



**FACULTAD DE INGENIERIA, ARQUITECTURA Y  
URBANISMO**

**ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE INGENIERIA  
ECONOMICA**

**TRABAJO DE INVESTIGACION**

**FACTORES QUE LIMITAN EL CRECIMIENTO  
ECONOMICO DE LAS COOPERATIVAS  
COMUNALES DEL DISTRITO SIMÓN BOLIVAR DE  
LA REGION PASCO EN EL PERIODO 2012 – 2017**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE BACHILLER  
EN INGENIERIA ECONOMICA**

**Autor:**

**Antonio Medrano Rivera**

**Asesor:**

**Mg. Damian Valdera Máximo**

**Línea de Investigación:**

**Microeconomía y Estrategias para el Desarrollo Empresarial -  
Asociatividad**

**Pimentel – Perú**

**2019**

**FACTORES QUE LIMITAN EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE LAS  
COOPERATIVAS COMUNALES DEL DISTRITO SIMÓN BOLIVAR DE LA  
REGION PASCO EN EL PERIODO 2012 – 2017**

**Aprobación de trabajo de investigación:**

---

**Mg. Puyen Farías Nelson Alejandro  
PRESIDENTE DE JURADO**

---

**Econ. Carmona Brenis Carlos José  
SECRETARIO DE JURADO**

---

**Mg. Damian Valdera Maximo  
VOCAL DE JURADO**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación dedico en primer lugar a toda mi familia, en especial a mi esposa y mi querida hija Rubí, en segundo lugar a mi hermosa tierra la Comunidad Campesina San Antonio de Rancas - Distrito Simón Bolívar – Región Pasco.

## **AGRADECIMIENTO**

Este trabajo no hubiera sido posible hacer realidad sin el apoyo constante de mi familia, mi esposa Esperanza y Rubí Esperanza mi hija, a mis profesores de la Universidad Señor de Sipan, que en todo momento se esforzaron para lograr el objetivo de formar profesionales capacitados para resolver cualquier problema durante su vida profesional, sin de dejar de ser el más importante durante nuestra existencia doy gracias a Dios por permitirme hacer realidad este trabajo.

## INDICE

RESUMEN.....	7
ABSTRACT .....	8
I. INTRODUCCION.....	9
1.1. Situación problemática.....	9
1.3. Objetivos.....	11
1.3.1. Objetivo general.....	11
1.3.2. Objetivos específicos .....	11
1.4. Justificación.....	11
1.5. Antecedentes de la investigación.....	12
1.6. Base teóricas científicas.....	17
1.6.1. Modelos clásicos de crecimiento económico.....	17
1.6.2. Factores externos o macroeconómicos .....	18
1.6.3. Factores internos.....	22
II. MATERIAL Y METODOS.....	25
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	25
2.2. Población y muestra .....	26
2.3. Hipótesis .....	27
2.4. Variables y Operacionalización .....	28
2.4.1. Variables .....	28
2.4.2. Operacionalización .....	28
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	28
2.6. Procedimiento para la recolección de datos.....	29
2.7. Análisis e interpretación de datos .....	30
2.9. Criterios de rigor científico .....	31
III. RESULTADOS.....	32
3.1. Presentación e interpretación de resultados .....	32
IV. DISCUSIÓN.....	35
4.1. Análisis e interpretación de los resultados.....	35
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	37
5.1. COCLUSIONES.....	37
5.2. RECOMENDACIONES .....	37
VI. REFERENCIAS.....	39
6.1. Referencias bibliográficas .....	39

<b>Bibliografía.....</b>	<b>39</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>41</b>

## RESUMEN

En el último quinquenio la economía Peruana comenzó a detenerse, debido a ese estancamiento en la economía el Perú presenta nuevos retos a fin de tener crecimiento sostenido en el largo plazo, para lo cual una de las herramientas implementadas en el año 2014 fue el Plan Nacional de Diversificación productiva, impulsada por el Ministerio de la Producción (PRODUCE). En el presente trabajo de investigación se planteó determinar los factores que limitan el crecimiento económico de las Cooperativas Comunes del Distrito Simón Bolívar de la Región Pasco, en el periodo 2012-2017. Para cumplir con los objetivos del estudio de investigación se formuló el problema, se identificaron las variables independiente y dependiente. El Diseño de investigación es No Experimental transversal con enfoque cuantitativo; en el marco describe ampliamente los antecedentes con sus respectivas referencias bibliográficas; la metodología que se utilizó es el análisis documental con información confiable recopilada de fuentes físicas y medios electrónicos confiables todas debidamente citadas y la recopilación de la información de fuente primaria se realizó a través de la encuesta aplicando el instrumento cuestionario, la tabulación se realizó hoja de cálculo Excel, el análisis de datos tabulados se realizó mediante la estadística descriptiva, los resultados obtenidos permitieron comprobar la prueba hipótesis, luego concluyendo y realizando las recomendaciones correspondientes. Este trabajo de investigación está compuesto de cinco capítulos. Finalmente, el desarrollo de este trabajo investigativo fue una experiencia en la cual amplia más y fortalece mis conocimientos adquiridos durante en la carrera Ingeniería Económica de la Universidad Señor de Sipán.

### **Palabras clave:**

**Crecimiento económico.-** Incremento real per cápita del PIB (PIB a precios constantes dividido entre la población), crecimiento como un proceso de tipo cuantitativo, centrado en el incremento de los volúmenes de producción física, generados por cada uno de los sectores de la estructura económica de un país o región (MARCELA, 2012)

**Tipo de cambio.-** o tasa de cambio es la relación entre el valor de una divisa y otra, es decir, nos indica cuantas monedas de una divisa se necesitan para una unidad de otra (Economipedia)

## ABSTRACT

In the last five years the Peruvian economy began to stop, due to this stagnation in the economy, Peru presents new challenges in order to have sustained growth in the long term, for which one of the tools implemented in 2014 was the National Plan of Productive Diversification, promoted by the Ministry of Production (PRODUCE). In the present research work it was proposed to determine the factors that limit the economic growth of the Communal Cooperatives of the Simón Bolívar District of the Pasco Region, in the 2012-2017 period. To meet the objectives of the research study the problem was formulated, the independent and dependent variables were identified. The research design is non-experimental with a quantitative approach; in the framework it describes the background with its bibliographic references; the methodology that was used is the documentary analysis with reliable information compiled from physical sources and reliable electronic media all duly cited and the collection of the primary source information was made through the survey applying the instrument questionnaire, the tabulation was made sheet Excel calculation, the analysis of tabulated data was carried out by means of descriptive statistics, the obtained results allowed to verify the hypothesis test, then concluding and making the corresponding recommendations. This research work is composed of five chapters. Finally, the development of this research work was an experience in which it broadens and strengthens my knowledge acquired during the Economic Engineering career at the Universidad Señor de Sipán.

### **Keywords:**

**Economic growth.**- Real per capita GDP increase (GDP at constant prices divided by population), growth as a quantitative process, focused on the increase of physical production volumes, generated by each of the sectors of the structure of a country or region (MARCELA, 2012)

**Exchange rate.**- or rate of exchange is the ratio between the value of one currency and another, that is, it tells us how many currencies of one currency are needed for one unit of another (Economipedia)



## **I. INTRODUCCION**

### **1.1. Situación problemática**

En el distrito Simón Bolívar de la Provincia y Región Pasco, las Cooperativas Comunales con la denominación de “Cooperativa Comunal Ltda.”, están teniendo resultados negativos desde el año 2012 incluso en el 2018, lograr su crecimiento económico es un desafío por las variables básicas de la macroeconomía como la producción, inflación, desempleo, tasa de interés y tipos de cambio; variables difíciles de explicar y pronosticar para los Gerentes o Administradores de las Cooperativas Comunales, surgiendo así insatisfacciones por desconocimiento y la escasa atención de los acontecimientos económicos o en otros casos por la no aplicación de modelos explicativos en su administración.

Por los sucesos descritos se plantea hacer una investigación que determine cuáles son los factores que están limitando su crecimiento.

Es decir, “Los modelos estadísticos del ciclo económico y del crecimiento como el modelo de proporciones de la economía y los de Lange, Samuelson, Kalecki, Goodwin, Harrod-Domar, Phillips, Bergstrom en los cuales sobresale la exposición matemática (...), los modelos de trabajo tratan de explicar el funcionamiento real del sistema económico con mayor precisión para tomar decisiones (...)”. (Olivares, 2014).

Ha continuación se nombra las Cooperativas Comunales del distrito Simón Bolívar de la Región Pasco, que son el objetivo de estudio.

Empresas comunales agropecuarias, giro cría de ganados ovino, vacuno y alpacas para la producción de carne leche y fibra (lana).

- Cooperativa Comunal San Antonio de Rancas Ltda. 289
- Cooperativa Comunal Yurajhuanca Ltda. 15
- Cooperativa Comunal Quiulacocha Ltda. 11
- Cooperativa Comunal San Pedro de Racco
- Cooperativa Comunal Sacrafamilia Ltda. 13

Se precisa que mediante el presente trabajo de investigación se determinará los factores que limitan el crecimiento económico de las Cooperativas Comunales dedicadas a la crianza de ganados mediante la explotación de los terrenos comunales.

Ubicación geográfica del Distrito Simón Bolívar,

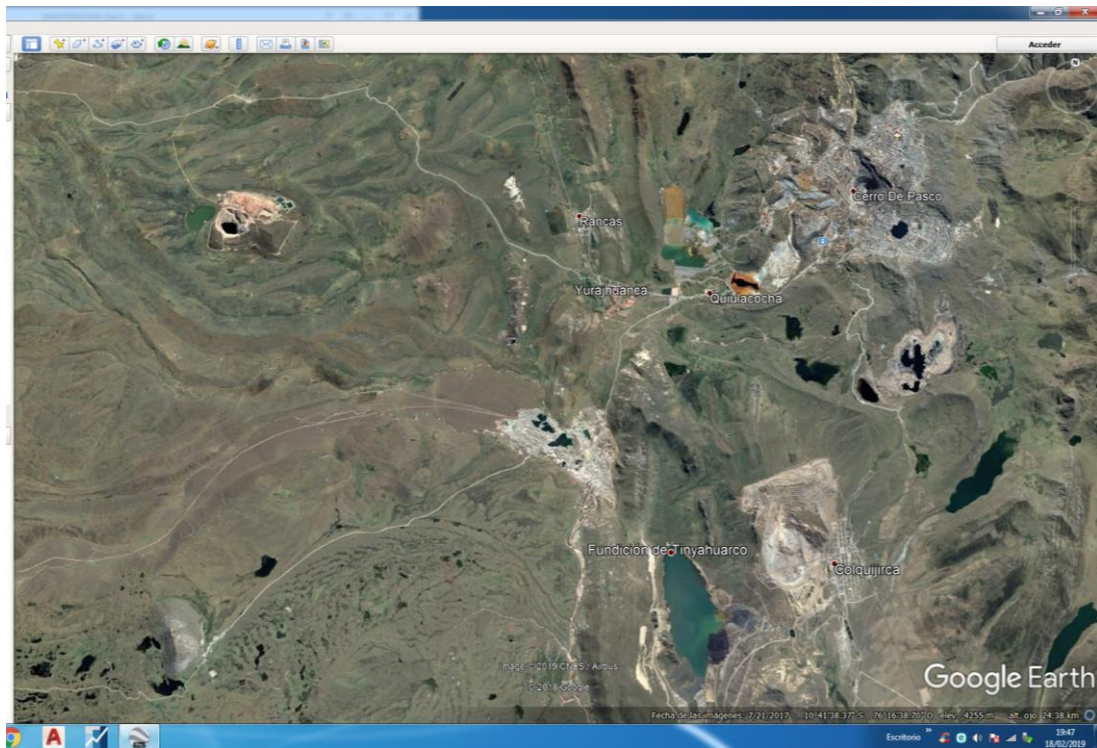
**Imagen N° 01 Mapa Político de la Provincia de Pasco**

**Ubicación Distrito Simón Bolívar**



Fuente: Gobierno Regional Pasco

**Imagen N° 02 Terrenos Comunales en el Distrito Simón Bolívar**



Fuente: Tomada de Google Earth febrero 2019

## **1.2. Formulación del problema**

La situación política del País durante esta última década no ha permitido el normal crecimiento de las pequeñas y medianas empresas dedicados a la producción pecuaria y ganaderas, como es el caso de las Cooperativas Comunales del distrito Simón Bolívar de la Región Pasco, y surge la interrogante.

¿Es posible determinar los factores que limitan el Crecimiento Económico de las Cooperativas Comunales dedicados a la Cría de Ganados como son: ovinos, vacuno y alpacas para la producción de carne leche y fibra (lana) en del Distrito Simón Bolívar de la Región Pasco, en el periodo 2012 – 2017?

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar los factores que limitan el Crecimiento Económico de las Cooperativas Comunales del Distrito Simón Bolívar de la Región Pasco, en el periodo 2012 – 2017, luego con los resultados obtenidos se formulara las propuestas y alternativas que permita alcanzar resultados esperados.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- a) Determinar los factores que limitan el crecimiento económico de las cooperativas.
- b) Analizar los factores que limitan el crecimiento económico de las empresas comunales en el periodo 2012-2017.
- c) Proponer alternativas que permita el crecimiento económico de las Cooperativas en base a los resultados obtenidos.

## **1.4. Justificación**

Con en el presente trabajo de investigación se busca hacer propuestas que orienten en la buena orientación y manejo eficiente de sus recursos a las Cooperativas Comunales del distrito Simón Bolívar de la Región Pasco, alternativas de desarrollo para mejorar la calidad de vida de los trabajadores y socios comuneros, de quienes su principal objetivo fue disminuir el problema de desempleo, en las comunidades campesinas donde la tasa de desempleo es uno de los indicadores principales que los Gobiernos Locales, Gobiernos Regionales y el Gobierno Nacional deben trabajar para disminuirla. Sin embargo, estas Cooperativas no están obteniendo resultados que esperaban, la realidad es que, no todas las

Cooperativas Comunales están en la capacidad económica y financiera para realizar grandes inversiones. Estas Cooperativas Comunales están dedicadas a la cría de ganados y son los que menos crecimiento están mostrando, más por el contrario sus operaciones solo les permiten sobrevivir. La realidad de las empresas comunales ganaderas en el Perú nos dice.

*“Para el 76,5% de productores agropecuarios del País la actividad agropecuaria no le produce ingresos suficientes para mantener sus respectivos hogares. No este porcentaje se eleva hasta el 76,0% en el caso de los pequeños productores, a 84,9% en el de micro productores y a 86,4% en el estrato de productores sin tierra”. Según (DIRECCION GENERAL DE POLITICAS AGRARIAS - DIRECCION DE ESTUDIOS ECONOMICOS E INFORMACION AGRARIA, 2017)*

Por otro lado, con fines de explicar cómo las Cooperativas Comunales arrojaron pérdidas en el resultado del ejercicio en algunos casos.

## **1.5. Antecedentes de la investigación**

### **A Nivel Internacional**

México, en el primer foro denominado *“Foro de Ganadería Sustentable en Territorios de Montaña: Retos y oportunidades de los sistemas silvopastoriles en áreas protegidas”* afirmaron que la ganadería en esta última década ha vivido un auge, este sector productivo representa el 6.45% del PIB nacional y genera alrededor de 134 mil millones de pesos anualmente. Su inventario bovino suma 28.4 millones de cabezas, ubicándose entre los diez países con mayor número de animales a nivel mundial. Más de 27 millones de mexicanos dependen de esta actividad económica, y cada año se producen cerca de 1.8 millones de toneladas de carne de res y 11 mil millones de litros de leche, por lo que el sector es importante para la seguridad alimentaria.

Los problemas que aquejan a la ganadería en el mundo, también se observa en México. La degradación del suelo debida al sobre pastoreo se presenta en 30.8 millones de hectáreas de la superficie nacional y más de 2.6 millones de hectáreas de matorrales, selvas o bosques son objeto de sobrepastoreo. Teniendo en cuenta que el Programa Especial de Cambio Climático (PECC) estima que el sector agropecuario será el quinto emisor de GEI en el 2020

a nivel nacional, por lo que las políticas públicas han sugerido una ganadería más sustentable que:

- (i) Reverta la pérdida de capital natural,
- (ii) Garantice la soberanía alimentaria y
- (iii) Disminuya la pobreza en el campo.

En esta línea, existe la oportunidad de introducir cambios a las actividades ganaderas para que se adapten al cambio climático y mitiguen sus emisiones (COMISION NACIONAL DE AREAS NATURALES PROTEGIDAS, 2017)

En Bolivia, la ganadería lechera tuvo un aporte importante en la economía. La producción de leche, según Apuntes de InvestigAcción N° 4 (Torre\*, 2015)

*“se ha incrementado de manera significativa en las últimas dos décadas como resultado de políticas gubernamentales como promoción de esta actividad productiva. La FAO afirmó que Bolivia ha logrado la mayor tasa de crecimiento promedio anual de producción lechera 7.9% en América Latina en el periodo 1990 – 2000, y el tercer lugar en el periodo 2001 – 2009 5.1%. Los países vecinos de Argentina y Brasil tasas menores (...)”.*

Es importante mencionar también de los tipos de productores de leche como una alternativa viable para elevar los ingresos de las familias rurales en el altiplano andino, De ello se resalta lo siguiente:

*La “Mayoría de los productores de la cuenca lechera de la Paz son pequeños productores campesinos indígenas. De un total de 2285 productores el año 2002 se estimó que el 53% tienen hatos de ganado menores de 10 cabezas y el 47% restante, hatos que varían entre 10 y 24 cabezas de ganado”.*

Los destinos de la producción lechera en Bolivia proveniente de los productores campesinos de la cuenca de la Paz es el siguiente:

*“El 74% con destino a la gran industria (...), el 11% con destino a la pequeña y mediana industria (...), el 9% con destino a la transformación artesanal especialmente de queso (...), 3% en venta directa a hogares urbanos; y el otro 3% por auto consumo en hogares rurales”.*

En Brasil, el Sebrae es una entidad civil sin fines de lucro creada en 1990 que cuenta con un consejo administrativo con representantes del sector privado y del público. (...) sobresale en la innumerable variedad de proyectos, programas, entre ellos: **Empresas de Participación Comunitaria, bancos de inversión abiertos por pequeños ahorristas de una determinada región**, que invierten su capital en la creación y desarrollo de empresas locales según Mara & Martín (2016).

La Comunidad Económica Europea, refiere importantes experiencias de cooperación agraria, destacando los países siguientes:

- Bélgica, comercializa más del 75% de leche y sus derivados.
- Holanda, comercializa el 85% de frutas y hortalizas.
- Luxemburgo, produce el 95% de semillas y plantas.
- Dinamarca, con el 90% de producción de jamón.
- Grecia, produce el 50% de alimentos para el ganado y la producción de vino.
- Alemania, comercializa el 80% de leche y el 50% de cereales.
- Italia, 60% de grasas y cereales.
- Francia, el 70% de producción de cereales y 90% de transformación industrial de frutas.

El Comité General de la Cooperación Agraria (COGECA), organismo que tiene la función básica de orientar las políticas agrícolas del cooperativismo en Europa y representar su interés ante la COGECA, también se resalta experiencias en el Este de Europa, países como Polonia con granjas agrícolas de propiedad de las cooperativas. En Rusia, durante el período de la Unión Soviética, el cooperativismo jugó un papel importante en el abastecimiento interno de alimentos a través del koljóz según (Salazar, 2016)

### **A Nivel Nacional**

Con la publicación de la nueva Ley de Reforma Agraria en el año 1969, el cooperativismo agrario tomó un impulso extraordinario y una nueva faceta entre los años 1969 y 1979, al crearse cooperativas agrarias de producción en las que los medios de producción pertenecen y están bajo el control de sus trabajadores. Asimismo, esta reforma significó modificar el régimen de tenencia, propiedad y uso de la tierra pre-existente en el medio rural según (Ministerio de la Producción - Produce, 2016), donde además se afirma que “el modelo de cooperativas propuesto por el gobierno militar fue vertical y no constituyó una propuesta

para los productores y trabajadores, hubo una direccionalidad muy fuerte desde el propio Estado”.

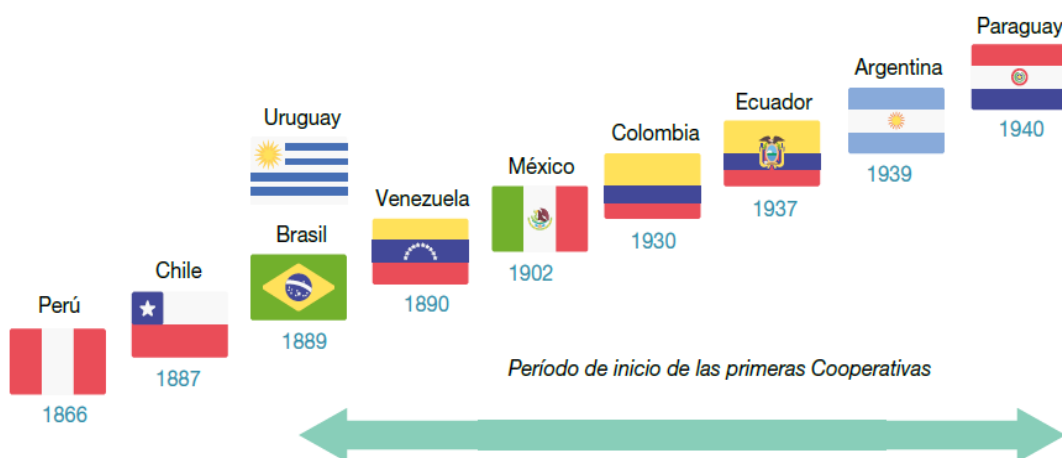
Por otro lado, normativamente todas las cooperativas se rigen por la Ley General de Cooperativas (Decreto Supremo N° 074/90-TR), la cual recoge lo expuesto en el Decreto Legislativo N° 085, creada en el año 1981.

### Las Cooperativas en el Perú

El panorama de hoy del sector cooperativista restituye una imagen positiva, gracias a su sostenibilidad y por el desarrollo de sus competencias específicas (gestión empresarial y organizacional, poder de negociación, acceso a TIC, mejora de productos, oferta de servicios entre otros) aprovechando los recursos locales y sociales, esto tal como se explica el Ministerio de la producción según (Ministerio de la Producción - Produce, 2016). Además, al haber declarado la Organización de las Naciones Unidas (ONU) al año 2012 como “Año Internacional de las Cooperativas” se generó una gran oportunidad de reivindicar el papel de este sector a escala global. “Las cooperativas en la actualidad intentan abandonar su estado actual para pasar a otro más eficiente, productivo y competitivo”.

(Ramos Pando, 2018), en las Comunidades Campesinas son distintas las formas en que se han organizado para la explotación de sus recursos, (...) como alternativa que les permita crear rentas que les garanticen el sostenimiento económico comunal”.

### Gráfico A – Origen del movimiento cooperativista en Latinoamérica



Fuente: Ministerio de la Producción – Caracterización e Importancia de las Cooperativas en el Perú 2015

(Torres Rodriguez, 2014), en su tesis refiere que Chirinos (2007) en su trabajo de investigación titulada.

“Determinantes del crecimiento económico: una revisión de la literatura existente y estimaciones para el periodo 1960 – 2000”, explica “en estudios previos (...) el estado estacionario según el modelo de Solow – Swan. Los determinantes del crecimiento son diversos; destacando entre ellos variables como la Política, la estabilidad macroeconómica, la provisión de crédito al sector privado y el grado de desarrollo institucional de cada país”, también menciona variables exógenas tales como, “choques favorables (...) entre los que se considera el acceso al mar y la latitud. La evidencia empírica (...)”

(Torres Rodriguez, 2014), también resalta que Buchieri, Pereyra, Mancha (S.F) en su trabajo.

“Las vinculaciones existentes entre el desarrollo financiero y crecimiento de la actividad económica”, donde intentan explicar “todo el rol provisto del desarrollo financiero como el Impacto que su accionar (...) de restricción de agentes económicos, afectando las tasas de inversión y ahorro, (...) y por ende el crecimiento económico a largo plazo”.

### **A Nivel Local**

(Torres Rodriguez, 2014), afirma respecto al crecimiento de la Comunidad de Llocllapampa.

“los factores que limitan el crecimiento de la Empresa Comunal Llocllapampa se deben a factores externos como el mercado nacional, las políticas económicas del país y la existencia de factores externos manejados dentro de la empresa. Asimismo, en cuanto a la demanda nacional e internacional el autor distingue el factor limitante de la empresa”.

Al respecto, “plantea que la demanda nacional es restringida (...), también identifica que existe otros factores limitantes como el “modelo de gestión empresarial que es el manejo interno de la administración y la política fiscal de la empresa. Muchas veces los integrantes de la comunidad carecen de conocimiento empresarial (...), los directivos buscar objetivos y metas y lograr un crecimiento sostenido de la empresa (...)”



## **1.6. Base teóricas científicas**

### **1.6.1. Modelos clásicos de crecimiento económico**

- Según (BBVA, BANCO CONTINENTAL, 2015), *Robert Solow* ideó un modelo de crecimiento económico que se ha convertido en uno de los pilares más importantes sobre los que asientan muchas teorías modernas de macroeconomía. Aun así, es poco conocido entre el público general.

El modelo de Solow, también conocido como modelo exógeno de crecimiento, establece que el crecimiento de una economía se debería basar en la gestión de oferta, la productividad y la inversión y no en el resultado exclusivo de la demanda según (BBVA, BANCO CONTINENTAL, 2015)

#### **Crecimiento y cambio técnico en Smith, Ricardo y Marx**

Según (Failache, 2017) Adam Smith y la caja negra del cambio técnico. “La división social del trabajo. Smith comienza reconociendo la importancia del trabajo para aumentar la producción de las naciones. Para Smith, la división social del trabajo se puede concebir como un proceso social de aprendizaje y generación de nuevas técnicas, que se potencia por el sistema de mercado cuando se libera de las restricciones que imponen posiciones corporativas y monopólicas”. Además, Smith identifica tres factores que permiten profundizar la división del trabajo al interior de las empresas.

- La mayor destreza que adquiere un trabajador al desplazarse en pocas tareas.
- El ahorro de tiempo que ello supone, al evitar el tiempo de pasaje de una tarea a otra.
- La invención de máquinas que facilitan el proceso de trabajo, reemplazando el trabajo humano por la máquina.

#### **Mecanización y rendimientos decrecientes**

Según (Failache, 2017) David Ricardo, con el planteamiento de las perspectivas del desarrollo capitalista se aleja del optimismo smithiano recién analizado.

Para Ricardo, sobre la mecanización y el desempleo tecnológico la mecanización puede ser causa del desempleo tecnológico. En su *Essay on Profits de 1815* sostiene que la introducción de maquinaria puede aumentar los salarios sin reducir la tasa de beneficio, debido a la reducción de la cantidad de trabajo directo en indirecto para la producción de los bienes en que se incorpora dicha maquinaria.

### **Cambio técnico sesgado**

Según (Failache, 2017) Karl Marx, considera el de cambio técnico que caracteriza el desarrollo del capitalismo supone un aumento de la productividad del trabajo, pasando de un nivel  $x$  a  $x'$ , en tanto la productividad del capital disminuye del nivel  $p$  a  $p'$ . Si la participación de los salarios permanece constante,  $1 - \pi$ , el salario  $w$  aumenta a  $w'$ , proporcionalmente al aumento de la productividad del trabajo. La tasa de beneficio disminuye a  $v'$ .

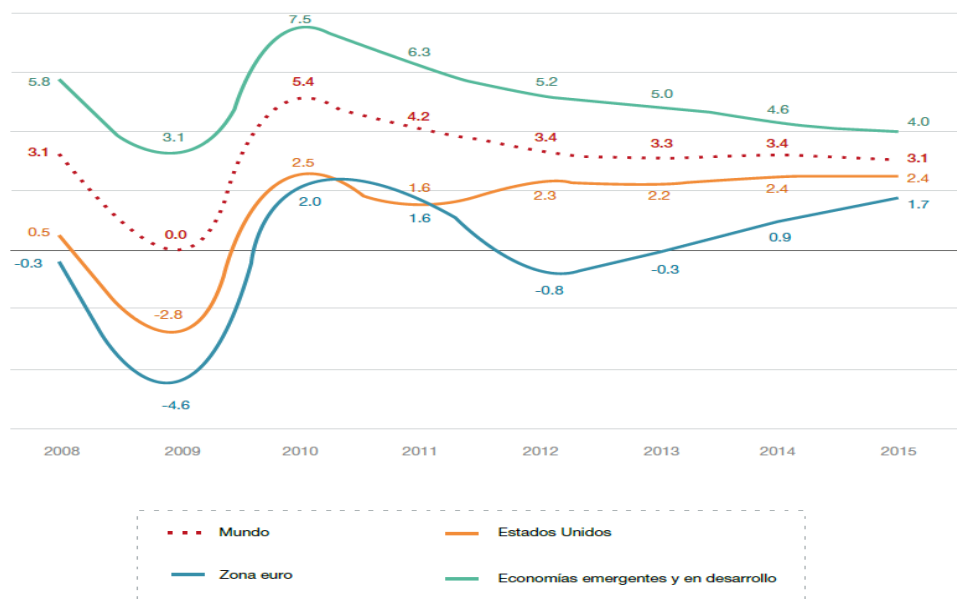
### **1.6.2. Factores externos o macroeconómicos**

#### **El entorno económico y las cooperativas en el ámbito internacional.**

- **Entorno internacional**, a continuación según (Ministerio de la Producción - Produce, 2016) se presente un breve análisis sobre la evolución de la economía mundial con la finalidad de contextualizar el desempeño de las cooperativas. Asimismo, se presentan perspectivas económicas para el cierre de los años 2016 – 2017, que pueden dar soporte para la toma de decisiones del sector cooperativo en la actualidad.

La evolución de la economía mundial, según cifras del FMI, “el crecimiento del PBI mundial en el último quinquenio (2011 – 2015) fue de 3.5%, frente a lo registrado en el 2010 (5.4%) que apenas creció 1.6% en promedio. Sin embargo, en ese periodo la economía mundial fue (...) por las economías emergentes y en desarrollo”

#### **Gráfico N° 01 Crecimiento del PBI, 2008 - 2015**

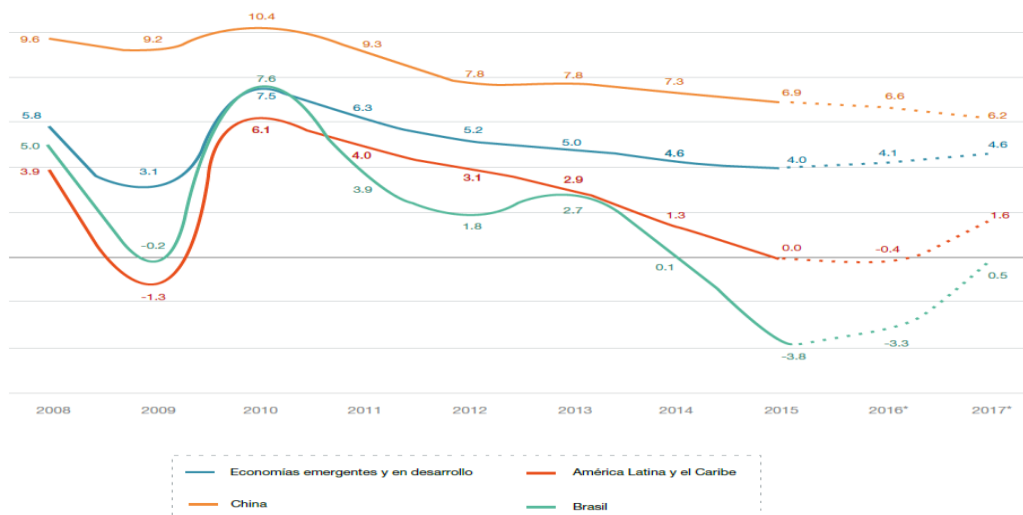


Fuente: Ministerio de la Producción – Caracterización e Importancia de las Cooperativas en el Perú 2015

### Perspectivas de crecimiento del PBI aún con señales mixtas de recuperación

Según (Ministerio de la Producción - Produce, 2016), “el FMI estimó para el año 2016 que la economía mundial crecería en a una tasa anual de 3.1% y para el año 2017 en 3.4%. Asimismo, el FMI señala que el crecimiento de PBI en las economías de mercado emergente y en desarrollo experimentarían un crecimiento en 4.1% el 2016, ligeramente mayor al año anterior (4.0%) por el crecimiento sostenido que reporta la india y el resto de las economías emergentes de Asia afirmó”. Por otro lado, la zona Euro continuó recuperándose durante el año 2015 (1.7%) debido al (...) por el abaratamiento del petróleo. Se prevé que las economías de la zona Euro mejorarían el año 2017 debido a los precios bajos del petróleo, las menores tasas de interés y la depreciación del Euro, el FMI también afirman que en China se prevé que el crecimiento del PBI se reduzca levemente a 6.6% en el año 2016 y en 6.2% el 2017.

### Gráfico N° 02 Perspectivas de crecimiento del PBI en Economías emergentes y en desarrollo y en América Latina y el Caribe, 2008 – 2017

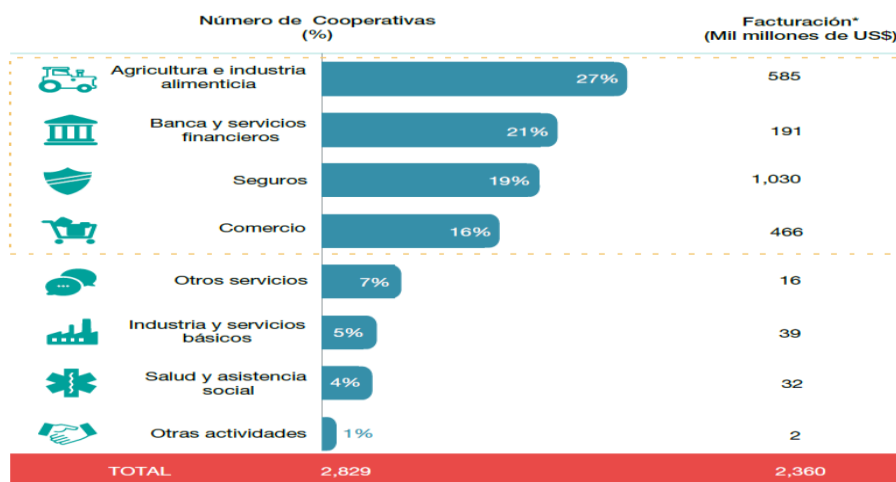


Fuente: Ministerio de la Producción – Caracterización e Importancia de las Cooperativas en el Perú 2015

### Las cooperativas en el ámbito internacional

Según (Ministerio de la Producción - Produce, 2016) la “The World Co-operative Monitor 2015” en un proyecto estadístico global, desarrollado por The International Cooperative Alliance (ICA) & The European Research Institute on Cooperative and Social Enterprises (Euricse), publicó el informe denominado “Report 2015: Exploring the Co-operative economy” donde se revela que “las 300 cooperativas más grandes del mundo representan el 80% del valor total facturado por las cooperativas encuestadas creció en 7.0% alcanzando un monto de US\$ 2,360 mil millones en el año 2013 equivalente al PBI de Brasil. Asimismo, la facturación de 2,829 cooperativas encuestadas en los 76 países por Monitor asciende a US\$ 2,951 mil millones”.

### Gráfico N° 03 Distribución de las cooperativas por actividad, 2013



Fuente: Ministerio de la Producción – Caracterización e Importancia de las Cooperativas en el Perú 2015

## Entorno nacional

En el último quinquenio la economía peruana comenzó a detenerse, el Perú presenta nuevos retos a fin de tener crecimiento sostenido en el largo plazo, para lo cual una de las herramientas implementadas en el año 2014 fue el Plan Nacional de Diversificación productiva, impulsada por el Ministerio de la Producción (PRODUCE). Este Plan se centra en tres en tres grandes ejes como son:

1. Promoción de la diversificación productiva.
2. Eliminación de sobrecostos y de regulaciones inadecuadas.
3. Expansión de la productividad de la economía.

Durante el año 2015 también se implementaron medidas económicas para reactivar la economía del país debido al enfriamiento de las inversiones en el país y la reducción de las exportaciones, principalmente de materias primas según (Ministerio de la Producción - Produce, 2016)

## Gráfico N° 04 Crecimiento del PBI Nacional



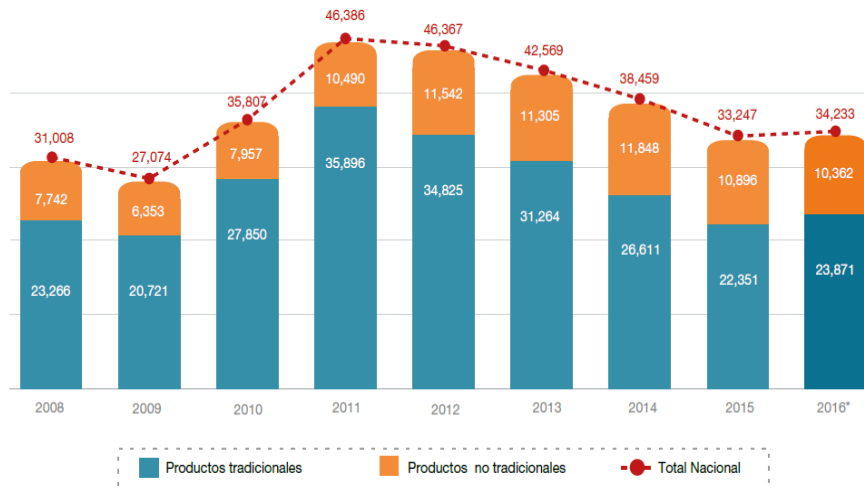
Fuente: Ministerio de la Producción – Caracterización e Importancia de las Cooperativas en el Perú 2015

La inflación, en el año 2015 fue en promedio de 3.5% y estuvo fuera del rango meta propuesto (entre 1% y 3%), en el segundo trimestre ocurrió un aumento debido al alza de los precios de alimentos y tarifas eléctricas, en tanto la inflación sin contar con el rubro alimentos y energía ascendió a 3.1% mostrándose ligeramente mayor a lo registrado en el 2014 que fue de (2.7%).

En el contexto internacional, durante los años (2014 – 2015), “ya no era lo mismo que los años anteriores, el precio de las materias primas que ocupa la canasta exportadora del país

disminuyó al menor ritmo de crecimiento de la economía China que impacto de manera negativa en las exportaciones peruanas que se redujeron a US\$ 34,233 millones en 2015” afirmaciones según (Ministerio de la Producción - Produce, 2016).

**Gráfico N° 05 Evolución de las exportaciones peruanas, 2008 – 2016**



Fuente: Ministerio de la Producción – Caracterización e Importancia de las Cooperativas en el Perú 2015

### 1.6.3. Factores internos

#### Factor humano

Las empresas deben contar con empleados calificados y capacitados, según las necesidades de la empresa, su actividad económica y objetivos trazados, tal como lo afirma el Colegio de Estudios Superiores de Administración de Colombia (Mejía López & Suárez Mendoza, 2017) “Estas capacidades se ven reflejadas en la pertinencia de las (...) “Conitive aspects of tasks draw on the worker’s knowledge base, (...) their knowledge base to select appropriate actions, or other of processing (Flin, 2008)”

#### Maquinaria y equipos

Cada empresa debe implementar y renovar su maquinaria de acuerdo a la tecnología que ofrece el mercado para la producción y el desarrollo eficiente de sus actividades, “La implementación de nuevos sistemas tecnológicos relacionados con la información es un hecho en la evolución de las empresas en los últimos años. Es por ello que las compañías (...), afrontando convenientemente el reto de su adopción”. Lo afirman (Mejía López & Suárez Mendoza, 2017)

#### Materia prima

La materia prima que utilizan las empresas en el proceso de fabricación de sus productos o durante la prestación de sus servicios, o en la producción de sus ganados. Estas deben ser seleccionadas cuidadosamente por expertos. “La cantidad de materias primas disponibles en el mercado, los productores pecuarios están intentando armar una ración ajustada a las necesidades de sus bovinos”, explicó Dagoberto Carpintero, Zootecnista de la Universidad de Cundinamarca, asesor nutricional de ganaderías de leche (Carpintero, 2018).

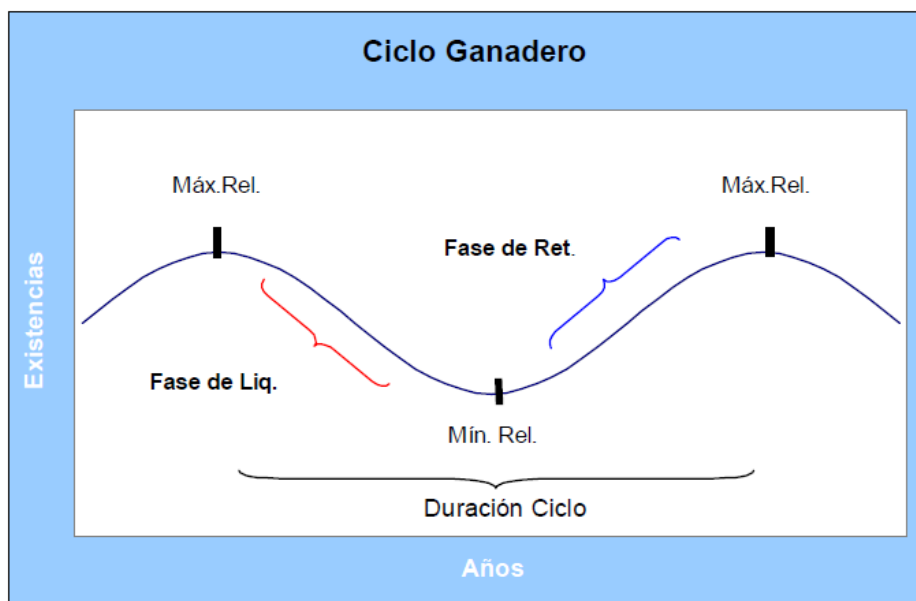
### Método de producción ganadera

Los mercados ganaderos representan el ámbito físico e institucional donde opera la oferta y demanda del ganado y carne; de la interacción de la oferta y demanda surge la cantidad demandada del ganado o carne y el precio al cual se comercializan.

### El ciclo ganadero

Por ciclo ganadero se entiende las fluctuaciones periódicas que experimenta la actividad ganadera y que refleja en todas las variables representativas. (Silva, 2014) En general, los ciclos están determinados por las características biológicas de las especies y las restricciones que imponen los ambientes natural y económico. La teoría económica atribuye la causalidad del mismo al comportamiento de los empresarios ganaderos respecto al precio esperado del ganado y la característica de ser este tanto un bien de consumo como de capital.

Gráfico N° 06- Fases del ciclo existencias o stocks



Fuente: Economía ganadera: Teoría y praxis por Alejandro R. Silva, 2008

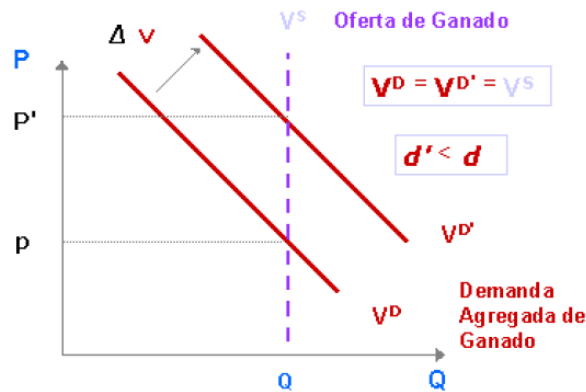
Función de demanda agregada

$$V^D = d + v + l + p$$

Siendo:

$d$  = Demanda de Ganado para Faena  
 $v$  = Demanda Productiva de Ganado  
 $l$  = Demanda Especulativa de Ganado  
 $p$  = Demanda Precautoria de ganado

### Incremento de la demanda productiva de ganado



Fuente: Economía ganadera: Teoría y praxis por Alejandro R. Silva, 2008

Efecto del incremento de la demanda productiva sobre la demanda para faena

$$V^D = V^S = d + v + l + p$$

$\Delta v > 0$  : Demanda de ganado para Producción

$$l, p = cte$$



$\Delta d < 0$  : Demanda de ganado para Faena

Fuente: Economía ganadera: Teoría y praxis por Alejandro R. Silva, 2008

La teoría microeconómica neoclásica clasifico los factores de producción en tres categorías según (Silva, 2014).

Trabajo (L), Tierra (T) y Capital (K). Luego, Marshall incorporó al Empresario (E) o emprendedor como un cuarto factor de producción.

### Ecuación de Beneficio Económico



$$B = I - C$$

Siendo **I**, el ingreso económico y **C** los costos de la empresa.

Fuente: Economía ganadera: Teoría y praxis por Alejandro R. Silva, 2008

- Para la estimación del beneficio económico o ganancia, previamente deben calcularse los costos de producción y los ingresos económicos surgidos de la venta de la producción.
- Para la estimación de los ingresos se debe multiplicar la cantidad producida por el precio unitario de cada producto.

$$I = P \times Q,$$

Siendo:

P: precio del producto

Q: Cantidad producida y vendida

Del material bibliográfico “Economía Ganadera” por Alejandro R. Silva, es sumamente complejo y heterogéneo en su composición el sector ganado y carne en vacunos porque abarca distintos climas, geografías, regiones agro ecológicas y sistemas socio-económicos. En cambio es muy diferente la cadena productiva del pollo que posee líneas genéticas concentradas y ciclos de producción cortos. Es importante resaltar y hacer mención a las empresas ganaderas familiares que están permaneciendo por generaciones en familias como sucede en Argentina, EE.UU., en Australia, Uruguay y en Brasil. Por lo tanto, los funcionarios encargados en diseñar las políticas específicas en materia agropecuaria y ganadera deberían tenerlo en cuenta en el Perú.

## **II. MATERIAL Y METODOS**

### **2.1. Tipo y diseño de investigación**

#### **Tipo de investigación**

El presente trabajo de investigación es de tipo aplicada, con enfoque cuantitativo. Según (Ñaupas Paitán, Mejía Mejía, Novoa Ramírez, & Villagómes Paucar, 2014) “en este tipo de investigación la aplicación del método científico y (...) es la única forma de alcanzar la verdad o de descubrir nuevos conocimientos científicos”.

#### **Diseño de investigación**

El diseño de investigación planteada en el presente trabajo es el diseño **No Experimental Transversal**.

Este diseño de investigación según (Ñaupas Paitán, Mejia Mejia, Novoa Ramírez, & Villagómes Paucar, 2014) es el más utilizado en investigaciones transversales, que en vez de hacer un seguimiento a una variable, durante 5 o más años, se estudia esa variable en simultaneo en un solo año.

Los diseños de investigación transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único (Liu, 2008 y Tucker, 2004). Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado según

(Roberto Hernández Sampieri, 2014 - 6° edición)

**OM: X → Y**

Donde:

**X:** Es la variable independiente o influyente.

**Y:** Es la variable dependiente o influida por X.

Fuente: Aula virtual USS, curso investigación II-2018

## 2.2. Población y muestra

### Población (N)

En este trabajo de investigación se ha considerado hacer el estudio de las cinco (05) Cooperativas Comunes del distrito Simón Bolívar de la Región Pasco.

Según (Ñaupas Paitán, Mejia Mejia, Novoa Ramírez, & Villagómes Paucar, 2014), En las ciencias sociales la población es el conjunto de individuos o personas o instituciones que son motivo de investigación.

**Gráfico N° 07 Cooperativas Comunes a Investigar**

Razón Social	N° de Cooperativas	N° de Trabajadores
Cooperativa Comunal San Antonio de Rancas	1	17
Cooperativa Comunal Yurajhuanca	1	13
Cooperativa Comunal Quiulacocha	1	15
Cooperativa Comunal San Pedro de Racco	1	12
Cooperativa Comunal Sacrafamilia	1	13
<b>Total</b>	<b>05</b>	<b>70</b>

Fuente: Elaboración propia información tomada en entrevista a los Administradores

## Muestra (n)

En la presente investigación se trabajará con el Muestreo de Tipo No Probabilístico, Según (Ñaupas Paitán, Mejía Mejía, Novoa Ramírez, & Villagómes Paucar, 2014) *muestreo por juicio*: “consiste en determinar los individuos de la muestra a criterio del investigador. Aquí no interviene el azar, (...). Por criterio de exclusión el instrumento se aplicará solo a los Administradores de cada Cooperativa Comunal, el resto del personal no será tomado en cuenta.

**Gráfico N° 08 Muestra a investigar**

Razón Social Cooperativa	n
Cooperativa Comunal San Antonio de <u>Rancas</u>	1
Cooperativa Comunal <u>Yurajhuanca</u>	1
Cooperativa Comunal <u>Quiulacocha</u>	1
Cooperativa Comunal San Pedro de <u>Racco</u>	1
Cooperativa Comunal <u>Sacrafamilia</u>	1
<b>Total</b>	<b>05</b>

Fuente: Elaboración propia información tomada en entrevista a los Administradores

## 2.3. Hipótesis

Las hipótesis indican lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado esto según (Hernández Sampieri, 2014), por otro lado también es posible afirmar que las hipótesis son explicaciones tentativas del fenómeno investigado que se anuncian como proposiciones o afirmaciones.

**H1:** Existen factores que limitan el crecimiento económico de las Cooperativas Comunales del distrito Simón Bolívar de la Región Pasco.

Este tipo de hipótesis no solamente afirma la o las relaciones entre dos o más variables y la manera en que se manifiestan, sino que además propone un sentido de entendimiento de las relaciones según (Hernández Sampieri, 2014)

**H0:** No existen factores que limitan el crecimiento económico de las Cooperativas Comunales en el distrito Simón Bolívar de la Región Pasco.

Las hipótesis nulas son en cierto modo el reverso de las hipótesis de investigación, también constituyen proposiciones a cerca de la relación entre variables, solo que sirve para refutar o negar la hipótesis de investigación.

Debido a que el propósito de la presente investigación es explicar la forma como la variable **X** influye en la variable **Y**.

Luego de la demostración de la existencia de una relación entre estas. El planteamiento de la hipótesis es solo una. Según (Hernández Sampieri, 2014) “Al hablar de hipótesis, a las supuestas causas se les conoce como variables independientes y a los efectos como variables dependientes”.

## 2.4. Variables y Operacionalización

### 2.4.1. Variables

- **Variable independiente:** Factores que limitan el crecimiento económico de las Cooperativas Comunales.
- **Variable dependiente:** Factores que influyen en el crecimiento económico de las Cooperativas Comunales.

### 2.4.2. Operacionalización

Variables	Dimensión	Indicadores	Resultado	Instrumentos
<b>Variable Independiente</b> Factores que limitan el crecimiento económico de las Cooperativas Comunales	<b>Factores externos</b>	- Inflación - Tipo de cambio - Tasa de interés - Exportación - Políticas públicas	Si No	Encuesta y análisis documental
<b>Variable Dependiente</b> Factores que influyen en el crecimiento económico de las Cooperativas Comunales	<b>Factores internos</b>	- Personal capacitado - Uso de tecnología - Nuevas adquisiciones - Administración - Producción anual	Si No	Encuesta y análisis documental

Fuente: Elaboración propia basado en la base teórica de la investigación.

## 2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En el presente trabajo de investigación se utilizó la técnica análisis documental, utilizado en el marco teórico y la información estadística con la finalidad de lograr el objetivo del estudio y sustentar el diseño de la investigación. También se realizó la encuesta y el instrumento utilizado el cuestionario aplicado directamente a los Administradores de cada Cooperativa Comunal, obteniendo así datos de fuente primaria (Ver anexo I). “Son las herramientas

conceptuales o materiales que sirven para las técnicas de investigación especialmente a las técnicas de recolección de datos, (...)”, según (Ñaupas Paitán, Mejia Mejia, Novoa Ramírez, & Villagómes Paucar, 2014) .

## **2.6. Procedimiento para la recolección de datos**

El proceso de recolección de datos se realizó a través del instrumento análisis de contenido de los medios electrónicos que a continuación se nombra.

- Modelo de crecimiento exógeno - Banco Continental.
- Crecimiento y Cambio Técnico, Mecanización y Rendimientos Decrecientes y Cambio Técnico Sesgado por Failache
- Ministerio de la Producción Produce.
- Economía Ganadera por Alejandro R. Silva.

La finalidad del análisis del contenido de los documentos de estos medios electrónicos es obtener información real y confiable para la presente investigación.

**Primero:** Se recopiló información de crecimiento económico, sobre las que se asientan teorías modernas de macroeconomía de Solow, que es poco conocido por el público en general, luego se explica que la productividad y la inversión y no en el resultado exclusivo de la demanda según el Banco Continental.

**Segundo:** Se identificó los factores externos o macroeconómicos, la evolución de la economía mundial según cifras del Fondo Monetario internacional FMI, el crecimiento del PIB nivel mundial en el último quinquenio, perspectivas del crecimiento del PIB en economías emergentes y en desarrollo en América Latina y el Caribe.

**Tercero:** Se analizó las Cooperativas en el ámbito internacional, identificando las 300 cooperativas más grandes del mundo. Luego se analizó datos de las Cooperativas en el entorno Nacional, identificando que la economía del Perú en el último quinquenio se detuvo y para reactivar la economía se implementó medidas para incentivar las inversiones.

**Cuarto:** Se identificó los factores internos que son los que determinan el crecimiento de las empresas ganaderas, comenzando por el factor humano, luego maquinaria y equipos, materia prima y métodos de producción ganadera.

**Quinto:** En el factor interno métodos de producción ganadera se identificó las siguientes.

- El ciclo ganadero, entendiéndose como fluctuaciones periódicas que experimenta la actividad ganadera.

- La función de la demanda agregada
- Incremento de la demanda productiva del ganado.
- Efecto del incremento de la demanda productiva sobre la demanda para faena.
- Según la teoría microeconómica neoclásica clasifica los factores de producción en tres categorías: Trabajo (L), Tierra (T) y Capital (K).
- Se identificó la ecuación del beneficio económico y de la estimación de los ingresos.

**Sexto:** Se comprobó la hipótesis.

**Séptimo:** Se formularon las conclusiones.

## 2.7. Análisis e interpretación de datos

El análisis e interpretación de los datos se realizó mediante la estadística descriptiva mediante la presentación de gráficos. El procesamiento de los datos de los factores internos y externos se utilizó el programa Microsoft 2013 hoja de cálculo Excel. A criterio del investigador se utilizará programas estadísticos o econométricos para el proceso e interpretación de los datos, si la investigación lo requiera.

**Tabla 01 Registro de datos**

N° Ítem	Coop. Com. Rancas		Coop. Com. Yurajhuanca		Coop. Com. Quiulacocho		Coop. Com. Racco		Coop. Com. Sacrafamilia	
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1		x		x		x		x		x
2	x		x		x		x		x	
3	x		x		x		x		x	
4		x		x		x		x		x
5	x			x	x			x		x
6		x		x		x		x		x

Fuente: Elaboración propia febrero 2019

## 2.8. Principios éticos

En la presente investigación se ha respetado los siguientes principios éticos que se detalla en la tabla 01.

**Tabla 02 Criterios éticos**

Criterios	Características éticas
Objetividad	El análisis de la situación encontrada se basa en criterios éticos, técnicos e imparciales.

Originalidad	Se está citando las fuentes bibliográficas consultadas y revisadas de la información mostrada, con la finalidad de no incurrir en plagio.
Veracidad	Se afirma que la información mostrada es verdadera, guardando la confidencialidad.
Confiabilidad	Asegurar la identidad y la protección de las instituciones que participan como informante de la investigación.

Fuente: Elaboración propia febrero 2019

## 2.9. Criterios de rigor científico

El presente trabajo de investigación se sustenta los criterios de científicidad que son los siguientes:

- **Credibilidad:** La información presentada se respalda en la confianza, manejo y procesamiento de los datos analizados de la teoría macroeconómica de Solow, Banco Continental, Fondo Monetario Internacional, Ministerio de la producción y Economía ganadera.
- **Aspecto macroeconómico:** El análisis macroeconómico fue validado por expertos del Banco Continental, Fondo Monetario Internacional, Ministerio de la Producción y Alejandro R. Silva de Economía Ganadera.
- **Aspecto metodológico:** La investigación se realizó utilizando la metodología científica para lo cual se realizó lo siguiente: recopilación de información, análisis y validado por expertos.
- **Factores externos:** Se determinó mediante el modelo de crecimiento exógeno, cambio técnico sesgado y rendimientos decrecientes.
- **Factores internos:** Se determinó mediante el método de producción ganadera y las ecuaciones de función de la demanda agregada, incremento de la demanda productiva del ganado y beneficio económico.

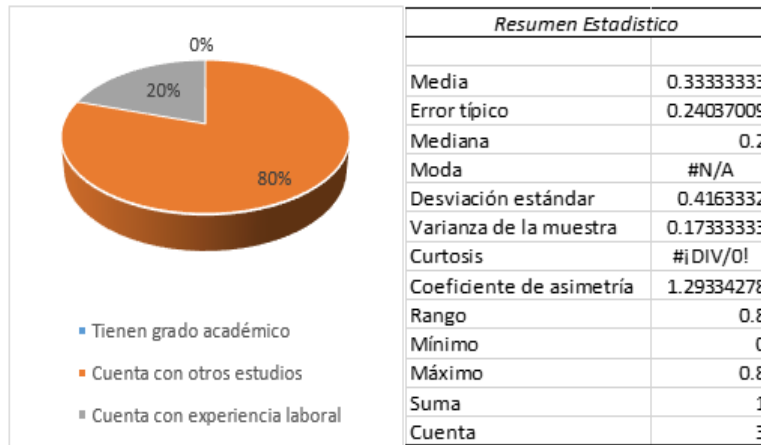
### III. RESULTADOS

#### 3.1. Presentación e interpretación de resultados

La prueba hipótesis se realizó mediante la hoja de cálculo Excel, con la tabulación de los datos y los gráficos obtenidos muestran valores expresados en porcentajes (%).

##### 1. Cuenta usted con grado académico?

Gráfico N° 1 (Nivel de instrucción de los administradores)

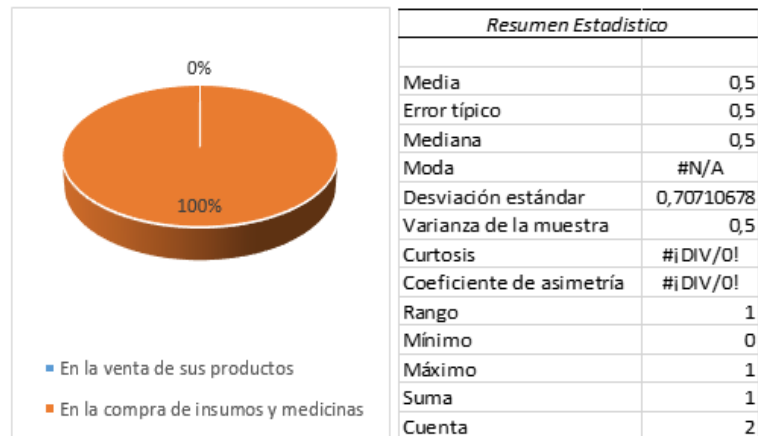


Fuente: Elaboración propia utilizando hoja de cálculo Excel febrero 2019

Según el gráfico N° 01, respecto al grado académico de los administradores el 80% de los encuestados cuentan con otros estudio, el 20% son administradores por experiencia laboral, y ningún encuestado cuenta con grado académico para el puesto de Administrador.

##### 2. El tipo de cambio afecta económicamente a su empresa?

Gráfico N° 02 (Porcentaje de empresas afectadas por el tipo de cambio)



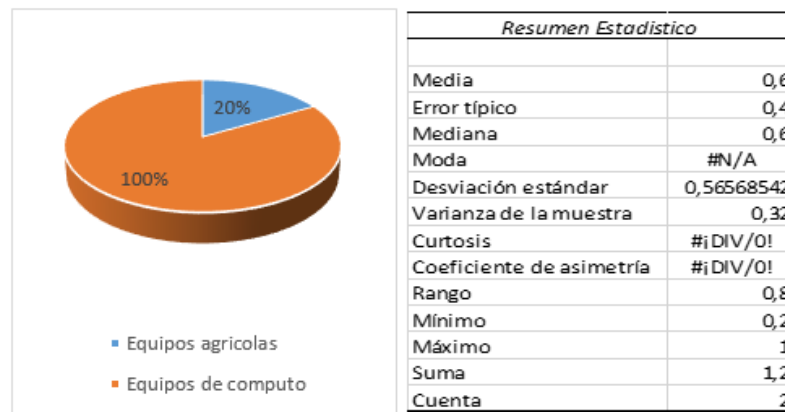
Fuente: Elaboración propia utilizando hoja de cálculo Excel febrero 2019



Del gráfico N° 02, el 100% de los encuestados reconocen que el tipo de cambio les afecta económicamente; esto sucede cuando compran los insumos y medicinas para sus ganados.

### 3. Su empresa tiene equipos tecnológicos para su producción?

**Gráfico N° 03** (Porcentaje de Cooperativas que cuentan con equipos tecnológicos)



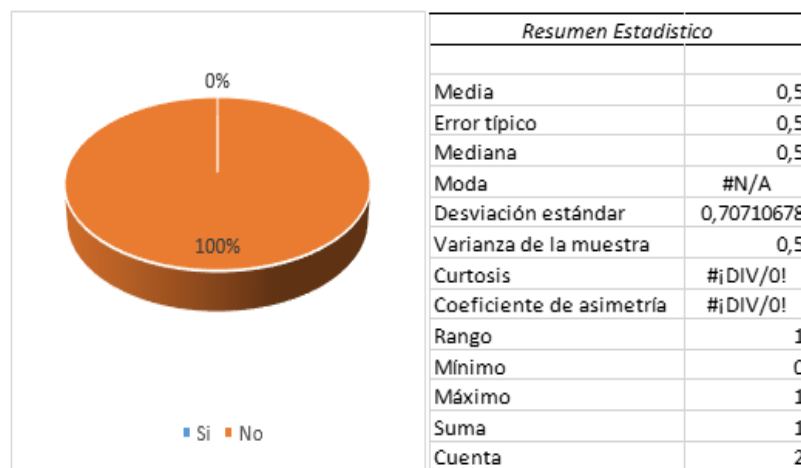
Fuente: Elaboración propia utilizando hoja de cálculo Excel febrero 2019

Del gráfico N° 03, el 100% de los encuestados dicen que cuentan con equipos de cómputo y solo una empresa cuenta con equipos agrícolas (maquinaria)

### 4. Su empresa aplica modelos de producción?

**Gráfico N° 04** (Porcentaje de Cooperativas que aplican modelos de producción)

a) En producción de leche      b) En producción de carne      c) En producción de lana



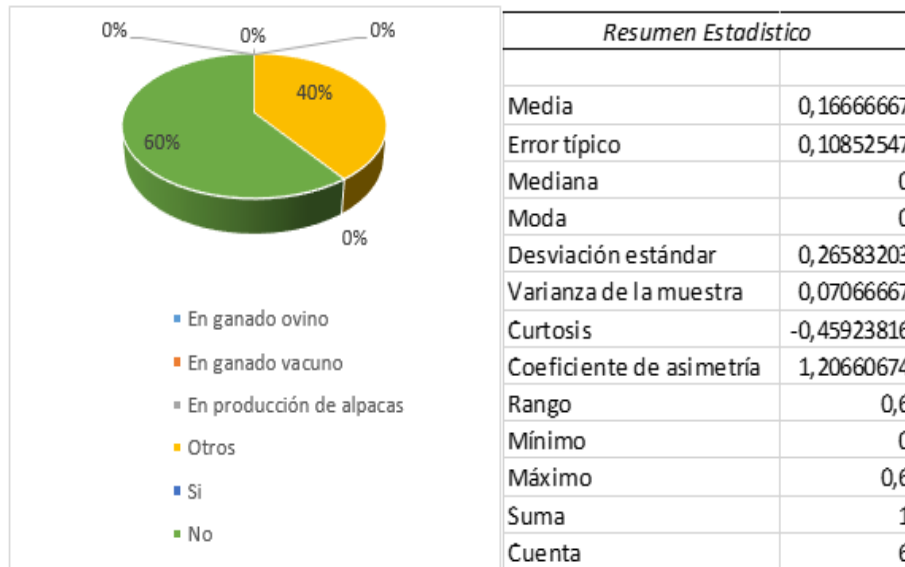
Fuente: Elaboración propia utilizando hoja de cálculo Excel febrero 2019

Del gráfico N° 04, el 100% de los encuestados dicen que no aplican ningún modelo en su producción de leche, carne ni en lana.

**5. Su empresa genera utilidades en su producción anual?**

**Gráfico N° 05** (Porcentaje de utilidades que generan las Cooperativas)

a) En ovinos b) En vacunos c) En alpacas d) Otros e) Si f) No



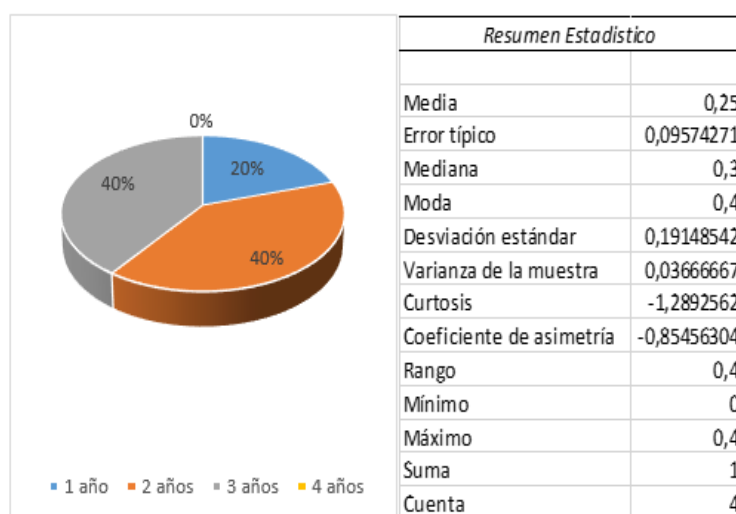
Fuente: Elaboración propia utilizando hoja de cálculo Excel febrero 2019

Del gráfico N° 05, el 60% de los encuestados dicen que no generan utilidades en la producción de ovino, vacuno ni en alpacas, pero el 40% dicen que si generan utilidades en el rubro otros.

**6. Su empresa realiza inversiones y adquisiciones cada cuantos años?**

**Gráfico N° 06** (Con qué frecuencia realizan inversiones y adquisiciones las Cooperativas)

a) 1 año b) 2 años c) 3 años d) 4 años



Fuente: Elaboración propia utilizando hoja de cálculo Excel febrero 2019

Del gráfico N° 06, el 40% de los encuestados dicen que realizan inversiones y adquisiciones cada 2 años, el 40% dice que realiza inversiones cada 3 años y el 20% dice que sus inversiones las realiza cada año, mientras que ninguna empresa espera 4 años para realizar alguna inversión o adquisición.

## **IV. DISCUSIÓN**

### **4.1. Análisis e interpretación de los resultados**

El objetivo general de la presente investigación fue determinar los factores que limitan el crecimiento económico de las Cooperativas Comunales del Distrito Simón Bolívar de la Región Pasco, en el periodo 2012 – 2017. Para esto, se realizó la aplicación de la encuesta y el instrumento cuestionario, la tabulación de los datos muestran resultados estadísticos significativamente confiable tal como se muestra en los gráficos.

El gráfico N° 01 muestra que el 80% de los administradores de las Cooperativas Comunales no cuentan con estudios superiores o universitario, los administradores desempeñan el cargo solo por experiencia laboral. El factor humano es una de las limitantes en el crecimiento de las Empresas. “Las empresas deben contar con empleados calificados y capacitados, según las necesidades de la empresa, su actividad económica y objetivos trazados, tal como lo afirma el Colegio de Estudios Superiores de Administración de Colombia” (Mejía López & Suárez Mendoza, 2017).

El gráfico N° 02, muestra que el 100% de las Cooperativas encuestadas reconocen que el tipo de cambio les afecta económicamente, cuando adquieren insumos y medicinas para la producción de sus ganados las Cooperativas realizan pagos en moneda nacional según el tipo de cambio del día. El factor tipo de cambio y la inflación, afectan la economía de las Cooperativas debido al entorno internacional según (Ministerio de la Producción - Produce, 2016).

El gráfico N° 03 muestra que el 100% de las Cooperativas encuestadas no emplean tecnología en sus procesos de producción, solamente el 20% cuenta con equipo agrícola, el factor maquinaria y equipo. Es un factor determinante en el crecimiento de las empresas, “Cada empresa debe implementar y renovar su maquinaria de acuerdo a la tecnología que

ofrece el mercado para la producción y el desarrollo eficiente de sus actividades”, afirman (Mejía López & Suárez Mendoza, 2017).

El gráfico N° 04 muestra que el 100% de las Cooperativas encuestada no aplican ningún método de producción ganadera. Este factor. Es determinante y a la vez influye en la producción de las Cooperativas Comunales. “Los mercados ganaderos representan el ámbito físico e institucional donde opera la oferta y demanda del ganado y carne; de la interacción de la oferta y demanda surge la cantidad demandada del ganado o carne y el precio al cual se comercializan” según (Silva, 2014).

El gráfico N° 05 muestra que el 60% de las Cooperativas encuestadas no generan utilidades en la producción de ganados. Sin embargo, el 40% si generan utilidades en el rubro otros. El factor utilidades está relacionado con el beneficio económico. Este factor, es el resultado de la operación de los ingresos obtenidos por los costos de operación según (Silva, 2014).

El gráfico N° 06 muestra resultados que las Cooperativas Comunales encuestadas si realizan inversiones y adquisiciones entre 1 año y 3 años. Este factor, es un indicador en las Cooperativas Comunales, las Cooperativas para sostenerse en el tiempo tienen que realizar inversiones y nuevas adquisiciones. Esto independientemente de sus resultados de ejercicio anual, para lograr aplican mecanismos que les permita realizar ciertas operaciones. “Durante el año 2015 también se implementaron medidas económicas para reactivar la economía del país debido al enfriamiento de las inversiones en el país y la reducción de las exportaciones, principalmente de materias primas” según (Ministerio de la Producción - Produce, 2016)

Del análisis realizado a los resultados obtenidos de la tabulación de los datos y los gráficos mostrados se afirman lo siguiente:

- Si existe factores tanto internos como externos que limitan el crecimiento económico las Cooperativas Comunales, cumpliéndose así la hipótesis (H1) Existen factores que limitan el crecimiento económico de las Cooperativas Comunales del distrito Simón Bolívar de la Región Pasco.

Finalmente, los resultados obtenidos y la comprobación de la hipótesis (H1) nos sirven como soporte para la formulas las conclusiones y recomendaciones.

## **V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. COCLUSIONES**

La formulación del problema del presente trabajo de investigación me permitió obtener resultados que se fundamentan en relación a los objetivos, hipótesis y variables, concluyendo en los siguientes:

1. Respecto a la variable independiente (X), los factores externos tales como: el tipo de cambio, cambio tecnológico y la aplicación de algún método de producción fueron los limitantes que no permitieron el crecimiento económico de las Cooperativas Comunales del distrito Simón Bolívar de la Región Pasco, en el periodo 2012 – 2017.
2. Respecto a la variable dependiente (Y), los factores internos tales como: factor humano, generación de utilidades, las inversiones y adquisiciones han sido influenciado de manera negativa en el crecimiento económico de las Cooperativas Comunales del distrito Simón Bolívar de la Región Pasco, en el periodo 2012 – 2017.

Del análisis realizado a los resultados obtenidos se está logrando los objetivos, hipótesis y variables formulados en el presente trabajo de investigación.

### **5.2. RECOMENDACIONES**

De las conclusiones obtenidas, se recomienda los siguientes:

1. Las Cooperativas Comunales deben considerar que el factor humano es un recurso importantísimo, por lo mismo depende de sus conocimientos y destrezas la gestión de las empresas, independientemente del puesto o función que desempeña.
2. Es importante que las Cooperativas Comunales realicen evaluaciones periódicas anuales del entorno regional y nacional de las tecnologías que ofrece el mercado, para luego implementarla con fines de mejorar sus procesos productivos y lograr resultados positivos.
3. El desarrollo de sus actividades de producción es recomendable determinar una metodología para que su producción de ganados se garantice en función de la oferta y demanda del mercado.



## VI. REFERENCIAS

### 6.1. Referencias bibliográficas

#### Bibliografía

- BBVA, BANCO CONTINENTAL. (15 de Agosto de 2015). EDUCACION FINANCIERA ¿Que es el modelo de Solow de crecimiento económico?
- Carpintero, D. (17 de Julio de 2018). GANADERIA SOSTENIBLE - Contexto Ganadero. Colombia, Colombia, Colombia.
- Casas, C. (Febrero de 2017). Conflictos Mineros y Acuerdos Comunitarios: Identificación de Mecanismos de retroalimentación. Lima, Lima.
- COMISION NACIONAL DE AREAS NATURALES PROTEGIDAS. (Marzo de 2017). Primer Foro "Ganadería Sustentable en Territorios de Montaña: Retos y oportunidades de los Sistemas silvopastoriles en Areas Protegidas" . Mexico, Mexico.
- DIRECCION GENERAL DE POLITICAS AGRARIAS - DIRECCION DE ESTUDIOS ECONOMICOS E INFORMACION AGRARIA. (ENERO de 2017). *Plan Ganadero 2017-2021.indd - Minagri*.
- Failache, C. (2017). El enfoque de la Economía Política Clásica sobre acumulación, crecimiento y desarrollo. Uruguay, Uruguay.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación Científica*.
- MARCELA, A. M. (10 de Febrero de 2012). FUNDAMENTOS DE ECONOMIA - UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO. MEXICO D.F., MEXICO D.F., MEXICO.
- Mejía López, M., & Suárez Mendoza, S. (2017). Factores Internos y Externos de las Empresas que Marcan Puntos Clave en el Conocimiento y Lealtad de Clientes. Bogota, Bogota, Colombia.
- Ministerio de la Producción - Produce. (Noviembre de 2016). Caracterización e Importancia de las Cooperativas en el Perú 2015. Lima, Lima, Perú.
- Ñaupas Paitán, H., Mejía Mejía, E., Novoa Ramírez, E., & Villagómez Paucar, A. (2014). *Metodología de la Investigación*. Bogota: Ediciones de la U.
- Olivares, E. M. (2014). *Sistemas económicos y modelos de economía moderna*. Colombia: Universidad Autónoma de Colombia.
- Patzi, P., & By, F. (s.f.). <https://revista.drclas.harvard.edu/book/econom%C3%ADa-comunal-spanish-version>.
- Pérez, M., & Aramís, J. (12 de Noviembre de 2012). CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE EMPRESAS COMUNITARIAS. IZTACALCO, DF., IZTACALCO, MÉXICO.
- Ramos Pando, C. (Stiembre de 2018). Influencia de la Historia de la Legislación de la Empresa Comunal de Servicios Múltiples Rancas en el Desarrollo Económico de la Comunidad Campesina San Antonio de Rancas -Pasco -2017. Cerro de Pasco, Pasco, Perú.
- Salazar, H. Z. (14 de Setiembre de 2016). Economía Agraria y Asociatividad Coeprativa en Colombia. Medellín, Medellín.

Silva, A. R. (07 de Marzo de 2014). Economía Ganadera: Teoría y Praxis.

Torre\*, C. d. (Febrero - Junio de 2015). Ganadería lechera. una alternativa viable para elevar los ingresos de las familias rurales en el altiplano andino . La Paz, La Paz, Bolivia.

Torres Rodriguez, V. C. (2014). Factores que Determinan el Crecimiento Económico de la Comunidad Campesina de LLocllapampa. Tarma, Tarma, Perú.



## **ANEXOS**

## ANEXO 01 INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

### ENCUESTA

Cooperativa Comunal.....

Entrevistado cargo que ocupa en la Empresa.....

Fecha: .....

- |                                                             |    |    |
|-------------------------------------------------------------|----|----|
| 1. Cuenta Usted con grado académico                         | Sí | No |
| a) Otros estudios                                           |    |    |
| b) Por experiencia laboral                                  |    |    |
| 2. El tipo de cambio afecta económicamente a su empresa?    | Sí | No |
| a) En la venta de sus productos                             |    |    |
| b) En la compra de las medicinas e insumos para los ganados |    |    |
| 3. Su empresa tiene equipos tecnológicos para su producción | Sí | No |
| a) Equipos agrícolas                                        |    |    |
| b) Equipos de computo                                       |    |    |
| 4. Su empresa aplica modelos de producción                  | Sí | No |
| a) En la producción de leche                                |    |    |
| b) En la producción de carne                                |    |    |
| c) En la producción de lana                                 |    |    |
| 5. Su empresa arroja utilidades en su producción anual      | Sí | No |
| a) En ganado ovino                                          |    |    |
| b) En ganado vacuno                                         |    |    |
| c) En producción de alpaca                                  |    |    |
| d) Otros                                                    |    |    |
| 6. Su empresa realiza inversiones y adquisiciones cada año  | Si | No |

Observaciones.-.....