



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**TESIS**

**FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIO PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UN RESTAURANTE TÍPICO DE TRES TENEDORES EN  
LA REGIÓN DE LAMBAYEQUE EN EL AÑO 2014**

**PARA OPTAR EL GRADO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
ADMINISTRACIÓN**

**AUTORES:**

**Bach. RAMIREZ GONZALES DIANA JAQUELINE**

**Bach. TORO VASQUEZ MIGUEL ÁNGEL**

**PIMENTEL, NOVIEMBRE DEL 2014**

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación tuvo por objetivo determinar qué estrategia de negocio en el rubro de comidas típicas que producen satisfacción en el consumidor gastronómico en Lambayeque.

Los métodos empleados para el desarrollo de la presente investigación fueron el método analítico, para sistematizar los datos de la realidad y de la base teórica científica, método inductivo para establecer generalidades de los resultados mediante la recolección de información de las encuestas, método deductivo, para establecer la síntesis de los antecedentes y método sintético, porque se ha sintetizado la información y se ha plasmado en el estudio de la investigación.

El resultado obtenido fue que se logró determinar la estrategia de negocio en el rubro de comidas típicas que producen la satisfacción en el consumidor gastronómico nacional y extranjero en Lambayeque.

En la investigación se concluyó que con la implementación de una estrategia de negocio se satisface las necesidades del consumidor gastronómico.

## **ABSTRACT**

This research aimed to determine which business strategy in the business of producing local foods gourmet consumer satisfaction in Lambayeque. The methods used for the development of this research were analytical method to systematize the facts of reality and scientific theoretical basis, inductive method to establish an overview of the results by collecting survey information, deductive approach to establish the background and synthesis synthetic method because it has been synthesized information and has been reflected in the research study. The result was that logo determining business strategy in the business of producing local foods satisfaction gastronomic domestic and foreign consumer in Lambayeque. The investigation concluded that the implementations of a business strategy consumer dining needs are met.