



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**ESTRUCTURA DE COSTO Y SU INFLUENCIA EN
LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA
COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.
LAMBAYEQUE – 2018.**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO PROFESIONAL
DE BACHILLER EN CONTABILIDAD**

Autor:

Escobar Pacheco Miriam Elena

Asesor:

Mg. Portella Vejarano Huber Arnaldo

Línea de Investigación

Costos y contabilidad aplicada

Pimentel-Perú

2019

**ESTRUCTURA DE COSTO Y SU INFLUENCIA EN
LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA
COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.
LAMBAYEQUE – 2018.**

Autor:

Escobar Pacheco Miriam Elena

RESUMEN

La presente investigación titulada “ESTRUCTURA DE COSTO Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A. LAMBAYEQUE – 2018.” Tuvo como objetivo general Determinar la influencia de la estructura de costo en la toma de decisiones de la empresa Complejo Agroindustrial Beta S.A., mediante una metodología descriptiva, tenido como población a los jefes correspondientes de cada área, quiénes nos brindarán mejor los resultados ofrecidos que la empresa desea cumplir, a los cuales se les aplico una entrevista para que nos brinden los datos sumamente importantes para la empresa.

Se obtuvo como resultado, que la empresa presenta muchas fallas administrativas y que los trabajadores, tanto como los consumidores se ven perjudicados por las malas acciones que está otorgando la empresa. Además, que ambas variables deben ser estudiadas para garantizar mediadas que ayuden y beneficien a la empresa, y así ya no trabajar en un ambiente que no brinda responsabilidad, sinceridad al momento de conocer toda la información.

Palabras claves: Estructura de costo y toma de decisiones.

ABSTRAC

The present investigation entitled "STRUCTURE OF COST AND ITS INFLUENCE IN THE DECISION-MAKING OF COMPLEX AGROINDUSTRIAL BETA S.A. LAMBAYEQUE - 2018. "Its general objective was to determine the influence of the cost structure in the decision making of the company Complejo Agroindustrial Beta SA, by means of a descriptive methodology, had as a population the corresponding heads of each area, who will provide us better the results offered that the company wishes to fulfill, to which an interview is applied so that they provide us with the most important data for the company.

It was obtained as a result, that the company presents many administrative failures and that workers, as well as consumers are harmed by the bad actions that the company is giving. In addition, both variables must be studied to ensure mediated that help and benefit the company, and thus no longer work in an environment that does not provide responsibility, sincerity at the time of knowing all the information.

Key words: Cost structure and decision making.

ÍNDICE

RESUMEN.....	3
ABSTRAC	4
ÍNDICE.....	5
I. INTRODUCCIÓN.....	7
1.1 Realidad Problemática.....	7
1.2 Trabajos previos.....	10
1.3 Teorías Relacionadas.....	13
1.3.1 Estructura de Costo.....	13
1.3.2 Toma de decisiones.....	17
1.4 Formulación del problema.....	20
1.5 Justificación e importancia del estudio.....	20
1.5.1 Justificación.....	20
1.5.2 Importancia.....	21
1.6 Hipótesis.....	21
1.7 Objetivos.....	21
1.7.1 Objetivo General.....	21
1.7.2 Objetivos Específicos.....	22
1.8 Limitaciones.....	22
1.8.1 Temporal.....	22
1.8.2 Espacial.....	22
1.8.3 Conceptual.....	22
II. MATERIAL Y MÉTODO.....	23
2.1 Tipo y Diseño de Investigación.....	23
2.2 Población y Muestra.....	23
2.3 Variables, Operacionalización.....	25
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	26

2.5	Procedimientos de análisis	27
III.	RESULTADOS.....	28
IV.	DISCUSIÓN.....	39
V.	CONCLUSIONES.....	41
VI.	RECOMENDACIONES	42
	Referencias.....	43

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día existen empresas agroindustriales que se dedican a la extracción, procesamiento y distribución de vegetales, cuyo fin es satisfacer las necesidades primordiales del hombre, generando puestos de trabajos a las personas que más lo necesitan. Por ello el Complejo Agroindustrial Beta tiene la función primordial de proveer productos finales a distintas empresas y mercados de la región, además de otorgar fuentes de empleo y desarrollar actividades en el beneficio de la población. El papel que cumple la agroindustria es sumamente importante para cumplir con diversas necesidades que la población pueda tener. Porque poseen y administran recursos con un alto nivel de nutrientes, ya que son extraídos y procesados en la misma planta de la empresa para luego ser enviados a las diversas fuentes de adquisición de las familias.

1.1 Realidad Problemática.

Internacional

En Colombia Arias (2016), realizó un estudio en 31 empresas pertenecientes a la agroindustria Colombiana de la palma de aceite, se resalta que las empresas participantes son referentes a sus respectivas regiones. Concluyendo así que los rendimientos de los cultivos comerciales de palmas *E. guineensis* adultas oscilan entre 21 y 30 toneladas de racimos de fruta fresca (RFF) por hectárea, mientras que el correspondiente a los cultivos OxG oscila entre 22 y 32 t RFF/ha. E.

Cevallos (2018), manifestaron que en la actualidad el análisis de la estructura de las empresas ayuda a la gerencia General en la toma de decisiones que influyen positiva o negativamente al desempeño de la organización. Esto se evidencia notablemente en la empresa de Aceite de Palma ya que en el año 2017 fue objeto de estudio, en el cuál se pudo observar que la empresa tiene un margen neto de utilidad del 9,42%, posee un Activo que supera los \$33'000.000,00 de dólares y un ingreso bruto anual de \$36'436.729,00 dólares; gracias al estudio realizado se determinó que la empresa puede llegar a una estructura óptima que equilibre su apalancamiento llegando a un 58,34% del peso de la deuda. Concluyendo así que en la empresa existe falta de flujos

de inversión y que el apalancamiento es un factor que influye significativamente en el resultado de la rentabilidad sobre el patrimonio.

En Venezuela Rojas (2016), acotó que la formulación precisa de los costos sirve de sustento circunstancial para la toma de decisiones en las empresas del sector agroindustrial frigorífico, el cual consistió en presentar los lineamientos de un sistema de acumulación de costos para las empresas del sector agroindustrial frigorífico, que les permita el costeo adecuado de sus productos y, a su vez, la adopción de decisiones más informadas y acertadas. Se evidencia en los resultados que los registros satisfacen poco las exigencias que plantea el mercado de este sector.

Nacional

Muñoz (2018), nos menciona en el artículo publicado en el diario Perú 21, resalta que muchas de las personas hoy en día han decidido ser grandes empresarios, por lo que para el nuevo negocio se necesita tener los conocimientos básicos, sobre lo que implica la producción de sus productos, por ello Reyes Rocha, nos dice que para estar permanentes dentro del mercado, se debe tener claro los siguientes conceptos, productos, sus competencia, la fabricación de sus productos, el gasto se esto implica y cómo manejar su estructura de costos de producción, para así poder forjarse como empresa competitiva dentro del mercado.

Apuntes empresariales (2016), nos comenta que muchas de las empresas están buscando lograr maximizar sus gastos que producen sus actividades realizadas en un periodo fijado, por lo que a esas empresas se les recomienda primero presentar un presupuesto donde se evidencia la inversión generada por la producción, brindar al público un producto en un buen estado y sobre todo a un precio que sea accesible, para que así mantengan la preferencia de las personas, mantener siempre a sus colaboradores en un buen nivel para que puedan rendir adecuadamente dentro de la organización y observa cuáles son sus productos que no tiene mucha demanda para que se puedan tomar medidas que logren solucionar ese problema, debido a que se ve estancado el capital invertido en dicha producción, por ello es importante que las empresas sepan poder sobre llevar una adecuada estructura de costos.

Local

En Chiclayo Ruiz (2018), realizó un estudio basado en analizar e interpretar los estados financieros de los periodos 2015- 2016 para luego tomar las respectivas decisiones, se determinó que esto es muy importante porque ayuda a tomar decisiones eficientes para la empresa, concluyendo que la empresa carece de un análisis e interpretación de los estados financieros que permita tomar las mejores decisiones para la mejora y el crecimiento de la empresa.

Como en toda empresa industrial tomar decisiones es constante desde la base hasta el nivel alto de un organigrama. Con relación al ámbito operacional, en cuanto a producción se refiere para decidir correctamente ¿qué proveedor es más factible?, ¿qué material utilizar o cuánto?, y si se refiere a mano de obra, ¿Cuántas horas se emplea para un producto?, a todo esto, se debe contar con una estructura de costos factible que sirve como herramienta para tomar decisiones óptimas.

Por ello, la empresa Complejo Agroindustrial Beta S.A. ubicada en Carretera Antigua panamericana norte Km. 39.5 – Jayanca - Lambayeque con RUC: 20297939131, viene realizando sus actividades desde diciembre del 1995 dedicada al sector agroindustrial con una visión como Familia Beta, aspirando a ser reconocidos por tener los mejores productos en cada uno de los mercados internacionales, obteniendo rentabilidad a largo plazo, siendo una Agroindustria con alto nivel de conocimiento, gestión y productividad, a través de personas comprometidas con Beta y la Sociedad.

En cuanto su misión es exportar productos diversificados con alta calidad, lo que nos exige ser institucionalizados y rentables, generando confianza en nuestros clientes, bienestar en nuestros colaboradores y contribuyendo al desarrollo sostenible de las comunidades.

A pesar de lo manifestado en su visión la empresa carece de conocimiento de estructurar sus costos, por lo que no tiene una responsabilidad adecuada implicando la afección al momento de identificar de qué forma se realizan las actividades dentro de la empresa, a través de la asignación de los cargos y del manejo de los costos que la empresa está incurriendo para elaborar sus productos finales. Y así poder ejercer

un control sobre sus costos administrativos, financieros y de producción. La empresa carece de mecanismos de medición y control, es necesario evaluar cuidadosamente cada proceso realizado en los departamentos y encontrar la forma de control más viable que permita cumplir con los objetivos planteados por los directivos. Por esta razón, el diseño de una estructura de costos para la toma de decisiones se convierte en una buena solución que facilite el control de los costos y se pueda lograr mayor optimización de los recursos.

1.2 Trabajos previos.

Internacional.

Chacón (2016), En Venezuela realizaron un estudio relacionado con la Creación de un sistema de acumulación de costos para las empresas del sector agroindustrial frigorífico., el objetivo de la investigación fue presentar los lineamientos de un sistema de acumulación de costos para las empresas del sector agroindustrial frigorífico. Se concluye, que el sistema de acumulación de costos por procesos con la aplicación de métodos de asignación de costos conjuntos basados en los precios de mercado es el apropiado para las empresas de este tipo de industria.

Salinas (2017), en su tesis titulada “Determinación de estructuras de costos y capital de trabajo de productores de uva de mesa, en las comunas de San Esteban y Santa María, Región de Valparaíso”, su objetivo principal era determinar su estructura de costos de producción y su capital acerca de las actividades de la empresa, su problemática radica en que las empresas no poseen un conocimiento adecuado sobre el valor que genera la producción de un producto y el no saber fijar su precio ante el mercado, este trabajo es de tipo descriptivo. El proyecto concluyó en que no se administran de manera adecuada los recursos utilizados para la producción de uva, lo que ocasiona un bajo rendimiento en la producción, su personal no posee las capacidades necesarias, no poseen una estructura adecuada sobre sus costos de producción. Por lo que se les recomienda hacer una estructura de costos para mantener en orden los gastos de todas sus actividades realizadas en un periodo determinado, permitiéndoles así poder tener mejores resultados en sus utilidades.

Noboa (2015), en su tesis titulada “Propuesta de un sistema de costeo para la optimización de costos de producción para una empresa maderera”, su problemática fue la falta de determinar sus costos de producción, objetivo principal fue crear un sistema correcto sobre la estructura de costos de producción para la empresa, tipo de metodología fue descriptiva. Este trabajo culminó en que se debe elegir un mejor costeo para obtener mejores resultados ante la estructura de costos de producción, deben poseer los conocimientos adecuados sobre la contabilidad general y de costos, para así poder brindar una información adecuada sobre los costos que se producen durante el proceso de la producción de maderas, para realizar un mejor registro contable, estableciendo diferentes tipos de estrategias para el proyecto, para el buen desarrollo del método de estructura de costos de producción la empresa debe aprender a diferenciar sus operaciones y sus controles dentro de la organización. Por lo que recomendó que se aplicaran medidas de prevención ante sus actividades que realiza, mejorar la información que se brinda a todo el personal.

Nacional

Se desarrolló una investigación titulada “Estructura de costeo por procesos en la producción de cereales en hojuelas y su efecto en la rentabilidad de la empresa productos La Selecta S.R.L. Tarapoto, Año 2015”, el objetivo de la investigación fue elaborar una estructura de costeo por procesos en la producción de cereales en hojuelas y su efecto en la rentabilidad de la empresa Productos La Selecta S.R.L. Tarapoto, año 2015. La investigación determinó que la empresa en mención, no cuenta con un eficiente sistema de costeo, concluyéndose además que la elaboración de una estructura de costeo por proceso tiene efecto positivo en la rentabilidad de la empresa. Pizarro (2018)

En su tesis titulada “Propuesta de Estructura de costos unitarios para incrementar la rentabilidad en la Empresa Agroindustrial CampoNorte SRL., Chachapoyas - 2016”, por lo que el objetivo fue Proponer una estructura de costos para mejorar la rentabilidad mediante la determinación del costo unitario del producto de la Empresa Agroindustrial CAMPONORTE S.R.L. de la ciudad de Chachapoyas. La investigación concluyó que la Empresa CAMPONORTE S.R.L. contará con una estructura de costos unitarios bien definida basándose en factores que estén

involucrados en la producción y rentabilidad, para emplear eficientemente los recursos. Sánchez (2016)

Se ejecutó una tesis titulada “Elaboración de una Estructura de Costos por Ordenes de Producción y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Rocha E Hijos S.R.L de la Ciudad de Tarapoto, Año 2017”, el objetivo consistió en determinar la incidencia de la elaboración de una estructura de costos por órdenes de producción en la rentabilidad de la empresa Rocha E Hijos S.R.L de la ciudad de Tarapoto, año 2017. Se concluyó que La elaboración de una estructura de costos por órdenes de producción incide de manera positiva en la rentabilidad de la empresa Rocha E Hijos S.R.L de la ciudad de Tarapoto, año 2017, razón por la cual tras la aplicación de una estructura de costos se mostró un incremento en la rentabilidad. Navarro y Alayo (2018)

Local

Se desarrolló una investigación titulada “Propuesta de Diseño de un Sistema de Costos para determinar el Costo de Producción del Frijol de Palo Enlatado en la Empresa Agroindustrial Alpes Chiclayo S.A.C.”, el objetivo de la investigación fue la elaboración de una propuesta de diseño de un sistema de contabilidad de costos. El Autor concluyó que el Sistema de Costos por órdenes de producción es el más recomendable, por cuanto reúne las características propias del manejo productivo y necesidades de la empresa. Cosar (2018)

Se realizó una tesis titulada “La estructura de costos y la rentabilidad de la Empresa Los Leones S.R.L. Chiclayo 2014”, el objetivo consistió en Conocer la estructura de costos y la relación que existe con la rentabilidad de la Empresa, se utilizó una metodología de tipo descriptiva y diseño Correlacional. Se concluyó que con respecto a las preguntas los entrevistados coincidieron con sus repuestas acerca de estructura de costos y rentabilidad, también con respecto a los niveles de costos se encuentro que están en un nivel medio con opción a ser mejorados a la vez en los estados financieros nos dieron a conocer que la rentabilidad estaba en un nivel medio. Segura (2014)

Se realizó una tesis titulada Diseño de un manual de costos de producción de maíz amarillo duro, para determinar la rentabilidad estudio de caso: Fundo de Mórrope y Oyotún Departamento de Lambayeque-2015, el objetivo general de la investigación fue interpretar y evaluar la información existente sobre los costos de producción de Maíz Amarillo Duro en dos fundos: Fundo “El Cerezo”, ubicado en el Caserío Arbolsol del distrito de Mórrope, y Fundo “El Párroco”, ubicado en el Caserío El Ramal del distrito de Oyotún. El autor concluyó que la evaluación del proceso productivo del maíz amarillo duro, permite identificar los elementos del costo, dando como resultado que se incurre más en insumos y mano de obra directa. Garnique y Torres (2017).

1.3 Teorías Relacionadas.

1.3.1 Estructura de Costo.

COSTOS: Se define a los costos como el conjunto de esfuerzos y recursos que se invierten para obtener un bien. Reyes (2008)

FACTORES DEL COSTO

- a) Materia Prima.
- b) Mano de obra.
- c) Gastos de fabricación o producción.

MATERIA PRIMA

Son los materiales que cuando son sometidos al proceso de transformación, se convierten en productos terminados. Los cuales son registrados en un inventario con la finalidad de dar a conocer su participación, ya sea de forma directa o indirecta haciendo referencia su participación integral de forma asociada con el producto o ya sea perdiendo su identidad, durante el proceso de elaboración del producto terminado. Murillo y Restrepo (2015).

Son los principales recursos que se utilizan en la producción; los cuales son transformados en productos terminados con la ayuda de la mano de obra y los costos indirectos de fabricación. Los cuales pueden presentarse de forma directa, ya que pueden identificarse fácilmente en la elaboración de un producto terminado, asociándose con éste representando el principal costo de materiales en la elaboración

de un producto. De forma indirecta, son los que están involucrados en la elaboración de un producto, pero tienen una relevancia relativa frente a los directos. Hernández (2016)

MANO DE OBRA

Representa el esfuerzo del trabajo humano que se aplica en la elaboración del producto. La cual es clasificada en forma directa e indirecta. Siendo la mano de obra directa la que constituye el esfuerzo laboral que aplican los trabajadores que están físicamente relacionados con el proceso productivo, sea por acción manual u operando máquina. El costo que no se puede asociar razonablemente con el producto terminado se clasifica como mano de obra indirecta. Murillo y Restrepo (2015)

Es representado como el esfuerzo físico o mental que incurren en la elaboración de un producto. Pueden reconocerse de manera directa, siendo involucrada en la fabricación de un producto terminado que puede asociarse con facilidad y que tiene gran costo en la elaboración del producto. De manera indirecta, es aquella que no tiene un costo significativo en el momento de la producción del producto. Hernández (2016)

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

Son todos aquellos costos que incurren de forma asociado y son cargadas de acuerdo a la actividad en la cual participan. Este se conoce como carga fabril, costos o gastos generales de fabricación. Estos comprenden todo los costos asociados con la fabricación de productos, con excepción de materia prima y mano de obra. Murillo y Restrepo (2015)

Son aquellos costos acumulados de los materiales y mano de obra indirectos más todos los incurridos en la producción, que al momento de obtener el costo del producto terminado no son fácilmente identificables de forma directa con el mismo. Siendo todos aquellos que conforme avance el proceso de elaboración de un producto, incurren para formar parte de un producto terminado. Hernández (2016)

Reclasificación de los factores del costo

A. **Cargos directos.** Son aquellos que se pueden identificar plenamente ya sea en su aspecto físico o de valor en cada unidad producida.

- B. **Cargos indirectos.** Son aquellos que no se pueden localizar en forma precisa en una unidad producida. Estos cargos se dividen en tres fases:
- C. **Materiales indirectos.** Son los que por su cantidad en la producción no es práctico precizarlos en cada unidad producida.
- D. **Mano de obra indirecta.** Son todos los salarios o sueldos, es imposible aplicar a la unidad producida.
- E. **Gastos de fabricación indirectos.** Aquí se encuentran todas las erogaciones que a pesar de ser derivadas de la producción no es posible aplicarlas a una unidad producida.

ESTRUCTURA DE COSTOS

Se define como la proporción relativa de cada tipo de costo (fijo, variable o mixto); un ejemplo claro de ello es que una empresa puede tener muchos costos fijos, pero sólo unos pocos costos variables y mixtos. La estructura de costos de una empresa es muy significativa en el proceso de toma de decisiones y puede afectarse por la cantidad relativa de costos fijos o variables que presenta aquélla. Cuevas Villegas (2001)

Componentes

Según Escobar (2003), para realizar un análisis financiero debemos tomar en cuenta los siguientes componentes:

- **Inversión**

Se define como el valor total inicial de los recursos productivos necesarios para el funcionamiento del proyecto y cuya vida útil es superior a un año.

- **Costos de producción**

Están repartidos en Costos fijos y Costos variables.

- **Costos fijos**

Es el costo de aquellos recursos cuyo uso no incide directamente en el volumen de producción obtenido.

- **Costos Variables**

Es el costo de los recursos cuyo uso afecta directamente el volumen de producto obtenido.

- **Los ingresos**

Se define al ingreso como el retorno económico que se pueda alcanzar por la venta del bien producido.

- **El análisis financiero**

Se sustenta en aquellos indicadores que nos permiten evaluar la rentabilidad económica de un proyecto, entre esos indicadores los más importantes y de mayor uso son:

- **Relación costo/beneficio**

Es la relación entre la inversión y el retorno económico.

- **Tasa interna de retorno**

Es la tasa que hace que el valor presente de los flujos de caja, menos el valor presente de las inversiones sea igual a cero.

- **Valor actualizado neto**

Está conformado por el valor presente de las inversiones y el valor presente de todos los ingresos menos los egresos.

- **Punto de equilibrio**

Se le conoce a la cantidad de ingresos o de producto-volumen que permite igualar los costos totales de producción con las ventas generadas. El Punto de equilibrio para volumen se obtiene de la división de los costos fijos por el precio unitario, menos el costo variable unitario; y en ingresos se calcula multiplicando el volumen del producto inicialmente calculado por el precio promedio de venta del producto.

Características de los costos

Según Ramírez (2015), considera que los costos tienen como característica básica el ser susceptibles de manipulación aritmética. Asimismo, deben de reunir 4 características fundamentales:

- a. **VERACIDAD:** Los costos han de ser objetivos y confiables y con una técnica correcta de determinación.

- b. **COMPARABILIDAD:** Los costos aislados son pocos comparables y sólo se utilizan en valuación de inventarios y para fijar los precios. Para tener seguridad de que los costos son estándar comparamos el costo anterior con el costo nuevo.
- c. **UTILIDAD:** El sistema de costo ha de planearse de forma que, sin faltar a los principios contables, rinde beneficios a la dirección y a la supervisión, antes que a los responsables de los departamentos administrativos.
- d. **CLARIDAD:** El contador de costos debe tener presente que no sólo trabaje para sí, sino que lo hace también para otros funcionarios que no tienen un amplio conocimiento de costos. Por esto tienen que esforzarse por presentar cifras de forma clara y comprensiva. “Los costos tienen diversas características diferentes, y es por ello que los informes dirigidos a la administración para un fin específico deben enfatizar las características apropiadas”.

Objetivos de los Costos:

Chambergó (2013), considera que los objetivos de los costos son los siguientes:

- a. Sirve para contribuir al control de las operaciones y facilita la toma de decisiones. Como una herramienta eficaz a la hora de determinar la viabilidad de un negocio.
- b. Evalúa la eficiencia en cuanto al uso de los recursos materiales, financieros y de la fuerza de trabajo, que se emplean en la actividad, sirve de base para la determinación de los precios de los productos y/o servicios.
- c. Determina los costos unitarios para evaluar los inventarios de producción en proceso y de artículos terminados, generando informes sobre el costo de los artículos vendidos, para determinar las utilidades.
- d. Facilita la valoración de posibles decisiones a tomarse que permitan la selección de aquella variante que brinde el mayor beneficio con el mínimo de gastos.
- e. Determinar el costo de los materiales usados por los distintos sectores, el costo de la mercadería vendida y el de las existencias.

1.3.2 Toma de decisiones.

Definición

La Toma de decisiones es el proceso de definición de problemas, allí es donde se realiza un resumen de datos, generación de alternativas y selección de un curso de acción. Díaz (2016)

Se define a la Toma de decisiones como la capacidad que está presente en el ser humano, es propia del poder de la razón enlazado al poder de voluntad. Gutiérrez (2014)

Los gerentes de las empresas actuales, se enfrentan a los cambios constantes que atraviesa el mundo de los negocios, por lo que diariamente tienen un problema nuevo, o situaciones que mejorarlas. El problema puede ser desagradable cuando la situación actual no satisface los objetivos determinados, así mismo pueden ser agradables y será necesario sacarle provecho, entonces es ahí donde se toma decisiones, y realizan estrategias para mejorarlas o superar esos problemas, así que será imposible no tomar una decisión para resolver una situación. Lazzati (2013).

Tipo de toma de decisiones.

Toda decisión conlleva a un riesgo, según el tipo pueden ser de nivel bajo o alto los beneficios o fracasos obtenidos por las decisiones tomadas. Carreto (2013)

Programadas: por los procesos que se dan para la elaboración del producto, rutinario que se llevan a cabo por normas o políticas del ente.

No programadas: se refiere a situaciones externas que se produce en el camino de la producción, como son al momento estas decisiones lo toma el personal encargado según el tiempo incurrido.

Importancia de la Toma de decisiones

Las decisiones que sean tomadas en las empresas deben cumplir ciertas características, debido a que son piezas fundamentales para cumplir con los objetivos ya que de eso depende el éxito o fracaso que pueda existir en la empresa, entre ellas pueden ser: Oportunas, Rápidas, Informadas, Efectivas y Eficientes (en uso de recursos). Por lo tanto, podemos decir que todo ello facilitará elegir buenas decisiones para cumplir con los objetivos predeterminados. Castro (2015)

Aspectos esenciales para la toma de decisiones

Para tomar buenas decisiones debe haber un proceso adecuadamente estructurado, debido a que, en la mayoría de los casos, las decisiones que se eligen no cuentan con información que asegure el resultado de las decisiones.

Metas y objetivos

Las metas son el norte de toda estrategia de negocios, pero existen 3 tipos de objetivos temporales que requieren de diferentes grados de tareas a cumplir. Castro (2015)

A la hora de definirlos, se debe tener en cuenta cuál es el tiempo específico en que deben darse esos resultados para mantener un equilibrio entre las metas ambiciosas que incentivan el trabajo en equipo y aquellas que son imposibles de cumplir.

Objetivos a corto plazo

Los objetivos a corto plazo se pueden realizar de forma mensual en caso de las entidades grandes se puede contar con flujograma de facturación más alto, y puedan medirse en 2 a 4 meses. Castro (2015)

Objetivos a mediano Plazo

Estos consisten en objetivos que pueden alcanzarse a lo largo del año o cada semestre:

- Se puede querer alcanzar una cantidad definida en ventas y de formas distintas
- Abrir una sucursal en otro país o ciudad.
- Crear una nueva línea de productos.

Objetivos a largo Plazo

Estos se definen como los objetivos de cómo se verá la empresa dentro de cinco años a más, considerando la fotografía que desean ver en el futuro.

Estos sirven para diseñar estrategias de negocios y los pasos a seguir para poder alcanzar todas nuestras metas o anhelos que se busca como empresa. Castro (2015)

Etapas para tomar decisiones

La información de contabilidad adecuada y razonable es muy importante para que tomen decisiones los gerentes para la parte gerencial y financiera, los administradores preparan informes financieros para el uso interno y externo. El uso preciso de los datos y la selección de los métodos de contabilidad relacionados con las estimaciones

y mediciones de rendimiento de las empresas aumenta la fiabilidad de los informes financieros. Ahmad (2015)

Etapas de la toma de decisiones:

- Identificación del problema: identificar la discrepancia entre el estado actual de las cosas y el estado que desea obtenerse.
- Identificación de los criterios: identificar los criterios relevantes que se deben tener en cuenta.
- Asignación de ponderación a los criterios: se le asigna un valor a cada criterio.
- Desarrollo de alternativas: proponer alternativas que ayuden a lograr la solución del problema.
- Análisis de las alternativas: consiste en análisis sus fortalezas y debilidades de cada alternativa.
- Selección de una alternativa: se elige la alternativa que sea más favorable y fiable para el logro del objetivo y/o solución del problema.
- Implantación de la alternativa: se pone en marcha la alternativa elegida.
- Evaluación de la efectividad de la decisión: se evalúa el resultado de la toma de decisiones.

1.4 Formulación del problema.

¿De qué manera la estructura de costo influye en la toma de decisiones de la empresa Complejo Agroindustrial Beta S.A. -2018?

1.5 Justificación e importancia del estudio.

1.5.1 Justificación.

Teórica.

Según Bernal (2016), “En investigación hay una justificación teórica cuando el propósito del estudio es generar reflexión y debate académico sobre el conocimiento existente, confrontar una teoría, contrastar resultados o hacer epistemología del conocimiento existente” (p. 103). Según lo expuesto, su justificación es en base a las ciencias contables especialmente se enfoca en la contabilidad de costos como

referencia a la teoría de estructura de costos, así mismo las decisiones que se pueden tomar en base a ello.

Metodológica.

Para el desarrollo del presente estudio se ha tenido como guía todos los criterios científicos, cabe señalar que, demostrado su validez y confiabilidad de los instrumentos diseñados, estos pueden servir como base y/o guía para posteriores investigaciones.

Social.

Es un tema de interés para otros profesionales como también para empresarios en el rubro industrial, la presente investigación trata de la como la estructura de costo es fundamental para tomar decisiones óptimas para llegar al objetivo propuesto en una organización.

1.5.2 Importancia.

Toda investigación es importante, porque tiene la finalidad de brindar conocimiento y contribuir al aporte teórico y/o técnico según el tipo de estudio. En este caso la presente investigación brinda a la empresa Complejo Agroindustrial Beta S.A. informar que la estructura de costo es fundamental para una objetiva toma de decisiones.

1.6 Hipótesis.

La estructura de costo si influye en la toma de decisiones de la empresa Complejo Agroindustrial Beta S.A. -2018

1.7 Objetivos.

1.7.1 Objetivo General.

Determinar si estructura de costo incide en la toma de decisiones de la empresa Complejo Agroindustrial Beta S.A.

1.7.2 Objetivos Específicos.

- Identificar la estructura de costo de la empresa Complejo Agroindustrial Beta S.A.
- Evaluar el desempeño de la toma de decisiones que realiza la empresa Complejo Agroindustrial Beta S.A.
- Analizar si existe una adecuada estructura de costo para tomar buenas decisiones en la empresa Complejo Agroindustrial Beta S.A.

1.8 Limitaciones.

1.8.1 Temporal.

La elaboración del estudio tuvo un periodo 2018

1.8.2 Espacial.

La presente investigación se llevó acabo en la empresa Complejo Agroindustrial Beta S.A. ubicada en carretera antigua panamericana norte Km. 39.5 – Jayanca.

1.8.3 Conceptual.

En el amplio estudio contable, la presente investigación solo se enfoca en las variables estructura de costo y toma de decisión para comprender la relación de ambas.

II. MATERIAL Y MÉTODO

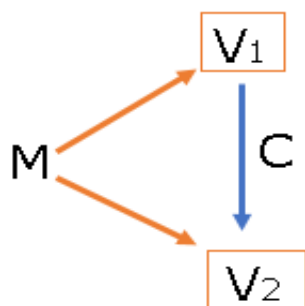
2.1 Tipo y Diseño de Investigación

2.1.1 Tipo: Descriptiva - Correlacional

Es de tipo descriptivo porque se muestra la estructura de costo de la empresa Complejo Agroindustrial Beta S.A. permitiendo describir los resultados que se obtuvieron en la elaboración del estudio, así mismo de tipo correlacional porque se determina la relación que tienen ambas variables.

2.1.2 Diseño: No experimental.

En el desarrollo de la investigación, las variables no experimentaron ninguna evolución más bien se hizo el estudio tal cual son las variables. Definiéndose mediante el siguiente esquema:



Donde:

M: Muestra

V1: Estructura de costo (V.I)

V2: Toma de decisiones (V.D)

C: Correlación

2.2 Población y Muestra

La Población es referida a el conjunto total que se puede utilizar en un trabajo de investigación, del cual permite extraer la muestra referida para la investigación.

Se utilizó como muestra a los recursos humanos de la estructura de costo que es la población seleccionada

Cuantos trabajan por área:

Tabla N° 1:

Población

Área	Cantidad
Empaque	322
Selección	390
Prepack	114
Embolsado	82
Total	908

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla N° 2:**Muestra**

	Cantidad
Gerente	1
Jefe de Selección	1
Jefe de Empaque	1
Prepack	1
Embolsado	1
Total	5

Fuente: Elaboración Propia.

2.3 Variables, Operacionalización.

Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
V.D. Estructura de costo	Se define como la proporción relativa de cada tipo de costo (fijo, variable o mixto); un ejemplo claro de ello es que una empresa puede tener muchos costos fijos, pero sólo unos pocos costos variables y mixtos. La estructura de costos de una empresa es muy significativa en el proceso de toma de decisiones y puede afectarse por la cantidad relativa de costos fijos o variables que presenta aquélla. (Cuevas Villegas , 2001)	Materia Prima	Productos	N° 1- 4	Entrevista / Análisis documental
		Mano de Obra	Trabajadores	N° 5-7	
		CIF	Otros gastos	N° 8-10	
V.I. Toma de decisiones	Juma'h (2015) acotó “La toma de decisiones se refiere al proceso cuando los gerentes compararan entre alternativas, como producir o comprar; arrendar o adquirir, abandonar o suspender un segmento, la producción en la empresa o la subcontratación, participar en el negocio local o global, elegir entre diferentes métodos para asignar los costos entre las divisiones, etc.” (p20).	Programadas	Medidas de seguridad	N° 1-3	Entrevista/ Análisis documental
		No programadas	Incertidumbre	N°4	
			Ignorancia	N°5	
			A corto plazo	N° 6	
		Metas y Objetivos	A mediano plazo	N° 7-8	
A largo plazo	N° 9-10				

Fuente: Elaboración propia

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnicas

Para poder recabar información es necesario utilizar las técnicas e instrumentos adecuados para lo requerido según el tipo de investigación.

Entrevista: Es aquel medio donde se empieza a establecer un nexo de comunicación coherente y significativa que el entrevistador realiza con el fin de dar a conocer información relevante de los sucesos que pueden existir en la empresa, además, es la principal fuente de comunicación que permite recolectar datos precisos de una investigación. Sabino (2014).

Se realizará una entrevista al gerente de la empresa Complejo Agroindustrial Beta S.A.

Análisis documental: Es una técnica que permite obtener datos precisos de una empresa u organización en estudio la cuál será procesada y permitirá estudiar con mayor profundidad diversas apreciaciones sistemáticas de acuerdo a la ideología y pensamiento en el que se encuentren. Sabino (2014).

2.4.2 Instrumentos

Guía de entrevista: Esta determinada como un conjunto de preguntas correctamente formuladas con la finalidad de obtener información contundente para la elaboración de una investigación confiable, debido a que las preguntas son de forma abierta de tal forma que la información proporcionada será muy extensa. Sabino (2014).

Guía documental: Es aquel instrumento que permite conocer la importancia de la documentación en todo proceso investigador, para determinar el proceso de la investigación. Sabino (2014).

2.4.3 Validez

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), definen como validez “El grado en que un instrumento mide realmente la variable que se busca medir” (p.200). A lo expuesto cabe señalar que deben ser validadas por profesionales del tema utilizando técnicas de validación.

2.4.4 Confiabilidad

Según Hernández, Fernández, y Baptista, (2014):

“Hay diversos procedimientos para calcular la confiabilidad de un instrumento de medición. Todos utilizan procedimientos y fórmulas que producen coeficientes de fiabilidad. La mayoría oscila entre cero y uno, donde un coeficiente de cero significa nula confiabilidad y uno representa un máximo de confiabilidad (fiabilidad total, perfecta). Cuanto más se acerque el coeficiente a cero, mayor error habrá en medición” (pág.207).

2.5 Procedimientos de análisis

En cuanto al procedimiento de análisis, después de haber realizado la validez y confiabilidad de los instrumentos, estos se aplican y con la información obtenida pasa al vaciado de datos mediante un software requerido por la empresa.

Errores en la toma de decisiones futuro preguntas para el gerente

- No realizar un buen estudio de la situación. Falta de información. No se tienen datos.
- Falta de decisión porque no se posee la información completa. Perfeccionismo y maximalismo.
- Tratar de resolver los síntomas en vez de las causas. Favoreciendo la precipitación y superficialidad.
- Demorar sucesivamente la decisión por temor a equivocarse. Meticulosidad extrema que provoca el aplazamiento de la decisión.
- Cambio constante de prioridades. Indefinición. Falta de objetivos.
- Decisiones extremadamente rápidas, casi compulsivas, para acabar “cuanto antes” con el problema.
- Considerar sólo la primera alternativa de que se dispone. Plantear los problemas sólo como sí o no.
- Decidir entre las alternativas por “intuición” sin elaborar unos criterios. Intuición, sin más. Corazonadas. Impresiones.
- Absoluto acomodamiento a los criterios tradicionales o convencionales para tomar decisiones.
- Pretender resolver un excesivo número de problemas y tomar simultáneamente muchas

decisiones.

- Falta de anticipación de riesgos. Falta de previsión. Falta de imaginación.

III. RESULTADOS

3.1 Identificar la estructura de costo de la empresa Complejo Agroindustrial Beta S.A.

1 ¿Usted considera que la adquisición de la materia prima tiene que regirse dependiendo los precios que se ofrece?

La necesidad de toda empresa es ofrecer productos que lleguen a satisfacer las preocupaciones de las familias, es por eso que nosotros buscamos que si buscamos precios bajos en los insumos podemos disminuir nuestros costos, de tal forma que no emplearemos insumos caros que de igual forma cumplirán con la misma función.

2 ¿Al momento de obtener los productos y llevarlos al proceso utilizan todo el insumo para su debida producción del bien final?

Nosotros tratamos de maximizar nuestros costos, ya que tratamos de ver que por la elaboración de un producto se emplee menos materia prima, de tal forma que la materia prima sobrante pueda servir para la elaboración del otro producto, ya que buscamos adquirir menos insumos y obtener más ganancias.

3 ¿Busca proveedores que le ofrezcan menos precios o Ud. Opta por la calidad del insumo?

A menor precio, menores costos. Para nosotros no existe la calidad de los insumos debido a que tenemos la perspectiva de generar mayores ingresos y menos gastos, siendo necesario adquirirlos de forma irregular tratando de evadir los impuestos ya que ellos no ayudarán a la elaboración y venta del producto.

4 ¿Usted maneja un control adecuado de los insumos que se utilizan en el proceso de producción?

No llevamos un control específico, debido a que nos dedicamos a elaborar diversos productos, siendo así que los insumos que se hayan utilizado en un producto pueden servir para la elaboración de otro.

5 ¿Realiza capacitaciones para que el personal de las diferentes áreas realice mejor su trabajo?

La mano de obra, es importante en toda elaboración de los productos, pero el personal con el que contamos no está capacitado y no tiene una formación específica para cumplir adecuadamente con sus funciones.

6 ¿Los trabajadores tienen claro la misión y visión de la empresa?

No tenemos la necesidad de que nuestros colaboradores se encuentren al pendiente de conocer la estructura básica de la empresa, por lo que siempre nos enfocamos en realizar un trabajo que cumpla con beneficios comunes tanto como para la empresa como para el trabajador.

7 ¿Maneja un control establecido de las tareas que pueden realizar los trabajadores dependiendo de sus habilidades que cada uno posee?

El personal que se ha contratado al momento de cumplir con sus funciones y dar culminado su tarea, tratamos de mantenerlo ocupado, haya o no desarrollado diversas actividades, señalamos que debe aprenden de forma rápida con la única intención de cumplir con la tarea propuesta para entregar.

8 ¿Usted determina todos los gastos que han incurrido en el proceso de fabricación de los productos?

Tener un control de los gastos, no tan solo implica conocer en que se empleó el dinero, sino que nos puede dar a conocer en cuanto podemos vender los productos sean de buena o mala calidad.

9 ¿La empresa Complejo Agroindustrial Beta S.A. realiza un monitoreo rutinario para determinar el uso adecuado de los productos que tienen poca participación en la elaboración del bien final?

Cada cierto tiempo es necesario, pero podemos determinar que la empresa no cuenta con una determinación específica que las pequeñas cosas que han sido utilizadas para poder encontrar y definir el bien final de la producción.

10 ¿Cree usted que es necesario manejar un sistema que controle si se realiza un uso correcto de todo el material adquirido?

Existe la necesidad en toda empresa, pero cómo podemos constatar que nosotros aún no manejamos de forma clara un control por lo que estaría dificultando conocer todos los insumos que han servido para la elaboración de los bienes.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2018

(EN NUEVOS SOLES)

Sector: Agroindustrial

Entidad: Complejo Agroindustrial Beta S.A.

ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	2,560,470.00
Inversiones Disponibles	657,590.00
Cuentas por Cobrar (Neto)	416,395.00
Otras Cuentas por Cobrar (Neto)	350,240.00
Inventarios (Neto)	988,267.20
Servicios y Otros Pagados por Anticipado	560,540.00
Otras Cuentas del Activo	64,530.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	5,598,032.20
ACTIVO NO CORRIENTE	
Cuentas por Cobrar a Largo Plazo	1,036,810.20
Otras Ctas. por Cobrar a Largo Plazo	
Inversiones (Neto)	1,956,780.00
Propiedades de Inversión	
Propiedades, Planta y Equipo (Neto)	4,000,000.00
Otras Cuentas del Activo (Neto)	584,690.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	7,578,280.20

PASIVO Y PATRIMONIO	
PASIVO CORRIENTE	
Sobregiros Bancarios	75,211.00
Cuentas Por Pagar a Proveedores	64,125.00
Impuestos, Contribuciones y Otros	
Remuneraciones y Beneficios Sociales	11,859,206.40
Obligaciones Previsionales	
Operaciones de Crédito	
Parte Cte. Deudas a Largo Plazo	
Otras Cuentas del Pasivo	2,540.00
TOTAL PASIVO CORRIENTE	12,001,082.40
PASIVO NO CORRIENTE	
Deudas a Largo Plazo	
Cuentas por Pagar a Proveedores	
Beneficios Sociales	
Obligaciones Previsionales	
Provisiones	
Otras Cuentas del Pasivo	
Ingresos Diferidos	
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	-

TOTAL ACTIVO	13,176,312.40

Fuente: Elaboración empresa Complejo Agroindustrial Beta S.A.

TOTAL PASIVO	12,001,082.40
PATRIMONIO	
Hacienda Nacional	950,240.00
Hacienda Nacional Adicional	28,810.00
Resultados No Realizados	35,650.00
Resultados Acumulados	160,530.00
TOTAL PATRIMONIO	1,175,230.00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	13,176,312.40

3.2 Evaluar el desempeño de la toma de decisiones que realiza la empresa Complejo Agroindustrial Beta S.A.

1 ¿Considera necesario establecer contratos que determinen el precio único del producto pasada la fecha de adquisición?

Hasta el momento no hemos realizado ese tipo de contrato debido a que no tenemos el conocimiento de las pautas que sean posibles considerar, además, pueden incurrirnos a tener grandes pérdidas de dinero.

2 ¿Usted realiza contratos por varios años estableciendo un precio del producto, exista o no el riesgo de alza o disminución del insumo?

No, hemos realizado esos tipos de contratos debido a que no tenemos algún proveedor preestablecido que nos pueda proporcionar los insumos en las fechas continuas o en la que nosotros tengamos la necesidad de usar el insumo previsto para el producto final.

3 ¿Busca establecer estrategias de mejoren las acciones que se han tomado en la empresa debido a las diversas circunstancias que existan?

No contamos con un debido equipo para que pueda asumir los riesgos que han sido determinados por las decisiones que se toman, siendo una causa las diversas ineficiencias que se presentan en el proceso de fabricación de los productos.

4 ¿Existe una confianza plena en las diversas áreas de trabajo con la finalidad de cumplir los objetivos de la empresa?

Para que una empresa pueda mantenerse o crecer en el mercado, es necesario que todo su equipo tenga un compromiso específico, además de establecer una relación oportuna en el ambiente que se encuentre. Pero, cabe precisar que en nuestra empresa no existe una afinidad importante para desarrollar nuestras actividades.

5 ¿Qué medidas cree usted conveniente para contrarrestar la ignorancia que existe en la empresa, de qué forma estaría afectando en los objetivos planteados?

Existen diversas medidas que nos ayudarían a formar como un equipo de trabajo altamente eficiente, entre ellas podemos precisar: el conocimiento que debe tener cada trabajador, ayuda mutua, responsabilidad y el compromiso con la empresa.

6 ¿Los objetivos que la empresa se planteó cumplen con la necesidad de realizarlos a corto plazo?

No todos, debido a que nuestro personal no es capacitado para que pueda resolver las diversas funciones en un plazo establecido, ocasionando contratiempos al momento de entregar los productos.

7 ¿Las decisiones que se tomaron de acuerdo con el cumplimiento de elaboración de productos de buena calidad serán realizadas a mediano plazo?

No podemos precisar el tiempo de elaboración, debido a que los trabajadores y los superiores no han tomado alternativas de solución cuando ocurre algún desperfecto en el instante de las fallas en el proceso de elaboración de los productos.

8 ¿Existe la necesidad de elaborar estrategias que ayuden a brindar un buen servicio en un mediano plazo?

Consideramos que es importante, pero para ello nosotros debemos de tener un alto nivel de capacidad para tomar ciertas medidas que nos ayuden a otorgar un servicio de calidad, es por eso que no hemos podido definir estrategias que nos respalden en las decisiones que tomamos.

9 ¿La misión que se realizó en un inicio fue diseñada para cumplir en un largo plazo?

La misión que se consideró en la empresa, no solo fue diseñada para cumplirla a un largo plazo, sino que también se le consideró para que pueda cumplir con los objetivos que la empresa haya considerado conveniente.

10 ¿Los contratos que se negociaron pueden tener una tendencia de cumplirse en un largo plazo?

Muchos de ellos, no tienen un respaldo para su debido cumplimiento, debido a que no se han establecido clausulas para que se pueda favorecer con un servicio de calidad.

Tabla N° 3: Determinación de montos 2017

AÑO 2017			
	Diario	Semanal	Mensual
Materia Prima	60.87	365.22	1,582.61
Mano de Obra	32,700.11	228,900.75	981,003.20
CIF	2,250.00	13,500.00	58,500.00
Total	35,010.98	242,765.96	1,041,085.81

Fuente: Elaboración propia

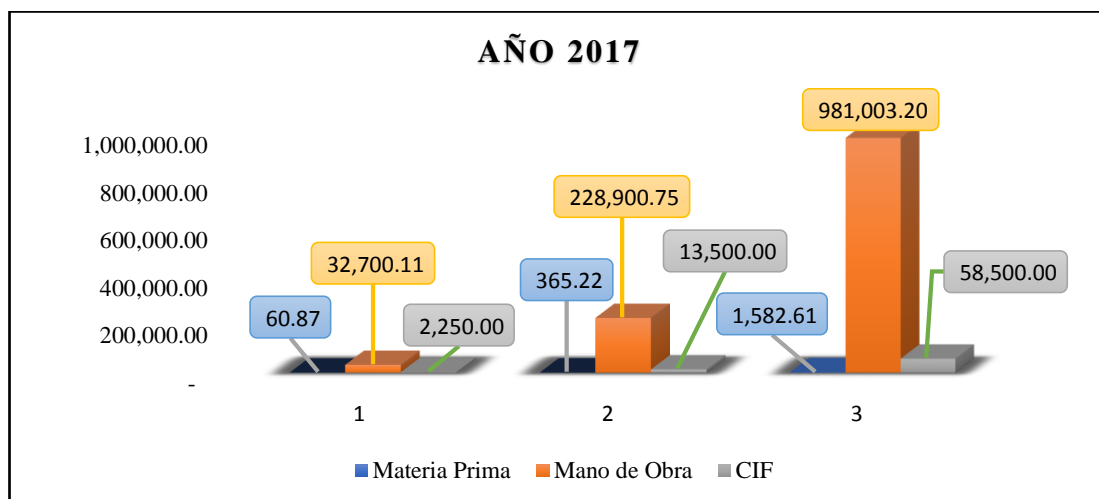


Figura 1. Determinación diaria, semanal y mensual 2017

Interpretación: En el gráfico nos señala si bien los montos diarios son muy bajos, señala que los costos facilitan calcular obtener el valor que se empleó, para poder producir los espárragos. Al calcular los montos mensuales nos da a conocer que

se invirtió S/ 981,003.20 en mano de obra, S/ 1,582.61 en materia prima y S/ 58,500.00 en CIF por lo que se emplea S/ 1, 041,085.81 mensual.

Tabla N° 4: Determinación de montos 2018

AÑO 2018			
	Diario	Semanal	Mensual
Materia Prima	60.87	365.22	1,582.61
Mano de Obra	32,942.24	230,595.68	988,267.20
CIF	2,250.00	13,500.00	58,500.00
Total	35,253.11	244,460.90	1,048,349.81

Fuente: Elaboración propia

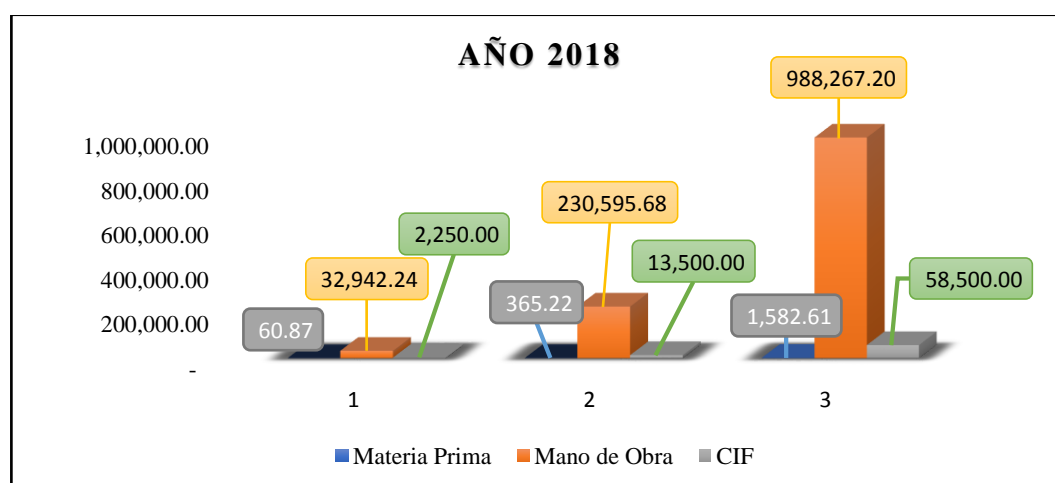


Figura 2. Determinación diaria, semanal y mensual 2018

Interpretación: En el gráfico nos señala si bien los montos diarios son muy bajos, señala que los costos facilitan calcular obtener el valor que se empleó, para poder producir los espárragos. Al calcular los montos mensuales nos da a conocer que se invirtió S/ 988,267.20 en mano de obra, S/ 1,582.61 en materia prima y S/ 58,500.00 en CIF por lo que se emplea S/ 1, 048,349.81 mensual.

3.3 Analizar si existe una adecuada estructura de costo para tomar buenas decisiones en la empresa Complejo Agroindustrial Beta S.A.

Una estructura de costo es determina de acuerdo al adecuado uso que se le da a la materia prima, mano de obra y a los costos indirectos de fabricación, ya que nos

estarían determinando el uso de los insumos para elaborar el bien final y cubrir con las necesidades que se presentan en el medio.

Asimismo, podemos decir que todo se basa en las buenas decisiones que pueden tomar los administrativos de cada área, ya que las entrevistas que se realizaron nos determinan que no existe una relación entre la estructura de costo y las decisiones dentro de la empresa.

Tabla N° 5: Determinación de montos 2018

AÑO 2018	35,253.11	244,460.90	1,048,349.81
AÑO 2017	35,010.98	242,765.96	1,041,085.81

Fuente: Elaboración propia

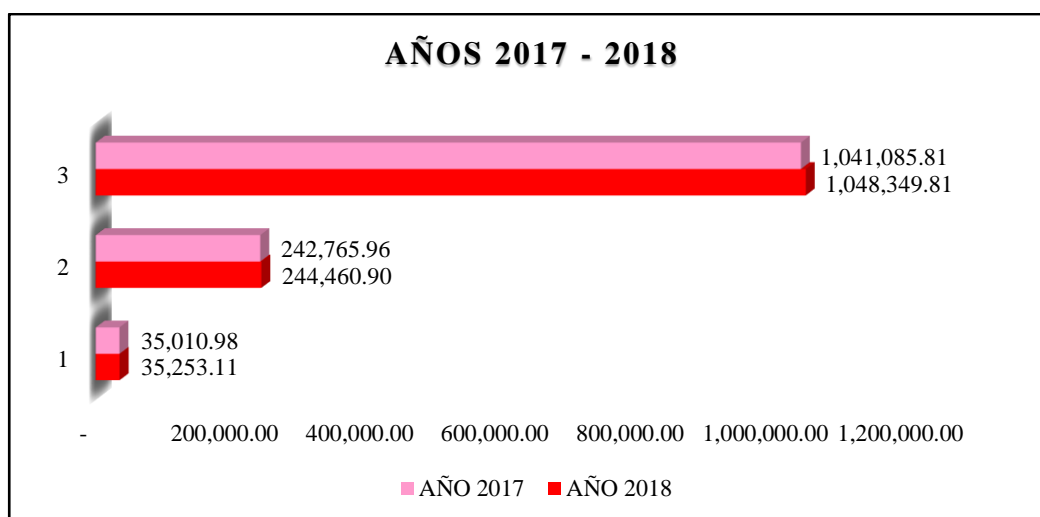


Figura 3. Comparación 2017 - 2018

Interpretación: El gráfico nos señala que al hacer una comparación del año 2017 con el año 2018, podemos determinar que los costos asumidos diariamente, semanalmente y mensualmente son casi iguales, por lo que podemos decir que la empresa no ha tenido un alto índice de variedad en sus costos y que no está utilizando algunas estrategias que le faciliten tener una utilidad mejor al año anterior. Ya que en el año 2017 se invertía S/ 1, 041,085.81 por mes y en el año 2018 se invirtió S/ 1, 048,349.81 por mes lo que hace una diferencia mínima de S/ 7,264.00 al año anterior.

Tabla N° 6: Influencia del costo en la toma de decisiones de la empresa Complejo Agroindustrial Beta S.A. Lambayeque – 2018

		Toma de Decisiones
Costo	Correlación de Pearson	0,440**
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	4

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla 1, se demuestra la correlación moderada del costo en la toma de decisiones siendo esta significativa ($p=0,000 > 0,05$), por lo tanto, se acepta que el costo influye en un 44% en la toma de decisiones de la empresa Complejo Agroindustrial Beta S.A. Lambayeque.

IV. DISCUSIÓN

La empresa Complejo Agroindustrial Beta S.A. siendo una empresa con un alto nivel de producción de diversos productos final que permiten satisfacer las necesidades más repentinas de la población, además de contribuir a otorgar puestos de trabajo a muchas personas y dar mejor calidad de vida a las familias. Sin embargo, es una empresa que presenta diversos problemas que no solo afecta crecimiento y permanencia en el mercado, sino que a la vez dificulta manejar un orden y control interno ya que estaría afectando en su estructura de costo, por tal motivo se consideró conveniente realizar una entrevista a los jefes de cada área, ellos manifestaron que no tiene un conocimiento establecido en el proceso de elaboración de los productos por lo que muchas veces tiene irregularidades y no es especificado de forma clara y detallada todos los insumos que se usan en la elaboración de algún producto y que este pueda cumplir con el objetivo para el cuál fue diseñado. Asimismo, señalan que no cuentan con proveedores específicos por lo que no han manejo precios de los insumos que adquieren debido al mal manejo que estaría ocurriendo dentro de la empresa, siendo así que ellos no tienen proyectados el dinero exacto que pueden utilizar en cada campaña de fabricación, daño a conocer que no pueden maximizar sus costos que hayan surgido en los períodos anteriores. Así mismo, se tuvo que acceder al estado financiero del 2018 que realizo la empresa, para determinar su activo, pasivo y patrimonio de la empresa, facilitando determinar los valores concretos que ayudan a determinar la utilidad que existe en la empresa, de acuerdo al período en el que se encuentre.

A la misma vez, surgiría otro problema con el personal que labora en la empresa debido a que no se encuentran debidamente capacitados para cumplir con los objetivos que la empresa ha creído convenientes, es por eso que los trabajadores no tienen claro la misión y visión de la empresa siendo un problema muy grave ya que dificulta cumplir con las metas y objetivos que se han planteado; siendo establecido que la empresa no tiene un control de todos los materiales sean minuciosos o de gran valor pero que participan en la elaboración del bien final.

Compartiendo la teoría de Cuevas Villegas (2001) quién precisa que la proporción relativa de cada tipo de costo (fijo, variable o mixto); un ejemplo claro de ello es que una empresa puede tener muchos costos fijos, pero sólo unos pocos costos variables y mixtos. La estructura de costos de una empresa es muy significativa en el proceso de

toma de decisiones y puede afectarse por la cantidad relativa de costos fijos o variables que presenta aquélla.

Así mismo, evaluaremos el desempeño que desarrolla la empresa al momento de tomar decisiones que bien pueden favorecer o perjudicar a la empresa, la entrevista realizada nos da a conocer que existe una deficiencia al momento de tomar decisiones para que puedan determinar si han realizado algunos contratos ya previstos para realizar las compras de los insumos al mismo precio por un tiempo determinado sea de 5 a 10 años, analizando el riesgo de que el precio del insumo pueda disminuir o pueda aumentar. Además, de que no cuenta con un plan debidamente estructurado para mejorar estrategias para asumir los riesgos que velan por la seguridad y respeto de la empresa, siendo su causa principal el poco nivel de confiabilidad que se origina en el ambiente, dificultando el adecuado manejo que pueden dar las decisiones que se toman con responsabilidad.

A la vez, se permitió detallar cuales son los montos que la empresa invierte a nivel diario, semanal y mensual para producir el bien final.

Por lo que nuestros resultados son respaldados del autor, Castro (2015), Las decisiones que sean tomadas en las empresas deben cumplir ciertas características, debido a que son piezas fundamentales para cumplir con los objetivos ya que de eso depende el éxito o fracaso que pueda existir en la empresa, entre ellas pueden ser: Oportunas, Rápidas, Informadas, Efectivas y Eficientes (en uso de recursos). Por lo tanto, podemos decir que todo ello facilitará elegir buenas decisiones para cumplir con los objetivos predeterminados.

Entonces podemos decir, que al contrastar los montos de los años 2017 – 2018 para determinar si hubo alguna utilidad en la empresa. Asimismo, tomar buenas decisiones en toda empresa es importante, pero sin embargo, la empresa no tiene una capacidad adecuada y de tal forma estaría afectando el entorno de la empresa. Además, que perjudica las relaciones laboral que existen en la empresa.

V. CONCLUSIONES

- a) La estructura de costo que se realiza en el Complejo Agroindustrial Beta S.A. no es el adecuado debido a que presenta muchas irregularidades, presentando problemas como un desconocimiento del total de los insumos que se utilizan para elaborar un producto, asimismo no se manejan medidas que ayuden a los trabajadores a realizar mejor sus actividades, siendo ellos la principal fuente de creación de un bien final, los costos que si bien incurren de forma desproporcionada en el proceso también no se encuentran registrados en una estructura factible para la empresa, por lo que decimos que la estructura de costo que se maneja en la empresa no es eficiente.

- b) Las decisiones que se toman dentro de la empresa Complejo Agroindustrial Beta S.A. no tienen un respaldo efectivo, debido a que afectan muchas de las responsabilidades que la empresa asumió, a la vez se sitúa a que la empresa debe tomar decisiones desde el momento en que piensa adquirir sus insumos con los proveedores y evaluar precios que determinen llevar un control adecuado de lo que la empresa necesita, además, de que debe tomar decisiones ya sean a corto, mediano y largo plazo para garantizar un crecimiento empresarial adecuado.

- c) La relación que surge entre la estructura de costo y las decisiones que se toman dentro de la empresa, son las que permiten determinar la situación en la que se encuentra la empresa, por lo que permite elaborar medios para contrarrestar los peligros en que se encuentren, de tal forma que se correlacionen para garantizar la responsabilidad y el buen servicio que la empresa otorga.

VI. RECOMENDACIONES

- a) Para mejorar y tener una estructura de costo eficiente y actualizada es necesario que la empresa implante llevar un control de todas las entradas y salidas de los insumos y el dinero, por lo que estaría determinando obtener mejor eficiencia del producto, además debe de realizar talleres, capacitaciones a todo su personal, con la finalidad de mejorar la perspectiva en sus funciones, así ellos se sentirán respaldados y comprometidos con ellos para poder cumplir con los objetivos que tiene la empresa.

- b) Se sugiere evaluar las decisiones que proporcionan los trabajadores con el fin de organizar un mejor desempeño, ya que las decisiones que los trabajadores han diseñado pueden ayudar a la empresa, de tal forma que éstas servirían mejor si son analizadas de forma minuciosa y asimismo, puedan ser mejoradas con el objetivo de otorgar un beneficio para el Complejo Agroindustrial Beta.

- c) Si se desarrolla una estructura de costos proporcionaría en tomar mejores decisiones, ya que son respaldadas y se podría mejorar el nivel de desempeño y el impacto que puede tener la empresa en el mercado, por lo que obtendrá mejores resultados ya que la empresa desarrolló el trabajo en equipo.

Referencias

- Ahmad, J. (2015). *Introducción a la información contable, estimación y aplicación para la toma de decisiones* (1era edición ed.). Ciencias . Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=AwNrCAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=etapas+para+tomar+decisiones+en+base+a+los+estados+financieros&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjn69iUtPfdAhVPylMKHRxTCh0Q6AEIRzAF#v=onepage&q&f=false>
- Apuntes empresariales. (2016). Reducción de costos con eficiencia. *Apuntes empresariales*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/07/reduccion-de-costos-con-eficiencia/>
- Arias Arias , N. (2016). Costos de producción de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia en 2014. *Revista Palma*. Obtenido de http://web.fedepalma.org/sites/default/files/files/Art_03_Palmas_37_2_final.pdf
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación*. México. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=h4X_eFai59oC&pg=PA103&dq=justificacion+social,+teor%C3%ADco+y+metodologico+segun+autores&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjE1ITm1afgAhUuuVkkHSn0Cl0Q6AEIMzAC#v=onepage&q=justificacion%20social%20teor%C3%ADco%20y%20metodologico%20segun+autores&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjE1ITm1afgAhUuuVkkHSn0Cl0Q6AEIMzAC#v=onepage&q
- Carreto, J. (2013). Ensayos. En *Modelo de toma de decisiones*. Club de ensayos.
- Castro, J. (2015). La importancia de la información para la toma de decisiones en la empresa. *Corponet*. Obtenido de <https://blog.corponet.com.mx/la-importancia-de-la-informacion-para-la-toma-de-decisiones-en-la-empresa>
- Cevallos, S. y. (2018). Estructura Financiera óptima para una empresa agroindustrial. *ESPOCH, Ecuador*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/05/empresa-agroindustrial.html>
- Chacón, M. y. (2016). UN SISTEMA DE ACUMULACIÓN DE COSTOS PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL FRIGORÍFICO. *Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/html/909/90947653007/>

- Chambergo, I. (2013). *Sistema de costos para empresas de servicios y registros de costos según la interpretación de la Sunat*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/47284250.pdf>
- Cosar, C. (2018). *Propuesta de Diseño de un Sistema de Costos para determinar el Costo de Producción del Frijol de Palo Enlatado en la Empresa Agroindustrial Alpes Chiclayo S.A.C. Lambayeque*. Obtenido de <http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/UNPRG/2202>
- Cuevas Villegas , C. (2001). *Contabilidad de Costos* (2da Edición ed.). Bogotá: Pearson Educación de Colombia Ltda. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=DFL2U3dCmRsC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Diaz, S. y. (2016). *Procesos de toma de decisiones y adaptación al cambio climático*. Sao Paulo. Obtenido de http://www.scielo.br/pdf/asoc/v19n4/es_1809-4422-asoc-19-04-00215.pdf
- Escobar , H. (2003). *Análisis de costos para hortalizas ecológicas*. Bogotá: Centro de Investigaciones y Asesorías Agroindustriales. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=qhdUHbkg15AC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Garnique, E., & Torres, M. (2017). *Diseño de un manual de costos de producción de maíz amarillo duro, para determinar la rentabilidad estudio de caso: Fundo de Mórrope y Oyotún Departamento de Lambayeque-2015*. Chiclayo. Obtenido de <http://tesis.usat.edu.pe/handle/usat/1061>
- Gutiérrez Hernández , G. (2014). *Teoría de la Toma de Decisiones. Definición, etapas y tipos*. Obtenido de gestipolis: <https://www.gestipolis.com/teoria-de-la-toma-de-decisiones-definicion-etapas-y-tipos/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación* (Vol. 6ta edición). México: McGrawHill. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

- Hernández, J. (2016). *Sistema de costos de producción y su influencia en la determinación del costo y precio de las comidas de la empresa el Paisa E.I.R.L., distrito de Cusco, Período Agosto - Octubre del 2016*. Trujillo. Obtenido de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2349/1/RE_CONT_JEFFERSON.HERNANDEZ_SISTEMA.DE.COSTOS.DE.PRODUCCION.Y.SU.INFLUENCIA.EN.LA.DETERMINACION.DEL.COSTO_DATOS.pdf
- Juma h, A. H. (2015). *Introducción a la información contable, estimación y aplicación para la toma de decisiones*. 3ciencias.
- Lazzati, S. (2013). *Toma de decisiones*. Mexico. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=IZ5fAAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=toma+de+decisiones&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj-7L6sr_fdAhVJ0VMKHZOBAe0Q6AEIMTAC#v=onepage&q=toma%20de%20decisiones&f=false
- Muñoz, Gustavo. (2018). Atento emprendedor: conoce cómo realizar un buen plan de negocio. *Perú 21*. Obtenido de <https://peru21.pe/economia/atento-emprendedor-conoce-realizar-buen-plan-negocio-nndc-421941>
- Murillo, C., & Restrepo, L. (2015). *Diseño de una estructura de costos para la toma de decisiones en CU CONECTORES SAS*. Bogotá. Obtenido de <https://repository.usergioarboleda.edu.co/bitstream/handle/11232/762/Dise%C3%B1o%20de%20una%20estructura%20de%20costos%20%20CU%20CONNECTORES%20S.A.S.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Navarro, M., & Alayo, L. (2018). *Elaboración de una Estructura de Costos por Ordenes de Producción y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Rocha E Hijos S.R.L de la Ciudad de Tarapoto, Año 2017*. Tarapoto. Obtenido de <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/UNSM/3150>
- Noboa, W. (2015). *Propuesta de un sistema de costeo para la optimización de costos de producción para una empresa maderera*. Quito: Pontifica universidad catolica del ecuador. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/10691>
- Pizarro, M. (2018). *Estructura de costeo por procesos en la producción de cereales en hojuelas y su efecto en la rentabilidad de la empresa productos La Selecta S.R.L.*

- Tarapoto, Año 2015. Tarapoto. Obtenido de <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/UNSM/3161>
- Ramírez, M. (2015). *Análisis y valoración de los inventarios y su influencia en los costos de producción de la empresa*. Machala. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/3420>
- Reyes, E. (2008). *Contabilidad de costos/Cost accounting*. México: Limusa. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=gI4UpCGTyl8C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Ruiz, R. y. (2018). ESTADOS FINANCIEROS PARA EVALUAR LA CORRECTA TOMA DE DECISIONES EN UNA EMPRESACOMERCIALDE CHICLAYO. *Revista Científica institucional TZHOECOEN*. Obtenido de <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/tzh/article/view/824/696>
- Sabino, C. (2014). *El proceso de la investigación*. Guatemala. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=jwejBAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=justificacion+social+segun+autores&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjgpJfkrqf gAhXMslkKHWsiAEMQ6AEITDAG#v=onepage&q&f=true>
- Salinas, J. (2017). *Determinación de estructuras de costos y capital de trabajo de productores de uva de mesa, en las comunas de San Esteban y Santa María, Región de Valparaíso*. Chile: Universidad de Chile. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/152832>
- Sánchez, L. (2016). *Propuesta de Estructura de costos unitarios para incrementar la rentabilidad en la Empresa Agroindustrial CampoNorte SRL., Chachapoyas - 2016*. Chachapoyas. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/10179>
- Segura, S. y. (2014). *La estructura de costos y la rentabilidad de la Empresa Los Leones S.R.L. Chiclayo 2014*. Pimentel. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4790/DIAZ%20SEGURA%20%26%20V%C3%81SQUEZ%20SEGURA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Anexos



“ESTRUCTURA DE COSTO Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A. LAMBAYEQUE – 2018”.

Entrevista para medir la variable independiente Estructura de costo

Participantes: Trabajadores de la empresa Complejo Agroindustrial Beta S.A.

Instrucciones: Estimado colaborador (a) a continuación se le presenta una serie de preguntas sírvase responder con la información que Ud. crea conveniente.

Nº	ITEMS/ ESTRUCTURA DE COSTO	RESPUESTAS
1	¿Usted considera que la adquisición de la materia prima tiene que regirse dependiendo los precios que se ofrece?	
2	¿Al momento de obtener los productos y llevarlos al proceso utilizan todo el insumo para su debida producción del bien final?	
3	¿Busca proveedores que le ofrezcan menos precios o Ud. Opta por la calidad del insumo?	
4	¿Usted maneja un control adecuado de los insumos que se utilizan en el proceso de producción?	
5	¿Realiza capacitaciones para que el personal de las diferentes áreas realice mejor su trabajo?	
6	¿Los trabajadores tienen claro la misión y visión de la empresa?	
7	¿Maneja un control establecido de las tareas que pueden realizar los trabajadores dependiendo de sus habilidades que cada uno posee?	
8	¿Usted de termina todos los gastos que han incurrido en el proceso de fabricación de los productos?	
9	¿La empresa Complejo Agroindustrial Beta S.A. realiza un monitoreo rutinario para determinar el uso adecuado de los productos que tienen poca participación en la elaboración del bien final?	
10	¿Cree usted que es necesario manejar un sistema que controle si se realiza un uso correcto de todo el material adquirido?	

**“ESTRUCTURA DE COSTO Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE
DECISIONES DE LA EMPRESA COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.
LAMBAYEQUE – 2018”.**

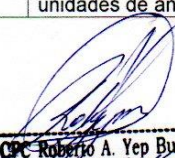
Entrevista para medir la variable dependiente Toma de decisiones

Participantes: Trabajadores de la empresa Complejo Agroindustrial Beta S.A.

Instrucciones: Estimado colaborador (a) a continuación se le presenta una serie de preguntas sírvase responder con la información que Ud. crea conveniente.

Nº	ITEMS/ TOMA DE DECISIONES	RESPUESTAS
1	¿Considera necesario establecer contratos que determinen el precio único del producto pasada la fecha de adquisición?	
2	¿Usted realiza contratos por varios años estableciendo un precio del producto, exista o no el riesgo de alza o disminución del insumo?	
3	¿Busca establecer estrategias de mejoren las acciones que se han tomado en la empresa debido a las diversas circunstancias que existan?	
4	¿Existe una confianza plena en las diversas áreas de trabajo con la finalidad de cumplir los objetivos de la empresa?	
5	¿Qué medidas cree usted conveniente para contrarrestar la ignorancia que existe en la empresa, de qué forma estaría afectando en los objetivos planteados?	
6	¿Los objetivos que la empresa se planteó cumplen con la necesidad de realizarlos a corto plazo?	
7	¿Las decisiones que se tomaron de acuerdo con el cumplimiento de elaboración de productos de buena calidad serán realizadas a mediano plazo?	
8	¿Existe la necesidad de elaborar estrategias que ayuden a brindar un buen servicio en un mediano plazo?	
9	¿La misión que se realizó en un inicio fue diseñada para cumplir en un largo plazo?	
10	¿Los contratos que se negociaron pueden tener una tendencia de cumplirse en un largo plazo?	

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD
CARTILLA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

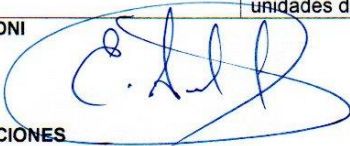
1. NOMBRE DEL EXPERTO	Roberto Andrés Yep Burga
2. ESPECIALIDAD	Contador
3. TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO OBTENIDO	Doctorado en Gestión Pública y Gobernabilidad
4. EXPERIENCIA (AÑOS)	20 Años
5. INSTITUCIÓN DONDE LABORA	Estudio Jurídico Contable Roberto Yep & Asociados
6. CARGO	CONTADOR General
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	
Estructura de costo y su influencia en la toma de decisiones de la empresa complejo agroindustrial beta S.A. Lambayeque – 2018.	
A. NOMBRE DE LOS TESISISTAS	Escobar Pacheco Miriam Elena
B. INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario modelo SERVQUAL
C. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	El objeto del instrumento es determinar si la estructura de costo incide en la toma de decisiones de la empresa Complejo Agroindustrial Beta S.A.
D. DETALLE DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 20 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, se evaluará mediante una escala likert de 1 a 5, donde 1 equivalía a estar "totalmente en desacuerdo" y 5 a estar "totalmente de acuerdo". Luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido se someterá a una prueba piloto para calcular la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Crombach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
7. FIRMA Y DNI	
8. INSTRUCCIONES	<p>Dr. CPC Roberto A. Yep Burga 6646020</p> <p>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "A" SI ESTÁ DE "ACUERDO" O CON EL ITEM "D" SI ESTÁ EN "DESACUERDO", SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.</p>

9. PREGUNTAS	
1. Usted considera que la adquisición de la materia prima tiene que regirse dependiendo los precios que se ofrece	A (X) D () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
2. Al momento de obtener los productos y llevarlos al proceso utilizan todo el insumo para su debida producción del bien final.	A (X) D () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
3. Busca proveedores que le ofrezcan menos precios o Ud. Opta por la calidad del insumo.	A (X) D () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
4. Usted maneja un control adecuado de los insumos que se utilizan en el proceso de producción.	A (X) D () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
5. Realiza capacitaciones para que el personal de las diferentes áreas realice mejor su trabajo	A (X) D () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
6. Los trabajadores tienen claro la misión y visión de la empresa.	A (X) D () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
7. Maneja un control establecido de las tareas que pueden realizar los trabajadores dependiendo de sus habilidades que cada uno posee.	A (X) D () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
8. Usted determina todos los gastos que han incurrido en el proceso de fabricación de los productos.	A (X) D () SUGERENCIAS: _____ _____

<p>9. La empresa Complejo Agroindustrial Beta S.A. realiza un monitoreo rutinario para determinar el uso adecuado de los productos que tienen poca participación en la elaboración del bien final.</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. Cree usted que es necesario manejar un sistema que controle si se realiza un uso correcto de todo el material adquirido.</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>11. Considera necesario establecer contratos que determinen el precio único del producto pasada la fecha de adquisición.</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>12. Usted realiza contratos por varios años estableciendo un precio del producto, exista o no el riesgo de alza o disminución del insumo.</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>13. Busca establecer estrategias de mejoren las acciones que se han tomado en la empresa debido a las diversas circunstancias que existan.</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>14. Existe una confianza plena en las diversas áreas de trabajo con la finalidad de cumplir los objetivos de la empresa.</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>15. Qué medidas cree usted conveniente para contrarrestar la ignorancia que existe en la empresa, de qué forma estaría afectando en los objetivos planteados.</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>16. Los objetivos que la empresa se planteó cumplen con la</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p>

necesidad de realizarlos a corto plazo.	_____
17. Las decisiones que se tomaron de acuerdo con el cumplimiento de elaboración de productos de buena calidad serán realizadas a mediano plazo.	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
18. Existe la necesidad de elaborar estrategias que ayuden a brindar un buen servicio en un mediano plazo.	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
19. La misión que se realizó en un inicio fue diseñada para cumplir en un largo plazo.	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
20. Los contratos que se negociaron pueden tener una tendencia de cumplirse en un largo plazo.	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA: <u> 80 </u> N° TD: _____
COMENTARIOS GENERALES:	
OBSERVACIONES:	

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA DE CONTABILIDAD
 CARTILLA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

1. NOMBRE DEL EXPERTO	Eduardo Andrade Guimarez
2. ESPECIALIDAD	Administración - Contabilidad
3. TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO OBTENIDO	Contador Público MAESTRO EN TRIBUTACIÓN
4. EXPERIENCIA (AÑOS)	14 Años
5. INSTITUCIÓN DONDE LABORA	CONOCE BIEN TURISMO y VIAJES S.A.C
6. CARGO	GERENTE COMERCIAL
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	
Estructura de costo y su influencia en la toma de decisiones de la empresa complejo agroindustrial beta S.A. Lambayeque - 2018.	
A. NOMBRE DE LOS TESISISTAS	Escobar Pacheco Miriam Elena
B. INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario modelo SERVQUAL
C. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	El objeto del instrumento es determinar si la estructura de costo incide en la toma de decisiones de la empresa Complejo Agroindustrial Beta S.A.
D. DETALLE DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 20 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, se evaluará mediante una escala likert de 1 a 5, donde 1 equivalía a estar "totalmente en desacuerdo" y 5 a estar "totalmente de acuerdo". Luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido se someterá a una prueba piloto para calcular la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Crombach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
7. FIRMA Y DNI	 16786997
8. INSTRUCCIONES	EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "A" SI ESTÁ DE "ACUERDO" O CON EL ITEM "D" SI ESTÁ EN "DESACUERDO", SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.

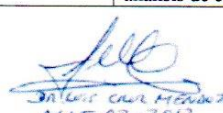

9. PREGUNTAS	
1. Usted considera que la adquisición de la materia prima tiene que regirse dependiendo los precios que se ofrece	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
2. Al momento de obtener los productos y llevarlos al proceso utilizan todo el insumo para su debida producción del bien final.	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
3. Busca proveedores que le ofrezcan menos precios o Ud. Opta por la calidad del insumo.	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
4. Usted maneja un control adecuado de los insumos que se utilizan en el proceso de producción.	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
5. Realiza capacitaciones para que el personal de las diferentes áreas realice mejor su trabajo	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
6. Los trabajadores tienen claro la misión y visión de la empresa.	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
7. Maneja un control establecido de las tareas que pueden realizar los trabajadores dependiendo de sus habilidades que cada uno posee.	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
8. Usted determina todos los gastos que han incurrido en el proceso de fabricación de los productos.	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____ _____

9. La empresa Complejo Agroindustrial Beta S.A. realiza un monitoreo rutinario para determinar el uso adecuado de los productos que tienen poca participación en la elaboración del bien final.	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
10. Cree usted que es necesario manejar un sistema que controle si se realiza un uso correcto de todo el material adquirido.	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
11. Considera necesario establecer contratos que determinen el precio único del producto pasada la fecha de adquisición.	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
12. Usted realiza contratos por varios años estableciendo un precio del producto, exista o no el riesgo de alza o disminución del insumo.	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
13. Busca establecer estrategias de mejoren las acciones que se han tomado en la empresa debido a las diversas circunstancias que existan.	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
14. Existe una confianza plena en las diversas áreas de trabajo con la finalidad de cumplir los objetivos de la empresa.	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
15. Qué medidas cree usted conveniente para contrarrestar la ignorancia que existe en la empresa, de qué forma estaría afectando en los objetivos planteados.	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
16. Los objetivos que la empresa se planteó cumplen con la	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D () SUGERENCIAS: _____

necesidad de realizarlos a corto plazo.	_____

	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)
17. Las decisiones que se tomaron de acuerdo con el cumplimiento de elaboración de productos de buena calidad serán realizadas a mediano plazo.	SUGERENCIAS: _____ _____ _____
	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)
18. Existe la necesidad de elaborar estrategias que ayuden a brindar un buen servicio en un mediano plazo.	SUGERENCIAS: _____ _____ _____
	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)
19. La misión que se realizó en un inicio fue diseñada para cumplir en un largo plazo.	SUGERENCIAS: _____ _____ _____
	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)
20. Los contratos que se negociaron pueden tener una tendencia de cumplirse en un largo plazo.	SUGERENCIAS: _____ _____ _____
PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA: <u>100</u> N° TD: _____
COMENTARIOS GENERALES:	
OBSERVACIONES:	

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD
CARTILLA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

1. NOMBRE DEL EXPERTO	Luis ALBERTO CRUZ MENDOZA
2. ESPECIALIDAD	TRIBUTACIÓN
3. TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO OBTENIDO	DOCTORADO
4. EXPERIENCIA (AÑOS)	07 AÑOS
5. INSTITUCIÓN DONDE LABORA	USS
6. CARGO	DOCENTE TIEMPO PARCIAL
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	
Estructura de costo y su influencia en la toma de decisiones de la empresa Complejo Agroindustrial Beta S.A Lambayeque - 2018	
A. NOMBRE DE LOS TESISISTAS	Escobar Pacheco Miriam Elena
B. INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario modelo SERVQUAL
C. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	El objeto del instrumento es determinar si la estructura de costo incide en la toma de decisiones de la Complejo Agroindustrial Beta S.A Lambayeque - 2018
D. DETALLE DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 16 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, se evaluara mediante una escala likert de 1 a 5, donde 1 equivalia a estar "totalmente en desacuerdo" y 5 a estar "totalmente de acuerdo". Luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido se someterá a una prueba piloto para calcular la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Crombach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
7. FIRMA Y DNI	 LUIS ALBERTO CRUZ MENDOZA MAT 07-2812
8. INSTRUCCIONES	 CPC Luis A. Cruz Mendoza MAT 07-2812
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "A" SI ESTÁ DE "ACUERDO" O CON EL ITEM "D" SI ESTÁ EN "DESACUERDO", SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.	

9. PREGUNTAS	
1. Usted considera que la adquisición de la materia prima tiene que regirse dependiendo los precios que se ofrece	A (X) D () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
2. Al momento de obtener los productos y llevarlos al proceso utilizan todo el insumo para su debida producción del bien final.	A (X) D () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
3. Busca proveedores que le ofrezcan menos precios o Ud. Opta por la calidad del insumo.	A (X) D () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
4. Usted maneja un control adecuado de los insumos que se utilizan en el proceso de producción.	A (X) D () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
5. Realiza capacitaciones para que el personal de las diferentes áreas realice mejor su trabajo	A (X) D () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
6. Los trabajadores tienen claro la misión y visión de la empresa.	A (X) D () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
7. Maneja un control establecido de las tareas que pueden realizar los trabajadores dependiendo de sus habilidades que cada uno posee.	A (X) D () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
8. Usted determina todos los gastos que han incurrido en el proceso de fabricación de los productos.	A (X) D () SUGERENCIAS: _____ _____

9. La empresa Complejo Agroindustrial Beta S.A. realiza un monitoreo rutinario para determinar el uso adecuado de los productos que tienen poca participación en la elaboración del bien final.	A (X) D () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
10. Cree usted que es necesario manejar un sistema que controle si se realiza un uso correcto de todo el material adquirido.	A (X) D () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
11. Considera necesario establecer contratos que determinen el precio único del producto pasada la fecha de adquisición.	A (X) D () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
12. Usted realiza contratos por varios años estableciendo un precio del producto, exista o no el riesgo de alza o disminución del insumo.	A (X) D () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
13. Busca establecer estrategias de mejoren las acciones que se han tomado en la empresa debido a las diversas circunstancias que existan.	A (X) D () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
14. Existe una confianza plena en las diversas áreas de trabajo con la finalidad de cumplir los objetivos de la empresa.	A (X) D () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
15. Qué medidas cree usted conveniente para contrarrestar la ignorancia que existe en la empresa, de qué forma estaría afectando en los objetivos planteados.	A (X) D () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
16. Los objetivos que la empresa se planteó cumplen con la	A (X) D () SUGERENCIAS: _____

necesidad de realizarlos a corto plazo.	_____
17. Las decisiones que se tomaron de acuerdo con el cumplimiento de elaboración de productos de buena calidad serán realizadas a mediano plazo.	A (X) D () SUGERENCIAS: _____ _____
18. Existe la necesidad de elaborar estrategias que ayuden a brindar un buen servicio en un mediano plazo.	A (X) D () SUGERENCIAS: _____ _____
19. La misión que se realizó en un inicio fue diseñada para cumplir en un largo plazo.	A (X) D () SUGERENCIAS: _____ _____
20. Los contratos que se negociaron pueden tener una tendencia de cumplirse en un largo plazo.	A (X) D () SUGERENCIAS: _____ _____
PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA: <u>80</u> N° TD: _____
COMENTARIOS GENERALES:	
OBSERVACIONES:	