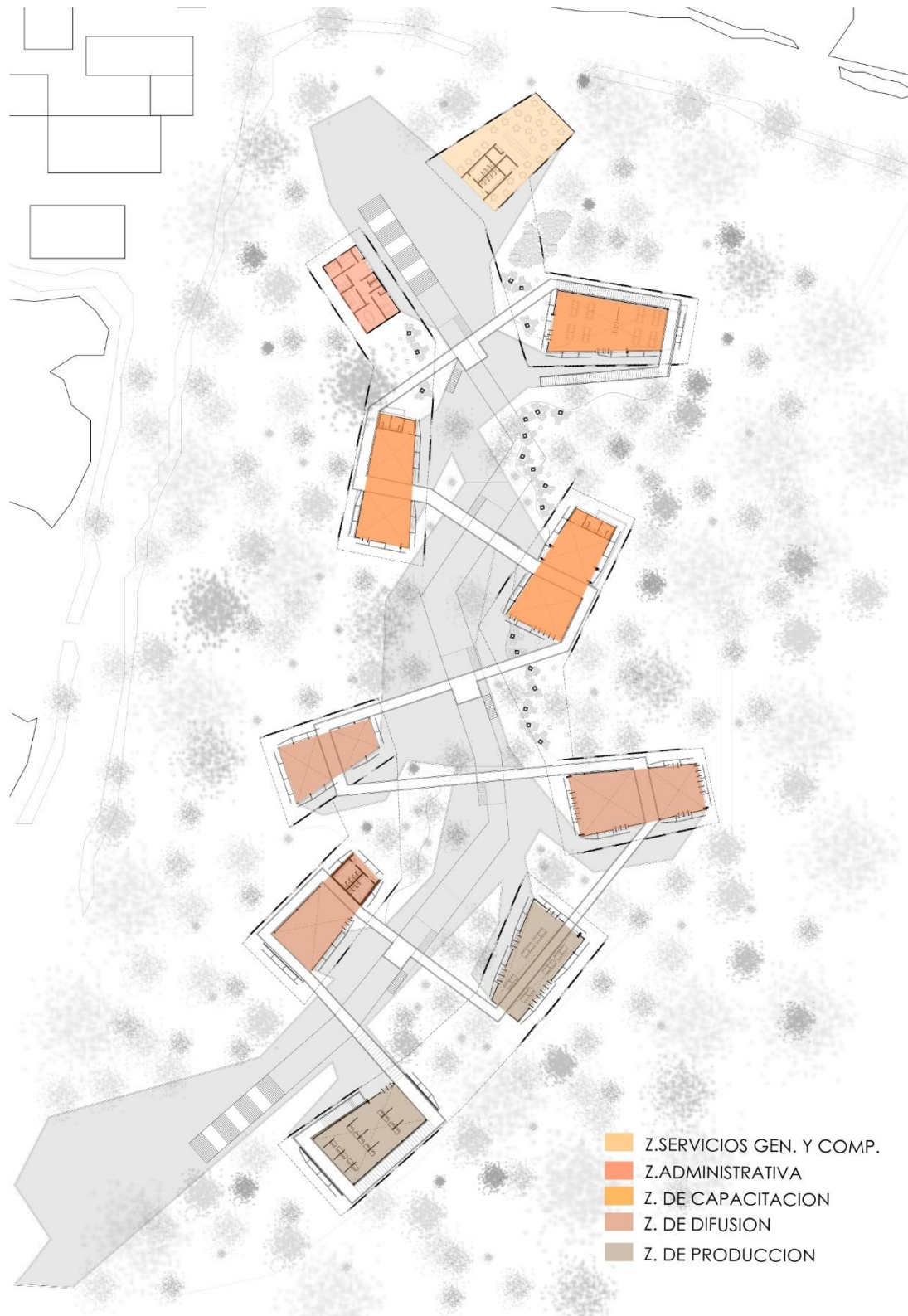


Figura 48: Zonificación

3.3.24. Emplazamiento

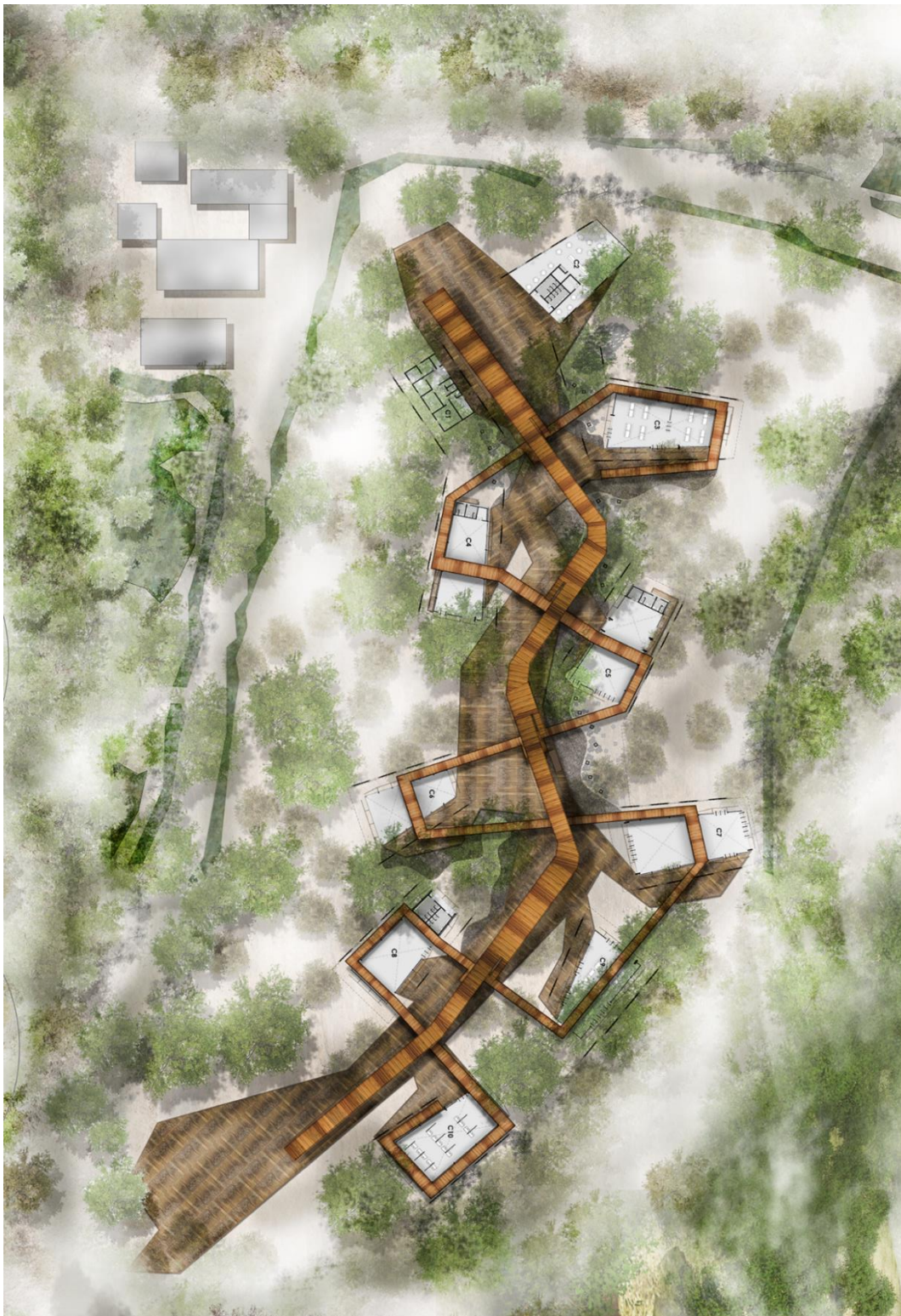


Figura 49: *Emplazamiento*

3.3.25. Criterio estructural

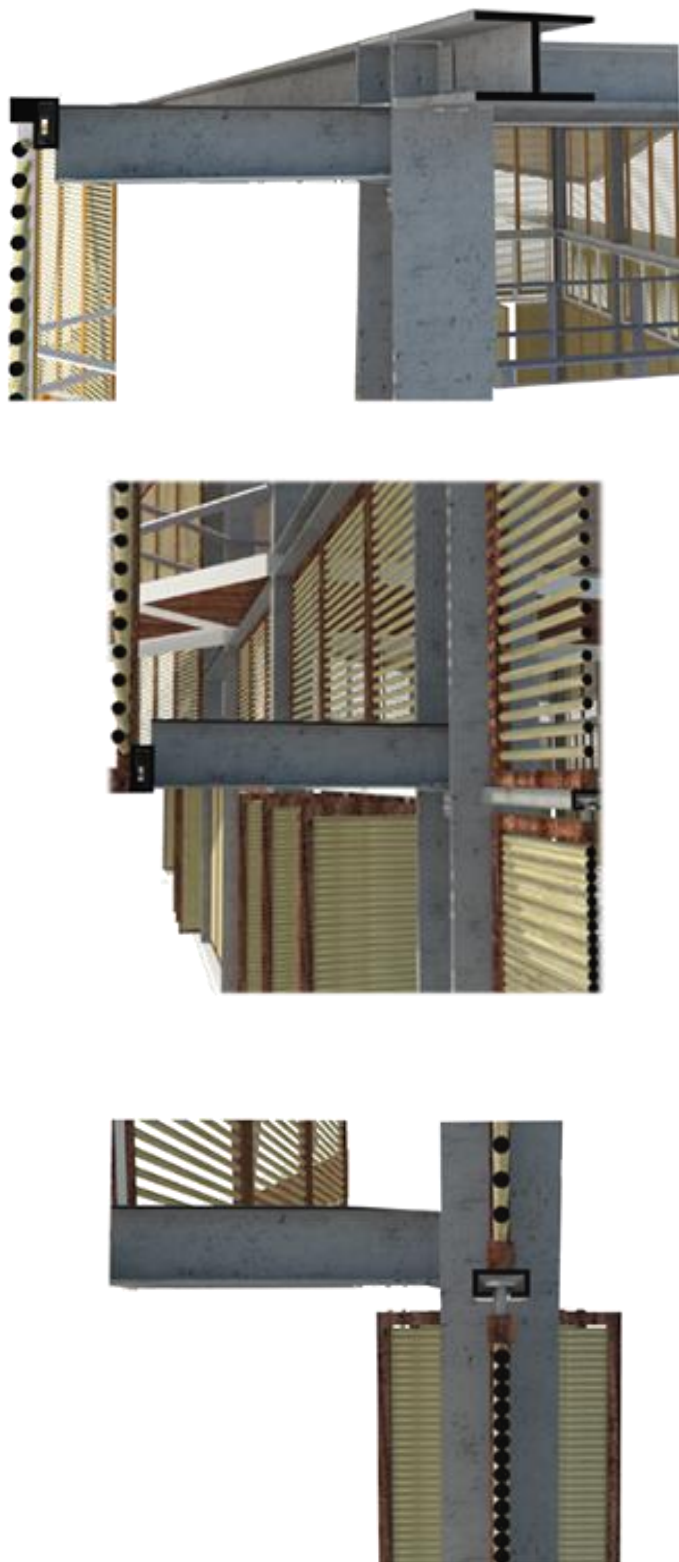


Figura 50: *Criterio estructural*

3.3.26. Pavimentos

La materialidad elegida es la madera por la flexibilidad y la adaptación a la propuesta del proyecto, para no afectar el entorno natural en el que se emplazó las piezas arquitectónicas, por ser un material rustico y de la zona.

Así también se eligió la madera por sus características que brindan confort, para pavimentos interiores se utilizó el ladrillo artesanal para mantener la armonía con la naturaleza al usar materiales propios del lugar y que se mimetizan con el terreno natural.

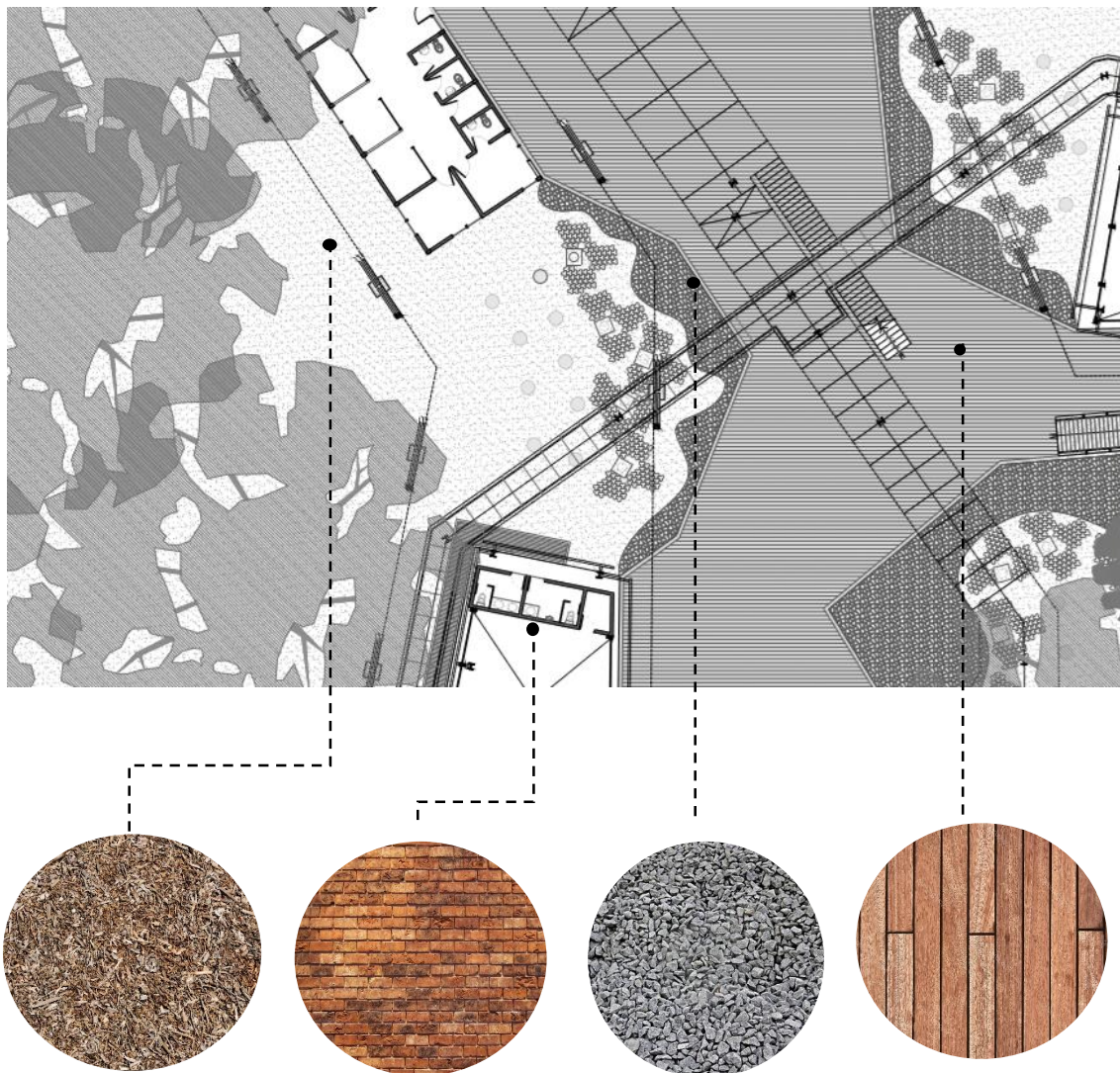


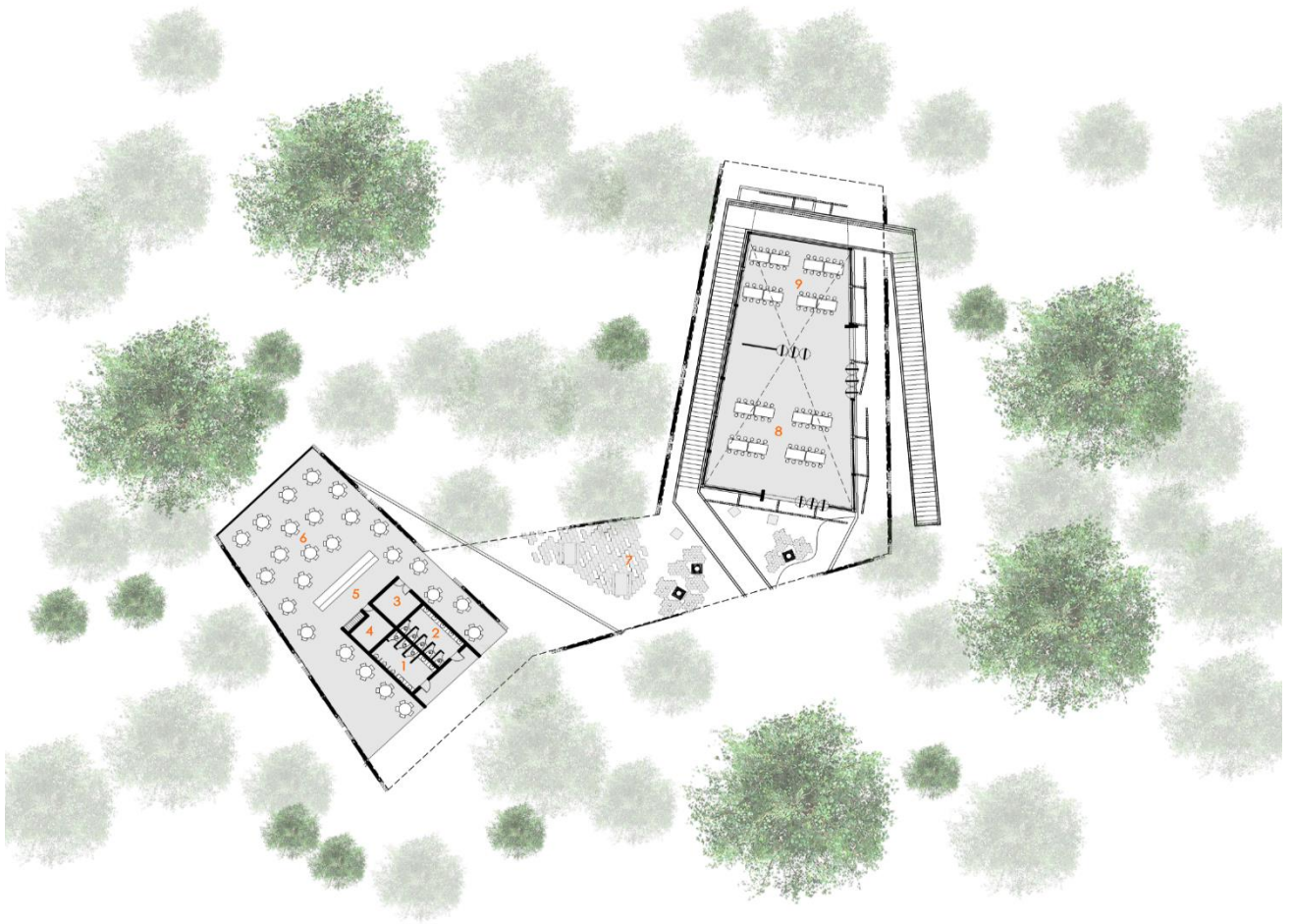
Figura 51: Pavimentos

3.3.27. Planos de distribución



Figura 52 : *Plan general*

3.3.28. Unidad A



- 1. SS.HH Hmbres
- 2. SS.HH Mujeres
- 3. Almacen

- 6. Area de mesas
- 5.Barra
- 4. Oficio

- 7.Espacio publico
- 8. Aula 1 / difusion
- 9. Aula 2 / difusion



Figura 53: Planta unidad A

3.3.29. Unidad B



- 1. Recepcion
- 2. Contabilidad
- 3. Recursos humanos
- 4. Oficina 01
- 5. Oficina 02

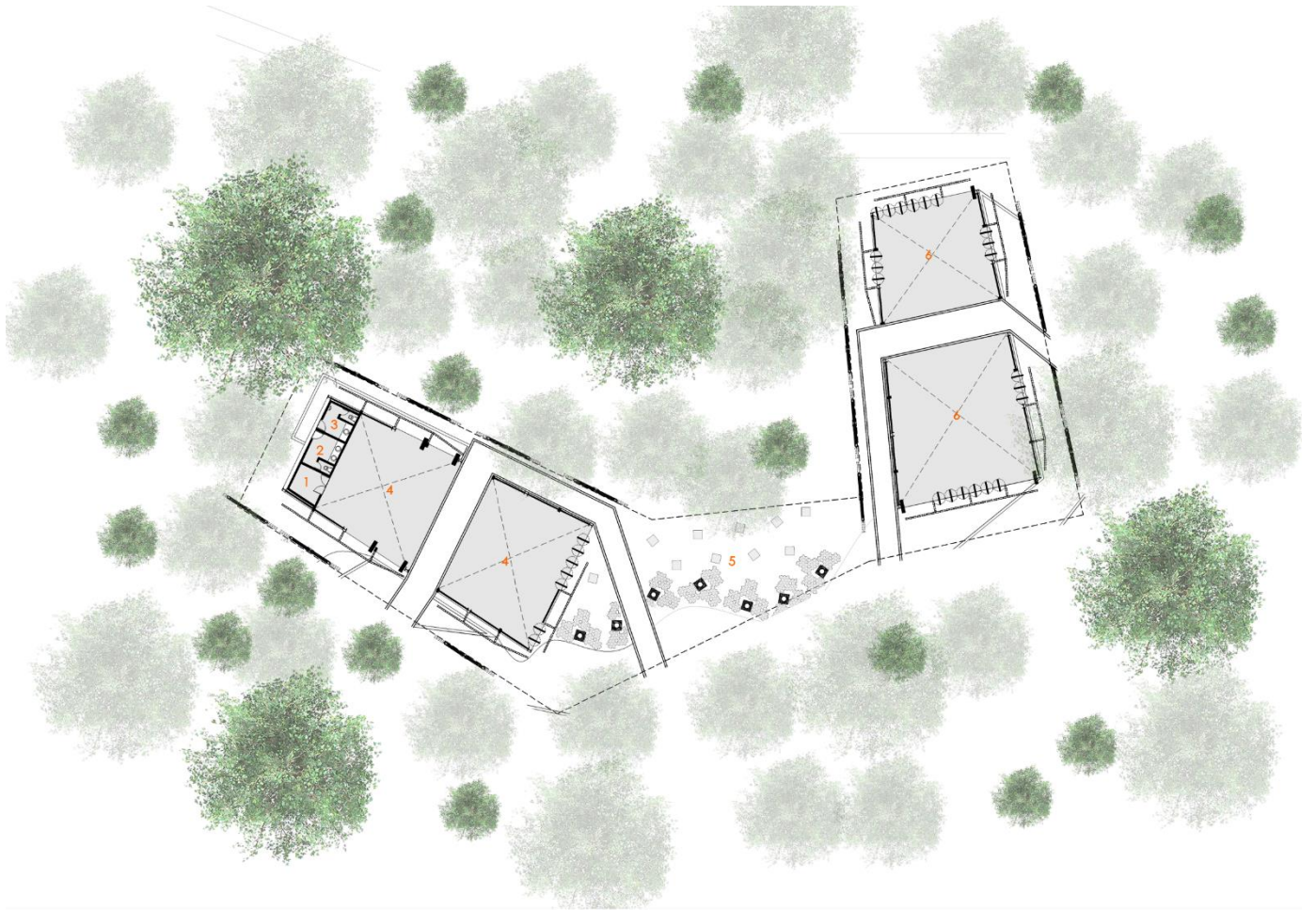
- 6. Oficina de reuniones
- 7. Gerencia G.
- 8. SS.HH
- 9. Hall
- 10. Espacio publico

- 11. Deposito
- 12. SS.HH
- 13. SS.HH
- 14. Aula / taller de difusion
- 15. Aula / taller de difusion



Figura 54: *Planta unidad B*

3.3.30. Unidad C



1. SS.HH Hmbres
2. SS.HH Mujeres

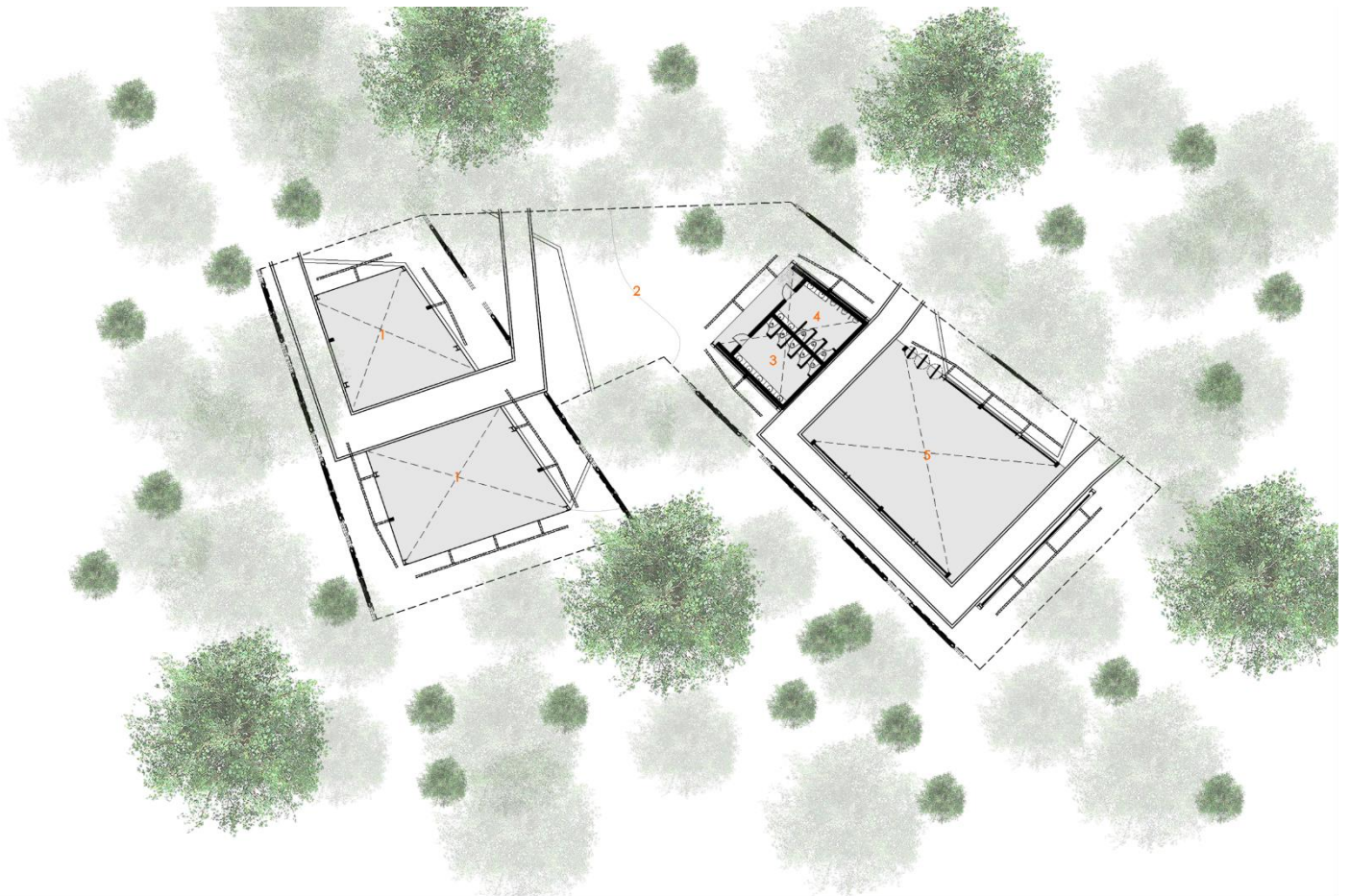
3. Almacen
4. Aula 1 / difusion

5. Espacio publico
6. Aula 2 / difusion



Figura 55: *Planta unidad C*

3.3.31. Unidad D



1. Aula 1 / capacitacion
2. Espacio publico

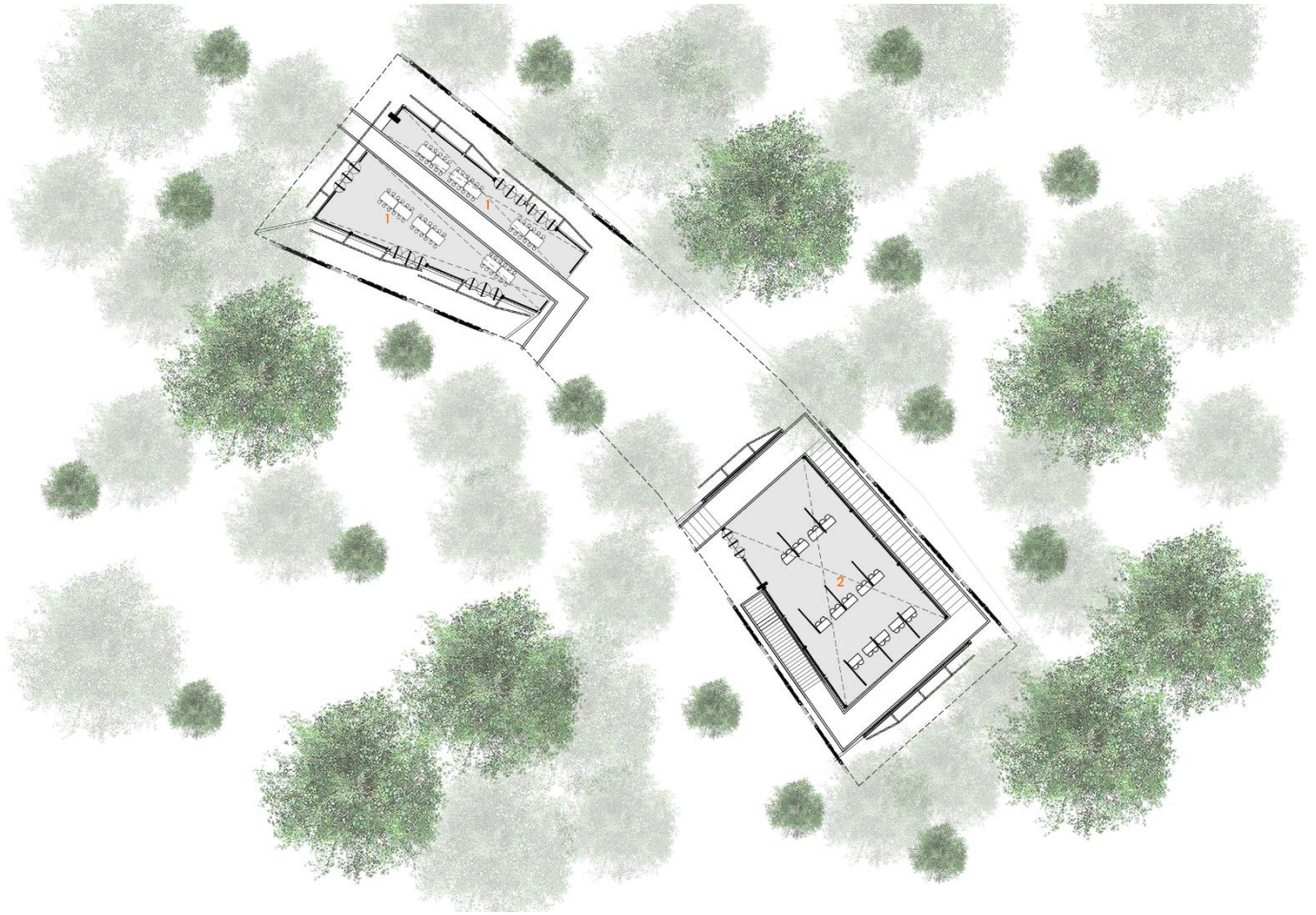
3. SS.HH Hmbres
4. SS.HH Mujeres

5. Aula 2 / capacitacion



Figura 56. *Planta unidad D*

3.3.32. Unidad E



1. Aula 1 / producción artesanal

2. Aula 2 / producción artesanal y venta de artesanías



Figura 57: *Planta unidad E*

3.3.33. Corte constructivo



Figura 58: Corte constructivo

3.3.34. Maquetas



Figura 59: Paisaje



Figura 60: Plan general 01



Figura 61: Plan general 02



Figura 62: *Sección constructiva*

3.3.35. Imágenes 3d

Los planos de Anteproyecto y Proyecto, en formato A0 se encuentran anexadas en digital (Unidad DVD/Tesis/ Planos).

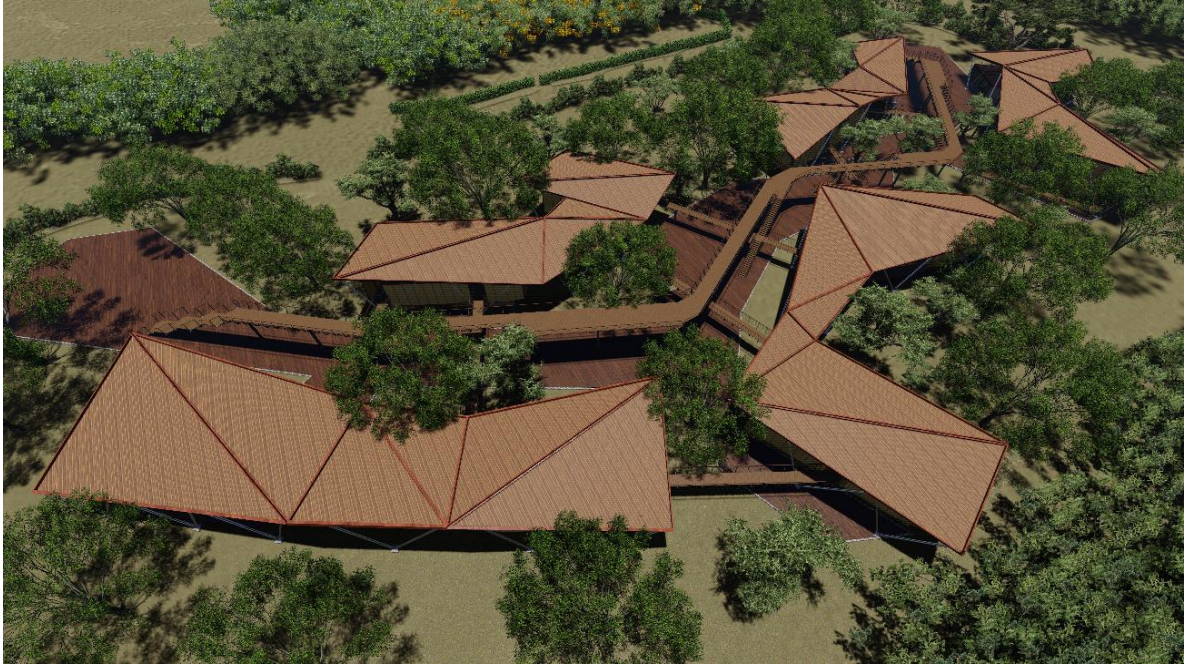


Figura 63: *vistas exteriores - planteamiento general 01*

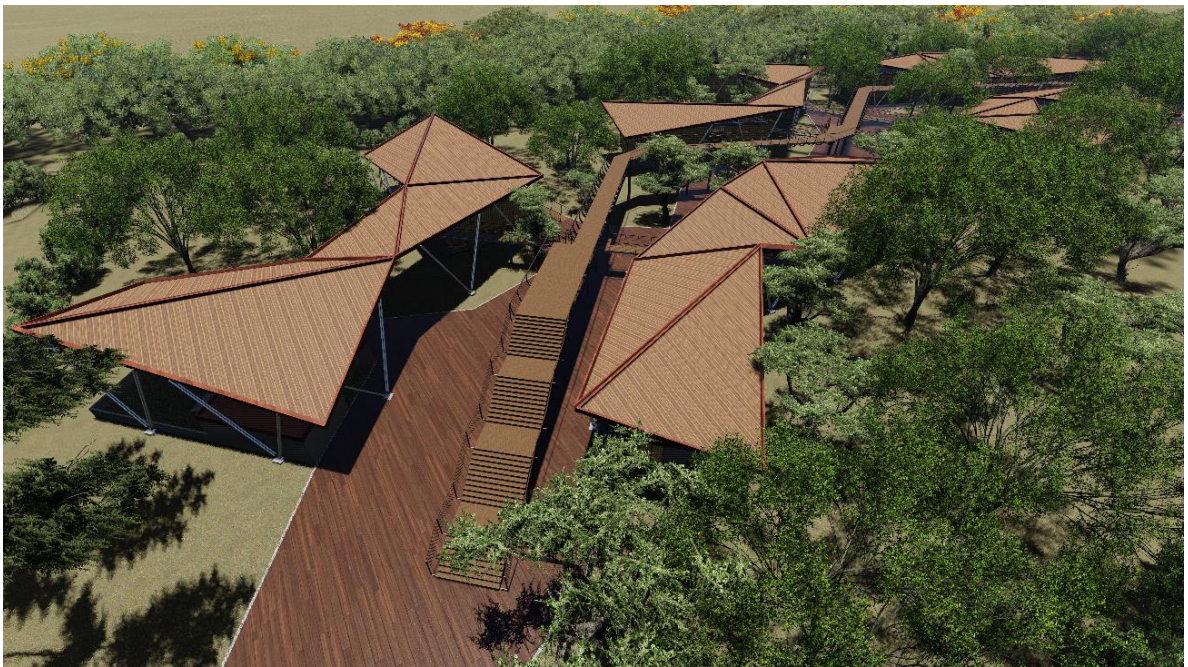


Figura 64: *vistas exteriores - planteamiento general 01*

IV.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

La infraestructura de capacitación y difusión ayudará con la recuperación de las tradiciones culturales y con la revalorización de las artesanías y el lenguaje Muchik, a través de la participación activa de los usuarios que intervienen en el proyecto.

- Se evidencia que existe una creciente desvalorización de las artesanías y el lenguaje Muchik, teniendo como principales causales: el desinterés por conservar las tradiciones culturales y malas herramientas de gestión, falta de infraestructura.
- La creación de una infraestructura de capacitación y difusión de las tradiciones culturales ayudará con la revalorización de las artesanías y el lenguaje Muchik, el cual contará con un programa arquitectónico, el mismo que tendrá que satisfacer las necesidades de los usuarios, y tener como eje principal la integración con el paisaje el mismo que forma parte de la identidad del poblador Morropano.
- La validación del proyecto contó con la evaluación y calificación de tres arquitectos expertos en arquitectura que evaluaron y calificaron a detalle, los mismos concluyeron que el diseño cumple con el diseño arquitectónico, y requerimientos con los estándares establecidos.

4.2 Recomendaciones

Se recomienda que la infraestructura de capacitación y difusión sea planteada de modo que responda a las necesidades de las actividades vinculadas a la recuperación de las artesanías y el lenguaje Muchik.

- Se recomienda a las autoridades la implementación de herramientas de gestión para que se lleven a cabo trabajos que permitan e incluyan la participación de todos los miembros de la sociedad para intensificar la conservación de la de las tradiciones culturales, fomentando la revalorización de los patrimonios tangibles e intangible: (Artesanías y el Lenguaje Muchik).
- Se recomienda que dicha infraestructura sea planteada respetando las necesidades de los usuarios que intervienen en el proyecto, del mismo modo se recomienda tener en cuenta el análisis paisajístico realizado para generar así espacios que respondan a las actividades a llevarse a cabo en el proyecto y a la identidad del poblador Morropano.

REFERENCIAS

- Atchoarena, D y Gasperini, L. (2004). La educación básica en las áreas rurales: situación, problemática y perspectivas. *En Educación para el desarrollo rural: hacia nuevas respuestas políticas* (p.83). Italia: UNESCO.
- Atchoarena, D y Gasperini, L. (2004). La transformación del contexto rural y la nueva agenda del desarrollo sobre la pobreza rural. *En Educación para el desarrollo rural: hacia nuevas respuestas políticas* (p.37). Italia: UNESCO.
- Correa, R. y Espinoza, M. F. (2012) Introducción al patrimonio cultural, ministerio coordinador de patrimonio. Ecuador: Ministerio coordinador del patrimonio.
- Cueva, P., C. (2017). Complejo multiusos en la ciudad de Túcume, Lambayeque. Tesis de grado. Universidad Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo-Perú. Recuperado de: <http://www.usat.edu.pe/proyectos/complejo-multiusos-en-la-ciudad-de-tucume-lambayeque-peru/>.
- Días, M. (2010). Criterios y conceptos sobre el patrimonio cultural del siglo XXI. Lima: Editorial Trillas.
- Gallo, L. (2016). Centro de difusión y capacitación artesanal (tesis de pregrado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Piura, Perú.
- Guglielmino, M. (1996). La difusión del patrimonio. Actualización y debate,15. Recuperado de <file:///C:/Users/lenovo/Downloads/Dialnet-LaDifusionDelPatrimonioActualizacionYDebate-4013022.pdf>.
- Hernández, R., Fernandez, C., y Baptista, P. (2003). Metodología de la Investigación (cuarta ed.). México: Mc Graw Hill.
- Lambayeque, G. (2010). PEOT.
- Martos, M. (2012). Las rutas culturales en el desarrollo territorial, España: Editorial Trillas.

- Ministerio de educación (2015). Indicadores de cultura para el desarrollo. Recuperado de <http://www.infoartes.pe/wp-content/uploads/2014/12/libro-22-Indicadores-de-Cultura-para-el-Desarrollo2.pdf>.
- Molano, I. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona Revista Opera, núm. 7, pp. 69-84. Universidad Externado de Colombia Bogotá, Colombia
- Montoya, T. (2010). Centro Artesanal Textil - Algodón Nativo (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://pretextosproyectuales.blogspot.com/2010/12/centro-artesanal-textil.html>
- Pasache, M. (2015). Centro de Innovación Tecnológico (Textiles y Cerámicas) en la Selva de Ucayali (tesis de pregrado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Ucayali, Perú.
- Pérez, J. y M, M. Definición de transculturización. Recuperado de <https://definicion.de/transculturacion/>.
- Pérez, J & Cordero, A.. (1994). Sarchi: Cuna de la Artesanía Nacional. *En Sarchi: Artesanía y Capital Social* (p.43,). Costa Rica: Vilma Herrera.
- Ranaboldo, C y Schejtman, A (2009) El valor del patrimonio cultural. Lima: Editorial Trillas.
- Rojas, M. (2011). Definición y principios de la identidad cultural. En identidad cultural e integración: desde la ilustración hasta el romanticismo latinoamericano (p.56). Bogotá, Colombia: Editorial Bonaventuriana.
- Romero, G. (2011). Centro de capacitación artesanal y difusión cultural para Uribia (tesis de pregrado). Pontificia Universidad de Ecuador, Uribia, Ecuador.
- Sapir, E. (1995). La perspectiva lingüístico antropológica de Edwar Sapir,86. Recuperado de <http://www.rehip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/1367/4..SAPIR.pdf>.

- Ucañay, S. (2018). Centro de interpretación para la preservación y difusión del patrimonio cultural inmaterial del distrito de Mórrope (tesis de pregrado). Universidad Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú.
- Urube, P (2003). Organización de las naciones unidas (Unesco), la gestión, clave para la preservación y sostenibilidad del patrimonio. Perú.
- Unesco (2014). El desarrollo sostenible comienza por la educación. Paris: Design Lab360.
- Unesco (1990). Oficina Regional de Educación para América Latina y El Caribe. Educación Ambiental: Módulo para la formación de profesores de ciencias y de supervisores para escuelas secundarias. Santiago de Chile, Chile: Andrómeda S.A.
- Vega, C (2019). Prezi.Perú. Recuperado de <https://prezi.com/p/erq8kcpzj8vf/comportamiento-del-consumidor/>

ANEXOS

ANEXO N° 01: Figura de la Problemática a nivel de las cuencas La Leche y Chancay.



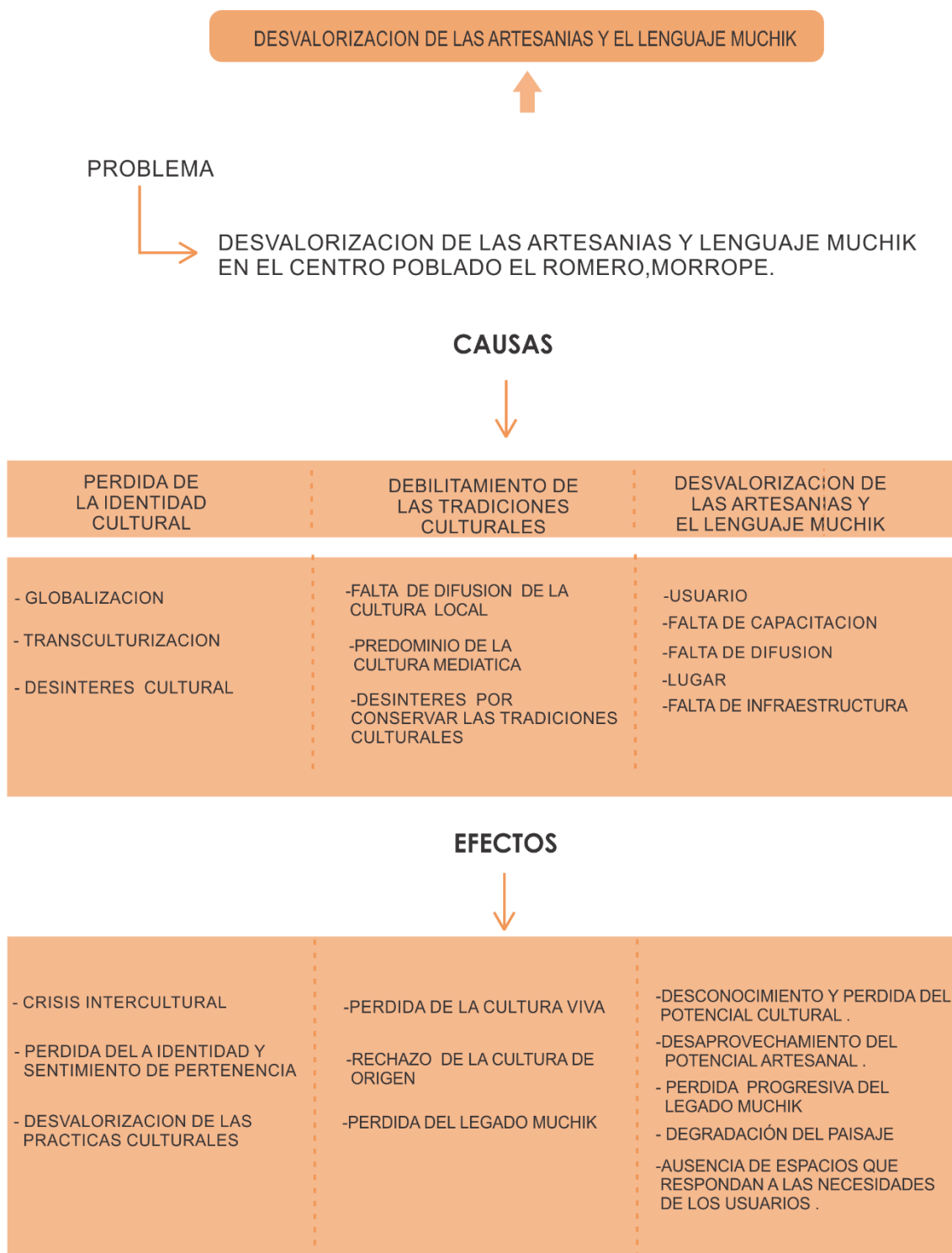
ANEXO N° 02: Figura de la Problemática, Mórrope



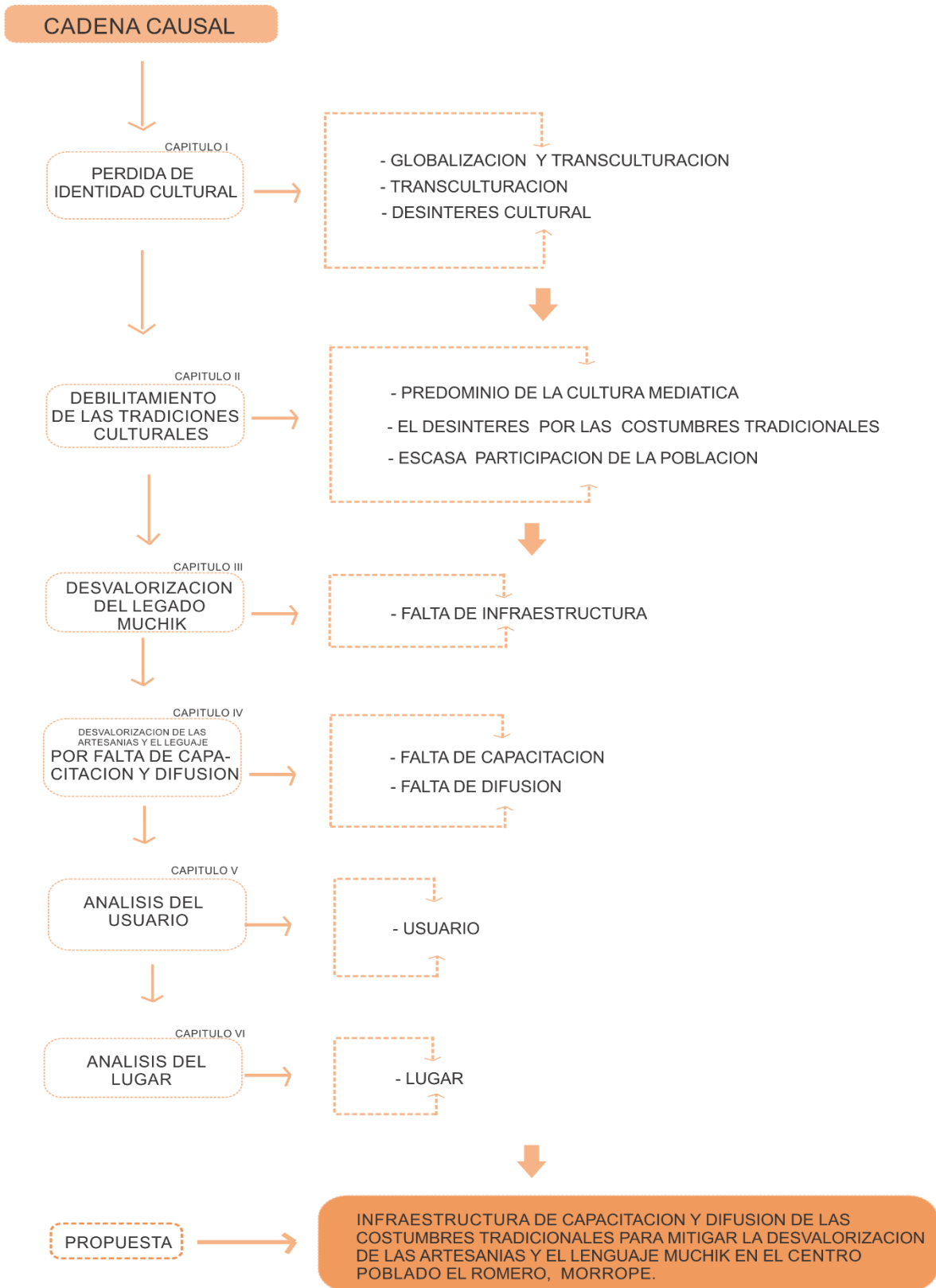
ANEXO N° 03: Problemática en el Centro Poblado el Romero



ANEXO N° 04: Dialogo causa y efecto



ANEXO N° 05: Cadena causal



**USS | UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN**

**FACULTAD DE INGENIERÍA,
ARQUITECTURA Y URBANISMO
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA**

CRITERIO DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Grado y Apellidos y nombres del experto: **MONTENEGRO CAMACHO LOIS**
- 1.2. Título Profesional: **INGENIERO**
- 1.3. Documento de identidad: DNI N° **16 67 2474**
- 1.4. Centro de labores: **UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN**
- 1.5. Denominación del instrumento motivo de validación:
ASPECTOS DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO
- 1.6. Título de la Investigación:
**" INFRA ESTRUCTURA DE CAPACITACION Y DIFUSION DE LAS
TRADICIONES CULTURDIES PARA MITGAR LA DESUBRORIZACION DE
LAS BRIESANIAS Y EL LENGUJE MUCHIK ENEL CENTRO POBLADO UELROMERO "**
- 1.7. Autor () del instrumento:
**LORREN DELGADO DIANA L.
MENDOZA VASQUEL MARIA DE LOS A .**

En este contexto lo(a) he considerado como experto(a) en la materia y necesito sus valiosas opiniones. Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías:

MB : Muy Bueno (18-20)
B : Bueno (14-17)
R : Regular (11-13)
D : Deficiente (0-10)

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

N°	INDICADORES	CATEGORÍAS			
		MB	B	R	D
01	La redacción empleada es clara y precisa	X			
02	Los términos utilizados son propios de la investigación científica	X			
03	Está formulado con lenguaje apropiado	X			
04	Está expresado en conductas observables	X	X		
05	Tiene rigor científico		X		
06	Existe una organización lógica	X			
07	Formulado en relación a los objetivos de la investigación	X			
08	Expresa con claridad la intencionalidad de la investigación	X			
09	Observa coherencia con el título de la investigación	X			
10	Guarda relación con el problema e hipótesis de la investigación	X			
11	Es apropiado para la recolección de información		X		
12	Están caracterizados según criterios pertinentes		X		
13	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias	X			
14	Consistencia con las variables, dimensiones e indicadores	X			
15	La estrategias responde al propósito de la investigación	X			
16	El instrumento es adecuado al propósito de la investigación	X			
17	Los métodos y técnicas empleados en el tratamiento de la información son propios de la investigación científica	X			
18	Proporciona sólidas bases teóricas y epistemológicas		X		
19	Es adecuado a la muestra representativa		X		
20	Se fundamenta en bibliografía actualizada		X		
VALORACIÓN FINAL		X			

Adaptado por

III. OPINION DE APLICABILIDAD

- (X) El instrumento puede ser aplicado tal como está elaborado
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

Lugar y fecha: Chiclayo,



DNI N° 16672474

ANEXO N° 07: Constancia de validación de Proyecto de Tesis



**FACULTAD DE INGENIERÍA,
ARQUITECTURA Y URBANISMO**

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

CRITERIO DE EXPERTOS DE PROYECTO DE TESIS

1. DATOS GENERALES

1.1 Grado y Apellido y nombres del experto: M. ARQ. RIVADENEYRA HUARDO KARINA

1.2 Título Profesional: ARQUITECTO

1.3 Documento de identidad DNI: 72648929

1.4 Centro de labores: UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

1.5 Denominación del instrumento motivo de validación

ASPECTOS DE VALIDACION : PROYECTO DE TESIS

1.6 Título de la investigación:

"INFRAESTRUCTURA DE CAPACITACION Y DIFUSION DE LAS TRADICIONES CULTURALES PARA MITIGAR LA DESVALORIZACION DE LAS ARTESANIAS Y EL LENGUAJE MUCHIK EN EL CENTRO POBLADO EL ROMERO."

1.7 Autor () del instrumento:

LORREN DELGADO DIANA L.

MIENDOZA VASQUEZ MARIA DE LOS A.

En este contexto to(a) he considerado como experto (a) en la materia y necesito sus valiosas opiniones. Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías:

MB: MUY BUENO (18-20)

B: BUENO (14-17)

R: REGULAR (11-13)

D: DEFICIENTE (0-10)

ASPECTOS DE VALIDACIÓN N°01: PROYECTO DE TESIS

N°	INDICADORES	CATEGORIAS			
		MB	B	R	D
01	Existe una organización lógica del proyecto	X			
02	Esta formulado con lenguaje arquitectónico apropiado	X			
03	Expresa con claridad la intencionalidad del proyecto	X			
04	Formula estrategias del proyecto basadas en la investigación	X			
05	Desarrolla el anteproyecto con los criterios requeridos		X		
06	Desarrolla el proyecto con los criterios requeridos		X		
07	Resuelve desarrollos del proyecto en las escalas requeridas			X	
08	Resuelve especialidades acorde a la arquitectura del proyecto			X	
09	Complementa el proyecto con el desarrollo de maquetas según la escala requerida	X			
10	Complementa el proyecto con el desarrollo de láminas y/o paneles según la escala requerida de forma óptima	X			
11	Resuelve los planos del proyecto con el nivel de representación requerido	X			
VALORACIÓN FINAL			X		

Aprobado por:



M. ARQ. RIVADENEYRA HUAROTO KARINA

DNI: 72648929

CRITERIO DE EXPERTOS DE PROYECTO DE TESIS

1. DATOS GENERALES

1.1 Grado y Apellido y nombres del experto: **ARG SOZA CARRILLO DAVID**

1.2 Título Profesional: **ARQUITECTO**

1.3 Documento de identidad DNI:

1.4 Centro de labores: **UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN**

1.5 Denominación del instrumento motivo de validación

ASPECTOS DE VALIDACIÓN / PROYECTO DE TESIS

1.6 Título de la investigación:

**"INFRAESTRUCTURA DE CAPACITACION Y DIFUSION DE LAS TRADICIONES
CULTURALES PARA MITIGAR LA DESVALORIZACION DE LOS BRICSONIAS
Y EL LENGUAJE MUCHIK EN EL CENTRO POBLADO EL ROMERO"**

1.7 Autor () del instrumento:

LOREN DELGADO DIANA L.

MENDOZA VASQUEZ MARIB DE LOS A.

En este contexto to(a) he considerado como experto (a) en la materia y necesito sus valiosas
opiniones. Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías:

MB: MUY BUENO (18-20)

B: BUENO (14-17)

R: REGULAR (11-13)

D: DEFICIENTE (0-10)

CAP 15033

ASPECTOS DE VALIDACIÓN N°01: PROYECTO DE TESIS

N°	INDICADORES	CATEGORIAS			
		MB	B	R	D
01	Existe una organización lógica del proyecto	X			
02	Esta formulado con lenguaje arquitectónico apropiado	X			
03	Expresa con claridad la intencionalidad del proyecto	X			
04	Formula estrategias del proyecto basadas en la investigación	X			
05	Desarrolla el anteproyecto con los criterios requeridos		X		
06	Desarrolla el proyecto con los criterios requeridos		X		
07	Resuelve desarrollos del proyecto en las escalas requeridas		X		
08	Resuelve especialidades acorde a la arquitectura del proyecto		X		
09	Complementa el proyecto con el desarrollo de maquetas según la escala requerida	X			
10	Complementa el proyecto con el desarrollo de láminas y/o paneles según la escala requerida de forma óptima	X			
11	Resuelve los planos del proyecto con el nivel de representación requerido	X			
VALORACIÓN FINAL					

Aprobado por:

 CAP 15033

ARQ SOZA CARRILLO DAVID

CRITERIO DE EXPERTOS DE PROYECTO DE TESIS

1. DATOS GENERALES

1.1 Grado y Apellido y nombres del experto: ARG. ITABASHI MONTENEGRO EDUARDO

1.2 Título Profesional: ARQUITECTO

1.3 Documento de identidad DNI:

1.4 Centro de labores: UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

1.5 Denominación del instrumento motivo de validación

ASPECTOS DE VALIDACIÓN: PROYECTO DE TESIS

1.6 Título de la investigación:

"INFRAESTRUCTURA DE CAPACITACIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS TRADICIONES CULTURALES PARA MITIGAR LA DESIGUALDAD DE LAS ARTESANIAS Y EL LENGUAJE MUYIK"

1.7 Autor () del instrumento:

LOREN DELgado DIANA L

MENDOZA VASQUEZ MARIA DE LOS A

En este contexto to(a) he considerado como experto (a) en la materia y necesito sus valiosas opiniones. Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías:

MB: MUY BUENO (18-20)
B: BUENO (14-17)
R: REGULAR (11-13)
D: DEFICIENTE (0-10)



CAP 4920

ASPECTOS DE VALIDACIÓN N°01: PROYECTO DE TESIS

N°	INDICADORES	CATEGORIAS			
		MB	B	R	D
01	Existe una organización lógica del proyecto	X			
02	Esta formulado con lenguaje arquitectónico apropiado	X			
03	Expresa con claridad la intencionalidad del proyecto	X			
04	Formula estrategias del proyecto basadas en la investigación	X			
05	Desarrolla el anteproyecto con los criterios requeridos		X		
06	Desarrolla el proyecto con los criterios requeridos		X		
07	Resuelve desarrollos del proyecto en las escalas requeridas		X		
08	Resuelve especialidades acorde a la arquitectura del proyecto		X		
09	Complementa el proyecto con el desarrollo de maquetas según la escala requerida	X			
10	Complementa el proyecto con el desarrollo de láminas y/o paneles según la escala requerida de forma óptima	X			
11	Resuelve los planos del proyecto con el nivel de representación requerido	X			
VALORACIÓN FINAL					

Aprobado por:


 CAP 4970
 ARQ ITABASHI MONTENEGRO EDUARDO

ANEXO N° 08: Constancia de validación de Proyecto de Tesis Encuesta aplicada a los pobladores del Romero

ENCUESTA SOBRE "INFRAESTRUCTURA DE CAPACITACIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS TRADICIONES CULTURALES PARA MITIGAR LA DESVALORIZACIÓN DE LAS ARTESANÍAS Y EL LENGUAJE MUCHIK EN EL CENTRO POBLADO EL ROMERO – MÓRROPE."

Obtener información precisa, oportuna y confiable de los pobladores del Centro Poblado el Romero, en relación al Debilitamiento de las Tradiciones Culturales y la Desvalorización de las Artesanías y el Lenguaje Muchik.

DATOS GENERALES

1.- Sexo:

- 1 Masculino 2 Femenino

2.- Edad:

- 1 De 16 a 20 años 4 De 50 a 59 años
2 De 21 a 39 años 5 De 60 a más años
3 De 40 a 49 años

3.- ¿Qué grado de instrucción tiene?

- 1 Primaria 2 Secundaria 3 Superior 4 Ninguna

Lea detenidamente cada una de los siguientes criterios y marca con una (x) lo que considere pertinente en cuanto a la percepción que tiene Usted sobre el Debilitamiento de las Tradiciones Culturales:

1 Totalmente 2 En gran medida 3 Más o menos 4 En forma limitada 5 Nada

EN EL ASPECTO SOCIAL		1	2	3	4	5
01	¿Conoce si las autoridades tienen iniciativas que ayuden con la conservación de las tradiciones culturales?					
02	¿Qué tanto conoces de proyectos o programas sobre actividades de conservación de las manifestaciones culturales en su zona?					
03	¿Qué tanto conoces si las autoridades realizan actividades que apoyen a conservación de las tradiciones culturales en la zona ?					
04	¿Qué cree usted que se ha perdido la cultura viva en la zona?					

1 Muy de acuerdo 2 De acuerdo 3 Ni de acuerdo /ni en desacuerdo 4 En desacuerdo 5 Muy en desacuerdo

		1	2	3	4	5
05	¿Reconoce a Mórrope como distrito que tiene un alto potencial histórico-cultural?					
06	¿Está orgulloso de pertenecer a una de las culturas más importantes del Norte del País (Cultura Mochica)?					

1 Frecuentemente 2 A menudo 3 A veces 4 Raras veces 5 Nunca

		1	2	3	4	5
07	¿Se ha sentido rechazado por ser de zona rural?					
08	¿Se siente aislado de la zona urbana?					

Lea detenidamente cada una de los siguientes criterios y marca con una (x) lo que considere pertinente percepción que tiene Usted sobre la desvalorización de las artesanías y el lenguaje Muchik:

1 Frecuentemente 2 A menudo 3 A veces 4 Raras veces 5 Nunca

EN EL ASPECTO POLÍTICO		1	2	3	4	5
09	¿Ha participado de alguna actividad cultural?					
10	¿Cultiva usted Algodón Nativo?					

11	¿Con que frecuencia realiza actividades artesanales?					
12	¿Se ha visto en la obligación de dejar de lado el cultivo de algodón nativo?					
13	¿Ha recibido orientación o capacitación para el adecuado manejo del algodón nativo?					
14	¿Si realiza actividades artesanales, las realiza en su vivienda?					

1 Sí 2 No

EN EL ASPECTO ECONÓMICO		1	2
15	¿Pertenece a algún grupo artesanal?		
16	¿Le gustaría recibir asistencia técnica que le permita desarrollar de forma eficiente actividades artesanales?		
17	¿Conoce de la existencia de algún centro de capacitación de oficios artesanales?		

1 Muy de acuerdo 2 De acuerdo 3 Ni de acuerdo /ni en desacuerdo 4 En desacuerdo 5 Muy en desacuerdo

EN EL ASPECTO CULTURAL		1	2	3	4	5
17	¿Considera usted que se está perdiendo el arte popular (artesanías) en la zona?					
18	¿Considera usted que se está perdiendo el Lenguaje Muchik?					
19	¿Ha Escuchado palabras en Lenguaje Muchik?					
20	¿Considera usted que existe una creciente pérdida de conocimientos ancestrales en la zona?					
21	¿Cree usted que se están perdiendo los cultivos de algodón nativo en la zona?					
22	¿Considera usted que se está perdiendo el valor de las artesanías de algodón nativo?					
23	¿Le gustaría recibir asistencia técnica que le permita desarrollar de forma eficiente actividades artesanales?					
24	Desde su punto de vista, participar en el cultivo de algodón nativo, ¿ha mejorado su situación económica?					
25	¿Cree usted que existe una pérdida del potencial cultural en la zona?					
26	¿Le gustaría que se implementen áreas donde se difundan mediante la enseñanza el lenguaje Muchik?					
27	¿Cree usted que la sería importante un centro de capacitación y difusión en el Centro Poblado el Romero para la revalorización de las artesanías y el lenguaje Muchik?					
28	La falta de infraestructura para llevar a cabo actividades artesanales , ¿Ha hecho que se vea obligado a la búsqueda de nuevas ideas de negocio?					
29	¿Le gustaría que la edificación se integre al bosque seco?					
30	¿Le gustaría la edificación cuente con materiales propios de la zona?					

Muchas gracias


 IVAN MEDARDO MORALES CHAVARRY
 LICENCIADO EN ESTADÍSTICA
 COESPE N° 311

ANEXO N° 9: Constancia de validación de los instrumentos aplicados



IDENTIFICACION INSTITUCIONAL


CONSTANCIA DE VALIDACION

Yo, Mg. Morales Chavarry Iván Medardo, titular del DNI N° 16723528, estadístico de profesión, ejerciendo actualmente como coordinador de proyectos el área de Marketing, en la Institución Universidad Señor de Sipán.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXELENTE
Congruencia de Ítems				X
Amplitud de contenidos				X
Redacción de los Ítems			X	
Claridad de precisión				X
Pertinencia			X	

En Pimentel, a los 08 días del mes de noviembre del 2018


IVÁN MEDARDO MORALES CHAVARRY
LICENCIADO EN ESTADÍSTICA
COESPE N° 311

Firma y Sello

ANEXO N° 10: Lamina síntesis 01

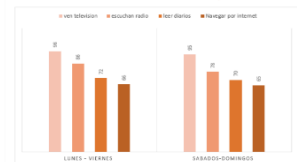
SUB - CAPITULO I PERDIDA DE LA IDENTIDAD CULTURAL

INFLUENCIA DE LOS M. DE COMUNICACION

Los medios de comunicación tienen un lugar importante en la vida de los jóvenes, en la conformación de sus identidades, proyectos de vida de familia, de sueños, etc.
El medio de comunicación mas importante es telefono celular, la conexión por cable, y el acceso a internet.



El 60.9% de los hogares a nivel nacional cuenta con televisión a color, lo que representa un total de **4,116,857 hogares**.



Las ciudades de mayor consumo de televisión los fines de semana son : Chimbote (3,9 hrs.), Iquitos (3,6 hrs.) así como Trujillo y Chiclayo (3,5 hrs.)



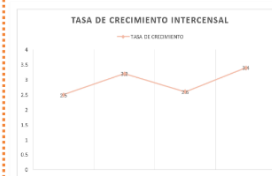
El canal mas visto a nivel nacional es America, este es el canal preferido por los peruanos.



Si los peruanos sintonizan el canal del estado prefieren en su mayoría los programas de noticias en segundo lugar empatado con programas relacionados a la cultura, demostrando así que estos **no son necesariamente los mas atractivos para la población**.

MODERNIZACION

La modernidad hace ver como anticuadas y "pasadas de moda" muchas prácticas culturales tradicionales. Todo esto termina propiciando el surgimiento de una nueva cultura, más centrada en el individuo, menos local, mucho más global y conectada con las grandes ciudades.



La población distrital ha crecido irregularmente en el transcurso de los últimos 60 años, con tasas de crecimiento InterCensales que fluctúan entre 2.05%, 3.2%, 2.6%, 3.4%. Hasta el último censo que se incrementó a 2.8% con de la población rural, representando el 68% de su población.

UBIGEO	DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO	AÑO 2014					
		POBLACION TOTAL		POBLACION URBANA		POBLACION RURAL	
		TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
140306	MORROPPE	45,463	22,752	22,711	13,994	6,929	7,065
					31,469	15,823	15,646

UBIGEO	DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO	AÑO 2015					
		POBLACION TOTAL		POBLACION URBANA		POBLACION RURAL	
		TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
140306	MORROPPE	46,046	23,034	23,012	14,735	7,296	7,439
					31,311	15,738	15,573

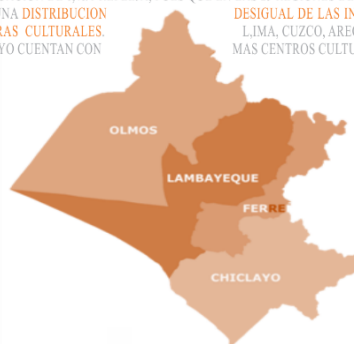
Si las cifras muestran que el distrito de Morroppe del año 2014 al 2015 ha tenido un escaso crecimiento sin embargo la población rural ha disminuido que refleja el constante cambio y los deseos de la población rural de adaptarse a nuevos lugares y formar parte de otro tipo de población (urbana) para gozar de los beneficios tanto en economía, educación, etc. que esto trae consigo.

INFRAESTRUCTURA CULTURAL

Suele considerarse centros culturales a los espacios que se encuentran abiertos a la comunidad para el desarrollo de las expresiones artísticas y el intercambio de valores e identidades culturales. En los centros culturales convergen múltiples disciplinas y se desarrollan servicios y actividades de creación, formación y difusión en diferentes ámbitos de la cultura.



LA PUNTAJUE DE 0,461 REFLEJA, PUES QUE EN LAS 25 REGIONES DEL PERU, EXISTE UNA DISTRIBUCION TRUCCURAS CULTURALES. HUANCAYO CUENTAN CON DESIGUAL DE LAS INFRAESTRUCUTURAS CULTURALES.



Los 108 centros culturales registrados en el sistema de información cultural de las Américas se ubican en 19 provincias del país. 176 provincias que representan el 90.26 del total vive en provincias en las que no se han identificado centros culturales.

El año 2002 En conformidad a la Ley de CITEs N° 27267 y su modificatoria Ley N° 27890, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo dispuso mediante Resolución Suprema N° 006-2002-MINCETUR del 27 de septiembre del 2002, la creación del Centro de Innovación Tecnológica Turístico Artesanal CITE Sipán con sede en el departamento de Lambayeque.

MIGRACION

En los últimos 60 años la población del departamento ha tenido un crecimiento demográfico de 2.7% promedio anual. Sin embargo, en las áreas urbanas la tasa de crecimiento ha sido del 3.3%, siendo el proceso migratorio una de las razones significativas del crecimiento de los núcleos urbanos.

El distrito de Morroppe tiene una extensión Poblacional de **46,046 habitantes** (Según Censo al 30 de junio del 2015).

Familia	35,261	Familia	Cusac	43	093922	794728
Cafars	14,434	Cafars	Pueblo	2,416	090241	791832
Incachato	15,510	Incachato	Pueblo	3,022	091414	791834
Manuel Antonio Misiones	4,257	Manuel Antonio Misiones	Pueblo	65	093844	794410
Muro	23,192	Pipco	Pueblo	50	093359	794631
Pipco	13,370	Pueblo Nuevo	Pueblo	38	093812	794741
Pueblo Nuevo	293,941	Lambayeque	Cusac	20	094202	795420
Lambayeque	75,856	Lambayeque	Pueblo	200	090931	795848
Chochupe	1,161	Chochupe	Pueblo	33	092824	795111
Ilimo	9,376	Ilimo	Cusac	66	092111	794816
Jayanca	17,321	Jayanca	Pueblo	38	093248	795133
Mochumi	19,167	Mochumi	Pueblo	31	093226	800240
Morroppe	26,350	Morroppe	Cusac	122	091912	794252
Morroppe	49,424	Olmos	Cusac	174	093818	794302
Olmos	7,195	Pacora	Pueblo	57	092539	795224
Pacora	15,767	Salas	Pueblo	166	091623	795618
Salas	16,206	San José	Pueblo	12	094012	795902
San José	22,722	Turame	Pueblo	45	093933	795134
Turame						

La población estimada al 2015 era de 45,463 según el pronóstico del Instituto Nacional de Estadística e Informática.

UBIGEO	DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO	2013		2014		2015	
		Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer
140306	MORROPPE	44,874	22,466	22,406	45,463	22,711	22,752

La población estimada al 2013 - 2015.

SINTESIS CAP I

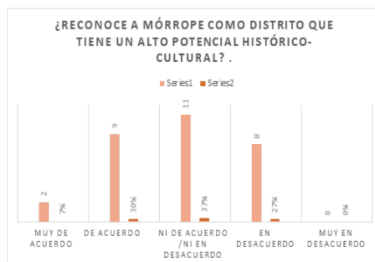
SUB - CAPITULO II
DEBILITAMIENTO DE LAS
TRADICIONES CULTURALES

RECHAZO DE LA CULTURA DE ORIGEN

MALAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACION

Hay grupos de población que son discriminados por sus características culturales, es decir sus costumbres y formas de pensar distintas a las de la mayoría de las personas que viven en una comunidad, es el caso de los indígenas, los migrantes y minorías religiosas.

A continuación, se detallan los resultados estadísticos de la encuesta aplicada



El 37% de los encuestados afirmaron que ni de acuerdo ni en desacuerdo reconoce a Mórrope como distrito que tiene un alto potencial histórico-cultural, y el 30% de acuerdo, el 27% en desacuerdo y un 7% muy en desacuerdo. Lo cual se puede concluir que el mayor número de personas no reconoce a Mórrope como distrito que tiene un alto potencial histórico-cultural.

El alcance de los medios masivos es un fenómeno sin precedentes. Además, actualmente las personas presentan un rol más activo ante un evento internacional o cualquier programa en algún medio de comunicación.



El 50% de los encuestados indicaron que no conocen nada de proyectos o programas sobre actividades de conservación de las manifestaciones culturales en su zona.

Lo cual se puede concluir que el mayor número de personas no poseen información cerca de proyectos o programas sobre actividades de conservación de las manifestaciones culturales en su zona.

ANALFABETISMO

Existe una brecha importante por cubrir, en cuanto a educación, asociado a la persistencia de retiros (desersion) de niños, niñas y jóvenes.

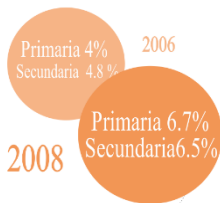
IGNORANCIA

El 57% de los encuestados tan sólo cuenta con el grado de instrucción de nivel Primaria, y el 30% con nivel secundaria; sin embargo, el 13% indicaron que no tienen ningún grado de instrucción. Lo cual se puede concluir que el mayor número de personas sólo poseen el grado de instrucción de nivel Primaria.

ESCASAS INICIATIVAS PARA LA CONSERV.



El 40% de los encuestados indicaron en forma limitada que si conocen que las autoridades realizan actividades que apoyen a conservación de las tradiciones culturales en la zona.



PERDIDA DE LA CULTURA VIVA



El 47% de los encuestados indicaron en gran medida que se ha perdido la cultura viva en la zona y el 33% indicaron más o menos; sin embargo, el 20% totalmente. Lo cual se puede concluir que el mayor número de personas cree que se ha perdido la cultura viva en la zona.

MORROPE

ASLAMIENTO DE LA POBLACION

En Mórrope existen cuatro centros poblados importantes y más de 64 caseríos, no resulta extraño entonces que la población rural se sienta de alguna forma aislada, olvidada por la falta de interés de las autoridades pertinentes.



El 67% de los encuestados afirmaron que frecuentemente se siente aislado de la zona urbana y un 33% a menudo.

ANEXO N° 12: Lamina síntesis 03

SUB - CAPITULO III
DESVALORIZACION DEL LEGADO MUCHIK

FALTA DE INFRAESTRUCTURA

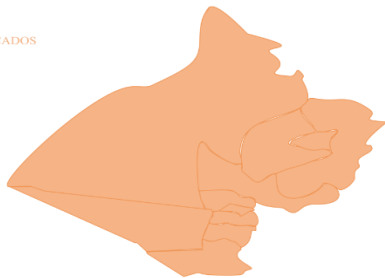
NUEVAS IDEAS DE NEGOCIO

En la ciudad de Mórrope, el único organismo encargado de regular la actividad turística es la Oficina de Promoción del Turismo Rural Comunitario, dependencia de la Municipalidad Distrital de Mórrope, dicho organismo ha sido evaluado a través de una previa entrevista con la cual se han podido obtener versiones en cuanto al proceso de planificación turística local.

Mediante el trabajo de campo con el método de observación, y el contacto con los pobladores, nos comentaron la situación en el centro poblado, pues muchos de ellos se ven obligados a buscar nuevas ideas de negocio con el fin de generar ingresos económicos, lo cual trae consigo la desvalorización y el poco interés por desarrollar actividades artesanales, en muchos casos se han cambiado los cultivos de algodón por otros productos agrícolas como la lenteja de palo, maíz, ellos ven más factible la siembra de estos productos pues sienten que les da ingresos económicos a corto plazo.

DIRECTORIO DE MERCADOS ARTESANALES

-  CITE TURISTICO ARTESANAL SIPAN
-  PARQUE ARTESANAL DE MONSEFU
-  FERIA ARTESANAL
-  MUSEO NACIONAL ARQUEOLOGICO BRUNNING
-  MUSEO DE SITIO TUCUME



-  crianza de animales domesticos
-  agricultura -maiz -lenteja de palo

El 60% de las personas se han visto en la necesidad de cambiar de actividad económica.

Lambayeque cuenta con **618 talleres**, que representan el **2.62%** con respecto al total de talleres artesanales de Peru. Esto significa que el empleo directo generado por los talleres formales en artesanía tiene a **1528.32 artesanos**, es decir, en promedio **2.5 personas por taller**.

Existe un deficit en cuanto a infraestructura cultural, en el analisis de campo se observo que las debido a la carencia de espacios para realizar actividades artesanales, la poblacion las realiza en su vivienda.

El **60%** de los encuestados afirmaron que frecuentemente realiza actividades artesanales y las realiza en su vivienda y un **40%** a menudo.



Existen **04** centros poblados importantes, y en donde se llevan a cabo actividades artesanales, entre los que predominan **El romero**.



01. Ambientes 02. Areas de cultivo internos



01. Ramada 02. Ambientes internos 03. Patio Exterior

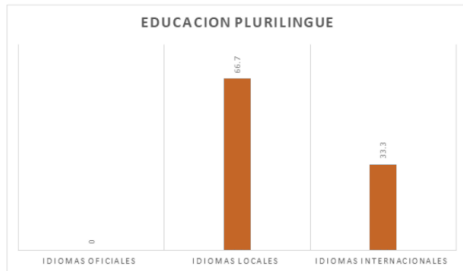


SINTESIS CAP III

SUB - CAPITULO IV

DESVALORIZACION DE LAS ARTESANIAS Y EL LENGUAJE MUCHIK

FALTA DE DIFUSION (LENGUAJE MUCHIK) – FALTA DE CAPACITACION (ARTESANIAS)



De acuerdo con el diseño curricular nacional de educación básica regular el 66,7% de las horas dedicadas a los idiomas en los primeros años de la educación secundaria están dedicadas a la enseñanza del español. El 33.3 % del tiempo se dedica a la enseñanza de otros idiomas, los cuales en Perú corresponden a la enseñanza de las lenguas internacionales y el 0 % del tiempo se dedican a la enseñanza de idiomas originarios.

El lenguaje Muchik es considerado por el documento nacional de lenguas originarias como lengua **extinta**.

En lambayeque se hablaron **02 lenguas originarias**



Existen **252.669 habitantes**, en los distritos de Puerto eten, Ciudad eten, Monsefu, Santa Rosa, Pimentel San Jose y **Morrope**.

La base datos de Digeibir sobre insitrucciones educativas de educacion intercultural bilingue indica que:

Al 2013 - Funcionan 288 en Lambayeque

215 usan el quechua como lengua materna, el quechua se usa como segunda lengua **en 13 instituciones**



Lengua	Familia	O. denominaciones
Sechura	Aislada / Chimu	Sech. Sec
Mochica	Aislada	-

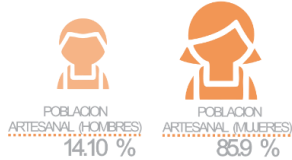
El numero docentes en aula para lambayeque es de **546**, es importante mencionar que este numero es generico, es decir no sol se identifica a los docentes **bilingues sino a docentes monolingues** que trabajan en las instituciones **educativas**.



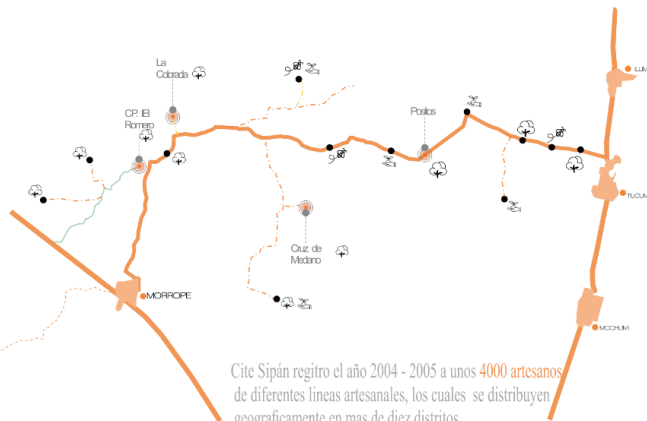
Departamento	Lengua Materna	Segunda Lengua	IIEEE	Doc. En el aula	Estudiantes
Lambayeque	quechua	castellano	215	517	9150
	castellano	quechua	13	29	474
	total		228	546	9624

Segun el INEI, el departamento de Lambayeque se registran **6811 artesanos** de los cuales **152 son mujeres** las que trabajan con el algodón nativo son 51, ncntrandose el **mayor numero en Morrope**, con **90 (59.2%) artesanas inscritas**, otro distrito involucrado es Tucume (4.6%), Chongoyape (0.7%), San Jose (2.6%), Ferreñafe (2%), Lambayeque (2.6%) y el caserío de Pomac (28.3%).

Con relacion al genero, la mayoría de los artesanos empadronados son mujeres.



Mediante el trabajo en campo realizado, encontramos un eje en el que se unen los centros poblados mas importantes y con mas potencial artesanal, pues son ellos los que se dedican a cultivar el algodón nativo y realizar actividades artesanales.



Cite Sipán registro el año 2004 - 2005 a unos **4000 artesanos** de diferentes lineas artesanales, los cuales se distribuyen geograficamente en mas de diez distritos.

POBLACION ARTESANAL

En el territorio existe una gran poblacion artesanal la misma que se encuentra en los siguientes d i s t r i t o s



Segun el INEI, el departamento de Lambayeque se registran 6811 artesanos de los cuales 152 son mujeres las que trabajan con el algod6n nativo son 51, concentrandose el mayor numero en Morrope, con 90 (59.2%) artesanas inscritas, otro distrito involucrado es Tucume (4.6%), Chongoyape (0.7%), San Jose (2.6%), Ferreñafe (2%), Lambayeque (2.6%) y el caserío de Pomac (28.3%).

Lambayeque cuenta con 618 talleres, que representan el 2.62% con respecto al total de talleres artesanales de Peru. Esto significa que el empleo directo generado por los talleres formales en artesanía tiene a 1528.32 artesanos, es decir, en promedio 2.5 personas por taller.

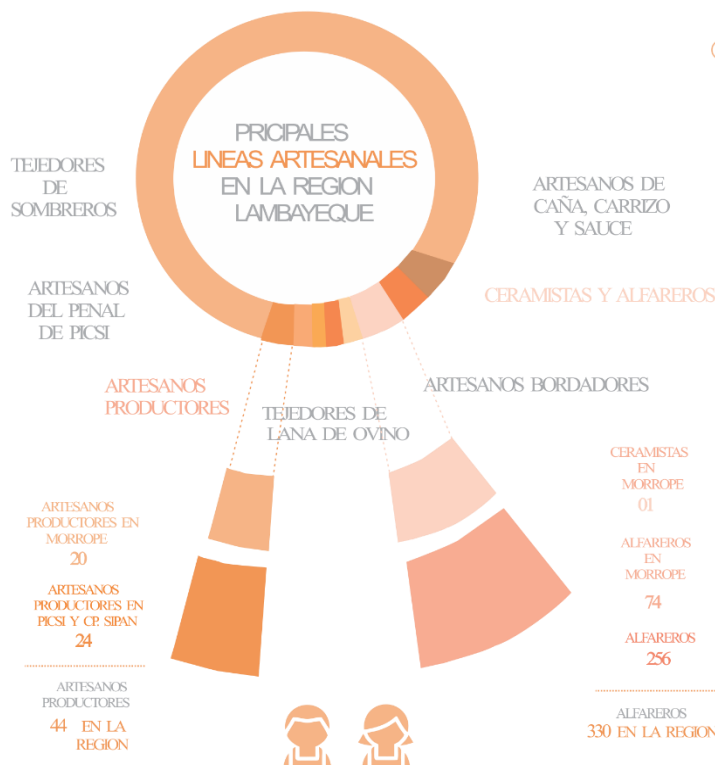


Morrope cuenta con una poblacion artesanal importante dentro de ellos se encuentra la poblacion artesanal formal e informal.

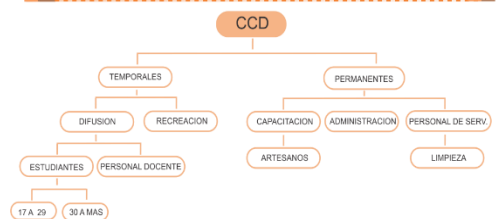
Con relacion al genero, la mayoría de los artesanos empadronados son mujeres.



Cite Sipán registro el año 2004 - 2005 a unos 4000 artesanos de diferentes líneas artesanales, los cuales se distribuyen geográficamente en mas de diez distritos.



DEMANDA DE NECESIDADES



ACTORES : USUARIOS

USUARIO PERMANENTE

- ARTESANOS
- PERSONAL ADMINISTRATIVO
- PERSONAL DE SERVICIO

USUARIO TEMPORAL

- ESTUDIANTES (17 - 29 AÑOS)
- ESTUDIANTES (30 A MAS)
- PERSONAL DOCENTE
- COMERCIANTES DE FERIA
- VISITANTES / TURISTAS

PROYECTO CONSTRUIDO

CONEXIONES

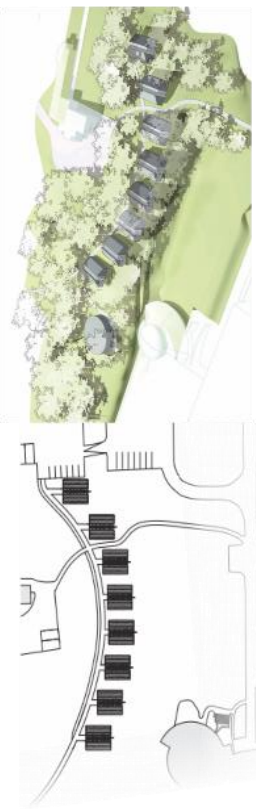
DATOS GENERALES

"CREATIVE UNITS IN ABEREYSTWYTH"

Arquitectos : Heatherwick Studio
 Ubicacion : Universidad de Wales, Aberystwyth
 Cliente: Universidad de Aberystwyth
 Area: 0,9 ha.
 Año de Ejec.: 2009

DESCRIPCION :
 El proyecto, contra de ocho unidades creativas, cada edificio consta de una o dos unidades de negocios de artes creativas que ofrecen espacio asequible para oficinas y talleres para empresas de arte y artistas en el área local.

IMPLANTACION

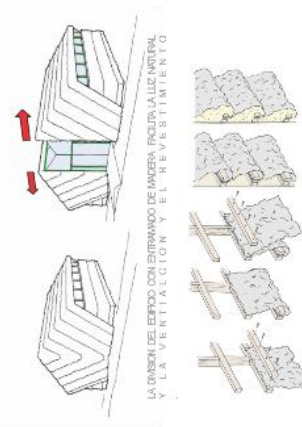


PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO SE COLOCARON UNOS MARCOSES O MODULOS EN LA ZONA DE UN SOLO EDIFICIO PARA ASOCIAR EL ENTORNO Y RESERVAR EL MISMO.

EL PROYECTO SE PLANTEO EN COLOCACION DE PEQUEÑAS UNIDADES MODULARES EN LA ZONA DE UN SOLO EDIFICIO PARA ASOCIAR EL ENTORNO Y RESERVAR EL MISMO.

LA RELACION DESGUA CON EL PASAJE DE UN EDIFICIO DIBUJANDO AL PROYECTO EN LA ZONA DE UN SOLO EDIFICIO PARA ASOCIAR EL ENTORNO Y RESERVAR EL MISMO.

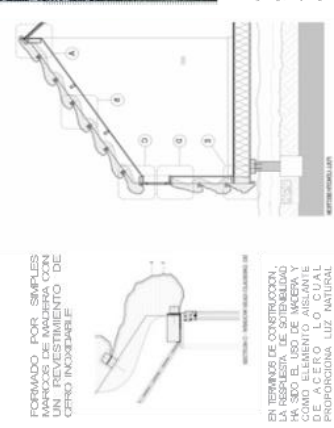
TECNOLOGICO



LA DIMENSION DEL EDIFICIO CON ENTRAMADO DE MADERA INCLUIR LA LUZ NATURAL Y LA VENTILACION Y EL REVESTIMIENTO

El estado muestra un sistema de revestimiento para la estructura. Como el estado muestra es como para cubrir el estado actual de la estructura de un lado de la estructura de la estructura, pero se debe mostrar el potencial de la estructura.


CONSTRUCTIVO



FORMADO POR SIMPLES MARCOSES DE MADERA CON UN REVESTIMIENTO DE CERRO INCOMBUSTIBLE

EN TERMINOS DE CONSTRUCCION LA RESPUESTA DE LA MADERA HA SIDO EL USO DE MADERA Y OTRAS MATERIAS NATURALES EN LA PRODUCCION DE LA LUZ NATURAL Y VENTILACION.

CONCLUSIONES




El proyecto se concibe respetando el entorno y las preexistencias del lugar, generando un proyecto que se integra al mismo gracias a la relación interior exterior y la materialidad

PROGRAMA ARQUITECTONICO

ZONAS
 CREATIVE UNITS IN A.

AREA DE ENTRADA	
ESTUDIO	
SS HH	
KITCHENETTE	
AREA TOTAL	80,00 M2



ARQ. USS

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

MARCO REFERENCIAL

LORREN DELGADO DIANA
 MENDOZA VÁSQUEZ MARIA

L-01

PROYECTO

CONSTRUIDO

CONEXIONES

DATOS GENERALES

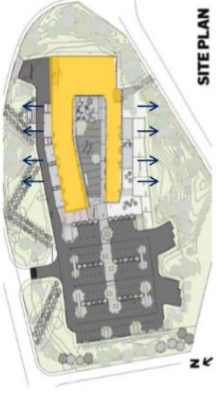
RUTIN CRAFTS CENTRE - GALES

Arquitectos : Lucy Strachn
 Ubicación : Gales, Reino Unido
 Área: 2484 M2
 Año de Ejec.: 2014

DESCRIPCION :


Se trata de una infraestructura para el centro de artesanía de Rutin, constituye un importante equipamiento cultural y turístico para la ciudad.

IMPLANTACION



SITE PLAN

El concepto de diseño mejoró la tipología del patio del antiguo edificio y su relación con el paisaje circundante.



- 1 INGRESO
- 2 TIENDA
- 3 GALERIA
- 4 GALERIA
- 5 GALERIA
- 6 CAFE
- 7 ESTUDIO
- 8 GALERIA
- 9 INF TURISTICA
- 10 ESPACIO DE EDUCACION
- 11 RESIDENCIA
- 12 OFICINA

TECNOLOGICO

PROGRAMA ARQUITECTONICO

CUADRO DE AREAS
"RUTIN CRAFTS CENTRE"

TALLERES ARTESANALES	565.00 M2
ESTUDIO TALLER	62.00 M2
TALLER DE ENSEÑANZA	105.00 M2
TALLER / VIVIENDA	45.00 M2
PROMOCION CULTURAL	565.00 M2
LOBBY DE INGRESO	30.00 M2
TIENDA	94.00 M2
GALERIA	160.00 M2
AREAS DE APOYO	565.00 M2
CAFE	190.00 M2
OFICINA	1 14.00 M2
INF.TURISTICA	72.00 M2
PATIO	825.00 M2
SS.HH	50.00 M2


TECNOLOGICO

CONSTRUCTIVO


CONCLUSIONES

Paneles de zinc de ancho variable envuelven el techo y la pared, con arreglos de costuras forma de tejido.

Los muros de concreto se lanzaron al suelo y luego se inclinó hacia arriba en su lugar, y se pigmentaron para hacer referencia a la arenisca roja local utilizada en los edificios cívicos cercanos.



La forma externa es una composición compleja de techos inclinados, que cambian en el plano y la sección, recordando en silencio el rango Clywdian sobre el sitio.




TECNOLOGICO

CONSTRUCTIVO

CONCLUSIONES

El proyecto se concibe como un medio para poder contribuir al desarrollo del sector dedicado al café teniendo en cuenta ciertos aspectos a los que está orientado el edificio. con un programa claro que satisface las necesidades del usuario.



ARQ.

USS

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

MARCO REFERENCIAL

LORRÉN DELGADO DIANA
MENDOZA VÁSQUEZ MARÍA

L-02

REFERENTE
NACIONAL

PROPUESTA CONCEPTUAL

UBICACION Y LOCALIZACION

LA PROPOSTA CONCEPTUAL

DATOS GENERALES

ESQUEMA DEL PROYECTO

MARCO REFERENCIAL

DIAGRAMAS FUNCIONALES

L-01

LORREN DELGADO DIANA
MENDOZA VASQUEZ MARIA

DATOS GENERALES



- Centro de Innovación Tecnológica (textiles y cerámicos) en la selva de Ucayali
- Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Pasache Perez, Martín
- Perú , Abril 2015

DESCRIPCION :

Realizar una intervención en la comunidad Nativa de San Francisco que pertenece a la etnia Shipibo Conibo ubicada en la provincia de Coronel Porfilio en Ucayali con la intención de crear un Centro de capacitación que incorpore nuevas tecnologías para el mejoramiento de la calidad artesanal y aumento de la productividad , es decir se trata de un proyecto:
ECONOMICO-COMERCIAL .

PROBLEMATICA :

La problemática general debe centrarse principalmente en la ausencia de un centro de capacitación especializado creado para las comunidades nativas que reuna a todas las personas dedicadas a los textiles y artesanías para poder desarrollar sus productos con alta calidad equipamiento acorde a sus necesidades .

OBJETIVO :

Generar un Centro de Innovación tecnológico en textiles y artesanías para las comunidades nativas que genere un mejoramiento de la calidad artesanal y aumento de la productividad. Así como también la activación de un polo turístico /comercial importante.

USUARIO :

Orientado hacia los miembros de las cc.nn , para así poder reactivar y potenciar la economía, la participación de las cc.nn y los turistas visitantes quienes haran que el proyecto sea sustentable.

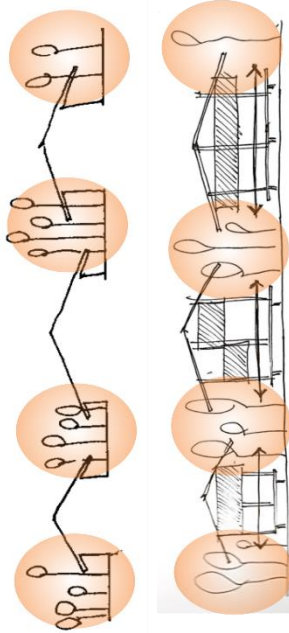
UBICACION Y LOCALIZACION



LOCAL SE ENCUENTRA EN LA SELVA CENTRAL ORIENTE DEL PAIS SEGUN EL DEPARTAMENTO MAS EXTENSO DEL PERU



PROPUESTA CONCEPTUAL



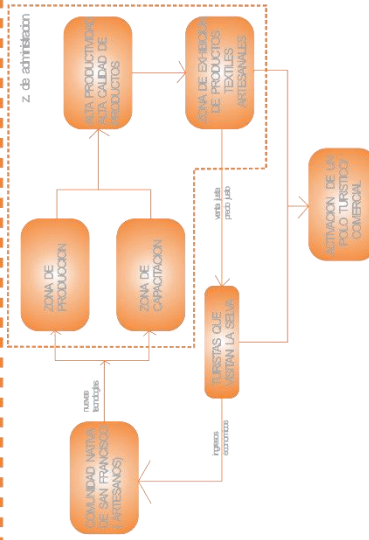
LA PROPOSTA CONCEPTUAL

ESQUEMA DEL PROYECTO



EL PROYECTO SE RESUELVE EN 03 VOLUMENES QUE CONTIENEN EL PROGRAMA ARQUITECTONICO.

DIAGRAMAS FUNCIONALES



USS

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

MARCO REFERENCIAL

L-01

LORREN DELGADO DIANA
MENDOZA VASQUEZ MARIA

REFERENTE NACIONAL

IMPLANTACION

ZONIFICACION

CONCLUSIONES

- CONCLUSIONES

Con este proyecto se busca incrementar el nivel de vida, y dar a conocer las artesanías de los pobladores de la Comunidad Agraria Chocollá, y el municipio de San Pablo Jocopilas Suchitepéquez.

El diseño y espacios arquitectónicos se basaron en las características físicas ambientales, materiales de la región con esto se busca la identificación con el entorno inmediato

PROGRAMA ARQUITECTONICO

CUADRO DE AREAS
CENTRO DE INNOVACION TECNOLÓGICA (TEXT. Y CERAMICAS) EN LA SELVA DE UCAVALI

DIFUSION	600.00
PRIMERA PLANTA AUDITORIO (CHARLAS Y SEMINARIOS) RECEPCION DE INGRESO DEPOSITOS	1 600.00
PRODUCCION Y CAPACITACION	1 000.00
PRIMERA PLANTA SALAS PRACTICAS PARA TEXTILES Y CERAMICOS SALAS TEORICAS PARA TEXTILES Y CERAMICOS AREAS DE TRABAJO A AIRE LIBRE + Z. DE RECEPCION ZONA DE INTEGRACION CC.NN + VISITANTES /TURISTAS	1 000.00
ADMINISTRACION GENERAL	1 000.00
PRIMERA PLANTA ADMINISTRACION GENERAL DEL COMPLEJO APOYO CITE + PYMES LOCKERS+BAÑOS+ZONAS DE EMPLEADOS SALAS PROFESORES BAÑOS /DEPOSITOS	575.00
RESTAURANT Y CAFETERIA	575.00
PRIMERA PLANTA ZONA COCINA + DEPOSITO ZONA COMEDOR +BARRA BAÑOS /DEPOSITOS ZONAS DE INTEGRACION CC.NN+VISITANTES/TURISTAS	150.00
SERVICIOS GENERALES	1081.00
PRIMERA PLANTA POZO SEPTICO TRANSFORMADOR +GENERADOR ELECTRICO RECOLECTOR DE AGUA DE LUVIAS BAÑOS /DEPOSITOS	1081.00
ZONA DE ALOJAMIENTO	11 450.00
PRIMERA PLANTA ZONA DE DORMITORIOS PARA CC.NN ZONAS DE INTEGRACION CC.NN + VISITANTES /TURISTAS	11 450.00
AREA TOTAL	11 450.00

MATERIALIDAD

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

MARCO REFERENCIAL

LORRÉN DELGADO DIANA
MENDOZA VÁSQUEZ MARIA

L-02