



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**GESTIÓN LOGÍSTICA PARA MEJORAR LA
SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA EMPRESA DE
TRANSPORTES RUBIAL S.A.C. JAÉN, 2018**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO PROFESIONAL
DE BACHILLER EN CONTABILIDAD**

Autor:

Balbuena Campos Kattia Stephany Nataly

Asesor:

Mg. Vidaurre García Wilmer Enrique

Línea de Investigación:

Finanzas

Pimentel - Perú

2019

RESUMEN

La presente investigación se ha llevado a cabo debido a que la empresa Transportes Rubial S.A.C., no cuenta con un sistema de Gestión Logística que ayude a mejorar la rentabilidad de dicha empresa, esto nos ha llevado a formular el siguiente problema ¿En qué medida una propuesta de gestión logística mejora la situación económica en la empresa Transporte Rubial S.A.C. 2018?, por lo cual se planteó como objetivo; Proponer un sistema de gestión logística que permita mejorar la situación económica de la empresa materia de estudio.

Motivo por el cual esta empresa debe poseer los conocimientos para captar, acceder o hacer uso de los recursos indispensables que hacen posible el desarrollo de su actividad empresarial.

Esta investigación es de tipo descriptiva, basada en un diseño no experimental bajo un enfoque cuantitativo, aplicada a una población que está representada por una muestra la cual es el contador, el jefe de almacén, el inventario y el estado de ganancias y pérdidas, cuenta con la planeación La implementación de un sistema de gestión logística mejora significativamente la situación económica de la empresa Transportes Rubial S.A. 2018., para ello ha sido necesario aplicar los instrumentos de investigación como la guía de entrevista y ficha de análisis documental, empleando el método analítico y deductivo habiendo llegado a la conclusión que al no contar con un sistema de gestión logística no se podrá tener un control de aquellos materiales (repuestos) que son un requisito primordial para el mantenimiento de los buses trayendo consigo la reducción de la rentabilidad de la empresa.

Palabras clave: Sistema, Gestión Logística, situación económica, Rentabilidad.

ABSTRACT

This research has been carried out because the company Transports Rubial SAC, does not have a Logistics Management system that helps improve the profitability of this company, this has led us to formulate the following problem To what extent a proposal of logistics management improves the economic situation in the company Transports Rubial SAC 2018 ?, for which it was proposed as an objective; Propose a logistics management system that allows improving the economic situation of the company subject of study.

Reason why this company must have the knowledge to capture, access or make use of the indispensable resources that make possible the development of their business activity.

“This research is descriptive, based on a non-experimental design under a quantitative approach, applied to a population that is represented by a sample which is the accountant, the warehouse manager, the inventory and the profit and loss statement, has the planning The implementation of a logistics management system significantly improves the economic situation of the company transports Rubial SA 2018. For this purpose, it has been necessary to apply the research instruments such as the interview guide and document analysis sheet, using the analytical and deductive method, having reached the conclusion that without having a logistics management system, it will not be possible to have a control of those materials (spare parts) that are a primary requirement for the maintenance of the buses bringing with it the reduction of the profitability of the company”.

Keywords: System, Logistics Management, economic situation, Profitability.

ÍNDICE

RESUMEN	2
ABSTRACT	3
I. INTRODUCCIÓN	6
I.1. Realidad Problemática	6
I.2. Trabajos Previos	7
I.3. Teorías relacionadas al tema	9
I.4. Formulación del problema.....	13
I.5. Justificación e importancia del estudio.....	14
I.6. Hipótesis.....	14
I.7. Objetivos	14
I.8. Limitaciones.....	15
II. MATERIAL Y MÉTODOS	17
II.1. Tipo y Diseño de Investigación	17
II.2. Población y muestra.	18
II.3. Variables, Operacionalización.	19
II.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	23
II.5. Procedimientos de análisis de datos.....	24
III. RESULTADOS	26
III.1. TABLAS Y FIGURAS	28
IV. DISCUSION	41
V. CONCLUSIONES - RECOMENDACIONES	44
VI. REFERENCIAS	47

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

I.1. Realidad Problemática

A Nivel Internacional

Las personas han realizado acciones de logística por muchos años. Las empresas también se han ocupado de las actividades de movimiento y almacenamiento (transporte-inventario). El descubrimiento de este campo consiste en la definición de trayectoria ordenada de las actividades en relación, en vez de manejarlas por separadas, además del concepto de que la logística aumenta valor a los bienes o servicios fundamentales para el gusto del consumidor y por consiguiente a las ventas. (Ballou, 2004).

Se afirma que la logística ha estado presente a lo largo de la historia, ya que ha formado parte del ser humano en todas las actividades que implica algún nivel de organización de trabajo, y hoy en día parece haber obtenido aun mayor importancia de lo que antes era tanto a las organizaciones en especial a las empresariales. (Ospina y Sanabria, 2017).

A Nivel Nacional

Según del diario Logisti-k escrito por Rosas (2017) menciona que “Existe una gran demanda de transporte, presentándose una alta concentración sólo en la capital, seguida de algunas ciudades en la costa. El desarrollo de la logística se vuelve difícil debido a la falta de infraestructura.

En estos últimos años se ha observado un buen crecimiento comercial en diferentes zonas del país debido al mayor consumo y producción en provincias. “Considerado este crecimiento comercial y la mayor demanda de valor agregado de parte de los clientes, se origina una cadena logística más grande que trae consigo una mayor complejidad para la gestión de negocios de las empresas”. Por tal razón, se opta por contratar operadores logísticos especializados en diferentes sectores. (Rosas, 2017).

A Nivel Local

La empresa del transporte terrestre interprovincial Rubial S.A.C. fue fundada el 1° de setiembre del 2013 en la ciudad de Jaén, Región Cajamarca. La empresa empezó con sus servicios en la ruta conectando la ciudad de Jaén con Chiclayo, Chota, Cutervo y varios destinos importantes. También, junto con el servicio de pasajeros, la empresa ofrece el

servicio de encomienda, giros. En la ruta Jaén, Chiclayo, Lima, la empresa compete directamente con Transportes Emtrafesa, Civa, Tepsa, Oltursa, entre otras.

La misión de la empresa es ofrecer un servicio de transporte interprovincial de pasajeros con un adecuado servicio de calidad con tarifas económicas accesibles para el cliente.

Lo que ocurre en esta empresa es que no cuentan con un sistema de gestión logística que de las autorizaciones de lo que se debe hacer en el área de almacén de esta manera gestionar adecuadamente los materiales en el almacén por ende ayude a mejorar la situación económica de la empresa ya que es en este caso el jefe de almacén es el que realiza las compras a que proveedores hace pedidos, también es el que realiza la verificación cuando llega el producto y a su vez lo almacena, solo hace uso del Kardex y un cuaderno donde se anota las salidas de los materiales para el mantenimiento de los buses.

I.2. Trabajos Previos

A Nivel Internacional

Sánchez (2014), en su trabajo de tesis para optar el título profesional de contador denominado “Modelo de gestión financiera y proceso de toma de decisiones como herramienta gerencial para la estabilidad económica y financiera para TECNOPIELES S.A”. El autor llegó a la conclusión de:

Para el personal es importante realizar un análisis organizacional y estratégico de la empresa, esperando un crecimiento económico de la empresa para de esta manera el personal pueda mejorar su calidad de vida y estabilidad laboral. (p. 98).

Flores (2015) en su trabajo de tesis para optar el título profesional de contador público denominado “La logística de inventarios y su efecto en la situación económica y financiera de la empresa RAPIDCAR S.A.C en la ciudad de Trujillo año 2015”. El autor concluyó que:

Con respecto a la situación económica financiera, se analizó el estado de situación financiera y el estado de resultados del año 2015, en la cual se determinó que cuando no se

lleva una buena logística de inventarios el ratio de liquidez corriente disminuye 2.55 veces, y su utilidad operativa disminuye en 5.25 %. (p. 53).

A Nivel Nacional

Knutzen (2015), en su trabajo de tesis para optar el título de ingeniero industrial denominada “Propuesta de mejora de modelo de gestión logística para una empresa metalmecánica en la ciudad de Chiclayo”. La presente investigación el autor determinó que:

La empresa trabaja sin instrucciones, políticas, ni categorización de sus proveedores que le reconozcan constituir su trabajo, relacionado con la deterioro de información de un sistema de gestión gerencial que indique entre otros módulos el proceso logístico de tal forma no accede tomar medidas correctas, logrando asumir en algunos procesos roturas de stock, paradas en la producción, sobre costos, además incurren en compras de última hora para abastecer de materiales. En el cual se propuso un modelo de cálculo de reaprovisionamiento de materiales tomando en cuenta los estudios realizados en empresas similares, de tal manera acceder ahorrar tiempo y beneficiar los recursos humanos y financieros con mayor seguridad, quedando así demostrada la efectividad de tener un buen manejo y control de todo su sistema logístico. (p.99).

Vidarte (2016), en su trabajo de tesis para optar el título de contador público titulado “Propuesta de un sistema de gestión logística para optimizar el control de inventarios en una empresa constructora, corporación Vidarte S.A.C año 2015”. Se llegó a la siguiente conclusión:

Presenta un desconcierto administrativo por falta de un sistema de gestión el cual lleva a ampliar sus acciones de forma incoherente e inconsistente, traduciéndose en la ausencia de un manual de funciones, planificación de las necesidades de los materiales de construcción, inadecuada programación de las compras consecuencia de desconocimiento del stock en algunos periodos de tiempo, clasificación empírica de los inventarios. El personal tiene un nivel de educación bajo en cuanto a las actividades que desempeñan. La propuesta de un sistema de gestión logística vuelve más rentable la empresa desde el punto de vista del control del recurso material y monetario. (p. 87).

A Nivel Local

Díaz y Aguilar (2015), en su trabajo de tesis para optar el título de contadores públicos denominada “Efecto de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa productora y comercializadora de alimentos NINALAC S.A.C. del distrito de Tongod-Cajamarca en el año 2015”. La presente investigación determinó que:

La empresa NinaLac SAC no realiza una adecuada gestión logística en sus procesos operativos, esta afirmación resulta de haber identificado los costos innecesarios en lo que está incurriendo con la gestión actual, siendo los puntos significativos el proceso de aprovisionamiento de materia prima con “un costo redundante de S/19,590 semestral y el proceso de transporte con S/1,114 semestral”. (pág. 124).

Reyes (2017) En su trabajo de tesis para optar el título de contadores públicos denominada “Gestión de inventarios y su efecto en la situación económica y financiera de la empresa de calzado BLGOL S.A.C Trujillo 2017”. El autor concluyó que:

Actualmente la empresa no cuenta con una gestión de inventarios establecida, no cuenta con políticas de inventario, los productos elaborados no son distribuidos o puestos a la venta correctamente, la producción o elaboración de más productos, es tomada por el gerente de la empresa de manera empírica lo cual producen las mismas cantidades todos los meses y esto no cumple con las expectativas del mercado, el nivel de servicio de la empresa se encuentra en un 80% esto es debido a los retrasos, ya que los tiempos de entrega no están bien establecidos esto genera incertidumbre en sus clientes los cuales optan por suspender sus pedidos, sus inventarios representan el 11.69% de sus ventas. (p.69).

I.3. Teorías relacionadas al tema

I.3.1. Logística

Catellano (2013) el avance de la logística se principia a evidenciar desde mediados de los años 50 del siglo XX. La economía estadounidense, primer motor del desarrollo mundial en los períodos de 1950 - 1960, estableció la concentración de los estudios del manejo de las operaciones en técnicas cuantitativas que reconocieran llevar a cabo operaciones fuertes, como la administración de transporte y todas las evaluaciones que la asisten. (p.63).

ÉPOCA

1940 la logística es sólo manipulada para el abastecimiento de grupos en periodos de guerra.

1956 - 1965 es la década de definición de la logística: desarrollo del análisis de costo total de las operaciones logísticas, una mayor preocupación por la asistencia de los consumidos al menor costo logístico, conjuntamente con la atención a conductos de distribución.

1966-1970 es la prueba de la definición de la logística: evaluando el desarrollo la distribución y el desempeño de la logística.

1971-1979 es el período con cambio de prioridades: La dificultad alimenticia indujo el movimiento hacia el progreso del transporte y almacenamiento, altos costos de capital y recesión, y a su vez la inquietud del ambiente que es ahí donde impacta las operaciones logísticas.

1980's Impacto tecnológico: la libertad del transporte impulso el aumento de la producción a través de una excelente relación de la distribución, manufactura y abastecimiento, la tecnología impulso el intercambio de información para así acercar los clientes a las empresas.

1990's Hacia el futuro- Fuerzas integradoras de la logística: ciclos de productos cada vez más cortos, incremento de la segmentación del mercado y variedad de opciones, mayores expectativas en el nivel de servicio al cliente, avances en tecnología de procesos, productos e informática, globalización de los mercados, proceso de manufactura y administración, incremento de competitividad en todas las dimensiones y de presión sobre los márgenes de utilidad.

Importancia de la logística

La importancia de la logística radica en la necesidad de mejorar el servicio a un cliente, optimizando la fase de mercado y transporte al menor costo posible; algunas de las actividades que pueden derivarse de la gerencia logística de una empresa son las siguientes: la crecida en líneas de creación, la eficiencia en fabricación, llegando a niveles altos,

utilizando sistemas de información avanzados, si se realiza estas mejoras la organización se verá beneficiada de la siguiente manera:

Se incrementara la competitividad por lo tanto se podrá optimizar la rentabilidad para así la empresa u organización se enfrente al reto de la globalización.

Perfeccionar la administración y la gestión logística productiva nacional e internacional.

Objetivos y misión de la logística.

Según Mora (2016) nos dice que el objetivo de la logística es aumentar las ventas competitivas captando y reteniendo clientes y generando un incremento en los beneficios económicos obtenidos por la comercialización y producción de los bienes y servicios.

Otro de los objetivos primordiales de la logística es reducir costos y contribuir sustancialmente a las utilidades de las compañías mediante la racionalización y optimización de los recursos utilizados.

I.3.2 Teoría de la Situación Económica

Definición

Jimenez (2005). Define la situación económica como “la capacidad de generar beneficios por parte de los inversionistas de la empresa. Hace como referencia al patrimonio de la empresa es decir a la cantidad de bienes o activo que les pertenece”. (p.22).

Diferencias entre situación económica y financiera.

Situación económica es el conjunto de bienes que compone el patrimonio de una persona, en otras palabras es la cantidad de bienes y activos que posee una persona o empresa.

Situación financiera es la capacidad que posee ya sea una persona u empresa frente a las deudas que tiene, por consiguiente es la liquidez con la que dispone para pagar sus deudas.

Rentabilidad

Según Briseño, (2010), en su libro Indicadores Financieros nos dice que “la utilidad no es suficiente para poder determinar si un negocio es rentable. Por eso, es necesario comparar la utilidad de las empresas con otras cuentas relacionadas, como lo puede ser el capital, los activos y las ventas”.

Entre ellos tenemos:

ROE: Rentabilidad sobre Capital

La rentabilidad sobre capital (Return Over Equity) es uno de los más importantes indicadores para tomar decisiones y evaluar la rentabilidad de un negocio.

Su fórmula es:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Capital}}$$

ROA: Rentabilidad sobre Activos

La rentabilidad sobre activos (Return Over Assets) es un indicador que ayuda a determinar si los activos son eficientes para generar utilidad.

Su fórmula es:

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos}}$$

Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)

Según Briseño, (2016) afirma que “los índices de rentabilidad de ventas muestran la utilidad de la empresa por cada unidad de venta”.

Por lo tanto se debe tener mucho cuidado al estudiar este indicador, comparándolo con el margen operacional, para de esta manera establecer si la utilidad proviene principalmente de la operación propia de la entidad, o de otros ingresos diferentes.

Su fórmula es:

$$\text{Margen Neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

Liquidez Corriente

Según Briseño, (2006), afirma que “este índice relaciona los activos corrientes frente a los pasivos de la misma naturaleza, cuanto mas alto sea el coeficiente, la empresa tendrá mayores posibilidades de efectuar sus pagos a corto plazo”.

Su fórmula es:

$$\text{Liquidez Corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Prueba Ácida o Liquidez Seca:

Según Briseño, (2006), afirma que “es un indicador mas riguroso, el cual pretende verificar la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones corrientes, sin depender de la venta de sus existencias”.

Es decir, puede ser el saldo de efectivo, el de sus cuentas por cobrar inversiones temporales y algun otro activo de fácil liquidacion, diferente de los inventarios.

Su fórmula es:

$$\text{Prueba Ácida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Existencias}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

I.4. Formulación del problema

¿En qué medida una propuesta de gestión logística mejora la situación económica en la empresa de Transporte Rubial S.A.C. 2018?

I.5. Justificación e importancia del estudio

Conveniencia: El presente trabajo de investigación brinda nuevos conocimientos y aportes teóricos y metodológicos es por eso que lo considero de mucha importancia debido a que nos permitirá saber de qué manera el tener una buen gestión logística mejorara la situación económica de la empresa ayudando de tal forma en la toma de las decisiones que favorezcan directamente a la empresa, obteniendo mayores ganancias, viendo así ventajas que esta traería en cuanto a la competencia de otras empresas.

Relevancia Social: Los que se beneficiaran con los resultados de esta investigación es para el sector económico, por que las empresas de servicio como transporte genera muchos ingresos de tal modo si se realiza una adecuada gestión logística se verá reflejado es la situación económica de la empresa volviendo a esta más rentable de lo que ya es.

Implicancia Práctica: Mi trabajo de investigación podrá responder a todas las inquietudes que presenta la empresa principalmente estructurados, por lo tanto esto ayudara a resolver los problemas reales de la población estudiada y a su vez contribuirá al desarrollo socioeconómico de la empresa.

I.6. Hipótesis

H1: La implementación de una adecuada gestión logística mejora significativamente la situación económica de la empresa Transporte Rubial S.A.C, 2018.

I.7. Objetivos

I.7.1. General

Proponer un sistema de gestión logística que permita mejorar la situación económica de la empresa Transporte Rubial S.A.C. 2018.

I.7.2. Específicos

1. Diagnosticar el Sistema de Gestión Logística en Almacén de la empresa de Transportes Rubial S.A.C. Jaén S.A. 2018.

2. Analizar la situación económica actual de la empresa de Transportes Rubial S.A.C. Jaén S.A. 2018.

3. Diseñar un sistema logístico que permita mejorar la situación económica de la empresa de Transportes Rubial S.A.C. Jaén S.A. 2018.

I.8. Limitaciones

Las principales limitaciones que he tenido para la elaboración y culminación de este trabajo ha sido principalmente la parte bibliografica y el respectivo asesoramiento de parte de un profesor de nuestra superior de estudios. Asimismo, información de otras tesis que me sirvan de soporte para afianzar este estudio.

Con respecto a información a través de la página de internet, también ha sido otra de las limitaciones, ya que el fluido eléctrico en la ciudad de Jaén carece de muchas debilidades.

CAPÍTULO II

MATERIAL Y MÉTODOS

II. MATERIAL Y MÉTODOS

II.1. Tipo y Diseño de Investigación

II.1.1 Tipo de investigación

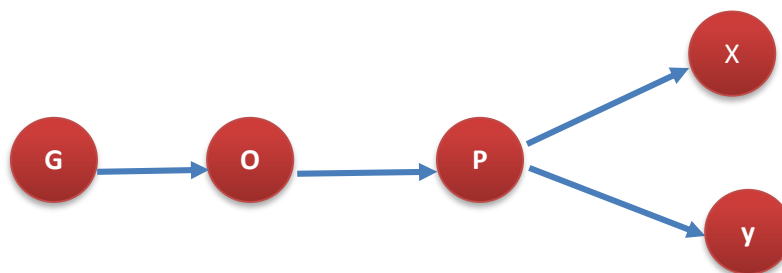
El presente trabajo de investigación es descriptivo.

Según (Tamayo y Tamayo, 2014). Menciona que “La investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta”. (p. 69).

II.2.2 Diseño de investigación

El diseño de investigación del presente trabajo es no experimental, ya que se observaremos los fenómenos tal y como sucede dentro de la empresa para luego poder analizarlos.

Según Balluerka y Vergara, (2012) el diseño no experimental “Incluyen los diseños de encuesta y los diseños observacionales”.



G: Grupo de Observación: Empresa de Transportes Rubial S.A.C

O: Observación: Entrevista y Análisis Documental

P: Propuesta: Propuesta de Gestión Logística

T: Teoría: Situación Económica.

II.2. Población y muestra.

A. Para entrevista

Población

La población está constituida por todos los trabajadores de la empresa de Transporte Rubial S.AC. Siendo el tamaño poblacional de 213 trabajadores. Ver tabla 1.

Tabla 1

Distribución de trabajadores, según cargo, Empresa de Transportes Rubial S.A.C.

Carga laboral	N° de trabajadores
Directivo	1
Gerentes	1
Contadores	2
Personal	209
Total	213

Fuente: área contable de la empresa Transporte Rubial S.A, 2018.

Muestra

Para la obtención de la muestra. Se aplicó el muestreo no probabilístico mediante la técnica intencional, seleccionado según criterio de la investigadora para recolectar la información necesaria al jefe de almacén de la empresa de Transportes Rubial S.A.C.

B. Para realizar el análisis documental

Población

La población estuvo conformada por todos los documentos contables de la empresa de Transporte Rubial S.A.C.

Muestra

La muestra en esta investigación estuvo constituida por los estados financieros, del 2017 y el estado ganancias y pérdidas de la empresa de Transporte Rubial S.A.C. 2018.

Unidad elemental:

Estados Financieros

Estado de Gandidas y Perdidas

II.3. Variables, Operacionalización.

II.3.1 Variables

Variable Independiente: Logística

Variable Dependiente: Situación Económica.

II.3.2 Operacionalización de Variables:

Variable Independiente	Dimensión	Indicadores	Técnica/instrumento
Gestión Logística	Compras y aprovisionamiento	Proceso de compras. Clasificación de proveedores. Gestión de compras. Estrategias de aprovisionamiento	Entrevista/ Guía de entrevista Análisis documental/ Guía de análisis documental
	Gestión de almacén	Planificación y organización. Modelos de organización física de los almacenes. Recepción. Almacenamiento.	

Fuente: Elaboración propia.

Variable Dependiente	Dimensión	Indicadores	Técnica/instrumento
Situación Económica	Ratios de liquidez	Liquidez corriente: $\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$ Prueba acida: $\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Existencias}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Entrevista/ Guía de entrevista Análisis documental/ Guía de análisis documental
	Ratios de rentabilidad	ROE: $\frac{\text{Utilidad Neta y capital}}{\text{Capital}}$ ROA: $\frac{\text{Utilidad Neta y activos}}{\text{Activos}}$ Margen Neto: $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	

		Utilidad Neta y ventas	
--	--	------------------------	--

Fuente: Elaboración propia.

II.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Técnicas e instrumentos

A. Entrevista

La entrevista llega hacer una reciprocidad de ideas, opiniones a través de una conferencia, diálogo, entre otros; que se realiza entre dos o más individuos con la finalidad de recolectar información.

Guía de entrevista

La guía de entrevista será aplicada al contador de la empresa de Transporte Rubial S.A.C. sobre la situación económica actual de la empresa la cual tiene como objetivo recolectar información acerca de la gestión logística de almacén y la situación económica de la empresa materia de estudio.

B. Analisis documental

El análisis documental nos permitirá recolectar información a través de la comprobación física documentaria además de documentos propios de la empresa entre ellos tenemos los estados financieros de la empresa de Transporte Rubial S.A.C 2018. Según (Clauso Garcia, 1993) afirma que “El análisis documental, ha sido considerado como el conjunto de operaciones destinadas a representar el contenido y la forma de un documento para facilitar su consulta o recuperación, o incluso para generar un producto que le sirva de sustituto.

Guía de análisis documental

Esta guía se usará para observar la documentación en cuanto al Estado de Situación Financiera y el Estado de Ganancias y Pérdidas que es lo más importante para la tesis, esto se realizará en el área de contabilidad, donde se revisará los libros contables, cajas desde el mes de enero del año 2017, con la finalidad de analizar toda la información para poder llegar al planteamiento de la hipótesis.

Validación

Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 199) “La validez de contenido se refiere al grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo

que se mide”. En esta prueba de validez se tomará en cuenta la validez de contenido por juicio de expertos.

II.5. Procedimientos de análisis de datos.

Según los siguientes autores Lopera, Ramírez, Zuluaga y Ortiz, (2013) definen el método analítico como:

El método analítico es un camino para llegar a un resultado mediante la descomposición de un fenómeno en sus elementos constitutivos. Al referirnos a diversos saberes en los que la aplicación del método analítico es posible, vemos una gradación que va desde las aplicaciones más empíricas y concretas hasta las más abstractas y simbólicas. Las diferentes ciencias y saberes aplican usualmente ambas maneras del método, aunque privilegien una de las dos. Estas diversas maneras del método analítico, no obstante confluir en el procedimiento general de descomposición de un todo en sus elementos, tienen diferencias específicas, determinadas por el campo de la realidad del que se ocupan y de los objetivos que se buscan. (p.21).

CAPITULO III

RESULTADOS

III. RESULTADOS

Diagnóstico del Sistema de Gestión de Almacén

A. Entrevista al Jefe de Almacén

Proceso de compras

La empresa de Transportes Rubial S.A.C. no viene cumpliendo un procedimiento oportuno con respecto a las compras. Esto resulta preocupante, puesto que para realizar un adecuado procedimiento de compras se debe de contar con un sistema de gestión logística que autorice la compra de los materiales para el mantenimiento de los buses, situación que no se produce.

Clasificación de proveedores

La empresa de Transportes Rubial S.A.C es una empresa que brinda el servicio de transporte publico terrestre, por lo tanto para poder brindar ese servicio es necesario comprar repuestos de calidad, el jefe de almacén si se preocupa por elegir a sus proveedores que ofrezcan mejores productos para un buen manteniendo de los buses.

Gestión de compras

Al parecer la empresa de Transportes Rubial S.A.C. le hace falta una persona que autorice la compra de los repuestas que autorice toda la documentación de las personas que realizan el pedido y el compa del producto, para así tener constancia de los productos que se han comprado y a su vez los que han salido del almacén y saber cuál es el destino.

Estrategias de aprovisionamiento

En este caso la empresa si cuenta con buenos proveedores tratándose de repuestos originales para un buen mantenimiento de los buses de esta forma brindar un mejor servicio de calidad a sus pasajeros.

Modelos de organización física de los almacenes

En cuanto a la organización del almacén si se encuentran bien clasificados, pero el problema que existe es el reducido espacio para recepcionar los productos teniendo en cuenta que la empresa tiene 25 buses.

Recepción

Para recepcionar lo que se ha solicitado al proveedor, vemos que si lo realizan con la debida documentación (factura) y cuidado en cuanto a la adquisición de producto, y así quede estipulado dicho pedido.

Almacenamiento

El área de almacén solo presenta las facturas respectivas de los productos que se han comprado mas no una documentación donde se estipule detalladamente sobre qué es lo que se está comprando o lo que ya no se encuentra en almacén y también no hay comunicación con el área de contabilidad.

B. Análisis de la situación económica

Entrevista al Contador

Ratios de liquidez

La empresa de Transportes Rubial S.A.C. usa los estados financieros y los ratios para saber la situación actual de la empresa, cada año se obtienen buenos resultados en cuanto a sus utilidades a pesar de haber tenido deudas en el año 2016 por haber adquirido nueva floja de buses, esta ha podido lograr con sus compromisos de pago y sobre todo cumple con sus metas propuestas.

Ratios de rentabilidad

En anexo adjunto se encuentran las respuestas del Contador en la cual consta que la empresa si tiene una buena rentabilidad pero como el mismo contador menciona que si la empresa contara con un sistema de gestión logística se podrá realizarse un mejor servicio para bienestar de sus clientes, y así obtener mayores utilidades, y de tal forma poder ampliar nuevas rutas como lo tienen planeado hacer, obteniendo más beneficios tanto para la empresa como para los socios recibiendo mayores utilidades.

III.1. TABLAS Y FIGURAS

Tabla 1

Rentabilidad sobre Capital (ROE)

Ratios	2016	2017
(Utilida Neta)/	3 560 198.44	6 626 202.01
Capital	3 560 198.44	16 833 852.00
	0.225522 * 100	0.393623635 *100
Total	22.5522	39.3623635

Fuente: Guía de Analisis Doumental

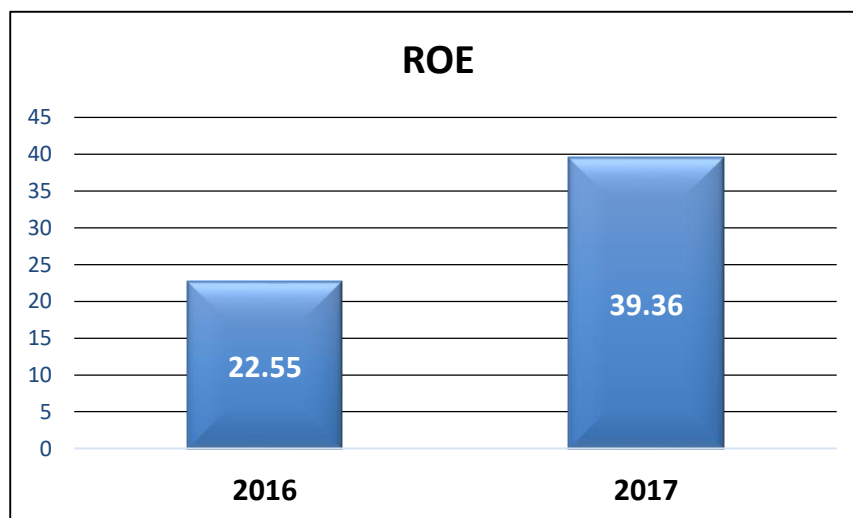


Figura 1. Rentabilidad sobre Capital (ROE)

Interpretación:

El indicador nos permite saber que por cada 100 soles de capital se genera una rentabilidad de 22.56 soles en el año 2016.

Este indicador nos permite saber que por cada 100 soles de capital se genera una rentabilidad de 39.36 soles en el año 2017.

Al realizar la comparación entre ambos años, observamos que la rentabilidad sobre capital que se genera en el año 2017 ha aumentado en 16.81 soles más en relación al año 2016; lo que manifiesta que la empresa ha utilizado de manera eficiente su capital para evaluar la rentabilidad de la empresa.

Tabla 2

Rentabilidad sobre Activos (ROA)

Ratios	2016	2017
(Utilida Neta)/	3 560 198.44	6 626 202.01
Activo	39 275 076.59	47 590 907.32
	0.090647778 * 100	0.1392325 *100
Total	9.064778	9.064778

Fuente: Guía de Analisis Doumental

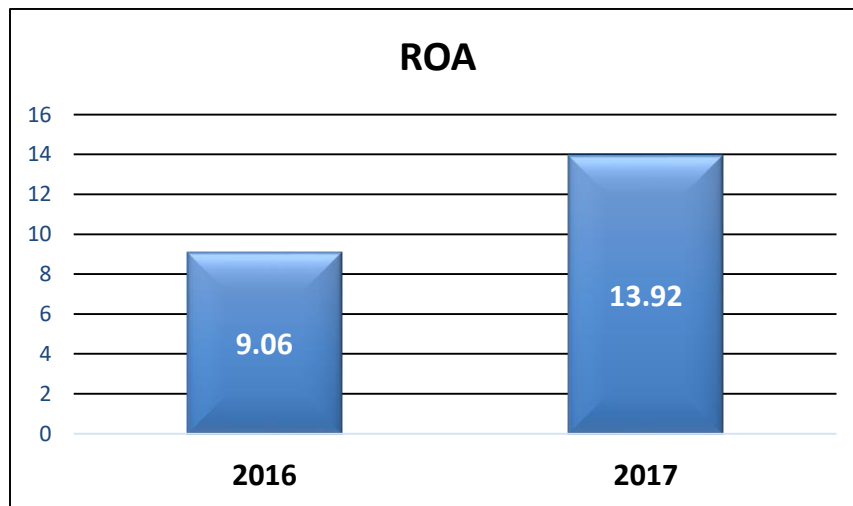


Figura 2. Rentabilidad sobre Activos (ROA)

Interpretación:

Indica que por cada 100 soles que pertenece a la empresa se genera una rentabilidad de 9.065 soles para el año 2016.

Se considera que por cada 100 soles que pertenece a la organización se genera una rentabilidad de 13.95 soles para el año 2017.

Este resultado numérico nos permite establecer una relación entre activos y utilidad neta originada a partir de tales elementos. Lo cual, resulta menor a lo esperado por la Gerencia al inicio del año.

Tabla 3

MARGEN NETO: Rentabilidad Neta de Ventas

Ratios	2016	2017
(Utilida Neta)/	3 560 198.44	6 626 202.01
Ventas	37 778 575.27	40 374 079.99
	0.094238558 * 100	0.1641202 *100
Total	9.4238558	16.41202

Fuente: Guia de Analisis Documental

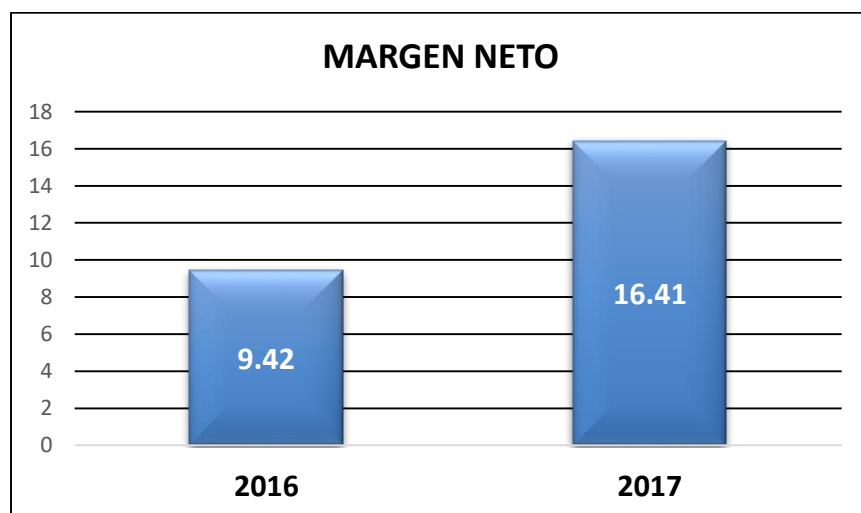


Figura 3. Rentabilidad Neta de Ventas (MARGEN NETO)

Interpretación:

Observamos que la empresa por 100 soles de venta genera una utilidad neta de 9.42 soles en el año 2016.

Se aprecia que la empresa por 100 soles de venta genera una utilidad neta de 16.41 soles en el año 2017.

Tabla 4

Liquidez Corriente

Ratios	2016	2017
(Activo Corriente)/	1 491 344.11	4 889 519.75
Pasivo Corriente	6 276 970.67	6 526 924.56
Total	0.237589785	0.74919073

Fuente: Guia de Analisis Documental

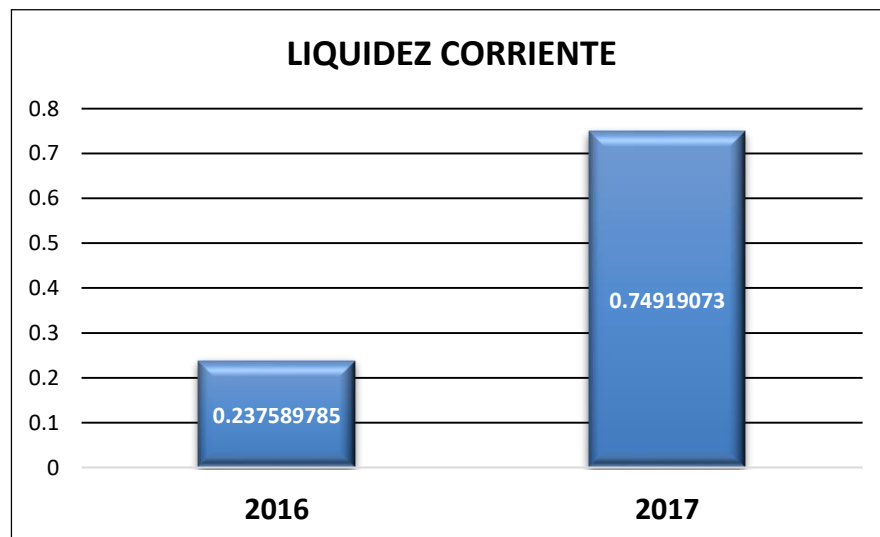


Figura 4. Liquidez Corriente

Interpretación:

En el año 2016 había un riesgo de poder cumplir con sus obligaciones corrientes por su baja liquidez corriente. Todo lo contrario, en el año siguiente donde la empresa posee en exceso de activos corrientes ociosos.

Al efectuar la relación entre ambos años, observamos que la liquidez corriente que genera en el año 2017 ha aumentado en 0.5116 soles más en relación al año 2016; lo que manifiesta que la empresa posee en exceso de activos corrientes ociosos.

Tabla 5

Prueba Ácida

Ratios	2016	2017
(Activo Corriente- existencias)/	1 491 344.11 - 614 / 856.03	4 889 519.75 - 743586.81
Pasivo Corriente	6 276 970.67	6 526 924.56
Total	0.139635523	0.63520467

Fuente: Guia de Analisis Documental

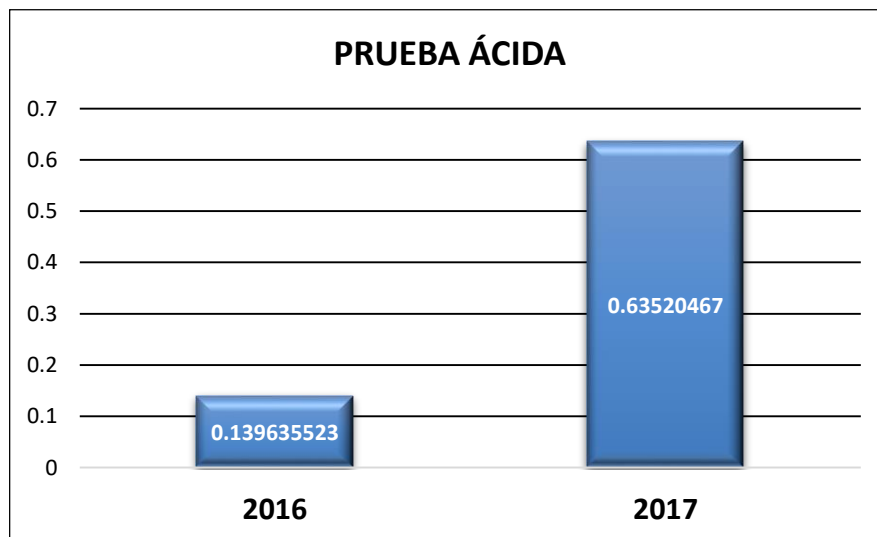


Figura 5. Prueba Ácida

Interpretación:

Se puede interpretar que la empresa ha realizado una importante inversión en adquisición de activos del año 2016 para el 2017 que explicaría el incremento del ratio para este último periodo.

Al realizar la comparación entre ambos años, observamos que la prueba ácida que genera en el año 2017 ha aumentado en 0.4956915 soles más en relación al año 2016.

MISION

La “Empresa de Transportes Rubial” tiene como misión: Brindar un servicio de buena calidad a los clientes, buscar la satisfacción de las necesidades reales de los clientes, generar un proceso permanente de cambio para mantener unidades productivas modernas, eficientes, rentables y competitivas.

VISION

La “Empresa de Transportes Rubial” tendrá: Liderazgo sostenible a nivel de empresas de transporte en la sierra norte del Perú, ser competitivos con calidad en los servicios que se brinda al público usuario.

ANALISIS DE LA SITUACION (FODA)

FORTALEZAS

Empresa de intensa trayectoria.

Nueva flota de buses.

Puntualidad a la hora de embarque.

Precios de pasajes cómodos.

OPORTUNIDADES

Incremento del turismo.

Feridos largos.

Baja calidad en otras empresas de transportes.

DEBILIDADES

Mal distribución de los ambientes administrativos.

Los trabajadores no realicen su labor según las normas de la empresa.

AMENAZAS

Volatilidad del precio del combustible.

Desastres naturales y/o accidentes de tránsito.

Incremento de la competencia.

A. PROPOSITO

Establecer un sistema de gestión logística que permita mejorar la situación económica de la empresa de Transportes Rubial S.A.C.

B. POLITICAS A IMPLEMENTAR

Políticas de Compra:

El área de gestión logística se encarga de las adquisiciones de materiales con las características y calidad solicitada, en la cantidad adecuada para el uso destinado, en el momento oportuno.

La solicitud de salida de algún material del almacén debe hacerse mediante comunicación vía mail por el responsable de cada área solicitante.

Todas las solicitudes de salida de materiales de almacén deberán ser dirigidas al área logística indicando la razón de dicho pedido y deberán ser firmadas por la persona que solicita la compra.

Aquellas adquisiciones importantes que requieran períodos de ejecución de varios meses, de garantía deberán realizarse con un contrato muy específico firmado por ambas partes.

El área de gestión logística no se responsabiliza por los materiales adquiridos fuera del procedimiento establecido.

Políticas con Proveedores:

Aquellos proveedores para ser registrados como tales deberán cumplir con el procedimiento para su inscripción.

En primer lugar el proveedor no deberá tener ningún vínculo familiar o de afinidad cercana con el personal de Logística de la empresa para cumplir con las normas de ética establecidas por dicha Gerencia.

Evaluar a cada uno de los proveedores que preste servicios a la empresa para lo cual se establecerá una relación de acuerdo a los rubros que generalmente se adquieren.

1. FLUJOGRAMA: es la representación gráfica de la sucesión en que se realizan las operaciones de un procedimiento, dicho diagrama mostrará una descripción clara de las actividades a realizar y cada uno de sus responsables.

LOGO DE LA EMPRESA	EMPRESA DE TRANSPORTES RUBIAL S.A.C	Código: SC-1
	PRODECIMEINTO PARA SOLICITAR COMPRA DE MATERIALES	Aprobado: Jefe de Logística
		30/12/2018
<p>1. PROPÓSITO: Establecer el procedimiento para solicitar la compra tanto por adquisiciones.</p> <p>2. ALCANCE: Se aplica a todas las personas que tienen autorización para realizar la solicitud de compra.</p> <p>3. RESPONSABILIDADES:</p> <p>3.1 Solicitante: es la persona autorizada para solicitar los materiales.</p> <p>3.2 Supervisor solicitante: aprueba y firma la o las solicitudes de compra.</p> <p>3.3 Jefe de logística: esta persona verifica los datos de la solicitud y designa la compra.</p> <p>4. DEFINICIONES:</p>		

4.1 Materiales: comprende aquellos repuestos de los que se harán la compra.

5. PROCEDIMIENTO:

5.1 El solicitante especifica su necesidad, hace la consulta y se comunica con el área de logística para verifica si se encuentra en stock dicho material que solicita.

5.2 Se verifica si el material solicitado se tiene en stock en el almacén, para proceder a elaborar la solicitud de la salida del material del almacén.

5.3 Se verifica si el material solicitado no se encuentra en stock en el almacén, el solicitante procede a elaborar la solicitud de compra de acuerdo a las políticas planteadas.

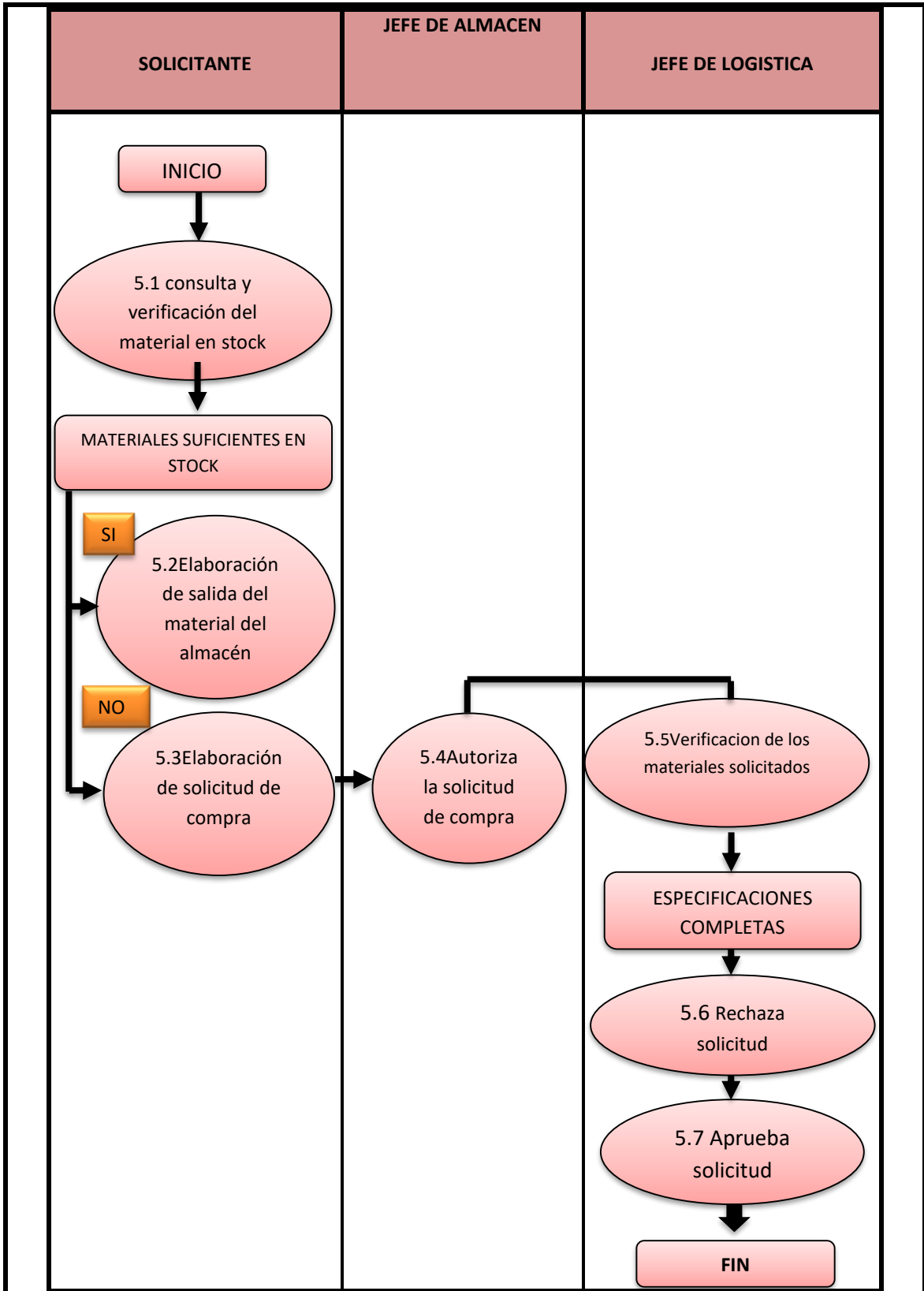
5.4 La jefatura del área solicitante revisa y autoriza la solicitud de compra. Solicitando al jefe de logística la atención de la solicitud.

5.5 El jefe de logística se encarga de verificar que los materiales solicitados tengan las especificaciones de los materiales que se requieren en la solicitud.

5.6 Si el jefe de logística no haya una conformidad en cuanto a lo solicitado, se rechazara la solicitud devolviendo esta al usuario para realizar las modificaciones.

5.7 Si el jefe está conforme con lo solicitado, aprueba la solicitud para la respectiva compra.

6. FLUJOGRAMA:



LOGO DE LA EMPRESA	EMPRESA TRANSPORTES CHICLAYO S.A	Código: SC-2
	PROCEDIMIENTO PARA GENERAR ORDEN DE COMPRA	Aprobado: Jefe de Logística
		01/12/2018

1. PROPÓSITO:

Establecer el procedimiento para generar el orden de compra.

2. ALCANCE:

Se aplica a todas las órdenes de compra por materiales emitidas por la empresa a personas naturales o jurídicas.

3. RESPONSABILIDADES:

3.1 Usuario: es la persona autorizada para solicitar la compra de material.

3.2 Comprador: realiza el procedimiento de compra de acuerdo a dicho procedimiento.

3.3 Supervisor de logística: esta persona verifica que todo esté de acuerdo a lo establecido.

3.4 Jefe de logística: aprueba lo solicitado.

4. DEFINICIONES:

7. Materiales: comprende aquellos repuestos de los que se harán la compra.

8. Solicitud de compra: se especifica los requerimientos de dicha compra.

9. Proveedor: proveedor registrado y considerado del área logística.

5. PROCEDIMIENTO:

5.1 El supervisor de logística recibe las solicitudes de pedido y verifica que los materiales estén correctamente asignados y cuenten con los detalles necesarios.

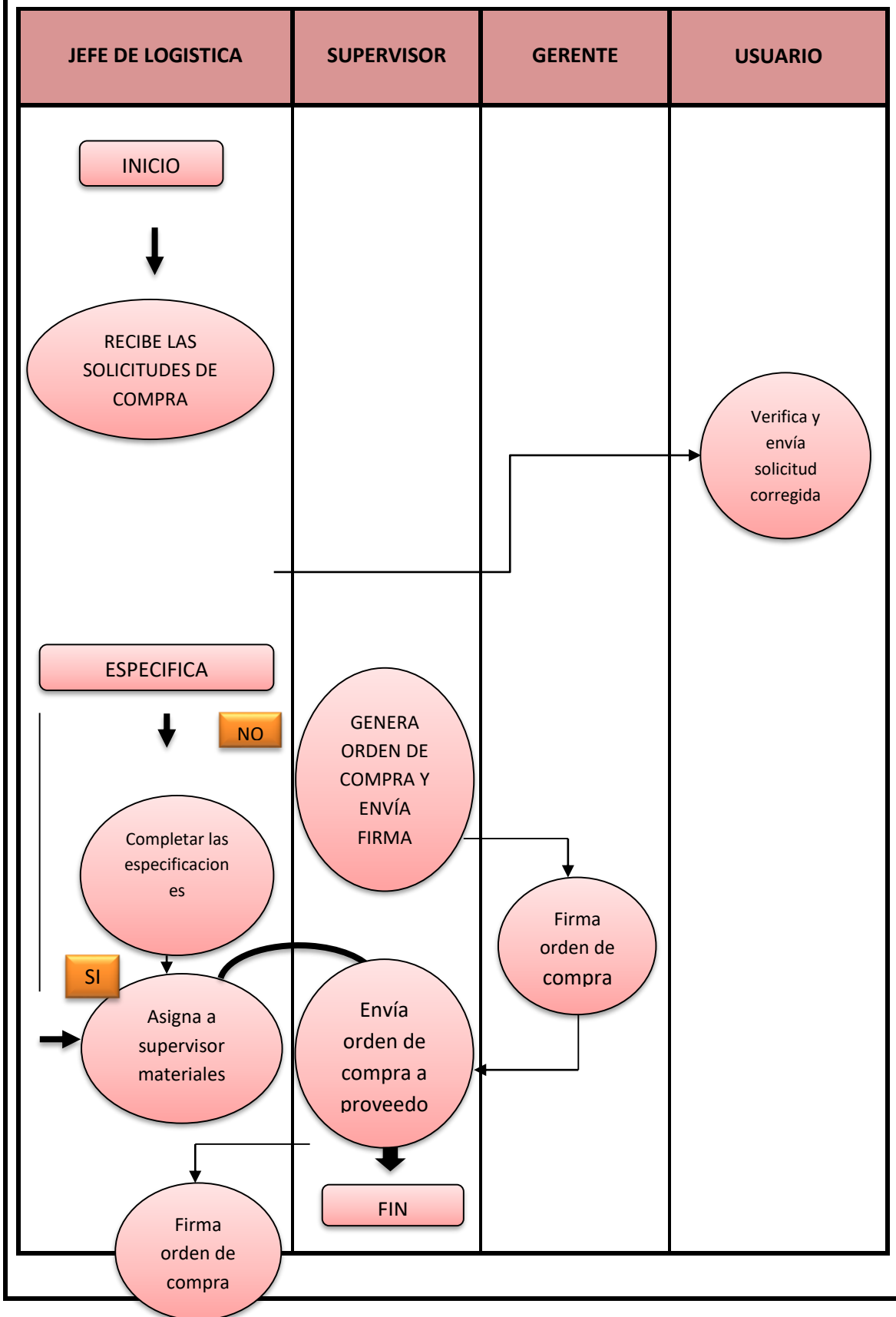
5.2 Si el material solicitado no cuenta con dichos requerimientos, comunica al usuario vía teléfono, correo u otro medio para completar la información o se realice las correcciones.

5.3 El usuario completa la información o las correcciones correspondientes y vuelve a regresar la solicitud de compra.

5.4 Si todas las solicitudes están conforme a los requerimientos el supervisor de logística asigna los materiales solicitados.

5.5 Una vez generada la orden de compra por el Supervisor, este es enviado al Gerente o Jefe de logística para su firma y devuelve el documento al supervisor.

5.6 El supervisor envía orden de compra al proveedor vía correo electrónico.



CAPITULO IV

DISCUSIÓN

IV. DISCUSION

La investigación tuvo como finalidad identificar y describir aquellas irregularidades que ocurren en la empresa de Transportes Rubial S.A.C, según los resultados obtenidos mediante el estudio realizado se puede afirmar lo siguiente:

Se observó que en la actual organización no cuenta con un sistema de gestión logística, es donde el jefe de almacén es el que realiza todo el trabajo, en el requerimiento de repuestos para el mantenimiento de los buses él es que el elige a sus proveedores para realizar el pedido de dichos materiales y a su vez es el quien recepciona el material pidiendo apoyo a otro trabajador de la institución.

Por lo que, la gestión logística significa una administración coordinada de los flujos del material y de la información. Su objetivo es tener un control de estos materiales que entran y salen del almacén especificando el uso que se le da a los materiales que salen y a su vez contando con una respectiva información mediante documentos de los materiales.

También de detecto las técnicas que se utilizan para hacer registro de estos materiales que se encuentran en el almacén, ellos son mediante el sistema kardex y un cuaderno donde se estipula los materiales que salen del almacén para uso del mantenimiento de los buses sin tener una documentación donde se constate el por qué se hace pedido de ese material y para que bus se está utilizando.

Efectivamente el control del sistema logístico es de mayor prioridad en una organización o empresa, ya que a diario se presentan muchas adversidades, el reaprovisionamiento de materiales conllevar a un mejor manejo de las actividades que se desarrollan para así detectar las deficiencias y poder combatirlas.

En estos últimos años, muchas empresas ven a sus proveedores como aliados estratégicos para el desarrollo de sus negocios o empresas; lo cual involucra establecer unas relaciones fundadas en la confianza y el largo plazo, de esta manera ambas partes se conviertan en socios de las ganancias. Pero, para que esta relación tenga éxito es necesario que las empresas escojan apropiadamente a sus proveedores, para lo cual deben previamente seleccionarlos y evaluarlos cuidadosamente. Mora, (2016).

Una de las características más importantes de la gestión logística en una empresa es la de desarrollar una apropiada relación con sus proveedores donde los materiales sean de calidad, durabilidad ya que la empresa se encarga de trasladar personas y por lo tanto merecen un servicio de calidad y a su vez con esto traer más beneficios para la empresa.

La rentabilidad de la empresa T.R.C. S.A.C. de 8.6% a 9.5%, a través de la propuesta de un sistema de Mantenimiento y Logística debido a que este sistema reduce el número de fallas de las unidades de transporte por mantenimiento correctivo en un 20%, además se redujo el tiempo por demoras en la entrega de repuestos en un 20%, esto permitió incrementar la disponibilidad operacional de las unidades de transporte de 82.8% a 84.6%.

Pues la empresa de transportes Rubial se enfoca más en realizar mayor venta de boleto de viajes pero no en el almacén que es ahí donde se encuentran los materiales que son utilizados para el reparamiento de los buses y por ende si los buses se encuentran en buen estado se brinda un mejor servicio de calidad para los clientes, de tal forma la empresa se va a beneficiar aún más y de esta manera las personas al ver el servicio que se les brinda confiarán en la empresa para viajar a diferencia de la competencia.

CAPITULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

V. CONCLUSIONES - RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

1. Actualmente la empresa trabaja sin procedimientos, y políticas que le permita organizar su trabajo en el área de almacén relacionado con la falta de información de un sistema de gestión logística trayendo consigo tomar malas decisiones, llegando a tener en algunos casos roturas de stock además incurren en compras de última hora para abastecer de materiales.
2. La empresa de transportes no cuenta con liquidez durante esos años 2016 y 2017 ya que adquirió nueva flota para las diferentes rutas lo cual define que al no contar liquidez la organización no puede pagar sus deudas a corto plazo en este caso con los proveedores, clientes este, por lo cual realiza préstamos al banco.
3. Al no contar con un sistema de gestión logística tiende a no tener un control de la compra de aquellos materiales que son requisito primordial para el mantenimiento de los buses trayendo consigo la reducción de la rentabilidad de la empresa.

RECOMENDACIONES

1. Aplicar un sistema de gestión logístico para medir el sistema de compras, que exista un adecuado, aprovisionamiento de repuestos en el área de almacén para que no exista una pérdida en cuanto al tiempo que demoran en ser reparados los vehículos ya que la función de los vehículos es estar siempre al servicio que brinda la empresa, que es el traslado de pasajeros.”
2. Se recomienda al gerente realiza de manera periódica el análisis de los estados financieros, que ayude a poder determinar el nivel de liquidez con que la empresa afrontar sus obligación es a corto plazo para el pago de las cuotas por la adquisición de la nueva flota de buses. De tal manera esto ayude a mejorar la rentabilidad y sobre todo a reducir los costos financieros en los que incurre la empresa por los créditos obtenidos.
3. La propuesta de un sistema de gestión logística vuelve más rentable a la empresa desde el punto de vista del control del recurso material y económico; pues al proponer una serie de políticas y metodología se controla más eficientemente el flujo de los materiales, aun siendo aplicado se evitaría posibles pérdidas por errores y se proporcionaría seguridad a la empresa y al ser reordenadas estas actividades , arrojaría una situación más realista de la verdadera posición económica y financiera de la empresa, lo cual es fuente base para la toma de decisiones.

CAPITULO VI

REFERENCIAS

VI. REFERENCIAS

Ballou , R. (2004). *Logística: Administración de la cadena de suministros*. Mexico: 5 ed.

Balluerka Lasa, N., & Vergara Iraeta, A. I. (2002). *Diseños de Investigación Experimental en Psicología*. Madrid, España: Pearson Educación. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=F6g6mEqC8CIC&printsec=frontcover&dq=dise%C3%B1o+de+la+investigacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjp4ra4g9_bAhUNrVkJHQAAC5wQ6AEILTAB#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20de%20la%20investigacion&f=false

Behar Rivero, D. (2008). *Metodología de la Investigación*. Shalom. Obtenido de <http://rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>

Briseño Ramírez, H. (2006). *Indicadores Financieros*. Mexico: Umbral Editorial, S.A de C.V. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=eZtdxkK74iQC&printsec=frontcover&dq=libros+de+ratos+financieros&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj38JzIquTdAhXRt1kKHd2DBwkQ6AEIJjAA#v=onepage&q&f=false>

Catellano Rasmírez, A. (2009). *Manual de la Gestion Logistica del Transporte y distribucion de mercancias*. Barranquilla, Colombia: Ediciones uninorte.

Clauso Garcia, A. (1993). Análisis documental: el análisis formal. *Revistas General de Información y Documentación*, 11-12. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/viewFile/RGID9393120011A/1173>

Comercio, E. (01 de Enero de 2018). Economía peruana: ¿Qué nos espera en el 2018? *El comercio*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/peru/economia-peruana-espera-2018-noticia-485553>

Díaz Bustamante, A. R., & Aguilar Poémape, J. R. (2015). *EFEECTO DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE ALIMENTOS NINALAC SAC DEL DISTRITO DE TONGOD – CAJAMARCA 2015*. Chiclayo.

Díaz Caruajulca, M. M. (2015). *PROPUESTA DE UN SISTEMA LOGÍSTICO PARA LAS EMPRESAS FABRICANTES DE KING KONG EN LA CIUDAD DE LAMBAYEQUE*. Chiclayo.

Española, Real Academiaa. (2001). *Real Academiaa Española*. España.

Flores Cardenas, M. A., Adriaensens Rodriguez, M., Ramos Garza, L., & Ferrell, O. (2004). *Introduccion a los negocios en un mundo cambiante 4º edicion*. Mexico: McGraw-Hill.

Flores Vásquez, E. M. (2015). *La Logística de Inventarios y su efecto en la Situación Económica y Financiera de la empresa Rapidcar S.A.C en la ciudad de Trujillo Año 2015*. Trujillo, Perú.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). México: Mexicana. Obtenido de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN* (Tercera edición ed.). Mexico: Mc Graw Hill/ INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Jimenez Caballero, J. L. (2005). *Gestión Financiera de la Empresa* (1ra edición ed.). Bogotá, España: Pirámide.

Knutzen Mestar, K. M. (2015). *PROPUESTA DE MEJORA DE MODELO DE GESTIÓN LOGÍSTICA PARA UNA EMPRESA METALMECÁNICA EN LA CIUDAD DE CHICLAYO*. Chiclayo.

Lopera Echavarría, J. D., Ramírez Gómez, C. A., Zuluaga Aristazábal, M. U., & Ortiz

López Parra, M. E. (2013). *IMPORTANCIA DE LA CALIDAD DEL SERVICIO AL CLIENTE PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LAS EMPRESAS*. Obregón, México.

Mejía Chumbiauca, G. (01 de Mayo de 2016). Una Logística bien Gestionada. *Gestión Logística: The supply chain managers*.

Mora García, L. A. (2016). *GESTIÓN LOGÍSTICA INTEGRAL LAS MEJORES PRACTICAS EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTOS* (Vol. II). Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones, 2016. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=jXs5DwAAQBAJ&pg=PT511&dq=libros+sobre+gestion+logistica&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwipkMChreTdaAhVP7VMKHfwlDzAQ6AEILDAB#v=onepage&q=libros>

Ospina Diaz , M. R., & Sanabria Rangel, P. E. (enero-junio de 2017). Marco general de análisis de la formación logística de Colombia. *Científica General José María Córdova*, 237-267. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/recig/v15n19/1900-6586-recig-15-19-00237.pdf>

Reyes Almonacid, J. (2017). *Gestión de inventarios y su efecto en la situación económica y financiera de la empresa de calzado BLGOL S.A.C Trujillo 2017*. Trujillo, Perú.

Sánchez , D. (2010). *MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA Y PROCESO DE TOMA DE DECISIONES COMO HERRAMIENTA GERENCIAL PARA LA ESTABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA PARA TECNOPIELES S.A.* Ambato , Ecuador.

Tamayo y Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica* (cuarta ed.). México : Limusa S.A de C.V grupo Noriega Editores .

Torres , M. (2011). *EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DEL SERVICIO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA INFORMACIÓN.* Venezuela.

Vidarte Flores, C. A. (2016). *PROPUESTA DE UN SISTEMA DE GESTIÓN LOGÍSTICA PARA OPTIMIZAR EL CONTROL DE LOS INVENTARIOS EN UNA EMPRESA CONSTRUCTORA, CORPORACIÓN VIDARTE S.A.C - 2015.* Chiclayo .

ANEXOS

ANEXO 1

GUÍA DE ENTREVISTA

La siguiente entrevista va dirigida al jefe de almacén de la empresa de Transporte Rubial S.A.C 2018.

Objetivo: Recolectar información para proponer un sistema de gestión logística que permita mejorar la situación económica de la empresa de Transporte Rubial S.A.C. 2018.”

Contenido

1. ¿Cómo se realiza el procedimiento de compras en la empresa?

Se comprueba las existencias faltantes y de acuerdo al resultado, una persona es la que realiza las compras de los productos que faltan en el almacén.

2. ¿Cuáles son los criterios que toman en cuenta para la calidad de los productos?

Los criterios que toman en cuenta para la calidad de los productos son el rendimiento y durabilidad.

3. ¿Qué criterios se tienen en cuenta para la clasificación de los proveedores?

El jefe de almacén analiza conveniencia de las diferentes ofertas y en función de cual sea más ventajosa determinando que proveedor es apto para trabajar con la empresa de Transportes Rubial S.A.C.

4. ¿Explique cuál es el proceso de gestión de compras en la empresa?

El proceso de gestión de compras que realiza la empresa es:

Necesidades de stock y presupuesto.

Seleccionar proveedor.

Condiciones de pago.

Recepcionar los repuestos.

5. ¿Cuáles son los volúmenes de compra que tiene la empresa?

Aproximadamente S/124,235.81 esta cantidad varía de acuerdo al requerimiento de las unidades (buses).

6. ¿Qué estrategias de aprovisionamiento de los productos tienen en cuenta?

No existe alguna estrategia por tratarse en taller que cuenta con proveedores de repuestos originales recomendados por los fabricantes (MERCEDEZ BENZ).

7. ¿Cómo es el proceso de planificación en el área de almacén?

El proceso de planificación es de la siguiente:

El encargado de almacén consulta kardex estadística de consumo, donde elabora el requerimiento detallado de las cantidades y especificaciones.

El mismo encargado del almacén autoriza el requerimiento y envía a compras.

El proveedor entrega el producto a almacén.

El encargado del almacén verifica que la factura contenga los datos erectos e inspecciona el producto verificando cantidad y calidad.

Se entrega la documentación al encargado de registro de ingreso al sistema para que realice el registro correspondiente.

8. Qué criterios tienen en cuenta en la organización del almacén?

Los criterios que toman en cuenta son de acuerdo a la rotación del producto y a la marca del producto.

9. ¿Aplica usted modelos de organización física en el almacén?

Si mediante estrategias metálicas que están clasificadas de A-S para así poder localizar y almacenar de manera optimo el producto.

10. ¿Qué problemática presenta el área de almacén con respecto a la recepción de los productos?

La problemática es la falta de espacio para recepcionar el producto en el almacén.

11. ¿Cuál es el procedimiento de recepción de los productos?

Primero recepcionar la factura junto al producto.

Verificar que la factura tenga los datos correspondientes y el producto sea el indicado.

Se ingresar la factura al sistema.

Luego se procede a colocar el producto en su respectiva ubicación.

12. ¿Cuál es el registro de entradas y salidas del almacén?

El sistema de entrada y salidas que utilizan en el área de almacén, es mediante el kardex y de un cuaderno en el cual se anotan las salidas de los repuestos que se dan a diario para el mantenimiento de los buses.

13. ¿Cómo coordina el área de almacén con los departamentos de control de inventarios y contabilidad?

Mediante el ingreso de facturas que se realizan en el sistema.

ANEXO 2

GUÍA DE ENTREVISTA

La siguiente entrevista va dirigida al contador de la empresa de Transporte Rubial S.A.C. 2018.

Objetivo: Recolectar información para proponer un sistema de gestión logística que permita mejorar la situación económica de la empresa de Transporte Rubial S.A.C. 2018.

Contenido

1. ¿Qué problemática económica presenta la empresa?

No presenta ningún problema económico en la actualidad.

2. ¿Qué indicadores tienen en cuenta para evaluar la situación económica?

Los indicadores que tienen en cuenta para evaluar la situación económica de la empresa de Transportes Rubial S.A.C son los estados financieros, ratios financieros.

3. ¿Podría explicar acerca del capital de trabajo con que cuenta la empresa?

El capital de trabajo para el año 2016 no fue buena ya que la empresa estaba endeudada con el banco por la compra de buses a través del sistema leasing.

4. ¿Cómo considera las utilidades que presenta la empresa?

Las utilidades de la empresa son favorables ya que cada año se obtienen grandes ganancias.

5. ¿Ha presentado la empresa problemas de liquidez?

En el año 2016 la empresa contaba con -0.24 céntimos de sol en su cuenta de activo corriente por cada sol que tiene de deuda a corto plazo.

6. ¿Explique cuál es la situación económica de la empresa actualmente?

La empresa está cumpliendo sus metas propuestas para el año 2018 y si están teniendo utilidad en cuanto a sus ingresos.

Además la empresa cumple con sus compromisos de pago tanto con sus proveedores y el banco.

7. ¿Considera que la gestión logística influye en la situación económica de la empresa?

Si, en cuanto al mantenimiento de los buses, es decir si hay un buen mantenimiento de los buses se brindara un mejor servicio de calidad a sus pasajeros.

8. ¿Considera rentable a la empresa de Transportes Rubial?

Si es rentable, porque los dueños y socios están recibiendo dividendos cada año por la inversión que hacen anualmente, por la capitalización del 50% de sus utilidades anuales.

9. ¿Los accionistas están conformes con la utilidad obtenida en estos últimos periodos?

La empresa anualmente tiene utilidades para los dueños pero estos desean mejores ganancias.

En el año 2016 la utilidad fue de S/2 094 847.

En el año 2017 la utilidad fue de S/4 000 429.

10. ¿Qué planes de inversión tiene la empresa planeado realizar?

Los planes que tiene la empresa de Transportes Rubial S.A.C es adquirir nuevas unidades de transporte para ampliar sus rutas en el norte del país.

ANEXO 3

MATRIZ DE CONSISTENCIA

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: KATTIA STEPHANY NATALY BALBUENA CAMPOS

FACULTAD/ESCUELA: FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES/ESCUELA DE CONTABILIDAD

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	TIPO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN	TÉCNICAS	MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS
¿En qué medida una propuesta de gestión logística mejorara la situación económica en la empresa Transporte	Objetivo general	La implementación de una adecuada gestión logística mejorará la situación económica de la empresa de	Variable Independiente: Gestión Logística	Descriptivo	La población está constituida por 213 trabajadores.	Entrevista	Método analítico
	Proponer un sistema de gestión logística que permita mejorar la situación económica de la empresa de Transporte Rubial S.A.C. 2018.						
	Objetivos específicos			DISEÑO	MUESTRA	INSTRUMENTOS	

<p>Rubial S.A. 2018?</p>	<p>Diagnosticar el Sistema de Gestión Logística en Almacén de la empresa de Transporte Rubial S.A.C. 2018.</p> <p>Analizar la situación económica actual de la empresa Transporte Rubial S.A. 2018.</p> <p>Diseñar un sistema logístico que permita mejorar la situación económica de la empresa Transporte Rubial S.A.C. 2018.</p>	<p>Transporte Rubial S.A.C, 2018.</p>		<p>Diseño no experimental</p>	<p>Estado de situación financiera.</p> <p>Estado de ganancias y pérdidas.</p>	<p>Guía de entrevista</p> <p>Guía de análisis documental</p>	
--------------------------	---	---------------------------------------	--	-------------------------------	---	--	--