



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

TESIS

**INFLUENCIA DE LAS FUENTES DE
FINANCIAMIENTO EN EL DESARROLLO DE
LAS MYPES DE LA FERIA BALTA – CHICLAYO
2017.**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

Autor:

Bach. Altamirano Linares, José Feliciano

Asesor:

Mg. Cubas Carranza Janet Isabel

Línea de Investigación:

Finanzas

Pimentel – Perú

2018

**Influencia De Las Fuentes De Financiamiento En El Desarrollo De Las Mypes De La
Feria Balta – Chiclayo 2017.**

Aprobación de tesis

ALTAMIRANO LINARES José Feliciano

Autor

Mg. CUBAS CARRANZA Janet Isabel

Asesor

Dr. URBINA CADERNAS Max
Presidente del Jurado de tesis

Mg. CHAPOÑAN RAMIREZ Edgard

Miembro de jurado de tesis

Mg. PORTELLA VEJARANO Huber Arnaldo
Miembro del Jurado de tesis

DEDICATORIA

Este logro va dedicado para mis padres y mi Padrino. Santiago Altamirano Guevara y Paulina Linares Días y Feliciano Altamirano Guevara por todo el sacrificio que hicieron, porque ustedes han sido el motor principal para la realización de este sueño y sobre todo me llena de honor de darles este gran premio que tanto anhelaba. Así mismo menciono a la Virgen del Carmen a quien en adelante encamino mis pasos para que interceda ante DIOS por la libertad y felicidad de todos.

AGRADECIMIENTO.

A Dios por haberme dado la vida y las fuerzas necesarios para seguir luchando, además a toda la familia y amigos que estuvieron desde el primer momento en que los necesite, en especial a Prof. Mg. Cubas Carranza Janet Isabel. Por haber hecho de Mí una persona de bien y con hambre de gloria.

INFLUENCIA DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO EN EL DESARROLLO DE LAS MYPES DE LA FERIA BALTA – CHICLAYO 2017.

INFLUENCE OF FINANCING SOURCES IN THE DEVELOPMENT OF THE MYPES OF THE BALTA FAIR - CHICLAYO 2017.

Altamirano Linares José Feliciano ¹

RESUMEN

La investigación reviste gran importancia porque permitirá identificar y analizar los requerimientos de fondos así como el acceso a una serie de fuentes de financiamiento que otorgan las entidades financieras de apoyo al sector al sector MYPE, especialmente a los comerciantes de la Feria Balta y que les va a permitir mejorar su operatividad y una mayor liquidez y rentabilidad en sus actividades habituales. En tal sentido se planteó el siguiente problema ¿De qué manera las fuentes de financiamiento influyen en el desarrollo de las MYPES de la Feria Balta de Chiclayo en el año 2017?, por lo tanto la hipótesis formulada precisó que las fuentes de financiamiento influyen favorablemente en el desarrollo de las MYPES de la Feria Balta de Chiclayo en el año 2017 y el Objetivo General llegó a determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el Desarrollo de las MYPES de la Feria Balta en la ciudad de Chiclayo en el año 2017.

El diseño de la investigación fue Ex–post-facto por la influencia que tienen las fuentes financieras en el desarrollo de las MYPES de la Feria Balta y se hizo bajo el método inductivo y para operacionalizar las variables se recurrieron a las encuestas. La técnica de recolección de datos correspondió a la observación y a la encuesta y que permitió analizar en detalle la necesidad de obtener financiamiento, pudiéndose concluir que el financiamiento bancario les permitirá a dichos comerciantes mejorar sus condiciones comerciales.

Palabras clave: Financiamiento, Liquidez, Rentabilidad

¹ Adscrito a la Escuela Académica de Contabilidad, Pregrado, Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú, email: ALINARESJOSE@crece.uss.edu.pe Código. ORCID.

ABSTRACT

The research is of great importance because it will identify and analyze the requirements of funds as well as access to a range of funding sources that give financial institutions of support to the sector to the MSE sector, especially the Balta fair traders and that will allow to improve operability and greater liquidity and profitability in their usual activities. In this regard the following problem arose how funding sources influence the development of MSES in Chiclayo Balta fair in 2017?, therefore the precise hypothesis that funding sources influence favorably in the development of MSES in Chiclayo Balta fair in the year 2017 and the general objective became to determine the influence of sources of financing in the development of SMEs of the Balta fair in the city of Chiclayo in 2017.

The research design was Ex-post-facto because of the influence that have financial sources in the development of MSES in the Balta fair and became under the inductive method, for operationalizing the variables is relying on the polls. The data collection technique corresponded to the observation and survey and allowing to analyse in detail the need for funding, and it may be concluded that bank financing will allow these merchants improve their conditions commercial.

Keywords: funding, liquidity and profitability.

INDICE

DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
RESUMEN	V
ABSTRACT	VI
I. INTRODUCCION	7
1.1. Realidad Problemática.....	7
1.2. Antecedentes de Estudio.....	11
1.3. Teorías relacionadas al tema	23
1.4. Formulación del Problema	40
1.5. Justificación e importancia del estudio	40
1.6. Hipótesis	40
1.7. Objetivo	41
1.7.1. Objetivo general.	41
1.7.2. Objetivo específico.	41
II. MATERIALES Y MÉTODOS.....	42
2.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	42
2.2. Población y Muestra.....	43
2.3. Variables Operacionalización.....	45
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	46
2.5. Procedimiento de análisis de datos.	47
2.6. Criterios éticos	47
2.7. Criterios de Rigor científico	49
III. RESULTADOS	50
3.1. Resultados en Tablas y figuras.	50
3.2. Discusión De Resultados	65
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	83
REFERENCIAS	85
ANEXOS.....	89

I. INTRODUCCION

1.1. Realidad Problemática

1.1.1.A nivel internacional.

Ávila, E. (2014). *Las Pymes En México: Desarrollo Y Competitividad*. En sus procesos y productos que desarrollan, como la capacitación de los Mencionamos que el problema en esta revista es la falta de financiamiento y creación de las nuevas políticas y programas de apoyo, el uso de la tecnología emprendedores y líderes que crean las nuevas empresas.

Se considera que la disolución a sus asuntos financieros de este país está en necesidad de préstamo de efectivo, A través con ello alcanzaremos, a recuperar todas las normas, legalidad, tecnología así tendremos otras noticias para un nuevo financiamiento de las pymes.

Javier, P. (2016). *Alternativas de financiamiento para la pequeña y mediana empresa*. En esta revista se verifica que. El 18% del PIB en Chile es atribuible a la amplia esfera de empresas de esta categoría. Sin embargo, a pesar de esta participación en el mercado nacional, las pymes se enfrentan a desafíos naturalmente relacionados con su tamaño: Acceso a financiamiento, tecnologías de la información, capitales de trabajo, disponer de una fuerza laboral capacitada.

A través con el dilema del financiamiento podemos tener un 18% de producto bruto interno más adecuado en las MYPES y no abra una disconformidad entre ellas, pero con la llegada de financiamiento, científico de la indagación, capital de trabajo podemos tener más acceso a la energía de la laboral preparada.

Navea, G. (2014). *La seguridad laboral en las pymes*. Este articulo menciona que. EN Chile Tenemos que tener empresarios que cumplan con los requisitos legales, al momento de su emprendimiento y no después de que haya pasado un accidente o esté a punto de pagar una multa; que consideren que se trabaja con personas y que detrás de sus

trabajadores, hay familias. Debemos llegar a ser un país más proactivo y con cultura Preventiva, para evitar accidentes y, a su vez, cuidar su negocio.

Según Navea, G. (2014). *La seguridad laboral en las pymes*, es de suma importancia porque nos conlleva a tener unos empresarios más competentes y de alto conocimiento en la seguridad, todos debe cumplir con la condición legal ya con eso evitaremos cualquier tipo de multas o sanciones, sabemos que todas las MYPES se trabajan con un conjunto de trabajadoras y después de ellos hay una parentela. Hay que tomar conciencia y llegar hacer un país que tenga iniciativas capacidades para anticiparse a problemas o necesidades futuras y con una formación provisorio, para eludir accidentes y también tener cuidado con los negocios.

1.1.2. A nivel nacional.

Gomero, N. (2015). *Concentración De Las MYPES Y Su Impacto En El Crecimiento Económico*. En esta revista el problema es. La informalidad es uno de los problemas que el gobierno no ha podido dar solución, las cifras señalan que estas, inclusive se encuentran por encima de las empresas que operan respetando las normas internas. Si bien este tipo de empresas crean escenarios favorables para la captación de mano de obra, pero generan distorsiones severas que en nada contribuyen al proceso de desarrollo. Detrás de esta actividad encontramos al contrabando, que como se conoce se constituye en uno de los más importantes evasores de impuestos.

Sabemos que el Perú existe mucho la informalidad, y desastrosamente ni el gobierno puede dar satisfacción de las MYPES, la informalidad podemos evitar con unas serie de políticas para reducir el número de trabajadores informales y cuidar la vulnerabilidad y la pobreza a todo aquellos que pertenecen a los negocios informales. A través de categorías se puede evitar la informalidad estas son, el marco regulatorio, política macroeconómica, y diseños de programas sociales.

Por otro lado unos de los problemas es también el contrabando es un trabajo continuo y el uso intenso de la tecnología de la información con el fin de trabajar con proyectos implementados y por implementarse estos son los primeros pasos en esta gran

trabajo que consiste en erradicar los factores que atentan contra el desarrollo sostenible del país.

Ugaz, C. Y Moreno, A. (2014). *Influencia de la formalización de las MYPES del sector calzado del distrito El Porvenir en los costos de producción*. Según su revista. La mayoría de las Micro y Pequeñas empresas desarrollan sus actividades en sus propios hogares, el personal que trabaja en ellas son generalmente familiares, la formalización les ha permitido reducir sus costos en la adquisición de sus insumos para la fabricación de calzado, sus costos laborales se reducen al formalizarse y acogerse al Régimen Especial Laboral, la formalización les ha permitido acceder a créditos con entidades financieras para poder invertir en nuevas máquinas y equipos diversos, trabajar de manera formal les ha permitido tener una economía más sólida y ser más competitivos.

La mayoría de las MYPES en Trujillo elaboran sus actividades en su correspondiente morada, generalmente los que elaboran el trabajo son consanguíneos, con la idea de acortar su costo en la transacción de sus insumos para la elaboración del calzado. Tengo la idea que deben ser afilados a un régimen especial laboral, a través de la formulación de las MYPES tendremos un Trujillo más legalizado en el sector del calzado, a través con la influencia de la formulación nos permitirá a tener más allegamiento a las entidades financieras y obtener créditos para así ser un trabajo más formal y ser más competitivos en el mercado pero legalmente.

Aguirre, Q. (2013). *Caracterización de la competitividad de las MYPES del Perú: el caso de la panadería y pastelería El Manantial E. I. R. L., Nuevo Chimbote, 2013*. La revista menciona que la mayoría de los autores revisados establecen que las MYPES peruanas no son competitivas. Esto se debe a que trabajan en la informalidad, utilizan tecnología artesanal o intermedia, no cuentan con mano de obra calificada y desconocen las estrategias de gestión empresarial; asimismo, presentan bajos niveles de productividad y competitividad, y no tienen capacidad competitiva basada en innovación.

Sabemos muy bien que las MYPES peruanas no son competitivas, esto de vasa que se trabaja con informalidad, siempre utilizan tecnologías intermedias, no cuenta con una mano de obra competente y además totalmente se desconoce las maniobras de la gestión

empresarial, se muestran que entregan pequeños niveles de rendimiento y competitividad y no tienen una ideología más idónea para fundamentarse en el perfeccionamiento.

En el caso de la panadería y pastelería El Manantial E. I. R. L, debe ser constantemente capacitado a todo su personal para tener mejor rentabilidad e invertir en otros equipos más tecnológicos, esto demanda tener menos personal y así podremos elevar más las utilidades de la empresa.

1.1.3. A nivel local.

Uno de los problemas más importantes de la mayoría de las microempresas dedicadas al sector comercial en la ciudad de Lambayeque es que se encuentran en un nivel económico bajo que impiden un desarrollo viable en este segmento y más aún el tener una baja productividad que sólo persiguen la generación de ingresos con propósitos de consumo inmediato.

En tal sentido son percibidas como microempresas de alto riesgo, por tener una serie de problemas; uno de ellos es el que no cuentan con una planificación de trabajo, que se refleja en la falta de un plan de trabajo, insuficiente administración de recursos. Otro de los problemas es la dificultad que tienen para adquirir mercaderías, complicaciones para acceder a mercados más rentables para la venta de sus productos, falta de realismo en los estudios de mercado, y desconfianza en la calidad de sus productos por parte del público.

La mayoría de estos problemas de alguna u otra manera se hacen presentes en los microempresarios del sector comercial de la Feria Balta de Chiclayo, que son aquellos que cuentan con menores recursos.

Hay que tener en consideración que la microempresa se ha convertido en un vehículo clave para que las familias pobres puedan escapar de esa condición por medio de actividades comerciales regidas por los mecanismos del mercado, o sea, pasan a ser una alternativa económica y de subsistencia para numerosas familias.

De más está decir que los problemas descritos anteriormente es la limitación que tienen los microempresarios de la Feria Balta de la ciudad de Chiclayo para acceder a los créditos, es por ello que las entidades financieras prefieren desviar sus arbitrios a

organizaciones de mayor tamaño que puedan hacer frente a sus obligaciones, negando de esta manera la posibilidad de que nuestro departamento de Lambayeque, y por ende nuestra ciudad de Chiclayo, avance hacia el desarrollo.

1.2. Antecedentes de Estudio

1.2.1. A nivel internacional.

Vaca, J. (2012). *Análisis De Los Obstáculos Financieros De Las Pymes Para La Obtención De Crédito Y Las Variables Que Lo Facilitan*. (Tesis Doctoral). España – Madrid. El autor concluyo lo siguiente.

A través del estudio nos enfocamos en el crédito como la vía que las empresas requieren para su crecimiento y operación. El crédito es la nomenclatura más común cuando se pide financiamiento, las instituciones financieras analizan cada prestatario para saber si son sujetos o no, desde la perspectiva de que van a ser capaces de pagar las amortizaciones de capital e intereses derivadas del contrato de crédito; al solicitante se le requerirá un serie de requisitos para poder evaluar la decisión sobre el crédito, lo cual normalmente es realizado por un comité interno de la institución financiera, con personal diferente a quién ha tenido contacto con el empresario.

La mayoría de empresas requieren recursos internos para tener un mejor financiamiento a través de créditos financieros podemos aumentar nuestra rentabilidad.

A través de un estudio de créditos podemos alcanzar a conocer muchas instituciones como cajas de ahorro, prestamos, en las cuales en otros países suelen tener un costo más alto que en lo nuestro.

Gonzales, S. (2014). *La Gestión Financiera Y El Acceso A Financiamiento De Las Pymes Del Sector Comercio En La Ciudad De Bogotá*. (Tesis de pregrado). Colombia – Bogotá. El autor concluye lo siguiente.

El principal aporte de esta investigación fue explorar la situación actual de uno de los sectores más impactantes e influyentes en la economía de la ciudad de Bogotá con el

fin de efectuar un diagnóstico de su gestión financiera y la relación de ésta con sus alternativas de financiamiento, así mismo identificar las problemáticas financieras presentes, con el fin de establecer estrategias y acciones de mejoramiento.

Esta investigación se busca indagar en algunas organizaciones para tener una gestión financiera más adecuada para el acceso de financiamiento y tener una rentabilidad más elevada en el sector comercio.

Por otro lado gestión financiera en las MYPES se puede optimizar y maximizar beneficios para crear oportunidades de negocios.

Bustos, J. (2013). *Fuentes de financiamiento y capacitación en el distrito federal para el desarrollo de micros, pequeñas y medianas empresas*. (Tesis de pregrado). México. El autor concluyo lo siguiente.

Desarrollar una investigación en la que se aborde el interés en conocer las fuentes de financiamiento que se presentan para las MIPYMES requiere analizar la estructura organizacional que conforma las pequeñas empresas para obtener, así, una viabilidad productiva que permita ser punto de interés para las empresas públicas o privadas encargadas de otorgar créditos.

A través de las fuentes de financiamientos los dueños de las empresas puede obtener o utilizar de deudas a largo plazo para financiar también los préstamos a largo plazo así tendremos una rentabilidad más oportuna hacia la empresa.

Hoy en día las empresas nuevas suelen utilizar el financiamiento para tomar nuevas oportunidades de negocios con la esperanza de aumentar la rentabilidad financiera.

López, D. (2012). *Ventajas Y Desventajas De La Aplicación De La Normativa De Clasificación De Cartera Crediticia En Las Instituciones Financieras Para Los Créditos A MIPYMES*. (Tesis Master). Honduras. El autor concluyo lo siguiente.

La Normativa de Clasificación de Cartera Crediticia constituye una Herramienta que permite homogenizar lineamientos de otorgamiento de crédito para todas las instituciones financieras, las modificaciones que ha sufrido en el tiempo obedecen a diferentes

circunstancias, pero en todas ellas, la constitución de reservas de crédito es punto fundamental. La homogenización de lineamientos y requisitos mínimos establecidos pueden representar una ventaja.

Una ventaja y desventaja en un estudio del sistema financiero permite más contribuyentes.

Las organizaciones que agrupan instituciones que otorgan créditos al sector MIPYME así como aquellas que representan el sector tienen la oportunidad de ser la voz durante el proceso de socialización que la CNBS realiza, las opiniones comunicadas al organismo supervisor contribuirán a resultados que favorezcan al sector sin dejar de lado la solidez y sanas prácticas que las instituciones deben tener.

Paniagua, C. (2013). *Impacto Del Financiamiento Bancario En El Crecimiento De Las Empresas Formales Chilenas*. (Tesis de pregrado). Santiago de Chile. El autor concluyó lo siguiente.

Si bien hoy en día, Chile muestra un excelente performance a nivel país gracias a sus altas tasas de crecimiento, situándose dentro de los países con mayor crecimiento, y gracias al gran flujo de inversión extranjera directa, sigue mostrando ciertas falencias a nivel microeconómico que entorpece el camino hacia el tan deseado desarrollo.

Sabemos que hoy en la actualidad vivimos en un mundo lleno de innovación y crecimiento, en la actualidad Santiago de Chile tiene un mayor número de empresas formales que informales esto significa que tiene un mejor nivel en el campo de sus altas tasas de interés gracias a esta investigación llegaremos a un cambio radical.

Arostegui, A. (2013). *Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresa*. (Tesis maestría). Argentina. El autor concluyó lo siguiente.

Como primera tendencia, se identificó que los empresarios encuestados, consideraron que la disposición a futuro de la demanda interna, empeorará. Existe una aceptación y sustento de sus creencias por sus experiencias vividas, dando así, una mirada

negativa sobre sus decisiones en cuanto a continuidad y por lo tanto a los mecanismos de financiación. Dada esta visión sobre el mercado interno basan sus decisiones subjetivamente, no dando lugar a potenciales cambios vinculados al desarrollo de nuevos mercados o de nuevos productos, ni a incorporación de equipos o vehículos.

En esta investigación se verifica como se va a financiar como empresario debemos tomar decisiones para poder decidir la conducta y tener un mejor reto con otras empresas según el rubro que desempeñen, A través del financiar en las empresas nos conlleva a ser una MYPE más retada y competitiva en el mundo del mercado.

Veleceta, N. (2013). *Análisis De Las Fuentes De Financiamiento Para Las Pymes*. (Tesis de Maestría). Cuenca – Ecuador. El autor concluyo lo siguiente.

Se concluye que en el mercado existen amplias y variadas opciones de financiamiento para las PYMES, pues sus propietarios no las utilizan porque desconocen sobre su existencia, consideran que sus procesos son tediosos y generalmente buscan la opción más cara pero que finalmente termina siendo la más rápida como es el caso de los prestamistas informales.

Sabemos que en la actualidad muchos de los empresarios carecen de cómo financiar sus entidades por falta del estudio del origen del financiamiento, a través de las fuentes de financiar tendremos una mejor rentabilidad en las Pymes.

1.2.2. A nivel nacional.

Casimiro, A. (2016). *Caracterización del Financiamiento Y Capacitación De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio – Rubro Ferreterías- Huarmey, 2015*. (Tesis de pregrado). Chimbote – Perú. El autor concluyo lo siguiente.

Finalmente, se concluye que la mayoría de las microempresas necesitan de financiamiento para poder operar en el mercado; sin embargo, no pueden desarrollarse por lo que el financiamiento que obtienen es de corto plazo, y por Otro lado, está la poca valoración que le dan a la capacitación, lo que implica que por falta de conocimiento de gestión y manejo empresarial no pueden conducir un negocio con planes estratégicos

claros y precisos. Por último, la legislación dirigida a las MYPES debe facilitar modelos y programas de financiamiento y capacitación para que mejoren su productividad y sean más competitivas en el mercado.

El financiamiento en las MYPES debe tomarse siempre a largo plazo, a través de las capacitaciones, charlas, conferencias podemos tener un adecuado aumento superior en la productividad y por otro lado ser competentes nos conlleva a hacer innovadores creativos.

Nos damos cuenta que las mayorías de empresarios siempre realizan sus labores a corto plazo esto demanda que los empresarios van a tener una rentabilidad más baja que a largo plazo para tener una mejor rentabilidad se debe tomar decisiones para mejorar la dicha rentabilidad.

Agreda, D. (2016). *El Financiamiento Y Su Influencia En La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicios Del Perú: Caso Empresa De Servicios Daniel El De Chimbote, 2013*. (Tesis de pregrado). Chimbote – Perú. El autor concluye lo siguiente.

El financiamiento influye en forma positiva en la rentabilidad de la empresa de Servicios Daniel E.I.R.L de Chimbote, debido a que se logra un incremento en la rentabilidad de los activos, lo que denota eficiencia en la gerencia en el manejo del capital total; así como, la mejora de la rentabilidad patrimonial y ha mostrado una disminución de capitales de terceros, mostrando solidez de la empresa del caso.

Toda empresa se financia para ver que rentabilidad se tiene mensualmente y anualmente a través de ratios financieros para conocer el aumento de un año para el otro sucesivamente.

Acá en el sector servicios debemos financiarse brindando al tipo de préstamo a largo plazo para tener una mejora rentabilidad en las MYPES.

Alarcón, J. (2016). *Caracterización Del Financiamiento Y Capacitación De Las MYPES Del Sector Comercio Rubro – Artesanías Del Mercado San Pedro De La Ciudad*

Del Cusco- Periodo 2015. (Tesis de pregrado). JULIACA – Perú. El autor concluyo lo siguiente.

El 70% de las MYPE estudiadas se dedican a la venta de artesanías por más de cinco años. Así como también el 100% son formales, el 53% tienen 5 trabajadores permanentes y la totalidad no tienen trabajadores eventuales, todas las MYPES se formaron con la finalidad de auto emplearse y obtener ganancias.

En cuanto a esta investigación se realiza un análisis que las empresas no cuentan con trabajadores fijos, por el motivo de que les genera gasto, y es por eso que la mayoría de obreros buscan trabajo solamente para generar ganancias diarias y no por el beneficio de dicha empresa.

Para poder tener trabajadores fijos en una empresa soy de la idea que debemos asegurarle, incentivarle, motivarle es así cuando el trabajar te va a producir más beneficio a dicha empresa.

Málaga, M. (2015). *El Costo Del Financiamiento Y Su Influencia En La Gestión De Las Micro Y Pequeñas Empresas Metalmecánicas Del Perú, 2011-2014.* (Tesis de pregrado). Lima – Perú. El autor concluye lo siguiente.

Los procedimientos aplicados permitieron concluir que el costo del financiamiento afecta en la gestión de los micros y pequeñas empresas metalmecánicas del Perú, debido a que contrae compromisos crediticios de fuentes no formales al inicio de sus actividades, cuyos intereses son muy elevados, sin determinar qué proyectos son prioritarios para la empresa. Así, mismo la evidencia documental muestra que el sector más sensible es el de la microempresa. Los expertos opinan que se les debe capacitar para revertir su escasa cultura empresarial.

En la actualidad tenemos la idea que como empresario de empresas tenemos el riesgo que a través de un adecuado financiamiento nos conlleva a que cuyos intereses son muy elevados estos costos de financiamiento de debe aplicar para tener una

mejor rendimiento en la gestión de las empresas en cualquier sector que se encuentre elaborando.

Wehrich, V. (2016). *Fuentes De Financiamiento Y El Desarrollo De Una MYPE En El Distrito De Huánuco En El 2015*. (Tesis de pregrado). HUANCAYO – Perú. El autor concluyo lo siguiente.

Las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPES del Distrito de Huánuco, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes.

Un 90% son empresas prestadoras de servicios, a través de las fuentes de financiamiento nos permite un ahorro personal, también podemos obtener créditos financieros que nos permiten alcanzar un nivel de desarrollo de las MYPES.

Chávez, M. (2016). *Caracterización Del Financiamiento De Las Micro Y Pequeñas Empresas Comercializadoras De Chifles En La Ciudad De Piura, Año 2015*. (Tesis de pregrado). Piura – Perú. El autor concluye lo siguiente.

La investigación determinó que el 20% de los propietarios y/o representantes legales de las empresas en investigación, tienen entre 18 y 25 años, el 48% está entre 26 y 40 años, el 32% entre 41 y 60 años. Se observa que cada vez los empresarios inician sus actividades muy jóvenes, debido a la falta de empleo en empresas y a la falta de preparación, ya que el 56% solo cuentan con estudios secundarios. El 32% de los propietarios son de sexo masculino y el 68 % son de sexo femenino, evidenciándose la presencia de la mujer emprendedora en las actividades comerciales. Siendo el 40 % de los empresarios personas solteras, el 40% casados, el 8% son divorciados y el 12% convivientes. (Ver tablas 1, 2,3y 4).

En la actualidad hoy en día la mayoría de dueños son jóvenes que tiene poca experiencia y podemos observar que es por la falta de empleo en empresas, pero a través

del financiamiento podemos tener una mejora caracterización en las empresas comercializadoras.

Castro, S. (2016). *Incidencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES del sector metalmecánico de la provincia de Trujillo en el periodo 2015*. (Tesis de pregrado). Trujillo – Perú. El autor concluyo lo siguiente.

El préstamo bancario obtenido ha influido positivamente en el desarrollo de la empresa Metal Truck S.A. ya que podemos apreciar un aumento en la liquidez corriente de la empresa del 31.53% posteriormente al desembolso del préstamo.

Sobemos que en la actualidad muchas empresas carecen de tecnología, Innovación apropiada, y al contario hay empresas que se preocupan por dar un buen servicio a sus clientes de una forma más pronto a sus clientes.

Las fuentes de financiar sirven para poder dar un apoyo a las MYPES, ya que con esto aumentaremos nuestro capital de la empresa.

1.2.3. A nivel local.

Requejo, O. (2013). *Productividad Laboral Y Protección Social De Las MYPES En El Sector Comercio De La Ciudad De Chiclayo*. (Tesis de pregrado). Chiclayo – Perú. El autor concluye lo siguiente.

Las MYPES que tienen un mayor número de trabajadores, tienden a tener una mayor productividad laboral y por ende se tienen una mayor inversión en capacitación y activos fijos, es por eso que cuando se tiende a contratar un trabajador más, la productividad laboral aumenta en un promedio de un 30 %.

Es cierto que la productividad laboral de una MIPES aumenta, siempre y cuando capacite oriente, incentive, a su personal de trabajo así aumentara el promedio de la misma a un 30% y más.

Por otro lado la protección social de los trabajadores en las MYPES se debe asegurar en los sistemas sociales, como AFP, salud y otros, así llegaremos a una protección máxima y así tendremos una satisfacción elevada en la productividad laboral de dicha empresa realizada la investigación.

Kong, J. Y Moren, J. (2014). *Influencia De Las Fuentes De Financiamiento En El Desarrollo De Las MYPES Del Distrito De San José – Lambayeque En El Período 2010-2012*. (Tesis de pregrado). Chiclayo – Perú. El autor concluye lo siguiente.

Al evaluar el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José en el período 2010 al 2012, constatamos que gran parte de las microempresas se han mantenido en un estado de equilibrio, limitando su capacidad gestora al destinar efectivamente su financiamiento, pero que pese a ello tanto su producción como sus ingresos son los que mayor impacto han tenido gracias al financiamiento obtenido, que en su mayoría fue de fuentes externas. Aunque existe una proporción de emprendedores que gracias a sus ahorros generaron empresa para tener una fuente de ingreso permanente, frente a las bajas en su actividad principal (pesca, construcción naval) que destaca en el Distrito.

Acá debemos analizar primero la situación actual de dicho distrito donde se va a realizar la investigación especialmente el sector comercial puede ser la mayor idea de concentración porque a través de esto iniciaran con negocios pequeños del Distrito y tendrán un ingreso propio de como solventar sus gastos diarios.

A esta influencia o situación se recomienda promover, incentivar a todas las actividades de gestión empresarial, nuevos apoyos a dicho distrito apoyar con nuevos programas, alternativas positivas así nos permitirá desarrollar muchas fuentes de financiamiento de tener un propio negocio.

Gálvez, N. (2012). *Perfil Del Emprendedor De La MYPES Del Sector Textil De La Ciudad De Chiclayo*. (Tesis de pregrado). Chiclayo – Perú. El autor concluye lo siguiente.

Como conclusión a nuestro primer objetivo se confirma que el Perfil del Emprendedor de las MYPES del sector confecciones de la ciudad de Chiclayo, se aprecia

que nuestros emprendedores del sector textil de confecciones de la ciudad de Chiclayo son personas que tienen un grado superior no universitario y tienen un amplio conocimiento de la forma de trabajar, adquiriendo experiencia en otras MYPES facilitando su desempeño, ellos manejan un poco mejor el tema de negocio que los ayuda a afrontar con mayores probabilidades de éxito un nuevo reto emprendedor; el sexo masculino es el primero en tomar riesgos pero en un buen porcentaje se aprecia que la mujer también toma decisiones y es arriesgada en emprender un negocio; son en su mayoría personas casados y que no solo son jefe de familia sino que son gestores de una empresa familiar, contando con hijos menores de 18 años; son personas de una edad avanzada pero en buen porcentaje se observa que hoy en día también son los jóvenes los que deciden emprender su negocio para independizarse.

Lo que los motiva a emprender en su negocio es para obtener una independencia laboral, como también de autorrealización y de obtener un mayor ingreso que le permita mejorar su situación económica; en su mayoría son chiclayanos, contando con un menor porcentaje de la migración de otros departamentos a nuestra ciudad, se caracteriza por una mayor migración de hombres en busca de mejores oportunidades laborales en las ciudades.

Acá en esta tesis podemos opinar que la mayoría de las MYPES en el sector textil no cuentan con un grado superior no universitario, Instituto, Pedagógico, pero a través de esta investigación podemos incentivar promover a dicho sector allegándose con charlas conferencias que puedan estudiar y así tener un propio negocio.

Hoy en día estamos en un mundo muy avanzado porque ahora no podemos tomar solamente decisiones los hombres sino mujeres también pero teniendo una base de como tomar decisiones.

Además podemos tener condiciones favorables como tener acceso a las tecnologías así tendremos una mejor oportunidad de trabajo y evitar las sanciones como la SANAT.

Tineo, M. (2017). *Análisis del Arrendamiento Financiero Como Fuente de Financiamiento para la empresa Frutos Tropicales del Norte S.A. – 2014*. (Tesis de pregrado). Pimentel – Perú. El autor concluye lo siguiente.

Se concluye, que existe desconocimiento legal y de información por parte de las empresas, además una legislación poco clara del arrendamiento financiero, estos resultados indican que las empresas desconocen de las ventajas de financiar sus operaciones con Leasing, por otro lado también la poca calificación en la MYPES en el sistema financiero para hacerse de este tipo de financiamiento

Nosotros en la actualidad tenemos poca información de cómo se elaboran el traspaso del inversionista en el mundo de las empresas, podemos financiar a través estados financieros, prestamos así lograremos a tener una mejor rentabilidad adecuada para dicha empresa que se vienen elaborando dicha investigación, a través de la indagación universitaria.

Díaz, A. (2013). *Formación de Redes Empresariales que Fomenten el Desarrollo y la Competitividad de las MYPES Textiles de Chiclayo – 2011*. (Tesis de pregrado). Lambayeque – Perú. El autor concluyo lo siguiente.

Se concluye que los microempresarios textiles, no tiene conocimiento lo que es una Red Empresarial, no conocen lo beneficioso que sería para ellos, así como también para sus negocios.

Sabemos que hoy vivimos en un mundo muy competitivo ya que todos los empresarios se preocupan de llevar su contabilidad a través de sistemas financieros y contables para tener un mejor orden y no equivocarse continuamente y así evitamos las multas sancionadas a través de la SUNAT.

Guimoye, H. (2016). *Participación De Los Intermediarios Financieros Bancarios Y No Bancarios En El Desarrollo De Las Pymes En Lambayeque En El Periodo 1990 Al 2012*. (Tesis de pregrado). Pimentel – Perú. El autor concluyo lo siguiente.

La participación de los intermediarios financieros bancarios y no bancarios en las pymes en Lambayeque, está en apoyar lo suficientemente para fortalecer el negocio,

reducir los costos de financiamiento, y disminuir la exigencia en la calificación para un crédito.

Si dice que acá nivel en Lambayeque hay un promedio de 50 Pymes formales que esto significa que existe una relación media entre formales e informales en dichas pymes.

Sabemos que en la actualidad los empresarios suelen violar las reglas, nomás porque exceden el número de trabajadores.

Chuan, V. (2015). *Factores Que Inciden En La Formalización De Las MYPES En El Mercado De La Provincia De Santa Cruz – 2013*. (Tesis de pregrado) Pimentel – Perú. El autor concluyo lo siguiente.

La micro y pequeña empresa no se desarrolla y es una razón fundamental porque paga doble impuesto, el primero a los grupos de poder que son los dueños de la banca de crédito en el Perú, al pagar el micro y pequeño empresario cuando obtiene sus créditos a altos intereses y el otro impuesto con su nombre específico “impuesto” cuando el empresario micro y pequeño ha terminado su gira productiva, económica y paga sus impuestos a SUNAT.

El problema acá que se encuentra en esta tesis es que pagan doble impuesto cuando tus estas iniciando a ser un empresario micro y pequeño.

Se informa a las municipalidades deben crear o modificar sus políticas que brinde servicios al micro y pequeños empresarios para tomar decisiones en los factores de la formulación de las MYPES en el mercado de santa cruz.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Financiamiento

1.3.1.1. Concepto de Financiamiento

El financiamiento es un concepto que cada vez toma mayor apogeo y que ha sido ampliamente analizado, pero básicamente destaca en una sola idea, que consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiéndole al pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio.

Para Hernández, A. (2002). Toda empresa, sea pública o privada, para poder realizar sus actividades requiere de recursos financieros (dinero), ya sea para desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como para el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión, llámese a ello financiamiento.

Según Hernández, A. (2002). Sabemos que en la actualidad todas las empresas requieren de un dinero crediticio, propio para poder desarrollar sus actividades a través del financiamiento en las empresas públicas y privadas.

Para Lerma, A. Martín, A. Castro, A. y otros. (2007). El financiamiento consiste en proporcionar los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de todo proyecto o actividad económica. Siendo los recursos económicos obtenidos por esta vía, recuperados durante el plazo y retribuidos a un tipo de interés fijo o variable previamente establecido.

En esencia, cabe destacar que el financiamiento (recursos financieros) permite a muchos micro y pequeños empresarios seguir invirtiendo en sus negocios, optando por un comportamiento más competitivo que es medido por la productividad lograda de dicha unidad económica de pequeña escala, con el fin de conseguir estabilidad económica, acceso a tecnologías, un desarrollo institucional y sobre todo participar en un ámbito más formal.

Según Lerma, A. Martín, A. Castro, A. y otros. (2007). Sabemos que hoy en la actualidad el financiar de las empresas es de suma importancia para tener un financiamiento más adecuado en un crecimiento de vías de desarrollo, por otro lado los empresarios suelen emplear en sus negocios, para estar en un mundo más competitivo para tener una empresa en vía de desarrollo en un contorno más formal.

Para autores como Boscán y Sandra (2006) el financiamiento constituye la opción con que las empresas cuentan para desarrollar estrategias de operación mediante la inversión, lo que les permite aumentar la producción, crecer, expandirse, construir o adquirir nuevos equipos o hacer alguna otra inversión que se considere benéfica para sí misma o aprovechar alguna oportunidad que se suscite en el mercado.

De manera que, entre todas las actividades que desarrollan una empresa u organización, la relacionada con el proceso de obtención del capital que necesita para funcionar, desarrollarse así como expandirse óptimamente es de las más importantes, la forma de conseguirlo y acceder al mismo es lo que se denomina financiamiento.

1.3.1.2. Fuentes de financiamiento.

De acuerdo a lo planteado por Hernández, A. (2002). “los medios por los cuales las personas físicas o morales se hacen llegar recursos financieros en sus procesos de operación, creación o expansión, en lo interno o externo, a corto, mediano y largo plazo, se les conoce como fuentes de financiamiento”.

Según Hernández, A. (2002). Acá las fuentes de financiamiento se hacen referencia que todas las personas Materiales y ético suelen financiarse a corto tiempo y a largo plazo dentro de lo interior y exterior todo esto se conoce como origen del financiamiento.

Según el estudio de Lerma, A. Martín, A. Castro, A. y otros. (2007). Para la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYMES) la obtención de financiamiento no ha sido una labor fácil, sin embargo, se puede tener accesos a diferentes fuentes de financiamiento y utilizar cada una de ellas, con base en las ventajas y desventajas de éstas como se observa.

Según Lerma, A. Martín, A. Castro, A. y otros. (2007). En las MYPES el beneficio del financiamiento no es de una forma muy sencilla, se puede tener apoyo en las distintas fuentes de financiar para tener unas empresas más competentes en el mundo cotidiano.

Fuentes de financiamiento	Internas	Reinversión de utilidades
		Ventas de activos
		Incremento de capital
		Otros
	Externas	Microcréditos
		Crédito Bancario
		Emisión de acciones, bonos y otros títulos financieros
		Emisión de bonos
		Cuentas por pagar
		Otros

1.3.1.3. Tabla 1. Fuentes de Financiamiento

Fuente: Lerma, A. Martín, A. Castro, A. y otros. Liderazgo emprendedor. Cómo ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento, Pág. 205, 2007.

En este cuadros podemos visualizar como se clasifica las funestes de financiamiento ya sea Interior o exterior según demostrado.

1.3.1.4. Tabla 2. Clasificación de las fuentes de financiamiento

CLASIFICACIÓN DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO		
FORMAL	Bancos	Bancos comerciales, de consumo
	Entidades no	CRAC, CMAC,

		bancarias	EDPYME, Cooperativa de Ahorro y Crédito
NO FORMAL	Semiformal	Privado	ONG, Cámara de Comercio
			Casa Comercial, Camal, Agroindustria, Empresa Comercializadora
	Público	Ministerio de Agricultura, Banco de Materiales	
	Informal	Transportista Mayorista, Proveedor, Otro comerciante, Habilitador Informal, Tienda o Bodega, Familiar, Amigo o Vecino, Prestamista individual, otros.	
Junta o Pandero			

Fuente: Alvarado, J. Portocarrero, F. Trivelli, C. Gonzáles, E. Galarza, F. y Venero, H. El financiamiento informal en el Perú. Pág. 103. 2001.

Acá observamos cómo están clasificadas las fuentes de financiamiento una forma formal y no formal y cada una de ellas tienen sus entidades financieras y no financieras como se visualiza en cuadro realizado.

1.3.1.4.1. Fuentes de Financiamiento Formal.

En base a las investigaciones de Alvarado, J. Portocarrero, F. Trivelli, C. y otros. (2001). Las fuentes de financiamiento formal son aquellas entidades especializadas en el

otorgamiento de créditos y supervisadas directamente o indirectamente por la SBS. Tales como:

Según Alvarado, J. Portocarrero, F. Trivelli, C. y otros. Acá verificamos que las fuentes de financiamiento son aquellos entes especialistas que tienen el permiso para brindar préstamos bajo su ente rector de la superintendencia banca y seguros.

BANCOS

Es preciso mencionar que para el año 2013 en el departamento de Lambayeque las fuentes de financiamiento formales bordearon un saldo de colocaciones del sistema financiero de S/. 3'741,6 millones, del cual S/. 1'252,9 millones, representó el saldo alcanzado en enero del año 2013, otorgado a la pequeña y micro empresa, representando un incremento del 12,1% con relación al mes paralelo al año anterior 2012.

Sabemos que en la actualidad los Microempresarios gozan de más tiempo para poderse financiar, no solo a las entidades públicas sino también a las privadas, Acá observamos lo que hay una variedad de un año para el otro, todo esto nos hace referencia para tener un financiamiento formal.

BANCOS

En el Perú, los Bancos son las instituciones reguladas que ofrecen servicios financieros múltiples, además de ofrecer servicios de depósitos, estas instituciones a partir de los años 80 empezaron a prestar a la pequeña y microempresa, actualmente algunos de los más importantes bancos participan en ese sector. Según Conger, L. Inga, P. Y Webb, R. (2009).

Se puede recalcar que los bancos son aquellas entidades que brindan servicio a todo tipo de personas ya sea natural o personas jurídicas, ya sea para un negocio o cualquier otro tipo de actividad, sabemos que los bancos siempre nos brindan seguridad, confianza y beneficios.

CAJAS MUNICIPALES DE AHORRO Y CRÉDITO

Una caja es una institución regulada de propiedad del gobierno municipal, pero no controlada mayoritariamente por dicha institución, recibe depósitos y se especializa en los préstamos para la pequeña y microempresa. En el año 1982 empezaron como casas de empeño y a partir del año 2002 fueron autorizadas a operar en cualquier lugar del país ofreciendo muchos de los servicios bancarios. Conger, L. Inga, P. y Webb, R. (2009).

Sabemos que las cajas son organizaciones reguladoras del gobierno Municipal (GM), pero no es el ente regulador de fundación solamente se encarga de recibir los cobros y se especializa en las hipotecas que brindan a las MYPES.

CAJAS RURALES DE AHORRO Y CRÉDITO

Cabe mencionar que son instituciones reguladas que están autorizadas a recibir depósitos y ofrecer todo tipo de préstamos, pero no están autorizadas para manejar cuentas corrientes. Conger, L. Inga, P. Y Webb, R. (2009).

Sabemos que las CRAC son organizaciones que tienen autorización a obtener un poso y prometer todo modelo de lisen, menos tienen la autorización de manipular cuentas ordinarias.

COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO

Las cooperativas de ahorro y crédito son asociaciones supervisadas por la Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito del Perú (FENACREP). Las mismas que están autorizadas a recibir depósitos y hacer todo tipo de préstamos a sus miembros. Conger, L. Y Inga, P. y Webb, R. (2009).

Las CAC son las alianzas controladas por la (FENACREP), las cuales tienen el permiso a recaudar todo tipo de provisiones y también realizar todo modelo de suministrar a sus miembros.

1.3.1.4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN SEMIFORMAL

Alvarado, J. Portocarrero, F. Trivelli, C. y otros (2001). De acuerdo al estudio que realizaron mencionan, que éstas son entidades que estando registradas en la SUNAT, o siendo parte del Estado, efectúan operaciones de crédito sin supervisión de la SBS. Estas instituciones tienen grados diversos de especialización en el manejo de los créditos y una estructura organizativa que les permite cierta escala en el manejo de los créditos; entre ellas están las ONG y las instituciones públicas Banco de Materiales y Ministerio de Agricultura.

Según Alvarado, J. Portocarrero, F. Trivelli, C. y otros (2001). Se dice que las FFS son entidades que están inscritos en la entidad SUNAT, que también forma parte de la nación y realiza todo tipo de ejercicios sin monitoreo de la superintendencia de bancos y seguros, en esta fuente está ligado la organización no gubernamental.

ONG

En el Perú las ONG más importantes son como programas de micro finanzas miembros de COPEME, asociación gremial que promueve la pequeña y microempresa. Siendo muchas de estas organizaciones no gubernamentales las que operan programadas de micro finanzas como su programa central o como uno más de sus programas de servicios. Estas ONG se autorregulan con la asistencia de COPEME, que les presta asesoría sobre estándares internacionales en buenas prácticas y buen gobierno para el sector del micro finanzas. Conger, L. Inga, P. Y Webb, R. (2009).

Las ONG son como sistemas de micro finanzas, sabemos que las organizaciones no gubernamentales regulan con ayuda de COPEME, servicio de consultoría sobre todo modelos internacionales en el grupo del micro finanzas.

1.3.1.4.3.FUENTES DE FINANCIAMIENTO INFORMAL.

El crédito no formal es el resultado de la interacción de una vasta demanda por servicios financieros que no puede ser satisfecha por prestamistas formales, por lo que a su vez cuentan con mayor presencia en escenarios donde logran mitigar las imperfecciones de los mercados financieros y/o cuando existen fallas en otros mercados.

Es allí donde surgen las fuentes de financiamiento informal, que vienen a ser todos los individuos (personas naturales) que por diversas razones efectúan préstamos, así como a entidades que no cuentan con estructura organizativa para el manejo de los créditos. En este grupo tenemos a los prestamistas informales (individuos), a las juntas, comerciantes, entre otros. Según Alvarado, J. Portocarrero, F. Trivelli, C. y otros. (2001).

Las fuentes de informalidad principalmente surgen en las personas naturales por que acuden a consumir préstamos a instituciones o entidades que no cuentan con una organización de los manejos de prestigio, pero a través con las fuentes de financiamiento llegaremos a una mejora Ha vitalidad con el tiempo evitaremos todo tipo de informalidad. Según Alvarado, J. Portocarrero, F. Trivelli, C. y otros. (2001).

AGIOTISTAS O PRESTAMISTAS PROFESIONALES

Son el grupo generalmente asociado con los préstamos informales, aun cuando su cobertura por lo general es muy reducida. Este tipo de créditos se caracteriza por una alta tasa de interés y muchas veces es otorgado contra la prenda de algún bien. Alvarado, J. Portocarrero, F. Trivelli, C. y otros. (2001).

Los agiotistas o prestamistas profesionales son un conjunto de afiliados a los créditos volubles, sabemos que su línea es muy pequeña. Mayormente este modelo de adelanto se califica por la entrada baja de interés. Según Alvarado, J. Portocarrero, F. Trivelli, C. y otros. (2001).

JUNTAS

Son mecanismos que incluyen la movilización de ahorros y el otorgamiento de créditos. En esta modalidad, existe un grupo en el cual el nivel de conocimiento y/o las relaciones sociales suelen ser muy fuertes, se acuerda ahorrar una cierta cantidad de dinero en un plazo dado, luego del cual el dinero es prestado a uno de los integrantes. El crédito termina cuando todos los miembros reciben el crédito (Von Piske, 1992) citado por Alvarado, J. Portocarrero, F. Trivelli, C. Y otros. (2001).

Las juntas son mecanismos de conservación de dinero, estas juntas funcionan con un grupo de personas las cuales el primero del grupo suele financiarse más que los demás, y luego el crédito concluye al momento que los participantes reciben dicho crédito efectuado mensualmente.

COMERCIANTES

Son quizá la fuente más extendida de créditos informales. Entre ellos destacan las tiendas o bodegas locales, los compradores de productos finales y los proveedores de insumos. Muchas veces estos préstamos se dan bajo la modalidad de contratos interrelacionados. Alvarado, J. Portocarrero, F. Trivelli, C. y otros. (2001).

Los comerciantes hoy en día la mayoría son informales entre ellos están los locales bodegas tiendas y otros, principalmente lo hacen por no pagar a la SUNAT y tener un mejor ingreso ilegalmente.

1.3.1.5. MYPES.

El nacimiento de una cultura emprendedora que se caracteriza por “la capacidad de ver oportunidades y aprovecharlas” (Pro Inversión, 2007), permite dar paso a una alternativa correcta de negocio con la finalidad de obtener bienes o prestar servicios, que genere ingresos, para poder solventar gastos tanto personales como familiares; pero sobre todo para fortalecer el ámbito empresarial de un país, es de ahí que diversos autores parten con el significado de una MYPE.

Una pyme es una cantidad económica elaborada por personas naturales y jurídicas con el propósito de alcanzar Bienes o servicios que elabore ganancias, saldar desembolsos como especialmente familiares, es reanimar el entorno empresarial de un país dado con las pymes.

Para Regalado, H. (2006). Las MYPES son un importante centro de atención para la economía, que busca responder a muchas necesidades insatisfechas de los sectores más pobres de la población, especialmente para el sector financiero, debido a que genera oportunidades de empleo e ingresos a la población y dinamiza la economía local.

Según Regalado, H. (2006). Las MYPES son de suma consideración dentro del ahorro que investiga a los sectores financieros obligadas a que produzca oportunidades de cargo e ingreso.

Para Foschiatto, P. Stumpo, G. (2006). Las microempresas, están localizadas en áreas tanto urbanas como rurales, y se caracterizan por ser actividades económicas a pequeña escala que operan en diversos sectores. Su nivel tecnológico generalmente es bajo, y la carencia de recursos no permite muchas inversiones ya que los microempresarios no tienen acceso a recursos financieros porque el sistema bancario formal no los reconoce como sujetos económicos.

Según Foschiatto, P. Stumpo, G. (2006). Las microempresas siempre se encuentran el sector de las zonas urbanas ciudadanos y rurales del campesino. Su horizonte científico es especialmente pequeño, siempre la escasez de demanda no nos permite mucho trueque de los microempresarios.

En particular, una pequeña empresa es un establecimiento que requiere poca inversión, mínima organización, y posee una gran flexibilidad para adaptarse a los cambios del entorno; en general, los éxitos de una pequeña empresa que está organizada corporativamente, generarán movimientos económicos importantes en la clase empresarial de su país. Hinojosa, C. (2012).

Una pequeña empresa es un asentamiento que demanda de poca inversión, en general las pequeñas empresas cuando están debidamente organizadas suelen generar vibración económica en el ámbito empresarial dentro de un país. Según Hinojosa, C. (2012).

1.3.1.6. CARACTERÍSTICAS DE MYPES.

Según SUNAT y el Ministerio de Trabajo de acuerdo a las últimas normas legales, las MYPES deben reunir las siguientes características:

Acá se verifica que según la entidad rectora SANAT el departamento de ocupación de acuerdo a las leyes judiciales de las MYPES se otorgan a continuación como se detalla.

A) El número de trabajadores:

La microempresa tiene de 1 a 10 trabajadores.

La pequeña empresa tiene de 1 hasta 100 trabajadores.

Observamos acá debemos tomar conciencia como empresarios y no exceder el número de trabajadores.

B) Niveles de ventas anuales:

La microempresa: opera hasta por un monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

La pequeña empresa: opera hasta el monto máximo de 1,700 UIT.

Se verifica que la micro y pequeñas empresas no deben sobrepasar la suma máximo de la UIT, porque esto es sancionado bajo la entidad llamada SUNAT.

1.3.1.6.1. CLASIFICACIÓN DE LAS MYPES.

Las MYPES, desarrollan diversas actividades económicas, de las que obtienen productos, bienes o servicios, con el fin de atender las necesidades de las personas y de la sociedad en general, convirtiéndose en una fuente generadora de ingresos.

Según el Consejo Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa – CODEMYPE, las actividades económicas detalladas en la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) son las actividades aceptadas y definidas por la División de Estadísticas de la Organización de las Naciones Unidas.

Las MYPES crecen distintas tareas económicas las que generan utilidad de bienes o servicios con la conclusión de generar necesidades de todas las personas y de toda la colectividad universal con la base generadora de todos los ingresos.

1.3.1.6.2. Tabla 3. MYPE Según la actividad Económica.

ACTIVIDAD ECONÓMICA	MYPE	
	Nº	%
Agropecuario	22,672	1,9%
Pesca	3,539	0,3%
Minería	6,338	0,5%
Manufactura	122,344	10,3%
Construcción	33,227	2,8%
Comercio	562,736	47,2%
Servicios	441,445	37,0%
TOTAL	1'192,301	100%

Acá verificamos en este cuadro como está estructurada la ocupación económica en diversos sectores y el número y la variación porcentual.

A. INDUSTRIALES

Son aquellas empresas cuya actividad básica es la producción de bienes mediante la transformación y/o extracción de materias primas. Rodríguez, J. (2002).

Las industrias son todas aquellas empresas que tienen ocupación esencial en la fabricación de bienes mediante la conversión y origen de sustancias primas. Según Rodríguez, J. (2002).

Las industrias, pueden sub-clasificarse en:

Extractivas: aquellas que se dedican a la extracción y explotación de los recursos naturales, sin modificar su estado original. Por ejemplo: empresas mineras o pesqueras. Rodríguez, J. (2002).

Las Extractivas se dedican al arrancamiento y aprovechamiento de la demanda inherente, sin cambiar su poder único como tenemos las empresas mineras y pesqueras. Según Rodríguez, J. (2002).

Manufactureras: son las que se dedican a adquirir materia prima para someterla a un proceso de transformación, al final del cual se obtendrá un producto con características y naturalezas diferentes a las originales. Por ejemplo: empresas de productos alimenticios, de vestido, de papel, maquinaria pesada, productos químicos, etc. Rodríguez, J. (2002).

Las Manufactureras son las que se dedican a comprar sustancia prima, con el propósito de tener un producto original a los distintos. Por ejemplo empresas que se dedican de papel, maquinaria pesada etc. Según Rodríguez, J. (2002).

Agropecuarias: son aquellas cuya función básica es la explotación de la agricultura y la ganadería, por ejemplo: empresas pasteurizadas de leche, tejidos y cooperativas, etc. Rodríguez, J. (2002).

Las Agropecuarias desarrollan todo tipo de exhibición de agronomía y ganadería por ejemplo, empresas queseras, tejidos y cooperativas. Según Rodríguez, J. (2002).

B. COMERCIO

Son el tipo de empresas que se dedican a adquirir cierta clase de bienes o productos, con el objetivo de venderlos posteriormente en el mismo estado físico en que fueron adquiridos, aumentando el precio de costo o adquisición, un porcentaje denominado margen de utilidad. Rodríguez, J. (2002).

El comercio se dedican a la compra y venta de bienes y productos con el propósito de vender productos es un mismo estado material al momento cuando tu vendes, la idea es aumentar el coste de compra todo esto se denominan margen de rendimiento. Según Rodríguez, J. (2002).

Este tipo de empresas son intermediarias entre el productor-consumidor y pueden clasificarse en:

Mayoristas: aquellas que realizan ventas a gran escala o a empresas minoristas que, a su vez, distribuyen el producto al mercado de consumo. Las ventas al por mayor aportan el 23,8% de las empresas de comercio a nivel nacional.

Los mayoristas se dedican a las ventas de mayor y menor con unos precios más bajos pero en cantidades vendidas.

Minoristas o detallistas: aquellas que venden productos al menudeo, o en pequeña cantidad directamente al consumidor.

Las mismas que representan el 68,7% de las empresas de comercio a nivel nacional. CODEMYPE, 2010.

Se dedican a la compra y venta de productos a acostumbrar, se realiza en las cortas cantidades directa del cliente.

Comisionistas: son aquellas que se dedican a vender artículos de los fabricantes, quienes les dan mercancía a consignación, percibiendo por ello una comisión.

Su función principal es vende artículos del fabricante la cual todas las mercaderías se consigna con un propósito de presupuesto según su delegación.

C. SERVICIOS

Son aquellas empresas en las que, con el esfuerzo del hombre, producen un servicio para la mayor parte de una colectividad en determinada región, sin que el producto, objeto del servicio, tenga naturaleza corpórea. Rodríguez, J. (2002).

Los servicios son aquellas empresas, que con el ardor del ser humano se elabora un encargo con superior generalidad en la región. Según Rodríguez, J. (2002).

1.3.1.7. ELEMENTOS DE LAS MYPES

A. PRODUCCIÓN .

En términos generales, Zorrilla, S. (2004). Se refiere a la producción como la creación de bienes y servicios. Es decir que debe comprender la totalidad de la vida económica. Transformar la materia, no solo referida a una transformación física, sino también a la adaptación del objeto a la necesidad y en todo lo que facilita su utilización.

Según Zorrilla, S. (2004). La producción se refiere a la innovación de los productos, se debe entender la integridad de vida económica, se debe modificar la materia a una conversión física por otro lado la transformación del elemento a la obligación de su rendimiento.

B. INGRESOS

Según Martínez, R. (2009). Será ingreso todo aumento de recursos obtenido como consecuencia de la venta de productos comerciales o por la prestación de servicios, habituales o no, además de los beneficios producidos en un ejercicio económico.

Por otro lado, la Norma Internacional de Contabilidad N°18 define los ingresos en el Marco Conceptual para la Preparación y Presentación de Estados Financieros, como incrementos en los beneficios económicos, producidos a lo largo del periodo contable, en forma de entradas o incremento de valor de los activos, o bien como disminuciones de los pasivos, que dan como resultado aumentos del patrimonio neto y no están relacionados con las aportaciones de los propietarios de la entidad.

Según Martínez, R. (2009). Los ingresos son todos aquellos productos que te entra y salea tu caja, por otro lado los ingresos son aumentos en la rentabilidad económica fabricadas a lo largo de la etapa contable en forma de estradas o aumento del precio de los activos, pasivos y patrimonios.

C. EMPLEO

Barba, J. (2011). Define el empleo como una serie de tareas a cambio de una retribución pecuniaria denominada salario. Así también recalca que es el desempeño de una actividad laboral que genera ingresos económicos o por la que se recibe una remuneración o salario. Lo que está referido básicamente a cualquier tipo de actividad o tarea necesaria para cubrir las necesidades básicas del ser humano (alimentación, limpieza, higiene, educación, etc.).

Según Barba, J. (2011). El empleo es como una variedad de ocupación a cambio de una remuneración monetaria designada salario, por otro lado el empleo básicamente es buscar un trabajo para poder solventar nuestros gastos diariamente y satisfacer las necesidades al dueño.

D. TECNOLOGÍA

La tecnología se puede definir como “el sistema de conocimientos y de información derivado de la investigación, de la experimentación o de la experiencia y que, unido a los métodos de producción, comercialización y gestión que le son propios, permite crear una forma reproducible o generar nuevos o mejorados productos, procesos o servicios” Benavides, C. (1998).

La tecnología es un procedimiento entendimientos y de comunicaciones producidas por la investigación del experimento y de la apariencia que siempre junta los sistemas de fabricación, comercialización y papeleo que nos sirve para mejorar productos de innovación. Según Benavides, C. (1998).

Para Proveda, G. (2007). La tecnología permite extender el alcance de la actividad humana, en todo ámbito organizacional, ya sea producción, comercialización, distribución, uso o consumo de bienes y servicios.

Según Proveda, G. (2007). La tecnología aprueba comprender la relevancia de la conducta Humana, en todo entorno de la elaboración comercializadora y el reparto del uso de bienes y servicios.

E. PROVEEDORES

Para López, P. (2008). Los proveedores son empresas que garantizan el suministro de materias primas y/o servicios de transporte a una empresa fabricante.

Según López, P. (2008). Los proveedores son sociedades que respaldan el abastecimiento de las materias primas y prestación de transporte a una sociedad fabricante.

1.4. Formulación del Problema

¿De qué manera las fuentes de financiamiento influyen en el desarrollo de las MYPES de la Feria Balta de Chiclayo en el año 2017?

1.5. Justificación e importancia del estudio

La elaboración del presente trabajo de investigación se justifica por las siguientes razones:

Esperamos que la presente investigación signifique un aporte a los microempresarios comerciales de la Feria Balta de la ciudad de Chiclayo para hacer frente a un problema generalizado como es la falta de efectivo para financiar las actividades de las microempresas, es decir, la capacidad que debe tener un microempresario para planificar una estructura de financiamiento adecuada con el objeto de obtener mayor rentabilidad y a la vez genere su crecimiento y desarrollo comercial, sabiendo que muchas familias lo toman como una actividad económica ya que se dedican a la comercialización de mercadería como una fuente generadora de ingresos y como una fuente de trabajo porque no se requiere de grandes capitales.

En tal sentido, se busca que entidades financieras proporcionen facilidades de financiamiento a la gran mayoría de los comerciantes, que permitan acceder a todo tipo de créditos para que este segmento se desarrolle.

1.6. Hipótesis

HI. Las fuentes de financiamiento influyen favorablemente en el desarrollo de las MYPES de la Feria Balta de Chiclayo en el año 2017.

H0. Las fuentes de financiamiento influyen favorablemente en el desarrollo de las MYPES de la Feria Balta de Chiclayo en el año 2017.

1.7. Objetivo

1.7.1. Objetivo general.

Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el Desarrollo de las MYPES de la Feria Balta en la ciudad de Chiclayo en el año 2017.

1.7.2. Objetivo específico.

A). Identificar los tipos de financiamiento para acceder a un crédito a los microempresarios de la Feria y Balta.

B). Evaluar las fuentes de financiamiento relacionadas a las MYPES de los diversos sectores comerciales de la feria Balta de la ciudad de Chiclayo 2017.

C. Determinar el aumento y la mejora de las MYPES en la Feria Balta de la ciudad de Chiclayo.

II. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipo y Diseño de Investigación.

2.1.1. Tipo de investigación.

La investigación que realicé es de tipo correlacional, porque determina como es la relación entre dos variables: Fuentes de financiamiento y el desarrollo de las MYPES. Sabiendo la conducta de las dos variables vinculadas.

“La investigación Correlacional. Es un tipo de estudio que tiene como propósito evaluar la relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables (en un contexto en particular). Los estudios cuantitativos correlacionales miden el grado de relación entre esas dos o más variables (Cuantifican relaciones). Es decir, miden cada variable presuntamente relacionada y después también miden y analizan la correlación. Tales correlaciones se expresan en hipótesis sometidas a pruebas” (Hernández, et al (2003) p.121).

2.1.2. Diseño de la investigación.

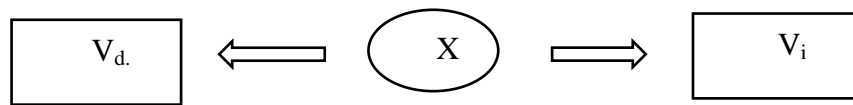
El diseño de la investigación será Ex-post-facto, cuya finalidad es ver cuánta influencia ha tenido las fuentes financieras en el desarrollo de las MYPES de la Feria Balta de Chiclayo 2017.

“El diseño de la investigación señala al investigador lo que debe hacer para alcanzar los objetivos de estudio” (Hernández, 2008).

El investigador se plantea la validación de las hipótesis cuando el fenómeno ya ha sucedido. Generalmente se trata de una búsqueda de las causas que lo han producido, de forma retrospectiva (Bisquerra, R. 1989 pag 219).

Una característica esencial de la investigación ex post facto es que no se tiene control sobre la variable independiente, puesto que sus manifestaciones ya han ocurrido. Es decir, ha ocurrido un hecho (variable independiente) y se observan posteriormente los efectos en las variables dependientes (Bisquerra, R. 1989 pag 218).

Esquema:



Dónde:

X- es investigador, o es la observación a variables

V_d. – Variable dependiente

V_i- variable independiente

2.1.3. Métodos de Investigación.

Se utilizó el método inductivo que nos permitió hacer un análisis minucioso y llegar a los resultados deseados.

El método inductivo es uno de los más utilizados en las investigaciones científicas, el cual permite alcanzar conclusiones generales partiendo de hipótesis o antecedentes en particular.

El método inductivo está sustentado en la observación y la experimentación de hechos y acciones concretas para poder llegar a una resolución o conclusión general del problema; es decir en este proceso se comienza por los datos y finaliza llegando a una teoría, por lo tanto, se puede decir que asciende de lo particular a lo general. En el método inductivo se exponen leyes generales acerca del comportamiento o la conducta de los objeto partiendo específicamente de la observación de casos particulares que se producen durante el experimento. (Bocon, 2010, pág. 97).

2.2. Población y Muestra.

2.2.1. POBLACIÓN

La población que está involucrada en este proceso de investigación son los microempresarios de la Feria Balta de la ciudad de Chiclayo compuesta por 120 microempresarios que en base a los tratamientos que realicé serán los beneficiados de dicho proyecto.

Señala que la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación: Tamayo. (2012).

2.2.2. MUESTRA

“La muestra es un subconjunto de elementos que pertenece a ese conjunto definido que se llama población” (Hernández, 2008).

Viendo que la población es elevada, entonces se calculó con la siguiente fórmula estadística utilizada para una población finita:

$$n = \frac{Z_{\mu}^2 * N * p * q}{E^2(N - 1) + Z_{\mu}^2 * p * q}$$

Dónde:

N = Tamaño de la población. (120)

Z_{μ}^2 = 1.962 Valor crítico correspondiente al nivel de confianza elegido. (95%).

p*q = Probabilidades con las que se presenta el fenómeno. (50%).

E = Margen de error permitido. (7%)

n = Tamaño de la muestra.

$$N = \frac{1.96^2 * 120 * 50\%}{7\%^2(120 - 1) + 1.96^2 * 50\%}$$

N= 92

2.3. Variables Operacionalización

Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Entidades Formales	Financieras	ENCUESTA	
		Bancos		
		EDPYME		
		CMAC		
		CRAC		
	Entidades Semi – Formales	ONG		
	Entidades Informales	Prestamistas		
		Juntas		
		Panderos		
	Capital propio	Ahorros personales		
	DESARROLLO DE MYPES	Producción		Cantidad producida
				Cantidad almacenada
		Ingresos		Ventas
Reducción de costos				
Empleo		Generación de empleo		
Tecnología		Implementación		
		Capacitación		
Proveedores		Abastecimiento de Mercaderías.		

2.3.1. Variables y Operacionalización

2.3.2. Variable independiente:

2.3.2.1. Fuentes de financiamiento.

Según el autor Huarte (2013, pág. 168) Por planificación financiera se entiende información cuantificada de los planes de la empresa que tienen incidencia en los recursos financieros.

2.3.3. Variable dependiente:

2.4.1.2. Desarrollo de MYPES.

Según el autor Chávez (2003, pág.148) El crecimiento representa un proceso, en el tiempo, donde los niveles de actividad aumentan.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

2.4.1. Técnicas de recolección de datos.

Para tener efectividad en la recolección de los datos esperado que beneficiaron a nuestra investigación utilizamos una Encuesta Aplicada que nos facilitó la recopilación de la información más importante.

La encuesta es un mecanismo de interrogatorio al objeto en investigación con preguntas preparadas con anticipación con el fin de obtener la información necesaria.

2.4.2. Instrumentos de recolección de datos.

El instrumento a utilizar será el Cuestionario, Que será de índole social dirigida a los microempresarios de la Feria Balta. Esta se elaborará en base a las variables planteadas la cual contendrá 14 preguntas, una vez hecho eso se procedió a la validación con los especialistas para posterior aplicación.

2.4.2.1. Validación.

La validación de la encuesta se realizará con la ayuda técnica de profesionales entrenados, los cuales lo revisaran darán el visto bueno para su ejecución y concluirá con la firma del especialista y su visto bueno para su posterior ejecución del instrumento.

2.4.3. Confiabilidad

Para demostrar la confiabilidad del nuestro trabajo de investigación procedernos a mostrar las imágenes, audio y sobre todo testimonios de lo cual darán más certeza de nuestro trabajo de recolección de datos con el único objetivo de demostrar que no alteraremos o manipularemos los datos.

2.5. Procedimiento de análisis de datos.

Para esta investigación Se empleara el programa del SPSS (paquete estadístico de ciencias sociales) para el análisis estadístico de los datos recolectados versión 22, luego se discutirán cada uno de los resultados para la solución del problema.

2.6. Criterios éticos

En la presente investigación se consideró los siguientes Criterios éticos:

2.6.1. Confidencialidad

La confidencialidad se refiere a “una situación en la que confía que alguien no dará un secreto o información privada a nadie más” Según el diccionario Longman (2008).

La confidencialidad se adapta a una disposición que alguien no dará un misterio o aviso carente a ninguna personas más por seguridad.

Es definida como la cualidad de ser confidencial, la cual refiere a lo “que se hace en confianza o con seguridad recíproca entre dos o más personas” Diccionario de la Real Academia Española (2002).

Acá podemos asegurar la potencia de la identidad de las personas que participan como informantes de dicha investigación.

2.6.2. Consentimiento informado

El presente criterio permite que el conjunto de documentos, testimonios, pruebas que generalmente es la información proporcionada donde esta influenciada en la investigación o estudio en realización entonces debido a ellos la persona quien se le informa tendrá conocimiento de la voluntad de la recolección de datos que en consecuencia dar respuestas que serán posiblemente aceptados.

El propósito del consentimiento es que los trabajadores acepten colaborar en la investigación que estén en concordancia a sus valores y principios y se despierte un interés en contribuir basándose en su experiencia frente al problema en estudio o fenómenos teniendo en cuenta que su colaboración no perjudique su integridad o se genere un perjuicio moral.

2.6.3. Relevancia

Es la importancia de la investigación que se aporta para la obtención de nuevos conocimientos y capacidad de expresar lo que se pretende medir.

Se trata de algo significativo, importante destacado o sobresaliente.

También permite estimar el éxito de los objetivos deseados y saber si se obtuvo un mejor conocimiento del fenómeno del estudio realizado en las Mypes de la Feria Balta.

2.7. Criterios de Rigor científico

2.7.1. Credibilidad o valor de la verdad

Este criterio se utilizó para dar autenticidad a los fenómenos o hechos manifestados en la investigación, los resultados obtenidos fueron autenticados por las personas que fueron parte de la investigación tomando en consideración el cuestionario para obtener ello, este criterio toma en consideración los hallazgos para dicha investigación, es importante resaltar que los datos obtenidos guardan relación con los relatos o respuestas que han proporcionado los sujetos investigados

2.7.2. Confirmabilidad o flexibilidad

Los resultados obtenidos garantizaron la veracidad de la investigación ya que se transcribió he interpreto los resultados obtenidos por los participantes de la investigación, también se contrasto con antecedentes para contrastarlo y haya concordancia inclusive se concordó con marco legal existente para así confirmar los resultados.

2.7.3. Validez

Este se consideró ya que es el soporte fundamental de la investigación, la correcta interpretación nos llevó a resultados más certeros o fiables, para obtenerlos se tuvo que tomar en consideración las normativas que están arraigadas al área de tesorería como también contrastándolo con otras investigaciones afines cuya problemática y antecedentes no está ajena cabe considerar que se nota creíble cuando se tiene muchos cuidado del proceso la investigación y sus entandares.

III.RESULTADOS

3.1. Resultados en Tablas y figuras.

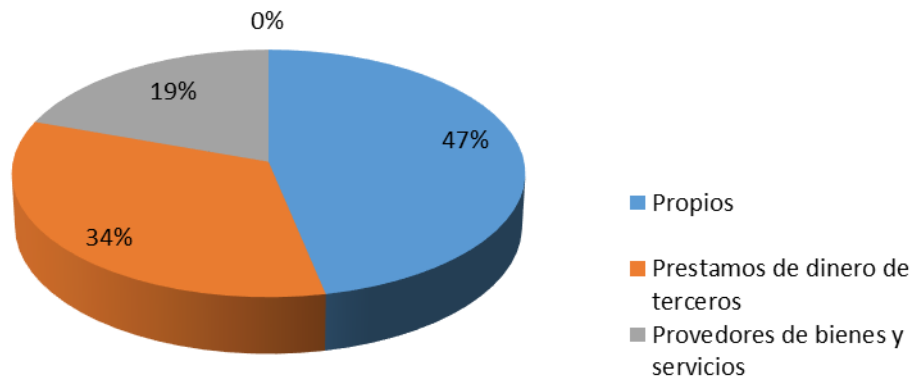
En el presente capítulo se muestra el análisis de los resultados de la investigación que fueron obtenidos después de haber realizado la aplicación de los instrumentos de recolección de datos y que darán respuesta a los objetivos propuestos en el presente estudio y para lo cual se aplicó la encuesta a los comerciantes de la Feria Balta sobre los tipos de financiamiento a los que pueden acceder para obtener un crédito.

El Objetivo Específico 1: Identificar los tipos de financiamiento para acceder a un crédito a los microempresarios de la Feria y Balta se logró y cuyos resultados se presentan con la pregunta respectiva:

Gráfico 1. *¿Al momento de invertir ¿con que tipo de recursos prefiere trabajar?*

	Frecuencia	Porcentaje
PROPIOS	43	46,7
PRESTAMOS DE DINERO DE TERCEROS	31	33,7
PROVEEDORES DE BIENES Y SERVICIOS	18	19,6
TODAS DE LAS ANTERIORES	0	0
Total	92	100,0

Al momento de invertir ¿con que tipo de recursos prefiere trabajar?



Se analiza en esta figura que en su mayoría los trabajadores de las mypes de la Feria Balta optan invertir con recursos propios con un porcentaje de 46.7%, ya que este recurso conllevara ampliar los negocios .siguiendo que un 33.7% de trabajaores consideran consecuente trabajar con préstamos de dinero de terceros, y 19% con los proveedores.

Gráfico 6. ¿Lleva usted un control de sus egresos?

	Frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	6	6.5
MENSUAL	67	72.8
ANUAL	19	20.7
NO	0	0
Total	92	100,0

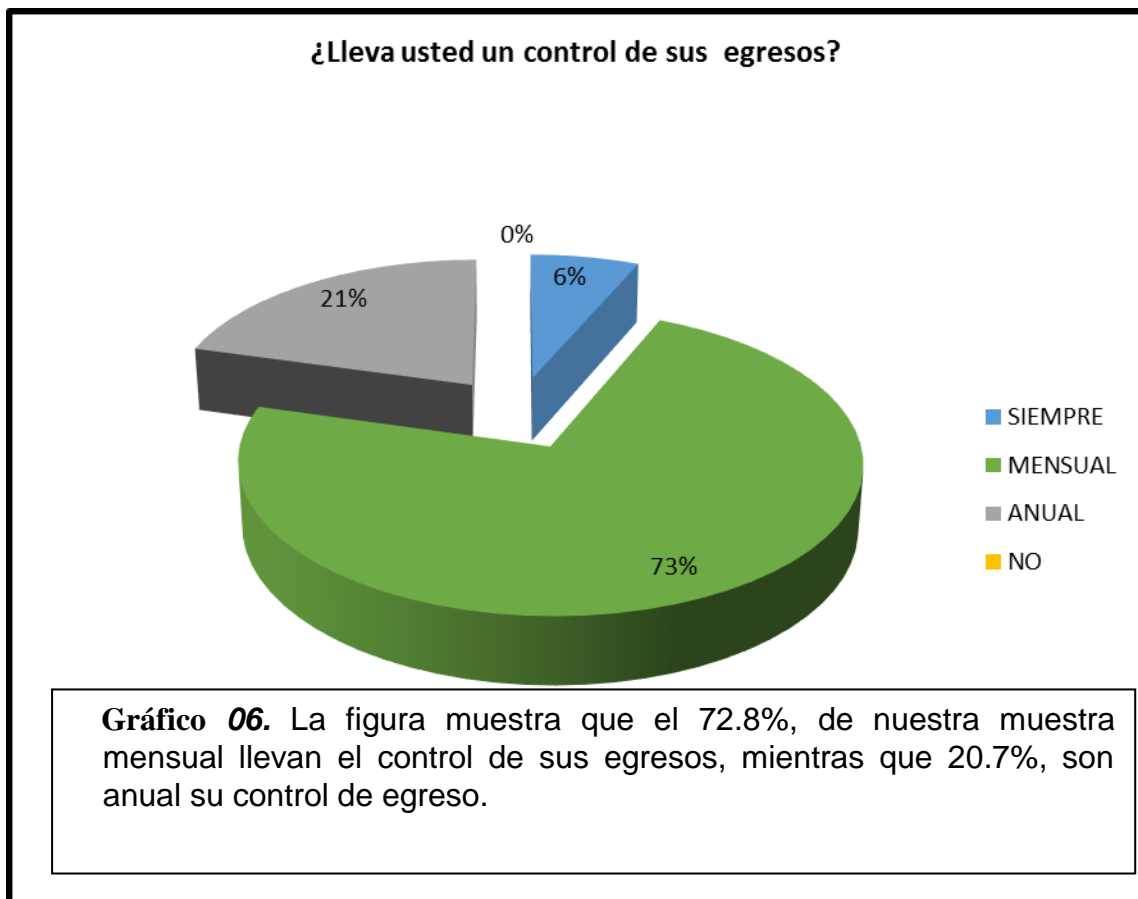
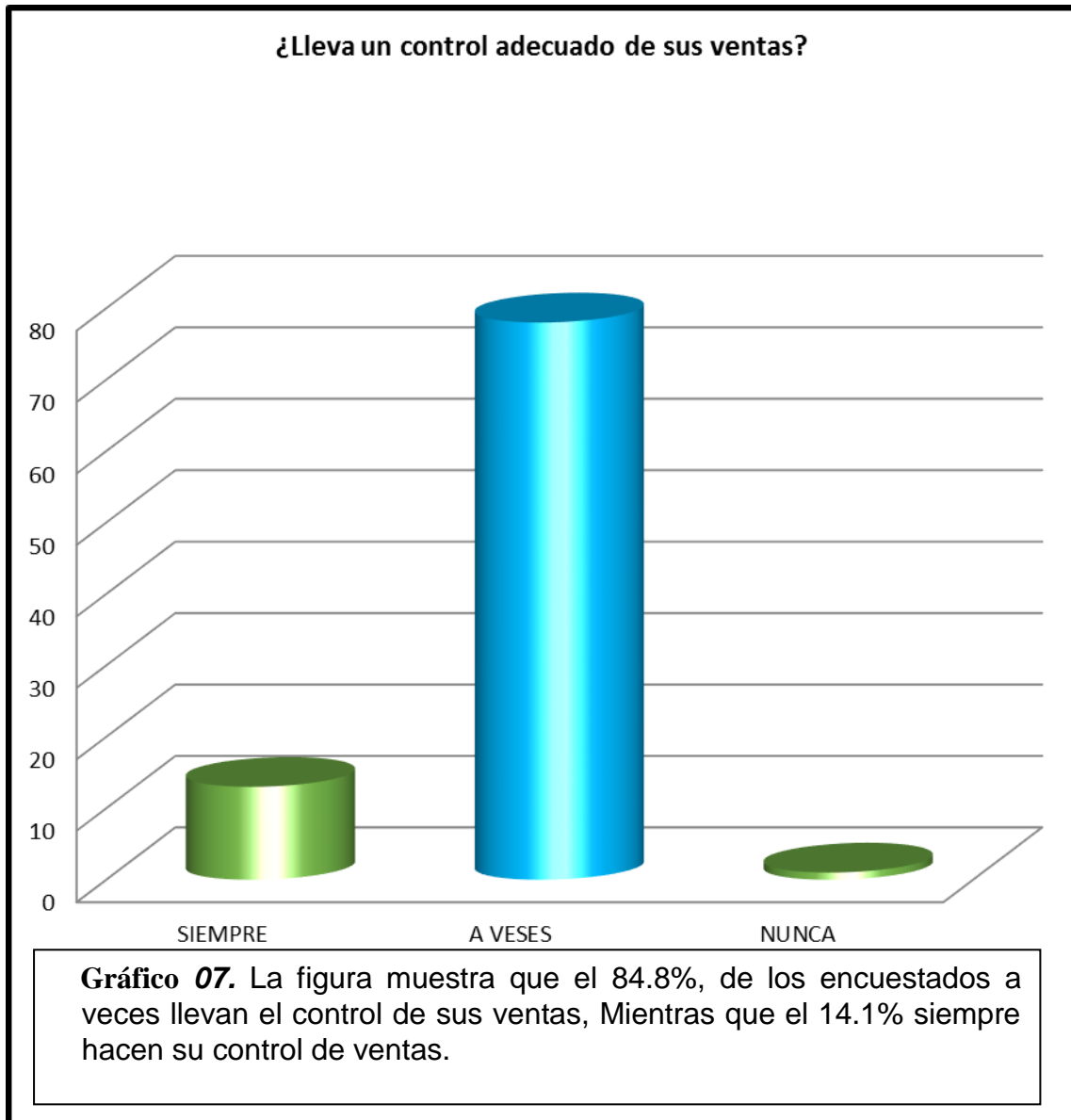


Gráfico 7. ¿Lleva un control adecuado de sus ventas?

	Frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	13	14.1
A VECES	78	84.8
NUNCA	1	1.1
Total	92	100,0



El Objetivo Específico 2: Evaluar las fuentes de financiamiento relacionadas a las MYPES de los diversos sectores comerciales de la feria y Balta de la ciudad de Chiclayo 2017 se logró y cuyos resultados se presentan con la pregunta respectiva:

Gráfico 2. ¿A dónde acude con frecuencia para adquirir un financiamiento externo?

	Frecuencia	Porcentaje
COOPERATIVAS	8	8.7
BANCOS	68	9.8
ADPYMES	7	7.6
CAJAS MUNICIPALES	9	73.9
OTROS: ESPECIFIQUE	0	0
Total	92	100,0

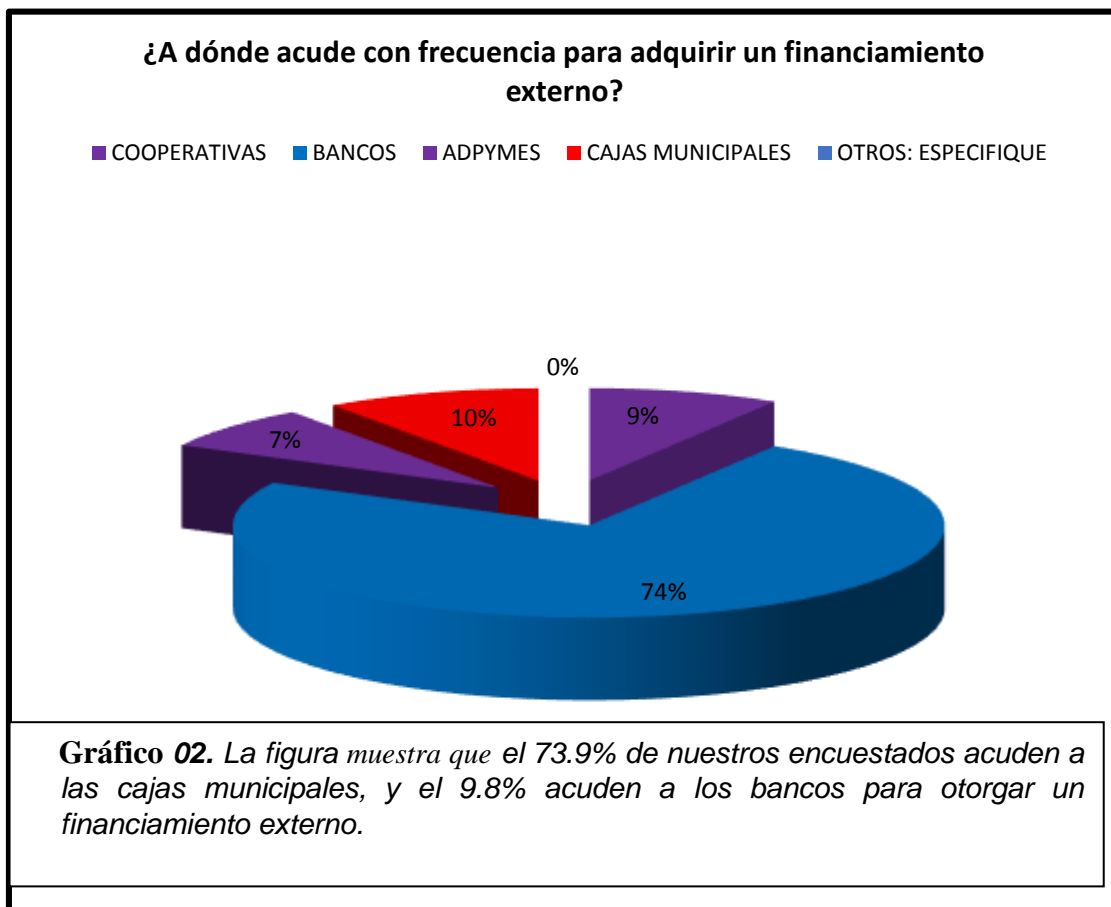


Gráfico 3. ¿Qué criterio utiliza para elegir una fuente de financiamiento?

	Frecuencia	Porcentaje
TASA DE INTERES	28	30.4
PLAZO	51	55.4
GARANTIAS EXIGIDAS	12	13.0
FLEXIBILIDAD DE LOS TRAMITES DE CONTRATACION		1.1
OTROS: ESPECIFIQUE	0	0
Total	92	100,0

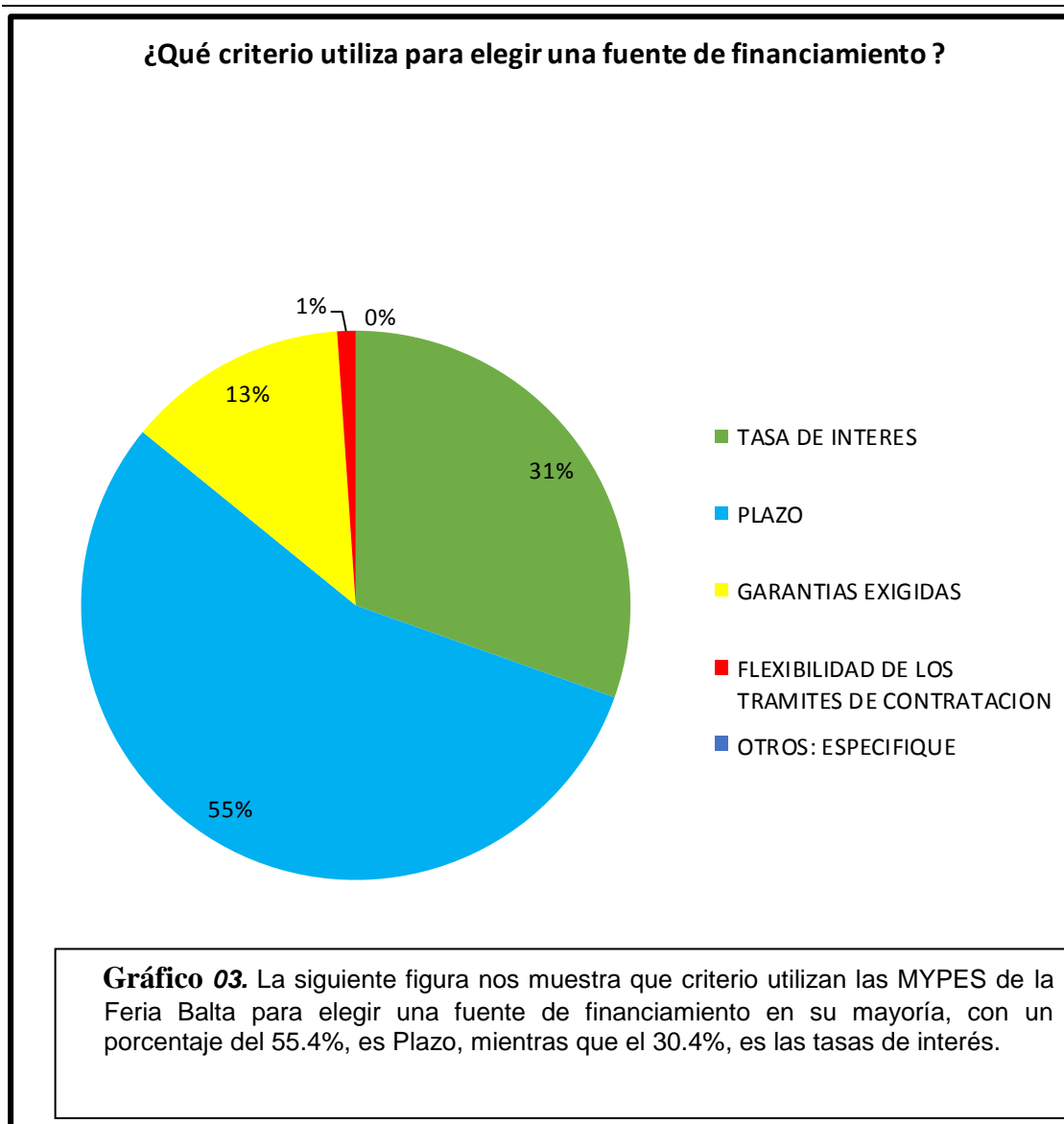


Gráfico 4. ¿Qué problemas tiene para acceder a una fuente de crédito?

	Frecuencia	Porcentaje
INFOCORP	18	19.6
FALTA DE AVAL	56	60.9
EXIGENCIAS ELEBADAS DE GARANTIA	10	10.9
NO TENGO DIFICULTADA	8	8.7
OTROS: ESPECIFIQUE	0	
Total	92	100,0

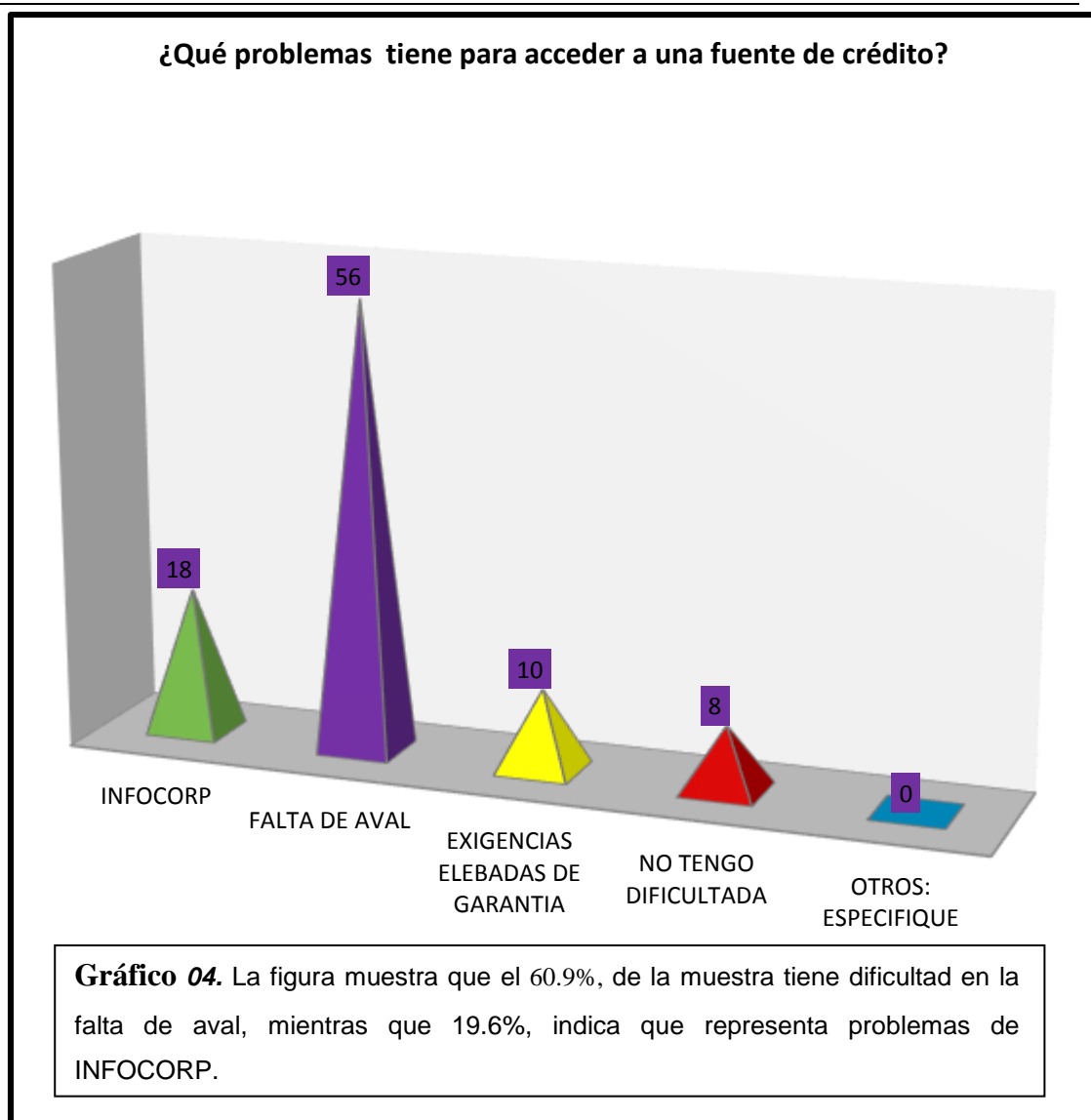
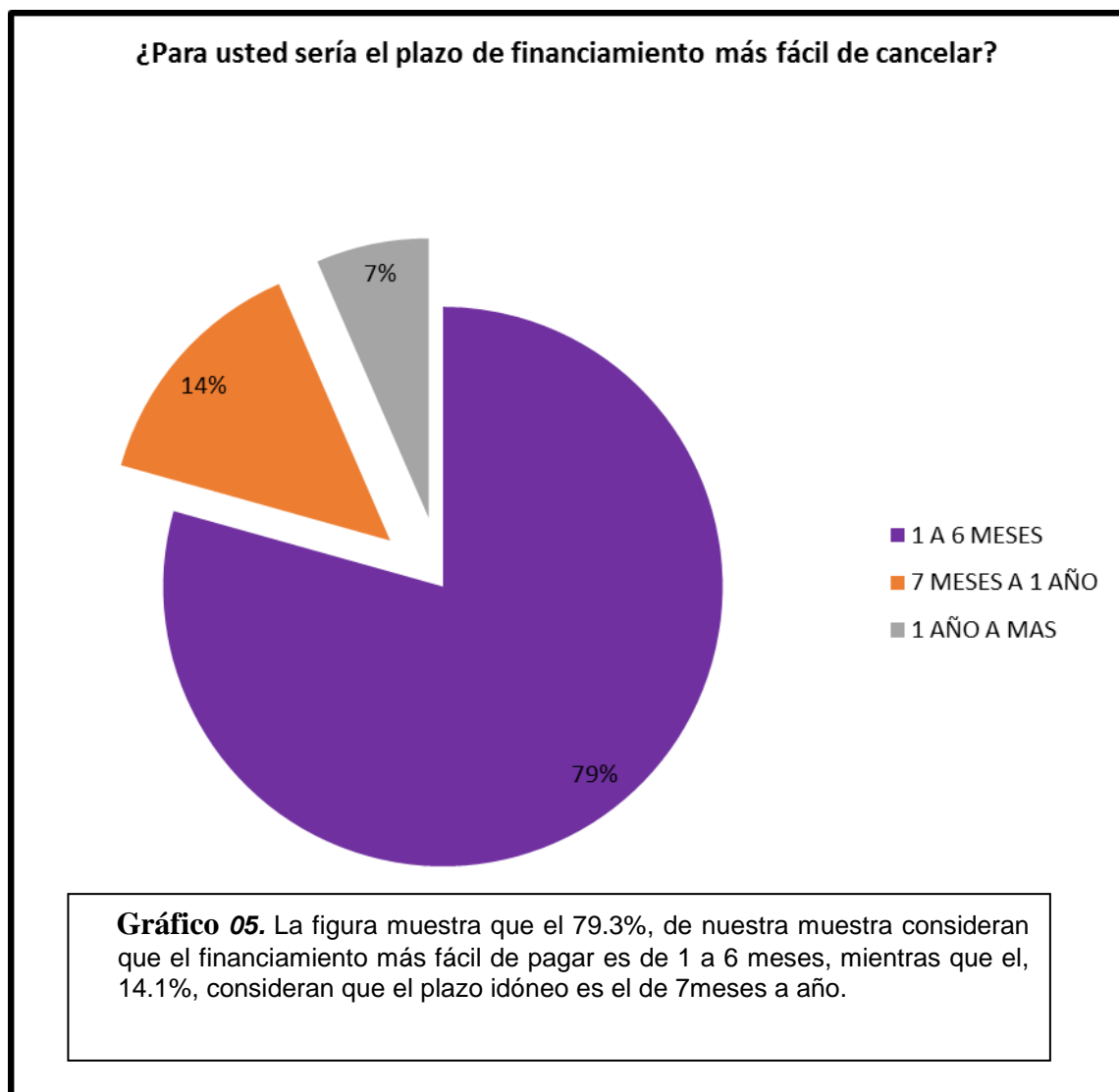


Gráfico 5. ¿Para usted cual sería el plazo de financiamiento más fácil de cancelar?

	Frecuencia	Porcentaje
1 A 6 MESES	73	79.3
7 MESES A 1 AÑO	13	14.1
1 AÑO A MAS	6	6.5
Total	92	100,0



El Objetivo Específico 3: Determinar el aumento y la mejora de las MYPES en la Feria Balta de la ciudad de Chiclayo se logró y cuyos resultados se presentan con la pregunta respectiva:

Gráfico 8. ¿En los últimos tres años ¿Se ha incrementado su volumen de ventas?¿Cuál cree que ha sido el principal motivo?

	Frecuencia	Porcentaje
INVERSIÓN PROPIA	54	58.7
PRESTAMOS ENTIDADES FINANCIERAS	36	39.1
APOYO DE PROVEEDORES	2	2.2
OTROS: ESPECIFIQUE	0	0
Total	92	100,0

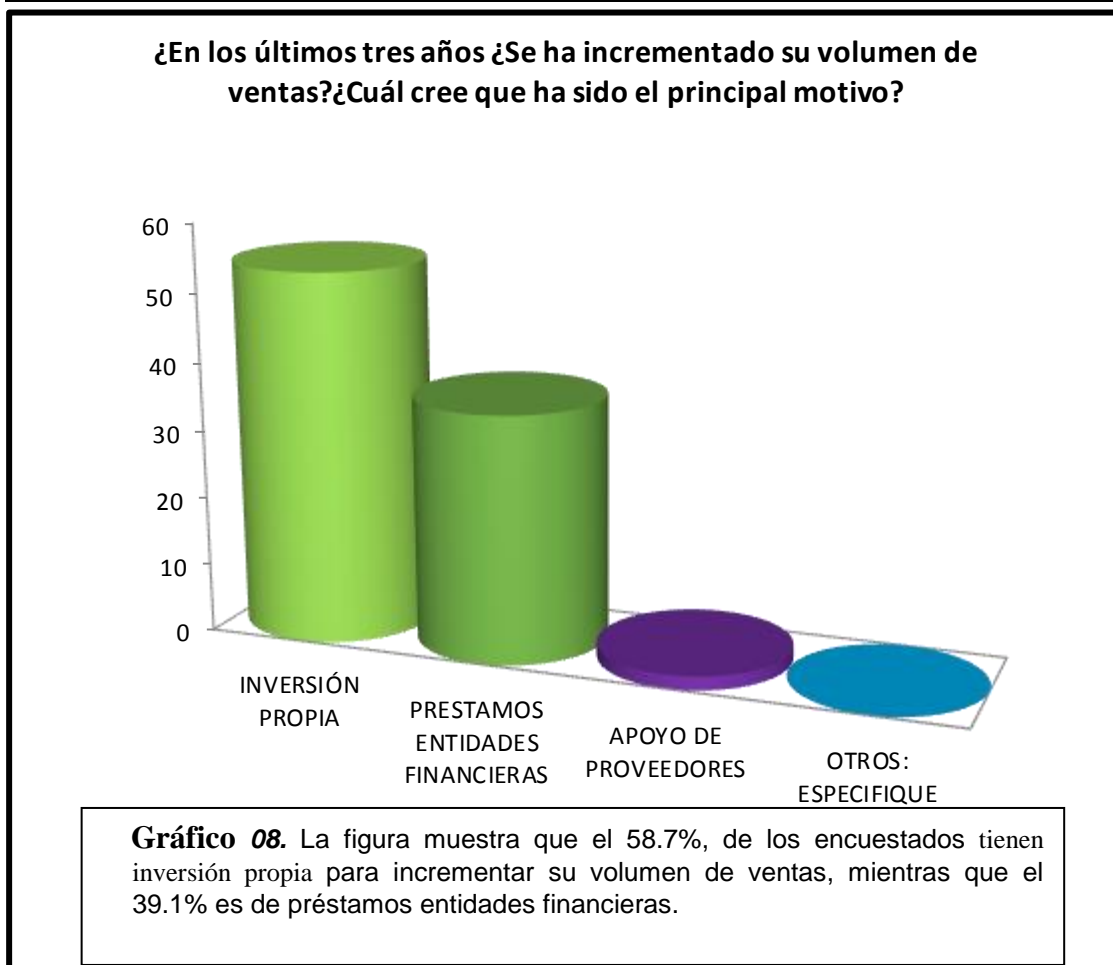


Gráfico 9. ¿Considera usted que el recurso humano (Empleo) en su negocio?

	Frecuencia	Porcentaje
HAN INCREMENTADO	15	16.3
SE MANTIENEN ESTABLES	64	69.6
HAN DISMINUIDO	12	13.0
NO SABE	1	1.1
Total	92	100,0

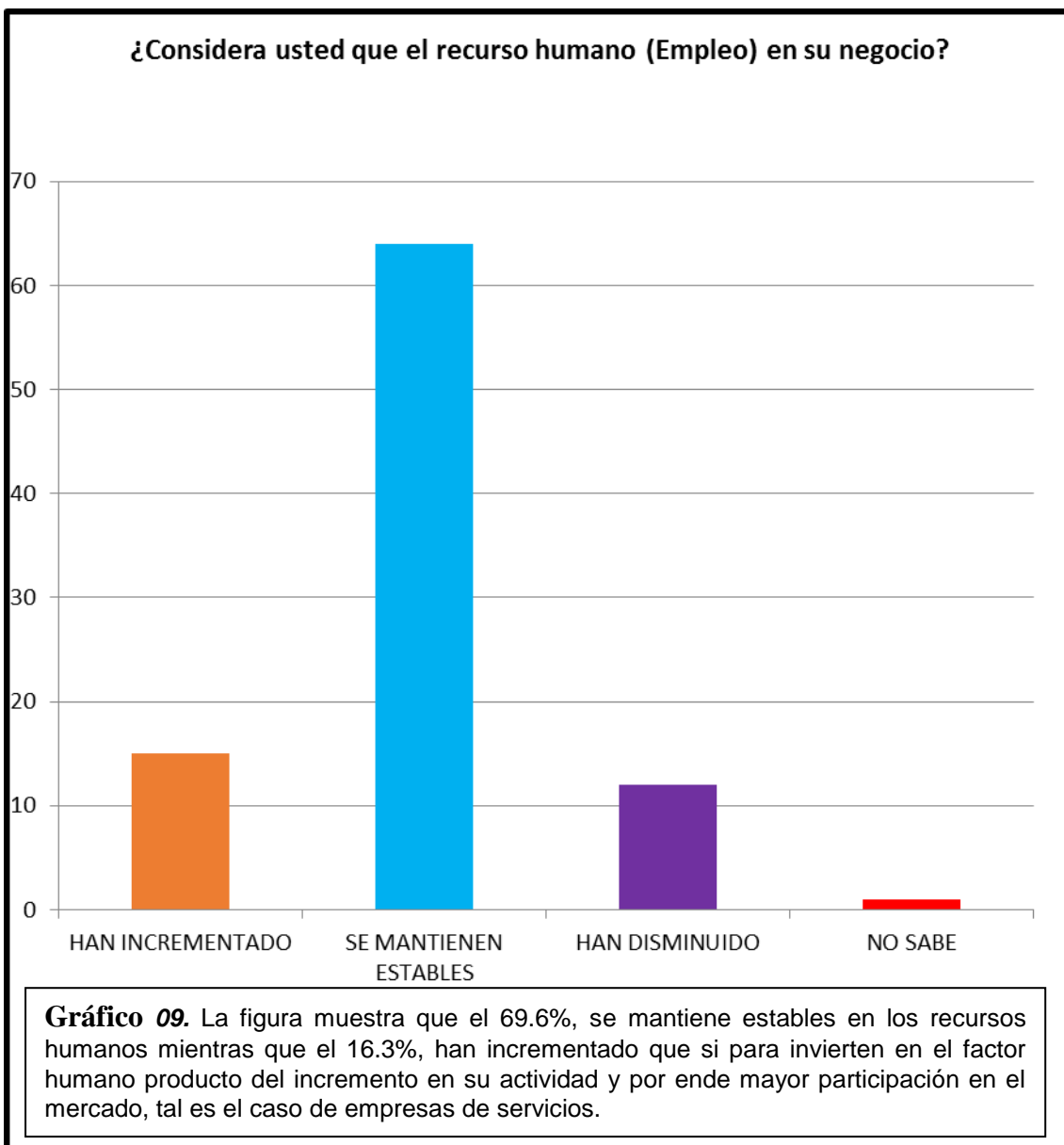


Gráfico 10. ¿Respeto a los recursos tecnológicos, considera que se ha invertido más en?

	Frecuencia	Porcentaje
IMPLEMENTACIÓN	23	25.0
CAPACITACIÓN	43	46.7
AMBOS	14	15.2
NINGUNO	12	13.0
Total	92	100,0



Gráfico 11. ¿Para el abastecimiento de las mercaderías, considera que sus proveedores?

	Frecuencia	Porcentaje
HAN INCREMENTADO	10	10.9
SE MANTIENEN ESTABLES	71	77.2
HAN DISMINUIDO	11	12.0
NO SABE	0	0
Total	92	100,0

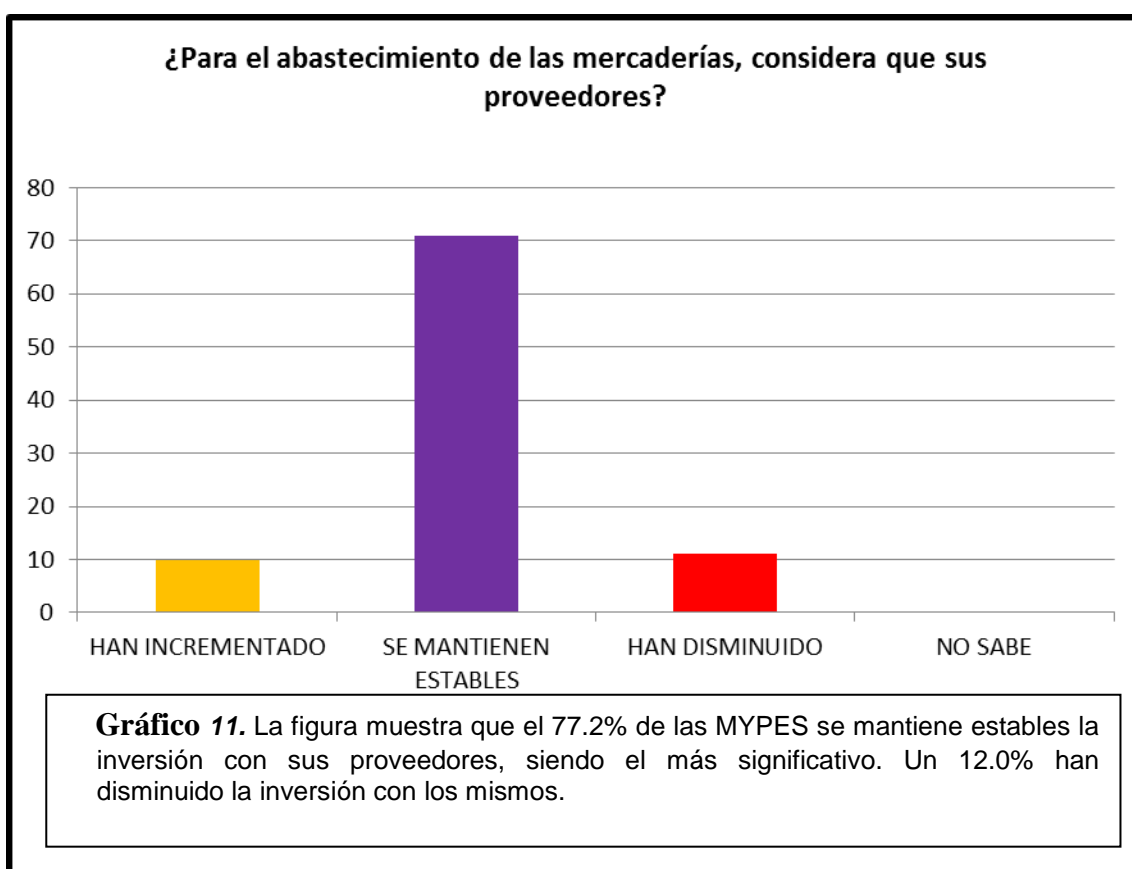


Gráfico 12. ¿Haciendo un análisis de los 3 últimos años de la rentabilidad obtenida en su negocio, que opinaría?

	Frecuencia	Porcentaje
HAN INCREMENTADO	18	19.6
SE MANTIENEN ESTABLES	69	75.0
HAN DISMINUIDO	5	5.4
NO SABE	0	0
Total	92	100,0

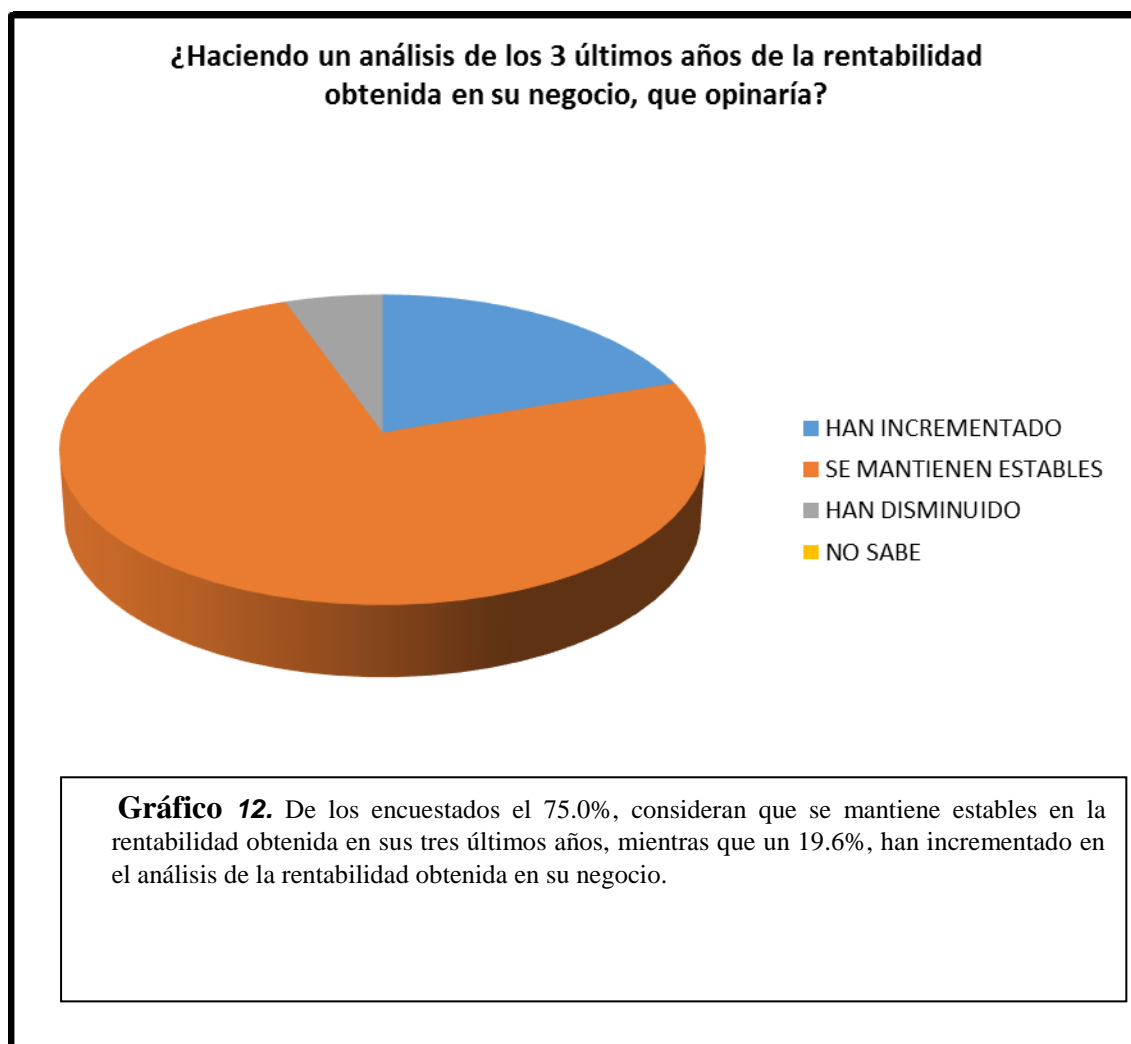


Gráfico 13. ¿Si recibirá asesoría oportuna para la elaboración de Planes de Negocio, se animaría realizar una mayor inversión en su negocio?

	Frecuencia	Porcentaje
SI	64	69.6
NO	28	30.4
NO SABE	0	0
Total	92	100,0

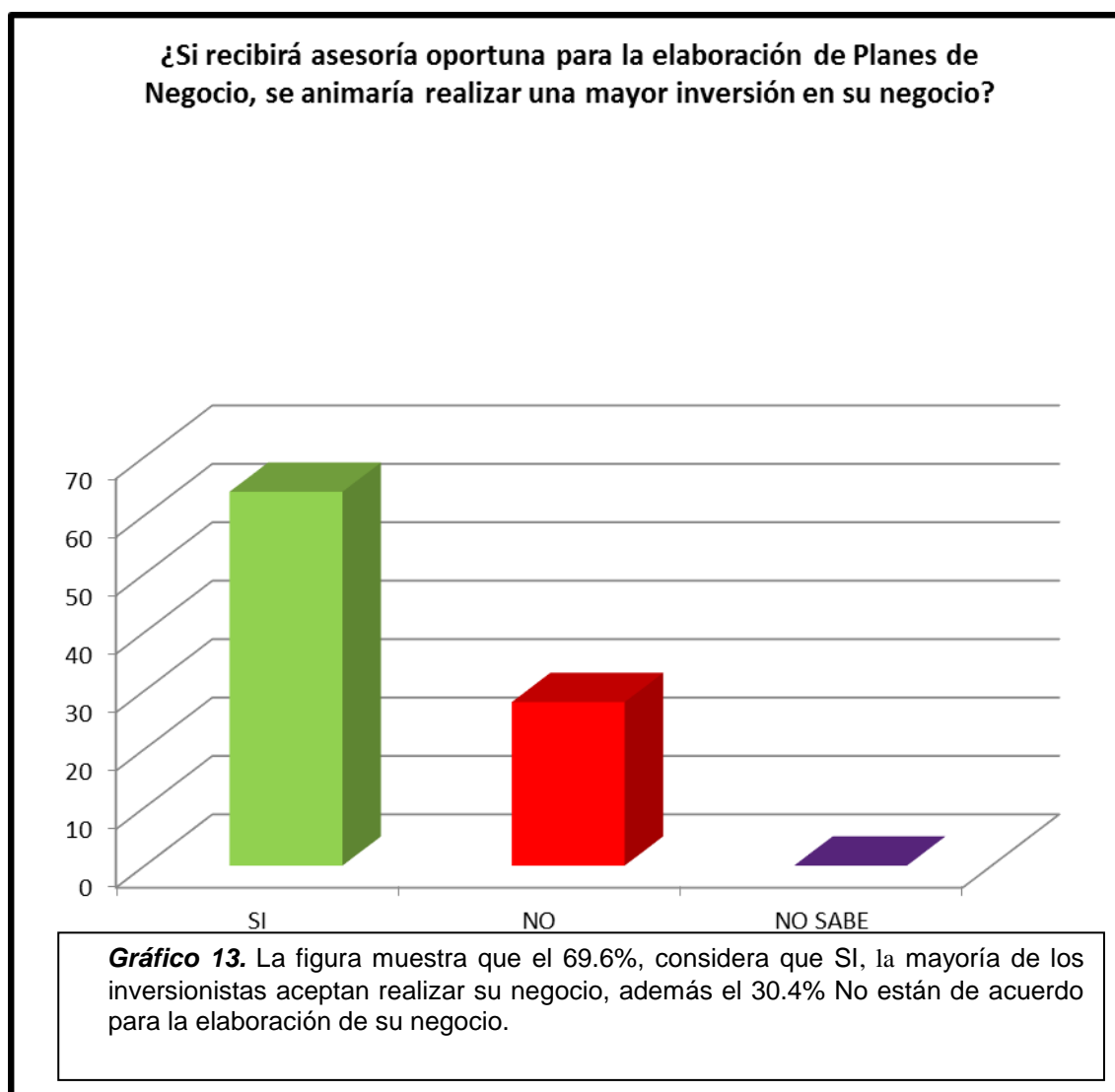
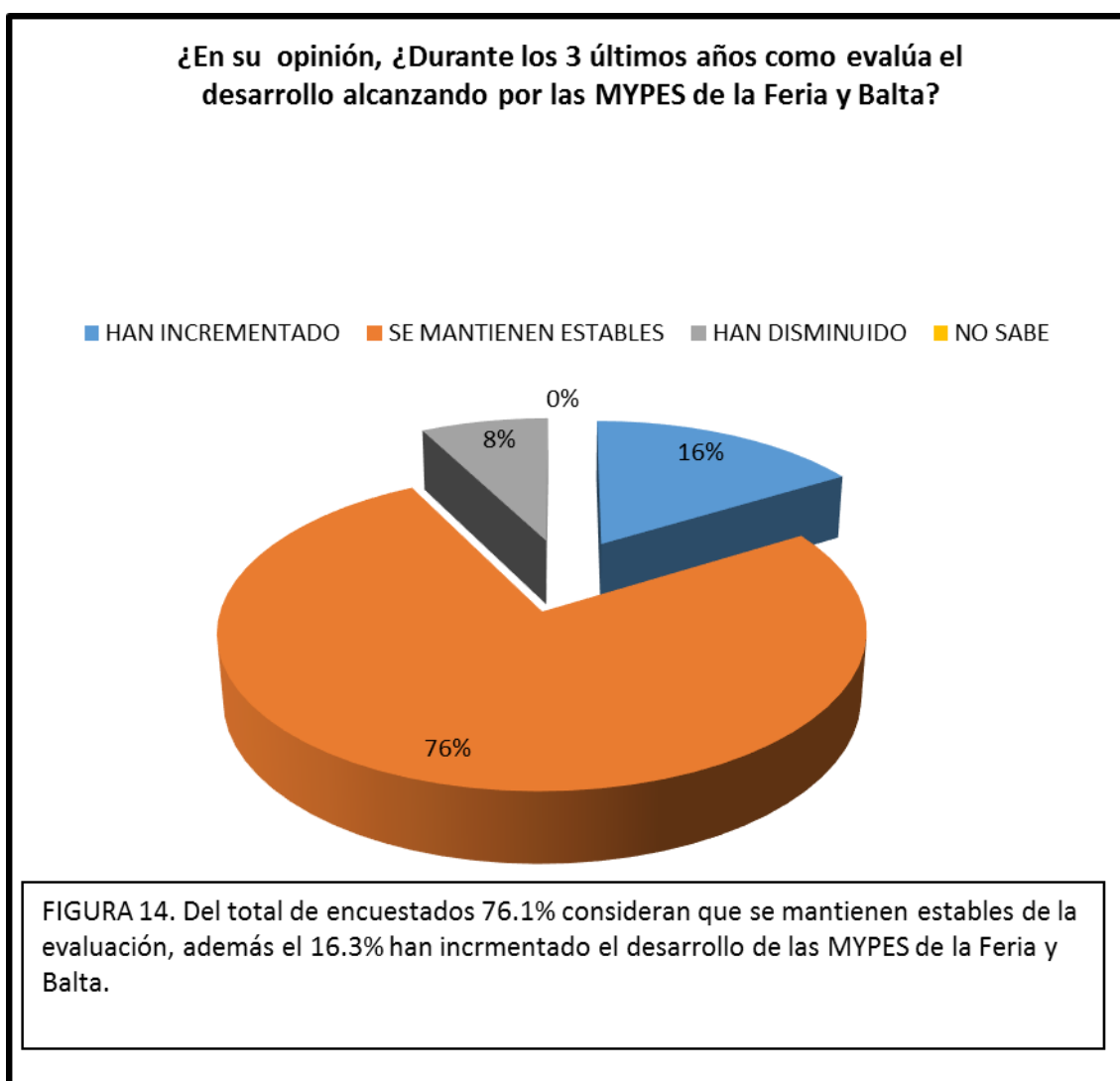


Gráfico 14. ¿En su opinión, ¿Durante los 3 últimos años como evalúa el desarrollo alcanzando por las MYPES de la Feria y Balta?

	Frecuencia	Porcentaje
HAN INCREMENTADO	15	16.3
SE MANTIENEN ESTABLES	70	76.1
HAN DISMINUIDO	7	7.6
NO SABE	0	0
Total	92	100,0



3.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El Objetivo Específico 1: Identificar los tipos de financiamiento para acceder a un crédito a los microempresarios de la Feria y Balta se logró y cuyos resultados se presentan con la pregunta respectiva:

Para poder tener mayor capital de trabajo la mayoría de los trabajadores de las MYPES de la Feria Balta optan invertir con recursos propios con un porcentaje de 46.7%, ya que este recurso conllevará ampliar los negocios, siguiendo un 33.7% de trabajadores que consideran consecuente trabajar con préstamos de dinero de terceros, y el 19% prefiere trabajar con dinero de los proveedores y para un mayor control los comerciantes en un 72.8%, llevan el control de sus egresos en forma periódica mientras que 20.7%, hacen en forma anual su control de egresos, de la misma manera el 84.8%, de los encuestados a veces llevan el control de sus ventas, mientras que el 14.1% siempre hacen su control de ventas

Y como muy bien lo señala el objetivo general, de esta manera se podrá también determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el Desarrollo de las MYPES de la Feria Balta en la ciudad de Chiclayo en el año 2017.

El Objetivo Específico 2: Evaluar las fuentes de financiamiento relacionadas a las MYPES de los diversos sectores comerciales de la feria y Balta de la ciudad de Chiclayo 2017 se logró y cuyos resultados se presentan con la pregunta respectiva:

Para lograr un adecuado financiamiento los comerciantes tendrán que evaluar todas las fuentes de financiamiento relacionadas a las MYPES obteniéndose que el 73.9% acuden a las cajas por un financiamiento, el 9.8% acuden a los bancos; y, el criterio utilizado para elegir una fuente de financiamiento en su mayoría con un porcentaje del 55.4%, considera el Plazo en el tiempo. Mientras que el 30.4%, considera como criterio las tasas de interés, señalando asimismo que en algunas ocasiones encuentran problemas para acceder a una fuente de crédito, como el 60.9% que manifiesta tiene dificultad en la falta de aval, mientras que 19.6%, indica que presenta problemas de INFOCORP.

Precisando que el plazo de financiamiento más accesible de pago es según la muestra en donde el 79.3%, consideran que el financiamiento más fácil de cancelar es de 1 a 6 meses, mientras que el, 14.1%, consideran que el plazo idóneo es el de 7 meses a 1 año.

Lo que demuestra de manera fehaciente lo señalado por el objetivo general cuando indica que de esta manera se podrá también determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el Desarrollo de las MYPES de la Feria Balta en la ciudad de Chiclayo en el año 2017.

Fuentes de Financiamiento:

Se harán los análisis respectivos del financiamiento por la suma de S/. 10,000.00 soles en Caja Trujillo, Caja Sullana, Caja Piura, SCOTIABANK y Banco Continental que últimamente ha venido ofreciendo créditos totalmente blandos y de fácil accesibilidad.

Después de las ofertas financieras señaladas, se ha determinado que la Caja Trujillo es la que ofrece las mejores condiciones para acceder a un crédito.

Tales simulaciones han permitido establecer de manera fehaciente la pertinencia de poder elegir entre estas alternativas de endeudamiento y considerando la capacidad de pago de los comerciantes afincados en los establecimientos de la Feria Balta de la Ciudad de Chiclayo 2017.

Tabla 4: Análisis de los financiamientos por entidad financiera

ENTIDAD FINANCIERA	PLAZO	TCEA	MONTO INTERÉS	COMISIONES	CUOTA MENSUAL
BANCO BBVA	12	19.76	1094.92	61.20	996.02
SCOTIABANK	12	25.01	1261.56		938.46
CAJA SULLANA	12	51.45	2432.38		1036.08
CAJA PIURA	12	45.08	2175.92		1041.71
CAJA TRUJILLO	12	23.00	1167.35		930.60



Importe: S/. 10,000.00

Tasa: 23%

Plazo: 12 meses

Nro	Fecha de pago	Importe de Cuota + ITF	Seg. Desg.	Seg. Bienes	Interes	Capital	Saldo Capital
0	22/05/2018	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10000.00
1	21/06/2018	930.60	0.00	0.00	174.01	756.59	9243.41
2	21/07/2018	930.60	0.00	0.00	160.84	769.76	8473.65
3	20/08/2018	930.60	0.00	0.00	147.45	783.15	7690.50
4	19/09/2018	930.60	0.00	0.00	133.82	796.78	6893.72
5	19/10/2018	930.60	0.00	0.00	119.96	810.64	6083.08
6	19/11/2018	930.60	0.00	0.00	109.41	821.19	5261.89
7	18/12/2018	930.60	0.00	0.00	88.48	842.12	4419.77
8	17/01/2019	930.60	0.00	0.00	76.91	853.69	3566.08
9	16/02/2019	930.60	0.00	0.00	62.05	868.55	2697.53
10	18/03/2019	930.60	0.00	0.00	46.94	883.66	1813.87
11	17/04/2019	930.60	0.00	0.00	31.56	899.04	914.83
12	17/05/2019	930.75	0.00	0.00	15.92	914.83	0.00

Total Cuota	Total SegDesgr	Total Seg Bienes	Total Interes	Total Capital	Total Cuota+ITF
11 167.35	0.00	0.00	1 167.35	10 000.00	11 167.35



Simulador de créditos

Resultado de la simulación de créditos

Tipo de crédito: Créditos Pymes

Moneda: S/ (Sol)

Monto desembolso: S/ 10000

Número de cuotas: 12

Frecuencia de pagos (días): 30

Tasa de interés efectiva: 45.08% anual (360 días)

Tasa de costo efectivo: 45.08% anual (360 días)

Fecha de desembolso: 22/05/2018

Seguro Desgravamen: -- Sin Seguro --

Fecha de Nacimiento:

Monto de cuota: (*)

S/ 1014.66

(*) No incluye ITF ni seguro de Desgravamen. Para mayor detalle haga click en "[Ver cronograma preliminar de pagos](#)"

Puede solicitar su crédito, sólo haga clic [aquí](#)

Nota: La tasa de interés puede ser mejorada, de acuerdo a mercado.

CRONOGRAMA PRELIMINAR DE PAGOS

Tasa de costo efectivo: 45.08% anual (360 días)

No.	Fecha vcto.	Amort. Capital	Intereses	ITF	Total
1	22/06/2018	689.04	325.62	0.05	1014.71
2	22/07/2018	721.41	293.25	0.05	1014.71
3	21/08/2018	744.12	270.54	0.05	1014.71
4	20/09/2018	767.57	247.09	0.05	1014.71
5	20/10/2018	791.74	222.92	0.05	1014.71
6	19/11/2018	816.68	197.98	0.05	1014.71
7	19/12/2018	842.39	172.27	0.05	1014.71
8	18/01/2019	868.93	145.73	0.05	1014.71
9	17/02/2019	896.3	118.36	0.05	1014.71
10	19/03/2019	924.53	90.13	0.05	1014.71
11	18/04/2019	953.64	61.02	0.05	1014.71
12	18/05/2019	983.65	31.01	0.05	1014.71
TOTAL		10000.00	2175.92	0.6	12176.52

Tipo de Crédito: Empresarial



Crédito: CREDITO EMPRENDEDOR SOLES

Importe: 10000.00 SOLES

Nro. Cuotas: 12 Cuotas

TCEA: 51.45 %

Total Intereses: 2432.38 SOLES

ITEM	FECHA	SALDO CAPITAL	CAPITAL	INTERES	SEG. DESGRAV.	CUOTA	ITF	CUOTA FINAL
001	21/06/2018	9315.93	684.07	351.96	0.00	1036.03	0.05	1036.08
002	21/07/2018	8607.78	708.15	327.88	0.00	1036.03	0.05	1036.08
003	20/08/2018	7874.70	733.08	302.96	0.00	1036.04	0.05	1036.09
004	19/09/2018	7115.82	758.88	277.16	0.00	1036.04	0.05	1036.09
005	19/10/2018	6330.23	785.59	250.45	0.00	1036.04	0.05	1036.09
006	18/11/2018	5517.00	813.23	222.80	0.00	1036.03	0.05	1036.08
007	18/12/2018	4675.14	841.86	194.17	0.00	1036.03	0.05	1036.08
008	17/01/2019	3803.65	871.49	164.54	0.00	1036.03	0.05	1036.08

009	16/02/2019	2901.49	902.16	133.87	0.00	1036.03	0.05	1036.08
010	18/03/2019	1967.58	933.91	102.12	0.00	1036.03	0.05	1036.08
011	17/04/2019	1000.80	966.78	69.25	0.00	1036.03	0.05	1036.08
012	17/05/2019	0.00	1000.80	35.22	0.00	1036.02	0.05	1036.07
Totales			10000.00	2432.38	0.00	12432.38	0.60	12432.98

BANCO CONTINENTAL BBVA

PRIMERA OPCIÓN: financiamiento a través de un Préstamo de Libre disponibilidad

Préstamos Libre Disponibilidad

Importe a Solicitar :	10,000.00 NUEVOS SOLES	Días de Pago :	1
Duración Total :	12 meses	Período de Gracia :	1 meses
Fecha de Solicitud :	22/05/2018	Valor del Bien :	-
Sub-Producto :	CS01 - LIBRE DISPONIB.	Cuota :	990.92
Tipo Seg. Desgravamen :	Monto Inicial	Importe Seguro Desgravamen :	5.10
Importe Seguro del Bien :	-	Tasa Efectiva Anual	18.660000
TCEA Referencial de Operación :	19.757006%	Comis. Envío infor. periódica:	-

NRO	VENCTO	AMORTIZAC.	INTERESES	COMISION(ES) + SEGUROS	SUBVENC	CUOTA	SALDO
001	02/07/2018	842.50	343.19	10.20	0.00	1,195.89	9,157.50
002	01/08/2018	859.42	131.50	5.10	0.00	996.02	8,298.08
003	03/09/2018	859.75	131.17	5.10	0.00	996.02	7,438.33
004	01/10/2018	891.28	99.64	5.10	0.00	996.02	6,547.05
005	02/11/2018	890.59	100.33	5.10	0.00	996.02	5,656.46
006	03/12/2018	906.97	83.95	5.10	0.00	996.02	4,749.49
007	02/01/2019	922.72	68.20	5.10	0.00	996.02	3,826.77
008	01/02/2019	935.97	54.95	5.10	0.00	996.02	2,890.80
009	01/03/2019	952.19	38.73	5.10	0.00	996.02	1,938.61
010	01/04/2019	962.15	28.77	5.10	0.00	996.02	976.46
011	02/05/2019	976.46	14.49	5.10	0.00	996.05	0.00
TOTAL		10,000.00	1,094.92	61.20	0.00	11,156.12	

SEGUNDA OPCIÓN: financiamiento a través de un Crédito Líquido

BBVA Simulación de Cronograma de Pagos

Crédito Líquido

Importe a Solicitar :	10,000.00 NUEVOS SOLES	Días de Pago :	-				
Duración Total :	12 meses	Período de Gracia :	-				
Fecha de Solicitud :	22/05/2018	Valor del Bien :	-				
Sub-Producto :	VS27 – CRÉDITO LIQUIDO	Cuota :	837.85				
Tipo Seg. Desgravamen :	-	Importe Seguro Desgravamen :	-				
Importe Seguro del Bien :	-	Tasa Efectiva Anual	15.660000				
TCEA Referencial de Operación :	19.442773%	Comis. Envío infor. periódica:	5.50				
NRO	VENCTO	AMORTIZAC.	INTERESES	COMISION(ES) + SEGUROS	SUBVENC	CUOTA	SALDO
001	03/06/1983	711.78	126.07	5.50	0.00	843.35	9,288.22
002	03/07/1983	724.56	113.29	5.50	0.00	843.35	8,563.66
003	03/08/1983	729.89	107.96	5.50	0.00	843.35	7,833.77
004	03/09/1983	739.09	98.76	5.50	0.00	843.35	7,094.68
005	03/10/1983	751.31	86.54	5.50	0.00	843.35	6,343.37
006	03/11/1983	757.88	79.97	5.50	0.00	843.35	5,585.49
007	03/12/1983	769.72	68.13	5.50	0.00	843.35	4,815.77
008	03/01/1984	777.14	60.71	5.50	0.00	843.35	4,038.63
009	03/02/1984	786.94	50.91	5.50	0.00	843.35	3,251.69
010	03/03/1984	799.52	38.33	5.50	0.00	843.35	2,452.17
011	03/04/1984	806.94	30.91	5.50	0.00	843.35	1,645.23
012	03/05/1984	817.78	20.07	5.50	0.00	843.35	827.45
013	03/06/1984	827.45	10.43	5.50	0.00	843.38	0.00
TOTAL		10,000.00	892.08	71.50	0.00	10,963.58	

TERCERA OPCIÓN: financiamiento a través de un Préstamo Personal

BBVA Simulación de Cronograma de Pagos

Préstamos Personal

Importe a Solicitar :	10,000.00 NUEVOS SOLES	Días de Pago :	-				
Duración Total :	12 meses	Período de Gracia :	-				
Fecha de Solicitud :	22/05/2018	Valor del Bien :	-				
Sub-Producto :	MS28 – PERSONAL	Cuota :	936.83				
Tipo Seg. Desgravamen :	-	Importe Seguro Desgravamen :	-				
Importe Seguro del Bien :	-	Tasa Efectiva Anual	21.000000				
TCEA Referencial de Operación :	21.000111%	Comis. Envío infor. periódica:	-				
NRO	VENCTO	AMORTIZAC.	INTERESES	COMISION(ES) + SEGUROS	SUBVENC	CUOTA	SALDO
001	17/07/2018	635.87	300.96	0.00	0.00	936.83	9,364.13
002	17/08/2018	781.85	154.98	0.00	0.00	936.83	8,582.28
003	17/09/2018	794.79	142.04	0.00	0.00	936.83	7,787.49
004	17/10/2018	812.14	124.69	0.00	0.00	936.83	6,975.35
005	17/11/2018	821.39	115.44	0.00	0.00	936.83	6,153.96
006	17/12/2018	838.29	98.54	0.00	0.00	936.83	5,315.67
007	17/01/2019	848.86	87.97	0.00	0.00	936.83	4,466.81
008	17/02/2019	862.90	73.93	0.00	0.00	936.83	3,603.91
009	17/03/2019	883.00	53.83	0.00	0.00	936.83	2,720.91
010	17/04/2019	891.80	45.03	0.00	0.00	936.83	1,829.11
011	17/05/2019	907.54	29.29	0.00	0.00	936.83	921.57
012	17/06/2019	921.57	15.25	0.00	0.00	936.82	0.00
TOTAL		10,000.00	1,241.95	0.00	0.00	11,241.95	

CUARTA OPCIÓN: financiamiento a través de un Micro Crédito

BBVA Simulación de Cronograma de Pagos

Préstamos Micro empresa

Importe a Solicitar :	10,000.00 NUEVOS SOLES	Días de Pago :	1				
Duración Total :	12 meses	Período de Gracia :	-				
Fecha de Solicitud :	22/05/2018	Valor del Bien :	-				
Sub-Producto :	CM23 – MICRO EMPRESA	Cuota :	937.96				
Tipo Seg. Desgravamen :	Monto Inicial	Importe Seguro Desgravamen :	5.10				
Importe Seguro del Bien :	-	Tasa Efectiva Anual	23.000000				
TCEA Referencial de Operación :	24.192331%	Comis. Envío infor. periódica:	-				
NRO	VENCTO	AMORTIZAC.	INTERESES	COMISION(ES) + SEGUROS	SUBVENC	CUOTA	SALDO
001	02/07/2018	699.39	238.57	5.10	0.00	943.06	9,300.61
002	01/08/2018	776.12	161.84	5.10	0.00	943.06	8,524.49
003	03/09/2018	774.65	163.31	5.10	0.00	943.06	7,749.84
004	01/10/2018	812.17	125.79	5.10	0.00	943.06	6,937.67
005	02/11/2018	809.12	128.84	5.10	0.00	943.06	6,128.55
006	03/12/2018	827.73	110.23	5.10	0.00	943.06	5,300.82
007	02/01/2019	845.72	92.24	5.10	0.00	943.06	4,455.10
008	01/02/2019	860.44	77.52	5.10	0.00	943.06	3,594.66
009	01/03/2019	879.61	58.35	5.10	0.00	943.06	2,715.05
010	01/04/2019	889.13	48.83	5.10	0.00	943.06	1,825.92
011	02/05/2019	905.12	32.84	5.10	0.00	943.06	920.80
012	03/06/2019	920.80	17.10	5.10	0.00	943.00	0.00
TOTAL		10,000.00	1,255.46	61.20	0.00	11,316.66	

Requisitos para solicitar el crédito bancario:



PRODUCTO: Préstamo Líquido.

MONEDA: Soles

PRÉSTAMO: S/. 10,000.00 soles.

INGRESO MINIMO: S/.1,500.00 soles

Envío EECC físico (mensual): S/. 10.00

Seguro de desgravamen TEM (individual): 0.035%

Tasas de Interés

Salario Mensual (S/.)		Monto a Solicitar (S/.)		TEA x plazo (en meses)
Desde	Hasta	Desde	Hasta	6 a 60
S/. 1,000	N/A	S/. 1,000	N/A	Desde 10.50% hasta 41.20%

Requisitos:

- Adjuntar a la Solicitud de Préstamo debidamente cubierta y firmada lo siguiente:
- Documentos de identidad del solicitante y cónyuge.
- Recibo de luz, agua o teléfono fijo.
- Auto valúo / Impuesto al Valor Patrimonial Predial de ser el caso.
- Proforma de venta del establecimiento, cuando se trate de la compra de un bien.
- Comprobantes de pago de los tres últimos tres meses.



SCOTIABANK PERÚ

Importe: S/. 10,000.00

Tasa: 25%

Plazo: 12 meses

Periodo	Capital	Amortización	Interés	Cuota
0	S/. 10,000.00			
1	S/. 9,249.23	S/. 750.77	S/. 187.69	S/. 938.46
2	S/. 8,484.37	S/. 764.86	S/. 173.60	S/. 938.46
3	S/. 7,705.15	S/. 779.22	S/. 159.25	S/. 938.46
4	S/. 6,911.31	S/. 793.84	S/. 144.62	S/. 938.46
5	S/. 6,102.56	S/. 808.74	S/. 129.72	S/. 938.46
6	S/. 5,278.64	S/. 823.92	S/. 114.54	S/. 938.46
7	S/. 4,439.25	S/. 839.39	S/. 99.08	S/. 938.46
8	S/. 3,584.11	S/. 855.14	S/. 83.32	S/. 938.46
9	S/. 2,712.92	S/. 871.19	S/. 67.27	S/. 938.46
10	S/. 1,825.38	S/. 887.54	S/. 50.92	S/. 938.46
11	S/. 921.17	S/. 904.20	S/. 34.26	S/. 938.46
12	S/. 0.00	S/. 921.17	S/. 17.29	S/. 938.46
total		10000.00	1261.56	11261.56

Según la encuesta realizada a los microempresarios, la entidad bancaria SCOTIABANK considera que el sector comercial de las pymes de la Feria Balta presenta un mercado pequeño e inseguro, debido a que dependen de sus actividades diarias que es el comercio, siendo este inseguro producto del trueque en los periodos, produciendo así que las colocaciones de los créditos sean mínimos.

Podemos verificar que la mayor parte de los créditos que siempre se dispensan ha sido siempre del sector comercial de la Feria Balta de Chiclayo del micro empresarios y además en sus negocios que venden productos comerciales de primera necesidad, siendo los más principales por la fácil accesibilidad que se tiene, y el requisito fundamental es el

documento de identidad DNI de las esposa, recibos de luz o agua, título de propiedad de alguna embarcación.

Los montos de créditos otorgados por la entidad financiera depende de la clasificación del negocio comercial de la Feria Balta siendo los créditos de S/. 10,000.00 Los más sobresalen para el sector comercial de las MYPES con un interés mensual del 25%.

El sector de las Mypes de la Feria Balta de Chiclayo no es un buen mercado para los créditos manejan altas tasas de retraso debido a las bajas ventas y diversos cambios en el sector comercial de las MYPES, generando un déficit de liquidez, evitando el pago de las cuotas al banco sabes que las instituciones financieras siempre nos brindan seguridad hacia nuestros negocios, prefiero trabajar con dinero prestado por dichas entidades que tener dinero propio.

Objetivo Específico 3: Determinar el aumento y la mejora de las MYPES en la Feria Balta de la ciudad de Chiclayo se logró y cuyos resultados se presentan con la pregunta respectiva:

Para lograr el incremento y mejora de las ventas en las MYPES de la Feria Balta, deberá tomarse como referencia el incremento obtenido en los últimos tres años y en donde se obtuvo que el 58.7%, de los encuestados manifestó haber tenido que realizar inversión propia para incrementar su volumen de ventas, mientras que el 39.1% señala que ha recurrido a préstamos. Se precisa asimismo que el 69.6%, se mantiene estable con sus recursos humanos, mientras que el 16.3% manifiesta haber incrementado su inversión en el factor humano producto del incremento en su actividad y por ende en una mayor participación en el mercado como las empresas de servicios y con relación a los recursos tecnológicos el 46.7% señala que han invertido más en recursos tecnológicos, el 25.0% han considerado en invertir en implementación para poder simplificar sus gastos y procesos, aclarando que para el abastecimiento de las mercaderías consideran que sus proveedores en un 77.2% se mantienen estables, mientras que el 12.0% señala haber disminuido la inversión con ellos, precisando que hechos los análisis de los tres últimos años de la rentabilidad obtenida en sus negocios el 75.0%, considera que se mantienen estables, mientras que un 19.6%, han incrementado la rentabilidad y muchos de los comerciantes estaría dispuesto con recibir asesoría oportuna para la elaboración de Planes de Negocio ya que el 69.6%, considera que si la recibiría, mientras que el 30.4% no están de acuerdo para la elaboración de planes para sus negocios y finalmente la mayoría en un 76.1% considera que la feria Balta durante los tres últimos años ha alcanzado su desarrollo contra el 16.3% que considera lo contrario, lo que demuestra de manera fehaciente, tal como se ha señalado en el los objetivos específicos 1 y 2, de que el objetivo general también se logró al determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el Desarrollo de las MYPES de la Feria Balta en la ciudad de Chiclayo en el año 2017 y que ratifica lo afirmado en la hipótesis H_i cuando sostiene que las fuentes de financiamiento influyen favorablemente en el desarrollo de las MYPES de la Feria Balta de Chiclayo en el año 2017, descartando de plano lo señalado en la hipótesis H_0 de que las fuentes de financiamiento no influyen favorablemente en el desarrollo de las MYPES de la Feria Balta de Chiclayo en dicho año

Uno de los resultados se observan en la respuesta a la pregunta N° 1 de la encuesta realizada a los comerciantes de la Feria y Balta si al momento de invertir con qué tipo de recursos prefiere trabajar, señalan que en su mayoría los trabajadores de las Mypes optan por invertir con recursos propios con un porcentaje de 46.7%, ya que este recurso conllevará a ampliar los negocios, seguido de un 33.7% de trabajadores que consideran consecuente trabajar con préstamos de dinero de terceros, y 19% con los proveedores. Dato que coincide con lo afirmado por Casimiro, A. (2016), en su trabajo caracterización del financiamiento y capacitación de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio, concluyó que la mayoría de las microempresas necesitan de financiamiento para poder operar en el mercado; sin embargo, no pueden desarrollarse por lo que el financiamiento que obtienen es de corto plazo, y por otro lado, está la poca valoración que le dan a la capacitación, lo que implica que por falta de conocimiento de gestión y manejo empresarial no pueden conducir un negocio con planes estratégicos claros y precisos. Por último, la legislación dirigida a las MYPES debe facilitar modelos y programas de financiamiento y capacitación para que mejoren su productividad y sean más competitivas en el mercado.

Información que coincide también con lo afirmado por Vaca, J. (2012) en su análisis de los obstáculos financieros de Las Pymes para la obtención de crédito y las variables que lo facilitan, concluyó que a través del estudio nos enfocamos en el crédito como la vía que las empresas requieren para su crecimiento y operación. El crédito es la nomenclatura más común cuando se pide financiamiento, las instituciones financieras analizan cada prestatario para saber si son sujetos o no, desde la perspectiva de que van a ser capaces de pagar las amortizaciones de capital e intereses derivadas del contrato de crédito; al solicitante se le requerirá un serie de requisitos para poder evaluar la decisión sobre el crédito, lo cual normalmente es realizado por un comité interno de la institución financiera, con personal diferente a quién ha tenido contacto con el empresario. La mayoría de empresas requieren recursos internos para tener un mejor financiamiento a través de créditos financieros podemos aumentar nuestra rentabilidad. A través de un estudio de créditos podemos alcanzar a conocer muchas instituciones como cajas de ahorro, prestamos, en las cuales en otros países suelen tener un costo más alto que en lo nuestro.

Sin embargo Arostegui, A. (2013) en su estudio determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresa concluyó que los empresarios encuestados, consideraron que la disposición a futuro de la demanda interna, empeorará. Existe una aceptación y sustento de sus creencias por sus experiencias vividas, dando así, una mirada negativa sobre sus decisiones en cuanto a continuidad y por lo tanto a los mecanismos de financiación. Dada esta visión sobre el mercado interno basan sus decisiones subjetivamente, no dando lugar a potenciales cambios vinculados al desarrollo de nuevos mercados o de nuevos productos, ni a incorporación de equipos o vehículos. En esta investigación se verifica como se va a financiar como empresario debemos tomar decisiones para poder decidir la conducta y tener un mejor reto con otras empresas según el rubro que desempeñen, A través del financiar en las empresas nos conlleva a ser una MYPE más retada y competitiva en el mundo del mercado.

Otro de los resultados se observan en la respuesta a la pregunta N° 3 de la encuesta realizada a los comerciantes de la Feria y Balta sobre qué criterio utiliza para elegir una fuente de financiamiento y la respuesta señala que en su mayoría, con un porcentaje del 55.4% consideran que es el Plazo, mientras que el 30.4% considera que son las tasas de interés. Dato que coincide con lo afirmado por Gonzales, S. (2014) en su investigación la gestión financiera y el acceso a financiamiento de las Pymes del sector comercio en la Ciudad de Bogotá, concluyó que el principal aporte de esta investigación fue explorar la situación actual de uno de los sectores más impactantes e influyentes en la economía de la ciudad de Bogotá con el fin de efectuar un diagnóstico de su gestión financiera y la relación de ésta con sus alternativas de financiamiento, así mismo identificar las problemáticas financieras presentes, con el fin de establecer estrategias y acciones de mejoramiento.

Información que coincide también con lo afirmado por Bustos, J. (2013) en su estudios sobre las fuentes de financiamiento y capacitación en el distrito federal para el desarrollo de micros, pequeñas y medianas empresas, concluyó que para desarrollar una investigación en la que se aborde el interés en conocer las fuentes de financiamiento que se presentan para las MIPYMES, requiere analizar la estructura organizacional que conforma las pequeñas empresas para obtener, así, una viabilidad productiva que permita ser punto de interés para las empresas públicas o privadas encargadas de otorgar créditos, a través de las fuentes de financiamientos los dueños de las empresas puede obtener o utilizar de deudas a largo plazo para financiar también los préstamos a largo plazo así tendremos una rentabilidad más

Oportuna hacia la empresa. Hoy en día las empresas nuevas suelen utilizar el financiamiento para tomar nuevas oportunidades de negocios con la esperanza de aumentar la rentabilidad financiera.

Sin embargo López, D. (2012) en su investigación ventajas y desventajas de la aplicación de la normativa de clasificación de cartera crediticia en las instituciones financieras para los créditos a MIPYME concluyó que la Normativa de Clasificación de Cartera Crediticia constituye una herramienta que permite homogenizar lineamientos de otorgamiento de crédito para todas las instituciones financieras, las modificaciones que ha sufrido en el tiempo obedecen a diferentes circunstancias, pero en todas ellas, la constitución de reservas de crédito es punto fundamental. La homogenización de lineamientos y requisitos mínimos establecidos pueden representar una ventaja. Una ventaja y desventaja en un estudio del sistema financiero permite más contribuyentes.

Otro de los resultados se observan en la respuesta a la pregunta N° 12 de la encuesta realizada a los comerciantes de la Feria y Balta en la que se les pregunta sobre el análisis de los tres últimos años a la rentabilidad obtenida en su negocio, señalan en un 75.0% que consideran estable la rentabilidad obtenida en los tres últimos años, mientras que un 19.6% consideran que se ha incrementado la rentabilidad y los comerciantes restantes consideran que la rentabilidad ha seguido igual. Dato que coincide con lo señalado por Paniagua, C. (2013), en su estudio sobre el impacto del financiamiento bancario en el crecimiento de las empresas formales Chilenas, concluyó que hoy en día, Chile muestra un excelente performance a nivel país gracias a sus altas tasas de crecimiento, situándose dentro de los países con mayor crecimiento, y gracias al gran flujo de inversión extranjera directa, sigue mostrando ciertas falencias a nivel microeconómico que entorpece el camino hacia el tan deseado desarrollo. Sabemos que hoy en la actualidad vivimos en un mundo lleno de innovación y crecimiento, en la actualidad Santiago de Chile tiene un mayor número de empresas formales que informales esto significa que tiene un mejor nivel en el campo de sus altas tasas de interés gracias a esta investigación llegaremos a un cambio radical.

Información que coincide con lo señalado por Agreda, D. (2016) en su investigación sobre el financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa de servicios Daniel el de Chimbote, 2013,

Concluyó que el financiamiento influye en forma positiva en la rentabilidad de la empresa de Servicios Daniel E.I.R.L de Chimbote, debido a que se logra un incremento en la rentabilidad de los activos, lo que denota eficiencia en la gerencia en el manejo del capital total; así como, la mejora de la rentabilidad patrimonial y ha mostrado una disminución de capitales de terceros, mostrando solidez de la empresa del caso. Toda empresa se financia para ver que rentabilidad se tiene mensualmente y anualmente a través de ratios financieros para conocer el aumento de un año para el otro sucesivamente. Aquí en el sector servicios debemos financiarse brindando al tipo de préstamo a largo plazo para tener una mejora rentabilidad en las MYPES.

Sin embargo Málaga, M. (2015), en su estudio sobre el costo del financiamiento y su influencia en la gestión de las micro y pequeñas empresas metalmecánicas del Perú, 2011-2014, concluyó que los procedimientos aplicados permitieron concluir que el costo del financiamiento afecta en la gestión de los micros y pequeñas empresas metalmecánicas del Perú, debido a que contrae compromisos crediticios de fuentes no formales al inicio de sus actividades, cuyos intereses son muy elevados, sin determinar qué proyectos son prioritarios para la empresa. Así, mismo la evidencia documental muestra que el sector más sensible es el de la microempresa. Los expertos opinan que se les debe capacitar para revertir su escasa cultura empresarial. En la actualidad tenemos la idea que como empresarios corremos el riesgo de que a través de un adecuado financiamiento nos conlleva a tener intereses muy elevados y que se deben analizar muy bien los costos de financiamiento para tener un mejor rendimiento en la gestión de las empresas en cualquier sector que se encuentre laborando.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

De la investigación realizada se ha llegado a determinar que los microempresarios de la Feria Balta en la ciudad de Chiclayo 2017 necesitan de algún tipo de financiamiento bancario para atender sus operaciones habituales.

De la investigación realizada se han llegado a identificar los tipos de financiamiento que ofrece el sistema financiero y básicamente las entidades promotoras de los micro crédito para acceder a un crédito a los microempresarios de la Feria Balta en la ciudad de Chiclayo 2017.

De la investigación realizada se ha llegado a establecer que los microempresarios de la Feria Balta en la ciudad de Chiclayo 2017 sí están en condiciones de asumir sin ningún tipo de riesgo la devolución de estos microcréditos a las entidades financieras.

La investigación realizada permitió evaluar las diversas fuentes de financiamiento relacionadas a las MYPES de los diversos sectores comerciales de la feria Balta de la ciudad de Chiclayo y lograr proponer aquellas fuentes que por sus características son totalmente accesibles para dichos comerciantes.

La investigación realizada permitió determinar el aumento y la mejora de las MYPES en la Feria Balta de la ciudad de Chiclayo 2017, después de haber obtenido financiamiento bancario con tasas de interés totalmente blandas y accesibles a sus posibilidades financieras.

Al evaluar las diferentes fuentes de financiamiento analizamos que caja Trujillo es la que ofrece las mejores condiciones para acceder a un crédito en las Mypes de la Feria Balta – de Chiclayo 2017, quien realizó mayor dinamismo en el sector comercial la dicha caja como principal proveedor de recursos financieros quienes dieron las 92 facilidades a las MYPES de obtener un financiamiento ya sea para capital de trabajo o atender obligaciones con terceros, del mismo modo se encuentran los recursos financieros obtenidos por prestamistas informales del propio sector, quienes vienen consolidando su fuerte participación en el mercado, actuando como parte esencial en el desempeño de las MYPES.

RECOMENDACIONES

Los créditos deberán ser destinados única y exclusivamente para los fines que fueron otorgados.

No se deberá generar la cultura del no pago y cumplir en los montos y en las fechas establecidas por el sistema financiero.

Se deberá lograr la mayor rentabilidad de los créditos obtenidos, adquiriendo mercaderías de alta rotación.

Proponer a las entidades financieras realizar un seguimiento al crédito que se le otorgue a la MYPES, con el fin de asegurar el destino del mismo en la actividad del negocio, y así lograr resultados positivos tanto en la MYPE como en la Entidad Financiera, lo que significa:
Genera rentabilidad en el negocio – pago a tiempo del crédito (menos morosidad)

REFERENCIAS

Ávila Heredia, E.: "Las PYMES en México: desarrollo y competitividad", en Observatorio de la Economía Latinoamericana, N° 201, 2014. Texto completo en <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2014/cooperacion.html>

<http://www.revistaemprendedores.cl/economia/economia-alternativas-de-financiamiento-para-la-pequena-y-mediana-empresa/>

<http://www.emb.cl/hsec/articulo.mvc?xid=442&edi=20&xit=la-seguridad-laboral-en-las-pymes>

<http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/11597/10391>

<http://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/806/733>

<http://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo-ciencias-contables/article/view/1219/969>

Vaca, J. (2012). Análisis De Los Obstáculos Financieros De Las Pymes Para La Obtención De Crédito Y Las Variables Que Lo Facilitan. (Tesis Doctoral). España – Madrid.

Gonzales, S. (2014). La Gestión Financiera Y El Acceso A Financiamiento De Las Pymes Del Sector Comercio En La Ciudad De Bogotá. (Tesis de pregrado). Colombia – Bogotá.

Bustos, J. (2013). Fuentes de financiamiento y capacitación en el distrito federal para el desarrollo de micros, pequeñas y medianas empresas. (Tesis de pregrado). México.

López, D. (2012). Ventajas Y Desventajas De La Aplicación De La Normativa De Clasificación De Cartera Crediticia En Las Instituciones Financieras Para Los Créditos A MIPYMES. (Tesis Master). Honduras

Paniagua, C. (2013). Impacto Del Financiamiento Bancario En El Crecimiento De Las Empresas Formales Chilenas. (Tesis de pregrado). Santiago de Chile.

Arostegui, A. (2013). Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresa. (Tesis maestría). Argentina.

Velecela, N. (2013). Análisis De Las Fuentes De Financiamiento Para Las Pymes. (Tesis de Maestría). Cuenca – Ecuador.

Casimiro, A. (2016). Caracterización del Financiamiento Y Capacitación De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio – Rubro Ferreterías- Huarmey, 2015. (Tesis de pregrado). Chimbote – Perú.

Agreda, D. (2016). El Financiamiento Y Su Influencia En La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicios Del Perú: Caso Empresa De Servicios Daniel El De Chimbote, 2013. (Tesis de pregrado). Chimbote – Perú.

Alarcón, J. (2016). Caracterización Del Financiamiento Y Capacitación De Las MYPE Del Sector Comercio Rubro – Artesanías Del Mercado San Pedro De La Ciudad Del Cusco-Periodo 2015. (Tesis de pregrado). JULIACA – Perú.

Málaga, M. (2015). El Costo Del Financiamiento Y Su Influencia En La Gestión De Las Micro Y Pequeñas Empresas Metalmecánicas Del Perú, 2011-2014. (Tesis de pregrado). Lima – Perú.

Weihrich, V. (2016). Fuentes De Financiamiento Y El Desarrollo De Una Mype En El Distrito De Huánuco En El 2015. (Tesis de pregrado). HUANCAYO – Perú.

Chávez, M. (2016). Caracterización Del Financiamiento De Las Micro Y Pequeñas Empresas Comercializadoras De Chifles En La Ciudad De Piura, Año 2015. (Tesis de pregrado). Piura – Perú.

Castro, S. (2016). Incidencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del sector metalmecánico de la provincia de Trujillo en el periodo 2015. (Tesis de pregrado). Trujillo – Perú.

Requejo, O. (2013). Productividad Laboral Y Protección Social De Las Mypes En El Sector Comercio De La Ciudad De Chiclayo. (Tesis de pregrado). Chiclayo – Perú.

Kong, J. Y Moren, J. (2014). Influencia De Las Fuentes De Financiamiento En El Desarrollo De Las Mypes Del Distrito De San José – Lambayeque En El Período 2010-2012. (Tesis de pregrado). Chiclayo – Perú.

Gálvez, N. (2012). Perfil Del Emprendedor De La Mypes Del Sector Textil De La Ciudad De Chiclayo. (Tesis de pregrado). Chiclayo – Perú.

Tineo, M. (2017). Análisis del Arrendamiento Financiero Como Fuente de Financiamiento para la empresa Frutos Tropicales del Norte S.A. – 2014. (Tesis de pregrado). Pimentel – Perú.

Díaz, A. (2013). Formación de Redes Empresariales que Fomenten el Desarrollo y la Competitividad de las Mypes Textiles de Chiclayo – 2011. (Tesis de pregrado). Lambayeque – Perú.

Guimoye, H. (2016). Participación De Los Intermediarios Financieros Bancarios Y No Bancarios En El Desarrollo De Las Pymes En Lambayeque En El Periodo 1990 Al 2012. (Tesis de pregrado). Pimentel – Perú. }

Chuan, V. (2015). Factores Que Inciden En La Formalización De Las Mypes En El Mercado De La Provincia De Santa Cruz – 2013. (Tesis de pregrado) Pimentel – Perú.

Alvarado, J. Portocarrero, F. Trivelli, C. Gonzáles, E. Galarza, F y Venero, H. (2001). El financiamiento informal en el Perú. 1ra ed. Lima: IEP, COFIDE, CEPES.

Huerta, F. (2013). Las MYPE y Micro finanzas en el Perú (II). Trujillo: Instituto de Economía y Empresa.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1120/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_MICROEMPRESA_CASTRO_CASIMIR_BLADIMIR_ANDRES.pdf?sequence=1

ANEXOS

“INFLUENCIA DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO EN EL DESARROLLO DE LAS MYPES DE LA FERIA BALTA – CHICLAYO 2017”

ENCUESTA

INSTRUCCIÓN: Estamos realizando la presente Encuesta con el objetivo de Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el Desarrollo de las Mypes de la Feria Balta en la ciudad de Chiclayo en el año 2017. Agradecemos se sirva responder las siguientes interrogantes que serán valioso aporte para la investigación.

1. Al momento de invertir ¿Con qué tipo de recursos prefiere trabajar?

- Propios
- Préstamos de dinero terceros
- Proveedores de bienes y servicios
- Todas las anteriores

2. ¿A dónde acude con frecuencia para adquirir un financiamiento externo?

- Cooperativas
- Bancos
- Edpymes
- Cajas Municipales
- Otros: Especifique _____

3. ¿Qué criterio utiliza para elegir una fuente de financiamiento?

- Tasa de interés
- Plazo
- Garantías exigidas

- Flexibilidad de los términos de contratación.
- Otros: Especifique _____

4. ¿Qué problemas tienen para acceder a una fuente de crédito?

- Infocorp
 - Falta de Aval
 - Exigencias elevadas de garantías.
 - No tengo dificultad
- Otros: Especifique _____

5. ¿Para usted cual sería el plazo de financiamiento más fácil de cancelar?

- 1 a 6 meses
- 7 meses a 1 año
- 1 año a más

6. ¿Lleva usted un control de sus egresos?

- Siempre
- Mensual
- Anual
- No

7. ¿Lleva un control adecuado en sus ventas?

- Siempre
- A veces
- Nunca

**8. ¿En los últimos tres años? ¿se ha incrementado su volumen de ventas?
¿cuál cree que ha sido el principal motivo?**

- Inversión propia
- Prestamos entidades financieras
- Apoyo de proveedores

Otros: Especifique _____

9. ¿Considera que el recurso humano (empleo) en su negocio?

- Han incrementado
- Se mantienen estables
- Han disminuido
- No sabe

10. ¿Respecto a los recursos tecnológicos, considera que se ha invertido más en?

- Implementación
- Capacitación
- Ambos
- Ninguno

11. ¿Para el abastecimiento de mercaderías, considera que sus proveedores?

- Han incrementado
- Se mantienen estables
- Han disminuido
- No sabe.

12. ¿Haciendo un análisis de los 3 últimos años de la rentabilidad obtenida en su negocio, que opinaría?

- Han incrementado
- Se mantienen estables
- Han disminuido
- No sabe.

13. ¿Si recibiera asesoría oportuna para la elaboración de Planes de Negocio, se animaría realizar una mayor inversión en su negocio?

- Si
- No
- No sabe

14. En su opinión, ¿Durante los 3 últimos años como evalúa el desarrollo alcanzado por las Mypes de la Feria Balta?

- Han incrementado
- Se mantienen estables
- Han disminuido
- No sabe.