



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**RENTABILIDAD DE LA INDUSTRIA EDITORIAL
DEL NORTE S.A., CHICLAYO, 2018**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO PROFESIONAL DE
BACHILLER EN CONTABILIDAD**

Autor:

Agreda Ayen, Milagros Del Pilar

Asesor:

Dra. CPC. Cubas Carranza Janet Isabel

Línea de Investigación:

Gestión Empresarial y Emprendimiento

Pimentel – Perú

2019

RESUMEN

En la presente investigación titulada “Rentabilidad de la Industria Editorial del Norte S.A., Chiclayo, 2018”, tuvo como formulación de la problemática: ¿Cómo se encuentra la rentabilidad de la Industria Editorial del Norte S.A., Chiclayo 2018? Asimismo, se planteó como objetivo general determinar los índices de rentabilidad de la Industria Editorial del Norte S.A., Chiclayo, 2018, teniendo como objetivos específicos analizar la rentabilidad económica de la Industria Editorial del Norte S.A., Chiclayo, 2018. Examinar la rentabilidad financiera de la Industria Editorial del Norte S.A., Chiclayo, 2018. Conocer la rentabilidad sobre ingresos de la Industria Editorial del Norte S.A., Chiclayo, 2018. El tipo de estudio que se aplicó en este Trabajo de Investigación es de tipo descriptivo, cuantitativo. El diseño de investigación es no experimental y de corte transversal. La población estuvo conformada por la totalidad de colaboradores de la empresa objeto de estudio. Mientras que la muestra estuvo conformada por 2 colaboradores que son el Gerente y el Contador de la empresa. Finalmente, se concluyó que, la rentabilidad sobre ingresos de Industria Editorial del Norte presenta un índice de acuerdo al análisis de la rentabilidad neta sobre las ventas es de 13.74% lo cual evidencia que la empresa genera un margen importante de rentabilidades.

PALABRAS CLAVES:

Rentabilidad financiera, rentabilidad económica, rentabilidad sobre ventas.

ABSTRACT

In the present investigation titled "Profitability of the Publishing Industry of the North S.A., Chiclayo, 2018", had as a formulation of the problem: How is the profitability of the Publishing Industry of the North S.A., Chiclayo 2018? Likewise, the general objective was to determine the indices of profitability of the Publishing Industry of the North SA, Chiclayo, 2018, having as specific objectives to analyze the economic profitability of the Publishing Industry of the North SA, Chiclayo, 2018. To examine the financial profitability of the Industria Editorial del Norte SA, Chiclayo, 2018. Know the return on income of the Publishing Industry del Norte SA, Chiclayo, 2018. The type of study that was applied in this research work is descriptive, quantitative. The research design is non-experimental and cross-sectional. The population consisted of all the employees of the company under study. While the sample consisted of 2 employees who are the Manager and the Accountant of the company. Finally, it was concluded that the return on income of the Publishing Industry of the North presents an index according to the analysis of the net profitability on sales is of 13.74% which shows that the company generates an important margin of profits.

KEYWORDS:

Financial profitability, economic profitability, profitability on sales

ÍNDICE

RESUMEN	ii
PALABRAS CLAVES:	ii
ABSTRACT	iii
KEYWORDS:	iii
ÍNDICE	4
I. INTRODUCCIÓN	6
1.1 Realidad Problemática	7
1.2 Antecedentes de estudio.....	8
1.3 Teorías relacionadas al tema	12
1.4 Formulación del problema	23
1.5 Justificación e importancia del estudio	23
1.6 Hipótesis.....	24
1.7 Objetivos	24
1.7.1. Objetivo General	24
1.7.2. Objetivos Específicos	24
II. MATERIAL Y MÉTODOS	24
2.1 Tipo y diseño de investigación	24
2.2 Población y muestra.....	25
2.3 Variables y Operacionalización.....	26
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validación y confiabilidad	28
2.5 Procedimientos de análisis de datos.....	28
III. RESULTADOS	29
3.1. Resultados en Tablas y Figuras.....	29
IV. DISCUSIÓN	34
V. CONCLUSIONES - RECOMENDACIONES	36

REFERENCIAS	38
ANEXOS.....	41
ANEXO 1.....	41
ANEXO 2.....	42

INDICE DE TABLAS

Tabla1. Muestra de la empresa "Industria Editorial del Norte S.A."	26
Tabla2. Operacionalización de las variables	27
Tabla3. Validación de expertos en la materia.....	28
Tabla 4: Cuadro Resumen.....	32
Tabla 5: Estado de Resultados año 2018.....	32
Tabla 6: Estado de Situación Financiera año 2018.....	33

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación tuvo como propósito describir la rentabilidad de la Industria Editorial Del Norte S.A., Chiclayo, 2018, resaltando la importancia que constituye para toda la organización contar con una visión de los indicadores financieros, como la rentabilidad de la empresa.

Esta investigación se desarrolla a través de un análisis de la situación de la empresa en cuanto a la rentabilidad de la empresa. Por medio del diagnóstico se detectaron diversos problemas con respecto a los costos unitarios de cada uno de los productos, por lo tanto, se observó que existe una rentabilidad que no asegura su sostenibilidad en el mercado.

La “estructura del presente trabajo está compuesta por tres “capítulos:

Capítulo I: “Hace referencia al problema de la investigación, antecedentes, formulación del problema, aspectos teóricos, “objetivos, hipótesis y justificación.

Capítulo II: “Se desarrollaron, los métodos, tipo y diseño de investigación, población y muestra, variables y operacionalización y técnicas e instrumentos de recolección de datos validez.

Capítulo III: “Contiene la discusión de los resultados de acuerdo a los objetivos planteados, en los que se detallaron las tablas y gráficos.

Capítulo IV: “Se plantean las conclusiones.

Capítulo V: “Se encuentran las referencias bibliográficas; y, finalmente se adjuntan los anexos.

1.1 Realidad Problemática

En la actualidad, las empresas que producen servicios que se ofrecen a terceros pertenecen al sector económico de servicios, y son aquellas que generan problemas de registro, control y medición de sus productos, que son causados por la falta de una visión más cercana de sus indicadores que permita medir de manera razonable sus costos y la rentabilidad obtenida por cada servicio brindado o que se encuentre en ejecución (Chiliquinga, 2014).

En la mayoría de empresas, se pueden observar que la rentabilidad, es el ratio por el cual que permite conocer índice real que obtiene la empresa por sus ingresos. Por ello es indispensable que la empresa tenga un adecuado análisis sobre los beneficios obtenidos por sus ventas, que nos permita conocer la situación en la que se encuentra la empresa, además a través de la identificación de la rentabilidad de se puede verificar la situación actual de la organización (Gavelan, 2014).

Por otro lado, muchos empresarios no son conscientes de los negocios que desean emprender y mucho menos tienen la idea de la oportunidad que se les presenta para iniciar este tipo de operaciones y que en definitiva les va a procurar obtener altos índices de rentabilidad (Revista la Voz de los Emprendedores, 2014).

La Empresa Industria Editorial del Norte S.A. requiere conocer sus índices de rentabilidad para obtener información verídica para cumplir con las expectativas de los accionistas, y en esa medida realizar los correctivos necesarios, ya que no se cuenta con una visión clara de cada uno de los indicadores financieros ni tampoco existe un control adecuado de estos. Por ello, la Empresa Industria Editorial del Norte necesita obtener información sobre el estado de porque la empresa está generando beneficios económicos principalmente por sus ingresos, así como el beneficio por la inversión por parte de los dueños, también el beneficio obtenido por la eficiencia de sus activos, ya que de conocer estos indicadores se pudieran tomar mejores decisiones financieras en beneficio de la empresa.

Dada la importancia de la información sobre rentabilidad, como una herramienta indispensable para la empresa Industria Editorial del Norte S.A., con la que se permita determinar cómo se encuentra actualmente los estados financieros de la empresa, y se determinan por sus indicadores financieros, en los que se observe con exactitud la rentabilidad llevada en la empresa.

1.2 Antecedentes de estudio.

Internacional

Carpio y Díaz (2016), en su tesis titulada “Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A”, en Ecuador, para la obtención del título de Contaduría Pública Autorizada en la Universidad de Guayaquil. Concluyeron que la rentabilidad que se obtuvo fue superior al 105% con respecto al total de costos empleados en la elaboración de la empresa, mejor dicho, la propuesta si tuvo efecto positivo en la rentabilidad de dicha organización.

Comentario

La investigación indica que la rentabilidad puede ser positiva siempre y cuando se haga una estrategia adecuada, siempre basando en los costos que implica para la generación de ingresos, porque si se realiza un sistema de costos adecuado se podrá lograr tener la rentabilidad precisa.

Ortega (2016), en su tesis titulada: “Modelo de Costos por Órdenes de Producción para la obtención de una Rentabilidad en la Industria Tipográfica Lissanti”, en Ecuador, para la obtención del título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato. Concluye que, el modelo de costos por órdenes de producción permite a la empresa un mejor manejo de la información del proceso productivo, es decir, la empresa podría controlar las cantidades de materiales, tener mayor eficiencia de los trabajadores y una producción más rápida.

Comentario:

De acuerdo a lo establecido en la investigación, es importante que las empresas cuenten con un sistema de costeo que les permita llevar un mejor control de los costos, materiales y recursos en el proceso productivo, además se podrá determinar el costo unitario y total de manera exacta para lograr una reducción en sus costos y gastos; y, obtener una mayor rentabilidad. También brindará información necesaria para la toma de decisiones.

Sánchez (2016), en su tesis titulada: “Los costos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Wimportsat S.A.”, en Ecuador, para la obtención del título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría-CPA. Concluyó que hay variación de rentabilidad en la empresa tuvo efecto por la caída de las ventas de artículos eléctricos y suministros de computación, debido al incremento en el costo de adquisición que se tuvo que pagar por la pérdida de proveedores únicos para poder continuar con las ventas.

Comentario

En este estudio el autor menciona que debido al empleo de costos innecesarios la rentabilidad tuvo una variación negativa, ante ello siempre se debe verificar la rentabilidad de manera mensual, ya que esto ayudará con una revisión periódica de los costos empelados y la rentabilidad obtenida hasta cierto momento.

Nacional

Cotrado (2017). Tacna. En su tesis titulada “Costos financieros y su influencia en la rentabilidad de la empresa Distribuidora e Imprenta Virgen del Rosario E.I.R.L. en Tacna, período 2011-2016” para la obtención del título profesional Contador Público con mención en Auditoría en la Universidad Privada de Tacna. Concluyó enfocándose en los plazos y en los montos fijos de las cuotas de dichos financiamientos, dejando de lado los costos variables y costos por préstamos, proyectándose a un futuro incierto, pues estos influyen de manera negativa en la rentabilidad de la empresa.

Comentario

Este trabajo aporta con respecto a la rentabilidad, debido a que el autor demuestra que los costos financieros, pueden influir de manera significativa y negativa en la rentabilidad de cualquier empresa, por ello es recomendable visualizar los costos o préstamos que se planea hacer una organización mediante flujos proyectados y ver el efecto en su rentabilidad.

Medina y Mauricci (2014). Trujillo. En su tesis “Factores que influyen en la rentabilidad por línea de negocio en la clínica Sánchez Ferrer en el periodo 2009-2013”, para la obtención del título profesional de Economista en la Universidad Privada Antenor Orrego. Concluyó que el nivel de ventas es uno de los que más aportan a nivel de rentabilidad, de la misma forma en este giro de negocio el factor de activos fijos tiene un papel influyente en la rentabilidad de la empresa.

Comentario

Esta investigación resalta ya que es importante, porque hace uso de la variable de la investigación que es rentabilidad, ya que menciona la importancia que tiene el análisis a nivel de ventas, así como en los activos, de esta manera permitirá una efectividad a la hora de determinar la rentabilidad de cualquier organización.

Gutiérrez (2015). Trujillo. En su tesis titulada “Implementación de un Sistema de Costos por Ordenes de Producción para mejorar la Rentabilidad de la Empresa Consorcio D&E SAC”, para la obtención del título profesional de Contador Público en la Universidad de Trujillo. Concluyó que, la problemática se centra que trabaja con productos que tienen diferentes precios y la competencia ofrece los mismos productos a más bajo precio. La entidad busca conocer la rentabilidad que se obtiene por cada orden o pedido. Es por ello que, se propone implementar un sistema de costos por órdenes de producción.

Comentario:

Efectivamente el autor tiene razón cuando manifiesta que al no tenerse implementado un efectivo sistema de costos por órdenes de producción en la empresa Consorcio D&E SAC, no se logrará mejorar los índices de su rentabilidad, y eso se debe a que se tienen diferentes precios y la competencia ofrece los mismos productos y a más bajo precio.

Local

Alvarado (2018). Chiclayo. En su tesis titulada “Propuesta de un sistema de control de inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa RODANORTE S.A.C Chiclayo 2017” para la obtención del Título de Contador Público. Concluyó que, la empresa registra una razón de rentabilidad neta del 5%, una rentabilidad operativa del 4% y una razón de rentabilidad de patrimonio del 11% correspondiente al año 2017, resultado que no son del todo satisfactorio o esperados por los propietarios de la empresa en estudio, estos resultados son debido al control inadecuado de sus inventarios.

Comentario

Ahora en este antecedente, el autor permite conocer que la propuesta de un sistema de control de existencias, también permite la mejora de la rentabilidad d de la empresa, por ello es importante verificar todos los índices de rentabilidad existentes par apode verificar de alguna forma donde más influye el crecimiento de la rentabilidad ya sea en lo operativo o en el patrimonio de la organización.

Delgado (2018). Chiclayo. En su tesis titulado “Análisis de la rentabilidad en inversiones Pepe CAR`S S.A.C Chiclayo 2017”, para la obtención del título de bachiller en Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán. Concluye que, la influencia del análisis de la rentabilidad en la que permitió un aumento en el nivel de ventas, a través de estrategias que permiten afrontar los riesgos que se dé al momento de otorgar un crédito por la adquisición de un activo.

Comentario

Como se puede verificar en el anterior trabajo, al analizar la rentabilidad de la empresa, se puede verificar que también en el crecimiento de ventas, por ello siempre se necesita visualizar el estado de la rentabilidad de cualquier organización ya que esta permite ver y constatar si la empresa está ganando o perdiendo.

Flores y Siesquén (2017). Chiclayo. En su tesis titulada “Propuesta de un Modelo de Costos por Ordenes de Producción para mejorar la rentabilidad en la Empresa de Servicios Empresariales del Norte los Maderos E.I.R.L. 2014-2015” para la obtención del Título de Contador Público. Concluyó que, la empresa no cuenta con un sistema de costeo para identificar sus costos de producción, además que no lleva un control de ingreso y salida de materiales, no se miden los tiempos para el control de la mano de obra y sus costos se determinan de forma empírica y de acuerdo al mercado.

Comentario:

Efectivamente el autor tiene razón cuando manifiesta que es importante implementar la Propuesta de un Modelo de Costos por Órdenes de Producción para mejorar la rentabilidad en la Empresa de Servicios Empresariales del Norte los Maderos E.I.R.L., ya que, al no contar con este sistema, no le permite costear debidamente sus costos de producción.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Rentabilidad

A. Definición

Según Gitman & Michael (2005), la rentabilidad es un indicador que se relaciona con el rendimiento de la empresa, las ventas, activos y el capital. Este indicador permite realizar evaluaciones de la rentabilidad en relación a las ventas de una empresa y de sus activos o inversión de los dueños. Por ello es de suma importancia para este indicador sea evaluado frecuentemente en la empresa ya que es necesario saber si se están produciendo rentabilidades.

Acorde a la definición podemos decir que la rentabilidad se utiliza en distintas formas, con el cual nos permite medir el éxito o fracaso de cada empresa por más pequeña que sea.

Sánchez (2016). Se hallan dos tipos de rentabilidades: La rentabilidad financiera y la rentabilidad económica.

La rentabilidad financiera es aquella relacionada con los fondos propios de una empresa que preocupa a los accionistas. Es decir, alude al rendimiento que los capitales propios generan con independencia de la distribución del resultado.

Por otra parte, la rentabilidad económica es aquella que solo se refiere al rendimiento de los activos de una empresa sin tener en cuenta el modo de financiación de estos activos.

B. Tipos de Rentabilidad

Rentabilidad económica - ROI

Según Gitman & Michael (2005) “es la que se encarga de medir la tasa de devolución el cual se da como consecuencia de un beneficio que es económico, para lo cual es necesario considerar el patrimonio neto y las cantidades prestadas, por lo tanto, dicho resultado tiene que ser independiente de los resultados financieros de la empresa” (p. 32).

$$\text{Rentabilidad Económica} = \frac{\text{Beneficio Económico}}{\text{Activo Total}}$$

Este indicador es de gran ayuda para la empresa ya que mostrara la capacidad que tiene para generar rentabilidades con el activo que posee.

Rentabilidad financiera - ROE

Según Gitman & Michael (2005) “tiene relación con el beneficio económico con el fin de lograr un beneficio económico, para ello también se considera los recursos necesarios para lograr dicho objetivo en la empresa, de esta manera los accionistas de la empresa pueden conocer el entorno en el que se están desarrollando” (p.34).

Rentabilidad Financiera

$$= \frac{\text{Beneficio neto antes de impuestos}}{\text{Fondos Propios}}$$

Rentabilidad sobre las ventas

Según Gitman & Michael (2005) “está referida a la rentabilidad sobre ingresos de la empresa, la cual se puede medir a través de la relación de las rentabilidades netas con la totalidad de las ventas de la empresa, en este caso, se trata de un cálculo después de la cancelación de intereses” (p. 37).

$$\text{Margen sobre ventas} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

C. Indicadores de rentabilidad – Clasificación según el tiempo de cálculo

En primer lugar, las rentabilidades pueden clasificarse según el tiempo en el que se calculan:

Rentabilidad Anual:

Es el porcentaje de beneficio o pérdida que se obtendría si el plazo de la inversión fuera de 1 año. El cálculo de la rentabilidad anual permite comparar el rendimiento de los instrumentos financieros con diferentes plazos de vencimiento. Por ejemplo, se puede calcular el aumento o disminución de valor de alguna inversión a lo largo de varios años en términos de rentabilidad anual.

Rentabilidad Media:

Se saca a través de la suma de las rentabilidades obtenidas en diferentes operaciones divididas entre el número de rentabilidades sumadas, obteniendo así la rentabilidad media de todas ellas. Si esto se hace durante un periodo de tiempo anual se denomina rentabilidad media anual, y si es de acuerdo a un periodo mensual rentabilidad media mensual (Rey, De La Morena, & Fleifel, s.f.).

D. Factores determinantes de la rentabilidad

De acuerdo con diversas investigaciones realizadas principalmente en los Estados Unidos, se ha demostrado que las principales estrategias que conducirán a obtener mayores rentabilidades y con ello una mayor rentabilidad son:

- Mayor participación en el mercado del giro del negocio.
- Mayor calidad relativa
- Reducción de costos promedio

El segundo factor será imprescindible, puesto que una buena estrategia de calidad por medio de una diferenciación en el producto o servicio conllevará a una mayor acogida y percepción por parte del consumidor (Ccaccya, 2015).

E. Indicadores de rentabilidad generales

Revista Mytriple (2017). A continuación, podrás ver los indicadores de rentabilidad más relevantes.

- Rentabilidad absoluta. La rentabilidad absoluta es la rentabilidad que es característica de fondos que están invertidos en activos del mercado monetario, en activos de renta fija o variable y tiene una serie de rentabilidades fijas, pero no garantizadas.
- Rentabilidad acumulada. La rentabilidad acumulada es el beneficio obtenido durante un periodo de tiempo de un proyecto de inversión o de una actividad económica y que además se suman a los derivados de la misma inversión en periodos anteriores arrojando así el saldo total de la rentabilidad.
- Rentabilidad económica. La rentabilidad económica es un indicador de la eficiencia económica de la empresa. Se calcula dividiendo el beneficio total anual de la empresa antes de deducir intereses por el activo total de la misma, todo ello multiplicado por 100. Es decir, la rentabilidad económica se trata de medir la capacidad que tiene la empresa de generar beneficios a partir de los activos y el capital invertido, y es independiente de la estructura financiera.
- Rentabilidad financiera o rentabilidad del ROE. La rentabilidad financiera ROE se obtiene a través de la relación existente entre el beneficio neto obtenido por la empresa antes de impuestos y los recursos o fondos propios

de la misma. Es decir, es el beneficio económico obtenido en relación con los recursos que han tenido que ser invertidos para obtener ese beneficio.

$$ROE = \frac{\text{Beneficio neto después de impuestos}}{\text{Fondos propios}}$$

- Rentabilidad comercial. La rentabilidad comercial es el ratio que evalúa la calidad comercial de la empresa. Se consigue dividiendo los beneficios obtenidos fruto de las ventas entre las propias ventas conseguidas a lo largo de un periodo de tiempo. También se puede denominar rentabilidad sobre ventas.
- Rentabilidad dinero. La rentabilidad dinero es la rentabilidad obtenida por la inversión de una cierta cantidad de dinero. Es decir, el dinero obtenido directamente de la inversión de una cuantía monetaria determinada.
- Rentabilidad efectiva. Para el cálculo de la rentabilidad efectiva se usa la Tasa Efectiva de Rentabilidad que tiene en cuenta las reinversiones efectivas de los capitales financieros obtenidos en el proceso de una inversión. Esos tipos de reinversión son tipos de mercados conocidos o estimados.
- Rentabilidad esperada del VAN. La rentabilidad esperada es una forma de valorar las inversiones aplicables a aquellas situaciones en las que algunos datos de la inversión no son conocidos con certeza. En estos casos se considera que uno de los parámetros se comporta como una variable aleatoria, por lo que en este caso el VAN o rentabilidad esperada se considera una suma de variables aleatorias
- Rentabilidad garantizada. La rentabilidad garantizada es aquella que puede ser aplicada a diferentes actividades financieras como los planes de pensiones garantizados o cuentas de ahorro con rentabilidad garantizada. Se trata de aquel tipo de rentabilidad que es asegurada durante un periodo de tiempo.
- Rentabilidad geométrica o Tasa Geométrica de Rentabilidad. La rentabilidad geométrica se utiliza para medir la rentabilidad media de determinadas operaciones financieras en las que su valoración, además de cambiar, puede hacerse revalorizado o desvalorizado, es acumulativa. Por tanto, es más eficiente usar esta rentabilidad geométrica que el cálculo de la rentabilidad media calculada de manera simple o aritmética. La tasa de rentabilidad

corresponde a la rentabilidad que se deduciría mediante la capitalización compuesta.

- Rentabilidad libre de riesgo. La rentabilidad libre de riesgo se corresponde a aquel tipo de rentabilidad que aparece con aquellas operaciones financieras que están libre de riesgo como pueden ser los depósitos bancarios.
- Rentabilidad nominal y rentabilidad real. La inflación de los precios durante un periodo de tiempo se traduce en la desvalorización del dinero. Por ello es importante diferenciar entre la rentabilidad nominal y rentabilidad real. La rentabilidad nominal no tiene en cuenta el efecto inflación y la rentabilidad real tiene en cuenta el efecto inflación.

F. Otra forma de clasificación es de rentabilidad bruta o rentabilidad neta

- Rentabilidad bruta. La rentabilidad bruta se calcula a partir de la división del resultado bruto obtenido por la actividad económica de la empresa entre las ventas realizadas en un periodo de tiempo determinado.
- Rentabilidad neta. La rentabilidad neta se calcula a partir de la división entre el resultado neto obtenido por la empresa y las ventas.

G. Medidas que mejoran la rentabilidad

Revista Keyancloud (2017). La rentabilidad es una de las variables fundamentales para pymes y empresas.

- La rentabilidad económica de una empresa se define como la capacidad de medir los beneficios que una empresa ha producido por unidad monetaria invertida en los activos que tiene esa empresa.
- En la rentabilidad económica de una empresa intervienen dos factores: margen y rotación de los activos.
- El margen es la parte de las ventas que pasa a ser beneficio empresarial.
- La rotación de los activos es lo que se vende por unidad monetaria invertida en el activo.
- El concepto de rentabilidad es bastante amplio y no solo refleja la solvencia o la liquidez de una empresa.

- También es una magnitud que analiza la capacidad que tiene una empresa para devolver los retornos al negocio a los accionistas.
- Como se mencionó con anterioridad, la rotación de los activos y la rentabilidad son variables estrechamente relacionadas.
- Estas dos magnitudes son inversamente proporcionales, pues si la rentabilidad es baja, la rotación de capital será alta, y viceversa.
- La rotación de capital serían los recursos que la empresa invierte, de los cuales obtiene una rentabilidad.
- Cuanto menos se invierta, si la rentabilidad resulta alta, la empresa estaría en una situación muy favorable ganando.
- Actualmente, se pueden conocer dichas variables con un programa para facturar, que ayude a gestionar la empresa de forma cómoda y sencilla y que están disponibles de manera online.

Sánchez (2016). Para mejorar la rentabilidad, las empresas deciden una serie de medidas en su plan estratégico:

- Reducir los gastos generales como medida eficiente para que la rotación del activo sea mayor.
- Hay que conseguir el mismo beneficio con menos activos, utilizando solo los activos indispensables y siendo eficientes en el uso de estos.
- Lanzar al mercado nuevos productos, lo que hace que se demanden las novedades antes que los antiguos productos, y de eso se crean márgenes de venta mayores.
- Para esto, hay que hacer un buen estudio del mercado y emplear las herramientas del marketing mix: Precio, Producto, Distribución y Comunicación.
- Especialmente, centrándose en la variable primordial para ello: el producto.
- Disminuir los precios también es una medida interesante para aumentar la rentabilidad.
- Los establecimientos que rebajan los precios en ciertos productos elevan sus ventas inmediatamente, ya que los consumidores se sienten atraídos hacia esta postura.

- Gracias a este método, se da a conocer otros productos que podrían ser atractivos para los consumidores, actuando como un método de gancho.
- Este tipo de medidas es muy útil en el periodo de baja demanda, que en el momento presente puede resultar en una reducción de márgenes, pero con expectativas de una mayor demanda sin reducciones en el futuro.
- Reducción de costes de personal para mejorar el margen de la empresa.
- En este caso, se trataría de una reducción de salarios o de personal manteniendo la misma producción, lo que llevaría a una productividad eficiente.
- Al reducir estos costes, se mejora el margen de la empresa y a su vez, la rotación de los activos de la organización crece.
- Disminuir los precios de compra mejorando los márgenes y elevando de ese modo la rentabilidad económica y financiera de la empresa, pero habiendo encontrado los proveedores adecuados que acepten esos precios más bajos.
- También contar con los proveedores de siempre con los que se tenga una relación de confianza, hace que, en el largo plazo, se obtengan beneficios de esa relación.
- No obstante, es importante encontrar proveedores que entren en la relación comercial ofreciendo precios bajos, y que estos no aprovechen oportunidades para elevar estos precios.
- Aprovechar las ventajas de la exportación.
- Vender al exterior, encontrando nuevos y mayores clientes en diferentes mercados, exportando el producto y llegando a diferentes mercados mejora los márgenes.
- La exportación cuenta con una serie de ventajas como menores restricciones financieras, conseguir tipos de intereses más bajos y no depender únicamente de la demanda nacional, la cual puede tener buenas épocas o estar en momentos de menor consumo.
- Endeudarse con financiación ajena es una medida de rentabilidad empresarial.
- La financiación ajena crea confianza sobre el proyecto que se está desarrollando, ya que alguien ha apostado por este inyectando liquidez.

- Cuando hay financiación ajena, los acreedores vigilarán que la empresa dedique esa financiación a generar activos que a la larga paguen esas deudas, favoreciendo la rotación de activos.
- Además, la confianza que se ha depositado en esa empresa por parte de las instituciones o acreedores de esta, hace que se produzca una mayor demanda de los productos.

H. Rentabilidad empresarial

Sánchez (2016). El análisis de la rentabilidad de la empresa consiste en un estudio en términos relativos de los resultados de la empresa, que relaciona los beneficios con las inversiones o los recursos propios de la empresa y así se deduce si la actividad de la empresa es eficiente.

De esta forma, la rentabilidad pone en relación las variables de beneficios, ventas, activo y recursos propios, y se obtienen los siguientes indicadores: rentabilidad económica y rentabilidad financiera.

I. Rentabilidad económica

Sánchez (2016). La rentabilidad económica de la empresa es el rendimiento que produce el activo de la empresa, es decir, de las inversiones totales de la empresa. Se relacionan los beneficios antes de intereses e impuestos (BAII) con el activo. A partir de la expresión de la rentabilidad económica se puede ampliar el concepto descomponiendo la fórmula para llegar a una interpretación más amplia, introduciendo las ventas en la expresión:

Rentabilidad económica se calcula de la siguiente forma:

Sánchez (2016). Esta relación se puede expresar como el rendimiento de las inversiones o de los activos de la empresa, ya que es el rendimiento obtenido por la empresa de cada unidad monetaria invertida en su actividad, es decir, la capacidad de la empresa para remunerar los capitales invertidos.

- Si esta relación se hace mayor, significa que la empresa obtiene más rendimientos de las inversiones.
- El primer componente es el margen, que indica los beneficios obtenidos por unidad vendida; el segundo componente es la rotación del activo respecto a las ventas (unidades monetarias de ventas que se pueden obtener por cada unidad monetaria invertida).
- Esta separación en los componentes de la fórmula nos permite determinar cómo se puede aumentar la rentabilidad económica de la empresa:
- Incrementando el margen: se aumenta el precio de venta, manteniendo constantes los costes unitarios, o bien se disminuyen los costes unitarios, manteniendo constante el precio de venta.
- Incrementando la rotación: se aumentan las ventas en una proporción mayor que el activo, o bien se reducen las inversiones (también se pueden reducir las inversiones sin alterar las ventas).
- Es decir, para aumentar la rotación habría que tener más ventas con la misma estructura económica (activo), aprovechando mejor la capacidad productiva, o bien habría que mantener el nivel de ventas, pero con menos activo (reduciendo existencias o saldos de clientes).

Según el tipo de actividad de cada empresa, habrá una estrategia de las dos anteriores más adecuada para mejorar la rentabilidad económica.

Existen empresas que, al operar en un entorno muy competitivo donde los márgenes son muy reducidos, se encuentran que la única posibilidad de mejorar la rentabilidad económica es mediante la rotación.

Por ejemplo, un restaurante que basa su negocio en la confección de menús de mediodía y que tiene la competencia de otros restaurantes próximos, tal vez no tiene capacidad de mejorar a nivel del margen, ya que los costes están muy ajustados y no se pueden bajar más sin que se resienta la calidad del producto.

Su opción estratégica es potenciar la rotación, o sea, servir el máximo de menús por mesa ocupada.

El caso contrario sería el de aquellas empresas que no pueden mejorar la rotación ya que operan al máximo rendimiento de sus instalaciones, por lo que su opción estratégica será la mejora del margen, operando al más bajo coste posible y/o vendiendo

al mayor precio posible.

Un ejemplo sería el de una empresa de obras públicas que construye puentes, carreteras, viaductos y otras infraestructuras públicas.

J. Rentabilidad Financiera

Sánchez (2016). La rentabilidad financiera es la relación entre el beneficio neto (con los intereses y los impuestos ya descontados) y los recursos propios (capital y reservas) de la empresa.

- También se denomina rentabilidad del capital, ya que muestra el beneficio generado por la empresa con relación al capital aportado por los socios.
- Igual que hicimos con la rentabilidad económica, también en este caso, se pueden introducir en la expresión otros componentes que influyen en la rentabilidad financiera (las ventas y el activo).
- Como hemos visto anteriormente, el primer componente es el Rentabilidad sobre ingresos, es decir, el porcentaje de beneficios netos sobre cada unidad monetaria de ventas.
- El segundo componente es la rotación del activo sobre las ventas.
- Y el tercer componente es el apalancamiento, que se define como la relación entre las inversiones (activo) y los recursos propios de la empresa
- Mediante la desagregación anterior se determina cómo se puede mejorar la rentabilidad financiera de la empresa actuando sobre estos tres componentes, ya que, si se incrementan de manera individual o conjuntamente, se consigue una rentabilidad financiera más favorable.

Las posibilidades de actuación serían:

- Incrementar el margen: subiendo los precios de venta y/o reduciendo los costes.
- Incrementar la rotación: reduciendo el activo y/o incrementando las ventas.
- Incrementar el apalancamiento: aumentar la relación entre activo y recursos propios implica aumentar el endeudamiento de la empresa; este incremento

de los recursos ajenos puede tener un efecto positivo sobre la rentabilidad financiera en determinadas situaciones.

- Cualquier combinación de las tres posibilidades que suponga, como mínimo, la mejora de una de ellas pero que el resto se mantengan sin cambios, supondrá una mejora de la rentabilidad financiera.
- Por tanto, si una empresa quiere mejorar su rentabilidad financiera, debe saber que no bastará con mejorar en una de las tres estrategias, sino que tendrá que observar la influencia de sus medidas en las demás.

1.4 Formulación del problema

¿Cómo se encuentra la rentabilidad de la Industria Editorial del Norte S.A., Chiclayo 2018?

1.5 Justificación e importancia del estudio

Justificación teórica

La presente investigación se justifica de manera teórica dado que se empleó teoría relacionada a la rentabilidad de la empresa, esta teoría ha sido obtenida de un autor reconocido Gitman & Michael (2005) además fue la que se empleó para la operacionalización de la variable Rentabilidad.

Justificación práctica

Esta investigación se justifica de manera práctica, dado que, busca resolver una problemática existente, en el que la rentabilidad se emplea de diferentes maneras, debido a ello, el conocer los indicadores financieros, aportará a la empresa en la manera que esta sea una herramienta para un mejor control y desempeño de los procesos de producción, así se pueda alcanzar una rentabilidad favorable y se tomen mejores decisiones.

Justificación metodológica

Esta investigación se justifica de manera metodológica, dado que, tras elaborar un instrumento de acuerdo a la variable rentabilidad, en la cual se pretenderá medir cómo se encuentran sus indicadores en la empresa, también servirá como antecedente para otras investigaciones con problemas similares.

1.6 Hipótesis

H1: La rentabilidad se encuentra en índices que cubren la expectativa de la empresa Industria Editorial del Norte S.A., Chiclayo 2018.

H0: La rentabilidad se encuentra en índices que no cubren la expectativa de la empresa Industria Editorial del Norte S.A., Chiclayo 2018.

1.7 Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Determinar los índices de rentabilidad de la Industria Editorial del Norte S.A., Chiclayo, 2018.

1.7.2. Objetivos Específicos

- a) Analizar la rentabilidad económica de la Industria Editorial del Norte S.A., Chiclayo, 2018.
- b) Examinar la rentabilidad financiera de la Industria Editorial del Norte S.A., Chiclayo, 2018.
- c) Conocer la rentabilidad sobre ingresos de la Industria Editorial del Norte S.A., Chiclayo, 2018.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Esta investigación es de tipo descriptivo. Según Hernández (2014): Señala que las investigaciones descriptivas presentan un buen alcance porque sólo se describirá las partes más relevantes de las variables “de estudio. (p.74).

Diseño de investigación

Es “no experimental, porque se realizará sin manipular deliberadamente las variables, observándose el fenómeno tal como se muestra dentro de su contexto.

Según Hernández “(2014) la investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables, basándose fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para analizarlos con posterioridad. (p.87). El diseño” será representado en este gráfico.



Donde:

O = Observación

X = Variable Rentabilidad

2.2 Población y muestra

La población es el conjunto de elementos, información, datos o personas que forman parte del objeto de estudio, los cuales son necesarios para realizar la obtención de información, así como la realización de los objetivos. En la presente investigación, la población estará conformada por los 07 trabajadores de la industria Editorial del Norte S.A., Chiclayo.

La muestra es uno de los elementos más significativos para llevar a cabo un trabajo de investigación definido como un estudio de campo. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) define una muestra como "un subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de dicha población".

La muestra de la investigación estará conformada por 02 colaboradores: el Gerente General y el Contador de la empresa Industria Editorial del Norte S.A - Chiclayo.

Tabla1.

Muestra de la empresa "Industria Editorial del Norte S.A."

CARGO	N°
Gerente General	01
Contador Externo	01
TOTAL	02

2.3 Variables y Operacionalización

Variable:

Rentabilidad

La rentabilidad es un indicador que se relaciona con el rendimiento de la empresa, las ventas, activos y el capital. Este indicador permite realizar evaluaciones de la rentabilidad en relación a las ventas de una empresa y de sus activos o inversión de los dueños (Gitman & Michael, 2005, p. 49).

Tabla2.*Operacionalización de las variables*

Variable Dependiente	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instrumentos de recolección de datos
Rentabilidad	“La rentabilidad es un indicador que se relaciona con el rendimiento de la empresa, las ventas, activos y el capital” (Gitman).	Ratios Financieros	$\text{Rentabilidad Económica} = \frac{\text{Beneficio Económico}}{\text{Activo Total}}$ $\text{Rentabilidad Financiera} = \frac{\text{Beneficio neto antes de impuestos}}{\text{Fondos Propios}}$ $\text{Rentabilidad sobre ingresos} = \frac{\text{Rentabilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$	Análisis documental

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validación y confiabilidad

Técnicas de recolección de datos

Entrevista: Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirman que una entrevista es un acto comunicativo entre dos o más personas que sirve para recolectar información sobre un determinado tema en estudio, donde el entrevistado y el entrevistador intercambian ideas y opiniones.

Se utilizó esta técnica para recolectar información importante para la investigación, de los responsables de la empresa Industria Editorial del Norte, Gerente General y el Contador.

Para Hernández, Fernández & Baptista (2014), la validez en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que quiere medir.

Como principio básico en la investigación es tomar en cuenta las sugerencias y recomendaciones de acuerdo con la bibliografía referenciada en las Teoría relacionadas al tema.

Tabla3.

Validación de expertos en la materia

Apellidos y Nombres	Especialidad	Condición
Mendo Otero Ricardo Francisco	Contador Publico	Juicio de valor
Becerra López Gladys Elizabeth	Contador Publico	Juicio de valor
Tuesta Torres Edgar Roland	Contador Publico	Juicio de valor

2.5 Procedimientos de análisis de datos

El procedimiento que se utilizó en esta investigación, fue el siguiente:

Luego de la elaboración del instrumento, se realizó el debido permiso para poder aplicar la entrevista en una hora y día pactado con el dueño/gerente, después de ello se procedió a aplicarlo al contador externo de la empresa, con la información obtenida, se procedió a traspararla de manera digital, luego se hizo un análisis inferencial de las respuestas, para luego con estas dar sustento y respuestas a los objetivos propuestos en la investigación,

III. RESULTADOS

3.1. Resultados en Tablas y Figuras.

Objetivo específico a) Analizar la rentabilidad económica de la Industria Editorial del Norte S.A., Chiclayo, 2018.

Este análisis se realizó con la finalidad de conocer todas las actividades económicas y financieras, los medios materiales, logísticos, recursos humanos y fundamentalmente los recursos financieros que consume la empresa Industria Editorial del Norte S.A., para obtener los resultados empresariales.

Analizar la rentabilidad de Industria Editorial del Norte S.A., partió en primer lugar por determinar la multiplicidad de metas programadas, el beneficio que se busca, el crecimiento que se espera, la estabilidad económica y la satisfacción del mercado objetivo.

En síntesis, se puede señalar que la rentabilidad será expresada entre el resultado esperado y la inversión que se necesitó para este fin. Los indicadores financieros y las opiniones de los entrevistados contribuyeron en este afán.

Indicadores financieros

Rentabilidad sobre activos (RA) - ROI

$$\mathbf{RA = (Rentabilidad\ neta / Total\ activos) * 100}$$

$$\text{Año 2018} \quad RA = 57,450 / 225,500 = 25,46\%$$

Interpretación: Cuenta en el año 2018 con una Rentabilidad sobre Activos de 25.46% que ha sido generada por la rentabilidad neta.

Este ratio conocido también como Rentabilidad Económica, mide la capacidad de la administración de la empresa para hacer rendir los recursos que le fueron confiados por los accionistas.

Asimismo, para el análisis de la situación económica financiera de la Industria, contribuyen los siguientes indicadores:

Capital de trabajo (KW)

$$\text{KW} = \text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}$$

$$\text{Año 2018} \quad \text{KW} = 35,400 - 18,050 = 17,350.00$$

Interpretación: La empresa para el año 2018 contó con un capital de trabajo de S/. 17,350.00 para operativizar las actividades inherentes a la empresa.

Índice de solvencia (IS) o Liquidez Corriente

$$\text{IS} = \text{Activo Corriente} / \text{Pasivo Corriente}$$

$$\text{Año 2018} \quad \text{IS} = 35,400 / 18,050 = 1.96$$

Interpretación: Contó con la empresa en el año 2018 con un índice de solvencia de 1.96 soles por cada sol de obligaciones de pago; así como para atender sus necesidades de caja y pagar sus obligaciones.

Índice de la prueba ácida (IPA)

$$\text{IPA} = \text{Activo corriente} - \text{Inventarios} / \text{Pasivo corriente}$$

$$\text{Año 2018} \quad \text{IPA} = 35,400 - 11,124 / 18,050 = 1,34$$

Interpretación: Contó la empresa en el año 2018 con un índice de prueba ácida de 1.34 soles para atender inmediatamente sus necesidades de caja y pagar sus obligaciones de corto plazo. Este ratio excluye los inventarios porque son los activos menos líquidos y los más sujetos a pérdidas en caso de quiebra.

Índice de la prueba defensiva o súper ácida (IPD)

$$\text{IPD} = \text{Activo corriente} - \text{Inventarios} - \text{Cuentas por cobrar} / \text{Pasivo corriente}$$

$$\text{Año 2018} \quad \text{IPD} = 14,932 / 18,050 = 0,83$$

Interpretación: Conto en el año 2018 con un índice de la prueba defensiva o súper ácida de 0.83 soles, que le permitirá atender sus necesidades de caja y pagar sus obligaciones de corto plazo con sus activos más líquidos, sin recurrir a sus flujos de venta.

Razones de endeudamiento (RE)

Razón de endeudamiento = Pasivos totales / Activos totales * 100

Año 2018 RE = 18,050 / 225,500 = 8.00%

Interpretación: Contó en el año 2018 con una Razón de endeudamiento de 8.00%, que indica que sus pasivos solamente comprometen el 8% de sus activos.

Objetivo específico b) Diagnosticar la rentabilidad financiera de la Industria Editorial del Norte S.A., Chiclayo, 2018.

Rentabilidad sobre Patrimonio - ROE

RP = (Rentabilidad neta / Patrimonio total) * 100

Año 2018 RP = 57,450 / 207,450 = 27,69%

Interpretación: Conto en el año 2018 con una Razón de Rentabilidad sobre patrimonio de 27.69% que ha sido generada por la rentabilidad neta.

Rentabilidad sobre Patrimonio, conocida también como Rentabilidad Financiera, es observada muy de cerca por los inversionistas para conocer la rentabilidad que alcanzaron por su inversión.

Objetivo específico c) Diagnosticar la rentabilidad sobre ingresos de la Industria Editorial del Norte S.A., Chiclayo, 2018.

Razones de Rentabilidad (RR)

Rentabilidad sobre ingresos = Rentabilidad Neta / Ventas * 100

Año 2018 RR = 57,450 / 418,000 = 13,74%

Interpretación: Conto en el año 2018 con una razón de rentabilidad de 13.74% que ha sido generado por las ventas netas.

Es considerada como la primera fuente de rentabilidad de una empresa. Mide la efectividad de la gerencia de ventas, en tanto muestra su capacidad para hacer cumplir la misión de la empresa. Si las ventas o los ingresos por los servicios, en este caso de Industria Editorial del Norte S.A., no producen rendimientos adecuados, el desarrollo y subsistencia de la empresa se verían amenazados.

Tabla4.*Cuadro Resumen*

Rentabilidad sobre activos (RA) – ROI $RA = (\text{Rentabilidad neta} / \text{Total activos}) * 100$ Año 2018: $RA = 57,450 / 225,500$	25.46%
Rentabilidad sobre Patrimonio – ROE $RP = (\text{Rentabilidad neta} / \text{Patrimonio total}) * 100$ Año 2018: $RP = 57,450 / 207,450$	27.69%
Rentabilidad sobre ingresos $RI = (\text{Rentabilidad Neta} / \text{Ventas}) * 100$ Año 2018: $RI = 57,450 / 418,000$	13.74%

*Fuente: Elaboración propia***Tabla5.***Estado de Resultados año 2018*

DETALLE	2018
VENTAS NETAS	418,000.00
COSTO DE VENTAS	250,000.00
RENTABILIDAD BRUTA	168,000.00
GASTOS OPERATIVOS	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	104,550.00
GASTOS DE VENTAS	6,000.00
RENTABILIDAD OPERATIVA	57,450.00
OTROS INGRESOS	
GASTOS FINANCIEROS	
COMISIONES BANCARIAS	
RENTABILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTOS	57,450.00

Fuente: Industria Editorial del Norte S.A.

Tabla6.*Estado de Situación Financiera año 2018*

DETALLE	2018
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES	14,932.00
CUENTAS POR COBRAR	9,344.00
MATERIALES Y SUMINISTROS	2,344.00
MERCADERÍAS	8,780.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	35,400.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
INMUEBLE, MAQUINARIAS Y EQUIPOS	186,700.00
INTANGIBLES	3,400.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	190,100.00
TOTAL ACTIVO	225,500.00
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	13,600.00
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	4,450.00
DEUDA A CORTO PLAZO BANCOS	
TOTAL PASIVO CORRIENTE	18,050.00
PASIVO NO CORRIENTE	
CUENTA POR PAGAR	
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	
TOTAL PASIVO	18,050.00
PATRIMONIO	
CAPITAL	150,000.00
RENTABILIDAD DEL EJERCICIO	57,450.00
RESULTADOS ACUMULADOS	
TOTAL PATRIMONIO	207,450.00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	225,500.00

Fuente: Industria Editorial del Norte S.A.

IV. DISCUSIÓN

Con respecto a los indicadores financieros, se obtuvo que la rentabilidad de la empresa cuenta con buen nivel, donde se evidencia que la rentabilidad en contraste de la utilidad neta y los ingresos (ventas) es de 13.74%, la cual es un valor importante para los objetivos de la empresa. Lo manifestado coincide con Carpio y Díaz (2016), en su tesis titulada “Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A”, en Ecuador, donde pudo encontrar que la rentabilidad que se obtuvo fue superior al 105% con respecto al total de costos empleados en la elaboración de la empresa, mejor dicho, la propuesta si tuvo efecto positivo en la rentabilidad de dicha organización.

Información que también coincide con lo afirmado por Willems (2015), en su artículo para la Revista Enfocus Switch “La Rentabilidad al alcance de los impresores de gran formato” en España, afirma que, muchos empresarios no se han adaptado aún a los cambios tecnológicos que les permita mejorar su productividad y por consiguiente incrementar los índices de su rentabilidad, es decir, incrementar el margen de beneficio y amortizar las inversiones en el menor tiempo posible, conseguir producciones sin errores, un flujo de trabajo mucho más fluido, plazos más cortos y un mayor incremento de la producción y rentabilidad.

Respecto al segundo objetivo específico, se encontró que la rentabilidad financiera, cuenta con un óptimo estado, debido a que la inversión brindada por los socios está generando rentabilidad para la empresa en un 27.69%. Lo cual guarda concordancia, con lo encontrado por Ortega (2016), en su tesis: “Modelo de costos por órdenes de producción para la obtención de una Rentabilidad en la Industria Tipográfica Lissanti”, en Ecuador, en el que concluye que para la obtención de la rentabilidad en un período corto, es necesario que se tenga información de los costos que se incurren para la producción, el cual permita de manera clara conocer los costos y gastos para la fabricación de los productos, de esa manera se podrá tener conocimiento si en caso se está realizando algún gasto innecesario y poder eliminarlo, de esa manera lograr que la inversión dada por los socios pueda generar más rentabilidad.

Esta opinión coincide con lo manifestado por Gutiérrez Servan (2015). Trujillo. En su tesis titulada “Implementación de un Sistema de Costos por Ordenes de Producción para mejorar la Rentabilidad de la Empresa Consorcio D&E SAC”, donde la entidad busca conocer la rentabilidad que se obtiene por cada pedido, con el fin de tener un sustento de la forma en que mejorarían los índices de rentabilidad, de acuerdo a los diferentes precios y la competencia que ofrecen los mismos.

Finalmente, en lo que respecta al tercer objetivo específico, rentabilidad sobre ingresos, señala que la empresa la empresa es efectiva en torno del margen de beneficio sobre las ventas, debido a que producen rendimientos adecuados desde los ingresos en comparación a los costos, sin embargo de incrementarse los costos o reducirse los ingresos el desarrollo y subsistencia de la empresa se verían amenazados, según el índice mencionado, este resultado coincide con lo afirmado por Flores & Siesquen (2017). Chiclayo. En su tesis titulada “Propuesta de un Modelo de Costos por Ordenes de Producción para mejorar la rentabilidad en la Empresa de Servicios Empresariales del Norte los Maderos E.I.R.L. 2014-2015” para la obtención del Título de Contador Público. Concluyó que, la empresa no cuenta con un sistema de costeo para identificar sus costos de producción, además que no lleva un control del ingreso y salida de materiales, no se miden los tiempos para el control de la mano de obra y sus costos se determinan de forma empírica y de acuerdo al mercado, por lo que se desconoce los productos que están generando mayor rentabilidad, por lo tanto, no se podría realizar alguna mejora en estos productos.

V. CONCLUSIONES - RECOMENDACIONES

La rentabilidad económica de la empresa presenta un índice del rendimiento sobre los activos de 25.46%, lo cual evidencia que la tasa de devolución el cual está generando un beneficio que es económico, considerando el patrimonio neto y las cantidades prestadas por la empresa.

La rentabilidad financiera de la empresa conforme al índice de rendimiento sobre el patrimonio de 27.69%, esto evidencia que lo invertido por los socios sobre el patrimonio de la empresa les genera más del 25% de lo invertido, con lo que se puede ver que hay un beneficio económico.

La rentabilidad sobre ingresos del a Industria Editorial del Norte presenta un índice de acuerdo al análisis de la rentabilidad neta sobre las ventas es de 13.74% lo cual evidencia que la empresa genera un margen importante de rentabilidades, ya que la empresa puede ver cuánto ha generado en un periodo.

RECOMENDACIONES

Destinar presupuesto para implementar un sistema que aporte a tener una mejor información de los indicadores económicos en el que se puedan observar sus ventajas e incidencia positiva para la toma de decisiones de la empresa Industria Editorial del Norte S.A., Chiclayo, 2018.

Efectuar informes mensuales acerca del estado y periodicidad de los indicadores financieros, con la finalidad de plantear estrategias para incrementar el patrimonio de la empresa.

Periódicamente el área contable debe formular informes detallados con respecto al estado de los indicadores del margen sobre ventas, para confirmar la tendencia que está teniendo la empresa con respecto a la utilidad neta sobre ventas para la generación de decisiones.

REFERENCIAS

- Alvarado, M. (2018). *Propuesta de un sistema de control de inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa Rodanorte S.A.C Chiclayo 2017*. Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/27429/Alvarado_SMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (Ed. 4ta ed.). Bogotá: Editorial Pearson.
- Bringas, S. (2015). *Propuesta de diseño de un sistema de contabilidad de costos por órdenes de trabajo para la mejora de la gestión en la imprenta Servicios Gráficos del Norte S.A.C. durante el año 2014*. Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo. Obtenido de http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/1980/bringassilva_sahira.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carpio, J., & Diaz, Y. (2016). *Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A.* Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13947/1/TESIS%20Cpa%20088%20-%20Propuesta%20para%20mejorar%20la%20rentabilidad%20en%20la%20Empresa%20Corpevin%20S.A..pdf>
- Carrasco, S. (2018). *Metodología de la investigación científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar proyecto de investigación* (Ed. 2da. ed.). Lima: Editorial San Marcos.
- Ccaccya Bautista, D. A. (2015). Analisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad Empresarial* .
- Chiliquinga, H. (2014). Estudio para la creacion de un centro de diseño grafico integral que brinde servicios tanto a empresas como personas naturales en la ciudades de Ibarra y Atuntaqui. *Revista de Postgrados de la Universidad de las Fuerzas Armadas*. Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/9098/1/AC-MMKT-ESPE-047987.pdf>

- Cotrado, M. (2017). *Costos financieros y su influencia en la rentabilidad de la empresa distribuidora e imprenta Virgen del Rosario E.I.R.L. en Tacna, periodo 2011-2016*. Universidad Privada de Tacna, Tacna. Obtenido de <http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/445/1/Cotrado-Soto-Monica-Liliana.pdf>
- Delgado, S. (2018). *Análisis de la rentabilidad en inversiones pepe Car`s S.A.C Chiclayo 2017*. Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5079/Delgado%20Alarc%c3%b3n%20Sandra%20Yulliana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Flores Cespedes, N., & Siesquen Santisteban, M. d. (Mayo de 2017). Propuesta de un Modelo de Costos por Ordenes de Produccion para mejorar la rentabilidad en la Empresa de Servicios Empresariales del Norte los Maderos E.I.R.L. Chiclayo, Lambayeque, Peru. Obtenido de <http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/1138/BC-TES-5918.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gavelan Izaguirre, J. J. (2014). Sistema de costos en Mypes Industriales y de servicios en condiciones de desorganizacion. *QUIPUMAYOC Revista de la Facultad de Ciencias Contables*, 121-134. Obtenido de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/10077>
- Gitman, L., & Michael, J. (2005). *Fundamentos de inversion*. España: Pearson Editores.
- Gutierrez, E., & Hernandez, J. (2016). Modelo de estrategia para la reduccion de Costos en el area de impresion de una Empresa de artes graficas. Mexico. Obtenido de <http://148.204.210.201/tesis/1471374682476TesisAlbertoJ.pdf>
- Hernandez, Fernandez, & Baptista. (2014). *Metodologia de la Investigacion*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Hidalgo, Y. (2018). Diseño de Mejora en el Area de Produccion para Reducir los Costos de la Empresa Servicios Graficos del Norte S.A.C. Trujillo, Peru. Obtenido de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13190/Hidalgo%20Barrantes%20C%20Yuri%20Alejandro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Keyancloud (2017). El ROA como indicador de rentabilidad. Obtenido de:

- <https://www.keyandcloud.com/roa-indicador-rentabilidad/>
- Medina, C. y Mauricci, G. (2014). Factores que influyen en la rentabilidad por línea de negocio en la clínica Sánchez Ferrer en el periodo 2009-2013. Trujillo, Perú. Obtenido de: http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/325/1/MEDINA_CARLOS_FACTORES_RENTABILIDAD_NEGOCIO.pdf
- Ochoa, V. y Cueva, D. (2017). Costos por órdenes de producción y su impacto en la rentabilidad de la empresa Aromali S.A. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de: <http://ww.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/rentabilidad-empresa-aromalisa.html>
- Ortega, L. (2016). Modelo de Costos por Ordenes de Produccion, para la Obtencion de una Rentabilidad en la Industria Tipografica Lissanti. Ambato, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1663/1/76178.pdf>
- Revista la Voz de los Emprendedores. (2014). *Idea de Negocio: Empresa de impresion digital*. Obtenido de <https://www.pqs.pe/tu-negocio/idea-de-negocio-empresa-de-impresion-digital>
- Rey, F., De La Morena, A., & Fleifel, F. (s.f.). *MytripleA*. Obtenido de <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad/>
- Sánchez, E. (2016). *Los costos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Wimportsat S.A.* Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1308/1/T-ULVR-1232.pdf>
- Willems, B. (2015). La rentabilidad al alcance de los impresores de gran formato. *Enfocus Switch*. Obtenido de: <http://www.interempresas.net/Graficas/Articulos/141802-La-rentabilidad-al-alcance-de-los-impresores-de-gran-formato.html>

ANEXOS

ANEXO 1

ENTREVISTA DIRIGIDA AL GERENTE GENERAL Y CONTADOR DE INDUSTRIA EDITORIAL DEL NORTE S.A.

Objetivo: Recabar información sobre la rentabilidad de la empresa Industria Editorial del Norte S.A., Chiclayo 2018.

Estimado colaborador se le solicita su colaboración respondiendo las siguientes preguntas.

VARIABLE: Rentabilidad

1. **¿Considera que se necesita una mejora en la rentabilidad de la empresa?**
Definitivamente consideramos que sí, por el ahorro de materiales que se generará.

2. **¿Tienen conocimiento que el inadecuado uso de los costos afectaría sobre manera la rentabilidad de la imprenta?**
Por supuesto que si tenemos conocimiento de que el inadecuado uso de los costos si afectará la rentabilidad de la compañía.

3. **¿Considera que todos los productos que elabora y comercializa la imprenta son rentables?**
No podría señalarle con precisión si todos los productos que elaboramos y comercializamos son altamente rentables.

4. **¿Tienen establecida una política de mejora de los productos que forman parte del inventario habitual, adicional a la creación de nuevos en bien de la optimización de la rentabilidad?**
En respuesta a su pregunta, puedo señalarle que no contamos con una política de mejora de los productos habituales, ni de la creación de nuevos productos que optimicen la rentabilidad de la empresa.

5. **¿Cuentan con información referida a la rentabilidad obtenida de los productos que elaboran y comercializan?**
No contamos a la fecha con este tipo de información.

6. **¿Cree que la Rentabilidad obtenida ha estado aparejada con la productividad de la imprenta?**
Definitivamente no.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema	Objetivo General	Objetivos Específicos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
¿Cómo se encuentra la rentabilidad de la industria Editorial del Norte S.A., Chiclayo 2018?	Determinar la rentabilidad de la Industria Editorial del Norte S.A., Chiclayo, 2018.	<p>Analizar la rentabilidad económica de la Industria Editorial del Norte S.A., Chiclayo, 2018.</p> <p>Examinar la rentabilidad financiera de la Industria Editorial del Norte S.A., Chiclayo, 2018.</p> <p>Conocer la rentabilidad sobre ingresos de la Industria Editorial del Norte S.A., Chiclayo, 2018.</p>	<p>H_i: La rentabilidad se encuentra en índices que cubren la expectativa de la empresa Industria Editorial del Norte S.A., Chiclayo 2018.</p> <p>H₀: La rentabilidad se encuentra en índices que no cubren la expectativa de la empresa Industria Editorial del Norte S.A., Chiclayo 2018</p>	La Rentabilidad	<p>Rentabilidad Económica</p> <p>Rentabilidad Financiera</p> <p>Rentabilidad sobre ingresos</p>	<p>(Beneficio Económico/Activo Total) * 100</p> <p>(Beneficio neto antes de impuestos/Fondos Propios) * 100</p> <p>(Rentabilidad Neta /Ventas Netas) * 100</p>	<p>Entrevista</p> <p>Análisis EEFF Ratios</p>
La muestra de la investigación estará conformada por 02 colaboradores: el Gerente General y el Contador de la empresa Industria Editorial del Norte S.A - Chiclayo.							