

**FACULTAD DE HUMANIDADES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
ARTES & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

**TESIS**

**DESPERTANDO GUSTO POR LA LECTURA  
EN NIÑOS DE 8 AÑOS, A TRAVÉS DE UN  
CUENTO POP-UP CON VALORES**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADOS EN ARTES & DISEÑO GRÁFICO  
EMPRESARIAL**

**Autor(es):**

**Bach. Manosalva Delgado Nicky Omar**

**Bach. Rioja Curo Michelle Arianna**

**Asesor:**

**Mg. Niño Alcántara Javier**

**Línea de Investigación:**

**Arte y Comunicación**

**Pimentel – Perú**

**2018**

DESPERTANDO GUSTO POR LA LECTURA EN NIÑOS DE  
8 AÑOS, A TRAVÉS DE UN CUENTO POP-UP CON  
VALORES

Aprobación de la tesis

---

Bach. Manosalva Delgado Nicky Omar

---

Bach. Rioja Curo Michelle Arianna

---

Mg. Linares Purisaca Geovana Elizabeth

Asesor Metodológico

---

Dra. Peláez Caveró Julia Beatriz

Presidente de Jurado

---

Mg. More Peña Joaquín Edgar

Secretario(a) de Jurado

---

Mg. Torres Mires Karl Friederick

Vocal/Asesor de Jurado

## DEDICATORIA

A Dios por brindarme la vida una vez más y bendecir mi camino a donde quiera que vaya. A mis padres, de quienes siempre sentí el apoyo incondicional y el cariño con el que fui criado hasta el día de hoy, a ellos les dedico mi esfuerzo como un fragmento de una retribución infinita por la paciencia, los valores y principios inculcados, las lecciones de vida y su eterno amor a la labor de ser los mejores padres del mundo. A mis hermanos, quienes fueron fuerza y soporte en mis caídas para no sentirme solo y contar con dos seres humanos de un corazón inmenso. A mis amigos, personas que quiero y quienes me acompañaron en este proceso tan importante de mi vida, por el aliento, la compañía, los días de risas y largas conversaciones.

A quienes dedico esta investigación, la razón es porque sin ustedes, no sería quien soy.

Nicky

A mi familia que me dio la vida y me vio crecer, formando gran parte del carácter de este corazón apasionado, y a los amigos que estuvieron y siguen a mi lado, quienes me regalaron libertad y felicidad para que me sienta cómoda de seguir mis sueños a donde vaya, regalándome experiencias inolvidables y sensaciones nuevas que se quedarán por siempre en mi memoria.

Michelle

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecemos a cada persona quien intervino y colaboró con nuestra investigación. A nuestros profesores, Alejandro Salas y Geovanna Linares quienes hoy se han vuelto grandes amigos, por su imparcialidad y ayudarnos a pulir esta investigación con el fin de concluir un trabajo de calidad.

A quien en un inicio fue nuestro asesor especialista, Javier Niño, por aportar con ideas frescas y una perspectiva social enriquecedora a esta investigación. A Karla F. Gómez, quien escribió el cuento, por su gran talento y pasión impregnada en el cuento, el cual inspiró a los niños que la leyeron.

A la directora y profesor de la escuela donde se aplicó la propuesta por abrirnos las puertas y permitirnos desarrollar esta investigación en pro de los niños.

A nuestra escuela de Artes & Diseño Gráfico Empresarial y nuestro Director, Yván Méndez Espinoza, por guiarnos y enfocar el camino que nos hemos trazado.

A la Facultad de Humanidades y a nuestra casa de estudios por brindarnos todas las herramientas necesarias para darnos el empuje que necesitamos para lograr cumplir nuestros objetivos y consolidarnos como profesionales.

Los autores

## RESUMEN

El motor de esta investigación radica en la problemática que nuestro país atraviesa gradualmente con respecto a la educación y la lectura, desde la falta de interés por parte del gobierno para implementar programas educativos funcionales, hasta la desidia de los padres de familia para inculcar el hábito de la lectura. Lo antes mencionado se afirma también en el informe divulgado por el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) que la mitad de habitantes de América Latina no lee libros, y es el Perú quien ocupa el último lugar de este ranking, registrando unos de los más bajos porcentajes con un 35% según un estudio sobre la lectura en la región. Sumado a esto, la carencia de este hábito conlleva a la despreocupación por temas que son pertinentes para todo el mundo sin excepción, como el cuidado del ambiente en los diferentes contextos sociales y demográficos. Fomentando el desconocimiento de datos alarmantes de nuestra localidad, como que el exceso de residuos tóxicos que se producen a diario es de 135.01 toneladas y que lamentablemente va en aumento.

Por tal motivo, se busca acudir a la generación emergente, y con el fin de aportar un medio por el cual se logre despertar un gusto por la lectura y conectar a los niños con su medio ambiente, se ha elaborado un cuento pop-up con valores.

Los objetivos fueron planteados en función a la hipótesis que sostiene la eficacia que puede poseer un material didáctico no convencional como el pop-up para despertar en los niños, un gusto por la lectura.

Se definieron los antecedentes en la cual se asentó la investigación como base de partida para conocer el enfoque, la metodología y los resultados obtenidos de acuerdo al contexto en el que se condujo su investigación. Las conclusiones más relevantes fueron extraídas para ser contrastadas con los resultados obtenidos a través de los instrumentos de recolección de datos.

Sirvieron como base también las teorías planteadas en relación con el procedimiento de la investigación y la elaboración de la propuesta.

La metodología utilizada posee un enfoque cualitativo, el cual sirvió para abrirse a las posibilidades y situaciones encontradas en el transcurso de la investigación, realizar el estudio en el contexto natural de la muestra y emplear instrumentos de recolección de datos natos de la investigación cualitativa como la entrevista, aplicada antes de la aplicación de la propuesta, la observación y el focus group, empleados en simultáneo durante y después de la aplicación de la propuesta, los cuales permitieron enriquecer la información para la interpretación de los resultados.

**Palabras Claves:** Lectura, cuento pop-up, valores.

## **ABSTRACT**

The engine of this research lies in the problems that our country is gradually going through with regard to education and reading, from the lack of interest by the government to implement functional educational programs to the negligence of parents to instill the habit of the reading. The aforementioned is also stated in the report published by the Regional Center for the Promotion of the Book in Latin America and the Caribbean (CERLALC) that half of the inhabitants of Latin America do not read books, and it is Peru that occupies the last place in this ranking, registering some of the lowest percentages with 35% according to a study on reading in the region. Added to this, the lack of this habit leads to disregard for issues that are relevant to everyone without exception, such as caring for the environment in different social and demographic contexts. Promoting the ignorance of alarming data of our locality, like that the excess of toxic residues that take place daily is of 135.01 tons and that unfortunately it is increasing. For this reason, it seeks to go to the emerging generation, and in order to provide a means by which to achieve a taste for reading and connect children with their environment, a story has been prepared pop-up with values. The objectives were set according to the hypothesis that supports the effectiveness that can have an unconventional didactic material such as pop-up to awaken in children, a taste for reading. The antecedents in which the research was based as a starting point to know the approach, the methodology and the results obtained according to the context in which the research was conducted were defined. The most relevant conclusions were extracted to be contrasted with the results obtained through the data collection



instruments. They also served as the basis for the theories raised in relation to the research procedure and the elaboration of the proposal. The methodology used has a qualitative approach, which served to open up to the possibilities and situations found in the course of the investigation, to carry out the study in the natural context of the sample and to use data collection instruments derived from qualitative research such as interview, applied before the application of the proposal, the observation and the focus group, used simultaneously during and after the application of the proposal, which allowed to enrich the information for the interpretation of the results.

Keywords: Reading, pop-up story, values

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	3
AGRADECIMIENTOS.....	5
RESUMEN.....	6
ABSTRACT .....	8
I. INTRODUCCIÓN .....	1
1.1. Planteamiento del problema .....	1
1.2. Antecedentes de Estudio.....	5
1.3. Abordaje Teórico .....	10
1.4. Formulación del problema.....	66
1.5. Justificación e importancia del estudio .....	66
1.6. Objetivos.....	68
1.7. Limitaciones.....	68
II. MATERIAL Y MÉTODO .....	69
2.1. Tipo de estudio y diseño de la Investigación.....	69
2.2. Escenario de estudio.....	69
2.3. Caracterización de sujetos.....	70
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	70
2.5. Procedimientos para la recolección de datos .....	71
2.6. Procedimientos de análisis de los datos .....	71
2.7. Criterios éticos.....	72
2.8. Criterios de rigor científico .....	73
III. REPORTE DE RESULTADOS .....	74
3.1. Análisis y discusión de los resultados .....	74
3.2. Consideraciones finales.....	95
3.3. Aporte práctico .....	97
REFERENCIAS .....	115
ANEXOS.....	117

# I. INTRODUCCIÓN

## 1.1. Planteamiento del problema

La lectura es quizá una de las actividades que más ha trascendido a través del tiempo desde la invención de la escritura y del sistema de impresión tipográfico para la reproducción en masa de materiales impresos como la biblia. Tal fue el impacto de esta revolución, que el conocimiento dejó de ser exclusivo de la élite. Desde entonces, la lectura ha evolucionado en fondo y forma a causa de los avances intelectuales y tecnológicos que hasta la actualidad vemos presentes en cada espacio de nuestro entorno diario.

Hoy en día y alrededor del mundo la lectura se ha masificado de manera exponencial, por consecuencia de los avances tecnológicos, que en su afán de facilitar las cosas, ha generado por medio de la digitalización y el internet, una infinidad de contenidos de lectura poco útiles, los mismos que son consumidos diariamente por los jóvenes de la presente generación.

Según la red iberoamericana “Universia”, en una de sus publicaciones (01 de Abril del 2014), sostiene que el gusto por la lectura, a la larga se desarrollará en un hábito, el cual repercute de manera positiva a determinados beneficios ya comprobados y reflejados en el auge de las naciones asiáticas emergentes, captando las miradas de las actuales potencias mundiales; beneficios como la de incentivar la creatividad, diversificar el mapa referencial y fortalecer los procesos cognitivos.

A nivel general, la lectura desemboca en una sociedad más culta, inventiva, voluntariosa y sólida.

De acuerdo con el ranking World Culture Score Index de NOP World, quien relaciona a una diversidad de poblaciones y culturas con sus hábitos de lectura, arroja resultados que sugieren que India y China, son dos economías con gran potencial y crecimiento educativo a nivel de industria y mercado, que además de ser los territorios más poblados del mundo, han sabido llegar hasta este punto gracias a inteligencia y estrategia.

Por otra parte, los latinoamericanos, no han alcanzado la madurez necesaria para ocupar el lugar hegemónico de Europa y Estados Unidos en el desarrollo económico y cultural. Encabezando el top de países latinoamericanos, Argentina y Chile registran los más altos porcentajes de lectura, con el 55 % y el 51 %, respectivamente, según un estudio sobre la lectura en la región, difundido en el marco de la Feria Internacional del Libro de Bogotá (Filbo 2012).

El informe fue divulgado por el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc) y se trata de "un estudio comparativo de cada país, sobre el comportamiento y los hábitos de lectura", explicó a Efe Catalina Hoyos, portavoz de dicha entidad.

La gran conclusión del informe como titula el Cerlalc, es que "la mitad de habitantes de América Latina no lee libros".

Dicho esto, es Perú quien ocupa el último puesto de este ranking, registrando uno de los más bajos porcentajes, con 35% según un estudio sobre la lectura en la región.

Los resultados arrojados de la Encuesta nacional IOP – PUCP sobre los hábitos de lectura de los peruanos, aplicada el 18 al 27 de Septiembre del 2015, a 1203 personas entre hombres y mujeres de dieciocho años a más, habitantes de zonas urbanas y rurales de 19 regiones del país, sostienen que; la frecuencia con la que los pobladores leen libros todos o casi todos los días es de un 15.5%, quienes leen periódico un 44.6% y los que leen revistas, un 4.9%. Por el contrario, el porcentaje de quienes nunca leen libros es de 9.9%, periódicos con un 1.9% y revistas con 20.6%. Otro dato importante que esta encuesta arroja son las razones por las cuales los pobladores de la muestra dedican parte de su tiempo a la lectura, y una de las razones más importantes es para estar informado, con un 61.7%, otra de las razones es para aprender cosas nuevas y mejorar su cultura con un 47.7%, siendo las siguientes razones, el entretenimiento, motivos de estudio, razones profesionales y/o trabajo, entre otros. Sin embargo, la principal razón por la cual las personas no leen es por falta de tiempo, con un 70.2%, seguido de la falta de gusto o interés con un 29.5%.

Mientras el panorama se reduce y la visión se concentra en la realidad de la localidad (Chiclayo), esta ciudad actualmente no posee una adecuada implementación que les permita a los niños despertar el gusto por la lectura. Esto se evidencia en la carencia de bibliotecas, puesto que, según datos del INEI, a nivel regional el número de bibliotecas

registradas en el año 2014 es de 229, alarmante número si es comparado con la capital, que tiene registradas 1680 bibliotecas. Según el portal oficial del Ministerio de Educación (MINEDU), todos los centros de educación básica regular, reciben una lista de títulos que los estudiantes y el docente a cargo leerán mensualmente fuera de los horarios de clases. Por otra parte el alcance de dicha ley planteada es insuficiente para las zonas alejadas de bajos recursos económicos.

Asimismo, eventos como ferias de libros son realizadas por organizaciones culturales públicas y privadas con el fin de fomentar y fortalecer el gusto por la lectura, sin embargo la efectividad de los medios de publicación de dichos eventos no llega al objetivo y solo acuden personas que ya poseen el hábito de lectura.

El gusto por la lectura suele empezar a temprana edad en compañía de quienes forman parte del entorno de los niños, y ellos son cada vez más difíciles de sorprender a través de métodos de enseñanza tradicionales.

Sin embargo son imprescindibles también, los factores culturales que rodean a los niños, entorno que empieza en el núcleo familiar, es aquí donde el gusto y por consecuencia el hábito por la lectura puede o no, ser promovido por medio del ejemplo e incentivo de los padres, y de esta manera inculcarse también valores que son necesarios para el desarrollo personal de los niños. Uno de los valores que hacen falta y se ve reflejado en la cultura chiclayana, son los ecológicos y es de suma importancia para formar parte de una sociedad consciente de su realidad y de la idea clara de cómo aportar responsablemente al cuidado y mejoramiento del movimiento ambiental que están viviendo

principalmente en Chiclayo, cuyo problema más urgente es el exceso de residuos tóxicos que se producen, evidenciándose en 135.01 toneladas, residuos que se producen a diario, y lamentablemente va en aumento, tal y como lo afirma la municipalidad de Chiclayo en su Plan Integral de Gestión Ambiental de Residuos Sólidos de la Provincia de Chiclayo, Departamento de Lambayeque publicado en 2012.

Ante la necesidad de esta población en la cual se pretende realizar este estudio, existe la necesidad de mantener activa la capacidad creativa, a través de nuevos métodos no tradicionales de lectura y aplicación de conocimientos que han aparecido en los últimos años, y aunque el pop up es una técnica con bastante tiempo de respaldo a nivel mundial, aplicarlo a la realidad peruana se considera un medio útil y novedoso en la tarea por despertar un gusto por la lectura en la generación naciente.

## **1.2. Antecedentes de Estudio**

Debido a la escasa información relacionada directamente al tema, se redactaron los siguientes antecedentes.

De acuerdo a Marín-Díaz, V. & Sánchez-Cuenca, C. (2015). En su artículo científico, Formación en valores y cuentos tradicionales en la etapa de educación infantil. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, pp. 1093-1106 concluye en su investigación que:

- Los datos encontrados en este estudio han revelado que las hipótesis de partida se confirman, en el sentido de que,

independientemente de los años de experiencia profesional que los sujetos docentes puedan presentar, los cuentos tradicionales transmiten valores, y estos pueden ser considerados como elementos clave en la construcción del yo del individuo (Eming & Fujimoto-Gómez, 2003).

- Es significativo constatar que un cuento pueda transmitir más de un valor; sin embargo, es llamativo que el mismo cuento en función del nivel educativo, así como de la experiencia profesional del profesorado, varíe significativamente, con lo cual inferimos que, o bien el proceso de socialización de los niños y niñas, o bien el bagaje profesional, determinan las percepciones de estos valores.
- Por otra parte, nuestra segunda hipótesis de trabajo la consideración de que los cuentos pueden ser empleados como elemento reforzador de un valor una vez se ha adquirido no se confirma, por lo que debemos rechazar así la idea de que los cuentos se puedan emplear como reforzadores de valores adquiridos previamente en cursos anteriores.
- En definitiva, consideramos que la formación en la etapa de Educación Infantil tiene un gran sustento en la formación en valores y en el proceso de construcción de la persona; es por ello que los cuentos tradicionales, tan presentes en este momento formativo, cobran una gran importancia ante el desarrollo de los valores que posteriormente guiará la vida de los individuos.



De acuerdo a Calispa Veloz V. (2017). En su investigación de tesis, “Los cuentos infantiles en el desarrollo de hábitos de lectura en los niños y niñas de primer año de educación básica del centro de desarrollo Lucía Franco de Castro” concluye que:

- Los cuentos infantiles son recursos muy importantes en la educación y en la vida cotidiana de los niños y niñas, porque a través de este instrumento se puede crear un lazo de unión con los más pequeños, ellos disfrutan del contacto con los cuentos desde edades tempranas, mediante la narración de un cuento resulta el placer de escuchar historias desarrolla la comunicación y expresión oral, estimula su pensamiento, su imaginación, su creatividad, se amplía su vocabulario, interpreta imágenes, hacen preguntas y comentarios sobre el cuento, y sobre todo entienden la importancia que tiene la lectura en la actualidad.
- La lectura tiene gran relevancia en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las personas, ya que a través de este proceso se adquiere conocimientos y ayuda al cerebro a tener más información, en el caso de los niños y niñas contribuye a fortalecer su lenguaje, expresión oral, ampliar su vocabulario, etc.; por eso es tan importante crear un hábito lector en ellos desde temprana edad, ya que existe una gran relación entre la lectura y el rendimiento escolar. Este hábito lector es un factor determinante en el camino hacia el éxito.
- La mayoría de niños y niñas no han adquirido un hábito lector ya que las actividades de pre-lectura o post-lectura que las docentes planifican no son de interés para ellos, esto perjudica en el

desarrollo de diversos aprendizajes (cognitivos, afectivos), en especial afecta su motivación por la lectura.

Narváez Tarupi, N. (2016). En su proyecto de investigación de tesis “Creación de cuentos Pop-up para la estimulación de la lectura en niños y niñas de 4 a 5 años del centro educativo Shiny Kids de la ciudad de Tulcán en el año lectivo 2014-2015 concluye que:

- Los cuentos Pop Up contribuyen a la estimulación de la lectura en los niños y niñas de 4 a 5 años, ya que este proceso de enseñanza aprendizaje les permite convertirse imaginariamente en uno de los protagonistas, de lo que se está leyendo y comprender su verdadero mensaje.
- La creación de cuentos Pop Up estimulan cognitiva, social, afectiva, motriz y lingüísticamente a los niños y niñas de 4 y 5 años.
- Con la información que la directora proporcionase puede concluir que en la institución no se han aplicado los cuentos Pop Up, comenta que se utilizan los cuentos tradicionales, razón por la cual existe el desconocimiento de la existencia de los cuentos Pop Up que son muy importantes ya que son una herramienta innovadora que permiten incentivar el amor, el gusto a la lectura en los niños y niñas del Centro Educativo “Shiny Kids”.
- Con la elaboración de cuentos Pop Up, se logrará implantar un proyecto innovador que a su vez propone un proceso de

aprendizaje efectivo y de entretenimiento visual destinados a la estimulación de la lectura.

De acuerdo a Vargas Quiche L. (2017). En su investigación de tesis, “Relación entre el diseño de un cuento infantil “Fonchito y la Luna” con la técnica Pop-up y la comprensión lectora en los niños de tres colegios de 6 a 8 años de edad del nivel primaria del distrito de Carabaylo, Lima - 2017” concluye que:

- En conclusión respondiendo a nuestra formulación del porque se hizo nuestra investigación, entre la correlación de las variables, relación entre el diseño de un cuento infantil con la técnica Pop up y la comprensión lectora en los niños de tres colegios de 6 a 8 años del nivel primaria del distrito de Carabaylo, Lima – 2017. Se pudo obtener resultados positivos ante ello podemos decir que el diseño del cuento infantil en la técnica Pop Up, si influye positivamente con la comprensión lectora. Ya que en los resultados obtenidos en la contratación de las variables se obtuvo que la correlación es positivamente considerable.
- Con lo que respecta a nuestro objetivo de la investigación al definir un diseño del cuento infantil en la técnica Pop Up si se logró obtener favorablemente y fue resuelto dicho objetivo, a su vez se cumplió con lograr fomentar la lectura con el diseño del cuento infantil en la técnica Pop Up ya que captó su atención de los pequeños lectores, se logró

proponer un modelo alternativo y dinámico y que ya no era un cuento tradicional sino que el lector podía interactuar con imágenes tridimensionales y elementos interactivos.

### **1.3. Abordaje Teórico**

#### **1.3.1. Epistemología**

La necesidad de plantear un marco epistemológico en el que se desplieguen y consoliden las investigaciones en diseño, surge con el desarrollo de trabajos de investigación de las disciplinas proyectuales. Sin embargo, éste fenómeno se ha ampliado en los últimos veinte años, a partir de un aumento de las líneas y proyectos de investigación, y un crecimiento de la masa crítica de postgrados y doctorados. La existencia de esta coyuntura hace necesario el planteamiento de ciertas conjeturas sobre una epistemología del diseño, la cual se encuentra en un proceso de construcción. (Iglesias, R., Nates, M., Motta, J. y Speziale, A. 2013).

##### **1.3.1.1. Epistemología en la lectura**

La epistemología de la lectura se convierte en la relación que tiene el lector frente a cualquier composición que contenga, letras, oraciones, preposiciones, frases, etc., o que usemos otros medios para comunicar algo. En una postura positivista, tenemos como punto de partida un texto bíblico, un texto antiguo compuesto de varios textos creados en

diferentes épocas y contextos totalmente distintos a los actuales; el segundo hecho es que existe un lector que está leyendo o estudiando dicho texto y en la postura positivista, asumimos que evoca una realidad pasada que está siendo descrita y trata de un acontecimiento histórico, en este caso el lector está accediendo a esta realidad, tanto en el ámbito histórico como también en el espiritual que corresponde al plan metafísico de la biblia.

En esta manera de pensar, el texto viene a ser un telescopio que nos ayuda a mirar una realidad, asimismo, conecta al lector con la información y se convierte en algunos casos en una experiencia vivencial del contexto narrado.

El escritor o narrador de cualquier composición literaria ocupa actualmente dos posiciones, una, donde se le despoja de relevancia alguna en la relación entre el lector y la realidad vivida u observada a través del texto (al que se le ha denominado como “telescopio”) y la otra, relacionada a una realidad más objetiva, una postura que propone que al momento de la lectura, se entienda que el escritor de ese texto, interactuó con la realidad y está escribiendo su punto de vista acerca de la misma, lo que nos permitirá ingresar en la perspectiva del escritor con respecto a esta experiencia; en ese sentido, el telescopio ya no apuntará a la realidad del contexto descrito, sino en el punto de vista del escritor.

En un enfoque un poco más fenomenológico, según el cual no hay ninguna era en la que nosotros podamos tener alguna relación con la realidad, la cual es y seguirá siendo una incógnita, porque el lector no tiene manera de encontrarse con la realidad o de acceder la realidad mediante el autor, porque cuando se escribió el texto, el autor lo que tenía era una imagen de la realidad en su mente.

El telescopio sigue apuntando al escritor, sin embargo, está enfocado en la construcción de la realidad alojada en su mente. Entendemos también, que ese escritor forma parte de una comunidad, por lo tanto, lo que el escritor dice en su texto, es el reflejo de la problemática de su comunidad.

En una postulación totalmente fenomenológica, la realidad junto con el escritor ha carecido de importancia, perdiendo acceso y conexión a la historia. Dentro de esta perspectiva, se puede leer un texto, no con la intención de saber quién lo escribió o qué se escribió, sino de saber ¿cómo ese texto, influye en el lector? Produciendo en él una reacción y generando en su mente algo totalmente subjetivo. En esta posición no hay forma alguna de saber que lo escrito es cierto, pues la importancia está en lo que el texto pueda afectar personalmente al lector. (Roncancio, H. (2014).

### **1.3.1.2. Epistemología en el diseño**

Una ingenua o lenta comprensión del diseño plural en la ampliación de nuevos canales de producción y circulación, quizás sea la razón de su retraso en las agendas políticas de gran parte de los países en vías de desarrollo. Desde Gutenberg, pasando por las primeras exposiciones universales en Viena, Filadelfia o París hasta la Bauhaus, y llegando hasta los ordenadores, los procesos del diseño han significado imperativos para la competencia económica, el bienestar social y el ejercicio político. Su impresionante regencia en un corto y acelerado tiempo definitivamente global, connotativo tanto de los grandes centros urbanos como de todo estrato social, son razones que en poco menos de un siglo han reforzado la cualidad de emergente a conceptos hasta entonces blancos como necesidad, gusto o fashion, a través de incisivos modos de influencia y apropiación.

La desestimación o vaga importancia sobre este particular suele excluir o restar interés a zonas de experimentación local que lideradas casi siempre por ágiles movimientos de simulación empresarial, carecen de una oportuna participación en ese agregado de sentido que otorga toda cultura del diseño, es decir, toda economía prospectiva. Si bien esta disminuida o monótona producción adolece de una calidad de principios para convertirse en categoría 2, su paralelismo espontáneo e inhibición en el ruedo de grandes ligas de productos aleja

sus periféricas relaciones de sobrevivencia de la investigación y el escenario académico. Este último de pertinencia cada vez más mayor en el descifrado de rutas que traza a diario el tejido urbano. Esta descolocación frena, impide de facto un sentido orgánico a la cultura de su tiempo, cuando objetivamente el poder político, la fuerza estratégica del mercadeo, y la mediocre empresa desconocen o conocen a medias, la facultad del diseño para superar la apreciación de la realidad, fin mediático de enriquecimiento espiritual y material del gran público. Apuntar sobre estas implicaciones en la cadena de resonancias que ejerce un determinado producto en el uso, hábito y conciencia colectiva es una oportunidad de contrastar el auto del año o el mejor detergente para medias de deportistas con los niveles de ingreso bruto, desarrollo vial, y escolaridad de un determinado conglomerado donde el medio de locomoción así como el detergente no han impedido una efectiva producción y aporte social

Un aspecto a considerar, entonces, será distinguir al diseño en los procesos ideológicos del pensamiento humano, toda vez que este se establece ante el conocimiento resultado de un consenso metodológico. Si bien las escuelas de pensamiento no son más que una demostración acertada de una supuesta regularidad de la verdad, es en el diseño donde estas corrientes suelen presentarse de manera más evidentes por la fuerza de sus ideas convertidas en imaginarios simbólicos y bienes materiales. (Horta, A. 2007).



## **1.3.2. Cromática**

### **1.3.2.1. El círculo cromático**

Los doce segmentos del círculo cromático incluyen los tonos primarios, secundarios y terciarios, sus tintes y matices específicos. Con el rojo arriba, la rueda de colores identifica los tres tonos primarios del rojo, el amarillo y el azul. Estos tres colores primarios forman un triángulo equilátero dentro del círculo. Los tres tonos secundarios del anaranjado, el violeta y el verde están ubicados entre los tonos primarios y forman otro triángulo. El rojo anaranjado, el amarillo anaranjado, el amarillo verdoso, el azul verdoso, el azul violáceo y el rojo violáceo son los seis tonos terciarios. Estos resultan de la combinación de un tono primario y uno secundario. Construido en una progresión ordenada, el círculo cromático permite que el usuario visualice la secuencia de equilibrio y armonía de color.

(Whelan, M. 1994).

### **1.3.2.2. ¿Cómo usar el color?**

Trabajar con colores para obtener los resultados esperados puede ser un desafío, pero a la vez puede ser divertido. Un esquema de color efectivo puede hacer que una habitación se sienta cálida y acogedora, un diseño gráfico sea capaz de atraer la atención, o un afiche ayude a evocar los días pasados.

Cada tono primario, secundario o terciario está a un nivel de saturación total, o de brillo, lo que significa que no se le ha agregado negro, blanco ni gris. El color se describe en términos de valor, que es la claridad u oscuridad de un color, o la cantidad relativa de blanco o negro en un tono. Si el blanco es agregado como incremento a cualquiera de los doce colores, se obtendrá valores más claros del tono, llamados tintes. El incremento de negro o gris en un tono da por resultado valores más oscuros del tono, conocidos como matices. (Whelan, M. 1994).

### **1.3.2.3. Aspectos del color**

Los aspectos o cualidades del color se refieren a los colores y las combinaciones que los mismos despiertan ciertas respuestas emocionales. Se utilizan muchas palabras para describir las propiedades de los colores individuales y para compararlos y contrastarlos, pero la distinción básica es claro y oscuro. Sin luz solar o artificial no hay color.

Los aspectos del color contienen combinaciones que existen en armonía mutua y están en un equilibrio espectral. El equilibrio espectral ocurre dentro del ojo cuando miles de ondas de energía electromagnética de diferentes longitudes rebotan o son absorbidas de los componentes químicos de cualquier objeto. Las ondas de

luz reflejan el rojo, el amarillo y el azul y las varas y conos de la retina del ojo mezclan y seleccionan simultáneamente estos colores reflejados en miles de tintes y matices, que producen infinitas posibilidades y permiten una utilización específica del color.

El color es a la vez simple y complejo. Significa cosas distintas para distintas personas en culturas diferentes. El color es personal y universal, y envía mensajes de inagotable variedad.

#### a) Ardientes

El ardiente remite al rojo de máxima saturación en el círculo cromático. Los colores ardientes se proyectan hacia afuera y atraen la atención. Son fuertes y agresivos, y parecen vibrar dentro de su espacio propio. El poder de los colores ardientes afecta a la gente de muchas maneras, tales como el aumento de la presión sanguínea y la estimulación del sistema nervioso.

#### b) Fríos

El frío remite al azul de máxima saturación. Los colores fríos recuerdan el hielo y la nieve. Los sentimientos generados por los colores fríos (azul, verde y azul verdoso) son opuestos a los generados por los colores ardientes: el azul frío aminora el metabolismo y aumenta nuestra sensación de calma. Cuando se los coloca el uno junto al otro, los colores fríos y los ardientes vibran, como el hielo y el fuego.

### c) Cálidos

Todos los tonos que contienen el rojo son cálidos. Es el agregado del amarillo al rojo lo que vuelve a los colores cálidos diferentes de los ardientes. Los colores cálidos, tales como el rojo anaranjado, el anaranjado y el amarillo anaranjado abarcan una parte más grande del espectro emocional.

Los colores cálidos son confortables, espontáneos y acogedores. Como un atardecer, la calidez de estos tonos se irradia hacia afuera y rodea todo lo que está a su alcance.

### d) Frescos

Los colores frescos se basan en el azul. Difieren de los colores fríos debido al agregado de amarillo en su composición, lo que crea el amarillo verdoso, el verde y el azul verdoso. Los colores frescos, tales como el azul turquesa y el verdoso, se ven en la naturaleza. Como la vegetación primaveral, dan la sensación de sentirse renovado. Calmos y tranquilos, estos tonos brindan una sensación de profundidad, así como de sosiego. Los colores frescos son como una zambullida en una piscina tropical y refrescante.

### e) Claros

Los colores claros son los pasteles más pálidos. Toman su claridad de una ausencia de color visible en su composición, y son casi transparentes. Cuando la claridad aumenta, las variaciones entre los distintos tonos disminuyen. Los colores claros descubren los alrededores

y sugieren liviandad, descanso y fluidez. Envían un mensaje de distensión.

#### f) Oscuros

Los colores oscuros son tonos que contienen negro en su composición. Encierran el espacio y lo hacen parecer más pequeño. Los colores oscuros son concentrados y serios en su efecto. En cuanto a las estaciones, sugieren al otoño y el invierno. Combinar juntos los claros y oscuros es una manera muy dramática de representar la naturaleza, tales como el día y la noche.

#### g) Pálidos

Los colores pálidos son los pasteles más suaves. Contienen por lo menos el 65 por ciento de blanco en su composición, y tienen un tono disminuido al que nos referimos con frecuencia como suave o romántico. Los colores pálidos como el marfil, celeste y rosa, sugieren suavidad. Al ver colores tranquilizantes, los tonos pálidos se utilizan a menudo en los espacios interiores.

#### h) Brillantes

La cantidad de color puro que hay en un tono determina su brillo. La claridad de los colores brillantes se logra por la omisión del gris o el negro. Los azules, rojos, amarillos, anaranjados son colores de brillo pleno. Los colores brillantes son vividos y atraen la atención. Estimulantes y alegres, estos colores son perfectos para ser utilizados en envases y suelen verse en material infantil. (Whelan, M. 1994).

#### **1.3.2.4. Combinaciones de color para efectos creativos.**

Los esquemas y combinaciones de colores ofrecen posibilidades creativas que brindan una amplia gama de usos del color en todas las áreas, ya sea en bellas artes, las artes gráficas y las aplicadas.

##### **a) Poderosos**

Las combinaciones más poderosas, llenas de excitación y control, se asocian siempre con el color rojo. Cualquiera sea el color con el que se le combine, el rojo nunca puede ser ignorado. Es el color “poder” fundamental, vigoroso, audaz y extremo. Las combinaciones poderosas de los colores son los símbolos de nuestras emociones más fuertes, el amor y el odio. Representan el exceso emocional. Son usados también para transmitir un mensaje fuerte de vitalidad y conciencia. Siempre atraen la atención.

##### **b) Vitales**

Un soplo de vitalidad y entusiasmo se introduce en los diseños y en la gráfica mediante el uso del tono más comúnmente conocido como bermellón, o cualquiera de sus muchos tintes o matices. Con el uso de combinaciones de color con esta tonalidad rojo anaranjada en el centro, se puede crear fácilmente una sensación de vigor y calidez. Estas combinaciones son juveniles y juguetonas, y se ven a menudo en avisos que exhiben tonificantes estilos de vida y personalidades vigorosas. La combinación del rojo anaranjado con su complemento, el turquesa o azul verdoso, es muy activa y fácil de aceptar.

### c) Terroso

Ricas, cálidas y llenas de vitalidad, las combinaciones terrosas de color utilizan con frecuencia al rojo anaranjado oscuro y vivaz llamado terracota. El color terracota sugiere una calidez sutil, como la del cobre pulido. Cuando se usa con el blanco, proyecta una combinación natural y brillante.

Los tonos terrosos o quebrados reflejan la juventud amante de la diversión, y traen a la mente una manera despreocupada de vivir. Como parte de un sistema análogo, estos tonos cálidos y terrosos generan combinaciones excitantes.

### d) Amistosos

Los esquemas de color que transmiten cordialidad incluyen a menudo el anaranjado. Abiertas y fáciles, estas combinaciones tienen todos los elementos de la energía y el movimiento. Crean orden e igualdad, sin la sensación de poder o control. Debido a que es energético, el anaranjado es el color internacional de la seguridad en zonas de peligro, como las balsas guardavidas.

### e) Movilizantes

Las combinaciones de color más brillantes son las que tienen amarillo primario en el centro. El amarillo expresa el sol dador de vida, la actividad y el movimiento constante. Los esquemas de color de alto contraste, tales como el amarillo con su complemento violeta, significan actividad y movimiento. Es casi imposible sentirse abatido cuando se está rodeado por una combinación que utiliza amarillo, o cualquiera de sus tintes.

#### f) Orientadores

Los esquemas de color de este tipo pueden ser agradablemente chocantes, en combinación con otros colores. El verde pálido es un ejemplo de color acentuado que se utiliza en los objetos juveniles y excéntricos. Este tono brillante forma parte de innumerables combinaciones de color utilizadas en la moda, desde las zapatillas hasta los suéteres. Una combinación exquisita es el amarillo verdoso unido a su complemento el magenta.

#### g) Mágicos

Los elementos de sorpresa y magia se asocian a menudo con el violeta. Por sí mismo, el violeta transmite su propia personalidad impredecible. Con sus compañeros secundarios, el anaranjado y el verde, el violeta se convierte en parte de una combinación excitante y levemente excéntrica. Cuando se usa con el amarillo anaranjado, es extravagante y discordante, hasta chillón. En combinación con su verdadero complemento, el amarillo, el violeta tiene equilibrio espectral, y se lo puede disfrutar por largos periodos de tiempo. En la moda, se considera un color inmaduro, y se utiliza para llenar el vacío entre el niño y el adulto. (Whelan, M. 1994).

### **1.3.3. Tipografía**

#### **1.3.3.1. ¿Qué es tipografía?**

Las letras se desarrollaron como medio alternativo de comunicación frente a la palabra hablada. Inicialmente



esta comunicación visual tenía lugar mediante pictogramas, que utilizaban una imagen para representar un objeto, e ideogramas, que expresaban significados más complejos, como acciones.

Estos símbolos evolucionaron de forma gradual y de distintos modos dentro de cada cultura -y sociedad- hacia las letras que hoy nos resultan familiares. En un primer momento, las letras las realizaban a mano los escribas, pero, con el aumento de la población y la necesidad de una comunicación más compleja, se desarrollaron medios mecánicos de producción de la palabra escrita.

El grabado en madera y las planchas xilográficas se emplearon ampliamente cuando había que comunicar un mensaje a muchas personas, como sucedía, por ejemplo, con los libros de grabados religiosos que utilizaba los clérigos. (Marshall y Meachem, 2012).

### **1.3.3.2. ¿Por qué es importante el modo en que se utiliza la tipografía?**

Por lo general, acostumbramos a pensar en la tipografía en el contexto de la comunicación por medio de la palabra escrita y, a menudo, en ese proceso no somos conscientes de ella. Tendemos a ignorar la tipografía, pues, la mayor de las veces, es solo un vehículo del mensaje. Esta es una de las lecciones que deben aprender los tipógrafos en ciernes: un buen tipo de letra es a menudo

invisible para todos, excepto para el diseñador. Cuando se lee un periódico o una revista, lo más importante es que no se note el tipo de letra que se ha utilizado, a menos que esté uno interesado en la tipografía. De hecho, si el lector se fija en el tipo de letra, o en el modo en que se ha empleado, puede ser por la razón negativa: por ejemplo, porque dificulte la legibilidad del texto.

En otras ocasiones, el tipo de letra es muy visible, como cuando se utiliza la tipografía como imagen, con fines decorativos o caligráficos para realizar el aspecto visual de una página y, en este caso, no se trata del mensaje en sí, sino de ayudar a comunicarlo. (Hay ejemplos, por supuesto, donde, bien por diseño o por error, tal tipografía no ayuda a la comunicación).

Un ejemplo de un elemento decorativo que potencia la comunicación es la letra capitular o capital, que puede ser muy decorativa, pero también señala un punto de partida y ayuda a atraer la mirada del lector sobre él. Este mecanismo se utiliza por lo general en materiales editoriales, como libros y revistas. (Marshall y Meachem, 2012).

#### **1.3.3.3. Combinación de tipos de letra**

Muchos diseños tipográficos piden una combinación de tipos de letra. El modo en que se utilicen juntos distintos tipos de letra, puede tener un peso considerable en el

mensaje que comuniquen y también afectar a la legibilidad. Por ejemplo, si se elige el texto principal de menú de un restaurante elegante un tipo de palo seco para ayudar a comunicar una idea moderna y sobria, el efecto se anularía si los títulos se presentaran en un elaborado tipo caligráfico. Además combinar dos tipos de letra de fantasía puede reducir a la mitad su impacto en lugar de doblarlo: los tipos pueden acabar compitiendo por la atención y anularse mutuamente.

No obstante, la combinación de tipos de letra puede funcionar muy bien. Los diseñadores suelen utilizar tipos de letra contrastantes para mostrar la diferencia entre distintas informaciones o para enfatizar un elemento. Un ejemplo de ello podría ser un cartel donde el nombre del evento estuviera en un tipo de letra, y la información como el lugar, la hora y la fecha estuviera en otro. Es un principio generalmente asumido que dos tipos de letra de la misma categoría. Como por ejemplo de palo seco, no funciona bien juntos porque puede tener un aspecto demasiado similar. Sin embargo, como sucede con la mayoría de reglas, hay excepciones. Existe una gran variedad de tipos de letra que tienen características individuales marcadas y que pueden funcionar bien juntas y también pueden encontrarse muchos ejemplos de combinaciones de tipos de letra de titular y caligráfica.

Los tipos de palo seco o romanas se utilizan por lo general para el cuerpo del texto, mientras que los de fantasía o caligráficos se suelen emplear para los títulos y secciones más cortas. Esto es así para diferenciar entre las distintas partes de la información y/o destacar la importancia de los títulos. Los tipos romanos y de palo seco se prestan más al cuerpo del texto porque son más fáciles de leer.

Algunos tipos de letra pueden destinarse a una gran variedad de usos (las fuentes de palo seco tienden a estar entre las más versátiles), pero otras, como las caligráficas o las de fantasía, tienen aplicaciones más limitadas.

A medida que el lector se familiarice con los distintos tipos de letra, encontrará las que considere que funcionan mejor juntas, y ello forma parte del proceso de desarrollo del estilo propio. (Marshall y Meachem, 2012).

#### **1.3.3.4. Selección de tipos de letra**

Cuando se elige un tipo de letra, hay que tener en cuenta una serie de factores, como el género del texto para el que se va a utilizar, si se va a emplear sola o combinada con otras, de qué tamaño va ser, si es para texto corrido o para títulos, si aparecerá impresa o en pantalla, y qué “personalidad” se quiere transmitir. Por último, no hay que pasar por alto las preferencias personales del diseñador.

Cuando se elige un tipo de letra para texto corrido, suele resultar de utilidad contar con una selección de tipos que se sepa seguro que funcionan bien. Pueden ser tipos con los que ya se haya experimentado, o que se hayan visto en revistas, libros, etc. Algunos editores tienen la deferencia de incluir en la página de pie de imprenta, el nombre del tipo de letra que se ha utilizado en el libro. La razón de contar con un grupo de tipo de letras con los que uno se esté familiarizando es que se sabrán cómo funcionan en distintos contextos, teniendo en cuenta factores como el tamaño, la anchura, de las columnas o el tipo de papel donde se va a imprimir.

La elección del tipo de letra también dependerá del alfabeto que se utilice. La mayor parte de los tipos de letra para alfabetos europeos usan letra basadas en los caracteres romanos, pero estos tipos resultarían inapropiados para otros alfabetos como el ruso (cirílico) o el japonés, cuyos caracteres son distintos, además de que el texto puede tener que leerse en otra dirección como de derecha a izquierda o de arriba abajo. El braille, que utiliza la textura para comunicar el mensaje, también es distinto. Es interesante ver dos o más alfabetos muy distintos usados juntos, como sucede en muchas páginas web. Las distintas características de alfabetos diferentes proporcionan oportunidades para la creatividad y la experimentación que

se ven facilitadas por los avances tecnológicos. (Marshall y Meachem, 2012).

#### **1.3.3.5. Las dimensiones de la tipografía**

Al hablar de especificaciones con los impresores, los creadores de páginas web o los clientes, resulta útil poder comunicar exactamente qué tamaño de letra se quiere y , cuando se trabaja en un diseño, hace falta saber el aspecto que tendrán los distintos tamaños para elegir el que se quiera.

Es difícil aconsejar un método preciso de medición de una letra individual perteneciente a una fuente concreta y, aunque existen diversas unidades de medida para la tipografía en los distintos países, la medida por puntos que se utiliza en los paquetes de software se ha hecho universal. La medición por puntos deriva de la altura del molde del metal donde se fundían los caracteres originalmente, no tiene que ver con la altura de las letras en sí. No puede decirse que porque una letra mayúscula “A” de una fuente que sea 12 puntos es que mida, por ejemplo, 4mm desde la base hasta la parte superior. Esta medición se determina por otros factores, como la altura de los ascendentes, tamaño de apariencia, etc.

Como referencia, 72 puntos equivalen a 25,4mm. Del mismo modo que las unidades de medida imperiales (yardas, pies, pulgadas) se desarrollaron a lo largo del tiempo en relación con mediciones físicas tales como la longitud del pie medio de una persona o la distancia desde la punta de la nariz al dedo corazón de la mano (una yarda), las medidas de las letras se relacionan con el tipo de metal creado por Gutenberg. Las unidades de medida métricas han reemplazado muchos de estos modos de medición, pero la terminología sigue usándose a menudo y puede utilizarse de forma simultánea. Por ejemplo, el tamaño de las letras se expresa en puntos, pero otras medidas suelen expresarse en milímetros.

Se puede utilizar diferentes tamaños de letra para crear distintos efectos, como por ejemplo para definir la jerarquía de los títulos, destacar secciones clave del texto o animar la maquetación. Un ejemplo cotidiano de jerarquía en acción es el artículo de la revista, donde el título suele ser el elemento más importante y, por ello, el de mayor tamaño. Los ladillos, cuyo objetivo es atraer la atención sobre el artículo, tienen que estar destacados para que sean eficaces. Esto se aplica a toda la maquetación, así que los subtítulos serán más pequeños que el título, pero mayores que el cuerpo del texto, y así sucesivamente.

Resulta útil comprender el modo en que algunos tipos de letra pueden parecer mayores o más pequeños que otros aunque tengan el mismo tamaño en puntos. Ello se debe al diseño de los distintos tipos de letra y a la proporción que guardan entre sí las diferentes partes que componen las letras. (Marshall y Meachem, 2012).

#### **1.3.3.6. Legibilidad y fluidez de lectura**

La tipografía es un modo de comunicar la palabra escrita y, por ello la legibilidad y la fluidez son importantes. A grandes rasgos, podemos decir que la tipografía es legible si las letras individuales pueden descifrarse inmediatamente, y es fluida si se presenta de un modo accesible y/o atractivo. Las líneas de texto más cortas, por ejemplo, hacen que la lectura sea más fluida que si son más largas. Se considera una buena medida la de 50-80 caracteres por línea, incluidos los espacios.

Todos nos hemos encontrado con secciones que nos han atraído incluso aunque el contenido puede haber sido de interés. Para el cuerpo de un texto, un tipo de letra de trazo grueso puede ser menos legible que las versiones más ligeras, pues las formas de las letras son más difíciles de distinguir en los tamaños más pequeños, en comparación con las de cuerpo regular.



Hay muchos factores que pueden afectar la legibilidad y la fluidez de la lectura, como la elección de las letras mayúsculas y minúsculas, la longitud de las líneas de texto, el espaciado entre las líneas y las palabras, el tamaño de letra y el color o el tono del texto. (Marshall y Meachem, 2012)

#### **1.3.3.7. Espacios entre letras y palabras**

Tanto la longitud de la línea como la distancia entre líneas consecutivas pueden afectar a la legibilidad y la fluidez de la lectura. También debe ajustarse el volado entre ciertas letras así como el interletraje, es decir, el espacio entre las letras de una sesión de texto. Un buen ejemplo de la necesidad de ajustar este último es cuando se dan juntas las “A” y la “V” mayúsculas. Si el espacio entre las dos letras no se disminuye, parece que están demasiado lejos. El interletraje puede afectar a la densidad de una sesión de texto, haciendo más fácil o más difícil su lectura. Eso se aprecia de manera muy evidente cuando se utiliza un texto claro sobre fondo oscuro, en ocasiones puede ser difícil de leer a menos que el diseñador añada un poco más de espacio del normal entre los caracteres. (Marshall y Meachem, 2012)

### **1.3.3.8. Color y tamaño**

Utilizar tipografía de color o fondos de color para la tipografía puede ser un modo eficaz de potenciar la comunicación o de atraer la atención. Ante de tomar este camino, sin embargo, merece la pena experimentar con las distintas combinaciones. Algunas combinaciones de colores pueden carecer de contraste suficiente para que su lectura sea suficiente para que su lectura sea fácil, en especial si el tamaño es pequeño –por ejemplo la combinación del amarillo sobre un fondo blanco-. Ciertas combinaciones de colores pueden causar problemas. Por ejemplo, si se ponen dos colores complementarios juntos, como el verde y el rojo, pueden causar alteración visual en la zona donde entren en contacto, y dificultar la lectura. Existen cuestiones técnicas relacionadas con el uso del color en la impresión, como el modo en que los colores casan.

Una equivocación bastante común sobre la legibilidad de la tipografía es pensar que, cuanto más grande sea, mejor resultado dará. Esto no es necesariamente cierto: el tamaño adecuado viene dado por muchos factores, como la longitud de la línea de texto, el tipo de letra o el papel que tenga el texto en la maquetación (por ejemplo si se trata de un título, o de una sección de texto seguido).

Aunque el tamaño elegido depende del diseño del tipo de letra y de la “altura de la x”, es muy poco común ver letras de 12 puntos en el cuerpo del texto de las publicaciones editoriales y comerciales. (Marshall y Meachem, 2012).

#### **1.3.3.9. El tipo de letra**

La elección del tipo de letra en sí es un factor obvio para la legibilidad y la fluidez de lectura, pero a menudo no se tiene en cuenta. Lo apropiado que resulte un tipo para un texto en concreto dependerá de distintos factores, como el hecho de que vaya a utilizarse para un material impreso o para pantalla. Algunos diseñadores tipográficos creen que en el caso de grandes extensiones de texto, como una novela, los tipos romanos son más fáciles de leer que los de palo seco, porque las gracias ayudan a guiar la mirada por las palabras. Cuando el texto es para pantalla se dice justo lo contrario, por la resolución y porque las pantallas no son nunca realmente estáticas. Otros diseñadores prefieren experimentar con distintos tipos de letra en función del contenido y el contexto. (Marshall y Meachem, 2012).

### **1.3.3.10. El fondo**

Aunque colocar texto sobre un fondo no sea de un color plano puede producir resultados atractivos, hay que tener en cuenta una serie de consideraciones. Se debe ser precavido a la hora de colocar texto sobre una imagen que contenga muchas variaciones de tono, porque hay probabilidades de que alguno de ellos sea similar al color del texto. Por ejemplo, el texto negro resulta difícil de ver cuando se superpone en una zona de tonalidad oscura. La textura de la imagen de fondo puede también causar algún problema si sus distintos patrones interfieren con las letras del texto. (Marshall y Meachem, 2012).

### **1.3.3.11. El material de impresión**

El material donde se imprime un diseño suele ser el papel. A veces, la textura de este material puede causar problemas de legibilidad. Si la superficie es rugosa, el texto impreso podría no llegar a cubrir toda la zona que se pretendía. Esto tiene más probabilidades de suceder si el tipo de letra es fino o sus contraformas son pequeñas. Lo mismo puede ocurrir si se imprime sobre material absorbente, que puede hacer que la tinta se corra. (Marshall y Meachem, 2012).

### 1.3.3.12. Los párrafos

Como ya hemos señalado con anterioridad en este capítulo, el interlineado y el ajuste del interletraje pueden afectar el modo en que funcione la tipografía en una página. Existen otros factores relacionados con los párrafos o las secciones de texto seguido que pueden condicionar la legibilidad y/o fluidez de lectura. Dichos factores pueden determinar el aspecto de la tipografía y, por tanto, el modo en que el lector la interpreta. Uno de los más importantes es la alineación de los párrafos: a la izquierda, a la derecha, justificada o centrada. En Occidente, la alineación más utilizada es a la izquierda (los finales de las líneas, a la derecha, no están alineados con el borde de la columna de texto) y la justificada. En la alineación justificada, el texto se extiende a lo largo de la línea de modo que ambos lados queden alineados con el borde de la columna del texto. La alineación a la derecha y la centrada se utilizan con menos frecuencia en el texto seguido por razones de fluidez de la lectura: al ojo le resulta difícil asimilar que en estas formas de alineación el punto de partida de las líneas no esté alineado en sentido vertical.

Hay muchos ejemplos donde se combinan las distintas alineaciones para crear énfasis y efectos visuales. Uno es el de los créditos de las películas, donde se alterna la

alineación a la izquierda y a la derecha para diferenciar entre dos secciones de información.

Para algunos, nunca debería emplearse el texto justificado. Cuando el texto está justificado, los espacios entre las palabras pueden quedar bastante grandes, así que hace falta mucha habilidad y experiencia (o simplemente buena suerte) para garantizar que un bloque de texto no contenga ríos o calles, que se forman cuando se conectan entre sí una serie de espacios grandes entre las palabras y forman un patrón visible a lo largo de la página. Estos ríos pueden distraer visualmente y, por ello, afectar a la fluidez de la lectura, sobre todo en personas que sufran de dislexia o de otros problemas oculares. En nuestra opinión, este fenómeno es antiestético, a menos que se haya diseñado para lograr un efecto específico. Los ríos pueden verse de forma más clara si se entrecierran los ojos, se da la vuelta al texto o se mira su reflejo en un espejo.

El texto justificado conlleva tomar una decisión respecto de la división de las palabras con guiones al final de las líneas. Se considera en general que la división de palabras no es deseable, sobre todo porque puede causar una alteración visual y porque es antiestética. Sin embargo, podría ser un mal menor para alcanzar la uniformidad visual, que es la principal razón de elegir la alineación justificada. A veces la división de palabras resulta inevitable, como en el caso de

textos científicos o legales, donde son comunes los vocablos polisílabos. Algunos idiomas tienen también una proporción superior a la media de palabras polisílabas. Por ejemplo, la palabra alemana para designar el límite máximo de velocidad es: “Hoechsgeschwindigkeitsbegrenzung”, que quizá tendría que partirse incluso si estuviera en mitad de una línea. El texto corrido alineado a la izquierda o a la derecha es antiestético si se opta por la división de palabras y no contribuye a la fluidez de la lectura.

Siguiendo con la cuestión de los finales de párrafo, otros obstáculos a la fluidez de lectura son las líneas viudas y las huérfanas. Una viuda es una línea corta al final del párrafo, que causa un efecto de distracción al aumentar en apariencia la distancia que existe entre párrafos consecutivos. Una línea huérfana puede ser o bien una primera línea de párrafo que está sola al final de una columna de texto o bien una última línea de párrafo que quede sola al comienzo de una columna de texto. Estas líneas, que, como las viudas, tienen el aspecto de haber quedado abandonadas, distraen la atención del lector.

Las transiciones entre los párrafos se suelen indicar por medio de un interlineado mayor, o mediante un espacio antes de la primera palabra del nuevo párrafo, lo que se conoce como “sangrado”. Como sucede con las líneas viudas y las huérfanas, estos espacios pueden causar

alteración visual, pero también es posible utilizarlos para lograr un efecto positivo. (Marshall y Meachem, 2012).

### **1.3.3.13. Tipografía e imagen**

Cuando se combinan bloques de tipografía e imágenes en una composición, es importante considerar el modo en que encajan visualmente. Por ejemplo, en una doble página, situar en la página de la derecha una imagen que indique algún tipo de dirección hacia la izquierda puede ayudar a guiar la mirada del lector hacia el comienzo del texto que esté situado en la página de la izquierda.

La tipografía puede tratarse como imagen y puede crearse a medida para un diseño específico o también puede utilizarse tipos especiales que consisten en ornamentos, símbolos o bordes. Hay una gran variedad de ellos disponibles, algunos de los cuales son tradicionales, basados en los que crearon diseñadores tipográficos del siglo XVIII como Pierre Fournier (el Joven). (Marshall y Meachem, 2012).



## **1.3.4. Ilustración**

### **1.3.4.1. Elementos para contar historias**

Una ilustración cuenta una historia. Con ella buscamos proyectar un mensaje que previamente se nos ha indicado en un briefing. Para lograrlo ilustramos como personajes humanos, animales o antropomórficos. También elaboramos entornos y empleamos tipografías para rotular nuestros trabajos o bien para contar una historia ilustrada diferente.

### **1.3.4.2. Personajes humanos**

Una parte importante de la base de formación de un ilustrador, es el perfecto conocimiento de la figura humana. Esto es prioritario para poder modificar, simplificar, manipular y crear nuevas formas es clave saber entender, comprender y dibujar la composición real de la figura humana. Solo así lograremos ilustraciones, representando personajes humanos o amorfos, que también conocemos como antropomórficos, sin que resulten básicas e inverosímiles.

### **1.3.4.3. Escenarios, fondos y ambientaciones**

Es el marco donde nuestros personajes se mueven dentro de una escena. Una escena es el conjunto de

acciones que se desarrollan en un escenario. El escenario es de gran ayuda para entender las historias. A través de la ambientación que supone un escenario podemos lograr que la historia sea más rápidamente entendida por el destinatario final.

#### **1.3.4.4. Tipografía e ilustración**

El uso de textos, expresiones onomatopéyicas y letras sueltas son habituales en las ilustraciones. Pueden formar parte de las mismas, como parte del dibujo o ser empleadas para informar sobre la campaña donde se emplea nuestro trabajo.

¿Para qué tener en cuenta la tipografía en una ilustración?

La tipografía forma parte de casi todos los mensajes visuales que obtenemos. Ya sea en el cartel, una tarjeta, un producto de primer consumo, un rotulo, una señal de tráfico, un anuncio, etc.

La tipografía puede formar parte de la ilustración o hasta puede ser la ilustración en sí misma, es decir, estar creada únicamente con signos tipográficos. Por lo tanto, la tipografía en ilustración, se puede concebir como la encargada de configurar los textos o como un elemento para la construcción de una ilustración.

¿Qué requisitos visuales generales hemos de tener en cuenta a la hora de aplicar tipografía en nuestras ilustraciones?

Por similitud, hablaríamos de una tipografía que respira el mismo ADN y un mismo aroma, y que está construida a partir de los mismos criterios que la ilustración, la medula de la letra, la que surge del número, del orden y la dirección de los trazos, tensión de las curvas, acabados, energía en las direcciones, etc. Consiguiendo así una composición integrada, en donde todas las partes hablan el mismo idioma.

Por antítesis; consiste en situarnos en el lado opuesto, de manera complementaria. Cuando una nota está sonando a volumen muy alto a veces, es conveniente que después venga el silencio o un cambio de nota y volumen. Si una ilustración tiene una personalidad muy fuerte y marcada, puede que sea necesario contrastarla con una tipografía con carácter tranquilo y suave.

#### **1.3.4.5. Las ilustraciones y nuestros destinatarios**

Las ilustraciones forman parte de un proceso de comunicación que se dirige a un tipo de destinatario concreto. Este entenderá el lenguaje visual de la

composición final donde se encuadre nuestra ilustración a partir de parámetros propios para cada caso que va desde contenido, el contexto, el entorno social y su previa educación también visual.

La edad del destinatario también será tomada en cuenta, aunque no tanto desde el tipo de ilustración sino desde la intención y destinatario final de la comunicación donde se empleará.

#### **1.3.4.6. Comunicación e imagen**

Para acertar con la imagen cual es la adecuada según la franja de edad de nuestros destinatarios hemos de conocer bien datos referidos a comunicación e imagen. Los estímulos de atención que nos atrapan el interés por unos u otros contenidos comunicativos se particularizan en cada grupo, y dentro de este en cada individuo. Esto sucede porque el acto comunicativo interviene la sensibilidad y la cultura de cada cual. Ambas son fruto de procesos vitales.

#### **1.3.4.7. Herramientas visuales**

Persuasión: busca despertar la curiosidad del espectador y provocar su atención hacia algo concreto que o bien veremos después, caso de promociones de películas

o programas de televisión, o que podrá consumir o utilizar más tarde.

a) Simbolización:

Las marcas comerciales se presentan como símbolos que a su vez pueden adaptarse a ilustraciones. Si éstas representan elementos que socialmente entendemos como parte de estas marcas, solo verlos podemos reconocer la marca, la historia o el concepto. Para ello hemos de conocer las reglas grupo social y cultural en la que se utilizan.

b) Metáfora:

A través de la metáfora contamos lo mismo pero de una manera distinta, sin dejar de lado como podremos entenderlo. Lo que hacemos con ella es hacer asociaciones desde nuestros conocimientos previos para interpretar el contenido de las imágenes, a veces incluso rompiendo las normas establecidas.

c) Narración:

Es la base de toda buena ilustración. Nuestra labor es narrar lo que el briefing nos indica sobre la comunicación en la que participamos. Narrar en ilustración no es solo es hacer comic o animación, es todo. Buscamos transmitir mucha información más allá del texto, sea escrito u oral.

d) Retórica:

Busca estructurar un discurso y transmitirlo de tal forma que produzca un efecto buscado en el destinatario. Intenta convencer y seducir, provocando una decisión de consumo de lo que se pretende desde la

comunicación donde estarán nuestras ilustraciones. Apelan a los sentidos y a la comprensión.

### **1.3.5. Valores**

#### **1.3.5.1. La capacidad de estimar**

Cuando nos encontramos frente a ciertas situaciones, no sólo actuamos con determinadas operaciones intelectuales, como analizar, comparar o clasificar, sino también le damos un valor.

Usualmente los seres humanos reaccionamos de manera positiva o negativa frente a ciertas características. La altura, color de piel, e imagen personal son factores que podrían determinar cierta preferencia hacia ciertas personas y evitemos a otras, siempre que sea posible. De la misma manera sucede con sistemas sociales u otras instituciones, ciertas características serán motivo de atracción o rechazo a ellas. (Cortina, A. 1997).

#### **1.3.5.2. Moral y ética**

Incontables veces se ha escuchado hablar sobre moral y ética, refiriéndose con estas palabras a todo un mundo de valores, actitudes, principios y normas, en el cual

resulta complicado definir con exactitud el concepto de cada cosa.

Moral y ética son términos que definen al conocimiento que nos orientará para forjarnos un buen carácter, con altura humana para afrontar la vida. Porque se puede ser un experto en diferentes campos y, sin embargo, resultar poco aceptable como persona. De ahí que tanto la ética como la moral nos ayuden a labrarnos un buen carácter para acondicionar la realidad de tal modo que podamos vivir en ella de forma humana.

También es verdad que en el lenguaje filosófico distinguimos entre estas dos expresiones ´porque necesitamos dos términos diferentes para designar a su vez dos tipos de saber: uno que forma parte de la vida cotidiana, y que está presente en todas las personas y sociedades (la moral), y otro que reflexiona sobre él filosóficamente y, por lo tanto, nació al mismo tiempo que la filosofía (la ética).

La moral entonces es un tipo de saber, encaminado a forjar un buen carácter, que ha formado parte de la vida cotidiana de las personas y de los pueblos.

Por eso podemos decir que no se han inventado los filósofos, mientras que la ética, por el contrario, sería filosofía moral, es decir, una reflexión sobre la moral

cotidiana hecha por filósofos, que utilizan para ello la jerga propia de la filosofía. (Cortina, A. 1997).

### **1.3.5.3. ¿Qué son los valores?**

El ser humano no sólo tiene una facultad cognoscitiva que le sirve para emitir “juicios sobre la realidad”, sino que es capaz también de emitir “juicios de valor sobre las cosas”. Al hablar del mundo que le rodea, el hombre se refiere a él no sólo con criterios lógicos o racionales, sino también meta-lógicos, que van más allá de la explicación racional. Cuando se oye hablar de valores, muchos se preguntan, entre asombrados y escépticos, “¿Pero qué son los valores? ¿Acaso existen con realidad propia, o son más bien creación de nuestra febril fantasía? Les parece a algunos que al hablar de los valores, estamos reclamando a la existencia todo aquel mundo de esencia o de ideas platónicas que el filósofo ateniense se esforzaba en privilegiar como auténtica realidad, fundamento y consistencia de todo cuanto existe, ideas externas, realidades ideales en un mundo que él soñaba anclado por encima de los altos cielos. Más sencillamente, nosotros creemos, por el contrario, que no existen los valores como realidades aparte de las cosas o del hombre, sino como la valoración que el hombre hace de las cosas mismas. Los valores no son ni meramente objetivos ni meramente



subjetivos: sino ambas cosas a la vez: el sujeto valora las cosas, y el objeto ofrece un fundamento para ser valorado y apreciado. Los valores no existen con independencia de las cosas.

Los valores se confunden con las cosas, constituyen su entraña. La perspicacia intelectual del hombre ha de servirle para descubrirlos, es decir, saber descifrar por qué una cosa es buena. Descubrir los valores sólo es posible a quien mira positivamente el mundo, al que previamente ha comprendido que todo lo que existe “existe por algo y para algo”; que cualquier ser, por pequeño que sea, tiene su sentido y su razón de ser, es decir VALE. Para el que se coloca así ante el mundo, y no pasivamente como cosa entre las cosas, todo cuanto existe es bueno, todo cuanto existe es bueno, es un BIEN. De modo que podemos llamar BIEN a cualquier a cualquier ser en cuanto es portador de valores. Y podemos designar como VALOR aquello que hace buenas a las cosas, aquello por lo que las apreciamos, por lo que son dignas de nuestra atención y deseo. (Cortina, A. 1997)

#### **1.3.5.4. Funcionalidad de los valores**

El sujeto valora, pues, las cosas en función de sus circunstancias especiales, puesto que siempre se encuentra en interacción con el mundo, es decir, con las

cosas, los bienes, los valores. Un mendrugo de pan o un vaso de agua adquieren mayor valoración para un sujeto que se está muriendo de hambre o desfalleciendo de sed, que para el glotón que, después de su hartazgo, siente náuseas con sólo mentarle la comida. No es que el pan pierda o adquiera su valor a merced de las circunstancias. Lo posee a despecho de las mismas; pero siempre dirá relación a un sujeto que valora su importancia según sus motivaciones o necesidades. “El mundo de los valores” constituye la puerta de entrada al “mundo de la trascendencia”, puesto que los valores pueden hacer referencia a una realidad meta empírica (realidad no verificable ni por los sentidos ni por la lógica de la razón). La valoración que hacemos de las cosas no la efectuamos con la sola razón, sino con el sentimiento, actitudes, las obras... con todo nuestro ser. Cuando nos situamos frente a una obra de arte y contemplamos la armónica proporción de una estatua, el equilibrio de una estructura arquitectónica, la armonía de una composición musical o el cromatismo y diseño de una pintura..., con frecuencia sentimos un escalofrío que conmueve nuestro ánimo y nos impele a pronunciarnos en emotivas exclamaciones de aprobación y admiración. Es difícil expresar entonces lo que sentimos; pero, el juicio que emitiremos sobre la belleza experimentada distará mucho de ser un juicio teórico. Los lirios de Van Gogh o Los girasoles podrán

venderse por miles de millones de pesetas; pero una cosa es lo que cuestan y otra lo que valen. ¿Es que cuando el célebre pintor malvivía en su indigencia aquellos cuadros no poseían el valor artístico que hoy día se les reconoce? ¿Quién puede poner precio a un sentimiento o a una emoción? La venalidad del arte tal vez pruebe la mayor sensibilidad de nuestra cultura ante los valores económicos; pero no creo que haya progresado mucho en otro tipo de sensibilidades.

#### **1.3.5.5. Características de los valores**

Son cualidades que están adheridas a un objeto o bien, pero no tienen existencia concreta, sino una existencia virtual. Los valores antes de incorporarse al respectivo portador, depositario o bien, son meras “posibilidades”.

Son absolutos y universales. No cambian. Lo que cambia es su apreciación.

Todo valor tiene su polaridad, su contravalor y ambos parten en sentido contrario de un punto cero, de donde resultan jerarquías de los mismos o escalas de valores.

Los valores son infinitamente numerosos. La trinidad clásica: lo verdadero, lo bueno y lo bello ha contribuido a hacer ignorar esta infinita variedad. Al lado de las ciencias

y de las descripciones teóricas, de las costumbres, de la filantropía, de los ideales de moralidad, hay aún muchos otros dominios del valor.

Clasificación de los Valores según Llopis, con agregados de Ortega y Gasset y S. Shwartz, con respecto a:

a) La Salud:

El respeto por la vida, el cuerpo, la energía, el cuidado, la prevención, etc.

b) La Persona:

La identidad, el optimismo, la seguridad, la gratitud, la realización, la ambición, el autoconcepto positivo, la capacidad, la congruencia, la autonomía personal, el éxito, la inteligencia, la confianza en sí mismo, la humildad, la responsabilidad, la integridad, la dignidad, la empatía, la intuición, la aceptación, la fortaleza, el elegir las propias metas, la alegría existencial, la felicidad, la aceptación de lo que la vida nos da, etc.

c) El Intelecto:

La cultura, el conocimiento, las creencias y las tradiciones, el amor a la verdad, la curiosidad, la capacidad de comprensión, el sentido crítico, el desarrollo intelectual, lo exacto, lo evidente, el método, la demostración, etc.

d) La Socialización:

La dignidad de la persona, la sinceridad, el diálogo y la comunicación, la confianza, la libertad de expresión, la igualdad, la colaboración, el

agradecimiento, la convivencia democrática, la generosidad, el amor maduro, la tolerancia, la amistad, la comprensión, la familia, la simpatía, el servicio mutuo, etc.

e) La Política:

La participación política, la imagen pública, la identificación política, la autoridad, la pluralidad, la democracia, el poder social, etc.

f) La Economía:

El trabajo, la capacidad, la productividad, la riqueza, la rentabilidad, la austeridad, lo barato, la ganancia, el liderazgo, la competitividad, el dinero, la mercancía, etc.

g) La Ética:

La bondad, la honestidad, la benevolencia, la sinceridad, la justicia, el perdón, la igualdad, la lealtad, la amistad sincera, la solidaridad, el compromiso, la paz, la concordia, etc.

h) La Religión:

Las creencias religiosas, lo santo o sagrado, lo divino, lo supremo, lo milagroso, lo virtuoso, lo puro, la espiritualidad, el sentido religioso de la vida, el sentimiento de unidad con el todo, las cosmovisiones salvadoras, la fe, la devoción, etc.

i) El Hedonismo:

El placer, el disfrute de la vida, la diversión, el gozo, el riesgo, etc.

j) La Seguridad:

La seguridad personal, y familiar, la seguridad nacional, el sentido de pertenencia, la devolución de favores, la higiene, la salud, etc.

k) La Conformidad:

La obediencia, la moderación, la autodisciplina, la esperanza, el respeto a la tradición, etc.

l) La Universalidad:

La paz mundial, la convivencia pacífica, la justicia social, la fraternidad, la sabiduría, la belleza, la tolerancia, la armonía interna, la protección del medio ambiente, la igualdad, la preservación del equilibrio, la unidad con la naturaleza, la amplitud de criterios, etc. (Ortíz, E. 2010).

### **1.3.6. Cuidado Medioambiental**

En primer lugar, es necesario introducir el concepto de medio ambiente, debido a la importancia que juega en el contexto de esta obra. El medio ambiente podría definirse como el conjunto de sistemas físicos y biológicos que aparecen como resultado de la interacción del hombre moderno con hábitat que le rodea.

Tomando como punto de partida la reciente historia contemporánea, dicha relación persona/medio, se encuentra muy condicionada, con independencia que durante el último siglo la humanidad ha conseguido un indudable nivel de bienestar a base de una potente industrialización, que ha desplazado a gran parte de la población hacia las ciudades,

habiéndose desarrollado espectacularmente. Existen tres factores importantes: demografía, densidad de población e industrialización que han alterado profundamente la relación sociedad/medio, precisándose de múltiples mecanismos para recuperar el equilibrio de aquello que se ha convenido en denominar medio ambiente. (Elías, X. 2008).

#### **1.3.6.1. Los vectores contaminantes**

Una de las principales facetas que deberían abordarse para el estudio del problema, consiste en analizar las vías por las que se produce la afectación del medio ambiente. Los diversos impactos ambientales, es decir, los posibles efectos negativos provocados sobre el medio ocasionados por el flujo de materias primas, energía o emisiones, se ha convertido estructurarlos en varios factores, denominado vectores contaminantes. Entre ellos, uno de estos vectores son los residuos.

Residuos: Actúan como vectores de todo tipo, siendo el último eslabón de cualquier actividad doméstica, industrial, agrícola, etc. Por ejemplo, el agua residual, una vez depurada, deja un residuo denominado fango. La finalidad básica de toda depuración consiste en transferir el contaminante de un medio muy difundible, como es el agua, a otro más controlable como es el fango. Lo mismo acontece con los gases. El gas es el medio más fácilmente expandible y, por tanto, contaminante. La instalación de un

filtro, o un equipo de tratamiento de la corriente gaseosa, retiran los elementos de la corriente gaseosa y los transfiere a un medio sólido o líquido. (Elías, X. 2008).

#### **1.3.6.2. Generación de residuos**

Por lo que se hace referencia a los RSU (residuos sólidos urbanos), quizá los residuos con los que se está más familiarizado por producirse en nuestro entorno directo, la tendencia en esta generación también es claramente alcista. (Elías, X. 2008).

#### **1.3.6.3. Jerarquización en la gestión de residuos**

La generación de residuos es tan elevada que las autoridades ambientales han tenido que fijar un orden en la gestión de los mismos ya sean industriales, mineros o RSU, que esencialmente consiste en tres fases:

a) Minimización:

Mediante el cambio de materias primas o procesos. A estos nuevos procesos, que generan menos residuos y consumen menos energía, están dirigidas las BAT`s. Las autoridades ambientales destinan dinero a mejorar los procesos productivos si se encaminan por estos derroteros.



b) Valorización:

Usando cualquier tipo de tecnología que permita volver a emplear el residuo. En esta etapa se halla incardinadas las Bolsas de Subproductos (BS) y las valorizaciones energéticas. Por lo general, para evitar incurrir en técnicas de competencia desleal, las autoridades alientan estas prácticas pero no las subsidian.

c) Tratamiento:

O disposición final en vertederos, ya sea directamente o previo pre-tratamiento, como son los métodos fisicoquímicos. Las autoridades gravan económicamente esta práctica para desincentivar su uso y a la vez, captar un dinero que se emplea para fomentar la minimización.

La reutilización, consiste en recoger los materiales e introducirlos de nuevo en los procesos de producción y consumo, en lugar de destinar estas sustancias a las corrientes de residuos. La reutilización requiere de una serie de cambios en las prácticas que tienen lugar dentro de las plantas de producción, con el fin de poder transformar estos residuos en materias primas secundarias.

El mismo concepto se aplica al reciclaje, aunque este concepto implica separación y tratamiento de materiales. La diferencia entre el reciclaje y la reutilización, radica en el hecho que el reciclaje requiere de una mayor y más compleja estructura organizativa, económica y tecnológica, mientras que la reutilización normalmente puede tener lugar en las mismas plantas productoras, y puede ser realizada por los mismos generadores de residuos. (Elías, X. 2008).

### **1.3.7. Cuento Pop-UP**

#### **1.3.7.1. Fabricación de los pop-up**

Pop-up es el término que define la tridimensionalidad de ciertos soportes como libros y tarjetas móviles. Su funcionamiento se debe a la fuerza cinética (fuerza del movimiento) generada al abrir una página, tirar de una pestaña o girar una rueda. Los elementos más importantes en los que se basan los ingenieros del papel son el papel y la fuerza cinética. Por el bajo costo de la mano de obra, el armado de estos libros, son elaborados en Asia o Latinoamérica. La elaboración de formatos pop-up cuenta con la intervención de varias personas, David A Carter y James Diaz en su libro *The elements of Pop-up* (1999) y Robert Sabuda en su web, muestran el proceso para elaborar un formato pop up de principio a fin. Como primer elemento para el desarrollo de un pop-up, tenemos la idea, y en torno a esta idea es que girará la elaboración del pop-up. Para ello, son importante tanto los textos como los bocetos.

El ingeniero del papel, quien también podría hacerse cargo de la ilustración, plasma los primeros trazos de la estructura del pop-up en papel, con esto se logrará que la ilustración y el texto cobren vida junto con la imagen, texto y partes móviles. Haciendo uso de la gran versatilidad con la que se pueden trabajar los pliegues, los ángulos, las

ruedas, pestañas, etc. Lográndose finalmente la idea, se procede a elaborar los dibujos constructivos que se utilizarán como guía para el final dibujo del troquel, la colocación de los dibujos de los pop-up para que ocupen la menor área posible dentro del papel de anidamiento y como base para crear la ilustración definitiva.

El siguiente paso consiste en el anidamiento, el cual determina la cantidad de papel necesaria y también, para elaborar la matriz o troquel final y como guía para la composición del color en diferentes tintas. Para comprobar el funcionamiento del pop up, se ensambla una prueba en papel en blanco y se envía al impresor y/o creador del troquel y así poder determinar el costo de la producción.

Es necesaria la realización de un kit de artista para que el ilustrador pueda guiarse. La imagen creada por el ilustrador puede variar el contorno del troquel a excepción de la estructura en sí. De esta manera, todas las modificaciones realizadas se integrarán al arte final, donde se procederá a la digitalización de todos los elementos, separando los troqueles, las ilustraciones y el texto en distintas capas. El producto digitalizado será enviado a imprenta, donde se utilizará el anidamiento como guía para la prueba de impresión. Posteriormente se montarán para comprobar que todo esté correcto. Luego se creará la matriz, que

servirá como guía para el troquel de acero y madera. Se crearán las planchas para impresión finales.

La matriz final y planchas para impresión se envían al impresor, al creador del troquel y a los ensambladores. El creador del troquel producirá los troqueles de madera y metal. La impresión se realiza y entonces procede al troquelado. Las impresiones troqueladas del pop-up son ensamblados a mano, usualmente y como ya se ha mencionado, en Asia o Latinoamérica.

#### **1.3.7.2. Beneficios de los libros pop-up**

Los beneficios que los libros pop-up comparten con los libros infantiles son similares ya que ambos fomentan el hábito por la lectura a través de ilustraciones y un texto enfocado en las necesidades e intereses de los niños, logrando captar su atención y haciendo que se interesen por el mágico mundo de la literatura a temprana edad.

Por otra parte, la lectura es canal importante de conocimientos necesarios para la formación integral del lector; favorece además con el desarrollo intelectual y psicológico del niño. También ayuda a la comprensión y desarrollo del lenguaje. Un beneficio propio de los libros pop-up es el trabajo de la psicomotricidad en concreto de la coordinación óculo-manual, la coordinación motriz o

psicomotricidad fina y la organización espacial y temporal. Haciendo referencia al artista de pop-ups David A. Carter, a través de la curiosidad y la manipulación, los niños desarrollan el amor por los libros y el arte y aprenden y desarrollan sus propias capacidades.

Si dividimos el término “psicomotricidad” en dos partes, podemos definir el concepto “motricidad”, que se define como la ejecución del movimiento y está relacionada a mecanismos localizables en el cerebro y en el sistema nervioso. Sin embargo, el término psicomotricidad atiende tanto a lo citado anteriormente como a los aspectos psíquicos.

Las habilidades motrices le brindan al niño, habilidades adquiridas como el dominio sobre el control, el conocimiento y la imagen de su cuerpo. Los factores que intervienen en este conocimiento son: el equilibrio, la coordinación, la lateralidad y la organización espacial y temporal.

La coordinación que se verá estimulada por medio del pop-up es el óculo-manual, quien se encarga de la coordinación entra la vista y la mano, y el trabajo de ambos a la vez. Este apartado se ve evidenciado en el la interacción de los niños con el libro pop-up al momento de tocarlo, tirar las pestañas, calcular la fuerza necesaria para mover los diferentes elementos móviles que los componen, a través

de pequeñas interacciones como flechas con direcciones, los niños pueden interpretar lo que perciben visualmente y realizan los movimientos con sus manos.

La coordinación motriz fina, también conocida como psicomotricidad fina o motricidad de la pinza digital, está vinculada con la habilidad motriz de manos y dedos. Es la movilidad de las manos orientada en funciones como el manejo de las cosas, relacionada a la capacidad motora para la manipulación de los objetos, para la creación de nuevas figuras y formas, y el perfeccionamiento de la habilidad manual. Hay diferentes actividades que intervienen en la mejora de este tipo de motricidad: coger objetos, moverlos, lanzarlos, recortar, trabajar con arcilla y otros materiales, pintar, trabajar con herramientas, etc.

El desarrollo de la espacialidad depende de una lateralidad bien educada. Es necesario que en su desarrollo el niño conozca su cuerpo y lo pueda ubicar en el espacio y respecto a otros objetos. La espacialidad es el conocimiento o toma de consciencia del medio y de sus alrededores; es decir la toma de consciencia del sujeto, de su situación y de sus posibles situaciones en el espacio que lo rodea (mide su espacio con su cuerpo), su entorno y los objetos que en él se encuentran.

La organización espacial se clasifica en orientación espacial y estructuración espacial. La orientación espacial

es la aptitud o capacidad para mantener constante la localización del propio cuerpo en función de los objetos para posicionar a éstos en función de nuestra propia posición. Y la estructuración espacial es la capacidad para situar los objetos y los sujetos en el espacio.

A través de ambas, el niño descubre las dos dimensiones del espacio, el largo y el ancho y también la superficie. Además, desarrolla su percepción espacial como respuesta a la necesidad de poner en una relación perspectiva los objetos o los elementos de un objeto con respecto a otros.

A estas relaciones se les denomina relaciones euclidianas o métricas y dan:

La capacidad de coordinar los objetos entre sí, en relación con un sistema de referencias de tres ejes de coordenadas, donde el niño descubre las tres dimensiones del espacio; aprendiendo las nociones de volumen, de profundidad, perpendicularidad, paralelismo, etc. Por todo esto, la orientación y estructuración espacial, constituirán los pilares que posibiliten el movimiento del niño y su organización en el espacio. Estas nociones espaciales aparecerán relacionadas con: el esquema corporal, la lateralidad y la temporalidad. (Consejo Tejo, Caridad)

Es decir, proporcionan la capacidad de pensar en tres dimensiones, percibir el espacio, comprender las imágenes

que le rodean y procesarlas. Aunque sea a un nivel muy básico, toman contacto con su entorno, con la profundidad de los objetos, con la tridimensionalidad. El niño percibe formas y colores, interactúa con ellos, aprende a calcular su fuerza, a interpretar señales, mejora la pinza digital básica para el aprendizaje de la escritura. Todo ello, de forma lúdica y divertida.

### **1.3.7.3. Técnicas de elaboración**

Carter y Díaz (2009), especialistas y destacados artistas Pop-Up establecen a lo largo de su libro “Elementos del Pop-Up”, los diversos métodos que existen para llevar a cabo esta técnica, los cuales son:

#### a) Solapas / Flaps

Es uno de los mecanismos más sencillos, el cual está conformada por una pieza plana que al desdoblarse hacia arriba destapa una ilustración oculta hasta el momento a los ojos del lector.

#### b) Ruletas

Es un disco giratorio que al darle vueltas provoca que la imagen que se ve en una ventana de la página, dé paso a la siguiente.

#### c) Lengüetas

Son aquellas donde se disponen imágenes que se ponen en movimiento al tirar, empujar o deslizar una palanca de papel que puede crear movimientos basados en giros producidos por rótulas de metal o de



plástico. Los mecanismos accionados por pestañas que se jalan llevan el nombre de pull-tabs, mientras que mecanismos de tiras que se jalan son conocidos como pull-down.

#### d) Pop-Outs

Son aquellos en donde la ilustración emerge de manera espontánea al abrir las páginas del libro, y que al entre pasarlas vuelve a quedar plana.

### **1.3.7.4. Proceso de elaboración de un libro pop-up**

El proceso de elaboración de un libro Pop-Up es realizado en general por un escritor, un ilustrador y un ingeniero de papel. Éste es el responsable de crear el mecanismo de papel que permite a la ilustración hacerse tridimensional para volver a plegarse en su interior cuando el libro se cierra. La creación de un libro desplegable comienza con un concepto, una historia y una situación. Una vez que se han establecido estos pilares básicos, el ingeniero de papel toma ideas del autor y del ilustrador para dar movimiento a los personajes y acción a las escenas. Una vez superados estos aspectos conceptuales y creativos se llega a la producción en serie. Estos libros, dado a sus características, el proceso de fabricación no puede mecanizarse, es decir el proceso de ensamblado debe realizarse a mano. Después de la impresión, las piezas móviles son recortadas y montadas sobre las

páginas del libro mediante una cadena de producción que precisa de muchísimas personas para el trabajo manual de doblar, insertar pestañas en ranuras, pegar y engarzar tiras de cartón. El proceso de elaboración, abarca desde el diseño (de ilustraciones y de mecanismos Pop-Up), la impresión de las hojas de papel/cartón, la elaboración de los troqueles, el proceso de troquelado de las hojas, la separación de las piezas troqueladas, el ensamblado a mano y por último la encuadernación. Robert Sabuda, ilustrador y reconocido ingeniero de la actualidad (2011), presento una serie de 7 videos en el año 2008 en donde clasifica, describe y muestra como es el proceso de elaboración de un libro Pop-Up, resumiéndolos en 5 importantes pasos.

#### a) Impresión

El proceso de producción de un libro comienza en el momento en el que se realiza el trabajo creativo. Después de que se ha completado toda la ingeniería de papel y terminado la obra de arte, el proceso de impresión comienza. Las hojas se imprimen en una imprenta tradicional. Se verifica la exactitud de los colores tomando una hoja al azar de la prensa y comparándola a una hoja aprobada por previamente.

#### b) Suaje y Troquel

Una gran sierra es utilizada para crear la primera parte de lo que se llama un troquel. El troquel será usado para cortar todas las piezas Pop-Up de la hoja impresa. El operador de la sierra sigue cuidadosamente los

contornos de cada diseño de la pieza pop-up mientras corta a través de un gran bloque de madera plano. En una habitación cercana, delgadas tiras de metal afilado son curvadas formando un molde para que coincida con todas las figuras que se han cortado en el troquel. Cuando el fabricante del troquel obtiene un ajuste perfecto, él cuidadosamente inserta el metal en el bloque de madera hasta que sólo una pequeña parte quede fuera. Esta parte es muy afilada y puede cortar a través de 100,000 hojas impresas antes de que se desgaste demasiado y ya no pueda seguir siendo utilizada más.

#### c) Corte y Troquelado

El troquel se coloca en una prensa y las hojas impresas pasan sobre ella, una a la vez, y son firmemente golpeadas contra él. Las afiladas piezas metálicas en el troquel cortan a través de la hoja dejando las piezas Pop-Up casi completamente separadas. Debido a que el troquel no separa completamente las piezas, las piezas tienen que ser separadas a mano.

#### d) Proceso de Separado

Para mantener limpias las piezas, los operadores quitan el exceso de papel que rodea a las piezas usando guantes blancos. Al remover muchas de las piezas a la vez, el trabajo va mucho más rápido. Para separar las piezas más pequeñas del Pop-Up, se emplean destornilladores y pinzas para hacer más fácil el recorte.

#### e) Ensamble y Encuadernado

Después de que todas las piezas son separadas, comienza la parte de montaje. Cada ensamblador es responsable de sólo una tarea en toda la

línea manual de producción del libro. El ensamblador hace todos los pliegues necesarios a la pieza, le aplica el pegamento y entonces se lo entrega al siguiente ensamblador. Cuando las piezas del pop-up se completan entonces se insertan y pegan cuidadosamente en las páginas correspondiente Las cubiertas del libro se pegan a las duras tapas por medio de una máquina, sin embargo, una persona todavía debe pegar todas las páginas Pop-Up de forma manual.

#### **1.4. Formulación del problema**

¿Se puede despertar el gusto por la lectura en niños de ocho años a través de un cuento pop-up con valores?

#### **1.5. Justificación e importancia del estudio**

La presente investigación nace con el fin de aportar a la sociedad, medios con los cuales los niños puedan despertar el gusto por la lectura a través de medios no convencionales.

Desarrollar un cuento pop-up con valores, ofrece, más que un medio para estimular el gusto por la lectura, una herramienta que reforzará el lado personal y su relación directa con el medio ambiente en el que se desenvuelven diariamente por medio de valores ecológicos, los cuáles serán pertinentes a lo largo de sus vidas sin importar el paso de los años.

De esta manera se logrará satisfacer la necesidad que se observa en la sociedad, ya sea desde la visión cultural reflejada en la carencia de

hábitos de lectura, o en la excesiva contaminación que se aprecia en la ciudad por descuido de los ciudadanos, a causa de la ignorancia y falta de cultura y consciencia de respeto y cuidado por el medio ambiente.

Está de más decir que todo niño necesita de estímulos en ciertas actividades que realiza, para lo cual se tomará en cuenta los fundamentos visuales pertinentes para generar un mayor impacto en la muestra.

Debido a la contaminación cultural por la que atraviesa nuestra ciudad, se ha decidido colaborar, desarrollando un producto de diseño editorial que logre despertar el gusto por una actividad que debería ser cotidiana y que tiende a generar cambios positivos en la conducta de los niños.

El producto de diseño editorial propuesto en esta investigación, proporciona cuentos, que a lo largo de la redacción, conectará a los lectores con su entorno, su problemática y la generación de valores ecológicos, plasmando en ellos situaciones cotidianas y propuestas lúdicas por los cuales se verán reflejados las soluciones a los problemas planteados.

La satisfacción personal al realizar esta investigación, se verá plasmada en el éxito de los objetivos planteados. Se considera que a través del desarrollo de la investigación se logre generar un instrumento concreto y correctamente estructurado que pueda ser instituido dentro de la malla académica de varios centros educativos con el fin de construir con buena base un deseo a despertar por la lectura y posteriormente el desarrollo cognitivo, a la vez que se generan jóvenes agentes del cambio en

conocimiento y acción ante el impacto medioambiental al que se enfrenta la población Chiclayana.

## **1.6. Objetivos**

### **1.6.1. Objetivo general**

Despertar el gusto por la lectura en niños de 8 años, a través de un cuento pop-up con valores.

### **1.6.2. Objetivos específicos**

- a) Diagnosticar los hábitos de lectura de los niños que conforman la muestra.
- b) Identificar cuáles son los estímulos en niños de ocho de edad para llamar su atención.
- c) Determinar los valores que formarán parte de la trama de los cuentos.
- d) Elaborar el cuento pop-up con valores, aplicando las teorías del diseño gráfico.

## **1.7. Limitaciones**

- La limitación de mayor consideración fue la elaboración del sistema pop up, pues se trata de productos editoriales elaborados de manera manual y con estudio de la ingeniería del papel, por lo tanto tomó un poco más de tiempo la diagramación, impresión y ensamblaje de las piezas móviles por su complejidad.

## **II. MATERIAL Y MÉTODO**

### **2.1. Tipo de estudio y diseño de la Investigación**

#### **Tipo de Investigación:**

La investigación será de tipo cualitativa, este enfoque permitirá profundizar y comprender los fenómenos, y como los individuos, en su entorno natural, observan o reaccionan frente a estos, de esta manera, conocer e interpretar las ideas y sensaciones de manera descriptiva. Este tipo de investigación ha sido empleado basándose también en la naturaleza de la problemática, objetivos y la definición del contexto donde se llevará a cabo el estudio

#### **Diseño de la Investigación:**

Investigación de diseño investigación- acción. Llamada también investigación participante, responde al paradigma cualitativo y tiene como origen la teoría de la escuela de Frankfurt, para la cual “la principal tarea de la teoría es emancipar a la gente para que construya su entendimiento del mundo a través de su propia práctica.” (Brgendahl, 2001).

### **2.2. Escenario de estudio**

La presente investigación se basa los beneficios que los libros pop-up brindan al igual que los cuentos infantiles, ya que ambos medios logran fomentar el hábito por la lectura por medio de la cromática, la ilustración y la tipografía, plasmada en un texto enfocado en las necesidades e intereses de los niños.

### **2.3. Caracterización de sujetos**

La muestra está conformada por niños de ocho años, habitantes del caserío Angolo 1, ubicado en el distrito de Mórrope. Su condición socioeconómica es bajo y sus actividades diarias están más relacionadas al trabajo en el campo, que a los estudios.

La propuesta se aplicará en el colegio N° 1124, ubicado en el mismo caserío donde habitan los niños, lo que facilitará la selección de la muestra. En este colegio, no se desarrolla un plan lector adecuado y el estado no proporciona a tiempo el material requerido.

### **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **Entrevista:**

Se aplicó el instrumento de la entrevista previa a la aplicación de la propuesta, para diagnosticar los hábitos de lectura que poseen los niños y definir los elementos que más generen más impacto en los niños para la elaboración de la propuesta.

#### **Observación:**

Durante los cuatro días de aplicación de la propuesta, se realizó la observación a los niños de 8 años analizando las diferentes reacciones frente al producto editorial a partir del cual se aplicó la información recopilada a través de la investigación.



**Focus group:**

Durante la aplicación de la propuesta y al finalizar, se utilizó esta herramienta a fin de obtener opiniones propias de los estudiantes que la observación no pudo captar con totalidad.

**2.5. Procedimientos para la recolección de datos**

Considerando que nuestros instrumentos son la observación y el focus group, todos los datos recogidos por medio de los instrumentos ya mencionados, serán procesados y recopilados en videograbaciones y un cuaderno de campo, que describirá los comportamientos y reacciones de los niños ante el producto editorial que es el cuento pop up con valores. Asimismo dicha información será reforzada a través del recurso fotográfico.

**2.6. Procedimientos de análisis de los datos**

La información recopilada del cuaderno de campo y las grabaciones a partir de la observación y el focus group de estos niños de 8 años, será analizada y discutida a través de la interpretación de dichos datos obtenidos, y a partir de los cuales se podrán construir conclusiones en base a los objetivos planteados en la presente investigación.

## 2.7. Criterios éticos

Esta investigación es realizada sin fines políticos ni de lucro. No existe manipulación de datos adquiridos ni de la información obtenida de los mismos. Toda la información es verídica y transparente.

**Consentimiento informado:** debido a que los niños son muy susceptibles o cambiantes en cuanto a su comportamiento ante personas externas a lo cotidiano en sus vidas, la observación será realizada de manera que los investigadores pasen desapercibidos, pero dicha recolección de datos será respaldada por los profesores y tendrán conocimiento los padres de familia, que serán comunicados a través de las autoridades correspondientes, como es el Director.

**Confiabilidad:** Se informará a los participantes pasivos (padres de familia y profesores de la malla curricular) acerca de la seguridad y protección de la identidad como informantes y participantes activos de la investigación, asimismo de la muestra con la que se está realizando el experimento.

**Observación participante:** Los investigadores actuaron con prudencia durante la recolección de datos asumiendo la responsabilidad ética al momento de interactuar con sus participantes.

## **2.8. Criterios de rigor científico**

Toda referencia bibliográfica usada en la presente investigación descrita al final, son datos reales y actuales. La información, gráficos e instrumentos han sido obtenidos de libros que pueden encontrarse en la Universidad Señor de Sipán y la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo. Así también de libros e investigaciones encontradas en internet, fuentes confiables como datos de la municipalidad o de ensayos y conferencias de expertos. La información citada respeta la redacción del autor cuando se han considerado datos que el mismo menciona y la redacción de la investigación se ha realizado a partir del análisis objetivo de los investigadores basándose en la información presentada por el experto (parafraseo). La propuesta se aplicará en el colegio N° 1124, ubicado en el mismo caserío donde habitan los niños, lo que facilitará la selección de la muestra. En este colegio, no se desarrolla un plan lector adecuado y el estado no proporciona a tiempo el material requerido.

### III. REPORTE DE RESULTADOS

#### 3.1. Análisis y discusión de los resultados

##### 3.1.1. Entrevistas

##### a) Categorización

Preguntas	Respuestas
1. ¿Te gusta leer?, ¿Por qué?	Lorenzo: Un poco, no tengo libros.
	Jhonny: Un poco.
	Andrea: Sí, mucho para aprender cosas.
	María: Bastante, porque puedo leer cuentos.
	Ana Cristina: Sí, mucho, porque aprendes.
	Luis Ángel: No mucho, porque no entiendo.
	Darwin Omar: Más o menos, a veces me aburro.
	Rosa Guadalupe: Sí bastante, para aprender.
	Fernanda: Más o menos, no lo hago mucho.
	Carlitos: No, porque es un poco aburrido.
2. ¿Qué tipo de libro te gusta leer?	Lorenzo: De cuentos.
	Jhonny: Matemáticas.
	Andrea: De cuentos e historias.
	María: Me gustan los cuentos.
	Ana Cristina: Cuentos.
	Luis Ángel: Cuentos de superhéroes.
	Darwin Omar: Los cuentos.
	Rosa Guadalupe: Matemática y comunicación.
	Fernanda: Libros de matemáticas.
	Carlitos: Me gustan más los cuentos.
	Lorenzo: Sí, con mis papás una vez por semana.
	Jhonny: No, mis padres no leen conmigo.
	Andrea: Sí, sola y con mi mamá, unas 4 veces por semana.
	María: Sí, con mis papás 3 veces por semana.
	Ana Cristina: No mucho, porque en mi casa no hay cuentos.
	Luis Ángel: Sí, con mis papás, una vez por semana.

3. ¿Lees en casa?, ¿Sólo o con tus padres?	Darwin Omar: No leo en casa.
	Rosa Guadalupe: Sí, pero mis papás no me acompañan.
	Fernanda: En mi casa no, porque no hay libros.
	Carlitos: No leo en casa.
4. ¿Cuántos cuentos has leído tú en el colegio?	Lorenzo: Ninguno, el profesor lee en clases.
	Jhonny: Un cuento.
	Andrea: Seis cuentos.
	María: Tres cuentos.
	Ana Cristina: Solo un cuento, porque el profesor lee los cuentos.
	Luis Ángel: Ninguno.
	Darwin Omar: Sólo un cuento.
	Rosa Guadalupe: Sólo un cuento, porque el profesor los lee siempre.
	Fernanda: Un cuento.
	Carlitos: Ningún cuento.
5. ¿Qué es lo que más te impresiona ver en un cuento?	Lorenzo: Los dibujos.
	Jhonny: Ver imágenes.
	Andrea: La historia.
	María: El texto.
	Ana Cristina: Mucho texto.
	Luis Ángel: Los dibujos.
	Darwin Omar: Las figuritas.
	Rosa Guadalupe: El texto.
	Fernanda: Los dibujos y los colores.
	Carlitos: Las imágenes.
6. Si fueras un personaje de un cuento, ¿Cómo sería ese personaje?	Lorenzo: No lo sé.
	Jhonny: Una persona normal.
	Andrea: Sería bonita, buena y salvaría el mundo.
	María: Alguien bueno, para salvar animales.
	Ana Cristina: Persona buena, con poderes para salvar personas.
	Luis Ángel: Un superhéroe.
	Darwin Omar: Un halcón, porque ve desde lejos para cazar a su presa.
	Rosa Guadalupe: Persona buena, para ayudar a mis amigos.
	Fernanda: Buena persona, ayudar a los animales.
	Carlitos: No lo sé.

Fuente: Manosalva Delgado Nicky O. y Rioja Curo Michelle A.

## b) Clasificación

Categoría	Pregunta	Respuesta
Gusto intermitente por la lectura	1. ¿Te gusta leer?, ¿Por qué?	<b>Sí</b>
		Si, existe un gusto por la lectura y lo hacen regularmente durante las horas de clases. Aprender es el objetivo principal
		<b>Masomenos</b>
		Un gusto ocasional, no hay mucha interacción con la lectura o por aprender cosas nuevas
		<b>No</b>
	No poseen un gusto por la lectura, no hay interés o curiosidad por el material de lectura que se encuentra en su salón de clases.	
Cuentos e historias.	2. ¿Qué tipo de libro te gustaría leer?	<b>Cuentos e historias</b>
		Los niños presentan predisposición por cuentos e historias, la trama de un cuento les llama mucho la atención.
		<b>Matemáticas y comunicación</b>
	Tienen como favoritos a las matemáticas y la comunicación por entender que son buenos en la materia y desarrollan estas materias con naturalidad.	
No hay un hábito de lectura en casa	3. ¿Lees en casa?, ¿Sólo o con tus padres?	<b>Solo</b>
		Los niños leen solos en casa, tienen un hábito de lectura, que no es compartido o inculcado por los padres
		<b>Con mis padres</b>
		Los padres, inculcan y ayudan a los niños con sus lecturas, sin embargo, no es muy a menudo.
		<b>A veces con mis padres</b>
		Es intermitente la presencia de los padres durante la lectura de sus hijos.
		<b>No leo</b>
No hay presencia de los padres para incentivar un hábito de lectura, ni una actitud proactiva por hacerlo.		
Al menos un cuento leído dentro del salón de clases	4. ¿Cuántos cuentos has leído tú, en el colegio?	<b>Sólo uno</b>
		Esporádicamente han logrado leer un solo cuento dentro de su salón de clases
		<b>De dos a más</b>
		Han podido leer de dos a más cuentos en su salón, normalmente estos niños son escogidos por el profesor para realizar las lecturas.
	<b>Ninguno</b>	

		No han leído ellos mismos ningún cuento del salón.	
Las ilustraciones	5.¿Qué es lo que más te impresiona ver en un cuento?	<b>Ilustraciones</b>	
		Son atraídos por las formas y los colores llamativos	
		<b>Texto</b>	
		Se conectan con una buena trama con textos sencillos de leer.	
Los niños se identifican con niños reales o ficticios que hacen el bien	6.Si fueras el personaje de un cuento, ¿Cómo sería ese personaje?	<b>Persona</b>	
		Real	Ficticio
		Se identifican con personas normales, que hacen un bien ayudando a otros.	Se identifican con personas con poderes usados para el bien y salvar a quien lo necesite.
		<b>Animal</b>	
		Se identifican con un animal por sus habilidades para sobrevivir.	

Fuente: Manosalva Delgado Nicky O. y Rioja Curo Michelle A.

### c) Estructuración

<b>Categoría</b>	<b>Explicación</b>
Gusto intermitente por la lectura	Los niños que respondieron que sí, justificaron su respuesta en que les gustaba aprender cosas. Se considera que si hay mayor cantidad de niños a los que no les gusta mucho la lectura es porque no entienden lo que leen o el material de lectura que poseen no les llama la atención
Los niños prefieren los cuentos y las historias.	Es importante remarcar la relevancia que tiene la asociación que poseen los niños de los cuentos sobre sus vidas. Los cuentos que tienen en el colegio como el de “Los tres chanchitos” que te enseña a ser esforzado, es un claro ejemplo sobre la aplicación de las enseñanzas de un cuento en la vida de los niños. Asimismo, la lectura de cuentos representa un método entretenido para aprender.
No hay un hábito de lectura en casa.	La única ocasión en la que los niños ven a sus compañeros y profesores es en el colegio, porque el resto del día están en casa o trabajando con sus padres en el campo, por lo tanto los niños no tienen tiempo ni compañía de sus padres, quienes trabajan todo el día para leer. Sumado a esto, por la condición socioeconómica en la que se encuentran, muchos de ellos no cuentan con material de lectura en casa.

<p>Al menos un cuento leído dentro del salón de clases</p>	<p>Según los mismos niños, el profesor es quien lee los cuentos dentro del salón de clases, y solo les brinda el material de lectura a dos niñas que son las mejores lectoras para que los demás puedan escuchar. Asimismo el salón solo cuenta con un libro que tiene varios cuentos, por lo que no podrían leer el mismo cuento a la vez.</p>
<p>Los niños prefieren las ilustraciones</p>	<p>Esto debido a que los niños tienen más tiempo reconociendo formas y figuras a lo largo de su desarrollo. Las ilustraciones refuerzan la trama redactada en los textos y esto facilita la comprensión lectora.</p>
<p>Los niños se identifican con niños, reales o ficticios que hacen el bien.</p>	<p>Los niños tienden a reflejarse a sí mismos en situaciones donde hacen el bien, la forma en cómo hagan el bien o resuelvan problemas en sus historias depende del entorno en el que se desenvuelvan, si este entorno es caótico y con muchas necesidades, el niño querrá escapar de esa realidad y crear una ficticia, como sucede con muchos jóvenes en relación a los comics. Cuando los niños se desenvuelven en un entorno normal, no buscan escapar de su realidad y se reflejan como niños normales que hacen un bien a su comunidad por un tema aspiracional.</p>

Fuente: Manosalva Delgado Nicky O. y Rioja Curo Michelle A.



### **3.1.2. Observación**

#### **OBSERVACIÓN DÍA #01**

Para llegar al caserío de Angolo, ubicado en el distrito de Mórrope, se tuvo que bajar por un pequeño desvío de la carretera pasando el primer peaje hacia un camino escarpado de tierra y arena hasta visualizar un colegio, aparentemente en buen estado observándolo por el exterior, en los alrededores más cercanos se encontró un grupo de vacas y burros, casas construidas con quincha y adobe, algunas ruinas de hogares del mismo material que fueron arrasados por las lluvias de este año, según un docente del colegio antes mencionado.

Afuera del colegio, había una pequeña loza de cemento donde los niños en su receso a las once de la mañana, que también lo llaman la hora del desayuno, porque a todos se les sirve un vaso con leche y galletas empaquetadas, jugaban y corrían sobre un techo colgante hecho de botellas de plástico vacías que habían reciclado, conectadas unas con otras por un cable metálico.

Se observó que había niños y niñas que no contaban con el uniforme completo, otros incluso, caminaban en sandalias, lo que dio un mejor alcance del poder adquisitivo de la población. Un poco más adelante unos juegos armados artesanalmente con palos de madera, cuerdas y llantas gruesas que ahora están sobre la tierra y en desuso. El colegio apenas cuenta con 4 salones multigrados (tercero y cuarto de primaria en un mismo salón, escuchando la misma clase), de los

cuales uno de ellos estaba en reparación, así que se decidió tomar como población a los alumnos de tercero y cuarto de primaria, quienes oscilan entre los 8 y 10 años de edad y que pese a la edad, por ser educados en un mismo salón, el nivel educativo sería en promedio, el mismo.

Para la aplicación de la propuesta, se creyó pertinente considerar la metodología habitual que el docente utilizaba para desarrollar materiales de lectura con sus alumnos y poder verificar si existe una diferencia en sus reacciones al trabajar con un material diferente bajo el mismo procedimiento. Se adaptó junto con la ayuda del docente la técnica VLP (Vocabulario, Lenguaje y Predicción) al cuento para su aplicación, y una vez entendido el procedimiento, se agregó la dinámica del concurso, para lograr en los niños un estímulo de empeño para obtener el premio y generar una impronta positiva que ayude a que tomen esta experiencia como una referencia positiva con la lectura.

Al entrar al salón, con el cuento pop-up dentro de un sobre color rojo que llamó automáticamente la atención de todos los niños del salón, saludaron en coro con mucho entusiasmo, algo que sorprendió en las primeras entrevistas que se realizaron, donde se recolectaron datos para la elaboración de la propuesta, tenían un actitud retraída, tímida y hasta un poco avergonzada.

Se tuvieron que ordenar las mesas en forma circular para tener una mejor atención de todos en el salón y se realizó un flashback con los niños, recordando los datos que habían brindado durante las entrevistas y a medida que se realizaban las preguntas como “¿Recuerdan que dijeron que les encantaban las plantas y árboles que crecen por sus casas?”, ellos respondían cada vez con más energía, como si entendieran que algo importante había pasado en ese lapso de tiempo.

Cuando se extrajo el cuento del sobre, todos expresaron sorpresa, algunos un poco más curiosos pidieron que se les acercara un poco más el cuento para que lo puedan observar con detenimiento. Se les contó que se realizaría un concurso y que el ganador se llevaría el cuento pop-up a su casa; en respuesta, los niños empezaron a aplaudir emocionados por la idea. Se dejó el cuento en el salón de clases y así finalizó la primera visita.

## **OBSERVACIÓN DÍA #02**

El segundo día, a las 11:00 am y como el día anterior, los niños se encontraban en su receso, unos tomaban su desayuno, y otros se dedicaban a jugar con sus amigos. Unos niños del salón donde se aplicaba la propuesta se acercaron y preguntaron si hoy, se les iba a leer el cuento, la respuesta fue si, y al instante corrieron hacia su salón de clases junto con el resto de sus compañeros. Ya en el salón, todos los niños volvieron a saludar en coro, Se tuvo que volver a ubicarlos en ruedo dentro del salón, Se les fue mostrando el cuento

por cada uno de sus asientos para que puedan observar la portada, una vez hecho esto, se les preguntó, de qué imaginaban que trataba el cuento y todos respondieron a grito:

¡El mundo! por la ilustración del planeta Tierra en la tapa del cuento, se transcribían en la pizarra todas las palabras que decían los niños, se volvió a pasar el cuento cerrado por sus asientos y esta vez identificaron a los personajes que se encuentran en la tapa (los cuatro elementos). También mencionaban elementos que se encuentran explícitos en la tapa, como el cielo, el futuro, guardianes; otros dos niños a quienes se les entrevistó la primera vez, nombraron a las plantas, probablemente por haber hablado bastante sobre el tema en esa ocasión.

Seguido de esto se inició la lectura escogiendo al azar a un niño o niña para que leyera un párrafo cada uno y el resto escucharan el cuento mientras esperaban su turno. Al empezar a escoger, todos levantaban la mano para pedir leer el cuento primero

Después del primer párrafo, se detuvo la lectura para realizar preguntas sobre lo que se estaba leyendo, y los niños respondían con total naturalidad, sin embargo, no daban ideas completas, sino palabras del propio párrafo, como por ejemplo, el nombre de los personajes. Con los siguientes párrafos, los niños mostraron una mejor comprensión del tema principal del cuento, y ya empezaban a dar ideas completas y a comparar algunos sucesos del cuento con experiencias personales, como en el caso de las lluvias, que

relacionaron este fenómeno climatológico narrado en el cuento, con lo que había sucedido hace solo unos meses atrás.

Los niños continuaban participando de forma activa durante una lectura que se iba pausando en cada párrafo para preguntar por las palabras que no conocían, apuntarlas en la pizarra para explicarlas y así, el entendimiento de la lectura sea aún más enriquecedora.

En uno de los párrafos del cuento, se encontró con una palabra que para todos los niños y profesor era desconocida, briqueta es el término en cuestión, que no es más que un bio-combustible en forma de bloque sólido, una especie de leña no tóxica, que aparte de no emitir gases contaminantes al medio ambiente, tampoco es una madera extraída de los árboles. Relacionaban las actividades que hacían los niños del cuento con algunas cosas que ellos habían realizado en el colegio con sus compañeros, como el reciclar botellas de plástico para hacer pequeño techo colgante sobre la losa y los tachos de basura, hechos artesanalmente, también con botellas de plástico.

Se observó que algunos niños y niñas, tenían dificultades para leer, no había entonación, ni pausas por puntos y comas, otros no lograban identificar con claridad algunas letras, sin embargo, eso no los avergonzó, ni mucho menos los detuvo para continuar a su ritmo con la lectura. Cuando la lectura era poco entendible, Se les repetía el párrafo leído para que el resto de niños no pierda la ilación de la trama del cuento. Otro dato que se observó fue que al colocar el

cuento sobre la mesa del niño que iba a leer, los niños que estaban a los costados se acercaban a curiosear las ilustraciones de las páginas, pero ninguno de ellos tocaba el sistema pop-up, solo cuando el sistema funcionaba con solo abrir la página, ellos podían observar las imágenes emergentes del cuento. El profesor en el aula también aportaba con intervenciones puntuales para que los niños logren relacionar el cuento, con sus actividades cotidianas, no solo en el colegio o en la casa, sino también en los sembríos donde trabajaban, con esto los niños daban ejemplos de cómo podrían cuidar del agua en su caserío (Angolo), una zona seca, que según los propios niños, se siembra cada vez que el río se desborda porque el agua de ese lugar es salada.

Los niños eran cada vez más insistentes para pedir su turno de tener el cuento en sus manos, incluso los que ya habían leído, querían volver a hacerlo. Usaban sinónimos muy asimilables para describir una característica, o una acción que lograban entender, por ejemplo, cuando en el cuento se menciona que la tierra se estremecía, ellos decían que la tierra se movía. Al leer los últimos dos párrafos del cuento que hablan sobre como todos los niños del mundo eran nombrados guardianes del futuro, todos prestaban atención mientras sonreían, se les preguntó si ellos también querían ser guardianes del futuro y todos respondieron que sí. El profesor concluyó el último párrafo hablando sobre las consecuencias de la contaminación, como las lluvias y la escasez de vegetación en Mórrope.

Una vez finalizado el cuento, se les preguntó si les había gustado y qué tanto, a lo que todos respondieron que les había gustado mucho y que les gustaría tener más cuentos así. Se les preguntó por el personaje que más les gustó y por qué, ellos mencionaron a los cuatro elementos y a los niños, porque hacían cosas buenas. Se conversó con el profesor ya en los exteriores del salón para preguntarle las razones de algunas reacciones de sus alumnos, ya que el posee más experiencia y conoce mejor el estilo de vida y los procedimientos que usa para su aprendizaje, se le preguntó ¿por qué los niños no interactuaban con el pop-up? y dijo que cuando los niños estaban en hora de lectura, solo se dedicaban a leer, que ellos nunca habían visto un sistema pop-up y que era difícil que puedan reconocer el funcionamiento.

### **OBSERVACIÓN DÍA #03**

En la tercera visita, a las 9:00 am. Los niños se encontraban en el salón leyendo un cuento impreso en una hoja bond, posteriormente el profesor realizaba preguntas de comprensión lectora. La participación de los niños en esta ocasión es muy activa al responder las preguntas, pero ninguno de ellos mostró interés por querer tener el material de lectura en sus manos. Cuando terminaron de leer, se pudo ingresar y los niños volvieron a saludar con entusiasmo; con el fin de que puedan reconocer y curiosear con un poco más de confianza el sistema pop-up (para comprobar la teoría de que en grupo, los niños sienten más confianza para manipular e interactuar

con el cuento), se les agrupó en equipos de cuatro personas. Para empezar con la lectura, se hicieron preguntas sobre el cuento, y el grupo que respondiera correctamente podría leer primero.

En el primer grupo que levantó la mano, tres de cuatro respondieron correctamente, en el segundo solo dos, en el tercer grupo, tres acertaron con la respuesta, en el cuarto grupo respondieron dos niños y en el quinto grupo respondieron los cuatro. Las preguntas se basaron en sucesos del cuento: ¿Qué hacía Lili para cuidar su planeta?, ¿Qué eran las briquetas?, ¿Quiénes se encargaron de buscar a los cuatro elegidos?, ¿Por qué la Madre naturaleza dota a los niños con los poderes de sus hijos?, ¿Por qué los cuatro elementos querían destruir a los humanos?

Antes de dejar el cuento en la mesa del primer equipo, se les indicó cuáles eran los sistemas pop-up y cómo funcionaban para comprobar si de verdad, no lo identificaban, y efectivamente los niños empezaron a interactuar con el sistema, abrían las solapas que no habían abierto en la clase interior, giraban las ruedas y se quedaban unos segundos a observar la ilustración para relacionarlo con la lectura, cuando se les pedía que narraran lo que veían en esas ilustraciones, lo hacían con un vocabulario poco fluido, pero demostraban que lo entendían con claridad.

A las once de la mañana se nos informó que se realizaría un simulacro de sismo, en memoria a los cuarenta y siete años de aquel



terremoto en Huaráz que desapareció a la ciudad entera de Yungay; en el exterior del colegio se formó una ronda para llevar a cabo el simulacro, cuando la directora preguntaba sobre las causas de los terremotos y otros fenómenos de la naturaleza, entre 7 a 9 niños del salón respondieron que los cuatro elementos estaban molestos porque contaminábamos el planeta, la directora al escuchar esto, preguntó sobre qué hablaban los niños, y fueron ellos quienes les contaron lo que habían leído en el salón.

Al término del simulacro, los equipos restantes terminaron con la lectura, se les volvió a preguntar si querían que los cuentos fueran así y todos respondieron que sí, preguntamos el por qué, y todos dijeron que les había gustado mucho por los dibujos y porque podían mover los dibujos del cuento (refiriéndose al pop-up)

#### **OBSERVACIÓN DÍA #04**

El último día, a las 10:00 am, se conversó con el profesor del aula para determinar las reglas del concurso, y se decidió que se realizaría una ficha de preguntas sobre el cuento y el niño o niña que desarrollara mejor la ficha se llevaría el cuento a su casa. El profesor nos comentó también que el día anterior cuando nosotros ya nos habíamos ido, les preguntó a los alumnos ¿Qué tipo de cuento les gustaba más?, si los cuentos normales que tenían en aula o el cuento pop-up de Los Guardianes del Futuro, a lo que ellos dijeron que el cuento que se les había traído les gustaba mucho más (el cuento pop-up).

En el aula, el profesor comenzó hablando sobre el cuento, que era interactivo porque podías mover elementos y se ubicó en una página donde había un sistema de rueda y se podían apreciar ilustraciones de desperdicios que las personas botaban a la basura, en ese momento los niños empezaron a mencionar de memoria a todos los elementos que aparecían en la página.

Continuó hablando sobre la trama del cuento y dijo, “(...) Cuando la Madre Naturaleza nombro a todos los niños...” y los niños volvieron a participar gritando en coro, “¡Guardianes del futuro!”, recordaban la razón por la cual los cuatro elementos querían desaparecer a los humanos, el número de elementos, el número de niños, sus nombres y lo que hacía cada uno de ellos.

Se les preguntó a los niños sobre lo que hicieron ayer al llegar a casa y siete niños respondieron que habían buscado algo para leer, los otros niños respondieron que le habían contado a sus padres sobre el cuento y el concurso; se les pidió que contaran lo que pensaban sus padres de todo esto y ellos respondieron que se habían puesto contentos por ellos.

Se les preguntó si más adelante les gustaría leer más cuentos así y todos respondieron que sí, se les volvió a preguntar si leerían cuentos que no tuvieran muchas ilustraciones ni que tuvieran un sistema pop-up, y todos a excepción de dos niños respondieron que no, esta vez

se les preguntó si leerían cuentos con muchas ilustraciones a pesar de no tener un sistema pop-up y todos respondieron que sí.

El profesor, en vez de hacer una lectura normal, hacía preguntas y narraba situaciones dejándolas inconclusas para que los niños pudieran completarlas, ellos respondían todo correctamente, habían memorizado y entendido por completo la trama del cuento, con solo dos lecturas en dos días. Todos los niños prestan total atención al desarrollo de la clase, recordaron perfectamente lo que eran las briquetas y para qué funcionaban. Todos los niños participan, no sólo por saber la respuesta sino por la motivación de poder ganarse el cuento, solo una niña, quien según el profesor es quien mejor lee y quien se encarga de hacer algunas de las lecturas habituales de la clase, no está prestando mucha atención, y está leyendo otro libro. Hay partes del cuento que ni el profesor recuerda con claridad, pero los niños sí. Aún si la comprensión lectora no es parte del fin de esta investigación, ellos han logrado asimilar la información y muy aparte de la lectura, a poder comprender más allá la importancia del cuidado del planeta para poder aplicarlo a sus vidas diarias. Los niños estaban muy motivados por el cuento y por el hecho de que uno de ellos sería el ganador del concurso. Se les preguntó si después de este cuento, tenían más ganas de leer y ellos respondieron que sí. Los niños dijeron también que ahora preferían más los cuentos que los juguetes porque, según el profesor, han llegado otros estudiantes de otras universidades y grupos a apoyarlos, incluso en ese mismo colegio, se aplicó la propuesta de una mini-biblioteca para niños, el

profesor comentó que era mucho mejor que trajéramos más material de lectura que juguetes para un mejor aprendizaje de los niños.

El profesor intervino recordando a los alumnos que el concurso se basaba en una ficha que tenían que responder y que el ganador se llevaría el cuento como se había acordado, todos los niños gritaron muy fuerte por la emoción, el profesor propuso otra opción, que el libro se pudiera quedar en el salón para que todos lo pudieran tomar y leer cuando quisieran, los niños no pecaron de egoísmo y aceptaron de inmediato al entender que el libro sería de todos ellos si se quedaba.

Finalmente comentamos la buena actitud que habían tenido los niños en el desarrollo de la aplicación de nuestra propuesta, a través de frases motivadoras para que entiendan lo bueno e importante que es leer y aprender cosas nuevas. Salimos del salón e hicimos las fotos de registro con los niños y el cuento.

### **3.1.3. Focus group**

#### **Muestra:**

Se realizó un focus group con niños estudiantes del colegio 11057 ubicado en el caserío de Angolo 1 en el distrito de Mórrope, el grupo estuvo conformado por 20 niños entre los 8 y 10 años que cursaban el tercer y cuarto grado de primaria en un mismo salón.

### **Perfil del niño:**

Son niños de bajos recursos económicos que viven en el caserío de Angolo, recientemente entre cuatro a cinco niños viven en pequeñas carpas donadas por haber perdido sus casas o gran parte de ellas durante el último fenómeno del niño costero. Todos sin excepción de tez trigueña, ninguno presentaba dificultades o incapacidades físicas o mentales, se relacionan niños con niñas, se observó que eran más espontáneos en grupo que individualmente en el momento de participar, no se observó niños que tengan actitudes retraídas o solitarias. Se les preguntó cuáles eran las actividades que realizaban en un día normal y respondieron que iban al colegio durante la mañana, de 7:30, hasta las 12:00 de la tarde, es ahí, el único lugar donde tienen contacto con sus amigos y profesores (según el comentario del profesor del salón), ya que el resto del día están en casa o trabajando en las chacras. En el colegio, los niños a quienes se les ha aplicado el focus group tienen un solo maestro para todas las materias, entre ellas también se les realiza diariamente fichas de comprensión lectora con cuentos impresos en papel bond que el profesor lee para los niños. Todos los alumnos participan durante las lecturas, sin embargo, cuando se les preguntó si leían en otra ocasión que no sea durante la hora de comprensión lectora solo tres niños de diez, respondieron que sí.

### **Reacciones al tener contacto visual con el cuento:**

Se les preguntó si recordaban lo que habían dicho en la entrevista realizada previamente y todos respondieron que sí, los que respondieron que les gustaba leer o tenía algún hábito de lectura y los que no lo tenían,

reiteraron sus respuestas y afirmaron también que les gustan las plantas y árboles que crecían por sus casas. Los niños prestaron atención al instante que se les mostró el cuento, un grupo de seis niños pidieron que se les acercara el cuento (cerrado) para observar con más detenimiento la ilustración de la tapa. Se les preguntó sobre lo que imaginaban que sería el tema del cuento, y nombraron elementos que se encontraban explícitos en la ilustración de la tapa, como el planeta Tierra, el cielo, personajes con poderes (refiriéndose a los cuatro elementos) y al título en sí. Se les habló de que se realizaría un concurso en el que el ganador, se llevaría el cuento a casa, ellos respondieron gritando muy emocionados.

#### **Desarrollo y respuesta frente a la aplicación del cuento:**

Al inicio de la lectura el profesor del aula empezó escogiendo a un niño para que leyera el primer párrafo del cuento y así, todos tengan la oportunidad de leer. Al término de cada párrafo, se detenía la lectura para saber si los niños prestaban atención y estaban atendiendo. Desde el inicio se pudo observar una actitud positiva, todos buscaban participar y responder las preguntas; si bien al comienzo daban como respuesta, palabras que escuchaban en la lectura, conforme se desarrollaba la trama del cuento, ellos empezaban a dar ideas completas. Se les preguntó si les iba gustando el cuento y si lo entendían, y ellos respondieron que sí. Alrededor de 7 niños, tuvieron problemas para identificar correctamente letras y palabras, pero aun así buscaban participar con sus compañeros. En el transcurso de la lectura, había partes del cuento que los niños lograban relacionar con aspectos

cotidianos de sus vidas, como el reciclaje que habían realizado para elaborar tachos de basura hechos de botella y un techo colgante también hecho con botellas plásticas.

### **Evaluación post-aplicación**

Al finalizar con el cuento, se les preguntó a los niños si les había gustado y por qué, ellos respondieron que sí, 9 niños dijeron por las imágenes que salían del cuento, otros 4 respondieron por los personajes que eran niños como ellos y los demás dijeron que era un cuento diferente a los que tenían. Se les preguntó si deseaban más cuentos así y todos dijeron que sí, porque les había gustado mucho. Al día siguiente, lo primero que se les preguntó fue lo que habían hecho al llegar a casa, a lo que todos respondieron que se lo habían contado a sus papás, y que a ellos también les había parecido bonito. El profesor comentó que lo primero que los niños le habían pedido al comenzar la clase era que les leyera un cuento y cuando tomó uno de los cuentos que ya tenían en el salón, los niños le pidieron el cuento de Los Guardianes del Futuro. Cuando estaba por realizarse el concurso que se les había propuesto al inicio, el profesor propuso a sus alumnos que el cuento se quedara en clase, y así todos los niños tuvieran opción a leerlo cuando quisiera. Los niños aceptaron, entendiendo que era mejor que todos puedan tenerlo y el cuento se pueda conservar mejor dentro del salón de clases.

### 3.1.4. Discusión de Resultados

A partir de los resultados obtenidos de la investigación, se concluye que:

Al aplicar el cuento pop-up con valores como propuesta en niños de ocho años del caserío Angolo en el distrito de Mórrope como muestra, se pudo obtener como resultado, que el cuento pop-up si logra despertar el gusto por la lectura y que genera un impacto positivo en el concepto que tienen los niños en relación con la lectura.

De acuerdo con los antecedentes de Palacios, M. (2010). En su tesis “Elaboración de libros, aplicando la técnica pop-up y de ilustración dirigido a niños de 10-12 años sobre la fauna y leyenda de las islas Galápagos con el fin de incentivar a los niños con la lectura y conocimiento de las islas”, coinciden los resultados obtenidos, afirmándose que el uso de materiales de lectura no convencionales, con sistemas lúdicos y de interacción, permiten al niño lector, no solo facilitar su comprensión y fortalecer el aprendizaje sino también a despertar un gusto por la lectura.

Asimismo podemos considerar que a pesar que los niños tengan un estilo de vida similar, cada uno de ellos pueda poseer un ritmo de aprendizaje y retención distinto, por lo que cabe mencionar que sería conveniente el realizar un estudio más profundo que pudiera comprobar esta teoría.

Se consideró que el tiempo de aplicación de la propuesta sería un factor negativo a la hora de determinar los resultados de la investigación, sin embargo, los cuatro días fueron suficientes para comprobar que la



propuesta sí logró generar un cambio en la percepción que tenían los niños sobre el hábito de la lectura.

Se comprobó también, de acuerdo con Marín-Díaz, V. & Sánchez Cuenca, C. (2015). En su artículo científico, Formación en valores y cuentos tradicionales en la etapa de educación infantil. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, pp. 10931106, que la base de la formación educativa de los niños, tiene un gran sustento en la implementación de valores para el proceso constructivo del ser humano y por lo tanto el cuento elaborado para esta investigación aporta a la sociedad una herramienta funcional y enriquecedora de valores positivos.

### **3.2. Consideraciones finales**

- En este punto del presente proyecto, es primordial destacar la importancia de la entrevista como herramienta de recolección de datos, ya que con este método se logra establecer un diagnóstico claro sobre los hábitos de lectura de la muestra, teniendo como resultado que hay mayor cantidad de niños a los que no les gusta mucho la lectura porque no entienden lo que leen o el material de lectura que poseen no les llama la atención. Asimismo los niños no cuentan con el tiempo suficiente ni la compañía de sus padres para fortalecer o inculcar el gusto por la lectura pues la única ocasión en la que los niños ven a sus compañeros y profesores es en el colegio. Sumado a esto, por la

condición socioeconómica en la que se encuentran, muchos de ellos no cuentan con material de lectura en casa.

- Es importante remarcar la relevancia que tiene la asociación que poseen los niños de los cuentos sobre sus vidas. A través de la entrevista personal a cada niño de la muestra y la observación realizada en un día de clases cotidianos se pudo concluir que los cuentos que tienen en el colegio como el de “Los tres chanchitos” que te enseña a ser esforzado, es un claro ejemplo sobre la aplicación de las enseñanzas de un cuento en la vida de los niños. Asimismo, la lectura de cuentos representa un método entretenido para aprender y es mediante la ilustración que se logra reforzar la trama redactada en los textos facilitando la comprensión lectora del cuento.

Cromáticamente se reconoció por parte de la muestra mayor identificación con colores frescos y brillantes, pues según Whelan, M. (1994), estos colores representan muy bien los elementos naturales que rodean el entorno de los niños, asimismo los colores brillantes aplican muy bien en productos infantiles.

Otro de los estímulos que se consideró para la elaboración del cuento pop-up son los personajes con quienes los niños podrían sentirse identificados y se determinó que los niños tienden a reflejarse a sí mismos en situaciones donde hacen el bien, la forma en cómo hagan el bien o resuelvan

problemas en sus historias depende del entorno en el que se desenvuelvan, si este entorno es caótico y con muchas necesidades, el niño querrá escapar de esa realidad y crear una ficticia, como sucede con muchos jóvenes en relación a los comics. Cuando los niños se desenvuelven en un entorno normal, no buscan escapar de su realidad y se reflejan como niños normales que hacen un bien a su comunidad por un tema aspiracional.

- El tercer objetivo específico se resuelve por medio de la entrevista personal y observación, herramientas de recolección de datos que nos permitió determinar que la muestra y su entorno más cercano dependen de la naturaleza y lo que ella les brinda para subsistir, habiendo realizado dicha entrevista después del fenómeno del niño, el cual causó estragos en la zona, se concluyó que los niños debían entender la causa de estos efectos climáticos, el cuidado y conservación de su medio ambiente con el que conviven diariamente.

### **3.3. Aporte práctico**

La propuesta de investigación se trata de un cuento elaborado con técnica pop up en sus distintos tipos.

La recopilación de la información y la redacción para la historia se llevó a cabo por Karla Gómez, egresada de la carrera de comunicaciones de la Universidad Pedro Ruiz Gallo y con experiencia en relatos infantiles. Con

la meta clara de obtener de Karla la redacción y enfoque necesarios para la comprensión y entendimiento de los niños al leer el cuento, la tarea de los investigadores fue la de informar acerca del proyecto y la temática con la que se trabajaría, de manera generalizada.

Se decidió la cantidad de páginas del cuento pensando en la capacidad de atención máxima que podría tener un niño con hábitos de lectura poco favorecedores, decidiendo así un total de dieciocho páginas incluyendo páginas de guarda, glosario con palabras nuevas y los créditos del cuento. Las páginas están compaginadas a manera de pliego pegado al siguiente pliego, por lo que no necesita de algún tipo de encuadernación que engome el lomo. El formato de impresión de dos páginas (un pliego) es de 40x24, siendo cada página de una dimensión de 20x24 cms.

El proceso de redacción se realizó en tres fases, y en cada una la historia iba adaptándose y recortándose hasta tener la cantidad de palabras necesaria para que las páginas, acompañadas de ilustración, tengan la cantidad de texto suficiente y necesaria para el desarrollo ameno del cuento.

La tipografía empleada para el contenido del texto es una fuente amigable y funcionalmente legible para facilitar la comprensión de los niños en el recorrido visual de la historia. El color de los textos es de tonalidad quebrada (amarronada) con el fin de evitar la fuerza, y a veces la violencia, que el color negro representa, y vaya acorde a las ilustraciones presentadas como acompañamiento.

Los colores aplicados son todos completamente relacionados con la naturaleza viva y no viva: Colores saturados que expresan energía, movimiento y juventud; y quebrados basados en naturaleza muerta y

otoñal. Toda esta gama cromática que aplicaron los investigadores tiene su fundamento en teorías del color como triadas o gamas monocromáticas en anaranjado o azul, por ejemplo, La ley de exaltación de los colores y su complementariedad.

Las ilustraciones poseen una técnica sencilla con colores planos y un ligero juego de sombras a base de opacidad de color. La anatomía de los personajes se caracteriza por poseer articulaciones poco pronunciadas, casi curvilíneas. Los investigadores consideraron necesario que los rostros sean redondos, con ojos grandes y frente pronunciada con el fin de captar mayor atención frente al ojo del lector.

Debido a que el cuento es de tipo pop up, el orden en cuanto a retículas en su diagramación es más libre, puesto que el texto que acompaña se adecúa a los espacios que el pop-up ofrece. Sin embargo, los textos han sido ordenados con un mínimo de margen de 1 cm. A cada lado del espacio de la página para evitar una lectura desordenada y que visualmente siga un orden y un diseño funcional.

Los sistemas pop up utilizados en la propuesta son en su mayoría solapas traslúcidas y no traslúcidas, pull strips o tiras que se jalan, automatic pull strips, que son iguales a las antes mencionadas pero en su versión automática, folios paralelos asimétricos y sistemas en V.

El material empleado para la impresión del cuento es en cartulina Kimberly eco amigable de 260 gr y plastificado en mate para su mejor manipulación y larga duración debido a su interacción constante con los niños. Los pliegos son de formato a3 en donde se diagraman dos páginas

del cuento. Los sistemas pop up y las solapas se imprimen aparte para su posterior ensamblaje.

La tapa es de material duro, específicamente PVC forrado con vinil laminado en mate, material resistente a los dedos de los niños y a situaciones en donde pueda ser expuesto ante fluidos que puedan caerle accidentalmente a la carátula (gotas de saliva, de refresco, dedos sudorosos, entre otros).

**Bocetos:**



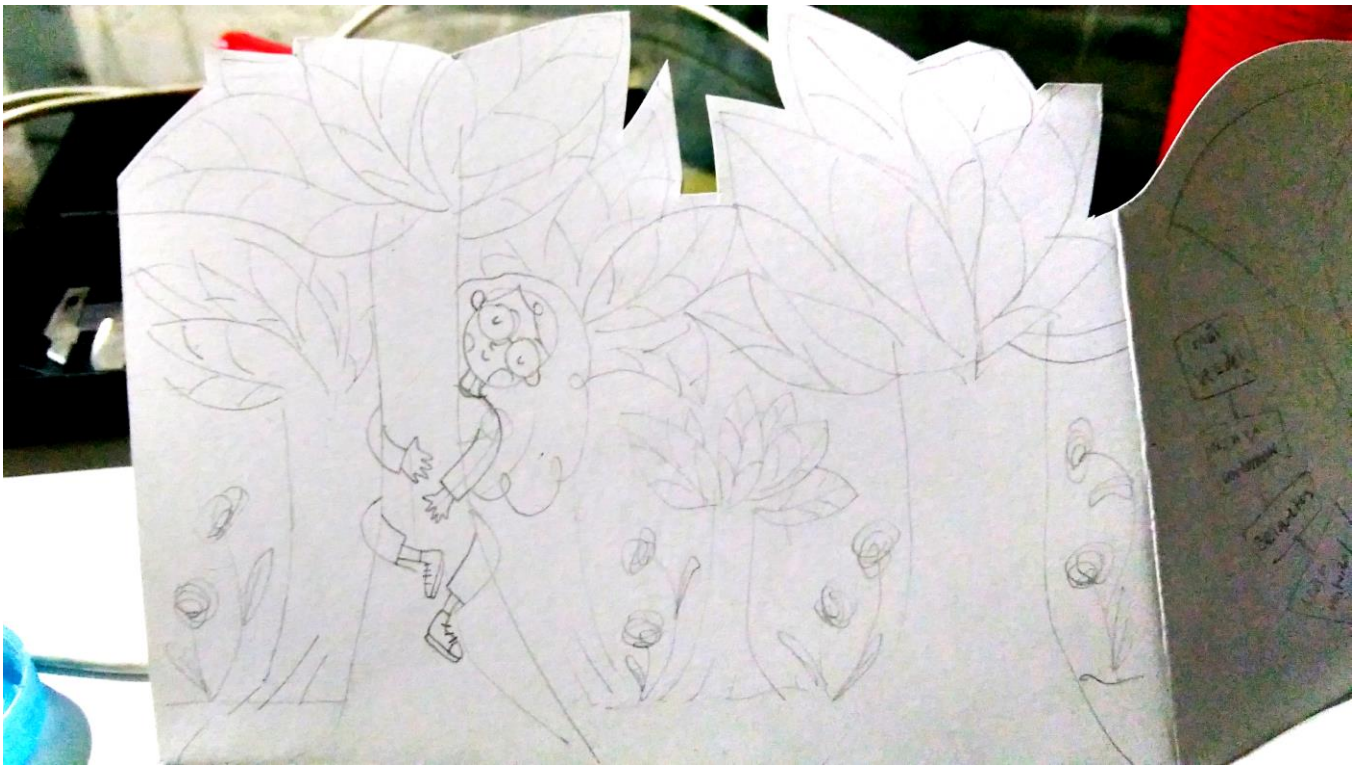


**Construcción de personajes**



El bocetaje de las ilustraciones fue realizado en las piezas móviles con la intención de reconocer las proporciones de los troqueles, emulando la elaboración de un machote para la diagramación del compaginado para identificar los cortes y dobleces con mayor facilidad.





## Digitalización:

DISEÑO DE PORTADA

Se decidió colocar a los 4 elementos en la portada del cuento para generar intriga y no adelantarse a los verdaderos guardianes del futuro, y en la parte posterior a La Madre Naturaleza, quien es el inicio del todo y va acompañada de un pequeño texto extraído del cuento.



Delius Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890-?\_!()\*+&@#%&quot;'&#39;



PANTONE 7505 C

PÁGINA DE GUARDA

Se utiliza el mismo amarillo presente en el título. Al ser un color primario, llama la atención de los niños, y al ser enérgico, inconscientemente motiva a los niños a seguir con el cuento.





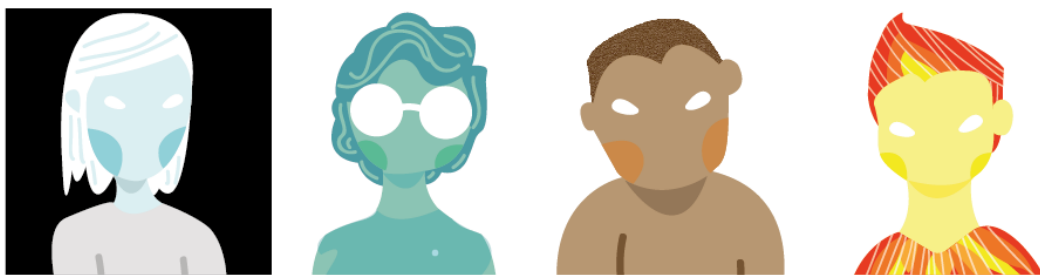
PLIEGO 1

Se presenta a manera de solapa automatic pull strips los rostros de los elementos, presentándolos. En la siguiente página, hay una rueda que presenta basura en sus diferentes tipos: plásticos, metales, orgánicos, químicos, y un diseño metálico termina en el mar.

Hace mucho tiempo los seres humanos vivían en armonía con la Madre Naturaleza. Sus hijos, los cuatro elementos, Aire, Agua, Tierra y Fuego cuidaban de los hombres dándoles alimento, morada y abrigo.



- |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
|  PANTONE 388 C  |  PANTONE 7435 C |  PANTONE 7457 C |  PANTONE 158 C  |  PANTONE YELLOW 012 C |
|  PANTONE 621 C |  PANTONE 730 C |  PANTONE 629 C |  PANTONE 485 C |  PANTONE 653 C       |



PERSONAJES CALADOS POR SUS BORDES IMPRESOS INDEPENDIENTES DEL PLIEGO

PLIEGO 2

POP UP solapa: La nube se abre formando una enorme y terrible nube gris que bota lluvias torrenciales y se derrumban las casas de los aldeanos.

SISTEMA LENGÜETA: Los cuatro elementos junto con la madre Naturaleza clocados a manera de íconos representativos se mueven alrededor del planeta Tierra "en busca de los niños salvadores"

Apenada la Madre Naturaleza veía cómo los humanos dañaban al planeta, mientras que sus hijos enfurecidos planeaban el castigo. Aire, Agua, Tierra y Fuego lanzarían su furia despertando volcanes, agitando océanos, enfureciendo los vientos y estremeciendo la tierra hasta acabar con los hombres.



TEXTO SE ACOMODA ORGÁNICAMENTE A LA ILUSTRACIÓN PARA DARLE ARMONÍA A LA LECTURA

El amor de la Madre Naturaleza era tan grande que convenció a sus hijos, una vez más, de perdonarlos; ellos aceptaron con la condición que los humanos debían demostrar un cambio o el plan de destrucción se realizaría sin piedad.

Con la ayuda de sus consejeros, Madre Naturaleza comenzó la búsqueda de niños y niñas que reunieran las cualidades para cambiar al mundo y así recorrieron el planeta entero hasta encontrarlos.

Lili, Miguel, Alma y Cristian fueron los elegidos. Cada uno tenía una habilidad distinta.



- PANTONE 656 C
- PANTONE 730 C
- PANTONE 629 C
- PANTONE 7689 C
- PANTONE 367 C
- PANTONE 7545 C



SOLAPAS DE LA CASITA DE ADOBE Y LA NUBE IMPRESOS INDEPENDIENTES DEL PLIEGO

PLIEGO 3

El pliego se divide en 4 colores relacionados a la conexión de cada niño con un elemento natural, a pesar de que aún no se sabe en el desarrollo de la historia qué niño tiene afinidad con qué elemento.

Pop up: Se presentan los niños realizando las acciones que benefician al medio ambiente

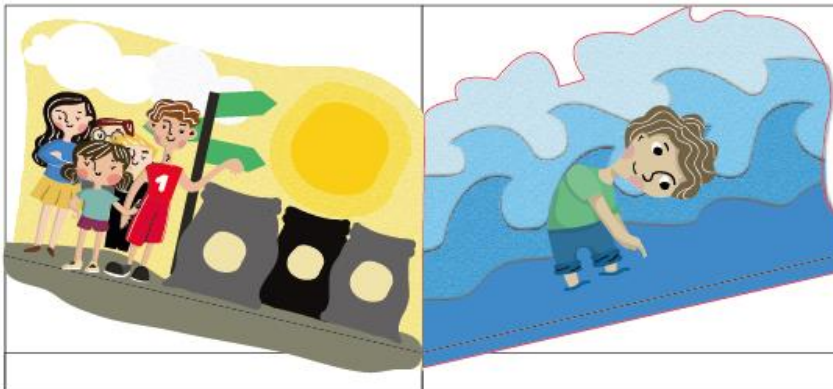


- PANTONE 7457 C
- PANTONE 620 C
- PANTONE 4655 C
- PANTONE 715 C

ANTERIOR



- PANTONE 728 C
- PANTONE 474 C
- PANTONE 473 C
- PANTONE 7747 C
- PANTONE 360 C
- PANTONE 7765 C
- PANTONE 1645 C
- PANTONE 322 C
- PANTONE 158 C
- PANTONE 485 C
- PANTONE 7427 C
- PANTONE 730 C
- PANTONE 564 C
- PANTONE 5483 C
- PANTONE 631 C



POSTERIOR

SISTEMA POP UP  
IMPRESO INDEPENDIENTE  
DE LA PÁGINA

PLIEGO 4

Se presenta de color negro completamente para que el sistema pop up asimétrico sea el protagonista del pliego, reforzando la idea con el color y el contraste de tonos oscuros con brillantes. Se le agregó una ligera textura de arsenica para darle movimiento



Fueron estos niños que devolvieron a la Madre Naturaleza la fe en la humanidad. Ella apareció ante ellos, los llevó hasta su palacio contándoles sobre el castigo que tendrían los humanos si no cambiaban pronto. Los niños aceptaron la misión, fueron dotados de poderes y nombrados "Guardianes del Futuro".

Los cuatro elementos llegaron al palacio al sentir que sus poderes habían sido compartidos con estos niños; Fuego se presentó ardiendo en llamas, Aire llegaba en forma de remolino, mientras Tierra emergía como barro y Agua brotaba como un charco hasta ponerse todos, frente a los niños.

Estaban a punto de reclamar sus poderes, pero al conocerlos sintieron un aire de esperanza que los motivó a unirse a ellos en la misión.

SISTEMA POP UP ASIMÉTRICO A MANERA DE VENTANA IMPRESO INDEPENDIENTE DE LA PÁGINA





SOLAPA TRASLÚCIDA

Marca un antes. Impreso en material canson traslúcido. Muestra árboles sin hojas producto de la sequía. Calles y mares sucios y con residuos, uso de abundante leña para producir fuego o calor.



PANTONE 656 C



PANTONE 722 C



PANTONE 185 C



PANTONE 7765 C



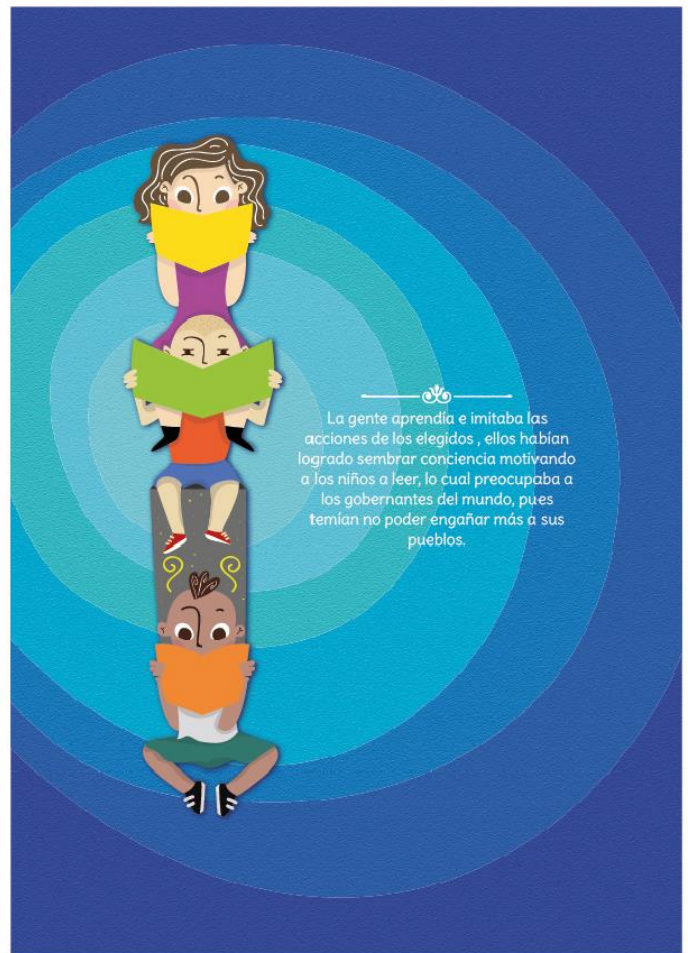
PANTONE 158 C

PLIEGO 5

Se muestra el cambio beneficioso gracias a los guardianes del futuro.

En la siguiente página se ve cómo los niños leen cada vez más sobre temas alusivos al cuidado medioambiental.

Los días pasaron y la tierra mostraba los cambios logrados, Lili devolvió a los campos el color verde, Cristian el azul, a ríos y mares; Alma limpió toda la basura de la tierra y Miguel enseñó a la gente cómo evitar calentar más al planeta construyendo briquetas.



La gente aprendía e imitaba las acciones de los elegidos, ellos habían logrado sembrar conciencia motivando a los niños a leer, lo cual preocupaba a los gobernantes del mundo, pues temían no poder engañar más a sus pueblos.



Se muestra como las autoridades, a pesar de estar en traje y verse amables, esconden una maldad interna que pone en contra su pueblo contra el mismo.

Los gobernantes capturaron a los guardianes, quienes se habían convertido en un fastidio para sus intereses, quisieron poner a los hombres en contra de ellos haciéndoles creer que eran una amenaza para el mundo.

Enfurecidos los cuatro elementos bajaron a la tierra, fuertes vientos corrían y la tierra se estremecía, los mares se agitaban y los rayos caían pero se detuvieron al ver que las personas trataban de rescatar a los guardianes, las mentiras de los gobernantes no sirvieron pues la gente había cambiado.

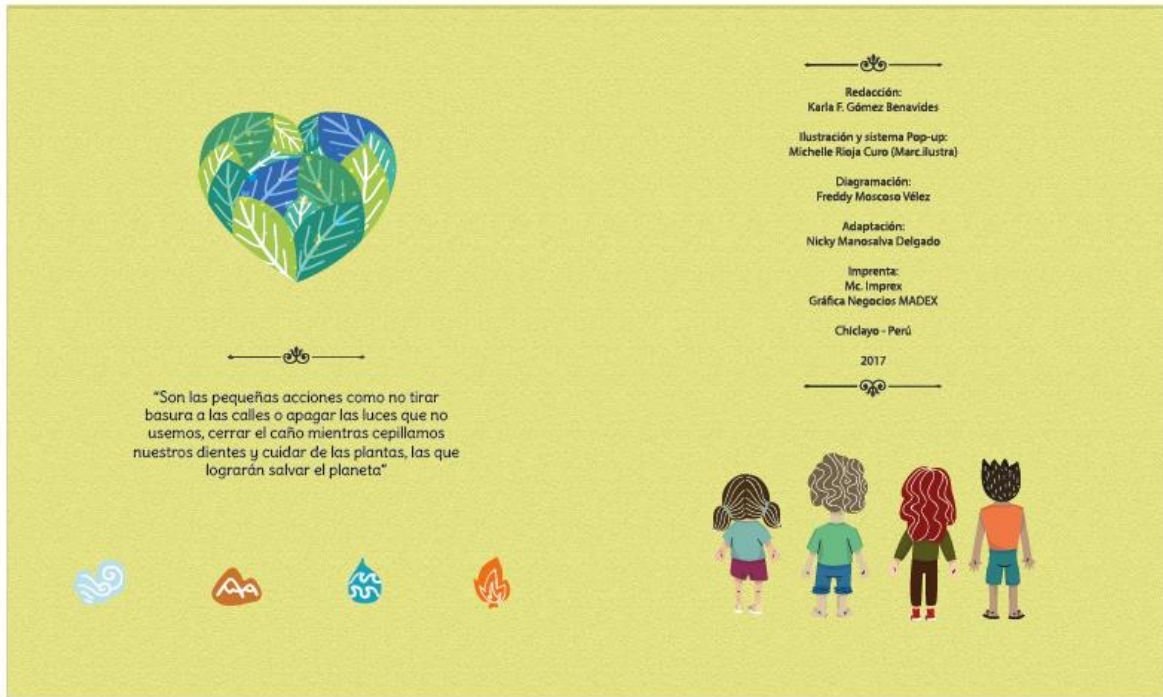


 PANTONE 4725 C

 PANTONE WARM GRAY 11 C

 PANTONE WARM GRAY 9 C

 PANTONE 185 C



CONSEJO PARA EL LECTOR Y LOS CRÉDITOS DE LA ELABORACIÓN DEL CUENTO



CARÁTULA EN LETTERING PERSONALIZADO PARA EL CUENTO

## REFERENCIAS

- Ambrose, G., & Harris, P. (2007). Impresión y acabados. Barcelona, España: Parramón.
- Arenas, P. (30 de junio del 2016). 20 Minutos. Obtenido de <http://www.20minutos.es/noticia/2785209/0/libros-pop-upbiblioteca-nacional/>
- Carter, D., & Díaz, J. (2009). Los elementos del pop-up. España: Combel.
- Cortina, A. (1997). El mundo de los valores, ética y educación. Santafé de Bogotá, Colombia: El Búho.
- Elías, X. (2009). Reciclaje de residuos industriales. (2º edición).
- Iglesias, R. et al. (2013). La epistemología del Diseño como construcción problemática. Anales del IAA, 43 (1), 121-134. Consultado el (dd/mm/aaaa) en <http://www.iaa.fadu.uba.ar/ojs/index.php/anales/article/viewFile/109/97>
- Jackson, P. (2011). Técnicas de plegado para diseñadores y arquitectos. Leeds, Reino Unido: Promopress.
- Marshall, L y Meachem, L (2012). Cómo utilizar la Tipografía. España. Editorial Blumen.
- Parra, Y. A. (2008). Ética y Valores I. Ciudad de México, México: Santillana.

- R., E. H. (2009). Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Roncancio, H. (2014, noviembre, 7). La lectura y la epistemología. Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=40A6\\_2FvA6U&t=1099s](https://www.youtube.com/watch?v=40A6_2FvA6U&t=1099s)
- SM, L. (29 de Febrero de 2016). Literatura SM. Obtenido de <https://es.literaturasm.com/somos-lectores/libros-pop#gref>
- Ugalde, H. (16 de Julio de 2008). Blogger. Obtenido de <http://librospopup.blogspot.pe/2008/07/historia-de-la-ingenieriade-papel-y.html>



## ANEXOS

### Anexo 01:

Fotografías de registro de aplicación de propuesta



Caserío Angolo 1, ubicado en el distrito de Mórrope. Fuente: autores



Niñas de 7, 6 y 8 años del caserío Angolo 1 sentadas en su salón de clases. Fuente: autores





Concurso de preguntas post-lectura del cuento y los premios. Fuente: autores



Niño, disfrutando de sus premios. Fuente: autores





Entrega de los premios a los niños que respondían de forma correcta.  
Fuentes: autores





Sorteo para ganar un poster de la portada del cuento. Fuente: autores



Visita de Karla Gómez (redactora del cuento). Fuente: autores





Interacción de alumnos por ganar el poster del cuento. Fuente: autores





Todos los alumnos del caserío Angolo 1, incluyendo a los ganadores.  
Fuente: autores

Anexo 02:

Entrevistas grabadas.







Entrevistas realizadas de forma personal a la muestra de la investigación

Fuente: autores.