



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y
NEGOCIOS**

TESIS

**TURISMO CULTURAL COMO EJE DE
DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE
POMALCA - 2019**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN TURISMO Y NEGOCIOS**

Autor:

Bach. Bazán Jara Yuly Yesica

Asesor:

Lic. Morante Montenegro Milagros Estefania

Línea de Investigación:

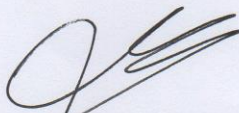
Gestión Turística

Pimente – Perú

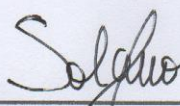
2019

**TURISMO CULTURAL COMO EJE DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL
DISTRITO DE POMALCA - 2019**

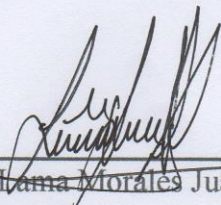
Aprobación de tesis



Mg. Reyes Arroyo Carlos André
Presidente de Jurado de Tesis



Mg. Solano Alvarado José Luis
Secretario de Jurado de Tesis



Mg. Irama Morales Juan Carlos
Vocal de Jurado de Tesis

DEDICATORIA

Agradezco a Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda la vida.

A mi madre, Melchora Jara Mera, que con sus demostraciones de una madre ejemplar me ha enseñado a no desfallecer ni rendirme ante nada y siempre perseverar a través de sus sabios consejos, por su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones.

A mi padre, Reyes Bazán Berrios, por ser un apoyo en mi carrera, en mis logros, en todo, a pesar de la distancia siempre estás conmigo, pero además de eso, ha sido el quien ha sabido encaminarme por el camino correcto y quien me ha ofrecido sabios consejos para lograr mis metas y lo que me proponga.

A mis hermanas, Vicky y Fátima, quienes siempre están conmigo brindándome todo su apoyo y amor.

Yuly Yesica.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi casa de estudios la Universidad Señor de Sipán, a la directora de la escuela académico profesional de turismo y negocios por su enseñanza – aprendizaje, a los docentes que estuvieron formando valores, actitudes, aptitudes y conocimientos en cada momento de mi formación universitaria.

La autora.

RESUMEN

El presente informe de investigación se titula “Turismo Cultural como eje de Desarrollo Sostenible en el Distrito de Pomalca - 2019”, provincia de Chiclayo, región de Lambayeque. Se ha desarrollado con la finalidad de ayudar a la población a formarse en temas de sostenibilidad, medio ambiente, sociocultural y económico, y poder promover el turismo en el distrito. El objetivo principal es Promover a través del turismo cultural el desarrollo sostenible del distrito de Pomalca, que consiste en la superación de los pobladores para el desarrollar el buen uso de los recursos existentes, además con la creación con diferentes actividades que se pueden desarrollar en materia de turismo. Los métodos utilizados fueron de fase de diagnóstico y fase de campo, donde el tipo de investigación es descriptiva. El estudio del diseño de la investigación se basa en no experimental. Ante los resultados obtenidos producto a la investigación, como son en la realización de un diagnóstico turístico, que nos permite conocer la problemática por la que atraviesa el distrito en cuanto al turismo, así como también se realizó una encuesta a los pobladores, para determinar cuál es el grado de identidad del poblador respecto al lugar. se diseñó un programa de concientización turística cultural para el desarrollo sostenible del distrito de Pomalca, con el apoyo de ONG'S, empresas públicas, empresas privadas, universidades y otras entidades involucradas al sector turismo, impulsando el desarrollo económico y social generando empleo digno para mejorar la calidad de vida de la población garantizando la valoración y conservación del patrimonio natural – cultural.

PALABRAS CLAVE: Turismo, cultura, desarrollo, sostenibilidad, patrimonio y conservación.

ABSTRAC

This research report is entitled "Cultural tourism as an axis for Sustainable Development in the District of Pomalca - 2019" province of Chiclayo, Lambayeque region. It has been developed in order to help people to form on issues of sustainability, environmental, sociocultural and economic, and to promote tourism in the district. The main objective is to promote cultural tourism through sustainable development Pomalca district, which consists in overcoming the settlers to develop the proper use of existing resources, in addition to creating different activities that can be developed in the area tourism. The methods used were diagnostic phase and field phase, where the research is descriptive. The study design is based on research not experimental. Given the results of product research, such as in the realization of a tourism diagnosis, that lets us know the problems being experienced by the district for tourism, as well as a survey of residents was also conducted to determine the degree of identity of the resident regarding lugar.se design a program of cultural tourism awareness for sustainable development Pomalca district, with the support of NGOs, public companies, private companies, universities and other organizations involved with tourism sector, promoting economic and social development by generating decent work to better the quality of life of the population by ensuring the assessment and conservation of natural heritage - culture.

KEYWOORD: Tourism, culture, development, sustainability, heritage and conservation.

INDICE

| | |
|-------------------------------------------------------|-----|
| DEDICATORIA | ii |
| AGRADECIMIENTO | iii |
| RESUMEN | iv |
| ABSTRAC | v |
| I. INTRODUCCIÓN | 11 |
| 1.1. Realidad Problemática. | 12 |
| 1.1.1. A nivel internacional | 12 |
| 1.1.2. A nivel de Nacional | 14 |
| 1.1.3. A nivel regional | 15 |
| 1.2. Trabajos previos. | 16 |
| 1.2.1. A nivel internacional | 17 |
| 1.2.2. A nivel nacional | 18 |
| 1.2.3. A nivel local | 20 |
| 1.3. Teoría relacionada al tema. | 23 |
| 1.3.1. Turismo cultural | 23 |
| 1.3.1.1. Patrimonio | 23 |
| 1.3.1.1.1.Patrimonio Cultural Mueble | 24 |
| 1.3.1.1.2.Patrimonio Cultural Inmueble | 24 |
| 1.3.1.2. Cultura | 24 |
| 1.3.2. Desarrollo sostenible | 25 |
| 1.3.2.1. Tipos: | 25 |
| 1.3.2.2. Sostenibilidad turística y social | 26 |
| 1.4. Formulación del Problema. | 26 |
| 1.5. Justificación e importancia de la investigación. | 26 |
| 1.6. Hipótesis. | 26 |

| | | |
|--------|---------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.7. | Objetivos. | 27 |
| 1.7.1. | Objetivo General | 27 |
| 1.7.2. | Objetivos específicos | 27 |
| II. | MATERIAL Y MÉTODO | 28 |
| 2.1. | Tipo y Diseño de Investigación. | 28 |
| 2.1.1. | Tipo de Investigación. | 28 |
| 2.1.2. | Diseño de Investigación. | 28 |
| 2.2. | Población y muestra. | 28 |
| 2.2.1. | Población | 28 |
| 2.2.2. | Muestra | 28 |
| 2.3. | Variables, Operacionalización. | 29 |
| 2.4. | Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad. | 30 |
| 2.4.1. | Técnicas de investigación | 30 |
| 2.4.2. | Instrumentos de recolección de datos | 30 |
| 2.5. | Procedimiento de análisis de datos. | 30 |
| 2.6. | Aspectos éticos. | 30 |
| 2.7. | Criterios de Rigor científico. | 31 |
| III. | RESULTADOS | 32 |
| 3.1. | Tablas y Figuras | 32 |
| 3.2. | Discusión de resultados. | 42 |
| 3.3. | Aporte científico. | 45 |
| i. | Fundamentación: | 45 |
| ii. | Datos Generales | 45 |
| iii. | Situación actual del distrito en relación al turismo cultural. | 46 |
| iv. | Estrategias de fortalecimiento del Turismo Cultural | 51 |
| v. | Desarrollo de estrategias | 52 |
| IV. | CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 58 |

| | | |
|------|-----------------|----|
| 4.1. | Conclusiones. | 58 |
| 4.2. | Recomendaciones | 59 |
| | REFERENCIAS | 60 |
| | ANEXOS | 63 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1. Sexo de los pobladores | 32 |
| Tabla 2. ¿Qué es el turismo para usted? | 33 |
| Tabla 3. ¿Qué entiendes por turismo cultural? | 34 |
| Tabla 4. Recursos turísticos del distrito de Pomalca | 35 |
| Tabla 5. Desarrollo sostenible turístico del distrito | 36 |
| Tabla 6. Factores de impedimentos para el desarrollo | 37 |
| Tabla 7. Capacitaciones para los actores involucrados sector turismo | 38 |
| Tabla 8. El turismo contribuye al desarrollo económico, social y ambiental | 39 |
| Tabla 9. Satisfacción de los visitantes | 40 |

INDICE DE FIGURAS

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Figura 1. Sexo de los pobladores | 32 |
| Figura 2. ¿Que es el turismo para usted?..... | 33 |
| Figura 3. ¿Que entiendes por turismo cultural?..... | 34 |
| Figura 4. Recursos turisticos del distrito de pomalca | 35 |
| Figura 5. Desarrollo sostenible turistico del distrito..... | 36 |
| Figura 6. Factores de impedimentos para el desarrollo | 37 |
| Figura 7. Capacitaciones para los actores involucrados sector turismo | 38 |
| Figura 8. El turismo contribuye al desarrollo económico, social y ambiental..... | 39 |
| Figura 9. Satisfacción de los visitantes | 40 |

INTRODUCCIÓN

El turismo hoy en día alrededor del mundo se ha convertido en una acción que reporta beneficios económicos al mismo tiempo que se forma un instrumento de desarrollo que muchos gobiernos promueven. El turismo como alternativa de desarrollo sostenible enfrenta en la actualidad un tipo de crecimiento del turismo en el mediano y largo plazo, es por ello que la mayor parte de las actividades que se encuentran dentro del turismo como una nueva opción para realizar el turismo histórico, cultural, natural y arqueológico de tal manera que se pueda diversificar la oferta turística brindada en la región Lambayeque y a nivel nacional, asimismo para que pueda cubrir las expectativas de los turistas nacionales y extranjeros.

En el distrito de Pomalca fue elegido como centro de investigación debido que posee recursos turísticos de índole cultural rescatando Ventarrón y Collud como los principales.

Este trabajo de investigación busca dar a conocer la importancia que tiene el turismo cultural como alternativa de desarrollo sostenible en el ámbito regional y local.

Los capítulos que componen este trabajo de investigación son los siguientes:

En el capítulo I, consta de la problemática por la que atraviesa con la participación local y cuál es por qué queremos desarrollar esta propuesta

En el capítulo II, se detalla antecedentes de la investigación, bases teóricas

En el capítulo III, encontramos la parte metodológica de la investigación donde se parecía el tipo de investigación, la población y el tamaño de muestra, el planteamiento de la hipótesis, el desarrollo de la Operacionalización, los métodos y técnicas utilizados en el proceso de la investigación.

En el capítulo IV, contiene los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los pobladores del distrito de Pomalca, una entrevista a los principales actores involucrados en el tema de cultura, para analizar los conocimientos acerca de sus recursos turísticos.

En el capítulo V, donde se encuentran las conclusiones y recomendaciones, además cuenta con la bibliografía y anexos recopilados de la investigación.

1.1. Realidad Problemática.

El turismo se ha convertido en una actividad que reporta no solo beneficios económicos, sino que constituye como una herramienta de desarrollo para muchos lugares que lo promueven. El turismo ha sido tomado hoy en día como inclusión en la vida cotidiana de ciertos países que lo desarrollan como principal actividad económica, respondiendo a la comprensión de verlo como parte fundamental de su desarrollo local, y tomando conciencia del mismo como un dinamizador de la economía local y nacional. Asimismo, el turismo no solo se toma desde un enfoque económico sino más que ello, englobando la parte social, cultural y ambiental que vienen a ser parte primordial para un desarrollo equilibrado, debido a que si se toma al turismo como un medio de desarrollo este debe mantener un equilibrio entre los tres ejes primordiales del desarrollo turístico.

1.1.1. A nivel internacional

Brasil, la famosa y turística ciudad de Maragogi, ubicada en la costa norte de Alagoas, se ha convertido hoy en día (10) en la capital brasileña del turismo. Hasta el sábado 12, la ciudad albergará el II Seminario Nacional de Gobernanza para el Turismo: un desafío para el desarrollo sostenible de los municipios. El presidente de Embratur (Instituto Brasileño de Turismo), Gilson Machado Neto, asistió al evento y destacó la nueva política para alentar el turismo en Brasil.

"El Gobierno Federal brindará todo el apoyo necesario para que empresarios nacionales e internacionales inviertan en hoteles, posadas y otras empresas turísticas, con el objetivo de generar empleos e ingresos", dijo Gilson Machado Neto. Según el presidente de Embratur, el presidente Jair Bolsonaro determinó fomentar la actividad turística y, "para esto, cambiará esta política burocrática que ha creado una maraña de licencias que impiden las inversiones", dijo, destacando la importancia de desbloquear los procesos. Obstáculos burocráticos que obstaculizan el desarrollo del sector.

Gilson Machado Neto también confirmó la transformación de Embratur en una agencia, que permitirá mayores recursos financieros para actividades de marketing y promoción en Brasil en el extranjero. Según él, Brasil es sin duda un país con un gran potencial turístico que necesita ser revelado.

"Con las nuevas acciones duplicaremos el número anual de turistas, que actualmente es de 6 millones a 12 millones", dijo. "Es una decisión histórica del presidente Jair Bolsonaro. Él demuestra, una vez más, que el turismo es una prioridad de su gobierno y que Embratur debería desempeñar un papel de liderazgo en la difusión de Brasil en el extranjero". (Instituto Brasileño de Turismo, 2019)

Italia, es uno de los países que por su belleza artística que se manifiesta, posee grandes colecciones de artes y documentales lo cuales han sido declarados como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. Su capital Roma, así como las ciudades de Florencia, Asís, Venecia, Siena, Pisa y Nápoles, son famosas por el arte que se expone, las cifras lo confirman debido que existen 95 mil iglesias monumentales, 40 mil entre los fuertes y castillos, 30 mil edificios históricos, 4 mil jardines, 20 mil bibliotecas de los centros históricos, 5 mil 600 museos y sitios arqueológicos, monasterios y conventos, entre 1500 y muchos más. (Alvarado, 2015)

México, conocido como un país cultural, gracias a la riqueza geográfica e histórica que posee este país, pues el turismo ha permitido un desarrollo único y valioso y se ha considerado como un destino internacional gastronómico, arquitectónico, tradicional y arqueológico. Su oferta en sitios arqueológicos es totalmente preparada para el alto flujo turístico que recibe anualmente, siendo entre los lugares más visitados Tulúm, Chichen Itzá, Palenque o Monte Albán, siendo estas reconocidas como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Su artesanía es otro de los recursos turísticos más emblemáticos, debido que la artesanía que producen aún mantienen el proceso de producción intactos desde hace siglos y que lo transmiten de generación en generación, como son la creación en barro negro en Oaxaca, los instrumentos musicales de Michoacán, los artículos de piel en la ciudad de Guanajuato además de las coloridas artesanías de los pueblos indígenas como los huicholes. Dentro de sus atractivos en la zona urbana se pueden apreciar sus hermosas plazas con sus iglesias además de palacios municipales en arte colonial, monumentos históricos. Su gastronomía es considerada la segunda mejor a nivel mundial, haciéndose muy conocida en Norteamérica y parte de Europa. (Consejo de Promoción Turística de México, 2014)

España, uno de los países de Europa que evidencia un turismo cultural muy potencializado gracias a sus estrategias que su gobierno aplica en relación a esta actividad económica, debido que emplea rutas adaptadas con servicios especializados, instalaciones acondicionadas y guías accesibles. Se trabaja mucho el tema de visitas guiadas adaptadas a

personas con discapacidad física, visual, intelectual o auditiva lo que hoy se llama turismo inclusivo. Dentro de los atractivos que posee este país se pueden destacar el Triángulo del Arte de Madrid, La Gran Vía, Madrid de las Asturias, Museo Nacional del Prado, Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Museo Tiflológico, Palacio Real de Madrid, la Alhambra de Granada o el Acueducto de Segovia. Dentro de otras zonas culturales se pueden destacar Barcelona, el Barrio Gótico y la Ruta Modernista. (Ministerio de Educación Cultura y Deporte, 2014)

1.1.2. A nivel de Nacional

Puno, del mismo modo, el 41% señaló haber visitado el Lago Titicaca (incluyendo sus comunidades aymaras), lo cual permite un desarrollo integral de un turismo vivencial y turismo cultural, lo cual va muy ligado al desarrollo sostenible que está alcanzando esta región gracias al trabajo mancomunado de las comunidades aymaras y el mismo gobierno regional quienes trabajan en proyectos de sostenibilidad a través de la práctica de un turismo rural comunitario. (Gestión, 2019)

Arequipa, uno de los destinos nacionales que, a través del gobierno regional, en su herramienta técnica denominada “Plan de Protección, Conservación, Promoción y Desarrollo Turístico del Cañón de Cotahuasi y de su Zona de Influencia”, indica y señala estrategias para un desarrollo sostenible de este importante recurso turístico natural. Es la primera vez que el gobierno regional diseña instrumentos de planificación para la Provincia de la Unión’ y el área natural protegida Reserva Paisajista Subcuenca del Cañón de Cotahuasi.

Cusco, una de las regiones que ocupa el segundo lugar en arribo de turismo, pero reconocido por su riqueza cultural siendo su atractivo principal Machu Picchu con una preferencia del (89%), seguida de Ollaytambo (54%) y por último la Catedral de Cusco (53%), a pesar de la gran ventaja que tiene esta región y de pertenecer a la ruta del sur, existe aún un problema en relación a la responsabilidad por parte de algunas empresas hoteleras que no cumplen con la responsabilidad social de contribuir al cuidado del patrimonio cultural y el medio ambiente, siendo este uno de los graves problemas que no permite con el crecimiento de un desarrollo sostenible. (Promperú, 2016).

Ica, es una de las regiones en donde el 24% de los visitantes prefieren un turismo cultural siendo los lugares las Líneas de Nazca, asimismo la Ruta del Pisco es una de las más visitadas por viajeros nacionales (18%) y turistas extranjeros (25%). Mincetur a

través de un informe estadístico en el año 2017, indico que la fiesta de la Vendimia ha ido cobrando un gran apogeo e interés por los visitantes no solo nacionales sino internacionales gracias a las fiestas culturales que realizan en los días festivos, siendo los derivados de licores de la Uva el mayor de los atractivos. (Mincetur, 2016)

1.1.3. A nivel regional

El turismo en la región Lambayeque ha ido creciendo constantemente debido a los grandes descubrimientos arqueológicos como se mencionó anteriormente destacándose uno de los descubrimientos emblemáticos como fue el del Señor de Sipán en 1997, a lo cual se hizo la construcción del Museo Tumbas Reales en donde se pudiera exhibir todos los vestigios hallados en Huaca Rajada - Zaña, asimismo la remodelación del Museo de Sitio de Túcume en el año 2014 permitiendo un crecimiento del flujo turístico en el distrito asimismo el descubrimiento de la sacerdotisa de Chornancap. En el ámbito cultural Lambayeque es una de las regiones con mayor riqueza en cultura viva, debido que es conocida por su gastronomía tradicional, sus danzas típicas como la marinera tradicional, además de las diferentes líneas de producción de artesanía como los tejidos a telar, tejidos en paja macora, cestería, alfarería, mate burilado, orfebrería, pirotecnia entre otros.

Pomalca, es uno de los veinte distritos de la Provincia de Chiclayo, su ubicación estratégica se ve favorecida por estar rodeado de ríos por ambos extremos además de cerros como protección ante cualquier fenómeno natural. Sus lugares turísticos con mayor realce son los centros arqueológicos de Ventarrón y Collud, siendo Ventarrón considerado como la Cuna de la civilización del norte peruano donde se destacan el lugar “El Fogón”, donde sus primeros pobladores rendían culto al fuego, asimismo encontramos el mural del Venado, altorrelieve de los peces, altorrelieve del Huron y La Chacama, además de poseer un paisaje único y la presencia de un zocriadero que le otorgan algo especial a este lugar arqueológico.

Collud, es otro de los centros arqueológicos más representativos del distrito donde destacan el friso del Dios Araña y las escalinatas del Gran Templo.

Otro de sus atractivos que posee Pomalca es su gastronomía, una de las más conocidas a nivel regional, asimismo Pomalca marca la diferencia en la región por poseer una de las empresas por su empresa Agroindustrial Pomalca S.A.A. en donde produce azúcar a partir de los cultivos de caña de azúcar que presenta este distrito además de sus derivados como la melaza, chancaca y bagazo; asimismo se dedican al cultivo de remolacha azucarera

en fase de experimentación. La agroindustria apostó por la exportación en menor escala de pimientos dulces y picantes como paprika, guajillo, jalapeños habaneros y eventualmente alcachofas; las cuales son cultivadas en tierras pomalqueñas.

Los lugares en la zona urbana de Pomalca que son de carácter turístico es su Iglesia María del Perpetuo Socorro, donde alberga su santa patrona de este distrito que también celebra su festividad de esta virgen en el mes de junio, otra de sus festividades religiosas por las cuales se destaca el distrito es la celebración del Señor de los Milagros el 28 y 29 de octubre.

Uno de los graves problemas que afectó el desarrollo del turismo cultural en el distrito fue el incendio del Complejo Arqueológico Ventarrón en donde se perdió gran parte de los hallazgos como un mural policromo de dos mil años de antigüedad, vasijas de cerámica y parte de la infraestructura construida, dicho suceso fue en el año 2017 donde la responsabilidad fue asumida por la Empresa Agroindustrial Pomalca por temas de quema de caña cerca al sitio arqueológico, y ante ello el pasado 02 de junio del presente año 2019, se anunció la inversión en trabajo de recuperación de este sitio arqueológico, siendo una inversión de 700 mil soles gestionados por el Ministerio de Cultura de la mano con el Ministerio de Economía y finanzas. (RPP Noticias, 2019)

Ante dicho suceso el trabajo del gobierno local es deficiente en cuanto a la capacidad de gestión turística no solo por la puesta en valor de los recursos turísticos que posee este distrito sino por el poco interés que le dan al turismo como actividad económica, sociocultural y ambiental que pueda permitir un desarrollo sostenible del distrito, y que conlleve a la mejora de calidad de vida del poblador.

Lambayeque es una de las regiones que cuenta con una biodiversidad única en recursos naturales, además de recursos culturales de un gran valor histórico, pero a la vez turístico con importancia mundial. El tipo de turismo más importante que en los últimos tiempos se ha desarrollado y por el cual es conocido, es el turismo arqueológico, que gracias a los descubrimientos que existieron en las dos últimas décadas fueron fundamentales para el crecimiento del turismo en la región, además de los diferentes hallazgos y proyectos de inversión pública que a través del Ministerio de Cultura y el Ministerio de Economía y Finanzas han podido contribuir a la mejora de la actividad turística de forma indirecta. (Ministerio de Cultura, 2016)

1.2. Trabajos previos.

1.2.1. A nivel internacional

Alonso (2018) en su investigación denominada “El turismo cultural una alternativa para el desarrollo sostenible y paliativo a la pobreza”, desarrollada en Cuba, la investigadora tuvo como principal objetivo el determinar si el turismo cultura sirve como una alternativa para el desarrollo sostenible y paliativo a la pobreza de Cuba, ante ello como resultado de los objetivos que el turismo cultural en Cuba no es representativo para desarrollarse y que aún no ocupa el lugar como actividad económica aportador de divisas a la economía y cultura de este país. La solución ante esta problemática observada el investigador marca el planteamiento de estrategias en conjunto que debe realizar el Ministerio de Turismo y cultura además de los órganos locales de este país en el desarrollo sostenible y el desarrollo de un turismo cultural integral.

El turismo desde finales del siglo XX se ha convertido en una poderosa industria que mueve una cifra considerable de recursos. Poco a poco ha ido ganando firmemente su espacio en la economía internacional como una industria con diversidad de formatos y modalidades. A diferencia del turista del siglo XX que buscaba en sus ratos de ocio el sol, el mar, la naturaleza; el turista del siglo XXI busca algo más: la cultura. Como resultado del desarrollo humano el hombre devenido en turista o viajero tiene otras necesidades vinculadas a su afán de satisfacer las necesidades espirituales.

Prat y Gemma (2015) en su investigación titulada “La Importancia del Turismo Cultural en los Destinos Consolidados La Costa Brava y los Museos de Dalí”, el investigador concluyo indicando que el turismo cultural es uno de los segmentos complementarios del mercado turístico, lo cual permite un sostenimiento de los destinos, y que es especialmente interesante para la fomentación de desestabilización en temporadas de cada año, de manera que ve al turismo cultural como una gran oportunidad de potencia turística para este destino, pero que sin embargo su principal riesgo es la flaqueza económica y la posibilidad de la trivialización el patrimonio cultural, es decir que se convierta en solo un espectáculo y no sea algo cultural sino se convierta en una actividad de ocio.

Una de las causas principales de estos cambios en la conducta de los turistas se debe a que, estos se pueden clasificar en tres círculos concéntricos, donde, en un primer nivel, el individual, aparecen las motivaciones, percepciones, experiencias pasadas y actitudes. En el segundo nivel, el interpersonal, se encuentra el entorno cercano, como los grupos de referencia y opinión, que también influyen en las conductas del consumidor. Por último, en el

tercer nivel, el sociocultural, se encuentran otros factores como la clase social, el poder adquisitivo, el estilo de vida o la cultura.

Olaya y García (2015) en su investigación denominada “El turismo cultural como alternativa de desarrollo sostenible. Caso Villa de Leyva (Boyacá)”, pretende determinar si el turismo cultural es viable para un desarrollo sostenible de la Villa de Leyva en Boyacá Colombia, asimismo como propuesta plantearon alternativas turísticas de desarrollo rural para este municipio, bajo la valoración, autogestión y apropiación de la comunidad sobre su territorio. Estas alternativas fueron planes y programas como: Plan de fortalecimiento y valoración de riqueza ecológica – ambiental, plan de fortalecimiento turístico para zonas de producción y plan de fortalecimiento y reconocimiento del patrimonio histórico y arquitectónico.

El sector rural es una de las zonas más afectadas y olvidadas, factor de crisis económica en las unidades campesinas, en especial en los pequeños agricultores y artesanos. De allí surge el turismo rural como una alternativa económica y social para el desarrollo de la comunidad campesina. “Los pequeños agricultores pueden encontrar un mercado adicional para su producción, al mismo tiempo que surgen nuevas alternativas de empleo y se fortalecen las bases culturales de la comunidad,

1.2.2. A nivel nacional

Zuñiga (2017) su investigación se enfocó en determinar las características del turismo cultural en este lugar, aplicando encuestas a los visitantes nacionales siendo una muestra de 197 visitantes nacionales, se obtuvo como principal resultado que las actividades turísticas como un indicados muy significativo dado que los visitantes nacionales tienen una actitud positiva en relación a las actividades guiadas que realizan en los atractivos turísticos del centro Histórico de Lima, asimismo la calificación en la calidad de servicio que ofrecen los prestadores que se encuentran en el centro histórico son buenas ante la perspectiva del visitante nacional.

El turismo cultural en el Centro Histórico de Lima, es aquella actividad que favorece al desarrollo de una sociedad debido a que, gracias a ello, diversas empresas públicas y privadas trabajan en fomentar la identidad cultural a través de diversas actividades en las cuales se involucra a los visitantes nacionales, además de ello hay seguridad y valoración a

los recursos históricos de esta manera más visitantes nacionales van a desear visitar en el Centro Histórico de Lima.

Oré (2016) en su tesis denominada: Gestión y manejo de residuos sólidos domiciliarios para las comunidades nativas en la cuenca Río Tambo, Distrito de Río Tambo – Satipo desarrollada en Huancayo la cual concluyó, Se propone implementar una gestión integrada de residuos sólidos en las Comunidades Nativas de la Cuenca de Río Tambo, razón por la que se ha diseñado la política de gestión de los residuos sólidos, se ha declarado la visión, misión y valores de la gestión materia de la tesis, se ha definido un objetivo estratégico: “Diseñar una propuesta de gestión y manejo de residuos sólidos domiciliarios para las Comunidades Nativas de la Cuenca del Río Tambo, Distrito de Río Tambo- Satipo” a través de un análisis FODA, la que permitió definir acciones y programación de la gestión y manejo de residuos sólidos. Se puntualizó que la Sub Gerencia de Gestión Ambiental de la Central Asháninka de la Cuenca de Río Tambo (CART) y los Jefes de las Comunidades Nativas son los responsables del cumplimiento de la política, de la operacionalidad y el funcionamiento de la gestión y manejo de residuos sólidos domiciliarios. Asimismo, se ha definido realizar tareas de sensibilización y capacitación en temas medio ambientales y de manejo de residuos sólidos domiciliarios. También se ha diseñado una serie de matrices¹ para la verificación y la revisión de cada una de las acciones a desarrollar precisamente en cumplimiento de la gestión y manejo de los residuos sólidos.

El método científico fue el de análisis – síntesis –estadístico para determinar el estado actual de la Gestión y manejo de los residuos sólidos domiciliarios, bajo un diseño no experimental y no manipulación de las variables, observando y describiendo la realidad tal como ocurre en el momento de la investigación. Se recopiló y analizaron variables cuantitativas: Población, nivel educativo, volumen de residuos sólidos domiciliarios y caracterización de residuos sólidos domiciliarios.

Vera (2014) en Trujillo, en su plan de trabajo titulado: “Educación Para El Desarrollo Sostenible 2014”, tuvo como objetivo el lograr la participación de todos los docentes, estudiantes y trabajadores en las diferentes actividades orientadas a una Educación para el Desarrollo Sostenible, además de lograr la participación del entorno en la solución en las diferentes actividades orientadas a una Educación para el Desarrollo Sostenible. Este trabajo de investigación explorativo se fundamenta principalmente en ser innovador con un

enfoque participativo para así lograr un cambio de actitud en los estudiantes, padres de familia, docentes, trabajadores y ciudadanos del destino.

El desarrollo sostenible se ha convertido en la principal preocupación y prioridad de las Naciones Unidas (también conocida como ONU), debido a un desarrollo basado en la explotación de los recursos naturales como si fueran inagotables durante décadas y cuya consecuencia ha generado evidentes cambios en el medio ambiente. El presente artículo realiza un análisis descriptivo de cómo, ante este panorama, la ONU, durante sus diferentes Cumbres, ha comenzado a tener presente la necesidad de orientar sus objetivos hacia la protección de la diversidad y de los recursos naturales,

1.2.3. A nivel local

Delgado y Elera (2018), en su tesis titulada “Infraestructura de capacitación, producción y difusión para reactivar el decrecimiento del Turismo Cultural Inmaterial en Monsefú”. Las investigadoras tuvieron como principal objetivo el demostrar como una infraestructura de capacitación, producción y difusión podría reactivar el decrecimiento del turismo cultural en el distrito de Monsefú. La metodología empleada fue de tipo descriptiva con un diseño no experimental, asimismo se un cuestionario a dos poblaciones diferentes 35 pobladores y 45 turistas, ambos resultados fueron procesados en Excel 2017. Las conclusiones principales fueron que el 65% de los turistas realizan un turismo cultural (museos e hechos históricos) y un 35% se dirigen a otros tipos de turismo como: turismo cultural inmaterial, manifestaciones religiosas, acontecimientos programados, ecoturismo.

El objetivo principal de esta tesis es demostrar como una infraestructura de capacitación, producción y difusión para reactivar el decrecimiento del Turismo Cultural Inmaterial en el Distrito de Monsefú, mejorando la calidad de vida y la satisfacción del visitante. Basándose en el estudio de la cultura, se toma como herramienta el turismo cultural inmaterial, donde se demuestra que puede actuar como un proceso de recuperación del índice de decrecimiento del turismo, demostrado la importancia de considerar la reactivación del eje comercial como un factor que influye en mejorar la calidad

Lama (2018). Su investigación cuyo objetivo principal se centra en revalorizar un instrumento de percusión denominado Checo, para poder fortalecer el turismo cultural en el distrito investigado. La metodología empleada fue de tipo multimetódica o mixta donde se utilizó la opinión de una muestra de pobladores del distrito, para la aplicación de una encuesta. La investigación concluye determinado que existe ausencia de identidad no solo del instrumento sino acerca del potencial cultural del distrito, por ende, es importante y

trascendental concientizar a la población fortalecer su identidad cultural, revalorando y salvaguardando el potencial cultural, además de poder reconocer a este instrumento musical y su respectiva revaloración para la sostenibilidad del turismo cultural.

Dado el resultado de las encuestas se pudo determinar la ausencia de identidad, no solo sobre este instrumento, sino también sobre todo el potencial cultural que el distrito posee, llegando a la conclusión de que es muy importante y trascendental concientizar a la población para fortalecer su identidad, revalorando y salvaguardando el potencial distrito posee, en este caso el checo; asimismo el reconocimiento de este instrumento y su respectiva revaloración, permitirán que el distrito de Zaña crezca sosteniblemente a nivel turístico cultural, social y económico.

Cayotopa (2016). En su investigación titulada “Diagnóstico del potencial turístico del distrito de Zaña para el desarrollo de un turismo cultural sostenible”. La investigadora se enfocó en diagnosticar el potencial turístico que posee el distrito de Zaña a través de los componentes que presenta la oferta turística, asimismo aplico una entrevista a una población designada por la investigadora como fueron las autoridades gubernamentales del distrito en estudio. La investigación fue un estudio mixto no explicativo, con un diseño ex – pos facto. Los resultados que se obtuvieron de la investigación fueron que la población el 65% indica que Zaña si tiene un potencial turístico óptimo para ofertarse por diferentes canales de comercialización, además un 70% indico que existe el desarrollo de un turismo cultural que genera un cierto interés en el visitante.

El presente trabajo de investigación está enfocado a diagnosticar el potencial turístico que posee el distrito de Zaña mediante los componentes de la oferta turística, posteriormente se realizó un cuestionario de preguntas para la población quien las autoridades formaron parte de esta, con dichos resultados se evaluarán y procesarán para conseguir la brecha que existe y formular una estrategia para el posterior desarrollo de aquellas debilidades que posee las dimensiones evaluadas.

Rodríguez (2016), en su investigación cuyo objetivo fue diagnosticar la situación de los recursos territoriales turísticos para poder desarrollar un turismo cultural en Uyurpampa. La metodología de la investigación fue a basada en un tipo de investigación descriptivo – proyectivo, siendo su diseño de tipo no experimental, asimismo se realizó instrumentos para la recolección de información utilizando fichas de observación y cuestionarios los cuales fueron contruidos con 22 ítems. Los resultados de la presente

investigación fueron que se identificaron que existen 13 recursos territoriales, asimismo a través de la aplicación de la encuesta el 40% de la muestra indicaron conocer los sitios arqueológicos de Uyurpampa, el 83% indico que son de suma importancia, asimismo el 53% está predispuesto a albergar algún visitante si se llegase a desarrollar un turismo cultural. La propuesta que presenta el investigador se determinó en diseñar un plan de programas de desarrollo de turismo cultural en el centro poblado.

El estudio tuvo como objetivo principal diagnosticar la situación de los recursos territoriales turísticos para el desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Uyurpampa, Incahuasi - Ferreñafe. Primero, se identificó los recursos territoriales turísticos. Y en segundo lugar se realizó la evaluación situacional de los recursos territoriales turísticos. Después se determinó la percepción de los pobladores, respecto al desarrollo del turismo cultural en la zona. Por último, se elaboró el plan de programas de desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Uyurpampa, Incahuasi – Ferreñafe.

Castro (2014), la tesis titulada: “La Gestión del Turismo Cultural Basado en el Folklore Afroperuano como una Alternativa para el Desarrollo Turístico En La Ciudad De Zaña”, tiene como objetivo establecer un plan de gestión de turismo cultural basado en el folklore afroperuano para el desarrollo turístico de Zaña. La conclusión según el trabajo de investigación, mediante el estudio realizado, se ha conservado factores externos e internos que afecta la realidad de la actividad turística de la ciudad de Zaña proponiendo así algún lineamiento para mejorar la situación real del mismo. Conforme la ejecución de la encuesta y entrevista los actores sociales involucrados al arte afroperuano hemos podido observar en los cuadros estadísticos la aceptación del proyecto formulado. En la formulación de nuestras estrategias se ha tomado por conveniente algunos lineamientos a seguir para la formulación y ejecución de este proyecto a futuro.

El presenta trabajo de investigación tiene por objeto establecer un plan de gestión de turismo cultural basado en el folklore afroperuano como una alternativa para el desarrollo turístico en la Ciudad de Zaña, a través de una investigación descriptiva. Para tal efecto se utilizaron herramientas metodológicas para la realización de este estudio.

1.3. Teoría relacionada al tema.

1.3.1. Turismo cultural

La Organización Mundial del Turismo, define al Turismo Cultural como todo aquel movimiento que realiza cierto grupo de personas para poder satisfacer cierta necesidad humana, la cual va orientada a elevar su conocimiento cultural. (OMT, 1995)

Richards conceptualiza al turismo cultural como un desplazamiento de masas desde su lugar de residencia hasta otros sitios de interés cultural con la única intención o motivación de recoger información y experiencias únicas que puedan satisfacer sus necesidades culturales. (Richards, 1996: 272)

Según Ballart y Tresserras (2001), dicen que el turismo cultural es una forma de turismo generado por la motivación de conocer, experimentar y comprender diferentes culturas, costumbres, tradiciones, y formas de vida de un determinado lugar que lo hacen diferente al resto.

Asimismo, estos autores nos señalan que existen tres elementos básicos que caracterizan este tipo de turismo siendo:

- i. El anhelo de los visitantes en conocer y comprender lugares visitados, los muebles y las obras material, las costumbres, las tradiciones y prácticas culturales de la población local.
- ii. El consumo de uno o más productos turísticos que contengan un significado cultural (ciudades y conjuntos históricos, monumentos, obras de arte, festividades y tradiciones inmateriales, intercambio de ideas, gastronomía, artesanía, etc.).
- iii. La intervención de un mediador, que tenga la función de subrayar el valor del producto cultural, su presentación y explicación, propiciando una interpretación efectiva y auténtica de lo que se conoce.

El turismo cultural tiene un vínculo fuerte con la población local, debido que los habitantes y su forma de vida son el atractivo diferenciador y el sello que hace de aquel lugar un lugar agradable y único para visitar. (CNCA, 2011)

1.3.1.1. Patrimonio

Según la UNESCO, el patrimonio cultural se entiende desde un punto de vista como monumentos es decir obras arquitectónicas, obras de escultura o pinturas monumentales de carácter arqueológico y grupos de elementos que contengan un valor universal ante la historia, el arte y la ciencia. Y el otro punto de vista como los conjuntos, es decir grupos de construcciones, aisladas o reunidas donde la arquitectura es única y de integración con el paisaje. (2010, p.134)

Para el Ministerio de Cultura del Perú, nos dice que el patrimonio cultural del Perú se constituye por bienes materiales e inmateriales que por su gran valor histórico, arqueológico, artístico, paleontológico, bibliográfico, documental o científico tiene una gran importancia para la identidad y permanencia de la nación a través del tiempo. Los bienes requieren de una protección y defensa especial, de manera que estos puedan ser valorados y aprovechados de forma adecuada y única, y que las generaciones futuras puedan gozar de ellos. (2015, p.11)

1.3.1.1.1. Patrimonio Cultural Mueble

Incluye todos los bienes culturales que pueden trasladarse de un lugar a otro, es decir, objetos como pinturas, cerámicas, orfebrería, mobiliario, esculturas, monedas, libros, documentos y textiles, entre otros.

1.3.1.1.2. Patrimonio Cultural Inmueble

Se refiere a los bienes culturales que no pueden trasladarse y abarca tanto los sitios arqueológicos (huacas, cementerios, templos, cuevas, andenes, entre otros) como las edificaciones coloniales y republicanas.

1.3.1.2. Cultura

Según la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) define a la cultura como: “El conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarcan, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias” (2010, p.5)

Spradley & McCurdy (1975). Cultura es definida como el conocimiento adquirido que las personas utilizan para interpretar su experiencia y generar comportamientos.

1.3.2. Desarrollo sostenible

En la Ley General de Turismo, Art.3º; nos indica en relación a los principios de la actividad turística, en la cual se habla de un desarrollo sostenible, donde el desarrollo del turismo se basa en la recuperación, conservación e integración del patrimonio cultural, natural y social, siendo de uso responsable la utilización de los recursos turísticos, los cuales permitan a la calidad de vida de las poblaciones de los centros de soporte y a su vez el fortalecimiento de su desarrollo, sociocultural, ambiental y económico.

1.3.2.1. Tipos:

Ibañez (2012), señala y expone de forma precisa que existe una tipificación de la actividad turística, la cual se clasifica de acuerdo al tipo, propósito o motivo de viaje; y cada tipo o modalidad de turismo encierra un grupo de actividades las cuales se describen a continuación.

Turismo tradicional: este tipo de turismo se sustenta en el turismo masivo es decir en el desarrollo de grandes instalaciones de prestadores de servicio como alojamiento, restauración y recreación. Los turistas desarrollan actividades con hábitos consumistas y demandas de servicios sofisticados. Las actividades que mayormente los caracterizan son las vistas a playas, ciudades coloniales o atractivos culturales situadas en grandes ciudades. (OMT, 2005)

Turismo alternativo: este tipo de turismo tiene como objetivo la realización de viajes, en la cual el turista participa en actividades recreativas que en su mayoría tienen un contacto con la naturaleza, además de expresiones culturales e históricas del lugar visitado. Esta modalidad de turismo está conformada por actividades que se indican como característica principal un turismo rural, cultural, ecoturismo, agroturismo, turismo de aventura entre otros.

Turismo rural: es una modalidad de turismo que se desarrolla en zonas urbanas, cuyo principal atractivo es su cultura, sus valores y la identidad cultural de la población. Este tipo de turismo se complementa con las actividades tradicionales y económicas, además del intercambio positivo entre los visitantes con la población receptora.

Ecoturismo: llamado también como un turismo responsable, es decir es un nuevo movimiento conservacionista, basado en una industria turística, la cual se plantea viajes turísticos responsables que conservan la naturaleza del entorno y ayudan al bienestar

de la comunidad local, acompañada de códigos éticos que genera un flujo de viajeros internacionales. Este tipo de turismo promueve la educación y esparcimiento mediante la observación y estudio de los valores del lugar.

1.3.2.2. Sostenibilidad turística y social

Según la Descripción Turística del Perú (Mincetur, 2008); a pesar que existe una política ambiental de turismo, se puede apreciar que la regulación en turismo y ambiente es deficiente; dando a lugar que se construya infraestructura relacionadas a la industria del turismo sin considerar las regulaciones dadas por ley. Para tratar de reducir estos inconvenientes se busca incentivar al sector privado para que adopten tecnologías limpias. Otro aspecto importante es capacitar y concientizar a empresarios y a la población en general sobre la importancia del ciudadano del medio ambiente.

1.4. Formulación del Problema.

¿El turismo cultural podría ser un eje de desarrollo sostenible cultural del distrito de Pomalca?

1.5. Justificación e importancia de la investigación.

La importancia del tema de investigación se centra en difundir un turismo cultural como alternativa para el desarrollo sostenible de Pomalca, que gracias a la actividad turística se puede desarrollar un dinamismo económico, es decir un crecimiento de puestos de trabajo, inversiones y generación de empleo; lo cual ayuda de forma integral la mejora de la calidad de vida del poblador pomalqueños. Asimismo el turismo cultural es una de las mejores alternativas para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Pomalca, debido a que este distrito posee gran riqueza cultural destacando sus manifestaciones culturales como sitios y complejos arqueológicos, los cuales en los años transcurridos han ido generando cierto interés por los visitantes nacionales y locales. Además de que Pomalca en los últimos años ha ido mejorando la parte de su infraestructura turística, generando proyectos de inversión que permitan la mejora física del distrito y que esté preparado para la actividad turística y pueda cumplir con las exigencias del mercado.

1.6. Hipótesis.

Si se desarrollara el turismo cultural de una manera adecuada, entonces funcionaria como un eje de desarrollo sostenible en el distrito de pomalca-2019.

1.7. Objetivos.

1.7.1. Objetivo General

Determinar el turismo cultural como eje para el desarrollo sostenible cultural del distrito de Pomalca - 2019.

1.7.2. Objetivos específicos

Analizar la situación del desarrollo sostenible en el distrito de Pomalca.

Identificar el desarrollo del turismo cultural en el distrito de Pomalca.

Proponer estrategias sobre el turismo cultural para el desarrollo sostenible en el distrito de Pomalca.

I. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de Investigación.

2.1.1. Tipo de Investigación.

El tipo de estudio de la presente investigación es descriptivo, debido que se tiene como primordial objetivo el investigar la incidencia de una o dos variables siendo en este caso las variables de estudio: Turismo Cultural y desarrollo turístico, ante ello se evaluara contextos, fenómenos, situaciones, personas, objetos o cosas que son parte de la investigación propia. (Roberto, 2010)

2.1.2. Diseño de Investigación.

El diseño de la investigación es No Experimental, debido que se adoptan diversos criterios, los cuales no llevan a la experimentación para comprobar situaciones o hechos, sino simplemente llevan a una recolección de datos para un posterior análisis y lógica. (Sampieri, 2010)

2.2. Población y muestra.

2.2.1. Población

La población que se ha considerado en la presente investigación es a la cantidad de habitantes que posee el distrito de Pomalca siendo este el total de 25, 267, según el último censo aplicado en el año 2017. (INEI, 2017)

2.2.2. Muestra

Para poder determinar la muestra de la población tomada en la investigación, se aplicó una formula la cual permitirá identificar el sector con el cual se aplicará los instrumentos de recolección de datos.

$$N: \frac{N * Z_a^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_a^2 * p * q}$$

Donde:

N: total de la población

Z: 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95 %)

P: proporción esperada (en este caso 5% = 0,5)

Q: 1-p (en este caso 1-0.5=0.95)

D: precisión (en nuestra investigación usaremos un 5%).

E: Margen de error 0.09.

$$n = \frac{25267 * 1.96^2 * 0.5 * 0.95}{0.09^2(25267-1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.95}$$

$$n = 117.39$$

Siendo el ajuste de muestra de 117 habitantes a quienes se aplicará la encuesta.

2.3. Variables, Operacionalización.

Variable independiente: Turismo Cultural.

Variable dependiente: Desarrollo sostenible.

| VARIABLE INDEPENDIENTE | DIMENSIONES | INDICADORES | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS |
|------------------------|-------------|------------------------------------------|--------------------------------|
| TURISMO CULTURAL | Patrimonio | Patrimonio Mueble Patrimonio Inmueble | Fichas Técnicas de Observación |
| | Cultura | Cultura popular Cultura cotidiana | Entrevista |

Fuente: Elaboración propia.

| VARIABLE DEPENDIENTE | DIMENSIONES | INDICADORES | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS |
|-----------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| DESARROLLO SOSTENIBLE | Cultural | Conciencia Turística Interrelación con los actores involucrados Identidad cultural | Encuesta |
| | Económico | Fuentes de Trabajo Oportunidad Económica Oportunidad | |
| | Ambiental | Generación de impactos al ambiente | |

Fuente: Elaboración Propia.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

2.4.1. Técnicas de investigación

Observación de campo: visitas periódicas al distrito de Pomalca para el diagnóstico del lugar y así percibir el turismo cultural que se desarrolla y así mismo su estado actual en que se encuentra.

Cuestionario: una de las técnicas la cual consiste en la redacción de preguntas que permiten medir los indicadores que engloba las dimensiones de las variables de estudio.

2.4.2. Instrumentos de recolección de datos

Encuestas: se diseñó un conjunto de preguntas dirigidas a la población del distrito de Pomalca, las cuales fueron aplicadas en un periodo de tiempo, para luego analizar los resultados de manera crítica y lógica.

Entrevista: se diseñó un cuestionario de preguntas dirigida a un especialista en el ámbito cultural que se desarrolla en el distrito de Pomalca, al cual se plantearon 5 preguntas basadas en la medición de los indicadores de la variable turismo cultural.

2.5. Procedimiento de análisis de datos.

Para recolectar los datos de la investigación, se tomará en cuenta los objetivos de la investigación, el tiempo en el cual se aplicarán las técnicas e instrumentos, y personas participantes de la investigación.

Se diseñarán instrumentos que nos permitan recopilar datos precisos de acuerdo a las técnicas y que nos permitan aplicarlos. Se ordenarán los datos según las hipótesis planteadas de acuerdo a los criterios. Posteriormente se procesarán los datos obtenidos de manera organizada para su análisis final.

2.6. Aspectos éticos.

Integridad: la investigación será realizada de manera íntegra bajo el único interés de llevar a cabo el análisis confiable.

Objetividad: evaluaremos los resultados de manera objetiva tal cual se realizará la recolección de datos necesarios, sin alterar la realidad.

Responsabilidad: la investigación tiene un compromiso u obligación de tipo moral relacionada con resultados transparentes.

Conducta ética: se abstendrá de realizar cualquier acto que pueda afectar negativamente la buena reputación o repercutir en alguna forma en los participantes de la investigación.

2.7. Criterios de Rigor científico.

Neutralidad: garantía de que los resultados de una investigación no están sesgados por motivaciones, intereses y perspectivas del investigador.

Fiabilidad: grado en que los instrumentos repiten las mismas medidas en las mismas circunstancias.

Objetividad: grado en que los instrumentos repiten las mismas medidas en la perspectiva del investigador.

Transferibilidad: se busca proporcionar el conocimiento sobre el contexto que permitirán las conclusiones a contextos similares. No se busca aplicar sin ninguna condición.

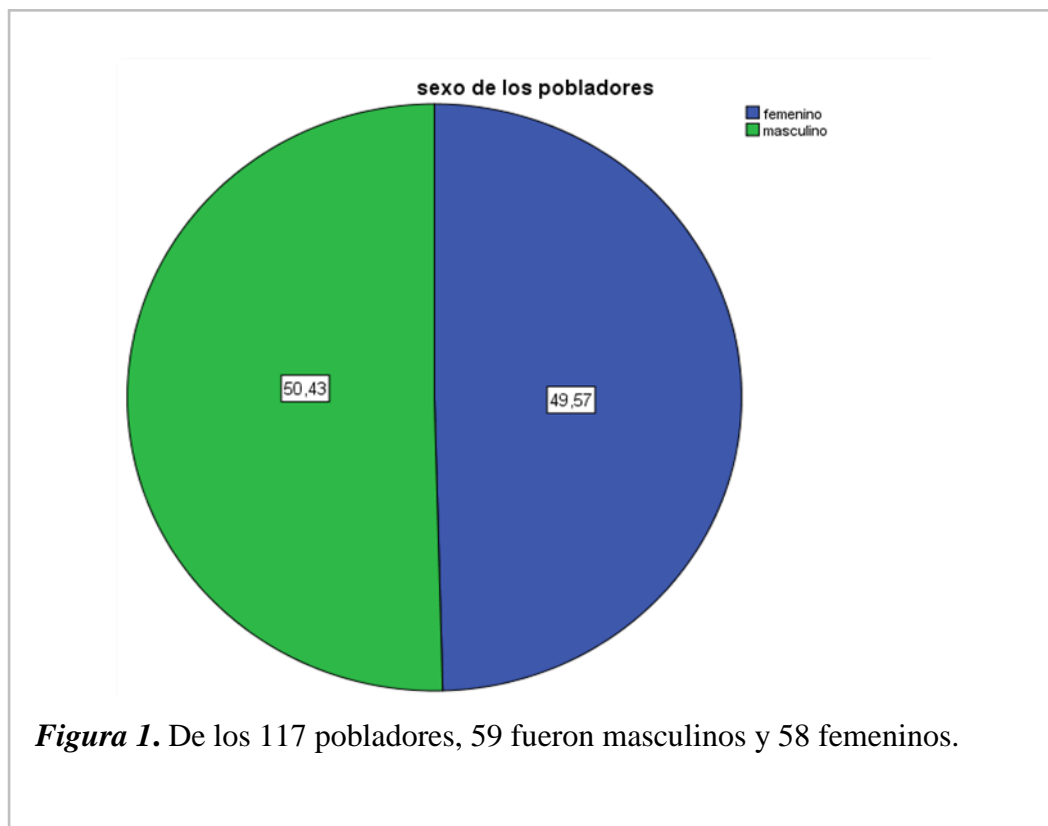
II. RESULTADOS

3.1. Tablas y Figuras

Objetivo 1. Analizar la situación del desarrollo sostenible en el distrito de Pomalca.

Tabla 1. Sexo de los pobladores

| | | Sexo de los pobladores | | | |
|--------------|-----------|------------------------|--------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | femenino | 58 | 48,7 | 49,6 | 49,6 |
| | masculino | 59 | 49,6 | 50,4 | 100,0 |
| | Total | 117 | 98,3 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 2 | 1,7 | | |
| Total | | 119 | 100,0 | | |



Fuente: Encuesta aplicada a pobladores de Pomalca (2018).

Tabla 2. ¿Qué es el turismo para usted?

| | | ¿Qué es el turismo para usted? | | | |
|--------------|------------------------------------|--------------------------------|--------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | a)Conocer la historia y costumbres | 50 | 42,0 | 42,7 | 42,7 |
| | b)Una diversión, pasa tiempo | 38 | 31,9 | 32,5 | 75,2 |
| | c)Una fuente de ingreso económico | 24 | 20,2 | 20,5 | 95,7 |
| | d)No sé qué es | 4 | 3,4 | 3,4 | 99,1 |
| | 6 | 1 | ,8 | ,9 | 100,0 |
| | Total | 117 | 98,3 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 2 | 1,7 | | |
| Total | | 119 | 100,0 | | |

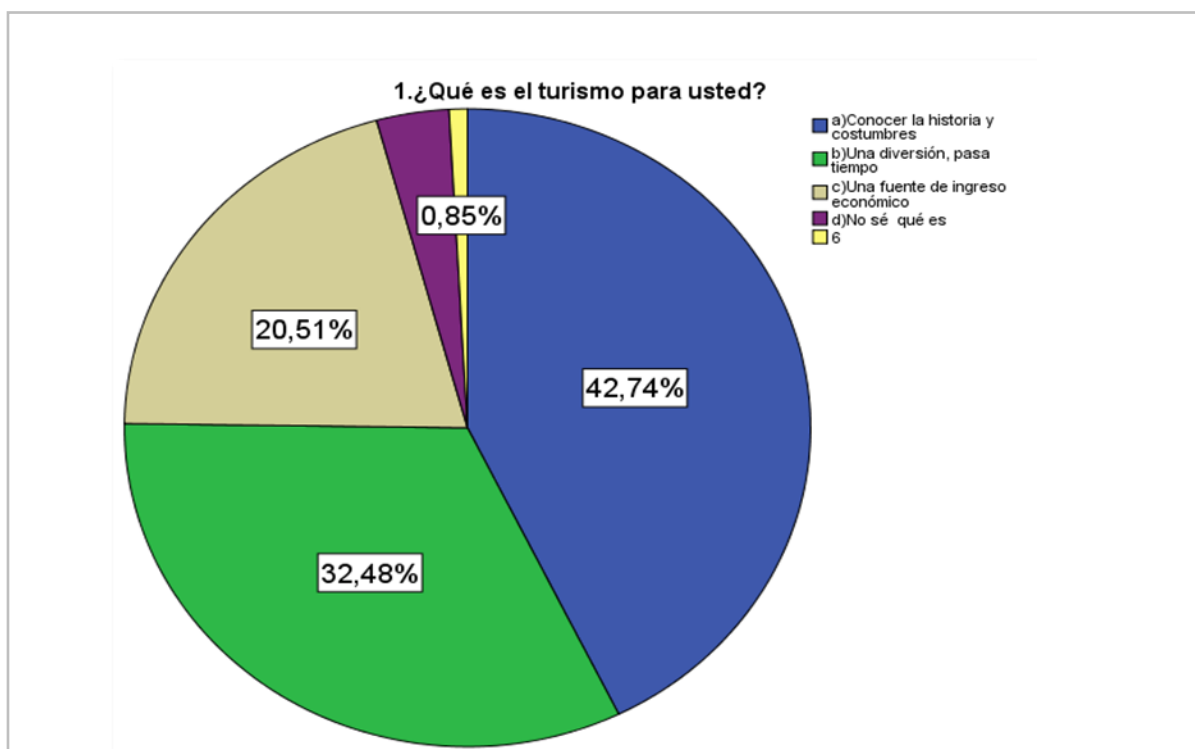


Figura 2. La encuesta aplicada a 117 persona muestra que 42.74% personas marcaron la opción A) conocer la historia y costumbres, 32.48% personas la opción B) una diversión, pasa tiempo, 20.51 personas la opción C) una fuente económica de ingreso, 0.85% personas la opción D) no sé qué es.

Fuente: Encuesta aplicada a pobladores de Pomalca (2018).

Tabla 3. ¿Qué entiendes por turismo cultural?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|---------------------------------------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | a)Centros arqueológicos, monumentos, museos, etc. | 43 | 36,1 | 36,8 | 36,8 |
| | b)Festivales y acontecimientos especiales | 18 | 15,1 | 15,4 | 52,1 |
| | c)Artesanía tradicional | 15 | 12,6 | 12,8 | 65,0 |
| | d)Lugares religiosos | 4 | 3,4 | 3,4 | 68,4 |
| | e)Gastronomía | 4 | 3,4 | 3,4 | 71,8 |
| | f)Todas las anteriores | 33 | 27,7 | 28,2 | 100,0 |
| | Total | 117 | 98,3 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 2 | 1,7 | | |
| Total | | 119 | 100,0 | | |

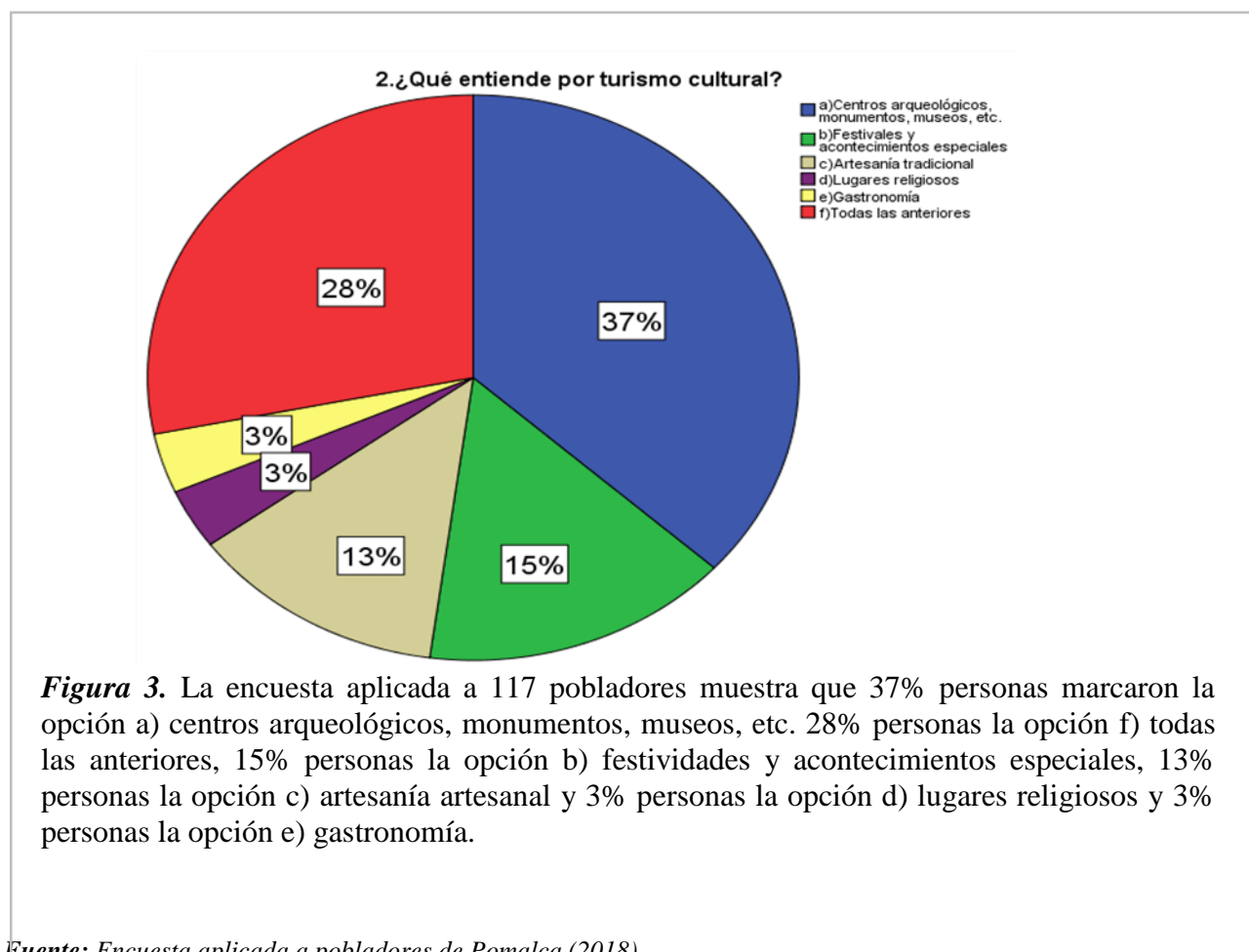


Tabla 4. Recursos turísticos del distrito de Pomalca

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | | | | |
| a)Complejo Arqueológico ventarrón | 39 | 32,8 | 33,3 | 33,3 |
| b)Complejo arqueológico Collud-zarpan | 26 | 21,8 | 22,2 | 55,6 |
| c)Tambo inca | 10 | 8,4 | 8,5 | 64,1 |
| d)Laguna boro | 8 | 6,7 | 6,8 | 70,9 |
| e)todas las anteriores | 33 | 27,7 | 28,2 | 99,1 |
| 6 | 1 | ,8 | ,9 | 100,0 |
| Perdidos | | | | |
| Total Sistema | 117 | 98,3 | 100,0 | |
| Total | 119 | 100,0 | | |

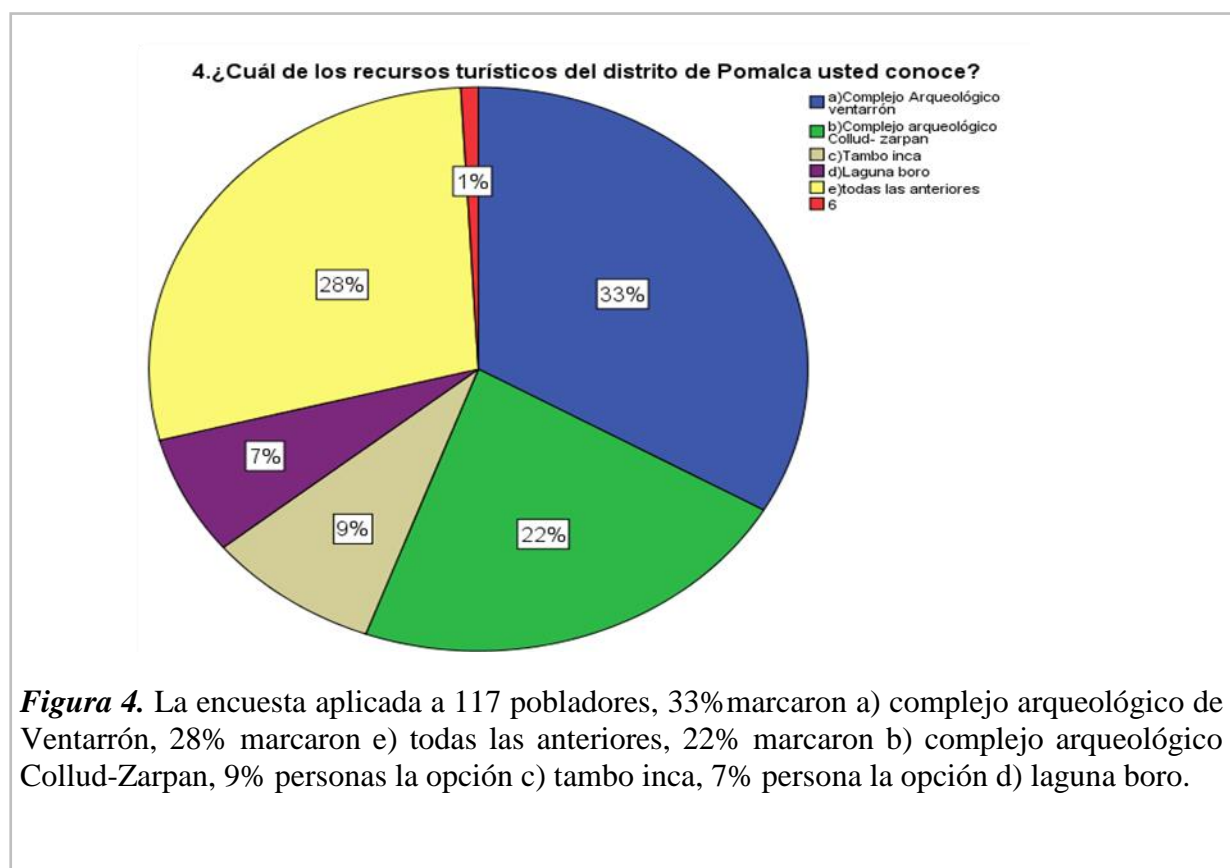


Tabla 5. Desarrollo sostenible turístico del distrito

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|---------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Válidos | a)Si | 104 | 87,4 | 88,9 | 88,9 |
| | b) No | 13 | 10,9 | 11,1 | 100,0 |
| | Total | 117 | 98,3 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 2 | 1,7 | | |
| Total | | 119 | 100,0 | | |

Fuente: Encuesta aplicada a pobladores de Pomalca (2018)



Figura 5. La encuesta aplicada a 117 pobladores, 89% personas opinan que si es importante el desarrollo sostenible del turismo para su distrito y 11% personas no.

Fuente: Encuesta aplicada a pobladores de Pomalca (2018).

Tabla 6. Factores de impedimentos para el desarrollo

| | Frecuenci | Porcentaje | Porcentaje | Porcentaje |
|--------------------------------------------|------------|--------------|------------|------------|
| | a | | válido | acumulado |
| a)Falta de difusión | 10 | 8,4 | 8,5 | 8,5 |
| b)Falta de educación | 14 | 11,8 | 12,0 | 20,5 |
| c)Falta de apoyo económico | 31 | 26,1 | 26,5 | 47,0 |
| d)Falta de vías de acceso | 15 | 12,6 | 12,8 | 59,8 |
| Válidos e)Falta de estudios especializados | 21 | 17,6 | 17,9 | 77,8 |
| f)Falta de seguridad y limpieza | 24 | 20,2 | 20,5 | 98,3 |
| g)Otros | 2 | 1,7 | 1,7 | 100,0 |
| Total | 117 | 98,3 | 100,0 | |
| Perdidos Sistema | 2 | 1,7 | | |
| Total | 119 | 100,0 | | |

8.¿Qué factores considera un impedimento para el desarrollo sostenible en el turismo en su distrito?

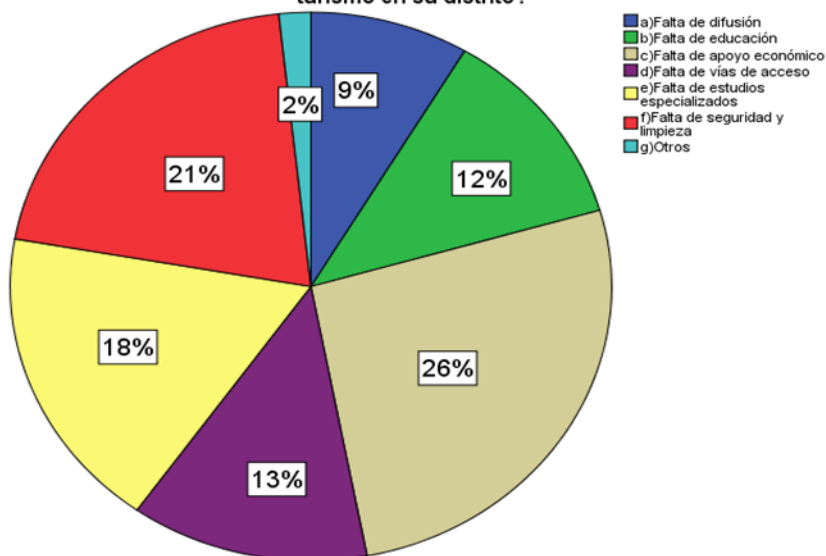
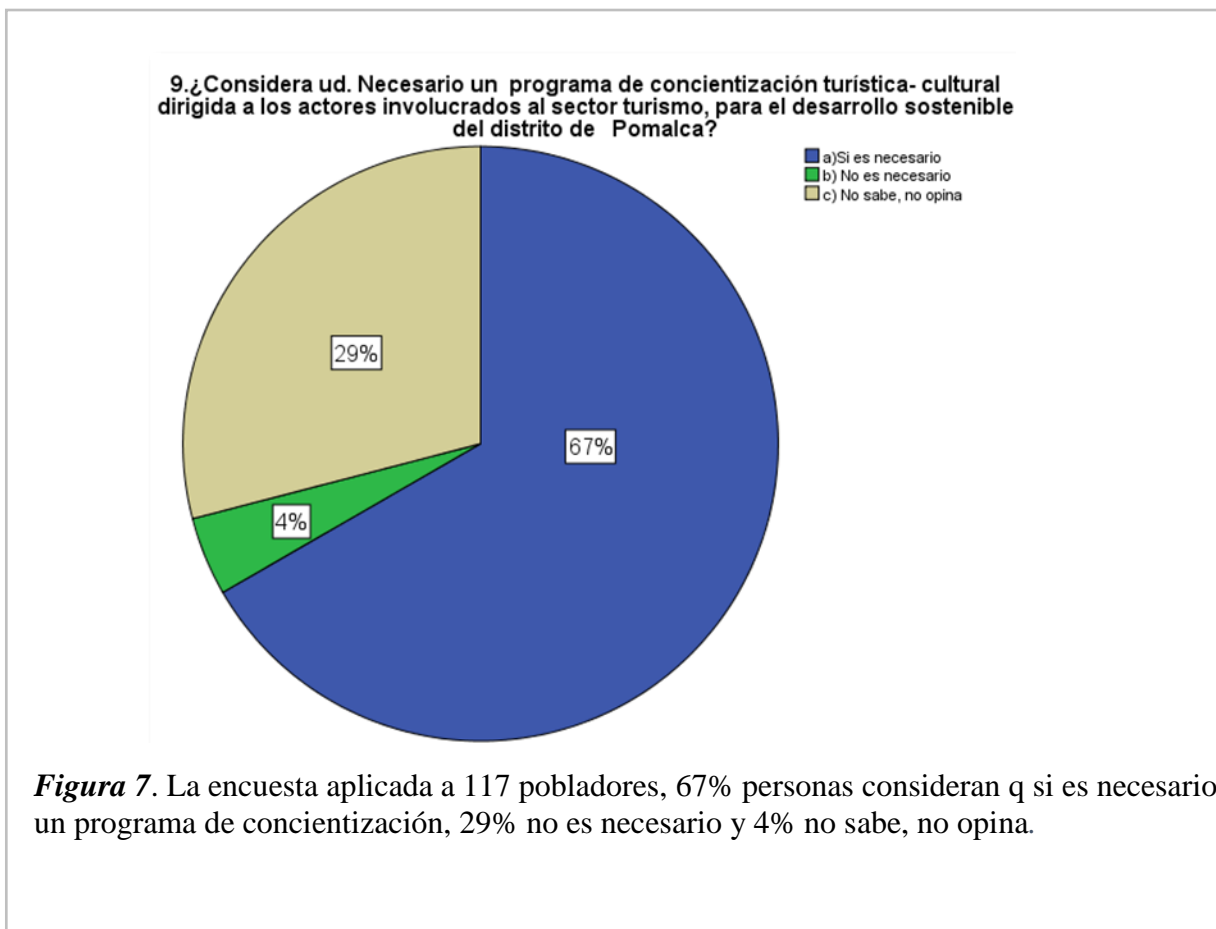


Figura 6. La encuesta aplicada a 117 pobladores, 26 personas marcaron la opción c) falta de apoyo económico, 21% personas la opción f) falta de seguridad y limpieza, 13% personas la opción falta de acceso, 12% personas la opción b) falta de educación, 9% personas la opción falta de difusión y 2% personas la opción otros.

Fuente: Encuesta aplicada a pobladores de Pomalca (2018).

Tabla 7. Capacitaciones para los actores involucrados sector turismo

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|----------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | a) Si es necesario | 78 | 65,5 | 66,7 | 66,7 |
| | b) No es necesario | 5 | 4,2 | 4,3 | 70,9 |
| | c) No sabe, no opina | 34 | 28,6 | 29,1 | 100,0 |
| | Total | 117 | 98,3 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 2 | 1,7 | | |
| Total | | 119 | 100,0 | | |



Fuente: Encuesta aplicada a pobladores de Pomalca (2018).

Tabla 8. El turismo contribuye al desarrollo económico, social y ambiental

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|---------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | a)Si | 117 | 98,3 | 100,0 | 100,0 |
| Perdidos | Sistema | 2 | 1,7 | | |
| Total | | 119 | 100,0 | | |

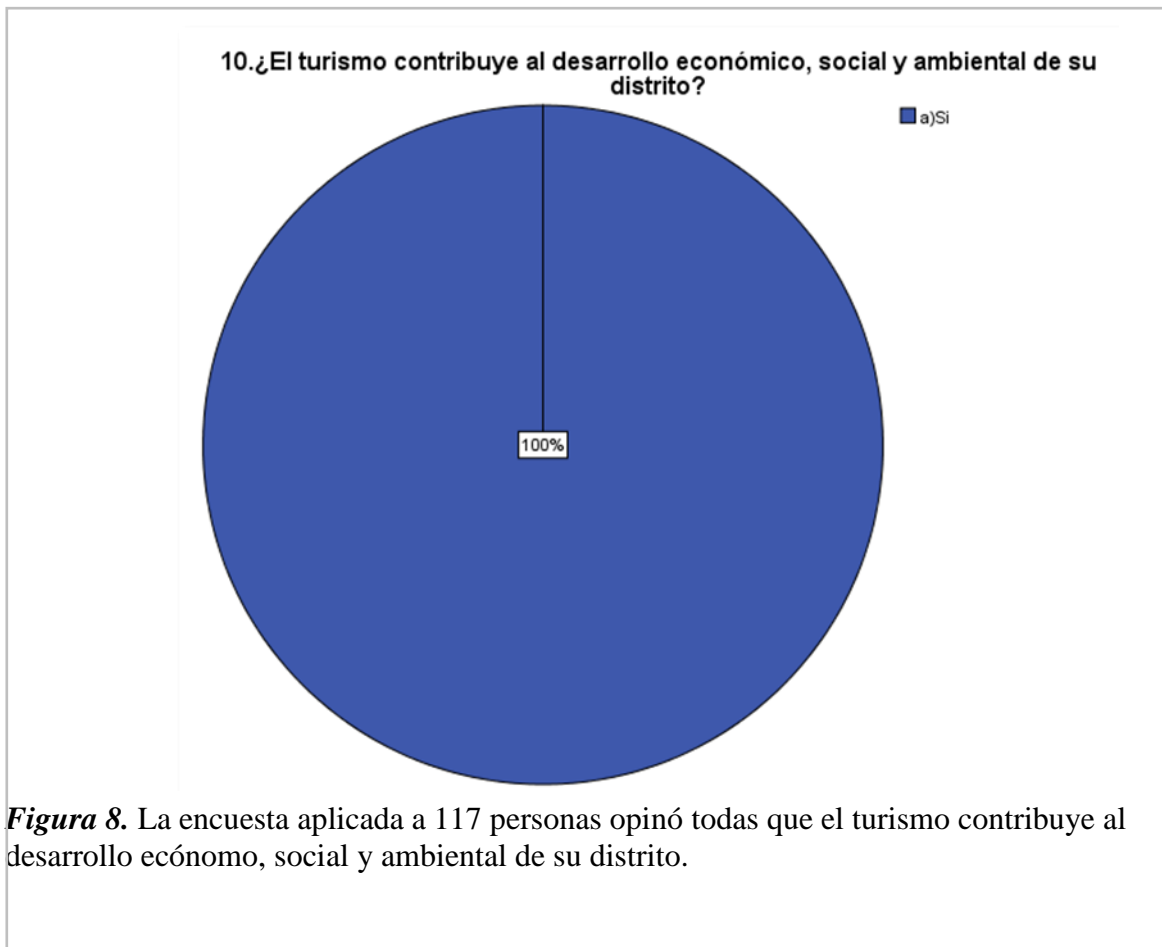
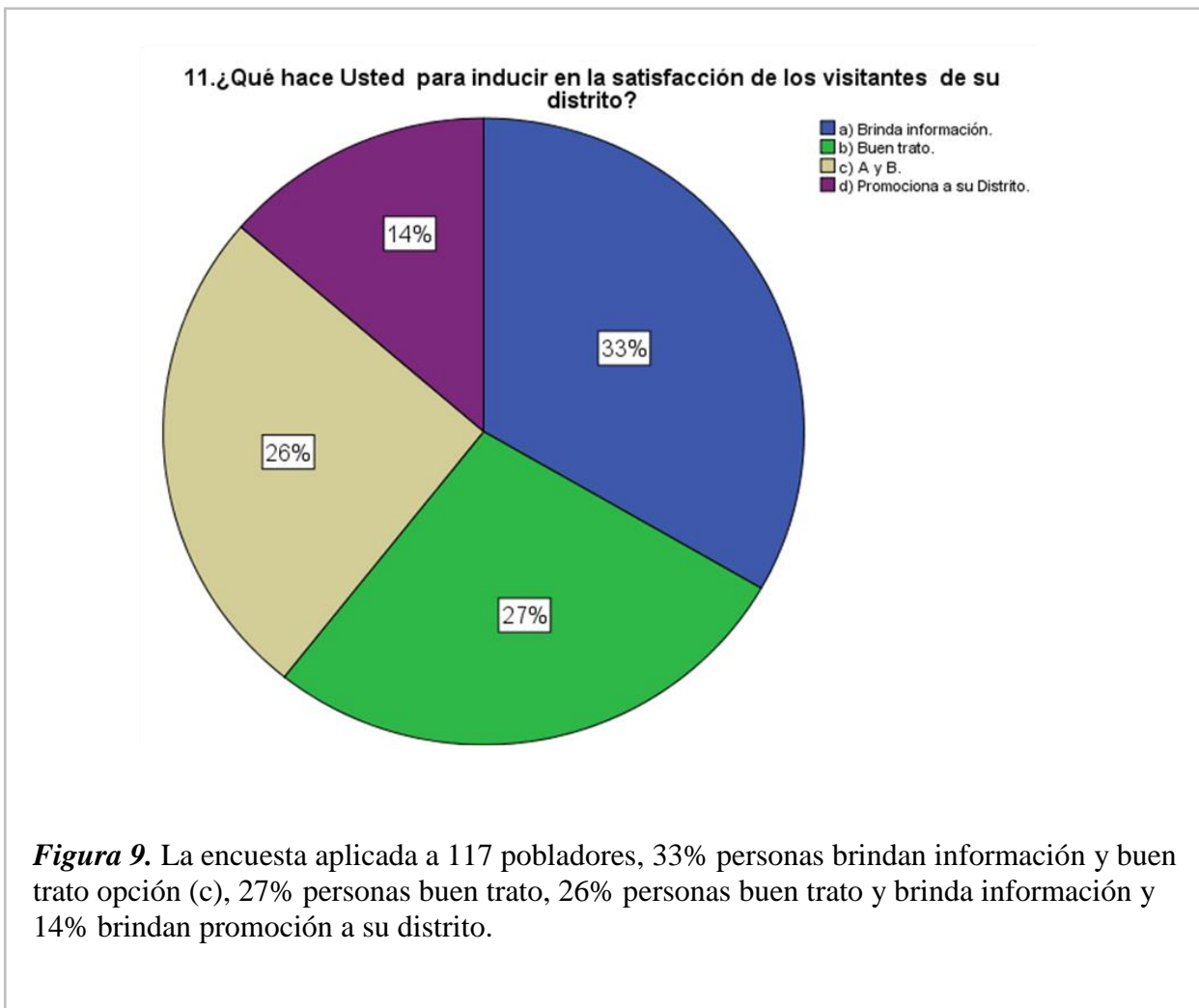


Figura 8. La encuesta aplicada a 117 personas opinó todas que el turismo contribuye al desarrollo económico, social y ambiental de su distrito.

Fuente: Encuesta aplicada a pobladores de Pomalca (2018).

Tabla 9. Satisfacción de los visitantes

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | | | | |
| a) Brinda información. | 39 | 32,8 | 33,3 | 33,3 |
| b) Buen trato. | 32 | 26,9 | 27,4 | 60,7 |
| c) A y B. | 30 | 25,2 | 25,6 | 86,3 |
| d) Promociona a su Distrito. | 16 | 13,4 | 13,7 | 100,0 |
| Total | 117 | 98,3 | 100,0 | |
| Perdidos | | | | |
| Sistema | 2 | 1,7 | | |
| Total | 119 | 100,0 | | |



Fuente: Encuesta aplicada a pobladores de Pomalca (2018).

Objetivo 2. Determinar el desarrollo del turismo cultural en el distrito de Pomalca.

Patrimonio Inmueble

| Recurso | Categoría | Tipo | Subtipo |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|---------------------|
| Complejo arqueológico Vetarrón | Manifestaciones culturales | Sitios arqueológicos | Edificaciones |
| Complejo arqueológico Collud – Zarpán | Manifestaciones culturales | Sitios arqueológicos | Edificaciones |
| Laguna Boró | Sitios naturales | Cuerpo de aguas | Laguna |
| Iglesia matriz María del Perpetuo Socorro | Manifestaciones culturales. | Arquitectura y espacios urbanos | Iglesia |
| Los petroglifos | Manifestaciones culturales | Sitios arqueológicos | Petroglifos |
| Museo de sitio | Manifestaciones culturales. | Museos | |
| Conjunto arquitectónico El Arenal | Manifestaciones culturales. | Sitios arqueológicos | Otros |
| Ciudadela de Cafetal | Manifestaciones culturales | Sitios arqueológicos | Otros |
| Tambo Inca | Manifestaciones culturales. | Lugares históricos. | Edificaciones |
| Fiesta religiosa de la Virgen del Perpetuo Socorro | Acontecimientos programados | Fiestas | Fiestas religiosas. |

| | | | |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------|
| Fiesta Religiosa en honor a San Juan | Acontecimientos programados | Fiestas | Fiestas |
| Fiesta del Señor de los Milagros | Acontecimientos programados | Fiestas | Fiestas religiosas. |
| Fiesta de la Cruz de Chota | Acontecimientos programados | Fiestas | Fiestas religiosas. |
| Fiesta religiosa en honor a Santa Rosa de Lima | Acontecimientos programados | Fiestas | Fiestas religiosas. |
| Fiesta en honor a san Martín de Porres | Acontecimientos programados | Fiestas | Fiestas religiosas. |
| Patrimonio Mueble. | | | |
| Caña de azúcar | Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas – Contemporáneas | Explotaciones | Agricultura |

Fuente: Elaboración Propia.

3.2. Discusión de resultados.

A partir de los hallazgos encontrados, aceptamos la hipótesis general la cual indica que, si se desarrollase el turismo cultural de una forma adecuada, esta funcionaria como eje de desarrollo sostenible en el distrito de Pomalca, debido que este distrito posee recursos turísticos culturales que lo han hecho conocido a lo largo de los años.

Estos resultados guardan relación con los estudios que realizó Alonso. (2018), El cual indica que ante la problemática hallada como es la falta de compromiso de la gestión gubernamental no existe una conciencia turística, a lo cual se indica una solución ante el problema observado siendo el planteamiento de estrategias que debe realizar el Ministerio de Turismo y cultura de Cuba además de los órganos locales de este país en el desarrollo sostenible y el desarrollo de un turismo cultural integral. Ello es acorde con lo que en este estudio se halla, debido que existe una problemática parecida y la solución es un planteamiento de estrategias que pueda mejorar el desarrollo del turismo cultural en Pomalca.

Sin embargo este estudio no coincide con el estudio que realizó Olaya y García (2015), en Villa de Leyva – Colombia, quienes determinaron que el turismo cultural es viable para un desarrollo sostenible de la Villa, todo ello a través de un Plan de fortalecimiento y valoración de riqueza ecológica – ambiental, plan de fortalecimiento turístico para zonas de producción y plan de fortalecimiento y reconocimiento del patrimonio histórico y arquitectónico, lo cual en la investigación por el nivel de capacidad de gestión de las autoridades se plantean en escala menor como son estrategias que permitan crear un compromiso con actividades menores para poder llegar a la complejidad de un trabajo de planificación.

Asimismo, Zuñiga (2017), en su investigación realizada en Lima (Centro Histórico) manifestó que las actividades turísticas que se realizan en ese determinado lugar son de suma importancia para el visitante debido que en su mayoría ellos llegan por el motivo de realizar un turismo cultural, además de la importancia en relación a los servicios que ofrecen los prestadores que se encuentran en el centro histórico, siendo buenas ante la perspectiva del visitante nacional. Lo cual coincide con la parte teórica que va relacionada al ámbito de desarrollo turístico (Mincetur, 2008); para tratar de incentivar al sector privado para que adopten tecnologías limpias siendo de suma importancia el capacitar y concientizar a empresarios y a la población en general sobre la importancia de un servicio de calidad y de una atención al cliente integra.

El turismo cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de cada país y en él se interrelacionan tres elementos: patrimonio, turismo y cultura que son difíciles de equilibrar, ya que mientras que el turismo se ha considerado históricamente como una actividad

preponderantemente económica, el patrimonio es una riqueza no renovable que no puede considerarse un producto clásico de consumo, lo cual se respalda Rodríguez. (2016), indicando que los recursos turísticos de Uyurpampa, son de suma importancia, asimismo plantear una propuesta que presenta el investigador se determinó en diseñar un plan de programas de desarrollo de turismo cultural lo cual beneficia al distrito, pero sobretodo en saber explotar de forma correcta.

3.3. Aporte científico.

ESTRATEGIAS SOBRE EL TURISMO CULTURAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE POMALCA

i. Fundamentación:

En últimas investigaciones y hallazgos el Distrito de Pomalca, es una de las ciudades que gracias a la presencia de complejos arqueológicos donde se han presenciado hallazgos importantes ha tomado interés desde un enfoque cultural, lo cual es complementado con la cultura viva que posee, pero que la cual con el pasar del tiempo se ha ido deteriorando por la falta de concientización a la población en relación al tema turístico y al tema de identidad cultural, lo cual son temas muy fuertes que de forma obligada tienen que plantearse con suma importancia para el ente gobernador.

Por ello y ante la problemática halla en la presente investigación se plantean en primer lugar estrategias que puedan fortalecer la viabilidad de un turismo cultural y que este sea una alternativa para el desarrollo sostenible de su población, por ello a través de un análisis general se tomarán en cuenta cuatro estrategias que permitan que el ente gobernador pueda ejecutarlo para mejora de la población.

ii. Datos Generales

Ubicación. El distrito de Pomalca se encuentra ubicado a 6 km de la ciudad de Chiclayo, perteneciente al departamento de Lambayeque, provincia de Chiclayo.

Superficie. 80.35 km²

Densidad poblacional. 314,46 habitantes/km²

Altitud. 88 m s. n. m.

Población. 25 267 habitantes aproximadamente

Factor educación. El distrito de Pomalca posee instituciones educativas públicas y privadas de nivel inicial, primario y secundario siendo detallados en el siguiente cuadro.

**Instituciones
Educativas**

Colegios iniciales:

C.E.I. “San Gabriel”

C.E.I. “Los Hijos”

C.E.I.P. “San Vicente de Paúl”

C.E.I.P. “Nuevo Amanecer”

C.E.I.P. “Mi Mundo Feliz”

C.E.I.P. “Nuestro Sr. de la Divina Misericordia”

C.E.I.P. “San Juan Bautista”

C.E.I.P. “Mi Arbolito”

C.E.I.P. “Juan Pablo Segundo”

C.E.I.P. “Gabriela Mistral” C.E.I.P. “San Ignacio de Loyola”.

Colegios primarios y secundarios.

C.E. N°. 11501-Tacna C.E. María de Lourdes.

C.E.P. “San Vicente de Paúl”

C.E.P. “Gabriela Mistral”

C.E.P. “Albert Einstein”

C.E.P. “Pedro Ruiz Gallo”

C.E.P. “San Ignacio de Loyola”

C.E. Octavio Campos Otoleas

Fuente: Elaboración Propia.

iii. Situación actual del distrito en relación al turismo cultural.

Infraestructura turística. El distrito de Pomalca se encuentra ubicado a 6 km de la ciudad de Chiclayo, se puede acceder a través de su carretera llamada de igual forma que el distrito, la cual se encuentra en buen estado, con la señalización correspondiente. Los servicios de agua son por horas durante la mañana y tarde, siendo un total de horas abastecidas de 8 horas diarias, la luz sin embargo es abastecida las 24 horas del día, solo en algunos caseríos este servicio no es permanente.

Superestructura turística.

Actores Públicos involucrados en turismo del distrito de Pomalca

| Actores públicos involucrados | Nombre del ente gestor | Responsabilidad |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------|
| Ente gestor de Turismo | Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo de Lambayeque | Integral |

| | | |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------|
| Ente gestor Regional | Gobierno Regional de Lambayeque – Subgerencia de desarrollo económico. | Integral |
| Ente gestor local | Municipalidad distrital de Pomalca. | Integral |
| Ente gestor de Seguridad | Policía Nacional del Perú – Comisaria de Pomalca. | Integral |
| Ente gestor Patrimonio Cultural | Proyecto Ventarrón Proyecto Collud | Integral |

Fuente: Elaboración Propia.

Actores Privados involucrados

| Actores privados involucrados | Nombre | Responsabilidad |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------|
| Asociaciones | Costura | Parcial |
| | Orientadores turísticos | |
| | Artesanía | |
| | Colegios iniciales: | |
| | C.E.I. “San Gabriel” | |
| | C.E.I. “Los Hijos” | |
| | C.E.I.P. “San Vicente de Paúl” | |
| | C.E.I.P. “Nuevo Amanecer” | |
| | C.E.I.P. “Mi Mundo Feliz” | |
| | C.E.I.P. “Nuestro Sr. de la Divina Misericordia” | |
| Instituciones Educativas | C.E.I.P. “San Juan Bautista” | Parcial |
| | C.E.I.P. “Mi Arbolito” | |
| | C.E.I.P. “Juan Pablo Segundo” | |
| | C.E.I.P. “Gabriela Mistral” | |
| | C.E.I.P. “San Ignacio de Loyola”. | |
| | Colegios primarios y secundarios. | |
| | C.E. N°. 11501-Tacna | |
| | C.E. María de Lourdes. | |
| | C.E.P. “San Vicente de Paúl” | |
| | C.E.P. “Gabriela Mistral” | |
| C.E.P. “Albert Einstein” C.E.P. “Pedro Ruiz Gallo” | | |
| C.E.P. “San Ignacio de Loyola” | | |

| | | |
|---------------------------------|--------------------------------------------------|---------|
| Empresas Hoteleras | C.E. Octavio Campos Otoleas | |
| | Hostal “Miraflores” | Parcial |
| | Hostal “Los Simpson” | |
| | Restaurant” El Famoso” | |
| | Marisquería “Richard” | |
| Empresas de Restauración | Restaurant Juguería “El Pepito | |
| | Restaurante “Los Tíos” | |
| | Pollería “Las Brasas” | Parcial |
| | Pollería “Las Brasas” | |
| | Pollería “Líder | |
| | Pollería “Toñitos” | |
| | Pollería “D” Luis” | |
| | Empresa de Transportes “Jesús en ti confío | |
| | Empresa de Transportes “Rurales Pomalca Tours | |
| | Empresa de Transportes “Rurales Pomalca Express | |
| Empresas de Transporte | Empresa de Transportes “Rurales Turismo Pomalca” | Parcial |
| | Asociación de Mototaxistas “Gran Prix | |
| | Asociación de Mototaxistas “San Antonio Express | |
| | Asociación de Mototaxistas “José Luis” | |
| | Asociación de Mototaxistas “Santa Rosa” | |

Fuente: Elaboración Propia.

Estructura turística. El distrito de Pomalca cuenta con hospedajes y restaurantes los cuales solo 12 de ellos se encuentran registrados en la Gerencia de Comercio exterior y Turismo. Se presentan en el siguiente cuadro las empresas que posee el distrito.

| Empresas | Nombre | Dirección |
|---------------------|--------------------------------|-----------------------|
| RESTAURANTES | Restaurant ”El Famoso” | Av. San Martín |
| | Marisquería “Richard” | Av. San Martín |
| | Restaurant Juguería “El Pepito | Av. San Martín N° 84 |
| | Restaurante “Los Tíos” | Av. 9 de Octubre N°15 |
| | Pollería “Las Brasas” | Av. San Martín N° 128 |
| | Pollería “Las Brasas” | Av. San Martín |
| | Pollería “Líder | Mz. Ñ – Lt. 5 |

| | | |
|------------------|---------------------|------------------------------------|
| HOSPEDAJE | Pollería “Toñitos” | Mz. 77 – Lt.13 |
| | Pollería “D” Luis” | Av. San Martín |
| | Hostal “Miraflores” | Mz. J – Lt. 6 – Urb. Miraflores |
| | Hostal “Los Simpson | C.P. La Unión |

Fuente: Elaboración Propia.

Servicios complementarios

| | | |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------|
| SERVICIOS COMPLEMENT ARIOS | Comisaria | Carretera Chongoyape |
| | Agente BCP | Av. San Martín |
| | Agente interbank | Av. San Martín |
| | Cajero BBVA | Av. San Martín |
| | Banco de la nación | Av. San Martín |
| | Farmacia progreso | Av. San Martín N° 110 |
| | Intifarma | Av. San Martín N°111 |
| | Clínica dental Clomaldent | Av. San Martín |
| | Internet Speedy | Av. San Martín N°155 |
| | Botica “Mi Ángel | Av. San Martín |
| | Multicosas “Rosita” | s/n |
| | Bodega Bazar | s/n |
| | Centro de Salud | Carretera Chongoyape |
| | Empresa de Transportes “Jesús en ti confío | 16 Unidades de Colectivos |
| | Empresa de Transportes “Rurales Pomalca Tours” | 16 Unidades de Combis |
| Empresa de Transportes “Rurales Pomalca Express | 16 Unidades de Combis | |
| Empresa de Transportes “Rurales Turismo Pomalca” | 20 Unidades de Combis | |
| EMPRESAS DE TRANSPORTE | Asociación de Mototaxistas “Gran Prix” | 15 Unidades de Mototaxi |
| | Asociación de Mototaxistas “San Antonio Express | 33 Unidades de Mototaxi |
| | Asociación de Mototaxistas “José Luis” | 168 Unidades de Mototaxis |
| | Asociación de Mototaxistas | 390 Unidades de Mototaxis |

Fuente: Elaboración Propia.

Análisis Situacional de Pomalca en relación a la actividad turística

| | Fortalezas | Oportunidades | |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Análisis Interno | <i>F1:</i> Pomalca cuenta con una infraestructura aceptable para el desarrollo del turismo. | <i>O1:</i> Participación de las poblaciones locales en la conservación y en la gestión de los recursos turísticos. | Análisis Externo |
| | <i>F2:</i> Cuenta con 12 establecimientos de hospedaje registrados en la Gerencia de Comercio exterior y turismo. | <i>O2:</i> Aumento de la inversión pública y privada para la implementación de infraestructura y equipamiento turístico. | |
| | <i>F3:</i> Desarrollo de proyectos de investigación relacionados al ámbito cultural arqueológico. (Ventarrón y Collud) | <i>O3:</i> Incremento del turismo interno y receptivo en la región. | |
| | <i>F4:</i> Proyecto Collud en proceso de ejecución. | <i>O4:</i> Promover el Turismo Local y difundir los grandes Recursos Turísticos del Distrito. | |
| | <i>F5:</i> Presencia de asociación de artesanas, las cuales están registradas en Mincetur. | <i>O5:</i> Programas del estado que apoyan al emprendimiento en turismo – Turismo Emprande. | |
| | <i>F6:</i> Recursos turísticos actuales, inventariados por Mincetur. (Ventarrón y Collud) | | |
| | <i>F7:</i> Recursos Turísticos incluidos en la Ruta Moche. (Ventarrón y Collud) | | |
| | <i>F8:</i> Proyecto aprobado bajo el monto de 70 mil soles para la Reconstrucción de la zona dañada por el incendio en el Complejo arqueológico Ventarrón. | | |
| | Debilidades | Amenazas | |

D1: El turismo tiene una baja actividad económica pues no es bien difundido.

D2: Mala gestión turística municipal, no existencia de una oficina de turismo.

D3: No reciben capacitaciones de ninguna entidad para el manejo de recursos turísticos.

D4: Carencia de proyectos de inversión y desarrollo turístico.

D5: No alberga planta e infraestructura turística que facilite la estadía de los visitantes.

D6: Desconocimiento de la población de los recursos turísticos.

D7: Escasa conciencia de preservación y cuidado del medio ambiente.

D8: No contar con señalización adecuada en caso de desastres naturales.

A1: Incremento de la delincuencia.

A2: Aculturación.

A3: Fenómeno del niño.

Fuente: Elaboración Propia.

iv. Estrategias de fortalecimiento del Turismo Cultural

Estrategia 1: Proponer un Programa de Desarrollo turístico cultural como herramienta técnica para el ente gobernador de Pomalca.

Estrategia 2: Capacitar los actores involucrados públicos y privados sobre el desarrollo sostenible de su distrito de Pomalca.

Estrategia 3: Generar promoción de programas del estado para el crecimiento en ideas de negocio en el distrito de Pomalca.

Estrategia 4. Diseñar rutas turísticas donde se integren a los recursos turísticos culturales para una mejor promoción y disfrute de la experiencia turística.

v. **Desarrollo de estrategias**

Estrategia 1: Proponer un Programa de Desarrollo turístico cultural como herramienta técnica para el ente gobernador de Pomalca

| Estrategia | Acciones | Responsable | Tiempo |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------|
| Programa de Desarrollo turístico cultural | Identificar los actores públicos y privados inmersos en turismo. | Área de Turismo de la Municipalidad de Pomalca. | 3 meses |
| | Reuniones concertadas para identificación de la problemática que concierne al tema de desarrollo turístico cultural. | | |
| | Determinar un plan de trabajo anual que permita medir los avances del programa. | | |
| | Búsqueda de auspicios de la parte económica para el desarrollo del programa | Estudiantes universitarios de la carrera de Turismo de la región. | |

Fuente: Elaboración Propia.

Estrategia 2: Capacitar los actores involucrados públicos y privados sobre el desarrollo sostenible de su distrito de Pomalca

| Estrategia | Acciones | Responsable | Tiempo |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------|
| <i>Capacitar sobre el desarrollo sostenible</i> | Identificar los actores públicos y privados inmersos en turismo. | Área de Turismo de la Municipalidad de Pomalca. | 3 meses |
| | Establecer los temas de talleres que vayan relacionados con desarrollo sostenible. | | |
| | Búsqueda de especialistas que dicten los talleres. | | |

Evaluar y supervisar el progreso de los talleres desarrollados.

Fuente: Elaboración Propia.

Capacitaciones en desarrollo socio cultural a los principales prestadores de servicio en el distrito de Pomalca

| | Organización | Cantidad | Precios |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------|
| Actores involucrados | Empresas del distrito. | | |
| | Municipio. | | Invitaciones: |
| | Colegios. | | 100 Sobres: |
| | Asociaciones: | Cantidad para la capacitación de | 100*0.5=s/ 50 |
| | - Costura | 100 personas | 100 in: |
| | - Orientadores turísticos | | 100*0.3=s/ 30 |
| | - Artesanía | | |
| Ponentes | Profesionales especializados en los temas | Dos | |
| | -Desarrollo socio- cultural. | profesionales por cada tema | 100 por cada uno |
| Temas | -Principales recursos del distrito. | | 100*2=s/ 200 |
| Lugar | Municipalidad Distrital de Pomalca | En la misma municipalidad | Permiso |
| Material informativo | Folletos, programas turísticos, medios de comunicación. | 100 copias, 1 por cada uno. | Copias a color 100*0.3=s/ 30 |
| Coffe break | Sándwich, frugos y bocaditos | 100uni. 1 por cada uno, total 300uni. | Gastos totales: s/ 200.00 |
| Movilidad | Para los ponentes | Una movilidad | s/ 50.00 |
| Total Promedio de Gastos del Programa de Capacitaciones | | | S/ 560.00 |

Fuente: Elaboración Propia.

Capacitaciones en cuidado del medio ambiente a los principales prestadores de servicio en el distrito de Pomalca

| | Organización | Cantidad | Precios |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | Invitaciones: |
| Población | Pobladores del distrito. | Cantidad para la capacitación de 100 personas | 100 Sobres: $100 * 0.5 = \text{s/ } 50$ 100 in: $100 * 0.3 = \text{s/ } 30$ |
| Ponentes | Profesionales especializados en los temas | Dos profesionales por cada temas | 100 por cada uno |
| Temas | -Desarrollo del medio ambiente. -Técnicas de reciclaje. | propuesto | $100 * 2 = \text{s/ } 200$ |
| Lugar | Municipalidad Distrital de Pomalca | En la misma municipalidad | Permiso |
| Material informativo | Folletos, programas turísticos. | 100 copias, 1 por cada uno. | Copias a color $100 * 0.3 = \text{s/ } 30$ |
| Coffe break | Sándwich, frugos y bocaditos | 100 uni. 1 por cada uno, total 300 uni. | Gastos totales: s/ 200.00 |
| Movilidad | Para los ponentes | Una movilidad | s/ 50.00 |
| Total Promedio de Gastos del Programa de Capacitaciones | | | S/ 560.00 |

Fuente: Elaboración Propia.

Capacitaciones en técnicas de atención al cliente a los principales prestadores de servicio en el distrito de Pomalca

| | Organización | Cantidad | Precios |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Prestadores de servicio | 10 Restaurantes. 2 Hospedajes. 8 Empresas de transportes. | Cantidad para la capacitación 3 personas empresa. Total de 60 personas. | Invitaciones: 60 Sobres: 60*0.5=s/ 30 60 imp.: 60*0.3=s/18 |
| Ponentes | Profesionales especializados en el tema | Tres | 100 por cada uno |
| Temas | -restaurantes -hospedaje -actividades culturales y artísticas. | profesionales por cada tema | 100*3=s/300 |
| Lugar | Municipalidad Distrital de Pomalca | En la misma municipalidad | Permiso |
| Material informativo | Folletos, programas turísticos, medios de comunicación. | 60 copias, 1 por cada uno. | Copias a color 60*0.3=s/18 |
| Coffe break | Sándwich, frugos y bocaditos | 60uni. 1 por cada uno total 180. | Gastos totales: s/100.00 |
| Movilidad | Para los ponentes | Una movilidad | s/100.00 |
| Total Promedio de Gastos del Programa de Capacitaciones | | | S/ 566.00 |

Fuente: Elaboración Propia.

Los medios que se utilizaran para el programa de capacitaciones

| Programa de concientización | Periodo de tiempo | Beneficiarios | financiamiento |
|------------------------------------|--------------------------|----------------------|-----------------------|
|------------------------------------|--------------------------|----------------------|-----------------------|

| | | | | | costos |
|----------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------|---------------|
| Capacitar sector público: desarrollo del turismo cultural. | Del 2016 al 2017 | Sector publico | s/ 560.00 | Entidades publicas municipalidad distrital | |
| Capacitar población: medio ambiente. | Del 2016 al 2017 | La población del distrito. | s/560.00 | Entidades publicas municipalidad distrital | |
| Capacitar prestadores de servicios: atención al cliente. | Del 2016 al 2017 | Empresas turísticas | s/ 566.00 | Entidades publicas municipalidad distrital | |
| Total Promedio de Gastos del Programa de Capacitaciones | | | | S/ 1686.00 | |

Fuente: Elaboración Propia.

Estrategia 3: Generar promoción de programas del estado para el crecimiento en ideas de negocio en el distrito de Pomalca

| Estrategia | Acciones | Responsable | Tiempo |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <i>Promoción de programas del estado</i> | Capacitación a la población acerca del tema Turismo Emprende (Mincetur), Artesanía Innova (Mincetur), Innova (Produce) | Municipalidad distrital de Pomalca | 6 meses |
| | Registro de empresas y/o pobladores que quieran participar. | Asesoramiento por especialistas en Administración y Turismo para la elaboración de su | |

proyecto a los participantes.

Presentacion al concurso respetando las bases oficiales que emite el estado.

Fuente: Elaboración Propia.

Estrategia 4. Diseñar rutas turísticas donde se integren a los recursos turísticos culturales para una mejor promoción y disfrute de la experiencia turística

| Estrategia | Acciones | Responsable | Tiempo |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------|
| Rutas turísticas Culturales | Identificar los recursos turísticos para la ruta. | | |
| | Identificar los prestadores de servicio con óptimas condiciones para establecer la ruta. | Municipalidad distrital de Pomalca | 6 meses |
| | Diseño de una Marca para la Ruta turística cultural. | | |
| | Búsqueda de alianzas estratégicas para la promoción de la ruta turística. | | |

Fuente: Elaboración Propia.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones.

El distrito de Pomalca es uno de las zonas que presenta recursos turísticos de índole cultural importantes como son los complejos arqueológico Ventarrón y Collud, que por su importancia los visitantes van a estos lugares por practicar un turismo cultural, añadiendo la parte de la degustación de platos típicos del distrito, por ello al haber este tipo de flujo turístico se puede decir que si es una alternativa para el desarrollo del distrito pero aún falta un trabajo más ordenado por la parte de su ente gestor.

Se elaboró una encuesta con el fin de conocer los aspectos en relación al desarrollo del turismo sostenible en los pobladores del distrito de Pomalca, en el diseño del instrumento (encuesta) fue validada por 3 expertos en el campo del turismo. La misma que se aplicó a un grupo de 117 personas, que conformaron la muestra real de la investigación. Esta encuesta nos permitió saber que existen problemas que no permite que avance el distrito como la falta de apoyo económico e infraestructura. A demás de escasos proyectos del sector público.

Se identificó un patrimonio mueble considerándose entre los principales Complejo arqueológico de Ventarrón, Collud-Zarpan, Tambo Inca, Laguna Boró, Iglesia matriz María del Perpetuo Socorro, Los petroglifos, Museo de sitio, Conjunto arquitectónico El Arenal, Ciudadela de Cafetal, Fiesta religiosa de la Virgen del Perpetuo Socorro, Fiesta Religiosa en honor a San Juan, Fiesta del Señor de los Milagros, Fiesta de la Cruz de Chota, Fiesta religiosa en honor a Santa Rosa de Lima, Fiesta en honor a san Martín de Porres y solo un bien mueble como la Caña de azúcar.

La propuesta de esta investigación se centró básicamente en plantear estrategias que permitan fortalecer al turismo cultural como eje para un desarrollo sostenible, las cuales como producto de la investigación fueron 4 estrategias que a través de acciones puedan llegar a desarrollarse de forma íntegra. Siendo estas las siguientes: Proponer un Programa de Desarrollo turístico cultural como herramienta técnica para el ente gobernador, capacitar los actores involucrados públicos y privados sobre el desarrollo sostenible, generar promoción de programas del estado para el crecimiento en ideas de negocio en el distrito, y por ultimo diseñar rutas turísticas donde se integren a los recursos turísticos culturales para una mejor promoción y disfrute de la experiencia turística.

4.2. Recomendaciones

Proponer proyectos que permitan identificar una solución rápida para la mejora del turismo, no centrarse solamente en capacitar o brindar talleres, sino en la captación de profesionales en turismo que puedan contribuir con la formulación y evaluación de proyectos de inversión pública relacionados a turismo.

Con la finalidad de mejorar el estado y competitividad de los recursos y servicios turísticos del distrito de Pomalca, se propone a las autoridades deben tomar más atención a los problemas de la falta de infraestructuras turística, planta turística y así el turista no tenga obstáculos para visitar el lugar.

Siendo importante fortalecer los temas de concientización en cuento el desarrollo del turismo sostenible y optimizar la calidad de los mismos para seguir motivando el interés de los pobladores e iniciar un emprendimiento de turismo sostenible que pueda beneficiar directamente.

Además, se recomienda monitorear los impactos del turismo en el aspecto económico, sociales y ambientales en el distrito de Pomalca, y que la población se involucre en cada uno de las capacitaciones o talleres de concientización turística brindando y adquiriendo conocimiento, que puedan servir de apoyo para el desarrollo de la actividad turística, en la cual observamos que con la unión y el fuerza se puedan lograr las metas trazadas.

REFERENCIAS

- Alonso, M. (2018). *El turismo cultural una alternativa para el desarrollo sostenible y paliativo a la pobreza*. Repositorio. Universidad de Cienfuegos Carlos Rafael Rodríguez Rodríguez. Cuba. Recuperado de: <https://www.eumed.net/actas/18/economia-social/3-el-turismo-cultural-una-alternativa.pdf>
- Alvarado, I. (24 de enero de 2013). Obtenido de <http://labotadeitalia.blogspot.com/2013/01/turismo-cultural.html>
- Benavides Saavedra, M. (2014). *Plan de Desarrollo Turístico - Pomalca*. Chiclayo.
- Cayotopa, C. (2016). Diagnóstico del potencial turístico del distrito de Zaña para el desarrollo de un turismo cultural sostenible. Repositorio Universidad Señor de Sipán. Lambayeque. Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/3853>
- Castro, J. H. (2012). *La Gestión del Turismo cultural Basado en el Folklore Afroperuano como una Alternativa para el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Zaña*. Chiclayo, Zaña, Perú.
- Consejo de Promoción Turística de México*. (2014). Obtenido de visita México: <https://www.visitmexico.com/es/turismo-cultural-en-mexico>
- Curiel, J. d. (2007). *La Demanda Del Turismo Cultural Y Su Vinculación Con El Medio Ambiente Urbano: Los Casos De Madrid Y Valencia*. Madrid, España.
- Curiel, J. d. (2007). *La demanda del Turismo Cultural y su Vinculación con el Medio Ambiente Urbano: Los Casos de Madrid y España*. Madrid, España.
- Delgado, S. y Elera, M. (2018). *Infraestructura de capacitación, producción y difusión para reactivar el decrecimiento del Turismo Cultural Inmaterial en Monsefú*. Repositorio Universidad Señor de Sipán. Pimentel. Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/5294>
- Fletcher, J. (2002). *Enciclopedia del Turismo*. España: síntesis S.A.
- Getz, D. (2002). *Enciclopedia del Turismo*. España: Síntesis S.A.
- Harrison, D. (2002). *Enciclopedia del turismo*. España: Síntesis S.A.
- Hernandez, K. D. (2012). *Turismo Rural Comunitario: un Modelo Estratégico para el Desarrollo Sostenible del Centro Poblado San Antonio De Laquipampa*. Chiclayo, Laquipampa, Perú.

- Hernández, M. A. (2010). Propuesta de desarrollo del ecoturismo en baños de Agua Santa, Provincia de Tungurahua para fomentar el turismo sostenible . Quito, Ecuador.
- Huamán, K. I. (2014). *Formulación de un Plan Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su Desarrollo Turístico Sostenible* . Lima , Perú.
- Ibañez, A. I. (2012). *Medio Ambiente y Política turística; Tomo I Ecología, Biodiversidad y desarrollo turístico*. México.
- Iperú. (2012). *Perfil de turista cultural*. Promperú
- Isabel, A. (24 de enero de 2013). *Turismo en Italia*. Obtenido de <http://labotadeitalia.blogspot.com/2013/01/turismo-cultural.html>
- Lama, J. (2018). La revalorización del checo para fortalecer el turismo cultural en el distrito de Zaña. Repositorio Universidad Señor de Sipán. Pimentel. Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4560>
- Maldonado, W. E. (2011). Plan de desarrollo Turístico Sostenible para la Ruta Turística Avenida de los Volcanes, Región Sierra Centro. Riobamba , Ecuador.
- Mexico, C. d. (2014). *Visit Mexico*. Obtenido de <https://www.visitmexico.com/es/turismo-cultural-en-mexico>
- MINCETUR. (2013). *Turismo Cultural*. Obtenido de <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=4739>
- Ministerio de Educacion Cultura y Deporte. (2013). España.
- Ministerio de Educacion, C. y. (2013). España es Cultura. España.
- Olaya, C. y Garcia, L. (2015). El turismo cultural como alternativa de desarrollo sostenible. Caso Villa de Leyva (Boyacá). Repositorio Universidad Externado de Colombia. Colombia. Recuperado de: <file:///C:/Users/angel/Downloads/2233-Texto%20del%20art%C3%ADculo-7643-1-10-20101029.pdf>
- Prat, J. y Gemma, V. (2015). *La Importancia del Turismo Cultural en los Destinos Consolidados La Costa Brava y los Museos de Dalí. Barcelona. España. Repositorio. Universidad de Barcelona. España. Recuperado: https://www.palermo.edu/economicas/PDF_2012/PBR6/PBR-edicion-especial-10.pdf*
- Promperú. (2012). *Perfil del Turista Cultural*. IPerú.
- Roberto, H. S. (2010). *Metodología de la Investigacion*. Mexico: Comercio S.A.
- Rodríguez, E. (2016). Diagnóstico situacional de los recursos territoriales turísticos para el desarrollo del turismo cultural en el Centro Poblado de Uyurpampa, Incahuasi –

Ferreñafe. Repositorio Universidad Señor de Sipán. Pimentel. Perú. Recuperado de:
<http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/3544>

RPP Noticias. (2019), *Ministra de cultura anuncia 700 mil soles para reiniciar trabajos de recuperación en Ventarrón*. Recuperado de: <https://rpp.pe/peru/lambayeque/ministra-de-cultura-anuncia-700-mil-soles-para-trabajos-de-recuperacion-en-ventarron-noticia-1200544>

Saavedra, M. B. (2014). *Plan de Desarrollo Turístico- Pomalca*. Chiclayo.

Sampieri, R. H. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Comercio S.A.

Turismo, O. M. (19 de abril de 2009). *Estudios de Turismo*. Obtenido de <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>

Vera, F. C. (2012). *EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE 2012*. Trujillo.

Vukonic, B. (2002). *Enciclopedia del turismo*. España: Síntesis S.A.

Zuñiga, W. (2017). *Turismo cultural en el Centro Histórico de Lima desde la perspectiva de los visitantes nacionales, 2017*. Lima. Perú. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/7019/Huillca_PC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| NOMBRE DEL JUEZ | | Luis Hildebrando Zúñiga Sánchez |
| | PROFESIÓN | Magister en A) Lic. en Turismo |
| | ESPECIALIDAD | Maestría en Administración |
| | EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS) | 6 años |
| | CARGO | Docente |
| EL TURISMO CULTURAL COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE POMALCA. | | |
| DATOS DE LOS TESISISTAS | | |
| NOMBRES | Bazán Jara, Yuly Yesica | |
| ESPECIALIDAD | TURISMO Y NEGOCIOS | |
| INSTRUMENTO EVALUADO | Cuestionario de Encuesta | |
| OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION | <u>GENERAL</u> Promover a través del turismo cultural el desarrollo sostenible del distrito de Pomalca. | |
| | <u>ESPECÍFICOS</u> Reconocer los beneficios que genera el turismo cultural en el desarrollo sostenible del distrito de Pomalca. Describir como el turismo cultural contribuye a la identidad de los centros poblados del distrito de Pomalca Diagnosticar los elementos del sistema turístico del distrito de Pomalca. | |
| EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS. | | |
| DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO | El instrumento consta de 13 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta nuestras variables de la base teórica, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación. | |
| ¿Cuál es su percepción sobre los aspectos señalados a continuación, los cuales permiten determinar la variable independiente: El Turismo Cultural? | | |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ¿Qué es el turismo para usted? | TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ |
| 2. ¿Participaría en talleres o capacitaciones educativos sobre el turismo? | TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ |
| 3. ¿Qué entiende por turismo cultural? | TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ |
| 4. ¿Cuál de los recursos turísticos usted conoce? | TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: <i>Adicionar una pregunta sobre si el entrevistado sabe que es un Rec. tur.</i> _____ |
| 5. ¿Los recursos turísticos culturales del Distrito de Pomalca en qué estado de conservación se encuentra? | TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ |
| 6. ¿Cuántas veces ha visitado los recursos turísticos del distrito? | TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ |
| ¿Cuál es su percepción sobre los aspectos señalados a continuación, los cuales permiten determinar la variable Dependiente: Desarrollo sostenible turístico del Distrito de Pomalca? | |
| 7. ¿Cree importante el desarrollo del turismo en el distrito? | TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ |
| 8. ¿Qué factores considera un impedimento para el desarrollo del turismo en su distrito? | TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ |
| 9. ¿Estaría dispuesta(o) a participar en actividades artísticas de su distrito? | TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10. ¿Considera ud. necesario la creación de una oficina de información y desarrollo turístico en nuestro distrito? | TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ |
| 11. ¿Calificación del estado en el que se encuentran los establecimientos de hospedaje y alimentación del distrito? | TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: <u>Revisar Sintaxis</u> _____ |
| 12. ¿El turismo contribuye al desarrollo económico, social y ambiental de su distrito? | TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ |
| 13. ¿Qué hace Usted para contribuir al incremento de visitas a su Distrito? | TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ |

| | |
|--------------------------------|-----------------------------|
| PROMEDIO OBTENIDO: | N° TA <u>13</u> N° TD _____ |
| 1. COMENTARIO GENERALES | |
| 2. OBSERVACIONES | |



JUEZ - EXPERTO


INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

| | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| NOMBRE DEL JUEZ | | Msc. Betsy Arrunategui Huamán |
| | PROFESIÓN | Estadístico |
| | ESPECIALIDAD | Estadística Aplicada |
| | EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS) | 8 años |
| | CARGO | Coordinadora de Métodos Estadísticos. |
| EL TURISMO CULTURAL COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE POMALCA. | | |
| DATOS DE LOS TESISTAS | | |
| NOMBRES | Bazán Jara, Yuly Yesica | |
| ESPECIALIDAD | TURISMO Y NEGOCIOS | |
| INSTRUMENTO EVALUADO | Cuestionario de Encuesta | |
| OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION | <u>GENERAL</u> Promover a través del turismo cultural el desarrollo sostenible del distrito de Pomalca. | |
| | <u>ESPECÍFICOS</u> Reconocer los beneficios que genera el turismo cultural en el desarrollo sostenible del distrito de Pomalca. Describir como el turismo cultural contribuye a la identidad de los centros poblados del distrito de Pomalca Diagnosticar los elementos del sistema turístico del distrito de Pomalca. | |
| EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS. | | |
| DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO | El instrumento consta de 13 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta nuestras variables de la base teórica, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación. | |
| ¿Cuál es su percepción sobre los aspectos señalados a continuación, los cuales permiten determinar la variable Independiente: El Turismo Cultural? | | |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ¿Qué es el turismo para usted? | TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() |
| | SUGERENCIAS: _____ _____ |
| 2. ¿Participaría en talleres o capacitaciones educativos sobre el turismo? | TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() |
| | SUGERENCIAS: <u>falta incorporar requisitos de patrimonio</u> |
| 3. ¿Qué entiende por turismo cultural? | TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() |
| | SUGERENCIAS: <u>No se han considerado items de turismo artistico en relacion a conocimiento</u> |
| 4. ¿Cuál de los recursos turísticos usted conoce? | TA() TD(<input checked="" type="checkbox"/>) |
| | SUGERENCIAS: <u>No existen recursos de turismo artistico. Hay que agregar la opcion ninguno</u> |
| 5. ¿Los recursos turísticos culturales del Distrito de Pomalca en qué estado de conservación se encuentra? | TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() |
| | SUGERENCIAS: <u>colocar descripción que si no contesta psta 4 no podrá responder psta 5</u> |
| 6. ¿Cuántas veces ha visitado los recursos turísticos del distrito? | TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() |
| | SUGERENCIAS: <u>la psta 6 sólo podrán responder los que respondieron la psta 4. Falta aclarar eso.</u> |
| ¿Cuál es su percepción sobre los aspectos señalados a continuación, los cuales permiten determinar la variable Dependiente: Desarrollo sostenible turístico del Distrito de Pomalca? | |
| 7. ¿Cree importante el desarrollo del turismo en el distrito? | TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() |
| | SUGERENCIAS: _____ _____ |
| 8. ¿Qué factores considera un impedimento para el desarrollo del turismo en su distrito? | TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() |
| | SUGERENCIAS: _____ _____ |
| 9. ¿Estaría dispuesta(o) a participar en actividades artísticas de su distrito? | TA() TD(<input checked="" type="checkbox"/>) |
| | SUGERENCIAS: <u>Falta agregar que tipo de actividades</u> |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10. ¿Considera ud. necesario la creación de una oficina de información y desarrollo turístico en nuestro distrito? | TA() TD(X) |
| | SUGERENCIAS: <u>Falta el ítem?</u> |
| 11. ¿Calificación del estado en el que se encuentran los establecimientos de hospedaje y alimentación del distrito? | TA(X) TD() |
| | SUGERENCIAS: _____ |
| 12. ¿El turismo contribuye al desarrollo económico, social y ambiental de su distrito? | TA(X) TD() |
| | SUGERENCIAS: _____ |
| 13. ¿Qué hace Usted para contribuir al incremento de visitas a su Distrito? | TA() TD(X) |
| | SUGERENCIAS: <u>Cambiar no opina por ninguno o puede agregarse ^{como} otra opción</u> |

| | |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PROMEDIO OBTENIDO: | N° TA _____ N° TD _____ |
| 1. COMENTARIO GENERALES | Faltan consignar ítems en relación al resto de indicadores, que se plasman en la operacionalización de variables. |
| 2. OBSERVACIONES | Reestructurar algunas preguntas y en algunos casos adicionar, para que vuelva a pasar por validación. |


 L.C. BETSY PAMELA ARUNATEGUI HUAMAN
 N° C.OESPE 331
 COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERU

JUEZ - EXPERTO

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

| | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL JUEZ | | Jose' Luis Gálvez Arco |
| | PROFESIÓN | Ingeniero Industrial |
| | ESPECIALIDAD | |
| | EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS) | 25 años. |
| | CARGO | Gerente General Cámara de Comercio y Producción de Lambayeque |
| EL TURISMO CULTURAL COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE POMALCA. | | |
| DATOS DE LOS TESISISTAS | | |
| NOMBRES | Bazán Jara, Yuly Yesica - 7/#943956914 | |
| ESPECIALIDAD | TURISMO Y NEGOCIOS | |
| INSTRUMENTO EVALUADO | Cuestionario de Encuesta | |
| OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION | GENERAL Promover a través del turismo cultural el desarrollo sostenible del distrito de Pomalca. | |
| | ESPECÍFICOS Reconocer los beneficios que genera el turismo cultural en el desarrollo sostenible del distrito de Pomalca. Describir como el turismo cultural contribuye a la identidad de los centros poblados del distrito de Pomalca Diagnosticar los elementos del sistema turístico del distrito de Pomalca. | |
| EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS. | | |
| DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO | El instrumento consta de 13 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta nuestras variables de la base teórica, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación. | |
| ¿Cuál es su percepción sobre los aspectos señalados a continuación, los cuales permiten determinar la variable Independiente: El Turismo Cultural? | | |

| | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ¿Qué es el turismo para usted? | TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() | SUGERENCIAS: _____ _____ |
| 2. ¿Participaría en talleres o capacitaciones educativos sobre el turismo? | TA() TD(<input checked="" type="checkbox"/>) | SUGERENCIAS: <u>Cambiaría la pregunta por ¿Qué entiende por Cultura Turística?</u> |
| 3. ¿Qué entiende por turismo cultural? | TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() | SUGERENCIAS: _____ _____ |
| 4. ¿Cuál de los recursos turísticos <u>usted</u> conoce? | TA() TD(<input checked="" type="checkbox"/>) | SUGERENCIAS: <u>agregar del Distrito de Pomalca por Focalización.</u> |
| 5. ¿Los recursos turísticos culturales del Distrito de Pomalca en qué estado de conservación se encuentra? | TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() | SUGERENCIAS: _____ _____ |
| 6. ¿Cuántas veces ha visitado los recursos turísticos del distrito? | TA() TD(<input checked="" type="checkbox"/>) | SUGERENCIAS: <u>Imediatamente.</u> |
| ¿Cuál es su percepción sobre los aspectos señalados a continuación, los cuales permiten determinar la variable Dependiente: Desarrollo sostenible turístico del Distrito de Pomalca? | | |
| 7. ¿Cree importante el desarrollo del turismo en el distrito? (A) | TA() TD(<input checked="" type="checkbox"/>) | SUGERENCIAS: <u>agregar... el desarrollo SOSTENIBLE.</u> |
| 8. ¿Qué factores considera un impedimento para el desarrollo del turismo en su distrito? (B) | TA() TD(<input checked="" type="checkbox"/>) | SUGERENCIAS: <u>Igual agregar ... sostenible ...</u> |
| 9. ¿Estaría dispuesta(o) a participar en actividades artísticas de su distrito? | TA() TD(<input checked="" type="checkbox"/>) | SUGERENCIAS: <u>Imediatamente.</u> |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10. ¿Considera ud. necesario la creación de una oficina de información y desarrollo turístico en nuestro distrito? | TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() |
| | SUGERENCIAS: _____ |
| 11. ¿Calificación del estado en el que se encuentran los establecimientos de hospedaje y alimentación del distrito? | TA() TD(<input checked="" type="checkbox"/>) |
| | SUGERENCIAS: <u>Irrelevante</u> |
| 12. ¿El turismo contribuye al desarrollo económico, social y ambiental de su distrito? | TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() |
| | SUGERENCIAS: _____ |
| 13. ¿Qué hace Usted para contribuir al incremento de visitas a su Distrito? | TA() TD(<input checked="" type="checkbox"/>) |
| | SUGERENCIAS: <u>Que' ha u usted para incidir en la satisfacción de los visitantes de su distrito?</u> |

| | |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| PROMEDIO OBTENIDO: | N° TA <u>5</u> N° TD <u>8</u> |
| 1. COMENTARIO GENERALES | <u>John T. Sostomibá puede incluir preguntas sobre Buenas Prácticas</u> |
| 2. OBSERVACIONES | |


 JUEZ - EXPERTO


c)

Porque.....
.....

6. ¿Qué hace Usted para inducir en la satisfacción de los visitantes de su distrito?

- a) Brinda información. b) Buen trato. c) A y B.
d) Promociona a su Distrito. e) No opina.

FICHAS DE INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS

| A. DATOS GENERALES | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------|
| Nombre del recurso (*) | Complejo Arqueológico Ventarrón | | | FICHA N°001 |
| Toponimia (*) | | | | |
| UBICACIÓN | | DATOS DE GEOREFERENCIA (*) | | |
| Departamento/Región | Lambayeque | Coordenadas de Georeferencia | Latitud | S6°40'25.93" |
| Provincia | Chiclayo | | Longitud | O79°50'27.17" |
| Distrito | Pomalca | Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional) | Latitud | S6°46'54.37" |
| Otro | C.P Ventarrón | | Longitud | O79°45'10.01" |
| Referencia | C.P Ventarrón | Altitud (m.s.n.m) | 52 m.s.n.m | |
| CLASIFICACIÓN DEL RECURSO | | FOTOGRAFÍA ACTUAL | | |
| Categoría (*) | Manifestaciones Culturales. | | | |
| Tipo (*) | Sitios Arqueológicos. | | | |
| Subtipo (*) | Edificaciones. | | | |
| DESCRIPCIÓN | | | | |
| <p>El Complejo Arqueológico Ventarrón es una verdadera joya: el templo principal del periodo pre cerámico está ubicado en la falda oeste del cerro. En la segunda fase constructiva de 4000 años de antigüedad se construyó un recinto culminante sobre la gran plataforma que contiene en su interior el mural policromo más antiguo de América, esta imagen representa cacería de venados. Descubierto en el 2007 por el Arqueólogo Ignacio Alva Meneses, su extraordinario diseño arquitectónico muestra la grandeza e ingenio de los antiguos pobladores del norte del Perú. Los murales multicolores decoran varios de los ambientes más importantes del templo como un recinto cruciforme (chacana) recientemente descubierto y otros recintos menores de forma escalonada y circular. Toda la arquitectura fue remodelada periódicamente durante el mismo periodo cultural pre cerámico, entre 2500 a 1800 a.C.</p> | |  | | |
| Particularidades (*) | Reconocimientos (*) | | | |
| <p>En el templo se descubrió el mural policromo más antiguo de América (según fechado radio carbónico, laboratorio BETA radio carbón EU,</p> | | | | |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Calf.). El templo está enclavado en la falda sur del cerro ventarrón una colina situada en el centro del valle. El sitio combina la particularidad de ser el del origen de la civilización, de la arquitectura sagrada y la agricultura. Los conceptos de lo sagrado vincularon en esta época tan antigua la ubicación territorial con las imágenes, de acuerdo al simbolismo de "centro" o "axis mundi" | |
| Estado Actual (*) | Observaciones (*) |
| Regular, parcialmente depredado por huaqueo y erosión, se viene acondicionando el entorno y las excavaciones para su adecuada musealización. | |

B. CARACTERISTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO

TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción)
Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables).

| Total de visitantes | 3124 | Fuentes de Datos | Año | Comentario |
|-------------------------------------|------|------------------------------|------|------------|
| Turista extranjero | X | Unidad Ejecutora 005 Naylamp | 2017 | |
| Turista Nacional | X | Unidad Ejecutora 005 Naylamp | 2017 | |
| Visitantes locales (excursionistas) | X | Unidad Ejecutora 005 Naylamp | 2017 | |

RUTAS DE ACCESO AL RECURSO TURISTICO

| Recorrido | Tramo | Tipo de Acceso | Medio de Transporte | Tipo de Vía Terrestre | Distancia en Km/ tiempo |
|-----------|--------------------|----------------|----------------------|-----------------------|-------------------------|
| 1 | Chiclayo – Pomalca | Terrestre | Combi | Asfaltado | 7.5 kms. / 15 min. |
| 1 | Pomalca-Ventarrón | Terrestre | Mototaxi | Trocha carrozable | 4 kms. / 10 min. |
| 2 | Chiclayo-Ventarrón | Terrestre | Automóvil Particular | Trocha carrozable | 11.5 kms. / 20 min. |

| | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------|-------|----------------------|------------------|
| 2 | Pomalca-Ventarrón | Terrestre | A pie | Trocha carrozable | 4 Kms/ 40min. |
| Marca X | TIPO DE INGRESO | | | OBSERVACIONES | |
| X | Libre | | | | |
| | Semi – restringido | | | | |
| | Pago de boletos | | | | |
| | Otro (especificar): | | | | |
| EPOCA PROPICIA PARA VISITAR EL RECURSO (se puede marcar con una X más de una opción) | | | | | |
| Marca X | <i>Mencionar si la visita se puede realizar durante:</i> | | | | |
| X | Todo el año | | | | |
| | Esporádicamente – algunos meses (especificar) | | | | |
| | Fines de semana (especificar) | | | | |
| | Otros (especificar motivo) | | | | |
| HORARIO DE VISITA | | | | | |
| <i>Martes a domingo de 9:00 am – 17:00 hrs.</i> | | | | | |
| ESPECIFICACIONES | | | | | |

| C. ACTIVIDADES TURISTICAS | | | |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Marca X | NATURALEZA | Marca X | DEPORTES / AVENTURA |
| | Observación de aves Observación de fauna Observación de flora Observación del paisaje | X | Caza Ciclismo Camping Caminata |
| Marca X | PASEOS | | Escalada en hielo Escala en roca Motocross Parapente Pesca en altura Pesca submarina Puenting Sandboard Zip line |
| X | Cruceros Paseos en bote Paseos en caballitos de totora Paseos en caballo Paseos en carruaje Paseos en lancha o canoa Paseos en pedalonos Paseos en yate Excursiones Sobrevuelo en aeronave Paseos es embarcaciones Paseos en motocicleta Otros. Especificar | | Escala de hielo Montañismo Camping Eco – caminata sobre las copas de los arboles Otros especificar ... |
| MARCA X | DEPORTES ACUATICOS | MARCA X | CULTURA Y FOLKLORE |

| | | | |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Buceo Canotaje Esquí acuático Kayac Motonáutica Natación Pesca deportiva Remo Tabla hawaiana (Surfing) Vela (Windsurf) Kirsurf Otro especificar ... | | Actividades religiosas y/o patronales Ferias Degustación de platos típicos Rituales místicos o tradicionales Visita y participación en actividades de vida cotidiana a la comunidad Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escritura, etc.) Participación u observación del proceso de elaboración de productos locales. |
| | | MARCA X | OTROS |
| | | X X X X | Compras de artesanía/ souvenir Compra de productos regionales Estudios e investigación Realización de eventos Toma de fotografías y filmaciones Otro: |

| D. SERVICIOS TURISTICOS ACTUALES | | | |
|-----------------------------------------|----------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------|
| D1. Instalaciones Privadas | En el Recurso | Fuera del Recurso | |
| ALOJAMIENTO | MARCA X | MARCA X | Ciudad más cercana donde se encuentre el recurso |
| Hoteles | | | |
| Albergues | | | |
| Apart Hoteles | | | |
| Hostales | | | |
| EE. HH (Clase sin categoría) | | X | Pomalca |
| Otros. Especificar ... | | | |
| ALIMENTACIÓN X | | | |
| Restaurantes | | X | Pomalca |
| Kioskos de comidas y bebidas | | X | Pomalca |
| Bares | | X | Pomalca |
| Fuentes de soda | | X | Pomalca |
| Cafeterías | | X | Pomalca |
| Ventas de comida rápida | | X | Pomalca |
| Otros Especificar ... | | | |
| OTROS SERVICIOS TURISTICOS | | | |
| Agencias de viaje | | | |
| Servicios de guiado. Idioma | X | | |

| | | | |
|-----------------------------------|----------|----------|---------|
| Venta de artesanía | X | | |
| Alquiler de camionetas 4 x 4 | | | |
| Alquiler de carruajes | | | |
| Alquiler de botes | | | |
| Alquiler de pedalones | | | |
| Alquiler de caballos | | | |
| Alquiler de bicicletas | | | |
| Otros. Especificar | | | |
| LUGARES DE RECREACIÓN | | | |
| Discotecas | | X | Pomalca |
| Peñas | | | |
| Cines o teatros | | | |
| Juegos de casino y/o tragamonedas | | | |
| Karaokes | | | |
| Bares | | X | Pomalca |
| Juegos infantiles | | | |
| Centros deportivos | | | |
| Hipódromos | | | |
| Lugares de picnic | | | |
| Otros especificar ... | | | |

| D2. Instalaciones publicas | En el Recurso | | Fuera del Recurso |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|---------------------------------------------------------|
| | MARCA X | MARCA X | Ciudad más cercana donde se encuentre el recurso |
| Miradores turísticos | | | |
| Estacionamiento de vehículos | | | |
| Señales turísticas de orientación | | | |
| Señales turísticas de interpretación | | | |
| Boletería | X | | |
| Zonas de muestras artesanales, souvenirs y otros | X | | |
| Centros de interpretación | | | |
| Instalaciones para la exposición de flora y fauna | | | |
| Paradores turísticos | | | |
| Embarcadores | | | |
| Muelles turísticos | | | |
| Marina turística | | | |
| Oficina de Información turística | | | |
| Zonas de campamento (Camping) | | | |
| Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas) | | | |
| Orquideario | | | |
| Caminos peatonales | | | |
| Caminos de herradura | | | |

| | | | |
|--------------------------|--|--|--|
| Puesto de Auxilio rápido | | | |
| Refugios | | | |
| Museo de sitio | | | |
| Otros (especificar) | | | |

| E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS | | | |
|----------------------------------------------|---------------------|--------------------------|--|
| EN EL RECURSO | | FUERA DEL RECURSO | |
| | MARCAR X | MARCAR X | |
| Servicios de internet | | X | |
| Bancos | | X | |
| Cajeros automáticos | | X | |
| Casa de cambio | | | |
| Estación de servicios, grifos, gasolinera | | X | |
| Servicio de correos | | | |
| Servicio de estacionamiento | | | |
| Servicios de taxi | | X | |
| Servicio de salvavidas | | | |
| Centro de salud – Tópico | | X | |
| Ventas de materiales para fotografías | | | |
| Seguridad /POLTUR/ Comisaria | | X | |
| Alquiler y compras de equipos deportivos | | | |
| Librerías | | X | |
| Bodegas o minimarkes | | X | |
| Otros (especificar) | | | |

| A. DATOS GENERALES | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------|
| Nombre del recurso (*) | Complejo Collud - Zarpan | | | FICHA N°002 |
| Toponimia (*) | | | | |
| UBICACIÓN | | DATOS DE GEOREFERENCIA (*) | | |
| Departamento/Región | Lambayeque | Coordenadas de Georeferencia | Latitud | S6°40'25.93" |
| Provincia | Chiclayo | | Longitud | O79°50'27.17" |
| Distrito | Pomalca | Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional) | Latitud | S6°46'54.37" |
| Otro | C.P Collud | | Longitud | O79° 46' 24.3" |
| Referencia | C.P Collud | Altitud (m.s.n.m) | 59 m.s.n.m | |
| CLASIFICACIÓN DEL RECURSO | | FOTOGRAFÍA ACTUAL | | |
| Categoría (*) | Manifestaciones Culturales. | | | |
| Tipo (*) | Sitios Arqueológicos. | | | |
| Subtipo (*) | Edificaciones. | | | |
| DESCRIPCIÓN | | | | |
| <p>Se ubica un kilómetro al noroeste de cerro Ventarrón, en el centro de la llanura del valle bajo de Lambayeque. Está conformado por dos montículos alargados irregulares que cubren 36 has., ligeramente separados: Zarpán al este y Collud al oeste. Constituyó la capital teocrática del valle durante el período Formativo (1500 - 500 a.C.). La investigación se inició en el 2007, descubriendo varias edificaciones monumentales de tipo plataforma escalonada con escalinata y decoraciones murales en relieve. Se trata de un conglomerado de templos sepultados bajo arena, escombros y construcciones de culturas posteriores. Las prospecciones realizadas e informaciones de pobladores, permitieron identificar en Collud un paramento de grandes bloques de piedra que estaba siendo destruido, y otro más alto de adobes cilíndricos. Las excavaciones lograron descubrir bajo metros de arena, uno de los templos principales; la monumental plataforma alcanzaría 70 metros de frente por 170 de largo, con fachada escalonada de tres niveles cada uno de 2 metros de altura y 3.5 de extensión, en el frontis destaca una escalinata de 25 pasos y 25 metros de ancho. Hoy sabemos que el muro de piedra había cubierto el gigantesco templo de adobes.</p> | |  | | |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Particularidades (*) | Reconocimientos (*) |
| Se trata del asentamiento (capital teocrática) más extenso del período formativo en el valle de Lambayeque y uno de los más desarrollados de esta época en el Perú, contemporáneo a Chavín de Huántar. | |
| Estado Actual (*) | Observaciones (*) |
| Regular | |

B. CARACTERISTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO

TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción)
Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables).

| Total de visitantes | | Fuentes de Datos | Año | Comentario |
|-------------------------------------|---|------------------------------|-----|------------|
| Turista extranjero | X | Unidad Ejecutora 005 Naylamp | | |
| Turista Nacional | X | Unidad Ejecutora 005 Naylamp | | |
| Visitantes locales (excursionistas) | X | Unidad Ejecutora 005 Naylamp | | |

RUTAS DE ACCESO AL RECURSO TURISTICO

| Recorrido | Tramo | Tipo de Acceso | Medio de Transporte | Tipo de Vía Terrestre | Distancia en Km/ tiempo |
|----------------|-----------------------------------------|----------------|----------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1 | Chiclayo-Pomalca- Centro Poblado Collud | Terrestre | Combi | Trocha carrozable | 7 kms. / 35 min. |
| 2 | Complejo Arqueológico Collud | Terrestre | Taxi | Trocha carrozable | 7 kms. / 30 min. |
| 3 | Complejo Arqueológico Collud | Terrestre | Automóvil Particular | Trocha carrozable | 7 kms. / 30 min. |
| Marca X | TIPO DE INGRESO | | | OBSERVACIONES | |
| X | Libre | | | Solicita autorización a la Unidad Ejecutora 005 Naylamp. | |
| | Semi – restringido | | | | |
| | Pago de boletos | | | | |
| | Otro (especificar): Restringido | | | | |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| EPOCA PROPICIA PARA VISITAR EL RECURSO (se puede marcar con una X más de una opción) | |
| Marca X | Mencionar si la visita se puede realizar durante: |
| X | Todo el año |
| | Esporádicamente – algunos meses (especificar) |
| | Fines de semana (especificar) |
| | Otros (especificar motivo) |
| HORARIO DE VISITA | |
| Martes a domingo de 9:00 am – 17:00 hrs. | |
| ESPECIFICACIONES | |

| C. ACTIVIDADES TURISTICAS | | | |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Marca X | NATURALEZA | Marca X | DEPORTES / AVENTURA |
| | Observación de aves Observación de fauna Observación de flora Observación del paisaje | X | Caza Ciclismo Camping Caminata |
| Marca X | PASEOS | | Escalada en hielo Escala en roca Motocross Parapente Pesca en altura Pesca submarina Puenting Sandboard Zip line Escala de hielo Montañismo Camping Eco – caminata sobre las copas de los arboles Otros especificar ... |
| X | Cruceros Paseos en bote Paseos en caballitos de totora Paseos en caballo Paseos en carruaje Paseos en lancha o canoa Paseos en pedalones Paseos en yate Excursiones Sobrevuelo en aeronave Paseos es embarcaciones Paseos en motocicleta Otros. Especificar | | |
| MARCA X | DEPORTES ACUATICOS | MARCA X | CULTURA Y FOLKLORE |
| | Buceo Canotaje Esquí acuático Kayac Motonáutica Natación Pesca deportiva Remo | | Actividades religiosas y/o patronales Ferias Degustación de platos típicos Rituales místicos o tradicionales Visita y participación en actividades de vida cotidiana a la comunidad Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, |


| | | | |
|--|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Tabla hawaiana (Surfing) Vela (Windsurf) Kirsurf Otro especificar ... | | escritura, etc.) Participación u observación del proceso de elaboración de productos locales. |
| | | MARCA X | OTROS |
| | | X X | Compras de artesanía/ souvenir Compra de productos regionales Estudios e investigación Realización de eventos Toma de fotografías y filmaciones Otro: |

| D. SERVICIOS TURISTICOS ACTUALES | | | |
|-----------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| D1. Instalaciones Privadas | En el Recurso | Fuera del Recurso | |
| ALOJAMIENTO | MARCA X | MARCA X | Ciudad más cercana donde se encuentre el recurso |
| Hoteles | | | |
| Albergues | | | |
| Apart Hoteles | | | |
| Hostales | | | |
| EE. HH (Clase sin categoría) | | X | Pomalca |
| Otros. Especificar ... | | | |
| ALIMENTACIÓN X | | | |
| Restaurantes | | X | Pomalca |
| Kioskos de comidas y bebidas | | X | Pomalca |
| Bares | | X | Pomalca |
| Fuentes de soda | | X | Pomalca |
| Cafeterías | | X | Pomalca |
| Ventas de comida rápida | | X | Pomalca |
| Otros Especificar ... | | | |
| OTROS SERVICIOS TURISTICOS | | | |
| Agencias de viaje | | | |
| Servicios de guiado. Idioma | | | |
| Venta de artesanía | | | |
| Alquiler de camionetas 4 x 4 | | | |
| Alquiler de carruajes | | | |
| Alquiler de botes | | | |
| Alquiler de pedales | | | |
| Alquiler de caballos | | | |
| Alquiler de bicicletas | | | |

| | | | |
|-----------------------------------|--|----------|---------|
| Otros. Especificar | | | |
| LUGARES DE RECREACIÓN | | | |
| Discotecas | | X | Pomalca |
| Peñas | | | |
| Cines o teatros | | | |
| Juegos de casino y/o tragamonedas | | | |
| Karaokes | | | |
| Bares | | X | Pomalca |
| Juegos infantiles | | | |
| Centros deportivos | | | |
| Hipódromos | | | |
| Lugares de picnic | | | |
| Otros especificar ... | | | |

| D2. Instalaciones publicas | En el Recurso | | Fuera del Recurso | |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|---------------------------------------------------------|--|
| | MARCA X | MARCA X | Ciudad más cercana donde se encuentre el recurso | |
| Miradores turísticos | | | | |
| Estacionamiento de vehículos | | | | |
| Señales turísticas de orientación | | | | |
| Señales turísticas de interpretación | | | | |
| Boletería | | | | |
| Zonas de muestras artesanales, souvenirs y otros | | | | |
| Centros de interpretación | | | | |
| Instalaciones para la exposición de flora y fauna | | | | |
| Paradores turísticos | | | | |
| Embarcadores | | | | |
| Muelles turísticos | | | | |
| Marina turística | | | | |
| Oficina de Información turística | | | | |
| Zonas de campamento (Camping) | | | | |
| Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas) | | | | |
| Orquideario | | | | |
| Caminos peatonales | | | | |
| Caminos de herradura | | | | |
| Puesto de Auxilio rápido | | | | |
| Refugios | | | | |
| Museo de sitio | | | | |
| Otros (especificar) | | | | |

| E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS | | | |
|----------------------------------------------|---------------------|--------------------------|--|
| EN EL RECURSO | | FUERA DEL RECURSO | |
| | MARCAR X | MARCAR X | |
| Servicios de internet | | X | |
| Bancos | | X | |
| Cajeros automáticos | | X | |
| Casa de cambio | | | |
| Estación de servicios, grifos, gasolinera | | X | |
| Servicio de correos | | | |
| Servicio de estacionamiento | | | |
| Servicios de taxi | | X | |
| Servicio de salvavidas | | | |
| Centro de salud – Tópico | | X | |
| Ventas de materiales para fotografías | | | |
| Seguridad /POLTUR/ Comisaría | | X | |
| Alquiler y compras de equipos deportivos | | | |
| Librerías | | X | |
| Bodegas o minimarkes | | X | |
| Otros (especificar) | | | |

| A. DATOS GENERALES | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------|
| Nombre del recurso (*) | LAGUNA BORÓ | | | FICHA N°001 |
| Toponimia (*) | | | | |
| UBICACIÓN | | DATOS DE GEOREFERENCIA (*) | | |
| Departamento/Región | Lambayeque | Coordenadas de Georeferencia | Latitud | |
| Provincia | Chiclayo | | Longitud | |
| Distrito | Pomalca | Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional) | Latitud | |
| Otro | | | Longitud | |
| Referencia | | Altitud (m.s.n.m) | | |
| CLASIFICACIÓN DEL RECURSO | | FOTOGRAFÍA ACTUAL | | |
| Categoría (*) | Sitio natural |  | | |
| Tipo (*) | Cuerpos de agua | | | |
| Subtipo (*) | Laguna | | | |
| DESCRIPCIÓN | | | | |
| <p>Ubicado al norte del cerro Ventarrón, este reservorio es un ojo de agua adaptado para la provisión del agua potable para la ciudad de Chiclayo, constituyendo un área equivalente al 40% de la superficie de una antigua laguna, probablemente arcaica, que en el pasado no muy lejano sirvió de reservorio de riego para los extensos campos de caña de azúcar de la ex Hacienda Pomalca, abarcando toda la ladera este del Centro Ventarrón.</p> <p>Actualmente está conformada por dos lagunas contiguas de “tratamiento de agua cruda” suman 300 hectáreas y brindan un paisaje agradable al lugar y sirven de hábitat para diversas especies de peces, moluscos y aves.</p> | | | | |
| Particularidades (*) | | Reconocimientos (*) | | |
| | | | | |
| Estado Actual (*) | | Observaciones (*) | | |
| | | | | |

| B. CARACTERISTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------|------|------------|
| TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción) | | | | |
| Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables). | | | | |
| Total de visitantes | | Fuentes de Datos | Año | Comentario |
| Turista extranjero | | | | |
| Turista Nacional | | | | |
| Visitantes locales (excursionistas) | X | Municipalidad de Pomalca | 2016 | |

| RUTAS DE ACCESO AL RECURSO TURISTICO | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------|
| Recorrido | Tramo | Tipo de Acceso | Medio de Transporte | Tipo de Vía Terrestre | Distancia en Km/ tiempo |
| 1 | Chiclayo – Pomalca | Asfaltada | Automóvil particular, bus, combi, taxi, moto taxi | Asfaltada | 13 km |
| 1 | Pomalca – Boro | Asfaltada – trocha | | Trocha | 5 km |
| 2 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| Marca X | TIPO DE INGRESO | | | OBSERVACIONES | |
| X | Libre | | | | |
| | Semi – restringido | | | | |
| | Pago de boletos | | | | |
| | Otro (especificar): | | | | |
| EPOCA PROPICIA PARA VISITAR EL RECURSO (se puede marcar con una X mas de una opción) | | | | | |
| Marca X | Mencionar si la visita se puede realizar durante: | | | | |
| X | Todo el año | | | | |
| | Esporádicamente – algunos meses (especificar) | | | | |
| | Fines de semana (especificar) | | | | |
| | Otros (especificar motivo) | | | | |
| HORARIO DE VISITA | | | | | |

Sin restricciones de visita

ESPECIFICACIONES

| C. ACTIVIDADES TURISTICAS | | | |
|----------------------------------|--------------------------------|----------------|-----------------------------------------------|
| Marca X | NATURALEZA | Marca X | DEPORTES / AVENTURA |
| | Observación de aves | | Ala delta |
| | Observación de fauna | X | Caminata |
| | Observación de flora | | Caza |
| | Observación del paisaje | X | Ciclismo |
| Marca X | PASEOS | X | Camping |
| | Cruceros | | Escalada en hielo |
| | Paseos en bote | | Escala en roca |
| | Paseos en caballitos de totora | | Motrocross |
| | Paseos en caballo | | Parapente |
| | Paseos en carruaje | | Pesca en altura |
| | Paseos en lancha o canoa | | Pesca submarina |
| | Paseos en pedales | | Puenting |
| | Paseos en yate | | Sandboard |
| | Excursiones | | Zip line |
| | Sobrevuelo en aeronave | | Escala de hielo |
| | Paseos es embarcaciones | | Montañismo |
| | Paseos en motocicleta | | Camping |
| | Otros. Especificar | | Eco – caminata sobre las copas de los arboles |
| | | | Otros especificar ... |
| MARCA X | DEPORTES ACUATICOS | MARCA X | CULTURA Y FOLKLORE |


| | | | |
|--|--------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Buceo | | Actividades religiosas y/o patronales |
| | Canotaje | | Ferias |
| | Esquí acuático | | Degustación de platos típicos |
| | Kayac | | Rituales místicos o tradicionales |
| | Motonáutica | | Visita y participación en actividades de vida cotidiana a la comunidad |
| | Natación | | Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escritura, etc.) |
| | Pesca deportiva | | Participación u observación del proceso de elaboración de productos locales. |
| | Remo | | |
| | Tabla hawaiana (Surfing) | | |
| | Vela (Windsurf) | | |
| | Kirsurf | | |
| | Otro especificar ... | MARCA X | OTROS |
| | | | Compras de artesanía/ souvenir |
| | | | Compra de productos regionales |
| | | | Estudios e investigación |
| | | | Realización de eventos |
| | | | Toma de fotografías y filmaciones |
| | | | Otro: Observación de paisajes |

| D. SERVICIOS TURISTICOS ACTUALES | | | |
|-----------------------------------------|----------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------|
| D1. Instalaciones Privadas | En el Recurso | Fuera del Recurso | |
| ALOJAMIENTO | MARCA X | MARCA X | Ciudad más cercana donde se encuentre el recurso |
| Hoteles | | X | Pomalca |
| Albergues | | X | Pomalca |
| Apart Hoteles | | | |
| Hostales | | X | Pomalca |
| EE. HH (Clase sin categoría) | | X | Pomalca |
| Otros. Especificar ... | | | |

| ALIMENTACIÓN X | | | |
|-----------------------------------|--|----------|---------|
| Restaurantes | | X | Pomalca |
| Kioskos de comidas y bebidas | | X | Pomalca |
| Bares | | X | Pomalca |
| Fuentes de soda | | | |
| Cafeterías | | X | Pomalca |
| Ventas de comida rápida | | X | Pomalca |
| Otros Especificar ... | | | |
| OTROS SERVICIOS TURISTICOS | | | |
| Agencias de viaje | | | |
| Servicios de guiado. Idioma | | | |
| Venta de artesanía | | X | Pomalca |
| Alquiler de camionetas 4 x 4 | | | |
| Alquiler de carruajes | | | |
| Alquiler de botes | | | |
| Alquiler de pedalones | | | |
| Alquiler de caballos | | | |
| Alquiler de bicicletas | | | |
| Otros. Especificar | | | |
| LUGARES DE RECREACIÓN | | | |
| Discotecas | | X | Pomalca |
| Peñas | | X | Pomalca |
| Cines o teatros | | | |
| Juegos de casino y/o tragamonedas | | | |
| Karaokes | | | |
| Bares | | X | Pomalca |
| Juegos infantiles | | X | Pomalca |
| Centros deportivos | | X | Pomalca |
| Hipódromos | | | |
| Lugares de picnic | | | |
| Otros especificar ... | | | |

| D2. Instalaciones publicas | En el Recurso | Fuera del Recurso | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| | MARCA X | MARCA X | Ciudad más cercana donde se encuentre el recurso |
| Miradores turísticos | | | |
| Estacionamiento de vehículos | | X | Pomalca |
| Señales turísticas de orientación | | | |
| Señales turísticas de interpretación | | | |
| Boletería | | | |
| Zonas de muestras artesanales, souvenirs y otros | | | |
| Centros de interpretación | | | |
| Instalaciones para la exposición de flora y fauna | | | |
| Paradores turísticos | | | |
| Embarcadores | | | |
| Muelles turísticos | | | |
| Marina turística | | | |
| Oficina de Información turística | | X | Pomalca |
| Zonas de campamento (Camping) | | | |
| Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas) | | | |
| Orquideario | | | |
| Caminos peatonales | | | |
| Caminos de herradura | | | |
| Puesto de Auxilio rápido | | | |
| Refugios | | | |
| Museo de sitio | | | |
| Otros (especificar) | | | |

| E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS | | | |
|----------------------------------------------|---------------------|--------------------------|---------|
| EN EL RECURSO | | FUERA DEL RECURSO | |
| | MARCAR X | MARCAR X | |
| Servicios de internet | | X | Pomalca |
| Bancos | | X | Pomalca |
| Cajeros automáticos | | X | Pomalca |
| Casa de cambio | | | |
| Estación de servicios, grifos, gasolinera | | X | Pomalca |
| Servicio de correos | | | |
| Servicio de estacionamiento | | | |
| Servicios de taxi | | X | Pomalca |
| Servicio de salvavidas | | | |
| Centro de salud – Tópico | | X | Pomalca |
| Ventas de materiales para fotografías | | | |
| Seguridad /POLTUR/ Comisaria | | X | Pomalca |
| Alquiler y compras de equipos deportivos | | | |
| Librerías | | | |
| Bodegas o minimarkes | | X | Pomalca |
| Otros (especificar) | | | |

| A. DATOS GENERALES | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------|
| Nombre del recurso (*) | IGLESIA MATRIZ MARIA DEL PERPETUO SOCORRO | | | FICHA N°002 |
| Toponimia (*) | | | | |
| UBICACIÓN | | DATOS DE GEOREFERENCIA (*) | | |
| Departamento/Región | Lambayeque | Coordenadas de Georeferencia | Latitud | |
| Provincia | Chiclayo | | Longitud | |
| Distrito | Pomalca | Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional) | Latitud | |
| Otro | | | Longitud | |
| Referencia | | Altitud (m.s.n.m) | | |
| CLASIFICACIÓN DEL RECURSO | | FOTOGRAFÍA ACTUAL | | |
| Categoría (*) | Manifestaciones culturales |  | | |
| Tipo (*) | Arquitectura y espacios urbanos | | | |
| Subtipo (*) | Iglesia | | | |
| DESCRIPCIÓN | | | | |
| <p>Ubicado en todo el Centro del Distrito, esta iglesia fue construida con un modelo Suizo en 1962 por el albañil Germán La Torre y termina en Mayo de 1972. Desde inicios hasta la fecha el párroco encargado es Pedro Delfín Vidalón Mercado para la realización de las misas, las cuales son de Lunes a Sábado de 8:30 – 4:30pm y Sábado y Domingo de 8:00 am y 7:00 pm</p> <p>Existen 14 instituciones parroquiales dentro de la iglesia que cumplen funciones diferentes entre ellas tenemos: Catequistas, Unión Reparadora Eucarísticas, entre otros</p> | | | | |
| Particularidades (*) | | Reconocimientos (*) | | |
| | | | | |
| Estado Actual (*) | | Observaciones (*) | | |
| | | | | |

| B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------|------|------------|
| TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción) Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables). | | | | |
| Total de visitantes | | Fuentes de Datos | Año | Comentario |
| Turista extranjero | x | Municipalidad de Pomalca | 2018 | |
| Turista Nacional | x | Municipalidad de Pomalca | 2018 | |
| Visitantes locales (excursionistas) | x | Municipalidad de Pomalca | 2018 | |

| RUTAS DE ACCESO AL RECURSO TURISTICO | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| Recorrido | Tramo | Tipo de Acceso | Medio de Transporte | Tipo de Vía Terrestre | Distancia en Km/ tiempo |
| 1 | Chiclayo – Pomalca | Asfaltada | Combi, colectivo Movilidad propia | Asfaltada | 13 km |
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| Marca X | TIPO DE INGRESO | | | OBSERVACIONES | |
| X | Libre | | | | |
| | Semi – restringido | | | | |
| | Pago de boletos | | | | |
| | Otro (especificar): | | | | |
| EPOCA PROPICIA PARA VISITAR EL RECURSO (se puede marcar con una X mas de una opción) | | | | | |
| Marca X | <i>Mencionar si la visita se puede realizar durante:</i> | | | | |
| X | Todo el año | | | | |
| | Esporádicamente – algunos meses (especificar) | | | | |
| | Fines de semana (especificar) | | | | |
| | Otros (especificar motivo) | | | | |
| HORARIO DE VISITA | | | | | |
| <i>Sin restricciones de visita</i> | | | | | |
| ESPECIFICACIONES | | | | | |

| C. ACTIVIDADES TURISTICAS | | | |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Marca X | NATURALEZA | Marca X | DEPORTES / AVENTURA |
| | Observación de aves Observación de fauna Observación de flora Observación del paisaje | | Ala delta Caminata Caza Ciclismo Camping |
| Marca X | PASEOS | | Escalada en hielo Escala en roca Motocross Parapente Pesca en altura Pesca submarina Puenting Sandboard |
| | Cruceros Paseos en bote Paseos en caballitos de totora Paseos en caballo Paseos en carruaje Paseos en lancha o canoa Paseos en pedalones Paseos en yate | | |


| | | | |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Excursiones Sobrevuelo en aeronave Paseos es embarcaciones Paseos en motocicleta Otros. Especificar | | Zip line Escala de hielo Montañismo Camping Eco – caminata sobre las copas de los arboles Otros especificar ... |
| MARCA X | DEPORTES ACUATICOS | MARCA X | CULTURA Y FOLKLORE |
| | Buceo Canotaje Esquí acuático Kayac Motonáutica Natación Pesca deportiva Remo Tabla hawaiana (Surfing) Vela (Windsurf) Kirsurf Otro especificar ... | X | Actividades religiosas y/o patronales Ferias Degustación de platos típicos Rituales místicos o tradicionales Visita y participación en actividades de vida cotidiana a la comunidad Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escritura, etc.) Participación u observación del proceso de elaboración de productos locales. |
| | | MARCA X | OTROS |
| | | X | Compras de artesanía/ souvenir Compra de productos regionales Estudios e investigación Realización de eventos Toma de fotografías y filmaciones Otro: Observación de paisajes |

| A. SERVICIOS TURISTICOS ACTUALES | | | |
|-----------------------------------------|----------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------|
| D1. Instalaciones Privadas | En el Recurso | Fuera del Recurso | |
| ALOJAMIENTO | MARCA X | MARCA X | Ciudad más cercana donde se encuentre el recurso |
| Hoteles | | X | Pomalca |
| Albergues | | X | Pomalca |
| Apart Hoteles | | | |
| Hostales | | X | Pomalca |
| EE. HH (Clase sin categoría) | | X | Pomalca |
| Otros. Especificar ... | | | |
| ALIMENTACIÓN X | | | |
| Restaurantes | | X | Pomalca |
| Kioskos de comidas y bebidas | | X | Pomalca |
| Bares | | X | Pomalca |
| Fuentes de soda | | | |
| Cafeterías | | X | Pomalca |
| Ventas de comida rápida | | X | Pomalca |
| Otros Especificar ... | | | |
| OTROS SERVICIOS TURISTICOS | | | |
| Agencias de viaje | | | |
| Servicios de guiado. Idioma | | | |
| Venta de artesanía | | X | Pomalca |

| | | | |
|-----------------------------------|--|----------|---------|
| Alquiler de camionetas 4 x 4 | | | |
| Alquiler de carruajes | | | |
| Alquiler de botes | | | |
| Alquiler de pedalones | | | |
| Alquiler de caballos | | | |
| Alquiler de bicicletas | | | |
| Otros. Especificar | | | |
| LUGARES DE RECREACIÓN | | | |
| Discotecas | | X | Pomalca |
| Peñas | | X | Pomalca |
| Cines o teatros | | | |
| Juegos de casino y/o tragamonedas | | | |
| Karaokes | | | |
| Bares | | X | Pomalca |
| Juegos infantiles | | X | Pomalca |
| Centros deportivos | | X | Pomalca |
| Hipódromos | | | |
| Lugares de picnic | | | |
| Otros especificar ... | | | |

| D2. Instalaciones publicas | En el Recurso | Fuera del Recurso | |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------|
| | MARCA X | MARCA X | Ciudad más cercana donde se encuentre el recurso |
| Miradores turísticos | | | |
| Estacionamiento de vehículos | | X | Pomalca |
| Señales turísticas de orientación | | | |
| Señales turísticas de interpretación | | | |
| Boletería | | | |
| Zonas de muestras artesanales, souvenirs y otros | | | |
| Centros de interpretación | | | |
| Instalaciones para la exposición de flora y fauna | | | |
| Paradores turísticos | | | |
| Embarcadores | | | |
| Muelles turísticos | | | |
| Marina turística | | | |
| Oficina de Información turística | | X | Pomalca |
| Zonas de campamento (Camping) | | | |
| Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas) | | | |
| Orquideario | | | |
| Caminos peatonales | | | |
| Caminos de herradura | | | |
| Puesto de Auxilio rápido | | | |
| Refugios | | | |
| Museo de sitio | | | |
| Otros (especificar) | | | |

| B. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS | | | |
|-------------------------------------------|---------------------|--------------------------|---------|
| EN EL RECURSO | | FUERA DEL RECURSO | |
| | MARCAR X | MARCAR X | |
| Servicios de internet | | X | Pomalca |
| Bancos | | X | Pomalca |
| Cajeros automáticos | | X | Pomalca |
| Casa de cambio | | | |
| Estación de servicios, grifos, gasolinera | | X | Pomalca |
| Servicio de correos | | | |
| Servicio de estacionamiento | | | |
| Servicios de taxi | | X | Pomalca |
| Servicio de salvavidas | | | |
| Centro de salud – Tópico | | X | Pomalca |
| Ventas de materiales para fotografías | | | |
| Seguridad /POLTUR/ Comisaria | | X | Pomalca |
| Alquiler y compras de equipos deportivos | | | |
| Librerías | | | |
| Bodegas o minimarkes | | X | Pomalca |
| Otros (especificar) | | | |

| A. DATOS GENERALES | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------|
| Nombre del recurso (*) | LOS PETROGLIFOS | | | FICHA N°003 |
| Toponimia (*) | | | | |
| UBICACIÓN | | DATOS DE GEOREFERENCIA (*) | | |
| Departamento/Región | Lambayeque | Coordenadas de Georeferencia | Latitud | |
| Provincia | Chiclayo | | Longitud | |
| Distrito | Pomalca | Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional) | Latitud | |
| Otro | | | Longitud | |
| Referencia | | Altitud (m.s.n.m) | | |
| CLASIFICACIÓN DEL RECURSO | | FOTOGRAFÍA ACTUAL | | |
| Categoría (*) | Manifestaciones culturales |  | | |
| Tipo (*) | Sitios arqueológicos | | | |
| Subtipo (*) | Petroglifos | | | |
| DESCRIPCIÓN | | | | |
| <p>En la falda Oeste del cerro, cerca al sector “El Arenal”, se encuentra un grupo de rocas destacadas, orientadas hacia el poniente, de formas triangulares, grabadas con petroglifos. Las primitivas imágenes son geométricas, tal vez del mismo período del templo O anterior. Se diferencian volutas y círculo dividido en cuatro partes, símbolo de la cuatripartición del cosmos y el ciclo anual. Los petroglifos son abundantes en otras zonas del valle; y constituyen manifestaciones muy antiguas del arte y espiritualidad, creadas con la finalidad de señalar parajes sagrados y redes viales en momentos precisos del año. Los diseños geométricos son similares en toda la región y muchos lugares de América.</p> | | | | |
| Particularidades (*) | | Reconocimientos (*) | | |
| | | | | |
| Estado Actual (*) | | Observaciones (*) | | |
| | | | | |

| B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------|------------|-------------------|
| TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción) Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables). | | | | |
| Total de visitantes | | Fuentes de Datos | Año | Comentario |
| Turista extranjero | | | | |
| Turista Nacional | | | | |

| | | | | |
|-------------------------------------|----------|--------------------------|------|--|
| Visitantes locales (excursionistas) | X | Municipalidad de Pomalca | 2018 | |
|-------------------------------------|----------|--------------------------|------|--|

| RUTAS DE ACCESO AL RECURSO TURISTICO | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------|---------------------|-----------------------|-------------------------|
| Recorrido | Tramo | Tipo de Acceso | Medio de Transporte | Tipo de Vía Terrestre | Distancia en Km/ tiempo |
| 1 | Chiclayo Pomalca | Asfaltada | Combi Auto | Asfaltada | 13 km |
| 1 | Pomalca – Petroglifos | Afirmada | Auto | Afirmada | 2 km |
| 2 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| Marca X | TIPO DE INGRESO | | | OBSERVACIONES | |
| | Libre | | | | |
| | Semi – restringido | | | | |
| | Pago de boletos | | | | |
| | Otro (especificar): | | | | |
| EPOCA PROPICIA PARA VISITAR EL RECURSO (se puede marcar con una X más de una opción) | | | | | |
| Marca X | <i>Mencionar si la visita se puede realizar durante:</i> | | | | |
| X | Todo el año | | | | |
| | Esporádicamente – algunos meses (especificar) | | | | |
| | Fines de semana (especificar) | | | | |
| | Otros (especificar motivo) | | | | |
| HORARIO DE VISITA | | | | | |
| <i>Sin restricciones de visita</i> | | | | | |
| ESPECIFICACIONES | | | | | |

| C. ACTIVIDADES TURISTICAS | | | |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Marca X | NATURALEZA | Marca X | DEPORTES / AVENTURA |
| | Observación de aves Observación de fauna Observación de flora Observación del paisaje | X X | Ala delta Caminata Caza Ciclismo Camping |
| Marca X | PASEOS | | Escalada en hielo Escala en roca Motrocross Parapente Pesca en altura Pesca submarina Puenting |
| | Cruceros Paseos en bote Paseos en caballitos de totora Paseos en caballo Paseos en carruaje Paseos en lancha o canoa Paseos en pedalones | | |


| | | | |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Paseos en yate Excursiones Sobrevuelo en aeronave Paseos es embarcaciones Paseos en motocicleta Otros. Especificar | | Sandboard Zip line Escala de hielo Montañismo Camping Eco – caminata sobre las copas de los arboles Otros especificar ... |
| MARCA X | DEPORTES ACUATICOS | MARCA X | CULTURA Y FOLKLORE |
| | Buceo Canotaje Esquí acuático Kayac Motonáutica Natación Pesca deportiva Remo Tabla hawaiana (Surfing) Vela (Windsurf) Kirsurf Otro especificar ... | X | Actividades religiosas y/o patronales Ferias Degustación de platos típicos Rituales místicos o tradicionales Visita y participación en actividades de vida cotidiana a la comunidad Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escritura, etc.) Participación u observación del proceso de elaboración de productos locales. |
| | | MARCA X | OTROS |
| | | X | Compras de artesanía/ souvenir Compra de productos regionales Estudios e investigación Realización de eventos |
| | | X | Toma de fotografías y filmaciones Otro: Observación de paisajes |

| A. SERVICIOS TURISTICOS ACTUALES | | | |
|-----------------------------------------|----------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------|
| D1. Instalaciones Privadas | En el Recurso | Fuera del Recurso | |
| ALOJAMIENTO | MARCA X | MARCA X | Ciudad más cercana donde se encuentre el recurso |
| Hoteles | | X | Pomalca |
| Albergues | | X | Pomalca |
| Apart Hoteles | | | |
| Hostales | | X | Pomalca |
| EE. HH (Clase sin categoría) | | X | Pomalca |
| Otros. Especificar ... | | | |
| ALIMENTACIÓN X | | | |
| Restaurantes | | X | Pomalca |
| Kioskos de comidas y bebidas | | X | Pomalca |
| Bares | | X | Pomalca |
| Fuentes de soda | | | |
| Cafeterías | | X | Pomalca |
| Ventas de comida rápida | | X | Pomalca |
| Otros Especificar ... | | | |
| OTROS SERVICIOS TURISTICOS | | | |
| Agencias de viaje | | | |
| Servicios de guiado. Idioma | | | |

| | | | |
|-----------------------------------|--|----------|---------|
| Venta de artesanía | | X | Pomalca |
| Alquiler de camionetas 4 x 4 | | | |
| Alquiler de carruajes | | | |
| Alquiler de botes | | | |
| Alquiler de pedalones | | | |
| Alquiler de caballos | | | |
| Alquiler de bicicletas | | | |
| Otros. Especificar | | | |
| LUGARES DE RECREACIÓN | | | |
| Discotecas | | X | Pomalca |
| Peñas | | X | Pomalca |
| Cines o teatros | | | |
| Juegos de casino y/o tragamonedas | | | |
| Karaokes | | | |
| Bares | | X | Pomalca |
| Juegos infantiles | | X | Pomalca |
| Centros deportivos | | X | Pomalca |
| Hipódromos | | | |
| Lugares de picnic | | | |
| Otros especificar ... | | | |

| D2. Instalaciones publicas | En el | Fuera del Recurso | |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------|---------------------------------|
| | Recurso | MARCA | Ciudad más cercana donde |
| | MARCA X | X | se encuentre el recurso |
| Miradores turísticos | | | |
| Estacionamiento de vehículos | | X | Pomalca |
| Señales turísticas de orientación | | | |
| Señales turísticas de interpretación | | | |
| Boletería | | | |
| Zonas de muestras artesanales, souvenirs y otros | | | |
| Centros de interpretación | | | |
| Instalaciones para la exposición de flora y fauna | | | |
| Paradores turísticos | | | |
| Embarcadores | | | |
| Muelles turísticos | | | |
| Marina turística | | | |
| Oficina de Información turística | | X | Pomalca |
| Zonas de campamento (Camping) | | | |
| Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas) | | | |
| Orquideario | | | |
| Caminos peatonales | | | |
| Caminos de herradura | | | |
| Puesto de Auxilio rápido | | | |
| Refugios | | | |
| Museo de sitio | | | |
| Otros (especificar) | | | |

| B. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS | | | |
|-------------------------------------------|---------------------|--------------------------|---------|
| EN EL RECURSO | | FUERA DEL RECURSO | |
| | MARCAR X | MARCAR X | |
| Servicios de internet | | X | Pomalca |
| Bancos | | X | Pomalca |
| Cajeros automáticos | | X | Pomalca |
| Casa de cambio | | | |
| Estación de servicios, grifos, gasolinera | | X | Pomalca |
| Servicio de correos | | | |
| Servicio de estacionamiento | | | |
| Servicios de taxi | | X | Pomalca |
| Servicio de salvavidas | | | |
| Centro de salud – Tópico | | X | Pomalca |
| Ventas de materiales para fotografías | | | |
| Seguridad /POLTUR/ Comisaria | | X | Pomalca |
| Alquiler y compras de equipos deportivos | | | |
| Librerías | | | |
| Bodegas o minimarkes | | X | Pomalca |
| Otros (especificar) | | | |

| A. DATOS GENERALES | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|
| Nombre del recurso (*) | MUSEO DE SITIO | | | FICHA N°004 |
| Toponimia (*) | | | | |
| UBICACIÓN | | DATOS DE GEOREFERENCIA (*) | | |
| Departamento/Región | Lambayeque | Coordenadas de Georeferencia | Latitud | |
| Provincia | Chiclayo | | Longitud | |
| Distrito | Pomalca | Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional) | Latitud | |
| Otro | | | Longitud | |
| Referencia | | Altitud (m.s.n.m) | | |
| CLASIFICACIÓN DEL RECURSO | | FOTOGRAFÍA ACTUAL | | |
| Categoría (*) | Manifestación cultural |  | | |
| Tipo (*) | Museo | | | |
| Subtipo (*) | | | | |
| DESCRIPCIÓN | | | | |
| <p>La autoridad de la Unidad Ejecutora N° 005 Naylamp-Lambayeque sostuvo que ya cuentan con el conservador que se hará cargo de los trabajos de restauración de la pintura mural del venado, que fue dañado por el incendio. “Se están haciendo los primeros informes”.</p> <p>Manifestó que el público visualizará durante sus visitas a Ventarrón, durante dos años por lo menos, la afectación por el incendio registrado en este monumento arqueológico.</p> <p>“Tendrá un espacio interpretativo que va a llamar la atención sobre el siniestro, el proceso de recuperación del lugar y las responsabilidades que tenemos todos como ciudadanos de recuperar estos espacios de cultura”.</p> <p>Precisó que el Gobierno ha invertido, hasta el momento, más de 600,000 soles en reponer lo dañado. “Tenemos un presupuesto para continuar invirtiendo y se está planificando un millón de soles adicionales. Con esto vamos a consolidar el equipo para que los trabajos no se detengan</p> | | | | |
| Particularidades (*) | | Reconocimientos (*) | | |
| Estado Actual (*) | | Observaciones (*) | | |
| | | | | |

| B. CARACTERISTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------|------------|-------------------|
| TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción) Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables). | | | | |
| Total de visitantes | | Fuentes de Datos | Año | Comentario |
| Turista extranjero | | | | |
| Turista Nacional | | | | |
| Visitantes locales (excursionistas) | | | | |

| RUTAS DE ACCESO AL RECURSO TURISTICO | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| Recorrido | Tramo | Tipo de Acceso | Medio de Transporte | Tipo de Vía Terrestre | Distancia en Km/ tiempo |
| 1 | | | | | |
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| Marca X | TIPO DE INGRESO | | | OBSERVACIONES | |
| | Libre | | | | |
| | Semi – restringido | | | | |
| | Pago de boletos | | | | |
| | Otro (especificar): | | | | |
| EPOCA PROPICIA PARA VISITAR EL RECURSO (se puede marcar con una X mas de una opción) | | | | | |
| Marca X | <i>Mencionar si la visita se puede realizar durante:</i> | | | | |
| | Todo el año | | | | |
| | Esporádicamente – algunos meses (especificar) | | | | |
| | Fines de semana (especificar) | | | | |
| | Otros (especificar motivo) | | | | |
| HORARIO DE VISITA | | | | | |
| <i>Sin restricciones de visita</i> | | | | | |
| ESPECIFICACIONES | | | | | |

| C. ACTIVIDADES TURISTICAS | | | |
|----------------------------------|---------------------------------------------|----------------|----------------------------|
| Marca X | NATURALEZA | Marca X | DEPORTES / AVENTURA |
| | Observación de aves Observación de fauna | | Ala delta Caminata |

| | | | |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Observación de flora Observación del paisaje | | Caza Ciclismo Camping Escalada en hielo Escala en roca Motocross Parapente Pesca en altura Pesca submarina Puenting Sandboard Zip line Escala de hielo Montañismo Camping Eco – caminata sobre las copas de los arboles Otros especificar ... |
| MARCA X | PASEOS | | |
| | Cruceros Paseos en bote Paseos en caballitos de totora Paseos en caballo Paseos en carruaje Paseos en lancha o canoa Paseos en pedalones Paseos en yate Excursiones Sobrevuelo en aeronave Paseos es embarcaciones Paseos en motocicleta Otros. Especificar | | |
| MARCA X | DEPORTES ACUATICOS | MARCA X | CULTURA Y FOLKLORE |
| | Buceo Canotaje Esquí acuático Kayac Motonáutica Natación Pesca deportiva Remo Tabla hawaiana (Surfing) Vela (Windsurf) Kirsurf Otro especificar ... | | Actividades religiosas y/o patronales Ferias Degustación de platos típicos Rituales místicos o tradicionales Visita y participación en actividades de vida cotidiana a la comunidad Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escritura, etc.) Participación u observación del proceso de elaboración de productos locales. |
| | | MARCA X | OTROS |
| | | | Compras de artesanía/ souvenir Compra de productos regionales Estudios e investigación Realización de eventos Toma de fotografías y filmaciones Otro: Observación de paisajes |


| A. SERVICIOS TURISTICOS ACTUALES | | | |
|-----------------------------------------|----------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------|
| D1. Instalaciones Privadas | En el Recurso | Fuera del Recurso | |
| ALOJAMIENTO | MARCA X | MARCA X | Ciudad más cercana donde se encuentre el recurso |
| Hoteles | | X | Pomalca |
| Albergues | | X | Pomalca |
| Apart Hoteles | | | |
| Hostales | | X | Pomalca |
| EE. HH (Clase sin categoría) | | X | Pomalca |
| Otros. Especificar ... | | | |
| ALIMENTACIÓN X | | | |
| Restaurantes | | X | Pomalca |
| Kioskos de comidas y bebidas | | X | Pomalca |
| Bares | | X | Pomalca |

| | | | |
|-----------------------------------|--|---|---------|
| Fuentes de soda | | | |
| Cafeterías | | X | Pomalca |
| Ventas de comida rápida | | X | Pomalca |
| Otros Especificar ... | | | |
| OTROS SERVICIOS TURISTICOS | | | |
| Agencias de viaje | | | |
| Servicios de guiado. Idioma | | | |
| Venta de artesanía | | X | Pomalca |
| Alquiler de camionetas 4 x 4 | | | |
| Alquiler de carruajes | | | |
| Alquiler de botes | | | |
| Alquiler de pedalones | | | |
| Alquiler de caballos | | | |
| Alquiler de bicicletas | | | |
| Otros. Especificar | | | |
| LUGARES DE RECREACIÓN | | | |
| Discotecas | | X | Pomalca |
| Peñas | | X | Pomalca |
| Cines o teatros | | | |
| Juegos de casino y/o tragamonedas | | | |
| Karaokes | | | |
| Bares | | X | Pomalca |
| Juegos infantiles | | X | Pomalca |
| Centros deportivos | | X | Pomalca |
| Hipódromos | | | |
| Lugares de picnic | | | |
| Otros especificar ... | | | |

| D2. Instalaciones publicas | En el Recurso | Fuera del Recurso | |
|---------------------------------------------------|----------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------|
| | MARCA X | MARCA X | Ciudad más cercana donde se encuentre el recurso |
| Miradores turísticos | | | |
| Estacionamiento de vehículos | | X | Pomalca |
| Señales turísticas de orientación | | | |
| Señales turísticas de interpretación | | | |
| Boletería | | | |
| Zonas de muestras artesanales, souvenirs y otros | | | |
| Centros de interpretación | | | |
| Instalaciones para la exposición de flora y fauna | | | |
| Paradores turísticos | | | |
| Embarcadores | | | |
| Muelles turísticos | | | |
| Marina turística | | | |
| Oficina de Información turística | | X | Pomalca |
| Zonas de campamento (Camping) | | | |

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas) | | | |
| Orquideario | | | |
| Caminos peatonales | | | |
| Caminos de herradura | | | |
| Puesto de Auxilio rápido | | | |
| Refugios | | | |
| Museo de sitio | | | |
| Otros (especificar) | | | |

| B. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS | | | |
|-------------------------------------------|---------------------|--------------------------|---------|
| EN EL RECURSO | | FUERA DEL RECURSO | |
| | MARCAR X | MARCAR X | |
| Servicios de internet | | X | Pomalca |
| Bancos | | X | Pomalca |
| Cajeros automáticos | | X | Pomalca |
| Casa de cambio | | | |
| Estación de servicios, grifos, gasolinera | | X | Pomalca |
| Servicio de correos | | | |
| Servicio de estacionamiento | | | |
| Servicios de taxi | | X | Pomalca |
| Servicio de salvavidas | | | |
| Centro de salud – Tópico | | X | Pomalca |
| Ventas de materiales para fotografías | | | |
| Seguridad /POLTUR/ Comisaria | | X | Pomalca |
| Alquiler y compras de equipos deportivos | | | |
| Librerías | | | |
| Bodegas o minimarkes | | X | Pomalca |
| Otros (especificar) | | | |

| A. DATOS GENERALES | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|
| Nombre del recurso (*) | CIUDADELA DE CAFETAL | | | FICHA N°001 |
| Toponimia (*) | | | | |
| UBICACIÓN | | DATOS DE GEOREFERENCIA (*) | | |
| Departamento/Región | Lambayeque | Coordenadas de Georeferencia | Latitud | |
| Provincia | Chiclayo | | Longitud | |
| Distrito | Pomalca | Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional) | Latitud | |
| Otro | | | Longitud | |
| Referencia | | Altitud (m.s.n.m) | | |
| CLASIFICACIÓN DEL RECURSO | | FOTOGRAFÍA ACTUAL | | |
| Categoría (*) | Manifestaciones culturales |  | | |
| Tipo (*) | Sitios arqueológicos | | | |
| Subtipo (*) | Otros | | | |
| DESCRIPCIÓN | | | | |
| <p>Hacia el primero milenio de nuestra era, los Lambayecanos, tal vez culturas más antiguas iniciaron la construcción de gigantescas terrazas habitacionales nivelando el flanco del sur del centro Ventarrón; se usaron toneladas de material para cubrir quebradas; la arquitectura tiene varias remodelaciones y ampliaciones aún no investigadas.</p> <p>En la parte baja del centro los recintos de tapial, con plazas, depósitos y cementerios datarían de la época Chimú e Inca, hace 700 años</p> | | | | |
| Particularidades (*) | | Reconocimientos (*) | | |
| | | | | |
| Estado Actual (*) | | Observaciones (*) | | |
| | | | | |

| B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------|------|------------|
| TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción) | | | | |
| Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables). | | | | |
| Total de visitantes | | Fuentes de Datos | Año | Comentario |
| Turista extranjero | | | | |
| Turista Nacional | | | | |
| Visitantes locales (excursionistas) | X | Municipalidad de Pomalca | 2018 | |

| RUTAS DE ACCESO AL RECURSO TURISTICO | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------|---------------------|-----------------------|-------------------------|
| Recorrido | Tramo | Tipo de Acceso | Medio de Transporte | Tipo de Vía Terrestre | Distancia en Km/ tiempo |
| 1 | Chiclayo Pomalca | Asfaltada | Combi Auto | Asfaltada | 13 km |
| 1 | Pomalca – Ciudadela | Afirmada | Auto | Afirmada | 2 km |
| 2 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| Marca X | TIPO DE INGRESO | | | OBSERVACIONES | |
| X | Libre | | | | |
| | Semi – restringido | | | | |
| | Pago de boletos | | | | |
| | Otro (especificar): | | | | |
| EPOCA PROPICIA PARA VISITAR EL RECURSO (se puede marcar con una X mas de una opción) | | | | | |
| Marca X | <i>Mencionar si la visita se puede realizar durante:</i> | | | | |
| X | Todo el año | | | | |
| | Esporádicamente – algunos meses (especificar) | | | | |
| | Fines de semana (especificar) | | | | |
| | Otros (especificar motivo) | | | | |
| HORARIO DE VISITA | | | | | |
| <i>Sin restricciones de visita</i> | | | | | |
| ESPECIFICACIONES | | | | | |

| C. ACTIVIDADES TURISTICAS | | | |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Marca X | NATURALEZA | Marca X | DEPORTES / AVENTURA |
| | Observación de aves Observación de fauna Observación de flora Observación del paisaje | X | Ala delta Caminata Caza Ciclismo Camping Escalada en hielo Escala en roca Motocross Parapente Pesca en altura Pesca submarina Puenting Sandboard Zip line Escala de hielo Montañismo Camping |
| Marca X | PASEOS | | |
| | Cruceros Paseos en bote Paseos en caballitos de totora Paseos en caballo Paseos en carruaje Paseos en lancha o canoa Paseos en pedalones Paseos en yate Excursiones Sobrevuelo en aeronave Paseos es embarcaciones Paseos en motocicleta | | |


| | | | |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Otros. Especificar | | Eco – caminata sobre las copas de los arboles Otros especificar ... |
| MARCA X | DEPORTES ACUATICOS | MARCA X | CULTURA Y FOLKLORE |
| | Buceo Canotaje Esquí acuático Kayac Motonáutica Natación Pesca deportiva Remo Tabla hawaiana (Surfing) Vela (Windsurf) Kirsurf Otro especificar ... | X | Actividades religiosas y/o patronales Ferias Degustación de platos típicos Rituales místicos o tradicionales Visita y participación en actividades de vida cotidiana a la comunidad Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escritura, etc.) Participación u observación del proceso de elaboración de productos locales. |
| | | MARCA X | OTROS |
| | | | Compras de artesanía/ souvenir Compra de productos regionales Estudios e investigación Realización de eventos Toma de fotografías y filmaciones Otro: Observación de paisajes |

| A. SERVICIOS TURISTICOS ACTUALES | | | |
|-----------------------------------------|----------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------|
| D1. Instalaciones Privadas | En el Recurso | Fuera del Recurso | |
| ALOJAMIENTO | MARCA X | MARCA X | Ciudad más cercana donde se encuentre el recurso |
| Hoteles | | X | Pomalca |
| Albergues | | X | Pomalca |
| Apart Hoteles | | | |
| Hostales | | X | Pomalca |
| EE. HH (Clase sin categoría) | | X | Pomalca |
| Otros. Especificar ... | | | |
| ALIMENTACIÓN X | | | |
| Restaurantes | | X | Pomalca |
| Kioskos de comidas y bebidas | | X | Pomalca |
| Bares | | X | Pomalca |
| Fuentes de soda | | | |
| Cafeterías | | X | Pomalca |
| Ventas de comida rápida | | X | Pomalca |
| Otros Especificar ... | | | |
| OTROS SERVICIOS TURISTICOS | | | |
| Agencias de viaje | | | |
| Servicios de guiado. Idioma | | | |
| Venta de artesanía | | X | Pomalca |
| Alquiler de camionetas 4 x 4 | | | |
| Alquiler de carruajes | | | |

| | | | |
|-----------------------------------|--|----------|---------|
| Alquiler de botes | | | |
| Alquiler de pedalones | | | |
| Alquiler de caballos | | | |
| Alquiler de bicicletas | | | |
| Otros. Especificar | | | |
| LUGARES DE RECREACIÓN | | | |
| Discotecas | | X | Pomalca |
| Peñas | | X | Pomalca |
| Cines o teatros | | | |
| Juegos de casino y/o tragamonedas | | | |
| Karaokes | | | |
| Bares | | X | Pomalca |
| Juegos infantiles | | X | Pomalca |
| Centros deportivos | | X | Pomalca |
| Hipódromos | | | |
| Lugares de picnic | | | |
| Otros especificar ... | | | |

| D2. Instalaciones publicas | En el Recurso | Fuera del Recurso | |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------|
| | MARCA X | MARCA X | Ciudad más cercana donde se encuentre el recurso |
| Miradores turísticos | | | |
| Estacionamiento de vehículos | | X | Pomalca |
| Señales turísticas de orientación | | | |
| Señales turísticas de interpretación | | | |
| Boletería | | | |
| Zonas de muestras artesanales, souvenirs y otros | | | |
| Centros de interpretación | | | |
| Instalaciones para la exposición de flora y fauna | | | |
| Paradores turísticos | | | |
| Embarcadores | | | |
| Muelles turísticos | | | |
| Marina turística | | | |
| Oficina de Información turística | | X | Pomalca |
| Zonas de campamento (Camping) | | | |
| Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas) | | | |
| Orquideario | | | |
| Caminos peatonales | | | |
| Caminos de herradura | | | |
| Puesto de Auxilio rápido | | | |
| Refugios | | | |
| Museo de sitio | | | |
| Otros (especificar) | | | |

| B. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS | | | |
|-------------------------------------------|---------------------|--------------------------|---------|
| EN EL RECURSO | | FUERA DEL RECURSO | |
| | MARCAR X | MARCAR X | |
| Servicios de internet | | X | Pomalca |
| Bancos | | X | Pomalca |
| Cajeros automáticos | | X | Pomalca |
| Casa de cambio | | | |
| Estación de servicios, grifos, gasolinera | | X | Pomalca |
| Servicio de correos | | | |
| Servicio de estacionamiento | | | |
| Servicios de taxi | | X | Pomalca |
| Servicio de salvavidas | | | |
| Centro de salud – Tópico | | X | Pomalca |
| Ventas de materiales para fotografías | | | |
| Seguridad /POLTUR/ Comisaria | | X | Pomalca |
| Alquiler y compras de equipos deportivos | | | |
| Librerías | | | |
| Bodegas o minimarkes | | X | Pomalca |
| Otros (especificar) | | | |

| A. DATOS GENERALES | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|
| Nombre del recurso (*) | TAMBO INCA | | | FICHA N°006 |
| Toponimia (*) | | | | |
| UBICACIÓN | | DATOS DE GEOREFERENCIA (*) | | |
| Departamento/Región | Lambayeque | Coordenadas de Georeferencia | Latitud | |
| Provincia | Chiclayo | | Longitud | |
| Distrito | Pomalca | Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional) | Latitud | |
| Otro | | | Longitud | |
| Referencia | | Altitud (m.s.n.m) | | |
| CLASIFICACIÓN DEL RECURSO | | FOTOGRAFÍA ACTUAL | | |
| Categoría (*) | Manifestaciones Culturales |  | | |
| Tipo (*) | Lugares históricos | | | |
| Subtipo (*) | Edificaciones – murallas | | | |
| DESCRIPCIÓN | | | | |
| <p>La obra más impresionante y conservada, es un complejo sistemas de murallas de piedra canteada de hasta 7 metros de altura, que circundan una ciudadela de piedra en la cima del cerro, con una serie de recintos aglomerados. Las quebradas controladas por parapetos dirigen el acceso por una hondonada con murallas paralelas de piedra rematadas en paredes de adobe escalonados. El sitio fue fotografiado a inicios del siglo XX por el sabio Heinrich Brunning. Este tipo de fortificaciones proliferan en época de los reinos combatientes (Chimú-Inca: 1100 - 1500 d.C.); situándose estratégicamente en las colinas que controlan las redes viales y de riego en Lambayeque y los valles vecinos.</p> | | | | |
| Particularidades (*) | | Reconocimientos (*) | | |
| | | | | |
| Estado Actual (*) | | Observaciones (*) | | |
| | | | | |

| B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------|------------|-------------------|
| TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción) Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables). | | | | |
| Total de visitantes | | Fuentes de Datos | Año | Comentario |
| Turista extranjero | | | | |
| Turista Nacional | | | | |

| | | | | |
|-------------------------------------|----------|------------------------------------|------|--|
| Visitantes locales (excursionistas) | X | Municipalidad distrital de Pomalca | 2018 | |
|-------------------------------------|----------|------------------------------------|------|--|

RUTAS DE ACCESO AL RECURSO TURISTICO

| Recorrido | Tramo | Tipo de Acceso | Medio de Transporte | Tipo de Vía Terrestre | Distancia en Km/ tiempo |
|----------------|------------------------|----------------|---------------------|-----------------------|-------------------------|
| 1 | Chiclayo Pomalca | Asfaltada | Combi Auto | Asfaltada | 13 km |
| 1 | Pomalca – Tambo Inca | Afirmada | Auto | Afirmada | 2.5 km |
| 2 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| Marca X | TIPO DE INGRESO | | | OBSERVACIONES | |
| X | Libre | | | | |
| | Semi – restringido | | | | |
| | Pago de boletos | | | | |
| | Otro (especificar): | | | | |

EPOCA PROPICIA PARA VISITAR EL RECURSO *(se puede marcar con una X mas de una opción)*

| | |
|----------------|----------------------------------------------------------|
| Marca X | <i>Mencionar si la visita se puede realizar durante:</i> |
| X | Todo el año |
| | Esporádicamente – algunos meses (especificar) |
| | Fines de semana (especificar) |
| | Otros (especificar motivo) |

HORARIO DE VISITA

Sin restricciones de visita

ESPECIFICACIONES

C. ACTIVIDADES TURISTICAS

| Marca X | NATURALEZA | Marca X | DEPORTES / AVENTURA |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Observación de aves Observación de fauna Observación de flora Observación del paisaje | X | Ala delta Caminata Caza Ciclismo Camping |
| Marca X | PASEOS | | Escalada en hielo Escala en roca Motrocross Parapente Pesca en altura Pesca submarina Puenting Sandboard |
| | Cruceros Paseos en bote Paseos en caballitos de totora Paseos en caballo Paseos en carruaje Paseos en lancha o canoa Paseos en pedalones Paseos en yate | | |

| | | | |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Excursiones Sobrevuelo en aeronave Paseos es embarcaciones Paseos en motocicleta Otros. Especificar | | Zip line Escala de hielo Montañismo Camping Eco – caminata sobre las copas de los arboles Otros especificar ... |
| MARCA X | DEPORTES ACUATICOS | MARCA X | CULTURA Y FOLKLORE |
| | Buceo Canotaje Esquí acuático Kayac Motonáutica Natación Pesca deportiva Remo Tabla hawaiana (Surfing) Vela (Windsurf) Kirsurf Otro especificar ... | X | Actividades religiosas y/o patronales Ferias Degustación de platos típicos Rituales místicos o tradicionales Visita y participación en actividades de vida cotidiana a la comunidad Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escritura, etc.) Participación u observación del proceso de elaboración de productos locales. |
| | | MARCA X | OTROS |
| | | X | Compras de artesanía/ souvenir Compra de productos regionales Estudios e investigación Realización de eventos Toma de fotografías y filmaciones Otro: Observación de paisajes |
| | | X | |

| A. SERVICIOS TURISTICOS ACTUALES | | | |
|-----------------------------------------|----------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------|
| D1. Instalaciones Privadas | En el Recurso | Fuera del Recurso | |
| ALOJAMIENTO | MARCA X | MARCA X | Ciudad más cercana donde se encuentre el recurso |
| Hoteles | | X | Pomalca |
| Albergues | | X | Pomalca |
| Apart Hoteles | | | |
| Hostales | | X | Pomalca |
| EE. HH (Clase sin categoría) | | X | Pomalca |
| Otros. Especificar ... | | | |
| ALIMENTACIÓN X | | | |
| Restaurantes | | X | Pomalca |
| Kioskos de comidas y bebidas | | X | Pomalca |
| Bares | | X | Pomalca |
| Fuentes de soda | | | |
| Cafeterías | | X | Pomalca |
| Ventas de comida rápida | | X | Pomalca |
| Otros Especificar ... | | | |
| OTROS SERVICIOS TURISTICOS | | | |
| Agencias de viaje | | | |
| Servicios de guiado. Idioma | | | |
| Venta de artesanía | | X | Pomalca |

| | | | |
|-----------------------------------|--|----------|---------|
| Alquiler de camionetas 4 x 4 | | | |
| Alquiler de carruajes | | | |
| Alquiler de botes | | | |
| Alquiler de pedalones | | | |
| Alquiler de caballos | | | |
| Alquiler de bicicletas | | | |
| Otros. Especificar | | | |
| LUGARES DE RECREACIÓN | | | |
| Discotecas | | X | Pomalca |
| Peñas | | X | Pomalca |
| Cines o teatros | | | |
| Juegos de casino y/o tragamonedas | | | |
| Karaokes | | | |
| Bares | | X | Pomalca |
| Juegos infantiles | | X | Pomalca |
| Centros deportivos | | X | Pomalca |
| Hipódromos | | | |
| Lugares de picnic | | | |
| Otros especificar ... | | | |

| D2. Instalaciones publicas | En el Recurso | Fuera del Recurso | |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------|
| | MARCA X | MARCA X | Ciudad más cercana donde se encuentre el recurso |
| Miradores turísticos | | | |
| Estacionamiento de vehículos | | X | Pomalca |
| Señales turísticas de orientación | | | |
| Señales turísticas de interpretación | | | |
| Boletería | | | |
| Zonas de muestras artesanales, souvenirs y otros | | | |
| Centros de interpretación | | | |
| Instalaciones para la exposición de flora y fauna | | | |
| Paradores turísticos | | | |
| Embarcadores | | | |
| Muelles turísticos | | | |
| Marina turística | | | |
| Oficina de Información turística | | X | Pomalca |
| Zonas de campamento (Camping) | | | |
| Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas) | | | |
| Orquideario | | | |
| Caminos peatonales | | | |
| Caminos de herradura | | | |
| Puesto de Auxilio rápido | | | |
| Refugios | | | |
| Museo de sitio | | | |
| Otros (especificar) | | | |

| B. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS | | | |
|-------------------------------------------|---------------------|--------------------------|---------|
| EN EL RECURSO | | FUERA DEL RECURSO | |
| | MARCAR X | MARCAR X | |
| Servicios de internet | | X | Pomalca |
| Bancos | | X | Pomalca |
| Cajeros automáticos | | X | Pomalca |
| Casa de cambio | | | |
| Estación de servicios, grifos, gasolinera | | X | Pomalca |
| Servicio de correos | | | |
| Servicio de estacionamiento | | | |
| Servicios de taxi | | X | Pomalca |
| Servicio de salvavidas | | | |
| Centro de salud – Tópico | | X | Pomalca |
| Ventas de materiales para fotografías | | | |
| Seguridad /POLTUR/ Comisaria | | X | Pomalca |
| Alquiler y compras de equipos deportivos | | | |
| Librerías | | | |
| Bodegas o minimarkes | | X | Pomalca |
| Otros (especificar) | | | |

Imagen 1. Investigadora aplicando encuestas



Imagen 2. Investigadora aplicando instrumentos

