



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

ESTRUCTURA DEL COSTO ESTANDAR EN LA

EMPRESA INVERSIONES ARES SAC, 2018

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO PROFESIONAL DE

BACHILLER EN CONTABILIDAD

Autor:

Alarcón Becerra Rosa Alexandra

Asesor:

Mg. Cachay Sánchez Lupe del Carmen

Línea de Investigación:

Gestión Empresarial y Emprendimiento

**Pimentel – Perú
2019**

RESUMEN

El presente proyecto de investigación responde a la necesidad de analizar la Estructura de los costos estándar de la Empresa Inversiones Ares S.A.C. para mejorar el proceso de sus costos, para ello se ha determinado un diagnóstico de la forma como clasifican de sus costos que la empresa realiza, se analizó sus costos del servicio ya sean fijos y variables.

Este proyecto se trabajó con información cuantitativa, de diseño no experimental con una solución de una estructura de costo estándar para la empresa, bajo el tipo de una investigación aplicada y descriptiva, la información que se recolectó fue del personal contable y documentación confidencial de la empresa; brindada por ésta misma, luego se realizó la evaluación de las mismas. Como resultado final se analizó los costos indirectos del servicio y la mano de obra directa e indirecta. Además, se observó que los costos variables que tienen mayor incidencia son el combustible, los repuestos y viáticos. Y en costos fijos el sueldo del conductor y auxiliar tiene mayor proporción.

Se concluyó que, la empresa en estudio no mide correctamente la totalidad de sus costos, teniendo grandes carencias al momento de requerir información para la toma de decisiones por lo que se recomendó contar una estructura de costo Estándar.

Palabras claves:

Costo Estándar.

ABSTRACT

The present research project responds to the need to analyze the structure of the standard costs of Empresa Inversiones Ares S.A.C. to improve the process of their costs, for this a diagnosis has been determined of the way they classify their costs that the company makes, their service costs were analyzed whether they are fixed and variable.

This project was worked with quantitative information, non-experimental design with a solution of a standard cost structure for the company, under the type of an applied and descriptive research, the information that was collected was from the accounting personnel and confidential documentation of the company; provided by the latter, then the evaluation of them was carried out. As a final result, the indirect costs of the service and direct and indirect labor were analyzed. In addition, it was observed that the variable costs that have greater incidence are fuel, spare parts and per diem. And in fixed costs the salary of the driver and assistant has a higher proportion.

It was concluded that the company under study does not correctly measure all of its costs, having major shortcomings when requesting information for decision-making, so it was recommended to have a Standard cost structure.

Keywords:

Standard Cost

INDICE

RESUMEN	2
INDICE.....	4
I. INTRODUCCIÓN	6
1.1. Realidad Problemática.	8
1.2. Trabajos Previos.....	10
1.3. Teorías relacionadas al tema.	15
1.4. Formulación del Problema.....	23
1.5. Justificación e importancia del estudio.	23
1.6. Hipótesis.	23
1.7. Objetivos.	24
1.8. Limitaciones.....	24
II. MATERIAL Y MÉTODOS	25
2.1. Tipo y diseño de investigación.	26
2.2. Población y muestra.....	26
2.3. Variables, Operacionalización:	26
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	28
2.5. Métodos de análisis de datos.....	29
III. RESULTADOS	30

IV. DISCUSIÓN.....	37
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	40
VI. REFERENCIAS	43

I. INTRODUCCIÓN

Los costos son parte fundamental de cada empresa que existe en el mercado laboral, pues estos sirven para la toma de decisiones estratégicas que puedan tener los gerentes de cada empresa, para ahorrar costos y brindar un servicio de calidad; así mismo con esta identificación de los costos las empresas tendrán una mayor rentabilidad.

Actualmente en Colombia, utilizar el sistema de costos estándar está permitido por la normatividad fiscal colombiana, siempre y cuando al finalizar cada periodo, el valor de los inventarios y el costo de ventas se ajusten al costo histórico por medio del prorrateo de variaciones resultantes. Por otro lado, hay empresas colombianas que podrían estar utilizando los costos estándar de manera que no cumpla con lo establecido o contrariando los principios de contabilidad. (Duque M., 2011). Así mismo, los costos estándares forman parte de las necesidades de gestión que tiene el empresario de información para tomar decisiones. (Instituto Pacífico – Colombia, 2008)

En Perú el costo estándar sirve exclusivamente de base para controlar y evaluar las desviaciones de los costos con los costos casi reales y con los reales. De esta manera la gerencia cuenta con un valor referencial para comparar, medir eficiencia y encontrar el origen de las diferencias como por ejemplo cuantas horas hombre o cuanta materia prima se usó en exceso para una determinada orden de producción (Lulli E., 2011). 13

Para concluir, se estableció la investigación de la siguiente forma: Introducción, en esta sección se muestra la situación problemática, con algunas citas bibliográficas; dando a conocer la hipótesis, los objetivos y justificación; marco teórico, donde se muestra los antecedentes de estudio; materiales y métodos, en este punto se expone el tipo de investigación, el diseño de investigación usada, la población muestral, los métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos así como las técnicas de procesamiento de datos; resultados y discusión, acompañado; finalmente las referencias bibliográficas y los respectivos anexos que complementan el presente trabajo de investigación.

1.1. Realidad Problemática.

En nuestra realidad las empresas dedicadas al servicio de transporte de carga terrestre, para lograr obtener una mayor ganancia en el tema de costos recurren a estructuras, que les permitan identificar ciertos puntos débiles de sus costos y gastos, uno de estos lineamientos a seguir para mejorar y tener bien definido son las estructuras de costos y cuál es su clasificación de esta para así tener una panorámica específica a que centro de costo pertenece cada operación que se realiza por parte de la entidad privada.

Por otro lado, los costos de venta no son sino gastos de operación necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o de producción, ya sea de bienes o de servicios, de modo tal que, dichos costos, de todas maneras se van a efectuar para el servicio, sin embargo, se debe tener en cuenta que estos costos no siempre son del mismo nivel o intensidad, toda vez que existen factores externos que pueden hacer que la misma varíe sin previa planificación, por lo que la aplicación de los costos estándar viene a ser un elemento desnaturalizado de la administración del proceso productivo, por cuanto no recoge el dato real, es decir, el costo real de la producción, sino una suposición conjetural a la que se ha llegado a través de algunas reglas de estandarización.

Por estas consideraciones es que es necesario el estudio de la aplicación de los costos estándar y los costos de venta.

En este orden de ideas, es de tener en cuenta que este problema no es solo a nivel de la empresa objeto de estudio, sino que se evidencia desde el plano internacional, nacional y local.

Contexto Internacional:

La aplicación de los costos estándar, que también a nivel internacional es denominada como sistema de costeo estándar es un tema de alcance internacional, por cuanto las diferentes instituciones y empresas a nivel internacional aplican también este sistema, es así por ejemplo Duque, Osorio y Agudelo (2012) realizaron una investigación relativa a este tema, siendo el título el siguiente: Análisis de la aplicación del sistema de costeo estándar en las empresas manufactureras colombianas. Cuyo objetivo es disciplinar y controlar todas y cada una de las actividades y operaciones llevadas a cabo en la empresa con la finalidad de mejorar los resultados, llegándose a la

conclusión que no se aplica en forma adecuada, al punto que se desvirtúan los resultados financieros de la empresa, siendo de este modo la aplicación de los costos estándar un problema de alcance internacional.

Ecuador, tesis Propuesta de un sistema de costos por órdenes de producción para la fábrica de muebles modulares Gallardo – Mogal describe:

Hoy en día las empresas privadas tienen como objetivo fundamental buscar el mayor rendimiento en la actividad que realizan, mediante el correcto uso de recursos tanto financieros como no financieros, para lo cual es indispensable establecer un modelo de costos que funcione como herramienta de toma de decisiones para la alta dirección, con el fin de conocer los ingresos y sobre todo la forma en que los gastos afectan las actividades diarias tanto administrativas como operacionales. Gallardo J. (2013).

Contexto Nacional:

En el plano nacional indefectiblemente la aplicación de los costos estándar en los procesos de servicios se da, y principalmente en las empresas que tienen menor capacidad adquisitiva, esto es, las empresas que no tienen la capacidad de asumir el costo de los sistemas sofisticados, avanzados y de última tecnología que permiten sustituir y mejorar el manejo de los costos generando mayor exactitud contable.

Perú, tesis aplicación de un sistema de costos por órdenes específicas en la empresa Inversiones Vista Alegre SRL, para mejorar su rentabilidad, en José Leonardo Ortiz 2013 señala:

Las pequeñas empresas son los entes que operan sin saber si obtendrán utilidad o no; si aplicáramos un sistema de costeo por órdenes específicas entonces se podría mejorar la rentabilidad para tomar decisiones y realizar procesos como, identificar las ordenes de pedido para conocer los procedimientos, definir las fortalezas y debilidades del sistema para poder cuantificar la inversión por pedido, finalmente estar listo para la aplicación del sistema de costeo por órdenes de pedido y mejorar la rentabilidad de la empresa. Balcázar E. Morales N. (2013).

Contexto Local:

En la realidad actual el principal problema de la empresa es no contar con un sistema de costos que ayude a obtener costos reales en el tiempo oportuno que sirva de apoyo al determinar un real resultado en los EE.FF, tanto para la empresa como a los administradores tributarios (SUNAT), ya que, al manejar estos costos predeterminados y/o estimados, al cierre del año no tienen resultados reales, como se sabe costos históricos que han incurrido en un periodo anterior. La utilización de este sistema de costo estándar ha traído consecuencias con la administración tributaria de manera que al finalizar el ejercicio debemos valorizar las existencias al costo real y los costos de ventas a los costos históricos a través del prorrateo de la variación resultante. Esto ha provocado una gran incidencia en los resultados lo que afecta la toma de decisiones en la empresa y en la información financiera.

Chero y Coronado (2017):

El contexto por el que atravesaba TRANSCOM SAC ameritó un estudio que permita identificar sus deficiencias para garantizar su capacidad competitiva, por lo tanto se propone que sus sistema de información gerencial este encaminado a brindar información oportuna, útil, confiable y objetiva y se fundamente en un sistema de costos estándar. Los resultados del estudio permitieron lograr el objetivo principal que consistía en proponer el diseño de un sistema de costeo estándar en las actividades de transporte de carga por carretera que permita mejorar la gestión de la empresa en base al periodo 2015.

1.2.Trabajos Previos

Se han evaluado, indagado y revisado trabajos de investigación en relación al presente trabajo en materia, se tomó como referencia lo siguiente:

Alvarado, Z. (2011) en su tesis titulada “Diseño de un sistema de costo estándar para una empresa productora de Jugo Noni”, sustentada en la Universidad de San Carlos de Guatemala, para obtener en grado de licenciatura de contadora publica y auditora.

Señala que los objetivos de los costos estándar son: Reconocer en un momento específico, los costos de fabricación de una porción específica, y del producto mismo, ya sea en uno o varios departamentos de producción, y asistir a la dirección de una compañía en la inspección de los costos de producción, a través de los informes de cada departamento o eje de costos que debe alcanzar el departamento de contabilidad, con fundamento en los datos suministrados por esos mismos centros.

En específico dicha investigación no señala haber usado un diseño de investigación en específico, sin embargo, se puede deducir de acuerdo al tratamiento de la información desarrollada se trata de un diseño de investigación no experimental. En cuanto al tipo de investigación tampoco precisa, que tipo fue empleada, sin embargo, de acuerdo al análisis y la naturaleza de los datos que se maneja se trata de una investigación de enfoque cualitativa, de nivel descriptiva y analítica, asimismo se trata de una investigación básica en primer momento y luego tecnológica, por cuanto propone sugerencias de solución a problemas industriales.

Como principales instrumentos de recolección y análisis de datos que la investigación bajo descripción ha utilizado son tales como el análisis de fuentes documentales, teorías y análisis de casos.

Así, el autor concluye en que la empresa productora de jugo Noni, debería implementar el costo estándar, logra un registro de los elementos del costo de elaboración lo que permite optimizar el agotamiento de materias primas, utilización de los recursos humanos y gastos que se generen en el proceso de producción. De igual manera contribuye a que la gerencia pueda tomar decisiones de manera oportuna y así lograr ser más competitivos ante la solicitud de un mercado que se vuelve más estricto. Se necesita que el Contador Público y Auditor elabore una instrucción de separación de funciones para precisar las actividades que tiene que ejecutar cada persona encargada en su campo de trabajo; así como una instrucción de procedimientos donde se describe el proceso de producción del jugo Noni a lo largo de sus centros productivos; que facilite a la persona interesada la representación de las tareas, ubicación, requerimientos y los responsables de su realización. (Alvarado, 2011, pág. 119).

Silveyra, L. (2014) en su tesis titulada “Sistema de costeo por proceso en las empresas manufacturadas de producción secundaria: una aplicación a la industria farmacéutica argentina en la actualidad”, Sustentada en la Universidad de Buenos Aires, para obtener el grado de magister en administración,

Su investigación tuvo como objetivo general demostrar que el sistema de costeo por procesos es un recurso con el que pueden contar los laboratorios farmacéuticos que elaboran medicamentos, y a partir del mismo obtener información referida a los costos en cada una de las etapas de la producción, pudiendo entonces generar distintos informes de gestión, ayudándolos en la toma de decisiones.

Como variable independiente tuvo a la disponibilidad de sistemas de información, actitudes para el uso del de costeo por procesos para la toma de decisiones y Alcances del sistema en las distintas áreas funcionales de la empresa, y como variables dependientes tuvo a las condiciones competitivas del mercado, leyes y normas que rigen la actividad y cultura interna para la aplicación de costeo por procesos.

El autor no especifica haber usado un diseño, tipo y nivel de investigación en específico, sin embargo, de análisis del contenido de la investigación se puede deducir de que se trata de una investigación con diseño no experimental, de nivel descriptivo, de tipo aplicada. Usó como técnica de estudio a la entrevista y como instrumentos de recolección de datos a la guía de entrevista, a través del cual recogió información relevante de los especialistas expertos en la materia de investigación. El sistema de costeo por procesos es un recurso con el que pueden contar los laboratorios farmacéuticos que elaboran medicamentos, y a partir del mismo obtener información referida a los costos en cada una de las etapas de la producción, pudiendo entonces generar distintos informes de gestión, ayudándolos en la toma de decisiones. La pregunta planteada encontraría respuesta, una vez verificada la hipótesis y demostrado que el sistema de costos por procesos podría ser utilizado como base fundamental para el armado de información de gestión para los directivos, y ayudaría también a detectar posibles fallas en la producción así como también ineficiencias del proceso y mejoras a aplicar. Donde el autor concluye, En función al análisis de la investigación realizada en los capítulos anteriores y a través de la información obtenida a partir de las entrevistas efectuadas puede observarse que el método de costeo por procesos es uno de los medios significativos con el que pueden contabilizar los laboratorios

farmacéuticos productores de medicamentos en Argentina el día de hoy, para conseguir información de administración que es de provecho para la toma de decisiones. Los importantes costos que afrontan las industrias farmacéuticas son principalmente la mano de obra directa, la cual pertenece a las personas que están integradas directamente a la producción de igual manera el costo de la fuerza de venta, que en la industria está dado, por los inspectores médicos o Agentes de Difusión Médica. (Silveyra, 2014, pág. 72). La inflación tiene un impacto directo en los niveles de inversión ya que tanto las multinacionales como las empresas locales, ven reducido el retorno. Por otro lado en el contexto inflacionario, los principales clientes de los laboratorios farmacéuticos que son las obras sociales estatales y privadas, quienes requieren un mayor plazo de pago, lo que impacta en un aumento de los días en la calle por parte de los laboratorios.

Javier (2015), en su investigación “Diseño de un sistema de costo estándar para la prestación del servicio de la Empresa de Transporte Zavala Cargo S.A.C.”.

La cual realizaron para favorecer a que la empresa Transporte cuente con el uso correcto de un sistema de costos estándar, el cual permitió estandarizar en forma eficiente, eficaz y oportuna los costos que afectan a los procesos de carga, traslado y entrega de mercadería. El autor en su investigación menciona que la variación entre los costos estándar y costos reales para la ruta Trujillo – Caraz –Trujillo es de S/ 0.26 por kilómetro, Trujillo – Huamachuco – Trujillo es de S/. 0.47 por kilómetro, la aplicación de los costos entandar permitió a la administración de la empresa conocer las variaciones de consumo y de los costos que se generan en los servicios que brindan, con este sistema de costos lograron comparar los costos reales contra los estándares y llegar a conocer las causas de la variación.

La investigación ayudo a que las personas responsables de tomar decisiones en calcular los costos totales en el proceso de servicio de la actividad de transporte terrestre de carga, desde el punto de acopio hasta el punto de entrega de mercadería; de esta manera disminuir los costos en el servicio de transporte.

El autor afirma, que la aplicación de la estructura del costo estándar determino que el costo por kilómetro para las rutas estudiadas obtenga el costo real, sirviendo como base para los demás puntos de reparto que cuenta la empresa en estudio.

Quispe (2015), “Propuesta de implementación de un sistema de costo estándar para generar información económica de calidad en el Molino Espiga del Norte E.I.R.L. Año 2014.”.

El autor se propuso determinar de qué manera la propuesta iba a permitir obtener información económica de calidad a la empresa en estudio.

Así mismo realizaron una entrevista y análisis documentario para la recolección de información. El autor indica que la situación económica de la empresa estudiada presenta indicadores favorables en materia de ventas, sin embargo, su costo de ventas está en una situación desfavorable tanto por su considerable valor, como por la propia información que se obtiene de sus reportes y del propio sistema de costos.

También nos dice que el modelo propuesto de sistema de costos estándar demostró su eficiencia al facilitar obtener información de calidad, y así mismo permitió considerar los costos y su presentación en el estado de resultados generando la contabilidad y la medición del desempeño empresarial.

Tesis aplicación de un sistema de costos por órdenes específicas en la empresa Inversiones Vista Alegre SRL, para mejorar su rentabilidad, en José Leonardo Ortiz 2013 señala:

Las pequeñas empresas son los entes que operan sin saber si obtendrán utilidad o no; si aplicáramos un sistema de costeo por órdenes específicas entonces se podría mejorar la rentabilidad para tomar decisiones y realizar procesos como, identificar las ordenes de pedido para conocer los procedimientos, definir las fortalezas y debilidades del sistema para poder cuantificar la inversión por pedido, finalmente estar listo para la aplicación del sistema de costeo por órdenes de pedido y mejorar la rentabilidad de la empresa. Balcázar E. Morales N. (2013).

El problema que engloba a la empresa de Transportes INVERSIONES ARES SAC, y por la cual se basa nuestro estudio de investigación es que no cuenta con un centro de costos. Es por esto que se busca la implementación de un centro de costos que nos ayude con la identificación de los costos en los que se incurre por cada servicio con el fin de poder tener precios ya establecidos por nosotros mismos y de esta manera no tener que acudir a terceros preguntando precios con el fin de adecuarlos para nosotros. Es por esto y debido a la evaluación que realizamos a la empresa INVERSIONES ARES SAC, es que encontramos

esta problemática por la cual estamos basando nuestro estudio, debido a esto la preocupación por parte de la gerencia en querer identificar los costos en los que incurre por ofrecer cada servicio con la finalidad de que se establezca los precios por el servicio que realizamos tanto por tipo y distancia de viaje, así como por características de carga.

1.3. Teorías relacionadas al tema.

Definición de Términos Básicos

Definición de contabilidad de Costos:

Luján (2009) sostiene que al hablar de contabilidad de Costos referimos a aquella rama de la Contabilidad que refiere a todos aquellos registros e informes referidos a productos, grupo de productos o servicios, es decir, a cualquier actividad económica, sin limitarse a empresas productivas o industrias; con el fin de llevar un control y contabilización de los movimientos en los almacenes, verificar la existencia de los bienes, registrar la producción, orientar la política de precios, controlar los resultados de la actividad productiva, confeccionar estadísticas, preparar presupuestos, entre muchas acciones más.

Así mismo Rayburn (2003) nos dice que la contabilidad de costos identifica, define, mide, reporta y analiza los diversos elementos de los costos directos e indirectos asociados con la producción y la comercialización de los bienes y servicios; midiendo también el desempeño y la calidad de los productos y la productividad.

Por otro lado Horngren (2003) señala que la Contabilidad de Costos es la encargada de proporcionar información tanto para la Contabilidad Administrativa y la Contabilidad Gerencial, ya que mide y presenta información financiera así como información no financiera que están relacionados con el costo de adquirir o consumir recursos por parte de la compañía, además la dicho tipo de Contabilidad incluye las áreas tanto de la Contabilidad Administrativa como la financiera, en las cuales se recopila información de costos. De lo señalado anteriormente podemos afirmar que la Contabilidad de costos es una rama de la Contabilidad que no se da aisladamente de las otras ramas de la contabilidad y por el contrario se desenvuelve de la mano tanto de la contabilidad Administrativa y Financiera,

en dicha contabilidad se aplican diversos métodos, instrumentos y acciones que permiten la identificación, la medición, el reporte y el análisis de los diversos elementos conformados por el costo, asociados con la producción y la comercialización de los bienes y servicios de la organización, permitiendo obtener información muy importante para la toma de decisiones.

Elementos del costo:

Materiales

En palabras de Polimeni (2006) refiere que los materiales son los elementos básicos que se transforman en productos terminados a través de los otros elementos del costo durante el proceso de producción.

Luján (2009) afirma que los materiales representan el punto de partida de la actividad manufacturera que constituyen los bienes sujetos a transformación, sin embargo, dentro de este concepto existe una diferenciación de acuerdo con la identificación del material empleado respecto al bien o servicio que se produce.

Dentro de los materiales existen dos tipos de materiales que son: materiales directos y materiales indirectos.

Materiales Directos: Constituyen el primer elemento de los costos de producción, son aquellos que pueden identificarse con la producción de un artículo terminado, que pueden asociarse fácilmente al producto y que representan un costo importante del producto terminado.

Materiales Indirectos: Son todos aquellos materiales usados en la producción que no entran dentro de los materiales directos, estos se incluyen como parte de los costos indirectos de fabricación. Por otro lado, se puede ver que dentro de la contabilización de los materiales podemos apreciar dos actividades básicas: la compra y el uso de los materiales.

Compra de materiales. - Donde las materias primas y los suministros que se emplean en el proceso productivo son solicitados mediante el departamento de compras, el encargado del

departamento de compras es el responsable de garantizar que los pedidos cumplan con los estándares de calidad establecidos por la organización, que se adquieran al precio más bajo conservando siempre la calidad necesaria y que sean despachadas en el momento necesario para su utilización. Comúnmente se utilizan tres formatos en la compra de materiales que son la requisición de compra, una orden de compra y un informe de recepción.

Requisición de compra: Una requisición de compra es una solicitud escrita que usualmente se envía para informar al departamento de compras acerca de una necesidad de materiales o suministros.

Orden de compra: Es una solicitud escrita a un proveedor, por determinados artículos a un precio convenido. La solicitud también especifica los términos de pago y de entrega. La orden de compra es la autorización al proveedor para entregar los artículos y entregar una factura. Todos los artículos comprados por la compañía deben acompañarse de las órdenes de compra que se enumeran en serie con el fin de suministrar control sobre su uso.

Informe de recepción: Cuando se despachan los artículos ordenados, el departamento de recepción los desempaca y los cuenta. Se revisan los artículos para tener la seguridad de que no estén dañados y cumplan con las especificaciones de la orden de compra y de la lista de empaque.

Uso de los materiales. - Corresponde a la salida de los materiales de acuerdo con los requerimientos de cada departamento de producción que envié la planta. Para efectuar esta salida de materiales se utiliza un formato de requisición de materiales.

Mano de Obra

Para Polimeni (2006) la mano de obra corresponde al esfuerzo físico o mental empleado en la fabricación de un producto, que se paga por el empleo de los recursos humanos que en la medida que se paga a los empleados que trabajan en las actividades relacionadas con la producción representa el costo de la mano de obra de fabricación.

Dentro de la mano de obra al igual que en los materiales tenemos dos tipos que son mano de obra directa y mano de obra indirecta.

Mano de Obra Directa: es la que se involucra de manera directa en la producción de un artículo terminado, que fácilmente puede asociarse al producto y que representa un costo de mano de obra importante en la producción de dichos artículos.

Mano de Obra Indirecta: es el trabajo de fabricación que no se puede asignar directamente a un producto, además el costo de la mano de obra indirecta no es relevante en relación del costo de producción. Cabe resaltar que Lujan (2009) expresa que una de las formas de tener un buen control de la mano de obra dentro de las empresas es por medio de Dos documentos fuentes muy importantes que son la tarjeta de tiempo (tarjeta reloj) y las boletas de trabajo.

Tarjeta de Tiempo (tarjeta reloj) es aquel documento mediante el que el trabajador inserta varias veces cada día: al llegar, al salir a almorzar, al tomar un descanso y cuando termina su jornada de trabajo. Al mantener un registro mecánico de las horas totales trabajadas cada día por los empleados, este procedimiento proporciona una fuente confiable para calcular y registrar los costos totales empleados para cada orden.

Boletas de Trabajo las preparan diariamente los empleados para cada orden. Las boletas de trabajo indican el número de horas trabajadas, una descripción del trabajo realizado y la tasa salarial del empleado.

Costos Indirectos de Fabricación

El tercer elemento que conforma el costo total de producción está compuesto por todos los costos en que necesita incurrir un centro para el logro de sus fines, costos que, salvo casos de excepción, no pueden ser adjudicados a una orden de trabajo o a una unidad de producto, por lo que deben ser absorbidos por la totalidad de la producción. Este elemento recibe muchos nombres así también se le conoce como Carga fabril, Cargas de fábrica, Gastos

indirectos de Fabricación; refiriéndose a costos que no puede imputarse a un centro de costo constituyendo en realidad un conjunto de conceptos diversos y heterogéneos que utilizados por la empresa para la obtención de un volumen de unidades de productos o servicios prestados no pueden identificarse con estos por dos razones: no es práctico, y el sistema de costos tiene que ser económicamente válido. Además, debemos tener en claro que los costos indirectos de fabricación se sub clasifican a su vez en:

Materiales Indirectos: Por lo general están constituidos por suministros de procesos o suministros de mantenimiento, tales como lubricantes, combustibles, implementos de seguridad y suministros que son necesarios para el proceso productivo.

Mano de Obra Indirecta: Corresponde a las retribuciones de personal que no trabaja físicamente en la fabricación del producto en sí, tales como los sueldos del personal de supervisión y los salarios de operarios que cumplen funciones indirectamente productivas como los acarreadores, mecánicos, limpieza entre otros.

Otros costos indirectos de fabricación: Conformado por gastos como alquileres, depreciaciones y amortizaciones de los activos fijos empleados en la producción, fuerza motriz para activar el proceso, luz, gas, vapor, seguros, desgaste de herramientas, mermas, desperdicios, entre otros costos.

Dentro de lo que respecta a los costos indirectos de fabricación es necesario tener conocimiento que para la poder asignar correctamente dichos costos se debe utilizar una base de distribución para imputar a la producción el total gastado en conceptos tan diferentes, entre las bases más usadas tenemos:

Horas MOD: se trata de una medida aplicada sobre todo en empresas en las cuales los trabajadores informan el tiempo empleado en cada departamento o cada obra.

Horas-maquina: corresponde a las horas-máquina empleadas en el periodo.

Costo primo: no es más que la suma de la materia prima directa y la mano de obra directa.
Unidades Producidas: estas pueden ser unidades de producción como kilogramo, pie cubico, una máquina, una caja, una botella.

Costo de materia prima.

Costo MOD: se basa en el valor monetario de los pagos efectuados por el personal correspondiente a la mano de obra directa.

También en los costos indirectos de fabricación se consideran la depreciación vehicular, es el valor de desgaste que se da a los vehículos por el tiempo y de su uso. La depreciación es un costo fijo, en los vehículos es por 5 años. Según el método lineal es:

$$DV_m = \frac{PV - VR}{VU}$$

Um

Dónde: Alícuota de la depreciación vehicular mensual

PV = Precio del Vehículo Nuevo

VR= Valor Residual del Vehículo

VU=Vida útil del vehículo (meses)

También se consideran los seguros vehiculares, hay varios tipos de seguros que se utilizan como:

Soat

Seguro Vehicular

Seguro de Responsabilidad Civil a Terceros

Seguro complementario de trabajo riesgo

Estos seguros son anuales y se provisionan mensualmente.

Definición Costos de los Productos y los Servicios:

Hansen, Mowen (2007) nos dice que el objeto del costo más importante es el producto final de las organizaciones. Los dos tipos de producto final son los productos tangibles y los servicios.

Los productos tangibles son los artículos que se obtienen de la conversión de la materia prima usada por la mano de obra y de bienes de capital como la máquina.

Los servicios son actividades realizadas para atender a un cliente utilizando las instalaciones de la empresa. Se otorgan empleando materiales, mano de obra e insumos de capital.

Por lo general las empresas de servicios cuentan con una clasificación más baja que las empresas de manufactura. Este tipo de empresas utiliza el enfoque de costeo por órdenes de trabajo. Asimismo, menciona que son cuatro áreas las cuales los servicios se diferencian de los productos; la intangibilidad, la inseparabilidad, la heterogeneidad y la condición perecedera.

Clasificación de los Costos:

Según Santa cruz (2008) La contabilidad de costos es una herramienta para la toma de diversos comportamientos. Por el momento en que se determinan los costos se clasifican en:

Costos históricos

Costos predeterminados

Costos estimados

Costos Estándar

Sistema de Costeo Estándar

Según Horngren (2007), el costeo estándar nos da información para la administración y el control de los materiales directos, de la mano de obra, y de otras actividades relacionadas con la producción. Se usa para evaluar el desempeño de los departamentos de producción y de servicio en el proceso de producción. La administración elabora presupuestos y permite revisarlos para su control.

Definición del Costo Estándar:

Es un sistema el cual permite controlar de manera íntegra del proceso, el producto además ayuda en la toma de decisiones financieras y administrativas.

Así mismo un costo estándar es un costo predeterminado, ya que se establece antes del hecho físico de la producción.

Hansen (2009) dice que los estándares de costo son instrumentos para la evaluación de la actuación siempre que sean realistas. Los departamentos de ingeniería y contabilidad de costos deben cooperar para mejorar la estandarización de los procesos para utilizar el más sencillo.

Wu (2018) dice que la técnica de costos estándar es una de las más avanzadas formas de control existentes determina la eficiencia del trabajo de la producción y además se calculan una sola vez sin necesidad de estar recalculando cada vez que se ingresa un nuevo lote. La contabilidad de costos facilita a la gerencia planear, organizar, direccionar, y controlar para que cada vez mejoren la toma de decisiones y tengan mayor rentabilidad y control de los elementos de sus costos

La aplicación de los costos estándares, es moderno busca mejorar el rendimiento y la productividad, Nos permite tener una herramienta de control de la gestión, con la finalidad de poder competir y ofrecer precios bajos y razonables en el mercado.

Los costos reales se pueden comparar con el costo estándar evaluando los resultados analizándolos para dar mejoras e identificar las variaciones o desviaciones en cuanto a determinadas actividades. Se calculan antes del proceso de las operaciones de producción y se determinan de una manera técnica, basadas en técnicas, métodos y sistemas en función al volumen de actividades.

Para su diseño se requiere de un trabajo en equipo con los profesionales involucrados para la ingeniera industrial (tiempos y movimientos) y se determinan las desviaciones de lo real al estándar establecido.

Ventajas del costo estándar:

Rojas (2007), nos dice “Existe estándar para cada elemento del costo, por lo cual se pueden generar mecanismos de control a cada uno de los elementos que intervienen dentro del proceso productivo”.

Los administradores y los empleados, se vuelven conscientes de los costos, ya que la variación de los diferentes tipos de costos, muestran las pérdidas y las ineficiencias. De esta manera se pueden encontrar operaciones innecesarias o actividades más ágiles y menos costosas.

Rojas (2007), menciona que cuando se establecen los costos, la empresa conoce anticipadamente el costo unitario y de esta manera pueda realizar los estudios para determinar márgenes de rentabilidad.

Permite realizar la planeación financiera al poder desarrollar presupuestos de una manera más fácil.

1.4. Formulación del Problema.

¿Cuál sería el efecto de una Estructura de costos estándar en la empresa de transportes INVERSIONES ARES SAC?

1.5. Justificación e importancia del estudio.

La finalidad de este proyecto en el cual se basa nuestro estudio es aplicar el centro de costos en la empresa de transportes INVERSIONES ARES SAC, con la finalidad de poder saber los costos en lo que incurre para el servicio que ofrece, les permitirá tener un control detallado mediante sus reportes de los costos por unidad vehicular, y tomar decisiones más acertadas para su desarrollo empresarial. Es por ello que el presente trabajo busca la perspectiva de fortalecer el conocimiento y los métodos a seguir del tema en estudio para así de esta forma poderlo aplicar a la realidad que tiene la empresa de transportes Ares SAC.

1.6. Hipótesis.

¿La estructura del Costo Estándar tendría un efecto positivo en la empresa de transportes INVERSIONES ARES SAC?

1.7.Objetivos.

Objetivo General:

Proponer una estructura de costos Estándar de la empresa de transportes INVERSIONES ARES SAC

Objetivos Específicos:

- Analizar la estructura de los costos mano de obra y costos indirectos de la empresa de transportes INVERSIONES ARES SAC.
- Revisar y desarrollar el presupuesto de costos y gastos adecuado para la empresa de transportes INVERSIONES ARES SAC.
- Demostrar la importancia que implica tener un centro de costos en la empresa de transportes INVERSIONES ARES SAC.

1.8.Limitaciones

La limitación que se me presento fue la de no contar con la suficiente disponibilidad de tiempo para realizar las investigaciones respectivas que me permitieran poder tener la información correcta y adecuada que me ofreció la empresa en las visitas que realice.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Tipo y diseño de investigación.

2.1.1 Tipo de Investigación

El presente proyecto se orienta al tipo de investigación Aplicada, como consecuencia de haber obtenido los conocimientos, así como la recolección de información de las distintas fuentes de datos aplicados en nuestro campo de estudio.

2.1.2 Diseño de Investigación

El proyecto de investigación es No experimental, dado que se analizará y se trabajará con la información otorgada por la empresa, y en las diferentes situaciones que surjan dentro de ella.

2.2. Población y muestra.

2.2.1 Población

Para realizar este proyecto, se consideró la población conformada por el área de contabilidad de la empresa Inversiones Ares SAC.

2.2.2 Muestra

La muestra está conformada por todos los trabajadores que conforman el área de contabilidad (Contador General y Asistentes Contables).

2.3. Variables, Operacionalización:

2.2.1 Variable Independiente:

Estructura de los costos Estándar.

2.2.2 Operacionalización de las Variables:

Variable	Dimensión	Indicador	Técnica /Instrumento
Estructura del costo estándar	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mano de Obra. ✓ Costos Indirectos de Fabricación. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mano de Obra Directa e Indirecta. ✓ Materiales Indirectos. ✓ Mano de obra Indirecta. ✓ Otros Costos Indirectos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Entrevista. ✓ Presupuesto.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

2.4.1 Descripción de las Técnicas Utilizadas

Entre las técnicas que utilizaremos para la preparación de nuestro proyecto de investigación tenemos las siguientes:

- ❖ **La Observación:** Técnica para observar la realidad de la empresa. En qué situación se encuentra; y así poder determinar el problema principal.
- ❖ **Presupuesto:** Conjunto coordinado de previsiones que permiten conocer con anticipación algunos resultados considerados básicos por el jefe de la empresa. Al hablar de previsiones, se hace referencia a la serie de decisiones que en forma anticipada debe tomar el jefe para alcanzar los resultados propuestos.
- ❖ **Análisis Documental:** Hemos utilizado esta técnica para poder obtener información de fuentes bibliográficas relacionadas al tema libros, tesis y otros documentos vinculados a la investigación.

2.4.2 Descripción de las Instrumentos Utilizados

Entre los instrumentos que emplearemos para la preparación de nuestro trabajo de investigación tenemos las siguientes:

- ❖ **Guía de Observación:** Mediante este instrumento podremos visualizar el entorno de cómo se encuentra la empresa.
- ❖ **Presupuesto:** Con esta técnica tendré conocimiento cuanto es el presupuesto que tienen asignado cada chofer al realizar los viajes y cuanto está destinado para los costos indirectos de fabricación.

2.5. Métodos de análisis de datos.

Entre los métodos que emplearemos para la preparación de nuestro trabajo de investigación tenemos las siguientes:

Método Analítico. - Nos permite analizar la realidad de la empresa, analizando sus distintas actividades a las que se dedica para poder encontrar el problema principal.

III. RESULTADOS

3.1. Guía de Entrevista

3.1.1. Entrevista

La investigadora Alarcón Becerra Rosa Alexandra, estudiante de la Escuela profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, realizó una entrevista con la finalidad de identificar los problemas de costos que tiene la empresa Inversiones Ares SAC.

GERENTE:

Pregunta N° 1: ¿Cuál es su función y que actividades realiza en la empresa?

Realizo las siguientes actividades: Representación de la empresa, búsqueda de nuevos clientes, realizar contratos de venta de servicios de carga, negociar el precio del servicio y coordinar con el subgerente de transporte de disponibilidad de las unidades.

Pregunta N° 2: ¿Cuál es la forma que trabaja la empresa Inversiones Ares SAC, por pedido, presupuesto u otras formas?

La empresa efectúa el contrato de venta del servicio de carga y se hace el presupuesto teniendo en cuenta el destino, el tonelaje de la carga, la unidad de transporte a asignar y los choferes disponibles.

Pregunta N° 3: ¿Cuántos trabajadores tiene la empresa y cuál es su cargo?

La empresa actualmente cuenta con 13 trabajadores, donde 8 son choferes, 2 ayudantes, 1 coordinador de transporte y 2 administrativos (Gerente general y un asistente Contable). Cabe mencionar que no todos están registrados en planilla

Pregunta N° 4: ¿A cuánto asciende su salario de cada uno y cuál es la forma de pago?

Bueno el sueldo de los choferes es de s/.40.00 soles diario, los ayudantes su sueldo es de 950.00 soles mensual, el coordinador tiene un sueldo de 1,500.00 soles mensual, para el asistente su pago mensual es de 1,000.00 soles y esto se cancela vía transferencia a sus cuentas por banco donde queda registrado todos los pagos realizados.

Pregunta N° 5: ¿Qué beneficios labores le otorga la empresa a sus trabajadores?

La empresa está registrada actualmente en la REMYPE y tiene un régimen laboral de microempresa, por el lado tributario está registrada en el régimen Mype.

Pregunta N° 6: ¿Desearía determinar el tiempo promedio de viaje desde el punto de partida hasta el punto final de cada ruta?

Sí, claro porque permitiría saber el tiempo y variación que existe en cada ruta de transporte para poder presupuestar los costos y gastos que me conllevaría a realizar

Pregunta N° 7: ¿Cuántos viajes realizan diarios los carros de la empresa Inversiones Ares SAC?

Aproximadamente de 8 a 10 viajes diarios, en 10 unidades de transporte a diferentes distintos como son Chiclayo, Cajamarca, Chota, Jaén, San Ignacio, entre otros.

Pregunta N° 8: ¿La operatividad y buen funcionamiento de la empresa se ve comprometida por falta de una estructura de Costo Estándar?

No se tiene un presupuesto de costo estándar, de mano de obra, presupuesto de costo estándar de suministros, repuestos, combustible y otros por viaje.

Pregunta N° 9: ¿Lleva usted un control de los materiales, insumos y otros que existen en la empresa Inversiones Ares SAC?

Se compran los materiales y suministros por viaje o contrato de carga por cada unidad, no se cuenta con un stock.

Pregunta N° 10: ¿Considera usted que es necesario conocer los costos y gastos antes de la prestación del servicio?

Es necesario contar con un costo estándar de mano de obra, de costos indirectos de fabricación (mano de obra indirecta, suministros) por ruta de viaje, y así poder fijar un precio de venta competitivo.

Pregunta N° 11: ¿Desearía proyectar el margen de utilidad antes que obtiene de realizar la venta del servicio de carga de transporte?

Definitivamente si, desearía proyectar mi utilidad por cada contrato de carga y mensual.

Pregunta N° 12: ¿Cuál cree usted que sería la forma más fácil de calcular el costo del servicio?

La forma más fácil sería tener un costo estándar del servicio de carga por ruta que analice (la mano de obra, los costos indirectos de fabricación) para poder llevar un control y tener un precio de venta atractivo y competitivo.

3.1.2. Análisis de la Entrevista

Se realizó una entrevista al Gerente Propietario de la empresa en estudio con el propósito de obtener información sobre cómo se lleva el control y distribución de los costos, así mismo el método o sistema que se utiliza para la fijación de los precios de venta por el servicio de carga:

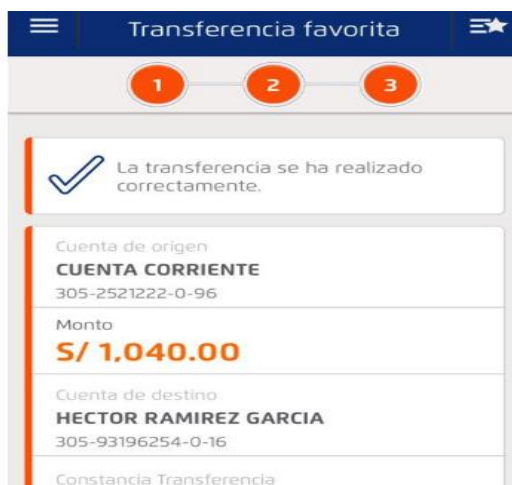
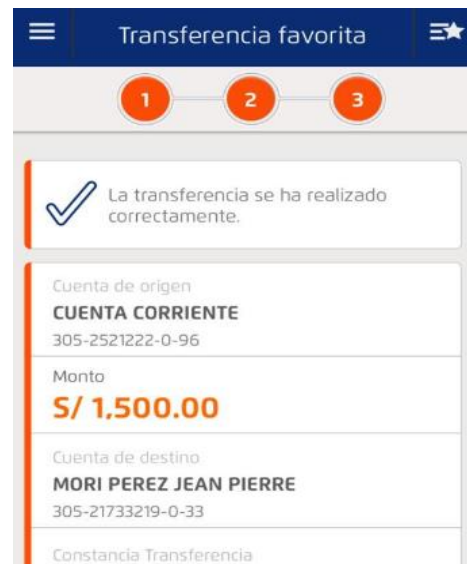
- ❖ La empresa en estudio no tiene un control de sus ingresos y costos.
- ❖ La empresa trabaja en base a contratos.
- ❖ La empresa Inversiones Ares SAC, tiene a todo su personal administrativo en planilla por lo tanto cumple con la legislación laboral que existe en nuestro Perú.
- ❖ Se observó que todos sus choferes no están en planilla ya que giran recibo por honorario todos los meses por la cual se incurren en una contingencia que podría ocasionarle multas laborales, sin embargo esto sucede a petición de los mencionados choferes.
- ❖ Los reportes de rutas realizadas por cada chofer son presentados a destiempo al área de contabilidad.
- ❖ El gerente propietario, cree que, si es necesario implementar una estructura, de control para tener conocimientos claros de los costos que se incurren en cada viaje que realizan los choferes.
- ❖ El gerente, no tiene conocimientos de una Estructura de Costo Estándar.
- ❖ El sistema o método con el que cuenta la empresa, no le ayuda a conocer su margen de ganancia por el servicio que ofrece.

- ❖ Al gerente si le gustaría conocer la ganancia que se obtiene después realizar la prestación del servicio de carga terrestre.

3.2. Presupuesto

Este análisis se realizó con la finalidad de identificar los problemas de costos en el presupuesto que maneja la empresa por cada chofer y ruta que realiza para llegar al costo del servicio en la empresa Inversiones Ares SAC

- ✓ En la empresa Inversiones Ares SAC, destinan dinero a los choferes para los gastos de ruta, como se puede observar en las imágenes, el dinero destinado tiene variación dependiendo que ruta realiza.



- ✓ Además, en la empresa Inversiones Ares SAC, manejan un formato destinado para todos los choferes, ya que estos presentan sus gastos cuando realizan viajes largos; y se les destina cierto importe de dinero empíricamente para cubrir ciertos imprevistos que se les pueda presentar durante la ruta.

INVERSIONES ARES SAC - HOJA DE RUTA			
			
DIA :		PRODUCTO:	
TIPO DE VEHICULO:		CONDUCTOR:	
PLACA:		RUTA:	
N°	Costo Variable	Importe	%
1	Combustible		
2	Peajes		
3	Viáticos		
4	Repuestos		
5	Hospedaje		
6	Ayudante		
7	Km / Recorrido		
Observaciones:			
Revisado por:			
	_____ V° B°		

3.2.1. Análisis del Presupuesto

La empresa Inversiones Ares SAC, no cuenta con un presupuesto establecido donde proyecte sus costos y gastos que incurrirá en el año. Esto genera que en algunos viajes se gaste más de lo planificado.

Que los choferes presenten documentación falsa, que se invierta en los carros y que no haya contrato de prestación de servicios de carga y que no pueda obtener una ayuda financiera (Prestamos).

No tienen un área de presupuesto con personal capacitado para que estudie las rutas realizadas por los choferes; y así poderles asignar su presupuesto por cada ruta de servicio.

IV. DISCUSIÓN

4.1. Discusión de resultados

El sector transportes en la actualidad tiene un mercado muy competitivo, dado la magnitud de la competencia, las empresas buscan fidelizar clientes a través de un servicio de calidad además de ello las empresas generalmente mantienen considerables inversiones en activos, sin embargo muchas veces estos activos no son explotados correctamente o el control administrativo no considera aspectos relevantes para optimizar el servicio en sí, también dejan de lado o le prestan poca importancia a la determinación real del costo que permitió prestar el servicio, habitualmente las empresas enfatizan con mayor hincapié controlar los ingresos percibidos u otros aspectos, dejando de lado un tema muy importante como el adecuado control de sus costos.

Es por ello que la presente investigación se ha desarrollado con la finalidad de proponer a INVERSIONES ARES SAC una estructura de costo estándar que permita controlar adecuadamente la estructura de costos y por ende determinar la viabilidad del servicio que se presta a cada cliente, además de ello este sistema trae consigo muchas ventajas de crecimiento apoyándose en el cumplimiento de objetivos de corto y largo plazo.

Asimismo, acercarse al costo real, trae consigo beneficios para la gerencia, como es el liderazgo en costos que presta en las distintas rutas. Además de ello el sistema de costos estándar es una herramienta de gran utilidad al momento de gestionar las actividades que viene desarrollando la empresa.

La implementación de una estructura de costos en la empresa va a repercutir positivamente en la información que se proporciona a la gerencia, ya que permite obtener datos más acordes con la realidad y permite tomar en cuenta más bases de asignación para el cálculo del costo. Es en este aspecto en donde se debe tener claro que el liderazgo en costos es una de las principales estrategias que permite ofrecer a la empresa información mucho más exacta y relevante sobre los costos, pues el sistema estándar en comparación con los sistemas tradicionales permite fortalecer y alimentar con información fidedigna y veraz los canales de retroalimentación que llegan a quienes se encargan de mantener en marcha la empresa.

4.1.1. Discusión de resultados de la Entrevista.

En la empresa Inversiones Ares S.A.C, se tiene un gran problema con respecto a sus costos de sus servicios, generándole al dueño una gran preocupación. Debido a la naturaleza del giro de su negocio, este se determina instantáneamente, no teniendo tiempo para analizar detenidamente los costos que se generan para producir una determinada prestación del servicio. Una estructura de costos, ayudará a tener un mejor control de sus recursos, además a poder establecer políticas, es por eso que es de vital importancia contar con un sistema de costos, ya que al aplicar este sistema se podrá planificar y controlar la información de la empresa y a la misma vez nos facilitará establecer un análisis económico. (Florián G, 2013).

Así mismo, en la empresa en estudio no se lleva un control de los costos y gastos totales que se generan en la producción de una determinada prestación del servicio o en un determinado periodo. (Florián G, 2013).

En la empresa en estudio se pudo identificar que no maneja a todo su personal en planilla por la cual los clientes pueden dudar que su servicio brindado no sea de calidad ya que esto sucede debido que la mano de obra directa es decir los choferes no pertenecen formalmente a la empresa Inversiones Ares SAC; y a la larga le podría resultar con contingencias laborales y hasta podría tener pérdida de clientes.

4.1.2. Discusión de Resultados del Presupuesto

En la empresa en estudio se pudo identificar que no cuenta con una proyección de presupuesto de costos basado en el ejercicio anterior; esto significa que la empresa en su mayoría gasta más de lo que invierte, por ende, su información financiera si visualiza con deficiencias.

Así mismo la Empresa Inversiones Ares SAC; si se maneja formatos para llevar un control de sus costos que hacen en las rutas de viaje, no completa con brindar una información fidedigna porque estas carecen de información específica y precisa que pueda ayudar al control de los costos realizados para la prestación del servicio, y así tener una proyección de presupuesto que en su mayoría cubra los costos pero que nos dejen margen de utilidad.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- En los resultados iniciales obtenidos se evidencio que la empresa Inversiones Ares S.A.C. No maneja un sistema de costos adecuado, que le ayudé a visualizar la totalidad de los costos incurridos en prestación de servicios, información que al no existir no le permitirá distribuir correctamente los costos cuando efectué información financiera a los gerentes.
- Realizado el análisis de entrevista se llegó a la conclusión que el gerente propietario no mantiene a todo su personal en planilla.
- Realizado el análisis del presupuesto se evidenció que no se tenía un control de los gastos, simplemente asignaban el dinero para las costos y gastos que se tuviera en la ruta por cada chofer.
- La implementación de la estructura del costo estándar, específicamente permite mejorar la rentabilidad con respecto a las ganancias que pudiera tener la mencionada empresa; esto conlleva a tener información oportuna y real de los costos incurridos en el costo del servicio en la empresa Inversiones Ares S.A.C

5.2. Recomendaciones

- La empresa debe aplicar una estructura de costos que le ayude a visualizar la totalidad de los costos incurridos en la producción (costo mano de obra y costo indirecto de fabricación), información que le permitirá distribuir correctamente los costos en cada venta del servicio.
- La empresa debe aplicar la estructura del costo estándar, para establecerlo como herramienta que sirva de ayuda para rentabilidad.
- Capacitar al personal que estará responsable del área de costos en el manejo y control de los mismos de tal manera que puedan proporcionar una información real y oportuna a la gerencia para una mejor rentabilidad financiera.
- Realizar los seguimientos respectivos en cuanto a una estructura de costo estándar específicas e incidir en la mejora continua según sean sus nuevas necesidades

VI. REFERENCIAS

6.1. REFERENCIA:

- Javier. (2015).** Diseño de un sistema de Costo Estándar para la prestación del servicio de la Empresa de Transporte Zavala Cargo SAC, Tesis para la optar el título de Contador Público, Universidad Nacional de Trujillo, Perú.
- Altamirano. (2015).** Implementación de un Sistema de Costos por Ordenes Especificas para la Fijación de Pecios en la Empresa Estructuras Metálicas Santa Rosa & SBT SAC – 2015.PERÚ
- Chero y Coronado. (2017).** Propuesta de un sistema de Costeo Estándar y su influencia en la Gestion de la Empresa Tracom SAC Chiclayo, Periodo 2015 – I. Perú.
- Lujan L. (2009).** Contabilidad de costos. Editorial El Búho. Perú
- Polimeni R, Fabozzi F, Adelberg A, Kole M, (1997).** Cotanbilidad de costos. 3ra edición. Colombia.
- Pabón H. (2012).** Fundamentos de costos. Editorial Alfaomega. Bogota.
- Santa Cruz A. (2008).** Tratado de contabilidad de costos. Editorial Instituto Pacífico. Lima.
- Flores, J (2006).** Costos y presupuestos. Editorial CECOF Asesores E.I.R.L. Perú.
- Horngren T. (2012).** Contabilidad de costos: un enfoque gerencial. México.
- Wu (2018),** “Contabilidad de Costos - Sistema de Información para la toma de decisiones.”. Gaceta Juridica SAC, Editorial el Buho
- Duque, M. I., Osorio, J. A., & Agudelo, D. M. (2012).** Analisis de la aplicacion del sitema de costeo estandar en las empresas manufacturadas colombianas. Revista del Instituto Internacional de Costos, 123.
- Balcázar E. y Morales N. (2013)** aplicación de un sistema de costos por órdenes específicas en la empresa inversiones vista alegre S.R.L, para mejorar su rentabilidad, en José Leonardo Ortiz 2013 (tesis para titulación) universidad Señor de Sipan. Obtenida el 14 de abril del 2015 desde <http://servicios.uss.edu.pe/ojs/index.php/rce/article/view/88>.
- Alvarado, Z. Y. (2011).** Diseño de un sistema de costos estandar para una empresa productora de jugo noni. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Silveyra, L. (2014).** Sistema de costeo por proceso en las empresas manufacturadas de producción secundaria: una aplicación a la industria farmacéutica argentina en la actualidad. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.

Fiestas (2018) Diseño de un sistema de costos estándar para la ruta Chiclayo-Lima-Chiclayo aplicados a transportes Pakatnamu SAC para mejorar su rentabilidad, ciudad de Chiclayo, período 2017 tesis para optar el título de: contador público. Perú

Quispe (2015), “Propuesta de implementación de un sistema de costo estándar para generar información económica de calidad en el Molino Espiga del Norte E.I.R.L. Año 2014.”.

Reyes (2018). Costos estándar por procesos en el costo de venta de la empresa Plus Cosmética S.A. Distrito Los Olivos – 2017” Tesis para optar título de contador. Perú