



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y  
NEGOCIOS**

**TESIS**

**TURISMO VIVENCIAL PARA LA  
DIVERSIFICACION DE LA OFERTA TURISTICA  
REGIONAL EN EL DISTRITO DE OLMOS –  
LAMBAYEQUE**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN TURISMO Y NEGOCIOS**

**Autor:**

**Bach. Castro Navarrete Johan Pierre**

**Asesor:**

**Dr. Chanduví Calderón Roger Fernando**

**Línea de Investigación:**

**Gestión Turística**

**Pimentel – Perú**

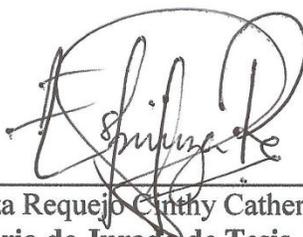
**2018**

**TURISMO VIVENCIAL PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA  
TURÍSTICA REGIONAL EN EL DISTRITO DE OLMOS – LAMBAYEQUE**

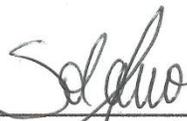
Aprobación de Tesis



Mg. Manay Sáenz María Perpetua  
**Presidente de Jurado de Tesis**



Mg. Espinoza Requejo Cynthia Catheryne  
**Secretario de Jurado de Tesis**



Mg. Solano Alvarado José Luis  
**Vocal de Jurado de Tesis**

## **DEDICATORIA**

A mí amada madre Mirna, a mi padre Carlos por su apoyo y constante dedicación, por las fuerzas que me brindaban cada día para poder continuar y culminar mi carrera.

**Johan Pierre Castro Navarrete**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mi asesor Dr. Chanduví Calderón Roger Fernando por el apoyo incondicional, quien me proporcionó su atención, paciencia y asesoramiento durante la presente investigación.

Agradezco a todas aquellas personas que han contribuido, de una forma u otra, a que este proyecto de tesis llegara a culminarse.

**TURISMO VIVENCIAL PARA LA DIVERSIFICACION DE LA OFERTA  
TURISTICA REGIONAL EN EL DISTRITO DE OLMOS- LAMBAYEQUE**

**VIVENCIAL TOURISM FOR THE DIVERSIFICATION OF THE REGIONAL  
TOURIST OFFER IN THE DISTRICT OF OLMOS-LAMBAYEQUE**

**Castro Navarrete Johan Pierre**

**RESUMEN**

La presente investigación denominada propuesta de turismo vivencial, se basa en aplicar un plan de estrategias para la búsqueda de la diversificación de la oferta turística regional en el distrito de Olmos.

La investigación que se desarrolló fue de carácter no probabilístico, siendo su enfoque mixto, con una muestra de 50 pobladores, en el Distrito de Olmos- Caserío de Las Pampas.

Se trabajó con un grupo del caserío Las Pampas en el cual consistió en aplicar un cuestionario donde se midieron las dimensiones de las dos variables, en la variable independiente turismo vivencial y la variable dependiente la oferta turística.

Existe un real interés por parte de la comunidad receptora en la participación de proyectos turísticos, pero junto a ello también hay una amplia brecha de necesidades por cubrir, no solo de los pobladores sino también de otros componentes pertenecientes a agentes turísticos y de aspectos del sistema turístico.

La percepción que existe en cuanto a los elementos institucionales (gestores públicos y privados) es realmente preocupante, ya que la mayoría de la muestra consideró que no hay interés ni participación alguna en proyectos turísticos a favor de la comunidad.

Se concluyó que hay una gran necesidad por parte de los pobladores en ser capacitados en materia de infraestructura turística y recursos turísticos, cada uno con 91%. En relación a la cultura se evidenció con la mayoría de encuestados sobre la falta de identidad. Los puntos positivos los encontramos en relación a los aspectos vivenciales con un porcentaje medio y la participación de la comunidad receptora con un porcentaje más bajo.

**PALABRAS CLAVE:** Turismo vivencial, oferta turística, turismo, demanda.

## ABSTRAC

The present research called experiential tourism proposal, is based on applying a strategy plan for the search of the diversification of the regional tourist offer in the district of Olmos.

The investigation that was developed was of a non-probabilistic nature, being its mixed approach, with a sample of 50 settlers, in the District of Olmos-Caserío de Las Pampas.

We worked with a group from the Las Pampas farmhouse, in which it consisted in applying a questionnaire where the dimensions of the two variables were measured, in the independent variable experiential tourism and the dependent variable the tourist offer.

There is a real interest on the part of the host community in the participation of tourism projects, but along with this, there is also a wide gap of needs to be covered, not only of the inhabitants but also of other components belonging to tourism agents and aspects of the system tourist.

The perception that exists regarding the institutional elements (public and private managers) is really worrisome, since most of the sample considered that there is no interest or participation in tourism projects in favor of the community.

It was concluded that there is a great need on the part of the inhabitants to be trained in tourism infrastructure and tourist resources, each with 91%. Regarding culture, it was evident with the majority of respondents about the lack of identity. The positive points are found in relation to the experiential aspects with an average percentage and the participation of the receiving community with a lower percentage.

**KEYWOORDS:** Experiential tourism, tourism, tourism demand.

## ÍNDICE

<b>DEDICATORIA</b>	III
<b>AGRADECIMIENTO</b>	IV
<b>RESUMEN</b>	V
<b>ABSTRAC</b>	VI
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	11
1.1. Realidad Problemática.	12
1.2. Antecedentes de Estudio.	17
1.3. Teorías relacionadas al tema.	25
1.3.1. Turismo Vivencial.	25
1.3.2. Lineamientos para el desarrollo del TRC en el Perú.	27
1.3.3. Oferta Turística.	34
1.3.4. Destino Turístico.	35
1.3.5. Inventario Turístico.	36
1.3.6. Plan Estratégico de Desarrollo.	37
1.3.7. Identidad Cultural.	38
1.3.8. Patrimonio Cultural.	39
1.4. Formulación del Problema.	39
1.5. Justificación e importancia del estudio.	39
1.6. Hipótesis.	41
1.7. Objetivos.	41
1.7.1. Objetivo General.	41
1.7.2. Objetivos Específicos.	41
<b>II. MATERIAL Y MÉTODO</b>	42
2.1. Tipo y Diseño de Investigación.	42
2.2. Población y muestra.	43
2.3. Variables, Operacionalización.	43
2.3.1. Variables.	43
2.3.2. Operacionalización.	45
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	45

2.4.1. Técnicas.	45
2.4.2. Instrumentos de Recolección de Datos.	46
2.4.3. Validez y Confiabilidad.	46
2.5. Procedimientos de análisis de datos.	47
2.6. Criterios éticos.	48
2.7. Criterios de Rigor científico.	49
<b>III. RESULTADOS</b>	<b>50</b>
3.1. Resultados en Tablas y Figuras.	50
3.2. Discusión de resultados.	65
3.3. Aporte práctico.	68
<b>IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>90</b>
4.1. Conclusiones.	90
4.2. Recomendaciones.	90
<b>REFERENCIAS</b>	<b>91</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>97</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Definición operacional de la variable independiente de la investigación.	45
<b>Tabla 2.</b> Criterios éticos de la investigación.	48
<b>Tabla 3.</b> Criterios de rigor científico de la investigación.	49
<b>Tabla 4.</b> El caserío Las Pampas del distrito de Olmos cuenta con un inventario turístico.	50
<b>Tabla 5.</b> Los recursos turísticos del caserío Las Pampas tienen las características necesarias para ser parte de emprendimientos turísticos sostenibles.	51
<b>Tabla 6.</b> La accesibilidad al caserío Las Pampas del distrito de Olmos se encuentra en óptimas condiciones.	52
<b>Tabla 7.</b> El distrito de Olmos cuenta con un plan de desarrollo turístico local donde se incluye al caserío Las Pampas.	53
<b>Tabla 8.</b> La comunidad del caserío Las Pampas considera que el turismo genera beneficios socioeconómicos para su desarrollo.	54
<b>Tabla 9.</b> Los pobladores de Las Pampas, distrito de Olmos están dispuestos a ser entrenados en cuanto a la ejecución de negocios turísticos.	55
<b>Tabla 10.</b> El caserío Las Pampas del distrito de Olmos recibe a un importante número de turistas.	56
<b>Tabla 11.</b> El caserío Las Pampas del distrito de Olmos cuenta con proyectos de inversión en favor del turismo local.	57
<b>Tabla 12.</b> Los pobladores del caserío Las Pampas del distrito de Olmos están dispuestos a orientar a los turistas que visitan su comunidad.	58
<b>Tabla 13.</b> Los pobladores de Las Pampas, distrito de Olmos se sienten identificados culturalmente.	59
<b>Tabla 14.</b> La comunidad del caserío Las Pampas son capacitados en cuanto a su cultura local.	60
<b>Tabla 15.</b> Los pobladores del caserío Las Pampas del distrito de Olmos están dispuestos a participar activamente en propuestas turísticas vivenciales.	61
<b>Tabla 16.</b> Los pobladores del caserío Las Pampas del distrito de Olmos muestran las técnicas gastronómicas tradicionales a los turistas que los visitan.	62
<b>Tabla 17.</b> La comunidad de Las Pampas ofrecen sus casas como hospedaje rural para los turistas.	63
<b>Tabla 18.</b> La municipalidad de Olmos participa activamente en gestionar el turismo local y generar inversiones para proyectos turísticos.	64
<b>Tabla 19.</b> Metas de la propuesta de turismo vivencial en el caserío Las Pampas.	70
<b>Tabla 20.</b> Posibles emprendimientos a implementar.	74
<b>Tabla 21.</b> Ficha de inventario de los Petroglifos de Boliches o Pipochinos.	79
<b>Tabla 22.</b> Ficha de inventario del Zoo criadero de la Pava Aliblanca.	80
<b>Tabla 23.</b> Ficha de inventario del Algarrobo de Nitape.	81
<b>Tabla 24.</b> Ficha de inventario de la Cruz de Chalpón.	82
<b>Tabla 25.</b> Ficha de inventario del Proyecto de Irrigación Olmos.	83
<b>Tabla 26.</b> Ficha de inventario de la Miga de Pavo.	84
<b>Tabla 27.</b> Itinerario del primer día.	85
<b>Tabla 28.</b> Itinerario del segundo día.	85
<b>Tabla 29.</b> Itinerario del tercer día.	87
<b>Tabla 30.</b> Cronograma de actividades.	88

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> El caserío Las Pampas del distrito de Olmos cuenta con un inventario turístico.	50
<b>Figura 2.</b> Los recursos turísticos del caserío Las Pampas tienen las características necesarias para ser parte de emprendimientos turísticos sostenibles.	51
<b>Figura 3.</b> La accesibilidad al caserío Las Pampas del distrito de Olmos se encuentra en óptimas condiciones.	52
<b>Figura 4.</b> El distrito de Olmos cuenta con un plan de desarrollo turístico local donde se incluye al caserío Las Pampas.	53
<b>Figura 5.</b> La comunidad del caserío Las Pampas considera que el turismo genera beneficios socioeconómicos para su desarrollo.	54
<b>Figura 6.</b> Los pobladores de Las Pampas, distrito de Olmos están dispuestos a ser entrenados en cuanto a la ejecución de negocios turísticos.	55
<b>Figura 7.</b> El caserío Las Pampas del distrito de Olmos recibe a un importante número de turistas.	56
<b>Figura 8.</b> El caserío Las Pampas del distrito de Olmos cuenta con proyectos de inversión en favor del turismo local.	57
<b>Figura 9.</b> Los pobladores del caserío Las Pampas del distrito de Olmos están dispuestos a orientar a los turistas que visitan su comunidad.	58
<b>Figura 10.</b> Los pobladores de Las Pampas, distrito de Olmos se sienten identificados culturalmente.	59
<b>Figura 11.</b> La comunidad del caserío Las Pampas son capacitados en cuanto a su cultura local.	60
<b>Figura 12.</b> Los pobladores del caserío Las Pampas del distrito de Olmos están dispuestos a participar activamente en propuestas turísticas vivenciales.	61
<b>Figura 13.</b> Los pobladores del caserío Las Pampas del distrito de Olmos muestran las técnicas gastronómicas tradicionales a los turistas que los visitan.	62
<b>Figura 14.</b> La comunidad de Las Pampas ofrecen sus casas como hospedaje rural para los turistas.	63
<b>Figura 15.</b> La municipalidad de Olmos participa activamente en gestionar el turismo local y generar inversiones para proyectos turísticos.	64

## I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación cuyo nombre tiene “Turismo Vivencial para la Diversificación de la Oferta Turística Regional en el Distrito de Olmos” es una propuesta que se centra en usar el turismo vivencial como una herramienta para la búsqueda de la mejoría del mercado turístico regional actual.

El capítulo I está comprendido por la situación problemática en los siguientes contextos: internacional, latinoamericano, nacional y local, para luego concretar la formulación del problema, también lo comprende la delimitación y limitación de la investigación; así como la justificación e importancia del estudio en sus diferentes puntos de vista, los cuales han sido aspectos muy importantes para la elaboración de los objetivos del presente estudio, también lo comprende los antecedentes, así como los estudios de los contextos internacional, latinoamericano, nacional, en este capítulo se incluye las teorías relacionadas al tema; así como la definición de las terminologías de las variables de la investigación.

El capítulo II está comprendido por el material y método, en esta parte se explica el tipo y diseño de la investigación, así como la población y muestra, el análisis de las variables y operacionalización, técnicas, instrumentos, procedimientos de recolección de datos aplicados durante el proceso de investigación, análisis e interpretación de datos y por último los principios éticos y criterios de rigor científico.

En el capítulo III se muestra el análisis de los diferentes resultados en las tablas y figuras de las respectivas variables, así como la discusión de los resultados, también se incluyen las características, componentes de la propuesta elaborada en la tesis, así como la descripción de la aplicación de la metodología para su desarrollo.

En el capítulo IV se demuestran las conclusiones y recomendaciones que se obtuvo de la presente investigación, el cual tiene el propósito de contribuir al estudio de las variables dentro del ámbito empresarial.

## **1.1. Realidad Problemática.**

El turismo, como actividad económica, viene incrementando su porcentaje de aceptación y es una oportunidad de generación de valor, para el destino turístico y para la economía de la población que lo alberga. Uno de los tipos de turismo es el turismo vivencial, el cual corresponde a una tipología del Turismo Rural Comunitario que se centra, particularmente, en que las personas comparten e intercambian historias, costumbres, cultura, con las comunidades receptoras de sus destinos turísticos. Pero, cómo se logra ello si la comunidad receptora no tiene el conocimiento del recurso turístico que poseen o no saben cómo implementar efectivamente el turismo vivencial para diversificar el atractivo turístico en el que viven.

Si bien es cierto la oferta turística se encuentra definida como el conjunto de bienes y servicios que se les ofrecen a los turistas durante sus estadías o visitas; este se malinterpreta, como la venta de productos, el servicio de hospedaje y guía turística. Y ello no lo es todo.

Aún falta comprender que la diversificación de la oferta turística juega el importante papel de generar interés en los turistas hacia un producto o servicio determinado, ya que se ofrece al mercado algo nuevo e innovador.

El generar la iniciativa de impulsar la práctica de esta nueva actividad turística, turismo vivencial, para ofrecer al visitante un producto más atractivo, más llamativo, diferenciado del turismo convencional donde el turista o visitantes puedan relacionarse con la comunidad y formar parte de ella involucrándose directamente con la cultura y tradiciones del pueblo; es una problemática por resolver.

## **A Nivel Internacional**

A nivel internacional el turismo vivencial ha mostrado ser una alternativa sustancial de mejora de calidad de vida, junto con altos índices de desarrollo en diferentes países y comunidades, donde el turismo por sí mismo es una actividad considerada como trascendental y no solo como una pantalla para otros proyectos de interés netamente económico, donde los beneficiados son unos pocos, por lo tanto, no se puede hablar de sostenibilidad.

El principio de sostenibilidad es una característica que abarca los ejes económico, social, cultural y ambiental. Bajo estos ejes, uno de los problemas que el turismo, en la

actualidad, busca resolver es el cimentar sus fundamentos, ya que las tendencias a niveles globales indican que la demanda ha evolucionado considerablemente su perfil, ya que ahora es más sensible, solidario, buscando actividades no tradicionales, no convencionales; de tal manera que, el turismo vivencial cumple cabalmente con estos requisitos, sin embargo se toma en poco que, su ámbito de desarrollo está en contacto con la naturaleza, que busca la conservación y diversifica las actividades económica convencionales.

Si el turismo tiene nuevos horizontes por descubrir, entonces sería importante analizar de qué manera viene desarrollándose en niveles internacionales, ya que la problemática y manejo de su gestión es diferente en cada ámbito y ofrece una nueva visión de las decisiones que se deben tomar para su correcto funcionamiento.

La Organización Mundial del Turismo (2016) indica que el número de llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) en 2015 aumentó un 4,6% hasta alcanzar un total 1186 millones en el mundo, un aumento de 52 millones respecto al año anterior. Fue el sexto año consecutivo de encima de la media de crecimiento del turismo internacional a raíz de la crisis económica mundial de 2009. No obstante, se considera al turismo solo como visitar nuevos destinos y debemos considerar que existe una nueva alternativa del turismo vivencial.

Esta es la realidad en términos estadísticos de un sector que sigue siendo una promesa para destinos consolidados, así como para los destinos emergentes.

Rivera (2014) hablando del turismo basado en experiencias vivenciales, nos señala que “las tendencias turísticas actuales surgidas en un cambio general de las últimas décadas se están reorientando hacia el proceso de creación, comunicación y utilización de nuevos productos de acuerdo a las necesidades específicas de los distintos segmentos de la demanda, al mismo tiempo que los turistas comprimen, diversifican y personalizan sus períodos de tiempo libre, diversión y ocio con el objeto de experimentar simultáneamente emociones y experiencias”.

Por lo tanto, más allá de las experiencias que anualmente se exponen en las ferias y congresos turísticos mundiales, es menester resaltar que no todo recurso, atractivo o emprendimiento tiene vocación turística. Ello ofrece una idea clara de cuán importante es que todo plan o propuesta turística sea planificada y gestionada por entes competentes, sin dejar de lado las tendencias que la demanda busca satisfacer en sus visitas y que las comunidades receptoras están ansiosas por cubrir, así como generar experiencias de éxito.

## **A Nivel Nacional**

No se puede hablar de Turismo Vivencial sin mencionar al Turismo Rural Comunitario, que en realidad es un modelo de gestión que ha dado mucho de qué hablar en la última década.

La Cámara de Comercio de Lima (2016) informa que según las cifras del ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), el Producto Bruto Interno (PBI) ha crecido a una tasa acumulada de 23,9%, entre el 2011 y el 2015. Asimismo, el MINCETUR ha revelado que en el primer trimestre del año 2016 la llegada de turistas extranjeros creció un 6,7%.

Esto considerando al turismo con su ejecución básica de solo conocer el destino y el contexto histórico.

Campaña (2016) en su rol de Presidente del Gremio de Turismo de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), precisó que actualmente el Turismo Rural Comunitario (TRC) es una nueva forma de ver el turismo en el Perú y que se ha convertido en un factor importante para el crecimiento interno. Pero aún se encuentra en sus inicios y se tiene que buscar nuevas e innovadoras formas que generen mayor popularidad a este tipo de turismo.

“Se ha empezado a tomar conciencia de nuestras raíces y se está saliendo a buscar nuevos destinos que nos muestren el estilo de vida que han tenido nuestros antepasados y los que viven en la serranía del Perú o sin ir muy lejos en zonas cercanas a Lima. En Huancayo hay mucha expectativa y hay infinidad de alternativas”. El Turismo Rural Comunitario es una nueva forma de hacer turismo que ha empezado a tener impulso en el Perú. Este tipo de turismo revaloriza las costumbres del pueblo y hace que el turista tenga una experiencia distinta disfrutando no solo de la naturaleza de la zona sino que comparta y realice actividades propias del poblador de la zona. Algunos destinos para hacer turismo vivencial se encuentran en: Collaguas (Arequipa), Granja Porcón (Cajamarca) Tingana (Moyobamba), Isla de los Uros (Titicaca), Willoq (Cusco), entre otros. Hay países como Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, México, República Dominicana, Ecuador, Chile y Bolivia, que practican el turismo vivencial.

Mendoza (2016), gerente general de Super Tours, señaló que el TRC es una nueva propuesta en el país y que para eso se está capacitando a los pobladores de determinadas zonas de modo que brinden un buen servicio.

Pero este es sólo un inicio que debe ejecutarse hasta que dé los resultados esperados, de acuerdo a los indicadores establecidos.

“El turismo rural comunitario consiste en el desarrollo del turismo vivencial en comunidades. Tenemos Cusco, Puno, Cajamarca y Huancayo en Lima como impulsores de esta nueva propuesta. Dentro de las actividades a desarrollar está la convivencia con las comunidades, los turistas no solo pueden cocinar con los pobladores de la zona sino, cosechar, danzar y aprender cada uno de sus quehaceres”. Asimismo, el turista busca más de lo que ya se sabe o conoce a nivel mundial, dejando así de ser solo observador de paisajes o monumentos, sino que desea ser protagonista de ciertas actividades.

Según Silva (2016) al analizar la gestión del MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo), determinó que el TRC (Turismo Rural Comunitario) genera 12% de empleabilidad en las zonas que desarrollan este tipo de actividad convirtiéndose en un factor de inclusión importante.

“Esto es fruto del liderazgo y el trabajo de organizaciones de base comunitaria que identificaron y desarrollaron el potencial turístico de su comunidad, aprovechando su geografía, poniendo en valor sus costumbres y tradiciones ancestrales, contribuyendo no solo al desarrollo económico de sus comunidades sino además reivindicando su identidad cultural”.

Si este resultado se logró con un poco de gestión, si ella ejecutará el turismo vivencial al 100% se conseguirían mayores resultados.

MINCETUR (2008) en su documento Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, manifiesta que el Turismo Vivencial es uno de las tipologías del TRC en el Perú, que ciertamente en sí mismo guarda grandes expectativas de contribuir al desarrollo de poblaciones y comunidades rurales que por mucho tiempo han vivido a la sombra de programas sociales, por lo general ineficaces, que no logran mermar de manera positiva aquella exclusión social que por tanto tiempo es razón pobreza, educación limitada, enfermedades, infraestructura inadecuada, entre otros.

## **A Nivel Local**

El Perú es un país que se caracteriza por poseer potencial turístico inmenso; sin embargo el problema principal está presente en la oferta turística ya que poseemos un mercado turístico que es monótono, siempre vende a los demás países la práctica del turismo convencional dejando de lado otros tipos de actividades derivadas del turismo como lo es el turismo vivencial.

Hoy en día las nuevas tendencias han hecho que surjan nuevos tipos de turistas, los cuales están en la búsqueda de ideas innovadoras donde ellos participen en el desarrollo de esta actividad. Si se realizara el aprovechamiento de este nuevo mercado sería un generador de empleo para muchas comunidades donde se practique esta actividad ya que el turista se sentiría atraído por esta modalidad de hacer turismo y traería consigo el desarrollo sostenible que tanto se anhela y así contribuir al progreso de las comunidades.

Dentro de la realidad local en la región Lambayeque, como ya se mencionado, el Turismo Vivencial se maneja dentro del contexto del Turismo Rural Comunitario, que ciertamente ya tiene en el Área de Conservación Privada Chaparrí, a uno de sus principales representantes no sólo en el TRC propiamente dicho, sino que tiene una oferta interesante de actividades vivenciales; las cuales si se desarrollaran cabalmente generaría innumerables beneficios sociales y económicos.

A pesar de ello, la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo – GERCETUR (2014) ha destacado a Chaparrí como una de las experiencias de éxito en el Perú, incluso representando al país en ferias internacionales de turismo, como lo es el FITUR España.

MINCETUR (2013) a través del Programa Nacional de TRC ha manifestado que es una prioridad trabajar productos turísticos sostenibles en las zonas rurales.

No todo el análisis local es atractivo, ya que Lambayeque aún se encuentra en una fase denominada “Por Fortalecer”, lo cual indica que sí hay potencial y recursos turísticos vivenciales para trabajar, pero son las condiciones de organización, planificación, control, asociatividad, inversión, gestión local, entre otros, los que llegan a ser limitantes para que tantos proyectos y emprendimientos salgan de aquellas condiciones de pobreza en las que se encuentran.

Finalmente, luego de haber analizado la problemática y el manejo del Turismo Vivencial y su oferta turística dentro del marco del TRC nacional, se llega a la contradicción fundamental de la investigación, la misma que radica en la siguiente descripción: Si Olmos como distrito turístico y su caserío Las Pampas donde se llega a delimitar el estudio, tienen un espacio eficaz para implementar un emprendimiento de turismo vivencial así como la disposición de la comunidad receptora, entonces qué impide para que este caserío se convierta en un mediano y largo plazo en un producto turístico sostenible.

## **1.2. Antecedentes de Estudio.**

El presente apartado tiene el direccionamiento de sostener el estudio actual, mediante otras investigaciones de carácter científico, que a su vez manejan variables relacionadas al turismo vivencial y la oferta turística.

### **A Nivel Internacional**

Rivera (2015). Turismo experiencial y gestión estratégica de recursos patrimoniales: Un estudio exploratorio de percepción de productos turísticos en las Sierras Subbéticas cordobesas (Andalucía). *Revista Electrónica de Geografía y ciencias sociales*, 15 (511), 1-34. De metodología cuantitativa. En este trabajo de investigación se optó por utilizar de manera crítica y experimental, la metodología del Mapa Emocional Turístico (MET) partiendo tanto de los trabajos desarrollados por Christian Nold como el estudio llevado a cabo en Galicia (MET Arousa Norte) en 2007 y 2008, considerando que se trata de partida de una de las metodologías más innovadoras que, además, cuenta con una amplia trayectoria de aplicación práctica en más de treinta destinos de todo el mundo.

Para ello se pretendió desarrollar una acción de prospección, análisis y evaluación. Además, Rivera (2015) determinó que: La principal aportación del presente trabajo ha sido la de haber dado un primer paso hacia la identificación y mejora de posibles experiencias turísticas que puedan despertar el interés de los visitantes de un destino turístico rural, profundizando al mismo tiempo en los nuevos segmentos de demanda y en las oportunidades de diferenciación que éstos suponen para la zona. El trabajo realizado ha sido satisfactorio en la medida en que ha servido para generar en la zona una experiencia innovadora (turismo experiencial) de investigación turística con un cierto efecto de demostración y arrastre de diversos agentes locales implicados en el sector turístico y la creación y desarrollo de la oferta, estimulando, por tanto, la inversión en I+D+I turístico. Asimismo, se ha verificado que la atención acerca de la lentitud y calidad de la experiencia turística comienza a caracterizar el mercado turístico rural, así como la valoración del paisaje en sentido integral, percibido de manera especial por el visitante como un valor y un atractivo turístico y por los agentes locales, cada vez más, como un factor de calidad de vida, de desarrollo y de identidad territorial, con lo que ello supone de componente fundamental de la imagen de marca turística de un destino.

Espinosa (2013). Desarrollo del turismo vivencial en la provincia del Carchi, a través de la creación de un circuito turístico etnográfico (tesis de pregrado). Universidad Politécnica estatal del Carchi, Ecuador.

Esta investigación maneja un perfil de características cualitativas, pues esta modalidad de investigación manifiesta que es relativamente reciente y novedosa (...) y se interesa en comprender la conducta humana desde el propio marco de referencias de quien actúa. (...) La perspectiva que se da a este tipo de estudios es “desde dentro”; el investigador está próximo a los datos que deben caracterizarse por ser “reales”. (...) Se otorga mucho mayor énfasis al proceso de la investigación que a sus resultados. Las técnicas de mayor uso en este tipo de investigación son la observación, la entrevista, los relatos e historias de vida y como son estudios focalizados existe menos rigurosidad en cuanto al control y medición de los resultados.

También es una investigación cualitativa pues permite que el investigador desarrolle los conceptos, intelectos y comprensiones, siempre y cuando se parta de las pautas que arrojan los datos, además estudia a las personas en el contexto de su pasado y de las situaciones en las que se encuentran actualmente (modo de vida). Y por último y no menos importante, este tipo de investigación expresa que los métodos sirven al investigador; nunca el investigador es esclavo de un método o procedimiento.

Concluyó que, todos los componentes analizados y sistematizados a lo largo de la investigación, dieron como resultado la factibilidad de crear un circuito turístico etnográfico, para la práctica del turismo vivencial en la provincia del Carchi, siempre teniendo en consideración la respuesta favorable de cada uno de los grupos étnicos que lo componen. Recomendó que las instituciones seccionales tales como: gobiernos autónomos provinciales, municipales y parroquiales, y adicional la Superestructura, deben hacer énfasis en el desarrollo de la actividad turística dentro de la provincia, promoviéndola a través de iniciativas como la expuesta en esta investigación, desarrollo del turismo vivencial, mediante la creación de un circuito turístico etnográfico

Obando y Villarreal (2015). Fortalecimiento del turismo comunitario mediante la interpretación turística cultural de la comunidad de El Carmen, parroquia Jijón y Caamaño provincia del Carchi, para fomentar su desarrollo (tesis de pregrado). Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Ecuador.

Esta investigación es cualitativa: Porque no modifica variables si no investiga características y conductas humanas y observación de atractivos culturales y naturales.

Además es un tipo de investigación Bibliográfica porque recoge y analiza información de diferentes fuentes bibliográficas. Se apoya en consultas, análisis y crítica de documentos.

Investigación de Campo porque reúne la investigación necesaria recurriendo fundamentalmente al contacto directo con los hechos o fenómenos que se encuentran en estudios, ya sea que estos hechos y fenómenos estén ocurriendo de una manera ajena al investigador o que sean provocados por este con un adecuado control de las variables que intervienen, en la investigación de campo.

Investigación Descriptiva este método se implementó dentro de nuestra investigación con el fin de realizar una correcta interpretación de los resultados que se obtuvo, identificando la relación que existen entre variables a través de la información recolectada.

Investigación Exploratoria: Se tomó esta investigación puesto que se realiza una investigación exploratoria mediante fichas técnicas mismas que nos permitieron identificar las áreas turísticas existentes dentro de esta zona y además de ello ver los problemas que tenían e identificar cursos alternativos de acción.

Mediante la ayuda de encuestas, entrevistas, focus group, levantamiento de fichas, se logró la identificación de los recursos culturales existentes en la comunidad de El Carmen, determinándose que posee una gran riqueza cultural. Estas potencialidades están en el campo gastronómico, cultural, en sus leyendas, festividades, expresiones artísticas musicales, danza, juegos tradicionales, bebidas típicas, medicina ancestral y en su predisposición al cambio. Se determinó que la comunidad el Carmen, es un lugar propicio para desarrollar turismo comunitario, envuelta en un ambiente puro y natural; a poca distancia encontramos cascadas de aguas cristalinas, avistamiento de aves, flora y fauna, por estar en una zona de amortiguamiento del bosque protector golondrinas mantiene una belleza paisajística admirable. Las manifestaciones culturales encontradas en la comunidad, determinadas por su peculiar gastronomía, los grupos musicales, sus leyendas y tradiciones, acompañadas de recursos naturales en buen estado de conservación, paisajes y la flora y fauna, llevaron a determinar que es posible organizar a la comunidad en un centro de turismo comunitario, el mismo que recoge la predisposición de sus habitantes, en trabajar unidos buscando una alternativa de generar ingresos y mitigar la migración de los

jóvenes. La propuesta se fortalece mediante la creación de un circuito turístico con actividades que ayudará, en principio, a consolidar el Turismo Comunitario.

Rivera, (2013). El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural. *Relaciones interculturales en la diversidad*, 199-217. Explica que, para analizar la estructura y componentes de las experiencias turísticas memorables se utilizan fundamentalmente técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas de diverso tipo: algunas clásicas como las entrevistas en profundidad a los turistas o los grupos de discusión con agentes turísticos implicados y otras más novedosas como la narración de historias, el muestreo experiencial o las tomografías electromagnéticas estandarizadas de baja resolución y los denominados —Mapas Emocionales Turístico.

También, determinó que, como ejemplo de buenas prácticas de turismo responsable y vivencial, este tipo de turismo puede facilitar, de manera controlada y planificada, una apreciación y valoración positivas de las culturas locales a la vez que un fortalecimiento organizativo de éstas al generar ingresos complementarios y empleo a las comunidades de acogida y un reconocimiento exterior de su identidad y diferenciación. Pero las comunidades anfitrionas pueden resultar vulnerables a la influencia de la cultura del turista extranjero, si no existe previamente un sistema de defensa y fortalecimiento de la identidad cultural de los destinos turísticos visitados y si no se adopta una estrategia de promoción y comercialización turística orientada a la captación de un turista selectivo, formado y concienciado culturalmente. En este sentido, la segmentación del mercado turístico potencial es de vital importancia, tratando de identificar ese nicho de turistas de alto nivel educativo, sensible al impacto que va a ocasionar en el ambiente cultural y la sociedad locales, no bastando por tanto con que los operadores y agentes turísticos adopten un código de conducta respetuoso con las sociedades anfitrionas y su entorno cultural, patrimonial y físico-ambiental. El gran desafío es, en efecto, saber seleccionar el nicho de mercado preciso y conectarlo adecuadamente con el turismo vivencial en comunidades que mantengan la armonía entre las influencias inevitables de la globalización y su autenticidad sociocultural.

Roa, Uribe y Vega (2014). Estudio de viabilidad del proyecto de turismo vivencial “ExploringColombia.com”, Bogotá. Colombia. Concluyen que el turismo experiencial está ligado directamente a una necesidad del ser humano de definirse a sí mismo a través de lo

que consume. Por consiguiente, esto da origen a lo que en mercadeo se conoce como Lifestyle Branding. La realidad es que la globalización también ha fomentado el deseo de los individuos de expresarse por medio de sus elecciones de consumo, compartirlo en redes pero sobretodo obtener crecimiento personal en cada experiencia de la vida. De esta manera, las vacaciones han tomado un rumbo diferente y han cobrado un papel fundamental en el aprendizaje y enriquecimiento de las personas. El nuevo mercado de viajeros no quiere vivir un tour tradicional donde se les limite a ser observadores externos de un lugar de destino. Su deseo o necesidad de pertenecer (según la jerarquía de necesidades de Maslow) es ser parte activa de las costumbres de las ciudades y culturas y por esto tenemos un target perfecto como consumidores del producto final de ExploringColombia.com.

Ipiates y Zamora (2014). Estudio de factibilidad para la creación de un producto turístico que contribuya al desarrollo del turismo vivencial en la Reserva Ecológica Manglares Churute del Cantón Naranjal de la Provincia del Guayas – Ecuador (tesis de pregrado). Universidad Estatal de Milagro, Ecuador. Determinaron que la creación de productos turísticos que estén relacionados con el turismo vivencial beneficiarán al país para que pueda pertenecer a los países que se encuentran en vía de desarrollo e incrementarán las visitas de turistas nacionales e internacionales esto ayudará a la economía de nuestro país. También, las oportunidades para un mejoramiento de vida de las personas que habitan en la Reserva serán amplias y numerosas ya que con la visita de nuevos turistas su calidad de vida cambiará brindando trabajo a familias enteras. Finalmente, gracias al direccionamiento del turismo vivencial que apunta al contacto directo entre turista y nativo de una comunidad surge la visita de turistas especializados propios y ajenos de nuestro país.

## **A Nivel Nacional**

Vilímková (2015). Turismo vivencial – presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú. ELOHI. Peoples indigenes et environnement, (7), 75-100. Concluyó que el turismo vivencial, en la mayoría de los casos, en Perú, cumple con criterios del turismo en lo que atañe a la sostenibilidad ambiental, a la sostenibilidad social, y a la sostenibilidad cultural. El turismo vivencial presenta una oportunidad benéfica, tanto para los turistas que pueden enriquecerse

adquiriendo conocimientos sobre la vida de los campesinos indígenas y observando o ayudando en sus labores cotidianas, descubriendo las tradiciones y aprendiendo vocabulario de la lengua local, como para los comuneros indígenas a quienes aporta ingresos financieros y experiencias sociales de la convivencia con los turistas nacionales y extranjeros.

Ugarte (2013). Impacto del turismo vivencial en el departamento del Cusco caso: Provincia de Anta, distrito de Mollepata. *Gestión en el tercer milenio*, 16 (32), 29-36. Concluyó que el turismo vivencial es una modalidad que permite el desarrollo sostenible del turismo en el Distrito de Mollepata, Provincia de Anta, Región Cusco. Las autoridades locales del Distrito de Mollepata vienen realizando labores de capacitación de los pobladores en temas del sector turismo. El turismo vivencial es todavía incipiente en la localidad de Mollepata. El deficiente estado de la infraestructura de los servicios básicos de Mollepata impide el desarrollo de la actividad turística. El retraso en la puesta en valor de la ciudadela de Choquequirao genera el retraso del turismo en la zona.

Ramos, Román y Mazuelos (2013). Turismo vivencial ecológico y desarrollo en el distrito de santa maría. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Perú. Mencionan en su investigación que como material y métodos: se utilizó el diseño No Experimental, y se determinó un tamaño muestral de  $n=279$  entrevistados. Las principales técnicas que se utilizaron en ese estudio fueron el de la encuesta y la entrevista no estructurada y como complemento el cuestionario y guía de entrevista no estructurada. Se aplicó la prueba Tau-b de Kendall para demostrar el nivel de percepción sobre el turismo vivencial. Resultados

Además, determinaron que los pobladores del distrito de santa María perciben que existe un crecimiento de la actividad turística destacando el turismo vivencial ecológico, pero son conscientes de la necesidad de seguir impulsando la actividad turística para lograr un posicionamiento. Por otro lado se ha podido determinar que para la población el distrito de santa María si considera que la actividad turística aporta directa mente a su economía por consiguiente el desarrollo económico se ve influenciado por el desarrollo de la actividad turística. Se ha logrado demostrar que las prácticas culturales son fortalecidas con el desarrollo y práctica del turismo vivencial ecológico, revalorando la gastronomía, artesanía y tradiciones orales de la zona, convirtiéndose en un atractivo

cultural para el visitante. Se ha determinado que la población percibe que el turismo vivencial promueve la conservación ambiental, sin embargo es evidente que aún falta consolidar la práctica de buenas prácticas ambientales tanto para el anfitrión como para el visitante. Así mismo se establece que la población no atribuye la disminución de la calidad ambiental a la práctica del turismo vivencial ecológico, la población percibe que existen otros factores que inciden en la disminución de la calidad ambiental.

Cienfuegos (2012). Una propuesta de acción para el desarrollo del Turismo Rural en la provincia de Sullana: Diagnóstico y planeamiento estratégico (Tesis de pregrado). Universidad de Piura, Perú.

Este trabajo ha sido realizado a través de la metodología “investigación-acción” sobre los diversos elementos que conforman el proyecto, el cual sigue una línea cualitativa y crítico reflexivo del tema. La investigación se inicia con una descripción global del área, una identificación de los problemas y de las características socioculturales más importantes del territorio.

Los investigadores determinaron que los modelos turísticos basados en los principios de la sostenibilidad se convierten en una opción viable y responsable para conciliar, a partir de la actividad turística, el crecimiento económico, el respeto a los recursos naturales y culturales, y la equidad social. Bajo este contexto, surge el Turismo Rural como una alternativa de desarrollo para las familias rurales, permitiéndoles dinamizar su desarrollo productivo hacia un mercado competitivo y sostenible, y al mismo tiempo crear nuevas formas de actividad económica que complementen los ingresos de las ya tradicionales actividades económicas rurales. El presente trabajo identificó en el distrito de Marcavelica una intensa actividad agrícola y productiva, un importante espacio natural y una cultura local tradicional: elementos necesarios para la implementación de un modelo de Turismo Rural en la zona, desarrollado bajo la modalidad del Agroturismo. Esta modalidad permitirá el crecimiento de la productividad y la generación de ingresos a las familias, pero sobre todo estará orientada a enfrentar la pobreza, mejorar los índices de desarrollo humano, promover la participación social y lograr la democratización del poder de decisión. Así mismo, el Agroturismo permite la creación de empleos no agrícolas, la apertura hacia nuevos mercados y la comunicación social entre comunidades y visitantes.

## **A Nivel Local**

Barturén (2014). Viviendas Saludables para el Turismo Rural Comunitario en el caserío Huaca de Piedra - Illimo 2012 (Tesis de pregrado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Lambayeque.

Esta investigación fue de tipo cualitativa, por ser flexible y elástica permitió conocer, adaptarse y comprender el estudio en su entorno natural. Fue de mucho apoyo, ya que permitió a la investigadora permanecer en el campo durante periodos prolongados, estudiando de forma holística a los sujetos de investigación y a la comunidad en la que habitan ellos.

Dentro de las diferentes metodologías que pueden ser asumidas en la investigación cualitativa, se utilizó el Estudio de casos, por vincularse más con el objeto de investigación.

Concluyó que las familias del caserío Huaca de Piedra- Illimo cuentan con una vivienda rural saludable, incluyendo la implementación de cocinas mejoradas y baño con sistema Biodigestor, con ello tienen la posibilidad de brindar servicios de alimentación y alojamiento para el Turismo Rural Comunitario. La oportunidad de ubicarse en la zona de amortiguamiento del Bosque de Pómac está desarrollando emprendimientos de sus pobladores para el Turismo Rural Comunitario al valorar su cultura y motivar a las familias a brindar un buen trato al turista para lo cual están desarrollando capacidades a pesar de ser reciente ésta iniciativa. Las Familias del Caserío Huaca de Piedra han iniciado un proceso de interacción entre la vivienda rural saludable y el TRC ya que están percibiendo beneficios sociales, económicos y ambientales por la generación de entornos saludables.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema.**

Asociación de Turismo Asia – Pacífico, OMT, UNESCO, (2014) en la Declaración de Phnom Pehn sobre Desarrollo Comunitario mediante el Turismo, determinaron:

También se conoce como el ecoturismo basado en la comunidad, turismo comunitario, basado en la comunidad el turismo sostenible;

Es una forma de desarrollo turístico socialmente responsable con el potencial de contribuir sustancialmente al desarrollo socio-económico local, incluyendo la creación de capacidades, empoderamiento, y la reducción de la pobreza;

Se produce cuando se accionan las actividades turísticas, en su mayor parte, por la comunidad local.

Puede proporcionar beneficios a la comunidad de acogida en su conjunto a través de la mejora de locales la prosperidad, la generación y diversificación de los ingresos, y el aumento de las oportunidades de empleo;

Es una forma de turismo, donde los visitantes viajan a una comunidad local que recibe a los extranjeros y los invita a conocer y experimentar el estilo de vida auténtica de esa particular comunidad;

Desarrolla una conciencia y facilita el aprendizaje mutuo, intercultural, y le da al anfitrión comunidad un sentido de orgullo y lugar.

#### **1.3.1. Turismo vivencial**

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2006) definió que es el turismo generado solamente por el interés hacia una o varias comunidades campesinas y/o nativas (Pueblos Afro peruanos y Pueblos indígenas u originarios), los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial. En cada una de las tipologías establecidas, se pueden realizar otras actividades turísticas complementarias tales como: turismo de aventura, gastronomía, folclor, termalismo, avistamiento de aves, turismo místico, entre otras. Todas ellas podrán expresar de manera integral el producto de turismo rural comunitario.

### 1.3.1.1. Dimensiones del turismo vivencial

#### A. Hábitos

Covey et al. (2009) señaló que “Los hábitos son factores poderosos en nuestras vidas. Dado que se trata de pautas consistentes, a menudo inconscientes, de modo constante y cotidiano expresan nuestro carácter y generan nuestra efectividad o ineffectividad”.

- a. **Horarios:** UGT España (2012) sugirió que “la racionalización de horarios está íntimamente relacionada con la conciliación de la vida laboral, familiar y personal y no se puede tratar la primera sin tener en cuenta la realidad y los problemas que plantea la segunda, y más en el momento actual de crisis económica actual”.
- b. **Faenas diarias (Trabajo):** For Larousse Spanish Dictionary (s.f.) definió las faenas diarias como “la actividad, tarea o trabajo, especialmente del que requiere esfuerzo físico”.

#### B. Costumbre

EcuRed (s.f.) explicó que es un hábito adquirido por la práctica frecuente de un acto. Las costumbres de una nación o persona, son el conjunto de inclinaciones y de usos que forman su carácter distintivo. Son todas aquellas acciones, prácticas y actividades que son parte de la tradición de una comunidad o sociedad y que están profundamente relacionadas con su identidad, con su carácter único y con su historia. Las costumbres de una sociedad son especiales y raramente se repiten con exactitud en otra comunidad, aunque la cercanía territorial puede hacer que algunos elementos de las mismas se compartan.

Generalmente se distingue entre las que cuentan con aprobación social, y las malas costumbres, que son relativamente comunes, pero no cuentan con aprobación social, y a veces leyes han sido promulgadas para tratar de modificarlas en la conducta de las personas.

- a. **Estructura familiar:** Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (s.f.) conceptualizó el término como “el individuo que es parte de un grupo de personas unidas por vínculos de parentesco, ya sea consanguíneo, por

matrimonio o adopción que viven juntos por un período indefinido de tiempo”.

**b. Organización de la vivienda:** Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (s.f.) indicó que “comprende las habitaciones de las comunidades campesinas que han sido adaptadas especialmente para recibir a turistas”.

**c. Gastronomía:** Savarin (2011) describe como:

El conocimiento razonado de cuanto al hombre se refiere a todo lo que respecta a la alimentación. Tiene por objeto velar por la conservación del hombre empleando los mejores alimentos. Esto lo consigue dirigiendo con principios fijos a los que buscan, suministran o preparan cosas capaces de convertirse en alimentos”.

La gastronomía está en relación con las materias siguientes: Con la historia natural, por la clasificación que practica de las sustancias alimenticias. Con la física, por el examen de sus partes componentes y cualidades. Con la química, por los diversos análisis y descomposiciones que les hace experimentar. Con la cocina, por el arte de guisarlas y de hacerlas agradables al gusto. Con el comercio, porque se ocupa en buscar lo que consume al precio más barato posible y en expender con las mayores ventajas lo que presenta a la venta. Por último, con la economía política, por los recursos que presenta a fin de recaudar contribuciones y por las facilidades de cambios que entre las naciones establece.

### **1.3.2. Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú**

#### **1.3.2.1. Turismo Rural Comunitario (TRC)**

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008) conceptualizó que el “TRC en el Perú es toda actividad turística que se desarrolla en espacios rurales, de manera planificada y sostenible, con la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural parte clave del producto”.

#### **1.3.2.2. Objetivo del desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú**

##### **Objetivo general del turismo rural comunitario en el Perú**

“Contribuir, desde las zonas rurales, al desarrollo de un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico-social del Perú.”

### **Objetivos Específicos**

- a. Fortalecer las capacidades de planificación y gestión de los gobiernos locales que promuevan la conducción del desarrollo turístico local.
- b. Generar a nivel local capacidades para la gestión del desarrollo turístico y del desarrollo empresarial del turismo rural comunitario.
- c. Promover la participación de la comunidad local, promoviendo el protagonismo de la mujer y los jóvenes en la actividad.
- d. Generar empleo y mejora de ingresos en la población local a través del emprendimiento en prestación de servicios y venta de productos conexos a la actividad turística.
- e. Contribuir a la reducción de la migración en las poblaciones rurales.
- f. Diversificar la oferta turística nacional, a través del desarrollo de productos turísticos competitivos en el ámbito rural.
- g. Promover el fortalecimiento de la identidad nacional y contribuir a la educación de la población peruana sobre la ruralidad, su composición y contribución a la sociedad.
- h. Promover la conservación de los recursos naturales y culturales a través de su uso planificado.
- i. Promover la coordinación multisectorial e intersectorial fomentando las intervenciones de otros programas/proyectos públicos y/o privados fomentando el fortalecimiento de las actividades productivas tradicionales y el desarrollo de servicios básicos en el medio rural.

#### **1.3.2.3. Beneficios del Turismo Rural Comunitario**

##### **a. En lo económico**

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008) recalcó que:

El Turismo Rural Comunitario dinamiza la economía local, y las actividades productivas propias del medio rural, pues principalmente la composición de su oferta está basada en ellas. Es una actividad económica que permite generar ingresos adicionales y complementarios promoviendo el empleo y las oportunidades de desarrollo económico manteniendo un comercio justo el cual sirve para reducir la migración y despoblamiento de los espacios rurales, en tanto que la

comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios y venta de productos.

#### **b. En lo ambiental**

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008) apuntó que:

El Turismo Rural Comunitario promueve la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales, la participación de la población local y los gobiernos regionales y locales en la gestión ambiental como parte del desarrollo turístico sostenible, promoviendo la planificación del territorio entre otras acciones que coadyuvan a conservar los valores ambientales del medio rural. Asimismo, el TRC es un medio de educación y concienciación ambiental de las comunidades cuando éstas observan el interés de los visitantes por la conservación; y de los visitantes cuando éstos ven la interacción del hombre con su medio en una relación armónica propia de las culturas andino, amazónicas y de los valles de la costa.

#### **c. En lo social**

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008) explicó que:

El TRC se nutre de, y promueve, la permanencia de la asociatividad vinculada a formas de organización social ancestrales. La ruralidad peruana cuenta con elementos que permiten la mantención de estas formas de organización, estos elementos son por ejemplo, el manejo de los recursos naturales y bienes comunes como el agua o extensiones de terreno de uso comunitario para actividades agropecuarias a los cual se suma hoy como elemento de una nueva ruralidad, el turismo. Así también, el TRC es un medio de mejora del hábitat comunitario pues, muchas veces, se dota de infraestructura y servicios (por ejemplo, carreteras, transporte público, servicios básicos y públicos, etc.) a los pueblos soporte, contribuyendo así a mejorar el nivel de vida de la población local. Además, el Turismo Rural Comunitario promueve oportunidades de participación de mujeres, jóvenes e inclusive ancianos que por lo general no encuentran espacios de participación y protagonismo en la vida comunal.

#### **d. En lo cultural y educativo**

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008) anunció que: Debido la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el Turismo

Rural Comunitario tiene un papel fundamental en la conservación y recuperación a largo plazo de los elementos que las componen, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.) sin ninguna imposición sino por iniciativa de, y en concertación con las comunidades. Contribuye al fortalecimiento de la identidad local, regional y nacional pues permite visualizar el valor, expresado en el respeto y la admiración de los visitantes, de la cultura local. Así mismo permite que los propios connacionales conozcan y valoren (in situ) la pluriculturalidad, el multilingüismo y la biodiversidad de nuestro país como parte del proceso educativo que requiere nuestra sociedad. Por último el Turismo Rural Comunitario permite la investigación y el aprendizaje en todos los campos técnico académicos relacionados al medio rural y la cultura local lo cual contribuye a darles el valor especial de aporte a la sociedad y su desarrollo.

#### **e. En la oportunidad**

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008) expresó que se constituye como: Una alternativa diferenciada del Turismo Convencional pues el TRC en el Perú atrae turistas que practican una conducta responsable en sus viajes, pero debe estar complementando la oferta convencional que le permita la supervivencia en el mercado y el posicionamiento gradual y paulatino.

#### **1.3.2.4. Condiciones para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario**

- a) Existencia de elementos, vinculados al medio rural y sus componentes culturales y naturales, capaces de generar un interés en el visitante.
- b) Entendimiento del turismo como una actividad económica complementaria a las actividades tradicionales del ámbito rural; interrelacionada y potencia/dora/da por otras.
- c) Liderazgo, participación, conocimiento e involucramiento, directo e indirecto, de la población local en el desarrollo de la oferta y la operación comercial.
- d) Voluntad de desarrollar turismo y conocimiento pleno de los beneficios y riesgos que esta actividad acarrea por parte de la comunidad.
- e) Previsiones que permitan minimizar riesgos e impactos negativos sobre el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades.
- f) Existencia de conectividad e infraestructura básica mínima adecuada al servicio.
- g) Existencia de servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones

complementarias, desarrollo de actividades complementarias actuales y/o potenciales, adecuados al contexto local natural y cultural.

**h)** Productos basados en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades asociadas a su medio.

**i)** Cobertura de las necesidades reales o potenciales de la demanda en el mercado, sin desnaturalizar por ello su identidad y valor intrínseco del emprendimiento y su entorno.

**j)** Interés real o potencial de socios –responsables- que contribuyan y/o aporten a la comercialización de los productos y servicios de Turismo Rural Comunitario y promuevan alianzas con las comunidades en buenos términos de negociación.

### **1.3.2.5. El Turismo Rural Comunitario: el modelo peruano**

#### **a. Del territorio y sus actores**

**El ámbito.-** Define el espacio territorial en el que se desarrolla la actividad turística. Por lo tanto es el medio Rural el aplicado para este caso específico.

**La gestión.-** Elemento preponderante en la definición de un emprendimiento rural comunitario. La participación de la comunidad en la gestión y operación de los emprendimientos de Turismo Rural Comunitario deberá estar considerada, pudiendo estar ser directa y unitaria o directa múltiple, en alianza estratégica con otros actores que cuenten con objetivos afines y/o complementarios.

#### **b. De la oferta**

**La temática.-** Sirve para identificar el componente principal del producto ofertado, en el Perú y luego del análisis del perfil del turista rural comunitario, de las características y compatibilidad oferta-demanda contamos con dos elementos potentes: Cultura Viva y Naturaleza, los cuales a su vez cuentan con sub temáticas que son complementarias y nutren al producto.

**La interacción.-** Sirve para definir el grado de participación e interacción anfitrión-visitante en las actividades del medio rural vinculadas al producto. Este grado de interacción y su permisión está definido por la comunidad o miembros de ella y solo le corresponde al anfitrión dicha decisión.

**La conducta.-** Sirve para definir la conducta de los actores de la actividad turística tanto en la gestión como en la operación del mismo, vale decir, las organizaciones

comunitarias y/o sus socios, los gobiernos locales, los prestadores de servicios y los visitantes. La conducta responsable de todos los actores sienta las bases del desarrollo sostenible de los territorios en los que existen emprendimientos de Turismo Rural Comunitario.

### **c. De la demanda**

**El valor de la experiencia.-** Elemento que es determinado por la demanda, por la compatibilidad entre la expectativa del visitante y el producto ofrecido. Este valor hará que a medida que se vayan encontrando la expectativa del visitante y la realidad del producto, surja de manera espontánea aquello a lo que se denomina “Vivencial”, que está nutrido por la diversidad de elementos culturales y naturales auténticos, así como lo genuino de la experiencia del visitante.

### **1.3.2.6. Modelos de emprendimiento y gestión para el desarrollo del turismo rural comunitario.**

#### **a. Elementos que componen la gestión**

**Gestión del territorio y sus recursos:** Ordenamiento Territorial y Plan de Manejo de Recursos y Patrimonio

**Gestión del desarrollo económico local:** Fortalecimiento de las actividades económicas tradicionales, Promoción Microempresarial, Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos y Conexos.

**Gestión del desarrollo social:** Promoción Educativa y Formativa, Promoción del Desarrollo de Infraestructura de Servicios Básicos, Promoción Laboral y del Empleo, Promoción de la Igualdad de Género, Promoción del Liderazgo Juvenil, Fortalecimiento de la organización local.

**Gestión de la demanda y la comercialización:** Promoción de Alianzas Comerciales, Promoción de la instalación de medios de comunicación, Promoción del desarrollo de herramientas y canales de promoción y comercialización.

#### **b. Modelos de emprendimiento**

**Emprendimiento comunitario:** Emprendido, liderado y manejado de manera total por la comunidad.

**Emprendimiento mixto:**

- Emprendimiento comunitario más ONG.

- Emprendimiento comunitario más empresa privada.
- Emprendimiento comunitario más ONG más empresa privada.
- Emprendimiento comunitario más INRENA y/o INC.

Un tercer modelo posible y que nace del emprendimiento privado pero que considera una participación de la población local en su desarrollo es importante a tomar en cuenta siempre y cuando guarde relación con el concepto, objetivos y elementos establecidos en el marco de los presentes lineamientos.

**Emprendimiento privado:** Emprendido, liderado y manejado por un privado individual o grupal de la localidad o externo a ella en condiciones responsables para con el territorio y sociedad con la población local.

### 1.3.2.7. Gestión del TRC

#### a. Gestor

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y Ministerio de Economía y Finanzas (2013) indicó que:

Un gestor es una asociación u organización local, gobierno regional y/o local, institución técnica de apoyo (ONG) u otro grupo de personas organizadas formalmente, que gestionan el desarrollo del turismo rural comunitario en un espacio territorial determinado promoviendo la participación de las poblaciones locales. En el marco del SNIP se considerará a los gestores como parte de los involucrados del proyecto.

El Gobierno Nacional, Regional y Local podrán promover y llevar cabo proyectos de inversión pública relacionados con la capacidad de provisión de servicios turísticos públicos y de apoyo a las actividades productivas vinculadas con el turismo rural comunitario.

#### b. Emprendedor

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y Ministerio de Economía y Finanzas (2013) señalaron que “un emprendedor es una persona natural o jurídica que promueve un negocio o actividad productiva vinculada a servicios y/o productos del turismo” (alimentación, hospedaje, artesanía, guiado, arrieraje, etc.). El emprendedor o grupo de emprendedores asociados formalmente deberán contribuir a la sostenibilidad de la actividad turística en su territorio y por consiguiente mayores posibilidades de éxito de sus negocios.

### **1.3.2.8. Programa nacional de Turismo Rural Comunitario**

A partir del presente documento, el Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario contemplará el desarrollo de las siguientes líneas de acción iniciales en lo que respecta a las competencias sectoriales:

- Fortalecimiento de gobiernos locales y organizaciones públicas y privadas vinculadas a la gestión del desarrollo local.
- Conciencia turística y educación para el desarrollo.
- Gestión del patrimonio ambiental y cultural.
- Gestión Empresarial (Mypes Turística Rural)
- Promoción turística y articulación comercial.

### **1.3.3. Oferta turística**

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (s.f.) recalcó que:

La oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado. La oferta está desarrollada principalmente por el sector privado con el apoyo del sector público específicamente en la identificación de los recursos, la evaluación de los mismos, el desarrollo de la infraestructura necesaria, la promoción en los mercados de interés, la normatividad y la capacitación.

#### **a. Recursos naturales**

Anzil (2009) apuntó que los “recursos naturales son aquellos elementos proporcionados por la naturaleza sin intervención del hombre y que pueden ser aprovechados por el hombre para satisfacer sus necesidades”.

#### **b. Recursos culturales**

Comunidad Astalaweb (s.f.) manifestó que:

La palabra recurso se entiende dentro de un sistema liberal como la base en la que se sustenta el progreso económico y social humano, de ahí el empleo de recursos humanos, recursos naturales, y recientemente, recursos culturales, ya que se considera que el patrimonio cultural ya es considerado como un campo de

oportunidades. Por tanto, los recursos culturales constituyen la base patrimonial que posee toda sociedad y sobre la que se asientan el resto de las estrategias de gestión cultural, destinadas a su conservación, difusión, tutela, investigación, etc.

### **c. Recursos gastronómicos**

La web site “Significados.com” (s.f.) definió que:

La gastronomía se compone de un conjunto de conocimientos y prácticas relacionadas con el arte culinario, las recetas, los ingredientes, las técnicas y los métodos, así como su evolución histórica y sus significaciones culturales. En este sentido, la gastronomía es también una disciplina que estudia la relación del ser humano con su alimentación, el entorno natural del cual obtiene los recursos alimenticios y la manera en que los utiliza, así como los aspectos sociales y culturales.

#### **1.3.4. Destino turístico**

Barrado, D. (2004). El concepto de destino turístico. Una aproximación Geográfico – territorial. Estudios turísticos. (# 160), pp. 45-68. El Grupo de Expertos en Gestión de Destinos de dicha organización, en la reunión celebrada en diciembre de 2002 en Madrid llegó a la siguiente definición:

«Un destino turístico local es un espacio físico en el cual un turista está al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo y atracciones y recursos turísticos que pueden ser consumidos en un recorrido de ida y vuelta el mismo día. Tiene fronteras físicas y administrativas que definen su gestión, e imágenes y percepciones que definen su posicionamiento en el mercado. Los destinos locales incorporan varios agentes entre los cuales se incluye la sociedad local y pueden establecer redes que formen destinos mayores».

El destino es un fenómeno exclusivo del sector turístico y de las particularidades geográficas que se señalaron en el epígrafe anterior, que participa al mismo tiempo tanto de la vertiente sectorial como de la territorial tal y como puede verse en la enumeración de elementos que se recogen en la definición del Grupo de Expertos arriba citada.

### **1.3.5. Inventario turístico**

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2006). Manual para la formulación del inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional.

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.

Recordemos que un inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico.

Es preciso destacar, que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre actualizado.

Todo inventario deberá presentar dos características fundamentales.

Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en que se encuentran, porque a partir de este instrumento se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado.

Debe de ser claro, abierto y dinámico; permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos, y su situación nueva; así como la incorporación de los mismos.

## **OBJETIVOS DEL INVENTARIO TURÍSTICO**

### **Objetivo general**

Conocer de manera real, sistemática y ordenada los recursos turísticos del país, a fin de que sirva de base para el desarrollo de políticas y planes sectoriales.

### **Objetivos específicos**

Contar con una herramienta de trabajo indispensable para la elaboración de planes y programas de desarrollo turístico, a fin que motiven la inversión pública y privada.

Satisfacer las demandas de información requeridas tanto del Sector Público, Sector Privado y usuarios en general, con el propósito de lograr el mejor aprovechamiento de la base de datos.

Propiciar el desarrollo de productos turísticos y la integración de los mismos, en base a la información del Inventario.

Antes de iniciar el trabajo del inventario, es importante y necesario definir el ámbito territorial, el mismo que nos indicará el área de estudio. Estas pueden ser:

- A nivel LOCAL, se refiere a que el estudio considera a una parte de un territorio municipal, comunal o de una ciudad específica.
- A nivel REGIONAL, este contempla como ámbito geográfico para estudiar, a una región determinada.
- A nivel NACIONAL, cuando el estudio abarca todo territorio del país.

### **1.3.6. Plan estratégico de desarrollo**

Según la Universidad de Playa Ancha (2012). El plan estratégico de desarrollo es una guía técnica en la que se describe la ejecución del proceso de planificación desde la identificación de los fundamentos estratégicos hasta la formulación de objetivos, metas y planes de acción para su posterior implementación. Su objetivo durante el proceso es lograr un trabajo en equipo con la participación de los distintos actores de la comunidad a fin de lograr una propuesta consensuada, comunicada y socializada.

El objetivo principal es mantener un proceso ordenado y sistemático, basado en un modelo de gestión estratégica con distintas etapas y una estructura de plan bien definida.

Para lograr una planificación estratégica efectiva se efectúa un análisis estratégico a través del cual se identifica claramente las prioridades a abordar por el periodo que se proyecta.

Se cuenta primero con la misión, visión y valores para gestionar, teniendo metas muy definidas. Y para lograr el crecimiento y aprendizaje se elaboran objetivos, planes de acción, recursos, plazos, responsables identificados y un sistema de seguimiento y control.

Un aspecto central es la definición de indicadores de resultados y desempeños para las metas y acciones establecidas en el Plan. De esta manera se busca una planificación equilibrada, acorde a los requerimientos del medio y de la propia institución, y en base a los recursos disponibles.

Una vez formulado el plan, es presentado a las distintas instancias de aprobación.

### **1.3.7. Identidad cultural**

Grimaldo, (2006). Identidad y política cultural en el Perú. *LIBERABIT*. 1(12), PP. 41-48. Cita a Gissi (1996) la cual señala que “la identidad cultural supone, a la vez, la identidad del otro o de los otros, donde recíprocamente, y/o nosotros somos otro(s) para ellos”.

Es importante señalar que en las definiciones de identidad cultural es necesario tener en consideración dos nociones fundamentales: la endógena y exógena. Desde esta perspectiva, Batzin, (1996, citado por Rengifo, 1997), define a “la identidad cultural como la manera en la cual un pueblo se autodefine (influencia del factor endógeno) y cómo la definen los demás (énfasis del factor exógeno)”.

Para Ampuero (1998) la identidad cultural, se refiere, “en líneas generales a la forma particular de ser y expresarse de un pueblo o sociedad, como resultado de los ancestrales componentes de su pasado, frente a lo cual se considera heredero e integrado, en tiempo y espacio”.

Por su parte, Gorosito (1998) plantea que “la identidad es un aspecto de la reproducción cultural; es la cultura internalizada en sujetos y apropiada bajo la forma de una conciencia de sí, en el contexto de un campo limitado de significaciones compartidas con otros”.

Salgado (1999) señala que “la Identidad Cultural está referida al componente cultural que se moldea desde edad temprana a través de nuestras costumbres, hábitos, fiestas, bailes, modos de vida, todo aquello que forma parte de nuestro folklore y que es una expresión misma de nuestro pasado y presente con proyección al futuro”.

### **1.3.8. Patrimonio cultural**

Ministerio de Cultural (s.f.) mencionó que:

Cuando hablamos de patrimonio nos referimos a la herencia de bienes materiales e inmateriales que nuestros padres y antepasados nos han dejado a lo largo de la historia.

Se trata de bienes que nos ayudan a forjar una identidad como nación y que nos permiten saber quiénes somos y de dónde venimos, logrando así un mejor desarrollo como personas dentro de la sociedad.

Todas las personas formamos parte de una familia pero somos, al mismo tiempo,

integrantes de una comunidad, de una región, de un país. De la misma manera en que heredamos bienes materiales y tradiciones familiares, recibimos también el legado de la cultura que caracteriza a la sociedad donde crecemos y nos desarrollamos.

Estas expresiones distintivas que tenemos en común como la lengua, la religión, las costumbres, los valores, la creatividad, la historia, la danza o la música son manifestaciones culturales que nos permiten identificarnos entre nosotros y sentir que somos parte de una comunidad determinada y no de otra. Esta herencia colectiva es el patrimonio cultural.

#### **1.4. Formulación del Problema.**

¿Qué impacto producirá un programa orientado al turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística regional en el distrito de Olmos?

#### **1.5. Justificación e importancia del estudio.**

Esta investigación se justifica en que El Distrito de Olmos es un destino turístico, que si bien es cierto genera oportunidades de desarrollo turístico, este es convencional. Pues hoy en día existen diferentes ofertas turísticas que de ser puestos en ejecución generarían mayor beneficios sociales y económicos.

Es por ello que la importancia de la investigación radica en que el Distrito de Olmos es uno de los pocos distritos que posee una gran variedad de tradiciones y costumbres intactas con los cuales se puede generar la diversificación de la oferta turística y una de las formas es ofrecer el turismo vivencial a los visitantes tanto locales, nacionales e internacionales.

También es importante porque se pretende incentivar a través del turismo vivencial, el cuidado de los recursos naturales y arqueológicos de la zona, para que de esa forma también estén incluidos como parte de turismo vivencial y los beneficiarios (pobladores) y visitantes puedan tener una experiencia única.

Esta investigación es una base para futuras planeaciones y organización de programas que tengan como objetivo diversificar la oferta turística de destinos, a través de un turismo innovador y enriquecedor como lo es el turismo vivencial.

### **1.5.1. Ambiental**

A través de la práctica del turismo vivencial se fomenta la participación de las comunidades en la conservación de los recursos naturales como la flora y fauna, logrando una actividad sostenible en el distrito de Olmos.

### **1.5.2. Cultural**

Se conserva las tradiciones y costumbres que posean estas comunidades, ya que esto es parte fundamental para el desarrollo del turismo vivencial.

### **1.5.3. Social**

La diversificación de la oferta juega un papel importante para el desarrollo del éxito del producto que se desea dar a conocer en el mercado. Hoy el día la demanda busca nuevas tendencias, nuevos productos que sean atractivos para ellos. Es por ello que esté presente trabajo de investigación se centra en agregar una nueva forma de hacer turismo, como lo es el turismo vivencial, y de esa forma agregar un nuevo producto para el mercado turístico en el Departamento Lambayecano.

El distrito de Olmo se sentirá beneficiado con la práctica de esta nueva actividad. Generará muchos puestos de trabajos y ayudara al desarrollo del Distrito de Olmos sosteniblemente. Los pobladores podrán compartir sus experiencias, tradiciones, cultura y su forma de vivir con los turistas quienes gustosamente estarán dispuestos de aprender de ellos.

### **1.5.4. Económico**

Lo que se busca principalmente es promover el turismo vivencial como un generador de desarrollo socioeconómico para el distrito de Olmos, en el cual muchas familias puedan sentirse beneficiadas con el turismo vivencial. El turismo vivencial aprovechará el potencial turístico que posee el distrito de Olmos, mejorando la actividad turística, creando una nueva forma de hacer turismo, brindando un buen servicio a los visitantes y lograr con la meta propuesta.

Olmos incrementará su desarrollo mediante el turismo vivencial como un gran generador de empleo para los pobladores del distrito, ganando una imagen nueva para la región y en el país, y ser reconocido por los turistas y visitantes.

## **1.6. Hipótesis.**

Si una propuesta de Turismo Vivencial es elaborada en base a la Declaración de Phnom Pehn sobre Desarrollo Comunitario mediante el Turismo; entonces, la oferta turística regional en el distrito de Olmos-Lambayeque, será diversificada.

## **1.7. Objetivos.**

### **1.7.1. Objetivo General**

Elaborar una propuesta basada en el turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística regional en el Caserío Las Pampas distrito de Olmos - Lambayeque.

### **1.7.2. Objetivos Específicos**

- a. Determinar los recursos territoriales turísticos, orientados al turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística regional en el Distrito de Olmos - Lambayeque.
- b. Diagnosticar el nivel de oferta turística establecida en el distrito de Olmos.
- c. Utilizar las herramientas de investigación a fin de identificar los aspectos vivenciales para la propuesta y así lograr diversificar de la oferta turística regional en el Distrito de Olmos- Lambayeque.

## II. MATERIAL Y MÉTODO

### 2.1. Tipo y Diseño de Investigación.

#### **Tipo de investigación**

La investigación actual es del tipo “descriptivo – propositivo” con un enfoque mixto (cualitativo-cuantitativo).

Descriptivo porque tuvo como objetivo “especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población”, en este caso del distrito de Olmos. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Mientras que propositivo porque “consiste en la elaboración de una propuesta como solución a un problema o necesidad de tipo práctico ya sea de un grupo social o de una región geográfica”. (Hurtado, 2008). En esta investigación después de analizar los resultados obtenidos de la encuesta se definieron objetivos que permitieron el desarrollo del Turismo Vivencial.

La investigación tuvo un enfoque mixto debido que se usaron instrumentos tales como la entrevista y la encuesta, asimismo, hubo interpretación contextual y experimentación. Fue una investigación con preguntas e hipótesis.

#### **Diseño de la investigación**

El diseño destinado a la presente investigación es el no experimental, el cual es el ideal para la elaboración del diagnóstico

Kerlinger (1979) definió que “la investigación no experimental se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, no se varían intencionalmente las variables independientes. En la investigación no experimental se observa los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos”. La investigación no experimental o ex post-facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones. De hecho, no hay condiciones o estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural, en su realidad.

## **2.2. Población y muestra.**

Hernández, Fernández y Baptista (2006) precisan a la población como “el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”. A su vez la muestra según estos autores es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características. Por ello, para la determinación de la población de la presente investigación se tomó en cuenta la población del distrito de Olmos, delimitado en el caserío Las Pampas, pues en este caserío se encuentra el destino turístico y son estos pobladores quienes tienen la oportunidad de desarrollar el turismo como una actividad económica principal. La muestra se determinó según el muestreo no probabilístico por conveniencia. Está conformada por un grupo de interés de 50 personas mayores de edad entre hombres y mujeres, que su fuente económica principal es el turismo y pueden innovar el turismo vivencial como una diversificación de la oferta turística para incrementar valor a este destino turístico. Es conveniente haber trabajado con esta muestra porque tienen una noción del recurso que poseen y tienen interés en que les genere mayor ingresos, pues es su fuente primaria de dinero.

Abascal y Grande (2005) establecieron que los métodos no probabilísticos no se basan en un proceso de azar a lo que es el investigador es el que elige la muestra. La elección puede realizarse de diferentes formas utilizando la información previa del investigador o buscando maneras sencillas de investigación.

## **2.3. Variables, Operacionalización.**

### **2.3.1. Variables**

#### **Turismo vivencial**

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2006) definió que es el turismo generado solamente por el interés hacia una o varias comunidades campesinas y/o nativas (Pueblos Afro peruanos y Pueblos indígenas u originarios), los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial. En cada una de las tipologías establecidas, se pueden realizar otras actividades turísticas complementarias tales como: turismo de aventura, gastronomía, folclor, termalismo, avistamiento de aves,

turismo místico, entre otras. Todas ellas podrán expresar de manera integral el producto de turismo rural comunitario.

### **Oferta turística**

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (s.f.) recalcó que:

La oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado. La oferta está desarrollada principalmente por el sector privado con el apoyo del sector público específicamente en la identificación de los recursos, la evaluación de los mismos, el desarrollo de la infraestructura necesaria, la promoción en los mercados de interés, la normatividad y la capacitación.

### 2.3.2. Operacionalización

*Tabla 1. Definición operacional de la variable independiente de la investigación*

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTOS
TURISMO VIVENCIAL (VI)	Aspectos vivenciales	Orientación turística local	Encuesta	Cuestionario - Ficha de observación
		Gastronomía tradicional	Observación	
		Hospedaje rural		
	Cultura	Identidad cultural	Encuesta	
		Conservación del patrimonio cultural	Observación	
	Comunidad receptora	Participación local activa	Encuesta	
		Beneficios socioeconómicos	Observación	
		Entrenamiento		
	OFERTA TURÍSTICA (VD)	Recursos turísticos	Inventario turístico	
Uso turístico			Observación	
Afluencia turística				
Infraestructura		Accesibilidad	Encuesta	
		Proyectos de inversión	Observación	
Elementos institucionales		Gestión turística	Encuesta	
	Plan estratégico de desarrollo	Observación		

*Fuente: Elaboración Propia.*

## 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

### 2.4.1. Técnicas

Entre las técnicas que se emplearon en la investigación fueron:

A. La documental, pues se consultó diferentes fuentes bibliográficas entre libros y revistas de investigación con el propósito de obtener información sobre las teorías en las que se sustenta esta tesis.

De campo, pues se confrontó la teoría y la realidad valiéndose de la observación para su verificación, como es un trabajo cuasi experimental se hizo uso de fuentes primarias para obtener información fehaciente mediante el análisis, aplicaciones pragmáticas, conocimientos, métodos mediante el enfoque racional deductivo para obtener conclusiones, donde fueron realizadas en el medio donde se desenvuelve nuestro fenómeno estudiado.

B. Cuestionario, se empleó para recopilar información a través de las diferentes preguntas con varias alternativas las cuales fueron definidas para que el encuestado seleccione la respuesta que a el mejor le parezca, la ventaja principal es que en el corto tiempo se pueda obtenerse los resultados de toda la población encuestada, las preguntas se presentaron en forma ordenada siendo más fácil para la recolección de los datos.

#### **2.4.2. Instrumentos de recolección de datos**

El instrumento que se aplicó en la investigación fue el cuestionario, constó de 15 ítems donde 7 corresponden a la variable independiente de Turismo Vivencial y 8 ítems corresponden a la variable dependiente de Oferta Turística.

“Un cuestionario es un sistema de preguntas racionales, ordenadas coherentemente, desde el punto de vista lógico como psicológico, expresadas en un lenguaje sencillo y comprensible, que generalmente responde por escrito la persona interrogada, sin ser necesaria la intervención del encuestador”. (García, 2004, p. 29)

#### **2.4.3. Validez y confiabilidad**

Se seleccionaron tres expertos o jueces, para calificar de manera independiente la relevancia y congruencia de los reactivos del contenido teórico, la claridad en la redacción y el sesgo o tendenciosidad en la formulación de los ítems, es decir, si sugieren o no una respuesta.

Cada experto recibió la información escrita suficiente sobre: (objetivos), conceptualización del contenido, operacionalización de las variables del estudio.

Cada experto recibió un instrumento de validación que contenga: congruencia ítem-dominio, claridad, y observaciones.

Se recogieron y analizaron los instrumentos de validación y se decide:

1) Los ítems que tienen 100% de coincidencia favorable entre los jueces (congruentes, claros en su redacción y no tendenciosos) quedan incluidos en el instrumento.

2) Los ítems que tengan 100% de coincidencia desfavorable entre los jueces quedan excluidos del instrumento.

3) Los ítems que tengan una coincidencia parcial entre los jueces deben ser

revisados, reformulados o sustituidos, si es necesario, y nuevamente validados.

Todos los instrumentos cuestionario de encuesta.- fueron trabajados y validados por docentes especialistas en el tema.

## **2.5. Procedimiento de análisis de datos.**

El proceso para la recolección de datos se realizó de la siguiente forma:

- a. Exploración, consistió en determinar un segmento que reúna las características que se asemejen al tema a investigar, se visitó el distrito de Olmos con el propósito de coordinar la realización de la investigación.
- b. Integración, se realizó una evaluación diagnóstica al distrito de Olmos. El desarrollo de las actividades se ejecutó de la siguiente manera:
  - Se planificaron las actividades a realizar para determinar la evaluación diagnóstica.
  - Se formuló la propuesta metodológica del turismo vivencial para la oferta turística de Olmos–Lambayeque.
  - Se aplicó el cuestionario a la comunidad rural seleccionada en Olmos, para la verificación de comprensión de la propuesta.
  - Se tabularon los datos, para luego analizar la información.
  - Se concluyó dando las recomendaciones respectivas.

### **Análisis estadístico e interpretación de los datos**

El análisis estadístico de los datos recogidos durante la encuesta fue procesado a través del sistema operativo de Microsoft office, Excel (tortas) SPSS (nivel de confiabilidad). A través de estos programas se logró diseñar las fases de la encuesta, y el diseño del cuestionario, se preparó el análisis de datos, se construyó la matriz de datos, depuración de datos, evaluación de errores y creación de ficheros de datos.

## 2.6. Criterios éticos.

A continuación se presentan los criterios éticos que fueron tomados en cuenta para la investigación:

*Tabla 2. Criterios éticos de la investigación*

<b>PRINCIPIOS</b>	<b>CARACTERÍSTICAS ÉTICAS DEL PRINCIPIO</b>
<b>Consentimiento informado</b>	Los participantes estuvieron de acuerdo con ser informantes y reconocieron sus derechos y responsabilidades.
<b>Confidencialidad</b>	Se les informó la seguridad y protección de su identidad como informantes valiosos de la investigación.
<b>Observación participante</b>	Los investigadores actuaron con prudencia durante el proceso de acopio de los datos asumiendo su responsabilidad ética para todos los efectos y consecuencias que se derivaron de la interacción establecida con los sujetos participantes del estudio.

*Fuente: En base a Noreña, A., Alcaraz, N., Rojas, J. y Rebolledo, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. Aquichan, 12(3) 263-274.*

## 2.7. Criterios de Rigor científico.

A continuación se presentan los criterios de rigor científico que fueron tomados en cuenta para la investigación:

*Tabla 3. Criterios de rigor científico de la investigación*

<b>CRITERIOS</b>	<b>CARACTERÍSTICAS DEL CRITERIO</b>	<b>PROCEDIMIENTOS</b>
<b>Credibilidad mediante el valor de la verdad y autenticidad</b>	Resultados de las variables observadas y estudiadas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los resultados reportados son reconocidos como verdaderos por los participantes.</li> <li>2. Se realizó la observación de las variables en su propio escenario.</li> <li>3. Se procedió a detallar la discusión mediante el proceso de la triangulación.</li> </ol>
<b>Transferibilidad y aplicabilidad</b>	Resultados para la generación del bienestar organizacional mediante la transferibilidad	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se realizó la descripción detallada del contexto y de los participantes en la investigación.</li> <li>2. La recogida de los datos se determinó mediante el muestreo teórico, ya que se codificaron y analizaron de forma inmediata la información proporcionada.</li> <li>3. Se procedió a la recogida exhaustiva de datos mediante el acopio de información suficiente, relevante y apropiada mediante el cuestionario, la observación y la documentación.</li> </ol>
<b>Consistencia para la replicabilidad</b>	Resultados obtenidos mediante la investigación mixta	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La triangulación de la información (datos, investigadores y teorías) permitiendo el fortalecimiento del reporte de la discusión.</li> <li>2. El cuestionario empleado para el recojo de la información fue certificado por evaluadores externos para autenticar la pertinencia y relevancia del estudio por ser datos de fuentes primarias.</li> <li>3. Se detalla con coherencia el proceso de la recogida de los datos, el análisis e interpretación de los mismos haciendo uso de los enfoques de la ciencia: (a) empírico, (b) crítico y, (c) vivencial.</li> </ol>
<b>Confirmabilidad y neutralidad</b>	Los resultados de la investigación tienen veracidad en la descripción	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los resultados fueron contrastados con la literatura existente.</li> <li>2. Los hallazgos de la investigación fueron contrastados con investigaciones de los contextos internacional, nacional y regional que tuvieron similitudes con las variables estudiadas de los últimos cinco años de antigüedad.</li> <li>3. Se declaró la identificación y descripción de las limitaciones y alcance encontrada por el investigador.</li> </ol>
<b>Relevancia</b>	Permitió el logro de los objetivos planteados obteniendo un mejor estudio de las variables	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se llegó a la comprensión amplia de las variables estudiadas.</li> <li>2. Los resultados obtenidos tuvieron correspondencia con la justificación.</li> </ol>

*Fuente: En base a Noreña, A., Alcaraz, N., Rojas, J. y Rebolledo, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. Aquichan, 12(3) 263-274.*

### III. RESULTADOS

#### 3.1. Resultados en Tablas y Figuras.

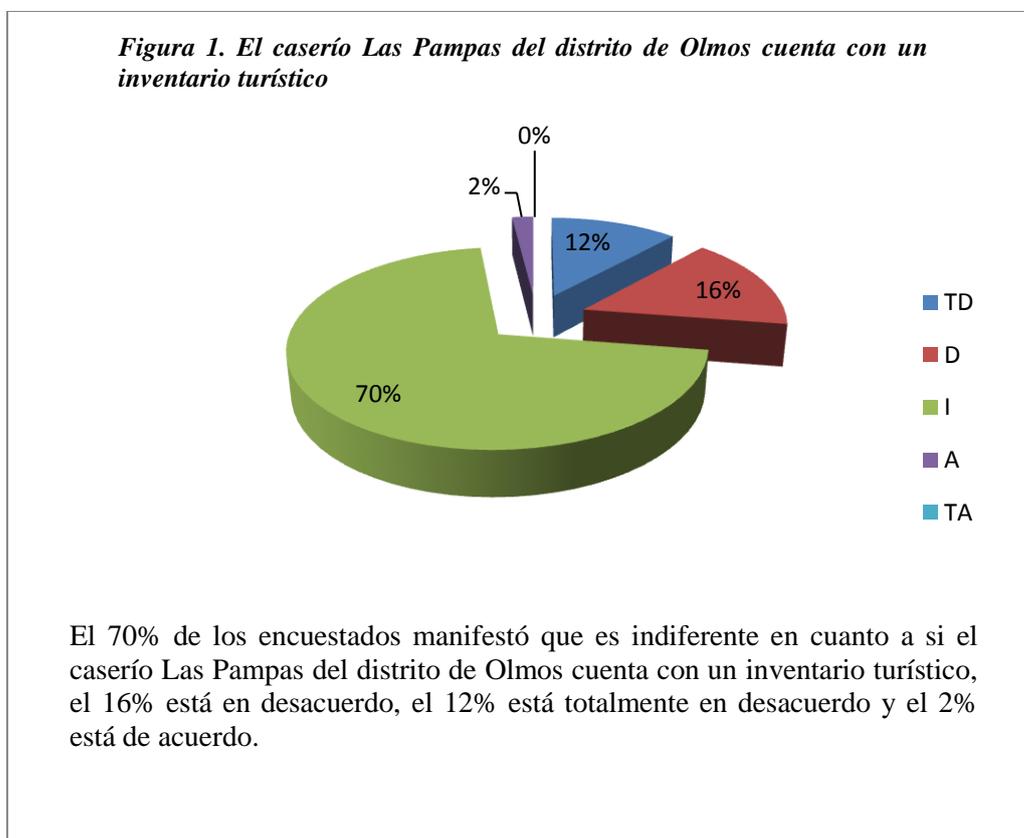
Los resultados encontrados en la investigación muestran el logro de los objetivos previstos.

El objetivo específico 1: Determinar los recursos territoriales turísticos, orientados al turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística regional en el Distrito de Olmos – Lambayeque, se logró y los resultados se muestran a continuación:

*Tabla 4. El caserío Las Pampas del distrito de Olmos cuenta con un inventario turístico*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
TD	6	12%
D	8	16%
I	36	70%
A	1	2%
TA	0	0%
Total	51	100%

*Fuente: Elaboración Propia.*

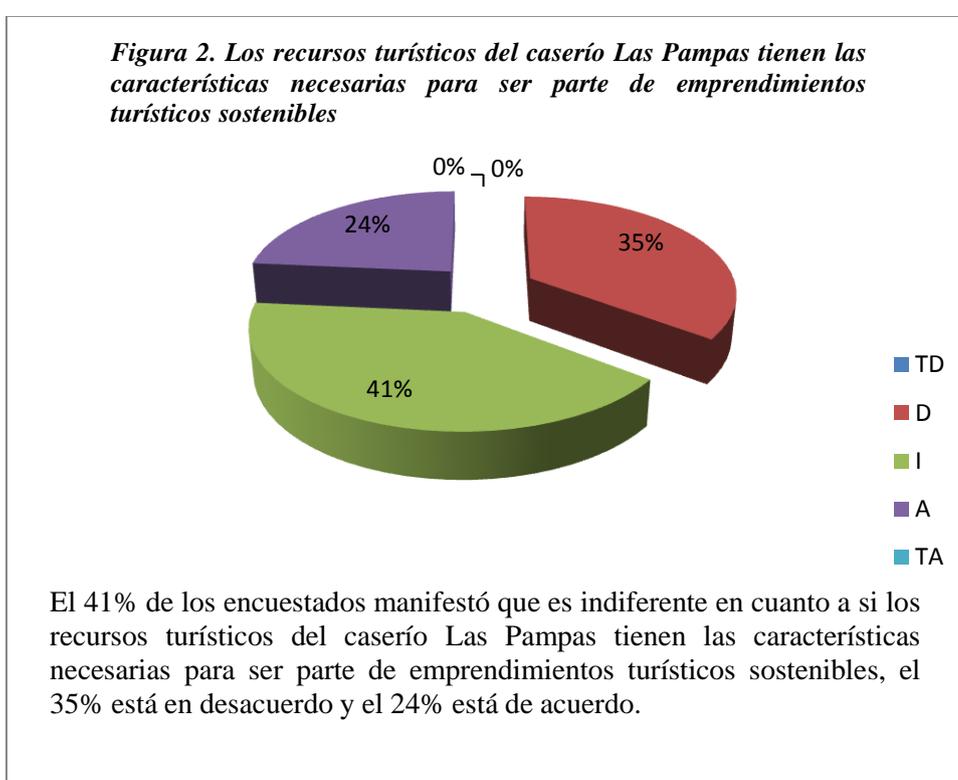


*Fuente: Elaboración Propia.*

**Tabla 5.** Los recursos turísticos del caserío Las Pampas tienen las características necesarias para ser parte de emprendimientos turísticos sostenibles

Variable	Frecuencia	Porcentaje
TD	0	0%
D	18	35%
I	21	41%
A	12	24%
TA	0	0%
Total	51	100%

**Fuente:** Elaboración Propia.

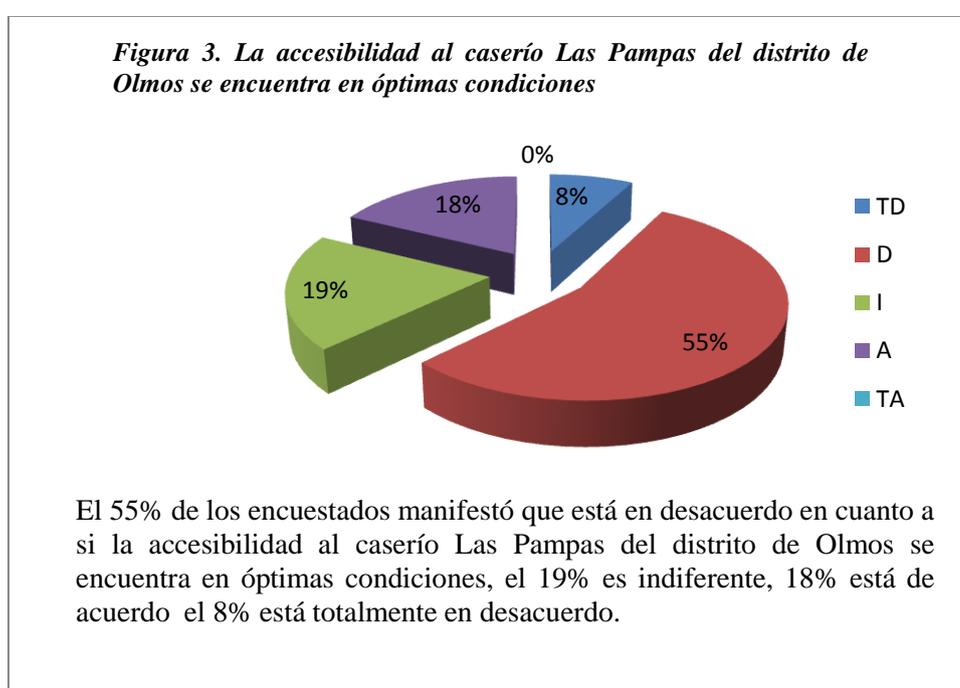


**Fuente:** Elaboración Propia.

**Tabla 6.** La accesibilidad al caserío Las Pampas del distrito de Olmos se encuentra en óptimas condiciones

Variable	Frecuencia	Porcentaje
TD	4	8%
D	28	55%
I	10	19%
A	9	18%
TA	0	0%
Total	51	100%

**Fuente:** Elaboración Propia.

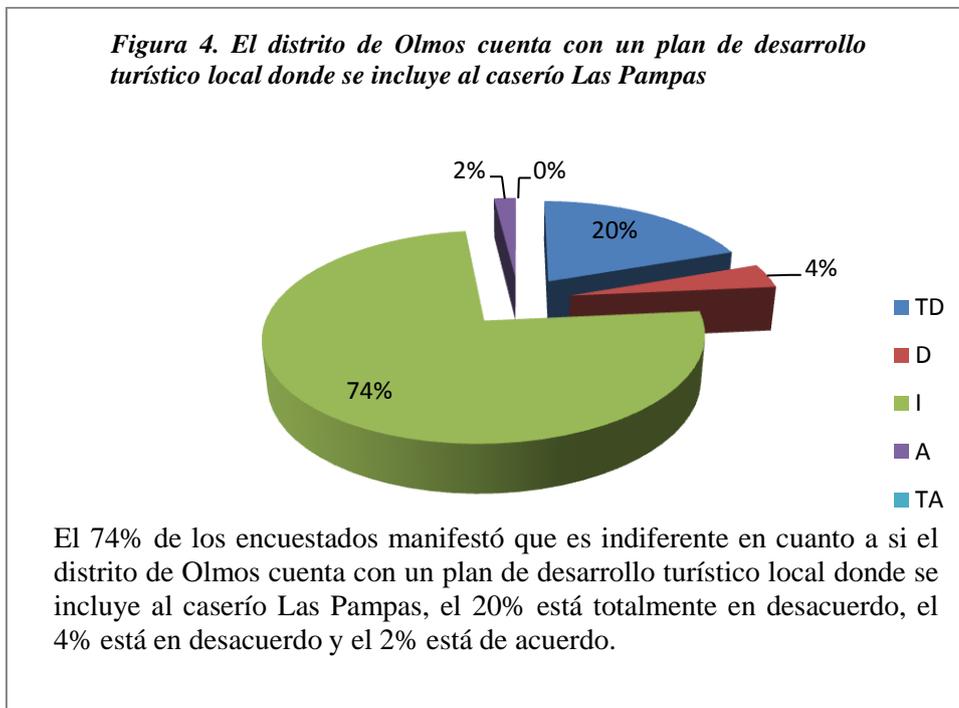


**Fuente:** Elaboración Propia.

**Tabla 7.** El distrito de Olmos cuenta con un plan de desarrollo turístico local donde se incluye al caserío Las Pampas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
TD	10	20%
D	2	4%
I	38	74%
A	1	2%
TA	0	0%
Total	51	100%

*Fuente: Elaboración Propia.*



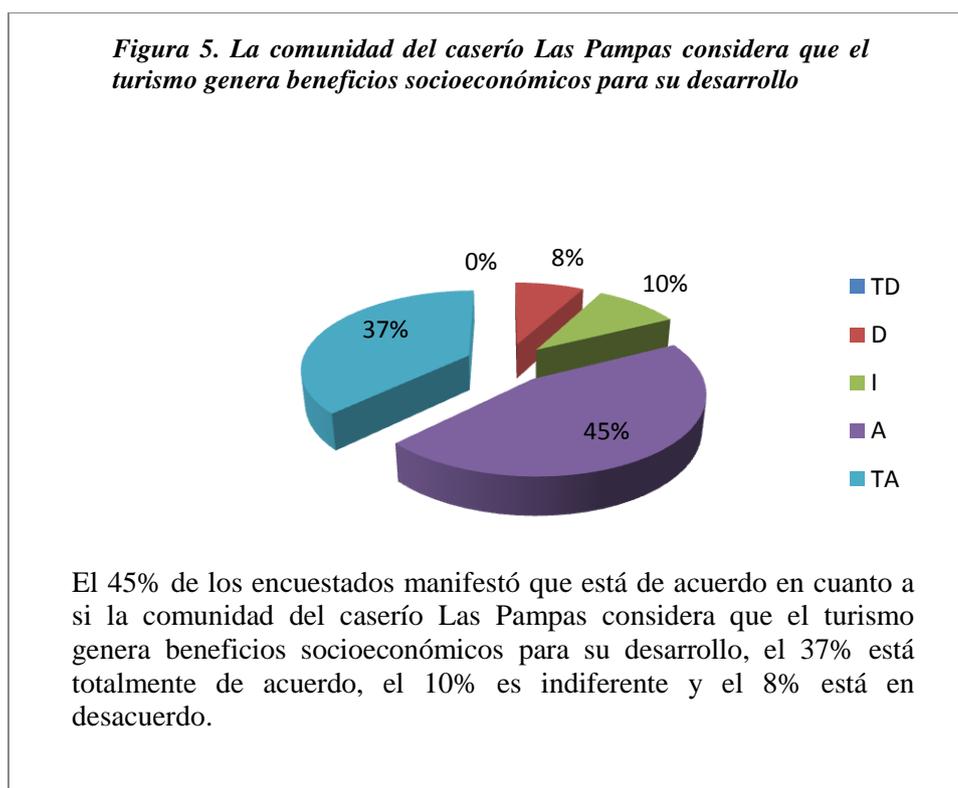
*Fuente: Elaboración Propia.*

Los resultados encontrados en la investigación muestran el logro de los objetivos previstos. El objetivo específico 2: Diagnosticar el nivel de oferta turística establecida en el distrito de Olmos, se logró y los resultados se muestran a continuación:

**Tabla 8.** La comunidad del caserío Las Pampas considera que el turismo genera beneficios socioeconómicos para su desarrollo

Variable	Frecuencia	Porcentaje
TD	0	0%
D	4	8%
I	5	10%
A	23	45%
TA	19	37%
Total	51	100%

**Fuente:** Elaboración Propia.

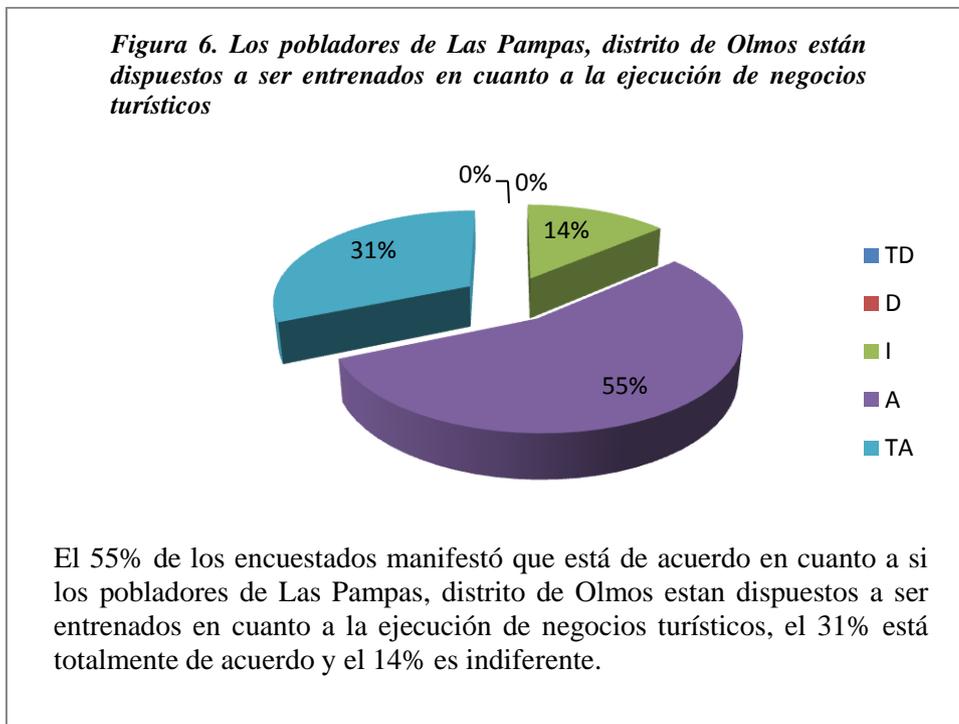


**Fuente:** Elaboración Propia.

**Tabla 9.** Los pobladores de Las Pampas, distrito de Olmos están dispuestos a ser entrenados en cuanto a la ejecución de negocios turísticos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
TD	0	0%
D	0	0%
I	7	0%
A	28	31%
TA	16	69%
Total	51	100%

*Fuente: Elaboración Propia.*

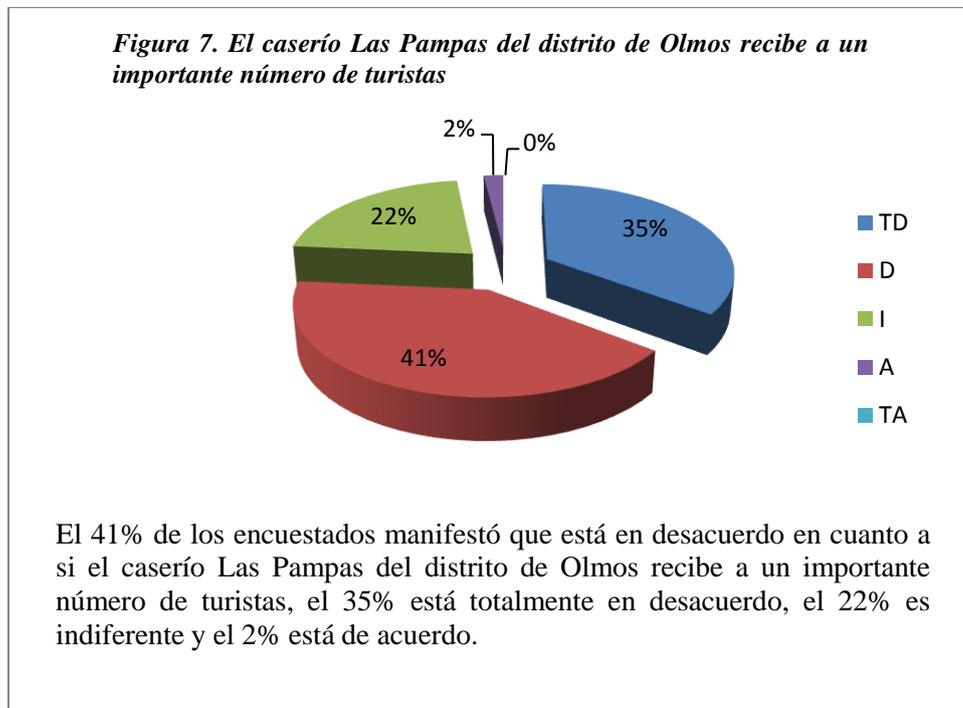


*Fuente: Elaboración Propia.*

**Tabla 10.** El caserío Las Pampas del distrito de Olmos recibe a un importante número de turistas

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
TD	18	35%
D	21	41%
I	11	22%
A	1	2%
TA	0	0%
Total	51	100%

*Fuente: Elaboración Propia.*

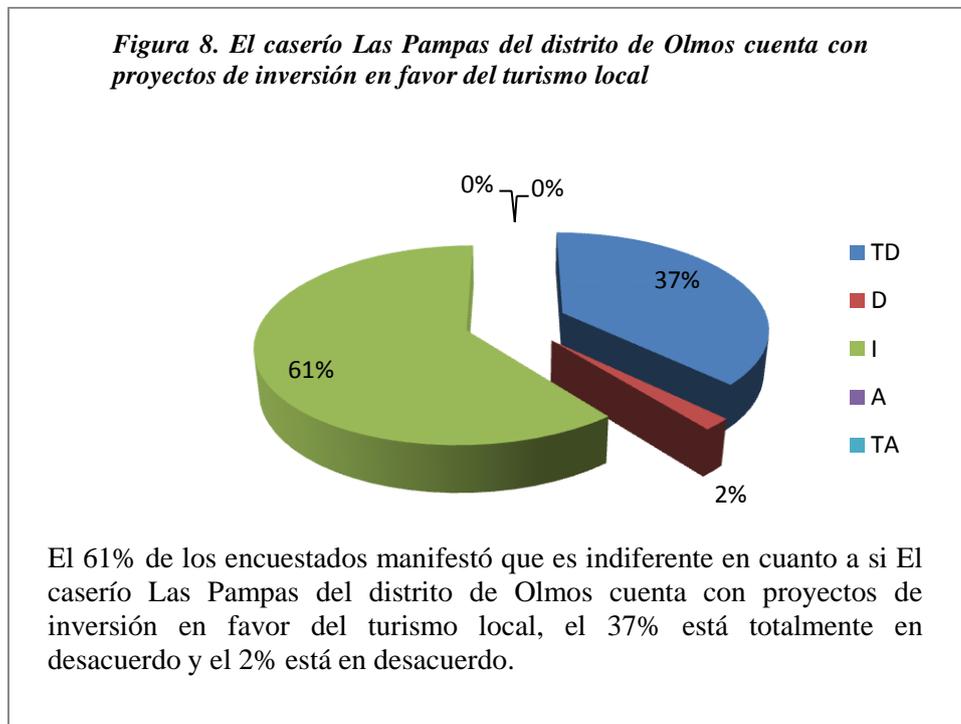


*Fuente: Elaboración Propia.*

**Tabla 11.** El caserío Las Pampas del distrito de Olmos cuenta con proyectos de inversión en favor del turismo local

Variable	Frecuencia	Porcentaje
TD	19	37%
D	1	2%
I	31	61%
A	0	0%
TA	0	0%
Total	51	100%

**Fuente:** Elaboración Propia.



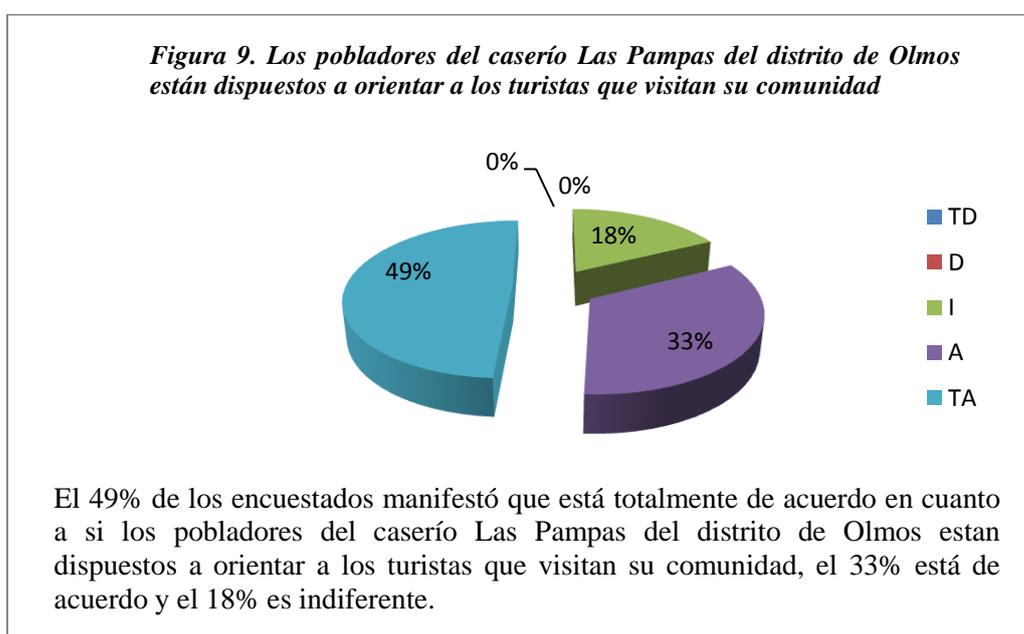
**Fuente:** Elaboración Propia.

Los resultados encontrados en la investigación muestran el logro de los objetivos previstos. El objetivo específico 3: Aplicar herramientas que se basen en el turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística regional en el Distrito de Olmos- Lambayeque, se logró y los resultados se muestran a continuación:

**Tabla 12.** Los pobladores del caserío Las Pampas del distrito de Olmos están dispuestos a orientar a los turistas que visitan su comunidad

Variable	Frecuencia	Porcentaje
TD	0	0%
D	0	0%
I	9	18%
A	17	33%
TA	25	49%
Total	51	100%

*Fuente: Elaboración Propia.*



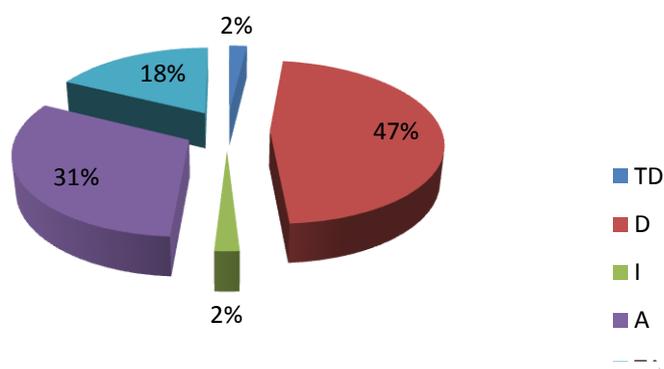
*Fuente: Elaboración Propia.*

**Tabla 13.** Los pobladores de Las Pampas, distrito de Olmos se sienten identificados culturalmente

Variable	Frecuencia	Porcentaje
TD	1	2%
D	24	47%
I	1	2%
A	16	31%
TA	9	18%
Total	51	100%

*Fuente: Elaboración Propia.*

**Figura 10.** Los pobladores de Las Pampas, distrito de Olmos se sienten identificados culturalmente



El 47% de los encuestados manifestó que está en desacuerdo en cuanto a si los pobladores de Las Pampas, distrito de Olmos se sienten identificados culturalmente, el 31% está totalmente de acuerdo, el 18% está totalmente de acuerdo, el 2% es indiferente y el 2% está totalmente en desacuerdo.

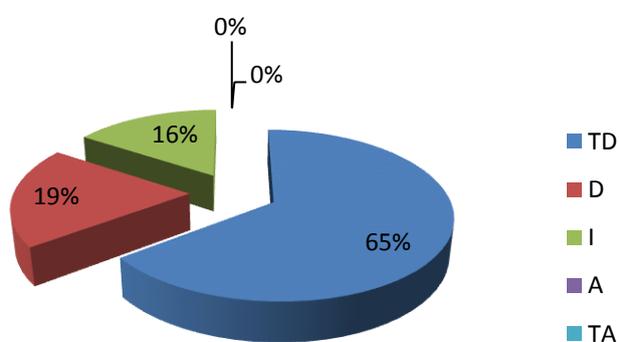
*Fuente: Elaboración Propia.*

**Tabla 14.** La comunidad del caserío Las Pampas son capacitados en cuanto a su cultura local

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
TD	33	65%
D	10	19%
I	8	16%
A	0	0%
TA	0	0%
Total	51	100%

*Fuente: Elaboración Propia.*

**Figura 11.** La comunidad del caserío Las Pampas son capacitados en cuanto a su cultura local



El 65% de los encuestados manifestó que está totalmente en desacuerdo en cuanto a si la comunidad del caserío Las Pampas son capacitados en cuanto a su cultura local, el 19% está en desacuerdo y el 16% es indiferente.

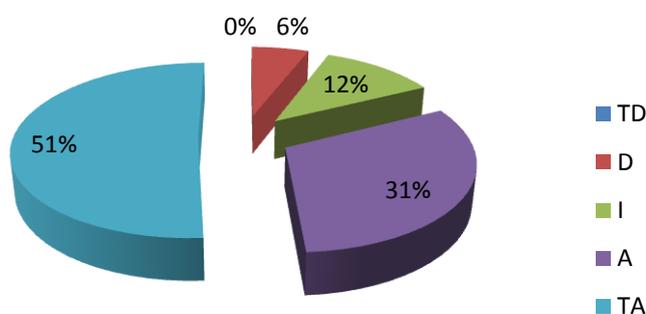
*Fuente: Elaboración Propia.*

**Tabla 15.** Los pobladores del caserío Las Pampas del distrito de Olmos están dispuestos a participar activamente en propuestas turísticas vivenciales

Variable	Frecuencia	Porcentaje
TD	0	0%
D	3	6%
I	6	12%
A	16	31%
TA	26	51%
Total	51	100%

*Fuente: Elaboración Propia.*

**Figura 12.** Los pobladores del caserío Las Pampas del distrito de Olmos están dispuestos a participar activamente en propuestas turísticas vivenciales



El 69% de los encuestados manifestó que está totalmente de acuerdo en cuanto a si los pobladores del caserío Las Pampas del distrito de Olmos están dispuestos a participar activamente en propuestas turísticas vivenciales, el 31% está de acuerdo, el 12% es indiferente y el 6% está en desacuerdo.

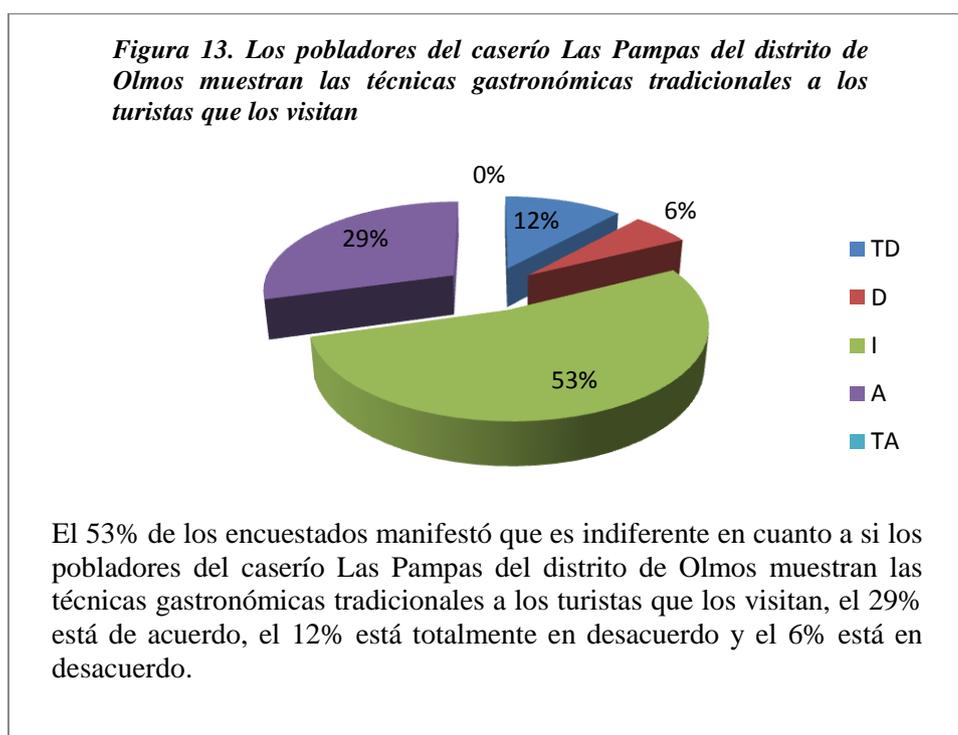
*Fuente: Elaboración Propia.*

Los resultados encontrados en la investigación muestran el logro de los objetivos previstos. El objetivo específico 4: Validar todas las estrategias basadas en el turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística regional en el Distrito de Olmos- Lambayeque, se logró y los resultados se muestran a continuación:

**Tabla 16.** Los pobladores del caserío Las Pampas del distrito de Olmos muestran las técnicas gastronómicas tradicionales a los turistas que los visitan

Variable	Frecuencia	Porcentaje
TD	6	12%
D	3	6%
I	27	53%
A	15	29%
TA	0	0%
Total	51	100%

*Fuente: Elaboración Propia.*



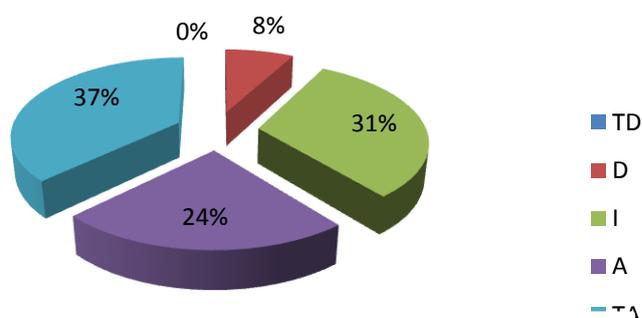
*Fuente: Elaboración Propia.*

**Tabla 17.** La comunidad de Las Pampas ofrecen sus casas como hospedaje rural para los turistas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
TD	0	0%
D	4	8%
I	16	31%
A	12	24%
TA	19	37%
Total	51	100%

*Fuente: Elaboración Propia.*

**Figura 14.** La comunidad de Las Pampas ofrecen sus casas como hospedaje rural para los turistas



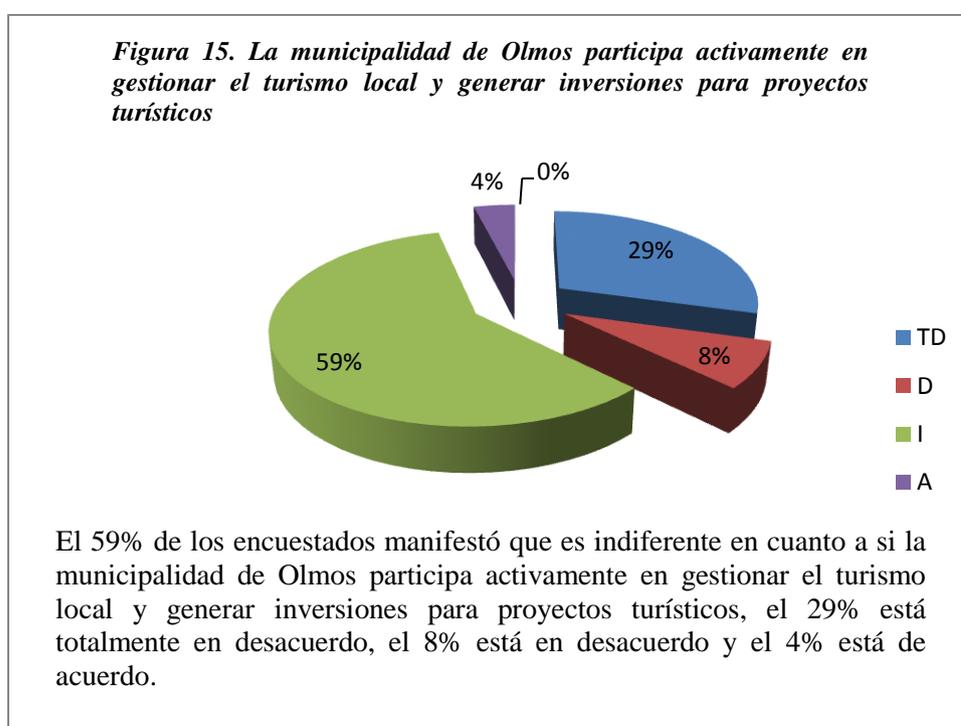
El 37% de los encuestados manifestó que está totalmente de acuerdo en cuanto a si la comunidad de Las Pampas ofrecen sus casas como hospedaje rural para los turistas, el 31% es indiferente, el 24% está de acuerdo y el 6% está en desacuerdo.

*Fuente: Elaboración Propia.*

**Tabla 18.** La municipalidad de Olmos participa activamente en gestionar el turismo local y generar inversiones para proyectos turísticos

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
TD	15	29%
D	4	8%
I	30	59%
A	2	4%
TA	0	0%
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración Propia.*



*Fuente: Elaboración Propia.*

### **3.2. Discusión de resultados.**

Luego de haber analizado los resultados de la encuesta, a continuación se expone la discusión de resultados, dejando la brecha de necesidad que hay por cubrir en un futuro mediante la aplicación de la presente investigación o de investigaciones similares en el contexto del turismo vivencial en el caserío Las Pampas, distrito de Olmos.

A fin de cumplir con el objetivo de la investigación, el cual es el elaborar una propuesta basada en el turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística regional en el Caserío de Las Pampas distrito de Olmos - Lambayeque, se analizó la dimensión del turismo vivencial denominada “aspectos vivenciales”, donde hay un bajo nivel de comprensión sobre la orientación turística local, gastronomía tradicional y hospedaje rural. La brecha de necesidad por atender en esta dimensión fue de 42%, sumando los porcentajes de las alternativas negativas: indiferente, desacuerdo y totalmente en desacuerdo (tabla 12-17). La propuesta de turismo vivencial en el caserío Las Pampas, distrito de Olmos fue elaborado teniendo en cuenta las limitaciones del entorno, determinada por la brecha y las actividades dentro de la propuesta. MINCETUR (2006) define que es “el turismo generado solamente por el interés hacia una o varias comunidades campesinas y/o nativas, los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales”. La comprensión de los alcances de esta dimensión aplicada a la realidad del Turismo Vivencial en el distrito de Olmos, y su visión a corto y largo plazo, permitirá disminuir la brecha y así establecer una nueva marca de necesidad por atender en el futuro.

La dimensión del turismo vivencial denominada “cultura”, donde hay un bajo nivel de comprensión sobre la identidad cultural y la conservación del patrimonio cultural. La brecha de necesidad por atender en esta dimensión fue de 75%, sumando los porcentajes de las alternativas negativas: indiferente, desacuerdo y totalmente en desacuerdo (Tabla 13-14). La propuesta de turismo vivencial en el caserío Las Pampas, distrito de Olmos fue elaborado teniendo en cuenta las limitaciones del entorno, determinada por la brecha y las actividades dentro de la propuesta. MINCETUR (2008) anuncia que en vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el Turismo Rural Comunitario tiene un papel fundamental en la conservación y recuperación a largo plazo de los elementos que las componen, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.) sin ninguna imposición sino por iniciativa de, y en

concertación con, las comunidades. Contribuye al fortalecimiento de la identidad local, regional y nacional pues permite visualizar el valor, expresado en el respeto y la admiración de los visitantes, de la cultura local. Así mismo permite que los propios connacionales conozcan y valoren (in situ) la pluriculturalidad, el multilingüismo y la biodiversidad de nuestro país como parte del proceso educativo que requiere nuestra sociedad. Por último el Turismo Rural Comunitario permite la investigación y el aprendizaje en todos los campos técnico académicos relacionados al medio rural y la cultura local lo cual contribuye a darles el valor especial de aporte a la sociedad y su desarrollo. La comprensión de los alcances de esta dimensión aplicada a la realidad del Turismo Vivencial en el distrito de Olmos, y su visión a corto y largo plazo, permitirá disminuir la brecha y así establecer una nueva marca de necesidad por atender en el futuro.

La dimensión del turismo vivencial denominada “comunidad receptora”, donde hay un bajo nivel de comprensión sobre la participación local activa, beneficios socioeconómicos y entrenamiento. La brecha de necesidad por atender en esta dimensión fue de 16%, sumando los porcentajes de las alternativas negativas: indiferente, desacuerdo y totalmente en desacuerdo (Tabla 15-9). La propuesta de turismo vivencial en el caserío Las Pampas, distrito de Olmos fue elaborado teniendo en cuenta las limitaciones del entorno, determinada por la brecha y las actividades dentro de la propuesta. Monterrubio (2009) indica que “la comunidad receptora se ha considerado un elemento esencial en el sistema turístico. Aunque su incorporación en los procesos de planificación y gestión turística es frecuentemente mínima, su importancia radica en el apoyo u obstaculización al desarrollo turístico”. La comprensión de los alcances de esta dimensión aplicada a la realidad del Turismo Vivencial en el distrito de Olmos, y su visión a corto y largo plazo, permitirá disminuir la brecha y así establecer una nueva marca de necesidad por atender en el futuro.

La dimensión de la oferta turística denominada “recursos turísticos”, donde hay un bajo nivel de comprensión sobre el inventario turístico, uso turístico y afluencia turística. La brecha de necesidad por atender en esta dimensión fue de 91%, sumando los porcentajes de las alternativas negativas: indiferente, desacuerdo y totalmente en desacuerdo (Tabla 4-10). La propuesta de turismo vivencial en el caserío Las Pampas, distrito de Olmos fue elaborado teniendo en cuenta las limitaciones del entorno, determinada por la brecha y las actividades dentro de la propuesta. SECTUR México (s.f.)

en cuanto a “los recursos turísticos, corresponde a todos los bienes y servicios, que por intermedio de la actividad humana y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”. La comprensión de los alcances de esta dimensión aplicada a la realidad de la oferta turística en el distrito de Olmos, y su visión a corto y largo plazo, permitirá disminuir la brecha y así establecer una nueva marca de necesidad por atender en el futuro.

La dimensión de la oferta turística denominada “infraestructura”, donde hay un bajo nivel de comprensión sobre accesibilidad y proyectos de inversión. La brecha de necesidad por atender en esta dimensión fue de 91%, sumando los porcentajes de las alternativas negativas: indiferente, desacuerdo y totalmente en desacuerdo (Tabla 6-11). La propuesta de turismo vivencial en el caserío Las Pampas, distrito de Olmos fue elaborado teniendo en cuenta las limitaciones del entorno, determinada por la brecha y las actividades dentro de la propuesta. SECTUR México (s.f.) señala que la infraestructura “comprende las obras básicas, generalmente de acción estatal, en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, etc.”. La comprensión de los alcances de esta dimensión aplicada a la realidad de la oferta turística en el distrito de Olmos, y su visión a corto y largo plazo, permitirá disminuir la brecha y así establecer una nueva marca de necesidad por atender en el futuro.

La dimensión de la oferta turística denominada “elementos institucionales”, donde hay un bajo nivel de comprensión sobre gestión turística y plan estratégico de desarrollo. La brecha de necesidad por atender en esta dimensión fue de 97%, sumando los porcentajes de las alternativas negativas: indiferente, desacuerdo y totalmente en desacuerdo (Tabla 6-11). La propuesta de turismo vivencial en el caserío Las Pampas, distrito de Olmos fue elaborado teniendo en cuenta las limitaciones del entorno, determinada por la brecha y las actividades dentro de la propuesta. MINCETUR (s.f.) hablando del ente gestor en turismo, indica que es la “agrupación público–privada de agentes territoriales de un destino turístico. El ente gestor será el encargado de la planificación estratégica de desarrollo turístico de cada destino, así como la ejecución de las acciones consideradas para su mejora y mayor competitividad”. La comprensión de los alcances de esta dimensión aplicada a la realidad de la oferta turística en el distrito de Olmos, y su visión a corto y largo plazo, permitirá disminuir la brecha y así establecer una nueva marca de necesidad por atender en el futuro.

### 3.3. Aporte práctico.

#### EL TURISMO VIVENCIAL PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA REGIONAL EN EL CASERÍO LAS PAMPAS DISTRITO DE OLMOS – LAMBAYEQUE

##### i. Datos Generales

- 1.1. **Institución:** Universidad Señor de Sipán
- 1.2. **Facultad:** Ciencias Empresariales
- 1.3. **Escuela:** Turismo y Negocios
- 1.4. **Semestre Académico:** 2016 II
- 1.5. **Responsable:** Johan Pierre Castro Navarrete

##### ii. Fundamentación

El turismo vivencial se ha convertido en los últimos años en una alternativa no convencional en el mercado turístico, donde los pobladores de generalmente zonas rurales, pueden tener diversas opciones de emprendimientos, tales como administrar los servicios de hospedaje rural, gastronomía tradicional, artesanía, orientación turística local, entre otros servicios turísticos.

Es en ese contexto donde se consideró importante trabajar en el caserío Las Pampas, distrito de Olmos, ya que dicha zona geográfica cuenta con diferentes recursos propios de una propuesta válida para el turismo; además que la población local ha mostrado gran interés en participar de propuestas de cambio, que aporten el desarrollo y la mejora de su calidad de vida. Por lo tanto, es debido a esa necesidad de trabajar el turismo local por lo que se expone la siguiente propuesta de investigación para los fines que se consideren adecuados, ya sea en cuanto a la gestión pública o privada o para fines académicos.

### **iii. Objetivos**

#### **3.2. Objetivo General**

Implementar el Turismo Rural Comunitario en el Caserío Las Pampas distrito de Olmos – Lambayeque, bajo la tipología del turismo vivencial, insertando a la comunidad receptora así como los recursos potenciales disponibles.

#### **3.3. Objetivos Específicos**

- a. Generar oportunidades de emprendimientos turísticos en el Caserío Las Pampas distrito de Olmos – Lambayeque, a través del turismo vivencial.
- b. Identificar el potencial turístico del caserío Las Pampas, distrito de Olmos – Lambayeque.
- c. Determinar el nivel de participación de la población local en la propuesta del turismo vivencial.
- d. Formular una propuesta de talleres de capacitación para los pobladores involucrados en el turismo local.
- e. Elaborar un presupuesto base de la propuesta de turismo vivencial, con sus componentes técnicos.

### **iv. Metas**

Toda propuesta a fin de ser clara en sus lineamientos, necesariamente debe establecerse mediante metas cuantitativas, las mismas que reflejen finalmente la exactitud del alcance de la propuesta, así como medir el nivel de beneficios recibidos en la comunidad receptora.

**Tabla 19.** Metas de la propuesta de turismo vivencial en el caserío Las Pampas, distrito de Olmos

N°	DESCRIPCIÓN	META
1	Organizar a 10 familias para coordinar la propuesta de turismo vivencial en el caserío Las Pampas y de esa manera asociarse.	Mensualmente
2	Capacitar a los pobladores en aspectos técnicos de la gestión turística local	Trimestralmente
3	Coordinar con la municipalidad distrital de Olmos su involucramiento en el turismo local, a fin de fomentar la inversión turística y el presupuesto participativo.	Trimestralmente
4	Establecer alianzas estratégicas con 3 agencias de viajes de la ciudad de Chiclayo para promocionar el producto turístico vivencial.	Trimestralmente
5	Elaborar un circuito turístico	Trimestralmente
6	Participar en 4 eventos de promoción turística	Anualmente

*Fuente:* Elaboración Propia.

#### v. Metodología

La metodología que se utilizó para cumplir con los objetivos y metas del presente estudio incluye a los siguientes lineamientos:

Utilizar una metodología de investigación descriptiva-no experimental, buscando detallar con precisión cada actividad, considerando los rasgos más importantes de los emprendimientos locales. Por lo que, para fines de la elaboración del documento final, se aplicó el método inductivo-deductivo: partiendo de lo particular a lo general.

En primer lugar, se detalla la fundamentación de la propuesta, luego los objetivos y metas.

En segundo lugar, se expone los talleres de capacitación, tomando como temática al turismo vivencial y la oferta turística, así como sus dimensiones y sub-dimensiones.

## vi. Propuesta del Trabajo

### Reseña del distrito de Olmos

El distrito de Olmos, está ubicado en la parte norte de la provincia de Lambayeque. Fue creada en la época de la independencia el 20 de diciembre de 1824 y su capital es la ciudad de Olmos, situada en la margen derecha del río que lleva su mismo nombre, a 160 m.s.n.m. y a una distancia de 103 Km. al norte de la ciudad de Chiclayo.

#### A. Límites

- a) Por el Norte: Con los distritos de Matanza, Catacaos y Salitral (Piura).
- b) Por el Sur: Con el distrito de Mórrope y el Océano Pacífico.
- c) Por el Este: Con el distrito de Huarmaca, Salas, Motúpe, Jayanca, y Pacora.
- d) Por el Oeste: Con la provincia de Sechura (Piura)

#### B. Extensión del territorio

Es el distrito más extenso de la región Lambayeque, con 6,393.89 kilómetros cuadrados. El 12 de diciembre de 1968, mediante el Decreto Supremo 083-68 GP propuesto por el Ministerio de Agricultura y Pesquería, el gobierno militar de Juan Velasco Alvarado, recorta el territorio del departamento de Lambayeque en la parte norte del distrito de Olmos, transfiriendo 269,714 hectáreas al Departamento de Piura. Se afirma que en estas arrebatadas se encuentran ricos yacimientos de Fosfatos e incluso petróleo, quedando con una extensión de 3,544.89 Km<sup>2</sup>, que equivale al 51% de la superficie de la provincia Lambayeque. Si hacemos una comparación territorial, Olmos es más extenso que la provincia de Chiclayo.

Según el INEI (2007), la población de Olmos a octubre del 2007 alcanzó a 36,595 habitantes, que nos da una densidad de 11.9 hab/km<sup>2</sup>, distribuidos en 10 centros poblados y 173 caseríos.

Hoy posee 179 caseríos y 10 centros poblados: Capilla Central, El Pueblito, Corral de Arena, El Virrey, Insculás, Calera Santa Isabel, Ñaupe, Querpón, El Puente y Mocache.

### **C. Relieve**

El relieve del suelo, es casi llano y suave, presentando algunas elevaciones de poca altitud, destacando cerros, lomas, quebradas y pampas.

Por su latitud al distrito de Olmos, le corresponde un clima cálido (sol permanente) con un promedio de temperaturas por encima de los 25 grados centígrados y con máximas que sobrepasan los 30 grados en los meses de enero a marzo.

### **D. Flora**

**Algarrobo (Prosopis judiflora):** Es un árbol propio de la costa norte del Perú, de madera muy dura, utilizada para la construcción de viviendas leña y carbón lo que producido una grave despoblación de los extensos algarrobales que existen en los bosques secos. Es una planta valiosa, pues crece en terrenos arenosos y secos, aprovechando el agua subterránea extraída por sus poderosas raíces. Sus frondosas capas se convierten en el refugio de una variada fauna, en su mayoría endémica.

**Palo Santo (Bursera graveolens):** Árbol de madera porosa y de olor penetrante. Se utiliza en la confección de cajones para el transporte de fruta. Produce una resina utilizada en los ritos religiosos y para la elaboración de incienso.

**Guayacán:** Árbol leñoso, de madera suave y de hermoso veteado, se utiliza para fabricar parquet.

Monografias.com

**Overo:** Es un arbusto de ramas delgadas y rectas, flores amarillentas que se utiliza para palos de escoba, además tiene propiedades medicinales.

**Palo Blanco:** es un árbol más delgado y de madera más suave que el palo santo, se utiliza para hacer cajones.

**Zapote (*Capparis angulata*):** Su madera se usa para diferentes objetos de artesanía y sus carnosos frutos son comestibles por el hombre y constituyen buen forraje para los animales.

**Faique (*Acacia macracantha*):** Es un árbol de madera fuerte. Su madera se utiliza en la construcción de viviendas y paradores de cercos, también se le llama huarango o espino.

**Papelillo:** arbusto con vistosas flores de colores rojo, morado y rosado, se usa en parques, jardines y en los hogares para dar sombra.

**Palmeras:** Planta ornamental con hermosas ramas, usada para embellecer parques, calles y avenidas.

## **E. Fauna**

En cuanto a la fauna del distrito de Olmos, la más representativa es:

**Pava Aliblanca (*Penélope alibipenis*):** Ave declarada en extinción, habita parte de los bosques secos de Olmos y Piura, se alimenta de frutos silvestres, hojas y semillas.

## 6.1. Emprendimientos

*Tabla 20. Posibles emprendimientos a implementar*

N°	EMPRESARIOS	DETALLE
1	Hospedaje rural	Este emprendimiento tiene como característica el involucramiento de la población en cuanto al acondicionamiento de sus casas, capacitarse sobre servicios de calidad, entre otros.
2	Gastronomía tradicional	Se enfoca en mostrar a los turistas las técnicas ancestrales propias de la gastronomía local.
3	Orientación local	Corresponde el guiado de parte de los pobladores hacia los turistas en su desplazamiento a los diferentes recursos turísticos u actividades a realizar.
4	Alquiler y paseo en Caballos	Actividad a realizarse en el entorno del caserío.
5	Alquiler y recorrido en bicicletas	Actividad con componentes de aventura y contacto con el entorno natural.
6	Sesiones de Curanderismo	Exposición de la cultura y folclore local.
7	Actividades rurales	Contacto directo con los pobladores en sus faenas diarias de trabajo.
8	Senderismo como deporte de aventura	Actividad alternativa para fomentar el ejercicio.

*Fuente: Elaboración Propia.*

## 6.2. Talleres de capacitación turística

A fin de disminuir la brecha negativa de necesidad identificada en la aplicación de los instrumentos de estudio, se consideró importante la propuesta de 5 diferentes talleres dinámicos y direccionados hacia los pobladores del caserío Las Pampas, distrito de Olmos.

### 1° TALLER: “Turismo Vivencial”

- 1) **Organizador:** Municipalidad distrital de Olmos/GERCETUR/Escuela de Turismo y Negocios de la USS
- 2) **Ponente:** Especialista en Turismo Vivencial
- 3) **Beneficiarios:** Pobladores del caserío Las Pampas
- 4) **Tiempo:** 2 Horas
- 5) **Tema:** El turismo vivencial como oportunidad de emprendimiento
- 6) **Objetivo:** Capacitar a los pobladores del caserío Las Pampas sobre el turismo vivencial y sus beneficios a corto, mediano y largo plazo.
- 7) **Metas:**
  - a. Establecer lineamientos para formar una asociación de gestión turística.
  - b. Organizar un comité de servicios turísticos.
  - c. Organizar un comité de alimentación.
  - d. Organizar un comité de actividades vivenciales.

## **2° TALLER: “Oferta Turística”**

- 1) **Organizador:** GERCETUR Lambayeque/PromPerú Escuela de Turismo y Negocios de la USS
- 2) **Ponente:** Especialista en Productos Turísticos Sostenibles
- 3) **Beneficiarios:** Pobladores del caserío Las Pampas
- 4) **Tiempo:** 2 Horas
- 5) **Tema:** La oferta turística en el distrito de Olmos-Lambayeque
- 6) **Objetivo:** Concientizar a los pobladores del caserío Las Pampas, distrito de Olmos en cuanto al potencial turístico que poseen en su entorno.
- 7) **Metas:**
  - a. Organizar Fam Trips para las agencias de viajes (establecer alianzas estratégicas).
  - b. Solicitar asistencia técnica de MINCETUR y PROMPERÚ.
  - c. Participar de 1 evento de promoción turística por cada trimestre.

## **3° TALLER: “Calidad en el Servicio”**

- 1) **Organizador:** GERCETUR Lambayeque Escuela de Turismo y Negocios de la USS
- 2) **Ponente:** Especialista en Servicios Turísticos
- 3) **Beneficiarios:** Pobladores del caserío Las Pampas
- 4) **Tiempo:** 2 Horas
- 5) **Tema:** El servicio turístico de calidad en proyectos vivenciales

**6) Objetivo:** Comprender que gran parte del éxito de la propuesta de turismo vivencial en el caserío Las Pampas se enmarca en las buenas prácticas de calidad al servir a los turistas.

**7) Metas:**

- a. Trabajar con las universidades la asistencia sobre calidad en el servicio turístico.
- b. Evaluar experiencias exitosas en otros destinos turísticos.

#### **4º TALLER: “Identidad Cultural”**

**1) Organizador:** Municipalidad distrital de Olmos Escuela de Turismo y Negocios de la USS

**2) Ponente:** Especialista en Cultura Local

**3) Beneficiarios:** Pobladores del caserío Las Pampas

**4) Tiempo:** 2 Horas

**5) Tema:** La revalorización cultural y su impacto en el turismo local

**6) Objetivo:** Sensibilizar a la población sobre la importancia de estar identificados con su legado cultural como componente de una propuesta turística vivencial.

**7) Metas:**

- a. Solicitar asistencia técnica al Ministerio de Cultura.
- b. Trabajar con 1 sociólogo y analizar los impactos culturales del turismo en la población.

## 5° TALLER: “Gestión Turística”

- 1) **Organizador:** GERCETUR Lambayeque Escuela de Turismo y Negocios de la USS
- 2) **Ponente:** Especialista en Gestión Turística Local
- 3) **Beneficiarios:** Pobladores del caserío Las Pampas
- 4) **Tiempo:** 2 Horas
- 5) **Tema:** La gestión turística en zonas rurales
- 6) **Objetivo:** Lograr que los pobladores entiendan que todo proyecto vivencial finalmente tiene que ser operado por la misma comunidad, es así que deben entender la correcta gestión turística para que el proyecto sea sostenible en el tiempo.
- 7) **Metas:**
  - a. Solicitar una reunión trimestral con el alcalde distrital y con el encargado de la oficina de turismo.
  - b. Solicitar apoyo a 4 cooperantes internacionales.
  - c. Trabajar con 3 ONG's.

### 6.3. Inventario de recursos turísticos

Tabla 21. Ficha de inventario de los Petroglifos de Boliches o Pipochinos

RECURSO TURÍSTICO			FICHA	
Petroglifos de Boliches o Pipochinos			N° 001	
REGIÓN	PROVINCIA	DISTRITO	SECTOR	
Lambayeque	Lambayeque	Olmos	Los Boliches	
DATOS DEL RECURSO				
Categoría	Tipo	Subtipo		
Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Petroglifos (Grabados en piedra)		
DESCRIPCIÓN			FOTOGRAFÍA	
<p>El Distrito de Olmos, está inmerso en manifestaciones de desarrollo cultural los cuales se pueden apreciar en sus restos de piedra, encontrados en la zona de la quebrada Los Boliches. Es una conformación de petroglifos con diferentes tamaños y orientaciones, las mismas que miden metro y medio de largo por tres metros de ancho y representan figuras zoomorfas así como también de serpientes, felinos, astros, aves, entre otros. De igual forma las piedras presentan grabados de círculos y líneas geométricas, su iconografía es propia de los años 7500 a 1000 A.C. Estos petroglifos han sido trabajados mediante la técnica de tallas superficiales; lo que permitía desgastar parte de la roca dejando aparecer el color natural gris claro.</p>				
PARTICULARIDADES				
Lugar que cuenta con el mayor número de petroglifos en la región Reconocido como Patrimonio Cultural de la Nación con R.D. N° 1036 de fecha 29.10.2002				
ESTADO ACTUAL			OBSERVACIONES	
Se encuentran en regular estado de conservación, debido a que personas han picado algunas rocas, con la intención de llevarse parte de las figuras. Así como también, algunas piedras han sido utilizadas para la construcción. Además, las autoridades competentes no toman medidas suficientes para protegerlos			El nombre de PIPOCHINOS le dieron las dos personas que lo descubrieron, que se hacían llamar por apodo PIPO y al otro CHINO. Para llegar a ellos, se debe acceder por la carretera camino a la ciudad de Jaén, hasta llegar al puente Boliches.	
TIPO DE INGRESO			HORARIO DE ATENCIÓN	
Libre			8:00 pm - 5:00 pm	
DISTANCIA			ACCESO	
Desde Chiclayo	Medio de Transporte		Vía	Carretera
108 km.	Automóvil – Bus – Combi		Terrestre	Asfalto – Carrozable
PERSONA ENCARGADA DE LLENADO DE LA FICHA			EPOCA PROPICIA DE VISITA	
Mariella Malca Echevarría			Todo el año	

Descripción: Elaboración propia en base al trabajo de campo.

Tabla 22. Ficha de inventario del Zoo criadero de la Pava Aliblanca

RECURSO TURÍSTICO			FICHA	
El Zoo criadero de la Pava Aliblanca			N° 002	
REGIÓN	PROVINCIA	DISTRITO	CASERIO	
Lambayeque	Lambayeque	Olmos	Las Pampas	
DATOS DEL RECURSO				
Categoría		Tipo	Subtipo	
Realizaciones Técnicas Científico Artísticas Contemporáneas		Centro Científicos y Técnicos	Zoológico	
DESCRIPCIÓN			FOTOGRAFÍA	
<p>Lugar donde se cría en cautiverio la Pava Aliblanca ave declarada en extinción. Este criadero es un centro científico que cuenta con un área destinada a la exhibición de diferentes especies amenazadas con fines de investigación.</p> <p>En 1977, uno de los pioneros conservacionistas de Olmos, don Gustavo del Solar Rojas en compañía del Doctor Jhon O Nelly, lograron redescubrir la Pava Aliblanca en la Quebrada de San Isidro comprensión del sector Querpón en el distrito de Olmos, noticia que dio la vuelta al mundo pues los estudiosos consideraban desaparecida a esta pava de monte. Es a partir de allí que se viene estudiando y reproduciendo a esta peruánísima ave silvestre en un zoológico. Dicho zoológico cuenta con seis grandes aviarios circulares que contienen más de una veintena de jaulas.</p>				
PARTICULARIDADES				
<p>La Pava Aliblanca, es un ave de color negro, con reflejos verdosos, gargantilla rojiza, pico azulado con punta negra, cola larga, patas rosadas y como característica principal tiene 9 grandes plumas en los extremos de sus alas, se encuentran en las quebradas de Olmos y Piura, alimentándose de frutos, flores, brotes y semillas.</p> <p>La legislación peruana protege su supervivencia, por lo que se ha prohibido su caza.</p>				
ESTADO ACTUAL			OBSERVACIONES	
Regular Estado de conservación, debido a la falta de presencia de turistas y visitantes			Los animales en exhibición se mantienen en excelente estado gracias al apoyo del señor Cornejo Rooz José Antonio.	
TIPO DE INGRESO			HORARIO DE ATENCIÓN	
S/.8.00			9:00 am - 5:00 pm	
DISTANCIA			ACCESO	
Desde Chiclayo	Medio de Transporte		Vía	Carretera
120 km.	Combi – moto taxi		Terrestre	Asfalto – Carrozable
PERSONA ENCARGADA DE LLENADO DE LA FICHA			EPOCA PROPICIA DE VISITA	
Los investigadores			Todo el año	

Descripción: Elaboración propia en base al trabajo de campo.

Tabla 23. Ficha de inventario del Algarrobo de Nitape

RECURSO TURÍSTICO			FICHA	
El Algarrobo de Nitape			N° 003	
REGIÓN	PROVINCIA	DISTRITO	CASERÍO	
Lambayeque	Lambayeque	Olmos	Nitape	
DATOS DEL RECURSO				
Categoría	Tipo	Subtipo		
Folclore	Creencias Populares	Leyenda		
DESCRIPCIÓN			FOTOGRAFÍA	
<p>El Algarrobito de Nitape es uno de los lugares religiosos que cobró interés en la década del año 1970 por la aparición en dicho lugar de la imagen de la Virgen María a la entonces niña Teodora González Torres. Actualmente, se aprecia un santuario al costado del algarrobo donde se produjeron las visiones a Teodora. Este lugar se ubica a una distancia de dos kilómetros al oeste de la ciudad de Olmos en la ruta hacia Nitape.</p> <p>El algarrobito de Nitape, como se le conoce a la zona se constituyó por un buen tiempo en un centro de adoración hasta donde llegaban cientos de personas de todo el país para elevar plegarias a la madre de Cristo.</p> <p>Si usted desea visitarlo, lo puede hacer sin dificultad, cogiendo un mototaxi que en menos de diez minutos lo llevará por una cómoda suma económica.</p>				
PARTICULARIDADES				
Todos los 18 de cada mes se oficia una misa en honor a la virgen.				
ESTADO ACTUAL			OBSERVACIONES	
Buen estado de conservación, debido al mantenimiento de los creyentes de la zona.			Para los visitantes que llegan a la zona, hay un hermoso recinto llamado “El Descanso del Peregrino” donde pueden acogerse.	
TIPO DE INGRESO			HORARIO DE ATENCIÓN	
Libre			8:00 am - 5:30 pm	
DISTANCIA			ACCESO	
Desde Chiclayo	Medio de Transporte		Vía	Carretera
110 km.	Automóvil – Bus – Combi		Terrestre	Asfalto – Carrozable
PERSONA ENCARGADA DE LLENADO DE LA FICHA			EPOCA PROPICIA DE VISITA	
Los investigadores			Todo el año	

Descripción: Elaboración propia en base al trabajo de campo.

Tabla 24. Ficha de inventario de la Cruz de Chalpón

RECURSO TURÍSTICO			FICHA	
La Cruz de Chalpón			N° 004	
REGIÓN	PROVINCIA	DISTRITO	Ciudad	
Lambayeque	Lambayeque	Olmos	Olmos	
DATOS DEL RECURSO				
Categoría	Tipo	Subtipo		
Folclore	Creencias Populares	Tradiciones		
DESCRIPCIÓN		FOTOGRAFÍA		
<p>Encontrada hace más de 60 años. La Cruz de Chalpón es considerada la patrona del pueblo católico de Olmos que dos veces al año le tributan homenaje trayéndola desde su gruta a la ciudad.</p> <p>Las leyendas orales sostienen que el Padre Guatemala en su peregrinaje y estadía en el norte del país había labrado tres cruces en distintos lugares. Una de ellas estaba destinada para los católicos del pueblo de Olmos la que fue encontrada un 25 de agosto de 1944.</p> <p>Durante los meses de febrero y agosto se realiza la feria patronal atrayendo a cientos de visitantes que participan de las actividades programadas por la Comisión Central de Fiesta.</p>				
PARTICULARIDADES				
<p>La Festividad religiosa de la Santísima Cruz de Olmos se celebra en el distrito de Olmos provincia y Región Lambayeque, en los meses de febrero (fiesta de medio año) y en agosto (fiesta de año) siendo los días centrales 24, 25 y 26, atrayendo a miles de fieles de diversas partes del Perú y Mundo.</p>				
ESTADO ACTUAL		OBSERVACIONES		
Regular Estado de conservación.		Esta festividad también es compartida con el distrito de Motúpe.		
TIPO DE INGRESO		HORARIO DE ATENCIÓN		
Libre		9:00 am - 5:00 pm		
DISTANCIA		ACCESO		
Desde Chiclayo	Medio de Transporte	Vía	Carretera	
100 km.	Automóvil – Bus – Combi	Terrestre	Asfalto – Carrozable	
PERSONA ENCARGADA DE LLENADO DE LA FICHA		EPOCA PROPICIA DE VISITA		
Los investigadores		Todo el año		

*Descripción:* Elaboración propia en base al trabajo de campo.

Tabla 25. Ficha de inventario del Proyecto de Irrigación Olmos

RECURSO TURÍSTICO			FICHA	
El proyecto de Irrigación Olmos			N° 005	
REGIÓN		PROVINCIA		DISTRITO
Lambayeque		Lambayeque		Olmos
DATOS DEL RECURSO				
Categoría		Tipo		Subtipo
Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas		Centros Científicos y Técnicos		Represas
DESCRIPCIÓN			FOTOGRAFÍA	
<p>Está considerado como una obra de alta ingeniería, que permite la irrigación de tierras, así como la generación de energía hidroeléctrica con el objetivo de aportar al desarrollo de las diferentes actividades productivas del país, en especial de la zona norte. Técnicamente significa lograr el paso (trasvase) de las aguas de los ríos Huancabamba, Tabaconas, Manchara y Chotano de la cuenca del atlántico hacia la costa del pacífico a través de un túnel de 19. 3 kilómetros que cruce la Cordillera de los Andes denominado Túnel Trasandino.</p> <p>El volumen del trasvase sería de 950 a 1,400 millones de metros cúbicos al año que generaría a gran escala mediante la construcción de centrales hidroeléctricas que conformarán el sistema Interconectado Norte Centro.</p>				
PARTICULARIDADES				
Se considera la construcción de infraestructura de riego que permitirá incorporar 103 mil 400 hectáreas en el área de influencia del proyecto.				
ESTADO ACTUAL			OBSERVACIONES	
Regular Estado debido a las implementaciones y construcciones.			Se ha considerado la ejecución de siguientes obras: Embalse Limón, Túnel Trasandino, Hidráulico de Tabaconas, Hidráulico de Olmos, Embalse Olmos, Central Hidroeléctrica 1, Conmutador, Central Hidroeléctrica 2 y obras de riego.	
TIPO DE INGRESO			HORARIO DE ATENCIÓN	
Libre (hasta ciertas zonas)			8:00 am - 5:00 pm	
DISTANCIA			ACCESO	
Desde Chiclayo	Medio de Transporte		Vía	Carretera
150 km.	Automóvil – Bus – Combi		Terrestre	Asfalto – Carrozable
PERSONA ENCARGADA DE LLENADO DE LA FICHA			EPOCA PROPICIA DE VISITA	
Los investigadores			Todo el año	

Descripción: Elaboración propia en base al trabajo de campo.

Tabla 26. Ficha de inventario de la Miga de Pavo

RECURSO TURÍSTICO		FICHA
La Miga de Pavo		N° 006
REGIÓN	PROVINCIA	DISTRITO
Lambayeque	Lambayeque	Olmos
DATOS DEL RECURSO		
Categoría	Tipo	Subtipo
Folclore	Gastronomía	Platos Típicos
DESCRIPCIÓN		FOTOGRAFÍA
<p>Olmos, aún conserva la tradición de platos típicos como la miga de pavo.</p> <p>Ingredientes: Pavo, arroz, garbanzos cocidos, mote pelado y cocido, vinagre, orégano, sal y pimienta al gusto.</p> <p>Preparación: -Poner las presas de pavo sazonadas con sal y pimienta en una olla con agua, dejar hervir hasta que las presas estén suaves y hayan dejado toda la sustancia. -El arroz, previamente escogido y lavado con un día de anticipación (preferible), una vez seco. Se muele-granulado. -Cuando la carne del pavo ya está lista se saca y agrega arroz previamente preparado, en un recipiente con agua (tipo chuño), el garbanzo y el vinagre. -Aparte, preparar un refrito en base al ajo, achiote o ají en polvo y aceite, ello se agrega al preparado para dar color y se mueve constantemente para que no se peque. Cuando el arroz este suave y espeso, agregar el orégano seco y molido, con la mano. Finalmente, servir con una presa de pavo acompañado de una pieza de cabrito y mote. Decorar con el encebollado.</p>		
PARTICULARIDADES		
Se acompaña con cabrito y encebollado (cebolla y ají causa)		
OBSERVACIONES		
Es una receta ancestral del Distrito Olmos		
PERSONA ENCARGADA DE LLENADO DE LA FICHA		
Los investigadores		

**Descripción:** Elaboración propia en base al trabajo de campo.

## 6.4. Itinerario

### ITINERARIO 3 DÍAS – 2 NOCHES

#### PRIMER DÍA EN EL CASERÍO LAS PAMPAS

*Tabla 27. Itinerario del primer día*

<b>HORA</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL ITINERARIO</b>
<b>07:30 a.m.</b>	Traslado hacia el distrito de Olmos.
<b>09:00 a.m.</b>	Desayuno en la casa hospedaje de un poblador del caserío Las Pampas.
<b>10:00 a.m.</b>	Introducción a las actividades a realizar y ordenar cosas personales.
<b>11:00 a.m.</b>	Aprender las técnicas propias de la gastronomía tradicional.
<b>12:30 p.m.</b>	Almuerzo típico en la casa hospedaje.
<b>02:00 p.m.</b>	Reposo.
<b>02:30 p.m.</b>	Visita a uno de los recursos turísticos.
<b>04:30 p.m.</b>	Paseo en bicicleta o en Caballo por el entorno del caserío Las Pampas.
<b>07:00 p.m.</b>	Cena en casa – hospedaje.
<b>08:00 p.m.</b>	Relatos de leyendas, mitos, etc.
<b>09:30 p.m.</b>	Descansar.

*Descripción: Elaboración Propia.*

## SEGUNDO DÍA EN EL CASERÍO LAS PAMPAS

Tabla 28. Itinerario del segundo día

<b>HORA</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL ITINERARIO</b>
<b>06:00 a.m.</b>	Levantarse y asearse.
<b>06:30 a.m.</b>	Desayuno en la casa hospedaje y exposición del 2° día del itinerario.
<b>07:30 a.m.</b>	Senderismo por la zona turística.
<b>11:00 a.m.</b>	Orientación local del entorno natural del caserío Las Pampas.
<b>12:00 p.m.</b>	Almuerzo en la casa hospedaje y descanso.
<b>2:00 p.m.</b>	Trabajo en el campo. Aprender las técnicas del sembrío y cosecha de los productos agrícolas locales.
<b>06:00 p.m.</b>	Cena en la casa hospedaje.
<b>07:30 p.m.</b>	Participar de una sesión de curanderismo.
<b>11:00 p.m.</b>	Descansar.

*Descripción: Elaboración Propia.*

### TERCER DÍA EN EL CASERÍO LAS PAMPAS

*Tabla 29. Itinerario del tercer día*

HORA	DESCRIPCIÓN DEL ITINERARIO
<b>07:00 a.m.</b>	Levantarse y asearse.
<b>07:30 a.m.</b>	Desayuno en la casa hospedaje y exposición del 3° día del itinerario.
<b>08:30 a.m.</b>	Visita a uno de los recursos turísticos. Orientación turística local.
<b>12:00 a.m.</b>	Almuerzo en la casa hospedaje.
<b>01:00 p.m.</b>	Exhibición de la cultura local mediante una escenificación de parte de los pobladores del caserío Las Pampas.
<b>02:00 p.m.</b>	Compra de artesanía y fotografías.
<b>03:00 p.m.</b>	Despedida y entrega de souvenirs.
<b>03:30 p.m.</b>	Retorno a la ciudad de Chiclayo.

*Descripción: Elaboración Propia.*

#### vii. Cronograma de Actividades

*Tabla 30. Cronograma de actividades*

N°	ACTIVIDADES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
1	Organizar una asociación con los pobladores del caserío Las pampas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2	Taller sobre turismo vivencial	X			X			X			X		
3	Taller sobre oferta turística		X			X			X			X	
4	Taller sobre calidad en el servicio			X			X			X			X
5	Taller sobre identidad cultural	X			X			X			X		
6	Taller sobre gestión turística		X			X			X			X	
7	Coordinar con la Municipalidad de Olmos	X			X			X			X		
8	Alianzas estratégicas con las Agencias de Viaje de Chiclayo	X			X			X			X		
9	Elaboración de un circuito turístico	X			X			X			X		
10	Fomentar la promoción turística local	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

*Fuente: Elaboración Propia.*

### viii. Medios y Materiales

- 1) Libros, tesis, revistas, otras fuentes bibliográficas.
- 2) Material de oficina
- 3) Impresiones
- 4) Fichas de levantamiento de información
- 5) Encuesta
- 6) Trabajo de campo
- 7) Movilidad
- 8) Cámara fotográfica
- 9) Computadora
- 10) Programas/Software

### ix. Inversión

*Tabla 31. Cuadro de inversión*

MATERIALES	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR (S/.)	TOTAL (S/.)
Archivadores	5	unidad	10.00	50.00
Papel bond	3	Millar	23.00	69.00
Útiles de escritorio	1	Gbl	30.00	30.00
Cartucho negro hp	3	unidad	70.00	210.00
Cartucho de color hp	3	unidad	75.00	225.00
Libros-Revistas	5	Unidad	40	200.00
Cámara fotográfica	1	Unidad	700	700
Laptop	1	Unidad	1700.00	1700
<b>SUB TOTAL</b>				<b>3184.00</b>
<b>SERVICIOS</b>				
Consultores-Capacitadores	4	Mes	2000.00	8000.00
Traslado hacia el lugar investigado	4	mes	120.00	480.00
Copias-Impresiones	240	Unidad	0.10	24.00
Anillado	5	unidad	3.50	17.50
<b>SUB TOTAL</b>				<b>8521.50</b>
<b>OTROS / VARIOS</b>				
Refrigerio	20	unidad	60.00	1200.00
<b>SUB TOTAL</b>				<b>1200.00</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>				<b>S/.12905.50</b>

## **x. Necesidades para la implementación del Proyecto**

Para efectos de implementar el proyecto o propuesta de investigación, es menester que se identifiquen cuáles son las necesidades principales. Por lo tanto a continuación se describen los siguientes puntos:

- 1) Involucramiento de la municipalidad distrital del Olmos en los proyectos turísticos locales.
- 2) Asignación de un presupuesto turístico anual para la mejora de la infraestructura local.
- 3) Coordinación con la GERCETUR Lambayeque así como con PromPerú para capacitar a los pobladores del caserío Las Pampas.
- 4) Gestionar la adquisición de bicicletas para los recorridos turísticos.
- 5) Gestionar el apoyo de agentes cooperantes por medio de ONG's o grupos de proyección social.
- 6) Solicitar el apoyo de la escuela de Turismo y Negocios para la organización y capacitación en los diversos talleres que se van a aplicar en el caserío sobre técnicas eficaces de gestión turística.
- 7) Adquirir medios de comunicación modernos para el uso de plataformas virtuales que permitirán la correcta promoción de los recursos turísticos que el caserío Las Pampas posee.

## **xi. Posibles Vías de Financiamiento**

Todo proyecto para evaluar su viabilidad previamente a ser expuesto a la comunidad, necesariamente tiene que tener un sustento real en términos del financiamiento. A continuación se indican algunas alternativas:

- 1) Cooperantes Internacionales
- 2) ONG's
- 3) Plan Copesco
- 4) Municipalidad distrital de Olmos
- 5) GERCETUR Lambayeque

## **IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1. Conclusiones**

- a. Existe un real interés de parte de la comunidad receptora en participar de proyectos turísticos, pero junto a ello hay una amplia brecha de necesidades por cubrir, no solo de los pobladores sino también de otros agentes turísticos competentes y de aspectos del sistema turístico.
- b. Se determinaron a los principales recursos turísticos del distrito de Olmos, dejando como conclusión que es importante considerar las actividades complementarias para dar más realce a la propuesta de investigación.
- c. El nivel de la oferta turística que hay en este distrito es calificado como bueno, con un alcance nacional y medianamente internacional.
- d. Las herramientas de investigación aplicadas permitieron identificar los aspectos vivenciales a considerar en la propuesta de investigación, específicamente las actividades o emprendimientos, los talleres, el itinerario, entre otros.

### **4.2. Recomendaciones**

- a. Realizar un estudio de inventario de recursos turísticos locales en el distrito de Olmos, incluyendo al caserío Las Pampas.
- b. Evaluar experiencias de éxito en otros destinos turísticos a nivel nacional para rescatar aquellos aspectos que más relación tienen con la presente investigación, y de esa forma minimizar errores y optimizar recursos a la hora de gestionar esta propuesta de turismo vivencial.
- c. Realizar futuras investigaciones en esta temática.
- d. Aplicar la presente investigación con el objetivo de buscar el desarrollo del lugar en mención y de sus pobladores.

## REFERENCIAS

- Anzil (2009) *Recursos Naturales*. Recuperado de <http://www.econlink.com.ar/definicion/recursosnaturales.shtml>
- Asociación de Turismo Asia-Pacífico, OMT, UNESCO, (2014) Declaración de Phnom Pehn sobre Desarrollo Comunitario. Recuperado de <http://cartamundialdeturismosostenible2015.com/wp-content/uploads/2016/05/Carta-Mundial-de-Turismo-Sostenible-20.pdf>
- Barrado, D. (2004) *El Concepto de Destino Turístico. Una Aproximación Geográfico-Territorial*. Recuperado de <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/revistas/ret-160-2004-pag45-68-91963.pdf>
- Barturén (2014) *Viviendas Saludables para el Turismo Rural Comunitario en el caserío Huaca de Piedra-Illimo 2012*. Recuperado de <http://tesis.usat.edu.pe/handle/usat/437>
- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (s.f.) *Estructura Familiar*. Recuperado de <https://historiadel7.files.wordpress.com/2013/09/la-familia.pdf>
- Centro Empresarial Gastronómico Hotelero (2016) *Planificación Gastronómica y Turística: Áreas prioritarias*. Recuperado de <https://cegaho.wordpress.com/>
- Cienfuegos (2012) *Una propuesta de acción para el desarrollo del Turismo Rural en la provincia de Sullana: diagnóstico y planeamiento estratégico*. Recuperado de [https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1723/HUM\\_GC\\_002.pdf?sequence=1](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1723/HUM_GC_002.pdf?sequence=1)
- EcuRed (s.f.) *Costumbre*. Recuperado de <https://www.ecured.cu/Costumbre>
- Espinosa (2013) *Desarrollo del turismo vivencial en la provincia del Carchi, a través de la creación de un circuito turístico etnográfico*. Recuperado de <https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiLzcqdzvLQAhVE1hQKHUyCa0QFggYMAA&url=http%3A%2F%2F181.198.77.140%3A8080%2Fbitstream%2F123456789%2F168%2F1%2F013%2520DESARROLLO%2520DEL%2520TURISMO%2520VIVENCIAL%2520EN%2520LA%2520PROVINCIA%2520DEL%2520CARCHI%2C%2520A%2520TRAV%25C3%2589S%2520DE%2520LA%2520CREACI%25C3%2593N%2520DE%2520UN%2520CIRCUITO%2520TUR%25C3%258DSTICO%2520ETNOGR%25C3%2581FICO%2520->

%2520CADENA%2C%2520CHRISTIAN.pdf&usg=AFQjCNHjPzn4kPQ8bIO95  
VmwXr4HVBOGPQ&bvm=bv.141320020,bs.1,d.ZGg

- García F. (2004) *El cuestionario: recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionarios*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=JPW5SWuWOUC&printsec=frontcover&dq=cuestionario&hl=es&sa=X&sqi=2&ved=0ahUKEwiImKHp257NAhXCsh4KHWxXBH0Q6AEIzAA#v=onepage&q=en%20sentido%20estricto%2C%20es%20un%20sistema%20de%20preguntas%20racionales%2C%20ordenadas%20en%20forma%20coherente%2C%20tanto%20desde&f=false>
- Grimaldo, M. (2006) *Identidad y política cultural en el Perú*. Recuperado de <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v12n12/a03v12n12.pdf>
- Gunther (2015) *Cusco: Misminay, la comunidad rural que sobresalió gracias al turismo*. Recuperado de <http://larepublica.pe/turismo/rumbos-al-dia/725120-cusco-misminay-la-comunidad-rural-que-sobresalio-gracias-al-turismo>
- Hernández, Rodríguez y Vargas (2012) *Los hábitos de estudio y motivación para el aprendizaje de los alumnos en tres carreras de ingeniería*. Recuperado de [http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista163\\_S1A3ES.pdf](http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista163_S1A3ES.pdf)
- Hoyos K. (2016) *Manual del Emprendedor en Turismo Rural Comunitario*. Recuperado de <https://prezi.com/2brd7w75oiwz/manual-del-emprendedor-en-turismo-rural-comunitario/>
- Ibáñez J. (2015) *Métodos, técnicas e instrumentos de la investigación criminológica*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=ggTdBAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q=inductivo&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=ggTdBAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q=inductivo&f=false)
- Ipiales y Zamora (2014) *Estudio de factibilidad para la creación de un producto turístico que contribuya al desarrollo del turismo vivencial en la Reserva Ecológica Manglares Churute del Cantón Naranjal de la Provincia del Guayas – Ecuador*. Recuperado de <http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/2586?locale-attribute=en>
- La Cámara de Comercio de Lima (2016) *Nuevos Destinos para Vacacionar y La Nueva Oferta de Turismo Rural Comunitario*. Recuperado de [http://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r734\\_2/inf\\_esp\\_734.pdf](http://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r734_2/inf_esp_734.pdf)

- La Organización Mundial del Turismo (2016) *Las llegadas de turistas internacionales suben en 2015 un 4% hasta el récord de 1.200 millones*. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/press-release/2016-01-18/las-llegadas-de-turistas-internacionales-suben-en-2015-un-4-hasta-el-record>
- Larousse Spanish Dictionary (s.f) *Significado Faena*. Recuperado de <http://es.thefreedictionary.com/faena>
- Lineamientos Básicos para la Formulación de Proyectos de Inversión Pública en Emprendimientos de Turismo Rural Comunitario (2013) Recuperado de [https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_publica/docs/normas/normasv/snip/a2013/Anexo-RD-005-2013.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/normas/normasv/snip/a2013/Anexo-RD-005-2013.pdf)
- Maestrome y Wilches (2007) *Los Recursos Culturales bajo la óptica contable*. Recuperado de <http://nulan.mdp.edu.ar/979/1/00477.pdf>
- MINCETUR (2006) *Lineamientos Para El Desarrollo Del Turismo Rural Comunitario En El Perú*. Recuperado de [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Legal/LINEAMIENTOS\\_TURISMO\\_RURAL.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Legal/LINEAMIENTOS_TURISMO_RURAL.pdf)
- MINCETUR (2006) *Manual para la formulación del inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional*. Recuperado de [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Manual\\_de\\_Inventario\\_OCT2006.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006.pdf)
- MINCETUR (2008) *Lineamientos Para El Desarrollo Del Turismo Rural Comunitario En El Perú*. Recuperado de [http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/LINEAMIENTOS\\_DESARROLLO\\_TURISMO\\_RURAL\\_ARTE.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RURAL_ARTE.pdf)
- MINCETUR (s.f.) *Conceptos Clave*. Recuperado de <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3243>
- MINCETUR (s.f.) *Conceptos Fundamentales del Turismo*. Recuperado de [http://www.mincetur.gob.pe/turismo/producto\\_turistico/fit/fit/guias/la%20libertad.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/turismo/producto_turistico/fit/fit/guias/la%20libertad.pdf)
- MINCETUR (s.f.) *Organización de la Vivienda*. Recuperado de [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)

- Ministerio de Cultural (s.f.) *Patrimonio Cultural*. Recuperado de <http://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/paginternas/tablaarchivos/04/1manualqueespatrimonio.pdf>
- Molhotra N. (2004) *Investigación de mercados: un enfoque aplicado*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=SLmEblVK2OQC&pg=PA312&dq=muestreo+no+probabilistico&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiIju-Jk6nNAhVLxCYKHT5dBI5Q6AEIjAC#v=snippet&q=muestreo%20por%20conveniencia&f=false>
- Monterrubio (2009) *Comunidad Receptora: Elemento Esencial En La Gestión Turística*. Recuperado de [http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S071864282009000200006&script=sci\\_arttext](http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S071864282009000200006&script=sci_arttext)
- Municipalidad de Olmos (s.f.) *Olmos*. Recuperado de <http://muniolmos.gob.pe/limites/>
- Noreña A. & Alcaraz N.- Moreno & Rojas J. & Rebolledo D. – Malpica (2012) *Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa*. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/aqui/v12n3/v12n3a06>
- Obando y Villarreal (2015) *Fortalecimiento del turismo comunitario mediante la interpretación turística cultural de la comunidad de El Carmen, parroquia Jijón y Camaño provincia del Carchi, para fomentar su desarrollo*. Recuperado de <http://181.198.77.140:8080/bitstream/123456789/474/1/301%20fortalecimiento%20del%20turismo%20comunitario%20mediante%20la%20interpretacion%20turistica%20cultural%20de%20la%20comunidad.pdf>
- Pintado T. (2008) *Desarrollo de un sistema predictivo para productos de alta implicación, basado en variables comportamentales: el mercado de las consolas de videojuegos*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=OVETv9BTIwMC&pg=PA187&dq=muestreo+no+probabilistico&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiIju-Jk6nNAhVLxCYKHT5dBI5Q6AEIKDAD#v=onepage&q=muestreo%20no%20probabilistico&f=false>
- Quispe A. (2013) *El uso de la encuesta en las ciencias sociales*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibsipansp/reader.action?docID=10862988&ppg=6>

- Ramos, Román y Mazuelos (2013) *Turismo vivencial ecológico y desarrollo en el distrito de santa maría*. Recuperado de <http://190.116.38.24:8090/xmlui/handle/123456789/191>
- Rivera (2015) *Turismo experiencial y gestión estratégica de recursos patrimoniales: un estudio exploratorio de percepción de productos turísticos en las Sierras Subbéticas cordobesas (Andalucía)*. Recuperado de <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-511.pdf>
- Rivera, M. (2013) *El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural. Relaciones interculturales en la diversidad*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4768331>
- Roa, Uribe y Vesga (2014) *Estudio de viabilidad del proyecto de turismo vivencial "ExploringColombia.com"*. Recuperado de <http://repository.cesa.edu.co/bitstream/10726/1332/5/TG00937.pdf>
- Salas E. (2013) *Diseños Pre experimentales en Psicología y Educación: Una Revisión Conceptual*. Recuperado de <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v19n1/a13v19n1>
- Sampieri H. & Collado F. & Lucio P. (2003) *Metodología de la Investigación*. Recuperado de <http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/files/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf>
- SECTUR México (s.f.) *Glosario*. Recuperado de <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- Serrato (s.f.) *Distrito de Olmos*. Recuperado de <http://distritoolmos1.blogspot.pe/>
- Significados (s.f.) *Gastronomía*. Recuperado de <https://www.significados.com/gastronomia/>
- Silva (2016) *Ministra Silva: Turismo Rural Comunitario Genera 12% de Empleabilidad en Zonas que Desarrollan esta Actividad*. Recuperado de <http://ww2.mincetur.gob.pe/ministra-silva-turismo-rural-comunitario-genera-12-de-empleabilidad-en-zonas-que-desarrollan-esta-actividad/>
- Ugarte (2013) *Impacto del turismo vivencial en el departamento del Cusco caso: Provincia de Anta, distrito de Mollepata*. Recuperado de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/8649/7517>
- UGT España (2012) *La Racionalización de Horarios, la Conciliación de la Vida Personal, Familiar y Laboral y la Corresponsabilidad*. Recuperado de

<http://portal.ugt.org/actualidad/2012/octubre/aLMUDENA%20fONTECHA%20LA%20RACIONALIZACIN%20DE%20HORARIO.pdf>

Universidad de Playa Ancha (2012) *El plan estratégico de desarrollo*. Recuperado de [http://www.upla.cl/inicio/2012\\_0327\\_plan\\_de\\_desarrollo\\_estrategico.pdf](http://www.upla.cl/inicio/2012_0327_plan_de_desarrollo_estrategico.pdf)

Vilímková (2015) *Turismo vivencial – presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú*. Recuperado de <http://elohi.revues.org/479>

## ANEXOS

### ENCUESTA

#### TURISMO VIVENCIAL PARA LA DIVERSIFICACION DE LA OFERTA TURISTICA REGIONAL EN EL DISTRITO DE OLMOS – LAMBAYEQUE

**OBJETIVO:** Identificar el grado de comprensión del turismo vivencial y la oferta turística en los pobladores del caserío Las pampas, distrito de Olmos.

**DIRIGIDO A:** Los pobladores caserío Las pampas, distrito de Olmos.

**LEYENDA:** (TD=TOTALMENTE EN DESACUERDO) (D=DESACUERDO) (I=INDIFERENTE) (A= ACUERDO) (TA= TOTALMENTE DE ACUERDO)

		TD	D	I	A	TA
1	Los pobladores del caserío Las Pampas del distrito de Olmos están dispuestos a orientar a los turistas que visitan su comunidad					
2	Los pobladores del caserío Las Pampas del distrito de Olmos muestran las técnicas gastronómicas tradicionales a los turistas que los visitan					
3	La comunidad de Las Pampas ofrecen sus casas como hospedaje rural para los turistas					
4	Los pobladores de Las Pampas, distrito de Olmos se sienten identificados culturalmente					
5	La comunidad del caserío Las Pampas son capacitados en cuanto a su cultura local					
6	Los pobladores del caserío Las Pampas del distrito de Olmos están dispuestos a participar activamente en propuestas turísticas vivenciales					
7	La comunidad del caserío Las Pampas considera que el turismo genera beneficios socioeconómicos para su desarrollo					
8	Los pobladores de Las Pampas, distrito de Olmos están dispuestos a ser entrenados en cuanto a la ejecución de negocios turísticos					
9	El caserío Las Pampas del distrito de Olmos cuenta con un inventario turístico					
10	Los recursos turísticos del caserío Las Pampas tienen las características necesarias para ser parte de emprendimientos turísticos sostenibles					
11	El caserío Las Pampas del distrito de Olmos recibe a un importante número de turistas					
12	La accesibilidad al caserío Las Pampas del distrito de Olmos se encuentra en óptimas condiciones					
13	El caserío Las Pampas del distrito de Olmos cuenta con proyectos de inversión en favor del turismo local					
14	La municipalidad de Olmos participa activamente en gestionar el turismo local y generar inversiones para proyectos turísticos					
15	El distrito de Olmos cuenta con un plan de desarrollo turístico local donde se incluye al caserío Las Pampas					

## FOTOGRAFÍAS



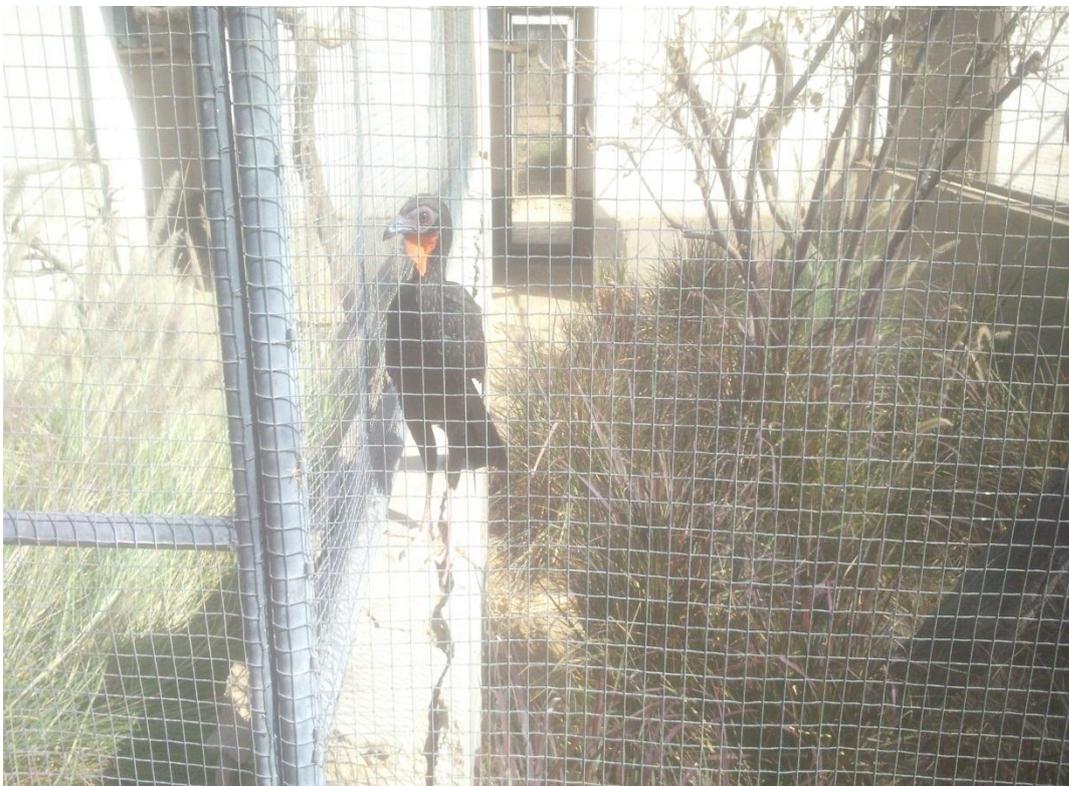
Llegada al caserío Las Pampas - Distrito de Olmos.



Crianza de aves domésticas por parte de los pobladores del Caserío Las Pampas.



Visita realizada al zoo criadero de aves en el Caserío Las Pampas.



Pava aliblanca en exhibición en el zoo criadero del Caserío Las Pampas.





UNIVERSIDAD  
SEÑOR DE SIPÁN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE TURISMO Y NEGOCIOS

**INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS**

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		Jessica Solano
PROFESIÓN	Sociología - especialista en Turismo	
ESPECIALIDAD		
EXPERIENCIA PROFESIONAL( EN AÑOS)	10 años	
CARGO	Docente	
<b>"TURISMO VIVENCIAL PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURISTICA REGIONAL EN EL DISTRITO DE OLMOS"</b>		
<b>DATOS DEL TESISISTA</b>		
NOMBRES	Castro Navarrete Johan Pierre	
ESPECIALIDAD	Lic. Turismo y Negocios	
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario Aplicado.	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<p><u>GENERAL</u> Elaboración de una propuesta basada en el turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística regional en el Distrito de Olmos-Lambayeque.</p> <p><u>ESPECÍFICOS</u> Determinar los recursos territoriales turísticos, orientados al turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística regional en el Distrito de Olmos-Lambayeque.</p> <p>Diagnosticar el nivel de oferta turística establecida en el distrito de Olmos.</p> <p>Aplicar herramientas que se basen en el turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística regional en el Distrito de Olmos-Lambayeque.</p> <p>Validar todas las estrategias basadas en el turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística regional en el Distrito de Olmos-Lambayeque.</p>	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 22 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	
¿Cuál es su percepción sobre los siguientes aspectos que conforman el turismo vivencial y la		

diversificación de la oferta turística?	
<p>1. ¿Considera oportuno que <u>en</u> el Distrito de Olmos dé a conocer los recursos naturales a través de un programa de turismo vivencial?</p> <p>a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo</p>	<p>TA( ) TD(<input checked="" type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: <u>mejorar redacción y considerar que la encuesta es para la población, por tanto utilizar terminología sencilla de entender</u></p>
<p>2. ¿Los recursos naturales del Distrito de Olmos poseen potencial turístico para el desarrollo de la actividad turística?</p> <p>a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo</p>	<p>TA( ) TD(<input checked="" type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: <u>Como el poblador puede entender el potencial turístico</u></p>
<p>3. ¿Los pobladores del distrito de Olmos fomentan el uso de los recursos naturales?</p> <p>a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>
<p>4. ¿La comunidad realiza actividades de conservación hacia los recursos naturales?</p> <p>a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>
<p>5. ¿Considera que la municipalidad de Olmos invierte en la protección y la mejoría de los recursos naturales?</p> <p>a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>
<p>6. ¿Considera que los pobladores de su comunidad le dan valor e importancia a los recursos naturales?</p> <p>a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>

<p>7. ¿Las costumbres y tradiciones de su distrito son importantes para usted y su comunidad?</p> <p>a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____</p>
<p>8. ¿Usted se siente identificado con las tradiciones de su distrito?</p> <p>a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____</p>
<p>9. ¿Considera importante promover la cultura de su comunidad a través de un programa de turismo vivencial?</p> <p>a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____</p>
<p>10. ¿Usted participa en la vida cultural de su comunidad?</p> <p>a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo</p>	<p>TA( ) TD(<input checked="" type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: <i>reemplazar vida cultural</i></p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>11. ¿Es importante la participación de la población en la búsqueda del desarrollo de su comunidad?</p> <p>a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____</p>
<p>12. ¿Crees que su localidad está preparada para la implementación de la actividad turística como lo es el turismo vivencial?</p> <p>a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo</p>	<p>TA( ) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____</p>
<p>13. ¿Su comunidad y usted colaboraría en el desarrollo de esta actividad turística?</p> <p>a) Total desacuerdo</p>	<p>TA( ) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: <i>reemplazar colaboración</i></p> <p>_____</p>

b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo	_____
14. ¿Considera que el Distrito de Olmos posee recursos turísticos potenciales que puedan generar mayor flujo turístico en Olmos? a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
15. Los recursos turísticos del Distrito de Olmos son conocidos por usted y su comunidad? a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo	TA( ) TD( ) SUGERENCIAS: <u>Ordinar esta propuesta debe ser un ordenamiento</u> _____
16. ¿Considera importante la actividad turística? a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
17. ¿La municipalidad de Olmos invierte en la mejoría de los recursos turísticos? a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo	TA( ) TD( ) SUGERENCIAS: <u>esta propuesta es subjetiva y no puede</u> _____
18. ¿Considera que la infraestructura de su comunidad es óptima para el recibimiento de turistas? a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
19. ¿Su comunidad cuenta con la infraestructura básica adecuada? a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo	TA( ) TD( ) SUGERENCIAS: <u>se necesita infraestructura básica</u> _____
20. ¿Los productos que se ofrecen en el	TA( ) TD( )

Distrito de Olmos son de calidad? a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo	SUGERENCIAS: <u>pregunta completa</u> _____ _____
21. ¿Usted formaría una empresa vinculada al sector turístico? a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo	TA( <input checked="" type="checkbox"/> )      TD(    ) SUGERENCIAS: _____ _____
22. ¿Usted cree que el turismo vivencial sería una oportunidad de desarrollo para su comunidad? a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo	TA(    )      TD(    ) SUGERENCIAS: _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA _____ N° TD _____
2. COMENTARIO GENERAL	<i>mejora Tecnología consideren e que en se le aplicara el instrumento.</i>
3. OBSERVACIONES	<i>faltan preguntas en relación a la variable diversificación: Reducir número de preguntas</i>

Chiclayo, Setiembre 09 del 2016



JUEZ - EXPERTO

DNI N° 16778260



**UNIVERSIDAD  
SEÑOR DE SIPÁN**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA DE TURISMO Y NEGOCIOS**

**INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS**

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		<i>Maria Manay Sáenz</i>
	PROFESIÓN	<i>Educación Turismo</i>
	ESPECIALIDAD	<i>Turismo Sostenible</i>
	EXPERIENCIA PROFESIONAL ( EN AÑOS)	<i>+ de 17 años</i>
	CARGO	
<b>"TURISMO VIVENCIAL PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURISTICA REGIONAL EN EL DISTRITO DE OLMOS"</b>		
<b>DATOS DEL TESISTA</b>		
NOMBRES	Castro Navarrete Johan Pierre	
ESPECIALIDAD	Lic. Turismo y Negocios	
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario Aplicado.	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<p><u>GENERAL</u> Elaboración de una propuesta basada en el turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística regional en el Distrito de Olmos-Lambayeque.</p> <p><u>ESPECÍFICOS</u> Determinar los recursos territoriales turísticos, orientados al turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística regional en el Distrito de Olmos-Lambayeque.</p> <p>Diagnosticar el nivel de oferta turística establecida en el distrito de Olmos.</p> <p>Aplicar herramientas que se basen en el turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística regional en el Distrito de Olmos-Lambayeque.</p> <p>Validar todas las estrategias basadas en el turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística regional en el Distrito de Olmos-Lambayeque.</p>	
<b>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</b>		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 22 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	
<b>¿Cuál es su percepción sobre los siguientes aspectos que conforman el turismo vivencial y la</b>		

diversificación de la oferta turística?	
<p>1. ¿Considera oportuno que en el Distrito de Olmos dé a conocer los recursos naturales a través de un programa de turismo vivencial?</p> <p>a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo</p>	<p>TA( )      TD( ) ✓</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>2. ¿Los recursos naturales del Distrito de Olmos poseen potencial turístico para el desarrollo de la actividad turística?</p> <p>a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo</p>	<p>TA( )      TD( ) ✓</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>3. ¿Los pobladores del distrito de Olmos fomentan el uso de los recursos naturales?</p> <p>a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo</p>	<p>TA( )      TD( ) ✓</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>X 4. ¿La comunidad realiza actividades de conservación hacia los recursos naturales?</p> <p>a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo</p>	<p>TA( )      TD( ) /</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>X 5. ¿Considera que la municipalidad de Olmos invierte en la protección y la mejoría de los recursos naturales? *</p> <p>a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo</p>	<p>TA( )      TD( ) /</p> <p>SUGERENCIAS: * <i>para uso turístico sostenible</i></p> <p>_____</p>
<p>X 6. ¿Considera que los pobladores de su comunidad le dan valor e importancia a los recursos naturales?</p> <p>a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo</p>	<p>TA( )      TD( ) /</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>

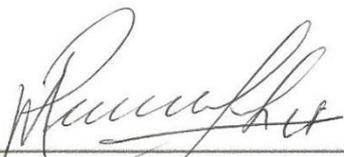
<p>7. ¿Las costumbres y tradiciones de su distrito son importantes para usted y su comunidad?</p> <p>a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo</p>	<p>TA( ) TD( ) /</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿Usted se siente identificado con las tradiciones de su distrito?</p> <p>a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo</p>	<p>TA( ) TD( ) /</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>9. ¿Considera importante promover la cultura de su comunidad a través de un programa de turismo vivencial?</p> <p>a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo</p>	<p>TA( ) TD( ) /</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Usted participa en la vida cultural de su comunidad?</p> <p>a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo</p>	<p>TA( ) TD( ) /</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>11. ¿Es importante la participación de la población en la búsqueda del desarrollo de su comunidad?</p> <p>a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo</p>	<p>TA( ) TD( ) /</p> <p>SUGERENCIAS: <u>Turístico</u></p> <p>_____</p>
<p>12. ¿Crees que su localidad está preparada para la implementación de la actividad turística como lo es el turismo vivencial?</p> <p>a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo</p>	<p>TA( ) TD( ) /</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>13. ¿Su comunidad y usted colaboraría en el desarrollo de esta actividad turística?</p> <p>a) Total desacuerdo</p>	<p>TA( ) TD( ) /</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>

b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo	_____ _____
14. ¿Considera que el Distrito de Olmos posee recursos turísticos potenciales que puedan generar mayor flujo turístico en Olmos? a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo	TA( )      TD( ) / SUGERENCIAS: _____ _____
15. ¿Los recursos turísticos del Distrito de Olmos son conocidos por usted y su comunidad? a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo	TA( )      TD( ) SUGERENCIAS: <i>* potenciales</i> _____ _____
X 16. ¿Considera importante la actividad turística? a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo	TA( )      TD( ) SUGERENCIAS: <i>* vivencial</i> _____ _____
17. ¿La municipalidad de Olmos invierte en la mejoría de los recursos turísticos? a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo	TA( )      TD( ) / SUGERENCIAS: <i>potenciales?</i> _____ _____
18. ¿Considera que la infraestructura de su comunidad es óptima para el recibimiento de turistas? a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo	TA( )      TD( ) / SUGERENCIAS: _____ _____
X 19. ¿Su comunidad cuenta con la infraestructura básica adecuada? a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo	TA( )      TD( ) / SUGERENCIAS: _____ _____
X 20. ¿Los productos que se ofrecen en el	TA( )      TD( )

Distrito de Olmos son de calidad? a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo	SUGERENCIAS: _____ _____ _____
21. ¿Usted formaría una empresa vinculada al sector turístico? a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo	TA( )      TD( ) ✓ SUGERENCIAS: _____ _____ _____
22. ¿Usted cree que el turismo vivencial sería una oportunidad de desarrollo para su comunidad? a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo	TA( )      TD( ) ✓ SUGERENCIAS: _____ _____ _____

<b>1. PROMEDIO OBTENIDO:</b>	N° TA _____ N° TD _____
<b>2. COMENTARIO GENERAL</b> <i>Muy buena encuesta, solo agregar las sugerencias mínimas que voy a especializar.</i>	
<b>3. OBSERVACIONES:</b>	<i>agregar las sugerencias del ítem 5, 11, 12, 16, 17.</i>

Chiclayo, Setiembre 09 del 2016

  
 \_\_\_\_\_  
 JUEZ EXPERTO  
 DNI N° 16535944



**UNIVERSIDAD  
SEÑOR DE SIPÁN**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA DE TURISMO Y NEGOCIOS**

**INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS**

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		Mariella Malca
	PROFESIÓN	Docente
	ESPECIALIDAD	Turismo
	EXPERIENCIA PROFESIONAL( EN AÑOS)	24
	CARGO	Docente Universidad San Martín de Porres
<b>"TURISMO VIVENCIAL PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURISTICA REGIONAL EN EL DISTRITO DE OLMOS"</b>		
<b>DATOS DEL TESISISTA</b>		
NOMBRES	Castro Navarrete Johan Pierre	
ESPECIALIDAD	Lic. Turismo y Negocios	
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario Aplicado.	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u> Elaboración de una propuesta basada en el turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística regional en el Distrito de Olmos-Lambayeque.	
	<u>ESPECÍFICOS</u> Determinar los recursos territoriales turísticos, orientados al turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística regional en el Distrito de Olmos-Lambayeque.  Diagnosticar el nivel de oferta turística establecida en el distrito de Olmos.  Aplicar herramientas que se basen en el turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística regional en el Distrito de Olmos-Lambayeque.  Validar todas las estrategias basadas en el turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística regional en el Distrito de Olmos-Lambayeque.	
<b>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</b>		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 22 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	
<b>¿Cuál es su percepción sobre los siguientes aspectos que conforman el turismo vivencial y la</b>		

diversificación de la oferta turística?	
1. ¿Considera oportuno que en el Distrito de Olmos dé a conocer los recursos naturales a través de un programa de turismo vivencial? a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
2. ¿Los recursos naturales del Distrito de Olmos poseen potencial turístico para el desarrollo de la actividad turística? a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
3. ¿Los pobladores del distrito de Olmos fomentan el uso de los recursos naturales? a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: <u>uso racional</u> _____ _____
4. ¿La comunidad realiza actividades de conservación hacia los recursos naturales? a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
5. ¿Considera que la municipalidad de Olmos invierte en la protección y la mejoría de los recursos naturales? a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo	TA( )      TD( X ) SUGERENCIAS: <u>Se involucra anexar en redacción.</u> _____ _____
6. ¿Considera que los pobladores de su comunidad le dan valor e importancia a los recursos naturales? a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo	TA( )      TD( X ) SUGERENCIAS: <u>enlazar 4, 3 y 6</u> _____ _____

<p>7. ¿Las costumbres y tradiciones de su distrito son importantes para usted y su comunidad?</p> <p>a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: <u>Eulagarla con 8</u></p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿Usted se siente identificado con las tradiciones de su distrito?</p> <p>a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo</p>	<p>TA( )      TD(<input checked="" type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>9. ¿Considera importante promover la cultura de su comunidad a través de un programa de turismo vivencial?</p> <p>a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: <u>Eulagarla con la 10</u></p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Usted participa en la vida cultural de su comunidad?</p> <p>a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo</p>	<p>TA( )      TD(<input checked="" type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>11. ¿Es importante la participación de la población en la búsqueda del desarrollo de su comunidad?</p> <p>a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo</p>	<p>TA( )      TD(<input checked="" type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>12. ¿Crees que su localidad está preparada para la implementación de la actividad turística como lo es el turismo vivencial? <i>considera</i></p> <p>a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>13. ¿Su comunidad y usted colaboraría en el desarrollo de esta actividad turística?</p> <p>a) Total desacuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: <u>Eulagar 11 y 13</u></p> <p>_____</p> <p>_____</p>

b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo	_____
14. ¿Considera que el Distrito de Olmos posee recursos turísticos potenciales que puedan generar mayor flujo turístico en Olmos? a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
15. ¿Los recursos turísticos del Distrito de Olmos son conocidos por usted y su comunidad? a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo	TA( ) TD( <input checked="" type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS: <u>Conoce los recursos turísticos del Distrito de Olmos</u>
16. ¿Considera importante la actividad turística? a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo	TA( ) TD( ) SUGERENCIAS: <u>16 y 13 enlazar si colabora es porque le parece importante.</u>
17. ¿La municipalidad de Olmos invierte en la mejoría de los recursos turísticos? a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo	TA( ) TD( <input checked="" type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS: <u>enlazar con pregunta 5.</u>
18. ¿Considera que la infraestructura de su comunidad es óptima para el recibimiento de turistas? a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
19. ¿Su comunidad cuenta con la infraestructura básica adecuada? a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo	TA( ) TD( ) SUGERENCIAS: <u>12 y 19 se parecen.</u>
20. ¿Los productos que se ofrecen en el	TA( ) TD( )

Distrito de Olmos son de calidad? a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo	SUGERENCIAS: _____ _____ _____
21. ¿Usted formaría una empresa vinculada al sector turístico? a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo	TA( X)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
22. ¿Usted cree que el turismo vivencial sería una oportunidad de desarrollo para su comunidad? a) Total desacuerdo b) Desacuerdo c) Indiferente d) Acuerdo e) Total acuerdo	TA(X)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____

<b>1. PROMEDIO OBTENIDO:</b>	N° TA _____ N° TD _____
<b>2. COMENTARIO GENERAL</b>	<i>Hay varias preguntas procuran resumir y con palabras que engloben varios puntos en redacción,</i>
<b>3. OBSERVACIONES</b>	

Chiclayo, Setiembre 09 del 2016

  
 \_\_\_\_\_  
 JUEZ - EXPERTO  
 DNI N° 670518