



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**IMPORTACIÓN DE TERMAS A GAS NATURAL  
PROCEDENTES DE CHINA A PERÚ**

**2018 - 2022**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
BACHILLER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Autor:**

**Mena Sandoval Angulo, Cesar Antonio Asesor:**

**Carrión Mezones, Jean Michell**

**Línea de Investigación:**

**Logística y Comercio Internacional**

**Pimentel – Perú**

**2018**

## **Dedicatoria**

A mi Señor Jesucristo, mi pastor y roca fuerte.

A mi esposa e hija, por el tiempo,  
amor y paciencia

## Agradecimientos

A Cesar Rocero, Christian Dios, Jean Carrión, por su apoyo, asesoramiento y dedicación en la formación de mi carrera profesional y por el apoyo brindado durante la investigación.

A mi esposa y apoyo Angélica Tafur de la Torre, quien ha sido un pilar y fuente inagotable de apoyo emocional, académico y moral para la lucha por mis ideales y la culminación de mi tesina y tesis.

## Índice de contenido

Dedicatoria	ii	Agradecimiento	iii
Índice de contenido			iv
Resumen			v
Abstract			vi
<b>I.</b>		<b>INTRODUCCIÓN</b>	
1.1	Realidad Problemática		2
1.2	Trabajos Previos		4
1.4	Formulación del Problema		6

1.5	Teorías relacionadas al tema		7
1.6	Hipótesis	21	
1.7	Objetivos	22	
1.8	Justificación	22	
	<b>II. MATERIAL Y MÉTODOS</b>		
2.1	Diseño de investigación		24
2.3	Población y muestra		25
2.2	Variables ,operacionalización		26
	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y		
2.4	confiabilidad		27
2.5	Métodos de análisis de datos		28
2.6	Aspectos éticos	29	
	<b>III. RESULTADOS</b>		30
<b>IV.</b>	<b>DISCUSIÓN</b>		35
<b>V.</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>		38
<b>VI.</b>	<b>REFERENCIAS</b>		40
	<b>ANEXOS</b>		43

## **IMPORTACIÓN DE TERMAS A GAS NATURAL PROCEDENTES DE CHINA A LIMA 2018 - 2022**

### **RESUMEN**

La actual investigación tuvo como objetivo describir la Importación de Termas a Gas Natural procedentes de China – Lima 2018 – 2022. Para la presente investigación tomamos como punto de partida que en la última década Lima vive la expansión y consumo del gas natural, siendo por el momento Cálidda la empresa encargada de distribuir el gas hacia los hogares de Lima brindando el servicio de colocación del servicio; por ello los consumidores solicitan artefactos que estén relaciones con el consumo de dicho servicio.

El Perú desde el año 2010 firmo un TLC con China, con ello se abrió un camino de nuevas oportunidades de comercio y negocio internacional. En julio del 2018, el volumen

total de la importación de bienes creció en 5,1%, impulsado por las compras de materias primas y productos intermedios (9,8%) y bienes de consumo (8,0%).

Importar no solo es traer un producto X de cualquier parte del mundo, para llegar a tomar esa decisión han de ser revisados y analizados ciertos puntos importantes, como ¿Que producto voy a comprar?, ¿De dónde lo voy importar? ¿Bajo qué ICOTERMS importare mi producto? ¿Qué tipo de negociación aplicare?, ¿Existen restricciones de importación de ciertos productos con China? etc.

China es considerada como el principal fabricante del mundo, pues maneja un sistema de industrialización a gran escala, contando con la capacidad instalada, mano de obra, tecnología y costos para cada necesidad dependiendo del país que solicite sus productos. Es por ello que muchas empresas optan por importar productos de China, por diferentes razones.

En la actualidad la alternativa que optan en su mayoría los empresarios es importar de la China, por ser un país que brinda variedad de productos e innovaciones que van acorde con la necesidad de los mercados emergentes y desarrollados.

Palabras Claves: importación, termas a gas natural, fábricas de China, costos.

## **ABSTRACT**

### **IMPORTATION OF NATURAL GAS SPRINGS FROM CHINA TO LIMA 2018 - 2022**

The current investigation was aimed at the Import of Natural Gas Hot Springs from China - Lima 2018 - 2022. For the present investigation we take as starting point that in the last decade Lima lives the expansion and consumption of natural gas, being for the moment Cálidda the company in charge of distributing the gas to households in Lima providing the service placement service; therefore consumers request artifacts that are related to the consumption of said service.

Since 2010, Peru has signed an TLC with China, thereby opening a path of new international business and trade opportunities. In July 2018, the total volume of goods

imports grew by 5.1%, driven by purchases of raw materials and intermediate products (9.8%) and consumer goods (8.0%).

Importing is not only bringing an X product from any part of the world, in order to reach that decision certain important points have to be reviewed and analyzed, such as What product am I going to buy? Where do I import it from? Under what ICOTERMS will my product import? What kind of negotiation will I apply? Are there import restrictions on certain products with China? Etc.

China is considered as the main manufacturer in the world, because it handles a largescale industrialization system, with the installed capacity, labor, technology and costs for each need depending on the country that requests its products. That is why many companies choose to import products from China, for different reasons.

Currently, the alternative that most entrepreneurs choose is to import from China, as it is a country that offers a variety of products and innovations that are in keeping with the needs of emerging and developed markets.

Keywords: import, natural gas hot springs, factories in China, costs.

# CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

## **1.1. Realidad Problemática:**

Lima se caracteriza por un índice grande de humedad a partir de otoño hasta principios del verano. Cada año el clima se está tornando extremo con picos de calor en el verano, así como olas de frío entre el otoño, inviernos y primavera. Esto genera grandes oportunidades que las familias opten por un calentador de agua, en épocas de frío.

A la fecha el mercado de termas a gas tiene sus limitaciones por el hecho que no todos los distritos tienen el servicio de gas, pero el gas natural está en una etapa de expansión y trae consigo nuevas oportunidades y desafíos tanto para los empresarios como para los consumidores finales.

Según el ministro de energía y minas Gonzalo Tamayo, afirma lo siguiente: “Alrededor de 120 mil hogares pasaran a tener gas natural cada año en Lima” (Medina, 2017).

Es por eso que frente a una demanda tanto existente como potencial y las empresas líderes en el rubro en la actualidad optan por realizar importaciones de termas a gas de la china, la meta es investigar sobre la importación de dichas termas del país de la China a Perú y cuáles son los procedimientos para lograr una importación exitosa

A raíz que la instalación del gas natural a los diferentes distritos de Lima, está en crecimiento y cada vez más los hogares optan por este servicio, se decidido realizar la siguiente investigación sobre la importación de termas a gas, con el objetivo de determinar los beneficios que conlleva realizar una importación de China y porque las empresas optan por elegir a este país como principal proveedor y obtener mayor rentabilidad para sus empresas.

#### **A. En el ámbito internacional.**

En México los principales fabricantes de calentadores a gas son: Colorex, Cynsa, Rheem, Indugas, Magamex, Bosch, Industrias Mass, Alternium y GISSA, entre otros. Según PRO MEXICO, afirma lo siguiente: “El valor de la producción de electrodomésticos registrará incrementos sostenidos entre 2015 y 2020, y pasará de 9 mil 195 millones de dólares (mdd) a 13 mil 027 millones. El consumo nacional pasará de 2 mil 595 mdd a 4 mil 037 millones en el mismo periodo, y pronostica una tasa media de crecimiento anual (TMCA) de 8.7% en la producción de la industria de electrodomésticos, entre 2012 y 2020”.A pesar de ello, los calentadores mexicanos han sido desplazados por los fabricantes de china, debido al retraso tecnológico en la materia, es por ello que las importaciones acaparan el 85% del mercado nacional. (Mundo Ferretero, 2016)

La empresa “Mundial de gas y agua de Colombia” es una empresa líder en venta de calentadores de agua en la ciudad de Medellín. Ellos importan las

termas a gas de china con tecnología japonesa con la marca EXCEL, brindando tecnología y seguridad a sus clientes. (Mundial de Gas y Agua, 2017)

#### **B. En el ámbito Nacional**

A pesar que en la actualidad la mayor distribución de gas natural se encuentra en Lima a nivel nacional poco a poco se está incrementando la instalación de redes para transportar el gas a los hogares. Sin embargo está en construcción las redes las cuales expandirán el sistema de gas a las provincias por el norte hasta Chiclayo y por el sur hasta Tacna.

En la región Junín tenemos la empresa Importaciones y Exportaciones Cedrito E.I.R.L, que se dedica a las importaciones de termas a gas y solares con la marca TORMENTA SOLAR. Su mercado está centrado en la zona de Huancayo haciendo pedidos a nivel nacional. (Importacion y exportaciones CEDRITO, 2017)

En la región Tacna, está la empresa Vida Solar, se dedica a la importación de termas solares con la marca TOBISHI, las cuales son importadas de China bajo supervisión canadiense. Sus productos y servicios se centralizan en las zonas donde se pueda aprovechar el viento y el sol. (Vida Solar Tacna, 2017).

En la región costera, La empresa Saga Falabella ha llevado su marca RECCO, a las principales ciudades como Trujillo, Piura, Arequipa. Realizando importación de china de dichas termas para gas natural, bajo el respaldo de las tiendas Saga Falabella, ha optado comercializar dicho producto.

#### **C. En el ámbito Local.**

La empresa MT Industrial SAC Lima, lidera el 60 % del mercado de termas eléctricas y a gas. Su marca que es SOLE está en la mente del consumidor. Sus productos en la línea calentadores de gas natural son importados directamente de la China, bajo especificaciones técnicas de la empresa.

Tienen aceptación en el mercado por la marca que lidera en termas eléctricas que producen ellos mismo.

A nivel regional existen varias marcas de termas a gas, entre ellas se encuentran SOLE, BOSCH, AQUAMAX, VOLKER, ROTOPLAST, KARSON, CÁLIDDA. Siendo SOLE y BOSCH las que lideran el mercado. Tanto la marca SOLE y BOSCH, sus termas a gas son importadas de CHINA, bajo especificaciones individuales. (SODIMAC, 2017).

La empresa BOSCH Perú, realiza importación de termas a gas natural, tanto de 10 y 5.5 litros, siendo su tecnología alemana. Ha obtenido rentabilidad en su importación, pues la marca respalda al producto, ofreciendo garantía y seguridad, siendo uno de los líderes en el mercado de termas a gas con la famosa publicidad “tecnología eco amigable” que la distribuye a nivel de todo lima mediante sus distribuidores autorizados y tiendas retail, como también a nivel nacional. Pero su mercado específico se encuentra en Lima (BOSH PERU, 2017)

Por otro lado tenemos la empresa Clasic Perú S.A.C, con su marca CLASIC, realiza importación de termas a gas provenientes de China. Para ello han respaldado su producto con la certificación ISO 9001, para obtener una mayor demanda y confianza para los usuarios. Sin duda no es líder en el mercado de lima pero cuenta con variedad de calentadores y termas para gas natural y sus derivados (CLASIC PERU SAC, 2017)

Otra empresa que ha visto la rentabilidad en la importación de terma a gas es la empresa ELECTROLUX, quien brinda un producto de terma a gas dual tanto para GLP como GN, respaldado por su marca, su distribución es a través de tiendas retail como SODIMAC (SODIMAC, 2017). Electrolux, por su marca en artefactos quiere ingresar y posicionarse en el segmento de calentadores para gas natural.

## **1.2. Trabajos previos:**

### **A. En el ámbito Internacional**

En una investigación en el país de Ecuador relacionada con el plan de negocios de importación de la china, plantea como objetivo determinar si es conveniente importar llantas para automóviles desde la china. A través de

métodos científicos - exploratorios obtuvo como resultado que importar llantas de la china es viable. (Vaca&Narvaes, 2010)

Así mismo recomienda que la publicidad debe ser vital para poder promocionar un producto y logre posicionarse en el mercado.

En su investigación en el país de Chile relacionada con la importación y la existencia de aceite de maní en Chile, plantea como objetivo establecer una empresa de alta calidad en Chile que presente sostenibilidad en el tiempo. Para ello se realizó el método científico y aplicaron la observación, además el tipo de estudio su exploratorio y de carácter descriptivo. La investigación tuvo como resultados que en el país de Chile por su PIB y economía estable es rentable proceder con realizar el plan de negocios para la importación de aceite de maní en Chile. (Cardenal, 2016)

En su investigación en el país de Ecuador relacionada con la importación de productos de ciclismo. Para ello tomo el tipo la metodología científica y el tipo de investigación fue descriptivo, obteniendo como resultado que es viable a pesar de que el producto no tiene un precio económico, pues no tiene competidores directos. (Salinas, 2015)

Así mismo recomienda, elegir la mejor opción de importación ya sea marítima, aérea o terrestre, según los costos y leyes arancelarias.

#### **B. En el ámbito Nacional**

En su tesis relacionada realizada en Lima en la importación de instrumentos musicales, tiene como objetivo reconocer la demanda potencial de las personas que optan por comprar un instrumento musical. Para ello la metodología empleada fue cuantitativa, mediante la encuestas. Teniendo como resultado que la música es un mercado que ha ido creciendo de forma progresiva y rentable, obteniendo una rentabilidad en la importación de instrumentos. (Ramirez, 2014)

Esta tesis analizada si tiene relevancia, pues se ha dirigido a un mercado que ha ido creciendo como es la música, lo mismo sucede con el servicio de gas

natural, pues al adquirir este servicio conlleva a obtener complementos de artefactos para un beneficio en el hogar.

### **C. 1.5.3 Regional**

En su investigación relacionada con la importación de perfumería, plantea como objetivo medir la aceptación e intención de compra de perfumes para el consumidor piurano mediante un plan de negocio, para ello utilizo métodos cualitativos que le permitieron obtener información directa de sus posibles clientes potenciales a través de focus group. Se obtuvo como resultado que el 42% del total del público encuestado definitivamente compraría y que el 52% consideraría probablemente adquirir nuestros productos.(Castro&Sandoval, 2016)

Esta investigación tiene un grado de relevancia, pues nos brinda una alternativa de interactuar con nuestros clientes potenciales mediante un focus group, para obtener una respuesta objetiva.

## **1.4. Formulación del problema:**

¿Cómo realizar una importación de terma a gas natural provenientes de la china?

## **1.5. Teorías relacionadas al tema:**

### **1.5.1 Variable Dependiente:**

Importación de termas para gas natural. “Es el ingreso de mercancías al territorio para su consumo, cumpliendo las obligaciones que correspondan, principalmente el pago o garantía de los derechos arancelarios y demás impuestos aplicables” (MINCETUR, 2013)

### **1.5.2 Variable Dependiente Importación:**

#### **A. Concepto y Modalidades de**

## **Importación**

### **Definición**

“Es el régimen aduanero que permite el ingreso de mercancías al territorio aduanero para su consumo, luego del pago o garantía según corresponda, de los derechos arancelarios y demás impuestos aplicables, así como el pago de los recargos y multas que hubieren, y del cumplimiento de las formalidades y otras obligaciones aduaneras”.  
(SUNAT, 2016)

### **Modalidades de Importación**

(MINCETUR, 2013), amparado bajo la ley General de Aduanas que tiene como pilar el decreto legislativo N° 1053, establecen una serie de modalidades de ingreso de mercancías al país:

1. Importación para el consumo.
2. Reimportación en el mismo estado.
3. Admisión temporal para reexportación en el mismo estado.

1. Importación para el consumo: Es el régimen que permite el ingreso definitivo de mercancías al territorio aduanero, previo cumplimiento de todas las formalidades aduaneras correspondientes (...). Las mercancías extranjeras se consideran nacionalizadas cuando se les haya concedido el levante, el cual representa la autorización de disposición de la mercancía.  
(MINCETUR, 2013)

Para el Instituto Colombiano de Investigación Contable y Análisis Tributario, lo define de la siguiente manera: “régimen de importación por el que las mercancías que ingresan desde el exterior quedan en libre circulación en el Territorio Aduanero Nacional, con el fin de permanecer en él de manera indefinida, luego del cumplimiento de

las formalidades aduaneras propias de este régimen y de la autorización de retiro respectivo”, además, complementa que toda importación ordinaria, debe entenderse como importación de consumo. (ICICAT, 2018)

2. Reimportación en el mismo estado: “Régimen que permite el ingreso al territorio aduanero, de mercancías exportadas temporalmente de manera previa. La reimportación se da cuando se envía un producto al exterior y este retorna sin ningún cambio, ya sea porque se enviaron para exposiciones o ferias, por ejemplo. Su reingreso se produce sin el pago de los derechos arancelarios y demás impuestos aplicables a la importación”. (MINCETUR, 2013)

(Rosas, Ricardo, 2018) define la reimportación en el mismo estado como: “Régimen aduanero que permite el ingreso al territorio aduanero de mercancías exportadas con carácter definitivo, sin el pago de derechos arancelarios y demás impuestos aplicables a la importación, con la condición que no hayan sido sometidas a ninguna transformación”.

3. Admisión temporal para reexportación en el mismo estado: “Permite el ingreso de ciertas mercancías, normalmente, maquinarias o herramientas para la elaboración de un proceso productivo con suspensión del pago de tributos, siempre que se tenga como objetivo tenerlas por un tiempo determinado en el país, no para siempre (...), Las mercancías que podrán acogerse al presente régimen serán determinadas de acuerdo al listado aprobado por Resolución Ministerial 287- 98-EF/10 y sus modificatorias. Entre estos bienes, se encuentran equipos, maquinaria y demás herramientas para la prestación de servicios vinculados con un proceso productivo. Antes se llamaba importación temporal. (MINCETUR, 2013)

Otro concepto es “La Admisión Temporal para Reexportación en el mismo estado, es un régimen aduanero que permite el ingreso al territorio aduanero de mercancías que se encuentran en listado de la Resolución Ministerial N° 287-98-EF/10 y sus modificatorias, las que a su vez deben ser plenamente identificables y destinadas a un fin determinado en un lugar específico, para luego de un plazo ser reexportadas sin haber experimentado modificación alguna.

(RAMIRO, 2017)

## **B. Ventajas y Beneficios de la Importación**

Según (DIARIO EXPORTADOR, 2017) menciona diferentes beneficios que brinda las importaciones para las empresas, siendo las más resaltantes:

1. Amplia la base del proveedor: Esta ampliación de la base de proveedores permite optimizar los costos en los insumos y aumenta la capacidad competitiva en el mercado nacional, teniendo como resultado dejar de depender de los proveedores locales.
2. Maximizar la capacidad de distribución: Al adherir la capacidad productiva externa en la estructura de distribución se consigue un aumento en la rentabilidad de la distribución, disminuyendo la capacidad distributiva ociosa.
3. Mejora la capacidad competitiva general: La frecuencia que se va adquiriendo en el entorno global ayuda al desarrollo y la adaptación de productos y estrategias aumentando la capacidad de venta.

Para (Sanchez, 2006) nos dice que la globalización de mercados hace que tanto los fabricantes como importadores afiancen sus relaciones y acorten las barreras internacionales. Por ello destaca las principales ventajas:

1. Para países en vías de desarrollo uno de sus principales objetivos es alcanzar la industrialización, por ello recurre a importación de maquinaria, materias primas y procesos con la finalidad de impulsar sus exportaciones.
2. Existen países donde los costos de fabricación son altos, por consiguientes es más convenientes importar que realizar el proceso de fabricación.
3. Existen acuerdos entre países como tratados internacionales (TLC) con ello se generan la reducción paulatina de impuestos de importación con ello se consigue la reducción de costos en las compras internacionales.

### **C. Etapas del proceso de Importación**

(MINCETUR, 2013) Nos detalla los pasos para lograr una importación con éxito. Las cuales constan de lo siguiente:

#### **1. Cotización/ Negociación**

Primero se debe realizar la negociación del producto que se va adquirir en el exterior, para ello, el importador debe solicitar la cotización, documento formal que establece el contacto entre el vendedor (exportador) con el cliente (importador), a través del cual se informa sobre las características del producto, los términos de venta (INCOTERMS) y las referencias de la empresa. Las cotizaciones pueden recibirse vía fax, correo electrónico, entre otros.

#### **2. Transporte Internacional**

El transportista es la persona que traslada efectivamente las mercancías o que tiene el mando del transporte o la responsabilidad de éste. Su labor es fundamental pues es responsable de realizar el transporte de la mercancía de un territorio aduanero a otro. Asimismo, es quien emite los documentos de transporte: Guía Aérea, Conocimiento de Embarque o Carta Porte, dependiendo de la modalidad del transporte.

El pago por sus servicios es el flete, que se debe entender como el precio por el servicio de transporte desde el lugar de embarque hasta el lugar de destino.

### 3. Despacho Aduanero

El despacho aduanero es el procedimiento que el importador sigue ante la Aduana, a través de su agente de aduanas si la mercancía vale más de US\$2,000 y concluye con el levante o autorización de disposición de la mercancía, lo que normalmente ocurre luego del pago de tributos.

Las personas pueden solicitar la destinación aduanera a este régimen utilizando su RUC, DNI o Carné de Extranjería, Pasaporte o Salvoconducto, salvo:

- Las personas naturales que por única vez, en un año calendario, importen mercancías cuyo valor FOB exceda los US\$ 1,000.00 (mil y 00/100 dólares americanos) y siempre que no supere los US\$ 3,000.00 (tres mil y 00/100 dólares americanos).
- Los miembros del servicio diplomático nacional o extranjero, que en el ejercicio de sus funciones, importen sus vehículos y menaje de casa.

#### 3.3.1. Modalidades de despacho de importación:

a) Sistema anticipado: el inicio del despacho aduanero, a través de la numeración de la declaración aduanera, debe realizarse antes de la llegada de la mercancía a territorio aduanero, con anticipación no mayor de 15 días calendarios a la llegada del medio de transporte.

b) Despachos urgentes- Envíos de urgencia y envíos de socorro: Se efectúan limitando el control de la autoridad aduanera al mínimo necesario, de acuerdo a las condiciones, límites y otros aspectos que establece el Reglamento.

c) Despacho excepcional: La numeración es realizada dentro del plazo de 30 días calendario después del término de la descarga.

### 3.3.2. Proceso de Control Aduanero

En el despacho de importación, las declaraciones de aduanas que amparan mercancías acogidas al régimen de importación se someten a los siguientes canales de control.

Canal Verde: No se requiere revisión documentaria ni física.

Canal Naranja: Se somete a revisión documentaria, y en casos excepcionales el funcionario aduanero puede solicitar el reconocimiento físico.

Canal Rojo: Se somete a reconocimiento físico.

### 3.3.3. Pago de los tributos

La obligación aduanera de pago de los tributos de importación (principalmente derechos arancelarios o ad valorem y el IGV) se realizan a través del pago u otorgando una garantía, la cual ampara las deudas tributarias aduaneras según el tipo de mercancía que se trate.

### 3.3.4. Retiro de la mercancía

Con el pago o la garantía de los derechos a la importación, la Administración Aduanera deberá proceder a realizar el levante de la mercancía, por lo que

el importador podrá proceder a su retiro por sus propios medios, o por su agente de aduanas.

#### 4. Almacenamiento

Las mercancías arribadas al país pueden no ser despachadas de inmediato, y pueden ingresar a los almacenes. Estos locales están destinados a la custodia temporal de las mercancías.

Puede darse el caso que el importador decida no importar las mercancías sino ingresarlas a un almacén, denominado depósito, con el fin de que éste las custodie, para ello, el dueño o consignatario deberá pedir someterse al régimen de depósito, un local donde se ingresan y/o almacenan temporalmente, mercancías pendientes de la autorización de levante por la autoridad aduanera.

### **D. Determinación de Tributos de**

#### **Importación**

Para (EMPRENDEDOR SUNAT, 2017) nos informa que los tributos a pagar por la importación contemplan dos situaciones:

1. Identificación de la Sub Partida Nacional: La SUNAT mantiene un registro de clasificación arancelaria, la cual consiste en asignarle un código de 10 cifras denominado sub partida nacional. Es mediante este código que se identifica la mercancía, los tributos y tasas por pagar por su ingreso al país, restricciones o beneficios arancelarios que pudieran tener.
2. Valoración de la Mercancía: La SUNAT realiza un proceso de valoración de mercancías que ingresan al territorio nacional, solamente para otorgarles un valor sobre el cual se liquidaran los montos de los tributos que gravan las importaciones.

### **E. Partida Arancelaria**

Para la importación de termas para gas natural la sub partida nacional es 8419.11.00.00 establecida para el ingreso al territorio nacional.

Dicha sub partida se encuentra en la sección XVI en el capítulo 84.

## **F. Documentación del Comercio**

### **Exterior**

Para (AREADEPYMES, 2005). El mundo del comercio exterior gira en diferentes entornos tanto económicos y legales, es por ello, para cerrar buenos términos comerciales es fundamental documentar las operaciones y acuerdos. Por ello nos detallamos los principales aspectos que debemos proveer para una importación.

## **1. COMERCIALES**

### **1.1.1 FACTURA PROFORMA**

- Factura provisional en la que se informa al comprador de las condiciones en que el vendedor está dispuesto a realizar la venta.
- Debe incluir la mención de pro forma para diferenciarla de la factura definitiva.
- En ella se incluyen las condiciones de entrega, (INCOTERM) y de pago.

### **1.1.2 Factura comercial**

- Es precisa para el despacho de importación en la aduana, a la vez que la puede exigir el banco.
- La confecciona el exportador y en ella se detallan todas las características de la mercancía así como las condiciones definitivas de la venta.
- Junto a dicha factura se incluirá la lista de contenido o "Packing List" donde se especifica el contenido de cada bulto de la expedición.

## **2. TRANSPORTE**

### **2.2.1 MARÍTIMO**

- Recibo a bordo, recibo provisional que acredita que el cargador ha efectuado el embarque de la mercancía.

- Lista de embarque, lista donde se especifica el número de bultos y su contenido.
- Póliza de fletamiento, se utiliza cuando se contrata un buque completo, y especifica las condiciones que se establecen para dicho transporte.
- Conocimiento de embarque (BBL), acredita que se ha realizado el embarque de la mercancía, constituyendo un recibo de la mercancía a bordo.

### 2.2.2 TERRESTRE

- Carta de porte, se utiliza para el transporte por carretera y ferrocarril. Prueba la existencia de un contrato de transporte a la vez que hace de recibo de la mercancía por parte de la compañía de ferrocarril o el transportista.

### 2.2.3 AÉREO

- Carta de porte aérea, no existe una regulación específica sobre dicho documento. Cumple las funciones de contrato de transporte y de recibo de la mercancía por parte de la compañía aérea.

### 2.2.4 MULTIMODAL

- Conocimiento de embarque de transporte combinado, indica el lugar de aceptación de la mercancía y el de entrega. Presupone que la mercancía será transbordada o cambiada el medio de transporte a lo largo del recorrido.

## 3. SEGURO

“El contratante de dicho seguro puede ser tanto el importador como el exportador, siendo el beneficiario el mismo contratante o una

persona designada por él” (AREADEPYMES, 2005). Además, nos detalla los tipos de pólizas existentes.

### 3.3.1 Concretas y Abstractas

- En las primeras se especifica el valor de la mercancía mientras que en las segundas no, lo que hace que en caso de siniestro se haya de valorar dicha mercancía.

### 3.3.2 Flotantes o de cobertura abierta

- Se utilizan cuando se realizan exportaciones periódicas, en ellas se especifican las características generales del seguro sin indicación de la clase de mercancía ni la fecha de envío. Estos datos se notificarán al asegurador con anterioridad a que se inicie el transporte.

### 3.3.3 Por tiempo y viaje determinado

- Aseguran la mercancía durante un determinado período de tiempo o durante el transcurso de un itinerario determinado.

## 4. CERTIFICADOS

### 4.4.1 De origen

- Certifica el origen de las mercancías.
- Expedido por el propio exportador o por autoridad competente.

### 4.4.2 De peso y embalaje

- Certifica el número de unidades de que consta la partida, el peso unitario, el número de bultos, su numeración y el sistema de embalado.

- Lo expide el exportador, el transportista o un organismo oficial.

#### 4.4.3 De análisis

- Certifica el análisis de la mercancía exportada.
- Lo expide un organismo oficial, un laboratorio privado o incluso el propio exportador.

#### 4.4.4 De Sanidad

- Certifica las características sanitarias del producto.
- Es expedido por la autoridad sanitaria del país.

### **G. Tributos que gravan la**

#### **Importación**

Según (SUNAT, 2018), nos detalla lo tributos que son aplicables en cada importación definitiva. Las cuales se detallan a continuación:

1. Arancel Ad Valorem (con tasas de 0%, 9% y 17%, según sea el caso)
2. Impuesto General a las Ventas (17%)
3. Impuesto de Promoción Municipal (2%)

También (SUNAT, 2018), nos informa que pueden ser aplicable adicionalmente y según sea el caso, los siguientes conceptos:

1. Impuesto selectivo al consumo.
2. Derechos específicos.
3. Derechos correctivos provisionales Ad Valorem.
4. Derechos antidumping y compensatorios.
5. Percepción del IGV.

### **H. Formas de pagos internacionales**

Para (SIICEX, 2006), nos define que son los diferentes acuerdos entre comprador y vendedor (exportador/importador) para determinar el momento del pago de mercadería o servicio. Quiere decir que la forma

de pago esta en relación al embarque y/o entrega de bienes o servicios. Siendo los principales:

1. Pago por adelantado:

- Pago que recibe el exportador antes de efectuar el embarque. Este pago es netamente de confianza entre el importador al exportador, en los mercados competitivos su uso es limitado.

2. Pago a la vista y/o Pago al contado/contra documentos

- Pago que recibe el exportador cuando ha sido efectuado el embarque y una vez presentado al importador los documentos correspondientes del bien o servicio.

3. Pago a plazos

- Se refiere a todo pago que recibe el exportador después de haber entregado los documentos de embarque al importador. Este plazo se efectúa cuando pactan tanto exportador como importador en función de la fecha de embarque, emisión de factura, fecha de presentación de documentos.

4. Cuenta abierta

- Se aplica, cuando el exportador envía la mercancía, la factura y los documentos de embarque al importador y exportador espera el pago.

**I. Medios de pagos internacionales**

Para (SIICEX, 2006), nos define que son los instrumentos cifrados en una moneda extranjera, que es aceptado por el exportador como factible para satisfacer la deuda del importador.

Siendo las principales:

1. Transferencia / orden de pago:

- Pago realizado por el importador al exportador a través de entidades bancarias.

2. Cobranza de exportación:

- Es el medio de pago internacional mediante el cual un exportador entrega los documentos representativos de mercaderías o servicios a su banco, con la instrucción de enviarlos y entregarlos al comprador contra pago o la aceptación de una letra o la presentación de un pagaré / compromiso de pago a término u otros términos y condiciones. En resumen es encargarle la cobranza de los documentos a un banco.

3. Carta de Crédito de exportación (CDE)

- Medio de pago internacional mediante el cual el banco del importador a solicitud de este, (comprador u ordenante), se compromete a pagar – a la vista ó a plazo – a un exportador (vendedor ó beneficiario) una cantidad determinada, siempre y cuando se cumplan todos los términos y condiciones de la carta de crédito.

## J. INCOTERMS

Los INCOTERMS provienen de la abreviatura de *International Commerce Terms* o Condiciones Internacionales de Comercio o Términos Internacionales de Comercio.

(Vargas, 2014), nos recuerda que la Cámara Internacional de Comercio (ICC), con el fin de evitar confusiones y malos entendidos

en las distintas prácticas comerciales entre países y/o continentes, la ICC publicó en 1936 ciertas reglas internacionales para interpretación de términos comerciales.

(Vargas, 2014) Agrega que los INCOTERMS tiene la finalidad de evitar las incertidumbres de las distintas interpretaciones de términos en diferentes países. En ellos indican en donde inicia y donde termina la responsabilidad del que vende y en donde empieza la responsabilidad del que compra.

Así mismo, los INCOTERMS determinan el punto exacto de la transferencia del riesgo del cuidado y la responsabilidad de la entrega de la mercancía entre vendedor y comprador como también quien es responsable del despacho de exportación y de importación adhiriendo quien maniobra la carga y descarga.

Por último (Vargas, 2014) explica que los INCOTERMS solo se aplican cuando existe un traslado físico de bienes físicos. No aplican al comercio de servicio o de intangibles.

(Vargas, 2014) Explica que los INCOTERMS se encuentra agrupados en cuatro grupos: E; F; C; D, las cuales tendrán diferentes funciones y obligaciones para ambas partes tanto vendedor (exportador) como comprador (importador)

(Vargas, 2014) Para mayor entendimiento se detalla el concepto de los grupos de INCOTERMS:

- **E:** EXW; único termino por lo que el vendedor pone las mercancías a

disposición del comprador en el local del vendedor.

- **F:** FCA, FAS, FOB; el vendedor se encarga de entregar la mercancía a un medio de transporte escogido por el comprador.
- **C:** CFR, CIF, CPT, CIP; el vendedor contrata el transporte sin asumir riesgo de pérdida o daño de la mercancía o costos adicionales después de la carga y despacho.
- **D:** DAT, DAP, DDP; el vendedor soporta todos los gastos y riesgos necesarios para llevar la mercancía al país de destino.

## **1.6 Hipótesis.**

Determinar la importación de termas a gas natural procedentes de China a Perú 2018-2022

## **1.7 Objetivo.**

### **1.7.1 Objetivo General.**

Describir la importación de termas a gas natural procedentes de China a Perú 2018-2022

### **1.7.2 Objetivos Específicos.**

Investigar sobre los tipos y procesos de importación del país de China.

Identificar el INCOTERM más viable para la importación de termas para gas natural provenientes de la China.

### **1.8 Justificación:**

Nuestro tema de investigación está basado en conocer los procedimientos para realizar una importación de termas para gas natural de China a Perú, esto permitirá tanto a empresarios como personas naturales tener una alternativa de importación y/o comercialización de un producto importado dentro de una etapa de expansión de dicho combustible.

## **CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS**

## **2.1. Tipo y diseño de Investigación:**

El presente trabajo de investigación tiene un enfoque descriptivo – no experimental

### **2.1.1 Tipo de Investigación:**

El tipo de investigación es descriptiva con enfoque cuantitativo. (Hernandez&Fernandez&Baptista, 2006), nos dice que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos objetos o cualquier otro fenómeno que se sometan a un análisis.

Complementan este concepto extraído de (Danhke, 1989), que los estudios descriptivos miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos denominados variables, aspectos, dimensiones o componentes del fenómenos a investigar.

(Hernandez&Fernandez&Baptista, 2006), concluyen en su libro Metodología de la investigación, que el tipo de investigación descriptiva selecciona una serie de cuestiones y mide o recolecta información para describir lo que se investiga.

Para (Hernandez&Fernandez&Baptista, 2006) el enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

Para ello se comprobó en el trabajo de investigación que es más rentable para las empresas por un tema de costos realizar una importación de termas para gas natural de China. En la actualidad los consumidores aceptan los productos chinos siempre y cuando tenga un respaldo y/o garantía con el producto. Además los fabricantes brindan las certificaciones que están vigentes en el mercado internacional y servicio post Venta para fidelizar a sus clientes y evitar reclamos futuros.

### **2.1.2 Diseño de Investigación:**

(Hernandez&Fernandez&Baptista, 2006) Nos definen que el diseño de investigación NO EXPERIMENTAL, como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Mejor dicho, se refiere a estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Además en el diseño no experimental el objetivo es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural para después analizarlo.

Por otra parte, en el diseño no experimental no se construye ninguna situación, sino que se observa situaciones ya existentes.

Agregan,(Hernandez&Fernandez&Baptista, 2006) que las variables independientes ocurren y no son posibles manipularlas, mejor dicho no se tienen control directo sobre dichas variables ni se puede influir sobre ellas porque ya sucedieron al igual que sus efectos.

Finalmente (Hernandez&Fernandez&Baptista, 2006), detallan que la investigación no experimental se aplican en estudios cuantitativos como encuestas de opinión, ex post – facto retrospectivos y prospectivos.

## **2.2. Población y Muestra:**

### **2.2.1 Población:**

(Hernandez&Fernandez&Baptista, 2006) Definen la población como el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. Agregan que las poblaciones deben situarse claramente en torno a sus características de contenido, de lugar y tiempo.

Para nuestro trabajo de investigación, tomaremos como referencia a la empresa MT industrial SAC Lima - Perú que se dedica a la importación y comercialización de termas para gas natural, siendo proveedor de la empresa Cálidda, que brinda el servicio e instalación de gas natural para la ciudad de Lima.

La población es el año de facturación de la empresa MT Industrial SAC que comprende desde mayo a diciembre del 2017 de los distritos de lima metropolitana, siendo un total de 3001 servicios facturados lo que respecta a termas para gas natural.

### **2.2.2 Muestra:**

(Hernandez&Fernandez&Baptista, 2006) Definen la muestra como un sub grupo de la población. Aclaran que todas las muestras bajo enfoque cuantitativo deben ser representativas.

Tomando nuevamente a la empresa MT Industrial S.A.C Lima – Perú, la información se extrae de un sistema integrado SAP y no se tiene un limitante a la información de los servicios facturados, por ende no se tendrá una muestra, porque se trabajara con toda la población.

### **2.3. Variable de Operacionalización:**

Tomando nuevamente a la empresa MT Industrial S.A.C Lima – Perú, la información se extrae de un sistema integrado SAP y no se tiene un limitante a la información de los servicios facturados, por ende no se tendrá una muestra, porque se trabajara con toda la población.

#### **2.3.1 Variable:**

Importación: “Es el régimen aduanero que permite el ingreso de mercancías al territorio aduanero para su consumo, luego del pago o garantía según corresponda, de los derechos arancelarios y demás impuestos aplicables, así como el pago de los recargos y multas que hubieren, y del cumplimiento de las formalidades y otras obligaciones aduaneras”. (SUNAT, 2016)

#### **2.3.2 Operacionalización:**

Variables	Dimensiones	Indicadores	Objetivo	Tecnica/Instrumentos	Ítems
Importación de Termas para Gas Natural de la China	Tipo de Importación	<p>Importación para el consumo.</p> <p>Reimportación en el mismo estado.</p> <p>Admisión temporal para reexportación en el mismo estado.</p>	Establecer el tipo de importación para importar termas para gas natural de china.	Entrevista / cuestionario	1
	Determinación de Tributos de Importación	<p>Identificación de la Partida Arancelaria.</p> <p>Valoración de la mercancía.</p> <p>Arancel Ad Valorem.</p> <p>Impuesto General a las Ventas (17%)</p> <p>Impuesto de Promoción Municipal. (2%)</p> <p>Impuesto Selectivo al Consumo</p> <p>Derechos antidumping y compensatorios</p>	Determinar los tributos y partidas que se aplicarían para una importación de termas para gas natural provenientes de la China.	Entrevista / cuestionario	1
	Medios y Formas de Pago Internacionales	<p>Pago por Adelantado.</p> <p>Pago a la vista y/o pago al contado/contra documentos.</p> <p>Pago a plazos.</p> <p>Cuenta abierta.</p>	Determinar la forma de pago al vendedor a fin de brindar seguridad y afianzar lasos comerciales entre ambas partes.	Entrevista / cuestionario	1
	INCOTERMS	<p>E: EXW</p> <p>F: FCA - FAS - FOB</p> <p>C: CFR - CIF - CPT - CIP</p> <p>D: DAT - DAP - DDP</p>	Establecer el tipo de INCOTERM que más se adapte para el producto a importar tomando como referencia lugar, mercado y costos.	Entrevista / cuestionario	1



## **2.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad:**

### **2.4.1 Técnica de recolección de datos**

#### **Entrevista:**

(Oscar, 2014) Define a la entrevista como una técnica directa e interactiva de recolección de datos con una intencionalidad y un objetivo implícito dado por la investigación en la cuales intervine un entrevistador que domina el dialogo y el tema, realizando pregunta y concluye la conversación y por otra parte existe el entrevistado que responde las preguntas además, tiene información relevante para el proyecto.

Las entrevistas fueron realizadas en una empresa en las cuales se entrevistó a (3) áreas: Gerencia General, Logística y Tesorería.

**La primera entrevista:** Fue realizada al Gerente General de la empresa MT Industrial SAC de Lima – Perú el Sr. Sandro Sattler Finazzi. Siendo 5 preguntas a contestar sobre la importancia de las importaciones en la empresa y su repercusión en las ventas y rentabilidad, como también la forma de negociación con los proveedores internacionales; teniendo una duración de 35 minutos. **La segunda entrevista:** Fue realizada al Jefe del área de Logística el Sr. Luis Pachas de la empresa MT Industrial. Siendo 5 preguntas sobre las pautas que debemos tener en cuenta en el tema de tributos, formas de pago e INCOTERMS a elegir. Teniendo una duración de 30 minutos.

**La tercera entrevista:** Fue realizada al Jefe del área de Tesorería la Sra. Martha Figueroa. Siendo 5 preguntas sobre la mejor opción de formas de pago. Teniendo una duración de 25 minutos.

## **2.4.2 Validación y Confiabilidad de instrumentos**

### **Validación:**

Las diferentes entrevistas fueron asesoradas, comentadas, corregidas y validadas por nuestro asesor de tesis del IX y X ciclo de la carrera de negocios internacionales de la universidad de Señor de Sipan Chiclayo - Perú.

### **Especialista:**

Dios Castillo, Christian Abraham

## **2.5. Procedimiento análisis de datos:**

Para el procedimiento de análisis de la investigación no se aplicó ningún sistema integrado o programa estadístico computarizado, dicho análisis se realizó a través de respuestas brindadas en las 3 entrevista analizando y comparando las situaciones y decisiones con los antecedentes encontrados.

## **2.6. Criterios de Rigor Científico**

### **Validación:**

Para la validación se colocara como anexo el cuestionario realizado a tres áreas con sus respectivos Jefes y gerentes.

# CAPÍTULO III: RESULTADOS

## 3.1. Establecer el tipo de importación para termas para gas natural de China.

Pregunta	Sandro Sattler Finazzi	Luis Pachas	Martha Figueroa Segura
	<b>Gerente General de la empresa MT Industrial S.A.C Lima - Perú</b>	<b>Jefe del área de Logística de la empresa MT Industrial SAC Lima - Perú</b>	<b>Jefa de Tesorería de la empresa MT Industrial S.A.C Lima - Perú</b>
1. ¿Qué tipo de importación es la más factible para las termas a gas natural provenientes de la China?	Nosotros como empresa nos dedicamos a la comercialización de productos. Por ende sería una importación de consumo.	Importación de consumo	Una importación que no sea muy engorrosa ni contraiga grandes intereses con el banco.

En la primera pregunta: ¿Qué tipo de importación es la más factible para las termas a gas natural de la China?, El Gerente General el Sr. Sandro Sattler, nos menciona que la empresa MT Industrial SAC, se dedica a la importación de productos afines para baños y cocina, por ende estos productos serán comercializados no transformado o utilizados como insumos y/o materia prima; por consiguiente el tipo es una importación de consumo.

### 3.2. Determinar los tributos y partidas que se aplicarían para una importación de termas para gas natural provenientes de la China.

Pregunta	Sandro Sattler Finazzi	Luis Pachas	Martha Figueroa Segura
	<b>Gerente General de la empresa MT Industrial S.A.C Lima - Perú</b>	<b>Jefe del área de Logística de la empresa MT Industrial SAC Lima - Perú</b>	<b>Jefa de Tesorería de la empresa MT Industrial S.A.C Lima - Perú</b>
2. ¿Qué tributos y partidas contempla la SUNAT para la importación de termas a gas natural provenientes de la China?	Dicha información la trabajamos con un agente de aduanas externo para mayor seguridad en coordinación con el área de logística y tesorería.	Partida: 8419.11.00.00 IGV 18% Ad Valorem del 11%	Notros como tesorería solo visualizamos las facturas por pagar de los agentes de aduanas y BL

En la primera pregunta: ¿Qué tributos y partidas contempla la SUNAT para la importación de termas a gas natural provenientes de la China?, el jefe de logística el Sr. Luis Pachas nos detalla que en primer lugar debemos identificar

con asesoramiento de un agente de aduanas la partida arancelaria a la cual le pertenece el producto a importar, seguido el % del Ad valorem que en su mayoría tiene los productos importados; luego identificar si existen otros tributos por pagar como impuesto selectivo al consumo como ocurre con los licores y cigarros, dependiendo del rubro y por último el IGV del 18% presente en todo el territorio nacional como impuesto obligatorio.

### 3.3. Determinar de medios y formas de pago internacionales para una importación de termas para gas natural provenientes de la China.

Pregunta	Sandro Sattler Finazzi	Luis Pachas	Martha Figueroa Segura
	<b>Gerente General de la empresa MT Industrial Lima - Perú</b>	<b>Jefe del área de Logística de la empresa MT Industrial SAC Lima - Perú</b>	<b>Jefa de Tesorería de la empresa MT Industrial S.A.C Lima - Perú</b>
4. ¿Qué medios y formas de pago son más convenientes para importación de termas a gas natural provenientes de la China?	El medio sin duda es mediante un banco y la forma de pago está estipulado según los acuerdos que estipula nuestros TRAIDER con el fabricante	Nosotros como área de logística velamos con la coordinación entre el agente de aduanas, transporte y almacén para que los productos importados lleguen en el tiempo estimado. Los pagos se derivan al área de tesorería.	EL medio más seguro es la transferencia mediante el banco o entre bancos, ahora como importadores nos conviene el crédito que puede variar en periodos de 30 a 60 para poder financiarnos con nuestros bancos, dependiendo la fluctuación del tipo de cambio del dólar o euro.

En la primera pregunta: ¿Qué medios y formas de pago son más convenientes para importación de termas a gas natural provenientes de la China? el jefe de tesorería la Sra. Martha Figueroa nos detalla que como importadores nos conviene el crédito que puede variar entre los 30 a 60 días, todo dependerá de

las negociaciones entre nuestro TRAIDER y el proveedor Chino, también detalla que el medio de pago es mediante transferencia entre bancos, pero también ha tenido casos en las cuales importaciones se han negociado mediante pagos por adelantado del 30% y el resto cuando la mercadería llega a puerto nacional.

Pero el crédito se obtiene cuando existe acuerdos comerciales y confianza entre proveedor – cliente y en la empresa ya se ha dado casos con proveedores que cancelamos las importaciones a los 30 días de haber llegado la mercadería a nuestro almacén.

### 3.4. Determinar el INCOTERM para una importación de termas para gas natural provenientes de la China.

Pregunta	Sandro Sattler Finazzi	Luis Pachas	Martha Figueroa Segura
	Gerente General de la empresa MT Industrial Lima - Perú S.A.C	Jefe del área de Logística de la empresa MT Industrial SAC Lima - Perú	Jefa de Tesorería de la empresa MT Industrial S.A.C Lima - Perú
3. ¿Qué INCOTERM es más convenientes para importación de termas a gas natural provenientes de la China?	El INCOTER M lo determina nuestro TRAIDER en una negociación general con nuestros proveedores, que en su mayoría es FOB.	Como empresa es más conveniente trabajar con los INCOTERM CIF o DDP, lo ideal sería DDP, pues solo esperaríamos la mercadería en nuestro almacén, pero todo dependerá de las negociaciones de nuestro TRAIDER.	Nosotros nos limitamos a los acuerdos entre el TRAIDER y el proveedor que luego es informado al área de logística y concluimos con la programación del pago, según forma de pago establecido en el contrato.

En la primera pregunta: ¿Qué INCOTERM es más convenientes para importación de termas a gas natural provenientes de la China? el jefe de logística el Sr. Luis Pachas nos detalla que el INCOTERM que conviene como empresa es el DDP, pues solo se esperaría que la mercadería llegue a nuestro almacén

junto con la documentación; pero también habría una variación en precio del producto, además, dependerá de la confianza que nos tenga para poder establecer dicho INCOTERM, como empresa se usa el FOB, CIF y DDP, el ultimo INCOTERM es para mercadería que lleva como insumos y son de tamaño, peso y cantidad muy pequeños.

## **CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN**

### **4.1 Establecer el tipo de importación para termas para gas natural de China.**

*De acuerdo con los resultados obtenidos en las entrevistas, las recomendaciones son de elegir la importación de consumo, debido a que se comercializara el producto una vez ingresado en los almacenes.*

(Frank, 2012) En su tesis sobre el estudio técnico económico para la aplicación del gas natural en viviendas multifamiliares, nos dice: “Cada vez más, los usuarios finales muestran una preferencia por el gas natural por su limpieza, su seguridad, su fiabilidad y su interés económico. El gas natural se puede utilizar para la calefacción, la refrigeración y varias otras aplicaciones de tipo industrial. Al mismo tiempo, tiende a convertirse en el combustible preferido para la generación de electricidad.”

#### **4.2 Determinar los tributos y partidas que se aplicarían para una importación de termas para gas natural provenientes de la China.**

*También nos indican que debemos tener claro la partida arancelaria y todos los tributos que nos solicita la aduana para evitar sorpresas y sobre costos al momento de nacionalizar la mercadería.*

(Berliner, 2016) en su tesis PPlan de Negocios para la importacion de Calentadores de agua electricos desde China a Ecuador para su comercializacion en el valle de los Chillos, nos pone un ejemplo de como en su pais de analiza las sub partidas y tributos como el Ad valorem. “ la sub partida NANDINA de los calefones electricos es la 8516100000 que contempla Calentadores electricos de agua de Calentamiento INstantaneo o Acumulacion y calefones.

#### **4.3 Determinar de medios y formas de pago internacionales para una importación de termas para gas natural provenientes de la China.**

*En la entrevista nos mencionan que debemos elegir la forma de pago que más no convenga como importadores y para ello debemos tener claro nuestras fortalezas y debilidades tanto económicas como financieras para obtener un cierre de comercio internacional óptimo.*

(Tornaghi, Cinollo, Jorquera, & Romero, 2016) en su trabajo de investigacion sobre las modalidades de cobro y pago en el comercio internacional, nos detalla que podemos elegir o seleccionar los medios de pago tanto tradicionales como no tradicionales para una optima forma de pago y evitar temas futuros con proveedores.

#### **4.4 Determinar el INCOTERM para una importación de termas para gas natural provenientes de la China.**

*Por último, en la entrevista concluyen que debemos elegir el INCOTERM que nos brinde mayor seguridad en las importaciones, los INCOTERM más utilizados son el FOB y CIF, y por un tema de confianza no se utiliza mucho el DDP.*

(Berliner, 2016), en su tesis PPlan de Negocios para la importacion de Calentadores de agua electricos desde China a Ecuador para su comercializacion en el valle de los Chillos, nos dice que la mayoría de mercaderia importada en Ecuador es con el INCOTERM FOB, pues el proveedor no quiere hacerse responsable si existiera algun contratiempo mientras viaja la mercaderia.

# **CAPÍTULO IV: CONCLUSIÓN**

- Podemos concluir afirmando que ultimamente las empresas nacionales optan por realizar importaciones de consumo, pues por un tema de costos son mas y capacidad de produccion son mas rentables.
- Para poder realizar importaciones de cualquier pais del mundo, es importante tener conocimientos generales sobre los impuestos, tributos y/o otros requisitos a fin de evitar multas, retrasos y/o confiscacion de mercaderia en suelo peruano, dando como resultado la perdida del producto importado.
- El mercado de las termas para gas natural en nuestro pais es un mercado en expansion y poco a poco la empresa Calidda convoca a proveedores para poder satisfacer la demanda que mes a mes crece y para el 2012 las redes de gas natural se expandiran para tanto para el norte como Sur del pais volviendo rentable la importacion, comercializacion y/o distribucion de termas para gas natural.
- En muchos casos las empresas de China optan por trabajar con el INCOTERM FOB, dependera del tipo de negociacion que realicen ambas partes para llegar a un buen entendimiento para ello la confianza empresarial es trascendental para el éxito de la forma y condicion de pago.
- Se recomienda para realizar una importacion al pais de China pues tiene fortalezas que lo hacen un proveedor factible para realizar importacion de bienes de consumo, pues cuenta con la capacidad instalada de fabricacion, distribucion y comercializacion de productos para satisfacer las necesidades de los mercados que soliciten sus servicios.

## Bibliografía

- AREADEPYMES. (2005). *Documentación para el comercio exterior*. Obtenido de <https://www.areadepymes.com/?tit=facturas-documentos-de-transporte-seguoscificados&name=Manuales&fid=eb0bcab>
- Berliner, L. (2016). *Plan de Negocios para la importacion de Calentadores de agua electricos desde China a Ecuador ara su comercializacion en el valle de los Chillos*. Obtenido de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/5614/1/UDLA-EC-TINI-2016-93.pdf>
- BOSH PERU. (2017). *BOSCH pone en el mercado tecnologías eco-amigables para enfrentar las altas temperaturas en Perú*. Obtenido de <https://www.bosch-climate.pe/acerca-debosch/prensa.html>
- Cardenal, I. (2016). *PLAN DE NEGOCIOS PARA LA IMPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ACEITE DE MANI EN CHILE*. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/140767/Plande-negocios-para-la-importacion-y-comercializacion-de-aceite-de-mani-enChile.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castro&Sandoval. (julio de 2016). *Plan de Negocios para la importación y venta online de productos de perfumeria*. Obtenido de [https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2711/AE\\_287.pdf?sequence=1](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2711/AE_287.pdf?sequence=1)
- CLASIC PERU SAC. (2017). Obtenido de <https://www.clasic.com.pe/paso-continuo-tipo-a/>
- DIARIO EXPORTADOR. (2017). *BENEFICIOS DE LA IMPORTACION Y EXPORTACION PARA LAS EMPRESAS*. Obtenido de <https://www.diariodelexportador.com/2018/05/beneficios-de-la-importaciony.html>
- EMPRENDEDOR SUNAT. (9 de MARZO de 2017). *Exportando e importando*. Obtenido de <http://emprender.sunat.gob.pe/como-importar>
- Frank, O. (2012). *ESTUDIO TÉCNICO ECONÓMICO PARA LA APLICACIÓN DEL GAS NATURAL EN VIVIENDAS MULTIFAMILIARES*. Obtenido de [http://cybertesis.uni.edu.pe/bitstream/uni/1541/1/ortega\\_zj.pdf](http://cybertesis.uni.edu.pe/bitstream/uni/1541/1/ortega_zj.pdf)
- Hernandez&Fernandez&Baptista. (2006). *Metodologia de la Investigacion*. Mexico D.F.: McGraw-Hill Interamericana. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/38757804/Metodologia-de-LaInvestigacion-Hernandez-Fernandez-Batista-4ta-Edicion>
- Huaman&Ruiz. (2014). *PLAN DE NEGOCIO PARA LA INSTALACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO DE ACEITE COMESTIBLE USADO POR POLLERÍAS DE CHICLAYO*. Obtenido de [http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/69/1/TL\\_HuamanRomeroJessica\\_RuizFachoLinda.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/69/1/TL_HuamanRomeroJessica_RuizFachoLinda.pdf)
- ICICAT. (2018). *Importación para el Consumo*. Obtenido de <https://www.icicat.co/normatividad/impuestos/estatuto-aduanero/item/3051-articulo-233importacion-para-el-consumo>
- Importacion y exportaciones CEDRITO. (agosto de 2017). Obtenido de <https://www.facebook.com/ImportacionesCEDRITO.EIRL/photos/pcb.739123999605150/739123552938528/?type=3&theater>

- INEI. (SETIEMBRE de 2018). *Evolución de las Exportaciones*. Obtenido de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/09-informe-tecnicon09\\_exportaciones-e-importaciones-jul2018.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/09-informe-tecnicon09_exportaciones-e-importaciones-jul2018.pdf)
- La Republica. (30 de abril de 2017). *El TLC entre Perú y China, siete años después de su firma*. Obtenido de <http://larepublica.pe/economia/870705-el-tlc-entre-peru-y-china-siete-anos-despues-desu-firma>
- Mercantil Leon. (2017). *Pagina institucional*. Obtenido de [http://www.mercantilleon.com.bo/index.php?route=information/information&information\\_id=4](http://www.mercantilleon.com.bo/index.php?route=information/information&information_id=4)
- MINCETUR. (ENERO de 2013). *El ABC del Comercio Exterior*. Obtenido de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/Sites/Pecex/lecturas\\_complementarias/01\\_GUIA\\_DE\\_CAPACIDADES\\_GERENCIALES.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/Pecex/lecturas_complementarias/01_GUIA_DE_CAPACIDADES_GERENCIALES.pdf)
- Mundial de Gas y Agua. (2017). *Pagina Institucional*. Obtenido de <http://mundialdegasyagua.com/servicio-tecnico-de-calentadores/>
- Mundo Ferretero. (15 de julio de 2016). *Calentadores de agua. Un mercado muy prendido*. Obtenido de <http://www.mundoferretero.com.mx/index.php/ferreteria/item/461-calentadores-de-aguaun-mercado-muy-prendido>
- Oscar, C. (11 de agosto de 2014). *slideshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/oscarcaceres9862/tecnicas-de-investigacion-entrevista-encuesta-yobservacin>
- Ramirez, O. (2014). *Nuevo negocio de importación de instrumentos y equipos musicales*. Obtenido de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/528185>
- RAMIRO. (27 de DICIEMBRE de 2017). *Admisión temporal para reexportación en el mismo estado*. Obtenido de <http://blog.pucp.edu.pe/blog/ramirovasquez/2017/12/27/admision-temporalpara-reexportacion-en-el-mismo-estado/>
- Rosas, Ricardo. (28 de agosto de 2018). *¿Que es la Reimportacion en el mismo estado?* Obtenido de <http://informativoaduanero.com/articulo/61/>
- Salinas, J. (2015). *PLAN DE NEGOCIOS PARA LA IMPORTACIÓN DESDE EE.UU. DE CASCOS DE CICLISMO ELABORADOS CON FIBRA DE CARBONO*. Obtenido de <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/13861>
- Sanchez, J. L. (6 de octubre de 2006). *Descubre las ventajas y desventajas que presentan los dos lados del comercio internacional: importación y exportación*. Obtenido de <https://www.entrepreneur.com/article/256500>
- Santos, C. (2016). *PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATEGICO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES AVE FENIX*. Obtenido de <dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/7816/Tesis%20MaestríaX%20%20César%20E.%20Santos%20Gonzáles.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- SIICEX. (MAYO de 2006). *FORMAS Y MEDIOS DE PAGOS INTERNACIONALES*. Obtenido de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/960767905rad810CE.pdf>
- SODIMAC. (20 de setiembre de 2017). *Encarte de Sodimac*. Obtenido de <http://www.sodimac.com.pe/sodimac-pe/category/cat10924/Termas-a-Gas>
- SUNAT. (2016). *IMPORTACION*. Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/importacion/index.html>
- SUNAT. (26 de SETIEMBRE de 2018). *IMPORTACION DEFINITIVA*. Obtenido de <http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/informag/importac.htm>
- Tornaghi, Cinollo, Jorquera, & Romero. (2016). *MODALIDADES DE COBRO Y PAGO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL*. Obtenido de [http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos\\_digitales/7558/cinollo-rjorquera-j-romero-n-tornaghi-c.pdf](http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/7558/cinollo-rjorquera-j-romero-n-tornaghi-c.pdf)
- Vaca&Narvaes. (2010). *Plan de Negocios de IMportacion de Llantas para la empresa TRASNCOMERCIAL NARVAES*. Obtenido de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/1786/1/07877.pdf>
- Vargas, C. (02 de ABRIL de 2014). *INCOTERMS 2010: CORRECTA APLICACION EN EL MARCO DE UNA GESTION INTELIGENTE*. Obtenido de [https://www.mef.gob.pe/defensoria/boletines/XXXIII\\_dcho\\_aduanero\\_2014.pdf](https://www.mef.gob.pe/defensoria/boletines/XXXIII_dcho_aduanero_2014.pdf)
- Vida Solar Tacna. (2017). *Vida Solar Tacna (Energía Solar para Todos)*. Obtenido de <http://vidasolartacna.blogspot.pe/2007/06/energa-solar-para-todos.html>

# ANEXOS

## Instrumentos de recolección de datos para la variable

Técnica: Entrevista.

### Instrumento: Cuestionario - Guía de Entrevista

**Objetivo:** Recolectar información acerca del procedimiento de importación, documentación y formas de pago

**Instrucción:** Formular preguntas precisas para el logro de información. Evitar redundar o forzar una respuesta.

1. ¿Qué tipo de importación es la más factible para importar las termas a gas natural provenientes de la China?

---

2. ¿Qué tributos y partidas contempla la SUNAT para la importación de termas a gas natural provenientes de la China?

---

3. ¿Qué INCOTERM es más convenientes para importación de termas a gas natural provenientes de la China?

---

4. ¿Qué medios y formas de pago son más convenientes para importación de termas a gas natural provenientes de la China?

---

**5. ¿El mercado del gas natural se expandirá en los próximos años?**

-----

**6. ¿El tema del gas natural representa oportunidad ara un plan de negocios?**

-----