



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
CONTABILIDAD**

**TESIS**

**CONTROL DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN  
LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA  
COMERCIAL FERRETERÍA GORKY E.I.R.L., JAEN  
- 2017.**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**Autores:**

**Bach. Córdova Calle Meli**

**Bach. Saldaña Vásquez Eduar**

**Asesor:**

**Mg. Farfán Ayala Mario Ignacio**

**Línea de Investigación:**

**Costos y contabilidad Aplicada.**

**Pimentel - Perú**

**2019**

CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA  
EMPRESA COMERCIAL FERRETERÍA GORKY E.I.R.L., JAEN - 2017.

Aprobación de la Tesis

---

**Mg. CPC Farfán Ayala Mario Ignacio**

**Asesor metodólogo**

---

.....

**Presidente del jurado de tesis**

---

.....

**Secretario del jurado de tesis**

---

.....

**Vocal del jurado de tesis**

## **DEDICATORIA**

A Dios Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mis padres por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus ejemplos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

### **Meli**

Principalmente a Dios por bendecirnos la vida y por estar conmigo a lo largo de nuestra existencia, por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mis padres y a mis hermanos, por estar siempre presente brindándome su apoyo y quererme mucho, por confiar en mí y de una u otra forma me acompañan en todas mis metas.

### **Eduar**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por ser la luz incondicional que ha guiado nuestro camino y permitirnos concluir con nuestro objetivo.

Así, mismo agradecer, a nuestras familias, en especial a nuestros padres, por ser los principales promotores de nuestros sueños quienes con sus consejos, valores fueron el motor de arranque y constante motivación.

A la Universidad Señor de Sipán por proporcionarnos una formación académica de calidad e inculcarme la doctrina del servicio a la sociedad; así como, brindar las facilidades necesarias como alumno.

Al Gerente y Contador de la empresa objeto de estudio por brindarme las facilidades para el desarrollo de esta investigación, brindándome información, así como consejos sobre la parte práctica de los procesos investigados.

**Los autores**

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación titulado “Control de Inventario y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Comercial Ferretería GORKY E.I.R.L, Jaén-2017”, se realizó con el fin de evaluar si la empresa GORKY E.I.R.L., ha implementado algún sistemas de control de los inventarios, que permita mejorar su rentabilidad; el mismo que se tiene como objetivo determinar un adecuado control de inventario para mejorar la rentabilidad de la Empresa Comercial Ferretería GORKY E.I.R.L., Jaén - 2017.

Nuestra investigación es de tipo propositiva y descriptiva, con diseño descriptivo no experimental, la población y muestra estuvo conformada por los 4 trabajadores de la empresa. Para lograr desarrollar la propuesta se realizó con análisis de información revelada en los estados financieros mediante la aplicación de índices de rotación de inventarios que miden la rentabilidad de la empresa obtenida por la empresa.

Se obtuvo como resultado de esta investigación, que en un adecuado control de los inventarios permite a las empresas mejorar su rentabilidad, motivo por el cual se realizó una propuesta de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Empresa Comercial Ferretera GORKY E.I.R.L., cumpliendo con el objetivo propuesto en la investigación.

**Palabras clave: Control de Inventarios, Sistemas, Empresa, Inventarios**

## **ABSTRACT**

The present research work entitled "Inventory Control and its impact on the profitability of the Hardware Company GORKY EIRL, Jaén-2017", was conducted in order to assess whether the company GORKY EIRL, has implemented some control systems of the inventories, to improve their profitability; the same one that has as objective to determine an adequate control of inventory to improve the profitability of the Commercial Business Hardware store GORKY E.I.R.L., Jaén - 2017.

Our research is of a propositive and descriptive type, with a non experimental experimental design, the population and sample consisted of the 4 workers of the company. In order to develop the proposal, it was carried out with analysis of information revealed in the financial statements through the application of inventory turnover ratios that measure the profitability of the company obtained by the company.

It was obtained as a result of this research, that in an adequate control of the inventories allows companies to improve their profitability, reason for which a proposal of control of inventories was made to improve the profitability of the Commercial Company Ferrertera GORKY EIRL, complying with the objective proposed in the investigation.

**Keywords: Inventory Control, Systems, Company, Inventories**

## INDICE

APROBACION DE JURADO.....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
KEYWORDS .....	vi
INDICE .....	vii
INDICE DE TABLAS .....	ix
I. INTRODUCCION .....	x
1.1. Realidad Problemática.....	12
1.2. Trabajos Previos .....	19
1.3. Teorías Relacionadas al Tema .....	28
1.4. Formulación del Problema .....	45
1.5. Justificación e Importancia .....	45
1.6. Hipótesis .....	46
1.7. Objetivos de la Investigación .....	46
II. MATERIAL Y METODO .....	47
2.1. Tipo y Diseño de Investigación .....	47
2.2. Población y Muestra .....	48
2.3. Variables, Operacionalización .....	49
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	50
2.5. Procedimientos de Análisis de Datos.....	51
2.6. Aspectos Éticos .....	53
2.7. Criterios de rigor Científico: .....	53
III. RESULTADOS.....	55

3.1.	Tablas y Figuras.....	55
3.2.	Discusión de Resultados.....	62
3.3.	Aporte Científico.....	63
IV.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	72
4.1.	Conclusiones.....	72
4.2.	Recomendaciones.....	73
	REFERENCIAS.....	74
	ANEXOS.....	78
	ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	78
	ANEXO N° 02: ENCUESTA.....	79
	ANEXO N° 03: FOTOGRAFIAS.....	81
	ANEXO N° 04: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS.....	82

## INDICE DE TABLAS

TABLA 1: RESULTADO DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA .....	65
TABLA 2: BALANCE GENERAL COMPARATIVO 2016 - 2017 .....	67
TABLA 3: ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS 2016 - 2017 .....	68
TABLA 4: ROTACION DE INVENTARIOS .....	69

## I. INTRODUCCION

El presente trabajo de investigación denominado “Control de Inventario y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Comercial Ferretería GORKY E.I.R.L, Jaén-2017”, cuya finalidad ha sido para evaluar si la empresa GORKY E.I.R.L., ha implementado algún sistemas de control de los inventarios, que ayude a mejorar su rentabilidad.

Se revisó la problemática del control de los inventarios y la rentabilidad en el planteamiento de la investigación, para luego formular la siguiente pregunta de investigación ¿De qué manera el control de inventario favorece la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretería GORKY E.I.R.L., Jaén - 2017?, siendo el objetivo general de la investigación, determinar un adecuado control de inventario para mejorar la rentabilidad de la Empresa Comercial Ferretería GORKY E.I.R.L., Jaén - 2017.

Nuestro trabajo de investigación se estableció de la siguiente manera:

I.: Se estudia la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación e importancia del estudio, hipótesis, objetivo general y específicos de la investigación.

II.: Acá de se estudiaron el tipo y diseño de la investigación, la población y muestra, hipótesis, variables, operacionalización, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad a emplear en la investigación, procedimiento de análisis de datos, aspectos éticos, y criterios de rigor científico que interceden en la investigación.

III. Se realiza el análisis e interpretación de los resultados, que está compuesto por el resultado del análisis de tablas y figuras conjuntamente con su interpretación y la discusión de los resultados en base a los objetivos propuestos. Se plateo la propuesta de investigación de acuerdo a los resultados determinados en el análisis documental y resultados de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa.

IV. Se realizaron las conclusiones y recomendaciones arribadas como resultado de la investigación realizada.

Finalmente se presentan las referencias y anexos debidamente ordenados de acuerdo al protocolo de la universidad.

**Los autores**

## **1.1. Realidad Problemática**

### **A Nivel Internacional**

#### **Colombia**

**Zapata, J. (2014).** La necesidad de gestionar los inventarios se desprende del hecho de asegurar los niveles de mercadería requerida para la actividad de la empresa y la distribución al cliente final, es un proceso complejo, en cuanto existe variaciones en los interés de los compradores y variaciones en las promesas de entrega de materias primas por parte de los proveedores, lo que genera procesos de inseguridad que en la eventualidad de no manejarse adecuadamente puede producir desabastecimiento para el negocio y para los compradores (p. 11).

#### **Comentario:**

El control inventarios es de vital importancia para el desarrollo económico de la empresa, con esto se evitará desabastecimientos que a la larga perjudicarían tanto a la empresa como a los clientes.

#### **Mexico**

**Sánchez, M., Vargas, M. Reyes, B., y Vidal, O. (2011).** Cada vez son más las empresas, así como diversas instituciones que dedican esfuerzos a conseguir un buen sistema de información de Control de Inventarios para la cadena de abastecimiento. Por lo tanto, para lograr un control efectivo de los inventarios es necesario una buena coordinación y una cooperación entre los elementos del sistema.

#### **Comentario:**

En la actualidad; las empresas requieren de buenos sistemas de información en control de inventarios y para eso se requiere del esfuerzo conjunto de los trabajadores, con el fin de mantener la economía de la empresa y la satisfacción de los clientes.

## **Mexico**

**Castro, J. (2014).** El correcto orden y administración de inventarios es uno de los principales factores que inciden en el desempeño de las empresas y en las ganancias que se obtienen. Además, el seguimiento y control de inventarios es una actividad medular en la empresa ya que al tener una visibilidad confiable del mismo se pueden tomar mejores decisiones. Por lo cual es de vital importancia para las compañías contar con un inventario bien administrado y controlado, el enfoque en esta área debe ser el de mantener un nivel óptimo para no generar costos innecesarios.

### **Comentario:**

Las empresas requieren de un sistema de control de inventario que permita la clasificación y la confiabilidad de los registros, es decir, es tan importante saber qué cantidad tienes en existencia como el tener bien detallados cada uno de los productos que manejan hoy en día las empresas.

## **Ecuador**

**Chico, S., y Guerra, J. ( 2016).** El control de inventarios de mercadería es una herramienta que permite conocer de manera oportuna como están sucediendo los eventos de compra, venta, descuentos, devoluciones, stock máximo, stock mínimo, clientes, proveedores, etc.; es decir, saber a ciencia cierta si estos procesos están siendo bien llevados. Citando a Chiavenato en su libro iniciación a la administración de materiales, (existencias es la composición de materiales que no se utilizan momentáneamente en la empresa, pero que necesitan existir en función de las futuras necesidades (Chiavenato, 2008).

### **Comentario:**

A través de un buen sistema de control de inventario, las empresas podrán determinar con que productos o materiales son los que cuentan, y asimismo podrán darse cuenta si sus procesos económicos se están desarrollando bien y mejorar su rentabilidad.

## **España**

**Gutierrez, A. (2017).** Para garantizar la supervivencia de la entidad del futuro será indispensable repensar su papel como fuerza regeneradora y agente real de cambio y afirmar que la verdadera rentabilidad sostenible es la del bien común. Las normas han cambiado y empieza a ser más que evidente que las entidades ya no pueden conservar su posición en el mercado sin tener una buena posición en la sociedad.

### **Comentario:**

Lo indispensable en las empresas es que estas cuenten con una verdadera rentabilidad; además incorporen de manera vinculante intereses a largo plazo, y, en esta opinión, se examina especialmente la manera en que la empresa elige y se relaciona con sus proveedores.

## **Ecuador**

**Salazar, A. y Bajaña, G. (2017).** A medida que una empresa crece y requiere aumentar su cuota y participación en el mercado, también va a requerir de una importante inyección de capital. En los negocios, existen diversas decisiones que son inevitables, independientemente del sector en el que la empresa opere, o el giro del negocio que tenga la misma. Como es de conocimiento general, una de las decisiones a las que se enfrentan los directivos o responsables de las empresas es la de obtener los recursos suficientes para financiar las actividades presentes y futuras. El objetivo principal de las empresas es maximizar las utilidades de la misma (p. 3).

### **Comentario:**

Para que una empresa aumente su participación en el mercado, será necesaria que las decisiones a las que se enfrenten los directivos o responsables de las empresas sea la de obtener recursos aptos para financiar las actividades a corto y largo plazo, lo cual ayudara a mejorar la rentabilidad del negocio.

## **Brasil**

**Daza, J. (2015).** Al efectuar un análisis de la rentabilidad, es una actividad que se ejecuta de forma frecuente para tener un control acerca del crecimiento que se está teniendo, así como de la permanencia de la empresa para lo cual se realiza las siguientes situaciones: análisis de la rentabilidad empresarial y de la estructura financiera de la empresa, además de analizar la solvencia para cumplir con sus obligaciones.

### **Comentario:**

Los sistemas de control de inventarios en las empresas resultan muy útiles para llevar un control de las mismas, es así que, en la empresa, el control de la rentabilidad se hace necesario para determinar el nivel de crecimiento que puede estar teniendo o por el contrario sobre las acciones que se deben tomar para realizar mejoras en la empresa.

## **A Nivel Nacional**

### **Lima**

**Conexión-ESAN, (2016).** El control de los inventarios y la administración de almacenes son conocimientos y actividades que todo administrador y/o gerente de empresa debe manejar y saber diferenciar con claridad, con el objetivo de optimizar las operaciones logísticas de su empresa. Además; un manejo sin la debida preparación o conocimiento de la administración de almacenes y el control de inventarios, llevaría a serias deficiencias en los procesos operativos de las empresas, sobre todo en los procesos de logística de producción. Lograrlo habrá como consecuencia múltiples beneficios en lo funcional, en la gestión de los mismos, pero sobre todo en lo económico.

### **Comentario:**

Las empresas deberán manejar con claridad los objetivos de las operaciones logísticas y llevar un sistema de control actualizado, lo que generará múltiples beneficios en el aspecto económico, además se debe brindar capacitaciones a los trabajadores encargados de los almacenes ya que un mal control de inventarios producirá deficiencias en los procesos operativos de la empresa.

## **Lima**

**Albujar, M. y Huaman, S. (2014).** Lima- Peru; es importante confrontar un inventario porque este nos proporciona información precisa de cuanto tenemos en nuestro almacén de acuerdo a ello podremos elaborar mejor los datos de costos para así poder definir cual estaría siendo las utilidades o ganancias netas de la empresa. Pero existen empresas que no proporcionan información correctamente solo dan un aproximado de ello, lo cual no muestra una utilidad correcta o real.

### **Comentario:**

Si se tiene información precisa de la mercadería que existe en el almacén de una empresa, se podrán elaborar mejor los informes de costos y se definirá de esta manera las ganancias netas con las que cuenta la empresa.

## **Lima**

**Actualidad Empresarial. (2018).** La obtención de utilidades reside principalmente en gran parte de ventas, ya que éste es la razón de la empresa. Sin embargo, si la función del inventario no opera con efectividad, la venta no tendrá material apto para poder trabajar, el cliente se inconforma y la oportunidad de tener utilidades disminuye. La importancia en el control de inventarios se afianza en la meta primordial de toda entidad que es la de obtener utilidades. Entonces, sin inventarios, simplemente no hay ventas.

### **Comentario:**

Las empresas tienen como finalidad obtener utilidades, y esta surge en gran parte de las ventas que esta tiene, entonces se debe implementar un método de sistema de control de ingreso y egreso de mercaderías con el fin de proteger los recursos de la empresa, y garantizar de esta forma su rentabilidad.

## **Lima**

**Ccaccya, D. (2015).** La razón implícita de ser de todo negocio es la de generar beneficios o utilidades, que en términos generales se mide como la diferencia de los ingresos y los costos incurridos como resultado de las operaciones al cierre de ejercicio. Sin embargo, ello no explica mucho, pues es importante evaluar qué tan eficientes han resultado los recursos empleados e invertidos, lo que conlleva a realizar un análisis de rentabilidad en la empresa.

### **Comentario:**

A través de la rentabilidad las empresas reflejan el buen uso de sus recursos, se busca medir la eficiencia con la cual una empresa utiliza sus recursos financieros, y como es que esta va a generar beneficios y utilidades.

## **Lima**

**Gomez, D. (2017).** Lima; La importancia del análisis de la rentabilidad viene categorizada porque, aun teniendo en cuenta la diversidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, unos basados en el beneficio, otros en el crecimiento, otros en la seguridad y otros en el servicio a la empresa, en todo análisis empresarial, la relación tiende a instalarse entre la elección de rentabilidad o de seguridad como variables fundamentales (p. 51).

### **Comentario:**

La Ferretería Gorky debe tener presente siempre que la rentabilidad es importante para toda empresa, pues ayuda a continuar con su operatividad, de manera ordenada. Los beneficios que se generan del excedente del ingreso y el gasto es el llamado rentabilidad, permitiendo con esto la continuidad del negocio.

## **Lima**

**Grupo Verona (2017).** La liquidez y la rentabilidad son dos objetivos financieros que no necesariamente se contraponen, sino que son el ideal de todo inversionista. Además, ambos factores se utilizan comúnmente para evaluar una inversión financiera.

### **Comentario:**

Toda empresa mediante la rentabilidad evalúa que tan efectivo ha sido el uso de los recursos, esto se realiza evaluando la operatividad de todas las operaciones que se han realizado en la empresa.

## **Trujillo**

**Baldeon, Y. (2016).** En la actualidad es conveniente destacar que el llevar un control de inventarios perfectamente identificados no es exclusivo de las grandes empresas, es aplicable también a los negocios de poca amplitud tanto públicos como privados, rentables o sin fines lucrativos, estos inventarios se pueden adaptar a las necesidades específicas de cada tipo de organización. Además, el grado de participación de los inventarios en la empresa depende de la misma, en algunos casos, el departamento de almacén se dedica sólo a la compilación de los productos; en cambio en otros se establece un equipo de operadores logísticos para proporcionar todo tipo de información relacionada con los controles físicos (p. 12).

### **Comentario:**

Hoy en día, las empresas necesariamente deben implementar un sistema de control de inventarios, aplicando este control no solo en empresas grandes, sino a todo tipo de negocio, con la finalidad de tener información actualizada de las existencias en la empresa.

## **A Nivel Local**

La empresa Comercial Ferretería GORKY E.I.R.L.; con RUC N° 20487791581, Inicio sus actividades el 01 de octubre del 2011, como pequeña empresa con un capital de S/ 60.000.00; con domicilio fiscal en la Av. Mariscal Castilla N° 459 de la provincia de Jaén, luego creo una sucursal en la Calle Diego Palomino N° 1299 de la misma ciudad.

Uno de los principales problemas con los que cuenta la empresa comercial Ferretería GORKY E.I.R.L.; es que no cuenta con un eficaz control de inventarios con respecto a los productos, en la cual tiene como resultados que se generen faltantes y sobrantes de inventario, que no haya rotación de los mismos, así como el deterioro de los productos y con los probables riesgos tributarias, esto a su vez influyen directamente con la baja rentabilidad y así la empresa no cumple sus metas y objetivos propuestos.

Es de suma importancia que la empresa cuente con un buen sistema de control de inventarios en sus operaciones, en las cuales contribuye para conocer la situación real de la empresa y así poder verificar que los controles se estén cumpliendo y se puedan obtener los resultados que se esperan y también contar con una información básica para una acertada toma de decisiones.

## **1.2. Trabajos Previos**

### **A Nivel Internacional**

#### **Ecuador**

**Sánchez, K. (2015).** En su tesis titulada: “Control Interno y Gestión de Inventarios en la Ferretería FERRHER en la Parroquia Luz de América”; para optar el título de Ingeniería en Contabilidad Superior, Auditoría y Finanzas CPA, en la Universidad Regional Autónoma de los Andes “Uniandes”.

Concluye que existe deficiencia en los procesos de registros de los inventarios, falta de seguimientos, documentos de respaldo, falta de políticas. También se evidenció que existe un problema de sustracción de mercancías, por la falta de seguimiento (p. 109).

**Comentario:**

En la investigación se determina que el personal de la ferretería debe poner mayor control en el seguimiento del destino de los documentos que sirvan de soporte al registro de las compras y ventas, esto con la finalidad de mantener un sistema de control de inventarios actualizados y así evitar que se presenten posibles robos en la empresa ferretera.

**Nicaragua**

**Orozco, E., Orozco, F. y Pallavicini, J. (2014).** En su tesis titulada: “Diseñar una aplicación con macros en Excel 2010, para el control de Inventarios en la Mini Ferretería CM, ubicada en el Municipio de Chichigalpa, durante el período comprendido de Enero a Junio del 2014.”; optar al Título de Licenciado en Contaduría Pública y Finanzas en la Universidad Nacional Autónoma De Nicaragua Unan-León.

Concluye que para el control del inventario de la Mini Ferretería CM, se ha organizado la información y la documentación que genera la misma en una hoja de Excel, para desglose de funciones y manejo del archivo de registro (p. 107).

**Comentario:**

En la investigación se determina, que al instaurar procedimientos que le permitan a la empresa llevar un registro adecuado del control de inventarios sobre el ingreso y salida de existencias, se podrá saber con exactitud la rentabilidad que genera la empresa.

**Ecuador**

**Herrera. A., y Saldaña. J. (2014).** En su tesis titulada “Análisis para la Implementación de un Sistema de Control de Inventario de Mercadería en la Ferretería Eloísa, Ubicada en el Cantón Simón Bolívar, Provincia del Guayas”. Para la Obtención del Título de Ingeniero en Contaduría Pública y Auditoría- CPA en la Universidad Estatal de Milagro.

Concluye que la ferretería en su estructura administrativa presenta deficiencias en el control y administración de la mercadería, el desconocimiento de las existencias es casi total porque no existen elementos de control físico, todo se fundamenta en las existencias físicas, pero no valorizada con respecto a las compras (p. 80).

**Comentario:**

En la investigación se determina que la ferretería debe crear un sistema de gestión de stocks para controlar inventarios, además será necesaria la implementación de mejoras enfocadas al control de la mercadería con el fin de disminuir los riesgos de pérdida por diferentes factores.

**Ecuador**

**Carrasco N., (2015).** En su tesis titulado “El Control de Inventarios y la Rentabilidad de la Ferretería Ferro Metal el Ingeniero”; para la obtención del Título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría en la Universidad Técnica de Ambato.

Concluye que en la Ferretería, no se ha efectuado análisis de la rentabilidad obtenida en el último periodo, esto ha impedido determinar los beneficios alcanzados en función de las utilidades. (p. 94).

**Comentario:**

En la investigación se determina que la empresa ferretera debe analizar la rentabilidad obtenida en el último período contable, en función de los ingresos por concepto de ventas y los gastos incurridos, además de realizar un detallado análisis para determinar los beneficios y utilidades obtenidos.

**Ecuador**

**Solorzano, P. (2015).** En su tesis titulada: “Estrategia de marketing para mejorar los niveles de rentabilidad en la empresa gran constructor de la ciudad de Babahoyo”; para optar el grado de Magister en Administración de Empresas en la Universidad Técnica de Babahoyo.

Concluye que los empleados, trabajadores y directivos de la empresa “Granconstructor” saben que las estrategias de marketing ayudan al incremento de las ventas, por ende, la rentabilidad de la empresa crecen, por lo tanto, es conveniente diseñar estrategias de marketing (p. 69).

**Comentario:**

En la investigación se determina que se debería incitar a los directivos, empleados, y trabajadores de la empresa “Granconstructor” para que adquieran conocimientos actualizados relacionados con las estrategias de marketing para mejorar el nivel de las ventas y rentabilidad de la empresa.

**Colombia**

**Ruiz, J. & Orozco, C. (2016).** En su tesis titulada: “Sostenibilidad empresarial: del discurso a la rentabilidad”; para optar el grado de Magister en Administración Financiera en la Universidad de EAFIT.

Concluye que los proyectos de inversión con foco en sostenibilidad en su gran mayoría se implementan para mitigar un riesgo en el corto plazo y terminan generando valor a lo largo del tiempo (p. 37).

**Comentario:**

En la investigación se determina que el desarrollo sostenible de la empresa trasciende los intereses y el impacto interno, lo que influye de manera directa en la rentabilidad a corto y largo plazo.

**Ecuador**

**Ambuludi, L. (2013).** En su tesis titulada: “Control Interno de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Ferretería Centro Ferretero Lumbaquí Ubicada en la Provincia de Sucumbíos, Cantón Gonzalo Pizarro”; para la obtención del Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría en la Universidad Técnica de Ambato.

Concluye que la lista de verificación de inventario se detectó que no existe un adecuado control interno de inventario, lo que ha impedido al gerente una toma de decisiones efectiva para el mejoramiento de sus resultados económicos (p. 83).

**Comentario:**

En la investigación se determinó que se debe mantener un adecuado control de inventario en la empresa realizando los registros de sus transacciones de forma ordenada y a su debido tiempo, asimismo; la empresa debe implementar políticas de compras antes de adquirir sus productos para evitar un posible stock de las mismas.

**A Nivel Nacional**

**Trujillo**

**Ramírez, J. (2016).** En su tesis titulada “Caracterización del Control Interno de Inventarios de las Empresas Comerciales de Ferretería del Perú: Caso Malpisa E.I.R.L. Trujillo, 2016.”, para optar el Título Profesional De Contador Público en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Concluye que la empresa no cuenta con un manual de organización, funciones y procedimiento eficiente para el control de sus inventarios, además de la falta de confirmaciones y revisiones de la documentación con el inventario físico, permitiendo encontrar faltantes y sobrantes de las existencias (p. 54).

**Comentario:**

En la investigación se determina que la ferretería no cuenta con un eficiente control de inventarios por lo que genera problemas de rentabilidad en la empresa, tal es así, que los inventarios deben manejarse bajo procedimientos y formatos adecuados, con el fin de salvaguardar el bienestar de las existencias.

## **Sullana**

**Céspedes, J. (2014).** En su tesis titulada “Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad en las Medianas y Pequeñas Empresas Sobre artículos de Ferretería y de Electricidad de la Provincia Sullana, en el Período 2014”, para optar el Título Profesional de Contador Público en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Concluye que los empresarios encuestados manifestaron que, respecto a la rentabilidad, sus empresas tienen las siguientes características: el 75% considera que sí ha mejorado la rentabilidad de sus empresas y el 25% manifestaron que la rentabilidad de sus empresas ha disminuido en el período en mención (p. 56).

### **Comentario:**

En la investigación se determina que para que la empresa tenga una buena rentabilidad será necesaria la obtención de recursos que generen valor a la empresa, Asimismo la adecuada gestión estratégica, planificación y evaluación de sus proyectos permitirán evidenciar sus beneficios económicos tal y como han presentado algunos empresarios ferreteros.

## **Trujillo**

**Rodríguez, P. (2016).** En su tesis titulada: “Control de Almacén y su Incidencia en la Gestión Eficiente de los stocks de Inventarios de la Empresa Construcciones el Palmar S.A.C. del Distrito de Trujillo, 2015”; para optar el grado de Maestro en Ciencias Económicas en la Universidad Nacional de Trujillo.

Concluye que de acuerdo a los resultados obtenidos se observa que existe poca supervisión de los bienes durante el almacenamiento de la empresa Construcciones el Palmar S.A.C (p. 58).

**Comentario:**

En la investigación se determina que la empresa debe optar por evaluar el sistema de control de inventarios, en forma periódica con la finalidad de corregir sus debilidades y deficiencias en forma oportuna, con el único objetivo de obtener una buena rentabilidad.

**Trujillo**

**Camayo, J. (2017).** En su tesis titulada: “Control Interno de Inventarios del área de pisos y su influencia en las Ventas de Tiendas Maestro S.A. de Trujillo, año 2017”; para optar el grado de Maestro en Administración de Empresas en la Universidad Privada del Norte.

Concluye que si existe influencia del control interno de inventarios en las ventas de pisos de Maestro S.A. habiéndose determinado una correlación entre el costo total de los desmedros y faltantes con las ventas siendo una correlación o influencia negativa de -0.751 por la falta de control de inventarios que influye negativamente en las ventas (p. 59).

**Comentario:**

En la investigación se determina que la empresa debe implementar un programa de actividades de control de pérdidas y productos dañados para todas las áreas para realizar los ajustes necesarios y mejoras respectivas.

**Trujillo**

**Méndez, D. (2015).** En su tesis titulada: “Implementación de un Sistema de Control de Inventarios para la Mejora de la Situación Económica de la Empresa Probinse Industrial S.A.C., en Trujillo, 2015”; para optar por el título profesional de Contador Público en la Universidad Privada del Norte.

Concluye que se determinó que el proceso de Control de Inventarios era deficiente, con existencias por S/. 2 991 009,00 representando el 57,21% del total del activo de la empresa. Además, se encontró carencias en la gestión logística como exceso de pedidos

en las compras, alto índice de inversión en inventarios y duplicidad de funciones (p. 143).

**Comentario:**

En la investigación se determinó que se debe considerar el proceso del control de inventarios periódicamente, desde el ingreso de la data hasta las existencias en almacenes, a fin de obtener información verdadera.

**Trujillo**

**Paima, B. y Villalobos, M. (2013).** En su tesis titulada: “Influencia del Sistema de Control Interno del Área de Compras en la Rentabilidad de la Empresa Autonort-Trujillo S.A., de la Ciudad de Trujillo”; para obtener el Título Profesional de Contador Público en la Universidad Privada Antenor Orrego.

Concluye que lográndose reconocer de la unidad económica en estudio los puntos más difíciles, para luego plantear mejoras en el sistema de control interno operativo, si fuese necesario, y emplear las medidas correctas, de tal forma que los procedimientos comerciales se desarrollen de acuerdo a normas, operaciones y políticas para la rentabilidad de la empresa (p. 89).

**Comentario:**

En la investigación se determina que la empresa debe identificar cuáles son los puntos débiles de la empresa, y asimismo actualizarse en los temas de compras e inventarios y así siga incrementando la rentabilidad de la empresa.

**Trujillo**

**Irigoin, Y. (2016).** En su tesis titulada: “Control Interno de Almacén y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Ferretera Maconsa S.A.C de la Ciudad de Trujillo-Año 2015”; para Obtener el Título Profesional de Contador Público en la Universidad Cesar Vallejo.

Concluye que la empresa Maconsa S.A.C, presenta un aumento en su rentabilidad sobre sus activos de 2%, un aumento en su rentabilidad sobre las ventas de 1% y un aumento de su rentabilidad patrimonial de 2%. Esto gracias a la implementación de un control interno de almacén y de herramientas de gestión (p. 50).

### **Comentario:**

En la investigación se determina que la implementación de herramientas de gestión tales como; el manual de organización y funciones y las políticas de trabajo, todo ella permite tener una mejor rentabilidad en la empresa y tomar decisiones asertivas para beneficio de la misma.

### **A Nivel Local**

**Caruajulca, C. y Marin, M. (2017).** Cajamarca – Perú; “Incidencia del control interno de inventarios en el margen comercial de la empresa inversiones y negocios ISBEN S.R.L., del distrito de Bambamarca, para el año 2016”; su objetivo es ¿Cuál es la incidencia del Control Interno, en el Margen Comercial de la empresa Inversiones y Negocios ISBEN S.R.L, del distrito de Bambamarca, para el año 2016?; el diseño de investigación es no experimental, transversal y correlacional simples; la población y muestra está dada al área de almacén de la empresa inversiones y negocios ISBEN S.R.L.

Concluye que la falta de un control de inventarios tiene incidencia negativa en la consistencia de lo financiero ya que la empresa refleja las existencias de acuerdo a la documentación mas no como están en la actualidad llegando a tener resultados no favorables para la empresa; recomienda evaluar la rotación de inventarios, para poder determinar qué tipo de producto tiene más demanda y cual no, por lo tanto estaría generando costo de almacenamiento, y como consecuencia, se consideraría un menor costos de ventas.

En cuanto al control de inventarios en la Empresa Comercial Ferretería GORKY E.I.R.L., de la ciudad de Jaén, aún no cuenta con un control de inventarios y mucho menos con un sistema, ya que actualmente cuenta con diversos problemas de control de sus mercaderías, debido a que no se hace el seguimiento constante de sus productos, con lo cual la empresa no mejora su rentabilidad económica.

### **1.3. Teorías Relacionadas al Tema**

#### **1.3.1. Control de Inventarios**

Según Albuja, M. y Huaman, S., (2014), El control del inventario “Es uno de los aspectos de la administración que en la micro y pequeña empresa es muy pocas veces atendido, sin poseer registros fehacientes, un responsable, políticas o sistemas que le ayuden a esta fácil pero tediosa tarea” (p.26).

El control de inventarios implica un seguimiento estricto sobre las cantidades que se manejan a través de las entradas y salidas de inventario. Su objetivo primordial es determinar el nivel más económico de inventarios en cuanto a materiales, productos en proceso y productos terminados. Es la técnica que consiente conservar la existencia de la mercadería a los niveles esperados.

Toda empresa, para hacer que funcione correctamente y sea rentable, necesita estar organizada en todas sus áreas, incluyendo lo referentes a las finanzas y a los productos, no sólo los que se comercializan, sino también aquellos con los que se trabaja, por ejemplo, las materias primas. En esta medida, cualquier compañía que posea inventarios, independientemente de lo que sea, necesita, por ende programas para control de inventarios los cuales contribuyen a que el empresario tenga control y organización de los productos Según Cárdenas (2012) citada por (Albuja, M. y Huaman, S. 2014, p.24).

Los inventarios son recursos tangibles que se tienen para la venta en la trayectoria ordinaria de la empresa o para ser consumidos en la fabricación de bienes o servicios para su posterior venta.

## **Cuentas a controlar relacionadas con los Inventarios**

Para indicar los diferentes tipos de inventarios es necesario tener en cuenta que son los inventarios.

Las entidades que se dedican a la compra y venta de productos, por ser su primordial función la cual proporcionará salida a todas las innecesarias operaciones, requerirán de una inquebrantable información resumida ya analizada sobre sus inventarios, lo cual exige el inicio de una serie de cuentas principales y auxiliares con relación a esos controles (Días, M., 2014, p.40).

Un inventario es definible como aquel conjunto de bienes, tanto muebles como inmuebles, con los que cuenta una empresa para comerciar. De este modo, con los elementos del inventario es posible realizar transacciones, tanto de compra como de venta, así como también es posible someterlos a ciertos procesos de elaboración o modificación antes de comerciar con ellos. Estas transacciones de compra y venta deben realizarse en un período económico determinado y deben contarse dentro del grupo de activos circulantes de la empresa (Albujar, M. y Huaman, S., 2014,p.34).

Su objetivo primordial es determinar el nivel más económico de inventarios Un buen control de inventarios permite:

Disponer de cantidades adecuadas de artículos para la venta.

Evitar pérdidas en las ventas.

Evitar perdida innecesaria por deterioro u obsolescencia, o por exceso de artículos almacenados.

Reducir los costos en mantenimiento de inventarios.

Por lo consiguiente, el control de inventarios se encarga de regular en forma óptima las existencias en los almacenes.

En todos los giros de la empresa resulta de vital importancia el control de inventarios, dado que su descontrol se presta no sólo al robo hormiga, asimismo a mermas y desperdicios, pudiendo ocasionar un fuerte impacto sobre las

utilidades. Por ejemplo, sin el efectivo control de los inventarios dentro de un restaurante, las fortalezas propias del giro (alta rentabilidad y liquidez) se convierten automáticamente en debilidades (Aguilar, s.f., p.5) citada por (Davila, D. 2014).

Según Ramones, G., (2014); entre las cuentas que podemos mencionar las siguientes:

**Inventario (inicia):** El Inventario Inicial constituye el valor de la existencia de productos en la fecha que inició el periodo contable.

**Compras:** En la cuenta Compras contiene los productos comprados durante el periodo contable con el fin de volver a venderlas con fines de lucro y que forman parte del objetivo para cual fue creado el negocio.

**Devoluciones en compra:** Devoluciones en compra, representa a la cuenta que es establecida con la finalidad de reflejar todo el producto que el negocio devuelve por cualquier circunstancia.

**Gastos de compras:** Los Gastos causados por las compras de los productos deben destinarse a la cuenta titulada: Gastos de Compras.

**Ventas:** Esta cuenta examinará todas las ventas de los productos ejecutadas por la entidad y que estuvieron adquiridas con este objetivo.

**Devoluciones de ventas** La cual es establecida para reflejar las devoluciones ejecutadas por los clientes a la entidad.

**Mercancías en tránsito:** En algunas ocasiones, principalmente si la entidad efectúa compras en el exterior, nos hallamos que se han realizado ciertos desembolsos y obtenido obligaciones de pago (documentos o giros) por productos que la entidad compro pero que, por razones de distinta o cualquier otro hecho, aún no han sido aceptadas en el almacén. Para contabilizar este tipo de operaciones se debe manejar la cuenta: Mercancías en Tránsitos.

**Inventario (final):** Al relacionar este inventario el inicial, con las compras y ventas netas del periodo se adquirirá las Ganancias o Pérdidas Brutas en Ventas

de ese periodo. Se efectúa al finalizar el periodo contable y corresponde al inventario físico de los productos de la entidad y su adecuada valoración.

### **Indicadores del Control de Inventarios**

El control de inventarios se mide en tres indicadores importantes las cuales son:

#### **Stock Máximo.**

Es la cantidad máxima de un determinado artículo que quieres conservar en tu almacén, según el costo que representa para tu empresa y el tiempo que toma en venderlo a los clientes.

Para contar con inventario grandes, los procesos específicos son:

El producto es de muy alta rotación.

El costo de almacenamiento es bajo y el de transportarlo alto.

El tiempo de surtido por parte del proveedor es largo.

Se especula sobre incrementos en el precio de los productos.

#### **Stock Mínimo (de seguridad).**

Es la cantidad mínima de un determinado artículo que se desea mantener en tu almacén, en el caso de ser menor que el mínimo solicitado, puede crear un problema de abastecimiento importante y pérdidas para la empresa.

El nivel de inventarios bajos contamos con los siguientes tips:

Cuando el tiempo de entrega por parte de tu proveedor es inmediato.

Cuando los costos de efectuar en un pedido son bajos, sin importar la cantidad.

Al identificar el artículo como de bajo movimiento y en ocasiones con alto costo.

Cuando se tiene acuerdos de mucha confianza con los proveedores.

Se especula que habrá decremento en los precios del bien.

### **Punto de Re-orden.**

Es el nivel de existencia donde se debe de ejecutar el pedido para resurtir el almacén contemplando los tiempos de los proveedores y no tener problemas de abastecimiento.

### **Importancia del Control de Inventarios**

Normas Internacional de Contabilidad N°2 (NIC), las existencias son activos conservados para ser vendidos en el curso normal de la explotación, en proceso de producción dedicada a esa venta o en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción o en el suministro de servicios.

Según Ramones, G., (2014), El control de inventarios, en general, se concentra en cuatro aspectos básicos:

Cuántas unidades deberían ordenarse o producirse en un tiempo dado.

En qué momento deben ordenarse o producirse el inventario.

Que productos del inventario obtienen una atención especial.

Puede protegerse contra los cambios en los costos de los productos del inventario.

El inventario consiste en reducir costos, ganar tiempo y hacer frente a la competencia, ya que con estos aspectos la empresa podrá satisfacerse económicamente y tener mayor rentabilidad, con esto podemos satisfacer la necesidad de los clientes.

### **Estrategia de Control de Inventarios**

Según (Ruiz G. , 2012), Afirma que las estrategias “Es un campo en el cual se han vertido diversas interpretaciones y por supuesto la mayoría son válidas, por lo cual ante variados enfoques solo se puede estimar dentro de la generalidad, apuntando a la individualidad o identidad de cada empresa”.

Aplicado a los sistemas organizacionales o Empresas, considerándolas como un ejército que por supuesto debe contar con un liderazgo, podríamos definir a sus directivos como los estrategas o artífices de las decisiones y acciones que se

deben implementar para alcanzar las metas u objetivos para lo cual han sido creadas.

Las estrategias definidas dentro del plano, espacio y tiempo se las podría evaluar como: “planes enfocados hacia el futuro, con patrones del pasado”, siendo uno de los conceptos que estima el hecho en el cual los líderes empresariales deben proyectarse al futuro deseado, para desde ese lugar tomar todas la decisiones, que serán el origen de las acciones a tomar en el presente, respetando las experiencias pasadas, para alcanzar los objetivos de ese futuro deseado (Albujar, M. y Huamán, S. 2014, p.34).

Los negocios utilizan estrategias de manejo de inventario para crear facturas y órdenes de compra, generar recibos y controlar cuentas relacionadas con el inventario.

Las estrategias más importantes en un control de inventarios son las siguientes:

**Personal de control de inventario:**

Un método eficiente para manejar inventarios es contratar un especialista que se dedique a eso. Los especialistas en inventarios manejan todos los artículos de mercadería que están a mano o en tránsito. También realizan ajustes, manejan devoluciones, validan mercadería recibida e implementan estrategias de información de inventarios.

**Tiempo principal:**

El tiempo principal es la cantidad de tiempo que lleva reorganizar un inventario. Los proveedores entregan productos en distintos momentos después de que se presenta una orden. Una manera útil de manejar inventarios es establecer informes de este tiempo para comprender cuánto lleva reponer tu inventario.

**Niveles de monitoreo de inventario:**

Tener altos niveles de inventarios suma a los gastos y aumenta los costos generales. Una forma efectiva de manejar inventarios es determinar las demandas del negocio. Limita los inventarios por temporada y recorta los inventarios que no se venden.

### **Volumen de productos:**

Todos los negocios tienen productos que se venden y productos que quedan en los estantes. Una manera útil de manejar inventarios es establecer un sistema que detalle que productos se mueven con rapidez y que productos llevan más tiempo.

### **Clasificación de materiales por el método "ABC" o PARETO:**

Según (Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales, 2014) (FIAEP), una entidad que tenga un gran porcentaje de artículos de inventario debe examinar cada uno de ellos para establecer la inversión aproximada por unidad.

Según FIAEP, Muchas entidades tienen en sus almacenes una gran cantidad de productos que no tienen una misma peculiaridad, muchos de estos productos relativamente de bajo costo, mientras que otros son bastante costosos y representan gran parte de la inversión del negocio. Algunos de los productos del inventario, aunque no son especialmente costosos tienen una rotación baja y en consecuencia exigen una inversión considerable; otros productos, aunque tienen un costo alto por unidad, rotan con suficiente rapidez para que la inversión necesaria sea relativamente baja (p.22).

Según (Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales, 2014), La aplicación del sistema de costos ABC en un negocio para el control de inventarios se principia por la clasificación en grupos de artículos así:

**Los artículos "A":** son aquellos en los que el negocio tiene la mayor inversión, estos representan aproximadamente el 10% de los productos del inventario que absorben el 80% de la inversión. Estos son los más costosos o los que rotan más lentamente en el inventario.

**Los artículos "B":** Les corresponde la inversión siguiente en términos de costo. Consisten en el 30% de los productos que requieren el 15% de la inversión.

**Los artículos "C":** Correspondientes a una inversión más pequeña. Consiste aproximadamente del 60% de todos los productos del inventario, pero solo el 5% de la inversión del negocio en inventario.

## **Método de Control de Inventarios**

Según Albuja, M. y Huamán, S., (2014), cabe precisar que las funciones de control de inventarios pueden distinguirse desde dos perspectivas: Control Operativo y Control Contable.

El control operativo: aconseja mantener las existencias a un nivel apropiado, tanto en términos cuantitativos como cualitativos, de donde es lógico pensar que el control empieza a ejercerse con antelación a las operaciones mismas, debido a que, si compra sin ningún criterio, nunca se podrá controlar el nivel de los inventarios. A este control pre-operativo es que se conoce como Control Preventivo.

El control preventivo se refiere, a que se compra realmente lo que se necesita, evitando acumulación excesiva.

La auditoría, el análisis de inventario y control contable: permiten conocer la eficiencia del control preventivo y señala puntos débiles que merecen una acción correctiva.

No hay que olvidar que los registros y la técnica del control contable se utilizan como herramientas valiosas en el control preventivo.

Algunas técnicas son las siguientes:

Fijación de existencias máximas y mínimas.

Índices de Rotación.

Aplicación del criterio especialmente cuando la especulación entra en juego.

Para una compañía comercial, el inventario comprende todas las mercancías de su propiedad, que se tiene para la venta en el ciclo regular comercial.

El inventario significa la suma de aquellos artículos tangibles de propiedad personal los cuales están disponibles para la venta en una operación ordinaria comercial y están en un proceso de producción para tales ventas. Así como estarán disponibles para el consumo corriente en la producción de bienes y servicios disponibles para la venta.

## **Funciones del Control de Inventario**

Las principales funciones son:

Mantener un registro actualizado de las existencias La prioridad depende de una empresa u otra y del tipo del producto.

Comunicar del nivel del inventario, para saber cuándo se debe de hacer un pedido y cuanto se debe de pedir de cada uno de la mercadería.

Informar de las situaciones anormales, que pueden establecer síntomas de errores o de un mal funcionamiento del sistema.

Obtener informes para la dirección y para los responsables de los inventarios.

## **Sistema de Control de Inventarios**

Toda empresa, para hacer que funcione correctamente y sea rentable, necesita estar organizada en todas sus áreas, incluyendo lo referentes a las finanzas y a los productos, no sólo los que se comercializan, sino también aquellos con los que se trabaja, por ejemplo, las materias primas. En esta medida, cualquier compañía que posea inventarios, independientemente de lo que sea, necesita, por ende programas para control de inventarios los cuales contribuyen a que el empresario tenga control y organización de los productos Según Cárdenas (2012) citada por (Albujar, M. y Huamán, S., 2014,p.38).

El sistema de control de inventario es contabilizar cada artículo que sale del almacén, también es el mecanismo (proceso) a través del cual una empresa lleva la administración eficiente del movimiento y almacenamiento de las mercaderías y del flujo de información y recursos que surge a partir de esto.

Según Castro (2014), citada por (Atencia, 2017), en la revista CORPONET; el sistema de control de inventarios es el mecanismo (proceso). Al contar con un sistema para gestionar tu inventario te encontraras con dos agentes importantes de decisión que son: la clasificación del inventario y la confiabilidad en los registros, es decir, es tan importante saber qué cantidad tienes en existencia como el tener bien identificados cada uno de los productos que manejas en tu empresa (p.17).

### **Cómo escoger el programa para control de inventarios adecuado:**

Lo más significativo a la hora de elegir uno de estos programas es tener en cuenta las necesidades propias de la entidad, en cuanto al manejo de los inventarios, y en esa medida, podrá elegir el más apropiado para la misma. Hay varias opciones de programas para control de inventarios. La mayoría no es de acceso libre, así que deberán conseguirlos (Albujar & Huaman, 2014,p.38).

De esta forma, habrá un control de las existencias, y sabrá cuando debe solicitar nuevas existencias de un producto, evitando pérdidas al no poder realizar alguna venta. Dentro de las diversas funciones que pueden ofrecer los programas para control de inventarios, están aquellos que pueden enviar alertas en el momento en que la cantidad de las existencias de una mercadería al interior del inventario esté al mínimo (Albujar & Huaman, 2014,p.38).

### **Tipos de Inventario**

Según Yanel (2005) citada por Tarazona, E., (2016), los tipos de inventarios son los siguientes:

**Inventario Perpetuo:** El sistema perpetuo brinda un alto control de calidad, porque los registros de los productos están siempre actualizados.

**Inventario Final:** Es aquel que se ejecuta al terminar el ejercicio económico, habitualmente al culminar un periodo, y se utiliza para establecer una nueva situación patrimonial.

**Inventario Inicial:** Es el que se efectúa al principiar las actividades.

**Inventario Físico:** Es contar, pesar o medir y anotar todas y cada una de las diferentes clases de bienes (productos), que se encuentren en almacenamiento en la fecha del inventario, se efectúa como una lista detallada y estimada de los productos. Es el inventario real.

**Inventario Máximo:** Debido a la perspectiva de control de masas disponible, existe el peligro que el nivel del inventario pueda llegar demasiado alto para algunos productos. Por lo cual se constituye un nivel de inventario máximo. Se mide en meses de demanda anunciada.

Inventario Mínimo: Es el total mínimo de inventario a ser sostenida en el almacén.

Inventario Disponible: Es el que se encuentra utilizable para la producción o venta.

Inventario Permanente: Método continuo en el funcionamiento de algunas cuentas, en general específicas de existencias, cuyo saldo ha de coordinar en cualquier instante con el valor de los stocks.

Inventario Físico: según Méndez José (2003) citada por Albuja & Huaman, (2014): Es el inventario real. Se efectúa como una lista detallada y estimada de las existencias. Es contar, pesar o medir y anotar todas y cada una de las diferentes clases de bienes (mercancías), que se encuentren en existencia en la fecha del inventario, y valorar cada una de dichas partidas.

Inventario determinado por observación y evidenciado con un detalle de conteo, del peso o a la medida real alcanzados.

Cálculo del inventario elaborado mediante un listado del stock efectivamente poseído. La elaboración de este inventario tiene como fin, convencer a los auditores de que los registros del inventario constituyen fielmente el valor del activo principal. La preparación de la elaboración del inventario físico consta de cuatro fases, a conocer:

Manejo de inventarios (preparativos)

Identificación

Instrucción

Adiestramiento

## **Políticas de Inventarios**

Según Davila, (2014), los inventarios representan una alta inversión y repercuten en toda la empresa. Cada área funcional tiene objetivos propios con respecto al inventario que se contraponen unos contra otros (pp. 29, 30):

Ventas.- Maximizar cobertura de pedidos.

Producción.- Maximizar coberturas de materias primas; minimizar changeovers en líneas de producción; aplanar el plan de producción y evitar picos; maximizar la utilización de maquinaria y personal: minimizar tiempos muertos.

Compras.- Minimizar costos unitarios de materia prima; identificar proveedores confiables.

Finanzas.- Minimizar la inversión en inventarios: reducir el riesgo financiero; maximizar el flujo de efectivo.

En general no es posible que todas las áreas logren sus objetivos de manera simultánea y el óptimo global no es a suma de los óptimos por área. Es decir, todas las áreas funcionales deben supeditar sus indicadores específicos a los objetivos generales del plan de negocios. Esto se implementa a través de la política de inventario. Los propósitos de las estrategias de inventarios deben ser:

Definir el nivel esperado de inversión en inventarios.

Conservar los niveles del inventario físicos tan cerca como sea posible de lo planeado.

La función del control de inventarios es mantener un balance entre los costos del inventario y el nivel de servicio a clientes internos y externos.

### **1.3.2. Rentabilidad**

Según Martin (2008) citada por Tarazona, E., (2016), la Rentabilidad “Es la relación existente entre el capital invertido y el rendimiento neto obtenido, porcentaje de beneficio que rinde un capital en un período, por lo común un año” (p.45).

El diccionario de la Real Academia Española (RAE) define a la Rentabilidad como la condición rentable y la capacidad de generar renta (beneficios, ganancias, provecho, utilidad). La rentabilidad, por lo tanto, está asociada a la obtención de ganancias a partir de una cierta inversión.

Según Acosta (2011) citada por Davila, D., (2014), La rentabilidad regula la realidad de la gerencia de una entidad, verificada por las utilidades adquiridas de las ventas elaboradas y la utilización de las inversiones. Dichas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración adecuada, una planeación inteligente, reducción completa de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades (p.40).

Según Ccaccya (2015), citada por Atencia, D. (2017), la Rentabilidad es una noción que se emplea a toda gestión económica en la que se movilizan los medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de conseguir positivos resultados.

Para hallar esta rentabilidad debemos dividir la utilidad o la ganancia obtenida entre la inversión, y al resultado multiplicarlo por 100 para expresarlo en términos porcentuales:

$$\text{RENTABILIDAD} = \frac{\text{UTILIDAD O GANACIAS}}{\text{INVERSION}} \times 100$$

### **Ratios de Rentabilidad**

Según Albuja M. y Huaman, S., (2014), los Ratios de Rentabilidad “Muestran la rentabilidad de la empresa en relación con las ventas, el patrimonio y la inversión, indicando además la eficiencia operativa de la gestión empresarial” (p.36).

Según Atencia, D., (2017), Las ratios de la rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuyo fin es diagnosticar si una entidad genera ingresos aptos para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios, en definitiva,

son medidas que colaboran en el estudio de la capacidad de generar beneficios por parte de la entidad sobre la base de sus ventas activo e inversiones (p.25).

A su vez, los ratios de rentabilidad se dividen en:

**Rentabilidad Sobre la Inversión (ROA):** Este ratio estudia la rentabilidad de la estructura económica. es decir, del activo, para ello depende el resultado neto de explotación con las inversiones totales elaboradas en el activo. De esta forma, revela la eficacia o productividad destinadas en los activos totales de la empresa sin considerar los efectos del financiamiento.

$$\text{RAO} = \frac{\text{UTILIDAD NETA} + \text{INTERESES}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$$

Además, se explica como el rendimiento logrado en la empresa por cada unidad invertida en su actividad, es decir, la tasa con la cual son pagados los activos de la empresa. Si esta relación se hace mayor, representa que la empresa adquiere más ganancia de las inversiones.

**Razón de Rentabilidad Operativa (o Ratio de Utilidad de Operación):** Como es sabido, la utilidad operativa se obtiene luego de deducir a las ventas netas el costo de las ventas y los gastos de operación (gastos de venta y gastos de administración), los cuales se tornan indispensables en las actividades ordinarias del negocio, razón demás para que la administración dedique sus mejores esfuerzos en controlarlos, pues, un cambio que no guarde relación con las ventas puede ser perjudicial.

$$\text{RENTABILIDAD DE OPERACION} = \frac{\text{UTILIDAD OPERATIVA}}{\text{VENTAS NETAS}}$$

**Razón de Rentabilidad de Utilidad Neta sobre Activo Total (o Utilidad sobre inversión):** Es un ratio que muestra el comportamiento de la empresa para generar ganancias utilizando el total de sus inversiones (activos). Se obtiene dividiendo la utilidad neta por el activo total.

$$\text{RATIO UTILIDAD DE INVERSION} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$$

**Ratio de Rentabilidad Neta:** El ratio muestra la rentabilidad generada por las ventas netas después de haber deducido participaciones e impuestos. Se obtiene dividiendo la utilidad neta entre las ventas netas. El índice hallado multiplicado por 100 expresa en término porcentual la utilidad obtenida”.

$$\text{RENTABILIDAD NETA} = \frac{\text{UTILIDAD}}{\text{VENTAS NETAS}}$$

### **Ratios de Gestión**

Según Arcoraci, E., (2016), miden la efectividad y eficiencia de la gestión, en la administración del capital de trabajo, expresan los efectos de decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos. Evidencian cómo se manejó la empresa en lo referente a cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales. Estos ratios implican una comparación entre ventas y activos necesarios para soportar el nivel de ventas, considerando que existe un apropiado valor de correspondencia entre estos conceptos.

**Rotación de los Inventarios:** cuantifica el tiempo que demora la inversión en inventarios hasta convertirse en efectivo y permite saber el número de veces que esta inversión va al mercado, en un año y cuántas veces se repone. Existen varios tipos de inventarios. Una industria que transforma materia prima, tendrá tres tipos de inventarios: el de materia prima, el de productos en proceso y el de productos terminados. Si la empresa se dedica al comercio, existirá un sólo tipo

de inventario, denominado contablemente, como Mercaderías (Arcoraci, E. 2016,p.4).

$$\text{ROTACION DE INVENTARIOS} = \frac{\text{INVENTARIO PROMEDIO} * 360}{\text{COSTO DE VENTAS}}$$

Rotación anual:

$$\text{ROTACIÓN ANUAL} = \frac{360}{\text{ROTACION DE INVENTARIOS}}$$

Podemos también calcular la Rotación de Inventarios, como una indicación de la liquidez del inventario:

$$\text{ROTACIÓN DE INVENTARIO} = \frac{\text{COSTO DE VENTAS}}{\text{INVENTARIO PROMEDIO}}$$

Nos indica la rapidez con que cambia el inventario en cuentas por cobrar por medio de las ventas. Mientras más alta sea la rotación de inventarios, más eficiente será el manejo del inventario de una empresa.

Contamos con ejercicios de métodos los cuales son:

#### Métodos de rotación mensual.

A	B	C	D	E
NOMBRE	MES ANTERIOR	MES ACTUAL	VENDIDO	ROTACION
	31/03/2017	30/04/2017		
TV	6,000.00	1,500.00	4,500.00	9

Fuente: Arcoraci, E. (2016)

**PROCEDIMIENTOS:**

Se divide la cantidad de lo vendido (columna D), 4,500.00 entre la cantidad anotada en el inventario anterior (columna B), 6,000.00, se obtuvo la relación  $4,500.00/6,000.00=0.75$

Se multiplica esta relación por los 12 meses, se obtuvo la rotación de nueve veces al año anotando en la rotación (columna F).

**Método periodo anual.**

A	B	C	D	E
Costo de lo Vendido	Inventario Inicial	Inventario Final	Inventario Promedio	Rotación
	01/01/2017	31/12/2017		
245,459.00	34,580.00	46,380.00	40,980.00	6 veces

Fuente: Arcoraci, E. (2016)

**PROCEDIMIENTOS:**

Se suma el inventario inicial (Q 34,580.00) + inventario final (Q 46,380.00) = Q 80,960.00

Se divide entre dos, es igual al promedio (Q 40,480.00).

Se divide el costo de lo vendido (Q 245,459.00) entre el promedio (Q 40,480.00), la rotación es seis veces.

**Razón de Rotación del Activo Total:** La razón se obtiene dividiendo las ventas anuales netas entre el activo total. Se la utiliza para evaluar la capacidad de la empresa para generar ventas utilizando el total de sus activos.

$$\text{ROTACIÓN DE ACTIVO TOTAL} = \frac{\text{VENTAS ANUALES NETAS}}{\text{ACTIVO NETO}}$$

**Razón de Rotación del Patrimonio:** La razón muestra el grado de utilización del patrimonio en la generación de ventas.

$$\text{ROTACIÓN DEL PATRIMONIO} = \frac{\text{VENTAS}}{\text{PATRIMONIO NETO}}$$

#### **1.4. Formulación del Problema**

¿De qué manera el control de inventario mejorará la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretería GORKY E.I.R.L., Jaén - 2017?

#### **1.5. Justificación e Importancia**

Se justifica teóricamente porque la investigación está sustentada con teorías investigadas con anterioridad y el uso de diseños metodológicos con fundamento científico, con lo cual hemos realizado aportes a la comunidad científica, información que puede ser usada para posteriores investigaciones.

Se justifica metodológicamente porque el desarrollo y sistematización de la presente investigación se basó en el uso del método científico. Para poder lograr aplicar ordenadamente este método científico hemos seguido la metodología que tiene como actividad principal la recolección de datos para analizar y obtener información que nos ayudó a conocer los resultados que nos permitieron demostrar la solución al problema en investigación.

Se justifica de manera práctica la Presente investigación porque esta centrada en la información que maneja la empresa Comercial Ferretería GORKY E.I.R.L., Distrito y Provincia de Jaén, Departamento de Cajamarca, la misma que ha sido procesada de acuerdo a los objetivos de la investigación , mediante el uso de información de la aplicación de investigaciones previas.

La presente investigación es importante porque se ha realizado un estudio sobre las estrategias de control que se vienen usando en la Empresa Comercial Ferretería GORKY E.I.R.L., las mismas que ha servido para fundamentar nuevas estrategias que

ayuden a mejorar la rentabilidad de la empresa la misma que servirá como consulta para los estudiante y docentes para posteriores investigaciones y a los empresarios como modelo para mejorar sus empresas.

## **1.6. Hipótesis**

Hi: Si Proponemos un adecuado control de inventarios entonces, mejorará la rentabilidad de la Empresa Comercial Ferretera GORKY E.I.R.L. Jaén, 2017.

## **1.7. Objetivos de la Investigación**

### **1.7.1. Objetivo General**

Determinar un adecuado control de inventario para mejorar la rentabilidad de la Empresa Comercial Ferretería GORKY E.I.R.L., Jaén - 2017.

### **1.7.2. Objetivos Específicos**

Analizar el actual sistema de control de inventario en la Empresa Comercial Ferretería GORKY E.I.R.L., Jaén - 2017.

Evaluar la rentabilidad de la Empresa Comercial Ferretería GORKY E.I.R.L., Jaén - 2017.

Proponer un sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretería GORKY E.I.R.L., Jaén - 2017.

## II. MATERIAL Y METODO

### 2.1. Tipo y Diseño de Investigación

#### 2.1.1. Tipo de Investigación

El tipo de estudio que se aplicó en este trabajo de investigación es de tipo Descriptiva – Explicativa.

**Descriptiva:** Consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es detallar cómo son y se manifiestan. De acuerdo con (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p. 92), con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas.

**Explicativa:** De acuerdo con (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p. 95) Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables.

#### 2.1.2. Diseño de la Investigación

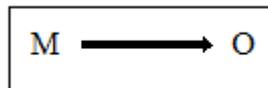
Para (Gómez, 2012) el diseño de la investigación es de carácter descriptivo, así el investigador puede hacer el esquema que le permita actuar de la mejor manera al efectuar su investigación (p.36).

**No Experimental,** porque la investigación se efectúa sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que se hace en la investigación no experimental es observar o medir fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente

analizarlos siguiendo siempre el planteamiento del problema (Hernández, Méndez, Mendoza, & Cuevas, 2017, p. 107).

Los datos se realizan en un solo momento, en un tiempo único, realizando un corte específico en un tiempo determinado; es descriptivo por tanto busca precisar, la incidencia del fenómeno en las variables y las relaciones existentes entre sus componentes.

El diagrama que le corresponde se resume en el siguiente esquema:



Dónde:

**M:** Representa la muestra del estudio.

**O:** Representa el resultado que se va a obtener

## 2.2. Población y Muestra

### 2.2.1. Población

“Es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (Hernandez, Fernández, & baptista, 2014, pág. 174).

La población estuvo constituida por los 4 trabajadores de la Empresa Comercial Ferretería GORKY E.I.R.L.

Descripción	Cantidad
<b>Personal de Ventas</b>	2
<b>Personal de Caja</b>	1
<b>Contador</b>	1
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>

Fuente: Los autores

### 2.2.2. Muestra

“Una muestra es un subgrupo de la población o universo que nos interesa, sobre el cual se recolectaran los datos pertinentes y deberá ser representativo de dicha población” (Hernández, R., Méndez, S., Mendoza, C., y Cuevas, A. 2017, p. 128).

Está conformada por La Empresa Comercial Ferretería GORKY E.I.R.L.

## 2.3. Variables, Operacionalización

### 2.3.1. Variables

#### **Variable Independiente:**

**Control de Inventarios:** El control de inventarios busca conservar disponible la mercadería que se solicitan para el negocio y para los compradores, por lo que implica la coherencia de las áreas de compras, manufactura distribución (Zapata, J., 2014).

#### **Variable Dependiente:**

**Rentabilidad:** “Es la relación existente entre el capital invertido y el rendimiento neto obtenido, porcentaje de beneficio que rinde un capital en un período, por lo común un año” (Tarazona, 2016, p.45).

### 2.3.2. Operacionalización

**Control de Inventarios:** Conformada por las dimensiones de Control de Ingreso y salida de mercadería y Estrategia de manejo de inventarios; con los siguientes Indicadores: Registro de entradas y salidas de mercadería; Almacenamiento; Métodos de evaluación; Pronósticos precisos; Personal de control de inventario.

**Rentabilidad:** Conformada por las dimensiones: Rotación de Inventarios; Información financiera. Con los siguientes indicadores: Ratios de Inventarios y Análisis de los Estados Financieros.

### Definición Operativa de Variables e indicadores

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS / INSTRUMENTOS
<b>Control de Inventario</b>	Control de Ingreso y Salida de Mercadería	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registros de entradas y salida de mercaderías.</li> <li>• Almacenamiento</li> </ul>	Encuesta/ Cuestionario
	Estrategia de manejo de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Métodos de evaluación.</li> <li>• Pronósticos precisos.</li> <li>• Personal de control de inventario.</li> </ul>	
<b>Rentabilidad</b>	Rotación De Inventarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rotación de inventario.</li> </ul>	Análisis Documental/ Cuestionario
	Información Financiera	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de los estados financieros.</li> </ul>	

Fuente: Elaborado por los Autores

## 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

### 2.4.1. Técnicas de Recolección de Datos

La recolección de los datos, dependió en cierta medida del tipo de investigación, y obviamente del problema planteado, y se podrá efectuar desde: Ficha bibliográfica, Observación, Entrevista, Cuestionario, Encuestas (Gómez, 2012).

Las técnicas son: Conjunto de reglas y operaciones para el manejo de los instrumentos que auxilian al individuo (investigador) en la aplicación de los métodos (Rojas, 2002).

**La Encuesta:** para lograr un mayor acopio de información, la encuesta puede ser una alternativa viable, ya que se basa en el diseño y aplicación de ciertas incógnitas dirigidas a obtener determinados datos. Los instrumentos principales de la encuesta son: Entrevista y Cuestionario (Gómez, 2012,p.58).

**Análisis documental:** Consulta bibliográfica de textos relacionados al tema como, tesis y otros documentos vinculados a la investigación. Se revisó los Inventarios, EE.FF. e Indicadores Financieros, para poder evaluar la evolución que ha tenido en su rentabilidad desde años anteriores.

La validación del instrumento la llevamos a cabo mediante dos procedimientos complementarios: una evaluación cualitativa, y la determinación de la consistencia interna.

La consistencia interna se determinó de acuerdo con la bibliografía referenciada en el marco teórico.

#### **2.4.2. Instrumentos de Recolección de Datos**

Este instrumento estuvo constituido por 01 cuestionario que contienen preguntas cerradas cada una. (Anexo N° 02).

**Cuestionario:** el cuestionario es de gran utilidad en la investigación científica, ya que constituye una forma concreta de la técnica de observación, logrando que el investigador fije su atención en ciertos aspectos y se sujeten a determinadas condiciones. El cuestionario contiene los aspectos del fenómeno que se consideran esenciales; permite, además, aislar ciertos problemas que nos interesan principalmente; reduce la realidad a cierto número de datos esenciales y precisa el objeto de estudio según Lundberg (p.172) citada por (Gómez, 2012).

### **2.5. Procedimientos de Análisis de Datos**

Las instrucciones que se utilizaron para la recolección de datos fueron una encuesta para las dos variables conteniendo preguntas cerradas y fueron empleadas a la muestra determinada objeto de estudio. Para esto utilizamos programas computarizados tales como el Excel, Word y en seguida mostramos en base a cuadros y escritos para ser analizados e interpretados de acuerdo al problema y objetivos planteados en nuestro estudio.

#### **2.5.1. Trabajo de campo**

Se realizó una encuesta en la Empresa Comercial Ferretería Goriky E.I.R.L., a los trabajadores relacionados con el manejo de los inventarios, la misma que fue realizada con preguntas de acuerdo a los objetivos de la investigación y aplicada a los trabajadores de la empresa.

### **2.5.2. Trabajo de gabinete**

Posteriormente de recolectar la información documental y ordenar las encuestas realizadas, se procedió a clasificar las fichas de datos obtenidos de las encuestas aplicadas a la muestra de la investigación y últimamente a procesar todos los datos para obtener los resultados y preparar los análisis de la investigación.

### **2.5.3. Análisis de datos**

Los procesos que se utilizaron fueron las siguientes de acuerdo a (Aguirre & Silva, 2013, p.65):

#### **2.5.3.1. Cuadro o tablas estadísticas**

Permitió organizar los resultados adquiridos en cuadros y/o tablas estadísticas las que se analizaron e interpretaron, mediante el uso de sistema informático de procesamiento de datos Excel y representación documental Word.

#### **2.5.3.2. Gráficos estadísticos**

Mediante el uso de sistema informático de procesamiento de datos Excel y descripción documental Word. Permitió estructurar los resultados obtenidos en gráficos estadísticos las que se analizaron e interpretaron.

Como instrumento de investigación utilizaremos el cuestionario. Para el procesamiento de datos utilizaremos el programa Microsoft Word 2013 y Microsoft Excel 2013 de los resultados recopilados.

Las técnicas que emplearemos para el procesamiento de datos son:

Trabajo de campo.

Ordenamiento de datos.

Tabulación.

Gráficos.

Análisis e interpretación.

Conclusiones.

## **2.6. Aspectos Éticos**

Usamos los siguientes criterios de acuerdo a (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p. 455 - 459):

### **2.6.1. Confidencialidad**

Reserva total de la información coleccionada para el proceso de la investigación.

### **2.6.2. Objetividad**

La investigación emplea el método de la investigación científica el cual le da representación de ciencia, asegurando la confiabilidad de los resultados.

### **2.6.3. Originalidad**

Este trabajo por ser elaborada en todo su contexto por los investigadores, es única en su contenido, por lo que queda descartado el plagio de cualquier investigación similar.

### **2.6.4. Veracidad**

La información comprendida en la presente investigación es real, la misma que ha sido fruto de la investigación realizada por los integrantes de la tesis.

## **2.7. Criterios de rigor Científico:**

Para conceder rigor científico al presente trabajo de investigación, empleamos los siguientes principios de acuerdo a (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p. 455 - 459):

### **2.7.1. Fundamentación**

Tiene que comprender con un estudio de la lectura extensiva e intacta. Por la amplitud con que la investigación tiene bases teóricas sólidas y administra de un marco referencial que informa al estudio.

### **2.7.2. Aproximación**

Desde el punto de perspectiva metodológico, por la frecuencia que se siguió en la investigación y los razonamientos que la condujeron.

### **2.7.3. Credibilidad**

Llamada también validez máxima. Se describe a si los investigadores han captado el significado perfecto y profundo de las prácticas de los participantes, especialmente de aquellos vinculados con planteamiento del problema.

### **2.7.4. Autenticidad**

Que tanto los participantes como los investigadores se pronuncien tal y como son y las descripciones sean equilibradas y justas.

### III. RESULTADOS

#### 3.1. Tablas y Figuras.

##### 3.1.1. Resultados de la aplicación de las Encuestas

**Tabla N° 1. Resultado de la Encuesta Aplicada a los Trabajadores de la empresa**

N	DESCRIPCIÓN	ALTERNATIVAS	
		SI	NO
1	¿Cuenta con algún sistema de control de inventarios?		4
2	¿Se encuentran las mercaderías almacenados de forma ordenada?	4	
3	¿La empresa cuenta con un Kardex para el control de existencia?		4
4	¿La empresa cuenta con métodos para facilitar el control de inventario?		4
5	¿El personal encargado del almacén conoce sus funciones y responsabilidades?		4
6	¿El personal encargado es capacitado periódicamente por parte de la empresa, para mejorar el control de sus inventarios?		4
7	¿Las Mercaderías se encuentran clasificadas según el orden rotativo de adquisición?	2	2
8	¿Con que frecuencia se realiza el control de inventarios?	Anual	
9	¿Cree Ud. que Aplicando una buena estrategia de control de inventarios va a mejorar la rentabilidad de la empresa?	4	

### **Análisis:**

En la tabla N° 1, que son los resultados de la encuesta de investigación dirigida a los trabajadores de la empresa comercial Ferretería Gorky E.I.R.L, podemos indicar lo siguiente:

De la pregunta N° 1, podemos señalar; que de las encuestas aplicadas a los trabajadores de la Ferretería Gorky E.I.R.L, el 100% de los encuestados indico que la empresa no cuenta con un sistema de control de inventarios. Ya que es necesario e importante para la empresa contar con un buen sistema de control donde se puedan identificar y codificar sus productos para la venta.

De la pregunta N° 2, se muestran los resultados correspondientes, donde la totalidad de los trabajadores de la Ferretería Gorky E.I.R.L, afirmaron que las mercaderías de la empresa se encuentran almacenadas de forma ordenada.

De la pregunta N° 3, se observa que la totalidad de los trabajadores de la Empresa comercial Ferretería Gorky, señalaron que la empresa no cuenta con un kardex para el control de existencias, esto genera que la empresa no pueda llevar a cabo un control real de las mercancías existentes lo que puede generar problemas al momento de solicitar los requerimientos de compra de mercadería.

De la pregunta N° 4, se detalla que el 100% de los trabajadores de la empresa ferretera, revelaron que la empresa no cuenta con métodos para facilitar el control de inventarios, lo que dificulta saber la cantidad exacta de mercadería y esto genera una mala toma de decisiones ya que no se cuenta con información relevante y real.

De la pregunta N° 5, podemos señalar, que el total de los trabajadores de la ferretería Gorky, indicaron que el personal encargado del almacén no conoce sus funciones y responsabilidades, lo cual implica que el almacenero al no conocer bien sus funciones y responsabilidades no podrá desarrollar bien su trabajo lo que generará que no se cuente con un control de inventarios eficaz.

De la pregunta N° 6, podemos determinar, que el 100% de los trabajadores de la ferretería Gorky, señalaron que el personal encargado no es capacitado periódicamente por parte de la empresa, esto muestra que los trabajadores no podrán llevar un control de inventarios correcto porque no saben cómo hacerlo, por lo que será necesario que la empresa proporcione capacitaciones a sus trabajadores respecto al tema de control de inventarios.

De la pregunta N° 7, Señalamos que el 50% de los trabajadores indican que las mercaderías no se encuentran clasificadas según el orden rotativo de adquisición, mientras que el otro 50% indica que sí.

De la pregunta N° 8, indicamos que el 100% de los trabajadores de la ferretería Gorky, afirmaron que el control de inventarios que realiza la empresa es anualmente, por lo que se observa que esto produce que no se cuente con un control de inventarios eficiente, y no se lleve un control adecuado de las mercancías existentes en la empresa.

De la pregunta N° 9, podemos manifestar que el 100% de los trabajadores de la ferretería Gorky, está de acuerdo con que si se aplica una buena estrategia de control de inventarios la rentabilidad de la empresa mejorara, lo que generara más ingresos que beneficiara tanto a la empresa como a los mismos trabajadores.

### 3.1.2. Resultados del Análisis de los Estados Financieros

Tabla N° 2

**FERRETERIA GORKY E.I.R.L.**  
**BALANCE GENERAL COMPARATIVO 2016-2017**

<b>FERRETERIA GORKY E.I.R.L.</b>				
<b>ESTADO DE SITUACION FINANCIERA 2016-2017</b>				
<b>ACTIVO</b>	<b>2016 %</b>		<b>2017 %</b>	
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>				
CAJA Y BANCOS	2,561.00	0.45%	645,545.00	<b>78.88%</b>
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES TERCEROS	0	0.00%	0	<b>0.00%</b>
CUENTAS POR COBRAR A VINCULADAS	0	0.00%	0	<b>0.00%</b>
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - RELACIONADAS	0	0.00%	0	<b>0.00%</b>
SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS CORTO PLAZO (38)	0	0.00%	0	<b>0.00%</b>
EXISTENCIAS	561,541.00	97.97%	161,387.00	<b>94.20%</b>
TRIBUTOS POR PAGAR - CRÉDITO FISCAL	9,097.00	1.59%	11,430.00	<b>0.00%</b>
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>573,199.00</b>	<b>100.00%</b>	<b>818,362.00</b>	<b>99.19%</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>				
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO (Neto de Depreciación)	0	0.00%	0	<b>0.81%</b>
ACTIVO DIFERIDO LARGO PLAZO	0	0.00%	0	<b>0.00%</b>
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0</b>	<b>0.81%</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>573,199.00</b>	<b>100,00%</b>	<b>818,362.00</b>	<b>100.00%</b>
<b>PASIVO</b>				
<b>PASIVO CORRIENTE</b>				
TRIBUTOS, CONTRAPREST Y APORTES AL SISTEMA PENS	3,837.00	0.67%	8,130.00	<b>0.99%</b>
REMUNERACIONES Y PARTICIPA POR PAGAR	3,333.00	0.58%	0	<b>0.00%</b>
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCEROS	5,200.00	0.91%	23,715.00	<b>2.90%</b>
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	0	0.00%	0	<b>0.00%</b>
PARTE CORRIENTE DE LA DEUDA A LARGO PLAZO	67,590.00	11.79%	58,227.00	<b>7.12%</b>
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>79,960.00</b>	<b>13.95%</b>	<b>90,072.00</b>	<b>11.01%</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>				
DEUDAS A LARGO PLAZO	0	0.00%	0	<b>0.00%</b>
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>73,960.00</b>	<b>13.95%</b>	<b>90,073.00</b>	<b>11.01%</b>
<b>PATRIMONIO</b>				
CAPITAL SOCIAL	60,000.00	10.47%	60,000.00	<b>7.33%</b>
EXCEDENTE DE REVALUACION	0	0.00%	0	<b>0.00%</b>
RESERVAS	0	0.00%	0	<b>0.00%</b>
RESULTADOS ACUMULADOS	291,585.00	50.87%	433,239.00	<b>52.94%</b>
RESULTADO DEL EJERCICIO	141,388.00	24.67%	235,051.00	<b>28.72%</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>493,239.00</b>	<b>86.05%</b>	<b>728,290.00</b>	<b>88.99%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>573,199.00</b>	<b>100,00%</b>	<b>818,362.00</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Estados Financieros Ferretería Gorky E.I.R.L.

Elaborado por: Investigadores

**Tabla N° 3**

<b>FERRETERIA GORKY E.I.R.L.</b>				
<b>ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS 2016 - 2017</b>				
Expresado en soles				
CONCEPTO	2016	%	2017	%
<b>VENTAS NETAS</b>	4,223,796.00	100.00%	4,189,800.00	<b>100.00%</b>
<b>OTROS INGRESOS OPERACIONALES</b>	0	0.00%	0	<b>0.00%</b>
<b>TOTAL INGRESOS BRUTOS</b>	<b>4,223,796.00</b>	<b>100.00%</b>	<b>4,189,800.00</b>	100.00%
<b>COSTO DE VENTAS</b>				
(=) UTILIDAD BRUTA	<b>244,991.00</b>	5.80%	<b>565,623.00</b>	<b>13.50%</b>
<b>(-) GASTOS DE ADMINISTRACION</b>				
<b>(-) GASTOS DE VENTAS</b>	0	0.00%	0	<b>0.00%</b>
<b>(+) OTROS INGRESOS</b>	0	0.00%	0	<b>0.00%</b>
<b>(-) OTROS GASTOS</b>	0	0.00%	0	<b>0.00%</b>
(=) UTILIDAD OPERATIVA	<b>205,469.00</b>	4.86%	<b>235,051.00</b>	<b>5.61%</b>
<b>(+) INGRESOS FINANCIEROS</b>				
<b>(+) GANANCIA POR DIFERENCIA DE CAMBIO</b>	0	0.00%	0	<b>0.00%</b>
<b>(-) GASTOS FINANCIEROS</b>	-9,097.00	-0.22%	0	<b>0.00%</b>
<b>(-) PERDIDA POR DIFERENCIA DE CAMBIO</b>	0	0.00%	0	<b>0.00%</b>
(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	<b>196,372.00</b>	4.65%	<b>235,051.00</b>	<b>5.61%</b>
<b>(-) PARTICIPACION DE TRABAJADORES</b>				
<b>(-) IMPUESTO A LA RENTA</b>	-54,984.00	-1.30%	-57,494.00	<b>-1.37%</b>
(=) UTILIDAD (PERDIDA) NETA DEL EJERCICIO	141,388.00	<b>3.35%</b>	165,711.00	<b>3.96%</b>

Fuente: Estados Financieros Ferretería Gorky E.I.R.L. Elaborado por:  
Investigadores

### 3.1.3. Aplicación de los Ratios de Gestión:

**Tabla N° 04: Rotación de Inventarios**

<b>Año</b>	<b>Costo de Ventas</b>	<b>Inventario Inicial</b>	<b>Inventario Final</b>	<b>Inventario Promedio</b>	<b>Rotación</b>
<b>2016</b>	3,978,986.00	625,924.00	561,541.00	593,732.50	6.70 veces
<b>2017</b>	3,624,177.00	561,541.00	161,387.00	361,464.00	10.03 veces

Fuente: Elaborado por Investigadores

#### 1. Índice de Rotación de Inventarios: determinado de acuerdo a la siguiente formula:

<b>FORMULA</b>	<b>2016</b>	<b>veces</b>	<b>2017</b>	<b>veces</b>	<b>VARIACION ANUAL</b>
$\frac{\text{Inventario Promedio} * 360}{\text{Costo de Ventas}}$	$\frac{593,732.50 * 360}{3,978,986.00}$	53.72	$\frac{361,464.00 * 360}{3,624,177.00}$	35.91	-17.81

De acuerdo al resultado que se obtiene de la anterior formula, el índice de rotación de inventarios para los años 2016 y 2017 fue de 53.72 veces y 35.91 veces respectivamente; mostrando con esto una disminución en la rotación de inventarios anual de -17.81 veces.

#### 2. Índice de Rotación del Activo Total: determinado de acuerdo a la siguiente formula:

<b>FORMULA</b>	<b>2016</b>	<b>Veces</b>	<b>2017</b>	<b>Veces</b>	<b>VARIACION ANUAL</b>
$\frac{\text{Ventas anuales Netas}}{\text{Activo Total}}$	$\frac{4,223,976.00}{573,199.00}$	7.37	$\frac{4,189,800.00}{818,362.00}$	5.12	-2.25

De acuerdo al resultado que se obtiene de la anterior formula, el indicador de rotación del activo total podemos opinar que en la empresa ha disminuido su capacidad de generar ventas utilizando el total de sus activos, arrojando la rotación de activo total

para el año 2016 de 7.37 veces y para el año 2017 5.12 veces. Esta disminución es el efecto de la baja rotación de los inventarios, disminución en las ventas y costos de ventas y deficiente control de las existencias que mantiene en inventarios la empresa.

**3. Rotación del Patrimonio: determinado de acuerdo a la siguiente formula:**

FORMULA	2016	veces	2017	veces	VARIACION ANUAL
$\frac{\text{ventas}}{\text{Patrimonio Neto}}$	<b><u>4,223,976.00</u></b> <b>493,239.00</b>	8.56	<b><u>4,189,800.00</u></b> <b>728,290.00</b>	5.75	-2.81

En el presente indicador referente a la Rotación del Patrimonio, podemos manifestar que la utilización del patrimonio en la generación de ventas está disminuyendo al comparar el año 2017 con el año 2016 en -2.81, lo que debe tratar de mejorar el dueño de la empresa conjuntamente con sus trabajadores para recuperar esa proporción perdida, actualmente si bien es cierto la empresa tiene resultados positivos, estos no están siendo rentables al determinar los indicadores de rotación de inventarios.

### **3.2. Discusión de Resultados.**

#### **En relación al objetivo específico**

Al revisar el objetivo específico 01 referente al análisis del actual sistema de control de inventarios (contable) que tiene la empresa comercial ferretería GORKY E.I.R.L. en uso, podemos afirmar que de acuerdo a los resultados de la aplicación de la encuesta se determina que no se ha implementado ningún control en el manejo de los inventarios, información que se puede observar en la tabla N° 01 en las respuestas emitidas por el propietarios y trabajadores de la empresa en donde los 4 encuestados manifestaron que la empresa No cuenta con sistema de control de inventarios, tampoco tiene Kardex de control de los movimientos de las existencias, tampoco de se cuenta con algún método que facilite el control de los inventarios motivo por el cual se desconoce las fechas de las últimas compras y la cantidad de stock de cada componente de los inventarios. Todo lo anterior se agudiza más porque el personal encargado del almacén NO conoce sus funciones y responsabilidades agravando la situación del manejo de los inventarios en la ferretería GORKY.

Revisando el Objetivo Especifico N° 02, sobre la evaluación de la rentabilidad de la empresa, se llegó a determinar en los ratios de gestión aplicados que la rentabilidad de la empresa se ha visto rebajada, si bien es cierto se adquiere resultados positivos al comparar los años 2016 y 2017, existe disminución al determinar los Ratios de la Gestión de los Inventarios, resultados que se deben mejorar mediante la propuesta de un sistema de control de inventarios que debe ser implementada en la empresa para mejorar los indicadores de rotación. Dentro de los principales indicadores tenemos el de Rotación de Inventarios el mismo que para el año 2016 fue de 6.70 veces y para el año 2017 10.03 veces; el índice de rotación de inventarios para el año 2016 fue de 53.72 veces y el 2017 fue de 35.91 veces, disminuyendo la rotación de inventarios en 17.81 veces al comparar los resultados de ambos años; En el índice de rotación del activo total también hubo disminución en 2.25 veces debido a que para el 2016 la rotación fue de 7.37 veces y del año 2017 fue de 5.12 veces resultado que indica la disminución de la empresa para generar ventas utilizando el total de sus activos; finalmente, en el indicador de rotación del patrimonio también se dio la rebaja en el resultado de 2.81, siendo el año 2016 la rotación de 8.56 veces y el año 2017 de 5.75

veces, actividades que deben ser recuperadas por la empresa para mejorar su rentabilidad y operatividad.

Del Objetivo Específico 03, podemos establecer que tiene que formularse de acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta y el análisis de los ratios de gestión (rentabilidad) aplicados a la información revelada en los estados financieros que maneja la empresa, con la finalidad de mejorar sus resultados e indicadores y permitir plantear un sistema de control de inventarios con la facultad para mejorar los resultados adquiridos en la rentabilidad de la empresa, con mayores rendimientos para los accionistas.

### **3.3. Aporte Científico**

#### **3.3.1. Denominación**

##### **PROPUESTA UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL FERRETERÍA GORKY E.I.R.L., JAÉN - 2017.**

Al haberse identificado los principales problemas que se tienen en la empresa comercial Ferretería Gorky, E.I.R.L. se procederá a desarrollar una serie de herramientas que permitan solucionar dichos problemas y mejorar el desempeño global de la empresa. Por lo cual se presenta la siguiente propuesta con la finalidad de que proporcione resultados favorables a la empresa y pueda brindar beneficios para un sistema de control de inventarios eficiente, identificando aquellos productos que se encuentran obsoletos, además del cotejo de productos de ingreso de mercaderías, en cuanto a su distribución y regularización oportuna.

#### **3.3.2. Responsables**

Los Responsables de la propuesta son los **Investigadores**

Bach. Córdova Calle Meli

Bach. Saldaña Vásquez Eduar

### **3.3.3. Fundamentación**

En los inventarios de mercaderías de la Ferretería Gorky E.I.R.L., el control implica adecuar dispositivos de información a los planes de negocio, a la estructura de la organización, a las necesidades de la empresa, a la capacidad de las personas y a su disposición para comprender.

La compra-venta de artículos ferreteros es el único movimiento de la empresa. Por lo cual, los inventarios de mercaderías forman la columna vertebral de toda su organización, cambiando grandes inversiones de dinero en existencias, donde se mantiene la estabilidad de las, tiendas y salas de venta, para satisfacer las necesidades y así no dar ventajas a la competencia.

Independientemente de los procesos de control de inventarios de la Ferretería, y considerando que estos son la única fuente de ingreso de los mismos, su objetivo no cambia: Obtener la utilidad neta planeada.

### **3.3.4. Finalidad**

Contribuir a que la empresa comercial Ferretería Gorky E.I.R.L, sea más eficiente, mediante un diseño de sistema de control de inventarios que disminuya la pérdida de mercaderías.

### **3.3.5. Actividades de la Empresa Ferretería GORKY E.I.R.L.**

Compra venta de artículos de ferretería.

Control y clasificación de los inventarios.

Manejo de stocks de mínimos y máximos de inventarios.

Prácticas de inventarios mensuales de las mercaderías en Almacén y Piso de ventas para ser conciliados los resultados con los saldos contables.

### **3.3.6. Objetivos Específicos de la Propuesta**

Implementar manejos de Kardex como una medida de control de los inventarios disponibles en almacén y en tienda.

El inventario de existencias debe realizarse mensualmente.

El inventario de la tienda debe ser realizado por personal encargado de los inventarios.

Se deben generar informes del resultado de cada inventario que contenga toda la información, el mismo que será presentado al administrador en el breve plazo para realizar la respectiva conciliación con el área de contabilidad.

Los ingresos y salidas de los productos se deben controlar sin importar el motivo que genera su movimiento y anotar en el kardex.

### **3.3.7. Descripción de la Propuesta**

#### **3.3.7.1. Contenido del Sistema de Control de Inventarios.**

El planteamiento del Sistema de Control de Inventarios para la Ferretería Gorky E.I.R.L, contiene todos los procedimientos necesarios, desde que se planea la compra de mercadería, hasta que es cancelada al el cliente.

#### **3.3.7.2. Planeación de la compra**

Es el primer paso del sistema cuando se inicia un negocio de Ferretería. Aquí, la gerencia debe estudiar lo siguiente:

Reserva de efectivo para adquisiciones al contado

Plazos de crédito de los proveedores.

Clases de mercancías que se piensa distribuir.

Posible rotación de los productos que se piensan vender.

Cantidades de cada producto que se piensa comprar.

La periodicidad con que se compra cada mercaderia en el futuro.

Valuar la generación de efectivo, para iniciar un nuevo ciclo.

#### **3.3.7.3. Relación con Proveedores**

La concurrencia de clientes a una ferretería, depende en gran medida de la competitividad de sus precios, por tal razón es imprescindible mantener buenas relaciones con los proveedores locales, a fin de negociar los precios a costos más bajos como sea permitido obtener.

#### **3.3.7.4. Ordenes de Pedido**

En el Sistema de Control de Inventarios, la emisión de la orden de compra es un documento autorizado por un funcionario de la ferretería, previa negociación con el proveedor, para que este entregue determinadas mercaderías, con las condiciones establecidas en la misma orden.

La orden de pedido debe tener los siguientes requerimientos:

Numero Correlativo: Este número es un control que evade que las órdenes de compra se pierdan, se dupliquen o se emitan sin autorización.

Fecha: Es la fecha de emisión de la orden de compra.

Condiciones: Se describe al contado o crédito, si es crédito debe especificarse el plazo de vencimiento.

Vencimiento: Para entregar la mercadería toda orden de compra debe tener fecha de vencimiento, la orden queda automáticamente anulada, vencida la fecha. Este control es necesario, porque ayuda en la planificación de las compras.

Descripción de la Mercadería: Se detalla plenamente la mercadería requerida.

La orden de pedido debe emitirse en 01 original y 02 copias.

#### **3.3.7.5. Recepción de Mercaderías**

Una Ferretería debe poseer un área para recibir mercaderías, que cuente con todos los implementos necesarios para recibir los productos, con acceso de vehículos pesados de carga. El recepcionista de los productos debe contar con personal que le ayude a recibir y trasladar la mercadería, hacia los depósitos y tiendas del negocio.

Para un control de recepción de mercaderías, se debe tener lo siguiente:

Mantener un registro alfabético de órdenes de compra, con fecha de vencimiento vigente y pendientes de recibir.

El recepcionista deberá comparar entre la orden de compra y la factura original en cada entrega del proveedor:

Cantidades: El proveedor conseguirá entregar una cantidad igual o menor a la solicitada pero jamás mayor.

Empaques: las unidades contenidas en cada caja y el contenido de cada unidad deben de coincidir.

Marcas: La marca de los productos debe ser igual a la solicitada en la orden de compra.

Calidad: El recepcionista debe tener la experiencia necesaria y apta para conocer y contrastar la calidad de los productos que recibe.

Precios: No deben ser desiguales o inferiores a los de la orden de compra.

Posteriormente de recibir los productos el recepcionista debe sellar, fechar y firmar, únicamente el duplicado de la factura del proveedor y el original y la copia del informe de recibo. Esto es importante para evitar que el proveedor trate de cobrar dos veces la misma mercadería.

El transportista le otorgará el duplicado de la factura y el original del informe de recibo, para que proceda su pago, se enviara copia de la factura y duplicado del informe de recibo, al departamento de contabilidad de la ferretería para que provisionen la deuda.

#### **3.3.7.6. Almacenamiento**

En la ferretería la mercadería puede comprarse para su venta inmediata o posterior. Lo primero, referente a los productos que deben trasladarse de un almacén a la sala de ventas, y en el segundo caso directamente a las tiendas.

#### **3.3.7.7. Fijación de Precios de Venta**

Los precios de venta de la ferretería son establecidos por el criterio del empresario, El porcentaje de la utilidad varía entre el 30 y 0% más el IGV. Teniendo en consideración los precios ya establecidos de las ferreterías de la Zona.

Los precios de costo y venta deben mantenerse permanentemente actualizados en la computadora, tomando como base las cartas enviadas por los proveedores, informando los nuevos precios de costo. Sin embargo, si se posee el sistema de intercambio electrónico de datos, la comunicación con los proveedores que también posean ese sistema, debe hacerse a través de las computadoras.

#### **3.3.7.8. Codificación del producto:**

Toda la mercadería que se van a vender están codificados, a través de esta codificación se podrá identificar la mercadería para la venta. El código que se destina para un producto es único y sirve para identificarlo completamente.

Toda la mercadería de una ferretería debe codificarse con el sistema de código de barras, que consiste en un número único que se establece a un producto, que es representado por una serie de barras, la cual logra ser leído por los scanners.

#### **3.3.7.9. Sistema de Ventas**

La empresa debe amplificar un sistema de ventas que se conserve actualizado en relación con el físico del producto.

#### **3.3.7.10. Inventarios**

Al utilizar el código de barras, el método que más recomendamos para controlar las existencias de mercadería, es el sistema de inventario perpetuo o permanente.

La función del inventario se realiza permanentemente durante todo el año, haciendo recuento de los artículos según el planteamiento de actuación establecido. Se suele hacer coincidir el periodo de revisión con el periodo de aprovisionamiento (aprovechando los momentos de stock mínimo), tomándose varios periodos de revisión de forma que cubran como mínimo todo el inmovilizado de los materiales (Gajardo, 2012, p. 115).

Según Gajardo (2012), El objetivo principal del inventario es garantizar la fiabilidad de los datos contables, descubriendo los errores producidos e investigando sus causas para, por medios de las oportunas correcciones, evitar que dichos errores puedan cometerse en el futuro. Aunque es prácticamente imposible garantizar una fiabilidad del 100% del inventario, es decir la ausencia total de errores, ya que estos debido a multitud de causas siempre producen, lo que impide que la mejora de esta fiabilidad sea un objetivo permanente del sistema de control de inventarios.

### 3.3.8. Cronograma de Actividades

ACTIVIDAD	Semana N°1	Semana N°2	Semana N°3	Semana N°4	Semana N°5
1. Evaluación de la Información de la empresa					
2. Búsqueda de información (autores)					
3. Evaluación de la Información					
4. Análisis de la información de la empresa					
5. Diseño de estrategias					
6. Elección de estrategias					
7. Elaboración de la Propuesta					
8. Aprobación y presentación de la propuesta					

Fuente: Elaborado por los Investigadores

### 3.3.9. Presupuesto

Este proyecto de propuesta ha sido financiado el 100% por las autoras y se han empleado los siguientes recursos.

<b>Materiales</b>				
<b>Recursos Requeridos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Monto Total</b>	
Laptop	1	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00	
Papel bond	1 millar	S/. 20.00	S/. 20.00	
USB	2	S/. 20.00	S/. 40.00	
Sub Total			S/. 1,560.00	

**Fuente:** Elaboración propia.

<b>Servicios</b>			
<b>Tipo de Servicio</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor</b>	<b>Monto Total</b>
Movilidad	1	S/. 200.00	S/. 200.00
Servicio de internet	1	S/. 50.00	S/. 50.00
Alimentación	10	S/. 6.00	S/. 60.00
Sub Total			S/. 310.00
Total General			S/. 1,870.00

**Fuente:** Elaboración propia.

## **IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1. Conclusiones**

Se determinó que la empresa no utiliza ningún sistema de control de inventarios para el manejo de sus inventarios y esto le está generando que la empresa desconozca a un periodo determinado la cantidad de inventario por producto o línea de producto, información que es necesaria para mejorar la operatividad de la empresa.

Al evaluar la rentabilidad de la empresa en el manejo de inventarios, se determinó que en nivel de rotación ha disminuido no siendo rentable esto para el propietario de la empresa, mediante la aplicación de ratios, se concluye que el nivel de manejo de inventarios ha disminuido al comparar el año 2016 con el año 2017, así tenemos que el indicador de rotación de inventarios para el año 2016 fue de 53.72 veces y el 2017 fue de 35.91 veces, disminuyendo la rotación de inventarios en 17.81 veces al comparar los resultados de ambos años; En el índice de rotación del activo total también hubo disminución en 2.25 veces debido a que para el 2016 la rotación fue de 7.37 veces y del año 2017 fue de 5.12 veces.

Se concluye que la empresa debe revisar el manejo de sus inventarios y empezar a aplicar un sistema de control de inventarios apropiado en el manejo de los inventarios para artículos de ferretería, sistema que ha sido propuesto en la presente investigación para su evaluación y puesta en funcionamiento.

Se concluye que se debe proponer un adecuado control de inventarios como medida para mejorar la rentabilidad de la empresa comercial ferretera Gorky E.I.R.L., propuesta que puede ser usada por cualquier otra empresa del rubro de ferretería.

## **4.2. Recomendaciones**

Al Propietario y trabajadores de la Empresa de ferretería GORKY E.I.R.L. deben hacer uso de un sistema de control de inventarios con la finalidad de tener un mejor control de sus inventarios para que facilite información en las cantidades de inventarios de cada línea de producto que venden en la empresa, dinamizando la operatividad de su control.

Se recomienda al responsable de almacén y contabilidad de la empresa realizar mayor control de los inventarios que maneja la empresa, con la finalidad de mejorar sus indicadores de rotación y rentabilidad de los inventarios en función al uso del activo total y al patrimonio de la empresa.

Al propietario y trabajadores de la empresa implementar la propuesta de sistema de control de inventarios elaborada en la presente investigación con la finalidad de tener un mejor control de los inventarios, mejor operatividad, reducción de pérdidas de inventarios, conciliación de saldos entre las áreas involucradas en su control para mejorar la rentabilidad de la empresa.

Se recomienda a los propietarios y administradores de las empresas de ferretería en general que deben controlar sus inventarios a través del manejo de sistemas apropiados, los mismos que deben ser diseñados de acuerdo a la medida del negocio, propuestas que permitirán a las empresas crecer apropiadamente y obtener rentabilidad.

## REFERENCIAS

- Actualidad Empresarial.pe. (2 de febrero de 2018). Boletín Empresarial. Obtenido de aempresarial.com: <http://aempresarial.com/web/informativo.php?id=4939>
- Albujar, M., & Huaman, S. (2014). Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa agro macathon s.a.c. Tesis de Pregrado, Universidad Autónoma del Perú, facultad de Ciencia de Gestión, Lima.
- Arcoraci, E. (2016). contabilidad-ratios financieros. Recuperado el 3 de diciembre de 2017, de <http://aempresarial.com/asesor/adjuntos/Apunte-Unidad-3-Ratios-Financieros.pdf>
- Atencia, D. (2017). el sistema de control de inventarios y la rentabilidad de la empresa "industrias alipross s.a.c." 2016. Huanuco-Perú. Recuperado el 12 de noviembre de 2017, de [file:///G:/evd/tesis/TESIS-PROYECTO/pdf%20control%20de%20inventarios/T047\\_71420052\\_T.pdf](file:///G:/evd/tesis/TESIS-PROYECTO/pdf%20control%20de%20inventarios/T047_71420052_T.pdf)
- Baldeon, Y. (2016). El control de inventarios y su influencia en las Empresas Comerciales de Ferretería del Perú: Caso VERSAT & ASOCIADOS SAC. TRUJILLO, 2016. Tesis de Pregrado, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Trujillo.
- Camayo, J. (2017). Control Interno de Inventarios del área de pisos y su influencia en las Ventas de Tiendas Maestro S.A. de Trujillo, año 2016. Tesis de Postgrado, Universidad Privada del Norte, Escuela de Postgrado, Trujillo.
- Carrasco, N. (2015). El Control de Inventarios y la Rentabilidad de la Ferretería Ferro Metal el Ingeniero. Tesis de Pregrado, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría, Ambato- Ecuador.
- Caruajulca, C., & Marin, M. (2017). incidencia del control interno de inventarios en el margen comercial de la empresa inversiones y negocios isben s.r.l., del distrito de bambamarca, para el año 2016. cajamar-perú. Recuperado el 7 de noviembre de 2017
- Castro, J. (21 de Octubre de 2014). Beneficios de un sistema de control de inventarios. Obtenido de [corponet.com.mx: http://blog.corponet.com.mx/beneficios-de-un-sistema-de-control-de-inventarios](http://blog.corponet.com.mx/beneficios-de-un-sistema-de-control-de-inventarios)
- Ccaccya, D. (30 de Diciembre de 2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. Actualidad Empresarial(341), VII-1 - VII2. Obtenido de [www.google.com.pe](http://www.google.com.pe).
- Ccaccya, D. (Diciembre de 2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. Actualidad Empresarial N.º 341, 1-2.
- Chico, S., & Guerra, J. (2016). Sistema de Inventarios para mejorar la administración de la ferretería Barragan, Provincia de Bolívar, Cantón Echeandía, Período 2014 – 2015.

Tesis de Grado, Universidad Estatal de Bolívar, Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, Guaranda- Ecuador.

- Conexion Esan. (24 de Junio de 2016). Gestión de inventarios y almacenes. Obtenido de [www.esan.edu.pe](http://www.esan.edu.pe): <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/06/gestion-de-inventarios-y-almacenes/>
- Davila, D. (2014). propuesta de un sistema de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa d'pulpa cafe - 2014. lambayeque, pimentel-peru. Recuperado el 5 de noviembre de 2017
- Daza, J. (2015). Análisis de la interrelación crecimiento-rentabilidad en Brasil. Obtenido de [http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2182-84582015000200021](http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2182-84582015000200021)
- Fundacion Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales. (2014). control y manejo de inventario y almacen. Recuperado el 20 de setiembre de 2017, de <http://fiaep.org/inventario/controlymanejodeinventarios.pdf>
- Gajardo, P. (2012). El Almacen de Excelencia y los Centros de Distribucion (Primera ed.). Lima, Peru.
- Gestión.pe. (30 de octubre de 2017). The Global Retail Development Index. Diario Gestión. Recuperado el 8 de noviembre de 2017, de Gestión.pe: <https://gestion.pe/economia/ey-retail-peru-esta-cerca-alcanzar-estandares-primer-mundo-2203587>
- Gomez, D. (2017). Control Interno de los Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Central de Belleza SAC, Distrito- Miraflores. Tesis de Pregrado, Universidad Autonoma del Peru, Facultad de Ciencia de Gestion, Lima- Peru.
- Gómez, S. (2012). Metodología de la Investigación. Mexico: Ma. Eugenia Buendia Lopez. Recuperado el 23 de setiembre de 2017
- Gutierrez, A. (25 de Mayo de 2017). Cómo ser una empresa rentable y (a la vez) ética. Obtenido de factorhuma.org: <https://factorhuma.org/es/actualitat/noticias/13049-articulo-de-opinion-como-ser-una-empresa-rentable-y-a-la-vez-etica>
- Hernandez, R., Fernández, C., & baptista, P. (2014). Metodología de la Investigacion. Mexico: McGraw-Hill.
- Hernández, R., Mendez, S., Mendoza, C., & Cuevas, A. (2017). Fundamentos de Investigacion (Primera ed.). Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES S.A.
- Herrera, A., & Saldaña, J. (2014). Análisis para la Implementación de un Sistema de Control de Inventario de Mercadería en la Ferretería Eloísa, Ubicada en el Cantón Simón

Bolívar, Provincia del Guayas. Tesis de Pregrado, Universidad Estatal de Milagro , Facultad de Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales , Milagro-Ecuador .

- Hidalgo, G., & Betancourt, N. (2013). control interno como herramienta para mejorar la gestión de los inventarios en la empresa ciudad digital, c.p.(cp actual), ubicada en valencia, estado carabobo. san diego. Recuperado el 23 de noviembre de 2017, de <https://bibliovirtualujap.files.wordpress.com/2013/05/teg-gladys-hidalgo-y-norca-betancourt.pdf>
- Irigoin, Y. (2016). Control Interno de Almacén y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Ferretera Maconsa S.A.C de la Ciudad de Trujillo-Año 2015. Tesis de Pregrado , Universidad Cesar Vallejo , Facultad de Ciencias Empresariales , Trujillo.
- Orozco, E., Orozco, F., & Pallavicini, J. (2014). Diseñar una aplicación con macros en Excel 2010, para el control de Inventarios en la Mini Ferretería CM, ubicada en el Municipio de Chichigalpa, durante el período comprendido de Enero a Junio del 2014. Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua , Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales , Nicaragua .
- Paima, B., & Villalobos, M. (2013). Influencia del Sistema de Control Interno del Área de Compras en la Rentabilidad de la Empresa Autonort- Trujillo S.A., de la Ciudad de Trujillo. Tesis de Pregrado , Universidad Privada Antenor Orrego , Facultad de Ciencias Económicas , Trujillo.
- Ramirez, J. (2016). Caracterización del Control Interno de Inventarios de las Empresas Comerciales de Ferretería del Perú: Caso Malpisa E.I.R.L. Trujillo, 2016. Tesis de Pregrado, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote , Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas , Trujillo- Peru .
- Ramones, G. (2014). proponer un sistema para el control de inventario de mercancías en la empresa importadora r&o venezuela roveca c.a. san diego-venezuela. Recuperado el 16 de octubre de 2017
- Rodríguez, P. (2016). Control de Almacén y su Incidencia en la Gestión Eficiente de los stocks de Inventarios de la Empresa Construcciones el Palmar SAC. Del Distrito de Trujillo, 2015. tesis de postgrado, Universidad Nacional de Trujillo, Escuela de Postgrado, Trujillo.
- Rodríguez, R., Carpio, F., & Obando, M. (Diciembre de 2015). Plan de implementación de la estrategia de una vidriería arequipeña aplicando la metodología del balanced scorecard. Sinergia e Innovación, 3(2), 123-136. doi:<http://dx.doi.org/10.19083/sinergia.2015.438>
- Rojas, R. (2002). Guía para Realizar Investigaciones Sociales. México: Plaza y Valdés.
- Ruiz, G. (22 de 05 de 2012). cangurorico. Obtenido de cangurorico concepto de estrategia.

- Ruiz, J., & Orozco, C. (2016). Sostenibilidad empresarial: del discurso a la rentabilidad. Tesis de Posgrado, Universidad EAFIT, Escuela de Economía y Finanzas, Medellín.
- Salazar, A., & Bajaña, G. (Abril de 2017). Apalancamiento Financiero y su incidencia en la Distribución de las utilidades de la Empresa Ecuador OVERSEAS AGENCIES C. A. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, 18.
- Sanchez, K. (2015). Control Interno y Gestión de Inventarios en la Ferretería Ferrher en la Parroquia Luz de América. tesis de Pregrado, Universidad Regional Autónoma de los Andes, Facultad de Sistemas Mercantiles, Santo Domingo- Ecuador .
- Sánchez, M., Vargas, M., Reyes, B., & Vidal, O. (11 de Abril de 2011). Sistema de Información para el Control de Inventarios del Almacén del ITS. Conciencia Tecnológica, 41-46. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94419100007>
- Solorzano, P. (2015). Estrategia de marketing para mejorar los niveles de rentabilidad en la empresa gran constructor de la ciudad de Babahoyo. Tesis de Post grado, Universidad Técnica de Babahoyo, Centro de Estudios de Post grado, Ecuador - Los Rios.
- Tarazona, E. (2016). el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa corporacion icaro sac huaraz, 2015. huaraz.peru. Recuperado el 16 de octubre de 2017
- Zapata, J. (2014). Fundamentos de la Gestión de Inventarios (Unico ed.). Medellín , Colombia: Centro Editorial Esumer.

## ANEXOS

### ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INSTRUMENTO
<p>¿De qué manera el control de inventario favorece la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretería GORKY E.I.R.L., Jaén, 2017?</p>	<p style="text-align: center;"><b>O. GENERAL:</b></p> <p>Determinar un adecuado control de inventario para mejorar la rentabilidad de la Empresa Comercial Ferretería GORKY E.I.R.L., Jaén, 2017</p> <p><b>O. ESPECÍFICOS:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizar el actual sistema de control de inventario en la Empresa Comercial Ferretería GORKY E.I.R.L., Jaén - 2017.</li> <li>2. Evaluar la rentabilidad de la Empresa Comercial Ferretería GORKY E.I.R.L., Jaén - 2017</li> <li>3. proponer un sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretería GORKY E.I.R.L., Jaén - 2017</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>H. General</b></p> <p>Si Proponemos un adecuado control de inventarios entonces, mejorará la rentabilidad de la Empresa Comercial Ferretera GORKY E.I.R.L. Jaén, 2017</p>	<p><b>VARIABLE N° 01</b></p> <p><b>Variable 1:</b> Control de Inventarios.</p> <p><b>VARIABLE N° 02</b></p> <p><b>Variable 2:</b> Rentabilidad.</p>	<p style="text-align: center;">Encuesta</p> <p style="text-align: center;">Análisis Documental</p> <p style="text-align: center;">Aplicación de ratios.</p>

## ANEXO N° 02: ENCUESTA

### ENCUESTA DE INVESTIGACION DIRIGIDA A LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA COMERCIAL FERRETERÍA GORKY EIRL

**I. Instrucciones:** Según lo que se le indique conteste objetivamente cada una de las preguntas en el siguiente orden de respuesta:

#### II. Ítems:

1. ¿Cuenta con algún sistema de control de inventarios?
  - a) Si
  - b) No
  
2. ¿Se encuentran las mercaderías almacenados de forma ordenada?
  - a) Si
  - b) No
  
3. ¿La empresa cuenta con un Kardex para el control de existencia?
  - a) Si
  - b) No
  
4. ¿La empresa cuenta con métodos para facilitar el control de inventario?
  - a) Si
  - b) No
  
5. ¿El personal encargado del almacén conoce sus funciones y responsabilidades?
  - a) Si
  - b) No
  
6. ¿El personal encargado es capacitado periódicamente por parte de la empresa, para mejorar el control de sus inventarios?
  - a) Si
  - b) No
  
7. ¿Las Mercaderías se encuentran clasificadas según el orden rotativo de adquisición?

- a) Si
- b) No

8. ¿Con que frecuencia se realiza el control de inventarios?

- a) Mensual
- b) Semestral
- c) Anual

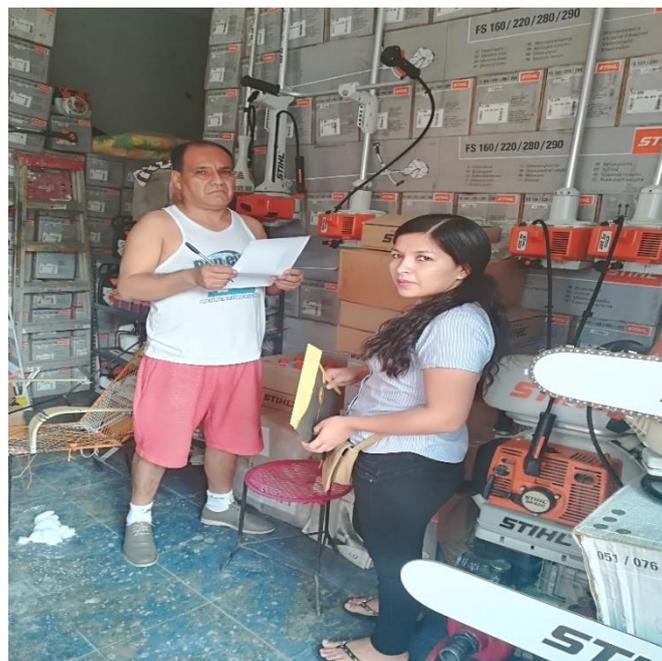
9. ¿Cree Ud. que Aplicando una buena estrategia de control de inventarios va a mejorar la rentabilidad de la empresa?

- a) Si
- b) No

**ANEXO N° 03: FOTOGRAFIAS**



Frontis de la Empresa.



Trabajador respondiendo la encuesta.

## ANEXO N° 04: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

### Experto 1

*“Año del Diálogo y Reconciliación Nacional”*

#### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE EXPERTO N° 1

##### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

El que suscribe, Dr. Luis Omar Carbajal García, Contador Público Colegiado, docente de Investigación adscrito de la Universidad Alas Peruanas – Filial Jaén, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (Cuestionario), elaborada por: Meli Córdova Calle y Eduar Saldaña Vásquez, estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, para el desarrollo de la Investigación titulada: **“CONTROL DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL FERRETERÍA GORKY E.I.R.L., JAEN - 2017”**.

**CERTIFICO:** Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems y como señal de ello estampo mi respectiva firma.

Chiclayo, 02 de Marzo del 2018

  
.....  
**CPC. Dr. Luis Omar Carbajal García**  
DNI 03239157  
Colegiatura N° 02-3473

## Experto 2

*"Año del Diálogo y Reconciliación Nacional"*

### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE EXPERTO N° 2

#### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

El que suscribe, Luis Eduardo Quiroz Vargas, Contador Público Colegiado, con 11 años de experiencia profesional como Contador Público de empresas Públicas y Privadas de nuestro país, he leído y validado los Instrumento de Recolección de datos (Cuestionario), elaborada por: Meli Córdova Calle y Eduar Saldaña Vásquez, estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, para el desarrollo de la Investigación titulada: **"CONTROL DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL FERRETERÍA GORKY E.I.R.L., JAEN - 2017"**.

**CERTIFICO:** Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems y como señal de ello estampo mi respectiva firma.

Chiclayo, 02 de Marzo del 2018

  
C.P.C. Luis Eduardo Quiroz Vargas  
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
Mat. N° 02 - 4699

.....  
**CPC. Luis Eduardo Quiroz Vargas**  
DNI 40422637  
Colegiatura N° 02-4699

## Experto 3

*"Año del Diálogo y Reconciliación Nacional"*

### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE EXPERTO N° 3

#### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

El que suscribe, Elsigue Huamán Delgado, Contador Público Colegiado Certificado, Contador de la UGEL JAEN, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (Cuestionario), elaborado por: Meli Cordova Calle y Eduar Saldaña Vasquez, estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, para el desarrollo de la Investigación titulada: **"CONTROL DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL FERRETERÍA GORKY E.I.R.L., JAEN - 2017"**.

**CERTIFICO:** Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems y como señal de ello estampo mi respectiva firma.

Chiclayo, 02 de Marzo del 2018

ESTUDIO CONTABLE "HD"

C.P.C. Elsigue Huamán Delgado  
MAT. 04 - 2127

DNI 42426823