



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**ANALISIS DE LA RENTABILIDAD EN LA
EMPRESA CENTRO DE SERVICIOS INTEGRALES
DE SALUD RAY E.I.R.L., CHICLAYO, 2018**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE BACHILLER
EN CONTABILIDAD**

Autor:

Castillo Carmona, Erick Iván

Asesor(a):

Dra. C.P.C. Cubas Carranza, Janet Isabel

Línea de Investigación:

Gestión Empresarial y Emprendimiento

Pimentel – Perú

2019

Resumen

En un laboratorio clínico los profesionales de la salud realizan pruebas para facilitar el diagnóstico de los problemas de la salud, apostando solo al diagnóstico clínico y no al estudio de sus indicadores, por ello se requiere analizar los niveles de significancia de la rentabilidad del Centro de Servicios Integrales de Salud Ray E.I.R.L.; La presente investigación, tiene como finalidad determinar si existe variación en la rentabilidad entre los años 2018 y 2017, para ello se utilizó como instrumento una guía de entrevista, la cual fue aplicada al gerente general con la finalidad de facilitar el entendimiento de las operaciones financieras y económicas y la situación real de la empresa, teniendo como alcance la investigación descriptiva y cuantitativa y de diseño no experimental. Se halló diferencias significativas en los niveles de rentabilidad entre los años analizados, para concluir los índices de la rentabilidad financiera están por encima del promedio que los laboratorios clínicos alcanzando 25.78% para producir utilidades en el 2018 y en el 2017 rindieron 30.98%.

Palabras claves: Rentabilidad

Abstrac

In a clinical laboratory professionals in the health testing to facilitate the diagnosis of health problems, only betting on the clinical diagnosis and not to the study of its indicators, Therefore it is required to analyze levels of significance of the profitability of the center of integral services of health Ray E.I.R.L.; The present investigation, It aims to determine if there is variation in profitability between the years 2017 and 2018, an interview guide, which was applied to the general manager in order to facilitate the understanding of financial and economic operations and the actual situation of the company, was used as an instrument, having as scope research descriptive and quantitative and non-experimental design. We found significant differences in the levels of profitability between the years analyzed, to conclude the financial profitability rates are above average clinical laboratories reaching 25.78% to produce profits in 2017 and 2018 yielded 30.98%.

Keyword: Profitability

Índice

RESUMEN	II
PALABRAS CLAVES: RENTABILIDAD	II
ABSTRAC	III
KEYWORD: PROFITABILITY	III
ÍNDICE	IV
INTRODUCCIÓN	VI
1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA	9
1.2. ANTECEDENTES DE ESTUDIOS	11
1.3. TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA	16
1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.5. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	18
1.6. HIPÓTESIS	20
1.7. OBJETIVOS	20
MATERIAL Y MÉTODOS	21
2.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	22
2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	22
2.3. VARIABLE, OPERACIONALIZACIÓN	23
2.4. TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD	24
2.5. PROCEDIMIENTOS DE ANÁLISIS DE DATOS	24
2.6. CRITERIOS ÉTICOS	24
2.7. CRITERIOS DE RIGOR CIENTÍFICOS	24
RESULTADOS	26
3.1. RESULTADOS EN TABLAS Y FIGURAS	27
DISCUSIÓN	31
4.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	32
CONCLUSIONES	34
5.1. CONCLUSIONES	35
5.2. RECOMENDACIONES	36
REFERENCIAS	37
ANEXOS	39

INDICE DE TABLAS

TABLA 1 TABLA DE MATRIZ Y OPERACIONALIZACIÓN.....	23
TABLA 2 ENTREVISTA AL GERENTE GENERAL SOBRE LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA	28

INDICE DE FIGURA

FIGURA 1 RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LOS AÑOS 2018 Y 2017	27
FIGURA 2 RENTABILIDAD FINANCIERA DE LOS AÑOS 2018 Y 2017	28
FIGURA 3 RENDIMIENTO OPERATIVO DE LOS AÑOS 2018 Y 2017.....	30

Introducción

El presente informe de investigación se desarrolló en la empresa Centro De Servicios Integrales De Salud Ray EIRL, quien tiene como giro principal del negocio el procesamiento de muestras de sangre y orina.

Nace la inquietud de investigar en esta empresa porque si bien es cierto hacen uso de los ratios financieros estos resultados y las personas encargadas no toman con mucha importancia o no saben los significados de estos, por lo que les dificulta al momento de poder presentar reportes a gerencia para que este a su vez tome las mejores decisiones, si por ejemplo los gastos que representa cada área son los necesarios o están teniendo demasiados gastos, para ver la causa de esto se tiene que tomar en cuenta los ratios de rentabilidad para ver cuánto es lo que rinden, ya sea el personal, maquinarias, o capital ajeno.

Para poder contrastar las realidades con otros lugares tanto internacionales, nacionales y locales se tuvo en cuenta algunos estudios ya realizados, como revistas, artículos, libros y tesis para poder ayudarnos con nuestro propósito.

La presente investigación está estructurado por capítulos, el primer capítulo tiene por nombre Introducción, consta de la realidad problemática y antecedentes, en estos se recolectó información de trabajos ya realizados con el único fin de poder ver cuál es el diagnóstico de otros lugares, también abarca otro punto llamado Teorías relacionadas al tema, se trata de ver conceptos, definiciones sobre la variable rentabilidad, Formulación del problema, donde analizaremos la rentabilidad de la empresa, también se habla sobre la justificación e importancia, se deja constancia el porqué de la investigación, se presenta las hipótesis de manera positiva y negativo, y por último los objetivos tanto generales y específicos.

En el segundo capítulo llamado Material y Método, contiene el tipo y diseño de la investigación, variables, población y la muestra las técnicas de recolección de datos, procedimientos y criterios tanto éticos y científicos, se detalló punto por punto para un mejor entendimiento de la metodología tiene la presente investigación

Tercer capítulo llamado Resultados, en este contiene como primer punto Resultados en tablas y figuras aquí se trabaja la información recolectada mediante el instrumento de recolección y se presenta mediante cuadros y figuras, además se presenta la información contable para su debido procesamiento, en el punto discusión de resultados, como bien lo

menciona daremos a conocer nuestro comentario sobre los cálculos hechos en el punto anterior.

Como último capítulo tenemos las conclusiones y recomendaciones que se da luego de concluida la investigación.

Y para terminar se presenta las referencias, que se tuvieron en cuenta al momento de la elaboración de la presente investigación; los anexos que se presenta los instrumentos y fotos de la empresa donde se desarrolló la investigación.

INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

1.1.1. Nivel internacional

Lobos, G., y Salas, C. (2018) En su artículo: **Costos de exámenes en un laboratorio clínico hospitalario de Chile**, investigaron:

Se consideraron todos los factores sugeridos por la literatura para una adecuada estimación de costos. Esto es identificar el consumo de recursos asociados a las prestaciones, cuantificar el consumo físico de recursos y valorizar el consumo de recursos. (...) los costos unitarios obtenidos para cada prestación incluyen todos los costos involucrados en la producción de una unidad. **Revista Brasileira de Enfermagem, (25 abril 2018)**

Comentario:

Es necesario que al momento de determinar los costos unitarios de los exámenes conozcamos bien el ciclo productivo de dicho servicio y todos los insumos o suministros que se emplee desde la toma de muestra hasta la hoja impresa con los resultados del examen, de esa manera no obviaremos ningún recurso que podría alterar nuestro costeo de servicio.

Alvear, V., Canteros, G., Jara, M., y Rodríguez, C. (2013). En su artículo: **Costeo basado en actividades: una metodología de gestión en tratamientos intensivos:** Nos refieren que:

En la determinación de los costos, los sistemas tradicionales trabajan bien con sistemas sencillos de producción, intensivos en costos directos y con una baja incidencia de los costos indirectos. No obstante, a medida que las organizaciones crecen y sus operaciones se vuelven más complejas, se hace necesario refinar sus sistemas de costeo para mantener la exactitud de los costos de los productos y servicios. **Revista médica de Chile, (noviembre 2013)**

Comentario:

Una de las tareas más difíciles de todas las empresas es determinar con exactitud cuáles son sus costos indirectos que intervienen ya sea en su producción o venta de bienes o prestación de servicios, debido a que es un tema complejo y a la vez muy determinante para determinar un costeo real.

1.1.2. Nivel nacional

Chambergó, G. (2019) En su artículo de revista: **Rentabilidad financiera y reducción de costos empresariales** comenta:

La función de producción constituye uno de los aspectos importantes en la gestión de la empresa con fines de reducción de costos e incremento de la rentabilidad, en ese sentido, es el área donde se tiene que minimizar los costos de producción con fines de crear valor-empresa que se traduzca en dividendos para los accionistas de la compañía. **Actualidad empresarial (2019)**

Comentario:

Se trata de ver las opciones que existen en todos los laboratorios para poder incrementar la rentabilidad tal y como lo menciona el autor en la fase productiva o procesamiento en el caso de un laboratorio es donde se consume y se tiene que controlar el consumo de los suministros que se utiliza para el procesamiento de la muestra, en ese sentido al tratar de minimizar u optimizar el uso racional de estos suministros podremos llegar a obtener mejor rentabilidad.

Alvarez, I. (2017) En su artículo de la revista: **La importancia del ROA y ROE** comenta:

Durante el desarrollo del presente informe, hemos podido analizar la rentabilidad tanto económica como financiera. El rendimiento de una empresa se evalúa en la medida que genere suficiente utilidad o beneficio, por lo que al momento de analizar la rentabilidad en una empresa es fundamental evaluar la relación que existe entre sus utilidades o beneficios y la inversión o los recursos que se ha utilizado para obtenerlos, es aquí donde se da la importancia de utilizar estos indicadores (ROA y ROE) como principales ratios para medir esta rentabilidad. **Actualidad empresarial (2019)**

Comentario:

El autor en su investigación apoyado de conocimiento técnico, utilizó los ratios financiero, indican que como dice sirve para poder medir si los resultados alcanzados en un determinado tiempo son los adecuados, si es que están yendo por buen camino para la recuperación de una inversión, por ejemplo

Alva, Burga. (2018) en su artículo: **Productividad y rentabilidad de una clínica de salud**, se extrae:

(...) Pero para saber si una clínica es rentable es mandatorio e ineludible saber los COSTOS de cada uno de los servicios que se brinda, históricamente los médicos hemos dejado los costos de lado y no hemos aprendido a analizarlos, así como analizamos un examen de laboratorio, porque del análisis de los costos depende la salud de la clínica. La buena noticia es que ya existen metodologías modernas que nos permiten calcular de manera adecuada y no engorrosa los costos exactos de cada uno de los servicios que se presta. **ACP asociación de clínicas particulares, (2018)**

Comentario:

En dicho artículo habla sobre la manera en que es obligatorio saber los costos de los servicios clínicos que se brinda al paciente, con la finalidad de poder saber la rentabilidad, y si la productividad que generan es la adecuada y les esté generando ganancias.

1.1.3. Nivel local

Cabanillas, S. & Cruz, L., (2017) En su artículo: Influencia de los costos basados en actividades en la competitividad del sector industrial en la ciudad de Chiclayo – Perú concluyen:

Se llega a determinar, que la metodología del costeo por actividades en la eficiencia y la eficacia de las diferentes empresas productoras de bienes y servicios. (...) Queda demostrado que el sistema de costeo por actividades, contiene una filosofía distinta, nueva y más eficiente, para un manejo más eficiente de los costos empresariales, facilitándonos la competitividad empresarial, dentro del marco de la globalización económica.

1.2. Antecedentes de estudios

1.2.1. Nivel internacional

Obaco & Toalongo, (2013) Ecuador. En su tesis titulada: *Determinación y control de costos de los exámenes clínicos relacionados al área de laboratorio de la clínica humanitaria de la fundación Pablo Jaramillo C. Ubicada en la Provincia del Azuay Cantón Cuenca, año 2013* para la obtención de su título Profesional de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría en la Universidad Politécnica Salesiana en su investigación afirma:

La importancia de la toma de decisiones al determinar los precios de cada examen clínico para el área de laboratorio de la fundación humanitaria Pablo Jaramillo Crespo, aumenta cada día ya que no se conoce con precisión los costos reales que se incurre al realizar los diferentes tipos de exámenes, esto se debe a que la clínica no ha implantado un sistema de costeo en el área de laboratorio debido a la dificultad del cálculo que ha establecido el área administrativa de la Clínica (p.1)

Comentario:

Uno de los grandes desafíos del laboratorio de la fundación Humanitaria que refieren los autores es la determinación de los costos de los exámenes que realizan, puesto que no estarían determinando realmente su utilidad.

Villegas, L. (2011) Colombia, en su tesis titulada: *Plan de mercadeo estratégico para el servicio de laboratorio clínico de la red de salud de ladera*, para la obtención de su título profesional en administrador de empresas en la universidad autónoma de occidente nos comenta:

Se ha visto que actualmente la categoría se encuentra en el estado de madurez dentro del ciclo de vida del servicio, esto significa que, el incremento de las ventas de este servicio ya está en su nivel máximo y permanece constante en este y la rentabilidad es la mayor que se puede obtener de esta categoría.

Comentario:

Otro aspecto que nos indica si estamos alcanzando una rentabilidad adecuada es que si nuestra rentabilidad está siendo igual a las de otras empresas del mismo rubro en dicha investigación realizada en Colombia arrojó niveles de rentabilidad por encima del promedio que tienen los demás laboratorios, concluyendo así que dicho laboratorio está empleando buenas estrategias empresariales.

Gómez, R. (2009) México, En su tesis titulada: *Diagnóstico para el Sistema de Gestión de Calidad del Laboratorio Clínico del Centro de Estudios Especializados de Xalapa*, para la obtención de su título de maestría en Gestión de la Calidad en la Universidad Veracruzana nos comenta:

Los bienes y servicios de alta calidad proporcionan a una empresa una ventaja competitiva. La alta calidad reduce los costos debido a la eliminación de rechazo, reproceso y mermas; incrementa la rentabilidad, las utilidades y otras medidas del éxito. Lo más importante es que la alta calidad genera clientes satisfechos, quienes recompensan a la organización con una adopción continua y publicidad verbal favorable.

Comentario:

Dicho autor encontró en su investigación que la empresa tiene como una ventaja bien elaborada la calidad en sus procesos, que le permiten eliminar brechas o procesos que no sumen valor, por consiguiente dichos procesos que estarían generando saldos negativos para la empresa no estaría sumando ya que fueron eliminados. Una empresa que identifica sus procesos que no suman a la cadena de valor y los llega a eliminar son empresas que generan una rentabilidad alta, en su momento quizá costó, pero los resultados que se obtiene son favorables en el futuro para la empresa.

1.2.2. Nivel nacional

Paz. V., (2016) Trujillo. En su tesis titulada: *Sistema de costo ABC y su incidencia en la rentabilidad de la empresa curtiembre Chimú Murgía Hnos S.A.C. Trujillo, 2015* para la obtención de su título para la especialidad de contador público en la universidad César Vallejo.

Trujillo no realiza cálculo de costos reales ya que utilizan el método tradicional lo cual no facilita información oportuna para realizar decisiones de gestión es por ello que se determina el sistema de costos ABC para contribuir en la determinación de los costos y obtener información oportuna y confiable

Comentario:

En su investigación se puede evidenciar que en la ciudad de Trujillo también carece de mecanismos de control en cuanto a los recursos que está empleando para temas de costeo, se encontró también que en esa empresa no tiene un costeo real de sus productos, lo que opacaría la rentabilidad que se tiene realmente.

Miranda. H. & Zavala. Ll., (2017) Arequipa, en su tesis titulada: *Plan de marketing para la empresa Servicios de Diagnóstico Llerena S.A.C.-Arequipa, 2017*, para la obtención de su título profesional de licenciado en administración de negocios, en la Universidad Católica San Pablo, nos comenta:

La empresa Laboratorios Llerena presenta una perspectiva financiera sólida determinada por la rentabilidad periodo a periodo, la generación de utilidades. Así mismo la empresa no tiene deudas y se evidencia su capacidad de pago en el pago a tiempo a proveedores y colaboradores.

Comentario:

En dicho laboratorio se presenta como una empresa son indican altos de solvencia lo que estarían indicando que la empresa puede ser frente a sus obligaciones por pagar en largo tiempo.

Pachao, A. (2016) Cajamarca, en su tesis titulada: *Evaluación de desempeño de los sistemas de medición de análisis bioquímicos del laboratorio clínico proyecta-sucursal Cajamarca- para asegurar la calidad analítica de los resultados* para la obtención de su título profesional de Ingeniero Industrial en la Universidad Privada del Norte concluye:

La aplicación de esta evaluación de desempeño e implementación de una buena estrategia de control de calidad interno, se dará cumplimiento a los requisitos técnicos de la norma NTP/ISO 15189:2014, garantizar la exactitud de las mediciones realizadas y con ello brindar un servicio de mejor calidad que afectará directamente al cliente, lo cual traerá a su vez aumento de credibilidad en la emisión de sus resultados y generar más rentabilidad a la empresa.

Comentario:

Teniendo una certificación de calidad interna influye mucho en la obtención de una rentabilidad adecuada para un laboratorio, ya que se puede deducir que la empresa cumple con estándares de calidad en el laboratorio para una proyectando así una buena imagen para el cliente lo que le favorece a la empresa.

1.2.3. Nivel local

Calua. R. & Coronel. E., (2014) Pimentel. En su tesis titulada: *Costos de servicios en la empresa Famident S.A.C. Chiclayo, 2014* para la obtención de su título para la especialidad de contador público en la universidad Señor de Sipán.

En la empresa Famident SAC no utilizan sistema de costos que le permiten saber si los precios que están cobrando están en concordancia con los costos, es más, desconocen qué actividades o tipos de servicios son los rentables.

Comentario:

Como nos damos cuenta en nuestro litoral ocurre los mismos que ocurre en cual parte del Perú, no hay un conocimiento adecuado de nivel profesional sobre los costos que nos permiten calcular de manera exacta la rentabilidad, nos ayuda a ver como dicen los autores en sus conclusiones cual es el servicio más rentable o menos rentable.

Segura. J, (2018) Chiclayo. En su tesis titulada: *Planificación financiera en el laboratorio Synlab Peru SAC, para mejorar su rentabilidad Chiclayo 2017* para la obtención de su título para la especialidad de contador público en la universidad César Vallejo.

La compañía para el año 2015 generó gastos operativos de 32.62% y de 32.69% para el 2016, en base al total de los ingresos; por lo anterior evidenciamos una tendencia decreciente de los gastos en 30.64% al último reporte, originado principalmente por la disminución de los gastos administrativos y de ventas.

Comentario:

Utilizar como mecanismo de ayuda para la toma de buenas decisiones por parte del área administrativa es con la ayuda de los ratios, como nos los presentan los investigadores anteriores, ellos pudieron calcular la rentabilidad de sus ingresos, con la finalidad de poder ver si su gastos y costos van acorde con los ingresos, y si no fuera así poder crear estrategias empresariales, según nos manifiestan en sus conclusiones el laboratorio cuenta con estrategias empresariales a nivel macro empresarial, mas no en la filial donde están investigando, lo que nos quiere decir que para reforzar sus ingresos deberían tenerlos.

Por otra parte, el laboratorio clínico Centro de Servicios Integrales de Salud Ray E.I.R.L. viene prestando servicios desde ya unos años en la ciudad de Chiclayo teniendo como finalidad apostar por la calidad de sus resultados, con equipos automatizados y con buenos suministros, sin embargo la empresa a pesar de utilizar los ratios financieros como instrumento de medida de su rentabilidad se puede evidenciar que no se alcanza con lo que ellos estiman de tener en cuenta a la rentabilidad que ha tenido en estos años, si es recomendable utilizar estos ratios, pero a su vez por el hecho de ser un instrumento de medida lo que se tiene que hacer luego es buscar las estrategias empresariales necesarias para poder llegar a los objetivos que se tiene en la empresa para así poder tener los resultados esperados.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Variable: Rentabilidad

Muchos autores en sus libros cada vez que entran al punto de rentabilidad no llegan a decir una definición sobre tal tema, tan solo nos tratan de decir el cálculo de la rentabilidad o tratan de desviar el tema; como un primer punto trataremos de dar una definición, cuando uno quiere tener una empresa siempre se dice que queremos obtener rentabilidad, otros dicen quiero tener utilidades, pero ¿no es lo mismo? La utilidad es el precio en que se vende un producto o servicios, restando todos los costos en que se ha incurrido, en cambio la rentabilidad es el rendimiento de un capital invertido, eso nos dice si una empresa es rentable o no, para un mejor entendimiento: supongamos que en un negocio invertimos 500 mil soles y nuestra utilidad a fin de año es 10 soles, nuestra utilidad es 10 soles, pero ¿rentablemente es buen negocio? No verdad, Rentabilidad es llegar a poder obtener nuestra utilidad proyectada. Entonces podemos decir que la rentabilidad es la suma de estrategias para poder obtener ingresos y poder mantener en el tiempo su crecimiento tanto en el corto y largo plazo.

Ferrer, (2012) comenta: En términos generales, permite conocer el nivel de ganancia que se genere por el empleo de inversiones propias y ajenas en la gestión financiera de la empresa, el mismo que para su valoración se hará mediante sus estados financieros, además de conocer su grado de liquidez,

solvencia y solidez; así también será necesario conocer la rentabilidad ya que permitirá remunerar los capitales, propios y ajenos, puestos a su disposición.

Existen fórmulas para calcular la rentabilidad de una empresa, llamados financieramente como ratios o índices, (Apaza Meza, 2017) Nos dice sobre los ratios de rentabilidad:

Son aquellos que miden la capacidad de una empresa para generar ganancias en relación con las ventas activos y el patrimonio. Estos coeficientes evalúan la capacidad de una empresa para generar ganancias, utilidades y flujos de efectivos con relación a algunas métricas, a menudo la cantidad de dinero invertido. Destacan la eficacia con la que se gestiona la rentabilidad de una empresa.

Ello nos puede lograr decir sobre la salud financiera y su desempeño de una empresa, estos ratios solos no podríamos interpretarlos, se necesitan comprar con ratios de años anteriores, con la competencia, cuando más alto sea su resultado, significa que la empresa está yendo por buen camino y por ende está generando utilidades, ingresos y flujos de efectivo.

1.3.1.1. Tasas de rendimiento

a) Rentabilidad de sobre el patrimonio (ROE) sus siglas en inglés (Return on equipment) es un ratio que mide la rentabilidad que llega a generar su patrimonio invertido en la empresa, donde el resultado nos querrá decir el porcentaje que la empresa utiliza de su patrimonio para general utilidades.

Rentabilidad sobre el patrimonio = (utilidad neta) / (patrimonio neto promedio)

b) Rentabilidad sobre los activos (ROA) que en inglés Significa (Return on Asset) este índice es de gran ayuda para poder medir cuan eficiente son nuestros activos para generar rentabilidad, donde el resultado se indica en términos porcentuales, cuanto más alto es mejor.

Rendimiento de activos = (ingresos netos + gasto de intereses después de impuestos) / (activos totales promedio)

1.3.1.2. Relaciones de margen

a) Margen bruto

(Apaza Meza, 2017) El margen bruto es la cantidad de cada sol de betas que una empresa es capaz de mantener en forma de utilidad bruta, para una empresa producir un bien o servicios cuesta mucho, cuanto más sea alto el margen bruto, más alta será la rentabilidad (p.188)

$$\text{Margen bruto} = (\text{Utilidad bruta}) / (\text{Ventas})$$

b) Margen Operativo

(Apaza Meza, 2017) Son las medidas de margen de operación, o una base por soles de ventas, cuánto una empresa hace o pierde de su negocio principal. Se considera que es más completo y un indicador más preciso de la capacidad de una empresa para generar utilidades que el margen bruto (p.188)

$$\text{Margen operativo} = (\text{Ganancia o pérdida operativa}) / \text{Ventas}$$

c) El margen de ganancia neto

(Apaza Meza, 2017) El margen de utilidad neto mide el porcentaje de ingresos que una empresa mantiene después de que todos los ingresos y todos los gastos se registran, esta no es tal precisa como otras ya que puede considerar información aparte de la empresa (p.189)

$$\text{Margen neto} = (\text{Utilidad} / \text{Pérdida neta}) / \text{Ventas}$$

1.4. Formulación del problema

¿Determinar si existe variación de como incide la rentabilidad 2017 y 2018 en el Centro de Servicios Integrales de Salud Ray EIRL, Chiclayo?

1.5. Justificación e importancia

Teórica, se tuvo que recolectar información referente a la variable rentabilidad, que será consultada con tesis, revistas, artículos, libros y otros que guarden relación con la investigación y que nos ayude a sustentar y fundamentar la presente investigación

Practica; el presente trabajo de investigación se realizó debido a que la empresa Centro de Servicios Integrales de Salud Ray EIRL tuvo la necesidad de estudiar su rentabilidad

es decir estudiar su estado de resultados, ya que tiene en el mercado 5 años y hasta la fecha no hay un análisis de sus estados financieros.

Metodológica, en el presente trabajo de investigación se podrá hacer uso del método científico, donde el tipo de tipo de investigación es descriptivo, cuantitativo, en la cual se podrá analizar de manera científica la información de dicho laboratorio

Social; el trabajo de investigación será de mucha ayuda no solo para empresa, si no para otras, ya que en la ciudad de Chiclayo y en otras ciudades del país, este rubro de laboratorio clínico está creciendo cada vez más, al poder desarrollar esta investigación servirá como referencia para poder ayudar al análisis de sus estados financieros.

1.6. Hipótesis

H1: La rentabilidad es significativa y muestra variación del 2017 y 2018 en la empresa Centro de Servicios Integrales de Salud Ray EIRL

H0: La rentabilidad no es significativa y no muestra variación del 2017 y 2018 en la empresa Centro de Servicios Integrales de Salud Ray EIRL

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Determinar el nivel de significancia de la rentabilidad del Centro de Servicios Integrales de Salud Ray EIRL.

1.7.2. Objetivos específicos

- a) Evaluar la rentabilidad económica del Centro de Servicios Integrales de Salud Ray E.I.R.L. 2017 y 2018
- b) Analizar la rentabilidad financiera del Centro de Servicios Integrales de Salud Ray E.I.R.L. 2017 y 2018
- c) Comparar los niveles de rentabilidad del Centro de Servicios Integrales de Salud Ray E.I.R.L. 2017 y 2018

MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Tipo y Diseño de Investigación

Tipo de investigación

El tipo de investigación de la presente investigación es descriptiva y cuantitativa; y el diseño de la investigación es no experimental.

Llegamos a esa conclusión debido a que estamos enfocándolo según:

La finalidad: Aplicada porque haremos uso de un descubrimiento de investigación ya realizado para la aplicación del presente trabajo de investigación.

El nivel o alcance: Descriptiva, ya que se analizará la rentabilidad del laboratorio.

El enfoque: cuantitativa, es porque nuestra investigación será netamente de cálculos para poder desarrollar los objetivos específicos.

Diseño de investigación

El diseño no experimental es debido a que no podemos alterar la variable y solo nos limitaremos al análisis y a la determinación de la misma.

2.2. Población y Muestra

Población

La población de la presente investigación viene a ser la misma empresa Centro de Servicios Integrales de Salud Ray EIRL, ya que se analizará sus estados financieros de la misma empresa, cuyo número de trabajadores viene a ser 44, de las cuales son todos ellos, están distribuidos en áreas según sus cualidades y para beneficio de la empresa.

Muestra

La muestra está conformada por los colaboradores de la empresa Centro de Servicios Integrales de Salud Ray EIRL, que solo son los que están inmersamente ligados al tema de la variable rentabilidad ellos tendrán un papel muy importante dicho sea de paso se seleccionará de manera no probabilística, de forma intencional por el investigador.

2.3. Variable, Operacionalización

Tabla 1

Tabla de matriz y operacionalización

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
¿Determinar si existe variación de como incide la rentabilidad 2017 y 2018 en el Centro de Servicios Integrales de Salud Ray E.I.R.L., Chiclayo?	Objetivo General Determinar el nivel de significancia de la rentabilidad del Centro de Servicios Integrales de Salud Ray E.I.R.L.	H1: ¿La rentabilidad es significativa en la empresa Centro de Servicios	Rentabilidad	Rentabilidad sobre los activos	ROA: $\frac{\text{UAI}}{\text{Activo Total}}$	Análisis documental / Análisis de EEFF - Ratios
	Objetivos Específicos Evaluar la rentabilidad económica del Centro de Servicios Integrales de Salud Ray E.I.R.L. 2018	Integrales de Salud Ray EIRL? H0: ¿La rentabilidad no es significativa en la empresa Centro de Servicios		Rentabilidad sobre el patrimonio	ROE: $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total Patrimonio}}$	
	Analizar la rentabilidad financiera del Centro de Servicios Integrales de Salud Ray E.I.R.L. 2018	Integrales de Salud Ray EIRL?		Rendimiento operativo	Margen bruto: $\frac{\text{Ventas} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas}}$ Margen operativo: $\frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Ventas}}$ Margen utilidad neta: $\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$	

Fuente: Elaboración propia

2.4. Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnica de recolección de datos

La técnica que se utilizará en esta investigación es la entrevista, observación y el Análisis documental.

2.4.2. Instrumento de validación de datos

En este caso se utilizará los instrumentos que se utilizarán son la guía de entrevista, la guía de observación y los análisis de los estados financieros, en cuanto a la guía de entrevista se les aplicará a los encargados de la contabilidad, es este caso el contador de empresa, y encargado del área de abastecimiento.

2.4.3. Validez

La guía de entrevista se tendrá que evaluar por expertos en la materia para así poder seguir con la aplicación a los responsables.

2.4.4. Confiabilidad

La confiabilidad se refiere al nivel de exactitud y consistencia de los resultados obtenidos al aplicar el instrumento por segunda vez en condiciones tan parecida como sea posible.

2.5. Procedimientos de análisis de datos

Los datos obtenidos mediante la entrevista y la observación se ingresarán al software como Excel y Word para poder elaborar los cálculos correspondientes y poder contrastar con nuestra hipótesis formulada, para finalmente ser resumidas en cuadros, gráficos y resúmenes.

2.6. Criterios éticos

Los criterios éticos que se están considerando el consentimiento informado puesto que la información que se recopila están asegurando que será suficiente y relevante para poder seguir con los procedimientos de elaboración, en tanto con la comprensión no será apresurada, por el contrario, se recogió la información dando tiempo para su comprensión por último la información recopilada no fue condicionada ni a cambio de algo si no de manera voluntaria por parte de la empresa.

2.7. Criterios de rigor científicos

Los criterios de rigor científicos son la Validez Interna, ya que los datos recopilados se acoplan con la realidad del laboratorio es decir se ve la veracidad.

La validez externa, refiriéndose a los descubrimientos ya realizados por otros autores que se pueden aplicar a otra investigación

Fiabilidad, se puede medir que lo instrumentos repiten las mismas medidas en las mismas circunstancias para poder obtener consistencia.

Objetividad, ya que el resultado está exento de la influencia del enfoque del autor.

RESULTADOS

3.1. Resultados en tablas y figuras

Evaluar la rentabilidad económica del Centro de Servicios Integrales de Salud Ray, 2018

Se recogió la información contable, los estados financieros, que nos sirve para el cálculo de los índices financieros por ejemplo como se muestra líneas abajo:

Rentabilidad Económica

UAI

2018

2017

13.38%

11.55%

Activo Total

Se muestra una rentabilidad económica en el 2017 de 11.55% mientras que en el 2018 de 13.38% por otro lado se puede calcular una variación horizontal de 16% de crecimiento entre dichos años.

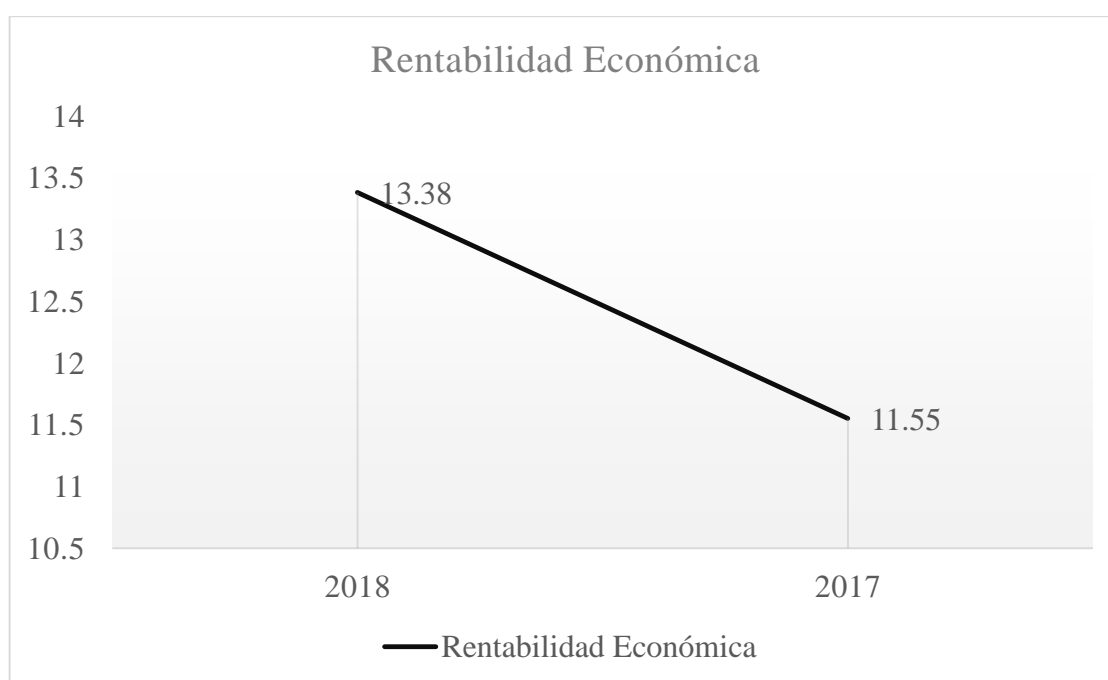


Figura 1 Rentabilidad económica de los años 2018 y 2017

Analizar la rentabilidad financiera del Centro de Servicios Integrales de Salud Ray E.I.R.L. 2018

Rentabilidad Financiera

Utilidad Neta

2018

2017

25.78%

30.98%

Total Patrimonio

Se muestra una rentabilidad financiera en el 2017 de 30.98% mientras que en el 2018 de 25.78% en la financiera no tienen un crecimiento sino por el contrario una baja calculada mediante una variación horizontal de -17%

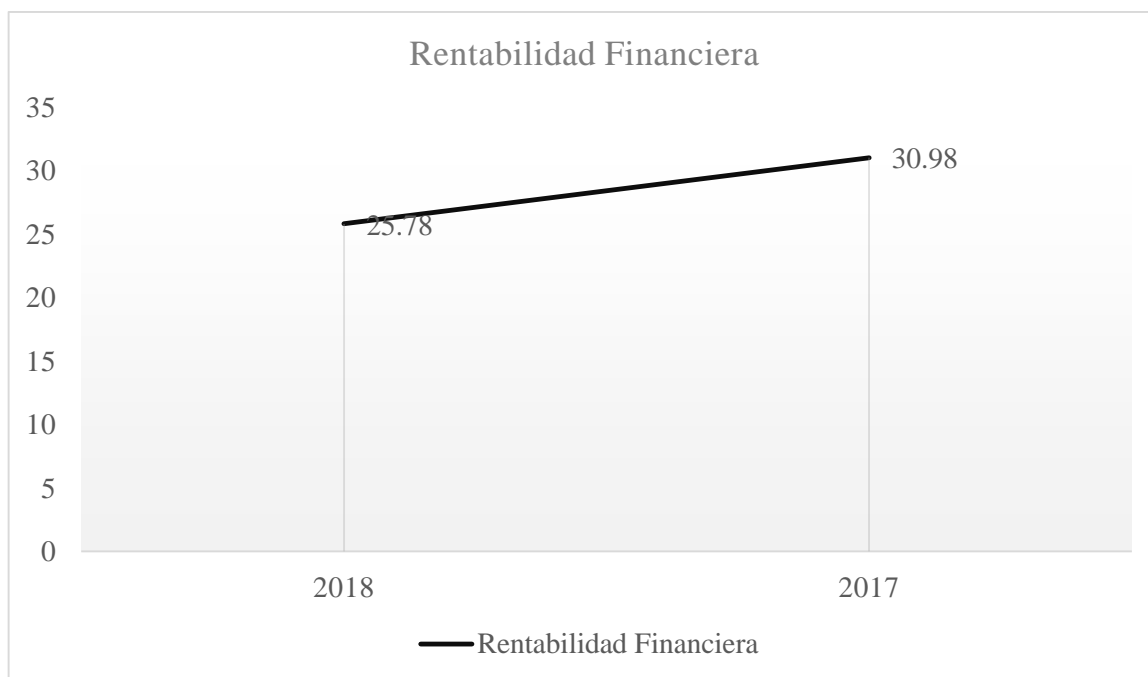


Figura 2 Rentabilidad financiera de los años 2018 y 2017

Para el desarrollo del objetivo 3 **Comparar los niveles de rentabilidad del Centro de Servicios Integrales de Salud Ray EIRL 2018 – 2017** se aplicó la respectiva entrevista al Gerente General, dando alcances generales sobre la inquietud planteada.

Tabla 2

Entrevista al gerente general sobre la rentabilidad de la empresa

Preguntas	Respuestas
1. ¿Existe algún método para medir la rentabilidad de la empresa?	Cuando queremos por ejemplo conocer el crecimiento de las ventas solo comparamos las ventas entre meses de otros años, utilizamos el análisis vertical y si queremos ver la utilidad utilizamos los estados financieros.
2. ¿Cómo se compone los fondos de la empresa (propios y ajenos)?	Los fondos son propios, solo se cuenta con un equipo financiado a través de un leasing, y se cuenta con 3 préstamos para la compra de equipos.
3. ¿Antes de tomar decisiones empresariales realiza un análisis de los estados financieros?	Claro, se revisa, pero más se hace cuando se quiere hacer un gasto o una inversión, por ejemplo, las compras de otros meses.
4. ¿Cuál es el porcentaje de la rentabilidad que genera la empresa?	El porcentaje que nosotros suponemos que generamos es del 30% como la mayoría de empresa de este rubro.

- | | |
|--|--|
| 5. ¿Se cumplió la expectativa de alcanzar la rentabilidad según los objetivos trazados de Empresa? | Si de acuerdo a los estados financieros reflejan que si la hemos alcanzado. |
| 6. ¿Qué tipo de intermediario son sus principales proveedores con los que trabaja? | Anteriormente se trabajaba con pocos importadores, actualmente la gran mayoría con importadores, solo a veces para salir del apuro se compra a distribuidores. |
| 7. ¿Existe mecanismos de control para sus gastos? | Si actualmente se está implementando el ahorro en cuentas bancarias, cada cuenta es para poder cumplir con las diferentes obligaciones que hay en la empresa. |

Fuente: Elaboración propia

Con esta información podremos ver si realmente cumple con los datos que nos dicen, si es que verdaderamente cumplen con la expectativa trazada en los años anteriores, por ejemplo.

Rendimiento Operativo

	2018	2017
Margen bruto		
$\frac{\text{Ventas} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas}}$	40.29%	83.51%
Margen Operativo		
$\frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Ventas}}$	11.72%	20.11%
Margen de utilidad neta		
$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$	7.11%	7.96%

El rendimiento operativo, margen bruto de la empresa Centro de Servicios Integrales de Salud Ray EIRL, en el margen bruto, nos arroja un resultado bastante amplio, en el 2018 40.29% y en el 2017 83.51% con una variación horizontal de -15%.

En el margen operativo en el 2018 se alcanzó un 11.72% y en el 2017. 20.11% con una variación horizontal del 2 %.

En el margen de utilidad neta en el 2018 se generó 7.11% y en el 2017 7.96% con una variación horizontal de 57%.

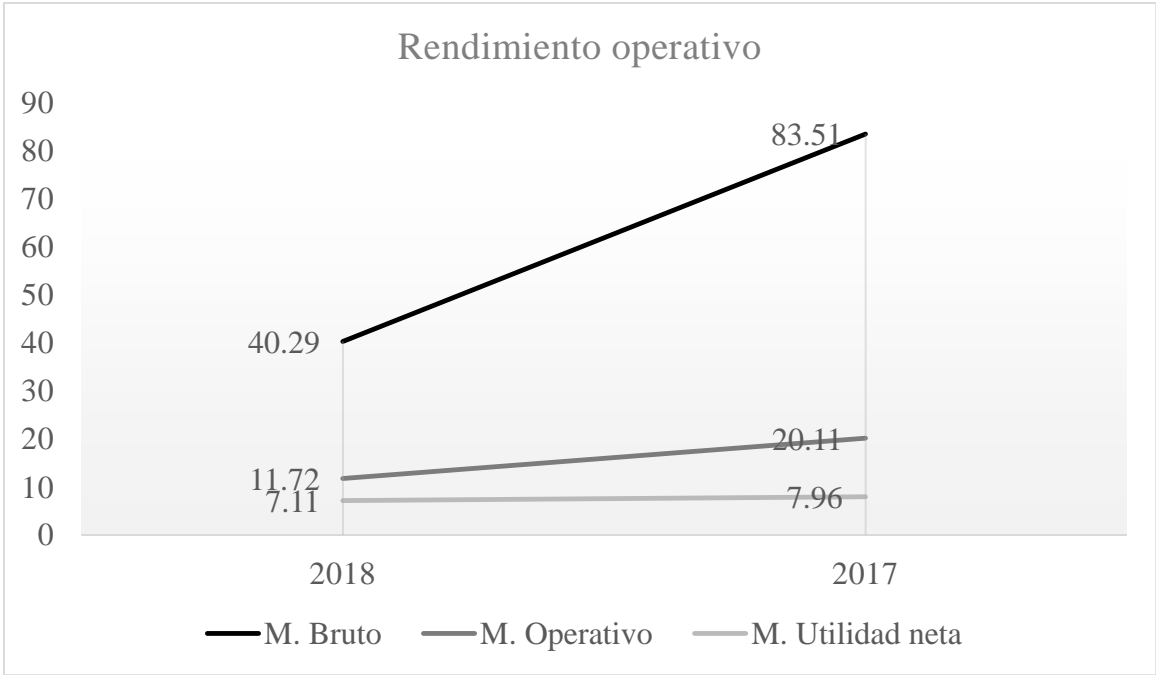


Figura 3 Rendimiento operativo de los años 2018 y 2017

DISCUSIÓN

4.1. Discusión de resultados

Con lo que respecta al objetivo Específico a) **Evaluar la rentabilidad económica del Centro de Servicios Integrales de Salud Ray EIRL, 2018** La Rentabilidad Económica tuvo como resultado 13.38% en el 2018, en el 2017 de 11.55% al respecto (Eslaba, 2003) al referirse sobre la rentabilidad económica nos dice : pretende medir la capacidad del activo de la empresa para generar beneficios, que al fin y al cabo es lo que importa realmente para poder remunerar tanto al pasivo, como a los propios accionistas de la empresa. Citando a otro autor (Apaza Meza, 2017) nos dice: ¿qué tan eficiente es su negocio para convertir los activos en ganancia? (...) se indica generalmente en términos porcentuales, mientras más alto mejor (...).

Este ratio también es conocido como rendimiento de los activos (ROA), en concordancia de con el autor anterior podemos decir que este índice mide la eficiencia de la empresa en el uso de los activos para producir utilidades antes de intereses e impuestos, la interpretación del ratio en el laboratorio sería: el laboratorio gana 13.38% más sobre sus activo operativos en el 2018.

Objetivo b) Evaluar la rentabilidad financiera del Centro de Servicios Integrales de Salud Ray EIRL, 2018 Con los ratios alcanzados por el área de contabilidad del laboratorio podemos decir lo siguiente: con lo que respecta a la Rentabilidad Financiera en el 2018 tuvo un resultado de 25.78% en el 2017 de 30.98%, (Morillo, 2001): señala la capacidad de la empresa para producir utilidades a partir de la inversión realizada por los accionistas incluyendo las utilidades no distribuidas, de las cuales se han privado. Por lo que se puede concluir que los que los capitales aportados bajo la modalidad de préstamos financiero nos rinden un 25.78% para producir utilidades en el 2018.

Objetivo c) Comparar los niveles de rentabilidad del Centro de Servicios Integrales de Salud Ray EIRL 2018 – 2017 como se ve en la entrevista al Gerente General del laboratorio ellos utilizan los ratios financieros para poder evaluar los acontecimientos financieros y económicos, teniendo como ventaja poder crear y tomar buenas decisiones, en cuanto a sus fondos se puede evidenciar que la empresa tiene préstamos y una máquina adquirida mediante leasing lo que significa que ha incurrido en un apalancamiento financiero, que no está mal, lo que si se tiene que ver que las inversiones que se hace deben generar una mayor rentabilidad lo que no se puede evidenciar con los

datos calculados en el capítulo anterior, se tiene por ejemplo una variación horizontal en cuanto al margen de utilidad neta de -10.67% un indicador negativo comparando un ratio muy importante

Con lo concerniente al rendimiento operativo, el margen Bruto es de 40.30% en el 2018 y en el 2017 es de 83.51% lo que nos indica según (Apaza Meza, 2017) es la cantidad de cada sol de ventas que una empresa es capaz de mantener en forma de utilidad bruta; es necesario acotar que cuanto más alto sea el porcentaje arrojado es una buena señal es más rentable; a este punto se puede acotar que los costos no están siendo bien distribuidos debido a que es una empresa donde se necesita de material para poder procesar una muestra, las compras son mucho más altas según la información presentada, lo que no estaría concordando con la información brindada en este punto, por último entre año a año hay una variación horizontal de -51.76%.

El porcentaje de margen operativos que nos indica es de 11.72% en el año 2018 y en el 2017 es de 20.11% al respecto (Apaza Meza, 2017) nos dice: son las medidas de margen de operación, o una base por soles de ventas, cuánto una empresa hace o pierde de su negocio principal, (...) se considera más completo y un indicador más preciso de la capacidad de una empresa para generar utilidades que el margen bruto. Se puede visualizar que la mayoría de gastos según el laboratorio lo estaría asumiendo la parte administrativa, es muy probable que algunos gastos de producción estén incluidos en los gastos operativos lo que nos estaría jugando una mala pasada al momento de poder analizar estos ratios, en cambio en el 2018 tanto los gastos administrativos y de ventas se notan que están distribuidos de manera correcta, por lo que el índice arrojado es el que tiene lógica.

Teniendo en cuenta todos estos índices el laboratorio está siendo rentable sabiendo que lo estandarizado para las empresas de servicio es que su rentabilidad el ROE sea mayor a 20% lo que y según lo alcanzado el laboratorio alcanza en los dos años está por encima de dicho porcentaje.

CONCLUSIONES

5.1. Conclusiones

- a) El laboratorio gana 13.38% más sobre sus activos operativos en el 2018 y en el 2017 ganaron 11.55%.

- b) Los índices de la rentabilidad financiera están por encima del promedio que los laboratorios clínicos alcanzan porque los capitales aportados bajo la modalidad de préstamos financiero nos rinden un 25.78% para producir utilidades en el 2018 y en el 2017 rindieron 30.98%. sin embargo, hay una disminución de este indicador de un año a otro.

- c) La variación horizontal en cuanto al margen de utilidad neta de -10.67% indicando que la rentabilidad en el 2018 no superó a la rentabilidad del 2017

5.2. Recomendaciones

- a) Se debe tener en cuenta que la empresa, si bien es cierto en el 2018 creció en porcentajes la rentabilidad económica, sus gastos operativos son muy altos para para esos ingresos, de no ser así, se podría tener mejor resultados.

- b) Se debe tener cuidado con el decrecimiento que tuvo el indicador de rentabilidad financiera comparados el 2018 con el 2019, por otro lado, se tiene que crear estrategias empresariales para poder tener más utilidad y este indicador ser más atractivo, no se recomienda que disminuya en el tiempo así esté superando el indicador base para este tipo de rubro empresarial.

- c) Se recomienda al igual que en el punto que los ingresos de la empresa Centro de Servicios Integrales de Salud Ray EIRL, aumenten debido a que los indicadores del 2018 cayeron con los que respecta al 2017.

REFERENCIAS

- Alvarez Isla, M. (Octubre de 2017). La importancia del ROA y ROE. *Actualidad Empresarial*(384).
Obtenido de <https://actualidadempresarial.pe/revista/6b8474ed-bfe4-4f26-92bd-0487475aaa39>
- Apaza Meza, M. (2017). *Análisis Financiero para la Toma de Decisiones* (Primera ed.). Breña, Lima, Perú: Pacífico Editores SAC.
- Chambergo Guillermo, I. (Febrero de 2019). Rentabilidad financiera y reducción de costos empresariales. *Actualidad empresarial*(415). Obtenido de <https://actualidadempresarial.pe/revista/daf3d805-3616-4d7f-941f-ec116908daac?goTo=2-rentabilidad-financiera-y-sus-componentes-760cc3b3-c5ca-46f0-b1e9-73fb733d2852&menu=contabilidad-niif-y-costos&menu-item=e81cb875-629e-4b8a-82fb-a75f9c49ad64&q=RENTABILID>
- Eslaba, J. D. (2003). *Análisis Económico-Financiero de las Decisiones de Gestión Empresarial*. Madrid, España: ESIC EDITORIAL.
- Gómez Rodríguez, R. (2009). *Diagnóstico para el sistema de gestión de calidad del laboratorio clínico (Tesis de Posgrado)*. Universidad Veracruzana, Facultad de Estadística e Informática, Xalapa. Obtenido de <https://www.uv.mx/gestion/files/2013/01/ARIADNA-BLYTHE-REYES-REBOLLERO.pdf>
- Miranda Herecia, L. A., & Zavala Llerene, M. (2017). *Plan de marketing para la empresa Servicios de Diagnóstico Llerena (Tesis de pregrado)*. Universidad Católica San Pablo, Facultad de Ciencias Económico Empresarial y Humanas, Arequipa. Obtenido de http://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/UCSP/15539/1/MIRANDA_HERENCIA_LUI_PLA.pdf
- Morillo, M. (2001). *Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos*. Venezuela: Actualidad Contable Faces.
- Pachao Ayala, A. (2016). *Evaluación de desempeño de los sistemas de medición de análisis bioquímicos del laboratorio clínico proyecta–sucursal cajamarca- para asegurar la calidad analítica de los resultados (Tesis de pregrado)*. Universidad Privada del Norte, Facultad de ingeniería, Cajamarca. Obtenido de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/10908/Pachao%20Ayala%2C%20Aleni.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Paz Valverde, M. (2016). *sistemas de costo ABC y su incidencia en la rentabilidad de la empresa curtiembre Chimú Murgía Hnos. S.A.C. Trujillo - Año 2015 (Tesis de pregrado)*. Trujillo.
- Villegas Ladesma, L. Y. (2011). *Plan de mercadeo estratégico para el servicio de laboratorio clínico en la red de salud de ladera (Tesis de pregrado)*. Universidad Autónoma de Occidente, Ciencias administrativas, Cali. Obtenido de <https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/1575/1/TAD00704.pdf>

- Alvarez Isla, M. (Octubre de 2017). La importancia del ROA y ROE. *Actualidad Empresarial*(384). Obtenido de <https://actualidadempresarial.pe/revista/6b8474ed-bfe4-4f26-92bd-0487475aaa39>
- Apaza Meza, M. (2017). *Análisis Financiero para la Toma de Decisiones* (Primera ed.). Breña, Lima, Perú: Pacífico Editores SAC.
- Chambergó Guillermo, I. (Febrero de 2019). Rentabilidad financiera y reducción de costos empresariales. *Actualidad empresarial*(415). Obtenido de <https://actualidadempresarial.pe/revista/daf3d805-3616-4d7f-941f-ec116908daac?goTo=2-rentabilidad-financiera-y-sus-componentes-760cc3b3-c5ca-46f0-b1e9-73fb733d2852&menu=contabilidad-niif-y-costos&menu-item=e81cb875-629e-4b8a-82fb-a75f9c49ad64&q=RENTABILID>
- Eslaba, J. D. (2003). *Análisis Económico-Financiero de las Decisiones de Gestión Empresarial*. Madrid, España: ESIC EDITORIAL.
- Gómez Rodríguez, R. (2009). *Diagnóstico para el sistema de gestión de calidad del laboratorio clínico (Tesis de Posgrado)*. Universidad Veracruzana, Facultad de Estadística e Informática, Xalapa. Obtenido de <https://www.uv.mx/gestion/files/2013/01/ARIADNA-BLYTHE-REYES-REBOLLERO.pdf>
- Miranda Herecia, L. A., & Zavala Llerene, M. (2017). *Plan de marketing para la empresa Servicios de Diagnóstico Llerena (Tesis de pregrado)*. Universidad Católica San Pablo, Facultad de Ciencias Económico Empresarial y Humanas, Arequipa. Obtenido de http://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/UCSP/15539/1/MIRANDA_HERENCIA_LUI_PLA.pdf
- Morillo, M. (2001). *Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos*. Venezuela: Actualidad Contable Faces.
- Pachao Ayala, A. (2016). *Evaluación de desempeño de los sistemas de medición de análisis bioquímicos del laboratorio clínico proyecta–sucursal cajamarca- para asegurar la calidad analítica de los resultados (Tesis de pregrado)*. Universidad Privada del Norte, Facultad de ingeniería, Cajamarca. Obtenido de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/10908/Pachao%20Ayala%2C%20Aleni.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Paz Valverde, M. (2016). *sistemas de costo ABC y su incidencia en la rentabilidad de la empresa curtiembre Chimú Murgía Hnos. S.A.C. Trujillo - Año 2015 (Tesis de pregrado)*. Trujillo.
- Villegas Ladesma, L. Y. (2011). *Plan de mercadeo estratégico para el servicio de laboratorio clínico en la red de salud de ladera (Tesis de pregrado)*. Universidad Autónoma de Occidente, Ciencias administrativas, Cali. Obtenido de <https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/1575/1/TAD00704.pdf>

ANEXOS

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

	2018	%	2017	%	% crec
Ventas netas	1,838,971	100%	1,047,527	100%	76%
Costos fijos	531,262	29%	664,164	63%	-20%
Costos variables	1,098,069	60%	172,745	16%	536%
Depreciación y amortización		0%		0%	0%
Utilidad antes de intereses e impuestos	209,640	11%	210,618	20%	0%
Gastos financieros neto	78,800	4%	109,077	10%	-28%
Utilidad antes de impuesto	130,840	7%	101,541	10%	29%
Impuesto a la renta		0%	18,108	2%	-100%
Utilidad neta	130,840	12%	83,433	8%	57%

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
(En Soles)

ACTIVO	2018	%	2017	%	% crec
Activo corriente					
10 Efectivo y equivalentes de efectivo	7,307	0%	29,620	2%	-75%
11 Inversiones financieras		0%	0	0%	0%
12 Cuentas por cobrar comerciales - terceros	21,656	1%	2,193	0%	888%
20 Mercaderías	170,322	11%	77,595	4%	120%
Otros activos corrientes		0%	274,368	15%	-100%
Total activo corriente	199,285	13%	383,776	21%	-48%
31 Inversiones inmobiliarias		0%	0	0%	0%
32 Arrendamiento financiero	217,610	14%	217,610	12%	0%
33 Inmuebles, maquinaria y equipos (neto)	942,867	60%	1,211,242	66%	-22%
34 Intangibles - neto	13,299	1%	10,765	1%	24%
38 Otros activos	194,022	12%		0%	0%
Total activo no corriente	1,367,798	87%	1,439,617	79%	-5%
TOTAL ACTIVO	1,567,083	100%	1,823,393	100%	-14%
PASIVO					
Pasivo corriente					
42 Cuentas por pagar comerciales - terceros	215,115	14%	139,981	8%	54%
46 Cuentas por pagar diversas - terceros	13,408	1%	357,500	20%	-96%
Otros pasivos corrientes		0%	0	0%	0%
Total pasivo corriente	228,523	15%	497,481	27%	-54%
45 Obligaciones financieras L/P	831,129	53%	1,056,586	58%	-21%
49 Pasivos diferidos		0%		0%	0%
Total Pasivo	1,059,652	68%	1,554,067	85%	-32%
50 Capital	376,590	24%	110,000	6%	242%
56 Beneficios no realizados		0%	0	0%	0%
57 Excedente de revaluación		0%	0	0%	0%
58 Reservas		0%	0	0%	0%
59 Resultados acumulados	130,841	8%	159,326	9%	-18%
Total Patrimonio	507,431	32%	269,326	15%	88%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1,567,083	100%	1,823,393	100%	-14%