



FACULTAD DE HUMANIDADES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

TESIS

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA
SENSIBILIZAR A LOS ESTUDIANTES DEL 5TO
AÑO “A” DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA “JUAN MANUEL ITURREGUI” EN
ACCIONES DE PREVENCIÓN DEL EMBARAZO
ADOLESCENTE, LAMBAYEQUE 2017**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Autor:

**Silva Veliz Diamdra Magdalena
Hurtado Herrera Miluska**

Asesor:

Dra. Cecilia Lourdes Vidaurre Nieto

Línea de Investigación:

Comunicación para el Desarrollo

Pimentel – Perú

2018

DEDICATORIA

Dedicamos esta tesis a Dios y a nuestros queridos padres por el gran apoyo que siempre nos brindaron durante nuestra vida universitaria.

Los autores

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a los todos docentes que conocimos a lo largo de nuestra carrera universitaria, en especial a María de los Santos Sánchez Quezada por su apoyo incondicional y desinteresado. Gracias a todos ellos por los conocimientos brindados que nos llevaron a la culminación exitosa de dicha tesis.

Los autores

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA SENSIBILIZAR A LOS ESTUDIANTES DEL 5TO AÑO “A” DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “JUAN MANUEL ITURREGUI” EN ACCIONES DE PREVENCIÓN DEL EMBARAZO ADOLESCENTE, LAMBAYEQUE 2017

COMMUNICATION STRATEGY TO RAISE THE STUDENTS OF THE 5th "A" YEAR OF THE SECONDARY EDUCATION INSTITUTION "JUAN MANUEL ITURREGUI" IN THE PREVENTION OF ADOLESCENT PREGNANCY ACTIONS, LAMBAYEQUE 2017

Hurtado Herrera Miluska
Silva Veliz Diamdra Magdalena

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo: diseñar la estrategia de comunicación para sensibilizar a los estudiantes del 5to año de secundaria de la Institución Educativa “Juan Manuel Iturregui” en acciones de prevención del embarazo adolescente, de la misma manera se justifica porque permitió conocer el nivel de conocimientos, actitudes y prácticas en temas de sexualidad y embarazo adolescente. Para analizar la situación de los estudiantes del 5to año “A” de la Institución Educativa “Juan Manuel Iturregui”, se aplicó una metodología de tipo descriptiva-propositiva, bajo un enfoque cuantitativo y cuya población estuvo conformada por 268 estudiantes y con una muestra conformada por 32 alumnos, puesto que tienen relación directa con el problema identificado. Entre las principales conclusiones tenemos que la mayoría de los adolescentes encuestados han escuchado hablar de las enfermedades de transmisión sexual, así mismo conocen los métodos anticonceptivos más utilizados, así mismo los adolescentes tienden a tener relaciones sexuales a temprana edad (15 – 17 años), concluyéndose también que los jóvenes creen que el embarazo adolescente es causado principalmente por tener relaciones sexuales a temprana edad sin conocer métodos anticonceptivos.

PALABRAS CLAVE: Estrategia de comunicación, embarazo adolescente.

ABSTRACT

The objective of the present investigation was to design the communication strategy to sensitize the students of the fifth year of secondary education of the Educational Institution "Juan Manuel Iturregui" in actions of prevention of adolescent pregnancy, in the same way it was justified because it allowed to know the level knowledge, attitudes and practices in issues of sexuality and adolescent pregnancy. In order to analyze the situation of the students of the 5th year "A" of the Educational Institution "Juan Manuel Iturregui", a methodology was applied descriptive-propositive, under a quantitative approach and whose population was conformed by 268 students and with a conformed sample by 32 students, since they are directly related to the identified problem. Among the main conclusions we have that most of the adolescents surveyed have heard about sexually transmitted diseases, they also know the most used contraceptive methods, so adolescents tend to have sex at an early age (15 - 17 years), It is also concluded that young people believe that teenage pregnancy is mainly caused by having sex at an early age without knowing contraceptive methods.

KEY WORDS: Communication strategy, adolescent pregnancy.

ÍNDICE

I.	INTRODUCCIÓN	11
1.1	Situación problemática.....	12
1.2	Formulación del problema.....	14
1.3	Objetivos	14
1.3.1.	Objetivo General	14
1.3.2.	Objetivos Específicos	14
1.4	Justificación	15
1.5	Hipótesis	15
1.6	Antecedentes de investigación	16
1.7	Marco teórico.....	19
1.7.1	Estrategia	19
1.7.1.1	Características del Modelo de la Comunicación Estratégica	20
1.7.1.2	Usos de la Comunicación Estratégica.....	21
1.7.1.3	La comunicación estratégica como proyecto de cambio social conversacional	22
1.7.1.4	Fases de la estrategia de comunicación	22
1.7.1.4.1	Investigación y adición	22
1.7.1.4.2	Planeación y programación.....	22
1.7.1.4.3	Implantación del plan estratégico de comunicación.....	23
1.7.1.4.4	Evaluación.....	23
1.7.1.5	Secuencia de un Diseño de Estrategia de Comunicación	23
1.7.2	Adolescencia.....	24
1.7.2.1	El embarazo adolescente	24
1.7.2.2	Factores condicionantes del embarazo en las adolescentes.....	25
1.7.2.2 .1	Factores psicológicos	25
1.7.2.2.2	Factores culturales.....	26
1.7.2.2.3	Factores familiares	26
1.7.2.3	Factores causales del embarazo en la adolescencia	26
1.7.2.3.1	Factores inherentes a la sexualidad.....	26
1.7.2.3.2	Factores vinculados con el nivel socioeconómico.....	27
1.7.2.3.3	Factores relacionados con la situación familiar.....	27
1.7.2.3.4	Factores psicológicos y del entorno social	27
1.7.2.4	Factores que influyen en el ejercicio de la sexualidad del adolescente	27

1.7.2.4.1	Influencia de los padres	27
1.7.2.4.2	Influencia de los pares en edad	28
1.7.2.4.3	Influencia de los medios de comunicación	28
1.7.2.4.4	Influencia de la religión	28
1.7.2.4.5	Otros factores	28
1.7.2.5	El embarazo, la maternidad y paternidad adolescente	29
1.7.2.6.	Consecuencias del Embarazo Adolescente	30
1.7.2.7	El embarazo adolescente en el Perú	30
1.7.3	Teorías	33
1.7.3.1	Teoría Focal	33
1.7.3.2	Teoría de la Comunicación Popular	33
1.7.3.3	Teoría de la negociación cultural para la comunicación y el desarrollo	34
II	MATERIAL Y MÉTODOS	35
2.1	Tipo y diseño de la investigación	35
2.1.1	Tipo de investigación	35
2.1.2	Diseño de investigación	36
2.2	Métodos de investigación	36
2.3	Población y muestra	37
2.3.1	Población	37
2.3.2	Muestra	37
2.4	Variables y operacionalización	38
2.4.1.	Operacionalización	39
2.5	Técnicas e instrumentos de recolección de información	40
2.5.1	Técnica de recolección de información	40
2.5.2	Instrumentos de recolección de datos	40
2.6	Validación y confiabilidad de instrumentos	41
III.	RESULTADOS	43
3.1	Resultados en tablas y/ figuras	43
IV.	DISCUSIÓN	61
4.1	Discusión de resultados	61
V.	CONCLUSIONES	65
5.1	Conclusiones	65
	ANEXOS	72
	ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 ¿Consideras que el embarazo en las adolescentes es causado principalmente por falta de información sobre métodos anticonceptivos?	43
Tabla 2 ¿Considera que la pobreza está asociada al embarazo en adolescentes?	44
Tabla 3 ¿Crees que la información sobre sexualidad en los centros educativos es la mejor opción para disminuir embarazos en adolescentes?	45
Tabla 4 ¿Has escuchado alguna vez de las enfermedades de transmisión sexual (ETS)?	46
Tabla 5 ¿Crees que Internet brinda información adecuada sobre sexualidad?	47
Tabla 6 ¿Crees que el tener relaciones sexuales a temprana edad influye en el embarazo adolescente?	48
Tabla 7 ¿Crees que el tener relaciones sexuales a temprana edad influye en el embarazo adolescente?	49
Tabla 8 ¿Sueles escuchar con frecuencia casos de embarazo adolescente en tu localidad?	50
Tabla 9 ¿En tu colegio te han hablado de sexualidad o embarazo adolescente?	51
Tabla 10 ¿En tu colegio te han hablado de sexualidad o embarazo adolescente?	52
Tabla 11 ¿Crees que la ausencia de un proyecto de vida, está asociado al embarazo adolescente?	53
Tabla 12 Si se da el caso de que estés en una situación de embarazo, ¿crees que tus padres comprendan la situación y te apoyarían?	54
Tabla 13 ¿Con cuánta frecuencia hablas de sexualidad con tus padres?	55
Tabla 14 ¿Considerarías el aborto como posible solución del embarazo adolescente?	56
Tabla 15 ¿Con cuánta frecuencia tienes relaciones sexuales?	57
Tabla 16 ¿Crees que a los adolescentes les gustaría recibir información de educación sexual a través de Facebook?	58
Tabla 17 Rosado y azul ¿son los colores que los adolescentes relacionan con la sexualidad?	59
Tabla 18 ¿Crees que las charlas, talleres y juegos, concienticen a los adolescentes en educación sexual?	60

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 ¿Consideras que el embarazo en las adolescentes es causado principalmente por falta de información sobre métodos anticonceptivos?	43
Figura 2 ¿Considera que la pobreza está asociada al embarazo en adolescentes?	44
Figura 3 ¿Crees que la información sobre sexualidad en los centros educativos es la mejor opción para disminuir embarazos en adolescentes?	45
Figura 4 ¿Has escuchado alguna vez de las enfermedades de transmisión sexual (ETS)?	46
Figura 5 ¿Crees que Internet brinda información adecuada sobre sexualidad?	47
Figura 6 ¿Crees que el tener relaciones sexuales a temprana edad influye en el embarazo adolescente?	48
Figura 7 ¿Crees que el tener relaciones sexuales a temprana edad influye en el embarazo adolescente?	49
Figura 8 ¿Sueles escuchar con frecuencia casos de embarazo adolescente en tu localidad?	50
Figura 9 ¿En tu colegio te han hablado de sexualidad o embarazo adolescente?	51
Figura 10 ¿En tu colegio te han hablado de sexualidad o embarazo adolescente?	52
Figura 11 ¿Crees que la ausencia de un proyecto de vida, está asociado al embarazo adolescente?	53
Figura 12 Si se da el caso de que estés en una situación de embarazo, ¿crees que tus padres comprendan la situación y te apoyarían?	54
Figura 13 ¿Con cuánta frecuencia hablas de sexualidad con tus padres?	55
Figura 14 ¿Considerarías el aborto como posible solución del embarazo adolescente?	56
Figura 15 ¿Con cuánta frecuencia tienes relaciones sexuales?	57
Figura 16 ¿Crees que a los adolescentes les gustaría recibir información de educación sexual a través de Facebook?	58
Figura 17 Rosado y azul ¿son los colores que los adolescentes relacionan con la sexualidad?	59
Figura 18 ¿Crees que las charlas, talleres y juegos, concienticen a los adolescentes en educación sexual?	60

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo brindar una estrategia de comunicación para aminorar el porcentaje de embarazos adolescentes de la región Lambayeque, específicamente, de la Institución Educativa Juan Manuel Iturregui. Esta serie de tácticas que conforma la estrategia de comunicación, se obtuvieron a través de un instrumento de recolección de datos, en el que se adquirieron gustos y preferencias de los adolescentes.

La importancia de estudiar este tema en particular radica en la actual tendencia entre los jóvenes tener una temprana vida sexual, comparada a otros grupos de edad, poseen altas probabilidades de contraer ETS (enfermedades de transmisión sexual) y embarazos no deseados, tomando en cuenta que la adolescencia es una etapa, donde las decisiones tomadas, tienen a menudo significativas implicancias para la salud y la educación, así como para las relaciones presentes y futuras.

Expuesto lo anterior, creemos en la importancia de la educación sexual, tanto en la familia como en la etapa escolar, sería valioso rescatar buenas prácticas de trabajo vinculado entre estos dos pilares y desarrollar trabajos específicos hacia los padres o tutores, para fortalecerlos en sus capacidades de comunicación, socialización y trato con los adolescentes, en el marco de los derechos de los niños y adolescentes, desde una perspectiva más amplia.

En la presente investigación se determinó en los estudiantes de la Institución Educativa “Juan Manuel Iturregui” el grado de instrucción sobre sexualidad y embarazo adolescente y si dialogan o no acerca de estos temas con sus padres ya que lograr establecer una comunicación efectiva, podría ser complicado. Además de medir en los estudiantes cuanto consideran al aborto como una posible solución frente a un embarazo adolescente.

El problema finalmente radica en que los jóvenes mantienen relaciones sexuales a temprana edad sin conocer los métodos anticonceptivos y el problema se intensifica cuando está ligado a la pobreza ya que muchas veces desertan de los estudios. La investigación concluye resaltando la importancia de un proyecto de vida para que los jóvenes tracen objetivos y tengan claros los objetivos a cumplir a corto, mediano y largo plazo.

1.1 Situación problemática

La OMS (Organización Mundial de la salud) define la adolescencia como el “periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años”.

La adolescencia es una etapa de crecimiento en el que se experimentan cambios graduales, tanto físicos como psicológicos que conjugan con su entorno, adquiriendo caracteres que condicionan la búsqueda de la identidad propia, que se caracteriza por una inestabilidad emocional donde el impulso y el deseo sexual dominan a una parte racional que no está del todo desarrollada.

La sexualidad en la adolescencia, es un aspecto de la identidad y el desarrollo sexual saludable. Las decisiones que están relacionadas al desarrollo sexual en la adolescencia, tienen a menudo significativas implicancias para la salud y la educación, así como para las relaciones presentes y futuras.

Actualmente es tendencia entre los jóvenes tener una temprana vida sexual, comparada a otros grupos de edad, poseen altas probabilidades de contraer ETS (enfermedades de transmisión sexual) y embarazos no deseados.

Una investigación realizada en la OMS detalla, que aproximadamente 16 millones de mujeres entre 15 y 19 años y 1 millón, que no sobrepasan los 15 años quedan embarazadas, siendo este el panorama en países del tercer mundo.

Del 2011 al 2014 la cifra de embarazos pasó de 13% a 14,6%. (INEI, 2014)

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, proporcionó en 2014 cifras alarmantes; revelando que cerca de 208 mil adolescentes entre los 15 y 19 años son mamás primerizas, este porcentaje simboliza al 15% del total de adolescentes del país.

Similar realidad encontramos en la región Lambayeque; de 9 a 10 de cada 100 adolescentes salen embarazadas, así informó la jefa de comunicaciones del Instituto Peruano de Paternidad Responsable. Son las zonas rurales como Cañaris donde se concentra el mayor número de embarazos adolescentes, la principal causa para que los adolescentes inicien tempranamente su vida sexual es la ausencia de una educación sexual integral en la comunidad educativa que involucra a los padres de familia, tutores y a los mismos estudiantes, asimismo, los prejuicios y tabúes, la permanencia de una sociedad machista y patriarcal también contribuyen a que los adolescentes procreen hijos sin planificarlos. (INPPARES, 2016)

Toro (2012) entre las causas del embarazo adolescente podemos encontrar que la ausencia de proyectos de vida, influye de manera crítica, asimismo la falta de acceso a los servicios de salud sexual, principalmente la ausencia de educación sexual relacionada a métodos anticonceptivos está favoreciendo a que esto persista.

Massoni, (2014) afirma que “tradicionalmente vinculan estrategia de comunicación a soluciones normativas, curativas, recetas o fórmulas, pre hechas para ser aplicadas en diferentes escenarios. La estrategia de comunicación son dispositivos de diseño en tanto modalidad de investigación en activa centrada en acompañar procesos de cambio social, implica una intención de transformación, búsqueda de un cambio sociocultural guiado por valores y objetivo de transformación” (p.18-19).

García (2004) refiere que siempre se ha hecho referencia a la erotización del medio, las revistas y publicaciones pornográficas, las malas compañías o malos ejemplos, perjudican a los adolescentes, ya que suelen darles información errónea. Entonces, proporcionarles la información adecuada es decir la buena información serviría para contrarrestar todo ese “bombardeo perniciosos” que los rodea e invitarlos a tomar mejores decisiones, en la prevención de este problema social.

Dada la importancia de la familia para la continuación escolar de la adolescente embarazada, sería valioso rescatar buenas prácticas de trabajo vinculado entre la escuela y la familia y

desarrollar trabajos específicos hacia los padres o tutores, para fortalecerlos en sus capacidades de comunicación, socialización y trato con los adolescentes, en el marco de los derechos de los niños y adolescentes. Desde una perspectiva más amplia, es importante desarrollar una investigación sobre el rol y los impactos de la participación social y comunitaria en los programas de prevención del embarazo en adolescentes. (UNICEF, 2014)

La educación sexual dentro y fuera del colegio, es reconocida como una importante estrategia de comunicación que permite a los adolescentes y jóvenes entender y tomar decisiones libres y responsables sobre sus emociones y sentimientos, su sexualidad, salud sexual y reproductiva (UNICEF, 2014)

Por la problemática ya expuesta resumimos que no existe una comunicación efectiva ligada a la sensibilización del embarazo adolescente por lo que resulta oportuno aplicar una estrategia de comunicación, para contribuir en la reducción de este problema social.

1.2 Formulación del problema

¿De qué manera la estrategia de comunicación contribuiría a sensibilizar a los estudiantes del 5to año “A” de secundaria de la Institución Educativa “Juan Manuel Iturregui” en acciones de prevención del embarazo adolescente?

1.3 Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Diseñar la estrategia de comunicación para sensibilizar a los estudiantes del 5to año “A” de secundaria de la Institución Educativa “Juan Manuel Iturregui” en acciones de prevención del embarazo adolescente.

1.3.2. Objetivos Específicos

Determinar el nivel de conocimiento de los adolescentes en temas de sexualidad y embarazo adolescente.

Determinar el nivel de actitudes de los adolescentes en temas de sexualidad y embarazo adolescente.

Determinar el nivel de prácticas de los adolescentes en temas de sexualidad y embarazo adolescente.

1.4 Justificación

Es necesario para la Escuela de Ciencias de la Comunicación, ya que servirá como guía para posibles investigaciones de futuros tesis, así mismo podrá ser útil para el Centro de Estudio Social y Mediáticos de la Universidad Señor de Sipán (CESMUSS)

Esta investigación es de relevancia Social ya que aporta a la reducción del embarazo adolescente conforme indica los Acuerdos de Gobernabilidad 2015-2018 para erradicar la pobreza en la región Lambayeque; así mismo, este estudio aportará al Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables con material para futuras investigaciones, y al Ministerio de Educación para la actualización de la currícula en favor de la prevención del embarazo adolescente

Esta investigación aporta valor teórico, proporciona bibliografía en temas de comunicación estratégica y embarazo adolescente, que aportará en futuras investigaciones que requieren esta base teórica.

Es de implicancia práctica porque se diseñará la estrategia de comunicación, que será desarrollada y aprobada.

Tiene valor metodológico porque se constituirá instrumentos de investigación validados y confiabilizados, posteriormente podrán ser utilizados en otras investigaciones que desean trabajar en temas similares.

1.5 Hipótesis

Una investigación cuantitativa busca contribuir a la resolución de problemas, se debe saber cómo atacarlo y de qué forma se podrá aportar para su solución.

En tal sentido la investigación arribará a hipótesis por tratarse de un estudio cuantitativo, de diseño descriptiva - propositiva en las que consideramos dos posibilidades que en este caso revelarán los datos sobre el nivel de contribución.

H1: Las estrategias de comunicación contribuyen en la sensibilización de los estudiantes del 5to año “A” de secundaria de la Institución Educativa “Juan Manuel Iturregui” en acciones de prevención del embarazo adolescente.

H0: Las estrategias de comunicación no contribuyen en la sensibilización de los estudiantes del 5to año “A” de secundaria de la Institución Educativa “Juan Manuel Iturregui” en acciones de prevención del embarazo adolescente.

1.6 Antecedentes de investigación

López (2014) diseñó una estrategia de comunicación (2014-2016) que aporta a disminuir el embarazo precoz en la Institución Educativa Santa Librada de La Ciudad de Cali, el identificó las creencias, conocimientos y prácticas de los adolescentes para informar que actitudes originan un embarazo precoz, determinando los recursos comunicativos que podría emplear el colegio para la prevención de un embarazo a temprana edad y diseñar participativamente una estrategia comunicacional para prevenir esta situación. En esta investigación tomó herramientas de estudio cualitativo, ya que gracias a ellas, se pudo obtener respuesta al objetivo principal que fue crear un proyecto de comunicación que permitió transmitir de forma práctica y teórica la prevención de esta problemática en jóvenes. La muestra estuvo constituida por adolescentes de ambos sexos, entre 14 y 20 años que siguen el noveno, décimo y onceavo nivel del colegio en el turno tarde. En sus conclusiones destacó que los embarazos y sexualidad no proyectados como contenido primordial de esta exploración son un problema que inquieta nuestra sociedad debido al abandono estudiantil, los muchachos necesitan saber de educación sexual, por ello se debe tener un plan de tareas que oriente y contribuya a la libertad de actos con compromiso y siendo responsables de sus acciones evitando así que su desarrollo como personas sea afectado.

Contreras (2014) realizó un estudio con el fin de plantear un plan de concientización. El conjunto de estudio estuvo constituido por 384 personas de ambos sexos de 13, 14 y 15 años, alumnos de tres colegios privados y tres públicos de la ciudad de Guatemala. Se diseñó un cuestionario con opciones de respuesta tipo Likert constituido por 20 ítems asignados en siete escalas. En su investigación concluyó que tanto en establecimientos privados como públicos la mayoría de los estudiantes consideran que los problemas o conflictos familiares, es un factor del inicio temprano de las relaciones sexuales, bajo nivel educativo, falta de

información acerca de las consecuencias de ser padre o madre y desconocimiento del uso correcto de anticonceptivos son causas de maternidad y paternidad en la adolescencia.

García (2011) realizó un trabajo que tuvo como objetivo tener un enfoque más extenso de la conducta de los jóvenes, sus actividades y pasatiempos, para advertir de ciertas adicciones que se llevan a cabo cuando están gozando de su tiempo libre en Madrid. Su investigación fue cualitativa, utilizó grupos de discusión y entrevistas personales. Con el fin de obtener información para crear una estrategia comunicacional y medidas preventivas, para ayudar a los jóvenes a desarrollar actitudes y comportamientos saludables con respecto al consumo de estupefacientes. Entre sus conclusiones se destacó que la finalidad de la formación preventiva es conseguir que el niño sea más autónomo, más seguro, que tenga libertad, seguridad y saberse manejar en situaciones con complicaciones.

Tinoco (2014) estudió “Prevención del Embarazo Adolescente” realizado por el MINSA (2010 – 2012), que tuvo como objetivo analizar la estrategia comunicacional de la campaña “Prevención del Embarazo Adolescente” ejecutado por el Ministerio de Salud, para descubrir la eficacia y limitaciones en el diseño e implementación de la campaña en relación a los objetivos de comunicación, en la que el universo de esta investigación fueron tres periodos de ejecución de la campaña “Prevención del Embarazo Adolescente”, la campaña es realizada por el Ministerio de Salud del Perú y los periodos a analizar corresponden a los años 2010, 2011 y 2012. El estudio se enfoca en el proceso comunicacional de la campaña buscando develar los linderos por los que transita este factor para llegar al público, desde el proceso de planeamiento, producción hasta la ejecución. El autor destacó en las conclusiones que esta investigación se ha enfocado en la estrategia comunicacional de la campaña “Prevención del Embarazo Adolescente” en cuyo diseño se resalta la carencia de factores fundamentales para ser considerado un planteamiento estratégico, como son: Investigación de base, planificación con mirada de largo plazo, conocimiento profundo de la problemática y del público objetivo, uso de recursos creativos y del marketing social que maximicen la eficacia de la campaña y autoevaluación cualitativa.

Fuentes (2013) diseñó un proyecto titulado “Una mirada a la niñez” con el objetivo de crear medidas preventivas sobre trabajo infantil en el distrito de Trujillo, basado en el desarrollo de una estrategia comunicacional para prevenir el trabajo infantil que afecta a los niños en relación con su salud, educación e integridad física y psicológica, su población estuvo constituida por 192 niños que trabajan en el distrito de Trujillo, de los cuales consideraron

como muestra a 128 niños que trabajan en el mercado de la Hermelinda, el cementerio Miraflores y la avenida España del distrito de Trujillo, destacó como conclusiones que las estrategias se deben enfocar en la colaboración activa de las persona, ya que el 95% están presto a colaborar aportando ideas.

Miranda (2010) estudió la Comunicación Estratégica como instrumento para la resolución de conflictos: Un Estudio de Caso, en el que estudia el caso de la minera Milpo - Lima y como se utilizó la comunicación y sus estrategias con el fin de lograr la resolución de los conflictos, factor imprescindible para el desarrollo de la sociedad. Tuvo como objetivo principal estudiar la comunicación, analizando su proceso desde su inicio hasta la actualidad, y diseñando estrategias como forma de lograr diálogo y resolución de los conflictos entre la empresa y las comunidades, con la intención de facilitar la relación entre las partes involucradas, lo cual permitió -a su vez- el óptimo desarrollo de sus actividades. El autor destaca como conclusión que a pesar de la gran cantidad de conflictos que surgen en las zonas donde hay minería, lo que se observa es que en las regiones de exploración de Milpo, y en específico en de Cerro Lindo, los conflictos no son muy recurrentes.

Leysequía y Custodio (2015) en su trabajo de investigación desarrollado en Lambayeque, diseñaron un producto audiovisual para la Prevención de Embarazos Adolescentes del Nivel Secundario del Centro Educativo “Eloy Soberón Flores”- San Ignacio, tuvo como objetivo general determinar si el producto audiovisual influye en la prevención del embarazo en adolescentes del nivel secundario de la I.E, la metodología fue de tipo aplicada porque el fin busca evaluar el efecto de un producto audiovisual; por su nivel de las características es un estudio descriptivo proyectivo porque en primer lugar investigó en qué nivel se encuentran los alumnos con respecto a los conocimientos y actitudes frente al embarazo precoz. Según los resultados obtenidos diseñó un producto audiovisual para resolver el problema de la realidad en estudio. Tomó como muestra a 92 estudiantes de dos secciones de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa. Entre sus conclusiones ellos destacan que el producto audiovisual incrementó significativamente el conocimiento de la mayoría de los estudiantes, en indicadores como conocimiento del ciclo de ovulación, del aparato reproductor femenino y masculino y conocimiento de métodos anticonceptivos, siendo el método anticonceptivo más conocido el condón.

Soto y Reto (2014) en su investigación desarrollada en Lambayeque titulada “Proyecto de Comunicación basado en el desarrollo de Estrategia Educomunicacionales para adoptar

medidas para prevenir el VIH-SIDA del distrito de Inkahuasi” y así fomentar un mayor compromiso para con su salud sexual, tuvo como objetivo general determinar de qué modo la ejecución del desarrollo de estrategias educomunicacionales, permitió que ciudadanos del distrito de Inkahuasi adquirieran un mayor compromiso para con su salud sexual, al mismo tiempo intentó crear una propuesta desde las Ciencias de la Comunicación, para poder lograr que los jóvenes sean conscientes de sus conductas de riesgo y cambien ciertos estilos de vida que no son saludables, su muestra es de 39 varones del distrito de Inkahuasi ascendientes de 18 años que residen en la zona urbana, trabajadores independientes y que tienen educación secundaria. Entre sus conclusiones destacó que el compromiso de los pobladores de Inkahuasi con su salud sexual, es mínimo pero existente, a través de actividades que fomente el diálogo abierto sobre temas relacionados a su sexualidad, los jóvenes rompen tabúes y estigmas propios de su comunidad, empoderándose para el cuidado de su vida sexual, que además apoya a detener el VIH-SIDA en la zona.

Llontop (2010) en su tesis “Estrategia de Comunicación Educativa para promover la cultura registral predial en los pobladores de P.J. San Antonio- Chiclayo” tuvo como objetivo principal diseñar una estrategia de comunicación educativa para promover la cultura registral predial en los pobladores del P.J. San Antonio en Chiclayo, en la que su población de estudio estuvo constituida por 2000 pobladores, específicamente del sector obrero, su muestra fue elegida de manera intencional considerando el 20% de la población total, que vienen hacer 400 participantes, aplicó un test que tuvo como objetivo diagnosticar el nivel de conocimiento y actitudes en la materia de cultura en el grupo poblacional. El autor en sus conclusiones destacó que la estrategia de comunicación educativa registral, es una propuesta viable que facilita a toda la población, a una práctica en lo que se refiere a la orientación práctica, a la formalización e inscripción de sus propiedades.

1.7 Marco teórico

1.7.1 Estrategia

Pérez (2008) define a la estrategia como una anticipación a los acontecimientos, una orientación predeterminada que convierte las circunstancias más espontaneas en aliadas naturales. Pérez (2008) describe que crear una estrategia es diseñar tácticas para darle

solución a una dificultad identificada previamente en función de la estrategia que otra persona emplee.

Massoni (2013) puntualiza que generalmente, se vinculan las estrategias de comunicación a soluciones dadas en procedimientos, con beneficios, métodos o formulas pre-hechas para ser aplicadas en diversos escenarios; sin embargo, la comunicación es un proceso multidimensional que requiere tener en cuenta a la hora de diseñar una estrategia.

Por ello definimos a las estrategias de comunicación como dispositivos de diseño, para conseguir procesos de transformación social convencional, manejando el vínculo micro/macro-social de reproducción de conocimientos para la innovación.

Pérez (2008) detalla que de la estrategia de comunicación como medida, a la estrategia como técnica, solo hay un paso, ya que cuando determinamos decisiones generalmente escogemos como vamos a hacerlo, desde el enfoque metodológico, la pregunta principal que debe de responder nuestra estrategia de comunicación debe ser ¿Cómo alcanzo los objetivos designados? ¿Qué pasos tengo que dar? Como ya lo mencionó anteriormente, una estrategia de comunicación ataca directamente un problema y cuando decidimos darle solución, estamos haciendo una elección de métodos alternativos. La palabra método viene del griego hodos, “camino” entonces, resumimos, que métodos, son los pasos que hay que dar para hacer que la estrategia de comunicación llegue a cumplir los objetivos determinados desde un principio. A ese método se le conoce como estrategia que tiene como objetivo resolver los problemas que se presentan a nivel social en una comunidad específica, sirviéndose de técnicas y de los medios de comunicación que se crean necesarios y en todo el proceso se debe tener en cuenta a la comunidad respetando la dirección de proyecto que se llevará a cabo de la mejor manera para cumplir las expectativas de ambas posiciones.

Pérez (2008) nos detalla que la estrategia de comunicación se perfila como un proyecto de comprensión en dos etapas: como medida disciplinaria, que son oportunas en la problemática que ataca la investigación; la segunda es la de los actores sociales que son primordiales para solucionar esa problemática. Desde este punto de vista se entiende a la comunicación como punto de encuentro de la diversidad sociocultural.

1.7.1.1 Características del Modelo de la Comunicación Estratégica

Massoni (2013) describe que el modelo de comunicación estratégica cuenta con las siguientes características:

Es integral, porque engloba las diversas dimensiones de la comunicación definiendo en cada una la problemática.

Impide la dispersión de las capacidades institucionales ya que propone la participación coordinada de todos los actores.

Proporciona una planificación de objetivos trazados con los distintos actores, promoviendo cambios a corto, mediano y largo plazo.

Indica metas representativas de la innovación de los niveles de: gestiones, eventos y proyectos.

1.7.1.2 Usos de la Comunicación Estratégica

Pérez (2008) asevera que cuando dialogamos acerca del control de la comunicación se corren dos riesgos, el primero sería creer que se puede controlar la sociedad; lo que sería una ilusión además de una necesidad. En un sistema abierto podemos controlar nuestros actos pero nunca los procesos sociales. Lo que podemos hacer es liderarlos y en ese punto la comunicación es válida.

Pérez (2008) afirma que, la comunicación estratégica se utiliza para conducir el poder de la comunicación y de esa forma cumplir lo que marcan nuestros objetivos.

Entonces podemos decir que la comunicación estratégica es el futuro para resolver problemas sociales.

Aunque sabemos que no todas las comunicaciones producen los mismos resultados. Así que tenemos que identificar qué comunicación es la adecuada, para ello el comunicador:

Necesita tener una teoría o un modelo interno en base al cual pueda construir suposiciones sobre el resultado de sus gestiones.

Tiene que renunciar a la improvisación del discurso para estructurarlo de acuerdo con las intenciones, objetivos del emisor y sus resultados, tiene que tener la capacidad de comunicar aquel mensaje que recibido e interpretado por sus interlocutores se supone les va a apoyar a tomar decisiones en la dirección que nosotros decidimos.

1.7.1.3 La comunicación estratégica como proyecto de cambio social conversacional

Massoni (2013) detalla que la comunicación estratégica es una investigación de campo, siendo un aporte al diseño y la implementación de las tareas comunicacionales constituidas a procesos de cambio social. Los principales datos de la investigación darán pie al desarrollo de herramientas para identificar los indicadores en las distintas dimensiones de la comunicación en todos los contextos socioculturales que han determinado como importantes en el diseño de la estrategia de comunicación, resumiendo que las estrategias de comunicación son solo dispositivos de transparencia sino que a la vez de exigencia.

1.7.1.4 Fases de la estrategia de comunicación

Nieves (2006) describe que la comunicación estratégica es un proceso que da la oportunidad de ponernos una serie de propósitos para lograr los objetivos recíprocos, de la comunidad en específico y la nuestra; su claridad y la manera en que se establezcan determinarán el grado de participación con que se realice. Para esto, se necesita una correcta planificación, después de examinar el entorno y fijar los objetivos, se determinan cuáles son las estrategias más pertinentes para llegar a cumplir la meta y definir los planes a elaborar para el progreso de la estrategia.

Según Nieves (2006) las fases de la estrategia de comunicación se dividen en:

1.7.1.4.1 Investigación y adición

Formular un análisis que ayude en el plan comunicacional.

Permitiendo conocer el estado de la comunidad, saber cuáles son sus problemas.

1.7.1.4.2 Planeación y programación

Aquí se plantea la manera de corregir la dificultad o de compensar la carencia de comunicación. Se proyectan y programan las estrategias que se desarrollarán. Es significativo que todo lo que se plantee ejecutarse sea justificado por los recursos, ya sean humanos, materiales o financieros.

1.7.1.4.3 Implantación del plan estratégico de comunicación

Aquí se desea llevar a cabo lo proyectado, aceptado y aprobado, de la manera en que fue ideado.

1.7.1.4.4 Evaluación

En esta etapa se conoce si las estrategias fueron bien recibidas o rechazadas, su efectividad y si obtuvimos resultados. En esta fase se puede emprender desde que se establecieron las tácticas.

1.7.1.5 Secuencia de un Diseño de Estrategia de Comunicación

Mafalopulos y Kamlongeva (2008) sostienen que los pasos a seguir para diseñar una estrategia de comunicación, son los siguientes:

Paso 1: Analizar las referencias del proyecto, datos, propósitos y las dificultades.

Paso 2: Realizar la investigación participativa en el campo.

Paso 3: Estudio de conclusiones de la investigación e identificación de los problemas.

Paso 4: Reconocer y analizar los perfiles de los equipos interactivos.

Paso 5: Definir objetivos específicos en un tiempo fijo, los objetivos comunicacionales y de cómo hacer las soluciones.

Paso 6: Elegir el diseño

Paso 7: Definir los métodos y enfoques de comunicación.

Paso 8: Identificar los resultados requeridos, las tareas y los materiales.

Paso 9. Diseñar los mensajes creativos y los temas de discusión.

Paso 10. Elegir los medios y ultimar el diseño de los mensajes.

Paso 11. Revisar y definir el total de los resultados de los enfoques de comunicación.

Paso 12: Revisar y concluir las actividades necesarias para lograr los resultado propuestos.

Paso 13: Verificar los instrumentos requeridos para realizar las acciones proyectadas.

Paso 14: Estructurar y enviar el plan de trabajo para la etapa de ejecución.

Paso 15: Diseñar los materiales de comunicación.

Paso 16: Realizar la validación de los materiales.

Paso 17: Controlar la producción masiva.

Paso 18: Preparación de los capacitadores sobre los temas pertinentes y el material a emplear.

Paso 19: Supervisar las actividades programadas.

1.7.2 Adolescencia

La palabra adolescente viene del latín *adolescens*, *adolescentis* y significa ‘que está en período de crecimiento, que está creciendo’.

Parolari (2005) define la adolescencia como la fase de crecimiento, no solo físico, sino también intelectual, de la personalidad y el ser. Como tal, ese crecimiento va acompañado de crisis de valores, es también el periodo entre la infancia y la edad adulta que acompaña un conjunto de dificultades de adaptación.

El Diccionario de la Lengua Española precisa la palabra adolescencia como el “Período de la vida humana que sigue a la niñez y precede a la juventud”.

Gallego (2007) refiere que la adolescencia es una etapa de grandes cambios, en la que los adolescentes tienen deseos y aspiraciones de tener el cuerpo perfecto, de tener dinero, de conquistar al otro sexo, hasta sueños, y aspiraciones imposibles o desmedidas. Continuas variaciones en el estado de ánimo, unos días alegres o entusiasmados, otros deprimidos y angustiados y cabe mencionar la inestabilidad emocional, rebeldía, sentimientos que los hacen creer dueños del mundo, en la que creen que lo saben todo.

1.7.2.1 El embarazo adolescente

Cruz (2011) define al embarazo precoz como un problema social que vincula aspectos médicos, socioculturales, psicológicos y económicos, presentándose cada vez con mayor periodicidad, afectando tanto al sujeto, familia y sociedad. El embarazo no esperado, no sólo perturba a los padres adolescentes si no que se ve manifestado en la sobrepoblación, nivel académico y económico de una familia.

Maurer y Vergara (2007) consideran al embarazo adolescente como un problema social, tanto por cuestiones de salud, ya que son embarazos y nacimientos de mayor peligro, por afectar las condiciones socioeconómicas presentes y futuras de los jóvenes, restringiendo sus posibilidades de terminar el colegio y por lo tanto competir en el mundo laboral. Aun cuando la mayoría de las adolescentes permanecen en su vivienda de origen, una gran proporción no continúa sus estudios y se queda en el hogar.

Contreras (2014) citando a Psicología del Niño y del Adolescente, Océano Multimedia (2000) afirma que. "En el embarazo adolescente confluyen tanto causas sociales y culturales (reprobación y condena, si la madre es soltera), como biomédicas y psicológicas (riesgos para la madre y el bebé y otros problemas asociados, si es un embarazo no deseado)" (p.38).

Por otro lado Rondón y Rojas (2015) citando a Montenegro y Pacheco (2010). "El embarazo adolescente puede definirse como aquello que ocurre dentro de los primeros dos años de edad ginecológica (tiempo transcurrido desde la menarquía) y/o cuando la adolescente es aun dependiente de su núcleo familiar de origen" (p.224).

Gómez, Molina y Zamberlin (2011) El embarazo en la adolescencia se liga directamente al bajo nivel de educación adquirido y a la pobreza.

Expone como evitar la presencia de embarazo adolescente no planeados en la población adolescente:

Integrar la educación sexual al sistema educativo y en la sociedad donde la cobertura de escolaridad sea baja.

Servicios de salud sexual y reproductiva para jóvenes donde se ofrezca distintos métodos de prevención para embarazos.

Fortalecimiento de la capacitación del personal de salud en la atención de adolescentes en salud sexual y reproductiva integral.

1.7.2.2 Factores condicionantes del embarazo en las adolescentes

Redondo, Galdó y García (2008) mencionan los siguientes factores del embarazo en la adolescencia:

1.7.2.2 .1 Factores psicológicos

Cuando se cursa por la pubertad se posee madurez psíquica, por esa razón ellos no están conscientes de las secuelas que puede dejar un embarazo psicológico o un inicio sexual a temprana edad. El impulso sexual en los jóvenes varones es evidente y constante, en contraste con la de las mujeres que suelen tener deseos más confusos e indecisos, por lo tanto ellas podrían dominar sus impulsos o deseos para lograr una mejor adaptación en su mente y en la sociedad. Al parecer le da más importancia a factores espirituales más que a las necesidades físicas. Contrastando con las jovencitas que carecen de autoestima, dependientes e inestables que carecen de una comunicación efectiva con sus padres, ellas están altamente expuestas a concebir un embarazo no deseado.

1.7.2.2 Factores culturales

Muchos estudios aseguran y relacionan que la mayoría de embarazos adolescentes están ligados al bajo nivel cultural. La carencia de una educación sexual les juega en contra a la hora de tomar decisiones. También debemos considerar que los valores morales y las ideas de los creyentes religiosos se han transformado totalmente en los últimos tiempos. Esto se traduce en ideas encontradas en los adolescentes a la hora de decidir acerca de su sexualidad.

1.7.2.2.3 Factores familiares

Son variados y de todo tipo, como escasa comunicación con los padres, orfandad, padres divorciados, madres solteras, parecen acrecentar la ocurrencia de embarazos adolescentes. (p. 336-338)

1.7.2.3 Factores causales del embarazo en la adolescencia

Paván (2001) sostiene que dichos factores de riesgo, a efecto de una mayor claridad en su exposición, pueden ser organizados en cuatro grupos:

1.7.2.3.1 Factores inherentes a la sexualidad

Aparición de la primera menstruación a muy temprana edad. Curiosidad de descubrir su sexualidad.

Inicio precoz de la vida sexual.

Ignorancia de la actividad física de los órganos reproductivos

Escaso conocimiento de sexualidad de las personas que nos rodean y de la colectividad en general.

La alta erotización de los medios de comunicación, corrupción de la sexualidad en la vida cotidiana y el fácil acceso a la pornografía.

1.7.2.3.2 Factores vinculados con el nivel socioeconómico

Tener una vida de carencia económica.

Habitar en áreas rurales, pueblos jóvenes y/o asentamientos humanos.

Madre inculca o de bajo nivel educativo.

1.7.2.3.3 Factores relacionados con la situación familiar

Tener una relación directa con una madre adolescente

Violaciones, la violencia familiar, incluso el maltrato exponen psicológicamente a las adolescentes dejándolas vulnerables.

Familias muy castrantes o muy liberales, parientes problemáticos o violentos.

1.7.2.3.4 Factores psicológicos y del entorno social

La ausencia de un proyecto de vida.

La baja autoestima de los adolescentes.

El deseo de independencia.

1.7.2.4 Factores que influyen en el ejercicio de la sexualidad del adolescente

1.7.2.4.1 Influencia de los padres

El rol de los padres en la socialización sexual de sus hijos no se ha considerado, tal vez debido a que usualmente existe poca comunicación en temas sexuales. Por lo tanto, no queda muy claro, cómo es que se da esta socialización, si debe ser de manera indirecta y si los valores sexuales son aprendidos exclusivamente en la familia.

La influencia de una familia con un padre o madre soltero/a tiene que ver con la edad de la primera relación sexual, pero no sabemos si el significado de la relación sexual también

tiene que ver con lo aprendido en la familia por las y los adolescentes.

1.7.2.4.2 Influencia de los pares en edad

En relación con el inicio de las relaciones sexuales, la influencia en los conocimientos, actitudes y conductas de los compañeros en edad es significativo, según algunas investigaciones realizadas en Estados Unidos de América la información dada por los amigos de la misma edad es más confiable y creíble para el adolescente en comparación con la brindada por los adultos. Utilizar esta influencia capacitando líderes juveniles como emisores de información ha demostrado ser un costo efectivo.

1.7.2.4.3 Influencia de los medios de comunicación

Sabemos que la información sexual se encuentra al alcance de los adolescentes en materiales pornográficos, videos, televisión, revistas, periódicos, radio, en paneles publicitarios y otros programas científicos culturales e incluso en internet. Esto hace que los adolescentes sean hostigados continuamente con información sexual indiscriminada, por lo que si no poseen una base sólida, conformada por una oportuna y adecuada información sexual, unos roles sexuales claros y definidos, con valores definidos, podrán confundirse respecto al ejercicio de su sexualidad, pues son muy vulnerables en esta etapa.

1.7.2.4.4 Influencia de la religión

Los valores sexuales están íntimamente ligados a la religión y generalmente atados al conservadurismo y a la restricción. Pero en este punto lo importante es el grado en que el adolescente se sienta comprometido con sus enseñanzas y más si se entremezclan con la imagen y la aceptación materna.

1.7.2.4.5 Otros factores

La educación, el empleo, la situación social y económica, la política, las características de personalidad, la coerción física o psicológica, el uso de fármacos y alcohol son otros factores que influyen en el ejercicio de la sexualidad de los adolescentes. (Monroy, 2004,

p.79-81)

1.7.2.5 El embarazo, la maternidad y paternidad adolescente

Las adolescentes de estratos altos tienen menos embarazos o más posibilidades de prevenir el embarazo o de interrumpirlo con prácticas seguras y continuar su educación. Sin embargo, en un embarazo precoz en adolescentes de bajos recursos afecta negativamente sus posibilidades de educación, capacitación, trabajo, ingreso y participación social cuanto más hijos y seguidos; mayor inestabilidad de la unión; menor educación e ingreso en la relación entre abandono escolar y embarazo es muy alta, aunque no puede afirmarse que la causa de la deserción sea únicamente el embarazo. Asimismo, hay una significativa asociación entre nivel educativo y embarazo precoz, aunque esto, en lo que respecta al abandono escolar, se hace más patente en adolescentes de estratos medios, ya que las de más bajo recurso, con o sin embarazo, suelen desertar antes y por otras razones.

Una vida en pareja joven, asociada a embarazo precoz tiene pocas probabilidades de acabar en unión conyugal definitiva. (INEI, 1999).

El respaldo por parte de los padres en estas circunstancias es inexistente. El plan de vida de la mujer que tiene una maternidad adolescente se ve afectado de manera que tiende a tener menores ingresos que mujeres que no fueron madres adolescentes, ya que dejan de estudiar para dedicarse a trabajar para mantener al bebé.

Es por eso que se debe generar la prevención y educación en la salud sexual, ha de extenderse a los adolescentes que no han iniciado su vida sexual, un estudio internacional manifiesta que los programas de educación sexual ayudan aquellos que aún no inician una vida sexual a postergarla, toman por lo general mayores precauciones y mejores decisiones, en cuanto a la responsabilidad masculina en el embarazo adolescente, entre 3 y 4 de cada diez adolescentes varones sexualmente activos usan métodos; como mínimo, el condón. Un estudio con jóvenes realizado en 1999 por Arias y Arámburu muestra que el método anticonceptivo condón se asocia con menos placer e incomodidad; que buena parte no lo asocia con pareja estable o matrimonio, y que más se asocia con prevención de enfermedades de transmisión sexual (ETS) (Perinat, et al., 2003, p.193-194)

1.7.2.6. Consecuencias del Embarazo Adolescente

García (2004) sostiene que son variadas y desalentadoras, especialmente entre jóvenes de bajos nivel económico, cuyo destino cambia cuando se vuelven madres o padres adolescentes.

Es claro que las relaciones sexuales a temprana edad aumenta el riesgo de afectar la salud en la adolescente. Mientras más pronta sea, es más probable que sigan consecuencias negativas. Las consecuencias más graves para la salud son las ETS, con sus efectos colaterales como infertilidad, cáncer cervical, embarazos ectópicos, infecciones por clamidia y por herpes, padecimientos que podrían aumentar la probabilidad de muerte en los bebes recién nacidos.

Las secuelas más grandes van íntimamente ligadas con la labor de crianza del pequeño. La llegada de un bebé afecta tanto a la madre como bebé, posteriormente a los padres, familiares en general y a la sociedad. Las mamás de menos de quince años padecen de afecciones de salud, y mayor posibilidad de muerte y aumenta la probabilidad cuando se ronda los dieciocho años. Los bebes pueden nacer prematuros y con bajo peso. Los años posteriores las adolescentes sufren más obstáculos bajo rendimiento académico, matrimonios inestables, trabajos de menor calidad, menores ingresos y, muchas veces, situaciones de desempleo crónico con dependencia absoluta de los sistemas de seguridad social.

1.7.2.7 El embarazo adolescente en el Perú

El embarazo adolescente o embarazo precoz es un problema que no solo afecta a la adolescente que lo vive, sino que es un problema social, ya que por lo general estas jóvenes dejan sus estudios para dedicarse a ser madres, dejando de asumir su principal responsabilidad que es estudiar. Nuestro país no es ajeno a esta problemática, que día a día se traduce en estadísticas de crecimiento de casos de madres adolescentes, sobre todo en zonas rurales donde se concentra el mayor número de embarazos adolescentes.

Si bien los embarazos en nuestro país bajó en los últimos veinticinco años, pero no a nivel mundial que se ha presentado una alza en las estadísticas.

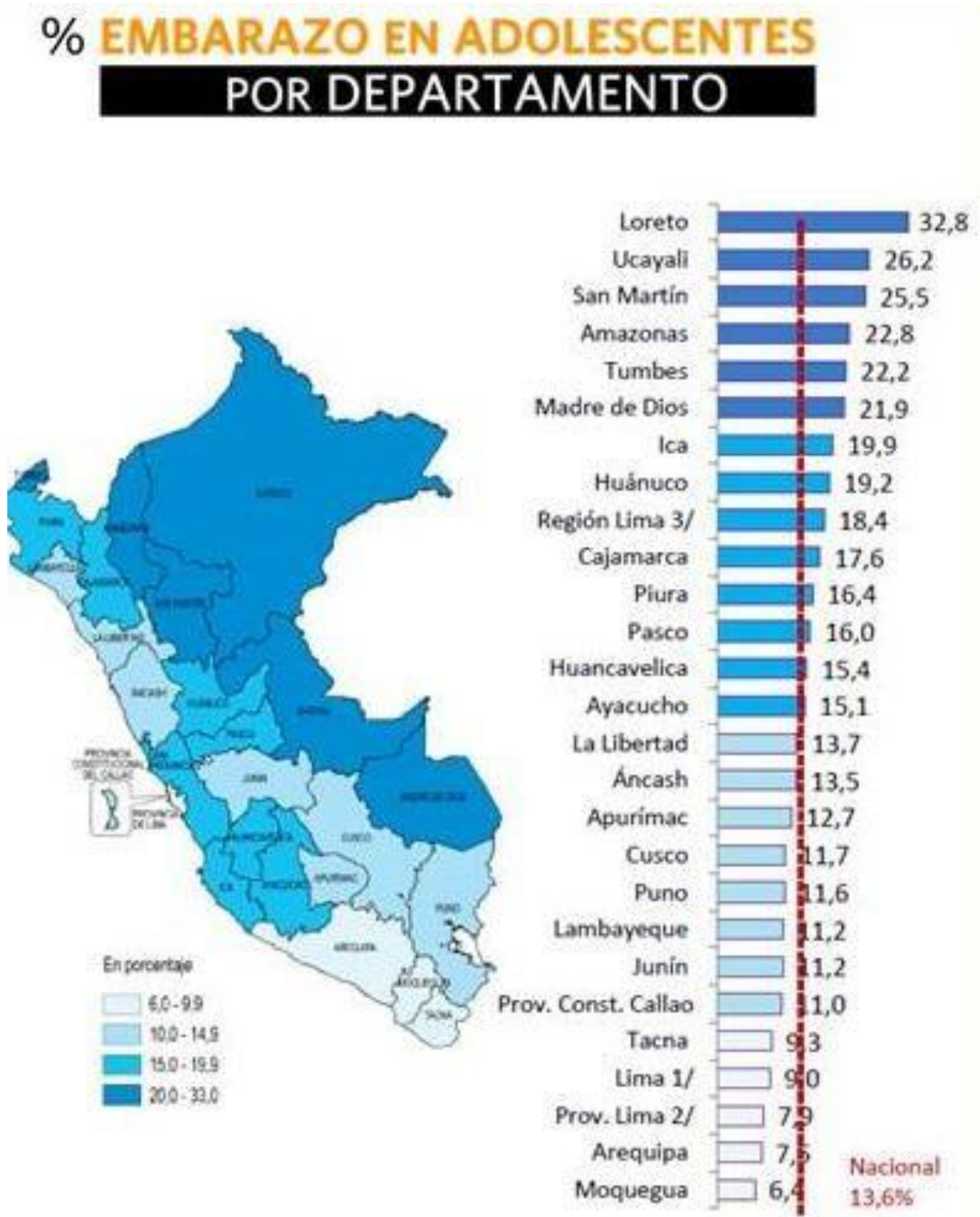
Según INEI, en el 2013 el 14.5% de adolescentes estuvieron embarazadas, en el 2014 la cifra incremento a 14.6%, mientras que en el 2015 y 2016 hubo un descenso de 13.6% y 12.7% respectivamente, que no indica que el porcentaje de embarazos adolescentes disminuyó, sino que aumentó la práctica del aborto y el uso de la pastilla del día siguiente. En el 2017 el porcentaje de adolescentes embarazadas entre 15 y 19 años aumentó a 13.4%.

Según la RENIEC, en el año 2015 se registraron 1,538 casos de embarazo en adolescentes de 11 a 14 años, en ese mismo año se registraron 3,950 madres de 15 años de edad.

Alrededor del 50% de embarazos en adolescentes son no deseados, afectando al 42.3% de las mujeres con solo educación primaria, y al 9.6% para aquellas con educación superior.

Los mayores registros ocurrieron en la selva y en la costa norte del Perú: Tumbes, Tacna, Ica y Lambayeque (40% en promedio)

Ilustración 1 Mapa nacional de adolescentes de 15 a 19 años alguna vez embarazadas



Elaborado por: ENDES (2015)

1.7.3 Teorías

1.7.3.1 Teoría Focal

Coleman (1974) realizó un estudio de conjunto de pruebas con chicos entre 11 y 17 años de edad en el que se incluían cuestiones de autoimagen, relaciones con los padres, estar solos, relaciones heterosexuales, amistades y situaciones de grupo, examinando en función de los elementos efectivos y perjudiciales presentes en estos contextos de relación y de los temas comunes expresados por los adolescentes.

A partir de esta investigación elaboró la Teoría focal, que defiende que la resolución de un aspecto no es requisito necesario para el paso al siguiente, no existen límites claros entre un estado.

En resumen, la teoría focal ampara la idea de que los jóvenes se enfrentan a cambios en todas situaciones de su vida; su capacidad para enfrentar depende no solo de la fuerza intrínseca, que es la fuente de energía propia del individuo que permite, que la persona genere motivación en sí misma y de apoyo externo, sino también del momento de presentación de las tensiones.

1.7.3.2 Teoría de la Comunicación Popular

Esta teoría motiva a que la población haga escuchar su voz amparando sus derechos empleando medios alternativos, cuando los medios masivos están controlados por élites, que sólo buscan su beneficio. Consecutivamente se popularizó la teoría comunicación popular con la creación de teatros comunitarios, periódicos murales y otros medios. También destaca la comunicación en comunidad que estimula el diálogo creativo. De allí nace un nuevo término referido a la identidad grupal. Esta práctica comunicacional motiva a buscar democracia en la comunicación mayor escala a nivel mundial, allí nace el termino Edu-Comunicación que se refiere a un comunicador que pasa de ser espectador a colaborador de la organización y desarrollo de la comunidad en la que está. (McQuali, 1995; Williams, 1997)

1.7.3.3 Teoría de la negociación cultural para la comunicación y el desarrollo

Nos expone la importancia de unir los ámbitos políticos, económicos y sociales, esta propuesta nos habla de la importancia de trascender desde los modelos convencionales a los culturales, sin olvidar la importancia de la justicia contributiva para conseguir justicia distributiva. (Sorice, 2005)

Las teorías seleccionadas respaldan a la presente investigación porque son participativas, intentan solucionar los individualismos sirviéndose de la comunicación social, aquí se respalda que con el uso de métodos comunicacionales se pueden crear medios horizontales, democráticos, populares y alternativos que anima a buscar una democratización y posible solución a un problema en común. En este caso se busca sensibilizar sobre la prevención del embarazo a un grupo específico con intereses en común.

II MATERIAL Y MÉTODOS

2.1 Tipo y diseño de la investigación

2.1.1 Tipo de investigación

Se fundamenta en el paradigma positivista, ya que es un abordaje científico del contexto social; y las que, por el contrario parten de la crítica sobre los fenómenos sociales.

Para esta corriente, el científico no conforma un actor de transformación social, sino un espectador imparcial que tiene la función de examinar desde afuera los orígenes y los estatutos que manejan los fenómenos sociales (y comunicacionales).

Es un estudio antropológico, porque estudia las respuestas del hombre ante el medio, las relaciones interpersonales y su ámbito sociocultural en que se desenvuelven desde la percepción de quien asume la investigación, en este caso se prestará atención a las acciones y la interacción social de alumnos frente a prevención del embarazo adolescente.

Según Lozano (2007) la estrategia metodológica del enfoque positivista se centra en el empirismo y solo cree en lo que se detecta por medio de los sentidos.

Se basó en una metodología cuantitativa, debido que el propósito de la investigación fue diseñar una estrategia de comunicación que contribuya a sensibilizar a los alumnos del 5to año "A" de secundaria de la Institución Educativa "Juan Manuel Iturregui" en acciones de prevención del embarazo adolescente, para poder describir la realidad tal como la experimentan los correspondientes sujetos.

Hernández, Fernández & Baptista (2010) define al enfoque cuantitativo como una secuencia en la que cada fase antecede a la que sigue y, la ordenanza es obligatoria, implacable, claro que, podemos replantear, alguna etapa. En la que su fin de investigación es describir, explicar y pronosticar los fenómenos (causalidad).

Enfocamos la investigación cuantitativamente, ya se tuvo una secuencia. Y se recogieron datos procesables para un proceso estadístico.

Hernández, Fernández & Baptista (2006) define al diseño de investigación descriptiva como la que "busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier

fenómeno que se analice, describiendo tendencias de un grupo o población.” (Hernández, Fernández & Baptista, 2006)

Domingo, A. (2008) citando a Rincón (1995) define a la investigación propositiva como parte de un diagnóstico, en el que se establecen metas y se diseñan estrategias para alcanzarlas.

Por otro lado los resultados que se obtuvieron por medio de esta metodología cuantitativa se beneficiarán de una permanencia en el tiempo, ya que al diseñar una estrategia que tiende a perdurar en el tiempo, dado que pueden cambiar procesos personales y de la evolución propia de las sociedades.

2.1.2 Diseño de investigación

La presente investigación tiene un diseño descriptiva - propositiva, con un enfoque cuantitativo, ya que las conclusiones de la investigación se realizaron a partir de medidas cuantificables. Así mismo es descriptiva porque se limitó a descubrir las variables en la aplicación del instrumento, en la cual se ha diagnosticado y analizado sucesos observados en la realidad de los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución educativa Juan Manuel Iturregui, y es propositiva porque se propone una estrategia de comunicación para sensibilizar a los estudiantes en acciones de prevención del embarazo adolescente.

X **O**

Sensibilización ← Estrategia de Comunicación

X: Sensibilización

O: Propuesta

2.2 Métodos de investigación

Es de tipo Descriptiva

Al estudiar el nivel de conocimiento en el que se encuentran los alumnos con respecto a los conocimientos en temas de sexualidad y embarazo adolescente. Obteniendo los resultados diseñaremos una estrategia de comunicación para sensibilizar la realidad en estudio.

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población

La población del presente trabajo de investigación cuantitativa, estuvo constituida por el universo de alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Juan Manuel Iturregui de la región de Lambayeque, siendo su total de población finita que asciende a la cantidad de 268 alumnos de los cuales 116 mujeres y 152 varones, de acuerdo a los datos proporcionados por el área de admisión del colegio.

AÑO DE ESTUDIO	SECCIONES	VARONES	MUJERES	TOTAL
	A	14	18	32
	B	18	16	34
	C	19	15	34
	D	25	9	34
	E	22	12	34
	F	18	16	34
	G	17	16	33
	H	19	14	33
TOTAL	8	152	116	268

2.3.2 Muestra

En la investigación a desarrollar, participaron 32 alumnos de la sección “A” de la Institución Educativa Juan Manuel Iturregui de la ciudad de Lambayeque, los cuales fueron seleccionados mediante una muestra no probabilística, ya que según Hernández, Fernández & Baptista (2010), la muestra no probabilística es la elección de los elementos que no dependen de la probabilidad, sino de causas relacionadas con la característica de la investigación o de quien hace la muestra. Aquí el procedimiento no es mecanismo con bases en fórmulas de probabilidad. Sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, la muestra seleccionada, obedece a otros criterios de investigación.

Es por eso que se seleccionan 32 alumnos del quinto año de secundaria. Debido a que se determinará el nivel de conocimiento de los adolescentes en temas de sexualidad y embarazo adolescente.

2.4 Variables y operacionalización

Las variables de la investigación son las siguientes:

Variable Independiente: Estrategias de Comunicación

Definición conceptual: La estrategia de comunicación es una herramienta de planificación, es un conjunto de tácticas que se utilizan para darle solución a un problema determinado previamente.

Definición operacional: Para la investigación se han definido las siguientes dimensiones:

- Eventos y experiencias: (talleres, concursos y charlas informativas)

Variable dependiente: Embarazo adolescente.

Definición conceptual: El embarazo adolescente es un problema social que ocurre en la adolescencia entre los 10 y 19 años; que no solo afecta a la adolescente que lo experimenta sino que además afecta la economía, la sobrepoblación y educación ya que por lo general dejan sus estudios para dedicarse a ser madres.

Definición operacional: Para la investigación se han definido las siguientes dimensiones:

- Proceso de participación de los alumnos (identifica la problemática, búsqueda de información y evaluación de alternativas)

2.4.1. Operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	CATEGORIA	INSTRUMENTOS	ITEM
V. INDEPENDIENTE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	La estrategia de comunicación es una herramienta de planificación, es un conjunto de tácticas que se utilizan para darle solución a un problema determinado previamente.	Investigación y adición	Diagnóstico	Nominal/ Ordinal		23, 24,25
		Planeación y programación	Objetivos Coherencia Factibilidad			
		Implantación del plan estratégico de comunicación	Planteamiento de la estrategia Creatividad de los mensajes			
		Evaluación	% Eficacia % Eficiencia			
V. DEPENDIENTE EMBARAZO ADOLESCENTE	El embarazo adolescente es un problema social que ocurre en la adolescencia entre los 10 y 19 años; que no solo afecta a la adolescente que lo experimenta sino que además afecta la economía, la sobrepoblación y educación ya pues por lo general dejan sus estudios para dedicarse a ser madres.	Conocimientos	Creencias		Encuesta	1, 2, 3, 4, 7, 11,22 5,6
			Cultura Interés/ desinterés			
		Actitudes	Predisposiciones Conductas			13, 15, 16,17 12,14
		Prácticas	Comportamiento Acciones Reacciones			21 18,19 20

2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de información

2.5.1 Técnica de recolección de información

Se utilizó en esta investigación una encuesta CAP (conocimientos, actitudes y prácticas), como un grupo de interrogaciones acopiadas en un cuestionario para saber la opinión de un tema determinado.

Se usaron las siguientes técnicas:

Entrevista autoadministrado

- Damos los cuestionarios a los usuarios y ellos responden.
- Puede ser individual, colectiva o por envío.
- Cuando son individuales, los usuarios pueden contestar a las preguntas en su centro de labores, casa o centro de estudios.

2.5.2 Instrumentos de recolección de datos

El instrumento de recolección de datos que se empleo fue la encuesta CAP ya que esta investiga el proceso por medio del cual el conocimiento (C), actitudes (A) y prácticas (P) se transforman en comportamientos o estilos de vida en una población; y como esta misma tiene conductas individuales y colectivas en razón de prácticas de auto-cuidado y las que impiden a otras realizarlo. Se basó en un cuestionario de preguntas cerradas y/o abiertas, aplicado a una muestra representativa de la población estudiada

Conocimientos: se refiere a datos sobre los que se basa una persona para decidir conductas, es decir lo que se debe o puede hacer frente una situación partiendo de principios teóricos y/o científicos, incluye la capacidad de representarse y la propia forma de percibir. El grado de comprensión constatado permite situar los ámbitos en los que son necesarios efectuar esfuerzos en materia de información y enseñanza.

Actitudes: es una predisposición aprendida no innata y estable aunque puede variar, al reaccionar de una manera favorable o desfavorable un objeto, la actitud

es una forma de ser, una postura de “disposiciones a”. Se trata de la respuesta a dicha situación y permite explicar cómo un sujeto sometido a un estímulo adopta una determinada práctica.

Prácticas: son acciones visibles de una persona en respuesta a un estímulo; es decir que son el aspecto concreto, son la acción. Por lo tanto las prácticas se podría decir que son reacciones u actuaciones en los individuos, así mismo definidos como hábitos los cuales establecen una respuesta para una situación determinada. Las prácticas hacen parte del día a día de un sujeto en diferentes aspectos de su vida. (Ramírez, 2014, p.29-30)

2.6 Validación y confiabilidad de instrumentos

La recolección de datos se realizó mediante un arduo proceso, haciendo uso de métodos, técnicas e instrumentos cuantitativos para su medición, con la finalidad de obtener conceptos necesarios para el desarrollo de la solución al problema fundamentado en nuestro marco teórico. La investigación midió lo siguiente: la encuesta a 32 alumnos de la Institución Educativa Juan Manuel Iturregui, en el que se utiliza como instrumento un cuestionario, validado por especialistas, con el objetivo de obtener datos estadísticos que nos permiten llegar a concluir con cada uno de los objetivos establecidos.

Pasos:

Paso1: Precisar de qué manera recogeremos los datos

Paso 2: Construir el instrumento con el cual recogeremos los datos solicitados

Paso 3: Suministrar el instrumento

Paso 4: Obtener los datos

Paso 5: Guardar los datos para su posterior análisis

Los productos se sistematizaron en informes preliminar y final. Siempre de acuerdo a una ruta de trabajo, estos productos suponen una serie de pasos que acompañamos de acciones propuestas para su consecución:

Acción	Datos obtenidos	Destino de la información	Medio usado
Recopilación de antecedentes que se relacionan con la investigación	-Tesis antecedentes locales -Tesis antecedentes nacionales -Tesis antecedentes Internacionales	-Antecedentes	Tesis físicas Tesis y bibliografía virtual
Búsqueda de información teórica	-Teorías sobre estrategia de comunicación	Marco teórico de	Libros Bibliografía virtual
	-Teorías de la adolescencia -Teorías de embarazo Adolescente		Portales web
Búsqueda de información metodológica	-Teorías de la investigación cuantitativa	Marco metodológico	Libros Bibliografía virtual

III. RESULTADOS

3.1 Resultados en tablas y/ figuras

Tabla 1 ¿Consideras que el embarazo en las adolescentes es causado principalmente por falta de información sobre métodos anticonceptivos?

Siempre	n	12
	%	37%
Casi siempre	n	13
	%	41%
Algunas veces	n	4
	%	13%
Muy pocas veces	n	3
	%	9%
Nunca	n	0
	%	0%
Total	n	32
	%	100,00%

FUENTE: Cuestionario aplicado a estudiantes del 5to año "A" de secundaria de la Institución Educativa "Juan Manuel Iturregui".

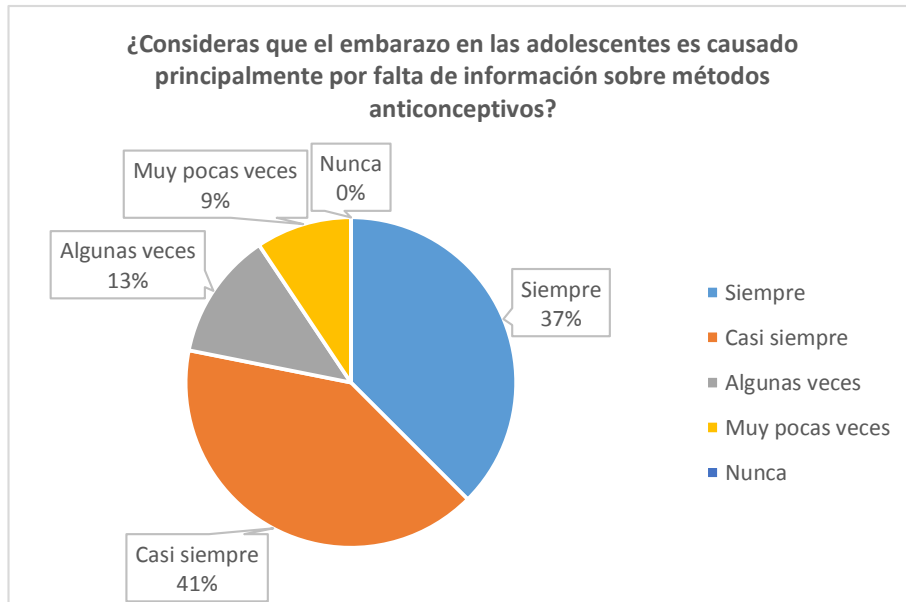


Figura 1 De acuerdo a los datos obtenidos se puede establecer que el **41 %** de nuestros encuestados considera que casi siempre el embarazo en las adolescentes es causado principalmente por falta de información sobre métodos anticonceptivos, mientras un **37%** cree que siempre es por esa misma causa, por otro lado un **13%** manifiesta que algunas veces el embarazo es causado por falta de información sobre métodos anticonceptivos, y un **9%** considera esta opción muy pocas veces.

Tabla 2: ¿Considera que la pobreza está asociada al embarazo en adolescentes?

Siempre	n	2
	%	6%
Casi siempre	n	13
	%	41%
Algunas veces	n	9
	%	28%
Muy pocas veces	n	6
	%	19%
Nunca	n	2
	%	6%
Total	n	32
	%	100,00%

FUENTE: Cuestionario aplicado a estudiantes del 5to año "A" de secundaria de la Institución Educativa "Juan Manuel Iturregui".

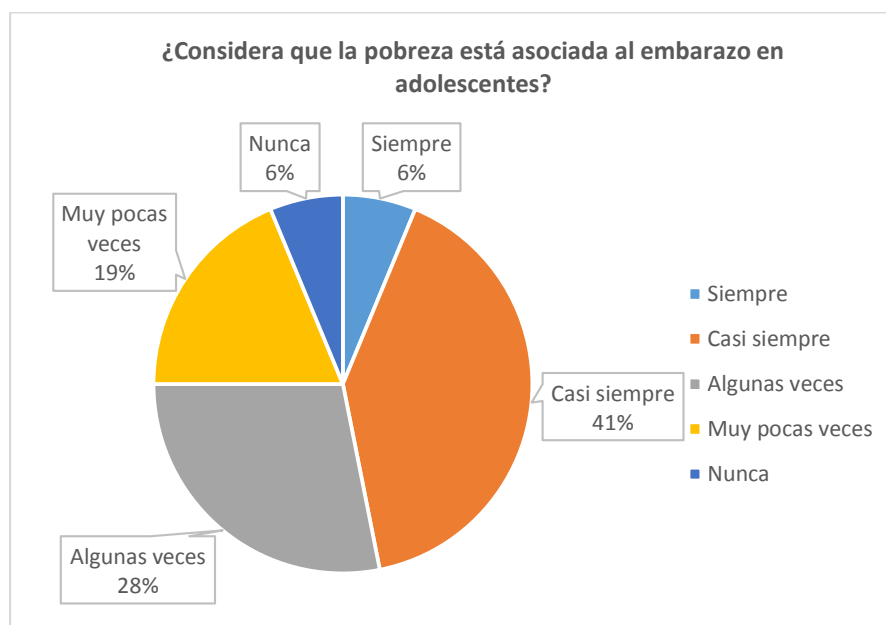


Figura 2 De acuerdo a los datos obtenidos se puede establecer que el **41%** de nuestros encuestados asocia la pobreza con el embarazo precoz, mientras un **28%** lo asocia algunas veces, por otro lado un **19%** cree que muy pocas veces la pobreza está asociada, un 6% considera que siempre es la causa y un 6% nunca asocia la pobreza con el embarazo en adolescentes.

Tabla 3 ¿Crees que la información sobre sexualidad en los centros educativos es la mejor opción para disminuir embarazos en adolescentes?

Siempre	n	10
	%	31%
Casi siempre	n	7
	%	22%
Algunas veces	n	6
	%	19%
Muy pocas veces	n	8
	%	25%
Nunca	n	1
	%	3%
Total	n	32
	%	100,00%

FUENTE: Cuestionario aplicado a estudiantes del 5to año "A" de secundaria de la Institución Educativa "Juan Manuel Iturregui".

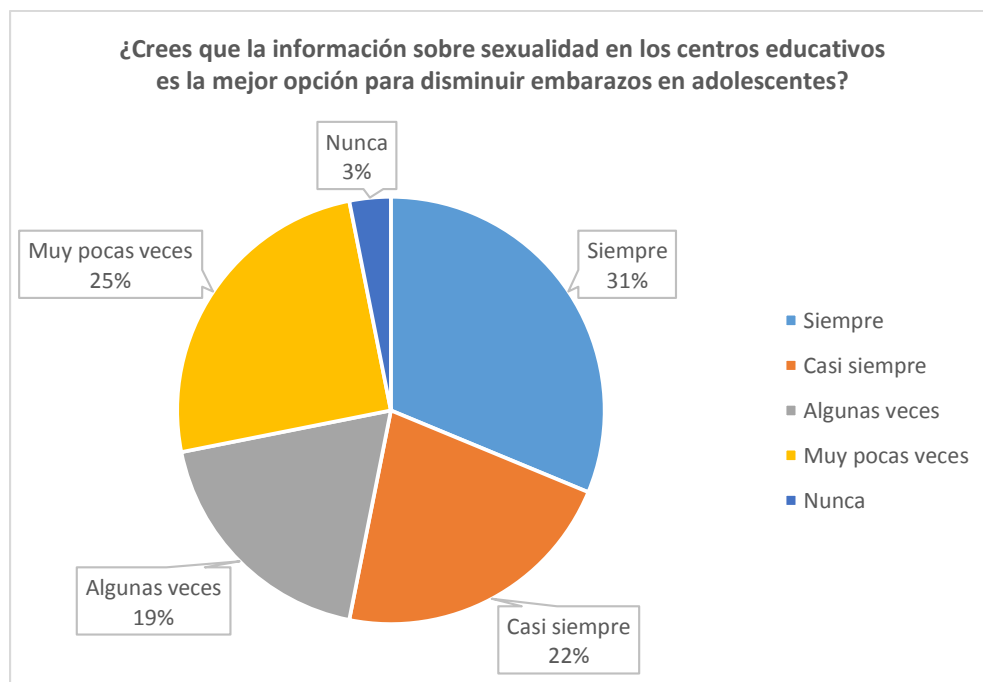


Figura 3 De acuerdo a los datos obtenidos se puede establecer que el **31%** de nuestros encuestados cree que la información sobre sexualidad en los centros educativos es la mejor opción para disminuir embarazos en adolescentes, mientras un **25%** considera que muy pocas veces, mientras un **22%**, considera que casi siempre esta es la mejor opción, por otro lado un **19%** y **3%** cree que algunas y nunca correspondientemente, considera adecuada esta opción.

Tabla 4 ¿Has escuchado alguna vez de las enfermedades de transmisión sexual (ETS)?

Siempre	n	24
	%	75%
Casi siempre	n	2
	%	6%
Algunas veces	n	1
	%	3%
Muy pocas veces	n	0
	%	0%
Nunca	n	5
	%	16%
Total	n	32
	%	100,00%

FUENTE: Cuestionario aplicado a estudiantes del 5to año "A" de secundaria de la Institución Educativa "Juan Manuel Iturregui".

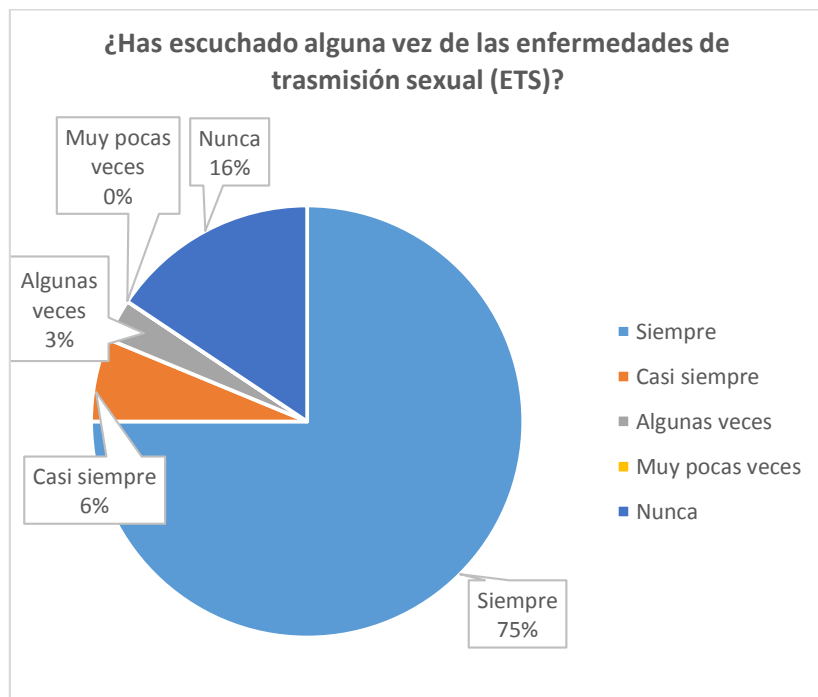


Figura 4 De acuerdo a los datos obtenidos se puede establecer que el **75%** de nuestros encuestados siempre escuchan sobre las enfermedades de transmisión sexual, un **16%** nunca ha escuchado hablar de ETS, mientras un **6%** casi siempre ha escuchado, y un **3%** algunas veces a escuchado hablar del tema.

Tabla 5 ¿Crees que Internet brinda información adecuada sobre sexualidad?

Siempre	n	6
	%	19%
Casi siempre	n	3
	%	9%
Algunas veces	n	15
	%	47%
Muy pocas veces	n	5
	%	16%
Nunca	n	3
	%	9%
Total	n	32
	%	100,00%

FUENTE: Cuestionario aplicado a estudiantes del 5to año "A" de secundaria de la Institución Educativa "Juan Manuel Iturregui".

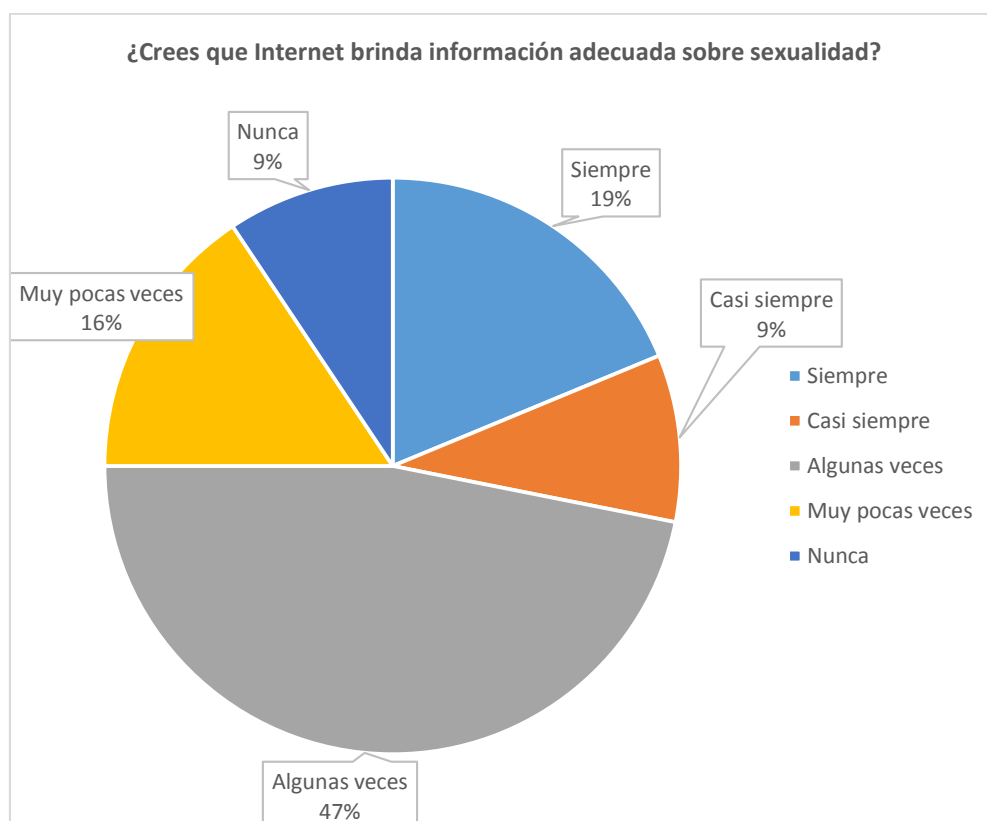


Figura 5 De acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que un **47%** de nuestros encuestados cree que solo algunas veces internet les brinda información adecuada sobre sexualidad, mientras un **19%** cree que internet siempre le brinda información adecuada, por otro lado un **16%** cree que pocas veces es adecuada la información, un **9%** considera que casi siempre la información es adecuada y un **9%** cree que la información nunca es adecuada.

Tabla 6 ¿Crees que el tener relaciones sexuales a temprana edad influye en el embarazo adolescente?

Siempre	n	25
	%	78%
Casi siempre	n	4
	%	13%
Algunas veces	n	3
	%	9%
Muy pocas veces	n	0
	%	0%
Nunca	n	0
	%	0%
Total	n	32
	%	100,00%

FUENTE: Cuestionario aplicado a estudiantes del 5to año "A" de secundaria de la Institución Educativa "Juan Manuel Iturregui".

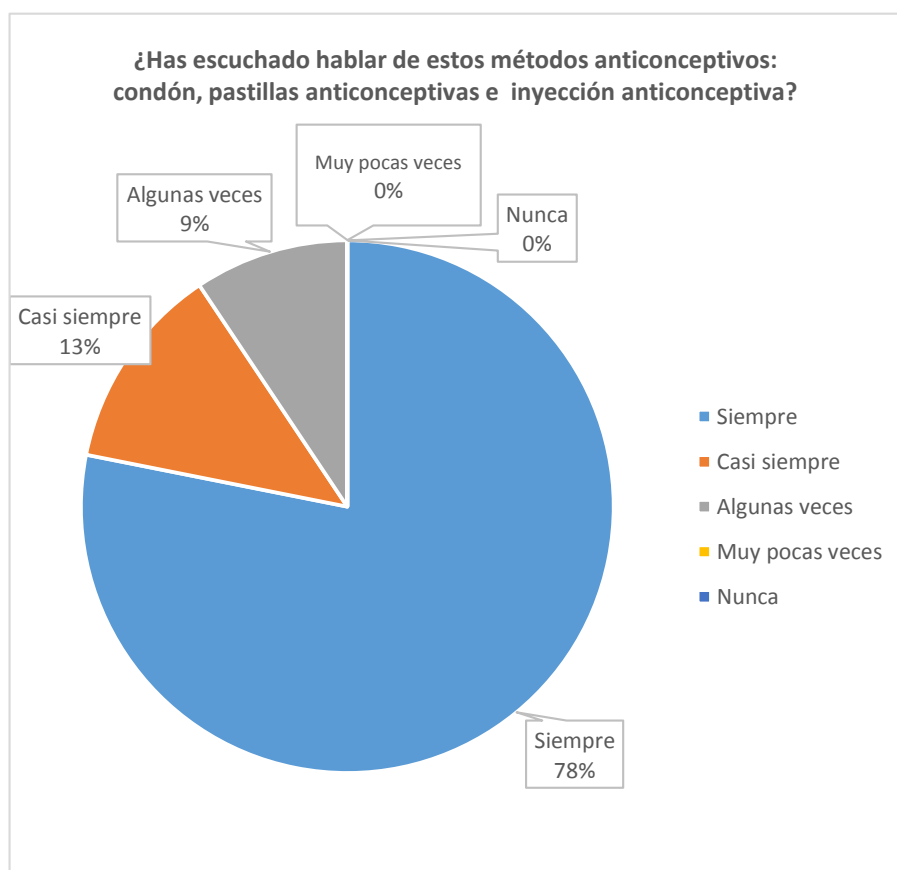


Figura 6 De acuerdo a los datos obtenidos podemos deducir que un **70%** de nuestros encuestados siempre a escuchado hablar del condón, pastillas anticonceptivas e inyección anticonceptiva, un **13%** casi siempre a escuchado hablar de esos métodos, mientras un **9%** algunas veces a escuchado comentar sobre los métodos.

Tabla 7 ¿Crees que el tener relaciones sexuales a temprana edad influye en el embarazo adolescente?

Siempre	n	13
	%	41%
Casi siempre	n	15
	%	47%
Algunas veces	n	4
	%	12%
Muy pocas veces	n	0
	%	0%
Nunca	n	0
	%	0%
Total	n	32
	%	100,00%

FUENTE: Cuestionario aplicado a estudiantes del 5to año "A" de secundaria de la Institución Educativa "Juan Manuel Iturregui".

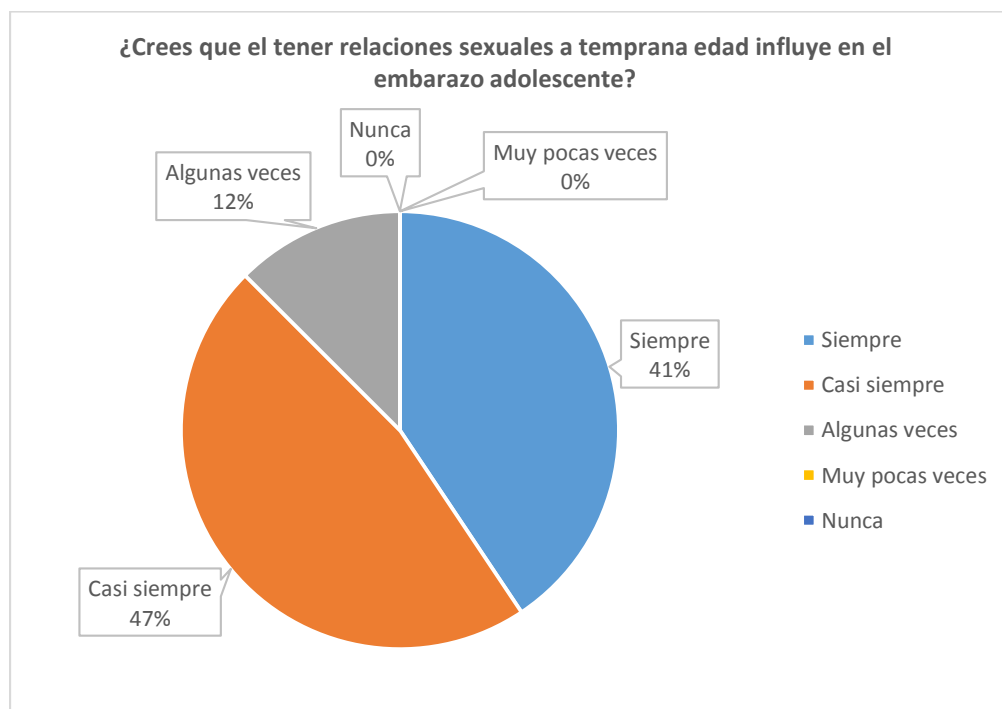


Figura 7 De acuerdo a los datos obtenidos podemos determinar un **47%** cree que casi siempre el tener relaciones sexuales a temprana edad influye en el embarazo adolescente, un **41%** cree que siempre es por la misma causa, y un **12%** considera que algunas veces las relaciones sexuales a temprana edad influye en el embarazo precoz

Tabla 8 ¿Sueles escuchar con frecuencia casos de embarazo adolescente en tu localidad?

Siempre	n	5
	%	16%
Casi siempre	n	7
	%	22%
Algunas veces	n	12
	%	37%
Muy pocas veces	n	7
	%	22%
Nunca	n	1
	%	3%
Total	n	32
	%	100,00%

FUENTE: Cuestionario aplicado a estudiantes del 5to año "A" de secundaria de la Institución Educativa "Juan Manuel Iturregui".

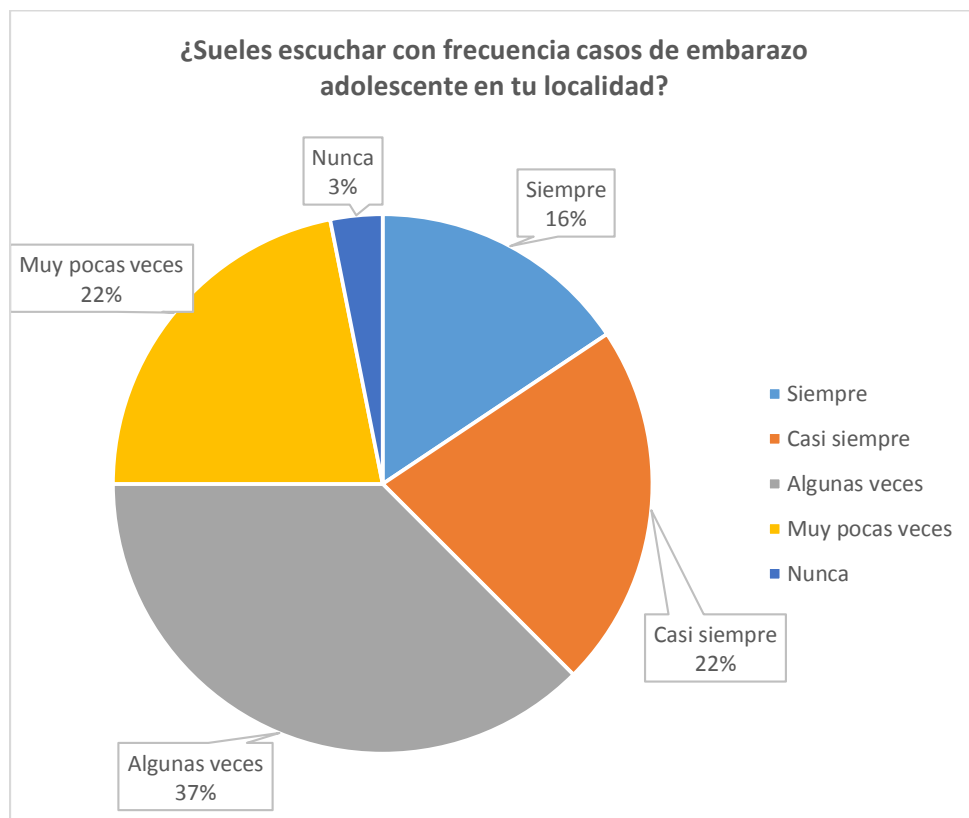


Figura 8 De acuerdo a los datos obtenidos podemos deducir que un **37%** de nuestros encuestados algunas veces han escuchado de casos de embarazo adolescente en su localidad, mientras un **22%** casi siempre a escuchado hablar del tema, por otro lado un **22%** muy pocas veces a escuchado de casos, asimismo un **16%** siempre a escuchado casos de embarazo precoz en su localidad, y solo **3%** de nuestros encuestados nunca a escuchado de casos.

Tabla 9 ¿En tu colegio te han hablado de sexualidad o embarazo adolescente?

Siempre	n	18
	%	56%
Casi siempre	n	3
	%	10%
Algunas veces	n	8
	%	25%
Muy pocas veces	n	3
	%	9%
Nunca	n	0
	%	0%
Total	n	32
	%	100,00%

FUENTE: Cuestionario aplicado a estudiantes del 5to año "A" de secundaria de la Institución Educativa "Juan Manuel Iturregui".

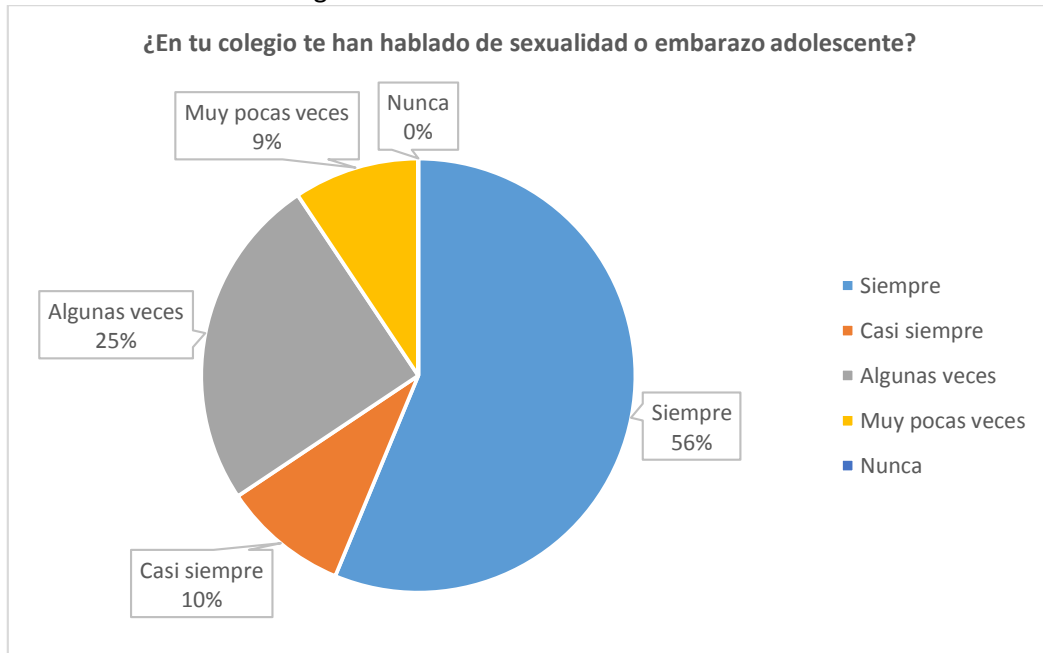


Figura 9 De acuerdo a los datos obtenidos podemos establecer que **56%** de los encuestados señala que siempre les hablan de sexualidad y embarazo adolescente, un **25%** señala que algunas veces les hablan del tema, mientras **10%** manifiesta que casi siempre estos temas son comentados, por otro lado un **9%** establece que muy pocas veces les hablan de sexualidad o embarazo precoz.

Tabla 10 ¿En tu colegio te han hablado de sexualidad o embarazo adolescente?

Siempre	n	1
	%	3%
Casi siempre	n	7
	%	22%
Algunas veces	n	11
	%	34%
Muy pocas veces	n	6
	%	19%
Nunca	n	7
	%	22%
Total	n	32
	%	100,00%

FUENTE: Cuestionario aplicado a estudiantes del 5to año "A" de secundaria de la Institución Educativa "Juan Manuel Iturregui".

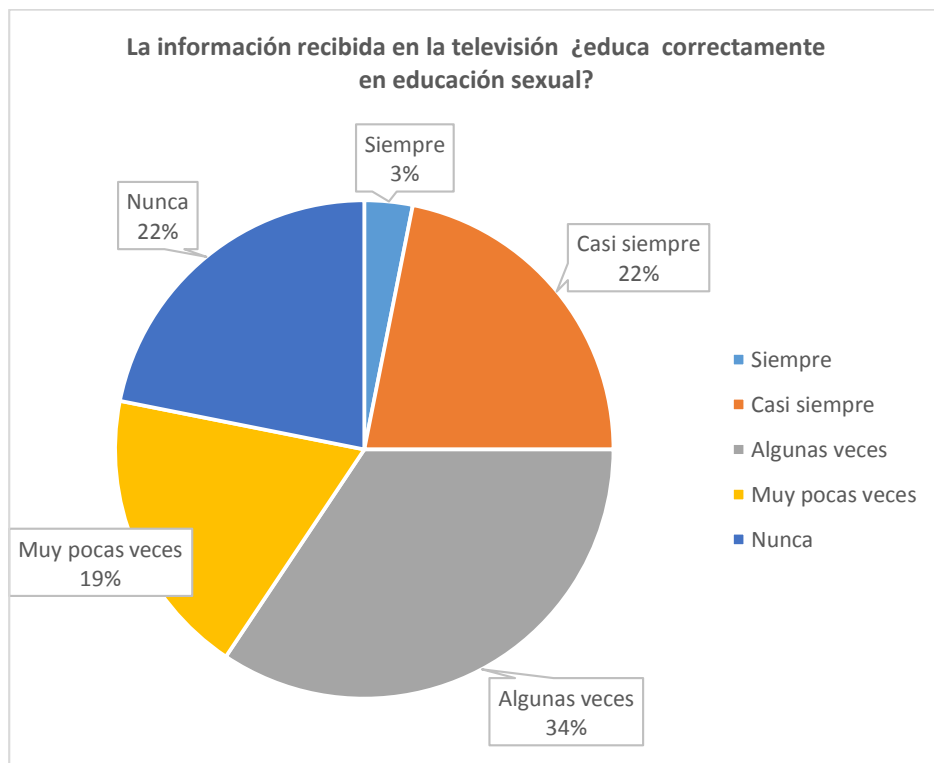


Figura 10 De acuerdo a los datos obtenidos se puede establecer que un **34%** de nuestros encuestados cree que algunas veces la información recibida en la televisión es adecuada, mientras un **22%** cree que casi siempre educa correctamente, un **22%** cree que nunca educa, por otro lado un **19%** cree que muy pocas veces educa correctamente y solo un **3%** cree que la información recibida es correcta.

Tabla 11 ¿Crees que la ausencia de un proyecto de vida, está asociado al embarazo adolescente?

Siempre	n	10
	%	31%
Casi siempre	n	9
	%	28%
Algunas veces	n	9
	%	28%
Muy pocas veces	n	3
	%	10%
Nunca	n	1
	%	3%
Total	n	32
	%	100,00%

FUENTE: Cuestionario aplicado a estudiantes del 5to año "A" de secundaria de la Institución Educativa "Juan Manuel Iturregui".

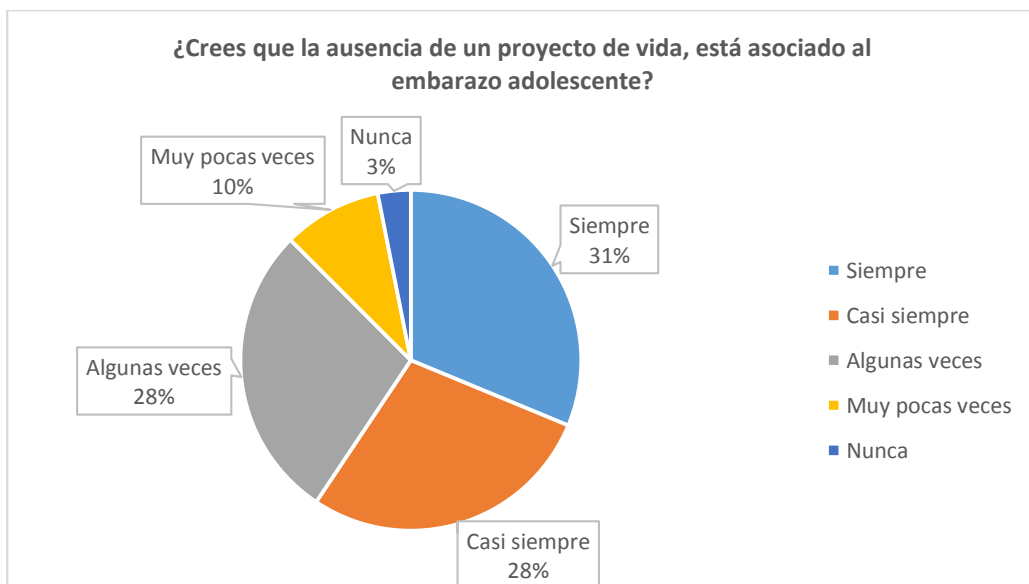


Figura 11 De acuerdo a los datos obtenidos podemos deducir que el **31%** cree que la ausencia de un proyecto de vida está asociada con el embarazo precoz, mientras **28%** afirma que casi siempre es una de las causas de embarazo, un **28%** cree que algunas veces influye, por otro lado un **10%** considera que muy pocas veces la ausencia está asociada con el embarazo, y solo un **3%** de nuestros encuestados cree que nunca se asocia.

Tabla 12 Si se da el caso de que estés en una situación de embarazo, ¿crees que tus padres comprendan la situación y te apoyarían?

	n	1
Siempre	%	3%
Casi siempre	n	7
	%	22%
Algunas veces	n	3
	%	9%
Muy pocas veces	n	15
	%	47%
Nunca	n	6
	%	19%
Total	n	32
	%	100.00%

FUENTE: Cuestionario aplicado a estudiantes del 5to año "A" de secundaria de la Institución Educativa "Juan Manuel Iturregui".

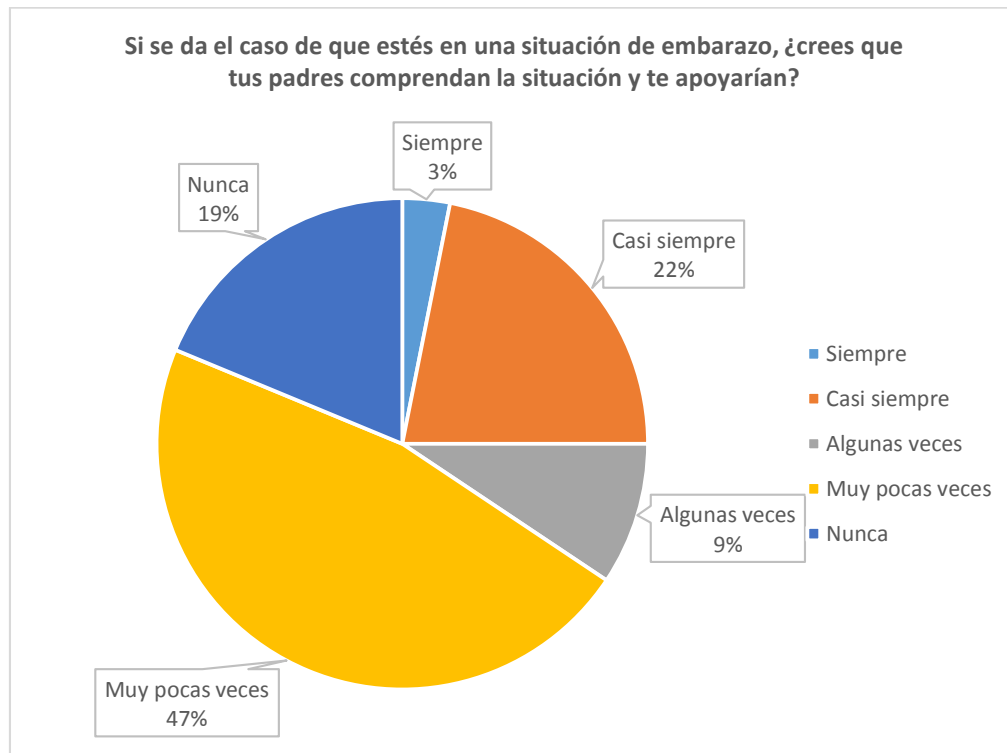


Figura 12 De acuerdo a los datos obtenidos podemos deducir que el **47%** de nuestros encuestados muy pocas veces creen que sus padres comprendan y los apoyen al enfrentarse a una situación de embarazo, mientras un **12%** creen que casi siempre recibirían el apoyo de sus padres, un **19%** cree que nunca los apoyarían, por otro lado un **9%** cree que algunas veces recibirían la comprensión de sus papás y solo un **3%** afirma que siempre lo apoyarían.

Tabla 13 ¿Con cuánta frecuencia hablas de sexualidad con tus padres?

Siempre	n	1
	%	3%
Casi siempre	n	5
	%	16%
Algunas veces	n	9
	%	28%
Muy pocas veces	n	13
	%	41%
Nunca	n	14
	%	12%
Total	n	32
	%	100.00%

FUENTE: Cuestionario aplicado a estudiantes del 5to año "A" de secundaria de la Institución Educativa "Juan Manuel Iturregui".



Figura 13 De acuerdo a los datos obtenidos se puede establecer que el **41%** de nuestros encuestados señala que muy pocas veces hablan de sexualidad con sus padres, un **28%** algunas veces platican de estos temas con sus padres, mientras un **16%** casi siempre hablan de sexualidad, por otro lado un **12%** nunca platican con sus padres, y solo un **3%** siempre hablan de sexualidad con sus padres.

Tabla 14 ¿Considerarías el aborto como posible solución del embarazo adolescente?

Siempre	n	3
	%	10%
Casi siempre	n	0
	%	0%
Algunas veces	n	0
	%	0%
Muy pocas veces	n	2
	%	6%
Nunca	n	27
	%	84%
Total	n	32
	%	100.00%

FUENTE: Cuestionario aplicado a estudiantes del 5to año "A" de secundaria de la Institución Educativa "Juan Manuel Iturregui".

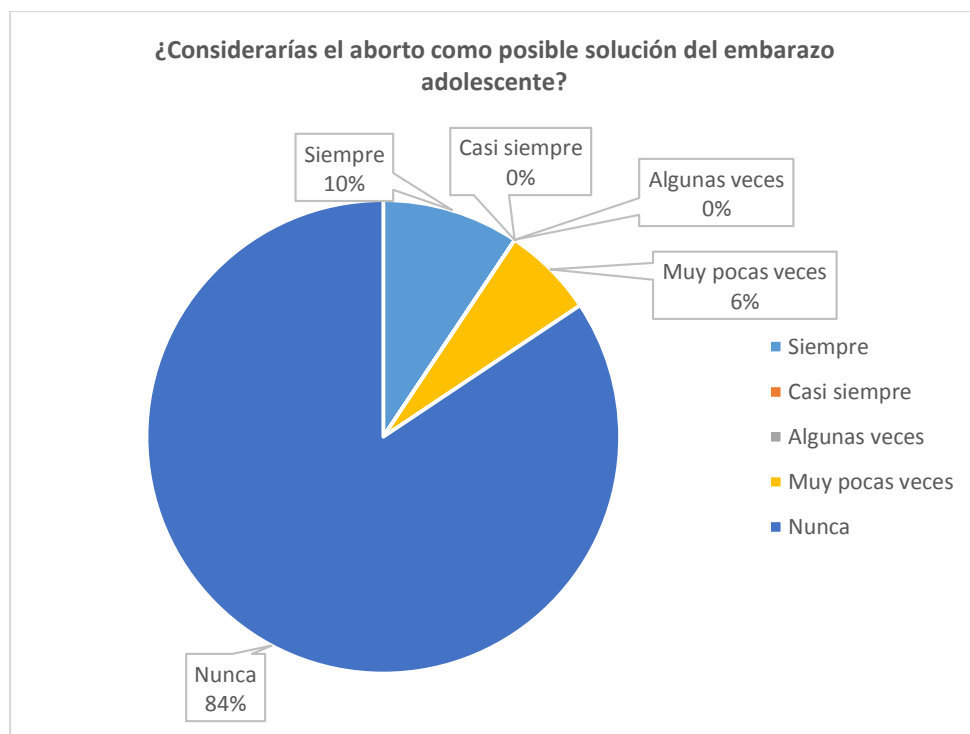


Figura 14 De acuerdo a los datos obtenidos podemos deducir que el **84%** de nuestros encuestados nunca consideraría al aborto como posible solución de embarazo adolescente, mientras un **10%**, siempre considera el aborto como solución frente a un embarazo precoz, un **6%** considera muy pocas veces esta opción, un **0%** considera que casi siempre y un **0%** algunas veces consideraría el aborto como solución.

Tabla 15 ¿Con cuánta frecuencia tienes relaciones sexuales?

Siempre	n	4
	%	12%
Casi siempre	n	2
	%	6%
Algunas veces	n	5
	%	16%
Muy pocas veces	n	1
	%	3%
Nunca	n	20
	%	63%
Total	n	32
	%	100.00%

FUENTE: Cuestionario aplicado a estudiantes del 5to año "A" de secundaria de la Institución Educativa "Juan Manuel Iturregui".

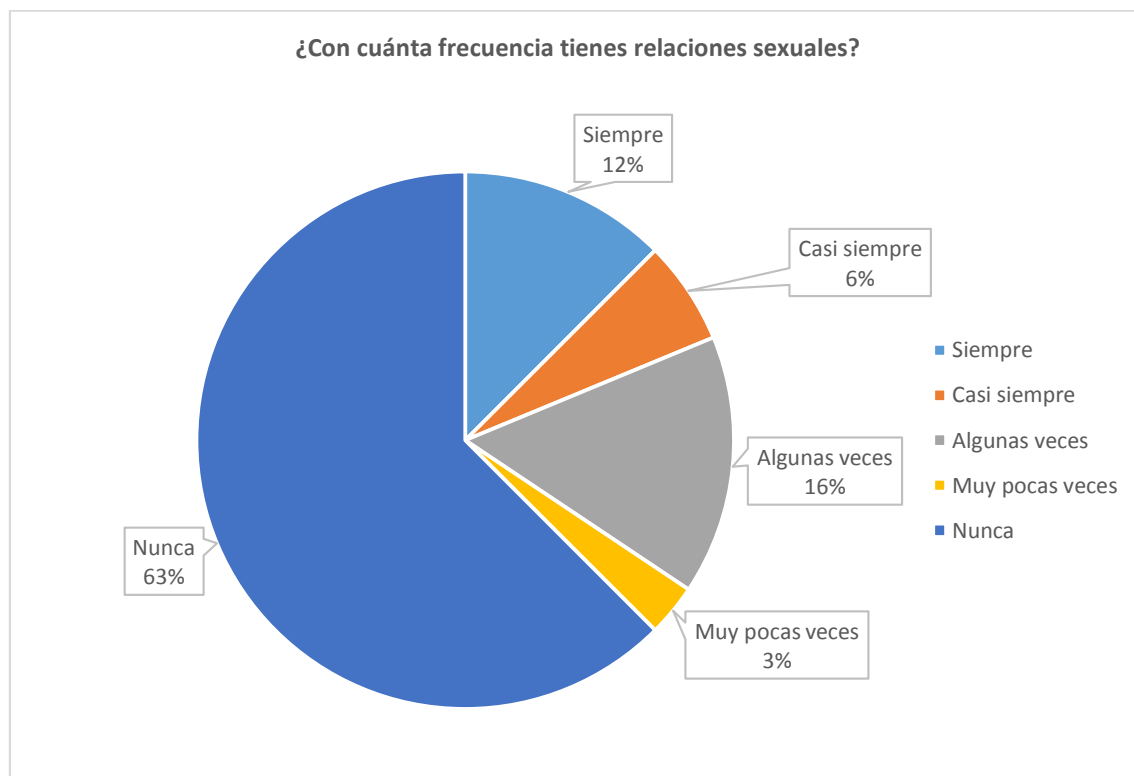


Figura 15 De acuerdo a los datos obtenidos podemos deducir que el **63%** de nuestros encuestados nunca tienen relaciones sexuales, un **16%** las tienen algunas veces, mientras un **12%** siempre tienen relaciones sexuales, un **6%** casi siempre, y un **3%** muy pocas veces.

Tabla 16 ¿Crees que a los adolescentes les gustaría recibir información de educación sexual a través de Facebook?

Siempre	n	9
	%	28%
Casi siempre	n	10
	%	31%
Algunas veces	n	8
	%	25%
Muy pocas veces	n	2
	%	6%
Nunca	n	3
	%	10%
Total	n	32
	%	100.00%

FUENTE: Cuestionario aplicado a estudiantes del 5to año "A" de secundaria de la Institución Educativa "Juan Manuel Iturregui".

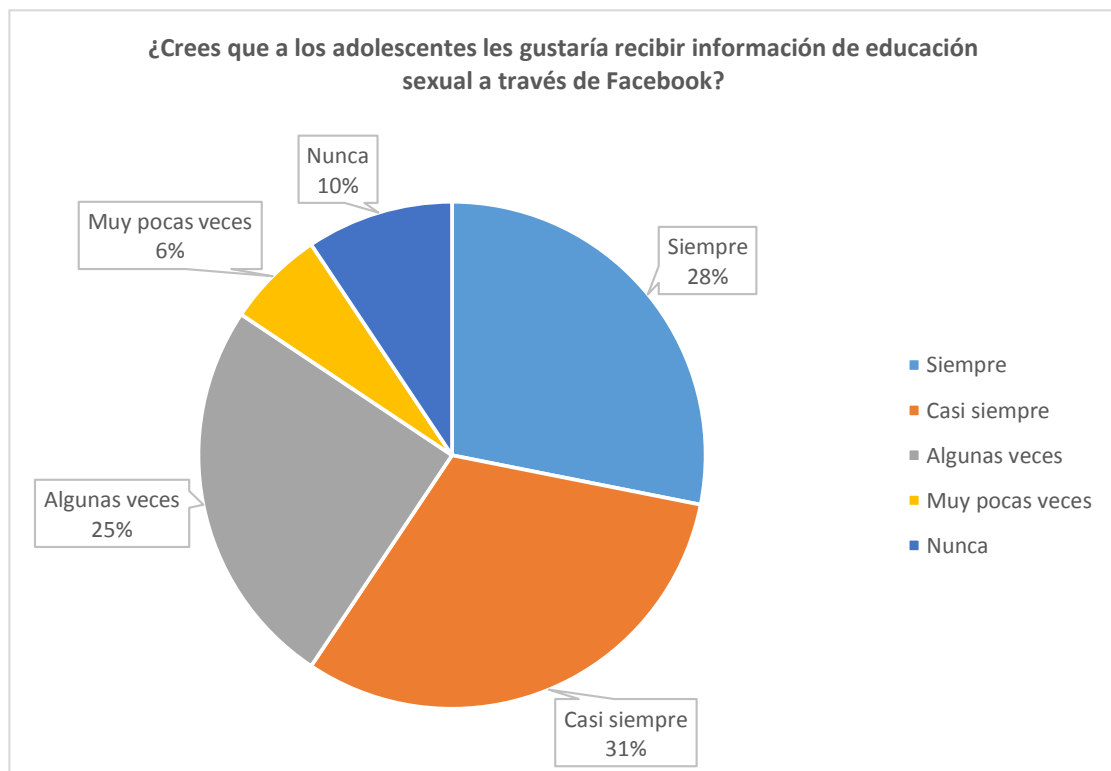


Figura 16 De acuerdo a los datos obtenidos podemos deducir que el **31%** de nuestros encuestados les gustaría recibir información sobre sexualidad a través de la red social Facebook, a un **28%** siempre le gustaría recibir información por este medio, mientras a un **25%** le gustaría informarse por esta plataforma, por otro lado a un **10%** nunca le gustaría informarse por este medio y a un **6%** muy pocas veces le gustaría educarse por esta plataforma.

Tabla 17 Rosado y azul ¿son los colores que los adolescentes relacionan con la sexualidad?

Siempre	n	17
	%	53%
Casi siempre	n	7
	%	22%
Algunas veces	n	5
	%	16%
Muy pocas veces	n	2
	%	6%
Nunca	n	1
	%	3%
Total	n	32
	%	100.00%

FUENTE: Cuestionario aplicado a estudiantes del 5to año "A" de secundaria de la Institución Educativa "Juan Manuel Iturregui".

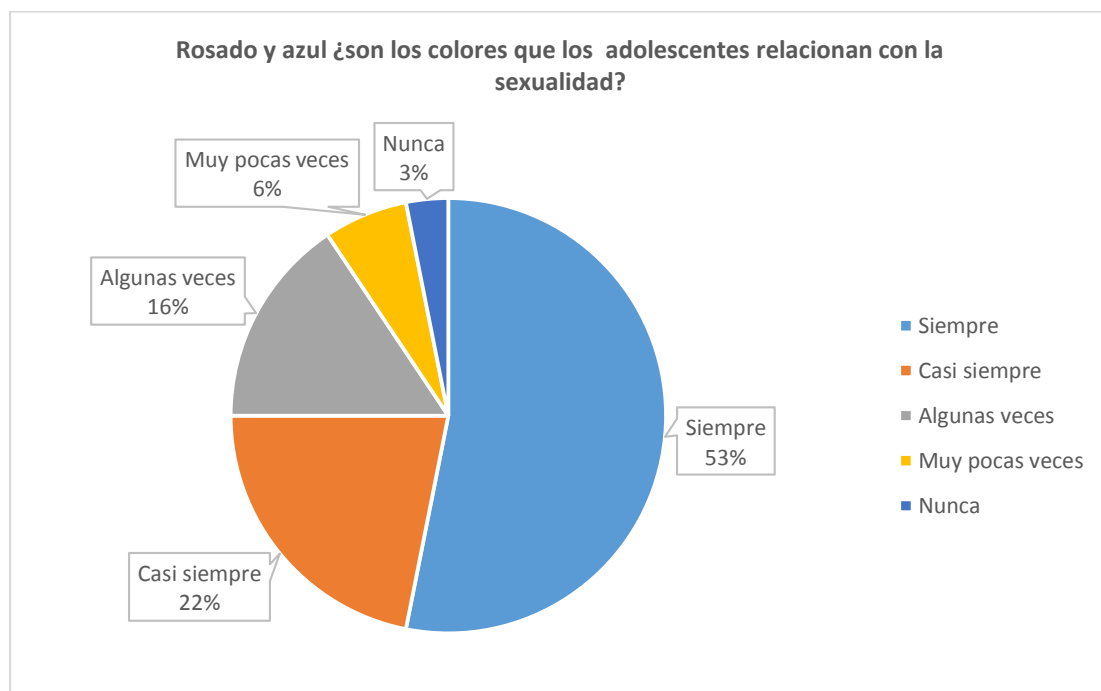


Figura 17 De acuerdo a los datos obtenidos podemos deducir que el **53%** de nuestros encuestados siempre relaciona el rosado y azul como colores de sexualidad, un **22%** casi siempre relaciona la sexualidad con estos colores, mientras un **16%** algunas veces los relaciona, un **6%** muy pocas veces lo asocian con este tema, y un **3%** nunca relaciona estos colores con la sexualidad.

Tabla 18 ¿Crees que las charlas, talleres y juegos, concienticen a los adolescentes en educación sexual?

Siempre	n	15
	%	47%
Casi siempre	n	11
	%	34%
Algunas veces	n	5
	%	16%
Muy pocas veces	n	1
	%	3%
Nunca	n	0
	%	0%
Total	n	32
	%	100.00%

FUENTE: Cuestionario aplicado a estudiantes del 5to año "A" de secundaria de la Institución Educativa "Juan Manuel Iturregui".

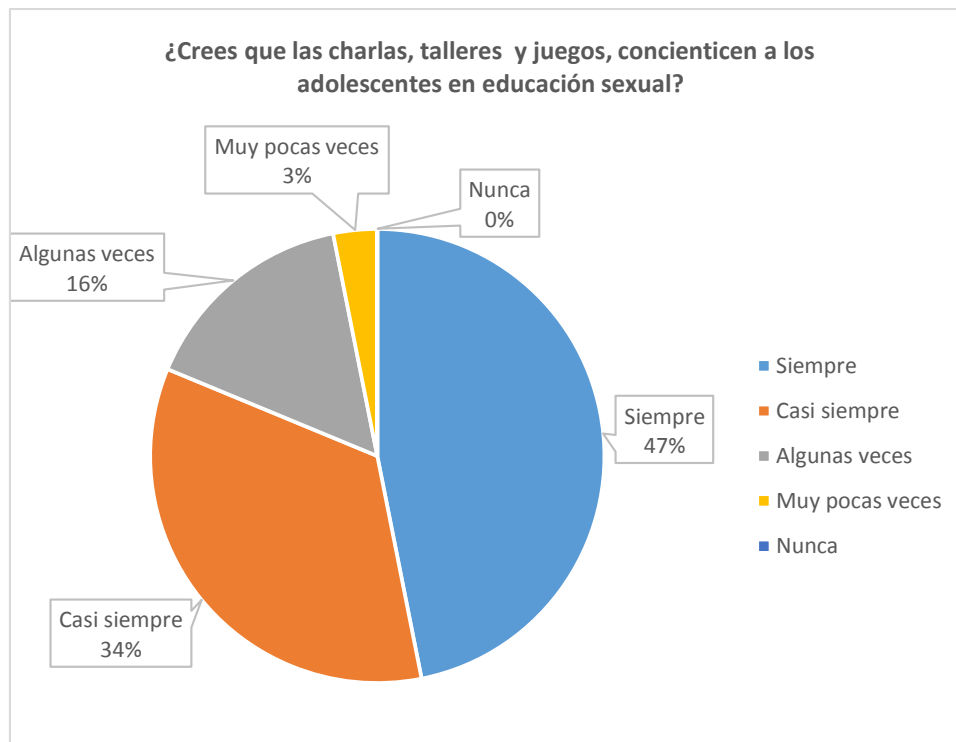


Figura 18 De acuerdo a los datos obtenidos podemos deducir que al **47%** de nuestros encuestados creen que las charlas, talleres y juegos, siempre concientizan a los adolescentes en educación sexual, un **34%** cree que casi siempre concientiza, mientras un **16%** cree que algunas veces los concientice, y por otro lado un **3%** cree que muy pocas veces esto funcione.

IV. DISCUSIÓN

4.1 Discusión de resultados

La finalidad de esta investigación se centró en determinar el nivel de conocimiento en temas de sexualidad y embarazo adolescente de los estudiantes de 5to de secundaria de la sección “A” de la I.E. “Juan Manuel Iturregui”

Preguntamos a los estudiantes si creen que el embarazo adolescente era causado principalmente por falta de información sobre métodos anticonceptivos, los resultados arrojaron que un 37% considera que siempre la falta de información es la causa principal del embarazo adolescente (tabla 1). Por consiguiente, se podría afirmar que es importante para los jóvenes tener estos conocimientos, ya que les permite tomar decisiones acertadas y adecuadas sobre la reproducción de manera responsable en relación a su edad, puesto que muchos estudios aseguran y relacionan que la mayoría de embarazos adolescentes están ligados a la carencia de una educación sexual. Además de que en nuestro país, cerca del 86% de los adolescentes entre los 15 y 19 años son sexualmente activos, no utilizan ningún método anticonceptivo, debido a la falta de información y la poca accesibilidad a estos métodos de planificación familiar; según la última Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES) del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Entonces creemos importante en base a lo antes mencionado implementar el conocimiento sobre métodos anticonceptivos y planificación familiar en la estrategia de comunicación.

Redondo, Galdó y García (2008) mencionan que el nivel socioeconómico y la carencia económica son factores vinculados al embarazo en la adolescencia, coincidiendo con lo obtenido en los resultados de nuestra investigación, donde un 41% de nuestros encuestados asocia directamente la pobreza al embarazo precoz, mientras que un 6% opina totalmente lo opuesto (tabla 2). Esto quiere decir, que un importante porcentaje de los alumnos piensa que influyen los aspectos ligados al estrato socio-económico, por tal motivo se puede deducir las siguientes implicancias: Contreras (2014) citando a Psicología del Niño y del Adolescente, Océano Multimedia (1999) afirma que en el embarazo adolescente confluyen tanto causas sociales y culturales (reprobación y condena, si la madre es soltera)

Confirmamos esta teoría con Perinat (2013) que sostiene que un embarazo en adolescentes de bajos recursos afecta negativamente sus posibilidades de educación, capacitación, trabajo,

ingreso y participación social; cuanto más hijos y seguidos, mayor inestabilidad de la unión y menor educación e ingreso.

Según los datos obtenidos acerca de métodos anticonceptivos, se pudo precisar que un 70% de nuestros encuestados siempre ha escuchado hablar del condón (tabla 6). Dado que la gran mayoría de encuestados conoce estos métodos, existe la necesidad de dar a conocer sus beneficios y consecuencias de uso para que puedan emplearlos de una forma efectiva, ya que a pesar de su conocimiento por su existencia el uso de este presenta un declive, tal y como lo detalla Arias y Arámburu (2015) que realizó un estudio con jóvenes donde muestra que el método anticonceptivo condón, se asocia con menor placer e incomodidad, parejas inestables y prevención de enfermedades de transmisión sexual.

García (2004), refiere que las relaciones sexuales a temprana edad están ligada con los embarazos adolescentes debido a la inexperiencia y falta de información que aumenta el riesgo de contraer una ETS, pero las secuelas más grandes van íntimamente ligadas con la labor de crianza del pequeño. La llegada de un bebé afecta tanto a la madre como al niño, posteriormente a los padres, familiares en general y a la sociedad. Las adolescentes sufren más obstáculos; bajo rendimiento académico, matrimonios inestables, trabajos de menor calidad, menores ingresos y, muchas veces, situaciones de desempleo crónico con dependencia absoluta de los sistemas de seguridad social. Esto se demuestra en los resultados de nuestra investigación donde se determinó que un 47% cree que casi siempre el tener relaciones sexuales a temprana edad influye en el embarazo adolescente, un 41% cree que siempre es por la misma causa, mientras un 12% considera que algunas veces las relaciones sexuales a temprana edad influyen en el embarazo precoz (tabla 7). Esto quiere decir que la mayoría de los encuestados considera que tener una vida sexual activa precoz está ligada estrechamente al concebir un embarazo lo que nos plantea la importancia de crear una estrategia de prevención del inicio de una vida sexual entre los adolescentes. Esto se respalda con las afirmaciones de Perinat (2013) que sostiene que es importante generar una comunicación de prevención y educación en la salud sexual, con miras a llegar a los adolescentes que no han iniciado su vida sexual, un estudio internacional manifiesta que los programas sexuales ayudan aquellos que aún no inician una vida sexual a postergarla, toman por lo general mayores precauciones y mejores decisiones.

Redondo, Galdó y García (2008) sostiene que la ausencia de un proyecto de vida es un factor psicológico y del entorno social que es condicionante del embarazo adolescente. Por ello,

creemos oportuno que los adolescentes tomen conciencia de un plan de vida, para que puedan visionar sus metas a corto, mediano y largo plazo, tal y como se demuestra en los resultados obtenidos acerca de la relación entre un proyecto de vida y el embarazo adolescente, en ella un 31% cree que la ausencia de un proyecto de vida está asociada con el embarazo precoz (Tabla 11). Como podemos ver, coincide en la importancia de un plan de vida para concientizar y descartar la posibilidad de un embarazo precoz que conlleva muchas desavenencias tal y como lo detalla Perinat (2013) sosteniendo que el plan de vida de la mujer que tiene una maternidad adolescente se ve afectado de manera que tiende a tener menores ingresos que mujeres que no fueron madres adolescentes, ya que dejan de estudiar para dedicarse a trabajar para mantener al bebé.

Redondo, Galdó y García (2008) difieren que entre factores familiares condicionantes del embarazo adolescente se encuentra la escasa comunicación con los padres, orfandad, padres divorciados, madres solteras, que parecen acrecentar la ocurrencia de embarazos adolescentes. Esto se vincula a los datos obtenidos acerca de la comunicación que tienen los encuestados con sus padres, se pudo establecer que el 41% señala que muy pocas veces hablan de sexualidad con ellos. Monroy (2004) comenta que usualmente existe poca comunicación en temas sexuales con los padres. Por lo tanto, no queda muy claro, cómo es que se da esta socialización, la influencia de una familia con un padre o madre tiene que ver con la edad de la primera relación sexual, pero no sabemos si el significado de la relación sexual también tiene que ver con lo aprendido en la familia por las y los adolescentes. Por ello llegamos a la conclusión que existe una barrera comunicativa que obstaculiza el dialogo en temas de orientación sexual que permita a los adolescentes tener los conocimientos necesarios para afrontar situaciones de este tipo, concluimos que es necesario implementar talleres de orientación para padres.

Los resultados obtenidos acerca de la efectividad de charlas, talleres y juegos en una estrategia de comunicación coinciden con lo dicho por Massoni (2013) que sostiene que la comunicación estratégica es una investigación de campo, siendo un aporte al diseño y la implementación de las tareas comunicacionales constituidas a procesos de cambio social. Los principales datos de la investigación darán pie al desarrollo de herramientas para identificar los indicadores en las distintas dimensiones de la comunicación en todos los contextos socioculturales que han determinado como importantes en el diseño de la estrategia de comunicación ya que determinamos que el 47% de nuestros encuestados creen

que las charlas, talleres y juegos, siempre concientizan a los adolescentes en educación sexual, un 34% cree que casi siempre concientiza, por consiguiente vemos un buen porcentaje que respalda el uso de estas actividades con fin de lograr un más alto nivel de efectividad, motivando un alto grado de participación entre los alumnos a quien irá dirigida la estrategia de comunicación.

V. CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones

En la investigación realizada se logra conocer que los estudiantes de la I.E. Juan Manuel Iturregui prefieren las charlas, talleres y juegos para aprender sobre sexualidad.

El estudio demostró que los estudiantes relacionan el rosado y azul como colores vinculados a la sexualidad.

Se determina que la mayoría de los adolescentes encuestados han escuchado hablar de las enfermedades de transmisión sexual, asimismo conocen los métodos anticonceptivos más utilizados.

Los adolescentes tienden a tener relaciones sexuales a temprana edad (15 – 17 años).

Se concluye que los jóvenes creen que el embarazo adolescente es causado principalmente por tener relaciones sexuales a temprana edad sin conocer métodos anticonceptivos.

El estudio arrojó que los estudiantes relacionan estrechamente el embarazo precoz con la pobreza.

Se logró conocer que los adolescentes no dialogan acerca de sexualidad con sus padres ya que no logran establecer una comunicación efectiva.

En la investigación se pudo conocer que los estudiantes no consideran al aborto como una posible solución frente a un embarazo adolescente.

Por otro lado los adolescentes en su mayoría determinaron que en la Institución Educativa “Juan Manuel Iturregui” les hablan de sexualidad y embarazo adolescente.

Finalmente pudimos concluir a partir de la investigación que los estudiantes consideran que la ausencia de un proyecto de vida está asociada con el embarazo precoz.

VI. REFERENCIAS

- Anónimo, (30 de julio de 2016). La maternidad en el Perú está empezando desde los 11 años. Perú21. Recuperado de <https://peru21.pe/lima/maternidad-peru-empezando-11-anos-224598>
- Anónimo, (05 de mayo de 2016). Cerca del 86% de adolescentes no utilizan métodos anticonceptivos en Perú. Capital. Recuperado de <http://www.capital.com.pe/actualidad/cerca-del-86-de-adolescentes-no-utilizan-metodos-anticonceptivos-en-peru-noticia-959810>
- Coleman. J. C. y Hendry L. B. (2003). Psicología de la adolescencia. Madrid: Morata.
- Contretas, Y. (2014). Propuesta de un Programa de Concienciación sobre la Maternidad y Paternidad en la Adolescencia para la Prevención de Embarazos. (tesis de postgrado). Universidad Rafael Landívar, Guatemala de Asunción.
- Cruz, M. M. (2011). Embarazo de adolescentes y comunicación familiar. Margen61, (61), 1-2. Recuperado de <https://www.margen.org/suscri/margen61/marquez.pdf>
- Fuentes, C.M. (2013). Estrategia de Comunicación “Una mirada hacia la niñez” para la prevención del trabajo infantil en el distrito de Trujillo. (tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.
- García, C. A. (2004). El nuevo libro de la vida sexual para Jóvenes, Padres, y Educadores. Barcelona: Lexus.
- Gómez, P. I. (2007). Educar en la Adolescencia. Madrid: THOMSOM
- Gómez, P. I., Molina, R. y Zambrano, N. (2011). Factores relacionados con el embarazo y la maternidad en menores de 15 años en América Latina y el Caribe. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=sYkXu2AgoPgC&lpg=PA18&dq=EMBARAZO%20ADOLESCENTE&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q=EMBARAZO%20ADOLESCENTE&f=false>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática, (2015). En el Perú existen más de 200 mil adolescentes que son madres o están embarazadas por primera vez. Recuperado de

<https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/en-el-peru-existen-mas-de-200-mil-adolescentes-que-son-madres-o-estan-embarazadas-por-primera-vez-8703/>

- Leysequía, C.y Custodio, C. (2014). Diseño de un Producto Audiovisual para la Prevención del Embarazo Adolescente del nivel secundario del Centro Educativo “Edgar Soberón Flores- San Ignacio. (tesis de pregrado). Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, Perú.
- Llontop, C. J. (2010). *Estrategias de Comunicación Educativa para Promover la Cultura Registral Predial en los pobladores del P.J. San Antonio.* (tesis pregrado) Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Lambayeque, Perú.
- López, E. (2011). *Estrategia de comunicación para difundir las actividades culturales que se realizan en el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.* (tesis de pregrado). Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala.
- López, S. (2014). *Diseño de una Estrategia de Comunicación (2014-2016) para Aportar a la Prevención de Embarazos no Planeados en Adolescentes que Estudian en la Institución Educativa Santa Librada de la Ciudad de Cali.* (tesis pregrado). Pontificia Universidad Javeriana Cali. Santiago de Cali, Colombia.
- Martínez, T. J. (2006). *Teorías de Comunicación.* Venezuela: Ediciones de la Universidad Católica Andrés Bello.
- Massoni, S. (2007). *Estrategias.* Argentina: Homo Sapiens.
- Massoni, S. (2013). *Metodología de la comunicación estratégica.* Argentina: Homo Sapiens.
- Mefalopulos, P. y Kamlongera, C. (2008). *Diseño Participativo Para Una Estrategia De Comunicación.* Recuperado de <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/011/y5794s/y5794s00.pdf>
- Miranda, F. (2010). *La Comunicación Estratégica como Herramienta para la Resolución de Conflictos: un Estudio de Caso.* (tesis de magister). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Monroy, A. (2002). *Salud y Sexualidad en la Adolescencia y Juventud.* México: Pax México.

- Nieves, C. F. (2006). *Plan de comunicación estratégica*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/plan-de-comunicacion-estrategica/>
- Noriega, H. (2012). *Psicología del Adolescente, Soluciones y Problemas*. Perú: MIRBET
- Organización Mundial de la Salud (sin año). *Desarrollo en la adolescencia*. Recuperado de http://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/
- Parolari, F. (2005). *Psicología de la adolescencia*. Colombia: San Pablo.
- Pasqualini, D. y Llorens, A. (2010). *Salud y Bienestar de Adolescentes y Jóvenes: Una Mirada Integral*, Buenos Aires: OPS/ OMS de la Universidad de Buenos Aires.
- Paván, G. (2001). *La maternidad adolescente desde la perspectiva de sus protagonistas*. Venezuela: CEPFHE
- Pérez, R.A. (2008). *Estrategias de Comunicación*. España: Ariel
- Perinat, M. A. (2003). *Los adolescentes en el siglo XXI*. España: UOC
- Quintero, R. A. y Rojas, B. H. (2015). *El embarazo a temprana edad, un análisis desde la perspectiva de madres adolescentes*. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, 44, 222-237. Recuperado de <http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/626/1161>
- Ramírez (2014) *Conocimientos, actitudes y prácticas frente a la toma de papanicolaou en la población de mujeres trabajadoras de la facultad de ciencias médicas de la Universidad Nacional de la Plata* (tesis de maestría). Universidad Nacional De La Plata, Argentina.
- Redongo, F.C.(Ed), Galdó, M.G. (Ed) y García, F. M. (Ed) . (2008). *Atención al adolescente*. España: Ediciones de la Universidad de Cantabria.

Sausa, M. (30 de julio del 2016). *La maternidad en el Perú está empezando desde los 11 años*. Perú21. Recuperado de <http://peru21.pe/actualidad/maternalidad-peru-esta-empezando-desde-11-anos-2253344>

Soto, L. y Reto, C. (2014). *Proyecto de Comunicación en el Desarrollo de Estrategias Educomunicacionales para adaptar conductas de prevención del VIH-SIDA, en los pobladores del distrito de inkahuasi y así fomentan un mayor compromiso para su Salud y Sexualidad*. (tesis de pregrado). Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, Perú.

Tinoco, M. (2014). *Desafíos comunicacionales en las campañas de salud pública peruana: Estrategia comunicacional de la campaña “Prevención del Embarazo Adolescente” efectuado por el Ministerio de Salud (2010 – 2012)*. (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

Toro, T. J. (2012). *El adolescente ante su cuerpo, cuerpo, vestido y sexo*. Madrid: Pirámide.



- Class Portfolio
- Peer Review
- My Grades
- Discussion
- Calendar

NOW VIEWING: HOME > INVESTIGACIÓN I

Welcome to your new class homepage! From the class homepage you can see all your assignments for your class, view additional assignment information, submit your work, and access feedback for your papers. ✕

Hover on any item in the class homepage for more information.

Class Homepage

This is your class homepage. To submit to an assignment click on the "Submit" button to the right of the assignment name. If the Submit button is grayed out, no submissions can be made to the assignment. If resubmissions are allowed the submit button will read "Resubmit" after you make your first submission to the assignment. To view the paper you have submitted, click the "View" button. Once the assignment's post date has passed, you will also be able to view the feedback left on your paper by clicking the "View" button.

Assignment Inbox: Investigación I			
	Info	Dates	Similarity
Marco Teórico		Start 02-Jun-2017 9:36AM	 8%
		Due 07-Dec-2017 11:59PM	
		Post 03-Jun-2017 12:00AM	
			Resubmit View

Urkund Analysis Result

Analysed Document:	HURTADO HERRERA MILUSKA - SILVA VELIZ DIAMDRA MAGDALENA - TESIS.docx (D42056942)
Submitted:	10/3/2018 2:22:00 AM
Submitted By:	romelramos@crece.uss.edu.pe
Significance:	3 %

Sources included in the report:

1524499955_Proyecto MPGP Gonzalez-Hidalgo.docx (D37880085)
CONTRERAS MALHAVER YARUMY.doc (D40164557)
<https://www.bebesymas.com/embarazo/el-embarazo-en-la-adolescencia>
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScd0_UPIwMTvRwsldtUTC5s1edetGdLDX6VwGrRBwsBMpsa3w/viewform
<https://peru21.pe/lima/maternidad-peru-empezando-11-anos-224598>
<https://books.google.com.pe/books?id=sYkXu2AgoPgC&pg=PA18&dq=EMBARAZO%20ADOLESCENTE&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q=EMBARAZO%20ADOLESCENTE&f=false>
<https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/en-el-peru-existen-mas-de-200-mil-adolescentes-que-son-madres-o-estan-embarazadas-por-primera-vez-8703/>
<https://www.gestiopolis.com/plan-de-comunicacion-estrategica/>
<http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/626/1161>

Instances where selected sources appear:

ANEXOS

ENCUESTA DE CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRACTICAS SOBRE EMBARAZO ADOLESCENTE

Edad: _____

Sexo: _____

Instrucciones: Agradecemos colocar un aspa (x) en el recuadro correspondiente.

Nº	Interrogante	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Muy pocas veces	Nunca
1	¿Consideras que el embarazo en las adolescentes es causado principalmente por falta de información sobre métodos anticonceptivos?					
2	¿Considera que la pobreza está asociada al embarazo en adolescentes?					
3	¿Crees que la información sobre sexualidad en los centros educativos es la mejor opción para disminuir embarazos en adolescentes?					
4	¿Has escuchado alguna vez de las enfermedades de transmisión sexual (ETS)?					
5	¿Crees que Internet brinda información adecuada sobre sexualidad?					
6	¿Has escuchado hablar de estos métodos anticonceptivos: condón, pastillas anticonceptivas, inyección anticonceptiva?					
7	¿Crees que el tener relaciones sexuales a temprana edad influye en el embarazo adolescente?					
8	¿Sueles escuchar con frecuencia casos de embarazo adolescente en tu localidad?					
9	¿En tu colegio te han hablado de sexualidad o embarazo adolescente?					
10	La información recibida en la televisión ¿educa correctamente en educación sexual?					

11	¿Crees que la ausencia de un proyecto de vida, está asociado al embarazo adolescente?					
12	¿Crees que presión grupal o de pareja influye para tener relaciones sexuales a temprana edad?					
13	¿Consideras que el embarazo adolescente podría impedir la realización profesional?					
14	Si se da el caso de que estés en una situación de embarazo, ¿crees que tus padres comprendan la situación y te apoyarían?					
15	¿Crees que el embarazo adolescente causa problemas con la educación?					
16	¿Con cuánta frecuencia hablas de sexualidad con tus padres?					
17	¿Considerarías el aborto como posible solución del embarazo adolescente?					
18	¿Con cuánta frecuencia tienes relaciones sexuales?					
19	¿Con cuánta frecuencia utilizas el condón como método anticonceptivo?					
20	¿Sueles utilizar la pastilla del siguiente como método de emergencia?					
21	¿Con cuánta frecuencia usas el coito interrumpido para prevenir un embarazo?					
22	¿Crees que si tienes relaciones sexuales por primera vez es difícil quedar embarazada?					
23	¿Crees que a los adolescentes les gustaría recibir información de educación sexual a través de Facebook?					
24	Rosado y azul ¿son los colores que los adolescentes relacionan con la sexualidad?					
25	¿Crees que las charlas, talleres y juegos, concienticen a los adolescentes en educación sexual?					



Aplicación de cuestionario aplicado a estudiantes del 5to año "A" de secundaria de la Institución Educativa "Juan Manuel Iturregui".



Aplicación de cuestionario aplicado a estudiantes del 5to año "A" de secundaria de la Institución Educativa "Juan Manuel Iturregui".

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

NOMBRE: EDUCANDO PARA EL FUTURO

ESLOGAN: ¡Antes de crear una vida, vive tu propia vida!

OBJETIVO

Captar la atención de los alumnos, fortaleciendo sus conocimientos, brindándoles información que aclaren sus dudas e inquietudes, contribuyendo en su educación en temas de sexualidad y embarazo adolescente.

CARACTERÍSTICAS

- Lenguaje coloquial.
- La información será clara, breve y precisa
- Se utilizará elementos gráficos, logo y eslogan.

JUSTIFICACIÓN

Los afiches dan la oportunidad de quedarse con material impreso para su posterior consulta. Los elementos gráficos les resultarán atractivos, identificándose con ellos ya que se empleará un elemento para los chicos y otro para las chicas.



LOGOTIPO

FOLLETOS INSTRUCTIVOS

Es un impreso con un número reducido de hojas, en este caso trabajaremos un tríptico que tendrá información específica sobre cada taller que se realizará, la información que contenga será proporcionada por el especialista encargado de dirigir el taller.

VENTAJAS DE TENER UN PROYECTO DE VIDA

Jerarquizas necesidades y estableces prioridades en tu vida

Conoces tus propias habilidades y desarrollas otras forjando la voluntad y haces lo que tú decides.

Mantienes un espíritu de superación

Te renuevas constantemente y logras nuevos objetivos.

& tú,
como iniciarías tu proyecto de vida?

Proyecto de vida

Estrategia de comunicación "Educando para el futuro"

EDUCANDO PARA EL FUTURO

PROYECTO DE VIDA

¿POR QUÉ DESARROLLAR UN PROYECTO DE VIDA?



Porque podemos llegar a descubrir quienes somos y quienes queremos llegar a ser.

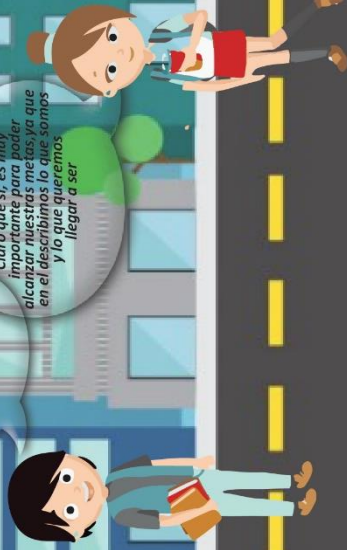
Porque podemos planear nuestro futuro

Porque plasmamos nuestros sueños, anhelos y metas

y tendremos claro que hacer para concertar esos objetivos

Hola Ana, ¡va escribiendo tu proyecto de vida!

¡Que tal Cesar! Claro que sí, es muy importante para poder alcanzar nuestras metas, ya que en el describimos lo que somos y lo que queremos llegar a ser



¿CÓMO DESARROLLAR MI PROYECTO DE VIDA?

1
Identifica tus características personales

2
Analiza tus principios y valores personales

3
Fija tu visión personal (Qué quieres para tu futuro)

4
Establece tu misión personal (Qué vas a hacer para lograr tus metas)

PUBLICIDAD EXTERIOR

Herramienta de comunicación, en la que se destaca los mensajes, las imágenes y los colores.

OBJETIVO

Captar la atención de los alumnos, contribuyendo de forma creativa en temas de sexualidad, embarazo adolescente, etc.

METODOLOGÍA

- Cada charla, taller y concurso tendrá su afiche.
- Se ubicarán en lugares estratégicos: aulas y patio de la institución educativa.
- Los afiches tendrán un formato A2, a full color en papel couche.



SPOT RADIAL

Mensaje breve de no más de 60 segundos, relatado por uno o varios locutores, en el que se incluyen música y efectos sonoros.

CARACTERÍSTICAS

- Fondo musical atractivo.
- El mensaje será breve y repetitivo.
- Lenguaje coloquial, claro y preciso para que los estudiantes pueden comprender el mensaje que deseamos transmitir.

OBJETIVO

Llamar la atención de los estudiantes, informándolos e invitándolos a reflexionar.

JUSTIFICACIÓN

La Institución Educativa Juan Manuel Iturregui, cuenta con una radio online, que es conducida por los alumnos de la misma, sintonizada por la plana docente, jerárquica y administrativa, padres de familia y alumnos del colegio.

En el 2015 se registraron 1538 casos de madres adolescentes de 11, 12, 13 y 14 años, en el mismo año se registraron 3950 madres de 15 años.

CAMBIEMOS ESTAS ESTADÍSTICAS

EDUCANDO PARA EL FUTURO

¡ANTES DE CREAR UNA VIDA, VIVE TU PROPIA VIDA!

MERCHANDISING

Técnica de marketing que se emplea en objetos de uso cotidiano reforzando la identidad de marca.

OBJETIVO

Satisfacer a los estudiantes, proporcionándoles objetos de utilidad.



TALLERES

OBJETIVOS

Lograr que los alumnos de la Institución Educativa “Juan Manuel Iturregui” participen responsable y activamente de las actividades programadas en temas de sexualidad y embarazo adolescente, adquiriendo teorías que les permita construir nuevos conocimientos y reforzar los previos, promoviendo una mejor educación sexual, sensibilizando sobre las consecuencias de las relaciones sexuales a temprana edad.

JUSTIFICACIÓN

Los talleres permitirán que los estudiantes refuercen sus conocimientos a través de actividades dinámicas.

Los alumnos descubrirán que a través de los talleres (charlas, dinámicas y juegos) se puede aprender de forma divertida, expresando sus ideas y aclarando sus dudas.

DIFUSIÓN

Se elaborará un afiche publicitario para cada actividad a realizarse. También, un spot radial que será emitido diariamente a través de la radio online de la institución educativa. Asimismo se creará un grupo en Facebook para recordarles las fechas y mantenerse en contacto con ellos.

METODOLOGÍA

El ponente encargado expone a los alumnos el objetivo del taller.

Escucha las opiniones y dudas que surgen durante su exposición.

Posteriormente pide la participación de los asistentes para establecer un ambiente de respeto y confianza en el que todos son escuchados.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

TALLER	TEMAS	ACTIVIDAD	OBJETIVOS	RESPONSABLE	RECURSOS	OBSERVACIÓN	TIEMPO
“Mi sexualidad”	Sexualidad, sexo y género	Charla educativa	Se capacitará a los estudiantes para que conozcan la composición interna y externa de su aparato reproductor.	Obstetra	Proyector Computadora Lapiceros Cámara Plumones Cartulina	Para todo el taller se requiere computadora y proyector. Taller dirigido para alumnas y alumnos.	120 minutos
“Me quiero, me cuido”	Métodos anticonceptivos y su uso correcto.	Charla educativa	Que los estudiantes conozcan a profundidad los diferentes métodos anticonceptivos, así mismo	Enfermera	Proyector Computadora Vídeos educativos Lapiceros Cámara Plumones Cartulina	Para todo el taller se requiere computadora y proyector. Taller dirigido para alumnas y alumnos.	120 minutos

			aprendan que en las relaciones sexuales, la responsabilidad es compartida, tanto por hombre y mujer.		Trípticos		
“Todo tiene consecuencia”	Las enfermedades de transmisión de sexual Previniendo ETS	Charla educativa	Sensibilizar a los estudiantes sobre las enfermedades de transmisión sexual (ETS) y el uso de métodos anticonceptivos.	Enfermera	Proyector Computadora Lapiceros Cámara Plumones Cartulina	Para todo el taller se requiere computadora y proyector. Taller dirigido para alumnas y alumnos.	120 minutos
“Proyectando mi futuro”	¿Qué es un proyecto de vida?	Charla educativa	Motivar a los adolescentes a elaborar un proyecto de	Psicóloga	Proyector Tríptico Computadora Lapiceros	Para todo el taller se requiere computadora y proyector.	120 minutos

	<p>¿Por qué emprender un proyecto de vida? ¿Cómo desarrollo mi proyecto de vida? Importancia de un proyecto de vida</p>		<p>vida, enseñándoles la importancia de planificarlo y desarrollarlo mediante el orden y priorización sus actividades diarias.</p>		<p>Cámara Plumones Cartulina</p>	<p>Taller dirigido para alumnas y alumnos.</p>	
<p>“El embarazo adolescente”</p>	<p>Embarazo adolescente Embarazo adolescente en el Perú Causas y consecuencias.</p>	<p>Charla educativa</p>	<p>Que los adolescentes conozcan a profundidad (con estadísticas) la realidad problemática del embarazo</p>	<p>Representante de Instituto Peruano de Paternidad Responsable (INPPARES)</p>	<p>Proyector Computadora Lapiceros Cámara Plumones Cartulina Vídeos</p>	<p>Para todo el taller se requiere computadora y proyector. Taller dirigido para alumnos y padres de familia.</p>	<p>120 minutos</p>

			adolescente en su país y en su región.				
“Maternidad y Paternidad Responsable”	Comunicación padres e hijos ¿Cómo hablo de sexualidad con mi hijo? Afecto y confianza	Charla educativa	Concientizar a los padres sobre la importancia de mantener una comunicación efectiva y activa con sus hijos.	Psicóloga	Proyector Computadora Lapiceros Cámara Plumones Cartulina	Para todo el taller se requiere computadora y proyector. Taller dirigido para padres de familia.	120 minutos
“Había una vez”	Adolescentes embarazadas. Relaciones sexuales sin protección. Proyectos de vida	Dramatización	Los alumnos escenificarán como es que imaginan la vida de adolescentes en la espera de un bebé.	Psicóloga	Cámara Papel bond Lapiceros Plumones Cartulinas Utilería (cosas del hogar) Vestimenta	Taller dirigido para alumnos y alumnas.	180 minutos

--	--	--	--	--	--	--	--

TALLER 1: “Mi sexualidad”

Descripción/ objetivo del taller: Se capacitará a los estudiantes para que conozcan la composición interna y externa de su aparato reproductor.

En cuanto al especialista que tendrá a cargo la charla, hemos optado porque sea una obstetra especialista en el tema, ya que podrá aclarar todas sus dudas, enseñándoles sobre el aparato reproductor, funciones, etc.

Temas: Sexualidad, sexo y género

Actividad: Charla educativa

Recursos:

- Proyector
- Computadora
- Lapiceros
- Cámara
- Plumones
- Cartulina
- Vídeo

Duración: 120 minutos

Programa:

- Presentación del taller
- Frase motivacional: El futuro pertenece a aquellos que creen en la belleza de sus sueños. -Eleanor Roosevelt.
- Presentación del ponente
- Charla dictada por ponente
- Proyección de un vídeo
- Entrega de trípticos
- Refrigerio
- Agradecimiento
- Palabras para dar fin al primer taller

TALLER 2: “Me quiero, me cuido”

Descripción/ objetivo del taller: Que los estudiantes conozcan a profundidad los diferentes métodos anticonceptivos, así mismo aprendan que en las relaciones sexuales, la responsabilidad es compartida, tanto por hombre y mujer.

En cuanto al especialista que tendrá a cargo la charla, hemos optado porque sea una psicóloga, ya que creemos que la relación interpersonal con los adolescentes será más directa y cercana.

Temas:

- Métodos anticonceptivos
- Uso correcto de los métodos anticonceptivos

Actividad: Charla educativa

Recursos:

- Proyector
- Computadora
- Vídeos educativos
- Lapiceros
- Cámara
- Plumones
- Cartulina
- Trípticos

Duración: 120 minutos

Programa:

- Presentación del taller
- Frase motivacional: Cree en ti mismo y en lo que eres. Se consciente de que hay algo en tu interior que es más grande que cualquier obstáculo.-Christian D. Larson.
- Presentación del ponente
- Charla dictada por ponente
- Proyección de un video

- Entrega de trípticos
- Refrigerio
- Agradecimiento
- Palabras para dar finalizar el taller

TALLER 3: “Todo tiene consecuencia”

Descripción/ objetivo del taller: Sensibilizar a los estudiantes sobre las enfermedades de transmisión sexual (ETS) y el uso de métodos anticonceptivos.

La especialista que tendrá a cargo el taller será una enfermera, ya que el objetivo del taller es que los estudiantes conozcan a profundidad las ETS y cómo prevenirlas.

Temas:

- Las enfermedades de transmisión sexual
- Previniendo ETS

Actividad: Charla educativa

Recursos:

- Proyector
- Computadora
- Vídeos educativos
- Lapiceros
- Cámara
- Plumones
- Cartulina
- Trípticos

Duración: 120 minutos

Programa:

- Bienvenida
- Frase: No temas avanzar y correr riesgos, teme quedarte en el camino y no hacer nada nuevo.-Autor Desconocido.
- Presentación del especialista
- Proyección de un vídeo
- Charla educativa por el ponente
- Entrega de trípticos
- Compartir
- Agradecimiento
- Despedida

TALLER 4: “Proyectando mi futuro”

Descripción/ objetivo del taller: Motivar a los adolescentes a elaborar un proyecto de vida, enseñándoles la importancia de planificarlo y desarrollarlo mediante el orden y priorización sus actividades diarias.

La especialista que tendrá a cargo la charla será una enfermera, ya que queremos que los adolescentes estén informados sobre los métodos anticonceptivos existentes, el correcto uso y las consecuencias de los mismos.

Temas:

- ¿Qué es un proyecto de vida?
- ¿Por qué emprender un proyecto de vida?
- ¿Cómo desarrollo mi proyecto de vida?
- Importancia de un proyecto de vida

Actividad: Charla educativa

Recursos:

- Proyector
- Computadora
- Vídeos educativos
- Lapiceros
- Cámara
- Plumones
- Cartulina
- Trípticos

Duración: 120 minutos

Programa:

- Presentación del taller
- Frase motivacional: “La mejor forma de ser feliz es dándote lugar a ti misma. Y si alguien quiere ser parte de tu felicidad no permitas que se apodere de ti”

- Presentación de la psicóloga
- Proyección de un video motivador
- Charla dictada por la psicóloga
- Dinámica propuesta por la psicóloga (por definir)
- Entrega de trípticos
- Compartir
- Agradecimiento
- Palabras para finalizar el taller

TALLER 5: “El embarazo adolescente”

Descripción/ objetivo del taller: Que los adolescentes conozcan a profundidad (con estadísticas) la realidad problemática del embarazo adolescente en su país y en su región.

Este taller estará a cargo de un representante del Instituto Peruano de Paternidad Responsable, especialistas en programas de salud sexual y reproductiva y de acción social.

Temas:

- Embarazo adolescente
- Embarazo adolescente en el Perú
- Causas y consecuencias.

Actividad: Charla educativa

Recursos:

- Proyector
- Computadora
- Vídeos educativos
- Lapiceros
- Cámara
- Plumones
- Cartulina
- Trípticos

Duración: 120 minutos

Programa:

- Presentación del taller
- Frase motivacional: La educación es el arma más poderosa que puedes utilizar para cambiar el mundo. –Nelson Mandela
- Presentación del ponente representante del Instituto Peruano de Paternidad Responsable
- Charla dictada por ponente
- Proyección de un vídeo
- Entrega de trípticos
- Refrigerio

TALLER 6: Maternidad y Paternidad Responsable

Descripción/ objetivo del taller: Concientizar a los padres sobre la importancia de mantener una comunicación efectiva y activa con sus hijos.

La especialista encargada del taller será una psicóloga, ya que creemos conveniente que debido a su profesión podrá aclarar las dudas de los padres de familia, brindándoles consejos para mejorar la comunicación con sus hijos.

Temas:

- Comunicación padres e hijos.
- ¿Cómo educar a mi hijo?
- ¿Cómo hablo de sexualidad con mi hijo?
- Afecto y confianza

Actividad: Charla educativa

Recursos:

- Proyector
- Computadora
- Vídeos educativos
- Lapiceros
- Cámara
- Plumones
- Cartulina
- Trípticos

Duración: 180 minutos

Programa:

- Presentación del taller
- Frase motivacional: No es la carne y la sangre, sino el corazón, lo que nos hace padres e hijos
- Presentación del ponente
- Charla dictada por ponente
- Proyección de un vídeo
- Entrega de trípticos
- Refrigerio

TALLER 7: Había una vez

Descripción/ objetivo del taller: Los alumnos escenificarán como es que imaginan la vida de adolescentes en la espera de un bebé.

La especialista encargada del taller será una psicóloga, ya que creemos conveniente que debido a su profesión podrá analizar la dramatización representada de cada uno de los estudiantes.

Temas:

- Adolescentes embarazadas
- Relaciones sexuales sin protección
- Proyectos de vida

Actividad: Dramatización

Recursos:

- Cámara
- Papel bond
- Lapiceros
- Plumones
- Cartulinas
- Utilería (cosas del hogar)
- Vestimenta

Duración: 120 minutos

Programa:

- Presentación del taller
- Frase motivacional: Establece altas metas y no te pares hasta que las consigas – Bo Jackson
- Presentación del ponente
- Explicación del taller
- Formación de equipos
- Inicio de las representaciones teatrales
- Refrigerio

TALLER 8: Cierre del proyecto

- Palabras de despedida por parte de las alumnas de la Universidad Señor Sipán, escuela profesional de Ciencias de la Comunicación
- Entrega de merchandising del proyecto
- Compartir

