



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**  
**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**  
**ANÁLISIS DEL CENTRO DE COSTOS ABC EN LA**  
**EMPRESA ANGÉLICA CHAVEZ HURTADO,**  
**CHICLAYO 2017**  
**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO PROFESIONAL**  
**DE BACHILLER EN CONTABILIDAD**

**Autor:**

**Chimpén Serquén Esgar Javier**

**Asesor:**

**Mg C.P.C. Yep Burga Roberto Andrés**

**Línea de Investigación:**

**Costos y Contabilidad Aplicada**

**Pimentel – Perú**

**2019**

# INDICE

<b>RESUMEN</b> .....	4
<b>ABSTRACT</b> .....	6
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	8
<b>1.1. Realidad Problemática.</b> .....	8
<b>1.2. Trabajos previos</b> .....	14
<b>1.3. Teorías Relacionadas al Tema.</b> .....	17
<b>1.3.1. Contabilidad de Costos</b> .....	17
<b>1.3.2. Objetivos de la Contabilidad de Costos</b> .....	18
<b>1.3.3. Clasificación de los Costos.</b> .....	18
<b>1.3.4. Principales sistemas de costeo</b> .....	20
<b>1.3.5. Sistema de Costeo.</b> .....	21
<b>1.3.6. Costos ABC.</b> .....	22
<b>1.4. Formulación del Problema</b> .....	24
<b>1.5. Justificación e Importancia del Estudio</b> .....	24
<b>1.6. Hipótesis</b> .....	24
<b>1.7. Objetivos</b> .....	24
<b>1.7.1. Objetivo General</b> .....	24
<b>1.7.2. Objetivo específico</b> .....	24
<b>II. MARCO METODOLÓGICO</b> .....	25
<b>2.1. Diseño de Investigación.</b> .....	25
<b>2.1.1. Tipo de investigación</b> .....	25
<b>2.1.2. Diseño de la Investigación</b> .....	25
<b>2.2. Variables, Operacionalización.</b> .....	25
<b>2.3. Población y Muestra</b> .....	27
<b>2.3.1. Población</b> .....	27
<b>2.3.2. Muestra</b> .....	27
<b>2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad</b> .....	27
<b>2.4.1. Técnicas</b> .....	27
<b>2.4.2. Instrumentos</b> .....	27
<b>2.5. Procedimientos de análisis de datos.</b> .....	27
<b>III. RESULTADOS</b> .....	28
<b>IV. DISCUSIÓN</b> .....	37
<b>V. CONCLUSIONES</b> .....	39

<b>VI. RECOMENDACIONES</b> .....	40
<b>ANEXOS</b> .....	43

## RESUMEN

En la actualidad las empresas buscan su constante crecimiento la cual lo rigen a diferentes métodos de desarrollo empresarial, uno de ellos es los costos en los que éstas incurren y en la cual se el presente estudio de investigación, en analizar si su centro de costos ABC de la empresa en estudio se encuentra adecuadamente estructurado y sirve para poder hacer un análisis sobre la situación financiera de la empresa.

El siguiente trabajo de investigación se basa en analizar los centros de costos con la finalidad de saber si estos están bien distribuidos y a su vez determinar la real situación económica financiera de la empresa, esto con la finalidad de tomar adecuadas alternativas de desarrollo empresarial.

En este trabajo también analizaremos los costos en los que incurren las áreas más importantes de la empresa con la finalidad de saber si los costos en los que incurren estas áreas están adecuadamente distribuidos o si están de forma genérica, a su vez también analizaremos los estados financieros de la empresa.

El presente trabajo de investigación es no experimental cuantitativo, se adoptó este tipo de investigación ya que la información que recolectaremos no será en base a un experimento si no será información recolectada dentro la de empresa en estudio y también porque trabajaremos en teorías ya existentes y no bajo experimentos.

La técnica que se utilizó para este trabajo de investigación es la entrevista y el análisis documental, la entrevista fue aplicada al personal del área contable de la empresa y en el análisis documental recolectamos los estados financieros de la empresa con la finalidad de analizarlos y saber si van en función con los costos de la empresa, toda esta información fue entregada por el contador general de la empresa.

Terminado el trabajo de investigación y después de haber recolectado toda la información que se nos entregó y haber analizado dicha información, se realizara la discusión de teorías sobre el análisis realizado tanta de la información documental como de la entrevista realizada al contador de la empresa , para después de haber terminado emitir nuestras conclusiones y recomendaciones del trabajo realizado.

**Palabras clave:** Centro de costos ABC, Análisis.

## **ABSTRACT**

Nowadays, companies are looking for constant growth, which is governed by different methods of business development, one of them is the costs that are incurred and in which the present research study is carried out, in analyzing whether its ABC cost center The company under study is properly structured and serves to make an analysis on the financial situation of the company.

The following research work is based on analyzing the cost centers in order to know if they are well distributed and in turn determine the real financial economic situation of the company, this in order to take appropriate business development alternatives.

In this paper we will also analyze the costs incurred by the most important areas of the company in order to know if the costs incurred by these areas are properly distributed or if they are generic, in turn we will also analyze the financial statements of the company.

The present research work is non-experimental quantitative, this type of research was adopted since the information we will collect will not be based on an experiment if it will not be information collected within the company under study and also because we will work on existing theories and not under experiments.

The technique that was used for this research work is the interview and the documentary analysis, the interview was applied to the personnel of the accounting area of the company and in the documentary analysis we collect the financial statements of the company in order to analyze them and know if they are going depending on the costs of the company, all this information was delivered by the general accountant of the company.

After completing the research work and after having collected all the information that was delivered to us and having analyzed said information, we will discuss theories about the analysis made of both the documentary information and the interview with the company's accountant, after having finished issuing our conclusions and recommendations of the work carried out.

**Key words:** ABC cost center, Analysis.

## **I. INTRODUCCIÓN**

En la actualidad la contabilidad de costos, nos da un mejor enfoque sobre el control de las actividades que se desarrollan en la empresa con la finalidad de tener información detallada por cada área de la empresa para fines gerenciales.

En este marco la empresa ANGÉLICA CHAVEZ HURTADO, ubicada en el Parque Industrial - Chiclayo, la cual se dedica a la compra y venta al por mayor y menor de productos de primera necesidad, y a su distribución busca la mejora mediante el análisis método de costeo utilizado.

La empresa en la cual se basa nuestro trabajo de investigación desea analizar su centro de costos, con la finalidad de comprobar si viene utilizando un adecuado método de costos, según su actividad de giro comercial, por esto es que se ve en la necesidad de analizar su centro de costos ABC.

### **1.1. Realidad Problemática.**

#### **Internacional**

Mendoza y Apaza (2013), señala que para tener un control mas detallado y planificado sobre los activos de la empresa sera importante tener implantado un centro de costos, ya que estos proporcionan informacion detallada y consisa del funcionamiento de la empresa de tal forma que asi se podra tener un control adecuado, rapido y eficiente de la inversion realiza en la empresa en otras palabras de los recursos de esta misma, de tal forma que se busque la eficiencia y el desarrollo integral de la empresa.

Bolaños y Andrés (2014), en su tesis Diseño del sistema de costos por órdenes de producción, aplicando la metodología de costeo tradicional, para la empresa grupo Destaka Tu Marca SAS, señalo que en la actualidad del mundo moderno muchas de las empresas de Latino América, no tienen implando un sistema de costeo esto

ya que lo perciben como una inversión vana o que no les trae beneficio alguno lo cual los conlleva a tener información irrelevante y poco fiable para tomar adecuadas decisiones.

Rios (2014), señala que en la actualidad las compañías se encuentran enfrentando la incertidumbre de tomar decisiones sin tal vez un previo análisis del problema en sí, esto los puede llevar a ser una debilidad de las empresas frente a su competencia directa las cuales pueden utilizar este escenario como una oportunidad para seguir creciendo dentro de lo planificado, un método para tomar decisiones adecuadas ya que proporciona información confiable son los sistemas de costeo.

Ante la opción de elegir un sistema de costeo para mejorar y saber con exactitud sus costos en los que incurre la gerencia de las empresas deben adoptar este método para que así se les pueda proporcionar información oportuna para sacar sus presupuestos periódicos, tener un control minucioso sobre sus productos y sobre sus procesos, y de esta forma tener estrategias de desarrollo para una mejor estabilidad.

GALLARDO (2013), Señala que hoy en día las empresas se desempeñan de manera informal en lo que se refiere al control de sus actividades y por consecuencia esto alcanza a sus costos, en muchos casos no conocen los métodos de costeos existentes en tal es el caso de este trabajo de investigación que no tiene noción de lo que es tener un centro de costos para un mejor control de su producción, en este caso las empresas se han despreocupado de estar actualizados con esta herramienta ya que de tenerla les sería de gran ayuda para reducir sus costos e incrementar sus ganancias.

En tal forma contar con un centro de costos hace más confiable la producción de la empresa y también hace más seguro el éxito de la empresa ya que minimiza los errores en la producción y aumenta las opciones de ganancia.

## **Nacional**

Benites y Chávez (2014), en su estudio sobre el sistema de costos ABC y su influencia en la rentabilidad de la empresa de calzados RIP LAND S.A.C. señalo que, tener un sistema de costos basado en actividades permite tener un accionar estratégico sobre cómo llevar un control de trabajo adecuado para poder cumplir las metas desarrolladas en la empresa.

Esto lleva a la conclusión de que la problemática más concurrente de una empresa es la falta de un sistema de costeo basado en actividades o por cada área específica de la empresa, ya que si se tuvieran implantados estos tipos de sistema se podría observar de manera más frecuente las deficiencias de la empresa.

Las deficiencias que se podrá encontrar de tal manera de no tener un sistema de costeo implantado son muchas entre ellas podremos ver una rentabilidad más real de la empresa podremos saber si es la adecuada o estamos cometiendo errores, asimismo reduciremos la perdida de materia de trabajo y nos privara de tener una información financiera razonable.

Un sistema de costeo siempre es beneficio ya que nos permitirá tener una plataforma de control inducido a la precisión según el trabajo realizado.

Paz (2016), nos señala que en la actualidad del mundo moderno empresarial se estan usando los sistemas de costos ABC para hacer competencia a las grandes empresas y poder trabajar a la par con estas ya que usar este tipo de costeo resulta ser muy beneficioso para las empresas, pero son consientes que tener un sistema de este tipo es muy costoso pero que sus beneficios son muy buenos, es por eso que la empresa curtiembre Chimú Murgía Hnos. S.A.C ubicada en la ciudad de Trujillo no cuenta con este tipo de sistema de costeo por el contrario usan el tradicional lo cual nos les facilita tener información óptima para poderla analizar y que así ayude a una mejor gestión de la empresa.

Chipana, Dumet y Lucas (2016), señala que un sistema basado en actividades es importante dentro de una organización y que marca en camino de una cultura

organizacional ya que la evolución constante de la tecnología ayuda a que justamente este tipo de sistemas sean beneficios para usar dentro de una organización en busca de desarrollo y que busca una mejor asignación de sus recursos sin tener que ser desperdiciados y con la finalidad que esta práctica los conlleve a tomar mejores decisiones.

Peralta (2015), señala que, en la actualidad del mundo moderno y ante la apertura de nuevos mercados y ante la necesidad de medir la capacidad de producción de cada empresa para presentarse ante la competencia es necesario estar a la vanguardia de la tecnología moderna y ante esto es ideal que todo tipo de empresa cuente con un centro de costos para poder identificar sus gastos y tomar mejores decisiones, esto ayudaría en gran forma a tener un mejor control sobre el punto de equilibrio esto para saber si lo que se está produciendo es lo necesario para cubrir sus gastos y generar ganancia.

## **Local**

Monteza (2015), en su estudio sobre el Diseño de un costeo basado en actividades para mejorar la eficiencia de la empresa de fabricación Calzado Andino del Perú, señala que el sector de calzado viene aumentando de gran proporción por lo cual ahora los compradores evalúan la calidad del calzado y los precios buscan una buena calidad a un cómodo precio adquisitivo y lo que buscan los productores es lo mismo fabricar más a bajos costos con la finalidad de poder comercializar sus productos más exitosamente es por eso que ven con buenos ojos los sistemas de costeo en la actualidad.

El incremento de la demanda de este producto no es ajeno a los productores en especial en épocas donde se requiere calzado en abundancia es por eso que se basan en estadísticas para poder cubrir su necesidad de mercado la cual marca un crecimiento de más del 4% del demanda sobre el PBI, explicando de tal manera el incremento de la competencia por este sector empresarial.

Es justamente que conforme va creciendo la competencia las empresas también crecen por que buscan su mejora para poder predominar dentro de este mercado y una herramienta que los ayudara a este desarrollo y a ofrecer un mejor producto de calidad y a bajo costo son los sistemas de costeo ABC ya que de tal forma buscaran optimizar el uso de sus recursos.

Carrillo y Damián (2016), en su estudio realizado señala que en la actualidad las empresas que se dedican al rubro industrial se inclinan por usar costos históricos pero no toman en cuenta que este tipo de costos tienen limitaciones en su uso tanto en la planificación como en el control de la operaciones realizadas, pero esto es para quien usan este tipo de costos también existen otras empresas que no cuentan siquiera con un tipo de costeo como es el caso de la empresa que está estudiando este autor, esto los imposibilita de usar adecuadamente sus recursos.

Para la incertidumbre que se tiene sobre un contexto hipotético se busca contribuir a una eficiente gestión mediante la aplicación del sistema ABC. Asimismo se pretende conocer la estructura organizacional de la empresa, analizar los procesos de producción así como el mapeo de procesos, determinar las actividades dentro de los mismos, racionalizar el costo, y eliminar aquellas actividades que no generan valor.

Saldaña (2017), el estudio que se realizó a esta empresa nos señala que están constantemente en la búsqueda de su mejora es por eso que tratan siempre de buscar la innovación en su rubro, pero esto incurre en que traten de manejar sus costos, en tratar de saber emplear sus recursos para así poder obtener mayor rentabilidad, esto lo aplican a toda su cadena de pollerías en donde ofrecen todo tipo de platillos al consumidor y se preocupan por que no solo la atención sea de calidad sino que también buscan ofrecen un servicio fiable y económico, a pesar que sus precios están fijados siempre están en la búsqueda de la mejora y de la disminución de sus costos es por esto que están buscando implantar un sistema de costeo adecuado a su negocio que los ayude a mejorar su servicio y rentabilidad.

Alarcón y Arteaga (2016), en su estudio realizado informo que todo proceso de elaboración en una empresa se debe regir bajo un método de costeo, con la finalidad de poder determinar detalladamente el proceso identificado en la

empresa, esto no se podrá realizar si es que se lleva un control empírico así no se puede determinar con exactitud dicho control de los costos de nada sirve si se tiene toda capacidad instalada si es que no se lleva un control adecuado, esto no ayudara a la toma de decisiones gerencial ya que para poder tomar decisiones adecuadas es necesario tener información oportuna y confiable.

### **Problemática de la empresa en estudio**

En este marco la empresa ANGÉLICA CHAVEZ HURTADO, ubicada en el Parque Industrial - Chiclayo, dedicada a la compra y venta al por mayor y menor de productos de primera necesidad, asimismo como a la distribución de esta misma en todas sus sucursales.

El presente trabajo de investigación en el cual se basa nuestro estudio pretende hacer una investigación y analizar si el centro de costos con el que cuenta es el adecuado según la actividad comercial en la que se desarrolla. Ya que se desea conocer con exactitud los costos en los que está incurriendo el negocio, de tal manera tener así una mejor distribución de estos por cada área en la empresa.

Según la evaluación que aplicaron al desempeño comercial en la empresa ya antes mencionada se nos indica que se está no generando las utilidades esperadas para el giro comercial al que pertenece, es por ello el deseo de analizar con exactitud los costos en los que incurre, para así tomar las medidas correctivas necesarias a su vez también se nos indicó que se está generalizando los costos lo cual impide tener reportes de estos detallados y de manera concisa para una mejor toma de decisiones empresariales.

## 1.2. Trabajos previos

Madueño (2017) cito a Hinojoza y Domínguez (2015), En su tesis.

“Diseño de un sistema de costeo denominado Activity Basic Costing (ABC) para optimizar la gestión financiera y productiva de la empresa Proexpo Procesadora y Exportadora de mariscos S.A. ubicada en la Ciudad de Guayaquil para el año 2016”. Concluyeron que:

La estructura en la cual se maneja la empresa no proporciona información adecuada y coherente para poder tomar decisiones sobre la empresa, pues al no poder tener información detallada conlleva a tener una noción general de la producción pero no a haber con exactitud los costos por cada producto, por tal forma no manejan un margen exacto de ganancia ya que su casi nulo control sobre las actividades que realiza hace que sus productos vendidos sean caros y esto ocasiona una venta lenta y a su vez permite el crecimiento de su competencia en el mercado en el cual se desarrolla. Esto también hace que se limite el tener información actualizada y detallada lo cual impide poder calcular con exactitud algún margen de utilidad y saber si este es el esperado o no, si su producción está siendo acorde a lo invertido y sobre todo si lo invertido está generando la producción y la rentabilidad acorde al rubro en el que la empresa se desempeña.

Castro y Leonett (2013) en su tesis.

“Diseño de una estructura de costos y gastos de acuerdo a la ley de costos y precios justos en la empresa JESSIMAR, C.A” Tesis de Grado para optar el Título de Contaduría Pública. Concluyeron que:

La empresa en la cual basaron su estudio no cuenta con un sistema de costeo integrado a sus funciones que realizan que les permita discriminar sus costos y gastos en los que están sumergidos, esto sería útil ya que les facilitaría saber con exactitud y establecer de manera correcta y adecuada sus precios de venta de los productos que distribuye de tal manera que el no tener un control sistematizado de sus costos incurridos podría hacer que se esté llevando un control inadecuado sobre su producción y no saber si se está incurriendo en una ganancia o pérdida.

Portero (2014), en su tesis.

La gerencia estratégica de costos en la toma de decisiones de la empresa Calzado Gamó's". En la ciudad de Ambato – Ecuador. Concluyeron que:

De este trabajo de investigación realizado llegaron a la conclusión que el tener un sistema de costeo los ayudaría a tomar mejores decisiones en mejora del crecimiento de la empresa ya sea sobre inversión o sobre lanzamientos de nuevos productos ya que al tener un centro de costos les ayudaría a llevar un mejor control y a tener información relevante y actualizada sobre el funcionamiento de sus inversiones y les permitiría saber en que invertir y en que abstenerse.

### **Nacional**

Carrión (2013), en su investigación realizada:

“Costos estándar-ABC para la industria de plásticos”. Concluyeron que:

Al analizar el presente trabajo de investigación se dedujo que los sistemas de costos por actividades son necesarios no solamente para llevar un control, también es importante para un manejo empresarial y sobre todo para la toma de decisiones, ya que esto permite a los gerentes o socios a tener una noción más específica de la situación de la empresa y así poder crear en base a estos reportes contar con una mejor posición estratégica sobre la competencia.

Benites y Chávez (2014), en su tesis.

“El Sistema de Cotos ABC y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de calzados RIP LAND S. A. C.”, concluyeron que:

De acuerdo al análisis realizado a la información recolectada de la empresa es conveniente desarrollar y aplicar un sistema de costeo basado en actividades para la empresa dedicada a la fabricación de calzado ya que esto haría que la empresa sea más rentable ya que al saber sus costos sabrá explotar al máximo sus fuentes de producción y a su vez podrá reducir sus costos innecesarios y a su vez ayudaría a que los procesos de producción sean los correctos y confiables.

Madueño (2017), en su tesis.

“Costos ABC y la toma de decisiones gerenciales en las empresas de transporte de carga del distrito de cercado de Lima, 2016”, concluyeron que:

Al analizar una de sus variables en estudio de la empresa en análisis se encontró con parte de la gerencia indecisa sobre si era necesario tener un sistema de costeo o si más bien era beneficioso tener uno de estos sistemas basados en actividades, esto conllevó a saber que sus la toma d sus decisiones las toman bajo certidumbre o bajo riesgo ya que no analizan información antes de optar por una decisión para la empresa sino más bien que lo hacen siempre siguiendo su instinto de negocio.

### **Local**

Alarcón y Arteaga (2016), en su tesis.

"Sistema de Costos por Procesos en la elaboración de maíz triturado, para mejorar la toma de decisiones en la empresa ALDUR Y CDJ SAC", concluyeron que:

En consecuencia con el trabajo que se desarrolló se llegó a la conclusión que los sistemas basados en actividades ayuda en sus diferentes niveles a la determinación de los elementos empleados por los costos, en tal forma que según el giro comercial de la empresa el tipo de costeo basado en actividades sería una estructura confiable y determinante al momento de analizar la información solicitada y así nos ayudaría a reducir el riesgo de tomar decisiones sin sustento o que nos conlleve a un determinado riesgo de inversión.

Saldaña (2017), en su tesis.

“Propuesta de un sistema de costos ABC para mejorar las ventas de la Pollería Pollos y Parrillas NILO’S CHICKEN, Chota – 2016”, Concluyeron que:

En el proceso desarrollo del trabo de investigación se pudo deducir que la empresa materia de estudio no tiene un control de los costos por productos ósea no sabe cuánto invirtió para producir tal producto, esto ya que sus

precios de venta no son fijados según sus estándares de inversión sino más bien que los basan a la regularidad de precios del mercado sin ni siquiera hacer un análisis de cómo se desarrolla su competencia directa, el no poder contar con un método de costeo o el no saber costear su inversión al momento de producir puede hacer que la empresa está dejando de percibir ganancias o que las perciba pero no en la dimensión real de su inversión.

Benavides (2015), en su tesis.

“Sistema ABC para la gestión de costos de comercialización de la distribuidora y comercializadora Gran San Luis E.I.R.L. Cajamarca”. Concluyeron que:

A través del sistema de costeo basado en actividades, se podrá analizar los estándares y los indicadores de los costos de tal forma que de esta manera se podrá distribuir los costos tanto por área como por producción y así poder realizar un análisis correcto de la información que se obtendrá de los reportes para saber y manejar con mayor presión la rentabilidad que se obtenga de la empresa.

### **1.3. Teorías Relacionadas al Tema.**

#### **1.3.1. Contabilidad de Costos**

Según Chambergo (2012), define que:

Ocupa eficientemente del control de los inventarios, activos fijos y los procesos aplicados en las actividades dentro del área de producción. Sirve para controlar costos; así como, para la distribución de los costos indirectos de fabricación de esta forma permite la elaboración del registro contable mediante cuentas específicas, determinar los costos por lotes de productos, la determinación de los mismos terminados y el proceso de producción de los productos.

Albornoz, Giraldo y Lizarazu (2013), aseguran que:

La Contabilidad de Costos es un sistema de información configurado para suministrar datos a los administradores de los entes económicos comerciales, industriales y de servicios; ofrece información relevante para

planear, clasificar, controlar, analizar e interpretar el costo de bienes y servicios que producen o comercializan.

### **1.3.2. Objetivos de la Contabilidad de Costos**

Albornoz, Giraldo y Lizarazo (2013), los objetivos de la contabilidad de costos son:

- A. Permitir el proceso de planeación, para la realización de proyecciones económicas a corto y largo plazo y asignar valor monetario a productos o servicios.
- B. Definir la optimización de los costos, para la obtención de beneficios económicos y promover la generación de utilidades en la empresa.
- C. Ofrecer información para el control administrativo de las operaciones y actividades de la compañía, para visualizar las desviaciones con respecto a lo presupuestado y aplicar correctivos que garanticen el óptimo uso de los recursos.
- D. Dar información que permita a la gerencia decidir una estructura funcional, con claridad de las funciones, autoridad y costo de cada área o centro de costo en la organización

### **1.3.3. Clasificación de los Costos.**

Según Chambergo (2012), Los costos pueden ser clasificados de acuerdo al enfoque que se le dé:

#### **De acuerdo con la función que desarrollan en la empresa:**

- ✓ **Costos de producción:** Son aquellos costos que están relacionados con la transformación de la materia prima en productos terminados, por tanto están constituidos por la materia prima directa, mano obra directa y costos indirectos de fabricación.

- ✓ **Costo de materia prima:** Es el costo agregado al producto, como por ejemplo, la malta utilizada para producir cerveza.
- ✓ **Costo de mano de obra:** Es el costo que interviene directamente en la transformación del producto.
- ✓ **Costos indirectos de fabricación:** Los costos que intervienen en la transformación de los productos, con excepción de materia prima y mano de obra directa.
- ✓ **Costo de distribución y venta:** Son aquellos desembolsos relacionados con la colocación del producto o del servicio en el mercado.
- ✓ **Costos de administración:** Son aquellos que se origina en el área administrativa como sueldos, teléfonos, etc.

**De acuerdo a la identificación con las actividades productivas de la empresa:**

- ✓ **Costos directos:** Aquellos que se reconocen con las órdenes de producción o con los centros de costos. Están constituidos por la materia prima directa, los materiales directos y la mano de obra directa.
- ✓ **Materia prima directa:** Es el elemento directo de la producción que está vinculado directamente con la fabricación de los bienes que se están elaborando.
- ✓ **Materiales directos:** Es otro elemento del costo de producción, siendo su característica principal estar vinculada con el producto.
- ✓ **Mano de obra directa:** Elemento directo del proceso de elaboración que está constituido por las remuneraciones que se paga al personal que está involucrado en el proceso de elaboración del bien.

- ✓ **Costo indirecto:** Son todos aquellos que no se pueden identificar con los órdenes de producción o con el centro de costos de la empresa.

#### **De acuerdo al tiempo de cálculo:**

- ✓ **Costos históricos:** Son aquellos que ya se han adaptado y sirven de base para hacer la contabilidad financiera de acuerdo a principios de contabilidad y a normas internacionales de contabilidad.
- ✓ **Costos predeterminados:** Todos aquellos que se calculan antes de la fabricación del bien o la realización del servicio. Estos costos pueden ser costos estimados y costos estándares.

#### **De acuerdo con el comportamiento del costo:**

- ✓ **Costos fijos:** Son todos aquellos que están constantes durante el proceso productivo u operativo, y tienen una tendencia a bajar en la medida que aumenta el volumen de producción, esta merma está referida al costo unitario fijo.
- ✓ **Costos variables:** Son gastos operativos o gastos de operación como clase, que varían directamente, algunas veces en forma proporcional con las ventas o con el volumen de producción.

#### **1.3.4. Principales sistemas de costeo**

Albornoz, Giraldo y Lizarazo (2013), los sistemas más empleados son:

**Sistema de costos por órdenes de producción o periodo:** Acumula los costos por cada orden de trabajo y clasifica los elementos del costo como: materiales en directos e indirectos, la mano de obra en directa e indirecta y costos indirectos de fabricación.

**Sistema de acaparamiento de costos por proceso:** Se ocupa del flujo de productos a través de varias operaciones, procesos o departamentos, y en cada uno de ellos se cargan los tres elementos del costo y se van aglomerando los costos en la medida que ocurre el proceso productivo.

**Sistemas de costeo absorbente:** Son los que consideran y acumulan todos los costos de producción, tanto fijos como variables, bajo la premisa de que todos los costos son indispensables para fabricar un producto.

**Sistemas de costeo variables:** Son los que consideran y acumulan solo los costos variables como parte de los costos de productos elaborados, por cuanto los costos fijos solo representan la capacidad para producir y vender independientemente de que se fabrique.

**Sistema de a de costos por (ABC):** Activity Based Costing o Costeo Basado en Actividades. Almacena los costos de los productos a partir de inductores (factores como luz, agua, arrendamientos, entre otros) de los recursos y éstos se trasladan a cada una de las actividades que constituyen el objeto del costo del producto.

### **1.3.5. Sistema de Costeo.**

Albornoz, Giraldo y Lizarazo (2013), sostiene que:

Es el procedimiento mediante el cual las empresas manufactureras hacen la recolección, aglomeración y organización de datos, para decretar los costos unitarios y totales; igualmente, este procedimiento aporta a la empresa elementos para controlar, proyectar y tomar decisiones.

Un buen sistema de acumulación de costos debe proveer información permanente, oportuna y en tiempo real acerca de las materias primas,

productos en proceso, productos terminados, costos de la producción, y costos de los productos fabricados y vendidos.

Un apropiado sistema de acumulación de costos facilita a la gerencia la toma de decisiones económicas tales como:

- ✓ Determinación de costos unitarios de producción y control de las operaciones realizadas.
- ✓ Los productos que deberían promoverse.
- ✓ Si se deben ampliar o reducir los departamentos o secciones.
- ✓ Los precios de venta que se deben fijar.
- ✓ Diversificación de las líneas de productos.
- ✓ Eliminación de líneas de producción.
- ✓ Si es mejor comprar que producir.

Se conocen dos clasificaciones de asignación o acumulación de costos, el de los costos tradicionales y los costos modernos.

En los sistemas de costos tradicionales se encuentran los costos por órdenes de producción o pedido y los costos por procesos o departamentos.

### **1.3.6. Costos ABC.**

Cabrera (2015), señala que:

El costeo basado en actividades ABC es el método de costeo que concede los costos de los recursos a los productos o servicios con base a las actividades desempeñadas para la elaboración de un producto o la prestación de un servicio. Este método se basa en la premisa de que los productos y/o servicios son el resultado de las actividades que la empresa lleva a cabo y dichas actividades usan recursos que ocasionan costos.

#### **Ventajas**

Este sistema permite reducir las distorsiones en los costos de los productos y/o servicios que se generan utilizando los sistemas de costos basados en el volumen, ya que estos últimos generan costos que tienen poca o ninguna relación con las actividades o recursos que se consumen en las operaciones.

Entre las ventajas del sistema basado en actividades se cuentan:

- **Mejores mediciones de la rentabilidad:** El costeo ABC obtiene una medición más exacta sobre los costos de los productos y/o servicios y por ende obtiene mediciones más precisas sobre la rentabilidad de los productos y/o servicios, así como la fijación de precios, etc.
- **Mejor toma de decisiones:** Con la precisión de los costos, se puede tomar decisiones más apropiadas sobre los productos y/o prestación, así como las actividades de planeación, presupuestos entre otros.
- **Mejoramiento de los procesos:** El sistema ABC permite identificar las áreas en la que los procesos deben mejorar.

### **Limitaciones**

Como todos los sistemas, el sistema ABC tiene algunas limitaciones que deben considerarse:

- **Distribuciones:** Algunos costos no se pueden comparar con recursos y actividades específicas, porque no resulta práctico, por lo que su asignación debe realizarse con base en mediciones arbitrarias del volumen, etc.
- **Omisión:** Algunos costos de los productos y servicios identificados por un sistema ABC no incluyen todos los costos asociados con el producto o servicio, tales como los costos de las actividades de marketing, publicidad, investigación, y desarrollo e ingeniería.

#### **1.4. Formulación del Problema**

¿Cuál es la importancia de analizar el Centro de Costos ABC en la empresa ANGÉLICA CHAVEZ HURTADO?

#### **1.5. Justificación e Importancia del Estudio**

En la actualidad los centros de costos ABC son una herramienta que nos permite mejorar nuestras actividades y nuestros procesos según sea el giro comercial, es por ello que a través del enfoque que adoptemos nos sirve como herramienta para mirar de otra forma la situación económica financiera de la empresa, ya que nos permite medir más adecuadamente el costo beneficio del negocio.

Paredes (2015). Citado Cherres. (2008). En el Perú, las empresas están obligadas a presentar información financiera en base a normas contables y tributarias. Estas Pero, en el caso que las empresas necesiten información financiera y no financiera que les sirva de apoyo en el proceso de la toma de decisiones pueden utilizar el sistema ABC. En efecto, el modelo ABC está diseñado para suministrar información relevante para la gestión empresarial, y debe ser considerado como una importante herramienta de gestión (para usuarios internos) que puede ser no muy útil para fines de contabilidad financiera y tributaria (para usuarios externos). (p. 5)

#### **1.6. Hipótesis**

Es importante analizar los centros de costos ABC en la empresa ANGÉLICA CHAVEZ HURTADO

#### **1.7. Objetivos**

##### **1.7.1. Objetivo General**

Analizar el centro de costos ABC en la empresa ANGÉLICA CHAVEZ HURTADO

##### **1.7.2. Objetivo específico**

- ✓ Determinar los costos por cada área de la empresa.
- ✓ Determinar si la empresa cuenta con una estructura de costos por cada área.
- ✓ Determinar la influencia del centro de costos actual en la empresa.

## **II. MARCO METODOLÓGICO**

### **2.1. Diseño de Investigación.**

#### **2.1.1. Tipo de investigación**

NO EXPERIMENTAL – CUANTITATIVO

#### **2.1.2. Diseño de la Investigación**

DESCRIPTIVO, porque a través de este diseño identificamos el efecto causante de la variable en estudio.

### **2.2. Variables, Operacionalización.**

Centro de Costos ABC

**TABLA 1.**

*Operacionalización de variables*

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS
ANÁLISIS DEL CENTRO DE COSTOS ABC	Distribución de los Costos	Área de ventas - Almacén	¿Tiene discriminado los costos tanto para el área de ventas, como para el área de almacén en la empresa?	Entrevista
			¿La remuneración para estas áreas es proporción según las ventas o funciones que se realicen, o utilizan otro medio de pago?	
			¿Usan medios publicitarios para aumentar las ventas?, ¿a cuánto ascienden mensualmente?	
			¿Cuentan con algún tipo de seguro contra robo o incendio en caso pase alguna eventualidad en la empresa?	
			¿Cuál es el porcentaje de sus ingresos que designa a medidas de prevención para la empre?	
	Reportes de Costos	Área Administrativa	¿Tiene discriminado los costos administrativos de la empresa?	
			¿La empresa maneja periódicamente un presupuesto que le permita cubrir sus costos administrativos y de ventas?	
			¿La empresa cuenta con suficiente personal para sus labores?	
			¿Los sueldos son estándar según el cargo o función que desempeñan?	
			¿La empresa cumple la norma laboral de pagar beneficios a sus empleados?	
Reportes de Costos	Reportes por área específica	¿Se solicita reportes de los centros de costos mensualmente?	Análisis Documental - Entrevista	
		¿Los reportes de los costos hacen referencia a cada área de la empresa?		
		¿Compara periódicamente los reportes de los centros de costos con sus ingresos obtenidos?		
			¿Se analiza estos reportes seguidamente con la finalidad de reducir los costos?	
			¿Considera que su margen de utilidad va en proporción a los costos de la empresa?	

## **2.3. Población y Muestra**

### **2.3.1. Población**

Para este trabajo de investigación tomaremos como población al área contable de la empresa, ya que tiene relevancia con nuestro objeto de investigación.

### **2.3.2. Muestra**

Para el presente trabajo de investigación el tipo de muestra será discrecional ya que en la empresa laboran un total de 32 empleados, en donde solamente estamos considerando la entrevista con el contador de la empresa, quien también nos dará la documentación física para poder analizar la estructura de los costos.

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

En el presente trabajo se utilizaron técnicas que nos permitieron la recolección de la información para su previo análisis, tales como:

### **2.4.1. Técnicas**

La técnica a utilizar para llevar a cabo este proyecto de investigación será la entrevista y el análisis documental.

### **2.4.2. Instrumentos**

Los instrumentos a utilizar en este proyecto de investigación serán la guía de cuestionario y las fichas de documentación donde analizaremos la información proporcionada por la empresa.

## **2.5. Procedimientos de análisis de datos.**

Para este trabajo de investigación utilizaremos el método descriptivo y deductivo, ya que mediante estos métodos se nos permitirá analizar y deducir la información que se obtuvo mediante las técnicas aplicadas para este trabajo de investigación.

### **III. RESULTADOS**

#### **ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA DIRIGIDO AL CONTADOR DE LA EMPRESA ANGÉLICA CHAVEZ HURTADO S.A.C.**

- 1. ¿Tiene discriminado los costos tanto para el área de ventas, como para el área de almacén en la empresa?**

Si, los costos para ambas áreas de la empresa se encuentran discriminados según su utilización y función.

- 2. ¿La remuneración para estas áreas es proporción según las ventas o funciones que se realicen, o utilizan otro medio de pago?**

La remuneración para el área de ventas es proporcional a sus ventas y cobranzas con la excepción de que algunos vendedores cuentan con un básico, mientras que para el área de almacén son sueldos ya fijados entre el empleador y empleado.

- 3. ¿Usan medios publicitarios para aumentar las ventas?, ¿a cuánto ascienden mensualmente?**

Si se usan medios publicitados y se tiene un porcentaje del 1% de las ventas destinado a publicidad.

- 4. ¿Cuentan con algún tipo de seguro contra robo o incendio en caso pase alguna eventualidad en la empresa?**

Contamos con un seguro contra incendios y robos de mercadería pero dentro de nuestros locales si la mercadería es robada fuera de la empresa el seguro no cubre dicha perdida.

**5. ¿Cuál es el porcentaje de sus ingresos que designa a medidas de prevención para la empresa?**

No se tiene un porcentaje solo se cubre lo que cuesta el seguro.

**6. ¿Tiene discriminado los costos administrativos de la empresa?**

Si los costos están discriminados para cada área de la empresa.

**7. ¿La empresa maneja periódicamente un presupuesto que le permita cubrir sus costos administrativos y de ventas?**

No contamos con un plan presupuestal solo nos basamos en los cálculos mensuales y en las necesidades que se den mes a mes.

**8. ¿La empresa cuenta con suficiente personal para sus labores?**

Si, contamos con el personal suficiente para cubrir los puestos laborales disponibles.

**9. ¿Los sueldos son estándar según el cargo o función que desempeñan?**

Si, los sueldos son fijos para esta área según sus funciones, pueden sufrir modificaciones pero son previos acuerdos laborales.

**10. ¿La empresa cumple la norma laboral de pagar beneficios a sus empleados?**

Si se les paga todos sus beneficios de acuerdo a ley.

**11. ¿Se solicita reportes de los centros de costos mensualmente?**

Si, se solicitan estos reportes con la finalidad que llevar un control sobre estos.

**12. ¿Los reportes de los costos hacen referencia a cada área de la empresa?**

Los reportes se los costos que se genera mediante los registros contables no hacen una adecuada referencia si no que se generaliza.

**13. ¿Compara periódicamente los reportes de los centros de costos con sus ingresos obtenidos?**

Si, se comparas dichos reportes y ya que la gerencia nos pide informes de los costos detallados pero estos como se mencionó anteriormente no están adecuadamente distribuidos

**14. ¿Se analiza estos reportes seguidamente con la finalidad de reducir los costos?**

Si, son analizados cada trimestre

**15. ¿Considera que su margen de utilidad va en proporción a los costos de la empresa?**

No hemos efectuado dicho costos beneficio, no le podríamos decir con exactitud si van o no en proporción.

**Comentario:**

Según el análisis realizado a los resultados de la entrevista realizada al contador de la empresa ANGÉLICA CHAVEZ HURTADO, se llegó a la conclusión que los costos para cada área no se encuentra correctamente discriminados a pesar de contar con un sistema contable y este tener una adecuación de los costos estos no han sido programados adecuadamente para su distribución al momento del registro, también se pudo saber que la empresa invierte en publicidad y que los costos y gastos de la empresa se determina en función no de su desempeño laboral si no en función a lo que determinan los socios de la empresa, por consecuencia no hay un correcto costeo por función de cada trabajador de la misma forma se determinó que no se hace un análisis del beneficio costo de la empresa para poder determinar así su margen de ganancia por la cual la empresa no realiza dicho análisis, esto nos conlleva a confirmar que si bien la empresa cuenta con un centro de costos adecuado a su sistema contable este no realiza un circuito completo y detallado de lo que debe ser un centro de costos ya que emite reportes generalizados más no detallados por función o por área laboral, lo cual hace que la gerencia no tenga como saber con exactitud sus costos más relevantes.

## ANÁLISIS DE LOS REPORTES DE CENTROS DE COSTOS DE LA EMPRESA ANGÉLICA CHAVEZ HURTADO

**Tabla 2.**

*Centro de costos administrativos*

<b>ANGÉLICA CHAVEZ HURTADO</b>														
<b>ANÁLISIS DEL CENTRO DE COSTOS</b>														
<b>94 ADMINISTRATIVOS</b>														
<b>COD</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGOST</b>	<b>SET</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>	<b>TOTAL</b>
<b>62</b>	<b>GASTOS DE PERSONAL,</b>	<b>11904.63</b>	<b>12080.58</b>	<b>12256.53</b>	<b>12432.48</b>	<b>12608.43</b>	<b>12347.43</b>	<b>12086.43</b>	<b>11825.43</b>	<b>11564.43</b>	<b>11858.43</b>	<b>12152.43</b>	<b>12084.81</b>	<b>145202.04</b>
<b>622</b>	<b>OTRAS REMUNERACIONES</b>	6968.74	7027.39	7086.04	7144.69	7203.34	7116.34	7029.34	6942.34	6855.34	6953.34	7051.34	7028.80	
<b>627</b>	<b>SEGURIDAD, PREVISIÓN SOCIAL</b>	2517.73	2576.38	2635.03	2693.68	2752.33	2665.33	2578.33	2491.33	2404.33	2502.33	2600.33	2577.79	
<b>629</b>	<b>BENEFICIOS SOCIALES DE LOS</b>	2418.16	2476.81	2535.46	2594.11	2652.76	2565.76	2478.76	2391.76	2304.76	2402.76	2500.76	2478.22	
<b>63</b>	<b>GASTOS DE SERVICIOS</b>	<b>26435.80</b>	<b>26846.35</b>	<b>27256.30</b>	<b>27667.45</b>	<b>28078.00</b>	<b>27469.00</b>	<b>26860.00</b>	<b>26251.00</b>	<b>25642.00</b>	<b>26328.00</b>	<b>27014.00</b>	<b>26856.22</b>	<b>322704.72</b>
<b>631</b>	<b>TRANSPORTE, CORREOS Y</b>	170.27	228.92	287.57	346.22	404.87	317.87	230.87	143.87	56.87	154.87	252.87	230.33	
<b>632</b>	<b>ASESORÍA Y CONSULTORÍA</b>	5602.71	5661.36	5720.01	5778.66	5837.31	5750.31	5663.31	5576.31	5489.31	5587.31	5685.31	5662.77	
<b>634</b>	<b>MANTENIMIENTO Y</b>	255.00	313.65	372.30	430.95	489.60	402.60	315.60	228.60	141.60	239.60	337.60	315.06	
<b>635</b>	<b>ALQUILERES</b>	7020.00	7078.65	7137.30	7195.95	7254.60	7167.60	7080.60	6993.60	6906.60	7004.60	7102.60	7080.06	
<b>636</b>	<b>SERVICIOS BÁSICOS</b>	2500.96	2559.61	2618.26	2676.91	2735.56	2648.56	2561.56	2474.56	2387.56	2485.56	2583.56	2561.02	
<b>637</b>	<b>PUBLICIDAD, PUBLICACIONES,</b>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
<b>638</b>	<b>SERVICIOS DE CONTRATISTAS</b>	2610.50	2669.15	2727.80	2786.45	2845.10	2758.10	2671.10	2584.10	2497.10	2595.10	2693.10	2670.56	
<b>639</b>	<b>OTROS SERVICIOS PRESTADOS</b>	8276.36	8335.01	8393.66	8452.31	8510.96	8423.96	8336.96	8249.96	8162.96	8260.96	8358.96	8336.42	
<b>64</b>	<b>GASTOS POR TRIBUTOS</b>	<b>1080.63</b>	<b>1187.65</b>	<b>1304.95</b>	<b>1422.25</b>	<b>1539.55</b>	<b>1365.55</b>	<b>1191.55</b>	<b>1017.55</b>	<b>843.55</b>	<b>1039.55</b>	<b>1235.55</b>	<b>1190.47</b>	<b>14418.80</b>
<b>641</b>	<b>GOBIERNO CENTRAL</b>	410.35	469.00	527.65	586.30	644.95	557.95	470.95	383.95	296.95	394.95	492.95	470.41	
<b>642</b>	<b>GOBIERNO REGIONAL</b>	660.00	718.65	777.30	835.95	894.60	807.60	720.60	633.60	546.60	644.60	742.60	720.06	
<b>643</b>	<b>GOBIERNO LOCAL</b>	6.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
<b>644</b>	<b>OTROS GASTOS POR TRIBUTOS</b>	3.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
<b>65</b>	<b>OTROS GASTOS DE GESTIÓN</b>	<b>2171.00</b>	<b>0.00</b>	<b>2405.60</b>	<b>2522.30</b>	<b>2640.20</b>	<b>2466.20</b>	<b>2292.20</b>	<b>2118.20</b>	<b>1944.20</b>	<b>2140.20</b>	<b>2336.20</b>	<b>2291.12</b>	<b>25328.02</b>
<b>651</b>	<b>SEGUROS</b>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
<b>656</b>	<b>SUMINISTROS</b>	1203.00	1261.65	1320.30	1378.95	1437.60	1350.60	1263.60	1176.60	1089.60	1187.60	1285.60	1263.06	
<b>659</b>	<b>OTROS GASTOS DE GESTIÓN</b>	968.00	1026.65	1085.30	1143.95	1202.60	1115.60	1028.60	941.60	854.60	952.60	1050.60	1028.06	
<b>67</b>	<b>GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>0.00</b>												
<b>676</b>	<b>DIFERENCIA DE CAMBIO</b>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
<b>68</b>	<b>VALUACIÓN Y DETERIORO DE</b>	<b>5912.00</b>	<b>6029.30</b>	<b>6146.60</b>	<b>6263.90</b>	<b>6381.20</b>	<b>6207.20</b>	<b>6033.20</b>	<b>5859.20</b>	<b>5685.20</b>	<b>5881.20</b>	<b>6077.20</b>	<b>6032.12</b>	<b>72508.32</b>
<b>681</b>	<b>DEPRECIACIÓN</b>	5600.00	5658.65	5717.30	5775.95	5834.60	5747.60	5660.60	5573.60	5486.60	5584.60	5682.60	5660.06	
<b>682</b>	<b>AMORTIZACIÓN DE</b>	312.00	370.65	429.30	487.95	546.60	459.60	372.60	285.60	198.60	296.60	394.60	372.06	
<b>TOTAL</b>		<b>47504.06</b>	<b>46143.88</b>	<b>43370.58</b>	<b>50308.38</b>	<b>51247.38</b>	<b>49855.38</b>	<b>48463.38</b>	<b>47071.38</b>	<b>45679.38</b>	<b>47247.38</b>	<b>48815.38</b>	<b>48454.74</b>	<b>580161.90</b>

Fuente: elaboración propia

### **Interpretación:**

De acuerdo al cuadro de costos administrativos obtenido de la empresa ANGÉLICA CHAVEZ HURTADO, podemos deducir que en donde más se incurre son en los gastos de servicios habiendo un incremento mensual de gasto en este rubro y cómo podemos ver en el detalle de la tabla 1, no se especifica detalladamente sobre que sub rubro de este va el incremento esto ya que no se hace un costeo discriminado al momento de generar el registro contable si no que más bien hace un costeo generalizado de la cuenta.

Otro de los rubros donde se incurre en costos para la empresa significativamente son los gastos de personal, donde no observamos un incremento significativo, más bien se puede observar que hay meses que disminuye los gastos por este rubro, esto está sumerjo a la dependencia que tiene la empresa por contratar personal que cubra sus necesidades pero a la vez también que tenga bajo coste de mano de obra.

Si se compara los gastos mes a mes en los diferentes rubro podremos darnos cuenta que en el primer mes del año estos aumentan se nos informó que era por campaña comercial, también aumenta en el último trimestre del año por campaña navideña, en los meses intermedios estos costos se mantiene dentro del margen establecido.

**Tabla 3.**

*Centro de costos ventas*

<b>ANGÉLICA CHAVEZ HURTADO</b>														
<b>ANÁLISIS DEL CENTRO DE COSTOS</b>														
<b>95 VENTAS</b>														
<b>COD</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGOST</b>	<b>SET</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>	<b>TOTAL</b>
<b>62</b>	<b>GASTOS DE PERSONAL,</b>	<b>37380.12</b>	<b>100215.19</b>	<b>119143.49</b>	<b>101929.52</b>	<b>88888.88</b>	<b>99228.59</b>	<b>94292.59</b>	<b>89356.59</b>	<b>94780.59</b>	<b>99599.99</b>	<b>102433.99</b>	<b>102796.27</b>	<b>1205921.52</b>
621	REMUNERACIONES	73360.20	73220.19	93032.47	74947.55	74207.54	72973.54	71739.54	70505.54	71861.54	73217.54	74573.54	75929.54	
622	OTRAS REMUNERACIONES	10803.76	13583.14	12475.40	11791.11	14570.49	13336.49	12102.49	10868.49	12224.49	13580.49	14936.49	12687.11	
627	SEGURIDAD, PREVISIÓN SOCIAL	6583.13	7116.77	6965.52	7570.48	8104.12	6870.12	5636.12	4402.12	5758.12	6509.52	5275.52	6631.52	
629	BENEFICIOS SOCIALES DE LOS	6633.03	6295.09	6670.10	7620.38	7282.44	6048.44	4814.44	3580.44	4936.44	6292.44	7648.44	7548.10	
<b>63</b>	<b>GASTOS DE SERVICIOS</b>	<b>22606.77</b>	<b>22498.30</b>	<b>26465.27</b>	<b>24076.63</b>	<b>21910.64</b>	<b>22848.32</b>	<b>20208.11</b>	<b>24221.92</b>	<b>21701.11</b>	<b>23188.15</b>	<b>22824.11</b>	<b>25926.32</b>	<b>278475.65</b>
631	TRANSPORTE, CORREOS Y	16631.55	17569.67	16887.76	16550.14	16784.67	16102.76	15765.14	16889.76	16552.14	17676.76	17339.14	18463.76	
634	MANTENIMIENTO Y	1429.24	120.00	1245.18	900.25	1167.18	822.25	1089.18	744.25	1004.18	659.25	919.18	787.25	
635	ALQUILERES	780.00	780.00	780.00	780.00	780.00	780.00	780.00	780.00	780.00	780.00	780.00	780.00	
636	SERVICIOS BÁSICOS	2969.63	3343.79	3953.73	3284.60	2558.79	2610.79	2662.79	2714.79	2766.79	2818.79	2870.79	2922.79	
637	PUBLICIDAD, PUBLICACIONES,	0.00	0.00	0.00	668.64	620.00	728.52	0.00	693.12	0.00	0.00	458.00	712.52	
638	SERVICIOS DE CONTRATISTAS	0.00	684.84	905.00	0.00	0.00	0.00	0.00	685.00	598.00	0.00	0.00	912.00	
639	OTROS SERVICIOS PRESTADOS	796.35	0.00	2693.60	1893.00	0.00	1804.00	-89.00	1715.00	0.00	1253.35	457.00	1348.00	
<b>64</b>	<b>GASTOS POR TRIBUTOS</b>	<b>658.00</b>	<b>725.12</b>	<b>636.00</b>	<b>236.85</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>458.00</b>	<b>458.12</b>	<b>621.00</b>	<b>0.00</b>	<b>498.12</b>	<b>687.52</b>	<b>4978.73</b>
641	GOBIERNO CENTRAL	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
642	GOBIERNO REGIONAL	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
643	GOBIERNO LOCAL	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
644	OTROS GASTOS POR TRIBUTOS	658.00	725.12	636.00	236.85	0.00	0.00	458.00	458.12	621.00	0.00	498.12	687.52	
<b>65</b>	<b>OTROS GASTOS DE GESTION</b>	<b>4284.42</b>	<b>0.00</b>	<b>4471.03</b>	<b>4636.31</b>	<b>4801.59</b>	<b>4675.57</b>	<b>4484.54</b>	<b>4087.79</b>	<b>3961.77</b>	<b>4205.75</b>	<b>4449.73</b>	<b>4528.65</b>	<b>48587.15</b>
651	SEGUROS	1658.00	1435.25	1483.23	1531.21	1579.19	1627.17	1610.14	1387.39	1435.37	1483.35	1531.33	1655.33	
656	SUMINISTROS	1658.42	1435.25	1493.90	1552.55	1611.20	1524.20	1437.20	1350.20	1263.20	1361.20	1459.20	1436.66	
659	OTROS GASTOS DE GESTIÓN	968.00	1435.25	1493.90	1552.55	1611.20	1524.20	1437.20	1350.20	1263.20	1361.20	1459.20	1436.66	
67	GASTOS FINANCIEROS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
676	DIFERENCIA DE CAMBIO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>68</b>	<b>VALUACIÓN Y DETERIORO DE</b>	<b>1018.32</b>	<b>12219.84</b>											
681	DEPRECIACIÓN	456.00	456.00	456.00	456.00	456.00	456.00	456.00	456.00	456.00	456.00	456.00	456.00	
682	AMORTIZACIÓN DE	562.32	562.32	562.32	562.32	562.32	562.32	562.32	562.32	562.32	562.32	562.32	562.32	
<b>TOTAL</b>		<b>126547.63</b>	<b>124456.93</b>	<b>151734.11</b>	<b>131897.63</b>	<b>131895.14</b>	<b>127770.80</b>	<b>120461.56</b>	<b>119142.74</b>	<b>122082.79</b>	<b>128012.21</b>	<b>131224.27</b>	<b>134957.08</b>	<b>1550182.89</b>

Fuente: elaboración propia

### **Interpretación:**

De acuerdo al cuadro de costos ventas obtenido de la empresa ANGÉLICA CHAVEZ HURTADO, podemos deducir que en donde más se incurre son en los gastos de servicios habiendo un incremento mensual de gasto en este rubro y cómo podemos ver en el detalle de la tabla 2, dentro de este rubro lo que más incrementa es el transporte tanto para el personal como para la mercadería que se envía si bien esto no se refleja en el cuadro ya que está generalizado, se obtuvo esta información dentro de la entrevista al contador de la empresa, a su vez los demás rubros se distribuyen en forma empírica tanto para los costos de ventas como administrativos.

Otro de los rubros donde se incurre en costos para la empresa significativamente son los gastos de gestión, donde no observamos que los costos si bien se mantiene mes a mes estos representan una parte importante de gastos para la empresa ya que se abastece de suministros a los vendedores, repartidores y almaceneros a su vez de cubrir sus seguros por riesgos ante robo y accidentes.

Si se compara los gastos mes a mes en los diferentes rubros podremos darnos cuenta que en el primer mes del año estos aumentan se nos informó que era por campaña comercial, también aumenta en el último trimestre del año por campaña navideña, en los meses intermedios estos costos se mantiene dentro del margen establecido.

**Tabla 4.**

*Centro de costos financiero*

ANGÉLICA CHAVEZ HURTADO ANÁLISIS DEL CENTRO DE COSTOS 97 FINANCIERO														
COD	NOMBRE	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGOST	SET	OCT	NOV	DIC	TOTAL
63	GASTOS DE SERVICIOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
639	OTROS SERVICIOS PRESTADOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
67	GASTOS FINANCIEROS	21899.33	21899.33	21899.33	21899.33	26495.33	31091.33	35687.33	40283.33	44879.33	53896.51	62855.22	71872.22	454657.92
673	INTERESES POR PRÉSTAMOS	21899.33	21899.33	21899.33	21899.33	26495.33	31091.33	35687.33	40283.33	44879.33	53844.33	62809.33	71774.33	
676	DIFERENCIA DE CAMBIO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	52.18	45.89	97.89	
	<b>TOTAL</b>	<b>21899.33</b>	<b>21899.33</b>	<b>21899.33</b>	<b>21899.33</b>	<b>26495.33</b>	<b>31091.33</b>	<b>35687.33</b>	<b>40283.33</b>	<b>44879.33</b>	<b>53896.51</b>	<b>62855.22</b>	<b>71872.22</b>	<b>454657.92</b>

Fuente: elaboración propia

**Interpretación:**

De acuerdo al cuadro de costos ventas obtenido de la empresa ANGELICA CHAVEZ HURTADO, podemos deducir que en su totalidad los costos financieros de la empresa se deben a intereses por prestamos ya sea a corto y largo plazo, en la tabla 3 podemos observar que cada trimestre los intereses aumentan lo cual significa que durante este periodo de tiempo la empresa adquiere un nuevo crédito comercial lo cual hace en busca de su desarrollo y mejora comercial.

#### **IV. DISCUSIÓN**

Hacer un adecuado análisis del centro de costos, nos ayudara a tener una idea concreta de los costos en los que incurre la empresa para llevar acabo la actividad comercial en la que se desarrolla, ya que a través de esta herramienta nos permitirá saber con mayor certeza los costos por área y poder así tomar las medidas necesarias en pos al desarrollo de esta.

Como podemos analizar de la entrevista realizada al contador de la empresa los costos no se encuentran discriminados adecuadamente tanto los costos de ventas como loas administrativos por lo cual no se puede saber con exactitud en cuál de sus rubros está incurriendo en más costos, ya que al comparar con la Cabrera 2015, los costos ABC son actividades que se deben tener bien definidas según su rubro, departamento o producción, y al llevar esta teoría a nuestro trabajo de investigación vemos que en la empresa los costos por departamento funcional no se están direccionando adecuadamente sino más bien se están direccionando de forma genérica solo por costos administrativos como por costos de ventas.

De la entrevista también se analizó la parte presupuestal de la empresa, la inversión que realiza esta en sus trabajadores y la inversión publicitaria con la que cuenta, de la cual pudimos analizar que en parte de los costos también se está generalizando de tal forma que no se sabe el porcentaje de los costos que genera el personal administrativo como el de ventas, esto no es beneficio para la empresa que ya en cada punto analizado no ayuda a saber la distribución correcta de sus costos por lo cual no hace suponer que no debería denominar a su centros de costos ABC.

Esto lleva a la discusión con los autores ya mencionados ya que para todos ellos los centros de costos ABC, deberían ayudarnos a saber con exactitud los costos por departamento de la empresa sin embargo en este caso se ve que esta modalidad no nos está ayudando debido a lo ya antes mencionado, que los centros de costos utilizados no se están direccionando de manera correcta esto tal vez a que no hay una adecuada programación y desviación real de esto sino más bien a que se generalizo sin tener en cuenta la necesidad de los socios.

Esta información la confirma los reportes de que pudimos obtener mediante la documentación proporcionada por el contador de la empresa en la cual nos permitió analizar y confirmar que la distribución no es la adecuada y que si se desea obtener un reporte detallado no se podrá.

Ante esto podemos deducir la importancia de la utilización correcta de centros de costos y utilizar el correcto centro de costos según la necesidad de la empresa, porque es importante que es tener información relevante y detallada por cada área específica de la empresa, la importancia de tener identificados justamente este tipo de información para una correcta contabilización en los registros contables la cual nos permitan tener estados financieros y reportes contables confiables al momento de decidir tomar una decisión ya sea de inversión o administrativa.

## **V. CONCLUSIONES**

Se concluyó que los sistemas de costos ABC son una herramienta fundamental para identificar los costos que se estudia en la empresa, ya que nos permite tener de forma discriminada los costos por cada función y área de la empresa.

Se concluyó que la estructura de los centros de costos ABC, con la que cuenta la empresa no está correctamente direccionada esto debido a que al momento de solicitar reportes detallados con la finalidad de saber los costos de estos, los reportes que se emiten no son los adecuados y son muy genéricos.

Se concluyó que los centros de costos ABC son fundamentales para el correcto desempeño de la empresa y que es necesario que estos sean programados de manera correcta con el sistema contable con la finalidad de poder contar con una estructura bien elaborada al momento de analizar la información.

Se concluyó que el análisis que se hace a los centros de costos ABC tienen un gran impacto en las decisiones de los socios es por esto que es necesario que se estructure de forma correcta su centro de costos actual con la finalidad que puedan tener información más exacta y mejor detallada para una adecuadas decisiones tanto gerenciales como contables.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Se recomienda a la empresa ANGELICA CHAVEZ HURTADO, determinar de manera adecuada los costos de la empresa con la finalidad de que sirva como herramienta de información confiable para el buen manejo y control de la empresa.

Se recomienda a la empresa ANGELICA CHAVEZ HURTADO, reestructurar su centro de costos actual ya que estos no cumplen con la estructura denominada, a pesar de que se cumple la parte de clasificarlos no lo hace de manera detallada lo cual complica la labor contable al momento de emitir reportes solicitados por las personas interesadas.

Se recomienda un sistema de costeo que se integre al manejo de la empresa y que tenga una estructura adecuada al desempeño de las actividades que se desarrolla en la empresa para que no se generalice la información ingresada y se pueda tener información en tiempo real y fiable.

Se recomienda a la empresa ANGELICA CHAVEZ HURTADO, que después de hacer la correcta reestructuración de los centros de costos, se emitan reportes con la finalidad de volverlos a analizar y saber con exactitud la incurrencia de estos en cada área de la empresa y de esta manera poder tomar mejoras decisiones para su crecimiento comercial.

## REFERENCIAS

- Alarcón, R y Arteaga, D. (2016). *Sistema de Costos por Procesos en la elaboración de maíz triturado, para mejorar la toma de decisiones en la empresa ALDUR Y CDJ SAC.* Universidad señor de Sipan. Obtenido de [http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/uss/3018/6/TESIS\\_ALARCON\\_\\_ARTEAGA.docx.pdf](http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/uss/3018/6/TESIS_ALARCON__ARTEAGA.docx.pdf)
- Albornoz, S.M., Giraldo, P.J., y Lizarazo, J.W. (2013). *Módulo de contabilidad de costos.* Obtenido de file:///C:/Users/ADVANCE/Downloads/contabilidad%20de%20costosoct-2013.pdf
- Benavides Orrillo, J. A. (2015). *Sistema ABC para la gestion de costos de comercializacion de la distribuidora y comercializadora GranSanLuis EIRL.* cajamarca.
- Benites y Chávez. (2014). *Sistema de costos ABC y su influencia en la rentabilidad de la empresa de calzados RIP LAND S.A.C. Trujillo, Perú.* Universidad Privada Antenor Orrego. Obtenido de [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/991/1/BENITES\\_CECILIA\\_SISTEMA\\_COSTOS%20ABC\\_RENTABILIDAD.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/991/1/BENITES_CECILIA_SISTEMA_COSTOS%20ABC_RENTABILIDAD.pdf)
- Bolaños, M. y Andrés, J. (2014). *Diseño del sistema de costos por órdenes de producción, aplicando la metodología de costeo tradicional, para la empresa grupo Destaca Tu Marca S.A.C.,* Universidad del Valle, CALI .
- CABRERA, P. (2015). *implementación de costos ABC como herramienta de gestión estratégica en empresa Dimexa S.A.C. .* Universidad Nacional de Trujillo, TRUJILLO.
- Carrillo, G y Damián, G. (2016). *Diseño del sistema de costos basado en actividades para contribuir a una eficiente gestión estratégica de la empresa NORTH CERAMIC SAC.* Obtenido de [http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/727/1/TL\\_CarrilloGalanSusy\\_DamianGutierrezKeren.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/727/1/TL_CarrilloGalanSusy_DamianGutierrezKeren.pdf)
- Carrión, J. (2014). *Costos estándar-ABC para la industria de Plásticos.* Universidad Nacional de San Marcos.
- Castro J, y LeonettM. (2013). *Diseño de una estructura de costos y gastos de acuerdo a la ley de costos y precios justos en la empresa JESSIMAR,.* Universidad Nacional Experimental de Guayana.
- Chambergó, L. (2012). *Sistemas de Costos: diseño e implementación de las empresas de servicios, comerciales e industriales.* LIMA: Pacifico Editores SAC. .
- Chipana, Dumet y Lucas. (2016). *Implementación del sistema de costeo ABC para optimizar la asignación de re recursos y la toma de decisiones gerenciales en la empresa Camiones y Servicios SAC. Lima, Perú.* Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Obtenido de [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621083/TESIS\\_2016\\_DUMET\\_CHIPANA\\_LUCAS.pdf?sequence=6&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621083/TESIS_2016_DUMET_CHIPANA_LUCAS.pdf?sequence=6&isAllowed=y)
- GALLARDO. (2013). *un sistema de costos por órdenes de producción para la Fábrica de Muebles Modulares Gallardo – Mogal.*
- Madueño, M. (2017). *Costos ABC y Toma de Decisiones Gerenciales en las Empresas de Transporte de Carga de Distrito de Cercado de Lima Año 2016.* Universidad Cesar Vallejos.

- Mendoza, N. y Apaza, W. (2017). *Sistema de costos y los efectos económicos en la gestión de la cadena de restaurantes "Inversiones Grupo Don Tomás SAC."* Cusco Período 2015. Universidad Andina del Cusco. Cusco, Perú, CUSCO.
- Monteza, E. (2015). *Diseño de un costeo basado en actividades para mejorar la.* Obtenido de [http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/212/1/TL\\_Monteza\\_Espinal\\_Lady.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/212/1/TL_Monteza_Espinal_Lady.pdf)
- Paz, V. (2016). *Sistema de costo ABC y su incidencia en la rentabilidad de la empresa curtiembre Chimú Murgía Hnos. SAC. Trujillo, Perú.* Universidad César Vallejos. Obtenido de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/368/paz\\_vm.pdf?sequence=1](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/368/paz_vm.pdf?sequence=1)
- Peralta. (2015). *Sistema de Costeo Dinámico Basado en Actividades y la toma de decisiones en las industrias de autopartes de Lima Metropolitana.* Universidad Señor de Sipán. Obtenido de [http://repositorio.uss.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/uss/3060/TESIS\\_DORA%20PERALTA%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uss.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/uss/3060/TESIS_DORA%20PERALTA%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Portero, P. (2014). *La gerencia estratégica de costos en la toma de decisiones de la empresa Calzado Gamós.* Universidad Técnica de Ambato.
- R, C. P. (2015). *Propuesta para implementación de costos ABC como herramienta de gestión estratégica en empresa Dimexa S.A.C.* Universidad Nacional de Trujillo, TRUJILLO.
- Rios, M. (2014). *Método de diagnóstico para determinar el sistema de costes en una pyme.* (Universidad de Guanajuato, México. Obtenido de [http://www.observatorioiberoamericano.org/RICG/N%C2%BA\\_24/Martha\\_R%C3%ADos.pdf](http://www.observatorioiberoamericano.org/RICG/N%C2%BA_24/Martha_R%C3%ADos.pdf)
- Saldaña, L. (2017). *Propuesta de un sistema de costos ABC para mejorar las ventas de la Pollería Pollos y Parrillas NILO'S CHICKEN, Chota – 2016.* Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/16163>

# **ANEXOS**

**ENTREVISTA DIRIGIDA AL ÁREA CONTABLE DE LA EMPRESA  
ANGÉLICA CHAVEZ HURTADO**

**OBJETIVO:** tener información relevante del trabajo de investigación titulado “ANÁLISIS DEL CENTRO DE COSTOS ABC EN LA EMPRESA ANGÉLICA CHAVEZ HURTADO, CHICLAYO 2017”.

**INSTRUCCIONES:** Leer las preguntas y contestar honestamente.

**INDICADOR:** VENTAS - ALMACÉN

1. **¿Tiene discriminado los costos tanto para el área de ventas, como para el área de almacén en la empresa?**

---

---

2. **¿La remuneración para estas áreas es proporción según las ventas o funciones que se realicen, o utilizan otro medio de pago?**

---

---

3. **¿Usan medios publicitarios para aumentar las ventas?, ¿a cuánto ascienden mensualmente?**

---

---

4. **¿Cuentan con algún tipo de seguro contra robo o incendio en caso pase alguna eventualidad en la empresa?**

---

---

5. **¿Cuál es el porcentaje de sus ingresos que designa a medidas de prevención para la empresa?**

---

---

**INDICADOR: ÁREA ADMINISTRATIVA**

**6. Tiene discriminado los costos administrativos de la empresa?**

---

---

**7. ¿la empresa maneja periódicamente un presupuesto que le permita cubrir sus costos administrativos y de ventas?**

---

---

**8. ¿la empresa cuenta con suficiente personal para sus labores?**

---

---

**9. ¿Los sueldos son estándar según el cargo o función que desempeñan?**

---

---

**10. ¿La empresa cumple la norma laboral de pagar beneficios a sus empleados?**

---

---

**INDICADOR: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**

**11. ¿Se solicita reportes de los centros de costos mensualmente?**

---

---

**12. ¿Los reportes de los costos hacen referencia a cada área de la empresa?**

---

---

**13. ¿Compara periódicamente los reportes de los centros de costos con sus ingresos obtenidos?**

---

---

**14. ¿Se analiza estos reportes seguidamente con la finalidad de reducir los costos?**

---

---

**15. ¿Considera que su margen de utilidad va en proporción a los costos de la empresa?**

---

---