



FACULTAD DE HUMANIDADES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN**

TESIS

**ESTILO PERIODÍSTICO EN LOS DIARIOS
SENSACIONALISTAS EL NORTEÑO Y EL
POPULAR DE LA CIUDAD DE CHICLAYO –
MARZO 2013**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Autora:

Tiquillahuanca Odar Diana Yaqueline

Asesora:

Dra. Paredes Delgado Sharon Soledad

Línea de Investigación:

Periodismo, periodistas y medios

Pimentel – Perú

Año 2015

RESUMEN

Esta investigación, de naturaleza descriptivo-analítica, parte de la realidad en la que muchos lectores necesitan informarse de lo que sucede en su localidad y cuya dificultad es entender términos profesionales. La importancia de este análisis de estudio, es comunicar acerca de los estilos periodísticos que utilizan los diarios sensacionalistas; que presentan como características un lenguaje vulgar, imágenes crudas, seductoras y páginas coloridas; por ello se analizó el estilo que utilizan estos diarios sensacionalistas, como son “El Norteño” y “El Popular”. En este estudio se encontraron diarios sensacionalistas como: El Norteño, El Popular, Trome y El Ciclón, que circulan en la ciudad de Chiclayo; todos estos diarios emiten 1398 publicaciones en lo que va del año; para la muestra hemos tomado: “El Norteño” y “El Popular”; en un número de 62 publicaciones que corresponden al mes de marzo. Para elaborar este análisis se utilizaron dos técnicas, la observación y encuestas, tomando como instrumentos, la ficha de observación y el cuestionario de preguntas. Se elaboraron tablas y cuadros, con el programa Microsoft Office Excel 2007. La conclusión de este análisis nos muestra que los diarios “El Norteño” y “El Popular” redactan su información con un estilo vulgar, semántico, de jerga, calificativo y en sus imágenes muestra violencia, seducción y drama. Como recomendación para estos diarios, creemos que deben publicar noticias con estilo educativo, utilizando palabras sencillas e imágenes adecuadas que complementen la descripción de la noticia.

Palabras claves: Estilo, Periodístico, Prensa, Sensacionalismo.

