



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y
NEGOCIOS**

TESIS

**“EL TURISMO RURAL COMUNITARIO: MODELO
DE EMPRENDIMIENTO PARA LA ASOCIACIÓN
REGIONAL DE PRODUCTORES ECOLÓGICOS DE
LAMBAYEQUE – ARPEL, REQUE”**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
TURISMO Y NEGOCIOS**

Autores:

Bach. Barrueta Guerrero Katherine Lisset

Bach. Boggio Yaipén Brigette Lynn

Asesor:

Lic. Hernández Castro Julio Hernán

Línea de Investigación:

Gestión Turística

Pimentel - Perú

2012

DEDICATORIA

A Dios, por su infinito amor, por no abandonarme y darme las fuerzas incondicionales para seguir adelante todos los días de mi vida.

A mis padres, porque siempre estuvieron impulsándome en los momentos más difíciles, porque vi en ellos, el anhelo de triunfo en la vida y por sentirse orgullosos de mí.

A mis abuelos, por acogerme en su hogar y brindarme amor y apoyo, por sus sabios consejos y buenos deseos de superación en el transcurso de mi carrera.

A mi hermano menor, con quien he compartido alegrías, juegos, aventuras y tristezas, por quien siempre estaré pendiente y podrá contar conmigo cuando más lo necesite.

A mis tíos y primos, por considerarme como una hija y una hermana más, por formar parte esencial de mi vida y estar a mi lado apoyándome y cuidándome desde pequeña.

A todos mis seres queridos y amigos con quienes compartí inolvidables momentos, por ofrecerme su amistad y su compañía y por estar presentes en cada instante de mi vida, les dedico este proyecto en muestra de mi amor y consideración.

Katherine Lisset

A mi Padre Celestial, por guiar cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente, y por haber puesto en mi camino a personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

Mi madre, Jovanny Yaipén, por su esfuerzo y lucha constante por darme una carrera y logre ser una profesional de éxito. Y mi padre, Juan Boggio, por confiar en mí y por su apoyo.

Mis abuelitos, Julia Pérez y David Yaipén, por su amor, consejos, sostén, sacrificio y por guiar mis pasos desde pequeña.

Mis tíos, Cesar, María, Mónica y Mayra, por su paciencia, soporte y ánimos constantes.

Mis hermanitos, Priscyla, Julia, Aslhy, Roddy y Aarón, esto es para ellos, como muestra de mi ejemplo por ser la mayor.

Y por último, a mis mejores amigas Fátima Loayza y Dánae Castro, por demostrar su confianza, cariño, por sus consejos y apoyo constantes.

A ellos, con todo mi amor,

Brigette Lynn.

AGRADECIMIENTOS

Al finalizar un trabajo tan arduo y lleno de dificultades, como el desarrollo de nuestra tesis, es inevitable agradecer a personas que se han venido involucrando durante el camino, las cuales facilitaron en más de una ocasión nuestro trabajo y consecuentemente sea culminado con éxito. Por ello, es para nosotras un verdadero placer utilizar este espacio para ser justas y retribuirles nuestro aprecio, expresándoles nuestro más sincero agradecimiento.

En primer lugar, agradecer a Nuestro Creador y Salvador, por guiarnos, bendecirnos día a día y por iluminar nuestros conocimientos.

A nuestros padres, ambas venimos contando con su apoyo incondicional y a quienes debemos este éxito profesional, por su trabajo, dedicación, por nuestra formación académica, y sobre todo humanista y profesional.

A cada uno de nuestros maestros que desde que iniciamos nuestra carrera, han ayudado a construir nuestros conocimientos, por corregir nuestros errores y hacer que aprendamos de ellos; pero queremos especialmente agradecer al Lic. Elvis Serruto Perea, por confiar en nosotras y apoyarnos en nuestro trabajo desde un inicio, sus consejos, aportes y dedicación permitieron este resultado.

A nuestros asesores el Lic. José David Herrera Ubillús y el Lic. Julio Hernández Castro y al Mg. Álvaro Vásquez Vásquez, por orientarnos durante el transcurso del desarrollo de nuestra tesis.

Finalmente a los señores: el Arq. Julio Huertas Ciurliza, Alcalde Distrital de Reque, al Ing. Segundo Yafac Campodónico, Presidente de ARPEL; Soc. José Campos Bravo, Coordinador General del Proyecto Ecocentro Eutopía; Sr. Marco Hurtado, Presidente de ARPEL – Reque; Sr. Uzziel Vega y a todo los asociados de ARPEL – Reque, por confiar en nosotras y abrir sus puertas para realizar nuestra investigación, ya que sin su apoyo no hubiera sido posible todo esto, a ellos les agradecemos infinitamente.

Y a todos aquellos que sin su apoyo, colaboración e inspiración habría sido imposible culminar este proyecto. Nuevamente infinitas gracias.

Los Autores.

RESUMEN

La presente propuesta es de tipo proyectiva, no experimental, transeccional y descriptiva, el cual tiene como ámbito a la Asociación Regional de Productores Ecológicos de Lambayeque, distrito de Reque; ya que esta cuenta con potencial agropecuario que puede ser explotado turísticamente.

Sin embargo, al realizar los estudios correspondientes, se denotó que esta no está enfocada al turismo, por no tener conocimiento suficiente de cómo emprender esta actividad; es así que, se diseñó un modelo emprendedor de turismo rural comunitario para la Asociación de Productores Ecológicos de Reque, teniendo como hipótesis que: La propuesta de TRC como un modelo de emprendimiento, permitirá que ARPEL – REQUE se convierta a futuro en un ente gestor y multiplicador de la actividad turística en el distrito, mejorando la oferta y las condiciones de vida de sus pobladores.

Para conocer la situación actual en la que se encuentra ARPEL – Reque, se aplicó 02 instrumentos: una encuesta a los miembros de la asociación de los cuales el 100 % tiene interés en desarrollar el TRC; y una entrevista a los actores públicos y sociales involucrados con ARPEL, quienes afirman que existe un 92.9% de que el turismo rural comunitario como un modelo de emprendimiento para ARPEL – Reque puede llegar a ser un proyecto viable a largo plazo. Por lo cual, se recomienda que tanto la Municipalidad distrital de Reque y la ONG Eutopía apoyen esta propuesta, coordinada y participativamente con ARPEL-Reque, para beneficio de la asociación, de las autoridades y del distrito en su totalidad.

PALABRAS CLAVES: Turismo Rural, Turismo Rural Comunitario, Turismo rural comunitario como Modelo de Emprendimiento.

ABSTRACT

This proposal is of projective type, not experimental, transactional and descriptive, which has the scope to the Regional Association of Ecological Producers of Lambayeque, Reque district, as this has agricultural potential that can be exploited tourist.

However, related studies, was denoted that this is not focused on tourism, not having sufficient knowledge of how to undertake this activity is so, is to design a model rural community tourism entrepreneur for Organic Producers Association Reque, with the hypothesis that: the proposed TRC as a model of entrepreneurship, allow ARPEL - REQUE future become a multiplier managing agency and tourism in the district, improving supply and living conditions of its inhabitants.

For the current situation which is ARPEL - REQUE was applied 02 instruments: a survey of members of the association which has 100% interest in developing

the TRC, and an interview with public and social actors involved with ARPEL, who claim that there is a 92.9% of the rural community tourism venture as a model for ARPEL - Reque can become a viable long-term. Therefore, it is recommended that both the District Municipality and the NGO Eutopia Reque support this proposal, coordinated and participatory manner with ARPEL-Reque, for the benefit of the association, the authorities and the district as a whole.

KEYWORDS: Rural Tourism, Rural Community Tourism, Rural Community Tourism as a Model of Entrepreneurship.

INDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	iv
INDICE	vi
INDICE DE TABLAS	2
INDICE DE FIGURAS	6
INTRODUCCIÓN	2

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Realidad problemática:	14
1.2. Formulación del problema:	18
1.3. Objeto de estudio y campo de acción:	18
1.4. Delimitación de la investigación:	18
1.5. Justificación e importancia de la investigación:	18
1.5.1. Justificación teórica:	19
1.5.2. Justificación metodológica:	19
1.5.3. Justificación practica:	19
1.6. Limitaciones de la Investigación:	19
1.7. Objetivos:	20
1.7.1. Objetivo general:	20
1.7.2. Objetivos específicos:	20

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudios:	23
2.1.1. Investigaciones en el extranjero:	23
2.1.2. Investigaciones nacionales:	25
2.1.3. Investigaciones locales:	27
2.2. Estado del arte:	29
2.3. Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado	29
2.3.1. Turismo Rural	29

2.3.2.	Turismo Rural Comunitario	31
2.3.3.	Turismo Rural Comunitario como Modelo de emprendimiento	35
2.4.	Definición conceptual de la terminología empleada.	40

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1.	Tipo y diseño de la investigación:	43
3.1.1.	Tipo de estudio:	43
3.1.2.	Diseño: No Experimental, transeccionales y descriptiva.	43
3.2.	Población y Muestra:	44
3.2.1.	Población:	44
3.2.2.	Muestra:	45
3.2.3.	Criterios de selección de la muestra	45
3.2.3.1.	Criterio de inclusión	45
3.2.3.2.	Criterio de exclusión	46
3.3.	Hipótesis:	46
3.4.	Variables y Operacionalización:	47
3.5.	Métodos y Técnicas de Investigación:	47
3.5.1.	Métodos.	47
3.5.2.	Técnicas.	48
3.6.	Descripción de Instrumentos Utilizados:	49
3.6.1.	Instrumentos.	49
3.7.	Análisis Estadístico e Interpretación de los datos:	51

CAPÍTULO IV: PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

4.1.	Introducción:	53
4.2.	Objetivos:	54
4.2.1.	Objetivo general:	54
4.2.2.	Objetivos específicos:	54
4.3.	Descripcion General del Modelo de Emprendimiento	54
4.3.1.	Conceptos Generales.	55
4.3.1.1.	Emprendimiento:	55
4.3.1.2.	Emprendedor:	57
4.3.1.3.	Gestión:	57
4.3.1.4.	Gestor:	59

4.3.1.5.	Plan de negocios:	59
4.3.1.6.	Calidad:	61
4.3.1.7.	Innovación:	61
4.3.1.8.	Promoción:	62
4.3.2.	La gestión como base para el emprendimiento:	63
4.3.2.1.	Gestión Pública:	63
4.3.2.2.	Gestión Empresarial:	63
4.4.	El Turismo Rural Comunitario: ¿Un Modelo de Emprendimiento?	63
4.4.1.	Variantes del Turismo Rural Comunitario:	65
4.4.1.1.	Agroturismo	65
4.4.1.2.	Turismo vivencial	66
4.4.1.3.	Ecoturismo	66
4.5.	¿Cómo Empezar un Negocio Turístico Rural?	67
4.5.1.	Construcción del equipo emprendedor:	68
4.5.2.	Investigación de mercado:	70
4.5.3.	Capacitaciones	73
4.5.4.	Diseño del Plan de Negocio Turístico:	76
4.5.5.	Ejecución del Plan de Negocios Turístico	82
4.5.6.	Evaluación del plan de negocios TRC	83
4.6.	Emprendimiento de Turismo Rural Comunitario en el Perú:	84
4.6.1.	Turismo Rural Comunitario en la Península de Capachica	84
4.6.2.	Turismo Rural Comunitario en Willoc – Cusco	89
4.6.3.	Turismo Rural Comunitario en la Granja Porcon – Cajamarca	91
4.7.	El Emprendimiento Turístico Rural para nuevas empresas:	94
4.7.1.	ARPEL- REQUE	94
4.7.2.	Diagnostico:	99
4.7.3.	Estrategias	102
4.7.4.	La Oferta	107
4.7.5.	La Demanda	110
4.7.6.	Negocios Turísticos Rurales.	120
4.8.	Programa De Actividades:	127
4.9.	Impactos Esperados	129
4.9.1.	Social	130
4.9.2.	Ambiental	130

4.9.3. Económico	131
------------------	-----

CAPÍTULO V: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1. Resultados en tablas y gráficos	133
5.1.1. Análisis de los resultados de la encuesta aplicada a los miembros de ARPEL – Reque.	133
6.1.1. Análisis de los resultados de la entrevista aplicado a Actores Públicos y Sociales	154
6.2. Interpretación de resultados	160
6.2.1. Con respecto a la realización de un diagnóstico de la situación actual del Distrito de Reque, así como también de la asociación, basado en los tres pilares de sostenibilidad.	160
6.2.2. Con respecto a la identificación de las variantes del TRC que se desarrolló en la propuesta.	161
6.2.3. Con referencia a la evaluación del grado de emprendimiento de ARPEL - Reque respecto al desarrollo turístico.	162
6.2.4. Con respecto a la creación de estrategias que fomenten el turismo rural comunitario en ARPEL – Reque.	162
6.3. Contrastación de Hipótesis	162
6.4. Discusión de resultados	163

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones	167
6.1.1. Conclusión general	167
6.1.2. Conclusiones parciales	167
6.2. Recomendaciones	167

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	170
----------------------------	-----

ANEXO N° 1	173
------------	-----

Fig. N° 1. A.Causas y Efectos del Problema Central en el Distrito de Reque	173
--	-----

ANEXO N° 2	174
------------	-----

Encuestas a miembros de ARPEL-REQUE	174
-------------------------------------	-----

ANEXO N° 3	178
------------	-----

Entrevistas a Actores Públicos y Privados	178
---	-----

ANEXO N° 4	180
------------	-----

ANEXO N° 5	182
------------	-----

ANEXO Nº 6	184
Tabla Nº 3. A. Resultado deEntrevista aActores Públicos ySociales	184
ANEXO Nº 7	185
Tabla Nº 4.A. Resultado de Entrevista a Actores Públicos y Sociales	185
ANEXO Nº 8:	187
Fig. Nº 2.A. Miembros de ARPEL-Reque	187
ANEXO Nº 9:	187
Fig. Nº 3.A. reunion de acuerdo entre tesistas – Arpel- Reque	187
ANEXO Nº 10:	188
Fig. Nº 4.A. Crianza de caballos – Parcela dePiero Antinori Piana	188
ANEXO Nº 11:	188
Fig. Nº 5.A. Ganado vacuno – Parcela de Piero Antinori Piana	188
ANEXO Nº 12:	189
Fig. Nº 6.A.Crianza de ovinos – Parcela de Piero Antinori Piana	189
ANEXO Nº 13:	189
Fig. Nº 7.A.Parcela de Emérita Díaz Arrobas	189
ANEXO Nº 14:	190
Fig. Nº 8.A. Crianza de aves de corral - Parcela de Emérita Díaz Arrobas	190
ANEXO Nº 15:	190
Fig. Nº 9.A. Crianza tecnificada de cuyes - Parcela de Emérita Díaz Arrobas	190
ANEXO Nº 16:	191
Fig. Nº 10.A. sembrio de zanahorias - Parcela de Uzziel Vega Tirado	191
ANEXO Nº 17:	191
Fig. Nº 11.A. injertos frutales - Parcela de Uzziel Vega Tirado	191

INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1.2:	Definición conceptual de la terminología empleada	22
Tabla N° 1.3:	Población Censal	25
Tabla N° 2.3:	Actores Públicos y Sociales	25
Tabla N° 3.3:	Operacionalización de Variables	27
Tabla N° 4.3:	Ficha Técnica de Encuesta dirigida a ARPEL – Reque	29
Tabla N° 5.3:	Ficha Técnica de Entrevista dirigida a Actores Públicos	29
Tabla N° 6.3:	Ficha Técnica de Entrevista dirigida a Actores Públicos	30
Tabla N° 1.4:	Estructura del Plan de Negocios	37
Tabla N° 2.4:	Programa de Capacitaciones En TRC	48
Tabla N° 3.4:	Diagnostico De La Situación Actual Del Distrito De Reque	66
Tabla N° 4.4:	Diagnostico de ARPEL-Reque en Base al Desarrollo Sostenible	67
Tabla N° 5.4:	Matriz FODA en Base al Diagnostico FODA de ARPEL – Reque	68
Tabla N° 6.4:	Recursos de los miembros de ARPEL-Reque	72
Tabla N° 7.4:	Flujo Mensual de Arribo de Turistas Nacionales durante los años	

2009 al
2012
73

Tabla N° 8.4: Flujo Mensual de Arribo de Turistas Extranjeros durante los años 2009 al 2012
74

Tabla N° 9.4: Flujo Mensual de Arribo de Turistas Nacionales y Extranjeros durante los años 2009 al 2012
74

Tabla N° 10.4: Perfil Socio-Demográfico
75

Tabla N° 11.4: Motivaciones para realizar turismo rural comunitario
76

Tabla N° 12.4: Actitudes tomadas por los Turistas Extranjeros cuando visitan Comunidades Nativas
77

Tabla N° 13.4: Competencia del Perú en turismo rural comunitario
80

Tabla N° 14.4: Cuadro de Disposición de Residuos
85

Tabla N° 15.4: Cronograma de Actividades
86

Tabla N° 1.5: Frecuencia según Género
91

Tabla N° 2.5: Frecuencia según Edad
92

Tabla N° 3.5: Frecuencia según Educación
93

Tabla N° 4.5: Frecuencia según Actividad económica
94

Tabla N° 5.5: Frecuencia según Desarrollo pleno de ARPEL 95

Tabla N° 6.5: Frecuencia según Conocimiento sobre Turismo 96

Tabla N° 7.5: Frecuencia según Conocimiento sobre TRC 97

Tabla N° 8.5: Frecuencia según Asociación Turística 98

Tabla N° 9.5: Frecuencia según Aprovechamiento turístico de las actividades económicas tradicionales 99

Tabla N° 10.5: Frecuencia según Capacitación turística 100

Tabla N° 11.5: Frecuencia según Tipo de negocio 101

Tabla N° 12.5: Frecuencia según Sostenibilidad ambiental 102

Tabla N° 13.5: Frecuencia según Impulso Sostenible 103

Tabla N° 14.5: Frecuencia según Turismo responsable 104

Tabla N° 15.5: Frecuencia según Interés por TRC 105

Tabla N° 16.5: Frecuencia según Institución de apoyo 106

Tabla N° 17.5: Frecuencia de respuestas de la entrevista aplicada a los Actores 107

Tabla N° 18.5: Frecuencia de respuestas de la entrevista aplicada a los Actores

109

INDICE DE FIGURAS

Fig. Investigación	Nº	1.3:	Diseño	de
24				
Fig. Negocio	Nº	1.4:	Pasos para emprender	un
34				
Fig. TRC		nº	2.4:	Variantes del
40				
Fig. negocio	Nº 3.4.	Fuentes externas para la identificación de ideas de		
44				
Fig. Mercado	Nº	4.4:	Flujograma de Investigación	de
46				
Fig. Permacultura	Nº	5.4:	Éticas y Principios de Diseño	de
65				
Fig. Nativas	Nº 6.4:	Experiencia previa en la Visita de Comunidades		
76				
Fig. nativa	Nº	7.4:	Experiencia pernoctando en una comunidad	
76				
Fig. viaje		Nº	8.4:	Modalidad de
77				
Fig. visitadas		Nº	9.4:	Comunidades nativas
78				

Fig. N° 10.4: Actividades realizadas en las comunidades nativas

78

Fig. N° 11.4: Observación o participación de actividades agrícolas

78

Fig. N° 12.4: permanencia en Perú y Comunidades

79

Fig. N° 13.4: Gasto por turista en Perú y en Comunidades (US\$ Dólares)

79

Fig. N° 14.4: Servicios utilizados en comunidades nativas

79

Fig. N° 15.4: Flujograma de Evaluación de Impactos

88

Fig. N° 1.5: Porcentaje según Género

91

Fig. N° 2.5: Porcentaje según Edad

92

Fig. N° 3.5: Porcentaje según Educación

93

Fig. N° 4.5: Porcentaje según Actividad económica

94

Fig. N° 5.5: Porcentaje según Desarrollo pleno de ARPEL

95

Fig. N° 6.5: Porcentaje según Conocimiento sobre Turismo

96

Fig. N° 7.5: Porcentaje según Conocimiento sobre TRC

97

Fig. N° 8.5: Porcentaje según Asociación Turística

98

Fig. N° 9.5: Porcentaje según Aprovechamiento turístico de las actividades económicas tradicionales

99

Fig. N° 10.5: Porcentaje según Capacitación turística

100

Fig. N° 11.5: Porcentaje según Tipo de negocio

101

Fig. N° 12.5: Porcentaje según Sostenibilidad ambiental

102

Fig. N° 13.5: Porcentaje según Impulso Sostenible

103

Fig. N° 14.5: Porcentaje según Turismo responsable

104

Fig. N° 15.5: Porcentaje según Interés por TRC

105

Fig. N° 16.5: Porcentaje según Institución de apoyo

106

Fig. N° 17.5: Porcentaje según entrevista aplicada a los Actores Públicos

108

Fig. N° 18.5: Porcentaje según entrevista aplicada a los Actores Sociales

110

INTRODUCCIÓN

Esta investigación se desarrolló a partir del conocimiento de la existencia de una asociación denominada: “Asociación Regional de Productores Ecológicos de Lambayeque - Reque” (ARPEL - Reque), la cual fue creada con el objetivo de reunir iniciativas y esfuerzos de un conjunto de productores ecológicos y sus organizaciones, en torno a una propuesta de agricultura ecológica.

Esta propuesta, parte del reconocimiento de que la agricultura ecológica es una de las actividades que ha demostrado dar una respuesta efectiva a la creciente demanda de la sociedad, de querer el desarrollo rural sostenible con la producción y el consumo de alimentos sanos, así como el cuidado del medio ambiente. Además promueven la agrobiodiversidad y hábitos alimenticios saludables.

Sin embargo, ARPEL – Reque no ha generado aún, un emprendimiento en el campo turístico. Por ello, el objetivo de la investigación fue diseñar un modelo emprendedor de turismo rural comunitario para dicha Asociación.

Cabe destacar que, se define a esta actividad como: “Un conjunto de modelos de gestión basados en la participación local como elemento fundamental que permita la sostenibilidad de la actividad turística (como actividad económica complementaria) y la inclusión social y económica de las poblaciones rurales a través del desarrollo de productos y servicios diversos, usando adecuadamente sus activos naturales, culturales, financieros, humanos, sociales y físicos”. (Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario, 2010)

Además, contribuye, desde las zonas rurales, a un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico – social del Perú. En base a ello, la hipótesis consistió en que “la propuesta de TRC como un modelo de emprendimiento, permitirá que la Asociación Regional de Agricultores Ecológicos de Lambayeque - Reque se convierta a futuro en un ente gestor y multiplicador de la actividad turística en el distrito, mejorando la oferta y las condiciones de vida de sus pobladores”.

La justificación del presente informe se basa en 3 dimensiones: El aporte teórico, el cual dará a conocer la importancia de esta investigación que radicó en la gestión y participación organizada en el desarrollo de la actividad turística

como los servicios asociados a ella, generando un negocio rentable y sostenible para cada miembro, esto a su vez traerá mayores beneficios, mejorará la infraestructura, los servicios y así generara una mayor demanda turística en la localidad; el aporte metodológico que a través de esta tesis de tipo no experimental, transeccional, proyectiva y descriptiva, se recopiló información relevante en base a los ejemplos de turismo rural comunitario, como medio de orientación que permitirá proponer un nuevo diseño de emprendimiento para áreas rurales de similar potencial turístico; y el aporte práctico de este proyecto, fue pretender generar mayores ingresos y mejorar las condiciones de vida de los miembros de ARPEL – Reque.

La presente propuesta, consta de 5 capítulos en los cuales se detalla y describe en cada uno de ellos, puntos importantes que se llevó a cabo en la realización del proyecto.

En el capítulo I se define el problema central de la investigación, el ámbito en el cual se realizó el mismo, las limitaciones, justificación del proyecto y objetivos del proyecto.

En el capítulo II: marco teórico, se describe los proyectos e investigaciones de similar contenido expuestos anteriormente (antecedentes), la base teórica donde se define cada uno de las palabras clave y la definición central de las variables.

En el capítulo III: marco metodológico, se detalla el tipo y diseño de investigación planteado, la población y muestra, la hipótesis planteada, la operacionalización de variables, los métodos y técnicas de la investigación, así como la descripción de los instrumentos empleados para la obtención de información.

El capítulo IV: propuesta de la Investigación, consta de cada uno de los puntos que se propone en el modelo de emprendimiento turístico rural en mención, como la Introducción, Antecedentes, Justificación, Objetivos, Diagnostico, Descripción de la Propuesta de Turismo Rural Comunitario como Modelo de Emprendimiento para ARPEL – Reque, Estudio Legal – Administrativo, Recursos de ARPEL – Reque, Consideraciones básicas para el servicio según Manuales de Buenas Prácticas, Elaboración del Paquete Turístico, Proceso de

producción, Evaluación Financiera y los Resultados e Impactos Esperados en el presente proyecto.

En el capítulo V: análisis e interpretación de los datos, se describe en tablas y gráficos, los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos (encuestas y entrevistas), sus análisis y descripción y la discusión de los resultados obtenidos en los 3 pilares de la sostenibilidad.

Finalmente, el Capítulo VI, el cual consiste en las conclusiones y recomendaciones finales que se consideró en el presente informe de investigación.

CAPÍTULO I
PROBLEMA DE
INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Realidad problemática:

El turismo es un sector de reconocida importancia económica, social y cultural en el desarrollo de los países, gracias a sus efectos de descentralización, generación de empleo y de riqueza. Durante décadas, este sector ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, originando nuevos tipos o tendencias que permiten al visitante interactuar directamente con la naturaleza y las comunidades rurales. Esto se debe a que recientemente, ha surgido un nuevo visitante, que busca una experiencia distinta, menos masiva y con un mayor contacto con las sociedades agrarias; es así que nace el turismo rural comunitario, una modalidad planificada y sostenible para beneficio de la comunidad y la demanda.

Esta actividad se basa en el manejo responsable del territorio, el uso sostenible de los recursos naturales, culturales y humanos y, la participación prioritaria de las comunidades campesinas y/o nativas, lo que en conjunto, generará beneficios en la economía de ambos, incidiendo principalmente en la mejora de los ingresos y condiciones de vida de estas poblaciones.

Para un mejor desarrollo del Turismo Rural Comunitario, se requiere de factores que promuevan una iniciativa de negocios rurales y es aquí donde toma lugar el emprendimiento.

El emprendimiento de la actividad turística rural, permite una mayor estabilidad económica, independencia laboral y mejorar las condiciones de vida de muchas comunidades. A su vez, esta incluye tres elementos clave: un objetivo social, una innovación transformadora y un modelo de negocios sostenibles, que al resultar exitoso, puede transformar la forma de abordar un problema en general.

El distrito de Reque ubicado en la provincia de Chiclayo, Departamento de Lambayeque, a 11 Km. (15 minutos) de la Ciudad de Chiclayo, por sus tierras excepcionalmente fértiles, presenta un importante potencial agrícola con aproximadamente 4,457.55 Has (93% de su superficie),

donde se distingue también la presencia de un área aproximada de 4 Km² de bosque seco ralo de llanura.

En este distrito, existe un cuerpo: “Asociación Regional De Productores Ecológicos De Lambayeque - Reque” (ARPEL - Reque), los cuales basan su economía en la agricultura y ganadería de manera ecológica, eliminando a su vez los posibles impactos negativos de los respectivos sectores rurales y generando mayor conservación de la naturaleza.

Esta Asociación, está conformado por una junta directiva de 07 integrantes, los cuales poseen parcelas o ganado que funcionan como pequeñas sociedades individuales calificándolos así como microempresarios, líderes de cada zona rural del distrito de Reque.

No obstante, ARPEL, a pesar de propiciar el desarrollo sostenible y la conservación ecológica, resulta poco atrayente para el visitante por no iniciar otras actividades económicas, debido a que es nueva en el mercado y aun no esté bien consolidado, por la ausencia de servicios turísticos y profesionales en el tema, por falta de apoyo institucional y falta de una gestión turística empresarial; todo ello, origina como problema central: La ausencia de emprendimiento turístico rural en la asociación, lo cual causa un limitado presupuesto financiero, originando Impactos socio – económico positivos a largo plazo y por lo tanto poca afluencia de turistas en Reque durante el año. Sin embargo, ARPEL - Reque, solo toma a estas zonas para el desarrollo agrícola y ganadero, a pesar de que se pueden aprovechar para otros usos como por ejemplo el turismo. (Ver anexo nº 1)

Según la Comisión De Promoción Del Perú Para La Exportación Y El Turismo (2001), a nivel local existe un caso exitoso de emprendimiento en la Asociación de Artesanos de Túcume a través del Turismo Rural Comunitario, mediante expediciones de observación a museos y sitios arqueológicos, la participación en investigaciones arqueológicas, rituales esotéricas y tradiciones orales.

Esta Asociación, es una sólida organización de 17 familias locales dedicados a una variada línea de productos hechos a mano que recuperan las tradiciones tecnológicas prehispánicas, y estrechamente unidas al Museo de Sitio y con expectativas de crecimiento sostenido.

Las líneas de producción son las siguientes: tejido a telar de cintura, teñido en reserva, repujado en lámina metálica, orfebrería y joyería, cerámica, papel hecho a mano.

En este lugar, se puede presenciar un intenso intercambio cultural a través de la visita a talleres artesanales de tejidos y cerámica, de la participación en festividades religiosas y la degustación de su exquisita y variada cocina. Allí se han rescatado técnicas y diseños tradicionales, que se plasman en obras hechas hoy pero que reflejan todo el contexto de la identidad cultural local.

Lo mismo ocurre con el tema gastronómico: las señoras de Túcume ofrecen al viajero una excelente gama de platos norteños, acompañados de chicha fresca, como complemento a la visita. Es una experiencia única que combina turismo arqueológico y una notable interacción con el poblador local y el turista el cual se involucra estrechamente con las actividades mencionadas.

Por otro lado, Chávez (2006), describe que a nivel nacional, en la Península lacustre de Capachica-Llachón, ubicado en la provincia y departamento de Puno, se viene desarrollando las distintas variantes del turismo comunitario, como el turismo vivencial y el turismo rural, gracias a la participación emprendedora de distintas asociaciones comunales de familias que brindan servicios de alojamiento, alimentación, servicios de transporte rápido y de recreación (veleros) y de los artesanos textiles, integrados en la Federación de Turismo Rural de Llachón.

La importancia para el desarrollo turístico de este ente reside en que esta agrupa al conjunto de prestadores de servicios turísticos (asociaciones) teniendo como objetivo principal, desarrollar el turismo vivencial rural en la península de Llachón ubicada en la Reserva Nacional del Lago Titicaca. Esto trae consigo la generación de empleo e ingresos para las familias locales, la Contribución a preservar la biodiversidad, el paisaje y los RRNN de la zona de amortiguamiento, la Zonificación y delimitación de la zona de desarrollo del turismo y/o zona de reserva turística y un modelo de desarrollo turístico rural.

En el contexto internacional, Chavarría, Blanco y Samper (2009), plantean que la modalidad del turismo rural en Costa Rica se ha desarrollado fundamentalmente desde las organizaciones de base comunitaria con el apoyo financiero y técnico de organismos de

cooperación internacional y organizaciones no gubernamentales, articulándose en dos redes: la Red Cooprena R.L. y la Asociación Comunitaria de Turismo Rural (ACTUAR), quienes desarrollan programas de apoyo y promoción dirigidos por organizaciones locales, tales como: cooperativas, asociaciones de productores, asociaciones conservacionistas, grupos de mujeres, fundaciones, comités, etc., emprendiendo más de cincuenta iniciativas en las que el turismo funciona como un medio para la protección y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad, demostrando que esta actividad genera importantes beneficios para el ambiente y las poblaciones locales.

En el distrito de Reque se realizó una investigación en la cual se deduce que existen causas que dificultan el desarrollo del turismo, reflejadas en la escasez de la oferta, en la poca participación de la comunidad y en la falta de apoyo institucional para la promoción turística.

Sin embargo, no se analizó la posibilidad de realizar una nueva modalidad de turismo en una zona rural, descartando posibilidad alguna de diversificar la oferta en el distrito, y mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

Por ello se diseña una propuesta de Turismo Rural Comunitario como un modelo de emprendimiento en la Asociación Regional de Productores Ecológicos de Lambayeque - Reque, basándose en el diagnóstico situacional del distrito de Reque, las variantes del turismo comunitario que se aplicara en las zonas, el nivel de emprendimiento de los miembros de la asociación y en la creación de estrategias que fomenten el turismo rural comunitario en ARPEL – Reque.

Se pretende que esta propuesta sea una guía del desarrollo turístico rural para dicha asociación con el fin de que estos sean el eje multiplicador de esta actividad en el distrito, región y nación para mayor beneficio de las comunidades, el buen uso de los recursos y la adecuada gestión por parte del sector público.

1.2. Formulación del problema:

¿De qué manera ARPEL- Reque se convertirá a futuro en un ente gestor y multiplicador de la actividad turística rural en el Distrito de Reque?

1.3. Objeto de estudio y campo de acción:

La presente investigación se orienta al programa de “Turismo Sostenible para la Región Lambayeque y el País”, porque se pretende promover el desarrollo sostenible a través del Turismo Rural Comunitario en las zonas rurales del distrito de Reque, específicamente en la Asociación Regional de Productores Ecológicos.

Para ello, se tiene en consideración la siguiente línea de investigación: Desarrollo sostenido del turismo rural para los distritos de la macrorregiones del país.

1.4. Delimitación de la investigación:

La presente investigación se inició desde el mes de abril del 2012 y culminó con la ejecución del proyecto en el mes de diciembre del 2012.

Para ello, se trabajó con la Asociación Regional de Productores Ecológicos de Lambayeque, del distrito de Reque.

Los principales sujetos involucrados en el desarrollo de este proyecto fueron los asociados que trabajan en parcelas agroecológicas, miembros de ARPEL - Reque, autoridades correspondientes como GERCETUR, la Municipalidad de Reque, y el Ecocentro EUTOPIA que propiciaron la información necesaria para el informe de investigación.

1.5. Justificación e importancia de la investigación:

1.5.1. Justificación teórica:

Esta propuesta aporta al campo turístico local, un nuevo conocimiento y manejo de la gestión turística, así como un mayor ordenamiento de las zonas rurales y la creación de nuevas actividades económicas resultado de los negocios turísticos. Puesto que a través del turismo rural comunitario, se promueve el manejo responsable de los recursos naturales, culturales y humanos, y por ende la mejora económica, ambiental y social.

1.5.2. Justificación metodológica:

A través de esta tesis de tipo no experimental, transeccional, proyectiva y descriptiva, se recopiló información relevante, en base a los ejemplos de turismo rural comunitario, dado que es un medio de orientación que permite proponer un nuevo diseño de emprendimiento para áreas rurales de similar potencial turístico. El método empleado fue el inductivo puesto que de un número relativamente corto de casos observados del TRC, se determinará una conclusión válida para los casos de emprendimiento.

El instrumento a aplicarse fueron la encuesta y entrevista, debido a que son las más adecuadas para recopilar información de la población, permitiendo conocer la solución a nuestro problema planteado.

1.5.3. Justificación práctica:

Esta propuesta, pretende generar mayores ingresos y mejorar las condiciones de vida de los agricultores y campesinos, miembros de ARPEL-Reque, los cuales priorizan la agroecología, disciplina única que delinea los principios ecológicos básicos para estudiar, diseñar, manejar y evaluar agro ecosistemas desde un punto de vista integral, incorporando dimensiones culturales, socioeconómicas, biofísicas y técnicas.

1.6. Limitaciones de la Investigación:

Las principales dificultades que se encontraron durante el desarrollo de esta investigación fueron las siguientes:

Dificultad en el acceso para llegar a las zonas rurales de la asociación.

Escasa información bibliográfica respecto a modelos de emprendimiento de turismo rural comunitario.

Escaso recursos financieros para la realización de la investigación.

Poca disponibilidad de tiempo por parte de los miembros de ARPEL.

1.7. Objetivos:

1.7.1. Objetivo general:

Diseñar un modelo emprendedor de Turismo Rural Comunitario para la Asociación Regional de Productores Ecológicos de Lambayeque – Reque (ARPEL - Reque).

1.7.2. Objetivos específicos:

Realizar un diagnóstico de la situación actual del Distrito de Reque, así como también de la asociación, basado en los tres pilares de sostenibilidad.

- a) Identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que presenta el distrito de Reque.
- b) Identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que presenta ARPEL con relación al desarrollo sostenible.

Identificar que variantes del TRC se desarrollaran en la presente propuesta.

- a) Identificar los espacios con potencial turístico rural que posee ARPEL – Reque.
 - a.1. Conocer el área de las parcelas de cada miembro de dicha Asociación.

a.2. Describir las actividades económicas tradicionales de ARPEL – Reque.

Evaluar el grado de emprendimiento de ARPEL - Reque respecto al desarrollo turístico.

- a) Formular y aplicar instrumentos: encuesta y entrevista.
- b) Compilar información real de la fuente primaria: encuestas a miembros de ARPEL – Reque y entrevistas a Ecocentro EUTOPIA y Municipalidad Distrital de Reque.

Crear estrategias que fomenten el turismo rural comunitario en ARPEL – Reque.

- a) Elaborar matriz FODA en base al diagnóstico realizado a ARPEL – Reque.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudios:

2.1.1. Investigaciones en el extranjero:

Condori (s.f.). Turismo Rural Comunitario en cinco comunidades del municipio de San Lucas Chuquisaca, Bolivia. En G. Aboites, L. López, y F. Martínez (Eds.). Globalización y agricultura. Nuevas perspectivas en la sociología rural. (Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro, Saltillo, México).

Investigación descriptiva y evaluativa, basada en las necesidades y potencialidades existentes, la cual evaluó los recursos turísticos en las cinco comunidades de Quirpini, Tambo Moko, Querquiwisi, Yapusiri y Palca, del municipio de San Lucas de la provincia de NorCinti del Departamento de Chuquisaca de Bolivia. Estas comunidades están ubicadas estratégicamente en ecosistemas favorables, con presencia de una cultura viva, con mucha historia y tradiciones, la existencia de recursos turísticos y a la vez están relacionadas directamente a dos grandes circuitos de turismo a nivel nacional, el Salarde Uyuni y las ciudades coloniales de Potosí y Sucre.

El proceso que plantea esta investigación es a través de talleres participativos, diseñando una oferta turística y trabajando directamente con tours operadores.

En resumen estas comunidades indígenas presentan múltiples potencialidades, como: atractivos, condiciones sociales, ubicación estratégica y apoyo de organizaciones, que favorecen la implementación de la actividad de turismo rural comunitario. Al tener todas las potencialidades, resalta que, es importante priorizar las falencias y las necesidades de mejorar los servicios de oferta y la capacitación de actores locales para garantizar el desarrollo sostenible de TRC en estas comunidades.

Mariaca (s.f.). Un enfoque de crecimiento alegre: El caso del Centro Ecoturístico Indígena Chicabal en Guatemala, Guatemala.

Se menciona la iniciativa gestionada por la Asociación de Agricultores Ecológicos “La Laguna Chicabal” (ASAECO), y tiene como principal atractivo turístico precisamente al Monumento Natural y Cultural “Volcán y Laguna de Chicabal”. Esta iniciativa está ubicada en Quetzaltenango, específicamente en el municipio de San Martín de Sacatepéquez, conocido popularmente como San Martín Chile Verde.

Esta asociación está integrada por diecinueve familias de indígenas maya-Mam que comenzaron sus esfuerzos en 1986 como un comité de agricultores y mini riego. A mediados de 1992, adquieren terrenos en el área protegida con la finalidad de sembrar y producir papa y así generar algunos ingresos adicionales. Luego se promovió la idea de incursionar en el ecoturismo y se financió el proyecto, permitiendo a la asociación construir bungalos y otras dependencias, además teniendo a su cargo la administración del área turística de la Laguna Chicabal.

Miranda(s.f.). Estudio de factibilidad para un proyecto de turismo alternativo en la Comunidad San Pedro de Lluçud. (Tesis de grado técnico, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador).

Esta investigación presenta un estudio de Factibilidad que pretende el desarrollo sostenible y la conservación a través del turismo rural comunitario o alternativo, potencializando el patrimonio natural y cultural, creando productos turísticos.

La metodología utilizada parte de un esquema de proyectos turísticos que evalúa el potencial turístico, realiza un estudio de mercado y un estudio técnico, los impactos ambientales, el ámbito organizacional, a su vez hace un estudio económico y financiero, para finalmente realizar la evaluación del proyecto para verificar su viabilidad.

Las bases para desarrollar este estudio de factibilidad siguieron el lineamiento del turismo rural o comunitario, debido a que no solamente comulga con la idea de una actividad económica cuyo principal objetivo es la generación de ganancias, la expropiación y

explotación de los recursos en las comunidades para beneficio de los grandes capitales, sino porque, constituye una nueva concepción de la actividad, tanto práctica como socioeconómica. Con el objetivo principal de mejorar las condiciones de vida de las poblaciones receptoras, preservar los recursos naturales y culturales, compatibilizando la capacidad de carga y la sensibilidad de un medio ambiente natural y cultural con la práctica turística.

2.1.2. Investigaciones nacionales:

Rodríguez(2011). El Turismo Rural Comunitario y su influencia en el desarrollo socioeconómico de los pobladores del distrito de El Ingenio – Nazca.(Tesis de grado de licenciatura, Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica, Perú).

Investigación descriptiva que plantea determinar la influencia positiva del turismo rural comunitario en el distrito de El Ingenio, a través de la descripción de la calidad de vida de la población, las diferentes actividades económicas a las que los moradores se dedican, la historia, cultura, tradiciones y fiestas costumbristas que estos tienen e identificando los recursos turísticos.

Asimismo motiva el involucramiento de los pobladores, especialistas en turismo las autoridades, para la mejora y promoción del producto, dado que se enfoca a desarrollar un turismo responsable, que establezca políticas para la preservación de la diversidad cultural y la cohesión social.

Ponciano(2011). Turismo Rural, Alternativa de Desarrollo socio-económico – estudio en la Granja Ecológica “Lindero”. (Tesis de grado de licenciatura, Universidad Nacional HermilioValdizan, Huánuco, Perú).

Investigación de tipo aplicativa. Resalta la importancia de considerar a las zonas rurales, generando servicios para toda la población, a través del trabajo agropecuario.

Afirma que existen posibilidades de generar otras fuentes de trabajo para las familias mediante diversificación de actividades; entre

éstas, emerge con fuerza el desarrollo del turismo rural. Conformándose como un gran pilar de nuestra economía y en el desarrollo con un crecimiento paulatino. Para ello se debe concientizar de que el turismo es responsabilidad de todos los que se van a beneficiar ya que les ayudará en su desarrollo económico.

Por ende debe conocerse las características de la demanda y otros componentes de mercado del turismo rural. Finalmente este Proyecto identificó las condiciones fundamentales bajo las cuales la actividad turística se puede constituir en una alternativa de desarrollo rural.

Chávez (2006), Estudio de Pre Inversión: Desarrollo Turismo vivencial y rural en la Península lacustre de Capachica–Llachón, Lima, Perú.

Describe que en la Península lacustre de Capachica - Llachón, ubicado en la provincia y departamento de Puno, se viene desarrollando las distintas variantes del turismo comunitario, como el turismo vivencial y el turismo rural, gracias a la participación emprendedora de distintas instituciones de derecho privado, destaca la Federación de Turismo Rural de Llachón y las diversas asociaciones de propietarios que la conforman. Más adelante se hace una breve descripción de la institucionalidad rural actual y dentro de ella de las instituciones más importantes, la Comunidad, el Municipio Local y la Federación de Turismo Rural de Llachón. Esta última es una asociación comunal de familias que brindan servicios de alojamiento y alimentación y demás servicios de transporte rápido y de recreación (veleros) y de los artesanos textiles.

La importancia para el desarrollo turístico local de este ente reside en que esta agrupa al conjunto de prestadores de servicios turísticos teniendo como objetivo principal, desarrollar el turismo vivencial rural en la península de Llachón ubicada en la Reserva Nacional del Lago Titicaca, lo cual desencadena la generación de empleo e ingresos para las familias locales, la Contribución a preservar la biodiversidad, el paisaje y los recursos naturales de la

zona de amortiguamiento, formar parte esencial del desarrollo turístico de Llachón y un modelo de desarrollo turístico rural y sobre todo a la Zonificación y delimitación de la zona de desarrollo del turismo y/o zona de reserva turística.

2.1.3. Investigaciones locales:

Asenjoy Guevara (2012). Turismo Rural Comunitario: Un modelo estratégico para el desarrollo sostenible del Centro Poblado San Antonio de Laquipampa.(Tesis de grado de licenciatura inédita). Universidad Señor de Sipán, Chiclayo, Perú.

Esta investigación descriptiva y proyectiva, elaboró un modelo estratégico basado en un plan de turismo rural comunitario, para el desarrollo del turismo sostenible del C.P. de San Antonio de Laquipampa; para ello describieron el potencial turístico de la zona, luego, a través de la aplicación de los instrumentos, lograron conocer la opinión que los pobladores tenían acerca de esta actividad y, con ello definir la visión y los objetivos estratégicos del plan.

Resaltan, además, que la población debe mantenerse en constante capacitación sobre las nuevas tendencias del turismo y gestión ambiental.

Este modelo estratégico busca el desarrollo de la comunidad, la disposición para el involucramiento en las actividades turísticas por parte de ellos, es fundamental, dado que contribuirían a la mejora de la calidad de vida y el desarrollo turístico de la zona.

Olayay Pita (2011). Diseño de un plan estratégico de Turismo Rural Comunitario para el desarrollo sostenible en el Distrito de Túcume – Región Lambayeque 2011. (Tesis de grado de licenciatura inédita), Universidad Señor de Sipán, Chiclayo, Perú.

Investigación descriptiva y proyectiva, que diseñó un plan estratégico de Turismo Rural Comunitario para el desarrollo sostenible de Túcume; específicamente en los caseríos La Raya y Túcume Viejo; con la participación de la población local y en función

del potencial turístico de la zona, se describió los atractivos naturales y culturales, los que se manifiestan en la artesanía, costumbres ancestrales y una exuberante flora y fauna; todo ello permite el desarrollo de la actividad turística planteada, con el disfrute de las principales actividades agropecuarias, los autores garantizan que al efectuarse estratégicamente el plan, generaría un mayor flujo turístico, lo que esto a su vez mejoraría la calidad de vida de los moradores.

Sin embargo hacen mención del limitado conocimiento de los pobladores sobre el turismo rural, para ello plantearon que las autoridades locales deben poner en marcha proyectos de planificación y fortalecimiento en materia de educación y patrimonio local; con todo ello y la adecuada promoción se generaría la afluencia turística esperada.

Cornejoy Yarrow (2011). Propuesta de un plan de Turismo Rural Comunitario para el desarrollo turístico sostenible en el Centro Poblado de Callanca, Distrito de Monsefú – 2011. (Tesis de grado de licenciatura inédita). Universidad Señor de Sipán, Chiclayo, Perú.

Investigación experimental, cualitativa y cuantitativa, propuso un plan integral de Turismo Rural Comunitario para el desarrollo sostenible del Centro Poblado de Callanca, a través de la participación de la población local, la planificación y la gestión sostenible.

Los autores resaltan que el turismo rural comunitario surge como una alternativa económica de las comunidades rurales campesinas para generar ingresos complementarios a sus actividades diarias, defendiendo y revalorizando los recursos naturales y culturales de la localidad. Es por ello que es considerado como parte del turismo alternativo; mencionan, ya que se caracteriza por la diversidad y autenticidad de las actividades turísticas, compartiendo con el visitante tradiciones, costumbres y hábitos.

Además, para el pleno desarrollo debe involucrarse la participación de instituciones públicas, privadas, ONGs y fuentes de cooperación internacional.

2.2. Estado del arte:

Quiñones y Segura (2011). "*El Turismo Rural Comunitario y el Desarrollo Sostenible del Distrito de Túcume Diagnostico Y Propuesta*". (Tesis de grado de licenciatura inédita), Universidad Señor de Sipán, plantea:

Diseñar una propuesta de Turismo Rural Comunitario para lograr el Desarrollo Sostenible en las zonas rurales del distrito de Túcume, a través de una Investigación descriptiva – proyectiva, la cual pretende diversificar su economía mediante prácticas propias de su comunidad como la artesanía, el chamanismo, la gastronomía entre otras actividades involucrando al turista en ellos.

Para ello, se pretende crear un circuito turístico vivencial, a pesar de que el poblador rural no conoce de las potencialidades con las que cuenta su centro poblado, pero si muestra mucha disposición para participar de esta nueva experiencia, que se avizora como una herramienta útil para generar mayores ingresos para sus familias, sin necesidad de invertir mucho y realizando las prácticas habituales que desarrolla en su comunidad.

De esta manera, esta investigación recomienda el trabajo en conjunto con los representantes vecinales, regidores, alcaldía, asociaciones, patronato pero sobre todo con la población involucrada en el plan, así como la promoción y comercialización del circuito invitando a las empresas prestadoras de servicio, tour operadores, así como organismos públicos para su difusión (GERCETUR, INC, IPERU).

2.3. Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado

2.3.1. Turismo Rural

Según Vera et al. (1997) citado en Pulido (2008), el turismo rural es un concepto que abarca toda actividad turística endógena soportada por el medio ambiente humano y natural.

Además señala que el turismo rural se caracteriza, al menos por los siguientes rasgos:

- a) Estar situado en zona rural.
- b) Ser funcionalmente rural, fundamentado sobre las características particulares del mundo rural.
- c) Ser de naturaleza tradicional, de crecimiento lento y ligado a las familias locales. Debe desarrollarse, en general, bajo el control esencialmente de las comunidades locales.
- d) Ser viable, en el sentido de que su desarrollo debe ayudar a mantener el carácter rural particular de la región y hacer un uso de los recursos locales que sea viable a largo plazo.
- e) Comprender una diversidad de tipos, reflejo de la diversidad del entorno, de la economía y de la historia del espacio rural.

Conforme lo dicho por la Organización Mundial del Turismo (1998), la aproximación al estudio de turismo rural se realiza en un contexto de crisis y mutación del mundo rural, y ello no ha de sorprender puesto que el espacio rural se enfrenta a nuevos retos y desafíos como consecuencia de la integración de las actividades primarias en una economía moderna, de la pérdida de peso específico en la economía rural o de la inserción de los espacios rural en un contexto general de homogeneización cultural. En este marco, surge la consideración del turismo generador de empleo y como factor de desarrollo económico, particularmente de revitalización de zonas rurales en crisis, y, a veces, como única alternativa para la viabilidad de numerosas áreas. Se le atribuye la función de preservación de patrimonio natural y cultural y como actividad productiva basada en la explotación de recursos endógenos.

Pulido (2008), asocia al turismo rural con la expresión “turismo alternativo” y con los productos turísticos no convencionales, y se ha instalado y es interpretado bajo el paradigma de la sostenibilidad.

Por otro lado, el turismo rural es un turismo de empresas pequeñas o medianas y, en este sentido, un turismo a escala humana. Este atributo va a imprimir un particular carácter al proceso productivo del turismo rural con importantes consecuencias para las funciones

de la empresa como organización. Este es un elemento fundamental por su importancia, en la identidad del turismo rural, porque significa que la prestación del servicio turístico rural, viene suministrada por pymes, empresarios autónomos, empresas familiares y empresas de economía social, que actúan como proveedores de la Oferta de alojamiento y servicios complementarios básicos. Grolleau (1993) citado en Calderón F. J. (2005). Distrito Turístico Rural un Modelo Teórico desde la Perspectiva de la Oferta. Especial referencia al Caso Andaluz. Tesis doctoral, Universidad de Málaga. Málaga, España.

A su vez Calderón (2005), concluye definiendo que el turismo rural es el conjunto de actividades turísticas que se llevan a cabo en el medio rural, articuladas en torno a una Oferta de ocio diversificada, donde los proveedores básicos suelen ser pequeñas y medianas empresas endógenas; Oferta orientada a la satisfacción de las necesidades y deseos de la Demanda cuya motivación básicas la empatía hacia el GeniusLoci local, siendo la población local agente activo de la actividad, insertándose la actividad turística rural en la estrategia de desarrollo local de la zona, promoviendo un uso sostenible y eco compatible de los recursos del territorio de referencia.

2.3.2. Turismo Rural Comunitario

Está basado en identificar elementos atractivos, propios de cada una de las localidades, ya sean los activos físicos (naturaleza, paisaje) o los activos sociales (cultura, imagen, religión), y es un proceso de interacción directa con las personas, por lo cual, el capital humano es su principal elemento (Gómez, 2008). Esta actividad económica representa uno de los mejores ejemplos de cómo el potencial endógeno puede desencadenar procesos de desarrollo a nivel local o territorial.

Esta actividad, le brinda la oportunidad al visitante de sentirse inmerso en la esencia del modo de vida rural. El turista disfruta de

magníficos paisajes y al mismo tiempo aprende de las tradiciones y la cultura de las comunidades. Experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad (PNUD-ICT-Alianza, 2005).

Lowatell (s.f.), citado en Santana (1998), quien define al turista rural como: “Un neo-romántico desencantado con la sociedad urbana, pero sin poder renunciar permanentemente a su cotidianeidad como ciudadano. Preocupado por la naturaleza y por las culturas que, intuitivamente se considera en la frontera del cambio inminente, busca las señas de identidad y elogia lo autóctono, inmerso en un sentimiento nostálgico”

Según Santana (1998), ese demandante potencial se ha venido diferenciando en dos tipos de turistas rurales: “unos interesados por el entorno físico y las actividades deportivo-recreacionales y otros atraídos por la cultura local propiamente dicha. Mientras que para los primeros la experiencia connota aventura y sensaciones de libertad, para los últimos entremezcla los estereotipos de estilo de vida y uso de la cultura material de los sitios visitados; en ambos casos se materializa el anhelo de consumir – compartir y apropiar simbólicamente la cotidianidad y el paisaje supuestamente distintos a los propios”

Tal y como lo fundamenta el Ministerio De Comercio Exterior Y Turismo (2008). Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú: Los principales elementos que confluyen y aportan indicios que fundamenten el desarrollo del turismo en el ámbito rural y con la participación de las comunidades, son por un lado, la existencia de amplios espacios rurales con características idóneas, nutridos de recursos culturales y naturales diversos e importantes, y por otro lado, los cambios en las necesidades y preferencias de los habitantes de las ciudades, orientados hacia una revalorización de las culturas tradicionales y un interés creciente por el medio ambiente. De acuerdo a las tendencias, y en concreto a los cambios en las necesidades de la demanda, es

donde encaja el progresivo desarrollo de una serie de oportunidades para el turismo vinculado a los espacios rurales importantes, que en nuestro país al poseer un territorio vasto y predominantemente rural, se encuentran presentes en casi todas las regiones que lo conforman. A continuación se detallara los beneficios que atrae esta actividad.

Cañada (2010), define al turismo rural comunitario como un tipo de turismo en el que la población rural, en especial pueblos indígenas y familias campesinas, a través de sus distintas estructuras organizativas de carácter colectivo, ejercen un papel central en su desarrollo, gestión y control, así como en la distribución de sus beneficios. El cual no sustituye a las actividades agropecuarias tradicionales (agricultura, ganadería, pesca o artesanía), sino que es una forma de ampliar y diversificar las opciones productivas de las comunidades rurales y complementar así las economías de base familiar campesina.

El TRC presenta los siguientes aportes:

Diversificación productiva, creación de empleo y generación de recursos económicos directos.

Mantenimiento de propiedades y mejora de infraestructuras.

Dinamización de la economía local.

Protección y democratización en el acceso a los espacios rurales. Frente a otros modelos de desarrollo turístico, como el turismo residencial, por ejemplo, que provocan una elitización y privatización del territorio, por cuanto su acceso queda restringido para uso y disfrute de sectores con mayores recursos económicos, el cual pone a disposición de la gran mayoría de la población espacios, infraestructuras y servicios.

Cambios en las relaciones de género. Los trabajos de atención y servicio a los turistas, a excepción de los de guía, han recaído en su mayoría en las mujeres de las comunidades. Este protagonismo, vinculado a una actividad que está reportando ingresos económicos significativos, ha generado algunos cambios en las relaciones de poder consuetudinarias entre hombres y mujeres. Las mujeres vinculadas a este tipo de actividades turísticas han incrementado

su participación y protagonismo en los asuntos públicos de la comunidad.

Oportunidades de enriquecimiento cultural. El desarrollo de actividades turísticas en el campo y en las que el principal motivo de atracción tiene que ver con la propia vida rural ha sido una oportunidad para la revalorización y reconocimiento de lo rural, su cultura material y sus distintas expresiones culturales artísticas.

Las variantes del TRC que se aplicara en la presente propuesta son las siguientes:

Agroturismo

Azqueta (2001) citado en Pulido (2008), define que la agricultura en el espacio rural, no solo cumple funciones de naturaleza productiva (provisión de elementos o materias primas para la industria elaboradora), sino también funciones territoriales y ambientales para la repercusión del sistema agrario en la calidad de la oferta recreativa y la capacidad de la agricultura para crear paisaje.

En términos generales, el agroturismo es un tipo de turismo rural en el que, como componente principal de la oferta, se encuentra la participación de tareas agrícolas o elaboraciones artesanales de alimentos y, eventualmente, el consumo posterior de lo elaborado. (Calatrava, 2001)

Según Arrieta (2006), es una de las modalidades del turismo rural, que se caracteriza porque el visitante participa activamente de las actividades productivas, la familia del productor agrario participa en la atención de los turistas. El atractivo es un predio dedicado al agroturismo que crece proporcionalmente a la diversificación del mismo. Además es recomendable que los productores incorporen la mayor cantidad de atractivos posibles, aunque estos puedan tener solo una finalidad demostrativa y no productiva; con ello los propietarios de las fincas aumentan sus ganancias.

Además, Riveros y Blanco (2003), consideran que los siguientes aspectos son fundamentales en el desarrollo del paquete agro turístico:

“La oferta de alojamiento, incluye habitaciones en casas de los pobladores rurales, cabañas, sitios para acampar, hostales y hoteles; oferta de alimentos, incluidas comidas preparadas en casas de pobladores de la zona, restaurantes, mesones; la posibilidad de conocer y participar en tareas de manejo de ganado; cría de animales; preparación de terrenos y transformación de productos agrosilvopastoriles; posibilidad de transitar por senderos y caminos, de conocer zocriaderos; jardines botánicos; ríos; cataratas; cuevas; así como participar en ferias y manifestaciones culturales locales”.

Turismo Vivencial

La Agencia de Viajes y Turismo “Desafío Perú S.A.C.” (s.f.) menciona lo siguiente: El Turismo Vivencial es una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a actividades agropecuarias, artesanales, deportivos y de pesca artesanal, abran sus casas para alojar al visitante persuadiendo en una forma de vida única en el mundo. Turismo Vivencial tiene el espíritu de hacer del turismo algo más humano, en un proceso de encuentro y diálogo entre personas de dos culturas, con la disposición hacia esa solidaridad que sólo se puede dar al encontrarse auténticamente con la naturaleza y la persona. Se denomina también, genéricamente, a todas las actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, románticas o diferentes a las de su habitual y estilo de vida. Al viajero adepto a este tipo de turismo le interesa conocer las técnicas productivas y participar de las características y típicas formas de vida y de trabajo en el campo.

2.3.3. Turismo Rural Comunitario como Modelo de emprendimiento

Pulido (2008), plantea que el emprendimiento requiere de ciertos factores para iniciar, dirigir y tener éxito en su aventura empresarial. Entre estos factores se encuentran las motivaciones (necesidades

de realizarse, deseo de independencia, satisfacción de la tarea derivada del trabajo, asumir el papel de emprendedor y amar el riesgo) y la existencia de una serie de condiciones para tener éxito (visión que induzca a actuar, cualificación y pericia, expectativas de beneficios personales, nuevas tecnologías y un entorno receptivo).

Según Lordkipanidze et al. (2005), algunas culturas o grupos sociales, son más favorables a manifestar un comportamiento emprendedor que otros. La tradición empresarial, la posición familiar, el estatus social y el nivel educativo, son aspectos que contribuyen a disponer de una oferta de emprendedores. Por tanto, comprender las bases sociales y culturales de una determinada comunidad, como un área rural, pueden suministrar un punto de partida para construir una economía y una sociedad emprendedora. Un modelo de emprendimiento, se basa en tres elementos clave

Un objetivo social.

Una innovación transformadora.

Un modelo de negocios sostenibles.

Es por ello que al basar este modelo en el turismo rural comunitario beneficiara a las comunidades locales de la siguiente manera:

En lo Económico.

El Turismo Rural Comunitario dinamiza la economía local, y a las actividades productivas propias del medio rural, pues principalmente la composición de su oferta está basada en ellas. Por consiguiente es una actividad económica que permite generar ingresos adicionales y complementarios promoviendo el empleo y las oportunidades de desarrollo económico manteniendo un comercio justo lo cual sirve para reducir la migración y despoblamiento de los espacios rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios y venta de productos.

En lo Ambiental.

El Turismo Rural Comunitario promueve la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales, la participación de la población

local y los gobiernos regionales y locales en la gestión ambiental como parte del desarrollo turístico sostenible, promoviendo la planificación del territorio entre otras acciones que coadyuvan a conservar los valores ambientales del medio rural.

Asimismo, el Turismo Rural Comunitario es un medio de educación y concienciación ambiental de las comunidades cuando éstas observan el interés de los visitantes por la conservación; y de los visitantes cuando éstos ven la interacción del hombre con su medio en una relación armónica propia de las culturas andino, amazónicas y de los valles de la costa.

En lo Social.

El Turismo Rural Comunitario se nutre de, y promueve, la permanencia de la asociatividad vinculada a formas de organización social ancestrales. La ruralidad peruana cuenta con elementos que permiten la mantención de estas formas de organización, estos elementos son por ejemplo, el manejo de los recursos naturales y bienes comunes como el agua o extensiones de terreno de uso comunitario para actividades agropecuarias a los cual se suma hoy como elemento de una nueva ruralidad, el turismo. Así también, el Turismo Rural Comunitario es un medio de mejora del hábitat comunitario pues, muchas veces a razón de él, se dota de infraestructura y servicios (por ejemplo, carreteras, transporte público, servicios básicos y públicos, etc.) a los pueblos soporte, contribuyendo así a mejorar el nivel de vida de la población local. Además, el Turismo Rural Comunitario puede promover oportunidades de participación de mujeres, jóvenes e inclusive ancianos que por lo general no encuentran espacios de participación y protagonismo en la vida comunal.

En lo Cultural y Educativo.

En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el Turismo Rural Comunitario tiene un papel fundamental en la conservación y recuperación a largo plazo de los elementos que las componen, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.) sin ninguna imposición sino por iniciativa de, y en concertación con, las comunidades.

Contribuye al fortalecimiento de la identidad local, regional y nacional pues permite visualizar el valor, expresado en el respeto y la admiración de los visitantes, de la cultura local. Así mismo permite que los propios connacionales conozcan y valoren (in situ) la pluriculturalidad, el multilingüismo y la biodiversidad de nuestro país como parte del proceso educativo que requiere nuestra sociedad. Por último el Turismo Rural Comunitario permite la investigación y el aprendizaje en todos los campos técnico académicos relacionados al medio rural y la cultura local lo cual contribuye a darles el valor especial de aporte a la sociedad y su desarrollo.

En la Oportunidad.

Se constituye como una alternativa diferenciada del Turismo Convencional pues el Turismo Rural Comunitario en el Perú atrae a turistas que practican una conducta responsable en sus viajes, pero en un inicio deberá estar complementando la oferta convencional que le permita la supervivencia en el mercado y el posicionamiento gradual y paulatino.

Además, el modelo de emprendimiento, implica llevar a cabo dos grandes ejes de desarrollo local y ambiental, los mismos que son principios del TRC:

Desarrollo endógeno

El Ministerio de Comunicación e Información de Venezuela define al Desarrollo Endógeno, como el desarrollo desde adentro. Es un modelo económico en el que las comunidades a través del liderazgo y la toma de decisiones desarrollan sus propias propuestas, con la finalidad de satisfacer las necesidades básicas, la protección del ambiente y la localización de la comunidad en un espacio determinado.

Busca que los procesos locales y globales se complementen. Su meta es el desarrollo en el nivel local, de la comunidad, pero que este desarrollo trascienda hacia arriba, hacia la economía del país, hacia el mundo.

En el Desarrollo Endógeno intervienen diversos aspectos:

- a) La transformación de los recursos naturales.
- b) La construcción de cadenas productivas que enlacen producción-distribución y consumo.
- c) El aprovechamiento eficiente de la infraestructura.
- d) La incorporación de la población excluida.
- e) Adopción de nuevos estilos de vida y consumo.
- f) El desarrollo de nuevas formas de organización, tanto productiva como social.
- g) Construcción de microempresas y cooperativas.
- h) El respeto de las particularidades regionales y nacionales potenciando sus propias fuerzas.
- i) El desarrollo de tecnologías alternativas.
- j) La transformación de recursos sin comprometer las generaciones futuras: productividad ecológica.

El desarrollo endógeno se funda principalmente en las estrategias, los valores, las instituciones y los recursos locales. Por ello, pueden diferir las prioridades, las necesidades y los criterios para el desarrollo que existen en cada comunidad y puede que no sean las mismas que posee el trabajador en desarrollo. Los conceptos claves dentro del desarrollo endógeno son: Control local del proceso de desarrollo; considerar seriamente los valores culturales, la apreciación de visiones de mundo; y hallar un equilibrio entre los recursos locales y externos.

Al revitalizar el conocimiento ancestral y local, el desarrollo endógeno ayuda a los pueblos a seleccionar aquellos recursos externos que mejor se adecuen a las condiciones locales. El desarrollo endógeno lleva a una mayor diversidad biológica y cultural, a una reducción de la degradación ambiental y a un intercambio local y regional autosustentable. (Revista Compas 2008).

Desarrollo sostenible

El concepto de desarrollo sostenible hace referencia a un modo de desarrollo que responde a las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades. Mejorando las condiciones de

vida del individuo, al tiempo que se preserva su entorno a corto, medio y, sobre todo, largo plazo.

El desarrollo sostenible tiene un triple objetivo: un desarrollo económicamente eficaz, socialmente equitativo y sostenible desde el punto de vista medioambiental.

Arribas (2007), menciona que la sostenibilidad es, como el desarrollo, un concepto normativo o ético que nos emplaza para estipular “qué debe sostenerse” y por qué. Ello se debe a que los seres humanos podemos conocer la existencia de límites físicos al crecimiento, saber que con nuestras acciones ponemos en peligro el desarrollo e incluso la existencia de seres humanos en el futuro. Por ello el desarrollo sostenible y las formas de alcanzarlo se basan en un pensamiento ecológico.

El Código Ético Mundial para el Turismo (1999), menciona en su artículo tres que el turismo es un factor de desarrollo sostenible, dado que los agentes del desarrollo turístico tienen el deber de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento económico saneado, constante y sostenible, que sea capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras, ahorrar recursos naturales escasos y valiosos, en particular el agua y la energía, y evitar en lo posible la producción de desechos. Procurar distribuir en el tiempo y en el espacio los movimientos de turistas y visitantes.

2.4. Definición conceptual de la terminología empleada.

Tabla N° 1.2: Definición conceptual de la terminología empleada

Variables	Definición conceptual	Definición operacional
-----------	-----------------------	------------------------

**Turismo rural
comunitario**

Actividad económica planificada por la organización comunal, donde los pobladores son quienes participan en forma directa en la gestión de los servicios. (Fontana, s.f.)

A través de las herramientas aplicadas (encuestas y entrevistas) a ARPEL – Reque, a los Actores Públicos y Sociales, se define al turismo rural comunitario como una actividad económica – social que permitirá un desarrollo endógeno de la asociación, lo que esto a su vez generara la diversificación de la oferta turística del distrito; dado que los resultados indican el grado de conocimiento e interés que poseen estos individuos sobre esta modalidad.

Elaboración: (Barrueta-Boggio)

CAPÍTULO III
MARCO
METODOLÓGICO

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo y diseño de la investigación:

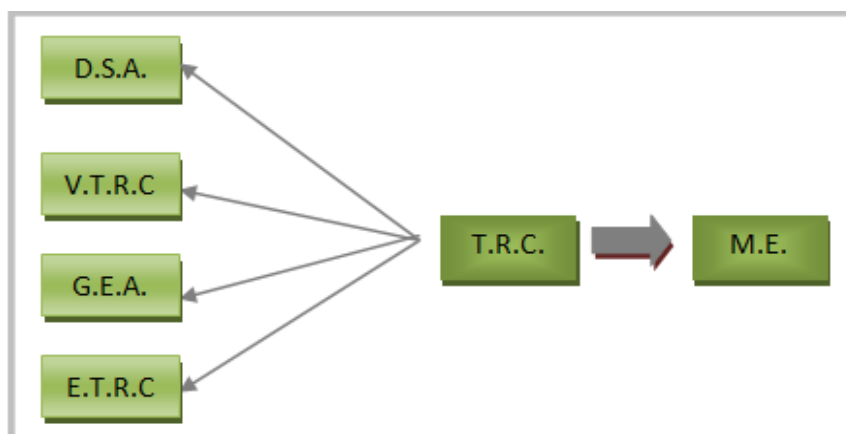
3.1.1. Tipo de estudio:

Descriptiva; consistió en llegar a conocer la situación actual de ARPEL – Reque, y sus actitudes predominantes frente a la propuesta de un modelo de emprendimiento basado en el turismo rural comunitario; se describió además, las actividades que los asociados realizaban, la manera de cómo a través del turismo se puede llegar a generar mayores impactos socio – económicos en la asociación; además, a través de la identificación de la variable (Turismo Rural Comunitario) se definió conceptualmente con la finalidad de identificar y puntualizar los indicadores que permitieron el desarrollo de esta investigación.

Proyectiva; esta investigación consistió en la elaboración de una propuesta como solución al problema central identificado como la ausencia de emprendimiento de turismo rural comunitario en ARPEL – Reque; a partir del diagnóstico se precisaron las necesidades de la asociación, los procesos explicativos o generadores involucrados y de los resultados a futuro que la propuesta generaría en lo ambiental y socio – económico, esto se realizó en base a los resultados obtenidos del proceso investigativo dentro de la misma asociación y los agentes involucrados.

3.1.2. Diseño: No Experimental, transeccionales y descriptiva.

Fig. N° 1.3: Diseño de Investigación



Fuente: Objetivos de la Investigación

Elaboración: (Barrueta - Boggio)

Dónde:

D.S.A.R = Diagnostico de la situación actual de Reque

V.T.R.C = Variantes del Turismo Rural Comunitario

G.E. = Grado de Emprendimiento

E.T.R.C. = Estrategias de Turismo Rural Comunitario

T.R.C. = Turismo Rural Comunitario

M.E. = Modelo de Emprendimiento

3.2. Población y Muestra:

3.2.1. Población:

La presente investigación se realizó en base a 02 poblaciones:

P1. =Se consideró como población de la presente investigación a los miembros de ARPEL – Reque, los cuales son 07. (Ver cuadro n° 2.3)

P2. = Se consideró a los actores públicos y sociales como la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo, la Municipalidad Distrital de Reque, el presidente regional de ARPEL y el Ecocentro EUTOPIA como segunda población de la investigación. (Ver cuadro n° 3.3)

Tabla N° 1.3: Población Censal

POBLACIÒN	TOTAL
Miembros de ARPEL - REQUE	07

Fuente: ARPEL - REQUE

Elaboraci3n: (Barrueta-Boggio)

Tabla N° 2.3: Actores Pùblicos y Sociales

POBLACIÒN	TOTAL
Actores Pùblicos	02
Actores Sociales	02

Elaboraci3n: (Barrueta-Boggio)

3.2.2. Muestra:

En la presente investigaci3n se ha considerado las 2 poblaciones como muestra, ambas poseen un nùmero reducido de involucrados. La muestra estimada fue de 07 asociados de ARPEL – Reque y 04 actores pùblicos y sociales.

3.2.3. Criterios de selecci3n de la muestra

3.2.3.1. Criterio de inclusi3n

Se consider3 como muestra a los integrantes de la Asociaci3n Regional de Productores Ecol3gicos de Lambayeque – Reque por ser quienes poseen espacios con potencial turístico rural y mantenerlos en un buen estado, evitando asì impactos negativos en ellos.

Cabe la posibilidad, de que esta asociaci3n sea pionera de la actividad turística rural en la regi3n, por ser un caso exitoso del turismo rural comunitario para otras asociaciones y comunidades.

3.2.3.2. Criterio de exclusión

No se tomó como muestra a los turistas nacionales ni extranjeros, porqueno se requiere de la demanda ni para la elaboración del proyecto ni la ejecución del mismo, puesto que en un modelo de emprendimiento, esta población no se involucra directamente con ello.

Así mismo, no se consideró como posible muestra a los pobladores del distrito de Reque, ya que sus espacios rurales no se encuentran en un buen estado, y los poseedores no siguen los principios de la sostenibilidad ni la ecología, descartando la posibilidadde que se desarrolle esta actividad rentablemente.

3.3. Hipótesis:

La elaboración de un modelo de emprendimiento de TRC, permitirá que la Asociación Regional de Agricultores Ecológicos de Lambayeque - Reque se convierta a futuro en un ente gestor y multiplicador de la actividad turística en el distrito, mejorando la oferta y las condiciones de vida de sus pobladores.

3.4. Variables y Operacionalización:

Tabla N° 3.3: Operacionalización de Variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	NIVEL DE MEDICION	INSTRUMENTOS
TURISMO RURAL COMUNITARIO	• Sostenible	<ul style="list-style-type: none"> • Económica (PBI) • Social: longevidad, alfabetización y condiciones de vida. • Ambiental: aspectos cuantitativos y cualitativos de los recursos naturales; describir los cambios en el medio ambiente 	Nominal	Encuesta
	• Mejora las condiciones de vida	<ul style="list-style-type: none"> • Beneficio económico • Participación de la comunidad. 	Ordinal	
	• Recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Humano: N° de familias interesadas. • Natural: Productos ecológicos • Turísticos 		

Fuente: Distrito de Reque

Elaboración: (Barrueta – Boggio)

3.5. Métodos y Técnicas de Investigación:

En el presente estudio se empleó lo siguiente:

3.5.1. Métodos.

- A. Método de observación:** Con ello se percibió deliberadamente las características existentes en el objeto de

estudio para así describir a continuación la problemática que este presenta, para luego de ello estructurar la propuesta.

- B. Método de síntesis:** Este proceso de conocimiento que conceptualmente procede de las causas a los efectos, permitió describir en resumen la situación problemática en un árbol de problemas.
- C. Método descriptivo:** Permitió enumerar las características de la realidad del objeto de investigación.
- D. Método analítico:** Analizó los datos y referencias bibliográficas obtenidas, lo que permitió describir las propiedades y atributos del objeto de estudio, además de la dependencia que este tuvo con la propuesta.
- E. Método Inductivo – deductivo:** Al aplicarse este método permitió el contacto directo con la muestra de investigación y así determinar las conclusiones del estudio realizado a través de la interpretación de los datos obtenidos.

3.5.2. Técnicas.

- A. Técnicas de gabinete:** Consiste en la revisión de fuentes secundarias, como libros, folletos y páginas web.
- B. Técnica de árbol de problemas:** Para la identificación del problema central y las causas y efectos que este genera a la asociación.
- C. Técnica de campo:** Donde se aplicaron encuestas y entrevistas. Los instrumentos son siete encuestas aplicables a ARPEL – Reque y entrevistas a los actores públicos y sociales como: la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo, la Municipalidad Distrital de Reque, el presidente regional de ARPEL y el Ecocentro EUTOPIA. Las cuales se aplicaron durante capacitaciones que la asociación ofrecía a sus miembros sobre el aprovechamiento ecológico para beneficio de sus tierras. Para las entrevistas acudiremos a sus despachos previas citas.

3.6. Descripción de Instrumentos Utilizados:

Los instrumentos aplicados se elaboraron con el objetivo de obtener un resultado con cierto grado de confianza sobre la posible ejecución de este proyecto, es decir, conocer si será o no viable aplicar un modelo de emprendimiento turístico en ARPEL – Reque.

Para ello se aplicaron encuestas por ser los instrumentos adecuados para obtener información de las percepciones de los miembros de la asociación en cuanto a materia turística, social, económica y ambiental, además de entrevistas realizadas a entidades públicas y sociales involucradas con la asociación; por lo que se tomó en cuenta temas relacionados a las subvariables.

3.6.1. Instrumentos.

3.6.1.1. Ficha Técnica de Encuesta dirigida a ARPEL – Reque

Tabla N° 4.3: Ficha Técnica de Encuesta dirigida a ARPEL – Reque.

FICHA TÉCNICA	
<u>AUTOR(ES)</u>	Barrueta guerrero, Katherine Lisset
	BoggioYaipén, Brigette Lynn
<u>AÑO DE EDICIÓN</u>	2012
<u>ÁMBITO DE APLICACIÓN</u>	Miembros de ARPEL - Reque
<u>FORMA DE ADMINISTRACIÓN</u>	Directa
<u>ÁREAS QUE EXPLORA</u>	Económico, social y ambiental.
<u>DESCRIPCIÓN DE LA PRUEBA</u>	Constituida por 16 ítems.
<u>NORMAS DE CORRECCIÓN</u>	Preguntas: 10, 13 y 16
<u>VALIDEZ Y CONFIABILIDAD</u>	
<u>VALIDEZ DE CONTENIDO</u>	Lic. Hernández Castro, Julio H.
	Lic. Serruto Perea, Elvis
	Lic. Herrera Ubillús, José D.
<u>VALIDEZ DE CONSTRUCTO</u>	Mg. Vásquez Vásquez, Álvaro

Fuente: Encuesta dirigida a ARPEL – Reque.

Elaboración: (Barrueta – Boggio)

3.6.1.2. Ficha Técnica de Entrevista dirigida a Actores Públicos.

TablaNº 5.3: Ficha Técnica de Entrevista dirigida a Actores Públicos

<u>FICHA TÉCNICA</u>	
<u>AUTOR(ES)</u>	Barrueta guerrero, Katherine Lisset
	BoggioYaipén, Brigette Lynn
<u>AÑO DE EDICIÓN</u>	2012
<u>ÁMBITO DE APLICACIÓN</u>	GERCETUR
	Municipalidad de Reque
<u>FORMA DE ADMINISTRACIÓN</u>	Directa
<u>ÁREAS QUE EXPLORA</u>	Político, económico, social y ambiental.
<u>DESCRIPCIÓN DE LA PRUEBA</u>	Constituida por 07 ítems.
<u>NORMAS DE CORRECCIÓN</u>	Ninguna
<u>VALIDEZ Y CONFIABILIDAD</u>	
<u>VALIDEZ DE CONTENIDO</u>	Lic. Hernández Castro, Julio H.
	Lic. Serruto Perea, Elvis
	Lic. Herrera Ubillús, José D.
<u>VALIDEZ DE CONSTRUCTO</u>	Mg. Vásquez Vásquez, Álvaro

Fuente: Entrevista dirigida a Actores Públicos.

Elaboración: (Barrueta – Boggio)

3.6.1.3. Ficha Técnica de Entrevista dirigida a Actores Sociales.

Tabla Nº 6.3: Ficha Técnica de Entrevista dirigida a Actores Públicos

<u>FICHA TÉCNICA</u>	
<u>AUTOR(ES)</u>	Barrueta guerrero, Katherine Lisset
	BoggioYaipén, Brigette Lynn
<u>AÑO DE EDICIÓN</u>	2012
<u>ÁMBITO DE APLICACIÓN</u>	ARPEL
	ECOCENTRO EUTOPIA
<u>FORMA DE ADMINISTRACIÓN</u>	Directa
<u>ÁREAS QUE EXPLORA</u>	Económico, social y ambiental.

<u>DESCRIPCIÓN DE LA PRUEBA</u>	Constituida por 07 ítems.
<u>NORMAS DE CORRECCIÓN</u>	Ninguna
<u>VALIDEZ Y CONFIABILIDAD</u>	
<u>VALIDEZ DE CONTENIDO</u>	Lic. Hernández Castro, Julio H.
	Lic. Serruto Perea, Elvis
	Lic. Herrera Ubillús, José D.
<u>VALIDEZ DE CONSTRUCTO</u>	Mg. Vásquez Vásquez, Álvaro

Fuente: Entrevista dirigida a Actores Sociales.

Elaboración: (Barrueta – Boggio)

3.7. Análisis Estadístico e Interpretación de los datos:

La información cuantitativa que se obtuvo de la aplicación de las técnicas de recolección de datos, las cuales fueron encuestas aplicadas a los miembros de ARPEL - Reque, fueron procesadas para su respectivo tratamiento estadístico utilizando el programa SPSS 17.0 para Windows.

Este programa consiste en “una versión para ordenadores personales del paquete estadístico que permite importar archivos creados con otras aplicaciones: Excel, Lotus, Dbase, etc.” y exportar archivos de datos y gráficos.

Luego los resultados fueron interpretados y analizados para obtener las conclusiones respectivas.

CAPÍTULO IV
PROPUESTA DE
INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO IV: PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

EL TURISMO RURAL COMUNITARIO: MODELO DE EMPRENDIMIENTO PARA LA ASOCIACION REGIONAL DE PRODUCTORES ECOLOGICOS DE LAMBAYEQUE – REQUE (ARPEL – REQUE)

4.1. Introducción:

El presente manual tiene como finalidad desarrollar oferta turística competitiva y sostenible en base al Turismo Rural Comunitario, en el mediano o largo plazo, así mismo ser una guía base para la formación de gestores turísticos empresariales en el ámbito rural.

En este marco, MINCETUR, desde el año 2007, a través del documento “Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú”, ha logrado efectuar acciones que orienten y promueven la reflexión, planificación, organización, investigación y acción en la gestión del desarrollo turístico y las capacidades de los diferentes actores para generar calidad, poniendo en valor el recurso humano, con el fin de emprender negocios turísticos en sus territorios para su propio beneficio.

Es por ello y, debido a la ausencia de un manual emprendedor de Turismo Rural Comunitario, se decidió crear este documento para facilitar los pasos a seguir que se requieren durante el proceso de este tipo de emprendimiento; a pesar de estar dirigido específicamente a la Asociación Regional de Productores Ecológicos de Lambayeque – Reque (ARPEL – Reque); se presume asegurar que, este instrumento servirá de ayuda a emprendedores de otras asociaciones y comunidades rurales.

Cada capítulo contiene información eficaz y aplicable a la realidad local, de las cuales se describen conceptos básicos para el emprendimiento, gestión, Turismo Rural Comunitario y sus variantes; detallando la manera de cómo iniciar un negocio turístico en este ámbito.

Presenta además, los casos más exitosos que se han venido desarrollando en nuestro país; analiza detalladamente la situación actual del Distrito de Reque y

qué ventajas representa ARPEL – Reque para lograr tal emprendimiento, describiendo su oferta y analizando la demanda, para luego plantear estrategias que permitirán saber que negocios turísticos rurales puede ejecutar, se detalla un cronograma de actividades y finalmente puntualiza los impactos sociales, económicos y ambientales que consecuentemente traerá este modelo.

Nuestro deseo es trabajar en equipo, involucrar no solo a asociaciones, sino que además, entidades públicas y privadas faciliten el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, no solo en el Distrito de Reque, ya que pretende hacerse extensivo en toda nuestra Región.

4.2. Objetivos:

4.2.1. Objetivo general:

Desarrollar una oferta turística competitiva y sostenible en la Asociación Regional de Productores Ecológicos de Lambayeque – Reque.

4.2.2. Objetivos específicos:

- a. Multiplicar el aprovechamiento de las actividades económicas tradicionales en zonas rurales para el desarrollo del turismo rural, mediante las capacitaciones de temas turísticos, expuestas en la presente propuesta.
- b. Generar el emprendimiento de proyectos turísticos rurales, tomando como muestra los casos exitosos del TRC en el Perú.
- c. Establecer alianzas con entidades públicas y privadas de carácter local y regional que estén dispuestos a poyar la actividad turística rural en ARPEL - Reque.

4.3. Descripción General del Modelo de Emprendimiento

Todo modelo de emprendimiento se basa en la promoción de una actividad específica o negocio, ya sea para una MyPe, macroempresa, asociación o cualquier rubro que busque iniciarse en el mercado.

Para ello, ponemos a tu alcance conceptos, características, consejos útiles y pasos básicos, que te pueden interesar para presentar proyectos que potencien y te ayuden a desarrollar tu asociación o comunidad.

4.3.1. Conceptos Generales.

4.3.1.1. Emprendimiento:

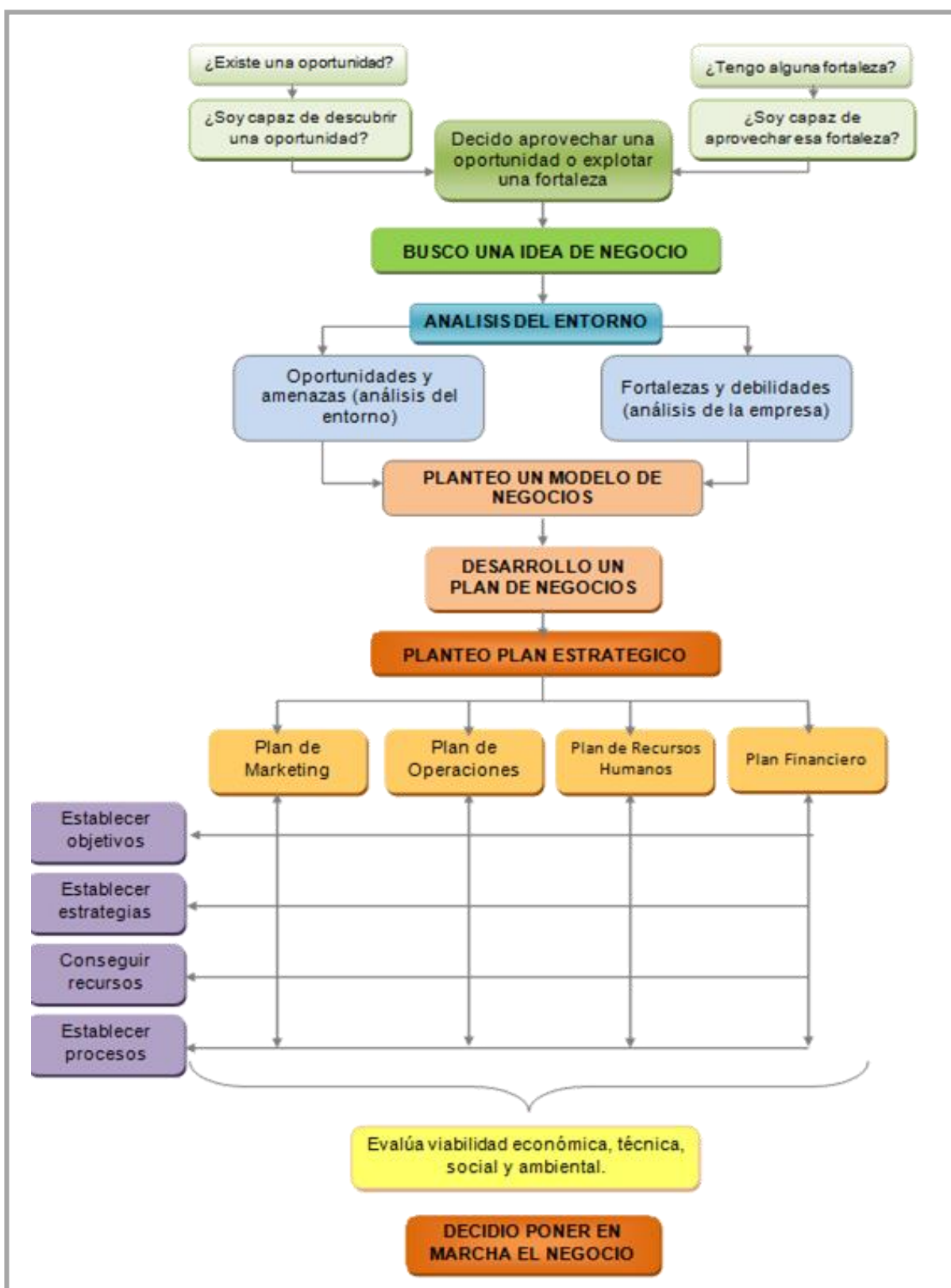
Proviene de la facultad de crecer y crear riqueza, encajando tres puntos básicos: el mercado, las personas y los recursos; además de ello, la obsesión por la oportunidad, la meta de crear y la constante búsqueda del crecimiento, ha generado el cumplimiento de funciones vitales en el desarrollo económico; consolidando una nueva organización cultural, social y económica denominada empresa, lo cual busca la mejora de calidad de vida de la persona.

Es además, la capacidad humana para iniciar cambios a partir de la percepción de oportunidades que otros no identifican, concentrándose en iniciar cambios en la producción de bienes y servicios, con el fin de aumentar la oferta.

Emprendimiento es iniciativa, requiere capacidades que a través de la planificación genere algo innovador para la sociedad.

El emprendimiento a su vez, pasa por un proceso que permite la adecuada puesta en marcha de una actividad, negocio o idea; a continuación se presenta el flujo del proceso emprendedor:

Fig.Nº 1.4: Pasos para emprender un Negocio.



Fuente: Plan de Negocios - Herramienta para evaluar la viabilidad de un negocio

Elaboración: Karen Weinberger Villarán

4.3.1.2. Emprendedor:

Persona que realiza la gestión directiva de los diferentes recursos para crear la empresa. El éxito del proyecto depende en gran medida de los rasgos del emprendedor.

Este, inicia un proceso innovador; crea algo nuevo o le da un nuevo uso a lo ya existente, y ello tiene un impacto positivo en su calidad de vida. El emprendedor está inserto en un mundo en constante cambio. Su acción va en beneficio de otras personas y esa es la primera clave del éxito, por consiguiente, ser consecuente buscando siempre la calidad del producto y servicio, un precio justo y una atención de excelencia por los clientes, identifican al emprendedor.

Perfil del emprendedor:

Incluye creatividad, capacidad de comunicación y negociación, capacidad para la toma de decisiones y asunción del riesgo, resistencia al fracaso y orientación al mercado; además posee:

- Autodisciplina: Fijar y mantener metas.
- Autonomía: Soportar la falta de directrices y puntos de orientación.
- Exactitud: capacidad para cumplir plazos marcados.
- Perseverancia: aceptar y sacar conclusiones positivas de situaciones desfavorables.
- Independencia: contar con uno mismo.
- Eficacia: ser capaz de obtener la mayor rentabilidad al contado con los recursos mínimos.
- Rigor: Capacidad para ser concienzudo en la gestión de la actividad.
- Ambición: Querer progresar.
- Practicidad: Adaptación a los devenires del sector.
- Dinamismo: Capacidad para permanecer atento a la competencia.
- Confianza: No dudar nunca de la capacidad ante la menor crítica.
- Experiencia o formación: Es importante, aunque no determina ni garantiza su éxito.

4.3.1.3. Gestión:

Según Peter Aucoin, la gestión ha reemplazado a la administración, en el sentido de que implica una aproximación más activa, práctica, con énfasis en la estrategia, el liderazgo, establecimiento de prioridades, visión y misión, el

fomento a la innovación, asumir los riesgos por la actividad, promueve el desempeño e invita a ser emprendedor.

La gestión es de ámbito directivo, por lo que debe asumir el líder de una organización para lograr los objetivos planteados, es decir es el procedimiento de adecuación de recursos ya que surge de la necesidad de generar capacidades en las organizaciones que objetivamente buscan el desarrollo.

Este término, consiste en un proceso completo de acciones y toma de decisiones que genera vínculos de relación institucional, con capacidad de administrar, operar y mantener servicios con criterios de eficiencia y equidad, permitiendo la promoción, coordinación, creación y evaluación de obras en beneficio de la sociedad.

Tipos de Gestión:

Gestión Social: es un proceso completo de acciones y toma de decisiones, que incluye desde el abordaje, estudio y comprensión de un problema, hasta el diseño y la puesta en práctica de propuestas.

Gestión de Proyecto: es la disciplina que se encarga de organizar y de administrar los recursos de manera tal que se pueda concretar todo el trabajo requerido por un proyecto dentro del tiempo y del presupuesto definido.

Gestión Ambiente: es el conjunto de diligencias dedicadas al manejo del sistema ambiental en base al desarrollo sostenible. La gestión ambiental es la estrategia a través de la cual se organizan las actividades antrópicas que afectan el ambiente, con el objetivo de lograr una adecuada calidad de vida.

Gestión Estratégica: es un útil curso del área de Administración de Empresas y Negocios que ha sido consultado en 3593 ocasiones. En caso de estar funcionando incorrectamente, por favor reporta el problema para proceder a solucionarlo.

Gestión Administrativo: es uno de los temas más importantes a la hora de tener un negocio ya que de ella va depender el éxito o fracaso de la empresa.

En los años hay mucha competencia por lo tanto hay que retroalimentarse en cuanto al tema.

Gestión Gerencial: es el conjunto de actividades orientadas a la producción de bienes (productos) o la prestación de servicios (actividades especializadas), dentro de organizaciones.

Gestión Financiera: se enfoca en la obtención y uso eficiente de los recursos financieros.

Gestión Pública: no más que modalidad menos eficiente de la gestión empresarial.

4.3.1.4. Gestor:

Según el diccionario de la real academia española, se conoce como gestor a la Persona de una empresa que participa en la administración de esta.

Este se encarga de hacer que los trámites u operaciones se lleven a cabo de acuerdo a los procedimientos y por eso su aporte es siempre importante ya que si no estuviera presente no se conocerían los procesos o formas de actuar en cada caso.

Tipos de gestor:

Gestor administrativo.

Miembro de un cuerpo colegiado, que se dedica a promover y activar toda clase de asuntos de particulares, sociedades o corporaciones en las oficinas públicas, mediante la percepción de honorarios.

Gestor de negocios.

Persona que sin tener mandato para ello, cuida bienes, negocios o intereses ajenos, en pro de aquel a quien pertenecen.

4.3.1.5. Plan de negocios:

El plan de negocios es un documento, escrito de manera clara, precisa y sencilla, resultado de un proceso de planeación. Este plan sirve para guiar un

negocio, que muestra desde los objetivos que se quieren lograr hasta las actividades cotidianas que se desarrollarán para alcanzarlos.

Este plan, es una herramienta de comunicación escrita que tiene esencialmente dos funciones: una que se puede llamar administrativa o interna y otra que es conocida como financiera o externa.

La formulación del plan de negocios es una de las etapas más difíciles para un empresario de la micro y pequeña empresa, porque el día a día no le permite enfocarse en la elaboración de este plan, gracias a él disminuirá el riesgo de su inversión y le permitirá prever algunas contingencias que pueden afectar el desarrollo y la rentabilidad de su negocio en el futuro cercano.

Tabla Nº 1.4: Estructura del Plan de Negocios

P.N. EMPRESA EN MARCHA	P.N. NUEVA EMPRESA
Resumen ejecutivo	Resumen ejecutivo
Descripción de la empresa: <ul style="list-style-type: none"> • Historia de la empresa • Análisis de la industria • Productos y servicios ofrecidos • Estados financieros • Equipo gerencial 	Formulación de idea de negocio Análisis de la oportunidad Presentación del modelo de negocio
	Análisis del entorno
Descripción de la competencia, de la posición competitiva y del mercado objetivo.	Análisis de la industria, del mercado y estimación de demanda
Planeamiento estratégico <ul style="list-style-type: none"> • Análisis FODA • Estrategias de crecimiento y expansión • Alianzas estratégicas 	Planeamiento estratégico <ul style="list-style-type: none"> • Análisis FODA • Visión • Misión • Objetivos estratégicos • Estrategia genérica • Fuentes de ventajas competitivas • Alianzas estratégicas
Estrategias de marketing y ventas	Plan de marketing
Análisis de la infraestructura	Plan de operaciones
Rediseño de estructura y cambios en la gestión de la empresa	Diseño de la estructura y plan de recursos humanos

Modelo financiero	Proyección de los estados financieros
Evaluación financiera	Evaluación financiera
Conclusiones y recomendaciones	Conclusiones y recomendaciones
Anexos	Anexos

Fuente: Plan de Negocios, Herramienta para evaluar la viabilidad de un negocio - estructura de planes de negocios

4.3.1.6. Calidad:

Es intangible y subjetiva; surge del juicio global del cliente acerca de un estilo de prestación de servicio o característica de un producto, dado que su finalidad es satisfacer las necesidades y deseos del mismo.

Posee una ventaja competitiva y sostenible a largo plazo, permitiendo la eficacia económica de la empresa; para ello se debe establecer políticas y objetivos que comprometan a los involucrados en disponer recursos para desarrollar planes estratégicos a través de un sistema de motivación.

La calidad como estrategia genera mayor lealtad del cliente, el disfrute de precios relativamente más altos y el crecimiento de la participación activa en el mercado.

Un servicio de calidad satisface (de manera real o percibida) al cliente de sus necesidades de un modo consistente y confiable. A veces le ofrece más de lo que espera.

Para tener un servicio de calidad se debe impartir capacitación técnico-profesional a las personas involucradas en brindar servicios turísticos, desarrollando programas de complementación, profesionalización y especialización para el personal.

4.3.1.7. Innovación:

Es la herramienta específica del emprendedor, es la acción de introducir o producir algo novedoso, alguna idea, método, instrumento, modos de pensar en los negocios, servicios; de entrar en el mercado, de producir, de formar u organizar, solucionar problemas, realizar adaptaciones y modificaciones de bienes y servicios destinados a solucionar necesidades o generar nuevas.

Garzón (2007) clasifica a la innovación en:

- Innovación incremental o de cambios menores, innovación modular por etapas: esto quiere decir que son cambios en el modo en el que los componentes de un producto se vinculan, para integrarse de manera nueva, más eficiente y eficaz.
- Innovación radical: entendida como aquella que requiere experimentación y representa los esquemas inaugurales.
- Innovación arquitectural: contempla el impacto de los componentes en el sistema, produciéndose significativos cambios en la interacción de los componentes de un producto (Henderson & Clark, 1990, pp. 9-13)
- Innovación conceptual: definida como la capacidad de idear conceptos de negocio radicalmente distintos; nuevas maneras de diferenciar los existentes.

Algunas de las razones por las que la innovación empresarial se considera beneficiosa son las siguientes:

- Mejora la relación con el cliente al presentar nuevos beneficios.
- Permite la apertura de nuevas cuotas de mercado.
- Puede aumentar el nivel de ventas debido a la presión que se ejerce sobre el índice de sustitución del producto.
- Mejora la imagen de empresa al presentarse como activa y moderna.
- Establece barreras de entrada a la competencia.

Cabe señalar que muchas veces la innovación se asocia exclusivamente con tecnología e investigación y desarrollo; sin embargo, el factor tecnológico, aunque presente en gran parte de la actividad innovadora de las empresas, no es imprescindible para la innovación.

4.3.1.8. Promoción:

La promoción es la cuarta herramienta del marketing-mix, que incluye las distintas actividades que desarrollan las empresas para comunicar los méritos de sus productos y persuadir la compra de estos.

Esta tiene como meta informar, persuadir y recordar al público objetivo acerca de los productos que la empresa u organización les ofrece, pretendiendo de esa manera, influir en sus actitudes y comportamientos.

Para ello se requiere de un conjunto de herramientas como la publicidad, la promoción de ventas, las relaciones públicas, el marketing directo, las ventas personales y los eventos y experiencias, para lograr sus objetivos.

La promoción no solo se le conoce como un conjunto de actividades cuyo objetivo es dar a conocer algo o incrementar sus ventas sino también trata de la elevación o mejora de las condiciones de vida, de productividad, intelectuales, etc.

4.3.2. La gestión como base para el emprendimiento:

Conociendo la definición de gestión y sus implicancias, se considera que esta actividad es la etapa primordial para iniciar y dirigir un negocio. Para ello, se define a continuación los diversos tipos de gestión que existen en el Perú:

4.3.2.1. Gestión Pública:

El Estado, a través de sus gobierno locales y en particular de las municipalidades distritales y provinciales, debe ejercer sus competencias en la dotación de bienes públicos básicos, el ordenamiento del territorio, en la planificación local y en la creación del entorno adecuado para el desarrollo de los emprendimientos locales.

4.3.2.2. Gestión Empresarial:

Gestión Privada.

Incluye empresas municipales, empresarios privados y parte de los miembros de una comunidad, siempre y cuando estos últimos conformen una empresa.

Gestión Comunitaria.

La comunidad en su mayoría, participa en la toma de decisiones y beneficios.

Gestión Mixta.

- Emprendedores locales más ONGs.
- Emprendedores locales más empresa privada.
- Emprendedores locales más gobierno local.

4.4. El Turismo Rural Comunitario: ¿Un Modelo de Emprendimiento?

Una de las actividades emprendedoras en el Perú, de hecho, una iniciativa de creación de negocios que se viene desarrollando últimamente, es el

emprendimiento de turismo rural comunitario, una actividad que se está extendiendo cada vez más en las diversas áreas rurales con las que cuenta nuestro país.

En el Perú, como en muchos otros países del mundo, los emprendedores han encontrado en la actividad empresarial una forma de vida que comprende toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación de las comunidades campesinas y/o nativas.

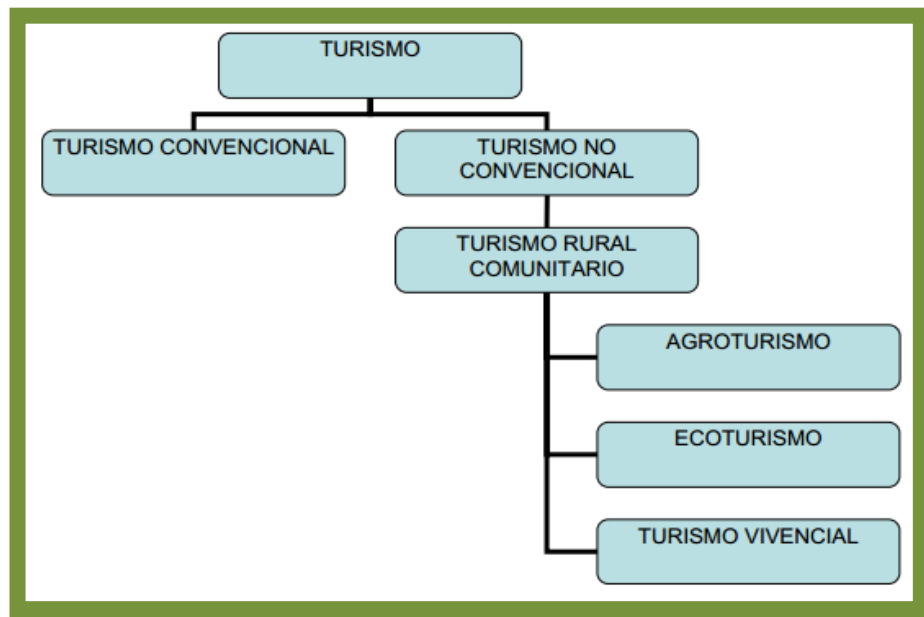
En donde se encuentra intrínseco el desarrollo de capacidades en la comunidad para el manejo y gestión de los servicios turísticos rurales acordes a las características del producto y las necesidades del mercado. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2006).

En nuestro país, esta actividad, promueve la incorporación de las comunidades en el manejo responsable de sus recursos naturales, culturales y humanos, en la gestión turística y la puesta en marcha de negocios turísticos, lo que en conjunto se define como emprendimiento.

Hasta hoy, el emprendimiento rural en el Perú, se ha desarrollado en base a experiencias exitosas, a diversos riesgos de poner en marcha el turismo rural comunitario, desarrollando por si solos, capacidades en las comunidades para el manejo y gestión de los servicios turísticos rurales que se demandan.

Gracias al presente modelo, se podrá promover un mayor desarrollo de la actividad turística rural, como una nueva opción en diversas zonas del país, tomándolo así, como una guía clave y adecuada que promete mayor facilidad y rentabilidad, tanto al gestor, como a la comunidad, cuando se desee emprender esta actividad.

Fig.Nº 2.4: Variantes del TRC



Fuente: Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú – MINCETUR (2006).

4.4.1. Variantes del Turismo Rural Comunitario:

4.4.1.1. Agroturismo

Se conoce a esta actividad, como un tipo de turismo que se basa en el alojamiento en casas rurales, y donde el usuario participa en las tareas cotidianas del lugar: agrícolas, ganaderas, artesanales, así como agropecuarias y agroindustriales, las cuales están constituidas básicamente por el alojamiento o día de campo, el servicio de comidas, y por las actividades recreativas como cabalgatas, paseos, shows folklóricos, y demás actividades campestres.

Se debe tener en cuenta, que el agroturismo en sí, no trata de priorizar las actividades agroturísticas como tales, ya que el turista que elige realizar el agroturismo, se interesa por la forma de vida y costumbres del hombre de campo y por lo menos si no las realiza, las quiere observar.

Estas actividades agroturísticas, pueden ser aprovechadas con el propósito de promover servicios complementarios, la venta de sus productos y a la vez ofrecer nuevas experiencias a los visitantes observando y compartiendo la forma de vida de los pobladores locales y sus actividades diarias.

América Latina en general dispone de condiciones naturales muy apropiadas para este tipo de emprendimiento, pero también es conveniente resaltar que no solamente condiciones específicas como las que se cuentan de manera natural, son propicias para este tipo de actividad. También existen otros lugares, que deben ser identificados, como las mismas fincas de los agricultores que transformándose en empresas o microempresas agropecuarias integrales tecnificadas, sanas y productivas sean también atractivos turísticos y culturales. (T. P. AGRO Colombia, s.f.)

4.4.1.2. Turismo vivencial

Esta actividad es una nueva y atractiva propuesta de turismo con fines culturales, educativos y vivenciales; teniendo como particularidad que familias dedicadas principalmente a actividades económicas tradicionales, abren sus casas para alojar al visitante persuadiendo en una forma de vida única en el mundo; las cuales se benefician a través de la prestación de servicios, promoviendo la asociatividad con el fin de formalizar sus negocios a nivel empresarial.

El Turismo Vivencial tiene el espíritu de hacer del turismo algo más humano, en un proceso de encuentro y diálogo entre personas de dos culturas, con la disposición hacia esa solidaridad que sólo se puede dar al encontrarse auténticamente con la naturaleza y la persona.

Participar en las actividades vivenciales, implica aprender sobre el sistema de organización comunal y asimilar técnicas y costumbres ancestrales que permite involucrarse en la vida de los campesinos y artesanos, entablando una relación estrecha con ellos, sus familias y comunidades, para apreciar de cerca sus labores cotidianas, sus costumbres y su forma de vida, permitiendo participar en sus actividades rutinarias, su lengua, sus industrias artesanales y sus costumbres. (Turismo vivencial. Del pilar milagros, 2008)

4.4.1.3. Ecoturismo

El Ecoturismo ha sido considerado dentro de las tipologías de turismo rural comunitario, por constituirse como una de las actividades más completas en su práctica.

A este tipo de turismo, se le conoce como un viaje ambientalmente responsable a áreas naturales, generando un mínimo impacto negativo, lo que lo convierte en un turismo “ético”, ya que representa una opción viable de conservación del patrimonio natural y cultural de los pueblos, fomentando al mismo tiempo la noción de desarrollo económico sustentable.

Según la normativa nacional vigente que rige el otorgamiento de concesiones, define al Ecoturismo como la actividad turística ecológicamente responsable en zonas donde es posible apreciar y disfrutar de la naturaleza y de valores culturales asociados al sitio, que da cabida a una activa participación socioeconómica beneficiosa para las poblaciones locales.

Esta actividad involucra lo siguiente:

- Mínimos impactos al medio ambiente.
- Participación activa de las comunidades locales.
- Educación para la conservación.
- Maximizar la derrama económica en la comunidad.

Es de esta manera que, el ecoturismo educa y fomenta a las comunidades que habitan en los sitios con riquezas naturales excepcionales se conviertan en sus más fervientes defensores.

4.5. ¿Cómo Emprender un Negocio Turístico Rural?

El siguiente procedimiento, está orientado a facilitar a la comunidad del medio rural, un instrumento de apoyo al fortalecimiento de su estructura social, económica, ambiental y política, buscando capacitar a personas que estén estrechamente vinculadas al medio rural de modo que estas hagan llegar de manera sistematizada, sus conocimientos a las comunidades rurales del país.

Es importante señalar que este punto aporta los elementos básicos y aplicables para el planteamiento y operación de los emprendimientos rurales, de tal forma que las personas participantes del proceso estarán preparadas para sistematizar y entender el desempeño empresarial que requieren sus ideas productivas.

En lo sucesivo del desarrollo del emprendimiento se requiere del complemento de recursos humanos y materiales más precisos para el desempeño empresarial, según la naturaleza, complejidad y entorno del negocio y para ello, se necesita hacer un estudio del entorno para identificar las oportunidades y amenazas, que podrían favorecer o dificultar el inicio de determinada actividad, y hacer un análisis de las fortalezas y debilidades del gestor o grupo gestor y fundador del nuevo negocio.

A continuación se presente los pasos básicos a seguir al momento de emprender un negocio turístico, específicamente de turismo rural comunitario, para facilitar el desarrollo de la actividad en asociaciones y comunidades rurales:

4.5.1. Construcción del equipo emprendedor:

Según Gustavo Parés (2006), un equipo, es un pequeño grupo de personas con habilidades complementarias que, tiene un objetivo común y se consideran mutuamente responsables de alcanzarlo.

Previamente a la construcción de un equipo emprendedor, se debe crear un ambiente de confianza, liderazgo, buena comunicación, un claro entendimiento del objetivo a lograr y la participación de cada miembro tratando de aprovechar al máximo sus fortalezas; para ello se necesita:

- Un líder fuerte.
- La toma de decisiones unilateral.
- responsabilidad individual.
- El trabajo como un producto.

Para que un negocio turístico logre el éxito, es necesario contar con gente capacitada, y con habilidades, y deseos de lograr los objetivos de la organización a la cual pertenecen, es por ello que, al formar este grupo se requiere de ciertos criterios que permitan la identificación del propósito en común:

Selección de personal: consiste en escoger y colocar dentro del equipo, a aquella persona que reúna los requisitos y tenga la misma meta en común con los demás miembros.

Integración del grupo: En esta fase, las diferentes partes deben unirse y asumir la tarea común que les espera a pesar de que existan incertidumbres sobre los objetivos, la estructura del equipo y quién tomará las decisiones.

Planteamiento de ideas: Es importante trabajar en este momento afrontando todas las dudas, clarificando funciones, uniendo esfuerzos y dando importancia a todos los miembros del equipo.

Este criterio requiere de diversas fases que permitirán plantear una idea adecuada de negocio turístico:

Fase de tormenta: En esta fase, el equipo debe definir sus objetivos y sus relaciones internas. Es el momento de preguntarse quién está a cargo, cómo es el proceso de comunicación y qué tiene que hacer cada uno, surgiendo así el establecimiento del liderazgo.

Fase de normativa: Durante esta etapa surgen relaciones estrechas y el grupo muestra cohesión, desaparecen las tensiones, nace un sentido de identidad, se toman decisiones y se reparten tareas.

Fase de ejecución: En esta etapa se alcanza un liderazgo compartido y el equipo se siente parte de un todo; permitiendo así el cumplimiento de los objetivos a través de las actividades trazadas en la primera fase.

Recuerde:

Para descubrir una oportunidad y poder formular una idea de negocio, se debe observar a su alrededor, y estar preparado para competir con cualquier negocio o persona que represente una amenaza para el desarrollo de su proyecto. Es de esta manera, que nace la investigación de mercado...

Fig. N° 3.4. Fuentes externas para la identificación de ideas de negocio



Elaboración:(Barrueta – Boggio)

4.5.2. Investigación de mercado:

La investigación de mercado es un estudio sistemático y analítico que permite recopilar datos de las potencialidades y necesidades de bienes y servicios, y algunos requerimientos del mercado; con el fin de lograr la satisfacción de clientes para el desarrollo de un nuevo producto o servicio.

Investigar el turismo permite conocer las motivaciones de los turistas y su comportamiento, comprender las características concretas de sus necesidades y demandas y prever sus efectos a futuro.

A través de ello, se podrá acotar el campo de conocimiento concreto del turismo, conocer de forma objetiva y sistemática sus características y además se podrá acumular conocimiento que permitirá afrontar otros problemas de investigación.

Realizar este estudio, permite a su vez, definir criterios consistentes en cuanto al diseño del producto, su precio, publicidad y distribución, por tanto es el paso

previo para diseñar la estrategia de marketing que deberá adecuarse al fin perseguido.

Objetivos de la investigación

Objetivo social:Satisfacer las necesidades del cliente, ya sea mediante un bien o servicio requerido.

Objetivo económico:Determinar el grado económico de éxito o fracaso que pueda tener una empresa al momento de entrar a un nuevo mercado o al introducir un nuevo producto o servicio y, así, saber con mayor certeza las acciones que se deben tomar.

Así mismo, ayuda a adecuar la oferta, reducir los riesgos de los inversores o elegir las formas de turismo con mayores probabilidades de éxito económico.

Objetivo administrativo:Ayudar al desarrollo de su negocio, mediante la adecuada planeación, organización, control de los recursos y áreas que lo conforman, para que cubra las necesidades del mercado, en el tiempo oportuno.

Técnicas de investigación

Técnicas cualitativas:

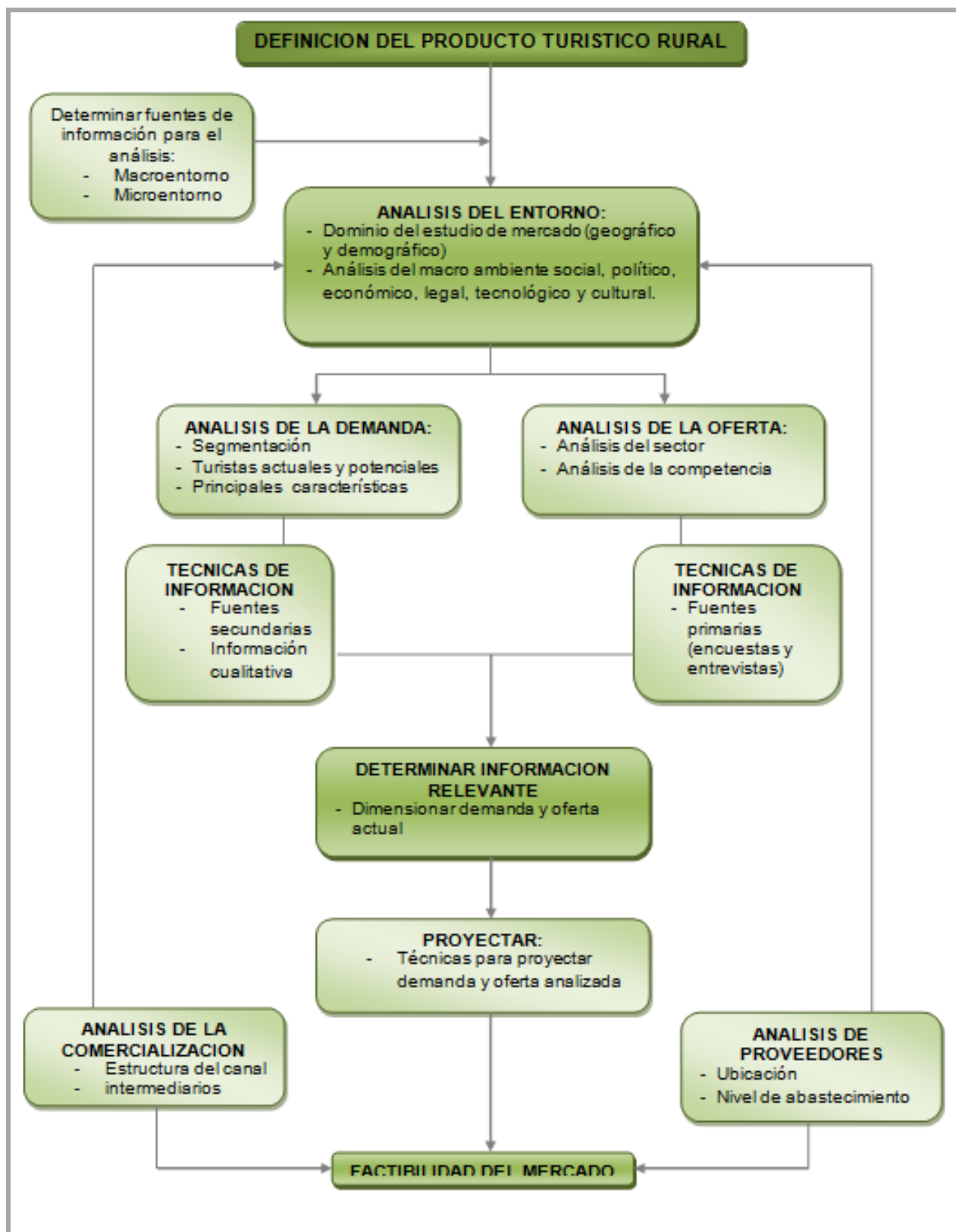
- Entrevista.
- Focusgroup.
- Observación – proyectiva.
- Fichas.

Técnicas cuantitativas:

- Cuestionarios.
- Encuestas.

Cabe resaltar, que para realizar un buen estudio de mercado, se debe ir acortando, a partir de un mercado inicial, los posibles segmentos para después identificar al que nos dirigiremos, con el fin de analizarlo al detalle y determinar las posibilidades de su crecimiento.

Fig. Nº 4.4: Flujiograma de Investigación de Mercado.



Fuente: Módulo de Proyecto de Inversión: Formulación y Evaluación.

Elaboración: Econ. Julio Chung Chao (2011)

4.5.3. Capacitaciones

Para lograr la formación de gestores del turismo en las zonas rurales, se planea diseñar e implementar un programa de capacitación orientadas a temas de gestión y negocios turísticos, que promuevan el desarrollo sostenible del Turismo Rural Comunitario y la competitividad.

Este proceso de capacitaciones es sistémico y continuo, con ello se pretende desarrollar e incrementar capacidades, conocimiento, habilidades y destrezas de los asociados, generando un compromiso con la sociedad que les permita potenciar sus recursos y un mejor desempeño en sus labores habituales, basado en un programa permanente.

Elementos básicos para un plan de capacitación:

Diagnóstico de las necesidades de aprendizaje

A través de instrumentos aplicados a los agentes involucrados, se pretende deducir qué capacidades y habilidades serán fortalecidas durante el proceso de preparación, desarrollando temáticas que generen la voluntad y compromiso de los mismos.

Ejes temáticos y contenidos

Resultado de la primera fase, dentro de la temática para desarrollar la actividad turística rural comunitaria se deben tomar en consideración los siguientes contenidos:

- Turismo Rural Comunitario, concepto, variantes y beneficios.
- Emprendimiento del Turismo Rural Comunitario y Casos exitosos.
- Planificación y gestión del turismo.
- Sensibilidad cultural y ambiental.
- Elaboración de planes de negocios turísticos..
- Negocios turísticos rurales y calidad.
- Técnicas en manejo de alimentos.
- Técnicas en manejo de hospedajes rurales.
- Técnicas para el guía de turismo.
- Energías alternativas (Energía solar, biogás y cocinas mejoradas)

Población objetivo

Es el grupo humano que se beneficiará de las actividades de capacitación del proyecto, en cada etapa del ciclo de intervención. Los cuales recibirán capacitación social y técnica. En este caso, los integrantes de ARPEL – Reque.

Metodología y materiales

Durante el proceso de capacitación, los métodos y técnicas de aprendizaje que se recomiendan son los siguientes: expositivos, demostrativos, participativos, trabajo de grupos, juego de roles, trabajo práctico supervisado, presentación de casos reales, el “aprender haciendo”.

En tanto se trata de capacitación de adultos se promueve el aprendizaje significativo a partir de las propias experiencias de los participantes. Se plantea modalidades de capacitación vivencial, promoviendo el fortalecimiento de capacidades de aprendizaje tanto a nivel individual y colectivo en base a la disponibilidad de recursos materiales de cada sitio.

En todo caso, la modalidad a emplearse serán talleres, los cuales involucran actividades de capacitación donde se privilegia la construcción participativa del conocimiento y favorece el interaprendizaje.

En cuanto a los materiales:

- Módulos.
- Manuales de Buenas Prácticas.
- Fichas y cuestionarios.
- Reproductor multimedia.
- Presentaciones en powerpoint.
- Plumones, lapiceros, papel bond y papelógrafos.

Diseño del programa

Se debe enfocar en los objetivos de la capacitación, el deseo y la motivación de la persona, los principios de aprendizaje y las características de los instructivos.

Tabla Nº 2.4: Programa de Capacitaciones En TRC

TEMATICA	OBJETIVO	MATERIALES	HORAS
- Turismo Rural Comunitario, concepto, variantes y beneficios.	Lograr que los participantes dominen terminología turística rural comunitaria.	- Presentación en Power Point. - Proyector multimedia. - Módulo de conceptos empleados.	5 horas
- Emprendimiento del Turismo Rural Comunitario y Casos exitosos.	Motivar el emprendimiento turístico rural comunitario.	- Presentación en Power Point. - Proyector multimedia. - Módulo de conceptos empleados.	5 horas
- Sensibilidad cultural y ambiental.	Sensibilizar al participante en temas de sostenibilidad cultural y ambiental	- Presentación en Power Point. - Proyector multimedia. - Módulo de conceptos empleados.	3 horas
- Elaboración de planes de negocios turísticos rurales.	Diseñar planes de negocios turísticos rurales.	- Presentación en Power Point. - Proyector multimedia. - Módulo de conceptos empleados.	15 horas
- calidad.	Lograr que el participante comprenda la importancia de la calidad en los productos y servicios turísticos.	- Presentación en Power Point. - Proyector multimedia. - Módulo de conceptos empleados.	4 horas
- Técnicas en manejo de alimentos.	Lograr que los participantes dominen técnicas de manejo responsable de alimentos.	- Presentación en Power Point. - Proyector multimedia. - Módulo de conceptos empleados. - Manuales de buenas prácticas. - Presentación práctica.	8 horas
- Técnicas en manejo de hospedajes rurales.	Lograr que los participantes comprendan y adquieran técnicas de manejo de hospedajes rurales.	- Presentación en Power Point. - Proyector multimedia. - Módulo de conceptos empleados. - Manuales de buenas prácticas.	5 horas
- Técnicas para orientación turística.	Lograr que el participante adquiera técnicas de manejo de grupos de visitantes.	- Presentación en Power Point. - Proyector multimedia. - Módulo de conceptos empleados. - Manuales de buenas prácticas.	5 horas
- Energías alternativas (Energía solar, biogás y cocinas mejoradas)	Lograr que el participante genere energías alternativas en sus hogares.	- Presentación en Power Point. - Proyector multimedia. - Módulo de conceptos empleados. - Presentación práctica.	12 horas

Elaboración: (Barrueta y Boggio)

Resultados esperados de la capacitación

Se deberá explicitar los resultados esperados de las capacitaciones, tanto en la etapa de promoción como de ejecución.

Luego de 62 horas de talleres y capacitación a los involucrados se pretenden obtener los siguientes resultados: que cada participante conozca a fondo la terminología turística y aplique conceptos a su realidad, se motive a emprender negocios turísticos rurales, para el diseño de planes de negocios que ofrezcan productos y servicios turísticos de calidad, que respeten el medio ambiente, basándose en los pilares de sostenibilidad a su vez haciendo uso de energías alternativas, como biogás, energía solar, y cocinas mejoradas; además se requiere que ellos logre adquirir y dominen técnicas de manejo responsable de alimentos, hospedajes rurales y manejo de grupos de visitantes.

Todo ello con el único fin de ofrecer un servicio turístico rural comunitario acorde con el perfil y exigencias del turista que lo demande, tomando en cuenta la calidad, limpieza, orden, comodidad y relajo para el visitante.

4.5.4. Diseño del Plan de Negocio Turístico:

Este instrumento está dirigido a la formación de personas que una vez capacitadas, estarán en condiciones de facilitar su aprendizaje a las comunidades rurales aledañas.

La formulación del plan de negocios es una de las etapas más difíciles de la micro y pequeña empresa, puesto que se requiere de una estructura o esquema básico para el desarrollo de la misma y se elabora de acuerdo los recursos necesarios requeridos, para poner en marcha la actividad empresarial.

Si bien cada Plan de Negocios es diferente, hay un cierto acuerdo tácito que contempla algunos componentes básicos que deben ir en un documento de representación del plan. Estos componentes son:

i. Resumen Ejecutivo:

El resumen ejecutivo, es una presentación breve de los aspectos más relevantes del plan de negocios que se ha elaborado, cuya extensión máxima será de unas tres páginas, es la sección más importante del plan.

El objetivo principal del resumen es despertar la curiosidad del inversionista y lo motive a conocer más sobre la idea de negocio.

ii. Descripción General del Plan:

En este punto, se plantea los datos básicos del negocio a emprender como:

- La idea de negocio
- Los promotores
- Misión
- Visión
- Objetivos
- Limitaciones

iii. Análisis del Entorno:

Reiteramos que el análisis del entorno es fundamental para descubrir oportunidades sobre la base de las cuales podrían surgir ideas de negocios. Además, un profundo análisis del entorno permitirá al empresario identificar las amenazas que dificultarían su ingreso al mercado o la necesidad de cambiar el rumbo de la empresa.

Cuando se hace un análisis del entorno, por lo general se estudian los siguientes factores:

- Microentorno
- Macroentorno
- Competitividad

iv. Análisis FODA:

Es una metodología de estudio de la situación del negocio, analizando sus características internas (Debilidades y Fortalezas) y su situación externa (Amenazas y Oportunidades) y facilita la planificación de las estrategias a futuro.

v. Matriz FODA:

Una vez identificadas las fortalezas, amenazas, oportunidades y debilidades de la situación, se procede a diseñar las estrategias a mediano y largo plazo.

Este método se ejecuta gracias a la Matriz FODA, que consiste en una tabla de doble entrada y nos permite contrastar los factores clave externos (Oportunidades y Amenazas) con los factores clave internos (Fortaleza y Debilidades) para así plantear nuestros objetivos y diseñar las acciones correspondientes.

vi. Marketing Mix:

Un plan de marketing es, un documento previo a una inversión, lanzamiento de un producto o comienzo de un negocio donde, entre otras cosas, se detalla lo que se espera conseguir con ese proyecto, lo que costará, el tiempo y los recursos a utilizar para su consecución, y un análisis detallado de todos los pasos que han de darse para alcanzar los fines propuestos.

Este método, se utiliza para posicionar los productos o servicios en el mercado objetivo. Este método se define como las 4 P:

- Política de producto
- Política de precios
- Política de canales de distribución
- Política de promociones y descuentos

Es importante remarcar que al desarrollar las 4P el emprendedor debe definir:

- ¿Cuáles son las características del producto o servicio a ofrecer?
- ¿Cuál es el nivel de precio establecido?
- ¿En qué lugar se ofrecerá el producto o servicio o cuál será el canal de distribución?
- ¿Cómo se comunicará al público objetivo los beneficios y atributos de sus productos?
- ¿Quiénes tendrán el contacto directo con el cliente?
- ¿Cómo se brindará el servicio?
- ¿En qué condiciones ambientales se desarrollará el servicio, es decir cuál es la evidencia física del producto o servicio?

vii. Estrategias:

Se dice que una estrategia, es el arte de proyectar y dirigir las operaciones militares y plan de las mismas. Es el sistema, proyecto habilidad para dirigir un asunto hasta conseguir el fin propuesto.

De esta manera, la estrategia se centra en elevar la calidad de los servicios urbanos y de comercialización especialmente en las áreas metropolitanas y del interior del país.

El emprendedor de turismo rural debe tener muy claro que existen distintas estrategias de venta y marketing para:

- Llegar al mercado local, regional o nacional.
- Vender servicios a la demanda objetiva.
- Vender de productos o servicios exclusivos o suntuarios.
- Vender productos o servicios a empresas o intermediarios.

En el mercado turístico, existen diversos tipos de estrategias, siendo las más usadas las siguientes:

Estrategia de Penetración:

Se enfoca en la mercadotecnia más agresiva de los productos ya existentes.

Este tipo de estrategia, por lo general, produce ingresos y utilidades porque

- Persuade a los clientes actuales a usar más del producto
- Atrae a clientes de la competencia
- Persuade a los clientes no decididos a transformarse en prospectos.

Esta estrategia se suele aplicar cuando hay indicios de un mercado potencial fuerte, o cuando la concurrencia de competidores es notable. En tales condiciones de mercado, ésta se configura como la opción estratégica adecuada, puesto que se consigue introducir rápidamente el producto y hacerlo conocido en relativamente poco tiempo. Si además se dan unas condiciones de mucha elasticidad precio-demanda, esto es, alta sensibilidad de la demanda frente a las variaciones del precio, las actuaciones sobre éste para favorecer la implantación del producto en el mercado, cobra particular relevancia.

Estrategia de Diferenciación:

El objetivo de la diferenciación es crear algo que sea percibido en el mercado como único. Esto no significa que la empresa ignore los costos, sino que no son el objetivo estratégico primordial. Algunas formas de diferenciar son a través de:

- Diseño de producto.
- Imagen de marca.
- Avance tecnológico.
- Apariencia exterior.
- Servicio de postventa.
- Cadenas de distribuidores.

La diferenciación, impide a veces obtener una alta participación de mercado. A menudo requiere de una percepción de exclusividad, que es incompatible con una alta participación en el mercado.

Esta estrategia sirve como protección contra las 5 fuerzas competitivas:

- Implica una defensa contra los competidores, tanto actuales como potenciales, por la lealtad de los consumidores a la marca y la menor sensibilidad al precio
- Produce márgenes más elevados para tratar con el poder de los proveedores
- Mitiga el poder del cliente, ya que carecen de alternativas comparables y por lo tanto son menos sensibles al precio
- Brinda lealtad del cliente que es una barrera frente a los productos sustitutos

Estrategias de Liderazgo de Mercado:

Son utilizadas por compañías que dominan en su mercado con productos superiores, eficacia competitiva, o ambas cosas. Una vez que la compañía logra el liderazgo en su mercado, tiene dos opciones estratégicas para seguir creciendo:

- Estrategia cooperativa: Consiste en incrementar el tamaño total del mercado (para la misma compañía y los competidores) al encontrar nuevos usuarios y aplicaciones del producto o servicio.
- Estrategia competitiva: Consiste en lograr una participación adicional en el mercado invirtiendo fuertemente (por ejemplo, en publicidad, venta personal, promoción de ventas y relaciones públicas) para captar a los clientes de la competencia.

viii. Financiamiento:

El estudio de la inversión y financiamiento señala la estructura de la inversión, y describe los aspectos relacionados al financiamiento.

Este elemento trata de la obtención de recursos tanto interna como externa, a corto, mediano y largo plazo requiriendo para su operación normal y eficiente, de una empresa pública, privada, social o mixta.

Financiamiento interno:

Aquel que proviene de los recursos propios del negocio y se ve reflejado en el activo, es por eso que se debe llevar a cabo un inventario de todo aquello de lo cual se pudiera echar mano en un momento dado, para tener sobrante de capital de trabajo o bien hacerle frente a una situación difícil en materia financiera.

Financiamiento externo:

Aquel que surge cuando los fondos generados por operaciones normales mas las aportaciones de los propietarios del negocio, don insuficientes para hacer frente de desembolsos exigidos para mantener el curso normal de la empresa o negocio.

Mayoría de las microempresas, se financian con recursos externos debido a la falta de liquidez de momento, ya que muchas de estas empresas piensan en expansión y crecimiento a futuro.

Para saber de una manera más claro que debemos incluir en la elaboración de financiamiento del negocio rural, es necesario tener en cuenta lo siguiente:

- Definición período de evaluación
- Nivel de producción y precio para el primer año y años siguientes
- Nivel de costos para el primer año y los siguientes
- Depreciación y amortización para cada período
- Pago de impuestos para cada período
- Valor de salvamento al final del período evaluado
- Inversión inicial necesaria
- Capital de trabajo inicial
- Fuentes de financiamiento, tasa de interés, forma de pago
- Indicadores de rentabilidad (VAN, TIR y RB/C)
- Análisis de sensibilidad antes cambios en niveles de precios, volumen de ventas, costos, etc.

Para las microempresas o negocios nuevos, obtener financiamiento no es una tarea fácil, pero es necesario para incrementar su capital de trabajo, para ampliar, renovar o darle mantenimiento a las maquinas, etc. es por ello, que el financiamiento es el cimiento donde descansan los recursos de la microempresa para lograr el desarrollo normal de sus operaciones.

4.5.5. Ejecución del Plan de Negocios Turístico

Usted ya se encuentra en la etapa final del proceso y probablemente ha invertido mucho tiempo y dinero. Ahora, dedíquese todo el tiempo necesario a la selección de personas responsables, comprometidas e íntegras que sean capaces de conformar un verdadero equipo de triunfadores.

La decisión de poner en marcha el plan de negocios no se logra de la noche a la mañana, pues si bien el empresario tiene mucho entusiasmo, optimismo y ganas de trabajar, también se requiere de gran coraje y mucha dedicación.

Para la puesta en marcha del negocio no olvide que su propia red de contactos es fundamental. La existencia y uso de dicha red le permitirá confrontar sus ideas con proveedores, clientes, distribuidores, mayoristas, agentes y asociaciones, entre otros.

Tomar la decisión de poner en marcha el plan de negocios, en un momento determinado y bajo ciertas condiciones del entorno, podría marcar la diferencia entre el fracaso y el éxito de la actividad empresarial, es de esta manera que se debe estar atento a los siguientes criterios:

- Constitución formal de la empresa
- Mano de obra
- Materia prima
- Tiempo
- calidad
- Recursos financieros
- Recursos tecnológicos
- Materiales básicos
- Motivación organizacional
- Trabajo en conjunto

- Eficiencia y eficacia
- Entre otros

La puesta en marcha de un plan de negocios, pone en juego la capacidad gerencial del empresario, quien deberá controlar que las actividades se desarrollen de acuerdo con lo planificado, que la estructura organizacional y los procesos sean los adecuados, que la calidad y disponibilidad de los recursos humanos, materiales y financieros sean óptimos, que el estilo de dirección motive a los trabajadores y contribuya con el logro de los objetivos planteados y sobre todo, estará atento a cualquier cambio en el entorno que pudiera representar una amenaza para la empresa.

4.5.6. Evaluación del plan de negocios TRC

La organización debe evaluar siempre el grado de satisfacción que generó su producto en su cliente; para ello, es recomendable realizar controles y evaluar los diferentes procesos durante el desarrollo del negocio.

Para tal fin deberá regirse por el siguiente procedimiento:

Control y seguimiento presupuestario.

El control medirá los gastos incurridos sobre el uso de los factores a la fecha que se realiza el control, así como también verificar (seguimiento) el grado de cumplimiento del plan, efectuar reajuste al presupuesto, etc.

Ésta debe incluir el periodo de recuperación de la inversión y los resultados de los indicadores de rentabilidad utilizados.

- Balance general
- Estado de resultados.

Control y seguimiento físico.

El control mide el grado de avance del consumo físico de cada uno de los factores utilizados en cada una de las etapas del proceso de producción del bien. Además del grado de avance o cumplimiento de las metas establecidas y/o programadas en cada una de las etapas del proceso de producción.

- Aplicación de cuestionario a los turistas.
- Análisis comparativo del grado de satisfacción de la competencia.
- Control mensual del flujo de la demanda

Hacer un plan de negocios para cada idea de negocio, es necesario, porque reduce el riesgo y la posibilidad de fracaso de cualquier iniciativa empresarial. Además, el plan de negocios es una herramienta fundamental para el empresario, pues le permite tomar decisiones de inversión, conseguir potenciales inversionistas y sobre todo, guiar las operaciones de la empresa una vez que está en marcha.

4.6. Emprendimiento de Turismo Rural Comunitario en el Perú:

4.6.1. Turismo Rural Comunitario en la Península de Capachica

La Península de Capachica, ubicada a orillas del Lago Titicaca, en la región de Puno en Perú es un destino único para una auténtica experiencia de turismo rural comunitario y vivencial.

Las comunidades nativas de esta península, ofrecen una gran diversidad de actividades vivenciales: turismo de naturaleza, ecoturismo, turismo místico, gastronómico, cultural, turismo de aventura, etno-turismo, etc.

Capachica, es conocida por su oferta, las cuales son:

- Sus atractivos turísticos, tanto naturales como culturales;
- Las actividades vivenciales, circuitos y paquetes turísticos que ofrecen las asociaciones;
- Los servicios turísticos como los hospedajes rústicos y tradicionales en casas de familias y una alimentación a base de productos cultivados en las parcelas de los habitantes.

Una de estas es la de la comunidad Paramis a través de la Asociación de Promoción Turística El Valle de Paramis, grupo emprendedor que ofrecen los servicios de guiado, de hospedaje, alimentación, entre otros generando un comercio justo en la región y por ende el turismo rural comunitario.

La comunidad de Paramis está ubicada en la Península de Capachica, a orillas del lago Titicaca, a 3819 msnm. Se encuentra a 67km de la ciudad de Puno.

Cuenta con numerosos atractivos turísticos, tanto naturales como culturales: miradores naturales que ofrecen vistas panorámicas sobre el lago Titicaca, sus islas e islotes y la Península de Capachica, senderos de caminata, diversidad

de flora también utilizada por sus propiedades medicinales por los pobladores, un vivero comunitario, restos arqueológicos y santuarios.

Las actividades cotidianas de los comuneros constituyen atractivos para el turista nacional e internacional: pesca artesanal, faenas agrícolas, elaboración de platos típicos, fabricación de adobe para la construcción de casas tradicionales, danzas tradicionales, ceremonias rituales, o la artesanía.

Servicios turísticos en Paramis

Hospedaje

Los visitantes se hospedarán en habitaciones tradicionales de adobe, decoradas de manera auténtica. La comunidad de Paramis cuenta con un total de 10 habitaciones, simples o dobles, para una capacidad total de 24 personas. Los servicios higiénicos son comunes. En las casas donde no hay ducha se les ofrece un lavadero con agua caliente para asearse.

Alimentación

Degustarán los platos típicos de la zona en el restaurante rural rustico con vistas al lago Titicaca o en las cocinas tradicionales de las familias.

Guiado

Los miembros de la Asociación de Promoción Turística El Valle de Paramis brindan al visitante los servicios de guiado en los distintos circuitos y actividades ofrecidos.

Circuitos turísticos

Las familias de Paramis proponen 3 circuitos distintos, desde 3 días y 2 noches a 1 día y una noche, con diferentes opciones.

CIRCUITO 3 DIAS y 2 NOCHES

DIA 1

- Llegada a Paramis a las 11h00 aproximadamente. Recepción de los visitantes con flores de K'antuta, danza k'aswa de recepción, presentación de las familias, distribución de las casas hospedaje
- Almuerzo en el restaurante rural rustico, platos típicos
- Descanso en las habitaciones o en las playas cercanas a las casas hospedaje. No duden en conversar con las familias!
- Turismo etno-cultural: ruta por varias casas a fin de apreciar la evolución en las construcciones: piedra y adobe, techos de totora. Participación en la fabricación de adobe.
- Apreciación del vivero comunitario. Plantaciones de eucalipto, ciprés y colle en los alrededores de las casas hospedaje.
- Recolección de algas llask'a, utilizadas para la elaboración de Leche llask'a, en las piedras del lago Titikaka.
- Cena en el restaurante rural rustico o en las cocinas de las familias, platos típicos
- Fogata con danzas, cantos acompañados por los habitantes en su vestimenta tradicional

DIA 2

- Desayuno en el restaurante rural rustico o en las cocinas de las familias
- Circuito P'utin-Canjarno pata: ceremonia de bendición de productos, interpretación de la naturaleza, conjuración para la naturaleza, apreciación de las chuclas, proceso de deshidratación de papa (chuño), almuerzo típico a base de chuño, multitud de vistas panorámicas.
- Llegada, descanso en las habitaciones o en las playas cercanas a las casas hospedaje.
- Actividades agrícolas junto a las familias: cosecha de productos agrícolas según la época, siembra, aporques.
- Elaboración de tejidos y explicación de la vestimenta típica.
- Cena en el restaurante rural o en las cocinas de las familias, platos típicos
- Peña junto a las familias y apreciación de las estrellas

DIA 3

- Apreciación de la salida del sol desde el mirador de Patacancha (opcional)
- Desayuno en el restaurante rural rustico o en las casas de las familias. Invitenlas a sentarse con ustedes!
- Pesca artesanal en lanchas de remos, se saca la red. Participación al trueque de pescado a cambio de vegetales entre las familias
- Preparación de quispiño de quinua junto a las mujeres de Paramis y degustación en el almuerzo
- Exhibición de hierbas medicinales, explicación de sus propiedades y degustación del mate de su elección
- Danza k'ashwa de despedida, participación de los visitantes, intercambio de vestimenta típica
- Salida hacia su destino (a las 2.30pm aproximadamente).

CIRCUITO 2 DIAS y 1 NOCHE

DIA 1

- Llegada a Paramis a las 11h00 aproximadamente. Recepción de los visitantes con flores de K'antuta, danza k'aswa de recepción, presentación de las familias.
- Apreciación del vivero comunitario y distribución de las casas hospedaje.
- Almuerzo en el restaurante rural rustico o en las cocinas de las familias, platos típicos.
- Descanso en las habitaciones o en las playas cercanas a las casas hospedaje.
- Pesca artesanal, se pone la red y recolección de algas llask'a, utilizadas para la elaboración de Leche llask'a, en las piedras del lago Titikaka O actividades agrícolas, elaboración de tejidos y explicación de la vestimenta típica si el tiempo no permite salir al lago Titikaka.
- Exhibición de hierbas medicinales y degustación de mate
- Lavado de quinua junto a las cocineras, preparación de quispiño de quinua y degustación en la cena
- Fogata con danzas Q'aramachos y cantos junto a la comunidad de Paramis

DIA 2

- Desayuno

Opción 1

- Circuito P'utin-Canjarno pata: ceremonia de bendición de productos, interpretación de la naturaleza, conjuración para la naturaleza, apreciación de las chuclas, proceso de deshidratación de papa (chuño), almuerzo típico a base de chuño, multitud de vistas panorámicas
- Llegada a las 2pm aproximadamente, Danza k'ashwa de despedida, participación de los visitantes e intercambio de vestimenta al costado del lago
- Salida hacia su destino (alrededor de las 3pm). ¡Buen viaje!

Opción 2

- Paseo en botes veleros desde Paramis hasta la Isla Caín, inhabitada, donde se da un paseo.
- Almuerzo
- Explicación de la vestimenta típica al costado del lago
- Danza k'ashwa de despedida, participación de los visitantes, intercambio de vestimenta.
- Salida hacia su destino (a las 2.30pm aproximadamente).

CIRCUITO 1 DIA Y 1 NOCHE

DIA 1

Llegada a Paramis a las 4pm aproximadamente. Recepción de los visitantes con flores de K'antuta, danza k'aswa de recepción, presentación de las familias, distribución de las casas hospedaje.

- Preparación de quispiño de quinua y degustación en la cena
- Peña, intercambio de trajes, danzas con zampoña.

DIA 2

- Desayuno
- Circuito P'utin-Canjarno pata: ceremonia de bendición de productos, interpretación de la naturaleza, conjuración para la naturaleza, apreciación de las chuclas, proceso de deshidratación de papa (chuño), almuerzo típico a base de chuño, multitud de vistas panorámicas
- Llegada a las 2pm aproximadamente, danza k'ashwa de despedida, participación de los visitantes.

- Salida hacia su destino.

4.6.2. Turismo Rural Comunitario en Willoc – Cusco

“Dicen que al cielo se entra caminando y esta vez el camino me llevaría a otra parte de este cielo llamado Perú, en los alrededores de Ollantaytambo; esperando un pueblo en el que se viaja al pasado sin necesidad de meterse en la máquina del tiempo y luego una ciudadela inexpugnable que desde lo alto de unas montañas sigue guareciendo entre sus paredes un gran secreto”...

A 45 minutos de recorrido en carro desde la localidad de Ollantaytambo, luego de atravesar paisajes de espectacular belleza, se llega a Willoc, comunidad campesina que es visitada por turistas extranjeros desde el año 1992.

Willoq es una comunidad perteneciente al distrito de Ollantaytambo, provincia de Urubamba, departamento del Cusco y está ubicada a 17 km subiendo a lo largo de la cuenca del río Patacancha, a una altura de 3 400 m.s.n.m.

Esta comunidad, abre al viajero las puertas de un mundo que se asemeja a cómo vivía una cultura local hace quinientos años y a la vez, nos muestra una dinámica modernidad.

Quizá la magia y el encanto que experimentan los visitantes de Willoc reside tanto en el vasto y diverso paisaje que se expande a su vista como en las diversas manifestaciones de una cultura viva tan diferente a la suya en cuanto a: organización, economía, religión e interacción sostenida a lo largo de los tiempos con su medio ambiente. Además, en Willoq se puede observar la cruda realidad de las dificultades que afrontan sus pobladores, así como la ilusión y la esperanza con la que ven un mundo cada vez más globalizado.

La actividad turística rural

La actividad turística rural en Willoc, surgió primordialmente, de haber observado por mucho tiempo como los viajeros venían a un destino próximo sin haber tenido la oportunidad de conocer un verdadero tesoro patrimonial y por otro, excluyendo a las comunidades pobres de los beneficios del buen turismo.

Sin lugar a dudas su bien preservada tradición textil es la actividad primordial en esta comunidad, ya que en las manos de sus pobladores se conservan

técnicas cuyos orígenes se pierden en el tiempo y las herramientas que se usan para crear estos prodigios son los mismos que se han usado desde hace cientos de años.

Los comuneros comenzaron a descubrir en primer lugar, que sus textiles –y su cultura en general– es un valioso capital que es necesario recuperar para ponerlo en valor y a la vez, que el mundo emisor de turismo valora cada vez más las expresiones de cultura ancestral viva.

En Willoc les será posible conocer a comuneros que han hecho conciencia del valor de sus tradiciones y están dispuestos a compartirlas, con mucha cordialidad y alegría, en escenarios que combinan una naturaleza montañosa de excepcional belleza, con elementos arquitectónicos con andenerías y viviendas levantadas con adobe y techadas con teja o con ichu.

Los comuneros dan la bienvenida al visitante con cantos y danzas, se trata de la **wifala**, una danza que imita el movimiento de la huallata (el ganso andino), y que a la vez significa alegría y nación inca.

Esta recepción introduce al viajero en el mundo de los tejedores organizados en un Centro de Textiles del que participan 260 artesanas venidas de distintas comunidades.

Circuitos turísticos

Lamentablemente, la comunidad no tiene un circuito turístico propio, o que haya sido por los mismos pobladores, sino que prestan su comunidad, actividades y costumbres para que sean integrados en los diversos circuitos turísticos promovidos por las agencias de viajes, los operadores turísticos, entre otros.

Uno de los circuitos al que se hace referencia, es el circuito “Comunidad de Willoq – Ollantaytambo”, cuyo itinerario es el siguiente:

DÍA 1

Recepción en aeropuerto y traslado a su hotel

City Tour: Visita al templo de Qoricancha, Sacsayhuamán, Q’énqo, Pucapucara y Tambomachay.

DÍA 2

Visita al Valle Sagrado de los Incas
Inicio en la población Colonial de Písaq.
Visita al mercado de Písaq.
Traslado a Urubamba – Almuerzo
Seguiremos hasta Ollantaytambo y finalmente a Chincheros
Pernocte en hostel del pueblo de Ollantaytambo.

DÍA 3

Desayuno
Caminata hacia el último recinto de Pumamarca
Por la tarde caminata hacia la Comunidad de Willoq.
Pernocte en la comunidad..

DIA 4

Hoy participaremos íntegramente en las actividades de los pobladores, como la preparación de la tierra, el sembrío, la preparación de la pachamanca.
Desayuno, Almuerzo y Cena preparados conjuntamente con los lugareños.

DIA 5

Convivencia con la Comunidad de Willoq
Pequeña despedida
Retorno al Cusco.

DÍA 6

Traslado Hotel – Aeropuerto.

4.6.3. Turismo Rural Comunitario en la Granja Porcon – Cajamarca

La Granja Porcón, se encuentra ubicada a 30 km al norte de la ciudad de Cajamarca.

La belleza silvestre y la generada por las actividades productivas de la Granja Porcón, así como la disponibilidad de comodidades y servicios adecuados, han convertido a la cooperativa en un modelo de destino ideal para cambiar de aires y penetrarse con un estilo de vida anterior al de la ciudad contaminada y estresante.

La actividad turística rural

En la cooperativa se desarrollan las distintas variantes del turismo comunitario, como el turismo vivencial, el agroecoturismo, y el ecoturismo e intercambio cultural.

En cuanto a la agroecoturismo, sus miembros permiten apreciar su forma de vida y participar en las labores agrícolas, ganaderas y forestales, además, se puede disfrutar de caminatas por el bosque y el campo.

Es decir, participar en las actividades cotidianas, como la plantación de pinos, el mantenimiento de los bosques, la producción de semillas de papa y las faenas ganaderas.

Hablando del ecoturismo, en la granja Porcón, específicamente en los bosques, se ha desarrollado una importante población de venados de cola blanca, dignos de ser observados

La granja Porcón ofrece un medio ambiente apropiado para realizar caminatas, paseos a caballo o acampar en diferentes lugares, con la seguridad necesaria para disfrutar, incluso se puede desarrollar la pesca.

En el servicio de restauración, el personal ha sido preparado por Promperú y Cenfutur, para la atención del restaurante y preparación de comida en base a sus productos locales como papas, ocas, ollucos, carnes de carnero, gallina, res, cuy, conejo y, últimamente, truchas.

Haciendo mención del alojamiento, los pobladores ofrecen alojamiento con precios al alcance de todos los bolsillos y aseguran un descanso placentero rodeado de un medio ambiente sano y puro.

Circuitos turísticos

A este territorio, se le considera como un lugar inhóspito de la sierra en un pueblo atractivo rodeado de bosques de pino, donde la comunidad ofrece al turista todas las comodidades necesarias en cuanto a hospedaje, alimentación y guiado, además de una agradable estadía compartiendo con ella sus actividades cotidianas.

En la granja se ofrecen siete circuitos turísticos que muestran la artesanía local, el zoológico, las vicuñas, las cascadas y cataratas, el camino inca, el ordeño de vacas, la siembra de papas, la alimentación de los carneros, entre las actividades que la comunidad realiza diariamente.

Dato importante:

A Granja Porcón llegan aproximadamente entre 90-70 mil turistas al año.

TURISMO VIVENCIAL EN PORCON

DÍA 01

- Recepción y traslado a la Cooperativa Agraria Jerusalén. Ascenderemos a una altitud de 3000 m.s.n.m., nos encontraremos con un microclima inusual en ese piso ecológico; esto a raíz de las 10.000 hectáreas de plantaciones de pino que caracterizan a la también conocida Granja Porcón, la cual nos brinda un clima benéfico. Alojamiento. Mañana libre para disfrutar del paisaje.
- Almuerzo de Bienvenida
- Tour a la hermosa campiña que caracteriza esta singular Granja, haremos un recorrido por los bosques, el parque de vicuñas y venados, así como visitaremos a algunos especímenes de distintas regiones como pumas, papagayos, monos, otorongos, aves diversas, la Catarata de Lazareto, etc.
- Cena.
- Pernocte.

DÍA 02

- Desayuno.
- Por la mañana realizaremos un Tour en el cual podremos participar de las prácticas de campo: ordeño siembra, hilados, cosechas, trilla, etc.
- Almuerzo.
- Por la tarde nos integraremos con los pobladores de la zona para realizar labores cotidianas del lugar.
- Finalmente daremos un vistazo a los aserraderos y telares en donde los pobladores demuestran su destreza.
- Cena.
- Pernocte.

DIA 03

- Desayuno.
- Traslado al aeropuerto.

4.7. El Emprendimiento Turístico Rural para nuevas empresas:

4.7.1. ARPEL- REQUE

4.7.1.1. DESCRIPCION DE ARPEL – REQUE

Esta asociación fue creada con el objetivo de reunir iniciativas y esfuerzos de un conjunto de productores ecológicos y sus organizaciones, en torno a una propuesta de agricultura ecológica.

Esta propuesta agroecológica, parte del reconocimiento de que la agricultura ecológica es una de las actividades que ha demostrado dar una respuesta efectiva a la creciente demanda de la sociedad, de querer el desarrollo rural sostenible con la producción y el consumo de alimentos sanos, así como el cuidado del medio ambiente. Asimismo promueve la agrobiodiversidad y hábitos alimenticios saludables.

Con la finalidad de mantener una producción sana y conservar la biodiversidad, la asociación promueve y aumenta las capacidades de sus socios ecológicos mediante la aplicación de tecnologías agroecológicas. Con la implementación del Sistema de Garantía Participativa (SGP – Certificación), e iniciativa de venta directa como las ferias de productos ecológicos, además impulsa la vinculación al mercado a fin de mejorar la vida de los productores.

Para asegurar un marco legislativo y obtener políticas a favor de las iniciativas de sus asociados, ARPEL se posiciona como líder en los procesos de incidencia con las autoridades locales, provinciales, regionales y nacionales, convirtiéndose en un referente estratégico en la agricultura ecológica.

Visión

Los productores ecológicos y sus organizaciones de base han desarrollado capacidades para concertar, articular y promover sus productos, siendo reconocidos en los mercados regional y nacional por su calidad, diversidad y

competitividad, mejorando sus niveles de vida en el marco de su desarrollo humano y sostenible.

Misión

Intensificar y mejorar la producción ecológica de manera concertada y descentralizada, articulando a todos los actores, desarrollando los agronegocios ecológicos como actividades sostenibles, competitivo y con equidad social.

Ejes temáticos

- Producción, soberanía y seguridad.
- Gestión, financiamiento y fortalecimiento organizacional.
- Sistema de garantía participativa, mercados.
- Desarrollo de capacidades, juventud y equidad de género.
- Incidencia política.

Actividades:

- Ferias agropecuarios
- Festivales gastronómicos
- Ferias ganaderas.

Junta Directiva:

Presidente	Sr. Marco Hurtado Ibáñez
Vicepresidente	Sra. Emérita Díaz Arrobas
Secretaria	Sra. Rose Mary Heath Ore
Tesorero	Sr. Uzziel Vega Tirado
I Vocal	Sra. Kelly Gonzales Puyén
II Vocal	Sr. Juan Quiroz Delgado
Fiscal:	Sr. Pablo Núñez Zulueta

4.7.1.2. Entidades de Gestión:

Este proceso es emprendido por una o más personas para coordinar las actividades laborales de otros individuos.

Esta capacidad de organización comunitaria definirá, para alcanzar y evaluar los propósitos que, en este caso ARPEL – Reque, tiene como fines turísticos rurales comunitarios, con el adecuado uso de sus recursos disponibles.

Gestión Comunitaria

Es la gestión empresarial en la cual, la comunidad en su mayoría, participa en la toma de decisiones y beneficios.

Es así como ARPEL – Reque acepto emprender negocios turísticos rurales, para ello deben recibir capacitación y apoyo financiero.

Gestión Mixta

EMPRENEDORES LOCALES + ONG

Esta iniciativa se está dando con el apoyo de la ONG Eutopía, ellos tienen un Ecocentro donde desarrollan actividades con un enfoque de eco pedagogía, educación comunitaria y ambiental, biohuertos educativos y emprendedurismo vivencial.

Están orientados al diseño de hábitats sostenibles, promueven el desarrollo endógeno y la permacultura; dado que es un sistema de diseño fundado en la ética y principios que se pueden usar para establecer, diseñar, coordinar y mejorar todos los esfuerzos hechos por individuos, hogares y comunidades que trabajan para un futuro sostenible. A continuación se detalla la ética y principios de la permacultura:

- Observar e interactuar; observación cuidadosa de los procesos sistémicos e interacción consciente con los elementos del sistema. Descubrir “puntos de palanca”, para lograr el máximo efecto con mínima interferencia.
- Captar y almacenar energía; redescubrimiento y uso adecuado de los almacenes de energía esenciales para sobrevivencia: Agua, suelos, semillas y árboles. Una prioridad es la progresiva autonomía local y bioregional, para independizarse cada vez más de los sistemas globalizados de alto consumo energético.
- Obtener un rendimiento; si bien es importante la reconstrucción de capital natural para el futuro, tenemos que satisfacer también nuestras necesidades de ahora. Rendimiento, beneficio o ingresos, funcionan como recompensa que anima mantenimiento y/o replicación del sistema que los generó (retroalimentación positiva).
- Aplicar autorregulación y aceptar retroalimentación; descubrir y utilizar procesos de autorregulación en los sistemas. Integrar el desarrollo de culturas

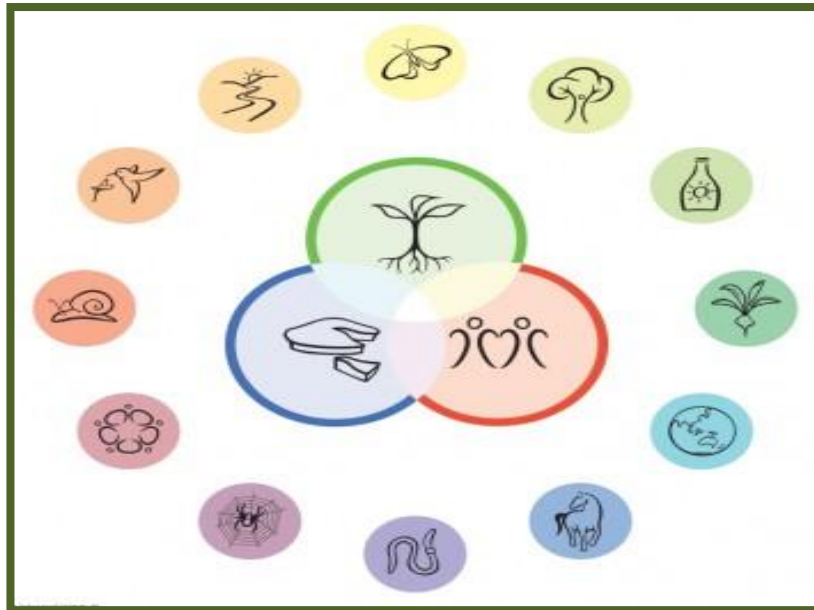
y comportamientos sensibles a las señales de la naturaleza para prevenir la sobreexplotación (retroalimentación negativa).

- Usar y valorar los recursos y servicios renovables; uso cauteloso pero productivo de recursos renovables (sol, viento, agua, biomasa). Reducir el empleo de recursos no-renovables.
- No producir desperdicios; evitar los desechos: Rechazar, reducir, reutilizar, reparar, reciclar.
- Diseñar desde patrones hacia los detalles; los detalles planeados y deseados de un proyecto de permacultura toman en cuenta estos patrones y se desarrollan conforme a ellos.
- Integrar más que segregar; las relaciones entre los elementos son tan importantes como los elementos en sí mismos. Ubicarlos de modo que cada uno sirva las necesidades y acepte los productos de otros elementos. Cooperación de múltiples elementos en vez de eliminación de algunos y competencia entre ellos.
- Utilizar soluciones lentas y pequeñas; estrategias pequeñas y lentas mantienen los sistemas a escala humana y son más productivos a largo plazo que los proyectos grandes que necesitan de mucho tiempo, energía, y recursos.
- Usar y valorar la diversidad; uso, conservación y ampliación de la diversidad de elementos en los sistemas. Esto asegura su estabilidad y hace posible su auto-organización a largo plazo.
- Usar los bordes y valorar lo marginal; descubrir la riqueza de los bordes/ límites entre los sistemas y usarlos productivamente.
- Usar y responder creativamente al cambio; uso creativo de los ciclos, pulsos y procesos de sucesión naturales, para poder reaccionar a los desafíos del futuro adecuadamente.

Éticas de la Permacultura:

- Cuidar la tierra.
- Compartir con equidad.
- Cuidar la gente.

Fig. Nº 5.4: Éticas y Principios de Diseño de Permacultura.



Fuente: “Permaculture - Principles and pathways beyond sustainability”

Elaboración: David Holmgren

Es por ello que ARPEL – Reque está siendo asesorado en la parte de gestión de proyectos, coordinación de actividades agroecológicas y la participación en ferias locales y regionales.

EMPRENEDORES LOCALES + GOBIERNO LOCAL

LA Municipalidad Distrital de Reque, al igual que la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo de Lambayeque manifestaron su apoyo al emprendimiento del turismo rural comunitario para esta asociación y, lo que pretenden es hacer extensiva esta propuesta a otras asociaciones y comunidades.

EMPRENEDORES LOCALES + EMPRESA PRIVADA

Se pretende gestionar la participación de agencias de viajes locales, con la finalidad de promocionar los productos turísticos rurales comunitarios y difundirla a nivel nacional e internacional para captar la demanda de turistas.

Recuerde:

La correcta gestión de un “Proyecto de Desarrollo Turístico” en un territorio, requiere la creación de una comisión de turismo o grupo promotor y dinamizador del territorio; por medio del cual, se logre involucrar a toda o a la mayor parte de la población, directamente o a través de sus representantes y a la administración pública territorial correspondiente.

4.7.2. Diagnostico:

4.7.2.1. Analisis FODA del Distrito De Reque

Tabla Nº 3.4: Diagnostico De La Situación Actual Del Distrito De Reque

ANALISIS INTERNO		ANALISIS EXTERNO	
FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Disponibilidad de instituciones públicas y privadas que promueven y apoyan el desarrollo local. 2. Presencia de suelos con bondades agrícolas. 3. Potencial para desarrollar productos agropecuarios de exportación. 4. Productores y agentes económicos con iniciativas rentables y de organización. 5. Presencia de importantes recursos turísticos: arqueológicos, cultura viva, centro de recreación y paisaje natural. 6. Conexión directa con la carretera panamericana. 		<ol style="list-style-type: none"> 7. Normatividad nacional y política regional favorable (Planes de desarrollo), tendencias mundiales que propician la conservación y protección de recursos naturales y el ambiente. 8. Demanda nacional e internacional de productos agropecuarios regionales. 9. Organización y articulación de agentes económicos (cadenas productivas). 10. Presencia de instituciones públicas y privadas que promueven y apoyan la conservación de recursos naturales y el ambiente. 11. Competitividad y apertura de nuevos mercados internacionales. 12. Crecimiento del turismo regional y nacional. 13. Clima favorable apto para la vida y el desarrollo local. 14. Desarrollo de las Tecnología de la Información y Comunicaciones. (TIC`s) 	
DEBILIDADES		AMENAZAS	

<p>15. Deficientes instrumentos de gestión local (políticas, planes estratégicos concertados e institucionales).</p> <p>16. Inadecuado procesamiento de residuos sólidos que produce efectos negativos en el ambiente (botadero de basura).</p> <p>17. Escasa revalorización de la cultura local.</p> <p>18. Escasa cultura ambiental en la población.</p> <p>19. Escasa participación de la población en programas sociales.</p> <p>20. Deterioro de suelos agrícolas por el inadecuado uso y gestión (salinización).</p> <p>21. Limitadas capacidades de tecnología, gestión, organización, planificación y de mercado, de la actividad agropecuaria.</p>	<p>22. Uso excesivo e inadecuado de pesticidas y agroquímicos.</p> <p>23. Inseguridad ciudadana.</p> <p>24. Limitado presupuesto para programas de educación, cultura y desarrollo institucional.</p> <p>25. Riesgos ante fenómenos naturales.</p> <p>26. La contaminación ambiental.</p> <p>27. Fenómeno del Niño (desborde del Rio Reque).</p>
---	--

Elaboración: (Barrueta y Boggio)

4.7.2.2. Analisis FODA de Arpel – Reque en base al Desarrollo Sostenible

Tabla N° 4.4: Diagnostico de ARPEL-Reque en Base al Desarrollo Sostenible

	ANALISIS INTERNO		ANALISIS EXTERNO	
	FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
ECONOMICO	<p>F.1. Actividades agropecuarias.</p> <p>F.2. Venta de productos agroecológicos (camote).</p> <p>F.3. Son microempresarios rurales.</p> <p>F.4. Crecimiento de la oferta.</p>	<p>D.1. No cuentan con recursos económicos propios de la asociación.</p>	<p>O.1. Ferias agroecológicas regionales y nacionales.</p> <p>O.2. Apoyo financiero de entidades privadas.</p> <p>O.3. Crecimiento del PBI.</p> <p>O.4. Crecimiento de la demanda.</p>	<p>A.1. La inflación.</p> <p>A.2. Disminución del poder adquisitivo de los consumidores.</p>
SOCIAL	<p>F.5. Soberanía y seguridad alimentaria.</p> <p>F.6. Interés por mejorar las condiciones de vida de sus asociados.</p> <p>F.7. Calidad de sus productos agropecuarios.</p> <p>F.8. Buena organización y gestión ambiental por parte de los asociados.</p>	<p>D.2. Número reducido de miembros de la asociación.</p> <p>D.3. Asociación nueva en el mercado.</p> <p>D.4. No cuenta con una oficina local para la atención al público.</p> <p>D.5. Escaso ordenamiento territorial de las parcelas.</p>	<p>O.5. Convenios y participación de involucrados.</p> <p>O.6. Difusión de las actividades a través de medios de comunicación local y regional.</p> <p>O.7. Nuevos hábitos de consumo.</p>	<p>A.3. Escaso interés del gobierno local por promocionar el consumo de productos ecológicos.</p> <p>A.4. Desigualdad social.</p> <p>A.5. Inadecuada infraestructura vial que permita un fácil y cómodo acceso a las zonas.</p>

AMBIENTAL	<p>F.9. Poseen principios de conservación.</p> <p>F.10. Preservación de la Agrobiodiversidad</p> <p>F.11. Uso de compuestos orgánicos.</p>	-	<p>O.8. Certificación de productos ecológicos por parte de SENASA.</p> <p>O.9. Capacitaciones en temas agroecológicos (propias).</p>	<p>A.6. Contaminación hídrica para los sectores de riego paralelos a ARPEL -Reque.</p> <p>A.7. Uso indiscriminado de pesticidas en algunos sectores del distrito.</p> <p>A.8. Calentamiento global.</p> <p>A.9. Fenómeno del Niño.</p>
------------------	--	---	--	--

Elaboración: (Barrueta y Boggio)

4.7.3. Estrategias

En base al diagnóstico realizado anteriormente, se plantea estrategias que permitirán aprovechar las oportunidades existentes y combatir las amenazas que podrían perjudicar a la asociación.

Estas estrategias se realizaron a través de la Matriz FODA.

4.7.3.1.MATRIZ FODA

Tabla N° 5.4: Matriz FODA en Base al Diagnostico FODA de ARPEL - Reque

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>MATRIZ FODA</p>	<p>F.1. Actividades agropecuarias.</p> <p>F.2. Venta de productos agroecológicos (camote).</p> <p>F.3. Son microempresarios rurales.</p> <p>F.4. Crecimiento de la oferta.</p> <p>F.5. Soberanía y seguridad alimentaria.</p> <p>F.6. Interés por mejorar las condiciones de vida de sus asociados.</p> <p>F.7. Calidad de sus productos agropecuarios.</p> <p>F.8. Buena organización y gestión ambiental por parte de los asociados.</p> <p>F.9. Poseen principios de conservación.</p> <p>F.10. Preservación de la Agrobiodiversidad</p> <p>F.11. Uso de compuestos orgánicos.</p>	<p>D.1. No cuentan con recursos económicos propios de la asociación.</p> <p>D.2. Número reducido de miembros de la asociación.</p> <p>D.3. Asociación nueva en el mercado.</p> <p>D.4. No cuenta con una oficina local para la atención al público.</p> <p>D.5. Escaso ordenamiento territorial de las parcelas.</p>

OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (DO)
<p>O.1. Ferias agroecológicas regionales y nacionales.</p> <p>O.2. Apoyo financiero de entidades privadas.</p> <p>O.3. Crecimiento de la demanda que buscan el fortalecimiento de alternativas biotecnológicas agrícolas con fines productivos y de conservación.</p> <p>O.4. Posibilidades de alianzas estratégicas con organizaciones nacionales e internacionales.</p> <p>O.5. Difusión de las actividades a través de medios de comunicación local y regional.</p> <p>O.6. Nuevos hábitos de consumo.</p> <p>O.7. Certificación de productos ecológicos por parte de SENASA.</p> <p>O.8. Capacitaciones en temas agroecológicos (propias).</p>	<p>E.1. Exposición y venta de actividades y productos agroecológicos en ferias regionales y nacionales; finalidad: captar demanda.</p> <p>E.2. Creación de planes de negocios turísticos rurales para captar financiamiento.</p> <p>E.3. Ofrecer productos y servicios de calidad para una demanda exigente.</p> <p>E.4. Gestionar alianzas estratégicas con entidades que tengan interés por la soberanía y seguridad alimentaria.</p> <p>E.5. Diseñar boletines informativos, pagina web, redes sociales, entre otros; con la finalidad de difundir la preservación de la agrobiodiversidad y los productos y servicios turísticos rurales.</p> <p>E.6. Promover hábitos de consumo de seguridad alimentaria y la conservación de la biodiversidad, con el fin de mejorar condiciones de vida de los asociados deARPEL – Reque.</p>	<p>E.1. Creación de una cuenta financiera exclusiva para ARPEL – Reque; finalidad: gastos en promoción y difusión de sus actividades, movilización a eventos y ferias.</p> <p>E.2. Realizar una charla sobre temas agroecológicos y turísticos y hacerla extensiva a toda la localidad a través de los medios de comunicación locales.</p> <p>E.3. Participar en eventos y ferias regionales que les permita dar a conocer su oferta.</p> <p>E.4. Gestionar el apoyo financiero para la creación de una oficina local donde se ofrezca información sobre sus actividades tanto agropecuarias que hacen uso de la ecología y de las turísticas que están emprendiendo.</p> <p>E.5. Establecer normas en la asociación en las cuales establezcan el orden, limpieza y mejora de las parcelas de cada integrante.</p>

	<p>E.7. Difundir la calidad de productos ecológicos en los mercados locales.</p> <p>E.8. Diseñar un plan de capacitaciones continuo a través de talleres participativos en temas agroecológicos y relacionarlos a la actividad turística rural comunitaria.</p> <p>E.9. Fomento a la participación de la comunidad en programas de certificación.</p>	
AMENAZAS	ESTRATEGIAS (FA)	ESTRATEGIAS (DA)
<p>A.1. La inflación.</p> <p>A.2. Disminución del poder adquisitivo de los consumidores.</p> <p>A.3. Escaso interés del gobierno local por promocionar el consumo de productos ecológicos.</p> <p>A.4. Desigualdad social.</p> <p>A.5. Inadecuada infraestructura vial que permita un fácil y cómodo acceso a las zonas.</p>	<p>E.1. Establecer la política del comercio justo, realizar un estudio de mercado para establecer precios adecuados de los productos y servicios turísticos.</p> <p>E.2. Gestionar y establecer un convenio con el gobierno local, finalidad: promoción de la actividad turística rural comunitaria y fomentar a nivel local el consumo de productos ecológicos.</p> <p>E.3. Invitar e involucrar a nuevos participantes a los talleres y capacitaciones, finalidad:</p>	<p>E.1. Establecer precios de los productos y servicios de acuerdo al poder adquisitivo de los consumidores.</p> <p>E.2. Identificar a aquellas familias que cuentan con un potencial agroecológico y con interés de desarrollar actividades turísticas, con la finalidad de integrarse a la asociación.</p> <p>E.3. Gestión para obtener financiamiento que permita mejorar la infraestructura comunitaria.</p> <p>E.4. Creación y rotulación de senderos.</p>

<p>A.6. Contaminación hídrica para los sectores de riego paralelos a ARPEL - Reque.</p> <p>A.7. Uso indiscriminado de pesticidas en algunos sectores del distrito.</p> <p>A.8. Calentamiento global.</p> <p>A.9. Fenómeno del Niño.</p>	<p>crecimiento de la asociación y beneficio común.</p> <p>E.4. Gestionar proyectos de mejora de las áreas de acceso con la finalidad de mejorar condiciones de vida para los beneficiarios y comodidad para los visitantes.</p> <p>E.5. Crear y fomentar políticas de conservación de la agrobiodiversidad local.</p> <p>E.6. Convocar a campañas de sensibilización local; finalidad: evitar contaminación de aguas y suelos, para obtener productos agrícolas ecológicos y ofrecer una imagen positiva al visitante.</p> <p>E.7. Fomentar la venta de compuestos orgánicos como abonos y fertilizantes naturales.</p> <p>E.8. Promover actividades agropecuarias y turísticas que aminoren los impactos negativos en el medio ambiente.</p>	<p>E.5. Fomento del arreglo de caminos y trochas carrozables.</p>
---	--	--

Elaboración: (Barrueta y Boggio)

4.7.4. La Oferta

4.7.4.1. De ARPEL - Reque como Asociación:

En la actualidad, esta asociación recién formada gracias a la preocupación de la salud de los pobladores, la preocupación por mantener un ambiente natural y porque no, para aprovechar económicamente los productos ecológicos resultado de ello.

De esta manera es como ARPEL - Reque, presenta como oferta lo siguiente:

Agricultura ecológica:

La agricultura ecológica, también conocida como agricultura orgánica o biológica, es un sistema para cultivar una explotación agrícola autónoma basada en la utilización óptima de los recursos naturales, sin emplear productos químicos de síntesis, u organismos genéticamente modificados, logrando de esta forma obtener alimentos orgánicos a la vez que se conserva la fertilidad de la tierra y se respeta el medio ambiente.

Todo ello conlleva también al desarrollo de la agrobiodiversidad, fomentando de manera sostenible y equilibrada los productos ecológicos.

Las prácticas agrarias ecológicas usuales incluyen:

- Rotación de cultivos como prerequisite para el uso eficiente de los recursos in situ
- Límites muy estrictos en el uso de pesticidas y fertilizantes sintéticos, antibióticos para ganado, aditivos y coadyuvantes en alimentos, y otros insumos
- Prohibición del uso de organismos modificados genéticamente.
- Aprovechamiento de los recursos in situ, tales como el estiércol para la fertilización o alimentos para el ganado producidos en la propia granja
- Selección de especies vegetales y animales resistentes a enfermedades y adaptadas a las condiciones locales
- Cría de ganado en zonas al aire libre y espacios abiertos y alimentación ecológica
- Uso de prácticas apropiadas para la cría de diferentes especies de ganado

Producción agroecológica:

Para cumplir con los requisitos de la agroecológica, esta asociación hace uso de productos ecológicos capaces de generar la Protección ambiental,

Bienestar de los animales, Confianza del consumidor, Sociedad y economía. Los mismos que a su vez permitirán que el cultivo y la cosecha de alimentos sean 100 % naturales, manteniendo sus propiedades y bondades originales. Los productos a los que se hace mención son:

- Fertilizantes naturales.
- Pesticidas ecológicos.
- Alimentos ecológicos.
- Cultivos sanos.

Feria de productos ecológicos:

En estos tiempos, que se toma más en serio la conciencia ecológica, es importante que cada uno de nosotros aportemos un poco a la protección del medio ambiente.

Es por ello que ARPEL Reque, por su reciente inauguración, está organizando por el momento la realización de ferias ecológicas una vez al año.

Estas ferias consisten en la exposición, muestra y venta de productos ecológicos producidos en el mismo distrito.

Los productos que se exhibirán son los alimentos ecológicos y sus derivados como los dulces, postres, panes y otros.

4.7.4.2. De los miembros de ARPEL - Reque:

Los recursos naturales y el medio ambiente proveen una gran cantidad de bienes y servicios indispensables para el funcionamiento de la economía y la supervivencia de la humanidad. Se crea la necesidad de un pago ambiental para su conservación.

Es por ello que cada uno de los asociados de ARPEL – Reque, que cuenta con terrenos propios, han dado inicio al uso tecnificado de este recurso natural basándose en el fortalecimiento de alternativas biotecnológicas agrícolas con fines productivos y de conservación, con nuevas formas eficientes de agricultura orgánica y conservación de suelos y aguas, preocupándose a su vez de la salud humana.

A continuación describiremos en detalle los recursos de cada asociado con los que cuentan sus parcelas, para luego identificar qué recursos pueden ser de uso turístico rural comunitario.

Tabla N° 6.4: Recursos de los miembros de ARPEL- Reque

NOMBRE DEL ASOCIADO	UBICACION	N° HCTS.	ACTIVIDAD
Marco Hurtado Ibáñez	Villa el Sol- Sector de Riego Clake	1 Hct.	<ul style="list-style-type: none"> - Producción de árboles frutales (paltas, mangos). - Producción de flores (rosas). - Producción de miel, posee abejas melíferas.
Emérita Díaz Arrobas	Villa el Sol- sector de riego Clake	1 Hct.	<ul style="list-style-type: none"> - Crianza tecnificada de cuyes (Raza Perú y Jipi). - Crianza de aves de corral (pavos, gallinas ponedoras y gansos). - 10 cabezas de ganado (vacas). - Crianza de cerdos. - 1 yegua y 1 acémila. - Producen el alimento natural para sus animales.
Piero Antinori Piana	Villa el Sol - sector de riego Clake	8 Hct.	<ul style="list-style-type: none"> - - Crianza de pavos reales (1 macho y 3 hembras) - Crianza tecnificada de cuyes (Raza Inti, Perú, Ojo Rojo). - Crianza tecnificada de conejos. - Posee 3 caballos de paso. - Crianza de ovinos. - Ganado vacuno. - Producción de loche y zanahorias. - Producción de leche. - Producción de biol. - Posee huayaquiles y algarrobos.
Pablo Núñez Zulueta	Monte grande- Sector de riego Núñez	4 hct.	<ul style="list-style-type: none"> - Producción exclusiva de paltas.
Uzziel Vega Tirado	Monte grande – 7 Techos – Sistema de riego por bombeo	2 hct.	<ul style="list-style-type: none"> - Producción de árboles frutales. - Crianza de ovinos. - Producción de compost y biol.

Elaboración: (Barrueta y Boggio)

Estos recursos, son los que motivarán y generarán el desplazamiento de los turistas para realizar en este, actividades propias de las características del lugar y su equipamiento.

Son además la base sobre la que se desarrollará la actividad turística e incluyen elementos de la naturaleza, de las actividades cotidianas de los pobladores rurales, de su cultura e historia, así como el acondicionamiento de las instalaciones para el descanso y ocio.

4.7.5. La Demanda

A continuación se analizará la demanda que visita la región de Lambayeque durante los últimos años, estos son turistas nacionales e internacionales:

Tabla N° 7.4: Flujo Mensual de Arribo de Turistas Nacionales durante los años 2009 al 2012

MES	ARRIBO TURISTAS NACIONALES			
	2009	2010	2011	2012
Enero	34871	35434	37261	39627
Febrero	33728	38026	36146	45550
Marzo	34159	39078	40675	47926
Abril	48894	44926	45680	48632
Mayo	33847	40269	41144	44908
Junio	32360	41172	42329	47216
Julio	45694	48980	49523	57959
Agosto	44451	48639	50891	57200
Setiembre	30026	38843	48716	52118
Octubre	30667	38173	47463	57910
Noviembre	34341	36222	59993	
diciembre	49098	47348	69779	
Total	452136	497110	569560	499046

Fuente: informe estadístico mensual de turismo, arribo turistas nacionales y extranjeros a la región Lambayeque 2009 – 2012

Elaboración: GERCETUR

Tabla Nº 8.4: Flujo Mensual de Arribo de Turistas Extranjeros durante los años 2009 al 2012

MES	ARRIBO TURISTAS EXTRANJEROS			
	2009	2010	2011	2012
Enero	1849	2402	2348	2539
Febrero	1685	1945	1942	2405
Marzo	1718	2212	1920	2442
Abril	2201	2611	2551	2679
Mayo	1514	2031	2026	2556
Junio	1724	2196	2137	2697
Julio	2895	2880	2876	3374
Agosto	2745	2731	2928	3673
Setiembre	2402	2493	2665	2914
Octubre	2295	2597	2667	3104
Noviembre	2206	2419	2994	
Diciembre	2735	2978	3571	
Total	25969	29495	30625	28383

Fuente: informe estadístico mensual de turismo, arribo turistas nacionales y extranjeros a la región Lambayeque 2009 – 2012

Elaboración: GERCETUR

Tabla Nº 9.4: Flujo Mensual de Arribo de Turistas Nacionales y Extranjeros durante los años 2009 al 2012

MES	ARRIBO TOTAL TURISTAS			
	2009	2010	2011	2012
Enero	36720	37836	39609	42166
Febrero	35413	39971	38088	47955
Marzo	35877	41290	42595	50368
Abril	51095	47537	48231	51311
Mayo	35361	42300	43170	47464
Junio	34084	43368	44466	49913
Julio	48589	51860	52399	61333
Agosto	47196	51370	53779	60873
Setiembre	32428	41336	51381	55032
Octubre	32962	40770	50130	61014
Noviembre	36547	38641	62987	
diciembre	51833	50326	73350	

Total	478105	526605	600185	527429
--------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Fuente: informe estadístico mensual de turismo, arribo turistas nacionales y extranjeros a la región Lambayeque 2009 – 2012

Elaboración: GERCETUR

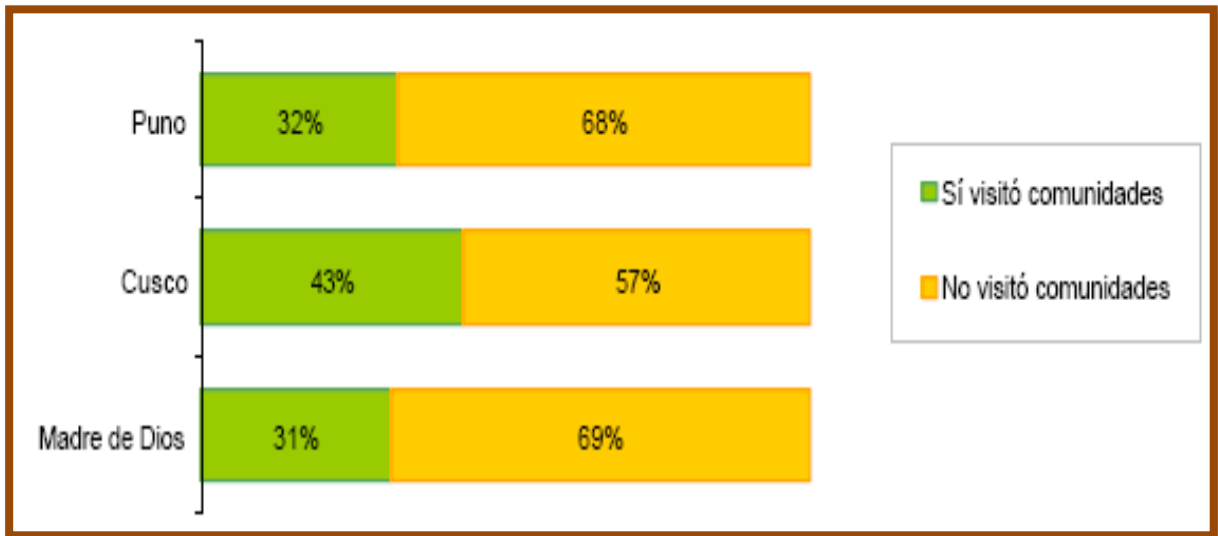
Además se considera como punto importante de la demanda, el conocer qué busca el turista cuando hace actividades de turismo ruralcomunitario y qué expectativas y condiciones tiene para practicar este tipo de turismo en el Perú.

Tabla Nº 10.4: Perfil Socio-Demográfico

Característica	Puno	Cusco	Madre de Dios
Sexo	Hombre (54%)	Hombre (58%)	Hombre (68%)
Edad	25 a 44 años (61%)	25 a 44 años (67%)	25 a 44 años (56%)
Estado Civil	Soltero (56%)	Soltero (60%)	Soltero (56%)
Grado de instrucción	Superior (92%)	Superior (98%)	Superior (99%)
Ocupación	Profesional técnico (28%) Estudiante (33%)	Profesional ejecutivo (24%) Empleado de servicios (29%)	Profesional ejecutivo (23%) Profesional ejecutivo (30%)
País de residencia	Estados Unidos (21%) Francia (12%) Alemania (8%)	Estados Unidos (23%) España (13%) Inglaterra (12%)	Estados Unidos (19%) España (18%) Italia (15%) Inglaterra (9%)
Ingreso	US\$ 20,000 a US\$ 79,999 (59%)	US\$ 20,000 a US\$ 79,999(53%)	Mayor a US\$ 79,999 (63%)
Total 100%			

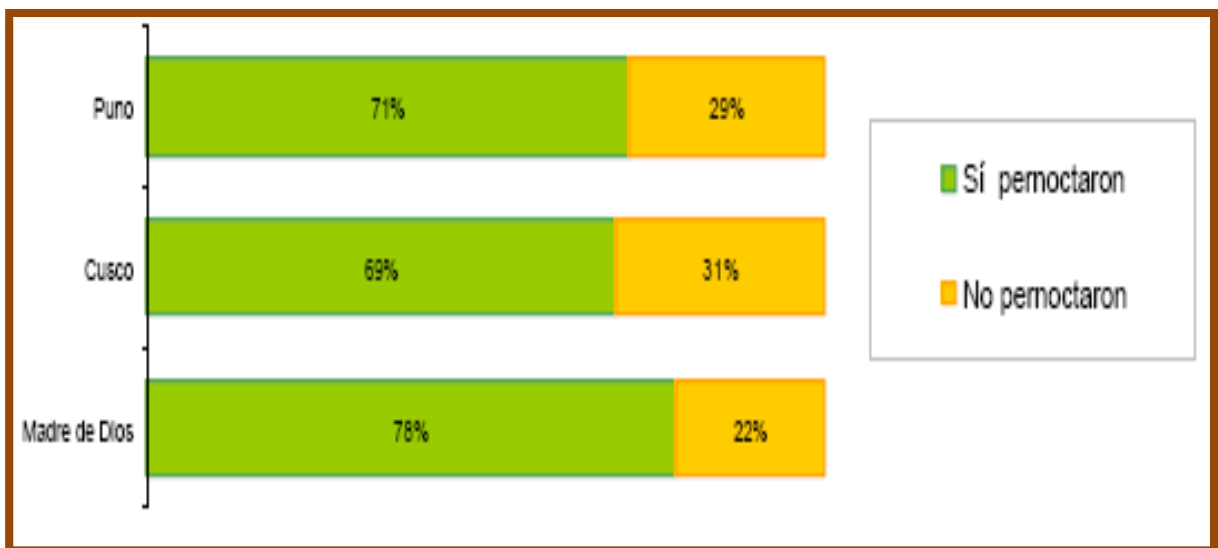
Fuente: Perfil del Turista Rural Comunitario 2008 –PromPerú

Fig. N° 6.4: Experiencia previa en la Visita de Comunidades Nativas



Fuente: Perfil del Turista Rural Comunitario 2008 - PromPerú

Fig. N° 7.4: Experiencia pernoctando en una comunidad nativa



Fuente: Perfil del Turista Rural Comunitario 2008 – PromPerú

Tabla N° 11.4: Motivaciones para realizar turismo rural comunitario

	Puno	Cusco	Madre de Dios
	%	%	%
Conocer nuevas culturas y costumbres	80	87	65
Tener contacto con la naturaleza/ paisajes	22	12	11
Interactuar con los pobladores	20	25	32
Observar y conocer su forma de trabajo	15	36	11
Conocer la gastronomía de la comunidad	9	27	10
Total Múltiple			

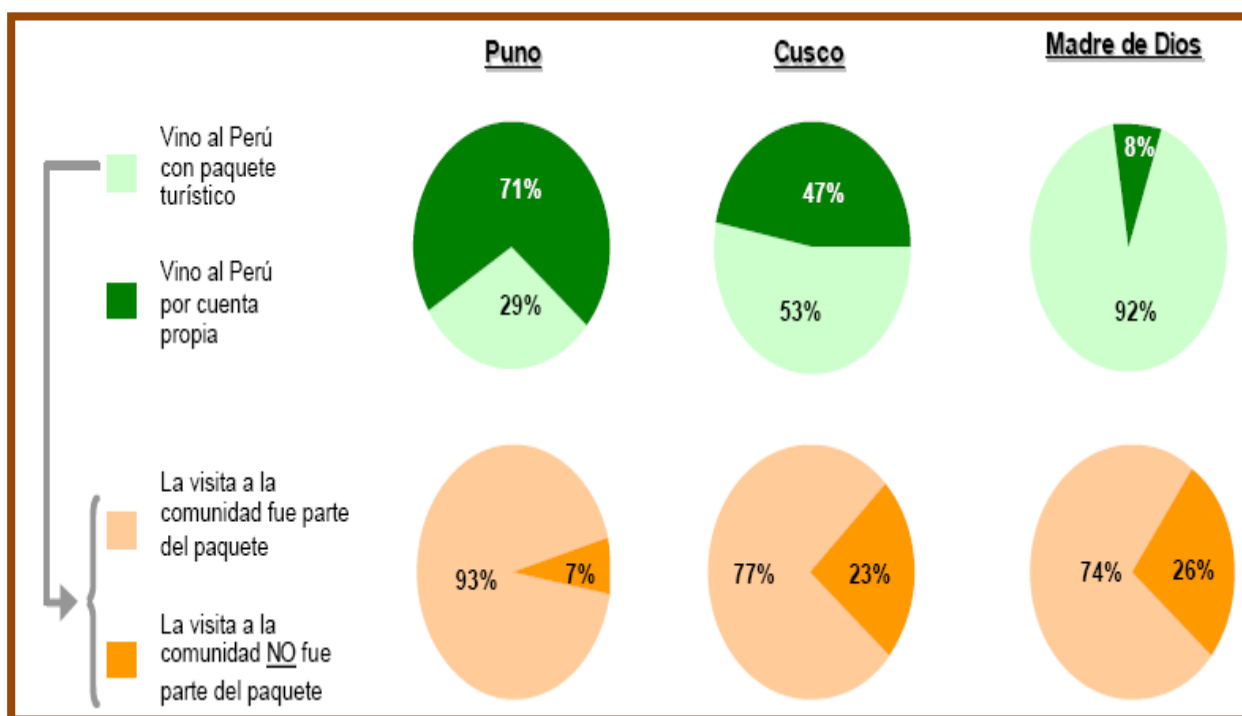
Fuente: Perfil del Turista Rural Comunitario 2008 - PromPerú

Tabla N° 12.4: Actitudes tomadas por los Turistas Extranjeros cuando visitan Comunidades Nativas

	Puno	Cusco	Madre de Dios
	%	%	%
Me gusta participar de las prácticas agrícolas de las comunidades nativas que visito	67	57	70
Prefiero alojamientos rústicos que me permitan vivir a plenitud mi contacto con la comunidad	62	68	86
Siempre planifico mis viajes donde visitaré comunidades nativas	38	43	71
Mis visitas a comunidades nativas siempre han sido organizadas por una agencia de viaje	24	38	55
Solo pernocto en una comunidad nativa si cuenta con los servicios básicos	38	38	74
Total 100%			

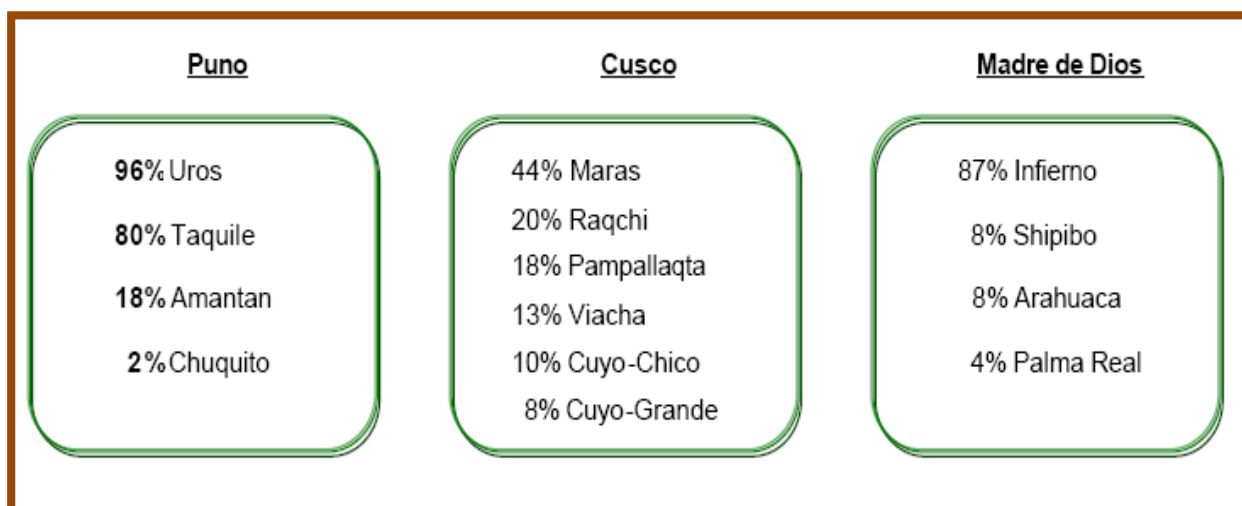
Fuente: Perfil del Turista Rural Comunitario 2008 – PromPerú

Fig. N° 8.4: Modalidad de viaje



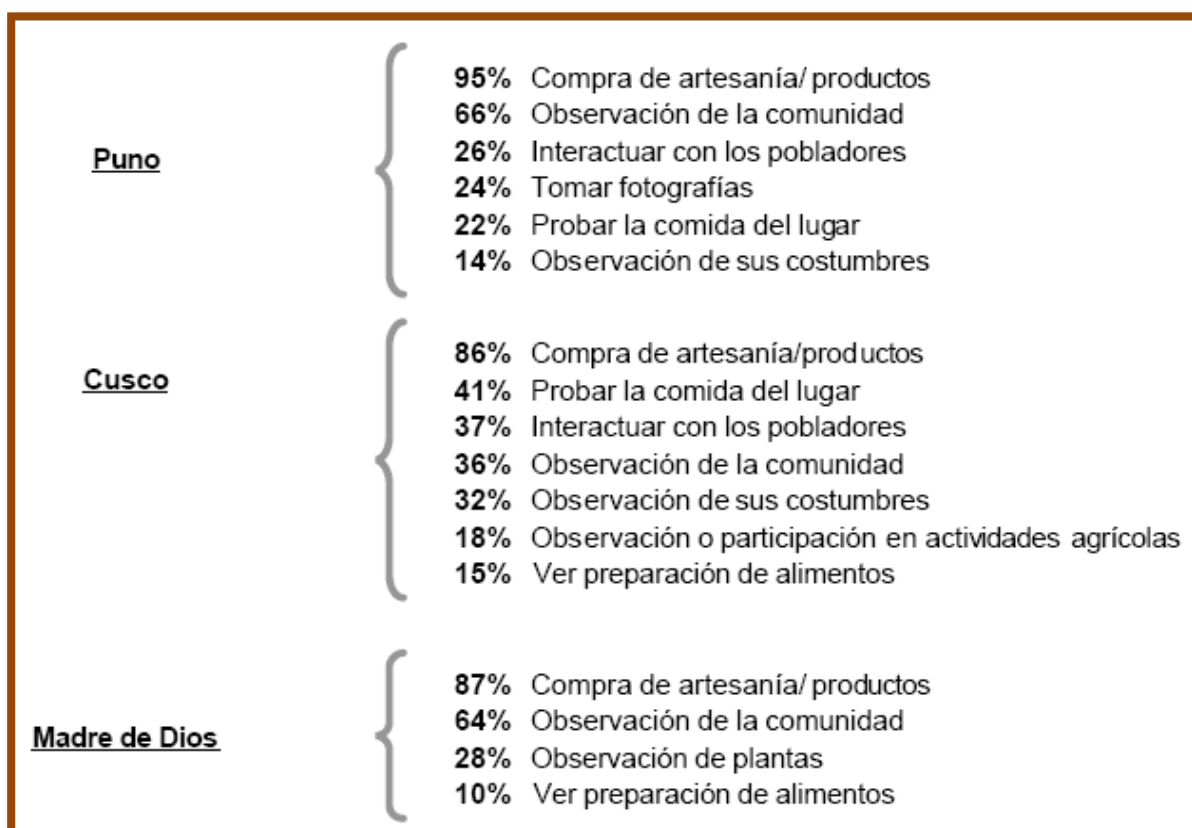
Fuente: Perfil del Turista Rural Comunitario 2008 –PromPerú

Fig. N° 9.4: Comunidades nativas visitadas



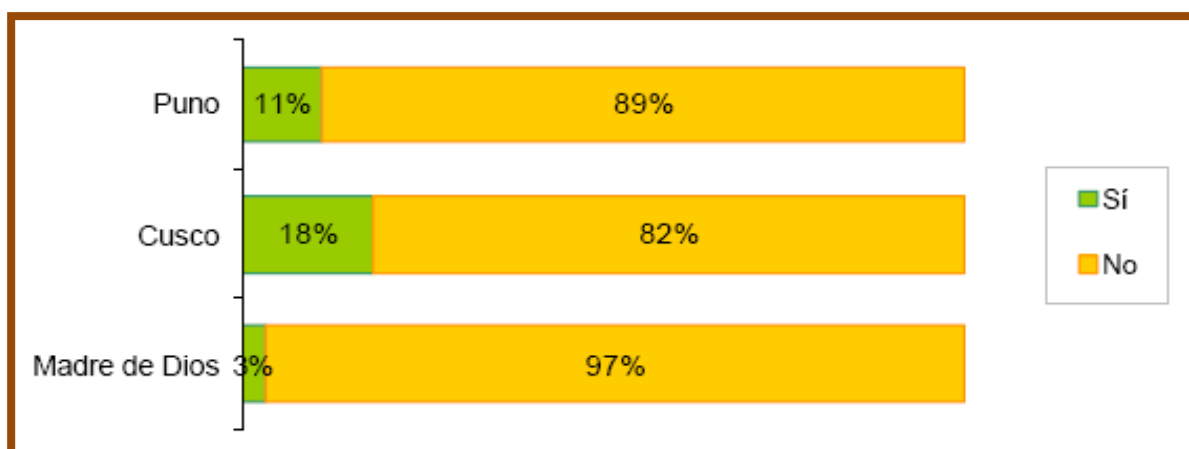
Fuente: Perfil del Turista Rural Comunitario 2008 – PromPerú

Fig. N° 10.4: Actividades realizadas en las comunidades nativas



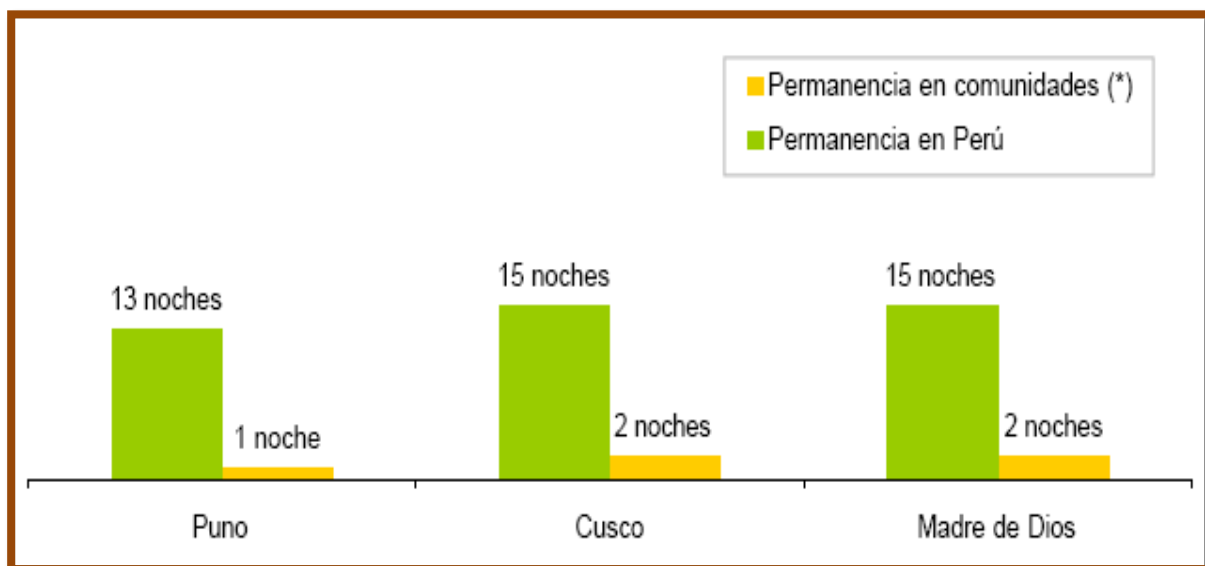
Fuente: Perfil del Turista Rural Comunitario 2008 – PromPerú

Fig. N° 11.4: Observación o participación de actividades agrícolas



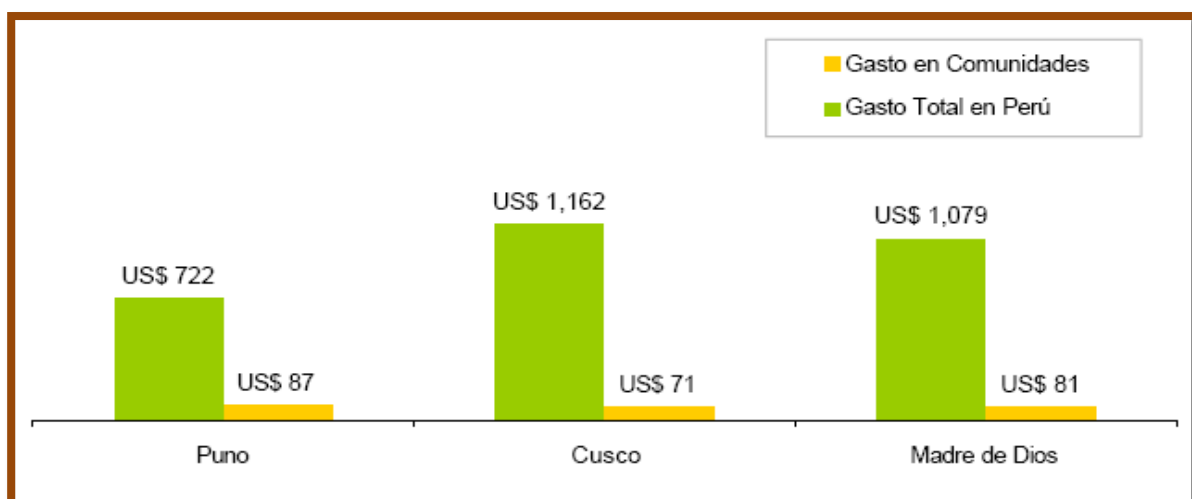
Fuente: Perfil del Turista Rural Comunitario 2008 - PromPerú

Fig. N° 12.4: Permanencia en Perú y Comunidades



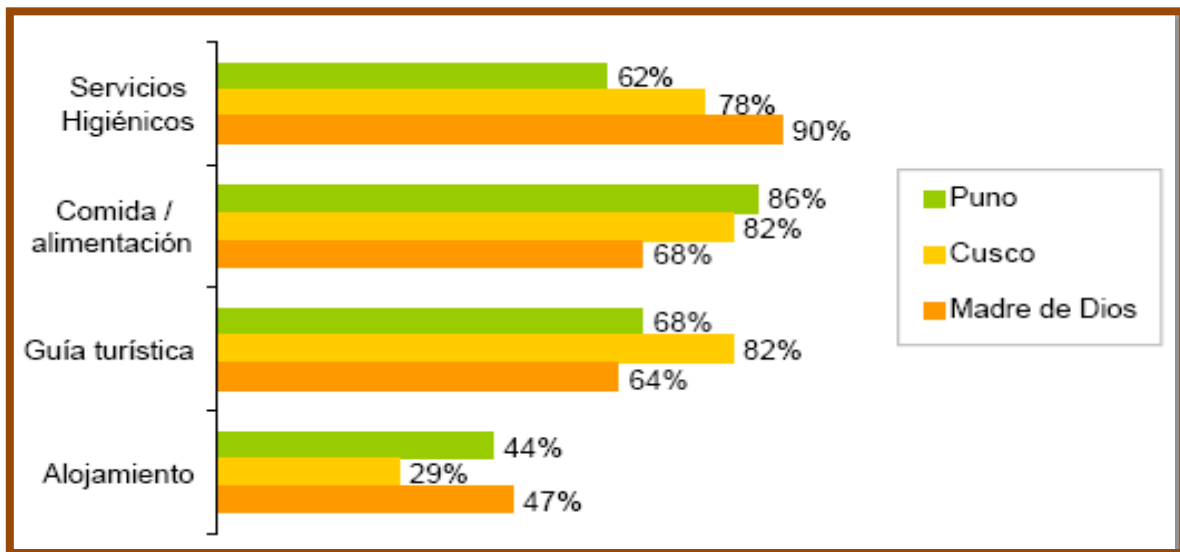
Fuente: Perfil del Turista Rural Comunitario 2008 – PromPerú

Fig. N° 13.4: Gasto por turista en Perú y en Comunidades (US\$ Dólares)



Fuente: Perfil del Turista Rural Comunitario 2008 – PromPerú

Fig. N° 14.4: Servicios utilizados en comunidades nativas



Fuente: Perfil del Turista Rural Comunitario 2008 – PromPerú

Tabla N° 13.4: Competencia del Perú en turismo rural comunitario

	Puno	Cusco	Madre de Dios
	%	%	%
Bolivia	61	58	63
Perú	40	44	73
México	33	34	20
Ecuador	32	33	27
Brasil	31	26	52
Chile	29	26	27
Argentina	24	26	40
Colombia	23	16	15
Venezuela	10	8	9
Total Múltiple			

Fuente: Perfil del Turista Rural Comunitario 2008 – PromPerú

4.7.6. Negocios Turísticos Rurales.

Luego de identificar las oportunidades de negocio que los integrantes de ARPLE – Reque han considerado, analizar la oferta y demanda, se requiere diseñar planes de negocios; basándonos en las técnicas planteadas en los Manuales de Buenas Prácticas Ambientales, se describe lo siguiente:

4.7.6.1. Hospedajes rurales

La construcción de hospedajes en zonas rurales debe considerar la arquitectura ecológica que utiliza y reutiliza los recursos naturales, aguas pluviales, entre otros; estableciendo una interrelación armoniosa con la naturaleza y el hombre; con el fin de minimizar los impactos causados por la construcción.

Asimismo, la arquitectura bioclimática es la que se diseña para aprovechar el clima y las condiciones del entorno para crear una situación de confort térmico en el interior.

De igual manera, el diseño arquitectónico deberá incorporar, rescatar y poner en valor los recursos históricos – culturales, no sólo del área, sino de toda la región en general. Este trabajo deberá partir de un profundo conocimiento de estos recursos y de un análisis conjunto del equipo planificador sobre cuáles de ellos pueden y deben ser aprovechados en el diseño.

Antes de la construcción del proyecto de infraestructura turística, es importante:

- Informarte con el MINCETUR sobre el tipo de herramienta de gestión ambiental que debes presentar, el cual puede ser:
- Categoría I: Declaración de Impacto Ambiental.
- Categoría II: Estudio de Impacto Ambiental Semi – detallado.
- Categoría III: Estudio de Impacto Ambiental Detallado.
- Rescatar y difundir tus valores y que los visitantes noten tu compromiso con la conservación de tales espacios.
- Promueve el uso de senderos autorizados.
- Visualizar y conocer las cantidades y tipos de residuos que generarás.
- Incorporar un sistema de gestión de residuos.
- Contactar empresas de reciclado o reciclar por sí mismos.
- Identificar acciones puntuales para mejorar la gestión sostenible del agua.
- Invierte en instalaciones y productos que permitan el control eficiente de agua. Como por ejemplo; instalación de duchas, dispositivos para reducir el consumo del agua (sensores de movimiento para los caños, bombas para incrementar la

presión de agua en las duchas, secadoras de aire caliente, inodoros de bajo consumo de agua).

- Infórmate sobre nuevas tecnologías que permitan reutilizar el agua (sistemas de riego por goteo para los jardines y áreas verdes).
- Infórmate sobre productos ecológicos para la limpieza y aseo que permitan minimizar los impactos negativos. Por ejemplo: utiliza jabones que se disuelvan fácilmente en el agua (los jabones líquidos de aceites vegetales), toallas de papel reciclado, entre otras.
- Considera el uso de paneles solares.
- Asegúrate de contar con planes de prevención y manejo de emergencias contra fugas, incendios y explosiones.

4.7.6.2. Servicios de restauración

- La asociación promueve el consumo de productos agroecológicos u orgánicos, estas son las razones:
- Son más sanos ya que no utilizan en su producción fertilizantes y pesticidas químicos.
- El sabor es auténtico al no utilizar aditivos, conservantes, potenciadores del sabor, etc.).
- Fomentan un desarrollo rural sostenible.
- Cuando consumimos productos ecológicos estamos beneficiando nuestra salud directamente, e indirectamente estamos contribuyendo a mantener el equilibrio ecológico y el entorno.
- Se contribuye al bienestar y a la protección del ambiente.

Además debe promoverse el consumo solidario, que es la expresión práctica de la comercialización de productos provenientes del comercio justo. Los principales criterios que tiene que respetar el comercio justo son, en líneas generales:

- Que los productores reciban salarios dignos.
- Protección de los derechos humanos.
- Respeto al ambiente.
- Transparencia en cuanto al margen de beneficio.
- Proporcionar apoyo técnico a los productores.

Cocina

Las cocinas bien diseñadas hacen más fácil el trabajo de mantener alimentos sanos ya que facilitan la limpieza y desinfección reduciendo los peligros de contaminación cruzada y al contar con la fluidez necesaria para el proceso de elaboración, desde la preparación previa hasta el servido, disminuyendo el tiempo que los alimentos pasan en la zona de temperatura de peligro (5° C a 60° C). Si de ser posible, hacer uso de cocinas mejoradas que vallan acorde con el ámbito rural. En tal sentido, se recomienda que la cocina cuente con un área suficiente para abastecer el número de raciones según el movimiento del establecimiento, que esté ubicada próxima al comedor y además cuente con fácil acceso al área de almacenamiento de las materias primas.

Los espacios de la cocina deben estar distribuidos de la siguiente manera:

- Zona de preparación previa, próxima al área de almacén de materias primas, en la cual se limpia, pela y lava las materias primas que lo requieran.
- Zona de preparación intermedia, en la cual se efectúa la preparación preliminar como corte, picado y cocción.
- Zona de preparación final, en la cual se concluye la preparación, servido y armado de los platos o porciones para el consumo en comedor. Si el espacio físico no es suficiente para efectuar dichas divisiones, se deberá identificar al menos la zona de preparación previa y para las otras zonas se hará una división en el tiempo, considerando las zonas como etapas, siguiendo una secuencia consecutiva a fin de evitar la contaminación cruzada. Después de cada etapa se debe realizar la limpieza y desinfección del ambiente y superficies que se emplearán en la siguiente etapa.

Comedor

Es recomendable que el comedor este ubicado próximo a la cocina, con una distribución de mesas y mobiliario funcional que permita la adecuada circulación de las personas, asimismo el acceso deberá ser amplio a fin que garantice el libre tránsito de los comensales; las puertas deben abrir hacia afuera.

El material del mobiliario del comedor debe ser resistente, de fácil limpieza y mantenerse en buen estado de conservación e higiene.

Preparación de los alimentos

El personal responsable de la preparación de alimentos deberá estar óptimamente capacitado en las buenas prácticas de manipulación de

alimentos, asimismo es importante que las áreas de preparación se encuentren limpias, ordenadas y libres de desperdicios. En tal sentido, antes y después de cada preparación debe lavarse cuidadosamente la superficie donde se trabaja o prepara los alimentos, así como los utensilios, los cuales además de limpios deben estar en buen estado de conservación.

Cabe precisar, que al preparar los alimentos debe seguirse los principios básicos del control de tiempo y temperatura, asimismo tomar medidas preventivas necesarias para evitar la contaminación cruzada.

Recuerda

Acero: El acero inoxidable suele contener un 10% de níquel que aparece fácilmente cuando se cocinan alimentos ácidos como el tomate. Material estable, seguro y recomendable, con una excepción: las personas sensibles al níquel pueden reaccionar con molestias ante las cantidades mínimas que puedan desprenderse.

Cerámica o cristal: Permiten una cocción sana y segura. Necesitan mucho tiempo para calentarse, pero cuando alcanzan la temperatura, almacenan muy bien el calor y mantienen los alimentos calientes mucho tiempo.

Barro: Los alimentos cocinados en las cazuelas de barro tienen un sabor incomparable. Es ideal para cocciones largas, con poca agua o al horno. Pero tienen un inconveniente grave: en algunos de estos recipientes se han usado barnices para impermeabilizarlos que pueden contaminar los alimentos con plomo, que es neurotóxico. Por este motivo los recipientes «brillantes» deben ofrecernos una garantía de estar libres de plomo.

Aluminio: Material ligero y gran conductor de calor. Su obtención industrial es costosa y poco sostenible por la cantidad de energía que exige. Además el ácido de los alimentos y la sal pueden provocar que las partículas de aluminio lleguen a los alimentos. Este problema puede evitarse con esmaltes como el Teflón, capa plástica de politetrafluoretileno, pensada para eliminar la adherencia de los alimentos. Si utilizamos este material en la cocina debemos tener en cuenta que algunos estudios señalan que las partículas que pueden desprenderse al arañar la superficie con metales podían ser cancerígenas.

Hierro colado: El menaje de hierro colado es pesado y duradero. Aunque tarda en calentarse mantiene bien el calor. Los utensilios de hierro colado añaden hierro dietético a las comidas, elemento esencial y muy necesario en mujeres, niños y niñas

4.7.6.3. **Formación de Orientadores turísticos:**

Los orientadores o guías locales, son los que se encargan de que los visitantes y los turistas lleven consigo una experiencia agradable y segura. Sin embargo existen diferencias entre guía y orientador:

Guía Turístico: Es la persona encargada de realizar el guiado y la conducción de la visita turística, brindando información necesaria y requerida por el turista, así como de asistir, orientar y asesorar al turista en los casos que se requiera; solo pueden ser guías y reconocidos como tal por la autoridad competente ya que deben cumplir con requisitos mínimos.

Orientador Local: Es la persona encargada de realizar el guiado y la conducción de la visita turística, generalmente son personas locales que tienen conocimientos de la zona por la misma experiencia del lugar.

Ambos deben poseer la habilidad de traducir en forma amena y creativa el entorno en un lenguaje sencillo, con la finalidad de que se entienda, aprecie y disfrute. Todo ello está influenciado por el carácter, la personalidad y el criterio del intérprete, ya que esto cumple la función de educar, informar, entretener, provocar e involucrar al visitante.

Características que debe poseer el orientador:

- Mantener un aspecto cuidadoso y aseado.
- Ser educado, dirigirse al turista con respeto.
- Ofrecer una acogida cordial, con una sonrisa.
- Prestar un servicio inmediato, ser atento.
- Escuchar con atención e interés.
- Satisfacer las necesidades del turista y hacer sugerencias.
- Ofrecer ayuda o servicios adicionales.
- Agradecer la visita del turista e invitarle a volver.
- Demostrar satisfacción y orgullo de sí mismo.
- Preocuparse por su formación y por ofrecer lo mejor de sí.
- Analizar las situaciones desde el punto de vista de los clientes.
- Intentar solucionar los problemas.

La formación de los orientadores, se da gracias a las capacitaciones en temas como:

- Conciencia e identidad cultural
- Conocimientos generales
- Técnicas de guiado
- Creación de pequeños circuitos o corredores turísticos
- Entre otros

4.7.6.4. Actividades complementarias

Dentro de las actividades complementarias que el visitante podrá realizar durante su estadía y convivencia con las familias de los asociados y la

participación que estos tendrán en las actividades rurales diarias son las siguientes:

- Siembra y cosecha de productos agroecológicos.
- Actividades ganaderas (ganado vacuno y ovino) y avícolas (pavos reales, gansos, gallinas ponedoras).
- Crianza tecnificada de cuyes y conejos.
- Producción de biol y compost.
- Cabalgatas por las áreas rurales, zonas arqueológicas, 7 Techos, zonas aledañas al Rio Reque, La Bocatoma.
- Caminatas, actividades deportivas y recreativas.
- Toma de fotografías.
- Campamentos.
- Preparación de platos representativos de la localidad y la región con productos agroecológicos.

Para ello, se debe facilitar lo siguiente a los visitantes, con la finalidad de hacer más cómoda su estadía:

- Facilitar bicicletas como medio de transporte a zonas cercanas.
- Caballos de paso peruano o acémilas.
- Carpas y equipo de camping.

Además este manual está orientado en enseñar y compartir con los visitantes los principios del cuidado del medio ambiente basándose en lo siguiente:

- Promover productos con certificación ecológica.
- Productos de comercio justo.
- Productos que ahorren recursos (agua y energía)
- Productos con bajo contenido o ausencia de sustancias tóxicas, (pinturas naturales, productos de limpieza respetuosos con el ambiente).
- Productos que reduzcan residuos (productos poco envasados y recargables).
- Productos de materiales fácilmente reciclables (envases de vidrio o cartón).
- Productos reciclados (papel reciclado).

Nuestros hábitos de consumo son superiores a los de hace unas décadas, generando importantes cantidades de residuos, responsables de graves problemas de contaminación. La generación de residuos de los servicios turísticos, guardan una relación directa con las temporadas altas de visitantes. La labor de los servicios turísticos es fundamental, ya que pueden tener en cuenta una serie de prácticas ambientales, que mostramos a continuación, ya

que debes disponer los residuos utilizando contenedores de los siguientes colores, recomendados internacionalmente:

Tabla N° 14.4: Cuadro de Disposición de Residuos

RELACIÓN CONTENEDOR - PRODUCTO			
CONTENEDOR AMARILLO	CONTENEDOR AZUL	CONTENEDOR VERDE	CONTENEDOR PLOMO
Envases plásticos y latas	Papel y cartón	Restos orgánicos	Otros productos

Fuente: Guía introductoria de Buenas Prácticas.

Elaboración: Plan Nacional de Calidad Turística del Perú - CULTUR

Se sugiere tener en cuenta que las acciones que se lleguen a ejecutar durante el proceso, estén comprendidas en el código de ética del turismo. (Ver Anexo 02)

CÓDIGO DE ÉTICA DEL TURISMO (OMT)

El Código de Ética Mundial ayuda a minimizar los efectos negativos del turismo en el ambiente y en el patrimonio cultural, de cara a su creciente desarrollo.

Este código constituye un marco de referencia para el desarrollo sostenible del turismo mundial, en la medida que ha inspirado numerosas declaraciones y códigos profesionales.

"Diez recomendaciones para un turismo sostenible"

- I. Al planificar su viaje, elija aquellos proveedores que le ofrezcan garantías de calidad y de respeto a los derechos humanos y al medio ambiente.
- II. Utilice los recursos naturales, como el agua y la energía, con moderación. Recuerde que son bienes escasos.
- III. Trate de minimizar la generación de residuos. Son una fuente de contaminación.
- IV. Cuando tenga que deshacerse de un residuo, hágalo de la manera más limpia que le facilite su lugar de destino.
- V. En un espacio natural procure que la única huella que deje atrás sea la de su calzado.
- VI. Si visita ecosistemas sensibles, como arrecifes de coral o selvas, infórmese de cómo hacerlo para causar el menor impacto posible y no degradarlos.
- VII. Al comprar regalos y recuerdos busque productos que sean expresión de la cultura local. Favorecerá la economía de los pueblos que le acogen y la diversidad cultural.
- VIII. No adquiera flora y fauna protegida por el Convenio de Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES), ni productos derivados de dichas especies. Es un delito y contribuye a su extinción.
- IX. En su destino disfrute conociendo la cultura, costumbres, gastronomía y tradiciones de las poblaciones locales. Respételas y acérquese a ellas, tienen mucho que contarle.
- X. Trate de contribuir con su presencia al desarrollo de un turismo responsable y sostenible, construyendo con su viaje un planeta más saludable y solidario.

7. Contactar entidades públicas y privadas.																										
8. Capacitaciones:																										
8.1. Turismo Rural Comunitario, concepto, variantes y beneficios.																										
8.2. Emprendimiento del Turismo Rural Comunitario y Casos exitosos.																										
7.3. Sensibilidad cultural y ambiental.																										
8.4. Elaboración de planes de negocios turísticos rurales.																										
8.5. Calidad.																										
8.6. Técnicas en manejo de alimentos.																										
8.7. Técnicas en manejo de 8hospedajes rurales.																										
8.8. Técnicas para la orientación turística.																										
8.9. Energías alternativas (Energía solar, biogás y cocinas mejoradas)																										
9. Ejecución de planes de negocios turísticos rurales.																										
10. Evaluación del proyecto emprendedor.																										

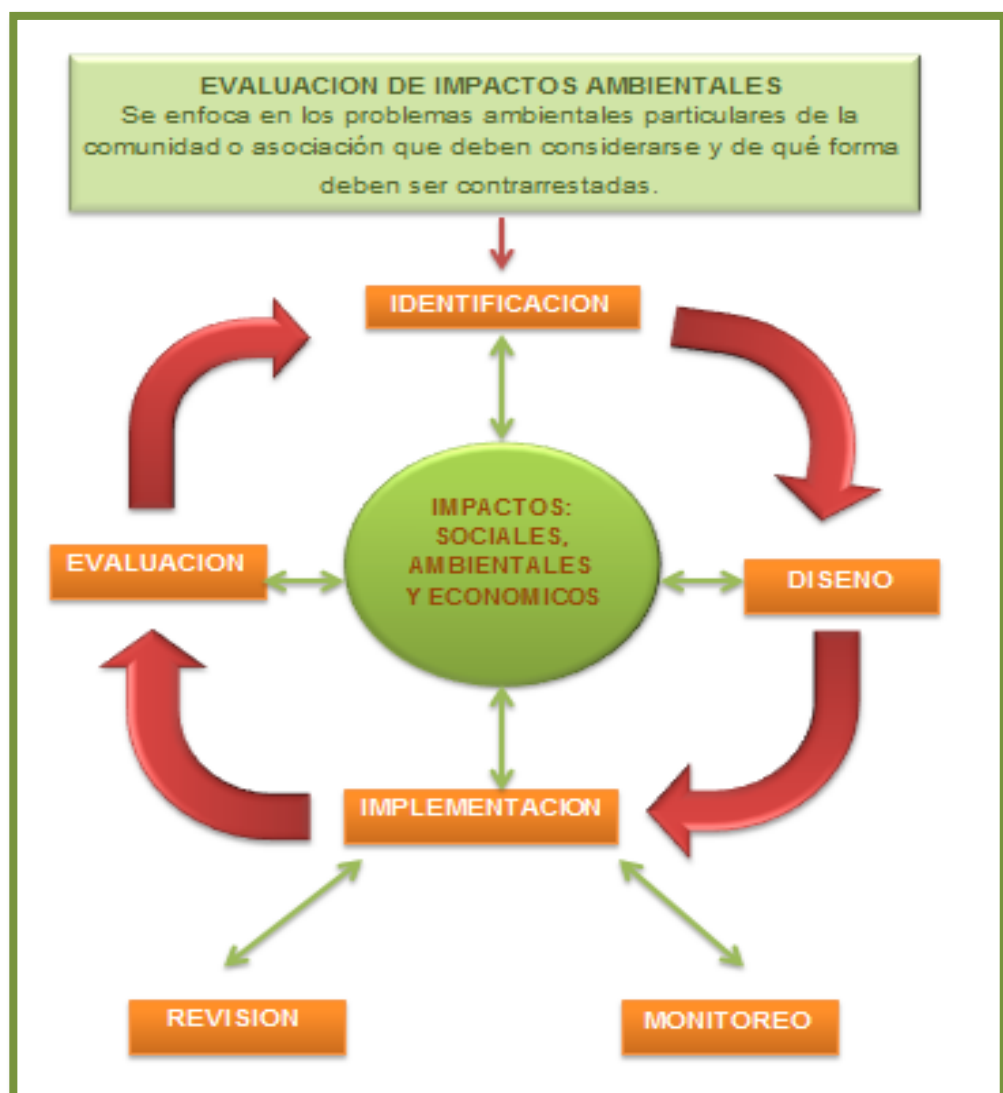
Elaboración:(Barrueta y Boggio)

4.9. Impactos Esperados

Todo proyecto de desarrollo y sus actividades tienen impactos ambientales. Por ello, que es necesario que desarrollemos nuestra comprensión de cómo podemos reducir los impactos nocivos potenciales, de modo que nuestro trabajo refleje nuestro interés por la creación y la sostenibilidad.

Esta sección plantea los impactos esperados que, luego de ser ejecutados los emprendimientos turísticos rurales, sean ambientalmente sostenibles.

Fig. N° 15.4: Flujoograma de Evaluación de Impactos.



Fuente: Proyectos Ambientalmente Sostenibles

4.9.1. Social

Para realizar turismo en comunidades o asociaciones, consultar con los moradores qué actividades quisieran compartir con los turistas y respetar sus decisiones: NO IMPONERSE.

Todo uso de los recursos originarios del lugar debe generar una retribución directa en su propio beneficio.

Los impactos sociales esperados son.

- La participación activa de los asociados.
- La sensibilización local a través de talleres y capacitaciones, así como también la difusión de los principios sostenibles para crear conciencia y lograr la motivación de los beneficiarios.
- Haber establecido mecanismos de comunicación claros y efectivos en todos los niveles: productores, turistas o consumidores y entidades involucradas de gestión y apoyo.
- Mejorar las relaciones con la población local.
- Mantener una buena imagen de la asociación, gracias al respeto por el medio ambiente y la sociedad.
- Lograr creatividad e innovación, como base para desarrollar técnicas alternativas y prácticas que ayuden a mejorar nuestro actuar frente al ambiente y la sociedad.
- Lograr que los turistas estén informados sobre los valores y tradiciones de los moradores con quienes compartirán la experiencia turística rural.
- Contratación de personal local.
- Incentivar la venta de productos locales.

4.9.2. Ambiental

- Los impactos ambientales esperados son:
- Protección del ambiente, para mantener el bienestar de la vida de nuestros recursos y por consiguiente de nuestro planeta.
- Hacer uso de productos reciclados.
- Producción de compost y biol, para el uso adecuado de las tierras con fines agrícolas.
- Construcción de senderos con cercos vivos.
- Aprovechamiento de la energía solar.
- Construcción de cocinas mejoradas.
- Manejo adecuado de la basura.

4.9.3. Económico

La actividad turística puede ser un buen medio de desarrollo en zonas rurales de nuestro país. El turismo debe generar puestos de trabajo para las comunidades locales.

Los impactos económicos esperados son:

- Ahorrar, al controlar el consumo de recursos y efectivizar los procesos productivos.
- Acceder a nuevos mercados, más exigentes y especializados.
- Mejorar la competitividad, por la diferenciación de un negocio limpio y sustentable.
- Verificar que los nuevos ingresos sean invertidos adecuadamente por la asociación.
- Cumplir con la legislación laboral.
- Contratar mano de obra local para la ejecución de los proyectos.

CAPÍTULO V
ANÁLISIS E
INTERPRETACIÓN DE
RESULTADOS

CAPÍTULO V: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1. Resultados en tablas y gráficos

5.1.1. Análisis de los resultados de la encuesta aplicada a los miembros de ARPEL – Reque.

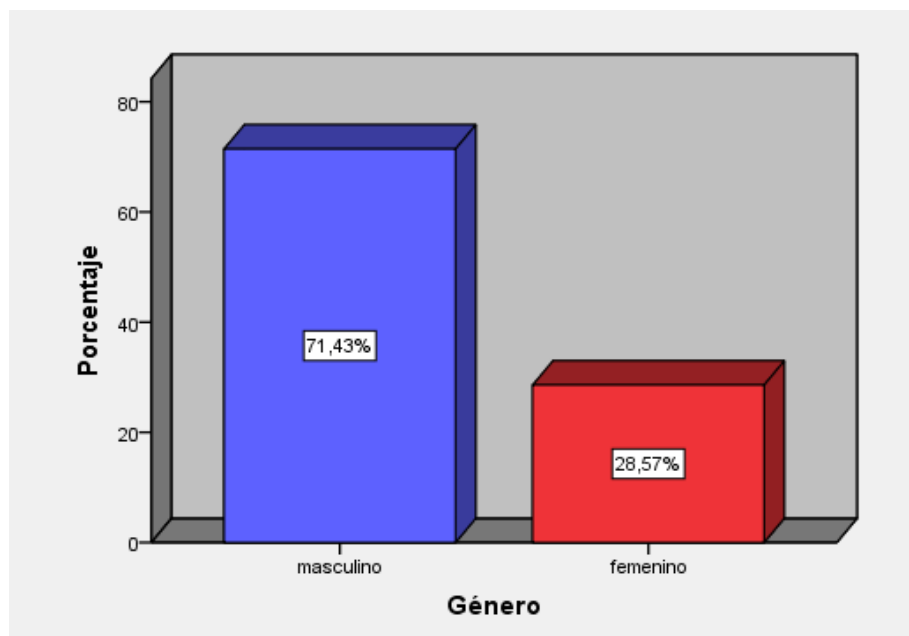
Tablas Nº 1.5: Frecuencia según Género

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	5	71,4
Femenino	2	28,6
TOTAL	7	100

Fuente: Encuestas aplicadas a ARPEL - Reque

Elaboración: (Barrueta – Boggio)

Fig. Nº 1.5: Porcentaje según Género



Fuente: Encuestas aplicadas a ARPEL - Reque

Elaboración: (Barrueta – Boggio)

Descripción: Según el género de los encuestados, el 71,43% son masculinos, mientras que el 28,57% son femeninos.

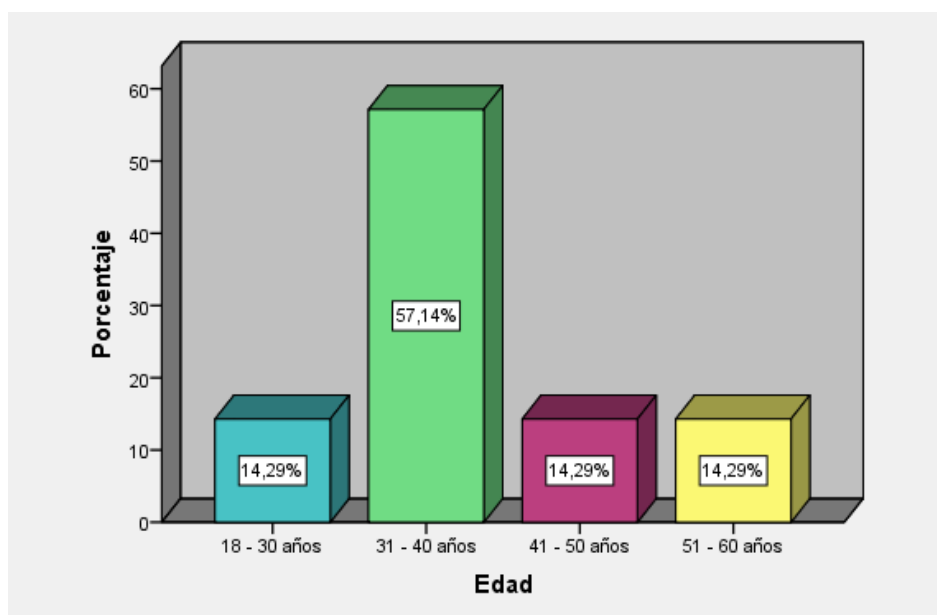
Tablas N° 2.5: Frecuencia según Edad

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje %
18 a 30 años	1	14,3
31 a 40 años	4	57,1
41 a 50 años	1	14,3
51 a 60 años	1	14,3
TOTAL	7	100,0

Fuente: Encuestas aplicadas a ARPEL - Reque

Elaboración: (Barrueta – Boggio)

Fig. N° 2.5: Porcentaje según Edad



Fuente: Encuestas aplicadas a ARPEL - Reque

Elaboración: (Barrueta – Boggio)

Tablas Nº 3.5: Frecuencia según Educación

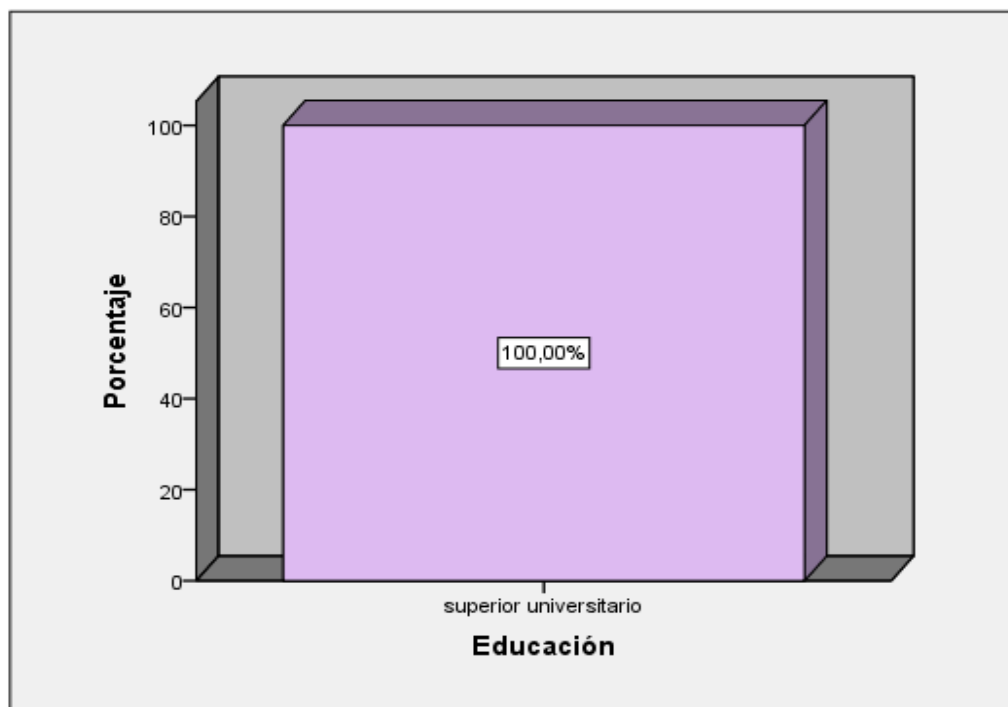
Indicadores	Frecuencia	Porcentaje %
Universitaria	7	100,0

Fuente: Encuestas aplicadas a ARPEL – Reque

Elaboración: (Barrueta – Boggio)

Descripción: En relación al rango de edad de los encuestados, el 57,14% oscilan entre las edades de 31 a 40 años, mientras que el 14,29% se encuentran entre las edades de 18 a 30 y de 41 a 60 años.

Fig. Nº 3.5: Porcentaje según Educación



Fuente: Encuestas aplicadas a ARPEL - Reque

Elaboración: (Barrueta – Boggio)

Descripción: El nivel educativo de los encuestados cuenta con estudios superiores universitarios, esta evidencia se demuestra en el cuadro al 100%.

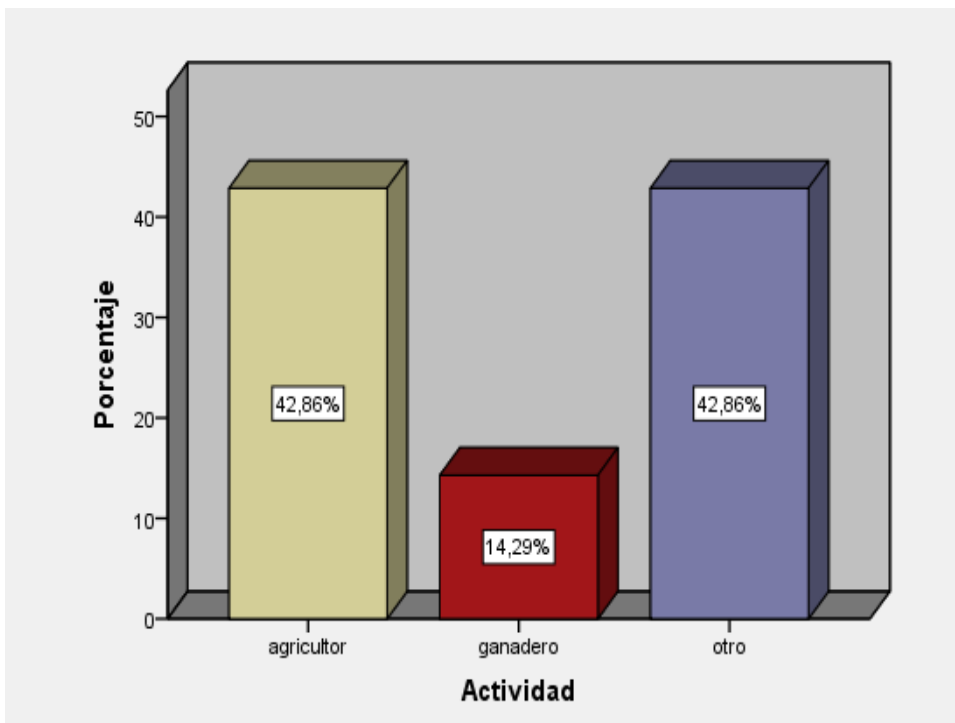
Tablas N° 4.5: Frecuencia según Actividad económica

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje %
Agricultor	3	42,9
Ganadero	1	14,3
Otro	3	42,9
TOTAL	7	100,0

Fuente: Encuestas aplicadas a ARPEL - Reque

Elaboración: (Barrueta – Boggio)

Fig. N° 4.5: Porcentaje según Actividad económica



Fuente: Encuestas aplicadas a ARPEL - Reque

Elaboración: (Barrueta – Boggio)

Descripción: La actividad económica desempeñada por los asociados de ARPEL, evidencia que el 42,86% se dedica a la agricultura y otro porcentaje similar a otras actividades, y tan solo el 14,29% se dedican a la ganadería.

5.1.1.1. En el Aspecto Económico

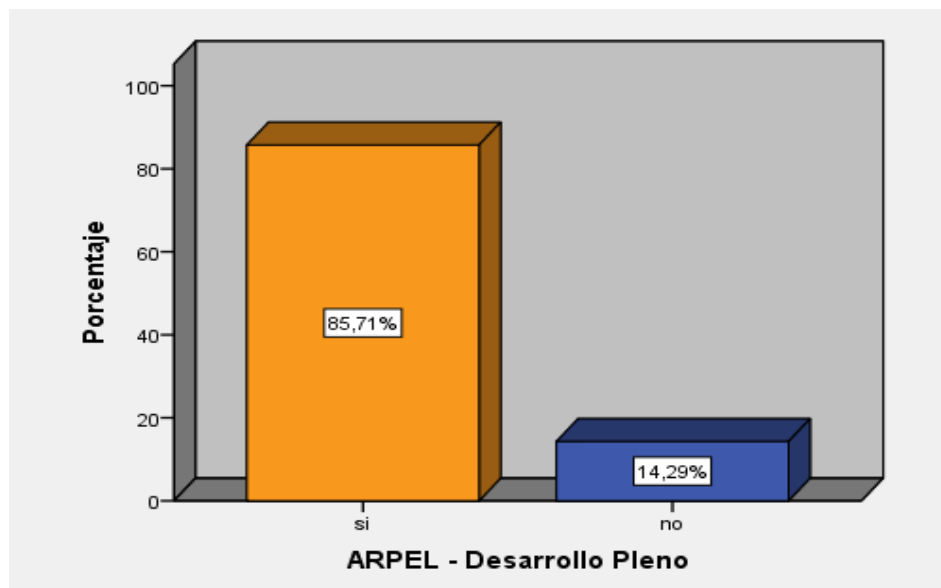
Tablas Nº 5.5: Frecuencia según Desarrollo pleno de ARPEL

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje %
Si	6	85,7
No	1	14,3
TOTAL	7	100,0

Fuente: Encuestas aplicadas a ARPEL - Reque

Elaboración: (Barrueta – Boggio)

Fig. Nº 5.5: Porcentaje según Desarrollo pleno de ARPEL



Fuente: Encuestas aplicadas a ARPEL - Reque

Elaboración: (Barrueta – Boggio)

Análisis: en relación al objetivo principal de ARPEL – Reque se logrará un desarrollo económico pleno para la asociación. Sin embargo, se observa una respuesta diferente a la deseada, debido a que el 85.71% de los encuestados lo afirman. Ya que se pretendía deducir que no solo a través de las actividades económicas tradicionales se consolidaría el desarrollo de esta asociación, sino que existe otra posibilidad que genera ingresos adicionales, tomando como base estas actividades, como el turismo rural.

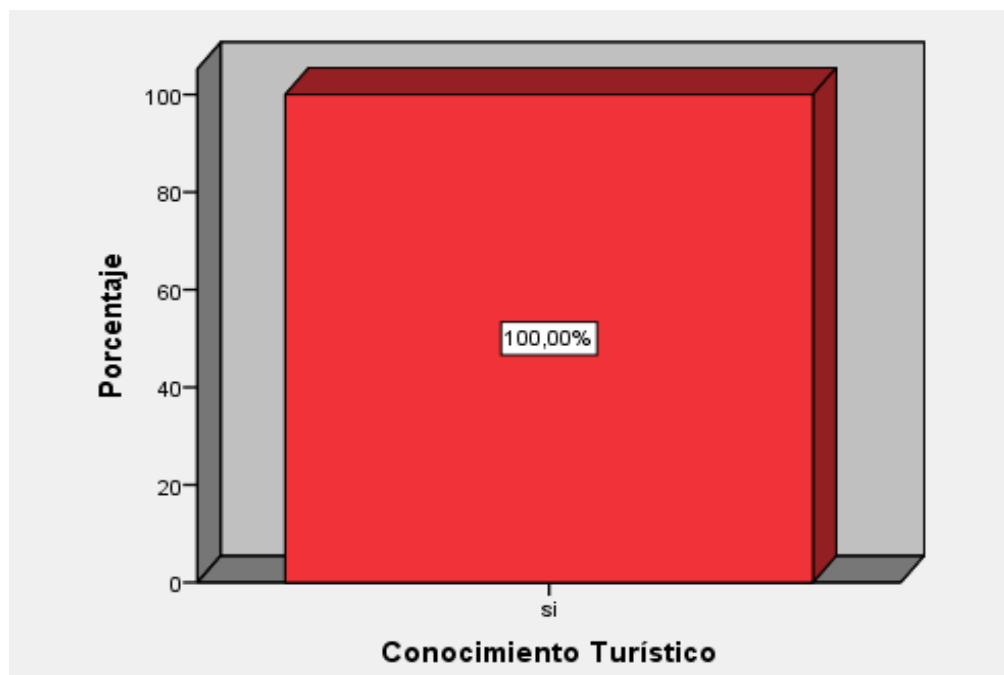
Tablas Nº 6.5: Frecuencia según Conocimiento sobre Turismo

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje %
Sí	7	100,0

Fuente: Encuestas aplicadas a ARPEL - Reque

Elaboración: (Barrueta – Boggio)

Fig. Nº 6.5: Porcentaje según Conocimiento sobre Turismo



Fuente: Encuestas aplicadas a ARPEL - Reque

Elaboración: (Barrueta – Boggio)

Análisis: Según la muestra censal encuestada, el 100% sabe y reconoce que el turismo beneficia económicamente a muchas comunidades. Este resultado demuestra que los asociados de ARPEL- Reque conocen de turismo y de sus impactos socio – económicos y ambientales.

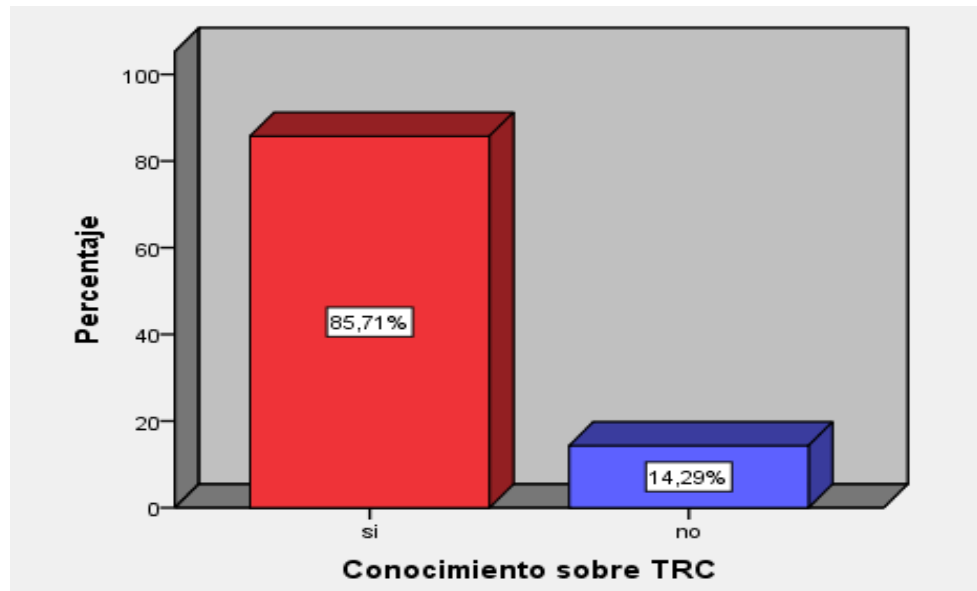
Tablas N° 7.5: Frecuencia según Conocimiento sobre TRC

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje %
Si	6	85,7
No	1	14,3
TOTAL	7	100,0

Fuente: Encuestas aplicadas a ARPEL - Reque

Elaboración: (Barrueta – Boggio)

Fig. N° 7.5: Porcentaje según Conocimiento sobre TRC



Fuente: Encuestas aplicadas a ARPEL - Reque

Elaboración: (Barrueta – Boggio)

Análisis: El turismo Rural Comunitario (TRC), es una actividad que se lleva a cabo en comunidades y permite el desarrollo de las mismas, muestra de ello, son los casos exitosos que han venido planificándose y al ejecutarse, han generado un crecimiento paulatino.

De los encuestados, el 85,7% conoce de estos casos o al menos ha escuchado hablar de ellos, sin embargo el 14,29% desconoce de esta actividad.

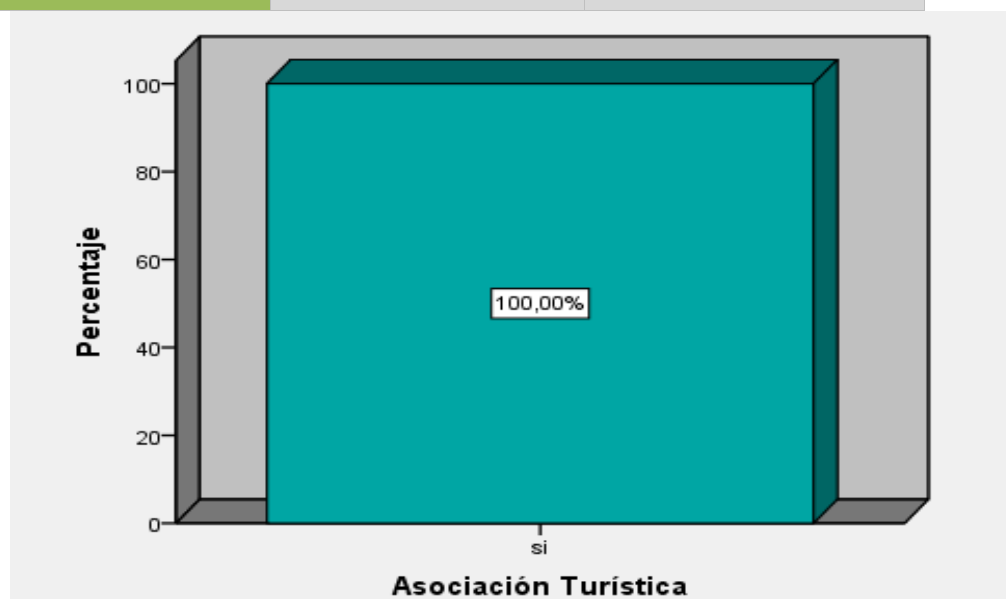
Tablas N° 8.5: Frecuencia según Asociación Turística

Fuente: Encuestas aplicadas a ARPEL - Reque

Elaboración: (Barrueta – Boggio)

Fig. N° 8.5: Porcentaje según Asociación Turística

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje %
Sí	7	100,0



Fuente: Encuestas aplicadas a ARPEL - Reque

Elaboración: (Barrueta – Boggio)

Análisis: Para desarrollar el turismo en zonas rurales, se debe tomar en cuenta ciertos atributos que faciliten la llegada de los visitantes y, el disfrute pleno de los recursos que esta zona posea. Según el 100% de los encuestados, ARPEL – Reque sí cuenta con los recursos necesarios para ejecutar proyectos turísticos siendo estos los espacios potenciales rurales.

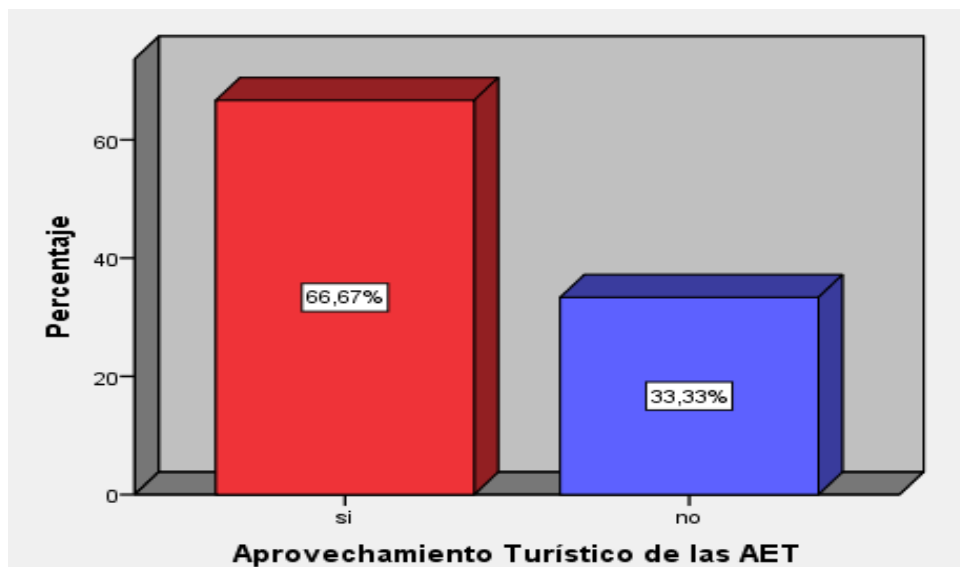
Tablas N° 9.5: Frecuencia según Aprovechamiento turístico de las actividades económicas tradicionales

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje %
Si	5	66,67
No	2	33,33
TOTAL	7	100,0

Fuente: Encuestas aplicadas a ARPEL - Reque

Elaboración: (Barrueta – Boggio)

Fig. N° 9.5: Porcentaje según Aprovechamiento turístico de las actividades económicas tradicionales



Fuente: Encuestas aplicadas a ARPEL - Reque

Elaboración: (Barrueta – Boggio)

Análisis: El turismo rural comunitario permite a las comunidades y asociaciones compartir con los turistas las tareas diarias efectuadas en actividades económicas tradicionales, como agricultura, ganadería, apicultura, piscicultura, entre otras como una experiencia turísticavivencial.

ARPEL-Reque realiza estas actividades económicas, por lo que el 66,67% de los encuestados, apuestan por el desarrollo de esta actividad, mientras que el 33,33% no consideran que las actividades económicas tradicionales puedan formar parte de la actividad turística.

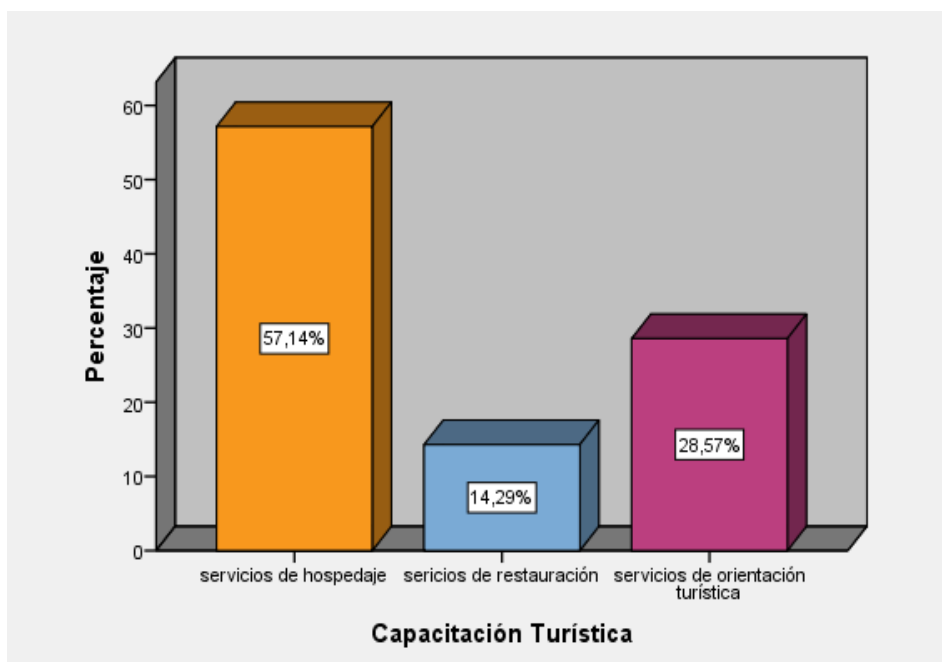
Tablas N° 10.5: Frecuencia según Capacitación turística

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje %
Servicios de Hospedaje	4	57,1
Servicios de Restauración	1	14,3
Servicios de Orientación Turística	2	28,6
TOTAL	7	100,0

Fuente: Encuestas aplicadas a ARPEL – Reque

Elaboración: (Barrueta – Boggio)

Fig. N° 10.5: Porcentaje según Capacitación turística



Fuente: Encuestas aplicadas a ARPEL – Reque

Elaboración: (Barrueta – Boggio)

Análisis: Al desarrollarse el turismo rural comunitario, los beneficiarios emprenden ciertos negocios turísticos, para lo cual deben ser capacitados y así ofrecer servicios de calidad al visitante.

Los asociados de ARPEL- Reque han dado muestra de su interés, pues el 57,14% desea capacitarse en servicios de hospedaje, el 28,57% en servicios de orientación turística y el 14,29% en servicios de restauración.

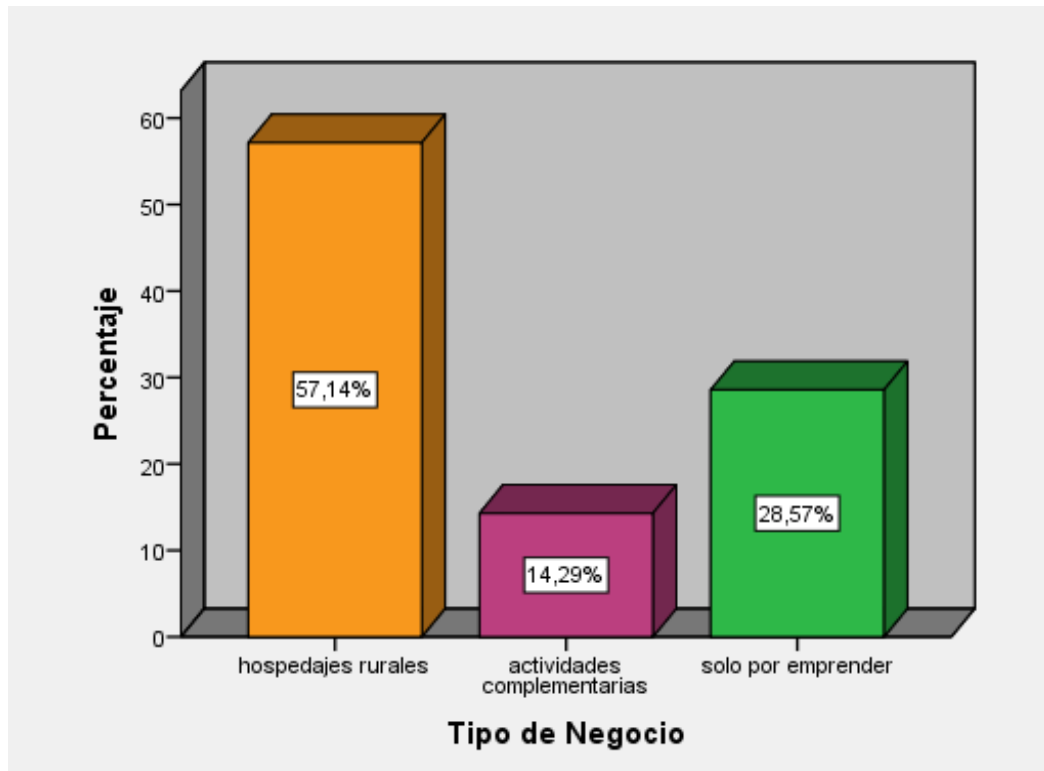
Tablas N° 11.5: Frecuencia según Tipo de negocio

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje %
Hospedajes Rurales	4	57,1
Actividades Complementarias	1	14,3
Solo por Emprender	2	28,6
TOTAL	7	100,0

Fuente: Encuestas aplicadas a ARPEL - Reque

Elaboración: (Barrueta – Boggio)

Fig. N° 11.5: Porcentaje según Tipo de negocio



Fuente: Encuestas aplicadas a ARPEL - Reque

Elaboración: (Barrueta – Boggio)

Análisis: El emprendimiento en turismo rural comunitario radica en los negocios turísticos, por lo que un 57,14% de los miembros de ARPEL – Reque desean emprender negocios relacionados al hospedaje rural, el 28,57% simplemente le gustaría emprender el modelo turístico rural comunitario y por último el 14,29% opta por las actividades complementarias.

5.1.1.2. En el Aspecto Ambiental

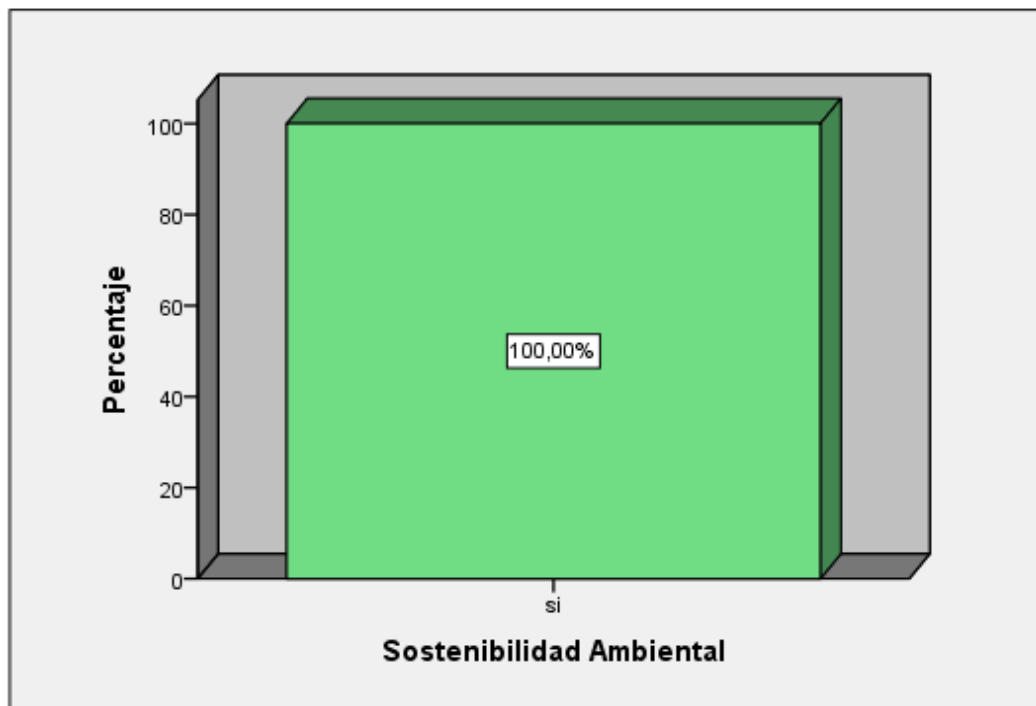
Tablas Nº 12.5: Frecuencia según Sostenibilidad ambiental

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje %
Sí	7	100,0

Fuente: Encuestas aplicadas a ARPEL – Reque

Elaboración: (Barrueta – Boggio)

Fig. Nº 12.5: Porcentaje según Sostenibilidad ambiental



Fuente: Encuestas aplicadas a ARPEL – Reque

Elaboración: (Barrueta – Boggio)

Análisis: Se sabe que la sostenibilidad ambiental es tomar acciones dirigidas a respetar y garantizar nuestros recursos naturales, evitando su degradación o escasez para generaciones futuras. Por tal motivo, el 100% de los asociados reconocen, valoran y afirman que la sostenibilidad ambiental es uno de los principios de ARPEL – Reque.

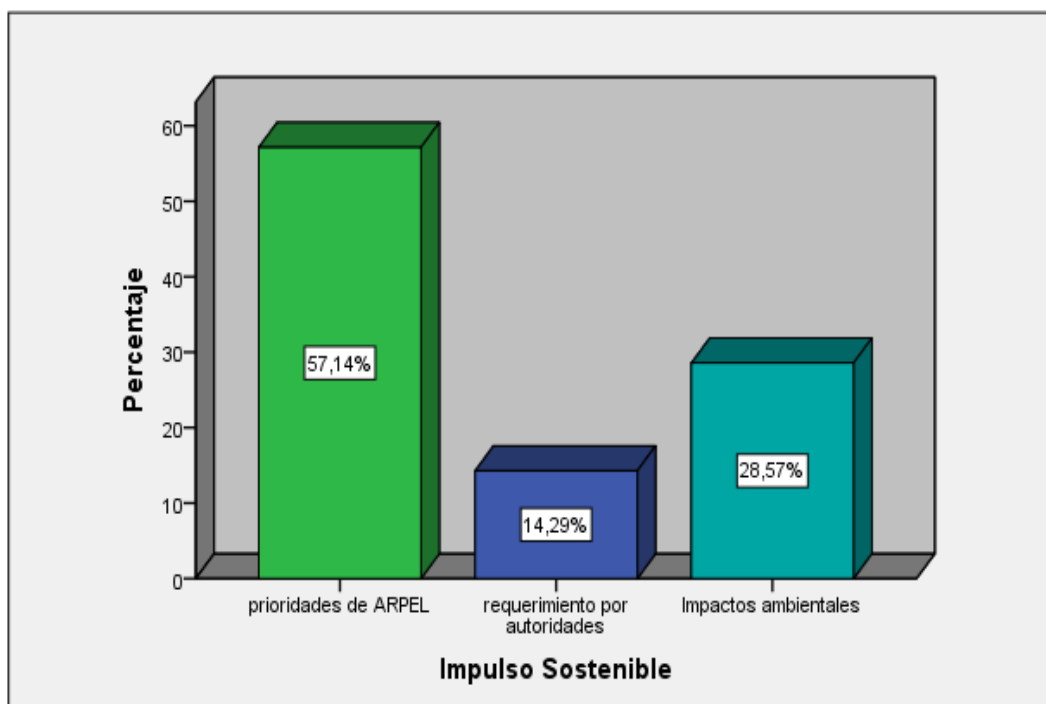
Tablas N° 13.5: Frecuencia según Impulso Sostenible

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje %
Prioridades de ARPEL	4	57,1
Requerimiento por Autoridades	1	14,3
Impactos Ambientales	2	28,6
TOTAL	7	100,0

Fuente: Encuestas aplicadas a ARPEL – Reque

Elaboración: (Barrueta – Boggio)

Fig. N° 13.5: Porcentaje según Impulso Sostenible



Fuente: Encuestas aplicadas a ARPEL – Reque

Elaboración: (Barrueta – Boggio)

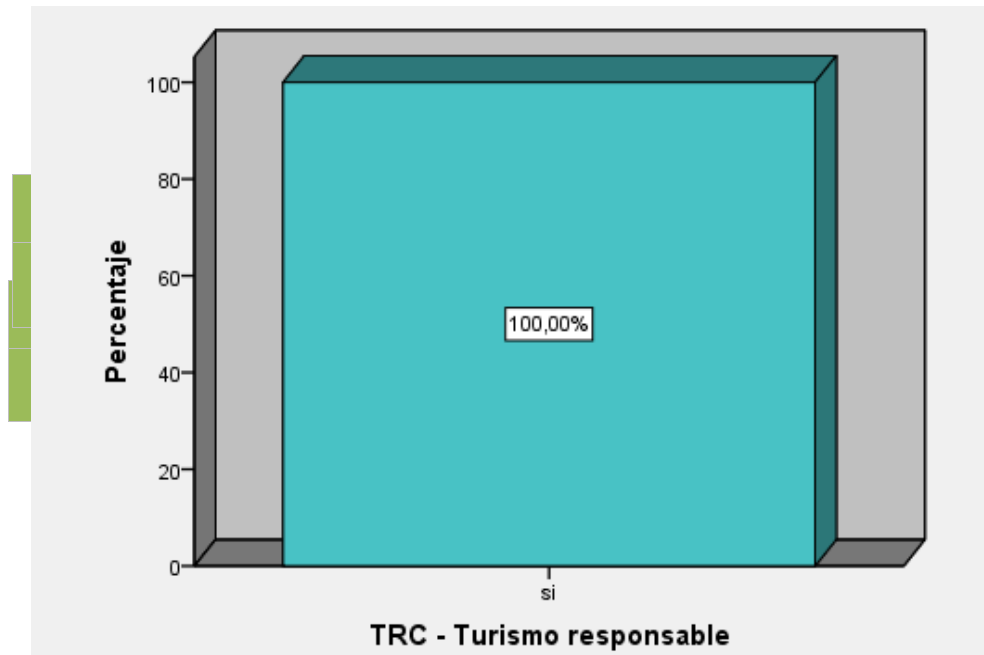
Análisis: Uno de los principios de ARPEL - Reque se basa en la sostenibilidad ambiental, el cual está demostrado por la mayoría de los encuestados (57,14%), un 28,57% piensa que la sostenibilidad surge por los impactos ambientales y el 14,29% opina que este tema es exigido por las autoridades locales.

Tablas Nº 14.5: Frecuencia según Turismo responsable

Fuente: Encuestas aplicadas a ARPEL – Reque

Elaboración: (Barrueta – Boggio)

Fig. Nº 14.5: Porcentaje según Turismo responsable



Fuente: Encuestas aplicadas a ARPEL – Reque

Elaboración: (Barrueta – Boggio)

Análisis: Como se menciona anteriormente, ARPEL – Reque si tiene conocimientos base sobre el turismo, es por ello que el 100% de los encuestados consideran al turismo rural comunitario como un turismo responsable con el medio ambiente y, que al emprender un negocio turístico tiene que estar dentro de estos parámetros.

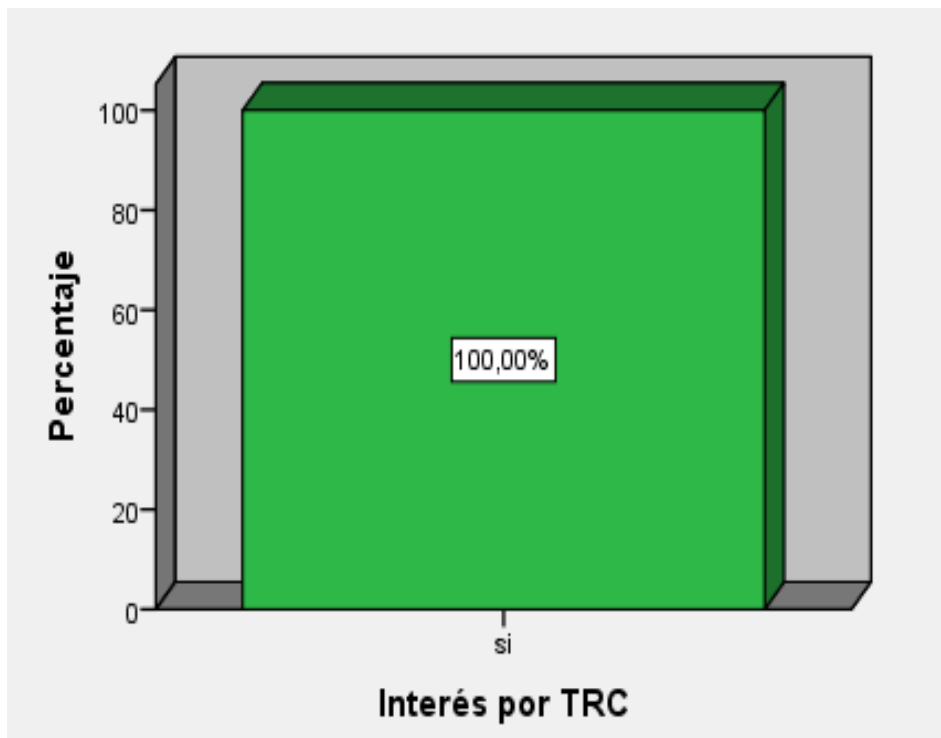
5.1.1.3. En el Aspecto Social

6. Tablas N° 15.5: Frecuencia según Interés por TRC

Fuente: Encuestas aplicadas a ARPEL – Reque

Elaboración: (Barrueta – Boggio)

Fig. N° 15.5: Porcentaje según Interés por TRC



Fuente: Encuestas aplicadas a ARPEL – Reque

Elaboración: (Barrueta – Boggio)

Análisis: En base a los conocimientos obtenidos y a lo expuesto sobre el tema de turismo rural comunitario a cada miembro de ARPEL-Reque, el 100% de los asociados encuestados, afirman que les gustaría tener una experiencia vivencial en cualquiera de las comunidades donde exitosamente se viene desarrollando esta actividad, para así tomarla como ejemplo y aplicarla a su realidad, demostrando así el gran interés que tienen por involucrarse con la actividad turística, el turista y la localidad.

Tablas N° 16.5: Frecuencia según Institución de apoyo

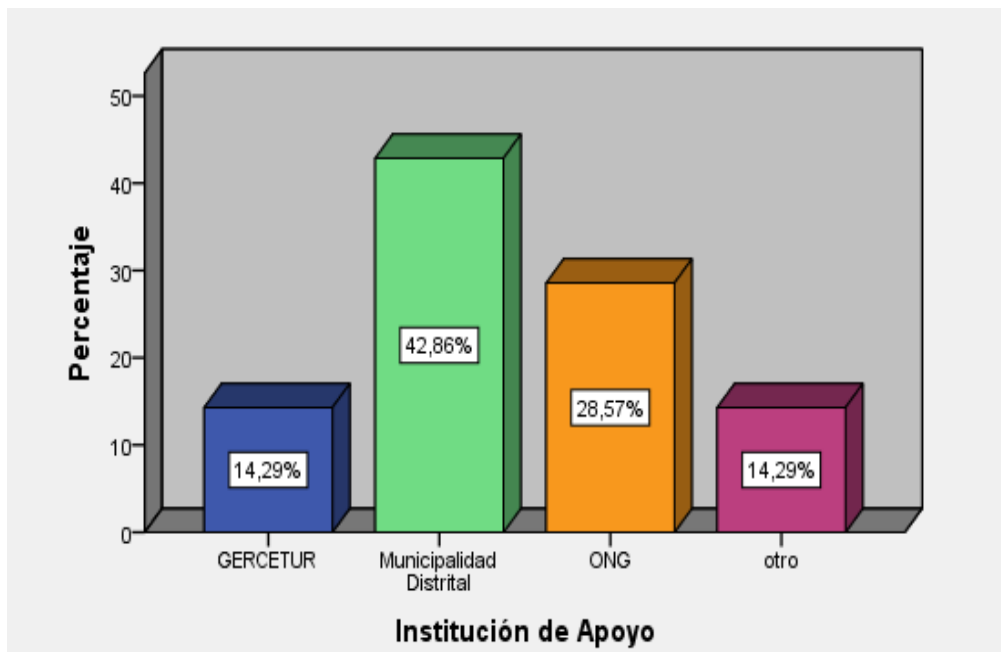
Indicadores	Frecuencia	Porcentaje %
GERCETUR	1	14,3
Municipalidad Distrital	3	42,9
ONG	2	28,6

otro	1	14,3
TOTAL	7	100,0

Fuente: Encuestas aplicadas a ARPEL - Reque

Elaboración: (Barrueta – Boggio)

Fig. N° 16.5: Porcentaje según Institución de apoyo



Fuente: Encuestas aplicadas a ARPEL - Reque

Elaboración: (Barrueta – Boggio)

Análisis: El turismo rural comunitario debe ser planificado, ejecutado y promovido con el apoyo de instituciones públicas y privadas, para consolidarse en el mercado turístico regional, nacional y extranjero; por lo que el 42,86% de los encuestados manifiestan que, de llevarse a cabo un proyecto de turismo rural comunitario, la principal institución encargada de promover y apoyar esto es la Municipalidad Distrital de Reque, debiendo tener conocimiento de este proyecto y estar presto en ofrecer el apoyo necesario para su pronta ejecución; mientras que el 28,57% consideran la ayuda de una ONG, en este caso de Ecocentro EUTOPIA; y por último el 14,29% opinan que GERCETUR y otras entidades deben estar involucradas.

6.1.1. Análisis de los resultados de la entrevista aplicado a Actores Públicos y Sociales

6.1.1.1. Actores Públicos

Tablas N° 17.5: Frecuencia de respuestas de la entrevista aplicada a los Actores

ITEMS	ACTORES PUBLICOS				TOTAL
	GERCETUR		MUNICIPALIDAD D. DE REQUE		
	SI	NO	SI	NO	
¿Cómo cree que se viene desarrollando el turismo en el distrito de Reque?	x		x		02
¿Qué tipo de turismo cree Ud. que se podría desarrollar en este distrito?	x		x		02
¿se ha realizado alguna investigación o proyecto relacionado al turismo para el distrito? ¿Cuáles son algunas de estas?		x	x		02

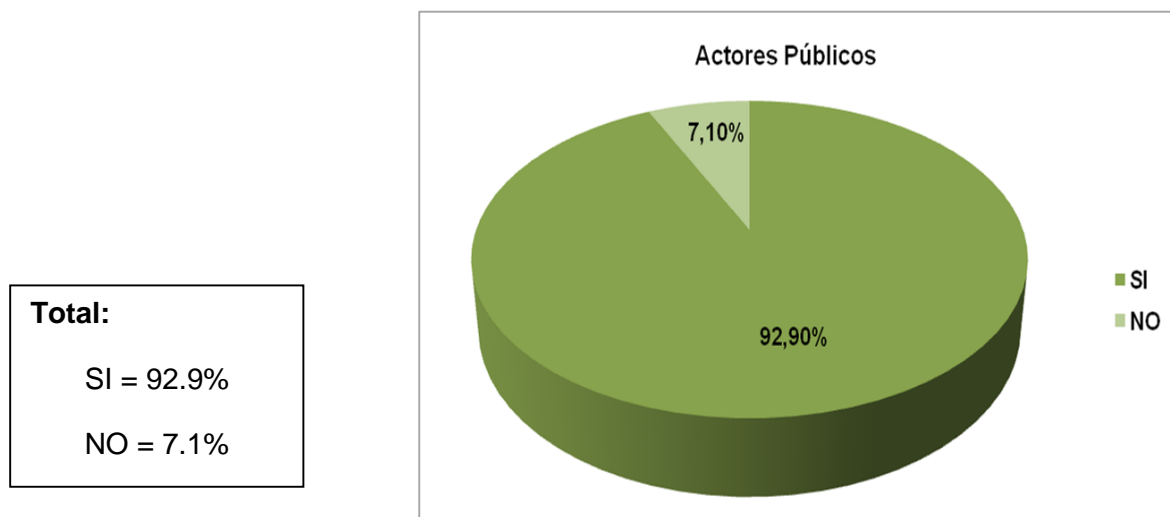
¿Tiene conocimiento sobre lo que es Turismo Rural Comunitario?	x		x		02
¿Cree Ud. que Reque cuenta con un potencial turístico rural?	x		x		02
En búsqueda de la diversificación de la oferta turística planeamos presentar un modelo de emprendimiento de turismo rural comunitario ¿Cree Ud. que podría llegar a ser un proyecto viable?	x		x		02
¿Estaría dispuesto a apoyar y fomentar este proyecto? ¿De qué manera?	x		x		02
TOTAL	06	01	07	00	14
TOTAL EN %	42.9%	7.1%	50%	00%	100%

Fuente: Entrevista a Actores Públicos

Elaboración: (Barrueta – Boggio)

Entonces:

Fig. N° 17.5: Porcentaje según entrevista aplicada a los Actores Públicos Sociales



Fuente: Entrevista a Actores Públicos

Elaboración: (Barrueta – Boggio)

Análisis:

Los datos obtenidos de las entrevistas aplicadas a los Actores Públicos, los cuales fueron el Gerente Regional Dante Díaz Vásquez de la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo y el Alcalde de la Municipalidad Distrital e Reque, el Arq. Julio Huertas Ciurliza, indican en un 92.9% que el turismo rural comunitario como un modelo de emprendimiento para ARPEL – Reque puede llegar a ser un proyecto viable a largo plazo, previa evaluación y coordinaciones con ambos despachos.

Ambos afirmaron que el Distrito de Reque cuenta con un potencial turístico rural, ya que contiene extensas zonas de tierras de cultivo; y que el turismo está desarrollándose paso a paso con el apoyo de instituciones locales, fomentando el turismo cultural, religioso y vivencial.

Existe además la pre disponibilidad de ambos para apoyar y fomentar este modelo emprendedor para la asociación y que a futuro pueda hacerse extensivo a otras realidades.

6.1.1.2. Actores Sociales

Tablas N° 18.5: Frecuencia de respuestas de la entrevista aplicada a los Actores

ITEMS	ACTORES SOCIALES				TOTAL
	ARPEL		ECOCENTRO EUTOPIA		
	SI	NO	SI	NO	
¿Cuál es la actividad principal que desarrolla en su asociación?	x		x		02
¿Ha considerado la posibilidad de desarrollar la actividad turística en la ARPEL? ¿De qué manera?	x		x		02
¿Qué elementos pretenden tomar en cuenta para desarrollarla?	x		x		02
¿Cree Ud. Que exista alguna causa que limite la idea de desarrollar la actividad turística?		x	x		02

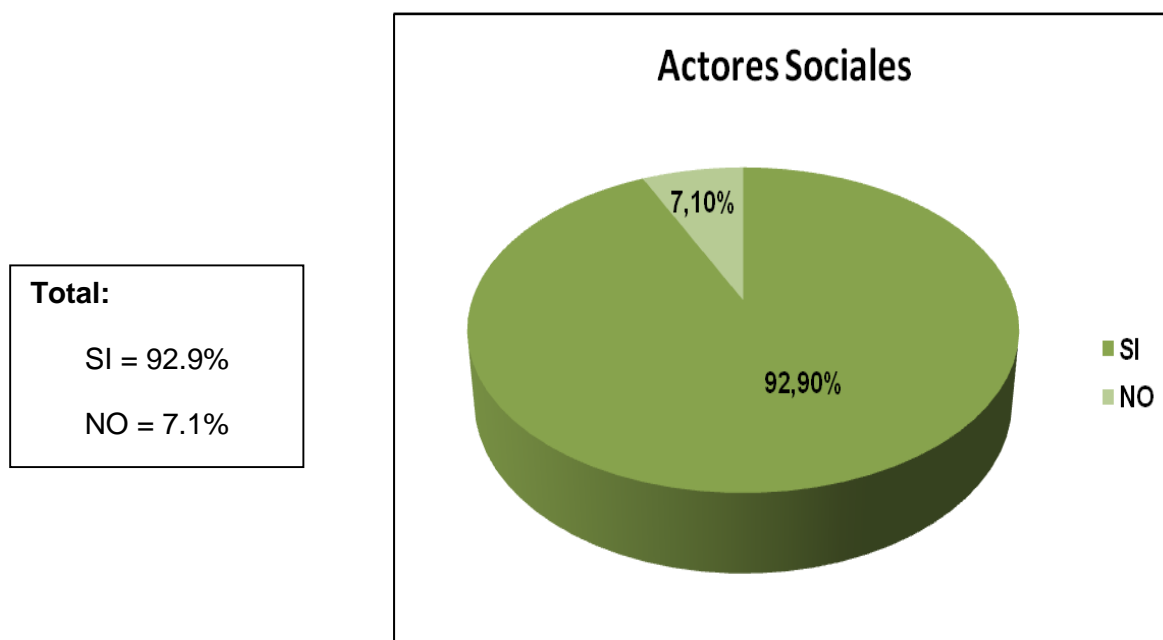
¿Tiene conocimiento sobre lo que es Turismo Rural Comunitario?	x		x		02
Consideramos que ARPEL cuenta con un potencial turístico rural en el distrito de Reque por ello planeamos presentar un modelo de emprendimiento de turismo rural comunitario ¿Cree Ud. que podría llegar a ser un proyecto viable?	x		x		02
¿Estaría dispuesto a apoyar y fomentar este proyecto?	x		x		02
TOTAL	06	01	07	00	14
TOTAL EN %	42.9%	7.1%	50%	00%	100%

Fuente: Entrevista a Actores Sociales

Elaboración: (Barrueta – Boggio)

Entonces:

Fig. N° 18.5: Porcentaje según entrevista aplicada a los Actores Sociales



Fuente: Entrevista a Actores Sociales

Elaboración: (Barrueta – Boggio)

Análisis:

Los datos obtenidos de las entrevistas aplicadas a los Actores Sociales, los cuales fueron el Ing. Segundo Yafac Campodónico, Presidente de ARPELy el Soc. JoséCampos Bravo, Coordinador General del Proyecto EcoCentro Eutopía, indican en un 92.9% que el turismo rural comunitario como un modelo de emprendimiento para ARPEL – Reque puede llegar a ser un proyecto viable a largo plazo, con trabajo coordinado y participativo con los miembros de dicha asociación.

Ambos consideran que los elementos para desarrollar el turismo en la asociación se debe orientar hacia la calidad en actividades agroecológicas y vivenciales, además se debe trabajar en equipo con instituciones públicas y privadas.

Existe además la pre disponibilidad de ambos para apoyar y fomentar este modelo emprendedor para la asociación con la finalidad de que a futuro se logre hacer extensivo a otras realidades.

6.2. Interpretación de resultados

Según los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas y entrevistas, dirigidos a los miembros de ARPEL – Reque así como también a los actores Públicos y Sociales, se comprobó objetivamente que el diseñar un modelo emprendedor de turismo rural comunitario para esta asociación puede ser un proyecto viable a futuro, debido a que el 100% de los encuestados lo afirman, además en un 92.9%, los actores públicos y sociales lo aprueban, en base a trabajo y coordinación con instituciones competentes.

6.2.1. Con respecto a la realización de un diagnóstico de la situación actual del Distrito de Reque, así como también de la asociación, basado en los tres pilares de sostenibilidad.

Los resultados obtenidos enfocan que, debe mantenerse el carácter rural particular del entorno, haciendo un uso sostenible de los recursos; es por ello que dentro de los instrumentos se emplearon las directrices que fomentan la sostenibilidad en la actividad turística, para que sea socialmente solidario, ambientalmente responsable, culturalmente enriquecedor y económicamente viable. Es por ello importante destacar losiguiente, con la finalidad de dar un diagnostico desarrollado en la propuesta:

A. Económico

A través de la producción agroecológica se lograra un desarrollo económico, asimismo se considera que el turismo es una nueva opción que, al planificarse estratégicamente, traería consigo resultados positivos a futuro para la asociación.

ARPEL – Reque ha dado muestra de su interés por emprender un negocio relacionado con la actividad turística, ya que al darle un uso sostenible a sus tierras, permite ofrecer un turismo responsable a través del turismo rural comunitario; pues cuentan con los recursos necesarios, siendo principalmente las actividades económicas tradicionales las que conformarían el producto.

Cabe resaltar el interés y disponibilidad para ser capacitados y así ofrecer servicios turísticos de calidad a los visitantes, como por ejemplo, servicios de hospedaje, de restauración y de orientador turístico.

B. Ambiental

La producción agroecológica en ARPEL – Reque tiene como principal objetivo la sostenibilidad ambiental y el respeto por la naturaleza, es por tal motivo que los miembros están dispuestos a optar por emprender el turismo rural comunitario, dado que es un tipo de turismo responsable que en lo posible evita generar impactos negativos en el medio ambiente.

C. Social

ARPEL – Reque ha manifestado que desean tener una experiencia vivencial con el turismo rural en una comunidad donde se esté desarrollando plenamente esta actividad, esto les permitiría conocer, observar, analizar y evaluar las posibilidades que ellos tienen para aplicarlo en la asociación.

Además, con el principal apoyo de la Municipalidad de Reque, seguido de la GERCETUR y el Ecocentro EUTOPIA, este modelo emprendedor de turismo rural comunitario permitiría la diversificación de la oferta turística del distrito, generando una nueva fuente de trabajo, la afluencia de turistas aumentaría y la asociación tendría mayores impactos socio – económicos

6.2.2. Con respecto a la identificación de las variantes del TRC que se desarrolló en la propuesta.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta, los asociados demostraron conocer sobre el turismo rural comunitario, sus impactos socio – económicos y ambientales, es por ello y de acuerdo a las actividades económicas tradicionales que estos desempeñan, tal como la agricultura ecológica, ganadería, apicultura, entre otras, se identificó que las variantes del TRC a ser desarrolladas en la propuesta son el turismo vivencial y el agroturismo; además esto fue reafirmado en las entrevistas aplicadas a actores públicos y sociales, ya recalcan el potencial turístico rural que Reque y por ende la asociación poseen.

6.2.3. Con referencia a la evaluación del grado de emprendimiento de ARPEL - Reque respecto al desarrollo turístico.

Los asociados resaltaron su interés por emprender negocios turísticos rurales, tales como hospedajes rurales, servicios de restauración y orientadores turísticos locales, por lo que a través de la encuesta solicitaron ser capacitados en estos rubros y así emprender estos negocios con calidad.

6.2.4. Con respecto a la creación de estrategias que fomenten el turismo rural comunitario en ARPEL – Reque.

Las estrategias que se describieron en la propuesta, se basaron en la obtención de los resultados de la encuesta, dado que los asociados destacaron que la sostenibilidad ambiental forma parte de los principios de la asociación, ya que esto permitiría la viabilidad económica y ambientalmente responsable, así como también siendo socialmente justa y solidaria; además su planificación, ejecución y promoción se debe realizar con el apoyo de instituciones públicas y privadas, con el fin de consolidarse a futuro en el mercado turístico, por lo que la entidad principal en apoyar este emprendimiento es la Municipalidad Distrital de Reque.

6.3. Contrastación de Hipótesis

En el primer momento de la investigación:

Para la contrastación de esta hipótesis, se definió el concepto de Turismo Rural Comunitario, que aborda temas como desarrollo endógeno, condiciones de vida, oferta turística, demanda turística, instituciones públicas y privadas, población local y emprendimiento turístico.

Así mismo, se analizó el concepto de modelo de emprendimiento, el cual aborda temas como planificación y desarrollo local, desarrollo microempresarial y actividad productiva.

Es de esta manera que se planteó el primer instrumento, una encuesta que consta de 16 preguntas orientadas a temas económicos, sociales y ambientales, dirigida a cada uno de los asociados de ARPEL – Reque, aplicada el 26 de octubre del presente año, en la reunión de programación de actividades agroecológicas. Fue así como se concluyó que emprender un negocio turístico para los miembros de ARPEL – Reque, es dificultoso,

producto de la ausencia de conocimientos, capacitaciones y manuales para un óptimo desarrollo de la actividad turística rural.

En el segundo momento de la investigación:

Emprender un negocio turístico, requiere del apoyo institucional para la formulación y ejecución del proyecto.

Para la comprobación de esta hipótesis, se identificó las instituciones y entidades involucradas directa e indirectamente con la asociación; dos actores sociales, los cuales son el Presidente de ARPEL a nivel regional y el Coordinador General del Proyecto Ecocentro Eutopía; y dos actores públicos, el Alcalde distrital de Reque y el Gerente Regional de GERCETUR.

Posterior a ello fue necesario contar con el Manual de Buenas Prácticas, el Plan Concertado de Reque y la Guía de Experiencias Exitosas de Turismo Rural Comunitario en el Perú; y acorde a las prioridades turísticas de ARPEL – Reque, se determinaron contenidos como la actividad turística, potencial turístico rural, viabilidad de proyectos turísticos y diagnóstico situacional.

Con lo expuesto se elaboraron dos instrumentos (entrevistas), las cuales constan de siete preguntas. La primera entrevista fue aplicada a los actores públicos, el día jueves 25 de octubre del año 2012 al Arq. Julio C. Huertas Ciurliza, alcalde del Distrito de Reque, y al MBA Dante Díaz Vásquez, Gerente Regional de GERCETUR.

Mientras que la segunda entrevista, dirigida a los actores sociales, fue aplicado el día martes 30 de octubre al Ing. Segundo Yafac Campodónico, Presidente de ARPEL a nivel regional y al Soc. José Campos Bravo, Coordinador General del Proyecto Ecocentro Eutopía.

Como resultado de ello, se concluye que la posibilidad de ejecutar un proyecto de turismo rural comunitario es viable con una buena planificación y gestión local, además del apoyo financiero de actores involucrados.

6.4. Discusión de resultados

La propuesta planteada, tiene como finalidad diseñar un modelo emprendedor de turismo rural comunitario en beneficio de ARPEL - Reque. Es por ello que durante la investigación, se realizó la contrastación de Hipótesis mediante instrumentos empleados(encuestas

y entrevistas), dando cuenta que en la asociación existe el potencial necesario para desarrollar dicha actividad; sin embargo, debido a la ausencia de un modelo base como propuesta, no se había logrado este emprendimiento, no obstante los pobladores tienen una gran disposición para realizar este tipo de Turismo, puesto que ello generaría un beneficio socio – económico, sin generar mayores impactos que dañen el entorno natural.

Autores, como Cañada (2010), afirman que el Turismo Rural Comunitario, a través de sus distintas estructuras organizativas de carácter colectivo, ejerce un papel central en el desarrollo, gestión y control, así como en la distribución de los beneficios. El cual no sustituye a las actividades agropecuarias tradicionales (agricultura, ganadería, pesca o artesanía), sino que es una forma de ampliar y diversificar las opciones productivas de las comunidades rurales y complementar así las economías de base familiar campesina, y que por consiguiente esto va de la mano con el Desarrollo Local Sostenible; por otro lado Montoya (s.f.), en su estudio denominado “Turismo Rural Comunitario en el Valle del Colca: Un Negocio en Crecimiento”, recalca el rol sensibilizador y motivador de las instituciones, a través de capacitaciones en diferentes temas como asesoría jurídica, gestión de negocios turísticos, financiamiento, entre otros, con el fin de fortalecer e impulsar la competitividad de los recursos humanos y servicios turísticos, para lograr consolidar y diversificar la oferta turística y su posterior promoción como destino turístico. También afirma el fortalecimiento de las asociaciones, con el trabajo activo, el involucramiento directo con el negocio turístico, ya que es una oportunidad laboral y la innovación del servicio que ofrecen.

Luego de haber realizado el análisis de los instrumentos aplicados, con la opinión de diferentes autores, se observaron resultados que favorecen a la aceptación por parte de los asociados con respecto al modelo emprendedor de Turismo Rural Comunitario en función del beneficio común que este conlleva.

Es por ello, que a través de esta propuesta se plantearon estrategias y acciones para generar inclusión económica y social, ya que esto conlleva

hacia el desarrollo de las zonas rurales dentro de los destinos turísticos del Perú.

Finalmente, en las implicaciones del estudio, es importante mencionar que desde el enfoque académico, la investigación aporta conocimientos al campo del turismo. Cabe resaltar que este estudio brinda información que permite conocer la situación actual de la Asociación Regional de Productores Ecológicos de Lambayeque, en su base Reque.

Se recomienda que para futuras investigaciones se trabaje con una muestra mayor, dado que la asociación cuenta por ahora con 7 miembros en su base de Reque, además debe valorarse el efecto de colinealidad que pudiera presentarse en las dimensiones: organización y personal.

CAPÍTULO VI
CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

6.1.1. Conclusión general

Diseñar un modelo emprendedor de TRC para ARPEL – Reque es viable, dado que cumple con los requisitos necesarios para desarrollar la actividad turística rural y cuenta con el apoyo de las entidades públicas y privadas.

6.1.2. Conclusiones parciales

Según el objetivo N° 1, el distrito tiene potencial turístico y mayores oportunidades de que esta actividad se desarrolle, al igual que ARPEL – Reque, que presenta mayor número de fortalezas y oportunidades económicas, ambientales y sociales.

Según el objetivo N° 2, solo se puede desarrollar el agroturismo y turismo vivencial, ya que de los 7 integrantes de ARPEL – Reque, el 90 % poseen hectáreas de uso agrícola (sembrado, cosecha de hortalizas, etc.) y de uso ganadero (crianza de cuyes, pavos, caballos, vacas, entre otros.)

Según el objetivo N° 3, en base a las encuestas y entrevistas aplicadas a los miembros de ARPEL - Reque, se identificó un grado de emprendimiento suficientemente elevado y adecuado para desarrollar la actividad turística rural.

Según el objetivo N° 4, las estrategias creadas en base a la matriz FODA, mejorarán los espacios con potencial turístico rural con los que cuenta la asociación, tanto en la infraestructura, ordenamiento territorial, servicios y facilidades turísticas.

6.2. Recomendaciones

R.G. Las entidades públicas y privadas deben apoyar el desarrollo de la presente propuesta de una manera financiera puesto que generará beneficios económicos, ambientales y sociales, a futuro, para los actores involucrados directos e indirectos.

C.1. Promover la actividad turística en la Asociación aprovechando las oportunidades que esta tiene en el mercado y a través de los medios de difusión adecuados.

C.2. Crear circuitos turísticos vivenciales y agroturísticas, que integren las actividades económicas tradicionales de los miembros de ARPEL-Reque, y su promoción, con la colaboración de los involucrados.

C.3. La elaboración de planes de negocios o proyectos de implementación de servicios turísticos adecuados en las zonas rurales para que faciliten el desarrollo de la actividad turística en ellas.

C.4. Con el apoyo de la ONG Ecocentro Eutopía, aplicar las estrategias planteadas en la propuesta, para que de esta manera la Asociación logre iniciarse sosteniblemente en la actividad turística rural.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

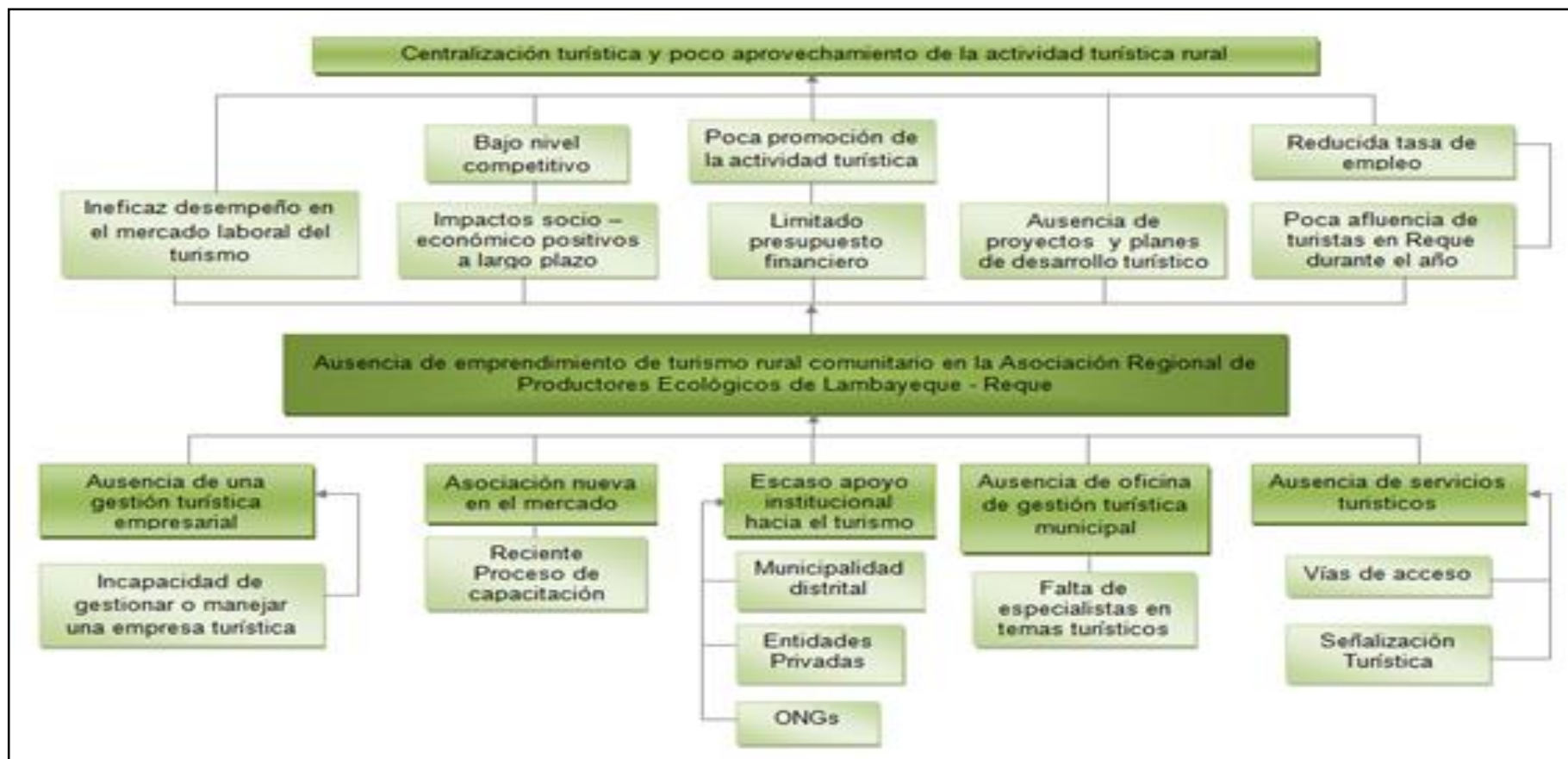
- Abarca, A. (2005). Willoq: Un Caso de Turismo Vivencial. Lima.
- Anchante, N. L. (2011). Buenas Tareas. Recuperado el Octubre de 2012, de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Tesis-De-Turismo-Rural-Granja-Lindero/3779392.html>
- Ángel, U. V. (2011). Tesis: Conciencia turística y su contribución al desarrollo sostenible de Boca del Cielo. Dechiapas, Universidad Autónoma.
- Bilbao Paz, J., Escobar, C., & Delgado, F. (2008). Desarrollo Endógeno. Compas , 1.
- Cordero, S. C. (2012). Turismo Rural Comunitario en cinco comunidades del municipio. Cartago.
- Desafío Perú SAC. (2011). Recuperado el Noviembre de 2012, de <http://www.desafioperutavel.com/especiales.php?idtourcat=00005>
- Ecotur.es. (2012). Recuperado el Noviembre de 2012, de http://www.ecotur.es/ecoturismo-agroturismo-casa-hotel-rural-ecologico/ecoturismo/definicion-del-ecoturismo_4318_2483_4723_0_1_in.html
- Herguedas, F. A. (2007). La idea de Desarrollo Sostenible.
- Información, M. D. (1995). Desarrollo Endógeno. Venezuela.
- Jorge, C. R. (2006). Proyecto de preinversión: Desarrollo Turismo vivencial y rural en la Península lacustre de Capachica-Llachón. Lima.
- Manuales Practicos de la PyMe. (2010). Santiago de Compostela: CEEI Galicia, S.A.
- MINCETUR. (2007). Guía de Turismo Rural Comunitario del Perú. Lima.
- MINCETUR. (2007). I Encuentro Nacional sobre Turismo Rural Comunitario. Urubamba, Perú.
- MINCETUR. (2006). Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú. Lima.
- MINCETUR. (2009). Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario.
- Negocios, E. D. (2011). Modelo Estratégico basado en el Turismo Rural Comunitario para el Desarrollo Sostenible en el Centro Poblado San Antonio de Laquipampa. Chiclayo.
- Reque, M. D. (2008-2015). Plan de Desarrollo Concertado de Reque. Lambayeque.
- Romo, A. C., & Méndez Valencia, S. (s.f.). Introducción al estilo APA para citas y referencias.

- Salazar, S. P. (s.f.). Ciudad Virtual de Antropología y Arqueología. Recuperado el Noviembre de 2012, de Ciudad Virtual de Antropología y Arqueología.
- Thompson, I. (2005). Promonegocios.Net. Recuperado el Octubre de 2012, de <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/promocion-definicion-concepto.html>
- Vázquez, F. J. (2005). Tesis Doctoral: Distrito Turístico Rural un modelo teórico desde la perspectiva de la oferta. Málaga.
- Villarán, K. W. (2009). Plan De Negocios, Herramienta para evaluar la viabilidad de un negocio. Perú.

ANEXOS

ANEXO Nº 1

Fig. Nº 1. A.Causas y Efectos del Problema Central en el Distrito de Reque



Fuente: Distrito de Reque

Elaboración:(Barrueta – Boggio)

ANEXO N° 2

Encuestas a miembros de ARPEL-REQUE

ENCUESTA PARA MIEMBROS DE LA ASOCIACION REGIONAL DE PRODUCTORES ECOLOGICOS DE LAMBAYEQUE - REQUE SOBRE TURISMO RURAL COMUNITARIO

Con el objetivo de fomentar el emprendimiento para el desarrollo del turismo rural comunitario en la ARPEL - Reque, deseamos conocer su opinión acerca del tema presentado. A continuación marque con un aspa (X) la alternativa que Ud. Crea conveniente.

1. Género:

Masculino ()

Femenino ()

2. Rango de edad:

18 - 30 años ()

51 – 60 años ()

31 – 40 años ()

61 – 70 años ()

41 – 50 años ()

Mayor de 71 años ()

3. Nivel educativo:

Primaria ()

Secundaria ()

Superior técnico ()

Superior universitario ()

4. Actividad económica en la que se desempeña:

Agricultor ()

Ganadero ()

Artesano ()

Piscicultor ()

Comerciante ()

Otros ()

A. En lo económico:

5. Se sabe que ARPEL – Reque tiene como objetivo el desarrollo rural con la producción y el consumo de alimentos sanos ¿Cree Ud. Que a través de ello se logrará un desarrollo económico pleno para la asociación?

Si () No ()

6. ¿Sabía usted que existen otras actividades, como el turismo, que beneficia económicamente a muchas comunidades?

Si () No ()

7. El turismo Rural Comunitario (TRC), es una actividad que se lleva a cabo en comunidades y permite el desarrollo de estas. ¿Tiene Ud. conocimiento del desarrollo de proyectos exitosos de TRC en nuestro país?

Si () No ()

8. ¿Considera Ud. que su asociación cuenta con los recursos necesarios para desarrollar el turismo?

Si () No ()

9. ¿Cree Ud. que las actividades económicas tradicionales pueden formar parte de esta actividad?

Si () No ()

10. ¿Estaría dispuesto a ser capacitado para ofrecer algún servicio turístico con el fin de atender a los visitantes que arribarán a su comunidad a practicar el TRC?

Si ()* No ()

*Marque la alternativa de su preferencia:

Servicios de hospedaje ()

Servicios de restauración ()

Servicios de transporte ()

Servicios de orientador turístico ()

11. ¿Qué tipo de negocio le interesaría emprender a usted?

- Hospedaje rurales ()
Restaurante turístico ()
Transporte ()
Actividades complementarias ()
Simplemente me gustaría emprenderlo ()

B. En lo ambiental:

12. Se sabe que la sostenibilidad ambiental es tomar acciones dirigidas a respetar y garantizar nuestros recursos naturales, evitando su degradación o escasez para generaciones futuras. ¿Está la asociación considerando temas de sostenibilidad ambiental en sus actividades principales?

Si () No ()

13. ¿Cuál ha sido el principal estímulo para la asociación que impulsó los temas de sostenibilidad ambiental?

- () Prioridades de la asociación.
() Requerimiento por autoridades locales.
() Impactos de problemas ambientales.

14. ¿Consideraría que el TRC es un tipo de turismo responsable con el medio ambiente?

Si () No ()

C. En lo social:

15. ¿Le gustaría vivir una experiencia de turismo rural en una comunidad, y con esta experiencia desarrollar un proyecto de TRC en su Asociación?

Si () No ()

16. ¿Con que institución pública o privada le gustaría desarrollar el TRC en su asociación?

- Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo (GERCETUR)
- Municipalidad Provincial
- Municipalidad Distrital
- Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP)
- ONG
- Otro ¿Cuál? _____

ANEXO N° 3
Entrevistas a Actores Públicos y Privados

**ENTREVISTA PARA ACTORES PUBLICOS SOBRE TURISMO RURAL
COMUNITARIO**

1. ¿Cómo cree que se viene desarrollando el turismo en el distrito de Reque?
2. ¿Qué tipo de turismo cree Ud. que se podría desarrollar en este distrito?
3. ¿Se ha realizado alguna investigación o proyecto relacionado al turismo para el distrito? ¿Cuáles son algunas de estas?
4. ¿Tiene conocimiento sobre lo que es Turismo Rural Comunitario?
5. ¿Cree Ud. que Reque cuenta con un potencial turístico rural?
6. Nosotras en búsqueda de la diversificación de la oferta turística planeamos presentar un modelo de emprendimiento de turismo rural comunitario ¿Cree Ud. que podría llegar a ser un proyecto viable?
7. ¿Estaría dispuesto a apoyar y fomentar este proyecto? ¿De qué manera?

ENTREVISTA PARA ACTORES SOCIALES

Presidente de la ARPEL:

1. Cómo presidente de ARPEL, ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla en su asociación?
2. ¿Ha considerado la posibilidad de desarrollar la actividad turística en la ARPEL? ¿De qué manera?
3. ¿Qué elementos pretenden tomar en cuenta para desarrollarla?
4. ¿Cree Ud. Que exista alguna causa que limite la idea de desarrollar la actividad turística?
5. ¿Tiene conocimiento sobre lo que es Turismo Rural Comunitario?
6. Nosotras consideramos que ARPEL cuenta con un potencial turístico rural en el distrito de Reque por ello planeamos presentar un modelo de emprendimiento de turismo rural comunitario ¿Cree Ud. que podría llegar a ser un proyecto viable?
7. ¿Estaría dispuesto a apoyar y fomentar este proyecto? ¿De qué manera?

Ecocentro EUTOPIA:

1. Cómo presidente de la ONG EUTOPIA, y como miembro de ARPEL, ¿Cual es la actividad principal que desarrolla en la asociación?
2. ¿Ha considerado la posibilidad de desarrollar la actividad turística en la ARPEL? ¿De qué manera?
3. ¿Qué elementos pretenden tomar en cuenta para desarrollarla?
4. ¿Cree Ud. Que exista alguna causa que limite la idea de desarrollar la actividad turística?
5. ¿Tiene conocimiento sobre lo que es Turismo Rural Comunitario?
6. Nosotras consideramos que ARPEL cuenta con un potencial turístico rural en el distrito de Reque por ello planeamos presentar un modelo de emprendimiento de turismo rural comunitario ¿Cree Ud. que podría llegar a ser un proyecto viable?
7. ¿Estaría dispuesto a apoyar y fomentar este proyecto? ¿De qué manera?

ANEXO N° 4

Tabla N° 1. A. Validación de encuesta para miembros de la Asociación Regional de Productores Ecológicos de Lambayeque - Reque sobre Turismo Rural Comunitario

ITEMS	EXPERTOS							
	Lic. Julio Hernández Castro		Lic. Elvis Serruto Perea		Lic. José David Herrera U.		Mg. Álvaro Vásquez Vásquez	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1. Género	X		✓		✓		✓	
2. Rango de edad	X		✓		✓		✓	
3. Nivel educativo	X		✓		✓		✓	
4. Actividad económica en la que se desempeña	X		✓		✓		✓	
5. Se sabe que ARPEL – Reque tiene como objetivo el desarrollo rural con la producción y el consumo de alimentos sanos ¿Cree Ud. Que a través de ello se logrará un desarrollo económico pleno para la asociación?	X		✓		✓		✓	
6. ¿Sabía usted que existen otras actividades, como el turismo, que beneficia económicamente a muchas comunidades?	X		✓		✓		✓	
7. El turismo Rural Comunitario (TRC), es una actividad que se lleva a cabo en comunidades y permite el desarrollo de estas. ¿Tiene Ud. conocimiento del desarrollo de proyectos exitosos de TRC en nuestro país?	X		✓		✓		✓	
8. ¿Considera Ud. que su asociación cuenta con los recursos necesarios para desarrollar el turismo?	X		✓		✓		✓	
9. ¿Cree Ud. que las actividades económicas tradicionales pueden formar parte de esta actividad?	X		✓		✓		✓	

10. ¿Estaría dispuesto a ser capacitado para ofrecer algún servicio turístico con el fin de atender a los visitantes que arribarán a su comunidad a practicar el TRC?	X		✓		✓		✓	
11. ¿Qué tipo de negocio le interesaría emprender a usted?	X		✓		✓		✓	
12. Se sabe que la sostenibilidad ambiental es tomar acciones dirigidas a respetar y garantizar nuestros recursos naturales, evitando su degradación o escasez para generaciones futuras. ¿Está la asociación considerando temas de sostenibilidad ambiental en sus actividades principales?	X		✓		✓		✓	
13. ¿Cuál ha sido el principal estímulo para la asociación que impulsó los temas de sostenibilidad ambiental?	X		✓		✓		✓	
14. ¿Consideraría que el TRC es un tipo de turismo responsable con el medio ambiente?	X		✓		✓		✓	
15. ¿Le gustaría vivir una experiencia de turismo rural en una comunidad, y con esta experiencia desarrollar un proyecto de TRC en su Asociación?	X		✓		✓		✓	
16. ¿Con que institución pública o privada le gustaría desarrollar el TRC en su asociación?	X		✓		✓			

Elaboración: (Barrueta – Boggio)



DNI: 17612013

Barrueta
42370193




DNI: 29426574

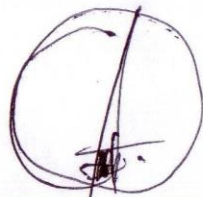
ANEXO N° 5

Tabla N° 2. A. Validación de entrevista para Actores Públicos y Sociales sobre Turismo Rural Comunitario

ITEMS	EXPERTOS								
	Lic. Julio Hernández Castro		Lic. Elvis Serruto Perea		Lic. José David Herrera U.		Mg. Álvaro Vásquez Vásquez		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
ACTORES PUBLICOS								✓	
1. ¿Cómo cree que se viene desarrollando el turismo en el distrito de Reque?	X		✓		✓			✓	
2. ¿Qué tipo de turismo cree Ud. que se podría desarrollar en este distrito?	X		✓		✓			✓	
3. ¿se ha realizado alguna investigación o proyecto relacionado al turismo para el distrito? ¿Cuales son algunas de estas?	X		✓		✓			✓	
4. ¿Tiene conocimiento sobre lo que es Turismo Rural Comunitario?	X		✓		✓			✓	
5. ¿Cree Ud. que Reque cuenta con un potencial turístico rural?	X		✓		✓			✓	
6. Nostras en búsqueda de la diversificación de la oferta turística planeamos presentar un modelo de emprendimiento de turismo rural comunitario ¿Cree Ud. que podría llegar a ser un proyecto viable?	X		✓		✓			✓	
7. ¿Estaría dispuesto a apoyar y fomentar este proyecto? ¿De qué manera?	X		✓		✓			✓	
ACTORES SOCIALES								✓	
1. ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla en su asociación?	X		✓		✓			✓	
2. ¿Ha considerado la posibilidad de desarrollar la actividad turística en la ARPEL? ¿De qué manera?	X		✓		✓			✓	

3. ¿Qué elementos pretenden tomar en cuenta para desarrollarla?	X	✓			✓		✓	
4. ¿Cree Ud. Que exista alguna causa que limite la idea de desarrollar la actividad turística?	X	✓			✓		✓	
5. ¿Tiene conocimiento sobre lo que es Turismo Rural Comunitario?	X	✓			✓		✓	
6. Nosotras consideramos que ARPEL cuenta con un potencial turístico rural en el distrito de Reque por ello planeamos presentar un modelo de emprendimiento de turismo rural comunitario ¿Cree Ud. que podría llegar a ser un proyecto viable?	X	✓			✓		✓	
7. ¿Estaría dispuesto a apoyar y fomentar este proyecto? ¿De qué manera?	X	✓			✓		✓	

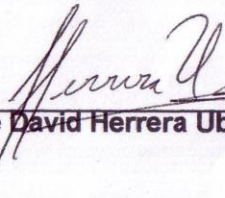
Elaboración: (Barrueta – Boggio)



Lic. Julio Hernández Castro
DNI N° 17612013



Lic. Elvis Serruto Perea
DNI N° 29426574



Lic. José David Herrera Ubilla
DNI N°



Mg. Álvaro Vásquez Vásquez
DNI N°

ANEXO N° 6

Tabla N° 3. A. Resultado deEntrevista aActores Públicos ySociales

ITEMS	ACTORES PUBLICOS	
	GERCETUR	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE REQUE
Preg. I: Desarrollo del turismo en el Distrito de Reque.	Considera que si tiene un buen desarrollo.	El desarrollo es a través de la realización de ferias y potencializando sus recursos.
Preg. II: Tipos de turismo que se podría desarrollar en Reque.	Turismo cultural, religioso, agro ecoturismo y turismo vivencial.	Turismo cultural, religioso y turismo vivencial
Preg. III: Realización de proyectos relacionados al turismo en Reque.	No tiene conocimiento si Reque cuenta con un plan de Desarrollo Turístico. GERCETUR no está desarrollando ninguno.	Un grupo de estudiantes estuvieron realizando un inventario de los recursos turísticos, desconoce si esta culminado.
Preg. IV: Conocimiento sobre TRC		Básico.
Preg. V: Potencial turístico rural de Reque.	Si posee.	Si; zona de gran cantidad de tierras de cultivo.
Preg. VI: Viabilidad de nuestro proyecto.	Es posible.	Viabilidad a largo plazo.
Preg. VII: Disposición de apoyo y fomento de nuestro proyecto.	Previas coordinaciones con las oficinas de la gerencia.	Previa evaluación del proyecto.

Elaboración:(Barrueta – Boggio)

ANEXO N° 7

Tabla N° 4.A. Resultado de Entrevista a Actores Públicos y Sociales

ITEMS	ACTORES SOCIALES	
	ARPEL	ECOCENTRO EUTOPIA
Preg. I: Actividad principal que desarrolla en ARPEL.	Producción ecológica, transformación y comercialización de productos agrícolas y ganaderos.	Apoya los diversos procesos que permitan la consolidación de la agroecología en el Distrito de Reque.
Preg. II: Es posible desarrollar la actividad turística en ARPEL.	Sí.	Si, el TRC.
Preg. III: Elementos para desarrollar el turismo en ARPEL.	Ordenamiento de parcelas, el buen servicio y el trabajo en equipo con entidades públicas y privadas.	-Agroecología -Actividades vivenciales - Actividades de aventura
Preg. IV: Limitaciones que impidan este desarrollo.	No, se considera el trabajo en equipo con diferentes entidades público y privadas.	El desconocimiento y la falta de recursos.
Preg. V: Conocimiento sobre TRC.	Si, elementos que componen el TRC son precisamente la agricultura, ganadería y tradiciones.	De manera general sí, me gustaría complementar mayor información y emprender alguna iniciativa.

Preg. VI: Viabilidad de nuestro proyecto.	Considera que si es viable.	Con trabajo coordinado y participativo.
Preg. VII: Disposición de apoyo y fomento de nuestro proyecto.	Contamos con el apoyo por parte de la asociación.	Sí.

Elaboración:(Barrueta – Boggio)

ANEXO Nº 8:

Fig. Nº 2.A. Miembros de ARPEL-Reque



ANEXO Nº 9:

Fig. Nº 3.A. reunion de acuerdo entre tesistas – Arpel- Reque



ANEXO Nº 10:

Fig. Nº 4.A. Crianza de caballos – Parcela de Piero Antinori Piana



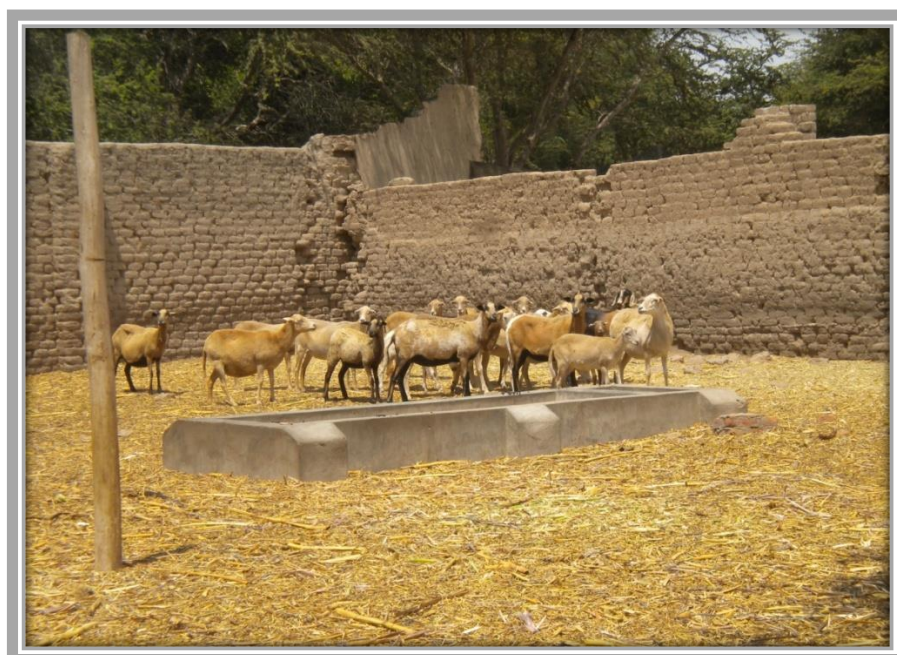
ANEXO Nº 11:

Fig. Nº 5.A. Ganado vacuno – Parcela de Piero Antinori Piana



ANEXO Nº 12:

Fig. Nº 6.A.Crianza de ovinos – Parcela de Piero Antinori Piana



ANEXO Nº 13:

Fig. Nº 7.A.Parcela de Emérita Díaz Arrobas



ANEXO Nº 14:

Fig. Nº 8.A. Crianza de aves de corral - Parcela de Emérita Díaz Arrobas



ANEXO Nº 15:

Fig. Nº 9.A. Crianza tecnificada de cuyes - Parcela de Emérita Díaz Arrobas



ANEXO Nº 16:

Fig. Nº 10.A. sembrío de zanahorias - Parcela de Uzziel Vega Tirado



ANEXO Nº 17:

Fig. Nº 11.A. injertos frutales - Parcela de Uzziel Vega Tirado

