



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE
TRANSPORTES RAFAEL E.I.R.L, PARIÑAS -
TALARA 2017**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO
DE BACHILLER EN CONTABILIDAD**

Autor (es):

Coronado Gavidia Manuel Jairo

Asesor:

Mg. Alarcón Eche Carlos Enrique

Línea de Investigación:

Finanzas

Pimentel -Perú

2018

**ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE LA EMPRESA
DE TRANSPORTES RAFAEL E.I.R.L, PARIÑAS –
TALARA 2017**

Autor (es):
Coronado Gavidia Manuel Jairo

RESUMEN

La presente investigación titulada “Análisis de rentabilidad de la empresa de Transportes Rafael E.I.R.L, Pariñas – Talara 2017”, tuvo como objetivo principal describir la rentabilidad de la empresa de Transportes Rafael E.I.R.L, Pariñas – Talara 2017, para lo cual fue necesario realizar un análisis de la rentabilidad de la empresa Transportes Rafael E.I.R.L, Pariñas en el año 2017, Esta investigación, tiene enfoque cuantitativo, con un diseño pre - experimental, y un nivel descriptivo-comparativo. Se hizo uso como técnica de recolección de datos un adecuado análisis documental, y como medio instrumento de recolección de datos, se utilizó una guía de análisis documental, de los estados financieros requeridos de la empresa Rafael E.I.R.L Pariñas, asimismo se tuvo una población y muestra el acervo documentario. Por medio de ello, se pudo determinar que, al realizar una comparación semestral del año 2017, se obtuvo que la empresa de transporte Rafael E.I.R.L Pariñas, Del Análisis dela rentabilidad se ha incrementado en relación a la inversión, al patrimonio y con una ligera caída en el rendimiento sobre los activos ya que en el último período se invirtió más en materiales y equipos.Finalmente Se recomienda a la empresa no invertir tanto en equipos que puedan exceder a la demanda teniendo una inactividad de uso.

Palabras claves: Rentabilidad.

ABSTRACT

The present investigation entitled "Profitability analysis of the company of Transports Rafael EIRL, Pariñas - Talara 2017", had as main objective to describe the profitability of the company of Transports Rafael EIRL, Pariñas - Talara 2017, for which it was necessary to carry out an analysis of the profitability of the company Transports Rafael EIRL, Pariñas in the year 2017, This research has a quantitative approach, with a pre - experimental design, and a descriptive - comparative level. A documentary analysis was used as a data collection technique, and as a means of data collection, a document analysis guide was used, from the financial statements obtained within the transport company Rafael EIRL Pariñas, as well as a population and shows the documentary collection. By means of this, it was possible to determine that when making a semi-annual comparison of the year 2017, it was obtained that the transport company Rafael EIRL Pariñas, Del Profitability Analysis has increased in relation to investment, to equity and with a slight drop in the return on assets since in the last period more was invested in materials and equipment. Finally, it is recommended that the company does not invest so much in equipment that it can exceed the demand by having an inactivity of use.

Keywords: Profitability.

ÍNDICE

RESUMEN.....	iii
ABSTRACT	iv
I. INTRODUCCIÓN.....	7
1.1. Realidad Problemática.....	7
1.2. Trabajos Previos	8
1.3. Teorías Relacionadas al tema	11
1.4. Formulación del Problema.....	13
1.5. Justificación e Importancia del estudio	13
1.6. Hipótesis	13
1.7. Objetivos	13
1.8 . Limitaciones	14
II. MATERIAL Y MÉTODOS	15
2.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	15
2.2. Población y muestra	16
2.3. Variables y Operacionalización.....	17
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
2.5. Procedimientos para la recolección de datos.....	18
III. RESULTADOS	20
3.1. Tablas y Figuras	20
IV. DISCUSIONES	22
V. CONCLUSIONES - RECOMENDACIONES	23
VI. REFERENCIAS	24
ANEXOS.....	27
ANEXO 01. Instrumento de Variable Independiente.....	27
ANEXO 02: Matriz de consistencia	29
ANEXO 03. Balance general y estado de resultados	30

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

Actualmente en las empresas de transporte por la naturaleza de negocio implica una alta inversión en activos fijos teniendo en cuenta los grupos de interés que tienen necesidades diferentes: Administraciones Públicas, Consorcios Regionales, Operadores, usuarios. La compleja administración del periodo de vida útil y el valor residual de los mismos, la alta tasa de depreciación que tienen estos activos esto puede generar distorsiones en la rentabilidad de la empresa.

En *el ámbito Internacional*, Según La Organización de Consumidores y Usuarios(OCU) Informe Titulado “Transporte público: ¿negocio rentable o derecho de todos?”, publicado en el año 2014, manifiesta el aumento de precios en un índice de 8.1% en 2013 respecto a 2012, este resultado es casi tres veces del aumento acumulado del IPC y que varía con la tendencia de los dos años anteriores, en los que el incremento de las tarifas se ajustaba al índice.(Paz Vaello,2014)

En *el ámbito Nacional*, la situación en Perú no es muy diferente a la que se vive a nivel mundial, ya que es requerido que las empresas brinden servicios y productos a precios accesibles sin perder la calidad esto depende de qué tipo de vehículos se quieren tener dentro de la flota, la cantidad de carros se van a conseguir, cuantos conductores, empleados administrativos, operativos y de mantenimiento hay que contratar, que tanto capital se tiene y como es el tiempo, empeño y dedicación para afrontar problemas y la altísima competencia dentro del mercado, como sucede con las empresas de transporte del Callao, según el periodista Castro, (2014) manifiesta que más de 25,500 vehículos transporte público recorrían en Lima en 427 rutas, sin embargo el dinero en ese negocio está centrado en 17 empresas que tienen más de 200 unidades, sin mencionar las que tienen autorización del Callao. Ante esto es muy rentable tener una ruta con muchos carros.

En *el ámbito Local*, Las empresas de la ciudad de Piura, no se exceptúan a un escenario de bajo índice de rentabilidad, presentando la falta de una adecuada organización, transportes Rafael, es una empresa dedicada a brindar el servicio de transporte, sin embargo pese a que esta presenta cierto nivel de control sobre sus actividades, ésta no es capaz de identificar adecuadamente los riesgos que se encuentran en la realización de actividades, lo

cual repercute en su rentabilidad teniendo resultados poco esperados, por lo que llevó a la siguiente pregunta: De qué manera son los efectos de un Análisis de la rentabilidad de la Empresa de Transportes Rafael E.I.R.L, Pariñas– Talara 2017, resaltando que mencionada empresa tiene mejora continua en sus actividades que son poco controladas aumentado o desarrollando los riesgos.

1.2. Trabajos Previos

Internacionales

Entre los antecedentes Internacionales podemos citar:

Fernández (2014), en su investigación titulada: "*Determinación de la Rentabilidad de una empresa y sus UENS mediante el Bussiness Segment Reporting*" en la ciudad de Córdoba, Colombia, tuvo como resultado de este proceso, la implementación fue muy beneficiosa, buscando comprender e identificar todos los ingresos y costos de cada UEN, tantos como directos e indirectos. Se concluyó que las empresas, fundamentalmente las PYME, no utilizan gran fracción de esta investigación, sin mostrarse de acuerdo que cuentan con pesquisa efectiva, integrada y oportuna para conseguir objetivos estratégicos. A partir de en aquel tiempo, la adición de la correlación del análisis del segmento y el segmento de negocio ejemplar de informes cambia el panorama para evaluar el rendimiento.

La investigación titulada: "Análisis de los costos y la rentabilidad con relación de la inversión en los servicios que ofrecen las unidades de asociación de transporte Loja. Propuesta de mejoramiento", año 2011. (Tesis de Pregrado) Universidad Nacional de Loja , Área Jurídica, Social y Administrativa Carrera de Contabilidad y Auditoría, responsable Armijos (2011), tuvo por objetivo mejorar un estudio de los costos y la rentabilidad con relación a las inversión que ofrecen las unidades de la Sociedad de Transporte , concluyó que no aplicaría los procedimientos adecuados para el cálculo de costos y gastos, así como los servicios ofrecidos a los ciudadanos con respecto a la calidad, también se recomendó que los socios aplicaran diferentes diseños.

Morocho (2016), en su investigación titulada: "Influencia de la calidad de servicio de transporte en la rentabilidad de la empresa. Utilizando la técnica Servqual, Caso de estudio Transfrosur Cia.Ltda.", año 2016.Universidad Católica de Santiago de Guayaquil Facultad de Ciencias Economicas Administrativas sede Guayaquil, Ecuador, Se obtuvo

como resultado implementar la técnica SERVIQUAL, la cual fue de mucha utilidad en la medición de grado de satisfacción del cliente. Concluyo que evalúe la viabilidad financiera de la mejora propuesta en la calidad del servicio, el índice TIR es 56.58%, el VPN es 165,501.59, el período de recuperación del capital de inversión planificado es 2 años 4 meses, el factor beneficio / costo es 2.18 dólares. , Y se verificó que era factible como resultado. Posteriormente, se recomienda mejorar la capacidad de respuesta de la organización mediante el fortalecimiento del proceso de gestión de la información mediante el suministro de información confidencial.

Nacionales

En la investigación "*Costo de capital y rentabilidad en empresas de transporte terrestre de pasajeros*", año 2018. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Contables - UNMSM, Perú , elaborada por (Ramirez, 2018), cuyo objetivo fue "Establecer la implicancia del costo promedio de capital en la rentabilidad de las empresas de tran (Morocho Gonzales & Plaza Ibarido, 2016)sporte interprovincial de pasajeros". Por lo que se tuvo un tipo de investigación aplicada, diseño correlacional, la muestra la comprendieron 38 organizaciones resultados que obtuvieron por medio de una encuesta a los funcionarios. Se encontro que el costo promedio ponderado de financiamiento a través del endeudamiento es inversamente proporcional a los activos netos y el producto de la venta.

En la Investigación realizada por Jorge Palomares Herrera y Nazaret Ruth Velásquez Peralta, titulada: "*Implementación del Control Interno y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresas del Perú: Caso Empresa Fondo de Cultura Económica del Perú S.A.*", Lima, Perú. 2015 (Palomares , 2015), concluye, que la implementación del control interno es significativa en la rentabilidad de las empresas en el Perú, pues nos indica que éste es positivo porque permite alcanzar los resultados de modo efectivo y leal, identificando los puntos críticos para instaurar las medidas correctivas y beneficiarse una adecuada marcha en los procesos, alcanzando los objetivos y metas programadas, minimizando los errores y riesgos para así emitir información clara y oportuna a la gerencia para su evaluación respecto a la rentabilidad de la empresa. obteniendo de esta forma que se puedan alcanzar objetivos y metas que se propongan en la empresa.

Según Montes (2013) en su investigación *“Financiamiento y rentabilidad en las empresas de servicios de transporte liviano en minería*, Donde evaluó y analizó como el financiamiento influye favorablemente en la rentabilidad de la empresa. La muestra la comprendieron 37 Empresas de la Provincia de Huancayo que es un 49.33% del total de la población, se tuvo un tipo de investigación descriptiva, como instrumentos cuestionarios, medios audiovisuales y fichas bibliográficas. La carencia de conocimiento y rechazo a las nuevas tendencias financieras es lo que tomo como principal conclusión; se ha determinado es importante y que influye de forma positiva en el aspecto de la rentabilidad debido a que los negociadores acatan financiamientos con arrendamiento financiero o crédito bancario, para realizar inversiones en activos fijos y capital de trabajo, lo permitio obtener rentabilidad y desarrollo empresarial.

Locales

En la investigación *“Análisis de la rentabilidad de las únicas para la sostenibilidad de la implementación de un mercado en Mochumí, Lambayeque 2015” desarrollada por (Vasquez, 2015)*, El estudio tuvo como fin último implementar el mercado esto traerá consigo estabilidad y unión para U.N.I.C.A.S. Para lo cual este estudio fue cuantitativo - cualitativo con un diseño No experimental, aplicado por medio de la observación y guía de entrevista como instrumento, dentro de la muestra estuvo constituida por 50 familias de las U.N.I.C.A.S. para la información. Finalmente se arribó a determinar que através de los analisis de rentabilidad, les es mas beneficioso implementar en el mercado y asi invertir en proyectos alternativos, para que de esa manera obtenga una mejor rentabilidad.

En la tesis presentada por la cual lleva por título: *“Análisis del incremento de la rentabilidad para la adopción de tecnología en la asociación de turismo y artesanía Sicán de Pómac II, Pítipo”*, Año 2014 (Tesis de Pregrado) Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo Escuela de Contabilidad, Perú, elaborada por Urpeque (2014) determinó que adoptando tecnología en las asociaciones artesanas lo cual afectara positivamente el incremento de la rentabilidad. Para lo cual investigación fue de tipo descriptiva cualitativa - cuantitativa y un diseño pre - experimental, de tendencia longitudinal, la muestra se realizó con 5 mujeres emprendedoras de dicha Asociación, se hace énfasis al sistema propuesto (Agroideas) para cambiar en aumento su rentabilidad.

1.3. Teorías Relacionadas al tema

1.3.1. Rentabilidad

Definición de Rentabilidad

Rentabilidad es la cualidad o capacidad eficiente que se tiene de lograr hacer rentable un activo en el horizonte de tiempo estimado, según lo define la (RAE, 2017), asimismo (Soriano, 2012) refiere que rentabilidad es la estimación de optimizar sus recursos, maximizando su actividad teniendo en consideración sus fondos y activos de la empresa; teniendo en consideración lo señalado líneas arriba podemos deducir que la rentabilidad es la medida o manera eficiente que se desarrollará con la finalidad de lograr maximizar la cantidad inicial de un recurso, ya sea financiero, productivo, humano o tecnológico en el transcurso del tiempo; siendo muy beneficiosa la rentabilidad financiera que le proporcionará una gama de oportunidades, de las cuales se puede destacar la sostenibilidad y competitividad de la empresa frente a sus competidores.

Dimensiones de rentabilidad

Contreras (2010), La rentabilidad puede ser diagnosticada mediante dos enfoques, siendo la primera la financiera y continuando hacia la segunda la rentabilidad económica, definiéndose a continuación:

Rentabilidad económica

Reconocida también como la rentabilidad para la inversión, siendo esta un factor de medida, referente a un determinado tiempo en periodo, ya sea el rendimiento de activos, a partir de ello a manera general la rentabilidad económica es conocido como la capacidad de los activos en generar valor con en relación a su financiamiento. Este se concretiza en el famosísimo ROI el cual tuvo sus orígenes en el siglo XX, a través del uso de sistemas de ratios triangular que fue aplicado por Du Pont Company en donde la punta de dicho triángulo se encontraba el ROI y en la base se localizaba el margen de ventas, también en la rotación de activos. (Contreras, 2010).

ROI, Return on Investment. También conocida como rentabilidad económica o del negocio, este indicador mide la eficacia con que se usa sus activos de la empresa o negocio sin tomar los efectos del financiamiento, este se halla de la siguiente manera.

Según Eslava (2015), indica que la rentabilidad en el aspecto al entorno empresarial tiene la función de medir la amplitud de los activos de la organización para poder generar beneficios, esto como finalidad lucrativa de la organización para que tenga capacidad de remunerar a los pasivos de la organización como a los accionistas. Al mismo tiempo, como unidad de medida se aplican ratios o indicadores en este caso conforme a (Soria, 2014) hace mención de la siguiente fórmula:

$$\text{[Ganancia Neta + Intereses x (1- t)] / Activo total}$$

En donde: t es la tasa impositiva

ROA, return on assets. Este indicador determina la rentabilidad o rendimiento sobre los activos de la empresa

$$\text{Utilidad Neta / Activos totales}$$

Rentabilidad financiera

Conocida también como rentabilidad de los fondos propios, esta es conocida como el factor más cercano a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, este se encuentra definido por el ROE, cuya fórmula se muestra a en el siguiente texto (Contreras, 2010).

ROE, return on equity. Aquí se le conoce al indicador como rentabilidad financiera, lo cual incluye los efectos del capital propio invertido con respecto a la rentabilidad de cada accionista de la empresa:

$$\text{Ganancia neta / patrimonio}$$

1.4. Formulación del Problema

¿Cuál es el efecto del Análisis de rentabilidad de la empresa de Transportes Rafael, Pariñas - Talara 2017?

1.5. Justificación e Importancia del estudio

La presente investigación que se justifica debido a que permitirá conocer el Análisis de rentabilidad que desarrolla la empresa de Transportes Rafael E.I.R.L, Pariñas 2017, donde se procederá a analizar y revisar su situación actual, teniendo en cuenta que sus actividades se llevan en forma empírica, determinando su nivel de incidencia en la rentabilidad de mencionada organización, por lo que se considerará información referente al detalle de mencionado proceso, así como el análisis de su estado situacional y estado de resultados.

La presente investigación se justifica en la aplicación de cada una de las teorías consideradas para el desarrollo de la misma.

Asimismo, la presente investigación se justifica en el aspecto social, debido a que contribuirá con el desarrollo de otras investigaciones que considerada una variable en estudio, o decidan tomarla como guía para el desarrollo de su objeto de estudio; siendo importante debido al aporte a la solución que proporcionará a la empresa de Transporte Rafael E.I.R.L, Chiclayo, y el beneficio que ésta obtendrá a través de la aplicación de este estudio.

1.6. Hipótesis

H_i = El Análisis de Rentabilidad influye en la empresa de Transportes Rafael E.I.R.L, Pariñas – Talara 2017.

H_0 = El Análisis de Rentabilidad no influye en la rentabilidad de la empresa de Transportes Rafael E.I.R.L, Pariñas– Talara 2017.

1.7. Objetivos

Objetivo General

Determinar el efecto del Análisis de rentabilidad de la empresa de Transportes Rafael

E.I.R.L, Pariñas - Talara 2017.

Objetivos Específicos

Identificar la situación actual del de la empresa de Transportes Rafael, Pariñas 2017.

Definir el concepto de la rentabilidad de la empresa de Transportes Rafael E.I.R.L, Pariñas - Talara 2017.

Evaluar la rentabilidad de la empresa de Transportes Rafael E.I.R.L, Pariñas - Talara 2017.

1.8 . Limitaciones

La investigación cuenta como limitante la lejanía de la empresa lo que incrementará los costos de la aplicación del instrumento, los cuales estarán asumidos por el investigador.

CAPÍTULO II

MATERIAL Y MÉTODOS

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Tipo y Diseño de Investigación

2.1.1 Tipo de investigación

Conforme las investigaciones realizados por Hernández R, Fernández, C y Baptista P (2014), se determinó como finalidad Aplicada, ya que se implementó una propuesta para mejorar la Rentabilidad de la Empresa de Transportes Rafael E.I.R.L, Haciendo uso de una base teórica, del mismo modo tiene un carácter descriptivo ya que la investigación tiene de propósito hacer la descripción de cada variable por investigar. La naturaleza del proyecto es cuantitativa ya que pretende medir y cuantificar cada una de las variables de manera que se pueda tener datos numéricos y medibles.

2.1.2 Diseño de investigación

"Diseño Pre experimental, por lo tanto, "El nivel que tiene el grupo en la variable dependiente antes del estímulo. No es posible establecer causalidad con exactitud ni se controlan las fuentes de la no validación interna". (Hernández, Fernández, Baptista, 2010, p.136).

Asimismo, en este tipo de diseño se realiza el estudio con una única medición.

Representación gráfica del diseño de la investigación:

O1-----X-----O2

Antes Después

Dónde:

O1 : Diagnosticar el Análisis de Rentabilidad.

X : Diseñar el Análisis de Rentabilidad.

O2 : Evaluar si el Análisis de Rentabilidad cumple con los objetivos.

2.2. Población y muestra

Población

Según Selltiz et al Hernández, Fernández y Baptista (2010), define a la población como "el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones" (p.174).

En la presente investigación la población de la Empresa de Transportes Rafael EIRL, en estudio está integrada por 20 personas que están relacionadas directamente con la operatividad de la empresa.

Muestra

En esta investigación, la muestra es no probabilística, de modalidad aleatoria, ya que es igual a la población, en otras palabras, los integrantes de la empresa involucrados con el

proceso de producción y también el acervo documentario de la empresa de Transportes Rafael E.I.R.L, Pariñas - Talara 2017.

2.3. Variables y Operacionalización

2.3.1. Variables

Para Hernández, Fernández y Baptista (2010) “Una variable es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de observarse o medirse”.

2.3.2. Operacionalización

Tabla 1. *Operacionalización de la variable*

Variable Dependiente	Dimensiones	Indicadores	Técnica e instrumento	Escala
Rentabilidad	Rentabilidad Financiera	ROE	Análisis documental (Guía de análisis documental)	Razón
	Rentabilidad Económica	ROI ROA		

Fuente y elaboración: Propia

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.4.1. Técnicas de recolección de datos

Análisis Documentario:

Según Andréu (2013) refiere que el análisis documental es la interpretación de documentos o textos escritos o virtual, de los cuáles exista una base de datos, entrevistas, discursos, observación, videos; permitiendo clasificar e identificar la información a través del análisis.

2.4.2. Instrumentos de recolección de datos

Guía de Análisis documental: Según Hernández (2014), el análisis documental es un documento que recopila información de las diversas actividades, teniendo con finalidad recopilar y analizar los documentos que se requieren para posteriormente analizar el contenido.

2.5. Procedimientos para la recolección de datos

La variable de rentabilidad a través de la técnica de análisis documental, analizando el acervo documentario de la Empresa de Transporte Rafael EIRL. Los datos serán recopilados de la aplicación de la guía de análisis documental al acervo documentario de la empresa. Empresa de Transporte Rafael EIRL. El procedimiento de la siguiente manera:

Definición del objetivo, que significa responder a la pregunta ¿qué se desea investigar y con qué propósito? Es el ¿qué y el para qué? De esto dependerá en gran parte los siguientes pasos a seguir. Análisis de los resultados de las guías de análisis documental.

Se requiere independencia del poder de la institución que encomendó y/o financió el trabajo del análisis documental, no se debe encubrir información “negativa”. Se debe avalar la transparencia, objetividad y consistencia técnica en el informe final. Examinar la contestación a la interrogación: ¿de dónde es la información de la guía de análisis documental y sus resultados?, por ende, los resultados y análisis de la guía documental deben ser difundidos de modo comprometido y constructiva mediante una estrategia de comunicación social. Difusión del resultado. Todos los que han participado y contribuido con la aplicación de la guía documental deben poseer camino a los resultados de la misma. La propagación debe ser amplia, clara, educa

CAPÍTULO III

RESULTADOS

III. RESULTADOS

3.1. Tablas y Figuras

Análisis e interpretación de los resultados

Tabla 01. *Análisis de la rentabilidad*

Indicadores	%	Formula	2017- I	2017-II
Índices de rentabilidad	Rentabilidad sobre la inversión (ROI)			
	Porcentaje	Utilidad neta/ utilidad bruta	0.21 21%	0.52 52%
	ROA			
	Porcentaje	Ganancia neta / Total de Activos	0.10 10%	0.08 8%
	ROE			
	Porcentaje	Utilidad neta / patrimonio	0.11 11%	0.13 13%

Elaboración propia

Fuente: Análisis documental

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos en la tabla 02, en cuanto al ROI, la rentabilidad o rendimiento determinada por la inversión por parte del dueño de la empresa fue para el primer periodo un de 21%, mientras que para el segundo periodo fue de 52% demostrando un mayor rendimiento para el segundo periodo, en cuanto al rendimiento sobre los activos éste mostró una caída para el segundo periodo, Por último, con respecto al ROE o rentabilidad sobre el patrimonio este si mostró un claro incremento de un 2% en los periodos, pasando de un 11% a un 13%.

CAPITULO IV

DISCUSIÓN

IV. DISCUSIONES

De acuerdo a los resultados se pudo determinar que la empresa Transportes presenta una situación de constante mejora en cuanto el incremento de su flota de unidades que brindan el servicio de transporte, además de tratar de diversificar los servicios que ofrece, mostrando una rentabilidad económica que se encuentra en progreso.

En cuanto a la rentabilidad en la actualidad esta se presenta como aceptable, teniendo una mejora en el segundo periodo, sin embargo, hubo una pequeña caía de 2% en cuanto al rendimiento de los activos ya de un 10 a 8%, ello debido a un incremento de la maquinaria y equipos de la empresa, ello podrá determinar un incremento de rendimiento a largo plazo, estos resultados van acorde por lo mencionado por (Palomares, 2015), que en un principio determinó una rentabilidad mediante ratios considerada como un rendimiento no esperado o no lo suficientemente eficiente con los recursos con los cuales contó, por otro lado el análisis de la rentabilidad mediante ratios se encuentra determinada en la teoría de (Contreras, 2010), quien hace la división en rentabilidad financiera y económica compuesta la primera por el ROI y ROA, mientras que la rentabilidad económica por el ROE.

CAPITULO V

CONCLUSIONES - RECOMENDACIONES

V. CONCLUSIONES - RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones:

1. La rentabilidad de la empresa se ha incrementado en relación con la inversión de la empresa fue de 52% demostrando un mayor rendimiento para el segundo periodo, en cuanto al rendimiento sobre los activos éste mostró con una ligera caída en el rendimiento en el segundo periodo sobre los activos ya que en el último período se invirtió más en materiales y equipos de los mismos.
2. la rentabilidad se ha tornado positivo sobre el patrimonio este si mostró un claro incremento de un 2% en los periodos, pasando de un 11% a un 13%. ya que permitió un aumento de ventas, a través de estrategias que permitan abordar los riesgos que esta pueda presentar.

5.2. Recomendaciones

1. Es recomendable que la empresa siga analizando continuamente sus estados con la finalidad de poder determinar las condiciones en que se encuentra la empresa, y así pueda permitir a realizar mejoras.
2. Es de mucha importancia coordinar con el recurso humano para que existan excelente relaciones interpersonales laborales y con los clientes esto hace que la empresa sea reconocida y recomendada en base a su buen desempeño.
3. Se recomienda a la empresa no invertir tanto en equipos que puedan exceder a la demanda teniendo una inactividad de uso.

VI. REFERENCIAS

- Andréu, J. (2013). Las técnicas de Análisis de contenido: Revisión actualizada. Granada, España: Andaluz.
- Armijos Gonzaga, M. L., & Barrera Criollo, C. E. (2011). Análisis de los costos y la rentabilidad con respecto a la inversión en los servicios que ofrecen las unidades de la cooperativa de transporte Loja. Propuesta de mejoramiento. Loja, Loja, Ecuador .
- Arnoletto, E. (2012). Administración de la producción como ventaja competitiva. México, México: ISBN.
- Belmont. (2016). Recuperado el 19 de junio de 2017, de Informe Belmont: http://medicina.unmsm.edu.pe/images/Facultad_Medicina/Instituto_Etica/documentos/Belmont_report.pdf
- Blasco T. (2012). Técnicas conversacionales en la Investigación Cuantitativa. México, México: Nure Investigation.
- Campos González, S. A. (2014). Propuesta de Diseño de Control Interno para mejorar la Eficiencia del Área de Tesorería en la Empresa Constructora Concisa en la Ciudad de Chiclayo 2014. Chiclayo, Chiclayo, Perú.
- Carrasco Odar, M. D., & Farro Espino, C. D. (2012). Evaluación del Control Interno a las Cuentas por Cobrar de la Empresa de Transportes y Servicios VANINA E.I.R.L., para mejorar la Eficiencia y Gestión, durante el período 2012. Chiclayo, Chiclayo, Perú.
- Castro, J. (27 de abril de 2014). ¿Quiénes son los reyes del negocio del transporte público? Peru21 .
- Contreras, I. (2010). Análisis de la rentabilidad económica (ROI) y financiera (ROE) en empresas comerciales. Venezuela: Universidad de los Andes.
- Cruzado M. (2015). Implementación de un sistema de control interno en el proceso logístico y su impacto en la rentabilidad de la Constructora Rio Bado S.A.C. en el año 2014 . Trujillo.
- Dolloite, P. (27 de Junio de 2017). Contraloría del Perú. Obtenido de Contraloría del Perú: http://doc.contraloria.gob.pe/Control-Interno/Normativa_Asociada/coso_2013-resumen-ejecutivo.pdf
- Eslava, J. (2015). Las Claves del Análisis económico - financiero de la empresa. Madrid, España: Esic Editorial.
- Española, R. A. (2017). Productividad.
- Fernández, Esteban;. (2014). Determinación de la rentabilidad de una empresa y sus UENS mediante el bussiness segment reporting". Cordoba.
- García. (2013). Dirección y gestión de la producción: Una aproximación mediante la simulación. Barcelona España: Marcombo.
- González de las Cuevas , L. R. (sf). 10 Pasos para aumentar su rentabilidad. Madrid: Ediciones Diaz de Santos, S.A.
- Grasso, L. (2012). Encuestas, elementos para su diseño y análisis. Argentina, Argentina: Encuentro, Grupo Editor.
- Hernández R, Fernández, C y Baptista P. (2014). Metodología de Investigación. México, México: McGrawHill.
- Montes Mayta, Abraham Ferred;. (2013). Financiamiento y Rentabilidad en las empresas de servicios de transporte liviano en Minería. Huancayo.

- Morocho Gonzales, M. J., & Plaza Ibarido, M. M. (2016). Influencia de la calidad de servicio de transporte en la rentabilidad de la empresa. utilizando la tecnica Serviqual, caso de estudio Transfrosur Cia. Ltda. Guayaquil.
- mytriplea. (s.f.). <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad/>. Obtenido de <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad/>: <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad/>
- Ñaupas, J. (2014). Metodología de la Investigación: Cualitativa y recolección de datos. Bogotá, Colombia: 4.
- Palomares Herrera, j., & Velasquez Peralta, N. R. (15 de Noviembre de 2015). Implmentación del Control Interno y su Incidencia en la Rentabilidad de las Empresas del Perú: Caso Empresa Fondo de Cultura Economica del Perú S.A. Implmentación del Control Interno y su Incidencia en la Rentabilidad de las Empresas del Perú: Caso Empresa Fondo de Cultura Economica del Perú S.A. Lima, Lima, Perú.
- Paz Vaello, O. (10 de febrero de 2014). El transporte público: ¿negocio rentable o derecho de todos? Obtenido de el diario.es: https://www.eldiario.es/sociedad/transporte-publico-peligro_0_223627763.html
- RAE. (29 de Junio de 2017). Real Academia Española. Obtenido de Real Academia Española: <http://dle.rae.es/?id=AeYZ09V>
- Ramírez Huerta, Valiente Pantaleón;. (26 de agosto de 2018). Costo de capital y rentabilidad en empresas de transporte terrestre de pasajeros. Perú.
- Real Academia de la Lengua española. (2017). Proceso.
- Santa Cruz, M. (2014). Control interno basado en el COSO. Perú: Universidad Peruana Unión.
- Santillana, J. (2015). Sistemas de Control Interno (3ra ed.). México: Pearson.
- Seminario, R. (25 de Julio de 2015). Modelación del Desarrollo Sustentable en la Ciudad de Piura con visión dinámica de Sistemas mediante Software de simulación Vensim Ple. Obtenido de Modelación del Desarrollo Sustentable en la Ciudad de Piura con visión dinámica de Sistemas mediante Software de simulación Vensim Ple: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013/1239/index.htm>
- Soria, J. (2014). Análisis e Interpretación de los Estados Financieros. Bogotá, Colombia: McGrawHill.
- Urpeque Niquén, Julia Isabel Amalia;. (2014). Análisis del incremento de la rentabilidad para la adopción de tecnología en la asociación de turismo y artesanía sicán de Pomac III - Pítipo. Chiclayo.
- Vasquez Garay, Janol;. (2015). Análisis de la rentabilidad de las unicas para la sostenibilidad de la implementación de un mercado en Mochumí, Lambayeque 2015. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Zamora, A. (2012). Rentabilidad y Ventaja Comparativa: Un análisis de los Sistemas de Producción de Guayaba en el Estado Michocán. Bogotá, Colombia: Michoacán.

ANEXOS

ANEXO 01. Instrumento de Variable Independiente

GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL DE LA EMPRESA DE CONFECCIONES RIMVA PARA EL AÑO 2017

Indicadores	%	Formula	2017	Interpretación
Índices de rentabilidad	Rentabilidad sobre la inversión			
	Porcentaje	Utilidad neta/ utilidad bruta		
	ROA			
	Porcentaje	Ganancia neta / Total de Activos		
	ROE			
	Porcentaje	Utilidad neta / patrimonio		

OBJETIVOS	PROBLEMA	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar el efecto del análisis de rentabilidad de la empresa de Transportes Rafael E.I.R.L, Pariñas – Talara 2017.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Identificar la situación actual del de la empresa de Transportes Rafael, Pariñas 2017.</p> <p>Definir el concepto de la rentabilidad de la empresa de Transportes Rafael E.I.R.L, Pariñas - Talara 2017.</p> <p>Evaluar la rentabilidad en los últimos dos años de la de la empresa de Transportes E.I.R.L, Pariñas – Talara 2017.</p>	<p>¿Cuál es el efecto del Análisis de rentabilidad de la empresa de Transportes Rafael, Pariñas - Talara 2017?</p> <p>¿Cuál es el efecto del sistema de Control Interno en el Proceso de Producción en la rentabilidad de la empresa de Transportes</p>	<p>Rentabilidad</p>	<p>Rentabilidad económica</p> <p>Rentabilidad financiera</p>	<p>ROE</p> <p>ROA ROI</p>

	Rafael E.I.R.L, Pariñas - Talara 2017?			
DISEÑO	POBLACION		MUESTRA	
Pre- experimental	Acervo documental y 20 trabajadores de la empresa Transportes Rafael IE.I.R.L, Pariñas – Talara 2017.		Acervo documental y 20 trabajadores de la empresa Transportes Rafael, Piura 2017	

ANEXO 02: Matriz de consistencia

ANEXO 03. Balance general y estado de resultados

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

ACTIVO			PASIVO		
Caja y bancos	359	90433	Sobregiros bancarios	401	
Inv valor razonable y disp para la vta	360		Trib y aportsispens y salud p pagar	402	4753
Ctas por cobrar comerciales - terc	361	72316	Remuneraciones y particip por pagar	403	
Ctas por cobrar comerciales - relac	362		Ctas por pagar comerciales - terceros	404	1021
Ctas por cob per, acc, soc, dir y ger	363		Ctas por pagar comerciales -relac	405	
Ctas por cobrar diversas - terceros	364		Ctas por pagar acción, directores y ger	406	
Ctas por cobrar diversas - relacionados	365		Ctas por pagar diversas - terceros	407	
Serv y otros contratados por anticipado	366	62318	Ctas por pagar diversas - relacionadas	408	
Estimación ctas de cobranza dudosa	367		Obligaciones financieras	409	39600
Mercaderías	368		Provisiones	410	
Productos terminados	369		Pasivo diferido	411	
Subproductos, desechos y desperdicios	370		TOTAL PASIVO	412	45374
Productos en proceso	371				
Materias primas	372		PATRIMONIO		
Materiales aux, suministros y repuestos	373				
Envases y embalajes	374		Capital	414	16081
Existencias por recibir	375		Acciones de inversión	415	
Desvalorización de existencias	376		Capital adicional positivo	416	
Activos no ctes mantenidos para la vta	377		Capital adicional negativo	417	
Otros activos corrientes	378		Resultados no realizados	418	
Inversiones mobiliarias	379		Excedente de revaluación	419	
Inversiones inmobiliarias (1)	380		Reservas	420	
Activadq en arrendamiento finan. (2)	381		Resultados acumulados positivos	421	339569
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	1601731	Resultados acumulados negativos	422	
Depreciación de 1,2 e IME acumulad	383	1380674	Utilidad del ejercicio	423	45100
Intangibles	384		Pérdida del ejercicio	424	
Activos biológicos	385		TOTAL PATRIMONIO	425	400750
Deprecactbiol, amort y agota acum	386				
Desvalorización de activo inmovilizado	387		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	426	446124
Activo diferido	388				
Otros activos no corrientes	389				
TOTAL ACTIVO NETO	390	446124			

ESTADO DE RESULTADOS 2017-I

Ventas netas o ing. por servicios	461	881765
Desc., rebajas y bonif. concedidas	462	
Ventas netas	463	881765
Costo de ventas	464	671326
Resultado bruto Utilidad	466	210439
Resultado bruto Pérdida	467	0
Gastos de ventas	468	112431
Gastos de administración	469	52908
Resultado de operación utilidad	470	45100
Resultado de operación pérdida	471	0
Gastos financieros	472	
Ingresos financieros gravados	473	0
Otros ingresos gravados	475	0
Otros ingresos no gravados	476	0
Enajen. de val. y bienes del act. F	477	
Costo enajen. de val. y bienes a.f.	478	
Gastos diversos	480	
REI del ejercicio positivo	481	
REI del ejercicio negativo	483	
Resultado antes de part. - Utilidad	484	45100
Resultado antes de part. - Pérdida	485	0
Distribución legal de la renta	486	
Resultado antes del imp - Utilidad	487	45100
Resultado antes del imp - Pérdida	489	0
Impuesto a la renta	490	
Resultado del ejercicio - Utilidad	492	45100
Resultado del ejercicio - Pérdida	493	0

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA 2017-I

ACTIVO			PASIVO		
Caja y bancos	359	144053	Sobregiros bancarios	401	
Inv valor razonable y disp para la vta	360		Trib y aportsistpens y salud p pagar	402	20356
Ctas por cobrar comerciales - terc	361	179458	Remuneraciones y partcip por pagar	403	
Ctas por cobrar comerciales - relac	362		Ctas por pagar comerciales - terceros	404	970
Ctas por cob per, acc, soc, dir y ger	363		Ctas por pagar comerciales -relac	405	
Ctas por cobrar diversas - terceros	364		Ctas por pagar acción, directores y ger	406	
Ctas por cobrar diversas - relacionados	365		Ctas por pagar diversas - terceros	407	
Serv y otros contratados por anticipado	366	58968	Ctas por pagar diversas - relacionadas	408	
Estimación ctas de cobranza dudosa	367		Obligaciones financieras	409	404544
Mercaderías	368		Provisiones	410	
Productos terminados	369		Pasivo diferido	411	
Subproductos, desechos y desperdicios	370		TOTAL PASIVO	412	425870
Productos en proceso	371				
Materias primas	372		PATRIMONIO		
Materiales aux, suministros y repuestos	373		Capital	414	120000
Envases y embalajes	374		Acciones de inversión	415	
Existencias por recibir	375		Capital adicional positivo	416	
Desvalorización de existencias	376		Capital adicional negativo	417	
Activos no ctes mantenidos para la vta	377		Resultados no realizados	418	
Otros activos corrientes	378		Excedente de revaluación	419	
Inversiones mobiliarias	379		Reservas	420	
Inversiones inmobiliarias (1)	380		Resultados acumulados positivos	421	536423
Activadq en arrendamiento finan. (2)	381		Resultados acumulados negativos	422	
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	2067549	Utilidad del ejercicio	423	93896
Depreciación de 1,2 e IME acumulad	383	1273839	Pérdida del ejercicio	424	
Intangibles	384		TOTAL PATRIMONIO	425	750319
Activos biológicos	385				
Deprecactbiol, amort y agota acum	386		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	426	1176189
Desvalorización de activo inmovilizado	387				
Activo diferido	388				
Otros activos no corrientes	389				
TOTAL ACTIVO NETO	390	1176189			

ESTADO DE RESULTADOS 2017-II

Ventas netas o ing. por servicios	461	1506560
Desc., rebajas y bonif. concedidas	462	
Ventas netas	463	1506560
Costo de ventas	464	1324260
Resultado bruto Utilidad	466	182300
Resultado bruto Pérdida	467	0
Gastos de ventas	468	16944
Gastos de administración	469	54896
Resultado de operación utilidad	470	110460
Resultado de operación pérdida	471	0
Gastos financieros	472	16564
Ingresos financieros gravados	473	0
Otros ingresos gravados	475	0
Otros ingresos no gravados	476	0
Enajen. de val. y bienes del act. F	477	
Costo enajen. de val. y bienes a.f.	478	
Gastos diversos	480	
REI del ejercicio positivo	481	
REI del ejercicio negativo	483	
Resultado antes de part. - Utilidad	484	93896
Resultado antes de part. - Pérdida	485	0
Distribución legal de la renta	486	
Resultado antes del imp - Utilidad	487	93896
Resultado antes del imp - Pérdida	489	0
Impuesto a la renta	490	
Resultado del ejercicio - Utilidad	492	93896
Resultado del ejercicio - Pérdida	493	0