



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TESIS**

**PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS PARA  
MEJORAR LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA  
DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA  
LEMIZA EIRL LIMA -2017.**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR  
PUBLICO**

**Autor (es):**

**Bach. Rojas Cayao Ramiro**

**Asesor:**

**Mg. Suarez Santa Cruz Liliana Del Carmen**

**Línea de Investigación:**

**Costos y Contabilidad Aplicada**

**Pimentel - Perú**

**2019**

**PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS PARA MEJORAR LA  
PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA  
LEMIZA EIRL LIMA-2017.**

**Aprobación del proyecto**

---

Rojas Cayao Ramiro

**Autor**

---

Mg. Suarez Santa Cruz Liliana Del Carmen

**Asesor Metodológico**

---

Dr. Urbina Cárdenas Max Fernando

**Presidente de Jurado**

---

Mg. Portella Vejarano Huber Arnaldo

**Secretario(a) de Jurado**

---

Mg. Chapoñan Ramírez Edgard

**Vocal/Asesor de Jurado**

## **Dedicatoria**

El presente trabajo dedico con todo mi amor y cariño a mis padres, por su sacrificio y esfuerzo, con sus palabras de aliento y por darme una carrera profesional para mi futuro por creer en mi capacidad hermanos.

A mí querido y amado pequeño Liam quien es mi motivación de superarme cada día más y así poder brindarle un futuro mejor.

**Ramiro, R.C.**

## **Agradecimiento**

Agradezco de todo corazón a dios quien fue mi guía en este camino de aprendizaje, agradezco a los docentes de la Universidad Señor de Sipan quienes me brindaron sus conocimientos y confianza depositada en mi persona.

A mis padres por estar presente no solo en esta etapa si no en todo momento de mi vida ofreciéndome lo mejor y buscando lo mejor para mi persona.

**El Autor**

## **RESUMEN**

En el sector industrias en la ciudad de Lima, presentan deficiencias en la producción, cálculo y aplicación de los elementos del costo, esto genera que la información sea ineficiente para lograr las metas de la empresa. En la presente investigación realizado en la empresa Distribuidora y Comercializadora Lemiza EIRL.

Propuesta de sistema de costos para mejorar la producción en la empresa Distribuidora y Comercializadora Lemiza EIRL. Lima 2017, tiene por objetivo principal Elaborar una propuesta de un sistema de costos para mejorar la producción en la empresa Distribuidora y Comercializadora Lemiza EIRL Lima-2017. Se utilizó tipo de investigación cuantitativo- no experimental- propositivo, la investigación se realizó a todos los 8 trabajadores de la empresa, para la obtención de la información se usaron instrumentos de recolección de datos, tales como, la encuesta, la entrevista, análisis documental, los cuales nos permitieron obtener un diagnóstico real de la situación en que se encontraba la empresa Distribuidora y Comercializadora Lemiza EIRL.

Una vez procesada la información se obtuvo el siguiente resultado: se determinaron e identificaron los costos unitario de producción de zapatos de bebe c/u 1.41, polos en tela jersey c/u 7.51 y en tela pima c/u 8.51, con la aplicación de un sistema de costos se mejorara la producción con una mejor aplicación de los recursos.

Se concluyó que las principales materias primas que utiliza la empresa para producir son de manta, algodón jersey, algodón pima, y el costo promedio de producción es 5.81.

**Palabras claves**

SISTEMA DE COSTOS, PRODUCCION, IMPLEMENTACION

## **Abstrac**

In the industry sector in the city of Lima, they have deficiencies in the production, calculation and application of cost elements, these generate that the information is inefficient to achieve the goals of the company. In the present investigation carried out in the company Distribuidora y Comercializadora Lemiza EIRL.

Proposed cost system to improve production in the company Distribuidora y Comercializadora Lemiza EIRL. Lima 2017, has as main objective To elaborate a proposal of a cost system to improve the production in the company Distributing y Comercializing Lemiza EIRL Lima-2017. We used type of quantitative -non-experimental -propositive research, the research was carried out to all 8 workers of the company, to obtain the information, data collection instruments were used, such as, the survey, the interview, documentary analysis , which allowed us to obtain a real diagnosis of the situation in which the company Distribuidora y Comercializadora Lemiza EIRL was located.

Once the information was processed, the following result was obtained: the unit costs of production of baby shoes c / u 1.41, jerseys in jersey fabric c / u 7.51 and in pima fabric c / u 8.51, were determined and identified, with the application of A cost system will improve production with a better application of resources.

It was concluded that the main raw materials used by the company to produce are blanket, cotton jersey, pima cotton, and the average cost of production is 5.81.

**Keyword**

COST SYSTEM, PRODUCTION, IMPLEMENTATION

# Índice

<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>13</b>
1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA. ....	13
1.2. TRABAJOS PREVIOS.....	17
1.2.1. A nivel internacional.....	17
1.2.2. A nivel nacional.....	19
1.2.3. A nivel regional.....	21
1.3. TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA.....	22
1.3.1. Sistema de costos.....	22
1.3.1.1. Objetivos.....	22
1.3.1.2. Clasificación de los sistemas de costos.....	23
1.3.1.2.1. Según su forma de producir.....	23
1.3.1.2.2. Según la fecha en que se calculan.....	25
1.3.1.2.3. Según su ocurrencia o variabilidad.....	26
1.3.1.2.4. Según el método de costeo.....	27
1.3.1.2.5. Según el Tratamiento de los costos fijos.....	29
1.3.2. Producción.....	29
1.3.2.1. Definición.....	29
1.3.2.2. Factores de producción.....	31
1.3.2.3. Tipos de producción.....	32
1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA. ....	33
1.5. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL ESTUDIO. ....	34
1.6. HIPÓTESIS.....	35
1.7. OBJETIVOS.....	35
1.7.1. Objetivo General. ....	35
1.7.2. Objetivos Específicos.....	36
<b>II. METATERIAL Y MÉTODO .....</b>	<b>38</b>
2.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN. ....	38
2.1.1. Tipo de la investigación.....	38
2.1.2. Diseño de la investigación.....	38
2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	38
2.2.1. Población.....	38
2.2.2. Muestra.....	39
2.3. VARIABLES, OPERACIONALIZACIÓN.....	39
2.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD.....	39
2.4.1. Métodos.....	39
2.4.2. Técnicas de investigación.....	40
2.4.3. Instrumentos de investigación.....	40
2.4.4. Validez.....	40
2.4.5. Confiabilidad.....	41
2.5. PROCEDIMIENTOS DE ANÁLISIS DE DATOS.....	41
2.6. ASPECTOS ÉTICOS.....	41
2.7. CRITERIOS DE RIGOR CIENTÍFICO.....	41
<b>III. RESULTADOS .....</b>	<b>44</b>
3.1. TABLAS Y FIGURAS.....	44
3.1.1. Descripción del proceso de producción en el área de producción en la empresa Distribuidora y Comercializadora Lemiza EIRL Lima-2017.....	44
3.1.2. Analizar las materias primas e insumos en la producción de la empresa distribuidora y comercializadora lemiza EIRL Lima 2017.....	50

3.1.3.	<i>Identificar las deficiencias en el control de producción de productos terminados de la empresa Distribuidora y Comercializadora Lemiza EIRL Lima-2017.</i>	54
3.2.	<b>DISCUSIÓN DE RESULTADOS.</b>	65
3.3.	<b>APORTE CIENTÍFICO (PROPUESTA).</b>	70
3.3.1.	<i>Generalidades</i>	70
3.3.2.	<i>Introducción</i>	71
3.3.3.	<i>Fundamentación</i>	71
3.3.4.	<i>Objetivos de la propuesta</i>	72
3.3.5.	<i>Desarrollo de la propuesta</i>	78
3.3.5.1.	<i>Análisis situacional</i>	78
3.3.5.2.	<i>Desarrollo de estrategias</i>	80
IV.	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	91
4.1.	<b>CONCLUSIONES.</b>	91
4.2.	<b>RECOMENDACIONES.</b>	92
	<b>REFERENCIAS</b>	93
	<b>ANEXOS</b>	97

## Tabla de contenido

TABLA 1. PERSONAL DE LA EMPRESA DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA LEMIZA EIRL .....	38
TABLA 2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES. ....	39
TABLA 3 ENTREVISTA AL JEFE DE PRODUCCIÓN DE LEMIZA EIRL. ....	45
TABLA4 ENTREVISTA AL JEFE DE PRODUCCIÓN DE LEMIZA EIRL. ....	48
TABLA5 MATERIA PRIMA PARA LA ELABORACIÓN DE ZAPATOS DE BEBÉ DE 14 A 22 TALLAS.....	50
TABLA6 MATERIA PRIMA PARA LA ELABORACIÓN DE POLOS EN MATERIAL JERSEY POR KG DE TELA .....	51
TABLA7 MATERIA PRIMA PARA LA ELABORACIÓN DE POLOS EN MATERIAL PIMA POR KG DE TELA .....	52
TABLA8 MATERIA PRIMA, COSTO DE PRODUCCIÓN AÑO 2017 .....	53
TABLA9 CONOCE EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA. ....	55
TABLA10 CONOCE USTED CUANTO DE MATERIA PRIMA UTILIZA EN UN PRODUCTO .....	56
TABLA11 CONOCE EL COSTO UNITARIO DE CADA PRODUCTO ELABORADO.....	57
TABLA12 CONOCE USTED CUANTOS PRODUCTOS SE ELABORAN AL DÍA .....	58
TABLA13 CONOCE CUALES SON LOS INSUMOS PARA LA FABRICACIÓN DE UN PRODUCTO .....	59
TABLA14 SABE USTED SI EXISTE UN SISTEMA DE COSTOS EN LA EMPRESA .....	60
TABLA15 LE GUSTARÍA QUE SE IMPLEMENTE UN SISTEMA DE COSTOS EN LA EMPRESA PARA MEJORAR Y REDUCIR LOS COSTOS Y MEJORAR LA PRODUCCIÓN.....	61
TABLA16 CONOCE SUS FUNCIONES QUE DEBE REALIZAR EN EL ÁREA DE PRODUCCIÓN .....	62
TABLA17 SE ENCUENTRA SATISFECHO CON LAS FUNCIONES QUE REALIZA DENTRO DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN .....	63
TABLA18 EXISTE UN CONTROL EN LA PRODUCCIÓN DE LOS PRODUCTOS TERMINADOS .....	64
TABLA 19 MATRIZ FODA.....	79
TABLA 20 COMPARATIVO DE LOS COSTOS UNITARIOS Y TOTALES DE LOS ZAPATOS DE BEBE CON LA PROPUESTA.....	84
TABLA 21 COMPARATIVO DE LOS COSTOS UNITARIOS Y TOTALES DE LOS POLOS JERSEY CON LA PROPUESTA.....	85
TABLA 22 COMPARATIVO DE LOS COSTOS UNITARIOS Y TOTALES DE LOS POLOS PIMA CON LA PROPUESTA .....	86
TABLA 23 COMPARATIVO NIVEL DE PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA CON LA PROPUESTA.....	87
TABLA24 CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO DE LA PROPUESTA .....	88

## Tabla de ilustraciones

<b>FIGURA 1</b> MATERIA PRIMA .....	54
<b>FIGURA 2</b> CONOCE EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA .....	55
<b>FIGURA 3</b> MATERIA PRIMA UTILIZADA EN UN PRODUCTO .....	56
<b>FIGURA 4</b> CONOCE EL COSTO UNITARIO DE CADA PRODUCTO .....	57
<b>FIGURA 5</b> CONOCE UD CUNATOS PRODUCTOS SE PRODUCEN AL DIA .....	58
<b>FIGURA 6</b> INSUMOS PARA LA FABRICACIÓN .....	59
<b>FIGURA 7</b> EXISTE UN SISTEMA DE COSTOS EN LA EMPRESA .....	60
<b>FIGURA 8.</b> IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS .....	61
<b>FIGURA 9</b> FUNCIONES REALIZADAS EN EL ÁREA DE PRODUCCIÓN .....	62
<b>FIGURA 10</b> SATISFACCIÓN DE FUNCIONES REALIZADAS EN PRODUCCIÓN .....	63
<b>FIGURA 11</b> CONTROL DE PRODUCTOS TERMINADOS .....	64

# **CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN**

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Realidad Problemática.**

#### **A Nivel Internacional**

##### **Cuba.-**

Este hecho de la compañía de Bebidas y Refrescos de la Habana (EMBER) en donde la Contraloría General de la República de Cuba descubrió que la falta del plan de ventas a partir del año 2009 hasta el presente es fundamentalmente por una ineficiente organización de la producción por lo que esta operación se trazó como objetivo principal para cooperar a dar solución a esta problemática con el diseño y aplicación de un procedimiento de organización de la fabricación para esta sociedad. (Borrero at al; 2014).

Es el caso de la Empresa de Bebidas y Refrescos de la Habana (EMBER), es una de las más importantes en la elaboración de bebidas, ha detectado que el incumplimiento del plan de ventas, es fundamentalmente por una ineficiente organización de la producción, como producto de la gran demanda comercial. (Borrero at al; 2014).

##### **México.**

El cacao (*Theobroma cacao* L), nativo de América del Sur, es un plantío de significación económica, fabril, social, cultural y ambiental. En la última década 10 años, en México, se ha observado una tendencia decadente en la fabricación. En el 2003 se reportó una producción de 49,964 ton mientras que para 2013 la fabricación fue de sólo 27 844 ton, con una reducción en la superficie cultivada de 20 668 ha. Chiapas es una de las localidades productores más relevantes de cacao, ocupa el segundo lugar en producción después de Tabasco quien posee una superficie destinada al plantación de

20,299 ha y obtiene 9,080 ton a razón de 440 kg ha. Las principales zonas productoras de cacao en Chiapas son el Soconusco y Norte del estado donde este cultivo ha sido miembro de la cultura, economía, sociedad e historia.

Además inoportunamente, el cacao enfrenta una crisis debida a factores ambientales, tecnológicos, económicos y sociales, que se ven agravados por problemas fitosanitarios como las enfermedades que destruyen plantaciones enteras, obligando a los productores a dejar este cultivo tradicional. En México no se ha reconocido los factores socioeconómicos y parasitológicos que limitan la fabricación de un modo puntual y precisa y todo apunta a que las enfermedades contribuyen de modo significativo a la desvanecimiento de este significativo sembrado, por lo que el objetivo de este trabajo fue determinar los factores socioeconómicos y parasitológicos que limitan la transformación del cacao en Chiapas, México. (Hernández, et al, 2015)

### **Ecuador.**

ANDEC S.A. es una sociedad dedicada a la producción de varillas de fierro, en el año 2012 presento mermas económicas, esto se debió a varios problemas en la fabricación (material no adecuado, paradas no programadas mermas de tiempo en controles de productos terminados), se propone La Propuesta para corregir el problema actual en el proceso de fabricación es diseñar y optimizar el sistema de fabricación con el uso de esta mejora podemos reducir los tiempos improductivos y desechos del proceso de fabricación y tendremos un ahorro de \$ 553.701 mensuales, realizando una inversión de \$ 38.800, con un B/C de 14,27 lo que permite que el examen sea muy lucrativo y recuperando el gasto en el primer mes, inclusive con una utilidad. (Villavicencio, 2014).

## **A Nivel Nacional**

### **Cajamarca**

Yanacocha cuyo trabajo es la sustracción de minerales, presento una dificultad en el año 2013: redujo su elaboración de oro en 24.42% como resultado de la posición adversa a las labores mineras en el lugar de Cajamarca, lo cual generó la inmovilización de la elaboración y las pérdidas consecuentes. (Gestión, 2014).

### **Ucayali**

En la exploración se concluyó que bajo las condiciones actuales de fabricación del camu camu de los 10 sectores de productores del lugar de Yarinacocha no es una solución factible que conduzcan a optimizar las circunstancias socio – económicas de los productores involucrados en la siembra de camu camu, debido a la alta inversión de producción, bajo su beneficio por hectárea, precios variables, sistema inoportuno de comercialización. (Flores & Miranda, 2017)

### **Cusco.**

La compañía Embotelladora Cusco del Sol S.R.L. se dedica a la producción, repartición y comercialización de agua embotellada, teniendo como fruto característico para la localidad del Cusco, Agua Pura, presento problemas en el zona de producción se observa personal dificultoso ya que realizan las tareas asignadas de modo incompetente e inadecuadamente, no preparado ya que no conocen ninguna de las actividades que se deben ejecutar a profundidad y desmotivados en las actividades, realizándolas de modo discontinua, y generando tiempos improductivos, Lean Manufacturing se busca optimizar las líneas de fabricación. (Valencia & Del Castillo, 2017).

### **Quispicanchi**

En la planta lechera Ausanlac Ccolcca, cuya actividad es la transformación de queso, presento problemas en la producción, lo cual se manifestó de la siguiente modo, una inoportuna inspección de sus costos de producción, causando costos elevados en la fabricación del queso, La sociedad creó la planta con la fin de adquirir la materia prima que es la leche de vaca a los habitantes , ya que es su actividad primordial la crianza de ganado vacuno, de esta manera cada habitante obtenga sus ingresos económicos. Más no pensaron en alcanzar de ganancias por la transformación del queso. Esto nos motivó a desplegar un modelo de sistema de costos que les permita lograr mayores ingresos que justifiquen el esfuerzo que cuesta fabricar su producto. (Vargas & Ceballos, 2017).

### **A Nivel Regional**

#### **Lima.**

En la organización Almero sac, del rubro de edificación, como actividad central diseño y montaje de estructuras metálicas y sistemas contra fuegos, presento deficiencias en los costos de elaboración, lo cual se debió a que sus recursos humanos hacia sus labores de modo empírica no conocían un buen manejo de los costos de producción, ocasionando demoras en los trabajos y doblez de labores. Para indagación se realizó una serie de procedimientos y herramientas llegando a diseñar un buen esqueleto organizacional. (Melendrez, 2016)

#### **Lima.**

En la compañía Poseidón cargo SAC. Cuya actividad central el traslación y repartición de mercaderías, presento deficiencias en organización de sus costos de servicios que brinda, debido a un inoportuno control de bienes utilizados en sus servicios, no tiene

presupuestos de las adquisiciones y no utilización contable de costos. Para mejorar se realizó un sistema de costos para una buena aplicación de los bienes. (Falla & Guerra, 2015)

#### **A. A Nivel Institucional**

En la empresa Distribuidora y Comercializadora Lemiza EIRL, no cuenta con una herramienta que le permita saber cuánto de materia prima, mano de obra que utiliza en producir un producto, también no se sabe cuánto es el margen de ganancia por producto terminado, la empresa confecciona polos en algodón, y zapatos para bebitos. La empresa no cuenta con un sistema de costos para determinar los costos variables, costos fijos y costos indirectos de fabricación.

### **1.2. Trabajos previos.**

#### **1.2.1. A nivel internacional**

En Ecuador; en la tesis titulada “Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para la Fábrica “FAMTEX”, de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo”, cuyo objetivo central “, con la aplicación del método inductivo- deductivo, concluye no existe un sistema de Costos por Órdenes de Producción, por lo tanto la fijación de precios de cada uno de los productos que ofrece, es de forma empírica y basada en la competencia, por ello con el resultado busca una herramienta técnica para la obtención los costos totales sobre cada orden de producción. (Valle, 2017).

En cuba.

**González & Moreno (2015).** La gestión de los costes de buena calidad en cada proceso de una empresa impulsa el aumento continuo y establece un orden de primacía para la toma de decisiones.

Inmersa en la búsqueda de la mejora continua se encuentra la asociación de Servicios de Ingeniería y Diseño de Holguín, VÉRTICE, por tal motivo no cuenta con un procedimiento de costeo calidad. Se definió como objetivo de la investigación desarrollar una metodología para la implementación de un sistema de gestión de costos de la calidad con un enfoque de procesos. Se concluyó que para el objetivo trazado se utilizaron métodos teóricos, empíricos, estadísticos. Se logró diseñar y aprobar una metodología que combina el enfoque de proceso, de gestión y de sistema; y su aplicación en VÉRTICE mostró que esta compañía está en una zona de mejoramiento.

Ecuador

En la indagación que permitió caracterizar a los entes industriales del sector industrial atunero de la ciudad de Manta-Ecuador que tienen establecido un procedimiento de una contabilidad de costeo para su gestión o desarrollo; por otro lado, examinar la relación entre el grado de utilización de sistemas de costos sobre la rentabilidad de las compañías. Partiendo de estas metas, se logró hacer un análisis descriptivo e inferencial sobre la relación entre las variables de 15 de las 23 empresas inmersas en la localidad de Manta. De este modo, se concluyó que existe una igualdad estadística significativa entre el uso del sistema de costo por orden de producción y el sistema de costo estándar realizado para calcular la utilidad. Se podría decir que también, se comprobó que el método más utilizado por las entidades es el sistema de costos por órdenes de producción, identificando que el mayor uso de los sistemas es implantar costeos y tener un control, el 80% de las compañías encuestadas tienen una estructura de capital mayormente familiar. (Govea, 2017).

### 1.2.2. A nivel nacional

Lima, en la investigación denominada “Implementación del sistema de costeo ABC para optimizar la asignación de recursos y la toma de decisiones gerenciales en la empresa “Camiones & Servicios S.A.C.”, tiene por objetivo central “analizar el problema establecido ¿La Implementación del Sistema de Costeo ABC aporta de manera efectiva a la adecuada asignación de recursos para optimizar la toma de decisiones estratégicas en la empresa CAMIONES & SERVICIOS S.A.C.?, y demostrar el resultado de lo establecido en el mismo. (Sánchez, 2016)

Además cuyo diseño de investigación fue cualitativo – descriptivo, las deficiencias encontradas “radica en la asignación que estas hacen de los costos indirectos de fabricación, estos son asignados de manera arbitraria o en base a ponderaciones que no reflejan el verdadero impacto de dichos desembolsos en costo final del producto o servicio”, La implementación del sistema ABC nos permitirá contar con un sistema integral de gestión de costos, ya que se podrá identificar y conocer a detalle los costos asignados a cada actividad que realiza la empresa de acuerdo los fases que viene desarrollando, esto es con la única finalidad de optimizar y gestionar de modo más eficiente los bienes y actividades. (Sánchez, 2016)

**Cajamarca;** en la investigación titulada “Propuesta de mejora en la producción de cal viva para reducir costos operativos en la empresa Phuyu Yuraq II – Cajamarca”, tiene por objetivo principal “desarrollo de una propuesta de mejora en el área de producción de cal viva para reducir los costos operativos en la empresa Phuyu yuraq II – Cajamarca”, cuyo diseño de investigación fue experimental/ Descriptiva/ Transversal, las deficiencias de la investigación “obvia controles fundamentales en el proceso productivo como son las

cantidades exactas de mezcla entre carbón antracita y caliza con una serie de detenciones de las actividades”, en la cual se hizo ensayos del óxido de calcio (cal) para examinar su granulometría, densidad y su calidad, todos los resultados están dentro de los parámetros establecidos. (Avalos, 2016).

**En Puno**, en la tesis titulada ““Aplicación de un sistema de costos por proceso para Optimizar el Uso de los Recursos en la Planta Quesera Nueva Esperanza –Macari en el periodo 2015”, cuyo objetivo general es “Demostrar que la aplicación de un sistema de Costos por Proceso optimiza el uso de recursos en la Planta Quesera Nueva Esperanza – Macari”, cuya tipo investigación fue descriptivo, analítico- deductivo, en un diagnóstico preliminar presento deficiencias en el cálculo correcto y control de sus costos, generando información deficiente e imposibilitando cumplir con los objetivos institucionales, en los resultados de la investigación “Obteniendo una reducción del 2% de los costos de transformación en la fábrica Quesera Nueva Esperanza en la cual se vio reflejado en el crecimiento del nivel de utilidad. Además de seguir aplicando este sistema de costeo la planta quesera se observara lucrada en aspectos como el sobresaliente en el control de sus bienes productivos, así como mejor administración de sus costos de transformación y decisiones más acertadas en base a información confiable, precisa y oportuna.( Itusaca,2016).

**En cusco**, en la siguiente investigación titulada “Propuesta de mejora de los procesos de producción de concreto para edificaciones en zonas alejadas, plan piloto empresa constructora Sondor S.R.L.” cuyo objetivo primordial “es contribuir y promover la competitividad de la empresa en el sector, en el desarrollo de obras alejadas de la ciudad. Planteamos como visión que para el año 2020, el sector construcción del Departamento del Cusco tendrá entidades competitivas las que

realizaran proyectos sostenibles y mejoraran su rentabilidad en un 5% minimizando sus costos con una gestión ordenada de sus procesos” (Tapia, 2015).

Además en los resultados de la investigación “La innovación empleada no solo mejoro los factores económicos logrando mayor rentabilidad, también logro reducir el tiempo de elaboración de concreto y el tiempo de vaciados, logrando trabajos consecutivos, lo cual se ve reflejado en las valorizaciones que están por encima de las proyectadas en el expediente técnico, pudiendo indicar que el tiempo de ejecución de la obra se reducirá de 12 a 10 meses, si no existiera contratiempos externos”. (Villagaray, 2015).

### **1.2.3. A nivel regional**

#### **Lima**

En la siguiente investigación de tesis, “Implementación de un Sistema de Costos y su incidencia en el aspecto económico - financiero de la Empresa Manufacturera de Envases Industriales S.A.C”. Con finalidad principal proponer un sistema de costeo y diagnosticar su incidencia en el aspecto financiero- financiero. A fin de obtener mayor información confiable, se utilizó el método de investigación vertical y los indicadores financieros, como resultado se logró optimiza el uso de sus recursos, asignando los costos indirectos de manera real, por lo que el costo de ventas a bajado, mejorando de esta forma su utilidad, que se ve en una mejor posición económica-financiera de la entidad. Por lo tanto se recomienda establecer un sistema de costos en la empresa Manufacturera de Envases Industriales SAC para controlar oportunamente todos los recursos de la empresa, y así poder tomar mejores decisiones a favor de esta. (Goicochea, 2014)

## **Lima**

En la tesis titulada “Diseño de un sistema de costos para una empresa agroindustrial de colorantes naturales – achiote”, cuyo objetivo principal es presentar los lineamientos vigentes para solucionar los costos de producción, cuyo meto de investigación es básica y aplicada, la cual busco determinar los costos unitarios, el empleo de materiales y mano de obra en la producción. Se concluye que el sistema por costo por órdenes tiene incidencia en el cálculo del costo de producción de una empresa agroindustrial de colorantes naturales en base al achiote. (Beltrán, 2014)

### **1.3. Teorías relacionadas al tema.**

**Variable X:** sistema de costos

#### **1.3.1. Sistema de costos**

García (1996). Define a sistema de costos "El conjunto de procesos, artes, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos, que tiene por objeto la determinación de los costos unitarios de fabricación y el control de las operaciones fabriles efectuadas."

Sinisterra (2011). Define a sistema de costos al conjunto de reglas contables, artes y procesos, que se beben utilizar en la fabricación para determinar el costo unitario de un bien, planear los costos de fabricación y contribuir a la toma de decisiones.

##### **1.3.1.1. Objetivos.**

Según Jiménez & Espinoza (2007)

- El objetivo primordial de un sistema de costos es resolver, reunir e comunicar del costo unitario de cada objeto

culminado dando la certeza de que la información proporcionada a la gerencia será un modo eficaz para la toma de decisiones.

- Entregar información de costeo prestaciones, objetos y secciones dependiendo.
- resolver costos por objetos, cantidad, secciones, procesos y proyectos.
- Comunicación para planear y controlar

#### **1.3.1.2. Clasificación de los sistemas de costos**

Los sistemas de costos se clasifican de la siguiente manera:

##### **1.3.1.2.1. Según su forma de producir.**

###### **a) Sistema de costos por órdenes de producción**

Este sistema logra los costes de cada orden reconocible físicamente cuando pase por cada punto productivo de la fábrica, Se establece este sistema cuando la fabricación puede ser de manera interrumpido, por lotes, diversificado, que responde a reglas, normas concretas y específicas de fabricar uno o varios artículos o un grupo similar de los mismos para el control de cada partida de productos se requerirá por consiguiente, la emisión de una orden de fabricación, en la que se acumulen los tres componentes del costo de fabricación, el costo unitario de fabricación se obtiene al fraccionar el costo absoluto de fabricación entre el total de unidades fabricadas de cada orden, las entidades que emplean frecuentemente este modo son: de edición, astilleros, aeronáutica, de construcción, de ingeniería, este sistema lleva dos controles: las ordenes y las hojas de costo. (Jiménez & Espinoza, 2007).

**b) Sistema de costos por procesos.**

Se establece este sistema cuando la fabricación se realiza de manera continua e ininterrumpida, mediante una afluencia constante de materias primas a los procesos transformativos. La fabricación se hace en elevados volúmenes de bienes similares, a través de una serie de periodos de fabricación llamadas procesos. Los costes de elaboración se juntan para un tiempo específico, por departamento, procesos o centros de costos. La asignación de costes en una sección es sólo un paso intermedio, el objetivo final es determinar el costo unitario total de elaboración. (Jiménez, 2007).

➤ **Características**

Según Jiménez (2007)

La transformación de bienes similares en grandes magnitudes.

La habitual de elaboración es continua.

La transformación de los productos se dirige a cabo a través de dos o más fases.

Los costes se acumulan y se registran por secciones o centro de costos industrial.

Cada sección productiva tiene su cuenta de fabricación en proceso. Esta cuenta se carga con los costes incurridos en la sección y se acredita con los costes de las unidades terminadas transferidas a otra sección productiva o al almacén de productos terminados.

Las unidades equivalentes se usan para determinar el inventario final de elaboración en proceso, en términos de

unidades totalmente terminadas al concluir un periodo de costos.

Los costos unitarios se resuelven por secciones productivas en cada periodo de costos.

El costo unitario se aumenta a medida que los artículos fluyen a través de los departamentos productivos.

#### **1.3.1.2.2. Según la fecha en que se calculan.**

##### **a) Costos históricos**

Nombrados también costos verdaderos, son aquellos que en primer lugar se produce el bien o se presta el servicio y posteriormente se calculan o determinan los costes. Los costes del producto o servicio se conocen al final del período y que son utilizados para comparaciones en el futuro. Este sistema tiene sus desventajas, ya que para conocer el coste real de un bien o servicio se tienen que elaborar los estados financieros al final del ciclo contable. (Polo, 2013).

##### **b) Costos predeterminados**

Son aquellos en los que primero se calculan los costes y luego se realiza la elaboración o la prestación del servicio. Se clasifican en:

- ❖ **Costos estimados.** Son los que se determinan sobre una base experimental antes de producir un artículo o prestar un servicio, son los que se anticipan a los costes reales y tienen como objetivo primordial pronosticar en forma aproximada lo que puede valer un producto para efectos de cotización. No tienen sustento científico y por lo tanto al finalizar la fabricación se obtendrán, por lo general, las diferencias más

grandes que muestran la sobre aplicación o sub-aplicación del costo, que es necesario corregir para ajustarlo a la realidad. En este sistema los costos reales de producir un bien o un servicio se conocen al final del período. (Polo, 2013).

- ❖ **Costos estándares.** Se determinan sobre bases técnicas para cada uno de los tres componentes del costo, para determinar cuánto es lo que el producto debe costar en condiciones de eficiencia normal. Su meta principal es el control de la eficiencia operativa. Los costos para producir un artículo o un servicio se conocen antes de iniciar el período. (Polo, 2013).

#### **Beneficios del costo estándar**

Según García (1996).

Contar con la información más adecuada y oportuna e incluso anticipada de los costos de elaboración.

Facilitan la proposición de los presupuestos de la sociedad y la observancia posterior de los mismos, en forma sistemática.

Permiten realizar la planeación inteligente de las operaciones futuras, tales como la producción de nuevos artículos, la supresión de otros, la mecanización de ciertos procesos.

Son de gran apoyo en cuanto se refiere en el control interno de la empresa.

#### **1.3.1.2.3. Según su ocurrencia o variabilidad**

##### **a) Costos fijos**

Son los costos en los que la entidad incurre durante un período de tiempo haya o no producción no dependen del volumen de fabricación de productos y en corto plazo.

Ejemplo: La depreciación por el método de línea recta, la depreciación por dígitos decrecientes, arriendos, mantenimiento, salarios de la administración de la planta, etc. (García, 1996).

También se les conoce con el nombre de costes de la fábrica, por cuanto se incurren en ellos así no haya fabricación.

**b) Costos variables**

Son los costos que aumentan o disminuyen de forma directamente proporcional a la capacidad de fabricación esto quiere que dependen del volumen de producción, si la fabricación aumenta el coste variable también aumenta en esa misma proporción. Ejemplo: El coste de la materias primas y los materiales directos de fabricación, el costo de la MOD, el costo de la MPD, la depreciación por horas máquinas u horas hombre, etc. Son llamados con el nombre de costes del producto, por cuanto si no hay producción no se incurre en estos costos. (García, 1996).

**c) Costos semi- variables**

Son aquellos costes que aumentan o disminuyen en una forma independiente al volumen de fabricación, y tienen una parte fija y una parte variable. Ejemplo: El servicio de teléfono, luz eléctrica. (García, 1996).

**1.3.1.2.4. Según el método de costeo**

**a) Costeo real**

Es aquellos costos incurridos en la fabricación se anotan tanto en la parte del debe como en el haber de la cuenta de Inventario de productos en proceso a valor real, son costes ya realizados es decir que incurrieron en el proceso de

fabricación. En este caso los costes indirectos se conceden a los productos con base en una tasa real. Cuando se utilizan este procedimiento de costeo no se utilizan la cuenta de Costes Indirectos de Fabricación – Control, sino que los costes incurridos se llevan directamente a las cuentas de Inventarios de Productos en Proceso – Carga Fabril. (García, 1996).

**b) Costeo normal**

Son aquellos en los costos de los Materiales Directos y los de la Mano de Obra Directa se anotan en la contabilidad al costo real y los Costos Indirectos de elaboración se anotan con base en unos presupuestos que la entidad se proyecta de forma confiable y técnica. Cuando termina la fase de la producción se tendrá que hacer una comparación de los costos indirectos de fabricación cargados al producto presupuestalmente y los costos realmente incurridos en la fabricación, con el fin de calcular la variación y cancelarla al final del período contra el coste de los productos vendidos, son los costes que se acumulan a escala que se incurren acepto los costos de fabricación se emplean en la fabricación base a los insumos reales. (García, 1996).

**c) Costeo estándar**

Son aquellos costos incurridos en la productividad se registran tanto, en los débitos como en los créditos de las cuentas de Inventario de productos en procesos de material y mano de obra, a precio estándar (cantidad estándar por precio estándar) y los costos indirectos de elaboración se registran con apoyo en una tasa predeterminada. Cuando se realiza

este modo de costeo se utiliza la cuenta de CIF Inspección para registrar los costos reales incurridos. (García, 1996).

#### **1.3.1.2.5. Según el Tratamiento de los costos fijos**

##### **a) Costeo por absorción**

Es aquel en el cual los costos variables y fijos pasan a integrar una porción del costo del bien elaborado o de la prestación ofrecida. (García, 1996).

##### **b) Costeo variable**

Denominado de la misma manera directa o marginal, es aquel en la cual los costos variables solamente forman una porción del coste del producto. Los costos fijos se llevan como gastos de transformación del ciclo, perjudicando al resultado del respectivo periodo. (García, 1996).

**Variable Y:** producción

### **1.3.2. Producción**

#### **1.3.2.1. Definición**

A partir *del* punto *de* vista de la economía, porque la economía dice que la actividad rentable viene hacer cualquier actividad que aumenta la capacidad de los bienes o de las cosas para satisfacer necesidades humanas. Producir es añadir valor agregado a los bienes y servicios y por lo tanto las actividades de la sección servicios consiguen añadir valor sobre las cosas en las que actúan, de ahí que también se considere fabricación. (Rodríguez, 2009)

Desde el punto de vista técnico, la fabricación consiste en una transformación que se caracteriza que empleando unos elementos (materia prima, mano de obra, maquinarias) y actuando sobre ellos somos capaces de obtener frutos en forma de bien o servicio. Para que la transformación de fabricación pueda darse, necesitamos lo necesario para la fabricación, que son los factores o entradas en la transformación, que a su vez son mano de obra, energía, materias primas; factores más principales son: la tecnología, materiales, energía, capital, trabajo e información. Así mismo de ellos, la producción no será posible sin otros factores como un diseño de proceso (diseñar previamente cómo va a ir la producción) serían los factores creativos (qué bien o producto y cómo lo desarrolló el proceso), estos factores o elementos serán: investigación y desarrollo y configuración de productos y procesos. También la producción se denomina a cualquier actividad en que se realice la producción, elaboración u obtención de cualquier bien o servicio. (Rodríguez, 2009)

La transformación es el Proceso de elaboración dirigido en el cual se busca la optimización de los recursos necesarios para crear productos o servicios. (Bello, 2013)

Los sistemas de producción son los responsables de la fabricación de bienes y servicios de las empresas industriales. Los administradores de operaciones son los que toman decisiones que se relacionan con la función de operaciones y los sistemas de transformación que utilizan. Así mismo los sistemas de producción tienen el talento de involucrar las actividades diarias de comprar y consumo de recursos industriales. Estos son los tipos de sistemas que manejan los gerentes de primera línea dada la importancia que tienen como factor de decisión empresarial. En cuanto al análisis de este sistema faculta conocer de

una forma más efectiva las condiciones en que se encuentra la entidad con referencia en el sistema productivo. (Ponce, 2009)

### 1.3.2.2. Factores de producción

Los factores de la fabricación son los diferentes materiales que una sociedad o una persona utiliza para inventar y elaborar bienes y servicios. Los elementos clásicos son tres: la terreno, el trabajo y el capital; cada uno de los elementos con sus respectivos ingresos: las rentas, los salarios y las ganancias. Actualmente, también se puede pensar como factor de fabricación, la tecnología. Para que una sociedad consiga sus objetivos tiene que unir los factores de fabricación disponibles con el tiempo, la escasez de crecimiento, la disponibilidad de mano de obra capacitada, las nuevas tecnologías y los precios de negocios vigentes. (Color, 2005)

- a) **El Capital.** El capital se refiere a todos los insumos que se han formado a través del tiempo, que pueden generar algún tipo de valorización y expansión; capital son bienes generados a partir de un gasto, empleados para producir otros productos o servicios. (Color, 2005)
  
- b) **El Trabajo.** Esto quiere decir a todas las capacidades humanas, físicas y mentales que poseen los empleados, y que son necesarias para la fabricación de productos y servicios. Abarca la energía humano en la búsqueda de un fin lucrativo, el uso de la inteligencia humana aplicada a las actividades, y la ocupación retribuida. (Color, 2005)
  
- c) **La tecnología.** Es la reunión de mecanismos y métodos que nos permiten el aprovechamiento de un determinado bien. Se refiere al saber hacer y al conocimiento aplicado a la fabricación. Con el progreso tecnológico, el hombre progresa su nivel de

fabricación, es capaz de abordar cada vez más ligero, mejor y más eficientemente en la búsqueda de sus objetivos. (Color, 2005)

La tecnología permite que la fabricación llegue a niveles encumbrados, ya que al unir los elementos capital, el trabajo y la tecnología se alcanzan la eficiencia y la eficacia en la fabricación de productos y servicios. Hay que comprender por eficiencia, el empleo del mínimo tiempo posible en la elaboración del producto anhelado; y por eficacia, la calidad de los bienes. (Color, 2005).

### 1.3.2.3. Tipos de producción

- a) **Producción por trabajo:** a esta manera o modo productivo también se le denomina como producción bajo pedido. Esto consiste en reunir a todos los esfuerzos en elaborar un solo producto cada vez. El producto o resultado que se obtiene es diferente en cada ocasión, por lo que se trata de un concepto asociado a un uso intensivo en mano de obra. Los bienes pueden fabricarse a mano o mediante una combinación de métodos manuales y mecánicos (Retos-operaciones-logistica.eae.es, 2017)
  
- b) **Producción por lotes:** se definen de esta manera a los sistemas de fabricación manufacturera mediante los que se crea una reducida cuantía de productos idénticos. Esta manera productiva de igual forma puede ser intensiva en mano de obra, sin embargo universalmente no lo es tanto como la elección antecedente ya que se introduce la noción de las plantillas o modos, que contribuyen a acelerar la fabricación, reduciendo así mismo el elemento de personalización que existía en la fabricación por operación. Los lotes de producto se pueden fabricar con la repetición necesaria y las máquinas pueden además sustituirse por

otras cómodamente cuando es esencial hacer un lote de un producto semejante. (Retos-operaciones-logistica.eae.es, 2017)

**c) Producción en masa:** este tipo es la que se ocupa de la fabricación de cientos de bienes idénticos, por lo genérico en una vía de fabricación. Esta alternativa, a menudo implica el acoplamiento de un número indefinido de componentes individuales, piezas que pueden ser adquiridas a otras empresas. universalmente, cuando se presenta de esta condición de sistemas de fabricación fabril existen tareas automatizadas, lo que permite ceder marcha a una magnitud de productos más elevado, utilizando menos trabajadores. (Retos-operaciones-logistica.eae.es, 2017)

**d) Producción de flujo continuo:** este tipo es cuando se realizan muchos miles de productos idénticos. La disimilitud entre ésta y la fabricación en aglomeración es que, en este proceso, la vía de fabricación se mantiene en actividad 24 horas al día, siete días a la semana. De esta manera se consigue maximizar la fabricación y descartar los costes adicionales de abrir y parar la transformación productiva. De las cuatro opciones industriales, ésta es la que cuenta con procesos enormemente automatizados y la que requiere de menos trabajadores. (Retos-operaciones-logistica.eae.es, 2017)

#### **1.4. Formulación del Problema.**

¿Con la elaboración de una propuesta de un sistema de costos permitirá mejorar la producción en la empresa Distribuidora y Comercializadora Lemiza EIRL Lima-2017?

### **1.5. Justificación e importancia del estudio.**

Los costos son parte fundamental de cada empresa especialmente en ambientes altamente competitivos en el estamos, ya que de estos depende gran parte de la competitividad de la empresa pues son el parámetro fundamental de las decisiones estratégicas que definen la continuidad de una empresa.

El presente proyecto de investigación se realizara en la empresa Distribuidora y Comercializadora Lemiza EIRL Lima, la cual no cuenta con un sistema de costos en su producción, para cual se busca darle una solución a través del diseño de un sistema de costos que va a permitir mejorar la producción, reducir costos e incrementar las ventas y utilidad.

#### **a) Justificación científica**

Con la elaboración de un sistema de costos para mejorar la producción de la empresa Distribuidora y Comercializadora Lemiza EIRL. Servirá:

- como guía para investigaciones futuras por profesionales de Contabilidad, Administración y tengan un alcance y fortalecer su investigación y comprender la aplicación de los costos de producción y como determinar cada uno de ellos.
- Fuente bibliográfica para investigaciones futuras como mejorar la producción con una buena aplicación de los costos de producción.

#### **b) Justificación institucional**

Con la implementación del sistema de costos en la empresa Distribuidora y Comercializadora Lemiza EIRL tendrá los siguientes beneficios:

- ✓ Reducir los costos de producción
- ✓ Incremento de las ventas
- ✓ Mejorar el margen de utilidad

- ✓ Mejor empleo de las materias primas
- ✓ Saber el punto de equilibrio de la producción
- ✓ Conocer los costos unitarios de cada producto
- ✓ Incrementar la producción

### c) **Justificación Social**

Al implementar el sistema de costos para mejorar la producción, la empresa podrá mejorar el volumen de producción con esto asegura a sus trabajadores una remuneración estable, que mejorara las condiciones de vida de sus familias, también permitirá a los negocios puedan adquirir productos de calidad el cual permitirá la continuidad de la empresa así mismo esto generara mayores ganancias y pagara más IGV impuesto y renta, generando mayor ingreso al estado.

### **1.6. Hipótesis.**

En la investigación se planteó la siguiente hipótesis basado en el planteamiento del problema.

H1= La ejecución del sistema de costos mejorara la producción en la empresa distribuidora y comercializadora Lemiza EIRL Lima-2017.

H0= La ejecución del sistema de costos no mejora la producción en la empresa distribuidora y comercializadora Lemiza EIRL Lima-2017.

### **1.7. Objetivos.**

#### **1.7.1. Objetivo General.**

Elaborar una propuesta de un sistema de costos para mejorar la producción en la empresa Distribuidora y Comercializadora Lemiza EIRL Lima-2017.

### **1.7.2. Objetivos Específicos.**

- Descripción del proceso de producción en el área de producción en la empresa Distribuidora y Comercializadora Lemiza EIRL Lima-2017.
- Analizar las materias primas e insumos en la producción de la empresa distribuidora y comercializadora lemiza EIRL Lima 2017.
- Identificar las deficiencias en el control de producción de productos terminados de la empresa Distribuidora y Comercializadora Lemiza EIRL Lima-2017

# **CAPÍTULO II: MATERIAL Y MÉTODO**

## II. METERIAL Y MÉTODO

### 2.1. Tipo y Diseño de Investigación.

#### 2.1.1. Tipo de la investigación.

El tipo de investigación Cuantitativa

**Cuantitativa.** Por qué se midió las cantidades de materiales, mano de obra y tiempo utilizados en producir un producto.

#### 2.1.2. Diseño de la investigación.

Transversal- no experimental- propositiva

X: sistema de costos

Y: incrementar la producción

### 2.2. Población y muestra.

#### 2.2.1. Población.

En la investigación que se realizó fue a todos los trabajadores de la empresa Distribuidora y Comercializadora Lemiza E.I.R.L. Lima. El total de trabajadores son 8.

Tabla 1.

#### *Personal de la empresa distribuidora y comercializadora lemiza EIRL*

AREA	N° PERSONAS	%
GERENCIA	1	12.5
ADMINISTRACION	1	12.5
PRODUCCION	5	62.5
VENTAS	1	12.5
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Fuente:** empresa dist. Y comer. Lemiza EIRL

### 2.2.2. Muestra.

La muestra fue no probabilística intencional, estaba constituida por el 100 % de los trabajadores de la empresa.

### 2.3. Variables, Operacionalización.

Tabla 2.

*Operacionalización de variables.*

Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos de medición
<b>Sistema de costos</b>	<input type="checkbox"/> Determinar	<input type="checkbox"/> Costo unitario	Encuesta Análisis documental entrevista
	<input type="checkbox"/> Calcular	<input type="checkbox"/> Punto de equilibrio	
	<input type="checkbox"/> Empleabilidad <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Materias primas utilizadas en el proceso fabricación	
<b>Producción</b>	<input type="checkbox"/> Volumen de producción.	<input type="checkbox"/> Producción total	Encuesta Análisis documental Entrevista
	<input type="checkbox"/> Pasos para la producción	<input type="checkbox"/> Ciclo de para producir un producto	

**Fuente:** elaboración propia.

### 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

#### 2.4.1. Métodos

En el presente proyecto de investigación se desarrollaron los métodos modelación, inductivo, deductivo, analítico, Sintético e hipotético. Que tuvo a la observación, la encuesta y análisis documental.

#### **2.4.2. Técnicas de investigación.**

- a) **La encuesta.** cuyo instrumento fue el cuestionario con una serie de preguntas formuladas a la muestra de estudio, se obtuvieron resultados los cuales se analizaron llegando a las conclusiones en la investigación.

La encuesta se aplicó a todos los trabajadores del área de producción de la empresa Distribuidora y Comercializadora Lemiza EIRL. Con esta técnica permitió conocer de manera amplia el proceso de producción de la empresa.

- b) **Observación.** La observación cuyo instrumento es la hoja de observación se realizó a cada trabajador en la producción el cual nos permitió conocer el ciclo productivo de la empresa.
- c) **Análisis documental:** Esta etapa se efectuó mediante observación y estudio; constituyó la base fundamental para lograr una evaluación de papeles de trabajo.
- d) **Entrevista:** se efectuó al feje de producción para ver todo el proceso de producción de los productos que se elabora en especial a la fabricación de zapatos de bebe y de polos.

#### **2.4.3. Instrumentos de investigación.**

Se utilizara el cuestionario 10 de preguntas que se aplicaron a los trabajadores de la empresa que participan en la producción quienes son parte de la muestra de estudio.

También se utilizara la hoja de observación mediante indicadores que permiten precisar los procesos de producción.

#### **2.4.4. Validez**

Los instrumentos se validaron con dos expertos en la materia anexo 02

Que garantizan su aplicación para la recolección de datos estadísticos.

#### **2.4.5. Confiabilidad**

El grado de confiabilidad calculado con el método de alfa de cronbach es 0.890. El instrumento consta 10 ítems de opinión que miden las deficiencias en el control de producción de productos terminados de la empresa Distribuidora y Comercializadora Lemiza EIRL Lima-2017, donde el nivel de significancia es del 5%

#### **2.5. Procedimientos de análisis de datos.**

El procedimiento que se utilizara para la obtención de datos se hará visitas a la empresa para ver todo el proceso de producción, además se utilizaran el cuestionario de preguntas a los trabajadores de la empresa, entrevistas esto no facilitara obtener la información.

#### **2.6. Aspectos éticos.**

Para la ejecución de la presente investigación se solicitó la autorización escrita del gerente general de la empresa distribuidora y comercializadora lemiza.

Nuestra encuesta y observación se realizaron con claridad el cual nos permitió obtener los datos de manera fehaciente que se utiliza para exigencia académica el cual tuvo como objetivo solucionar nuestro problema de investigación, así como la información brindada por la empresa fue totalmente confidencial.

En el trabajo que se ejecute o servicio que se brinde emplear el tiempo, equipos, herramientas, implementos, normas y/o manuales que se necesitan para realizarlo con responsabilidad y seguridad.

#### **2.7. Criterios de Rigor científico.**

Para el desarrollo de la presente investigación cumple con todos los pasos de rigor científico, donde se utilizó la confiabilidad de encuesta que se

realizó los cuales fueron validados por un contador experto en la materia. También con el trabajo de campo realizado y que sirva como antecedente para futuras investigaciones.

# **CAPÍTULO III: RESULTADOS**

### **III. RESULTADOS**

#### **3.1. Tablas y figuras.**

En este capítulo se desarrolló en base a objetivo general y específicos de la investigación mediante el uso de instrumentos aplicados (encuesta, análisis documental y la hoja de observación), obtenidos de la empresa distribuidora y comercializadora lemiza EIRL Lima 2017. Mediante el trabajo de campo realizado.

##### **3.1.1. Descripción del proceso de producción en el área de producción en la empresa Distribuidora y Comercializadora Lemiza EIRL Lima-2017.**

El diagnóstico de la descripción del proceso de producción en la empresa distribuidora se ha realizado en base a la documentación que tiene la organización, asimismo, se tomó una entrevista en base a los criterios éticos donde se respetó el consentimiento informado, confidencialidad, observación del participante; asimismo se realizó la recolección de datos en un solo tiempo, además se aplicó el método deductivo, inductivo, descriptivo; luego de recolectada la información se procedió a procesarla y a vaciarla en una tabla para realizar su interpretación final y análisis, obteniendo los siguientes resultados:

En la entrevista realizada al Jefe de producción que se plasma en la siguiente tabla:

Tabla 3

*Entrevista al jefe de producción de Lemiza EIRL.*

ENTREVISTA AL JEFE DE PRODUCCIÓN DE LEMIZA EIRL		
CARGO		INTERPRETACIÓN FINAL
JEFE DE PRODUCCIÓN		
<p><b>1. ¿Cuáles son los aspectos claves para tomar en cuenta en la fabricación del calzado?</b></p>	<p>La Punta: Debe ser ancha y suficientemente alta para permitir la libre flexión, extensión y separación de los dedos. Puntas finas son las principales causantes de uñas encarnadas y juanetes.</p> <p>El Arco: El pie debe quedar libre. Los rellenos o volúmenes muchas veces encontrados en las plantillas de los zapatos deforman los pies en crecimiento.</p> <p>El Talón: Debe ser bajo, el tacón alto perjudica el desenvolvimiento del pie y de la columna.</p> <p>Forros y Plantillas: Deben ofrecer una buena absorción a la humedad.</p> <p>Horma Anatómica: Debe ofrecer la mayor comodidad para los pies del bebé. Las hormas estrechas causan deformaciones en los pies del bebé.</p> <p>Cortes en Materiales Suaves: Debe permitir un fácil y cómodo calce, además de copiar en forma exacta la estructura del pie del bebé.</p> <p>Cuellos Acolchados: Deben actuar como pequeñas almohadillas que se acomodan sujetando el pie sin producir daños o roces en las zonas de mayor contacto.</p> <p>Refuerzo de Talón: Ayuda a mantener en correcta posición esta zona, evitando así la torsión accidental del tobillo.</p> <p>Puntera Reforzada: Provee seguridad a toda prueba en sus primeros pasos.</p>	<p>Para tomar en cuenta los aspectos claves en la fabricación del zapato se toma en cuenta la punta que sea lo suficientemente ancha, asimismo el arco por la cual el pie debe quedar libre, el talón no debe ser bajo, los forros y plantillas debe absorber la humedad, la horma debe ser anatómica para ofrecer comodidad a los pies del bebé, los cortes deben ser en materiales suaves, los cuellos acolchados, el refuerzo del talón debe mantener en correcta posición y la puntera debe ser reforzada para asegurar en sus primeros pasos.</p> <p>Este producto es de suma importancia para ya que se busca el confort y la satisfacción. Finalmente se tiene el siguiente proceso productivo:</p> <p>Almacenamiento de materias primas, transporte al área de proceso, corte de piezas, unión de piezas, maquinado de corte, montado, acabado, pigmentado, empaque y finalmente almacenamiento del producto terminado.</p> <p>Para el producto terminado se busca que sea de calidad, estético, sencillo, económico y elegante,</p>
<p><b>2. ¿Es importante la calidad en la fabricación del calzado de bebé?</b></p>	<p>Es importante ya que es un producto elaborado para bebés, por lo cual la calidad debe ser la mejor, para buscar su confort y satisfacción del cliente, buscando el posicionamiento y preferencia del calzado.</p>	
<p><b>3. ¿Cuáles son los pasos a seguir para fabricar calzado de bebé?</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Almacenamiento de materiales</li> <li>2. Transporte al área de proceso</li> <li>3. Corte de piezas</li> <li>4. Unión de piezas</li> <li>5. Maquinado de corte; se requieren varios procesos:               <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Foliado</li> <li>b) Grabado</li> </ol> </li> </ol>	

**4. ¿Describame el proceso de fabricación de calzado?**

- c) Perforado
  - d) Encasquillar
  - 6. Montado
  - 7. Acabado
  - 8. Pigmentado
  - 9. Empaque
  - 10. Almacenamiento del producto terminado
1. Almacenamiento de materiales: La elaboración de calzado se inicia con la recepción de los insumos en la fábrica. Se tienen clasificados y ordenados el tipo de material, piel sintética, tintas, lacas, suelas, adhesivos.
  2. Transporte al área de proceso: Los materiales seleccionados se transportan al área de producción.
  3. Corte de piezas: Se realiza mediante la moldura de acuerdo con la medida que se requiera para dar forma a la piel sintética, según el modelo diseñado en una actividad que pueda ser externa a la empresa.
  4. Unión de piezas: Se reúnen las piezas de un lote para su posterior elaboración. Cada zapato lleva de 7 a 12 piezas según el modelo.
  5. Maquinado de corte Se requieren varios procesos:
    - a) Foliado: es la impresión en los forros de la clave, número de lote, modelo número de par, tamaño o medida del tenis; para su rápida selección e identificación.
    - b) Grabado: impresión de la marca en la plantilla
    - c) Perforado: en algunos casos se lleva a cabo de acuerdo al diseño.
    - d) Encasquillar: antes del montado, se pone el casquillo y contrahorte. El casquillo es lo que le da fuerza y forma a la puntera del zapato para darle mayor consistencia.
  6. Montado: Se selecciona la horma de acuerdo a la numeración para conformar, fijar la planta a base de clavos y cemento, esto se hace manualmente y se utiliza una máquina especial para presionar y que quede bien realizado y conformado el zapato. Se montan puntas y talones. Después se realiza el proceso de asentar que consiste en hacer que el corte asiente perfectamente en la horma.
  7. Acabado: Se pegan las plantilla se pintan los cantos de suelas y forros, se realiza el lavado del corte y forros con jabón especial; se desmancha el zapato de residuos del proceso productivo.

**5. ¿Cuáles son los aspectos claves encontrados en el producto final (Calzado de bebé)?**

- 
8. Pigmentado: Esto se realiza con el objeto de uniformizar el color, el tenis se retoca con laca para darle brillo, lo cual se realiza con cepillos giratorios.
  9. Empaque: Se imprime el número de modelo número del tenis y se guarda el producto en cajas de cartón.
  10. Almacenamiento del producto terminado: Una vez empacado se procede a clasificar el tenis terminado en anaqueles, por estilo y número.
- Estética (efecto visual del zapato).  
Sencillez (horma adecuada y cómoda)  
Seguridad (suelo antideslizante)  
Compatibilidad (emparejamiento, traje, épocas escolares. Educaron física etc.)  
Normalización (componentes)  
Sensibilidad de entorno (resistencia al agua)  
Eficacia (Comodidad)  
Economía (Precio)  
Eficacia energética (Cosido)  
Elegancia de la solución (visual)  
Facilidad de fabricación (Elaboración)  
Calidad prevista (Duración)  
Facilidad de uso (Otra vez comodidad)
- 

**Fuente:** Elaboración propia

**Análisis**

En tabla 3 se observa que en la entrevista se obtuvo que se tiene el siguiente proceso productivo: Almacenamiento de materias primas, transporte al área de proceso, corte de piezas, unión de piezas, maquinado de corte (para este proceso se toma en cuenta los siguientes subproceso foliado, grabado, perforado, encasquillar), montado, acabado, pigmentado, empaque y finalmente almacenamiento del producto terminado. Para el producto terminado se busca que sea de calidad, estético, sencillo, económico y elegante, por lo cual el área de producción es la responsable de entregar el producto terminado en la empresa. Los administradores de operaciones toman decisiones que se relacionan con la función de operaciones y los sistemas de transformación que utilizan.

Tabla4

*Entrevista al jefe de producción de Lemiza EIRL.*

<b>ENTREVISTA AL JEFE DE PRODUCCIÓN DE LEMIZA EIRL</b>		
<b>CARGO</b>		<b>INTERPRETACIÓN FINAL</b>
<b>JEFE DE PRODUCCIÓN</b>		
<b>1. ¿Cuáles son los aspectos claves para tomar en cuenta en la fabricación de Polo de algodón?</b>	Los polos están hechos de telas de algodón, lo cual lo convierte en una prenda de vestir de uso adecuado en el verano y en el invierno puede usarse debajo de otra prenda, puesto que es ligera y muy cómoda; debido a la composición química del algodón, algunos componentes como la soda cáustica y demás permiten la limpieza de las prendas sin alterar sus dimensiones.	Uno de los aspectos a tomar en cuenta en la elaboración de polos es el algodón a usar, se toma el cultivado en nuestro país, asimismo es de mucha importancia que este algodón genera una tela transpirable. Los pasos a seguir en la elaboración de polos son solicitar la materia prima, realizar el corte, luego realizar el cosido de la tela, estampar el polo, y empaquetar el producto final, y envió a área de ventas.
<b>2. ¿Es importante la calidad en la fabricación de los polos de algodón?</b>	Si es de suma importancia ya que uno de los beneficios del uso de ropa de algodón es que es una tela transpirable, eso ayuda a la piel a estar más seca, es decir que no queda tan húmeda como con prendas que usan material artificial	
<b>3. ¿Cuáles son los pasos a seguir para fabricar polos de algodón?</b>	Solicita materia prima Corte Costura Estampado Empaquetar producto terminado Envío a ventas	
<b>4. ¿Describame el proceso de fabricación de los polos de algodón?</b>	Área de producción. El encargado de producción solicita al área de compras las materias primas y materiales necesarios para producir, polos, poleras de acuerdo a la cantidad a producir. Una vez hecha la compra se ingresa a almacén y se envía a producción que el encargado de producción pasara esa materia prima a el área de corte, donde de trazaran los moldes de los polos y poleras por tallas y la cantidad por cada una. Una vez cortado la materia prima se envía al área de costura donde los costureros se encargaran de unir las diferentes piezas de cada uno de los polos y poleras. Una vez terminado de coser cada prenda se envía al área estampado donde se aplicara las estampas a cada prenda. Una vez estampados los polos se envían al área productos terminados donde se revisaran y embolsaran por tallas. Finalmente se envía al área de ventas donde se venderán los polos y poleras.	

5. ¿Cuáles son los aspectos claves encontrados en el producto final (polos de algodón)?
- Que sea muy suave al tacto y que permita respirar la piel mejor que los otros tejidos, esto lo hace el tejido apropiado para la delicada piel de nuestros niños y adultos. También, evita alergias, irritación de piel y sofocación. Se usa el Algodón Pima Peruano, con las extraordinarias características de longitud, finura y suavidad de su fibra, hace posible la producción de hilados muy finos, uniformes, resistentes, destinados a la confección de prendas textiles de gran calidad para los nichos o sectores más exigentes del mundo.
- 

**Fuente:** Elaboración propia

### **Análisis**

En la tabla 4 Uno de los aspectos a tomar en cuenta en la elaboración de polos es el algodón a usar, se toma el cultivado en nuestro país, asimismo es de mucha importancia que este algodón genera una tela transpirable. Los pasos a seguir en la elaboración de polos son solicitar la materia prima, realizar el corte, luego realizar el cosido de la tela, estampar el polo, revisar y empaquetar el producto final, y envió a área de ventas, es de suma importancia generar un producto de calidad para que exista la recompra de productos, buscando generar la rentabilidad para la empresa, y a la vez identificar la costos innecesarios en el proceso de producción como por ejemplo las mermas o sobrantes. Ya que el proceso productivo de polos es agregar un valor para la empresa, pero también se debe tomar en cuenta la diversidad de modelos y gustos del cliente ya que esto añade valor en lo que se va a producir buscando la generación o incremento de ingresos.

### 3.1.2. Analizar las materias primas e insumos en la producción de la empresa distribuidora y comercializadora Lemiza EIRL Lima 2017.

Para analizar las materias primas que se usan en la producción de los polos y en zapatos para bebés se realizó un análisis documental verificando lo que existe registrado en materias primas y revisión de inventarios y lo que se encuentra registrado en el Balance General, se solicitó la información al área de contabilidad y producción, se utilizó para esto el Excel para realizar el control adecuado y se verifico el año 2017, se buscó la veracidad de la información y el consentimiento informado asimismo se aplicó el método el método deductivo, inductivo, descriptivo; luego de recolectada la información se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla5

*Materia prima para la elaboración de zapatos de bebé de 14 a 22 tallas.*

Materia Prima	U. Medida	Costo Unitario	Unidades a Producir	C. Unitario
Manta	M	S/. 13.00	240	S/. 0.05
Pretinas	U	S/. 1.80	11	S/. 0.16
Microporoso	U	S/. 10.00	280	S/. 0.04
Pegamento	Galones	S/. 45.00	5000	S/. 0.01
Hilo	U	S/. 3.00	2000	S/. 0.00
Bolsas	Paquete	S/. 3.00	100	S/. 0.03
Carton C.	U	S/. 1.20	60	S/. 0.02
Grapas	Cajas	S/. 3.00	360	S/. 0.01
COSTO DE MATERIA PRIMA				S/. 0.32
M.O.D	U	S/. 750.00	800	S/. 0.94
C. FABRICACIÓN		S/. 120.00	800	S/. 0.15
COSTOS UNITARIOS TOTALES				S/. 1.41

**Fuente:** Registro de materias primas de la empresa Lemisa EIRL.

#### Análisis

En la tabla 5 se muestra que La materia prima para la elaboración de zapatos de bebé de las tallas 14 a la 22 son la manta, pretinas, micro poroso, pegamento, hilo, bolsas, cartón c. y grapas; esto se usa para elaborar 800 unidades de zapatos a un costo unitario de S/. 750 soles (en lo que respecta a mano de obra directa), asimismo el costo de fabricación oscila alrededor de S/. 120.00; asimismo el costo unitario de los zapatos son S/. 0.94 (M.O.D) y con respecto al costo de fabricación tiene un valor de S/. 0.15, finalmente al precio de costo de materia prima tiene un valor de S/. 0.32. Por lo que esto se debe tomar en cuenta en el proceso de

elaboración y verificar si se puede reducir costos, cuidar el material, y cumplir con los pedidos a tiempo para generar que los clientes realicen pedidos más seguidos.

Tabla6

***Materia prima para la elaboración de polos en material jersey por kg de tela***

Materia Prima	U. Medida	Costo Unitario	Unidades a Producir	C. Unitario
Jersey	Kg	S/. 27.00	5	S/. 5.40
Rit	Kg	S/. 27.00	120	S/. 0.23
Estampado	U	S/. 1.80	280	S/. 0.01
Etiquetas	U	S/. 80.00	1000	S/. 0.08
Hilos	U	S/. 42.00	2000	S/. 0.02
Bolsas	Paquete	S/. 3.00	100	S/. 0.03
COSTO DE MATERIA PRIMA				S/. 5.77
M.O.D	U	S/. 750.00	500	S/. 1.50
C. FABRICACIÓN		S/. 120.00	500	S/. 0.24
COSTOS UNITARIOS TOTALES				S/. 7.51

**Fuente:** Registro de materias primas de la empresa Lemiza EIRL.

**Análisis**

En la tabla 6 se muestra que La materia prima para la elaboración de polo en material jersey son la jersey, rit, estampado, etiquetas, Hilos y bolsas para empaquetado; esto se usa para elaborar 500 unidades de polos a un costo unitario de S/. 750 soles (en lo que respecta a mano de obra directa), asimismo el costo de fabricación oscila alrededor de S/. 120.00; asimismo el costo unitario de los polos son S/. 1.50 (M.O.D) y con respecto al costo de fabricación tiene un valor de S/. 0.24, finalmente al precio de costo de materia prima tiene un valor de S/. 5.77. Por lo que esto se debe tomar en cuenta en el proceso de elaboración y verificar si se puede reducir costos, cuidar el material, y cumplir con los pedidos a tiempo para generar que los clientes realicen pedidos más seguidos.

Tabla7

***Materia prima para la elaboración de polos en material pima por kg de tela***

Materia Prima	U. Medida	Costo Unitario	Unidades a Producir	C. Unitario
Pima	Kg	S/. 32.00	5	S/. 6.40
Rit	Kg	S/. 27.00	120	S/. 0.23
Estampado	U	S/. 1.80	280	S/. 0.01
Etiquetas	U	S/. 80.00	1000	S/. 0.08
Hilos	U	S/. 42.00	2000	S/. 0.02
Bolsas	Paquete	S/. 3.00	100	S/. 0.03
COSTO DE MATERIA PRIMA				S/. 6.77
M.O.D	U	S/. 750.00	500	S/. 1.50
C. FABRICACIÓN		S/. 120.00	500	S/. 0.24
COSTOS UNITARIOS TOTALES				S/. 8.51

**Fuente:** Registro de materias primas de la empresa Lemiza EIRL.

**Análisis**

En la tabla 7 se observa que La materia prima para la elaboración de polo en material pima son algodón pima, rit, estampado, etiquetas, Hilos y bolsas para empaquetado; esto se usa para elaborar 500 unidades de polos a un costo unitario de S/. 750 soles (en lo que respecta a mano de obra directa), asimismo el costo de fabricación oscila alrededor de S/. 120.00; asimismo el costo unitario de los polos son S/. 1.50 (M.O.D) y con respecto al costo de fabricación tiene un valor de S/. 0.24, finalmente al precio de costo de materia prima tiene un valor de S/. 8.51. Por lo que esto se debe tomar en cuenta en el proceso de elaboración y verificar si se puede reducir costos, cuidar el material, y cumplir con los pedidos a tiempo para generar que los clientes realicen pedidos más seguidos.

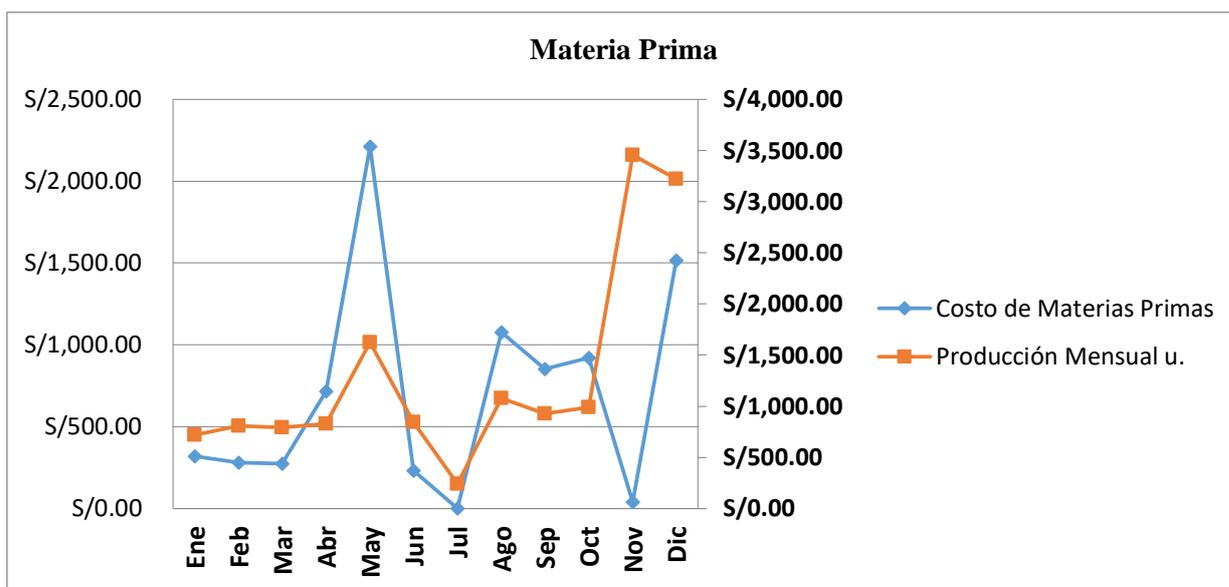
Tabla8  
*Materia prima, costo de producción año 2017*

Detalle	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
<b>Inventario Inicial</b>	S/0.00	S/205.60	S/89.70	S/42.30	S/512.50	S/1,263.25	S/1,031.54	S/1,078.72	S/1,295.59	S/1,223.75	S/728.60	S/1,516.82	<b>S/8,988.37</b>
<b>Compras</b>	S/525.00	S/165.00	S/225.00	S/1,187.48	S/2,962.58	S/0.00	S/47.18	S/1,295.59	S/780.47	S/426.50	S/826.80	S/0.00	<b>S/8,441.60</b>
<b>Total de Materias Primas</b>	<b>S/525.00</b>	<b>S/370.60</b>	<b>S/314.70</b>	<b>S/1,229.78</b>	<b>S/3,475.08</b>	<b>S/1,263.25</b>	<b>S/1,078.72</b>	<b>S/2,374.31</b>	<b>S/2,076.06</b>	<b>S/1,650.25</b>	<b>S/1,555.40</b>	<b>S/1,516.82</b>	<b>S/17,429.97</b>
<b>Inventario Final de Materias Primas</b>	S/205.60	S/89.70	S/42.30	S/512.50	S/1,263.25	S/1,031.54	S/1,078.72	S/1,295.59	S/1,223.75	S/728.60	S/1,516.82	S/0.00	<b>S/8,988.37</b>
<b>Costo de Materias Primas</b>	S/319.40	S/280.90	S/272.40	S/717.28	S/2,211.83	S/231.71	S/0.00	S/1,078.72	S/852.31	S/921.65	S/38.58	S/1,516.82	<b>S/8,441.60</b>

Fuente: Registro de materias primas de la empresa Lemisa EIRL.

### Análisis

En la tabla 8 Con respecto al costo de producción en lo que respecta a materias primas en el año 2017 se utilizó un total de S/8,988.37 en lo que respecta al inventario inicial, con respecto a las compras de materias primas se gastó un total de S/8,441.60, asimismo en materias primas el total fue de S/17,429.97, por lo que es vital llevar un adecuado control de las ventas y la producción para ver si todos los productos salen y se vende a un precio adecuado sin necesidad de aplicar ofertas o remates, esto sirve para determinar los ingresos y la rentabilidad de la empresa, por la cual no solo saldrá beneficiado los gerentes sino también los empleados involucrados en todos los procesos de la empresa.



**Figura 1** Materia Prima

En la tabla 8 y figura 1 Se observa que en el año 2017 habido un crecimiento con respecto al costo de inventario inicial de materias primas se comenzó un casi S/. 205. 60 y culminó con un monto de S/1,516.82; habiendo un incremento en el mes de mayo con un monto S/3,475.08 y se observa un descenso en los meses de Junio – Julio, habiendo un pequeño incremento en los meses de agosto con un monto de S/2,374.31, descendiendo en los meses de septiembre, octubre y noviembre, asimismo se observa el costo de producción mensual da inicio con un monto de S/. 319.00 Mensual, manteniéndose en el mes de febrero, marzo y abril, en el mes de mayo hubo un incremento de S/2,211.83, mientras que en los meses de junio y julio hubo un descenso, incrementándose en los próximos meses, culminando en el mes de diciembre con un monto de S/1,516.82, concluyendo que el sistema de costeo actual no concuerda con la producción, por que como se ve en el grafico no hay relación entre ambas.

**3.1.3. Identificar las deficiencias en el control de producción de productos terminados de la empresa Distribuidora y Comercializadora Lemiza EIRL Lima-2017.**

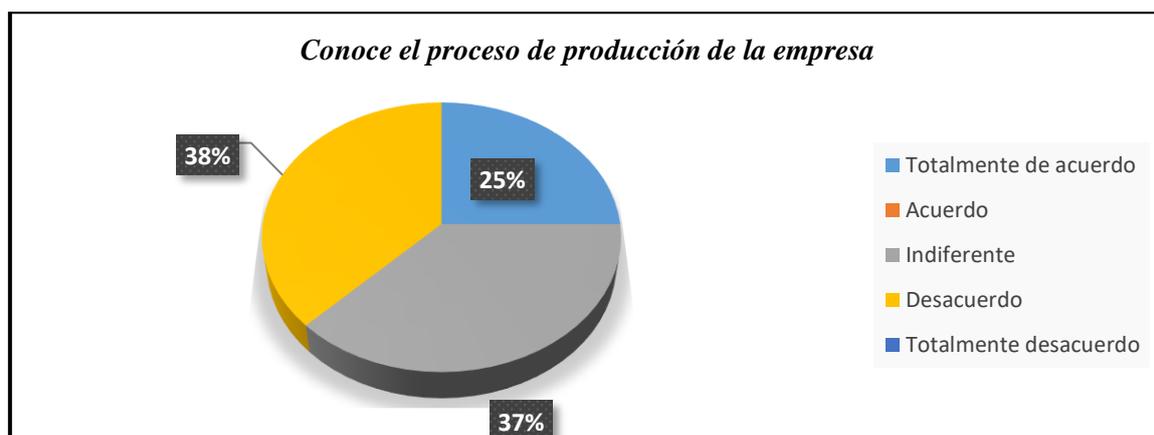
El diagnóstico de las deficiencias en el control de producción de productos terminados de la empresa Distribuidora y Comercializadora Lemiza EIRL; se obtuvo los

resultados de la aplicación del cuestionario aplicado a 8 personas (Gerencia (1), administración (1), producción (5), ventas (1)) de la empresa Lemiza, se tomó el cuestionario (10 ítems) en base a los criterios éticos donde se respetó el consentimiento informado, confidencialidad, observación del participante; asimismo se realizó la recolección de datos en un solo tiempo, además se aplicó el método deductivo, inductivo, descriptivo; luego de recolectada la información se procedió a procesarla a través del software SPSS Versión 22, obteniendo los siguientes resultados:

**Tabla 9**  
**Conoce el proceso de producción de la empresa.**

	<b>n</b>	<b>%</b>
Totalmente de acuerdo	2	25.00%
Acuerdo	0	0.00%
Indiferente	3	37.50%
Desacuerdo	3	37.50%
Totalmente desacuerdo	0	0.00%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente: Aplicación de instrumento a personal de la empresa Lemiza EIRL.**



**Figura 2** Conoce el proceso de producción de la empresa

En la tabla 9 y figura 2 se observa que el 38% de los encuestados indica que está en desacuerdo que conoce el proceso de producción de la empresa Lemiza EIRL, mientras que el 37% de los encuestados indica que es indiferente con respecto al proceso de producción de la empresa Lemiza EIRL, el 25% de los encuestados indica que está totalmente de acuerdo en que conoce al proceso de producción de la empresa Lemiza EIRL.

### **Análisis**

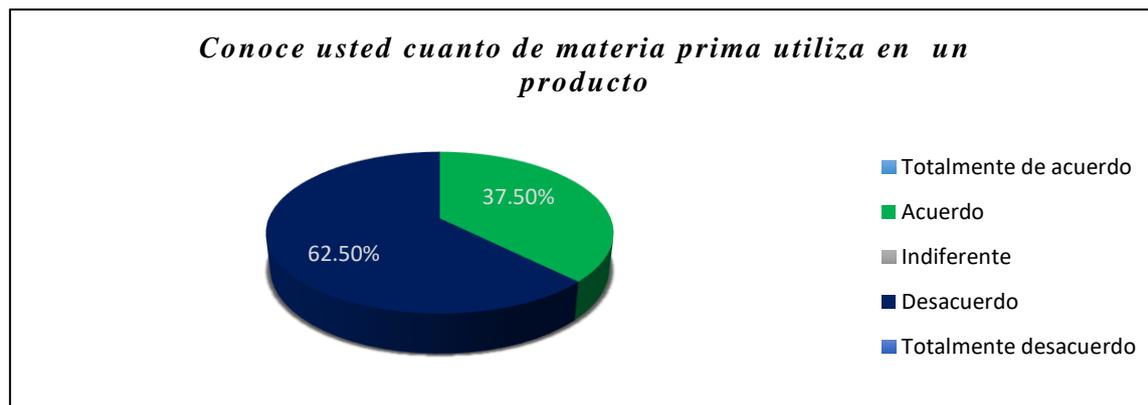
En los resultados obtenidos se observa un alto porcentaje (38%) en desacuerdo con respecto al que si conoce proceso de producción de la empresa y un (37%) que es indiferente a esta pregunta, por lo que es un alto porcentaje sumando a un 75% de deficiencia por parte del personal, generando en el proceso productivo cuellos de botella, pérdidas de tiempo; conllevando muchas veces al retraso de la entrega del producto terminado.

Tabla10

***Conoce usted cuanto de materia prima utiliza en un producto***

	<b>n</b>	<b>%</b>
Totalmente de acuerdo	0	0.00%
Acuerdo	3	37.50%
Indiferente	0	0.00%
Desacuerdo	5	62.50%
Totalmente desacuerdo	0	0.00%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente: Aplicación de instrumento a personal de la empresa Lemiza EIRL.**



**Figura 3** Materia Prima utilizada en un producto

En la tabla 10 y figura 3 Se observa que el 62.50% de los encuestados indica que está en desacuerdo que conoce usted cuanto de materia prima utiliza en un producto, mientras que el 37.50% de los encuestados indica que está de acuerdo con conocer usted cuanto de materia prima utiliza en un producto

**Análisis**

En los resultado obtenidos se identificó un 62.50% de los encuestados que desconoce la materia prima que se utiliza para producir tanto calzado para bebé como polos; por lo que

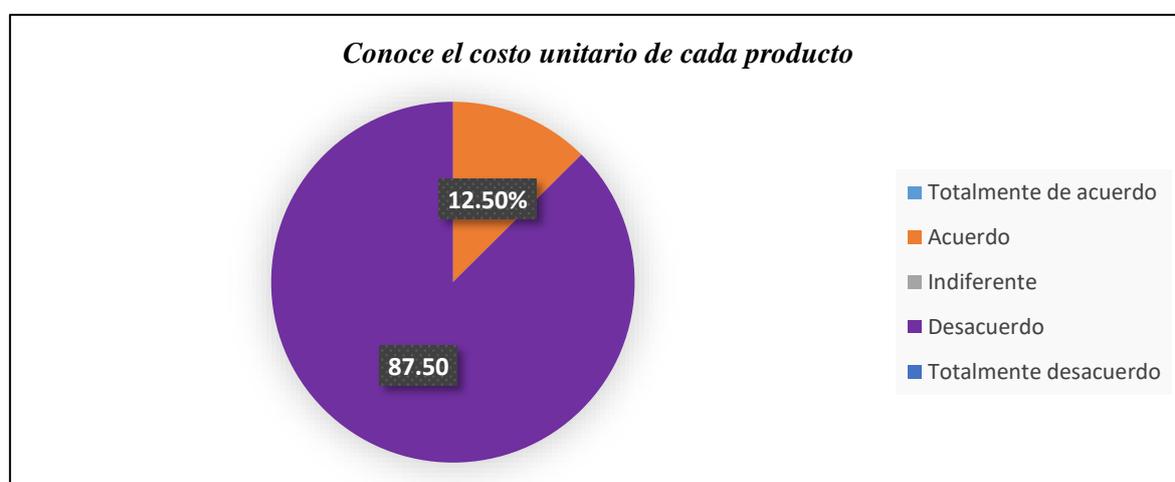
es un alto porcentaje y una debilidad ya que si el personal no se encuentra bien capacitado, generará pérdidas y muchas deficiencias en el proceso de producción de la empresa Lemiza EIRL.

Tabla11

***Conoce el costo unitario de cada producto elaborado***

	<b>n</b>	<b>%</b>
Totalmente de acuerdo	0	0%
Acuerdo	1	12.50%
Indiferente	0	0%
Desacuerdo	7	87.50%
Totalmente desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente: Aplicación de instrumento a personal de la empresa Lemiza EIRL.**



**Figura 4** conoce el costo unitario de cada producto

En la tabla 11 figura 4 Se observa que el 87.50% de los encuestados indica que está en desacuerdo en que conoce el costo unitario de cada producto elaborado, mientras que el 12.50% de los encuestados indica que está de acuerdo con conocer el costo unitario de cada producto elaborado.

**Análisis**

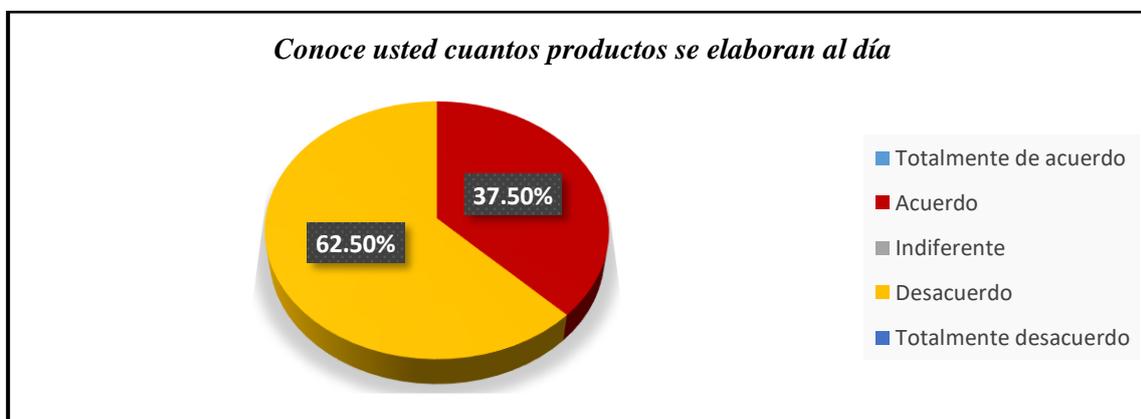
Se observa que el 87.50% de los encuestados indica que desconoce el costo unitario de cada producto elaborado, por lo cual es un alto porcentaje y es una deficiencia para el proceso productivo, ya que el personal debe tener conocimiento y estar capacitado en

saber cuánto material va utilizar para producir calzado de bebé o polos, ya que llevando un adecuado control de costos unitarios se tomará en cuenta los materiales que se está usando por demás o dejando como merma sin tomarlo en cuenta para el próximo lote de producción

Tabla12  
*Conoce usted cuantos productos se elaboran al día*

	<b>N</b>	<b>%</b>
Totalmente de acuerdo	0	0.00%
Acuerdo	3	37.50%
Indiferente	0	0.00%
Desacuerdo	5	62.50%
Totalmente desacuerdo	0	0.00%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Aplicación de instrumento a personal de la empresa Lemiza EIRL.



**Figura 5** conoce Ud cunatos productos se producen al dia

En la tabla 12 figura 5 se observa que el 62.5% de los encuestados indica que está en desacuerdo en que conoce cuantos productos se elaboran al día, mientras que el 37.50% de los encuestados indica que está de acuerdo con conocer usted cuantos productos se elaboran al día.

### Análisis

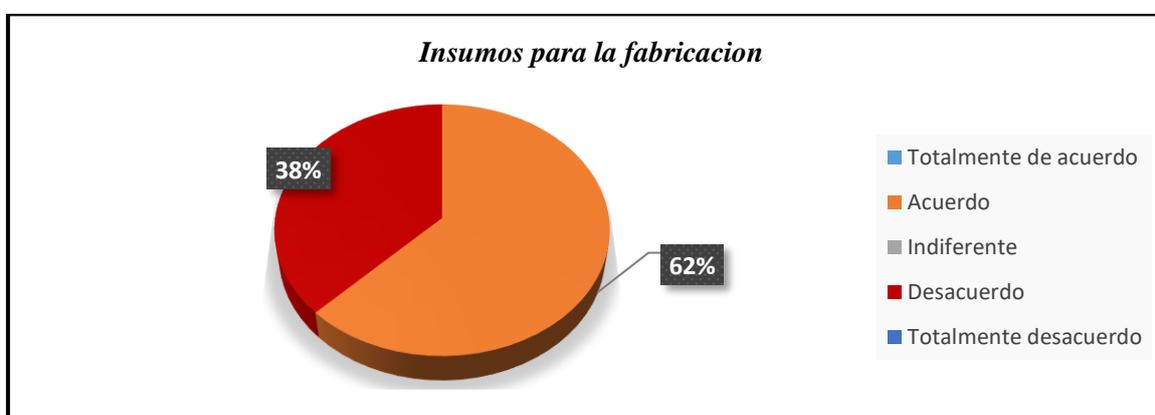
El 62.50% de los encuestados indica que está desacuerdo con respecto a que conoce usted cuantos productos se elaboran al día, es un alto porcentaje que no tiene conocimiento cuanto producto terminado entrega al área de ventas, por lo que debería realizar registros de lo que se entrega, capacitar en logística al personal, ya que si se lleva un adecuado

seguimiento de producto entregado se llevara un adecuado registro de los gastos, evitando así las pérdidas de productos terminados o que se realicen robos sistemáticos.

Tabla13  
*Conoce cuales son los insumos para la fabricación de un producto*

	<b>n</b>	<b>%</b>
Totalmente de acuerdo	0	0%
Acuerdo	5	63%
Indiferente	0	0%
Desacuerdo	3	38%
Totalmente desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Aplicación de instrumento a personal de la empresa Lemiza EIRL.



**Figura 6** Insumos para la fabricación

En la tabla 13 figura 6 Se observa que el 38% de los encuestados indica que está en desacuerdo en que conoce cuales son los insumos para la fabricación de un producto, mientras que el 62% de los encuestados indica que está de acuerdo con conocer cuáles son los insumos para la fabricación de un producto.

### Análisis

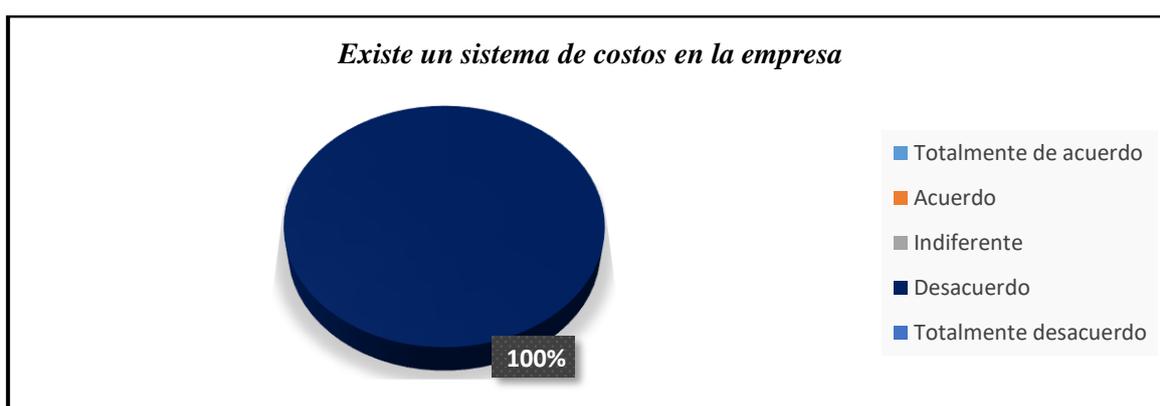
El 62% de los resultados obtenidos están de acuerdo que conocen los insumos que se utilizan en la producción esto se debe a que las personas ya tienen un amplio conocimiento del producto y un 38% están en desacuerdo esto es por qué no conocen bien cada insumo que se utiliza en la fabricación del producto o son nuevos en la empresa.

Tabla14

*Sabe usted si existe un sistema de costos en la empresa*

	<b>n</b>	<b>%</b>
Totalmente de acuerdo	0	0.00%
Acuerdo	0	0.00%
Indiferente	0	0.00%
Desacuerdo	8	100.00%
Totalmente desacuerdo	0	0.00%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Aplicación de instrumento a personal de la empresa Lemiza EIRL.



**Figura 7** existe un sistema de costos en la empresa

En la tabla 14 figura 7 Se observa que el 100% de los encuestados indica que esta desacuerdo de que exista un sistema de costos en la empresa Lemiza EIRL.

**Análisis**

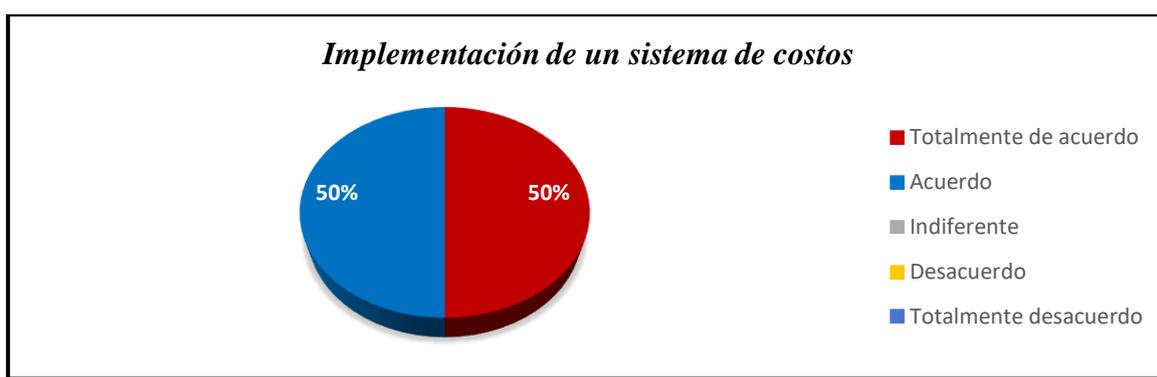
El 100% de los resultados obtenidos no saben si existe un sistema de costos dentro de la empresa, de esta manera causando pérdidas en materias primas por no cocer los costos de fabricación del producto.

Tabla15

*Le gustaría que se implemente un sistema de costos en la empresa para mejorar y reducir los costos y mejorar la producción*

	n	%
Totalmente de acuerdo	4	50.00%
Acuerdo	4	50.00%
Indiferente	0	0.00%
Desacuerdo	0	0.00%
Totalmente desacuerdo	0	0.00%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Aplicación de instrumento a personal de la empresa Lemiza EIRL.



**Figura 8.** Implementación de un sistema de costos

En la tabla 15 figura 8 Se observa que el 50% de los encuestados indica que está totalmente de acuerdo de que le gustaría que se implemente un sistema de costos en la empresa para mejorar y reducir los costos y mejorar la producción, mientras que el otro 50% de encuestados indica que está de acuerdo la implementación de dicho sistema.

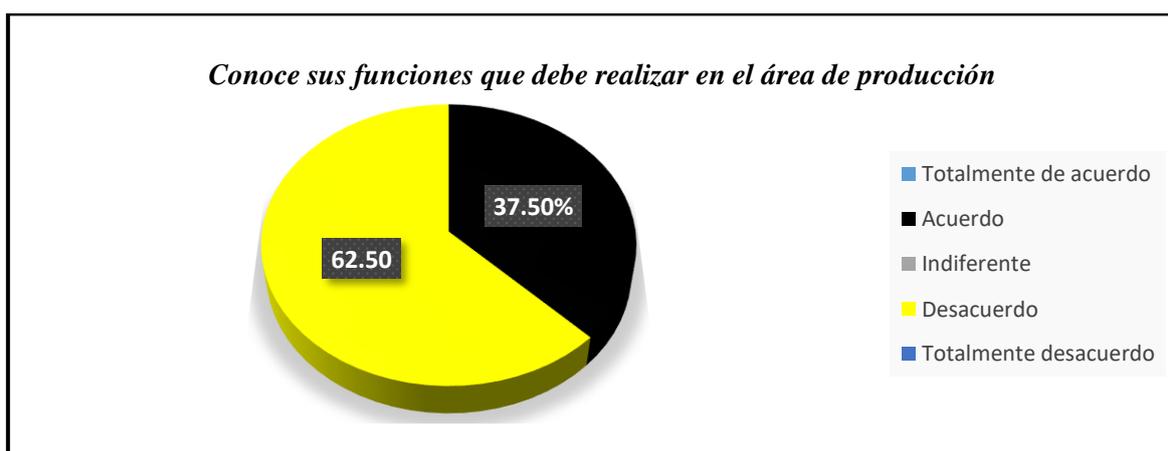
### Análisis

De los resultados obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos estadísticos se puede observar que 50% está totalmente de acuerdo y 50% de acuerdo, con la implementación de un sistema de costos dentro de la empresa, mediante la aplicación del sistema se reducirá los costos de producción y así aumentando la producción.

Tabla16  
*Conoce sus funciones que debe realizar en el área de producción*

	N	%
Totalmente de acuerdo	0	0.00%
Acuerdo	3	37.50%
Indiferente	0	0.00%
Desacuerdo	5	62.50%
Totalmente desacuerdo	0	0.00%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Aplicación de instrumento a personal de la empresa Lemiza EIRL.



**Figura 9** funciones realizadas en el área de producción

En la tabla 16 figura 9 Se observa que el 62.50% de los encuestados indica que está desacuerdo con respecto a que conoce sus funciones que debe realizar en el área de producción, mientras que el otro 37.50% de encuestados indica que está de acuerdo con respecto a que conoce sus funciones que debe realizar en el área de producción.

### **Análisis**

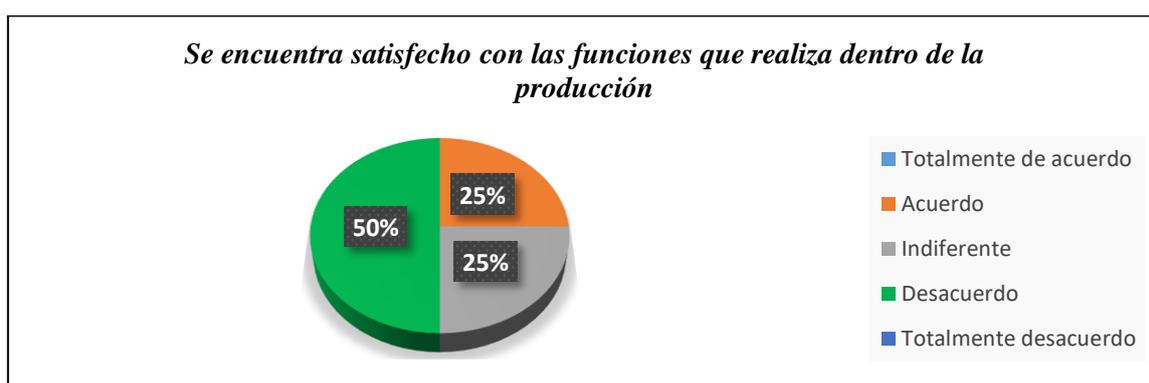
En la figura 9, se observa que el 62.5% de los resultados obtenidos conocen sus funciones laborales dentro de la producción esto se debe al tiempo y la experiencia que tienen en la producción de este tipo de productos, mientras que un 37.50% no conoce sus funciones laborales dentro del área de producción debido a falta de capacitación a cada uno de ellos.

Tabla17

*Se encuentra satisfecho con las funciones que realiza dentro del área de producción*

	N	%
Totalmente de acuerdo	0	0.00%
Acuerdo	2	25.00%
Indiferente	2	25.00%
Desacuerdo	4	50.00%
Totalmente desacuerdo	0	0.00%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Aplicación de instrumento a personal de la empresa Lemiza EIRL.



**Figura 10** satisfacción de funciones realizadas en producción

En la tabla 17 figura 10 se observa que el 50% de los encuestados indica que está desacuerdo con respecto a que se encuentra satisfecho con las funciones que realiza dentro del área de producción, mientras que el otro 25% de encuestados indica que está de acuerdo con respecto a que se encuentra satisfecho con las funciones que realiza dentro del área de producción, mientras que el otro 25% de los encuestados se encuentra indiferente.

### Análisis

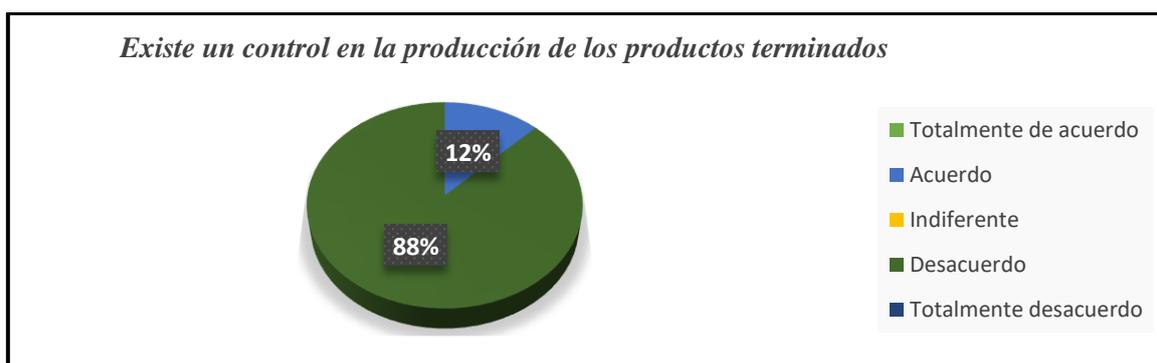
Un 50% de los datos obtenidos están en desacuerdo con las funciones que realizan dentro del área de producción de la empresa debido a que no hay una buena motivación y capacitación con el personal, mientras que un 25% si está de acuerdo con las funciones que realizan dentro de la empresa este personal ya tiene experiencia dentro del área.

Tabla18

**Existe un control en la producción de los productos terminados**

	<b>N</b>	<b>%</b>
Totalmente de acuerdo	0	0.00%
Acuerdo	1	12.00%
Indiferente	0	0.00%
Desacuerdo	7	88.00%
Totalmente desacuerdo	0	0.00%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Aplicación de instrumento a personal de la empresa Lemiza EIRL.



**Figura 11** Control de productos terminados

En la tabla 18 figura 11 Se observa que el 88% de los encuestados indica que está desacuerdo con respecto a que existe un control en la producción de los productos terminados, mientras que el otro 12% de encuestados indica que está de acuerdo con respecto a que Existe un control en la producción de los productos terminados.

**Análisis**

Se muestra 1 trabajador está de acuerdo que existe control de productos terminados que salen de producción al área de ventas haciendo un porcentaje mínimo de 12%, mientras que el 88% de los datos obtenidos que representan 7 trabajadores están en desacuerdo que existe un control de productos, debido a que los trabajadores informan que terminan de producir y lo envían sin revisar las costuras acabados y siempre lo regresan algunas prendas por fallas de costura y acabado.

### **3.2. Discusión de resultados.**

En los resultados obtenidos, se aplicó los métodos analítico y sintético, ya que sirve principalmente para iniciar la búsqueda de la información, posteriormente, se procedió al uso del método sintético o reunión de datos que sirvió para obtener la información de la empresa Lemiza EIRL. Se tomó la encuesta y entrevista en su totalidad a todas la muestra, asimismo existieron limitaciones de acceso a la información, ya que los actores que participaron en la entrevista y encuesta tenían temor de brindar información por miedo a ser despedidos, asimismo el acceso a la documentación fue muy difícil de obtener porque el área de producción y contabilidad son bien recelosos con su información.

Con respecto a los instrumentos fueron validadas por dos jueces expertos tanto encuesta como la entrevista, donde se busca que el instrumento cumpla con las características adecuadas que requiere la investigación y a la vez que el entrevistado y encuestado entiendan de manera facil los términos escritos. Se aplicó prueba piloto obteniendo un Alfa de cronbach es 0,890 que significa que es la confiabilidad es muy buena y validez del instrumento por la cual cumple con lo que los jueces expertos aprobaron y lo que exige los lineamientos de la investigación.

Los resultados obtenidos se pueden aplicar al mismo tamaño de muestra o se puede ampliar la muestra, asimismo solo se puede aplicar al personal de empresas privadas y dedicadas al sector industrial (Calzado y textilería).

En esta investigación tuvo como propósito elaborar una propuesta de un sistema de costos para mejorar la producción en la empresa Distribuidora y Comercializadora Lemiza EIRL Lima-2017; la cual tuvo como estrategias establecer capacitaciones permanentes al personal de producción para mejorar la productividad, establecer las cantidades de materias y materiales para cada producto, implementar un sistema de costos para mejorar la producción de la empresa, establecer las cantidades de materias primas para su adquisición, las cuales se desarrollaron en la propuesta, se realizó en base al análisis Foda y a las deficiencias encontradas en el proceso productivo.

Ante el resultado obtenido se contrasta con la investigación de Abel (2016) que se aplicó este sistema de costeo la planta quesera se verá beneficiado en aspectos

como el mejor control de sus recursos, mejor administración de sus costos y decisiones más acertadas en base a información confiable, precisa y oportuna. Por lo que a diferencia de la presente investigación existen deficiencias que afectan a la producción ya que no se sabe aprovechar los recursos de manera adecuada, no se administran bien sus costos por lo que se ha ido perdiendo la rentabilidad en la empresa, por ende se está buscando una propuesta adecuada para mejorar los procesos de producción y el maximizar el desempeño laboral

En el objetivo específico descripción del proceso de producción en el área de producción en la empresa Distribuidora y Comercializadora Lemiza EIRL Lima-2017. Se obtuvo en la entrevista los siguientes procesos productivos: Almacenamiento de materias primas, transporte al área de proceso, corte de piezas, unión de piezas, maquinado de corte (para este proceso se toma en cuenta los siguientes subproceso foliado, grabado, perforado, encasquillar), montado, acabado, pigmentado, empaque y finalmente almacenamiento del producto terminado. Para el producto terminado se busca que sea de calidad, estético, sencillo, económico y elegante, por lo cual el área de producción es la responsable de entregar el producto terminado en la empresa. Los administradores de operaciones toman decisiones que se relacionan con la función de operaciones y los sistemas de transformación que utilizan.

Asimismo con respecto a la elaboración de polos es el algodón a usar los pasos a seguir en la elaboración de polos son solicitar la materia prima, realizar el corte, luego realizar el cosido de la tela, estampar el polo, revisar y empaquetar el producto final, y envió a área de ventas, es de suma importancia generar un producto de calidad para que exista la recompra de productos, buscando generar la rentabilidad para la empresa, y a la vez identificar la costos innecesarios en el proceso de producción como por ejemplo las mermas o sobrantes. Ya que el proceso productivo de polos es agregar un valor para la empresa, pero también se debe tomar en cuenta la diversidad de modelos y gustos del cliente ya que esto añade valor en lo que se va a producir buscando la generación o incremento de ingresos.

Al contrastar los resultados de ambos procesos de producción; Según Retos (2017); que nos explica que los sistemas de producción industrial mediante los que se crea una pequeña cantidad de productos idénticos. Esta modalidad

productiva también puede ser intensiva en mano de obra, aunque generalmente no lo es tanto como la opción anterior ya que se introduce el concepto de las plantillas o modelos, que contribuyen a agilizar la producción, reduciendo también el factor de personalización que existía en la producción por trabajo. Los lotes de producto se pueden hacer con la frecuencia necesaria y las máquinas pueden también sustituirse por otras fácilmente cuando es necesario producir un lote de un producto diferente.

Por ende ante lo dicho por el autor Retos (2017), en nuestra investigación se busca producir al máximo reduciendo costos e incrementando la rentabilidad, por lo que se puede diseñar diagramas de flujos con respecto a los procesos productivos buscando agilizar la producción reduciendo los costos.

Con respecto al objetivo analizar las materias primas e insumos en la producción de la empresa distribuidora y comercializadora leñiza EIRL Lima 2017, se obtuvo que la materia prima para la elaboración de zapatos de bebé de 14 a 22 meses son la manta, pretinas, microporoso, pegamento, hilo, bolsas, cartón c. y grapas; esto se usa para elaborar 800 unidades de zapatos a un costo unitario de S/. 750 soles (en lo que respecta a mano de obra directa), asimismo el costo de fabricación oscila alrededor de S/. 120.00; asimismo el costo unitario de los zapatos son S/. 0.94 (M.O.D) y con respecto al costo de fabricación tiene un valor de S/. 0.15, finalmente al precio de costo de materia prima tiene un valor de S/. 0.32. Por lo que esto se debe tomar en cuenta en el proceso de elaboración y verificar si se puede reducir costos, cuidar el material, y cumplir con los pedidos a tiempo para generar que los clientes realicen pedidos más seguidos.

La materia prima para la elaboración de polo en material jersey son la jersey, rit, estampado, etiquetas, Hilos y bolsas para empaquetado; esto se usa para elaborar 500 unidades de polos a un costo unitario de S/. 750 soles (en lo que respecta a mano de obra directa), asimismo el costo de fabricación oscila alrededor de S/. 120.00; asimismo el costo unitario de los polos son S/. 1.50 (M.O.D) y con respecto al costo de fabricación tiene un valor de S/. 0.24, finalmente al precio de costo de materia prima tiene un valor de S/. 5.77. Por lo que esto se debe tomar en cuenta en el proceso de elaboración y verificar si se puede reducir costos, cuidar el material, y cumplir con los pedidos a tiempo para generar que los clientes realicen pedidos más seguidos.

La materia prima para la elaboración de polo en material pima son algodón pima, rit, estampado, etiquetas, Hilos y bolsas para empaquetado; esto se usa para elaborar 500 unidades de polos a un costo unitario de S/. 750 soles (en lo que respecta a mano de obra directa), asimismo el costo de fabricación oscila alrededor de S/. 120.00; asimismo el costo unitario de los polos son S/. 1.50 (M.O.D) y con respecto al costo de fabricación tiene un valor de S/. 0.24, finalmente al precio de costo de materia prima tiene un valor de S/. 8.51. Por lo que esto se debe tomar en cuenta en el proceso de elaboración y verificar si se puede reducir costos, cuidar el material, y cumplir con los pedidos a tiempo para generar que los clientes realicen pedidos más seguidos.

Asimismo en el año 2017 habido un crecimiento con respecto al costo de inventario inicial de materias primas se comenzó un casi S/. 205. 60 y culminó con un monto de S/1,516.82; habiendo un incremento en el mes de mayo con un monto S/3,475.08 y se observa un descenso en los meses de Junio – Julio, habiendo un pequeño incremento en los meses de agosto con un monto de S/2,374.31, descendiendo en los meses de septiembre, octubre y noviembre, asimismo se observa el costo de producción mensual da inicio con un monto de S/. 319.00 Mensual, manteniéndose en el mes de febrero, marzo y abril, en el mes de mayo hubo un incremento de S/2,211.83, mientras que en los meses de junio y julio hubo un descenso, incrementándose en los próximos meses, culminando en el mes de diciembre con un monto de S/1,516.82, concluyendo que el sistema de costeo actual no concuerda con la producción, por que como se ve en el grafico no hay relación entre ambas.

Ante los resultados obtenido y analizados se contrasta con la investigación de Beltrán (2014) que busco determinar los costos unitarios, el empleo de materiales y mano de obra en la producción y se concluye que el sistema por costo por órdenes tiene incidencia en la determinación del costo de producción de una empresa agroindustrial de colorantes naturales en base al achiote. Esta investigación difiere mucho de los resultados de la presente investigación; ya que nos indica que se debe aplicar costo por órdenes para determinar el costo de producción, asimismo difiere también porque son dos productos diferentes.

En el objetivo específico Identificar las deficiencias en el control de producción de productos terminados de la empresa Distribuidora y Comercializadora Lemiza EIRL Lima-2017. Se obtuvo que un alto porcentaje (38%) en desacuerdo con respecto al que si conoce proceso de producción de la empresa y un (37.50%) que es indiferente a esta pregunta, por lo que es un alto porcentaje sumando a un 75% de deficiencia por parte del personal, generando en el proceso productivo cuellos de botella, pérdidas de tiempo; conllevando muchas veces al retraso de la entrega del producto terminado. Asimismo se identificó un 63% de los encuestados que desconoce la materia prima que se utiliza para producir tanto calzado para bebé como polos; por lo que es un alto porcentaje y una debilidad ya que si el personal no se encuentra bien capacitado, generará pérdidas y muchas deficiencias en el proceso de producción de la empresa Lemiza EIRL. Mientras que el 88% de los encuestados indica que desconoce el costo unitario de cada producto elaborado, por lo cual es un alto porcentaje y es una deficiencia para el proceso productivo, ya que el personal debe tener conocimiento y estar capacitado en saber cuánto material va utilizar para producir calzado de bebé o polos, ya que llevando un adecuado control de costos unitarios se tomará en cuenta los materiales que se está usando por demás o dejando como merma sin tomarlo en cuenta para el próximo lote de producción y finalmente el 63% de los encuestados indica que está desacuerdo con respecto a que conoce usted cuantos productos se elaboran al día, es un alto porcentaje que no tiene conocimiento cuanto producto terminado entrega al área de ventas, por lo que debería realizar registros de lo que se entrega, capacitar en logística al personal, ya que si se lleva un adecuado seguimiento de producto entregado se llevara un adecuado registro de los gastos, evitando así las pérdidas de productos terminados o que se realicen robos sistemáticos.

Por lo que los resultado obtenidos se contrasto con los que nos explica en su teoría Jiménez y Espinoza (2007) que explica que se establece un sistema cuando la producción se desarrolla en forma continua e ininterrumpida, mediante una afluencia constante de materiales a los procesos transformativos. La manufactura se hace en grandes volúmenes de productos similares, a través de una serie de etapas de producción llamadas procesos.

Por lo que las deficiencias identificadas afectan los procesos de producción, desmejorando los centros de costos, asignación de costos y a la vez determinar el

costo unitario de producción tanto en calzado como en polos, generando pérdidas no deseadas para la empresa.

Asimismo analizamos las hipótesis planteadas: La ejecución del sistema de costos mejorara la producción en la empresa distribuidora y comercializadora Lemiza EIRL Lima-2017; por ende si se cumple con los resultados obtenidos ya se obtuvo que el control de producción mejorará si se elabora una sistema de costos para la empresa. Por lo que se reafirma que si cumple con la hipótesis.

Finalmente surgieron nuevas hipótesis como: Diseño del sistema de costos basado en actividades para contribuir a una eficiente gestión estratégica en la empresa Lemiza EIRL, Sistema de costeo por procesos en la empresa Lemiza EIRL, Sistema de costos y los efectos económicos en la gestión productiva de la empresa Lemiza EIRL, las cuales se pueden tomar como temas de investigación en un futuro.

### **3.3. Aporte científico (propuesta).**

#### **PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS PARA MEJORAR LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA LEMIZA EIRL LIMA-2017.**

##### **3.3.1. Generalidades**

Los costos de producción se refiere a cada parte de los costos que intervienen en la elaboración de un producto y que se desarrolla en el área de producción de la empresa.

En una empresa los costos se relacionan con la contabilidad de costos para uso interno de la gerencia, el cual ayuda a formular objetivos y programas de operación para una comparación con lo esperado. Donde se identifican cada uno de los elementos del costo (materiales directos, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación), esto es importante para la medición de los ingresos y fijación de los precios de cada producto terminado.

Para mejorar la producción de la empresa se suele hacer encuestas, análisis documental y observación del proceso productivo, aplicados a los trabajadores de la empresa, existen distintos instrumentos, metodologías y formas de encuestas para medir los costos de la producción todos casi coinciden en medir o determinar cada elemento del costo en las variables: sistema de costos y la otra producción estas variables sirvieran para diagnosticar problemas en las empresas que posteriormente sean explorados y corregidos.

### **3.3.2. Introducción**

Actualmente en las empresas que se dedican a la fabricación de productos, necesitan una buena dirección y aplicación de conocimientos que ayuden a manejar una información eficaz y eficiente, en este caso un sistema de costos que permita incrementar la producción en general, es una poderosa herramienta en donde encuentran todos los insumos que se emplean en el proceso productivo así contribuir a la toma de decisiones, como también información relevante para el futuro.

En esta investigación se busca explicar la importancia de implementar un sistema de costos que constituyera una herramienta estratégica para mejorar el control de los recursos de producción así producir productos de calidad y mejorar la producción es fundamental para el crecimiento de la empresa explicar la importancia de implementar un sistema de costos por órdenes que constituya una herramienta estratégica para mejorar el control de los recursos que la empresa usa para poder brindar un servicio de calidad.

### **3.3.3. Fundamentación**

Con las teorías encontradas a nivel internacional y nacional de sistema de costos nos ha permitido incrementar nuestro conocimiento para poder aplicar en nuestra investigación, establecer como una herramienta de gestión y control que permita mejorar la producción de la empresa distribuidora y comercializadora lealiza, debiendo monitorear de forma permanente para cumplir con los objetivos trazados y lograr mejora la producción, rentabilidad de la empresa.

### **3.3.4. Objetivos de la propuesta**

#### **Objetivo principal:**

La propuesta tiene como objetivo principal, poder mejorar la producción de la empresa distribuidora y comercializadora Lemiza EIRL 2017, en el área de producción.

#### **Objetivos específicos**

Establecer las estrategias de mejora para mejorar la producción de la empresa.

Establecer herramientas que permita los cálculos de los costos de producción

Establecer formatos para un mejor control de la producción.

#### **Generalidades de la empresa distribuidora y comercializadora lemiza EIRL**

##### **A. Breve reseña histórica**

La empresa distribuidora y comercializadora, inicio sus actividades económicas el 01 de febrero de 2016, hace 3 años en la ciudad de Lima en local propio en Av. Bolulevard C1 int 8 dpto 204 coo los Robles El agustino, Analit Mirtha Meza Quispe como Única dueña del negocio, inicio con la actividad de venta de útiles de oficina, desde el 01 de abril del 2017 se dedica a la fabricación de ropa al por mayor y menor, abriendo una sucursal en la provincia de calca departamento de Cusco donde desarrolla la fabricación de zapatos para bebes para turistas, cuyos clientes son las tiendas artesanales de cusco a quienes les distribuye por mayor, actualmente abrió un local de ventas en Jr. Agustín Gamarra N° 460 Tienda 233 La Victoria en donde llega la mercadería terminada de la fábrica que se encuentra ubicada en Jr. Pisahua 462 donde se confeccionan polos, poleras, para damas caballeros y niños también se realiza el servicio de estampado al por mayor de acuerdo al pedido del cliente. Gracias al esfuerzo ha venido ganado clientela y mantener su fidelidad por la calidad y acabado en sus productos lo cual motiva seguir creciendo.

##### **B. Misión, Visión y Valores**

###### **Misión (propuesto)**

Ser una de las más grandes empresas en el rubro de confección y con el mejor servicio a nivel nacional y lograr la satisfacción de nuestros clientes, ser modelo de gestión así como su fabricante favorito de nuestros clientes

**Visión (propuesto)**

Fabricar productos de calidad con marcas propias para nuestros clientes nacionales e internacionales, utilizando productos de calidad

**Valores (propuesto)**

**Ética.** Nuestros colaboradores son responsables de la conducta, moralidad e integridad para un mejor clima organizacional.

**Confianza.** Cada uno de nuestros colaboradores tiene la capacidad de responder por el resultado y metas de su proceso.

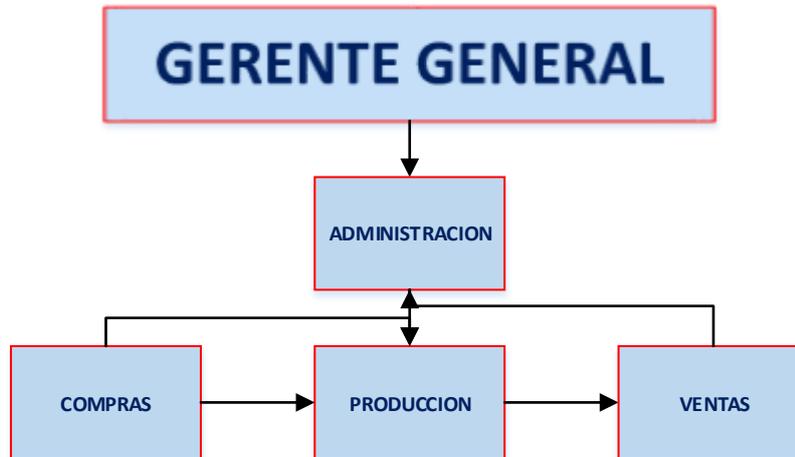
**Compromiso.** El testimonio y satisfacción de nuestros clientes es nuestro compromiso y mejor carta de presentación.

**Trabajo en Equipo.** El colaborador comparte responsabilidades para el cumplimiento de los objetivos.

**Mejora Continua.** Creemos y confiamos en que a través del cumplimiento de objetivos, política de calidad, se logra una mejora en la eficacia y la satisfacción de los clientes.

### C. Organigrama

El organigrama representa la estructura de la empresa distribuidora y comercializadora leñiza EIRL, es un esquema de las relaciones jerárquicas en la organización.



#### a. Gerente general

Tiene la responsabilidad de administrar los ingresos y egresos de la empresa. Vela por todas las operaciones del día a día. Planificar los objetivos generales y específicos a corto y largo plazo de la empresa. Organizar la estructura a futuro de la empresa así como las funciones y cargos. Dirigir a la empresa, tomar decisiones, supervisar y ser un líder dentro de la empresa. Supervisa a los trabajadores, horarios, capacitaciones. Dirigir reuniones con los trabajadores de la empresa. Dispone de estados financieros cuando solicita.

#### b. Administración

Decide respecto al contratar, seleccionar, capacitar y ubicar el personal para cada cargo dentro de la empresa. Realiza las negociaciones y representa los intereses de la empresa ante los proveedores, clientes. Señala y determina los cambios tecnológicos para mejorar el crecimiento y los productos que se elaboran en la empresa y los procesos organizacionales. Fomenta la responsabilidad social de la empresa, contribuir con el desarrollo de la sociedad.

**c. Jefe de Compras**

Programar, coordinar, ejecutar y controlar con los proveedores la adquisición de materiales y materia prima que necesita la empresa para su funcionamiento velando por que dichas adquisiciones se realicen en el momento justo, en las cantidades necesarias, con la calidad adecuada y al precio más conveniente. Analizar periódicamente los precios de las materias primas, materiales, controlar la gestión documental de cada compra. Establecer la política de compras de la organización en coordinación con el área productiva y el área financiera. Todo ello en términos de calidad, cantidad y sobre todo, precio.

**d. Producción**

Responsabilidad sobre el funcionamiento del área productiva de la empresa y sobre el cumplimiento de los objetivos y políticas establecidas por el gerente general. Optimizar y planificar los recursos productivos de la empresa para obtener crecimiento en la producción con los mayores estándares de calidad. Organizar y hacer seguimiento de la ejecución de todos los trabajos en el proceso de producción.

**e. Jefe de Ventas**

Desarrolla actividades de contratar y formar al personal de ventas. Bebe asegurarse que el personal conozca bien los productos. Definir los objetivos de ventas que deben alcanzar cada vendedor o el grupo. Supervisar el trabajo de los agentes comerciales a través de conversaciones telefónicas, correos electrónicos y reuniones. Diseñar y presentar estrategias de ventas a la gerencia.

**D. Descripción de los productos y servicios**

**a. Productos**

### **Polos en pima para Hombre**

Para la confección de estos polos se utiliza tela pima 100% algodón y 100% Reactivo que garantizan una larga duración y calidad con diseños exclusivos.

Talla 2

Talla 4

Talla 6

Talla 8

Talla 10

Talla 12

Talla 14

Talla 16

Talla “S”

Talla “M”

Talla “L”

### **Polos en Jersey para Hombre**

Para la confección de estos polos se utiliza tela Jersey 100% algodón y 100% Reactivo que garantizan una larga duración y calidad con diseños exclusivos.

Talla 2

Talla 4

Talla 6

Talla 8

Talla 10

Talla 12

Talla 14

Talla 16

Talla “S”

Talla “M”

Talla “L”

### **Polos en pima para Mujer**

Para la confección de estos polos se utiliza tela pima 100% algodón y 100% Reactivo que garantizan una larga duración y calidad con diseños exclusivos.

Talla 2

Talla 4

Talla 6

Talla 8

Talla 10

Talla 12

Talla 14

Talla 16

Talla “S”

Talla “M”

Talla “L”

### **Polos en Jersey para mujer**

Para la confección de estos polos se utiliza tela Jersey 100% algodón y 100% Reactivo que garantizan una larga duración y calidad con diseños exclusivos.

Talla 2

Talla 4

Talla 6

Talla 8

Talla 10

Talla 12

Talla 14

Talla 16

Talla “S”

Talla “M”

Talla “S”

### **Zapatos artesanales para bebés**

Se utiliza para la fabricación de este producto la tela conocida como manta cusqueña, micro poroso blanco, pretinas, tejidos de castor y pelusa. En las siguientes tallas:

Talla 14 ----- recién nacidos hasta 2 meses

Talla 16 ----- 2 a 5 meses

Talla 18 ----- 5 a 8 mese

Talla 20 ----- 8 a 10 meses

Talla 22 ----- 10 a 1 año

#### **b. Servicios**

- Servicios en corte y confección de polos, poleras, casacas, buzos
- Servicio de estampado.

### **3.3.5. Desarrollo de la propuesta**

#### **3.3.5.1. Análisis situacional**

##### **Fortalezas**

F1: Productos de alta calidad

F2: Alta resistencia al lavado y larga duración

F3: Mayor contenido de algodón y Jersey que le permite mayor durabilidad del producto y retrasa el deterioro del producto.

F4: disponibilidad de mercadería para ser adquirida por sus clientes

##### **Oportunidades**

**O1:** Penetración en nuevos mercados

**O2:** posicionamiento de marca en los mercados nacionales

**O3:** Mejoramiento constante de los procesos y capacitación constante de sus trabajadores y mejora la eficiencia en la producción.

**O4:** incremento de la economía y por ende mejorar el rubro de fabricación

**Debilidades**

- D1: No cuenta con un sistema de costos.
- D2: Mal uso de Materias primas y materiales en la producción.
- D3: Limitada capacidad de materia prima en planta.
- D4: Capacidad de planta mejor que los competidores.

**Amenazas**

- A1: existen competidores internacionales y ofrecen a mejor precio.
- A2: Variación de precios en las materias primas (algodones y Pimas).
- A3: Alza del costo de la energía eléctrica (para el uso de las maquinarias)
- A4: Los ambulantes en las calles.

**Matriz FODA**

Tabla 19  
*Matriz FODA*

<p><b>Análisis Externo</b></p> <p><b>Análisis Interno</b></p>	<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <p><b>O1:</b> Penetración en nuevos mercados</p> <p><b>O2:</b> posicionamiento de marca en los mercados nacionales</p> <p><b>O3:</b> Mejoramiento constante de los procesos y capacitación constante de sus trabajadores y mejora la eficiencia en la producción.</p> <p><b>O4:</b> incremento de la economía y por ende mejorar el rubro de fabricación</p>	<p><b>AMENAZAS</b></p> <p><b>A1:</b> existen competidores internacionales y ofrecen a mejor precio.</p> <p><b>A2:</b> Variación de precios en las materias primas (algodones y Pimas).</p> <p><b>A3:</b> Alza del costo de la energía eléctrica (para el uso de las maquinarias)</p> <p><b>A4:</b> Los ambulantes en las calles.</p>
<p><b>F1:</b> Productos de alta calidad</p> <p><b>F2:</b> Alta resistencia al lavado y larga duración</p> <p><b>F3:</b> Mayor contenido de algodón y Jersey que le permite mayor</p>	<p><b>Estrategia FO</b></p> <p>Establecer capacitaciones permanentes al personal de producción para mejorar la productividad (F1, F3, F4)</p>	<p><b>Estrategia FA</b></p> <p>Establecer las cantidades de materias y materiales para cada producto. (F4, A1, A2, A3, A4)</p>

<p>durabilidad del producto y retrasa el deterioro del producto.</p> <p><b>F4:</b> disponibilidad de mercadería para ser adquirida por sus clientes</p>		
<p><b>DEBILIDADES</b></p> <p><b>D1:</b> No cuenta con un sistema de costos.</p> <p><b>D2:</b> Mal uso de Materias primas y materiales en la producción.</p> <p><b>D3:</b> Limitada capacidad de materia prima en planta.</p> <p><b>D4:</b> Capacidad de planta mejor que los competidores.</p>	<p><b>Estrategia DO</b></p> <p>Implementar un sistema de costos para mejorar la producción de la empresa (D1, O1, O3)</p>	<p><b>Estrategia DA</b></p> <p>Establecer las cantidades de materias primas para su adquisición. (D1, D2, D3, A3)</p>

### 3.3.5.2. Desarrollo de estrategias

**Plan de mejora de la propuesta de un sistema de costos para mejorar la producción en la empresa distribuidora y comercializadora lemiza EIRL**

**Estrategia 1: Establecer capacitaciones permanentes al personal de producción para mejorar la productividad**

**Táctica:** implementación de capacitaciones permanentes para el personal de producción.

**Acciones:**

**Realizar reuniones individuales o grupales**

Realizar reuniones con el personal una vez por semana con el fin de ver el cumplimiento de sus actividades y rendimientos esto permitirá que mejore y se reduzca el ocio en el área de producción. A su vez permite establecer indicadores de rendimiento individual de cada trabajador el cual servirá para que la empresa otorgue incentivos.

Las reuniones con los trabajadores del área de producción servirán para ver y analizar cómo viene marchando la producción, para proponer mejoras tanto en las funciones, materiales y controles de calidad del producto.

**Estrategia 2: Establecer las cantidades de materias y materiales para cada producto.**

**Táctica:** Diseñar formatos para controlar las materias primas y materiales en la producción.

**Acciones:**

**Establecer diseños de formatos sobre las cantidades de uso adecuado de materias primas y materiales**

Diseñar formatos que permitan identificar el uso correcto y la cantidad exacta para cada producto que se va a elaborar. Esto estará a cargo del encargado de producción el que controlara e informara a la gerencia, esto permitirá disminuir los recursos y obtener una mayor rentabilidad que beneficiara a la empresa.

**Establecer perfiles de clasificación de los elementos del costo**

En esta acción se clasificara los costos de acuerdo acá cada elemento empleado en los productos a elaborar. con la finalidad de determinar si, los costos pertenecen a la clasificación convencional de: Materiales directos (MD), mano de obra directa (MOD), Costos indirectos variables (CIV), Costos indirectos fijos (CIF).

**Estrategia 3: Implementar un sistema de costos para mejorar la producción de la empresa**

**Táctica:** implantar un sistema de costos para mejorar la producción.

**Acciones:**

**Implementar un sistema de costos en la empresa**

Para la implantación del sistema de costos en el cual permita registrar, verificar, codificar y controlar cada una de las materias primas y materiales que se emplearan en la fabricación, para esto se propondrá a la gerencia la implantación de un sistema de SISTEMA DE FACTURACIÓN, INVENTARIOS Y CUENTAS CORRIENTES (calcum), reduciendo costos, esto debe facilitar el cálculo de los costos unitarios de cada material.

**Estrategia 4: Establecer las cantidades de materias primas para su adquisición.**

**Táctica:** establecer parámetros en las compras de materias primas.

**Acciones:**

**Establecer las cantidades de materias primas a comprar.**

El encargado de realizar las compras y registrar en los formatos o sistema implementado. Juega un papel muy importante en la empresa, solo debe comprar lo necesario o de acuerdo a los pedidos del área de ventas o de los clientes mayoristas calculando la cantidad que se necesitara para producir el lote, esta acción favorecerá que no quede materia prima sin utilizar y generar gastos innecesarios y así disminuir costos y por ende incrementar la utilidad.

**CUADRO CONSOLIDADO DE LOS ELEMENTOS DEL COSTO Y SU INFLUENCIA CUANTITATIVA EN LOS COSTOS UNITARIOS Y EN LA PRODUCCION Y EN LA PRODUCTIVIDAD ANTES Y DESPUES DE LA PROPUESTA EN LA EMPRESA DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA LEMIZA EIRL-LIMA 2017**

Con la aplicación de las estrategias de realizar capacitaciones al personal para mejorar la productividad y la producción se logró reducir costos unitarios y mejor empleo de los recursos de manera adecuada.

Los costos unitarios de producción de zapatos de bebe se logró una reducción de en S/. 0.09, esto se debió a mejor uso de la materia prima (manta de hilo para zapatos), incrementando así la producción de 50 unidades, y con el cual no existió variación de personal, permitiendo así una mejor rentabilidad para la empresa.

En los costos unitarios de producción de polos en algodón jersey se logró reducir en S/. 1.66 por cada unidad a producir, en el algodón pima se redujo en S/. 1.89 por cada unidad a producir, esto se logró gracias al mejor uso del algodón aprovechando al máximo el insumo, se logró aumentar la producción en 50 unidades en algodón jersey y 50 unidades en algodón pima, esto permitirá una mejor rentabilidad para la empresa y para la toma de decisiones el cual permitirá el logro de sus objetivos.

Se concluye que a mejor uso de un recurso aumentara la producción y por ende la rentabilidad de la empresa.

Para la determinación de los costos unitarios de la presente investigación no se tomaran en cuenta los gastos de venta y los gastos administrativos solo es de la producción los cuales se muestran en las siguientes tablas:

Tabla 20

Comparativo de los costos unitarios y totales de los zapatos de bebe con la propuesta

DETERMINACION DE COSTOS UNITARIOS DE PRODUCCION ANTES DE LA PRPUESTA DE ZAPATOS DE BEBE									
INSUMOS	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD INSUMO UTILIZADA	CANTIDAD DE ZAPATOS PRODUCIDOS	CANTIDAD INSUMO UTILIZADO	PRODUCCION TOTAL	COSTO UNITARIO X INSUMO	COSTO UNITARIO MATERIA PRIMA	COSTOS TOTALES SEMANALES	
MATRIA PRIMA									
MANTA DE TELA PARA ZAPATOS DE BEBE	METROS	1	240	3.33	800	S/ 13.00	S/ 0.05	S/ 43.33	
PRETINAS DE HILO 1.20M	METROS	1	11	72.73	800	S/ 1.80	S/ 0.16	S/ 130.91	
MICROPOROSO O LAMINAS DE ESPUMA DE 3.50M* 1.50M	PLANCHAS	1	280	2.86	800	S/ 10.00	S/ 0.04	S/ 28.57	
PEGAMENTO PARA ZAPATOS	GLS	1	5000	0.16	800	S/ 45.00	S/ 0.01	S/ 7.20	
HILOS PEQUEÑOS POR CONOS	CONOS	1	2000	0.40	800	S/ 3.00	S/ 0.00	S/ 1.20	
BOLSAS DE EMPAQUE	PAQUETE DE 100	1	100	8.00	800	S/ 3.00	S/ 0.03	S/ 24.00	
CARTON CARTULINA PARA ARMADO	UNIDAD	1	60	13.33	800	S/ 1.20	S/ 0.02	S/ 16.00	
GRAPAS PARA ARMADO	CAJAS	1	360	2.22	800	S/ 3.00	S/ 0.01	S/ 6.67	
<b>COSTO MATERIA PRIMA</b>							<b>S/ 0.32</b>	<b>S/ 257.88</b>	
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>									
5 OPERARIOS PAGO (3.13 * HORA)	HORAS	240	800	240.00	<b>800</b>	S/3.13	<b>S/ 0.94</b>	<b>S/ 750.00</b>	
<b>C. DE FABRICACION</b>									
ENERGIA ELECTRICA PARA MAQUINAS PAGO POR HORA 0.50	HORAS	240	800	<b>240</b>	<b>800</b>	S/0.50	<b>S/ 0.15</b>	<b>S/ 120.00</b>	
<b>COSTOS UNITARIOS TOTALES</b>					<b>800</b>		<b>S/ 1.41</b>	<b>S/ 1,127.88</b>	
DETERMINACION DE LOS COSTOS DEPRODUCCION DESPUES DE LA PROPUESTA PARA ZAPATOS DE BEBE									
MANTA DE TELA PARA ZAPATOS DE BEBE	METROS	1	255.26	3.33	850	S/13.00	S/ 0.05	S/ 43.29	
PRETINAS DE HILO 1.20M	METROS	1	12	70.83	850	S/1.80	S/ 0.15	S/ 127.50	
MICROPOROSO O LAMINAS DE ESPUMA DE 3.50M* 1.50M	PLANCHAS	1	350	2.43	850	S/10.00	S/ 0.03	S/ 24.29	
PEGAMENTO PARA ZAPATOS	GLS	1	5500	0.15	850	S/45.00	S/ 0.01	S/ 6.95	
HILOS PEQUEÑOS POR CONOS	CONOS	1	2100	0.40	850	S/3.00	S/ 0.00	S/ 1.21	
BOLSAS DE EMPAQUE	PAQUETE DE 100	1	100	8.50	850	S/3.00	S/ 0.03	S/ 25.50	
CARTON CARTULINA PARA ARMADO	UNIDAD	1	65	13.08	850	S/1.20	S/ 0.02	S/ 15.69	
GRAPAS PARA ARMADO	CAJAS	1	320	2.66	850	S/3.00	S/ 0.01	S/ 7.97	
<b>COSTO MATERIA PRIMA</b>							<b>S/ 0.30</b>	<b>S/ 252.40</b>	
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>									
5 OPERARIOS PAGO (3.13 * HORA)	HORAS	240	850	3.13	<b>850</b>	S/3.13	<b>S/ 0.88</b>	<b>S/ 750.00</b>	
<b>COSTOS. DE FABRICACION</b>									
ENERGIA ELECTRICA PARA MAQUINAS PAGO POR HORA 0.50	HORAS	240	850	<b>0.50</b>	<b>850</b>	S/0.50	<b>S/ 0.14</b>	<b>S/ 120.00</b>	
<b>COSTOS UNITARIOS TOTALES</b>					<b>850</b>		<b>S/ 1.32</b>	<b>S/ 1,122.40</b>	

Fuente: tabla 5 de los resultados de la investigación

Se muestra que se logró optimizar el uso de los recursos con las capacitaciones reduciendo el costo unitario de producción de zapatos de bebe S/.1.41 a S/. 1.32, esto se debió a mejor empleo en los trazados de los moldes sin dejar espacios vacíos, también se muestra un ahorro en el costo total de producción semanal de S/ 5.48

Tabla 21

Comparativo de los costos unitarios y totales de los polos jersey con la propuesta

COSTOS DE PRODUCCION ANTES DE LA PRPUESTA POLOS EN ALGODÓN JERSEY								
INSUMOS	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD INSUMO UTILIZADA	COSTO UNITARIO X INSUMO	CANTIDAD DE ZAPATOS PRODUCIDOS	COSTO UNITARIO MATERIA PRIMA	PRODUCCION TOTAL	CANTIDAD INSUMO UTILIZADO	COSTOS TOTALES SEMANALES
MATRIA PRIMA								
TELA JERSEY ALGODÓN	KILOGRAMO	1	S/ 27.00	5	S/ 5.40	500	100.00	S/ 2,700.00
RIT PARA CUELLOS DE POLO	KILOGRAMO	1	S/ 27.00	120	S/ 0.23	500	4.17	S/ 112.50
ESTAMPADO PARA POLOS	UNIDAD	1	S/ 1.80	280	S/ 0.01	500	1.79	S/ 3.21
ETIQUETAS DE BORDADO	UNIDAD	1	S/ 80.00	1000	S/ 0.08	500	0.50	S/ 40.00
HILOS PEQUEÑOS POR CONOS	CONOS	1	S/ 42.00	2000	S/ 0.02	500	0.25	S/ 10.50
BOLSAS DE EMPAQUE	PAQUETE /100	1	S/ 3.00	100	S/ 0.03	500	5.00	S/ 15.00
<b>COSTO MATERIA PRIMA</b>					<b>S/ 5.76</b>	<b>500</b>		<b>S/ 2,881.21</b>
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>								
5 OPERARIOS PAGO 3.13 X HORA	HORAS	240	S/3.13	500	S/ 1.50	500		S/ 750.00
<b>C. DE FABRICACION</b>								
ENERGIA ELECTRICA MAQUINAS PAGO POR HORA 0.50	HORAS	240	S/0.50	500	S/ 0.24	500		S/ 120.00
<b>COSTOS UNITARIOS TOTALES</b>					<b>S/ 7.50</b>	<b>500</b>		<b>S/ 3,751.21</b>
COSTOS DE PRODUCCION DESPUES DE LA PROPUESTA POLOS EN ALGODÓN JERSEY OBTIMIZANDO RECURSO								
TELA JERSEY ALGODÓN	KILOGRAMO	1	S/ 27.00	6.5	S/ 4.15	650	100.00	S/ 2,700.00
RIT PARA CUELLOS DE POLO	KILOGRAMO	1	S/ 27.00	125	S/ 0.22	650	5.20	S/ 140.40
ESTAMPADO PARA POLOS	UNIDAD	1	S/ 1.80	280	S/ 0.01	650	2.32	S/ 4.18
ETIQUETAS DE BORDADO	UNIDAD	1	S/ 80.00	1000	S/ 0.08	650	0.65	S/ 52.00
HILOS PEQUEÑOS POR CONOS	CONOS	1	S/ 42.00	2100	S/ 0.02	650	0.31	S/ 13.00
BOLSAS DE EMPAQUE	PAQUETE /100	1	S/ 3.00	100	S/ 0.03	650	6.50	S/ 19.50
<b>COSTO MATERIA PRIMA</b>					<b>S/ 4.51</b>	<b>650</b>		<b>S/ 2,929.08</b>
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>								
5 OPERARIOS PAGO 3.13 X HORA	HORAS	240	S/3.13	650	S/ 1.15	650		S/ 750.00
<b>C. DE FABRICACION</b>								
ENERGIA ELECTRICA MAQUINAS PAGO POR HORA 0.50	HORAS	240	S/0.50	650	S/ 0.18	650		S/ 120.00
<b>COSTOS UNITARIOS TOTALES</b>					<b>S/ 5.84</b>	<b>650</b>		<b>S/ 3,799.08</b>

Fuente: tabla 6 de los resultados de investigación

En la fabricación de polos en algodón jersey también se logró optimizar los recursos reduciendo el costo unitario de producción de S/. 7.50 a S/. 5.84, en el costo total de producción se incrementó en S/. 47.86 esto se debe a que aumento la producción y por ende los insumos también.

Tabla 22

Comparativo de los costos unitarios y totales de los polos pima con la propuesta

COSTOS DE PRODUCCION ANTES DE LA PRPUUESTA POLOS EN ALGODÓN PIMA								
INSUMOS	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD INSUMO UTILIZADA	COSTO UNITARIO X INSUMO	CANTIDAD DE ZAPATOS PRODUCIDOS	COSTO UNITARIO MATERIA PRIMA	PRODUCCION TOTAL	CANTIDAD INSUMO UTILIZADO	COSTOS TOTALES SEMANALES
MATERIA PRIMA								
TELA ALGODÓN PIMA	KILOGRAMO	1	S/ 32.00	5	S/ 6.40	500	100.00	S/ 3,200.00
RIT PARA CUELLOS DE POLO	KILOGRAMO	1	S/ 27.00	120	S/ 0.23	500	4.17	S/ 112.50
ESTAMPADO PARA POLOS	UNIDAD	1	S/ 1.80	280	S/ 0.01	500	1.79	S/ 3.21
ETIQUETAS DE BORDADO	UNIDAD	1	S/ 80.00	1000	S/ 0.08	500	0.50	S/ 40.00
HILOS PEQUEÑOS POR CONOS	CONOS	1	S/ 42.00	2000	S/ 0.02	500	0.25	S/ 10.50
BOLSAS DE EMPAQUE	PAQUETE /100	1	S/ 3.00	100	S/ 0.03	500	5.00	S/ 15.00
<b>COSTO MATERIA PRIMA</b>					<b>S/ 6.76</b>	<b>500</b>		<b>S/ 3,381.21</b>
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>								
5 OPERARIOS DE MAQUINA PAGO 3.13 X HORA	HORAS	240	S/3.13	500	S/ 1.50	500		S/ 750.00
<b>C. DE FABRICACION</b>								
ENERGIA ELECTRICA MAQUINAS PAGO 0.50 X HORA	HORAS	240	S/0.50	500	S/ 0.24	500		S/ 120.00
<b>COSTOS UNITARIOS TOTALES</b>					<b>S/ 8.50</b>	<b>500</b>		<b>S/ 4,251.21</b>
COSTOS DE PRODUCCION DESPUES DE LA PRPUUESTA POLOS EN ALGODÓN PIMA OBTIMIZANDO RECURSOS								
TELA ALGODÓN PIMA	KILOGRAMO	1	S/ 32.00	6.5	S/ 4.92	650	100.00	S/ 3,200.00
RIT PARA CUELLOS DE POLO	KILOGRAMO	1	S/ 27.00	125	S/ 0.22	650	5.20	S/ 140.40
ESTAMPADO PARA POLOS	UNIDAD	1	S/ 1.80	280	S/ 0.01	650	2.32	S/ 4.18
ETIQUETAS DE BORDADO	UNIDAD	1	S/ 80.00	1000	S/ 0.08	650	0.65	S/ 52.00
HILOS PEQUEÑOS POR CONOS	CONOS	1	S/ 42.00	2100	S/ 0.02	650	0.31	S/ 13.00
BOLSAS DE EMPAQUE	PAQUETE /100	1	S/ 3.00	100	S/ 0.03	650	6.50	S/ 19.50
<b>COSTO MATERIA PRIMA</b>					<b>S/ 5.28</b>	<b>650</b>		<b>S/ 3,429.08</b>
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>								
5 OPERARIOS DE MAQUINA PAGO 3.13 X HORA	HORAS	240	S/3.13	650	S/ 1.16	650		S/ 750.00
<b>C. DE FABRICACION</b>								
ENERGIA ELECTRICA MAQUINAS PAGO 0.50 X HORA	HORAS	240	S/0.50	650	S/ 0.18	650		S/ 120.00
<b>COSTOS UNITARIOS TOTALES</b>					<b>S/ 6.62</b>	<b>500</b>		<b>S/ 4,299.08</b>

Fuente: tabla 7 de los resultados de investigación

En la fabricación de polos en algodón Pima también se logró optimizar los recursos reduciendo el costo unitario de producción de S/. 8.50 a S/. 6.62 y en el costo total de producción se incrementó en S/. 47.86 debido a que en algunos insumos aumentaron también por el aumento de producción.

Tabla 23  
Comparativo Nivel de productividad de la empresa con la propuesta

PRODUCTIVIDAD ANTES DE LA PROPUESTA						
PRODUCTO	CANTIDAD PRODUCIDA	TRABAJADORES	DIAS LABORADOS	HORAS * DIA	TOTAL HORAS/HOMBRE	PRODUCTIVIDAD HORAS/HOMBRE
ZAPATO DE BEBE	800	5	6	8	48	3.33
POLOS JERSEY	500	5	6	8	48	2.08
POLOS PIMA	500	5	6	8	48	2.08
PRODUCTIVIDAD DESPUES DE LA PROPUESTA OPTIMIZANDO LOS RECURSOS						
ZAPATO DE BEBE	850	5	6	8	48	3.54
POLOS JERSEY	650	5	6	8	48	2.71
POLOS PIMA	650	5	6	8	48	2.71

Fuente: tablas 20, 21, 22 y 23

**Antes de la propuesta se obtuvo**

3.33 zapatos de bebe horas/hombre

2.08 polos jersey horas/hombre

2.08 polos pima horas/hombre

**Después de la propuesta se obtuvo**

3.54 zapatos de bebe horas/hombre

2.71 polos jersey horas/hombre

2.71 polos pima horas/hombre

Como podemos darnos cuenta, el número de unidades producidas aumentó con la propuesta 50 unidades en zapatos de bebe, 150 en polos jersey y 150 en polos en pima.

Esto nos indica, que un aumento en la producción, no implica en todos los casos un aumento en la productividad, pudiéndose presentar casos en los que inclusive la producción se aumente aún a costa de la productividad.

Tabla24

**Cronograma y presupuesto de la propuesta**

Descripción	Acciones	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Responsable	Costo
Planteamiento de propuesta	Elaboración de propuesta													Ramiro rojas	450.00
Evaluación de la propuesta la gerencia	Revisión completa de la propuesta													Ramiro rojas	
	Revisión de observaciones													Ramiro rojas	
	Levantamiento o De observaciones													Ramiro rojas	
Informe final	Aprobación de La propuesta													Ramiro rojas	
	Aprobación Gerencia													gerencia	
	Sustentación informe final de la propuesta													Ramiro rojas	

Fuente: elaboración Propia

**Materiales**

Detalle	Cantidad	Valor u s/.	Total S/.
útiles de oficina		150.00	150.00
Computadora	1	1999.00	1999.00
Perforador	2	10.00	20.00
Engrapador	2	20.00	40.00
Impresora	1	750.00	750.00
<b>Total</b>			<b>2,959.00</b>

Fuente: elaboración Propia

### Recursos humanos

Detalle	Cantidad	Valor u s/.	Total S/.
Personal	1	750.00	750.00
<b>Total</b>			<b>750.00</b>

Fuente: elaboración Propia

### Inversión

EJECUTOR	INVERSIÓN	%
EMPRESA	S/ 3,709.00	100
<b>TOTAL</b>	<b>S/ 3,709.00</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia

El presupuesto de la propuesta de investigación se realizó con recursos propios de la empresa, cuenta con solvencia económica.

**CAPÍTULO IV:  
CONCLUSIONES  
Y  
RECOMENDACIONES**

## IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1. Conclusiones.

En la presente investigación se concluye que:

- a) El proceso de producción en el área de producción para la elaboración de calzado de bebé es el siguiente Almacenamiento de materias primas, transporte al área de proceso, corte de piezas, unión de piezas, maquinado de corte (para este proceso se toma en cuenta los siguientes subproceso foliado, grabado, perforado, encasquillar), montado, acabado, pigmentado, empaque y finalmente almacenamiento del producto terminado. Con respecto a la elaboración de polos se tiene el siguiente proceso solicitar la materia prima, realizar el corte, luego realizar el cosido de la tela, estampar el polo, revisar y empaquetar el producto final, y envió a área de ventas.
- b) Las materias primas e insumos en la producción para la elaboración de zapatos de bebé de talla 14 a la talla 22 son la manta, pretinas, microporoso, pegamento, hilo, bolsas, cartón c. y grapas; esto se usa para elaborar 800 unidades de zapatos a un costo unitario de S/. 750 soles (en lo que respecta a mano de obra directa), asimismo el costo de fabricación oscila alrededor de S/. 120.00; asimismo el costo unitario de los zapatos son S/. 0.94 (M.O.D) y con respecto al costo de fabricación tiene un valor de S/. 0.15, finalmente al precio de costo de materia prima tiene un valor de S/. 0.32.

La materia prima para la elaboración de polo en material jersey son la jersey, rit, estampado, etiquetas, Hilos y bolsas para empaquetado; esto se usa para elaborar 500 unidades de polos a un costo unitario de S/. 750 soles (en lo que respecta a mano de obra directa), asimismo el costo de fabricación oscila alrededor de S/. 120.00; asimismo el costo unitario de los polos son S/. 1.50 (M.O.D) y con respecto al costo de fabricación tiene un valor de S/. 0.24, finalmente al precio de costo de materia prima tiene un valor de S/. 5.77.

La materia prima para la elaboración de polo en material pima son algodón pima, rit, estampado, etiquetas, Hilos y bolsas para empaquetado; esto se usa para elaborar 500 unidades de polos a un costo unitario de S/. 750 soles (en lo que respecta a mano de obra directa), asimismo el costo de fabricación oscila alrededor de S/. 120.00; asimismo el costo unitario de los polos son S/. 1.50 (M.O.D) y con

respecto al costo de fabricación tiene un valor de S/. 0.24, finalmente al precio de costo de materia prima tiene un valor de S/. 8.51.

- c) Las deficiencias en el control de producción de productos terminados se obtuvo que un alto porcentaje 75% con respecto al que si conoce proceso de producción de la empresa, asimismo se identificó un 63% de los encuestados que desconoce la materia prima que se utiliza para producir tanto calzado para bebé como polos. El 88% de los encuestados indica que desconoce el costo unitario de cada producto elaborado y finalmente el 63% de los encuestados indica que está desacuerdo con respecto a que conoce usted cuantos productos se elaboran al día.

#### **4.2. Recomendaciones.**

La presente investigación brinda las siguientes recomendaciones:

- a) Se recomienda elaborar el manual de funciones y diagrama de flujos de producción tanto para la elaboración de calzado como las de polos, ya que servirá de conocimiento para el personal que se desempeña el área de producción.
- b) Se recomienda capacitar al personal de la empresa para reforzar los procesos productivos, materias primas a utilizar en la elaboración de calzado de bebés y polos, asimismo que tengan conocimientos de los costos que se aplican en las materias primas que se utilizan y como aprovechar las mermas que se queda cuando se elabora lotes grandes de producción.
- c) Realizar capacitaciones al personal con respecto a sus deficiencia identificadas, la capacitación debe de ser de manera trimestral con el fin de que conozcan mejor del proceso productivo de la empresa así incrementar su rendimiento e incrementar la producción y calidad de los productos.
- d) Se recomienda entregar a la alta gerencia la propuesta de sistema de costos, para tomarlo en cuenta en el plan de trabajo anual del 2019.

## REFERENCIAS

- Avalos Miñano, L. (2016). *Propuesta de mejora en la producción de cal viva para reducir costos operativos en la empresa Phuyu Yuraq II – Cajamarca*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11537/10262>
- Bello Pérez, C. (2013). *Producción y operaciones aplicadas a las pyme (3a. ed.)*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Beltrán Ramírez, C. (2014). *Diseño de un sistema de costos para una empresa agroindustrial de colorantes naturales – achiote*. Recuperado de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/4181>.
- Benjamín Polo García. (2013). *Contabilidad de costos en la alta gerencia: teórico-práctico*. Bogota: Grupo Editorial Nueva Legislación Ltda. .
- Borrero at al; (2014). Procedimiento de organización de la producción para una empresa de bebidas y refrescos. *Dyna*, Abril, 171-177. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.15446/dyna.v81n184.37901>
- Color, A. (2005). *Tierra, trabajo y capital, factores de producción - Artículos - ABC Color*. Recuperado de <http://www.abc.com.py/articulos/tierra-trabajo-y-capital-factores-de-produccion-834341.html>
- Falla Tavera, K., & Guerra Morante, J. (2015). Sistema de costos por ordenes de servicio para mejorar el control de recursos de la Empresa Poseidon Cargo SAC Lima 2015. Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/3055>
- Flores, J. & Miranda, E. (2017). Factores que Influyen en la Rentabilidad Económica de la producción del cultivo de Camu Camu en la selva peruana. *TZHOECOEN*, 9(1). Recuperado de <http://dx.doi.org/10.26495/rtzh179.121610>

- García, C. J. (1996). Contabilidad de costos. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Gestión. (2014). Producción de oro cayó 6.23% el 2013 por problemas de empresas mineras. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/produccion-oro-cayo-623-2013-problemas-empresas-mineras-2088898>.
- Goicochea León, C. (2014). Implementación de un Sistema de Costos y su incidencia en el aspecto económico - financiero de la Empresa Manufacturera de Envases Industriales S.A.C. Recuperado de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/615>.
- González-Reyes, L., & Moreno-Pino, M. (2015). Implementación de un sistema de gestión de costos de la calidad. Caso VÉRTICE. *Ciencias Holguín*, XXI (4), 1-17.
- Govea Andrade, K. (2017). LOS SISTEMAS DE COSTOS EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES ATUNERAS DE MANTA. *Quipukamayoc*, 25(48), Recuperado de 83. doi: 10.15381/quipu.v25i48.13998
- Hernández, et al. Factores socioeconómicos y parasitológicos que limitan la producción del cacao en Chiapas, México. *Rev. mex. fitopatol.* 2015; 33(2): 232-246. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-33092015000200232&lng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33092015000200232&lng=es).  
<http://hdl.handle.net/10757/621083>
- Itusaca Beltrán, A. (2016). Aplicación de un Sistema de costos por proceso para optimizar el uso de los recursos en la planta quesera Nueva Esperanza – Macarí en el Periodo 2015. Recuperado de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/1691>
- Jiménez Boulanger, F. and Espinoza Gutiérrez, C. (2007). Costos industriales. 1st ed. Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica, pp.149-211.

- Melendrez Donayre, J. (2016). Implementación de un diseño organizacional para reducir costos en la empresa constructora ALMERO S.A.C., Lima - 2016. Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/3423>
- Quijano Ponce de León, A. (2009). Sistema de producción. [Santa Fe, Argentina]: [El Cid Editor].
- Retos-operaciones-logistica.eae.es. (2017). *Tipos de sistemas de producción industrial y sus características / Retos en Supply Chain*. Recuperado de <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/tipos-de-sistemas-de-produccion-industrial-y-sus-caracteristicas/>
- Rodriguez, J. (2009). *Produccion y productividad*. Elergonomista.com. Recuperado de <http://www.elergonomista.com/dom01.html>
- Sánchez, D. (2016). Implementación del sistema de costeo ABC para optimizar la asignación de recursos y la toma de decisiones gerenciales en la empresa “Camiones & Servicios S.A.C. Recuperado de
- Tapia Puelles, m. and Villagaray, P. (2014). Propuesta de mejora de los procesos de producción de concreto para edificaciones en zonas alejadas, plan piloto empresa constructora Sondor S.R.L. MAGÍSTER EN GERENCIA DE LA CONSTRUCCIÓN. UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS.
- Tapia Puelles, M., & Villagaray Pacheco, O. (2015). Plan de tesis: “Propuesta de mejora de los procesos de producción de concreto para edificaciones en zonas alejadas, plan piloto empresa constructora Sondor S.R.L.”. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10757/576167>
- Universidad de Guayaquil (2014), Diseño y Optimizacion del Sistema de Produccion: Proceso de Fabricacion de la Varilla de Acero de la Empresa Andec S.A, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/4788>
- Valencia Rivas, A., & Del Castillo Hermoza, H. (2017). Mejora de las líneas de producción de la empresa embotelladora Cusco del Sol S.R.L. a través de herramientas de Lean Manufacturing en el año 2017. Recuperado de

<http://repositorio.uandina.edu.pe/handle/UAC/976>

- Valle Toaquiza, K. (2017). Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para la Fábrica “FAMTEX”, de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo. Recuperado de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/6222>
- Vargas Enciso, L. and Ceballos Guzmán, J. (2017). Sistema de costos por procesos en la elaboración de quesos y los ingresos de la Planta lechera Ausanlac Ccolcca, distrito de Ocongate-Quispicanchis-Cusco, periodo 2015. Recuperado de <http://repositorio.uandina.edu.pe/handle/UAC/783>
- Villavicencio Cabrera, C. (2014). *Diseño y optimización del sistema de producción: Proceso de fabricación de la varilla de acero de la Empresa Andec S.A* (Ingeniero industrial). Universidad de Guayaquil. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/4788>

## ANEXOS

### ANEXO 1: INSTRUMENTOS

#### FACULTADA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

#### ESCUELA ACADEMICA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Sres. Colaboradores de la empresa Distribuidora y Comercializadora Lemiza EIRL; mucho agradecemos en responder las preguntas planteadas en el presente cuestionario cuyo objetivo es determinar un control los costos de producción él cual nos permitirá para la implementación de un sistema de costos en la empresa distribuidora y comercializadora lemiza Lima-2017.

Le aseguramos que la información que ustedes que registraron es de estricta reserva y solo será utilizado para culminar la investigación y presentar las propuestas y alternativas.

Los autores de la presente investigación agradecen su valioso aporte y le garantiza el anonimato y la confidencialidad de su información.

Instrucciones: Marca con un (X) la alternativa que crea correcta.

Sexo: M ( ) F ( )

Variables de investigación:

**X**: sistema de costos.                      **Y**: producción.

<b>TA</b>	<b>A</b>	<b>I</b>	<b>D</b>	<b>TD</b>
Totalmente de acuerdo	Acuerdo	Indiferente	desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

		<b>TA</b>	<b>A</b>	<b>I</b>	<b>D</b>	<b>TD</b>
1.	Conoce el proceso de producción de la empresa.					
2.	Conoce usted cuanto de materia prima utiliza en un producto.					
3.	Conoce el costo unitario de cada producto elaborado.					
4.	Conoce usted cuantos productos se elaboran al día.					
5.	Conoce cuáles son los insumos para la fabricación de un producto.					
6.	Sabe usted si existe un sistema de costos en la empresa.					
7.	Le gustaría que se implemente un sistema de costos en la empresa para mejorar y reducir los costos y mejorar la producción.					
8.	Conoce sus funciones que debe realizar en el área de producción.					
9.	Se encuentra satisfecho con las funciones que realiza dentro del área producción.					
10.	Existe un control en la producción de los productos terminados.					

**ANEXO 02**

**FORMATO 2**

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

Titulo del Proyecto: PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS PARA MEJORAR LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA ZEMER E.I.R.L. CALCA-CUSCO 2017.  
 Nombre del estudiante: RAMIRO REJAS CAJAO

Experto: C.P.C. Jaime Taino Taino

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa(X) en el casillero correspondiente.

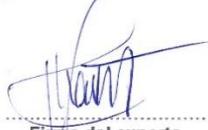
N°	Indicadores	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades			X		
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.			X		
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio.			X		
4	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones.			X		
5	Confiabilidad	El instrumento es confiable porque se aplicó el test-retest (piloto)			X		
6	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas			X		
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular			X		
8	Marco de Referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información.			X		
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema.			X		
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado			X		

Observaciones: .....

En consecuencia el instrumento puede ser aplicado-

Fecha 07/12/2017

CONTADOR EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CALCA-CUSCO.



Firma del experto  
DNI 23805040

colegiatura: 03-1054

**FORMATO 2**

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

Título del Proyecto: Propuesta de un sistema de costos para mejorar la producción en la empresa distribuidora y comercializadora LEMIZA EIRL-LIMA-2017  
 Nombre del estudiante: Ramiro Rojas Cayo  
 Experto: JOSEPH GUTIERREZ QUINTANILLA

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa(X) en el casillero correspondiente.

N°	Indicadores	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades			X		
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.				X	
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio.			X		
4	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones				X	
5	Confiabilidad	El instrumento es confiables porque se aplicó el test-retest (piloto)			X		
6	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas			X		
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular				X	
8	Marco de Referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información.			X		
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema.			X		
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado			X		

Observaciones:.....

En consecuencia el instrumento puede ser aplicado-

Fecha 10/05/18

J.R. & L.C. INVERSIONES H & M.E.I.R.L.  
 RUC: 20537708338

JOSEPH GUTIERREZ QUINTANILLA  
 CONTADOR GENERAL

Firma del experto  
 DNI

3691

**ANEXO 1: INSTRUMENTO**  
**FACULTADA DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADEMICA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Sres. Colaboradores de la empresa Distribuidora y Comercializadora Lemiza EIRL; mucho agradecemos en responder las preguntas planteadas en el presente cuestionario cuyo objetivo es determinar un control los costos de producción él cual nos permitirá para la implementación de un sistema de costos en la empresa distribuidora y comercializadora lemiza EIRL Lima- 2017.

Le aseguramos que la información que ustedes que registraron es de estricta reserva y solo será utilizado para culminar la investigación y presentar las propuestas y alternativas.

Los autores de la presente investigación agradecen su valioso aporte y le garantiza el anonimato y la confidencialidad de su información.

Instrucciones: Marca con un (X) la alternativa que crea correcta.

Sexo: M ( ) F ( )

Variables de investigación:

X: sistema de costos.                      Y: producción.

TA	A	I	D	TD
Totalmente de acuerdo	Acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

J.R. & L.C. INVERSIONES H & M E.I.R.L.  
RUC: 20537705338

JOSEPH GUTIERREZ QUINTANILLA  
CONTADOR GENERAL 3691

	TA	A	I	D	TD
1. Conoce el proceso de producción de la empresa.					
2. Conoce usted cuanto de materia prima utiliza en un producto.					
3. Conoce el costo unitario de cada producto elaborado.					
4. Conoce usted cuantos productos se elaboran al día.					
5. Conoce cuáles son los insumos para la fabricación de un producto.					
6. Sabe usted si existe un sistema de costos en la empresa.					
7. Le gustaría que se implemente un sistema de costos en la empresa para mejorar y reducir los costos y mejorar la producción.					
8. Conoce sus funciones que debe realizar en el área de producción.					
9. Se encuentra satisfecho con las funciones que realiza dentro de la producción.					
10. Existe un control en la producción de los productos.					

J.R. & L.C. INVERSIONES Y A.S. S.R.L.  
 RUC: 20937705338  
  
 JOSEPH GUTIÉRREZ QUINTANILLA  
 CONTADOR GENERAL  
 3691

## GUIA DE OBSERVACION

### Empresa distribuidora y comercializadora lemiza EIRL

ITEM	INDICADOR	CONDICION APLICADA	
		SI	NO
1	Sistema de costos		X
2	Existe formatos que permiten controlar las compras	X	
3	existe ordenes de producción que permita controlar la salida de almacén a producción	X	
4	Existe formatos que controlan el ingreso de materias primas al almacén		X
5	preparación de informes del proceso de producción		X
6	Identificación del proceso productivo	X	
7	identificación de materiales utilizados		X
8	Contabilidad financiera	X	
9	Existencia de manuales que especifiquen la estructura organizativa de la empresa		X
10	Trabajadores bien organizados		X

### ANEXO 03: PRUEBA DE HIPÓTESIS

La ejecución del sistema de costos mejorara la producción en la empresa distribuidora y comercializadora Lemiza EIRL Lima-2017.

#### Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$

$gl = (3-1)(3-1) = 4$

#### Prueba Estadística

Se aplicó la comparación de valores paramétricos ubicados en la tabla Chi cuadrado según lo planteado en la hipótesis alternativa

$$\chi_c^2 = \sum \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i}$$

Donde

$O_i$  es el valor observado

$e_i$  es el valor esperado

Tabla 16

#### *Pruebas de Chi – Cuadrado*

	Valor	Gl	Sig. Asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,699	4	,000
N de casos válidos	8		

Como se puede apreciar el valor de la prueba estadística Chi cuadrado ( $X_c^2 = 8,699$ ) cae en la zona de aceptación entonces podemos concluir que, a un nivel de significancia del 0,05, se acepta la hipótesis propuesta. Lo que nos permite concluir que: La ejecución del sistema de costos mejorará la producción en la empresa distribuidora y comercializadora Lemiza EIRL Lima-2017.

## ANEXO 04: FICHA TÉCNICA

### Evaluación de las deficiencias en el control de producción de productos terminados de la empresa Distribuidora y Comercializadora Lemiza EIRL Lima-2017

#### I. Datos Informativos:

- Autor : Ramiro, Rojas Cayao
- Tipo de instrumento : Cuestionario, tipo escala valorativa
- Administración : Individual.
- Duración : 20 minutos.
- Materiales : Un ejemplar, instrumento impreso, lapicero.
- Responsable de la aplicación : Autor.

#### II. Descripción y propósito:

El instrumento que se utilizará consta de 10 ítems, que están comprendidos en las dimensiones de la variable independiente: determinar, calcular y empleabilidad

#### III. Opciones de respuesta:

Nº de Ítems	Nivel de conocimiento
Del 1 al 10	<i>Totalmente de acuerdo</i>
	<i>Acuerdo</i>
	<i>indiferente</i>
	<i>Desacuerdo</i>
	<i>Totalmente en desacuerdo</i>

#### IV. Niveles de valoración:

##### Ficha Técnica del Instrumento de Recolección de Datos

1. <b>Nombre del instrumento</b>	- Evaluación del Sistema de Costos
2. <b>Lugar - Año</b>	- Lemiza, Lima 2018
3. <b>Tipo de instrumento</b>	- Cuestionario
4. <b>Tipo de reactivos</b>	- Preguntas cerradas y selección única.
5. <b>Duración</b>	- 20 minutos.
6. <b>Validación</b>	- A juicio de dos expertos
7. <b>Población</b>	- Personal de gerencia, ventas, producción, administración

<b>8. Muestra piloto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicación del instrumento para determinar la confiabilidad.</li> </ul>
<b>9. Confiabilidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alfa de cronbach es 0,890</li> </ul> $\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$ <p>Donde:</p> <p><math>\alpha</math> = Alfa de Cronbach</p> <p>K = Número de Ítems</p> <p>Vi = Varianza de cada Ítem</p> <p>Vt = Varianza total</p>
<b>10. Significancia</b>	<p>El instrumento consta 10 ítems de opinión que miden las deficiencias en el control de producción de productos terminados de la empresa Distribuidora y Comercializadora Lemiza EIRL Lima-2017, donde el nivel de significancia es del 5%</p>

FORMATO Nº T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES)

(LICENCIA DE USO)

Pimentel, 04 de febrero 2019

Señores  
Vicerrectorado de Investigación  
Universidad Señor de Sipán  
Presente.-

El suscrito (a):

ROJAS CAYAO RAMIRO con  
DNI: 45436537

En mí calidad de autor exclusivo del trabajo de grado titulado:  
PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS PARA MEJORAR LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA  
DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA LEMIZA EIRL LIMA-2017. Presentado y aprobado en el  
año 2018 como requisito para optar el título de

CONTADOR PÚBLICO de la

Facultad de CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Académico Profesional CONTABILIDAD

, por medio del presente escrito autorizo al Centro de Información de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio en la página Web del Centro de Información, así como de las redes de información del país y del exterior.
- Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo Nº 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	Nº DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
Rojas Cayao Ramiro	45436537	

**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE INFORME DE INVESTIGACIÓN**

Yo, **MG. EDGARD CHAPOÑAN RAMÍREZ** Docente de la asignatura de.....**INVESTIGACIÓN II**.... de la EAP...**CONTABILIDAD** y revisor de la investigación aprobada mediante Resolución N°018-FACEM-USS-2019, presentada por el (los) estudiante(s)...**RAMIRO ROJAS CAYAO**..., titulada...**PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS PARA MEJORAR LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA LEMIZA EIRL- LIMA 2017**.

Puedo contar que la misma tiene un índice de similitud de...5... % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el programa Urkund.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias no constituyen en plagio y cumple con lo establecido en la Resolución Rectoral N°012-2017/USS, que aprueba las políticas para evitar plagio y uso de Urkund en la USS.

Pimentel, 01 de febrero del 2019

**Chapoñan Ramirez Edgard**

DNI N° 43068346

## Urkund Analysis Result

Analysed Document: Rojas Cayao Ramiro.docx (D46867984)  
Submitted: 1/16/2019 3:19:00 PM  
Submitted By: edgardch@crece.uss.edu.pe  
Significance: 5 %

### Sources included in the report:

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-62762009000100002](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762009000100002)  
<http://www.abc.com.py/articulos/tierra-trabajo-y-capital-factores-de-produccion-834341.html>  
<https://retos-operaciones-logistica.eae.es/tipos-de-sistemas-de-produccion-industrial-y-sus-caracteristicas/>  
<http://hdl.handle.net/10757/576167>  
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/6222>

### Instances where selected sources appear:

21



DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA LEMIZA E.I.R.L.

## AUTORIZACIÓN PARA TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El señor **Rojas Cayao Ramiro** identificado con **D. N. I. 45436537** Gerente General de **Distribuidora y Comercializadora Lemiza E.I.R.L.** con **RUC. 20600970438**.

### AUTORIZA

A **RAMIRO ROJAS CAYAO**, identificado con **DNI. 45436537**, estudiante de la carrera profesional de **CONTABILIDAD**, en la universidad Señor de Sipan, a realizar su trabajo de investigación dentro de las instalaciones de la empresa.

Se expide el presente documento, de acuerdo a ley, para fines que el interesado crea conveniente.

Lima 01 de diciembre del 2017

DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA  
LEMIZA E.I.R.L.  
RAMIRO ROJAS CAYAO  
GERENTE GENERAL

- AV. BOULEVARD 1 MZA. EDB INT. 204 COO. LOS ROBLES (ALT. PARQUE DEL AGUSTINO)  
LIMA - LIMA - EL AGUSTINO
- URB. SAN PABLO JR. MARISCAL AGUSTIN GAMARRA 460 Int 207 LIMA- LIMA- LA VICTORIA

Email. [dislepizza@hotmail.com](mailto:dislepizza@hotmail.com)

Cel: 954836554

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS PARA MEJORAR LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA LEMIZA EIRL LIMA-2017”.

Problema	Objetivos	Marco teórico	Hipótesis	VARIABLES	Metodología
<p><b>1.4. Formulación del Problema:</b> ¿Con la elaboración de una propuesta de un sistema de costos permitirá mejorar la producción en la empresa Distribuidora y Comercializadora Lemiza EIRL Lima-2017?</p>	<p><b>1.7.1. Objetivo General:</b> Elaborar una propuesta de un sistema de costos para mejorar la producción en la empresa Distribuidora y Comercializadora Lemiza EIRL Lima-2017.</p> <p><b>1.7.2. Objetivos específicos:</b> Descripción del proceso de producción en el área de producción en la empresa Distribuidora y Comercializadora Lemiza EIRL Lima-2017.</p> <p>Analizar las materias primas e insumos en la producción de la empresa distribuidora y comercializadora lemiza EIRL Lima 2017.</p> <p>Identificar las deficiencias en el control de producción de productos terminados de la empresa.</p>	<p><b>Antecedente s.</b> <b>Sistema de costos:</b> Conceptos características Importancia Resultados</p> <p><b>Producción.</b> Conceptos Características Tipos Teorías Importancia</p>	<p>H1= La ejecución del sistema de costos mejorara la producción en la empresa distribuidora y comercializadora Lemiza EIRL Lima-2017.</p>	<p>V1. Sistema de costos V2. Producción</p>	<p><b>Tipo de investigación</b> Cuantitativa <b>Diseño de investigación</b> Transversal- no experimental- propositiva <b>Población</b> Todos los trabajadores (8) de la empresa distribuidora y comercializadora lemiza EIRL <b>Muestra</b> 100 % de los trabajadores de la empresa. <b>Muestreo</b> Intencional <b>Técnicas e instrumentos de recolección de datos.</b> Encuesta Entrevista Observación Análisis documental <b>Procedimientos de análisis de datos.</b> Visitas a la empresa. Cuestionario de preguntas a los trabajadores de la empresa Entrevistas</p>

**Integrantes:**

Ramiro Rojas Cayao

### DECLARACIÓN JURADA

Yo, **RAMIRO ROJAS CAYAO** estudiante del Programa Académico de **CONTABILIDAD** de la Facultad de **CIENCIAS EMPRESARIALES** de la Universidad Señor de Sipán, identificado(a) con DNI 45436537

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor de la tesis titulada:  
**PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS PARA MEJORAR LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA LEMIZA EIRL LIMA-2017**, la misma que presento para optar por: **EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO**
2. La tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. La tesis presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. La tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados.

Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido de la tesis.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometándome a la normatividad vigente de la Universidad Señor de Sipán.

Lima 02 de febrero de 2019

  
.....  
**Ramiro Rojas Cayao**  
DNI: 45436537

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
RESOLUCIÓN N° 0018-FACEM-USS-2019

Chiclayo, 17 de enero de 2019

**VISTO**

El oficio N° 0035-2019/FACEM-DC-USS de fecha 16/01/2019, de la Directora de la EAP de Contabilidad y el proveído de la Decana de fecha 17/01/2019, sobre cambio de título del proyecto de tesis de ROJAS CAYAO RAMIRO, y,

**CONSIDERANDO:**

Que, con resolución N° 1481-FACEM-USS-2017 de fecha 14 de diciembre de 2017, se aprobó el Proyecto de Tesis: PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS PARA MEJORAR LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA LEMIZA EIRL EN LA PROVINCIA DE CALCA-CUSCO-2017, presentado por ROJAS CAYAO RAMIRO.

Que, con oficio N° 0035-2019/FACEM-DC-USS de fecha 16/01/2019, la Directora de la EAP de Contabilidad, solicita el cambio de título de su proyecto de tesis de ROJAS CAYAO RAMIRO, dado que el Coordinador de Investigación de la EAP de Contabilidad indica que es factible el cambio del título debido que ha cambiado de residencia a la ciudad de Lima y la empresa matriz se encuentra en dicha ciudad.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes,

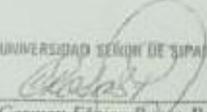
**SE RESUELVE**

**ARTÍCULO 1°:** APROBAR, el cambio de Título de la Tesis titulada: PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS PARA MEJORAR LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA LEMIZA EIRL EN LA PROVINCIA DE CALCA-CUSCO-2017, presentado por el (la) egresado (a) ROJAS CAYAO RAMIRO, por el título

PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS PARA MEJORAR LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA LEMIZA EIRL - LIMA-2017.

**ARTÍCULO 2°:** APROBAR, el Proyecto de Tesis titulado: PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS PARA MEJORAR LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA LEMIZA EIRL - LIMA-2017, presentado por el (la) egresado (a) ROJAS CAYAO RAMIRO, para su desarrollo respectivo.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.

 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN SAC  
  
Dra. Carmen Elvira Ramos Prado  
Decana  
Facultad de Ciencias Empresariales

 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN  
Facultad de Ciencias Empresariales  
  
Mg. Sandra Mory Guzmán  
Coordinadora Académica

ADMISIÓN E INFORMES

074 481630 - 074 481632

CAMPUS USS

Rm. 5, carretera a Píscos del

Chiclayo, Perú

Cc: Escuela , archivo

www.uss.edu.pe



**Taller Lemiza**



**Taller Lemiza**



**Taller Lemiza**



**Taller Lemiza**



**Taller Lemiza**



**Taller Lemiza**



**Taller Lemiza**



**Taller Lemiza**



**Taller Lemiza**



**Taller Lemiza**





**DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA  
LEMIZA EIRL**



**PEDIDOS:** ☎ 954 836 554  
Jr. Gamarra 460 Int. 207 "GALERIA  
EL ENCANTO" La Victoria - Lima  
✉ dislemiza@hotmail.com



## FABRICACIÓN DE:



- \* Zapatos Artesanales para bebés.
- \* Polos 100% algodón para Damas, Caballeros y Niños con diseños de Machu-Picchu.