



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

**TESIS:
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
COMO VENTAJA COMPETITIVA DE LA EMPRESA
TRANSPORTES CHICLAYO S.A.**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

Autor (es):

**Bach. Chumacero Ruiz Pedro Miguel
Bach. Flores Medina Nathaly**

Asesor:

Mg. Juan Manuel Raunelli Sander

Línea de Investigación:

Emprendedurismo y Competitividad

Pimentel – Perú

Año 2015

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación está basada en el estudio de Responsabilidad Social Empresarial como ventaja competitiva de la empresa transportes Chiclayo S.A. la cual tuvo como propósito principal determinar la relación entre Responsabilidad Social Empresarial y Ventaja Competitiva. Esto fue posible mediante planteamiento y logro de los objetivos los cuales permitieron analizar la Responsabilidad Social Empresarial, analizar la Ventaja Competitiva y elaborar una propuesta de Responsabilidad Social Empresarial. Para esta investigación se utilizaron diferentes técnicas e instrumento necesarios para la recolección de la información, entre las técnicas esta la encuesta y la entrevista, y como instrumento el cuestionario permitiendo el logro de los objetivos anteriormente mencionados. Concluyendo que la empresa transportes Chiclayo S.A no aplica en ninguna de las áreas la RSE como fuente de ventaja competitiva a largo plazo.

Palabras Clave: Responsabilidad Social Empresarial, ventaja competitiva.