



FACULTAD DE HUMANIDADES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARTES &
DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

TESIS

DIFUNDIENDO SALUD EN NUTRICIÓN

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE

**LICENCIADO EN ARTES & DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

Autores:

**Barranzuela Silva Roxana Goretty
Galvez Becerra José Carlos**

Asesora:

Mg. Linares Purisaca Geovana Elizabeth

Línea de Investigación:

Publicidad y Propaganda Gráfica

**Pimentel – Perú
2018**

DIFUNDIENDO SALUD EN NUTRICIÓN

Aprobación de tesis

Barranzuela Silva Roxana Goretty

Autora de la tesis

Galvez Becerra José Carlos

Autor de la tesis

Mg. Linares Purisaca Geovana Elizabeth

Dra. Pélaez Caveró Julia Beatriz

Presidente del jurado de tesis

Mg. More Peña Joaquin Edgar

Secretario del jurado de tesis

Mg. Torres Mirez Karl Frederick

Vocal del jurado de tesis

DEDICATORIA

Dedicado a mis padres; porque en ellos encontré un gran apoyo, consejos y el amor que me brindaron durante todo este tiempo lo que me motivo a seguir siempre adelante y nunca abandonar mis sueños de terminar la carrera.

Goretty

Dedicado a mis padres quienes siempre me apoyaron en todo lo que necesitaba.

Y por último a las personas que me asesoraron ya que por su profesión y su conocimiento pudieron mejorar este trabajo dándome una guía y un asesoramiento muy profesional y sin esa ayuda no hubiera podido realizar este gran trabajo.

Carlos

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios ya que gracias a él tuve la fuerza para seguir adelante a pesar de los problemas que se encontraron en el camino, expresamos nuestro profundo y sincero agradecimiento a ÉL por su compañía a lo largo de este tiempo de nuestra carrera universitaria por fortalecernos en nuestras debilidades, también agradecemos a las personas que nos ayudaron y colaboraron en realizar este trabajo ya que nos aconsejaron, supervisaron y orientaron, pero aún más por la motivación y su apoyo que nos brindaron durante el tiempo que duro este trabajo.

Quisiéramos también agradecer a mis compañeros de aula por su amistad y colaboración, y por último un sincero agradecimiento a mis familiares y amigos por la paciencia y los animo que nos dieron para seguir adelante.

A todos ellos muchas gracias.

Los autores

RESUMEN

En los últimos años la malnutrición es un problema importante para la salud, siendo así que actualmente muchas personas adultas y niños están con exceso de peso; en el Perú en los últimos años, hay una preocupación por la malnutrición en la sociedad, principalmente la desnutrición infantil con consecuencias no sólo físicas sino también cognitivas, que alcanzan al individuo en todas sus etapas de vida. Por lo expuesto nos preguntamos ¿De qué manera la difusión de salud en nutrición a través de una campaña de propaganda gráfica podrá generar una mejor aceptación y comprensión del material informativo brindado a las madres de la I.E. N°10834 “Santa Ana” del distrito de José Leonardo Ortiz de Chiclayo. Así mismo se buscó investigar e identificar actitudes y conocimientos en cuanto a alimentación de a través una campaña de propaganda gráfica como soporte a la enseñanza de una buena nutrición y sus beneficios, los resultados obtenidos de la investigación aportaran significativamente a la institución educativa, las madres de familia y público en general. Se empleó un enfoque cualitativo con abordaje de Investigación-Acción, se usaron las técnicas de la observación y le entrevista, observamos las loncheras para saber qué tipo de alimentos tenían y que alimentos compraban en el quiosco de la institución educativa, así también se consideró la ficha de entrevista, después se realizó la campaña de propaganda gráfica. Se concluyó que la campaña de propaganda gráfica mejora la comprensión sobre los temas de nutrición y alimentación en las madres de familia que les brindan a sus hijos.

Palabras claves: difundir, salud en nutrición, banners, folletos, piezas gráficas.

ABSTRACT

In recent years, malnutrition is a major health problem, and many adults and children are currently overweight; in Peru in recent years, there is a concern for malnutrition in society, mainly child malnutrition with consequences not only physical but also cognitive, that reach the individual in all stages of life. Therefore, we ask ourselves how the dissemination of health in nutrition through a graphic propaganda campaign can generate a better acceptance and understanding of the information material provided to the mothers of the I.E. No. 10834 "Santa Ana"? from the José Leonardo Ortiz district of Chiclayo. Likewise, it was sought to investigate and identify attitudes and knowledge regarding food through a graphic propaganda campaign as a support to the teaching of good nutrition and its benefits, the results obtained from the research will significantly contribute to the educational institution, mothers of family and public in general. A qualitative approach with a Research-Action approach was used, the techniques of observation and interviewing were used, we observed the lunch boxes to know what kind of food they had and what food they bought in the kiosk of the educational institution, so the interview sheet, then the graphic propaganda campaign was carried out. It was concluded that the graphic propaganda campaign improves the understanding of nutrition and feeding issues in the mothers of families that provide their children.

Keywords: disseminate, health in nutrition, banners, brochures, graphic pieces.

Índice

I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Planteamiento del problema.....	1
1.2 Antecedentes del estudio	2
1.3 Abordaje teórico.....	4
1.3.1 Nutrición	4
1.3.2 Malnutrición	4
1.3.3 Alimentación	4
1.3.4 Salud	6
1.3.5 Campaña social.....	6
1.3.6 Tipografía.....	7
1.3.7 Color	7
1.3.8 Comunicación social.....	8
1.3.9 Contenido persuasivo.....	8
1.3.10 Ilustración.....	8
1.3.11 Propaganda.....	9
1.3.12 Briefing	9
1.4 Formulación del problema	9
1.5 Justificación e importancia del estudio	9
1.6 Objetivos	10
1.6.1. Objetivo general	10
1.6.2. Objetivo específico	10
1.7 Limitaciones.....	10
II MATERIAL Y MÉTODO	11
2.1. Tipo de estudio y diseño de la investigación	11
2.1.1. Tipo de estudio	11

2.1.2. Diseño de la investigación	11
2.2. Escenario de estudio	12
2.3. Caracterización de sujetos.....	12
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	12
2.5. Procedimiento para la recolección de datos.....	13
2.6. Procedimiento de análisis de datos.....	13
2.7. Criterios éticos	14
2.8. Criterio de rigor científico	14
III REPORTE DE RESULTADOS.....	15
3.1. Análisis y discusión de los resultados	15
3.1.1. Criterios y sub agrupación	16
3.1.2 Criterios, sub agrupación y análisis	17
3.2. Consideraciones finales	18
3.2.1. Recomendaciones	19
IV PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN	20
4.1. Briefing de campaña social difundiendo salud en nutrición.....	20
4.1. Propuestas de piezas gráficas	22
REFERENCIAS	42
ANEXOS	45

I. INTRODUCCIÓN

1.1 . Planteamiento del problema

En los últimos años a nivel nacional la malnutrición entre niños y niñas se ha convertido en un problema importante para la salud, en todas sus formas afecta al desarrollo humano teniendo un impacto negativo en el progreso social y económico de los países, tiene diversas causas y consecuencias es un problema que genera la muerte y en el largo plazo afecta también a quienes sobreviven. (Comisión económica para América latina y el Caribe (CEPAL), 2017)

La malnutrición abarca la desnutrición, los desequilibrios de vitaminas o minerales, el sobrepeso, la obesidad, y las enfermedades no transmisibles relacionadas con la alimentación, hoy en día 1900 millones de adultos tienen sobrepeso o son obesos, mientras que 41 millones niños menores a 5 años tienen sobrepeso o son obesos, la mayoría se registra en países bajos y medios, en esos países están aumentando las tasas de sobrepeso y obesidad en la niñez. Las repercusiones en el desarrollo y las consecuencias de índole económica, social y médica de la carga mundial de la malnutrición son graves y duraderas, para las personas y sus familias, para las comunidades y para los países. (OMS 2017).

En el Perú uno de los principales problemas es la desnutrición crónica infantil que afecta a niños menores de 5 años. Esta condición se acentúa en la población de más temprana edad y con mayor grado de exclusión, como en poblaciones rurales de bajo nivel educativo y de un menor ingreso económico. Así mismo existen condiciones sociales como el nivel educativo bajo de la madre, conlleva a una alimentación deficiente de cantidad y calidad, se considera el bajo estatus social de la madre en la toma de decisiones dentro del hogar. (Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Publica 2012)

Siendo así que el Instituto Nacional de Salud (INS) (2017) explica que, en Lambayeque, hay una preocupación de malnutrición en la sociedad, principalmente la desnutrición infantil con consecuencias no sólo físicas sino también cognitivas, que alcanzan al individuo en todas sus etapas de vida. En los últimos años, a nivel del país se ha mejorado la nutrición en niños menores de 5 años, sin embargo, aún existen reportes de desnutrición crónica, la desigualdad hace que todavía se reporten prevalencias muy altas, a otros niveles. Por otro lado, se presenta un incremento de peso, incluso en edades tempranas, con consecuencias de enfermedades no transmisibles en la edad adulta. Todo problema nutricional se desarrolla, como sabemos, en un contexto social, económico, cultural y demográfico variados.

Incluso el Director de la I.E N°10834 “Santa Ana” del distrito de José Leonardo Ortiz de Chiclayo nos explicaba que en la institución educativa, los estudiantes de 6 a 9 años de edad del turno de la mañana de 1er a 3er grado se encontraban en una malnutrición y así está pasando con otras instituciones educativas nacionales por la falta de interés del colegio de dar una charla educativa sobre nutrición y alimentación, ya que se investigó que algunos estudiantes llegan al colegio sin desayunar y sin una lonchera saludable, incluso el desayuno de Qali Warma que brinda el colegio no todos los estudiantes lo consumen porque no es un desayuno variado y no es nutritivo, esto afecta su rendimiento físico y escolar, en algunos estudiantes, por no tener una buena nutrición y alimentación.

1.2 Antecedentes del estudio

Con respecto a los antecedentes no se lograron encontrar investigaciones relacionados a campañas sociales, campañas gráficas o de propaganda referente a salud en nutrición, de tal manera que en la investigación García A., (2015) en su tesis: propuesta de un programa de alimentación saludable y actividad física para la comunidad educativa. Estudio realizado en centros educativos privados y públicos de la ciudad de Guatemala, para obtener el título de nutricionista en el grado académico de licenciada, universidad Rafael Landívar, en Guatemala de la Asunción, concluye que un alto porcentaje de padres encuestados desea seguir recibiendo este tipo de programas pues estos, consideran que la información es útil para mejorar los hábitos alimenticios saludables en sus hijos. La tienda escolar de las instituciones tiene un alto porcentaje de productos como: frituras empacadas, pizza, galletas dulces y bebidas gaseosas y azucaradas la cual demuestra la poca variedad de alimentos saludables, constituyendo alimentos de los considerados chatarra, siendo así un problema nutricional para las instituciones educativas a nivel nacional.

Sánchez F., Nurik D., Denisse N., (2014) en su tesis: alimentación balanceada de niños entre 6 y 18 meses de edad que asisten al centro infantil del buen vivir “ceiba”, para obtener el grado académico del título de ingeniero en diseño gráfico, Universidad de Guayaquil, Ecuador, concluye que no existen talleres informativos y educacionales sobre la nutrición del niño. La nutrición en los hogares no es la adecuada en la mayoría de los niños. La recepción a un material educativo nutricional es positiva para orientación en el hogar y existen varios factores que inciden en el régimen alimenticio del niño. La buena nutrición genera buenos elementos.

Contreras C., Suárez E., (2014) en su tesis: Índice de masa corporal en escolares beneficiados con el programa “centros de distribución de desayunos escolares fríos” que

otorga el SNDIF (Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia) de Metepec 2012, para obtener el título de licenciado en nutrición, Universidad Autónoma del Estado de

México concluye que la evaluación del estado de nutrición de los escolares de este programa “centros de distribución de desayunos escolares fríos” del SNDIF de Metepec, requiere el contar con un equipo multidisciplinario, ya que con todos ellos se podrá tener una mejor visión en cuanto al estado de salud de cada uno de los escolares y lograr así una cultura de prevención o en su defecto llevarlos al estado de salud adecuado y así tendrás un mejor desarrollo tanto físico como intelectual.

Otro factor importante que nos impide determinar con exactitud el estado nutricional de los escolares es la relación que existe entre el consumo correcto del desayuno y el estado de nutrición ya que el desayuno es muy poco variado y los niños a veces lo rechazan, además de que lo reciben en los centros de distribución y es consumido en casa sin poder regular el consumo adecuado.

Calderón S., (2014) en su tesis: evaluación del aporte nutricional de las raciones servidas a los estudiantes en el comedor de la institución educativa “Fe y Alegría” de nivel primaria, para obtener el título de Licenciada en Nutrición, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, en Lima – Perú, concluye que el aporte de carbohidrato y grasa de los desayunos servidos a los escolares de 6 a 8 años de edad es adecuado. El aporte de proteína en los desayunos es deficiente en este grupo etáreo.

El 60 % de los desayunos consumidos por los escolares de 6 a 8 años de edad cubrieron los aportes de calcio y zinc; el aporte de hierro y vitamina C, son inapropiados para este grupo de edad. Los desayunos servidos a escolares de 9 a 10 años fueron hipo proteicos.

Los almuerzos servidos a los escolares de 6 a 8 años, fueron hiper proteicos e hipo grasos. El aporte de hierro fue adecuado en 50 % de los almuerzos servidos a los escolares de 6 a 8 años de edad. El aporte de zinc y vitamina C, fueron adecuados en 70 % de los almuerzos servidos a los escolares de 9 a 10 años de edad.

Briones M. (2013) en su tesis: estudio de la alimentación y estado nutricional de los niños de un orfanato- escuela en Guatemala, para obtener el título de tesis Doctoral, Universidad de Granada, concluye que la evaluación dietética de los menús servidos en el comedor del orfanato-escuela muestra un aporte energético y de macronutrientes adecuado. Sin embargo, se ha observado un aporte deficiente de los ácidos linoleico, de vitaminas como C, A, D, E, B2 o B12 y ciertos minerales. Estas deficiencias han sido más manifiestas en los periodos en los que han disminuido las aportaciones económicas al centro.

El análisis directo de un duplicado de estos menús ha permitido una mejor evaluación de la ingesta real de minerales y oligoelementos, comprobando que el aporte de Ca, Mg, Zn, Cr se encuentra por debajo de las recomendaciones dietéticas actuales, mientras que el aporte de Fe, Mn y Se resulta adecuado.

La alimentación en el centro es muy monótona se basa casi exclusivamente, en el consumo de frijol, harina de maíz, arroz, algunas frutas y verduras cualitativas en terrenos aledaños y ciertos suplementos dietéticos a base de proteínas, minerales y vitaminas, pero cuya biodisponibilidad desconocemos. Bastante diferente es la alimentación de los niños(as) y adolescentes de la ciudad de Guatemala, con elevado consumo de azúcar refinados, grasas saturadas, alimentos procesados y baja ingesta de fibra, con una clara desviación de la tradicional dieta guatemalteca.

1.3 Abordaje teórico

Con respecto a las bases teóricas científicas de la investigación tenemos:

1.3.1 Nutrición

OMS (2015) dice que la nutrición es importante y fundamental para el funcionamiento vital de los seres vivos. Es la ingesta de alimentos en relación con las necesidades dietéticas del organismo. Una buena nutrición (una dieta suficiente y equilibrada con el ejercicio físico regular) es un elemento fundamental de la buena salud.

1.3.2 Malnutrición

Dowsett, C., (2014) dice que la malnutrición se define como una condición fisiológica anormal causada por un consumo insuficiente, desequilibrado o excesivo de los macronutrientes que aportan energía alimentaria como: hidratos de carbono, proteínas y grasas y los micronutrientes como: vitaminas y minerales que son esenciales para el crecimiento y el desarrollo físico y cognitivo.

Una mala nutrición puede reducir la inmunidad, aumentar la vulnerabilidad de las enfermedades, alterar el desarrollo físico y mental, y reducir la productividad.

1.3.3 Alimentación

5 al día (2017) dice que, la alimentación se refiere al conjunto de alimentos que se proporciona al organismo, es la selección de alimentos, su cocinado y su ingestión. Los alimentos contienen sustancias nutricionales que necesita el ser humano para el mantenimiento de la salud y la prevención de las enfermedades.

Descubre tu salud (2017) dice que, estas son las 5 enfermedades a las que tu hijo en etapa escolar se puede ver expuesto a causa de una mala alimentación y son:

a) Anemia

Hay bajos niveles de glóbulos rojos en el cuerpo, uno de los principales factores que inciden en el niño es el bajo consumo de alimentos que contengan hierro.

Entre los síntomas que puede presentar un niño que sufre de anemia están: irritabilidad, lentitud, falta de fuerza muscular, sentir pocos deseos de comer y experimentar dolor de cabeza o mareo. Además, la piel se vuelve pálida en la palma de la mano, seca, escamosa y el cabello se torna seco, opaco y pajizo.

b) Diabetes

A raíz de la obesidad el páncreas produce menos insulina para controlar los niveles de azúcar, como consecuencia se produce un mal funcionamiento en el organismo, para lo cual requiere tratamiento.

La sed excesiva cansancio, idas al baño con mayor frecuencia con alto volumen de orina y los mareos, están entre los síntomas que indican que un niño puede estar afectado por esta enfermedad.

La diabetes es una enfermedad crónica que cuando se instaura acompaña a la persona por el resto de su vida, en caso de que no se tenga los cuidados necesarios, afecta significativamente a la salud y calidad de vida del paciente.

c) Hipertensión arterial

Los niños con sobrepeso son propensos a sufrir de presión arterial alta. Entre los síntomas se encuentran la dificultad para respirar, alteraciones visuales, dolor de cabeza, mareos y fatiga.

d) Gastritis

Se presenta como una inflamación de la mucosa gástrica el niño afectado puede tener síntomas como dolor abdominal, vómitos, falta de apetito, náuseas, y en casos más severos, puede estar acompañada con sangrados en los vómitos.

Este trastorno digestivo se presenta por el consumo frecuente de comidas condimentadas o picantes, así como de productos procesados, de no tomar los alimentos en horarios regulares incluso en saltarse las comidas, tal como el desayuno o la cena.

e) Enfermedades odontológicas

Los niños que tienen una alimentación con alto consumo de bebidas envasadas, alimentos procesados y dulces son propensos a tener una deficiente salud oral y en

especial desarrollar caries y manchas en los dientes, esta última a raíz de los colorantes añadidos que contienen estas bebidas.

1.3.4 Salud

Pérez J., Merino M. (2012) dice que, según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la salud es la condición de todo ser vivo que goza de un absoluto bienestar tanto a nivel físico como a nivel mental y social. Es decir, el concepto de salud no sólo da cuenta de la no aparición de enfermedades o afecciones, sino que va más allá de eso. En otras palabras, la idea de salud puede ser explicada como el grado de eficiencia del metabolismo y las funciones de un ser vivo a escala micro (celular) y macro (social).

El estilo de vida, o sea el tipo de hábitos y costumbres que posee una persona, puede ser beneficioso para la salud, pero también puede llegar a dañarla o a influir de modo negativo sobre ella. Por ejemplo, un individuo que mantiene una alimentación equilibrada y que realiza actividades físicas en forma cotidiana tiene mayores probabilidades de gozar de buena salud. Por el contrario, una persona que come y bebe en exceso, que descansa mal y que fuma, corre serios riesgos de sufrir enfermedades evitables.

1.3.5 Campaña social

Según describe Peña, P. (2013), se le conoce a una campaña de cambio social como al esfuerzo conducido por un grupo o agente de cambio, sus objetivos principales, son el tratar de convencer a los destinatarios para que acepten o modifiquen determinadas ideas, actitudes o conductas.

Es por esta razón que las campañas sociales combinan los mejores elementos de enfoques tradicionales. Estas campañas representan una intromisión que al final pretende crear un beneficio a la sociedad e institución.

Organización de las Naciones Unidas (ONU) (2012) dice que, dentro de la campaña social encontramos las teorías del cambio de comportamiento, estas teorías son importantes y hacen hincapié en los distintos aspectos que pueden impulsar el cambio que queremos realizar en las madres de familia de la institución educativa, a saber:

- a) **La teoría social cognitiva**, se centra en las mentes de las personas donde se estudia el proceso mental como la percepción, la memoria o el lenguaje.

- b) **La teoría de la acción razonada**, influye en las actitudes de las personas con respecto a un comportamiento determinado y debe tener un incentivo positivo para hacerlo.
- c) **La teoría de respuesta emocional**, es una reacción subjetiva que ocurre como resultado de cambios fisiológicos y psicológicos que influyen sobre el pensamiento y la conducta.

1.3.6 Tipografía

Según Gabriel, E. (2014) la escritura es uno de los sistemas de comunicación más importantes y más utilizado por el ser humano. Es un sistema de signos que presenta como estructura mínima, la letra y a través del uso de ese signo, permite representar palabras.

La escritura puede realizarse de diferentes maneras y con diversos recursos. La más básica y cercana es la escritura gestual y personal, realizada por cada uno de nosotros, con cualquier tipo de elemento escrito.

1.3.7 Color

Definición abc (2017) dice que, el color es una percepción de las longitudes de onda por parte de nuestro cerebro. Se puede afirmar que el color no existe. Tampoco es una propiedad inherente a la luz, sino que hace referencia a la manera de interpretar y distinguir las diferentes longitudes de onda que captamos las personas mediante nuestros órganos de visión.

Por tanto, si algo lo vemos de color blanco es porque estará reflejando todos los colores del espectro, mientras que si es negro es porque absorbe todos los colores y no refleja a ninguno.

a) **Círculo cromático**

Definición abc. (2017) el círculo cromático es la representación geométrica y plana de los colores. Estos colores están dispuestos de manera escalonada y progresiva entre diferentes tonos del mismo color que acercan de uno a otro color distinto. Los colores que están unidos corresponden a una longitud de onda similar.

Además, el círculo cromático también nos permite representar diferentes tonalidades que están más o menos cerca del negro o del blanco.

Existen varios modelos para definir el color. Básicamente, es decir el:

b) **RGB**

Es un modelo de color basado en la síntesis aditiva, con el que es posible representar un color mediante la mezcla por adición de los tres colores de luz primarios: rojo, verde y azul. Se usa cuando se describe el color como luz emitida, es decir, en monitores, proyectores, etc.

Los valores de RGB indican cuanta luz se emite de cada color.

c) CMYK

Es un modelo de color basado en sustractivo se compone de cuatro canales: cian, magenta, amarillo y negro. Se les conoce como colores de gama. El uso más común de este modelo va destinado a los distintos sistemas de impresión incluidos en el mundo de las artes gráficas.

1.3.8 Comunicación social

Según García, M. (2011) el tipo de comunicación social incluye actividades tales como la educación, la divulgación, la propaganda. La propaganda, trata de influir en las actitudes y opiniones de las personas, pretendiendo acercarlas con el fin de que capten el mensaje que expresa el emisor.

1.3.9 Contenido persuasivo

Figuerasbofill, (2013) nos dice que, útil para transformar ideas, creencias, actitudes y, en el mejor de los casos, comportamientos. El elemento persuasivo es: palabras e imagen. No se puede perder tiempo y/o espacio colocando accesorios, pues los contenidos deben ser activos, dinámicos, entusiastas; la publicidad contemporánea se caracteriza por ser abierta, tanto en su presentación como en su intención de persuadir.

1.3.10 Ilustración

Sanmiguel (2013) explica que la ilustración está destinada a acompañar o dar forma a una marca comercial o un producto, ya que muchas veces la mayoría de las editoriales amplían y ajustan el diseño de las portadas de sus libros para emplearlos como posters promocionales. En cualquier caso, lo fundamental de la ilustración es el impacto visual que se le quiere dar. Es por esta razón que la ilustración que se maneja en la publicidad tiene el objetivo de generar la comercialización de productos y servicios, la cual se caracteriza fundamentalmente por ser rápidas de entender, logrando el impacto deseado, con un mensaje claro y conciso, pero sin llegar a ser obsceno.

1.3.11 Propaganda

Definición ABC (2017) informa que, hoy en día el término se relaciona y confunde en numerosas ocasiones con la publicidad, la propaganda puede no tener que ver con la venta de productos o servicios sino más bien con cuestiones políticas y culturales.

De cualquier modo, el principal objetivo de la propaganda es atraer al público con determinado fin.

Como método de comunicación, la propaganda es conocida por ser subjetiva y parcial en varios aspectos, en el modo en como presenta la información y el tipo de público al que apunta. La propaganda suele utilizar recursos llamativos y atrayentes que la hagan destacar de cualquier otro tipo de avisos, si hablamos de propaganda gráfica será usualmente a colores, con grandes letras, con dibujos o diseños llamativos que generen emocionalidad en el público.

1.3.12 Briefing

Pérez, J. (2016) dice que se conoce como briefing a un documento informativo que brinda datos de utilidad para el desarrollo de una acción. El briefing es un instructivo que sirve como punto de partida para una tarea. Estos informes sientan las bases para generar algún tipo de emprendimiento o campaña. La industria publicitaria, las comunicaciones públicas, el sector del diseño y hasta el ámbito militar recurren al briefing.

1.4 Formulación del problema

Por lo expuesto en el apartado anterior se formuló como problema lo siguiente: ¿de qué manera la difusión de salud en nutrición a través de una campaña de propaganda gráfica podrá generar una mejor aceptación y comprensión del material informativo brindado a las madres de la I.E. N°10834 “Santa Ana”?

1.5 Justificación e importancia del estudio

Así mismo la presente investigación se enmarcó dentro de un problema en cuanto al conocimiento de nutrición. Por ello se busca investigar e identificar actitudes y conocimientos en cuanto a nutrición y alimentación, contribuyendo de esta manera con la I.E N°10834 “Santa Ana” en la ciudad de Chiclayo. De modo, que pretenda beneficiar directamente al colegio primario del turno de la mañana. Así mismo, los resultados obtenidos de la investigación no solo serán de utilidad para la institución educativa, sino que tiene como finalidad que todas las madres de familia puedan comprenderlo, ya que se

realizará una campaña de propaganda gráfica como soporte a la enseñanza de una buena nutrición y sus beneficios, que dará lugar a que todas las madres y los estudiantes se informen sobre la nutrición.

1.6 Objetivos

1.6.1. Objetivo general

Difundir salud en nutrición a través de una campaña de propaganda gráfica para la I.E. N°10834 “Santa Ana”.

1.6.2. Objetivo específico

Diagnosticar el nivel de conocimiento de las madres de la I.E. N°10834 “Santa Ana” sobre la nutrición de sus hijos. Diseñar la estrategia gráfica que permita la difusión de la salud en nutrición. Difundir las piezas gráficas diseñadas a través de las charlas de nutrición a cargo de una nutricionista.

1.7. Limitaciones

La investigación tuvo lugar en la institución educativa 10834 "Santa Ana" teniendo como ubicación exacta en el distrito de J.L. Ortiz de la provincia de Chiclayo donde se desarrollarán talleres de difusión en nutrición, en el transcurso de esta investigación no se encontraron problemas con respecto a realizar entrevistas a las madres de familia, la aplicación de los banners y la charla con la nutricionista, ya que el director del colegio estuvo de acuerdo con nuestra investigación.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo de estudio y diseño de la investigación

2.1.1. Tipo de estudio

Se empleó un enfoque cualitativo para estudiar la realidad de su contexto natural a lo que se refiere con comportamientos y hábitos humanos, se buscó investigar cual fue la comprensión y la información que tienen las madres de familia que les brinda la I.E N°10834 “Santa Ana” en temas de nutrición para sus estudiantes ya que esto juega un rol importante en sus vidas diarias.

La investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales-entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas, citado por Rodríguez G., Gil J., García E. (1996)

2.1.2. Diseño de la investigación

Se utilizó el diseño de la Investigación- Acción con la finalidad de mejorar los problemas cotidianos por la falta de información de la madre de familia de la I.E 10834 “Santa Ana” en los temas de alimentación y nutrición, su propósito fundamental se centra en aportar información por medio de las piezas graficas que se aplicaron.

Segun Stringer (1999) las tres fases esenciales de los diseños de la investigación-acción son: la observación donde se construye un bosquejo del problema y se recolectan datos. El pensar, se trata de alizar e interpretar y actuar, donde se resuelven los problemas e implementando mejoras. Las cuales se dan de una manera cíclica, una y otra vez, hasta que el problema es resuelto, el cambio se logra o la mejora se introduce satisfactoriamente. (Hernández, Fernández & Baptista. 2006)

2.2. Escenario de estudio

La presente investigación se aplicó en la I.E N°10834 “Santa Ana”, porque se considera de gran importancia. Donde el propósito fundamental fue mejorar la comprensión de la salud en una buena nutrición y alimentación planteando una propuesta de campaña de propaganda gráfica donde se brindó una información concreta, eficiente y funcional para el usuario.

2.3. Caracterización de sujetos

Dentro de la población y muestra estuvieron 20 madres de familia de la I.E N°10834 “Santa Ana” ellas son las que preparan el desayuno y la lonchera de sus hijos que van al colegio. Fueron consideradas madres entre los 24 a 45 años, quienes tenían poca información sobre el tema de nutrición y alimentación.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas:

La observación:

Se empleó la observación en la I.E 10834 “Santa Ana” para verificar si los niñas y niños llevaban loncheras saludables que las madres de familia preparaban para ellos y que tipo de productos consumían en el quiosco del colegio, con lo que se observo se pudo diseñar y aplicar la estrategia gráfica que permitió la difusión de la salud en la nutrición en los niños de 6 a 9 años edad.

Entrevista:

La entrevista estructurada fue aplicada a las madres de familia de manera individual o en parejas y fue orientada a los temas de nutrición y alimentación ya que algunas madres no tenían un conocimiento claro respecto al tema. En la entrevista se utilizaron palabras simples que el entrevistado asociaba.

Instrumentos

Las notas de campo, son registros y anotaciones que se desarrollan durante los eventos sucesivos vinculados con el planteamiento del problema ((Hernández, Fernández & Baptista. 2014) a través del se observaron las loncheras de los estudiantes para saber qué tipo de alimentos tenían, ya que esto juega un rol importante para tener una mejor percepción de la nutrición y alimentación en los estudiantes de la I.E N°10834 “Santa Ana”.

Registro anecdótico “es un formulario especializado de observación incidental. Es una descripción de la conducta y personalidad del niño en términos de observaciones frecuentes breves y concretas del niño hechas y registradas por el profesor” (Srang) citado por Soto Becerra (2015). A través de este documento registra las observaciones que se obtuvo de las loncheras de los estudiantes y el consumo de los alimentos en el quiosco, ya que es útil para concluir aspectos importantes sobre su alimentación o incluso detectar las causas de un problema.

Entrevista

Guía de entrevista:

Así también se consideró la ficha de entrevista para la recolección de datos, en la cual se formuló 7 preguntas por entrevistado a las madres de familia, el desarrollo de la misma tenía una duración de 10 minutos, esta se dio al inicio de la investigación y antes de realizar la propuesta de la campaña de propaganda gráfica.

Después que se realizó la campaña de propaganda gráfica, se ejecutó una entrevista de 4 preguntas grupales para las madres de familia de la I.E N°10834 “Santa Ana” con la finalidad de conocer si la charla educativa de nutrición y el material gráfico presentado fue entendido adecuadamente.

2.5. Procedimiento para la recolección de datos

En el procedimiento se empleó en primer lugar la observación y las entrevistas de diagnóstico luego de estas desarrollamos charlas instructivas para posteriormente entrevistar grupalmente a las 20 madres, ya que forma parte de la investigación cualitativa y del diseño de investigación-acción. Las entrevistas fueron validas por expertos en diseño gráfico y nutrición, al igual que las piezas gráficas antes de ser aplicadas fueron validadas por expertos en comunicación visual y diseño gráfico. La campaña de propaganda grafica se aplicó en la en I.E 10834 “Santa Ana” para un cambio social en las madres de familia en los temas de nutrición y alimentación.

2.6. Procedimiento de análisis de datos

Se utilizó la observación en la I.E N°10834 “Santa Ana” para saber si los niños y niñas llevan loncheras saludables. Se realizó preguntas abiertas a las madres de familia, preguntas que fueron validadas por expertos. Se utilizó la entrevista con las preguntas ya validadas a las madres de familia de la I.E N°10834 “Santa Ana”. Se ejecutó una charla

educativa a través de un experto en nutrición y se aplicó el diseño gráfico en la información que se le dio a las madres de familia. Como trabajo final se aplicó la campaña de propaganda gráfica en la I.E N°10834 “Santa Ana”.

2.7. Criterios éticos

Para el criterio ético de esta investigación se solicitó el permiso del director de la I.E N°10834 “Santa Ana” para recopilar la información necesaria, así mismo las madres de familia que participaron de esta investigación estuvieron informadas de lo que se pretendió realizar y lo que se quiso lograr, los datos que nos brindaron fueron confidenciales. Las técnicas e instrumentos que se utilizaron fueron validados por expertos para dar veracidad a la investigación.

2.8. Criterio de rigor científico

Para el desarrollo científico de esta investigación se recopiló información de la biblioteca de la universidad Señor de Sipán, que ayudaron a la investigación con los antecedentes. Se investigó en libros físicos, libros virtuales, páginas web y tesis actualizadas.

III. REPORTE DE RESULTADOS

3.1. Análisis y discusión de los resultados

Para realizar esta investigación se entrevistó a 20 madres de familia de la institución educativa, con el fin de diagnosticar cuál era su nivel de conocimiento que ellas tenían sobre los temas de nutrición y alimentación, así mismo también se utilizaron las notas de campo y el registro anecdótico para los alumnos de la I.E N°10834 “Santa Ana” de 1er a 3er grado de primaria de la edad 6 a 9 años.

Los resultados que se obtuvieron de la investigación fueron de gran utilidad para cumplir con el objetivo general y el objetivo específico. Se diseñó las piezas gráficas y difundió a través de la charla a cargo de un experto en nutrición. Cabe mencionar que, en la investigación de García, A. (2015) concluyó que los padres que fueron encuestados desean seguir recibiendo este tipo de programas ya que ellos consideran que la información es útil para poder mejorar los hábitos alimenticios saludables en sus hijos. Se investigó que la tienda escolar de las instituciones educativas tiene un alto porcentaje de productos como: frituras empacadas, pizza, galletas dulces y bebidas gaseosas y azucaradas la cual demuestra la poca variedad de alimentos saludables, siendo así un gran problema para las instituciones educativas a nivel nacional. Coincidiendo en que es necesario la información correcta sobre una buena nutrición.

Lo mismo estaba pasando con la institución educativa, donde las madres de familia necesitaban informarse sobre los temas de nutrición y alimentación para sus hijos y los productos que se expenden en el quiosco del colegio que no son nada favorables para el consumo del alumno.

Así también se consideró la investigación de Sánchez F., Nurik D., Denisse N. (2014) ellos concluyeron que no existen talleres informativos y educativos sobre la nutrición del niño, ya que no tienen la recepción a un material educativo nutricional que sería positivo para orientación en el hogar. Existen varios factores que inciden en el régimen alimenticio del niño y una buena nutrición genera buenos elementos.

De tal manera que se consideró realizar una campaña de propaganda grafica para la I.E N°10834 “Santa Ana” ya que en la investigación que se estaba realizando se consideró de gran importancia por el bajo nivel de conocimiento de las madres de familia sobre el tema de alimentación y nutrición y por la falta de material informativo. Se pudo brindar información a través de banners, dípticos y cartillas informativas reforzado con gráficos para la comprensión de la información.

3.1.1. Criterios y sub agrupación

En el siguiente cuadro es de criterios y sub agrupación de las entrevistas a las madres de familia de la I.E N°10834 “Santa Ana”. Con el fin de conocer cuál es el conocimiento sobre el tema de nutrición y alimentación.

CRITERIOS	SUB AGRUPACIÓN
1. ¿Qué conocimientos tiene sobre alimentación y porque es importante una buena alimentación?	Las madres de familia de la institución educativa tienen conocimiento básico de lo que es alimentación y por qué creen que es importante.
	Las madres de familia de la institución educativa no tienen conocimiento de lo que es alimentación, pero ellas asumen que es importante.
2. ¿Qué tipo de alimentación conoce para el desayuno?	Las madres de familia, casi siempre consumen los mismos alimentos, ya que es lo que encuentran en las bodegas cercanas a sus hogares.
3. ¿Sabes cuál es la diferencia entre nutrición y alimentación?	No tienen conocimiento del tema, tenemos madres de familia que no saben cuál es la diferencia entre alimentación y nutrición.
	Las madres de familia tienen conocimiento de lo que es alimentación, pero no saben lo que es nutrición.
	Algunas madres de familia asumen que nutrición y alimentación es lo mismo.
4. ¿Ha recibido charlas de un nutricionista dentro o fuera del colegio?	Las madres de familia recibieron charlas de nutrición en la posta medica cuando su hijo era un bebe.
	Encontramos madres de familia que no han recibido charlas sobre nutrición, ni dentro ni fuera de la institución educativa.
5. ¿Qué alimentos prepara para la lonchera escolar?	Las madres de familia preparan para la lonchera escolar de sus hijos alimentos envasados como los frugos, frituras o chocolates.
	Madres de familia les envían a sus hijos frutas, jugos o agua.
	Algunas madres de familia no les preparan lonchera escolar a sus hijos, porque la institución educativa les brinda el desayuno de Qali Warma.

6. ¿Te gustaría que un experto en nutrición te recomiende sobre qué tipo de alimentación debería de consumir sus hijos?	Todas las madres de familia dieron una respuesta positiva, para recibir charlas de un experto en nutrición.
7. ¿Usted sabe qué tipo de alimentos se venden en el quiosco del colegio?	Las madres de familia no tienen conocimiento de los alimentos que se están vendiendo en el quiosco de la institución educativa.
	Algunas madres de familia saben que se venden golosinas en el quiosco de la institución educativa.

3.1.2 Criterios, sub agrupación y análisis

En el siguiente cuadro es de criterios y sub agrupación de las entrevistas a las madres de familia de la I.E N°10834 “Santa Ana”. Con el fin de conocer cuál es el conocimiento sobre el tema de nutrición y alimentación.

CRITERIOS	SUB AGRUPACIÓN	ANÁLISIS
1. ¿Qué conocimientos tiene sobre alimentación y porque es importante una buena alimentación?	Las madres de familia de la institución educativa tienen conocimiento básico de lo que es alimentación y por qué creen que es importante.	En esta primera pregunta de la entrevista las madres de familia no tienen un conocimiento claro de lo que puede ser alimentación, pero sin embargo ellas asumen que debe ser importante para sus hijos.
	Las madres de familia de la institución educativa no tienen conocimiento de lo que es alimentación, pero ellas asumen que es importante.	
2. ¿Qué tipo de alimentación conoce para el desayuno?	Las madres de familia, casi siempre consumen los mismos alimentos, ya que es lo que encuentran en las bodegas cercanas a sus hogares.	Algunas madres dan a consumir frituras, café o té a sus hijos, sin saber que eso puede afectar al niño en su bienestar.
3. ¿sabes cuál es la diferencia entre nutrición y alimentación?	Tenemos madres de familia que no saben cuál es la diferencia entre alimentación y nutrición. No tienen conocimiento del tema.	No saben las madres de familia cual es la diferencia entre alimentación y nutrición, ellas creen que es lo mismo. Algunas madres su respuesta fue que, si saben que es alimentación, pero no nutrición.
	Las madres de familia tienen conocimiento de lo que es alimentación, pero no saben lo que es nutrición.	
	Algunas madres de familia asumen que nutrición y alimentación es lo mismo.	
4. ¿Ha recibido charlas de un nutricionista dentro o fuera del colegio?	Las madres de familia recibieron charlas de nutrición en la posta medica cuando su hijo era un bebe.	No todas las madres de familia recibieron charlas de un nutricionista.
	Encontramos madres de familia que no han recibido charlas sobre nutrición, ni dentro ni fuera de la institución educativa.	

5. ¿Qué alimentos prepara para la lonchera escolar?	Las madres de familia preparan para la lonchera escolar de sus hijos alimentos envasados como los frugos, frituras o chocolates.	Tenemos madres que no envían lonchera a sus hijos porque el colegio brinda el desayuno de Qali Warma, así como también hay madres que le envía cierta cantidad de alimentos en sus loncheras y no son alimentos balanceados.
	madres de familia les envían a sus hijos frutas, jugos o agua.	
	Algunas madres de familia no les preparan lonchera escolar a sus hijos, porque la institución educativa les brinda el desayuno de Qali Warma.	
6. ¿te gustaría que un experto en nutrición te recomiende sobre qué tipo de alimentación debería de consumir sus hijos?	Todas las madres de familia dieron una respuesta positiva, para recibir charlas de un experto en nutrición.	Es necesario que todas las madres de familia reciban charlas de un experto en nutrición.
7. ¿usted sabe qué tipo de alimentos se venden en el quiosco del colegio?	Las madres de familia no tienen conocimiento de los alimentos que se están vendiendo en el quiosco de la institución educativa.	La mayoría de las madres de familia tienen conocimiento de los alimentos que se venden dentro a la institución educativa
	Algunas madres de familia saben que se venden golosinas en el quisco de la institución educativa.	

3.2. Consideraciones finales

Para el desarrollo de la tesis titulada: difundiendo salud en nutrición, se consideró a las madres de familia de la institución educativa y a sus hijos de 1er a 3er grado de primaria entre la edad de 6 a 9 años para esta investigación, se planteó como objetivo general difundir salud en nutrición a través de una campaña de propaganda gráfica para la I.E N°10834 “Santa Ana”, con el fin de mejorar la comprensión sobre los temas de nutrición y alimentación en las madres de familia. Del mismo modo, se presentaron tres objetivos específicos: el primero busca diagnosticar el nivel de conocimiento de las madres de familia de la I.E N°10834 “Santa Ana” sobre la nutrición de sus hijos, Esta previa investigación se realizó a través de entrevistas que fueron validados por tres expertos, donde se citó a cada madre para realizarle las respectivas preguntas. Donde se pudo obtener diferentes respuestas de cada uno de ellas. Igualmente, se propuso, diseñar las piezas gráficas que permita la difusión de la salud en nutrición, fue aplicada en la I.E N° 10834 “Santa Ana” colocando en el primer patio dos banners informativos sobre Nutrición, donde nuestro público objetivo eran las madres de familia, podían visualizarlo he informarse sobre el tema. Finalmente, se realizó difundir las piezas gráficas diseñadas a través de las charlas de nutrición a cargo de una nutricionista, fue de gran ayuda para

mejorar la comprensión sobre el tema de nutrición y alimentación, ya que el mensaje a comunicar fue a través de ilustraciones por considerarse más visual y texto con tipografía legible.

Después de realizar la investigación del tema de esta tesis, se concluye que se logró el objetivo general y los objetivos específicos, ya que en el contenido de piezas gráficas le ofrece al usuario información sobre nutrición y alimentación que captan la atención y comprensión de la madre de familia. Es decir, el uso de elementos gráficos, los colores, las tipografías y como está construido el mensaje de manera clara y el uso adecuado del lenguaje fue pensando asertivamente en el lector, ya que durante la charla de nutrición se realizaron 4 preguntas grupales a las madres de familia participando y respondiendo favorablemente a la comprensión del tema de nutrición, alimentación y al contenido de las piezas gráficas.

Entrevistas N°01, antes de la aplicación de piezas gráficas.

Se empleó las entrevistas a las madres de familia de manera individual para saber del tipo de información que tienen sobre alimentación y nutrición ya que ellas son las que preparan el desayuno y lonchera escolar de sus hijos.

3.2.1. Recomendaciones

Luego de definir las conclusiones de la investigación realizada, se recomienda que cada 3 meses en temporada escolar entre el mes de abril, julio y octubre se realice una campaña de propaganda gráfica en coordinación con el director de la I.E N°10834 “Santa Ana” con el aporte de un profesional diseñador gráfico y un profesional en nutrición, sobre el tema de nutrición y alimentación, utilizando piezas gráficas como banners y folletos informativos. Se recomienda ubicar los banners en lugares estratégicos, los cuales se situarán en el interior de la institución educativa.

Es recomendable que las piezas gráficas que se realicen en banners, dípticos o cartillas informativas relacionados al tema de nutrición y alimentación sea con la ayuda de un diseñador y un experto en nutrición.

Se recomienda que los diseñadores y expertos en el tema de nutrición, utilicen esta investigación como referencia para el desarrollo de futuras campañas sociales.

Al ser una campaña social de motivación para mejorar la salud en nutrición, se recomienda a los estudiantes de la carrera seguir con este proyecto, extender el tema de nutrición y alimentación ya que no se encontró investigaciones que desarrollen campañas sociales, campañas graficas o de propaganda con este tema.

IV. PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

Se realizó una encuesta previa sobre nutrición a las madres de familia de la “I.E N°10834 “Santa Ana” y se determinó mediante un briefing el concepto de la campaña, finalizando con la ejecución y la aplicación difundiendo salud en nutrición.

4.1. Briefing de campaña social difundiendo salud en nutrición

Datos de identificación

Título: Difundiendo Salud en Nutrición Tema: Nutrición y alimentación.

Público objetivo

Definición del público objetivo:

La campaña de propaganda gráfica es para brindar información a las madres de familia de la I.E N°10834 “Santa Ana” sobre el tema de nutrición y alimentación, entre la edad de 24 a 45 años.

Hábitos:

Se pretende difundir salud en nutrición a través de una campaña de propaganda gráfica, ya que se investigó a través de una entrevista de 7 preguntas a las madres de familia, que ellas no tienen un conocimiento claro sobre el tema de nutrición y alimentación.

La campaña pretende que las madres de familia reciban la información adecuada para darles una buena calidad de vida en nutrición a sus hijos.

La actitud positiva que podemos rescatar de realizar la campaña es que encontramos madres de familia que se quieren informar sobre el tema de nutrición y alimentación. Participar de la charla con el experto en nutrición y realizar preguntas aclarando sus dudas.

Posicionamiento

Actual: Las madres de familia de la institución educativa no tienen un conocimiento claro sobre nutrición y alimentación.

Ideal: Se espera, que, a través de la campaña de propaganda gráfica social, las madres de familia tengan un conocimiento claro sobre la información que se les brindara sobre el tema de nutrición y alimentación, y puedan mejorar sus hábitos alimenticios.

Promesa o beneficio

La campaña de propaganda gráfica pretende difundir salud en nutrición a las madres de familia a través de piezas gráficas con los temas de nutrición y alimentación, para que puedan mejorar los hábitos alimenticios de sus hijos.

Argumentación de la promesa

Cuando una madre de familia está mejor informada sobre el tema de nutrición y alimentación para sus hijos, sus hábitos alimenticios se optimizan y tienen una mejor calidad de vida sana.

Tono de la comunicación

El tono de la campaña apela a lo informativo, trata de que las madres de familia estén informadas sobre el tema. La campaña muestra ilustraciones y texto con tipografía clara para que ellas puedan entender y familiarizarse con el mensaje.

Eje de la campaña

La campaña de propaganda gráfica se centra en las madres de familia de la I.E N°10834 “Santa Ana”, ya que, son ellas las que no tienen una información adecuada sobre nutrición y alimentación.

Concepto de la campaña

La idea principal de la campaña es que las madres de familia tengan la información adecuada sobre nutrición y alimentación, a través de la charla con el experto en nutrición y las piezas gráficas diseñadas con ilustraciones y textos.

4.1. Propuestas de piezas gráficas

La propuesta de investigación consistió en diseñar las piezas gráficas con información sobre nutrición y alimentación, para que sirva de ayuda a las madres de familia de la I.E N°10834

“Santa Ana” a comprender más sobre el tema.

Pieza Gráfica N° 01

Concepto: “nútrelo con un buen desayuno”

Público Objetivo: madres de familia de la I.E N°10834 “Santa Ana” entre las edades de 24 a 45 años.

Objetivo: informar a las madres de familia de la I.E N°10834 “Santa Ana” de los alimentos que pueden consumir sus hijos.

Descripción de la Pieza: la pieza gráfica describe a un niño alimentándose sanamente, indicando en la parte inferior los alimentos nutritivos y adecuados para su consumo. Reforzado con un título “nútrelo con un buen desayuno”

Tipografía: one stroke script LET Plain. es una fuente caligráfica apropiada para los títulos y subtítulos ya que suaviza el mensaje.

One Stroke Script LET Plain

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

0123456789

Color: los colores principales son el celeste y el verde, en diferentes tonalidades. Para la identificación de las piezas graficas en una sola línea. El celeste es un color que da armonía y seguridad y el color verde da serenidad, esperanza y frescura. Y el negro se utilizó para el color de algunas tipografías y líneas para la ilustración.



Cian
#00378A
CMYK: 100-90-0-0

Verde
#219343
CMYK: 97-0-100-0

Negro
#000000
CMYK: 0-0-0-100

Ilustración: se utilizaron vectores adecuados para la composición de las piezas gráficas para la campaña de propaganda gráfica de nutrición.

Impresión: se realizó en CMYK, es el estándar sustractivo que se utiliza para la impresión.

Material: banner

Medidas: 200cm x 100cm

**NÚTRELO CON UN
BUEN DESAYUNO**



Boceto de la pieza gráfica N°01

El boceto es una ilustración de un esquema que no tienen mucho detalle, teniendo como objetivo plasmar la idea sobre un concepto sin preocuparse por la estética. Realizándose sobre cualquier tipo de hoja, a lápiz y a mano alzada. (Pérez P., Merino M., 2012).



Pieza Gráfica N° 02

Concepto:

“La importancia de la alimentación y las enfermedades de una malnutrición”

Público Objetivo: madres de familia de la I.E N°10834 “Santa Ana” entre las edades de 24 a 45 años.

Objetivo: informar a las madres de familia de la I.E N°10834 “Santa Ana” ¿Por qué es importante una buena alimentación? y ¿Cuales son las enfermedades de una mal nutrición?

Descripción de la Pieza: la pieza gráfica describe a dos niños sanos jugando y con un mensaje en la parte inferior de la imagen sobre alimentación, seguidamente una lista de las enfermedades por causa de una malnutrición teniendo como imagen a dos niños enfermos.

Tipografía: Arial y One Stroke Script LET Plain. Es una fuente caligráfica apropiada para los títulos y subtítulos ya que suaviza el mensaje.

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

One Stroke Script LET Plain

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Color: los colores principales son el celeste y el verde, en diferentes tonalidades. Para la identificación de las piezas graficas en una sola línea. El celeste es un color que da armonía y seguridad y el color verde da serenidad, esperanza y frescura. Y el negro se utilizó para el color de algunas tipografías y líneas para la ilustración.



Cian
#00378A
CMYK: 100-90-0-0

Verde
#219343
CMYK: 97-0-100-0

Negro
#000000
CMYK: 0-0-0-100

Ilustración: se utilizaron vectores adecuados para la composición de las piezas gráficas para la campaña de propaganda gráfica de nutrición.

Impresión: se realizó en CMYK, es el estándar sustractivo que se utiliza para la impresión.

Material: banner

Medidas: 200cm x 100cm

¿Por qué es importante una buena alimentación?



Durante la infancia es importante porque el organismo del niño se encuentra en crecimiento y formación.

¿Cuáles son las enfermedades de una malnutrición?

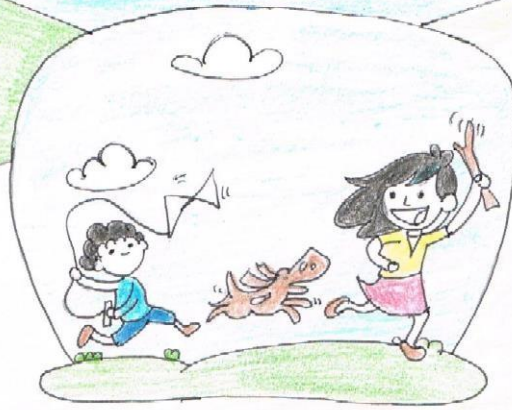
- ▶ **Anemia**
Bajos niveles de glóbulos rojos en el cuerpo.
- ▶ **Gastritis**
Síntomas como dolor abdominal, vómitos y falta de apetito.
- ▶ **Enfermedades odontológicas**
Desarrollar caries y manchas en los dientes.
- ▶ **Hipertensión arterial**
Dificultad para respirar, alteraciones visuales, dolor de cabeza, mareos y fatiga.



Boceto de la pieza gráfica N°02

El boceto es una ilustración de un esquema que no tienen mucho detalle, teniendo como objetivo plasmar la idea sobre un concepto sin preocuparse por la estética. Realizándose sobre cualquier tipo de hoja, a lápiz y a mano alzada. (Pérez P., Merino M., 2012).

¿Por qué es importante una buena alimentación?



¿Cuáles son las enfermedades de una malnutrición?

▶ _____

▶ _____

▶ _____

▶ _____



Pieza Gráfica N° 03

Concepto:

“Lonchera nutritiva”

Público Objetivo: madres de familia de la I.E N°10834 “Santa Ana” entre las edades de 24 a 45 años.

Objetivo: informar a las madres de familia de la I.E N°10834 “Santa Ana” del contenido de los alimentos que tendrían que preparar para la lonchera escolar.

Descripción de la Pieza: la pieza gráfica describe una lonchera abierta con alimentos nutritivos donde está ingresando o saliendo los alimentos para el consumo del niño.

Tipografía: One Stroke Script LET Plain. Es una fuente caligráfica apropiada para los títulos y subtítulos ya que suaviza el mensaje.

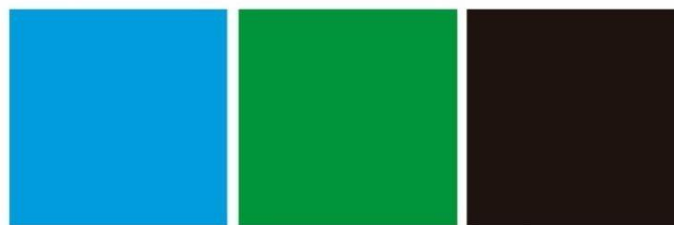
One Stroke Script LET Plain

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Color: los colores principales son el celeste y el verde, en diferentes tonalidades. Para la identificación de las piezas graficas en una sola línea. El celeste es un color que da armonía y seguridad y el color verde da serenidad, esperanza y frescura. Y el negro se utilizó para el color de algunas tipografías y líneas para la ilustración.



Cian
#00378A
CMYK: 100-90-0-0

Verde
#219343
CMYK: 97-0-100-0

Negro
#000000
CMYK: 0-0-0-100

Ilustración: se utilizaron vectores adecuados para la composición de las piezas gráficas para la campaña de propaganda gráfica de nutrición.

Impresión: se realizó en CMYK, es el estándar sustractivo que se utiliza para la impresión.

Material: Banner

Medidas: 200cm x 100cm

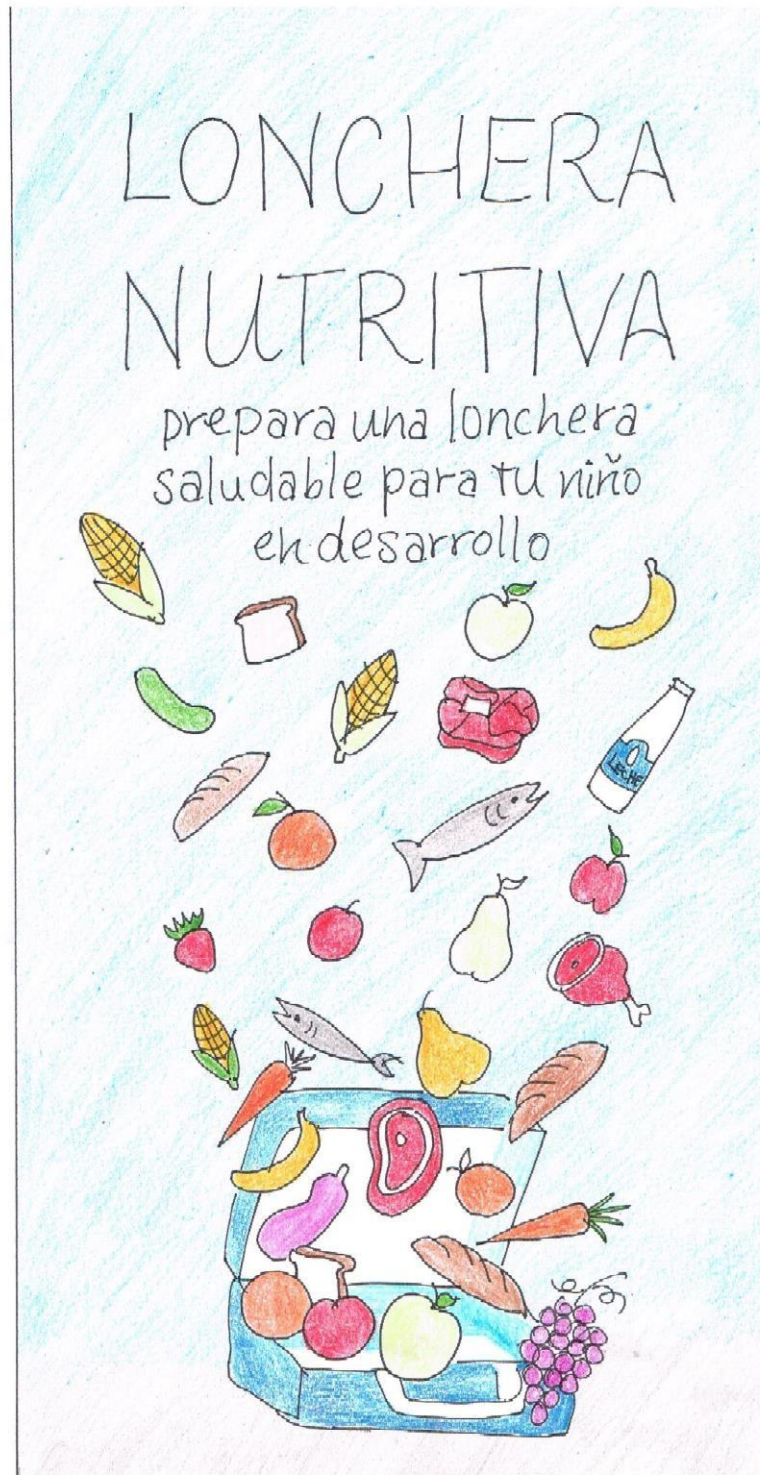
LONCHERA NUTRITIVA

prepara una lonchera
saludable para tu niño
en desarrollo



Boceto de la pieza gráfica N°03

El boceto es una ilustración de un esquema que no tienen mucho detalle, teniendo como objetivo plasmar la idea sobre un concepto sin preocuparse por la estética. Realizándose sobre cualquier tipo de hoja, a lápiz y a mano alzada. (Pérez P., Merino M., 2012).



Pieza Gráfica N° 04

Concepto: “Vida sana para tus hijos”

Público Objetivo: madres de familia de la I.E N°10834 “Santa Ana” entre las edades de 24 a 45 años.

Objetivo: informar a las madres de familia de la I.E N°10834 “Santa Ana” sobre el tema de nutrición, alimentación y enfermedades por una malnutrición.

Descripción de la Pieza: la pieza gráfica es un díptico que describe a niños saludables jugando, en la parte interior está la información sobre ¿Qué es la nutrición? y ¿Qué es la alimentación? con pequeños conceptos y reforzados con imágenes e ilustraciones y en la parte de atrás con información detallando las enfermedades de una mala alimentación en etapa escolar y reforzado con ilustración.

Tipografía: Arial y One Stroke Script LET Plain. Es una fuente caligráfica apropiada para los títulos y subtítulos ya que suaviza el mensaje.

Arial

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

One Stroke Script LET Plain

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Color: los colores principales son el celeste y el verde, en diferentes tonalidades. Para la identificación de las piezas graficas en una sola línea. El celeste es un color que da armonía y seguridad y el color verde da serenidad, esperanza y frescura. Y el negro se utilizó para el color de algunas tipografías y líneas para la ilustración.



Cian
#00378A
CMYK: 100-90-0-0

Verde
#219343
CMYK: 97-0-100-0

Negro
#000000
CMYK: 0-0-0-100

Ilustración: se utilizaron vectores adecuados para la composición de las piezas gráficas para la campaña de propaganda gráfica de nutrición.

Impresión: se realizó en CMYK, es el estándar sustractivo que se utiliza para la impresión.

Material: cartulina opalina y mica plastificada.

Medidas: 21cm x 29.7cm

Enfermedades que se pueden desarrollar por una mala alimentación en la etapa escolar.

- ▶ **Anemia:** Son los bajos niveles de glóbulos rojos en el cuerpo.
- ▶ **Diabetes tipo 2:** A raíz de la obesidad, el páncreas produce menos insulina para controlar los niveles de azúcar y se presenta cada vez más en niños.
- ▶ **Hipertensión arterial:** Los niños con sobrepeso son propensos a sufrir de presión arterial alta.



- ▶ **Gastritis:** Es un trastorno digestivo que se presenta por el consumo frecuente de comidas condimentadas o picantes.
- ▶ **Enfermedades odontológicas:** Es el alto consumo de bebidas envasadas, alimentos procesados y dulces, que desarrollan caries y manchas en los dientes.



VIDA SANA PARA TUS HIJOS



¿Qué es la NUTRICIÓN?

Son los nutrientes que componen los alimentos, implica los procesos que suceden en tu cuerpo después de comer, es decir la obtención, asimilación y digestión de los nutrimentos por el organismo.

Componentes básicas de la nutrición:

- ▶ **Carbohidratos:** nos dan energía, pero deben ser consumidos de modo balanceado.
- ▶ **Proteínas:** Se encargan del crecimiento y desarrollo de ser humano.
- ▶ **Las grasas (naturales):** Constituyen los nutrientes con mayor aporte calórico.
- ▶ **Vitaminas y minerales:** son sustancias que el cuerpo necesita para crecer y desarrollarse normalmente.



¿Qué es la ALIMENTACIÓN?

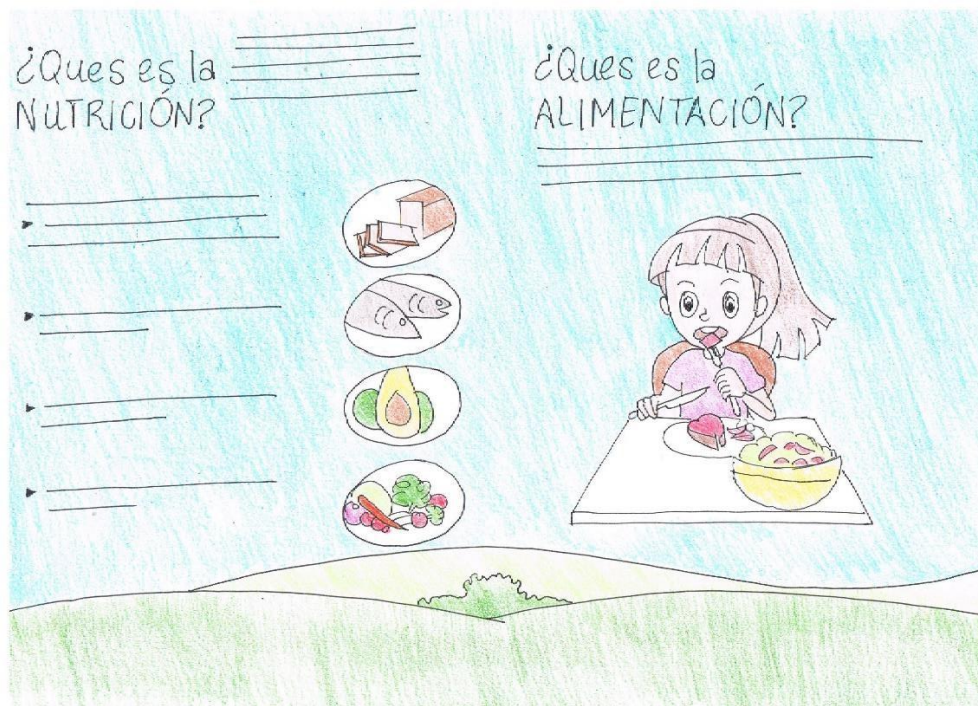
Es la elección, preparación y consumo de alimentos. La alimentación saludable cumple con necesidades nutricionales que necesita el cuerpo, para mantener una buena salud.





Boceto de la pieza gráfica N°04

El boceto es una ilustración de un esquema que no tienen mucho detalle, teniendo como objetivo plasmar la idea sobre un concepto sin preocuparse por la estética. Realizándose sobre cualquier tipo de hoja, a lápiz y a mano alzada. (Pérez P., Merino M., 2012).



Pieza Gráfica N° 05

Concepto: “Pirámide de alimentos”

Público Objetivo: Madres de familia de la I.E N°10834 “Santa Ana” entre las edades de 24 a 45 años.

Objetivo: informar a las madres de familia de la I.E N°10834 “Santa Ana” para indicar cuales son los alimentos nutritivos que se necesitan para realizar una dieta saludable y la cantidad que se debe consumir.

Descripción de la Pieza: la pieza gráfica es una cartilla informativa, es una pirámide con ciertas cantidades de alimentos y separadas en bloques entre: alimentos grasos, proteicos, reguladores, carbohidratos reforzado con ilustraciones y en la parte de atrás se describe los alimentos nutritivos.

Tipografía: Arial y One Stroke Script LET Plain. Es una fuente caligráfica apropiada para los títulos y subtítulos ya que suaviza el mensaje.

Arial

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

One Stroke Script LET Plain

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Color: los colores principales son el celeste y el verde, en diferentes tonalidades. Para la identificación de las piezas graficas en una sola línea. El celeste es un color que da armonía y seguridad y el color verde da serenidad, esperanza y frescura. Y el negro se utilizó para el color de algunas tipografías y líneas para la ilustración.



Cian
#00378A
CMYK: 100-90-0-0

Verde
#219343
CMYK: 97-0-100-0

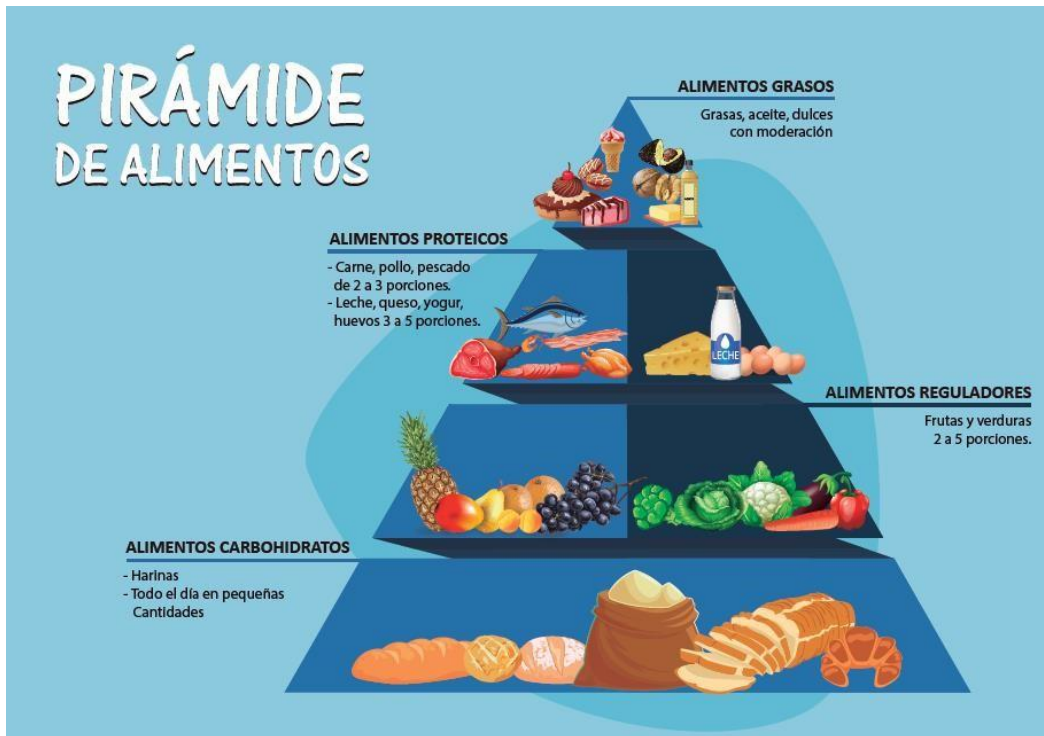
Negro
#000000
CMYK: 0-0-0-100

Ilustración: se utilizaron vectores adecuados para la composición de las piezas gráficas para la campaña de propaganda gráfica de nutrición.

Impresión: se realizó en CMYK, es el estándar sustractivo que se utiliza para la impresión.

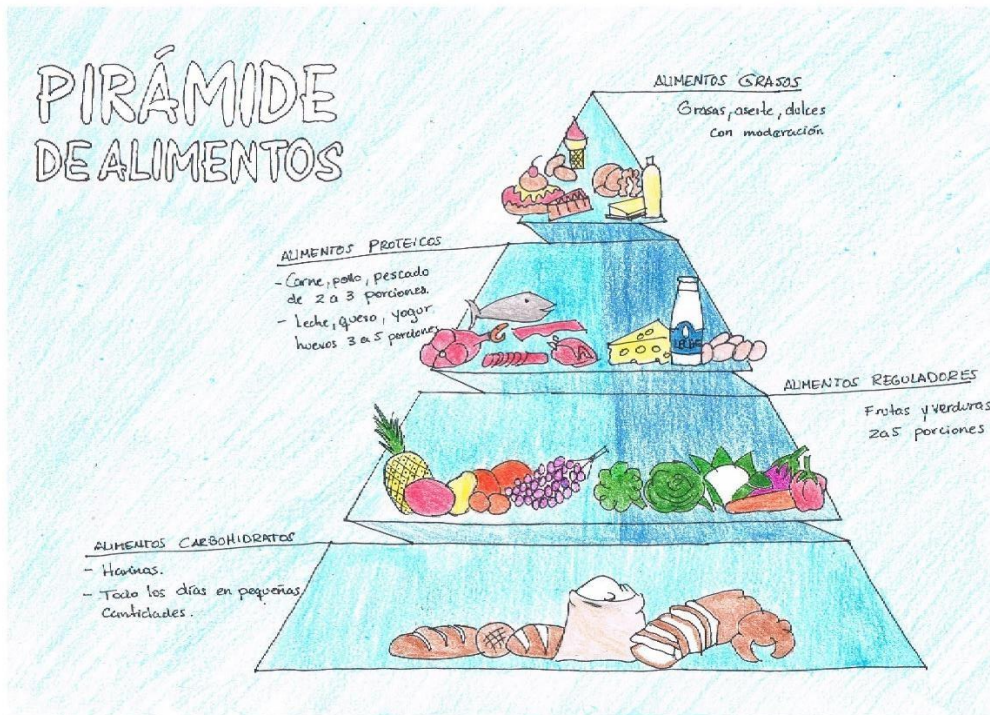
Material: cartulina opalina y mica plastificada.

Medidas: 21cm x 29.7cm



Boceto de la pieza gráfica N°04

El boceto es una ilustración de un esquema que no tienen mucho detalle, teniendo como objetivo plasmar la idea sobre un concepto sin preocuparse por la estética. Realizándose sobre cualquier tipo de hoja, a lápiz y a mano alzada. (Pérez P., Merino M., 2012).



Pieza Gráfica N° 06

Concepto: “Desayuno nutritivo” y “Lonchera escolar”

Público Objetivo: madres de familia de la I.E N°10834 “Santa Ana” entre las edades de 24 a 45 años.

Objetivo: informar a las madres de familia de la I.E N°10834 “Santa Ana” sobre un horario de desayuno y lonchera escolar variado.

Descripción de la Pieza: la pieza gráfica es una cartilla informativa que, de lunes a domingo las madres pueden preparar un desayuno nutritivo, pero de lunes a viernes ellas pueden preparar una lonchera escolar nutritiva, se realizó el fondo en forma de pizarra porque ellas preparan el desayuno y la lonchera para sus hijos que van a la institución educativa.

Tipografía: Arial y One Stroke Script LET Plain. Es una fuente caligráfica apropiada para los títulos y subtítulos ya que suaviza el mensaje.

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

One Stroke Script LET Plain

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Color: los colores principales son el celeste y el verde, en diferentes tonalidades. Para la identificación de las piezas graficas en una sola línea. El celeste es un color que da armonía y seguridad y el color verde da serenidad, esperanza y frescura. Y el negro se utilizó para el color de algunas tipografías y líneas para la ilustración.



Cian
#00378A
CMYK: 100-90-0-0

Verde
#219343
CMYK: 97-0-100-0

Negro
#000000
CMYK: 0-0-0-100

Ilustración: se utilizaron vectores adecuados para la composición de las piezas gráficas para la campaña de propaganda gráfica de nutrición.

Impresión: se realizó en CMYK, es el estándar sustractivo que se utiliza para la impresión.

Material: cartulina opalina y mica plastificada.

Medidas: 21cm x 29.7cm

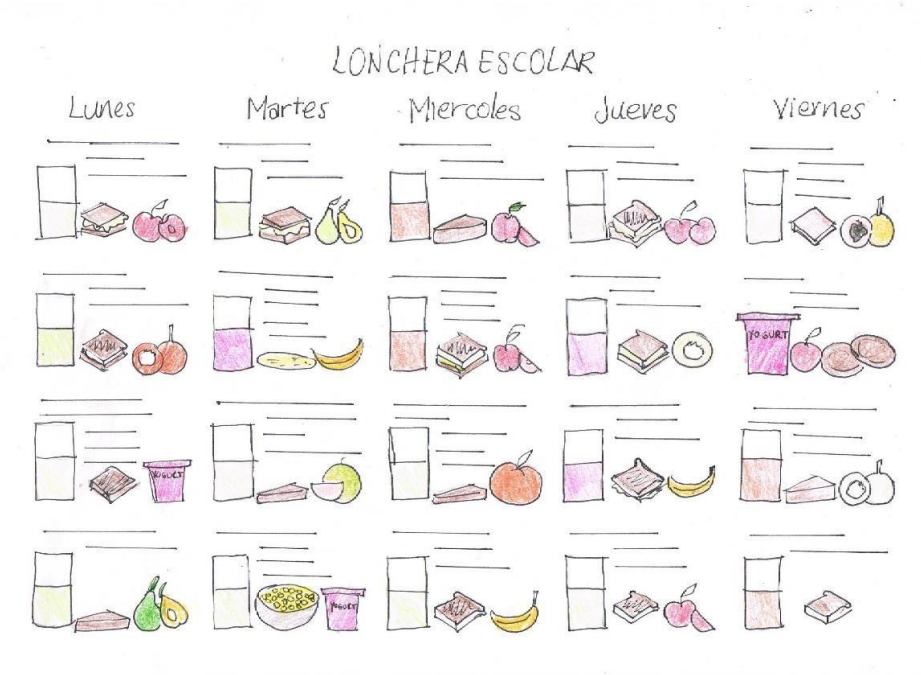
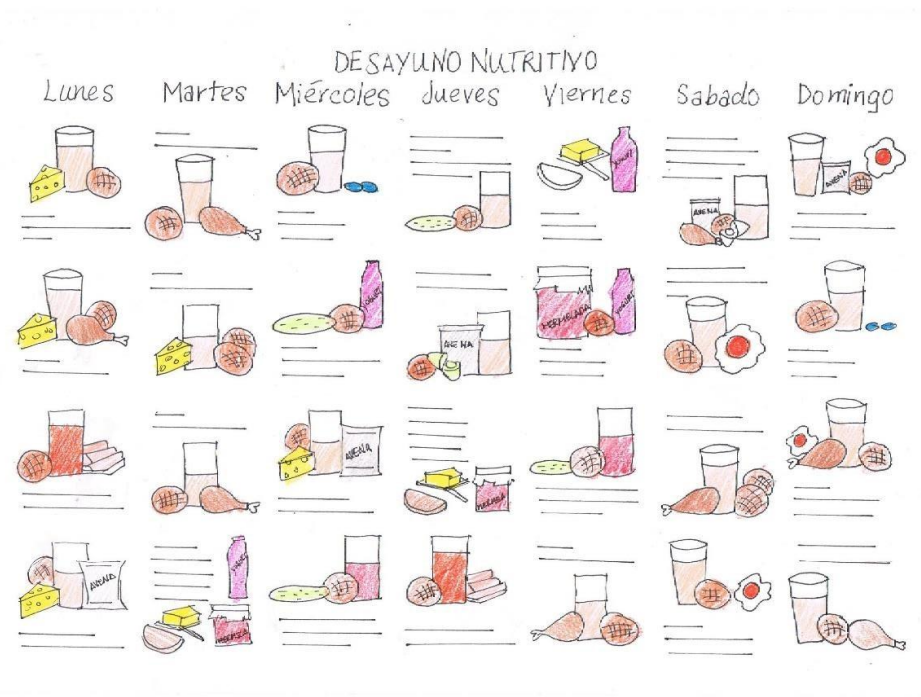
DESAYUNO NUTRITIVO						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
<ul style="list-style-type: none"> - Leche - 1 Pan con queso de corte 	<ul style="list-style-type: none"> - Soya - 2 panes con pollo 	<ul style="list-style-type: none"> - Leche - 2 panes con aceitunas 	<ul style="list-style-type: none"> - Soya o avena con quinoa - 2 panes con tortilla de espinaca 	<ul style="list-style-type: none"> - Yogurt - 1 pan con mantequilla 	<ul style="list-style-type: none"> - Soya o avena - 1 pan con palta - 1 pan con pollo mechado 	<ul style="list-style-type: none"> - Avena o leche - 2 Panes con huevo frito
<ul style="list-style-type: none"> - Leche - 1 Pan con pollo 	<ul style="list-style-type: none"> - Soya - 2 panes con queso 	<ul style="list-style-type: none"> - Yogurt - 2 panes con tortilla de espinaca 	<ul style="list-style-type: none"> - Soya o avena - 2 panes con palta 	<ul style="list-style-type: none"> - Yogurt - 2 panes con mermelada 	<ul style="list-style-type: none"> - Avena o leche - 2 Panes con huevo frito 	<ul style="list-style-type: none"> - Leche - 2 panes con aceitunas
<ul style="list-style-type: none"> - Jugo de papaya - 1 Pan con jamonada 	<ul style="list-style-type: none"> - Soya - 2 panes con pollo 	<ul style="list-style-type: none"> - Avena o soya - 2 Panes con queso 	<ul style="list-style-type: none"> - Yogurt - 1 Pan con Mermelada - 1 pan con mantequilla 	<ul style="list-style-type: none"> - Jugo de Manzana - 2 panes con tortilla de espinaca 	<ul style="list-style-type: none"> - Avena o leche - 2 Panes con pollo 	<ul style="list-style-type: none"> - Leche - 1 pan con huevo - 1 pan con pollo
<ul style="list-style-type: none"> - Avena o soya - 2 Panes con queso 	<ul style="list-style-type: none"> - Yogurt - 1 Pan con Mermelada - 1 pan con mantequilla 	<ul style="list-style-type: none"> - Jugo de manzana - 2 panes con tortilla de espinaca 	<ul style="list-style-type: none"> - Jugo de papaya - 1 Pan con jamonada 	<ul style="list-style-type: none"> - Soya - 2 panes con pollo 	<ul style="list-style-type: none"> - Leche - 1 pan con huevo - 1 pan con pollo 	<ul style="list-style-type: none"> - Avena o leche - 2 Panes con pollo

LONCHERA ESCOLAR				
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<ul style="list-style-type: none"> - Pan con tortilla de huevo - 1 Durazno - Jugo de manzana 	<ul style="list-style-type: none"> - Pan con Jamon - 1 Pera - Jugo de piña 	<ul style="list-style-type: none"> - Tajada de keke - 1 Manzana - Jugo de manzana 	<ul style="list-style-type: none"> - Pan con queso - 1 Durazno - Jugo de pera 	<ul style="list-style-type: none"> - Pan con queso - 1 Granadilla - Jugo de limonada
<ul style="list-style-type: none"> - Pan con Atún - 1 Durazno - Jugo de manzana 	<ul style="list-style-type: none"> - Tortilla de huevo y espinaca - 1 Plátano - Jugo de guindones 	<ul style="list-style-type: none"> - Pan con queso y Zanahoria - 1 Manzana - Jugo de mandarina 	<ul style="list-style-type: none"> - Pan con Pate - 1 Kiwi - Chicha morada 	<ul style="list-style-type: none"> - Galletas - 1 Yogurt - 1 Manzana
<ul style="list-style-type: none"> - Dos tostadas con mermelada de fresa - 1 Yogurt - Jugo de maracuyá 	<ul style="list-style-type: none"> - Un pastel de acelga - 1 taza de melon picado - Jugo de manzana 	<ul style="list-style-type: none"> - Una tajada de pastel de chooolo - 1 Mandarina - Jugo de mandarina 	<ul style="list-style-type: none"> - Un pan con queso - 1 Plátano - Chicha Morada 	<ul style="list-style-type: none"> - Una tajada de keke con pecanas - 1 Granadilla - Jugo de piña
<ul style="list-style-type: none"> - Un pastel de acelga - 1 Jugo de Pera 	<ul style="list-style-type: none"> - 1/2 taza de Cereal - 1 Yogurt - Jugo de Carambola 	<ul style="list-style-type: none"> - Un pan con pate - 1 Plátano - 1 Limonada 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 pan con atun - 1 manzana - 1 Limonada 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 pan con pollo - Jugo de cocona

Boceto de la pieza gráfica N°06

El

boceto es una ilustración de un esquema que no tienen mucho detalle, teniendo como objetivo plasmar la idea sobre un concepto sin preocuparse por la estética. Realizándose sobre cualquier tipo de hoja, a lápiz y a mano alzada. (Pérez P., Merino M., 2012).



REFERENCIAS

Briones, M. (2013). *Estudio de la alimentación y estado nutricional de los niños de un orfanato escuela en Guatemala.* Recuperado de <https://hera.ugr.es/tesisugr/22476763.pdf>

CEPAL (2017). *Mal nutrición en niños y niñas de América Latina y el Caribe*. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/enfoques/malnutricion-ninos-ninas-america-latina-caribe>

Contreras, B. C. y Suárez, E. K. (2014). *Índice de masa corporal en escolares beneficiados con el programa “centros de distribución de desayunos escolares fríos” que otorga el smdif de metepac, 2012*. Recuperado de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/14836/Tesis.417383.pdf?sequence=1>

Calderón, M. S. (2014). *Evaluación del aporte nutricional de las raciones servidas a los estudiantes en el comedor de la institución educativa “Fe y Alegría” de nivel primaria, Lima 2014* Recuperado de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/3907>

Institución nacional de salud (INS) (2010). *Situación Nutricional en La Lambayeque* Recuperado de http://www.ins.gob.pe/repositorioaps/0/5/jer/resu_sist_cena/LAMBAYEQUE.pdf

Descubre tu salud (2017). *Enfermedades que se pueden desarrollar por mala alimentación en la etapa escolar*. Recuperado de <http://descubretusalud.com/enfermedadesninos-jovenes-alimentacion-etapa-escolar/>

Dowsett, C. (19 – 21 de noviembre del 2014) *segunda conferencia internacional sobre nutrición. Por qué la nutrición es importante*. Recuperado de <http://www.fao.org/3/a-as603s.pdf>

Definición ABC (2017). *Definición de Propaganda* [web log post]. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/comunicacion/propaganda.php>

Definición ABC (2017). *Definición de Color*. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/general/color.php>

- Definición ABC (0217). *Definición de Círculo Cromático*. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/general/circulo-cromatico.php>
- Figuerasbofill (2013). *¿Qué es la comunicación persuasiva?*. Recuperado de <https://figuerasbofill.com/2013/03/23/que-es-la-comunicacion-persuasiva/>
- Gabriel, E. (2014). *Diseño tipográfico: tipos formales*. México: Ediciones de la utopía.
- García, A. (2015). en su tesis: *Propuesta de un programa de alimentación saludable y actividad física para la comunidad educativa*. Recuperado de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/09/15/Garcia-Andrea.pdf>
- García, M. (2011). *Las claves de la publicidad*. (7° edición). Madrid: ESIC EDITORIAL.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México: MC Graw Hil.
- Hernández, R, Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: MC Graw Hil.
- Martin, P. (2010) *Derecho a la salud y nutrición en la primera infancia*. Recuperado de https://www.unicef.org/peru/spanish/2._Presentacin_y_resumen_ejecutivo.pdf
- Organización Mundial de Salud. (2015). *Tema de Salud – Nutrición*. Recuperado de <http://www.who.int/topics/nutrition/es/>
- Organización Mundial de Salud. (2017). *Malnutrición*. Recuperado de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/malnutrition/es/>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU) (2012). *Campaña de cambio de comportamiento*. Recuperado de <http://www.endvawnow.org/es/articles/1192-campanas-de-cambio-de-comportamiento.html>
- Peña, P. (2013). *Publicidad: conocer para convencer*. Perú: Esepe.

Pérez J. (2016). *Definición de briefing*. Recuperado de <https://definicion.de/briefing/>

Pérez P., Merino M. (2012). *Boceto*. Recuperado de <https://definicion.de/boceto/>

Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública (2012). *Evolución de la desnutrición crónica en menores de cinco años en el Perú*. Recuperado de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1726-46342012000300018&script=sci_arttext&tlng=en

Sanchez F., Nurik D. Denisse N. (2014). *Alimentación balanceada de niños entre 6 y 18 meses de edad que asisten al Centro Infantil del Buen Vivir CEIBA*. (Tesis pregrado) Universidad de Guayaquil, Ecuador.

Sanmiguel, D. (2013). *Todo sobre la técnica de la ilustración*. Barcelona, España: Paramón Paidotribo.

5 al día, (2017). *Concepto de alimentación, nutrición y dietética*. Recuperado de <http://www.5aldia.org/apartado-h.php?ro=752&sm=192>

ANEXOS

Anexo 01

ENTREVISTA 01

Guía de entrevistas a las madres de familia de la I.E N°10834 “Santa Ana” Madre de familia:

Entrevistador:

Introducción:

Entrevistar a las madres de familia para saber el nivel de conocimiento que poseen sobre el tema de nutrición y alimentación con preguntas confiables y con una duración de aproximadamente 10 minutos.

Preguntas

1. ¿Qué conocimiento tiene sobre alimentación y porque es importante una buena alimentación?
2. ¿Qué tipos de alimentos conoce para el desayuno?
3. ¿Sabe cuál es la diferencia entre nutrición y alimentación?
4. ¿Ha recibido charlas de un nutricionista dentro o fuera del colegio?
5. ¿Qué alimentos prepara para la lonchera escolar?
6. ¿Te gustaría que un experto en nutrición te recomiende sobre el tipo de alimentación que debería de consumir sus hijos?
7. ¿Usted sabe qué tipo de alimentación se vende en el quiosco del colegio?

Respuesta de las entrevistas que se realizaron a las madres de familia de la I.E 10834 “Santa Ana”

Guía de entrevista a las madres de familia de la I.E. N°10834 “SANTA ANA”

Madre de familia: polo negro

Entrevistador: Barranzuela silva Roxana – Galvez Becerra José Carlos

Introducción:

Entrevista a las madres de familia para saber el nivel de conocimiento que poseen sobre el tema de nutrición con preguntas confiables y con una duración aproximadamente de 10 minutos.

Preguntas

1. ¿Qué conocimientos tiene sobre alimentación y por qué es importante una buena alimentación?
No tengo conocimiento claro de lo que es alimentación, pero debe ser importante para el crecimiento del niño.
2. ¿Qué tipo de alimentación conoce para el desayuno?
Los alimentos que conozco son: leche, mote, queso, papa, camote, etc y de tomar preparo café, quinua, avena, soya.
3. ¿Sabes cuál es la diferencia entre nutrición y alimentación?
No tengo una idea clara de cuál es la diferencia.
4. ¿Ha recibido charlas de un nutricionista dentro o fuera del colegio?
Solo recibí charlas de un nutricionista cuando le llevaba a su control a mi hijo cuando era un bebe.
5. ¿Qué alimentos prepara para la lonchera escolar?
Solo le envié frutas, porque consume el Qali Warma que les brinda el colegio.
6. ¿Te gustaría que un experto en nutrición te recomiende sobre qué tipo de alimentación debería de consumir sus hijos?
Si me gustaría, ya que no tengo un conocimiento claro en lo que es alimentación y nutrición.
7. ¿Usted sabe qué tipo de alimentos se venden en el quiosco del colegio?
No sé qué tipo de alimentos venden, pero me imagino que deben ser golosinas, pero yo no le doy propina.

Guía de entrevista a las madres de familia de la I.E. N°10834 “SANTA ANA”

Madre de familia: polo rojo

Entrevistador: Barranzuela silva Roxana – Galvez Becerra José Carlos

Introducción:

Entrevista a las madres de familia para saber el nivel de conocimiento que poseen sobre el tema de nutrición con preguntas confiables y con una duración aproximadamente de 10 minutos.

Preguntas

1. ¿Qué conocimientos tiene sobre alimentación y por qué es importante una buena alimentación?
No sé exactamente lo que es alimentación, pero debe ser importante para el desarrollo del niño.
2. ¿Qué tipo de alimentación conoce para el desayuno?
lo que conozco y preparo es: la soya, pan, huevos fritos, café y ensaladas de frutas con yogurt.
3. ¿Sabes cuál es la diferencia entre nutrición y alimentación?
No sé cuál es la diferencia, pero me imagino que debe ser lo mismo, en realidad no tengo una idea clara.
4. ¿Ha recibido charlas de un nutricionista dentro o fuera del colegio?
Recibí charla de nutrición cuando mi niño esta pequeño en la posta para sus controles, después ya no.
5. ¿Qué alimentos prepara para la lonchera escolar?
No le doy desayuno porque no le gusta comer muy temprano mi niño, pero sé que le dan el producto de Qali Warma en el colegio.
6. ¿Te gustaría que un experto en nutrición te recomiende sobre qué tipo de alimentación debería de consumir sus hijos?
Claro q me gustaría, estaría muy bien recibir las charlas, así me puedo informar más, porque a veces ya no sabemos que preparar.
7. ¿Usted sabe qué tipo de alimentos se venden en el quiosco del colegio?
No sé muy bien, pero seguramente venden golosinas, pero si es así deberían clausurar el quiosco.

Guía de entrevista a las madres de familia de la I.E. N°10834 “SANTA ANA”

Madre de familia: polo verde

Entrevistador: Barranzuela silva Roxana – Galvez Becerra José Carlos

Introducción:

Entrevista a las madres de familia para saber el nivel de conocimiento que poseen sobre el tema de nutrición con preguntas confiables y con una duración aproximadamente de 10 minutos.

Preguntas

1. ¿Qué conocimientos tiene sobre alimentación y por qué es importante una buena alimentación?

La alimentación es los alimentos que consumimos todos los días y no deberíamos consumir comida chatarra, la alimentación es importante para el desarrollo de los niños.

2. ¿Qué tipo de alimentación conoce para el desayuno?

Los alimentos que conozco son: el queso, la leche, la mantequilla, el pan, soya, café, nesqui.

3. ¿Sabes cuál es la diferencia entre nutrición y alimentación?

No sé cuál es la diferencia, pero para mí es lo mismo, tiene que ver con los alimentos que consumimos diariamente.

4. ¿Ha recibido charlas de un nutricionista dentro o fuera del colegio?

Solo recibí charlas de nutrición cuando mi niña era bebe y la llevaba a sus controles, después ya no.

5. ¿Qué alimentos prepara para la lonchera escolar?

Preparo: pollo sancochado con verduras, cebada, gelatina, limonada, pan con queso, leche.

6. ¿Te gustaría que un experto en nutrición te recomiende sobre qué tipo de alimentación debería de consumir sus hijos?

Si me gustaría, necesito informe sobre la alimentación que debería brindarle a mi niña.

7. ¿Usted sabe qué tipo de alimentos se venden en el quiosco del colegio?

Se que venden comida, algunas frutas, pero mayormente golosinas y eso para mí está mal, porque muchas golosinas le pueden hacer daño al niño.

Guía de entrevista a las madres de familia de la I.E. N°10834 “SANTA ANA”

Madre de familia: pollo de rayas

Entrevistador: Barranzuela silva Roxana – Galvez Becerra José Carlos

Introducción:

Entrevista a las madres de familia para saber el nivel de conocimiento que poseen sobre el tema de nutrición con preguntas confiables y con una duración aproximadamente de 10 minutos.

Preguntas

1. ¿Qué conocimientos tiene sobre alimentación y por qué es importante una buena alimentación?
No sé exactamente lo que es alimentación, pero sé que es importante para el desarrollo del niño ya que ellos están en pleno crecimiento.
2. ¿Qué tipo de alimentación conoce para el desayuno?
Lo que conozco y preparo es: la soya, la avena, la leche, sánduche de pollo sancochado, pan con queso, huevos sancochados.
3. ¿Sabes cuál es la diferencia entre nutrición y alimentación?
No sé cuál es la diferencia, pero me parece que es lo mismo.
4. ¿Ha recibido charlas de un nutricionista dentro o fuera del colegio?
Nunca he recibido charlas de nutrición, ni cuando lo lleve a su control de mi niña.
5. ¿Qué alimentos prepara para la lonchera escolar?
A veces le preparo su lonchera, pero le envié mayormente frutas y frugos.
6. ¿Te gustaría que un experto en nutrición te recomiende sobre qué tipo de alimentación debería de consumir sus hijos?
Si me gustaría informarme sobre nutrición, porque me gustaría que mi niña se desarrolle más.
7. ¿Usted sabe qué tipo de alimentos se venden en el quiosco del colegio?
Se que venden dulces y deberían clausurar el quiosco, o vender alimentos saludables para los niños.

Guía de entrevista a las madres de familia de la I.E. N°10834 “SANTA ANA”

Madre de familia: pantalón gris

Entrevistador: Barranzuela silva Roxana – Galvez Becerra José Carlos

Introducción:

Entrevista a las madres de familia para saber el nivel de conocimiento que poseen sobre el tema de nutrición con preguntas confiables y con una duración aproximadamente de 10 minutos.

Preguntas

1. ¿Qué conocimientos tiene sobre alimentación y por qué es importante una buena alimentación?
Se que la alimentación son los alimentos que consumimos en nuestra vida diaria y que es importante para el desarrollo y la energía del niño.
2. ¿Qué tipo de alimentación conoce para el desayuno?
Yo mayormente preparo: huevos sancochados o fritos, pan con queso, mantequilla o mermelada, café, soya, quinua.
3. ¿Sabes cuál es la diferencia entre nutrición y alimentación?
Se que la alimentación son los alimentos que consumimos, pero no sé qué es la nutrición, me imagino que debe ser lo mismo.
4. ¿Ha recibido charlas de un nutricionista dentro o fuera del colegio?
No, nunca he recibido charlas de un nutricionista, ni cuando mi niña estaba pequeña y la llevaba a sus controles.
5. ¿Qué alimentos prepara para la lonchera escolar?
Lo que preparo es: soya, pan con huevo o queso, papa sancochada con queso, yucas.
6. ¿Te gustaría que un experto en nutrición te recomiende sobre qué tipo de alimentación debería de consumir sus hijos?
Si me gustaría recibir charlas, ya que no tengo mucho conocimiento entre alimentación y nutrición, estaría muy bien informarse, porque cuando ignoramos eso siento que le estamos haciendo un daño al niño.
7. ¿Usted sabe qué tipo de alimentos se venden en el quiosco del colegio?
Se y he visto que vende bastante golosina, no he visto frutas, pero a mi niña no le doy propina.

Guía de entrevista a las madres de familia de la I.E. N°10834 “SANTA ANA”

Madre de familia: chompa negra

Entrevistador: Barranzuela silva Roxana – Galvez Becerra José Carlos

Introducción:

Entrevista a las madres de familia para saber el nivel de conocimiento que poseen sobre el tema de nutrición con preguntas confiables y con una duración aproximadamente de 10 minutos.

Preguntas

1. ¿Qué conocimientos tiene sobre alimentación y por qué es importante una buena alimentación?
No sé mucho sobre lo que es alimentación, pero debe ser importante para el crecimiento del niño ya que ellos se están desarrollando.
2. ¿Qué tipo de alimentación conoce para el desayuno?
Yo que yo preparo mayormente es: huevo frito, ensalada de frutas, jugo de papaya, leche, café, soya, yuca, camote, pollo frito.
3. ¿Sabes cuál es la diferencia entre nutrición y alimentación?
No sé cuál es la diferencia, pero me parece que es lo mismo.
4. ¿Ha recibido charlas de un nutricionista dentro o fuera del colegio?
Solo recibí charlas de un nutricionista cuando lo llevaba a sus controles en la posta cuando estaba bebe.
5. ¿Qué alimentos prepara para la lonchera escolar?
Mayormente le envió frutas, ensalada de frutas o jugo de frutas.
6. ¿Te gustaría que un experto en nutrición te recomiende sobre qué tipo de alimentación debería de consumir sus hijos?
Si me gustaría recibir charlas, sé que es importantes para estar más informada.
7. ¿Usted sabe qué tipo de alimentos se venden en el quiosco del colegio?
Yo he visto en el quiosco venden bastante golosinas y eso me preocupa porque a mi niño le gustan las golosinas, yo creo que el quiosco debería vender más frutas.

Guía de entrevista a las madres de familia de la I.E. N°10834 “SANTA ANA”

Madre de familia: ojos marrones

Entrevistador: Barranzuela silva Roxana – Galvez Becerra José Carlos

Introducción:

Entrevista a las madres de familia para saber el nivel de conocimiento que poseen sobre el tema de nutrición con preguntas confiables y con una duración aproximadamente de 10 minutos.

Preguntas

1. ¿Qué conocimientos tiene sobre alimentación y por qué es importante una buena alimentación?

La alimentación son los alimentos que consumimos en nuestra vida diaria y es importante para el desarrollo del niño.

2. ¿Qué tipo de alimentación conoce para el desayuno?

Lo que preparo mayormente y conozco es: la avena, papa sancochada con queso, plátanos sancochados con queso, yuca con huevos fritos o sancochados.

3. ¿Sabes cuál es la diferencia entre nutrición y alimentación?

No sé cuál es la diferencia, no estoy informada sobre los temas.

4. ¿Ha recibido charlas de un nutricionista dentro o fuera del colegio?

Bueno las veces que he llevado a mi niña a la posta solo me han dicho que debo darle de comer, pero no me han explicado que es alimentación o nutrición.

5. ¿Qué alimentos prepara para la lonchera escolar?

Le envié siempre frutas y de tomar le preparo gelatina. Se que el colegio también le da su Qali Warma.

6. ¿Te gustaría que un experto en nutrición te recomiende sobre qué tipo de alimentación debería de consumir sus hijos?

Si, quisiera informarme.

7. ¿Usted sabe qué tipo de alimentos se venden en el quiosco del colegio?

Se que venden bastante golosinas y eso no está bien, también deberían vender frutas.

Pero yo a mi niña no le doy propina.

Guía de entrevista a las madres de familia de la I.E. N°10834 “SANTA ANA”

Madre de familia: blusa rosada

Entrevistador: Barranzuela silva Roxana – Galvez Becerra José Carlos

Introducción:

Entrevista a las madres de familia para saber el nivel de conocimiento que poseen sobre el tema de nutrición con preguntas confiables y con una duración aproximadamente de 10 minutos.

Preguntas

1. ¿Qué conocimientos tiene sobre alimentación y por qué es importante una buena alimentación?
No tengo una idea clara de lo que es alimentación, pero debe ser importante para el crecimiento del niño.
2. ¿Qué tipo de alimentación conoce para el desayuno?
Mayormente preparo, avena, pan con queso, café, soya y quinua.
3. ¿Sabes cuál es la diferencia entre nutrición y alimentación?
Creo que nutrición y alimentación es lo mismo.
4. ¿Ha recibido charlas de un nutricionista dentro o fuera del colegio?
No he recibido ninguna charla de nutrición
5. ¿Qué alimentos prepara para la lonchera escolar?
Frutas, soya, arroz con menestras o pan con huevo, ya que a mi niña no le gusta consumir el Qali Warma que le dan en el colegio.
6. ¿Te gustaría que un experto en nutrición te recomiende sobre qué tipo de alimentación debería de consumir sus hijos?
Si, porque necesito informarme más sobre el tema.
7. ¿Usted sabe qué tipo de alimentos se venden en el quiosco del colegio?
Golosinas y comida, le doy propina siempre entres un 0.50 o 1.00 s./

Guía de entrevista a las madres de familia de la I.E. N°10834 “SANTA ANA”

Madre de familia: zapatos negros

Entrevistador: Barranzuela silva Roxana – Galvez Becerra José Carlos

Introducción:

Entrevista a las madres de familia para saber el nivel de conocimiento que poseen sobre el tema de nutrición con preguntas confiables y con una duración aproximadamente de 10 minutos.

Preguntas

1. ¿Qué conocimientos tiene sobre alimentación y por qué es importante una buena alimentación?
No sé qué es alimentación, pero debe ser importante para que crezca sano.
2. ¿Qué tipo de alimentación conoce para el desayuno?
Le preparo, sanguche de queso, ensalada de frutas, arroz con huevo, avena, te o leche.
3. ¿Sabes cuál es la diferencia entre nutrición y alimentación?
No sé cuál es la diferencia, me parece que es lo mismo.
4. ¿Ha recibido charlas de un nutricionista dentro o fuera del colegio?
Hace 3 años que no he recibido charlas de un nutricionista.
5. ¿Qué alimentos prepara para la lonchera escolar?
Frutas, mote con queso, leche, maíz morado soya.
6. ¿Te gustaría que un experto en nutrición te recomiende sobre qué tipo de alimentación debería de consumir sus hijos?
Si me interesaría recibir charlas, a veces es importante.
7. ¿Usted sabe qué tipo de alimentos se venden en el quiosco del colegio?
Se que venden bastante golosinas, pero yo no le doy propina.

Guía de entrevista a las madres de familia de la I.E. N°10834 “SANTA ANA”

Madre de familia: polo morado

Entrevistador: Barranzuela silva Roxana – Galvez Becerra José Carlos

Introducción:

Entrevista a las madres de familia para saber el nivel de conocimiento que poseen sobre el tema de nutrición con preguntas confiables y con una duración aproximadamente de 10 minutos.

Preguntas

1. ¿Qué conocimientos tiene sobre alimentación y por qué es importante una buena alimentación?
Alimentación es la comida que consumimos, y depende de lo que consumimos es bueno para el desarrollo y la salud mental.
2. ¿Qué tipo de alimentación conoce para el desayuno?
Avena, quinua, café, pan, huevos, ensalada de frutas, yogurt.
3. ¿Sabes cuál es la diferencia entre nutrición y alimentación?
No sé qué es nutrición, pero alimentación son los alimentos q consumimos todos los días.
4. ¿Ha recibido charlas de un nutricionista dentro o fuera del colegio?
No he recibido charlas de nutrición, y cuando sacaba cita en la posta para ir a ver a la nutricionista, nunca nos atendieron, así que ya no fui.
5. ¿Qué alimentos prepara para la lonchera escolar?
Le mando todos los días frutas, porque sé que consume el Qali Warma que el colegio da.
6. ¿Te gustaría que un experto en nutrición te recomiende sobre qué tipo de alimentación debería de consumir sus hijos?
Si me gustaría, ya q nunca he asistido a una charla con el nutricionista.
7. ¿Usted sabe qué tipo de alimentos se venden en el quiosco del colegio?
Pura comida chatarra, pero no le doy propina.

Guía de entrevista a las madres de familia de la I.E. N°10834 “SANTA ANA”

Madre de familia: pantalón marrón

Entrevistador: Barranzuela silva Roxana – Galvez Becerra José Carlos

Introducción:

Entrevista a las madres de familia para saber el nivel de conocimiento que poseen sobre el tema de nutrición con preguntas confiables y con una duración aproximadamente de 10 minutos.

Preguntas

1. ¿Qué conocimientos tiene sobre alimentación y por qué es importante una buena alimentación?
No sé bien lo que es alimentación, solo sé que es muy importante siempre y cuando consumamos los alimentos adecuados y saludables.
2. ¿Qué tipo de alimentación conoce para el desayuno?
Lo que preparo es: camote con queso, pan con huevo, plátano sancochado con queso o yucas.
3. ¿Sabes cuál es la diferencia entre nutrición y alimentación?
No sé cuál es la diferencia, pero parece que los dos son lo mismo.
4. ¿Ha recibido charlas de un nutricionista dentro o fuera del colegio?
No, porque nunca dan charlas en el colegio y ni el posta.
5. ¿Qué alimentos prepara para la lonchera escolar?
Le envió sus frutas, porque consume el Qali Warma que les da el colegio.
6. ¿Te gustaría que un experto en nutrición te recomiende sobre qué tipo de alimentación debería de consumir sus hijos?
Si, porque siempre es bueno informarse.
7. ¿Usted sabe qué tipo de alimentos se venden en el quiosco del colegio?
Si se lo que venden, pero me gustaría que vendan más frutas, porque yo le doy propina.

Guía de entrevista a las madres de familia de la I.E. N°10834 “SANTA ANA”

Madre de familia: casaca de colores

Entrevistador: Barranzuela silva Roxana – Galvez Becerra José Carlos

Introducción:

Entrevista a las madres de familia para saber el nivel de conocimiento que poseen sobre el tema de nutrición con preguntas confiables y con una duración aproximadamente de 10 minutos.

Preguntas

1. ¿Qué conocimientos tiene sobre alimentación y por qué es importante una buena alimentación?
Exactamente no sé lo que es alimentación, pero es importante para el desarrollo físico y mental del niño.
2. ¿Qué tipo de alimentación conoce para el desayuno?
Lo que preparo y conozco: Huevo frito o sancochado, avena, café, papas con queso, camote, yucas o choclo.
3. ¿Sabes cuál es la diferencia entre nutrición y alimentación?
No sé cuál es la diferencia.
4. ¿Ha recibido charlas de un nutricionista dentro o fuera del colegio?
Nunca he recibido charlas, estoy desinformada con el tema.
5. ¿Qué alimentos prepara para la lonchera escolar?
Yo le envío frutas y pulpin, porque consume el Qali Warma del colegio.
6. ¿Te gustaría que un experto en nutrición te recomiende sobre qué tipo de alimentación debería de consumir sus hijos?
Si me gustaría, sería bueno porque ya me informaría de lo bueno y de lo malo de los alimentos y la nutrición.
7. ¿Usted sabe qué tipo de alimentos se venden en el quiosco del colegio?
Se que venden golosinas y no estoy de acuerdo con eso, deberían vender más frutas.

Guía de entrevista a las madres de familia de la I.E. N°10834 “SANTA ANA”

Madre de familia: pantalón blanco

Entrevistador: Barranzuela silva Roxana – Galvez Becerra José Carlos

Introducción:

Entrevista a las madres de familia para saber el nivel de conocimiento que poseen sobre el tema de nutrición con preguntas confiables y con una duración aproximadamente de 10 minutos.

Preguntas

1. ¿Qué conocimientos tiene sobre alimentación y por qué es importante una buena alimentación?
Alimentación son los alimentos que consumimos y es importante para el crecimiento y salud del niño.
2. ¿Qué tipo de alimentación conoce para el desayuno?
La papa, el camote, la yuca, el pan, plátano sancochado, avena y leche.
3. ¿Sabes cuál es la diferencia entre nutrición y alimentación?
No lo sé, pero parece que es lo mismo.
4. ¿Ha recibido charlas de un nutricionista dentro o fuera del colegio?
No he recibido charlas.
5. ¿Qué alimentos prepara para la lonchera escolar?
Le envío frutas porque consume el Qali Warma de les da el colegio.
6. ¿Te gustaría que un experto en nutrición te recomiende sobre qué tipo de alimentación debería de consumir sus hijos?
Si, es importante informarnos de lo que a veces ignoramos.
7. ¿Usted sabe qué tipo de alimentos se venden en el quiosco del colegio?
Se que venden golosina, yo estaría de acuerdo en que lo clausuren o vendan frutas.

Guía de entrevista a las madres de familia de la I.E. N°10834 “SANTA ANA”

Madre de familia: pantalón a rayas

Entrevistador: Barranzuela silva Roxana – Galvez Becerra José Carlos

Introducción:

Entrevista a las madres de familia para saber el nivel de conocimiento que poseen sobre el tema de nutrición con preguntas confiables y con una duración aproximadamente de 10 minutos.

Preguntas

1. ¿Qué conocimientos tiene sobre alimentación y por qué es importante una buena alimentación?
La alimentación es consumir alimentos balanceados, porque es importante para la salud.
2. ¿Qué tipo de alimentación conoce para el desayuno?
Lo que preparo siempre es leche, queso, galletas soda, café o quinua.
3. ¿Sabes cuál es la diferencia entre nutrición y alimentación?
La alimentación son los alimentos balanceados que podemos consumir, pero creo que la nutrición es lo mismo.
4. ¿Ha recibido charlas de un nutricionista dentro o fuera del colegio?
No, nunca he recibido charlas.
5. ¿Qué alimentos prepara para la lonchera escolar?
Le envío mayormente frutas y agua.
6. ¿Te gustaría que un experto en nutrición te recomiende sobre qué tipo de alimentación debería de consumir sus hijos?
Claro es siempre importante recibir la opinión de un profesional en nutrición.
7. ¿Usted sabe qué tipo de alimentos se venden en el quiosco del colegio?
Se que venden golosinas.

Guía de entrevista a las madres de familia de la I.E. N°10834 “SANTA ANA”

Madre de familia: falda negra

Entrevistador: Barranzuela silva Roxana – Galvez Becerra José Carlos

Introducción:

Entrevista a las madres de familia para saber el nivel de conocimiento que poseen sobre el tema de nutrición con preguntas confiables y con una duración aproximadamente de 10 minutos.

Preguntas

1. ¿Qué conocimientos tiene sobre alimentación y por qué es importante una buena alimentación?
Alimentación es comer saludable y es importante para el bienestar del cuerpo.
2. ¿Qué tipo de alimentación conoce para el desayuno?
Lo que mayormente se consume, la avena, la quinua, la leche, el pan, el queso.
3. ¿Sabes cuál es la diferencia entre nutrición y alimentación?
No sé exactamente lo que es.
4. ¿Ha recibido charlas de un nutricionista dentro o fuera del colegio?
Hace tiempo que no recibo charlas de nutrición.
5. ¿Qué alimentos prepara para la lonchera escolar?
Solo le envío frutas o le preparo juego de frutas porque me dice q no quiere llevar lonchera.
6. ¿Te gustaría que un experto en nutrición te recomiende sobre qué tipo de alimentación debería de consumir sus hijos?
Si, siempre es importante.
7. ¿Usted sabe qué tipo de alimentos se venden en el quiosco del colegio?
Siempre venden dulce, pero le doy propina a veces a mi niño.

Guía de entrevista a las madres de familia de la I.E. N°10834 “SANTA ANA”

Madre de familia: short jeans

Entrevistador: Barranzuela silva Roxana – Galvez Becerra José Carlos

Introducción:

Entrevista a las madres de familia para saber el nivel de conocimiento que poseen sobre el tema de nutrición con preguntas confiables y con una duración aproximadamente de 10 minutos.

Preguntas

1. ¿Qué conocimientos tiene sobre alimentación y por qué es importante una buena alimentación?
La alimentación es buena para salud y es importante para el cuerpo.
2. ¿Qué tipo de alimentación conoce para el desayuno?
Siempre el pan en casa y de tomar avena, té, café o manzanilla.
3. ¿Sabes cuál es la diferencia entre nutrición y alimentación?
La verdad es que no sé cuál es la diferencia.
4. ¿Ha recibido charlas de un nutricionista dentro o fuera del colegio?
Nunca he recibido charlas.
5. ¿Qué alimentos prepara para la lonchera escolar?
Le envío frutas, huevos sancochados, pan con queso, avena o soya.
6. ¿Te gustaría que un experto en nutrición te recomiende sobre qué tipo de alimentación debería de consumir sus hijos?
Si me gustaría, quisiera informarme más.
7. ¿Usted sabe qué tipo de alimentos se venden en el quiosco del colegio?
Se que venden golosina, eso les hace daño a los niños.

Guía de entrevista a las madres de familia de la I.E. N°10834 “SANTA ANA”

Madre de familia: blusa floreada

Entrevistador: Barranzuela silva Roxana – Galvez Becerra José Carlos

Introducción:

Entrevista a las madres de familia para saber el nivel de conocimiento que poseen sobre el tema de nutrición con preguntas confiables y con una duración aproximadamente de 10 minutos.

Preguntas

1. ¿Qué conocimientos tiene sobre alimentación y por qué es importante una buena alimentación?
La alimentación son las comidas q hacemos y es importante para el bienestar.
2. ¿Qué tipo de alimentación conoce para el desayuno?
Leche, huevos, café, soya, quinua, avena y lo que siempre consumimos es el pan.
3. ¿Sabes cuál es la diferencia entre nutrición y alimentación?
No lo sé, pero me parece que es lo mismo, los dos deben ser importantes.
4. ¿Ha recibido charlas de un nutricionista dentro o fuera del colegio?
Cuando lo llevaba a sus controles a mi bebe recibía charlas, después ya no.
5. ¿Qué alimentos prepara para la lonchera escolar?
Le envió frutas, sanguuche o pan con queso, soya o agua.
6. ¿Te gustaría que un experto en nutrición te recomiende sobre qué tipo de alimentación debería de consumir sus hijos?
Si me gustaría, siempre es importante.
7. ¿Usted sabe qué tipo de alimentos se venden en el quiosco del colegio?
Venden golosina, eso debería ver el director para que mejor vendan frutas o algo saludable.

Guía de entrevista a las madres de familia de la I.E. N°10834 “SANTA ANA”

Madre de familia: cabello largo

Entrevistador: Barranzuela silva Roxana – Galvez Becerra José Carlos

Introducción:

Entrevista a las madres de familia para saber el nivel de conocimiento que poseen sobre el tema de nutrición con preguntas confiables y con una duración aproximadamente de 10 minutos.

Preguntas

1. ¿Qué conocimientos tiene sobre alimentación y por qué es importante una buena alimentación?
Son los alimentos que se consume, es importante para que nos nutra
2. ¿Qué tipo de alimentación conoce para el desayuno?
Lo que se consume, siempre el pan no falta, mantequilla, queso, soya, quinua, avena o café.
3. ¿Sabes cuál es la diferencia entre nutrición y alimentación?
A mi parece es lo mismo, pero no sé qué es.
4. ¿Ha recibido charlas de un nutricionista dentro o fuera del colegio?
Hace tiempo que no recibo charlas de nutrición
5. ¿Qué alimentos prepara para la lonchera escolar?
Le envío frutas o agua, aunque también consume su Qali Warma.
6. ¿Te gustaría que un experto en nutrición te recomiende sobre qué tipo de alimentación debería de consumir sus hijos?
Si me gustaría.
7. ¿Usted sabe qué tipo de alimentos se venden en el quiosco del colegio?
Se vende bastante golosina, pero yo no le doy ponina.

Guía de entrevista a las madres de familia de la I.E. N°10834 “SANTA ANA”

Madre de familia: cabello ondulado

Entrevistador: Barranzuela silva Roxana – Galvez Becerra José Carlos

Introducción:

Entrevista a las madres de familia para saber el nivel de conocimiento que poseen sobre el tema de nutrición con preguntas confiables y con una duración aproximadamente de 10 minutos.

Preguntas

1. ¿Qué conocimientos tiene sobre alimentación y por qué es importante una buena alimentación?
No sé qué es alimentación, pero debe ser importante para la salud.
2. ¿Qué tipo de alimentación conoce para el desayuno?
Queso, mote huevos, la papa, la yuca, el camote, avena, la quinua, la maca.
3. ¿Sabes cuál es la diferencia entre nutrición y alimentación?
No sé cuál es la diferencia.
4. ¿Ha recibido charlas de un nutricionista dentro o fuera del colegio?
Nunca he recibido charlas.
5. ¿Qué alimentos prepara para la lonchera escolar?
Le preparo su fruta, su avena o su maca.
6. ¿Te gustaría que un experto en nutrición te recomiende sobre qué tipo de alimentación debería de consumir sus hijos?
Si me gustaría.
7. ¿Usted sabe qué tipo de alimentos se venden en el quiosco del colegio?
Pura golosina que hace daño al niño.

Guía de entrevista a las madres de familia de la I.E. N°10834 “SANTA ANA”

Madre de familia: cabello castaño

Entrevistador: Barranzuela silva Roxana – Galvez Becerra José Carlos

Introducción:

Entrevista a las madres de familia para saber el nivel de conocimiento que poseen sobre el tema de nutrición con preguntas confiables y con una duración aproximadamente de 10 minutos.

Preguntas

1. ¿Qué conocimientos tiene sobre alimentación y por qué es importante una buena alimentación?
Son los alimentos que consumismo, es importante para que estén sanos, fuertes y se desarrollen.
2. ¿Qué tipo de alimentación conoce para el desayuno?
Plátano sancochado con queso, avena, quinua, café, el pan.
3. ¿Sabes cuál es la diferencia entre nutrición y alimentación?
No sé, pero me parece lo mismo. Deben ser importantes.
4. ¿Ha recibido charlas de un nutricionista dentro o fuera del colegio?
Hasta el día de hoy no he recibido charlas.
5. ¿Qué alimentos prepara para la lonchera escolar?
No le envío lonchera.
6. ¿Te gustaría que un experto en nutrición te recomiende sobre qué tipo de alimentación debería de consumir sus hijos?
Si me gustaría recibir charlas, es importante.
7. ¿Usted sabe qué tipo de alimentos se venden en el quiosco del colegio?
Golosinas venden en el quiosco.

Anexo 02

NOTAS DE CAMPO

Se realizó las notas de campos a los estudiantes de 1ro a 3er grado de primaria de la I.E 10834 “Santa Ana” para observar a las loncheras de los estudiantes, saber qué tipo de contenidos tenían, ya que esto juega un rol importante para tener una mejor percepción de la nutrición en los estudiantes de la I.E 10834 “Santa Ana”.

Grado: 1ro	Fecha: 27/09 Colegio: I.E 10834 “Santa Ana”
Hora	Observaciones
9:30 am	Estudiante N°01 de 6 años de edad trajo en su lonchera un frugo y un paquete de galleta vainilla que le envió su mamá.
9:35 am	Estudiante N°02 de 6 años de edad trajo en su lonchera soya y un sándwich que le envió su mamá.
9:40 am	Estudiante N°03 de 7 años de edad trajo en su lonchera frutas: una manzana y una pera que le envió su mamá.
9:45 am	Estudiante N°04 de 6 años de edad trajo en su lonchera jugo de naranja, una manzana y una barra de chocolate que le envió su mamá.
9:50 am	Estudiante N°05 de 6 años de edad trajo en su lonchera huevos sancochados y avena con leche que le envió su mamá.
9:55 am	Estudiante N°06 de 7 años de edad trajo en su lonchera papaya picada y agua que le envió su mamá.
10:00 am	Estudiante N°07 de 6 años de edad trajo en su lonchera una galleta soda y un frugo que le envió su mamá.
10:05 am	Estudiante N°08 de 6 años de edad trajo en su lonchera yucas con queso y agua de anís que le envió su mamá.
10:10 am	Estudiante N°09 de 6 años de edad trajo en su lonchera un pan con mermelada y avena con leche que le envió su mamá.
10:15 am	Estudiante N°10 trajo en su lonchera ensalada de frutas con yogurt que le envió su mamá.
Grado: 2do	Fecha: 28/09 Colegio: I.E 10834 “Santa Ana”
Hora	Observaciones
9:00 am	Estudiante N°01 de 8 años de edad trajo en su lonchera un pan con plátano frito, una granadilla y café que le envió su mamá.
9:05 am	Estudiante N°02 de 8 años de edad trajo en su lonchera mote con queso, un

9:10 am	huevo sancochado y avena que le envió su mamá. Estudiante N°03 de 8 años de edad trajo en su lonchera arroz con pollo frito y soya que le envió su mamá.
9:15 am	Estudiante N°04 de 8 años de edad trajo en su lonchera mote con queso y té que le envió su mamá.
9:20 am	Estudiante N°05 de 8 años de edad trajo en su lonchera pan con queso y quinua que le envió su mamá.
9:25 am	Estudiante N°06 de 8 años de edad trajo en su lonchera manzana y mandarina que le envió su mamá.
9:30 am	Estudiante N°07 de 8 años de edad trajo en su lonchera cancha y quinua que le envió su mamá.
9:35 am	Estudiante N°08 de 8 años de edad trajo en su lonchera tallarines con pollo y jugo de naranja que le envió su mamá.
9:40 am	Estudiante N°09 de 8 años de edad trajo en su lonchera pan con queso y café que le envió su mamá.
9:45 am	Estudiante N°10 de 9 años de edad trajo en su lonchera cereal, uvas y chicha morada que le envió su mamá.
Grado: 3ro	Fecha: 29/09 Colegio: I.E 10834 "Santa Ana"
Hora	Observaciones
9:15 am	Estudiante N°01 de 9 años de edad trajo en su lonchera cereal ángel, manzana, mandarina y yogurt que le envió su mamá.
9:20 am	Estudiante N°02 de 9 años de edad trajo en su lonchera jugo de naranja y tallarines con pollo que le envió su mamá
9:25 am	Estudiante N°03 de 9 años de edad trajo en su lonchera arroz con plátano frito y café que le envió su mamá.
9:30 am	Estudiante N°04 9 años de edad trajo en su lonchera piña picada y agua de manzanilla que le envió su mamá.
9:35 am	Estudiante N°05 de 10 años de edad trajo en su lonchera pan con huevo, yogurt y frugo que le envió su mamá.

9:40 am	Estudiante N°06 de 9 años de edad trajo en su lonchera arroz con pollo frito y soya que le envió su mamá.
9:45 am	Estudiante N°07 de 9 años de edad trajo en su lonchera arroz con pescado frito y frugo que le envió su mamá.
9:50 am	Estudiante N°08 de 9 años de edad trajo en su lonchera pan con mantequilla, manzana, cereal y yogurt que le envió su mamá.
9:55 am	Estudiante N°09 de 10 años de edad trajo en su lonchera camote con queso, plátano y soya que le envió su mamá.
10:00 am	Estudiante N°10 de 9 años de edad trajo en su lonchera galleta vainilla, una barra de chocolate, manzana y agua que le envió su mamá.

Comentario de las notas de campo.

Estos alimentos son inadecuados para una lonchera escolar, debido a que son productos procesados que no aportan los nutrientes adecuados para un escolar. Las madres de familia deberían incluir alimentos como: una fruta al natural de la estación, un sándwich con producto cárnico o lácteo (queso, manjar, mantequilla, huevo o mermelada) y más una bebida natural. Por lo cual es necesario que las madres de familia tengan un conocimiento claro del tema de nutrición y alimentación para sus hijos. Es de gran importancia que reciban charlas de un experto en nutrición y que la información brindada incluya piezas graficas con mensajes e ilustraciones que refuercen el mensaje.

Anexo 03

REGISTRO ANECDÓTICO

Se efectuó el registro anecdótico de 1ro a 3er grado de primaria en la I.E 10834 “Santa Ana” para observar la lonchera, ya que es útil para concluir aspectos importantes sobre su alimentación e incluso detectar las causas de un problema, y el consumo que realiza el estudiante en el quiosco de la Institución Educativa.

<p>Fecha: miércoles 27, jueves 28, viernes 29 de septiembre.</p> <p>Lugar: I.E 10932 “Santa Ana”</p> <p>Hora: de 9 am – 11 am</p>
Descripción
<p>Se realizó observaciones en los estudiantes de 1ro a 3er grado, constatando que no a todos les envían loncheras.</p> <p>Algunos niños que tienen lonchera se pudieron observar que traen frituras, jugos envasados, galletas, muy poca fruta y también consumen algunos estudiantes el desayuno Qali Warma que les brinda el colegio.</p> <p>De igual modo se pudo observar que, por motivos de no traer una lonchera saludable, los estudiantes que tienen clase de educación física consumen agua de caño de los baños o pasan al quiosco a comprar frugos, gaseosas o helados.</p>

Antes de haberse aplicado la campaña de propaganda gráfica, se realizó un briefing de campaña social, ya que sirvió como punto de partida para generar la campaña.

Anexo 04

Banner que se aplicó en el primer patio de la institución educativa



Anexo 05

Charla con el experto en nutrición y aplicación de piezas gráficas.



Anexo 06
ENTREVISTA 02

Entrevista grupal que se realizaron a las madres de familia de la I.E N°10834 “Santa Ana” durante la charla con el nutricionista y la aplicación de piezas gráficas.

Viernes, 27 de octubre 2017

Horario: 9:00 am a 10:30 am

Buenos días, primero que nada, gracias por haber aceptado nuestra invitación para la charla de nutrición, Nuestros nombres son:

Nosotros somos estudiantes de la carrera de Artes y Diseño Gráfico Empresarial y estamos realizando una investigación cualitativa en la que tratamos el tema de nutrición y alimentación en el desayuno y la lonchera de los niños del colegio “Santa Ana” nuestro título en la tesis es: Difundiendo salud en nutrición.

Las preguntas tendrán una duración aproximada de 10 a 15 minutos y será grabará para la recopilación de información, en todo caso no hay de qué preocuparse ya que dicho audio sólo será utilizado por nosotros y su opinión servirá para desarrollar nuestro trabajo. Todas sus respuestas son importantes.

1. ¿Aprendió de la charla que brindo el experto en nutrición y que le pareció?
2. ¿Tuvo alguna dificultad para entender la charla que ofreció el nutricionista?
3. ¿Qué le pareció el diseño del material informativo que se le entrego en la charla de nutrición?
4. ¿Considera que el material gráfico impreso que ha observado ha sido fácil de comprender en sus textos e imágenes?

**ENTREVISTA GRUPAL A LAS MADRES DE FAMILIA DE LA I.E N°10834
“SANTA ANA”**

Fecha: viernes, 27 de octubre 2017

Horario: 9:00 am a 10:30 am

Esta entrevista se realizó durante de la charla con la nutricionista y la aplicación de las piezas graficas. Estas fueron las respuestas de las madres de familia:

1. ¿Aprendió de la charla que brindó el experto en nutrición y qué le pareció?

Las madres de familia que asistieron a la charla, aprendieron con más detalle sobre los temas de nutrición, alimentación, desayunos y loncheras saludables, les pareció una charla educativa pues ellas tenían muy poca información y conocimiento sobre el tema.

2. ¿Tuvo alguna dificultad para entender la charla que ofreció el nutricionista?

Las madres de familia no tuvieron dificultades para entender sobre la charla de nutrición ya que la nutricionista fue muy profesional al realizar su exposición de manera clara y precisa para que así las madres puedan entender por medio de las imágenes que se mostraron.

3. ¿Qué le pareció el diseño del material informativo que se le entregó en la charla de nutrición?

El material informativo que se les brindó a las madres de familia fue de mayor utilidad ya que reforzaba la charla que estuvo realizando la nutricionista sobre nutrición, alimentación, desayunos y loncheras saludables entre otros temas de suma importancia.

4. ¿Considera que el material gráfico impreso que ha observado ha sido fácil de comprender en sus textos e imágenes?

A las madres les pareció que el material gráfico impreso les es útil ya que las imágenes son nítidas, se entiende el mensaje que quiere dar a conocer y el texto es fácil de leer.

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPACIÓN EN INVESTIGACIONES

Lugar: Dirección de Investigación - HRL Fecha: 25/10/17

Por medio del presente yo Boris Castañedo Marín

acepto participar la Investigación titulada: Difundiendo salud en nutrición

El objetivo del estudio es: Difundir salud en nutrición a través de una campaña de propaganda gráfica para la I.E. 10834 "Santa Ana".

Se me ha explicado que mi participación consistirá en:

Asesoría de Piegor Graficos

Declaro que se me ha informado ampliamente sobre los posibles riesgos, inconvenientes, molestias y beneficios derivados de mi participación en el estudio, que son los siguientes:

El **Investigador Responsable** se ha comprometido a darme información oportuna sobre cualquier procedimiento alternativo adecuado que pudiera ser ventajoso para mi, así como a responder cualquier pregunta y aclarar cualquier duda que le plantee acerca de los procedimientos que se llevarán a cabo, los riesgos, beneficios o cualquier otro asunto relacionado con la investigación.

Entiendo que conservo el derecho de retirarme del estudio en cualquier momento en que lo considere conveniente.

El **Investigador Responsable** me ha dado seguridades de que no se me identificará en las presentaciones o publicaciones que deriven de este estudio y de que los datos relacionados con mi privacidad serán manejados en forma confidencial.



Firma del participante

DNI: 43468323

Anexo 08

RUBRICA DE OBSERVACIONES DE PIEZAS GRÁFICAS

Título:

Difundiendo Salud en Nutrición

Autores:

Barranzuela Silva Roxana Goretty
Galvez Becerra José Carlos

EXPERTO:

Lic. Boris Castañeda Herián

INSTRUCCIONES:

Determinar si la propuesta, reúne los indicadores mencionados: bueno, regular o deficiente, colocando un aspa en el espacio correspondiente.

N°	INDICADORES	DEFINICIÓN	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
1	COHERENCIA	La propuesta guarda relación con los objetivos planteados.	Las piezas graficas cumplen con la función de difundir con los objetivos planteadas.	No difunde lo necesario, según los objetivos.	Mala coherencia con los objetivos.
2	COLOR	Los colores utilizados son los apropiados para dar a conocer el mensaje de una manera clara y precisa.	Las propuesta de color complementan el mensaje de nutrición y cuidado de la salud.	No tienen una buena combinación de color de fondo y figura.	No guarda relación con los colores propuestas
3	TIPOGRAFIA	Lo tipos utilizados son adecuados y guardan relación con las características del público al que está dirigido.	La tipografía manifiesta un mensaje claro y sencillo.	No establece una tipografía clara.	No proyecta una clara lectura.
4	MENSAJE	El mensaje guarda relación con el objetivo a comunicar.	El mensaje es claro, sencillo y directo.	No está sujeto al objetivo de comunicar el mensaje.	El mensaje no guarda relación con los objetivos planteados.
5	PERCEPCIÓN	Las piezas gráficas fortalecen la percepción de la comunicación visual.	Las piezas ayuda a tener un mejor entendimiento del mensaje propuesto.	No complementan el mensaje planteado.	Confunde la atención del público objetivo.
6	FUNCIONALIDAD	La propuesta está relacionada con los objetivos a alcanzar.	El mensaje ayuda a cumplir con los objetivos.	No es funcional con el mensaje.	Distorsiona los adjetivos propuestos.



Firma del experto

DNI: 43468323

Anexo 09

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS

Título:

Difundiendo Salud en Nutrición

Autores:

Barranzuela Silva Roxana Goretty
Galvez Becerra José Carlos

EXPERTO:

Daniel Castro Burgos

INSTRUCCIONES:

Determinar si la propuesta, reúne los indicadores mencionados: bueno, regular o deficiente, colocando un aspa en el espacio correspondiente.

N°	INDICADORES	DEFINICIÓN	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
1	COHERENCIA	La propuesta guarda relación con los objetivos planteados.	X		
2	COLOR	Los colores utilizados son los apropiados para dar a conocer el mensaje de una manera clara y precisa.	X		
3	TIPOGRAFIA	Lo tipos utilizados son adecuados y guardan relación con las características del público al que está dirigido.	X		
4	MENSAJE	El mensaje guarda relación con el objetivo a comunicar.	X		
5	PERCEPCIÓN	Las piezas gráficas fortalecen la percepción de la comunicación visual.	X		
6	FUNCIONALIDAD	La propuesta está relacionada con los objetivos a alcanzar.	X		



Firma del experto

DNI: 43286832

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS

Título:

Difundiendo Salud en Nutrición

Autores:

Barranzuela Silva Roxana Goretty
Galvez Becerra José Carlos

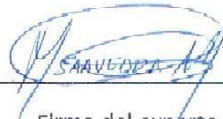
EXPERTO:

MANUEL MESONES SAAVEDRA

INSTRUCCIONES:

Determinar si la propuesta, reúne los indicadores mencionados: bueno, regular o deficiente, colocando un aspa en el espacio correspondiente.

N°	INDICADORES	DEFINICIÓN	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
1	COHERENCIA	La propuesta guarda relación con los objetivos planteados.	X		
2	COLOR	Los colores utilizados son los apropiados para dar a conocer el mensaje de una manera clara y precisa.	X		
3	TIPOGRAFIA	Lo tipos utilizados son adecuados y guardan relación con las características del público al que está dirigido.	X		
4	MENSAJE	El mensaje guarda relación con el objetivo a comunicar.	X		
5	PERCEPCIÓN	Las piezas gráficas fortalecen la percepción de la comunicación visual.	X		
6	FUNCIONALIDAD	La propuesta está relacionada con los objetivos a alcanzar.	X		



Firma del experto

DNI: 026 08130

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS

Título:

Difundiendo Salud en Nutrición

Autores:

Barranzuela Silva Roxana Goretty
Galvez Becerra José Carlos

EXPERTO:

Lic. M. Paola Cárdenas Ruiz

INSTRUCCIONES:

Determinar si la propuesta, reúne los indicadores mencionados: bueno, regular o deficiente, colocando un aspa en el espacio correspondiente.

N°	INDICADORES	DEFINICIÓN	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
1	COHERENCIA	La propuesta guarda relación con los objetivos planteados.	X		
2	COLOR	Los colores utilizados son los apropiados para dar a conocer el mensaje de una manera clara y precisa.	X		
3	TIPOGRAFIA	Los tipos utilizados son adecuados y guardan relación con las características del público al que está dirigido.	X		
4	MENSAJE	El mensaje guarda relación con el objetivo a comunicar.	X		
5	PERCEPCIÓN	Las piezas gráficas fortalecen la percepción de la comunicación visual.	X		
6	FUNCIONALIDAD	La propuesta está relacionada con los objetivos a alcanzar.	X		

Firma del experto

DNI: 45467133



"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

Pimentel, 14 Setiembre del 2017

Mg.
Jober Cubas Mori
DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 10834 – CHICLAYO
Presente.-

Asunto. Solicito permiso para aplicación de un instrumento para Tesis y Trabajo de Investigación

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle un saludo institucional a nombre de la Escuela de Artes & Diseño Gráfico Empresarial, de la Facultad de Humanidades de la Universidad Señor de Sipán, asimismo teniendo presente su alto espíritu de colaboración, le solicito gentilmente autorice el ingreso de 2 estudiantes del X ciclo, para que pueda aplicar 2 instrumentos para Tesis de Investigación: "Ficha de observación para señalización" - y "Encuesta a estudiantes" y a la vez la aplicación de la investigación denominada "DIFUNDIENDO SALUD EN NUTRICIÓN DESDE EL DISEÑO" De considerar aceptada la presente solicitud, se le solicita las facilidades para la aplicación de cada instrumento y aplicación de la Tesis, en horarios coordinados con su despacho.

Detalle nombre de los estudiantes:

- BARRENZUELA SILVA ROXANA GORETY
- GÁLVEZ BECERRA JOSÉ CARLOS

Por lo que pido a usted, brinde las facilidades del caso a fin que nuestros estudiantes puedan aplicar los instrumentos correspondientes.

En tal sentido reitero su apoyo y aceptación, agradeciendo por anticipado la atención que brinde a la presente petición.

Atentamente,



[Signature]
ZUGELM JACQUELIN BEJARANO BENITES
Decana de Facultad de Humanidades
Universidad Señor de Sipán



[Signature]
Mg. Jober Cubas Mori
DIRECTOR

[Signature]
Recibido
23-10-17.

.....
KM. 5 CARRETERA A PIMENTEL
TELÉFONO: (+51)(74) 481810 / FAX: 203861
.....
CHICLAYO - PERÚ



FORMATO DE VALIDACIÓN DE LAS NOTAS DE CAMPO

Título del Proyecto: Difundiendo Salud en Nutrición

Autores: Barranzuela Silva Roxana Goretty, Galvez Becerra José Carlos

Experto: WILLIAM BONZALES TAREILLO.

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa (X) en el casillero correspondiente.

Nº	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Las notas de campo están desarrolladas de manera clara y precisa.		X			
2	Las notas de campo guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.		X			
3	Las notas de campo han sido redactadas teniendo en cuenta la validez del contenido y criterio.		X			
4	La estructura es adecuada. Comprende la presentación y datos de las notas de campo.		X			
5	El instrumento es confiable porque se aplica el test-retest (piloto)		X			
6	Tienen algunos distractores que contaminen las notas de campo.		X			
7	Las notas de campo han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular.		X			
8	Las notas de campo han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia.		X			
9	El cuadro de las notas de campo no es excesivo y está en relación a la observación y los indicadores del problema.		X			
10	Las notas de campo no constituyen un riesgo para el alumno observado.		X			

Observaciones _____

En consecuencia, el instrumento puede ser aplicado

Pimentel, 20 de 09 del 2017


Firma del experto

DNI: 40609162.

FORMATO DE VALIDACIÓN DE LAS NOTAS DE CAMPO

Título del Proyecto: Difundiendo Salud en Nutrición

Autores: Barranzuela Silva Roxana Goretty, Galvez Becerra José Carlos

Experto: Roxana Ramirez Isla

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa (X) en el casillero correspondiente.

Nº	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Las notas de campo están desarrolladas de manera clara y precisa.		X			
2	Las notas de campo guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.		X			
3	Las notas de campo han sido redactadas teniendo en cuenta la validez del contenido y criterio.		X			
4	La estructura es adecuada. Comprende la presentación y datos de las notas de campo.		X			
5	El instrumento es confiable porque se aplica el test-retest (piloto)		X			
6	Tienen algunos distractores que contaminen las notas de campo.		X			
7	Las notas de campo han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular.		X			
8	Las notas de campo han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia.		X			
9	El cuadro de las notas de campo no es excesivo y está en relación a la observación y los indicadores del problema.		X			
10	Las notas de campo no constituyen un riesgo para el alumno observado.		X			

Observaciones _____

En consecuencia, el instrumento puede ser aplicado

Pimentel, 20 de 09 del 2017



Firma del experto

DNI: 19229083

FORMATO DE VALIDACIÓN DE LAS NOTAS DE CAMPO

Título del Proyecto: Difundiendo Salud en Nutrición

Autores: Barranzuela Silva Roxana Goretty, Galvez Becerra José Carlos

Experto: SOBER CUBAS MORI

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa (X) en el casillero correspondiente.

Nº	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Las notas de campo están desarrolladas de manera clara y precisa.			X		
2	Las notas de campo guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.			X		
3	Las notas de campo han sido redactadas teniendo en cuenta la validez del contenido y criterio.			X		
4	La estructura es adecuada. Comprende la presentación y datos de las notas de campo.			X		
5	El instrumento es confiable porque se aplica el test-retest (piloto)			X		
6	Tienen algunos distractores que contaminen las notas de campo.			X		
7	Las notas de campo han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular.			X		
8	Las notas de campo han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia.			X		
9	El cuadro de las notas de campo no es excesivo y está en relación a la observación y los indicadores del problema.			X		
10	Las notas de campo no constituyen un riesgo para el alumno observado.			X		

Observaciones _____

En consecuencia, el instrumento puede ser aplicado

Pimentel, 20 de 09 del 2017



Firma del experto

DNI: 27717943

FORMATO DE VALIDACIÓN DEL REGISTRO ANECDÓTICO

Título del Proyecto: Difundiendo Salud en Nutrición

Autores: Barranzuela Silva Roxana Goretty, Galvez Becerra José Carlos

Experto: WILLIAN DONZALES TARRILLO

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa (X) en el casillero correspondiente.

Nº	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	El registro anecdótico está desarrollado de manera clara y precisa.		X			
2	El registro anecdótico guarda relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.		X			
3	El registro anecdótico ha sido redactado teniendo en cuenta la validez del contenido y criterio.		X			
4	La estructura es adecuada. Comprende la presentación del registro anecdótico.		X			
5	El instrumento es confiable porque se aplica el test-retest (piloto)		X			
6	Tienen algunos distractores que contamine el registro anecdótico.		X			
7	El registro anecdótico ha sido redactado utilizando la técnica de lo general a lo particular.		X			
8	El registro anecdótico ha sido redactado de acuerdo al marco de referencia.		X			
9	El registro anecdótico no es excesivo y está en relación a la observación y los indicadores del problema.		X			
10	El registro anecdótico no constituye un riesgo para el alumno observado.		X			

Observaciones _____

En consecuencia, el instrumento puede ser aplicado

Pimentel, 20 de 09 del 2017


Firma del experto
DNI: 40609162

FORMATO DE VALIDACIÓN DEL REGISTRO ANECDÓTICO

Título del Proyecto: Difundiendo Salud en Nutrición

Autores: Barranzuela Silva Roxana Goretty, Galvez Becerra José Carlos

Experto: Roxana Roxana Ysla

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa (X) en el casillero correspondiente.

Nº	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	El registro anecdótico está desarrollado de manera clara y precisa.		X			
2	El registro anecdótico guarda relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.		X			
3	El registro anecdótico ha sido redactado teniendo en cuenta la validez del contenido y criterio.		X			
4	La estructura es adecuada. Comprende la presentación del registro anecdótico.		X			
5	El instrumento es confiable porque se aplica el test-retest (piloto)		X			
6	Tienen algunos distractores que contamine el registro anecdótico.		X			
7	El registro anecdótico ha sido redactado utilizando la técnica de lo general a lo particular.		X			
8	El registro anecdótico ha sido redactado de acuerdo al marco de referencia.		X			
9	El registro anecdótico no es excesivo y está en relación a la observación y los indicadores del problema.		X			
10	El registro anecdótico no constituye un riesgo para el alumno observado.		X			

Observaciones _____

En consecuencia, el instrumento puede ser aplicado

Pimentel, 20 de 09 del 2017

Roxana Roxana Ysla
Firma del experto
DNI: 19229083

FORMATO DE VALIDACIÓN DEL REGISTRO ANECDÓTICO

Título del Proyecto: Difundiendo Salud en Nutrición

Autores: Barranzuela Silva Roxana Goretty, Galvez Becerra José Carlos

Experto: ROBER CUBAS MORI

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa (X) en el casillero correspondiente.

Nº	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	El registro anecdótico está desarrollado de manera clara y precisa.			X		
2	El registro anecdótico guarda relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.			X		
3	El registro anecdótico ha sido redactado teniendo en cuenta la validez del contenido y criterio.			X		
4	La estructura es adecuada. Comprende la presentación del registro anecdótico.			X		
5	El instrumento es confiable porque se aplica el test-retest (piloto)			X		
6	Tienen algunos distractores que contamine el registro anecdótico.			X		
7	El registro anecdótico ha sido redactado utilizando la técnica de lo general a lo particular.			X		
8	El registro anecdótico ha sido redactado de acuerdo al marco de referencia.			X		
9	El registro anecdótico no es excesivo y está en relación a la observación y los indicadores del problema.			X		
10	El registro anecdótico no constituye un riesgo para el alumno observado.			X		

Observaciones _____

En consecuencia, el instrumento puede ser aplicado

Pimentel, 20 de 09 del 2017



Firma del experto

DNI: 2777943

FORMATO DE VALIDACIÓN DE LAS ENTREVISTAS

Título del Proyecto: Difundiendo Salud en Nutrición

Autores: Barranzuela Silva Roxana Goretty, Galvez Becerra Jose Carlos

Experto: Jenny Araceli Manani Rodriguez.

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa (X) en casillero correspondiente.

N°	Indicadores	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades.			X		
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.			X		
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez del contenido y criterio.			X		
4	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones.			X		
5	Confiabilidad	El instrumento es confiable porque se aplica el test-retest (piloto)			X		
6	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas.			X		
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular.			X		
8	Marco de referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información.		X			
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema.		X			
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado.		X			

Observaciones _____

En consecuencia, el instrumento puede ser aplicado

Pimentel, 26 de 07 del 2017



Firma del experto

DNI: 16699424

Anexo 20

FORMATO DE VALIDACIÓN DE LAS ENTREVISTAS

Título del Proyecto: Difundiendo Salud en Nutrición

Autores: Barranzuela Silva Roxana Goretty, Galvez Becerra Jose Carlos

Experto: Roxana Ramirez Ysla

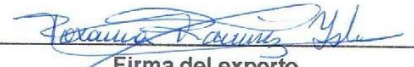
Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa (X) en casillero correspondiente.

Nº	Indicadores	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades.		X			
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.		X			
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez del contenido y criterio.		X			
4	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones.		X			
5	Confiabilidad	El instrumento es confiable porque se aplica el test-retest (piloto)		X			
6	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas.		X			
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular.		X			
8	Marco de referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información.		X			
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema.		X			
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado.		X			

Observaciones _____

En consecuencia, el instrumento puede ser aplicado

Pimentel, 26 de 07 del 2017


 Firma del experto
 DNI: 19229083

Anexo 21

FORMATO DE VALIDACIÓN DE LAS ENTREVISTAS

Título del Proyecto: Difundiendo Salud en Nutrición

Autores: Barranzuela Silva Roxana Goretty, Galvez Becerra Jose Carlos

Experto: C.c. Boris Cartaneda Marin

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa (X) en casillero correspondiente.

Nº	Indicadores	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades.			X		
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.			X		
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez del contenido y criterio.			X		
4	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones.			X		
5	Confiabilidad	El instrumento es confiable porque se aplica el test-retest (piloto)			X		
6	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas.			X		
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular.			X		
8	Marco de referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información.			X		
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema.			X		
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado.			X		

Observaciones _____

En consecuencia, el instrumento puede ser aplicado

Pimentel, 26 de 07 del 2017



Firma del experto

DNI: 43968823