



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ENFERMERÍA

Influencia del uso de la Web 2.0 en la imagen social de los profesionales de
Enfermería de universidades del departamento de Lambayeque –2014.

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ENFERMERÍA

Autoras:

Bach. Calúa Vislao Fiorella Lizbeth
Bach. Cobeñas Antón Mariana del Pilar

Asesora especialista:

Dra. Gálvez Díaz Norma del Carmen

Asesora metodológica:

Dra. Gálvez Díaz Norma del Carmen

Pimentel, 30 de Enero del 2015

Resumen

Las redes sociales permiten la aproximación en el tiempo y distancia de las personas en general y particularmente a los profesionales de enfermería, pudiendo repercutir positiva o negativamente en la imagen social. Esta investigación se centró comprender como un medio tan masivo como el Facebook influye en la imagen social analizando desde un punto de vista social de identidad de la enfermera. Tuvo como objetivo: Determinar la influencia del uso de la web 2.0 en la imagen social de los profesionales de enfermería de las universidades del departamento de Lambayeque-2014. Fue de tipo cuantitativa, diseño transversal descriptivo, la población fue 268 profesionales de enfermería que laboran en las diferentes universidades de la región Lambayeque, la muestra fue 158 enfermeras(os), seleccionados por criterios de inclusión y exclusión. La recolección de datos, utilizó lista de cotejo, guía de observación y cuestionario sociodemográfico, estas fueron sometidas a juicio de expertos para estimar la validez y la confiabilidad se obtuvo estadísticamente resultando confiables. En todo momento se consideraron los criterios de rigor científico y ético. El análisis se realizó utilizando el software estadístico SPSS versión 21 y la prueba Chi-cuadrado para poder determinar la relación entre las variables. Se obtuvo como resultado reuniendo las tres dimensiones (cognitiva, emocional y conductual) influyen positivamente en la imagen social de los profesionales de enfermería. Se concluyó que el Facebook es un medio de comunicación que puede transmitir una buena y coherente imagen, siendo la vía más rápida por la cual se llega a la sociedad.

Abstract

Social networks allow the approximation in time and distance from people in general and particularly nurses, can positively or negatively affect the social image. This research focused to understand how such a mass medium like Facebook influences social image analyzing from a social standpoint identity of the nurse. It aimed to: determine the influence of the use of Web 2.0 social image of nurses from universities Lambayeque-2014. It was quantitative, descriptive cross-sectional design, the population was 268 nurses working in different universities in the Lambayeque region, the sample was 158 nurses (I), selected for inclusion and exclusion criteria. The data collection used checklist, observation guide and sociodemographic questionnaire, these were subjected to expert judgment to estimate the validity and reliability was obtained resulting statistically reliable. At all times the criteria of scientific and ethical rigor were considered. The analysis was performed using SPSS statistical software version 21 and Chi-square test to determine the relationship between variables. Result was obtained with all three dimensions (cognitive, emotional and behavioral) positively influence the social image of nurses. They concluded that Facebook is a media that can convey a good and consistent image, being the fastest route by which it comes to society.