



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN**

**TESIS**

**PLAN DE MEJORA DEL PERFIL DEL  
TRABAJADOR PARA LA SELECCIÓN DEL  
PERSONAL DE LA EMPRESA MAMPOWER,  
CHICLAYO 2012-2013.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**Autores:**

**Bach. Mego Sanchez Joshy Lisbeth  
Bach. Díaz Bravo Yuvitsa Milley**

**Asesor:**

**Mg. Solano Caverro Jessica Karin**

**Línea de Investigación:  
Talento Humano y Comportamiento Organizacional**

**Pimentel, Perú**

**2013**

## RESUMEN

La presente tesis realiza un análisis y evaluación a la situación del desempeño del personal de la empresa Manpower, así mismo se hace énfasis en la Elaboración un plan de mejora del perfil del trabajador para la selección del personal de la empresa Manpower para poder tener éxito en el mercado.

Estos indicadores fueron empleados para mostrar la mejora de evaluar la selección de personal con un perfil adecuado, puesto que los indicadores permiten observar cómo se debe desarrollar y que pasos seguir en la selección de personal y que modelo de perfil se debe buscar en cada postulante.

En el primer capítulo se plantea la problemática, se establece el objetivo general y los objetivos específicos de la presente tesis, así como la justificación, los límites de la misma. El segundo capítulo refiere al marco teórico y la importancia que tiene el estudio del atractivo de la empresa. Se enuncia la base teórica y la teoría con la cual se desarrolló la tesis. En el tercer capítulo se expone el marco metodológico donde se plantearon los métodos e instrumentos que empleamos. En el cuarto capítulo se planteó la propuesta de plan de mejora para la empresa Manpower se desarrolló paso por paso. En el quinto capítulo se enuncia los resultados de la encuesta plasmada desarrollada en gráficos y tablas e interpretadas cada una de ellas. En el sexto capítulo y último se presentan las conclusiones a las que se llegaron con el estudio. Se responde el objetivo general y específico de la tesis; y se enuncian las recomendaciones para aumentar el valor económico de la empresa.

**Palabras clave:** Selección de personal, perfil, reclutamiento, plan de mejora