



**FACULTAD DE INGENIERÍA, ARQUITECTURA Y  
URBANISMO**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
ARQUITECTURA**

**TESIS:**

**“MERCADO Y CENTRO GASTRONÓMICO COMO  
ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN AL COMERCIO  
INFORMAL AMBULATORIO EN LA CIUDAD DE  
PATAPO”**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
ARQUITECTO**

**Autores:**

**Bach. Calvay Sánchez Karloandre**

**Bach. Cortez Arámbulo Jackelin Fransesca**

**Asesor Especialista:**

**Arq. Said Villacrez Carlos**

**Línea de Investigación:**

**Equipamiento Comunal Arquitectónico**

**Pimentel – Perú**

**2018**

**MERCADO Y CENTRO GASTRONÓMICO COMO ALTERNATIVA DE  
SOLUCIÓN AL COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO EN LA  
CIUDAD DE PATAPO**

**APROBADA POR:**

---

Arq. Percy Bruno Ubillus  
**PRESIDENTE DEL JURADO**

---

Arq. Jorge Enrique Pastor Usquiano  
**SECRETARIO DEL JURADO**

---

Arq. Eduardo Itabashi Montenegro  
**VOCAL DEL JURADO**

**DICIEMBRE DEL 2018**

## **DEDICATORIA**

A Dios por guiarme en cada paso que doy y bendecirme.

A mis padres, Fany Sanchez N. y Jesus Calvay A., a mi hermana Karen Calvay S., mi abuela Celinda A., mi abuelo Gilberto A. y a mi tío Juan Vargas A., quienes fueron pieza fundamental en mi desarrollo como persona y profesional y siempre me dieron fuerzas para seguir adelante y nunca rendirme, son mi mayor inspiración. Esto es por y para ustedes.

Calvay Sanchez, Karloandre

A Dios por bendecirme y guiarme en este proceso.

A mi Sebastián, mi pequeño tesoro, gracias por ser mi motivo e inspiración, por enseñarme a no rendirme a través de una sonrisa, todo es por y para ti. Te amo demasiado hijo mío.

A Víctor Coronel, por ser el ingrediente perfecto para lograr esta meta, por entenderme, gracias a él por apoyarme y ser mi todo, no solo para el desarrollo de mi tesis, sino también para mi vida; eres mi inspiración y mi motivación.

A mis padres Jacky Arámbulo y Jorge Cortez, por la formación que me dieron desde pequeña y enseñarme a perseverar a pesar los obstáculos, esto lo logramos juntos, nuestro mayor sueño. Vamos por más.

Cortez Arámbulo, Jackelin Fransesca

## **AGRADECIMIENTO**

Queremos agradecer en primer lugar a Dios, por guiarnos y bendecirnos hasta donde hemos llegado y haber culminado esta etapa con salud y la satisfacción de haber realizado este sueño tan anhelado. De manera especial a nuestros asesores, Arq. Percy Bruno Ubillus, Arq. Carlos Said Villacrez, Arq. Eduardo Itabashi Montenegro, quienes con paciencia y dedicación supieron guiarnos y compartieron sus conocimientos en el proceso de esta investigación.

A nuestros docentes que estuvieron con nosotros a lo largo de toda nuestra carrera universitaria, quienes nos guiarnos y formaron como profesionales pero también inculcaron valores para ser mejores personas, también a nuestros compañeros con quienes compartimos grandes momentos y experiencias.

Finalmente agradecemos a nuestras familias, a los que están y los que partieron al cielo antes de terminar este proceso, son nuestra fuente de motivación e inspiración para seguir surgiendo y superándonos a diario.

Calvay Sanchez, Karloandre  
Cortez Arámbulo, Jackelin Fransesca

## RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue demostrar que un mercado y centro gastronómico será la alternativa de solución para disminuir el comercio informal ambulatorio y contribuir en el desarrollo urbano - comercial en la ciudad de Pátapo, teniendo como base teórica a Mateos (1990); Arbaiza (2001) y Hernández (1989).

Con respecto a la metodología, se utilizó la investigación de tipo descriptiva y propositiva, con un diseño no experimental transversal. La muestra estuvo construida por 371 pobladores de la ciudad de Pátapo de octubre de 2016. Los instrumentos de recolección de datos que conllevaron a cumplir con los objetivos fueron el programa Autocad 2016, Microsoft Excel 2016 y el cuestionario (constituido por 10 ítems), comprobada a través de la ecuación de Alfa de Cronbach.

Según las evidencias encontradas, de los comerciantes ambulatorios encuestados, el 4% se encuentra en las instituciones públicas, el 22% en ferias, el 8% disgregados y el 66% empadronados. Frente a esta problemática se recomienda a la autoridades locales crear un mercado y centro gastronómico que disminuirá el comercio informal ambulatorio y contribuirá en el desarrollo urbano – comercial en la ciudad de Pátapo.

**Palabras clave:** mercado, centro gastronómico, informal, comercio, estrategia.

## ABSTRAC

The objective of this research was to demonstrate that a market and gastronomic center will be the alternative solution to reduce the informal ambulatory trade and contribute to the urban - commercial development in the city of Pátapo, having as a theoretical basis Mateos (1990); Arbaiza (2001) and Hernández (1989).

With respect to the methodology, descriptive and proactive research was used, with a non-experimental transversal design. The sample was built by 371 inhabitants of the city of Pátapo in October 2016. The data collection instruments that led to meet the objectives were the Autocad 2016 program, Microsoft Excel 2016 and the questionnaire (consisting of 10 items), proven through the Cronbach's Alpha equation.

According to the evidences found, of the ambulatory traders surveyed, 4% are in public institutions, 22% in fairs, 8% are disbanded and 66% are registered. Faced with this problem, the local authorities are recommended to create a market and gastronomic center that will diminish the informal outpatient trade and contribute to urban-commercial development in the city of Pátapo

**Keyword:** market, gastronomic center, informal, commerce, strategy, urban development.

<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	17
1.1 Situación Problemática .....	
1.1.1 Situación del problema .....	18
a) A nivel Internacional.....	18
b) A nivel nacional.....	20
c) A nivel local .....	22
1.1.2 Formulación del Problema.....	30
1.2 Objetivos de la Investigación .....	30
1.2.1 Objetivo General.....	30
1.2.2 Objetivos Específicos .....	30
1.3 Justificación .....	31
1.4 Marco Teórico.....	31
1.4.1 Conceptos y Definiciones .....	31
Definiciones de la terminología.....	31
1.4.2 Marco Referencial .....	46
Tesis Referenciadas .....	46
1.4.3 Referencias Proyectuales .....	47
a) Tecnológico .....	47
b) Programa .....	49
c) Constructivo .....	52
d) Conexión .....	55
1.4.4 Cuadro Resumen de Aportes .....	58
1.4.5 Marco Normativo .....	58
<b>II. MATERIAL Y MÉTODOS</b>	61
2.1 Tipo y diseño de investigación .....	62
2.2 Método de investigación .....	62
2.3 Población y muestra .....	63
2.4 Operacionalización de las variables .....	64
2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de información .....	65
2.6 Validación y confiabilidad de los instrumentos .....	67
<b>III. RESULTADOS</b> .....	68
3.1 Desarrollo de contenidos .....	69

3.2 Programa arquitectónico .....	118
Análisis Espacio Funcional .....	
3.2.1 Organigrama Funcional .....	118
3.2.2 Tramas de interacción .....	120
3.2.5 Diagramación de organización .....	124
3.2.6 Cuadro de necesidades según tipo de usuario .....	129
3.3 Programa de áreas .....	131
3.4 Propuesta arquitectónica .....	132
3.4.1 Estrategias Proyectuales .....	132
a) Análisis Macro .....	133
b) Análisis Micro – Ubicación .....	134
c) Modulación .....	134
d) Circulaciones .....	135
e) Emplazamiento .....	137
f) Relación con el entorno .....	138
g) Edificio y Espacio Público .....	139
h) Relaciones Funcionales .....	139
i) Criterio Estructural .....	141
j) Pavimentos .....	142
3.4.2 Proyecto .....	143
<b>IV. DISCUSIÓN</b> .....	145
<b>V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	148
5.1 Conclusiones .....	149
5.2 Recomendaciones .....	150
<b>VI. REFERENCIAS</b> .....	152
<b>ANEXOS</b> .....	155



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Tipo de comerciantes y vendedores del comercio informal .....	23
Tabla 2: Tipos de vías y uso espacial.....	26
Tabla 3: Problemas y consecuencias del comercio informal ambulatorio.....	29
Tabla 4: Problemas y consecuencias del comercio informal ambulatorio .....	29
Tabla 5: Hitos históricos de la Ciudad de Chiclayo y el eje agroindustrial.....	44
Tabla 6: Equipamiento comercial en base a niveles jerárquicos (comercio)...	58
Tabla 7: Operacionalización de las variables (dependiente e independiente)...	64
Tabla 8: Criterio de confiabilidad.....	66
Tabla 9: Criterio de confiabilidad, según Corral.....	67
Tabla 10: Pobreza según distrito, Pátapo.....	69
Tabla 11: Crecimiento poblacional de Pátapo.....	70
Tabla 12: Contribución del distrito a la población provincial.....	70
Tabla 13: Población urbana y rural.....	71
Tabla 14: Evolución de la población urbana y rural.....	71
Tabla 15: PEA Provincial por Distritos.....	72
Tabla 16: Población dedicada al comercio.....	72
Tabla 17: Redes viales de articulación.....	75
Tabla 18: Distancia y tiempo desde Pátapo.....	77
Tabla 19: Procedencia de usuario.....	78
Tabla 20: Adquisición de productos .....	79
Tabla 21: Ubicación de los paraderos de motos, combis y colectivos.....	83
Tabla 22: Clasificación de comerciantes según rubro y turno.....	89
Tabla 23: Cantidad de comerciantes ambulatorios estacionarios.....	91
Tabla 24: Cantidad de comerciantes estacionarios según rubro.....	92
Tabla 25: Cantidad de comerciantes ambulatorio del Sector I.....	93
Tabla 26: Cantidad de comerciantes ambulatorios del sector I según rubro...	94
Tabla 27: Comerciantes ambulatorios del Sector I según turno.....	94
Tabla 28: Comerciantes ambulatorios del Sector II según rubro.....	98
Tabla 29: Comerciantes ambulatorios del Sector II según modalidad.....	98
Tabla 30: Comerciantes ambulatorios del Sector II según turno.....	99
Tabla 31: Comerciantes ambulatorios del Sector III .....	100

Tabla 32: Comerciantes ambulatorios estacionarios del Sector III según modalidad .....	101
Tabla 33: Comerciantes ambulatorios del Sector IV según rubro .....	102
Tabla 34: Comerciantes ambulatorios del Sector IV según modalidad .....	102
Tabla 35: Comerciantes ambulatorios del Sector IV según turno .....	103
Tabla 36: Comerciantes ambulatorios en ferias .....	104
Tabla 37: Comerciantes ambulatorios en ferias según rubro .....	105
Tabla 38: Adquisición de los productos de los comerciantes ambulatorios empadronados. ....	107
Tabla 39: Desarrollo de actividad de comerciantes ambulatorios empadronados	107
Tabla 40: Cantidad de comerciantes ambulatorios empadronados según rubro	108
Tabla 41: Cantidad de comerciantes ambulatorios empadronados según años trabajando .....	109
Tabla 42: Cantidad de comerciantes ambulatorios empadronados según años trabajando dividido según sexo .....	109
Tabla 43: Cantidad de comerciantes ambulatorios empadronados según procedencia .....	110
Tabla 44: Nivel de confianza de encuesta .....	110
Tabla 45: N° de comerciantes ambulatorios según sector. ....	111
Tabla 46: Datos de distrito de Pátapo .....	112
Tabla 47: Generadores de residuo sólidos según establecimiento comercial	113
Tabla 48: Diagrama de organización – zona comercial .....	124
Tabla 49: Diagrama de organización – zona educativa: taller teórico práctico	125
Tabla 50: Diagrama de organización – zona educativa: aula teórica .....	126
Tabla 51: Diagrama de organización – zona servicio: núcleo de baños y circulación vertical .....	127
Tabla 52: Diagrama de organización – zona servicio: frigoríficos y almacén general .....	128
Tabla 53: Cuadro de necesidades, centro gastronómico .....	129
Tabla 54: Cuadro de necesidades, mercado .....	130
Tabla 55: Programa de áreas .....	131
Tabla 56: Género de los encuestados .....	161
Tabla 57: Lugar de procedencia .....	162

Tabla 58: Lugar donde realizan su actividad (comercio) .....	163
Tabla 59: Especificación del negocio .....	164
Tabla 60: Producto específico de la zona húmeda .....	165
Tabla 61: Producto específico de la zona semi húmeda .....	166
Tabla 62: Cantidad de años trabajando .....	167
Tabla 63: Adquisición de los productos .....	168
Tabla 64: Razones por la cual desarrollan la actividad del comercio .....	169
Tabla 65: Número de personas que trabajan en el puesto .....	170
Tabla 66: Consecuencias del comercio informal ambulatorio .....	171
Tabla 67: Rango poblacional y terreno mínimo según categoría (comercio)	172
Tabla 68: Tipo de comercio según zonificación urbana. ....	173
Tabla 69: Norma de edificación comercial .....	174

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Centro Histórico de México, tomada el 5 de octubre, 2015 .....	19
Figura 2: Comercio Ambulatorio, Huacho, foto tomada en 2015 .....	21
Figura 3: Comercio Ambulatorio, Huacho, foto tomada en 2015 .....	22
Figura 4: Comercio Ambulatorio, Pátapo, foto tomada en 2016 .....	23
Figura 5: Mapa Ciudad de Chiclayo .....	24
Figura 6: Mapa Ciudad de Chiclayo, resaltando el problema de abastecimiento	25
Figura 7: Mapa Pátapo, análisis de vías y uso espacial .....	26
Figura 8: Comercio informal ambulatorio en Pátapo. ....	27
Figura 9: Mapa Pátapo, resaltando los tipos de comerciantes ambulatorios existentes .....	28
Figura 10: Comercio Ambulatorio presente en la ciudad de Pátapo, fotos tomadas en 2016 .....	29
Figura 11: Portada del libro “Desborde Popular y crisis del Estado” .....	36
Figura 12: Portada del libro “Economía informal y capital humano en el Perú”	37

Figura 13: Portada del libro “El otro sendero” .....	41
Figura 14: Ex hacienda Pátapo, fotos tomadas en 1925 .....	46
Figura 15: Cobertura de Mercado de Paloquemao, foto tomada en 2000 .....	47
Figura 16: Mercado de roquetas del mar, foto tomada 2014 .....	48
Figura 17: Mercado de roquetas del mar, foto tomada 2014 .....	48
Figura 18: Fundación Laboral Construcción, foto tomada 2016 .....	49
Figura 19: Planta arquitectónica del Mercado de Roquetas de Mar, 2014 .....	49
Figura 20: Sección y alzado del Mercado de Roquetas de Mar, 2014 .....	50
Figura 21: Plano de ubicación y vista del Mercado La Merced, 2014 .....	50
Figura 22: Zonificación y tipología de viviendas del Mercado de la Merced, 2014	51
Figura 23: Fachada de Culinary art School. 2010 .....	51
Figura 24: Zonificación de Culinary art School, 2010 .....	52
Figura 25: Vista de interiores de Culinary art School 2010.....	52
Figura 26: Vista exterior del escenario deportivo de Nuevo Gramalote 2010..	52
Figura 27: Sistema estructural visto en corte del escenario deportivo de Nuevo Gramalote 2010 .....	53
Figura 28: Sistema estructural visto en corte del escenario deportivo de Nuevo Gramalote 2010.....	53
Figura 29: Vista exterior del Restaurante el Mestizo, 2007.....	54
Figura 30: Sistema estructural del Restaurante el Mestizo, 2007.....	54
Figura 31: Dilatación entre módulo y cobertura del Centro Comunitario, 2007	55
Figura 32: Vistas interiores del Mercado Central de Abu Dhabi, 2014 .....	56
Figura 33: Sección y elevación del Mercado Central de Abu Dhabi, 2014 .....	56
Figura 34: Vista exterior del Mercado el Ermitaño, 2017 .....	57
Figura 35: Zonificación del Mercado el Ermitaño, 2017 .....	57
Figura 36: Distribución de la PEA ocupada por rama de actividad .....	73
Figura 37: Mapa vial Lambayeque MTC – Enero 2009 .....	74
Figura 38: Mapa de Pátapo, indicando la procedencia del usuario y comerciantes	76
Figura 39: Comercio ambulatorio en el exterior del Mercado de Pátapo, foto tomada en 2016 .....	79
Figura 40: Vialidad y accesibilidad a la ciudad de Pátapo .....	80
Figura 41: Secciones viales .....	80
Figura 42: Flujo vehicular en la Ciudad de Pátapo .....	81

Figura 43: Secciones viales .....	81
Figura 44: Flujo de tránsito público en la Ciudad de Pátapo. ....	82
Figura 45: Uso espacial y espacio público en la Ciudad de Pátapo. ....	84
Figura 46: Secciones viales .....	85
Figura 47: Accesibilidad y congestión en la ciudad de Pátapo, fotos tomadas en 2016 .....	86
Figura 48: Clasificación y cuantificación .....	87
Figura 49: Comerciantes ambulantes en instituciones públicas en la Ciudad de Pátapo .....	88
Figura 50: Clasificación de comerciantes según rubro, turno y sexo .....	89
Figura 51: Comerciantes ambulantes disgregados. Sectorización de la ciudad de Pátapo .....	90
Figura 52: Porcentaje de cantidad de comerciantes ambulatorios estacionarios	91
Figura 53: Porcentaje de cantidad de comerciantes ambulatorios estacionarios según rubro .....	92
Figura 54: Comerciantes ambulatorios del Sector I en la ciudad de Pátapo....	93
Figura 55: Porcentaje de cantidad de comerciantes ambulatorias del Sector I	93
Figura 56: Porcentaje de cantidad de comerciantes ambulatorios del Sector I según rubro .....	94
Figura 57: Comerciantes ambulatorios del Sector II .....	97
Figura 58: Porcentaje de comerciantes ambulatorios del Sector II según rubro	98
Figura 59: Porcentaje de comerciantes ambulatorios del Sector II según modalidad .....	98
Figura 60: Comerciantes ambulatorios del Sector III en la Ciudad de Pátapo	100
Figura 61: Porcentaje de comerciantes ambulatorios del Sector III según rubro	100
Figura 62: Porcentaje de comerciantes ambulatorios estacionarios del Sector III según modalidad .....	101
Figura 63: Comerciantes ambulatorios del Sector IV en la ciudad de Pátapo .....	102
Figura 64: Porcentaje de comerciantes ambulatorios en ferias según rubro .....	105
Figura 65: Comerciantes ambulatorios empadronados .....	106
Figura 66: Comerciantes ambulatorios empadronados según turno .....	108
Figura 67: Ubicación del botadero a cielo abierto en la ciudad de Pátapo .....	112
Figura 68: Residuos sólidos en Av. Trapiche, foto tomada en 2016 .....	113

Figura 69: Residuos sólidos en Av. San Martín, foto tomada en 2016 .....	114
Figura 70: Residuos sólidos en Puente Trapiche – Río Seco, foto tomada en 2016 .....	114
Figura 71: Congestión de tránsito en la Ciudad de Pátapo, foto tomada en 2016 .....	116
Figura 72: Comerciantes ambulatorios informales apropiándose del espacio público, foto tomada en 2016 .....	116
Figura 73: Residuos sólidos generados por los comerciantes ambulatorios, foto tomada en 2016 .....	117
Figura 74: Análisis macro, abastecimiento a la ciudad de Pátapo .....	133
Figura 75: Análisis micro, abastecimiento a la ciudad de Pátapo .....	134
Figura 76: Modulación del terreno .....	134
Figura 77: Modulación de la pieza.....	135
Figura 78: Circulación diagonal del Mercado y centro gastronómico .....	135
Figura 79: Circulación vertical del Mercado y centro gastronómico .....	136
Figura 80: Circulación horizontal del Mercado y centro gastronómico.....	136
Figura 81: Emplazamiento de la pieza arquitectónica .....	137
Figura 82: Relación con el entorno .....	138
Figura 83: Edificio y espacio público .....	139
Figura 84: Relación funcional primer nivel .....	139
Figura 85: Relación funcional segundo nivel .....	140
Figura 86: Relación funcional master plan .....	140
Figura 87: Criterio Estructural .....	141
Figura 88: Pavimentos .....	142
Figura 89: Detalle de pavimentos .....	143
Figura 90: Vista exterior del Proyecto 1 .....	143
Figura 91: Vista exterior del Proyecto 2 .....	142
Figura 92: Vista interior del proyecto .....	142
Figura 93: Gráfico comparativo que explica el género de los encuestados .....	161
Figura 94: Gráfico comparativo que explica el lugar de procedencia .....	162
Figura 95: Gráfico comparativo que explica e lugar donde realizan la actividad del comercio .....	163
Figura 96: Gráfico comparativo que explica el producto que venden .....	164

Figura 97: Gráfico comparativo que explica específicamente que productos venden en la zona húmeda del mercado .....	165
Figura 98: Gráfico comparativo que explica específicamente que productos venden en la zona semi húmeda del mercado .....	166
Figura 99: Gráfico comparativo que explica la cantidad de años que llevan trabajando. ....	167
Figura 100: Gráfico comparativo que explica la adquisición del producto	168
Figura 101: Gráfico comparativo que explica las razones por la cual desarrollan la actividad de comercio .....	169
Figura 102: Gráfico comparativo que explica el número de personas laborando en el puesto .....	170
Figura 103: Gráfico comparativo que explica las consecuencias del comercio informal ambulatorio .....	171

# I

# INTRODUCCIÓN



Hoy en día el comercio informal irrumpe los espacios públicos, plataformas, calles, avenidas de las principales ciudades del país, como de distritos pujantes, problema observado en el ámbito nacional y regional, podemos ver que en nuestro país, en vías de desarrollo se encuentra determinado por actividades características de la economía informal

A pesar de la importancia que tiene el comercio informal para aplacar los procesos de desequilibrio económico existente de sub empleo y desempleo las personas buscaran satisfacer sus necesidades básicas, a través del comercio informal ya que establecerse como comerciante formal sería difícil para una persona desempleada ya requiere de una inversión que ellos no poseen.

Los municipios o entidades responsables en velar por el ornato de la ciudad aún no han logrado establecer un orden, la informalidad es aceptada, ya que es un tipo de economía surgida en el país con características propias que describen el tipo de economía.

Si en una economía se presentan transacciones que infringen el orden jurídico, como producir y comercializar bienes ilícitos, la actividad resultante es clasificada dentro de la economía informal delictiva y si los procesos de producción y distribución no gozan de legalidad, pero el bien producido y comercializado es legal, entonces la actividad económica tiene carácter informal

La regulación para evitar el abuso del derecho en el uso al espacio público, está reglamentada por el municipio, quien dice la realización de las actividades comerciales ambulatorias y/o estacionarias y, asimismo, adoptar las políticas adecuadas para posibilitar el bienestar de los vecinos y el desarrollo integral y armónico de la ciudad.

El municipio de Pátapo prohíbe el ejercicio de actividades comerciales que se ejercen en forma ambulatoria y/o estacionaria en zonas de uso público, salvo las expresamente autorice la municipalidad. Esta ordenanza da licencia al vendedor para posicionarse con derecho sobre el espacio público. Sin embargo lo que se puede hacer es establecer mecanismos para mejorar la situación, ya sea dándoles las facilidades para ser legales y designar un espacio físico adecuado donde puedan realizar su actividad económica.

Se plantea como hipótesis demostrar que un mercado y centro gastronómico, será la alternativa de solución para disminuir el comercio informal ambulatorio y contribuir en el desarrollo urbano – comercial en la ciudad de Pátapo.

El trabajo de investigación consta de siete capítulos, los cuales describiremos: Capítulo I: Contextualización del territorio, se realizará un diagnóstico social, económico y físico espacial, análisis de sistema vial, abastecimiento y procedencia con sus respectivas conclusiones y recomendaciones; Capítulo II: Contextualización de la ciudad, vialidad y accesibilidad, análisis del comercio ambulatorio, espacio público y su uso espacial con sus respectivas conclusiones y recomendaciones; Capítulo III: Comercio Ambulatorio en Pátapo, clasificación y cuantificación del comerciante ambulatorio, conclusiones y recomendaciones; Capítulo IV: Consecuencias, aumento de residuos sólidos, apropiación del espacio público, congestión vehicular y peatonal, con sus respectivas conclusiones y recomendaciones; Capítulo V: Intervención urbana, estrategias proyectuales; Capítulo VI: Elecciones del terreno; Capítulo VII: Programa arquitectónico. Para finalizar se presentará las conclusiones y recomendaciones respectivas y referencias bibliográficas.

## **1.1.Situación del Problema**

### **a) A nivel Internacional**

Las calles de las grandes ciudades latinoamericanas en general y las zonas de mayor concurrencia de gente en particular, revelan una realidad: la presencia cada vez más numerosa de personas dedicadas al comercio ambulante. Es un fenómeno que vivimos a diario y que forma parte de nuestra habitualidad en tanto lo asumimos como normal.

Aunque, si bien es cierto que este tipo de comercio no es algo novedoso en nuestras latitudes, no lo es menos el hecho de que en las últimas décadas ha aumentado considerablemente y, de ser un fenómeno económico-social, ha pasado a ser un serio asunto de gobernabilidad para los funcionarios de todos los niveles de gobierno. Sin embargo, dada la relativa novedad de la problemática, no tenemos aún estudios serios que la aborden, expliquen y ofrezcan alternativas ni desde la academia ni desde los gobiernos.

El aumento del comercio en las calles está relacionada inevitablemente con las políticas económicas establecida en los países de América Latina en las últimas tres décadas. La forma en la cual los gobiernos latinoamericanos hicieron frente a la crisis del capital mundial de la década de los ochenta incluyó una serie de “ajustes estructurales” que reconfiguraron la propia estructura del Estado.

No solamente disminuyeron drásticamente los presupuestos para importantes rubros del gasto social como salud y educación, hecho que ya de por sí hacía vulnerables a millones de personas y les impedía ejercer derechos básicos plasmados en leyes internacionales; también se privatizaron empresas estatales que dejaron en el desempleo a miles de trabajadores.

- El Centro Histórico de la Ciudad de México además de ser el asiento físico y simbólico de los poderes ejecutivos federales y locales ya que en ella se encuentra ubicado tanto el Palacio Nacional como el Palacio del Ayuntamiento Capitalino, esta zona se ha distinguido históricamente por su dinamismo comercial. Sin embargo, no toda la demarcación tiene problemas de asentamientos de comerciantes informales; éstos se concentran en 42 manzanas (conjuntos delimitados de calles y edificios habitacionales y comerciales).

- Rodríguez (2007) refiere que, “el centro crítico de esa actividad lo constituyen casi 900 calles del Centro Histórico, donde los ambulantes, se asentaron y fortalecieron. Cabe decir que, de unos años a la fecha, los comerciantes ambulantes no sólo ocuparon las aceras y las calles; sino que extendieron sus dominios hasta otros espacios de la ciudad”.



Figura 1: Centro Histórico de México, tomada el 5 de octubre, 2015

Fuente: Redacción El Heraldó SLP (2015)

## **b) A nivel Nacional**

Ampliamente generalizada en el país, la informalidad en el Perú muestra niveles alarmantes. En efecto, las mediciones disponibles la ubican como una de las más altas del mundo. Esto es motivo de preocupación porque refleja una ineficiente asignación de recursos (sobre todo de mano de obra) y una ineficiente utilización de los servicios del estado, lo cual podría poner en riesgo las perspectivas de crecimiento del país.

Según Tommasi (2000), “en el Perú se observa factores causales muy similares a los demás países de América Latina para explicar el crecimiento y la situación de la economía informal: Retraimiento del Estado y privatizaciones de las empresas públicas, precariedad y flexibilización laboral así como un desempleo que aumenta vertiginosamente”.

Por otra parte, entre los años 40 y 60, se pudo observar un gran crecimiento de la población urbana condicionada por las migraciones internas. En las últimas décadas, la migración hacia Lima Metropolitana agotó la oferta de empleo. De Soto (1994) afirma, “La población urbana se multiplicó por 5, pasando de 2,4 a 11,6 millones, mientras que la población rural aumentaba sólo de un tercio, pasando de 4,7 a 6,2 millones” (pág. 16). En 1979, la contribución de la economía informal en el producto bruto interno (PBI) era de 49%.

Según la ORIT, en Perú, 90 de 100 empleos nuevos se generaron en la economía informal. Guasch (1998). “Los datos son significativos ya que indican, en un cuadro que describe la evolución de la estructura del empleo urbano, que el empleo informal y la microempresa son las dos categorías de empleo que más crecieron entre 1990 y 1994”. El último informe de la OIT indica que el 71,5% de la fuerza laboral de las Pymes trabaja en relaciones de informalidad. Ante esta situación, se entiende que la mayoría de los sindicatos buscan representar los trabajadores en situación de informalidad (ya que la mayor parte de la economía es, de ahora en más, informal).

Según OIT (1998) “En la actualidad, la economía informal emplea el 57,9% de la fuerza de trabajo peruana”. Se incorporaron, por otra parte, mano de obra infantil en el mercado de trabajo. La evidencia comparativa sugiere que la informalidad en el Perú es producto de la combinación de malos servicios públicos y un marco normativo que agobia a las empresas formales.

La informalidad es un producto de la combinación de servicios públicos deficientes, de un régimen normativo opresivo y de la débil capacidad de supervisión y ejecución del estado. Dicha combinación resulta especialmente explosiva cuando el país se caracteriza por tener bajos niveles educativos, fuertes presiones demográficas y estructuras productivas primarias que no responden con satisfacción en la actualidad

Reynaldo (1994) refiere. “Actualmente encontramos ambas modalidades de comercio ambulatorio, las cuales también generan diferentes dinámicas comerciales que favorecen y limitan la acumulación. Existen conflictos entre comerciantes ambulantes y comerciantes formales, los cuales son los mayores opositores al comercio ambulatorio. Se podría suponer que existe un desequilibrio entre la oferta y la demanda en ciertos ejes zonales que causan la sobrepoblación de comerciantes formales y ambulantes y las presiones por competir”

- Caquetá, ubicado en el distrito de San Martín de Porres (Lima), es una concentración importante de ambulantes que propician una dinámica interdistrital y, por lo tanto, una mayor posibilidad de acumulación.

- El comercio ambulatorio en Huacho, se considera que el mayor porcentaje de ambulantes existentes en la ciudad son personas que ya tienen negocio propio, es decir no tienen la necesidad de ejercer dicho trabajo informal y en un porcentaje mínimo los ambulantes que realmente tienen esta necesidad. La incidencia ambulatoria en las calles trae consigo problemas mayores como el aumento de la delincuencia.



Figura 2: Comercio Ambulatorio, Huacho, foto tomada en 2015

Fuente: RPP Noticias (2015)

“La única forma de tratar de llegar a una solución sobre el comercio ambulatorio en Huacho es por el aspecto económico, lo cual viene a ser el mayor inconveniente, la labor sería en primer lugar, erradicar a los ambulantes de las calles y lugares no autorizados; esa labor tendría que ser conjuntamente con la guardia civil y también la fiscalía” Maldonado (2015).



Figura 3: Comercio Ambulatorio, Huacho, foto tomada en 2015

Fuente: RPP Noticias (2015)

### c) A nivel local

#### **Realidad Problemática:**

#### **Informalidad:**

Soto (1989) afirma. “El sector informal está constituido por el conjunto de empresas, trabajadores y actividades que operan fuera de los marcos legales y normativos que rigen la actividad económica. Por lo tanto, pertenecer al sector informal supone estar al margen de las cargas tributarias y normas legales, pero también implica no contar con la protección y los servicios que el estado puede ofrecer”.

Son todas las actividades con fines lícitos que se hacen a través de medios ilícitos (vender en la calle, uso del suelo sin permiso),

Objeto de estudio muy complejo con muchos matices: culturales, políticos, sociales, económicos, legal. Es todo una cultura, todo una manera de ver, una manera de pensar.

El comercio informal incluye a las personas que laboran en negocios comerciales asociados a los hogares y a los trabajadores que operan sin un local, es decir, en el espacio público, o en pequeños talleres o locales. Existen diversos tipos de comerciantes y vendedores, destacando los ambulantes.

Tabla 1: *Tipo de comerciante y vendedores del comercio informal*

Ambulatorio o itinerante	Estacionario
Actividad comercial, que realizan en áreas reguladas o desplazándose en los espacios públicos (veredas, calzadas, parques, bermas de avenidas, jardines) ofertando bienes y/o servicios.	Actividad comercial, que realizan y ocupan con un grado de permanencia sitios o zonas de los espacios públicos (veredas, calzadas, parques, bermas de avenidas, jardines) ofertando bienes y/o servicios.

Fuente: Elaboración Propia



Figura 4: Comercio Ambulatorio, Pátapo, foto tomada en 2016

Fuente: Elaboración Propia (2016)

Desde la creación del distrito de Pátapo en 1998, el crecimiento económico, urbano y poblacional de la ciudad en los últimos años no ha sido acompañado de los servicios básicos y el equipamiento adecuado; se ha caracterizado por el incremento del área urbana, urbanizando la pobreza.

“El distrito de Pátapo ha mostrado un incremento poblacional absoluto de 3.096 habitantes durante el periodo intercensal 1993 – 2007, siendo su población 20,876 habitantes y su tasa de crecimiento 1.2% anual. Según la clasificación distrital por categorías respecto a su participación en la población total de Chiclayo como parte del Censo Nacional de Población de 2007, Pátapo se encuentra la tercera categoría con una participación entre 1.5 y 0.2% junto con

otros distritos como Pimentel, Monsefú, Tumán, Pomalca, Chongoyape, Cayaltí, Reque y Zaña” Plan de desarrollo Concertado – Distrito de Pátapo (2011-2021).

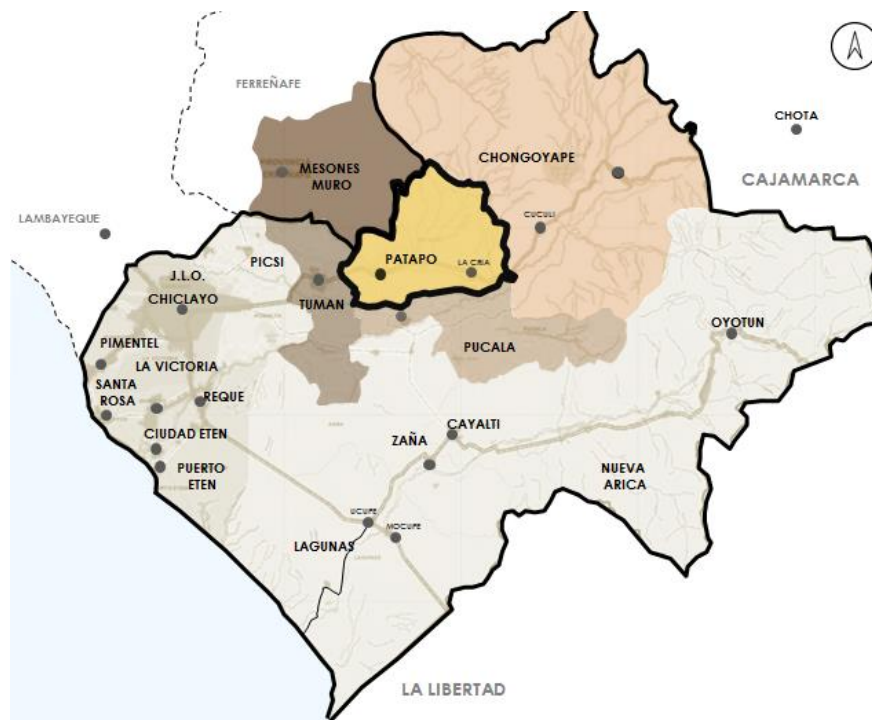


Figura 5: Mapa Ciudad de Chiclayo  
Fuente: Elaboración Propia (2016)

A escala metropolitana se puede apreciar que a ubicación estratégica del distrito y la accesibilidad permiten que comerciantes de otras localidades encuentren grandes oportunidades laborales, Además las condiciones y la facilidad que te brinda las autoridades para que desarrollen sus actividades sumado a la oferta y a la demanda que existe en el lugar conlleva a que muchas personas se dediquen y se desplacen hacia el sector informal, siendo un obstáculo para el desarrollo de la ciudad.

El 85% de la población urbana se encuentra en la ciudad de Pátapo, por lo que también más del 90% de comerciantes ambulantes reside en la ciudad.

Permite subsistir a un considerable porcentaje de desempleados y sub empleados, que ven como alternativa al comercio ambulatorio una oportunidad de salir adelante. Además de abaratar los costos de muchos productos frente al público consumidor, por eso lo de su subsistencia y aceptación



Los comerciantes ambulantes adquieren sus productos en los mercados mayoristas de la provincia de Chiclayo, mercado municipal de la ciudad de Pátapo y de forma directa de las chacras, huertos, entre otros. Además los comerciantes que provienen de Cajamarca traen sus productos directamente de sus cosechas los días lunes, que es el día donde se ha detectado mayor actividad comercial.

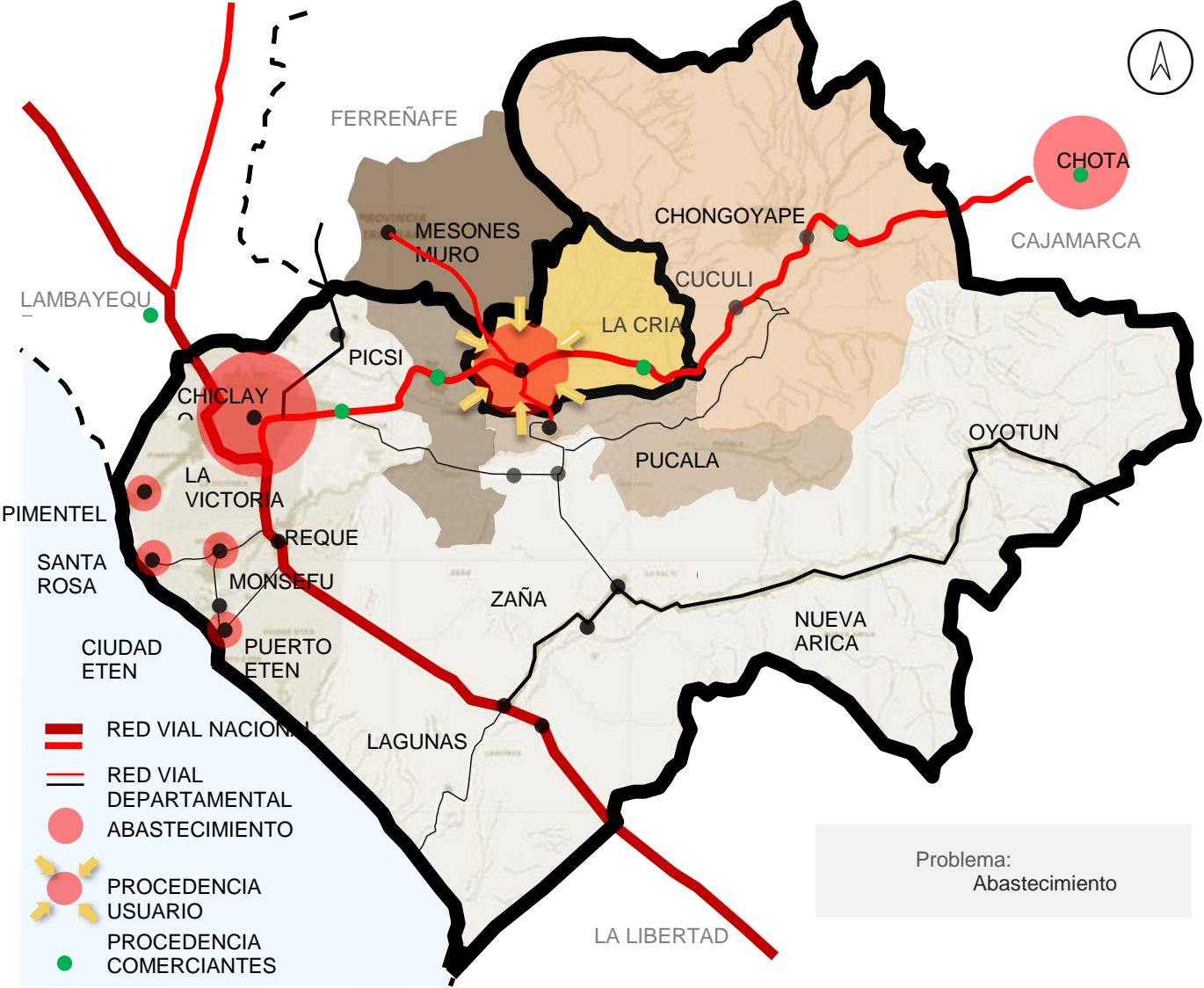


Figura 6: Mapa Ciudad de Chiclayo, resaltando el problema del abastecimiento  
 Fuente: Resultado de análisis de tesis (2016)

Los usuarios que provienen de otras localidades se abastecen aquí porque se les hace más accesible por la distancia que existe entre sus centros poblados y la ciudad de Pátapo.

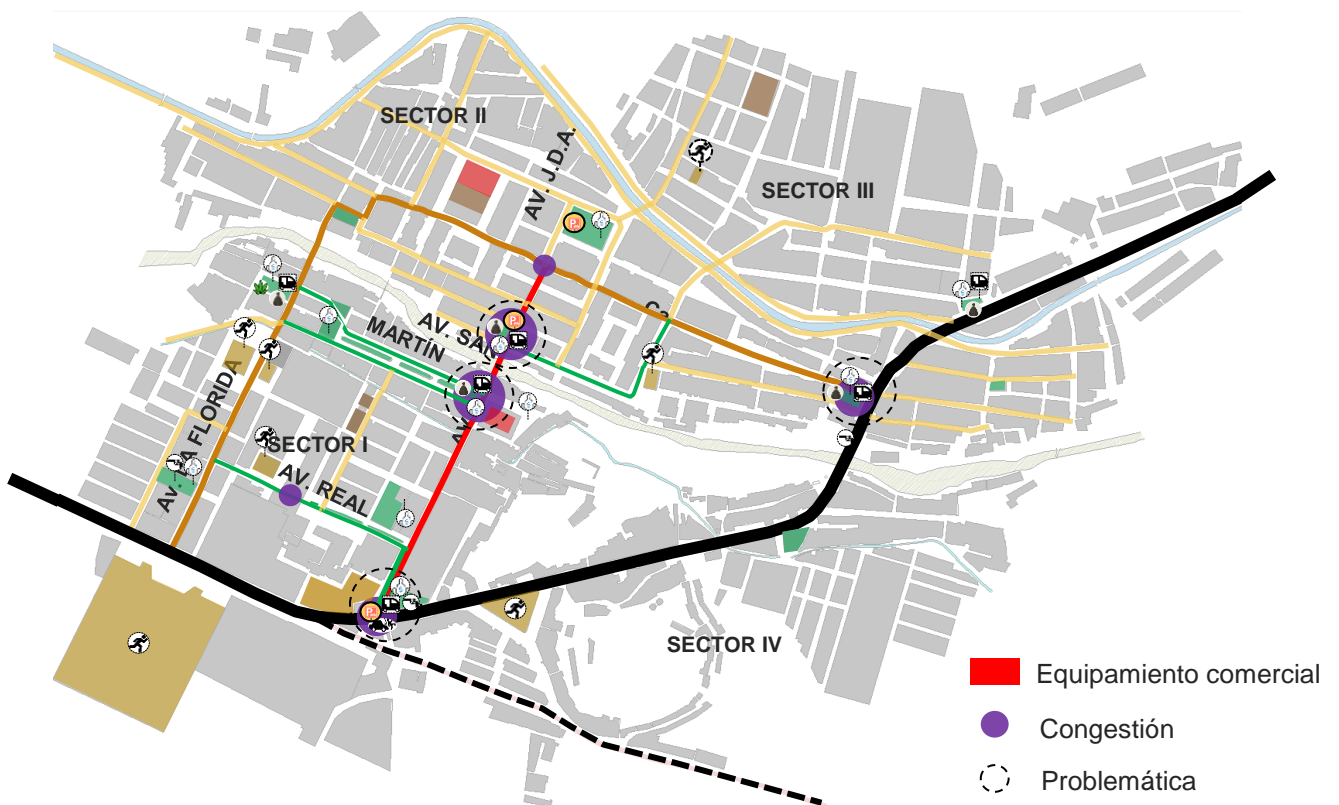


Figura 7: Mapa Pátapo, análisis de vías y uso espacial  
Fuente: Resultado de análisis de tesis (2017)

Tabla 2: Tipos de vías y uso espacial

Tipo	Vialidad y accesos	Espacio público y uso espacial
	Vía Nacional	
	Vía Departamental	
	Av. Principales	
	Av. Secundarias	
	Av. y/o Ca. Principales	
	Ca. Principales	

Fuente: Elaboración Propia (2016)

A escala de ciudad, se apreció según el trabajo de campo realizado que la Av. Trapiche y José Domingo de Atoche son las vías más afectadas por el comercio ambulante por encontrarse en el eje comercial de la ciudad. La centralidad que se ha generado en estas avenidas da como resultado la presencia de gran cantidad de asociaciones de moto taxistas, paraderos de combis y el paso de líneas de transporte público; conllevando al

congestionamiento vehicular y peatonal en las mismas, agravando aún más por la presencia del comercio ambulatorio.

Los espacios públicos que se ubican en este eje comercial y en Los diferentes puntos de la ciudad también se ven afectados por la presencia de comercio ambulatorio, en especial El parque "las viudas" que se ubica en la intersección de la Ca. Piedra Blanca con la vía Departamental.

La ciudad de Pátapo solo cuenta con dos infraestructuras destinadas al comercio, una en funcionamiento y la otra en litigio; por lo que los comerciantes ambulantes no tienen un lugar donde puedan desarrollar sus actividades.



Figura 8: Comercio informal ambulatorio en Pátapo

Fuente: Elaboración Propia (2016)



Figura 9: Mapa Pátapo, resaltando los tipos de comerciantes ambulorios existentes

Fuente: Resultado de análisis de tesis (2017)

- |                |                                |                          |
|----------------|--------------------------------|--------------------------|
| ● TURNO MAÑANA | ● C.A EN INSTITUCIONES         | ■ INSTITUCIONES PÚBLICAS |
| ● TURNO TARDE  | ● C.A. EMPADRONADOS            | ■ PARQUES Y/O PLAZAS     |
| ● TURNO NOCHE  | ● C.A. EN AREAS DE USO PÚBLICO |                          |



C.A. en Inst. Públicas  
13 amb.



C.A. Disgregados  
77 amb.



C. A. en Ferias  
30 amb.



C. A. Empadronados  
229 amb.

A escala de sector – usuario, el total de comerciantes registrados y contabilizados es de 349; de los cuales el 66% están empadronados y laboran en los alrededores del mercado municipal, el 22% se ubican de forma disgregadas en la ciudad, el 8% labora en ferias y fechas calendario y el 4% se ubican en los alrededores de las instituciones públicas.





El sector 1 y 2 son los de mayor actividad comercial; ya que se ubican en el eje comercial de la AV. Trapiche y la Av. José Domingo de Atoche, que es donde se ha detectado mayor presencia de comerciantes ambulantes.

Tabla 3: *Problemas y consecuencias del comercio informal ambulatorio*

Problema	Comercio informal ambulatorio	
Clasificación	<b>Comerciantes ambulatorios (operan sin local)</b>	Micro Comerciales a los hogares Negocios asociados
Consecuencia	Mal uso del espacio público Aumento de residuos Sólidos Tránsito Peatonal - vehicular	

Fuente: Elaboración Propia (2016)

Tabla 4: *Problemas y consecuencias del comercio informal ambulatorio*

C.A. en instituciones públicas	C.A. Disgregados	C.A. en ferias	C.A. Empadronados
			
Tránsito peatonal	Tránsito peatonal Tránsito vehicular Aumento de residuos sólidos	Tránsito peatonal Tránsito vehicular Aumento de residuos sólidos	Tránsito peatonal Tránsito vehicular Aumento de residuos sólidos

Fuente: Resultado de análisis de tesis (2016)



Figura 10: Comercio Ambulatorio presente en la ciudad de Pátapo, fotos tomadas en 2016

Fuente: Resultado de análisis de tesis (2016)

### **1.1.2. Formulación del Problema**

¿En qué medida un mercado y centro gastronómico como estrategia de desarrollo urbano disminuirá el **comercio informal ambulatorio** en la ciudad de Pátapo?

## **1.2. Objetivos de la investigación**

### **1.2.1 Objetivo General**

Demostrar que un mercado y centro gastronómico será la alternativa de solución para disminuir el comercio informal ambulatorio y contribuir en el desarrollo urbano – comercial en la ciudad de Pátapo

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

#### **ESCALA METROPOLITANA**

- Identificar el lugar, abastecimiento y procedencia de los productos que abastecen a la ciudad de Pátapo
- Analizar las redes de articulación
- Analizar el crecimiento urbano en los últimos años
- Determinar las causas por las que los comerciantes se dedican a esta actividad

#### **ESCALA CIUDAD**

- Analizar el sistema vial de la ciudad: flujos viales, vías principales, secundarias y de conexión, paraderos formales e informales, etc.
- Identificar los espacios públicos y analizar la influencia de los comerciantes ambulatorios en dicho espacio.
- Analizar las condiciones urbanas en las que se desarrollan las actividades comerciales para comprender los principales problemas urbanos que generan en la ciudad.

#### **ESCALA SECTOR – BARRIO**

- Identificar a los comerciantes informales ambulatorios, clasificándolos según su ubicación y su influencia en aquel lugar.
- Identificar cual sector es el que tiene mayor concentración de ambulantes y problemas en la ciudad.

## ESCALA USUARIO

- Determinar las consecuencias del comercio ambulatorio en la ciudad: aumento de residuos sólidos, degradación del espacio público y el aumento del tránsito peatonal y vehicular.

### **1.3. Justificación**

Se espera que el presente estudio, oriente a las autoridades municipales de la gran importancia que representa solucionar el problema del comercio informal ambulatorio; pues, el aspecto de desorden, suciedad e insalubridad de nuestros espacios públicos, hace que la ciudad se vea limitada en sus objetivos de desarrollo urbano y económico.

Se pretende resolver la realidad problemática que aqueja la ciudad, conociendo el proceso de inserción y trayectoria del comerciante informal ambulatorio a través de análisis: metropolitano, ciudad, sector y usuario.

Este documento representa el primera paso en la elaboración y evaluación de otros trabajos que se pueden realizar en el sector informal, siendo una alternativa de solución y un gran aporte para el reordenamiento de uno de los núcleos más importantes de la ciudad.

### **1.4. Marco Teórico**

#### **1.4.1 Conceptos y definiciones**

##### **Definiciones de la terminología**

#### **COMERCIO AMBULATORIO**

Según Herrera, P. (2010), es el resultado del crecimiento de la economía informal, así como la ausencia de inversiones importantes en el sector formal en los últimos años lo que provocó un estancamiento en la capacidad generadora de empleo por parte de las grandes empresas del sector formal.

#### **COMERCIO INFORMAL.**

Según Galarza, J, & Ludeña, E. (2012), también conocida como economía sumergida o economía informal al sistema de intercambio de bienes que permanece ajeno al control del estado.

## **INFORMALIDAD**

Según De Soto, H. (1989), el sector informal está constituido por el conjunto de empresas, trabajadores y actividades que operan fuera de los marcos legales y normativos que rigen la actividad económica. Por lo tanto, pertenecer al sector informal supone estar al margen de las cargas tributarias y normas legales, pero también implica no contar con la protección y los servicios que el estado puede ofrecer.

## **COMERCIANTE**

Según Loayza, N. (2008), personas que se dedican a negociar comprando y vendiendo distintas mercaderías como actividad económica, negocio, oficio o profesión. Se asume que los comerciantes son aquellas personas que compran productos a un determinado precio, para luego venderlo a un precio mayor y así obtener una diferencia, que constituye la ganancia.

## **MERCADO**

Según Alvarado, D. (2008), en términos económicos generales el mercado designa aquel conjunto de personas y organizaciones que participan de alguna forma en la compra y venta de bienes y servicios o en la utilización de los mismos.

## **EQUIPAMIENTO COMERCIAL**

Según el Sistema Nacional de Estándares de Urbanismo – SISNE (2011), comprende las instalaciones públicas para el expendio de bienes de consumo directo, ya sea al por mayor o menor. Estas instalaciones son básicas y existen en todos los asentamientos, independientemente de su categoría o jerarquía y pueden estar a cargo de un operador público o privado.

## **DESARROLLO URBANO**

Según Galarza, J, & Ludeña, E. (2012), el desarrollo urbano, como un fenómeno socioeconómico que atiende las necesidades básicas de una población, al igual que otras actividades en el proceso de desarrollo político, económico y social de un país, conlleva un proceso importante de asignación de recursos en términos físicos (terrenos), financieros de infraestructura y muchos otros. Este proceso atiende determinadas prioridades, metas y objetivos, y se orienta tanto a la satisfacción de necesidades específicas de un grupo como a la atención de problemas generales de la sociedad en su conjunto.



## **CENTRALIDADES URBANAS**

Según Almeida, C. (2014), muchas ciudades latinoamericanas experimentan un crecimiento territorial desbalanceado en el que coexisten áreas muy dinámicas con otras fuertemente rezagadas en términos sociales y económicos, habitualmente localizadas en la periferia urbana. Ese desbalance se refleja en un suministro de servicios, empleos, áreas verdes, espacios públicos y comunales, así como en usos de suelo, que son muy desiguales para diferentes áreas de la urbe y que no necesariamente están correlacionados con la localización de la población.

## **POBREZA**

Según INEI Pobreza Monetaria (2007), la pobreza está definida como un estado de carencias materiales y sociales muchas veces relacionadas con la existencia de desigualdades distributivas.

## **DEMOGRAFÍA**

Según Palladino, A. (2010), la demografía es la ciencia que tiene por objeto el estudio de las poblaciones humanas tratando, desde un punto de vista principalmente cuantitativo, su dimensión, su estructura, su evolución y sus características generales.

## **POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA)**

Según la Resolución sobre estadísticas de la población económicamente activa, del empleo, del desempleo y del subempleo, adoptada en la decimotercera conferencia Internacional de Estadígrafos del Trabajo, (1982), la constituyen todas aquellas personas que durante el período de referencia especificado pueden clasificarse como personas con empleo o como personas desempleadas, es decir, que aportan trabajo.

## **POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE INACTIVA (PEI)**

Según Población económicamente inactiva, (2013), comprende a todas las personas en edad de trabajar que no participan en la producción de bienes y servicios porque no necesitan, no pueden o no están interesadas en tener actividad remunerada.

## **ESPACIO PÚBLICO**

Según Ciudad Híbrida (2010), el espacio público es un espacio multidimensional donde confluyen las dimensiones físicas, sociales, culturales, administrativas y simbólicas.

## **TUGURIZACION**

Según Cuárez (2010), es la situación urbana inadecuada que no reúnen las condiciones básicas de habitabilidad por tener deficiencias en cuanto al área vital, servicios de agua, desagüe y energía eléctrica; iluminación y ventilación naturales, que produce contaminación ambiental y una serie de múltiples problemas habidos y por haber contra la vida y salud de todos los seres humanos.

## **CONGESTIÓN**

Según The free Dictionary (2011), es la aglomeración de personas, vehículos o mercancías que dificulta el tránsito o la circulación por un lugar.

## **DISGREGADOS**

Según Oxford Dictionaries (2015), es separar o desunir los elementos que forman un conjunto o las partes de una cosa.

## **DEAMBULAR**

Según Oxford Dictionaries (2015), es moverse, especialmente caminando, de un lugar a otro sin rumbo determinado o dirección fija.

## **RUBRO**

Según Oxford Dictionaries (2015), es un conjunto de artículos de consumo de un mismo tipo o relacionados con determinada actividad.

## **PADRÓN**

Según Oxford Dictionaries (2015), es un documento público en el que se relacionan las personas residentes en un determinado término municipal y otros datos relativos a ellas, como la edad, el sexo, el domicilio y la actividad profesional.

## **Bases Teóricas**

### **- Soto (1987):**

La informalidad no es tampoco un sector preciso ni estático de la sociedad, sino una zona de penumbra que tiene una larga frontera con el mundo legal

### **- Gonzales (2001)**

El comercio, empezó hacer realizado masivamente al margen y hasta en contra de las normas estatales nominalmente encargadas de regularlo. Surgió así el comercio informal que, en lo esencial, se desarrolla en las calles, el comercio ambulatorio y en mercados

### **- Tokman (2001)**

Es evidente la importancia del sector informal en términos de creación de empleos en América Latina. Hacia 1999, el 46.4% de la ocupación, de las ciudades está en actividades informales, proporción que se eleva al 50% en las mujeres y es de 44% entre los hombres. Además su participación ha aumentado.

### **- Sánchez (2005)**

El comercio informal por el tipo de actividad que realiza y los factores que lo originan pasa por un proceso evolutivo de afianzamiento del negocio, es un fenómeno que por alcanzar una serie de modalidades, ya sea por la forma (puestos fijos o semifijos) o lugar donde se sitúen los puestos (veredas, vía pública, etc) se ha plagado de acontecimientos que definen su permanencia en el mercado, configurándose entonces como una economía informal

## DESBORDE POPULAR Y CRISIS DEL ESTADO PERUANO, EL NUEVO ROSTRO DEL PERÚ EN LA DÉCADA DE 1980

Matos Mar, José (1990)

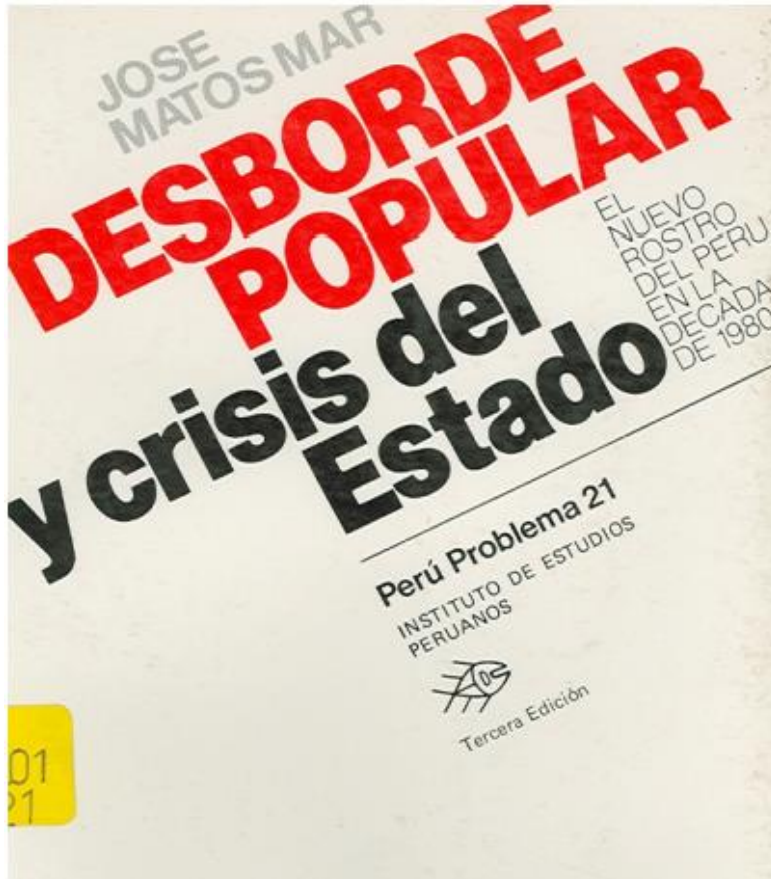


Figura 11: Portada del libro “Desborde Popular y crisis del Estado”.

Fuente: Matos Mar, José (1990)

### Indicadores:

- Informal
- Incapacidad
- Crisis
- Centralidad

El estado peruano atraviesa una crisis que se pinta de estabilidad económica, **la subordinación al sistema internacional**. Lima aún sigue siendo el centro del Perú con los servicios del estado centralizados, acompañada por ineficaz alcance de los mismos, insuficiencia de las finanzas públicas.

En la medida en que la industria, el comercio y el trabajo quedan sometidos a las trabas que sufre la economía y al aparato de gobierno en crisis, sectores cada vez más amplios exploran nuevos cauces, escapando hacia los márgenes de la legalidad o resultan desplazados en esa misma dirección. Se produce el crecimiento de una **economía popular contestataria** a la que la opinión pública ha dado en llamar como **"INFORMAL"**.

## ECONOMÍA INFORMAL Y CAPITAL HUMANO EN EL PERÚ

Arbaiza Fermini, Lydia (2001)

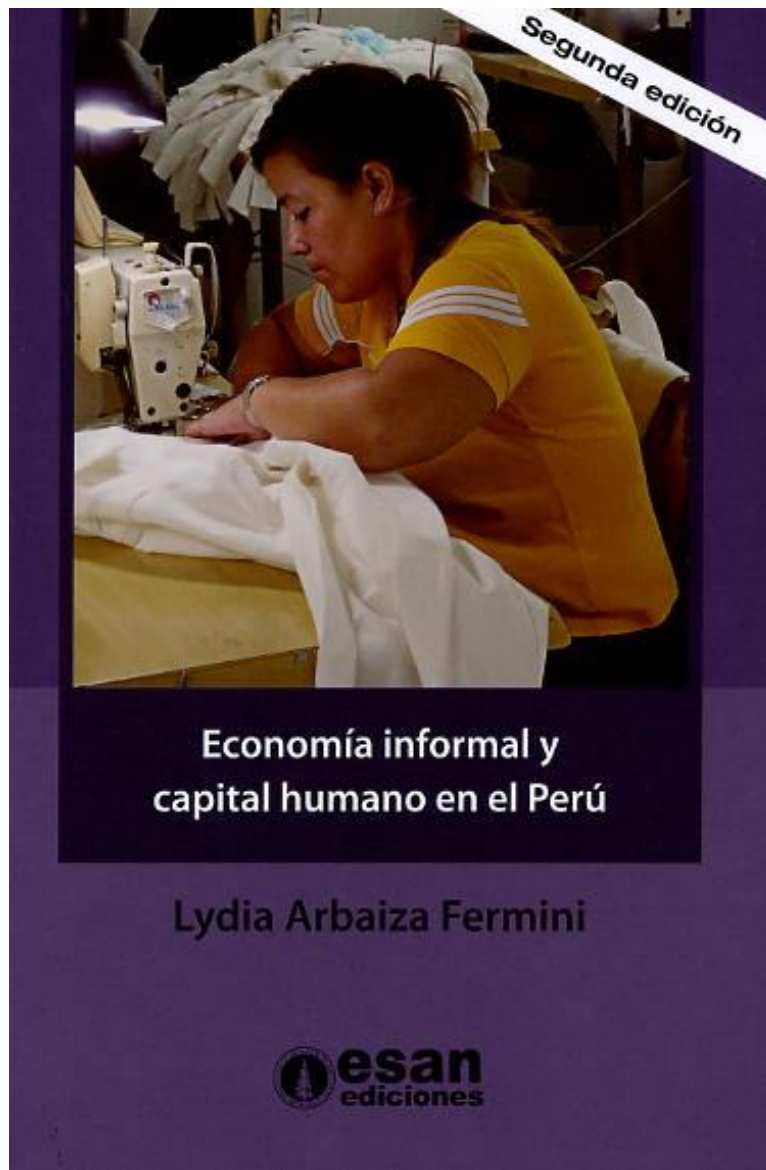


Figura 12: Portada del libro “Economía informal y capital humano en el Perú”.

Fuente: Arbaiza Fermini, Lydia (2001)

### **Indicadores:**

- Ilegal
- Informal
- Ambulantes
- Economía informal

Las ventas ambulantes o informales corresponden a los individuos que, de alguna u otra forma, trabajan en actividades de la economía informal.

Por definición, la economía informal es **ilegal**, pues de ella forma parte tanto los comerciantes ambulantes como los fabricantes de productos piratas, los narcotraficantes, los contrabandistas y los vendedores de armas, entre otros. Sin embargo, la actividad comercial no registrada ante las autoridades, a la que denominamos “**comercio informal**”, es más permitida y aceptada por las propias autoridades.

El comercio informal **no se realiza necesariamente en la calle**, puede tener lugar en casa-habitación propia o, dada su naturaleza, puede no tener propiamente un espacio para realizarse.

La mayor parte del comercio informal es el que llevan a cabo los **comerciantes ambulantes**, llamados así en tanto que no siempre tienen un lugar fijo para vender sus mercancías. Los “ambulantes” son los que ofrecen sus mercaderías en las calles, mercados, parques, paraderos de autobuses, clínicas, centros de espectáculos y cruceiros de calles, donde se ubican los semáforos. Por eso, cuando se habla de ambulantes necesariamente se habla **comercio informal y economía informal**.

De ser sostenible esta situación, es necesario hacer un **mayor énfasis** no solo descriptivo si no analítico, acerca del **capital humano y social**; al ser tan baja la calidad de estos países subdesarrollados, comienza a considerarse como un nuevo fenómeno global que está abarcando gran parte de las economías domésticas de cada región.

## **EL COMERCIO INFORMAL, UNA AFRENTA A LOS PODERES ESTABLECIDOS: VENDEDORES AMBULANTES EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MEXICO.**

Rodriguez, C. (2007)

### **Indicadores:**

- Comercio ambulante
- Informal
- Desempleo
- Proliferación

Las calles de las grandes ciudades latinoamericanas en general y las zonas de mayor confluencia de gente en particular, evidencian una realidad: **la presencia cada vez más numerosa de personas dedicadas al comercio ambulante.**

Es un fenómeno que vivimos a diario y que **forma parte de nuestra cotidianeidad**, aunque si bien es cierto que este tipo de comercio no es algo novedoso en nuestras latitudes, no lo es menos el hecho de que en las últimas décadas ha aumentado considerablemente, y de ser un fenómeno económico – social, ha pasado a ser un serio **asunto de gobernabilidad para los funcionarios de todos los niveles de gobierno.**

La primera respuesta a la reciente proliferación del comercio ambulante es tan lógica que parecería derivada del sentido común: el aumento del comercio en las calles está **relacionada ineluctablemente con las políticas económicas** establecida en los países de América Latina en las últimas tres décadas.

La forma en la cual los gobiernos latinoamericanos hicieron frente a la crisis del capital mundial de la década de los ochenta incluyó una serie de **“ajustes estructurales”** que reconfiguraron la propia estructura del Estado.

No solamente **disminuyeron drásticamente los presupuestos** para importantes rubros del gasto social como salud y educación, hecho que ya de por sí hacía vulnerables a millones de personas y les impedía ejercer derechos básicos plasmados en leyes internacionales; también se privatizaron empresas estatales que **dejaron en el desempleo a miles de trabajadores.**

## CAUSAS Y CONSECUENCIAS DE LA INFORMALIDAD EN EL PERÚ.

Norman, L. (2004)

### Indicadores:

- Ineficiencia
- Informalidad
- Riesgos
- Malos servicios

Ampliamente generalizada en el país, la informalidad en el Perú muestra niveles alarmantes. En efecto, las mediciones disponibles la ubican como una de las más altas del mundo. Esto es motivo de preocupación porque refleja una ineficiente asignación de recursos (sobre todo de mano de obra) y **una ineficiente utilización de los servicios del estado**, lo cual podría poner en riesgo las perspectivas de crecimiento del país.

La evidencia comparativa sugiere que la **informalidad en el Perú es producto** de la combinación de **malos servicios públicos y un marco normativo que agobia a las empresas formales.**

Luego analiza los determinantes principales de la informalidad y plantea que ésta no tiene una causa única, sino que es producto de la combinación de **servicios públicos deficientes, de un régimen normativo opresivo y de la débil capacidad de supervisión y ejecución del estado.**

Dicha combinación resulta especialmente explosiva cuando el país se caracteriza por tener bajos niveles educativos, fuertes presiones demográficas y estructuras productivas primarias que no responden con satisfacción en la actualidad.



## **EL OTRO SENDERO – CAPÍTULO 111 “El comercio Informal”**

Hernando de Soto - 8va Edición – 1989

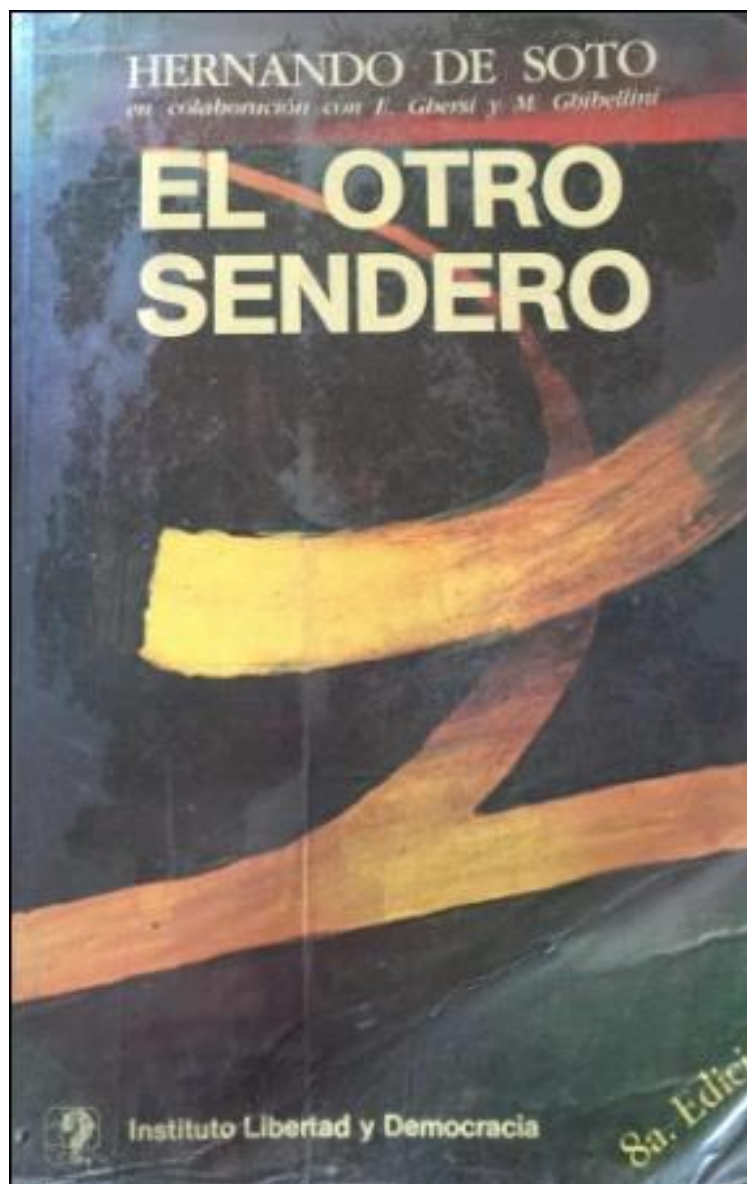


Figura 13: Portada del libro “El otro sendero”.

Fuente: Hernando de Soto - 8va Edición – 1989

### **Indicadores:**

- Comercio ambulatorio
- Informalidad
- Desregularización
- Invasión

A medida que la ciudad se fue llenando de gente y su espacio se fue informatizando, Otras actividades económicas comenzaron a sufrir una evolución equivalente. Una de ellas fue el comercio, que empezó a ser realizado masivamente al margen y hasta en contra de las normas estatales nominalmente encargadas de regularlo. Surgió, así, el **comercio informal que, en lo esencial se desarrolla en las calles bajo la denominación común de comercio ambulatorio.**

En el caso del comercio ambulatorio la gente **comenzó a invadir la vía pública**, cuyo uso es de todos, para realizar sobre ella actos de disposición y utilizarla para su operación comercial sin tener licencia, dar facturas ni pagar impuestos. **Las actividades de personas y empresas que no están recogidas por la ley, lo que significa que se desempeñan al margen de ella.**

### **Bases Históricas**

#### **EVOLUCION HISTORICA DEL COMERCIO INFORMAL EN EL PERU**

La evolución histórica del comercio informal al igual que la de la vivienda, está llena de vaivenes movimientos de masas, juegos de intereses, conflictos y hasta enfrentamientos violentos.

Reconocimiento costumbrista el primer espacio para el avance de la informalidad en el comercio lo concedieron los formales mismos al conferirle a actividad ambulatoria un reconocimiento costumbrista como parte de la identidad cultural de la ciudad a través de los siglos. El comercio informal tiene en nuestro país una larga historia.

La ciudad andina, la colonial y luego la metrópoli republicana han visto deambular o estacionarse en sus calles a una pléyade de estos comerciantes. **Desde las órdenes de inca Túpac Yupanqui que según el cronista miguel cabello de balboa, mando “pregonar por todo su imperio que el que quisiese ser mercader pudiese libremente andar por toda la tierra sin que persona alguna les fuese molesto**

Hasta la primera prohibición colonial contra los ambulantes dictada en 1594 por el virrey García Hurtado de Mendoza, Márquez de cañete, y las relaciones de viajeros del siglo

pasado, nuestra historia está repleta de evidencias de un comercio desarrollado al margen de la ley y paralelamente al crecimiento de la ciudad.

**En un principio los ambulantes fueron los propios españoles y criollos empobrecidos, generalmente soldados de escaso botín o marineros sin fortuna.**

Su condición racial los hizo, por consiguiente, objeto de una tolerancia especial por parte de las autoridades virreinales, fuertemente dominadas por el espíritu de casta. Posteriormente aprovecharon del espacio abierto por esa tolerancia otros grupos raciales, como mestizos, negros y mulatos, y en el siglo XVII vinieron a sumarse los indios.

La vieja sociedad limeña aceptaba el comercio informal como una manifestación costumbrista, parte de su identidad cultural, sin preocuparse mayormente de que en el futuro pudiera constituir una amenaza para el comercio formal y transfigurar el rostro de la ciudad, pues en ese momento los ambulantes eran poco numerosos.

Como en el caso de los asentamientos informales, esta aceptación permitió que la gente que llegaba a la ciudad con los movimientos migratorios pudiera identificar al comercio ambulatorio como uno de los resquicios del sistema por donde podía empezar a filtrarse.

#### **Breve reseña histórica de Pátapo:**

Se inicia hace 1500-1200 a.C. época conocida como el Periodo Formativo bajo predominio de la cultura Chavín - Cupisnique, siguiendo un largo proceso de dominación de diferentes culturas tales como Moche (100 a.C. -700 años d.C.), Lambayeque o Sicán (700 d.C. hasta el año 1370 d.C.), Chimú, hasta que fuimos incorporados como parte del Tawantinsuyo por los incas.

Con la llegada de Pizarro al Tahuantinsuyo, se llevó a cabo la conquista. Los españoles al pasar a través del Sinto rumbo a Cajamarca hallaron gobernando a Moocheo (chumbi), cuyo poder feudal regía la extensa comarca situada desde las primeras estribaciones andinas detrás de Chongoyape y bajando hasta el mar ocupaba el triángulo geográfico cuyo lado norte formaban los ríos de Taymi y Lambayeque y aliado sur de río Reque.

Los Curacazgo del Sinto fue disuelta por los españoles, convirtiéndose después en Encomienda del Sinto, la que estaba compuesta por tres pueblos indios: Sinto, Farcap y Picsi. La población de Sinto y Farcap estaría en la comprensión en lo que hoy es el Distrito de Pátapo.

Desde 1535 hasta 1555 para el encomendero fue una etapa de poca duración, ya que el rápido crecimiento económico de los encomenderos además del poder y la injusticia con la población indígena, el rey Carlos V dictó leyes, en la que señalaba el eventual fin de la encomienda, para sustitutos como la producción ganadero organizada a gran escala, agricultura y comercio.

En la segunda mitad del siglo XIX Pátapo fue propiedad de Alfredo Solf en 1857 para luego ser vendido por don Juan Pablo de la Piedra a don José Tomás Ramos Font que le corresponde el honor de haber introducido por primera vez la primera industria azucarera en el departamento de Lambayeque en época en que la producción de azúcar era muy rudimentaria, limitada a la forma de trapiches movidos por bueyes, con lo que se obtenía un producto impuro y ordinario, desperdiciándose considerable proporción en el jugo de la caña. “ En 1860 la hacienda de Pátapo, instaló por primera vez maquinaria movida a vapor, totalmente moderna, posteriormente otras haciendas siguieron el mismo camino, años más tarde se introdujo arados a vapor y la utilización del ferrocarril” (Plan de desarrollo concertado 2011 – 2021)

Tabla 5: *Hitos históricos de la Ciudad de Chiclayo y el eje agroindustrial*

SIGLO XIX 1860 a 1879 Expansión de la Agroindustria Azucarera	La expansión de la industria azucarera implicó la incorporación al mercado mundial a través de la exportación de dichos productos, e importación de manufactureras y de bienes de capital.
SIGLO XX 1885 – 1930 Expansión del Capitalismo	Consolidación del circuito comercial: Chiclayo-Chongoyape-Chota-Cutervo, Santa Cruz, por la construcción de ferrocarriles y vías de penetración.

Siglo XX Década de los 30'  
De la Expansión de haciendas y consolidación de Chiclayo como eje comercial

Se expanden las haciendas azucareras (Pomalca, Tumán, Cayaltí, Pátapo, Pucalá), absorben pequeños y medianos fundos lo que aumenta la demanda de mano de obra.  
Colapsa el agro en la sierra norte cajamarquina, aumenta la masa en búsqueda de trabajo, se venden tierras agrícolas atomizando la propiedad y empobreciendo a sus dueños. Se genera migración a la costa surgiendo un nuevo sector comerciante

---

Siglo XX Década 70'  
Chiclayo como centro urbano de servicios Macro regional

La reforma agraria del Gobierno Militar cambió la estructura de la propiedad, apareciendo las cooperativas agrarias de producción que modifican la propiedad de la tierra pero no el tipo de cultivo. Entra en crisis la agroindustria por la baja de precios internacionales, sequía, entre otros, generando la aparición de una gran masa de pobladores sin trabajo. Buscaban alojamiento y oportunidades de trabajo en el principal centro urbano regional: Chiclayo.

---

Fuente: Información de Plan de Desarrollo concertado 2011 – 2021. Elaboración Propia (2016)

- **Apuntes sobre la hacienda de Pátapo:**

Sus casas, la mayoría hechas de adobes, techos inclinados como para burlar los impactos de las lluvias. Sus fachadas pintadas de colores diferentes, de una cuadra a otra, y las calles unas adornadas con jardines y otras con palmeras, eucaliptus, pinos o alcanfor; dando la impresión de pintorescas avenidas donde el trabajador se acoge ante el arrullo de sus abanicas sombras para refrescar aquel bronceado rostro con los flechazos del torbellino de aire que convertido en viento se deslizan por sus frondosas ramas.

Entre las famosas calles: tenemos la gran “Calle Ancha” notable por lo espaciosa y por su alameda de alcanfor, que exhala un aroma vivificante. Improvisados “poyos” de adobe o piedra adornan a esta calle sirviendo como lugar de descanso a todo el vecindario después de las labores de hogar.

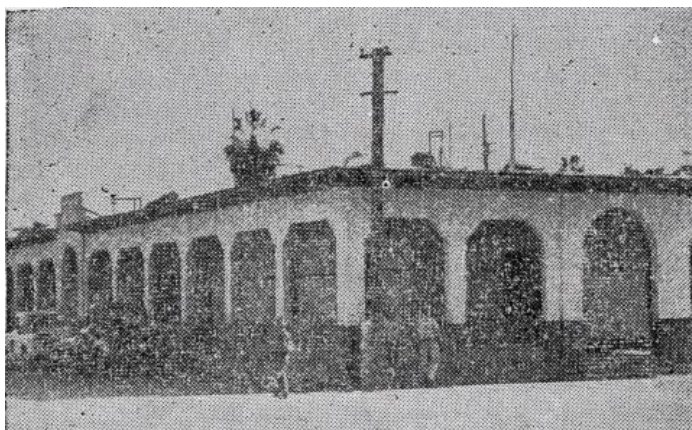


Figura 14: Ex hacienda de Patapo, fotos tomadas en 1925  
Fuente: Pátapo virtual (2016). *Pátapo “La tierra de miel”*  
[http://www.activeweb.es/distritopucala/resea\\_historica.html](http://www.activeweb.es/distritopucala/resea_historica.html)

### **1.4.2 Marco Referencial**

Las láminas de formato A3 se encuentran anexadas en Digital (Unidad DVD/Tesis/Láminas formato A3)

### 1.4.3 Referencias Proyectuales

#### a) Tecnológico

##### - Ventilación

##### **Plaza de mercado de Paloquemao:**

Arquitectos: Dicken Castro, Jacques Mosseri.

Ubicación: Paloquemao, Bogotá, Colombia

Año: 1967



Figura 15: Cobertura del Mercado de Paloquemao, foto tomada en 2000

Fuente: <https://www.archdaily.pe/pe/626045/clasicos-de-arquitectura-plaza-de-mercado-de-paloquemao-dicken-castro-jacques-mosseri>

Cobertura: Elementos triangulares prefabricados de concreto, iluminación indirecta y ventilación por su despeje de la cobertura de los muros de la plaza.

## **Mercado de Roquetas de Mar**

Concurso de ideas arquitectónicas para la rehabilitación, reforma y adaptación del antiguo Mercado de abastos.

Arquitectos: GRXARQUITECTOS

Ubicación: Roquetas de Mar, Andalucía, España

Año: 2014

Cobertura ondulada de concreto prefabricada, iluminación indirecta y ventilación natural por su despegue de la cobertura los muros de edificio



Figura 16: Mercado de roquetas del mar, foto tomada 2014

Fuente: <https://www.archdaily.pe/pe/623233/resultados-del-concurso-del-mercado-de-roquetas-de-mar-espana>

## - **Iluminación:**

### **Restaurant Mestizo**

Arquitecto: Smijlajan Radic

Ubicación: bicentenario, Vitacura, Santiago Metropolitan, Chile.

Año 2007

Control de iluminación a través de la materialidad, policarbonato como controlados de luz



Figura 17: Mercado de roquetas del mar, foto tomada 2014

Fuente: <https://www.archdaily.pe/pe/02-17100/restaurant-mestizo-smiljan-radic>



## **Fundación laboral Construcción:**

Muruais Rodriguez

Ubicación: Cáceres, España

Año: 2010

Uso de policarbonato, iluminación indirecta



Figura 18: Fundación Laboral Construcción, foto tomada 2016

Fuente: <https://www.archdaily.pe/pe/02-242703/fundacion-laboral-de-la-construccion-mrm-arquitectos>

## **b) Programa**

### **Mercado de Roquetas de Mar.**

Ganador del concurso de ideas arquitectónicas para la rehabilitación, reforma y adaptación del antiguo Mercado de abastos.

Arquitectos: Francisco Martínez y Rafael Soles

Ubicación: Roquetas de Mar, Andalucía, España

Año 2014

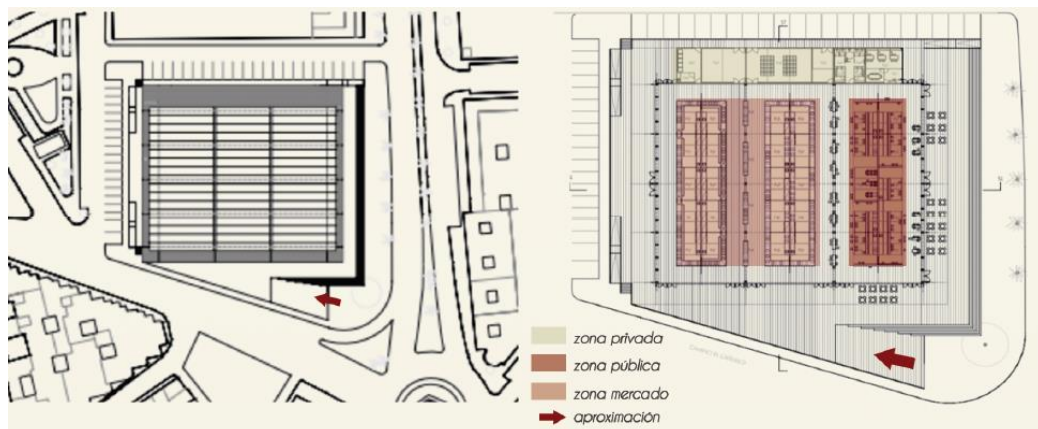


Figura 19: Plantas arquitectónica del Mercado de Roquetas de Mar, 2014

Fuente: <https://www.archdaily.pe/pe/623233/resultados-del-concurso-del-mercado-de-roquetas-de-mar-espana>

Basamento perimetral que dé Continuidad urbana al espacio interior mediante una amplia escalinata y rampas que se abren a la ciudad creando un atrio

Plano horizontal perimetral de sombra que subraya visualmente la estructura cilíndrica



Figura 20: Sección y alzado del Mercado de Roquetas de Mar, 2014

Fuente: <https://www.archdaily.pe/pe/623233/resultados-del-concurso-del-mercado-de-roquetas-de-mar-espana>

### **Regeneración de nave menor del mercado la Merced**

Arquitectos: Gaeta Springall Arquitectos

Ubicación: Ciudad de México, DF, México

Año 2014

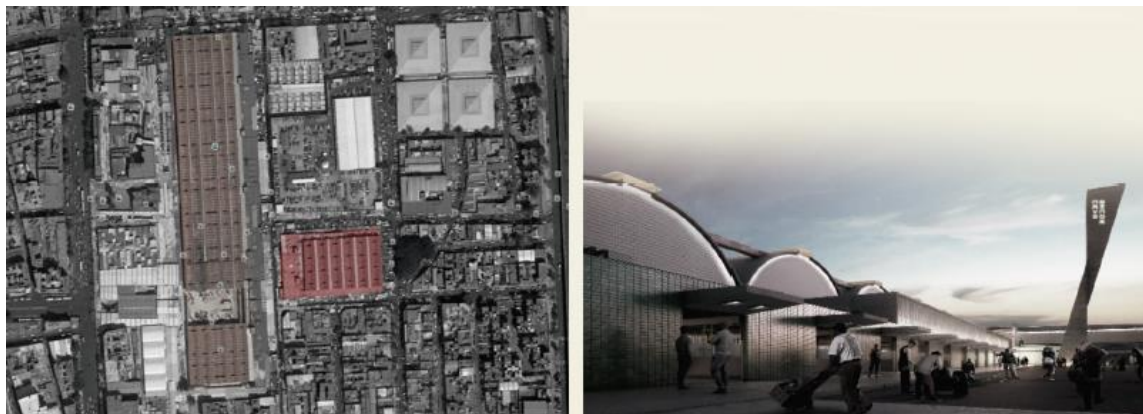


Figura21: Plano de ubicación y vista del Mercado La Merced, 2014

Fuente: <https://www.archdaily.pe/pe/765327/nave-menor-la-merced-gaeta-springall-arquitectos>

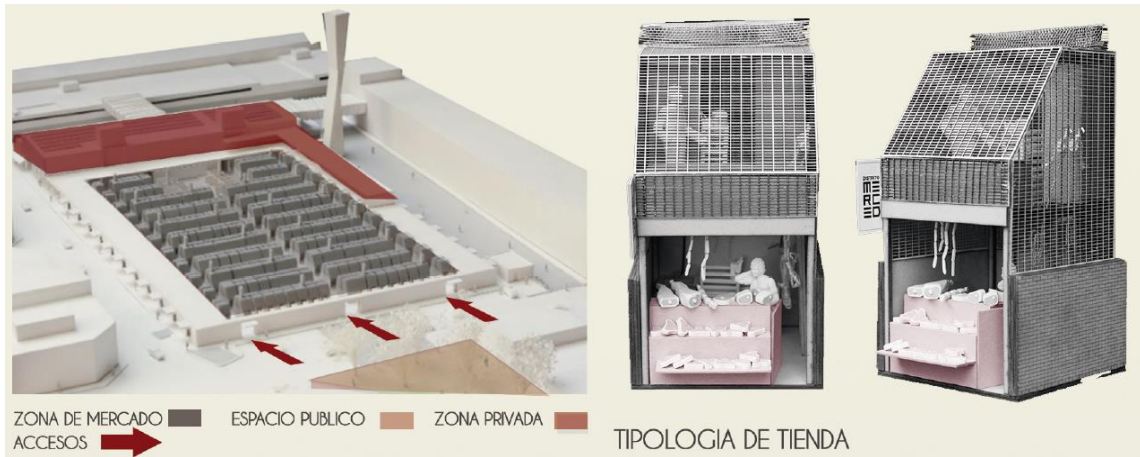


Figura 22: Zonificación y tipología de viviendas del Mercado de la Merced, 2014

Fuente: <https://www.archdaily.pe/pe/765327/nave-menor-la-merced-gaeta-springall-arquitectos>

## Culinary Art School

Arquitectos: graciastudio

Ubicación: Tijuana, Baja California, Mexico

Año 2010



Figura 23: Fachada de Culinary art school, 2010

Fuente: <https://www.archdaily.pe/pe/02-69113/culinary-art-school-graciastudio>

Se encuentra ubicado en un terreno sin mucho alrededor, por lo cual ambos volúmenes voltean hacia adentro creando como intersticio, una plaza. El de mayor altura conteniendo aulas, oficinas administrativas, biblioteca y de manera subterránea, la cava; el de menor, los talleres de práctica, con transparencia absoluta, tanto con la plaza como entre los talleres mismos.

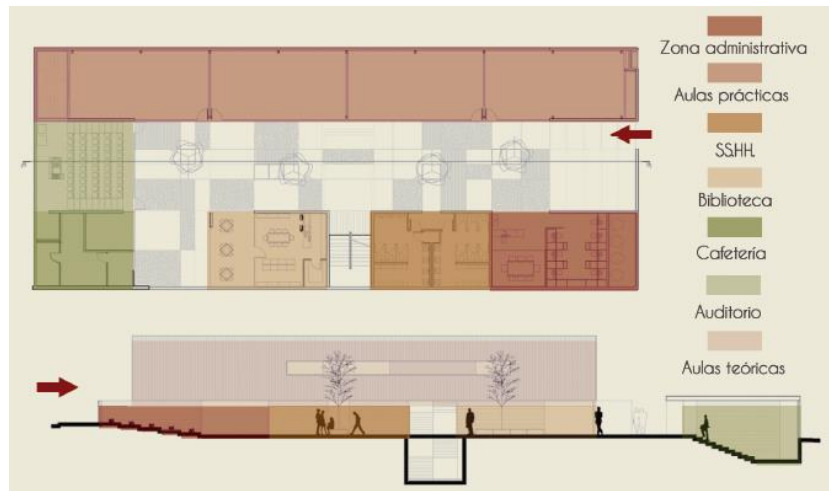


Figura 24: Zonificación de Culinary art school, 2010

Fuente: <https://www.archdaily.pe/pe/02-69113/culinary-art-school-graciastudio>

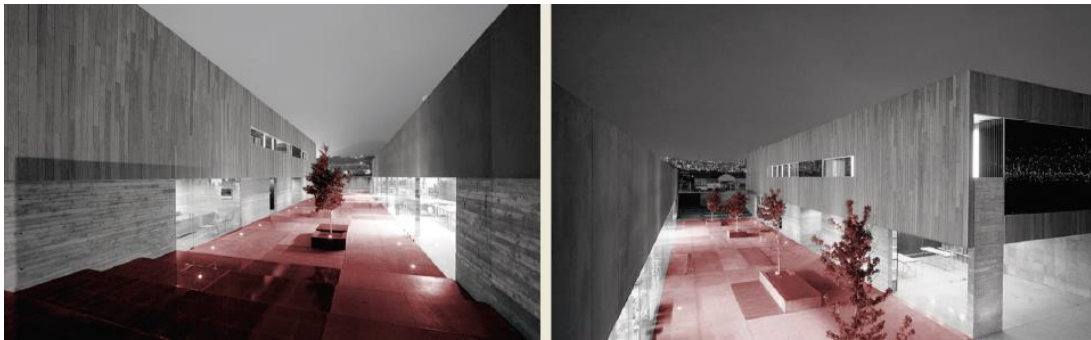


Figura 25: Vistas interiores de Culinary art school, 2010

Fuente: <https://www.archdaily.pe/pe/02-69113/culinary-art-school-graciastudio>

### c) Constructivo

#### Escenario deportivo de Nuevo Gramalote

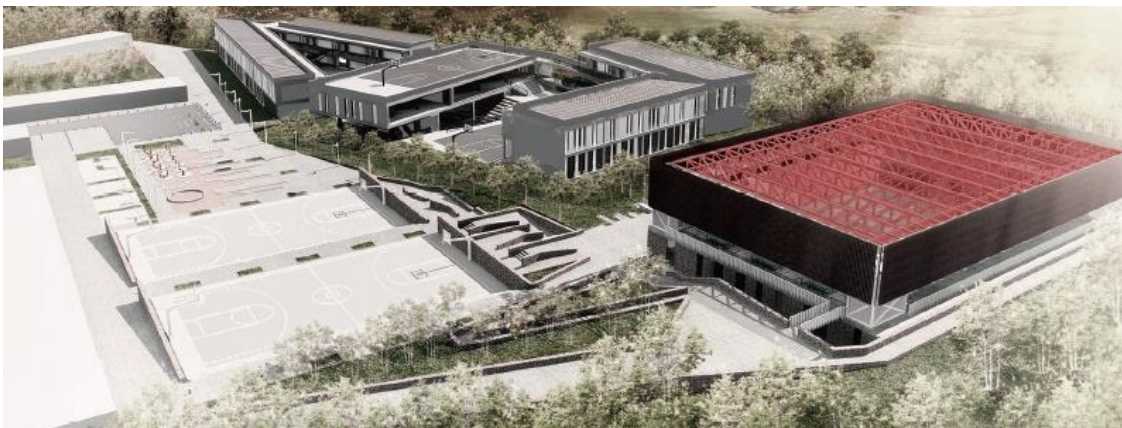


Figura 26: Vista exterior del escenario deportivo de Nuevo Gramalote 2010

Fuente: <https://www.archdaily.pe/pe/624627/primer-lugar-en-concurso-del-escenario-deportivo-de-nuevo-gramalote-colombia>

Arquitectos: CONTRAPUNTO Taller de Arquitectura

Ubicación: Nuevo Gramalote, Colombia

Año: 2014

### Sistema Estructural

Su estructura liviana referente a su cubierta desarrolla mediante una viga cajón en cercha perimetral de 2.00 metros de ancho y cercha transversal que se articulan con las vigas cajón, los cuales en su conjunto, se apoyan en cuatro pilares conductores de cargas configurando la estructura superior y envolvente del proyecto.

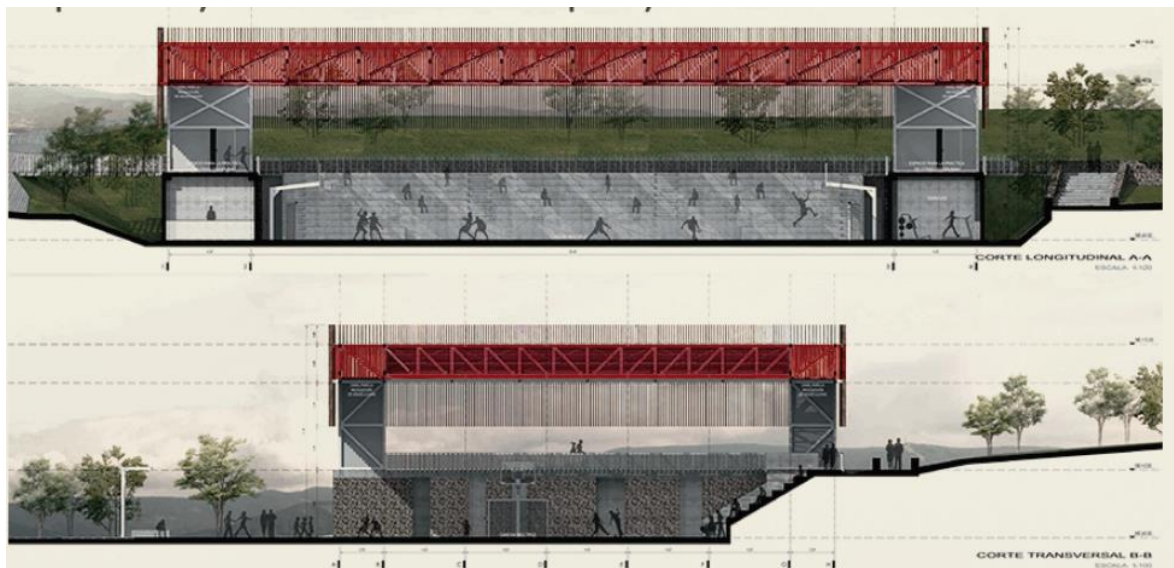


Figura 27: Sistema estructural visto en corte del escenario deportivo de Nuevo Gramalote 2010

Fuente: <https://www.archdaily.pe/pe/624627/primer-lugar-en-concurso-del-escenario-deportivo-de-nuevo-gramalote-colombia>

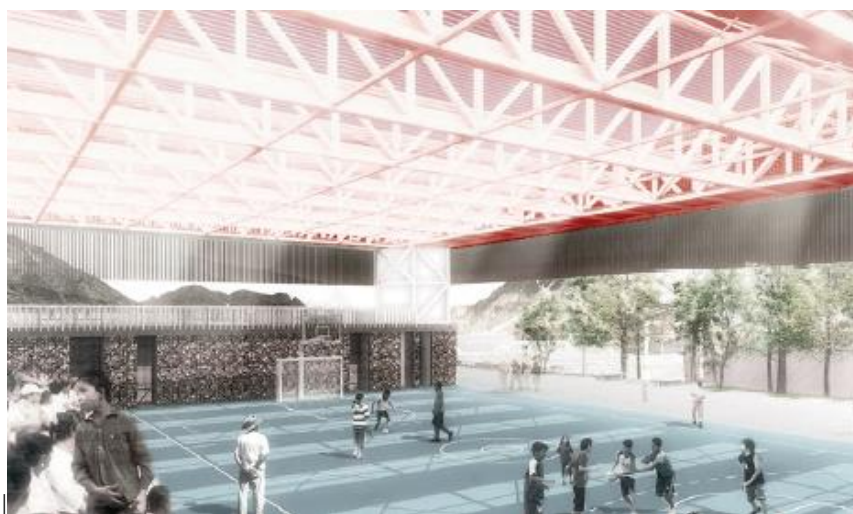


Figura 28: Sistema estructural visto en corte del escenario deportivo de Nuevo Gramalote 2010

Fuente: <https://www.archdaily.pe/pe/624627/primer-lugar-en-concurso-del-escenario-deportivo-de-nuevo-gramalote-colombia>

## Restaurante el Mestizo



Figura 29: Vista exterior del Restaurante el Mestizo, 2007

Fuente: <https://www.archdaily.pe/pe/02-17100/restaurant-mestizo-smiljan-radic>

Arquitectos: Smiljan Radic

Ubicación: Bicentenario, Vitacura, Santiago, Chile

Año: 2007

El proyecto presenta una innovadora forma constructiva de columnas que toman forma a una escultura de piedra, siendo el granito el material a utilizar, sirviendo de apoyo para las vigas de concreto expuesto. Estos bloques de piedra, cuyas partes superior e inferior han sido previamente aplanadas están anclados a los cimientos mediante barras de acero.

Capacidad de soporte del granito: 500 kg/cm<sup>2</sup>

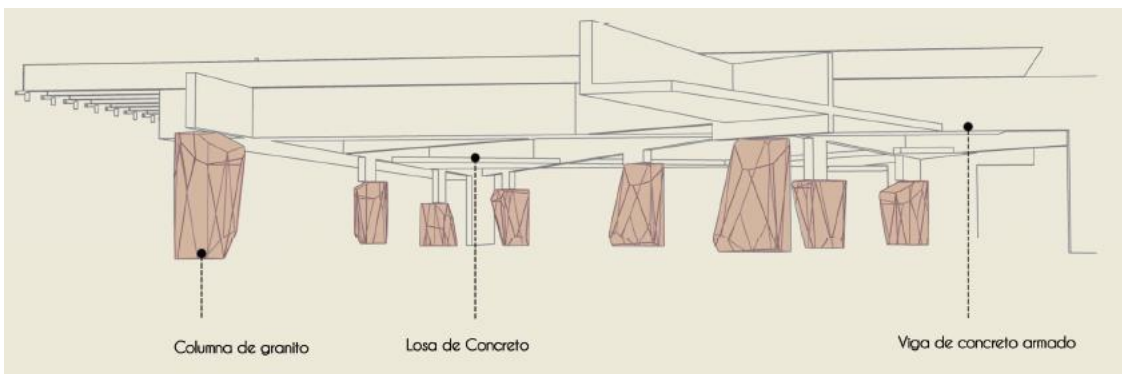


Figura 30: Sistema estructural del Restaurante el Mestizo, 2007

Fuente: <https://www.archdaily.pe/pe/02-17100/restaurant-mestizo-smiljan-radic>

Centro Comunitario y unidad deportiva el Polvorín

Arquitectos: Nadia Valenzuela Flores

Ubicación: Zapapon, Jalisco, México

Año: 2017

El edificio principal es el centro comunitario, éste deberá respetar el entorno, casi ser una pieza que enmarcará la inmensidad de los árboles, se trata de una cubierta a doble altura donde sus tres materiales principales: el concreto aparente, el acero y la lámina perforada, la soportan y la visten.



Figura 31: Dilatación entre módulo y cobertura del Centro Comunitario, 2017

Fuente: <https://www.archdaily.pe/pe/871720/centro-comunitario-y-unidad-deportiva-el-polvorin-nadia-valenzuela-flores>

#### **d) Conexión**

##### **Mercado Central de Abu Dhabi**

Arquitectos: Foster + Partners

Ubicación: Abu Dhabi – Emiratos Árabes Unidos

Año: 2014

Una secuencia íntima de calles, callejones, patios, balcones y columnatas disuelve las barreras entre el interior y el exterior, con techos y paredes deslizantes flexibles para

permitir el control de los ambientes internos y maximizar el potencial de ventilación natural. Como una colcha de retazos de módulos cuadrículados de diferentes alturas, el esquema es una composición altamente articulada que une unifica dos bloques de ciudades.

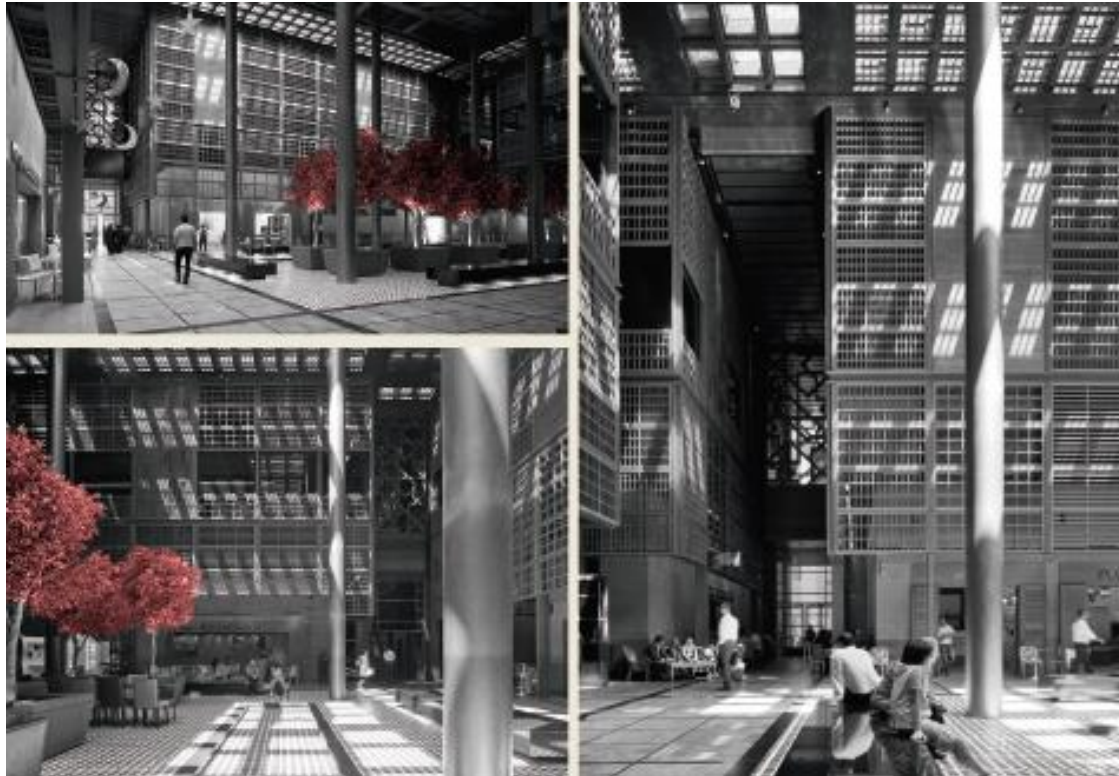


Figura 32: Vistas interiores del Mercado Central de Abu Dhabi, 2014

Fuente: <https://www.archdaily.pe/pe/756519/mercado-central-abu-dhabi-foster-plus-partners>



Figura 33: Sección y elevación del Mercado Central de Abu Dhabi, 2014

Fuente: <https://www.archdaily.pe/pe/756519/mercado-central-abu-dhabi-foster-plus-partners>



## Mercado el Ermitaño

Arquitectos: Arquitectura Verde

Ubicación: independencia, Perú

Año: 2017



Figura 34: Vista exterior del mercado el Ermitaño, 2017

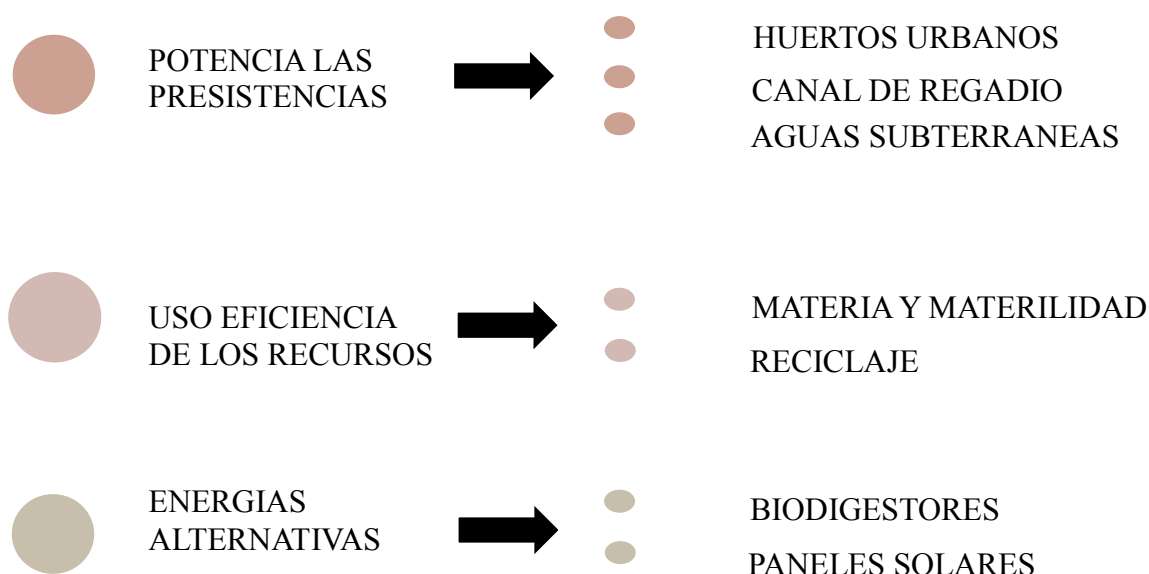
Fuente: <https://www.archdaily.pe/pe/805612/primer-lugar-concurso-mercado-el-ermitano-independencia-lima-arquitectura-verde>



Figura 35: Zonificación del mercado el Ermitaño, 2017

Fuente: <https://www.archdaily.pe/pe/805612/primer-lugar-concurso-mercado-el-ermitano-independencia-lima-arquitectura-verde>

### 1.4.4 Cuadro Resumen de Aportes



### 1.4.5 Marco Normativo

#### SISNE: SISTEMA NACIONAL DE ESTÁNDARES DE URBANISMO

Capítulo II: Normalización del equipamiento urbano y propuesta de estándares

### 2.6 Equipamiento Comercial

2.6.2 Propuesta de estándares referentes al equipamiento comercial

Tabla 6: *Equipamiento comercial en base a niveles jerárquicos (comercio)*

Niveles Jerárquicos	Equipamiento comercial / categoría					
Áreas metropolitanas / metrópoli regional (500,001 – 999,999 hab)	Campos feriales	Mercado minorista	Camal Municipal	Mercado Mayorista	Centros de acopio	Terminal Pesquero
Ciudad mayor principal (250,001 – 500,000 hab)	Campos feriales	Mercado minorista	Camal Municipal	Mercado Mayorista	Centros de acopio	Terminal Pesquero
Ciudad mayor (100,001 – 250,000 hab)	Campos feriales	Mercado minorista	Camal Municipal	Mercado Mayorista	Centros de acopio	
Ciudad intermedia principal (50,001 – 100 000 hab)	Campos feriales	Mercado minorista	Camal Municipal			

<b>Ciudad intermedia</b> (20,000 – 50,000 hab)	<b>Campos feriales</b>	<b>Mercado minorista</b>	<b>Camal Municipal</b>
<b>Ciudad menor principal</b> (10,000 – 20,000 hab)	<b>Campos feriales</b>	<b>Mercado minorista</b>	
<b>Ciudad menor</b> (5000, 9,999 hab)	<b>Campos feriales</b>		

Fuente: Elaboración Técnico Consultor – Febrero 2011

### **COMENTARIO:**

Según lo leído en el SISNE, la propuesta nos muestra indicadores para cada una de las categorías respecto a los niveles jerárquicos existentes de las ciudades señaladas considerando además la connotación y función urbana que desempeñan cada una de estas ciudades en el contexto de su área de influencia y la red espacial de ciudades que conforman el Sistema Urbano Nacional. (Ver Anexo B)

## **REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES – HABILITACIONES URBANAS**

### **II .Tipos de habilitaciones**

TH. 0.20 Habilitaciones Comerciales A.050

### **COMENTARIO:**

Según lo leído en el RNE, nos habla de las habilitaciones para uso comercial, que de acuerdo a su tipo y características urbanas de la localidad, deben contar con los requerimientos claramente detallados, los cuales se encuentran anexados. (Ver Anexo B)

# **PLAN DE DESARROLLO URBANO PDU 2011 – 2016 METROPOLITANO DE CHICLAYO**

## **TITULO I. NORMAS DE EDIFICACION**

### **CAPITULO III. Zona comercial**

#### **ART. 11°.-clasificación**

#### **COMENTARIO:**

Según lo leído en el PDU, nos explica los parámetros que deben ser respetados al momento del diseño de la infraestructura, teniendo en cuenta las medidas mínimas como también la altura máxima, entre otras explicadas posteriormente (Ver Anexo B)

#### **NORMATIVA SOBRE VENDEDORES AMBULANTES**

Vendedores ambulantes.

A continuación se señalan los principales alcances relacionados al sector de vendedores ambulantes. Al respecto, se indica que no existe una normativa específica de este sector; más bien existen dispositivos locales (emitidos por las municipalidades distritales). No obstante, si bien desde el gobierno central no existe una norma que se ocupe de este sector de trabajadores, la actividad como tal se encuentra amparada en el artículo 2 y el 23 (segundo párrafo) de la Constitución Política del Estado, que señalan, respectivamente, que toda persona tiene derecho a trabajar libremente con sujeción a ley y que el Estado debe promover condiciones para el progreso social y económico, en especial mediante políticas de fomento del empleo productivo y de educación para el trabajo. A continuación se señalan algunas normativas relacionadas al sector:

# **II**

# **MATERIAL Y MÉTODOS**

## **2.1. Tipo y diseño de investigación**

### **Tipo de investigación**

El tipo de estudio correspondió a una investigación Descriptiva - Propositiva. Descriptivo porque “busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 92).

La investigación es de tipo propositiva por cuanto se fundamenta en una necesidad o vacío dentro de la situación actual, una vez que se tome la información descrita, se realizará una propuesta para superar la problemática actual y las deficiencias encontradas. Al identificar los problemas, investigarlos, profundizarlos y dar una solución dentro de un contexto específico.

En la investigación, después de los resultados obtenidos se diseñó un “Mercado y Centro gastronómico como alternativa de solución al comercio informal ambulatorio en la ciudad de Pátapo”

### **Diseño de la investigación**

La investigación se ejecutó con el diseño no experimental transversal. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014) señalaron que este tipo de diseño “recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único” (p. 154).

## **2.2. Método de la investigación**

### **Analítica**

Gutiérrez- Sánchez (1990, p.133) lo define como aquel “que distingue las partes de un todo y procede a la revisión ordenada de cada uno de los elementos por separado”

Bernal (2010) nos dice que “este proceso consiste en descomponer un objeto de estudio, separando cada una de sus partes del todo para estudiarlas en forma individual”

La investigación es analítica porque se tabuló y se discutió los resultados obtenidos por los instrumentos.

### **Inductivo**

Bernal (2010) nos dice que “consiste en utilizar razonamientos para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación tiene carácter general”

La investigación es inductivo porque se realizaron estudios atentos y reflexivos sobre los objetos de estudio, para luego ser expuesto mediante la importancia y relevancia para el interés del comercio.

### **Sintético**

Bernal (2010) explica que se “Integra los componentes dispersos de un objeto de estudio para estudiar en su totalidad”

La investigación es sintético porque se considera información de la ciudad de Pátapo y de las necesidades de la población para así llegar a la solución del problema.

## **2.3. Población y muestra**

Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 175) afirmaron que “la muestra es, en esencia, un subgrupo de la población, en el que todos los elementos, tienen la misma posibilidad de ser elegidos”

La población sumó un total de 10998 habitantes, delimitando en personas desde los 18 años hasta los 53 años según el censo realizado en el año 2017 por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Para calcular el tamaño de la muestra de los pobladores de la ciudad de Pátapo se utilizó la fórmula estadística para poblaciones finitas.

El tamaño de la muestra quedó establecido en 371 pobladores de la ciudad de Pátapo, según la fórmula efectuada (Ver Anexo A)

## 2.4. Operacionalización de las variables

Tabla 7: Operacionalización de las variables (dependiente e independiente)

<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
<b>COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO</b> (causa – problemática)	URBANA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarticulación urbana</li> <li>- Centralización de actividades</li> <li>- Tugurización del espacio público</li> <li>- Falta de consolidación</li> <li>- Deterioro y degradación del espacio público</li> <li>- Déficit de infraestructura</li> <li>- Inadecuada proyección urbana</li> </ul>
	SOCIO ECONÓMICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pobreza y desempleo</li> <li>- Segregación social</li> <li>- Carencias de derechos</li> <li>- Falta de oportunidades laborales</li> <li>- Inestabilidad económica</li> <li>- Desorganización comercial</li> </ul>
	AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basura en las calles</li> <li>- Ineficiente recolección</li> <li>- Destrucción del hábitat</li> <li>- Inhabilitación básica</li> <li>- Polución</li> <li>- Contaminación acústica</li> <li>- Contaminación de los alimentos</li> </ul>
	SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumento de delincuencia</li> <li>- Hurtos de los pobladores</li> <li>- Inseguridad ciudadana</li> <li>- Impunidad</li> <li>- Conductas inadecuadas</li> <li>- Inaccesibilidad</li> </ul>



<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
<b>MERCADO Y CENTRO GASTRONÓMICO</b> (efecto - solución)	URBANA	- Estructuración de nuevo equipamiento y espacio público - Infraestructura que responda a las necesidades del ciudadano
	SOCIO ECONÓMICO	- Estabilidad económica - Oportunidades laborales - Organización comercial
	AMBIENTAL	- Purificación del medio ambiente - Limpieza y orden - Habilitación básica
	SOCIAL	- Disminución de la delincuencia - Seguridad ciudadana - Conductas adecuadas - Accesibilidad

Fuente: Elaboración propia, 2016.

## 2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de información

### - Técnica de recolección de información

Las técnicas de recolección de información son las distintas formas o maneras de obtener la información y en esta investigación se utilizó las siguientes:

#### a) Observación Directa

Según Bernal (2010, p. 194) “permite obtener información directa y confiable”. Se utilizó para recolectar datos de los comerciantes de la ciudad de Pátapo.

#### b) Encuesta

Bernal (2010, p. 194) nos indica que “es una de las técnicas de recolección de información más usadas. Se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas”.

Con la aplicación de esta técnica, se llegó a determinar la percepción de los pobladores, respecto al desarrollo urbano – comercial de la ciudad de Pátapo.

**Instrumento:**

**Encuesta**

La cual consta de 10 ítems, realizada a 371 pobladores de la ciudad de la Pátapo

Tabla 8: *Criterio de confiabilidad*

Autores	<b>Elaboración realizada por los tesistas</b>
Año de Edición	2016
Ámbito de la Aplicación	Comerciantes de la ciudad de Pátapo
Descripción de la Prueba	Constituido por 10 ítems
<b>Validez y confiabilidad</b>	
Confiabilidad	Se determinó por el coeficiente de Alfa Cronbach, siendo el valor de 1.00 (de valor confiabilidad perfecta)
<b>Normas de Corrección</b>	Resultados obtenidos, fueron trasladados a las tablas y figuras estadísticas.

Fuente: Elaboración propia de los tesistas (2016)

## 2.6 Validación y confiabilidad de los instrumentos

El coeficiente Alfa de Cronbach, se utilizó para evaluar la confiabilidad de los ítems. Según Corral (2009), mencionó que, es común emplear el coeficiente alfa de Cronbach cuando se trata de alternativas de respuestas policotómicas.

La fórmula para obtener el valor de la confiabilidad según Alfa Cronbach se encuentra anexada (Ver Anexo B). Los criterios de confiabilidad que estableció están en la siguiente tabla.

Tabla 9: *Criterio de confiabilidad según Corral*

<b>Criterios de confiabilidad</b>	<b>Valores</b>
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
<b>1.0</b>	<b>Confiabilidad perfecta</b>

Fuente: Corral (2009)

# **III**

# **RESULTADOS**

### 3.1 Desarrollo de contenidos

#### 3.1.1 CAPÍTULO I: Contextualización del territorio

##### 3.1.1.1 Socio Económico

###### **POBREZA:**

La pobreza está definida como un estado de carencias materiales y sociales muchas veces relacionadas con la existencia de desigualdades distributivas. Para el año 2007, el INEI clasificó por distritos la POBREZA MONETARIA.

Mucha de la pobreza es originada en el atraso económico y social de áreas y poblaciones rurales incluso dentro de distritos pequeños, donde conviven actividades agrícolas con no agrícolas: turismo, artesanía, acuicultura, transformación agroindustrial que requieren mayor conectividad mucha de la cual recae en la Red Vecinal que es de responsabilidad de Municipios Locales que, por lo general, no cuentan con recursos financieros para reparar, mantener y menos construir vías.

Tabla 10: *Pobreza según distrito*

Distrito	Pobreza				
	Incidencia de pobreza total	Incidencia de pobreza extrema	Brecha de pobreza total	Severidad de pobreza total	Rango según brecha de pobreza total
Puerto Eten	15.4	12	3.3	1.1	Regular
Chiclayo	2.0	2.4	5.0	1.8	Regular
Tumán	2.5	2.3	5.2	1.8	Pobre
Picsi	29.1	3.5	5.3	1.7	Pobre
Pucala	23.8	2.1	5.3	1.7	Pobre
Pomalca	27.8	3.4	6.7	2.4	Pobre
Pimentel	27.4	3.4	6.8	2.4	Pobre
Reque	28.8	3.4	7.0	2.5	Pobre
<b>Pátapo</b>	<b>30.1</b>	<b>3.5</b>	<b>7.2</b>	<b>2.5</b>	<b>Pobre</b>
Zaña	31.7	4.0	7.7	2.7	Pobre
Lagunas	35.1	4.4	8.5	3.0	Pobre
Chongoyape	34.6	4.7	8.7	3.2	Pobre
La Victoria	33.8	4.5	8.8	3.3	Pobre
Nueva Arica	37.7	3.8	8.9	3.1	Pobre

J. L. Ortiz	35.3	5.1	9.5	3.7	Pobre
Cayaltí	37.2	5.5	9.7	3.6	Pobre
Eten	37.6	5.7	9.8	3.7	Pobre
Oyotún	42.6	5.9	10.7	3.8	Muy Pobre
Sta. Rosa	45.6	7.8	12.6	4.9	Muy Pobre
Monsefú	51.5	11.4	15.6	6.5	Muy Pobre

Fuente: INEI – FONCODES (2007)

### 3.1.1.2 Económico – Productivo

#### A. DEMOGRAFÍA

#### CRECIMIENTO POBLACIONAL DE PATAPO:

Distrito creado en 1998 del distrito de Chiclayo y Zaña muestra un incremento poblacional absoluto de 3,096 habitantes durante el período inter censal 1993-2007, siendo su tasa de crecimiento de 1.2.

Tabla 11: *Crecimiento poblacional de Pátapo*

Distrito	Población total censada			Incremento		Tasa de crec. %		Proyecciones		
	1991	1993	2007	1981-1983	1993-2007	1981-1993	1993-2007	2014	2019	2024
Pátapo	0	0	20.876		3.096		1.2	22.643	23.906	25.168

Fuente: INEI – FONCODES (2007)

Tabla 12: *Contribución del distrito a la población provincial*

Puesto	Distrito	Población Total 2007	
		N°	%
1	Chiclayo	260.948	34.45
2	José Leonardo Ortiz	161.717	21.35
3	La Victoria	77.699	10.26
4	Pimentel	32.346	4.27

5	Monsefú	30.123	3.98
6	Tumán	28.120	3.71
7	Pomalca	23.092	3.05
<b>8</b>	<b>Pátapo</b>	<b>20.876</b>	<b>2.76</b>

Fuente: INEI – FONCODES (2007)

Tabla 13: *Población urbana y rural, Pátapo.*

Distrito	Población Urbana		Población Rural		Población Total	
	N°	%	N°	%	N°	%
Chiclayo	260.794	36.82	154	0.31	260.948	34.45
José L. Ortiz	161.110	22.75	607	1.23	161.717	21.35
La Victoria	74.779	10.56	2920	5.94	77.699	10.26
Pimentel	27.759	3.92	4587	9.33	32.346	4.27
Monsefú	22.165	3.13	7958	16.18	30.123	3.98
Tumán	25.541	3.61	2579	5.24	28.120	3.71
Pomalca	20.273	2.86	2819	5.73	23.092	3.05
<b>Pátapo</b>	<b>17.734</b>	<b>2.50</b>	<b>3142</b>	<b>6.39</b>	<b>20.876</b>	<b>2.76</b>

Fuente: INEI-Censo Nacionales 1981 - 1993-2007.

Tabla 14: *Evolución de la población urbana y rural*

Distrito	Censo 1993					Censo 2007				
	Pobl. urbana		Pobl. rural		Pobl. total	Pobl. urbana		Pobl. rural		Pobl. total
	N°	%	N°	%		N°	%	N°	%	
Chiclayo	234023	97.5	5864	2.4	239887	260794	99.9	154	0.1	260948
J.L. Ortiz	118466	99.2	967	0.8	119433	161110	99.6	607	0.4	161717
La Victoria	59047	98	1202	2	60249	74779	96.2	2920	3.76	77699
Pimentel	12468	67.3	6056	32.6	18524	27759	85.8	4587	14.18	32.346
Monsefú	20609	73.6	7377	26.3	27986	22165	73.5	7958	26.42	30.123
Tumán					0	25541	90.8	2579	9.17	28.120
Pomalca					0	20273	87.7	2819	12.21	23.092
<b>Pátapo</b>					<b>0</b>	<b>17734</b>	<b>84.9</b>	<b>3142</b>	<b>15.05</b>	<b>20.876</b>

Fuente: INEI-Censo Nacionales 1981 - 1993-2007.

### 3.1.1.3 Análisis económico – productivo

#### B. Trabajo – PEA

Tabla 15: *PEA Provincial por Distritos*

<b>Distritos</b>	1993	2007
Chiclayo	77.753	103.768
José L. Ortiz	38.050	63.230
La Victoria	17.096	29.309
Pimentel	5.159	11.889
Monsefú	8.928	11.381
Tumán*	-	9.746
Pomalca*	-	7.747
<b>Pátapo*</b>	<b>-</b>	<b>7.353</b>

Fuente: INEI – IX Censo Nacional de Población y VI de Vivienda 2007

(\*) Distritos Creados en 1998

- Según el INEI, Actualmente Pátapo cuenta con una población aproximadamente de 22,452 personas, de las cuales 8442 personas se dedican a la actividad comercial en el distrito de Pátapo.

Tabla 16: *Población dedicada al comercio*

	<b>Población</b>	<b>%</b>
PEI	14010	62.4
PEA	8442	37.6
<b>TOTAL</b>	<b>22452</b>	<b>100</b>

Fuente: INEI – IX Censo Nacional de Población y VI de Vivienda 2007



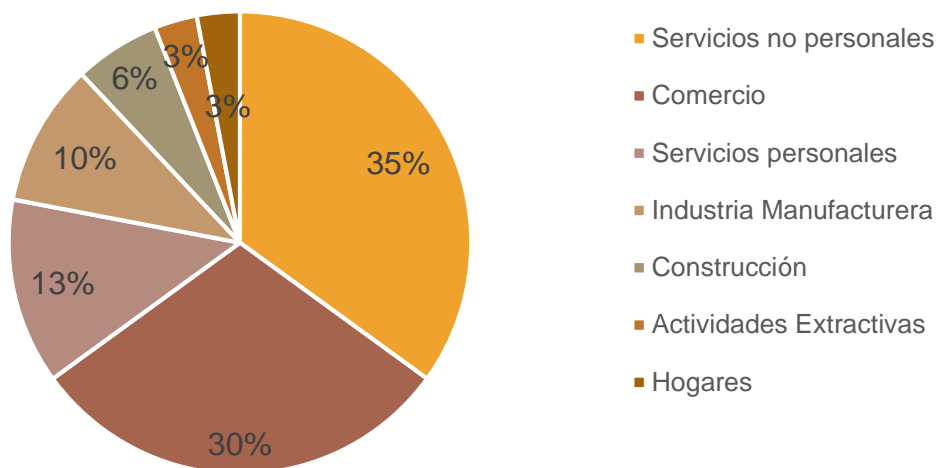


Figura 36: Distribución de la PEA ocupada por rama de actividad

Fuente: Ministerio del Trabajo y promoción del empleo. Encuesta de hogares 2007

### 3.1.1.4 Físico Espacial

#### Descripción de la red vial Chiclayo – Pátapo

- La provincia de Chiclayo se integra al sistema vial nacional por medio de 4 vías nacionales, 8 vías departamentales y 115 vías vecinales.
- La provincia de Chiclayo – PATAPO se integra al sistema vial nacional por medio de 1 vía nacional, 1 vías departamentales y vías vecinales.

#### RED VIAL NACIONAL:

- Vía de penetración a la sierra de Cajamarca, continuando su trayecto hasta el Puente Cumbil a partir del cual se ramifica en dos vías:
  - La Ruta que conduce hacia Llama, Huambos, Cochabamba y Cutervo y la Ruta
  - La Ruta que conduce hacia Catache, Sta. Cruz, Lajas, Chancay Baños y Chota

#### RED VIAL DEPARTAMENTAL:

- Carretera Pátapo – Huaca Rajada

#### RED VIAL VECINAL:

- Carretera Pátapo – Mesones Muro, entre otras.

### 3.1.1.5 Sistema vial de Pátapo

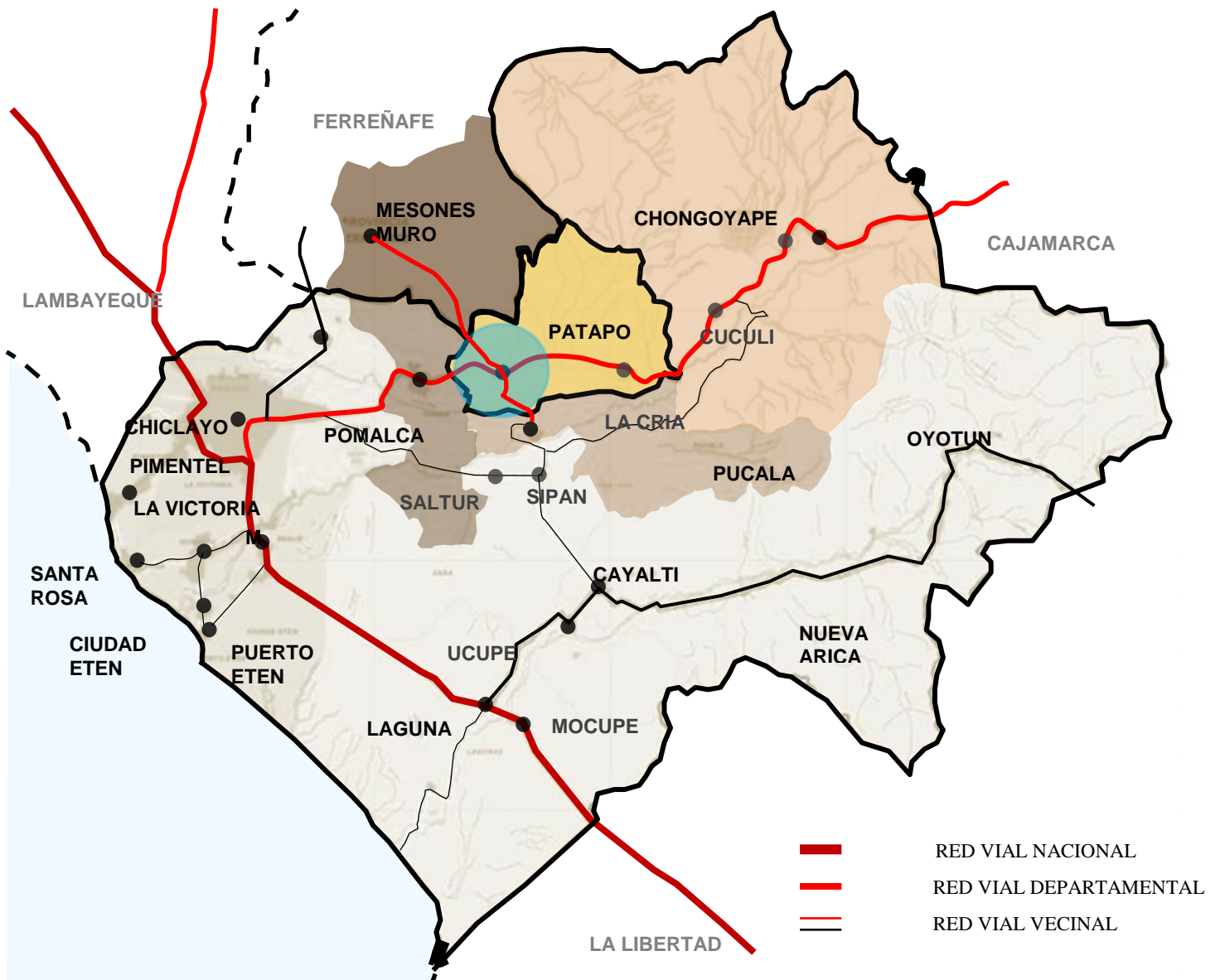


Figura 37: Mapa vial Lambayeque MTC – Enero 2009.

Fuente: Resultado de análisis de los tesisistas.

### Demarcación Política

Pátapo se encuentra inmerso en el eje Agroindustrial **MAREL** (Mancomunidad Azucarera de la Región Lambayeque).

En su mayoría son distritos de reciente creación ex haciendas azucareras, surcados por el río Reque (sub cuenca Chancay-Lambayeque).

## Vialidad

Pátapo se encuentran interconecta mediante eje nacional, departamental y vecinales que en gran parte se encuentran en mal estado

## Densidad

El crecimiento urbano del distrito en los últimos años no ha sido acompañado de los servicios básicos y el equipamiento adecuado; se ha caracterizado por el incremento del área urbana, urbanizando la pobreza.

Tabla 17: *Redes Viales de articulación*

Tipo de eje	Tramo	Extensión (Km)	Superficie	Estado	
Longitudinal	Red Vial Nacional	Pomalca – Pátapo – Chongoyape- Pte. Cumbil o llama – huambos - Cochabamba – (Cutervo – Chota)	66.25	Asfaltado Afirmado	Regular
	Red Vial Depart.	Pátapo – Pucalá – Puican – Huaca Rajada	8.08	Asfaltado sin afirmado	
Transversal	Red Vial Vecinal	Pátapo – ferreñafe (Mesones Muro – Pitipo)	-	-	Malo

Fuente: INEI, Compendio Estadístico 2006 – 2007, ST – PVPP de Chiclayo

### 3.1.1.6 Abastecimiento y procedencia

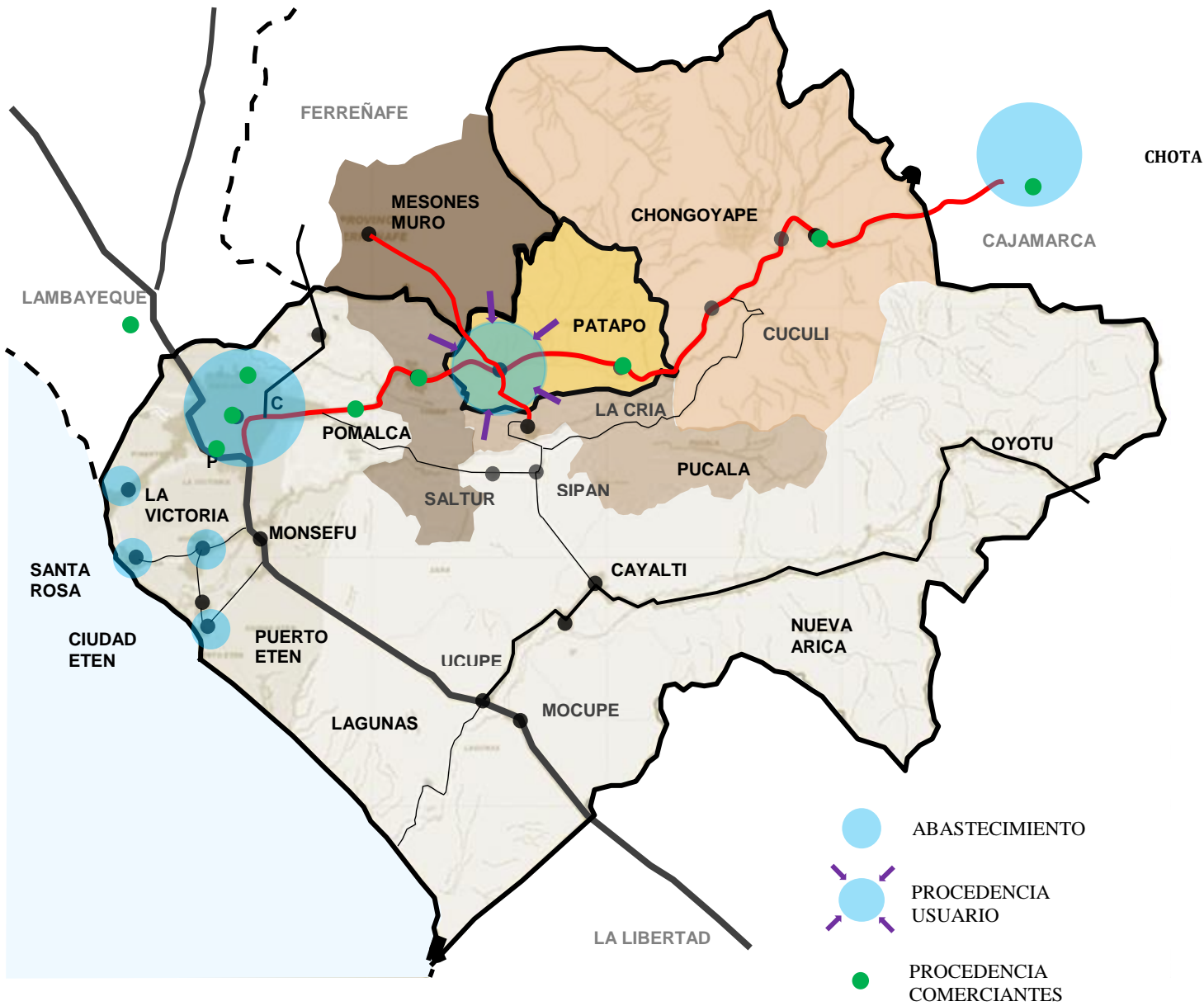


Figura 38: Mapa Pátapo, indicando la procedencia del usuario y comerciante

Fuente: Resultado de análisis de tesis (2016)

Tabla 18: *Distancia y tiempo desde Pátapo*

LUGAR	DISTANCIA (Km)	TIEMPO (Min)
Pátapo – Chiclayo	25.5	40
Pátapo - chota	184.4	240
Pátapo – pucala	6.5	13
Pátapo Chongoyape	36.3	39
Pátapo – mesones muro	-	-
Pátapo - Tumán	8.5	13
Pátapo - Pomalca	19.3	26
Pátapo - j.l.o.	28.6	44
Pátapo - la victoria	28.5	43
Pátapo - Monsefú	39	55
Pátapo – santa ros a	45.5	65
Pátapo – Pimentel	41.4	58
Pátapo – puerto eten	44.2	59
Chiclayo - Lambayeque	12.8	21

Fuente: Resultado de análisis de tesis (2016)

### **Comerciante:**

**Procedencia:** En su mayoría son del distrito de Pátapo, pero también provienen de otras localidades.

**Adquisición:** Adquieren sus productos en los mercados mayoristas de la provincia, mercado municipal del distrito y de forma directa de las chacras, huertos, entre otros. Además los comerciantes que provienen de Cajamarca Traen sus productos directamente de sus cosechas los días lunes, que es el día donde se ha detectado mayor actividad comercial.

### **3.1.1.7 Conclusiones**

- Desde la creación del distrito de Pátapo en 1998, el crecimiento económico, urbano y poblacional de la ciudad en los últimos años no ha sido acompañado de los servicios básicos y el equipamiento adecuado; se ha caracterizado por el incremento del área urbana, urbanizando la pobreza.

- La ubicación estratégica del distrito y la accesibilidad permiten que comerciantes de otras localidades encuentren grandes oportunidades laborales, Además las condiciones y la facilidad que te brinda las autoridades para que desarrollen sus actividades sumado a la oferta y a la demanda que existe en el lugar conlleva a que muchas personas se dediquen y se desplacen hacia el sector informal, siendo un obstáculo para el desarrollo de la ciudad.

Tabla 19: *Procedencia de usuario*

<b>PROCEDENCIA</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Pátapo urbano	248	71
Pátapo rural	38	11
Otras localidades	63	18
<b>TOTAL</b>	<b>349</b>	<b>100</b>

Fuente: Resultado de análisis de tesis (2016)

- El 85% de la población urbana se encuentra en la ciudad de Pátapo, por lo que también más del 70% de comerciantes ambulantes reside en la ciudad.

- Permite subsistir a un considerable porcentaje de desempleados y subempleados, que ven como alternativa al comercio ambulante una oportunidad de salir adelante. Además de abaratar los costos de muchos productos frente al público consumidor, por eso lo de su subsistencia y aceptación

- Los comerciantes ambulantes adquieren sus productos en los mercados mayoristas de la provincia de Chiclayo, mercado municipal de la ciudad de Pátapo y de forma directa de las chacras, huertos, entre otros. Además los comerciantes que provienen de Cajamarca traen sus productos directamente de sus cosechas los días lunes, que es el día donde se ha detectado mayor actividad comercial.

Tabla 20: *Adquisición de productos.*

<b>ADQUISICIÓN</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Mercado Mayorista	31	48
Venta directa	30	46
Otros	4	6
<b>TOTAL</b>	<b>65</b>	<b>100</b>

Fuente: Resultado de análisis de tesis (2016)

- Los usuarios que proviene de otras localidades se abastecen aquí porque se les hace más accesible por la distancia que existe entre sus centros poblados y la ciudad de Pátapo.



Figura 39: Comercio Ambulatorio en el exterior del Mercado de Pátapo, foto tomada en 2016

Fuente: Elaboración propia (2016)

### 3.1.2 CAPÍTULO II: Contextualización de la ciudad

#### 3.1.2.1. Vialidad y accesos

##### a) Tipología de vías

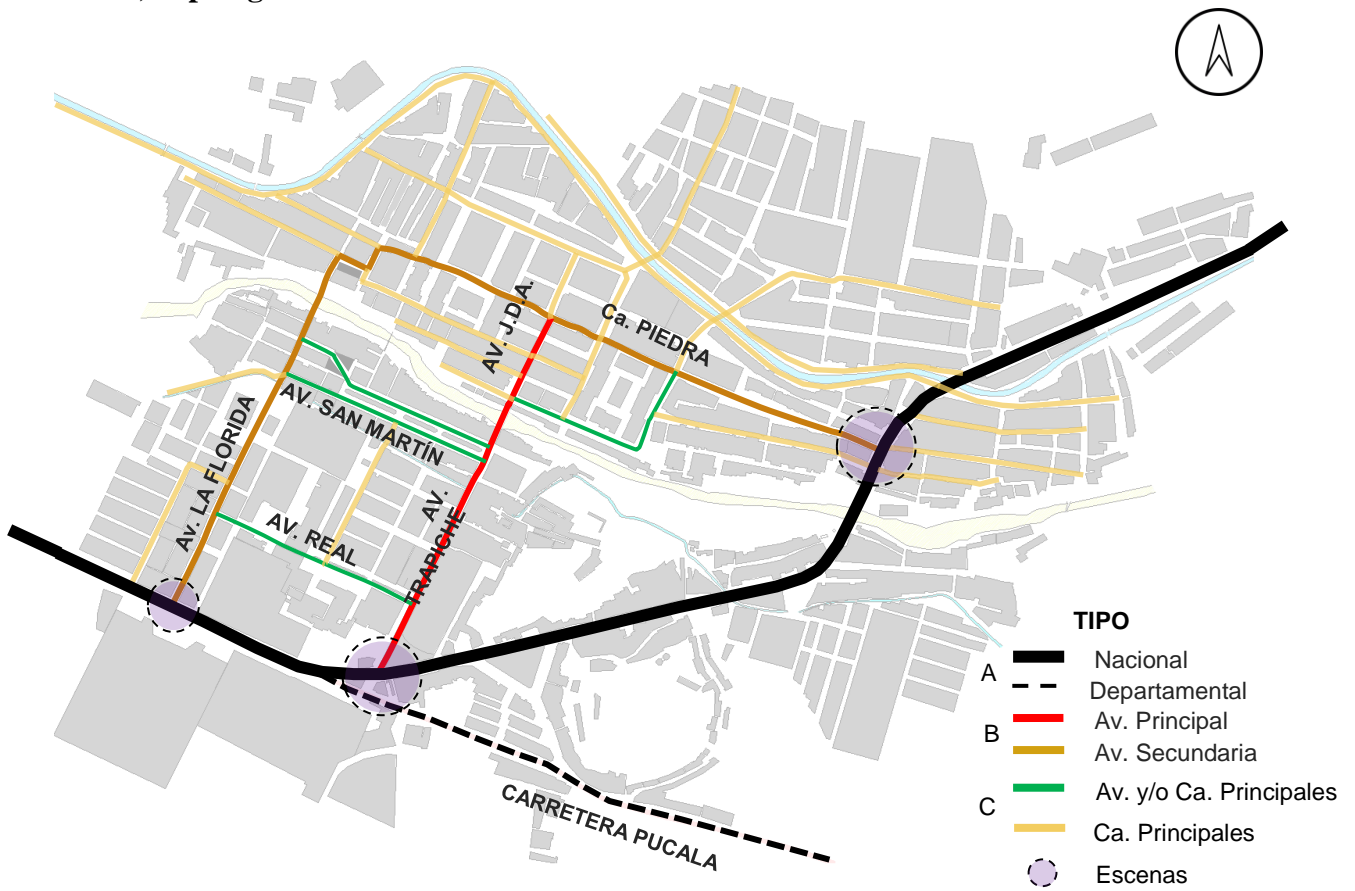


Figura 40: Vialidad y Accesibilidad a la Ciudad de Pátapo

Fuente: Resultado de análisis de los testistas (2016)

#### Secciones viales

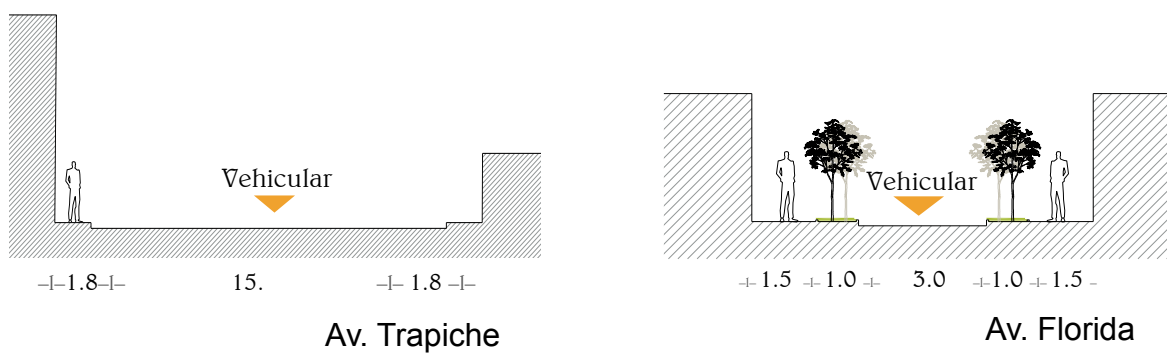


Figura 41: Secciones viales

Fuente: Resultado de análisis de los testistas (2016)



**b) Flujo Vehicular**



Figura 42: Flujo vehicular en la Ciudad de Pátapo  
Fuente: Resultado de análisis de los testistas (2016)

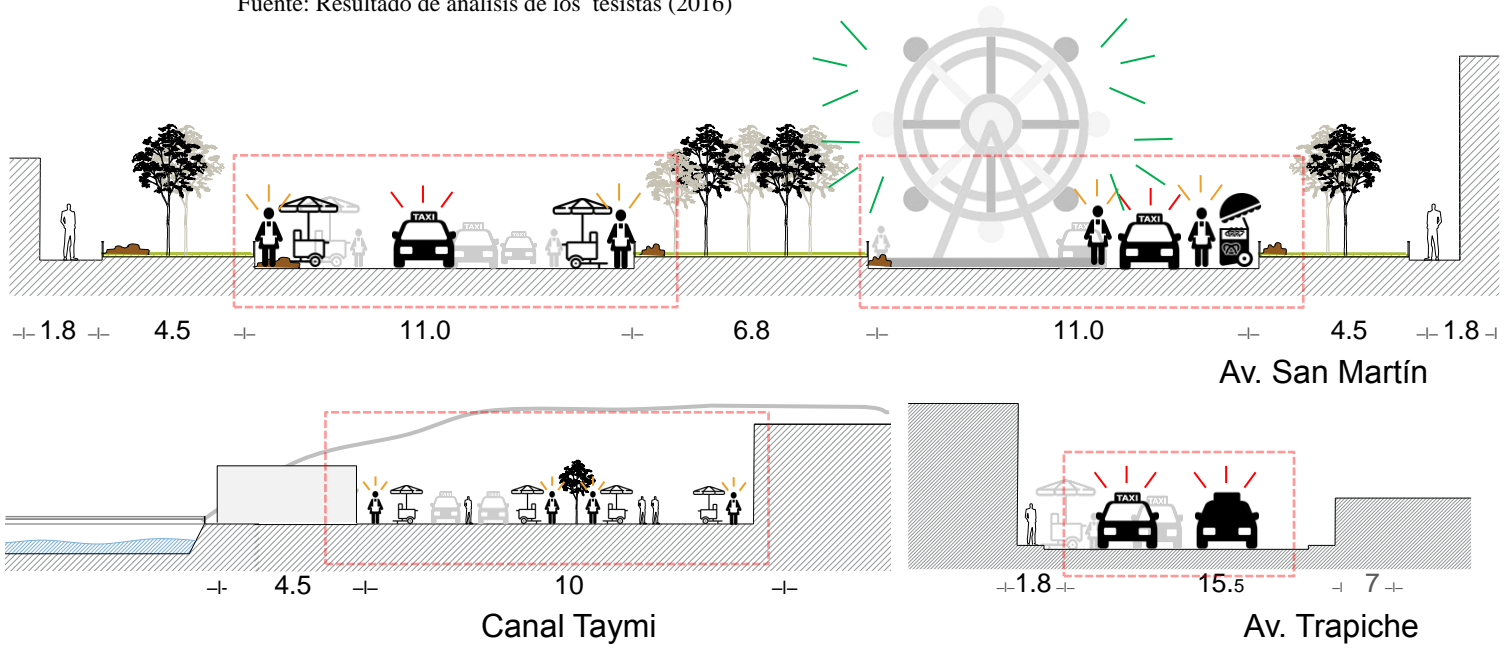
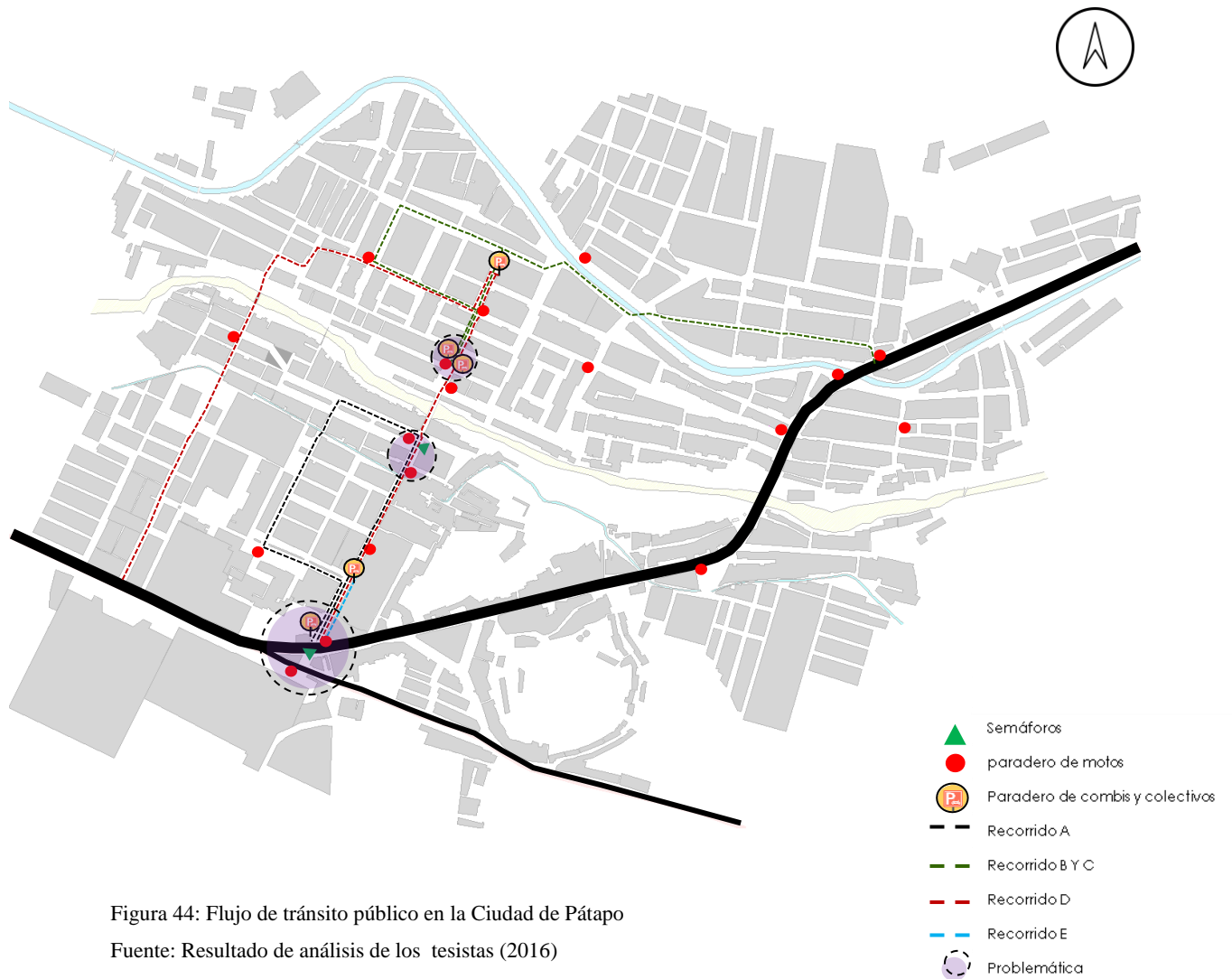


Figura 43: Secciones viales  
Fuente: Resultado de análisis de los testistas (2016)




### c) Flujo del tránsito publico



Actualmente de Pátapo cuenta con 32 Asociaciones de Moto taxistas, de los cuales en su mayoría se ubican en la parte urbana del distrito.

Se cuenta con un avance del 50 % de vías asfaltadas, pero no cuentan con la señalización respectiva, ni la semaforización en la principales arterias del distrito, con subsecuente congestionamiento de vías, déficit de estacionamiento especialmente en las zonas comerciales, que originan que las vías locales terminen siendo ocupadas para el estacionamiento vehicular, especialmente por vehículos menores (mototaxis y motos lineales).

Tabla 21: *Ubicación de los paraderos de motos, combis y colectivos*

<b>Paraderos de motos</b>	<b>Ubicación</b>		
<b>Asociaciones</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carretera Pátapo - Pucalá (Frente al servicentro de Pátapo).</li> <li>• Intersección de la Av. Trapiche y la Carretera Pátapo - Chongoyape</li> <li>• Intersección de las calles Centro Obrero y Calle Anexo.</li> <li>• Av. Trapiche (frente al Banco de la Nación).</li> <li>• Av. Trapiche (al costado del mercado)</li> <li>• Av. San Martín C- 1</li> <li>• Intersección de la Av. La Florida y Ca. Hospital</li> <li>• Carretera Pátapo- Chongoyape, a la altura del km. 29 (Costado del Parque Infantil “Miguel Muñoz Galo”).</li> <li>• Av. José Domingo Atoche</li> <li>• Av. La Rivera</li> <li>• Intersección de las calles Piedra Blanca y Diego Ferre.</li> <li>• Intersección de las calles Piedra Blanca y Av. José D.A.</li> <li>• Intersección de las calles Piedra Blanca y César Vallejo</li> <li>• Ca. Piedra Blanca (frente al parque “las Viudas”).</li> <li>• Ca. Juan Velasco Alvarado</li> <li>• Intersección entre las calles Cesar Vallejos y Túpac Amaru.</li> <li>• Intersección entre las calles Túpac Amaru y Alcides Carrión.</li> <li>• Intersección entre del Psj. Juan Velasco Alvarado y Ca. progreso</li> </ul>		
	<b>Paraderos</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Empresa de Transporte</b>
		Av. Trapiche	“San Martín de Porres”
	<b>Combis</b> 	Av. José Domingo de Atoche	Posope Expres
		Av. José Domingo de Atoche	“El Tumi”
	<b>Colectivos</b> 	Av. Trapiche	
		Av. José Domingo de Atoche	“Pátapo tierra de oro Verde”

Fuente: Resultado de análisis de tesis (2016)

**Colectivos:**

05:30 a 18:00 en la Av. J.D.A.

18:00 a 12:00 en la Av. Trapiche

**- Combis:**

05:00 a 20:00 en la Av. J.D.A.

05:00 a 20:00 en la Av. Trapiche

### CONGESTIONAMIENTO DEL TRÁNSITO:

- Av. Trapiche (altura del mercado de abastos)
- Intersección de las avenidas Trapiche y San Martín
- Puente Pátapo- Posope Alto (Paraderos de vehículos menores en pleno puente)
- Cruce carretera Pátapo – Chiclayo
- Paraderos informales de vehículos menores.

### 3.1.2.2 Comercio Ambulatorio, Espacio público y su uso espacial

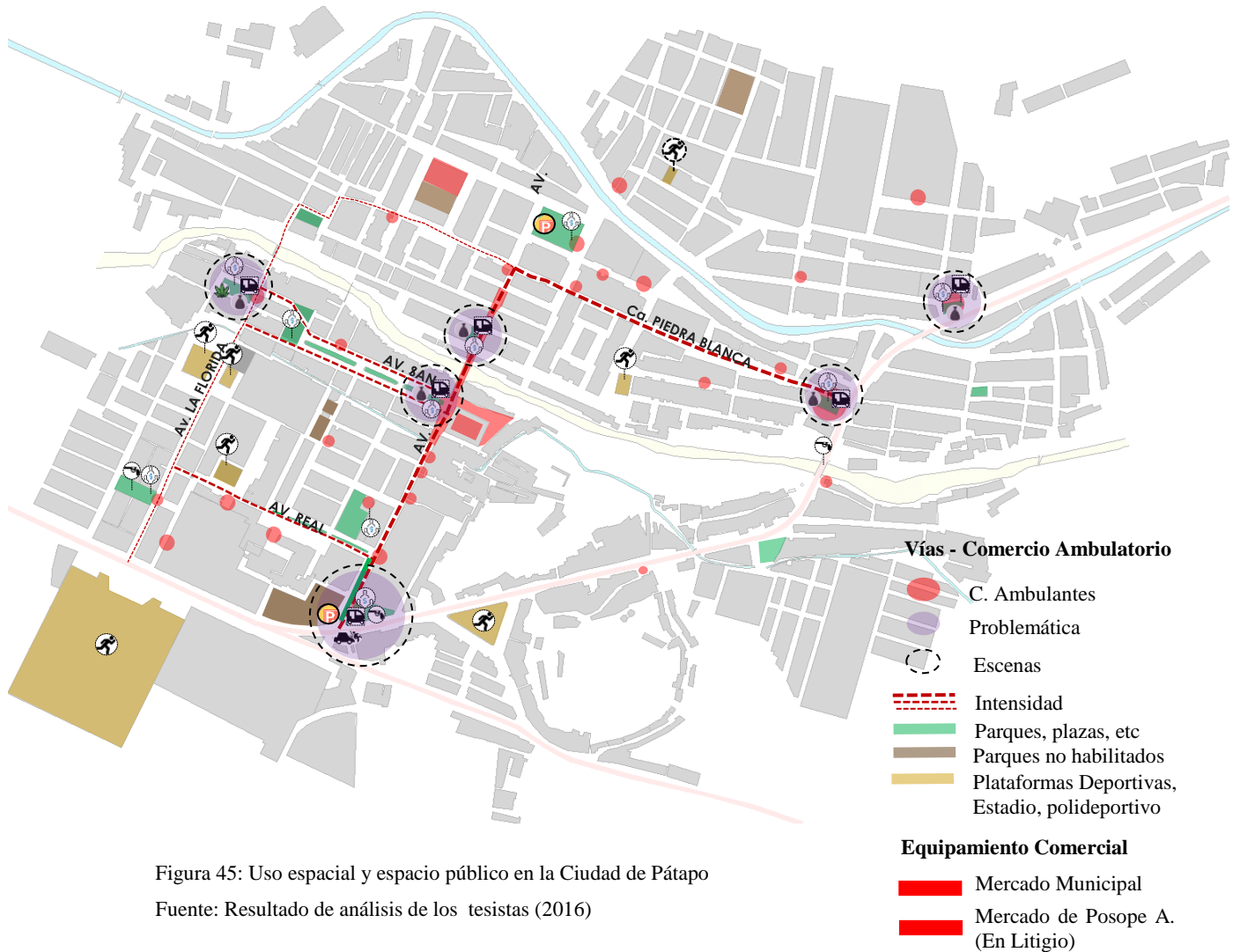


Figura 45: Uso espacial y espacio público en la Ciudad de Pátapo

Fuente: Resultado de análisis de los tesisistas (2016)

## Secciones viales.

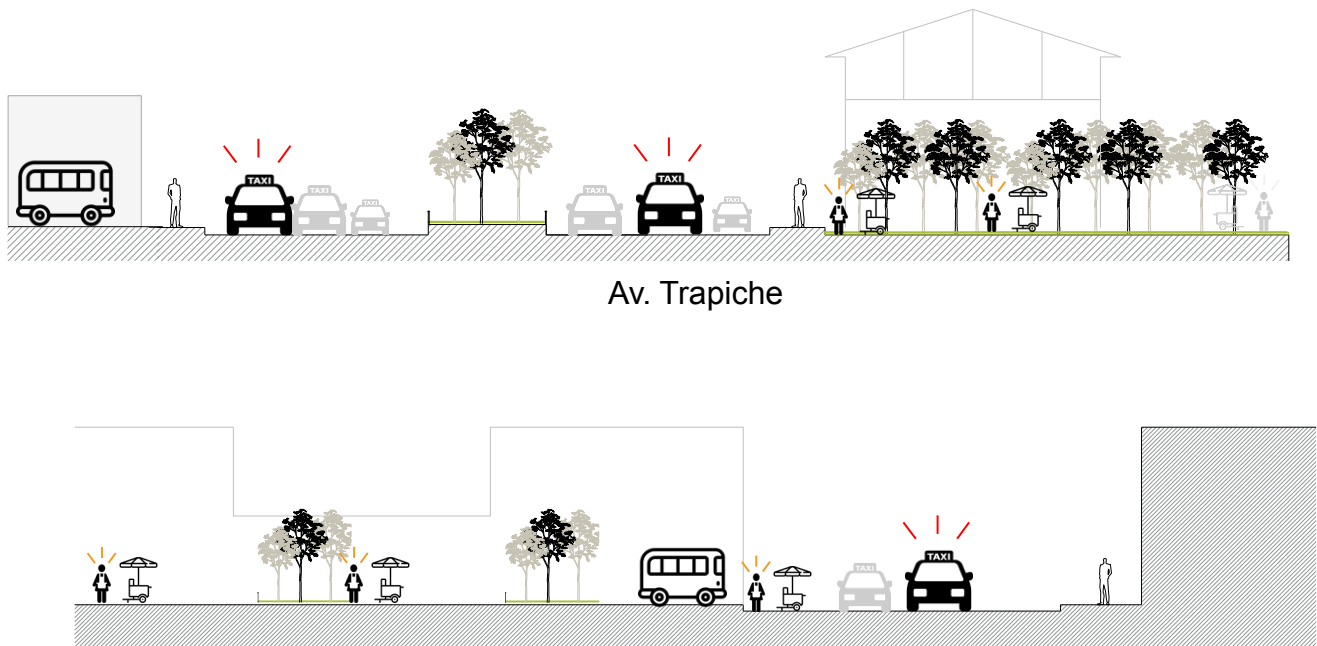


Figura 46: Secciones viales

Fuente: Resultado de análisis de los taxistas (2016)

### 3.1.2.3 Conclusiones:

- La Av. Trapiche y José Domingo de Atoche son las vías más afectadas por el comercio ambulante por encontrarse en el eje comercial de la ciudad. La centralidad que se ha generado en estas avenidas da como resultado la presencia de gran cantidad de asociaciones de moto taxistas, paraderos de combis y el paso de líneas de transporte público; conllevando al congestionamiento vehicular y peatonal en las mismas, agravando aún más por la presencia del comercio ambulante.
- Los espacios públicos que se ubican en este eje comercial y en los diferentes puntos de la ciudad también se ven afectados por la presencia de comercio ambulante (15% - 20%), en especial el parque "las viudas" que se ubica en la intersección de la Ca. Piedra Blanca con la vía Departamental.
- La ciudad de Pátapo solo cuenta con dos infraestructuras destinadas al comercio, una en funcionamiento y la otra en litigio; por lo que los comerciantes ambulantes no tienen un lugar donde puedan desarrollar sus actividades.



Figura 47: Accesibilidad, y congestionamiento en la ciudad de Pátapo, fotos tomadas en 2016.

Fuente: Elaboración propia (2016)

### 3.1.3 CAPÍTULO III: Comercio Ambulatorio en Pátapo

#### 3.1.3.1 CLASIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DEL COMERCIANTE AMBULATORIO

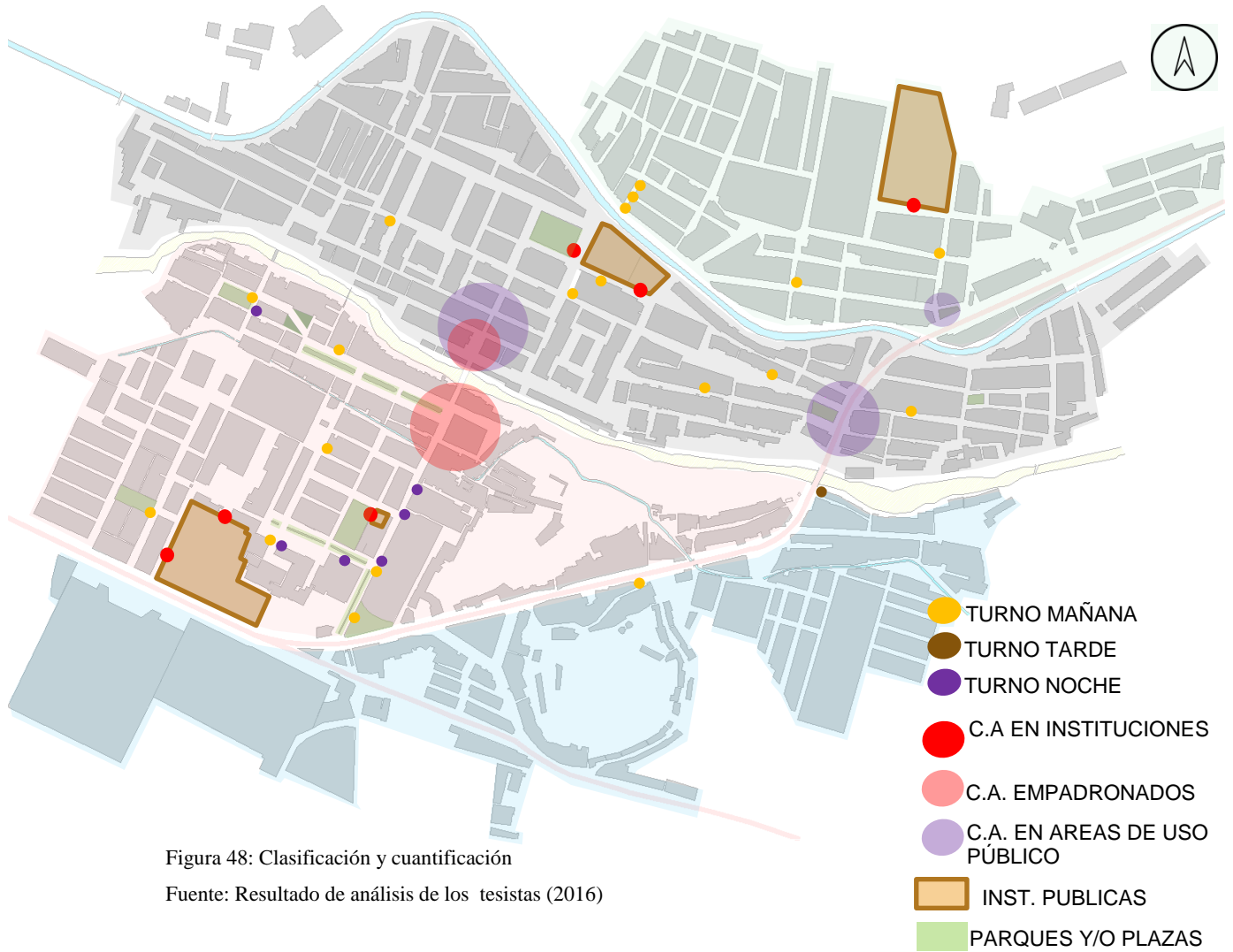


Figura 48: Clasificación y cuantificación

Fuente: Resultado de análisis de los testistas (2016)

#### Clasificación:



C.A. en Inst. Públicas  
13 amb.



C. A. en Ferias  
30 amb.



C.A.  
Disgregados  
77 amb.



C. A.  
Empadronados  
229 amb.

## a) COMERCIANTES AMBULANTES EN INSTITUCIONES PÚBLICAS

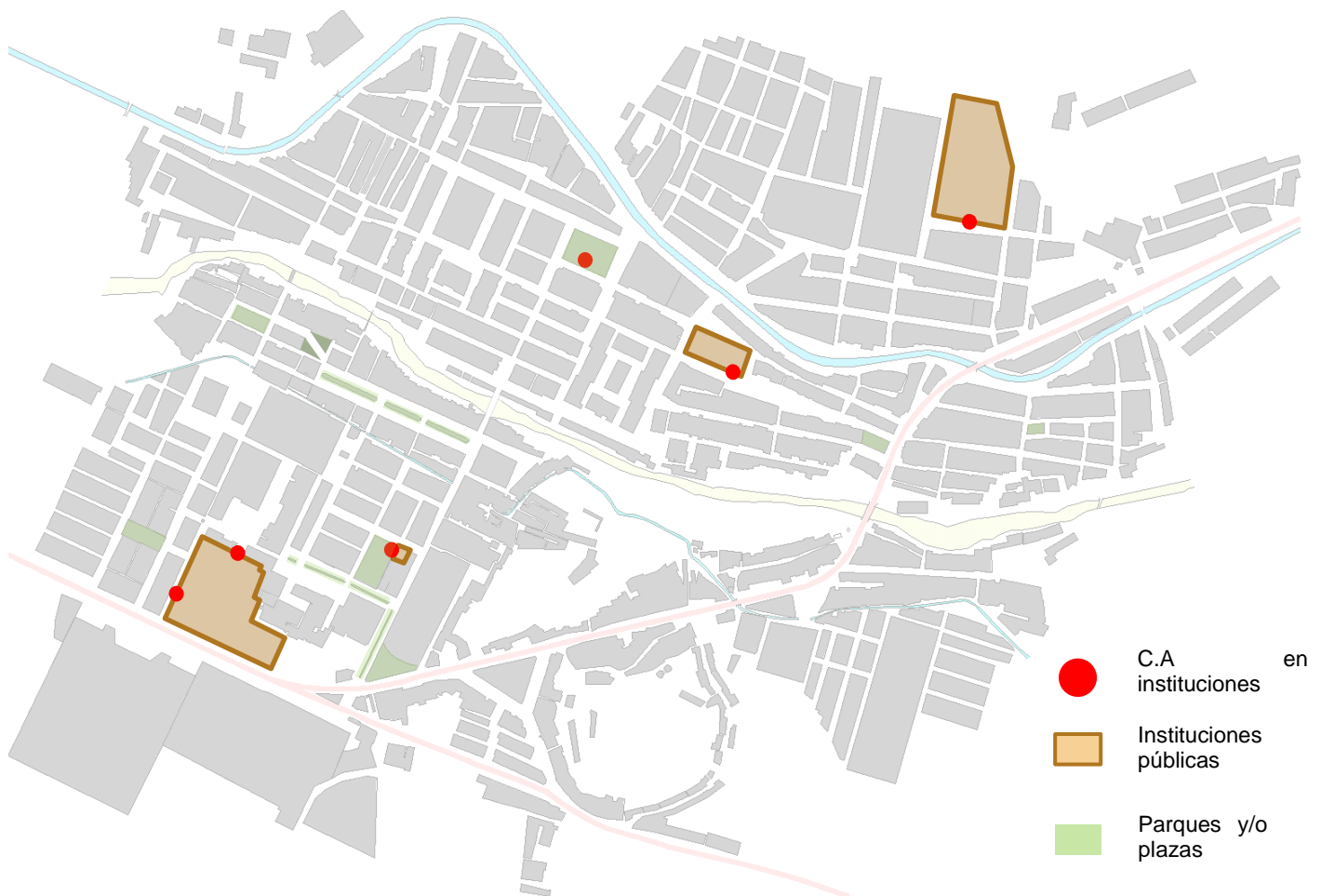


Figura 49: Comerciantes ambulantes en instituciones públicas en la Ciudad de Pátapo

Fuente: Resultado de análisis de los tesisistas (2016)

### Metodología:

**Inclusión:** Todo C.A. no empadronado que ocupa áreas de uso público fuera de las instituciones.

**Exclusión:** Todo C.A. que labora y deambula intermitentemente por la ciudad y no tiene un lugar fijo dentro de las áreas de uso público.

### Instituciones:

- I.E. n°11513 Juan Pardo y Miguel
- I.E. n° 11532
- I.E.P. n° 10846
- I.E.I. n° 109
- I.E. Luis Negreiros vega
- Unidad Básica de Atención Primario Essalud



Tabla 22: Clasificación de comerciantes según rubro y turno

CLASIFICACION	N°	SEXO	RUBRO	T. MAÑANA	T. TARDE
<b>A</b>	<b>1</b>	M	Golosinas y otros	Entrada y salida	
	<b>2</b>	M	Golosinas y otros	Entrada y salida	
	<b>3</b>	M	Golosinas y otros	Entrada y salida	
<b>B</b>	<b>4</b>	M	Golosinas y otros	Entrada y salida	
	<b>5</b>	H	Periódicos y juguetes	Entrada	
	<b>6</b>	M	Golosinas y otros	Entrada y salida	Entrada y salida
<b>C</b>	<b>7</b>	M	Comida	Entra	salida
	<b>8</b>	M	Golosinas y otros	Entrada	
	<b>9</b>	M	Golosinas y otros	Entrada	
<b>D</b>	<b>10</b>	M	Golosinas y otros	Entrada y salida	Entrada
<b>E</b>	<b>11</b>	M	Útiles escolares	Entrada	
<b>F</b>	<b>12</b>	M	Golosinas y otros	Entrada y salida	
	<b>13</b>	M	Desayuno	Entrada	

Fuente: Resultado de análisis de tesis (2016)

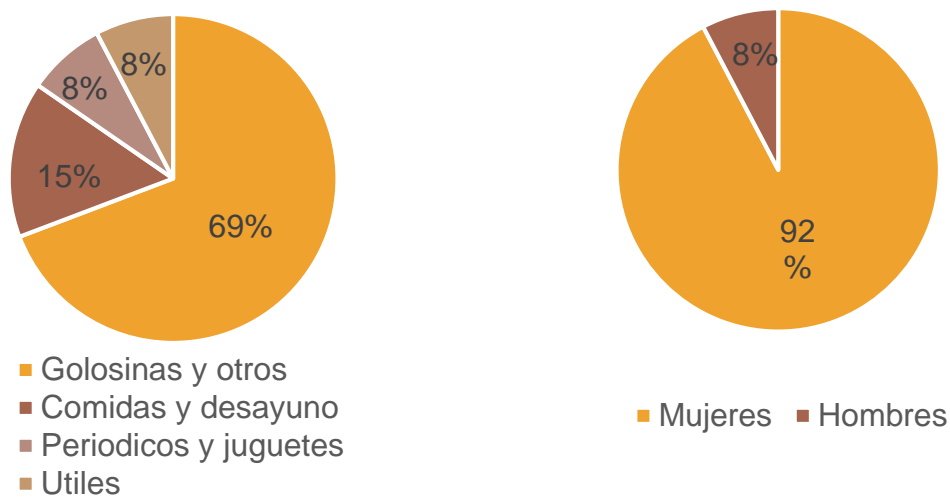


Figura 50: Clasificación de comerciantes según rubro, turno y sexo.

Fuente: Resultado de análisis de tesis (2016)

**b) COMERCIANTES AMBULANTES DISGREGADOS:**

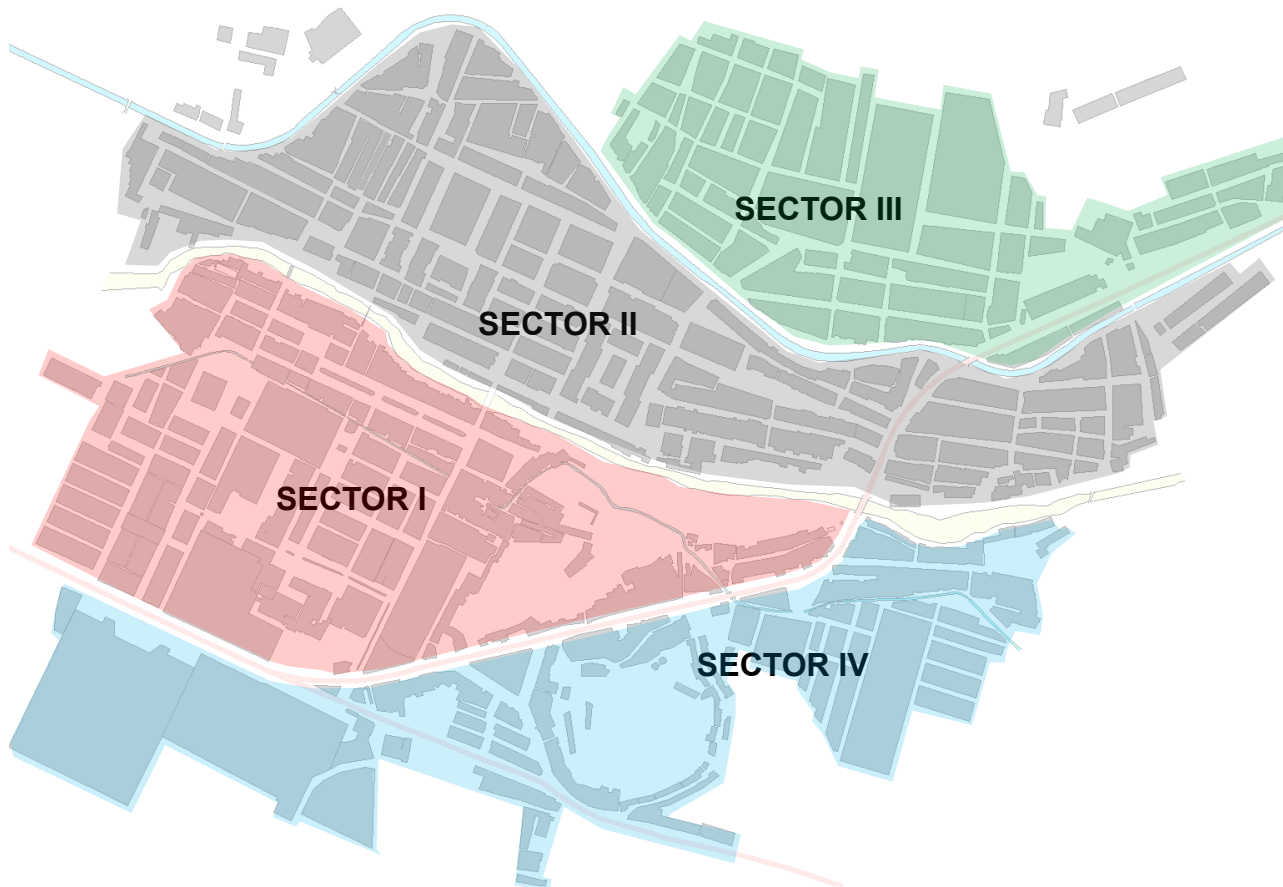


Figura 51: Comerciantes ambulantes disgregados. Sectorización de la ciudad de Pátapo  
Fuente: Resultado de análisis de tesis (2016)

Para **Sectorizar** se tomó en cuenta:

1. La dinámica comercial y la concentración de actividades.
2. La sectorización realiza por el área de Catastro de la Municipalidad Provincial de Pátapo,

**Metodología**

- Inclusión:

C.A. no empadronados que ocupa áreas de uso público y no está asociado su negocio a un local y/o vivienda comercio.

C.A que labora fuera de su vivienda ocupando áreas de uso público.

C.A. no empadronados que laboran fuera del horario establecido y normado por la municipalidad distrital de Pátapo

- Exclusión :

C. Formales que invade y hace uso de las áreas de uso público.

C. Informales asociados a un local y/o vivienda comercio que ocupa áreas de uso público.

C.A. Empadronados por la municipalidad distrital de Pátapo que labora fuera del horario establecido por la municipalidad

C.A que labora y deambula intermitentemente por la ciudad y no tiene un lugar fijo donde establecerse.

Tabla 23: *Cantidad de comerciantes ambulatorios estacionarios*

Clase	Modalidad	Cant.	%
Comercio ambulatorio Estacionario	Temporal Eventual	13	17
	Permanente	64	83
<b>total</b>		<b>77</b>	<b>100</b>

Fuente: Resultado de análisis de los tesis (2016)

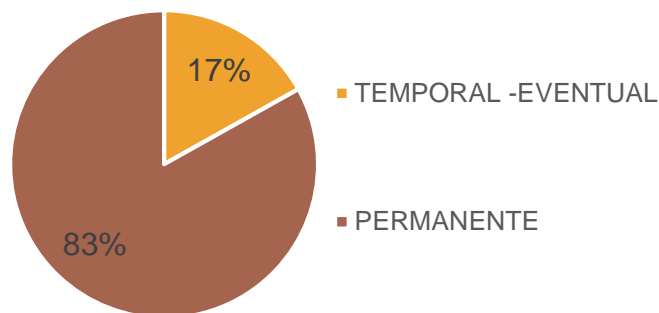


Figura 52: Porcentaje de cantidad de comerciantes ambulatorios estacionarios

Fuente: Resultado de análisis de los tesis (2016)

Tabla 24: Cantidad de comerciantes estacionarios según rubro

Rubro	Cantidad	%
Raspadillas	12	16
Abarrotes	1	1
Jugos	5	6.5
Pollo	2	3
Comida	31	40
Desayuno	10	13
Pan	7	9
Alfalfa + Pancas	5	6.5
leche	1	1
Otros	3	4
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>100</b>

Fuente: Resultado de análisis de los tesis (2016)

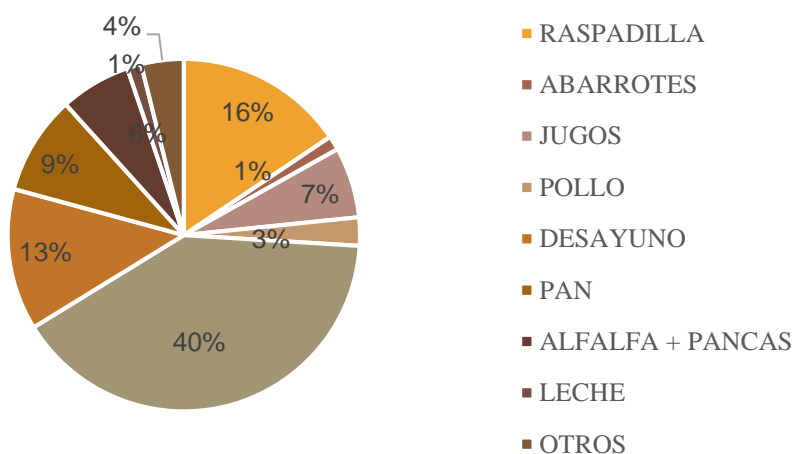


Figura 53: Porcentaje de cantidad de comerciantes ambulatorios estacionarios según rubro

Fuente: Resultado de análisis de los tesis (2016)

- **Comerciantes ambulantes SECTOR I**



Figura 54: Comerciantes ambulatorios del Sector I en la ciudad de Pátapo

Fuente: Resultado de análisis de los tesisistas (2016)

Tabla 25: *Cantidad de comerciante ambulatorio del Sector I*

<b>Modalidad</b>	<b>Clases</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Comercio ambulatorio	Temporada Eventual	4	16%
	Permanente	21	84%
	<b>total</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

Fuente: Resultado de análisis de los tesisistas (2016)

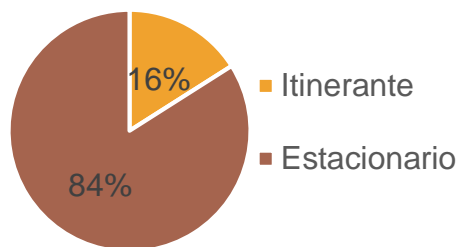


Figura 55: Porcentaje de cantidad de comerciantes ambulatorios del Sector I

Fuente: Resultado de análisis de los tesisistas (2016)

Tabla 26: Cantidad de comerciante ambulatorio del Sector I según rubro

Rubro	Cantidad	%
Raspadillas	4	16%
Abarrotes	1	4%
Bebidas	1	4%
Pollo	2	8%
Comida	16	64%
Otros	1	4%
<b>total</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

Fuente: Resultado de análisis de los testistas (2016)

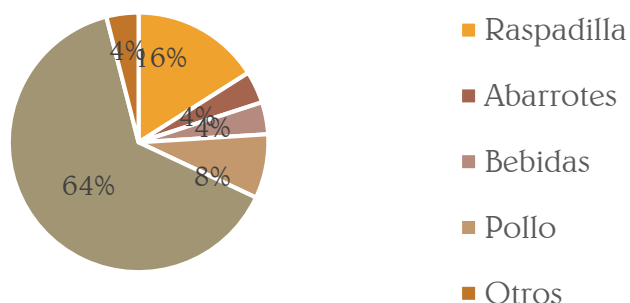


Figura 56: Porcentaje de cantidad de comerciantes ambulatorios del Sector I según rubro

Fuente: Resultado de análisis de los testistas (2016)

Tabla 27: Comerciantes ambulatorios del Sector I según turno

Turno	Av. o calle	Pt o.	Horario Prom.	Días laborales	Sexo	Rubro	Descripción
<b>TURNOS MAÑANA Y TARDE</b>	AV. LA FLORIDA	1	10:00 a 18:00	L - S	F	Raspadilla	Lleva laborando 2 años aprox. Trabaja en temporada de calor
	AV. TRAPICHE	2					Labora todo el año
	AV. LA FLORIDA	3	L - D	Trabaja en temporada de calor			

	4				Abarrotes
	5				Comida
CA. C. OBRERO	6				Raspadilla Trabaja en temporada de calor
AV. SAN MARTIN	7	8:00 a 12:00			Pollo Lleva laborando 1 año aproximadamente
				L - S	
AV. REAL		10:00 a 16:00			Bebidas Labora lo que dure la obra que se está realizando en el Lugar.

<b>TURNO TARDE Y NOCHE</b>	AV. SAN MARTIN	1	16:00 a 20:00	L - D	F	Comida	<b>Champús y cachangas</b>
		2					Champús y cachangas
		3	6:00 a 11:00	V,S,D	M	Comida	Polladas y parrillas Labora hace 6 años aprox.
	AV. TRAPICHE	4		L - D	F	Comida	Lleva laborando 1 año
		5				M	Pollo

Turno	Av. o calle	Pto.	Horario	Días laborales	Sexo	Rubro	Descripción	
<b>TURNO NOCHE</b>	AV. SAN MARTIN	1						
		2						
		3						Salchipollo, hamburguesas, otros
		4						
		5	18:00 a 24:00	L - D	F	Comida	Anticuchos, pancitas, otros	
	AV. TRAPICHE	6					Salchipollo, hamburguesas, otros	
	7							
	8							
	9	19:00 a 21:30				M	Chaufa en carretilla	

	10		M	Otros	Churros, chifles, maní, otros
AV. REAL		18:00			Salchipollo, hamburguesas, otros
	11	a			
		24:00	F	Comida	
INTER DISTRITAL	12	18:00			Comidas en general
		a			
		24:00			

Fuente: Resultado de análisis de los tesisas (2016)

#### TRABAJO DE CAMPO:

Los días laborales y horarios de los comerciantes son referenciales y promedios; según el trabajo de campo que se realizó el 26/Octubre/2016 al 7/Noviembre/2016



- **Comerciantes ambulatorios SECTOR II**



Figura 57: Comerciantes ambulatorios del Sector II

Fuente: Resultado de análisis de los tesis (2016)

Tabla 28: Comerciantes ambulatorios del Sector II según rubro

Rubro	Cant.	%
Desayuno	10	25
Raspadilla	4	10
Comida	12	30
Jugos	3	7.5
Otros	2	5
Pan	5	12
Alfalfa	3	7.5
Leche	1	3
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

Fuente: Resultado de análisis de los tesisas (2016)

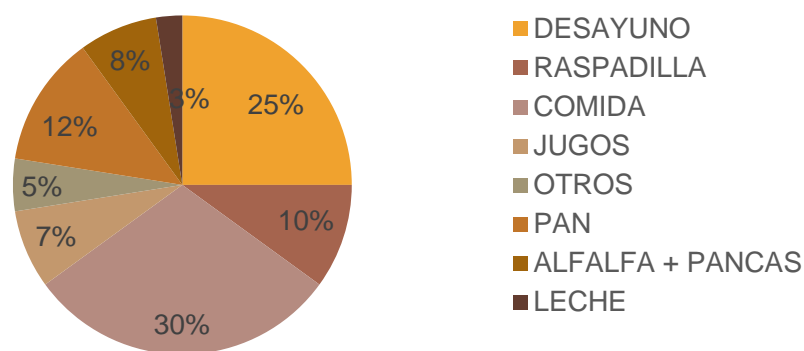


Figura 58: Porcentaje de comerciantes ambulatorios del Sector II según rubro

Fuente: Resultado de análisis de los tesisas (2016)

Tabla 29: Comerciantes ambulatorios del Sector II según modalidad

Clase	Modalidad	Cant.	%
Comercio ambulatorio	Temporal Eventual	4	10%
	Permanente	36	90%

Fuente: Resultado de análisis de los tesisas (2016)

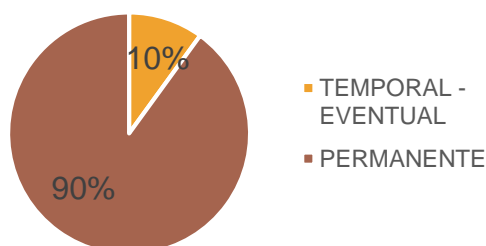


Figura 59: Porcentaje de comerciantes ambulatorios del Sector II según modalidad

Fuente: Resultado de análisis de los tesisas (2016)

Tabla 30: Comerciantes ambulatorios del Sector II según turno

	AVENIDA O CALLE	Pto	CLASE	MODALIDAD	HORARIO	DÍAS LAB.	RUBRO	DESCRIPCION
TURNO MAÑANA Y TARDE	CA. JAVIER HERAUD	A	Estacionario	Permanente	6:00 a 10:00	L - D	Desayuno	
	CA. PIEDRA BLANCA	B		Temporal eventual	10:00 a 18:00		Raspadillas	Trabaja en temporada de calor
		C		Permanente	10:00 a 14:00	L - S	comida	Lleva laborando de 4 años Aproximadamente Venta de cebiche
	CA. SANTA ROSA	D						Trabaja en temporada de calor
	CA. LAJAS	E		Temporal eventual	10:00 a 18:00	L - D	Raspadillas	Viernes y sábados vende anticuchos de 4:00 a 20:00
	CA. EL COMERCIO	F						Trabaja en temporada de calor
TURNO TARDE Y NOCHE		1	Estacionario					
		2						
		3					comidas	Picarones, patitas, otros
		4						Salchipollo, hamburguesas y comidas en general
		5						Anticuchos, pancitas, otros
	CA. JOSE D. ATOCHE	6		Permanente		L - D		Champús y cachangas
		7					Jugos	Cebada, chicha, otros
		8					Comida	Salchipollo, hamburguesas y comidas en general
		9					jugos	Cebada, chicha, otros
		10					Comida	Anticuchos, pancitas, otros
		11					Otros	accesorios para televisores, controles remotos, otros
		12					Comida	Anticuchos, pancitas, otros
TURNO MAÑANA		1	Estacionario					
		2					Desayuno	
		3					Pan	
		4					Pan	
		5			6:00 a 10:00	L - D		Lleva laborando 2 días. Venta de caldos
	VIA DEPARTAMENTAL PARQUE "LAS VIUDAS"	6		Permanente			Desayuno	En las tardes labora de 16:00 a 19:00 Lleva laborando 12 años aprox.
		7						
		8			10:30 a 14:30	L - V	Comida	Lleva laborando 5 años aprox.
		9						Venta de comida
		10					Desayuno	En las tardes vende salchipollo a partir de las 18:00 Venta de comida
		11			6:00 a 10:00			Venta de comida
		12						Venta de comida
		13					Bebidas	
		14					Pan	
TURNO TARDE Y NOCHE Parque las Viudas		1	Estacionario			L - D	Comida	Salchipollo Lleva laborando 13 años aprox.
		2						Champús y tamales Lleva laborando 13 años aprox.
	VIA NACIONAL PARQUE "LAS VIUDAS"	3		Permanente	16:00 a 20:00		Pan	Lleva laborando 4 años aprox.
		4					Pan	Lleva laborando 10 años aprox.
		5					Alfalfa Panca	Llegan en moto y descargan. Lleva 15 años laborando aprox.
		6					Pancas	Llegan en camiones y descargan. Las pancas lo compran en los caseríos.
		7						10 años laborando aprox.
		8					Leche	1 año laborando aprox.

Fuente: Resultado de análisis de los testistas (2016)

- **Comerciantes ambulatorios SECTOR III**

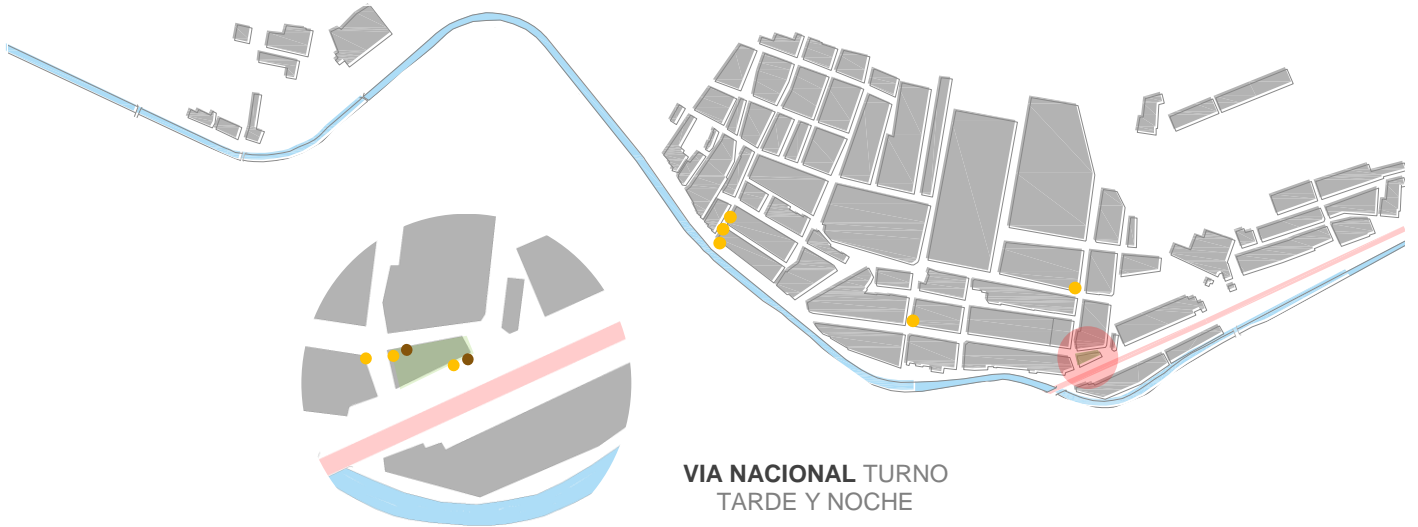


Figura 60: Comerciantes ambulatorios del Sector III en la Ciudad de Pátapo

Fuente: Resultado de análisis de los tesis (2016)

Tabla 31: *Comerciantes ambulatorios del Sector III*

Rubro	Cantidad	%
Raspadillas	4	16
Alfalfa + Pancas	1	4
Pan	1	8
Comida	3	64
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>100</b>

Fuente: Resultado de análisis de los tesis (2016)

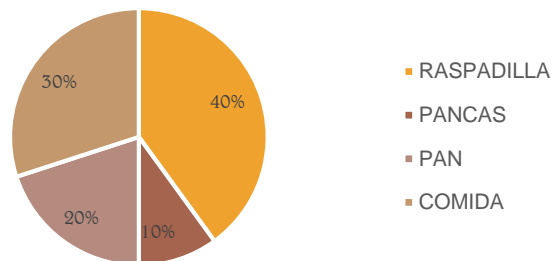


Figura 61: Porcentaje de comerciantes ambulatorios del Sector III según rubro

Fuente: Resultado de análisis de los tesis (2016)

Tabla 32: *Comerciantes ambulatorio estacionario del Sector III según modalidad*

<b>Clase</b>	<b>Modalidad</b>	<b>Cant.</b>	<b>%</b>
Comercio ambulatorio Estacionario	Temporal - Eventual	4	16%
	Permanente	6	84%
	<b>total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: Resultado de análisis de los tesis (2016)

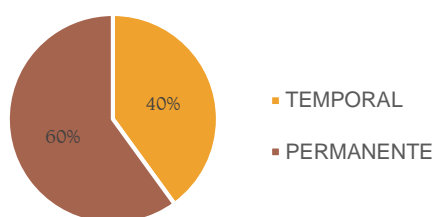


Figura 62: Porcentaje de comerciantes ambulatorios estacionarios del Sector III según modalidad

Fuente: Resultado de análisis de los tesis (2016)

- **Comerciantes ambulorios SECTOR IV**

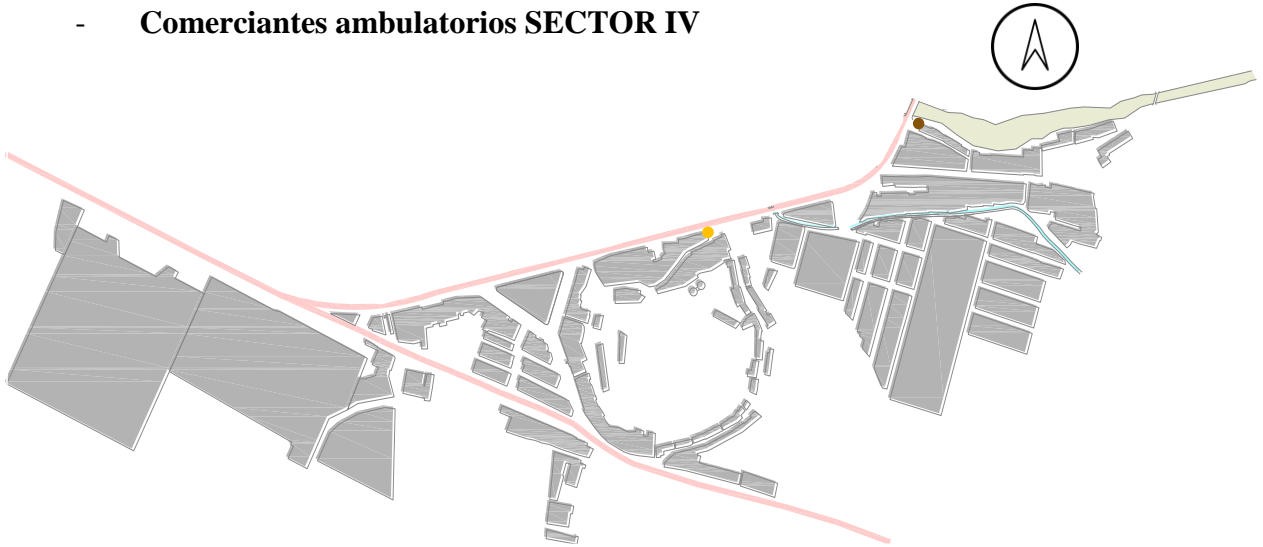


Figura 63: Comerciantes ambulorios del Sector IV en la Ciudad de Pátapo

Fuente: Resultado de análisis de los tesisistas (2016)

Tabla 33: *Comerciantes ambulorios del Sector IV según rubro*

<b>Rubro</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Jugos	1	50%
Pancas	1	50%
total	2	100

Fuente: Resultado de análisis de los tesisistas (2016)

Tabla 34: *Comerciantes ambulorios del Sector IV según modalidad*

<b>Clase</b>	<b>Modalidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Comercio ambulatorio	Temporal - Eventual	1	50%
	Permanente	1	50%
Estacionario	total	2	100%

Fuente: Resultado de análisis de los tesisistas (2016)

Tabla 35: Comerciantes ambulatorios del Sector IV según turno

	AV. O CALLE	PTO	CLASE	MODALIDAD	HOR.	DÍAS	RUBRO	DESCRIPCIÓN
sector III turno mañana	Ca. Javier Heraud	A		Permanente	10:00 a 18:00		Comida	
		B		Temporal eventual	10:00 a 18:00			Trabaja en temporada de calor
		C	Estacionario	Temporal eventual	10:00 a 14:00	L - D	Raspadillas	Trabaja en temporada de calor
	Ca. Túpac Amaru	D		Temporal eventual	10:00 a 18:00			Trabaja en temporada de calor
	-	E						Trabaja en temporada de calor
sector III turno mañana	Vía nacional	1			6:00 a 10:00		Pan	
		2			6:00 a 10:00	L - D		En la tarde vende solamente pan de 16:00 a 19:00
		3	Estacionario	Permanente	10:00 a 14:00		Comida	Lleva laborando un año aprox.
Turno sector III tarde		4			14:00 a 19:00		Pancas	Lleva laborando 3 años aprox.
		5			17:00 a 20:00	L - V	Comida	Champus y cachangas Lleva laborando medio año
sector IV turno mañana y tarde	Vía nacional		Estacionario	Permanente	10:00 a 18:00	L - D	Jugos	Trabaja en temporada de calor
				Temporal eventual	4:00 a 18:00		Pancas	Lleva laborando 2 años aprox. Altura del puente blanco

Fuente: Resultado de análisis de los tesis (2016)

### c) COMERCIANTES AMBULATORIOS EN FERIAS

Tabla 36: *Comerciantes ambulatorios en ferias*

FIESTAS Y FERIAS PATRONALES							
FECHA	FESTIVIDAD	LUGAR	PRESENCIA DE AMBULANTES				DESCRIPCION
			NULA	BAJO	MEDIO	ALTO	
1 DIC					x		Venta de aves de corral, pirotécnicos, etc
1 ENE	Fiesta de la Cruz Colorada	La Cría			x		Puesto ambulatorios de comida, puestos de ropas, dulces, etc
<b>31 ENE</b>	<b>Aniv. de creación de Pátapo</b>				<b>x</b>		<b>Aumenta la presencia de ambulantes en los alrededores del mercado.</b>
FEB	Carnavales						Mercadería relacionada a los carnavales
14 FEB	Virgen de Lourdes	Con chucos					
03 MAY	Fiesta Cruz de Mayo	Posope Alto			x		Puesto ambulatorios de comida, puestos de ropas, dulces, etc
<b>16 JUL</b>	<b>Nuestra Señora del Carmen</b>				<b>x</b>		<b>Puesto ambulatorios de comida, puestos de ropas, dulces, etc</b>
28 JUL	Fiestas Patrias				x		Aumenta la presencia de ambulantes por las gratificación que reciben los pobladores
30 AGO	Celebración de Santa Rosa de Lima						Puesto ambulatorios de comida, puestos de ropas, dulces, etc
18 OCT	Señor de los Milagros (Procesión)				x		Puesto ambulatorios de comida, puestos de ropas, dulces, etc
20 OCT	Aniv. del C. E. "José Domingo Atoche"						
NOV	Festival de la Canción de Pátapo						
1 NOV	Día de todos los Santos y de los difuntos						Venta de flores , afines y comida
04 NOV	Fiesta de la Cruz Misionera o Cruz del Cementerio				x		Venta de flores , afines y comida
15 NOV	San Isidro Labrador						
<b>18 NOV</b>	<b>Fiesta Patronal "San Martín de Porras"</b>						<b>Feria patronal, Festividad más representativa de la ciudad. Ferias, juegos para niños, venta de ropa, etc</b>
<b>27 NOV</b>	<b>Aniv. de la creación de Posope Alto.</b>	<b>Posope Alto</b>			<b>x</b>		<b>Puesto ambulatorios de comida, puestos de ropas, dulces, etc</b>
25 DIC	Natalicio de Cristo.				x		Aumenta la presencia de ambulantes por las gratificación que reciben los pobladores

Fuente: Resultado de análisis de los tesis (2016)



Tabla 37: Comerciantes ambulatorios en ferias según rubro

Rubro	Cantidad	%
Juegos Recreativos	14	47
Vehículos de Circo	2	7
Bar Portátil	3	10
Rancho	1	3
Venta de Dulces	2	7
Venta de Helados	3	10
Venta de Salchipollo	3	10
Venta de champú	1	3
Otros	1	3
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Fuente: Área de tributación – M.D.P.

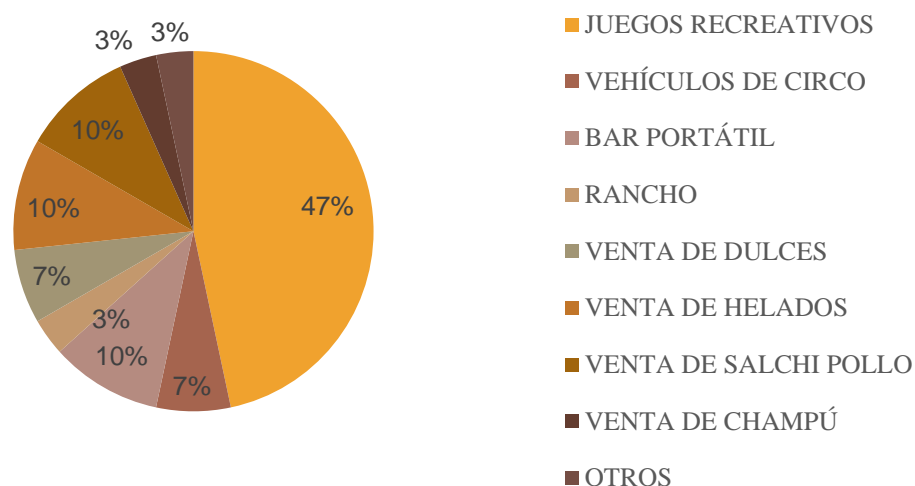


Figura 64: Porcentaje de comerciantes ambulatorios en ferias según rubro

Fuente: Área de tributación – M.D.P.

Se tomó como referencia a los comerciantes que están registrados en la feria del mes de noviembre; que es el mes donde mayor concentración de feriantes.

Durante el año se realizan diferentes ferias siendo el número de feriantes menor a la del mes de Octubre. Además se debe tener en cuenta que los feriantes registrados en estas diferentes ferias son los mismos registrados en la feria del mes de Octubre.

En el año se realizan diferentes ferias, campañas de salud, festividades, entre otros. Previo Permiso y/o consentimiento de la Municipalidad Distrital de Pátapo.

## d) COMERCIANTES AMBULATORIOS EMPADRONADOS



Figura 65: Comerciantes ambulatorios empadronados

Fuente: Resultado de análisis de los testistas (2016)

### ESTACIONARIO PERMANENTES



### Consolidado Asentado

Comerciantes que laboran de lunes a domingos

### ESTACIONARIO TEMPORALES



### Espaciado Discontinuo

Comerciantes que laboran de sábados a LUNES

### ESTACIONARIO VENTA DIRECTA



### Intermitente

Comerciantes que ofertan sus productos en épocas de cosecha (Huertas o chacras)

### - Porcentaje

C.A. en los accesos = 16

C.A. en el exterior = 213

Total C.A. = 229

Tabla 38: *Adquisición de los productos de los comerciantes ambulatorios empadronados*

<b>ADQUISICIÓN</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Mercado Mayorista	31	48
Venta Directa	30	46
Otros	4	6
<b>TOTAL</b>	<b>65</b>	<b>100</b>

Fuente: Resultado de análisis de los testistas (2016)

Tabla 39: *Desarrollo de actividad de comerciantes ambulatorios empadronados*

<b>DESARROLLO DE ACTIVIDAD</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Dificultad para conseguir empleo	56	86
Combinar con otras actividades	5	8
Fácil y accesible	3	5
Otros	1	2
Total	65	100

Fuente: Resultado de análisis de los testistas (2016)

#### **Muestra aleatoria:**

Se tomó a 65 C.A. empadronados al azar para saber de dónde adquieren sus productos y porque es que se dedican a estas actividad.

**Comercio itinerante:** Existen comerciantes no están empadronados que acuden de manera eventual:

1. Comerciantes que llegan los días que pagan a los trabajadores de la empresa Agro industrial Pucala (20 a 15 días)
2. Comerciantes que deambulan por la ciudad sin tener un lugar fijo donde desarrollar sus actividades.



Figura 66: Comerciantes ambulatorios empadronados según turno

Fuente: Resultado de análisis de los tesis (2016)

Tabla 40: Cantidad de comerciantes ambulatorios empadronados según rubro

	PATAPO URBANO			PATAPO RURAL	OTRAS LOCALIDADES	TOTAL	%
	PATAPO	POSOPE	SECTORES	CASERIOS			
PESCADO	3	5	-	-	2	10	7.2
VERDURA	12	24	2	14	3	55	39.9
POLLO	2	2	2	1	1	8	5.8
COMIDA	2	1	1	1	-	5	3.6
FLORES	1	-	-	-	2	3	2.2
BISUTERIA	1	-	-	-	-	1	0.7
ABARROTOS	4	4	1	1	1	11	8.0
MENESTRA	1	2	-	-	-	3	2.2
OTROS	1	2	-	-	1	4	2.9
FRUTA	2	1	-	-	4	7	5.1
JUGO	-	2	-	1	-	3	2.2
QUESO	-	1	-	-	2	3	2.2
CARBON	-	1	2	1	-	4	2.9
HIELO	-	2	-	-	-	2	1.4

CARNE	-	2		1		3	2.2
PAN		3	1	1		5	3.6
BOLSA	-	1	1	-	1	3	2.2
ESPECIE	-	1	-	-	1	2	1.4
TAMALES	-	-	-	2	-	2	1.4
LIMONES	-	-	-		1	1	0.7
MUEBLERIA	-	1		-		1	0.7
HIERVAS		1		-		1	0.7
DULCERIA	-	-	-	-	1	1	0.7
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>56</b>	<b>10</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>138</b>	<b>100</b>
%	21.0%	40.6%	7.2%	16.7%	14.5%	100.0%	

Fuente: Resultado de análisis de los testistas (2016)

Tabla 41: *Cantidad de comerciantes ambulatorios empadronados según años trabajando*

AÑOS	PATAPO URBANO			PATAPO RURAL	OTRAS LOCALIDADES	TOTAL	%
	PATAPO	POSOPE	SECTORES	CASERIOS			
0 a 5	9	21	7	11	9	57	41.3
6 a 10	6	14	1	4	3	28	20.3
11 a 15	6	12	0	3	5	26	18.8
16 a 20	5	5	2	3	0	15	10.9
20 a Mas	3	4	0	2	3	12	8.7
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>56</b>	<b>10</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>138</b>	<b>100</b>
%	<b>21.0</b>	<b>40.6</b>	<b>7.2</b>	<b>16.7</b>	<b>14.5</b>	<b>100</b>	

Fuente: Resultado de análisis de los testistas (2016)

Tabla 42: *Cantidad de comerciantes ambulatorios empadronados según años trabajando dividido según sexo*

AÑOS	PATAPO URBANO		PATAPO RURAL	OTRAS LOCALIDADES	TOTAL	%	
HOMBRES	9	10	0	3	10	32	23.2
MUJERES	20	46	10	20	10	106	76.8
	29	56	10	23	20	138	100.0
	21.0	40.6	7.2	16.7	14.5	100.0	

Fuente: Resultado de análisis de los testistas (2016)

Tabla 43: *Cantidad de comerciantes ambulatorios empadronados según procedencia*

<b>PATAPO URBANO</b>		<b>PATAPO RURAL Y CENTROS POBLADOS CERCANOS</b>		<b>LUGAR</b>	<b>TOTAL</b>
Pátapo	29	La Cría	4	Chiclayo	2
Posope Alto	56	El Progreso	2	J.I.o.	1
Sector "C"	1	La Cantera	1	la victoria	1
Cruz 3 de Mayo – Mezcladora	3	Cruce y Puente Batan grande	5	Monsefú	6
La Ladrillera	1	la Rápida	2	Tumán	1
Cerro Mirador	3	la concordia	2	Pomalca	3
Sector Fertilizante	2	Posope Bajo	3	Lambayeque	1
		Caserío Puente 11	3	chota	5
		Pampa la Victoria			
	95		23		20
					138

Fuente: Resultado de análisis de los tesis (2016)

Tabla 44: *Nivel de confianza de encuesta*

<b>NIVEL DE CONFIANZA</b>	<b>95%</b>
valor de z	1.96
proporción	0.5
error	0.053
población	229
tamaño de muestra	138

Fuente: Resultado de análisis de los tesis (2016)

### 3.1.3.2. CONCLUSIONES:

- El total de comerciantes registrados y contabilizados es de 349; de los cuales el 66% están empadronados y laboran en los alrededores del mercado municipal, el 22% se ubican de forma disgregadas en la ciudad, el 8% labora en ferias y fechas calendario y el 4% se ubican en los alrededores de las instituciones públicas.
- El sector 1 y 2 son los de mayor actividad comercial; ya que se ubican en el eje comercial de la AV. Trapiche y la Av. José domingo de atoche, que es donde se ha detectado mayor presencia de comerciantes ambulantes.

Tabla 45: *N° de comerciantes ambulatorio según sector*

SECTOR	N°	%
1 y 2	336	96%
3 y 4	13	4%
TOTAL	349	100%

Fuente: Resultado de análisis de los testistas (2016)

### **3.1.4 CAPÍTULO IV: Consecuencias**

#### **3.1.4.1. AUMENTO DE RESIDUOS SÓLIDOS**

##### **A. Problemática Ambiental**

Según el Plan de Manejo de Residuos Sólidos en el Distrito de Pátapo (2012). “Se han ideado un conjunto de acciones y planes en favor del medio ambiente, así como programas educativos de especialización.

Estas acciones son poco articuladas, la información ambiental es escasa y no se percibe una gestión ambiental responsable y activa, por lo tanto, se evidencia acumulación de basura en terrenos baldíos provocando la proliferación y contaminación de los recursos, afectando negativamente la salud de la población”.

Existe un recojo insuficiente de residuos sólidos, entre otros motivos, por la inexistencia de un sistema de manejo integral de los mismos. No hay tratamiento de los residuos sólidos especiales y no existen rellenos sanitarios.

Tampoco se cuenta con planes, programas y proyectos para manejo de residuos sólidos en el distrito y no existe además, coordinación de acciones para el manejo de residuos sólidos entre municipalidades distritales vecinas, lo cual impide tener un sistema de tratamiento. El poco control de los residuos industriales y domésticos degradan el ambiente y centralizan los desechos hacia los drenes que atraviesan la provincia.

### Disposición final de residuos sólidos por distritos

- Actualmente no existe tratamiento alguno de los residuos sólidos que van al botadero, a cielo abierto. Lo que existe son recicladores informales sin las mínimas condiciones de seguridad y protección.
- La cercanía del botadero con respecto a la ciudad, constituye otro de los principales problemas por el alto riesgo sanitario y ambiental, por lo que los productos que se comercializan queden expuestos a la contaminación.

Tabla 46: Datos de distrito de Pátapo

Distrito	Ubicación	Área (Km)	Distancia a la ciudad (Km)	Propiedad	Antigüedad
Pátapo	Nor este de la ciudad	30,000	3	No Municipal	80

Fuente: Técnico – MDP - INEI - CICAP

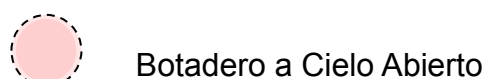


Figura 67: Ubicación del botadero a cielo abierto en la ciudad de Pátapo

Fuente: Elaboración propia



## B. Residuos Sólidos

### - Generación de residuos Sólidos NO domiciliarios

- Los Residuos Sólidos generados por los comerciantes del mercado y de los alrededores representa el 20% del total de Residuos Sólidos no Domiciliarios.
- El barrido de calles representa el 29% de los Residuos Sólidos no Domiciliarios

Tabla 47: *Generados de residuo sólidos según establecimiento comercial*

Establecimientos Comercial	Generación de RR.SS (Kg/Día)
Mercado	349.86
Instituciones Públicas	3.37
Bar/Restaurantes	80.26
Hostal / Hospedaje	27.03
Carpintería	20.62
Discoteca / Pub	17.77
Instituciones Educativas	82.37
Panadería	26.13
Farmacia / Botica	31.17
Ferretería	34.40
Venta de Gas	15.41
Salón de belleza	34.51
Bodegas	504.72
Barrido de calles	505.54
Total	1733.15

Fuente: Elaboración propia



Figura 68: Residuos sólidos en Av. Trapiche, foto tomada en 2016.

Fuente: Elaboración propia



Figura 69: Residuos sólidos en Av. San Martín, foto tomada en 2016.

Fuente: Elaboración propia



Figura 70: Residuos sólidos en Puente Trapiche – Río Seco, foto tomada en 2016.

Fuente: Elaboración propia

### **SANIDAD:**

- Al no haber condiciones mínimas para el desarrollar de las actividades, los productos que se comercializan están propensos a la presencia de plagas, humo, polvo, malos olores y/o cualquier otro foco de contaminación.
- Al desarrollarse esta actividad en áreas de uso público, el pavimento y los acabados de los puestos no son de materiales apropiados para higienizar.

### **3.1.4.2 APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO, CONGESTIÓN VEHICULAR Y PEATONAL**

#### **A. TRÁNSITO**

Actualmente en el distrito de Pátapo, se cuenta con un avance del 50 % de vías asfaltadas, pero no cuentan con la señalización respectiva, ni la semaforización en la principales arterias del distrito, con subsecuente congestionamiento de vías, déficit de estacionamiento especialmente en las zonas comerciales, que originan que las vías locales terminen siendo ocupadas para el estacionamiento vehicular, especialmente por vehículos menores (mototaxis y motos lineales).

La dinámica comercial en el distrito ha dado lugar a la aparición de vehículos en forma indiscriminada, los mismos que en un 90% se dedican al servicio público de pasajeros, siendo en unos 80% informales. Dando lugar a vías saturadas, mayor uso y abuso del espacio público, mayor degradación ambiental producto de la emisión de CO<sub>2</sub> e incidencia delictiva. Estos factores alteran la calidad ambiental de los residentes por el alto tránsito vehicular, sobretodo en horas punta, especialmente en los alrededores del mercado de abastos de la localidad (av. Trapiche), en la av. San Martín y en el puente que conecta a Pátapo con Posope Alto.

#### **Congestionamiento del tránsito:**

- Av. Trapiche (altura del mercado de abastos)
- Intersección de las avenidas. Trapiche y San Martín
- Puente Pátapo- Posope Alto (Paraderos de vehículos menores en pleno puente)
- Cruce carretera Pátapo – Chiclayo
- Paraderos informales de vehículos menores.



Figura 71: Congestión de tránsito en la Ciudad de Pátapo, foto tomada en 2016

Fuente: Elaboración propia

## B. ESPACIO PÚBLICO

Los parques y jardines en completo abandono están siendo aprovechados por comerciantes ambulantes haciendo mal uso de estos, además se utilizan como botadero de basura, dejando el espacio totalmente degradado en desmedro de los pobladores de este pujante distrito. Desde el inicio de la presente gestión se ha iniciado una agresiva campaña de remodelación de los diferentes parques. El motivo del presente es la recuperación de Parques.



Figura 72: Comerciantes ambulatorios informales apropiándose del espacio público, foto tomada en 2016

Fuente: Elaboración propia

### 3.1.4.3 CONCLUSIONES

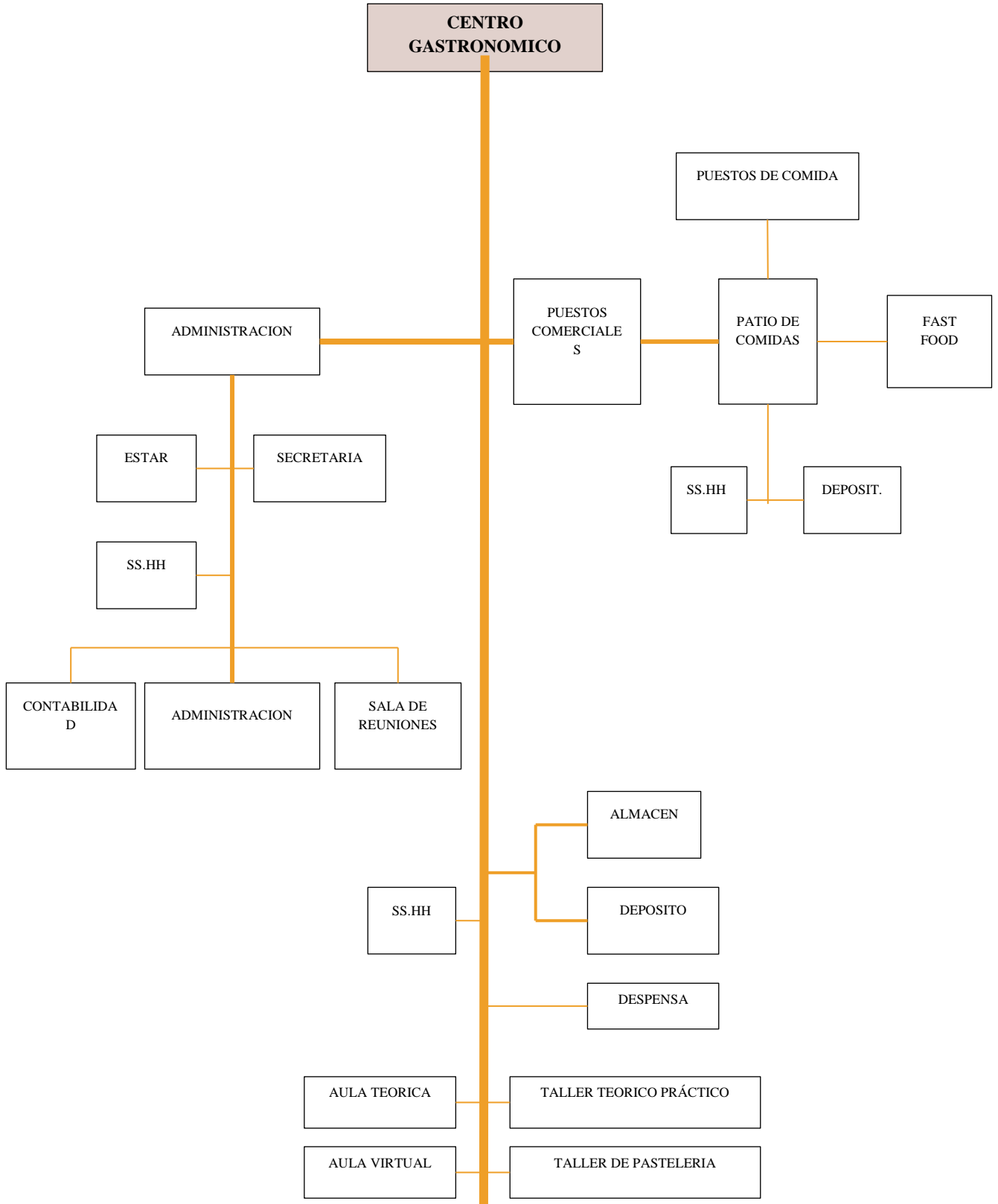
- El aumento de R.S. generado x los ambulantes constituye un gran problema por el riesgo sanitario y ambiental; los productos que se comercializan están expuestos a cualquier tipo de foco de contaminación.
- Al desarrollarse estas actividades en áreas de usos público, este queda totalmente degradado por el uso inadecuado que se le da.
- Aumento indiscriminado de vehículos por la dinámica comercial que existe en la ciudad. Los mismos que en un 90% se dedican al servicio público de pasajeros.
- Lugares con más congestión vehicular y peatonal: alrededores del mercado de abastos de la localidad (av. Trapiche), en la av. San Martín y en el puente que conecta a Pátapo con Posope Alto.
- El comercio ambulante constituye un serio problema que al invadir los espacios públicos; ocasiona congestiones vehiculares y peatonales, deteriora las servicios e infraestructura de la ciudad; sobre utiliza los espacios públicos haciendo que los mismos cumplan funciones para las que no fueron proyectados; obstaculizando el normal desarrollo de las distintas funciones urbanas de la ciudad.

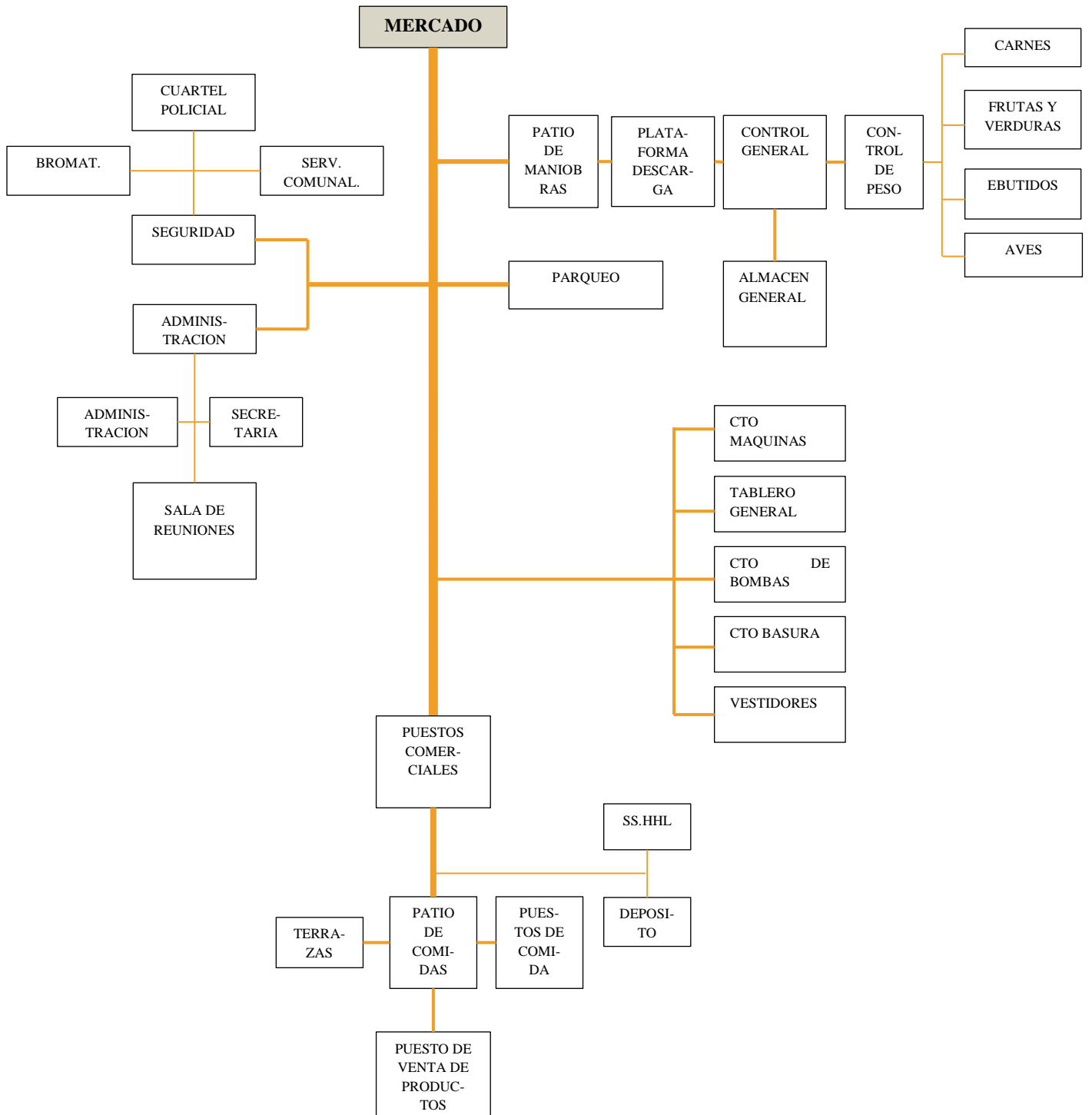


Figura 73: Residuos sólidos generado por los comerciantes ambulantes, foto tomada en 2016.

Fuente: Elaboración propia





**3.2 Programa Arquitectónico**  
**Análisis Espacio Funcional**  
**3.2.1 Organigrama Funcional**









### 3.2.2 Tramas de interacción

CENTRO GASTRONÓMICO ADMINISTRACIÓN + PEDAGOGÍA	ADMINISTRACION	SS.HH-	CONTABILIDAD	SECRETARIA	ESTAR	SALA DE REUNION	SS.HH	TALLER TEORICO	AULA TEORICA	TALLER DE	AULA VIRTUAL	ALMACEN	DEPOSITO	DESPENSA	SS.HH MUJERES	SS.HH HOMBRES	SS.HH	DEPOSITO	ESCALERA	ASCENSOR
ADMINISTRACION																				
SS.HH-ADMINISTRACION	Alta																			
CONTABILIDAD	Baja	Baja																		
SECRETARIA	Alta	Baja	Regular																	
ESTAR	Baja	Baja	Baja	Regular																
SALA DE REUNION	Alta	Baja	Baja	Baja	Regular															
SS.HH	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Regular														
TALLER TEORICO PRACTICO	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Regular													
AULA TEORICA	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Regular												
TALLER DE PASTELERIA	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Regular											
AULA VIRTUAL	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Regular										
ALMACEN	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Regular									
DEPOSITO	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Regular								
DESPENSA	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Regular							
SS.HH MUJERES	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Regular						
SS.HH HOMBRES	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Regular					
SS.HH DISCPACITADOS	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Regular				
DEPOSITO	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Regular			
ESCALERA	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Regular		
ASCENSOR	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Regular	





Nula  Regular   
 Baja  Alta 







<b>CENTRO GASTRONÓMICO - COMERCIO</b>	FAST FOOD	PUESTOS DE COMIDA	PATIOS DE COMIDA	SS.HH MUJERES	SS.HH HOMBRES	SS.HH DISCAPACITADOS	DEPOSITO	ESCALERA	ASCENSOR
FAST FOOD									
PUESTOS DE COMIDA	Regular								
PATIOS DE COMIDA	Alta	Alta							
SS.HH MUJERES	Baja	Baja	Baja						
SS.HH HOMBRES	Baja	Baja	Baja	Regular					
SS.HH DISCAPACITADOS	Baja	Baja	Baja	Regular	Regular				
DEPOSITO	Nula	Nula	Baja	Baja	Baja	Baja			
ESCALERA	Baja	Baja	Baja	Nula	Nula	Nula	Nula		
ASCENSOR	Baja	Baja	Baja	Nula	Nula	Nula	Nula	Alta	

Nula  Regular   
 Baja  Alta 

MERCADO - PEDAGOGÍA	SECRETARIA	ADMINISTRACION	SALA DE REUNION	BROMATOLOGIA	CUARTEL POLICIAL	SERVICIOS MUNICIPALES	PUESTOS DE VENTA DE PRODUCTOS	PUESTOS DE COMIDA	TERRAZAS	PATIOS DE COMIDA	SS.HH MUJERES	SS.HH HOMBRES	SS.HH DISCAPACITADOS
SECRETARIA													
ADMINISTRACION	Alta												
SALA DE REUNION	Baja	Alta											
BROMATOLOGIA	Baja	Alta	Baja										
CUARTEL POLICIAL	Baja	Alta	Baja	Alta									
SERVICIOS MUNICIPALES	Baja	Alta	Baja	Alta	Baja								
PUESTOS DE VENTA DE PRODUCTOS	Baja	Alta	Baja	Alta	Baja	Alta							
PUESTOS DE COMIDA	Baja	Alta	Baja	Alta	Baja	Alta	Baja						
TERRAZAS	Baja	Alta	Baja	Alta	Baja	Alta	Baja	Alta					
PATIOS DE COMIDA	Baja	Alta	Baja	Alta	Baja	Alta	Baja	Alta	Alta				
SS.HH MUJERES	Baja	Alta	Baja	Alta	Baja	Alta	Baja	Alta	Baja	Alta			
SS.HH HOMBRES	Baja	Alta	Baja	Alta	Baja	Alta	Baja	Alta	Baja	Alta	Alta		
SS.HH DISCAPACITADOS	Baja	Alta	Baja	Alta	Baja	Alta	Baja	Alta	Baja	Alta	Baja	Alta	

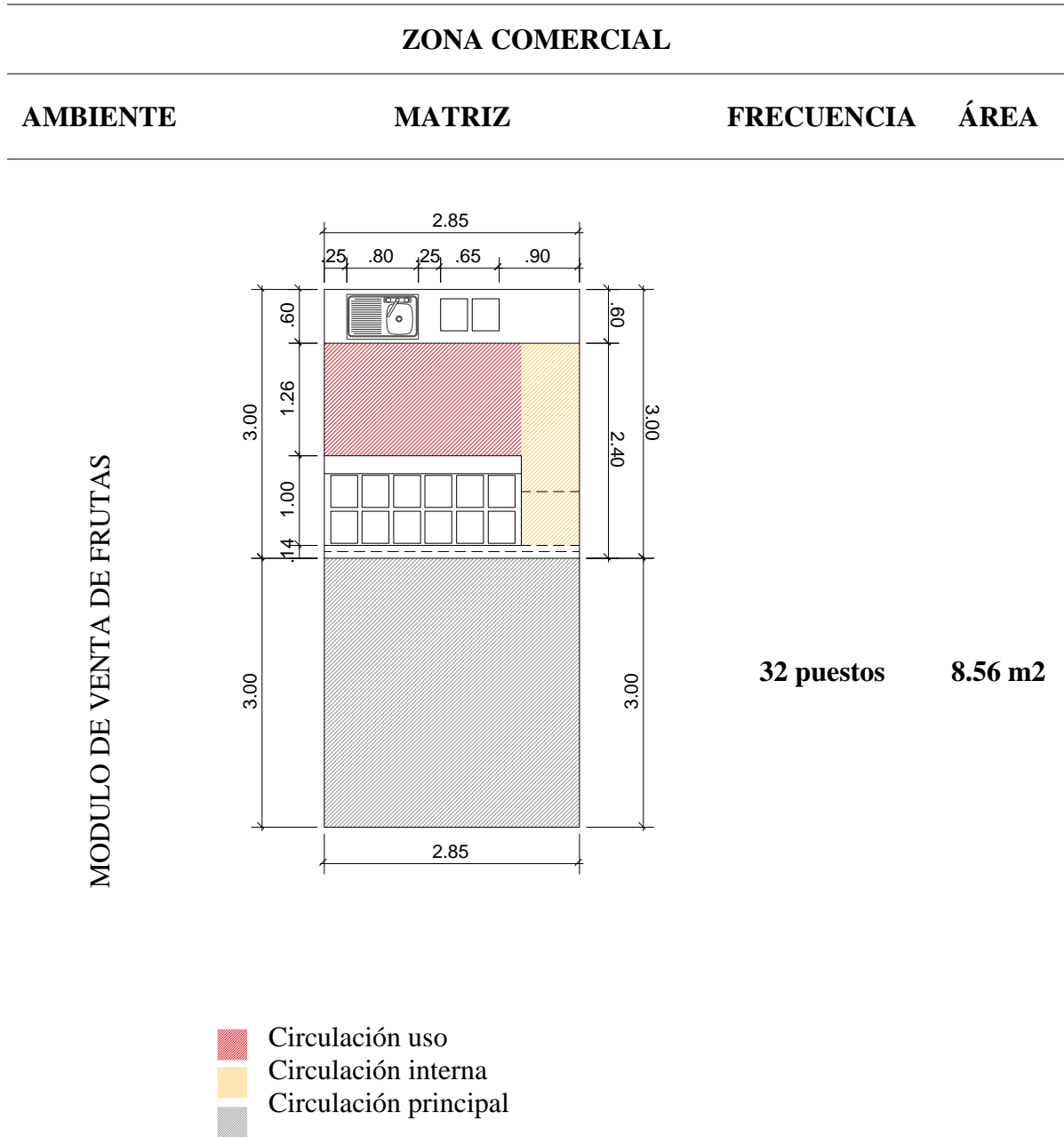
Nula  Regular   
 Baja  Alta 

MERCADO - SERVICIOS	CUARTO DE MAQUINAS	TABLERO GENERAL	CUARTO DE BOMBAS	CUARTO DE BASURA	VESTIDOR HOMBRES	VESTIDOR MUJERES	CONTROL GENERAL	CONTROL DE PESO	CARNES	FRUTAS Y VERDURAS	EMBUTIDOS	AVES ALMACEN GENERAL	PATIO DE MANIOBRAS	PLATAFORMA DE	PARQUEO
CUARTO DE MAQUINAS															
TABLERO GENERAL	Alta														
CUARTO DE BOMBAS	Baja	Baja													
CUARTO DE BASURA	Baja	Baja	Baja												
VESTIDOR HOMBRES	Baja	Baja	Baja	Baja											
VESTIDOR MUJERES	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja										
CONTROL GENERAL	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja									
CONTROL DE PESO	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja								
CARNES	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja							
FRUTAS Y VERDURAS	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja						
EMBUTIDOS	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja					
AVES ALMACEN GENERAL	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja				
PATIO DE MANIOBRAS	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja			
PLATAFORMA DE DESCARGA	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja		
PARQUEO	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja

Nula  Regular   
 Baja  Alta 

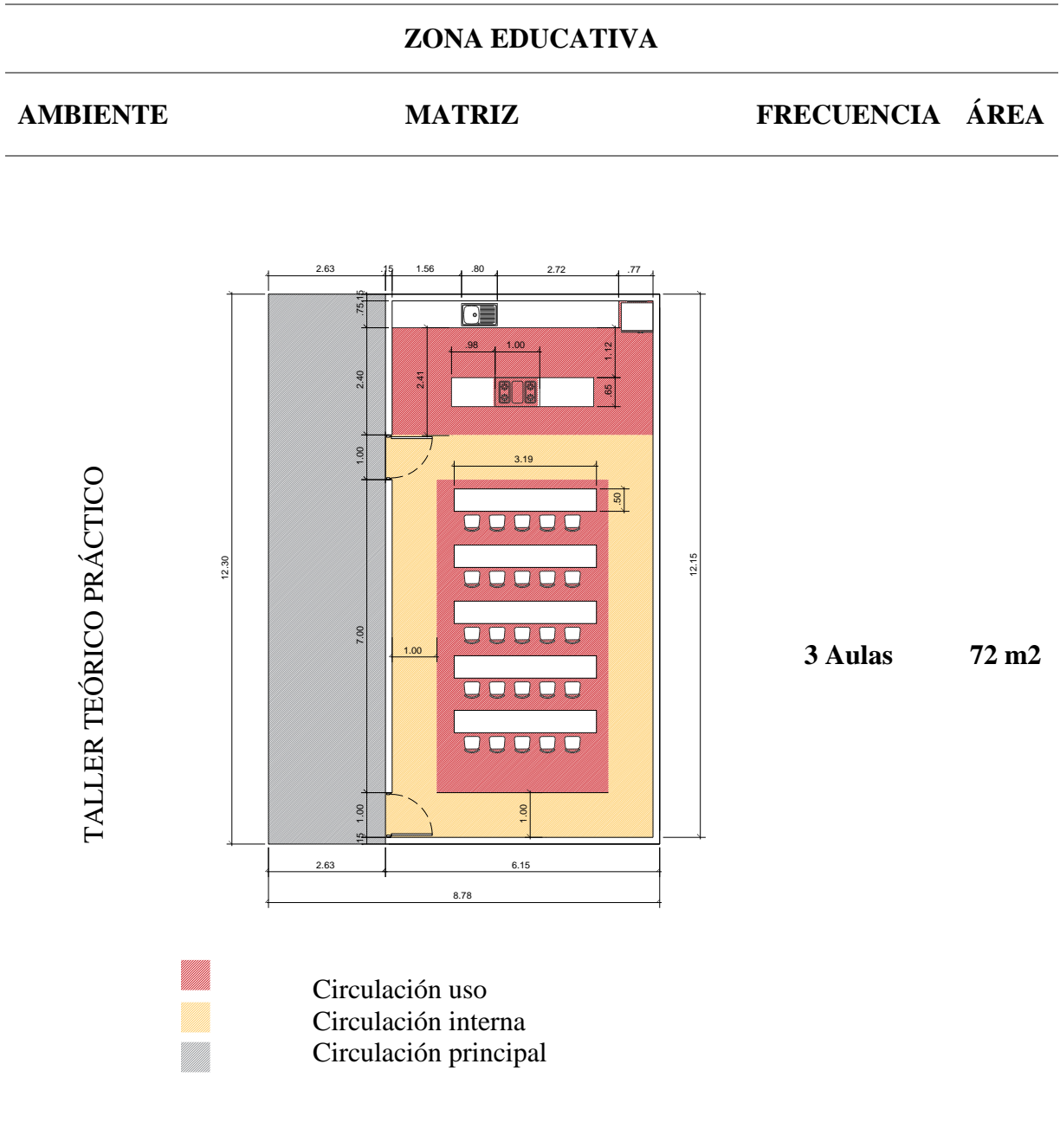
### 3.2.5 Diagrama de organización

Tabla 48: Diagrama de organización – zona comercial



Fuente: Elaboración propia

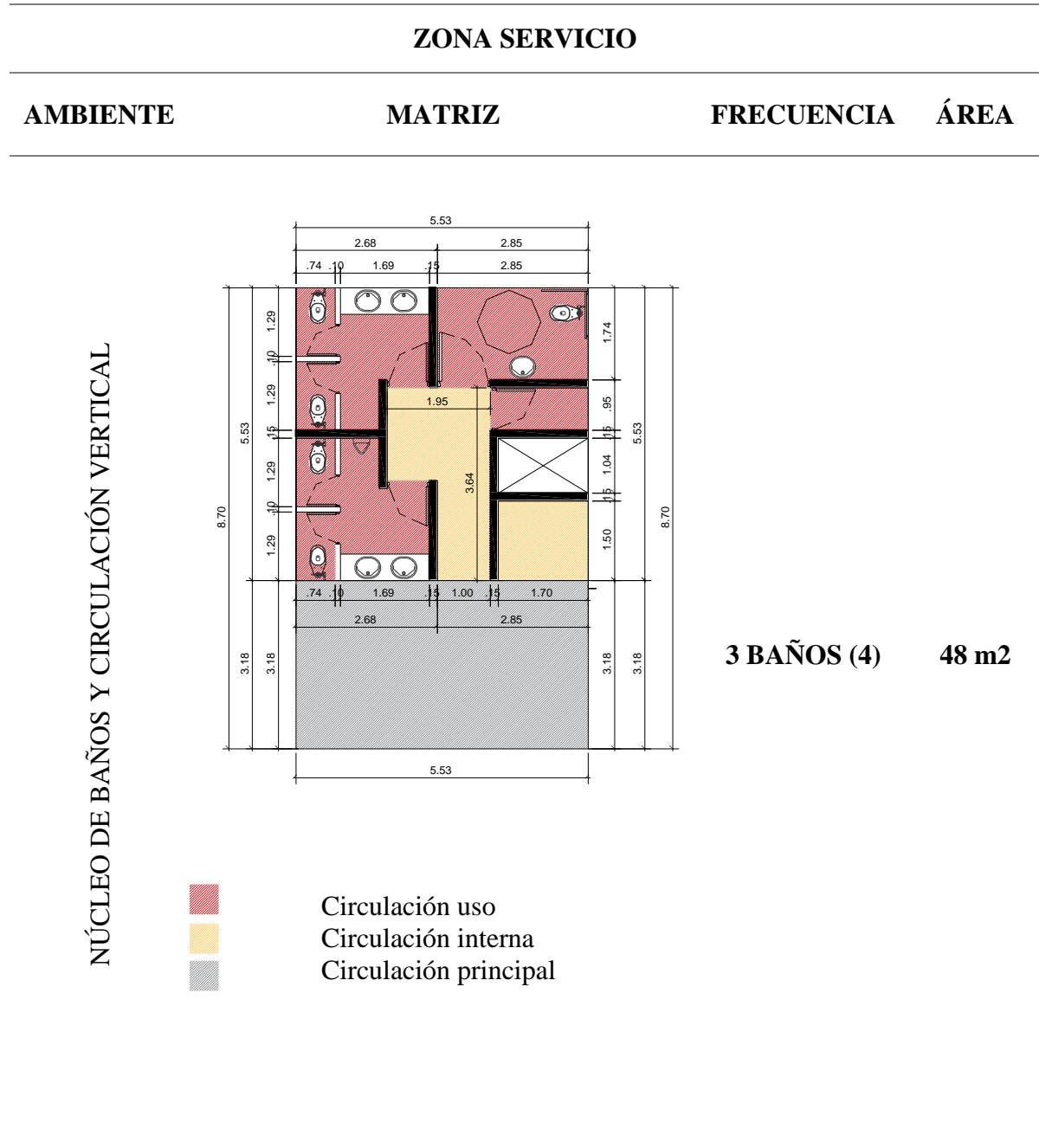
Tabla 49: Diagrama de organización – zona educativa: taller teórico práctico



Fuente: Elaboración propia

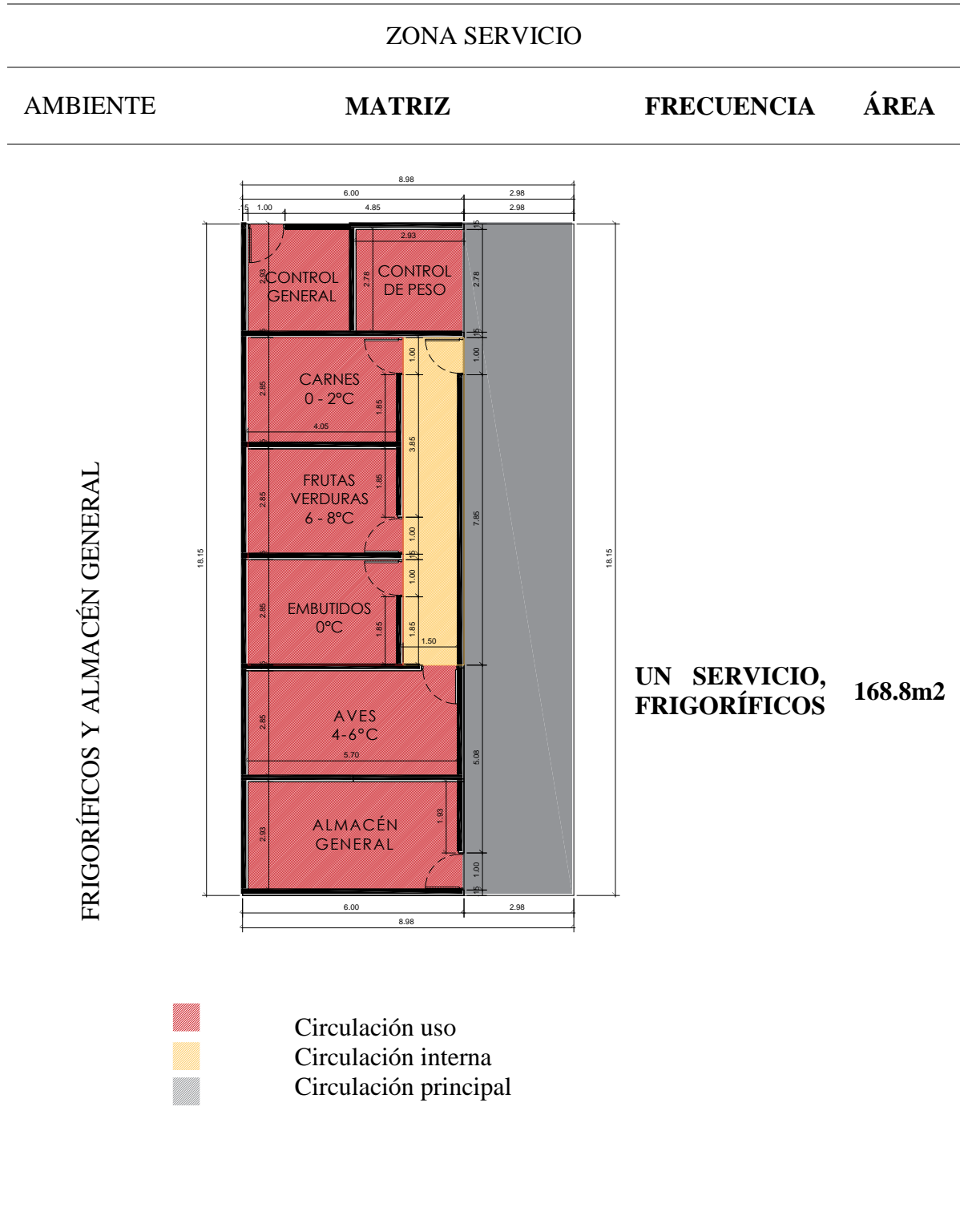


Tabla 51: Diagrama de organización – zona servicio: núcleo de baños y circulación vertical



Fuente: Elaboración propia

Tabla 52: Diagrama de organización – zona servicio: frigoríficos y almacén general



Fuente: Elaboración propia



### 3.2.6 Cuadro de necesidades según tipo de usuario

Tabla 53: Cuadro de necesidades, centro gastronómico

ZONA	ESPACIO	SUBESPACIO	CANTIDAD MOBILIARIO	DESCRIPCIÓN	
Administrativa	Administración		1	Escritorio	
		Administración	3	Silla	
		SS.HH	1	Mueble	
			1	Inodoro	
			1	lavatorio	
		Contabilidad	1	Escritorio	
			3	Silla	
			1	Mueble	
		Secretaría	1	Mueble de informes	
			2	Silla alta	
		Estar	4	Sillas	
		Sala de reunión	1	Mesa de reuniones	
			6	Sillas	
	1	Mueble			
	SS.HH	1	Inodoro		
		1	Lavatorio		
Comercial	Puestos Comerciales		2	Lavatorio	
			2	Refrigerador	
		Fast Food	2	Mesa de trabajo	
			2	Alacena	
			4	Barra de atención	
			38	Lavatorio	
			38	Refrigerador	
		Puesto de comida	38	Mesa de trabajo	
			38	Mostrador	
		Patios de comida	18	Mesas	
		SS.HH Mujeres	2	Inodoro	
			2	Lavatorio	
	Servicios		Ss.HH Hombres	2	Inodoro
				2	Lavatorio
				1	Urinario
SS.HH Discapacitados		1	Inodoro		
		1	Lavatorio		
	Depósito	1	Muebles		
	Escalera				
	Ascensor				
Pedagogía	Aulas		3	Fregadero de cocina	
			3	Cocina tipo isla	
		Taller teórico práctico	3	Mesa de trabajo	
			3	Silla alta	
			90	Silla	
			18	mesa	
		Aula teórica	3	Escritorio	
			3	Silla alta	
			60	Carpetas	
			4	Cocina tipo isla	
		Taller de pastelería	4	Fregadero de cocina	
			2	Silla alta	
	20	Silla			
	4	refrigerador			

Almacenes	Aula virtual	1	Escritorio
		1	Silla alta
		15	Carpetas
	Almacén	1	Silla
		1	Mesa
	Depósito	1	Silla
		1	Mesa
	Dispensa	3	Estante
	SS.HH Mujeres	3	Inodoro
		2	Lavatorio
Servicios	SS.HH Hombres	2	Inodoro
		2	Lavatorio
		1	Urinario
	SS.HH Discapacitados	1	Inodoro
		1	Lavatorio
	Depósito	1	Muebles
	Escalera		
Ascensor			

Fuente: Elaboración propia

Tabla 54: Cuadro de necesidades, mercado.

ZONA	ESPACIO	SUBESPACIO	CANTIDAD MOBILIARIO	DESCRIPCIÓN
ADMINISTRATIVA	Administración		1	Escritorio
		Administración	3	Silla
			1	Mueble
		SS.HH	1	Inodoro
			1	Lavatorio
		Contabilidad	1	Escritorio
			3	Silla
			1	Mueble
		Secretaria	1	Mueble de informes
			2	Silla alta
		Estar	4	Sillas
		Sala de reunión	1	Mesa de reuniones
			6	Sillas
	1	Mueble		
	1	Inodoro		
	1	Lavatorio		
COMERCIAL	Puestos comerciales		2	Lavatorio
			2	Refrigerador
		Fast Food	2	Cocina
			2	Mesa de trabajo
			2	Alacena
			4	Barra de atención
			38	Lavatorio
		Puesto de comida	38	Refrigerador
			38	Mesa de trabajo

		38	Mostrador
	Patios de comida	18	mesas
Servicios	SS.HH Mujeres	2	Inodoro
		2	Lavatorio
	SS.HH Hombres	2	Inodoro
		2	Lavatorio
		1	Urinario
	SS.HH discapacitados	1	Inodoro
		1	Lavatorio
	Depósito	1	Muebles
	Ascensor		
	Escalera		

Fuente: Elaboración propia

### 3.3 Programa de áreas

Tabla 55: Programa de áreas

AMBIENTES	ÁREA M2	SUB TOTAL
<b>Centro Gastronómico</b>		
Administración	6.83	
SS.HH Administración	1.58	
Contabilidad	6.69	
Sala de Espera	6.82	
Sala de reunión	15.45	
SS.HH	3.17	
Taller teórico práctico	210.57	
Aula teórica	103.98	
Taller de Pastelería	43.42	
Aula virtual	52.21	<b>1138.83</b>
Almacén	27.9	
Depósito	9.9	
SS.HH Mujeres	11.76	
SS.HH Hombres	11.76	
SS.HH Discapacitados	9.9	
Depósito	9.88	
Escalera	55.64	
Fast food	90	
Puestos de comida	354.23	
Patios de comida	107.14	
<b>Mercado</b>		
Secretaría	7.5	
Administración	7.25	
Sala de reunión	11.47	
Bromatología	7.25	
Cuartel policial	7.03	<b>12150.57</b>
Servicios municipales	10.98	
Puestos de venta de productos	2438.11	
Puestos de comida	554.21	
Terrazas	7849.58	

Área de mesas	982.78
SS.HH Mujeres	36
SS.HH Hombres	35.28
SS.HH Discapacitados	29.7
Deposito	10.6
Cuarto de maquinas	11.4
Tablero general	2.28
Cuarto de bombas	4.54
Cuarto de basura	11.44
Almacén	28.69
SS.HH Mujeres - servicio	13.58
SS.HH Hombres - servicio	13.58
Vestidor Hombres	5.01
Vestidos Mujeres	3.55
Control general	7.71
Control de Peso	8.11
Frigorífico	52.94
Circulaciones	742.9212
<b>TOTAL</b>	<b>14032.3212</b>

Fuente: Elaboración propia

### 3.4 Propuesta Arquitectónica

#### 3.4.1 Estrategias Proyectuales

### a) Análisis Macro

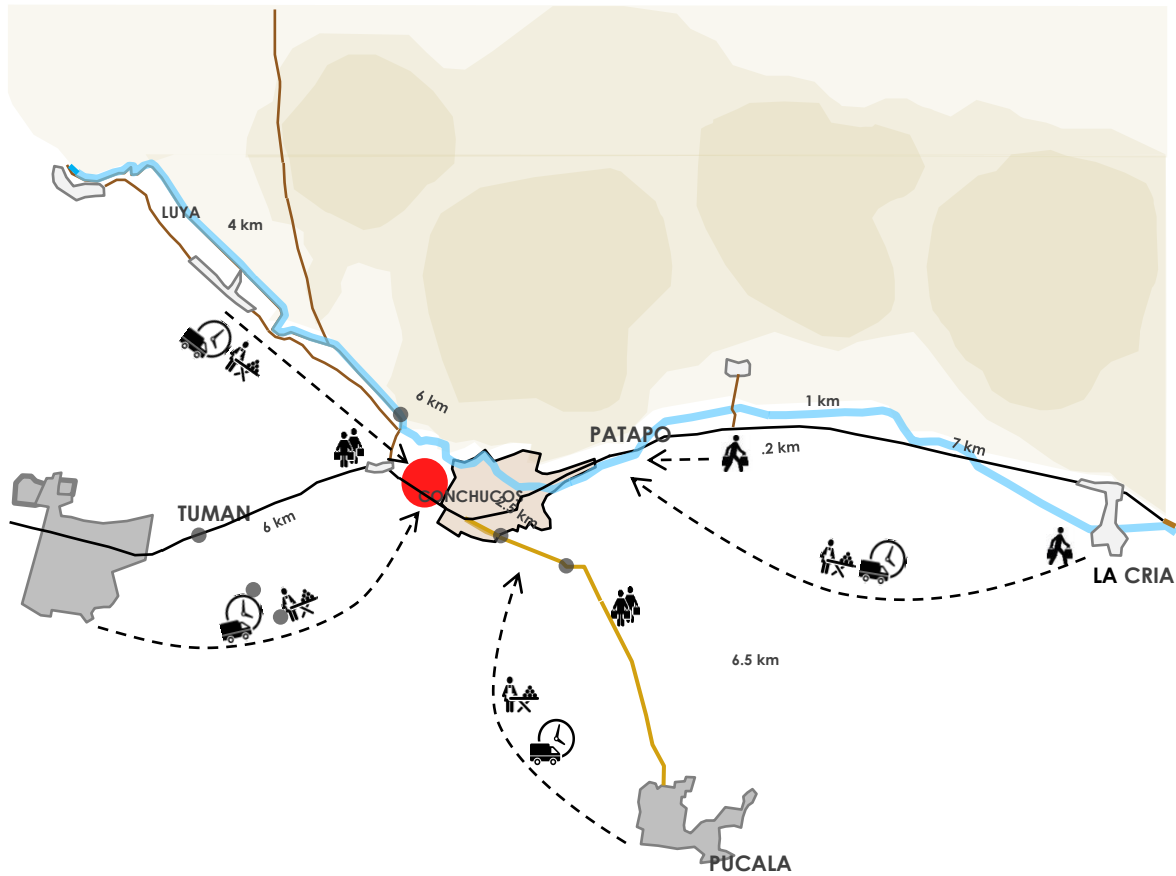


Figura 74: Análisis macro, abastecimiento a la ciudad de Pátapo

Fuente: Resultado de análisis de tesis (2016)

#### ACCESIBILIDAD - PERIFERIA

- Se ubica en una zona de fácil acceso para los pobladores, comerciantes y vehículos; además de disminuir el congestionamiento que actualmente existe.
- Descentralizar el comercio ambulatorio que se genera en diferentes puntos de la ciudad y llevarlas a esta zona de expansión urbana.

### c) Análisis Micro – Ubicación



Figura 75: Análisis micro, abastecimiento a la ciudad de Pátapo

Fuente: Resultado de análisis de tesis (2016)

## ESPACIO PÚBLICO - INFRAESTRUCTURA

- Recuperar y reactivar los espacios públicos que han sido ocupados por los comerciantes (parques, vías, etc), dándoles un espacio donde puedan desarrollar sus actividades comerciales.
- Reordenar el equipamiento urbano (Mercado Municipal) de la ciudad y generar un precedente para una mejor planificación urbana. Además de la formalización del comerciante ambulante brindándole un espacio para desarrollar sus actividades.

### c) Modulación

- **A nivel de emplazamiento:**

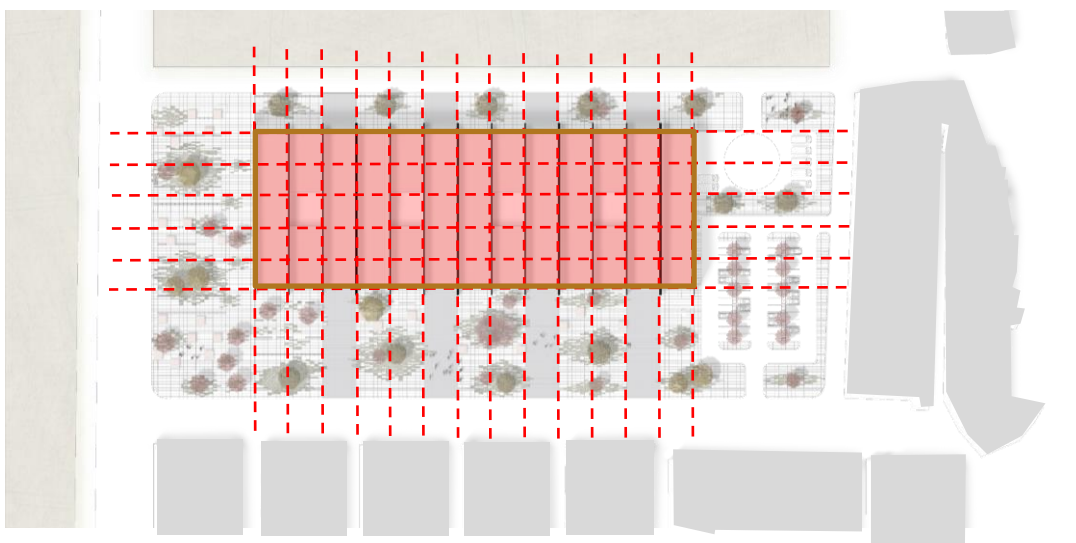


Figura 76: Modulación del terreno.

Fuente: Resultado de análisis de tesis (2017)

- **A nivel de implantación**

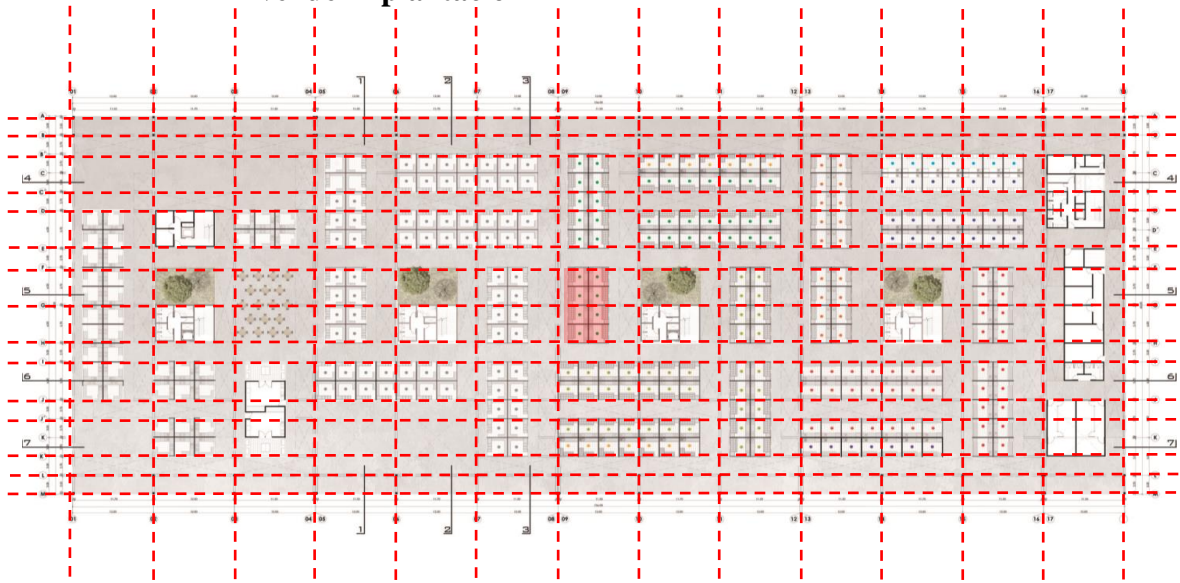


Figura 77: Modulación de la pieza

Fuente: Resultado de análisis de tesis (2017)

**d) Circulaciones**

- **Circulaciones diagonales: Rampas**



Figura 78: Circulación diagonal del Mercado y centro gastronómico.

Fuente: Resultado de análisis de tesis (2017)

- **Circulaciones verticales: Escaleras y ascensores**



Figura 79: Circulación vertical del Mercado y centro gastronómico.

Fuente: Resultado de análisis de tesis (2017)

- **Circulaciones horizontales: Pasarelas y corredor**

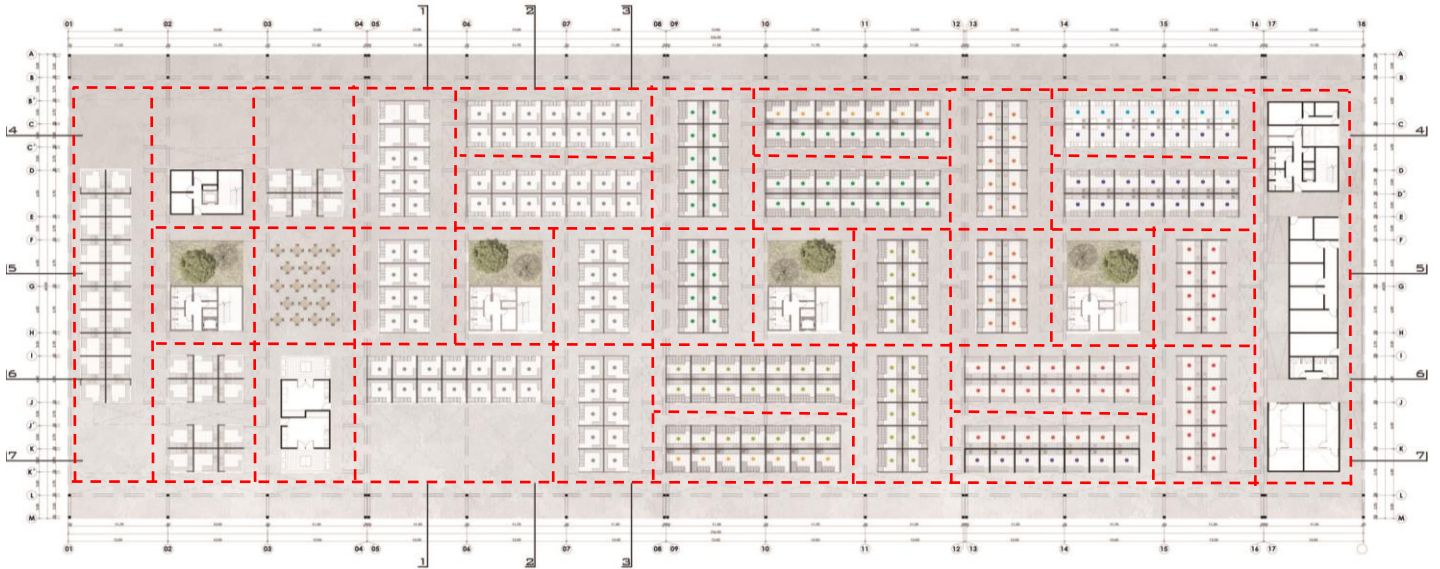


Figura 80: Circulación horizontal del Mercado y centro gastronómico.

Fuente: Resultado de análisis de tesis (2017)



### e) Emplazamiento

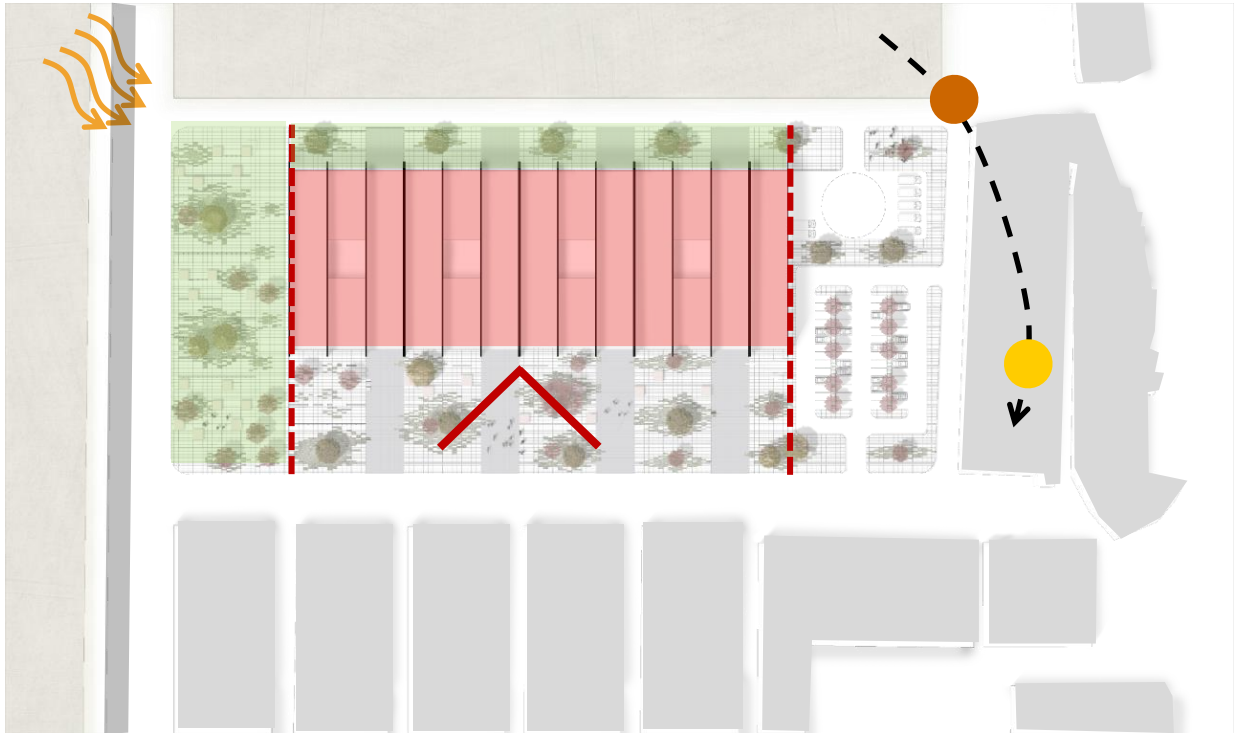


Figura 81: Emplazamiento de la pieza arquitectónica

Fuente: Resultado de análisis de tesis (2017)

- Barrera natural
- Apertura hacia la parte protegida
- El Pabellón se integra al lugar a través de la espacialidad, que contiene el mismo.

## f) Relación con el entorno

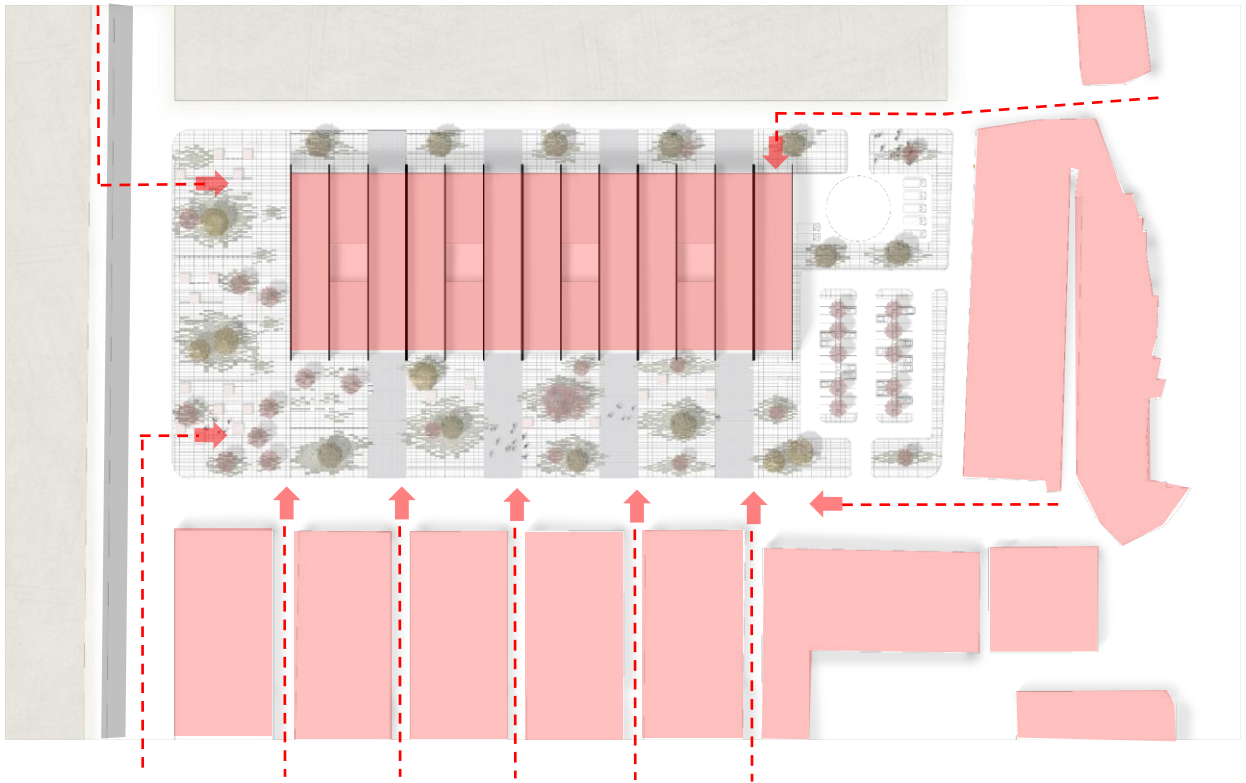


Figura 82: Relación con el entorno

Fuente: Resultado de análisis de tesis (2017)

- Se toma en cuenta el flujo peatonal y vehicular, para plantear la solución arquitectónica más adecuada

### g) Edificio y espacio Público



Figura 83: Edificio y espacio público

Fuente: Resultado de análisis de tesis (2017)

- Espacio público como nexo entre la ciudad y Mercado de abastos– Centro Gastronómico.

### h) Relaciones funcionales

Primer nivel

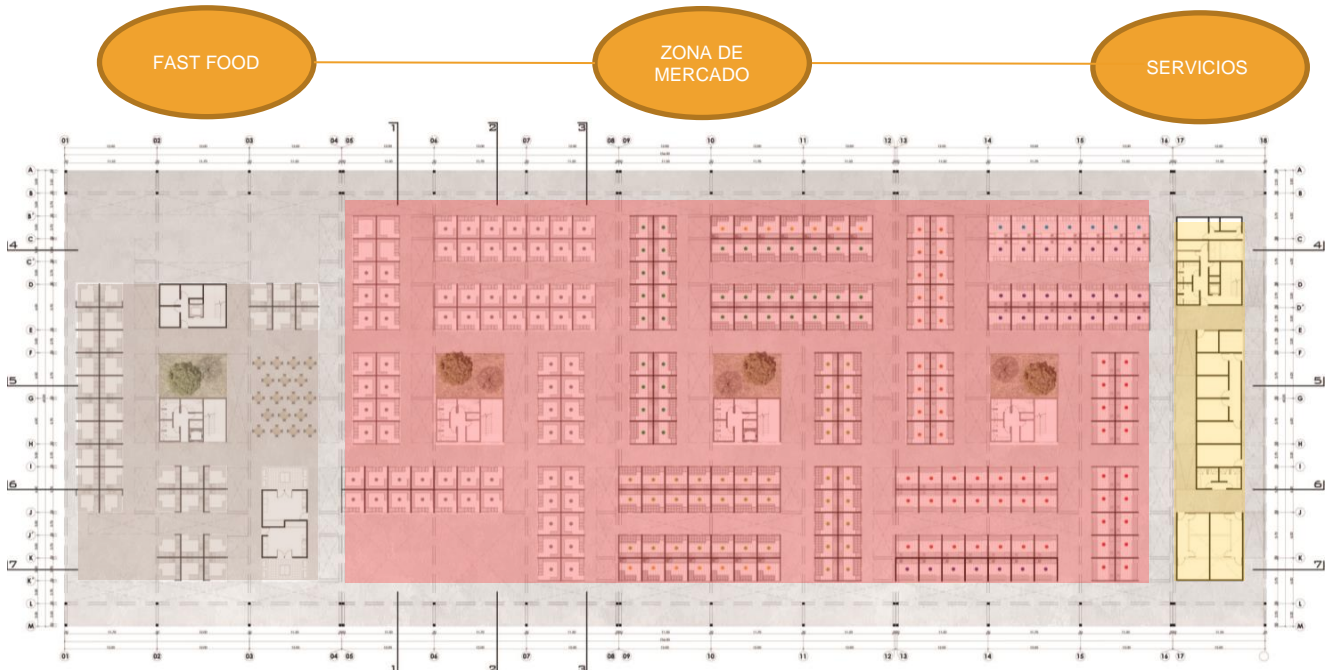


Figura 84: Relación funcional primer nivel

Fuente: Resultado de análisis de tesis (2017)

## Segundo nivel

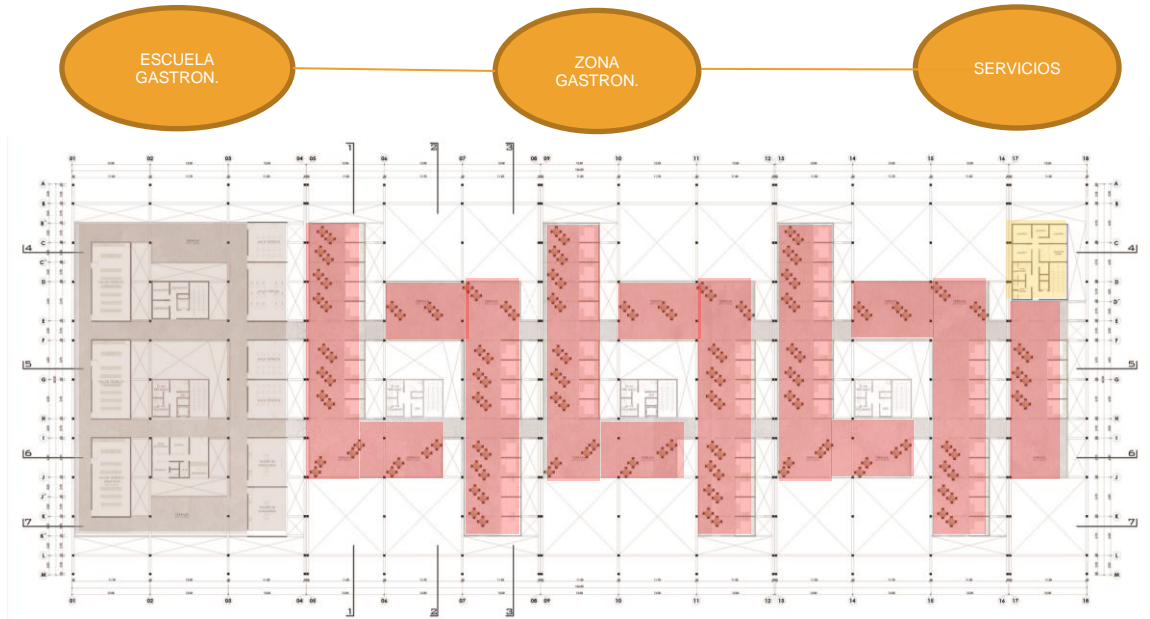


Figura 85: Relación funcional segundo nivel

Fuente: Resultado de análisis de tesis (2017)

## Master plan

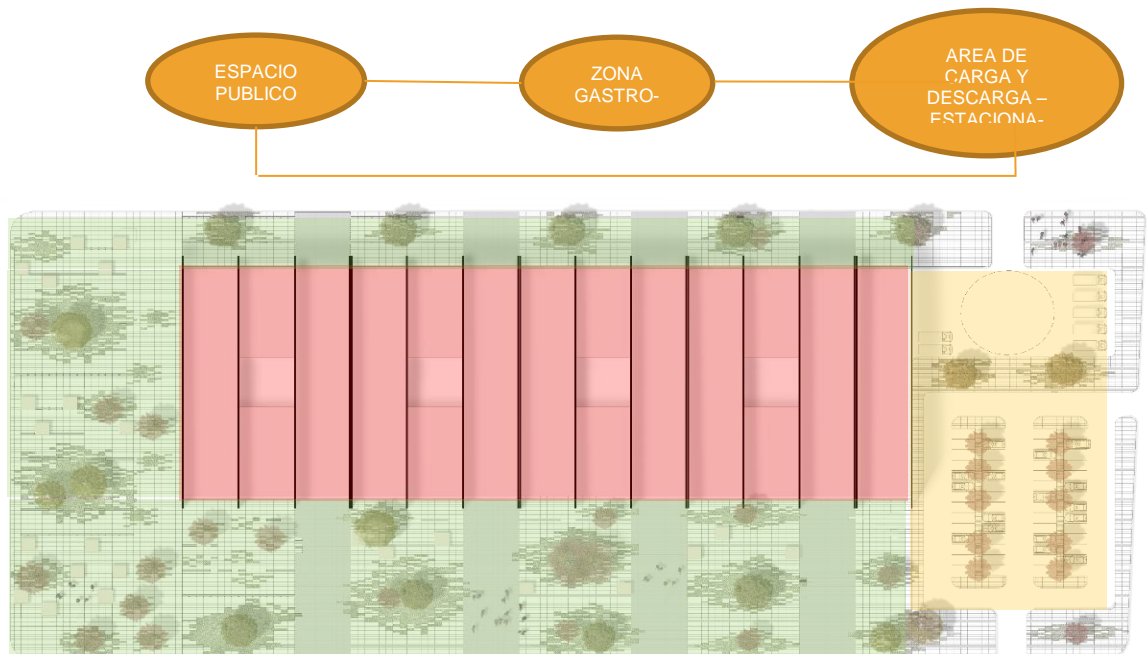


Figura 86: Relación funcional master plan

Fuente: Resultado de análisis de tesis (2017)

i) Criterio Estructural

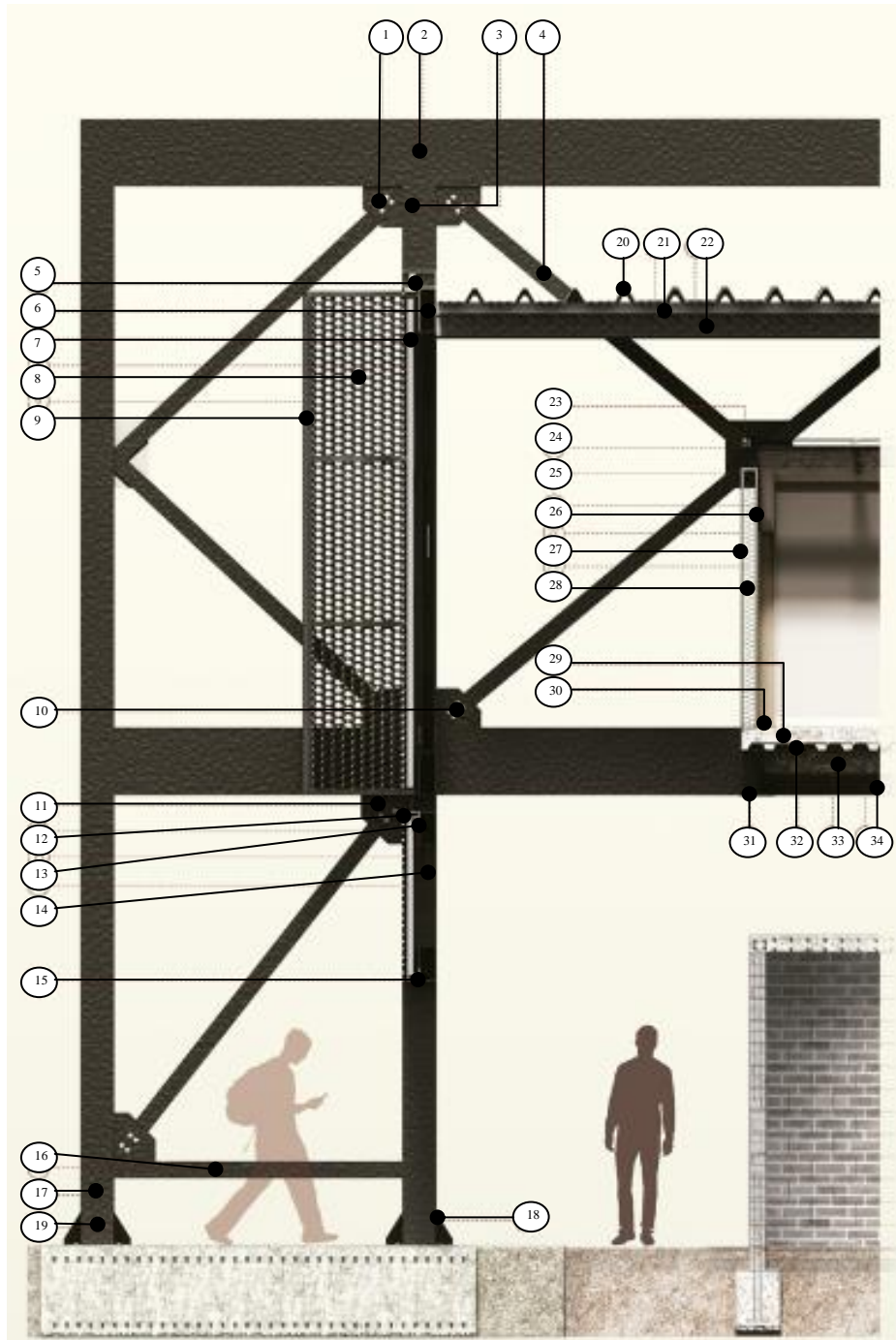


Figura 87: Criterio estructural

Fuente: Resultado de análisis de tesis (2017)

1. Placa dimensiones 35 cm x 35 cm x 4m
2. Cordón superior. Columna tubular de acero
3. Montante: Columna uvular cuadrada de acero
4. Diagonal: Columna tubular cuadrada de acero
5. Sistema para pared giratorio
6. Tubo rectangular de acero 40cm x 15 cm
7. Tubo Cuadrado de acero 5cm x 5cm x 25mm
8. Plancha de acero perforada LAC e= 4mm
9. Tubo de acero
10. Perno hexagonal 7" x 1"
11. Tubo rectangular 5cm x 10cm x 25cm
12. Tubo rectangular de acero 15cm x 30cm x 8mm
13. Ángulo de acero 5cm x 5cm x 4mm
14. Tubo rectangular de acero 15cm x 30cm x 25cm
15. Platina de 25cm y e=4mm
16. Horizontal tubular cuadrada 15cm x 15cm x 8mm
17. Columna cuadrada tubular de acero 30cm x 30cm x 15mm
18. Rigidizadores de 15mm
19. Placa de apoyo y anclaje 15mm
20. Calaminon AL h=1.22cm
21. Tubo rectangular de acero de 10cm x 10cm x 4mm
22. Perfil en T de 15cm x 20cm x 4mm
23. Cubre zócalo de 10mm
24. Perfil en T de 15cm x 20cm x 4mm
25. Platina de 60cm x 69cm x 4mm
26. Enchape de cerámico
27. Placas de yeso ST estándar 1.22m x 2.44m x 5/8"
28. Lana de vidrio AISLACUSTIC
29. Revestimiento alisado e=3mm
30. Zócalo de media caña prefabricado
31. Viga 30cm x 40cm x 8mm
32. Placa colaborante tipo AD – 600
33. Vigüeta 15cm x 22.5cm xx 4mm
34. Cordón inferior tubular de acero 60cm x 30cm x 10mm

## j) Pavimentos

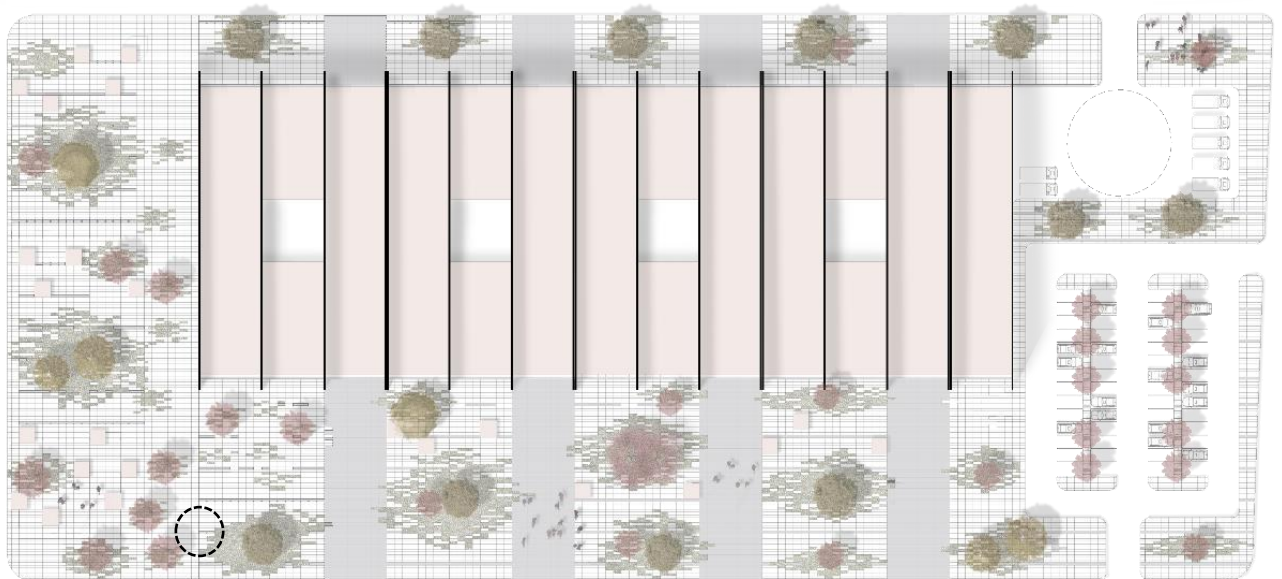


Figura 88: Pavimentos

Fuente: Resultado de análisis de tesis (2017)

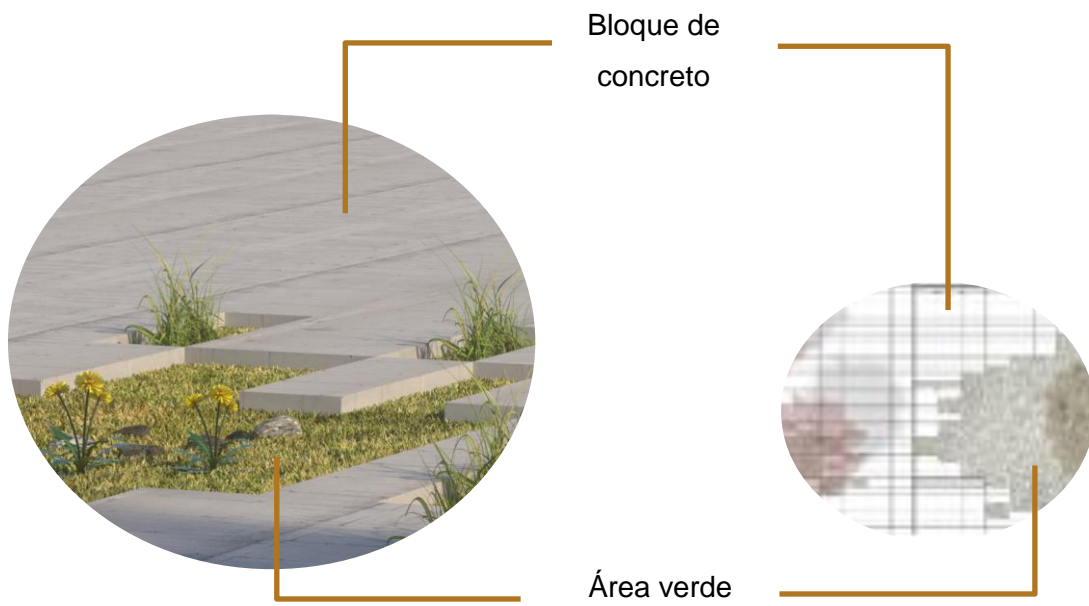


Figura 89: Detalle de Pavimentos

Fuente: Resultado de análisis de tesis (2017)

### 3.4.3 Proyecto



Figura 90: Vista exterior del proyecto 1

Fuente: Resultado de análisis de tesis (2017)



Figura 91: Vista exterior del proyecto 2

Fuente: Resultado de análisis de tesis (2017)

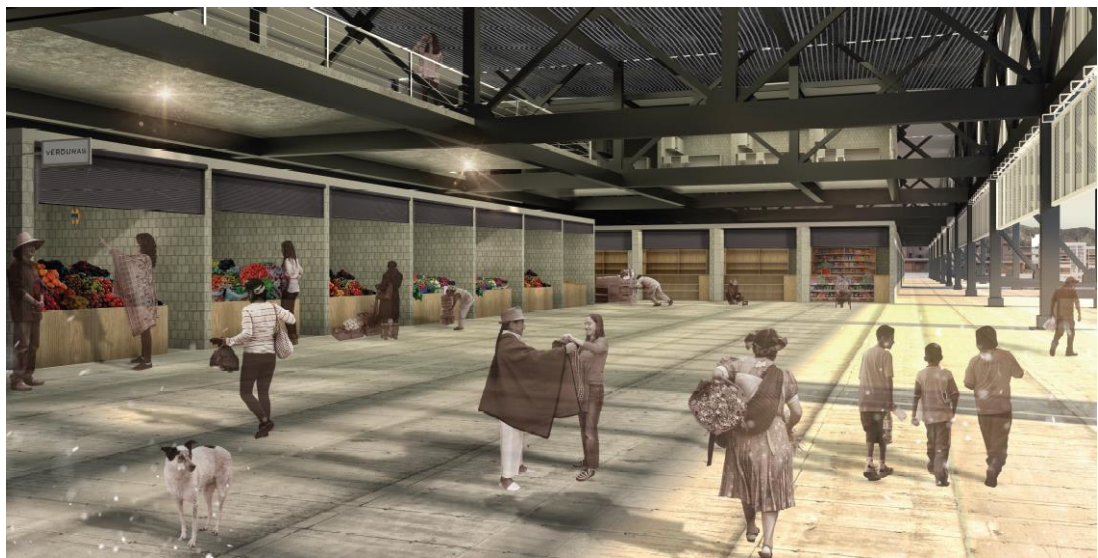


Figura 92: Vista interior del proyecto

Fuente: Resultado de análisis de tesis (2017)



# **IV**

# **DISCUSIÓN**

#### **IV. DISCUSIÓN**

En la presente investigación se llegó a fundamentar el objetivo principal, un mercado y centro gastronómico será la alternativa de solución para disminuir el comercio informal ambulatorio y contribuir en el desarrollo urbano – comercial en la ciudad de Pátapo.

Según nuestros resultados, estos coinciden con otras investigaciones tales como:

##### **Colombia:**

Salcedo (2014), *Recuperación y organización del espacio público en la ciudad de Cúcuta*; expresa que el crecimiento de la economía informal, trajo consigo el aumento de la pobreza y la desigualdad, poco desarrollo de los sectores pobres de la sociedad, descenso en la calidad de vida de los habitantes de la ciudad de Cúcuta como se ve reflejada de igual manera en nuestra investigación. A partir de ello salcedo también indica que las consecuencias de esta actividad son, el deterioro físico de ambiental de la urbe, reducción en la actividad cultural, deficiencia en los planeamientos municipales, y la existencia de aproximadamente 5000 comerciantes informales ambulatorios.

##### **España:**

Guzmán (2015), *Externalidades de la apropiación del espacio público por el comercio formal e informal*, señala que las personas a falta de empleo y oportunidades de desarrollo económico, han optado por realizar actividades comerciales informales como forma de generarse un autoempleo y ser un medio de subsistencia.

##### **Ecuador:**

Córdova (2015), *Mercado Municipal, Gastronómico y Artesanal para el Cantón Salitre 2015*; expresa que dentro de sus necesidades la elaboración de un nuevo mercado municipal que de realce a las artesanías étnicas del sector y la gastronomía que es una identidad de este cantón, ubicándolo donde está el primer mercado del cantón que ya dejó de funcionar hace 20 años aproximadamente.

##### **Perú:**

Távora (2015), *Centro Gastronómico*, señala que los mercados que existen actualmente se limitan a la compra y venta de productos, muchas veces en condiciones

higiénicas inapropiadas, existen ambos conceptos, mercado y centro gastronómico, pero de manera independiente, lo que no existe es una tipología que albergue los dos: el mercado (compra y venta de productos) y las actividades gastronómicas.

Mesones (2016), *Centro Gastronómico en Lurín*, nos explica que el principal problema es la carencia e inexistencia de un Centro Gastronómico de tipología distinta en la ciudad de Lima, problema causado por la falta de espacios donde se pueda desarrollar y exponer nuestra gastronomía de manera adecuada.

Chancafe (2017), *Propuesta de revitalización en el espacio público e infraestructuras comerciales degradadas del pueblo joven José Balta de Chiclayo*, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo; nos explica el caso de Chiclayo, ciudad comercial por excelencia, cuyos mercados de abastos (infraestructuras comerciales) no reúnen las condiciones necesarias para brindar a la población los servicios adecuados, generando desorden, invasión de espacios, congestión vehicular, inseguridad, así como el comercio informal presente en los alrededores.

**V**

**CONCLUSIONES Y  
RECOMENDACIONES**

## 5.1 Conclusiones:

Mediante la investigación se concluye que al analizar al usuario, es decir a los comerciantes informales ambulatorios, y sus necesidades, fue notorio cuales son los principales factores como son la insalubridad, el uso indebido del espacio público y la inaccesibilidad los que daban como consecuencia el aumento de residuos sólidos, el aumento del tránsito vehicular y peatonal y la degradación del espacio público.

Según lo analizado se concluye que la centralidad generada en las Av. Trapiche y José Domingo de Toche da como resultado la presencia de gran cantidad de asociaciones de mototaxistas, paraderos de combis, conllevando al congestionamiento vehicular y peatonal, sumándole a ellos la presencia del comercio ambulatorio. Por otro lado se determinó que la ciudad de Pátapo solo cuenta con dos infraestructuras destinadas al comercio, una en funcionamiento y otra en litigio, por lo que los comerciantes no tienen un lugar donde pueden desarrollar sus actividades.

El estudio determinó que el 85% de la población urbana se encuentra en la ciudad de Pátapo, porque también más del 70% de comerciantes ambulantes residen en la ciudad, y también la ubicación estratégica del distrito y la accesibilidad permiten que los comerciantes de otras localidades encuentren grandes oportunidades laborales. Además las condiciones y la facilidad que brindan las autoridades para el desarrollo de sus actividades sumado a la oferta y la demanda que existe en el lugar, conlleva a que muchas personas se dediquen y se desplacen hacia el sector informal. También determinamos que los comerciantes ambulatorios adquieren sus productos en los mercados mayoristas de la provincia de Chiclayo, mercado municipal de la ciudad de Pátapo y de forma directa de las chacras, huertos entre otros, es decir un 48% del Mercado Mayorista, 46% venta directa y 6% de otro lugar.

De acuerdo al trabajo de campo ejecutado se identificó un listado de 349 comerciantes, a los cuales se les clasificó según el lugar en el que laboran, el 22% se ubican de forma disgregada en la ciudad, 66% están empadronados y laboran en los alrededores del mercado municipal, el 8% labora en ferias y fechas calendario, mientras que el 4% se ubican en los alrededores de las instituciones públicas. Además según la sectorización que llevamos a cabo, concluimos que el sector 1 y 2 son los que mayor actividad comercial presenta, exactamente el 96%.

Por otro lado, se ha demostrado que al invadir los espacios públicos, ocasiona congestión vehicular y peatonal, deteriora los servicios e infraestructura de la ciudad, sobre utiliza los espacios públicos haciendo que los mismos cumplan funciones para las que no fueron proyectadas, obstaculizando el normal desarrollo de las distintas funciones urbanas de la ciudad. También el aumento de residuos sólidos generados por los ambulantes constituyen un gran problema por el riesgo sanitario y ambiental; los productos que se comercializan están expuestos a cualquier tipo de contaminación. De tal manera que los lugares con mayor congestión vehicular y peatonal y también contaminación son los alrededores del mercado de abastos de la localidad (Av. Trapiche), la av. San Martín y el puente que conecta Pátapo con Posope Alto.

Por lo tanto, se concluye en que un Mercado y Centro Gastronómico es la alternativa de solución para disminuir el comercio informal ambulante y contribuye en el desarrollo urbano – comercial en la ciudad de Pátapo.

## **5.2 Recomendaciones:**

Con el pasar de los años hemos observado como el comercio informal ambulante ha afectado diferentes ciudades, y ha acabado con el orden, limpieza y seguridad del lugar. Por ello se expondrán algunas recomendaciones.

- Respecto a la **escala Metropolitana**, se recomienda mejorar las vías para facilitar el acceso del transporte que abastece a la ciudad, así minoramos tiempos. También se recomiendan zonas de expansión urbana, teniendo en cuenta el crecimiento urbano longitudinal de la ciudad y zonas de fácil acceso para los pobladores y vehículos.

- Respecto a la **escala Ciudad**, se recomienda intervenir el borde urbano, un reordenamiento y gestión fiscal, para que así los diferentes sectores de la ciudad gocen los mismos beneficios, unificando la ciudad con un corredor comercial.

- Respecto a la **escala Sector - Barrio**, se recomienda la mejora de la calidad de espacios públicos, el aprovechamiento de parques en desuso con su debida rehabilitación, a través de una red de espacio públicos, teniendo así como resultado una ciudad verde.

- Formalización de los comerciantes ambulorios para que puedan hacer uso del nuevo mercado y centro gastronómico, que cumple con las necesidades que han sido analizadas en esta investigación
  
- Proponer una infraestructura comercial acorde con los requerimientos analizados.

# **VI**

# **REFERENCIAS**



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arango, Misas, & López, (2005). *“Economía subterránea en Colombia 1976-2003: Una medición a partir de la demanda de efectivo”*, Borradores de Economía, Banco de la República de Colombia

Constitución política del Perú (1993)

Fermini (2001). *“Economía informal y capital humano en el Perú”*.

Guasch (1998). *“Trabajo sobre el sector informal y su organización en América latina”*

INEI (1993 – 2007) Censo Nacional

INEI (2007) FONCODES

INEI (2007) IX Censo Nacional de Población y VI de Vivienda

Instituto de investigación y debate sobre la gobernanza. *“El comercio informal, una afrenta a los poderes establecidos: vendedores ambulantes en el centro histórico de la ciudad de México.”*

Maldonado (2015) Auxiliar administrativo de gerencia en la Municipalidad de Huacho

Matos (1990). *“Desborde popular y crisis del estado peruano, el nuevo rostro del Perú en la década de 1980”*

OIT (1998). *“Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo”*

Ordenanza Municipal N°001 – 2013 - MDP/A ARTICULO 1°

Plan de desarrollo Concertado (2011-2021). Distrito de Pátapo

Plan de desarrollo urbano PDU (2011 – 2016) Metropolitano de Chiclayo

Portes & Haller, (2004) *“La economía informal”*. Santiago de Chile

Reglamento Nacional de Edificaciones – Habilitaciones Urbanas

Resolución De Alcaldía N°185-2013 - MDP/A

Reynaldo (1994). *“El financiamiento del Desarrollo: Ensayo”*. Lima. Editorial San Marcos.

Rodríguez (2007). *“El comercio informal, una afrenta a los poderes establecidos: Vendedores ambulantes en el Centro Histórico de la Ciudad de México”*, Instituto de investigación y debate sobre la gobernanza

SISNE: Sistema Nacional de Estándares de Urbanismo

Soto (1989). *“El otro sendero, el comercio informal”*.

Soto (1998). *“Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú”*

Tommasi (2000). *“Reformas Políticas y económicas implementadas”*

## **PÁGINAS WEB**

<https://www.archdaily.pe/pe/02-17100/restaurant-mestizo-smiljan-radic>

<https://www.archdaily.pe/pe/02-242703/fundacion-laboral-de-la-construccion-mrm-arquitectos>

<https://www.archdaily.pe/pe/02-69113/culinary-art-school-graciastudio>

<https://www.archdaily.pe/pe/623233/resultados-del-concurso-del-mercado-de-roquetas-de-mar-espana>

<https://www.archdaily.pe/pe/624627/primer-lugar-en-concurso-del-escenario-deportivo-de-nuevo-gramalote-colombia>

<https://www.archdaily.pe/pe/626045/clasicos-de-arquitectura-plaza-de-mercado-de-paloquemao-dicken-castro-jacques-mosseri>

<https://www.archdaily.pe/pe/756519/mercado-central-abu-dhabi-foster-plus-partners>

<https://www.archdaily.pe/pe/765327/nave-menor-la-merced-gaeta-springall-arquitectos>

# **ANEXOS**

## ANEXO A

### a. Plan Muestral

Estrato	Población	%	Muestra
18 a 23 años	2098	19%	70
24 a 29 años	1778	16%	59
30 a 35 años	1799	16%	59
36 a 41 años	1933	18%	67
42 a 47 años	1766	16%	59
48 a 53 años	1624	15%	57
<b>TOTAL</b>	<b>10998</b>	<b>100%</b>	<b>371</b>

### b. Muestra de la población

Para calcular el tamaño de la muestra de los pobladores de la ciudad de Pátapo se utiliza la formula estadística para poblaciones finitas.

Donde:

Z= Margen de confiabilidad = 96% (que corresponde a 1.96 desviación estándar)

P= probabilidad de aciertos =50%

q= probabilidad de fracasos = 50%

E= nivel de error = 5%

N= población =14824 pobladores

n = tamaño de muestra

El tamaño de la muestra quedo establecido en:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{E^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{1.96^2(0.5)(0.5)10998}{0.05^2(10998 - 1) + 1.96^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{3.8416(0.25)10998}{0.025(10997) + 0.9604}$$

$$n = \frac{10562.4792}{28.4529}$$

$$n = 371.2268$$

$$n = 371$$

**c. Alfa de Cronbach – Prueba de confiabilidad**

Su fórmula es:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum Si}{St}\right)$$

Donde:

$\alpha$ : Coeficiente de confiabilidad de la prueba o cuestionario.

k: Número de ítems del instrumento.

Si: Varianza total del instrumento.

$\sum Si$ : Sumatorio de las varianzas de los ítems.

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum Si}{St}\right)$$

$$\alpha = \frac{10}{10-1} \left(1 - \frac{8.75}{8622}\right)$$

$$\alpha = 1.11111 (0.998)$$

$$\alpha = 1.11$$

$$\alpha = 1$$

## ANEXO B

### ENCUESTA A LOS COMERCIANTES INFORMALES EN PÁTAPÓ.

**OBEJTIVO:** Estimado ciudadano reciba usted nuestro más grato y cordial saludo, la presente encuesta tiene por objeto recolectar información sobre las actividades comercio ambulatorias que realizan.

**INSTRUCCIONES:** Marque con una x dentro del paréntesis

#### SEXO:

Masculino

Femenino

#### 1. ¿Lugar de procedencia? Especificar el centro poblado, caserío, anexo, etc.

Pátapo \_\_\_\_\_

Mesones muro \_\_\_\_\_

Pucala \_\_\_\_\_

Otro \_\_\_\_\_

Tumán \_\_\_\_\_

#### 2. ¿En qué lugar realizan su actividad del comercio?

Instituciones públicas

Empadronados

En ferias

Ninguno

Disgregados

#### 3. ¿Giro - especificación básica del negocio (comercio)?

Carnes / Aves / Pescados (Z.H)

Comidas / Jugos

Frutas / verduras (Z.SH)

Otros \_\_\_\_\_

Abarrotes (Z. S)

#### 4. Específicamente que producto vende en la zona húmeda del mercado

Carnes

Pescados

Aves

Ninguno

#### 5. Específicamente que producto vende en la zona semi -húmeda en el mercado

Frutas

Ninguno

Verduras

#### 6. ¿Cuántos años tiene laborando en este lugar?

1 - 5

16 - 20

6 - 10

Más de 2

11 - 15

**7. ¿Dónde adquieren sus productos?**

Mercado mayoristas

Localidad de Pátapo

Camiones provenientes de la sierra

Otros: \_\_\_\_\_

**8. Razones por las que desarrolla esta actividad:**

Dificultad para conseguir empleo

Independencia laboral

Fácil y accesible

Pueden combinar con otras act.

Otros: \_\_\_\_\_

**9. ¿Cuántas personas trabajan en su puesto?**

1 persona

2 personas

3 personas

**10. ¿Qué consecuencias crees usted que origina el comercio informal ambulatorio?**

Aumento de residuos sólidos

Degradación del espacio público

Aumento de tránsito vehicular y peatonal

Otros

## ANÁLISIS DE ENCUESTA

Género:

Tabla 56: *Género de los encuestados*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	182	48%
Femenino	196	52%
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración de los tesisistas

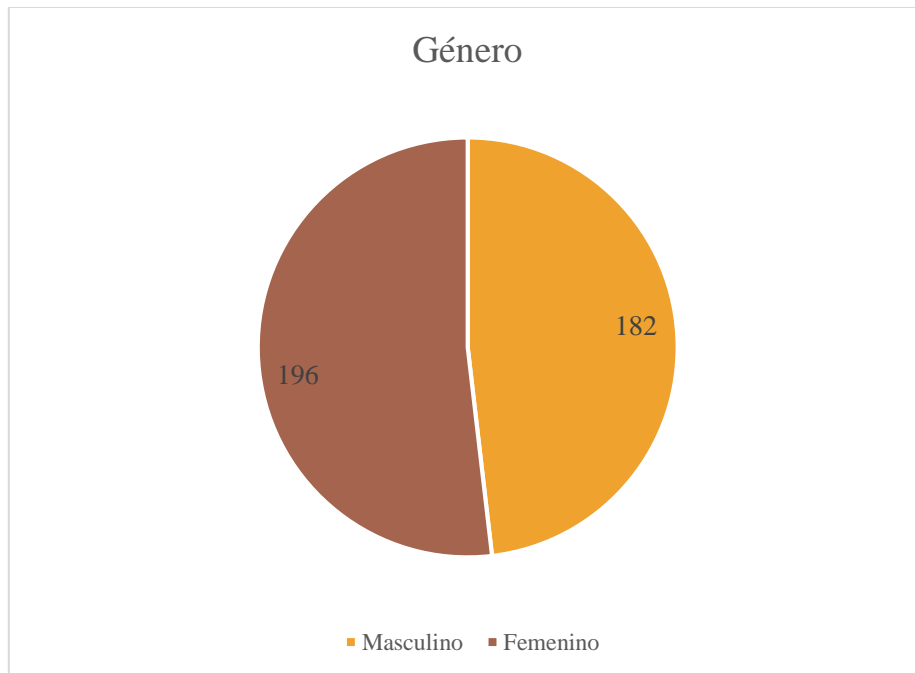


Figura 93: Gráfico comparativo que explica el género de los encuestados

Fuente: Elaboración de los tesisistas

### COMENTARIO:

La pregunta n° 1 es acerca de las cualidades de los encuestados en este caso para saber el género de los pobladores.



**Pregunta n° 1:**

¿Lugar de procedencia?

Tabla 57: *Lugar de procedencia*

	<b>Lugar de Procedencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Pátapo Urbano	336	91%
Pátapo Rural	14	4%
Otros	21	5%
<b>TOTAL</b>	<b>371</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración de los tesistas

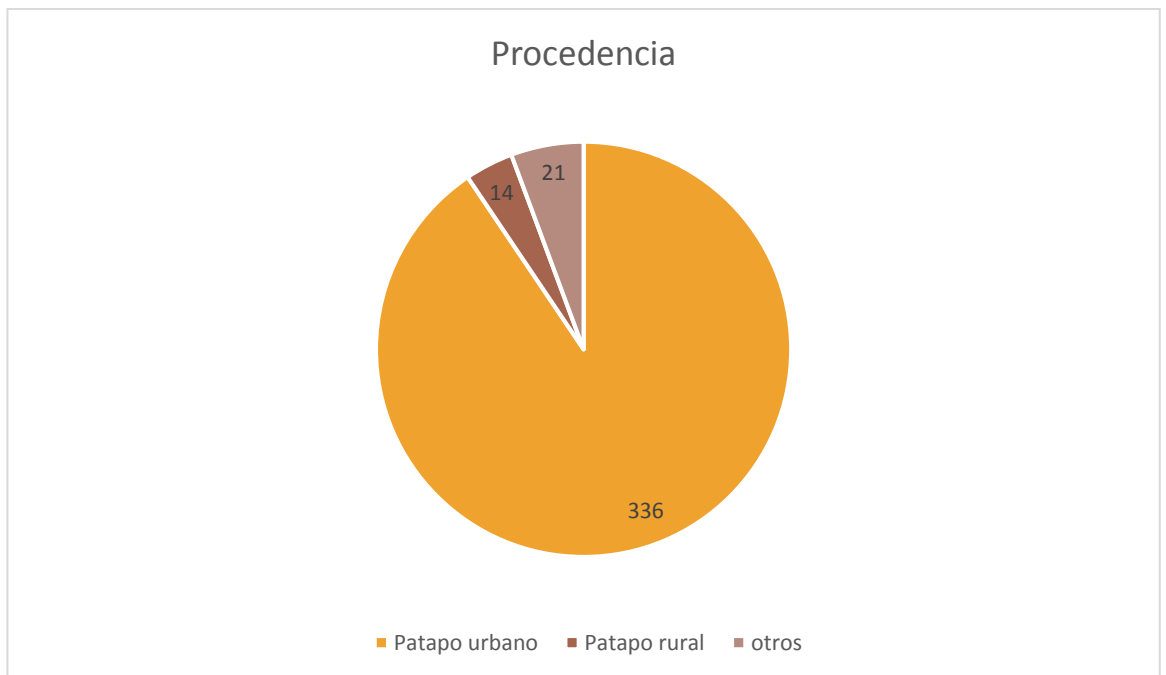


Figura 94: Gráfico comparativo que explica el lugar de procedencia

Fuente: Elaboración de los tesistas

**COMENTARIO:**

En la pregunta n° 1 nos explica el lugar de procedencia de estos pobladores y/o comerciantes, lo cual nos ayudará a saber el porqué de su traslado o de su permanencia en la ciudad de Pátapo

**Pregunta n° 2:**

¿En qué lugar realizan su actividad del comercio?

Tabla 58: *Lugar donde realizan su actividad (comercio)*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Instituciones públicas	13	4%
En ferias	30	8%
Disgregados	77	21%
Empadronados	229	62%
Ninguno	22	5%
<b>TOTAL</b>	<b>371</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración de los tesistas

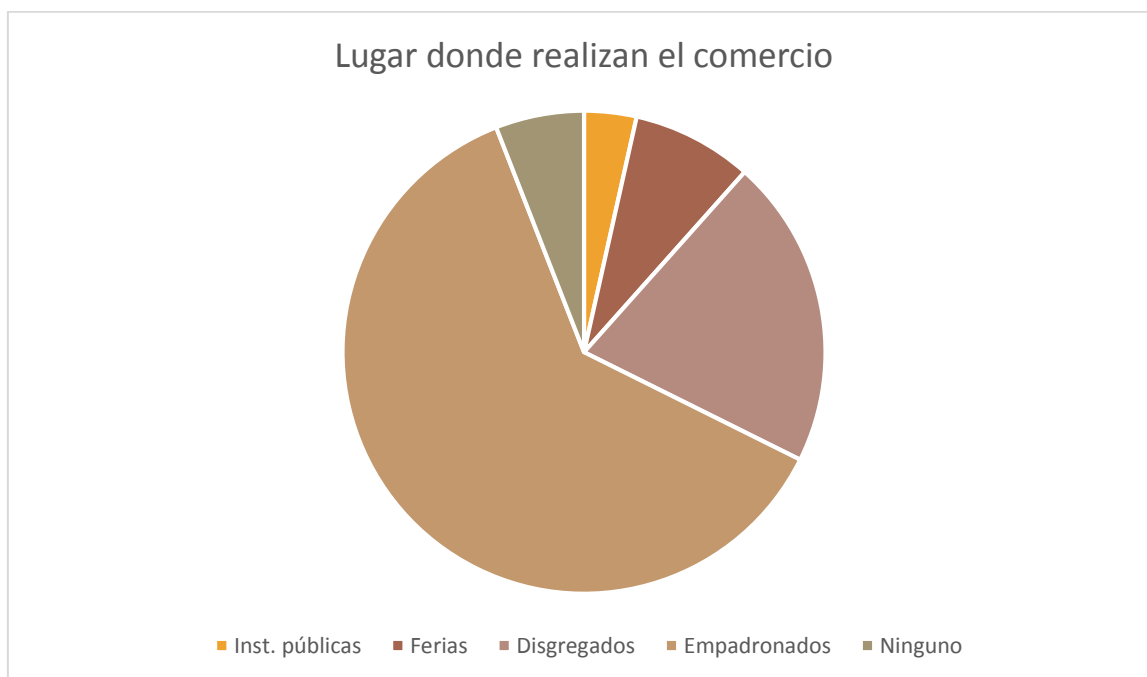


Figura 95: Gráfico comparativo que explica e lugar donde realizan la actividad del comercio

Fuente: Elaboración de los tesistas

**COMENTARIO**

La pregunta n° 2 nos explica el lugar donde realizan la actividad del comercio donde resalta la informalidad ya que se encuentran en distintos puntos clave de la ciudad, ocasionando así una suma de problemas que aquejan el lugar.

### Pregunta n° 3:

¿Giro - especificación básica del negocio?

Tabla 59: *Especificación del negocio (comercio)*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Frutas / Verduras	153	41%
Carnes / Aves / Pescados	82	22%
Abarrotes	67	18%
Comidas / Jugos	47	13%
Otros	22	6%
<b>TOTAL</b>	<b>371</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración de los tesisistas

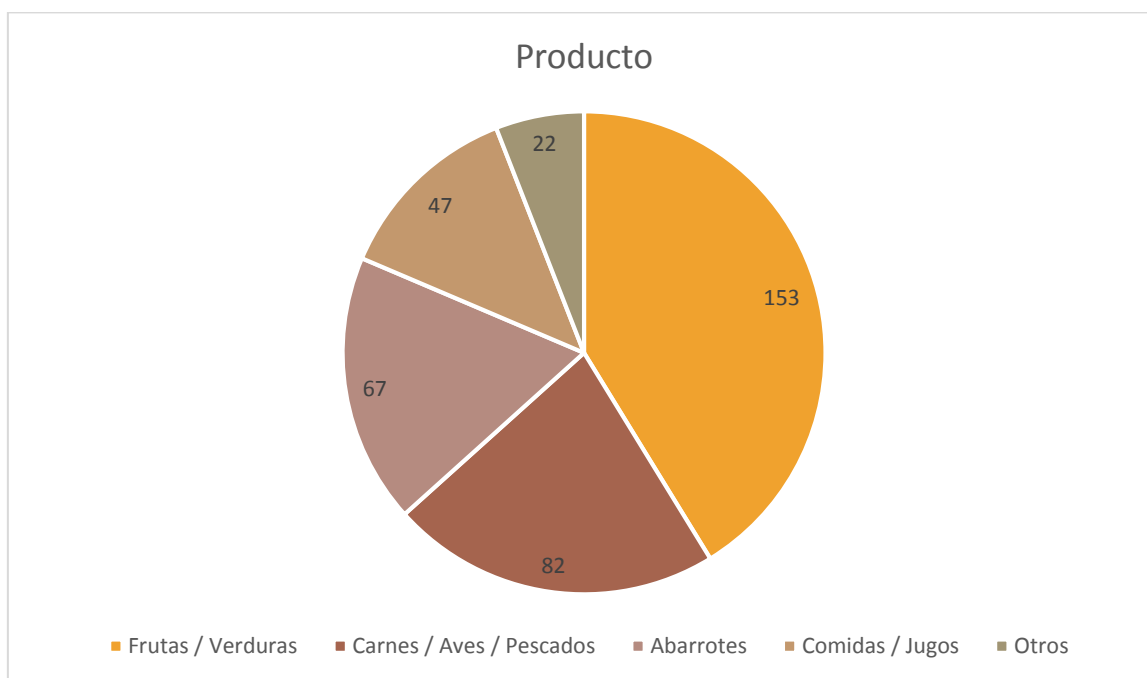


Figura 96: Gráfico comparativo que explica el producto que venden

Fuente: Elaboración de los tesisistas

### COMENTARIO

La pregunta n° 3 es de suma importancia ya que nos explica en que se desempeñan, es decir lo que venden, para luego nosotros poder clasificarlos por zonas al momento de proponer nuestro mercado y así cumplir con las necesidades del encuestado.

#### Pregunta n° 4:

Específicamente que producto vende en la zona húmeda del mercado.

Tabla 60: *Producto específico de la zona húmeda*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Carnes	45	12%
Aves	14	4%
Pescados	23	6%
Ninguno	289	78%
<b>TOTAL</b>	<b>371</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración de los tesisistas

\*De los 371 encuestados, 289 venden su producto en otras zonas del mercado.

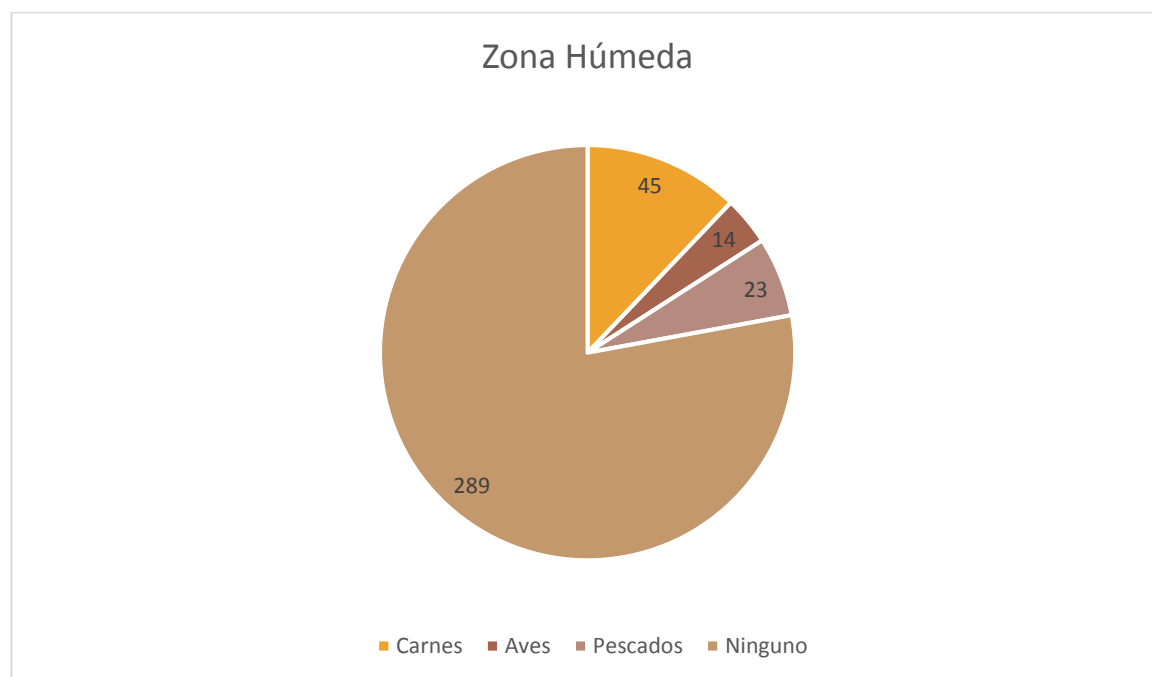


Figura 97: Gráfico comparativo que explica específicamente que productos venden en la zona húmeda del mercado

Fuente: Elaboración de los tesisistas

#### COMENTARIO

La pregunta n° 4 está enlazada con la n° 3 ya que según la clasificación de zonas, en este caso la zona húmeda, esta encuesta nos permite saber exactamente cuántos puestos necesitan para cada una de las funciones específicas según su rubro.

**Pregunta n° 5:**

Específicamente que producto vende en la zona semi húmeda del mercado.

Tabla 61: *Producto específico de la zona semi húmeda*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Frutas	48	13%
Verduras	105	28%
Ninguno	218	59%
<b>TOTAL</b>	<b>371</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración de los tesistas

\*De los 371 encuestados, 218 venden su producto en otras zonas del mercado.

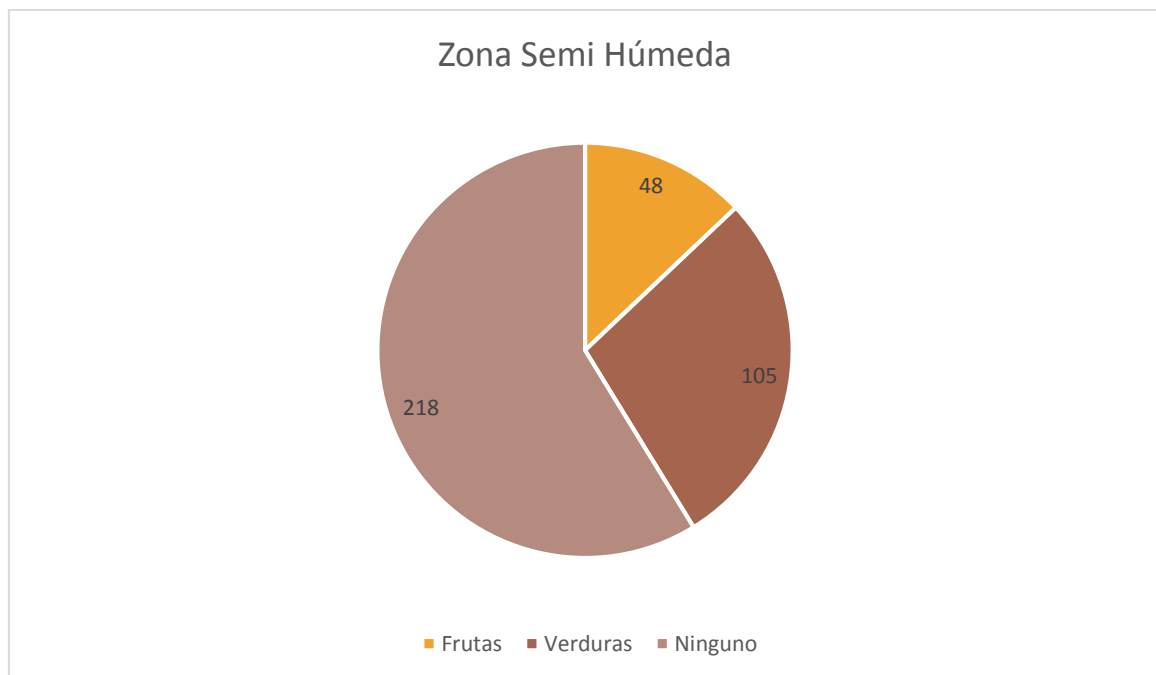


Figura 98: Gráfico comparativo que explica específicamente que productos venden en la zona semi húmeda del mercado

Fuente: Elaboración de los tesistas

**COMENTARIO:**

La pregunta n° 5 está enlazada con la n° 3 ya que según la clasificación de zonas, en este caso la zona semi húmeda, esta encuesta nos permite saber exactamente cuántos puestos necesitan para cada una de las funciones específicas según su rubro.

**Pregunta n° 6:**

¿Cuántos años tiene laborando en este lugar?

Tabla 62: *Cantidad de años trabajando*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
1 a 5 años	60	17%
11 a 15 años	15	4%
16 a 20 años	78	21%
21 a más años	95	25%
6 a 10 años	123	33%
<b>TOTAL</b>	<b>371</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración de los tesisas

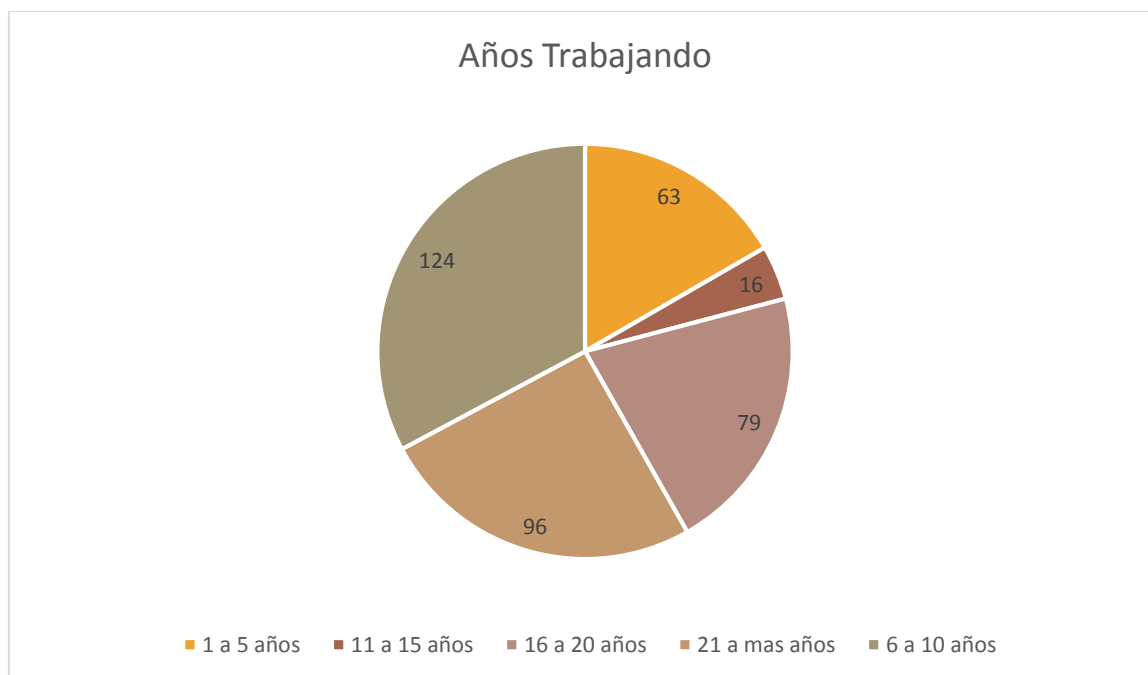


Figura 99: Gráfico comparativo que explica la cantidad de años que llevan trabajando.

Fuente: Elaboración de los tesisas

**COMENTARIO:**

La pregunta n° 6 nos permite saber, si son comerciantes de paso, o por temporadas, pero en su gran mayoría tienen varios años de permanencia.

**Pregunta n° 7:**

¿Dónde adquieren los productos?

Tabla 63: *Adquisición de los productos*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Adquisición del producto</b>
Mercado Mayorista	211	48%
Venta Directa	138	46%
Otros	22	6%
<b>TOTAL</b>	<b>371</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración de los tesisistas

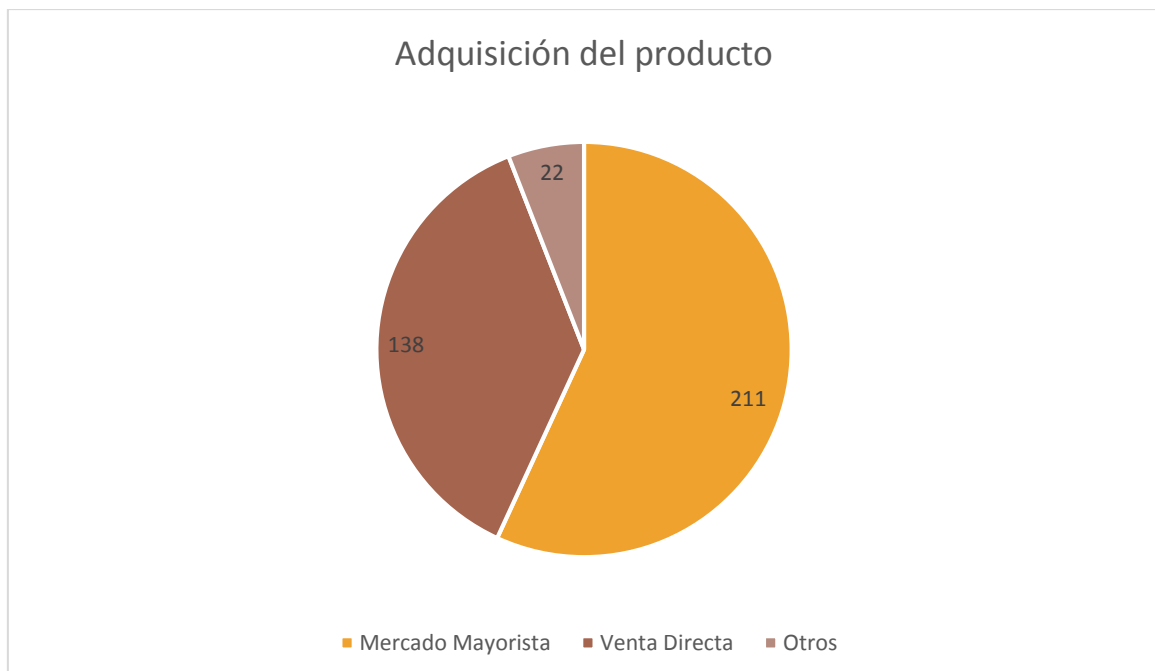


Figura 100: Gráfico comparativo que explica la adquisición del producto

Fuente: Elaboración de los tesisistas

**COMENTARIO:**

La pregunta n° 7 nos permite analizar las vías vehiculares, ya que son estas las que los comunican con sus lugares de adquisición, ayudándonos a proyectar estrategias metropolitanas para resolver la problemática.

### Pregunta n° 8:

Razones por la que se desarrolla esa actividad

Tabla 64: Razones por la cual desarrollan la actividad del comercio

	<b>Frecuencia</b>	<b>Desarrollo de actividad</b>
Dificultad para conseguir empleo	186	50%
Combinar con otras actividades	77	21%
Fácil y accesible	86	23%
Otros	22	6%
<b>TOTAL</b>	<b>371</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración de los tesisistas

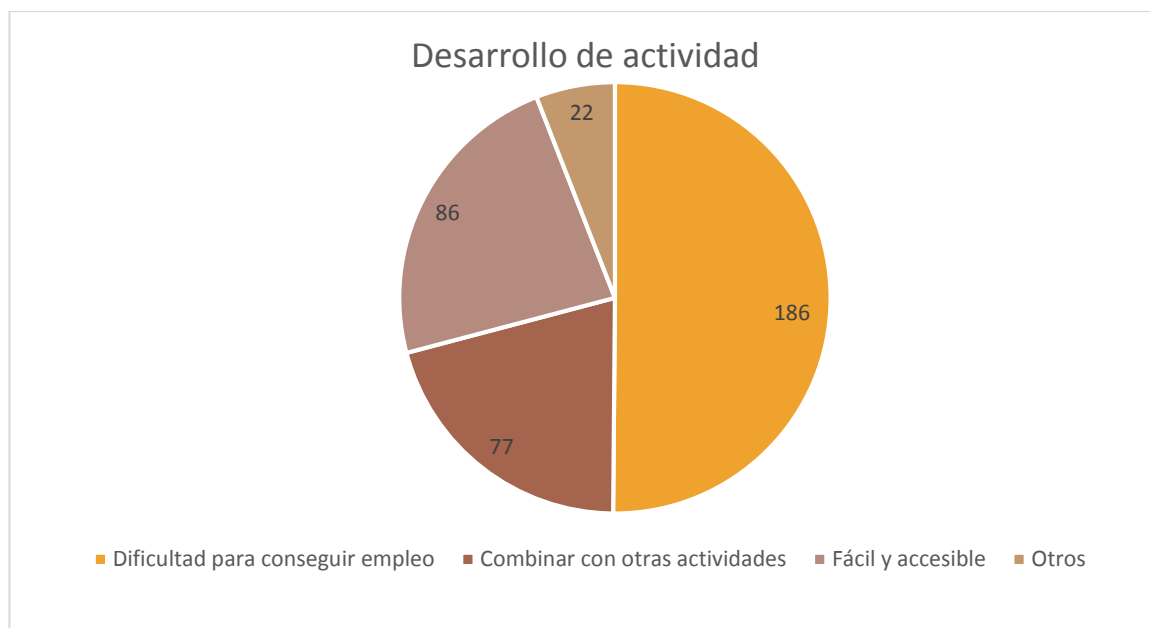


Figura 101: Gráfico comparativo que explica las razones por la cual desarrollan la actividad de comercio

Fuente: Elaboración de los tesisistas

### COMENTARIO:

La pregunta n° 8 nos permite saber el por qué se dedican a esta profesión y saber si es viable proponer un mercado y centro gastronómico, teniendo en cuenta la permanencia del comerciante.



**Pregunta n° 9:**

¿Cuántas personas trabajan en su puesto?

Tabla 65: *Número de personas que trabajan en el puesto*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
1 persona	123	33%
2 personas	186	50%
3 personas	62	17%
<b>TOTAL</b>	<b>371</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración de los tesisistas

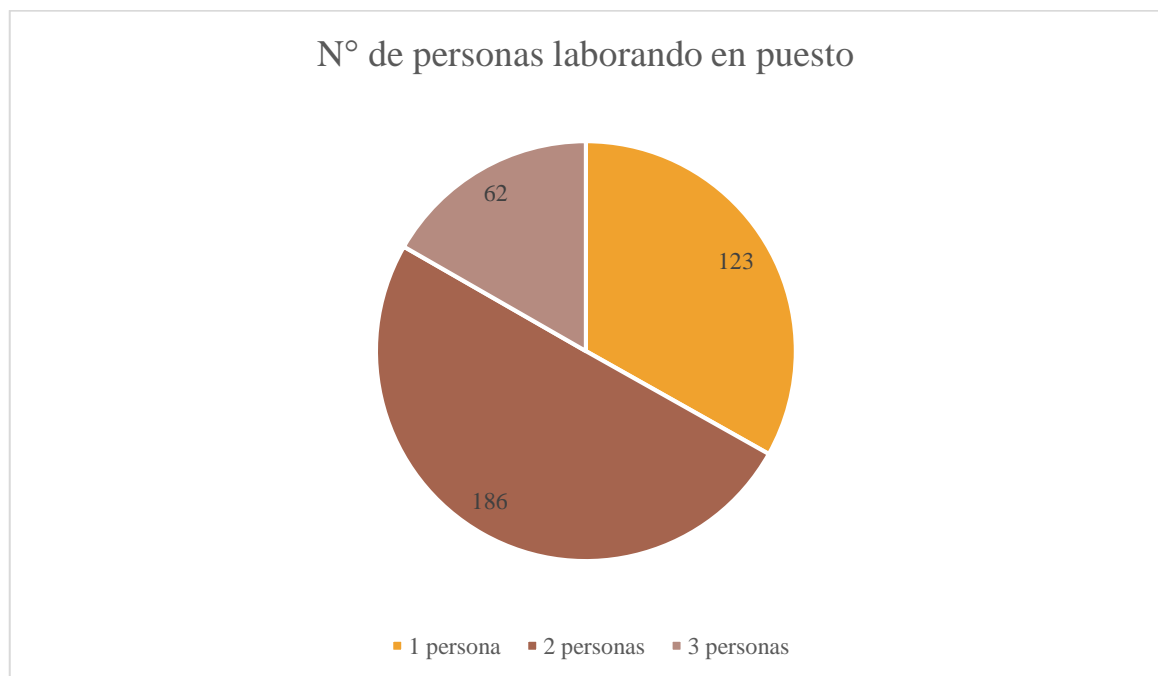


Figura 102: Gráfico comparativo que explica el número de personas laborando en el puesto

Fuente: Elaboración de los tesisistas

**COMENTARIO**

La pregunta n° 9 es de suma importancia, ya que conociendo como realizan las actividades los comerciantes, en cuanto a personal, sabremos el área apropiada de cada puesto, respetando las normas de edificaciones en habilitaciones comerciales.

**Pregunta n° 10:**

¿Qué consecuencias crees usted que origina el comercio informal ambulatorio?

Tabla 66: *Consecuencias del comercio informal ambulatorio*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Aumento de residuos sólidos	202	54%
Degradación del espacio público	106	29%
Aumento de tránsito vehicular y peatonal	41	11%
Otros	22	6%
<b>TOTAL</b>	<b>371</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración de los tesisistas

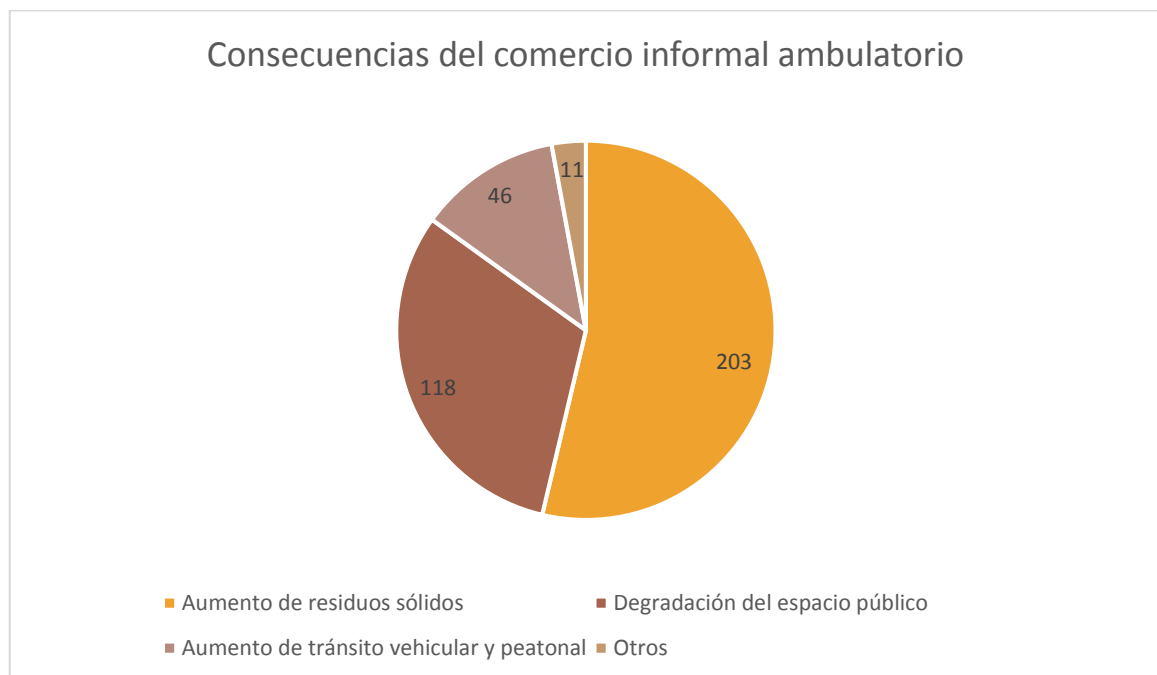


Figura 103: Gráfico comparativo que explica las consecuencias del comercio informal ambulatorio

Fuente: Elaboración de los tesisistas

**COMENTARIO**

La pregunta n° 10 nos ayuda a saber los contras del comercio informal, para nosotros poder resolver la problemática, formalizando a los comerciantes y así erradicar el problema.

## REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES – HABILITACIONES URBANAS

### II .Tipos de habilitaciones

TH. 0.20 Habilitaciones Comerciales A.050

- **Artículo 6.-**

Las habilitaciones para uso de Comercio Exclusivo pueden ser de dos tipos

*Tabla 67: Rango poblacional y terreno mínimo según categoría (comercio)*

<b>Categoría</b>	<b>Rango poblacional</b>	<b>Terreno Min. (m2)</b>
Mercado Mayorista	Mayor a 200 000	2000
Mercado Minorista	Mayor a 10 000	800
Centro de acopio	Mayor a 50 000	10 000
Camal Municipal	Mayor a 20 000	8000
Terminal pesquero	Mayor a 400 000	8000
Campos feriales (agropecuarios)	Mayor a 200 000	20 000

- **Artículo 7.-**

Las habilitaciones para uso de comercio Exclusivo Tipo 1 constituyen habilitaciones convencionales que generalmente colindan y proporcionan servicios a los sectores residenciales de la ciudad.

- **Artículo 8.-**

Las habilitaciones para uso de comercio Exclusivo tipo 2 constituye habilitaciones que tienen gran impacto ambiental y/o vial, que determinan las características que debe tener las vías circundantes

- **Artículo 9.-**

De acuerdo a las características de las obras existen 4 tipos diferentes de habilitaciones, de acuerdo a lo consignado en el siguiente cuadro:

- **Artículo 10.-**

Las habilitaciones para uso de comercio exclusivo Tipo 1, de acuerdo a las características urbanas de la localidad en que se ubican podrán ser del tipo D al A, y serán

compatibles con los sectores colindantes, en caso de centros comerciales definidos en la Norma A 0.70 la ejecución de obras deberá ser Tipo A o B.

- **Artículo 11.-**

Las habilitaciones para uso de Comercio Exclusivo Tipo 2 de acuerdo a los características urbanas de la localidad en que se ubican deberán ser del tipo B o A, debiendo ser compatibles con los sectores colindantes, y respondan a la intensidad de las calzadas conforme a las conclusiones y recomendaciones de los estudios de impacto ambiental.

Tabla 68: *Tipo de comercio según zonificación urbana.*

<b>Tipo</b>	<b>Zonificación urbana</b>	<b>Nivel de servicio</b>	<b>Tipo de comercio</b>
1	C2 – C3	Vecinal y sectorial	Uso diario
2	C5 – C7 – C9 CE – Cin - CI	Distrital / interdistrital Metropolitana y regional	Gran comercio Comercio especial

**PLAN DE DESARROLLO URBANO PDU 2011 – 2016**  
**METROPOLITANO DE CHICLAYO**

**TITULO I. NORMAS DE EDIFICACION**

**CAPITULO III. Zona comercial**

**ART. 11°.-clasificación:**

- **Comercio Metropolitano C-9**

Está determinado por una variedad y diversidad en la oferta de bienes y servicios, incluyendo los financieros, interactuando con las edificaciones de nivel administrativo, religioso, cultural, de salud y equipamientos mayores.

- **Comercio Especializado CE**

Son ejes constituidos por la concentración de actividad comercial o de servicios o industrial (su radio de influencia es de 800 a 1200 m.)

- **Comercio Distrital C-5**

Son los diferentes comercios independientes desarrollados en las Avenidas Principales, Arteriales, Colectoras o en el cruce de ellas ubicados en cada uno de los distritos del área metropolitana. Con un nivel de servicio hasta de 300,000 habitantes y radio de influencia de 1200 a 1800 m.

- **Comercio Vecinal y Servicios C-3**

Son las actividades comerciales de uso diario destinadas a ofrecer bienes de consumo, artículos de primera necesidad y diversidad de artículos. Atiende a una población hasta de 30,000 habitantes, incluye los barrios y vecindades. Se ubica preferentemente en zonas residenciales. Radio de influencia de 200 a 400m.

Tabla 69: Norma de edificación comercial

Zonif.	Nivel servicio	de	Lote min.	Frente min.	Altura máx. edific.	Coef. edific.	Residencial compatible
C-9	Comercio Metropolitano		400m2	20 ml	Vías + 40 ml 15 pisos o 45m	7.0	R8, RDA
			300m2	12 ml	Vías + 40 ml 12 pisos o 36m		
CE	Comercio Especializado		200m2	10 ml	Vías + 30 ml 10 pisos o 30m	6.0	R5, R6, RDA
			150m2	8 ml	Vías + 25 ml 7 pisos o 21m	4.9	
			100m2	6 ml	Vías + 20 ml 5 pisos o 15m	3.5	
<b>C-5</b>	<b>Comercio Distrital</b>		<b>20m2</b>	<b>10 ml</b>	<b>Vías + 18 ml 5 pisos o 24m</b>	<b>5.6</b>	<b>R5, R6, RDA</b>
C-3	Comercio Vecinal y Servicios		160m2	6 ml	Secc. Variable de 12 a 17 ml. Calles principales 15 pisos o 30m	3.5	R4, R6, RDM

## **CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL PERÚ (1993)**

- **ARTÍCULO N° 2:**

Toda persona tiene Derecho: Numeral 1.- A la vida, a su identidad, a su integridad moral, psíquica y física y a su libre desarrollo y bienestar. El concebido es sujeto de Derecho en todo cuanto la favorezca.

Numeral 15. A trabajar libremente, con sujeción a ley.

- **ARTÍCULO N° 22°.**

El trabajo es un deber y un derecho. Es base del bienestar social y un medio de realización de la persona.

- **DECRETO SUPREMO N° 005-91-TR (26/01/91)**

Reconocen al Trabajador Ambulante La Calidad Jurídica De Trabajador Autónomo Ambulatorio.- En este Decreto Supremo N° 005-91.TR se reconoce la calidad jurídica de trabajador autónomo ambulatorio al trabajador ambulante, al ser esta actividad producto de un contexto de crisis económica y una respuesta al desempleo y subempleo en que se encuentra la población. Sin embargo, en dicho decreto supremo se señala una ley de comercio ambulatorio que debería ser promulgada, la cual a la fecha no existe, lo que dificulta normar sobre este sector.

- **Ordenanza N° 002-1985-MLM (17/04/1985)**

El 17 de abril de 1985 fue aprobada la Ordenanza N° 002-1985-MLM – Ordenanza Reglamentaria del Comercio Ambulatorio en Lima Metropolitana, que se constituyó en la primera norma nacional en tratar aspectos relacionados con los trabajadores de la venta ambulante. Esta ordenanza precisaba que su aplicación sería en las actividades del comercio ambulatorio en Lima Metropolitana y en las Municipalidades Distritales, las cuales serían responsables de ejercer en su jurisdicción la función de control del comercio ambulatorio a través de sus órganos competentes (artículo 1).

También expresaba que las Municipalidades coordinarían la aplicación de la Ordenanza, tanto con sus respectivas Comisiones Técnicas Mixtas, como con los representantes de las organizaciones de base de los comerciales ambulantes (artículo 2); con

lo cual se reconocía a este sector el poder agruparse e instituirse sindicalmente. Esta ordenanza ha quedado derogada mediante la Ordenanza 1787 promulgada por la Municipalidad de Lima el 2014.