



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y  
NEGOCIOS**

**TESIS**

**EL TURISMO DE AVENTURA COMO ALTERNATIVA  
DE PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL PARQUE  
NACIONAL DE SAN ANDRÉS CUTERVO – 2016**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
TURISMO Y NEGOCIOS**

**Autor:**

**Bach. Lozada Matta Ana Paula**

**Asesor:**

**Dr. Chanduví Calderón Roger Fernando**

**Línea de Investigación:**

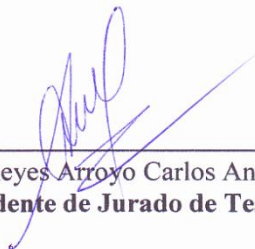
**Planificación y Desarrollo Turístico**

**Pimentel – Perú**

**2018**

**EL TURISMO DE AVENTURA COMO ALTERNATIVA DE PRODUCTO  
TURÍSTICO PARA EL PARQUE NACIONAL DE SAN ANDRÉS CUTERVO – 2016**

Aprobación de Tesis



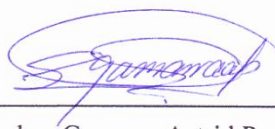
---

**Mg. Reyes Arroyo Carlos André  
Presidente de Jurado de Tesis**



---

**Lic. Rosillo Antinori Daniel Enrique  
Secretario de Jurado de Tesis**



---

**Mg. Sánchez Gamarra Astrid Poulet  
Vocal de Jurado de Tesis**

## **DEDICATORIA**

Dedico de manera especial a mi hermano Miguel Eduardo, pues él fue el principal cimiento para la construcción de mi vida profesional, sentó en mí las bases de responsabilidad y deseos de superación, en él tengo el espejo en el cual me quiero reflejar pues sus virtudes infinitas y su gran corazón me llevan a admirarlo cada día más.

Gracias Dios por concederme al mejor hermano.

A mi Padre, a mi Madre que son personas que me han ofrecido el amor y la calidez de la familia a la cual amo.

**La autora.**

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar agradezco a la Universidad Señor de Sipán por haberme aceptado ser parte de ella de su seno científico para poder estudiar mi carrera, así como también a los diferentes docentes que brindaron sus conocimientos y su apoyo para seguir adelante día a día.

Agradezco también a mí asesor de tesis Dr. Chanduví Calderón Roger Fernando, por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento científico, así como también haberme tenido toda la paciencia del mundo para guiarme durante todo el desarrollo de la tesis.

Y para finalizar, también agradezco a todos los que fueron mis compañeros de clase durante todos los niveles de Universidad ya que gracias al compañerismo, amistad y apoyo moral han aportado en un alto porcentaje a mis ganas de seguir adelante en mi carrera profesional.

**La autora.**

## RESUMEN

La deforestación es un inconveniente arraigado y el dispendio descomunal de los recursos naturales crean que la flora y fauna cada día se encuentren en peligro. Ya que los pobladores no apalean cognición sobre la pérdida de los recursos que poco a poco va siendo desvalijado, frente a este estudio se logrará aportar al perfeccionamiento sostenible de nuestra comarca para mantenerlo en el tiempo y dejando a las comunidades y su población futura. El objetivo general fue proponer el turismo de aventura como alternativa de producto turístico para el Parque Nacional de San Andrés-Cutervo. Para la población participante, se tomó en cuenta que 440 visitantes mensuales concurrieron el parque nacional San Andrés, por ende al extraer el 25% de 440 se obtiene la muestra con un total de 110 individuos. La investigación fue descriptiva, cuyo diseño fue no experimental. Las técnicas de investigación fueron la encuesta e inventario de recursos turísticos. Se concluyó que la perspectiva de los turistas respecto a la actividad turística considerando que San Andrés posee alternativas para el desarrollo del turismo de aventura., considerando además que los servicios turísticos adquiridos y el trato del personal fueron buenos. Asimismo, los recursos turísticos identificados en el distrito de San Andrés, representan una oportunidad para ser integrados en un circuito turístico, por ende incorporar estos recursos turísticos en la elaboración de un producto turístico de aventura. Finalmente la elaboración de un producto turístico de aventura es importante, su impulso contribuye al desarrollo turístico del distrito de San Andrés y por ende promocionar los atractivos que se encuentran en el Parque Nacional San Andrés – Cutervo.

**PALABRAS CLAVE:** Turismo de aventura, producto turístico.

## ABSTRAC

Deforestation is a rooted inconvenience and the huge waste of natural resources create that the flora and fauna are every day in danger. Since the inhabitants do not smash cognition about the loss of resources that is gradually being plundered, this study will contribute to the sustainable improvement of our region to keep it in time and leaving the communities and their future population. The general objective was to propose adventure tourism as an alternative tourism product for the San Andrés-Cutervo National Park. For the participating population, it was taken into account that 440 monthly visitors attended the San Andrés National Park, therefore when extracting 25% of 440 the sample is obtained with a total of 110 individuals. The investigation was descriptive, whose design was not experimental. The research techniques were the survey and inventory of tourism resources. It was concluded that the perspective of tourists regarding tourism activity considering that San Andres has alternatives for the development of adventure tourism, considering also that the tourist services acquired and the treatment of the staff were good. Likewise, the tourism resources identified in the San Andrés district represent an opportunity to be integrated into a tourist circuit, thus incorporating these tourist resources into the elaboration of an adventure tourism product. Finally the elaboration of an adventure tourism product is important, its impulse contributes to the tourist development of the district of San Andrés and therefore promote the attractions found in the San Andrés - Cutervo National Park.

**KEYWOORDS:** Adventure tourism, Touristic product.

## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
RESUMEN .....	v
ABSTRAC.....	vi
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>11</b>
1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	11
1.1.1. A nivel internacional .....	12
1.1.2. A nivel nacional.....	13
1.1.3. A nivel local .....	14
1.2. ANTECEDENTES DE ESTUDIO.....	16
1.2.1. A nivel internacional .....	16
1.2.2. A nivel nacional.....	18
1.2.3. A nivel local .....	19
1.3. TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA.....	20
1.3.1. Producto Turístico .....	20
1.3.2. Turismo de Aventura .....	23
1.3.3. Áreas Naturales Protegidas.....	27
1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	27
1.5. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL ESTUDIO.....	28
1.5.1. Justificación Epistemológica .....	28
1.5.2. Justificación Metodológica.....	28
1.5.3. Justificación Ontológica .....	28
1.6. HIPÓTESIS.....	29
1.7. OBJETIVOS.....	29
1.7.1. Objetivo General.....	29
1.7.2. Objetivos Específicos .....	29
<b>II. MATERIAL Y MÉTODO .....</b>	<b>30</b>
2.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	30

2.1.1.	Tipo de investigación .....	30
2.1.2.	Diseño de investigación.....	30
2.2.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	30
2.2.1.	Población .....	30
2.2.2.	Muestra .....	31
2.3.	VARIABLES, OPERACIONALIZACIÓN. ....	32
2.3.1.	Variables.....	32
2.3.2.	Operacionalización de variables.....	32
2.4.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD... 34	
2.4.1.	Técnicas de recolección de datos.....	34
2.4.2.	Instrumentos de recolección de datos.....	34
2.4.3.	Validez.....	35
2.4.4.	Confiabilidad .....	36
2.5.	PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS DE DATOS.....	36
2.6.	CRITERIOS ÉTICOS.....	36
2.7.	CRITERIOS DE RIGOR CIENTÍFICO.....	37
<b>III.</b>	<b>RESULTADOS .....</b>	<b>38</b>
3.1.	RESULTADOS EN TABLAS Y FIGURAS.....	38
3.2.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	52
3.3.	APORTE PRÁCTICO.....	53
<b>IV.</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>80</b>
4.1.	CONCLUSIONES.....	80
4.2.	RECOMENDACIONES .....	80
	REFERENCIAS .....	<b>81</b>
	ANEXOS .....	<b>84</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Definición conceptual de las variables de estudio.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 2: Operacionalización de la variable dependiente .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 3: Operacionalización de la variable independiente .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 4: Lugar de procedencia .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 5: Motivo de viaje.....	40
Tabla 6: Tiempo de visita de atractivos .....	41
Tabla 7: Diversificación de atractivos .....	42
Tabla 8: Alternativas de turismo .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 9: Servicios prestados en empresas turísticas .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 10: Servicio de información turística .....	38
Tabla 11: Trato de la población.....	39
Tabla 12: Trato del personal de empresas turísticas.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 13: Conservación, restauración y promoción de atractivos;	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 14: Autenticidad de atractivos.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 15: Recurso identificado: Catarata Chorro Blanco de Cutervo.....	50
Tabla 16: Recurso identificado: Gruta de San Andrés .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 17: Recurso identificado: Cordillera de Tarros .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 18: Recurso identificado: Cueva de Guacharros. ....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 19: Recursos turísticos no inventariados .....	¡Error! Marcador no definido.

## ÍNDICE DE FIGURAS

ix

Figura 1: Fases del producto turístico según MINCETUR (2014).....	21
Figura 2: Concepto de producto turístico de acuerdo al destino turístico. ....	21
Figura 3: Productos turísticos que se articulan a destinos para promocionarse .....	22
Figura 4: Lugar de procedencia .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Figura 5: Motivo de viaje .....	40
Figura 6: Tiempo de visita de atractivos .....	41
Figura 7: Diversificación de atractivos.....	42
Figura 8: Alternativas de turismo .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Figura 9: Servicios prestados en empresas turísticas.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Figura 10: Servicio de información turística .....	38
Figura 11: Trato de la población.....	39
Figura 12: Trato del personal de empresas turísticas .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Figura 13: Conservación, restauración y promoción de atractivos;.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Figura 14: Autenticidad de atractivos.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Figura 15: Mapa de la provincia de Cutervo y sus distritos. ....	54

## I. INTRODUCCIÓN

x

### 1.1. Realidad Problemática.

El presente estudio denominado El Turismo de aventura como alternativa de producto turístico para El Parque Nacional de San Andrés Cutervo – 2018, tiene como fundamento seguir investigando el gran potencial turístico que tiene nuestra provincia para promover, promocionar, innovar diferentes deportes de aventura, para que el Parque San Andrés sea tomado a nivel nacional como un referente en turismo de aventura todo ello que conlleva un plan de sostenibilidad con la comunidad y autoridades para poder trabajar en el tiempo un turismo responsable, consciente con la naturaleza para el desarrollo del distrito y de su gente.

Por otra parte, la deforestación es un problema crónico y el consumo excesivo de los recursos naturales hacen que la flora y fauna cada día se encuentren en peligro. Ya que los pobladores no tienen conciencia sobre la extinción de los recursos que poco a poco va siendo depredado, frente a este estudio se logrará contribuir al desarrollo sostenible de nuestro terruño para mantenerlo en el tiempo y dejando a las comunidades y su población futura al cuidado y con una gran responsabilidad que día a día ellos podrán salvaguardar.

Inés Zárate, jefa del área natural, la primera en ser protegida por el Estado Peruano, sostuvo en diálogo con la Agencia Andina que este documento técnico contribuirá también a integrar a las comunidades en los esfuerzos de conservación y mejorar sus capacidades para obtener ingresos económicos con un enfoque de sostenibilidad. En el ámbito turístico estamos apuntando a poner en valor al Parque Nacional de Cutervo, con la habilitación de infraestructura y servicios que lo posicionen como un destino de naturaleza, dado que actualmente se identifica a los atractivos de Cajamarca como destinos de carácter histórico y cultural, pese a que cuenta con esta emblemática área natural protegida. Zárate explicó

también, que lograr el posicionamiento de este parque nacional como destino de naturaleza permitirá dar un mayor valor a la cadena productiva, sobre todo de lácteos y de café, que se generan en el área de amortiguamiento del área natural protegida, mediante la certificación de procedencia y calidad. Con ello las comunidades involucradas podrán mejorar sus condiciones de vida, en un marco de respeto y conservación de los recursos naturales.

### **1.1.1. A nivel internacional**

Según el Comité Olímpico Internacional, (2013) y la Organización Mundial de Turismo (O.M.T) crearon un acuerdo de cooperación donde ambas instituciones formularon la importancia de la relación que existe entre el turismo y el deporte. Ambos organismos han coordinado esfuerzos para aumentar y mejorar los vínculos entre dichas actividades. Para febrero de 2001 se celebra en Barcelona la I Conferencia Mundial sobre Deporte y turismo, donde asistieron un importante número de especialistas. Sin embargo, estas dos instituciones idóneas en materia de turismo y deporte como lo son la O.M.T y C.O.I, dedujeron la identidad del turismo deportivo, esta disciplina emerge aproximadamente a mediados de los ochenta. Del mismo modo, estas instituciones recalcan el desarrollo del turismo de aventura con el crecimiento de los diarios de viajes, revistas y publicaciones periódicas que ilustra cientos de oportunidades inusuales para viajar por todo el mundo. Aunque no está muy definida la dimensión exacta del mercado, por lo general se cree que existan algunas actividades de viajes de aventura, comúnmente ofrecidas y organizadas por operadores comerciales, que pueden posicionarse bajo la categoría de viajes de aventura. Se ha argumentado que la recreación al aire libre y la aventura al aire libre son, por lo general, para diferentes interesados con diferentes necesidades, expectativas y motivaciones.

Según la Revista Internacional de Sociología (2011), en su artículo titulado “*Evolución y tendencias de la conexión entre turismo y deporte*”, publicado con motivo de la celebración del VI Congreso de la Asociación Española de Investigación Social Aplicada al Deporte (AEISAD), se describe el siguiente devenir histórico relacionado con la disciplina turístico-deportiva. Según esta revista, menciona que el turismo de aventura está principalmente

asociado con actividades donde el propósito del viaje es experimentar y formar parte de las actividades antes que recorrer las tradicionales atracciones turísticas. Asimismo, distingue el turismo de aventura de la realización o recreación de actividades al aire libre en que en el primero hay una búsqueda intencionada del riesgo, que conlleva una incertidumbre del resultado que se va a conseguir, que es lo que se conoce como aventura, es decir, no está predeterminado el resultado, ya que influirán diversos factores: clima, dificultad en la realización de la actividad, la destreza, que pueden provocar un resultado distinto o no esperado.

Según OTHARÁN (2009), mencionó que estudios sobre recreaciones del pasado señalaban el desempeño en el turismo aventura se asocia firmemente con el nivel de habilidad. Por lo general está más ligado con el logro de metas personales, más abstractas, que con los resultados tangibles de formas tradicionales de la recreación al aire libre. La experiencia de aventura al aire libre ha sido conceptuada de varias maneras y por lo general consiste de dos ideas: riesgo percibido y competencia percibida. Otra idea para tener en cuenta es que una experiencia de aventura está esencialmente asociada a un estado psicológico y a la participación en actividades físicas mientras se enfrentan los desafíos y riesgos de un determinado escenario ambiental. Por lo tanto, en el turismo aventura, el escenario ambiental está interrelacionado en gran medida con la experiencia de participar en una actividad en particular.

### **1.1.2. A nivel nacional**

El Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado, El Primer Congreso Latinoamericano de Parques Nacionales y otras Áreas Protegidas (1997), especificaron que la mayoría de los países coinciden al opinar que las ANP han sido espacios fundamentales para la conservación de los ecosistemas naturales, la biodiversidad de la Región de América Latina y el Caribe. Por lo cual, no están exentas de importantes problemas que amenazan constantemente la estabilidad de estos ecosistemas. A pesar de la gran diversidad eco-regional, de culturas, situaciones políticas, económicas y sociales en la Región, se presentan

denominadores comunes en las ANP en cuanto al tipo de presiones que existen para lograr su conservación, como se muestra a continuación: La deforestación el crecimiento de la frontera agropecuaria son considerados prácticamente por todos los países como el principal problema que enfrentan las ANP. México, Guatemala y Perú lo vinculan específicamente a la pobreza, y al crecimiento demográfico.

Saavedra (2015), en su investigación titulado: *“Potencialidades turísticas del Distrito de San Ignacio, Provincia de San Ignacio, Región Cajamarca para el desarrollo de un producto agroturístico”* en la Universidad Nacional de Trujillo, Su objetivo es describir las prácticas agrícolas tradicionales, identificando técnicas y herramientas empleadas para el cultivo del café como: La pala, el saco, el agro nivel, el machete, la despulpadora, sacadora de café, fertilizantes orgánicos ,baldes o latas para la cosecha, la metodología utilizada es el método analítico – sintético y etnográfico, su muestra es de 257 agricultores cafeteros ,los instrumentos que 16 utilizaron fue el cuestionario de encuesta, guía de entrevista, fichas textuales.

Cava (2013), en su investigación titulado: *“Turismo Vivencial para la diversificación de la oferta en el distrito de Cuispes, Provincia de Bongará Amazonas”* en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, su objetivo es Identificar al turismo vivencial como un producto turístico que pueda contribuir a diversificar la oferta en el distrito de Cuispes, Provincia de Bongará-Amazonas ,la cual se centró en la planificación, el acondicionamiento, la preparación de la población y la promoción del destino a través de las autoridades competentes mediante un circuito turístico para plantear una propuesta ,la metodología utilizada es el método descriptivo, deductivo-inductivo, estadístico, analítico ,los instrumentos utilizados para la investigación son la entrevista, ficha de inventario, el cuestionario de la encuesta.

### **1.1.3. A nivel local**

No obstante el interés del Gobierno Regional de Cajamarca, a través de la Gerencia Subregional de Cutervo (2015), generan un desarrollo humano sostenible, a través del aprovechamiento del potencial turístico, productivo y ecológico con el que cuenta dicha provincia, para ello ha elaborado participativamente, con los diferentes agentes sociales y pobladores, el documento “Plan de Desarrollo Turístico de la provincia de Cutervo – PDTL”, constituyendo éste, la primera intervención de planificación estratégica en las provincias cajamarquinas en turismo sostenible.

El PDTL recoge un diagnóstico prospectivo del desarrollo turístico de la provincia de Cutervo, luego en base a esta realidad, efectúa una propuesta de aprovechamiento del turismo sostenible con una estructura de gestión sólida que permitirá la adecuada implementación, monitoreo y evaluación del PDTL, a través de la medición de indicadores, para lo cual se plantea alcanzar tres resultados:

**Resultado 1:** Consolidados tres circuitos turísticos innovadores, competitivos y sostenibles en la provincia de Cutervo.

Esto se logrará, creando y consolidando tres productos turísticos innovadores, competitivos y sostenibles, perfectamente estructurados y adaptados a la satisfacción de los turistas más exigentes y, promoviendo una cultura turística y seguridad para el visitante, lo cual se efectuará a través de proyectos de inversión pública, como por ejemplo: Implementar y fortalecer el producto turístico “Zona de Uso Turístico del Parque Nacional de Cutervo, distrito de San Andrés, provincia de Cutervo, Región Cajamarca, Perú” - “Complejo Turístico El Pilco, distrito de Sócota, provincia de Cutervo, región Cajamarca, Perú” y “APU Ilucán, distrito de Cutervo, provincia de Cutervo, región Cajamarca, Perú”. Es importante señalar que integraremos el turismo vivencial, ecológico de investigación, el turismo de aventura, arqueológico y las rutas productivas, en este caso la ruta del FLECKVIEH, del café y de la PANELA.

**Resultado 2:** Generado un alto grado de desarrollo turístico sostenible de la provincia de Cutervo.

Para este resultado se desarrollarán capacidades de las instituciones vinculadas al desarrollo turístico y se mejorará el flujo sostenible de turistas a lo largo de todo el año, en los 15 distritos, mediante la realización de ferias patronales y ferias agropecuarias, industriales y artesanales, igualmente a través de proyectos de inversión pública.

**Resultado 3:** Gestionado, implementado y evaluado eficientemente el PDTL.

Esto se logrará, a través de la creación y eficiente funcionamiento de una estructura de gestión, implementación y evaluación del PDTL, así como también la creación y funcionamiento de un sistema de seguimiento, monitoreo y evaluación del PDTL. Aquí por ejemplo se constituirá: 1) El Comité Provincial de Turismo, 2) La cámara de Turismo Provincial y 3) La Mancomunidad para el Desarrollo Turístico de la provincia de Cutervo.

Todo este trabajo, permitirá que la provincia de Cutervo al 2022, sea referente de turismo sostenible, dinámico y seguro de la región Cajamarca, contando con innovadores productos turísticos diversos, competitivos y reconocidos a nivel nacional e internacional por su rica biodiversidad, lugares de belleza paisajística natural y agro productivos, identidad, saberes, gastronomía, historia y cultura que obedezca a un marco legal e institucional adecuado y una gestión participativa y descentralizada.

## **1.2. Antecedentes de estudio.**

### **1.2.1. A nivel internacional**

Delgado y Martínez (2016), en su investigación titulado: “*Situación de la camaronicultura y pesca en el pacífico de Nicaragua*”, manifestaron que la actividad de camaronicultura ha sido unas de las principales actividades generadoras de divisas en el país y que esta actividad ha ido incrementándose con el pasar de los años, llegando a tal punto de considerarse como una de las principales actividades que se pueden desarrollar como parte del turismo de aventura. Asimismo, esta actividad funciona como también fuente de empleo para muchas familias de bajos recursos. Las condiciones climatológicas son las adecuadas para el cultivo de esta especie y no sólo para ésta para actividad, sino también para la pesca artesanal que recientemente ha ido desarrollándose a pasos agigantados entre la población costera de



esta zona. Aunque la camaronicultura, cuya actividad ha sido practicada por años, la pesca artesanal está teniendo el apoyo por parte de organismos privados cuyo fin es involucrar a la población joven a esta práctica que trae beneficios para ellos y sus familias. El autor menciona que todas estas actividades mencionadas podrían insertarse a la actividad turística, generando así una alternativa nueva para diversificar la oferta turística en el país.

Aguinaga (2014), en su investigación titulado: *“Estudio de las potencialidades turísticas de la comunidad de parambas, parroquia de lita, cantón Ibarra, provincia de Imbabura – Ecuador”*, en la Universidad Técnica del Norte, su objetivo general fue determinar las potencialidades turísticas naturales y culturales de la Comunidad de Parambas, con el propósito de desarrollar actividades Turísticas, de manera particular, para la práctica del turismo comunitario, la metodología utilizada es método de Observación Científica, Analítico-Sintético, Inductivo – Deductivo, su muestra es de 150 personas, los instrumentos utilizados para la investigación son recolección de datos, ficha de observación, cuestionario de encuestas cuestionario de entrevista, el autor llegó a la conclusión que las potencialidades turísticas naturales de la comunidad de Parambas son los diversos lugares ya sea fincas, fiestas, juegos, platos típicos, senderos así mismo permite realizar actividades deportivas alternativas.

Roche (2012) en su investigación titulada: *“La organización de los viajes de familiarización y prensa como instrumento para la promoción de Guatemala como destino turístico”*, la metodología que se utilizó fue de tipo descriptiva que se fundamentó en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo con el fin de establecer su estructura y comportamiento. El objetivo de este estudio es realizar un plan que promocióne a Guatemala como un destino turístico altamente competitivo, dar a conocer de cómo se identifican las personas con su cultura, costumbres, creencias. Guatemala es un país que tiene mucho que explotar ya que cuenta con recursos turísticos competitivos que ayudara a incrementar el ingreso económico del país, es por eso que es necesario ser partícipe de las ferias, congresos y viajes para generar una promoción y exhibición de las actividades turísticas realizadas en Guatemala. Como resultado se obtuvo que los viajes de familiarización y prensa

sean una de las técnicas más acertadas para desarrollar en Guatemala, ya que recibe una numerosa cantidad de visitantes y cuenta con increíbles recursos y destinos turísticos. Es por ello que los visitantes o turistas regresarían una y mil veces más a este país.

### **1.2.2. A nivel nacional**

Príncipe (2013) en su investigación titulado: *“Potencialidades turísticas de los cultivos andinos para la práctica del Agroturismo en el Distrito de Otuzco, Provincia de Otuzco, Región la libertad – Perú”*, en la Universidad Nacional de Trujillo, tuvo como objetivos precisar y analizar las potencialidades de los recursos turísticos que sirven como insumo para la práctica del agroturismo, la metodología utilizada fue el enfoque deductivo-inductivo y etnográfico ,el instrumento utilizado fue guía de entrevista y cuestionario, para dicho estudio la autora considero trabajar con una muestra de 81 turistas y 20 familias de agricultores ,en dicha investigación se concluyó que en el distrito de Otuzco los cultivos andinos tienen potencialidades turísticas como son la actividad, accesibilidad y aptitud para la práctica del agroturismo.

Zapata (2013), en su investigación titulada: *“Influencias del turismo en el desarrollo local de las comunidades de huanchaco y moche de Trujillo – Perú”*, tuvo como finalidad dar a conocer los efectos que genera el turismo con la actividad turística en huanchaco y moche. Teniendo como instrumento la recopilación de datos de los turistas o visitantes que llegaron a dichas comunidades, también formaron parte de dichas entrevistas las autoridades principales y representantes de las comunidades. El resultado obtenido fue analizado y revisado por profesores de la zona para poder realizar un buen trabajo de campo. El turismo influye positivamente en ambas comunidades para el desarrollo de la actividad turística, fortalece la identidad cultural, genera empleos e influye positivamente en el desarrollo turístico. El turismo es la actividad económica más importante en el distrito, expresado en empresas de alimentación, como restaurantes, cafeterías y bares, así como los hospedajes entre los que se encuentran hoteles, hostales y casa de hospedaje. Finalmente, la artesanía también es un rubro que genera divisas a la comunidad a través de la venta de estos productos a los visitantes.

Cortez (2011), en su investigación en Piura, titulada: “*Análisis del potencial turístico del distrito de Huanchaco*”, mencionó que la metodología a utilizar fue el análisis del sector turismo del balneario de Huanchaco, para obtener un diagnóstico de la situación actual, formular una estrategia global para su relanzamiento y promoción a nivel nacional y mundial. El análisis se realizará bajo los lineamientos de una teoría llamada “Competitividad Sistémica”, definiendo los cuatro niveles (macro, meso, micro y meta) que actúan en el sector. Obteniendo como resultado el perfil demográfico y socioeconómico de la demanda turística que visita el balneario, tanto nacional como extranjero, definición de sus principales motivaciones, características de viaje, fuentes de información, niveles de gasto, permanencia, así como la medición de su nivel de satisfacción con los servicios brindados por los diferentes establecimientos que se dedican a la actividad turística.

### **1.2.3. A nivel local**

La Gerencia subregional de Cutervo (2014), elaboró un Plan de Desarrollo Turístico Provincial en la cual busca consolidar una provincia integrada, que respete y valore su patrimonio milenio, diversidad biológica y cultural, vinculada al mundo y proyectada hacia el futuro. Su principal objetivo es convertir a la provincia en un destino turístico sostenible y competitivo a través de la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de la Provincia, este Plan brindará las pautas necesarias para lograr que la provincia desarrolle turísticamente, del mismo modo evaluar aspectos referidos a la situación turística actual, así como elaborar el Inventario de los Recursos Turísticos y posteriormente ser elevado al Inventario Nacional de Recursos Turísticos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR, para ser reconocido a nivel nacional e internacional. Asimismo, el Plan contempla el desarrollo de talleres de capacitación a empresas prestadoras de servicios de alojamiento, alimentación, orientadores turísticos, entre otras, a quienes se les entregará certificados que conllevarán al mejoramiento de servicios.

Flores, Hidalgo, y Roldan (2014), en su investigación titulado: “*Potencialidades Turísticas del balneario de Huanchaco para el desarrollo de un producto turístico vivencial*”,

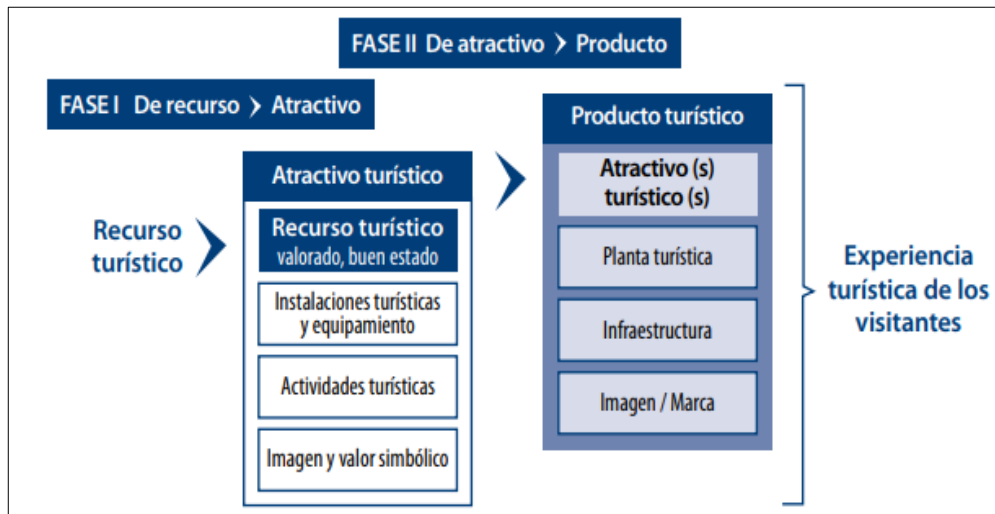
en la Universidad Nacional de Trujillo, tuvo como objetivo general identificar las Potencialidades Turísticas del balneario de Huanchaco para el desarrollo de un producto turístico vivencial, la metodología es el método 15 etnográfico, el inductivo-deductivo y el analítico sintético , el instrumento utilizado por los investigadores fue la ficha de observación, ficha de entrevista. Los autores llegaron a la conclusión que el distrito de Huanchaco tiene potencialidades turísticas para poder implementar su producto turístico vivencial ya que cuenta con recursos naturales e hidrobiológicos, pesca artesanal ancestral, gastronomía.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema.**

#### **1.3.1. Producto Turístico**

El producto turístico es el conjunto de componentes tangibles e intangibles que circunscriben recursos o atractivos turísticos, para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística. MINCETUR menciona una relación secuencial y progresiva entre recurso turístico, atractivo turístico, producto turístico y destino turístico.

En la primera fase que comprende de recurso a atractivo: El recurso turístico por sí mismo no garantiza actividad turística. Si se le incorpora instalaciones, equipamiento y servicios de calidad que agregan valor, el recurso turístico se convierte en un atractivo turístico. En la segunda fase que comprende de atractivo a producto: Esto sucede cuando el atractivo turístico, en conjunto con la planta turística y la infraestructura, se unen para conformar un producto turístico.



**Figura 1:** Fases del producto turístico según MINCETUR (2014).

El concepto de producto turístico en muchos aspectos se asemeja al de destino turístico, pues dependiendo de la escala de mercado en la que participe, un producto turístico puede constituir un destino turístico en sí mismo.

Huanchaco	Puede ser un producto turístico que forme parte del destino Ruta Moche, pero también puede ser un destino turístico en sí mismo.
Ruta Moche	Puede ser un producto turístico del Perú, cuando el público al que está dirigido es extranjero, o puede ser un destino turístico para un público interno.
Perú	Puede ser un producto turístico del Perú, cuando el público al que está dirigido es extranjero, o puede ser un destino turístico para un público interno.
Sudamérica	Suele ser un destino turístico.

**Figura 2:** Concepto de producto turístico de acuerdo al destino turístico.

Los productos turísticos requieren articularse a los destinos para promocionarse en mercados más grandes y consta de tres componentes:

<b>Experiencial</b>	Relacionado a la participación en festividades, eventos, actividades de esparcimiento, vínculo con las comunidades, calidad en el servicio, tranquilidad y seguridad.
<b>Emocional</b>	Factor humano y cultural, así como a la hospitalidad de los anfitriones del destino.
<b>Material</b>	Infraestructura, atractivos turísticos, instalaciones, planta turística.

*Figura 3: Productos turísticos que se articulan a destinos para promocionarse.*

### **Cárdenas (1986)**

Refirió que el producto turístico es percibido o utilizado durante un viaje o estancia por la demanda turística, como una realidad integrada y se ofrece al mercado para un confort material o espiritual- en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor llamado turista.

Afirmó que en el producto turístico interactúan elementos materiales (instalaciones, maquinarias, etc.), con personas (ya sean empleados o prestatarios del servicio como el propio cliente). Asimismo el autor, explicó que dichos beneficios pueden ser tipificados como:

- a) Funcionales: entendidos como aquéllos que permiten satisfacer las necesidades básicas: alojamiento, alimentación, transporte.
- b) Simbólicos: responden a emociones y satisfacción de status o satisfacción personal en el destino seleccionado.

- c) Vivenciales: relacionados con los cinco sentidos del ser humano: experiencias y vivencias únicas resultantes de la actividad turística.

### **Torres (2010)**

Indicó que el producto turístico, son aquellos bienes y servicios que son objeto intercambio comercial que se encuentra en el sistema de actividades turísticas con el propósito de estar atentos a las necesidades y deseos que pueda tener el turista. Es el conjunto de bienes y/o servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor: el turista.

El producto turístico involucra la oferta turística definida como: Prestaciones de servicios turísticos ofrecidos en el mercado. También tiene una significación más amplia, que cubre no solo los servicios, sino también a las empresas, instalaciones y equipos necesarios para producirlos. Si bien es cierto que desde el punto de vista económico la oferta turística no puede ser otra cosa que un bien o un servicio, traducir textualmente ese concepto, conduce a deducir que el producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta.

### **1.3.2. Turismo de Aventura**

#### **Zamorano (2009)**

Modalidad del turismo que consiste en el desplazamiento a lugares alejados de la ciudad, la exploración, en el cual el turista puede vivir experimentar algo inesperado. El turismo de aventura hace referencia a viajes a destinos lejanos o exóticos, poco desarrollados, donde se buscan experiencias intensas a las que no se tiene acceso en la vida cotidiana y que conlleva la práctica de algunas actividades físicodeportivas, con cierto riesgo en ocasiones, pero sin ser éstas la verdadera motivación del viaje.

El turismo de aventura tiene como objetivo principal el motivar las actividades de aventura en la naturaleza, mejorando la calidad de vida. Es el hecho de visitar o alojarse en zonas donde se pueden desarrollar los llamados deportes de aventura o turismo activo. Para esta modalidad de turismo llamado turismo de aventura se toma en cuenta que es necesario contar con habilidades físico- deportivas, ya que las actividades recreativas están sujetas a emociones constantes e inmediatas, en contacto directo con la naturaleza y además contienen un grado de dificultad.

### **Clasificación de actividades del turismo de aventura**

#### *Turismo de aventura suave.*

Consisten en actividades básicas y habitualmente saca provecho los recursos físicos y recreacionales. En este modelo de turismo participan personas que no tienen un gran conocimiento de las actividades.

- ✓ Canotaje en corrientes suaves.
- ✓ Kayak en corrientes suaves.
- ✓ Caminata o trekking.
- ✓ Paseo a caballo.
- ✓ Ciclismo
- ✓ Montañismo.

#### *Turismo de aventura fuerte.*

Habitualmente realizado por las personas que tienen un gran conocimiento de estas actividades, pues se exponen a diversos peligros.

- ✓ Espeleología.
- ✓ Ala delta.
- ✓ Montañismo
- ✓ Puenting.
- ✓ Canotaje.
- ✓ Kayak.



## **Rivera (2010)**

Es la actividad turística que permite estar en contacto con la naturaleza, pero realizando grandes esfuerzos ya actividades de alto riesgo, desafiando la geografía del lugar.

El turismo de aventura tiene como principal característica que permite al turista promover su condición física y mejorar su estado emocional al momento de tener retos impuestos por la naturaleza y por sí mismo. Por lo que quedan excluidas del rubro aquellas actividades extremas en donde los retos son contra el tiempo o contra el hombre mismo.

En este sentido, la demanda turística busca la autenticidad kilómetros del destino, el descubrimiento de paisajes, de culturas y modos de vida indígenas poco conocidas, el placer del esfuerzo y la superación personal. Por tanto, el turista de aventura acepta un nivel de confort limitado con tal de disfrutar de la autenticidad y los paisajes naturales o culturas del lugar que visita.

### **Modalidades del turismo de aventura**

Rivera (2010), describen las siguientes modalidades del turismo de aventura:

*Exploraciones, expediciones y grandes travesías.* Se desarrollan en situaciones extremas, donde existe un elevado grado de dificultad y riesgo, y en medios o condiciones naturales complicadas (desiertos, selvas, alta montaña, glaciares, etc.)

*Productos de aventura media,* de carácter más turístico, donde existe un equilibrio entre la seguridad y el riesgo, el esfuerzo y la confortabilidad, así como entre la búsqueda de lo exótico y el contacto con las comunidades locales.

*Productos de "light",* ofertados a un nicho de mercado más amplio por su escasa dureza física o su corta duración. Incluso, puede tratarse de unas vacaciones en familia y de carácter ocasional.

### **PROMPERU (1999)**

Agrupan a ciertos tipos de actividades recreativas en las que el esfuerzo físico, el aire libre y el riesgo se unen para producir un plan que va acompañado de una fuerte dosis de adrenalina.

Lo que distingue a las actividades del turismo de aventura en referencia a las actividades recreativas tradicionales al aire libre, es que el turismo de Aventura busca deliberadamente el riesgo y lo incierto del resultado, donde el turista por lo general enfrenta cada vez más riesgos personales.

### **Principales características**

- a) Se desarrolla en ambientes silvestres, fuera de circuitos convencionales.
- b) Turismo que aporta económicamente a las poblaciones locales y al área donde se realiza el deporte. o Compuesto por diversas actividades turísticas deportivas.
- c) Relacionado con tener experiencias extremas que tienen un riesgo paramétrico.
- d) Se respeta el entorno donde se desarrolla el deporte.
- e) Se practica en destinos no tradicionales y con escaso desarrollo turístico.
- f) Se promueven “Otra Clase de Atractivos”, más específicos y diferenciados

### **Swarbrooke et al. (2003)**

Se define como aquel turismo que busca como actividad principal la realización de deportes de riesgo al aire libre y en un entorno natural atractivo. Normalmente este tipo de turismo se practica en destinos poco comunes, exóticos, remotos o silvestres y en la mayoría de las veces implica alguna forma de transporte poco convencional (bicicleta, kayak, balsa inflable, caminata, etc.).

Los autores consideran las dimensiones físicas y no físicas del turismo de aventura. Para estos autores, las dimensiones no físicas son la aventura intelectual, emocional y espiritual. Reconocen también que la industria no cuenta con una sola definición aceptada de turismo de aventura y que el concepto en sí puede significar cosas distintas para distintas personas.

Pero a pesar de estar relacionado con percepciones individuales los autores mencionaron actividades y escenarios comunes. Actividades tales como ejercicio físico, contacto con la naturaleza, contacto con diferentes culturas y viajes; y escenarios remotos, inusuales, exóticos y al aire libre. Estas actividades y estos escenarios conllevan a una gama de emociones que separan de la vida cotidiana, presentan retos y riesgos intelectuales, físicos o emocionales, y ofrecen oportunidades de disfrute, aprendizaje y auto-desarrollo.

### **1.3.3. Áreas Naturales Protegidas**

#### **Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN)**

Las áreas naturales protegidas son espacios continentales o marinos del territorio nacional reconocidos, establecidos y cautelados legalmente por el Estado. En el caso del Perú están adscritas al Ministerio del Ambiente.

El objetivo del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP) es conservar la diversidad biológica del Perú (flora, fauna y paisajes). En estos espacios se puede desarrollar un turismo sostenible, diversificado y de mínimo impacto negativo: una actividad que adicionalmente genera ingresos económicos para la propia conservación del lugar.

A la fecha, el Perú cuenta con un total de 158 áreas naturales protegidas, que abarcan aproximadamente el 16.93% del territorio nacional (22 160 488.78 de hectáreas) y que conforman el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SINANPE). Estas están conformadas por 77 ANP de administración nacional, 15 ANP de conservación regional y 66 ANP de conservación privada.

## **1.4. Formulación del Problema.**

¿De qué manera el turismo de aventura podría implementarse como alternativa de producto turístico para el parque nacional de san Andrés – Cutervo 2017?

## **1.5. Justificación e importancia del estudio.**

El presente informe de investigación se justifica por las siguientes razones:

### **1.5.1. Justificación Epistemológica**

Sucede que el turismo de aventura es en la actualidad es un segmento o de enorme crecimiento, porque ofrece alternativas de entretenimiento diferentes y que resultan atractivas a los turistas, sobre todo para aquellos que buscan nuevas experiencias y físicamente retadoras. Es por ello que existen razones por la cual justifican el por qué es importante un proyecto basado en promover el turismo de aventura.

### **1.5.2. Justificación Metodológica**

La realización de este proyecto beneficiará a las empresas u organizaciones dedicadas a la aventura ya que habrá una sinergia que se producirá entre los diferentes tours operadores en la provincia de Cutervo y las personas interesadas en la aventura. También se generará una cultura a través de la comunidad virtual donde todos tengan un espacio para compartir experiencias, fotos e información. Todo esto llevará a incrementar las divisas de la provincia.

### **1.5.3. Justificación Ontológica**

Su potencial turístico de la provincia es muy rico y variado sobre todo en su flora y fauna por la diversidad de climas que posee. Y recientemente las piezas de oro y plata que hacen referencia a la cultura Wari que fueron encontrados por mismos pobladores de nuestra provincia. El mayor flujo de turistas que visitan se presenta cada año durante las festividades patronales que celebra cada pueblo, donde las costumbres y tradiciones están ligadas a las fiestas religiosas y costumbristas que atraen a turistas y comerciantes.

## **1.6. Hipótesis.**

Si se determina la manera idónea para desarrollar el turismo de aventura en el parque nacional de san Andrés – Cutervo 2016, entonces podría implementarse como alternativa de producto turístico para el lugar.

## **1.7. Objetivos.**

### **1.7.1. Objetivo General**

Proponer el turismo de aventura como alternativa de producto turístico para el Parque Nacional de San Andrés-Cutervo.

### **1.7.2. Objetivos Específicos**

Diagnosticar la perspectiva de los turistas que visitan el parque nacional de San Andrés respecto a la actividad turística.

Identificar los recursos turísticos del distrito de San Andrés, de manera que sean incorporados en un producto turístico para el Parque Nacional San Andrés.

Diseñar como aporte práctico a la investigación un producto turístico de turismo de aventura en el Parque Nacional San Andrés – Cutervo.

## **II. MATERIAL Y MÉTODO**

### **2.1. Tipo y diseño de investigación.**

#### **2.1.1. Tipo de investigación**

El tipo de investigación fue descriptivo.

Hernández, Fernández y Baptista (2014), ostentaron que buscar especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población.

Para la presente investigación se empleó este tipo de investigación porque permitió conocer el perfil de la demanda potencial que visita el parque nacional de San Andrés de Cutervo. Así como también identificar los recursos turísticos existentes en el Parque Nacional San Andrés de Cutervo.

#### **2.1.2. Diseño de investigación**

El diseño de la presente investigación fue no experimental.

Carrasco (2005), sostuvo que el diseño no experimental es aquello que no posee manipulación. Solo se analiza y estudia hechos y fenómenos de la realidad después de su ocurrencia. Para la presente investigación se utilizó este diseño porque no se tuvo control sobre las variables de estudio y se limitó a la observación de situaciones.

### **2.2. Población y muestra.**

#### **2.2.1. Población**

Dentro del presente estudio, la población lo conforman aquellos visitantes que concurren el parque nacional de San Andrés. De los cuales no existe una cantidad exacta, debido a que no preexiste un registro de visitantes en este recurso turístico. Sin embargo,

según información proporcionada por la municipalidad distrital de San Andrés, se estima que un promedio de 5280 visitantes concurren esta área natural protegida durante el año 2016. De esta manera 440 visitantes mensuales frecuentaron este recurso turístico durante el año 2016.

### **2.2.2. Muestra**

Debido a que no existen datos exactos de los visitantes en el parque nacional de San Andrés, se utilizó una muestra no probabilística por conveniencia.

Siguiendo el criterio de la muestra no probabilística o dirigida. Carrasco (2005) manifestó que, en la muestra no probabilística, la elección de los elementos de muestra no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación. Es decir el procedimiento no se basa en fórmulas, sino depende del proceso de toma de decisiones del investigador.

Entonces con lo antes mencionado, para poder obtener la muestra en la presente investigación, se trabajó con lo establecido por Mejía, (2000) quien sostuvo que el muestreo por conveniencia consiste en la selección de las unidades de la muestra en forma arbitraria, las que se presentan al investigador. Es decir se trabaja con la muestra accesible, seleccionándose por su fácil disponibilidad.

Por consiguiente, se tomó en cuenta que 440 visitantes mensuales concurren al parque nacional San Andrés, por ende al extraer el 25% de 440 se obtiene la muestra con un total de 110 individuos.

### 2.3. Variables, Operacionalización.

A continuación en la tabla 5 se muestra la definición conceptual de las variables:

#### 2.3.1. Variables

*Tabla 1.*

*Definición conceptual de las variables de estudio*

VARIABLES	DEFINICIÓN
<b>Turismo de Aventura</b>	<b>Zamorano (2009)</b> , Modalidad del turismo que consiste en el desplazamiento a lugares alejados de la ciudad, la exploración, en el cual el turista puede vivir experimentar algo inesperado.
<b>Producto Turístico</b>	<b>MNCETUR (2014)</b> , conjunto de componentes tangibles e intangibles que circunscriben recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística.

*Fuente: Elaboración Propia.*

#### 2.3.2. Operacionalización de variables

A continuación en la tabla 2 se muestra la operacionalización de la variable dependiente:



**Tabla 2.**

*Operacionalización de la variable dependiente*

<b>Variable Dependiente</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnicas/ Instrumentos</b>
Turismo de Aventura	Turismo de aventura suave	Kayak en corrientes suaves	Cuestionario /Encuesta
		Trekking	
		Ciclismo	
		Paseo a caballo	
		Montañismo	
	Turismo de aventura fuerte	Espeleología	
		Kayak	
		Ala delta	
		Puenting	

*Fuente: Elaboración Propia.*

**Tabla 3.**

*Operacionalización de la variable independiente*

<b>Variable Independiente</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnicas/ Instrumentos</b>
Producto turístico	Recurso Turístico	Sitios Naturales	Inventario de recursos turísticos/ Ficha de inventario de recursos turísticos.
		Manifestaciones culturales	
		Folclore	
		Realizaciones técnicas	
		Acontecimientos programados	
	Atractivo Turístico	Planta turística	
		Infraestructura	
		Imagen	
		Marca	

*Fuente: Elaboración Propia.*

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.**

### **2.4.1. Técnicas de recolección de datos**

#### **a. La encuesta**

Se llevó a cabo de manera participativa ya que se trató en todo momento de explicar cualquier duda o mal interpretación de las encuestas. Indicadores: Se aplicarán los principales indicadores para el uso turístico.

#### **b. Inventario de recursos turísticos**

Este instrumento brinda información sobre aquellos lugares que, por sus cualidades naturales y/o culturales, motivan el desarrollo de la actividad turística en determinado espacio geográfico en el territorio nacional.

### **2.4.2. Instrumentos de recolección de datos**

#### **Cuestionario de encuesta**

Para recopilar la información necesaria y requerida para la investigación se aplicó 110 encuestas. Cabe mencionar que dichas encuestas han sido de gran valor para recopilar datos como el principal motivo de viaje, el número de días promedio que visitan un lugar y si consideran que la provincia de Cutervo posee diversidad de atractivos para visitar.

Además de ello esta encuesta contribuye con los objetivos de la investigación que se desea realizar, en el cual se pueden medir comportamientos, actitudes u opiniones.

Una investigación se diseña globalmente, se fijan unos objetivos de conocimiento que determinan que información debe recogerse y cómo va a medirse paralelamente. Debe seleccionarse la técnica idónea para tratar la información. Cada tipo de datos exige una técnica de análisis y cada estudio necesita aplicar la técnica idónea. Carrasco (2005).

### **Ficha de inventario de recursos turísticos**

Se utilizó este instrumento para identificar los recursos existentes en el parque nacional de San Andrés.

#### **2.4.3. Validez**

Se realizó la validación al instrumento de estudio (cuestionario) por juicios de expertos, contando con tres expertos en la línea de investigación. El instrumento validado se adjunta con anexos, con las respectivas firmas de cada uno de ellos:

**Nombre de Juez:** Lic. Yuliana Cabrejos Bravo

**Profesión:** Lic. En Turismo y Negocios

**Título y Grado Académico Obtenido:** Licenciada

**Institución que labora:** Independiente

**Cargo:** Consultora

**Nombre de Juez:** Prof. Ronald Mejía Alcántara.

**Profesión:** Profesor

**Título y Grado Académico Obtenido:** Licenciado

**Institución que labora:** Turismo y Artesanía

**Cargo:** Sub Gerente de Turismo y Artesanía

**Nombre de Juez:** Lic. Dante Luis Pérez Villegas

**Profesión:** Lic. En Turismo y Negocios

**Título y Grado Académico Obtenido:** Licenciada

**Institución que labora:** INEI

**Cargo:** Aplicador

#### **2.4.4. Confiabilidad**

A los participantes de la presente investigación se les manifestó las condiciones, derechos y responsabilidades que el estudio involucra donde asumirán la condición de ser informantes. Se les informó la seguridad y protección de su identidad como informantes valiosos de la investigación.

#### **2.5. Procedimiento de análisis de datos.**

Para la elaboración del análisis estadístico después de haber aplicado la encuesta, se optó por utilizar el programa Excel. La información estadística que se obtuvo de la aplicación del programa Excel, pasó para su respectivo orden, tabulación y representación en tablas y figuras con sus descripciones e interpretaciones. Este análisis deriva la aceptación o rechazo de la hipótesis, permitiendo realizar el análisis concreto, teniendo como finalidad estudiar en detalle las características más relevantes respecto al objetivo de investigación.

#### **2.6. Criterios éticos.**

Noreña, Alcaraz, Rojas y Rebolledo, (2012) mencionaron lo siguiente:

##### **Consentimiento informado**

A los copartícipes del presente informe investigación se les manifestó previamente las condiciones, derechos y responsabilidades que el estudio involucró, donde asumieron la condición de ser informantes.

##### **Confidencialidad**

Se les indicó la seguridad y resguardo de su identificación como informantes valiosos de la investigación.

### **Observación participante**

El autor del presente informe de investigación actuó con sensatez durante el transcurso de recolección de datos adjudicando su responsabilidad ética para todos los efectos y consecuencias de la investigación.

## **2.7. Criterios de rigor científico.**

### **Transferibilidad y aplicabilidad**

Se detalló el procedimiento desde el contexto donde se ejecutó la investigación incluyendo quienes fueron los actores participantes. Se contó con el apoyo de la población rural y voluntarios de Eutopía, para la aplicación de encuestas. Asimismo del apoyo del promotor de Eutopía para la aplicación de la entrevista.

### **Consistencia para la replicabilidad**

En la presente investigación se utilizó bases teóricas para un mejor entendimiento de las variables de estudio, que permitió realizar la adecuada operacionalización de las variables.

### **Confiabilidad y neutralidad**

Los resultados que se obtuvieron en la investigación, tuvieron veracidad en la descripción con investigaciones de los contextos internacional, nacional y regional. La desarrollo del aporte de la investigación. De igual manera se inquirió investigaciones de otros autores, para ahondar en la situación problemática y antecedentes de estudio.

### III. RESULTADOS

#### 3.1. Resultados en tablas y figuras.

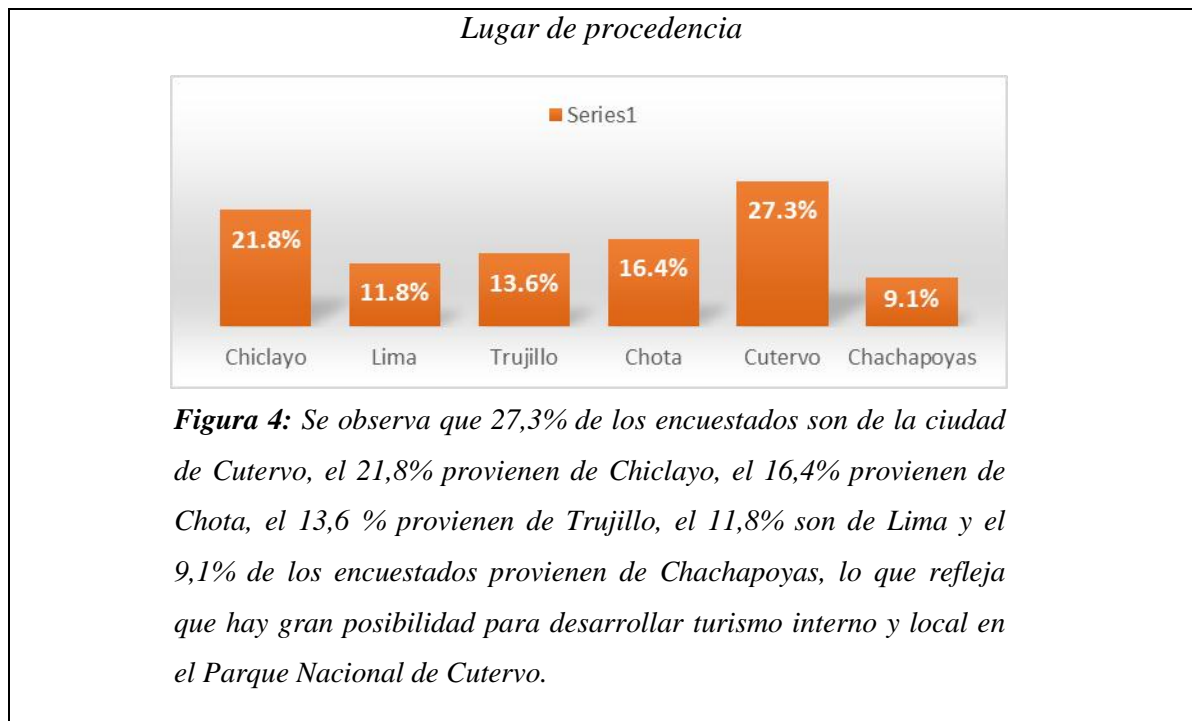
Con respecto a los resultados de la investigación, se cumple el objetivo específico: Diagnosticar la perspectiva de los turistas que visitan el parque nacional de San Andrés. Así se observa en las tablas y figuras siguientes:

**Tabla 4.**

*Lugar de procedencia*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Chiclayo	24	21,8%
Lima	13	11,8%
Trujillo	15	13,6%
Chota	18	16,4%
Cutervo	30	27,3%
Chachapoyas	10	9,1%
Total	110	100,0%

**Fuente:** *Elaboración Propia.*



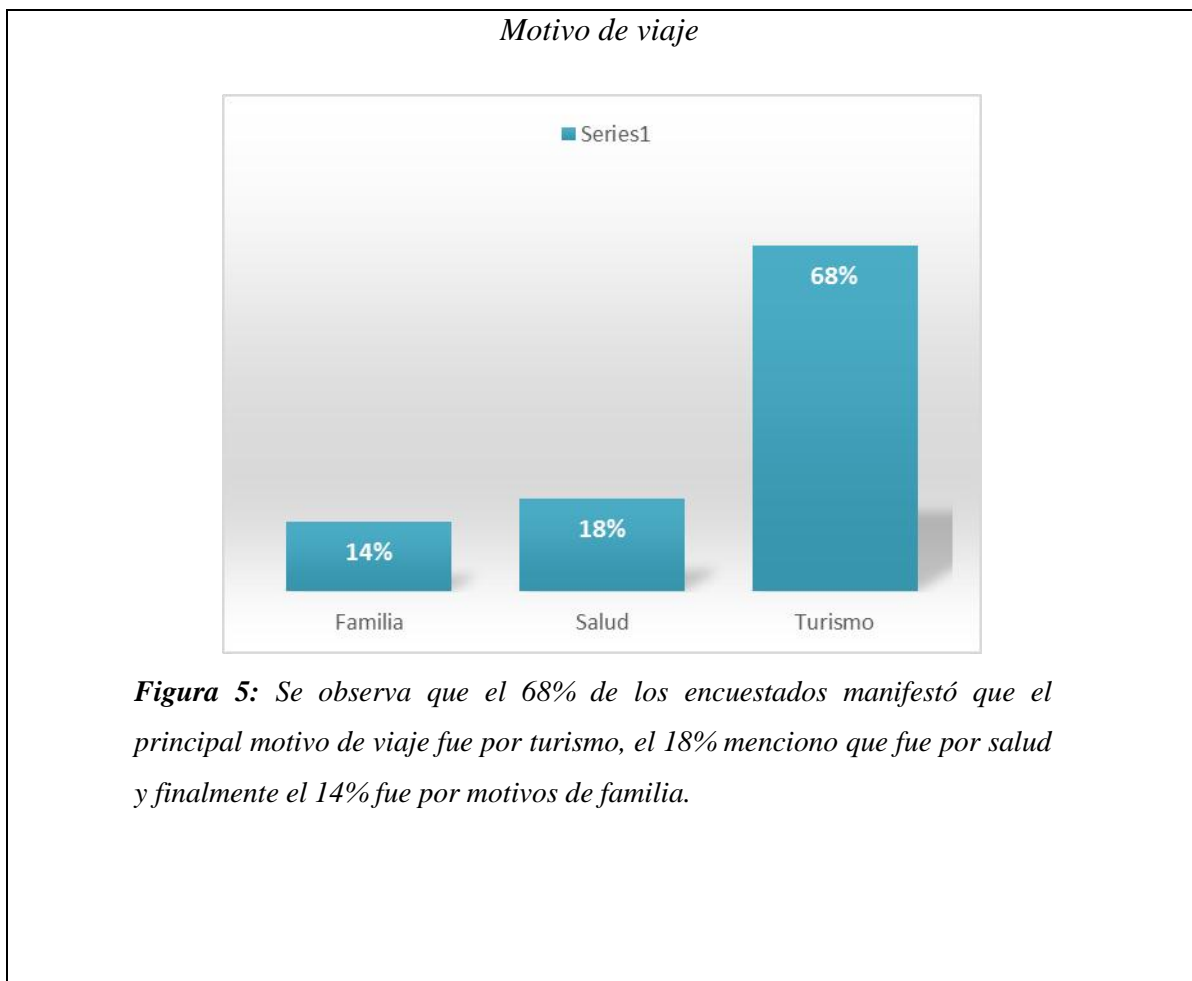
**Fuente:** *Elaboración Propia.*

**Tabla 5.**

*Motivo de viaje*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Familia	15	14%
Salud	20	18%
Turismo	75	68%
Total	110	100,0%

**Fuente:** *Elaboración Propia.*



**Figura 5:** *Se observa que el 68% de los encuestados manifestó que el principal motivo de viaje fue por turismo, el 18% menciona que fue por salud y finalmente el 14% fue por motivos de familia.*

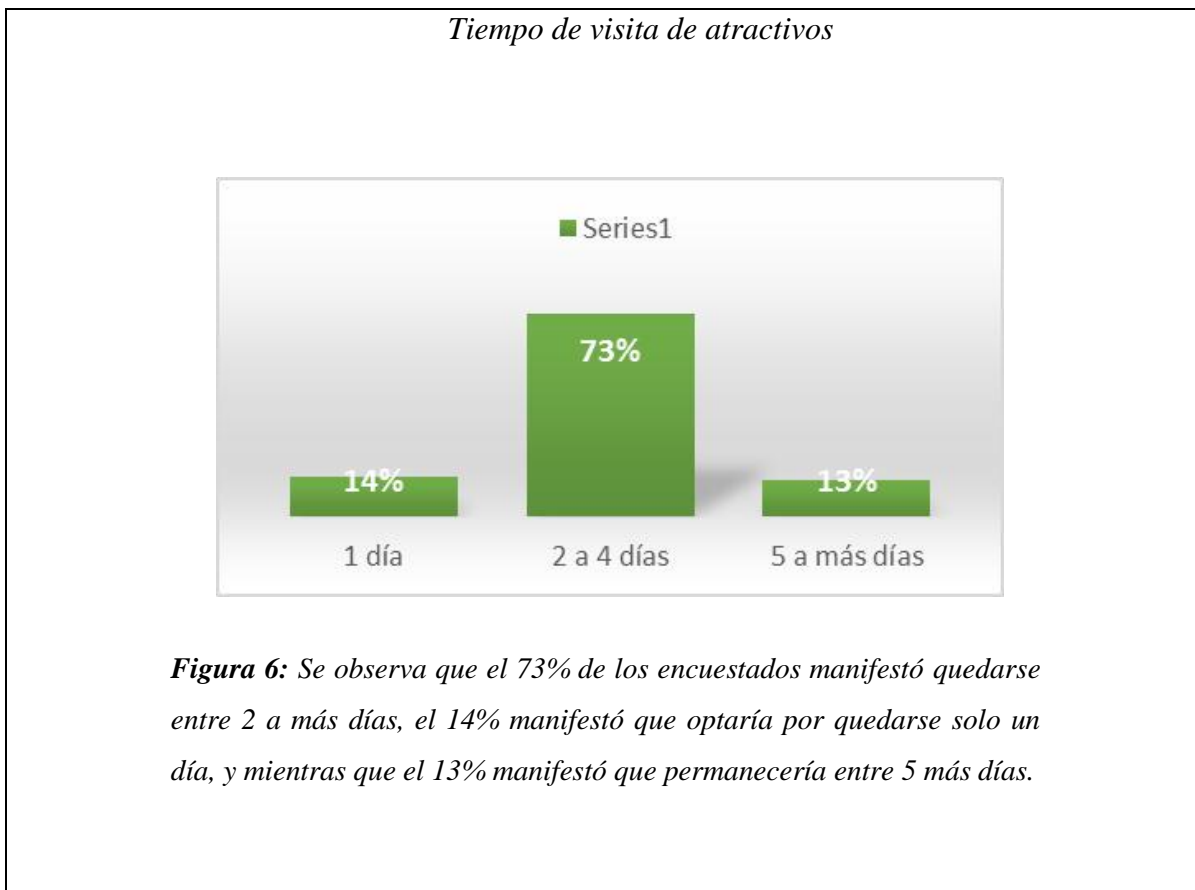
**Fuente:** *Elaboración Propia.*

**Tabla 6.**

*Tiempo de visita de atractivos*

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
1 día	14	14%
2 a 4 días	73	73%
5 a más días	13	13%
Total	110	100,0%

**Fuente:** *Elaboración Propia.*



**Fuente:** *Elaboración Propia.*

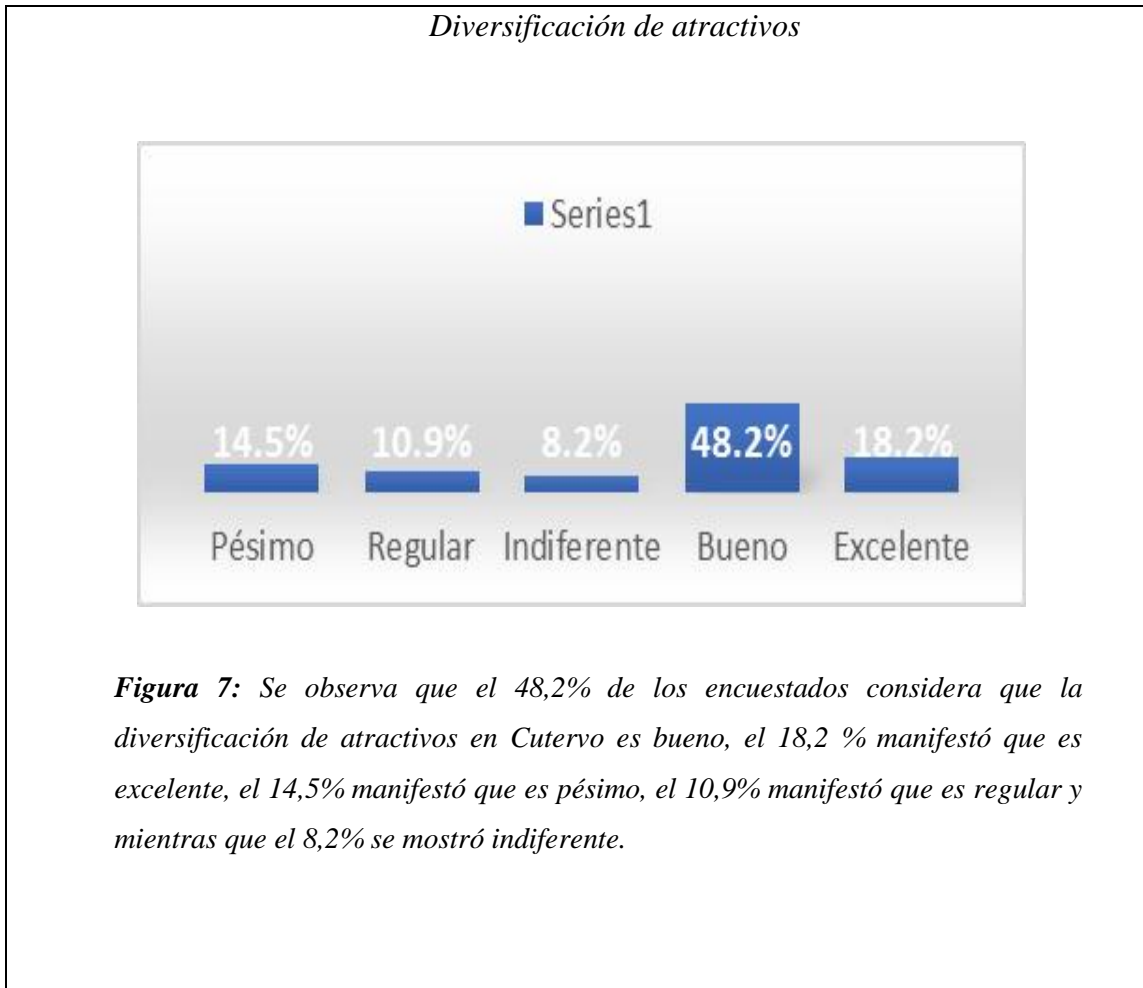


**Tabla 7.**

*Diversificación de atractivos*

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Pésimo	16	14,5%
Regular	12	10,9%
Indiferente	9	8,2%
Bueno	53	48,2%
Excelente	20	18,2%
Total	110	100,0%

**Fuente:** *Elaboración Propia.*



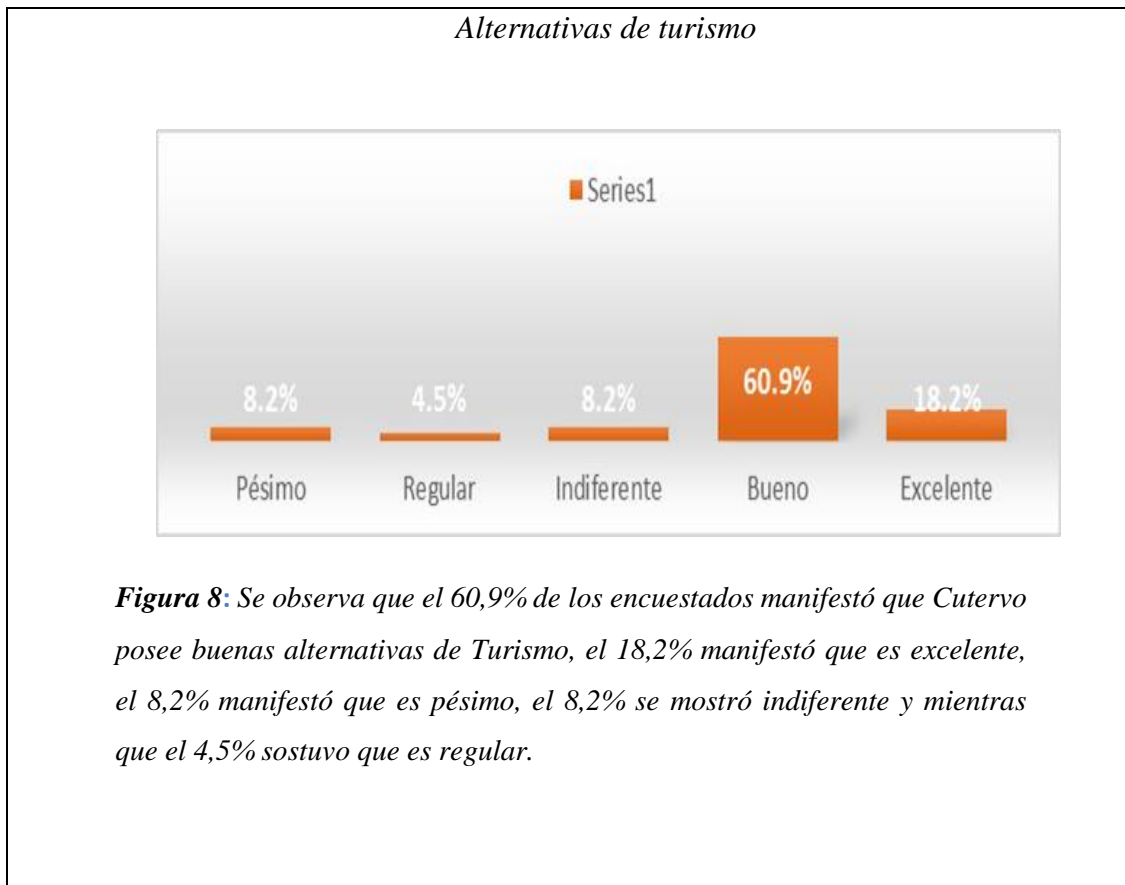
**Fuente:** *Elaboración Propia.*

**Tabla 8.**

*Alternativas de turismo*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Pésimo	9	8,2%
Regular	5	4,5%
Indiferente	9	8,2%
Bueno	67	60,9%
Excelente	20	18,2%
Total	110	100,0%

**Fuente:** *Elaboración Propia.*



**Figura 8:** *Se observa que el 60,9% de los encuestados manifestó que Cutervo posee buenas alternativas de Turismo, el 18,2% manifestó que es excelente, el 8,2% manifestó que es pésimo, el 8,2% se mostró indiferente y mientras que el 4,5% sostuvo que es regular.*

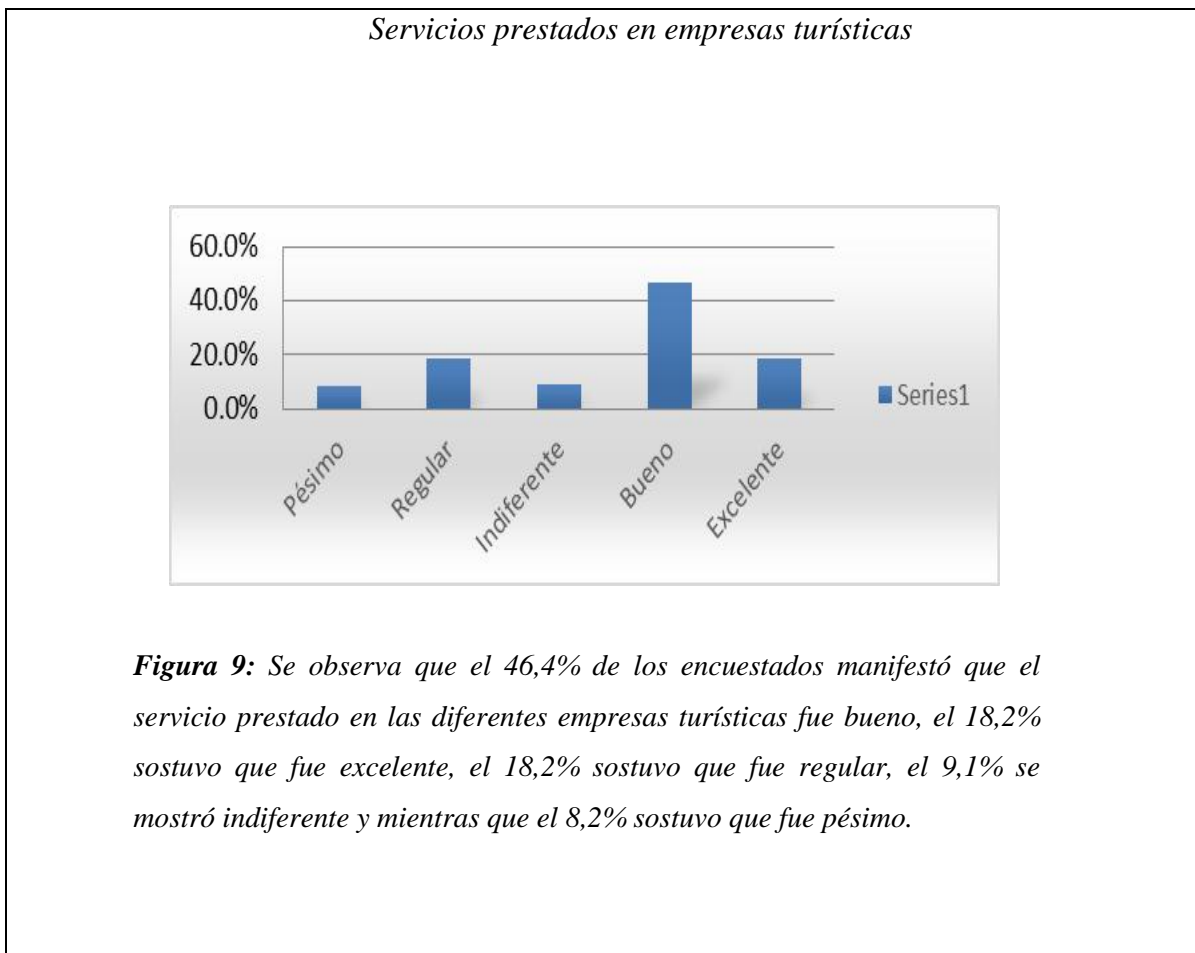
**Fuente:** *Elaboración Propia.*

**Tabla 9.**

*Servicios prestados en empresas turísticas*

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Pésimo	9	8,2%
Regular	20	18,2%
Indiferente	10	9,1%
Bueno	51	46,4%
Excelente	20	18,2%
Total	110	100,0%

**Fuente:** *Elaboración Propia.*



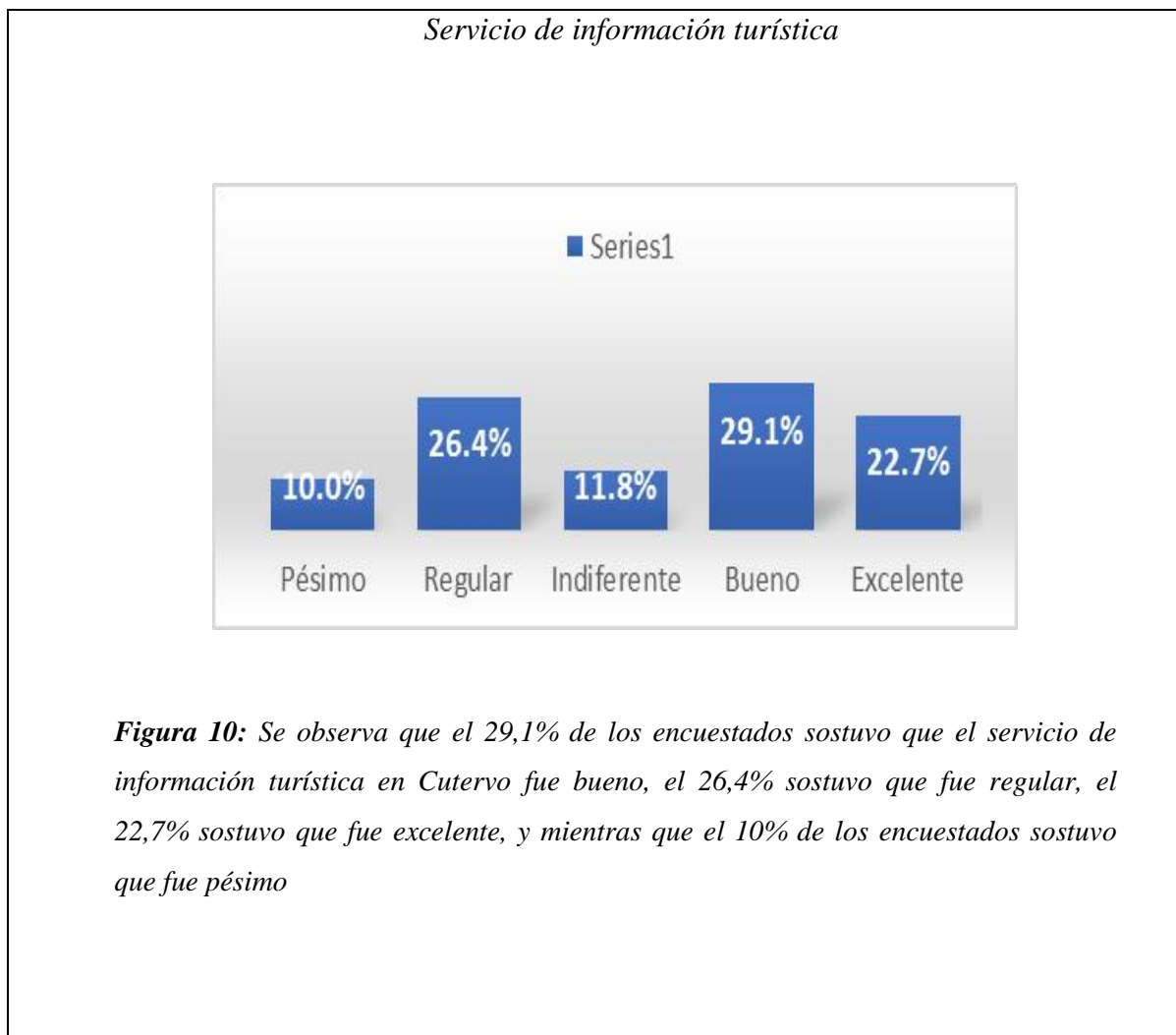
**Fuente:** *Elaboración Propia.*

**Tabla 10.**

*Servicio de información turística*

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Pésimo	11	10,0%
Regular	29	26,4%
Indiferente	13	11,8%
Bueno	32	29,1%
Excelente	25	22,7%
Total	110	100,0%

**Fuente:** *Elaboración Propia.*



**Figura 10:** *Se observa que el 29,1% de los encuestados sostuvo que el servicio de información turística en Cutervo fue bueno, el 26,4% sostuvo que fue regular, el 22,7% sostuvo que fue excelente, y mientras que el 10% de los encuestados sostuvo que fue pésimo*

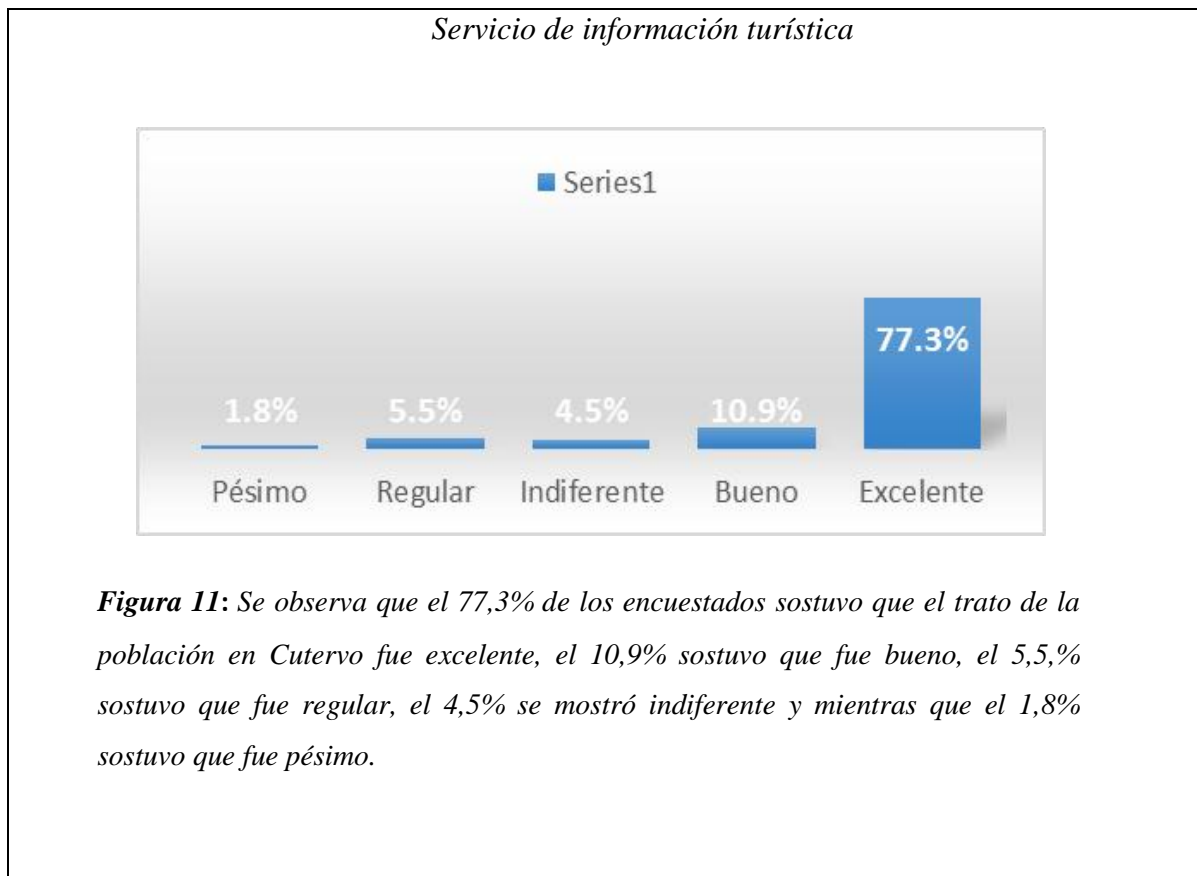
**Fuente:** *Elaboración Propia.*

**Tabla 11.**

*Trato de la población*

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Pésimo	2	1,8%
Regular	6	5,5%
Indiferente	5	4,5%
Bueno	12	10,9%
Excelente	85	77,3%
Total	110	100,0%

**Fuente:** *Elaboración Propia.*



**Figura 11:** *Se observa que el 77,3% de los encuestados sostuvo que el trato de la población en Cutervo fue excelente, el 10,9% sostuvo que fue bueno, el 5,5% sostuvo que fue regular, el 4,5% se mostró indiferente y mientras que el 1,8% sostuvo que fue pésimo.*

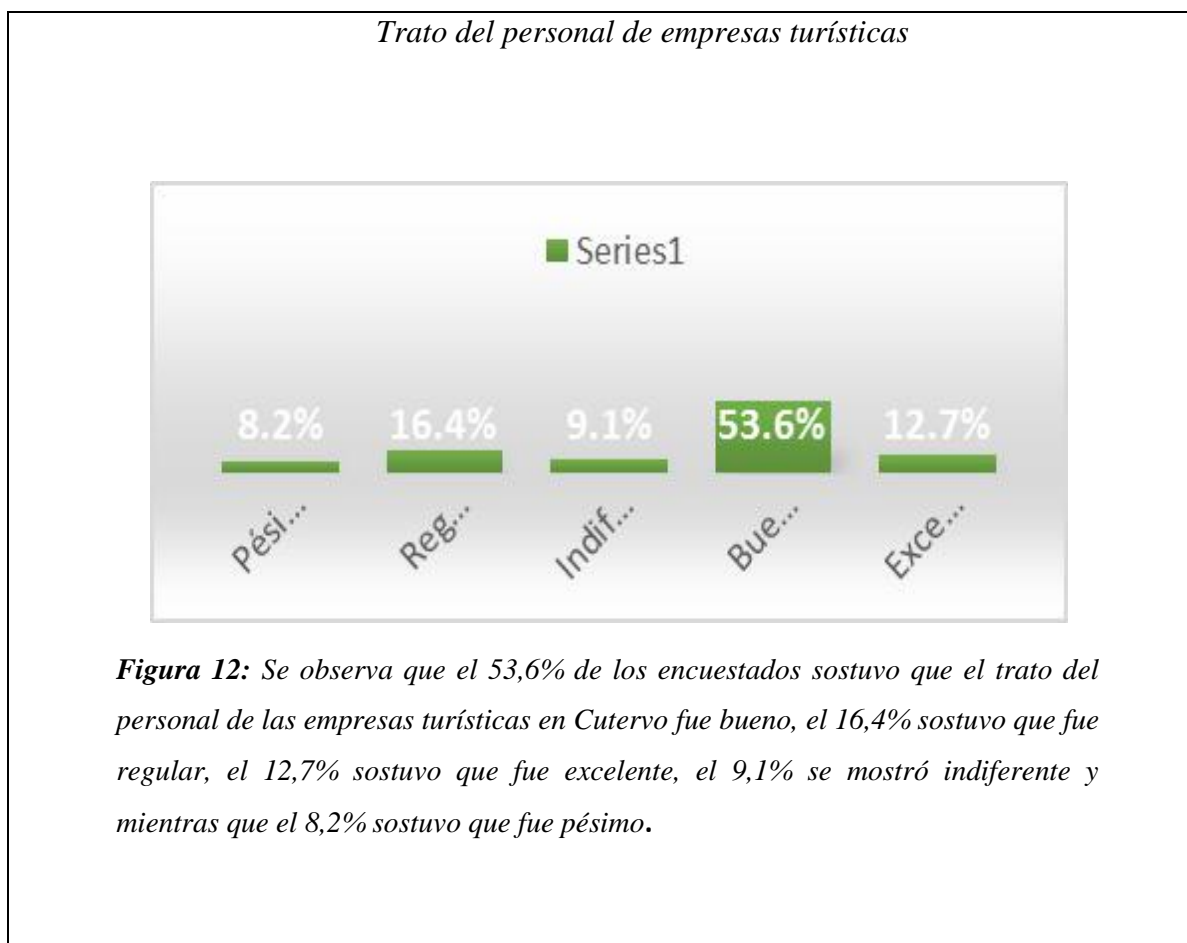
**Fuente:** *Elaboración Propia.*

**Tabla 12.**

*Trato del personal de empresas turísticas*

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Pésimo	9	8,2%
Regular	18	16,4%
Indiferente	10	9,1%
Bueno	59	53,6%
Excelente	14	12,7%
Total	110	100,0%

**Fuente:** *Elaboración Propia.*



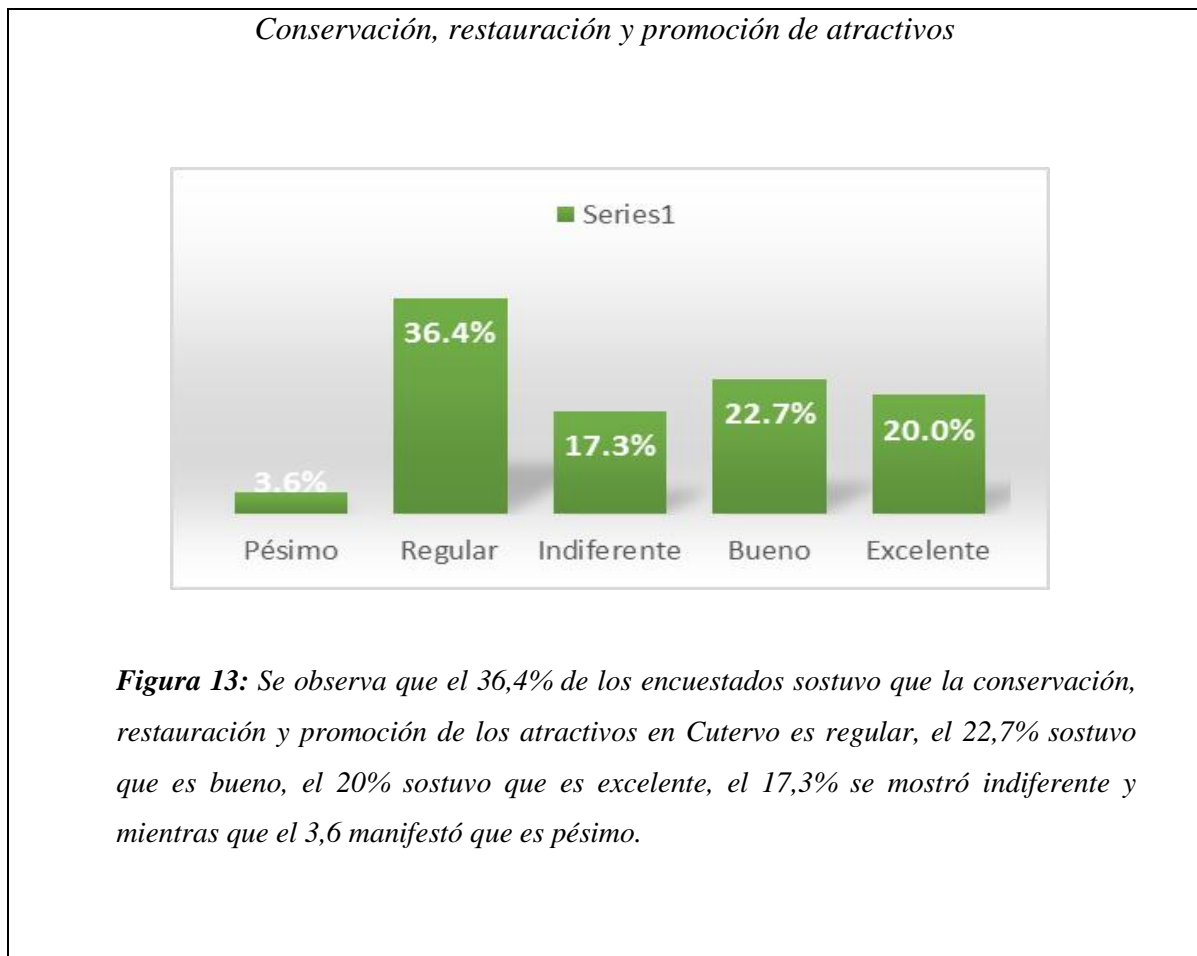
**Fuente:** *Elaboración Propia.*

**Tabla 13.**

*Conservación, restauración y promoción de atractivos*

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Pésimo	4	3,6%
Regular	40	36,4%
Indiferente	19	17,3%
Bueno	25	22,7%
Excelente	22	20,0%
Total	110	100,0%

**Fuente:** *Elaboración Propia.*



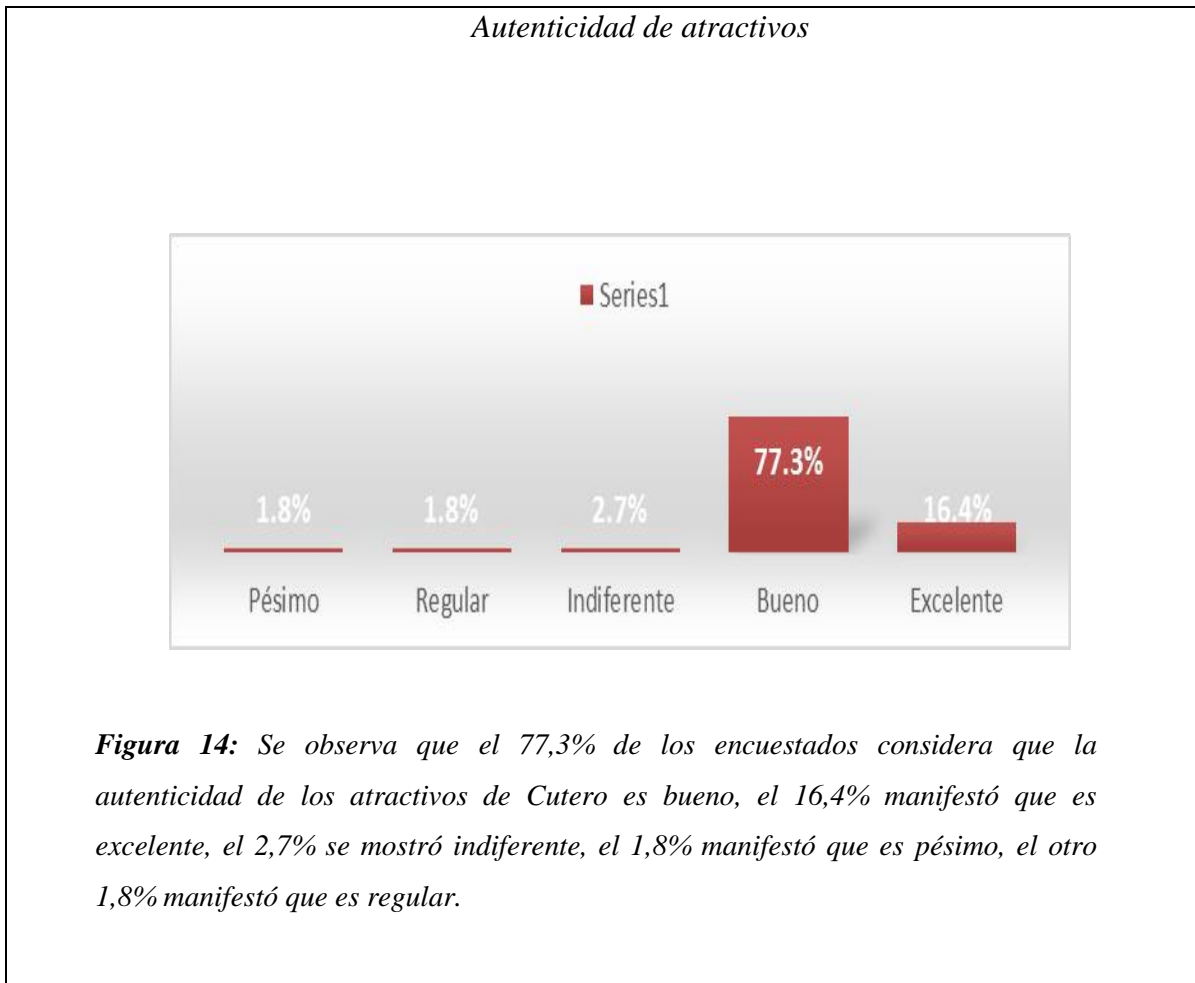
**Fuente:** *Elaboración Propia.*

**Tabla 14.**

*Autenticidad de atractivos*

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Pésimo	2	1,8%
Regular	2	1,8%
Indiferente	3	2,7%
Bueno	85	77,3%
Excelente	18	16,4%
Total	110	100,0%

**Fuente:** *Elaboración Propia.*



**Fuente:** *Elaboración Propia.*



Con respecto a los resultados de la investigación, se cumple el objetivo específico: Identificar los recursos turísticos del distrito de San Andrés, de manera que sean incorporados en un producto turístico para el Parque Nacional San Andrés. Así se observa en las tablas y figuras siguientes:

**Tabla 15.**

*Recurso identificado: Catarata Chorro Blanco de Cutervo*

<b>Catarata Chorro Blanco de Cutervo</b>	
Departamento: Cajamarca	Categoría: Sitios Naturales
Provincia: Cutervo	Tipo: Caídas de agua
Distrito:	Subtipo: Cataratas/ Cascadas

**Descripción:**

La Catarata el Chorro Blanco, se encuentra ubicada en la Provincia de Cutervo, Distrito de San Andrés de Cutervo, ésta catarata nace en un puquio ubicado en el terreno del Sr. Demetrio Vásquez Monteza; a unos 400 metros aguas abajo se interna dentro de la influencia del Parque Nacional de Cutervo. Tiene una caída aproximada de 130 m. de alto. Está rodeada de una tupida y exuberante vegetación, donde se observa una gran diversidad de flora y fauna silvestre.

*Fuente: Inventario de Recursos Turísticos – MINCETUR.*

**Tabla 16.**

*Recurso identificado: Gruta de San Andrés*

---

<b>Gruta de San Andrés</b>	
Departamento: Cajamarca	Categoría: Sitios Naturales
Provincia: Cutervo	Tipo: Grutas, Cavernas y Cuevas
Distrito:	Subtipo: Cataratas/ Cascadas

---

**Descripción:**

La gruta San Andrés se encuentra ubicada a 01 hora del distrito del mismo nombre, esta cavidad geográfica formada bajo la tierra, está compuesta por una corriente de agua superficial y corrientes subterráneas temporales y permanentes. Tiene un ingreso principal y conforme al recorrido se acorta la visibilidad, así mismo cuenta con pasajes que conducen a dos sendas internas de izquierda a derecha, hasta la actualidad no se ha determinado la profundidad por falta de oxígeno para recorrer su interior

---

*Fuente: Inventario de Recursos Turísticos – MINCETUR.*

**Tabla 17.**

*Recurso identificado: Cordillera de Tarros*

---

<b>Cordillera de Tarros</b>	
Departamento: Cajamarca	Categoría: Sitios Naturales
Provincia: Cutervo	Tipo: Montañas
Distrito: San Andrés de Cutervo	Subtipo: Cordillera

---

**Descripción:**

Imponente cordillera que llega a tener montañas con una altitud máxima de 4950 msnm. La flora y la fauna que se encuentra en este lugar es extraordinaria, rica y variada; cuenta con especies endémicas, pajonales, bosques enanos.

---

*Fuente: Inventario de Recursos Turísticos – MINCETUR.*

**Tabla 18.**

*Recurso identificado: Cueva de Guacharos*

---

<b>Cueva de Guacharos</b>	
Departamento: Cajamarca	Categoría: Sitios Naturales
Provincia: Cutervo	Tipo: Grutas, cavernas y cuevas
Distrito: San Andrés de Cutervo	Subtipo: Grutas, cavernas y cuevas

---

**Descripción:**

Específicamente ubicada a dos horas desde la localidad de San Andrés. Su principal atractivo es el hábitat de una especie de ave nocturna llamada Guacharo y un riachuelo que recorre estas cuevas donde habita el bagre de las cavernas ambas especies en vías de extinción y muy difíciles de apreciar en la actualidad. Calificada las Grutas de los guacharos como el mayor Centro Espeleológico del Perú, a razón de los estudios realizados por el Dr. Salomón Vélchez Burga quien en 1947 las descubre en la Cordillera de los Tarros.

---

*Fuente: Inventario de Recursos Turísticos – MINCETUR.*

**Tabla 19.**

*Recursos turísticos no inventariados*

---

Departamento: Cajamarca	Provincia: Cutervo
Distrito: San Andrés de Cutervo	
Cueva de los murciélagos	Río Sókota
Gruta Blanca	Las torrecillas
Bosque de palmeras	Bosque de piedras
Catarata del Pilco	Bosque de pinos
Laguna del Pilco	Catarata del pilco

---

*Fuente: Oficina de información turística, Municipalidad distrital de San Andrés.*

### **3.2. Discusión de resultados.**

De acuerdo con a la encuesta realizada, se muestra interesados por el Turismo de aventura como alternativa de producto turístico para el Parque de Nacional de Cutervo, además consideran que el distrito de Cutervo cuenta con diversidad de atractivos turísticos para el visitante. Otro de los puntos muy importantes a resaltar de la encuesta, es que el principal motivo de viaje es el turismo y el promedio de días para quedarse en un lugar son de 3 a 4 días, lo que refuerza la iniciativa de proponer un paquete turístico de aventura en el Parque Nacional de Cutervo, que dure aproximadamente de 1 a 3 días.

En cuanto a las empresas turísticas, los encuestados señalan que tanto restaurantes, hoteles, agencias de viaje, entre otras, se encuentran en buen estado para recibir a un turista y que el servicio brindado se encuentra en un estado bueno e incogible para el visitante, esto muestra que se puede tomar al distrito de Cutervo como principal punto de referencia para la estadía del visitante, ya sea para salir al Parque Nacional de Cutervo o de regreso del lugar.

El presente trabajo demuestra a través de las encuestas, el factor motivador para viajar a la provincia de Cutervo es por turismo, lo que demuestra que si se puede trabajar con esta actividad y puede ser un generador de ingresos para la localidad de Cutervo y comunidades del Parque Nacional de Cutervo.

Existen 4 recursos turísticos inventariados en el distrito de San Andrés, los cuales todos están en un estado bueno los mismos que generan agrado a los turistas visitantes. Asimismo se encontraron 10 recursos turísticos, los cuales no se encuentran inventariados, pero son conocidos por la población local y visitantes nacionales.

### 3.3. Aporte práctico.

## PRODUCTO TURÍSTICO DE AVENTURA EN EL PARQUE NACIONAL DE CUTERVO

### Datos geográficos:

La iniciativa de producto turístico de aventura en el parque nacional san Andrés de Cutervo, se desarrolla en el ámbito geográfico de los siguientes lugares: distrito San Andrés de Cutervo, distrito de Sócata y el Parque Nacional de Cutervo, en los cuales se pretende desarrollar e impulsar una nueva alternativa para desarrollar el turismo de aventura.



*Figura 15: Mapa de la provincia de Cutervo y sus distritos*

**Objetivo general:**

Elaborar un producto turístico de aventura en el parque nacional San Andrés de Cutervo

**Objetivos específicos:**

Realizar el perfil de la demanda potencial del parque nacional san Andrés de Cutervo.

Determinar la situación actual de los servicios turísticos en el parque nacional san Andrés de Cutervo.

Diseñar circuitos y paquetes turísticos de aventura para el parque nacional san Andrés de Cutervo.

**Perfil de la demanda potencial:**

El perfil de la demanda potencial en esta presente investigación, presenta las siguientes características:

- Turistas de sexo masculino cuyas edades oscilan entre 19 y 45 años.
- Es un turista nacional provenientes de la Ciudad de Chiclayo, Chota y Cutervo.
- Su principal interés se centra en la naturaleza, y en ese sentido, tienden a preferir actividades de aventura que le permitan estar en contacto con la naturaleza, apreciar paisajes agradables.
- Buscan estar bien informados, por lo que recurren antes del viaje a fuentes especializadas y a personas con experiencia en actividades de aventura.
- Su principal motivación es practicar actividades de aventura que, midiendo cada vez más la sensación de sentir adrenalina y aventura extrema ampliando el grado de riesgo.
- Eligen su destino en la cual sea factible desarrollar sus actividades de aventura,
- El tiempo de estadía varía entre los 2 a 4 días indicando que existe diversificación de atractivos en el distrito de San Andrés.
- Turistas que prefieren el turismo de aventura el cual les permita conocer otras culturas compartiendo con la naturaleza.

### **Situación actual de los servicios turísticos en el parque nacional san Andrés de Cutervo:**

En cuanto a los servicios turísticos que ofrece el Parque Nacional de San Andrés, es muy poco el desarrollo que ha tenido solo existen unos pocos establecimientos que se dedican a esta actividad.

- Los pocos restaurantes que existen, no se encuentran categorizados y en su mayoría están especializados en comida típica de la zona.(Fuente, Municipalidad distrital de San Andrés).
- Existen 5 establecimientos de hospedaje los cuales no cuentan con categorización, los mismos que ostentan la clase de hospedaje y tienen una capacidad limitada. . (Fuente, Municipalidad distrital de San Andrés).
- El servicio de transporte se realiza a través de tres empresas: Tour Cutervo, Empresa de Transporte San Andrés y Empresa de Transportes San Mateo; las que tienen casi las mismas horas de salida y llegada: en la mañana, medio día y las tardes. (Fuente, Municipalidad distrital de San Andrés).

Además de estos establecimientos mencionados existen también otros pequeños sitios que generalmente son casas que alquilan habitaciones que se dedican a la prestación de servicios, tanto de alojamiento como de alimentación.

El Parque Nacional de San Andrés de Cutervo, actualmente no cuenta con una guía turística que describa los atractivos que ofrece el sitio, pero hay Guarda Parques que están siendo capacitados para hacer guías turísticos para su mejor formalidad. Ya que es el primer Parque Nacional del Perú que es la más visitada y conocida.

Asimismo existen orientadores turísticos, que son aquellos pobladores que sin haber estudiado o especializado en temas de turismo, conocen muy bien las rutas y lugares de interés en el Parque Nacional de San Andrés de Cutervo.

### **Diseño de circuitos y paquetes turísticos:**

- **Sustento teórico:** Según Chan (2005), el circuito turístico es la base para la producción de visitas y paquetes turísticos. Abarca desde un programa simple como una visita guiada a un museo, hasta los complejos paquetes especializados. El circuito turístico brinda información sobre el cual se van a ir incorporando servicios y actividades. El circuito turístico se compone de 3 elementos:

**Un espacio concreto:** los circuitos turísticos que se diseñaron para el presente aporte práctico son plenamente locales ya que abarca los distritos de San Andrés y Súcota, ambos pertenecientes a la provincia de Cutervo.

**Temática:** la temática es la naturaleza aventura, ya que en el presente aporte práctico la alternativa de producto turístico son las actividades concernientes al turismo de aventura, en los paisajes y/o recursos del parque nacional de Cutervo.

**Atractivos:** aquellos bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir la visita. Para tal efecto, los circuitos turísticos que se diseñaron abarcan los recursos turísticos del distrito de San Andrés, así como aquellos que se encuentran en el parque nacional San Andrés como por ejemplo la cueva de Guacharos, gruta de san Andrés, la cordillera de tarros y la catarata Chorro Blanco, etc.

### **Apoyo para la realización de los circuitos:**

Para poder ejecutar los circuitos y por ende los programas turísticos que se presentan en el aporte práctico, se contará con el apoyo de dos agencias de viajes del distrito de Cutervo, Planeta Perú tours y la Empresa De Transportes Turismo Callayuc srl.



## **Primera opción de circuito turístico:**

### **Duración estimada:**

El tiempo que es necesario para realizar el circuito es un full day

### **Actividades a realizar**

- ✓ Caminata al Parque Nacional
- ✓ Trekking hacia la gruta blanca (explicación de especies animales del lugar)
- ✓ Circuito de las cavernas. (Trekking)
- ✓ Espeleología hacia la Cueva de los murciélagos.
- ✓ Disfrutar de la naturaleza (Bosque de Palmeras).
- ✓ Observación de la Naturaleza
- ✓ Exposición de la naturaleza endémica natural y animal y fotografías.
- ✓ Organización para iniciar camping y fogata.
- ✓ Compartir cena e historias propias del lugar
- ✓ Pernocte en el lugar

### **Tipo de transporte**

Para el recorrido del circuito, el visitante puede transportarse en: Minivan, movilidad personal, entre otros.

### **Centro base del CT**

Centro Base: Distrito de Sókota, como primer centro base ya que el turismo llega allí primero.

Centro de Soporte: Distrito de Sókota ya que allí se encuentran los productos y servicios que son necesarios para hacer posible la estancia del turista durante su recorrido del circuito turístico.

## **Propuesta de señalización para primer circuito turístico propuesto**

### **Características**

Se propone el sendero ya existente para la realización de este circuito turístico, pero implementado con señalización, cuyo camino es público y de gran recorrido, el cual no presenta mayor inconveniente, es amplio y de uso continuo. Se integra en el camino el parque nacional de San Andrés, Bosque de palmeras, Las cavernas, (cueva de los murciélagos). El nombre para este sendero es denominado “las cavernas”, debido a la importancia que este recurso turístico dentro del parque nacional de San Andrés.

### **Longitud**

Tiene una longitud aproximada de 4 km desde el mismo parque nacional de San Andrés hasta La gruta blanca, pasando por las cavernas y el bosque de palmeras. Durante el recorrido se puede observar sementeras de maíz, trigo, papa, cebada, avena, legumbres y hortalizas. También se advierte, observación de aves (gorriones, colibríes y paloma torcaza). El tiempo que se requiere para transitar por este sendero es de 6 horas a pie, se puede realizar las visitas en vehículo o a pie.

### **Diseño de paneles informativo y flechas direccionales**

Se colocará 4 paneles informativos de 2.10 m de alto por 1.20 m de diámetro, además de un panel formativo y flechas direccionales. Los paneles serán ubicados en los recursos turísticos que conforman este circuito, el panel formativo se colocará en el punto de ingreso al parque nacional de san Andrés, que posteriormente el camino dirige hasta la gruta blanca. La ubicación de las flechas se establecerá en dirección al bosque de palmeras ubicado en la parte alta del parque nacional.

### Primera opción de paquete turístico

<b>Paquete: “Conociendo la Naturaleza del Parque Nacional de San Andrés”</b>			
<b>Código:</b> 001	<b>Duración:</b> 1 día	<b>Carácter:</b> Aventura	<b>Dificultad:</b> Difícil
<b>Idioma de Guiado:</b> Inglés - Español		<b>Estilo:</b> Caminata	
Recorrido: Parque Nacional de Cutervo - Cajamarca			
<b>ITINERARIO TECNICO</b>			
<b>DIA 1</b>	<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	
	8:00am	Desayuno “Ushun Café”	
	8:45 am	Salida al distrito de San Andrés de Cutervo	
	10:45 am	Llegada la distrito de San Andrés de Cutervo	
	11:15 am	Inicio Caminata al Parque Nacional	
	12:15 pm	Trekking hacia la gruta blanca (30mtos) Explicación de especies animales del lugar	
	01:15 pm	Circuito de las cavernas. (trekking) Espeleología hacia la Cueva de los murciélagos.	
	02:30 pm	Compartir (almuerzo)	
	03:45 pm	Disfrutar de la naturaleza (Bosque de Palmeras). Observación de la Naturaleza Exposición de la naturaleza endémica natural y animal.	
	04:15 pm	Fotografías	
	05:30 pm	Organización para iniciar fogata	
	06: 45 pm	Cena y compartir cena e historias propias del lugar	
	08:30 pm	Regreso al hotel	

<b>Incluye</b>	Entradas, Alimentación Transporte IGV Guiado Hospedaje	<b>No Incluye</b>	Comidas y bebidas extras. Lo que no está especificado en el programa.
<b>Requisitos para la visita</b>	Botas, usar bastones, usar prendas que cuenten con tecnologías propias para el deporte elegido, documentos personales para el registro de clientes, protector solar, gafas, cámara fotográfica o filmadora, gorras, agua, Linternas, y herramientas necesarias.		
<b>Precios</b>	1 pasajero	S/ 810.00	
	4 pasajeros	S/ 379.00	
	9 pasajeros	S/ 299.00	
	10 pasajeros	S/ 293.00	
	13 pasajeros	S/ 279.00	
	14 pasajeros	S/ 276.00	
	20 pasajeros	S/ 264.00	

## **Segunda opción de circuito turístico**

### **Nombre:**

“Parque Nacional de San Andrés, tierra de encantos”

### **Definición de características formales y estructurales**

#### **Duración estimada:**

El tiempo que es necesario para realizar el circuito es un full day

### **Actividades a realizar**

- ✓ Trekking hacia el bosque de palmeras
- ✓ Trekking bosque de piedras
- ✓ Visita a Chorro Blanco
- ✓ Visita restos arqueológicos del lugar y pictografías
- ✓ Visita cueva de Guacharos
- ✓ Inicio Trekking hacia la cordillera de tarros. (alberga una rica flora y fauna silvestre)
- ✓ Organización para iniciar camping y fogata

### **Tipo de transporte**

Para el recorrido del circuito, el visitante puede transportarse en: Minivan, movilidad personal, entre otros.

### **Centro base del CT**

Centro Base: Distrito San Andrés, como primer centro base ya que el turismo llega allí primero.

Centro de Soporte: Distrito de San Andrés ya que allí se encuentran los productos y servicios que son necesarios para hacer posible la estancia del turista durante su recorrido del circuito turístico.

## **Propuesta de señalización para segundo circuito turístico propuesto**

### **Características**

Sendero público de gran recorrido tipo, suelo arcilloso combinado con pequeños tramos empedrado y cascajo, no presenta mayor dificultad, es amplio y de uso continuo. Se integra en este camino los recursos bosque de palmeras, chorro blanco, algunos restos arqueológicos y pictografías, cueva de guacharros y la cordillera de tarros.

### **Longitud**

Tiene una longitud aproximada de 6 km y  $\frac{1}{2}$  iniciando el recorrido en el distrito de San Andrés, como centro base para emprender rumbo al bosque de palmeras, el chorro blanco. Durante este recorrido se aprecian restos arqueológicos y pictografías, posteriormente el camino direcciona hasta la cueva de guacharros para finalmente culminar en la cordillera de tarros. El tiempo que se necesita para realizar el recorrido a través de este sendero es de aproximadamente 5 a 6 horas de acenso y 5 horas de retorno.

### **Diseño de paneles informativo y flechas direccionales**

Se colocará 4 paneles informativos de 2.10 m de alto por 1.20 m de diámetro, además de un panel formativo y flechas direccionales. Los paneles serán ubicados en el trayecto del bosque de palmeras hacia el chorro blanco, el panel formativo se colocará en los restos arqueológicos y las diversas pictografías que existen en el lugar, subsiguientemente el camino dirigen a la cueva de guacharros. La ubicación de las flechas se implantará donde emerge la cueva de guacharros con dirección a la cordillera de tarros.

### Segunda opción de paquete turístico

<b>Paquete: “Parque Nacional de San Andrés, Tierra de Encantos”</b>			
<b>Código:</b> 002	<b>Duración:</b> 1 día	<b>Carácter:</b> Aventura	<b>Dificultad:</b> Media
<b>Idioma de Guiado:</b> Inglés - Español		<b>Estilo:</b> Caminata	
Recorrido: Parque Nacional de Cutervo – Cajamarca			
<b>ITINERARIO TECNICO</b>			
<b>DIA 1</b>	<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	
	07:50 am	Compartir desayuno y alisto implementos para recorrido.	
	09:00 am	Trekking hacia el Bosque de Palmeras	
	11:30pm	Bosque de piedras	
	12:30 pm	Visita a Chorro Blanco	
	01:30 pm	Compartir almuerzo	
	03:00 pm	Visita restos arqueológicos del lugar y pictografías.	
	03:45 pm	Visita cueva de Guacharos	
	04:45 pm	Inicio Trekking hacia la cordillera de tarros. (alberga una rica flora y fauna silvestre)	
	06:30 pm	Cena tradicional en casa de campo	
	08:30 pm	Regreso al hotel	
<b>Incluye</b>	Entrada Alimentación Hospedaje Transporte Guiado IGV	<b>No Incluye</b>	Comidas y bebidas extras. Lo que no está especificado en el programa.
<b>requisitos para la visita</b>	Botas, usar bastones, usar prendas que cuenten con tecnologías propias para el deporte elegido, documentos personales para el registro de clientes,		

	protector solar, gafas, cámara fotográfica o filmadora, gorras, agua, Linternas, y herramientas necesarias.	
<b>Precios</b>	1 pasajero	S/ 810.00
	4 pasajeros	S/ 379.00
	9 pasajeros	S/ 299.00
	10 pasajeros	S/ 293.00
	13 pasajeros	S/ 279.00
	14 pasajeros	S/ 276.00
	20 pasajeros	S/ 264.00



### **Tercera opción de circuito turístico**

**Nombre:**

“Por los caminos del Parque Nacional de San Andrés”

**Definición de características formales y estructurales**

**Duración estimada:**

El tiempo que es necesario para realizar el circuito es un full day

**Actividades a realizar**

- ✓ Trekking hacia La catarata del Pilco y Laguna del Pilco (opcional cabalgata)
- ✓ Llegada al lugar descanso y observación de la naturaleza, disfrute del lugar con actividades.
- ✓ Visita a Gruta de San Andrés
- ✓ Ciclismo

**Tipo de transporte**

Para el recorrido del circuito, el visitante puede transportarse en: Minivan, movilidad personal, entre otros.

**Centro base del CT**

Centro Base: Distrito de San Andrés, como primer centro base ya que el turismo llega allí primero.

Centro de Soporte: Distrito de San Andrés ya que allí se encuentran los productos y servicios que son necesarios para hacer posible la estancia del turista durante su recorrido del circuito turístico.

## **Propuesta de señalización para tercer circuito turístico propuesto**

### **Características**

Camino público de gran recorrido, presenta un suelo arcilloso combinado con pequeños tramos empedrado y cascajo, no presenta dificultad, es amplio y de uso permanente. Se integra en este camino el recurso turístico catarata del Pilco y laguna del pilco, y la gruta de San Andrés. El sendero está orientado a los turistas que gusten de la modalidad del turismo de aventura y tiene como finalidad mostrar a los visitantes la flora, fauna y paisaje natural de la zona.

### **Longitud**

Tiene una longitud aproximada de 2.800 metros. El recorrido de este camino inicia desde la catarata y laguna del Pilco con dirección a la gruta de San Andrés. Durante el recorrido se puede observar sementeras de maíz, trigo, papa, cebada, avena y oca. También se indica, observación de aves (gorriones, perdices y colibríes). Además en este recorrido se podrá realizar caminatas o Trekking, así como también se propone un lugar de descanso y observación de la naturaleza endémica del lugar. El tiempo que se necesita para recorrer a través de este sendero es de aproximadamente 5 horas, el retorno dura un tiempo aproximado de 4 horas.

### **Diseño de paneles informativo y flechas direccionales**

Se colocará 3 paneles informativos de 2.10 m de alto por 1.20 m de diámetro, además de un panel formativo y flechas direccionales. Los paneles serán ubicados en la catarata y laguna del Pilco, el panel formativo se colocará al inicio del sendero y las flechas donde emerge o se adhiere a la gruta de San Andrés.

### Tercera opción de paquete turístico

<b>Paquete: “Por los Caminos del Parque Nacional de San Andrés”</b>			
<b>Código:</b> 003	<b>Duración:</b> 1 día	<b>Carácter:</b> aventura	<b>Dificultad:</b> Media
<b>Idioma de Guiado:</b> Inglés - Español		<b>Estilo:</b> Caminata	
Recorrido: Parque Nacional de Cutervo – Cajamarca			
<b>ITINERARIO TECNICO</b>			
<b>DIA 1</b>	<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	
	07:00 am	Compartir desayuno y alisto implementos para recorrido.	
	08:30 am	Trekking hacia La catarata del Pilco y Laguna del Pilco (opcional cabalgata)	
	01:00 pm	Llegada al lugar descanso y observación de la naturaleza, disfrute del lugar con actividades.	
	01:30 pm	Almuerzo típico	
	3:00 pm	Visita a gruta de San Andrés	
	03:45 pm	Ciclismo	
	06:15 pm	Cena	
	07:00 pm	Salida al distrito de Sókota y regreso al hotel	
<b>Incluye</b>	Entrada a los sitios turísticos. Alimentación Transporte IGV Guiado Hospedaje	<b>No Incluye</b>	Comidas y bebidas extras. Lo que no está especificado en el programa.
<b>Requisitos para la visita</b>	Botas , usar bastones, usar prendas que cuenten con tecnologías propias para el deporte elegido, documentos personales para el registro de clientes,		

	protector solar, gafas, cámara fotográfica o filmadora, gorras, agua, Linternas, y herramientas necesarias.	
<b>Precios</b>	1 pasajero	S/ 810.00
	4 pasajeros	S/ 379.00
	9 pasajeros	S/ 299.00
	10 pasajeros	S/ 293.00
	13 pasajeros	S/ 279.00
	14 pasajeros	S/ 276.00
	20 pasajeros	S/ 264.00

## **Cuarta opción de circuito turístico**

### **Nombre:**

Sócate la Sucursal del Cielo

### **Definición de características formales y estructurales**

#### **Duración estimada:**

El tiempo que es necesario para realizar el circuito es un full day

#### **Actividades a realizar**

- ✓ Inicio del recorrido city tour Sócata (ciclismo)
- ✓ Circuito del Pilco.(trekking)
- ✓ Parapente
- ✓ Visita a Las Torrecillas
- ✓ Trekking por el Bosque de piedras
- ✓ Practica de deporte Torrentismo en las Cataratas.
- ✓ Trekking y observación del Bosque de pinos
- ✓ Las cataratas el pilco (Trekking ecológico tres horas)
- ✓ Fotografía
- ✓ Observación de la Naturaleza

#### **Tipo de transporte**

Para el recorrido del circuito, el visitante puede transportarse en: Minivan, movilidad personal, entre otros.

#### **Centro base del CT**

Centro Base: Distrito de Sócata, como primer centro base ya que el turismo llega allí primero.

Centro de Soporte: Distrito de Sócata ya que allí se encuentran los productos y servicios que son necesarios para hacer posible la estancia del turista durante su recorrido del circuito turístico.

## **Propuesta de señalización para cuarto circuito turístico propuesto**

### **Características**

Camino público de gran recorrido, presenta con pequeños tramos empedrado, no presenta dificultad, y es amplio. El recorrido se inicia en el distrito de Sócota., se integra en este sendero los recursos turísticos: Parque principal de Sócota, Las torrecillas, bosque de piedras, bosque de pinos, y cataratas del pilco. Este sendero está encaminado para aquellos turistas que gusten de la modalidad del turismo de aventura cuya modalidad es aventura fácil.

### **Longitud**

Tiene una longitud aproximada de 13 kilómetros. El recorrido de este sendero inicia en el parque principal del distrito de Sócota, con dirección al circuito del Pilco. Durante el recorrido se indica, la visita a las torrecillas, trekking por el bosque de piedras, pinos y torrentismo en las cataratas, además de trekking ecológico en las cataratas del pilco. El tiempo total para este recorrido oscila en un aproximado de 10 horas.

### **Diseño de paneles informativo y flechas direccionales**

Se colocará 4 paneles informativos de 2.10 m de alto por 1.20 m de diámetro, además de un panel formativo y flechas direccionales. Los paneles serán ubicados en los exteriores del parque principal del distrito de Sócota y trayecto hacia este sendero, las flechas se colocarán en el espacio determinado para el trekking en el bosque de piedras y bosque de pinos. Así como también en las cataratas el pilco.

### Cuarta opción de paquete turístico

<b>Paquete: Sócota la sucursal del Cielo (Circuito Sócota)</b>			
<b>Código:</b> 003	<b>Duración:</b> 1 día	<b>Carácter:</b> Naturaleza	<b>Dificultad:</b> Fácil
<b>Idioma de Guianza:</b> Inglés - Español		<b>Estilo:</b> Trekking	
Recorrido: City Tour Sócota			
<b>ITINERARIO TECNICO</b>			
<b>DIA 1</b>	<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	
	8:00am	Desayuno “La Casita”	
	9:30am	Salida a la Plaza Principal.	
	9:45am	Inicio del recorrido city tour Sócota (ciclismo)	
	10:00am	Circuito del Pilco (trekking)	
	11:00am	Canotaje en el rio de Socota Visita a Las Torrecillas Trekking por el Bosque de piedras Practica de deporte Torrentismo en las Cataratas. Trekking y observación del Bosque de pinos Las cataratas el pilco (Trekking ecológico tres horas) Fotografía	
	03:00 pm	Almuerzo típico	
	04:40pm	Regreso a Socota	
	05:00pm	Primera Parada- Refrescarse Descansar Ciclismo de regreso a la Ciudad de Cutervo	
	08: 00pm	Cena en “Café Express” – Parque Principal y retorno a hotel	
<b>Incluye</b>	Entrada a los sitios turísticos. Alimentación Transporte	<b>No Incluye</b>	Comidas y bebidas extras. Lo no especificado en el programa.

	Guiado IGV Hospedaje		
<b>Requisitos para la visita</b>	Botas, usar bastones, usar prendas que cuenten con tecnologías propias para el deporte elegido, documentos personales para el registro de clientes, protector solar, gafas, cámara fotográfica o filmadora, gorras, agua, Linternas, y herramientas necesarias.		
<b>Precios</b>	1 pasajero	S/ 810.00	
	4 pasajeros	S/ 379.00	
	9 pasajeros	S/ 299.00	
	10 pasajeros	S/ 293.00	
	13 pasajeros	S/ 279.00	
	14 pasajeros	S/ 276.00	
	20 pasajeros	S/ 264.00	



### Hoja de presupuesto general para los 4 paquetes turísticos propuestos

	<b>N° personas</b>	1	4	9	10	13	14	20
	<b>Transporte total</b>	190.00	190.00	190.00	190.00	190.00	190.00	190.00
	<b>Guía</b>	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00
	<b>Valores por persona</b>							
Transporte total/número de personas	<b>Costo del transporte</b>	190.00	47.50	21.11	19.00	14.62	13.57	9.50
Guía/Número de personas	<b>Costo del guía</b>	200.00	50.00	22.22	20.00	15.38	14.29	10.00
	<b>Desayuno</b>	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00
	<b>Almuerzo</b>	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00
	<b>Cena</b>	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00
	<b>Entradas</b>	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00

	<b>Hospedaje</b>	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00
	<b>Otros</b>	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00
	<b>Costo total por pasajero</b>	549.00	256.50	202.33	198.00	189.00	186.86	178.50
	<b>Margen de ganancia</b>	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%
Costo total por pasajero / (1-MG%)	<b>Valor al público</b>	686.25	320.63	252.92	247.50	236.25	233.57	223.13
Valor al público -costo por pasajero	<b>Utilidad por pasajero</b>	137.25	64.13	50.58	49.50	47.25	46.71	44.63
Utilidad por pasajero * número de pasajeros	<b>Utilidad total</b>	137.25	256.5	455.25	495	614.25	654	892.5
Valor al público *18%	<b>IGV 18%</b>	123.53	57.71	45.53	44.55	42.53	42.04	40.16
Valor al público + IGV	<b>PRECIO DE VENTA</b>	809.78	378.34	298.44	292.05	278.78	275.61	263.29
	<b>PRECIO DE VENTA FINAL AGENCIA</b>	810	379	299	293	279	276	264

## **Observaciones adicionales**

### **Transporte**

En el servicio de transporte se alquila bajo las especificaciones legales del país deberá ser un bus turístico. Todos los paquetes incluyen el servicio de transporte desde la ciudad de Cutervo hasta las comunidades. El alquiler por cada full day, es de 190 soles que será variable de conformidad con las tarifas por las compañías de tránsito.

### **Guías**

El pago al guía nacional que acompañe al grupo durante todo el día es de S/ 200.00

### **Estrategias de defunción y promoción**

Las estrategias de promoción y defunción del Proyecto, está dado por varios componentes como internet, trípticos, mantenimiento de la imagen corporativa.

### **Publicidad**

Elaborado de:

- Un tríptico promocional del Paquete Turístico- Turismo de Aventura.
- Una página web con información de los lugares turísticos, de los atractivos que se hallan en las comunidades, los paquetes que se ofertan, donde realizar los contactos y reservaciones de los servicios que ofrece la operadora.
- Imagen Corporativa, la imagen estará dada a través del logotipo y el slogan en los sobres, hojas, carpetas de presentación.
- Merchandising se colocara el logotipo con las diferentes actividades turísticas que se pueden desarrollar en los lugares turísticos y esto permitirá reforzar la imagen corporativa.

### Modelo de ficha para evaluar la satisfacción de los visitantes

<b>NUESTROS SERVICIOS</b>	<b>EXCELENTE</b>	<b>REGULAR</b>	<b>MALA</b>
El servicio de transporte que recibió fue:			
En la llegada a la operación el personal lo atendió			
El servicio de alimentación que recibió fue:			
El servicio de guianza fue:			
La realización de actividades fueron			
Recomendaciones para mejorar nuestro servicio y atenderlo mejor			
<b>Fecha:</b>	<b>Responsable:</b>		

## **Marco Conceptual/Glosario**

### **a) Actividad Turística**

Es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos.

### **b) Atractivo turístico**

Es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor.

### **c) Centro soporte**

Conjunto urbano o rural que cuenta con infraestructura y planta turística para que pueda desarrollarse la actividad turística.

### **d) Circuito turístico**

Recorrido turístico con regreso al punto de partida pero sin pasar dos veces por el mismo lugar.

### **e) Instalaciones turísticas**

Son las instalaciones físicas que se relacionan directamente con el recurso o atractivo turístico y se utilizan para realizar la visita turística.

### **f) Operador de Turismo**

Aquél que proyecta, elabora, diseña, organiza y opera sus productos y servicios dentro del territorio nacional para ser ofrecidos y vendidos a través de las agencias de viaje y turismo (mayoristas o minoristas); pudiendo también ofrecerlos y venderlos directamente al turista.

**g) Planta turística**

Son las instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos privados. Ejemplo: hoteles, albergues, hostales, Lodges, restaurantes, agencias de viaje, etc

**h) Prestadores de servicios turísticos**

Personas naturales o jurídicas que participan de la actividad turística con el objeto principal de proporcionar servicios turísticos directos, de utilidad básica e indispensable para el desarrollo de las actividades de los turistas.

**i) Producto turístico**

Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística.

**j) Recurso turístico**

Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. Los recursos turísticos se encuentran registrados en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos.

**k) Turismo**

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, ya sea por negocios o con fines de ocio, pero nunca relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado.

## **1) Visitante**

Es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual y cuya finalidad principal de viaje no es la de ejercer una actividad remunerativa en el lugar visitado. Los visitantes son parte de la población afectada por un problema que un proyecto de inversión pública, en el sector turismo, intenta solucionar.

## **IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1. Conclusiones**

Se diagnosticó la perspectiva de los turistas respecto a la actividad turística considerando que San Andrés posee alternativas para el desarrollo del turismo de aventura., considerando además que los servicios turísticos adquiridos y el trato del personal fueron buenos.

Los recursos turísticos identificados en el distrito de San Andrés, representan una oportunidad para ser integrados en un circuito turístico, por ende incorporar estos recursos turísticos en la elaboración de un producto turístico de aventura.

La elaboración de un producto turístico de aventura es importante, su impulso contribuye al desarrollo turístico del distrito de San Andrés y por ende promocionar los atractivos que se encuentran en el Parque Nacional San Andrés – Cutervo.

### **4.2. Recomendaciones**

Capacitar a la población y personal a cargo de los servicios turísticos para fortalecer capacidades en cuanto a cultura turística, fomentando de esta manera una mejor atención y trato para el turista.

Contar con el apoyo de DIRCETUR – Cajamarca para poder inventariar aquellos recursos turísticos que no se encuentran registrados de manera formal, de esta manera diversificar los recursos turísticos del distrito de San Andrés.

Desarrollar el aporte práctico propuesto de turismo de aventura con el fin de impulsar el desarrollo de la actividad turística en el Parque Nacional de San Andrés – Cutervo.



## REFERENCIAS

- Aguinaga, A. (2014). *Estudio de las potencialidades turísticas de la comunidad de parambas, parroquia de lita, cantón Ibarra, provincia de Imbabura-ecuador*. (Tesis de licenciatura). Universidad técnica del norte, Ibarra, Ecuador
- ANP (1997) Primer Congreso Latinoamericano de Parque Nacionales y otras Área Protegidas.
- Cárdenas, F. (1986), México: Trillas *Producto Turístico: aplicación de la estadística y del muestreo para su diseño*.
- Comité Olímpico Internacional (2013). *Relación que existe el turismo y el deporte* (3ra edición). México: Ledizioni.
- Cortez, D. (2011). “*Análisis del potencial turístico del distrito de Huanchaco*”.
- Carrasco, S (2005). *Metodología de la Investigación Científica*. (1era Ed.). Perú: Editorial San Marcos.
- Cava, I (2013). *Turismo Vivencial para la diversificación de la oferta en el distrito de Cuispes, Provincia de Bongará Amazonas*. (Tesis de licenciatura), Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Chachapoyas.
- Delgado, O y Martínez, D (2016). *Situación de la camaronicultura y pesca en el pacífico de Nicaragua*.
- Diario el peruano (2016). *Aprueban el Reglamento de Seguridad para la Prestación del Servicio Turístico de Aventura*. Obtenido de: <http://busquedas.elperuano.com.pe/normaslegales/aprueban-el-reglamento-de-seguridad-para-la-prestacion-del-s-decreto-supremo-n-005-2016-mincetur-1391743-2/>
- Flores, M., Hidalgo E. Quiroz S. y Roldan E. (2014). *Potencialidades Turísticas del balneario de Huanchaco para el desarrollo de un producto turístico vivencial* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo

- MINCETUR (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Recuperado de: <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>
- MINCETUR (2011). *Conceptos Fundamentales del Turismo*. Recuperado de: [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)
- Noreña, A.; Alcaraz N; Rojas, J y Rebolledo, D. (2012). *Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa*. *Aquichan*, 12(3). 263-274. Recuperado de <http://aquichan.unisabana.edu.co/index.php/aquichan/article/view/1824/pdf>
- Othará, I (209). *Turismo de Aventura* Recuperado de: [http://www.vedetur.org/ /Turismo-de-aventura-.pdf](http://www.vedetur.org/Turismo-de-aventura-.pdf)
- Swarbrooke, J; Beard, C; Leckie, S; Gill, P. 2003. *Adventure Tourism: The new frontier*. Oxford, UK. Butterworth Heinemann
- PROMPERÚ. (1999). *Guía Especializada del Viajero de Playas y Deportes de Aventura en el Perú*. PROMPERÚ, 33.
- Príncipe, M (2013). *Potencialidades turísticas de los cultivos andinos para la práctica del Agroturismo en el distrito de Otuzco. Provincia de Otuzco, Región la libertad Perú*. (Tesis de licenciatura).Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo
- Rivera, M (2010). *Turismo activo en la naturaleza y espacios de ocio en Andalucía: Aspectos territoriales, políticas públicas y estrategias de planificación*. *Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Junta de Andalucía. Córdoba* Obtenido de: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11941/52975/moral-cuadra.pdf?sequence=1>
- Revista internacional de sociología (2011). *La importancia de la sociología*. Recuperado de: [http://www.fedetur.org/otros\\_estudios\\_y\\_publicaciones/Sociología-de-Turismo-2011-.pdf](http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Sociología-de-Turismo-2011-.pdf)

- Roche, M. (2012). *La organización de los viajes de familiarización en Guatemala y prensa como instrumento para la promoción de Guatemala como destino turístico*. (Tesis de licenciatura). Universidad Rafael Landívar, Guatemala. Obtenido de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2012/05/12/Roche-Mirta.pdf>
- Saavedra, M (2015). *Potencialidades turísticas del Distrito de San Ignacio, Provincia de San Ignacio, Región Cajamarca para el desarrollo de un producto agroturístico*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo
- Torres, E Esteve., Fuentes, R & Martin, M. (2010). *Estructura de mercados turísticos*. Primera edición. Barcelona: Editorial Uoc.
- Zamorano, P. (2009). *El turismo de aventura y sus actividades*. Recuperado de: <http://www.unich.edu.mx/wp-content/uploads/2009/turismo-alternativo-zamorano.pdf>
- Zapata, G. (2013). *Influencias del turismo en el desarrollo local de las comunidades de huanchaco y moche de Trujillo- Perú*. Recuperado de <http://www.uladech.edu.pe/index.php/investigación-en-linea>

## ANEXOS

### ENCUESTA

#### **El Turismo de Aventura como alternativa de Producto turístico para el Parque Nacional de San Andrés – Cutervo**

**Indicaciones: Marque la alternativa que considera adecuada según su criterio**

**SEXO:**        Femenino        Masculino

**EDAD:** \_\_\_\_\_

- 1. ¿Cuál es su lugar de procedencia?**
- 2. ¿Cuál es el principal motivo de viaje?**
  - a) Familia
  - b) Salud
  - c) Turismo
  - d) Otro \_\_\_\_\_
- 3. ¿Cuánto tiempo se queda visitando los atractivos del Parque Nacional San Andrés- Cutervo?**
  - a) 1 día
  - b) 2 a 3 días
  - c) 3 a 4 días
  - d) 5 a más días
- 4. ¿Cómo considera a Cutervo en cuanto a la diversificación de atractivos?**
  - a) Pésimo
  - b) Regular
  - c) Indiferente
  - d) Bueno
  - e) Excelente
- 5. ¿Cómo considera a Cutervo en cuanto a las nuevas alternativas de turismo?**
  - a) Pésimo
  - b) Regular
  - c) Indiferente
  - d) Bueno
  - e) Excelente

- 6. ¿Cómo considera a Cutervo en cuanto a los servicios prestados en las diferentes empresas turísticas (hospedajes, restaurantes, agencias de viaje y transporte)?**
- a) Pésimo
  - b) Regular
  - c) Indiferente
  - d) Bueno
  - e) Excelente
- 7. ¿Cómo considera a Cutervo en cuanto al servicio de información turística?**
- a) Pésimo
  - b) Regular
  - c) Indiferente
  - d) Bueno
  - e) Excelente
- 8. ¿Cómo considera a Cutervo en cuanto al trato de la población?**
- a) Pésimo
  - b) Regular
  - c) Indiferente
  - d) Bueno
  - e) Excelente
- 9. ¿Cómo considera a Cutervo en cuanto al trato del personal de las empresas turísticas?**
- a) Pésimo
  - b) Regular
  - c) Indiferente
  - d) Bueno
  - e) Excelente
- 10. ¿Cómo considera a Cutervo en cuanto a la conservación, restauración y promoción de sus atractivos?**
- a) Pésimo
  - b) Regular
  - c) Indiferente
  - d) Bueno
  - e) Excelente

**11. ¿Cómo considera a Cutervo en cuanto a la autenticidad de sus atractivos?**

- a) Pésimo
- b) Regular
- c) Indiferente
- d) Bueno
- e) Excelente

**12. ¿Cómo considera a Cutervo en cuanto a la conservación de sus costumbres y tradiciones?**

- a) Pésimo
- b) Regular
- c) Bueno

**ANEXOS**

**CARTILLA DE VALIDACION NO EXPERIMENTAL POR JUICIO DE EXPERTOS  
DEL INSTRUMENTO: TEST**

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>	Dr. Yuliana Cabijos Bravo
<b>PROFESIÓN</b>	Licenciada en Turismo y Negocios
<b>TITULO Y GRADO ACADÉMICO OBTENIDO</b>	Licenciada
<b>ESPECIALIDAD</b>	Turismo y Negocios
<b>INSTITUCIÓN DONDE LABORA</b>	Independiente
<b>CARGO</b>	Consultora

<b>TITULO DE LA INVESTIGACIÓN</b> <b>El Turismo de Aventura como alternativa de Producto turístico para el Parque</b> <b>Nacional de San Andrés- Cutervo</b>
--

<b>NOMBRE DE LA TESIS</b>	Lozada Matta Ana Paula
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Encuesta
<b>OBJETIVO DEL INSTRUMENTO</b>	Contribuir e incentivar el turismo de aventura en el parque Nacional de Cutervo.

<p><b>INSTRUCTIVO PARA EL EXPERTO</b></p> <p>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO O CON EL ITEM "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.</p>	
<b>DETALLE DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la operacionalización de la variable.
<b>PREGUNTAS</b>	

<p><b>1. ¿Cuál es el principal motivo de viaje?</b></p> <p>a) Familia</p> <p>b) Salud</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> c) Turismo</p> <p>d) Otro _____</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>)    TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p><b>2. ¿Cuánto tiempo se queda visitando los atractivos del Parque Nacional San Andrés-Cutervo?</b></p> <p>a) 1 día</p> <p>b) 2 a 3 días</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> c) 3 a 4 días</p> <p>d) 5 a más días</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>)    TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p><b>3. ¿Cómo considera a Cutervo en cuanto a la diversificación de</b></p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>)    TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p>

2



<p><b>atractivos?</b></p> <p>a) Pésimo</p> <p>b) Regular</p> <p>c) Indiferente</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> d) Bueno</p> <p>e) Excelente</p>	
<p><b>4. ¿Cómo considera a Cutervo en cuanto a las nuevas alternativas de turismo?</b></p> <p>a) Pésimo</p> <p>b) Regular</p> <p>c) Indiferente</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> d) Bueno</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p><b>5. ¿Cómo considera a Cutervo en cuanto a los servicios prestados en las diferentes empresas turísticas (hospedajes, restaurantes, agencias de viaje y transporte)?</b></p> <p>a) Pésimo</p> <p>b) Regular</p> <p>c) Indiferente</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> d) Bueno</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p>

<p>e) Excelente</p>	
<p><b>6. ¿Cómo considera a Cutervo en cuanto al servicio de información turística?</b></p> <p>a) Pésimo</p> <p>b) Regular</p> <p>c) Indiferente</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> d) Bueno</p> <p>e) Excelente</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p><b>7. ¿Cómo considera a Cutervo en cuanto al trato de la población?</b></p> <p>a) Pésimo</p> <p>b) Regular</p> <p>c) Indiferente</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> d) Bueno</p> <p>e) Excelente</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p><b>8. ¿Cómo considera a Cutervo en cuanto al trato del personal de las empresas turísticas?</b></p> <p>a) Pésimo</p> <p>b) Regular</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p>

<p>c) Indiferente</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> d) Bueno</p> <p>e) Excelente</p>	
<p><b>9. ¿Cómo considera a Cutervo en cuanto a la conservación, restauración y promoción de sus atractivos?</b></p> <p>a) Pésimo</p> <p>b) Regular</p> <p>c) Indiferente</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> d) Bueno</p> <p>e) Excelente</p> <p><b>10. ¿Cómo considera a Cutervo en cuanto a la autenticidad de sus atractivos?</b></p> <p>a) Pésimo</p> <p>b) Regular</p> <p>c) Indiferente</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> d) Bueno</p> <p>e) Excelente</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p><b>11. ¿Cómo considera a Cutervo en cuanto a la conservación de sus</b></p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p>

<b>costumbres y tradiciones?</b> a) Pésimo b) Regular <input checked="" type="checkbox"/> c) Bueno d) Excelente	
<b>PROMEDIO OBTENIDO:</b>	N° TA _____ N° TD _____
<b>COMENTARIOS GENERALES</b>	
<b>OBSERVACIONES</b>	

  
Lic. Yuliana Cabrejos Bravo  
TURISMO Y NEGOCIOS  
CLM. 09-0029

\_\_\_\_\_  
JUEZ EXPERTO

**CARTILLA DE VALIDACION NO EXPERIMENTAL POR JUICIO DE EXPERTOS DEL  
INSTRUMENTO: TEST**

NOMBRE DEL JUEZ	DANTE LUIS PEREZ VILLEGAS
PROFESIÓN	Lic. TURISMO Y NEGOCIOS
TITULO Y GRADO ACADÉMICO OBTENIDO	Lic. TURISMO Y NEGOCIOS
ESPECIALIDAD	TURISMO Y NEGOCIOS
INSTITUCIÓN DONDE LABORA	INEI
CARGO	APLICADOR
<b>TITULO DE LA INVESTIGACIÓN</b>	
EL TURISMO DE AVENTURA COMO ALTERNATIVA DE PRODUCTO TURISTICO PARA EL PARQUE NACIONAL DE SAN ANDRÈS- CUTERVO 2016	
NOMBRE DE LA TESIS	Br. Ana Paula Lozada Matta
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario: Tipo test
OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	<b>Objetivo General:</b>  Proponer el turismo de aventura como alternativa de producto turístico para el Parque Nacional de San Andrés-Cutervo.

**INSTRUCTIVO PARA EL EXPERTO**

EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO O CON EL ITEM "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.

<b>DETALLE DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de 11 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
--------------------------------	--

**PREGUNTAS**

<p><b>1. ¿Cuál es el principal motivo de viaje?</b></p> <p>a) Familia</p> <p>b) Salud</p> <p>c) Turismo</p> <p>d) Otro</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p><b>2. ¿Cuánto tiempo se queda visitando los atractivos del Parque Nacional San Andrés- Cutervo?</b></p> <p>a) 1 día</p> <p>b) 2 días</p> <p>c) 2 a 4 días</p> <p>d) 5 a más días</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p>

<p>3. ¿Cómo considera a Cutervo en cuanto a la diversificación de atractivos?</p> <p>a) Pésimo</p> <p>b) Regular</p> <p>c) Indiferente</p> <p>d) Bueno</p> <p>e) Excelente</p>	<p>TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>4. ¿Cómo considera a Cutervo en cuanto a las nuevas alternativas de turismo?</p> <p>a) Pésimo</p> <p>b) Regular</p> <p>c) Indiferente</p> <p>d) Bueno</p> <p>e) Excelente</p>	<p>TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>5. ¿Cómo considera a Cutervo en cuanto a los servicios prestados en las diferentes empresas turísticas (hospedajes, restaurantes, agencias de viaje y transporte)?</p> <p>a) Pésimo</p> <p>b) Regular</p> <p>c) Indiferente</p> <p>d) Bueno</p> <p>e) Excelente</p>	<p>TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p>

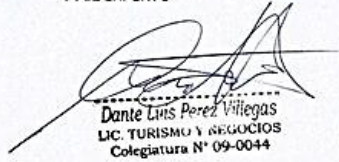
<p>6. ¿Cómo considera a Cutervo en cuanto al servicio de Información turística?</p> <p>a) Pésimo b) Regular c) Indiferente d) Bueno e) Excelente</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>7. ¿Cómo considera a Cutervo en cuanto al trato de la población?</p> <p>a) Pésimo b) Regular c) Indiferente d) Bueno e) Excelente</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>8. ¿Cómo considera a Cutervo en cuanto al trato del personal de las empresas turísticas?</p> <p>a) Pésimo b) Regular c) Indiferente d) Bueno e) Excelente</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p>



<p>9. ¿Cómo considera a Cutervo en cuanto a la conservación, restauración y promoción de sus atractivos?</p> <p>a) Pésimo b) Regular c) Indiferente d) Bueno e) Excelente</p>	<p>TAX <input checked="" type="checkbox"/> TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>10. ¿Cómo considera a Cutervo en cuanto a la autenticidad de sus atractivos?</p> <p>a) Pésimo b) Regular c) Indiferente d) Bueno e) Excelente</p>	<p>TAX <input checked="" type="checkbox"/> TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>11. ¿Cómo considera a Cutervo en cuanto a la conservación de sus costumbres y tradiciones?</p> <p>a) Pésimo b) Regular c) Indiferente d) Bueno e) Excelente</p>	<p>TAX <input checked="" type="checkbox"/> TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p>

PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>15</u>	N° TD _____
COMENTARIOS GENERALES		
OBSERVACIONES <i>se corrigio con participacion el cuestionario.</i>		

JUEZ EXPERTO



Dante Luis Perez Villegas  
LIC. TURISMO Y NEGOCIOS  
Colegiatura N° 09-0044

**ANEXOS**

**CARTILLA DE VALIDACION NO EXPERIMENTAL POR JUICIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO:  
TEST**

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>	Ronald Mejía Alcántara
<b>PROFESIÓN</b>	Profesor
<b>TITULO Y GRADO ACADÉMICO OBTENIDO</b>	Licenciado en Educación
<b>ESPECIALIDAD</b>	Turismo
<b>INSTITUCIÓN DONDE LABORA</b>	Sub Gerente de Turismo y Artesanía
<b>CARGO</b>	Sub Gerente

<b>TITULO DE LA INVESTIGACIÓN</b> El Turismo de Aventura como alternativa de Producto turístico para el Parque Nacional de San Andrés- Cutervo
---

<b>NOMBRE DE LA TESISISTA</b>	Lozada Matta Ana Paula
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Encuesta
<b>OBJETIVO DEL INSTRUMENTO</b>	Contribuir e incentivar el turismo de aventura en el parque Nacional de Cutervo.

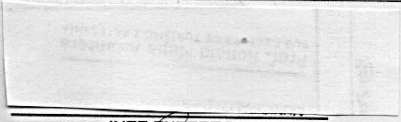
**INSTRUCTIVO PARA EL EXPERTO**  
 EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO O CON EL ITEM "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.

<b>DETALLE DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la operacionalización de la variable.
--------------------------------	--

<p>1. ¿Cuál es el principal motivo de viaje?</p> <p>a) Familia</p> <p>b) Salud</p> <p>c) Turismo</p> <p>d) Otro _____</p>	<p>TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>2. ¿Cuánto tiempo se queda visitando los atractivos del Parque Nacional San Andrés- Cutervo?</p> <p>a) 1 día</p> <p>b) 2 a 3 días</p> <p>c) 3 a 4 días</p> <p>d) 5 a más días</p>	<p>TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>3. ¿Cómo considera a Cutervo en cuanto a la diversificación de atractivos?</p> <p>a) Pésimo</p> <p>b) Regular</p> <p>c) Indiferente</p> <p>d) Bueno</p> <p>e) Excelente</p>	<p>TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>4. ¿Cómo considera a Cutervo en cuanto a las nuevas alternativas de turismo?</p> <p>a) Pésimo</p> <p>b) Regular</p> <p>c) Indiferente</p> <p>d) Bueno</p>	<p>TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>5. ¿Cómo considera a Cutervo en cuanto a los servicios prestados en las diferentes empresas turísticas (hospedajes,</p>	<p>TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p>

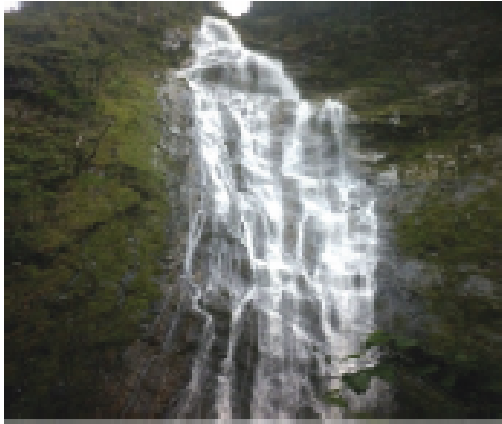
<p>restaurantes, agencias de viaje y transporte)?</p> <p>a) Pésimo</p> <p>b) Regular</p> <p>c) Indiferente</p> <p>d) Bueno</p> <p>e) Excelente</p>	
<p>6. ¿Cómo considera a Cutervo en cuanto al servicio de información turística?</p> <p>a) Pésimo</p> <p>b) Regular</p> <p>c) Indiferente</p> <p>d) Bueno</p> <p>e) Excelente</p>	<p>TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>7. ¿Cómo considera a Cutervo en cuanto al trato de la población?</p> <p>a) Pésimo</p> <p>b) Regular</p> <p>c) Indiferente</p> <p>d) Bueno</p> <p>e) Excelente</p>	<p>TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>8. ¿Cómo considera a Cutervo en cuanto al trato del personal de las empresas turísticas?</p> <p>a) Pésimo</p> <p>b) Regular</p> <p>c) Indiferente</p> <p>d) Bueno</p> <p>e) Excelente</p>	<p>TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>9. ¿Cómo considera a Cutervo en cuanto a la conservación, restauración y promoción de sus atractivos?</p> <p>a) Pésimo</p>	<p>TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>b) Regular</li> <li>c) Indiferente</li> <li>d) Bueno</li> <li>e) Excelente</li> </ul>	
<p>10. ¿Cómo considera a Cutervo en cuanto a la autenticidad de sus atractivos?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Pésimo</li> <li>b) Regular</li> <li>c) Indiferente</li> <li>d) Bueno</li> <li>e) Excelente</li> </ul>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>11. ¿Cómo considera a Cutervo en cuanto a la conservación de sus costumbres y tradiciones?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Pésimo</li> <li>b) Regular</li> <li>c) Bueno</li> <li>d) Excelente</li> </ul>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p>
<p>PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>N° TA <u>16</u> N° TD _____</p>
<p>COMENTARIOS GENERALES</p>	
<p>OBSERVACIONES <i>Corregido</i></p>	



JUEZ EXPERTO  
 MUNICIPALIDAD PROVINCIAL CUTERVO  
*[Signature]*  
 Prof. *[Signature]* Méjia Alcántara  
 SUB GERENTE DE TURISMO Y ARTESANÍA

## Catarata Chorro Blanco De Cutervo



<b>Departamento:</b>	Cajamarca
<b>Provincia:</b>	Cutervo
<b>Distrito:</b>	SAN ANDRÉS DE CUTERVO
<b>Categoría:</b>	1. SITIOS NATURALES
<b>Tipo:</b>	i. Caidas de agua
<b>Subtipo:</b>	Cataratas/Cascadas
<b>Jerarquía:</b>	1

### Descripción:

La Catarata el Chorro Blanco, se encuentra ubicada en la Provincia de Cutervo, Distrito de San Andrés de Cutervo, Centro Poblado La Flor, Caserío Chorroblando; ésta catarata nace en un puquio ubicado en el terreno del Sr. Demetrio Vásquez Monteza; a unos 400 metros aguas abajo se interna dentro de la influencia del Parque Nacional de Cutervo. Tiene una caída aproximada de 130 m. de alto. Está rodeada de una tupida y exuberante vegetación, donde se observa una gran diversidad de flora y fauna silvestre. Constituyendo una belleza natural que se debe valorar y preservar frente a toda intención de mal uso de su caudal y su natural desplazamiento. En los alrededores de este lugar se puede encontrar el pato silvestre, pava negra, pava calluja, el pilco, el quinde, chuquia y variedad de insectos que contribuyen en la preservación del ecosistema; dentro de la flora tenemos el roble, huarumbo, chontillas, palmeras, ishpingo, lanche, sonsoquero y otros. Actualmente la Municipalidad del San Andrés de Cutervo está generando un proyecto para el mejoramiento de senderos, caminos y otros.

### Estado actual :

El recurso se encuentra en buen estado.

### Observaciones :

Desde la provincia de Cutervo hasta la Catarata en el Caserío de Chorroblando hay el servicio

de Combi, todos los días.

Tipo de Visitante:

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Local	4
Regional	3

Acceso hacia el recurso:

Acceso hacia el recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Combi	

Ruta acceso al recurso:

Recorrido	Tramo	Detalle	Acceso	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./tiempo
2	-	Cutervo - San Andrés-ChorroBlanco	Terrestre	Combi		70km/3.5horas

Tipo de Ingreso:

Tipo de Ingreso	Observaciones
Libre	

Época propicia de visita al recurso :

Época propicia de visita al recurso	Hora de visita especificación	Especificación
Todo el Año	8:00am - 4:30pm	





Infraestructura fuera del recurso:

Infraestructura	Observación
-----------------	-------------



Agua	San Andrés de Cutervo
Desagüe	San Andrés de Cutervo
Luz	San andrés de Cutervo
Teléfono	San Andrés de Cutervo
Otros (Especificar)	Puesto Policial, y Puesto de Salud

#### Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

Actividad	Tipo	
Deportes / Aventura	Caminata o Treking	
Naturaleza	Observación de fauna	
Naturaleza	Observación de flora	
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones	

#### Servicios actuales fuera del recurso:

Servicio	Tipo	Observación
Alojamiento	Casa de Hospedaje	San Andrés de Cutervo
Alimentación	Restaurantes	San Andrés de Cutervo
Alimentación	Kioskos de venta de comida/bebida	San Andrés de Cutervo
Otros Servicios	Seguridad / POLTUR	San Andrés de Cutervo

#### Datos Complementarios

<b>Propiedad Actual</b>	COMUNIDAD DEL CASERIO DE CHORRO BLANCO
<b>Administrado por</b>	MORADORES DEL CASERIO CHORRO BLANCO
<b>Fuente Bibliográfica</b>	PLAN MAESTRO PARQUE NACIONAL DE CUTERVO 2009-2014; CUTERVO EN EL CONTEXTO DEL PERU Y EL MUNDO - 2005
<b>Material Audiovisual</b>	, VIDEOS
<b>Especificación</b>	

## Gruta De San Andres



<b>Departamento:</b>	Cajamarca
<b>Provincia:</b>	Cutervo
<b>Distrito:</b>	SAN ANDRÉS DE CUTERVO
<b>Categoría:</b>	1. SITIOS NATURALES
<b>Tipo:</b>	m. Grutas, Cavernas y Cuevas
<b>Subtipo:</b>	Grutas, cavernas y cuevas
<b>Jerarquía:</b>	1

### Descripción:

Las grutas de San Andrés se encuentran ubicadas en dirección Nor oeste de la ciudad de Cutervo, en la región natural quechua altoandina, con un clima húmedo y semi frío con cambios estacionales de precipitaciones en los meses de diciembre a abril; la zona en donde se encuentra ubicada, tiene una temperatura aproximada de 14°C a 16°C. La gruta San Andrés se encuentra ubicada a 01 hora del distrito del mismo nombre, esta cavidad geográfica formada bajo la tierra, está compuesta por una corriente de agua superficial y corrientes subterráneas temporales y permanentes. Tiene un ingreso principal y conforme al recorrido se acorta la visibilidad, así mismo cuenta con pasajes que conducen a dos sendas internas de izquierda a derecha, hasta la actualidad no se ha determinado la profundidad por falta de oxígeno para recorrer su interior. Su entrada principal está orientada al noroeste, la cual está protegida por un muro de piedras, y estructuras semejantes a modo de plataformas irregulares que se extienden al exterior, la abertura del ingreso principal tiene un diámetro aproximado de 300 m<sup>2</sup>.; en su interior se puede observar diversas elevaciones rocosas; así mismo se puede realizar el avistamiento de una especie de ave nocturna y la única frugívora de su especie denominada "Guacharo" (*Steatornis caripensis*). En este complejo subterráneo ocurren procesos eco sistémicos poco estudiados, cabe resaltar que debajo de las nidificaciones de los guacharon se encuentran enormes capas de guano y restos de semillas, algunas en estado de germinación, el riachuelo que cruza parte de la gruta alberga una población de bagres (*Astroblepus* sp) poco estudiados, que se alimentan de detritus, así como anfibios de diversas variedades. La

morfología del terreno en donde se ubica se caracteriza por presentar pendientes irregulares con elevaciones moderadas y altas, con suelos compactos y fértiles, así mismo la presencia de pastos naturales. Otra de las características resaltantes de este lugar, es la variedad de flora que se encuentran en el pequeño bosque húmedo que rodea a la Gruta, con un área aproximada de 1.26 hectáreas, en donde se pueden observar la *Ceroxylon andicola* o palmera blanca, *Cyathea asperaa* o chontilla; una gran variedad de epifitas y bromelias; así como también especies de orquídeas como las *Pleurothallis*, *Epidendrum*, *Maxillaria*, entre otras.

#### Particularidades:

Forma parte del Parque Nacional de Cutervo (Ley N° 13894)

#### Estado actual :

Se encuentra en regular estado de conservación, debido a la actividad agrícola y áreas de pastoreo.

#### Observaciones :

La ruta hacia el atractivo no cuenta con un adecuado mantenimiento, ni señalización turística.

#### Tipo de Visitante:

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Local	4
Regional	3
Nacional	2
Extranjero	1

#### Acceso hacia el recurso:

Acceso hacia el recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Combi	Desde Cutervo

#### Ruta acceso al recurso:

Recorrido	Tramo	Detalle	Acceso	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./tiempo
-----------	-------	---------	--------	---------------------	---------------	--------------------------

1	-	Cutervo - Caserio La Succha	Terrestre	Combi		7.39 km/20 minutos
1	-	Caserio La Succha- Caserio Yatun	Terrestre	Combi		6.50 km/20 min.
1	-	Caserio Yatun- Caserio Sucse	Terrestre	Combi		6.00 km/20 min.
1	-	Caserio Sucse- Distrito Sócota	Terrestre	Combi		4.79 km/20 min.
1	-	Distrito Sócota- Caserio Minas	Terrestre	Combi		7.49 km/20 min.
1	-	Caserio Minas- Caserio Huarango	Terrestre	Combi		1.79 km/05 min.
1	-	Caserio Huarango- Caserio El Molino	Terrestre	Combi		6.42 km/20 min.
1	-	Caserio El Molino- Distrito San Andres	Terrestre	Combi		5.77 km/25 min.
1	-	Distrito San Andrés - Gruta San andrés	Terrestre	A pie		4.89 km/1.30 min.

**Tipo de Ingreso:**

Tipo de Ingreso	Observaciones
-----------------	---------------

Semi-restringido	Previo permiso
------------------	----------------









**Época propicia de visita al recurso :**

Época propicia de visita al recurso	Hora de visita especificación	Especificación
Todo el Año	8.00 a.m. a 5.00 p.m.	

**Infraestructura fuera del recurso:**

Infraestructura	Observación
Agua	Distrito San Andrés
Desagüe	Distrito San Andrés
Luz	Distrito San Andrés
Teléfono	Distrito San Andrés

**Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:**

Actividad	Tipo	
Deportes / Aventura	Caminata o Trekking	
Naturaleza	Observación de aves	
Otros (especificar tipo)	Estudios e Investigación	
Naturaleza	Observación de fauna	
Naturaleza	Observación de flora	
Naturaleza	Observación del paisaje	
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones	
Otros (especificar tipo)	Otros	

**Servicios actuales fuera del recurso:**

Servicio	Tipo	Observación
Alojamiento	Casa de Hospedaje	Distrito San Andrés
Alimentación	Restaurantes	Distrito San Andrés

Otros Servicios	Seguridad / POLTUR	Distrito San Andrés
Otros Servicios	Servicio de Guiado	Distrito San Andrés

### Datos Complementarios

<b>Propiedad Actual</b>	ESTADO
<b>Administrado por</b>	SERNANP
<b>Fuente Bibliográfica</b>	CIVESMUNDI - 2007 - LÍNEA DE BASE DEL PARQUE NACIONAL DE CUTERVO
<b>Material Audiovisual</b>	FOTO
<b>Especificación</b>	
<b>Institución encargada del llenado de la ficha</b>	DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DE CAJAMARCA
<b>Persona encargada del llenado de la ficha</b>	ESPERANZA ESCOBAR PORTAL
<b>Fecha</b>	9/14/2015

## La Cordillera De Tarros



<b>Departamento:</b>	Cajamarca
<b>Provincia:</b>	Cutervo
<b>Distrito:</b>	SAN ANDRÉS DE CUTERVO
<b>Categoría:</b>	1. SITIOS NATURALES
<b>Tipo:</b>	a. Montañas
<b>Subtipo:</b>	Cordillera
<b>Jerarquía:</b>	1

### Descripción:

Imponente cordillera que llega a tener montañas con una altitud máxima de 4950 msnm. La flora y la fauna que se encuentra en este lugar es extraordinaria, rica y variada; cuenta con especies endémicas, pajonales, bosques enanos, bosques de neblina donde se encuentran orquídeas de flores diminutivas de imponente belleza: la vegetación arbórea está compuesta por una valiosa cantidad de especies nativas como la cascarilla (cinchona sp) nogal (*Juglans neotropica*) roble (*Nectandra* sp) y alisos (*Agnus jorullensis*) y fauna como el puma, el otorongo, el oso de anteojos.

### Estado actual :

Regular la falta de señalización para llegar a la cordillera exige que la visita sea efectuada obligatoriamente con guías y porteadores entre otros.

### Observaciones :

se ubica a 20 km de San Andrés de Cutervo.

### Tipo de Visitante:

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
-------------------	--------------------

Local	4
Regional	3

Acceso hacia el recurso:

Acceso hacia el recurso	Tipo	Observación
Terrestre	A pie	Desde el Distrito de San Andrés de Cutervo

Ruta acceso al recurso:

Recorrido	Tramo	Detalle	Acceso	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./tiempo
1	-	San Andresde Cutervo-Cordillera	Terrestre	A pie		20 km/4 horas

Tipo de Ingreso:

Tipo de Ingreso	Observaciones
Libre	

Época propicia de visita al recurso :

Época propicia de visita al recurso	Hora de visita especificación	Especificación
Todo el Año	Todo el día	

Infraestructura fuera del recurso:

Infraestructura	Observación
Agua	Localidad de San Andrés de Cutervo
Luz	Localidad de San Andrés de Cutervo

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:



Actividad	Tipo	
Deportes / Aventura	Caminata o Treking	

#### Servicios actuales fuera del recurso:

Servicio	Tipo	Observación
Alojamiento	Casa de Hospedaje	San Andrés de Cutervo
Alimentación	Restaurantes	San Andrés de Cutervo

#### Datos Complementarios

<b>Propiedad Actual</b>	ESTADO
<b>Administrado por</b>	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN ANDRES DE CUTERVO
<b>Fuente Bibliográfica</b>	INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS CAJAMARCA 2006
<b>Material Audiovisual</b>	
<b>Especificación</b>	
<b>Institución encargada del llenado de la ficha</b>	DIRCETUR CAJAMARCA
<b>Persona encargada del llenado de la ficha</b>	ESPERANZA ESCOBAR PORTAL
<b>Fecha</b>	9/12/2007

## Cueva De Guacharos



<b>Departamento:</b>	Cajamarca
<b>Provincia:</b>	Cutervo
<b>Distrito:</b>	SAN ANDRÉS DE CUTERVO
<b>Categoría:</b>	1. SITIOS NATURALES
<b>Tipo:</b>	m. Grutas, Cavernas y Cuevas
<b>Subtipo:</b>	Grutas, cavernas y cuevas
<b>Jerarquía:</b>	2

### Descripción:

En el distrito de San Andrés se puede apreciar varias cuevas, pero la más importante es la Cueva de los Guacharos, específicamente ubicada a dos horas desde la localidad de San Andrés. Su principal atractivo es el hábitat de una especie de ave nocturna llamada Guacharo (*Steatomis caripensis*), y un riachuelo que recorre estas cuevas donde habita el bagre de las cavernas (*Astroblepus rosei*) ambas especies en vías de extinción y muy difíciles de apreciar en la actualidad. Calificada las Grutas de los guacharos como el mayor Centro Espeleológico del Perú, a razón de los estudios realizados por el Dr. Salomón Vilchez Burga quien en 1947 las descubre en la Cordillera de los Tarmos.

### Particularidades:

La Cueva de Guacharos principal atractivo del Parque Nacional Cutervo (PNC) es la primera área natural de esta categoría establecida por el Estado Peruano, el 8 de setiembre de 1981. El PNC está ubicado en el distrito de San Andrés de Cutervo, en la provincia del mismo nombre en el departamento de Cajamarca. Tiene una extensión de 8214.23 hectáreas.

### Estado actual :

La Gruta de los Guacharos se encuentran en buen estado puesto que la Municipalidad de San

andrés en los últimos años ha contratado personal para que resguarden la zona que corresponde a las grutas.

**Observaciones :**

El Guacharo y el bagre de las cavernas, son especies únicas en su género por tal razón esta es la única zona para poder apreciarlos.

**Tipo de Visitante:**

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Local	4
Regional	3
Nacional	2

**Acceso hacia el recurso:**

Acceso hacia el recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Automóvil Particular	Desde la Localidad de San Andrés

**Ruta acceso al recurso:**

Recorrido	Tramo	Detalle	Acceso	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./tiempo
1	-	San Andrés-Grutas	Terrestre	Automóvil Particular		27 km/ 1.20 minutos

**Tipo de Ingreso:**

Tipo de Ingreso	Observaciones
Libre	

**Época propicia de visita al recurso :**


Época propicia de visita al recurso	Hora de visita especificación	Especificación

Todo el Año	9 am - 4pm	
-------------	------------	--

#### Infraestructura fuera del recurso:

Infraestructura	Observación
Agua	Distrito de San Andrés
Luz	Distrito de San Andrés
Teléfono	Distrito de San Andrés
Otros (Especificar)	Puesto Policial, Posta Médica

#### Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

Actividad	Tipo	
Deportes / Aventura	Caminata o Treking	
Naturaleza	Observación de aves	

#### Servicios actuales fuera del recurso:

Servicio	Tipo	Observación
Alojamiento	Hoteles	Provincia de Cutervo
Alimentación	Kioskos de venta de comida/bebida	Distrito de San Andrés
Lugares de Esparcimiento	Discotecas	Provincia de Cutervo
Otros Servicios	Venta de artesanía	Provincia de Cutervo
Otros Servicios	Bancos - Cajeros	Provincia de Cutervo
Otros Servicios	Seguridad / POLTUR	Provincia de Cutervo
Otros Servicios	Servicio de Internet	Distrito de San Andrés
Otros Servicios	Tópico	Distrito de Cutervo
Otros Servicios	Venta de Material para Fotografía	Provincia de Cutervo

#### Datos Complementarios

<b>Propiedad Actual</b>	ESTADO
-------------------------	--------

<b>Administrado por</b>	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN ANDRES DE CUTERVO
<b>Fuente Bibliográfica</b>	INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DE CAJAMARCA 2006- DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO CAJAMARCA
<b>Material Audiovisual</b>	FOTO
<b>Especificación</b>	
<b>Institución encargada del llenado de la ficha</b>	DIRCETUR CAJAMARCA
<b>Persona encargada del llenado de la ficha</b>	ESPERANZA ESCOBAR PORTAL
<b>Fecha</b>	11/27/2017



*Fuente: Aplicación de encuesta.*



*Fuente: Aplicación de encuesta.*