



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

TESIS

**IMPACTO ECONÓMICO DEL REGISTRO FOOD
AND DRUG ADMINISTRATION (FDA) EN LA
COMERCIALIZACION INTERNACIONAL A
ESTADOS UNIDOS DE PIMIENTO MORRÓN DE
LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE
LAMBAYEQUE, 2015-2017.**

**PARA OBTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Autor:

Palacios Moreno Sergio Guillermo

Asesor:

Carrion Mezones Jean Michell

Línea de Investigación:

Investigación de Mercados y Marketing

Pimentel – Perú

2018

**“IMPACTO ECONÓMICO DEL REGISTRO FOOD
AND DRUG ADMINISTRATION (FDA) EN LA
COMERCIALIZACION INTERNACIONAL A
ESTADOS UNIDOS DE PIMIENTO MORRÓN DE
LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE
LAMBAYEQUE, 2015-2017”**

Tesis aprobada por:

Lic. Carrión Mezones, Jean Michell

Asesor

Mg. Morales Bermúdez Pedraglio, Francisco

PRESIDENTE

Lic. Rocero Salazar, Cesar Ricardo

SECRETARIO

Lic. Carrión Mezones, Jean Michell

VOCAL

DEDICATORIA

Dedico este informe de investigación a Dios, a mi madre que me dio la vida, educación, apoyo y consejos. A mis familiares, amigos, docentes, a todas aquellas personas que nos alentaron a llevar adelante esta investigación.

AGRADECIMIENTO

A mi madre Elsa Zully Moreno Guevara que es ejemplo de amor, comprensión y superación; a mis hermanos por apoyarme incondicionalmente frente a la adversidad

A Yusvarí Montaña Santa Cruz, por confiar en mí y darme la comprensión y el soporte que necesitaba.

IMPACTO ECONÓMICO DEL REGISTRO FOOD AND DRUG ADMINISTRATION (FDA) EN LA COMERCIALIZACION INTERNACIONAL A ESTADOS UNIDOS DE PIMIENTO MORRÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE LAMBAYEQUE, 2015-2017.

ECONOMIC IMPACT OF THE FOOD AND DRUG ADMINISTRATION REGISTRY (FDA) IN THE INTERNATIONAL MARKETING OF THE LAMBAYEQUE EXPORTER COMPANIES OF THE UNITED STATES OF PEPPER MORRÓN, 2015-2017.

Palacios Moreno Sergio Guillermo¹

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo: determinar el Impacto Económico del registro Food and Drug Administration (FDA) en la comercialización internacional a Estados Unidos de pimiento morrón de las empresas exportadoras de Lambayeque, 2015-2017. La metodología que se usó como parte de la investigación es de tipo descriptiva, con diseño no experimental, la población de estudio estuvo conformado por 29 trabajadores del área de producción y exportación de las empresas: Gandules Inc S.A.C y NAJSA S.A.; en donde se aplicaron los instrumentos de recolección de datos: entrevista y encuesta. Respecto al resultado y discusión se considera que el nivel de impacto económico del registro Food and Drug Administration (FDA) frente a la exportación de pimiento morrón de las empresas exportadoras de Lambayeque es favorable, todo ello debido al crecimiento en la exportación y su destacada participación en el mercado extranjero. La principal

¹ Adscrito a la Escuela Académica de Negocios Internacionales, Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú, email: palaciosmore@crece.uss.edu.pe Código ORCID <http://orcid.org/0000-0002-5955-5743>

conclusión se fundamenta en el crecimiento de la exportación de pimienta morrón a los Estados Unidos y el adecuado uso de las normas FDA.

Palabras claves: Impacto económico, exportación, comercialización, pimienta morrón, Food and Drug Administration (FDA)

Abstrac

The objective of the present investigation was to determine the Economic Impact of the Food and Drug Administration (FDA) register in the international marketing to the United States of pepper of the exporting companies of Lambayeque, 2015-2017. The methodology used as part of the research is descriptive, with no experimental design, the study population was made up of 29 workers from the production and export area of the companies: Gandules Inc. S.A.C. and NAJSA S.A.; where the data collection instruments were applied: interview and survey. Regarding the result and discussion, it is considered that the level of economic impact of the Food and Drug Administration (FDA) record against the export of red pepper from Lambayeque export companies is favorable, all due to the growth in exports and its outstanding participation. in the foreign market. The main conclusion is based on the fact that the growth of the export of pepper to the United States is due to the correct use of the FDA norms that help the growth of the companies and their environme.

Key words: Economic impact, export, marketing, pepper, Food and Drug Administration (FD

INDICE

I.	INTRODUCCIÓN.....	10
1.1.	Realidad Problemática.....	10
1.2.	Trabajos previos	14
1.2.1.	Internacional.....	14
1.2.2.	Nacional	14
1.2.3.	Local.....	15
1.3.	Teorías relacionadas al tema.....	16
1.3.1.	Comercialización Internacional	16
1.3.2.	Empresas exportadoras de Lambayeque	20
1.3.3.	Food and Drug Administration (FDA).....	23
1.3.4.	Impacto Económico.....	25
1.4.	Formulación del problema.....	27
1.5.	Justificación e importancia del estudio	27
1.6.	Hipótesis.....	28
1.7.	Objetivos	28
1.7.1.	Objetivo General	28
1.7.2.	Objetivos específicos	28
II.	MATERIALES Y METODOS.....	29
2.1.	Tipo y Diseño de Investigación	29
2.1.1.	Tipo de Investigación	29
2.1.2.	Diseño de Investigación.....	29
2.2.	Población y Muestra.....	29
2.3.	Variables y Operacionalización.....	32
2.3.1.	Variables.....	32
2.4.	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	35
2.4.1.	Validación y Confiabilidad de Instrumentos.....	36
III.	RESULTADOS	39
IV.	CONCLUSIONES	62
V.	REFERENCIAS	63
	ANEXOS	67

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Empresas exportadoras de pimientos	21
Tabla 2: Tabla Nutricional del Pimiento Morrón	22
Tabla 3: Partida arancelaria del pimiento morrón	23
Tabla 4: ¿El personal con el que cuenta la empresa es suficiente para llevar a cabo todas sus operaciones?	39
Tabla 5: ¿Considera que la economía local se verá favorecida con la exportación de pimiento morrón a USA?.....	40
Tabla 6: ¿En qué nivel de producción de pimiento morrón considera se encuentra la empresa?	41
Tabla 7: ¿La aparición del niño costero a traído consecuencias perjudiciales a la producción del pimiento morrón?.....	42
Tabla 8:¿Conoce la misión y visión de la empresa donde labora?	44
Tabla 9: ¿La empresa frecuentemente se actualiza a los avances tecnológicos?	45
Tabla 10: ¿Los directivos supervisan las actividades que realizan los empleados?	46
Tabla 11:¿Se ofrecen programas de capacitación para concientizar la importancia de la exportación de pimiento morrón?.....	50
Tabla 12: ¿En qué medida ha aumentado la exportación del pimiento morrón en la región Lambayeque?.....	51
Tabla 13:¿Sabe en qué consiste el registro Food And Drug Administration (FDA)?	55
Tabla 14: Principales importadores de pimiento morrón en el mundo (miles de dólares)..	90
Tabla 15: Principales Exportadores de pimiento morrón en el mundo (miles de dólares)..	91
Tabla 16:Principales mercados de exportación de pimiento morrón de Perú al mundo (miles de dólares).....	92

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

Internacional

Estados Unidos autorizó al Food and Drug Administration (FDA) la evaluación del desarrollo y el acatamiento de las normas de seguridad en el suministro de alimentos a USA, con el objetivo de cumplir con los parámetros de la Ley establecida.

Según Cano Tino & Cornejo Castillo (2008) afirma que: “Todos los alimentos que se exporten a los Estados Unidos deberán cumplir las mismas normas que los productos estadounidenses. Por lo tanto, los alimentos deberán ser puros e inocuos, y estar producidos bajo estrictas condiciones de higiene” (p. 33).

Es preciso resaltar que los productos alimenticios para ser comercializados a USA deben cumplir con los parámetros establecidos por el FDA (Food and Drug Administration). Para tener conocimiento de los aspectos que enmarcarían la norma, se puede tener conocimiento en la página web de la US FDA, la cual ha sido creada para orientar y asesorar a las empresas interesadas en obtener el registro. (Ottengo, 2012, pg. 21)

Así mismo, Cano & Cornejo (2008) mencionan textualmente que: “La FDA ha establecido una serie de acuerdos con algunos países exportadores, a través de estos acuerdos llamados “Memorandum of Understanding”, el país exportador se compromete a que sus productos sean fabricados en buenas condiciones sanitarias” (p.35).

Los criterios, referente a las Buenas Prácticas de Manufactura, son aplicadas para determinar si un alimento ha sido adulterado en su producción, con la finalidad de evitar el riesgo de salud para los consumidores. En diciembre del año 2003, se

publicó el Acta de Protección de Salud Pública, Preparación y Respuesta ante el Bioterrorismo, la cual se encarga de regular el trayecto de productos alimenticios en el territorio de los Estados Unidos. (Sanchez, 2012, pág. 31)

Por otro lado, Sanchez, (2012) afirma textualmente: “A partir del 12 de diciembre del 2003 el FDA deber ser notificado electrónicamente y por adelantado de cualquier envío de alimentos para consumo humano y animal importado o que transite por los Estados Unidos” (p.32).

El modo de producción del pimiento morrón mayormente es de tecnología alta, y por ende el costo es elevado, debido a la manera como se cultiva este producto, por ejemplo, se utiliza invernaderos, dando calidad y sanidad evitando las plagas. La inversión se justifica cuando el rendimiento por unidad de superficie y el precio del producto es alto. La variedad del producto tiene colores característicos como: rojo, naranja, amarillo, crema, chocolate, morado. (Melgar, 2010, p. 13)

Respeto al cultivo del pimiento, Monroy (2015) refiere que: “El cultivo de chile pimiento generalmente se cultiva bajo casa malla, sin embargo, se implementan cambios en las técnicas de cultivo de producción sin una evaluación previa o posterior” (p.2).

Con la finalidad de ejercer mejor protección al consumidor del gobierno estadounidense, la FDA aplica una complejidad de tácticas, con la finalidad de generar alianzas con otros organismos por todo el mundo; para establecer medidas de capacidad regulatoria mundial, formular y armonizar normas regulatorias científicas. (Hamburg, 2016, p.4)

Nacional

El gobierno de los Estados Unidos brinda oportunidades para la exportación peruana de ají deshidratado, puesto que ha demostrado un incremento significativo en el volumen de exportación; dando a conocer las oportunidades de la participación peruana en el mercado extranjero. En el año 2009, el gobierno peruano se estableció en el segundo lugar entre los países que exportan ajíes deshidratados del género capsicum a USA. (Avalos Martinot & Delgado Pereira, 2010, p.54)

Según Molina (2017) refiere textualmente que: “Perú está entre los 10 primeros exportadores de Capsicum. Se sabe que los pimientos y sus hermanos los ajíes son alimentos muy nutritivos, con un alto contenido de poderosos antioxidantes” (p.1).

Según Chepote (especialista e integrante del comité de capsicum de la Asociación de Exportadores - Adex), indica que el Perú empezó a exportar a Estados Unidos pimientos morrones frescos producidos en casa malla, generando el ingreso del producto al mercado americano está en un 60%. Con la tecnología de casas mallas para pimiento morrón fresco ya es usada por la compañía Gandules y el grupo Pro-Pepper. (Torres, 2013).

Local

Según lo expresado por Adex (2016) refiere que “A nivel nacional, Lambayeque concentró el 30% de las exportaciones totales del rubro en el 2015. A inicio de año las exportaciones de conservas de ajíes y pimientos lambayecanos sumaron US\$ 12 millones y concentraron el 85% del sector”.

Lo referido anteriormente, es reforzado por Pozo (2017) quien afirma que: “La gerenta de ADEX, Paula Carrión Tello, precisó que el año pasado Lambayeque logró una producción de 53,861 toneladas de capsicum, con una participación del

32.8% a nivel nacional. La siembra y exportación se vio afectada en 1% por el fenómeno de El Niño costero”.

El mercado estadounidense es uno de los principales consumidores de pimienta morrón; por lo tanto, es de gran importancia cumplir con los parámetros establecidos por el Registro FDA; es decir cumplir con la ley de inocuidad de alimentos (Food Safety Modernization Act) (FSMA) o Ley de Modernización de Alimentos (firmada el 04 de enero del 2011 por el presidente Obama). Según Agrobiotek (2014) refiere que: “la ley de inocuidad de alimentos tiene como principal finalidad asegurar el suministro de alimentos inocuos, redirigiendo el enfoque de las actividades de los entes reguladores federales de respuesta a la PREVENCIÓN”. Con lo indicado anteriormente se puede mencionar que algunas empresas interesadas en exportar a USA no llegan a cumplir con el protocolo exigido por el registro FDA; es decir, tener la maquinaria necesaria, personal correctamente capacitado, fabricas adecuadamente ambientadas, etc.

Gestión (2015), afirma que: “entre enero y octubre el pimienta morrón en conserva sumó US\$ 63 millones, llegando a 36 mercados, liderados por EE.UU. USA es un país que lo demanda para la preparación de pizzas que es un alimento de consumo masivo”.

Según (Expresión, 2012). “La amenaza de que esta materia prima se exporte infectada por la mosca de la fruta es una de las barreras fitosanitarias que impedía el ingreso de este producto al mercado americano”

A nivel nacional, Lambayeque es una de las regiones más representativas en la producción total del sector capsicum; para poder efectivizar el grado de producción y el nivel de exportación es preciso desarrollar un estudio de impacto económico que garantice contribuir al conocimiento sobre los beneficios que genera cumplir con las normas y requerimientos del registro FDA para la exportación de pimienta morrón a USA.

1.2. Trabajos previos

1.2.1. Internacional

Según Barreno Mora & Bautista Guaranda (2015) tesis: “Estudio sobre el impacto económico y social del turismo de voluntariado en la ciudad de guayaquil”; refiere que: Los resultados indican que el suceso social del turismo, tiene considerable importancia en las areas donde se desarrollan; ya que se establece un relacion estrecha entre voluntario y beneficiarios; mientras tanto, al referirnos al impacto económico esto se ve reflejado en el ahorro que tienen los favorecidos al recibir ventajosamente los servicios de los voluntarios.

Según Limachi Ali (2016) tesis: “Las exportaciones de gas natural a Brasil y su impacto al crecimiento economico de Bolivia”; refiere que: El desempeño del gobierno boliviano para determinar el ingreso derivado por la exportacion de gas natural, es primordial para poder alcanzar una buena distribución del ingreso del dinero: generando el crecimiento de la economia nacional; es decir el Estado Boliviano cuenta con cuantiosas reservas de gas natural, que permitira que esta actividad se vuelva el motor de la economia boliviana.

1.2.2. Nacional

Según Bello Alfaro (2012) tesis: “Estudio sobre el Impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970 - 2010”; refiere que: El trabajo se efectuó con el proposito de contrubir al mejoramiento de los beneficios de la Política Exportadora del Estado, para el aumento económico de pais; indicando las recomendaciones necesarias para optimizar la Política Exportadora.

Según Aponte Bustamante (2010), tesis: “Impacto de la apertura comercial en el crecimiento economico del Peru 1950 - 2008”; refiere que: La tesis hace referencia a la importancia de tener un impacto positivo en el crecimiento económico. El trabajo analizó los hechos ocurridos en 1950-2008, los cuales han

generado acontecimiento importante tanto en el aspecto político, histórico y económico en la historia del Perú; esto implica también las causas del crecimiento como el colapso económico que se generó.

1.2.3. Local

Según Reque Chávez & Dávila Centurión (2013) tesis: “Impacto Económico Del Cultivo Del Espárrago Verde En El Centro Poblado Calera II - Distrito De Reque 2013.”; refiere que: La información obtenida al levantar las evidencias de los cambios en el caserío, genera la evaluación del aumento del empleo, los ingresos, gastos e inversión; dan como resultado la mejora de la calidad de vida de la población. El lugar donde se desarrolla la información (La Calera II), es un sector donde es posible la siembra de maíz amarillo duro, maíz chala, frijol, camote, alfalfa, etc. con bajos rendimientos, direccionados al mercado local y el autoconsumo.

Según Chayán Custodio & Chunga Silva (2009) tesis: “Impacto económico y consecuencias de la crisis financiera mundial que afectará el desarrollo de la micro y pequeña empresa Clauditex de Hilda Agustina Romero Vilela del sector industrial textil del Mercado Modelo de Piura – 2009”; indica que: El sector empresarial más fuerte en el Perú está representado por las Micro y Pequeñas Empresas (MYPEs), elemento clave para el desarrollo socio económico del país. A raíz de la crisis financiera que ha afectado al mundo a partir de septiembre del 2008, en el otorgamiento de préstamos a la gran empresa, y a la MYPE a nivel internacional y nacional. El trabajo se justifica porque se ha analizado el impacto y las consecuencias que ha afectado a la empresa motivo de investigación. Nos hemos planteado la hipótesis siguiente: al determinar el impacto de la crisis financiera mundial se analizado las consecuencias que han afectado el desarrollo de las MYPEs del sector industrial textil del Mercado Modelo de Piura. Analizado el trabajo de investigación se sugiere que COFIDE se convierta en un Banco, los organismos del Estado realicen proyectos en ayuda internacional a las MYPEs y estas se articulen con las grandes empresas.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Comercialización Internacional

Según Cortina (2012) indica que los negocios internacionales es un área que comenzó a desarrollarse en la década de los cincuenta. Se observa entonces que mediante la década del setenta y ochenta, la información y estudios sobre los negocios internacionales cambiaron de una manera drástica. Comenzaron a aparecer mucho más artículos e investigaciones. El enfoque económico y financiero de mediados del siglo xx fue sustituido por diseños cuantitativos y metodológicos más rigurosos. (p.227)

1.3.1.1. Definición de comercio

Greco (2005) define el comercio como: “Conjunto de operaciones de compraventa a título oneroso de bienes, derechos y servicios. Es una actividad propia, inherente, del intercambio. Es la negociación que realizan las personas físicas y/o jurídicas y los Estados vendiendo, cambiando o permutando bienes” (p.59).

Por otro lado, “Anónimo” (2015) (como se citó en SCIAN, 2002) indica textualmente lo siguiente: “Por actividades comerciales o industriales entendemos tanto intercambio de bienes o de servicios que se afectan a través de un mercader o comerciante. El comerciante es la persona física o jurídica que se dedica al comercio en forma habitual” (p.1).

1.3.1.2. Aspecto General del Comercio Internacional

Según Peña (2009) expresa lo siguiente: “Comercio internacional es el intercambio de bienes económicos que se efectúa entre los habitantes de dos o más naciones, de tal manera, que se dé origen a salidas de mercancía de un país” (p.5).

El Comercio internacional es la relación de intercambio comercial entre dos países. Esta relación se mide en la denominada “Balanza Comercial”, es decir, la interrelación entre las ventas de productos del país (Exportaciones) expresadas en términos de cláusula FOB y las compras de productos desde el extranjero (Importaciones) expresadas en términos de cláusula CIF. (Valenzuela Millán R. P., 2017, p.7)

1.3.1.2.1. Origen del comercio internacional. Según Villalobos (2006) indica que: “El Comercio surge en una época de transición entre el feudalismo y el llamado capitalismo mercantil. El feudalismo buscaba como meta la protección de las invasiones diversas bajo los auspicios y la autoridad de un señor” (p.15).

Según Peña (2009) refiere que, el origen del comercio internacional se centra en el intercambio de productos, los cuales derivan de países tropicales de las zonas templadas y frías. Además, otro aporte importante es la mejora en el transporte; y finalmente se concretó debido al incremento de las corrientes del capital. (p.5)

1.3.1.2.2. Teorías del Comercio Internacional

a) El Mercantilismo

Según lo manifestado por Villalobos Torres (2006) nos indica que “los mercantilistas son el antecedente más remoto del aún actual proteccionismo. Entre las principales ideas mercantilistas destacan la teoría de la balanza comercial, misma que constituyó el centro del pensamiento de los mercantilistas” (p.16).

Además, en los siglos XVII y XVIII, la importancia del mercantilismo representaba la posición más importante en el comercio internacional; todo ello debido a la circulación del oro, plata y metales preciosos, los cuales simbolizan la riqueza y el futuro de un país. (García-Sordo, 2001, p.79)

b) Teoría Clásica

Según Villalobos Torres (2006) nos menciona que la teoría busca solicitar bajos impuestos, con la finalidad de que un país pueda desarrollarse desde un estado de barbarie hasta el grado más alto; además, la importancia también surge en que los países tienen que aprovechar sus recursos naturales, y especialmente los productos que le traigan ventajas. (p.20)

La teoría económica del comercio fue revisada y modificada, en 1817, por el economista David Ricardo y posteriormente por Robert Torrens, quienes desarrollaron el concepto de ventajas comparativas, indicando que a las naciones les conviene resaltar las ventajas comparativas, permitiendo obtener más bienes y servicios de baja autosuficiencia. (Bonales Valencia & Sánchez Silva, 2010, p.27)

c) Teoría Neoclásica

Esta teoría se basa en el estudio del equilibrio parcial, dando un enfoque marginalista. La primera identificación se basa en restarle importancia al factor trabajo como generador de valores económicos, y se lo otorgan al capital; es decir el capital es el producto de ahorro que se obtenía del sacrificio de lo invertido. (Villalobos Torres, 2006, p.21)

Según lo establecido por los neoclásicos, estos consideran que los costos nacionales se deben al hecho de existir en cada país un número diferente de factores. Estos factores se relacionan con el valor del trabajo y productividad; apoyándose de esta forma en la teoría de la proporción de los factores. (Bonales Valencia & Sánchez Silva, 2010, p.29)

d) Teoría del Equilibrio

Esta teoría denominada equilibrio, busca de alguna forma establecer un comercio libre entre dos o más países, que dispongan de factores diferentes, generando de esta forma que los precios se nivelen para que

influya en la homogeneidad de precios de mercancías. (Villalobos Torres, 2006, p.22)

Según Lombana Coy (2016) refiere que: “la teoría del equilibrio comienza con la observación acerca de las diferentes combinaciones de factores de producción que tienen los países; de esta forma, las naciones tienen diferentes fortalezas dependiendo de la abundancia de un factor de producción” (p.57).

e) Teoría de la Localización

Según Villalobos (2006) “La actividad industrial debe adaptarse a la oferta variable de dichos factores en los distintos lugares, pues sólo hasta cierto punto puede ser adaptada la misma oferta a la demanda de las distintas industrias” (p.24).

f) Teoría de la ventaja competitiva

La ventaja competitiva es creada y sostenida a través de un proceso localizado en forma precisa. Es decir, considerando las diferencias en los valores nacionales, culturales, las estructuras económicas, las instituciones y todo ello, contribuye al éxito competitivo. La única forma de mantener una ventaja competitiva a nivel internacional es actualizando y revolucionando constantemente las condiciones técnicas de producción. (Villalobos Torres, 2006, p.28)

Según Magretta (2014) refiere que: “Si alguien tiene una auténtica ventaja competitiva, significa que en comparación con sus rivales podrá operar costos más bajo, imponer un precio alto o ambas cosas. Esas son las únicas formas en que una compañía puede superar a otra” (p.57).

1.3.2. Empresas exportadoras de Lambayeque

1.3.2.1. Empresa

Para Soriano Llobera (2012) indica que : “la empresa es, ante todo, la unidad económica de producción cuya función general es la de crear o aumentar la utilidad de los bienes, es decir, dar a esta aptitud para servir a los fines del hombre” (p.11).

Según Barroso Castro (2012) los siguiente : “La empresa también se caracteriza por su diversidad, es decir, no todas las empresas son iguales, y éstas pueden estar diferenciadas, entre otros aspectos, por su tamaño, sector de actividad en el que operan, propiedad y forma jurídica que adoptan” (p.20).

1.3.2.2. Empresas exportadoras de Lambayeque de pimientos

En la siguiente tabla se podrá observar las empresas exportadoras de pimientos de la región Lambayeque con su precio FOB y Peso neto respectivamente teniendo a Gandules INC SAC como principal exportador del rubro.

Tabla 1: Empresas exportadoras de pimientos

EMPRESAS EXPORTADORAS		
EMPRESAS	FOB MILES \$	PESO NETO KG
GANDULES INC. SAC.	26, 114, 265.09	14, 726, 659.98
V & F SAC	5, 196, 402.34	3, 587, 287.9
VINCULOS AGRICOLAS E.I.R.L.	2, 609, 990.31	1, 757, 550.08
AGROINDUSTRIAS AIB S.A.	1, 861, 969.92	1, 511, 303.28
SERVICIOS PROCESADORA PERU S.A.C.	1, 292, 184	865, 104.93
ALPES CHICLAYO SAC	187, 431.6	146, 212
PROCESADORA PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	83, 520	58, 752
INDUSTRIAS DE NUTRIENTES GRANOS S.R.L.	27, 084	18, 676.67
TOTAL GENERAL	37, 372, 847.26	22, 671, 546.84

Fuente: Sunat – 2016

1.3.2.3. Pimiento morrón

Según el Gobierno Regional de Agricultura, (2017) indica que: “el pimiento morrón es un fruto de la planta del pimiento, herbácea de la familia de las solanáceas. Es una variedad de característica gruesa, carnosa y de gran tamaño; su piel roja brillante es lisa y sin manchas”

1.3.2.3.1. Origen. Según (Gobierno Regional de Agricultura, 2017) menciona que : “Su introducción en Europa supuso un avance culinario, ya que vino a complementar e incluso sustituir a otro condimento muy empleado como era la pimienta negra”.

1.3.2.3.2. *Taxonomía y morfología.* Los datos de taxonomía y morfología del pimiento morrón, son: **Familia:** Solanaceae; **Especie:** Capsicum annuum; **Planta:** Herbácea perenne, con ciclo de cultivo anual de porte variable entre los 0,5 metros (en determinadas variedades de cultivo al aire libre) y más de 2 metros (gran parte de los híbridos cultivados en invernadero); **Sistema radicular:** Pivotante y profundo (dependiendo de la profundidad y textura del suelo), con numerosas raíces adventicias que horizontalmente pueden alcanzar una longitud comprendida entre 50 centímetros y 1 metro; **Tallo principal:** De crecimiento limitado y erecto; **Hoja:** Entera, lampiña y lanceolada, con un ápice muy pronunciado (acuminado) y un pecíolo largo y poco aparente; **Flor:** Las flores aparecen solitarias en cada nudo del tallo, con inserción en las axilas de las hojas. Son pequeñas y constan de una corola blanca; **Fruto:** Baya hueca, semi cartilaginosa y deprimida, de color variable (verde, rojo, amarillo, naranja, violeta o blanco); algunas variedades van pasando del verde al anaranjado y al rojo a medida que van madurando. (Anónimo, El cultivo del pimiento, 2012, p.2)

1.3.2.3.3. *Tabla nutricional.*

Tabla 2: *Tabla Nutricional del Pimiento Morrón*

Unidad grande de 67 gr.		Vitaminas	
Energía [Kcal]	21,57	Vit. B1 Tiamina [mg]	0,01
Proteína [g]	0,80	Vit. B2 Riboflavina [mg]	0,02
Hidratos carbono [g]	3,48	Eq. niacina [mg]	0,74
Fibra [g]	1,01	Vit. B6 Piridoxina [mg]	0,21
Grasa total [g]	0,27	Ac. Fólico [µg]	7,37
AGS [g]	0,07	Vit. B12 Cianocobalamina [µg]	0,00
AGM [g]	0,01	Vit. C Ac. ascórbico [mg]	54,27
AGP [g]	0,13	Retinol [µg]	0,00
AGP /AGS	1,34	Carotenoides (Eq. β carotenos) [µg]	1.737,38
(AGP + AGM) / AGS	1,43	Vit. A Eq. Retinol [µg]	422,10
Colesterol [mg]	0,00	Vit. D [µg]	0,00
Alcohol [g]	0,00		
Agua [g]	61,44		

Fuente: Gobierno Regional de Agricultura de Lambayeque - 2016

1.3.2.3.4. *Exportación del pimiento morrón de la región Lambayeque*

Tabla 3: *Partida arancelaria del pimiento morrón*

Partida Arancelaria	Descripción Arancelaria
2005	Las demás hortalizas preparadas o conservadas sin congelar
2005999000	Las demás (ají, pimiento morrón en presentación preparados o conservados sin congelar)

Fuente: Gobierno Regional de Agricultura de Lambayeque - 2016

1.3.3. Food and Drug Administration (FDA)

1.3.3.1. Origen del Food and Drug Administration

Según lo referido en la página web del FDA (2016); los orígenes de la FDA se remontan al nombramiento del químico Lewis Caleb Beck para la División de Agricultura en la Oficina de Patentes en 1848, su origen como agencia federal de protección al consumidor comenzó con la aprobación de la Pure Food and Drugs Act (Ley de la Pureza de los Alimentos y Medicamentos) de 1906. La aprobación de la Ley de 1906 se debió en gran parte a los incansables esfuerzos científicos y políticos de Harvey Washington Wiley, esta ley prohibió los alimentos y medicamentos con etiquetados engañosos y adulterados en el comercio entre estados, encomendó a la Agencia de Química el cumplimiento de sus disposiciones.

Así mismo según lo referido por Hamburg Margaret (2016), indica que “la FDA creada hace más de un siglo como un organismo para la protección del consumidor, reglamenta una amplia gama de productos esenciales para el público estadounidense (alimentos, productos médicos y radiactivos, alimentos para mascotas, piensos, y cosméticos)” (p.6).

1.3.3.2. Definición e Importancia

Según lo referido en la página web U.S. FDA (2017) la FDA supervisa las empresas nacionales y los alimentos que producen. La FDA también tiene varias iniciativas para el seguimiento de los productos importados y las empresas extranjeras que exportan a los Estados Unidos. Protege a los consumidores de alimentos no seguros a través de: investigación y desarrollo de métodos, inspección, muestreo, incautación, mandato y enjuiciamiento criminal.

1.3.3.3. Ley Federal de Alimentos, Medicamentos y Cosméticos (FDCA)

Según (FDA, 2016) “La Ley Federal de Alimentos, Medicamentos y Cosméticos (FDCA) es una ley federal promulgada por el Congreso. Esta y otras leyes federales establecen la estructura legal dentro de la cual funciona la FDA”.

Así mismo siguiendo con el aporte de (FDA, 2016) “La FDA, para emitir sus reglamentos, sigue los procedimientos exigidos por la Ley de Procedimientos Administrativos, otra ley federal. Esto, normalmente implica un proceso conocido como elaboración de normas de notificación y comentarios”

1.3.3.4. Ley para la modernización de la inocuidad de los alimentos

La Administración de Alimentos y Medicamentos, (2011) indica textualmente que : “la FDA estará facultada para agregar a terceras partes calificadas para certificar que los establecimientos alimentarios extranjeros cumplen las normas de inocuidad alimentaria de los Estados Unidos y para exigir esta certificación como condición de ingreso para ciertos alimentos” (p.35).

1.3.4. Impacto Económico

1.3.4.1. Concepto

Según refiere Coopers (2012) “Los estudios de impacto económico sirven para medir la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructuras, organización de eventos, así como de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto socio económico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios” (p.3).

Según Azqueta (2013) indica que: “el impacto económico es el conjunto de efectos que sobre la producción, la renta y el empleo se derivan de las relaciones que una determinada actividad mantiene con el resto de elementos del sistema económico (empresas, entidades públicas y familias)” (p.177).

1.3.4.2. Tipos de Impacto

Las metodologías para la cuantificación del impacto económico son robustas y rigurosas, y se basan en el empleo de técnicas estándar contrastadas académicamente. Siendo las siguientes:

1.3.4.2.1. Impacto directo. Para Coopers (2012) establece que “la producción (valor añadido bruto) y el empleo generados en aquellos sectores que son receptores directos de las inversiones. También se refiere al gasto que atrae la organización del evento o el despliegue de la nueva infraestructura” (p.4).

Así mismo Azqueta D. R. (2013) indica textualmente lo siguiente: “la información necesaria para el cálculo de los impactos directos se puede obtener de las fuentes primarias, ya sean empresas privadas o instituciones públicas, directamente involucradas en las transacciones económicas que tienen como origen la institución a estudiar” (p.188).

1.3.4.2.2. *Impacto Indirecto.* Según Coopers (2012) indica que: “corresponde con la producción y el empleo generados en los sectores que se benefician indirectamente de las inversiones y del gasto, es decir, aquellos que suministran a los sectores directamente afectados los bienes y servicios necesarios para su actividad” (p.4).

Los efectos indirectos son aquellos que se producen como consecuencia de los intercambios económicos entre las diferentes ramas del sistema. La inyección inicial da pie a una serie de transacciones económicas consecutivas para la satisfacción de las necesidades de bienes y servicios de cada rama productiva. (Azqueta D., 2013, p.190)

1.3.4.2.3. *Impacto inducido.* Según Coopers (2012) refiere lo siguiente: “corresponde con la producción y el empleo que se genera gracias al consumo de bienes y servicios que realizan los empleados de los sectores que se benefician, directa o indirectamente, de las inversiones y gastos” (p.4).

Principales motivaciones para los estudios de impacto

Reactivas	Proactivas
Regulación / reformas legislativas	Reputación
Comparabilidad y estándares	Oportunidades de negocio
Competencia	Financiación y patrocinio
Grupos de presión	Lobby

Fuente: Sector Público PwC - 2012

La magnitud de los impactos inducidos también depende de la amplitud del área espacial considerada como entorno económico, siendo mayor cuanto más grande es el área. De aquí la conveniencia de estimar los efectos inducidos de forma precisa para cada caso particular. (Azqueta D. R., 2013, p.191)

1.3.4.3. Principales motivaciones para los estudios de impacto

Los estudios de impacto económico ayudan a las Administraciones Públicas en la toma de decisiones sobre proyectos de inversión y medidas de política pública; según Coopers (2012) son las siguientes: “i) proporcionan información cuantitativa y cualitativa sobre los impactos en producción, empleo, recaudación impositiva o medioambiente y ii) permiten atraer el interés de patrocinadores y otras fuentes de financiación de proyectos” (p.3).

1.4. Formulación del problema

¿Cuál es el impacto económico del registro Food and Drug Administration (FDA) en la comercialización internacional a Estados Unidos de pimienta morrón de las empresas exportadoras de Lambayeque, 2015-2017?

1.5. Justificación e importancia del estudio

El informe de investigación se enfocó en estudiar el impacto económico del registro Food and Drug Administration (FDA) en la comercialización internacional a Estados Unidos de pimienta morrón de las empresas exportadoras de Lambayeque; la aplicación de este estudio establece resultados positivos porque contribuye al conocimiento sobre los beneficios que genera cumplir con las normas y requerimientos del registro FDA, así como la exportación del pimienta morrón a USA para medir el crecimiento significativo de las exportaciones de las empresas exportadoras de pimienta morrón de Lambayeque.

Para la ejecución de este estudio, se utilizaron las técnicas de recolección de datos: entrevista y encuesta; permitiendo ofrecer una mirada integral sobre la situación actual de la producción y exportación del pimienta morrón en la región Lambayeque.

1.6. Hipótesis

El impacto económico del registro Food and Drug Administration (FDA) en la comercialización internacional ha Estado Unidos de pimiento morrón de las empresas exportadoras de Lambayeque, es positivo.

1.7.Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Determinar el Impacto Económico del registro Food and Drug Administration (FDA) en la comercialización internacional a Estados Unidos de pimiento morrón de las empresas exportadoras de Lambayeque, 2015-2017.

1.7.2. Objetivos específicos

- a) Identificar la importancia de la innovación tecnológica en las empresas exportadoras de pimiento morrón en la región Lambayeque.
- b) Analizar las exportaciones de pimiento morrón de las empresas exportadoras de la Región Lambayeque hacia el mercado de USA.
- c) Evaluar la importancia del registro Food and Drug Administration en las empresas lambayecanas que exportan pimiento morrón.

II. MATERIALES Y METODOS

2.1. Tipo y Diseño de Investigación

2.1.1. Tipo de Investigación

El informe de investigación es de tipo descriptivo, porque permite conocer y detallar la situación del nivel de exportación de las empresas exportadora de pimienta morrón de la región (GANDULES INC S.A.C y NAJSA S.A); logrando de esta manera determinar cuál es el impacto económico del registro Food and Drug Administration (FDA) en la comercialización internacional a Estados Unidos de pimienta morrón de las empresas exportadoras de Lambayeque.

2.1.2. Diseño de Investigación

El estudio de la investigación es cuantitativo, aplicada a un diseño No Experimental porque su variable independiente el impacto económico de la comercialización internacional a Estados Unidos de pimienta morrón no es susceptible de manipulación. Es decir, se observa una situación ya existente, no provocada intencionalmente por la investigación. Se indica que es una investigación no experimental porque la exportación de pimienta morrón a USA ya se dio al igual que sus efectos.

2.2. Población y Muestra

Según Hernandez Sampieri (2010) la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. Un estudio no será mejor por tener una población más grande; la calidad de un trabajo investigativo estriba en delimitar claramente la población con base en el planteamiento del problema. (p. 17)

Una muestra es una parte de la población que nos interesa y del cual se recolectan los datos pertinentes, una muestra tiene que tener una parte representativa de la población (de manera probabilística), para que se puedan obtener resultados y se conozca la población. (Sampieri, 2012, p.120)

Para obtener una muestra probabilística son necesarios dos procedimientos: 1) Calcular el tamaño de muestra que sea representativo de la población (con un margen de error y un nivel de confianza; 2) Seleccionar de la población las unidades que conformaran la muestra, de manera que todos tengan la misma posibilidad de ser elegidos. (Sampieri, 2012, p.123)

El tipo de muestreo utilizado en la investigación es conglomerado; ya que busca ver el impacto del problema, utilizando el cálculo del tamaño de la muestra, que es necesaria para lograr la misma precisión de un muestreo aleatorio simple.

La población de informantes para el cuestionario estuvo compuesta por 31 trabajadores del área de exportación de las siguientes empresas exportadoras de pimiento morrón en la región Lambayeque: Gandules Inc. S.A.C. y NAJSA S.A.

A continuación, se detalla, la realización de la muestra para la obtención del número de trabajadores del área de producción y exportación de las Empresas Exportadoras de Lambayeque a encuestar:

Fórmula:

$$n = \frac{Z^2 (N) (p) (q)}{Z^2 (p) (q) + e^2 (N-1)}$$

Donde:

n = muestra

(N) = 31 "Población total"

(p)(q) = 0.25 "Proporción máxima que puede afectar a la muestra"

Z = 1.96 "Margen de error"

e = 0.05 "El 95% de confianza de nuestro estudio"

$$\Rightarrow n = \frac{(1.96)^2 (31) (0.25)}{(1.96)^2 (0.25) + (0.05)^2 (31-1)}$$

$$\Rightarrow n = \frac{(3.8416) (31) (0.25)}{(3.8416) (0.25) + (0.0025) (30)} \Rightarrow n = \frac{29.77}{(0.9604) + (0.075)}$$

$$\Rightarrow n = \frac{29.77}{1.0354} \Rightarrow n = 28.75 \Rightarrow n = 29$$

Por lo tanto, la muestra está conformada por 29 trabajadores del área de producción y exportación de las Empresas Exportadoras de Lambayeque, indicadas anteriormente.

2.3. Variables y Operacionalización

2.3.1. Variables

Variable Independiente

-Impacto económico en la Comercialización Internacional a Estados Unidos del Pimiento Morrón.

Variable Dependiente

-Empresas Exportadoras de Pimiento Morrón de Lambayeque.
-Registro Food and Drug Administration (FDA).

Variable Independiente	Dimensiones		Indicador	Items	Instrumento	Objetivo
Impacto Económico en la Comercialización Internacional del Pimiento Morrón	Producción		Cantidad Producida	Entrevista: 8.10 y 8.11 Encuesta: 8.9	Entrevista y encuesta	Determinar el impacto económico del registro Food and Drug Administration (FDA) en la comercialización internacional a Estados Unidos de pimiento morrón de las empresas exportadoras de Lambayeque, 2015-2017
	Exportación		Volumen de Exportación	Entrevista: 8.12 Encuesta:8.7	Entrevista y encuesta	
	Impacto Económico		Impacto Directo Impacto Indirecto Impacto Inducido	Entrevista: 8.8 y 8.13 Encuesta: 8.2 y 8.10	Entrevista y encuesta	

Variable dependiente	Dimensiones	Indicador	Items	Instrumento	Objetivo
Empresas Exportadoras de pimiento morrón de Lambayeque.	Empresas Exportadoras	Número de Empresas Exportadoras	Entrevista: 8.1 y 8.12 Encuesta: 8.1, 8.3 y 8.4	Entrevista y encuesta	Identificar la importancia de la innovación tecnológica en las empresas exportadoras de pimiento morrón en la región Lambayeque.
	Producto	Tipo de envasado para la exportación de pimiento morrón	Entrevista: 8.10 y 8.11 Encuesta: 8.6 y 8.8	Entrevista y encuesta	Analizar las exportaciones de pimiento morrón de las empresas exportadoras de la Región Lambayeque hacia el mercado de USA.
Registro Food and Drug Administration (FDA).	Certificación y medidas regulatorias del FDA	Normas de inocuidad alimentaria de los Estados Unidos	Entrevista: 8.2 al 8.9 Encuesta: 8.5	Entrevista y encuesta	Evaluar la importancia del registro Food and Drug Administration en las empresas lambayecanas que exportan pimiento morrón.

2.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Las técnicas utilizadas en la recolección de datos son la entrevista y la encuesta.

Una entrevista es una conversación entre dos o más personas que tiene como objetivo obtener información o respuestas a las interrogantes planteadas sobre un tema determinado.

La ejecución de la entrevista tuvo como finalidad obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados en esta investigación, referente al manejo del registro FDA en las empresas exportadoras de pimiento morrón mencionadas anteriormente. El instrumento que se utilizó fue una entrevista estructurada conformada por 13 preguntas abiertas que estuvo dirigida a los gerentes de las Empresas Exportadoras de Pimiento Morrón de Lambayeque, Gandules Inc. SAC. y Negociación Agrícola Jayanca S.A., la cual sirvió para obtener información más detallada sobre temas de certificaciones, uso del registro FDA, situación actual de la empresa, etc.,

La encuesta es un método de recolección de datos que consiste en elaborar una serie de preguntas dirigidas a un individuo particular en busca de información para obtener resultados.

La encuesta estuvo dirigida a los trabajadores del área de producción y exportación de las Empresas Exportadoras de Pimiento Morrón de Lambayeque antes mencionadas, para determinar el nivel de preparación que tienen los trabajadores de estas empresas para cumplir con las exigencias que la exportación de pimiento morrón requiere. Este cuestionario estuvo compuesto por 10 preguntas cerradas con varias alternativas; buscando obtener de manera sistemática y ordenada, información sobre las variables que intervinieron en esta investigación.

2.4.1. Validación y Confiabilidad de Instrumentos

La validación de las encuestas se realizó con docentes de la Universidad Señor de Sipán en sus horarios de clase; los docentes fueron: Danna Johana Jiménez Boggio, Francisco Morales Bermúdez, Lizandro Peralta Suarez.

La prueba de confiabilidad de la entrevista se realizó con la ayuda del Ing. Franciso Duares, trabajador de la Agencia Agraria de Motupe. Esta prueba consistió en tener un panorama más exacto de la producción de pimiento morrón en la región; así como saber si las empresas son preparadas para la producción (tecnología). Al realizar esta entrevista piloto se observó que no se planteó la pregunta referente a las consecuencias ocasionadas por el fenómeno del niño costero; así mismo se procedió con la corrección añadiendo la pregunta sobre el tema mencionado.

2.5. Procedimientos de análisis de datos

Las herramientas utilizadas para el proceso de datos de esta tesis fueron los programas del paquete de Office (Excel y SPSS).

2.6. Aspectos éticos

Los principios éticos elegidos según el reporte Belmont son: Respeto a las personas y Justicia.

2.6.1. Respeto a las personas

El respeto a las personas incluye por lo menos dos convicciones éticas. La primera es que todos los individuos deben ser tratados como agentes autónomos, y la segunda, que todas las personas cuya autonomía está disminuida tienen derecho a ser protegidas. Consiguientemente el principio de respeto a las personas se divide en dos prerequisites morales distintos: el prerequisite que reconoce la autonomía, y el prerequisite que requiere la protección de aquellos cuya autonomía está de algún modo disminuida.

2.6.2. Justicia

Existen varias formulaciones ampliamente aceptadas sobre la justa distribución de cargas y beneficios. Cada una de ellas menciona una cualidad importante que establece la base para la distribución de cargas y beneficios. Estas formulaciones son: (1) a cada persona una parte igual, (2) a cada persona según su necesidad individual, (3) a cada persona según su propio esfuerzo, (4) a cada persona según su contribución a la sociedad, y (5) a cada persona según su mérito.

2.7. Criterios de Rigor Científico

PRINCIPIOS DE RIGOR CIENTÍFICO	
VALIDEZ INTERNA	Valor de verdad: se determinó con la aplicación de las encuestas y entrevistas, las cuales tuvieron un enfoque general sobre los aspectos importantes de la investigación.
VALIDEZ EXTERNA	Se demostró mediante, la descripción exhaustiva de la situación problemática y el recojo de datos con el respectivo muestro de los resultados.
FIABILIDAD	La presente investigación, tras varias sesiones de trabajo y de forma consensuada, elaboró un análisis comparativo de las Empresas Exportadoras de Pimiento Morrón.
OBJETIVIDAD.	En la investigación han surgido y se han desarrollado temas muy relevantes como la mejora de las exportaciones de pimiento morrón a los Estado Unidos.

III. RESULTADOS

3.1. Tablas y figuras

3.1.1. Impacto económico del registro Food and Drug Administration (FDA) en la comercialización internacional a Estados Unidos de pimienta morrón de las empresas exportadoras de Lambayeque, 2015 - 2017.

Después de haber realizado la recopilación de datos obtenidos de las encuestas aplicadas en la zona de Motupe, Chiclayo y Jayanca, se llegó a los siguientes resultados:

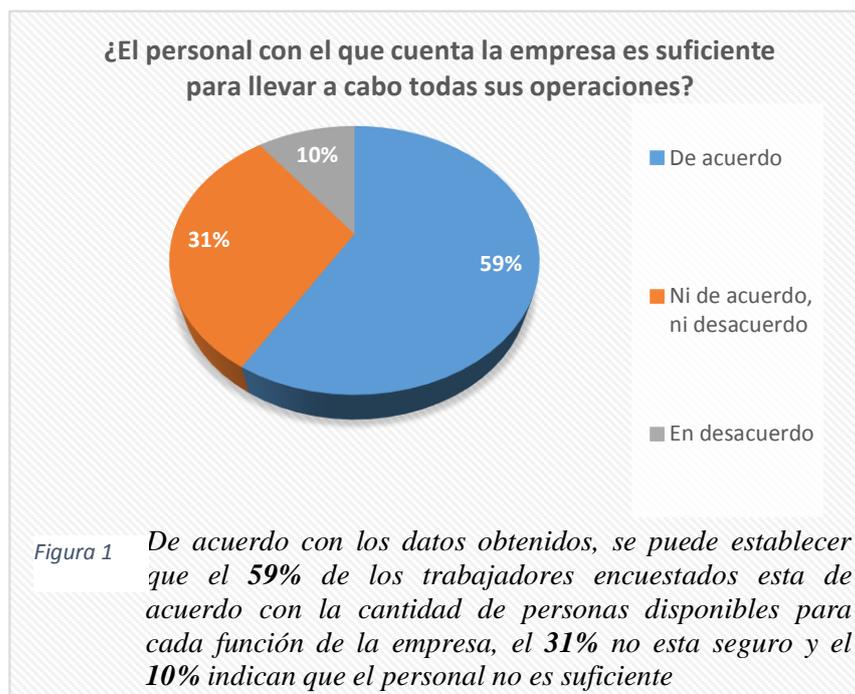
En la tabla 4, mediante la pregunta planteada se establece la importancia del personal para cubrir diferentes áreas de la empresa.

Tabla 4: ¿El personal con el que cuenta la empresa es suficiente para llevar a cabo todas sus operaciones?

	Nº de personas	%
De acuerdo	17	59
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	9	31
En desacuerdo	3	10
TOTAL	29	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores del área de exportación de las empresas exportadoras de pimienta morrón de Lambayeque (09 -2017)

Elaboración: Propia



Fuente: Tabla 4

Elaboración: Propia

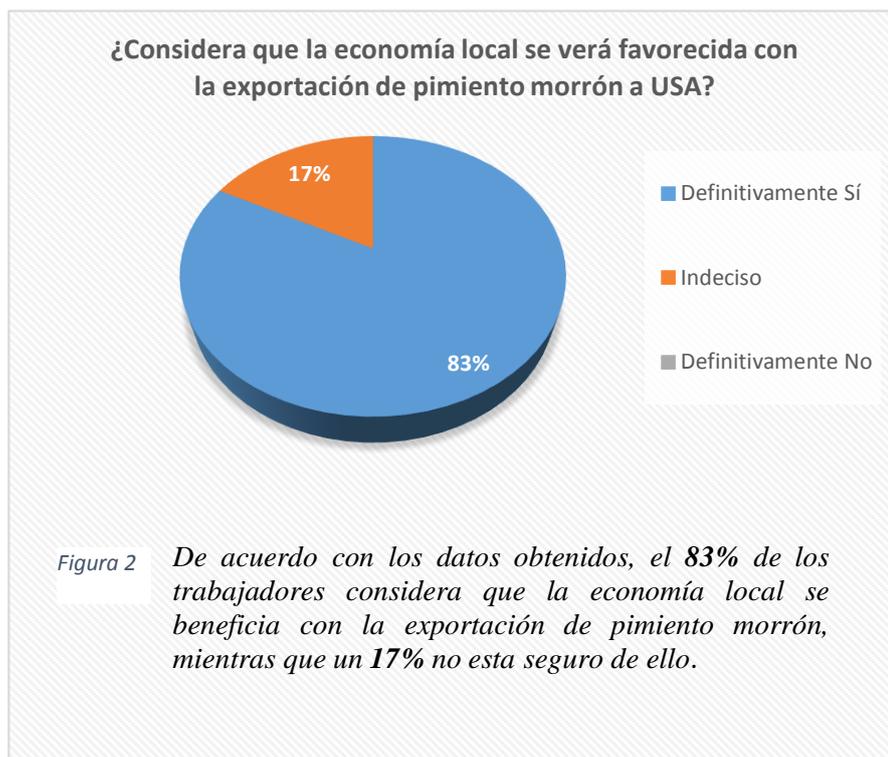
En la tabla 5, se la importancia de las exportaciones para el bienestar empresarial y de la sociedad.

Tabla 5:¿Considera que la economía local se verá favorecida con la exportación de pimienta morrón a USA?

	N° de personas	%
Definitivamente Sí	24	83
Indeciso	5	17
Definitivamente No	0	0
	29	100

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores del área de exportación de las empresas exportadoras de pimienta morrón de Lambayeque. (09-2017)

Elaboración: Propia



Fuente: Tabla 5

Elaboración: Propia

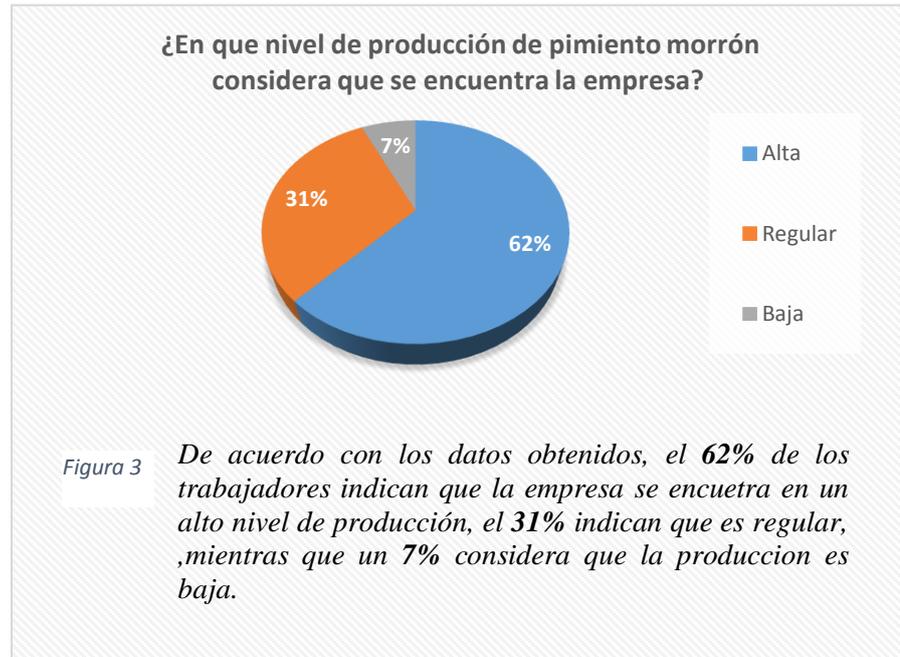
En la tabla 6, se indica el crecimiento en la producción de pimienta morrón en la región Lambayeque.

Tabla 6: ¿En qué nivel de producción de pimienta morrón considera se encuentra la empresa?

	N° de personas	%
Alta	18	62
Regular	9	31
Baja	2	7
TOTAL	29	100

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores del área de exportación de las empresas exportadoras de pimienta morrón de Lambayeque. (09-2017)

Elaboración: Propia



Fuente: Tabla 6

Elaboración: Propia

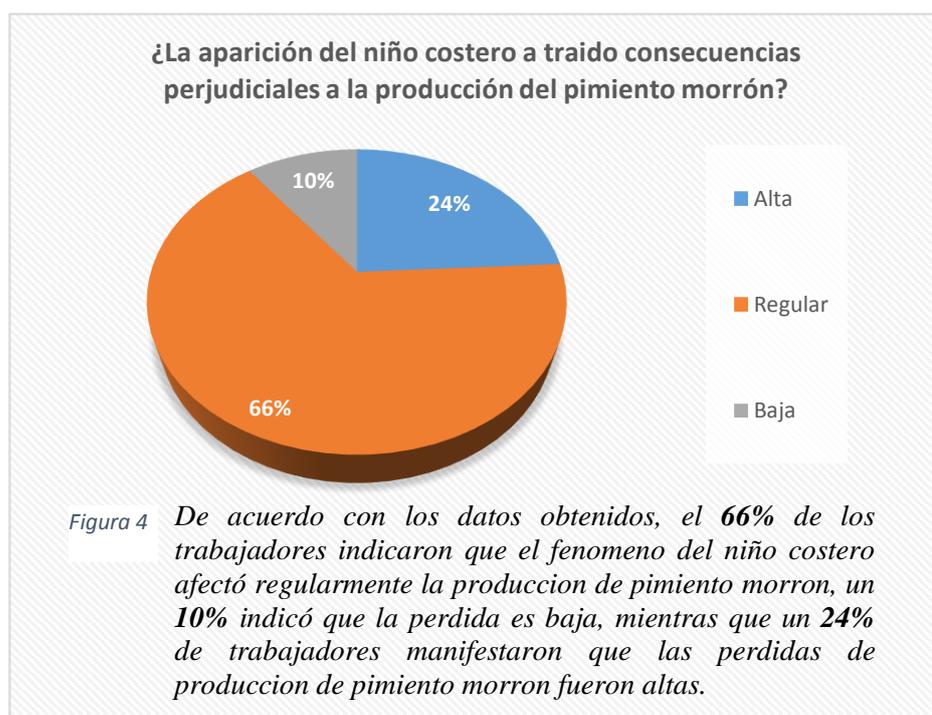
En la tabla 7, se indica el nivel de pérdida de producción por la aparición del fenómeno del niño costero.

Tabla 7: ¿La aparición del niño costero a traído consecuencias perjudiciales a la producción del pimiento morrón?

	N° de personas	%
Alta	7	24
Regular	19	66
Baja	3	10
TOTAL	29	100

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores del área de exportación de las empresas exportadoras de pimiento morrón de Lambayeque. (09-2017)

Elaboración: Propia



Fuente: Tabla 7

Elaboración: Propia

Resumen:

De acuerdo con los datos obtenidos, con las encuestas ejecutadas los días 13, 14 y 15 septiembre en Motupe y Jayanca; a los trabajadores del área producción y exportación de las empresas exportadoras de pimiento morrón de Lambayeque, se determinó lo siguiente: que el 59% de trabajadores encuestados manifiestan que están de acuerdo con que el personal de la empresa es suficiente para realizar las funciones asignadas; también se indicó que el 83% de trabajadores considera que la economía local se beneficia con la exportación de pimiento morrón a USA; el 62% de encuestados considera que el nivel de producción de pimiento morrón en la Región Lambayeque es alto; finalmente se demostró que el 64% de encuestados indicaron que el fenómeno del niño costero afectó regularmente la producción de pimiento morrón en la Región. Por lo tanto, con el análisis de los datos indicados anteriormente se determinó que el impacto económico del registro Food And Drug Administration participa en el crecimiento no solo de la empresa sino de la sociedad, aportando de esta manera una mejor calidad de vida a sus colaboradores.

3.1.2. Importancia de la innovación tecnológica en las empresas exportadoras de pimiento morrón en la región Lambayeque.

En la tabla 08, se quiere dar a conocer el grado de compromiso e identificación del colaborador con la empresa.

Tabla 8: ¿Conoce la misión y visión de la empresa donde labora?

	N° de personas	%
Si	21	72
No	8	28
TOTAL	29	100

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores del área de exportación de las empresas exportadoras de pimiento morrón de Lambayeque. (09-2017)

Elaboración: Propia



Fuente: Tabla 8

Elaboración: Propia

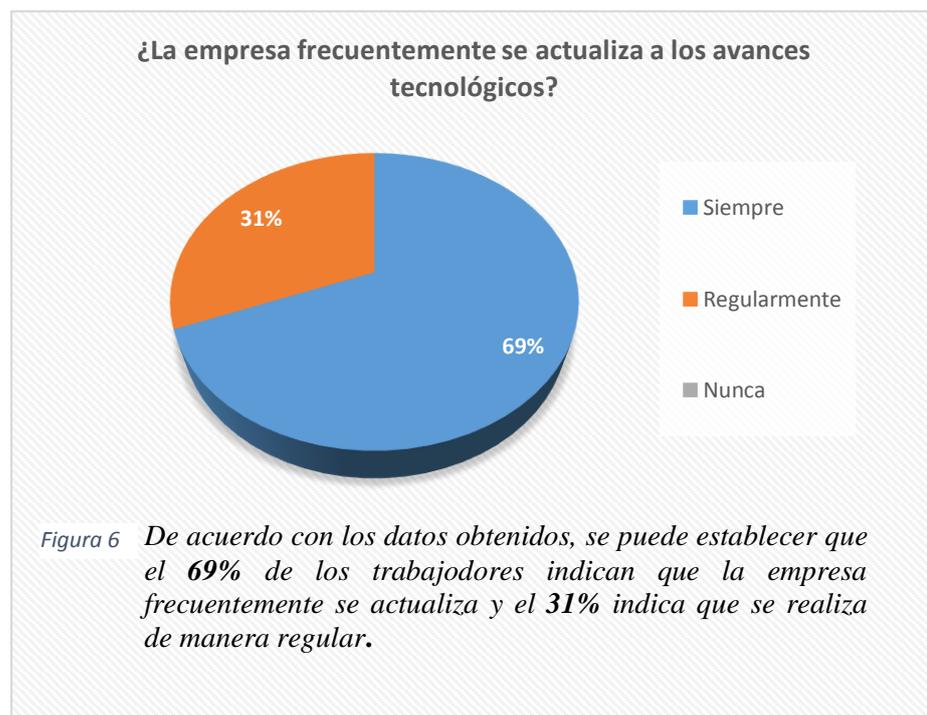
En la tabla 9, se pretende dar a conocer la importancia de los avances tecnológicos en las empresas exportadoras de Lambayeque.

Tabla 9: ¿La empresa frecuentemente se actualiza a los avances tecnológicos?

	N° de personas	%
Siempre	20	69
Regularmente	9	31
Nunca	0	0
TOTAL	29	100

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores del área de exportación de las empresas exportadoras de pimienta morrón de Lambayeque. (09-2017)

Elaboración: Propia



Fuente: Tabla 9

Elaboración: Propia

En la tabla 10, se pretende evaluar el grado de compromiso de supervisión de los directivos para con los empleados.

Tabla 10: ¿Los directivos supervisan las actividades que realizan los empleados?

	N° de personas	%
Definitivamente Sí	18	62
Indeciso	9	31
Definitivamente No	2	7
TOTAL	29	100

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores del área de exportación de las empresas exportadoras de pimienta morrón de Lambayeque. (09-2017)

Elaboración: Propia



Fuente: Tabla 10

Elaboración: Propia

ENTREVISTA I

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“IMPACTO ECONÓMICO DEL REGISTRO FOOD AND DRUG ADMINISTRATION (FDA) EN LA COMERCIALIZACION INTERNACIONAL A ESTADOS UNIDOS DE PIMIENTO MORRÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE LAMBAYEQUE, 2015-2017.”

A. NOMBRES DEL TESISISTA	Palacios Moreno Sergio Guillermo
B. INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista al Gerente General de Las Empresa Gandules S.A.C.
C. DETALLE DEL INSTRUMENTO	La entrevista consta de 11 preguntas que estarán enmarcadas a evaluar la aplicación del registro FDA y el impacto económico en las exportaciones de pimiento morrón.
OBJETIVO I: <i>Identificar la importancia de la invocación tecnológica en las empresas exportadoras de pimiento morrón en la región Lambayeque.</i>	
1. ¿Con que certificaciones cuenta la empresa?	
Los certificados son: GLOBAL GAP, HACCP (Análisis de peligros y puntos de control), BRC V6, KOSHER y ETI.	

2. ¿Qué medidas de prevención se utiliza para evitar el contagio de plagas en la producción de pimiento morrón?

Se utiliza la tecnología de casa malla, pero este no es muy rentable porque solo se utiliza en pequeñas porciones del cultivo total.

3. ¿Qué tipo de envasado utiliza para exportar el pimiento morrón?

Fresco y en conserva

ENTREVISTA II

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“IMPACTO ECONÓMICO DEL REGISTRO FOOD AND DRUG ADMINISTRATION (FDA) EN LA COMERCIALIZACION INTERNACIONAL A ESTADOS UNIDOS DE PIMIENTO MORRÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE LAMBAYEQUE, 2015-2017.”

D. NOMBRES DEL TESISISTA	Palacios Moreno Sergio Guillermo
E. INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista a Francisco Duares (Encargado de la Asociación Agraria de Motupe)
F. DETALLE DEL INSTRUMENTO	La entrevista consta de 5 preguntas que estarán enmarcadas a evaluar la aplicación del registro FDA y el impacto económico en las exportaciones de pimiento morrón.

OBJETIVO I: *Identificar la importancia de la invocación tecnológica en las empresas exportadoras de pimiento morrón en la región Lambayeque.*

1. ¿Qué medidas de prevención se utiliza para evitar el contagio de plagas en la producción de pimiento morrón?

Esto se realiza en campo abierto, existe otro más sofisticado que es casa malla pero no se puede utilizar en una producción de grandes cantidades, solo en pequeñas porciones, por ello es que no es rentable y el costo es más elevado. Solo asociaciones de menor producción se animan a probar esta tecnología.

la actividad agrícola esta supedita al tema del clima, temperatura, suelos, etc. Al haber el fenómeno del niño costero influye tremendamente en la proliferación de plagas y enfermedades, porque genera un microclima ideal para el desarrollo de estos insectos, entonces el tiempo de cosecha del pimiento morrón es de 5 meses, lo que te indica que es totalmente perjudicial para cualquier productor de cualquier producto.

2. ¿Qué tipo de envasado utiliza para exportar el pimiento morrón?

En NAJSA se exporta fresco y envasado.

Resumen:

Continuando con los resultados de la investigación, se determinó que el 72% de los trabajadores encuestados se comprometen e identifican con la empresa donde laboran; también se indicó que el 69% de los trabajadores están de acuerdo con la importancia de los avances tecnológicos en las empresas exportadoras de Lambayeque; y finalmente el 62% de los trabajadores aseguran que sí se supervisan las actividades efectuadas en la empresa donde laboran. Por consiguiente, con el análisis de los datos obtenidos anteriormente se estableció que los trabajadores de las empresas exportadoras de pimiento morrón de la Región cumplen satisfactoriamente con los parámetros establecidos por la empresa.

3.1.3. Exportaciones de pimiento morrón de las empresas exportadoras de la Región Lambayeque hacia el mercado de USA.

En la tabla 11, se resalta la importancia de las capacitaciones para la exportación de pimiento morrón.

Tabla 11: ¿Se ofrecen programas de capacitación para concientizar la importancia de la exportación de pimiento morrón?

	N° de personas	%
Siempre	18	62
Regularmente	9	31
Nunca	2	7
TOTAL	29	100

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores del área de exportación de las empresas exportadoras de pimiento morrón de Lambayeque. (09-2017)

Elaboración: Propia

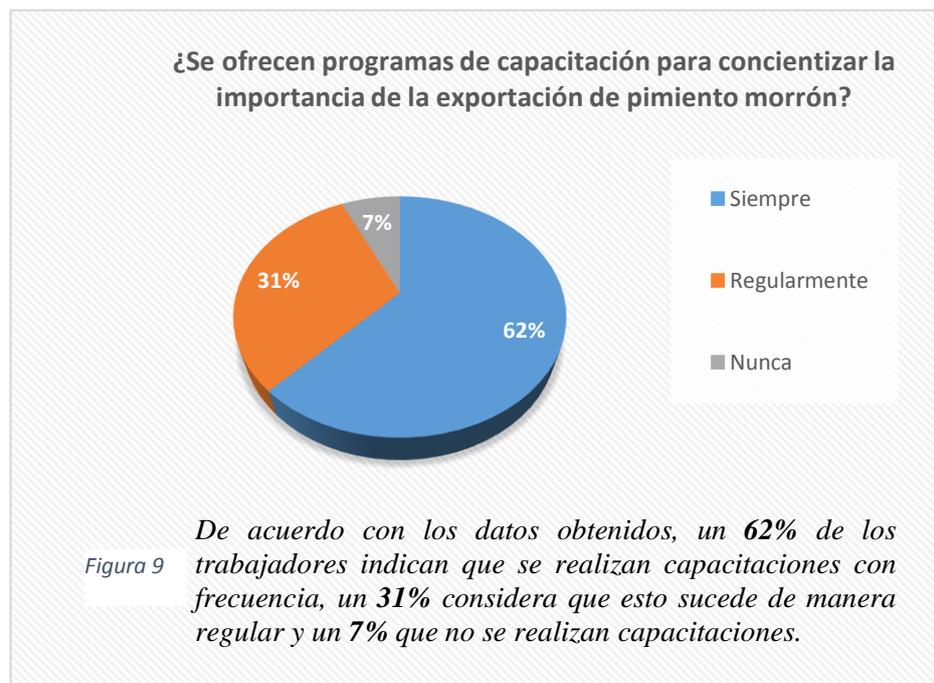


Figura 9

Fuente: Tabla 11

Elaboración: Propia

En la tabla 12, se indica el crecimiento en la exportación de pimienta morrón en la región Lambayeque.

Tabla 12: ¿En qué medida ha aumentado la exportación del pimienta morrón en la región Lambayeque?

	N° de personas	%
Alta	25	86
Regular	4	14
Baja	0	0
TOTAL	29	100

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores del área de exportación de las empresas exportadoras de pimienta morrón de Lambayeque. (09-2017)

Elaboración: Propia



Fuente: Tabla 12

Elaboración: Propia

ENTREVISTA I

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“IMPACTO ECONÓMICO DEL REGISTRO FOOD AND DRUG ADMINISTRATION (FDA) EN LA COMERCIALIZACION INTERNACIONAL A ESTADOS UNIDOS DE PIMIENTO MORRÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE LAMBAYEQUE, 2015-2017.”

G. NOMBRES DEL TESISISTA	Palacios Moreno Sergio Guillermo
H. INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista al Gerente General de Las Empresa Gandules S.A.C.
I. DETALLE DEL INSTRUMENTO	La entrevista consta de 11 preguntas que estarán enmarcadas a evaluar la aplicación del registro FDA y el impacto económico en las exportaciones de pimiento morrón.

OBJETIVO II: *Analizar las exportaciones de pimiento morrón de las empresas exportadoras de la Región Lambayeque hacia el mercado de USA.*

4. ¿Cuál cree usted que son las causas más comunes, por las que el producto es rechazado al ser evaluado por el registro Food And Drug Administration (FDA)?

Normalmente son por etiquetado o por algún exceso en sustancias químicas que no son permitidas en EE.UU, también puede ser por temas documentarios.

<p>5. ¿Cuál es el nivel de participación de la empresa en la exportación de pimienta morrón a los Estados Unidos?</p> <p>Nivel alto.</p>
<p>6. ¿El fenómeno del niño costero ha traído consecuencias perjudiciales a la producción del pimienta morrón?</p> <p>Un desastre natural siempre trae consecuencias, en nuestro caso decidimos tomar precauciones y no producimos en esa época, las pérdidas no han sido altas.</p>

ENTREVISTA II

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“IMPACTO ECONÓMICO DEL REGISTRO FOOD AND DRUG ADMINISTRATION (FDA) EN LA COMERCIALIZACION INTERNACIONAL A ESTADOS UNIDOS DE PIMIENTO MORRÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE LAMBAYEQUE, 2015-2017.”

J. NOMBRES DEL TESISISTA	Palacios Moreno Sergio Guillermo
K. INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista a Francisco Duares (Encargado de la Asociación Agraria de Motupe)
L. DETALLE DEL INSTRUMENTO	La entrevista consta de 5 preguntas que estarán enmarcadas a evaluar la aplicación del registro FDA y el impacto económico en las exportaciones de pimienta morrón.

OBJETIVO II: *Analizar las exportaciones de pimiento morrón de las empresas exportadoras de la Región Lambayeque hacia el mercado de USA.*

3. ¿Cuál es el nivel de participación de la exportación de pimiento morrón a los Estados Unidos?
Nivel alto.

Lambayeque es uno de los principales productores a nivel nacional, se debe a sus condiciones climáticas, es apto para la producción de la mayoría de productos exportables que tiene el Perú

4. ¿El fenómeno del niño costero ha traído consecuencias perjudiciales a la producción del pimiento morrón?

Lo que sucede es que con el tema del fenómeno del niño costero muchos han temido por la proliferación de virus. Entonces nosotros nos reunimos para tratar 2 temas específicamente, la cuestión del ordenamiento fitosanitario que hay una ordenanza especial solo para el departamento de Lambayeque a diferencia de otros departamentos, y lo otro tiene que ver con el cultivo de capsicum en lo que se refiere a las fechas de siembra. Por ello nosotros somos los encargados de realizar estas inspecciones 2 veces por año. En el caso de NAJSA, ellos lo han llevado muy bien porque tomaron las precauciones necesarias para no verse tan afectados con el fenómeno del niño costero.

Resumen:

Se determinó, que el 62% de los trabajadores encuestados, afirmaron que si se dictan programas de capacitación para concientizar la importancia de la exportación del pimiento morrón en la región; así mismo, el 86% de los trabajadores indicaron que ha aumentado considerablemente la exportación de pimiento morrón en la región Lambayeque. En consecuencia, con los datos obtenidos anteriormente se determinó que existe crecimiento en la exportación de pimiento morrón en los tres últimos años; siendo una de las principales causas, la frecuente capacitación del personal de las empresas en temas de documentación y buenas prácticas.

3.1.4. Importancia del registro Food and Drug Administration en las empresas lambayecanas que exportan pimiento morrón.

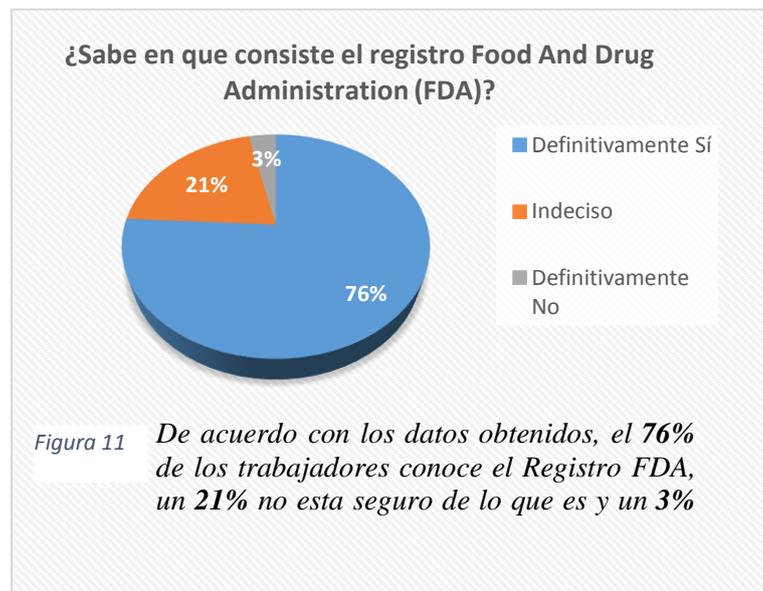
En la tabla 13, se pretende evaluar el grado de conocimiento que tienen los colaboradores con respecto al registro Food And Drug Administration (FDA).

Tabla 13: ¿Sabe en qué consiste el registro Food And Drug Administration (FDA)?

	N° de personas	%
Definitivamente Sí	22	76
Indeciso	6	21
Definitivamente No	1	3
TOTAL	29	100

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores del área de exportación de las empresas exportadoras de pimiento morrón de Lambayeque. (09-2017)

Elaboración: Propia



Fuente: Tabla 13

Elaboración: Propia

ENTREVISTA I

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“IMPACTO ECONÓMICO DEL REGISTRO FOOD AND DRUG ADMINISTRATION (FDA) EN LA COMERCIALIZACION INTERNACIONAL A ESTADOS UNIDOS DE PIMIENTO MORRÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE LAMBAYEQUE, 2015-2017.”

M. NOMBRES DEL TESISISTA	Palacios Moreno Sergio Guillermo
N. INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista al Gerente General de Las Empresa Gandules S.A.C.
O. DETALLE DEL INSTRUMENTO	La entrevista consta de 11 preguntas que estarán enmarcadas a evaluar la aplicación del registro FDA y el impacto económico en las exportaciones de pimiento morrón.
OBJETIVO III: <i>Evaluar la importancia del registro Food and Drug Administration en las empresas lambayecanas que exportan pimiento morrón.</i>	
7. ¿Cómo obtuvo el registro de FDA? ¿Qué costo tuvo?	
A través de un agente en USA, el costo por ser empresa extranjera es de \$100.	

8. ¿Hace cuánto tiempo la empresa cuenta con el Registro Food And Drug Administration (FDA)?

El principal mercado siempre ha sido USA.

9. ¿Cada cuánto tiempo actualiza el registro de FDA?

Cada 2 años.

10. ¿Ha tenido algún percance con el procedimiento de exportación a Estados Unidos por el registro Food And Drug Administration (FDA)?

No, ninguno.

11. ¿Con las normas exigidas por el registro FDA la empresa puede abrirse paso a nuevos mercados?

Las condiciones que exige el FDA son solo para EE.UU, pero si se puede decir que te prepara para las exigencias de otros países.

ENTREVISTA II

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“IMPACTO ECONÓMICO DEL REGISTRO FOOD AND DRUG ADMINISTRATION (FDA) EN LA COMERCIALIZACION INTERNACIONAL A ESTADOS UNIDOS DE PIMIENTO MORRÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE LAMBAYEQUE, 2015-2017.”

P. NOMBRES DEL TESISISTA	Palacios Moreno Sergio Guillermo
Q. INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista a Francisco Duares (Encargado de la Asociación Agraria de Motupe)
R. DETALLE DEL INSTRUMENTO	La entrevista consta de 5 preguntas que estarán enmarcadas a evaluar la aplicación del registro FDA y el impacto económico en las exportaciones de pimiento morrón.
OBJETIVO III: <i>Evaluar la importancia del registro Food and Drug Administration en las empresas lambayecanas que exportan pimiento morrón.</i>	
5. ¿Con las normas exigidas por el registro FDA la empresa puede abrirse paso a nuevos mercados? Claro el tipo de tecnología que se utiliza para poder producir el pimiento morrón es avanzado, entonces, tiene que existir una capacitación, ya sea por manejo de la fruta o también por los temas de calidad, más si es a USA, tienen que cumplir con estándar de calidad.	

Resumen:

Finalmente, se determinó que el 76% de los trabajadores encuestados tienen conocimiento del Registro Food and Drug Administration (FDA); demostrando de esta forma que están adecuadamente capacitados en el tema.

3.2. Discusión de resultados

Al evaluar el primer objetivo que es identificar la importancia de la innovación tecnológica en las empresas exportadoras de pimienta morrón en la región Lambayeque; es preciso determinar que el 69% de los trabajadores están de acuerdo con la importancia de los avances tecnológicos en las empresas exportadoras de Lambayeque. En comparación con la aportación de Melgar (2010), donde establece que: “los invernaderos utilizados para la producción de pimienta morrón son de alta tecnología y, en consecuencia, de costo elevado, por lo que la inversión se justifica cuando el rendimiento por unidad de superficie y el precio del producto es alto” (pg. 13). Por otra parte, Torres (2013) establece que: “en Ica y Lambayeque estamos haciendo pequeñas pruebas usando casas mallas (malla antiácida) para evitar la entrada de plagas y enfermedades que provoquen ataques al cultivo y que no nos permitan ingresar con un pimienta fresco a Estados Unidos”. En consecuencia, al haber evaluado lo señalado anteriormente es preciso determinar que el aporte de Melgar y Torres, apoyan significativamente la idea de plantear a las empresas la importancia de invertir en tecnología, para generar consecuencias positivas en la exportación de sus productos. Por otra parte, el 62% de los trabajadores aseguran que sí se supervisan las actividades efectuadas en la empresa donde laboran. En paralelo con lo manifestado por Cano Tino Leonardo, el cual indica que “La FDA participa directa o indirectamente en el control de las importaciones a través de sus oficinas por todo el país. Esta actividad de supervisión se materializa en una inspección del producto, de su etiquetado y de su envasado”. (Cano & Cornejo, 2008). Como resultado, se concluye que el aporte de Cano Tino complementa la importancia de la supervisión de los procesos de producción y exportación, con la finalidad de cumplir los requisitos legales y de seguridad de acceso a sus mercados.

Por otra parte, al estudiar el segundo objetivo que es el análisis de las exportaciones de pimienta morrón de las empresas exportadoras de la Región Lambayeque hacia el mercado de USA; según el 86% de los trabajadores indicaron que ha aumentado considerablemente la exportación de pimienta morrón en la

región. Este dato obtenido es afirmado con lo expresado por la Asociación de Exportadores ADEX (2016), en donde menciona que: “A nivel nacional, Lambayeque concentró el 30% de las exportaciones totales del rubro en el 2015. Entre enero y marzo de este año las exportaciones de conservas de ajíes y pimientos lambayecanos sumaron US\$ 12 millones y concentraron el 85% del sector”; del mismo modo, el Diario Gestión (2015) informó que “la exportación de pimiento morrón en conserva sumó poco más de US\$ 63 millones entre enero y octubre de este año, logrando un crecimiento de 29%. Entre enero y octubre el pimiento morrón en conserva llegó a 36 mercados, liderados por EE. UU”. A manera de conclusión, es importante resaltar el crecimiento de la producción y exportación de pimiento morrón en los tres últimos años; de igual manera es preciso indicar que las consecuencias del Fenómeno del Niño Costero han sido regulares, debido a que ciertas empresas decidieron no sembrar dicho producto debido a que tenían conocimiento de un posible fenómeno natural.

Al examinar el tercer objetivo que es evaluar la importancia del registro Food and Drug Administration en las empresas lambayecanas que exportan pimiento morrón; se determinó que el 76% de los trabajadores encuestados tienen conocimiento del Registro Food and Drug Administration (FDA). Este análisis es apoyado por lo establecido en la página de (U.S. FDA, 2017), en donde establece que la FDA supervisa las empresas nacionales y los alimentos que producen. La FDA también tiene varias iniciativas para el seguimiento de los productos importados y las empresas extranjeras que exportan a los Estados Unidos. De igual modo, de acuerdo con lo expresado por la Administración de Alimentos y Medicamentos (2011) “la FDA estará facultada para agregar a terceras partes calificadas para certificar que los establecimientos alimentarios extranjeros cumplen las normas de inocuidad alimentaria de los Estados Unidos y para exigir esta certificación como condición de ingreso para ciertos alimentos de alto riesgo” (pg.35). A manera de conclusión se determinó que el conocimiento de los parámetros que conlleva el estudio de la FDA es de vital importancia para mejorar la calidad del producto y desarrollar una adecuada exportación de pimiento morrón a los EE. UU.

Para analizar el cuarto objetivo que es determinar el Impacto Económico del registro Food and Drug Administration (FDA) en la comercialización internacional a Estados Unidos de pimienta morrón de las empresas exportadoras de Lambayeque; es preciso evaluar los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los trabajadores del área de exportación de las empresas exportadoras de pimienta morrón de Lambayeque. En donde se determinó que el 83% de los trabajadores encuestados considera que la economía local se beneficia con la exportación de pimienta morrón hacia USA; es decir existe un considerable porcentaje de trabajadores que está de acuerdo con este considerable conocimiento económico. Esto se ve reflejado en la mejora de maquinaria e infraestructura de la empresa, así como también en el crecimiento de la demanda de alimentos sanos de la región y desarrollo de la agroexportación. En comparación con la aportación de Azqueta (2013), donde determina que: “el impacto económico es el conjunto de efectos que sobre la producción, la renta y el empleo se derivan de las relaciones que una determinada actividad mantiene con el resto de elementos del sistema económico (empresas, entidades públicas y familias)” (pg. 177). Por lo tanto, se considera que el nivel de impacto económico del registro Food and Drug Administration (FDA) frente a la exportación de pimienta morrón de las empresas exportadoras de Lambayeque es favorable; esta conclusión se fundamenta en la importancia que ha desencadenado la exportación y producción de pimienta morrón en la región Lambayeque; así mismo es preciso resaltar que el aporte de Azqueta complementa la investigación; ya que los beneficios del Impacto económico, no solo se ve reflejado en el crecimiento de la empresa; sino también en el crecimiento socioeconómico.

IV. CONCLUSIONES

Se evidencia al analizar las exportaciones de pimiento morrón de las empresas exportadoras de la Región Lambayeque hacia el mercado de USA; que el principal mercado de Perú para la exportación de pimientos es USA según data Trade Map indica que su valor de exportación para el año 2016 asciende a los \$128, 635, teniendo como resultado el 56% de participación en las exportaciones peruanas de este rubro.

Al identificar la importancia de la innovación tecnológica en las empresas exportadoras de pimiento morrón de Lambayeque se determinó que ha mejorado notablemente; siendo que el 69% de los trabajadores encuestados consideran que es importante tener iniciativa en cuanto a mejorar las infraestructura de la empresa; trayendo como consecuencia cumplir con los parámetros establecidos por la nueva Ley de Modernización de la Inocuidad de los Alimentos; garantizando de esta manera una mejora en los procesos y manejo del producto.

Al evaluar la importancia del registro Food and Drug Administration (FDA) en las empresas lambayecanas que exportan pimiento morrón, se afirma que la intervención de las exigencias indicadas por el registro antes mencionado y la Ley de modernización de la inocuidad de los alimentos, apoyan a cambiar la manera como debe ser tratado el producto en toda la cadena productiva. Más de 1200 empresas peruanas tienen el registro FDA, cerca del 50% son inspeccionadas cada 2 años en temas de etiquetado, uso excesivo de pesticidas, suciedad, etc. Por otra parte, el 2% de las exportaciones de pimiento han sido rechazadas hasta el año 2016, cumpliendo así con parámetros del gobierno estadounidense.

V. REFERENCIAS

- Adex. (01 de JUNIO de 2016). *Lambayeque concentra El 40% De La Producción De Ajíes Y Pimientos Del País*. Obtenido de <http://www.jcmagazine.com/lambayeque-con-40-de-produccion-de-capsicum/>
- Adex. (01 de JUNIO de 2016). *Lambayeque concentra el 40% de la producción de ajíes y pimientos del país*. Obtenido de <http://www.adexperu.org.pe/prensa/notas-de-prensa/item/799-lambayeque-concentra-el-40-de-la-produccion-de-ajies-y-pimientos-del-pais>
- Administración de Alimentos y Medicamentos, U. (2011). *El compromiso mundial: Administración de Alimentos y Medicamentos*. Obtenido de <https://www.fda.gov/downloads/aboutfda/reportsmanualsforms/reports/ucm349987.pdf>
- Alberto Frederis Borbor Neira, G. d. (2007). *Producción de tres híbridos de pimiento*. Obtenido de <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/901/1/BORBOR%20NEIRA%20ALBERTO%20Y%20SU%C3%81REZ%20SU%C3%81REZ%20GARDENIA.pdf>
- Alvarez, V. A. (Junio de 2012). *Evaluación de Rendimiento en Tres Variedades de Pim*. Obtenido de <http://repositorio.uaaan.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/5366/T19376AlvarezAlvarez,VictoriaTesis.pdf?sequence=1>
- Ángela Coral Chávez, J. E. (FEBRERO de 2017). *Planeamiento Estratégico para el Pimiento en el Perú*. Obtenido de file:///C:/Users/GUILLE~1/AppData/Local/Temp/Coral_estrada_planeamiento_pimiento.pdf
- Anónimo. (2012). *El cultivo del pimiento*. Obtenido de <http://allmacigos.cl/bt/EL%20CULTIVO%20DEL%20PIMIENTO.pdf>
- Anónimo. (2015). Obtenido de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/19276/Capitulo1.pdf>
- Aponte Bustamante, M. (2010). *Impacto de la apertura comercial en el crecimiento económico del Perú 1950-2008*. Lima : Universidad San Martín de Porres.
- Avalos Martinot, J. C., & Delgado Pereira, C. F. (2010). *Desarrollo de un Proyecto de Agro-exportación de Ají Amarillo*. Obtenido de http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/594696/1/TESIS_2010_AVALOS_MARTINOT.pdf
- Azqueta, D. (2013). *El impacto económico y ambiental de un Campo de Tiro*. Obtenido de <http://www.ebrary.com>
- Azqueta, D. R. (2013). *El impacto económico y ambiental de un Campo de Tiro*. Obtenido de <http://www.ebrary.com>

- Azqueta, D. R. (2013). *El impacto económico y ambiental de un Campo de Tiro*. Obtenido de <http://www.ebrary.com>
- Barreno Mora, N., & Bautista Guaranda, E. (2015). *Estudio sobre el impacto económico y social del turismo de voluntariado en la ciudad de guayaquil*. Guayaquil.
- Barroso Castro, C. (2012). *Economía de la empresa (2a. ed.)*. Obtenido de <http://site.ebrary.com/lib/bibsipansp/reader.action?docID=11059646&ppg=19>
- Bello Alfaro, J. (2012). *Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970 - 2010*. Lima : Universidad Nacional Mayor De San Marcos
- Bonales Valencia, J., & Sánchez Silva, M. (2010). *Estrategias competitivas para las empresas exportadoras de aguacate: red empresarial del aguacate Michoacano*. Obtenido de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibsipansp/reader.action?docID=3187236>
- Cano Tino , L., & Cornejo Castillo, V. (DICIEMBRE de 2008). *Las Regulaciones de la FDA y sus repercusiones en el sector Agroindustrial de Mexico*. Obtenido de <http://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/3822/LNI2008C385I.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chayán Custodio, J., & Chunga Silva, J. (2009). *Impacto económico y consecuencias de la crisis financiera mundial que afectará el desarrollo de la micro y pequeña empresa Clauditex de Hilda Agustina Romero Vilela del sector industrial textil del Mercado Modelo de Piura – 2009*. Pimentel : Universidad Señor de Sipan.
- Coopers, P. w. (2012). *Estudios de impacto económico*. Obtenido de <https://www.pwc.es/es/sector-publico/assets/brochure-estudios-impacto-economico.pdf>
- Córdoba, M. (2015). *Finanzas internacionales*. Obtenido de <http://site.ebrary.com/lib/bibsipansp/reader.action?docID=11392655&ppg=177>
- Expresión, S. (2012). *Pimientos podran venderse en EE.UU.: Lambayeque tiene nueva oportunidad exportadora*. Obtenido de <http://www.semanarioexpresion.com/Presentacion/noticia2.php?noticia=393&categoria=Columnas&edicionbuscada=930>
- FDA. (2016). *U.S. Department of Health and Human Services*. Obtenido de <https://www.fda.gov/AboutFDA/Transparency/Basics/EnEspanol/ucm196541.htm>
- García-Sordo, J. B. (Enero de 2001). *Marketing internacional*. Obtenido de <http://site.ebrary.com/lib/bibsipansp/reader.action?docID=10522814&ppg=104>
- Gestión, D. (25 de DICIEMBRE de 2015). Exportaciones de pimiento morrón podrían crecer más de 29% en el 2016. págs. <http://gestion.pe/economia/exportaciones-pimiento-morron-podrian-crecer-mas-29-2016-2151648>.

- Gobierno Regional de Agricultura, d. L. (2017). *Gerencia Regional De Agricultura Lambayeque*. Obtenido de [http://siga.regionlambayeque.gob.pe/docs/imgfckeditor566/pimiento\(1\).pdf](http://siga.regionlambayeque.gob.pe/docs/imgfckeditor566/pimiento(1).pdf)
- Greco, O. (2005). *Diccionario de comercio exterior*. Buenos Aires: Valletta.
- Hamburg, Margaret;. (2016). *Administración de Alimentos y Medicamentos*. Obtenido de <https://www.fda.gov/downloads/aboutfda/reportsmanualsforms/reports/ucm349987.pdf>
- Hamburg, M. (2016). *Administración de Alimentos y Medicamentos*. Obtenido de <https://www.fda.gov/downloads/aboutfda/reportsmanualsforms/reports/ucm349987.pdf>
- Hernandez Sampieri, F. C. (2010). *Metodología de la Investigacion*. Mexico: Interoamericana.
- hernandez, j. (2015). *la importancia del comercio intenacional* .
- Lafuente, F. (2012). *Aspectos del comercio exterior*. Obtenido de <http://site.ebrary.com/lib/bibsipansp/reader.action?docID=10577074&ppg=17>
- Limachi Ali, Y. A. (2016). *Las exportaciones de gas natural a basil y su impacto al crecimiento economico de bolivia*. La Paz: Universidad Mayor De San Andres.
- Magretta, J. (2014). *Para entender a Michael Porter: guía esencial hacia la estrategia y la competencia*. Obtenido de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibsipansp/reader.action?docID=3227502>
- Melgar, R. C. (JUNIO de 2010). *evaluacion agronómica de variedades chile morron manejadas con diferentes tipos de poda y densidades de poblacion*. Obtenido de <https://chapingo.mx/horticultura/pdf/tesis/TESISDCH2010062505123439.pdf>
- Molina, U. N. (MARZO de 2017). *Super Foods Perú*. Obtenido de http://www.lamolina.edu.pe/facultad/agronomia/programa/hortalizas/publicaciones/ajies_pimientos_Super_Foods_Peru_UNALM.pdf
- Monroy, Z. M. (SEPTIEMBRE de 2015). *Efecto De Colores De Cobertura Plástica Al Suelo Y*. Obtenido de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/06/09/Oliva-Zahyda.pdf>
- MUNDO, A. D. (26 de 12 de 2015). *Perspectivas para el pimiento morrón son las mejores para el 2016*. Obtenido de <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-perspectivas-para-pimiento-morrón-son-las-mejores-para-2016-591257.aspx>
- Núñez, C. V. (2013). *Revistalogista*. Obtenido de <https://revistalogista.wordpress.com/2013/07/12/la-certificacion-basc-y-experiencias-que-debemos-aprender-de-otros-paises-basc/>
- Ottengo, J. A. (9 de noviembre de 2012). *Plan estratégico exportador para* . Obtenido de http://bdigital.ces.edu.co:8080/repositorio/bitstream/10946/1358/4/Maracuya_Colombiana.pdf

- Peña, O. (2009). *Comercio internacional*. Obtenido de <http://www.ebrary.com>
- Perpiñá, C. (2012). *Manual de la entrevista psicológica: saber escuchar, saber preguntar*. Obtenido de <http://site.ebrary.com/lib/bibsipansp/reader.action?docID=11059680&ppg=24>
- Quispe Limaylla, A. (2013). *El uso de la encuesta en las ciencias sociales*. Obtenido de <http://site.ebrary.com/lib/bibsipansp/reader.action?docID=10862988&ppg=12>
- Reque Chávez, M., & Dávila Centurión, L. (2013). *Impacto Económico Del Cultivo Del Espárrago Verde En El Centro Poblado Calera II - Distrito De Reque 2013*. Pimentel : Universidad Señor de Sipan .
- Sampieri, R. H. (2012). *Metodología de la Investigación para bachillerato*. MCGRAW-HILL INTERAMERICANA.
- Sanchez, E. J. (2012). *Proyecto Modelo de Exportación Encurtido de Pimiento Piquillo a Estados Unidos*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/98696902/Proyecto-Modelo-de-Exportacion-Encurtido-de-Pimiento-Piquillo-a-Estados-Unidos>
- Siicex. (2013). *Exportación Definitiva*. Obtenido de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/capacitacion/2013-1-SUNAT4-Exportacion%20definitiva.pdf>
- Soriano Llobera, J. M. (2012). *Economía de la empresa*. Obtenido de <http://site.ebrary.com/lib/bibsipansp/reader.action?docID=11046361&ppg=12>
- Torres, A. L. (2013). *Pimiento Morrón Fresco Ingresaría a EE.UU. EN 2015*. Obtenido de <http://agraria.pe/noticias/pimiento-morron-fresco-ingresaria-a-eeuu-en-2015-5101>
- U.S. FDA. (05 de MARZO de 2017). Obtenido de <https://www.fda.gov/AboutFDA/Transparency/Basics/EnEspanol/ucm196467.htm>
- Valenzuela Millán, R. P. (2013). *Tópicos del comercio exterior chileno*. Obtenido de <http://site.ebrary.com/lib/bibsipansp/reader.action?docID=10732692&ppg=12>
- Valenzuela Millán, R. P. (2017). *Comercio exterior: dando respuestas a preguntas frecuentes*. Obtenido de <http://site.ebrary.com/lib/bibsipansp/detail.action?docID=11361648>
- Villalobos Torres, L. R. (Enero de 2006). *Fundamentos de comercio internacional*. Obtenido de <http://site.ebrary.com/lib/bibsipansp/reader.action?docID=11045987&ppg=16>

ANEXOS

Anexo 1



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
CARTILLA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

1. NOMBRE DEL EXPERTO	Mg. ING. MIGUEL PERALTA SUÁREZ
2. TÍTULO	INGENIERO INDUSTRIAL
3. ÚLTIMO GRADO ACADÉMICO	MAESTRER
4. EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	34 AÑOS
5. INSTITUCIÓN DONDE LABORA	USS
6. CARGO	DOCENTE
<u>TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN</u>	
"IMPACTO DEL REGISTRO FOOD AND DRUG ADMINISTRATION (FDA) EN LA COMERCIALIZACION INTERNACIONAL A ESTADOS UNIDOS DE PIMIENTO MORRÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE LAMBAYEQUE, 2015-2017."	
A. NOMBRES DEL TESISISTA	Palacios Moreno Sergio Guillermo
B. INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista al Gerente General de Las Empresas Exportadoras de pimiento morrón de Lambayeque.
C. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	Recoger la información sobre el criterio de evaluación de las Empresas Exportadoras de pimiento morrón, frente al Registro FDA y la aplicación de las buenas prácticas en la manufactura (procesos de selección, empaque, almacenamiento y transporte)
D. DETALLE DEL INSTRUMENTO	La entrevista consta de 13 preguntas de las cuales 10 preguntas estarán enmarcadas a evaluar la aplicación del registro FDA y las buenas prácticas en la manufactura (procesos de selección, empaque, almacenamiento y transporte)

Anexo 2



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
 CARTILLA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

1. NOMBRE DEL EXPERTO	Diana Johana Jiménez Boggio
2. TÍTULO	Lic Comercio y Negocio Internacional
3. ÚLTIMO GRADO ACADÉMICO	Magister Business Administration
4. EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	09 años
5. INSTITUCIÓN DONDE LABORA	Ueta Cavada Perú SAC.
6. CARGO	Auxiliar Comercial
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	
"IMPACTO DEL REGISTRO FOOD AND DRUG ADMINISTRATION (FDA) EN LA COMERCIALIZACION INTERNACIONAL A ESTADOS UNIDOS DE PIMIENTO MORRÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE LAMBAYEQUE, 2015-2017."	
A. NOMBRES DEL TESISISTA	Palacios Moreno Sergio Guillermo
B. INSTRUMENTO EVALUADO	Encuesta para los trabajadores de las empresas exportadoras de pimiento morrón de Lambayeque.
C. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	Recoger la información sobre el conocimiento que tiene el personal de las empresas exportadoras de pimiento morrón respecto a las buenas prácticas en el proceso de producción y exportación.
D. DETALLE DEL INSTRUMENTO	El cuestionario consta de 8 preguntas de las cuales 4 preguntas estarán enmarcadas a evaluar las buenas prácticas en la manufactura (procesos de selección, empaque, almacenamiento y transporte)

Anexo 3



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
 CARTILLA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

1. NOMBRE DEL EXPERTO	MG. ING. LIZANORO PERALTA SVÁREZ
2. TÍTULO	INGENIERO INDUSTRIAL
3. ÚLTIMO GRADO ACADÉMICO	MAGISTER
4. EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	34 AÑOS
5. INSTITUCIÓN DONDE LABORA	USS
6. CARGO	DOCENTE
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	
"IMPACTO DEL REGISTRO FOOD AND DRUG ADMINISTRATION (FDA) EN LA COMERCIALIZACION INTERNACIONAL A ESTADOS UNIDOS DE PIMIENTO MORRÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE LAMBAYEQUE, 2015-2017."	
A. NOMBRES DEL TESISISTA	Palacios Moreno Sergio Guillermo
B. INSTRUMENTO EVALUADO	Encuesta para los trabajadores de las empresas exportadoras de pimiento morrón de Lambayeque.
C. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	Recoger la información sobre el conocimiento que tiene el personal de las empresas exportadoras de pimiento morrón respecto a las buenas prácticas en el proceso de producción y exportación.
D. DETALLE DEL INSTRUMENTO	El cuestionario consta de 8 preguntas de las cuales 4 preguntas estarán enmarcadas a evaluar las buenas prácticas en la manufactura (procesos de selección, empaque, almacenamiento y transporte)

Anexo 4



UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
CARTILLA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

1. NOMBRE DEL EXPERTO	Francisco Morales Benmichele Pedregal
2. TÍTULO	ABogado
3. ULTIMO GRADO ACADÉMICO	Master.
4. EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	20
5. INSTITUCIÓN DONDE LABORA	Universidad Señor de Sipán
6. CARGO	Docente
<u>TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN</u>	
"IMPACTO DEL REGISTRO FOOD AND DRUG ADMINISTRATION (FDA) EN LA COMERCIALIZACION INTERNACIONAL A ESTADOS UNIDOS DE PIMIENTO MORRÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE LAMBAYEQUE, 2015-2017."	
A. NOMBRES DEL TESISISTA	Palacios Moreno Sergio Guillermo
B. INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista al Gerente General de Las Empresas Exportadoras de pimiento morrón de Lambayeque.
C. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	Recoger la información sobre el criterio de evaluación de las Empresas Exportadoras de pimiento morrón, frente al Registro FDA y la aplicación de las buenas prácticas en la manufactura (procesos de selección, empaque, almacenamiento y transporte)
D. DETALLE DEL INSTRUMENTO	La entrevista consta de 13 preguntas de las cuales 10 preguntas estarán enmarcadas a evaluar la aplicación del registro FDA y las buenas prácticas en la manufactura (procesos de selección, empaque, almacenamiento y transporte)

Anexo 5



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
 CARTILLA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

1. NOMBRE DEL EXPERTO	Danna Johana Jiménez Reggío
2. TÍTULO	Lic Comercio y Negocio Internacional
3. ÚLTIMO GRADO ACADÉMICO	Magister Business Administration
4. EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	9 Años
5. INSTITUCIÓN DONDE LABORA	Ueta Cauada Perú SAC.
6. CARGO	Auxiliar Comercial
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	
"IMPACTO DEL REGISTRO FOOD AND DRUG ADMINISTRATION (FDA) EN LA COMERCIALIZACION INTERNACIONAL A ESTADOS UNIDOS DE PIMIENTO MORRÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE LAMBAYEQUE, 2015-2017."	
A. NOMBRES DEL TESISISTA	Palacios Moreno Sergio Guillermo
B. INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista al Gerente General de Las Empresas Exportadoras de pimienta morrón de Lambayeque.
C. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	Recoger la información sobre el criterio de evaluación de las Empresas Exportadoras de pimienta morrón, frente al Registro FDA y la aplicación de las buenas prácticas en la manufactura (procesos de selección, empaque, almacenamiento y transporte)
D. DETALLE DEL INSTRUMENTO	La entrevista consta de 8 preguntas de las cuales 6 preguntas estarán enmarcadas a evaluar la aplicación del registro FDA y las buenas prácticas en la manufactura (procesos de selección, empaque, almacenamiento y transporte)

Anexo 6



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
 CARTILLA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

1. NOMBRE DEL EXPERTO	Francisco Morales Bermúdez Padilla
2. TÍTULO	Abogado
3. ÚLTIMO GRADO ACADÉMICO	Master
4. EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	20
5. INSTITUCIÓN DONDE LABORA	Universidad Señor de Sipán
6. CARGO	Docente
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	
"IMPACTO DEL REGISTRO FOOD AND DRUG ADMINISTRATION (FDA) EN LA COMERCIALIZACION INTERNACIONAL A ESTADOS UNIDOS DE PIMIENTO MORRÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE LAMBAYEQUE, 2015-2017."	
A. NOMBRES DEL TESISTA	Palacios Moreno Sergio Guillermo
B. INSTRUMENTO EVALUADO	Encuesta para los trabajadores de las empresas exportadoras de pimiento morrón de Lambayeque.
C. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	Recoger la información sobre el conocimiento que tiene el personal de las empresas exportadoras de pimiento morrón respecto a las buenas prácticas en el proceso de producción y exportación.
D. DETALLE DEL INSTRUMENTO	El cuestionario consta de 8 preguntas de las cuales 4 preguntas estarán enmarcadas a evaluar las buenas prácticas en la manufactura (procesos de selección, empaque, almacenamiento y transporte)

Anexo 7



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

<u>TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN</u>	
	“IMPACTO ECONÓMICO DEL REGISTRO FOOD AND DRUG ADMINISTRATION (FDA) EN LA COMERCIALIZACION INTERNACIONAL A ESTADOS UNIDOS DE PIMIENTO MORRÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE LAMBAYEQUE, 2015-2017.”
S. NOMBRES DEL TESISISTA	Palacios Moreno Sergio Guillermo
T. INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista al Gerente General de Las Empresas Exportadoras de pimiento morrón de Lambayeque.
U. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	Recoger la información sobre el criterio de evaluación de las Empresas Exportadoras de pimiento morrón, frente al Registro FDA y la aplicación de las buenas prácticas en la manufactura.
V. DETALLE DEL INSTRUMENTO	La entrevista consta de 11 preguntas que estarán enmarcadas a evaluar la aplicación del registro FDA y el impacto económico en las exportaciones de pimiento morrón.

I. PREGUNTAS:

1. ¿Con que certificaciones cuenta La empresa?

2. ¿Cómo obtuvo el registro de FDA? ¿Qué costo tuvo?

3. ¿Hace cuánto tiempo la empresa cuenta con el Registro Food And Drug Administration (FDA)?

4. ¿Cada cuánto tiempo actualiza el registro de FDA?

5. ¿Ha tenido algún percance con el procedimiento de exportación a Estados Unidos por el registro Food And Drug Administration (FDA)?

6. ¿Con las normas exigidas por el registro FDA la empresa puede abrirse paso a nuevos mercados?

7. ¿Cuál cree usted que son las causas más comunes, por las que el producto es rechazado al ser evaluado por el registro Food And Drug Administration (FDA)?

8. ¿Qué medidas de prevención se utiliza para evitar el contagio de plagas en la producción de pimiento morrón?

9. ¿Qué tipo de envasado utiliza para exportar el pimiento morrón?

10. ¿Cuál es el nivel de participación de la empresa en la exportación de pimiento morrón a los Estados Unidos?

11. ¿El fenómeno del niño costero ha traído consecuencias perjudiciales a la producción del pimiento morrón?

Anexo 8



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

CUESTIONARIO

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

**“IMPACTO ECONÓMICO DEL REGISTRO FOOD AND DRUG ADMINISTRATION (FDA)
EN LA COMERCIALIZACION INTERNACIONAL A ESTADOS UNIDOS DE PIMIENTO
MORRÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE LAMBAYEQUE, 2015-2017.”**

A. NOMBRES DEL TESISISTA	Palacios Moreno Sergio Guillermo
B. INSTRUMENTO EVALUADO	Encuesta para los trabajadores de las empresas exportadoras de pimiento morrón de Lambayeque.
C. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	Recoger la información sobre el conocimiento que tiene el personal de las empresas exportadoras de pimiento morrón respecto a las buenas prácticas en el proceso de producción y exportación.
D. DETALLE DEL INSTRUMENTO	El cuestionario consta de 10 preguntas cerradas.

1. INSTRUCCIONES: Marque con x la respuesta que crea conveniente

1.1. ¿Conoce la misión y visión de la empresa donde labora?

SI () NO ()

1.2. ¿El personal con el que cuenta la empresa es suficiente para llevar a cabo todas sus operaciones?

() De acuerdo

() Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

() En desacuerdo

1.3. ¿La empresa frecuentemente se actualiza a los avances tecnológicos?

() Siempre

() Regularmente

() Nunca

1.4. ¿Los directivos supervisan las actividades que realizan los empleados?

() Definitivamente sí

() Indeciso

() Definitivamente no

1.5. ¿Sabe en qué consiste el registro Food And Drug Administration (FDA)?

() Definitivamente sí

() Indeciso

() Definitivamente no

1.6. ¿Se ofrecen programas de capacitación para concientizar la importancia de la exportación de pimienta morrón?

Siempre

Regularmente

Nunca

1.7. ¿Considera que la economía local se verá favorecida con la exportación de pimienta morrón a USA?

Definitivamente sí

Indeciso

Definitivamente no

1.8. ¿En que medida ha aumentado la exportación del pimienta morrón en la región Lambayeque?

Alta

Regular

Baja

1.9. ¿En que nivel de producción de pimienta morrón considera que se encuentra la empresa?

Alta

Regular

Baja

1.10.¿La aparición del niño costero ha traído consecuencias perjudiciales a la producción de pimiento morrón?

Alta

Regular

Baja

Anexo 9

ENTREVISTA

Entrevista al Ing. Francisco Duares Alvarado encargado de la Asociación Agraria de Motupe, experto en producción de pimientos.

Sergio: Buenos días

Francisco: Buenos días, pase tome asiento, ¿de qué universidad vienes?

Sergio: soy de la Sipán, de la carrera de Negocios Internacionales

Francisco: ¿quieres información sobre pimiento piquillo?

Sergio: no, pimiento morrón.

Francisco: a ok. Entonces te comento que la empresa NAJSA es la mayor productora de pimiento morrón, actualmente está sembrado 680 hectareas y proveen a Gandules.

Sergio: ok.

Francisco: Lo que sucede es que con el tema del fenómeno del niño costero muchos han temido por la proliferación de virus. Entonces nosotros nos reunimos para tratar 2 temas específicamente, la cuestión del ordenamiento fitosanitario que hay una ordenanza especial solo para el departamento de Lambayeque a diferencia de otros departamentos, y lo otro tiene que ver con el cultivo de capsicum en lo que se refiere a las fechas de siembra. Por ello nosotros somos los encargados de realizar estas inspecciones 2 veces por año. En el caso de NAJSA, ellos lo han llevado muy bien porque tomaron las precauciones necesarias para no verse tan afectados con el fenómeno del niño costero.

Sergio: ¿en Gandules se exporta en conserva?

Francisco: sí, ellos mismos envasan sus productos y lo exportan directamente, también lo están exportando fresco.

Sergio: ¿y en NAJSA de la misma manera?

Francisco: En NAJSA se exporta fresco y envasado.

Sergio: sí, porque según datos ADEX el mayor porcentaje de exportación de pimienta morrón a USA es en conserva.

Francisco: si claro mayormente es en conserva.

Sergio: Señor Francisco ¿Qué tanto ha afectado el fenómeno del niño costero a estas empresas?

Francisco: mira te voy a comentar algo, en la campaña 2016-2017 de la producción de capsicum en el departamento de Lambayeque hubo 2496 hectáreas y en esta campaña vamos alrededor de 1800 hectáreas.

Sergio: entonces cerca alrededor del 30% se ha visto afectado.

Francisco: es que hay un dato importante, no todas las empresas han producido en esta temporada, es por ello que la producción varía un poco.

Sergio: ¿y como es el tipo de producción del pimienta?

Francisco: esto se realiza en campo abierto, existe otro más sofisticado que es casa malla pero no se puede utilizar en una producción de grandes cantidades, solo en pequeñas porciones, por ello es que no es rentable y el costo es más elevado. Solo asociaciones de menor producción se animan a probar esta tecnología.

Sergio: las empresas de NAJSA y Gandules ¿exportan directamente a USA?

Francisco: claro también tienen otros mercados, pero su mercado principal es USA.

Sergio: ok.

Francisco: esto se debe también por la cercanía, es que Lambayeque es uno de los principales productores a nivel nacional, se debe a sus condiciones climáticas, es apto para la producción de la mayoría de productos exportables que tiene el Perú.

Sergio: ¿es indispensable que estas empresas mejoren su tecnología para la producción de pimienta morrón?

Francisco: por la densidad de la planta la alimentación es vital para el buen crecimiento del capsicum, es por ello que el tipo de riego tiene que ser el mejor, por ello te diría que el mismo

producto te exige tener una actualizada tecnología porque ello permitirá tener una buena calidad de producto.

Sergio: ¿don Francisco como le había comentado anteriormente realizo un trabajo de investigación sobre el impacto económico del registre FDA en las exportaciones de pimienta morrón de la región, entonces en que tanto ayuda en la localidad o en el desarrollo del departamento?

Francisco: pues más que todo en los impuestos, es decir las exportaciones están fuera de impuestos, pero en la retroalimentación de todo el proceso, saben que ahora todo se trabaja con responsabilidad social ¿verdad?

Sergio: sí

Francisco: entonces, las empresas participan en ferias, actividades en asentamientos humanos, o con el mismo gobierno regional para realizar diferentes proyectos.

Sergio: señor Francisco entonces con lo que usted me comenta, estas empresas capacitan constantemente a su personal ¿verdad?

Francisco: Claro el tipo de tecnología que se utiliza para poder producir el pimienta morrón es avanzado, entonces, tiene que existir una capacitación, ya sea por manejo de la fruta o también por los temas de calidad, más si es a USA, tienen que cumplir con estándar de calidad.

Sergio: para finalizar, ¿qué opinión daría usted sobre el fenómeno del niño costero?

Francisco: la actividad agrícola esta supedita al tema del clima, temperatura, suelos, etc. Al haber el fenómeno del niño costero influye tremendamente en la proliferación de plagas y enfermedades, porque genera un microclima ideal para el desarrollo de estos insectos, entonces el tiempo de cosecha del pimienta morrón es de 5 meses, lo que te indica que es totalmente perjudicial para cualquier productor de cualquier producto.

Sergio: bueno don Francisco, gracias por su tiempo y poder darme un pequeño espacio para esta entrevista.

Francisco: no te preocupes, estamos para ayudarte.

Sergio: Gracias, buenos días.

Anexo 10



Anexo 11



Anexo 12



Anexo 13



Anexo 14



Anexo 15



<u>TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN</u>	
<p>“IMPACTO ECONÓMICO DEL REGISTRO FOOD AND DRUG ADMINISTRATION (FDA) EN LA COMERCIALIZACION INTERNACIONAL A ESTADOS UNIDOS DE PIMIENTO MORRÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE LAMBAYEQUE, 2015-2017.”</p>	
A. NOMBRES DEL TESISISTA	Palacios Moreno Sergio Guillermo
B. INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista al Gerente General de Las Empresa Gandules S.A.C.
C. DETALLE DEL INSTRUMENTO	La entrevista consta de 11 preguntas que estarán enmarcadas a evaluar la aplicación del registro FDA y el impacto económico en las exportaciones de pimiento morrón.
I. PREGUNTAS:	
1. ¿Con que certificaciones cuenta la empresa?	
<p>los certificados son: GLOBAL GAP, HACCP (Análisis de peligros y puntos de control) BRC y CEI</p>	
2. ¿Cómo obtuvo el registro de FDA? ¿Qué costo tuvo?	
<p>A través de un agente en USA, el costo por ser empresa extranjera es \$100.</p>	

3. ¿Hace cuánto tiempo la empresa cuenta con el Registro Food And Drug Administration (FDA)?

El Principal mercado Siempre.
ha sido USA.

4. ¿Cada cuánto tiempo actualiza el registro de FDA?

Cada 2 años.

5. ¿Ha tenido algún percance con el procedimiento de exportación a Estados Unidos por el registro Food And Drug Administration (FDA)?

No, ninguno.

6. ¿Con las normas exigidas por el registro FDA la empresa puede abrirse paso a nuevos mercados?

La condiciones que existe el
FDA son solo para EE.UU, pero
si se puede decir que la preparaci.
parece la exigencia de otros países.

7. ¿Cuál cree usted que son las causas más comunes, por las que el producto es rechazado al ser evaluado por el registro Food And Drug Administration (FDA)?

Normalmente son por etiquetado.
o por algún exceso en sustancias
químicas que no son permitidos en EE.UU.
Por temas de contaminaci.

8. ¿Qué medidas de prevención se utiliza para evitar el contagio de plagas en la producción de pimiento morrón?

Se utiliza la fumigaci. de casa
malla, pero este no es muy
rentable porque solo se utiliza
en pequeñas parcelas de cultivo
total.

9. ¿Qué tipo de envasado utiliza para exportar el pimiento morrón?

Fresco y en conserva.

10. ¿Cuál es el nivel de participación de la empresa en la exportación de pimiento morrón a los Estados Unidos?

Nivel alto.

11. ¿El fenómeno del niño costero ha traído consecuencias perjudiciales a la producción del pimiento morrón?

Un desastre natural siempre trae consecuencia, en nuestra caso decidimos tomar precaución y no producir en esa época, la pérdida no ha sido alta.

ANEXO 16 - TABLAS

Tabla 14: Principales importadores de pimienta morrón en el mundo (miles de dólares)

Importadores	2012 (FOB)	2013 (FOB)	2014 (FOB)	2015 (FOB)	2016 (FOB)	% participación
Mundo	212,452	187,757	194,309	212,232	230,087	100
Estados Unidos de América	108,759	95,291	113,849	126,457	128,635	56
España	67,916	62,936	54,015	56,707	71,168	31
Francia	16,087	12,218	8,039	7,858	7,670	3
Canadá	3,362	1,706	2,886	4,111	3,504	2
Alemania	4,094	2,375	2,626	2,878	3,214	1
Argentina	1,304	1,136	642	1,128	3,084	1
Países Bajos	2,180	2,574	2,486	2,281	2,452	1
Chile	1,157	2,226	2,225	1,955	2,015	1

Fuente: TradeMap

Elaboración: Propia

Tabla 15: Principales Exportadores de pimienta morrón en el mundo (miles de dólares)

Exportadores	2012	2013	2014	2015	2016	% participación
	(FOB)	(FOB)	(FOB)	(FOB)	(FOB)	
Mundo	2801,481	3199,515	3,387,161	3,238,773	3,377,685	100
China	845,273	1102,460	1,218,672	1,259,249	1,349,915	40
Perú	212,452	187,757	194,309	212,232	230,087	7
Países Bajos	141,679	160,474	175,672	170,637	168,578	5
España	161,688	156,871	166,197	158,833	168,426	5
Francia	232,512	246,312	242,975	174,505	147,039	4
Italia	129,425	148,098	140,926	128,080	141,953	4
Bélgica	104,388	111,157	109,264	94,038	101,683	3

Fuente: TradeMap

Elaboración: Propia

Tabla 16: Principales mercados de exportación de pimienta morrón de Perú al mundo (miles de dólares)

Importadores	2012 (FOB)	2013 (FOB)	2014 (FOB)	2015 (FOB)	2016 (FOB)	% participación
Mundo	212,452	187,757	194,309	212,232	230,087	100
Estados Unidos de América	108,759	95,291	113,849	126,457	128,635	56
España	67,916	62,936	54,015	56,707	71,168	31
Francia	16,087	12,218	8,039	7,858	7,670	3
Canadá	3,362	1,706	2,886	4,111	3,504	2
Alemania	4,094	2,375	2,626	2,878	3,214	1
Argentina	1,304	1,136	642	1,128	3,084	1
Países Bajos	2,180	2,574	2,486	2,281	2,452	1
Chile	1,157	2,226	2,225	1,955	2,015	1

Fuente: TradeMap

Elaboración: P

Feedback Studio - Mozilla Firefox
https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?o=872913782&s=1&lang=es&student_user=1&u=1068647870

feedback studio Sergio Guillermo Palacios Moreno | IMPACTO ECONÓMICO DEL REGISTRO FOOD AND DRUG ADMINISTRATION (FDA) EN LA COMERCIALIZACION INTERNACIONAL A EST...

USS | UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

INFORME DE INVESTIGACION
IMPACTO ECONÓMICO DEL REGISTRO FOOD AND DRUG ADMINISTRATION (FDA) EN LA COMERCIALIZACION INTERNACIONAL A ESTADOS UNIDOS DE PIMIENTO MORRÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE LAMBAYEQUE, 2015-2017.

Autor:
Palacios Moreno Sergio Guillermo

Asesor:
Carrion Mezones Jean Michell

Línea de Investigación:

Página: 1 de 76 Número de palabras: 10909

11:22 a. m. 5/11/2017

