



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

TESIS

**ANÁLISIS FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONSORCIO
TEXTIL CAJAMARCA, EN CAJAMARCA, 2017**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PUBLICO**

Autor (es):

Bach. Rabanal Bazán Tania Soledad

Asesor:

Mg. Suarez Santa Cruz Liliana Del Carmen

Línea de Investigación:

Finanzas

Pimentel – Perú

2019

Aprobación del jurado

ANÁLISIS FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA
EMPRESA CONSORCIO TEXTIL CAJAMARCA, EN CAJAMARCA, 2017

Asesor metodológico

Presidente del jurado de tesis

Secretario del jurado de tesis

Vocal del jurado de tesis

Dedicatoria

A:

Mi madre Luz Elena Bazán Terán y mi hijo Sebastian Gamboa Rabanal

La autora

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a mi Dios por darme salud y vida para poder seguir con mis metas trazadas, por poder guiar mi camino hacia el éxito.

La autora

Resumen

“La presente investigación titulada ANÁLISIS FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONSORCIO TEXTIL CAJAMARCA, EN CAJAMARCA, 2017, tuvo como objetivo general Determinar la incidencia del análisis financiero en la rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017, para lo cual se realizó una investigación de tipo descriptiva – correlacional con un diseño no experimental – transversal, teniendo como muestra a 9 colaboradores, a los cuales se les aplico un cuestionario en base a escala de Likert en tres niveles de respuesta. Dentro de los resultados más importantes tenemos que el coeficiente de correlación de spearman arrojó, 896, indicando un grado alto de incidencia entre una variable y otra. Finalmente se concluye que El análisis financiero si incide en la rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017, puesto que el coeficiente de correlación arrojó 89,6%”.

Palabras Claves: Análisis, finanzas, rentabilidad

Abstrac

“The present research entitled FINANCIAL ANALYSIS AND ITS INCIDENCE ON THE PROFITABILITY OF THE COMPANY CONSORCIO TEXTIL CAJAMARCA, IN CAJAMARCA, 2017, had as its general objective To determine the impact of the financial analysis on the profitability of the textile company Cajamarca, in Cajamarca, 2017, for which was carried out a descriptive - correlational investigation with a non - experimental transversal design, having as sample 9 collaborators, to which a questionnaire was applied based on Likert scale in three levels of response. Among the most important results we have the correlation coefficient of spearman, 896, indicating a high degree of incidence between one variable and another. Finally, it is concluded that the financial analysis does affect the profitability of the Cajamarca textile consortium, in Cajamarca, 2017, since the correlation coefficient is 89.6%”.

Keywords: Analysis, finance, profitability.

Índice

Portada	i
Aprobación del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Resumen	v
Abstrac	vi
Índice de tablas	vii
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad Problemática.	10
1.2. Trabajos previos.	13
1.3. Teorías relacionadas al tema.	15
1.4. Formulación del Problema.	20
1.5. Justificación e importancia del estudio.	20
1.6. Hipótesis.	21
1.7. Objetivos	21
II. MATERIAL Y MÉTODO	22
2.1. Tipo y Diseño de Investigación.	22
2.2. Población y muestra.	23
2.3. Variables, Operacionalización.	24
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	27
2.5. Procedimientos de análisis de datos.	30
2.6. Aspectos éticos	30
2.7. Criterios de Rigor científico.	31
III. RESULTADOS	32
3.1. Tablas y Figuras	32
3.2. Discusión de resultados	44
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	46
4.1 Conclusiones	46
4.2 Recomendaciones	47
REFERENCIAS	48
ANEXOS	51
Cuestionario n° 1	51
Validación criterio del experto	52
Matriz de consistencia	54

Índice de tablas

Tabla 1 Población	24
Tabla 2 Variable independiente	25
Tabla 3 Variable dependiente	26
Tabla 4 Confiabilidad del instrumento	27
Tabla 5 Cálculo de la correlación:	29
Tabla 6 Rigor científico.	31
Tabla 7 Nivel de correlación	33

Índice de figuras

Figura 1 Balance general	34
Figura 2 Índices de Liquidez	34
Figura 3 Liquidez Total	35
Figura 4 Prueba Defensiva	35
Figura 5 Índices de Solvencia	36
Figura 6	36
Figura 7 Fuentes Comparativas	37
Figura 8 Pasivo Corriente	37
Figura 9 Estado de Ganancias y perdidas	38
Figura 10 Fuentes Comparativas	38
Figura 11 Gasto de Administración	39

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática.

A nivel Internacional

Grimaldi-Puyama y García-Fernández, (2016) “comentan que el análisis de los ratios económicos financieros, que se ven afectados por un entorno cambiante, podemos afirmar que en tiempos adversos de crisis económica, la variable tamaño en las Organizaciones de Gestión de Instalaciones Deportivas Españolas (OGIDE) importa, para ser más rentables y competitivas (Huertas, Contreras, Navas y Almodóvar, 2010)”. Estos autores consideran que los ratios se verán afectados por las crisis tanto políticas como económicas que afecten en ese momento a las organizaciones. Estas crisis inciden en la calidad de servicios que puedan brindar para satisfacer las necesidades de sus consumidores”.

“Los autores Benito y Platero (2012), afirman que el tamaño empresarial es un factor importante en la supervivencia en tiempos de crisis, y es por ello que, las variables de estudio: rentabilidad, tamaño y crisis económica han despertado gran interés en la comunidad científica”. Muchas organizaciones no realizan análisis de sus condiciones económicas y de rentabilidad, lo cual origina que actúen en escenarios de incertidumbre y por lo tanto sus objetivos no sean alcanzados”.

Gelashvili y Segovia-Vargas (2016) “en su artículo científico referido al análisis económico-financiero de los centros especiales de España, CEE, resalta como situación problemática el tema del empleo para las empresas y sostiene que éste tiene un papel central en el desarrollo y en la vida de todas las personas, incluso más importante para las personas con discapacidad ya que, más allá de los ingresos obtenidos por el trabajo realizado, les permiten otra serie de resultados y sobre ello resalta la importancia que tiene el análisis económico-financiero de los CEE en dicho país”. Las empresas deben ser generadoras de puestos de trabajo, mejorando las condiciones de vida de la población, incluyendo a personas con discapacidad en su masa laboral. Las organizaciones deben

operar en base a la responsabilidad empresarial y generar mejoras en la calidad de vida”.

Párraga, (2013) “en su trabajo de investigación de tesis busca encontrar la rentabilidad de los créditos recibidos mediante el análisis de los estados financieros, que servirá para proyectar el crecimiento económico de la Ferretería y Pinturas Comercial Unidas. La contribución a la solución de este problema es la proyección del crecimiento económico de la empresa, mediante el análisis de los estados financieros con determinación de la rentabilidad de los créditos recibidos”. Las empresas deben dar énfasis al análisis de los estados financieros, puesto que estos reflejan las mejoras económicas que pudiera tener un organización”.

A nivel Nacional

“Gonzales, (2016) reseña el caso de la caficultura desarrollada en el Caserío Alto Perú, de la Provincia de San Ignacio - Cajamarca, pues al no contar con algún apoyo financiero que los beneficie, tienen como principal problema la falta de liquidez y por ende la solvencia económica, en los productores de bajos recursos; a su vez presentar una evaluación de estructura de capital que contribuya al incremento de la rentabilidad y el valor acción de los agricultores del caserío antes mencionado”. Si las organizaciones se ven afectadas en liquidez, esto se puede deber que necesiten un apalancamiento externo, es decir debería recurrir a un préstamo bancario o a través de una caja y así poder operar sin inconvenientes.

Lara, (2016) en su trabajo de tesis “El análisis financiero como técnica de evaluación y planeamiento incide en la gestión financiera y económica de la COOPAC Parroquia San Lorenzo para controlar la liquidez, la rentabilidad y el riesgo crediticio, y así demostrar que el análisis financiero es una técnica de evaluación y planeamiento que incide en la gestión financiera y sobre todo en la rentabilidad”. Las empresas deben dar énfasis en la evaluación de sus estados financieros, puesto que esto permite planear de una mejor forma los objetivos económicos y financieros. De un buen análisis y planeamiento depende en gran parte la rentabilidad de la organización.

Moya, (2016) “en su trabajo de investigación señala como atendió la situación

problemática de la empresa cuyo objetivo principal fue analizar la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa servicios GBH S.A. Al analizar la documentación se encontró que la empresa viene teniendo problemas de baja rentabilidad no permitiendo su desenvolvimiento en beneficio de los inversionistas, observándose que existe un mal manejo de las herramientas de la gestión financiera, efectivo que se necesita, para poder cubrir las obligaciones que se afronte y utilizar los recursos necesarios para aumentar la rentabilidad de la empresa”. En muchas ocasiones las empresas atraviesan por problemas de liquidez y rentabilidad, esto es debidos a que no utilizan o aplican herramientas de gestión financiera, que les permitan operar en escenarios de menos incertidumbre. Las organizaciones deben implementar mecanismos necesarios correctivos para poder tener utilidades al finalizar los ejercicios económicos y financieros.

A nivel Local

Vásquez, (2013) “explica sobre la realidad que viven numerosas MYPES dedicadas a la actividad de: comercio, producción y servicios. Dentro de las empresas del sector de producción están aquellos negocios panificadores tanto industriales como los artesanales. Las panaderías artesanales que presentan deficiencias en el aspecto financiero como, baja rentabilidad y se desconocen a veces los factores que podrían estar generando un impacto negativo en esta medida contable, ante un mercado cambiante y exigente, sumado a esto una mayor competencia, su índice de rentabilidad no cubre las expectativas del empresario. Estas empresas no cuentan con un estudio para determinar las causas que podrían estar influyendo negativamente en la rentabilidad del negocio, que serían por la falta de determinación del costo de sus productos, falta de control de sus recursos y falta de inversión”. Las organizaciones deben realizar paulatinamente evaluaciones o exámenes que les permitan ver el nivel de rentabilidad que estan alcanzado, puesto que la utilidad de la empresa se puede ver influenciada por factores como la creciente competencia, clientes cada ves mas exigentes, mercados con escenarios cambiantes, entre otros.

En el contexto señalado por las investigaciones citadas líneas arriba, encontramos la situación incierta que vive la empresa Consorcio Textil Cajamarca, la misma que no

cuenta con instrumentos que permitan proyectar su vida empresarial a futuro, siendo pertinente atender dicha problemática a partir de la práctica del análisis financiero de manera tal de saber a ciencia cierta si la empresa presenta una rentabilidad prometedora; lo cual servirá para la toma de decisiones por parte de los directivos de la empresa.

1.2. Trabajos previos.

A nivel Internacional

ESPAÑA-UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Gelashvili y Segovia-Vargas, (2016) en su artículo científico “Análisis Económico-Financiero de los centros especiales de empleo de España propuso contribuir a la visibilidad académica de estas empresas. Los resultados mostraron que La rentabilidad económica de los CEE es del 1,4 % lo que muestra que son organizaciones con baja rentabilidad. De cada 100 euros de inversión en activo, se genera 1,4 euros de resultado de explotación; es decir, generan 1,4 euros por la realización de su actividad principal. En cuanto a la rentabilidad financiera (ROE) de los CEE, es del 16,4 % lo que supone que de cada 100 euros que invierten los accionistas, se recuperan 16,4 euros en el ejercicio. Si comparamos ROA y ROE, la media del ROA es significativamente más baja que de la ROE, eso implica que los CEE tienen más capacidad de remuneración a favor de sus accionistas”.

Diaz (2013). En su investigación titulada “Producción, comercialización y rentabilidad de la naranja (*citrus aurantium*) y su relación con la economía del cantón la maná y su zona de influencia, año 2011. Plantea como objetivo desarrollar adecuadamente la investigación de la producción comercialización y rentabilidad de la naranja en el Cantón La Maná por medios de la exploración de los indicadores financieros, análisis de los estados financieros y el flujo comercial de la naranja. Dentro de los resultados mas relevantes tenemos que De los 19 productores mayoristas encuestados el 48% manifestaron que en su propiedad tienen de 100 a 300, matas el 26% 300 a 500, el 16% de 500 a 700, el 5% de 700 a 1000 y el 5% restante tienen mayor de 1000 matas de naranjas. Finalmente concluye es necesario realizar un análisis de producción,

comercialización y rentabilidad de la naranja el mismo que permite conocer la rentabilidad y los canales de comercialización de la naranja y las formas de expender el producto”.

A nivel nacional

(Ríos, 2015) en su investigación “Evaluación de la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad, de la empresa zapatería YULY, 2013, con respecto a la conveniencia y evaluación de inversiones, los responsables no realizan un análisis para determinar la rentabilidad o riesgo de inversiones, ya que las decisiones se toman en base a la intuición y experiencia de los dueños, puesto que no se analizan los riesgos que se corre esto se ha podido comprobar a través de las pérdidas que se obtuvieron en determinadas inversiones, se ha podido evidenciar que si consideran en este tipo de actividades, solo el horizonte o periodo a considerar en el plazo de las inversiones a realizar, que pueden ser a corto o largo plazo. Para las inversiones de capital de trabajo, se sabe que es gasto necesario para la operación de proyectos, a pesar de que la empresa no realiza adquisiciones en acciones o bonos, al momento de contar con saldos favorables realizan inversiones de otro tipo”.

LA LIBERTAD-TRUJILLO-UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO

Tapia, (2014) en su investigación “Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones sobre la situación económica y financiero de la empresa EDPYME créditos accesibles, obtienen como resultados que para el 2012, los accionistas de la empresa obtuvieron un ROE de 51.45% y para el 2013 un ROE de 50.05 % mientras que en ambos periodos obtuvieron un ROA de 84.54% y 84.64 respectivamente”.

A nivel local

CAJAMARCA

Sandoval, (2016) en su trabajo de tesis “Influencia de la gestión estratégica de costos en la rentabilidad de la empresa J&R de la ciudad de Cajamarca durante el periodo 2014-2015 resalta que los resultados de la investigación demuestran que la gestión estratégica de costos influye en la rentabilidad de la empresa y ponerla en práctica definitivamente mejora la situación tanto económica y financiera de la empresa”.

CAJAMARCA-ALTO PERÚ

Gonzales y Rios, (2016) en su tesis “Evaluación de una estructura de capital que contribuya al incremento de la rentabilidad y el valor de acción de los agricultores del caserío Alto Perú Cajamarca periodo 2014 la investigación es de carácter propositivo; el diseño de investigación es no experimental transeccional descriptivo simple. Para ello se elaboró una estructura de costos de acuerdo a la realidad económica y productiva que presentan las familias agricultoras del caserío Alto Perú, se elaboró la adaptación de un estado de situación y estado de resultados de las familias agricultoras, con la realidad económica que presentan actualmente; se describió los estados de liquidez, solvencia y rentabilidad de las familias agricultoras, constitución de la empresa integrada por 16 socios con un total de 28 hectáreas producidas. Al evaluar sus índices financieros de rentabilidad, la empresa presentó un ROA de 0% y un ROE de 0%, sin adquirir la maquinaria. Finalmente se calculó las ratios de rentabilidad, donde se observa que los índices financieros han mejorado considerablemente para la empresa, siendo eficiente en el desarrollo de su actividad, por lo cual ha generado más utilidades. Estos resultados han respondido favorablemente a la inversión realizada por los agricultores”.

1.3. Teorías relacionadas al tema.

1.3.1 Variable Análisis Financiero

Los estados financieros al ser analizados permiten ver qué grado de rentabilidad alcanzado la empresa, es decir si en el ejercicio económico existió pérdida o ganancia. “El análisis financiero consiste en evaluar los estados financieros de la empresa de tal forma que podamos realizar un diagnóstico de la empresa en términos de presente y futuro.” (Wild, Subramanyan, & Halsey, 2007). Este análisis también permite determinar el rendimiento de la organización y así poder tomar decisiones financieras acertadas.

1.3.2 Análisis de estados financieros comparativos

“El análisis financiero se hace mediante una revisión del balance general y el estado de situación de la empresa, de forma comparativo con otros años, que es el método horizontal y un análisis del mismo año que es el análisis vertical.” (Wild,

Subramanyan, & Halsey, 2007). Los estados financieros según este autor se deben realizar comparando ejercicios económicos y contables históricos, es decir analizar la tendencia de estos indicadores financieros y ver a través de línea de tiempo su evolución.

1.3.3 Análisis del cambio año con año.

“La comparación de estados financieros a lo largo de periodos relativamente cortos (dos a tres años) por lo común se hace con el análisis de cambios año con año de cuentas individuales. Un análisis del cambio año con año para periodos breves es fácil de manejar y de comprender”. El análisis comparativo de los estados financieros permite tomar medidas correctivas dependiendo los resultados, es decir si hay ganancia debemos mantener las estrategias utilizadas y si es perdida ver medidas correctivas. (Wild, Subramanyan, & Halsey, 2007).

1.3.4 Análisis de razones financieras

“El análisis de razones financieras se encuentra entre las herramientas más populares y más ampliamente utilizadas del análisis financiero. Sin embargo, su función a menudo se malinterpreta y, en consecuencia, frecuentemente se exagera su importancia”. (Wild, Subramanyan, & Halsey, 2007).

1.3.5 El análisis del flujo de efectivo

“Se utiliza primordialmente como una herramienta para evaluar las fuentes y las utilidades de los fondos. El análisis del flujo de efectivo ofrece una comprensión de la forma en la cual una compañía está obteniendo su financiamiento y utilizando sus recursos”. (Wild, Subramanyan, & Halsey, 2007).

1.3.6 Modelos de valuación

“La valuación es un resultado importante de muchos tipos de análisis de negocios y de estados financieros. La valuación por lo común se refiere a estimar el valor intrínseco de una compañía o de sus acciones. La base de la valuación es la teoría del valor presente. La teoría del valor presente utiliza el concepto del valor del

dinero en cuanto al tiempo, es decir, simplemente expresa que una compañía prefiere el consumo presente al consumo futuro”. (Wild, Subramanyan, & Halsey, 2007). Según este autor las empresas deben optar por modelos que les permitan conocer el valor interior de la organización, pudiendo optar por evaluaciones presentes o futuras.

1.3.7 Ratios Financieros para Diagnóstico Económico – Financiero

“Uno de los instrumentos más usados para realizar el diagnóstico económico - financiero de entidades es el uso de las ratios financieras, ya que estas pueden medir y evaluar el funcionamiento de la empresa y la gestión de sus administradores. A las ratios financieras se les denomina también razones, coeficientes, índices o relaciones financieras. Las ratios financieras pueden dividirse en cuatro grupos básicos: Ratios de liquidez o solvencia, Ratios de actividad o gestión, Ratios de endeudamiento o apalancamiento financiero y Ratios de rentabilidad”. (Rubio & Salazar, 2013). Los ratios financieros ofrecen a las empresas parámetros de análisis y diagnóstico económico financiero, pudiendo brindar información relevante sobre liquidez, rentabilidad y finanzas, contribuyendo así a la toma de decisiones.

1.3.8 Rentabilidad. -

Para Alberca y Rodríguez, (2012), la rentabilidad “es el rendimiento, ganancia que produce una empresa. Se llama gestión rentable de una empresa la que no sólo evita las pérdidas, sino que, además, permite obtener una ganancia, un excedente por encima del conjunto de gastos de la empresa” (p. 9). La rentabilidad está representada por la utilidad que pueda dejar la empresa después de a ver descontados los gastos que se producen en el proceso productivo, los empresarios deben dar énfasis en lograr ganancias puesto que este es el fin fundamental para el éxito de la organización.

Goxens y Gay (2000). ““En Economía, la rentabilidad hace referencia al beneficio, lucro, utilidad o ganancia que se ha obtenido de un recurso o dinero invertido. La

rentabilidad se considera también como la remuneración recibida por el dinero invertido”. Si las empresas quieren generar rentabilidad deben analizar bien en donde o en que invertirán sus recursos económicos y financieros.

1.3.9 Tipos de rentabilidad

Tanaka (20015) “Existen muchas medidas o tipos de rentabilidad teniendo en cuenta los distintos conceptos con los que se pueden relacionar los rendimientos, tales como las ventas, el activo y el capital”.

1.3.10 Rentabilidad sobre las ventas. -

“Entre las ratios más importantes tenemos”:

$$\begin{array}{l} \text{“Margen de} \\ \text{Utilidad bruta”} \end{array} = \begin{array}{l} \text{utilidad bruta} \\ \text{rentas netas} \end{array}$$

$$\begin{array}{l} \text{“Margen de} \\ \text{Utilidad operativa”} \end{array} = \begin{array}{l} \text{utilidad operativa} \\ \text{ventas netas} \end{array}$$

$$\begin{array}{l} \text{“Margen de} \\ \text{Utilidad neta”} \end{array} = \begin{array}{l} \text{utilidad neta} \\ \text{ventas netas} \end{array}$$

1.3.11 Rentabilidad sobre el activo. -

“Determina la eficacia de la gerencia para obtener utilidades con sus activos. Es comúnmente conocido como ROA por sus siglas en ingles. El ratio para medir este tipo de rentabilidad es”:

$$\begin{array}{l} \text{“Rendimiento utilidad neta} \\ \text{Sobre los activos”} \end{array} = \begin{array}{l} \text{utilidad neta} \\ \text{activos totales} \end{array}$$

1.3.12 Rentabilidad sobre el capital.-

“Estima el rendimiento obtenido de la inversión de los propietarios en la empresa. Es también conocido como ROE. El ratio para analizar este tipo de rentabilidad es”:

$$\begin{array}{ccc} \text{Rendimiento sobre} & & \text{utilidad neta} \\ \text{Capital} & = & \text{patrimonio} \end{array}$$

1.3.13 Niveles de rentabilidad. -

Según Sanchez, (2002) encontramos dos niveles de rentabilidad los cuales son:

Rentabilidad económica o del activo.- “La cual se relaciona un concepto de resultado previsto, antes de intereses, con la totalidad de los capitales económicos empleados en su obtención, (...), por lo que representa, desde una perspectiva económica, el rendimiento de la inversión de la empresa” (p. 3).

Rentabilidad financiera. - Aquí nos dice que “en el que se enfrenta un concepto de resultado conocido o previsto, después de intereses, con los fondos propios de la empresa, y que representa el rendimiento que corresponde a los mismos” (p. 3).

1.3.14 Estrategias de rentabilidad. –

Según Martinez, (2009), encontramos las siguientes estrategias:

“Cumplimiento de las especificaciones: El grado en que el diseño y las características de la operación se acercan a la norma deseada. Sobre este punto se han desarrollado muchas fórmulas de control: Sello Norven de calidad, normas ISO 9.000, ISO 14.000, etc.” (p. 1).

“Durabilidad: Es la medida de la vida operativa del producto. Por ejemplo, una empresa de venta de autos garantiza que los vehículos que ellos fabrican tienen el promedio de vida útil más alto y por eso su alto precio” (p. 1).

“Seguridad de Uso: La garantía del fabricante de que el producto funcionará bien y sin fallas por un tiempo determinado. Chrysler en Venezuela, da la garantía más amplia a sus vehículos (...), demostrando su confianza en la calidad de manufactura” (p. 1).

1.3.15 Variable Rentabilidad

Pérez y Gardey (2015), “comenta que la idea de la rentabilidad financiera está relacionada a los beneficios que se obtienen mediante ciertos recursos en un periodo temporal determinado. La rentabilidad financiera en definitiva busca reflejar el rendimiento de las inversiones realizadas por una empresa. Así, los indicadores de rentabilidad muestran los retornos netos obtenidos por las ventas y los activos disponibles, midiendo la efectividad del desempeño gerencial llevado a cabo en una empresa”. (Nava, 2009).

1.3.16 Forma de Medición de la Rentabilidad:

“Valor Económico Agregado: sostiene que, dado un determinado período de tiempo, una empresa gana dinero cuando es capaz de generar ingresos superiores a los costos explícitos y al costo de oportunidad del capital invertido (es decir, considerando otras inversiones alternativas que hubiera podido efectuar con esos mismos recursos)”.

1.4. Formulación del Problema.

¿De qué manera el análisis financiero incide en la rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017?

1.5. Justificación e importancia del estudio.

Justificación teórica:

“Para realizar la presente investigación se utilizó la teoría sobre Gestión Financiera, y para la Rentabilidad, Principios de Administración Financiera lo cual nos permitió dar a

conocer a la empresa, como está afectando la gestión financiera a sus correspondientes ratios financieros”.

Justificación metodológica

“En el presente trabajo se aplicó el método inductivo-deductivo, teniendo en cuenta los pasos para lograr demostrar la validez de la hipótesis de investigación a partir de la realidad problemática de la empresa formulando el problema de investigación, estableciendo un objetivo de tal manera que se obtendrán resultados que permitan contrastar la hipótesis de investigación. Se utilizaron instrumentos de recolección de datos como el análisis documental, estados financieros, la guía de entrevista, guía de observación, todos estos sirvieron para desarrollar los objetivos y posteriormente dar las conclusiones y recomendaciones de la investigación”.

Justificación social e institucional:

“La investigación es de mucha importancia para la empresa, así como para el conocimiento de los responsables, inversionistas, y contribuirá con la evaluación de la gestión financiera, y su incidencia en la rentabilidad. Así mismo, servirá de base para realizar nuevas investigaciones relacionadas con el tema en investigación y dejar un modelo que servirá para que otras empresas utilicen los instrumentos del análisis financiero y rentabilidad. La universidad como promotora de investigación científica, procura que sus estudiantes se nutran de este conocimiento y lo transfieran a la comunidad universitaria y a quienes se interesen de este conocimiento”.

1.6. Hipótesis.

H:1 Si existe incidencia del análisis financiero en la rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017.

H:0 No existe incidencia del análisis financiero en la rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivos General

Determinar la incidencia del análisis financiero en la rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017

1.7.2. Objetivos Específicos

Identificar el nivel de Análisis financiero de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017

Diagnosticar el nivel de rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017

Proponer estrategias de análisis financiero para mejorar la rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de Investigación.

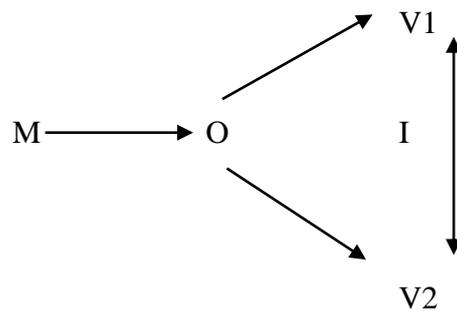
2.1.1 Tipo de investigación.

Según Hernández (2010) “La presente investigación es de tipo descriptiva puesto que especifica características de las variables, es importante los rasgos de fenómeno de cualquier análisis, de manera independiente o conjunta sobre las variables a estudiar en este caso se recogerá información”. En este caso se describieron las variables Análisis financiero y rentabilidad, tal y como se encuentran en su estado natural. A la vez es correlacional, dado que se medirá la

incidencia de la variable independiente en la dependiente.

2.1.2 Diseño de Investigación.

“En lo que respecta al diseño, esta se ajusta a un diseño Transversal, y no experimental puesto que según Hernández (2010) se trata de recoger datos en un momento dado, el único tiempo. Es el propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado”.



M: Muestra de estudio

O: información recogida a través de la información y cuestionario

I: Incidencia entre una variable y otra.

V1: Variable independiente

V2: Variable dependiente

2.2. Población y muestra.

2.2.1 Población.

Según Tamayo y Tamayo (2003) “define a la población como los habitantes totales de la variable a estudiar donde las unidades de localidad poseen un carácter común la cual se estudia y da origen a los datos de la búsqueda”.

Para la presente investigación se tomó como población finita: desde punto de vista estadístico los 9 trabajadores de la Empresa Consorcio Textil Cajamarca.

Tabla 1 Población

Población	Cantidad
Propietaria	1
Administrativos	1
Empleados	7
Total	9

2.2.2 Muestra.

Ñaupas, Novoa, Mejía y Villagómez (2013) “Según el citado autor la muestra es una presentación representativa de las características de las personas de la subcomisión”. Dado que la población es finita, forma parte del espacio muestral, siendo este de 9 colaboradores.

2.3. Variables, Operacionalización.

2.3.1 Variable Independiente.

Análisis Financiero

“El análisis financiero se hace mediante una revisión del balance general y el estado de situación de la empresa, de forma comparativo con otros años, que es el método horizontal y un análisis del mismo año que es el análisis vertical.” (Wild, Subramanyan, & Halsey, 2007). Los estados financieros según este autor se deben realizar comparando ejercicios económicos y contables históricos, es decir analizar la tendencia de estos indicadores financieros y ver a través de línea de tiempo su evolución.

2.3.2 Variable Dependiente.

Rentabilidad

Para Alberca y Rodríguez, (2012), la rentabilidad “es el rendimiento, ganancia que produce una empresa. Se llama gestión rentable de una empresa la que no sólo evita las pérdidas, sino que, además, permite obtener una ganancia, un excedente por encima del conjunto de gastos de la empresa” (p. 9). La rentabilidad está

representada por la utilidad que pueda dejar la empresa después de a ver descontados los gastos que se producen en el proceso productivo, los empresarios deben dar énfasis en lograr ganancias puesto que este es el fin fundamental para el éxito de la organización.

2.3.3 Operacionalización

Tabla 2 Variable independiente

Variables	Dimensión	Indicadores	Categorías de medición	Técnica e instrumento de recolección de datos
ANÁLISIS FINANCIERO	Análisis de Rentabilidad Recursos Propios	Evaluación del Rendimiento sobre la Inversión de la empresa	Nominal	
	Análisis de Riesgos. Recursos Propios	Capacidad de la empresa para cumplir sus compromisos	Nominal	Técnica: Encuesta
	Análisis de las fuentes y la utilización de fondos. Recursos Propios	Evaluación de como obtiene sus flujos la empresa	Nominal	Instrumento: Cuestionario

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3 Variable dependiente

Variables	Dimensión	Indicadores	Categorías de medición	Técnica e instrumento de recolección de datos
RENTABILIDAD	ROA Utilidad Neta / Activos totales	Estado de Situación Financiera.	Razón	Técnica: Análisis Documental
	ROE Beneficio neto después de impuestos / fondos propios	Estado de Resultados.	Razón	Instrumento: Guía de análisis documental

Fuente: Elaboración propia

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

2.4.1 Técnicas.

Para la presente investigación se utilizó como técnica la encuesta, la cual sirve para la recopilación de la información a través de preguntas con varias alternativas.

Según Rivera (2016). El “Análisis documental está destinado a representar un documento y su contenido, obteniendo un subproducto que sirve como intermediario al momento de realizar la búsqueda del original”. Como menciona el autor este análisis permite enriquecer la investigación a través de la identificación de tendencias en el ejercicio económico y así poder plantear alternativas de solución. Este análisis se realizó para la variable rentabilidad.

2.4.2 Instrumentos.

El instrumento que se utilizó y diseño fue el cuestionario, el cual será elaborado a partir de la operacionalización de la variable, teniendo 21 interrogantes las cuales serán respondidas en escala tipo Likert.

TA :	Totalmente de acuerdo	(3)
I :	Indiferente	(2)
TD :	Totalmente en desacuerdo	(1)

La ficha de validación fue validada:

C.P.C Guillermo V. Reyes Mariñas, Mat N° 12-1102.

C.P.C. Doris Perez Sánchez. Mat N° 12- 265.

2.4.3 Análisis de la confiabilidad del instrumento

Tabla 4 *Confiabilidad del instrumento*

	TA	I	TD	TOTAL	TA	I	TD	TOTAL
¿Considera importante la generación de estados	6	1	2	9	66.67	11.11	22.22	100.00

financieros?

¿Considera que El análisis de los estados financieros, determina el análisis de la rentabilidad?	7	1	1	9	77.78	11.11	11.11	100.00
--	---	---	---	---	-------	-------	-------	--------

¿Considera que el estado de flujo de efectivo genera rentabilidad?	6	1	2	9	66.67	11.11	22.22	100.00
--	---	---	---	---	-------	-------	-------	--------

¿Considera que Si el resultado es utilidad neta el capital contable de la empresa a aumenta, si es una pérdida disminuye?	5	2	2	9	55.56	22.22	22.22	100.00
---	---	---	---	---	-------	-------	-------	--------

¿Considera Ud. Que es necesario analizar e interpretar sus estados financieros para mostrar fiabilidad ante los interesados?	6	1	2	9	66.67	11.11	22.22	100.00
--	---	---	---	---	-------	-------	-------	--------

¿Considera que la fiabilidad es uno de las principales características cualitativas de la información contable que debe poseer un estado financiero?	7	1	1	9	77.78	11.11	11.11	100.00
--	---	---	---	---	-------	-------	-------	--------

¿Considera Ud. Que comparar los estados financieros con los años anteriores revelará la rentabilidad de la empresa Consorcio Textil Cajamarca?	5	2	2	9	55.56	22.22	22.22	100.00
--	---	---	---	---	-------	-------	-------	--------

¿Considera Ud. que es necesario estar pendiente de la disponibilidad de sus activos?

5 1 3 9 55.56 11.11 33.33 100.00

¿Considera Ud. que los requisitos de un estado financiero debe cumplir. Continuidad, Periodicidad, Oportunidad, Universidad?

6 2 1 9 66.67 22.22 11.11 100.00

¿Considera Ud. Que si la empresa Consorcio Textil Cajamarca saben los estados financieros, su análisis de la rentabilidad sirva para una tomo de decisión gerencial positiva?

6 1 2 9 66.67 11.11 22.22 100.00

Análisis de confiabilidad según el Alfa de cronbach:

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
75,8%	10

El cuestionario fue sometido al coeficiente de Cronbach, el cual arrojó un nivel de confiabilidad de 75.8%, lo cual indicó que el instrumento es confiable, permitiendo que la recolección de información sea relevante.

Tabla 5 Cálculo de la correlación:

Correlaciones	
Análisis financiero	Rentabilidad

		Coefficiente de	1,000	,896**
	Análisis	correlación		
	financiero	Sig. (bilateral)	.	,000
Rho de		N	9	9
Spearman		Coefficiente de	,896**	1,000
	Rentabilidad	correlación		
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	9	9

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS

Según Martínez (2012) señala que si la relación está entre 0.75 y se aproxima a 1, será una correlación positiva considerable entre las dos variables de estudio, esto nos quiere decir que se asocian respectivamente.

2.5. Procedimientos de análisis de datos.

“Para la presente investigación se utilizó programas de Excel y SPSS extraídos del cuestionario elaborado por los propios investigadores que se aplicó a los clientes de la empresa. La recopilación de datos, tomando como base de sustento los estados financieros del periodo en estudio. El análisis de estados financieros a fin de determinar los grados de rentabilidad obtenidos en cada período y verificar la incidencia del financiamiento. Se aplicará la encuesta al personal contable que labora dentro de la empresa Consorcio Textil Cajamarca, la cual forma parte de la muestra para la recolección de datos”.

2.6. Aspectos éticos

Belmont (1979). “La Investigación científica ha producido beneficios sociales considerables. También nos presenta algunos dilemas éticos problemáticos. La atención pública se enfocó en estas cuestiones éticas debido a que se reportaron abusos en seres humanos en ciertos experimentos biomédicos, especialmente durante la Segunda Guerra Mundial”. Belmont sugiere tres aspectos éticos fundamentales:

El respeto a las personas. - “El respeto a las personas incorpora por lo menos dos convicciones éticas: primero, que los individuos deben ser tratados como agentes autónomos, y segundo, que las personas con menos autonomía tienen derecho a protección”.

La beneficencia. - “Las personas son tratadas de una manera ética no sólo respetando sus decisiones y protegiéndolas de algún daño, sino también haciendo esfuerzos para asegurar su bienestar. Tal tratamiento está contenido dentro del principio de beneficencia”.

La Justicia. - “Una injusticia ocurre cuando se niega cierto beneficio al que la persona tiene derecho o se impone un castigo sin justificación. Otra manera de concebir el principio de justicia es el de comprender que personas iguales deben ser tratadas de la misma manera”.

2.7. Criterios de Rigor científico.

Tabla 6 *Rigor científico*.

CRITERIOS	CARACTERÍSTICAS DEL CRITERIO	PROCEDIMIENTOS
Credibilidad mediante el valor de la verdad y autenticidad	Resultados de las variables observadas y estudiadas	1. Los resultados reportados son reconocidos como verdaderos por los participantes.
Transferibilidad y aplicabilidad	Resultados para la generación del bienestar organizacional mediante la transferibilidad	1. Se realizó la descripción detallada del contexto y de los participantes en la investigación.

Consistencia para la replicabilidad	Resultados obtenidos mediante la investigación mixta	1. La triangulación de la información (datos, investigadores y teorías) permitiendo el fortalecimiento del reporte de la discusión.
Confirmabilidad y neutralidad	Los resultados de la investigación tienen veracidad en la descripción	1. Los resultados fueron contrastados con la literatura existente.
Relevancia	Permitió el logro de los objetivos planteados obteniendo un mejor estudio de las variables	1. Se llegó a la comprensión amplia de las variables estudiadas.

Fuente: Elaborado en base a: Noreña, A.L.; Alcaraz-Moreno, N.; Rojas, J.G.; y Rebolledo-Malpica, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *Aquichan*, 12(3). 263-274. Disponible <http://aquichan.unisabana.edu.co/index.php/aquichan/article/view/1824/pd>

III. RESULTADOS

3.1 Resultados en tablas y gráficos.

3.1.1. Determinar la incidencia del análisis financiero en la rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017.

Para determinar el grado de incidencia del análisis financiero en la rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017 se ha obtenido producto de la aplicación de cuestionarios realizados a 9 trabajadores de la empresa, las mismas que fueron procesados a través del software SPSS versión 22. La investigación tuvo un diseño no experimental – correlacional obteniéndose la siguiente información:

Tabla 7 Nivel de correlación

		Correlaciones		
			Análisis financiero	Rentabilidad
Rho de	Análisis financiero	Coefficiente de correlación	1,000	,896**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	9	9
Spearman	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,896**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	9	9

3.1.2. Identificar el nivel de Análisis financiero de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017

Para identificar el nivel de ANÁLISIS FINANCIERO de la empresa Consorcio Textil Cajamarca 2017, se trabajó con el Balance General comparativo de los años 2016 y 2017 para evaluar sus variaciones.

Consortio I ext II Cajamarca
Balance General comparativo 2017- 2016

	2017		2016		VARIACION	
	S/.	%	S/.	%	S/.	%
ACTIVO						
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO	2,323	1.45	3,869	2.19	-1,546	-0.74
CLIENTES	37,408	23.31	50,200	28.38	-12,792	-5.07
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS	3,970	2.47	23,908	13.52	-19,938	-11.04
PROVISION PARA CTAS COBR. DUDOSA	5,354	3.34	49,089	27.75	-43,735	-24.42
CARGAS DIFERIDAS	6,457	4.02	2,386	1.35	4,071	2.67
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	55,512	34.58	129,452	73.18	-73,940	-38.60
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO, NETO						
DEPRECIACION ACUMULADA	105,000	65.42	47,438	26.82	57,562	38.60
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	105,000	65.42	47,438	26.82	57,562	38.60
TOTAL ACTIVO	160,512	100	176,890	100	-16,378	0
PASIVO						
SOBREGIRO BANCARIO	14,500	9.03		0.00	14,500	9.03
TRIBUTOS POR PAGAR	28,549	17.79	32,650	18.46	-4,101	-0.67
REMUNER. Y PARTICIP. POR PAGAR	28,768	17.92	24,371	13.78	4,397	4.15
PROVEEDORES	55,432	34.53	75,450	42.65	-20,018	-8.12
OBLIGACIONES FINANCIERAS	4,454	2.77	39,182	22.15	-34,728	-19.38
TOTAL PASIVO CORRIENTE	131,703	82	171,653	97	-39,950	-15
OBLIGACIONES FINANCIERAS	88,582	55.19	21,426	12.11	67,156	43.07
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	88,582	55	41,655	24	46,927	32
TOTAL PASIVO	220,285	137	213,308	121	6,977	17
PATRIMONIO						
CAPITAL SOCIAL	12,500	7.79	12,500	7.07	0	0.72
RESULTADOS ACUMULADOS	-48,918	-30.48	-37,088	-20.97	-11,830	-9.51
RESULTADO DEL EJERCICIO	-23,355	-14.55	-11,830	-6.69	-11,525	-7.86
TOTAL PATRIMONIO	-59,773	-37	-36,418	-21	-23,355	-17
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	160,512	100	176,890	100	-16,378	0

Figura 1 Balance general

Interpretación de los resultados.- Del análisis vertical realizado al balance general, el activo corriente ha decrecido, en el 2016 el activo cte. representaba el 73.18% del total del activo mientras que en el 2017 representó 34.58% decreciendo en 38.60%. En cuanto al pasivo corriente éste pasó disminuyó en un 15%

Índices de Liquidez

Liquidez Pura	=	Activo Corriente
		Pasivo Corriente

Figura 2 Índices de Liquidez

$$\text{L.P.} = \frac{55,512}{131,703} = 0.42$$

Interpretación de los resultados.- Si trabajamos con los montos que el Balance general expone vemos que por cada S/ 1,00 de deuda la empresa tiene S/, 0.42 en valores que se convierten en dinero a corto plazo. La empresa por lo menos debería tener un índice de liquidez de 1 / 1 para cubrir sus costos fijos y variables.

	Activo	
Liquidez Total	=	Corriente
		<hr style="width: 50%; margin: 0 auto;"/>
		Pasivo Total

Figura 3 Liquidez Total

$$\text{L.T.} = \frac{55,512}{220,285} = 0.25$$

Interpretación de los resultados.- Con su activo corriente la empresa no puede cubrir su pasivo total, significa que no tiene suficiente liquidez para cubrir sus obligaciones a corto plazo, por cada S/. 1.00 tiene solo puede cubrir S/. 0.25

	Caja y Bcos.	
Prueba Defensiva	=	Pasivo
		<hr style="width: 50%; margin: 0 auto;"/>
		Corriente

Figura 4 Prueba Defensiva

$$\text{P.D.} = \frac{2,323}{131,703} = 0.018$$

Interpretación de los resultados.- Tenemos en efectivo S/, 0,018 por cada S/, 1,00 de obligaciones a corto plazo, esto nos indica que la empresa no puede operar con sus activos líquidos, tiene que recurrir a sus flujos de ventas para poder cumplir con sus obligaciones, y utilizar el apalancamiento bancario el cual nos origina un elevado gasto financiero

Índices de Solvencia

$\text{Endeudam. Activo Total} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$

Figura 5 Índices de Solvencia

$$\text{E.A.T.} = \frac{220,285}{160,512} = 1.37$$

Interpretación de los resultados. - Su Activo Total no puede cubrir su Pasivo, por lo menos debe ser una relación de 1 / 1. Según el ratio tiene por pagar S/. 1.37 y solo cuenta con S/. 1.00 le falta S/. 0.37 para pagar la deuda.

$\frac{\text{Endeudam. Act. Fijo Neto}}{\text{a largo plazo}} = \frac{\text{Deuda a largo plz}}{\text{Activo Fijo Neto}}$

Figura 6

$$\text{E.A.T.} = \frac{88,582}{105,000} = 0.84$$

Interpretación de los resultados. - Su activo fijo está comprometido con la deuda a larga plazo en un S/. 0.84 por cada sol que tiene por pagar.

Fuentes Comparativas

<u>Pasivo Corriente</u>
Pasivo Total

Figura 7 Fuentes Comparativas

$$\frac{131,703}{220,285} = 0.60$$

Interpretación de los resultados. - El Pasivo Corriente representa el 60% del Pasivo total.

<u>Pasivo Corriente</u>
Activo Total

Figura 8 Pasivo Corriente

$$\frac{131,703}{160,512} = 0.82$$

Interpretación de los resultados. - El Activo Total cubre las obligaciones a corto plazo en un 82%

3.1.3. Diagnosticar el nivel de rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017

Para diagnosticar el nivel de rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca 2017 se ha trabajado con el estado de Resultados de la empresa, el cual fue diagnosticado a través de los ratios financieros.

Consortio Textil Cajamarca
ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS POR FUNCION
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017

	ANO 2017		ANO 2016		VARIACION	
	S/.	%	S/.	%	S/.	%
VENTAS NETAS O INGRESOS POR SERVICIOS	968,444	100.00	1,978,163	100.00	-1,009,719	0.00
	968,444	100	1,978,163	100	-1,009,719	0.00
COSTO DEL SERVICIO	-515,019	-53.18	-1,209,251	-61.13	694,232	-7.95
UTILIDAD BRUTA	453,425	47	768,912	39	-315,487	-7.95
GASTOS DE ADMINISTRACION	-392,550	-40.53	-772,181	-39.04	379,631	1.50
GASTOS DE VENTAS	-12,500	-1.29	-20,159	-1.02	7,659	0.27
PERDIDA DE OPERACIÓN	48,375	5.00	-23,428	-1.18	71,803	-6.18
INGRESOS DIVERSOS	10,868	1.12	141,797	7.17	-130,929	6.05
GASTOS FINANCIEROS	-59,244	-6.12	-76,385	-3.86	17,141	2.26
OTROS EGRESOS	-23,355	-2.41	-53,814	-2.72	30,459	-0.31
RESULTADOS ANTES DE PARTICIPACIONES E IMP.TOS.	-23,355	-2.41	-11,830	-0.60	-11,525	1.81

Figura 9 Estado de Ganancias y pérdidas

Interpretación de los resultados.- Comparando el resultado del ejercicio del año 2017, este arrojó una pérdida contable de S/. -23 355 comparado con el 2016 que fue de S/. -11 830; en términos porcentuales en el 2016 arrojó un -0.60 en tanto en el 2017 se obtuvo -2.41%. Esto indica que la empresa viene arrastrando resultados negativos.

Fuentes Comparativas

$$\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Ventas}} = 0.53$$

$$\frac{515,019}{968,444} = 0.53$$

Figura 10 Fuentes Comparativas

Interpretación de los resultados.- El Costo de ventas representa el 0.53% del total de las ventas, lo que deja una utilidad bruta de 0.47%

<u>Gasto de Administración</u>		
Ventas Netas		
392,550	=	0.41
<hr style="width: 50%; margin: auto;"/>		
968,444		

Figura 11 Gasto de Administración

Interpretación de los resultados.- El gasto de Administración representan un 41% del total de las ventas netas, el cual comprende todas las partidas contables que están directa o indirectamente vinculadas a la labor administrativa como son las compras, el pago de planillas, los servicios, los tributos, las provisiones por vacaciones, cts, gratificaciones, activo fijo, etc... y otros gastos inherentes a la labor administrativa.

<u>Gasto de Ventas</u>		
Ventas Netas		
12,500	=	0.01
<hr style="width: 50%; margin: auto;"/>		
968,444		

Interpretación de los resultados.- El gasto de Ventas representan un 1% del total de las ventas netas.

Análisis de la Rentabilidad sobre las ventas

AÑO 2017

Margen de Utilidad Bruta	=	$\frac{\text{Utilidad bruta 2017}}{\text{Ventas Netas 2017}}$
---------------------------------	---	---

$$\text{Margen de Utilidad Bruta} = \frac{453,425}{968,444} = 0.47$$

Margen de Utilidad Operativa	=	$\frac{\text{Utilidad Operativa 2017}}{\text{Ventas Netas 2017}}$
-------------------------------------	---	---

$$\text{Margen de Utilidad Operativa} = \frac{48,375}{968,444} = 0.05$$

Margen de Utilidad Neta	=	$\frac{\text{Utilidad Neta 2017}}{\text{Ventas Netas 2017}}$
--------------------------------	---	--

$$\text{Margen de Utilidad Neta} = \frac{-23,355}{968,444} = -0.02$$

Análisis de la Rentabilidad sobre las ventas

AÑO 2016

Margen de Utilidad Bruta	=	$\frac{\text{Utilidad bruta 2016}}{\text{Ventas Netas 2016}}$
--------------------------	---	---

$$\text{Margen de Utilidad Bruta} = \frac{768,912}{1,978,163} = 0.39$$

Margen de Utilidad Operativa	=	$\frac{\text{Utilidad Operativa 2016}}{\text{Ventas Netas 2016}}$
------------------------------	---	---

$$\text{Margen de Utilidad Operativa} = \frac{-23,428}{1,978,163} = -0.01$$

Margen de Utilidad Neta	=	$\frac{\text{Utilidad Neta 2016}}{\text{Ventas Netas 2016}}$
-------------------------	---	--

$$\text{Margen de Utilidad Neta} = \frac{-11,830}{1,978,163} = -0.01$$

Comparación de Rentabilidad sobre las Ventas

DESCRIPCIÓN	2017	2016	VARIACIÓN
Margen de Utilidad Bruta	0.47	0.39	0.08
Margen de Utilidad Operativa	0.05	-0.01	0.06
Margen de Utilidad Neta	-0.02	-0.01	-0.02

Rentabilidad sobre el activo

AÑO 2017

Rentabilidad utilidad Neta sobre los activos	=	$\frac{\text{Utilidad Neta 2017}}{\text{Activos Totales 2017}}$
--	---	---

$$\begin{array}{r} \text{Rentabilidad} \\ \text{utilidad Neta} \\ \text{sobre los activos} \end{array} = \frac{-23,355}{160,512} = -0.15$$

Rentabilidad sobre el activo

AÑO 2016

Rentabilidad utilidad Neta sobre los activos	=	$\frac{\text{Utilidad Neta 2016}}{\text{Activos Totales 2016}}$
--	---	---

$$\begin{array}{r} \text{Rentabilidad} \\ \text{utilidad Neta} \\ \text{sobre los activos} \end{array} = \frac{-11,830}{176,890} = -0.07$$

Comparación de Rentabilidad sobre el ACTIVO

DESCRIPCIÓN	2017	2016	VARIACIÓN
Utilidad Neta sobre Activos	-0.15	-0.07	-0.08

Rentabilidad sobre el capital

AÑO 2017

Rendimiento sobre capital	=	$\frac{\text{Utilidad Neta AÑO 2017}}{\text{Patrimonio AÑO 2017}}$
---------------------------	---	--

$$\text{Rendimiento sobre capital} = \frac{-23,355}{-59,773} = 0.39$$

Rentabilidad sobre el capital

AÑO 2016

Rendimiento sobre capital	=	$\frac{\text{Utilidad Neta AÑO 2016}}{\text{Patrimonio AÑO 2016}}$
---------------------------	---	--

$$\text{Rendimiento sobre capital} = \frac{-11,830}{-36,418} = 0.32$$

Comparación de Rentabilidad sobre el CAPITAL			
DESCRIPCIÓN	2017	2016	VARIACIÓN
Utilidad sobre Capital	0.39	0.32	0.07

3.1.4. Proponer estrategias de análisis financiero para mejorar la rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017

Para proponer estrategias de análisis financiero para mejorar la rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca se ha obtenido producto de la aplicación de cuestionarios realizados a 9 trabajadores de la empresa, las mismas que fueron procesados a través del software SPSS versión 22, obteniéndose las siguiente estrategias:

-
1. Realizar Análisis de Rentabilidad
 2. Administrar adecuadamente sus Recursos Propios
 3. Análisis de Riesgos.
 4. Los Recursos Propios deben generar rentabilidad
 5. Análisis de las fuentes y la utilización de fondos.
 6. Los Recursos Propios debe generar fondos
-

3.2 Discusión de resultados.

Con respecto a Determinar la incidencia del análisis financiero en la rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017. El coeficiente de correlación de spearman arrojó un nivel de incidencia el, 89,6% lo que demuestra que el análisis financiero si incide positivamente en la rentabilidad.

“A fin de entender el significado del análisis financiero se considera que es la utilización de los estados financieros para analizar la posición y el desempeño financieros de una compañía, así como para evaluar el desempeño financiero futuro”. (Wild, Subramanyan, & Halsey, 2007).

En lo que respecta a Identificar el nivel de Análisis financiero de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017. El 66.67% está totalmente de acuerdo que es importante la generación de estados financieros, el 77.78% está totalmente de acuerdo que El análisis de los estados financieros, determina el análisis de la rentabilidad y el 66.67% está totalmente de acuerdo que el estado de flujo de efectivo genera rentabilidad.

Gelashvili y Segovia-Vargas, (2016) en su artículo científico “Análisis Económico-Financiero de los centros especiales de empleo de España cuyo propósito es contribuir a la visibilidad académica de estas empresas, que fomentan el emprendimiento social y son socialmente responsables. Los resultados de esta evaluación indican: La rentabilidad económica de los CEE es del 1,4 % lo que supone que son empresas con baja

rentabilidad. De cada 100 euros de inversión en activo, se genera 1,4 euros de resultado de explotación; es decir, generan 1,4 euros por la realización de su actividad principal. En cuanto a la rentabilidad financiera (ROE) de los CEE, es del 16,4 % lo que supone que de cada 100 euros que invierten los accionistas, se recuperan 16,4 euros en el ejercicio. Si comparamos ROA y ROE, la media del ROA es significativamente más baja que de la ROE, eso implica que los CEE tienen más capacidad de remuneración a favor de sus accionistas”.

Al Diagnosticar el nivel de rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017. El 77.78% está totalmente de acuerdo que la fiabilidad es uno de las principales características cualitativas de la información contable que debe poseer un estado financiero, el 55.56% está totalmente de acuerdo que comparar los estados financieros con los años anteriores revelará la rentabilidad de la empresa Consorcio Textil Cajamarca y el 55.56% está totalmente de acuerdo que es necesario estar pendiente de la disponibilidad de sus activos.

Para Alberca y Rodríguez, (2012), la rentabilidad “es el rendimiento, ganancia que produce una empresa. Se llama gestión rentable de una empresa la que no sólo evita las pérdidas, sino que, además, permite obtener una ganancia, un excedente por encima del conjunto de gastos de la empresa” (p. 9).

Diaz (2013). En su investigación titulada “Producción, comercialización y rentabilidad de la naranja (*citrus aurantium*) y su relación con la economía del cantón la maná y su zona de influencia, año 2011. Plantea como objetivo general Desarrollar adecuadamente la investigación de la producción comercialización y rentabilidad de la naranja en el Cantón La Maná por medios de la exploración de los indicadores financieros, análisis de los estados financieros y el flujo comercial de la naranja. Dentro de los resultados más relevantes tenemos que De los 19 productores mayoristas encuestados el 48% manifestaron que en su propiedad tienen de 100 a 300, matas el 26% 300 a 500, el 16% de 500 a 700, el 5% de 700 a 1000 y el 5% restante tienen mayor de 1000 matas de naranjas. Finalmente concluye es necesario realizar un análisis de producción, comercialización y rentabilidad de la naranja el mismo que permite conocer la rentabilidad y los canales de comercialización de la naranja y las formas de expender el producto”. La propuesta de estrategias de análisis financiero para mejorar la rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017 está en función a que el 66.67% está totalmente de acuerdo que los requisitos de un estado financiero debe cumplir. Continuidad, Periodicidad, Oportunidad, Universidad y los estados financieros, su análisis de la rentabilidad sirve para una tomo de decisión gerencial positiva.

Contrastación de la hipótesis

Se acepta la hipótesis de trabajo: El coeficiente de correlación de Spearman arrojó 89,6%, lo cual demuestra que la variable independiente incide en la dependiente. Según Ñaupas

(2013), Cuando el coeficiente de correlación se acerca a 1 la relación entre una variable y otra es fuerte. En este caso la incidencia está en un nivel medio alto. “H:1 Si existe incidencia del análisis financiero en la rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017”.

Se rechaza la hipótesis nula o alternativa: Puesto que la correlación salió positiva

H:0 No existe incidencia del análisis financiero en la rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

El análisis financiero si incide en la rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017, puesto que el coeficiente de correlación arrojo 89,6%.

Del Análisis financiero realizado a la empresa Consorcio Textil Cajamarca, del año 2017 comparado con el 2016 se concluye que sus cuentas por cobrar comerciales se han incrementado de S/ 31,994 a S/ 52,408 lo cual representa el 63.81%., aplicando el ratio de Posición de rotaciones se determina que a empresa cada 97 días está recuperando su cartera morosa. La prueba ácida aplicada al Balance para el año 2017 arroja S/ 0.064, lo que significa que la empresa no puede operar con sus activos líquidos tiene que recurrir a sus flujos de ventas, toda vez que por cada sol de deuda sólo tiene 0.064 para afrontar y respecto a sus índices de solvencia el endeudamiento de su activo total está por debajo de 1 por lo que no puede cubrir su pasivo.

Al diagnosticar el nivel de rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017 se concluye que el resultado del ejercicio del año representa el 6.30% del total de sus ventas frente a (0.60) del año 2016, el resultado del ejercicio mejoro, de S/ - 11,830 en el 2016 a S/ 83,353 en el 2017, sin embargo, los gastos administrativos son muy elevados lo que impide que la empresa tenga una mejor rentabilidad.

La empresa no aplica estrategias de análisis financiero para mejorar la rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017, no analiza ni evalúa los estados financieros. Sin embargo la empresa debe contemplar Realizar Análisis de Rentabilidad. Administrar adecuadamente sus Recursos Propios. Análisis de Riesgos. Los Recursos Propios deben generar rentabilidad. Análisis de las fuentes y la utilización de fondos. Los Recursos Propios deben generar fondos

4.2 Recomendaciones

La empresa Consorcio Textil Cajamarca debe analizar periódicamente sus estados financieros de tal forma que se plantee como objetivo reducir la cartera morosa y por ende bajar los días de recuperación de la misma que a la fecha del análisis es de 97 y así generar más liquidez a la empresa de tal forma que al aplicar nuevamente la prueba ácida, ésta se encuentre en una razón de 1 a 1, es decir que la empresa tenga un respaldo de 1 sol por cada sol de deuda.

Respecto a la Rentabilidad se recomienda hacer un análisis constante de los gastos administrativos de la empresa toda vez que estos son elevados, de tal forma que éstos se puedan controlar y así contribuir a mejorar la rentabilidad de la empresa debe verificar que sus estados financieros sean fiables, además debe compararse con los años anteriores y debe estar pendiente de la disponibilidad de sus activos.

Aplicar estrategias de análisis financiero que contemple el Rendimiento sobre la Inversión de la empresa, el rendimiento de la utilidad sobre las ventas, que permita a la empresa tener la Capacidad para cumplir sus compromisos así como evaluar constantemente la obtención de flujos. Además se debe Realizar Análisis de Rentabilidad. Administrar adecuadamente sus Recursos Propios. Análisis de Riesgos. Los Recursos Propios deben generar rentabilidad. Análisis de las fuentes y la utilización de fondos. Los Recursos Propios deben generar fondos

REFERENCIAS

- Alberca, J. E. & Rodríguez, G. A. (2012). Incremento de rentabilidad en la empresa “El carrete”. Tesis de grado – Universidad Central de Ecuador. Recuperado de: www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/825/1/T-UCE-0005-140.pdf
- Banco Continental, (2015). Artículo. recuperado de: [*https://www.bbva.com/es/fondos-de-inversion-conoce-los-conceptos-](https://www.bbva.com/es/fondos-de-inversion-conoce-los-conceptos-)
- Crece Negocios, (2012). Fondos de inversión: conoce los conceptos de rentabilidad y volatilidad. Recuperado de: <https://www.crecenegocios.com/definicion-de-rentabilidad/> definición d erentabilidad
- Díaz, M (2013). Producción, comercialización y rentabilidad de la naranja (*citrus aurantium*) y su relación con la economía del cantón la maná y su zona de influencia, año 2011. Tesis. Recuperada de: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1567/1/T-UTC-2125.pdf>
- Economipedia (2016). Diccionario de Economía. <http://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html> Rentabilidad
- Gama, E(2016). Evolución De Las Finanzas. Recuperado de: <https://line.do/es/evolucion-de-las-finanzas/11sa/vertical>
- Gelashvili, V. C., & Segovia-Vargas, M. (2016). “Análisis económico-financiero de los centros especiales de empleo de España”. Revista Española de Discapacidad, 4 (2), 7-24.
- Goxens, A y Gay, J. Análisis de Estados Contables- Diagnostico Económico y Financiero. Primera Edición. Madrid -España 2000, pág. 293
- Gonzales, L., y Rios, D. (2016). Evaluación de una estructura de capital que contribuya al

incremento de la rentabilidad y el valor de acción de los agricultores del caserío Alto Perú Cajamarca periodo 2014. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

Grimaldi-Puyama, M., & García-Fernández, J. G.-C. (2016). Impacto de la crisis económica en la rentabilidad de las empresas de gestión de instalaciones de ocio deportivo según tamaño, un estudio empírico. *Revista de Psicología del Deporte*, Vol. 25 Suppl. 1, , 51-54.

Lara, M. (2016). El análisis financiero como técnica de evaluación y planeamiento incide en la gestión financiera y económica de la COOPAC Parroquia San Lorenzo para controlar la liquidez, la rentabilidad y el riesgo crediticio. Trujillo Perú: Universidad Nacional de Trujillo.

Martínez, N. (2009). Factores de rentabilidad en las decisiones financieras. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos72/factores-rentabilidad-decisiones-financieras/factores-rentabilidad-decisiones-financieras2.shtml>

Moya, D. (2016). La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios GBH S.A. en la ciudad de Trujillo, año 2015. . Trujillo- La Libertad: Universidad César Vallejo.

Nava Rosillón, M. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14 (48), 606-628.

Noreña, A.L., Alcaraz-Moreno, N.; Rojas, J.G. y Rebolledo-Malpica, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *Aquichan*, 12(3). 263-274. Disponible <http://aquichan.unisabana.edu.co/index.php/aquichan/article/view/1824/pdf>

Párraga, V. y. (2013). Análisis financiero de la rentabilidad que alcanza la ferretería y pinturas comercial unidas por la obtención de préstamos . Guayaquil - Ecuador:

Universidad Estatal de Milagro.

- Ríos, J. (2015). Evaluación de la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad, de la empresa zapateria YULY . Universidad Nacional de San Martín.
- Rivera, C (2016). Artículo. Análisis documental de contenido y forma. Recuperado de <http://www.infotecarios.com/analisis-documental-de-contenido-y-forma/>
- Rubio, C., y Salazar, S. (2013). Diagnóstico Económico Financiero para la Gestión del Riesgo de Endeudamiento de la empresa LACTEA S.A. Trujillo. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego.
- Sánchez, J. P. (2002): Análisis de Rentabilidad de la empresa. Recuperado de: 5campus.com, Análisis contable <<http://www.5campus.com/leccion/anarenta>>
- Sánchez, P. (2011). Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa VIHALMOTOS. Ambato-ECUADOR: Universidad Técnica de Ambato.
- Sandoval, O. y. (2016). Influencia de la gestión estratégica de costos en la rentabilidad de la empresa J&R de la ciudad de Cajamarca durante el periodo 2014-2015. Cajamarca Perú: Universidad Privada del Norte.
- Tanaka, G. Análisis de Estados Financieros para la Toma de Decisiones. Primera
- Tapia, J. (2014). Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones sobre la situación económica y financiero de la empresa EDPYME créditos accesibles. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo.
- Vásquez, C. (2013). Factores que influyen negativamente en la rentabilidad de la MYPE panadería Miraflores de Otuzco, Cajamarca. Cajamarca Perú: Universidad Nacional de Cajamarca.

Wild, J., Subramanyan, K., & Halsey, T. (2007). Análisis de Estados Financieros, Novena Edición. México: McGraw Hill.

Anexos

CUESTIONARIO N° 1

<u>MEDICIÓN DE ANÁLISIS FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONSORCIO TEXTIL CAJAMARCA, EN CAJAMARCA, 2017.</u>			
Instrucciones: Por favor, expresar su conformidad en cada una de las afirmaciones siguientes:			
(TD=Totalmente en desacuerdo) (I=Indiferente) (TA=Totalmente de acuerdo)			
	TA	I	TD
¿Considera importante la generación de estados financieros?			
¿Considera que El análisis de los estados financieros, determina el análisis de la rentabilidad?			
¿Considera que el estado de flujo de efectivo genera rentabilidad?			
¿Considera que Si el resultado es utilidad neta el capital contable de la empresa a aumenta, si es una pérdida disminuye?			
¿Considera Ud. Que es necesario analizar e interpretar sus estados financieros para mostrar fiabilidad ante los interesados?			
¿Considera que la fiabilidad es uno de las principales características cualitativas de la información contable que debe poseer un estado financiero?			
¿Considera Ud. Que comparar los estados financieros con los años anteriores revelará la rentabilidad de la empresa Consorcio Textil Cajamarca?			
¿Considera Ud. que es necesario estar pendiente de la disponibilidad de sus activos?			
¿Considera Ud. que los requisitos de un estado financiero debe cumplir. Continuidad, Periodicidad, Oportunidad, Universidad?			
¿Considera Ud. Que si la empresa Consorcio Textil Cajamarca saben los estados financieros, su análisis de la rentabilidad sirva para una tomo de decisión gerencial positiva?			

VALIDACION CRITERIO DEL EXPERTO

FORMATO 2

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Título del Proyecto: ANÁLISIS FINANCIERO Y SUSTENTABILIDAD EN LA RENTABILIDAD DE LA EMP. CONSORCIO TEXTIL CAJAMARCA
 Nombre del estudiante: GUILLERMO VALERIA REYES MARIÑOS
 Experto: Guillermo Valeria Reyes Mariños

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa(X) en el casillero correspondiente.

N°	Indicadores	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades	X				
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, los variables e indicadores del proyecto.	X				
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio.	X				
4	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones		X			
5	Confiabilidad	El instrumento es confiable porque se aplicó el test-retest (piloto)	X				
6	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de los reactivos		X			
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular		X			
8	Marco de Referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información.	X				
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema.		X			
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado		X			

Observaciones:

En consecuencia el instrumento puede ser aplicado-

Fecha 18 DE JUNIO DE 2018.


 Firma del experto
 DNI 26615466
 C.P.C. Guillermo V. Reyes Mariños
 CONTADOR PÚBLICO
 MAT. 13-1

**FORMATO I
VALIDACIÓN CRITERIO DE EXPERTO**

Calificado Mg.

Solicito apoyo de su experiencia y excelencia profesional para que emita juicios sobre el instrumento de la fecha ... Procesamiento de la información y su aplicación en el aula ...
Realizado en la Universidad Comenius, Facultad de Educación ...

Para alcanzar este objetivo se ha seleccionado como experto en la materia y necesario sus valiosas opiniones. Para esto debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada indicador.

- I. DATOS DEL EXPERTO NOMBRE: DAVID RAMÍREZ PÉREZ GARCÍA
 GRADO ACADÉMICO: TITULAR
 CATEGORÍA DOCENTE: I
 TIEMPO DE EXPERIENCIA EN LA DOCENCIA: 10 años
 CARGO ACTUAL: COORDINADOR
 II. DATOS DEL TÍTULO NOMBRE: PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y SU APLICACIÓN EN EL AULA
 III. INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN: INSTRUMENTO PARA DETERMINAR

INSTRUCCIONES

- MA: Muy adecuado
 DA: Poco adecuado
 A: Adecuado
 PA: Poco adecuado
 NA: No adecuado

Aspectos que deben ser evaluados	MA	DA	A	PA	NA
La redacción empleada es clara, precisa, concisa y debidamente organizada. Los términos utilizados son propios de la investigación científica		X			
Exhibe en forma clara y precisa la realidad problemática, el estado del problema y el desafío		X			
El problema se define según estándares internacionales de la investigación científica		X			
Exhibe coherencia entre los objetivos generales		X			
aplicación en el sistema de gestión.		X			
Tienen relación directa con la solución del problema		X			
Las actividades tienen significatividad con respecto a lo establecido en el sistema de gestión		X			
Presenta instrumentos apropiados para recolectar datos		X			
Los ítems son propios de la investigación cuantitativa		X			
Proporciona antecedentes relevantes a la investigación, como producto de la revisión de la bibliografía referida al sistema de gestión		X			
Proporciona ítems basados a la solución del problema			X		
El sistema de gestión propuesto es coherente, pertinente y trascendente			X		
El sistema de gestión propuesto es factible de aplicarse a otras organizaciones o instituciones. A poblaciones homogéneas		X			

Mucho le voy agradecer cualquier observación, sugerencia, propósito o recomendación sobre cualquier de los propuestos. Por favor, reféralas a continuación:

Validado por el Mg.

Especializado:

Categoría Docente:

Tiempo de experiencia en Docencia Universitaria:

Cargo actual:


 David Pérez Sánchez
 COORDINADOR
 MÓV. 05 12 265

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: ANÁLISIS FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA
EMPRESA CONSORCIO TEXTIL CAJAMARCA, EN CAJAMARCA, 2017.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables
<p>¿De qué manera el análisis financiero incide en la rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la incidencia del análisis financiero en la rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017</p> <p>Objetivos específicos: Identificar el nivel de Análisis financiero de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017</p> <p>Diagnosticar el nivel de rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017</p> <p>Proponer estrategias de análisis financiero para mejorar la rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017</p>	<p>H:1 Si existe incidencia del análisis financiero en la rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017.</p> <p>H:0 No existe incidencia del análisis financiero en la rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017</p>	<p style="text-align: center;">VARIABLE INDEPENDIENTE Análisis Financiero</p> <p style="text-align: center;">VARIABLE DEPENDIENTE Rentabilidad</p>

MATRIZ DE CONSISTENCIA
Título: ANÁLISIS FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONSORCIO TEXTIL CAJAMARCA, EN CAJAMARCA, 2017.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables
<p>¿De qué manera el análisis financiero incide en la rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la incidencia del análisis financiero en la rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017</p> <p>Objetivos específicos: Identificar el nivel de Análisis financiero de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017</p> <p>Diagnosticar el nivel de rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017</p> <p>Proponer estrategias de análisis financiero para mejorar la rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017</p>	<p>H:1 Si existe incidencia del análisis financiero en la rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017.</p> <p>H:0 No existe incidencia del análisis financiero en la rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE Análisis Financiero</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE Rentabilidad</p>

