



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD EN LA
EMPRESA PROCESOS INDUSTRIALES ROMA
S.A.C., CHICLAYO, 2018**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO PROFESIONAL
DE BACHILLER EN CONTABILIDAD**

Autor:

Lozano Rojas Emily

Asesor:

Dra. CPC. Cubas Carranza Janet Isabel

Línea de Investigación:

Gestión Empresarial y Emprendimiento

Pimentel – Perú

2019

RESUMEN

La presente investigación titulada “Análisis de Rentabilidad en la empresa Procesos Industriales Roma S.A.C., Chiclayo, 2018”, tuvo como objetivo general analizar la rentabilidad en la empresa Procesos Industriales Roma S.A.C., Chiclayo, 2018. La metodología de este estudio tuvo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental del nivel descriptivo.

La muestra estuvo conformada por el acervo documentario, y como unidad de información estuvo el gerente general de la empresa y el contador. La técnica de recolección de datos fue la entrevista y un análisis documental.

Los resultados de esta investigación permitieron determinar que la rentabilidad de la empresa no es buena, es decir, tanto en la rentabilidad sobre los ingresos, sobre los activos y sobre el patrimonio se encuentran con porcentajes negativos, lo que indica que, tras una ineficiente gestión, hace que la empresa no genere mayores rendimientos a la de sus gastos.

PALABRAS CLAVES:

Rentabilidad, ingresos, ventas, utilidades

ABSTRACT

The present investigation titled "Analysis of Profitability in the company industrial processes Roma SAC, Chiclayo, 2018", had as general objective to analyze the profitability in the company industrial processes Roma SAC, Chiclayo, 2018. The methodology of this study had a quantitative approach, with a non-experimental design of the descriptive level. The sample consisted of the documentary collection, and as the unit of information was the general manager of the company and the accountant, the technique of data collection was the interview and a documentary analysis. The results of this investigation allowed to determine that the profitability of the company is not good, that is to say, both in the profitability on the income, on the assets and on the patrimony they are with negative percentages, which indicates that after an inefficient management, it causes the company not to generate greater yields than its expenses.

KEYWORDS:

Profitability, income, sales, utilities

ÍNDICE

RESUMEN	ii
PALABRAS CLAVES:	ii
ABSTRACT	iii
KEYWORDS:	iii
ÍNDICE	iv
I. INTRODUCCIÓN	7
1.1. Realidad Problemática.	7
1.2. Antecedentes de Estudio.	10
1.3. Teóricas Relacionadas al Tema.	13
1.4. Formulación del problema	19
1.5. Justificación e Importancia del campo.....	19
1.6. Hipótesis	20
1.7. Objetivos.....	20
II. MATERIAL Y MÉTODOS	22
2.1 Tipo y diseño de la investigación.....	22
2.2 Población y muestra.....	22
2.3 Variable y Operacionalización.....	23
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, Validación y confiabilidad.....	23
III. RESULTADOS	26
3.1. Resultados en Tablas y Figuras.....	26
IV. DISCUSION	32
V. CONCLUSIONES- RECOMENDACIONES	36
CONCLUSIONES	36
IV. REFERENCIAS	39

ANEXOS..... 42

INDICES DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de las variables. 23

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática.

Ser competitivo es un compromiso inalienable para cualquier asociación que quiere conseguir una situación en el mercado. Una organización inactiva, con problemas para descubrir aperturas en el mercado y que además de eso tenga un marco de control interno que se encuentre acorde en sus activos; pueden hablar de un problema debido al costo que podrían generar, la baja eficiencia, la rentabilidad y la pérdida de ubicación en el mercado, a causa de o tener una ventaja para mantener un puesto en el mercado (Serrano, 2018).

DANONE es vista como la mejor organización española en el planeta. En 2016, adquirió el testamento B Corp, luego de una evaluación exhaustiva, la organización actualmente forma parte del desarrollo del laboratorio B; una red de negocios que espera proteger a la sociedad y al planeta. La prosperidad de Danone se centra en arreglos factibles, modelos de primer nivel y un gran trato para su equipo de trabajo en equipo. La gran administración de sus activos y con una alta responsabilidad ecológica, hizo que esta organización fuera realmente beneficiosa y enfocada en todos los aspectos (Martín, 2018).

En México, la empresa TRIPDA, debido a la falta de adaptación, necesitó cerrar todas las actividades, ya que la administración de vehículos compartidos (vehículo agregado en Perú) no devuelve la especulación ni a corto ni a mediano plazo (Chávez, 2016). Durante su tarea, TRIPDA, recaudó una suma de 11 millones de dólares, pero la productividad se ve a largo plazo, ya sea como sea, en los próximos años, este marco podría ser la respuesta para disminuir el tráfico en la Ciudad de México. A pesar de los problemas que TRIPDA necesitaba para seguir pagando sus costos de trabajo, explícitamente en México, las personas no comprenden completamente la idea de autos compartidos, a pesar de que son cada vez más conservadores para los viajeros, la confianza es un tema delicado, por lo que la población general utiliza estas administraciones enormemente, ya sea en separaciones cortas o largas.

A nivel nacional, la ejecución de buenas prácticas y estrategias corporativas se están cerrando cada vez más en el Perú, ya que hay más organizaciones que lo aplican, independientemente de si se trata de organizaciones pequeñas o medianas, lo cual es un resultado que debe protegerse. El resultado positivo que se está logrando permite el refuerzo de los índices y es una metodología clave para la organización. La supervisión

permite a la organización seguir todas las pautas, principios y estrategias, a través de un marco de control interno satisfactorio, con una metodología clara y general, que administrará los destinos clave (Amorrortu, 2017).

Por otro lado, los panaderos en los últimos años han pasado por complicados tiempos debido a la desaceleración del consumo y la forma de revertir esta situación pasa, para que los panaderos puedan diversificar e innovar en la oferta de productos, pues de acuerdo a un estudio realizado a nivel nacional, se obtuvo que el 25% de los 14 800 panaderos en el Perú, buscan diferentes alternativas para mejorar su rentabilidad, donde ellos plantean agregar la venta de café y sándwich, en sus locales, como una forma de compensar el lento crecimiento del consumo que se realiza en sus negocios, es más en ocasiones suelen pensar en apostar por la calidad de servicio que se ofrece, con emplear el 15% de maquinarias para pasar café, y además trabajar en brindar capacitaciones constante con la finalidad de mejorar el servicio (Mendoza, 2017).

Además, se encontró que los panaderos hoy en día, al notar el incremento de la competencia de panaderías, toman en cuenta la clase de productos que se quiere vender, así como el buscar los ingredientes y conocer si son rentables o no, con el fin de dar a conocer la información necesaria para mantener su panadería, además, deben manejarse de manera cautelosa, para que se cumpla con el objetivo de lograr ventas y obtener una remuneración de ella, así como el cumplir con los estándares de control exigidos y claros para que cumplan con sus metas, siendo este el principal brindar la mejor calidad de pan e incursionar a ofrecer diferentes tamaños y sabores de pan (Plus Empresarial, 2018).

A nivel local, existen alrededor de 300 000 piezas de pan, las cuales se elaboran diariamente en el tradicional distrito de Monsefú, donde 60 panaderos cada quien con su propio taller, elaboran distintos panes, y la producción sale a diferentes localidades del circuito mochica, además esta actividad comercial genera un gran dinamismo económico, pues al momento de vender el pan también elaboran otros productos que llegan a distintos destinos de la región, por lo que a su vez se destaca el trabajo de la mano de obra calificada de los panaderos monsefuanos (Diario Correo, 2015). Asimismo, se encontró que muchas de las panaderías en el distrito de Chiclayo, tratan de minimizar sus costos de manera inadecuada, pues llegan a reducir los costos por medidas de salubridad e higiene en sus negocios para llegar a obtener una mayor rentabilidad ocasionando diferentes peligros para sus cliente (Radio Programa del Perú, 2015).

En la ciudad de Chiclayo la Panadería Procesos Industriales Roma S.A.C, pertenece al sector industrial, inició sus operaciones el 01 de agosto del 2006, cuya actividad económica principal es la elaboración de productos de Panadería, se encuentra ubicado en la Av. Salaverry 1195 Urb. Los libertadores, con RUC N° 20480037961, siendo su propietario es el señor Juan Carlos Peramás Sánchez. Como visión y misión de la empresa Procesos Industriales Roma S.A.C, son:

Misión: Generar productos de calidad y proporcionar excelente servicio en la industria de la panificación principalmente y en el mundo de los alimentos.

Visión: Organización líder en la producción y comercialización de productos de panadería en la ciudad de Chiclayo, siendo reconocida por su excelente calidad en todos sus productos.

La Panadería está funcionando hace doce años, y el problema principal es que la empresa no lleva adecuadamente sus finanzas, la administración solo se rige de lo que venden y compran para su normal desarrollo de sus funciones, por lo tanto no tienen en cuenta cuáles son sus utilidades, desconociendo la rentabilidad sobre ingresos, esto se debe a que no detallan ni contabilizan sus costos, gastos e ingresos pues solo lo realizan de manera empírica, además no suelen conocer las ganancias que genera la sus activos productivos, por otro lado, sumado a que no tienen en cuenta el rendimiento sobre el capital de la empresa, lo que origina que la empresa pudiera estar perdiendo con respecto a la venta de sus productos, ocasionar pérdidas; y no plantear estrategias a tiempo para mejorar esta realidad, si se continúa con esta situación es posible que la rentabilidad de la empresa no tenga una dirección de crecimiento y aumento, buscando determinar costos reales que no perjudiquen sus utilidades, llevándolos incluso en un mediano plazo a que la empresa cierre, por ello este estudio tiene como finalidad llegar a describir de manera general y en sus dimensiones la rentabilidad de la empresa Procesos Industriales Roma S.A.C., Chiclayo 2018.

1.2. Antecedentes de Estudio.

A nivel internacional

Proaño (2015) en su investigación titulada “El control interno de los procesos misionales y la rentabilidad en la Empresa Fruti Fres, de la ciudad de Ambato”, (Tesis de pregrado), Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador. La exploración tiene la intención de desglosar la importancia del control interno en relación con el mejor rendimiento de la organización. La exploración tiene una metodología cuantitativa, ya que se recopilará información solo como un examen narrativo. La estructura de la exploración no es de prueba. El examen terminó con la relación entre el control interno y su impacto en la rentabilidad de la organización.

Barreno (2015) en su investigación titulada “El control interno contable y su influencia en la rentabilidad en el Comercial La Granja”, (Tesis de pregrado), Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador. Su objetivo es reconocer el impacto que existe en el control interno y el beneficio. El punto focal de la exploración es cuantitativo y la metodología del examen comprende la investigación de campo y la investigación narrativa. Las técnicas para la recopilación de información fueron las encuestas que se conectaron con los especialistas de la organización. Además, para la contratación de la teoría de configuración, se utilizó la prueba de afiliación de chi cuadrado. El examen razonó que la circunstancia de la organización es genuina ya que no tiene un marco de control suficiente que dañe la región de compras y negocios.

Carrasco (2015) en su investigación titulada “El control de inventarios y la rentabilidad de la Ferretería Ferro Metal el Ingeniero”, (Tesis de pregrado), Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador. El objetivo de la exploración es planificar un modelo suficiente para el control de inventarios, utilizando la estrategia COSO II, y expandir el beneficio de la organización, brindando más ayuda en la organización de inventarios. El examen tiene una metodología cuantitativa con un grado de investigación ilustrativa y un plan no exploratorio. Para la conclusión situacional de la organización, los datos se obtuvieron de fuentes esenciales; registros comparativos con el negocio, y fuentes opcionales que se obtuvieron a través del uso de la encuesta relacionada con los trabajadores de la organización. La evaluación destacó que la organización en la temporada de emisión de datos relacionados con el dinero no se

enmarcó dentro del control de inventarios para después buscar obtener utilidades, por lo tanto, dicho control de existencias llegará a influir en perjuicio de la rentabilidad de la empresa.

A nivel nacional

Ccaccya (2015). Lima. Análisis de rentabilidad de una empresa. La razón de ser de cualquier negocio es crear beneficios, que cuando todo se dice en términos realizados se estima como la distinción de ingresos y gastos adquiridos debido a actividades al final del año. Sea como fuere, esto no aclara mucho, ya que es esencial evaluar cuán eficientes han sido los activos utilizados y aportados, lo que incita al examen del beneficio de la organización. El beneficio es el examen de las organizaciones, ya que permite percibir qué tan eficientes han sido los resultados, por métodos para el beneficio que verificamos si la organización pierde o gana cada año, implica tener la opción de mejorar la posibilidad de que se pierda la organización para producir beneficios.

Castro (2017) en su investigación titulada “Control interno del área logística y su efecto en la rentabilidad de la empresa Corporación PJ S.A”, (Tesis de pregrado), Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú. El objetivo del examen fue analizar el impacto que el control interno tiene en el beneficio de la organización. La exploración es de tipo cuantitativo, ya que se desglosaron los informes de presupuesto de la organización y la estructura conectada no es exploratoria. Los instrumentos que conectaron para la recopilación de información fueron la reunión y el examen narrativo. Tomaron como metodología la investigación de su estructura jerárquica, la consistencia de las estrategias y el control de los inventarios, a fin de reconocer las deficiencias. La evaluación dedujo que la organización no tenía un marco suficiente para su control, necesitaban inventarios físicos y, en consecuencia, optaron por aplicar un nuevo control interior, a la luz de EE. FF., y desglosar sus beneficios, para proteger el producto y evadir los robos. Por parte de los especialistas.

Medina (2014), en su investigación titulada “Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del Régimen General del Distrito de San Vicente-Cañete”, (Tesis de pregrado), Universidad Nacional del Callao, Callao, Perú. Se propuso decidir la frecuencia del control interno de los inventarios en beneficio de las organizaciones que tienen un lugar en el Régimen General. Se propuso

el examen para contribuir con las organizaciones para ilustrar sus deficiencias del control interior y disminuir el exceso de existencias en los inventarios a fin de reducir sus gastos asombrosos y mejorar su rentabilidad. La exploración es un tipo cuantitativo de plan no de prueba. La investigación fue dirigida en un ejemplo de 53 organizaciones. Para la recopilación de información, se utilizó la encuesta que se conectó con el Gerente, Administrador o Contador de cada organización. La evaluación verificó que un gran control de stock afecta positivamente el beneficio de las organizaciones, dado que las organizaciones seleccionan una administración prudente de sus inventarios, ya que la consistencia con sus destinos depende de ello.

A nivel local

Hurtado (2019), en su investigación titulada “Diseño de un sistema de costeo basado en actividades para incrementar la rentabilidad de la panadería "Las Canastas", Jaén 2018”, tuvo como objetivo general diseñar un sistema de costeo basado en actividades para incrementar la rentabilidad de la Panadería “Las Canastas” - Jaén, 2018. La metodología de este estudio tiene un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental de nivel propositivo. La muestra estuvo conformada por 8 trabajadores de la panadería, las técnicas de recolección de datos fueron una entrevista y una encuesta. Los resultados de este estudio permitieron evidenciar que respecto al 2016 en el 2017 la empresa presentó una baja rentabilidad, en relación al rendimiento sobre la inversión, se redujo de 15.57% a 12.65%, respecto a la utilidad activo paso de 21.63 en el 2016 a 17.95 en el 2017, en cuanto a la utilidad neta, en el 2016 fue de 5.31% y en el 2017 de 3.93%, es decir por cada sol vendido en el 2017 se generó una ganancia de 0.0393 céntimos.

Segura (2018), en su investigación titulada “Diseño de un sistema de costos estándar y su incidencia en la rentabilidad -panadería Paneros 2016-2017”, tuvo como objetivo principal diseñar un sistema de costos estándar y analizar su incidencia en la rentabilidad. La metodología de este estudio tuvo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental de nivel propositivo. La muestra estuvo conformada por el contador, asistente y jefe de producción de la panadería, las técnicas de recolección de datos fueron la observación, análisis documental y entrevista. Los resultados de este estudio fueron que, la empresa costeara en forma empírica y aun así obtenía resultados favorables pero tras diseñar de sistema de costos estándar denotamos que esta

rentabilidad puede aumentar, también se determinó la rentabilidad financiera y posteriormente se comparó con la rentabilidad del costeo empírico, siendo el nuevo sistema de costos quien le ofrece una rentabilidad y un coste.

Burga & Ordaz (2018), en su investigación titulada “Gestión de la cadena de suministros para incrementar la rentabilidad en la empresa King Kong Lambayeque SAC, Chiclayo, 2017”, tuvo como objetivo principal gestionar la cadena de suministros de manera adecuada para incrementar la rentabilidad. La metodología de este estudio tuvo un enfoque cuantitativo, con un nivel propositivo y un diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por todos los trabajadores, los procesos y documentos de la empresa, las técnicas de recolección de datos análisis documentario y entrevista. Los resultados de este estudio concluyeron que, las condiciones actuales de almacenamiento de materia prima y producto terminado no son las adecuadas, La empresa no cuenta con un sistema de gestión de inventarios y de almacenamiento. El control de inventarios, es muy difícil, debido a que no hay un registro exacto de los artículos que hay en el almacén, además que los artículos en el almacén la disposición es desordenada. No cuenta con una gestión compras que permita planear, organizar, elaborar estrategias y procedimientos para realizar las adquisiciones, con el propósito de satisfacer las necesidades de toda la empresa, lo que impide que la rentabilidad de la empresa pueda aumentar.

1.3. Teóricas Relacionadas al Tema.

Sánchez (2002) citado por Ccaccya (2015) hace referencia a que son muchas las medidas que tienen la motivación para dar una conclusión de un elemento, en cuanto al salario que produce y en la remota posibilidad de que sea suficiente para hacerse cargo de sus gastos y tener la opción de compensar a sus propietarios. Son implicaciones que se unen en la investigación de la capacidad de crear beneficios con respecto a la asociación, en vista de su negocio, recursos y especulaciones.

Es la distinción entre lo que se pone recursos en un elemento y lo que se gana por ello. Lo que, es más, es el grado de la cantidad que una organización obtiene a través de ejercicios basados en el valor, las asociaciones están interesadas en estimar los beneficios y normalmente se agrupan en esta premisa, ya sean organizaciones con beneficios o no, en caso de que tenga un buen rendimiento, y en caso de que se adapte a

ciertas estrategias y aperturas externas en el mercado. Además, lo que más necesita una organización es permanecer en el mercado (Hansen y Mowen, 2007).

Al evaluar la productividad absteniéndose de administrar los costos fijos indirectos es el gasto variable, en este puede ver los costos de ensamblaje que fluctúan en relación con la unidad del artículo, incluidos los materiales y el trabajo directo, y no obstante los costos variables de revés. Esos gastos generales fijos se excluyen y se supervisan como un gasto de acciones no incluido (Hansen y Mowen, 2007).

Muy a menudo las asociaciones necesitan conocer el beneficio de una parte del negocio, y esta actividad es para decidir si la ganancia de esa parte se enreda sobre la base de que necesita completar una transferencia de gastos, para darse cuenta de esa utilidad, sin embargo, surge que es fundamental darse cuenta de esto para poder elegir mejores opciones para la organización y componer mejor los activos, por lo que es un esfuerzo fundamental (Hansen y Mowen, 2007).

Puede saber bien cuándo un elemento es rentable o no, cuando ese elemento crea pérdidas podría estar prohibido de esta forma explotaría los activos para hacer que otro pueda ser mejor y progresivamente beneficioso, sin embargo, un elemento que tenga la posibilidad de que sea productivo se puede mejorar y esto requiere la utilización de tiempo y activos (Hansen y Mowen, 2007).

Alles (2010), es el indicador que muestra el desarrollo de negocios, al recompensar a las organizaciones, pero también a las empresas sin fines de lucro. De esta manera, se obtiene el beneficio del pago y la disminución de los gastos en la actividad lucrativa.

La Real Academia Española caracteriza el beneficio como la calidad o el límite que se crea al producir una ventaja en una tarea específica. El indicador estima el beneficio producido por una empresa (RAE, 2017).

Así mismo Soria (2004) alude a la rentabilidad como la mejora de los activos; maximizando su movimiento pensando en sus activos y recursos de la organización.

Flores (2013) lo caracteriza como un componente que permite decidir una unidad de estimación de los beneficios de la organización sobre los costos que podría tener, cuando todo está dicho, la productividad se estima por proporciones.

Índice de rentabilidad

Es el indicador o los marcadores que miden la exhibición rentable de una organización. Este permite conocer la idoneidad de una organización en cuanto a crear un incentivo a partir de sus ventajas (Flores, 2013).

Rentabilidad de los productos/servicios

En la posibilidad de que se sigan los ítems, es más sencillo calcular el beneficio, por lo que las asociaciones deben saber bien cómo realizarán los cálculos de las utilidades de tres formas diferentes, que son el costo que depende de los ejercicios, el costo variable, y el retentivo, los referidos hacen una dispersión del gasto en líneas de resultados de varias maneras dando varios resultados, cuanto más cuidadosa sea una de estas metodologías será la que más se utilice (Hansen y Mowen, 2007).

Rentabilidad de los clientes

Los clientes tienen inclinaciones y, como lo indica esto, se sabe si un cliente es más lucrativo que otro o no, esto se basa en mejores opciones para el artículo o la administración; sin embargo, primero debe diseñar, primero conocer al cliente, en ese punto que ofrecen los clientes un incentivo para la organización, de vez en cuando normalmente es sencillo reconocerlas en diferentes ocasiones, se está haciendo cada vez más difícil confiar en la forma o el tamaño de la organización (Hansen y Mowen, 2007).

Rentabilidad general

Calcular el beneficio por partes aporta beneficios para el liderazgo básico, pero, además, según la experiencia, demuestra que el cómputo mundial también obtiene beneficios en ciertos casos, ya que es más rápido de determinar, además de implicar que, si la utilidad general es de carácter positivo, la organización está a su alrededor. Puede

permanecer en el mercado, aunque la utilidad se pierde dentro de una parte de las piezas de los beneficios direccionados.

Un caso de esto es una organización que hace los beneficios de vuelo necesarios para ver el alquiler del avión, la información y la preparación del piloto. Hacia el comienzo, tuvo problemas para decidir su ganancia por la administración, utilizó una nave aérea similar para las administraciones, y se imaginó que la devaluación de los aviones sería sensata; sin embargo, tenía la posibilidad de ofrecer a las administraciones absolutamente, una pocos gastos podían ser seguidos, otros no, al hacer la investigación de productividad para cada administración, se dio cuenta de que la preparación era una de las pérdidas que tenía porque los clientes compraban aviones en los que se les instruía de esta manera que necesitaba para mantener a las dos administraciones (Hansen y Mowen, 2007).

Briseño (2012), desprende la rentabilidad de este modo:

Rentabilidad en relación a las ventas. Mide las ganancias en relación a las ventas después de deducir el costo de producción.

$$R. \text{ sobre ventas} = \frac{\text{Ventas brutas}}{\text{Ventas netas}}$$

Rentabilidad en relación con la inversión (ROI). El ratio nos otorga las ganancias de la organización relacionándola a lo que se ha invertido. Se usa para conocer cómo está rindiendo la empresa desde un punto de vista financiero.

$$ROI = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$

Rentabilidad en relación con la inversión y el enfoque Du Pont. Es la variación de la rentabilidad sobre inversión, busca comprender cómo está rindiendo la empresa con respecto a la inversión propuesta.

$$\text{Du Pont} = \frac{\text{Ganancia neta}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos totales}}$$

Rentabilidad sobre el capital (ROE). Mide globalmente el desempeño de la compañía, comparando utilidades luego de deducir impuestos (menos los de acciones preferenciales) sobre el capital de los accionistas que invirtieron.

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Rentabilidad sobre los activos (ROA). Hace una medición sobre el rendimiento que se consigue por unidad monetaria que se ha invertido en un trabajo.

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos totales}}$$

Es una proporción general de los beneficios, es la correlación de los beneficios netos adquiridos en la organización con el negocio (ganancia u beneficio del beneficio neto en las transacciones), con la especulación realizada (productividad financiera o comercial) y con los activos, aportado por sus propietarios (Morillo, 2005).

Según Urías (1991), la productividad monetaria muestra la capacidad de las organizaciones para crear beneficios no distribuidos, de los cuales se les ha negado dicho beneficio se determina utilizando el coeficiente adjunto: Beneficio neto / valor de los inversores (Morillo, 2001, p.36).

Sánchez (2002), el beneficio es una idea que se aplica a cualquier actividad monetaria en la que se activan métodos relacionados con materiales, humanos y dinero para obtener ciertos resultados.

Análisis de rentabilidad por niveles

Rentabilidad económica

La productividad monetaria o de la empresa es una medida aludida a un plazo específico, de la exposición de las ventajas de una organización de forma autónoma de la financiación. Posteriormente, el beneficio monetario se convierte en un indicador esencial para tomar una decisión sobre la efectividad del negocio de la junta directiva, ya que es inequívocamente la conducción de ventajas, prestando poca atención a su financiamiento, que decide en términos generales que una organización es productiva debido a problemas en la mejora de su movimiento financiero o debido a un mal acuerdo de financiación. Muestra que la ganancia financiera es un registro que estima la presentación monetaria de las empresas, aplicando la receta que se acompaña:

$$\text{Rentabilidad económica} = \frac{\text{Beneficio antes de gastos financieros e impuestos}}{\text{Inversión Neta}}$$

La rentabilidad económica incorpora el cálculo de una ventaja que evalúa la rentabilidad de las ofertas para crear beneficios, solo como un giro, que estima la productividad con la que trata la empresa neta de la organización (Morillo, 2001, p.42).

Rentabilidad Financiera

Aclara que el dinero relacionado o la devolución de capital, designada en el rendimiento (ROE), es una medida, aludida a un período de tiempo específico, del rendimiento obtenido por su propio capital, en general, prestando poca atención a la dispersión del resultado. De este modo, la ganancia monetaria podría verse como una proporción del beneficio más cercano a los inversionistas o propietarios que la productividad financiera, y por lo tanto hipotéticamente, y según el sentimiento de

mayor alcance, es el marcador de beneficio que los supervisores buscan aumentar a la luz de una legítima preocupación por los propietarios.

En este sentido Sánchez (2002) incluye que la rentabilidad relacionada con el dinero debe estar de acuerdo con lo que el especulador puede adquirir en el mercado además de una prima de riesgo como inversionista (Sánchez; 2002), evalúa la productividad adquirida por los propietarios de una organización, la llegada conseguida por su especulación, su fórmula es la que acompaña:

$$\textit{Rentabilidad Financiera} = \frac{\textit{Beneficio neto}}{\textit{Recursos propios medios}}$$

Este calcula permite medir la capacidad de la empresa para la remuneración de sus accionistas, que puede ser vía dividendos o mediante la retención de los beneficios, para el incremento patrimonial. Este índice es importante por una serie de causas. Contribuye a explicar la capacidad de crecimiento de la empresa.

Los accionistas apoyarán la gestión realizada a medida que se satisfaga la rentabilidad de sus inversiones. Permite comparar desde la perspectiva del accionista, rendimientos de inversiones alternativas. ((Morillo, 2001, p.56).

1.4. Formulación del problema

¿Cómo se encuentra la rentabilidad de la empresa Procesos Industriales Roma S.A.C., Chiclayo, 2018?

1.5. Justificación e Importancia del campo.

Justificación teórica

Esta investigación, se justifica de manera teórica, dado que la variable Rentabilidad esta conceptualizada conforma a la teoría brindada por Sánchez (2012) citado por Ccaccya (2015), quien además ha brindado las dimensiones e indicadores y esta operacionalización ha sido tomada en cuenta para su medición.

Justificación metodológica

Esta investigación, se justifica de forma metodológica, dado que tras la operacionalización de la variable Rentabilidad, se ha podido dar a elaborar el instrumento que brinde toda la información necesaria para el cumplimiento de los objetivos de este estudio, además servirá como antecedente para otros estudios en un tiempo futuro.

Justificación práctica

Este estudio, se justifica de manera práctica, dado que, pretende resolver un problema latente en la empresa Procesos Industriales Roma S.A.C., Chiclayo, 2018., de manera que brindará información real de acuerdo a los resultados obtenidos, lo que servirá para conocer la situación en la que se encuentra la rentabilidad de la empresa.

1.6. Hipótesis

Debido a la naturaleza de la investigación, al ser descriptiva, no se aplicará alguna prueba estadística para aceptar o rechazar la hipótesis, por lo tanto, no es necesario plantear una hipótesis.

1.7. Objetivos

Objetivo General

Analizar la rentabilidad de la empresa Procesos Industriales Roma S.A.C., Chiclayo, 2018.

Objetivos Específicos

- a) Diagnosticar la rentabilidad sobre ingresos de la empresa Procesos Industriales Roma S.A.C., Chiclayo, 2018.
- b) Diagnosticar la rentabilidad sobre los activos de la empresa Procesos Industriales Roma S.A.C., Chiclayo, 2018.
- c) Diagnosticar la rentabilidad sobre el patrimonio de la empresa Procesos Industriales Roma S.A.C., Chiclayo, 2018.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

II. MATERIAL Y MÉTODOS

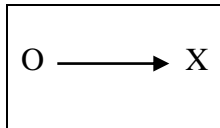
2.1 Tipo y diseño de la investigación

El tipo de estudio que se aplicara en este trabajo de investigación es de tipo básica, cuantitativa y descriptiva.

Descriptiva: porque consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es detallar cómo son y se manifiestan. De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (p.92).

Cuantitativa: para evaluar la medición de los objetivos, utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

Donde:



O: Observación

X: Variable rentabilidad

2.2 Población y muestra

La población es el conjunto de individuos, objetos o elementos, que forman parte del objeto de estudio, con el que se llegará a obtener la recolección de datos. La población estudiada está conformada por 10 trabajadores de la empresa que se dedica a la elaboración de productos de panadería en la ciudad de Chiclayo.

La muestra del estudio a realizar en la empresa Procesos Industriales Roma S.A.C, Chiclayo, está conformada por 2 colaboradores que son el Gerente y el Contador de la empresa.

2.3 Variable y Operacionalización.

Variable:

Rentabilidad: La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener ciertos resultados (Sánchez, 2002, citado por Ccaccya, 2015).

Tabla 1.

Operacionalización de las variables.

Variab	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e Instrumentos
Variable	La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener ciertos resultados. (Sánchez, 2002, citado por Ccaccya, 2015).	Rentabilidad sobre Ingresos Rentabilidad sobre Activos Rentabilidad sobre Patrimonio	Utilidad Neta/ Ventas x100 Utilidad Neta / Total Activos x 100 Utilidad Neta / Patrimonio Total x100	Análisis documental / Estados Financieros (Ratios) Entrevista/ Guía de Entrevista

Elaboración propia.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, Validación y confiabilidad.

En relación a las técnicas se refiere al procedimiento o forma de recoger los datos, es decir, la técnica obedece a una manera o táctica utilizada por el investigador, de acuerdo con la disciplina o ámbito de investigación, de cual éste se vale para obtener la información. Las técnicas que se utilizaron para la recolección de información fueron las siguientes:

Entrevista

Técnica fundamental para la obtención de la información de la empresa mediante un diálogo sostenido entre el entrevistado y el entrevistador a través de un cuestionario ya basado en una cultura de ética requerida en todo el trabajo de investigación.

Análisis Documental

Se utilizó esta técnica para analizar todo tipo de documentos; que ayudaron con la investigación e interpretarlos de acuerdo a los conocimientos contables y asociarlos con la teoría desarrollada para obtener resultados y conclusiones en relación a las variables en estudio.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

III. RESULTADOS

3.1. Resultados en Tablas y Figuras.

Objetivo específico 1: Diagnosticar la rentabilidad sobre ingresos de la empresa Procesos Industriales Roma S.A.C., Chiclayo, 2018.

Rentabilidad Sobre Ingresos

$$\text{RI} = \text{Utilidad neta} / \text{Ventas} * 100$$

Año 2018:

$$\text{RI} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS}} * 100$$

$$\text{RI} = \frac{-87654}{387667} * 100$$

$$\text{RI} = -22.61$$

Lo anterior nos permite concluir, que la rentabilidad sobre los ingresos para el año 2018 fue -22.61%, lo que indica que siendo un porcentaje negativo este no fue el más adecuado para la empresa.

Objetivo específico 2: Diagnosticar la rentabilidad sobre los activos de la empresa Procesos Industriales Roma S.A.C., Chiclayo, 2018.

Rentabilidad Sobre Los Activos

$$\text{RA} = \text{Utilidad Neta} / \text{Total de Activo} * 100$$

Año 2018:

$$\text{RA} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{TOTAL ACTIVO}} * 100$$

$$\text{RA} = \frac{-87654}{858219} * 100$$

$$\text{RA} = -10.21\%$$

Lo anterior nos permite concluir, que la rentabilidad sobre los activos para el año 2018 fue de -10.21%, lo que indica que es baja esta rentabilidad, por lo tanto, es deficiente la gestión en la que manejan sus activos existentes mientras están generando ganancias.

Objetivo específico 3: Diagnosticar la rentabilidad sobre el patrimonio de la empresa Procesos Industriales Roma S.A.C., Chiclayo, 2018.

Rentabilidad sobre el patrimonio

$$\text{RP} = \text{Utilidad neta} / \text{Patrimonio Total} * 100$$

Año 2018:

$$\text{RP} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{PATRIMONIO}} * 100$$

$$\text{RP} = \frac{-87654}{792346}$$

$$\text{RP} = -11.06\%$$

Lo anterior nos permite concluir que la rentabilidad del patrimonio bruto para el año 2018 fue de -11.06%, lo que indica que la capacidad que tiene la empresa para generar beneficios de una empresa a partir de la inversión realizada por los accionistas no es buena.

Objetivo general: Analizar la rentabilidad de la empresa Procesos Industriales Roma S.A.C., Chiclayo, 2018.

Entrevista dirigida al Gerente General

1. ¿Con que frecuencia vienen monitoreando los índices de rentabilidad de la empresa?

Lo hacemos de manera semestral, pero sin la rigurosidad necesaria.

2. ¿La Rentabilidad obtenida en los últimos años ha estado de acuerdo a las proyecciones previstas?

No le puedo señalar con precisión esta respuesta porque no hemos llevado un estricto control a la rentabilidad obtenida ni a los índices anteriores.

3. ¿El pago de los trabajadores del área de producción se realiza en función a una remuneración fija o por unidades producidas?

A una remuneración fija, pero con algún reconocimiento cuando la productividad supera los estándares proyectados.

4. ¿Qué criterios vienen utilizando con la finalidad de monitorear los índices de Rentabilidad de la empresa?

En este caso, ninguno.

Entrevista dirigida al Contador

1. ¿Considera que, es necesario implementar alguna herramienta que mejore la rentabilidad de la empresa?

Definitivamente considero que si mejoraría la rentabilidad de la empresa, en razón de que los costos directos se van a optimizar y racionalizar debidamente y sobre todo se podrá realizar el control del volumen de ventas diario y semanal de cada uno de los productos que se comercializan.

2. ¿Con que frecuencia vienen monitoreando los índices de rentabilidad de la empresa?

De manera particular y como contador externo, emito reportes de manera semestral, pero esta información no es debidamente utilizada por la gerencia general de la empresa para la mejora en la toma de decisiones.

3. ¿La Rentabilidad obtenida en los últimos años ha estado de acuerdo a las proyecciones previstas?

De acuerdo a los reportes contables puedo señalar que la rentabilidad obtenida en los últimos años no ha estado de acuerdo a las proyecciones previstas.

4. ¿El pago de los trabajadores del área de producción se realiza en función a una remuneración fija o por unidades producidas?

Se realiza en base a un sueldo fijo y con el pago de algunas horas extras o pago de bonos en función de la productividad obtenida.

5. ¿Qué criterios vienen utilizando con la finalidad de monitorear los índices de Rentabilidad de la empresa?

Hasta el momento no se tiene establecido ningún criterio con la finalidad de monitorear los índices de Rentabilidad de la empresa.

De acuerdo a los resultados obtenidos se pudo determinar que la rentabilidad de la empresa, estuvo en un nivel bajo durante el año 2018, debido a que la rentabilidad sobre los ingresos fueron de -22.61, lo que indica que no hubo una buena gestión de la productividad en los procesos industriales que realiza la empresa, por otro lado, se obtuvo una baja rentabilidad respecto a los activos y al patrimonio, donde también no fue buena la capacidad de la empresa para generar beneficios por medio de la inversión realizada por todos los accionistas.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

IV. DISCUSION

Para evaluar las condiciones operativas que le permitió a la empresa Procesos Industriales Roma S.A.C, tener las condiciones y las herramientas operativas que le permitieron el adecuado acceso a una serie de datos y de información privilegiada para el debido cumplimiento de los objetivos trazados y que se enmarcaron en las experiencias adquiridas por parte del propietario y del personal involucrado, así como de la propia investigadora, evaluando en detalle el tipo de soluciones propuestas y que obedecieron a un conjunto de estrategias que buscaron maximizar los esfuerzos que se realizaron y que recogió la información de manera clara y puntual, procesándola, depurándola y separando aquellos datos que fueron de sumo interés para la investigación y que permitieron evaluar de manera acertada los índices de la rentabilidad obtenida y que fueron motivo de que la empresa mejore sus procesos productivos en menores plazos.

Otro de los resultados se observa en las preguntas N° 2 y 3 de las entrevistas realizadas al Gerente General y al Contador con qué frecuencia vienen monitoreando los índices de rentabilidad de la empresa, señalaron que se hace de manera semestral, pero sin la rigurosidad necesaria y de manera particular y como contador externo, emito reportes de manera semestral, pero esta información no es debidamente utilizada por la gerencia general para la mejora en la toma de decisiones.

Dato que coincide con lo manifestado por Ccaccya (2015), en su investigación Análisis de rentabilidad de una empresa, señala que la razón implícita de ser de todo negocio es la de generar beneficios o utilidades, que en términos generales se mide como la diferencia de los ingresos y los costos incurridos como resultado de las operaciones al cierre de ejercicio. Sin embargo, ello no explica mucho, pues es importante evaluar qué tan eficientes han resultado los recursos empleados e invertidos, lo que conlleva a realizar el análisis de rentabilidad de la empresa.

Afirmación que discrepa con lo señalado por Hurtado (2019), en su tesis Diseño de un sistema de costeo basado en actividades para incrementar la rentabilidad de la panadería Las Canastas, concluyó que permitieron evidenciar que respecto al 2016 en el 2017 la empresa presentó una baja rentabilidad, en relación al rendimiento sobre la inversión, se redujo de 15.57% a 12.65%, respecto a la utilidad activo paso de 21.63 en el 2016 a 17.95

en el 2017, en cuanto a la utilidad neta, en el 2016 fue de 5.31% y en el 2017 de 3.93%, es decir por cada sol vendido en el 2017 se generó una ganancia de 0.0393 céntimos. Lo cual se evidencia una reducción en su rentabilidad.

Barreno (2015), “El control interno contable y su influencia en la rentabilidad en el Comercial La Granja”; sostiene la importancia de reconocer el impacto que existe en el control interno y el beneficio, es necesario partir del diagnóstico operativo de la entidad para establecer el sinnúmero de actividades que ejecuta cada una de las áreas y a partir de esta información básica agruparlas para identificar y establecer pautas que permitan un mejor manejo de la actividad contable en la empresa y de esta manera generar una mayor rentabilidad. Además, para la contratación de la teoría de configuración, se utilizó la prueba de afiliación de chi cuadrado. El examen razonó que la circunstancia de la organización es genuina ya que no tiene un marco de control suficiente que dañe la región de compras y negocios.

Otro de los resultados se observa en las preguntas N° 2 de las entrevistas realizadas al Gerente General y al Contador acerca de ¿Con que frecuencia vienen monitoreando los índices de rentabilidad de la empresa? , señalaron que definitivamente considera que si mejoraría la productividad en razón de que los costos directos se van a optimizar y racionalizar debidamente y sobre todo se podrá realizar el control del volumen de ventas diario y semanal de cada uno de los productos que se comercializan permitiendo incrementar la rentabilidad de la empresa.

Dato que no coincide con lo señalado por Carrasco (2015), en su investigación El control de inventarios y la rentabilidad de la Ferretería Ferro Metal el Ingeniero, señala que en base al aspecto situacional de la organización, los datos se obtuvieron de fuentes esenciales; registros comparativos con el negocio, y fuentes opcionales que se obtuvieron a través del uso de la encuesta relacionada con los trabajadores de la organización. La evaluación destacó que la organización en la temporada de emisión de datos relacionados con el dinero no se enmarcó dentro del control de inventarios para después buscar obtener utilidades, por lo tanto, dicho control de existencias llegará a influir en perjuicio de la rentabilidad de la empresa.

Mientras que los resultados coinciden con lo señalado por Castro (2017), en su investigación Control interno del área logística y su efecto en la rentabilidad de la empresa Corporación PJ S.A, señala que la evaluación dedujo que la organización no tenía un marco suficiente para su control, necesitaban inventarios físicos y, en consecuencia, optaron por aplicar un nuevo control interior, a la luz de EE. FF., y desglosar sus beneficios, para proteger el producto.

Millan y Sánchez (2014), en su investigación Diseño de un sistema de costos estándar y su incidencia en la rentabilidad -panadería Paneros 2016-2017, afirma que la empresa costeara en forma empírica y aun así obtenía resultados favorables pero tras diseñar de sistema de costos estándar denotamos que esta rentabilidad puede aumentar, también se determinó la rentabilidad financiera y posteriormente se comparó con la rentabilidad del costeo empírico, siendo el nuevo sistema de costos quien le ofrece una rentabilidad y un coste.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES-
RECOMENDACIONES

V. CONCLUSIONES- RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- a) Se concluye que la rentabilidad sobre ingresos fue de -22.61, lo que indica que el beneficio obtenido por cada sol que se ha vendido, no tiene un buen control de los gastos, porque, por más que la empresa realice sus ventas si los gastos van en aumento, el resultado se verá reducido por la influencia negativa del incremento de gastos incurridos en el período 2018.
- b) Se concluye que la rentabilidad sobre los activos, tiene un porcentaje igual a -10.21%, por lo tanto, indica que la gestión de la empresa para manejar los activos ya existentes no está generando las ganancias los rendimientos esperados, además se asume que no se han implementado acciones para que se mejore la gestión de los recursos.
- c) La rentabilidad sobre el patrimonio, ha sido igual a -11.06%, por lo tanto, indica que la empresa no ha tenido la capacidad de generar beneficios a partir de la inversión que han realizado todos sus accionistas, siendo la más deficiente para la empresa.
- d) Finalmente, al determinar la rentabilidad en la empresa Procesos Industriales Roma, S.A.C., Chiclayo 2018, no se encuentra en beneficio para la empresa, debido a que no se ha monitoreado los índices de rentabilidad de la empresa, solo se hace de manera semestral, tampoco se ha realizado una proyección, y la información brindada de manera semestral no son empleadas de manera adecuada emplear los índices de rentabilidad.

RECOMENDACIONES

- a) Al gerente general de la empresa, realizar evaluaciones mensuales sobre la rentabilidad que generaría las ventas de la empresa, de manera que se obtenga toda la información de los ingresos, gastos de manera detallada y mensual, para que al momento en que deban tomar alguna decisión empleen esta herramienta como guía.
- b) Al gerente general de la empresa, exigir que se elabore un reporte específico con formatos y el detalle que indique de qué manera se están evaluando los procesos industriales de la empresa, así como realizar una estacionalidad de las ventas, de manera que se pueda apreciar los meses en que se tiene un mayor volumen de ventas, así como aquellos meses en los que no, para evitar gastos innecesarios.
- c) Al gerente general de la empresa se le recomienda implementar algún sistema de información que le permita conocer cuáles son los productos que tienen mayor demanda para implementar estrategias ya sea de mejora de calidad, o eficiencia en la productividad, en ese punto en el que se puedan incrementar las ventas.

CAPÍTULO VI

REFERENCIAS

IV. REFERENCIAS

- Alles, M. (2010). *NUEVO ENFOQUE DICCIONARIO PREGUNTAS T.3 Granica, Volume 3*. Buenos Aires, Argentina: Granica. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=t_WrHJ7umpEC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false
- Amorrortu, F. (21 de 05 de 2017). *Diario la Gestión*. Obtenido de <https://gestion.pe/panelg/ifc-inversionistas-ven-latinoamerica-como-region-alto-riesgo-2190350>
- Barreno, V. (2015). *El control interno contable y su influencia en la rentabilidad en el Comercial La Granja*. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17405/1/T3026i.pdf>
- Briseño, H. (2012). *Indicadores financieros*. Jalisco, México: Umbral.
- Burga, L., & Ordaz, M. (2018). *Gestión de la cadena de suministros para incrementar la rentabilidad en la empresa King Kong Lambayeque SAC, Chiclayo, 2017*. Pimentel: Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5054/Burga%20Catedra%20%26%20Ordaz%20Bustamante.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carrasco, N. (2015). *El control de inventarios y la rentabilidd de la ferretería Ferro Metal el Ingeniero*. Ambato: Universidad técnica de Ambato. Obtenido de https://issuu.com/aldoaraoz/docs/tesis_de_control_y_registro_de_equi
- Castro, L. (2017). *Control interno del área logística y su efecto en la rentabilidad de la empresa Corporación PJ S.A*. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo. Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/8857>
- Ccaccya Bautista , D. A. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad Empresarial N°341-Segunda Quincena* , VII-1.
- Chávez, G. (11 de Abril de 2016). *La falta de rentabilidad cobra su primera víctima en el segmento de carpooling*. Obtenido de Expansión:

<https://expansion.mx/tecnologia/2016/04/11/la-falta-de-rentabilidad-cobra-su-primera-victima-en-el-segmento-de-carpooling>

Diario Correo. (5 de Agosto de 2015). Chiclayo: Artesanos de Monsefú elaboran más de 300 mil piezas diarias de pan. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/lambayeque/chiclayo-artesanos-de-monsefu-elaboran-mas-de-300-mil-piezas-diarias-de-pan-607896/>

Flores, J. (2013). *Análisis e interpretación de estados financieros, Teoría y práctica* (4ª ed.). Lima, Perú: centro de especialización en contabilidad y finanzas.

Hansen, D. & Mowen, M. (2007). *Administración de costos*. México D.F., México: Cengage Learning.

Hurtado, M. (2019). *Diseño de un sistema de costeo basado en actividades para incrementar la rentabilidad de la panadería "Las Canastas", Jaén 2018*. Pimentel: Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5496/Hurtado%20P%c3%a9rez%20Maggali.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Martín, B. (09 de 04 de 2018). *La vanguardia*. Obtenido de <http://www.lavanguardia.com/economia/20180409/442177787747/el-secreto-ser-la-mejor-empresa-espanola-para-el-mundo-brl.html>

Medina, K. ., (2014). *Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del Régimen General del Distrito de San Vicente-Cañete*. Callao, Perú: Universidad Nacional del Callao. Obtenido de http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/UNAC/1771/Katherinebeatriz_Tesis_T%C3%ADtuloprofesional_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mendoza, M. (26 de 5 de 2017). El 25% de las panaderías ya incluye el servicio de cafetería como parte de su negocio. *El Comercio*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/negocios/25-panaderias-sumado-servicio-cafeteria-buscando-mejorar-rentabilidad-negocio-426101>

Morillo, M. (2005). *Rentabilidad Financiera y Reduccion de Costos*. Venezuela.

- Morillo, M. (Enero-Junio 2001). *Rentabilidad Financiera y Reduccion de costos*. Venezuela : Actualidad Contable FACES .
- Plus Empresarial. (26 de 5 de 2018). Negocios rentables: Inicie su propia panadería. Obtenido de <http://plusempresarial.com/negocios-rentables-inicie-su-propia-panaderia/>
- Proaño, P. (2015). *El control interno de los procesos misionales y la rentabilidad en la Empresa Fruti Fres, de la ciudad de Ambato*. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17051/1/T2947i.pdf>
- Radio Programa del Perú, RPP. (4 de 11 de 2015). Cierran panadería que no cumplía con medidas de salubridad. Obtenido de <https://rpp.pe/peru/lambayeque/cierran-panaderia-que-no-cumplia-con-medidas-de-salubridad-noticia-910951>
- RAE. (29 de Junio de 2017). *Real Academia Española*. Obtenido de Real Academia Española: <http://dle.rae.es/?id=AeYZ09V>
- Segura, J. (2018). *Diseño de un sistema de costos estándar y su incidencia en la rentabilidad -panadería Paneros 2016-2017*. Pimentel: Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5944/Segura%20Ramirez%20Janidet%20Thalia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Serrano, R. (9 de 4 de 2018). *El empresario*. Obtenido de <http://elempresario.mx/como-encontrar-areas-oportunidad-empresas>
- Soria, J. (2014). *Análisis e Interpretación de los Estados Financieros*. Bogotá, Colombia: McGrawHill.

ANEXOS
MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: “Análisis de la Rentabilidad en la empresa Procesos Industriales Roma S.A.C., Chiclayo, 2018”.

Problema de investigación	Objetivos	Objetivos Específicos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
¿Cómo se encuentra la rentabilidad de la empresa Procesos Industriales Roma S.A.C., Chiclayo, 2018?	Objetivo General: Analizar la rentabilidad de la empresa Procesos Industriales Roma S.A.C., Chiclayo, 2018.	1. Diagnosticar la rentabilidad sobre ingresos de la empresa Procesos Industriales Roma S.A.C., Chiclayo, 2018. 2. Diagnosticar la rentabilidad sobre los activos de la empresa Procesos Industriales Roma S.A.C., Chiclayo, 2018. 3. Diagnosticar la rentabilidad sobre el patrimonio de la empresa Procesos Industriales Roma S.A.C., Chiclayo, 2018.	Debido a la naturaleza de la investigación, al ser descriptiva, no se aplicará alguna prueba estadística para aceptar o rechazar la hipótesis, por lo tanto, no es necesario plantear una hipótesis.	Rentabilidad	Rentabilidad sobre ingresos	Utilidad neta/ Ventas x100	Guía de Entrevista / Guía de Entrevista Análisis Documental Estados Financieros (Ratios)
					Rentabilidad sobre Activos	Utilidad neta/ Total Activos x 100	
					Rentabilidad sobre Patrimonio	Utilidad Neta/ Patrimonio Total x 100	

Fuente: Elaboración propia.



GUIA DE ENTREVISTA

FECHA:

NOMBRE DEL PARTICIPANTE:

EDAD:

PUESTO DESEMPEÑADO:

ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PROCESOS INDUSTRIALES
ROMA S.A.C; CHICLAYO-2018

1. ¿Considera que, es necesario implementar alguna herramienta que mejore la rentabilidad de la empresa?
2. ¿Con que frecuencia vienen monitoreando los índices de rentabilidad de la empresa?
3. ¿La Rentabilidad obtenida en los últimos años ha estado de acuerdo a las proyecciones previstas?
4. ¿El pago de los trabajadores del área de producción se realiza en función a una remuneración fija o por unidades producidas?
5. ¿Qué criterios vienen utilizando con la finalidad de monitorear los índices de Rentabilidad de la empresa?

Información Financiera

Ventas años 2017 y 2018

PARTIDAS	2017	%	2018	%
Ventas Brutas	369360.00	4.96	387667.00	7.96

Ventas, costo de ventas y utilidad años 2017 y 2018

PARTIDAS	2017	%	2018	%
Ventas Brutas	369360.00	4.96	387667.00	7.96
(-) COSTO DE VENTAS	139900.00	16.65	163198.00	2.72
UTILIDAD BRUTA	229460.00	-2.18	224469.00	11.77

Ventas, costo de ventas y utilidad operacional años 2017 y 2018

PARTIDAS	2017	%	2018	%
Ventas Brutas	369360.00	4.96	387667.00	7.96
(-) COSTO DE VENTAS	139900.00	16.65	163198.00	2.72
UTILIDAD BRUTA	229460.00	-2.18	224469.00	11.77
(-) GASTOS DE VENTA	197899.00	7.87	213466.00	1.97
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	92770.00	1.69	94335.00	-1.77
UTILIDAD OPERACIONAL	-61209.00	36.14	-83332.00	-28.66

Costo de producción y gastos operacionales años 2019, 2020, 2021

DETALLE	MENSUAL	2017	2018
Costo de producción			
Materia prima	11568.00	139900.0 0	163198.0 0
Remuneraciones producción	16491.00	197899.0 0	213466.0 0
Costo de producción	16491.00	337799.0 0	376664.0 0
Gastos de administración y ventas			
Remuneraciones	4055.83	48670.00	50235.00
Servicio de agua potable	150.00	1800.00	1800.00
Energía eléctrica	1000.00	12000.00	12000.00
Alquileres	2000.00	24000.00	24000.00
Arbitrios municipales	100.00	1200.00	1200.00
Telefonía celular	166.67	2000.00	2000.00
Servicio de cable e internet	83.33	1000.00	1000.00
Útiles de oficina	50.00	600.00	600.00
Útiles de aseo y limpieza	125.00	1500.00	1500.00
Gastos de administración y ventas	7730.83	92770.00	94335.00
Costo de producción y administración	24221.83	430569.0 0	470999.0 0
Gastos financieros	382.00	4578.00	4322.00
Total costos, gastos generales	24603.83	435147.0 0	475321.0 0

Resumen de ingresos, costo de producción y gastos operacionales años 2017 y 2018

DETALLE	2017	2018
Total ventas	369360.00	387667.00
Otros ingresos		
Total costos, gastos generales	435147.00	475321.00
	-65787.00	-87654.00

Estado de Situación Financiera año 2017

PROCESOS INDUSTRIALES ROMA S.A.C.

RUC N° 20480037961

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017

EXPRESADO EN SOLES

PARTIDAS	2017
ACTIVO CORRIENTE	
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO	4774.00
MATERIAS PRIMAS	12976.00
MAT. AUXILIAR, SUMIN. Y REPUESTOS	6237.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	23987.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
ACTIVOS ADQUIRIDOS EN ARRENDAMIENTO	
INMUEBLE, MAQUINARIA Y EQUIPO	855678.00
.(-) DEPREC. INM. MAQ. Y EQUIPO	-55455.00
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	74685.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	874908.00
TOTAL ACTIVO	898895.00
PASIVO CORRIENTE	
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES	10749.00
OBLIGACIONES FINANCIERAS (CORTO PLAZO)	73933.00
TOTAL PASIVO CORRIENTE	84682.00
PASIVO NO CORRIENTE	
OBLIGACIONES FINANCIERAS (LARGO PLAZO)	
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	
TOTAL PASIVO	84682.00
PATRIMONIO	
CAPITAL	880000.00
RESULTADOS ACUMULADOS	
RESULTADOS DEL EJERCICIO (PÉRDIDA)	-65787.00
TOTAL PATRIMONIO	814213.00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	898895.00

PROCESOS INDUSTRIALES ROMA S.A.C.

RUC N° 20480037961

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018
EXPRESADO EN SOLES

PARTIDAS	2018
ACTIVO CORRIENTE	
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO	9695.00
MATERIAS PRIMAS	21226.00
MAT. AUXILIAR, SUMIN. Y REPUESTOS	9075.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	39996.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
ACTIVOS ADQUIRIDOS EN ARRENDAMIENTO	
INMUEBLE, MAQUINARIA Y EQUIPO	800223.00
. (-) DEPREC. INM. MAQ. Y EQUIPO	-55455.00
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	73455.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	818223.00
TOTAL ACTIVO	858219.00
PASIVO CORRIENTE	
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES	9074.00
OBLIGACIONES FINANCIERAS (CORTO PLAZO)	56799.00
TOTAL PASIVO CORRIENTE	65873.00
PASIVO NO CORRIENTE	
OBLIGACIONES FINANCIERAS (LARGO PLAZO)	
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	
TOTAL PASIVO	65873.00
PATRIMONIO	
CAPITAL	880000.00
RESULTADOS ACUMULADOS	
RESULTADOS DEL EJERCICIO (PÉRDIDA)	-87654.00
TOTAL PATRIMONIO	792346.00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	858219.00

PARTIDAS	2017	%	2018	%
ACTIVO CORRIENTE				
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO	4774.00	103.08	9695.00	96.11
MATERIAS PRIMAS	12976.00	63.58	21226.00	98.53
MAT. AUXILIAR, SUMIN. Y REPUESTOS	6237.00	45.50	9075.00	102.15
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	23987.00	66.74	39996.00	98.76
ACTIVO NO CORRIENTE				
ACTIVOS ADQUIRIDOS EN ARRENDAMIENTO				
INMUEBLE, MAQUINARIA Y EQUIPO	855678.00	-6.48	800223.00	-6.93
(-) DEPREC. INM. MAQ. Y EQUIPO	-55455.00	0.00	-55455.00	0.00
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	74685.00	-1.65	73455.00	29.77
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	874908.00	-6.48	818223.00	-4.10
TOTAL ACTIVO	898895.00	-4.53	858219.00	0.69
PASIVO CORRIENTE				
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES	10749.00	-15.58	9074.00	-76.49
OBLIGACIONES FINANCIERAS (CORTO PLAZO)	73933.00	-23.18	56799.00	-20.17
TOTAL PASIVO CORRIENTE	84682.00	-22.21	65873.00	-27.93
PASIVO NO CORRIENTE				
OBLIGACIONES FINANCIERAS (LARGO PLAZO)				
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE				
TOTAL PASIVO	84682.00	-22.21	65873.00	-27.93
PATRIMONIO				
CAPITAL	880000.00	0.00	880000.00	0.00
RESULTADOS ACUMULADOS				
RESULTADOS DEL EJERCICIO (PÉRDIDA)	-65787.00	33.24	-87654.00	-27.73
TOTAL PATRIMONIO	814213.00	-2.69	792346.00	3.07
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	898895.00	-4.53	858219.00	0.69

Estado de Resultados año 2017

PROCESOS INDUSTRIALES ROMA S.A.C.

RUC N° 20480037961
 ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS
 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017
 EXPRESADO EN SOLES

PARTIDAS	2017
Ventas Brutas	369360.00
(-) COSTO DE VENTAS	139900.00
UTILIDAD BRUTA	229460.00
Gastos Operativos	
(-) GASTOS DE VENTA	197899.00
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	92770.00
UTILIDAD OPERACIONAL	-61209.00
Más / Menos	
INGRESOS DIVERSOS	
INGRESOS FINANCIEROS	
OTROS INGRESOS (TIENDA)	0.00
(-) GASTOS FINANCIEROS	4578.00
(-) CARGAS EXCEPCIONALES	
UTILIDAD ANTES DE PART.	-65787.00

Estado de Resultados año 2018

PROCESOS INDUSTRIALES ROMA S.A.C.

RUC N° 20480037961
 ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS
 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018
 EXPRESADO EN SOLES

PARTIDAS	2018
Ventas Brutas	387667.00
(-) COSTO DE VENTAS	163198.00
UTILIDAD BRUTA	224469.00
Gastos Operativos	
(-) GASTOS DE VENTA	213466.00
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	94335.00
UTILIDAD OPERACIONAL	-83332.00
Más / Menos	
INGRESOS DIVERSOS	
INGRESOS FINANCIEROS	
OTROS INGRESOS (TIENDA)	0.00
(-) GASTOS FINANCIEROS	4322.00
(-) CARGAS EXCEPCIONALES	
UTILIDAD ANTES DE PART.	-87654.00

Estado de Resultados años 2017 y 2018,

	2017	%	2018	%
Ventas Brutas	369360.00	4.96	387667.00	7.96
(-) COSTO DE VENTAS	139900.00	16.65	163198.00	2.72
UTILIDAD BRUTA	229460.00	-2.18	224469.00	11.77
Gastos Operativos				
(-) GASTOS DE VENTA	197899.00	7.87	213466.00	1.97
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	92770.00	1.69	94335.00	-1.77
UTILIDAD OPERACIONAL	-61209.00	36.14	-83332.00	-28.66
Más / Menos				
INGRESOS DIVERSOS				
INGRESOS FINANCIEROS				
OTROS INGRESOS (TIENDA)	0.00	0.00	0.00	0.00
(-) GASTOS FINANCIEROS	4578.00	-5.59	4322.00	-9.83
(-) CARGAS EXCEPCIONALES				
UTILIDAD ANTES DE PART.	-65787.00	33.24	-87654.00	-27.73